

RiHC

Revista internacional
de Historia
de la Comunicación



El tardofranquismo contemplado a través del periódico «The New York Times»

Misael Arturo López Zapico

Abaco Historia, Gijón, 2010

265 pp

Reseña por Dr. Antonio César Moreno Cantano

La época calificada como «tardofranquismo», aquella que podemos englobar entre la designación de D. Juan Carlos como sucesor de Franco con el título de Rey (17 de julio de 1969) y la muerte del dictador (20 de noviembre de 1975), ha sido objeto preferente de atención por parte de la historiografía española en los últimos años. De igual manera, en fechas recientes, podemos localizar interesantes títulos que nos describen tan convulso periodo a través de las páginas de la prensa española. Es el caso de la obra colectiva *La comunicación social durante el franquismo* (2002), donde se localizan los trabajos de Bernardo Gómez Calderón, sobre el periodismo de opinión durante el final del franquismo; y el de Carlos Barrera del Barrio acerca de la apertura informativa en el tardofranquismo.

Misael Arturo López, premio extraordinario de licenciatura y doctorando en Historia por la Universidad de Oviedo, aporta un elemento novedoso y atractivo a este panorama historiográfico: el retrato de los últimos años del franquismo mediante el vaciado y análisis de las noticias, editoriales y columnas del influyente diario norteamericano *The New York Times*. Esta investigación, tema central de su tesina de

licenciatura, refleja el dominio del autor en el tema de la diplomacia internacional entre España y EE.UU. durante el franquismo, y de la que nos dejó valioso testimonio en su anterior monografía, *Las relaciones entre Estados Unidos y España durante la Guerra Civil y el primer franquismo (1936-1945)*, publicada en el año 2008, y más recientemente en el capítulo «A un océano de distancia. La propaganda franquista en Estados Unidos durante la Guerra Civil española», dentro de la obra colectiva *El ocaso de la verdad. Propaganda y prensa exterior en la España franquista (1936-1945)*, editada en mayo del 2011.

La obra se estructura en dos grandes apartados. En el primero de ellos (pp. 15-48), el autor –recurriendo a una bibliografía especializada en inglés y a títulos de renombre sobre el desarrollo de la prensa española en los años 60 y 70 del siglo XX- nos ofrece un cuadro detallado y clarificador sobre el origen y evolución del diario objeto de estudio, *The New York Times*, poniendo el acento en su importancia dentro del panorama periodístico internacional, justificando –de manera acertada- su elección como herramienta de análisis para la España del final del franquismo. El lector conocerá los nombres de los más destacados corresponsales del referido diario en suelo ibérico en ese periodo, a saber, Henry Giniger, James Markham o Flora Lewis. Junto a ellos, nos aproximaremos a los editoriales del *New York Times*, «considerados a la altura de los setenta... como una de las páginas de opinión más relevantes de la prensa internacional» (p. 41).

El cuerpo central de la obra (pp. 49-202) recoge los sucesos más destacados de la vida política, económica, social y religiosa del régimen franquista. Dentro de los mismos, ocuparon una posición destacada en las páginas del diario neoyorquino el nombramiento de Carrero Blanco como presidente del Gobierno –Misael Arturo comienza su estudio en la fecha de 1973, que pese a no abarcar la totalidad de los años del tardofranquismo le ha llevado al vaciado de más de 7000 textos con referencias directas e indirectas de España-; el asesinato de dicho político; la designación de Arias Navarro; el inicio del «aperturismo»; la Revolución de los Claveles y su incidencia en España; el papel creciente de D. Juan Carlos en 1975... y así una larga cadena de sucesos hasta llegar a la muerte del *dictador* (y cabe remarcarlo por enésima vez y por obvio que pueda parecer, para no caer en los graves errores históricos recogidos recientemente en el *Diccionario Biográfico Español*). Junto a los aspectos propios de la política interior española, habrá abundantes anotaciones y referencias entorno a las complejas relaciones entre la administración norteamericana (presidencia de Richard Nixon y Gerald Ford) y el gobierno español, en especial entorno a la renegociación por el tema de las bases aéreas o al papel que le tocaba jugar a España en el complejo juego de la OTAN, en vistas a lo sucedido en el vecino Portugal o tras la crisis del Sahara.

Toda esta información se completa con un nutrido anexo documental (pp. 223-265) donde se podrán revisar muchos de los artículos, crónicas y portadas que se citan en las notas a pie de página de la obra. A modo de ejemplo, se localizan «Torture in Spain», donde la escritora Barbara Probst Solomon –a colación de la detención ilegal de varios intelectuales de izquierda- escribió que «Spain is a chaotic state of political decomposition» (p. 231); o «Juan Carlos says goal is democracy», donde se nos dice que el pretendiente español es un símbolo nacional de unidad y reconciliación (p. 245). No son menos interesantes, la multitud de imágenes en blanco y negro sobre una gran multitud de cuestiones reflejadas en las páginas de este trabajo.

Para cerrar estas líneas nos gustaría plasmar las palabras del autor en las conclusiones de este excelente y laborioso trabajo: «las referencias aparecidas a España en el *New York Times* no sólo nos permiten reconstruir a la perfección el proceso de cambio político, económico y social que se inició en el tardofranquismo...» sino que los reporteros de este medio informativo «no se conformaban con opinar sobre la situación del país sino que se lanzaban a realizar una valiosa labor de prospección, difícil de encontrar en otras fuentes de la época...» (pp. 205-206). Como apuntaba Encarnación Lemus en el prólogo, cuando el lector lea y relea esta obra volverá a *sorprenderse* por la multitud de situaciones recogidas y la clarividencia de los análisis.