

Concepciones sobre la creatividad, en una muestra de docentes de educación inicial en cuatro
instituciones educativas de Bogotá

Ana María González Cardozo

DIRECTOR

Luis Carlos Escobar Casallas M.Ed.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

FACULTAD DE EDUCACIÓN – LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO COGNITIVO, CREATIVIDAD Y

APRENDIZAJE EN SISTEMAS EDUCATIVOS

BOGOTÁ D.C. 2017

Concepciones sobre la creatividad en una muestra de docentes de educación inicial en cuatro
instituciones educativas de Bogotá

Ana María González Cardozo

Trabajo de Grado presentado como requisito
para optar al título de Licenciada en Pedagogía Infantil

Director: Luis Carlos Escobar Casallas M.Ed.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN – LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO COGNITIVO, CREATIVIDAD Y
APRENDIZAJE EN SISTEMAS EDUCATIVOS

BOGOTÁ D.C. 2017

NOTA DE ADVERTENCIA

«La universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y porque las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vea en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia».

Artículo 23, Resolución No.13 del 6 de julio de 1946, por la cual se reglamenta lo concerniente a Tesis y Exámenes de Grado en la Pontificia Universidad Javeriana.

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	7
1.1 Definición del problema	10
1.2 Objetivo general	11
1.3. Objetivos específicos	12
1.4 Justificación	12
1.5 Antecedentes.	13
2. Marco teórico	17
2.1 Naturaleza de la Creatividad.	17
2.2 Teorías implícitas	27
3. MÉTODO	33
4. REFERENCIAS	84
5. Anexos	89

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Subcategorías que se estudiaron en la categoría creación de la creatividad.....	35
Figura 2: Subcategorías que estudiaron en la categoría <i>factores asociados a la creatividad</i>	36
Figura 3: Áreas en la que los docentes de primera infancia se desenvuelven	43
Figura 4: Formación inicial de los docentes de primera infancia	43
Figura 5: Años de experiencia de los docentes de primera infancia.....	44
Figura 6. Científicamente se puede estudiar la creatividad	46
Figura 34. La creatividad es un espacio para desarrollar la creatividad	77

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. <i>Número de artículos publicados por país desde el año 2007 al 2016</i>	15
Tabla 2. <i>Categoría y subcategorías de las concepciones de la creatividad</i>	36
Tabla 3. <i>Número de participantes por género de cada institución</i>	34

1. Introducción

En la historia, la creatividad se ha concebido de diferentes maneras, cada autor estudia el desarrollo y proceso de los seres humanos dependiendo del contexto y ambiente en el que se desenvuelva. Así mismo, la creatividad le ha permitido al hombre trascender y solucionar problemas, un claro ejemplo son los científicos, artistas, médicos, docentes, filósofos, etc. que han aportado sus conocimientos e investigaciones para la construcción de una mejor sociedad.

Debido a esto, es importante conocer las diferentes definiciones de creatividad que se han generado a lo largo de la historia, comenzando con la edad antigua, continuando con la edad media y finalizando con la edad moderna.

En la antigüedad: se veía la creatividad como una inspiración relacionada con la divinidad, como lo menciona Aguilera (2004) los dioses de manera sobrenatural les dan a los mortales un don para crear productos o ideas para su comunidad, un claro ejemplo eran los poetas hechizados por musas para crear versos.

Posteriormente, en la edad media se veía a la creatividad como lo menciona Aguilera (2004), en torno a la interpretación de las escrituras, teniendo como eje principal y fundamental a la religión católica, un claro ejemplo era el arte, el cual representaba en sus pinturas lo divino, lo bello y lo sagrado.

Finalmente, en la Edad moderna se define la creatividad, como lo menciona Aguilera (2004), en diferentes momentos para la construcción de saberes, o la resolución de problemas y el surgimiento de una idea nueva.

Estas definiciones permiten afirmar que a lo largo de la historia la concepción de creatividad ya se ha venido construyendo y transformando a lo largo de los tiempos.

En este orden de ideas, la creatividad “ha experimentado diferentes reconocimientos en las diferentes áreas como el arte, la ciencia, la educación etc., gracias al convencimiento de que el fomento y el desarrollo creativo tiene repercusiones humanas y sociales de indudable valor”. (Rodríguez, 2004, p17).

En el área cognitiva, la creatividad juega un papel importante para la educación, es por lo que para algunos autores la creatividad se define dependiendo del campo en el que se desenvuelve. Por ejemplo, para los psicodinámicos quienes realizaron el primer esfuerzo importante del siglo XX en el estudio de la creación; la creatividad se define como un fenómeno que surge entre la realidad y los impulsos que genera cada individuo. Ellos se basan en Freud, ya que él afirma que los “escritores y los artistas producen ideas creativas para expresar sus deseos inconscientes de una forma socialmente aceptable” (Aguilera, 2004, p3).

Además, la Gestalt aportó una concepción fenomenológica de la creatividad, definiéndola como un pensamiento, como la concentración de la estructura de un problema, es decir, que “cuando obtenemos un nuevo punto de vista sobre un conjunto, en lugar de reorganizar sus elementos emerge la creatividad” (Aguilera, 2004, p2).

Por otro lado, es importante conocer qué son las teorías implícitas, y qué papel juegan en torno a la creatividad. Fuentes, 2010 se refiere a estas teorías como:

Teorías informales y se consideran representaciones individuales basadas en experiencias sociales y culturales, las cuales buscan confirmar mediante la verificación y las creencias, además son inductivas y a decir de Rodrigo, Rodríguez y Marrero, (1993) son más bien generales que específicas (p.30).

Además, detrás de las diferentes acciones que realizan las personas las concepciones que se encuentran de manera implícita en la mente de los individuos y se convierte en actitudes, habilidades, destrezas y comportamientos, algunas de estas se presentan en la vida cotidiana, no se plantean por su importancia o excelencia (Tobón y Morales, 2011).

Es importante conocer las diferentes concepciones que tienen los docentes de primera infancia en torno a la creatividad, a la hora de implementar diferentes estrategias para que sus estudiantes construyan conocimientos como: aprender hacer, aprender conocer, aprender a convivir y aprender a ser. De esta manera, se puede formar seres integrales, de ahí la importancia de promover el desarrollo de la creatividad:

La creatividad de los niños es esencial para ellos, ya que esta capacidad tan significativa que relacionamos con niños les ayuda a expresarse por sí mismos, a desarrollar su pensamiento abstracto y, también, será primordial a la hora de resolver problemas y de relacionarse mejor con los demás a lo largo de toda su vida. (Guiainfantil. 2013)

Considerando que “todos los niños y las niñas, independientemente del contexto socio cultural en el que crecen, tienen las capacidades para desarrollar sus competencias si se encuentran en ambientes sanos y seguros que garanticen sus derechos” (Ministerio. E, 2016. P. 1) para una formación en todas las áreas, como en lo cognitivo, la alfabetización emocional, lo artístico, entre otros.

Para la realización de la presente investigación se realizó un estado del arte en torno a la creatividad en Latinoamérica. Para tal fin, se utilizaron las herramientas provenientes de las ciencias de la información, en este caso, la bibliometría.

Para la realización de este estado del arte, se tuvo en cuenta la base de datos de Redalyc como fuente principal de recolección de información y documentos, la cual es:

“Una Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, que se considera como una plataforma líder en servicios de información científica en acceso abierto a nivel internacional, orientada a cubrir las necesidades de información especializada de estudiantes, investigadores y tomadores de decisiones en materia de desarrollo científico y tecnológico; a través de la recuperación y consulta de contenidos especializados de la generación de indicadores que permitan conocer cuantitativamente y cualitativamente la forma en la que se está haciendo ciencia en Iberoamérica”. (Página web Redalyc).

El estado del arte se realizó en el primer periodo del 2016 como parte de la construcción de los antecedentes en colaboración con Karen Dayana Rojas y Gina Paola Sierra. Por otro lado, se utilizó una metodología cuantitativa para recoger y analizar los datos sobre las variables correspondientes. El alcance de la investigación fue de carácter exploratorio para poder conocer, cómo conciben los docentes de la primera infancia la creatividad.

1.1 Definición del problema

A lo largo de mi formación como estudiante en licenciatura en pedagogía infantil se ha observado que algunos docentes de primera infancia tienen percepciones acerca de la creatividad, que van en torno a sus teorías implícitas. Estas percepciones pueden incluir algunos de los cuatro mitos acerca de la creatividad que nos presenta el autor Gómez (2013): 1) La escuela no puede hacer nada. 2) La niñez como edad dorada. 3) En la escuela la creatividad sólo puede ser desarrollada a través de las asignaturas artísticas. 4) La escuela mata la creatividad (Gómez, 2013, p.2-7). Así mismo, se vio pertinente investigar acerca de las concepciones que tienen los docentes de primera infancia, porque la concepción que construyan los docentes acerca de la creatividad influirá en el desarrollo de sus clases.

Por otro lado, es posible que los docentes de primera infancia no tengan en cuenta en sus currículos la creatividad o la desarrollen en sus estudiantes sin que se den cuenta, además pueden desconocer su propia creatividad incidiendo en el desarrollo de los procesos en sus estudiantes y en las prácticas sociales.

Al concebir la creatividad desde la teoría implícita, y al ponerla en práctica con los estudiantes, no se sabe si realmente se estén logrando los objetivos de permitir que el niño sea más creativo, desarrolle los procesos cognitivos, que subyacen a la creatividad, con el objetivo de poder potencializar sus diferentes destrezas y habilidades. Por esta razón, se hace pertinente investigar acerca de las concepciones que tienen los docentes de primera infancia en torno a la creatividad, ya que si no se conoce cómo implementa la creatividad en la formación de los niños, el proceso de formación continuaría siendo tradicional.

Finalmente, se decidió investigar este tema porque al existir diferentes definiciones sobre la creatividad, y al existir diferentes formas de cómo desarrollarla es importante conocer que conocen los docentes de primera infancia acerca de la creatividad, cómo la desarrollan, y cómo la evalúan en sus instituciones.

En este sentido la pregunta que orienta la presente investigación es ¿Cuáles son las concepciones que tienen los docentes de primera infancia entorno a la creatividad? Lugar: Colegio María Auxiliadora, Colegio San Bartolomé de la Merced, Colegio Champagnat y el centro de estimulación Good club.

1.2 Objetivo general

Conocer las concepciones sobre la creatividad en una muestra de docentes que trabajan en primera infancia en colegios de la ciudad de Bogotá D.C.

1.3. Objetivos específicos

- Identificar las concepciones que tienen los docentes en cuanto a la posibilidad de evaluar la creatividad.
- Determinar cuál es el Rol que tiene la escuela para fomentar la creatividad en los niños y niñas de primera infancia desde las creencias de los maestros
- Identificar cuáles son las percepciones y posturas frente a la creatividad que tienen los docentes de primera infancia.

1.4 Justificación

A lo largo de la historia se ha concebido que el hombre ha desarrollado un potencial creativo, que le permite generar un desafío mental para el surgimiento de nuevas posturas, además,

“la creatividad ha existido desde siempre, es una habilidad del ser humano y, por lo tanto, vinculada a su propia naturaleza. Sin embargo, por mucho tiempo, la creatividad como concepto fue un tema no abordado y por lo mismo poco estudiado, es hasta años recientes donde surgen teóricos que se abocan a profundizar sobre el tema y se desarrollan trabajos y aportaciones alusivas a este concepto” (Serrano, M. 2004. P.3)

En este orden de ideas, el tema de la creatividad en el aula es un tema que muy pocos docentes son conscientes de desarrollar, a la hora de poner en práctica sus estrategias pedagógicas con el fin de promover y potencializar la creatividad en el aula.

Luego de haber estudiado el tema de la creatividad en el aula de manera más profunda en los seminarios de énfasis como: creatividad, aprendizaje por mediación y teorías del aprendizaje, se ha observado que hay varias teorías implícitas que tienen los docentes de primera infancia

entorno a este tema, y la manera como la están llevando a cabo en el aula con sus estudiantes. Por tal razón, es pertinente realizar este trabajo de investigación, para conocer cuáles son las teorías implícitas y concepciones que tienen los docentes de primera infancia acerca de la creatividad y así mismo identificar cómo están llevando a la práctica dichos conceptos.

Cuando el docente parte de un concepto de creatividad desde la teoría implícita y lo pone en práctica con los estudiantes, no se sabe si realmente se estén logrando los objetivos de permitir que el niño sea más creativo, además de no tener clara la manera como se pueden fortalecer procesos que subyacen a la creatividad y que potencialicen las diferentes áreas del saber.

