

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN



TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN PERIODISMO

**LA IMAGEN GEOGRÁFICA DEL FÚTBOL
ESPAÑOL SEGÚN LA PRENSA
GENERALISTA Y ESPECIALIZADA:
ANÁLISIS DE LOS PARTIDOS DE LIGA DE
LAS TEMPORADAS 2014/2015 Y 2015/2016**

PRESENTADO POR

Javier González Hurtado

Tutora

Sandra Méndez Muros

Sevilla, diciembre 2017

ÍNDICE

0. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE	7
1. INTRODUCCIÓN	8
2. EL PERIODISMO DEPORTIVO. EL CASO ESPAÑOL	9
3. HISTORIA DEL FÚTBOL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	12
4. DATOS PRELIMINARES DE LAS CABECERAS	15
4.1. <i>EL PAÍS</i>	15
4.2. <i>LA VANGUARDIA</i>	16
4.3. <i>ABC DE SEVILLA</i>	16
4.4. <i>LAS PROVINCIAS</i>	16
4.5. <i>MARCA</i>	17
4.6. <i>SPORT</i>	17
4.7. <i>ESTADIO DEPORTIVO</i>	17
4.8. <i>SUPERDEPORTE</i>	17
5. OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA	18
5.1. OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE PARTIDA	18
5.2. ELECCIÓN DE LA MUESTRA DE ANÁLISIS Y SISTEMATIZACIÓN INVESTIGADORA	18
5.3. MÉTODO DESCRIPTIVO Y ANÁLISIS DE CONTENIDO	24
6. LA IMAGEN GEOGRÁFICA DEL FÚTBOL ESPAÑOL SEGÚN LA PRENSA GENERALISTA Y ESPECIALIZADA EN DEPORTES	25
6.1. TEMPORADA 2014/2015	25
6.1.1. Prensa generalista	25
<u>6.1.1.1. Madrid: <i>El País</i></u>	25
6.1.1.1.1. <i>Titular</i>	25
6.1.1.1.1.1. Partido Sevilla FC 1-1 Valencia CF	25
6.1.1.1.1.2. Partido Sevilla FC 2-2 FC Barcelona	26
6.1.1.1.1.3. Partido FC Barcelona 2-0 Valencia CF	26
6.1.1.1.2. <i>Fotografías</i>	27
6.1.1.1.2.1. Partido Sevilla FC 1-1 Valencia CF	27
6.1.1.1.2.2. Partido Sevilla FC 2-2 FC Barcelona	28
6.1.1.1.2.3. Partido FC Barcelona 2-0 Valencia CF	29
<u>6.1.1.2. Barcelona: <i>La Vanguardia</i></u>	29
6.1.1.2.1. <i>Titular</i>	29
6.1.1.2.1.1. Partido Sevilla FC 1-1 Valencia CF	29
6.1.1.2.1.2. Partido Sevilla FC 2-3 Real Madrid	29
6.1.1.2.1.3. Partido Real Madrid 2-2 Valencia CF	30
6.1.1.2.2. <i>Fotografías</i>	31
6.1.1.1.2.1. Partido Sevilla FC 1-1 Valencia CF	31
6.1.1.1.2.2. Partido Sevilla FC 2-3 Real Madrid	32
6.1.1.1.2.3. Partido Real Madrid 2-2 Valencia CF	32
<u>6.1.1.3. Sevilla: <i>Abc de Sevilla</i></u>	33
6.1.1.3.1. <i>Titular</i>	33
6.1.1.3.1.1. Partido Real Madrid 3-1 FC Barcelona	33
6.1.1.3.1.2. Partido FC Barcelona 2-0 Valencia CF	34

6.1.1.3.1.3. Partido Real Madrid 2-2 Valencia CF	34
6.1.1.3.2. <i>Fotografías</i>	35
6.1.1.3.2.1. Partido Real Madrid 3-1 FC Barcelona	35
6.1.1.3.2.2. Partido FC Barcelona 2-0 Valencia CF	36
6.1.1.3.2.3. Partido Real Madrid 2-2 Valencia CF	36
6.1.1.4. <u>Valencia: <i>Las Provincias</i></u>	36
6.1.1.4.1. <i>Titular</i>	36
6.1.1.4.1.1. Partido Real Madrid 3-1 FC Barcelona	36
6.1.1.4.1.2. Partido Sevilla FC 2-2 FC Barcelona	36
6.1.1.4.1.3. Partido Real Madrid 3-1 FC Barcelona	37
6.1.1.4.2. <i>Fotografías</i>	38
6.1.1.4.2.1. Partido Real Madrid 3-1 FC Barcelona	38
6.1.1.4.2.2. Partido Sevilla FC 2-2 FC Barcelona	39
6.1.1.4.2.3. Partido Real Madrid 3-1 FC Barcelona	39
6.1.2. Prensa especializada deportiva	40
6.1.2.1. <u>Madrid: <i>Marca</i></u>	40
6.1.2.1.1. <i>Titular</i>	40
6.1.2.1.1.1. Partido Sevilla FC 1-1 Valencia CF	40
6.1.2.1.1.2. Partido Sevilla FC 2-2 FC Barcelona	41
6.1.2.1.1.3. Partido FC Barcelona 2-0 Valencia CF	41
6.1.2.1.2. <i>Fotografías</i>	42
6.1.2.1.2.1. Partido Sevilla FC 1-1 Valencia CF	42
6.1.2.1.2.2. Partido Sevilla FC 2-2 FC Barcelona	43
6.1.2.1.2.3. Partido FC Barcelona 2-0 Valencia CF	43
6.1.2.2. <u>Barcelona: <i>Sport</i></u>	44
6.1.2.2.1. <i>Titular</i>	44
6.1.2.2.1.1. Partido Sevilla FC 1-1 Valencia CF	44
6.1.2.2.1.2. Partido Sevilla FC 2-3 Real Madrid	44
6.1.2.2.1.3. Partido Real Madrid 2-2 Valencia CF	45
6.1.2.2.2. <i>Fotografías</i>	46
6.1.2.2.2.1. Partido Sevilla FC 1-1 Valencia CF	46
6.1.2.2.2.2. Partido Sevilla FC 2-2 Real Madrid	47
6.1.2.2.2.3. Partido Real Madrid 2-2 Valencia CF	47
6.1.2.3. <u>Sevilla: <i>Estadio Deportivo</i></u>	47
6.1.2.3.1. <i>Titular</i>	47
6.1.2.3.1.1. Partido Real Madrid 3-1 FC Barcelona	47
6.1.2.3.1.2. Partido FC Barcelona 2-0 Valencia CF	47
6.1.2.3.1.3. Partido Real Madrid 2-2 Valencia CF	47
6.1.2.3.2. <i>Fotografías</i>	47
6.1.2.3.2.1. Partido Real Madrid 3-1 FC Barcelona	47
6.1.2.3.2.2. Partido FC Barcelona 2-0 Valencia CF	47
6.1.2.3.2.3. Partido Real Madrid 2-2 Valencia CF	47
6.3.2.4. <u>Valencia: <i>Superdeporte</i></u>	47
6.3.2.4.1. <i>Titular</i>	47
6.3.2.4.1.1. Partido Real Madrid 3-1 FC Barcelona	47
6.3.2.4.1.2. Partido Sevilla FC 2-2 FC Barcelona	48
6.3.2.4.1.3. Partido Real Madrid 3-1 FC Barcelona	48
6.3.2.4.2. <i>Fotografías</i>	48
6.3.2.4.2.1. Partido Real Madrid 3-1 FC Barcelona	48
6.3.2.4.2.2. Partido Sevilla FC 2-2 FC Barcelona	48
6.3.2.4.2.3. Partido Real Madrid 3-1 FC Barcelona	48
6.2. TEMPORADA 2015/2016	48

6.2.1. Prensa generalista	48
<u>6.2.1.1. Madrid: <i>El País</i></u>	48
6.2.1.1.1. <i>Titular</i>	48
6.2.1.1.1.1. Partido Sevilla FC 2-1 FC Barcelona	48
6.2.1.1.1.2. Partido Sevilla FC 1-0 Valencia CF	49
6.2.1.1.1.3. Partido FC Barcelona 1-2 Valencia CF	50
6.2.1.1.2. <i>Fotografías</i>	51
6.2.1.1.2.1. Partido Sevilla FC 2-1 FC Barcelona	51
6.2.1.1.2.2. Partido Sevilla FC 1-0 Valencia CF	52
6.2.1.1.2.3. Partido FC Barcelona 1-2 Valencia CF	52
<u>6.2.1.2. Barcelona: <i>La Vanguardia</i></u>	53
6.2.1.2.1. <i>Titular</i>	53
6.2.1.2.1.1. Partido Sevilla FC 3-2 Real Madrid	53
6.2.1.2.1.2. Partido Sevilla FC 1-0 Valencia CF	54
6.2.1.2.1.3. Partido Real Madrid 3-2 Valencia CF	54
6.2.1.2.2. <i>Fotografías</i>	55
6.2.1.2.2.1. Partido Sevilla FC 3-2 Real Madrid	55
6.2.1.2.2.2. Partido Sevilla FC 1-0 Valencia CF	56
6.2.1.2.2.3. Partido Real Madrid 3-2 Valencia CF	56
<u>6.2.1.3. Sevilla: <i>Abc de Sevilla</i></u>	56
6.2.1.3.1. <i>Titular</i>	56
6.2.1.3.1.1. Partido Real Madrid 0-4 FC Barcelona	56
6.2.1.3.1.2. Partido FC Barcelona 1-2 Valencia CF	57
6.2.1.3.1.3. Partido Real Madrid 3-2 Valencia CF	58
6.2.1.3.2. <i>Fotografías</i>	59
6.2.1.3.2.1. Partido Real Madrid 0-4 FC Barcelona	59
6.2.1.3.2.2. Partido FC Barcelona 1-2 Valencia CF	59
6.2.1.3.2.3. Partido Real Madrid 3-2 Valencia CF	59
<u>6.2.1.4. Valencia: <i>Las Provincias</i></u>	60
6.2.1.4.1. <i>Titular</i>	60
6.2.1.4.1.1. Partido Sevilla FC 2-1 FC Barcelona	60
6.2.1.4.1.2. Partido Sevilla FC 3-2 Real Madrid	61
6.2.1.4.1.3. Partido Real Madrid 0-4 FC Barcelona	61
6.2.1.4.2. <i>Fotografías</i>	62
6.2.1.4.2.1. Partido Sevilla FC 2-1 FC Barcelona	62
6.2.1.4.2.2. Partido Sevilla FC 3-2 Real Madrid	63
6.2.1.4.2.3. Partido Real Madrid 0-4 FC Barcelona	63
6.2.2. Prensa especializada deportiva	64
<u>6.2.2.1. Madrid: <i>Marca</i></u>	64
6.2.2.1.1. <i>Titular</i>	64
6.2.2.1.1.1. Partido Sevilla FC 2-1 FC Barcelona	64
6.2.2.1.1.2. Partido Sevilla FC 1-0 Valencia CF	65
6.2.2.1.1.3. Partido FC Barcelona 1-2 Valencia CF	65
6.2.2.1.2. <i>Fotografías</i>	66
6.2.2.1.2.1. Partido Sevilla FC 2-1 FC Barcelona	66
6.2.2.1.2.2. Partido Sevilla FC 1-0 Valencia CF	67
6.2.2.1.2.3. Partido FC Barcelona 1-2 Valencia CF	67
<u>6.2.2.2. Barcelona: <i>Sport</i></u>	68
6.2.2.2.1. <i>Titular</i>	68
6.2.2.2.1.1. Partido Sevilla FC 3-2 Real Madrid	68
6.2.2.2.1.2. Partido Sevilla FC 1-0 Valencia CF	69
6.2.2.2.1.3. Partido Real Madrid 3-2 Valencia CF	69

6.2.2.2.2. <i>Fotografías</i>	70
6.2.2.2.1.1. Partido Sevilla FC 3-2 Real Madrid	70
6.2.2.2.1.2. Partido Sevilla FC 1-0 Valencia CF	71
6.2.2.2.1.3. Partido Real Madrid 3-2 Valencia CF	71
6.2.2.3. Sevilla: <u>Estadio Deportivo</u>	71
6.2.2.3.1. <i>Titular</i>	71
6.2.2.3.1.1. Partido Real Madrid 0-4 FC Barcelona	71
6.2.2.3.1.2. Partido FC Barcelona 1-2 Valencia CF	72
6.2.2.3.1.3. Partido Real Madrid 3-2 Valencia CF	73
6.2.2.3.2. <i>Fotografías</i>	73
6.2.2.3.2.1. Partido Real Madrid 0-4 FC Barcelona	73
6.2.2.3.2.2. Partido FC Barcelona 1-2 Valencia CF	73
6.2.2.3.2.3. Partido Real Madrid 3-2 Valencia CF	74
6.2.2.4. Valencia: <u>Superdeporte</u>	74
6.2.2.4.1. <i>Titular</i>	74
6.2.2.4.1.1. Partido Sevilla FC 2-1 FC Barcelona	74
6.2.2.4.1.2. Partido Sevilla FC 3-2 Real Madrid	75
6.2.2.4.1.3. Partido Real Madrid 0-4 FC Barcelona	75
6.2.2.4.2. <i>Fotografías</i>	75
6.2.2.4.2.1. Partido Sevilla FC 2-1 FC Barcelona	75
6.2.2.4.2.2. Partido Sevilla FC 3-2 Real Madrid	75
6.2.2.4.2.3. Partido Real Madrid 0-4 FC Barcelona	75
7. RESULTADOS FINALES	75
7.1. TITULARES	75
7.2. FOTOGRAFÍAS	76
7.3. FICHAS TÉCNICAS	77
7.3.1. Prensa generalista	80
7.3.1.1. Madrid: <u>El País</u>	80
7.3.1.2. Barcelona: <u>La Vanguardia</u>	80
7.3.1.3. Sevilla: <u>Abc de Sevilla</u>	80
7.3.1.4. Valencia: <u>Las Provincias</u>	81
7.3.2. Prensa deportiva especializada	82
7.3.2.1. Madrid: <u>Marca</u>	82
7.3.2.2. Barcelona: <u>Sport</u>	82
7.3.2.3. Sevilla: <u>Estadio Deportivo</u>	83
7.3.2.4. Valencia: <u>Superdeporte</u>	83
8. CONCLUSIONES	84
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	85

0. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

Resumen: En este trabajo buscamos comprobar si el famoso mito tan actual acerca del tratamiento periodístico más o menos favorable según la localización geográfica en la información sobre fútbol en España es cierto o no. Esta es una de las piedras contra las que más se topa el periodismo en la actualidad, ya que el deber ser objetivo analizando un partido de fútbol o cualquier acontecimiento debe ser algo esencial independientemente del lugar desde el que se realice la crónica. La muestra de análisis está compuesta por 48 crónicas publicadas en ocho periódicos, cuatro generalista y cuatro deportivos, editados en cuatro ciudades españolas con carácter de capital: Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia, durante los encuentros de las temporadas de la Liga de Fútbol Profesional 2014/2015 y 2015/2016. Hemos utilizado el método descriptivo y el análisis del contenido sobre fotografías, titulares y fichas técnicas de las crónicas para comprobar lo que se destaca y oculta en cada diario según conveniencia, pasando siempre por el filtro de la localización geográfica. En las conclusiones observamos el uso que hace la prensa de su posición geográfica para intentar desestabilizar a los rivales de los equipos de su ciudad o alabar al suyo, aunque se dan también otras que nos sorprenden sobre los diarios más famosos del panorama nacional que no son tan tendenciosos como cabe esperar a priori.

Palabras clave: prensa especializada, prensa generalista, prensa deportiva, periodismo deportivo español, criterio geográfico, Liga de Fútbol Profesional.

1. INTRODUCCIÓN

La prensa deportiva nacional tiene una serie de peculiaridades y criterios en cuanto al tratamiento informativo se refiere. Este dilema está en constante debate en el panorama periodístico español, puesto que, el periodismo deportivo, como otra especialización más, puede ser usado como arma para potenciar ciertos aspectos o minimizar otros.

Para ello, una investigación del tratamiento informativo que cada medio le otorga a un club deportivo que no pertenece a su ciudad puede hacernos ver si el paradigma existente es tan real como parece, si verdaderamente existe una mala práctica en los hechos noticiables y qué motivos llevan a este objetivo.

Sin hacer un análisis previo, todo hace apuntar a que esto es real. La crítica a la prensa deportiva actual señala a las malas intenciones de cada diario, tildadas de dañinas para favorecer ciertos comportamientos y enjuiciar a otros. Esto ocurre en toda especialización periodística. Detrás de esto, como siempre, está el manejo de diversas influencias para poder recoger noticias antes que otros medios. Un buen tratamiento acerca a las directivas de las instituciones deportivas, la que después puede ser fuente informativa para muchos casos. Detrás también encontramos cuestiones financieras y económicas y por supuesto la satisfacción del lector de cada medio que necesita leer lo que piensa, por lo que el posicionamiento de los diarios debe acercarse a sus compradores para satisfacer las necesidades que tienen.

Por todo ello, a través de una serie de objetivos e hipótesis, trataremos de llegar a contratar si toda fama obtenida por la prensa española de nuestro país tiene algo de cierto, o si por el contrario, es imparcial y puramente objetiva.

En la realización del trabajo hemos tenido problemas para poder localizar las crónicas debido al bajo nivel de calidad de las hemerotecas de algunas páginas webs. Es por ello que ha sido necesaria la comunicación con algunos medios, pero siguió sin ser posible encontrar las crónicas puesto que la única alternativa que ofrecían desde los medios eran las crónicas impresas, algo que no valía para nuestro trabajo.

Las 48 crónicas de las temporadas 2014/2015 y 2015/2016 tienen su división a la hora de realizar el análisis en titular, fotografía y ficha técnica, ya que al hacerlo de esta forma, gana en riqueza el contenido y podría visualizarse de una forma mucho más gráfica.

2. EL PERIODISMO DEPORTIVO. EL CASO ESPAÑOL

El periodismo deportivo ha sido una especialización que ha crecido con fuerza en los últimos años en España. Siendo ya uno de los géneros más leídos de forma histórica, actualmente han ganado más tiempos en los espacios de televisión, radio y páginas en periódicos.

El periodismo especializado en deportes contribuye a intensificar esa sensación de pertenencia a una comunidad y de complicidad y proximidad con sus conciudadanos, a los que involucra en la celebración de los logros de los deportistas y equipos nacionales en competiciones sobre las que informa. Este hecho se pone de manifiesto sobre todo en los eventos de ámbito internacional y de máxima repercusión como los Mundiales de fútbol o los Juegos Olímpicos, citas que están marcadas en rojo en la agenda temática y van acompañadas de grandes despliegues informativos al mismo tiempo que sirven para pulsar el grado de cohesión interna y el sentimiento nacional de los territorios (Rojas, 2014: 179).

El origen de esta especialización se encuentra en dos países clásicos del viejo continente: Francia e Inglaterra. Mientras en España el fútbol comenzaba a dar sus primeros pasos en aquella época (comienzos del siglo XX), en estos dos países ya existía dicho deporte, rey en toda Europa. Además, allí ya existían también otros deportes con mucha tradición como el ciclismo o el cricket.

La prensa deportiva nace y tiene una doble misión: informadora y educativa. José Altabella (1988) afirma que el primer periódico deportivo del que se tienen noticia fue *Sportman*, publicado en Londres y fundado en 1852, que en 1859 fue absorbido por *Sporting Life* y en 1883 se convirtió en una publicación de periodicidad diaria. En Francia, aunque el primer diario deportivo francés *Le Vélo* no lo funda Pierre Jiffard hasta 1892, se tiene conocimiento de una revista dedicada a información hípica *Journal des Haras*, editada en París, desde 1828 y que duró más de medio siglo. En 1854, Eugene Chapaux fundó *Le Sport*. Y en 1869 aparece el primer semanario de ciclismo, *Velocipede Illustré* que salió en París, fundado por Richard Lesclide, secretario de Víctor Hugo. Según este momento surgen en París numerosas revistas de caza, hipismo, natación, etc. (Altabella, 1988: 175-176, citado por Rojas, 2013: 3).

Un acontecimiento importante y de gran calado en la historia del Periodismo deportivo fueron los Juegos Olímpicos del año 1896 en la ciudad de Atenas. Estos Juegos Olímpicos fueron los primeros en ser cubiertos por medios deportivos y tratados de tal forma. Pero son los Juegos Olímpicos de Londres de 1908, con las transmisiones a todo el mundo por medio del telégrafo, y los de Estocolmo (1912), con los primeros envíos fotográficos, los que facilitan la consolidación de los primeros diarios deportivos y la creación de otros nuevos. En España es el éxito de la selección española en los Juegos Olímpicos de Amberes de 1920 la que impulsa el despegue de la incorporación del contenido deportivo en los periódicos (Alcoba, 1993: 64, citado por Saenz, 2013: 9).

Otro hecho ocurrido a principios del pasado siglo fue la organización de una vuelta ciclista en Francia. Sería el origen del actual *Tour de France* y el diario que llevó a cabo la realización de dicha prueba fue *L'Auto* de Henry Desgrange.

A finales del siglo XIX el diario francés *Vélo* empezó a organizar competiciones ciclistas para vender más periódicos al contar las hazañas y las historias, teñidas de épica, de los valientes que participaban en aquellas carreras. El periodista Henri Desgrange, apodado "El Patrón", se percató del éxito que tenían y fundó un diario sobre automovilismo y ciclismo, *L'Auto-Vélo*, que acabó siendo *L'Auto* tras una demanda de *Vélo*. También organizaban carreras pero no cosechaban el mismo éxito que su competencia.

Según Pardo (2013) en 1902, Géo Lefèvre, un redactor de *Desgrange*, dio con la fórmula para superar a *Vélo*. Muchos lectores mandaban cartas pidiendo que sus ídolos corrieran por las carreteras de toda Francia, y se lo propuso a su director. La idea cuajó y pusieron en marcha “la mayor prueba ciclista del mundo entero. Una carrera de un mes, del 1 de junio al 5 de julio, por Lyon, Marsella, Toulouse, Burdeos y Nantes. 20.000 francos en premios”. El autor cuenta la curiosidad en la creación de la actual *Champions League* de fútbol y asegura que “*de la misma forma, la Copa de Europa de Clubes, la actual Champions League, nació por una idea del periódico francés L'Equipe para coronar al Stade de Reims Champagne como el mejor equipo del viejo continente. La Supercopa de Europa también nació de un diario, en este caso del holandés De Telegraaf, que quería dar más caché a los clubes holandeses, en particular al Ajax de Cruyff. Ahora el fútbol mueve a más gente, pero el ciclismo fue pionero*”.

