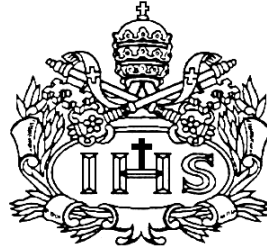


**Volver a la Plaza;**  
**Estrategias para la revitalización de la Plaza de Mercado la Perseverancia y su zona de**  
**influencia.**



**AUTOR (ES)**

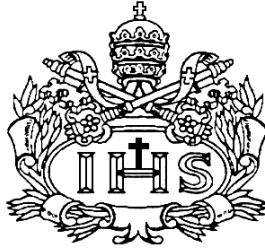
Juan Camilo Romero Gómez

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**  
**CARRERA DE ARQUITECTURA**

**Bogotá D.C.**

**2018**

**Volver a la Plaza; estrategias para la revitalización de la plaza de mercado la Perseverancia y  
su zona de influencia**



**AUTOR (ES)**

Juan Camilo Romero Gómez

**Presentado para optar al título de Arquitecto**

**DIRECTOR (ES)**

Isabel Cristina Tobón Giraldo

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE ARQUITECTURA**

**Bogotá D.C.**

**2018**

Nota de Advertencia: **Artículo 23 de la Resolución N° 13 de Julio de 1946.**

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Solo velará por qué no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y por que las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vea en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.





Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

Facultad de Arquitectura y Diseño  
Carrera de Arquitectura

EVALUACIÓN DE TRABAJO DE GRADO POR PARTE DEL DIRECTOR

ACTA NÚMERO: 59

NOMBRE: Romero Gómez, Juan Camilo

DIRECTOR: Isabel Cristina Tobón Giraldo

TÍTULO: Volver a la Plaza

ALCANCE: DISEÑO SECTORIAL

FECHA: Miércoles 6 de Junio de 2018

HORA: 8:00 a.m-5:00 p.m

SALÓN: 18-104

EVALUACIÓN DE LOGROS

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Aporte significativo a la resolución de la problemática abordada				X	
Solución integral involucrando las variables estética, tecnológica, medio ambiental y de gestión, acordes al modelo curricular					X

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

COMPETENCIA DISCIPLINAR

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Coherencia entre el planteamiento y la solución				X	
El problema identificado por el Estudiante está enmarcado dentro del ámbito disciplinar					X
Postura crítica en la solución				X	
Soporte teórico y conceptual que respalda el trabajo de grado				X	
En el resultado se evidencia un proceso metodológico				X	
Manejo adecuado del contexto físico				X	
Dominio del manejo del espacio en los aspectos inherentes a la composición, funcionalidad, escala y proporción				X	
Dominio de los aspectos tecnológicos				X	
Comprensión del contexto social, económico y normativo				X	
Reflejo de una conciencia ambiental				X	
Se tienen en cuenta aspectos relacionados con la gestión				X	

Observaciones competencia disciplinar:

El sector de la intervención es un espacio lleno de complejidades en la ciudad y el abordaje del proyecto da cuenta de una aproximación sensible al contexto en el que se inscribe. Aun algunas elementos tipológicos se hubieran podido resolver con mayor cuidado.



**COMPETENCIA COMUNICATIVA**

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Capacidad para comunicar planteamientos y soluciones de manera coherente				X	
Capacidad de comunicar ideas gráfica y oralmente				X	
Capacidad de síntesis				X	
Destrezas en el manejo de los medios de comunicación propios de la disciplina				X	
Capacidad de expresar coherentemente un proceso y un resultado				X	

Observaciones competencia comunicativa:

El proyecto está bien resuelto y graficado, sin embargo, la imagen de los paneles podría ser más relacionada con el título del proyecto "Volver a la plaza". Los perfiles viales podrían ser mejor trabajados

**COMPETENCIA ÉTICO - FORMATIVA**

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Postura crítica frente a los referentes			X		
Conciencia en relación al contexto				X	
Conocimiento claro del grupo social al cual está dirigido				X	
El estudiante demuestra un pensamiento propio y un posicionamiento crítico				X	
Trabajo desarrollado con profesionalismo				X	
A través del aporte planteado en el trabajo de grado se demuestra compromiso con la transformación social del país				X	
Proyección a futuro				X	
Uso de fuentes bibliográficas, gráficas y verbales				X	

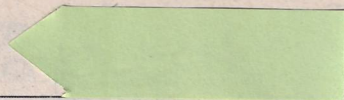
Observaciones competencia ético - formativa:

El trabajo por su complejidad implicó un esfuerzo grande en administrar todas las variables involucradas. Esto es un logro significativo. En este segundo semestre del proyecto trabajaste con más intensidad y compromiso, el resultado es evidente.

Calificación (1.0 a 5.0): 4,5 (Cuatro punto cinco).

Reconocimiento para el trabajo de grado: Si la nota es de 5.0, y aparte consideran que este trabajo debe tener un reconocimiento especial, marque una X: \_\_\_\_\_

Isabel Cristina Tobón Giraldo







Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

Facultad de Arquitectura y Diseño  
Carrera de Arquitectura

**EVALUACIÓN DE TRABAJO DE GRADO POR PARTE DE LOS JURADOS**

**ACTA NÚMERO:** 59

**NOMBRE:** Romero Gómez, Juan Camilo

**TÍTULO:** Volver a la Plaza.

**PRESIDENTE:** William García Ramírez

**JURADO1:** José Javier Alayón

**JURADO:** Carlos Aguilar Seligman

**FECHA:** Jueves 07 Junio de 2018

**HORA:** 8:00 A.M.-10:00AM.

**SALÓN:** 18-104

**EVALUACIÓN DE LOGROS**

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Aporte significativo a la resolución de la problemática abordada				✓	
Solución integral involucrando las variables estética, tecnológica, medio ambiental y de gestión, acordes al modelo curricular			✓		

**EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS**

**COMPETENCIA DISCIPLINAR**

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Coherencia entre el planteamiento y la solución				✓	
El problema identificado por el Estudiante está enmarcado dentro del ámbito disciplinar					✓
Postura crítica en la solución				✓	
Soporte teórico y conceptual que respalda el trabajo de grado		✓			
En el resultado se evidencia un proceso metodológico				✓	
Manejo adecuado del contexto físico				✓	
Dominio del manejo del espacio en los aspectos inherentes a la composición, funcionalidad, escala y proporción				✓	
Dominio de los aspectos tecnológicos	✓				
Comprensión del contexto social, económico y normativo					✓
Reflejo de una conciencia ambiental			✓		
Se tienen en cuenta aspectos relacionados con la gestión			✓		

**Observaciones competencia disciplinar:**

---



---



---



---



**COMPETENCIA COMUNICATIVA**

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Capacidad para comunicar planteamientos y soluciones de manera coherente			✓		
Capacidad de comunicar ideas gráfica y oralmente			✓		
Capacidad de síntesis				✓	
Destrezas en el manejo de los medios de comunicación propios de la disciplina				✓	
Capacidad de expresar coherentemente un proceso y un resultado			✓		

Observaciones competencia comunicativa:

---



---



---



---

**COMPETENCIA ÉTICO – FORMATIVA**

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Postura crítica frente a los referentes			✓		
Conciencia en relación al contexto				✓	
Conocimiento claro del grupo social al cual está dirigido				✓	
El estudiante demuestra un pensamiento propio y un posicionamiento crítico			✓		
Trabajo desarrollado con profesionalismo				✓	
A través del aporte planteado en el trabajo de grado se demuestra compromiso con la transformación social del país				✓	
Proyección a futuro					✓
Uso de fuentes bibliográficas, gráficas y verbales			✓		

Observaciones competencia ético - formativa:

---



---



---



---

Calificación (1.0 a 5.0): 4.2

Reconocimiento para el trabajo de grado: Si la nota es de 5.0, y aparte consideran que este trabajo debe tener un reconocimiento especial, marque una X:

1. PRESIDENTE: William García Ramírez

2. JURADO1: José Javier Alayón

3. JURADO: Carlos Aguilar Seligman

*[Handwritten signatures and green redaction marks]*



**ANEXO 2**

**BIBLIOTECA ALFONSO BORRERO CABAL, S.J.  
DESCRIPCIÓN DE LA TESIS DOCTORAL O DEL TRABAJO DE GRADO**

**FORMULARIO**

<b>TÍTULO COMPLETO DE LA TESIS DOCTORAL O TRABAJO DE GRADO</b>			
VOLVER A LA PLAZA			
<b>SUBTÍTULO, SI LO TIENE</b>			
ESTRATEGIAS PARA LA REVITALIZACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO LA PERSEVERANCIA Y SU ZONA DE INFLUENCIA.			
<b>AUTOR O AUTORES</b>			
<b>Apellidos Completos</b>		<b>Nombres Completos</b>	
ROMERO GÓMEZ		JUAN CAMILO	
<b>DIRECTOR (ES) TESIS DOCTORAL O DEL TRABAJO DE GRADO</b>			
<b>Apellidos Completos</b>		<b>Nombres Completos</b>	
TOBÓN GIRALDO		ISABEL CRISTINA	
<b>FACULTAD</b>			
<b>ARQUITECTURA Y DISEÑO</b>			
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>			
<b>Tipo de programa ( seleccione con "x" )</b>			
Pregrado	Especialización	Maestría	Doctorado
X			
<b>Nombre del programa académico</b>			
<b>ARQUITECTURA</b>			
<b>Nombres y apellidos del director del programa académico</b>			
<b>ALFONSO GÓMEZ</b>			

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:						
ARQUITECTO						
PREMIO O DISTINCIÓN <i>(En caso de ser LAUREADAS o tener una mención especial):</i>						
CIUDAD	AÑO DE PRESENTACIÓN DE LA TESIS O DEL TRABAJO DE GRADO				NÚMERO DE PÁGINAS	
BOGOTÁ	2018					
TIPO DE ILUSTRACIONES ( seleccione con "x" )						
Dibujos	Pinturas	Tablas, gráficos y diagramas	Planos	Mapas	Fotografías	Partituras
		X	X	X	X	
SOFTWARE REQUERIDO O ESPECIALIZADO PARA LA LECTURA DEL DOCUMENTO						
<p><b>Nota:</b> En caso de que el software (programa especializado requerido) no se encuentre licenciado por la Universidad a través de la Biblioteca (previa consulta al estudiante), el texto de la Tesis o Trabajo de Grado quedará solamente en formato PDF.</p>						
MATERIAL ACOMPAÑANTE						
TIPO	DURACIÓN (minutos)	CANTIDAD	FORMATO			
			CD	DVD	Otro ¿Cuál?	
Vídeo						
Audio						
Multimedia						
Producción electrónica						
Otro Cuál?						
DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVE EN ESPAÑOL E INGLÉS						
<p>Son los términos que definen los temas que identifican el contenido. <i>(En caso de duda para designar estos descriptores, se recomienda consultar con la Sección de Desarrollo de Colecciones de la Biblioteca Alfonso Borrero Cabal S.J en el correo <a href="mailto:biblioteca@javeriana.edu.co">biblioteca@javeriana.edu.co</a>, donde se les orientará).</i></p>						
ESPAÑOL			INGLÉS			
PLAZA DE MERCADO			PUBLIC MARKET			
RENOVACIÓN URBANA			URBAN RENOVATION			
REVITALIZACIÓN			REVITALIZATION			

CENTROS URBANOS	URBAN CENTERS
<p style="text-align: center;"><b>RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS</b></p> <p style="text-align: center;">(Máximo 250 palabras - 1530 caracteres)</p>	
<p data-bbox="261 491 1427 905">           En este trabajo de grado se realiza una intervención del sector de La Plaza de Mercado la Perseverancia en relación y articulación con su contexto urbano, tomando en cuenta su importancia histórica y social ligada a uno de los primeros barrios obreros de la ciudad. La investigación y el proyecto toman como elemento estructurante la Plaza de mercado para ello se proponen lineamientos y estrategias de intervención a nivel urbano que comprenden los barrios San Martín, la Perseverancia y la Macarena. El proyecto consiste en la revitalización y renovación del entorno del mercado y la transformación de su área de influencia en un centro de actividades culturales y comerciales interconectadas, en donde el componente de espacio público es el que articula todas las actividades.         </p> <p data-bbox="261 1026 1427 1333">           This work is based around the Marketplace of la Perseverancia located on Bogotá's urban Center, it studies the historical and social importance of the market due to its relationship with one of the first worker Neighborhoods of the city, and also the relationship with its historical surroundings, the urban proposal consists in the renovation of the market's immediate context as well as its bigger urban context, transforming it in a center of commercial and cultural activities, where the public space works as the fundamental and structural element of the urban plan.         </p>	



## TABLA CONTENIDO

1. RESUMEN.....	7
2. ABSTRACT.....	7
3. PROBLEMÁTICA EN LA QUE SE INSCRIBE.....	8
4. PROBLEMA .....	8
5. JUSTIFICACIÓN.....	9
6. OBJETIVO GENERAL.....	12
7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
8. MARCO CONCEPTUAL.....	12
9. ALCANCE.....	14
10. MARCO REFERENCIAL.....	14
11. ESCALAS DE APROXIMACIÓN DE LA PROPUESTA.....	16
12. INVENTARIO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA PLAZA DE MERCADO.....	17
13. SÍNTESIS DIAGNÓSTICA PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES.....	21
13.1.    PROBLEMAS URBANOS.....	22
13.2.    OPORTUNIDADES URBANAS.....	23
13.3.    PROBLEMAS SECTORIALES PLAZA DE MERCADO.....	24
13.4.    POTENCIALIDADES SECTORIALES PLAZA DE MERCADO.....	25
14. LINEAMIENTOS DE LA PROPUESTA.....	26
15. ESTRATEGIAS DE LA PROPUESTA .....	27
16. PLANTEAMIENTO URBANO GENERAL.....	27
17. PLANTA URBANA.....	28
18. COMPONENTES DE LA PROPUESTA.....	29
18.1.    EJE ESTRUCTURANTE SAN MARTÍN.....	30
18.2.    PROPUESTA DE DENSIFICACIÓN Y USOS.....	31
18.3.    EJES Y RECORRIDOS GASTRONÓMICOS.....	32
18.4.    REVITALIZACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO LA PERSEVERANCIA.....	33
19. GESTIÓN.....	34
20. CONCLUSIÓN.....	35
21. BIBLIOGRAFÍA.....	36
22. ANEXOS.....	37

## **1. RESUMEN**

En este trabajo de grado se realiza una intervención del sector de La Plaza de Mercado la Perseverancia en relación y articulación con su contexto urbano, tomando en cuenta su importancia histórica y social ligada a uno de los primeros barrios obreros de la ciudad. La investigación y el proyecto toman como elemento estructurante la Plaza de mercado. Para ello se proponen lineamientos y estrategias de intervención a nivel urbano que comprenden los barrios San Martín, la Perseverancia y la Macarena. El proyecto consiste en la revitalización y renovación del entorno del mercado y la transformación de su área de influencia en un centro de actividades culturales y comerciales interconectadas, en donde el componente de espacio público es el que articula todas las actividades.