Por otro lado, se han realizado pocas investigaciones en torno a las creencias acerca de la creatividad. En Colombia este tema ha sido poco estudiado y es por ello, que vemos pertinente realizar este trabajo para posteriores investigaciones y trabajos de campo.

1.5 Antecedentes.

La creatividad es un tema que se está comenzado a tener, en cuenta en la educación inicial, anteriormente no se encontraba ninguna investigación relacionada con la creatividad, sin embargo, en la actualidad se están comenzado a elaborar investigaciones y proyectos de grado en relación con la creatividad en la primera infancia y las teorías implícitas.

En la Pontificia Universidad Javeriana no se han encontrado, en las bases de datos, investigaciones en torno a las teorías implícitas enfocada en la creatividad de primera infancia. Sin embargo, se han encontrado investigaciones acerca de las concepciones sobre la creatividad, en docente egresados de los programas de licenciatura, maestría y docentes del distrito. Un claro

ejemplo son las “Teorías implícitas sobre creatividad en docentes de básica secundaria de Bogotá D.C”. elaborado por Acosta, López, Niño, Suarez, Vásquez en el año 2013.

Algunas de las investigaciones que se han encontrado dentro de las bases de datos de algunas universidades que ofrecen la carrera de licenciatura en pedagogía infantil, están relacionadas con la manera como se puede fomentar la creatividad en grados de primaria, desde el área artística.

Hay que tener en cuenta que algunos de los temas mencionados no se tratan únicamente de proyectos de grado, sino de investigaciones y artículos relacionados con el tema de creatividad y teorías implícitas en educación inicial (0-7 años).

Lo mencionado anteriormente y las correspondientes investigaciones en internet y en algunas bases de datos de diferentes universidades como Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de la Sabana y San Buenaventura, demuestran que el tema de la creatividad y las teorías implícitas de los docentes de primera infancia se están investigando y estudiando de manera recurrente en los últimos años.

Se realizó un estado del arte sobre la creatividad en Latinoamérica, para ello se utilizaron algunas herramientas provenientes de la bibliometría, en la base de datos Redalyc, la cual es de origen latinoamericano, lo que permite indagar los documentos más cercanos a nuestra realidad, además permite un acercamiento a las diferentes investigaciones en torno a la creatividad.

Se inició haciendo una búsqueda en 10 de los países adscritos a la base de datos Redalyc; Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Organizaciones internacionales, México, España, Cuba, Venezuela y Uruguay. Se indago en la disciplina de Educación, ya que es la que nos interesa para la investigación. La totalidad de revistas que se indagaron fueron 71, realizando una

búsqueda manual para encontrar artículos, investigaciones o reseñas en cada una de las revistas en torno a la creatividad, solo en la base de datos de Redalyc.

Tabla 1

Número de artículos publicados por país desde el año 2007 al 2016

México	1 investigación
Costa Rica	1 investigación
Colombia	4 investigaciones
Organizaciones internacionales	Ninguna investigación
Cuba	10 investigaciones
España	10 investigaciones
Uruguay	1 investigación
Venezuela	10 investigaciones
Argentina	1 investigación
Para un total de:	39 investigaciones.

(Fuente de elaboración propia)

A lo largo de la elaboración del estado del arte de las 71 revistas indagadas, en el área de educación, tan solo se encontró 39 artículos científicos relacionados con la creatividad. 3 artículos de la Pontificia Universidad javeriana.

En las 39 investigaciones su tema es la creatividad, sin embargo la mayoría está enfocada en diferentes áreas como por ejemplo, “la percepción de la creatividad en los niños, padres y pares: afectos en la producción creativa” (Rubilar, et al, 2015) o “La creatividad gráfica y atención focalizada en niños víctimas del maltrato infantil” (Morelato, Carrada y Ison, 2012); Fueron muy pocas las investigaciones encontradas con la base de datos de Redalyc, que estén enfocadas en la

creatividad de la educación, es por ello que es importante para el proyecto de grado, conocer cuáles fueron sus investigaciones y en qué consisten.

Por ejemplo, en la investigación de “Actividades artísticas y creatividad en niños escolarizados argentinos” (Krum y Lemos, 2012), sus resultados mostraron que los niños que realizan actividades artísticas obtuvieron puntuaciones de la prueba de figuras del Test de Pensamiento Creativo de Torrance más elevadas. Fundamentándose con una gran variedad de autores, modelos y posturas, como Boden, Torre, Gardner, Modelo Geneplore, entre otros.

Finalmente, en el tema de la concepción acerca de la creatividad que tienen los docentes de la primera infancia investigados con la base de datos Redalyc se evidenció que, se ha abordado muy poco, tanto en Colombia como en los países Latinoamericanos. Además, en los 39 artículos relacionados con la creatividad tan solo hay 4 investigaciones en Colombia.

2. Marco teórico

Con el propósito de acercarse al objeto de estudio, se presenta a continuación el marco teórico con los referentes que nutrieron la investigación, los cuales son: la creatividad y las teorías implícitas, los cuales sirvieron como marco de referencia para el desarrollo de la presente investigación.

2.1 Naturaleza de la Creatividad.

La creatividad a lo largo de la historia ha generado, un impacto en la sociedad. En especial, a la hora de construir productos, ideas o conceptos en el área de la ciencia, el arte, el lenguaje, en la vida cotidiana, entre otros, es por ello, que es difícil encontrar y establecer una definición globalmente aceptada. Cada autor establece una definición, dependiendo a lo que quiere llegar.

Margaret Boden construye una teoría, desde la psicología computacional, en la cual integra conocimientos generales y experiencias científicas, formando así una creación de ideas y solución de problemas, en diferentes áreas, como por ejemplo la química, la literatura, pasando por la música, la pintura y la física. Y finalmente, define la creatividad como:

Boden (1994) la creatividad consiste en manera básica en hacer exploraciones en los espacios conceptuales de la mente. Estos espacios conceptuales pueden llegar a ser transformados cuando son trascendidos a través de nuevas exploraciones, por medio del uso de conceptos computacionales. Estos conceptos son tomados de la inteligencia artificial, la cual estudia cómo el computador llega hacer lo mismo que la mente humana, tales como usar lenguaje natural, reconocer rostros, identificar objetos semi escondidos hacer un diagnóstico médico y muchos más. Estos conceptos computacionales permitirán el abordar en términos científicos el funcionamiento de la intuición, que es la base de la creatividad (Malagón, et al, 2009, p 16).

Murray propone definir la creatividad como el resultado de una creación que puede ser un producto o una idea, cuyo principal elemento es la novedad y el valor que se debe tener para crear “sin olvidar que esta realización de ese producto o idea es la base para futuros intentos creativos” (Rodríguez, 2004. p, 23).

Torrance: Define la creatividad como un periodo en el cual las personas son sensibles a los problemas, a las dificultades que se presenta a lo largo de la vida y reconocen las lagunas del conocimiento que se han generado por no potencializar los aprendizajes en las diferentes áreas, como la matemática, el lenguaje, el arte, entre otros. Además, ve la creatividad como “definir las dificultades e identificar el elemento no válido; de buscar soluciones; de hacer suposiciones o formular hipótesis sobre las deficiencias; de examinar y comprobar dichas hipótesis y modificarlas si es preciso, perfeccionarlas y finalmente de comunicar los resultados” (Rodríguez, 2004. p, 25)

Fernández Huerta: Define la creatividad como una “conducta original productora de modelos o seres aceptados por la comunidad para resolver ciertas situaciones. Además, tiene una corriente científica cuyo principal objetivo es identificar los rasgos de la personalidad de cada ser humano” (Rodríguez, 2004. p, 24)

Mihaly Csikszentmihalyi: Considera que la creatividad se desarrolla en campos específicos, para ello se requiere esfuerzo, además Mihaly piensa que las personas creativas se clasifican por tres niveles:

- a) Las que expresan pensamientos no frecuentes: personas brillantes, interesantes y estimuladoras;
- b) Los que experimentan el mundo de manera nueva y original: son los personalmente creativos;

y c) Las que realizan cambios significativos en la cultura: producen cambios en un dominio o lo transforman en otro (Chacón, 2005, p 9)

Robert Sternberg: Considera que la creatividad se da por medio de la sociedad (la cultura y los ambientes en el que se encuentra rodeado) en diferentes medios y entornos. En donde el tiempo influye a la hora de crear algo o de transformarlo, según lo creativo que sea, para Sternberg “La persona creativa es aquella que se arriesga, que se compromete, que decide buscar ideas, formas y propuestas nuevas; en cierto modo desafía a la muchedumbre” (Torres, Violant, 2003. P. 1)

Perkins ve la creatividad como el conjunto de “capacidades psicológicas universalmente compartidas tal como la percepción, la memoria y la capacidad para advertir cosas interesantes y reconocer analogías” (Boden, 1994, p. 45)

Cada autor define la creatividad de maneras diferentes, ya sea por su contexto, por sus investigaciones o por sus experiencias. Algunos autores plantean que son procesos que envuelven la forma más original de solucionar problemas, ya sea en lo artístico, científico, tecnológico o en la vida cotidiana.

Se realizó una breve revisión de los principales paradigmas de investigación de Sternberg, citados por los autores Parra, et al (2005), en torno a la creatividad que se utilizan en la actualidad. A continuación, se realizará una descripción de cada uno de los modelos, para conocer cómo es concebida la creatividad desde la parte mística hasta la cognitiva.

Modelo místico: La creatividad es concebida como la “inspiración procede de un acto trascendente o divino. La creatividad es vista como un proceso espiritual que no puede ser

explicado de forma total por postulados científicos, sino que en dicha explicación debe intervenir también principios de la filosofía mística” (Parra, et al, 2005, p 40).

En este modelo místico se han realizado investigaciones en relación con los relatos introspectivos generados por los genios creadores en diferentes áreas, como la física, la música, la ciencia o el arte, por ejemplo, Einstein, Mozart, Beethoven, Picasso, etc. en donde después de muchos años se creía que su creatividad era algo divino.

Es por lo que la sociedad crea “la leyenda y el artista con frecuencia la fomenta, viviendo en conformidad con las expectativas ajenas. No olvidemos que el mundo del arte es también un mercado” (Romo, 1997, pág. 27).

Por otra parte, como dice Rodríguez (2004) se considera al ser creativo como un ser aislado, reflexivo, que busca conocimiento y hace una relación entre la obra y su carácter. En este modelo se vea la creatividad como la capacidad “mágica” que tiene una obra para transmitir las emociones.

“Los acercamientos místicos a la creatividad han hecho probablemente más difícil que el científico psicólogo sea escuchado. Mucha gente parece creer, tal como sucede en el amor (Sternberg, 1988), que la creatividad es algo que no se permite a sí misma el estudio científico, porque es un proceso espiritual” (Sternberg y Lubart, 1999, p 3).

Modelo psicoanalítico: La creatividad se convierte como dice Parra, et al (2005), en un conflicto entre lo inconsciente y lo consciente, que da como resultado obras artísticas en donde los sueños, las drogas y las alucinaciones son los elementos para la creación.

Posteriormente, “se introdujeron los conceptos de regresión adaptativa y elaboración. La primera hace alusión a los procesos primarios y a la intrusión de pensamientos no controlados en

la conciencia” (Parra, et al., 2005, p 41), permitiendo una solución de problemas, esto se da mediante el sueño, el consumo de sustancias psicoactivas, los pensamientos fantásticos y la psicosis.

Para Parra, et al. (2005), existen unas implicaciones educativas, ya que este modelo está enfocado en terapias educativas, donde se plantea que el creador debe soñar despierto y utilizar la imaginación fantástica para generar una personalidad y motivarse al objetivo que quiere llegar.

Modelo pragmático: propone que “desarrollar la creatividad antes que explicarla; en tal medida, relega a un segundo plano el análisis de cómo surge o qué factores intervienen en su formulación” (Parra, et al. 2005, p 41). En este caso el docente debe enseñarles a los niños a crear y después explicarles que lo que hicieron se llama creatividad, haciendo una asimilación de conceptos y práctica.

Aunque éste sistema de funcionamiento mental optimiza la capacidad de integración, clasificación y recuperación de la información a través de la creación de modelos o categorías, que maximizan la limitada capacidad receptora del individuo, y del establecimiento de una secuencia lógica de entrada de la información, existen algunos detalles inherentes a éste sistema que ponen de relieve su falta de eficacia total cuando hablamos en términos de pensamiento flexible, innovador o creativo (Rodríguez, 2004, p 34)

Como Rodríguez (2004) menciona, este modelo es cada vez más rígido y mantiene un constante control, además se puede decir que esta “perspectiva se resume en el apresuramiento y precipitación por un trabajo práctico en el desarrollo de la Creatividad que carecía de los fundamentos teórico-científico que avalara sus validez y fiabilidad” (Rodríguez, 2004. p, 38)

Según Rodríguez (2004), en este modelo existen las siguientes características: 1 Es muy rígido y demanda, más capacidad de atención. 2 cuando se incorpora a un plan de estudio, es

muy difícil después modificarlo, ya que solo se basa en el desarrollo y no estudia los procesos que intervienen en la creatividad.