En el año 1912, vuelven a celebrarse unos Juegos Olímpicos, en esta ocasión sería en Estocolmo. Durante el transcurso de la celebración se da la mayor masificación de periodistas deportivos hasta el momento. En aquel año se dan cita más de 400 periodistas en la capital sueca, algo que anuncia el impacto que comenzaba a tener en la sociedad el deporte, más aún cuando se llevaba los colores de cada nación en el pecho.

Al tomar peso el periodismo deportivo dentro de la profesión, se crea en 1924 la Asociación Internacional de Periodistas Deportivos, que posteriormente tendrá sus asociaciones continentales y más tarde las nacionales. En el caso de España esto se da en 1954.

La Asociación Española de la Prensa Deportiva (AEPD) se define como la agrupación de la inmensa mayoría de los periodistas españoles que desempeñan sus funciones en torno a los diferentes deportes, tanto en prensa escrita, como radio y televisión. Su historia se remonta a 1954, aunque con diferentes nombres y distintas vicisitudes, hasta llegar a la espléndida realidad de hoy día. En la actualidad, la AEPD cuenta con casi 2.500 afiliados entre socios numerarios, colaboradores y vitalicios, agrupados en 38 asociaciones provinciales, algunas de las cuales están, a su vez, agrupadas en Federaciones Regionales, Tal es el caso de las territoriales andaluza, aragonesa, castellano-leonesa y gallega. Todas ellas cuentan con autonomía propia, aunque sujetas a los estatutos de la AEPD.

A raíz de la entrada de nuevos medios como la radio, esta especialidad volvió a crearse. Al igual que ocurrió a finales del siglo XXI con la llegada de internet. Pero lo cierto es que en cada país la reproducción de los medios de comunicación se ha dado de forma distinta por diversos motivos. El deporte que predomine en cada lugar es clave para saberlo. En España, como en la mayoría de países europeos, el fútbol tiene un peso mucho mayor que el resto de deportes. Pero esto no ha sido así en todo el viejo continente. Existen países con menor tradición en este deporte o en cualquier otro, lo que hace que se notase que la producción de contenido deportivo fuese mucho menor que aquí en España, por ejemplo.

Para Sainz (2013: 9), España es pionero dentro de nuestro continente en este sentido, aunque cierto es que el germen del periodismo deportivo está en Francia e Inglaterra. A mediados del siglo XIX comienzan a aparecer las primeras informaciones de carácter deportivo en la prensa española, por influencia del periodismo anglosajón y francés. Pronto aparecen publicaciones especializadas dedicadas al deporte. Boletines, revistas y algún intento de periódico inundan las ciudades, reflejan la popularidad y democratización del deporte característico de esta época. La aparición y desaparición de publicaciones dedicadas al deporte fue una constante a partir de este momento y al igual que ocurría en el resto de Europa, solían dedicarse a un deporte en concreto o a deportes de una misma familia, en este caso a la caza y la colombofilia.

Pero a finales del siglo XIX, en España el fútbol está empezando a dar unos primeros pasos muy tímidos, ya que en 1900 en España no existen más de 10 equipos. Es por ello que el deporte con mayor tradición era la gimnasia y que las publicaciones más importantes de España fuera sobre esta temática.

En 1882 José Sánchez funda el primer periódico de Gimnástica, con el título *El Gimnasio*, participando en el proyecto Mariano Marcos Ordáx como director. Pocos años después Felipe Serrate editó en Bilbao, por su cuenta y riesgo entre 1886 y 1887, *La Ilustración Gimnástica*, publicación quincenal dedicada a divulgar la práctica de la gimnasia en la sociedad bilbaína y que es fiel reflejo del desarrollo de la actividad física en los años finales del siglo XIX (Serrate, 1999). Diversos autores colaboraron, cabe destacar a Miguel de Unamuno (números 4 y 10), también las academias, colegios profesionales y gimnasios privados. Entre las publicaciones deportivas más longevas del siglo XIX destacan la *Crónica del Sport*, *El Pelotari*, editados en Madrid, y *Los Deportes*, editado en Barcelona. La prensa deportiva en la última década del siglo XIX se caracteriza por la diversidad de la oferta, informa de diferentes deportes y se produce un alejamiento de la prensa del marco estrictamente asociativo lo que implica un paso de “boletines locales” a informaciones nacionales e internacionales y la aparición de promotores y redactores profesionales. La *Crónica del Sport* (Madrid), de publicación quincenal hermosamente editada, se publicó entre 1893 y 1896. Es un claro ejemplo de cómo las publicaciones deportivas evolucionan e introducen noticias nacionales e internacionales que hacen referencia a varios deportes como la hípica y equitación, esgrima, caza, gimnasia, atletismo, boxeo, tenis, polo, tiro de pichón, ciclismo, fútbol, natación, pelotarismo, patinaje, pesca, regatas, tiro...

El diario español más leído en la actualidad, *Marca*, da sus primeros pasos en 1940. A pesar de ser madrileño tiene su origen en San Sebastián, pero decide cambiar su sede debido a motivos de ambición. A su vez, en cada provincia se organizan medios para dar una mayor repercusión al deporte comarcal de cada ciudad, algo que en la actualidad sigue vigente. El periodismo deportivo se lleva a ramas muy específicas ya que rara es la localidad, por muy pequeña que sea, que no tenga algún sitio en el que pueda leerse información deportiva local. En Sevilla en 1912 se publica *Sport sevillano*, editado por la Real Sociedad de Automovilismo de Sevilla, de periodicidad quincenal cesó en 1913. Otras cabeceras sevillanas destacables fueron *Sevilla Automovilística* (1914), *Sevilla Deportiva* (1901- 1915), *Deportes y espectáculos* (1923) y *Penalty* (1932-1933). En el País Vasco, como señala Díaz Noci (2000), los nacionalistas pronto se dieron cuenta de que la información deportiva era importante y merecía ser cuidada, tanto en diarios creados al efecto (*Excelsior*) como en aquellas otras publicaciones de información general. Ya en el siglo XX, aparecen en 1911 *Vida Sportiva*, *Norte Sportivo* -fundado por Fernando Salvadores y publicado en San Sebastián- e *Información Sportiva de San Sebastián* y *Los Deportes* de Bilbao. También en la capital vizcaína surgen en 1915 *Hércules* y *El látigo esportivo*, semanario que combina humor y deporte, un cóctel bastante habitual en el periodismo de la época, y más tarde, un año antes que el diario *Excelsior* surge en Barakaldo la revista *La Ribera Deportiva* (1923). Del mismo año es el casi desconocido semanario *Sportsman* de Bilbao (Sainz, 2013: 10-11).

Pero no sería la única publicación en aquella época. Existían ya numerosas y fueron introduciendo distintos deportes que iban calando en la sociedad española de una forma u otra. El fútbol a medida que van pasando los años va ganando adeptos en nuestro país, cada vez con mayor diferencia sobre el resto de deportes.

A partir de 1920, las publicaciones comienzan a ser prácticamente diarias puesto que la demanda popular lo reclamaba. Cada vez existen más deportes y con un mayor rigor puesto que se crean asociaciones para tener sus reglas unificadas y torneos para mayor disfrute del

espectador. Ya a partir de la segunda mitad del siglo XX, hay un aluvión de creaciones de diarios deportivos que también atrae a muchos curiosos, al igual que ocurre con la radio, que tiene algo que cambia la forma de concebir el deporte. Con este medio puede llegar a conocerse los resultados de forma inmediata gracias a las retransmisiones. Esto hace que aumente la pasión puesto que las personas lo vivían en directo, en primera persona y hace que la gente se reúna para escuchar partidos. A su vez, ello es el origen de las actuales peñas deportivas donde hoy en día se queda para debatir, charlar y ver los encuentros deportivos.

Lo mismo ocurrió con la llegada de la televisión e internet. Se da una creciente producción de medios deportivos que masifica la información especializada, llegados al punto actual, donde podemos decir abiertamente que existe una sobre información deportiva puesto que los periodistas se han dedicado a llevar la información a temas con poca notoriedad pública.

El mundo de la comunicación ha cambiado y puede hacer cambiar la opinión de los aficionados respecto a un club. Según Cardenete (2016) *“uno de los grandes problemas de muchos equipos de deportes electrónicos es precisamente la falta de calado en su potencial audiencia. Aunque los resultados deportivos y el carisma de sus integrantes son factores decisivos a la hora de penetrar en el público, en muchas ocasiones esta falta de impacto se debe a una débil o mal ejecutada estrategia comunicativa”*.

Debido a este peso que ha tomado el periodismo en el mundo del fútbol, al igual que ha hecho en cualquier ámbito de la sociedad, hay profesionales de la comunicación como Correa (2016) que se manifiestan comunicando el cuidado que se debe tener a la hora de escribir: *“Señores periodistas, no es muy constructivo. Estoy agotado de ese juego, el de caer bien a los propios y desprestigiar a los ajenos. Estoy cansado de todos. Si los futbolistas son ejemplos, ustedes son creadores de opinión. Y en vuestro discurso sobra el rencor, las riñas, el desprecio. Sensatez mediática es lo mínimo que debéis autoexigiros. Miles de seguidores en las redes sociales se alimentan de vuestros razonamientos. La coartada perfecta, el motivo válido, pensaréis. Yo opino que sois unos irresponsables. Porque luego, para quedar bien, pedís reflexión a los jugadores. ¿Con qué derecho, si parece que os vale todo con tal de vender? ¿Si antes de ello habéis abordado el tema desde una trinchera?”*.

3. HISTORIA DEL FÚTBOL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El fútbol es el deporte que mayor volumen económico mueve en Europa. La organización actual, la tradición popular en cada país y la pasión que conlleva crea un coctel que hace que sea un gigante económico. Y no nos referimos a las famosas cifras que aparecen en verano por los traspasos de futbolistas de un club a otro. Durante toda la temporada, los equipos de fútbol reciben cantidades cuantiosas por parte de los medios de comunicación al vender sus derechos de imagen a grupos mediáticos. En el caso de los que disputan competiciones europeas, los derechos de imagen se disparan de forma notable.

Desde el nacimiento del deporte rey, en la segunda mitad del siglo XIX, los medios de comunicación han ido narrando los hechos más importantes, aunque es cierto que de los comienzos no existe tanta información, especialmente en España. Del primer encuentro internacional disputado, encontramos un grabado que apareció en muchos diarios locales de la época. Dicho partido enfrentó a las selecciones de Inglaterra y Escocia, siendo disputado el encuentro en terreno escocés.

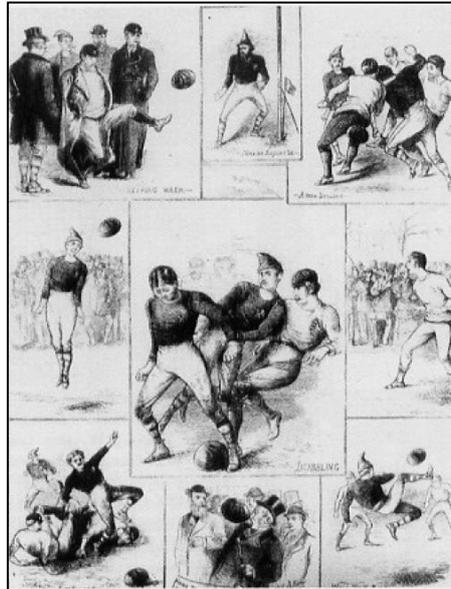


Imagen 1. The Official History of The Football Association (Byron Butler). Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_del_f%C3%BAtbol#/media/File:England_v_Scotland_\(1872\).jpg](https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_del_f%C3%BAtbol#/media/File:England_v_Scotland_(1872).jpg)

Por su parte, en España también existen documentos que acreditan el primer encuentro disputado en nuestro país. Se dio en la ciudad de Huelva. En aquella zona del país se creó el primer equipo de fútbol español: el Recreativo de Huelva. Todo esto vino gracias a la proliferación de obreros ingleses que había trabajado en las minas de Río Tinto. De ahí, que el partido se disputase ante un club de una ciudad cercana, en este caso sería el actual Sevilla Fútbol Club. El partido se disputó en 1890, y el diario inglés *The Dundee Courier* recoge el hecho como un acontecimiento importante dentro de nuestro país.



Imagen 2. Extracto del diario inglés *The Dundee Courier* donde se narra el primer partido de fútbol en España en el año 1890. Recuperado de: <http://www.sevillafc1890.com/2015/12/first-football-match-in-spain.html>

En la misma época aunque un año más tarde, también encontramos la aparición de noticias referentes al fútbol en España pero en el lado opuesto de la península. En este caso en Bilbao, en una publicación de la época, hallamos lo que hoy sería una previa de un partido de fútbol. En *El Noticiero bilbaíno* se relata lo siguiente:

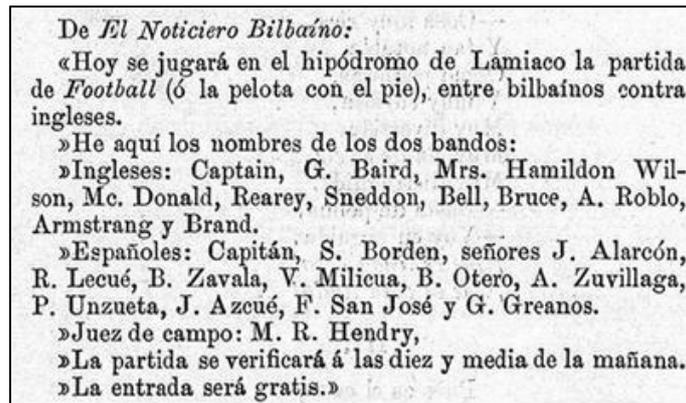


Imagen 3. Noticia sobre la previa de un encuentro disputado en la ciudad de Bilbao a finales del siglo XIX. Recuperado de: <http://www.cihefe.es/cuadernosdefutbol/2013/01/primer-a-cronica-periodistica-de-un-partido-de-futbol-jugado-en-espana/>

Pero con el paso de los años, la radio también entra en juego. Tuvo un aliciente como medio, y es el vivir en directo el partido. La gente comenzaba a reunirse para escuchar los partidos, y de ahí nacieron las peñas futbolísticas que conocemos actualmente. En este caso, como en todos los que estamos viendo de fútbol, también se da en Inglaterra.

El periodista David Orenes (2017) de la revista *SpheraSports* lo narra así: “22 de enero de 1927. Un periodista llamado George Allison es contratado por el Arsenal para dirigir la publicación que se entregaba (y todavía se entrega) en el estadio ‘gunner’. Sin embargo, Allison propuso algo mucho más innovador: narrar un partido de fútbol por radio. Entonces, el aparato estaba cada vez más extendido entre la sociedad y eran muchos los que lo utilizaban como instrumento en su vida diaria. Hacía poco que la BBC se había convertido en corporación pública y se unió rápidamente al proyecto. El partido elegido sería el Arsenal-Sheffield United. El encuentro fue retransmitido por Henry Wakelam, jugador de rugby; y estuvo acompañado de C.A Lewis, cuyo cometido sería el de precisar la zona del campo en la que sucedía cada acción. El productor de la BBC, Lance Sieveking, dividió el campo en distintos cuadros, renombrados con un número, y el auxiliar debía señalar en qué número se desarrollaba la jugada en cuestión.”

Por su parte, el otro gran medio, la Televisión, no tardó en entrar en el mundo del fútbol. Hace unos 90 años se retransmitió el primer encuentro de fútbol en directo y tuvo como protagonista al mismo club que en la radio: el Arsenal. De esta forma narran este importante hecho en la revista *IntraFutbol Magazine* (2016): “Londres, abril de 1937. Un partido amistoso. Pero no uno cualquiera. El Arsenal iba a ser protagonista de un encuentro que pasaría a la historia por ser el primer partido de fútbol televisado. Y por partida doble. Y es que en aquel partido amistoso se enfrentaba el primer equipo de los ‘gunners’ y su propio equipo reserva. La televisión británica retransmitió aquel encuentro como primera prueba del fútbol en la televisión, siguiendo el ejemplo alemán de las Olimpiadas de Berlín de 1936. En aquellos Juegos, se transmitieron pequeños extractos de momentos cumbre de las distintas pruebas de atletismo en salones especiales de audiencia. Sólo unos pocos privilegiados pudieron maravillarse con aquella caja, con aquel nuevo invento. Al contrario que aquellas pequeñas salas casi secretas en el convulso Berlín de 1936, esto se convirtió en un acontecimiento espectacular en todo Londres. De esta forma, la BBC decidió repetir la experiencia y retransmitir un partido oficial. Así que en mayo de dicho año, televisan la final de la Copa Inglesa entre Preston North End y Huddersfield. Desde entonces y debido al éxito, aquello fue un no parar. Comenzaron a retransmitirse todo tipo de encuentros oficiales, hasta la llegada de la televisión a los Mundiales, otro punto de inflexión para la historia del fútbol y su conversión al deporte de masas que es hoy en día”.

Mientras tanto, en nuestro país no entra la televisión de lleno en este aspecto. Entre el retraso tecnológico que España tenía frente a los países más cercanos y la falta de organización en los torneos en un principio, el primer partido en nuestro país no se retransmite por televisión hasta 1959, encuentro que disputan el Real Madrid y el Fútbol Club Barcelona. En el mismo artículo que en el anterior, *IntraFutbol Magazine* (2016) hace alusión a ello: *“Febrero de 1959. En España, el primer partido de fútbol televisado que se conoce se remonta a ese mes. No era un partido cualquiera y no sólo por ser el primer partido de fútbol televisado. También era el primer clásico televisado. Se enfrentaban Real Madrid y Barcelona en el Santiago Bernabéu. Por aquellos años, los dos grandes ya arrastraban a las masas. Tanto es así que en Barcelona se agotaron los televisores días antes del partido. Un millón de espectadores españoles se sentaron por primera vez delante de la caja mágica para ver un partido de fútbol en tv. El resultado del partido es lo de menos. Pero sí lo es un gol, el gol de Herrera. El jugador del Real Madrid anotó el único tanto del primer partido de fútbol televisado en España. El otro protagonista de aquella jugada, el mítico guardameta Ramallets, nada pudo hacer por evitar un gol que pasó a la historia. Aquel encuentro fue un punto de inflexión en nuestro país que marcaría lo que vendría después: el fútbol ya no sería nunca más un simple deporte”*.

Con el paso de los años llega internet que revoluciona lo conocido hasta ahora. La forma de consumo también cambia. El papel deja de venderse tanto como era tradicionalmente. Las personas ven los partidos en distintos dispositivos y el tipo de información cambia. Si nos centramos en la información deportiva actual, lo que menos se aporta son aquellas de carácter puramente deportivo, para dar paso a la polémica. A pesar de ello, los programas actuales que mayor contenido polémico tienen son los que más audiencias cosechan. Además de esto, en el caso español, debemos mencionar que la gran parte del tiempo se le dedica a dos clubes: Real Madrid y Fútbol Club Barcelona. No debemos olvidar la aparición de las redes sociales. Con ella los distintos clubes tienen un arma que antes no tenían. Son un canal de información tremendamente positivo para los medios de comunicación ya que suelen publicar información oficial de todo tipo como entrevistas, lista de convocados, declaraciones, noticias de los futbolistas, etc.

4. DATOS PRELIMINARES DE LAS CABECERAS

4.1. EL PAÍS

Según la web oficial de su grupo mediático, el Grupo Prisa: *“El País es el medio líder en español, con más de 17 millones de lectores en todas sus ediciones”*. Fundado en 1976, es un referente en información, independencia e innovación. Gracias a un continuo proceso de transformación, el diario se puede consultar hoy en múltiples formatos a través de numerosas narrativas. Del texto a la realidad virtual, pasando por el vídeo o los gráficos interactivos. Cuenta con 20 millones de seguidores en las principales redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube) y el promedio mensual de reproducciones de sus vídeos supera los 100 millones. El 53% de la audiencia de *El País* en su versión digital es tráfico internacional: América Latina proporciona el 49% de este tráfico y EEUU el 9%. *El País* es el medio más influyente de Internet en el mundo hispanohablante; tiene redacciones en Madrid, Barcelona, México, Washington y Sao Paulo, más de 300 periodistas -con una de las redes de corresponsales y colaboradores más completa del mundo- y perfiles digitales que mantienen permanentemente actualizadas las cuatro ediciones online del periódico: España, América, Brasil y elpais.cat, la edición del diario en catalán. *El País* ofrece además un gran número de productos como información científica, astronomía, moda y belleza, ventas en sus distintos medios.

4.2. LA VANGUARDIA

Esta publicación diaria es una de las más importantes en nuestro país. El Grupo Godó es quien la posee y define su diario líder como *“el diario de referencia. La piedra angular sobre la que se desarrolló toda una generación de profesionales con pasión por la comunicación, y que posteriormente dio lugar Grupo Godó. Fundado en 1881, es el diario de mayor difusión de Catalunya”*. En sus ediciones digitales también cuenta con un buen número de seguidores: cerca de los 3.500.000 en Facebook y del millón en Twitter ampara que sea uno de los medios más leídos en la actualidad en toda España. Su línea editorial se afianza con el centro derechismo catalán puesto que dicha idea política también la hace suya a nivel nacional. A pesar de la crisis por la que pasa las ediciones impresas, esta publicación aguanta como uno de los periódicos más leídos, contando con una tirada nacional de más de 233.000 ejemplares.

4.3. ABC DE SEVILLA

Abc de Sevilla nace del propio diario Abc, fundado por Luca de Tena en 1903. La edición sevillana se crea en octubre de 1929 respetando todas las características del periódico nacional, pero el vínculo en la cabecera se desgarró con la Guerra Civil cuando la edición madrileña es afín al bando republicano, mientras que la edición sevillana lo es del bando golpista. Pero poco tiempo duró el apoyo al bando republicano. Su histórico vínculo a la corona española y a la dictadura franquista hizo que perdurase con pocos problemas durante tanto tiempo, siendo así un diario centenario en la actualidad. Miguel Ángel Gonzalo (2003: 2) en un artículo para Nueva Revista, afirmó que “por sus páginas ha pasado toda la vida de España, sus mejores escritores, la política en estado puro, nuestras luces y nuestras sombras, ese cambio espectacular que hemos vivido y un sinfín de acontecimientos que hacen de estos tres libros algo que puede interesar no sólo a los profesionales del periodismo, sino a los lectores de Abc, esas tres letras que han acompañado en la iniciación de la lectura a tantos españoles. Es decir, al público con curiosidad por lo que han sido España y su prensa”.