## **2. ABSTRACT**

This work is based around the Marketplace of la Perseverancia located on Bogotá's urban Center, it studies the historical and social importance of the market due to its relationship with one of the first worker Neighborhoods of the city, and also the relationship with its historical surroundings, the urban proposal consists in the renovation of the market's immediate context as well as its bigger urban context, transforming it in a center of commercial and cultural activities, where the public space works as the fundamental and structural element of the urban plan.

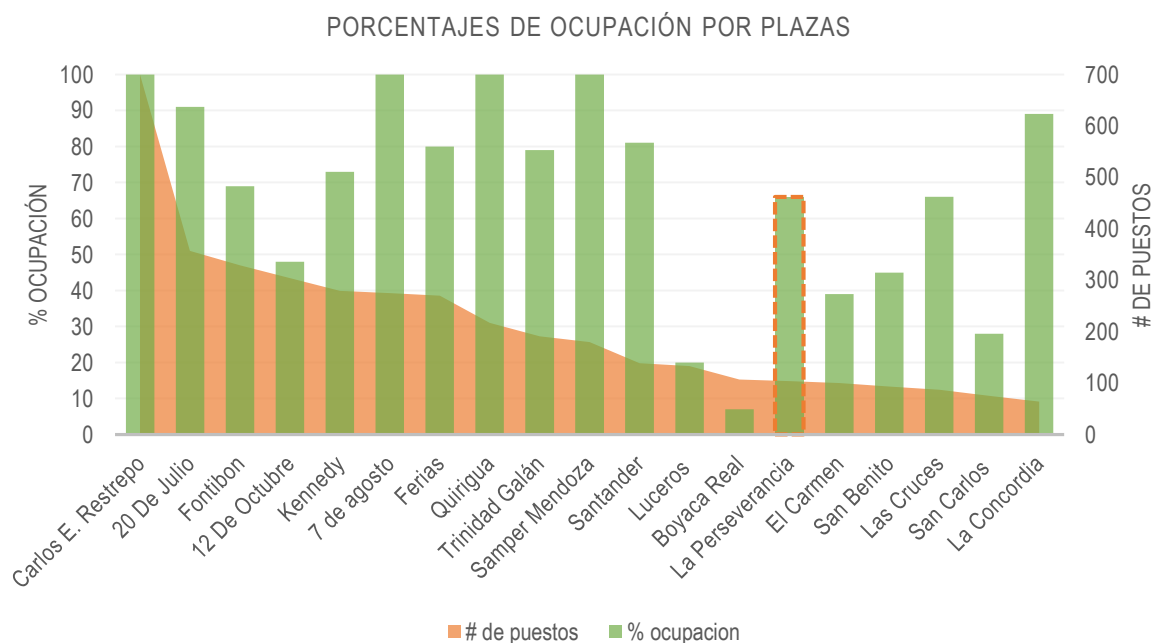
### 3. PROBLEMÁTICA EN LA QUE SE INSCRIBE

- El deterioro de los centros urbanos

### 4. PROBLEMA

Hoy en día existe una crisis en torno a la desaparición de las plazas de mercado en algunas ciudades y en especial latinoamericanas porque durante mucho tiempo perdieron su vigencia y su importancia como un núcleo fundamental de la vida urbana y lentamente fueron remplazados con otros formatos de mercados. La negligencia de los distritos, el mal manejo ambiental y falta de cuidado a sus estructuras físicas hicieron que estos lugares quedaran en el olvido. En Bogotá, por ejemplo, las plazas de mercado distritales, según el IPES, solo alcanzan la ocupación promedio de 67% de los puestos disponibles. No obstante, se puede apreciar que también existe una tendencia a revitalizar y fortalecer el papel de la plaza de mercado en un contexto contemporáneo y se ha demostrado el impacto positivo que estos proyectos pueden tener sobre la estructura urbana y social de un sector.

Tabla 1. Porcentaje de ocupación de las plazas de mercado distritales de la ciudad y su número de puestos comerciales.



Elaboración propia .Fuente: <http://www.ipes.gov.co/index.php/programas/plazas-de-mercado> Consultado el 15/03/2018



## 5. JUSTIFICACIÓN

*“El concepto de plaza de mercado como un núcleo principal de la vida urbana, se entiende como el espacio de encuentro entre sus habitantes y como centro de resguardo de la memoria cultural agrícola y alimentaria, esta fortalece la identidad y la pertenencia en una ciudad. Es un centro con los más profundos arraigos del sentir popular y al mismo tiempo un lugar en el que interactúan la ciencia y la tecnología con la sabiduría tradicional, es un lugar fomenta prácticas culturales que incrementan el sentido de pertenencia de los comerciantes, vecinos y usuarios e impulsan el sostenimiento de las líneas nutricionales y de seguridad alimentaria” (Castillo, 2014: 4)*

Las plazas de mercado son equipamientos donde se acerca gran diversidad de la población y heterogeneidad de personas. Las plazas de mercado ofrecen oportunidades laborales, hacen accesible emprender un negocio a bajo costo, lo cual promueve la economía social. Las plazas de mercado son un vínculo, el punto de encuentro y de dialogo entre el mundo rural y el mundo urbano. Las plazas de mercado funcionan como detonante, son catalizadores de relaciones urbanas. En proyectos de renovación, son capaces de reactivar la vida urbana de un sector deprimido, con impactos positivos en su economía.

Desde el punto de vista de la gestión, se estudió primero las dinámicas y actividades en torno a la plaza y luego se avanzó en la propuesta urbana. Se piensa primero en la revitalización del sector a través de la plaza que luego genera nuevos proyectos urbanos alrededor de ella, porque fortalecen las potencialidades del sector y se articulan través del espacio público.

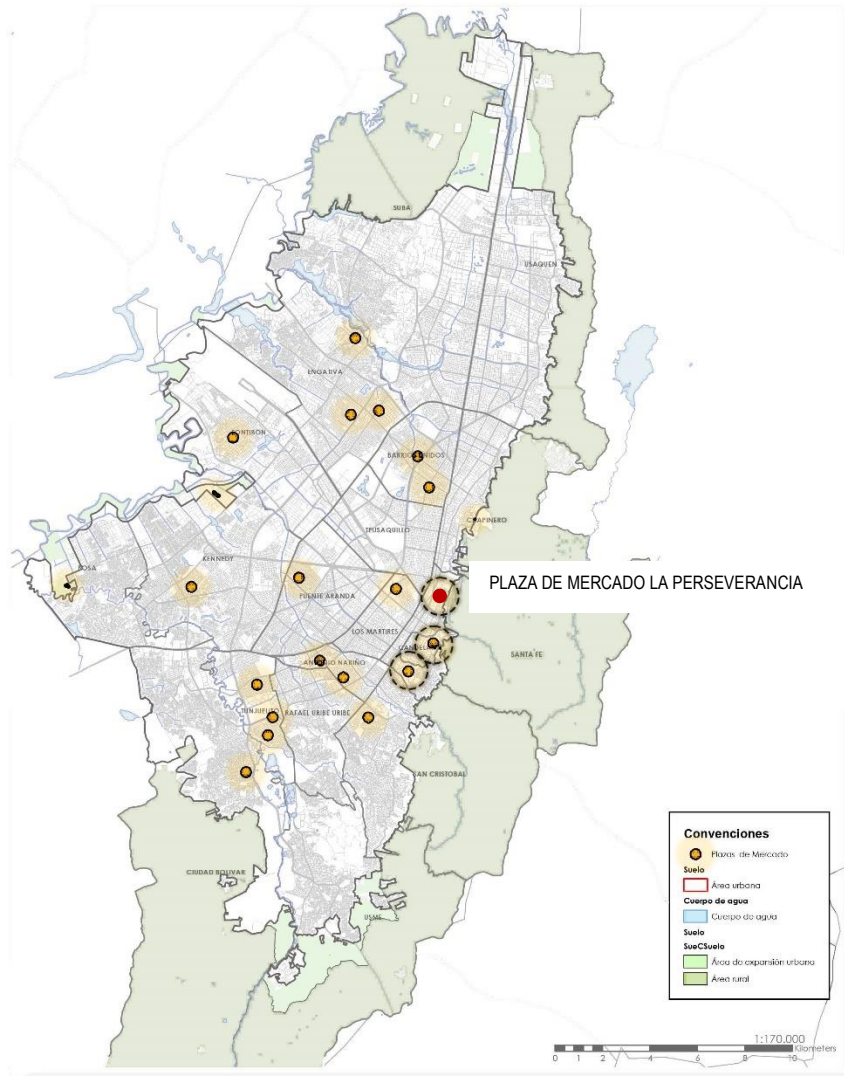
Fig.1.



Elaboración Propia. Fuente: Proyect for public spaces: <https://www.pps.org/article/provide-economic-opportunity> Consultado el 25/04/2018

La Plaza de Mercado la Perseverancia es una de las tres plazas de mercado del centro de la ciudad. Los mercados de La Perseverancia, Las Cruces y La Concordia, cuentan con planes para su revitalización debido al deterioro por el mal manejo y olvido en el que se encuentran sus estructuras físicas; sin embargo, estos equipamientos hoy son objeto de estudio, de valoración y preservación debido a su importancia social, económica y cultural.

Estas tres plazas juegan un papel muy importante en la articulación de una red de plazas de mercado en el centro de Bogotá, y a su vez representan un gran potencial logístico y turístico para el sector. Se escoge trabajar sobre la plaza de Mercado la Perseverancia por sus particularidades históricas y los factores de oportunidad de su entorno.



Se muestran las 19 plazas de mercado distritales de Bogotá y se resaltan las tres plazas de mercado del centro de la ciudad, se resalta la relación que tienen con los cerros orientales.

Elaboración propia.

La historia de la Plaza de Mercado la Perseverancia es importante para comprender la complejidad del sector en la que se inscribe. Esta plaza de mercado está ligada a los procesos de industrialización de finales del siglo XIX y específicamente a la creación de la Cervecería Bavaria a finales de ese siglo, ya que ésta generó un polo de desarrollo urbanístico en el sector.

*“La instalación de la Fábrica de cerveza de Kopp valorizó las antiguas propiedades de los franciscanos y jalonó la expansión de la ciudad hacia esta parte. Los nuevos*

*asentamientos estuvieron conformados en su mayoría por los trabajadores de Bavaria”*  
(Martinez, 2010: 189)

Buena parte de los trabajadores de Bavaria provenían del campo y venían en busca de oportunidades a la ciudad. El Barrio la Perseverancia, fue creciendo poco a poco cómo el primer barrio obrero de Bogotá (Martinez, 2010). La plaza de mercado la Perseverancia se creó simultáneamente al barrio como una necesidad de abastecimiento de alimentos y como punto de encuentro para esta la población. De ahí proviene el patrimonio inmaterial de esta plaza, como un punto histórico y de resguardo de saberes tradicionales como el de la producción de la chicha.

Además de la importancia histórica de la plaza de mercado, es importante leer su contexto urbano. El área de estudio o zona de influencia de la Plaza de Mercado la Perseverancia se define por tres barrios de la localidad de Santa Fe, los barrios la Perseverancia, San Martín, y la Macarena. Estos barrios a su vez están enmarcados por el barrio la Merced y el Parque Nacional al norte, la calle 26 al sur, la carrera Séptima al occidente y la avenida circunvalar y los Cerros al oriente.

Este es un sector de gran complejidad en su configuración social, cultural y físico espacial; es un lugar de sincretismos, un lugar neurálgico y vital para la economía de la ciudad. Cuenta con algunas de las edificaciones más emblemáticas de la ciudad, como la plaza de toros la Macarena y el Museo Nacional de Colombia (Antiguo centro carcelario “panóptico”) las Torres del Parque, el Planetario de Bogotá, El Centro Internacional de Bogotá, entre otros. El Parque Nacional y el Parque de la Independencia marcan un eje de conexión de espacio público y en el corazón de todo esto está la plaza de la Perseverancia.

El interés del Proyecto *“Volver a la plaza, estrategias para la revitalización de la plaza de mercado la Perseverancia y su zona de influencia”* es fortalecer esta plaza de mercado, para que se integre mejor con el sector de gran jerarquía en el que se encuentra y afirmar el papel de la plaza en esta dinámica urbana, vitalizando zonas deprimidas y potenciando y valorando zonas de alto interés y valores sociales encontrados en el sector. Para ello se establecerán ciertos lineamientos para el desarrollo urbano y se concretan estrategias para la intervención urbana del sector.

## 6. OBJETIVO GENERAL

Formular un proyecto de diseño para la revitalización y articulación de la Plaza de Mercado la Perseverancia, que comprenda e integre las variables de su contexto urbano.

## 7. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Plantear un diseño del conjunto urbano-arquitectónico de la plaza de mercado actual y su ampliación.
- Generar nuevos proyectos urbanos de espacio público que funcionen como elementos estructurantes de la dimensión funcional, la estructura ecológica principal, y la plaza de mercado.
- Situar el valor de la plaza de mercado como testimonio de la memoria urbana cultural e inmaterial.
- Propiciar mejores condiciones ambientales en todas las escalas del proyecto.