Modelo psicométrico: Su principal representante es Guilford, quien plantea el concepto divergente, considerando que la “creatividad es como un elemento del aprendizaje, y caracterizada por una combinación de habilidades primarias (sensibilidad a los problemas, fluidez en la generación de ideas, flexibilidad, novedad de ideas) y la habilidad de sintetizar y organizar la información” (Parra, et al, 2005, p 42).

A través de test llamados Matrices Progresivas de Raven, Test de Dominó de E. Anstey, Terman-Merrill y el Test de Torrance de pensamiento creativo, el cual evalúa el pensamiento divergente en los diferentes espacios para solucionar problemas y obtener resultados cualitativos; además se consideraba que la inteligencia es genética, fija y general para la solución de problemas.

Por otro lado, se han realizado una crítica conceptual en donde Rodríguez (2004) comenta que se rechazaba la eficacia de los instrumentos anteriormente mencionados (test de lápiz y papel como medición de la creatividad) frente a la idea de que las tradicionales dimensiones de fluidez, flexibilidad originalidad y la elaboración eran suficientes para definir el concepto de la creatividad.

Posteriormente estas “críticas suponen el comienzo del declive en la producción y utilización de instrumentos de evaluación de este tipo y el nacimiento de perspectivas científicas-psicológicas preocupadas por configurar un conocimiento de los procesos mentales implicados la producción creativa” (Rodríguez, 2004. p, 40).

Modelo socio-personal: Desde este modelo la creatividad se ve enfocada en lo Psico-social, en el desarrollo de la creatividad según factores socio-personal interno al individuo y se basa en las vivencias o experiencias del ser humano.

La creatividad se basa en la mediación socio-cultural, donde se articula a través de “un factor muy importante para la conducta creativa”: la facilitación, donde se le dan elementos para crear, generando un ambiente adecuado para la construcción de ideas o inhibición social en donde juega un papel importante la época como factor de construcción creativa, un claro ejemplo son las guerra, donde genera “depresión creativa, la posibilidad de contar con modelos de conducta a los que imitar y el tipo de refuerzo u orientación de la motivación”(Rodríguez, 2004, p 44)

Se han realizado diferentes análisis en la sociedad para saber qué persona puede ser creativo. La cultura, los contextos, las guerras hacen parte de la transformación que tiene la persona a la hora de crear, sin olvidar que influye además el dominio sobre un campo de conocimiento.

Modelo cognitivo Se basa en las representaciones mentales y los procesos que realiza el ser humano para ser creativo, y se da por medio de la memoria, el razonamiento analógico, entre otras, sus principales representantes son Finke, Ward y Smith. Y se destaca que:

“la creatividad no es el fruto de un único talento o capacidad, sino que es resultado de la interacción de diversos procesos mentales que todo individuo puede desarrollar y refinar por

medio de la experticia. En tal sentido, no estiman que la creatividad está limitada a unos pocos elegidos”. (Parra, et al., 2005, p 44)

Una de las principales representantes que ha aportado a la creatividad es Margaret Boden en el área de la cognición. Ella nos explica desde el modelo computacional la representación de la mente, así generando un pensamiento creativo que aporta a los procesos heurísticos para la solución de tareas y problemas

Para Rodríguez la Creatividad “deja de ser propiedad exclusiva de aquellos a los que se ha considerado “genios” o “personas especiales”, puesto que no implica ninguna actividad cognitiva fuera de lo corriente. Es la interpretación que ha dado en llamarse “Nothing special” (Rodríguez, 2004. p, 42)

Además, se ha desarrolla un modelo llamado Geneplore como comenta Rodríguez (2004) en el que consiste mirar el pensamiento creativo pasa por dos fases, la primera la generativa en donde se construyen las representaciones mentales y la segunda la exploración, en donde se explota las estructuras preinventivas para la construcción de ideas creativas.

La creatividad se ha utilizado a lo largo de la historia, para la construcción en el sistema productivo, para la creación y desarrollo de la industria y del comercio, cada momento creativo ha impactado tanto en la filosofía, la teología, el arte, la ciencia y en otras áreas.

Desde el enfoque interdisciplinar en el área cognitiva se encuentra varios autores con teorías en relación con la creatividad como Gardner y Csikszentmihalyi, entre otros, que ven la creatividad como un conjunto de resultados de la cultura y el contexto donde se encuentran sumergidos.

En una segunda instancia, se presenta la teoría de Margaret Boden (1994), quien desde la perspectiva de la psicología ve la creatividad como la “producción de nuevas ideas” y procesos

mentales que realiza el individuo dada por una inteligencia que involucra las capacidades en las diferentes áreas.

En particular, Boden habla de un modelo Psicológico computacional, como lo menciona Tobón y Morales en su tesis. El modelo computacional ha influido en el estudio de la cognición humana y artificial y citan que son: “Las estructuras representacionales de la mente están referidas a la organización del conocimiento en símbolos, mientras que con computaciones se hace referencia a los procesos que se dan sobre dichos símbolos” (Tobón y Morales, 2011, p 27). Es decir que se concibe que la creatividad se da por procesos mentales, en este caso computacionales, de la vida cotidiana, que se van convirtiendo en un soporte físico o artificial (hardware). Cuestionando quién es más creativo, si la máquina que tiene resultados creativos en la música o en programas informáticos y que cada vez se vuelven más independientes, o el ser humano que crea un hardware para que dé resultados creativos.

Al estudiar cómo funciona la mente humana Boden (1994) postula que la mente creativa es aquella que consigue adiestrar la paradoja de la creatividad, su naturaleza es abordada en diferentes producciones de la mente y el papel que juega la experticia y las restricciones.

Margaret (1994) realizó el planteamiento acerca de la existencia de la relación entre la mente creativa y la mente investigativa, siendo explicados a partir de la actividad de la mente en la producción de sus propios recursos. La mente creativa es un sistema de reglas generativas el cual debe ser durable se va desarrollando a lo largo de la vida intelectual y productiva de la mente del sujeto.

La mente investigativa como lo menciona Boden (1994) es un sistema que posee el poder de explorar y transformar la mente, siendo susceptible de ser aprendida o adquirida, el papel que juega la experticia en la mente investigativa es la acumulación organizada y selecta.

Para Boden la mente creativa es “el papel de las restricciones, una idea tangente a la concepción de la creatividad como sistema de reglas. Lejos de ser la antítesis de la creatividad, las restricciones sobre el pensamiento son las que hacen posible la creatividad” (Puche, 1997, p 6)

Las restricciones no serían otra cosa que sistemas generativos que guían el pensamiento y la acción por algunos caminos, pero no por otros. (Puche, 1997, p 6)

Por otro lado, Finke, Ward y Smith consideran que todos los seres humanos tenemos un pensamiento divergente, basado en procesos mentales para generar ideas creativas, y así buscar posibles soluciones: Todo ello para concluir que el pensamiento creativo es accesible para cualquier individuo, convirtiéndose en una actividad estructurada que da como resultado ideas nuevas, novedosas o extraordinarias.

Los autores Finke, Ward y Smith afirman que la creatividad

Requiere de la combinación oculta de ideas inconscientes, denominando cuatro fases del proceso creativo, a saber: preparación, intentos conscientes por resolver el problema usando métodos conocidos; incubación, la mente consciente está concentrada en otras cosas mientras las ideas se combinan con libertad y se dan innovaciones provechosas; iluminación, manifestación del trabajo inconsciente previo; y la verificación, en donde es probada y detallada la manifestación creativa.(Jaramillo, et al, 2015, p1)

En el área de la cognición se ha propuesto un modelo llamado Geneplore en el que definen Finke, Ward y Smith (1992) la creatividad, como un proceso cíclico donde generamos y exploramos ideas con distintos niveles de desarrollo y encauzadas a productos (obras, artefactos, procesos, modelos, etc.). Se considera que son fases llamadas ciclo, ya que se debe estar en constante proceso de acción, pensamiento, exploración, etc.

Finalmente, en esta primera categoría, se abordó las concepciones y posturas que tienen los diferentes autores en relación con la creatividad, los modelos que estudian la creatividad, permitiendo reafirmar que la concepción de la creatividad varía dependiendo en el campo en el que se encuentre.

2.2 Teorías implícitas

Las teorías implícitas se han estudiado en las últimas décadas, para poder comprender el comportamiento del ser humano en los diferentes contextos en el que se encuentra rodeado. Las teorías implícitas, como menciona Sternberg, son esencialmente el resultado de ideas que tienen las personas a lo largo de la historia, estas concepciones se han generado bien sea por cultura (generacional) o por estudios científicos, las teorías dejan de ser implícitas y pasan a ser explícitas para así conocer una teoría.

Además, como lo menciona Fuentes, son representaciones sociales, que se pueden dar de manera generacional provenientes de la psicología social o de forma científica pasando a ser explícitas por medio de las diferentes investigaciones, estas representaciones se encargan de estudiar aquellos esquemas de conocimiento acerca de la realidad social, acomodando las conductas de las personas o de un grupo social (Fuentes, 2010, p.30)

Las representaciones sociales permiten distinguir un nivel en el que los sujetos asumen sus creencias y a nivel de verbalizaciones, las representaciones sociales son implícitas porque escapan a la conciencia individual en tanto producciones sociales y no individuales; al expresar los

significados de creatividad, los actores educativos, en el caso de los estudiantes- profesores y asesores podrían estar expresando su vivencia y experiencia, pero podrían estar ignorando el carácter social. (Fuentes, 2010, p.30)

Llanos menciona que las teorías implícitas, son concepciones que existen en diferentes áreas, desde el arte hasta la física, por ejemplo: Desde niños que conciben que es la noche, a padres como ven la educación y crianza de sus hijos. Por otro lado, las concepciones de los docentes se definen como “teorías pedagógicas personales reconstruidas sobre la base de conocimientos pedagógicos históricamente elaborados y transmitidos a través de la formación y en la práctica educativa” (Llanos, 2005, p 4)

Por otro lado, el desarrollo conceptual de otros modelos sobre las teorías implícitas como menciona Pérez (1995) esta mediante la formulación de cinco hipótesis en relación con la estructura y funcionamiento en cuanto a teorías.

Hipótesis 1) *Las teorías implícitas son estructuralmente parecidas a otros esquemas de conocimiento:* Es utilizada en el área de la psicología para realizar categorías naturales, como lo “categorías como entidades perfectamente delimitadas y diferenciadas” (Pérez, 1995, p 2) sin embargo no se comparte ningún atributo entre categorías sino ciertas características.

Hipótesis 2) *El carácter implícito de estas teorías se refiere tanto al conjunto de proposiciones como a su organización interna.* En esta hipótesis como lo menciona Pérez (1995) se considera que los individuos disponen de teorías relacionadas con la ciencia, para obtener

conocimientos y así ajustar su medio. En esta hipótesis se admite el desconocimiento que tienen los sujetos acerca de las teorías implícitas y el descubrimiento que existe de una teoría para garantizar la estructura sintáctica.

Hipótesis 3) *Las teorías implícitas son relativamente estables y resistentes al cambio.*

En esta hipótesis su principal propiedad como menciona Pérez (1995) es mantener la capacidad de sobrevivir a las críticas científicas que se han generado durante años. Cabe resaltar en esta hipótesis los individuos se convierten en sujetos independientes, ya que cuando una teoría sea cristalizada, adquiere suficiente autonomía para continuar.

Hipótesis 4) *Las teorías implícitas constituyen un punto de referencia inevitable en los procesos de predicción y toma de decisiones.* En esta hipótesis Pérez (1995) hace referencia a sujetos que disponen de cierta información estadística. Permitiendo extraer conclusiones extrapolables a las teorías implícitas.

Hipótesis 5) *Las teorías implícitas reflejan y son el resultado de las particularidades culturales.* En esta hipótesis se ve reflejado como indica Pérez (1995), las normas, valores, costumbres, que se ven en la calle que se organizan socialmente por influencia de los sujetos, considerando al ser humano con una plasticidad humana limitada. Concluyendo que las teorías implícitas afectan los contenidos y no las características estructurales.

