



## **FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

### **GRADO EN TURISMO**

#### **La actividad turística de los belgas. Motivos y percepciones del destino España**

Trabajo Fin de Grado presentado por Cristina García Sánchez, siendo la tutora del mismo la profesora Reyes Manuela González Relaño.

Vº. Bº. de la Tutora:

Alumna:

Doña Reyes Manuela González Relaño.

Doña Cristina García Sánchez

Sevilla. Junio de 2018





**GRADO EN TURISMO  
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO  
CURSO ACADÉMICO [2017-2018]**

**TÍTULO:**

**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LOS BELGAS. MOTIVOS Y PERCEPCIONES DEL DESTINO ESPAÑA**

**AUTOR:**

**CRISTINA GARCÍA SÁNCHEZ**

**TUTOR:**

**DRA. DOÑA REYES MANUELA GONZALEZ RELAÑO**

**DEPARTAMENTO:**

**GEOGRAFÍA FÍSICA Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL**

**ÁREA DE CONOCIMIENTO:**

**ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL**

**RESUMEN:**

El trabajo se realiza durante una estancia Erasmus en la ciudad de Tournai (Bélgica). En este contexto, se pretende profundizar en el conocimiento de la cultura belga, así como en las preocupaciones, intenciones, motivaciones y percepciones respecto al turismo, principalmente de España como destino turístico. La fuente fundamental de información han sido 190 respuestas a un cuestionario de diseño propio. Los resultados del trabajo muestran un elevado nivel de frecuentación turística, el manifiesto interés por la cultura española y el valor de los rasgos geo-climáticos de la Península, así como una valoración muy positiva de España como destino turístico para el segmento de población encuestado.

**PALABRAS CLAVE:**

Población belga; motivaciones; destino turístico; España; prejuicios.

## RÉSUMÉ

Le travail se réalise durant un séjour dans la ville de Tournai (Belgique). Dans ce contexte, on essaie d'approfondir dans la connaissance de la culture belge, ainsi que dans les préoccupations, les intentions, les motivations et les perceptions qu'ils ont par rapport au tourisme, principalement de l'Espagne en tant que destination touristique. La source fondamentale d'information est de 190 réponses à un questionnaire fait artisanalement. Les résultats du travail montrent un niveau élevé de : fréquentation touristique, d'intérêt manifesté pour culture espagnole et la valeur des caractéristiques géo-climatiques de la Péninsule, ainsi qu'une évaluation très positive du tourisme en Espagne par le segment de population interrogé.

## LES MOTS CLÉS

Les belges; motivations; destination touristique; Espagne; stéréotypes.

## ÍNDICE

---

1. CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO.....	1
1.2. ESTRUCTURA DEL TRABAJO.....	2
2. CAPÍTULO 2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	3
2.1. OBJETIVOS.....	3
2.2. METODOLOGÍA.....	3
3. CAPÍTULO 3. BÉLGICA DE UN VISTAZO.....	7
3.1. DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA DEL PAÍS.....	7
3.2. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y SOCIOECONÓMICAS DEL PAÍS.....	8
3.3. CARACTERÍSTICAS Y SINGULARIDADES CULTURALES DEL PAÍS.....	9
4. CAPÍTULO 4. ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	11
4.1. BÉLGICA COMO DESTINO TURÍSTICO.....	11
4.2. BÉLGICA COMO PAÍS EMISOR DE TURISMO HACIA ESPAÑA.....	12
5. CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS DEL CUESTIONARIO.....	15
6. CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES.....	33
AGRADECIMIENTOS.....	34
BIBLIOGRAFÍA.....	35
ANEXOS.....	39



# CAPÍTULO 1

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO

Viajar es la ilusión que mueve la vida de millones de personas. No sólo se conocen lugares viajando, sino que también se descubre la personalidad de uno mismo. Se aprende a diferenciar lo que se quiere de lo que no, a elegir entre confort o aventura respecto a las preferencias, a decidir en qué momento es necesario no depender de alguien para hacer un viaje, sino explorar cada tipología turística o bien en la soledad o bien en compañía.

La principal motivación para la elección del tema ha sido la propia experiencia en Bélgica. Gracias al programa Erasmus he disfrutado de la estancia en la Universidad Haute École en Hainaut en el campus económico de la ciudad de Tournai, desde septiembre de 2017 hasta junio de 2018. Ello me ha permitido estar en contacto con ciudadanos belgas de todas las edades durante los diez últimos meses.

Puede decirse que he disfrutado de una auténtica convivencia en el país. La convivencia se percibe como el proceso de llegar a comprender los actos, las opiniones y las emociones de las personas con las que se tiene contacto día tras día. Es crear una vida en común que consta de un tiempo de adaptación y madurez. Es llegar tan lejos como para saber que en la cultura belga se da un beso en la mejilla cada vez que se ve alguien conocido o desconocido, al igual que cada mañana o cuando se entra al trabajo o a la facultad, en lugar de dos besos como en España. Y que, a su vez, se dan tres besos cuando se trata de una persona a la que se le tiene mucho afecto llegando incluso a dar cuatro en fechas especiales como la bienvenida del año nuevo o un cumpleaños. Esta curiosidad y otras, muestran las diferencias entre estos ciudadanos europeos y otros, lo que resulta de interés para las personas que amamos descubrir en su amplio sentido de la palabra.

Este Trabajo de Fin de Grado, (en adelante TFG), es un amplio análisis de las que son prioridades para estos ciudadanos. La proximidad a la población belga durante los últimos diez meses es la que me ha motivado a conocerles mejor adentrándome en sus intereses y a enlazarlos con la razón que me impulsó a vivir en este país: el turismo. Se plantea como objetivo ahondar en la visión que tiene la población belga sobre el turismo, así como la posición de España como destino turístico en sus elecciones. Se plantearon algunas cuestiones que guiaron el trascurso de este estudio, algunas de estas cuestiones fueron: ¿Cómo de presente está el turismo en la vida de los belgas? ¿Cuánta importancia recibe España bajo su punto de vista? ¿Cuál es el destino turístico con el que sueñan los belgas? ¿Es importante para ellos hablar español? ¿Qué opinión tienen de España?

Analizando también otros temas considerados de relevancia para estos ciudadanos, resulta interesante cómo ven reflejada la política española en la política belga y el interés que muestran sobre los acontecimientos que están ocurriendo en los países próximos a su localización. En la política belga se ven reflejadas también las diferencias existentes de los idiomas practicados en todo el país, ya que, se destaca el uso de las lenguas flamenca e inglesa en la parte norte del país. Sin embargo, en la parte sur, el inglés no llega a ser estudiado de la misma forma que en el norte. Los sureños hablan mayoritariamente el francés y es esta lengua con la que he crecido siendo bilingüe en lugar de en inglés. Tras el intercambio realizado a la ciudad de Lille, en el norte de Francia a la edad de catorce años, se reveló el interés de estudiar profundamente la lengua y sus hablantes.

Todas estas razones o curiosidades a descubrir han sido las esenciales para decidir poner en funcionamiento el presente trabajo. Basando así los últimos diez meses en dedicación al entendimiento de todo lo referente a los francófonos, concretamente a los francófonos belgas.

## **1.2. ESTRUCTURA DEL TRABAJO**

El TFG está estructurado en seis capítulos diferenciados. A continuación, se explican brevemente en qué consiste cada uno.

El primer capítulo se centra en la explicación y justificación del tema elegido. Este apartado ayudará a comprender la visión peculiar sobre la experiencia personal que se ha experimentado. Experiencia que ha sido la base de este proyecto, resaltando la esencia de la razón que impulsa a los seres humanos a viajar: el descubrimiento de otras culturas realizando turismo.

En segundo lugar, se exponen los objetivos a cumplir y la metodología seguida para la realización del presente trabajo.

En tercer lugar, se tratarán las características generales de Bélgica a fin de orientar al lector en las funciones que se ejercen en el país y las particularidades que lo diferencian. Siendo dividido este capítulo a su vez en el estudio aproximado de la división político-administrativa del país, de los rasgos demográficos y socioeconómicos y las singularidades culturales del mismo.

El capítulo cuarto se centra en el análisis de la actividad turística. Por una parte, se identificará a Bélgica como país receptor de turismo internacional y, por otra, Bélgica como país emisor de turistas hacia el destino España.

El quinto apartado es el núcleo del trabajo. Aborda el análisis y la discusión de los resultados obtenidos en el cuestionario de diseño propio al que se ha denominado "Bélgica, los belgas y el turismo en España". Fue inicialmente elaborado en español y traducido posteriormente al francés, así como difundido entre la población belga.

Por último, el sexto capítulo se dedica a las conclusiones extraídas del trabajo, así como también las limitaciones afrontadas a lo largo del mismo. También se plantean futuras líneas de estudio. Finalmente, resultaba necesario realizar los agradecimientos oportunos a los encuestados y a todos los profesores y profesionales que me han orientado en la realización del mismo.



## **CAPÍTULO 2**

### **OBJETIVOS Y METODOLOGÍA**

#### **2.1. OBJETIVOS**

En este proyecto se pretende emplear la oportunidad de vivir en proximidad con los belgas para explorar ya sea tanto sus preocupaciones, intenciones, motivaciones como sus percepciones respecto al turismo. Así como realizar una aproximación a sus intereses en relación a España como destino turístico.

Por tanto, se plantea como objetivo general de este trabajo profundizar en el conocimiento de la actividad turística de los belgas, con especial atención a las percepciones y motivos que impulsan a la población belga a realizar turismo en España. Para la consecución del objetivo general, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Profundizar en el conocimiento de la cultura belga
- Analizar la posición de Bélgica como destino turístico.
- Investigar las motivaciones de los belgas para realizar turismo.
- Descubrir las principales características de los viajes que realizan los belgas a lo largo del año.
- Analizar la posición de España como destino turístico de los belgas.
- Sondear la percepción de los belgas sobre los prejuicios o tópicos existentes en relación a la población, cultura y costumbres españolas.

#### **2.2. METODOLOGÍA**

La elaboración del trabajo, se ha realizado en las siguientes fases:

##### 1) Búsqueda de información

Se ha centrado en la búsqueda de la información referente a los principales rasgos básicos de Bélgica. Procediendo a la lectura de documentos e informes que aportan los conocimientos necesarios del país, en páginas oficiales de información como “El Instituto Español de Comercio Exterior y Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bruselas, Bélgica”. Interpretando también artículos científicos procedentes de sitios web oficiales tales como “El Banco Mundial” o “El Orden Mundial”, del mismo modo que examinando las estadísticas proporcionadas por el gobierno belga a través de “Service Public Fédéral Belge”. Se ha extraído buena parte de la información observada para el presente trabajo concretando finalmente la redacción de estas ideas necesarias. Se pueden observar el resto de fuentes usadas en el apartado bibliográfico (página 35).

##### 2) Diseño del cuestionario

La segunda fase ha sido la preparación de un cuestionario de elaboración propia. El diseño es realizado en base a los objetivos específicos con el fin de obtener razonamientos a los que hacer referencia a partir de las preguntas. Así como también examinando los temas frecuentemente mencionados entre los belgas y las inquietudes o preferencias comentadas entre ellos subjetivamente.

En primer lugar, el cuestionario fue elaborado en español y a continuación, traducido al francés. El primer borrador en español se llevó a cabo en un documento Word. Comprendiendo 21 preguntas a lo largo del cuestionario, 12 cerradas (con opciones a elegir) y 9 abiertas. Entre las cerradas, se encuentra mayoritariamente la opción: otro/a con el fin de ampliar los conocimientos. También contiene 3 apartados de enunciados utilizando el tipo de escala Likert para proporcionar el grado de acuerdo o desacuerdo o la valoración atribuida. Finalmente, el modelo traducido al francés fue realizado con el diseño específico de "Google Forms". Esta función era anteriormente desconocida en mi experiencia personal y fue un descubrimiento muy interesante y ventajoso ya que posteriormente, las respuestas podían ser exportadas a un documento Excel. Facilitando, además, la elaboración de gráficos explicativos a partir de las respuestas obtenidas.

La supervisión, corrección y percepción del cuestionario fueron llevadas a cabo, además de por la tutora del TFG, por varios compañeros belgas de tercero del Grado de Turismo de la Universidad. Resultó ser un proceso exhaustivo para confirmar que, una vez diseñadas las preguntas, se recogían los principales aspectos que la población belga contempla en relación a las regiones, recursos y productos turísticos de España. Así como también aquellas ideas preconcebidas que existen sobre las características y costumbres de los españoles. Por otro lado, también ha sido revisado por la profesora que desde primero de la Educación Secundaria Obligatoria me había impartido clases de francés.

### 3) Complimentación de cuestionarios

La tercera fase comprende la distribución del cuestionario. La dificultad de esta difusión ha resultado eminente dado que para ser una estudiante con mayor acceso al sector juvenil pero no especialmente al resto de sectores, se ha conseguido una amplia colaboración por parte de belgas de todos los rangos de edad.

Este proceso ha sido efectuado en dos partes obteniendo finalmente un total de 190 respuestas:

- ❖ La primera parte a través de las redes sociales. La encuesta se ha dado a conocer por el contacto con los belgas del sector más joven, el cual a su vez la ha difundido al sector adulto o paternal. Y, por último, para que llegara al sector de la tercera edad de la población, ha sido imprescindible la ayuda de un belga residente en España por motivos de trabajo. Este señor publicó el cuestionario entre todos sus contactos y entre ellos, muchas personas de más de 60 años pudieron responder. Se obtuvieron un total de 179 cuestionarios respondidos a través del medio online.

- ❖ La segunda parte fue la impresión de una serie de cuestionarios en papel, con el fin de que los profesores y familiares de éstos tuvieran la oportunidad de contestar a través del medio escrito en lugar del electrónico. Consiguiendo finalmente un total de 11 cuestionarios.

### 4) Análisis de resultados

Esta fase implica el análisis con estadísticas descriptivas de las respuestas obtenidas en el cuestionario. Además de un análisis, también se incluye la discusión de los temas que envuelven dichas cuestiones mediante la comparación y verificación de otras fuentes de información.

### 5) Conclusiones

La quinta y última fase será la exposición de las conclusiones y dificultades extraídas conforme al trabajo realizado.

En el siguiente esquema se mostrarán las distintas etapas que se han seguido exhaustivamente a lo largo del proyecto.

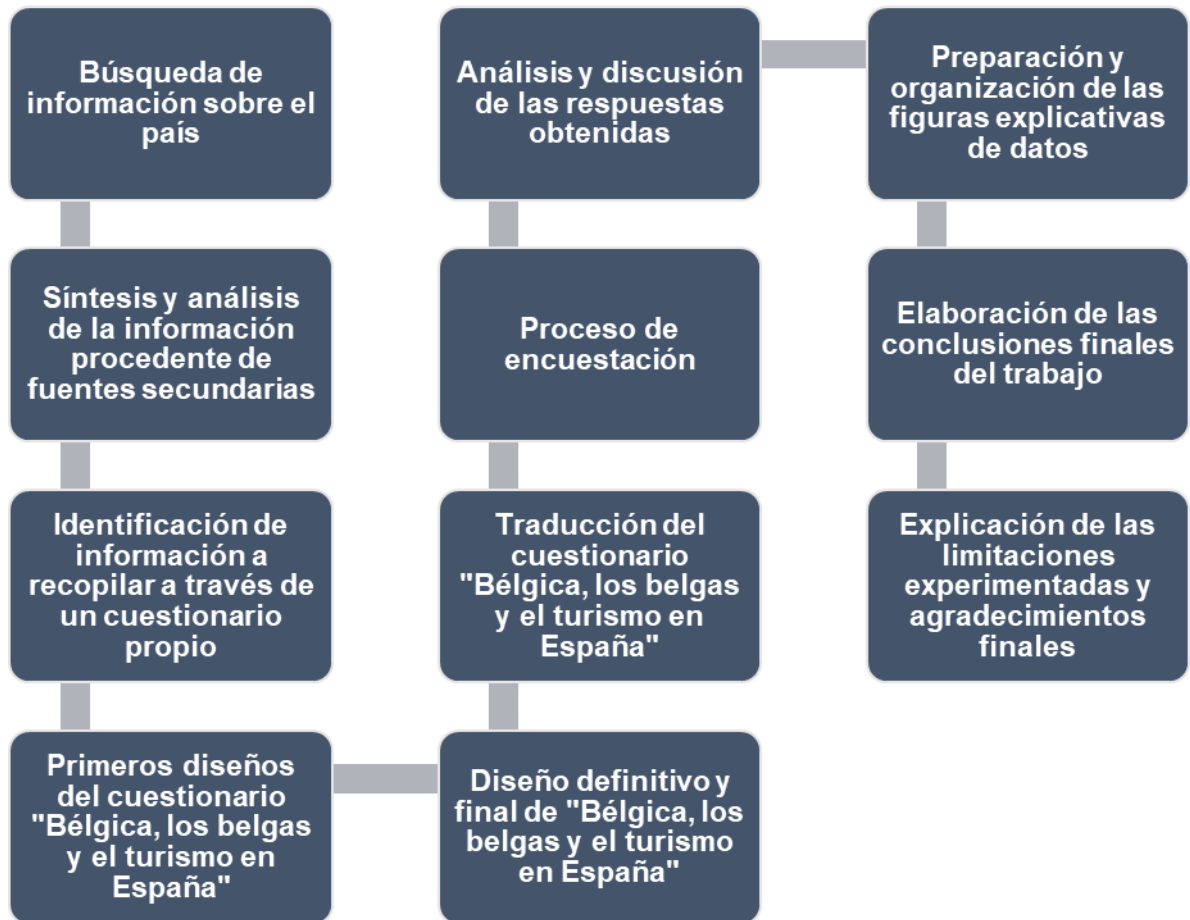


Figura 1.1. "Esquema metodológico". Fuente: *Elaboración propia*



## CAPÍTULO 3

### BÉLGICA DE UN VISTAZO

“Donde fluyen los barcos por los canales, el chocolate por las calles y la cerveza por los bares”. Así es como bien define la esencia principal de Bélgica Teresa Piquer, española que realizó su Erasmus en la ciudad belga de Gante.