## 8. MARCO CONCEPTUAL

REVITALIZACIÓN: El concepto de revitalización incluye, pero trasciende, la conservación y recuperación del patrimonio construido y tiene por objeto mantener la vitalidad de los centros históricos, su buen estado y vigencia funcional, a partir de las necesidades e intereses de la población y de la ciudad. (Instituto distrital de Patrimonio Cultural, 2015)

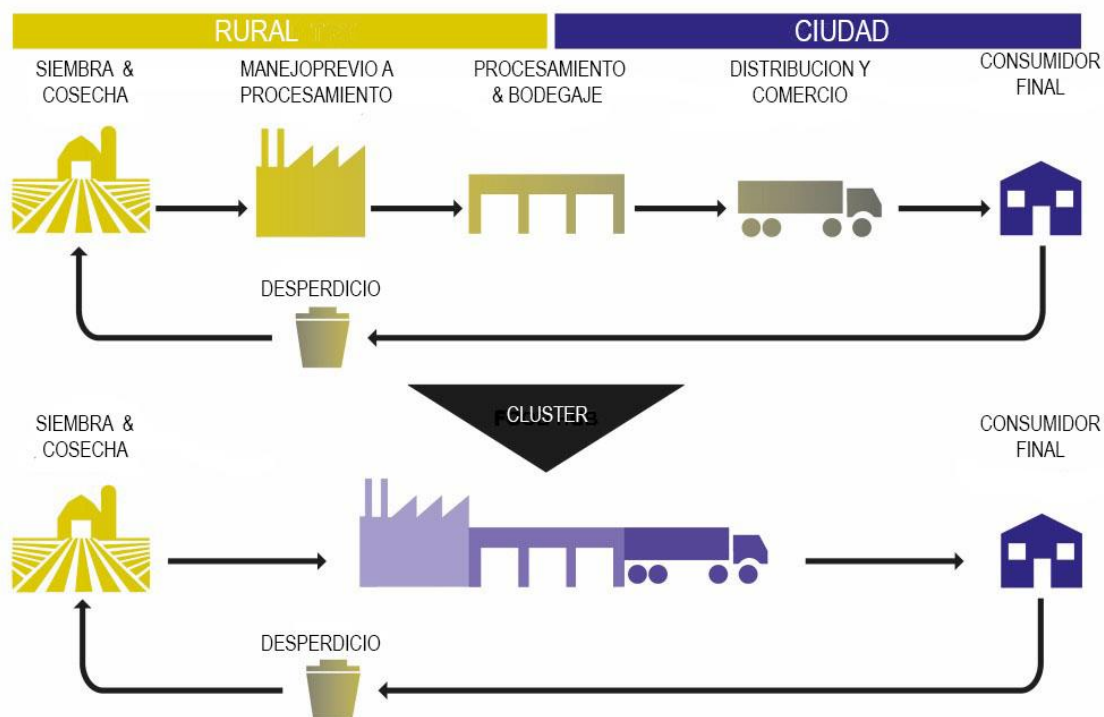
CLUSTER ECONÓMICO: Agrupaciones de empresas o actividades comerciales interconectadas o instituciones relacionadas, pertenecientes a un sector o segmento de mercado, que se encuentran próximas geográficamente y que están vinculadas a través de elementos comunes y complementarios. (Porter Michael, 1998) Este sistema está presente y normalmente se genera espontáneamente dentro de la ciudad en gran variedad de segmentos del mercado. A su vez este es un sistema o un fenómeno que genera al mismo tiempo cooperación y competitividad. Entonces, se puede entender la zona de influencia de la plaza de mercado La Perseverancia como un clúster gastronómico debido a la oferta

y las relaciones comerciales que se generan con la plaza de mercado, con las iniciativas de agricultura urbana que se gestan en el barrio la Perseverancia, con los restaurantes de la zona con las tiendas y con la demanda del sector por este tipo de comercio.

**FOODHUB:** Sistema integrado que coordina la producción agrícola y el abastecimiento, almacenamiento, procesamiento, distribución y comercialización de productos alimenticios producidos a nivel local o regional. Los *Foodhubs* se localizan en las zonas urbanas para llegar al mayor número de habitantes y hacerlo mediante esquemas logísticos eficientes. Se complementa la idea de Foodhubs con otros conceptos como los distritos de innovación alimentaria que exploran la posibilidad de un distrito en el que las empresas relacionadas con los alimentos se agrupen creando un clúster dentro de la ciudad. (Palacios Arguello, 2017)

El proyecto “Volver a la plaza, estrategias para la revitalización de la plaza de mercado la Perseverancia y su zona de influencia” plantea fortalecer esta noción de sistema integrado y cooperativo como el *cluster* o el *foohub*.

FIG 2. ESQUEMA LOGÍSTICO FOODHUB



Tomado de Office of Metropolitan Architecture.: <http://oma.eu/projects/west-louisville-food-port> Recuperado 15/09/2017.

**SEGURIDAD ALIMENTARIA:** Según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) la seguridad alimentaria existe cuando todas las personas tienen acceso en todo momento, ya sea físico, social, y económico a alimentos suficientes, seguros y nutritivos para cubrir sus necesidades nutricionales y las preferencias culturales para una vida sana y activa.

**MEMORIA URBANA:** Se refiere principalmente a la reconstrucción colectiva del pasado ligada a un territorio o a un lugar, la memoria es social porque el recuerdo se construye en un diálogo permanente con los otros, porque está delimitada por marcos sociales que ubican a la experiencia vivida de manera colectiva, como sociedad. (Halbwachs, 1925)

## **9. ALCANCE**

El alcance del proyecto es de diseño urbano, que comprende de 4 componentes principales; el primero, tiene que ver con el entorno inmediato de la plaza de mercado; el segundo, tiene que ver con la incorporación del sector gastronómico existente; el tercero, involucra transformaciones morfológicas y tipológicas en el barrio San Martín a través de usos mixtos entre vivienda, comercio y servicios; el cuarto componente, asume el espacio público como articulación de todas las intervenciones.

## **10. MARCO REFERENCIAL**

### **BARRIO MERCADO- MONTERÍA**



Este proyecto participativo de diseño urbano y de espacio público gira alrededor del mercado central de montería, busca recuperar el espacio público alrededor de él y lo articula con los elementos urbanos de gran jerarquía.



La plaza principal, la ronda del río Sinú, son conectados a través de un eje de espacio público recuperado el cual incluye la plaza de mercado. A su vez el proyecto tiene un componente de renovación urbana, el cual plantea densificación en altura y un plan de usos complementarios al comercio y a las actividades culturales de la plaza. Este diseño aprovecha espacios urbanos intersticiales o áreas de oportunidad para generar proyectos a través de lineamientos de diseño para mayor beneficio y relación con las variables del proyecto.

Tomado de: <https://www.archdaily.co/co/761086/laboratorio-para-la-ciudad-transformacion-del-mercado-de-monteria-en-contexto-con-su-centro-historico> Recuperado 13/06/2018

## SANTA CATERINA- BARCELONA



La rehabilitación del mercado de Santa Caterina en el barrio Ciutat Vella de Barcelona implicó una transformación al tejido urbano existente y una serie de proyectos de renovación urbana del contexto del mercado. Por ejemplo, el proyecto de vivienda enfocado a la tercera edad, adyacente al proyecto de intervención de la cubierta. Todo esto combinado en un proyecto arquitectónico que supo valorar el

patrimonio arquitectónico y social alrededor de la plaza convirtió al mercado en un detonante de nueva vida urbana para el sector, e impulsó el turismo drásticamente.

Tomado de: <https://www.foro3d.com/f37/mercado-de-santa-caterina-62857.html> Recuperado 13/06/2018

## MASTER PLAN ABBATOIR- BRUSELAS



El plan maestro del barrio Anderlecht en Bruselas, gira en torno a un mercado histórico que funcionaba como matadero de la ciudad que se encontraba en mal estado, debido al deterioro general que vivía el barrio. El proyecto urbano contempló la restauración de la estructura histórica, la creación de usos mixtos alrededor de ésta, la vivienda productiva, un ala dedicada a la producción agrícola urbana, unos mercados complementarios que sirven para la integración socio-cultural en este barrio de inmigrantes, enfocándose en la actividad comercial y los nuevos empleos que se generan para la población creciente.

Tomado de: <http://www.abattoir.be/en/masterplan> Recuperado 13/06/2018

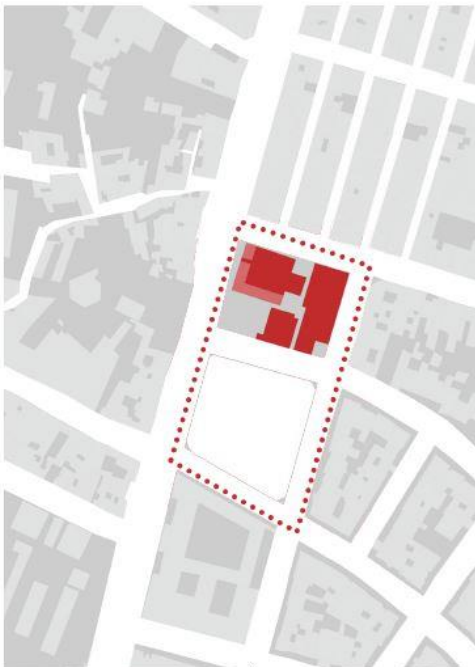
## 11. ESCALAS DE APROXIMACION PARA LA PROPUESTA



2.ESCALA PLAZA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA

EL MERCADO CONSTITUYE UN PUNTO CENTRAL Y ESTRATÉGICO DONDE CONFLUYEN TODAS LAS VARIABLES DEL SECTOR

Como se definió previamente en el trabajo, el área de estudio. El área está conformada por tres barrios en específico; San Martín, la Perseverancia y La Macarena, y tiene como limites la Carrera Séptima, el Parque Nacional, la calle 26 y los cerros orientales.



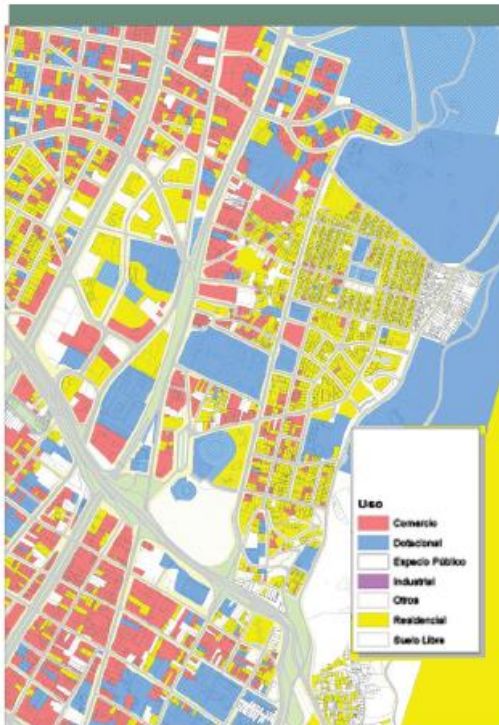
3.ESCALA LA PLAZA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA INMEDIATA

LA PLAZA DE MERCADO COMO DETONANTE DE LA INVESTIGACIÓN Y EL PROYECTO

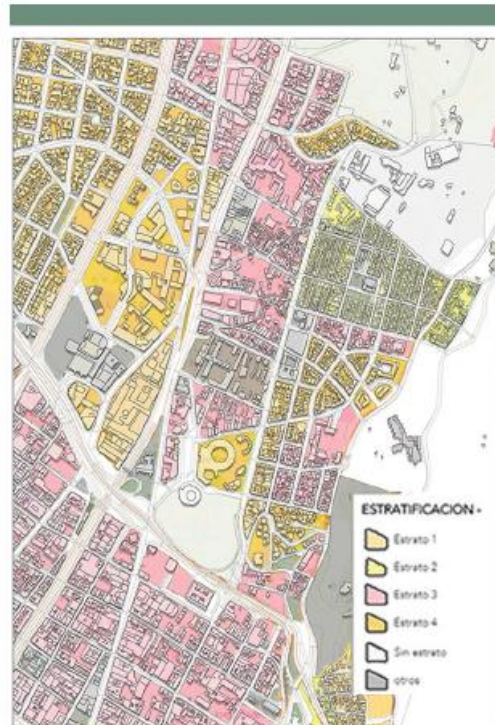
Se hace una lectura de la plaza de mercado y su zona de influencia inmediata y sus problemáticas, que se mencionan más adelante.



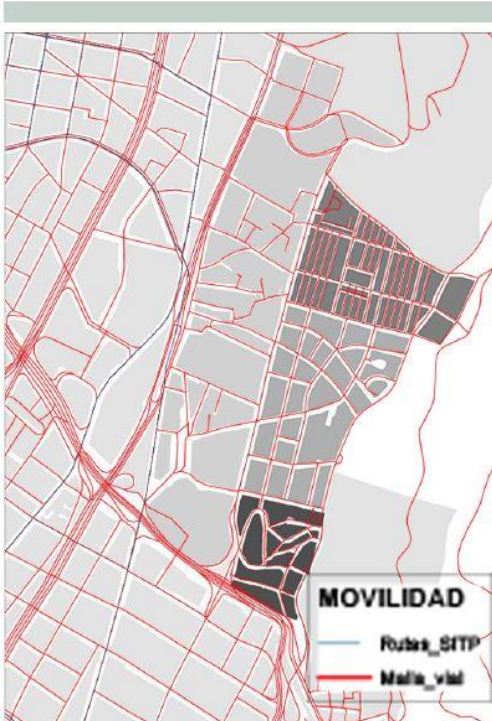
## 12. INVENTARIO DEL AREA DE INFLUENCIA DE LA PLAZA DE MERCADO



LA PLAZA DE MERCADO SE ENCUENTRA ENTRE LOS EJES COMERCIALES DE LA CARRERA 4A Y LA CALLE 30.



EL MERCADO ESTA EN UN PUNTO DE CONFLUENCIA DE DIVERSOS NIVELES SOCIO-ECONÓMICOS.