Cuatro falsas creencias de la creatividad

Para conocer y entender cuál es la concepción que tienen los docentes de la primera infancia en relación con la creatividad, es importante estudiar los cuatro mitos del autor Gómez

(2013), acerca de las falsas creencias que se han desarrollado a lo largo de la historia en relación con la creatividad

La escuela no puede hacer nada.

Se considera que la creatividad es para unos pocos, los más privilegiados y se ve como un misterio que solo es revelado a los “elegidos” además existe la concepción que la escuela no puede desarrollar o potencializar la creatividad en los niños, ya que al ser de pocos no se sabe cómo desarrollarla y mucho menos se sabe qué características tiene una persona creativa, es por ello que la escuela tiene un papel importante para:

Desempeñar un rol decisivo frente a la formación y desarrollo de la creatividad, por cuanto puede incidir, de manera directa, en el mejoramiento de las habilidades de los educandos y en la pericia que pueden llegar a obtener en uno o varios dominios, factores que las ciencias cognitivas han descubierto cómo las dos columnas esenciales sobre las que se erige la actividad creadora. Así pues, no es cierta la creencia de que la escuela no tiene nada que hacer frente al tema. (Gómez. 2013, P 30)

La niñez como edad dorada de la creatividad.

Se considera que los niños tienen una edad dorada para potencializar la creatividad y que después de ese tiempo no la podrán desarrollar. Considerando que los niños son más creativos que los adultos, ya que no tienen ningún conocimiento y pueden explorar y así construir.

Sin embargo, existen adultos que hacen aportes a la creatividad en diferentes áreas como la ciencia, la tecnología, el arte, etc. Cabe resaltar la afirmación que hace Gardner “los individuos continúan desarrollándose durante toda su vida. Los aportes de Charles Darwin, Pablo

Picasso o Frida Kahlo sin duda se fueron profundizando en las décadas posteriores a la adolescencia (Gómez. 2013, P 31)

2.23) En la escuela la creatividad sólo puede ser desarrollada a través de las asignaturas artísticas.

En esta creencia se considera, que las familias, los estudiantes y los docentes consideran que la creatividad solo se desarrolla a través de las asignaturas como el arte, la música, las plásticas entre otras materias, que generan un mejor desarrollo para la creatividad, además se piensa que las otras materias desde la matemática hasta el lenguaje sólo desarrollan la inteligencia más no la creatividad

Es por lo que el autor Gómez cita a autores como Boden o Vygotsky, quienes conciben que la creatividad “transita en todo ámbito y en todo campo del saber; por consiguiente, se puede ser creativo tanto solventando un aprieto económico como solucionando un intrincado problema geométrico” (Gómez, 2013, p33)

La escuela mata la creatividad

En este mito considera que la creatividad no se puede desarrollar en la escuela, es por ello que no se puede hacer nada y afirma que en vez de potencializar lo que hace es que impide el desarrollo. Por lo tanto, Gómez afirma que este mito es falso, ya que la escuela tiene una responsabilidad en el desarrollo de la creatividad en los niños y los jóvenes, así mismo Gómez cita en su texto que la:

Escuela tiene una función primordial que cumplir frente a la promoción de la creatividad, pero no puede otorgar toda la responsabilidad. Hay que tener en cuenta que la familia, los grupos de amigos, el ambiente de trabajo, entre otros muchos escenarios en los cuales se desenvuelve la

vida del individuo, generan oportunidades u obstáculos para el desarrollo de las capacidades creadoras. (Gómez, 2013, p30)

Finalmente, en esta categoría, se conoció las cuatro falsas creencias que las personas podrían tener frente a la creatividad y la formulación de las cinco hipótesis en relación con la estructura y funcionamiento en cuanto a teorías implícitas creadas por Pérez (1995)

3. MÉTODO

3.1 Enfoque de la investigación.

Esta investigación busca por medio de preguntas cerradas y abiertas conocer y analizar cuál es la concepción que tiene una muestra de docentes de la primera infancia en relación con la creatividad.

Además, es carácter mixto, con énfasis cuantitativo, ya que su “recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadísticas para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p 120)

3.2 Alcance de la investigación

Siguiendo la metodología de Hernández, Fernández y Baptista (2010) hay estudios exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos

En nuestra investigación se escogió el estudio exploratorio porque como se encuentra en los antecedentes que el tema de la creatividad ha sido poco estudiado y se tienen inquietudes que poco o nada se han abordado.

Además, el estudio exploratorio “ayuda a familiarizarse con fenómenos desconocidos, obtener información para realizar una investigación más completa de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p 127)

3.3 Participantes

Los participantes fueron docentes de primera infancia de tres colegios privados y un centro de estimulación de la ciudad de Bogotá.

- 1) Ser docentes de Primera infancia de colegios públicos y privados.
- 2) Poco conocimiento de las teorías implícitas y de la creatividad.
- 3) Tener disposición para participar

A continuación, se presenta una tabla con la cantidad de la muestra que participó en la investigación por cada institución, con un total de cincuenta y siete participantes

Tabla 3
Número de participantes por género de cada institución

Colegio	Género Femenino	Género Masculino
1. Colegio	10	4
2. Colegio	9	4
3. Colegio	18	2
4. Colegio	9	1

Fuente (elaboración propia)

3.4 Instrumento

Se aplicará un instrumento tipo Likert que, como lo menciona Murillo (Sf), consiste en obtener las respuestas directamente de los participantes, a partir de una serie de preguntas por escrito y se evalúan de escala de Hernández, Fernández y Baptista (2010) en donde se representa de 1 a 5, en el cual: 1 responde totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

En el presente instrumento, utilizamos como base la investigación de Acosta et al (2013), para recoger dos categorías y subcategorías, que fueron importantes para dar a conocer las concepciones de los docentes de primera infancia tres instituciones de Bogotá y un centro de estimulación de la ciudad de Bogotá en relación con la creatividad.

La primera categoría es la *Naturaleza de la creatividad* en la que se encuentran cuatro subcategorías, la primera de ellas es el *Origen* de la creatividad en los seres humanos en diferentes contextos. La segunda es el *Concepto* que se ha generado en los individuos en relación con la creatividad. La tercera, qué importancia tiene la *Evaluación* a la hora de construir ideas o productos creativos. Y finalmente cuáles son los *Procesos cognitivos*: Para realizar un acto creativo, bien sea para una idea, o para la solución de un problema.

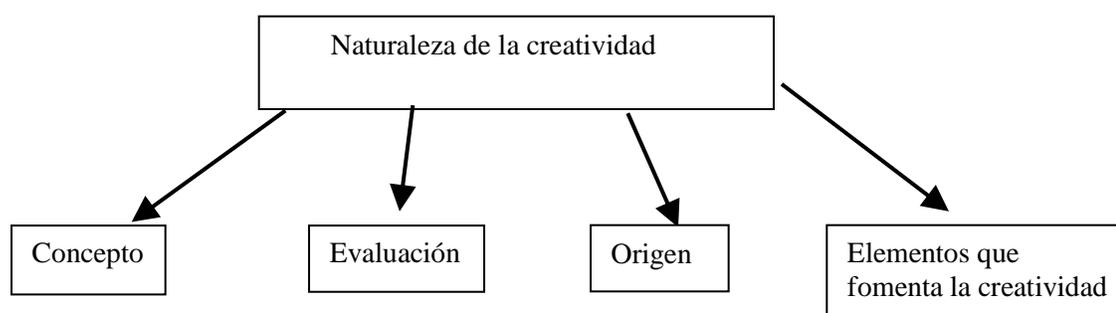


Figura 1: Subcategorías que se estudiaron en la categoría creación de la creatividad (*fuentes elaboración propia*)

La segunda categoría es *factores asociados a la creatividad*, la cual la conforman las tres siguientes subcategorías: La primera cuáles son las *características de una persona creativa*, en ella incluye, las habilidades y que cualidades la definen, la segunda *quienes son más creativos* hace referencia si los adultos o los niños. Y finalmente el *rol del docente para el desarrollo de la creatividad*, en esta subcategoría se evidencia el papel del docente que puede ser positivo o negativo a la hora de desarrollar en la creatividad

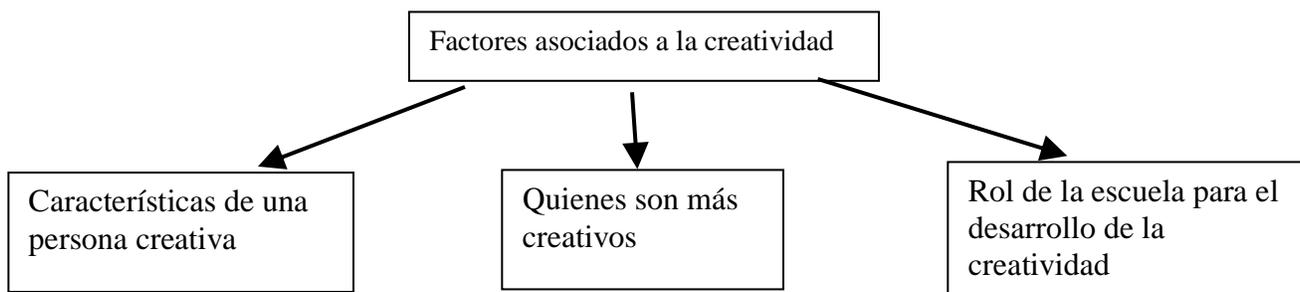


Figura 2: Subcategorías que estudiaron en la categoría *factores asociados a la creatividad* (fuente *elaboración propia*)

En la presente Tabla de calificación de las preguntas, fue creada para conocer, si la encuesta realizada a los docentes de la primera infancia, responderían sus preguntas de acuerdo a cada categoría, en este caso conocer cómo conciben la creatividad y cuáles son los factores asociados a ella.

Tabla 2
Categoría y subcategorías de las concepciones de la creatividad

Categoría Principal	Subcategorías	Preguntas
	Concepto	1, 18, 36
Concepción de la creatividad	Evaluación	9, 16, 23, 29, 33, 35
	Origen	8, 15, 17, 22, 28,
	Procesos	10, 24,30, 34,
	Cognitivos.	

Fuente elaboración propia

Tabla 2.

Categorías y subcategorías de los factores asociados a la creatividad

Categoría Principal	Subcategorías	Preguntas
Factores asociados a la creatividad	Características de una persona creativa	0, 5, 12, 19,
	Quienes son más creativos	7, 14, 21, 25, 27, 32,
	Rol de la escuela para el desarrollo de la creatividad	2, 3, 4, 6, 11, 13, 20, 26, 31,

Tabla de las categorías, subcategorías y preguntas (Fuente de elaboración propia)

A continuación, se encontrará la encuesta realizada a los participantes de los tres colegios privados y el centro de estimulación de la ciudad de Bogotá

Pontificia Universidad Javeriana

Encuesta sobre la creatividad

Institución _____

Privado **Público**

Áreas:

Filosofía Música Profesor (a) Titular Auxiliar

Arte Ed. Física Danzas OtraCuál _____

Su Formación Inicial.

- 1) ¿Normalista, en qué? _____
- 2) ¿Técnico, en qué? _____
- 3) ¿Licenciada, en qué? _____
- 4) ¿Profesional no licenciado, en qué? _____

Máximo título obtenido.

- 1) ¿Pregrado, en qué? _____
- 2) ¿Técnico, en qué? _____
- 3) ¿Especialización, en qué? _____
- 4) ¿Maestría, en qué? _____
- 5) ¿Doctorado, en qué? _____

Años de experiencia docente en la primera infancia.

Menos de 5 años 5 a 10 años 11 a 15 años Más de 15 años

Leer detenidamente las preguntas, para contestar cada una de ellas

1) ¿Qué es la Creatividad?

2) Si tuviera que explicar a un practicante qué tipo de cosas podría hacer para que sus estudiantes en un futuro sean más creativos ¿Qué consejos le daría?

3) ¿Cuáles son las actividades que realiza para desarrollar la creatividad?

4) Si pudiera modificar el currículo para que los niños fueran más creativos ¿qué haría?

5) De todas las personas que conoce y que usted considera creativas ¿qué características cree que le ayudan a ser más creativos?

En el siguiente apartado, señale el nivel que tiene con las siguientes afirmaciones

4.. Totalmente de acuerdo.

3. De acuerdo.

2.. En desacuerdo.