**Figura 3.1.** “La Belgique en un coup d’oeil”, (Bélgica de un vistazo). *Fuente:* [diplomatie.belgium.be](http://diplomatie.belgium.be)

#### 3.1. DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA DEL PAÍS

Políticamente, Bélgica está gobernada por una monarquía basada en una democracia representativa, es decir, la población elige la parte que representará sus intereses. Relacionando también la estructura de la Administración belga, el país hace notar diferencia en cuanto a comunidades y regiones:

Las tres Comunidades basadas en la noción del “lenguaje” son: la Comunidad Francesa, en la que se habla el francés; la Comunidad Flamenca, donde el idioma utilizado es el flamenco u holandés y la Comunidad Alemana cuyo lenguaje es el alemán. Todos los municipios pertenecientes a esta última están ubicados en la provincia de Lieja. Las competencias de dichas comunidades están vinculadas a las personas como ciudadanos. Se basan en la gestión de temas relacionados con la cultura (teatro, bibliotecas...), enseñanza, uso de idiomas, ayuda a las personas... (Service Public Fédéral Belge, 2018).

Dicho país es también dividido en tres Regiones: la Región Flamenca (parte norte); la Región Valona (parte sur cuyo lenguaje es el francés) y la Región de Bruselas-Capital, en la que las lenguas oficiales son tanto el francés como el flamenco u holandés. Las dos primeras a su vez están repartidas en 5 provincias cada una. Estas regiones se concentran en ejercer sus labores en actividades que afectan la ocupación del “territorio”. Algunos ejemplos son la economía, el empleo, la vivienda, la agricultura, las obras públicas, el medio ambiente, el comercio exterior... (Service Public Fédéral Belge, 2018).

Se dice que los Flamencos y los Valones viven a espaldas unos de otros debido a que cada zona cuenta con sus propios partidos políticos, medios de comunicación, sistemas y centros educativos y sanitarios y sus programas sociales. (Service Public Fédéral Belge, 2018). Así como también cada región tiene el deber de promover individual y turísticamente la zona que comprende.

Para observar de una forma exacta la división de la Administración belga:

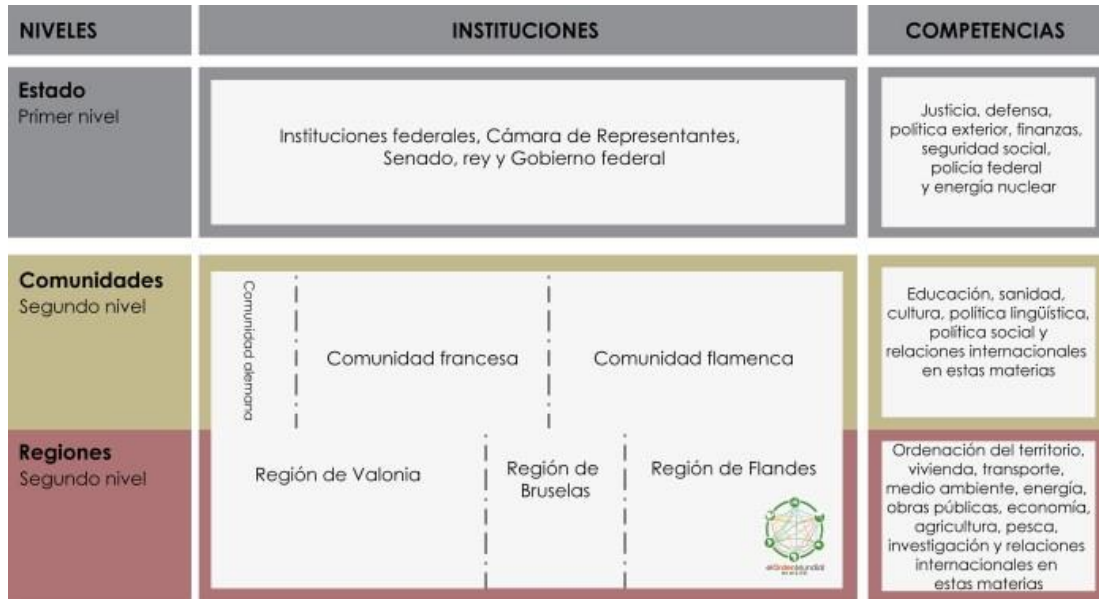


Figura 3.2. “Administración belga”. Fuente: Abel Gil. El Orden Mundial.

### 3.2. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y SOCIOECONÓMICAS DEL PAÍS

Bélgica es uno de los países más pequeños del norte de Europa haciendo frontera con Francia, Luxemburgo, Alemania y Holanda. Está bien situada geográficamente y formando parte de la Unión Europea (UE), de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN). Así como también de la organización de las Naciones Unidas (ONU) y de la Organización para la Seguridad del Consejo de Europa (OSCE). (Embajada de México en Bélgica).

Su población cuenta con aproximadamente 11 millones de habitantes en enero de 2017, 51% mujeres y 49% hombres.

Esta tasa de crecimiento a nivel nacional es debido principalmente a dos factores demográficos:

- ❖ Más nacimientos que muertes, siendo  $\frac{1}{4}$  del crecimiento demográfico (13.105 personas en 2016).
- ❖ Más inmigraciones que emigraciones, siendo  $\frac{3}{4}$  la cifra (42.239 personas en 2016). (Service Public Fédéral Belge, 2017).

Azul: hombres  
 Rosa: mujeres

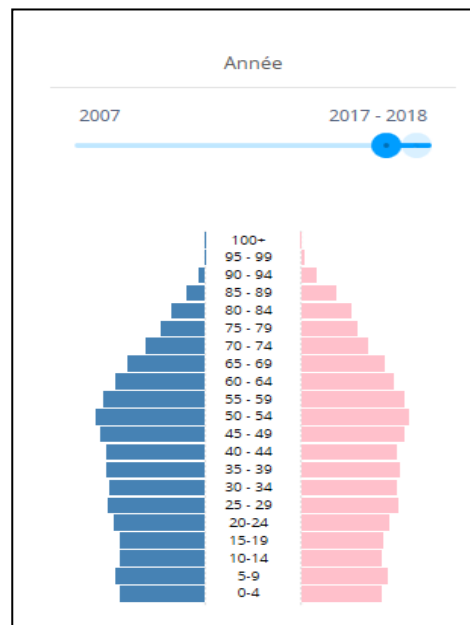


Gráfico 3.1. “Pirámide de edad”. Fuente: Service Public Fédéral Belge.

La esperanza de vida asciende a 84 años para las mujeres y 79 años para los hombres según los datos estadísticos del país en 2016.

Sus residentes reciben una renta media anual de 17.698 euros. Ésta es la renta neta imponible. Estos importes son calculados a partir de las declaraciones al impuesto de las personas físicas. El período de referencia de los datos utilizados es el año de rentas 2015. Las estadísticas fiscales están establecidas según el lugar de residencia del contribuyente. La zona flamenca es la que encabeza la clasificación de las rentas siendo éstos ciudadanos los que más dinero ganan al año y cerrando esta clasificación los bruseleses. (Service Public Fédéral Belge, 2017).

Por otra parte, la diferencia salarial entre hombres y mujeres es de un 8%, siendo la mujer la que gana menos salario. Esta cifra es confortante para el país ya que esta desviación en Bélgica ocupa una posición muy por debajo de la media europea registrada (16%). (Service Public Fédéral Belge, 2017).

La población tiene un nivel de vida elevado en comparación con otros países. Bélgica es uno de los países más ricos de la Unión Europea. Según el último ranking publicado por el World Economic Forum, "The Global Competitiveness Index 2015-2016", Bélgica se sitúa en el puesto 9 sobre 10 países con mejor competitividad de Europa, y en el puesto 19 a nivel mundial, sobre 140 países, con una nota de 5,2 sobre 7. La economía belga se basa principalmente en la producción de servicios. El sector terciario representa casi tres cuartas partes de la riqueza nacional.

En la siguiente tabla se pueden observar de forma explícita las distintas rentas recibidas en relación a la región en la que se habita.

Ingreso medio per cápita (en euros)	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Bélgica</b>	15.598	16.106	16.651	17.019	17.684	17.698
<b>Región de Bruselas-Capital</b>	12.593	12.885	13.312	13.525	13.839	13.831
<b>Flandes</b>	16.599	17.146	17.765	18.163	18.949	18.970
<b>Valonia</b>	14.763	15.277	15.736	16.104	16.671	16.684

**Tabla 3.1. "Renta per cápita".** Fuente: *Elaboración propia a partir de la tabla de Service Public Fédéral Belge.*

### 3.3. CARACTERÍSTICAS Y SINGULARIDADES CULTURALES DEL PAÍS

Teniendo tantos grupos diferentes de población en cuanto a nacionalidades de orígenes distintos, los belgas no pueden ser definidos como una población única. Se les determina comprendiendo un conjunto de nacionalidades, orígenes e idiomas.

Se suele resaltar la diferencia entre los belgas del sur, a los que se les asocia un carácter más relajado vinculado a la cultura mediterránea, y los del norte, más próximos al estilo de vida germánico, más estructurado y disciplinado.

En cuanto a la diversidad de actividades culturales, a lo largo del año tienen lugar una variedad de eventos en el país. Realizándose como mínimo uno cada mes, Bélgica ofrece tantos eventos como temas de interés pueden existir, ya sean algunos ejemplos la pintura, arquitectura, gastronomía, música, deporte... Se hacen especialmente numerosos en los meses de verano.

Resulta difícil relacionar a Bélgica con la música, pero, sin embargo, es el país donde tiene lugar el festival de música electrónica más grande de Europa y uno de los más famosos del mundo. Dicho festival es "Tomorrowland" considerado como el mejor de este género ocurriendo año tras año en el mes de julio, concretamente en la localidad flamenca de Boom, a unos 20 km de Amberes. (Buendía Tours, 2014)

Bélgica no solo consta de música electrónica, sino que también ha formado a cantantes, compositores y productores de estilos clásico y pop, como Jacques Brel o Paul Van Haver, conocido por Stromae. Éste último es destacado generalmente por todos los francófonos europeos.

La música y el cine son los entretenimientos culturales más usuales entre la población. Si bien la música en Bélgica tiene sus singularidades ya comentadas, el cine no se queda atrás. Como curiosidad, se puede destacar que en las películas cinematográficas que pueden verse en los cines de este país y, por lo entendido, también de la parte norte de Francia, se realiza una pausa de anuncios durante diez minutos a los cuarenta y cinco minutos de programación. Es decir, la película deja de reproducirse durante diez minutos. Estos ciudadanos lo justifican afirmando que es la ocasión apropiada para acudir al servicio o para que, en el caso de los más pequeños, puedan comprender la película.

Por otra parte, a remarcar el hecho de que una de las fiestas culturales más importantes del país son los carnavales. Siendo especialmente conocidos los de Aalst, declarado parte del Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO; el carnaval de Binche; el de Malmédy y el de Eupen (Logitravel). Atrayendo a miles de turistas, las calles de las ciudades belgas se llenan de confeti, de personas debatiendo sobre quién luce el disfraz más original y de música, fiesta y carrozas durante tres días. Tres días que, a pesar de ser la fiesta más memorable y festejada del año, también tiene sus inconvenientes, y es que termina dejando las calles saturadas de basura. Siendo en Bélgica el reciclaje un tema de gran importancia. En este país europeo no existen los contenedores de basura como tal. Sólo se tiene constancia de la existencia del contenedor de vidrio. Por el contrario, el camión de la basura sólo acude unos días concretos de la semana para recoger las bolsas con el emblema de la ciudad que son depositadas en las calles. Se diferencian dos bolsas, una de basura orgánica y otra de únicamente plásticos. Esta apropiada organización hace que, al no haber provisión de contenedores de basura, el olor que ésta provoca sea también inexistente.

Otra de las fiestas más celebradas de Bélgica es la navidad. Cada ciudad realiza un plan de actividades céntricas durante este periodo. Señalando como suceso cultural los mercadillos navideños situados en la Grand Place (Plaza Mayor o Gran Plaza) y algunas calles de cada una de las ciudades que comprende este país. Estos mercadillos cuentan con puestos de venta al público de mayoritariamente productos realizados artesanalmente, así como puestos ofreciendo gastronomía típica del país en esas fechas navideñas.

Para más información sobre los principales eventos y fiestas celebradas en Bélgica durante este año 2018, consultar: Buendía Tours, 2018.



## CAPÍTULO 4

### ACTIVIDAD TURÍSTICA

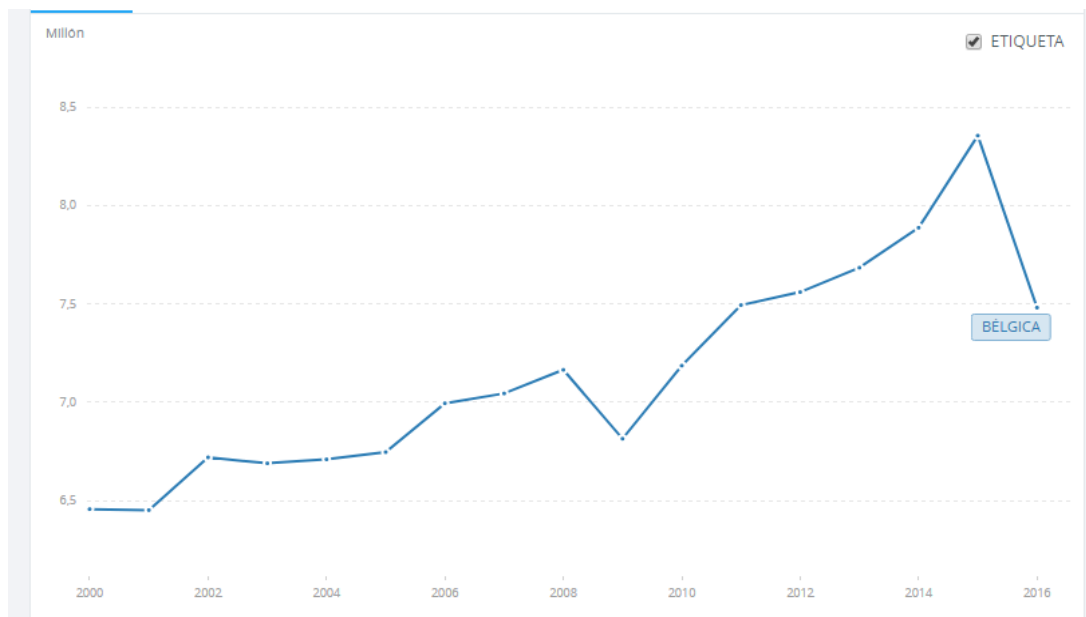
#### 4.1. BÉLGICA COMO DESTINO TURÍSTICO

En lo referente al turismo, Bélgica no es considerado un destino de recepción de turismo internacional tradicional. Las ciudades que más turistas reciben de la zona flamenca son Brujas (también llamada la Venecia del Norte por sus canales), Gante, Amberes y Lovaina. Las más visitadas de la zona valona son Lieja, Spa y Dinant. Siendo Bruselas la capital, la más destacada del país por tratarse del lugar donde se realizan las reuniones de los miembros de la Unión Europea. Es por esta razón que una parte de turistas que visitan Bruselas son congresistas. La capital sirve como encuentro de trabajadores de negocios de todos los países europeos. Las zonas más visitadas de Bruselas son el monumento al Atomium y la Grand Place. Bajo la propia experiencia en las ciudades belgas visitadas, existe una plaza principal en cada ciudad del país recibiendo todas el nombre de Grand Place. Sin embargo, cada una de estas plazas cuenta con unas características diferentes (tiendas, arquitectura, restaurantes, tamaño...)

Mención especial merece la ciudad de Durbuy, a unos 100 km del aeropuerto de Charleroi, es la ciudad más pequeña del mundo. Recibe el título de ciudad por Juan I de Bohemia, Conde de Luxemburgo y Rey de Bohemia. Debido a su estratégica ubicación y su importancia como centro de comercio, Durbuy era el objetivo de repetidos ataques, pero sólo podría formar su propio ejército si recibía la denominación de ciudad. (López, R.; 2018).

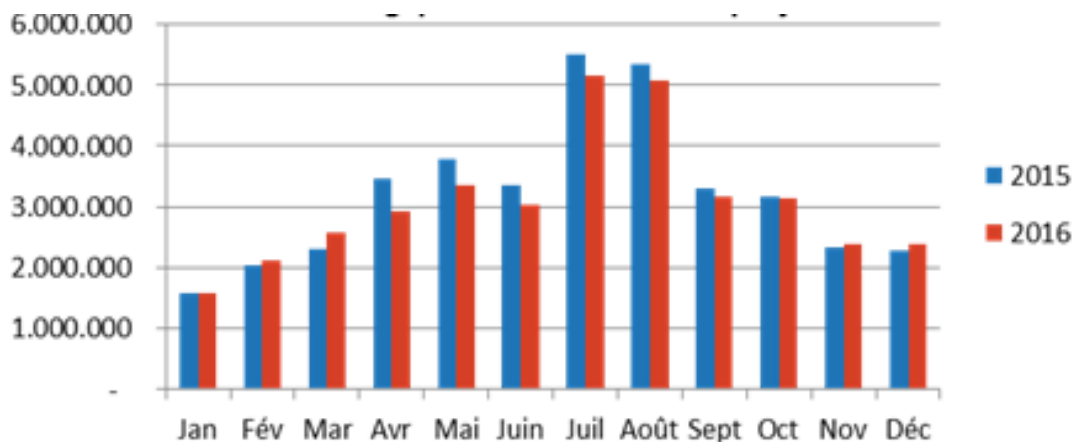
En relación al número de llegadas de turistas internacionales a Bélgica, los datos oficiales procedentes del Banco Mundial, muestran un destacable descenso de llegadas tanto a lo largo del año 2009 como del 2016, (gráfico 4.1). Por una parte, la crisis financiera/económica mundial del año 2008 perjudicó la realización de turismo internacional por lo general en Europa. La población no viajó en este periodo tanto como lo hizo antes ni como lo haría después de esos momentos.