4.4. LAS PROVINCIAS

Este diario dedicado a la actualidad de la comunidad valenciana pertenece al Grupo Vocento, quien aporta en su página web las características de la publicación: *“Las Provincias, durante sus 150 años de vida, ha sido una plataforma fundamental de Valencia y el valencianismo, de sus clases medias y de su españolidad mediterránea alejada de cualquier nacionalismo periférico. Con una apuesta editorial comprometida con la innovación y el hecho local, el diario ha contribuido al dinamismo en la comunidad desde el respeto siempre al ordenamiento jurídico y el fomento de las reformas sociales. Las Provincias ha sido un impulso decisivo de grandes hitos históricos: desde la reversión a la ciudad de los terrenos de la Albufera a la preservación medioambiental del Saler, desde el nombramiento de la Mare de Déu como patrona de Valencia al gran pasillo verde creado a lo largo del antiguo cauce del Turia”*. Según el EGM tiene unos 171.000 lectores diarios y su tirada diaria se eleva por encima de las 20.000. Es por ello que se sitúa entre los 25 diarios más leídos en nuestro país, ya sean de carácter nacional, regional o provincial.

4.5. MARCA

El diario *Marca*, a pesar de ser puramente de información deportiva y de centrarse en la gran mayoría de sus páginas en pocos clubes (especialmente Real Madrid y Fútbol Club Barcelona), es la publicación más leída en nuestro país. Cuenta también con ediciones en algunas provincias con tradición futbolera, aunque dichas ediciones provinciales tan sólo se diferencie en la portada del periódico. Casi 80 años respaldan al diario líder español y tiene un abanico amplio en cada sector comunicativo actual. Cuenta con 1.900.000 lectores aproximadamente en su edición en papel y sumando seguidores de cada perfil en las redes sociales más importantes, *Marca* posee más de 16.000.000 de seguidores. Por su parte, en la radio, también cuenta con emisoras a lo largo y ancho de todo nuestro país, alcanzando la cifra de 48 con un total de 385.000 oyentes. En su origen aparece en la provincia de San Sebastián en el año 1938, pero debido a la ambición por seguir creciendo (*Marca*, 2017: 2-4).

4.6. SPORT

El periódico catalán *Sport* nace en el año 1979. Con su aparición, potencia la revolución del periodismo deportivo gracias a sus publicaciones tan gráficas. Las publicaciones a color y con una calidad suprema para la época hacen que comience a despegar con éxito. A esto hay que sumarle la gran afinidad que tiene con el Fútbol Club Barcelona. En sus publicaciones diarias, el volumen de páginas dedicado al club catalán es la mayoría del periódico. Perteneciente al Grupo Zeta, tiene una tirada de 158.800 diarios aproximadamente, y también cuenta con un buen número de seguidores en las redes sociales: 1.800.000 millones de seguidores en Facebook, 1.450.500 en Twitter y 353.000 en Instagram hace que sea uno de los medios de comunicación con mayor índice de lectura en nuestro país. Una de las mayores críticas que recibe en su contra es la escasa aparición en sus medios del Real Club Deportivo Espanyol, otro club barcelonés histórico en la Primera División española. Es por ello, que se haya ganado la fama de ser un diario propagandístico del Fútbol Club Barcelona.

4.7. ESTADIO DEPORTIVO

El diario *Estadio Deportivo* es el medio deportivo con mayor fama en la provincia de Sevilla. Aunque realmente, es la única publicación deportiva en papel dedicada exclusivamente a los clubes sevillanos. La competencia que tiene son las ediciones de deporte de los diarios generalistas, y los nuevos medios de carácter digital. Al igual que el diario *Marca*, es del grupo mediático Unidad Editorial y actualmente también puede comprarse junto al diario *El Mundo* gracias a una promoción creada hace pocos años para potenciar la venta de ambos diarios tras la caída que estaban teniendo de lectores. Se define como el único diario deportivo andaluz y líder de ventas de prensa deportiva en la provincia de Sevilla. Está dedicado a las aficiones del Sevilla FC y Real Betis Balompié. Hoy en día es referencia obligada del fútbol sevillano y andaluz. También destaca por su información exhaustiva de los equipos de todas las categorías provinciales, así como por su amplia cobertura informativa de otros deportes locales, nacionales e internacionales.

4.8. SUPERDEPORTE

Superdeporte es el diario de la Comunidad de Valencia que se dedica a la parcela deportiva de la región. Es el quinto diario más leído en esta especialización y el primero que no sea de las provincias de Madrid o Barcelona. Nace en 1993 y desde entonces se dedica con una gran

importancia a la actualidad del equipo más importante de la región de Valencia, el Valencia Club de Fútbol. Aunque se dedique en su mayoría a dicho club, también sigue la actualidad de otros equipos como el Levante Unión Deportiva o el Elche Club de Fútbol. Dentro de la región valenciana es el medio con mayor número de seguidores en redes sociales. Unos 200.000 en Facebook y 150.000 en Twitter amparan el hecho de que la evolución que ha dado el periódico de Editorial Prensa Ibérica no es en vano.

5. OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA

5.1. OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE PARTIDA

Los objetivos que nos marcaremos en este trabajo son los siguientes:

1. Comprobar si la prensa deportiva, ya sea en medios de carácter general o especializado, tienden a beneficiar o perjudicar a ciertos clubes según pertenezcan a sus provincias o no.
2. Conocer qué provincia tiene los medios que más intentan potenciar o perjudicar a ciertos clubes dependiendo de la provincia a la que pertenezcan.
3. Conocer cuáles son los clubes que más sufren o se benefician de las distintas posturas que toman los diarios en el terreno deportivo.
4. Comprobar si se ocultan datos estadísticos objetivos de los partidos para que desluzcan los encuentros de ciertos clubes debido a la pertenencia de otra provincia.
5. Conocer la importancia de los clubes que no sean Real Madrid Club de Fútbol y Fútbol Club Barcelona para la prensa madrileña y catalana.
6. Verificar si existen diferencias en las crónicas de los diarios deportivos y los diarios especializados.

Por su parte, las hipótesis de nuestra investigación serán:

- a) La prensa madrileña intenta desestabilizar al Fútbol Club Barcelona por ser eterno rival del club con más importancia de la capital de España según los títulos: Real Madrid Club de Fútbol.
- b) La prensa catalana intenta desestabilizar al Real Madrid Club de Fútbol por ser eterno rival del club con más importancia en la ciudad de Barcelona según los títulos: Fútbol Club Barcelona.
- c) Los diarios que pertenecen a ciudades que no son Madrid o Barcelona, en el caso de este trabajo hemos seleccionado Sevilla y Valencia, son más imparciales y objetivos que los diarios madrileños o barceloneses,
- d) El elemento que más usan los diarios para ocultar o resaltar hechos son los titulares, después la fotografía y por último la ficha técnica.
- e) Los medios, independientemente de su origen, suelen darle más repercusión a las noticias del Real Madrid o Fútbol Club Barcelona.

5.2. ELECCIÓN DE LA MUESTRA DE ANÁLISIS Y SISTEMATIZACIÓN INVESTIGADORA

Hemos seleccionado cuatro ciudades importantes dentro del ámbito nacional y que además compartieran cierta afición por el fútbol: Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia. Una vez escogida dichas ciudades, elegimos dos diarios de cada provincia: uno deportivo y otro generalista. Los diarios elegidos fueron *Marca* y *El País* en Madrid, *Sport* y *La Vanguardia* en

Barcelona, *Estadio Deportivo* y *ABC* de Sevilla en Sevilla y, por último, *Superdeporte* y *Las Provincias* en Valencia

Tras esto, realizamos la búsqueda de las crónicas de los encuentros deportivos entre cuatro equipos de distintas ciudades (Real Madrid Club de Fútbol, Fútbol Club Barcelona, Sevilla Fútbol Club y Valencia Club de Fútbol) durante dos temporadas: 2014/2015 y 2015/2016.

El análisis está enfocado según la visión que un diario tiene de los equipos que no pertenecen a su provincia en las temporadas ligueras 2014/2015 y 2015/2016. Por lo tanto, la muestra resultante está compuestas por un total de 48 crónicas de los partidos.

La gran problemática encontrada para la búsqueda de las crónicas de las distintas jornadas ligueras, ha dependido en gran parte de los medios, puesto que cada uno de ellos tiene una hemeroteca más accesible o con mayores problemas para buscar. Algunos medios, como *Superdeporte* o *Estadio Deportivo*, no tenían ni hemeroteca propia, por lo que usaban el propio buscador de Google con filtraciones, aunque a pesar de ello siguiera resultando bastante complejas.

Debido a esta traba, se ha optado por hacer las distintas búsquedas (cuando el resultado en la hemeroteca no era exitoso) a través de las redes sociales de los diarios, concretamente usando Twitter. La elección de esta red social se debe a que los diarios suelen volcar ahí toda su información, especialmente lo que interesaba: las crónicas deportivas.

Otro método de búsqueda fue a través del Catálogo FAMA de la Universidad de Sevilla y el propio buscador de Google ejerciéndole diversos filtros de búsqueda, y a pesar de ello no siempre se obtenía el resultado esperado. Especialmente en el caso de Fama, ya que las crónicas que proporcionaban eran de la versión impresa y para no variar el criterio no nos resultaban útiles.

Una vez rastreada las distintas vías de búsqueda y no obtener el resultado, hubo que ponerse en contacto con la redacción de los distintos medios. Algunos de ellos compartieron la información necesaria, y en el caso de otros, especialmente *Superdeporte* y *Estadio Deportivo*, no pudieron aportar las crónicas porque no lograron localizarlas, tan sólo aportaron las fotografías de la edición impresa.

PARTIDO SEVILLA FC-FC BARCELONA		
	Jornada 31, temporada 2014/2015	Jornada 7, temporada 2015/2016
Marca	http://www.marca.com/eventos/marcador/futbol/2014_15/la-liga/jornada_31/sev_bar/	http://www.marca.com/eventos/marcador/futbol/2015_16/la-liga/jornada_7/sev_bar/
Superdeporte	No localizada	http://www.superdeporte.es/futbol/2015/10/03/sevilla-barcelona-retan-enfermerias-llenas/271047.html
El País	http://deportes.elpais.com/deportes/2015/04/11/actualidad/1428781908_355646.html	http://deportes.elpais.com/deportes/2015/10/03/actualidad/1443884114_965422.html
Las Provincias	http://www.lasprovincias.es/deportes/futbol/liga-	http://www.lasprovincias.es/deportes/futbol/liga-

	primera/201504/11/barcelona-necesita-mejor-ney-mar-20150410182704-rc.html	primera/201510/03/duelo-baja-nervion-20151002182131-rc.html
--	---	---

Tabla 1. Relación de las crónicas y sus enlaces del Sevilla FC-FC Barcelona.
Fuente: Elaboración propia.

PARTIDO SEVILLA FC – VALENCIA CF		
	Jornada 1, temporada 2014/2015	Jornada 13, temporada 2015/2016
Marca	http://www.marca.com/2014/08/23/futbol/1adivision/1408827615.html	http://www.marca.com/eventos/marcador/futbol/2015_16/la-liga/jornada_13/sev_val/
Sport	http://www.sport.es/es/noticias/liga-bbva/sevilla-remato-valencia-pago-muy-carro-3468147	http://www.sport.es/es/noticias/liga-bbva/sevilla-gana-valencia-pesimo-hunde-nuno-4712493
El País	http://deportes.elpais.com/deportes/2014/08/23/actualidad/1408829191_348141.html	http://deportes.elpais.com/deportes/2015/11/29/actualidad/1448834070_171397.html
Las Provincias	http://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20140823/54414308796/valencia-salva-diez-punto-ante-sevilla.html	http://www.lavanguardia.com/vida/20151129/30477970045/cronica-el-sevilla-sentencia-a-nuno-y-aduriz-golea-en-vallecas.html

Tabla 2. Relación de las crónicas y sus enlaces del Sevilla FC-Valencia CF.
Fuente: Elaboración propia.

PARTIDO SEVILLA FC – REAL MADRID		
	Jornada 35, temporada 2014/2015	Jornada 11, temporada 2015/2016
Superdeporte	No localizada	No localizada
Sport	http://www.sport.es/es/noticias/real-madrid/cristiano-ronaldo-mantiene-vivo-real-madrid-lucha-por-liga-4151963	http://www.sport.es/es/noticias/real-madrid/madrid-deja-sevilla-imbatibilidad-liderato-4655503
Las Provincias	http://www.lasprovincias.es/deportes/futbol/liga-primera/201505/02/matchball-pizjuan-20150501182638-rc.html	http://www.lasprovincias.es/deportes/futbol/liga-primera/201511/08/duelo-necesidades-sanchez-pizjuan-20151107174325-rc.html
La Vanguardia	http://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20150502/54430996801/real-madrid-vencer-sevilla-asalta-pizjuan.html	http://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20151108/54438723615/real-madrid-sevilla-liga-bbva.html

Tabla 3. Relación de las crónicas y sus enlaces del Sevilla FC-Real Madrid.
Fuente: Elaboración propia.

PARTIDO REAL MADRID – FC BARCELONA		
	Jornada 9, temporada 2014/2015	Jornada 12, temporada 2015/2016
Superdeporte	No localizada	No localizada
Estadio Deportivo	No localizada	http://www.estadiodeportivo.com/futbol-primera-division/2015/11/21/barcelona-da-festin-deja-tocado-real-madrid-0-4/55279.html
Las Provincias	http://www.lasprovincias.es/deportes/futbol/liga-primera/201410/25/luis-suarez-nueva-estrella-20141024205925-rc.html	http://www.lasprovincias.es/deportes/futbol/liga-primera/201511/21/clasico-alta-tension-20151120193110-rc.html
Abc de Sevilla	http://www.abc.es/deportes/futbol/real-madrid-barcelona/20141025/abci-realmadrid-desnuda-luisenrique-cronica-201410252002.html	http://www.abc.es/deportes/futbol/abci-real-madrid-barcelona-201511210948_directo.html

Tabla 4. Relación de las crónicas y sus enlaces Real Madrid-FC Barcelona.
Fuente: Elaboración propia.

PARTIDO REAL MADRID – VALENCIA CF		
	Jornada 36, temporada 2014/2015	Jornada 37, temporada 2015/2016
Estadio Deportivo	No localizada	No localizada
Sport	http://www.sport.es/es/noticias/real-madrid/madrid-falla-casa-deja-barca-paso-liga-4172684	http://www.sport.es/es/noticias/real-madrid/madrid-acabo-pidiendo-hora-ante-valencia-superior-5117408
Abc de Sevilla	http://www.abc.es/local-comunidad-valenciana/20150510/abci-cronica-realmadrid-valencia-201505101717.html	http://www.abc.es/real-madrid/abci-adios-espartano-201605080847_directo.html
La Vanguardia	http://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20150509/54430541215/real-madrid-empata-valencia-dice-adios-liga.html	http://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20160508/401654562939/real-madrid-valencia-liga-bbva-cronica.html?utm_source=Twitter&utm_medium=Social

Tabla 5. Relación de las crónicas y sus enlaces Real Madrid-Valencia CF.
Fuente: Elaboración propia.

PARTIDO FC BARCELONA – VALENCIA CF		
	Jornada 32, temporada 2014/2015	Jornada 32, temporada 2015/2016
Estadio Deportivo	http://www.marca.com/eventos/marcador/futbol/2014_15/la-liga/jornada_32/bar_val/	http://www.marca.com/eventos/marcador/futbol/2015_16/la-liga/jornada_33/bar_val/
Sport	No localizada	http://www.estadiodeportivo.com/futbol-primera-division/2016/04/17/valencia-prolonga-caida-barca-e-incendia-liga/69024.html
Abc de Sevilla	http://deportes.elpais.com/deportes/2015/04/18/actualidad/1429353164_361403.html	http://deportes.elpais.com/deportes/2016/04/17/actualidad/1460925992_565408.html
La Vanguardia	No localizada	http://www.abc.es/deportes/futbol/abci-barcelona-valencia-201604170828_directo.html

Tabla 6. Relación de las crónicas y sus enlaces del FC Barcelona-Valencia CF.
Fuente: Elaboración propia.

La relación de búsquedas exitosas por cada medio de las crónicas elegidas ha resultado de la siguiente manera: de los 8 diarios elegidos, se han encontrado el 100% las crónicas en el formato establecido (ediciones web) en 5 cabeceras (*Marca, El País, Sport, La Vanguardia, Las Provincias*). Por su parte, en el diario *Abc de Sevilla* se han localizado el 83% de las crónicas buscadas. Mientras tanto, a un nivel mucho menor de acierto de las búsquedas, se encuentran los diarios deportivos de Sevilla y Valencia. Mientras que en *Estadio Deportivo* el porcentaje de localización de las crónicas es de un 33%, en *Superdeporte* se refleja un 16%. Estos datos tan bajos se deben a la hemeroteca tan pobre que tienen, sumado al mal mantenimiento de sus espacios web.

Con estos porcentajes, se puede comprobar de manera mucho más gráfica los problemas que hemos encontrado para poder localizar las crónicas en los diarios deportivos de las ciudades de Sevilla y de Valencia. Mientras que en los medios de Madrid y Barcelona, la localización de las crónicas es de un 100%, en Sevilla y Valencia, eso sólo ocurre en un medio: *Las Provincias*.

El problema se gesta en la hemeroteca o forma de búsqueda que aporta cada diario. En el caso de los diarios con un 100% de localización de las crónicas, la búsqueda se puede afinar de diversas formas como las fechas, palabras claves, géneros, autor, tipo de edición (impresa o digital), etc. Pero en los diarios con un porcentaje menor de acierto en las búsquedas, tan sólo puede introducirse palabras y posteriormente lo redirecciona a Google, lo que entorpece en gran medida el trabajo.

Podemos decir en rasgos generales que los formatos de búsqueda de la prensa española, tomando como ejemplo estos 8 diarios, son aceptables. Sin la necesidad de salir del sitio web del propio diario, es posible encontrar la información requerida. Ciertamente, que los medios que no están adaptados para realizar una adecuada búsqueda, no tienen otro tipo de alternativas, ya que ni en la misma redacción tienen constancia de la localización de los archivos.

Superdeporte aportó las imágenes de las crónicas impresas, pero no eran válidas, puesto que el criterio elegido para la realización de la investigación se vería alterado. Las publicaciones impresas y digitales tienen formato distinto y se redacta de forma diferente. Esto hace variar el resultado final del mismo. Un ejemplo de la solución que los diarios han dado al no localizar las crónicas. El contacto se realizó a través de la aplicación de mensajería Messenger, perteneciente a Facebook:

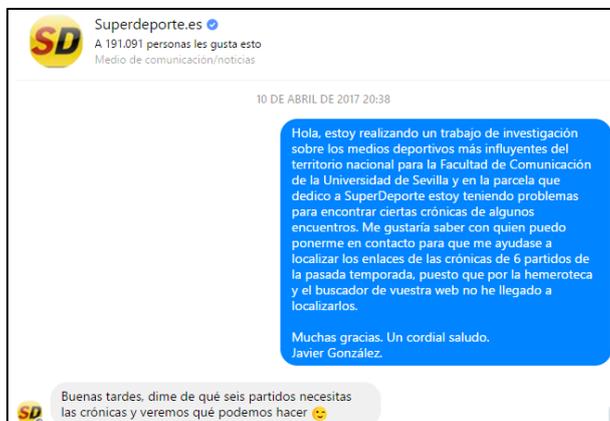


Imagen 4. Primer extracto de la conversación con el *community manager* de Superdeporte a través del chat de Facebook para la búsqueda de las crónicas de su diario.



Imagen 5. Segundo extracto de la conversación con el *community manager* de Superdeporte a través del chat de Facebook para la búsqueda de las crónicas de su diario.



Imagen 6. Tercer extracto de la conversación con el *community manager* de Superdeporte a través del chat de Facebook para la búsqueda de las crónicas de su diario.

5.3. MÉTODO DESCRIPTIVO Y ANÁLISIS DE CONTENIDO

Según Martín (2012) se puede llegar a definir el análisis de contenido como una técnica de investigación cuya finalidad es la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación o de cualquier otra manifestación de la conducta.

El método que hemos usado es el descriptivo, en el cual *“no se manipula ninguna variable. Se limita a observar y describir los fenómenos. Se incluyen dentro de la investigación descriptiva a los estudios de desarrollo, estudios de casos, encuestas, estudios correlacionales, estudios de seguimiento, análisis de tendencias, series temporales, estudios etnográficos, investigación histórica, etc. La metodología cualitativa es fundamentalmente descriptiva. Sin embargo, la investigación descriptiva puede utilizar metodología cuantitativa o cualitativa”* (Bisquerra, 1989).

El análisis del contenido viene marcado por un mismo patrón. Al tomar una serie de muestras, ocho diarios de cuatro provincias españolas, se ha realizado la lectura de diversas crónicas aparecidas en dichos diarios. Tras ello, se ha contrastado la existencia o no de un trato favorable o perjudicial por parte de las diversas cabeceras españolas a una serie de clubes españoles seleccionados previamente. Este trato del que hablamos, sino es objetivo e imparcial, está marcado por la situación geográfica de los diarios y clubes de fútbol escogidos. Posteriormente, se ha analizado crónica a crónica diferenciando en los apartados de titular, fotografía y ficha técnica. La muestra tiene un importante peso ya que al realizar el análisis de dos temporadas distintas (2014/2015 y 2015/2016), debería haber un total de 48, aunque es cierto que el número total no llega a esa cifra puesto que hay crónicas que no se han localizado en las cabeceras digitales, tan sólo en las impresas, opción no válida para no diferenciar el canon fijado desde el inicio.

Con las crónicas, se pasó a su posterior análisis de titular, fotografía utilizada por el medio para ilustrar la crónica y ficha técnica. Se han escogido estos tres elementos ya que son determinantes para poder corroborar lo que un medio puede ocultar o quiere decir. El titular puede tener tintes partidistas al igual que la fotografía ya que, dependiendo de quién sea el protagonista para un medio, evidencia en mayor o menor medida el tratamiento informativo que está realizando. Por su parte, también se ha tomado la ficha técnica ya que es un elemento periodístico totalmente objetivo, basado en números, pero si llegamos al punto de ocultar estos datos cuando ciertos medios no lo hacen nunca, ocultaríamos la verdad, aportando así una imagen borrosa de la realidad que distorsiona por completo a los lectores lo que ocurre.

Como hemos dicho, en cada partido de esos 48 se han señalado los aspectos más importantes de cada elemento periodístico seleccionado. De esta forma, al realizar el análisis por separado, se ha podido comprobar de manera mucho más fidedigna los resultados ya que la muestra puede observarse así de manera más sencilla.