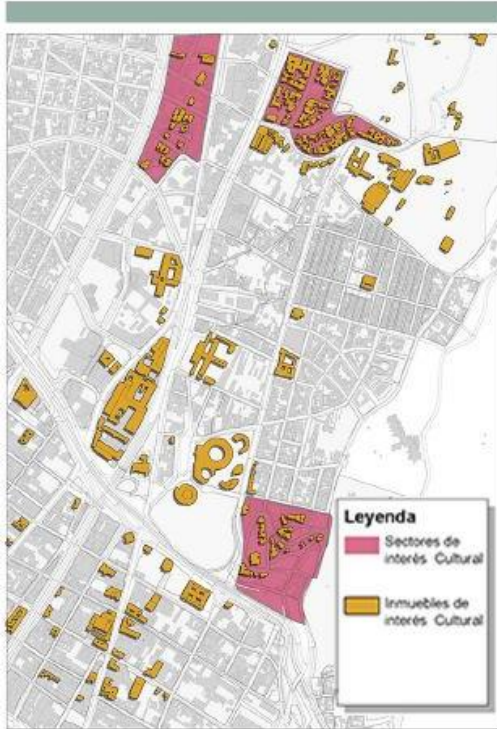


EL MERCADO ESTA SITUADO ENTRE TRES DIVERSAS MORFOLOGIAS: SAN MARTÍN, CUENTA CON UNA MORFOLOGIA INDEFINIDA, Y CON PROBLEMAS DE CONEXIÓN VIAL, EL BARRIO LA PERSEVERANCIA TIENE UNA MORFOLOGIA MARCADA Y MUY DEFINIDA CON PERFILES VIALES ANGOSTOS Y MANZANAS ALARGADAS, MIENTRAS QUE LA MACARENA CUENTA CON PERFILES MAS GENEROSOS.



DENSIDAD DE ALTURAS  
LA PLAZA DE MERCADO ESTA RODEADA DE UNA DENSIDAD BAJA. ESPECIALMENTE EN EL BARRIO SAN MARTÍN.





EL MERCADO SE SITUÁ EN UN PUNTO MEDIO ENTRE DOS ZONAS DE INTERÉS PATRIMONIAL ARQUITECTÓNICO



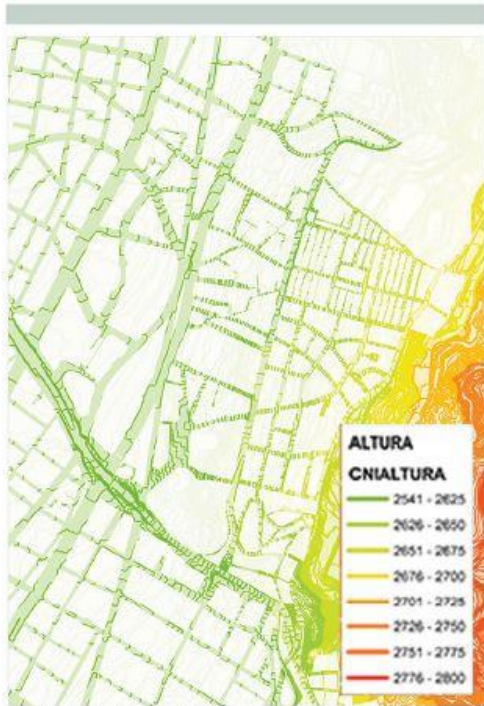
EL MERCADO ES EN SI UN EQUIPAMIENTO DE ABASTECIMIENTO, Y ESTA RODEADO POR EQUIPAMIENTOS PRINCIPALMENTE CULTURALES Y EDUCATIVOS



HAY UNA GRAN OPORTUNIDAD URBANA TENIENDO EN CUENTA LOS VACÍOS URBANOS O LOTES DE OPORTUNIDAD



LA PLAZA DE MERCADO SE UBICA EN UN SECTOR CON TRATAMIENTO URBANO DE RENOVACIÓN.



LA TOPOGRAFIA ES UN ELEMENTO LIGADO A LOS CERROS ORIENTALES, EN LA CUAL EL SECTOR ESTA SITUADO. ESTA SE HACE MAS PRONUNCIADA DESDE LA CARRERA 5TA HACIA EL ORIENTE Y ES VITAL ENTENDERLA PARA PODER PROPONER PROYECTOS DE ESPACIO PUBLICO Y ENTENDER SU ACCESIBILIDAD.



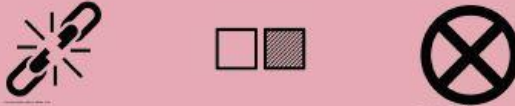
EL MERCADO ESTA SITUADO EN EL CRUCE DE DOS EJES DE CONEXIÓN ENTRE ELEMENTOS DE LA E.E.P

### 13. SINTESIS DIAGNÓSTICA PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES


#### PROBLEMAS

#### OPORTUNIDADES

#### URBANAS




ALTURAS DESAPROVECHADAS  
 ESPACIOS RESIDUALES  
 FALTA DE CONEXIÓN VIAL  
 DETERIORO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES  
 BAJA CANTIDAD DE ARBORIZACIÓN EN EL BARRIO SAN MARTÍN



ELEMENTOS URBANOS DE GRAN JERARQUÍA  
 DIVERSIDAD SOCIAL  
 ZONA DE ALTO FLUJO EN LA CIUDAD  
 ZONA DE ACTIVIDADES CULTURALES Y EDUCATIVOS  
 VOCACIÓN COMERCIAL GASTRONÓMICA

#### MERCADO LA PERSEVERANCIA



MAL MANEJO DE BASURAS  
 ESTRUCTURA DE MERCADO ADYACENTE EL CONDICIONES DE PRECARIEDAD



DIVERSIDAD SOCIAL  
 PUNTO TURÍSTICO  
 GASTRONOMÍA  
 NODO DE ACTIVIDADES  
 OPORTUNIDAD LABORAL  
 PATRIMONIO CULTURAL  
 ARRAIGO Y PERTENENCIA



### 13.1 PROBLEMAS URBANOS

ALTURAS DESAPROVECHADAS: Se puede leer la falta consolidación del sector en el barrio San Martín, el cual cuenta con un bajo aprovechamiento del potencial urbano.

ESPACIOS RESIDUALES Y DE PELIGRO: Se generan lugares donde se disponen residuos, lotes vacíos que aumentan la inseguridad de la zona, y lugares donde no se generan actividades.

DISCONTINUIDAD VIAL Y ESPACIAL: Existe discontinuidad entre las vías, no hay conexiones viales entre el centro internacional y los Cerros Orientales a través del sector, es evidente la falta de andenes y la conexión entre posibles nuevos nodos de espacio público con las vías.

DETERIORO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES: Se producen lugares donde se deteriora el patrimonio como la plaza de la Macarena debido a su entorno descuidado.

BAJA CANTIDAD DE ARBORIZACIÓN: Debido al angosto perfil vial en los barrios la perseverancia y San Martín, no se propicia una arborización continua que cree ejes verdes y de conexión con los elementos como los parques y los cerros orientales.



Discontinuidad



Discontinuidad  
Falta Arborización.



Espacios Residuales

IMÁGENES PROPIAS

## 13.2 OPORTUNIDADES URBANAS

ELEMENTOS URBANOS DE GRAN JERARQUIA: Este sector es el lugar de algunas de las edificaciones más emblemáticas de la ciudad, como la plaza de toros la Macarena y el Museo Nacional de Colombia (Antiguo panóptico, centro carcelario) las Torres del Parque y el Planetario de Bogotá, los elementos históricos como el barrio la Merced de conservación arquitectónica al norte y el barrio Bosque Izquierdo, los parques de la Independencia y Nacional, y la importante presencia de los Cerros Orientales de Bogotá.

DIVERSIDAD SOCIAL: Debido a su desarrollo histórico, el sector cuenta con una heterogeneidad social muy amplia. Además, debido al nodo de trabajo, de estudio y turístico, que significa el centro internacional, el sector tiene una gran afluencia de población flotante.

### ZONA DE ACTIVIDADES CULTURALES Y COMERCIALES CON VOCACION GASTRONOMICA:

Es una zona con gran variedad de comercio gastronómico, la calle 30 en el Barrio San Martín y la calle 4ª, en el barrio la Macarena son dos ejes existentes con este tipo de comercio además de un componente cultural como las galerías de arte, el Museo Nacional Constituye un nodo cultural de nivel metropolitano al igual que la plaza de Toros la Macarena y los barrios de la Macarena y la Merced tienen nodos educativos.



Elemento de Jerarquía  
Actividades Culturales



Elemento de Jerarquía  
Actividades Culturales



Actividades Comerciales

IMÁGENES PROPIAS

### 13.3 PROBLEMAS ESCALA PLAZA DE MERCADO

MAL MANEJO DE RESIDUOS: El entorno del mercado se ve afectado por residuos y escombros que se dejan en su perímetro.

EL EDIFICIO ADYACENTE: El edificio construido en los años 40 se fue convirtiendo en lo que es hoy en día funciona como comedor principalmente en mercado y es considerado patrimonial por sus elementos intangibles y de protección cultural, sin embargo, tiempo después en el costado oriental se adecuaron los puestos donde hoy funcionan locales de frutas y verduras, y algunos locales mixtos, esta estructura tiene problemas iluminación, y se encuentra en mal estado.

CARGUE Y DESCARGUE: a nivel de logística, el mercado se ven constantemente camiones que invaden el espacio público para ingresar los productos a la plaza, los parqueaderos a menudo resultan insuficientes.



Manejo de Basuras



El Edificio Adyacente



Cargue y descargue

IMÁGENES PROPIAS

### 13.4 OPORTUNIDADES ESCALA PLAZA DE MERCADO

DIVERSIDAD SOCIAL: Punto de encuentro entre todo tipo de personas desde turistas hasta indígenas.

GASTRONOMÍA: El punto más fuerte de esta plaza es su gastronomía, el edificio principal cuenta con más de 20 locales de gastronomía típica regional y colombiana. La chicha se puede conseguir aquí, y representa un punto significativo para la cultura gastronómica regional y es tradicional para este sector.

PATRIMONIO CULTURAL, ARRAIGO Y PERTENENCIA: La plaza Constituye un sitio de mucho valor colectivo e histórico del barrio La Perseverancia, se resalta el orgullo de las raíces obreras y campesinas.



Gastronomía



Diversidad Social



Patrimonio; Arraigo y Pertenencia

IMÁGENES PROPIAS

## 14. LINEAMIENTOS DE LA PROPUESTA

Después de la lectura del sector se proponen unos lineamientos para la propuesta urbana los cuales se mencionan a continuación:

CONFIGURAR HETEROGENEIDAD SOCIAL: Configurar espacios urbanos donde las exista la integración social, las diversas actividades culturales, comerciales y recreativas que permiten un entorno socio-cultural diverso.

ESPACIO PÚBLICO: La propuesta se basa en conectar la diversidad de elementos urbanos en un tejido de espacios públicos que sirvan como el elemento estructurante del Proyecto.

RECUPERACION AMBIENTAL: La intención es mejorar la calidad de los espacios públicos mejorando condiciones ambientales como las de la arborización y la conexión con los elementos de parques urbanos y los cerros orientales, Además de mitigar la contaminación por medio de más espacios de permeabilidad o zonas blandas, también se propone alternativas que aporten como la agricultura urbana y el uso de energías limpias para los espacios públicos.

MEMORIA URBANA: La conciencia y valoración de patrimonios tanto físicos como intangibles, rescatar y promover los saberes tradicionales y los valores culturales y sociales del sector y de la plaza de mercado.

## 15. ESTRATEGIAS URBANAS

Después de trazar los lineamientos transversales que rigen el proyecto urbano se consideran las estrategias para el diseño urbano que son las siguientes;

MEJORAMIENTO DE CONDICIONES URBANAS DETERIORADAS: Para la propuesta urbana se tuvo en cuenta la movilidad y la conectividad del sector, tanto vehicular como peatonal. Por esta razón en el barrio San Martín se realizan proyectos viales que resuelvan la desconexión vial, y se generen mejores relaciones y condiciones urbanas a las actuales. Además se densifica y se le da uso activo y mixto a esos lugares intersticiales y lotes de oportunidad, se generan algunos englobes para realizar proyectos inmobiliarios que valoricen el sector. También se le da importancia y prevalencia peatonal a los ejes comerciales que rodean la plaza de mercado la Perseverancia para activar el comercio y mejorar las condiciones de espacio público.

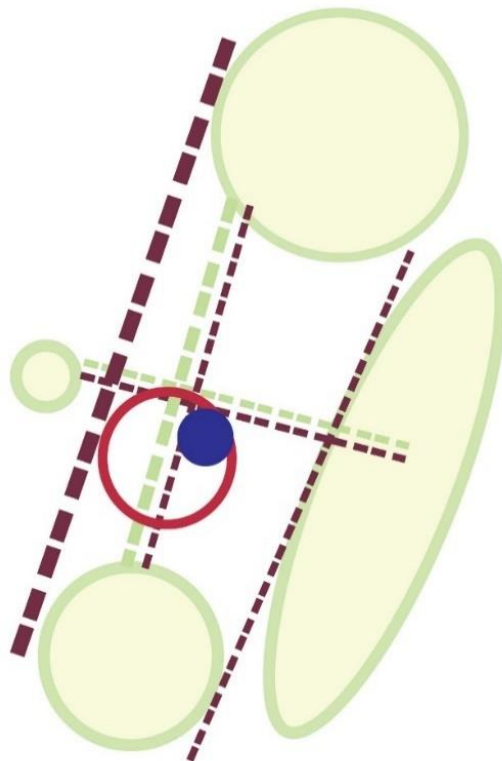
ESCALA LOCAL Y SUS POTENCIALIDADES: Esta estrategia urbana busca seguir fortaleciendo el papel de los actores sociales y las iniciativas sociales en diversas áreas que se encuentran en el sector como son, las escuelas taller gastronómicos y artesanales, los colectivos de agricultores urbanos, los gremios de restaurantes y de galerías de arte.