1. Totalmente en desacuerdo.

N ^a	Aspecto a indagar	1	2	3	4
6	La escuela actual promueve la creatividad.				
7	Los niños son más creativos que los adultos.				
8	La creatividad está determinada por características biológicas de cada persona.				
9	Una idea, un producto o una obra de arte son considerados creativos, cuando son valorados como				

	tal por un grupo de expertos en el campo donde se desarrolle.				
10	La memoria juega un papel importante a la hora de producir ideas creativas.				
11	Los límites y reglas son necesarios para que se dé la creatividad.				
12	Las personas creativas son excéntricas.				
13	Las actividades memorísticas son una barrera para el desarrollo de la creatividad en la escuela.				
14	Existen personas más creativas que otras.				
15	La creatividad es inherente a la especie humana, por lo tanto, no se adquiere sino se desarrolla.				
16	La creatividad sólo puede ser medida a través de los productos, ideas o resolución de problemas creativos.				
17	La creatividad se da mediante la inspiración.				
18	La creatividad puede ser estudiada científicamente.				
19	Una persona que tiene un alto grado de desarrollo creativo presenta resistencia a la frustración				
20	Las reglas y los límites disminuyen la creatividad.				
21	Los animales son capaces de generar productos creativos.				
22	La creatividad está determinada por las características biológicas de cada persona.				
23	La creatividad puede ser medida a partir de los procesos cognitivos asociados a la creatividad.				
24	Todos los seres humanos tienen procesos mentales que son necesarios para ser creativos.				
25	Existen personas más creativas que otras				
26	La falta de recursos disminuye la creatividad en la				

	escuela.				
27	Las máquinas y los computadores logran desarrollar la creatividad.				
28	La creatividad depende del grado de inspiración que tiene la persona al momento de abordar una situación.				
29	La creatividad no puede ser medida ni evaluada.				
30	La creatividad surge de procesos mentales específicos, que solo algunas personas son capaces de desarrollar.				
31	La escuela es un espacio en el que se puede desarrollar la creatividad.				
32	Las personas con recursos económicos desarrollan más rápido la creatividad.				
33	Un producto es creativo cuando es aceptado por la sociedad.				
34	Procesos mentales como observar, recordar, reconocer y ejecutar son importantes para la creatividad				
35	La creatividad puede ser evaluada mediante pruebas Psicológicas.				
36	La creatividad se da de manera espontánea				

3.5 Procedimiento

Se realizó un diseño mixto con énfasis cuantitativo con 6 preguntas abiertas y 31 preguntas cerradas, el instrumento se verificó por un experto en el área de la cognición de la Pontificia Universidad Javeriana.

Durante el diseño de la encuesta se aplicó un pilotaje a los docentes de primera infancia el 15 de febrero del 2017 en un colegio privado y en un jardín privado de la ciudad de Bogotá, con

un total de 40 profesores encuestados, en la encuesta piloto se evidenció cuáles fueron las correcciones que se debieron cambiar (Anexo 1). La primera es colocar las preguntas abiertas al comienzo de la encuesta, ya que sus respuestas estaban permeadas con las afirmaciones de cada categoría, la segunda es la corrección de dos afirmaciones que estaban construidas de la misma forma, y finalmente añadir dos afirmaciones más a la categoría de cuál es el rol de la escuela para el desarrollo de la creatividad.

En la encuesta piloto, en las preguntas cerradas se colocó: 1 Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo. Sin embargo, en la encuesta piloto se evidenció que en la mayoría de los encuestados se inclinaban en la 3 opción y no se podía realizar ningún análisis, es por ello que en la encuesta final se decidió eliminar la 3 opción (ni desacuerdo ni de acuerdo)

Este pilotaje permitió reorganizar diseñar la encuesta final que se implementaría en los participantes a los docentes de primera infancia de los 3 colegios privados y de un centro de estimulación privado de la ciudad de Bogotá

4. Resultados y Análisis por categorías

Las concepciones que se presentan en esta investigación son analizadas a la luz de las teorías y modelos expuestos en el Marco Teórico, los cuales fueron clasificados por Sternberg (1984). Los modelos son: Modelo Místico, Modelo Psicoanalítico, Modelo Socio-personal, Modelo Psicométrico y Modelo Cognitivo, además incluye el enfoque Geneplore de Finke, Ward y Smith (1992) y las Teorías implícitas de Gómez (2013).

Por otro lado, se escogió a tres colegios privados y un centro de estimulación de la ciudad de Bogotá porque permitieron realizar la investigación a su personal de primera infancia, además en centro de estimulación, se está comenzado a implementar un plan de desarrollo enfocado a la creatividad en los niños, es por ello que fue importante conocer cómo conciben la creatividad

4.1. Perfil de docentes que respondieron la encuesta

A Continuación, se presentarán las Figuras tres, cuatro y cinco para conocer el perfil de los encuestados:

- Figura Tres: Área en la que se encuentra ejerciendo.
- Figura Cuatro: Su formación inicial de los docentes de primera infancia.
- Figura Cinco: Años de experiencia docente en la primera infancia.



Figura 3: Áreas en la que los docentes de primera infancia se desenvuelven (*fuentes elaboración propia*)

En esta figura se encuentran las áreas de la comunidad de indagación, que nos apoyaron en la investigación, como se muestra en la figura el mayor porcentaje encuestado fue a profesor titular con un 53% y el menos encuestado fue Danzas y Ed física con un 4%, esto sucedió, ya que hay más docentes titulares y los demás docentes es uno para varios cursos.

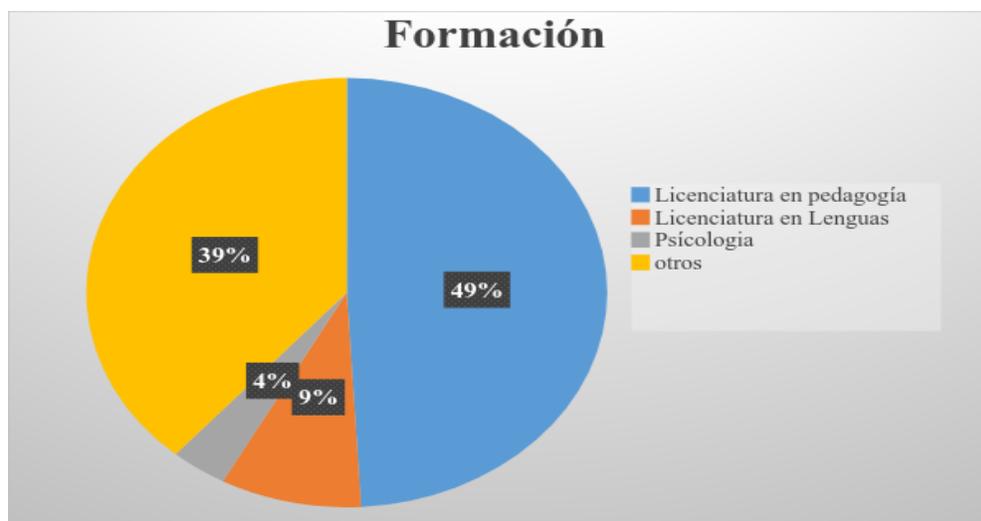


Figura 4: Formación inicial de los docentes de primera infancia (*fuentes elaboración propia*)

En esta figura podemos evidenciar que el 49 % nuestra comunidad de indagación fueron los docentes que estudiaron Licenciatura en pedagogía infantil, como se evidencio en la anterior figura que son los profesores titulares. Seguidos del 39 % que son los otros como los de Danzas, Arte, Música, etc.



Figura 5: Años de experiencia de los docentes de primera infancia (*fuelle elaboración propia*)

En esta figura podemos conocer, que el 60% de la comunidad de indagación tienen menos de 5 años de experiencia, esto nos permite creer que son docentes jóvenes y que están comenzando, y el 2% de la comunidad de indagación tiene más de 15 años de experiencia.

Finalmente, se presentó en las diferentes gráficas los datos generales que se recogieron de los encuestados de los tres colegios privados y de centro de estimulación de la ciudad de Bogotá.

4.2 Categoría de Naturaleza de la creatividad.

A continuación, se presenta la primera categoría de la creatividad para realizar la investigación

4.2.2 Concepto

Ítem 1 Pregunta Abierta ¿Qué es la creatividad?

Después de analizar las encuestas de los docentes de primera infancia se evidenciaron las siguientes respuestas: Se podría decir que el 75% de los encuestados consideran que la creatividad es la resolución de problemas, la capacidad de crear e innovar algo y la habilidad para crear una idea, un claro ejemplo es “la creatividad es poder resolver problemas cuando sea necesario” (encuestado N° 50) o “La creatividad es la resolución de problemas de una manera no convencional” (encuestado N° 33) o “la creatividad consiste en la capacidad para innovar nuevas estrategias que surgen en nuestra cotidianidad” (encuestado N° 5), otros la definen como la “facultad que tienen los seres humanos para crear conceptos nuevos partiendo de los que ya existe” (encuestado N°15). La mayoría cree que el principal elemento de la creatividad es la innovación y otros consideran que la creatividad son procesos mentales que tienen las personas para la resolución de problemas.

Los resultados indican que los docentes consideran la creatividad dentro de los Modelos de Sternberg (1984): Cognitivo, Psicométrico y el Socio-personal. En cuanto al modelo Cognitivo la creatividad se concibe como “Resultado de la interacción de diversos procesos mentales que todo individuo puede desarrollar por medio de la experticia” (Parra, et al, 2005, p. 50), por ejemplo “son procesos cognitivos para la resolución de problemas” (encuestado N°12)

El modelo Psicométrico del texto de Parra, et al. (2005) considera que la creatividad es un elemento del aprendizaje y una habilidad de reorganizar y sistematizar la información para crear ideas y la resolución de problemas.

Por otro lado, desde la postura del modelo Socio-personal el contexto es el elemento principal para influir en la creatividad, concibiendo a la creatividad como autorregulación personal.

Finalmente, cuando el grupo de encuestados hacen referencia a la resolución de problemas, se asocia al autor Torrance, quien ve la creatividad como la facultad de identificar los problemas para así buscar una solución de manera innovadora.

Ítem 18: Pregunta cerrada: ¿La creatividad puede ser estudiada científicamente?

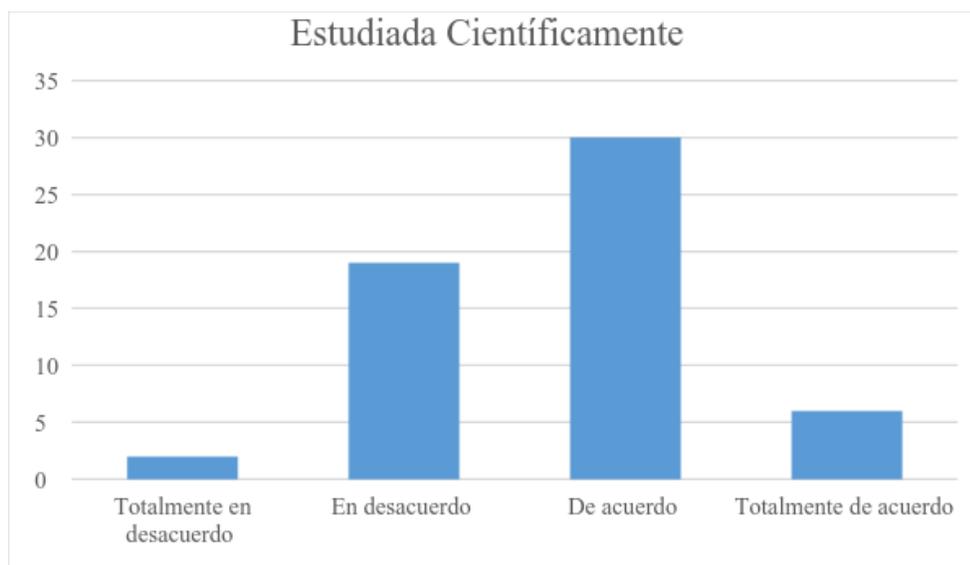


Figura 6. Científicamente se puede estudiar la creatividad (fuente elaboración propia)

El 37% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación, es por ello que se relaciona con el modelo místico, que ve la creatividad de manera espiritual. Sus mayores teóricos la conciben como el acto en el que los artistas expresan sus deseos reprimidos, por ello se da de manera espontánea.

El 63% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación que la creatividad puede ser estudiada científicamente mediante los procesos de pensamiento y habilidades ordinarias que tienen los seres humanos. Existen diferentes investigaciones que estudian la creatividad desde el proceso creativo que realiza la persona.

Por otro lado, la Fundación Universa realizó un artículo llamado “la ciencia explica la creatividad” y la concibe como “cualquier otra habilidad o técnica, y necesita ser aprendida y

ejercida. En la actualidad, se valora igual que cualquier otra competencia, por tal motivo, la ciencia se ha encargado de explicar en qué consiste y cómo ejercitarla”. (Fundación. U, 2016, p 1).