Por otro lado, Bélgica ha sufrido varios ataques terroristas. El 22 de marzo de 2016 dejó al menos 30 muertos y más de 200 heridos en el aeropuerto y la red de metro de la capital belga (Abellán, L. y Pérez, C.; 2016). Los viajeros que estaban pensando en acudir al país desistieron de hacerlo debido al miedo de otro posible intento de amenaza. El sector terciario es el más perjudicado. Alojamiento y restauración son las actividades más dependientes de la afluencia de turistas. En contraposición a este descenso tanto en Bélgica como en Francia y Reino Unido (siendo también dañados por ataques terroristas), cabe mencionar que otros países han recibido a estos turistas internacionales que renunciaron a su llegada a los países citados. España, Portugal e Italia han sido beneficiados por un incremento de llegadas de turistas internacionales, alcanzando así España su récord con 75 millones de visitantes (Correas, J.; 2017).



**Gráfico 4.1. "Turismo internacional, número de llegadas".** Fuente: Organización Mundial del Turismo

Analizando el siguiente gráfico, aproximadamente 38 millones de pernoctaciones fueron registradas en 2016 en Bélgica. Esto representa una disminución del 4% en comparación al 2015. A partir de noviembre, el sector vuelve a su nivel de 2015, con ligeros aumentos del 2% y en diciembre del 5%.



**Gráfico 4.2. "Pernoctaciones en Bélgica en 2015/2016".** Fuente: StatBel, La Belgique en chiffres

Sin embargo, en cuanto al año siguiente, el número de pernoctaciones en alojamiento turístico durante el mes de diciembre de 2017 fue de 2.55 millones. De entre estas pernoctaciones, se registraron 1.473.212 en la Región Flamenca, 489.993 en la Región Valona y 585.401 en Bruselas, (Service Public Fédéral Belge, 2017).

#### 4.2. BÉLGICA COMO PAÍS EMISOR DE TURISMO HACIA ESPAÑA

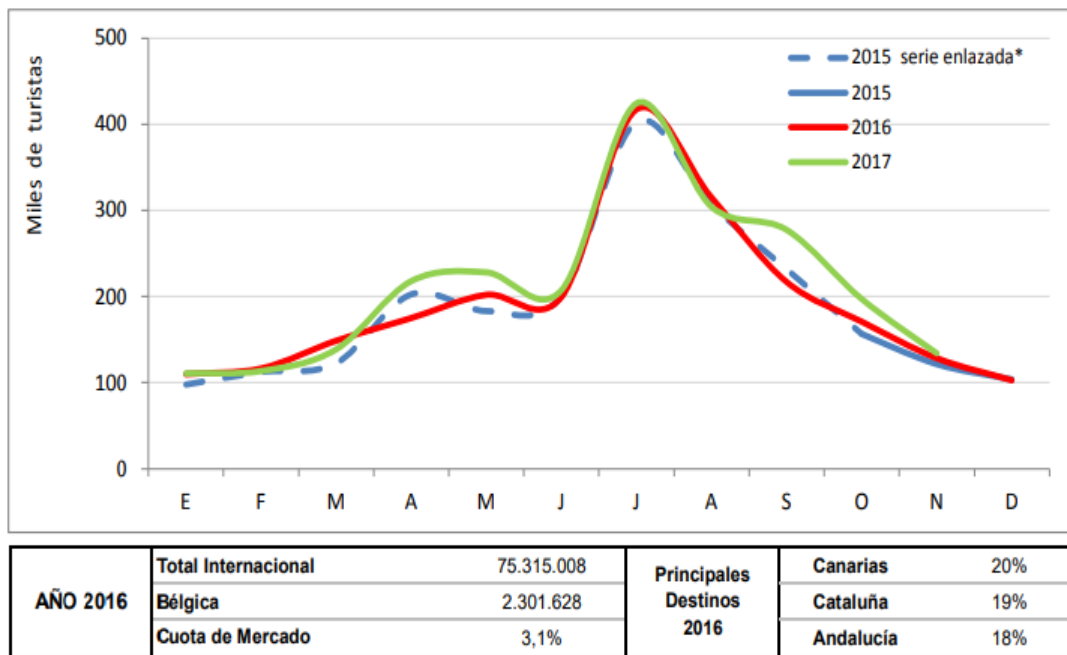
En relación a la llegada de turistas belgas a España, los datos de Tourspain (2016-2017) confirman que España es el tercer destino que eligen los belgas en el extranjero, situándose en primer lugar Francia y en segundo los Países Bajos.

Como bien se puede observar en el gráfico 4.3, la época del año en la que España recibe más turistas belgas es en los meses de verano: julio y agosto. Incluso un mayor

número en julio que en agosto, superando los 400 mil turistas en dicho mes de 2016. España, y sobre todo el sur y sureste, es el destino de sol y playa conocido por excelencia.

Por otro lado, también resalta un incremento en el mes de abril, siendo superior en el año 2017. La primavera y las fiestas de esta temporada hacen que muchos turistas se vean atraídos por esta época del año para viajar, incluyendo la existencia de las vacaciones de Pascuas.

Las características fundamentales que tiene España para ser elegida como destino por el turista belga son su buen clima, sus playas, su entorno y su naturaleza. Así como también destacan su gastronomía, la reputación del destino, el alojamiento confortable y las posibilidades de realizar compras, (Tourspain, 2016-2017).



**Gráfico 4.3. "Llegada de turistas". Fuente: Tourspain (2016)**

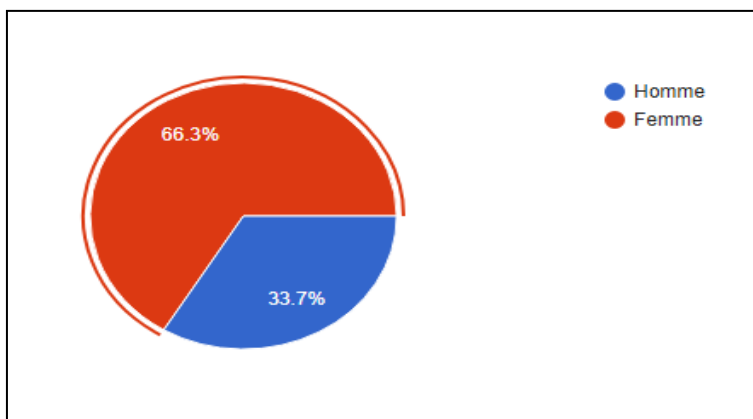
Por otra parte, según los datos de Tourspain (2016), las zonas españolas que más turistas belgas han recibido han sido en orden descendente: Canarias, Cataluña y Andalucía.

La amplia revisión bibliográfica y el análisis de las estadísticas ponen de manifiesto la necesidad o el interés por conocer más acerca de la actividad turística de los belgas. Así como también de descubrir sus motivaciones y percepciones con respecto a España. Es por ello que el siguiente apartado se centra en el análisis y discusión de las opiniones e impresiones de los propios belgas en cuanto al turismo en su amplio sentido y particularmente con relación a España.



## CAPÍTULO 5

### ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS DEL CUESTIONARIO



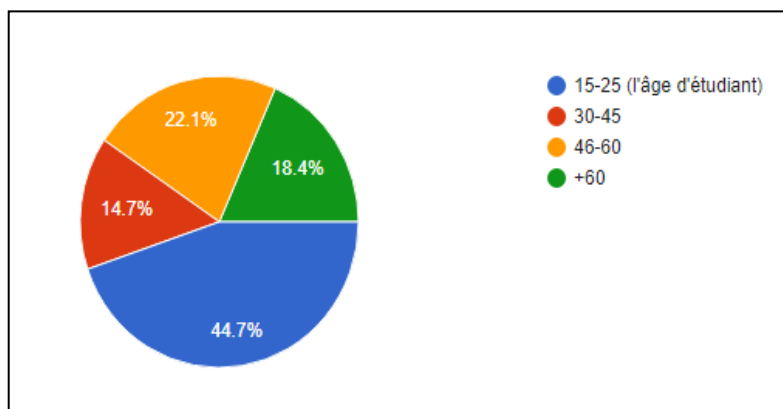
Para introducir el cuestionario, se pregunta el sexo al que se pertenece. Se han obtenido más respuestas provenientes de mujeres que de hombres. Como ejemplo orientativo, el curso de primero del grado en turismo de la ciudad de Tournai cuenta con 9 chicos de un total de 40 alumnos en clase.

**Gráfico 5.1. "Sexo".** Fuente: *Elaboración propia a partir del cuestionario propio "Bélgica, los belgas y el turismo en España"*

En cuanto a la edad de los encuestados, con 25 ejemplares de cada categoría habría sido suficiente para realizar el análisis. Ha habido un total de 190 cuestionarios

respondidos, de los cuales 85 pertenecen al grupo más joven (15-25 años), dado que se ha abarcado más a jóvenes estudiantes por el contacto en la facultad. 28 respuestas de entre 30 y 45 años de edad,

42 del rango maduro (46-60 años) y por último 35 de los más mayores (+60 años).



**Gráfico 5.2. "Rango de edad".** Fuente: *Elaboración propia a partir del cuestionario propio "Bélgica, los belgas y el turismo en España"*

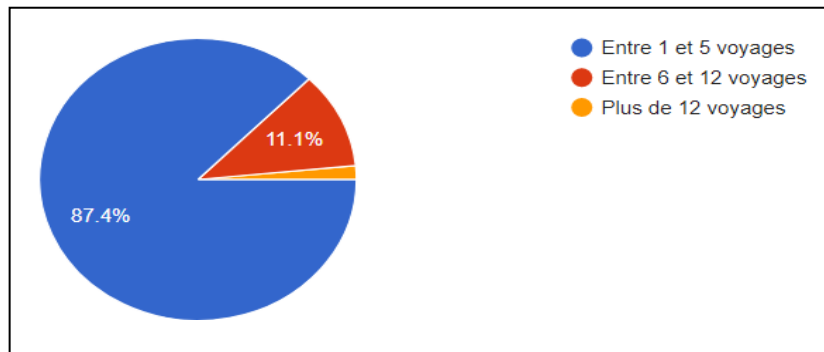
La siguiente pregunta se basa en los estudios académicos con los que cuentan los encuestados. La mayor parte de ellos tienen estudios secundarios (46,8%). El 10% menos del anterior porcentaje son graduados en una carrera. En tercer lugar, con un porcentaje del 8,4%, 16 personas poseen un doctorado o han estudiado un máster de especialización.

Preguntando por la situación profesional actual en estos momentos, las respuestas han sido 31% de estudiantes, 18% de pensionistas, 16% de trabajadores por cuenta ajena, 11% de autónomos, 6% de trabajadores con trabajo temporal u ocasional, 3% en paro y el resto respuestas variadas como ama de casa o discapacitado.

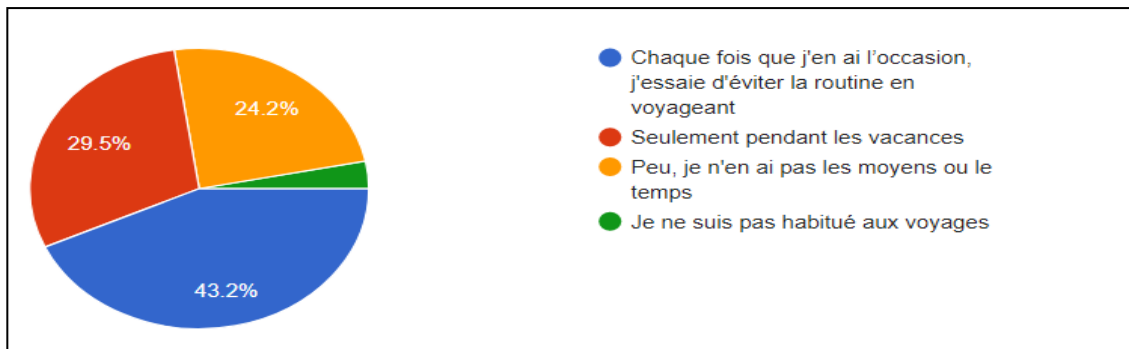
Tan sólo unos cuantos estudiantes han añadido estar trabajando a la vez que estudiando. Éstos suelen hacerlo los fines de semana o en vacaciones. Lo que puede llegar a resultar sorprendente es la observación de la madurez cuando estos alumnos se dirigen hablando al resto de estudiantes. Es destacable ya que se diferencian de

otros, teniendo como virtudes una mayor capacidad de comprensión respecto al resto de personas. Al igual que un mayor interés y fuerza para conseguir tener un título a la vez que ganando dinero para ser independientes.

Las dos siguientes cuestiones se relacionan entre sí ya que se pretende averiguar cuántos viajes realizan al año y con qué frecuencia se viaja.



**Gráfico 5.3. "Número de viajes al año".** Fuente: *Elaboración propia a partir del cuestionario propio "Bélgica, los belgas y el turismo en España"*



**Gráfico 5.4. "Con qué frecuencia viaja".** Fuente: *Elaboración propia a partir del cuestionario propio "Bélgica, los belgas y el turismo en España"*

Estas preguntas están relacionadas con el tiempo y el poder adquisitivo. Las personas adultas son las que más han optado por la opción de "cada vez que tengo la oportunidad, intento evitar la rutina viajando" siendo un 43,2% de las respuestas. De las 21 personas que viajan entre 6 y 12 veces, 5 son jóvenes dentro de los 15-25 años. Tan sólo 3 de los 190 belgas viajan más de 12 veces al año: una mujer de entre 46-60 años, una mujer de entre los 30-45 y un hombre de este último rango.

A medida que van pasando los años, según las opiniones de los sectores de edad más maduros, se toma conciencia de que cada momento debe ser utilizado para descubrir nuevos destinos y desconectar de la rutina. Sin embargo, la mayor parte de los jóvenes sólo destinan el período de sus vacaciones a viajar, o menos incluso, debido a que no tienen ni los medios ni el tiempo para hacerlo.

A pesar de que el poder adquisitivo en Bélgica es elevado, los estudiantes siguen dependiendo de sus padres para desembolsar dinero durante un viaje. Del mismo modo que resulta igual de complicado dedicar tiempo a viajar. El horario de clase de los alumnos es de 8: 15a.m a 17: 30p.m de lunes a viernes. Muchos de ellos viven en pueblos apartados de las universidades y pasan parte de su tiempo en el trayecto de ir y volver a la universidad. Esto hace que al llegar a sus casas por la noche tomen la cena y vayan a dormir para al día siguiente poder soportar otro día de fuerte concentración. Los horarios de almuerzo son de 12:30p.m a 13: 30p.m y los de cena, dependiendo de cada casa, se sitúan entre las 19: 00p.m y las 21:00p.m. Los fines de

semana los dedican principalmente a llevar al día las asignaturas de la facultad en vista de que apenas cuentan con tiempo durante la semana para estudiar. Hay dos semanas de vacaciones durante el curso escolar, una en la mitad del primer cuatrimestre y la otra durante el periodo de carnaval (segundo cuatrimestre). Algunos emplean la del carnaval en ir a esquiar a la zona de montaña del sur del país ya que es el período en el que más nieve hay (mediados de febrero). Además, las vacaciones de Navidad y las de Pascuas son dos semanas.

Para averiguar las razones por las que viaja el ciudadano belga, se ha formulado una pregunta con múltiple respuesta. Se puede afirmar que los belgas se desplazan por ocio mayoritariamente. Muchos de ellos lo hacen también debido a que familiares o amigos se encuentran viviendo en otras ciudades o países. Y, por último, un 30% dividido a partes iguales, cambian de destino por el trabajo o los estudios. Se cuenta con dos casos excepcionales: chica y chico jóvenes (15-25 años) que sólo viajan por el deporte.

Bélgica es un país relativamente pequeño en el que el transporte de ferrocarril es el más desarrollado. El tren es el medio de transporte más utilizado, económico y accesible para todo el mundo. Con esta información se pretende explicar que es sencillo realizar turismo nacional, pues en poco tiempo se puede estar en una zona flamenca que los valones desconocen o viceversa. Sin embargo, es destacable que muchos compañeros de clase ni siquiera hayan visitado las ciudades que pertenecen a la parte valona. Es remarcable que siendo tan sencillo y asequible viajar en el mismo país, prefieran “huir” de Bélgica y descubrir antes el extranjero que sus propios recursos turísticos.

Se deduce imprescindible la existencia de una cuestión sobre la tipología turística que eligen más a menudo en sus viajes. Es una pregunta múltiple, por tanto, cada encuestado ha elegido diversas respuestas. De más a menos escogidas son el turismo de sol y playa (71.1%), turismo cultural (38.4%), turismo de naturaleza (28.9%), turismo deportivo (10.5%) y el turismo de salud (3.7%).

Bélgica es un país caracterizado por sus numerosos días nublados que tiñen de gris sus hermosos paisajes. Las lluvias son frecuentes durante todo el año y es habitual que la niebla invada cada rincón. En el transcurso de los meses de invierno, son usuales las nevadas y los vientos fuertes. Se dice que es un país de sorpresas pues puede amanecer un día soleado y a su vez dos horas después llover como si no hubiese llovido nunca.