La realidad es que, siguiendo esta metodología de trabajo, hemos conseguido obtener los resultados y las conclusiones con bastante garantía, pudiendo apreciarse de una manera más gráfica. A pesar de suponer un trabajo costoso debido a encontrarnos ante un método bastante laborioso, la separación por provincias ha ayudado a finalizarlo con mayor calidad.

6. LA IMAGEN GEOGRÁFICA DEL FÚTBOL ESPAÑOL SEGÚN LA PRENSA GENERALISTA Y ESPECIALIZADA EN DEPORTES

6.1. TEMPORADA 2014/2015

6.1.1. Prensa generalista

6.1.1.1. Madrid: *El País*

6.1.1.1.1. Titular

6.1.1.1.1.1. Partido Sevilla FC 1-1 Valencia CF

La crónica del partido que enfrenta a dos equipos que son visto de una forma más neutral desde Madrid por el hecho de que no está metido en el juego el F.C. Barcelona, rival histórico del equipo madridista además de ser el club que se disputa el torneo de La Liga con el Real Madrid principalmente.



Imagen 7. Crónica del partido entre el Sevilla FC y el Valencia CF de la temporada 2014/2015.

Fuente: *El País*, 23 de agosto de 2014.

El autor de la crónica hace un acertado resumen del partido con la frase del titular, ya que, a pesar de que el conjunto andaluz comenzó ganando el partido, fue el Valencia el que tuvo más opciones de terminar venciendo en territorio sevillista con un gol en la segunda mitad y jugando durante unos 25 minutos con un futbolista menos.

Por su parte, el subtítulo se centra en relatar los hechos más importantes que se han dado en los 90 minutos del partido, haciendo mención al empate valencianista tras comenzar perdiendo a pesar de disputar un tramo del partido con un futbolista menos. Este titular, a pesar de ser más creativo que los anteriores pertenecientes a las crónicas entre el Sevilla Fútbol Club y el Fútbol Club Barcelona, se muestra más neutral o imparcial que los anteriores.

6.1.1.1.2. Partido Sevilla FC 2-2 FC Barcelona

El titular del diario *El País* deja bien claro desde un primero momento que estamos tratando un medio de tirada nacional, puesto que el sujeto principal de la frase de dicho titular es el F.C. Barcelona.

En un encuentro en el que ambos equipos disputaron un partido entretenido y divertido para el aficionado común, se resalta el protagonismo del equipo culé. Llama la atención que se destaque que es el propio equipo catalán quién deja con vida al andaluz, sin llegar a mencionar el esfuerzo de los jugadores sevillistas por empatar un partido que se le puso muy en contra.

Es por ello que al igual que se hace referencia a que es el Barcelona el equipo que le da vida al Sevilla, también se menciona que anima la liga al verse visto recortado de puntos por su inmediato perseguidor, el Real Madrid.



Imagen 8. Crónica del partido entre el Sevilla FC y el FC Barcelona de la temporada 2014/2015.
Fuente: *El País*, 24 de abril de 2015.

Lo que están destacando en la noticia desde que se lee el titular no es lo apasionante que ha podido llegar a ser el partido, sino que es dicho encuentro ha valido para animar la competición que se disputan los dos equipos grandes del país. Esto es algo muy genérico que se da en los medios de tirada nacional, puesto que la gran mayoría de aficionados al fútbol en España son barcelonistas o madridistas, por lo que interesa sacarle jugo al titular direccionándolo a este sentido para que aquellos que estén en duda de leer la crónica se animen a hacerlo. De esta forma, se consigue llegar a más lectores.

El subtítulo de esta crónica hace referencia a la secuencia de los goles del partido. A diferencia del titular, en este caso el sujeto de la oración es el conjunto sevillano, del que se declara que consigue remontar la diferencia de goles que comenzó aventajando al F.C. Barcelona.

6.1.1.1.3. Partido FC Barcelona 2-0 Valencia CF

Este titular de la crónica entre el Fútbol Club Barcelona y el Valencia Club de Fútbol es corto, conciso, sencillo y claro. En tan sólo seis palabras se deja bien claro cuál ha sido el transcurso del encuentro. Es más neutral e imparcial, ya que al club “menor” por llamarlo de alguna manera, que sería el Valencia, tiene el reconocimiento del cronista de *El País*, algo que no siempre suele ocurrir. En el caso del subtítulo se ve bien proyectado cómo ha sido el transcurso del partido.



Imagen 9. Crónica del partido entre el FC Barcelona y el Valencia CF de la temporada 2014/2015. Fuente: *El País*, 18 de abril de 2015.

6.1.1.1.2. Fotografías

6.1.1.1.2.1. Partido Sevilla FC 1-1 Valencia CF

Cambia el rival y *El País* usa el recurso del que hablábamos en el análisis anterior. Nos centrábamos en que sería más fidedigna una imagen de un jugador sevillista celebrando un gol o sonriente. En este encuentro, empatan Sevilla y Valencia, pero el empate del club naranja supo a victoria por hacerlo con dos futbolistas menos tras empezar perdiendo. Es por ello que sea lo lógico que ilustre la crónica una imagen así. Es importante en la fotografía la presencia de los aficionados sevillistas en la mitad superior de la misma. Se pueden observar los rostros serios y (deportivamente hablando) preocupados por recibir el gol del equipo valencianista.

Que esta crónica tenga una imagen fiel a la realidad siendo dos rivales de la misma categoría, no hace más que aumentar más el contraste con las imágenes anteriores en las que los protagonistas eran jugadores barcelonistas sin necesidad de ello. Para mayor clamor, aquí no existe presencia de jugadores sevillistas y en las crónicas anteriores sí, pero no es algo que valga más, ni represente mejor la realidad.



Imagen 10. Fotografía de la crónica del partido entre el Sevilla FC y el Valencia CF de la temporada 2014/2015. Fuente: *El País*, 23 de agosto de 2014.

6.1.1.1.2.2. Partido Sevilla FC 2-2 FC Barcelona

En esta primera imagen que vamos a analizar, se está usando un recurso muy típico en los medios. Le dan el protagonismo absoluto de la imagen a Lionel Messi, en este caso, jugador emblemático del Fútbol Club Barcelona, quién intenta dejar de lado a los futbolistas sevillistas.

Decimos que es un recurso muy común porque los medios tienden a ilustrar las crónicas con los mejores jugadores, sea o no justificable según el transcurso del partido. En este caso, es un lance del juego, pero podría ser un momento característico que se vean a protagonistas de los dos equipos. Vemos que en la fotografía hay jugadores sevillistas, pero son acompañantes dentro de la imagen. En ningún momento están para hacer sombra al delantero argentino.



Imagen 11. Fotografía de la crónica del partido entre el Sevilla FC y el FC Barcelona de la temporada 2014/2015. Fuente: *El País*, 24 de abril de 2015.

En este tipo de fotografías, se minusvalora el trabajo de los clubes que se enfrentan a Real Madrid o Barcelona para potenciar la imagen de marca de dichos equipos y más aún a sus futbolistas más importantes.

6.1.1.1.2.3. Partido FC Barcelona 2-0 Valencia CF

Vuelve a aparecer un equipo grande a escena y vuelve a ocurrir lo mismo que vimos al principio del análisis de la imagen. Se hace prácticamente invisible a sus rivales. En este partido tiene más sentido, ya que el Barcelona consigue ganar y el protagonista de la fotografía, el delantero uruguayo Luis Suárez, fue uno de los más importantes del partido, destacando con su tanto. Tan sólo una imagen suya celebrando su gol es válida para ilustrar la crónica.



Imagen 12. Fotografía de la crónica del partido entre el FC Barcelona y el Valencia CF de la temporada 2014/2015. Fuente: *El País*, 18 de abril de 2015.

6.1.1.2. Barcelona: *La Vanguardia*

6.1.1.2.1. *Titular*

6.1.1.2.1.1. Partido Sevilla FC 1-1 Valencia CF

En el partido de esta crónica de *La Vanguardia*, se enfrentan dos equipos de un mismo escalón. Nuevamente, podemos comprobar que el titular es bastante coherente con el partido y su transcurso. Se fideliza bien el encuentro señalando la inferioridad numérica del equipo valenciano. El subtítulo vuelve a hacer referencia al partido haciendo hincapié en el partido tan lento del equipo andaluz. Por lo tanto, poco volvemos a poder reseñar del titular: coherente, conciso y claro.



Imagen 13. Crónica del partido entre el Sevilla FC y el Valencia CF de la temporada 2014/2015. Fuente: *La Vanguardia*, 23 de agosto de 2014.

6.1.1.2.1.2. Partido Sevilla FC 2-3 Real Madrid

En los análisis del diario *La Vanguardia*, abrimos con una crónica que pertenece a un encuentro donde el Real Madrid ganó en el estadio del Sevilla F. C. Como podemos comprobar, el sujeto principal del titular es el equipo madrileño, aunque dicha aparición está justificada, ya que fue el propio Real Madrid quién cosechó la victoria en territorio sevillista. De hecho, se hace referencia al trabajoso partido que debieron hacer para poder conseguir los tres puntos.

Por su parte, el autor de la crónica utiliza el subtítulo para destacar la figura del jugador emblema madridista, Cristiano Ronaldo, y apuntar que su equipo había conseguido romper la racha positiva del equipo andaluz en su estadio. Hay poco que reseñar de este titular puesto que es un titular informativo al uso con un criterio de enunciación de ambos equipo realizado de forma correcta.



Imagen 14. Crónica del partido entre el Sevilla FC y el Real Madrid de la temporada 2014/2015. Fuente: *La Vanguardia*, 2 de mayo de 2015.

6.1.1.2.1.3. Partido Real Madrid 2-2 Valencia CF

El titular de la crónica que vemos a continuación tiene el hándicap de que pertenece a una de las jornadas finales de la temporada liguera. Pero, a pesar de ello, volvemos a ver la diferencia que se realiza entre un equipo de un escalón mayor a otro. El titular asegura que es el Real Madrid el que empata al Valencia Club de Fútbol. Podría ser el revés, o empatar ambos, pero es el equipo de la capital madrileña el sujeto principal de la oración. Además de ello, también hay que destacar que se señala también el final de la posibilidad de que el Madrid dispute el trofeo liguero tras el empate, aunque esto es algo bastante coherente, ya que como decimos, nos encontramos en una de las jornadas finales y el desenlace de la competición suele deparar emoción.



Imagen 15. Crónica del partido entre el Real Madrid y Valencia CF de la temporada 2014/2015.
Fuente: *La Vanguardia*, 9 de mayo de 2015.

El subtítulo se centra en el tema del título liguero, ya que incluso se habla del equipo que lideraba la competición en ese momento, el FC Barcelona, de la misma provincia que la cabecera.

6.1.1.2.2. Fotografías

6.1.1.1.2.1. Partido Sevilla FC 1-1 Valencia CF

En este partido, se enfrentan dos equipos de la misma categoría por nivel, y la imagen sí se asocia a la realidad. Llama la atención que esto no ocurra cuando se enfrentan a Madrid o Barcelona. El partido entre Sevilla y Valencia fue igualado, bronco, y algo sucio si hablamos de faltas, ya que el equipo naranja llegó a acabar el partido con dos futbolistas menos. El autor de la crónica selecciona a un futbolista de cada equipo (Krychowiak por parte del Sevilla y André Gomes por parte del Valencia) en un lance en el que los dos centrocampistas disputan la pelota. En definitiva, se trata de una imagen que refleja perfectamente la realidad del partido.



Imagen 16. Fotografía de la crónica del partido entre el Sevilla FC y el Valencia CF de la temporada 2014/2015. Fuente: *La Vanguardia*, 23 de agosto de 2014.

6.1.1.1.2.2. Partido Sevilla FC 2-3 Real Madrid

En esta crónica, el protagonista indiscutible de la imagen es el delantero madridista Cristiano Ronaldo. Vemos que está acompañado por dos jugadores de su equipo, pero la imagen está justamente cortada para que la única cara que se observe completa sea la del portugués, quien celebra un tanto en esta ocasión. Podríamos decir que están volviendo a usar el recurso de usar al futbolista emblema del club más importante, pero en esta ocasión no lo vemos así bajo nuestro criterio. El delantero madridista resalta sobre todos los demás por conseguir anotar los tres goles de su equipo que son los que le da la victoria a los madridistas.



Imagen 17. Fotografía de la crónica del partido entre el Sevilla FC y el Real Madrid de la temporada 2014/2015. Fuente: *La Vanguardia*, 2 de mayo de 2015.

Conseguir tres tantos en un mismo encuentro no es un hecho que se vea cada domingo, por lo que el autor de ese acontecimiento debería ir encabezando la noticia como ha ocurrido en con esta crónica de *La Vanguardia*. Por ello, la imagen seleccionada es coherente y acerca al lector a la realidad del partido.

6.1.1.1.2.3. Partido Real Madrid 2-2 Valencia CF

Vuelve a aparecer un equipo importante a escena, el Real Madrid y esta vez sí se selecciona una imagen coherente con en el encuentro. Ambos equipos empatan en el Bernabéu en un bonito encuentro. En esta ocasión, la imagen hace referencia a un penalti que lanza el delantero madridista Cristiano Ronaldo que lo falla ante el portero valencianista, Diego Alves. Por ello, ambos jugadores son protagonistas en la fotografía.



Imagen 18. Fotografía de la crónica del partido entre el Real Madrid y Valencia CF.
Fuente: *La Vanguardia*, 9 de mayo de 2015.

Por tanto, que indicamos que la imagen pueda guardar cierta semejanza con el partido y no omita al equipo menor que en este caso es el Valencia Club de Fútbol. Lo que sí es cierto es que, a pesar de poder elegir a cualquiera de los once futbolistas madridistas para encabezar la imagen, se vuelva a seleccionar a la estrella portuguesa. Como mencionamos anteriormente, este recurso vende más en internet que colocar a futbolista con menos relevancia.

6.1.1.3. Sevilla: *Abc* de Sevilla

6.1.1.3.1. Titular

6.1.1.3.1.1. Partido Real Madrid 3-1 FC Barcelona

Esta crónica de *Abc* relata el encuentro entre los dos equipos grandes de España, lo que el contexto dentro del titular es diferente al que se da cuando juega uno de estos dos equipos grandes frente al resto. Dicho titular tiene un aire más creativo, ya que en el partido que se disputó, el equipo madrileño ganó 3 a 1 al barcelonés con una facilidad pasmosa. Vemos como en este caso, la edición digital de *Abc Deportes* de *Abc* de Sevilla opta por no poner un subtítulo, ya que tras el titular y la imagen que ilustra la crónica, directamente se pasa al cuerpo del texto.

El titular, al margen de ese tinte creativo que hemos mencionado, tiene poco que reseñar, puesto que fideliza bien el partido, aunque sí que debemos destacar que guarda cierta relación con la fotografía que ilustra la crónica. Como vemos, el titular menciona al entrenador barcelonista, Luis Enrique, y la imagen de la crónica tiene como protagonistas a Cristiano Ronaldo, junto al entrenador madridista, Ancelotti. De esta forma, también se consigue diferenciar el partido que se jugó desde los banquillos.



Imagen 19. Crónica del partido entre el Real Madrid y el FC Barcelona de la temporada 2014/2015.
Fuente: ABC de Sevilla, 25 de octubre de 2014.

6.1.1.3.1.2. Partido FC Barcelona 2-0 Valencia CF

Crónica no localizada.

6.1.1.3.1.3. Partido Real Madrid 2-2 Valencia CF

En esta crónica de *Abc* hay un hecho diferencial con la que enfrentaba a los dos rivales anteriores. Nuevamente, se enfrenta uno de los llamados grandes ante uno menor. Esto siempre suele matizar los titulares. En esta ocasión poco importa esto, puesto que el principal sujeto y protagonista de dicho titular es el Valencia Club de Fútbol, pese a que el esfuerzo tuvo que hacerlo el equipo madrileño, ya que al inicio del partido, cuando transcurrieron pocos minutos ya ganaban 0-2 los valencianos.

Aunque es cierto y debemos mencionar un hecho importante, el número de la jornada. Nos encontramos al final de la temporada y con el resultado que se dio en el encuentro el Real Madrid perdió muchas posibilidades para poder optar por el título liguero.



Imagen 20. Crónica del partido entre el Real Madrid y el Valencia FC de la temporada 2014/2015. Fuente: *Abc* de Sevilla, 9 de mayo de 2015.

6.1.1.3.2. Fotografías

6.1.1.3.2.1. Partido Real Madrid 3-1 FC Barcelona

En esta crónica del clásico del fútbol español, el cronista tuvo bastante fácil la selección de la fotografía. Estaba claro que debía hacer referencia al Real Madrid ya que goleó a su eterno rival en su estadio. Lo que sí vuelve a suceder es la elección por parte de *Abc* en este caso de una fotografía en la que salga el jugador estrella. Cristiano Ronaldo sigue coleccionado fotografías dentro de las crónicas. Aquí sale abrazado a su entrenador Ancelotti. La imagen refleja la felicidad madridista, algo lógico y coherente con el transcurso del encuentro.



Imagen 21. Fotografía de la crónica del partido entre el Real Madrid y el FC Barcelona de la temporada 2014/2015. Fuente: *ABC* de Sevilla, 25 de octubre de 2014.

6.1.1.3.2.2. Partido FC Barcelona 2-0 Valencia CF

Crónica no localizada.

6.1.1.3.2.3. Partido Real Madrid 2-2 Valencia CF

No existe ninguna fotografía que ilustre la crónica. El autor pasa del subtítulo al cuerpo del texto directamente.

6.1.1.4. Valencia: *Las Provincias*

6.1.1.4.1. Titular

6.1.1.4.1.1. Partido Real Madrid 3-1 FC Barcelona

Enfrentamiento entre los dos equipos potentes y cambia el sistema del titular. A diferencia de lo que observábamos en la anterior crónica, aquí apreciamos a la perfección la aparición de los nombres de ambos conjuntos en el titular directamente. Dicho titular se centra más en la crisis vivida por el conjunto catalán por la dolorosa derrota ante su eterno rival. No es una descripción fidedigna del partido. Para la descripción de la que hablamos, el medio utiliza el subtítulo, dividido en dos párrafos en los que se aportan las claves principales del encuentro.



Imagen 22. Crónica del partido entre el Real Madrid y el FC Barcelona de la temporada 2014/2015.

Fuente: *Las Provincias*, 25 de octubre de 2014.

6.1.1.4.1.2. Partido Sevilla FC 2-2 FC Barcelona

Otro medio distinto y un titular siguiendo el mismo estilo que el de otras cabeceras. Este ya mencionado partido anteriormente tuvo unas características muy divertidas para el aficionado común al fútbol, ambos equipos jugaron muy igualados, y de ahí que acabase el resultado en

tablas. Pero este medio valenciano tan sólo se hace eco del club grande, en este caso el Fútbol Club Barcelona. El titular es corto, sencillo y escueto. De hecho tiene cuatro palabras, pero poco o nada refleja la imagen del partido que se disputó. Hace referencia a la disputa del título liguero.

Para explicar el partido usa el subtítulo, y tampoco fideliza muy bien la realidad, ya que en las tres líneas que ocupa tan sólo se habla del mal juego del equipo catalán y que cedió los puntos en el territorio sevillista. En ningún momento se especifica que es el club andaluz el que consiguió sacar ese punto del encuentro. Nuevamente, estamos en un caso en el que se hace invisible al club menor, no despreciándolo, sino omitiéndolo; está carente de existencia.



Imagen 23. Crónica del partido entre el Sevilla FC y el FC Barcelona de la temporada 2014/2015. Fuente: *Las Provincias*, 12 de abril de 2015.

6.1.1.4.1.3. Partido Sevilla FC 2-3 Real Madrid

En esta crónica vemos como vuelve a repetirse lo sucedido, lo único que cambia es el rival del Sevilla. Antes era el Barcelona y ahora es el Madrid. Se vuelve a usar únicamente al equipo grande como reclamo en el titular. Esta vez a su jugador estrella, Cristiano Ronaldo. Aunque cierto es que también fue el mejor del encuentro al meter tres goles.

Pero lo cierto es que el partido fue de bastante belleza, ya que el equipo ganador estuvo luchando hasta el final. Pero volvemos a hacer invisible a los rivales de los equipos más potentes. El subtítulo explica el titular. Vuelve a mencionar al delantero portugués asegurando la dificultad que tuvo el equipo madrileño para ganar el partido.



Imagen 24. Crónica del partido entre el Sevilla FC y el Real Madrid de la temporada 2014/2015. Fuente: *Las Provincias*, 3 de mayo de 2015.

6.1.1.4.2. Fotografías

6.1.1.4.2.1. Partido Real Madrid 3-1 FC Barcelona

La forma de ilustrar un clásico con una fotografía no es nada fácil, pero en esta ocasión, el autor de la crónica, seleccionó una imagen bastante adecuada que definía el partido sólo con verla. Juegan los dos equipos importantes del país por aficionados, y a diferencia de lo que hemos visto al enfrentarse uno de estos dos con un equipo de menor calado, en la fotografía ambos clubes son protagonistas, en vez de uno sólo.

Por un lado, en un primer plano, aparecen los jugadores del Barcelona bastante frustrados justo en el momento después de que el equipo madrileño consiguiera anotar un gol. Al fondo de la fotografía, el equipo blanco hace piña en la celebración de dicho gol. Es una imagen de la que poco contenido polémico se puede sacar ya que, define bastante bien el partido tan sólo viéndola.



Imagen 25. Fotografía de la crónica del partido entre el Real Madrid y el Fútbol Club Barcelona de la temporada 2014/2015. Fuente: *Las Provincias*, 25 de octubre de 2014.

6.1.1.4.2.2. Partido Sevilla FC 2-2 FC Barcelona

En esta imagen de esta cabecera valenciana vemos algo que cada vez tiene más uso dentro del periodismo deportivo. Normalmente, la imagen que suele encabezar la crónica, contiene y es a la vez un enlace de un vídeo que hace un resumen del partido o en el que se insertan los goles o mejores jugadas.

Aquí *Las Provincias* hace uso de este recurso con una imagen en la que tira del típico tópico. Aparecen en escena dos estrellas del equipo catalán que poco o nada representa la realidad del partido. El Sevilla y el Barcelona consiguen empatar en un encuentro muy bonito e intenso, pero el cronista hace invisible al club andaluz para dar luz al barcelonés.

En la imagen, Messi y Neymar mantienen la vista en lo que parece ser la portería sevillista ya que ambos jugadores debaten quién va a lanzar la falta a favor. Sería más coherente con el partido haber seleccionado un lance del juego entre jugadores de los dos equipos y no volver a anular al rival del equipo grande. Al igual que el resto de cabeceras, *Las Provincias* también se decanta por la selección de una imagen que venda, frente otra que asemeje la crónica a la realidad.