Ítem 36: Pregunta cerrada: ¿La creatividad se da de manera espontánea?

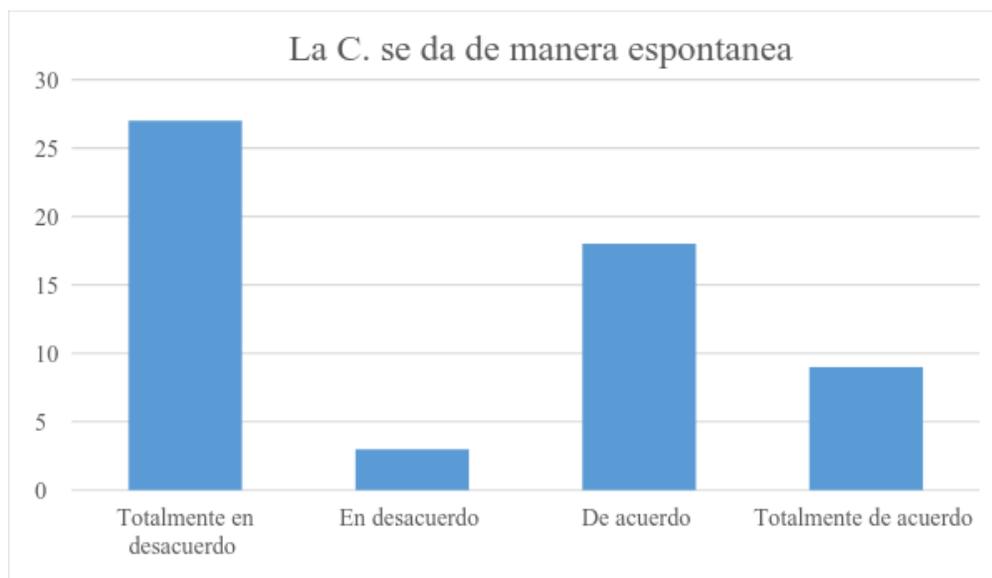


Figura 7. Se puede dar de manera espontánea la creatividad (fuente de elaboración propia)

El 53% de los encuestados, están en desacuerdo con la afirmación de que la creatividad se da de manera espontánea, por lo que se encuentran en el modelo Cognitivo de Sternberg, donde la “creatividad no es el fruto de un único talento o capacidad, sino que es resultado de la interacción de diversos procesos mentales que todo individuo puede desarrollar y refinar por medio de la experticia” (Parra, et al. 2005, p 50).

El 47 % de los encuestados, están de acuerdo con la afirmación de que la creatividad se da de manera espontánea, se encuentran en el modelo Místico, ya que conciben que la creatividad se da de manera libre, instintiva, como si fuese algo divino como lo menciona Parra et al (2005), la creatividad es un proceso espiritual.

Síntesis: Las respuestas de la comunidad indagada en torno a la concepción que tienen acerca de la creatividad es que la ven como una habilidad que puede ser estudiada de manera científica, a pesar de que hubo un porcentaje que no considera que la creatividad se puede estudiar de esta forma.

Además, se podría decir que los docentes encuestados consideraron que la creatividad no se da de forma espontánea, es por ello que se evidencio que ven la creatividad como un proceso en el cual se va desarrollando a lo largo del tiempo, sin embargo, hubo un porcentaje que considero que la creatividad se da de manera espontánea, de forma inspiracional.

4.2.3 Evaluación

Ítem 9 Pregunta cerrada: ¿Una idea, un producto o una obra de arte son considerados creativos, cuando son valorados como tal por un grupo de expertos en el campo donde se desarrolle?

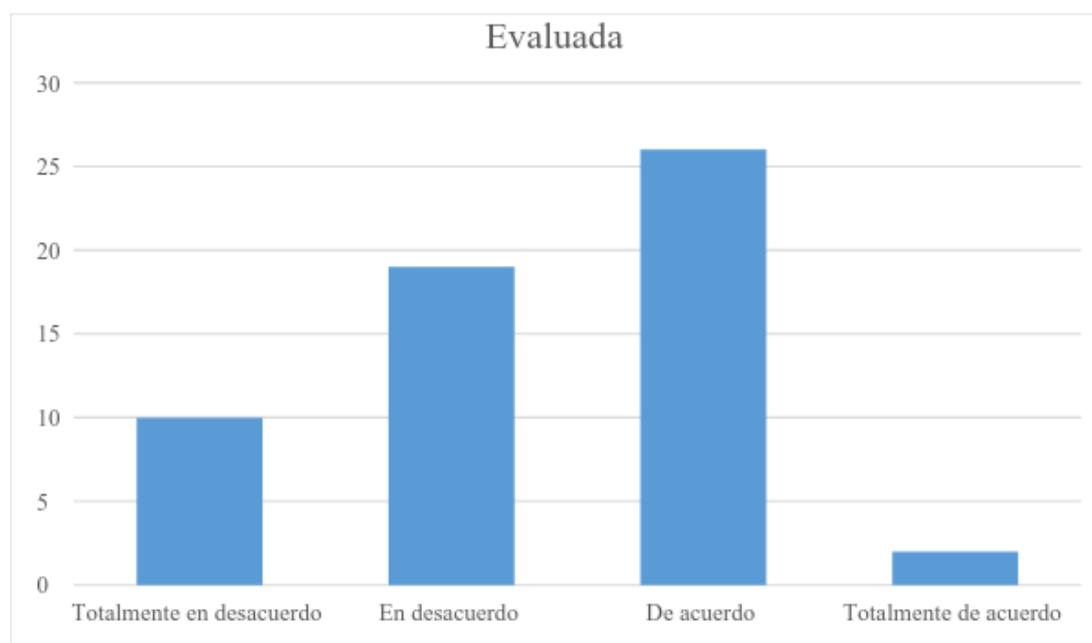


Figura 8 La creatividad se puede evaluar por un grupo de expertos en el campo en el que se encuentre por medio de una idea una obra de arte (fuente elaboración propia).

El 51% de los encuestados están en Total desacuerdo con la afirmación de que un producto, una idea o una obra de arte se considere creativo cuando son valorados por un grupo de expertos en el campo donde se desarrolle, contrario a el modelo Geneplore de Finke, Ward y Smith (1992).

Ellos podrían considerar que lo que para una persona es un producto o una idea original, para las demás no lo es, ya que depende de cómo lo observe y de qué concepción tiene por original.

Por lo tanto, la clasificación de sí es creativo o no debe ser basada en el consenso, donde la mayoría de los jurados podrían concordar en las clasificaciones basados en los estándares creados. Este proceso conservador ayuda a garantizar que las ideas u objetos clasificados sean creativos.

Por otro lado, el 49% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación de que una idea o producto o solución de problemas es creativo cuando un grupo de expertos lo considera así, como lo afirma Boden (1994)

“Que para que una idea se tome como creativa, en primer lugar, debe ser evaluada por el sujeto y en segundo lugar, reconocida por expertos, además puede ser determinada por aspectos diversos como modas intelectuales cambiantes, descubrimientos simultáneos, tendencias políticas, económicas, etc.”

(Acosta, et al. 2013, p 52)

Ítem 16 pregunta cerrada ¿La creatividad sólo puede ser medida a través de productos, ideas o resolución de problemas creativos?

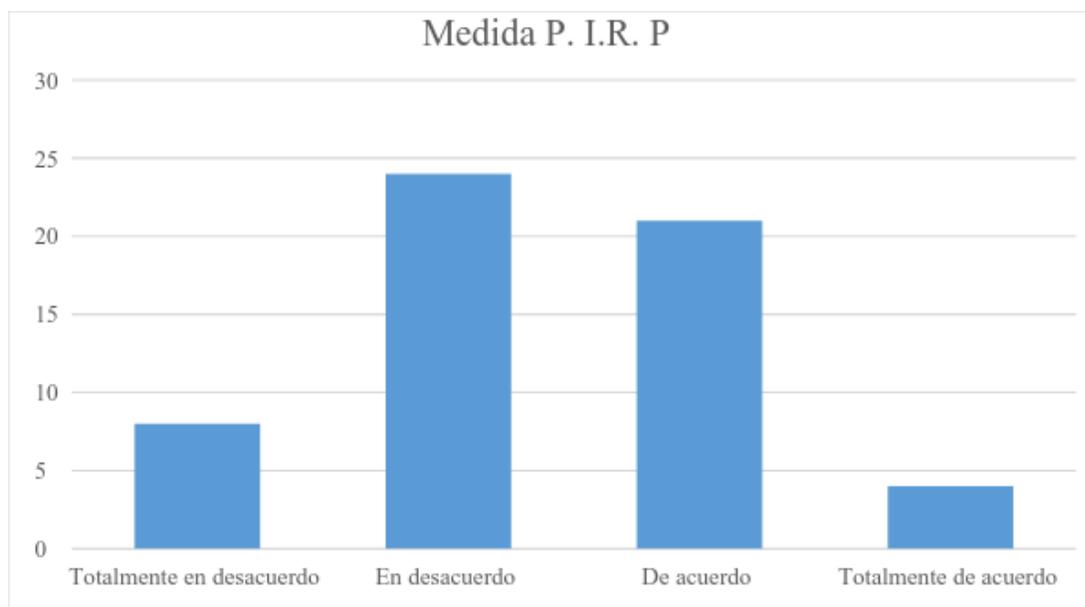


Figura 9. Los productos, ideas o resolución de problemas creativos evalúan la creatividad (fuente de elaboración propia)

El 44% de los encuestados están de acuerdo con que la creatividad se puede medir con las ideas, productos o resolución de problemas, en esta afirmación se evidencia el modelo Pragmático y el modelo Cognitivo.

En el modelo Pragmático Parra, et al (2005) cita a Osborn, quien considera que las personas reflejan la creatividad a través de la resolución de problemas, para así crear una idea o un producto.

Además, el modelo cognitivo considera que la fase final de las estructuras preinventivas son los productos finales exteriorizados ya sean ideas u objetos, etc.

El 56% de los encuestados están en desacuerdo con que la creatividad sólo puede ser medida a través de productos, ideas o resolución de problemas creativos.

Ítem 23. Pregunta cerrada: ¿La creatividad puede ser medida a partir de los procesos cognitivos asociados a la creatividad?

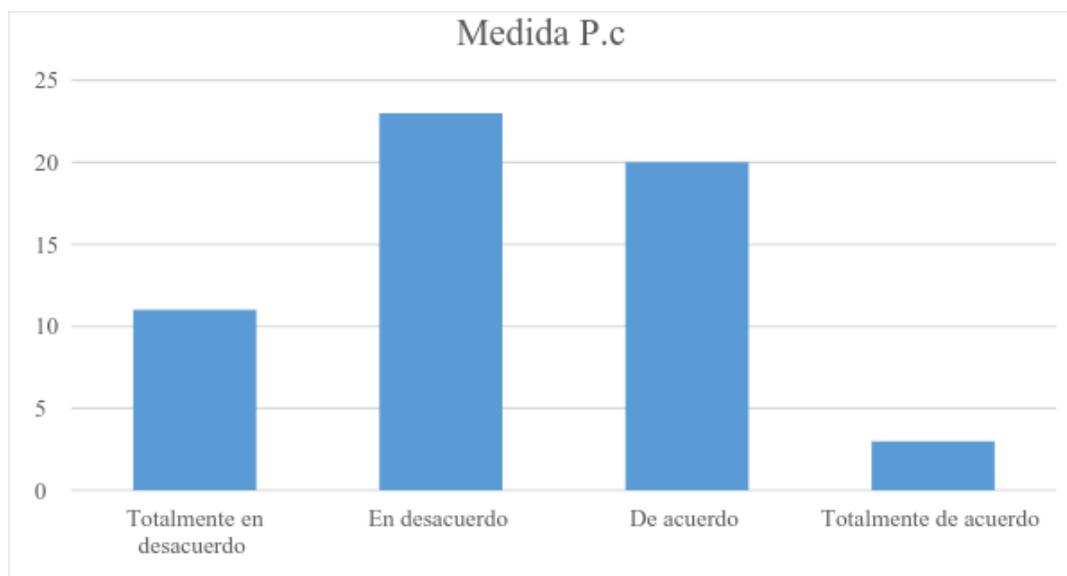


Figura 10. Los procesos cognitivos asociados pueden medir la creatividad. (fuente elaboración propia)

El 40% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación de que la creatividad puede ser mediada a través de procesos mentales, es por ello que están de acuerdo con el modelo cognitivo, que ve la creatividad como el efecto de procesos mentales desarrollados por medio de la experiencia.