PROPUESTA DE ESPACIO PÚBLICO NUEVO: Se Generan nuevos proyectos de espacio público los cuales están interconectados por un eje urbano nuevo que busca generar permeabilidad en el sector interconectando todos los proyectos de la propuesta y actuando como un eje verde y articulador entre el parque Nacional y el Parque de la Independencia.

## 16. PLANTEAMIENTO URBANO GENERAL

El diagrama ilustra las condiciones que se buscan trabajar a nivel general, que es la conexión de los espacios de parques y de los cerros orientales a través de ejes transversales materializados en ejes de espacio público y de arborización. El centro del es el mercado la perseverancia que se encuentra en el cruce de estos ejes. En rojo están los recorridos y ejes comerciales culturales y gastronómicos que se buscan resaltar a través de proyectos de tratamiento urbano de calles, dándole prevalencia al peatón. Los ejes Vinotinto expresan los ejes existentes viales que funcionan como límites físicos y como elementos de movilidad en el sector. La plaza de mercado se convierte en una nueva centralidad que funciona como el catalizador y el detonante de nuevas relaciones y actividades urbanas, alrededor de ella y de sus actividades. Se componen las potencialidades del sector se fortalecen las relaciones en torno del mercado.

FIG.3 ESQUEMA ABSTRACTO DEL PLANTEAMIENTO.





## 17. PLANTA DE LA PROPUESTA URBANA

La planta urbana del proyecto con todos sus componentes representa las intenciones explicadas anteriormente y se divide en 4 componentes proyectuales: 1. El eje estructurante de San Martín, 2. La propuesta de densificación y usos, 3. Los recorridos comerciales y Gastronómicos y 4. la revitalización de la plaza de mercado.



## 18. COMPONENTES DE LA PROPUESTA URBANA

### 18.1. EJE ESTRUCTURANTE SAN MARTÍN

Se genera permeabilidad a través de una calle peatonal que funciona como el eje estructurante de los elementos del proyecto, los elementos arquitectónicos, urbanos y ecológicos del sector. El eje principal busca una conexión entre los parques Nacional y la Independencia. Como referente de espacio público se buscó replicar las buenas condiciones que existen entre las torres del parque, y el parque de la independencia, y las relaciones que se establecen entre lo público y lo privado.

Se propone la plantación de arborización nativa que generara paisaje, confort y que configure espacialmente este eje estructurante. Además, se plantean plazoletas, recorridos peatonales, andenes, parques y otras zonas blandas, también se contemplan los centros de manzana como zonas verdes.

### USO DE ARBORIZACIÓN NATIVA EN ESPACIO PÚBLICO

#### GRAN ESCALA: PARQUES METROPOLITANOS Y ZONALES



#### ESCALA MEDIA: PLAZOLETAS Y AVENIDAS PRINCIPALES



#### PEQUEÑA ESCALA: CAMINOS PEATONALES, JARDINES Y ZONAS BLANDAS PEQUEÑAS



© Árboles y Características sacados de: Diana Weisner - Arquitectura y Paisaje

### INDICADORES DE ESPACIO PÚBLICO

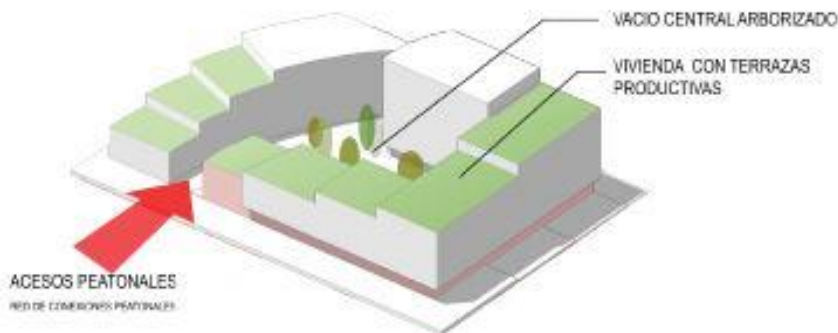


## 18.2. PROPUESTA DE DENSIFICACIÓN Y USOS

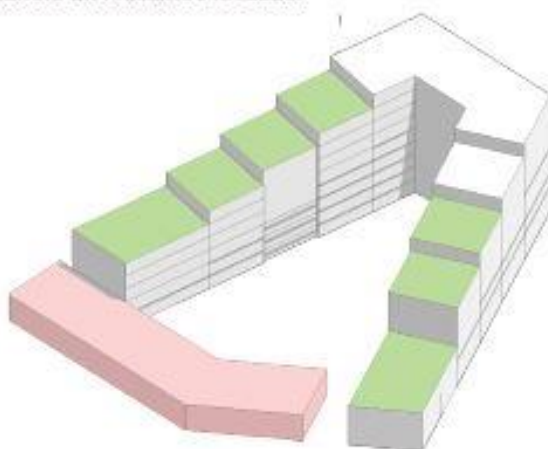
Se proponen 18 proyectos de vivienda nueva con usos mixtos en los primeros niveles y de terrazas productivas. También se generan tres equipamientos complementarios, entre los cuales está planteado el Museo Nacional ampliado, se hace una propuesta tipológica que busca generar muy buenas condiciones de habitabilidad (iluminación ventilación y visuales) en la vivienda. La densificación genera mayor actividad constante en el sector, mayor diversidad social y fortalece el papel de la plaza al conectar la vivienda productiva con la actividad comercial de la plaza y del sector.

### PROPUESTA TIPOLOGICA VIVIENDA NUEVA

#### TIPOLOGÍA DE VIVIENDA EN DENSIDAD MEDIA (HASTA 6 PISOS)



#### TIPOLOGÍA DE VIVIENDA EN ALTA DENSIDAD (HASTA 12 PISOS) COMERCIO EN PRIMEROS NIVELES.



#### INDICADORES DE LOS PROYECTOS PROPUESTOS

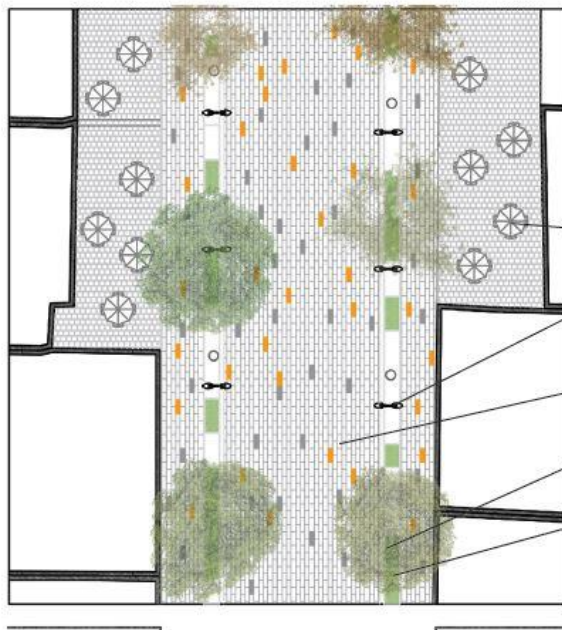
<b>1318</b>	<b>UNIDADES DE VIVIENDA NUEVA</b> 12 PROYECTOS DE USOS MIXTOS EN DENSIDAD MEDIA 6 PROYECTOS DE USOS MIXTOS EN ALTA
<b>16.128 m<sup>2</sup></b>	<b>TERRAZAS PRODUCTIVAS</b>
<b>12.684 m<sup>2</sup></b>	<b>COMERCIO</b>



### 18.3. EJES COMERCIALES Y GASTRÓNICOS.

Los ejes comerciales que se conforman en la propuesta son; la carrera 4ª, la calle 30 la calle 29Bis y la calle 28, estos ejes urbanos conforman una red de calles con comercios gastronómicos y culturales entre los cuales encontramos cafeterías, cafés, bares y restaurantes, también se encuentra una gran cantidad de galerías de sobre el eje de la 4ª y en la Macarena. Se propone realizar tratamientos urbanos para priorizar el peatón y generar así una mayor apropiación del espacio público, mejorar condiciones de arborización y generar una propuesta de mobiliario urbano, de este modo lo que se logra es valorizar el sector y seguir consolidándolo como un distrito especializado en la gastronomía, la relación del comercio gastronómico se beneficia de la plaza y viceversa, fortaleciendo la idea de un *Cluster o FoodHub*.

PERFIL VIAL CARRERA 4A



INDICADORES RECORRIDOS COMERCIALES

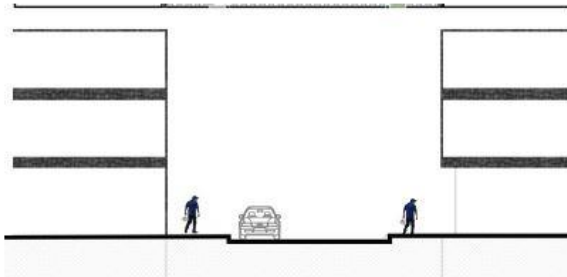
**1,239 ml**

#### CALLES CON PRIORIDAD PEATONAL

CARRERA 4A  
 CALLE 30 (Entre Cra 4a y 7ma)  
 CALLE 29 BIS (Entre 5ta y 7ma)  
 CALLE 28(Entre 5ta y 7ma)

PRIORIZAR LA CALLE USANDO PARA EL PEATÓN Y LA BICICLETA USANDO EL MISMO NIVEL DE ANDENES Y DE CALLE. MANEJO DE ARBORIZACIÓN NATIVA USO DE MOBILIARIO URBANO Y ENERGÍA SOLAR EN LA ILUMINACIÓN.

PERFIL EXISTENTE



PERFIL PROYECTADO





#### **18.4. REVITALIZACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO LA PERSEVERANCIA**

La plaza de mercado entendida a través de los lineamientos trazados, consiste en: respetar la construcción patrimonial existente, conservando sus fachadas y su volumetría.

Se plantea un diseño y una ampliación del espacio público, despejando las estructuras adyacentes en mal estado, se libera un espacio público donde se pueden realizar actividades de plaza de mercado a cielo abierto.

Se plantea una ampliación y una infraestructura nueva que funcione complementaria a la existente, que reemplace la estructura actual en mal estado y la cual ampliaría en aproximadamente 95 puestos adicionales para el comercio de frutas verduras y comercios mixtos, y servicios, la implantación y volumetría propuesta respeta la volumetría de la plaza de mercado actual y genera un nuevo ingreso para los parqueaderos y la zona de carga y descarga en un sótano con para liberar espacio público. Se plantean zonas de huertas urbanas comunales en las terrazas para el aprovechamiento de los comerciantes y agricultores y propone una zona que funcione como un equipamiento técnico en gastronomía, se propone mejorar aspectos y reciclaje y compostaje de los residuos sólidos.