Imagen 26. Fotografía de la crónica del partido entre el Real Madrid y el FC Barcelona de la temporada 2014/2015. Fuente: *Las Provincias*, 25 de octubre de 2014.

6.1.1.4.2.3. Partido Sevilla FC 2-3 Real Madrid

En este nuevo caso, el diario valenciano vuelve a ilustrar la crónica con la imagen del jugador más emblemático del Real Madrid como ya ocurrió en la anterior pero siendo protagonistas el Barcelona y Leo Messi. Con este nuevo hecho, vemos que los diarios que no pertenecen a Madrid y Barcelona también entran en el juego mediático mucho más de lo que pensábamos al principio por lo que la imagen que tenemos de ellos está bastante distorsionada.

El lector ve que es Cristiano Ronaldo el actor principal al abrir la noticia, o simplemente al verla en una red social, lo que facilita su acceso al poner por delante del usuario de internet el rostro del futbolista portugués. También es cierto que durante el partido que se disputó ese día, Ronaldo tuvo un papel protagonista por sí mismo, independientemente del trato que le diera la prensa, ya que su actuación, deportivamente hablando, fue más que notable.



Imagen 27. Fotografía de la crónica del partido entre el Sevilla FC y el Real Madrid de la temporada 2014/2015. Fuente: *Las Provincias*, 3 de mayo de 2015.

6.1.2. Prensa especializada deportiva

6.1.2.1. Madrid: *Marca*

6.1.2.1.1. Titular

6.1.2.1.1.1. Partido Sevilla FC 1-1 Valencia CF

En este titular no existe tanto que objetar como en los anteriores ya que se enfrentan dos equipos iguales entre sí, o mejor dicho, no están Real Madrid o Barcelona de por medio. De esta forma, el titular es más informativo y objetivo. De hecho, en cinco palabras define el partido a la perfección, ya que un Valencia que perdió durante gran parte del partido y jugó con un futbolista menos logró empatar tras un gran esfuerzo. De hecho, es por ello que sea el protagonista del titular.



Imagen 28. Crónica del partido entre el Sevilla FC y el Valencia CF de la temporada 2014/2015. Fuente: *Marca*, 23 de agosto de 2014.

En este caso, el autor no utiliza un subtítulo, sino un antetítulo, aunque tan sólo para resaltar que su empate con uno menos fue también consecuencia de un medroso rival. Este titular, por estar enfrentando a dos equipos que no son Real Madrid o Barcelona, tiene menos polémica que extraer.

6.1.2.1.1.2. Partido Sevilla FC 2-2 FC Barcelona

El diario *Marca* es uno de los que más polémica suscita a nivel nacional por apoyo al Real Madrid al ser de la misma ciudad.



Imagen 29. Crónica del partido entre el Sevilla FC y el FC Barcelona de la temporada 2014/2015. Fuente: *Marca*, 11 de abril de 2015.

En este encuentro el Sevilla logra empatar un partido que perdía por 0-2, lo que es más que destacable en el titular. Se hace referencia al gran partido del equipo andaluz, al que hace sujeto y protagonista del titular, tomando también un importante papel en el titular el hecho de apretar más la temporada liguera por el empate que se deja el Barcelona en este estadio. Por su parte, *Marca* hace uso de un subtítulo extenso en el que se mencionan los goleadores del partido y se vuelve a hacer hincapié en el hecho de que la Liga estará aún más apretada por el recorte de puntos del Real Madrid al Fútbol Club Barcelona.

6.1.2.1.1.3. Partido FC Barcelona 2-0 Valencia CF

En este encuentro se ven las caras el Barcelona y el Valencia. En este caso, llegando al tramo final de la temporada. La victoria barcelonista no es tan importante para el cronista a la hora de crear el titular como el hecho de que el conjunto catalán continúe líder a pesar de ganar con cierto sufrimiento. El nombre del equipo valencianista se omite en el titular.

Pero en el caso del subtítulo, sí que se hace mención al equipo de la ciudad de Valencia para dejar bien claro que el rival del Real Madrid en esa temporada liguera, no ganó con facilidad ni fue superior, ya que se citan las muchísimas ocasiones del Valencia y también el penalti que erró. A pesar de ello, tampoco es un titular que se salga de lo común si hablamos de *Marca* (una cabecera madrileña) y el Fútbol Club Barcelona (rival del Real Madrid).

6.1.2.1.2.2. Partido Sevilla FC 2-2 FC Barcelona

En esta ocasión, el diario madrileño toma como actor principal del encuentro mediante la fotografía a dos jugadores sevillistas celebrando el gol del empate con la grada de la afición sevillista de fondo cantando dicho gol. Por su parte, aparecen dos futbolistas barcelonistas lamentándose de lo sucedido. En esta ocasión, podríamos decir que la imagen puede ser fiel a un hecho significativo, importante y con notoriedad de lo sucedido. Dicho gol supone el empate del Sevilla y la consiguiente pérdida de dos puntos por parte del conjunto catalán, que es lo que realmente interesa a *Marca*.



Imagen 32. Fotografía de la crónica del partido entre el Sevilla Fútbol Club y el Fútbol Club Barcelona de la temporada 2014/2015. Fuente: *Marca*, 11 de abril de 2015.

6.1.2.1.2.3. Partido FC Barcelona 2-0 Valencia CF

En esta crónica, el protagonista de la fotografía es el jugador estrella del Barça, Leo Messi. Se ve justo en el momento en el que consigue un gol. Podríamos decir que está usando la imagen del astro argentino para poder ganar más seguidores a la hora de publicar la crónica, pero realmente sería algo injusto, ya que el futbolista barcelonista tiene un papel importante en el encuentro que se disputó este día. Más que por su fama como futbolista de élite, su aparición en la fotografía es por el hecho de ser el actor clave del encuentro, donde tiene un papel crucial para darle los tres puntos al Fútbol Club Barcelona, por lo que poca polémica puede llegar a tener esta fotografía.



Imagen 33. Fotografía de la crónica del partido entre el Fútbol Club Barcelona y el Valencia Club de Fútbol de la temporada 2014/2015. Fuente: *Marca*, 18 de abril de 2015.

6.1.2.2. Barcelona: *Sport*

6.1.2.2.1. Titular

6.1.2.2.1.1. Partido Sevilla FC 1-1 Valencia CF

Partido que enfrenta a “dos iguales” y sorprendentemente, ambos son mencionados en el titular. Llama la atención como esto no ocurre en los casos que se enfrentan a Madrid o Barcelona.



Imagen 34. Crónica del partido entre el Sevilla FC y el Valencia CF de la temporada 2014/2015.
Fuente: *Sport*, 23 de agosto de 2014.

En este caso, el titular es bastante informativo, objetivo, coherente con el encuentro y sin polémica. No tiene un trasfondo, obviamente porque no está en el encuentro ningún equipo que despierte el interés de la cabecera. El subtítulo también hace mención a los hechos ocurridos dentro del campo durante los 90 minutos del partido y no lo que hemos visto en los casos anteriores de *Sport*. Es por ello que este titular muestra una imparcialidad notable.

6.1.2.2.1.2. Partido Sevilla FC 2-3 Real Madrid

En la crónica, aparece el Real Madrid, rival histórico del Barcelona, y el Sevilla. El titular es tan sólo para el equipo de la capital. El conjunto andaluz (al igual que el Valencia Club de Fútbol) vuelve a desaparecer de un titular cuando se enfrenta a Real Madrid o Barcelona y la cabecera que escribe es de una de sus dos provincias. Aquí sólo se menciona a la estrella blanca, el delantero portugués Cristiano Ronaldo, y sus goles, que fueron quienes dejaron con vida al Madrid en la lucha por la Liga.



Imagen 35. Crónica del partido entre el Sevilla FC y el Real Madrid de la temporada 2014/2015. Fuente: *Sport*, 2 de mayo de 2015.

En el caso del subtítulo, es muy extenso (de 4 líneas), pero hace el mismo relato. Se señala el goleador madridista, pero no el sevillista. Lo único que se afirma del cuadro sevillano es que se encontraba en uno de los mejores momentos de la temporada. Este tipo de titulares lo hemos visto en el diario *Marca* desde la otra perspectiva, la que vemos al Barcelona como rival madridista y se le señala en todo momento para compararlo con el equipo de su ciudad.

6.1.2.2.1.3. Partido Real Madrid 2-2 Valencia CF

Vuelve a aparecer en escena uno de los dos grandes y el rival desaparece del titular. Numerosos casos hacen que esta evidencia no sea un hecho de la casualidad, ni se dé por circunstancias deportivas del partido, sino porque interesa que esto sea así. Es más, no es que no aparezca el Valencia en el titular, equipo que disputa el partido, sino que el que lo hace es el Barcelona, puesto que se hace referencia a lo cerca que tiene el título liguero el conjunto catalán.

Para mayor clamor, el subtítulo es usado por el cronista para hacer un resumen de cómo está la diferencia de puntos entre el Barcelona y el Real Madrid. Está todo basado en cuestiones de intereses, y no se menciona el tema puramente deportivo. El lector que quiera conocer de primera vista cómo fue el partido o cuál fue el resultado no puede saberlo leyendo título y subtítulo.



Imagen 36. Crónica del partido entre el Real Madrid y el Valencia CF de la temporada 2014/2015. Fuente: *Sport*, 11 de mayo de 2015.

6.1.2.2.2. Fotografías

6.1.2.2.2.1. Partido Sevilla FC 1-1 Valencia CF

Al tratarse de un encuentro en el que se enfrentan dos equipos del mismo nivel, el diario catalán parece optar por lo más objetivo en la elección de la fotografía de la crónica. No buscará el morbo o mensajes ocultos con su fotografía. Además, el partido estuvo bastante igualado, hasta el punto que terminó con empate, por lo que la imagen tampoco tuvo mucho de polémica a la hora de su elección. Podemos ver cómo se disputa una pugna entre un jugador de cada equipo, haciendo referencia así a la igualdad del encuentro y a lo parejo que están ambos equipos.



Imagen 37. Fotografía de la crónica del partido entre el Sevilla FC y el Valencia CF de la temporada 2014/2015. Fuente: *Sport*, 23 de agosto de 2014.

6.1.2.2.2. Partido Sevilla FC 2-3 Real Madrid

No existe ninguna fotografía que ilustre la crónica. El autor pasa del subtítulo al cuerpo del texto directamente.

6.1.2.2.3. Partido Real Madrid 2-2 Valencia CF

No existe ninguna fotografía que ilustre la crónica. El autor pasa del subtítulo al cuerpo del texto directamente.

6.1.2.3. Sevilla: *Estadio Deportivo*

6.1.2.3.1 Titular

6.1.2.3.1.1. Partido Real Madrid 3-1 FC Barcelona

Crónica no localizada.

6.1.2.3.1.2. Partido FC Barcelona 2-0 Valencia CF

Crónica no localizada.

6.1.2.3.1.3. Partido Real Madrid 2-2 Valencia CF

Crónica no localizada.

6.1.2.3.2. Fotografías

6.1.2.3.2.1. Partido Real Madrid 3-1 FC Barcelona

No existe ninguna fotografía que ilustre la crónica. El autor pasa del subtítulo al cuerpo del texto directamente.

6.1.2.3.2.2. Partido FC Barcelona 2-0 Valencia CF

En esta crónica, el autor pasa del subtítulo al cuerpo de texto directamente, por lo que no se contempla ninguna fotografía que ilustre la crónica.

6.1.2.3.2.3. Partido Real Madrid 2-2 Valencia CF

No existe ninguna fotografía que ilustre la crónica. El autor pasa del subtítulo al cuerpo del texto directamente.

6.3.2.4. Valencia: *Superdeporte*

6.3.2.4.1. Titular

6.3.2.4.1.1. Partido Real Madrid 3-1 FC Barcelona

Crónica no localizada.

6.3.2.4.1.2. Partido Sevilla FC 2-2 FC Barcelona

Crónica no localizada.

6.3.2.4.1.3. Partido Real Madrid 3-1 FC Barcelona

Crónica no localizada.

6.3.2.4.2. *Fotografías*

6.3.2.4.2.1. Partido Real Madrid 3-1 FC Barcelona

No existe ninguna fotografía que ilustre la crónica. El autor pasa del subtítulo al cuerpo del texto directamente.

6.3.2.4.2.2. Partido Sevilla FC 2-2 FC Barcelona

No existe ninguna fotografía que ilustre la crónica. El autor pasa del subtítulo al cuerpo del texto directamente.

6.3.2.4.2.3. Partido Real Madrid 3-1 FC Barcelona

No existe ninguna fotografía que ilustre la crónica. El autor pasa del subtítulo al cuerpo del texto directamente.

6.2. TEMPORADA 2015/2016

6.2.1. Prensa generalista

6.2.1.1. Madrid: *El País*

6.2.1.1.1. Titular

6.2.1.1.1.1. Partido Sevilla FC 2-1 FC Barcelona

En el mismo encuentro (Sevilla Fútbol Club-Fútbol Club Barcelona), pero de la campaña siguiente, acabó con victoria sevillista. El diario *El País* en esta ocasión, utiliza al equipo andaluz como sujeto de la oración, pero aclarando que el conjunto rival hizo un partido bastante deslucido que le impidió poder ganarlo y llevarse los 3 puntos del feudo sevillano.

Nuevamente, vuelve a ser el equipo de la ciudad catalana el actor principal del titular, aunque esta vez no ejerza como sujeto, ya que no se especifica el buen juego que ha podido llegar a tener el equipo sevillista, tan sólo se explica la derrota en el mal partido del equipo “mayor”. Este recurso es bastante utilizado por los medios de tirada nacional o pertenecientes a las ciudades de Madrid o Barcelona, cosa que veremos a lo largo del análisis.

En el subtítulo de la noticia se recalca que el Sevilla F.C. ganó el encuentro en seis minutos, mientras que el equipo barcelonés no tuvo la suerte de cara a la hora de ejecutar sus remates.

Como vemos, en todo momento se minusvalora el buen hacer de un conjunto que gana un partido a un rival potente como es en este caso del equipo azulgrana.



Imagen 38. Crónica del partido entre el Sevilla FC y el FC Barcelona de la temporada 2015/2016.
Fuente: *El País*, 11 de abril de 2015.

6.2.1.1.1.2. Partido Sevilla FC 1-0 Valencia CF

El titular de este partido es muy diferente a los que hemos visto hasta ahora. El encuentro que disputan el Sevilla Fútbol Club y el Valencia Club de Fútbol termina con victoria andaluza y una paupérrima imagen del conjunto valenciano. Es por ello, que el titular no haga referencia al partido y para ello se use el subtítulo, en el que se aclara en mal partido del equipo valencianista que no llegó a disparar a la portería sevillista durante todo el partido.

El Valencia visitaba Sevilla después de una racha de resultados muy negativa, lo que propició la dimisión del (en ese momento) entrenador del Valencia, Nuno Espírito Santo. Tras la derrota, el entrenador portugués en rueda de prensa comunicó la noticia. Este hecho, protagonizó no sólo el titular del diario *El País*, sino del resto de diarios españoles, ya que fue un acontecimiento muy relevante en el mundo del deporte nacional, ya que el club valencianista tiene mucho reconocimiento a nivel nacional y europeo.



Imagen 39. Crónica del partido entre el Sevilla FC y el Valencia CF de la temporada 2015/2016. Fuente: *El País*, 29 de noviembre de 2015.

6.2.1.1.1.3. Partido FC Barcelona 1-2 Valencia CF

Vemos cómo se vuelve a repetir el hecho diferencial entre el Fútbol Club Barcelona y otro cualquier conjunto. En este partido, el Valencia es capaz de ganar y conseguir los tres puntos en un estadio tan complejo como el Camp Nou, pero el titular sólo se centra en el mal partido del equipo catalán, que además viene precedido de una racha negativa en la que no saca los puntos con tanta facilidad ni brillantes como en otros períodos de la temporada.

Por ello, el protagonista del titular es el equipo azulgrana, afianzando la idea con sus malos resultados obtenidos anteriormente. Pero aun así, no termina aquí el hecho diferencial del que hablamos.

El subtítulo de la crónica tampoco hace referencia a los goles, jugadas claves, gran partido del equipo rival, el Valencia en este caso, o cualquier acontecimiento que haya podido darse durante los minutos en los que se ha disputado el partido. Tan sólo vuelve a centrarse en la idea de la mala racha de los catalanes aportando el dato de que con la derrota ante el equipo blanco, son ya 3 los partidos perdidos de forma consecutiva.



Imagen 40. Crónica del partido entre el FC Barcelona y el Valencia CF de la temporada 2015/2016. Fuente: *El País*, 17 de abril de 2016.

6.2.1.1.2. Fotografías

6.2.1.1.2.1. Partido Sevilla FC 2-1 FC Barcelona

Un nuevo Sevilla-Barcelona. En este caso la imagen cambia. Vuelve a ser un lance del juego y también sale un jugador emblemático del club catalán, Neymar. Pero también sale en la imagen un defensa sevillista, Coke. Esta fotografía sí tiene más coherencia con el encuentro que relata la crónica. Puede ser una especie de metáfora ya que al igual que Neymar cae delante de Coke, el Barcelona también cayó en Nervión ante el Sevilla.



Imagen 41. Fotografía de la crónica del partido entre el Sevilla FC y el FC Barcelona de la temporada 2015/2016. Fuente: *El País* 11 de abril de 2015.

Aquí se usa un recurso muy común en el periodismo deportivo. Cuando un equipo de los llamados grandes pierde, se suele ilustrar la crónica con la cara de un futbolista de dicho equipo en la que salga frustrado, dolorido o cabizbajo. Igual sucede al revés, cuando el equipo

triumfa suele encabezar la crónica una imagen con un futbolista sonriente. Aquí Neymar sale dolorido. Supuestamente, por recibir alguna patada o tener un golpe con el defensa sevillista.

Esta imagen es algo mejor que la anterior, pero a pesar de ello se sigue dando un mayor valor al equipo catalán, puesto que podría encabezar la crónica una fotografía de los goleadores sevillistas, o algo que haga referencia directa al club de Nervión. Y éste no es el caso.

6.2.1.1.2.2. Partido Sevilla FC 1-0 Valencia CF

La imagen que ilustra esta crónica fue bastante fácil de elegir. De hecho, iremos viendo que todos los medios escogieron la misma. Este partido hubo un protagonista claro y absoluto, y no iba vestido de futbolista.



Imagen 42. Fotografía de la crónica del partido entre el Sevilla FC y el Valencia CF de la temporada 2015/2016. Fuente: *El País*, 29 de noviembre de 2015

Se trata de Nuno Gomes, hasta en esa jornada entrenador del Valencia Club de Fútbol. Tras su derrota en Nervión se precipitó la decisión de cesarlo en su cargo ya que el equipo de la ciudad valenciana provenía de una serie de derrotas frustrantes. Se eligió una foto con aspecto preocupado del místico portugués y dicha imagen acompañaría a la perfección al titular, que también llevaría como protagonista a Nuno.

6.2.1.1.2.3. Partido FC Barcelona 1-2 Valencia CF

Al igual que en la crónica anterior decíamos que el cronista de *El País* estuvo acertado eligiendo la imagen, aquí en este encuentro ocurre absolutamente lo contrario. Es increíble la forma de hacer invisible al rival del Barcelona nuevamente.

El Valencia gana en uno de los estadios más complicados del mundo pero ningún futbolista suyo aparece en la imagen. La fotografía es uno de los recursos que hemos comentado. Se selecciona a uno de los jugadores más importantes del equipo grande, y se le busca en un momento del partido que su rostro acompañe al resultado que ha terminado obteniendo dicho equipo. En este caso, vemos al delantero brasileño Neymar agarrando el póster con cara de frustración. Suponemos que tras fallar su equipo una ocasión de gol.

Por ello, la coherencia de la selección de la fotografía es nula, y sólo se busca potenciar más la imagen del equipo catalán y enganchar al lector medio del diario, ya que si selecciona una fotografía de un futbolista valencianista, esa imagen no vendería igual que la de Neymar. Eso

es lo que buscan muchos de los diarios con la selección de este tipo de imagen. Poner la crónica al lector más factible y sencillo.



Imagen 43. Fotografía de la crónica del partido entre el FC Barcelona y el Valencia CF de la temporada 2015/2016. Fuente: *El País*, 17 de abril de 2016.

6.2.1.2. Barcelona: *La Vanguardia*

6.2.1.2.1. Titular

6.2.1.2.1.1. Partido Sevilla FC 3-2 Real Madrid

Mismo encuentro que en la temporada anterior, pero con distinto resultado. Esta vez fue el equipo andaluz quién cosechó la victoria y el cronista de *La Vanguardia* se hace eco de ello desde el mismo titular.



Imagen 44. Crónica del partido entre el Sevilla FC y el Real Madrid de la temporada 2015/2016. Fuente: *La Vanguardia*, 8 de noviembre de 2015.

Si en el análisis anterior el sujeto principal era el Madrid, ahora es el Sevilla, dándole protagonismo y su reconocimiento por la victoria. Cierta es que debemos destacar que, a pesar de que los resultados fueran los mismos en las respectivas victorias de cada equipo (2-3 y 3-

2), en el titular de la victoria sevillista se utilizan expresiones más dañinas para el club rival. Recordamos que *La Vanguardia* es un diario catalán, que pudiera llegar a tener más afinidad por el equipo de su tierra. Por ello mismo, mientras que en la victoria madridista se asegura que el club de la capital española “sudó para ganar”, en la victoria sevillista el titular reza que fue el equipo andaluz el que dio “un revolcón” a los madrileños. Aunque como parte positiva, también se apunta que el Madrid sufrió su primera derrota en toda la temporada. Por otro lado, el autor de la crónica utiliza el subtítulo para recalcar la pérdida del liderato del equipo blanco frente al Fútbol Club Barcelona.

6.2.1.2.1.2. Partido Sevilla FC 1-0 Valencia CF

La crónica que leemos a continuación tiene un carácter peculiar frente a las demás. El titular y la noticia no son exclusivos del partido entre el Sevilla y el Valencia. También se introduce otra crónica de un partido más en el mismo texto. Esto hace que se señalen los puntos más reseñables de cada encuentro. En el caso del Sevilla-Valencia se hace mención a la destitución de Nuno (entrenador valencianista).

Es por ello que el subtítulo es mucho más extenso que el del resto de crónicas, ya que describe los dos partidos. En el caso que del partido que nos interesa, se vuelve a hacer mención a la destitución del técnico del Valencia CF y se aporta el nombre del goleador del partido.



Imagen 45. Crónica del partido entre el Sevilla FC y el Valencia CF de la temporada 2015/2016. Fuente: *La Vanguardia*, 29 de noviembre de 2015.

