

Estudios sobre el **Mensaje Periodístico**

ISSN-e: 1988-2696

<http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.59994>EDICIONES
COMPLUTENSE

Sobrados León, Maritza (ed., 2016): *Estudios de Periodismo Político y Económico*. Madrid, Fragua, 384 páginas.

José Manuel Gómez y Méndez¹

Las páginas informativas sobre el transcurrir político y económico de la sociedad siempre tuvieron cabida en el día a día del Periodismo desde sus viejas ediciones impresas, pasando por las radiofónicas, televisivas hasta llegar a las cibernéticas. En años del ayer, lo económico se ubicaba dentro de la sección de lo político, siendo en la segunda mitad del siglo XX cuando toma identidad a través del tratamiento científico. El recordado Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra ejecutó, en los años sesenta del siglo XX, varias semanas sobre “Estudios para Periodistas” donde Leandro Benavides disertó sobre “La documentación en la información económica”, con su edición posterior de *“Economía Política en general”* (Eunsa, 1968), atendándose como comunicación sociolaboral ya en la llamada transición española de los setenta (Esteve, Francisco: *“La Información Sociolaboral”*, Cirde, 1980), sin menospreciar otros estudios como el de Ramón Zabala (*“La Prensa Económica en España”*, en *“Revista Española de Documentación”*, 1966). Y no nos adentramos en el fluir de otros países pues no sería objetivo de estas líneas.

La Información Política como la Económica están consideradas dentro del ámbito del Periodismo Especializado; el profesor Javier Fernández del Moral, en el prólogo que escribe a esta obra que comentamos, señala que en la primera “lamentablemente no suele salir a relucir el conocimiento experto”, siendo muy rara “la opinión de fuentes científicas especializadas”, recurriéndose “una y otra vez a los protagonistas, a los actores de los diferentes partidos o grupos, pero casi nunca aparecen politólogos, expertos en política, estudiosos de la política, que nos ilustren sobre las diferencias entre una u otra ley electoral, sobre derecho constitucional comparado, sobre las ventajas y los inconvenientes de determinados procedimientos”, mientras la segunda posee periodistas “capaces de informar con rigor y de interpretar además las informaciones, de llevar a la opinión pública española un criterio básico sobre la economía tanto desde su perspectiva macro, como la de empresa el llamado ‘business journalism’ en ámbitos anglosajones”.

“Estudios de Periodismo Político y Económico” es un libro con 12 capítulos elaborados por 14 autores, recopilados/editados por Maritza Sobrados León, que

¹ Universidad de Sevilla
E-mail: expertoer@us.es

desde hace veinticinco años se dedica a la docencia del Periodismo Especializado, aparte de haber ejercido en Medios de Comunicación Social, quien escribe que “aunque la información política es más numerosa, la economía es una parcela relevante para los intereses del conjunto de la sociedad y de los propios Medios”, puntualizando que “las cuestiones políticas y económicas son las principales preocupaciones de los españoles como revelan continuamente las encuestas del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)” y matizando que “son disciplinas que se complementan para desarrollar sus objetivos y que suelen presentar un efecto acción reacción”.

Un contenido equilibrado sobre ambas materias con aportaciones de 10 docentes en las Universidades de Navarra, Complutense -Facultad y Centro Villanueva-, Valladolid, Castilla-La Mancha, Carlos III, Oberta de Catalunya y Sevilla (Ángel Arrese Reca, Alfonso Vara Miguel, Elvira Calvo Gutiérrez, Fernando Rueda Rieu, Carmen Herrero Aguado, Juan Luis Manfredi Sánchez, Francisco Seoane Pérez, Ana Isabel Bernal Triviño, Marián Alonso González y la misma editora), de 3 profesionales del Periodismo (Rosa del Río Cabrerizo –de “El Nuevo Lunes”, fallecida al poco de publicarse el volumen-, Emili J. Blasco Martí –“ABC”-, Lourdes Romero Armenteros –de “esglobal”-) y 1 del sector financiero (Antoine López Mussons –gestor de cuentas-).

En el contenido de esta publicación leemos: “Los temas económicos no suelen estar en el primer lugar de las preferencias de las personas al valorar su interés por los contenidos de los Medios. Sí suelen estar, por el contrario, en los primeros lugares de las preocupaciones ciudadanas, junto a los problemas de inseguridad, terrorismo, acceso a la vivienda, etc.”. Se nos dice que “la divulgación de conocimiento económico a través de los Medios se enfrenta a esa paradoja del interés de lo económico”, matizando que “el interés utilitario prima sobre otras consideraciones” y a él “se han dirigido en gran medida los esfuerzos de los Medios de Comunicación y la actividad divulgativa de los especialistas”.

El lector ha de sentirse satisfecho cuando se expresa que “una información veraz, objetiva, clara, suficiente y rigurosamente contrastada es la única arma de la que disponen los periodistas de información económica para defenderse de las presiones exógenas y endógenas”. Se considera que “la actual estrategia de los diarios económicos es potenciar la información de su edición digital porque ya nadie espera al día siguiente para seguir la evolución de los valores de la Bolsa o las convulsiones de los mercados financiero internacionales”, analizándose cómo “la multiplicación de tipos de medios y la inmediatez de Internet obligan a los periódicos a cambiar su misión: deben pasar de suministradores de noticias a analistas de entornos”.

Cuando se estudia la información política se pondera que “el Periodismo internacional es ahora más rico, las relaciones internacionales más complejas y la tarea de informar es aún más apasionante. Todo un reto para las nuevas generaciones de periodistas”. Y al concretarse el transcurrir español y el uso en la Política de las Redes Sociales se asegura que se ha “derivado en un mayor cuidado desde el punto de vista del marketing político y su consolidación hacia un debate propio de debate”.

Existen páginas donde se profundiza en la realidad de la formación de los Planes de Estudios de Grado en las Universidades Públicas del Estado Español, que

siendo 17, ofrecen “un total de 52,5 créditos frente al 40,5 de las dedicadas al Periodismo Político” y se aboga porque “se apueste por una especialización de la Comunicación Económica que preste especial atención a la cultura de la inversión y bursátil”. Demanda que para la Comunicación Política, en pleno mes de diciembre de 2017, efectuaba el decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la mexicana Universidad Autónoma de San Luis de Potosí, Jorge Héctor Ávila Hernández, al desear que los estudiantes de Periodismo recibiesen más formación en dicha parcela periodística, manteniéndose “al margen de los intereses de los partidos políticos”.