El frío es cotidiano y aunque en verano se use la ropa más ligera, se aconseja llevar una chaqueta porque no se sabe cuándo puede bajar la temperatura o llover. Incluso la época estival es suave con una temperatura media de 17°C.

Dicho por los mismos belgas, necesitan la luz del sol porque no están acostumbrados a percibirla. Cuando el sol sale, las calles se llenan de personas paseando y las terrazas servidas por camareros que intentan acomodar a todos los clientes en la zona donde se reciba más luz procedente del sol. Cuando viajan buscan destinos en los que esta luz abunde. Los habitantes no pueden llegar a imaginar que en algunos puntos de España se alcancen los 45°C durante los meses de verano ya que en su país escasamente rozan los 30°C. Es por esta razón que la tipología más elegida es el turismo de sol y playa.

Para llegar a conocer las impresiones de los belgas respecto al turismo en general, se pretende averiguar por los destinos que son más conocidos o visitados mundialmente bajo su punto de vista. España es la respuesta más escrita por los belgas con un total de 110 menciones, nombrando directamente al país en general o bien algunas ciudades como Barcelona, Madrid, Sevilla, Ibiza, Valencia, Alicante o Benidorm. Otros hacen alusión a esta región refiriéndose a ella como ‘los países cálidos’ o ‘región mediterránea’.

Francia, París o la costa sur de Francia es el destino que sigue a España (102 menciones). A estos le siguen con 95 respuestas, Estados Unidos en su conjunto o se han especificado ciudades tales como Nueva York, Miami, Florida, California o generalmente América del Norte. Destacar también la inclusión de China y de Italia en esta lista de destinos.

Resulta sorprendente que ha habido repetidas referencias a Turquía, Túnez o incluso Tailandia como países más visitados mundialmente. Si bien Tailandia no es uno de los cinco destinos con más llegadas de turistas internacionales, sí lo es recibiendo ingresos por turismo internacional (OMT 2015).

Los ciudadanos belgas se encuentran en lo cierto. A pesar de que España no es el primer destino mundial, según datos de la Organización Mundial del Turismo, los cinco destinos mundiales que reciben un mayor número de llegadas de turistas internacionales son en orden descendente: Francia, Estados Unidos, España, China e Italia. China es una potencia que está creciendo rápidamente posicionándose en el cuarto destino gracias a su paraíso histórico y cultural. Siendo un motivo de atracción turística, sus ciudades son el encuentro de la cultura oriental y la occidental.

La localización en la cima del ranking de estos destinos es debida a que cuentan con una oferta de mejores experiencias posibles para todos los tipos de viajeros. Siendo algunas de éstas la calidad gastronómica, la diversa belleza natural de los paisajes tanto de montaña como de playa o la riqueza cultural del territorio.

La intención de la siguiente pregunta es averiguar qué destinos son los que están en los planes de los ciudadanos belgas para visitar próximamente y cuáles son las razones. A señalar que 49 de los entrevistados o tiene en sus planes viajar a España o lo van hacer este año. Justifican su respuesta afirmando que acuden porque es un país barato, porque tienen interés por conocer las islas (tanto Baleares como Canarias), por el calor español y por la cultura mediterránea.

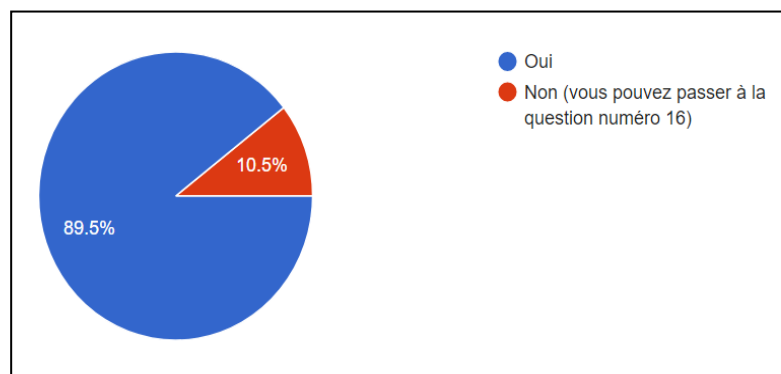
Por otra parte, países de los continentes asiático (Tailandia, Japón, India, China, Dubái) y americano (Brasil, Cuba, EEUU, Canadá) son los que atraen el interés de los turistas belgas para viajar en un futuro. Siendo algunas de las razones las diferentes culturas en comparación con la europea, los paisajes de naturaleza o la amplia extensión del territorio.

En siguiente lugar, se sitúan los países europeos, estableciéndose con ventaja Italia, Francia e Inglaterra. Italia por su clima y cultura mediterránea. Francia gracias a su proximidad respecto a Bélgica, las playas y montañas para hacer ski e Inglaterra para afianzar el aprendizaje del idioma.

Algunos pocos han mencionado su curiosidad por descubrir Australia.

En cuanto a la revelación de si ya han conocido o no España, 170 de las 190 respuestas han marcado sí.

El 89.5% de estos belgas han estado una vez como mínimo en territorio español. Tan sólo el 10.5%, es decir, 20 encuestados, no conocen España.



**Gráfico 5.5. “¿Ha estado en España?”. Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario propio “Bélgica, los belgas y el turismo en España”**



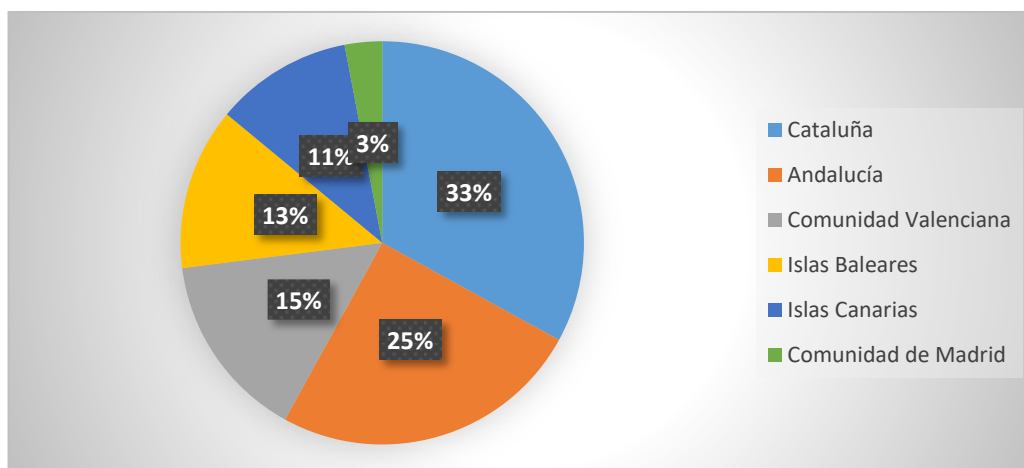
Este resultado hace denotar el lugar que ocupa este país para los belgas. Estos resultados están en concordancia con los datos aportados por Tourspain (2016) y analizados en la página 13 del presente trabajo.

En relación al número de veces que han visitado España, 19 belgas sólo han estado una vez y 23 estuvieron dos veces en territorio español.

Caso extremo que cabe mencionar es que algunos de estos ciudadanos han frecuentado el país de entre 50 a 100 veces. Otros acuden dos o tres veces al año. Una gran parte de los belgas que han respondido el cuestionario, o se han trasladado a vivir ahí o visitan el país muy a menudo, considerando esta frecuencia cada momento libre que tienen.

Por consiguiente, si ya se ha estado en España, se le pregunta a los belgas a qué zona ha viajado y por qué ha decidido elegir esa región. Los resultados finales sitúan en cabeza a la Comunidad Catalana, siendo la primera Comunidad Autónoma (CCAA) que recibe mayor número de visitas belgas, seguida de Andalucía y la Comunidad Valenciana, (Gráfico 5.6).

Esta clasificación se encuentra en contraposición con lo afirmado por Tourspain (2016) en cuanto a las CCAA que más turistas han recibido (datos aportados en la página 13).



**Gráfico 5.6. "Regiones de España más visitadas".** Fuente: *Elaboración propia a partir del cuestionario propio "Bélgica, los belgas y el turismo en España"*

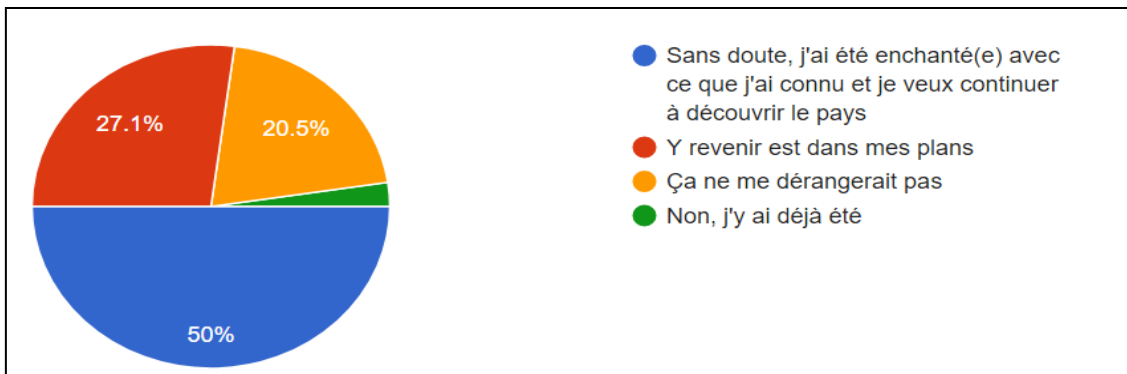
Las razones fundamentales por las que han pernoctado en estas regiones han sido diversas. Principalmente han influido los bajos precios españoles, las interesantes ciudades y la gastronomía en general. En particular, en Andalucía y la Comunidad Valenciana, el poder de decisión lo ha tenido el sol, las buenas playas y el clima. Sin embargo, para Cataluña ha sido el aspecto cultural y la historia.

Otros muchos, sobre todo jóvenes, tras desplazarse una vez a este país, han conocido españoles y han sabido mantener la relación de amistad que les ha llevado a seguir visitándose.

Si ya se conoce alguna parte de un país, lo siguiente es investigar si se volvería a seguir descubriendo lugares de ese país o de esa zona en concreto. Las respuestas han sido positivas, exceptuando a 4 personas de 166 que no volverían porque ya han estado.

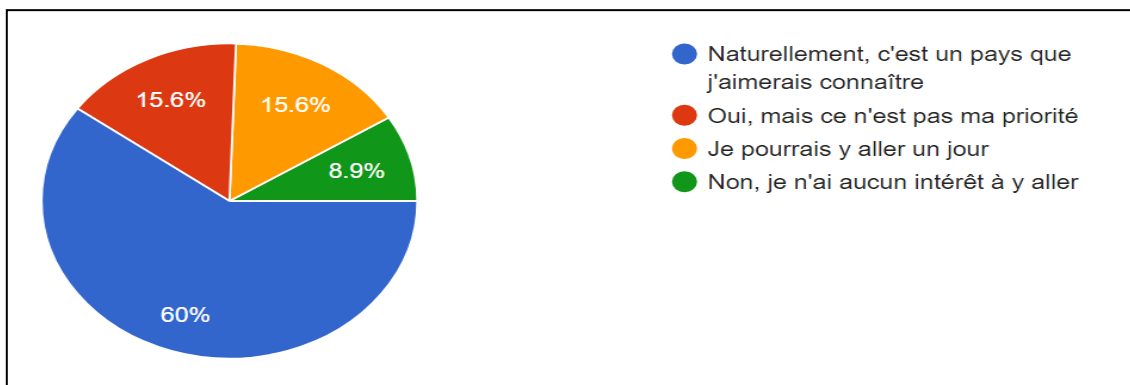
La primera de las opciones elegidas de máximo interés con un 50%: "sin duda, me ha encantado lo que he conocido del país y quiero seguir descubriéndolo". (Gráfico 5.7)

Volver a un país cuando ya se ha conocido parte de él, implica que la valoración ha sido tan satisfactoria que ha dejado una incógnita por descifrar: si todas las partes del país podrían tener los mismos rasgos observados.



**Gráfico 5.7. "¿Volvería a visitar España?"** Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario propio "Bélgica, los belgas y el turismo en España"

Si, por el contrario, al país del que se habla no se ha visitado hasta el momento, se pretende descifrar si se tiene interés en recorrerlo. Esta pregunta ha sido respondida por 45 personas, pero sólo 20 no habían estado en territorio español. Por tanto, de todas ellas, 27 han seleccionado la opción: "Por supuesto, es un país que tengo que conocer". Subjetivamente es la opción idónea que afirma el interés por el país, pero teniendo en cuenta que muchos de los que la han respondido ya han estado, se procede a hacer un recuento exacto de los 20 casos que no han visitado España. La alternativa con más votos (7) ha sido: "podría ir algún día". Seguida muy de cerca con 6 votos la primera posibilidad: "por supuesto, es un país que tengo que conocer". Tan sólo 3 personas no tienen ningún interés en acudir (Gráfico 5.8).



**Gráfico 5.8. "¿Está en sus planes viajar a España?"** Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario propio "Bélgica, los belgas y el turismo en España"

Se reitera la posición de España para los ciudadanos belgas, adquiriendo una prioridad en cuanto a ser uno de los países que ya conocen o que van a conocer.

Estudiando las visitas que recibe España por parte de Bélgica, es interesante también profundizar en si estos ciudadanos piensan que el país tiene un coste de vida elevado de precio y por qué. Estos belgas han pernoctado y han podido comparar este nivel de vida respecto a como mínimo, su país de procedencia y como máximo, a otros países que hayan visitado.

“Indudablemente no”, “No, no lo pienso así”, “No, los precios son mucho más bajos que en Bélgica” son las respuestas más escritas por estos 190 belgas.

Escasas cinco personas han creído que sí es elevado el coste de vida. O que hacen notar la diferencia porque este nivel está subiendo en los últimos años. Son estas personas las que han estado un amplio número de veces en el país y han ido percibiendo estos cambios.

Estableciendo una comparación con su país, los encuestados estiman que el nivel de vida es muy diferente. Consideran España un país el cual no es rico, pero tampoco pobre en exceso. Simplemente ha sido afectado por la crisis económica existente desde el año 2008, la cual ha generado una mayor pobreza generalizada en el país.

Haciendo una relación entre el nivel de salario medio/bajo alineado con el coste tanto de restauración como de alojamiento, afirman también que para los españoles este nivel de vida puede ser elevado dado que deben dispensar gran parte de sus sueldos en la consumición de alimentos, el mantenimiento de sus casas y los diversos impuestos a pagar. Tras estos gastos en las viviendas de las familias españolas, las posibilidades de viajar a países con un nivel de vida superior se vuelven limitadas.

Por otra parte, algunas de las respuestas han incluido que este coste de vida depende de las ciudades de las que se hable en cuestión. Situando las ciudades más turísticas o en su caso, los entornos turísticos como elevados de precio para un turista de clase media.

Además, aportan opiniones como que es un país muy asequible que se diferencia mucho de la vida turística en Bélgica.

A continuación, se preguntaba por lo que se piensa en primera instancia cuando se habla de España, es decir, aquello que los ciudadanos belgas estiman sobre el país a voz de pronto. Es una pregunta general que da a conocer que el sol, el buen clima, las playas, el ocio y las vacaciones son los rasgos en los que principalmente piensan los belgas respecto a España. Es un país mediterráneo que llega a disfrutar de 300 días de sol en algunas ciudades como Huelva, Málaga, Mallorca o Gran Canaria. Es esta razón por la que se reciben tantas visitas internacionales especialmente en el periodo de verano. Los extranjeros necesitan disfrutar de la luz del sol que no visualizan en sus países.

En segundo lugar, señalan las fiestas españolas, el alcohol, la alegría que se percibe por las calles (sobre todo de algunas zonas específicas de Andalucía), la mentalidad y el carácter de los españoles. Este carácter lo califican como caluroso, solidario, amable y comprensivo.

A continuación, mencionan también el toreo, el flamenco y la cultura. Justifican que el toreo, pese a ser una actividad podría decirse exótica de gran afluencia turística, son momentos difíciles por los que se pasa cuando se acude a una corrida. Siendo también parte de la cultura española el flamenco, son preguntas usuales si todos los españoles pueden o saben bailar el flamenco. Muy pocos tienen la habilidad de saber bailar este estilo propiamente o incluso poder cantarlo.

Por otra parte, especial mención a la gastronomía española, la cual afirman que es exquisita en cualquier parte del país. De entre sus conocimientos se encuentran la paella, las tapas andaluzas, el pescado frito, las sardinas y la tortilla de patatas.

La repetida inclusión de la sangría en las salidas juveniles ha hecho que sea recordada como bebida española con éxito. Llegando hasta a conocerse el vino tinto o el tinto de verano, ya que se asemejan a la sangría. Otra bebida a la que han hecho referencia ha sido los mojitos españoles.

Desde otra perspectiva, han hecho alusión a personajes culturales como el arquitecto Antonio Gaudí con el diseño del Parc Güell, la Sagrada Familia o la Casa

Milà en Barcelona. Así como el pintor y escultor Dalí también catalán nacido en la provincia de Gerona.

Otros puntos de vista son las referencias al fútbol como deporte español por excelencia. Formando parte de la escala más alta tanto los equipos del Real Madrid como el Fútbol Club Barcelona. Añadiendo también que la “rivalidad” entre estos dos equipos se asemeja a la que existe entre los equipos de fútbol de la zona flamenca y la zona valona de Bélgica. Al igual que a destacar la importancia del tenista Rafael Nadal. Siendo número uno en este deporte, el español es bien conocido en el país belga.