6.2.1.2.1.3. Partido Real Madrid 3-2 Valencia CF

En el caso del siguiente análisis vemos un paralelismo con el anterior. Volvemos a ver el hándicap de ser una jornada del final de la temporada, de hecho es la penúltima. Por ello, el titular va en ese sentido. El Madrid no dependía de sí mismo en esta jornada y realmente tenía ya poco margen de maniobras para poder conseguir el título, de ahí que lo que se destaque sea que lucharía por él hasta el final. No se destaca nada del apasionante choque que se vivió en el Bernabéu en el titular de la crónica. El subtítulo hace referencia la victoria blanca pero en

el sentido de la polémica puesto que lo que se destacan es un gol madridista que no debió subir al marcador.



Imagen 46. Crónica del partido entre el Real Madrid y el Valencia CF de la temporada 2015/2016. Fuente: *La Vanguardia*, 8 de mayo de 2016.

6.2.1.2.2. Fotografías

6.2.1.2.2.1. Partido Sevilla FC 3-2 Real Madrid

Esta imagen es perfecta para contrastar lo que antes contábamos. Era lo más coherente seleccionar a Cristiano Ronaldo en el partido anterior por ser la estrella del partido, pero no tiene sentido que se la imagen de la crónica en este encuentro.



Imagen 47. Fotografía de la crónica del partido entre el Sevilla FC y el Real Madrid de la temporada 2015/2016. Fuente: *La Vanguardia*, 8 de noviembre de 2015.

El Sevilla es quien gana este partido, pero el autor de la crónica utiliza el mencionado recurso de seleccionar a la estrella del equipo grande y asociarle un rostro ligado al resultado del partido. En esta ocasión a Cristiano Ronaldo se le ve casi agachado, con rostro de cansancio y frustración.

Se le vuelve a negar al Sevilla su reconocimiento de ganador. Es por ello que los 18 equipos que se enfrentan a Madrid o Barcelona sean meras comparsas dentro de la competición liguera y sean equipos que se enfrentan a los dos grandes. En cuanto consiguen hacer algo importante no se le destaca, sino que se saca a relucir las carencias del equipo rival. A ello hay que sumarle que *La Vanguardia* es una cabecera catalana y podemos decir que con la fotografía que coloca en la crónica puede llegar a tener cierta tendencia.

6.2.1.2.2. Partido Sevilla FC 1-0 Valencia CF

No existe ninguna fotografía que ilustre la crónica. El autor pasa del subtítulo al cuerpo del texto directamente.

6.2.1.2.3. Partido Real Madrid 3-2 Valencia CF

Una crónica de un partido del Real Madrid es sinónimo de una crónica que es encabezada por una imagen de Cristiano Ronaldo. El futbolista consigue anotar nuevamente en este partido, pero la pluralidad no existe en las selecciones de las imágenes.



Imagen 48. Fotografía de la crónica del partido entre el Real Madrid y el Valencia CF de la temporada 2015/2016. Fuente: *La Vanguardia*, 8 de mayo de 2016.

El Madrid gana, pero el partido se vivió de forma intensa y estuvo igualado hasta el final del mismo. Una imagen de un lance del juego entre futbolistas blancos y naranjas hubiese sido mejor para ilustrar la crónica, pero como dijimos anteriormente, la imagen que se presenta es la que más vende al lector.

La Vanguardia, a pesar de ser un medio catalán, no ha buscado en las crónicas imágenes con tendencias que desestabilicen al club madrileño, o fotografías que den una mala imagen del mismo. Al menos no ha sido la tónica general. En todas sus imágenes se ha buscado el pinchazo fácil del lector que otra cualquier medida.

6.2.1.3. Sevilla: *Abc de Sevilla*

6.2.1.3.1. *Titular*

6.2.1.3.1.1. Partido Real Madrid 0-4 FC Barcelona

En el titular de la crónica que leemos a continuación, ocurre algo similar al anterior, pero esta vez con los papeles de los equipos intercambiados, ya que fue el Barcelona el que ganó el partido con una solvencia excesiva mientras su rival poco pudo hacer.

Cierto es que, a pesar de que por goles la derrota del Madrid fue más grave, el titular de cuando el Madrid ganó humilla más al Barcelona que al revés. Recordamos que el Barcelona cae por dos goles de diferencia y *Abc* habla de desnudar al rival. Mientras que por su parte, la victoria del Fútbol Club Barcelona que fue por 4 tantos, el diario usa el verbo “ocupar”, haciendo referencia al estadio del equipo rival.

A diferencia de la crónica de la temporada anterior, en la de la temporada 2015/2016 *Abc* sí utiliza el subtítulo, aunque no para decir los goleadores. Se centra más en el hecho de la derrota dolorosa y la crispación ocurrida en el estadio por el enfado generalizado de la grada local.



Imagen 49. Crónica del partido entre el Real Madrid y el FC Barcelona de la temporada 2015/2016. Fuente: *Abc* de Sevilla, 21 de noviembre de 2015.

6.2.1.3.1.2. Partido FC Barcelona 1-2 Valencia CF

Este titular, volvemos a ver la diferencia de enfrentarse dos rivales del mismo nivel, a cuando quieren diferenciarlo. En este caso, el Valencia CF visita el Camp Nou, estadio del FC Barcelona.

El sujeto principal del titular es el Barcelona (principal y único). No se hace mención del gran partido valencianista, ni de la dificultad que conlleva ganar allí. Es más, se utiliza el subtítulo en esta crónica, pero se sigue hablando exclusivamente del Barcelona, quien pelea la Liga con el Real Madrid y Atlético de Madrid. No es que se menosprecie al rival del FC Barcelona, es que se omite por completo. No aparece ni en titular, ni en subtítulo. De esa forma se hace mella y se crea un hecho diferencial nuevamente.



Imagen 501. Crónica del partido entre el FC Barcelona y el Valencia FC de la temporada 2015/2016. Fuente: *Abc* de Sevilla, 17 de abril de 2016.

6.2.1.3.1.3. Partido Real Madrid 3-2 Valencia CF

Esta crónica tiene una similitud muy elevada con la anterior. Nuevamente nos encontramos los dos mismos rivales, en el mismo estadio y a muy pocas jornadas del final de la temporada. Pero esta vez el resultado es otro. El equipo blanco consigue ganar por 3 a 2 al valencianista.

Lo que más puede llamarnos la atención del titular sería que ni siquiera el nombre de ninguno de los dos equipos aparezca en él. El único actor de dicho titular es el jugador estrella del Real Madrid, Cristiano Ronaldo.

Como veremos, en los titulares suele utilizarse el reclamo de los jugadores más afamados para atraer a los lectores. Esta vez podría parecerlo, pero no lo es, ya que el jugador portugués fue el mejor del partido al hacer ganar a su equipo gracias a sus goles. Nuevamente, el subtítulo aparece en el de esta temporada, y no en la crónica anterior. En este caso, el autor lo utiliza para hacer un resumen mínimo.

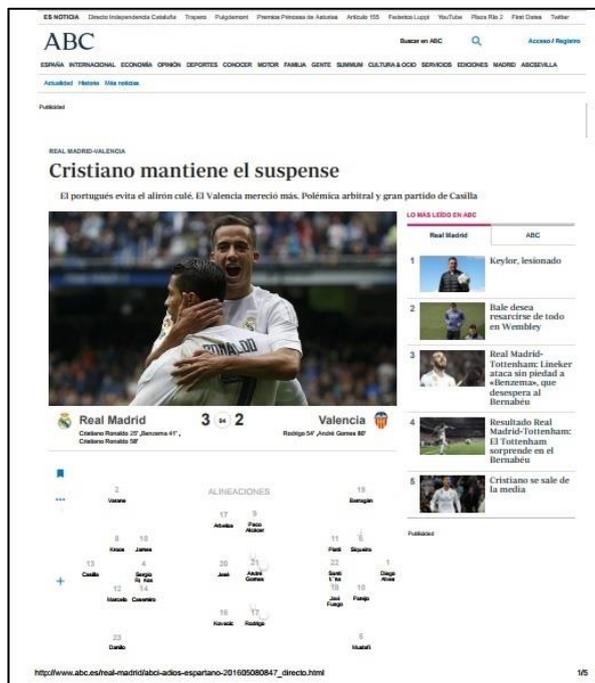


Imagen 2. Crónica del partido entre el Real Madrid y el Valencia FC de la temporada 2015/2016. Fuente: *Abc* de Sevilla, 8 de mayo de 2016.

6.2.1.3.2. Fotografías

6.2.1.3.2.1. Partido Real Madrid 0-4 FC Barcelona

Vuelve a ocurrir lo mismo que en la anterior pero con protagonista contrario. Es el Barcelona quien golea en esta ocasión a su eterno rival y su delantero uruguayo Luis Suárez consigue anotar en la portería madridista. Es por ello que el cronista lo selecciona en una de sus celebraciones para encabezar la crónica.



Imagen 52. Fotografía de la crónica del partido entre el Real Madrid y el FC Barcelona de la temporada 2015/2016. Fuente: *Abc* de Sevilla, 21 de noviembre de 2015.

Aquí no hay duda ya que no fue un partido igualado, así que no hay porqué seleccionar una imagen de un lance dentro futbolistas de ambos equipos. La alegría del futbolista uruguayo es la de todo su equipo y entidad al conseguir una victoria con tanta brillantez en el Santiago Bernabéu.

6.2.1.3.2.2. Partido FC Barcelona 1-2 Valencia CF

No existe ninguna fotografía que ilustre la crónica. El autor pasa del subtítulo al cuerpo del texto directamente.

6.2.1.3.2.3. Partido Real Madrid 3-2 Valencia CF

En este partido se enfrentan dos equipos de distinta categorías, por llamarlo de la misma forma que estamos haciendo durante todo el análisis. El Valencia cae derrotado en el Bernabéu en un partido bastante igualado y atractivo al espectador, pero la fotografía de la crónica es tan solo para jugadores madridistas. Uno de los dos que aparece vuelve a ser Cristiano Ronaldo, quien no deja de aparecer en ninguna imagen de los partidos que disputa su equipo.

Aquí se vuelve a restar importancia al rival, el Valencia, se minusvalora su trabajo, o mejor dicho, se le hace invisible para poner una imagen que acerca la crónica al lector con jugadores como Cristiano Ronaldo. El otro futbolista blanco es Lucas Vázquez, uno de los que menos minutos disputa, pero fue goleador en el partido. De esta forma, vuelve a darse el caso de cambiar una imagen fiel a la realidad por una imagen que consiga vender y llegue al lector a través.



Imagen 33. Fotografía de la crónica del partido entre el Real Madrid y el Valencia FC de la temporada 2015/2016. Fuente: *Abc de Sevilla*, 8 de mayo de 2016.

6.2.1.4. Valencia: *Las Provincias*

6.2.1.4.1. Titular

6.2.1.4.1.1. Partido Sevilla FC 2-1 FC Barcelona

Una temporada posterior con el mismo partido, aunque con resultado positivo para el equipo andaluz, y mismo esquema de titular del diario valenciano. El partido del Sevilla FC fue mejor que el del FC Barcelona, de ahí que se quedase con los 3 puntos. Pero el diario toma como protagonista al conjunto catalán. De hecho, en el subtítulo tampoco se hace mención al juego sevillista, se habla de entrenador de los andaluces, Unai Emery, quien rompe su mala racha ante el Barcelona, y de la mala suerte del equipo azulgrana al toparse en numerosas ocasiones con el portero sevillista y los postes. Es un nuevo caso en el que se hace invisible al equipo que se enfrenta al Real Madrid o al FC Barcelona.



Imagen 44. Crónica del partido entre el Sevilla FC y el FC Barcelona de la temporada 2015/2016. Fuente: *Las Provincias*, 3 de octubre de 2015.

6.2.1.4.1.2. Partido Sevilla FC 3-2 Real Madrid

Un nuevo partido entre Sevilla FC y Real Madrid aunque esta vez el diario *Las Provincias* cambia un poco su guion en cuanto al titular. El equipo andaluz consiguió remontar el partido y ganarlo en la segunda parte, por lo que el diario valenciano se hace eco de la genial táctica del entrenador sevillista para hacerse con los tres puntos.

Es raro que la cabecera no sea capaz de mencionar el nombre del Sevilla FC en los titulares pese a que gane, y cuando lo hace se haga mención a su táctica de juego. Mientras tanto, los nombres del Barça o del Real Madrid sí aparecen. En el subtítulo sí se explica con bastante semejanza con la realidad el transcurso del partido.



Imagen 55. Crónica del partido entre el Sevilla FC y el Real Madrid de la temporada 2015/2016. Fuente: *Las Provincias*, 8 de noviembre de 2015.

6.2.1.4.1.3. Partido Real Madrid 0-4 FC Barcelona

Nuevo clásico y distinto resultado. Esta vez es el equipo catalán quien vence con solvencia a su rival. Y algo curioso del titular: aparece el nombre del ganador (el Barcelona), y al hablar del perdedor no menciona al conjunto rival, sino a su entrenador. El medio coloca al técnico del equipo madrileño en el ojo del huracán pendiente de su despido tras una sucesión de derrotas. El subtítulo vuelve a aparecer dividido en dos párrafos. En uno se hace un resumen bastante escueto del encuentro y en el otro, el diario se hace eco de la polémica en la afición madridista abucheando a su equipo y pidiendo a su presidente la dimisión del entrenador blanco.



Imagen 66. Crónica del partido entre el Real Madrid y el FC Barcelona de la temporada 2015/2016. Fuente: *Las Provincias*, 21 de noviembre de 2015.

6.2.1.4.2. Fotografías

6.2.1.4.2.1. Partido Sevilla FC 2-1 FC Barcelona

Enfrentamiento bonito entre dos equipos potentes, pero la balanza de equipo con mayor peso en la Liga se decanta por la barcelonista y como hemos visto en todo el análisis, la fotografía suele ser del equipo predominante. En este caso no es así. *Las Provincias* hace un buen uso periodístico e ilustra la crónica con una fotografía de Sergio Rico, portero del Sevilla Fútbol Club. El guardameta sevillista tuvo un papel destacado durante el encuentro ya que consiguió parar los ataques barcelonistas. Es por ello que su actuación deba ser destacada sobre el resto de jugadores. Es por ello, que la imagen seleccionada en este caso por el diario es adecuada.



Imagen 57. Fotografía de la crónica del partido entre el Sevilla FC y el FC Barcelona de la temporada 2015/2016. Fuente: *Las Provincias*, 3 de octubre de 2015.

6.2.1.4.2.2. Partido Sevilla FC 3-2 Real Madrid

Un caso similar al del análisis anterior: el Sevilla frente a un rival de los dos grandes. El resultado final, igual que el anterior también, el periodista opta por la vía del merecimiento deportivo para ilustrar la crónica. En este caso, el delantero sevillista Fernando Llorente consigue un gol importante para que el equipo de la capital andaluza pudiera conseguir los tres puntos. Es por ello que el medio decida ilustrar la crónica con el delantero vasco celebrando su gol.

A diferencia de los medios catalanes o madrileños, se puede ver que en este caso el valenciano, que ve el partido con mayor imparcialidad que el resto, toma al protagonista del partido por segunda vez consecutiva y no opta por colocar en portada al jugador franquicia del equipo de turno.



Imagen 58. Fotografía de la crónica del partido entre el Sevilla FC y el Real Madrid de la temporada 2015/2016. Fuente: *Las Provincias*, 8 de noviembre de 2015.

6.2.1.4.2.3. Partido Real Madrid 0-4 FC Barcelona

Otro clásico, esta vez narrado por los ojos de un diario con más imparcialidad que los madrileños y barcelonistas, y buen resultado nuevamente, periodísticamente hablando. La imagen habla por sí sola. Es la felicidad del equipo catalán que en conjunto acaba goleando al madrileño. Es por ello que en la foto de la crónica aparezcan hasta cinco integrantes del equipo azulgrana.

La cabecera valenciana vuelve a optar por no poner la típica foto de Leo Messi o Cristiano Ronaldo, sino que intenta asemejar dicha fotografía a la realidad, sin necesidad de tener que vender nada, tan sólo contar lo que pasó. La fotografía escogida es bastante cercana a la realidad. Se opta por la objetividad nuevamente.



Imagen 59. Fotografía de la crónica del partido entre el Real Madrid y el FC Barcelona de la temporada 2015/2016. Fuente: *Las Provincias*, 22 de noviembre de 2015.

6.2.2. Prensa especializada deportiva

6.2.2.1. Madrid: *Marca*

6.2.2.1.1. Titular

6.2.2.1.1.1. Partido Sevilla FC 2-1 FC Barcelona

Un nuevo encuentro entre ambos equipos, aunque esta vez se saldó con victoria del equipo andaluz. Pero al revés que la temporada anterior, no se le da un papel importante al Sevilla, sino se resaltan las carencias del equipo catalán. A pesar de ganar, y no empatar como hemos dicho, la cabecera madrileña señala directamente a Luis Enrique, entrenador del Barcelona. Lo hace responsable de la derrota. De esta forma, se hace invisible el esfuerzo del equipo de Nervión. No se le da el valor que realmente se merece un equipo en un caso así.

SEVILLA vs BARCELONA

SEVILLA 2 - 1 BARCELONA

Las sombras de Luis Enrique

En Vigo estaba Messi e intentó restar mucha personalidad al Barcelona. La manriera como puede por la venalidad de Luis Suárez. A veces, como hoy, por Neymar. Casi siempre por la habilidad técnica de Luis Enrique. Sin embargo, la sortida de los jugadores se muy idéntica. No corren los partidos y cualquier rival le hace daño. Se lo hizo al Sevilla en un cuarto de hora fantástico. Ni marca goles ni amenaza. Es lo que juega.

Los ausencias de Messi e Iniesta restan mucha personalidad al Barcelona. La manriera como puede por la venalidad de Luis Suárez. A veces, como hoy, por Neymar. Casi siempre por la habilidad técnica de Luis Enrique. Sin embargo, la sortida de los jugadores se muy idéntica. No corren los partidos y cualquier rival le hace daño. Se lo hizo al Sevilla en un cuarto de hora fantástico. Ni marca goles ni amenaza. Es lo que juega.

Des pués empiezan la ventaja del Barcelona al descanso. Piqué descontroló un balón que se pasó por la línea de gol, después de que una falta de Neymar golpeará entre el hierro y la espalda de Sergio Rico. Luis Suárez probó desde la esquina del área con una cabeza que superó al portero pero salió en la cruzada. Los jugadores empezaron a liberarse aunque todo, en dicho, fue mejor con Messi.

SEVILLA	BARCELONA
Sergio Rico	Digne
Trochanovski	Manzanera
Lobato	Mathieu
Cole	Sergi Robato
Andrés	Piqué
Abalo	Busquets
Y. Caballero	Sergi Roberto
Y. Caballero	Destacado
Y. Caballero	Neymar
Y. Caballero	Y. Caballero
Y. Caballero	Luis Suárez

Imagen 60. Crónica del partido entre el Sevilla FC y el FC Barcelona de la temporada 2015/2016. Fuente: *Marca*, 3 de octubre de 2015.

El subtítulo de la crónica se hace la misma mención. El hecho de que el equipo catalán lleve una serie de malos resultados de forma consecutiva es el principal actor del subtítulo, por lo que vuelve a hacerse invisible al club andaluz. Todo esto puede llevar una carga de polémica y desestabilización del Barcelona, rival del Real Madrid en su disputa por la Liga.

6.2.2.1.1.2. Partido Sevilla FC 1-0 Valencia CF

Con este titular ocurre lo mismo que con el anterior, dos rivales similares. Pero en este caso, y al igual que ha ocurrido con todos los diarios generalistas, *Marca* también hace referencia en el titular al cese de Nuno como entrenador del Valencia. Además, el partido no tuvo un aliciente deportivo importante para destacar, fue bastante tosco y poco estético, por lo que hace resaltar la noticia del entrenador valencianista con mayor fuerza. Aunque en este caso y, a diferencia de los periódicos generalistas, *Marca* afirma que el cese de Nuno viene bien marcado por la derrota en Sevilla.

En el subtítulo, bastante extenso, se anota la necesidad de victoria de ambos equipos, pero que a pesar de ello, la del Valencia no apareció en todo el encuentro. De hecho tan sólo se vio jugar al Sevilla F. C. que ganó con solvencia ante un equipo que terminó jugando con 9, pero que también dominó cuando tuvo enfrente a 11 futbolistas. Este titular es bastante objetivo y coherente con el encuentro que se dio en dicha jornada.



Imagen 61. Crónica del partido entre el Sevilla FC y el Valencia CF de la temporada 2015/2016. Fuente: *Marca*, 29 de noviembre de 2015.

6.2.2.1.1.3. Partido FC Barcelona 1-2 Valencia CF

En este titular sí hay más jugo que sacar que en el anterior. El Barcelona se adentra en una crisis tras perder este partido, por lo que el diario *Marca* también intentará ahondar en ella. El titular es bastante corto, pero también conciso e hiriente. Se quiere hacer ver que no es una crisis cualquiera, es un “desplome”.



Imagen 62. Crónica del partido entre el FC Barcelona y el Valencia CF de la temporada 2015/2016. Fuente: *Marca*, 17 de abril de 2016.

En el subtítulo se menciona que se ha cosechado un solo punto de los doce últimos que disputaron. Además de ello, se hace referencia a la ansiedad azulgrana, lo que contrasta inmediatamente en la posterior frase al indicar que el mejor del encuentro fue el portero valencianista, Diego Alves. Cuando el mejor del partido es el portero rival es que algo no has hecho mal. Cada vez que un equipo llega a una situación así, más siendo Real Madrid o Barcelona, el diario de la provincia rival (futbolísticamente hablando) hacen mella en la crisis para sacar todo lo posible.

6.2.2.1.2. Fotografías

6.2.2.1.2.1. Partido Sevilla FC 2-1 FC Barcelona

Otra vez volvemos a ver las fotografías que usan una imagen como enlace al vídeo resumen del partido. El diario madrileño vuelve a hacer justicia con la elección de la fotografía. El Sevilla consigue ganar un partido complejo ante un rival importante como es el Fútbol Club Barcelona, y el autor de la crónica utiliza una fotografía de uno de los autores de los goles sevillistas celebrando su tanto. Dicho futbolista (Vicente Iborra) aparece en primer plano celebrando el tanto, mientras se ven dos compañeros suyos al fondo celebrándolo igualmente.

Es de justicia anotar que la elección es adecuada y que el diario, a pesar de su carácter geográfico de ser madrileño y hablar del Fútbol Club Barcelona, no utiliza una imagen que deteriore el prestigio del club catalán, ya que tan sólo ensalza al que fue héroe sevillista en ese día.