NUEVA CONSTRUCCIÓN QUE FORTALEZCA EL USO DEL MERCADO

NUEVO INGRESO, PARQUEADEROS DISUASORIOS E INGRESO LOGÍSTICO DE DESCARGUE

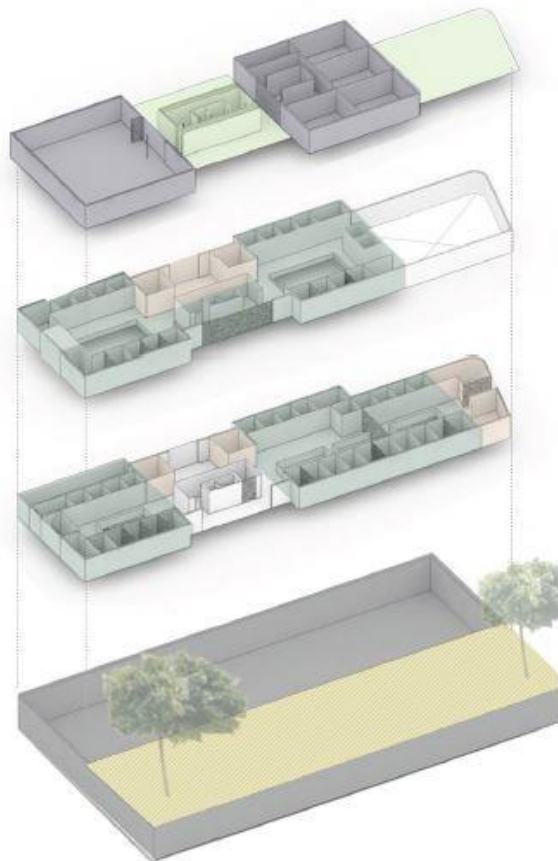
ARBORIZACIÓN NATIVA

ACCESIBILIDAD Y PERMEABILIDAD PEATONAL

CONSERVACIÓN DE FACHADAS DE LA

CONSERVAR Y PRESERVAR PATRIMONIOS INMATERIALES PROPIOS DE LA PLAZA DE MERCADO

## PLANTEAMIENTO GENERAL PARA LA AMPLIACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO



SALONES TÉCNICOS EN GASTRONOMÍA

HUERTAS

FRUVER

MIXTO

PLAZA DESCUBIERTA

ZONA DE DESCARGUE Y PARQUEADEROS DISUASORIOS Y TRATAMIENTO DE BASURAS

### INDICADORES DE LOS PROYECTOS PROPUESTOS

**4,000 m<sup>2</sup>**

**AMPLIACIÓN ESPACIO PÚBLICO PLAZA DE MERCADO**

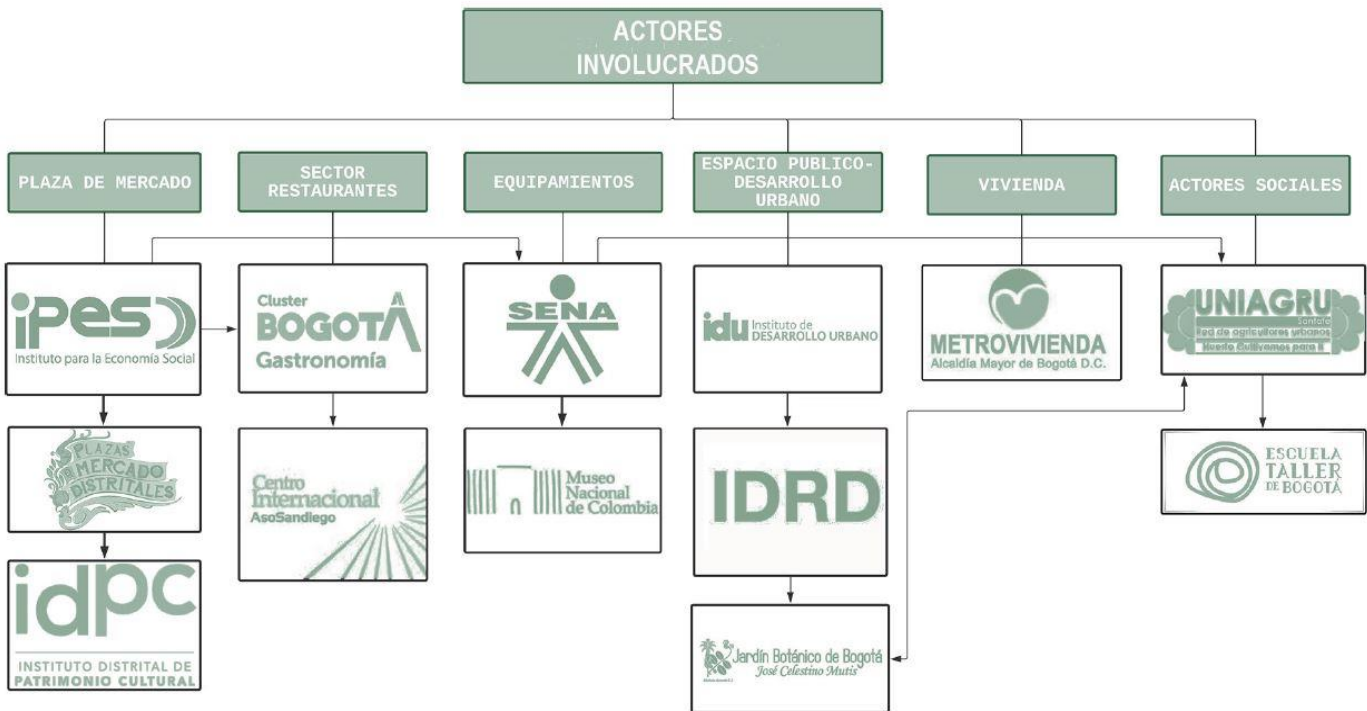
**1,700 M<sup>2</sup>**

**NUEVA INFRAESTRUCTURA PLAZA DE MERCADO**  
 MERCADO DE FRUTAS Y VERDURAS  
 COMERCIO MIXTO MISCELÁNEA CARNICERÍAS  
 GASTRONOMÍA TÍPICA  
 SALONES TÉCNICOS GASTRONOMÍA  
 HUERTAS.

## 19. GESTIÓN; ACTORES EN EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA URBANA

Se realiza un gráfico explicando las relaciones y actores que se involucran en el desarrollo de la propuesta urbana:

FIG. 4



## 20. CONCLUSIÓN

Con el proyecto se logra articular la plaza de mercado con su contexto, a partir de la complejidad social, histórica y urbana del sector. Se logra tener un impacto social y económico para el sector, cuando se genera un sistema de cooperación interconectado como el del cluster. Se logra resaltar las potencialidades que tiene el sector en términos de su riqueza cultural, social y e histórica y se mejoran algunas condiciones urbanas y ambientales que tiene el sector, densificando y enriqueciéndolo con mayor densidad y diversidad. La plaza se pone en el centro de actividades de un distrito o un sector

con vocaciones específicas buscando consolidar y fortalecer el valor patrimonial inmaterial que tiene la plaza, y se busca conectar con una serie de proyectos estratégicos.

El proyecto se pensó desde la relación física, comercial y social que tienen las plazas de mercado en el centro tradicional de la ciudad y a la vez, se inserta dentro de otros proyectos como el Plan de Revitalización del Centro Tradicional por el IDPC (Instituto Distrital de Patrimonio Cultural), el Paseo Karl Brunner de las universidades, que conecta a una gran escala las tres plazas a través de parques lineales y espacio público sobre los cerros orientales y los planes del IPES (Instituto Para la Economía Social) por renovar y rehabilitar estos patrimonios culturales. Se muestra en el siguiente plano, la articulación entre estos proyectos.





## 21. BIBLIOGRAFÍA.

- Castillo, H. (2014). *Plazas de mercado en Bogotá, generadoras de residuos y desarrollo*. Universidad Central Colombia.
- Favole, P. (1995). *La plaza en la arquitectura contemporánea*. Gustavo Gili.
- Fontana, M. (2011). *El espacio urbano moderno: el conjunto Tequendama-Bavaria en Bogotá*. Universidad de los Andes, Bogotá.
- Garcia, W. (2017) *La plaza de mercado central variaciones de un paradigma*. Editorial Pontificia universidad javeriana, Bogotá.
- Halbwachs, M. (1925). *Les Cadres sociaux de la mémoire*, Albin Michel, Paris.
- Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (2015) *Plan de revitalización del centro tradicional, Bogotá*.
- Martinez, E (2010). *Haciendo comunidad, haciendo ciudad; Los judíos y la conformación del espacio urbano de Bogotá*. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
- Palacios-Argüello, L., Morganti, E., & Gonzalez-Feliu, J. (2017). *Food hub: Una alternativa para alimentar las ciudades de manera sostenible*. Revista Transporte y Territorio, Mexico.
- Porter, M (1998). *Clusters and the new economics of competition* (Vol. 76, No. 6, pp. 77-90). Boston: Harvard Business Review.
- Powell, K (2000). *La transformación de la ciudad. 25. Proyectos internacionales de arquitectura urbana a principios del siglo XXI*. Barcelona: Leopold Blume.
- Rojas, E, (2004) *Volver al centro; la recuperación de áreas urbanas centrales*. Banco Interamericano de Desarrollo, Washington.
- Bogotá le apuesta a la renovación de las plazas de mercado:  
<http://m.eltiempo.com/bogota/renovacion-de-las-plazas-de-mercado-de-bogota-164>, Consultado el 20/04/2018
- Seguridad Alimentaria y Nutricional Conceptos Básicos FAO  
tomado de: <http://www.fao.org/3/a-at772s.pdf> Consultado el 20/02/2018
- La Apuesta Por Salvar Las Pazas de Mercado:  
<https://www.elespectador.com/noticias/bogota/el-nuevo-intento-salvar-plazas-de-mercado-articulo-631137> Consultado el 15/05/2018

- Project For Public Spaces:  
<https://www.pps.org/article/provide-economic-opportunity> Consultado el 25/04/2018
- Plazas de Mercado de Bogotá Instituto Para la Economía Social:  
<http://www.ipes.gov.co/index.php/programas/plazas-de-mercado> Consultado el 15/03/2018
- Imagen Tomada de: <https://www.archdaily.co/co/761086/laboratorio-para-la-ciudad-transformacion-del-mercado-de-monteria-en-contexto-con-su-centro-historico> Recuperado 13/06/2018
- Imagen Tomada de: <http://www.abattoir.be/en/masterplan> Recuperado 13/06/2018
- Imagen Tomada de: <https://www.foro3d.com/f37/mercado-de-santa-caterina-62857.htm> Recuperado 13/06/2018

### PROBLEMÁTICA:

DETERIORO DE LOS CENTROS URBANOS

EL DETERIORO Y ABANDONO DE LAS PLAZAS DE MERCADO

### OBJETIVO

Formular un proyecto de diseño para la revitalización y articulación de la Plaza de Mercado de la Perseverancia, que comprenda e integre las variables de su contexto urbano.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Plantear un diseño inicial del conjunto urbano-arquitectónico de la plaza de mercado actual y su ampliación.
- Generar nuevos proyectos urbanos de espacio público que funcionen como el elemento estructurante entre los diferentes elementos urbanos, la estructura ecológica principal, y la plaza de mercado.
- Situar el valor de la plaza de mercado como testimonio de la memoria urbana cultural e inmaterial.
- Propiciar mejores condiciones ambientales en todas las escalas del proyecto.

### ALCANCE

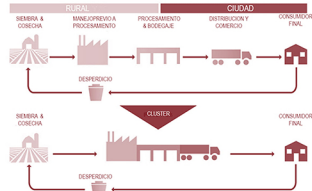
Diseño Urbano

### PROBLEMÁTICA:

DETERIORO DE LOS CENTROS URBANOS  
DETERIORO DE LA PLAZA DE MERCADO.

HOY EN DÍA HAY UNA CRISIS EN TORNO A LA DESAPARICIÓN DE LAS PLAZAS DE MERCADO EN LAS CIUDADES LAS CUALES HAN SIDO DESPLAZADAS POR OTROS FORMATOS DE MERCADOS COMO LOS DE GRANDES SUPERFICIES Y CENTROS COMERCIALES.

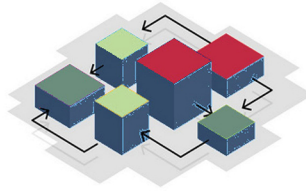
ES FUNDAMENTAL PROPICIAR EL FORTALECIMIENTO DEL PAPEL DE LA PLAZA DE MERCADO EN LA VIDA URBANA, QUE CONSTITUYE UN PUNTO DE CRUCES ENTRE LO URBANO Y LO RURAL, EN LA CUAL SE PRESERVA EL PATRIMONIO INMATERIALES COMO LA MEMORIA CULTURAL AGRÍCOLA Y ALIMENTARIA, LA GASTRONOMÍA TÍPICA Y OTROS SABERES TRADICIONALES. LA PLAZA DE MERCADO SE SITUA COMO UN TESTIMONIO DE LA MEMORIA URBANA Y GENERA ARRAIGO Y PERTENENCIA EN UNA POBLACIÓN, ES FUNDAMENTAL VOLVER A LA PLAZA.



### FOOD HUB

EL CICLO DE LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO DE LOS ALIMENTOS

Tomado de Office of Metropolitan Architecture



### SISTEMA DE CLUSTER ECONÓMICO

AGRUPACIONES DE EMPRESAS O ACTIVIDADES COMERCIALES INTERCONECTADAS Y RELACIONADAS PERTENECIENTES A UN SECTOR O SEGMENTO DE MERCADO QUE SE ENCUENTRAN PRÓXIMAMENTE GEOGRÁFICAMENTE

Peter Michael, 1988

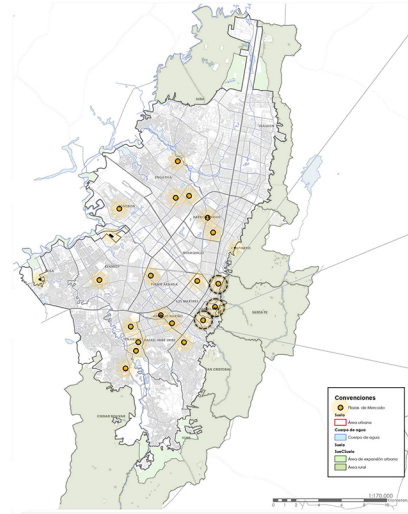


### DETONANTE DE RENOVACIÓN URBANA

LAS PLAZAS DE MERCADO FUNCIONAN COMO DETONANTES DE RENOVACIÓN URBANA Y TIENEN IMPACTOS POSITIVOS SOBRE LA ESTRUCTURA URBANA.

Tomado de: PROYECTO FOR PUBLIC SPACES

### LAS PLAZAS DE MERCADO DISTRITALES DEL CENTRO DE BOGOTÁ



### PLAZA DE MERCADO LA PERSEVERANCIA



### PLAZA DE MERCADO LA CONCORDIA



### PLAZA DE MERCADO LAS CRUCES



### REFERENTES

#### BARRIO MERCADO- MONTERÍA

PROYECTO URBANO Y DE ESPACIO PÚBLICO QUE GIRAL REVISOR DEL MERCADO CENTRAL DE MONTERÍA ARTICULA ELEMENTOS URBANOS Y ECOLÓGICOS Y CONFORMA UN PLAN DE DENSIFICACIÓN EN SU ÁREA DE INFLUENCIA.

#### SANTA CATERINA - BARCELONA

LA REHABILITACIÓN DEL MERCADO DE SANTA CATERINA IMPLICÓ UNA TRANSFORMACIÓN AL TENDIDO URBANO Y UNA DENSIFICACIÓN DE SU CONTEXTO Y UNA MEZCLA DEL DISEÑO CONTEMPORÁNEO DE SU CUBIERTA CON LA ESTRUCTURA PATRIMONIAL EXISTENTE Y SU CONTEXTO EN EL BARRIO CIUTAT VELLA.

#### FOODMET-BRUSELAS

EL PLAN MAESTRO DEL BARRIO ABBATOR, GIRA EN TORNO A LA REACTIVACIÓN DE UN MERCADO EN UNA ZONA DETERIORADA DE LA CIUDAD. EL PROYECTO CONTEMPLA LOS USOS MIXTOS, VIVIENDA PRODUCTIVA Y LA INTEGRACIÓN SOCIO-CULTURAL EN ESTE BARRIO DE INMIGRANTES.