Evidente se considera el “tópico” consistente en que los españoles necesitan dormir en el periodo de después del almuerzo. Así que la siguiente pregunta presente en el cuestionario es si saben lo que significa la siesta en su amplio sentido de la palabra y lo que piensan sobre ella.

Tan sólo 30 belgas no tienen constancia de este concepto. El motivo de realizar esta pregunta ha sido en virtud de la frecuencia con la que se relaciona a los españoles con la siesta y el calor. Muchos belgas preguntan usualmente cómo es que los españoles pueden adaptarse al horario tan diferente que tienen los países del resto de Europa.

Definen la siesta como un periodo de tiempo dedicado a dormir después del almuerzo en el que cierran las tiendas y comercios para descansar. Período comprendido entre las 15 p.m. y las 17 p.m. Necesaria parada sobre todo en verano, época del año donde debido al exceso de calor, se aconseja detener las obligaciones laborales. Algunos piensan que es totalmente indispensable en la época estival pero que carece de sentido en la época invernal.

Consideran este hecho como “el cliché de los españoles”. Aspecto cultural que explica una característica en la vida de estos residentes que han crecido en esta cultura.

La mayor parte de belgas, además de exponer esta idea, justifican que es un plan brillante y debería implantarse en Bélgica. A pesar de que a su vez consideran que es inconcebible ponerlo en práctica, ya que el ritmo de estrés y horarios son muy diferentes. Sólo se realiza una pausa de una hora para el almuerzo y después se continúa trabajando hasta las 17:30 p.m. o 18 p.m.

Por otro lado, especialmente los jóvenes han afirmado que es una idea excelente puesto que permite hacer una pausa y llegar descansado al final del día. Esto implica disfrutar un poco más entrada la madrugada del ambiente tan sorprendente que tiene la vida nocturna en España. Es destacable también esta diferencia pues la vida nocturna tratándose de pubs o bares de copas en Bélgica cierran como muy tarde a las 3 a.m. Mientras que estos lugares con la misma función en España pueden concluir la noche alrededor de las 6 a.m. Es decir, la vida nocturna termina antes en el país europeo de Bélgica.

Para continuar, anteriormente se estudiaron cuáles eran los primeros pensamientos respecto a España en general y en cuanto a este momento, se estudiará qué piensan los belgas que es lo más conocido de España en materia de turismo.

Nuevamente el sol y las playas mediterráneas encabezan una larga lista de atractivos turísticos españoles. Estos belgas alegan que el país tiene una belleza general que se especifica en los recursos turísticos con los que cuenta.

Mencionan los monumentos más importantes bajo su punto de vista. Siendo éstos la Sagrada Familia en Barcelona, la Alhambra de Granada y la Giralda y los Reales Alcáceres de Sevilla.

Sin hacer referencia a los monumentos turísticos, consideran que, lo más destacable son algunas ciudades españolas en general, principalmente del sur.

Pertencientes a Andalucía señalan Sevilla, Málaga y Granada, y, por otra parte, la capital de España (Madrid) y la ciudad catalana de Barcelona. Merecida alusión a la diferenciación de sectores que hacen al tratarse de ciudades turísticas. Relacionan a Barcelona con los viajes realizados en familia o en pareja, Ibiza sobre todo destino de jóvenes para disfrutar de la fiesta y vida nocturna y Benidorm o la costa blanca para el sector más maduro de la población (las personas mayores).

Han sido varios los belgas que han citado la tipología de turismo balneario concretando especialmente conocidas las estaciones balnearias. Quizás subjetivamente, esta no habría sido la tipología más señalada por parte de los propios españoles en su país.

Otros hacen referencia a las corridas como atrayente turístico al igual que a la gastronomía española tratándose de tapas. Sin embargo, se observan abundantes alusiones a un alimento especialmente remarcado y conocido. Es el jamón.

El “barullo”, el estilo de vida lleno de estrés, y la afluencia de personas tanto nacionales como viajeros extranjeros son también características turísticas que nombran unos pocos de entre estos 190 belgas. Afirman que los españoles en sí mismos son una fuente de interés por conocer. Siendo esencialmente valiosa la personalidad que tienen estos habitantes.

Cambiando de argumento, el siguiente tema a gestionar es la política española actual y cómo consideran que se está gestionando este trance. El motivo principal de esta pregunta es la importancia que adquiere la política en Bélgica. Al ser una ciudadana procedente de territorio español, es bastante frecuente recibir preguntas sobre el propio parecer en cuanto a los acontecimientos políticos ocurridos los últimos meses en España. Estas cuestiones han llegado a hacerse en horas de clase e incluso en el supermercado o paseando por la calle. Muchos belgas se muestran especialmente preocupados porque consideran a España como un ejemplo. Siendo este ejemplo caído en la separación de dos países (España y Cataluña), el siguiente podría ser Bélgica en sí misma y sufren el miedo de que esto ocurriera.

Lo más destacable es la comparación tan usual entre la situación política de España y la de Bélgica. La mayor parte de los belgas alegan que existen las mismas similitudes entre la voluntad de autonomía del pueblo catalán en España y la del pueblo flamenco en Bélgica. Estos ciudadanos también sienten la necesidad de dividir el país en dos naciones: Flandes y Valonia y, por tanto, dejar de ser Bélgica una única nación. Es idéntica la situación complicada, la manipulación del pueblo e incluso el abuso de poder.

La realidad de la situación española es descrita como difícil, desordenada, terrorífica, complicada, que produce miedo. Al igual que inestable en estos últimos tiempos ya que parecía llevar mucho tiempo en la estabilidad que ha modificado la propia crisis. Los belgas más trágicos la califican como un desastre, una catástrofe, el horror de la política llena de conflictos y de una corrupción que crean diferencias entre la población.

Aseguran que, debido a la dificultad lingüística y cultural de mantener el país unido, Cataluña requiere su independencia. Gracias al poder económico y político que comprende esta región, su presidente hace soñar a esos ciudadanos con un futuro independiente del resto de España, con promesas sobre las oportunidades que vendrán. Sin embargo, se observan diferencias entre los propios catalanes, ya que, aunque la mayor parte están a favor de la autonomía, existen diferentes apreciaciones en desacuerdo.

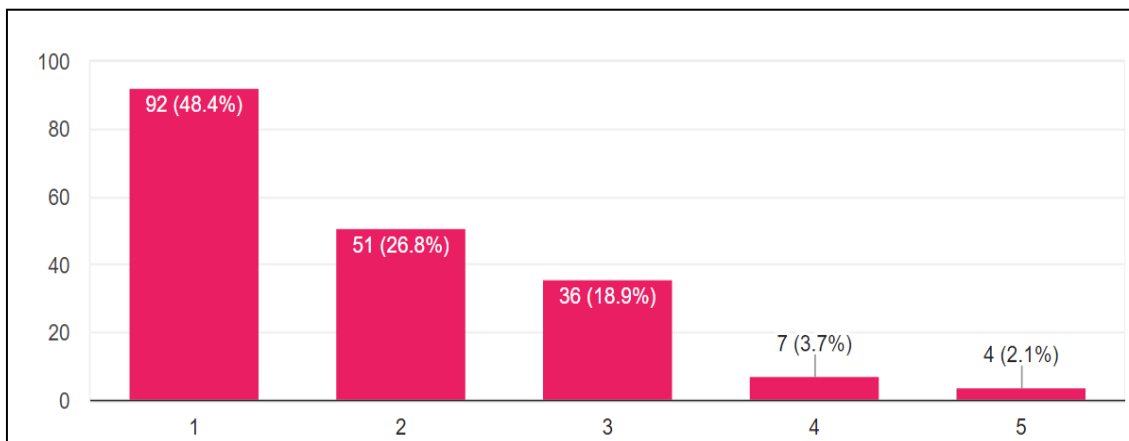
Por otro lado, otras opiniones evidencian que las tensiones existentes respecto a Cataluña y el resto de España, sitúan en una adversidad al país y también a Europa en general. Pudiendo afectar de manera resaltada al turismo, ya sea tanto a la afluencia turística de visitantes como a la posición de España en la Unión Europea.

Son también recogidas declaraciones sobre el mantenimiento al margen en esta pregunta. Declaran así que no pueden tener una opinión fundada debido a la complejidad de las circunstancias.

Otros muchos también incluyen que comprenden cómo pueden sentirse los españoles puesto que ellos están percibiendo los mismos sentimientos de diferenciación con sus paisanos.

A continuación, en relación a los planteamientos acerca de los tópicos españoles, se analizan las respuestas a los enunciados que a modo de “lluvia de ideas” se hacía en el cuestionario.

#### ❖ “Los españoles son todos unos vagos”



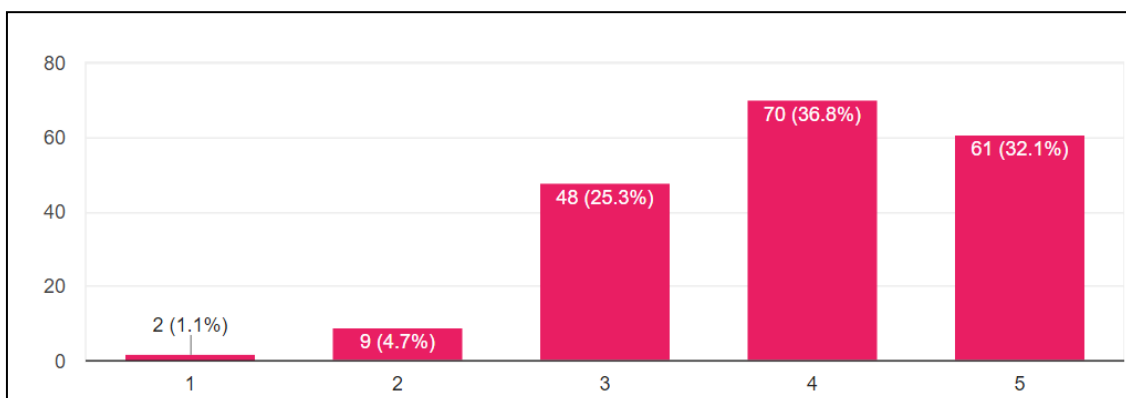
**Gráfico 5.9. “Los españoles son todos unos vagos”.** Fuente: *Elaboración propia a partir del cuestionario propio “Bélgica, los belgas y el turismo en España”*

Un casi 50% de los belgas entrevistados están totalmente en desacuerdo. Lo que implica que pese a ser un tópico común en el exterior, la mayoría no creen que sea cierto.

En contraposición, casualmente las 4 personas que están totalmente de acuerdo con este enunciado son personas de más de 46 años. Razón de más puede ser a causa de la edad, una mentalidad un poco más cerrada o tradicional o una comparación realizada entre el trabajo de los españoles y los belgas.

Se puede afirmar que la disconformidad con este enunciado es clave en el momento en el que relacionan a España y Bélgica, ya que, se percibe como un tópico la “pereza” asociada también a los ciudadanos del sur de Bélgica.

## ❖ “España es un país principalmente conocido por el turismo de sol y playa”

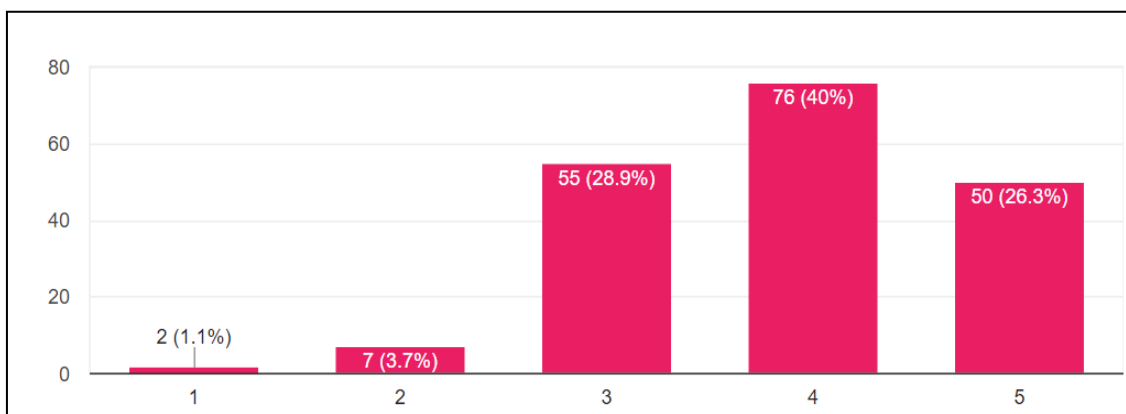


**Gráfico 5.10. “España es un país turístico principalmente conocido por el turismo de sol y playa”.** Fuente: *Elaboración propia a partir del cuestionario propio “Bélgica, los belgas y el turismo en España”*

No es concretada una mayoría absoluta ni muy en desacuerdo ni muy de acuerdo. No obstante, 70 personas consideran que generalmente se trata de un país cuya tipología turística predomina. Un casi 66% de los belgas están de acuerdo en mayor o menor proporción en contraposición al casi 6% que no lo está.

Las numerosas playas que comprenden las costas españolas y la abundante luz del sol que se disfruta en este país son muy diferentes a las del resto de Europa. Es por ello que este “tópico” se hace realidad de entre las opiniones de los europeos.

## ❖ “El turismo es realmente la potencia que mantiene la economía española”



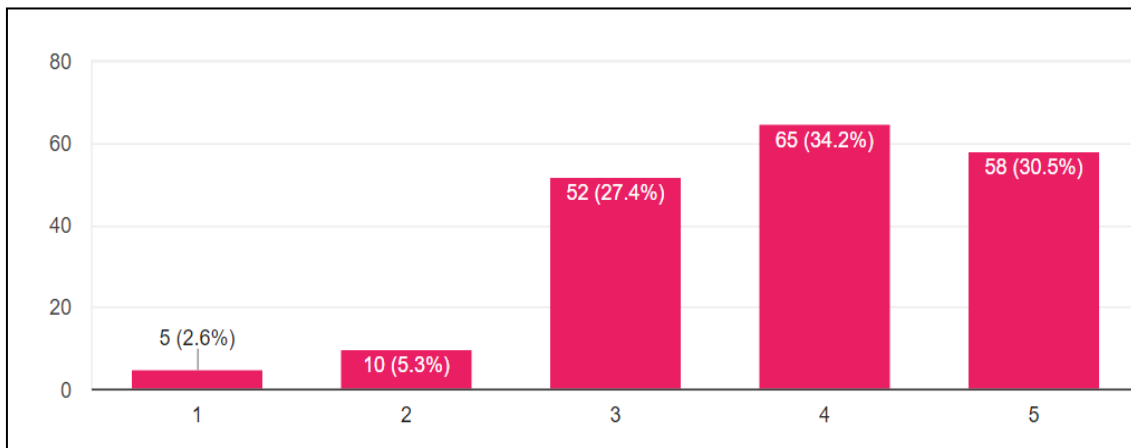
**Gráfico 5.11. “El turismo es realmente la potencia que mantiene la economía española”.** Fuente: *Elaboración propia a partir del cuestionario propio “Bélgica, los belgas y el turismo en España”*

A pesar de la ausencia de mayoría absoluta, los rasgos más pronunciados son de acuerdo.

Efectivamente, este 66% de belgas no se equivoca. España es un país en el que los porcentajes de empleo en el sector servicios son muy superiores que en el resto de sectores. Desde el año 2010, el sector servicios aporta más del 70% de la producción

del país, llegando a alcanzar en el año 2016 el 74%. (Pampillón, R. a partir de los datos de la tabla de INE, 2017).

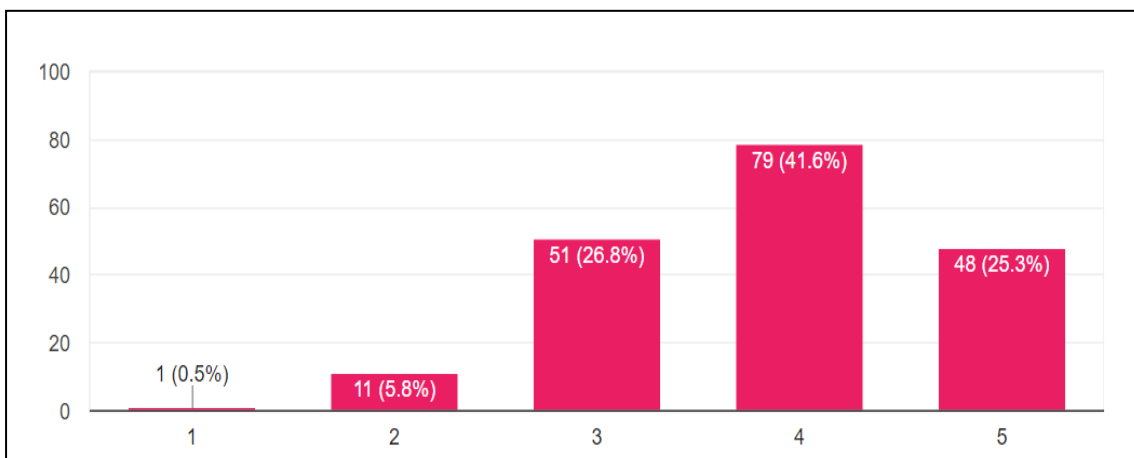
❖ **“Los Españoles tienen un carácter abierto, sociable y caritativo”**



**Gráfico 5.12. “Los Españoles tienen un carácter abierto, sociable y caritativo”.** Fuente: *Elaboración propia a partir del cuestionario propio “Bélgica, los belgas y el turismo en España”*

El número de belgas que se han inclinado por estar de acuerdo con esta afirmación ha sido 123 del total de 190. Es destacable que 52 se mantienen al margen. Es pensamiento casi generalizado el que los españoles sean caracterizados por estas características. Los comentarios realizados frente a este enunciado han sido remarcados especialmente para los ciudadanos pertenecientes al sur de España. Peculiaridades que también son predominantes entre los ciudadanos del sur de Francia, de Italia y por supuesto de Bélgica. No se debe generalizar ya que en el norte de estos países se pueden encontrar también personas con estas características. No obstante, es frecuente localizarlas en el sur.