Imagen 63. Fotografía de la crónica del partido entre el Sevilla Fútbol Club y el Fútbol Club Barcelona de la temporada 2015/2016. Fuente: *Marca*, 3 de octubre de 2015.

6.2.2.1.2.2. Partido Sevilla FC 1-0 Valencia CF

En esta crónica, *Marca* utiliza una fotografía al que los demás medios usan para este partido. Es en este partido en el que se destituye a Nuno Gomes como entrenador valencianista tras una racha negativa de partidos, por lo que todos los focos iban hacia él. Pero el diario madrileño utiliza como imagen la celebración de Escudero, autor del tanto sevillista, acompañado por un compañero suyo.

Es una imagen que, a pesar de no ser la misma que escogen los demás medios por darle importancia al hecho de la destitución, tampoco desentona encabezando la crónica, ya que tiene notoriedad para el lector.



Imagen 64. Fotografía de la crónica del partido entre el Sevilla Fútbol Club y el Valencia Club de Fútbol de la temporada 2015/2016. Fuente: *Marca*, 29 de noviembre de 2015.

6.2.2.1.2.3. Partido FC Barcelona 1-2 Valencia CF

En esta última crónica de *Marca* vemos como sí se hace invisible, prácticamente, al rival del Fútbol Club Barcelona. En este caso, el Valencia consigue llevarse los tres puntos de un campo realmente complejo como es el Camp Nou, pero los focos de las cámaras van dirigidos esta vez a la imagen del crack del Barça desolado. Se ve Leo Messi llevándose las manos a la cara en un momento del partido. La fotografía puede reflejar la realidad, pero no la del partido, sino el panorama del equipo catalán que pasaba en ese momento por una mala racha.

Para poder ilustrar el partido hubiera sido más justo un lance del encuentro o la imagen del gol o de la celebración del segundo tanto valencianista por la importancia que supone en todos los aspectos. Nuevamente el diario utiliza el recurso de que la fotografía sea el enlace del vídeo que hace un resumen del partido.

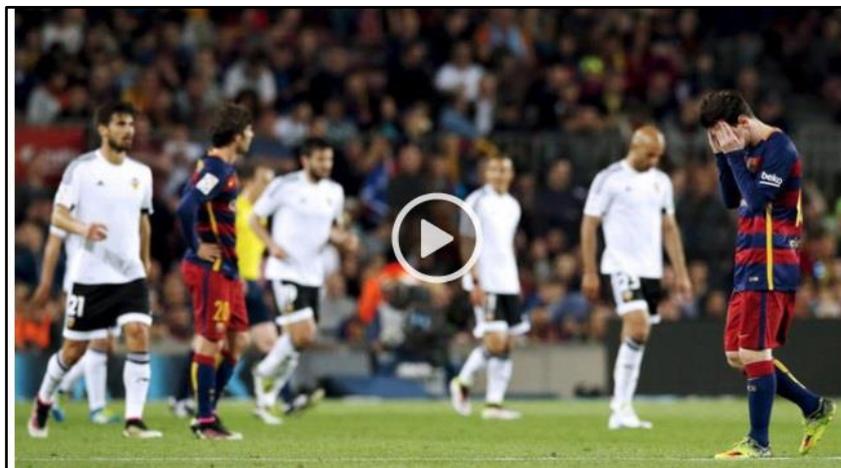


Imagen 65. Fotografía de la crónica del partido entre el Fútbol Club Barcelona y el Valencia Club de Fútbol de la temporada 2015/2016. Fuente: *Marca*, 17 de abril de 2016.

6.2.2.2. Barcelona: *Sport*

6.2.2.2.1. *Titular*

6.2.2.2.1.1. Partido Sevilla FC 3-2 Real Madrid

Vuelven a enfrentarse los dos equipos y el relato es el mismo: se menciona al Real Madrid. El resultado fue el mismo que la temporada anterior pero con distinto equipo victorioso, ya que el Sevilla salió bien parado del encuentro.

A pesar de ello, en el titular la aparición del término “Sevilla” es nula, vuelven a hacer invisible a un club que se enfrenta a uno de los dos grandes. Lo único que destacan del encuentro es que el Madrid pierde en Nervión la imbatibilidad y el liderato, ya ni siquiera es que se lo arrebatara el Sevilla, sino que él mismo lo pierde, algo bastante sorprendente. Por su parte, el subtítulo es aprovechado para mencionar al Barcelona ya que perdió también en Nervión y que la Liga se resolverá en el partido que enfrenta a ambos equipos.



Imagen 66. Crónica del partido entre el Sevilla FC y el Real Madrid de la temporada 2015/2016. Fuente: *Sport*, 8 de noviembre de 2015.

6.2.2.2.1.2. Partido Sevilla FC 1-0 Valencia CF

No hay interés en juego por parte de la cabecera. Además de ello, este es el partido que provoca la destitución del técnico valencianista, por lo que ese hecho es lo que protagoniza la noticia. Además de esa noticia se hace referencia también al mal juego del equipo valenciano.



Imagen 67. Crónica del partido entre el Sevilla FC y el Valencia CF de la temporada 2015/2016. Fuente: *Sport*, 29 de noviembre de 2015.

El titular vuelve a centrarse en el hecho deportivo, mencionando los goleadores, la situación del equipo sevillista y valencianista y volviendo a recalcar la difícil o imposible continuidad de Nuno como entrenador del conjunto ché. Por todo ello, poco vuelve a tener que extraerse del titular. La imparcialidad vuelve a imperar con coherencia.

6.2.2.2.1.3. Partido Real Madrid 3-2 Valencia CF

El Madrid gana, pero es el mal señalado en el titular. Esta vez sí aparece el nombre del Valencia en el titular, pero tan sólo para indicar su superioridad durante el tramo final del partido. El subtítulo sí es más de tema deportivo, pero con el mismo tinte que el titular, destacan virtudes valencianistas frente a las carencias del equipo blanco. Se vuelve a repetir el canon que *Sport* ha ido tejiendo en todos los titulares que le hemos estado viendo. Destaca el mal papel del equipo de la ciudad de Madrid, algo similar a lo que hemos podido ver del diario *Marca* con el Fútbol Club Barcelona.



Imagen 68. Crónica del partido entre el Real Madrid y el Valencia CF de la temporada 2015/2016. Fuente: *Sport*, 8 de mayo de 2016.

6.2.2.2.2. Fotografías

6.2.2.2.1.1. Partido Sevilla FC 3-2 Real Madrid

Este caso es de los más llamativos. Al contrastarlo con la forma que han tomado otros diarios para ilustrar la crónica, se nota la diferencia perfectamente. Por un lado, los medios que no pertenecen a Madrid o Barcelona han tomado fotografías que ilustren el partido. En el caso de *Las Provincias* usan a Fernando Llorente, goleador sevillista en el encuentro.

Además de esto, se lee entrelíneas la fotografía. Diario catalán y cercano al Fútbol Club Barcelona, imagen que desprestigie al Real Madrid. La imagen señala a dos futbolistas: Gareth Bale y Cristiano Ronaldo, los dos jugadores más importantes del equipo de la capital española. Aquí se hace invisible al club de Nervión. No se valora el trabajo y se entra en el juego del eterno Madrid-Barça en el que sólo ellos importan. No se hace un buen uso de la labor periodística al priorizar la intencionalidad sobre la objetividad. Es en este tipo de casos en los que la diferencia se ve perfectamente.



Imagen 69. Fotografía de la crónica del partido entre el Sevilla FC y el Real Madrid de la temporada 2015/2016. Fuente: *Sport*, 8 de noviembre de 2015.

6.2.2.2.1.2. Partido Sevilla FC 1-0 Valencia CF

No existe ninguna fotografía que ilustre la crónica. El autor pasa del subtítulo al cuerpo del texto directamente.

6.2.2.2.1.3. Partido Real Madrid 3-2 Valencia CF

No existe ninguna fotografía que ilustre la crónica. El autor pasa del subtítulo al cuerpo del texto directamente.

6.2.2.3. Sevilla: *Estadio Deportivo*

6.2.2.3.1. Titular

6.2.2.3.1.1. Partido Real Madrid 0-4 FC Barcelona

Este encuentro es relatado por un medio sevillano, por lo que se lee con una perspectiva muy distinta a lo que hemos visto hasta ahora, ya que eran medios perteneciente a las ciudades de los equipos más grandes. Aquí se centran más en los hechos que se han dado durante el encuentro. Es por ello que tras una goleada del Fútbol Club Barcelona el titular tenga términos como “festín”. Es un titular coherente con el encuentro y su transcurso. Por su parte, no encontramos subtítulo ni antetítulo en la crónica la primera vez desde que hemos comenzado a analizarlos.



Imagen 70. Crónica partido entre el Real Madrid y el FC Barcelona de la temporada 2015/2016. Fuente: *Estadio Deportivo*, 21 de noviembre de 2015.

6.2.2.3.1.2. Partido FC Barcelona 1-2 Valencia CF

Este caso es perfecto para compararlo con *Sport* o *Marca*. El Valencia consigue ganar en el Camp Nou y la racha negativa barcelonista continua. *Estadio Deportivo* se hace eco de este hecho, pero la diferencia con el resto de medios es que el sujeto del titular y actor principal es el propio Valencia. En el caso contrario se diría algo referente al Barcelona, usando el equipo catalán como sujeto de la oración respecto a su mal juego.



Imagen 71. Crónica del partido entre el FC Barcelona y el Valencia CF de la temporada 2015/2016. Fuente: *Estadio Deportivo*, 17 de abril de 2016.

Este tipo de circunstancias hace acrecentar algo más el aspecto puramente deportivo de la crónica. Por su parte, en este caso sí que existe un subtítulo, aunque muy breve y tan sólo para hacer un repaso de la puntuación de los tres primeros equipos a falta de cinco jornadas para finalizar la temporada liguera.

6.2.2.3.1.3. Partido Real Madrid 3-2 Valencia CF

Crónica no localizada.

6.2.2.3.2. *Fotografías*

6.2.2.3.2.1. Partido Real Madrid 0-4 FC Barcelona

En este encuentro, el medio sevillano decide ilustrar la crónica con el centrocampista del Barcelona Andrés Iniesta. La fotografía aquí mostrada, ya que el resultado es muy abultado, deja poca lugar a la polémica. Aparece la celebración del jugador español de su gol, el tercero del partido y en el fondo un jugador madridista se lamenta de lo sucedido. Es una buena imagen ya que muestra el contraste de la alegría culé frente a la desesperación del club madrileño.



Imagen 72. Fotografía de la crónica del partido entre el Real Madrid y el FC Barcelona de la temporada 2015/2016. Fuente: *Estadio Deportivo*, 21 de noviembre de 2015.

6.2.2.3.2.2. Partido FC Barcelona 1-2 Valencia CF

En este enfrentamiento con un club superior, el Barcelona, vemos cómo a pesar de que el equipo que consigue la victoria es el Valencia CF y es en un campo tan complejo como el Camp Nou. Pero a pesar de ello, la fotografía que ilustra la crónica es una de Leo Messi, jugador estrella del equipo catalán.

Nuevamente vuelve a usarse el recurso de darle el protagonismo a la persona que no lo tiene. En este caso lo hace un medio sevillano que poco interés puede tener en beneficiar al Barcelona o perjudicarlo, pero sí es más fácil leer para un lector neutral ver una foto lamentándose de Messi que de un futbolista que no conozca del Valencia. Pero esto solo acarrea la mencionada problemática de hacer invisibles al resto de equipos que no sean Real Madrid o Fútbol Club Barcelona.



Imagen 73. Fotografía de la crónica del partido entre el FC Barcelona y el Valencia CF de la temporada 2015/2016. Fuente: *Estadio Deportivo*, 17 de abril de 2016.

6.2.2.3.2.3. Partido Real Madrid 3-2 Valencia CF

Crónica no localizada.

6.2.2.4. Valencia: *Superdeporte*

6.2.2.4.1. Titular

6.2.2.4.1.1. Partido Sevilla FC 2-1 FC Barcelona

Otro titular con cierta diferencia del madrileño y barcelonés. Igual que hizo *Estadio Deportivo* con el Valencia, ahora es *Superdeporte* quien lo hace con el Sevilla. El equipo andaluz logra ganar al Sevilla, y el diario valencianista lo hace protagonista y actor principal del titular, siendo sujeto en la oración y alabándolo de forma coherente.



Imagen 74. Crónica del partido entre el Sevilla FC y el FC Barcelona de la temporada 2015/2016. Fuente: *Superdeporte*, 3 de octubre de 2015.

El subtítulo tiene el mismo sentido que el titular, ya que se dirige en el sentido deportivo, como son los goleadores, y no se tiene en mente ningún dato polémico, por lo que el titular es bastante objetivo y coherente con el transcurso del partido. Este hecho contrasta bastante con el tipo de titular que hemos visto usar a las cabeceras madrileñas o barcelonesas. Parece que si los medios que escriben no son de allí, se centran en los aspectos más deportivos, mientras que si son de una de las dos provincias, lo más interesante es la rivalidad entre Real Madrid Club de Fútbol y Fútbol Club Barcelona.

6.2.2.4.1.2. Partido Sevilla FC 3-2 Real Madrid

Crónica no localizada.

6.2.2.4.1.3. Partido Real Madrid 0-4 FC Barcelona

Crónica no localizada.

6.2.2.4.2. *Fotografías*

6.2.2.4.2.1. Partido Sevilla FC 2-1 FC Barcelona

No existe ninguna fotografía que ilustre la crónica. El autor pasa del subtítulo al cuerpo del texto directamente.

6.2.2.4.2.2. Partido Sevilla FC 3-2 Real Madrid

Crónica no localizada.

6.2.2.4.2.3. Partido Real Madrid 0-4 FC Barcelona

Crónica no localizada.

7. RESULTADOS FINALES

7.1. TITULARES

Para el análisis de los titulares hemos seguido la clasificación propuesta por López Hidalgo (2001). Podemos comprobar como más de un 65% de los titulares son creativos o informativos-explicativos. Es el tipo de titular más recurrente en las crónicas deportivas ya que los medios suelen hacer alusión a muchos términos bélicos o hacen juegos de palabras con las distintas anécdotas que se hayan dado en algún lance del juego. También encontramos el informativo (23,7%) puesto que también suele definirse desde el primer momento lo más importante que ha podido darse en el encuentro.

No podemos encontrar una semejanza entre los medios generalistas y los deportivos a la hora de escoger un titular ya que los que más veces lo usan son *Marca*, *Abc* de Sevilla y *Las Provincias*. Esto se debe a que las secciones deportivas de los medios generales, son cada vez más independientes del diario. No se salen de su línea editorial, pero sí tienen una mayor posibilidad de poder jugar con las palabras.

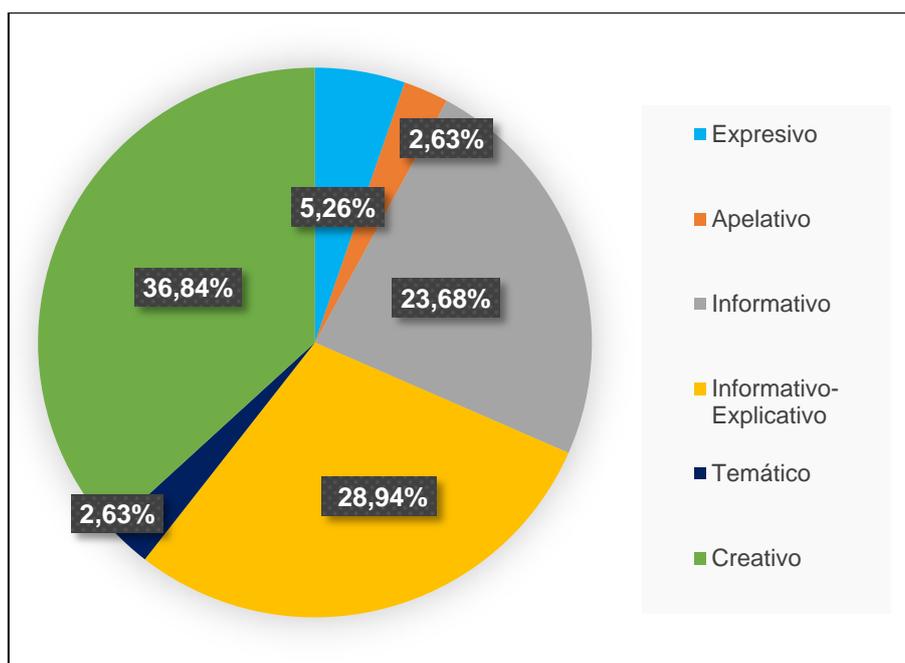


Gráfico 1. Tipos de titulares. Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, destaca que los medios que más usan la tipología informativa o informativa explicativa son los diarios catalanes, tanto *La Vanguardia* como *Sport*. Esto, recordemos, es siempre cuando los diarios realizan las crónicas de clubes que no son de su propia provincia.

Por su parte, escasean los titulares apelativos (2,63%) o los que realizan una cita de algún protagonista. En las crónicas deportivas es más difícil encontrarlo. Suele ser más usado en las entrevistas o quizás en las previas, ya que en las ruedas de prensa, valga la redundancia, previa a los partidos, los entrenadores suelen dar alguna pista de por dónde enfocarán el juego.

	Expresivo	Apelativo	Informativo	Informativo-Explicativo	Temático	Creativo	Acto de habla
Estadio deportivo	0	0	0	1	0	1	0
Marca	2	1	0	0	0	3	0
Sport	0	0	1	4	0	1	0
Superdeporte	0	0	0	1	0		0
Abc	0	0	0	1	1	3	0
El País	0	0	2	2	0	2	0
La Vanguardia	0	0	4	1	0	1	0
Las Provincias	0	0	2	1	0	3	0
Total	2	1	9	11	1	14	0

Tabla 7. Tipos de titulares. Fuente: Elaboración propia.

7.2. FOTOGRAFÍAS

Creando una media de las distintas apariciones en las imágenes que encabezan las crónicas de cada diario, podemos afirmar que en más de un 42% de las ocasiones, los protagonistas de las imágenes son los jugadores estrellas de cada equipo o el entrenador de uno de los dos

rivales enfrentados. El medio que por excelencia utiliza el recurso iconográfico de esta forma es *El País* con un total del 83% de las imágenes. Según la tabla, el que menos lo hace es *Estadio Deportivo*, pero con una muestra tan pequeña de dos crónicas no se puede tomar dicha muestra como válida ya que es insuficiente.

Tras esto, vendrían las imágenes que ilustran al equipo ganador, ya sea uno de ellos, por ejemplo, el goleador o el actor principal del partido, o la tan recurrente imagen de una celebración de un gol. Ya en menor medida tendríamos imágenes de jugadores del equipo perdedor u otro tipo de imágenes más neutrales, como puede ser un lance en el juego, una fotografía de la afición o ciertas crónicas que no insertan imagen.

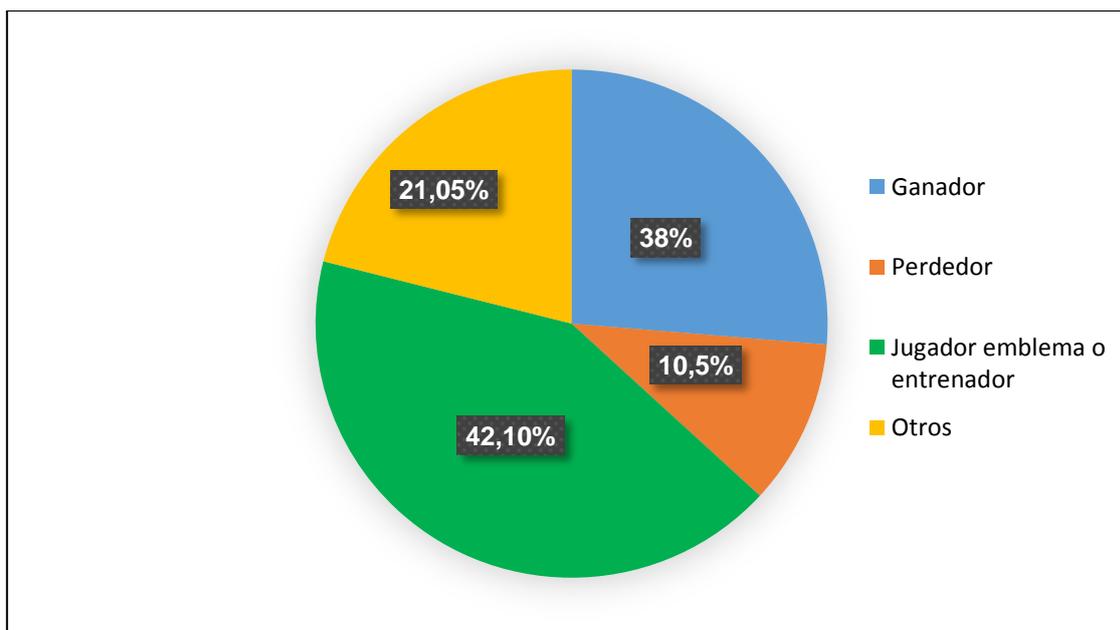


Gráfico 2. Protagonistas de las imágenes. Fuente: Elaboración propia.

Esta estadística es algo engañosa. No se puede afirmar que la prensa relacionada con el ambiente futbolístico sea tan sano, puesto que los diarios madrileños no ilustrarían una crónica del Sevilla FC o Valencia CF de la misma forma que lo haría del FC Barcelona. Y viceversa, un diario catalán sería más incesante con imágenes de las crónicas madridistas que de los otros dos clubes. Todo esto sin contar las imágenes que usaría cada medio a un equipo de su provincia, ya que tienen la “obligación moral” de contentar a sus lectores que al mismo tiempo, son aficionados de algunos de estos equipos.

La prensa deportiva, como la general, también tiende a posicionarse a favor de ciertas circunstancias. Nunca realizan nada en vano, ya que necesitan mantener buenos contactos con los clubes para tener una información atractiva a la hora de publicar en su medio. Dentro de esta tabla de apariciones en las imágenes de las crónicas, llama la atención que, a pesar de lo mencionado que son los árbitros cada domingo, ningún colegiado protagonice las imágenes. Sin embargo, sí es más común encontrar titulares en los que se haga referencia a ellos y se menciones que sus decisiones influyen en el resultado final.

A pesar de que la imagen en la crónica de un partido tenga importancia, suele jugarse más con ella en las portadas de los diarios deportivos o en la portadilla de la sección de deporte en el caso de los periódicos generalistas. La gran mayoría de los medios usan imágenes de calidad

pero con el objetivo de informar puramente. En este género se suele hacer más juego con las palabras, que con la imagen, como sería en el caso del titular.