ORG PERMANENT MODERNITY

### DEFINICIÓN DE ESCALAS



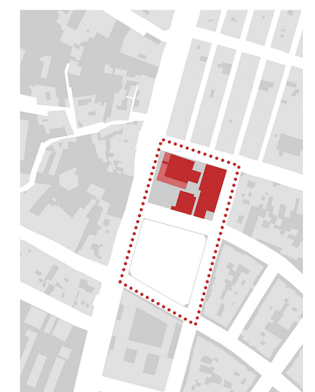
#### 1. ESCALA CENTRO CIUDAD

EL MERCADO CONSTITUYE UN PUNTO CENTRAL Y ESTRATÉGICO EN LA RED DE PLAZAS DE MERCADO DEL CENTRO



#### 2. ESCALA PLAZA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA

EL MERCADO CONSTITUYE UN PUNTO CENTRAL Y ESTRATÉGICO DONDE CONFLUYEN TODAS LAS VARIABLES DEL SECTOR



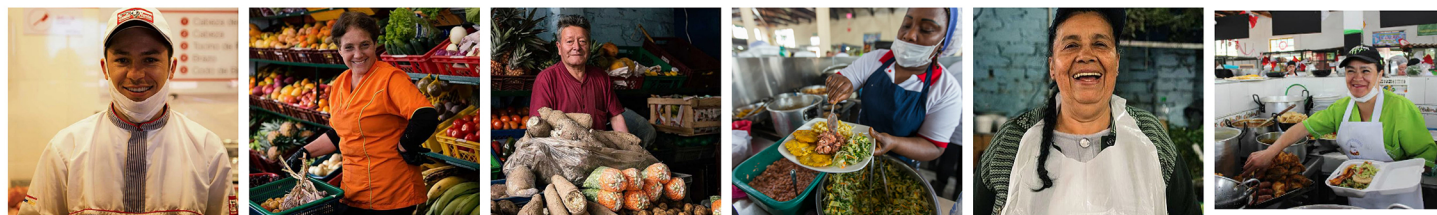
#### 3. ESCALA LA PLAZA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA INMEDIATA

LA PLAZA DE MERCADO COMO DETONANTE DE LA INVESTIGACIÓN Y EL PROYECTO





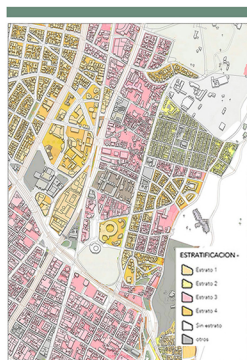
DIVERSIDAD SOCIAL DE LA PLAZA



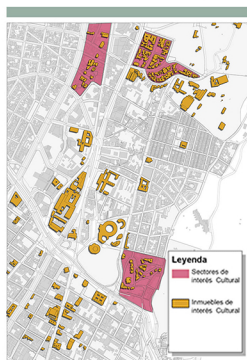
INVENTARIO DEL SECTOR DE INFLUENCIA DEL MERCADO



LA PLAZA DE MERCADO SE ENCUENTRA ENTRE LOS EJES COMERCIALES DE LA CARRERA 4A Y LA CALLE 30.



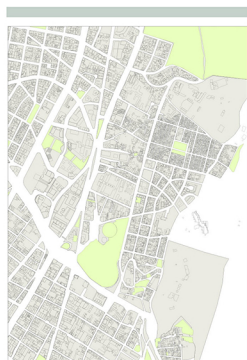
EL MERCADO ESTA EN UN PUNTO DE CONFLUENCIA DE DIVERSOS NIVELES SOCIO-ECONÓMICOS.



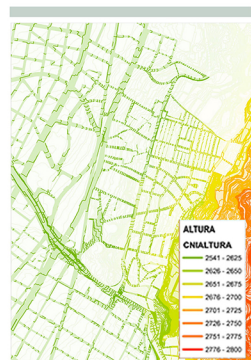
EL MERCADO SE SITUA EN UN PUNTO MEDIO ENTRE DOS ZONAS DE INTERÉS PATRIMONIAL ARQUITECTÓNICO



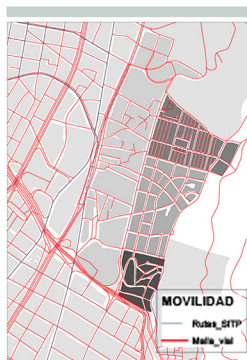
EL MERCADO ES EN SU EQUIPAMIENTO DE ABASTECIMIENTO, Y ESTA RODEADO POR EQUIPAMIENTOS PRINCIPALMENTE CULTURALES Y EDUCATIVOS



EL MERCADO ESTA SITUADO EN EL CRUCE DE DOS EJES DE CONEXIÓN ENTRE ELEMENTOS DE LA E.E.P



LA TOPOGRAFÍA DE LOS CERROS GENERA EN EL SECTOR UNA NECESIDAD DE



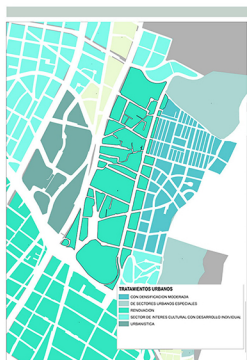
EL MERCADO ESTA SITUADO ENTRE TRES DIVERSAS MORFOLOGÍAS ENCONTRADAS EN EL SECTOR



LA PLAZA DE MERCADO ESTA RODEADA DE UNA DENSIDAD BAJA, ESPECIALMENTE EN EL BARRIO SAN MARTÍN.



HAY UNA GRAN OPORTUNIDAD URBANA TENIENDO EN CUENTA LOS VACÍOS URBANOS O LOTES DE OPORTUNIDAD



LA PLAZA DE MERCADO SE UBICA EN UN SECTOR CON TRATAMIENTO URBANO DE RENOVACIÓN.

SÍNTESIS DIAGNÓSTICA PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES

URBANAS

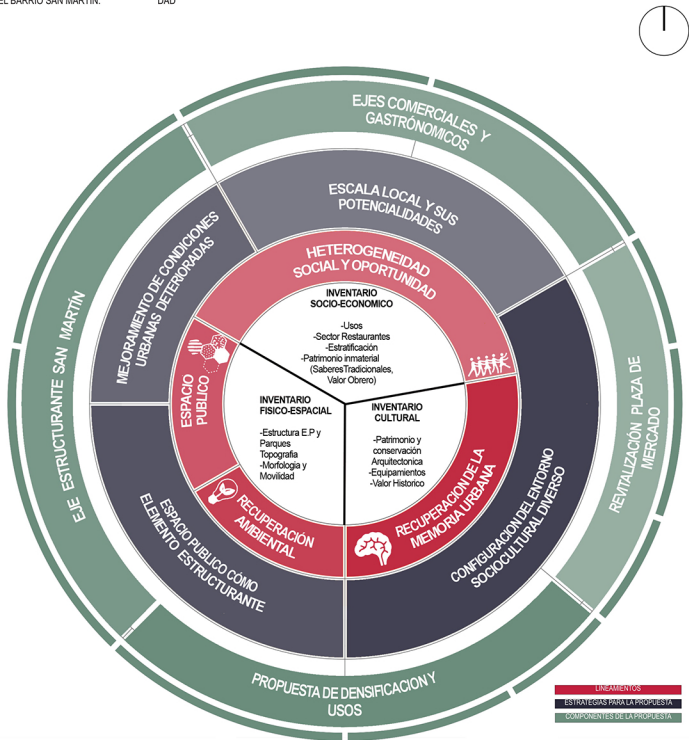
ALTURAS DESAPROVECHADAS  
ESPACIOS RESIDUALES  
FALTA DE CONEXIÓN VIAL  
DETERIORO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES  
BAJA CANTIDAD DE ARBORIZACIÓN EN EL BARRIO SAN MARTÍN

ELEMENTOS URBANOS DE GRAN JERARQUÍA  
DIVERSIDAD SOCIAL  
ZONA DE ALTO FLUJO EN LA CIUDAD  
ZONA DE ACTIVIDADES CULTURALES Y EDUCATIVAS  
VOCACIÓN COMERCIAL GASTRONÓMICA

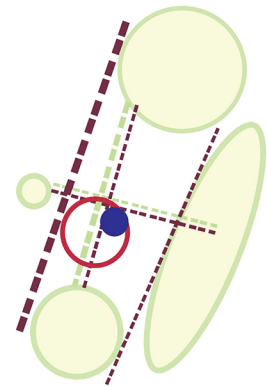
MERCADO LA PERSEVERANCIA

MAL MANEJO DE BASURAS  
ESTRUCTURA DE MERCADO ADYACENTE EL CONDICIONES DE PRECARIEDAD

DIVERSIDAD SOCIAL  
PUNTO TURÍSTICO  
GASTRONOMÍA  
NODO DE ACTIVIDADES  
OPORTUNIDAD LABORAL  
PATRIMONIO CULTURAL  
ARRAIGO Y PERTENENCIA





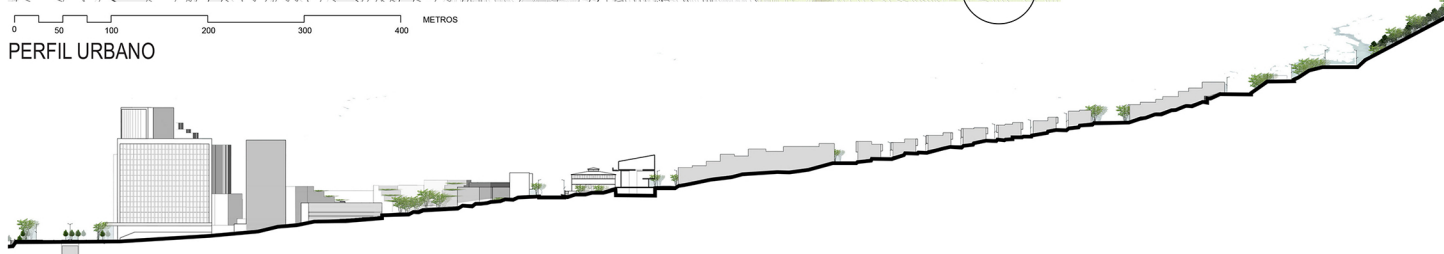


LA PLAZA DE MERCADO FUNCIONA COMO UNA NUEVA CENTRALIDAD UBICADA ESTRATEGICAMENTE EN EL CRUCE DE EJES IMPORTANTES PARA LA PROPUESTA.

- 1** PASAJE LA MERCED CONEXIÓN CON EL BARRIO LA MERCED Y EL PARQUE NACIONAL
- 2** PROYECTOS DE VIVIENDA DENSIDAD MEDIA
- 3** ARBORIZACIÓN CRA 5
- 4** PARQUE SAN MARTÍN, ENTRADA A CALLE PEATONAL SAN MARTÍN
- 5** CONEXIÓN EJES CALLE 32 A TRAVÉS DEL BARRIO SAN MARTÍN CONECTANDO EL BARRIO LA PERSEVERANCIA
- 6** ESPACIO PÚBLICO REMATANDO VISUALMENTE EN LA PLAZA DE MERCADO LA PERSEVERANCIA Y LOS CERROS
- 7** TRATAMIENTOS DE CALLE 30, VEHICULAR RESTRINGIDA EJE DE COMERCIO GASTRONÓMICO
- 8** PROPUESTA INTEGRAL PLAZA DE MERCADO LA PERSEVERANCIA
- 9** EJE CALLE 4A, PRIORIDAD PEATONAL, DENSIFICACIÓN DE ALGUNOS PREDIOS LA CALLE DEL MERCADO
- 10** PROPUESTA DE VIVIENDA DE ALTA DENSIDAD Y COMERCIO EN PRIMEROS PISOS
- 11** AGRICULTURA URBANA EN TERRAZAS PRODUCTIVAS
- 12** PROPUESTA MUSEO NACIONAL AMPLIADO
- 13** PLAZOLETA DE ACCESO AL EJE ESTRUCTURANTE SAN MARTÍN CONEXIÓN CON PARQUE DE LA INDEPENDENCIA TORRES DEL PARQUE Y PLAZA DE TOROS LA MACARENA
- 14** CENTROS DE MANZANA

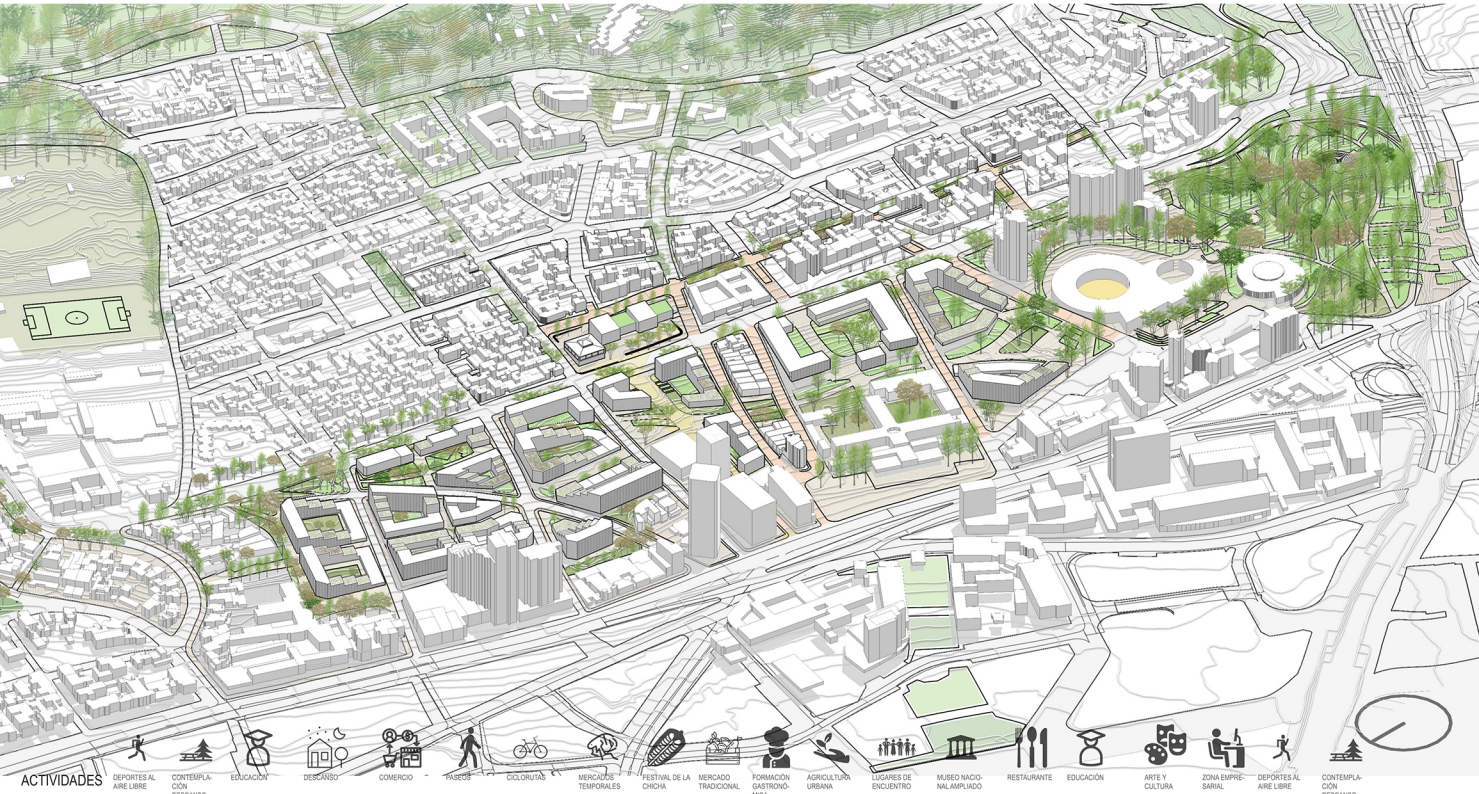
0 50 100 200 300 400 METROS

PERFIL URBANO





AXONOMETRÍA



- ACTIVIDADES
- DEPORTES AL AIRE LIBRE
- CONTEMPLACIÓN DESCANSO
- EDUCACIÓN
- DESCANSO
- COMERCIO
- PASEOS
- CICLOVÍAS
- MERCADOS TEMPORALES
- FESTIVAL DE LA CHCHA
- MERCADO TRADICIONAL
- FORMACIÓN GASTRONÓMICA
- AGRICULTURA URBANA
- LUGARES DE ENCUENTRO
- MUSEO NACIONAL AMPLIADO
- RESTAURANTE
- EDUCACIÓN
- ARTE Y CULTURA
- ZONA EMPRE-SARIA
- DEPORTES AL AIRE LIBRE
- CONTEMPLACIÓN DESCANSO