❖ **“Los españoles aman la fiesta por encima de todo”**



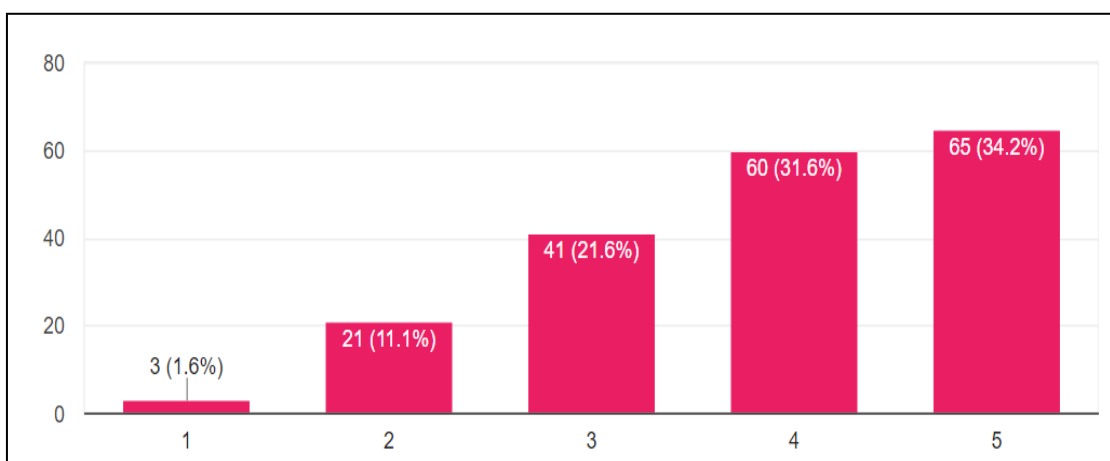
**Gráfico 5.13. “Los españoles aman la fiesta por encima de todo”.** Fuente: *Elaboración propia a partir del cuestionario propio “Bélgica, los belgas y el turismo en España”*



Un total de 127 belgas están de acuerdo con esta afirmación. Sin embargo, salvo los 51 que se mantienen al margen, se resalta el caso de un residente de entre los 15 y los 25 años de edad que se encuentra totalmente en desacuerdo con este planteamiento.

Esto puede significar que es un tópico evidente. Puede discutirse que no es el caso de que los españoles amen la fiesta por encima de todo, sino que el tiempo libre que tienen lo emplean en disfrutar saliendo a las calles, conociendo nuevas personas o beneficiándose de lo agradable de los días al sol o la vida nocturna de la que se goza en España.

#### ❖ “Aprender la lengua española nos abre muchas puertas”



**Gráfico 5.14.** “Aprender la lengua española nos abre muchas puertas”.  
Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario propio “Bélgica, los belgas y el turismo en España”

Las valoraciones de estos 190 belgas son diversas, se encuentran repartidas, concluyendo la mayoría absoluta su posición acorde con el enunciado. Aunque un total de 125 residentes consideran que hablar español es una oportunidad, lo contrario sólo lo piensan 24.

El español es hablado en 20 países de todo el mundo, siendo España el único país en el que es oficial de Europa y Guinea ecuatorial de África. Si bien en el continente americano, son 18 los países que tienen como lengua oficial el español, sobre todo países de América del Sur y Central.

Pese a ser un idioma sólo hablado en un país de la Unión Europea, es más usual encontrar a personas que hablen español en lugar del alemán, por ejemplo. Siendo este último idioma la lengua oficial de tres países de la Comunidad Europea.

Algunas de las justificaciones que argumentan los belgas son que el español es una lengua que procede del latín al igual que el francés. Se encuentran similitudes entre ambos y esto hace que sea más sencillo de aprender. En segundo lugar, afirman que es más bonito en el momento de escucharlo o escribirlo. E incluso algunos se atreven a confirmar su sensualidad o su exotismo.

A continuación, se procede a analizar las respuestas en relación a la gastronomía española y sus características. Los grados de valoración son en un extremo bueno o excelente y en el otro débil o de poco valor, ordenados en una escala ascendente del 1 al 5, siendo el 5 la mejor valoración.

Las características consideradas son:

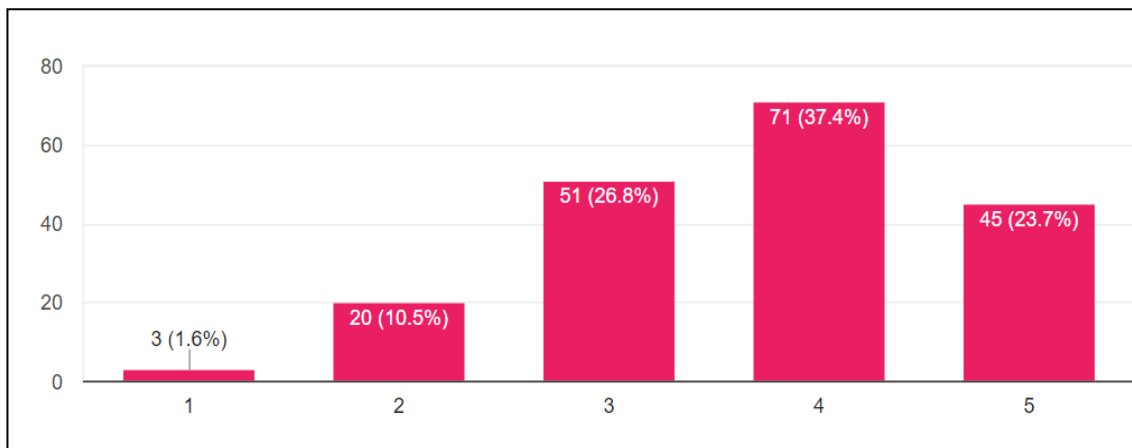
- ❖ Variedad de la comida
- ❖ Calidad de la comida
- ❖ Relación calidad/precio
- ❖ Cantidad de lugares de restauración a escoger
- ❖ Trato de los trabajadores españoles con los que se ha relacionado

Como bien se observa en los gráficos, las valoraciones en general son buenas. Además, no son pocos los belgas que consideran excelente tanto la variedad y la calidad de la comida como la relación calidad/precio. Alcanzando incluso la mayoría absoluta en la cantidad de lugares que se pueden elegir de restauración.

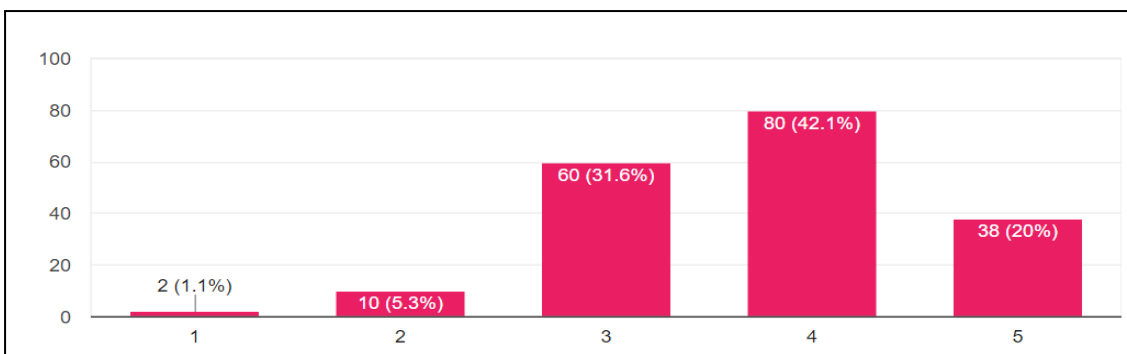
Sin embargo, pese a estas positivas apreciaciones en general, en particular el trato de los trabajadores españoles es calificado mayoritariamente como débil o inadecuado. Prefieren establecer su indiferencia 106 belgas. Aunque 22 han valorado este trabajo como favorable o excelente, la oposición son 62 apreciaciones desfavorables.

Se establece una paradoja en cuanto a los españoles. Los caracteriza una personalidad abierta y sociable y, sin embargo, trabajando no expresan estas cualidades. Las razones podrían ser variadas en relación a cada zona visitada, a la actitud de dichos trabajadores, a cómo han sido tratados tanto en el trabajo como por los clientes, etc. También cabe resaltar que está prácticamente asegurado el estrés que causa a los camareros la afluencia turística de clientes extranjeros. Se puede apuntar que no todos tienen el nivel adecuado de idioma para hablar y satisfacer las necesidades de los clientes internacionales. Es por ello, que también se puede calificar negativamente la capacidad de saber tratar al cliente.

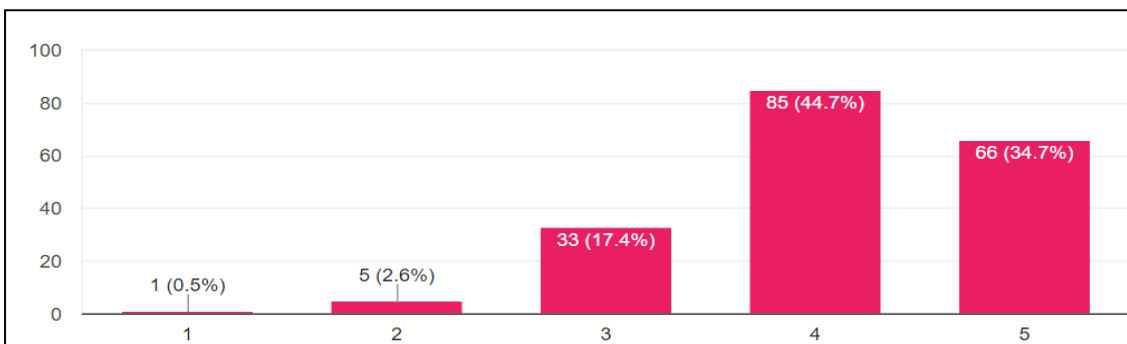
En la presente y la siguiente página se muestran los gráficos que justifican estas respuestas:



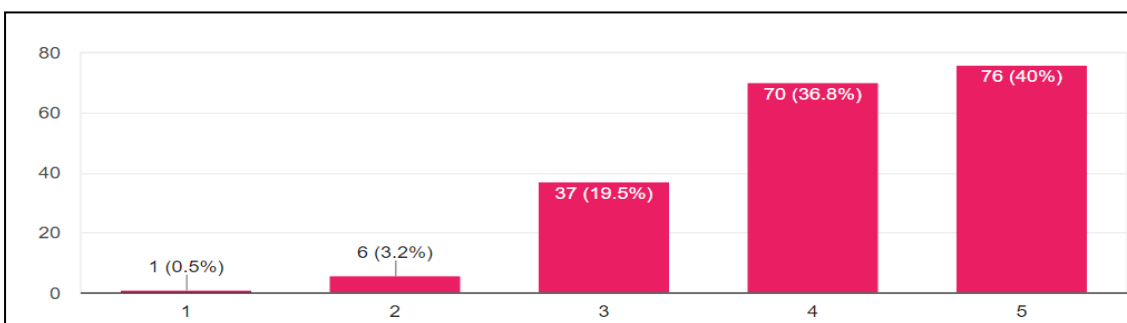
**Gráfico 5.15. "La variedad de la comida".** Fuente: *Elaboración propia a partir del cuestionario propio "Bélgica, los belgas y el turismo en España"*



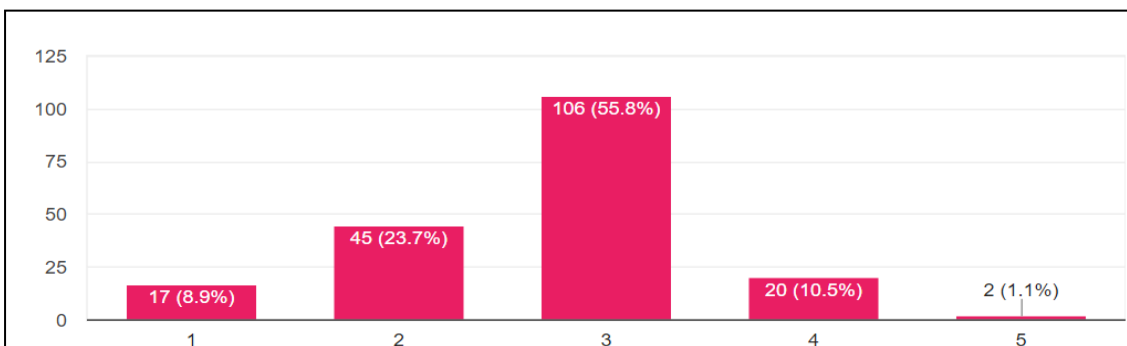
**Gráfico 5.16. “La calidad de la comida”.** Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario propio “Bélgica, los belgas y el turismo en España”



**Gráfico 5.17. “La relación calidad/precio”.** Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario propio “Bélgica, los belgas y el turismo en España”



**Gráfico 5.18. “La variedad de bares/ restaurantes.** Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario propio “Bélgica, los belgas y el turismo en España”

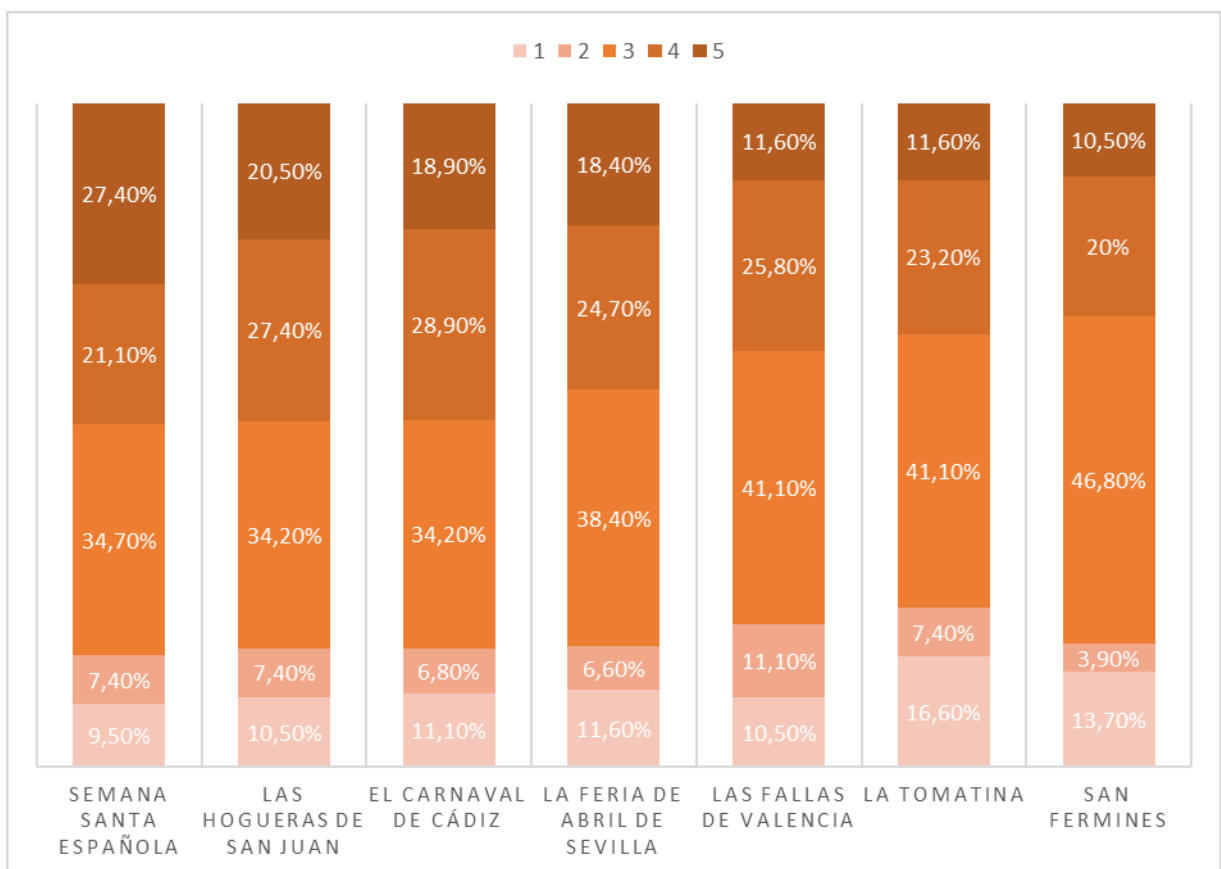


**Gráfico 5.19. “El trato de los españoles que les han atendido”.** Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario propio “Bélgica, los belgas y el turismo en España”

El siguiente y último bloque de preguntas a analizar es el referente a las diferentes fiestas españolas. Los grados de valoración son o bien por el interés que produce esta fiesta a cada persona o bien por la importancia que adquiere dicha fiesta en el país. Los valores son ordenados en orden ascendente del 1 al 5, siendo el 5 la mejor valoración.

Las fiestas a considerar son:

- ❖ La Semana Santa española
- ❖ El carnaval de Cádiz
- ❖ Las Fallas de Valencia
- ❖ San Fermines
- ❖ La Tomatina
- ❖ La feria de abril de Sevilla
- ❖ Las Hogueras de San Juan



**Tabla 5.1. “Las Fiestas Españolas”.** Fuente: *Elaboración propia a partir del cuestionario propio “Bélgica, los belgas y el turismo en España”*

Las gráficas están organizadas en orden descendente de valoración. Es decir, se sitúan en las primeras posiciones las fiestas que han adquirido la mejor valoración. Lo cual significa que estas fiestas producen un gran interés para los encuestados o son de gran importancia para España.