La imagen dentro de la crónica deportiva tiene un papel fundamental. Es muy raro no encontrar alguna fotografía ilustrando las crónicas, en este caso, de las jornadas de liga. Muchas de ellas representan fielmente el encuentro disputado, otras tienen una intencionalidad y un doble sentido, según la cabecera que la publique y otras tan sólo intentan evocar.

	Jugador/es ganador/es	Jugador/es perdedor/es	Estrella o entrenador	Árbitro	Otros (afición, neutral, sin foto)
Estadio deportivo	1	1	0	0	0
Marca	3	1	1	0	1
Sport		0	2	0	3
Superdeporte		0	1	0	1
Abc	1	1	2	0	1
El País	1	0	5	0	
La Vanguardia	1	0	3	0	2
Las Provincias	3	1	2	0	0
Total síes	10	4	16	0	8

Tabla 8. Protagonistas de las imágenes. Fuente: Elaboración propia.

Creando una media de las distintas apariciones en las imágenes que encabezan las crónicas de cada diario, podemos afirmar que en más de un 42% de las ocasiones, los protagonistas de las imágenes son los jugadores estrellas de cada equipo o el entrenador de uno de los dos rivales enfrentados. El medio que por excelencia utiliza el recurso iconográfico de esta forma es *El País* con un total del 83% de las imágenes. Según hemos podido analizar, el que menos lo hace es *Estadio Deportivo*, pero con una muestra tan pequeña de dos crónicas no se puede tomar dicha muestra como válida ya que es insuficiente.

7.3. FICHAS TÉCNICAS

Debemos partir de la base de que no todos los medios tienen una ficha técnica fija de las crónicas. Es decir, para un mismo medio, no siempre la ficha técnica es la misma. Dependiendo de la temporada o de la importancia que le otorguen al encuentro, incluyen más o menos datos en la ficha técnica; y aportan una interfaz en la misma más o menos avanzada.

Los medios que más tienen desarrollada esta faceta son el diario *Marca*, *Sport* y *Abc* de Sevilla, puesto que al ser virtual, ofrecen la posibilidad de redireccionar a otro tipo de información clicando sobre diversos aspectos como los jugadores, resultados, comparaciones, etc. Esta es la gran ventaja que tienen las fichas técnicas virtuales respecto a la de los diarios impresos. A pesar de ello, existen sitios webs de medios que no varían las formas, y se limitan a poner los componentes básicos: alineación, goles, árbitro e incidencia.

Otro de los elementos que distinguen a la ficha técnica de las crónicas digitales de las impresas es la inserción de vídeos en la que se resume el encuentro o se insertan jugadas polémicas, goles... En los medios analizados tan sólo *Abc* de Sevilla, *Marca* y *Sport* lo incluyen. Además, la imagen fijada del video suele ser en ocasiones la que ilustre la crónica.

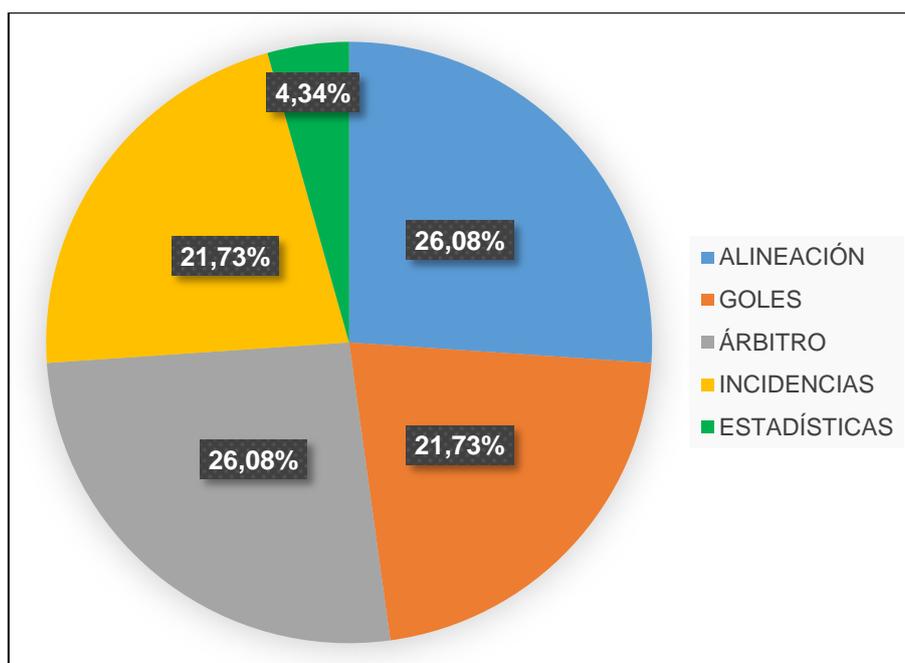


Gráfico 3. Aparición de elementos de la ficha técnica. Fuente: Elaboración propia.

Es llamativo el caso de *Estadio Deportivo* y de *La Vanguardia*, ya que nunca incorporan ficha técnica en sus crónicas digitales. Tan sólo se limitan a la descripción del desarrollo del partido, pero no ilustran con los datos de dicha ficha técnica los números más importantes.

La interpretación de una ficha técnica no tiene tanto contenido como otros elementos de la crónica, puesto que debe ser objetiva (realmente como todo, aunque esta se basa en datos numéricos). Tan sólo se puede comprobar en qué casos se sigue un parámetro correcto en cuanto a las estadísticas del partido, como el porcentaje de posesión o las llegadas al área, o respecto a las incidencias arbitrales.

Dentro de las fichas técnicas elegidas, ha existido una correcta transcripción de la crónica a los datos numéricos. No podemos señalar alguna de ellas como destacable puesto que no tienen nada de importante valor.

	Alineación	Goles	Árbitro	Incidencias	Estadísticas	Videos	Total síes
Estadio deportivo	No	No	No	No	No	No	0
Marca	Sí	Sí	Sí	Sí	A veces	A veces	4
Sport	Sí	Sí	Sí	Sí	No	A veces	4
Superdeporte	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	4
Abc	Sí	A veces	Sí	Sí	Sí	A veces	4
El País	Sí	Sí	Sí	A veces	No	No	3
La Vanguardia	No	No	No	No	No	No	0
Las Provincias	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	4
Total síes	6	5	6	5	1	0	X

Tabla 9. Aparición de elementos de la ficha técnica. Fuente: Elaboración propia.

Para el análisis de las fichas técnicas de cada medio, hemos seleccionado todas las categorías que aparecen en cada cabecera y a continuación veremos cuáles de ellas usan cada medio. Dichas categorías de las que hablamos son: alineación, árbitro, goles, incidencias y estadísticas. Debemos señalar también que al ser medios digitales, encontramos fichas técnicas que te derivan a un enlace en el que se puede ver un video con los goles del partido o un resumen del mismo.

7.3.1. Prensa generalista

7.3.1.1. Madrid: *El País*

El diario *El País*, de las 6 categorías que hemos señalado anteriormente, tan sólo hace uso de las tres más básicas: la alineación los goleadores y el árbitro. Hemos encontrado crónicas en las que han introducido la categoría de incidencias. Por lo tanto, tiene una ficha técnica estándar, al uso y similar a la que vemos en la edición impresa.

<p>SEVILLA, 2 - BARCELONA, 1</p> <p>Sevilla: Sergio Rico; Coke, Andreolli, Kolodziejczak, Tremoulinas (Mariano, m. 88); Krychowiak, Iborra (Reyes, m. 70); N'Zonzi, Krohn-Dehli, Vitolo; y Gameiro (Llorente, m. 73). No utilizados: Soria; Cristóforo, Reyes, Konoplyanka y Inmobile.</p> <p>Barcelona: Bravo; Sergi Roberto, Piqué, Mathieu (Alves, m. 60), Alba; Rakitic, Mascherano, Busquets; Munir (Sandro, m. 60), Luis Suárez y Neymar. No utilizados: Ter Stegen; Douglas, Bartra, Cámara y Gumbau.</p> <p>Goles: 1-0. M. 52. Krohn-Dehli. 2-0. M. 58. Iborra. 2-1. M. 75. Neymar, de penalti.</p> <p>Árbitro: Gil Manzano. Amonestó a Krychowiak, Andreolli, Busquets, Kolodziejczak, Mathieu, Alba, Tremoulinas, Llorente.</p> <p>Sánchez Pizjuán. 39.374 espectadores.</p>

Imagen 75. Ficha técnica del partido entre el Sevilla Fútbol Club y el Fútbol Club Barcelona de la temporada 2015/2016. Fuente: *El País*, 4 de octubre de 2015.

7.3.1.2. Barcelona: *La Vanguardia*

En las crónicas digitales de este medio no se introducen ficha técnica, algo que llama la atención porque este elemento es algo típico y común dentro del género. Por lo tanto, al leer una crónica de este diario digital no podrás saber este tipo de datos. De todos los medios generalistas analizados, es el único que no la introduce.

7.3.1.3. Sevilla: *Abc de Sevilla*

Abc de Sevilla sí que posee una ficha técnica muy completa en su versión digital. De las 6 categorías que hemos señalado, usa siempre cuatro de ellas: alineación, árbitro, incidencias y estadísticas. Llama la atención que no siempre use la categoría de los goleadores, cuando es una de las más comunes, pero cierto es que en las crónicas que hemos analizado de este diario aparece en ocasiones, al igual que la categoría de los vídeos.



Imagen 76. Ficha técnica del partido entre el Real Madrid y el Fútbol Club Barcelona de la temporada 2015/2016. Fuente: *Abc de Sevilla*, 21 de noviembre de 2015.

7.3.1.4. Valencia: *Las Provincias*

Este medio valenciano es también muy completo en este ámbito. De las seis categorías siempre usa las cuatro básicas: goleadores, árbitro, incidencias y la alineación. Es más tradicional en este sentido al no introducir dentro de este elemento los vídeos o las estadísticas. Es muy similar a las que encontramos en su edición impresa.

2	1
Sevilla	Barcelona
Sergio Rico; Coke, Andreolli, Kolodziejczak, Tremoulinas (Mariano, m.88); N'Zonzi, Krychowiak; Krohn-Dehli, Iborra (Reyes, m.70), Vitolo; Gameiro (Llorente, m.72).	Bravo; Sergi Roberto, Piqué, Mathieu (Dani Alves, m.60), Jordi Alba; Rakitic, Busquets, Mascherano; Munir (Sandro, m.60), Luis Suárez y Neymar.
GOLES 1-0, M.52: Krohn-Dehli. 2-0, M.58: Iborra. 2-1, M.74: Neymar, de penalti.	
ÁRBITRO Jesús Gil Manzano (C. Extremeño). Amonestó a los locales Krychowiak (m.19), Andreolli (m.22), Kolodziejczak (m.33), Tremoulinas (m.73) y Llorente (m.75), y a los visitantes Busquets (m.28), Mathieu (m.48) y Jordi Alba (m.60).	
INCIDENCIAS Partido de la séptima jornada de la Liga BBVA, disputado en el estadio Ramón Sánchez Pizjuán ante unos 40.000 espectadores, que prácticamente llenaron el graderío. Césped en perfectas condiciones.	

Imagen 77. Ficha técnica del partido entre el Sevilla Fútbol Club y el Fútbol Club Barcelona de la temporada 2015/2016. Fuente: *Las Provincias*, 4 de octubre de 2015.

7.3.2. Prensa deportiva especializada

7.3.2.1. Madrid: *Marca*

De todos los medios que hemos analizado, la ficha técnica de *Marca* es la más llamativa y completa. En casi todas las crónicas utiliza las seis categorías. Ciertamente es que hablamos de un medio deportivo, donde hay un trabajo de campo estadístico detrás muy importante, ya que tiene enlaces dentro de su propia página web que está dedicada única y exclusivamente a ello. Es por eso, que a los usuarios digitales les aportan un exhaustivo análisis estadístico en su ficha técnica de cada crónica.



Imagen 78. Ficha técnica del partido entre el Sevilla Fútbol Club y el Fútbol Club Barcelona de la temporada 2014/2015. Fuente: *Marca*, 11 de abril de 2015.

7.3.2.2. Barcelona: *Sport*

El diario *Sport*, al igual que *Marca*, también puede presumir de ficha técnica. Su interfaz avanzada le permite señalar una serie de datos de forma visual. Además, la ficha técnica tiene la opción de redireccionar a distintas páginas como puede ser las estadísticas de un jugador, de un equipo, o de una competición. Suele utilizar cinco de las seis categorías que hemos señalado al inicio, la que no introducen con tanta fuerza es el vídeo resumen de los partidos.

FICHA TÉCNICA		
Liga BBVA		
	3- 2	Real Madrid 
Sevilla		
Sergio Rico; Mariano, Rami, Andreolli (Koloziejczak, m.84), Tremoulinas; N'Zonzi, Krychowiak; Vitolo, Éver Banega (Krohn-Dehli, m.77), Konoplyanka; e Immobile (Llorente, m.70)		
Real Madrid		
Casilla; Danilo, Pepe, Sergio Ramos (Varane, m.31), Nacho; Casemiro, Kroos (Jesé, m.78), Modric; Isco (James Rodríguez, m.65), Bale y Cristiano Ronaldo		
Goles		
0-1, M.22: Sergio Ramos. 1-1, M.36: Immobile. 2-1, M.60: Éver Banega. 3-1, M.74: Llorente. 3-2, M.93: James		
Árbitro		
José Luis González González (Comité Castellano-Leonés). Amonestó al visitante Nacho (m.5) y al local Immobile (m.36)		
Incidencias		
Partido de la undécima jornada de la Liga BBVA disputado en el estadio Ramón Sánchez Pizjuán ante cerca de cuarenta mil espectadores. Terreno de juego en perfectas condiciones		

Imagen 79. Ficha técnica del partido entre el Sevilla Fútbol Club y el Real Madrid de la temporada 2015/2016. Fuente: *Sport*, 8 de noviembre de 2015.

7.3.2.3. Sevilla: *Estadio Deportivo*

A pesar de ser un medio deportivo no introduce ningún tipo de dato en sus crónicas. Se limitan a la escritura de ella y tras el cuerpo de texto finaliza. No existe la ficha técnica. Es el único medio deportivo que no hace uso de ella, lo que hace empobrecer la calidad de dicho medio al no equiparar lo que ofrecen el resto de medios deportivos que son su competencia.

7.3.2.4. Valencia: *Superdeporte*

Este medio también contiene una ficha técnica más tradicional. Utiliza las categorías más comunes: alineación, goles, árbitros e incidencias. Y, además de ello, no suele desplegarla de forma desarrollada en cuanto a su interfaz. Es una continuación del propio cuerpo de texto de la crónica. Es un elemento usado de la misma manera que en los medios impresos.

- Ficha técnica:
2 - Sevilla: Sergio Rico; Coke, Andreolli, Kolodziejczak, Tremoulinas (Mariano, m.88); N'Zonzi, Krychowiak; Krohn-Dehli, Iborra (Reyes, m.70), Vitolo; Gameiro (Llorente, m.72).
1 - Barcelona: Bravo; Sergi Roberto, Piqué, Mathieu (Dani Alves, m.60), Jordi Alba; Rakitic, Busquets, Mascherano; Munir (Sandro, m.60), Luis Suárez y Neymar.
Goles: 1-0, M.52: krohn-Dehli. 2-0, M.58: Iborra. 2-1, M.74: Neymar, de penalti.
Árbitro: Jesús Gil Manzano (C. Extremeño). Amonestó a los locales Krychowiak (m.19), Andreolli (m.22), Kolodziejczak (m.33), Tremoulinas (m.73) y Llorente (m.75), y a los visitantes Busquets (m.28), Mathieu (m.48) y Jordi Alba (m.60).
Incidencias: Partido de la séptima jornada de la Liga BBVA, disputado en el estadio Ramón Sánchez Pizjuán ante unos 40.000 espectadores, que prácticamente llenaron el graderío. Césped en perfectas condiciones.

Imagen 80. Ficha técnica del partido entre el Sevilla Fútbol Club y el Fútbol Club Barcelona de la temporada 2015/2016. Fuente: *Superdeporte*, 4 de octubre de 2015.

8. CONCLUSIONES

1. La prensa en general, ya esté especializada en el periodismo deportivo o sea generalista, tiende a beneficiar al equipo de su provincia. No sólo hablando de dicho club, sino también lo contrario, atacando a los rivales como hemos podido comprobar. Aquí nos vale de ejemplo la prensa madrileña minimizando los méritos del Fútbol Club Barcelona y al revés.
2. La prensa provincial puede llegar a ser defensora acérrima de ciertos clubes. Esto se da con un mayor o menor grado dependiendo de la localización en la que nos encontremos. Según el análisis de todas las crónicas que se ha realizado hemos podido comprobar que las provincias que tienen un mayor índice de desprestigio informativo son las de la ciudad de Madrid y Barcelona. En cambio, la prensa sevillana y valenciana analizan al resto de equipos españoles que no son de su provincia de una forma mucho más neutral. No intentan alterar la interpretación que un lector pueda llegar a tener por sí mismo. Esto se debe a que en el panorama futbolístico español estamos en un constante tira y afloja por parte de los dos mayores equipos del país que, prácticamente lo son a nivel mundial, los cuales tienen polarizado todo. Lo que sí debemos destacar, ya que sería lo más justo, es que en el caso del diario *Marca*, a pesar de la fama obtenida, en cuanto a las crónicas se refiere, tiene un trato más justo a la hora de ilustrarlas con las fotografías y de elegir titulares, ya que el hecho de hacer invisibles al resto de equipos lo hace en un grado mucho menor que por ejemplo el diario *Sport*.
3. Hay clubes que son más desprestigiados que otros por la prensa. No es un desprestigio como tal. Hablamos de un desprestigio de sus hechos al maquillar las buenas acciones que cometan. Como hemos dicho, la prensa que más se radicaliza en estos casos con la madrileña y la barcelonesa. Ambos equipos son los mayores beneficiados dentro de su provincia respecto al resto de clubes españoles, pero también los más atacados por los diarios de la provincia en la que reside los clubes rivales. Por ejemplo: el Real Madrid es muy defendido en su provincia, pero muy atacado en Barcelona y al revés. Mientras tanto, el resto de equipos que no son ninguno de los dos no es que se desprestigien o se alaben de forma continua, es que, para la prensa nacional, fuera de su casa, no existe prácticamente. Se hacen invisibles para dar importancia a uno de los dos grandes siempre que se enfrentan a ellos.
4. Las fichas técnicas no ocultan datos estadísticos para desmejorar las imágenes de los clubes españoles. La ficha técnica es un elemento importante en el género de la crónica, y en dicho género aplicado al periodismo deportivo se podría decir que es un elemento prácticamente numérico, por lo que ocultar los datos para empeorar la imagen de un club por su situación geográfica es algo demasiado llamativo como para realizarse.
5. Uno de los objetivos marcados de forma obligatoria era también conocer el trato informativo que daban los medios madrileños y barceloneses al resto de equipos que no fueran Real Madrid o Fútbol Club Barcelona. Tras todos los análisis de las crónicas en las que aparecen el resto de equipos, que en este caso son Sevilla Fútbol Club y Valencia Club de Fútbol, podemos afirmar que durante las temporadas analizadas, los medios madrileños y barceloneses hacen invisibles al resto de clubes. No es que intenten desprestigiarlo si quiera, es que parece que no existen hasta cuando son protagonistas. Valen ejemplo de titulares que van dedicados a sus equipos cuando los méritos son para el club menor, las fotografías que ilustran las crónicas van para sus jugadores, o los textos están orientados indiscriminadamente hacia dónde ellos quieren.
6. No encontramos cambios significativos entre las crónicas de los medios deportivos y los generalistas. La crónica, como género, está bastante determinado, por lo que los diarios más generalistas lo cuentan de la misma forma que lo hacen los medios especializados. La estructura y tratamiento es similar. También hay que sumarle que actualmente toda cabecera importante tiene su especialización del periodismo deportivo bien separada del resto.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANDRÉ, J. L. R. (2016). El primer partido de fútbol televisado. *Infracútbol Magazine*. Recuperado de: <http://intrafutbol.com/2016/09/21/el-primer-partido-de-futbol-televisado/>
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRENSA DEPORTIVA – AEPDE (2017). *Quiénes somos*. Recuperado de: <http://www.aepde.org/asociacion-espanola-de-la-prensa-deportiva/>
- BISQUERRA ALZINA, R. (1989). *Métodos de investigación educativa: Guía práctica*. Barcelona: Ceac.
- CARDENETE, F. (2016). Sobre los medios de comunicación y los equipos de deportes electrónicos. *As*. Recuperado de: https://as.com/esports/2016/09/23/opinion/1474635506_717154.html
- CORREA, J. (2016). Sobre la responsabilidad de los medios en el deporte. *SpheraSport*, 14 de agosto de 2016. Recuperado de: <http://www.spherasports.com/sobre-la-responsabilidad-de-los-medios-en-el-deporte-89275/>
- EL PAÍS (2017). Información. Recuperado de: <http://www.prisa.com/es/info/el-pais>
- GONZALO, M. A. (2003). Cien años de ABC. *Nueva Revista*, nº 85. Recuperado de: <http://www.nuevarevista.net/articulos/cien-anos-de-abc>
- LÓPEZ HIDALGO, A. (2001). *El titular: manual de titulación periodística*. Sevilla: Comunicación Social.
- MARCA (2017). Mediabook. Recuperado de: <https://indd.adobe.com/view/143d2b01-061b-4377-95f7-00932ec53cdd>
- MARTÍN MARTÍN, R. (2012). *Estadística y metodología de la investigación*. Madrid.
- ORENES, D. (2017). Se cumplen 90 años del primer partido narrado por la radio. *SpheraSport*, 22 de enero de 2017. Recuperado de: <http://www.spherasports.com/se-cumplen-90-anos-del-primer-partido-narrado-por-radio-117547/>
- PARDO TORREGROSA, I. (2013). Tour de Francia, un invento de los periodistas. *La Vanguardia*, 28 de junio de 2013. Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/deportes/otros/20130628/54376347328/tour-de-francia-invento-periodistas.html>
- ROJAS TORRIJOS, J. L. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & Análisis*, nº 4, pp. 177-190. Recuperado de: http://www.correspondenciasyanalisis.com/es/pdf/v4/pe/3_periodismo_deportivo.pdf
- SAINZ DE BARANDA ANDÚJAR, C. (2013). "Orígenes de la prensa diaria deportiva: El Mundo Deportivo". *Materiales para la historia del Deporte*, nº 11, pp. 7-27. Recuperado de: https://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/viewFile/788/648
- VOCENTO (2017). Las Provincias. *Vocento* 15. Recuperado de: <http://www.vocento.com/nosotros/prensa/las-provincias/>