Sin embargo, el 60% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación de que la creatividad puede ser medida a través de procesos mentales, este resultado nos permite evidenciar que no están de acuerdo con el modelo Cognitivo, que ve la creatividad, como procesos mentales que adquiere el ser humano

Ni con el modelo cognitivo que concibe la creatividad como el resultado de los diversos procesos mentales como la memoria, el observar, entre otros.

Ítem 29. Pregunta cerrada: ¿La creatividad no puede ser medida ni evaluada?

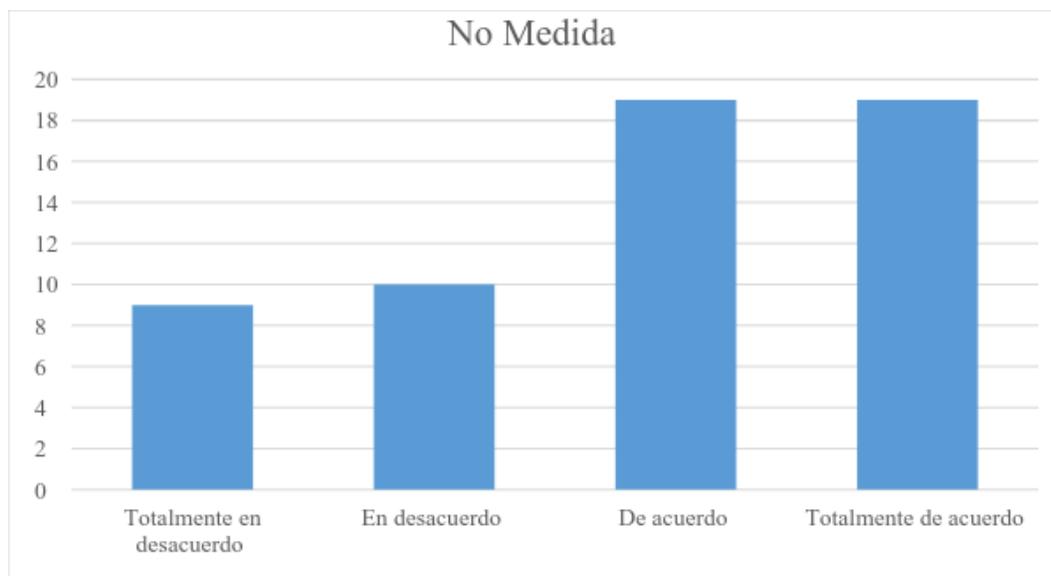


Figura 11. No puede ser medida ni evaluada la creatividad (fuente elaboración propia)

El 67% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación de que la creatividad no puede ser medida ni evaluada, ya que en las preguntas abiertas se evidenció que cada persona considera la creatividad de manera diferente, partiendo de sus experiencias y de la concepción que tengan acerca de ella.

Sin embargo, el 33% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación de que la creatividad no puede ser medida ni evaluada, en este caso se relaciona con el modelo Psicométrico donde la creatividad es evaluada por medio de los Test.

Ítem 33. Pregunta cerrada: ¿Un producto es creativo cuando es aceptado por la sociedad?

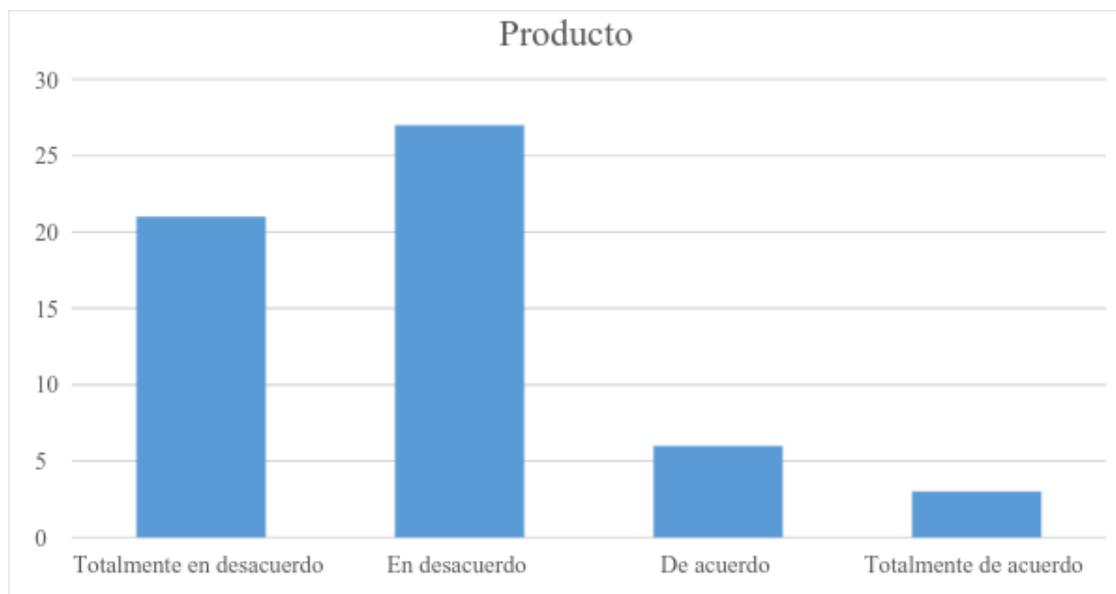


Figura 12. Es sociedad quien acepta los productos creativos. (fuente elaboración propia)

El 84% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación de que un producto es creativo cuando es aceptado por la sociedad. Sin embargo, el 16% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación de que un producto es creativo cuando es aceptado por la sociedad como lo menciona Horn y Salvendy (2006):

A primera vista, el producto creativo parece no sólo estar sujeto al juicio de la persona que lo está evaluando, sino que también tiene que responder al cuándo y dónde de su existencia. Es por esta razón que, la creatividad depende de la sociedad y del momento histórico en el que se produce. Si es demasiado pronto, un producto también puede perderse, porque no es posible desarrollarlo técnicamente o porque la sociedad aún no está preparada para comprenderlo. Para muchos el producto fue creado como un criterio de respuesta a la creatividad (Horn & Salvendy, 2006, p 40).

Ítem 35. Pregunta cerrada: ¿La creatividad puede ser evaluada mediante pruebas psicológicas?

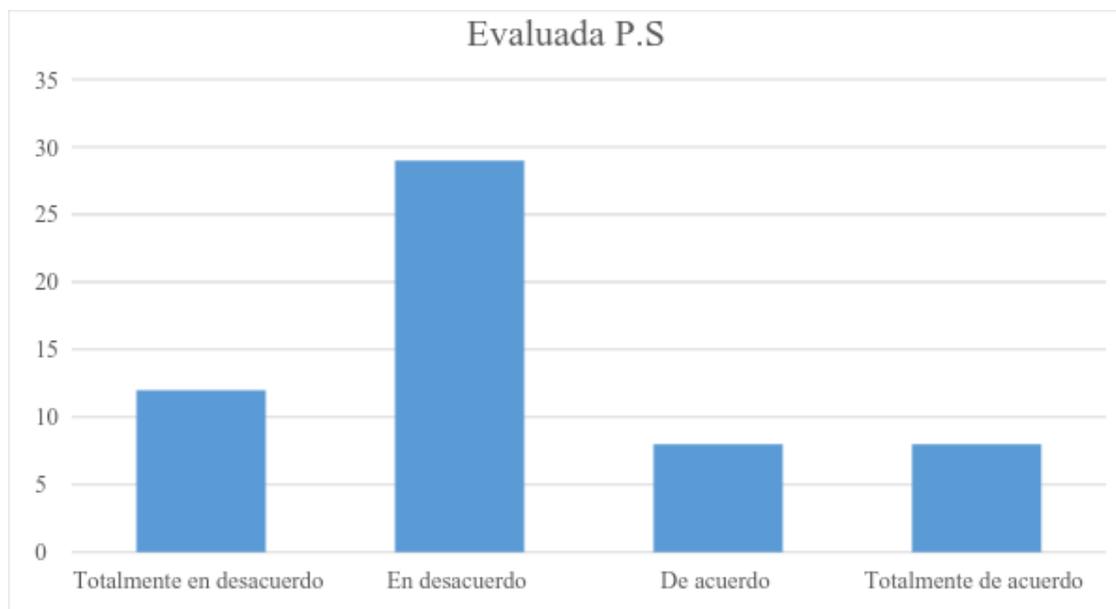


Figura 13. Las pruebas psicológicas evalúan la creatividad. (fuente elaboración propia)

El 56% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación de que la creatividad puede ser evaluada mediante pruebas psicológicas, es decir, están en desacuerdo con el modelo Psicométrico, ya que en este modelo se evalúa mediante Test, como el Test de Torrance de pensamiento creativo, en el que se evaluaba los criterios de fluidez, flexibilidad, originalidad y la elaboración. El 44% de los encuestados se encuentra de acuerdo con la afirmación de que la creatividad se puede evaluar o medir mediante pruebas psicológicas.

Síntesis: Más de la mitad de la comunidad indagada no creen que es necesario la valoración de un grupo de expertos para considerar creativo una idea, un producto o una obra de arte, ellos podrían considerar que cada persona tiene una perspectiva diferente para ver la creatividad y no están de acuerdo con medir la creatividad mediante una idea o un producto. Por otro lado, hay un porcentaje que está de acuerdo con que un grupo de expertos evalúe una idea o un producto creativo, además están de acuerdo que la creatividad se puede evaluar por medio de una idea o un producto.

Al preguntarles si la creatividad se puede evaluar a partir de procesos creativos, el 60% están de acuerdo que es necesario los Test para poder evaluar la creatividad que tienen los seres humanos, sin embargo, hay una contradicción ya que también consideran que la creatividad no puede ser medida ni evaluada.

Finalmente, el 84% de la comunidad indagada no ve necesario considerar un producto creativo si la sociedad lo acepta como creativo, es decir que no es relevante tener la aceptación de la sociedad para considerar algo creativo.

4.2.4 Origen

Ítem 8 Pregunta cerrada: ¿La creatividad está determinada por características biológicas de cada persona?

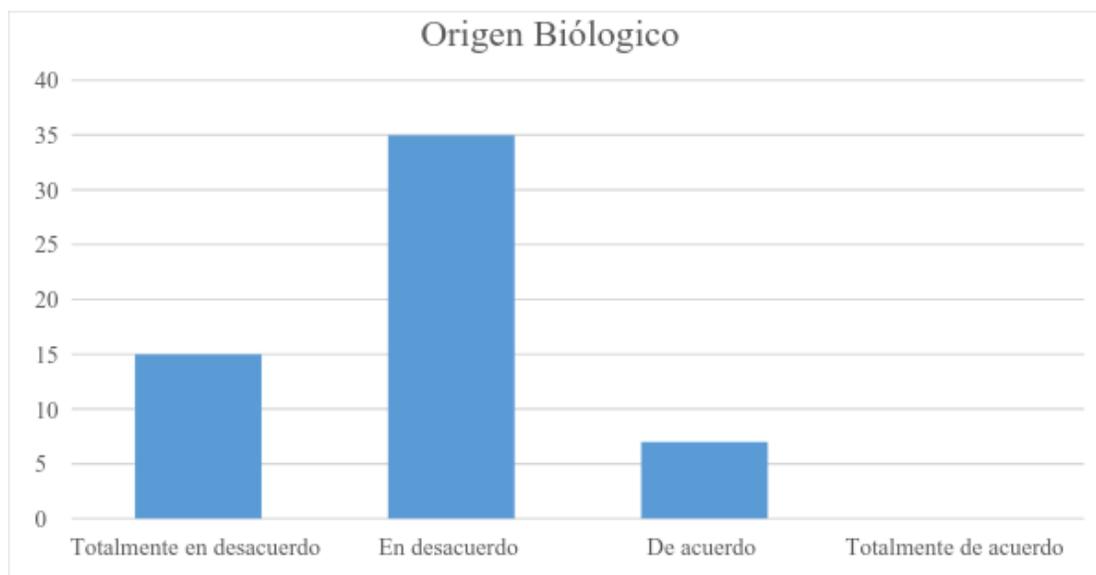


Figura 14. Las características biológicas de cada persona determinan la creatividad (fuente elaboración propia)

El 78% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación de que la creatividad está determinada por características biológicas de cada persona, este resultado nos muestra que los docentes tienen en cuenta otros factores más importantes para que se dé la creatividad. Por

otro lado, el 22% de los docentes están de acuerdo con la afirmación de que si está determinada la creatividad por factores biológicos.