En ninguna de las fiestas examinadas existen más opiniones desfavorables que favorables, sino el caso contrario, son singularidades positivas que muestran el interés o la importancia de estas festividades.

En cabeza se sitúa la Semana Santa española. Esta fiesta nacional es percibida en Bélgica con un gran interés o importancia para España. Sin embargo, para conocer ampliamente esta fiesta, es necesario un desplazamiento a cada ciudad que comprende el país. Incluso exclusivamente en la zona de Andalucía, la Semana Santa comprende unas peculiaridades propias entre una ciudad y otra de las 8 provincias que la forman.

Las Hogueras de San Juan se posicionan en segundo lugar. La noche del 24 de junio es habitual encontrar turistas en la playa observando cómo festejan los españoles esta noche señalada. Destaca este especial interés ya que es una fiesta celebrada en la zona de costa española, es el lugar donde se localizan más turistas en esta época del año, coincidiendo con el comienzo del verano.

En tercer lugar, el carnaval de Cádiz recibe casi un 2% menos de votos menos que la anterior fiesta tratada. Las calles de Cádiz se llenan de sureños y de curiosos visitantes extranjeros que vienen especialmente para conocer el carnaval español más famoso de la península.

La feria de abril de Sevilla es situada justo en el medio de este ranking de fiestas nacionales españolas. Por 82 belgas adquiere un interés e importancia reconocidos. Lo que significa que a pesar de que esta fiesta es realizada sólo en esta ciudad, abarca un dominio de conocimiento entre los extranjeros. Podría decirse que, después de descubrirlo, el sueño de toda mujer es vestirse con un traje diferente y propio de flamenca que sólo es utilizado durante esta semana de feria.

A continuación, la clasificación de las fiestas situadas en las tres últimas posiciones. Aun así, las Fallas de Valencia reciben un gran número de votos de interés o importancia. Los turistas son tentados con el descubrimiento de la adrenalina que se puede llegar a experimentar con la explosión de pólvora de unas figuras emblemáticas.

Hecho remarcable el que se procede a describir: tratándose de los dos extremos (el 1 siendo nada de interés o importancia frente al 5 de máximo interés o importancia), la Tomatina es la primera fiesta que recibe un mayor número de baja valoración que de alta en los valores límites. A pesar de estos datos, sigue teniendo un casi 35% de belgas interesados.

Para concluir con las fiestas, en última posición se encuentran los San Fermín. Pese a que España es un país mundialmente conocido por el toreo, un casi 47% de los encuestados se mantienen al margen, pues no tienen conocimiento de esta fiesta o no perciben el interés que puede aportar al país. Por otra parte, adquiere las mismas valoraciones que la Tomatina, un casi 14% de los belgas frente al 11% no tienen ningún interés o no le dan ninguna importancia. Aunque un 20% siguen reconociendo su atracción por esta festividad. Se puede justificar esta indiferencia o este desinterés por la visión que recibe el "maltrato animal" en el exterior. Se percibe como un debate del que intercambiar opiniones pues la población belga no concibe que arriesgar la vida humana sea considerado una fiesta



## CAPÍTULO 6

### CONCLUSIONES

Bélgica es ese país relativamente pequeño situado en Europa central conocido especialmente por sus diversos tipos de cerveza, sus canales y sus deliciosos gofres. Debido a sus funciones política y económica ejercidas, Bélgica adquiere una importancia destacada en relación al resto de países de la Unión Europea. Sin embargo, en cuanto a materia de turismo, Bélgica no pertenece a la lista de los diez países más visitados de Europa. España se sitúa entre los tres primeros países de esta lista. Es este motivo y también la experiencia vivida en Bélgica los últimos diez meses, los que han fomentado este proyecto. Basado en descubrir la opinión de la población belga en lo referente a España y a la población española.

Con el fin de profundizar en el conocimiento de la cultura belga, se han analizado algunas peculiaridades culturales existentes en el país tales como la diferencia en el saludo o en materia de reciclaje. Así como destacando también la importancia del sector musical, siendo Bélgica el país en el que se realiza Tomorrowland, uno de los festivales más reconocidos de todo el mundo. Estas singularidades se perciben como ejemplos que contribuyen a dicha profundización.

Del trabajo realizado se desprende la existencia de similitudes entre Bélgica y España. Por un lado, en cuanto a materia política, la división que se establece entre las dos partes diferenciadas de Bélgica (Flandes y Valonia) y la fractura sociopolítica existente actualmente entre la Comunidad Catalana y el resto de España. Es por ello que los ciudadanos belgas otorgan un interés específico a estar informados sobre la situación política española, percibiendo un peligro en la estabilidad de su país. Hay que resaltar también las similitudes de los idiomas (el francés es una lengua romance procedente del latín, al igual que la lengua española), lo cual produce una atracción en los francófonos por hablar el español y viceversa. Dicha atracción hace referencia a que el 66% de estos belgas estima que el español es una lengua imprescindible a aprender. Por otro lado, ambas poblaciones comparten el carácter sociable, abierto y comunicativo de los habitantes del sur de ambos países.

Con el propósito de conocer las impresiones de los belgas respecto al turismo en general, 110 de ellos han posicionado a España como el país que recibe más llegadas de turistas internacionales al año. Según la OMT (2016), es el tercer destino internacional más visitado. Tras estas afirmaciones, se observa la importancia que adquiere España de entre la población belga. Las zonas más visitadas por ellos son, Cataluña, especialmente por la importancia de la ciudad de Barcelona y la riqueza cultural, y Andalucía por sus playas y su gente. En las respuestas obtenidas a partir del cuestionario, se hace notar que Cataluña es la Comunidad Autónoma más visitada con una afluencia del 33% de los belgas encuestados. Dato contradictorio con el estudio del Ministerio de energía, turismo y agenda digital en 2016, situando las Islas Canarias como primera Comunidad Autónoma conocida.

Develando los intereses de la población belga, se afirma que la motivación principal por la que se desplazan es para la realización de ocio, proyectando en sus planes el disfrutar mayoritariamente de la tipología de turismo de sol y playa. Siendo también el turismo cultural y el de naturaleza los más requeridos. Es por esto que 170 de los 190 encuestados ya han estado en España, pues es un país que comprende todas estas tipologías turísticas.

En lo referente a las ideas preconcebidas que esta población tiene respecto a España y a la población española, se ha observado que los tópicos a los que se ha hecho referencia en la encuesta realizada, existen definitivamente. España recibe el

título de “país de turismo de sol y playa” para el 69% de los belgas encuestados. Al igual que por ser un país sostenido por el turismo, (66,3%). La opinión negativa acerca de los españoles en lo referente a la siesta o a la fiesta es lo más resaltado.

Otro tema interesante a gestionar ha sido el poder adquisitivo de la población española en comparación con la belga. Los españoles consideran, por regla general, que España es un país con un nivel de vida elevado. Sin embargo, para los belgas, es una de las naciones más asequibles, ya que, los precios en relación a la hotelería y restauración se estiman más bajos en sus comparaciones con Bélgica. Siendo este país uno de los países de la Unión Europea con un mayor nivel de vida.

Se puede remarcar el hecho de que, la Semana Santa española es la fiesta más destacada por los belgas, seguida de las Hogueras de San Juan y el carnaval de Cádiz. Dichas fiestas pueden ser menos celebradas por los españoles, sin embargo, son ampliamente conocidas entre los belgas por localizarse en zonas de playa o cercana a la playa.

Estas conclusiones posicionan a España no sólo como el primer país visitado de la Unión Europea por los belgas, sino también destacando las características que conforman la población española y el país en cuestión.

El presente trabajo ha superado una serie de limitaciones. Concretamente lo más complicado ha sido la realización del cuestionario. Éste ha sido elaborado en varias fases y, hasta llegar al resultado, fue un proceso dificultoso. Por otra parte, también lo ha sido efectuar una adecuada distribución del cuestionario, pues la ciudad de estancia no es una ciudad del tamaño de Bruselas, por ejemplo. Es decir, es una ciudad pequeña y con un menor número de habitantes. Sin embargo, el alcance que ha tenido el cuestionario ha sido superior al esperado.

Este proyecto ha abierto nuevas inquietudes a resolver y se plantean futuras líneas de estudio que lleven a profundizar en el conocimiento de España como destino turístico. Así como también sobre las ideas preconcebidas en relación a los españoles en el exterior.

## **AGRADECIMIENTOS**

Por último, no quisiera dejar de expresar que ha sido imprescindible para mí el apoyo de toda mi familia desde la distancia. Todos ellos siendo conscientes del esfuerzo que día a día le dedicaba a sentarme frente a un ordenador y simplemente escribir todos los resultados. En el caso de mis padres, sintiéndose orgullosos de la decisión que había cambiado mi vida y que me ha hecho tan feliz. Y en el caso de mis amigos españoles por soportar el agobio que me producía tener que escribir tanto al igual que el estrés que me acompaña siempre.

Por otra parte, dar las gracias a los profesores que me han formado en Bélgica, tras comprender la situación de tener cuatro idiomas en mi cabeza siendo a veces inconsciente de cuál de ellos hablaba.

Tampoco puede faltar el agradecimiento a mi profesora, tutora Reyes. Sin su ilusión porque este proyecto saliera adelante, no habría tenido el valor de seguir.

Y, por último y lo más importante, agradecer a los encuestados por el tiempo dedicado y a cada belga que en algún momento de estos diez meses ha compartido conmigo una curiosidad, un aprendizaje o una corrección en la lengua francesa. Indispensable se convirtió la ayuda de Emeric y Joshua. Sin ellos, este trabajo no habría tomado el rumbo que ha tenido.



## Bibliografía

- Abellán, L. y Pérez, C. (23/03/2016): "Atentado en Bruselas: al menos 30 muertos en el aeropuerto y el metro", *elpais.com* [en línea]. Disponible en: [https://elpais.com/internacional/2016/03/22/actualidad/1458631407\\_286826.html](https://elpais.com/internacional/2016/03/22/actualidad/1458631407_286826.html) (Consultado en febrero de 2018).
- AFP y redacción de El País (27/03/2016): "Los ataques terroristas 'asustan' al turismo en Europa.", *elpais.com* [en línea]. Disponible en: <http://www.elpais.com.co/economia/los-ataques-terroristas-asustan-al-turismo-en-europa.html> (Consultado en febrero de 2018).
- Alderman, L. (03/08/2016): "Los ataques terroristas golpean al turismo en Europa y demoran la recuperación de la industria", *nytimes.com* [en línea]. Disponible en: <https://www.nytimes.com/es/2016/08/03/los-ataques-terroristas-golpean-al-turismo-en-europa-y-demoran-la-recuperacion-de-la-industria/> (Consultado en febrero de 2018).
- Audag-Descamps, F.: "La Belgique en un coup d'oeil", *belgium.be*. Disponible en: [https://www.belgium.be/sites/default/files/downloads/Belgium\\_At\\_A\\_Glance\\_FR\\_Lo\\_wRes.pdf](https://www.belgium.be/sites/default/files/downloads/Belgium_At_A_Glance_FR_Lo_wRes.pdf) (Consultado en: febrero de 2018).
- Banco Mundial: "Turismo internacional, número de arribos", *datos.bancomundial.org* [en línea]. Disponible en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.ARVL?end=2016&locations=BE&st=art=2000> (Consultado en marzo de 2018).
- Bontinck, K. (Invierno 2012/2013): "Informe de coyuntura del mercado turístico, BENELUX, Suiza y Francia", *grancanaria.com* [en línea]. Disponible en: [http://www.grancanaria.com/turismo/fileadmin/PDF/informes/ICT\\_benelux\\_inv\\_12\\_13.pdf](http://www.grancanaria.com/turismo/fileadmin/PDF/informes/ICT_benelux_inv_12_13.pdf) (Consultado en febrero de 2018).
- Buendía Tours (03/02/2014): "Bélgica, sede del festival de música electrónica más famoso de Europa.", *buendiatours.com* [en línea]. Disponible en: <https://www.buendiatours.com/blog/item/belgica-sede-del-festival-de-musica-electronica-mas-famoso-de-europa.html> (Consultado en marzo de 2018).
- Buendía Tours (08/01/2018): "12 eventos imprescindibles para el 2018 en Bélgica", *buendiatours.com* [en línea]. Disponible en: <https://www.buendiatours.com/blog/item/12-eventos-imprescindibles-para-el-2018-en-belgica.html> (Consultado en marzo de 2018).
- Caicedo, J. (12/06/2014): "Cultura belga vs. cultura española.", *erasmusenflandes.com* [en línea]. Disponible en: <https://www.erasmusenflandes.com/cultura-belga-vs-cultura-espanola/> (Consultado en febrero de 2018).
- CONEXO (16/10/2007): "Bélgica quiere que el turismo de negocios y congresual crezca en Bruselas y Lieja", *nexotur.com* [en línea]. Disponible en: <http://www.nexotur.com/noticia/1345/CONEXO/Belgica-quiere-que-el-turismo-de-negocios-y-congresual-crezca-en-Bruselas-y-Lieja.html> (Consultado en febrero de 2018).
- Correal, F. (17/03/2013): "Dos millones de belgas vienen de turismo cada año a España.", *diariodesevilla.es* [en línea]. Disponible en: [http://www.diariodesevilla.es/entrevistas/millones-belgas-vienen-turismo-Espana\\_0\\_680032009.html](http://www.diariodesevilla.es/entrevistas/millones-belgas-vienen-turismo-Espana_0_680032009.html) (Consultado en febrero de 2018).
- Correas, J. (18/06/2017): "París, Bruselas, Londres ¿Cómo afectan los atentados al turismo?", *bolsamanía.com* [en línea]. Disponible en: <http://www.bolsamanía.com/noticias/economia/paris-bruselas-londres-como-afectan-los-atentados-al-turismo--2726488.html> (Consultado en marzo de 2018).

- Dinero (15/01/2018): "Ranking de principales destinos turísticos del mundo, según la OMT.", *dinero.com* [en línea]. Disponible en: <http://www.dinero.com/economia/articulo/ranking-de-principales-destinos-turisticos-del-mundo/254169> (Consultado en marzo de 2018).
- El Antitour: "Todo lo que necesitas saber antes de viajar a Bélgica", *elantitour.com* [en línea]. Disponible en: <https://elantitour.com/todo-lo-que-necesitas-saber-antes-de-viajar-a-belgica/> (Consultado en marzo de 2018).
- Embajada de México en Bélgica: "Bélgica", *embamex.eu* [en línea]. Disponible en: <http://www.embamex.eu/belgica.htm> (Consultado en febrero de 2018).
- Euronews (20/07/2017): "¿Qué piensan los belgas de España?", *es.euronews.com* [en línea]. Disponible en: <http://es.euronews.com/2017/07/20/las-vacaciones-de-los-europeos> (Consultado en febrero de 2018).
- Expat.com (05/03/2018): "Descubre Bélgica", *expat.com* [en línea]. Disponible en: <http://www.expats.com/es/guia/europa/belgica/17420-descubre-belgica.html> (Consultado en febrero de 2018).
- Florensa, L.: "Viajar a Bélgica", *viajarabelgica.com* [en línea]. Disponible en: <http://www.viajarabelgica.com/belgica.php> (Consultado en marzo de 2018).
- Gil, A. (10/11/2016): "Bélgica, ¿un Estado fallido en Europa?", *elordenmundial.com* [en línea]. Disponible en: <https://elordenmundial.com/2016/11/10/belgica-estado-fallido-europa/> (Consultado en febrero de 2018).
- Hispagenda: "Vivir en Bélgica, Información general", *hispagenda.com* [en línea]. Disponible en: <http://news.hispagenda.com/vivir-en-belgica/informacion-general/> (Consultado en febrero de 2018).
- Infobae (07/08/2017): "Cuáles son los 5 destinos turísticos más populares del mundo", *infobae.com* [en línea]. Disponible en: <https://www.infobae.com/turismo/2017/08/07/cuales-son-los-5-destinos-turisticos-mas-populares-del-mundo/> (Consultado en marzo de 2018).
- Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bruselas (Noviembre 2008): "Bélgica – Información del país – Estructura económica", *fedeto.es* [en línea]. Disponible en: [http://www.fedeto.es/delegaciones\\_ferias\\_internacional/belgica%20y%20holanda/E-STRUCTURA%20ECONOMICA%20BELGICA.pdf](http://www.fedeto.es/delegaciones_ferias_internacional/belgica%20y%20holanda/E-STRUCTURA%20ECONOMICA%20BELGICA.pdf) (Consultado en febrero de 2018).
- La Vanguardia (03/12/2016): "Los atentados costaron a Bélgica casi el 0,6% del PIB y miles de empleos", *lavanguardia.com* [en línea]. Disponible en: <http://www.lavanguardia.com/internacional/20161203/412371947055/los-atentados-de-paris-y-bruselas-costaron-a-belgica-el-057--de-su-pib.html> (Consultado en febrero de 2018).
- Logitravel: "Bélgica: Un país con una personalidad tan variada como interesante", *logitravel.com* [en línea]. Disponible en: [https://www.logitravel.com/guias-de-viajes/fiestas-belgica-243\\_3.html](https://www.logitravel.com/guias-de-viajes/fiestas-belgica-243_3.html) (Consultado en febrero de 2018).
- López, R. : "Durbuy, Bélgica, la ciudad más pequeña del mundo", *sobreturismo.es* [en línea]. Disponible en: <https://sobreturismo.es/2015/11/25/durbuy-belgica-la-ciudad-mas-pequena-del-mundo/> (Consultado en febrero de 2018).
- Ministerio de energía, turismo y agenda digital (Enero 2018): "Ficha ejecutiva Bélgica", *tourspain.es* [en línea]. Disponible en: <http://www.tourspain.es/es-es/inteligenciamercados/ACT/Documentos%20Fichas%20Ejecutivas%20de%20Mercados%20Emisores/Ficha%20Ejecutiva%20B%C3%A9lgica%20Enero%202018.pdf> (Consultado en febrero de 2018).
- Monpalmar (18/03/2016): "El golf y el turismo de congresos, a París, Bruselas y Glasglow", *monpalmar.com* [en línea]. Disponible en: <http://www.monpalmar.com/el->