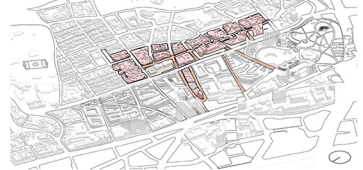
1. EJE ESTRUCTURANTE SAN MARTÍN



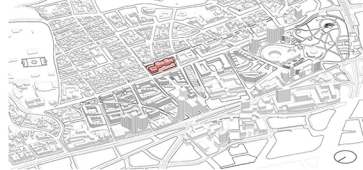
2. DENSIFICACIÓN Y USOS



3. EJES COMERCIALES Y GASTRONÓMICOS



4. REVITALIZACIÓN PMP



1. EJE ESTRUCTURANTE SAN MARTÍN

SE BUSCA GENERAR PERMEABILIDAD A TRAVÉS DE UNA 'CALLE' PEATONAL QUE FUNCIONA COMO EL EJE ESTRUCTURANTE DE LOS ELEMENTOS DEL PROYECTO Y LOS ELEMENTOS URBANOS ECOLÓGICOS Y ARQUITECTÓNICOS SE CONECTAN LOS PARQUES DE LA INDEPENDENCIA Y LA MACAREÑA. SE BUSCA REPLICAR LAS BUENAS CONDICIONES URBANAS DEL ESPACIO PÚBLICO QUE SE GENERA ENTRE LAS TORRES DEL PARQUE Y EL PARQUE DE LA INDEPENDENCIA COMO UN REFERENTE DE ESPACIO PÚBLICO Y MANEJO DE TOPOGRAFÍA, ASÍ COMO LA RELACIÓN ENTRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO.



USO DE ARBORIZACIÓN NATIVA EN ESPACIO PÚBLICO

**GRAN ESCALA: PARQUES METROPOLITANOS Y ZONALES**

<p><b>ARROYÁN</b> 20m</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto</li> <li>• Codo de veta: góndola</li> <li>• Placaje</li> <li>• Aporta sombra</li> <li>• Placaje del espacio público</li> <li>• Protección de canchales y áreas para la fauna</li> </ul>	<p><b>CEBOL</b> 20m</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto</li> <li>• Codo de veta: góndola</li> <li>• Placaje</li> <li>• Estabilizador de suelos</li> <li>• Protección de canchales y áreas para la fauna</li> </ul>
---	--

**ESCALA MEDIA: PLAZOLETAS Y AVENIDAS PRINCIPALES**

<p><b>ALISO</b> 20m</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto</li> <li>• Codo de veta: Lángara</li> <li>• Placaje</li> <li>• Protección de canchales</li> <li>• Protección de canchales de agua</li> </ul>	<p><b>PIÑO ROMERON</b> 20m</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto</li> <li>• Codo de veta: Lángara</li> <li>• Placaje</li> <li>• Protección de canchales</li> <li>• Protección de ruido, habitad y almiar</li> </ul>
--	---

**PEQUEÑA ESCALA: CAMINOS PEATONALES, JARDINES Y ZONAS BLANDAS PEQUEÑAS**

<p><b>MANO DE ORO</b> 10m</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto</li> <li>• Codo de veta: Lángara</li> <li>• Placaje</li> <li>• Protección de canchales</li> <li>• Protección de canchales de agua</li> </ul>	<p><b>SAIBETO</b> 10m</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto</li> <li>• Codo de veta: Lángara</li> <li>• Placaje</li> <li>• Protección de canchales</li> <li>• Protección de canchales de agua</li> </ul>
--	--

**ZONAS DURAS**

PLAZAS

ANDENES

PLAZOLETAS

RECORRIDOS PEATONALES

---

**ZONAS BLANDAS**

PARQUES

JARDINES

CENTROS DE MANZANA

---

**NUEVOS ARBOLES DE ESPECIES NATIVAS**

**36,063 m<sup>2</sup>**

**25,158 m<sup>2</sup>**

**238**

2. DENSIFICACIÓN Y USOS

LA PROPUESTA TIPOLOGICA BUSCA GENERAR MUY BUENAS CONDICIONES DE HABITABILIDAD EN LA VIVIENDA, ILUMINACIÓN, VENTILACIÓN Y VISUALES. SE BUSCA CONECTAR LA PRODUCCIÓN DE SUS TERRAZAS PRODUCTIVAS CON LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DEL MERCADO (PMP).



PROPUESTA TIPOLOGICA VIVIENDA NUEVA

**TIPOLOGÍA DE VIVIENDA EN DENSIDAD MEDIA (HASTA 6 PISOS)**

VACIO CENTRAL ARBORIZADO

VIVIENDA CON TERRAZAS PRODUCTIVAS

ACCESOS PEATONALES

RED DE CONEXIONES PEATONALES

**TIPOLOGÍA DE VIVIENDA EN ALTA DENSIDAD (HASTA 12 PISOS)**

COMERCIO EN PRIMEROS NIVELES.

**UNIDADES DE VIVIENDA NUEVA**

12 PROYECTOS DE USOS MIXTOS EN DENSIDAD MEDIA

6 PROYECTOS DE USOS MIXTOS EN ALTA

**1318**

---

**TERRAZAS PRODUCTIVAS**

**16,128 m<sup>2</sup>**

---

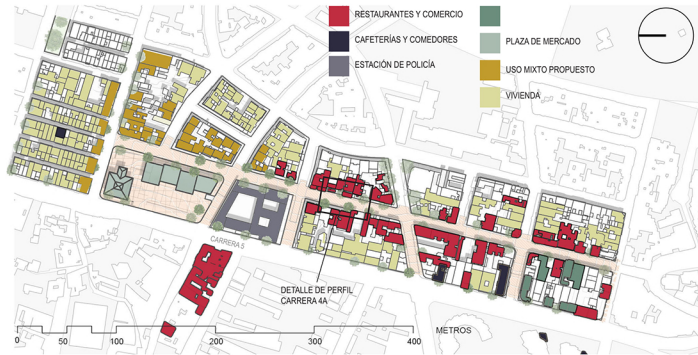
**COMERCIO**

**12,684 m<sup>2</sup>**



### 3. EJE COMERCIALES Y GASTRONOMICOS

DETALLE CARRERA 4A LA CALLE DEL MERCADO



MATERIALES EMPLEADOS Y MOBILIARIO URBANO

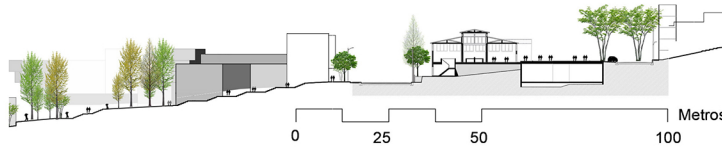


### 4. REVITALIZACION PLAZA DE MERCADO LA PERSEVERANCIA

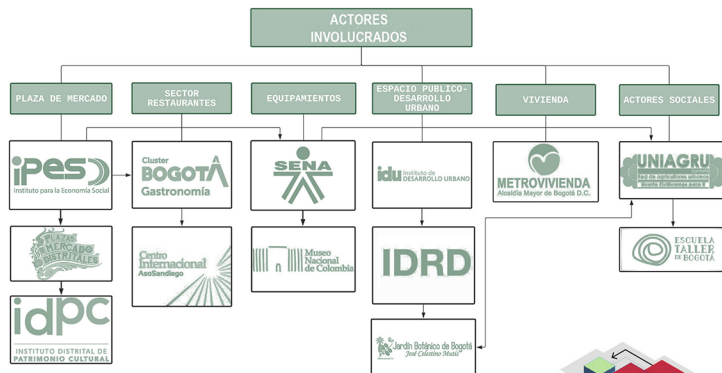
LA REVITALIZACION DE LA PLAZA ENTENDIDA A TRAVES DE LOS LINEAMIENTOS TRAZADOS, RESPETAR LA CONSTRUCCION DE LA ACTUAL PLAZA DE MERCADO, CONSERVAR LAS FACHADAS Y SU VOLUMETRIA, EL MEJORAMIENTO DE ASPECTOS LOGISTICOS DE CARGA DESCARGA Y MANEJO DE RESIDUOS (REUTILIZACION Y RECICLAJE). EL MEJORAMIENTO LA AMPLIACION DEL MERCADO HACIA UNA NUEVA INFRAESTRUCTURA DEBIDO A LA PRECARIEDAD DE LA ACTUAL, Y EL DISEÑO INICIAL DEL ESPACIO PUBLICO ADYACENTE. GENERANDO MAS ESPACIO PARA ACTIVIDADES PROPIAS DEL MERCADO Y SU RELACION CON LOS COMPONENTES URBANOS DE LA PROPUESTA.



CORTE PLAZA Y RELACION CON SU CONTEXTO

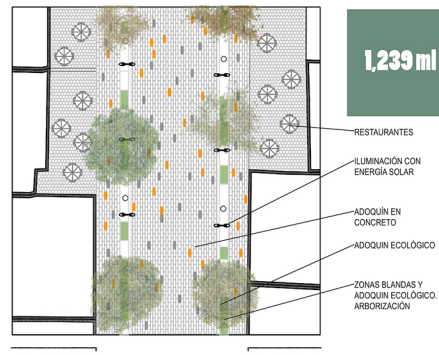


### ACTORES EN EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA URBANA



EL PROYECTO URBANO Y SUS COMPONENTES BUSCAN EL FORTALECIMIENTO DE UNA CENTRALIDAD DE SERVICIOS ASOCIADOS FORTALECENDO EL MERCADO Y LA RELACIONES COMERCIALES QUE EXISTEN EN EL SECTOR, GENERANDO UN AMBIENTE DE COOPERACION Y UN SENTIDO DE ECONOMIA CICLICA

PERFIL VIAL CARRERA 4A

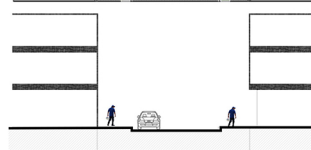


### CALLES CON PRIORIDAD PEATONAL

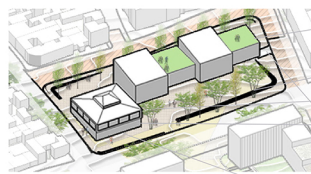
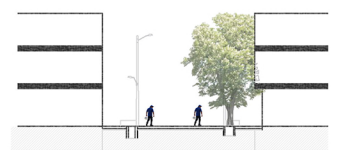
CARRERA 4A  
 CALLE 30 (Entre Cra 4a y 7ma)  
 CALLE 29 BIS (Entre 5ta y 7ma)  
 CALLE 28 (Entre 5ta y 7ma)

PRIORIZAR LA CALLE USANDO PARA EL PEATON Y LA BICICLETA USANDO EL MISMO NIVEL DE ANDENES Y DE CALLE. MANEJO DE ARBORIZACION NATIVA. USO DE MOBILIARIO URBANO Y ENERGIA SOLAR EN LA ILUMINACION.

PERFIL EXISTENTE

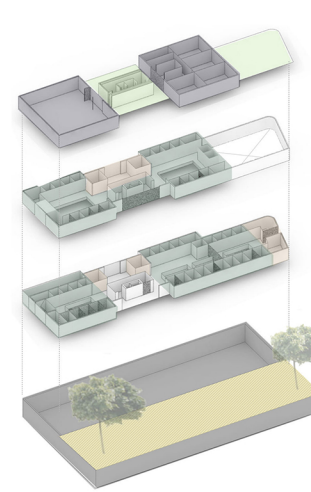


PERFIL PROYECTADO



PLANTEAMIENTO GENERAL PARA LA AMPLIACION DE LA PLAZA DE MERCADO

- NUEVA CONSTRUCCION QUE FORTALEZCA EL USO DEL MERCADO
- NUEVO INGRESO, PARQUEADEROS DISUASORIOS E INGRESO LOGISTICO DE DESCARGUE
- ARBORIZACION NATIVA
- ACCESIBILIDAD Y PERMEABILIDAD PEATONAL
- CONSERVACION DE FACHADAS DE LA
- CONSERVAR Y PRESERVAR PATRIMONIOS INMATERIALES PROPIOS DE LA PLAZA DE MERCADO



- AMPLIACION ESPACIO PUBLICO PLAZA DE MERCADO
- NUEVA INFRAESTRUCTURA PLAZA DE MERCADO

4,000 m<sup>2</sup>  
 1,700 M<sup>2</sup>

### INTEGRACION CON LAS PLAZAS DEL CENTRO TRADICIONAL DE BOGOTÁ