- [golf-y-los-congresos-provinciales-a-paris-bruselas-y-glasgow/](#) (Consultado en febrero de 2018).
- Oficina Comercial de Chile en Bruselas (Diciembre 2011): “Perfil del Mercado del Turismo Bélgica”, *prochile.gob.cl* [en línea]. Disponible en: [http://www.prochile.gob.cl/wp-content/files\\_mf/documento\\_02\\_20\\_12172946.pdf](http://www.prochile.gob.cl/wp-content/files_mf/documento_02_20_12172946.pdf) (Consultado en febrero de 2018).
- Oficina de información diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores (Marzo 2018): “Ficha país Bélgica, reino de Bélgica”, *exteriores.gob.es* [en línea]. Disponible en: [http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/belgica\\_ficha%20pais.pdf](http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/belgica_ficha%20pais.pdf) (Consultado en marzo de 2018).
- Oficina Económica y Comercial de España en Bruselas (Julio 2016): “Atentados de Bruselas y su impacto sobre la economía belga”, *icex.es* [en línea]. Disponible en: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/NEW2016654819.html?idPais=BE#> (Consultado en marzo de 2018).
- Orangesmile: “Ciudades más importantes en Bélgica: guía turístico”, *\_orangesmile.com* [en línea]. Disponible en: <http://www.orangesmile.com/guia-turistica/belgica/> (Consultado en marzo de 2018).
- Pampillón, R. (02/03/2017): “Estructura de la Economía española por sectores económicos y empleo (2016)”, *economy.blogs.ie.edu* [en línea]. Disponible en: <https://economy.blogs.ie.edu/archives/2017/03/estructura-de-la-economia-espanola-por-sectores-economicos-y-empleo-2016/> (Consultado en febrero de 2018).
- Pérez, A. (21/05/2015): “Las ciudades más importantes de Bélgica”, *vuelaviajes.com* [en línea]. Disponible en: <https://www.vuelaviajes.com/las-ciudades-mas-importantes-de-belgica/> (Consultado en febrero de 2018).
- Piquer Claramunt, T. (23/09/2015): “Puerta de entrada a Gante.”, *erasmusenflandes.com* [en línea]. Disponible en: <https://www.erasmusenflandes.com/puerta-de-entrada-a-gante/> (Consultado en febrero de 2018).
- Sánchez González, S.: “25 cosas curiosas que quizás no sepas sobre Bélgica.”, *dependoneoporbelgica.wordpress.com* [en línea]. Disponible en: <https://dependoneoporbelgica.wordpress.com/2014/02/28/25-cosas-curiosas-que-quizas-no-sepas-sobre-belgica/> (Consultado en febrero de 2018).
- Service Public Fédéral Belge (10/08/2017): “Tables de mortalité et espérance de vie”, *statbel.fgov.be* [en línea]. Disponible en: <https://statbel.fgov.be/fr/themes/population/mortalite-et-esperance-de-vie/tables-de-mortalite-et-esperance-de-vie> (Consultado en marzo de 2018).
- Service Public Fédéral Belge (13/06/2017): “Pyramide des âges, graphique”, *statbel.fgov.be* [en línea]. Disponible en: <https://statbel.fgov.be/fr/themes/population/structure-de-la-population#panel-11> (Consultado en marzo de 2018).
- Service Public Fédéral Belge (13/06/2017): “Structure de la population”, *statbel.fgov.be* [en línea]. Disponible en: <https://statbel.fgov.be/fr/themes/population/structure-de-la-population> (Consultado en marzo de 2018).
- Service Public Fédéral Belge (16/10/2017): “Revenus fiscaux”, *statbel.fgov.be* [en línea]. Disponible en: <https://statbel.fgov.be/fr/themes/menages/revenus-fiscaux> (Consultado en marzo de 2018).
- Service Public Fédéral Belge (2018): “Communautés, régions et compétences”, *Belgium.be* [en línea]. Disponible en:

[https://www.belgium.be/fr/la\\_belgique/pouvoirs\\_publics](https://www.belgium.be/fr/la_belgique/pouvoirs_publics) (Consultado en febrero de 2018).

Service Public Fédéral Belge (23/06/2017): “Le tourisme en Belgique en 2016 : hausse prudente après un printemps et un été difficiles.”, *statbel.fgov.be* [en línea]. Disponible en: <https://statbel.fgov.be/fr/nouvelles/le-tourisme-en-belgique-en-2016-hausse-prudente-apres-un-printemps-et-un-ete-difficiles> (Consultado en marzo de 2018).

Service Public Fédéral Belge (27/03/2017): “2,55 millions de nuitées en décembre 2017”, *statbel.fgov.be* [en línea]. Disponible en: <https://statbel.fgov.be/fr/nouvelles/255-millions-de-nuitées-en-décembre-2017> (Consultado en marzo de 2018).

Service Public Fédéral Belge (27/06/2017): “Écart salarial”, *statbel.fgov.be* [en línea]. Disponible en: <https://statbel.fgov.be/fr/themes/emploi-formation/salaires-et-cout-de-la-main-doeuvre/ecart-salarial> (Consultado en marzo de 2018).

Soto Lema, B.: “Bélgica, Ciudades de Bélgica”, *Belgica.org* [en línea]. Disponible en: <http://www.belgica.org/general/> (Consultado en febrero de 2018).

UNWTO (Edición 2016): “Panorama OMT del turismo internacional”, *e-unwto.org* [en línea]. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152> (Consultado en marzo de 2018)

UNWTO (Edición 2018): “Panorama del turismo internacional”, *e-unwto.org* [en línea]. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284413584> (Consultado en marzo de 2018)

Waeyaert, N.: “Chiffres clés, aperçu statistique de la Belgique”, *statbel.fgov.be* [en línea]. Disponible en: [http://statbel.fgov.be/sites/default/files/files/documents/FR\\_kerncijfers\\_2017\\_web.pdf](http://statbel.fgov.be/sites/default/files/files/documents/FR_kerncijfers_2017_web.pdf) (Consultado en marzo de 2018).

WibiWibi (03/11/2013): “¿Qué piensan los belgas de España?”, *cribeo.lavanguardia.com* [en línea]. Disponible en: [http://cribeo.lavanguardia.com/estilo\\_de\\_vida/647/que-piensen-los-belgas-de-espana](http://cribeo.lavanguardia.com/estilo_de_vida/647/que-piensen-los-belgas-de-espana) (Consultado en febrero de 2018).

---

## Anexos

---

### Anexo 1

#### Cuestionario: “Bélgica, los belgas y el turismo en España”

**1) Indique su sexo**

- a) Mujer
- b) Hombre

**2) Indique su rango de edad**

- a) 15-22 (edad estudiante)
- b) 30-45 (joven con sueldo)
- c) 45-60 (“madura”)
- d) +60

**3) ¿Cuál ha sido su grado de formación?**

- a) Estudios primarios básicos
- b) Estudios secundarios
- c) Grado/carrera
- d) Doctorado, máster
- e) Otro: \_\_\_\_\_

**4) ¿Se encuentra trabajando en estos momentos? Indique su situación profesional**

- a) Por cuenta propia o autónomo
- b) Por cuenta ajena, en una empresa
- c) Trabajos temporales esporádicos
- d) En paro
- e) Estudiante
- f) Pensionista
- g) Otra situación: \_\_\_\_\_

**5) ¿Podría indicar el número de viajes que realiza al año?**

- a) De 1 a 5 viajes
- b) De 6 a 12 viajes
- c) Más de 12 viajes

**6) ¿Qué parte de su tiempo le dedica a viajar?**

- a) Siempre que tengo un hueco intento desconectar de mi rutina viajando
- b) Sólo durante vacaciones
- c) Poco, no tengo ni medios ni tiempo
- d) No suelo viajar

**7) ¿Cuáles son las razones por las que viaja normalmente?**

- a) Ocio
- b) Estudios
- c) Trabajo
- d) Familiares
- e) Otras: \_\_\_\_\_

**8) ¿Cuál es la tipología de turismo que suele escoger en sus viajes?**

- a) Turismo cultural
- b) Turismo de sol y playa o litoral

- c) Turismo deportivo
- d) Turismo de salud
- e) Turismo de naturaleza
- f) Otro: \_\_\_\_\_

**9) ¿Podría enumerar los destinos más conocidos mundialmente bajo su criterio? (Respuesta abierta)**

**10) ¿Tiene en sus planes viajar próximamente? ¿Cuáles son los destinos que le gustaría visitar? ¿Por qué? (Respuesta abierta)**

**11) ¿Ha estado alguna vez en España?**

- a) Sí
- b) No (pase a la pregunta 16)

**12) Si la anterior respuesta ha sido afirmativa, ¿cuántas veces ha ido?**

**13) ¿Qué parte de España ha conocido?**

- a) Andalucía
- b) Cataluña
- c) Galicia
- d) Islas Baleares
- e) Islas Canarias
- f) Otra: \_\_\_\_\_

**14) ¿Por qué eligió la zona que ha escogido? (respuesta abierta)**

**15) En caso de haber estado en España, ¿volvería?**

- a) Sin duda, me ha encantado lo que he conocido y quiero seguir descubriéndolo
- b) Está en mis planes volver
- c) No me importaría
- d) No, ya lo he conocido

**16) En caso de no haber visitado España hasta el momento, ¿está en sus planes viajar al país?**

- a) Por supuesto, es un país que tengo que conocer
- b) Sí, pero no es mi prioridad
- c) Podría ir algún día
- d) No, no tengo interés en ir allí

**17) ¿Cree que España tiene un nivel de vida elevado de precio? ¿Por qué? (Respuesta abierta)**

**18) ¿Qué es lo primero que piensa cuando alguien le habla de España?**

**19) ¿Sabe usted lo que significa “La siesta”? ¿Qué piensa al respecto?**

**20) Bajo su punto de vista, ¿qué es lo más conocido de España si se habla de turismo?**

**21) ¿Qué podría decir de la política española actualmente?**

**A continuación, se muestran una serie de enunciados. Indique su grado de acuerdo o desacuerdo bajo su criterio con una cruz en la tabla.**

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
“En España son todos unos vagos”					
“España es un país principalmente de turismo de sol y playa”					
“El turismo es realmente la potencia que mantiene la economía española”					
“Los españoles tienen un carácter abierto, sociable y caritativo”					
“Los españoles aman la fiesta por encima de todo”					
“Aprender la lengua española nos abre muchas puertas”					

**Esta tabla es expresamente sobre la gastronomía española, por favor indique con una cruz el número que desea, siendo el 5 la valoración más elevada y el 1 la menos.**

	1	2	3	4	5
Variedad de comida					
Calidad de la comida					
Relación calidad-precio					
Variedad de lugares de restauración a escoger					
Trato de los trabajadores con los que han tratado					

**Esta tabla es exclusivamente sobre las fiestas españolas. Por favor indique con una cruz el grado de valoración de importancia que le otorga a cada una.**

**En caso de no conocer dichas fiestas, indique con un número del 1 al 5 su interés por conocerlas, siendo el 5 el máximo interés y el 1 el mínimo.**

	Sin ninguna importancia//el menos interés	Importante// interesante	Moderadamente importante//interesante	Poco importante// interesante	Muy importante//el mayor interés
Semana Santa española					
Las Fallas de Valencia					
San Fermín					
La Tomatina					
La feria de abril de Sevilla					
El carnaval de Cádiz					
Las Hogueras de San Juan					



## Anexo 2

### Questionnaire dédié aux belges

Bonjour à tous! Ce questionnaire-ci est la base de mon travail de fin d'année. Je dois le faire à distance parce que je suis en Erasmus ici en Belgique jusqu'à juin. Mon idée est de faire une étude touristique générale sur les Belges, et particulièrement ceux qui vont en Espagne. J'analyserai l'appréciation que les Belges ont des destinations espagnoles et de l'image qu'ils ont de certains clichés espagnols. Vous me seriez d'une grande aide si vous dédiez 5 minutes de votre temps à remplir ce questionnaire. Je vous remercie d'avance.

#### 1) Indiquez votre sexe

- a) Homme
- b) Femme

#### 2) Indiquez votre âge

- a) 15-25 (l'âge d'étudiant)
- b) 30-45
- c) 46-60
- d) +60

#### 3) Quelle a été votre formation?

- a) Des études primaires basiques
- b) Des études secondaires
- c) Degré/ Carrière/ Bachelier
- d) Doctorat/ máster
- e) Otra : \_\_\_\_\_

#### 4) Êtes-vous actuellement en train de travailler? Indiquez votre situation professionnelle

- a) Freelance ou autonome
- b) Pour le compte d'autrui, dans une entreprise
- c) Travailleur occasionnel ou intérimaire
- d) Au chômage
- e) Étudiant(e)
- f) Pensionist(e)
- g) Otra : \_\_\_\_\_

#### 5) Combien de voyages réalisez-vous chaque année?

- a) Entre 1 et 5 voyages
- b) Entre 6 et 12 voyages
- c) Plus de 12 voyages

#### 6) À quelle fréquence voyagez-vous?

- a) Chaque fois que j'en ai l'occasion, j'essaie d'éviter la routine en voyageant
- b) Seulement pendant les vacances
- c) Peu, je n'en ai pas les moyens ou le temps
- d) Je ne suis pas habitué aux voyages

**7) Quelles sont les raisons pour lesquelles vous voyagez normalement?**

- a) Le loisir
- b) Les études
- c) Le travail
- d) La famille qui habite dans une autre ville
- e) Otras : \_\_\_\_\_

**8) Quelle est la typologie touristique que vous choisissez le plus souvent dans vos voyages?**

- a) Le tourisme culturel
- b) Le tourisme de soleil et de la plage ou littoral
- c) Le tourisme sportif
- d) Le tourisme de santé
- e) Le tourisme de nature
- f) Otra : \_\_\_\_\_

**9) Selon vous, quelles sont les destinations les plus connues mondialement?**

**10) Avez-vous prévu de voyager prochainement? Quelles sont les destinations que vous aimeriez visiter? Pourquoi?**

**11) Est-ce que vous avez déjà été en Espagne?**

- a) Oui
- b) Non (vous pouvez passer à la question numéro 16)

**12) Si vous avez choisi "oui", combien de fois y êtes-vous allé(e) ?**

**13) Dans quelle partie de l'Espagne avez-vous séjourné?**

- a) Andalucía
- b) Cataluña
- c) Galicia
- d) Islas Baleares
- e) Islas Canarias
- f) Otra : \_\_\_\_\_

**14) Pourquoi avez-vous choisi cette région?**



Pas du tout d'accord 1 2 3 4 5 Tout à fait d'accord

**"Les espagnols aiment la fête par-dessus tout"**

Pas du tout d'accord 1 2 3 4 5 Tout à fait d'accord

**"Apprendre la langue espagnole nous ouvre beaucoup de portes"**

Pas du tout d'accord 1 2 3 4 5 Tout à fait d'accord

**LA GASTRONOMIE ESPAGNOLE**

Ces énoncés-ci traitent seulement de la gastronomie espagnole. Veuillez cocher sur une échelle de 1 à 5 la qualité des critères énoncés, en admettant que 5 soit la plus haute évaluation et 1 la plus basse.

**La variété de la nourriture**

Faible 1 2 3 4 5 Excellente

**La qualité de la nourriture**

Faible 1 2 3 4 5 Excellente

**Le rapport qualité/prix**

Faible 1 2 3 4 5 Excellente

**La quantité de lieux de restauration**

Faible 1 2 3 4 5 Excellente

**Le traitement des travailleurs en Espagne**

Faible 1 2 3 4 5 Excellente

**LES FÊTES ESPAGNOLES**

Ces énoncés-ci traitent uniquement des fêtes espagnoles. Veuillez cocher sur une échelle de 1 à 5 l'importance accordée pour ces fêtes, en admettant que 5 soit la plus haute évaluation et 1 la plus basse.

Dans le cas où vous ne connaîtriez pas ces festivités, veuillez indiquer entre 1 et 5 votre intérêt à les découvrir, en admettant que 5 soit le plus grand intérêt et 1 le minimum.

**Semaine Sainte espagnole**

Sans aucune importance // le plus bas intérêt 1 2 3 4 5 Super importante // le plus grand intérêt

**Les Failles de Valence**

Sans aucune importance // le plus bas intérêt 1 2 3 4 5 Super importante // le plus grand intérêt

**Les Saints Fermins**

Sans aucune importance  
 // le plus bas intérêt 1 2 3 4 5 Super importante // le plus grand intérêt

**La Tomatina**

Sans aucune importance  
 // le plus bas intérêt 1 2 3 4 5 Super importante // le plus grand intérêt

**La foire d'avril de Séville**

Sans aucune importance  
 // le plus bas intérêt 1 2 3 4 5 Super importante // le plus grand intérêt

**Le carnaval de Cadix**

Sans aucune importance  
 // le plus bas intérêt 1 2 3 4 5 Super importante // le plus grand intérêt

**Les feux de la Saint Jean**

Sans aucune importance  
 // le plus bas intérêt 1 2 3 4 5 Super importante // le plus grand intérêt