Ítem 15 Pregunta cerrada: ¿La creatividad es inherente a la especie humano por lo tanto no se adquiere sino se desarrolla?

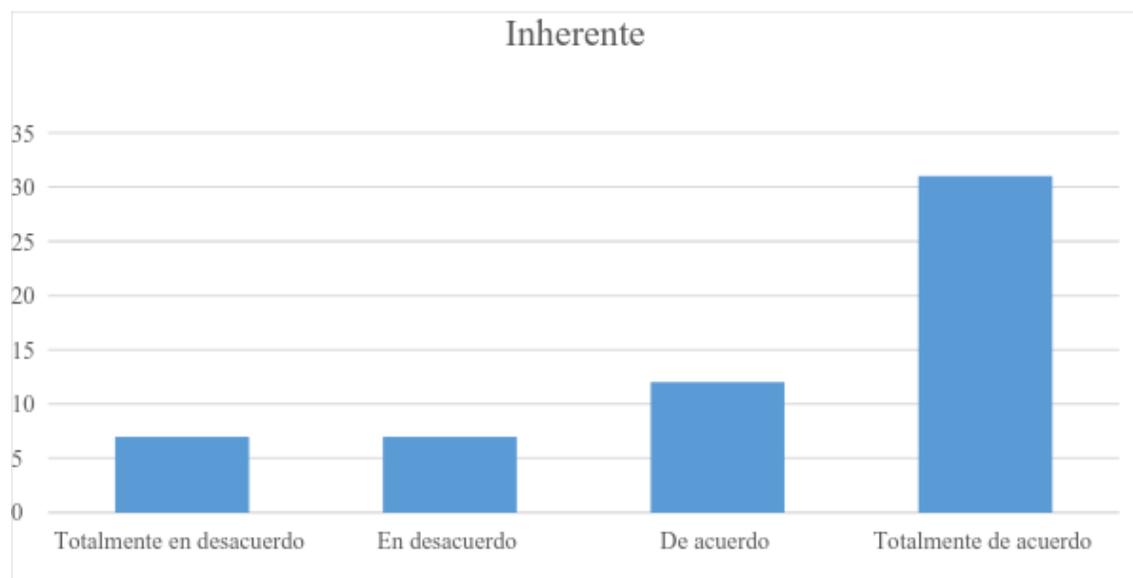


Figura 15. La creatividad es inherente a la especie humano por lo tanto no se adquiere sino se desarrolla (fuente elaboración propia)

El 75% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación de que la creatividad es inherente a la especie humana; por lo tanto, no se adquiere, sino se desarrolla. Lo que evidencia que la mayoría de los docentes creen, como lo afirma Boden (1994) y como lo menciona Finke, Ward y Smith (1992), para que se dé la creatividad es necesario que se dé un proceso de desarrollo llamado Generativo-exploratorio.

El 25% de los encuestados están en desacuerdo con que se puede desarrollar, sino que se da de manera biológica como se mostró en la pregunta anterior.

Ítem 17 Pregunta cerrada: ¿La creatividad se da mediante la inspiración?

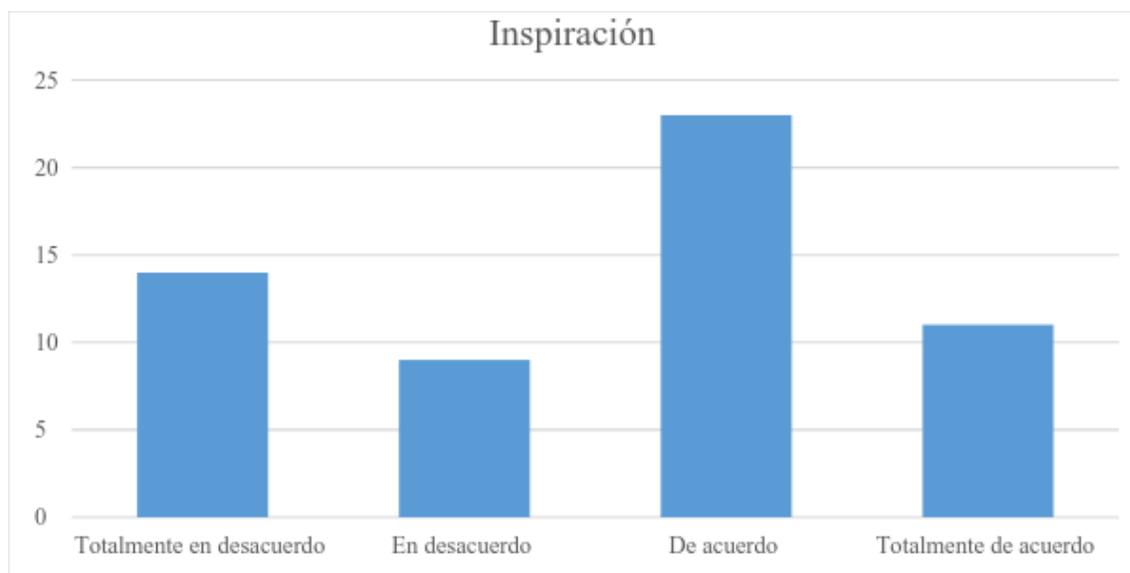


Figura 16. El elemento importante de la creatividad es la inspiración (fuente elaboración propia)

El 60% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación de que la creatividad se da mediante la inspiración, se puede observar que los docentes están influenciados por el modelo Místico, en el cual prevalece el origen divino, lo inspiracional, es importante resaltar que estos resultados se contraponen con que la creatividad es inherente la especie humana por lo tanto se desarrolla, en los que se obtuvo el 47% de los encuestados.

El 40% de los encuestados está en desacuerdo con que la creatividad se origina mediante la inspiración.

Ítem 28 Pregunta cerrada: ¿La creatividad depende del grado de inspiración que tienen las personas al momento de abordar una situación?

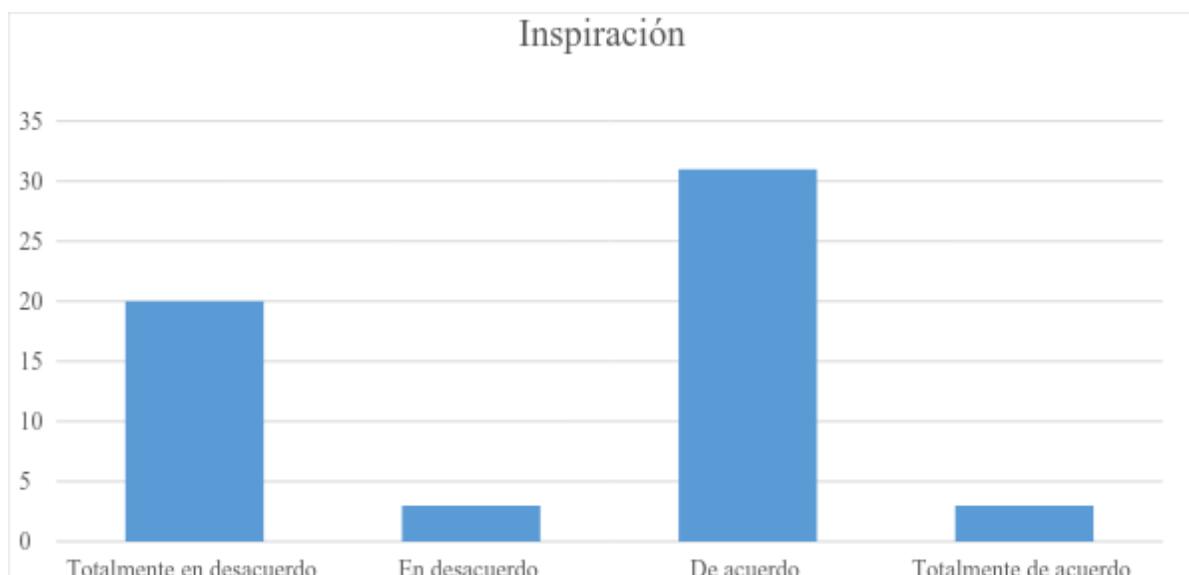


Figura 17. La creatividad depende del grado de inspiración que tienen las personas al momento de abordar una situación (fuente elaboración propia)

En esta pregunta el 60% de los encuestados está de acuerdo con que la afirmación de la creatividad depende del grado de inspiración que tienen las personas al momento de abordar una situación, acá se sigue evidenciado que los encuestados se encuentran de acuerdo con el modelo Místico, en el que prevalece la inspiración. A pesar de que consideran que la creatividad se desarrolla, también creen que un factor importante para que se dé, es la inspiración.

Por otro lado, el 40% de los encuestados, están en desacuerdo con la afirmación de que la creatividad depende de la inspiración.

Síntesis: Para el 78% de la comunidad indagada no cree que la creatividad se determina por características biológicas, sino que considera que un factor importante es el desarrollo, ya que en algunas preguntas se evidencio que la comunidad indagada considera que por medio de las experiencias y la experticia en el campo en el que se encuentrese va a desarrollar la creatividad.

Sin embargo, el 22% de la comunidad indagada podría considerar que la creatividad está determinada por características biológicas es decir que las personas ya nacen teniendo características creativas, y no ven relevante el desarrollo de cada persona.

Por otro lado, la comunidad indagada a pesar de que considera que la creatividad se da mediante el desarrollo, considera que un factor importante es la inspiración, y que la creatividad depende del grado de inspiración para abordar diferentes situaciones.

4.2.4 Procesos Cognitivos

Ítem 10 Pregunta cerrada: ¿La Memoria juega un papel importante a la hora de producir ideas creativas?

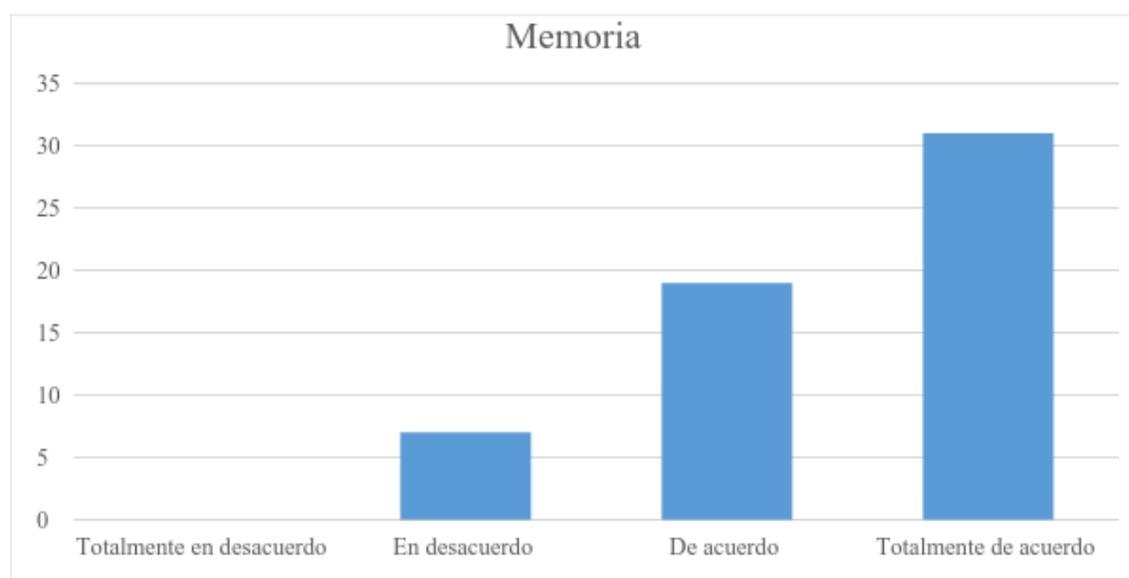


Figura 18. Para producir ideas es importante la memoria. (Fuente elaboración propia)

El 88% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación de que la memoria juega un papel importante para producir ideas creativas. Se evidencia que los encuestados están de acuerdo con el enfoque cognitivo, con el modelo computacional de Boden, en el cual la memoria es crucial para el “desarrollo de espacios conceptuales nuevos o en la transformación de los mismos, ya que sin ella esto no sería posible” (Acosta et al, 2013, p 63) y el modelo Geneplore

de Finke, Ward y Smith, en el que la memoria hace parte del proceso generativo para dar inicio a la “estructura pre inventiva inicial puede llevar directamente a un producto creativo” (Parra et al , 2005, p 44).

El 12% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación de que la memoria juega un papel importante para producir ideas novedosas o creativas.

Ítem 24 Pregunta cerrada: ¿Todos los seres humanos tienen procesos mentales que son necesarios para ser creativos?

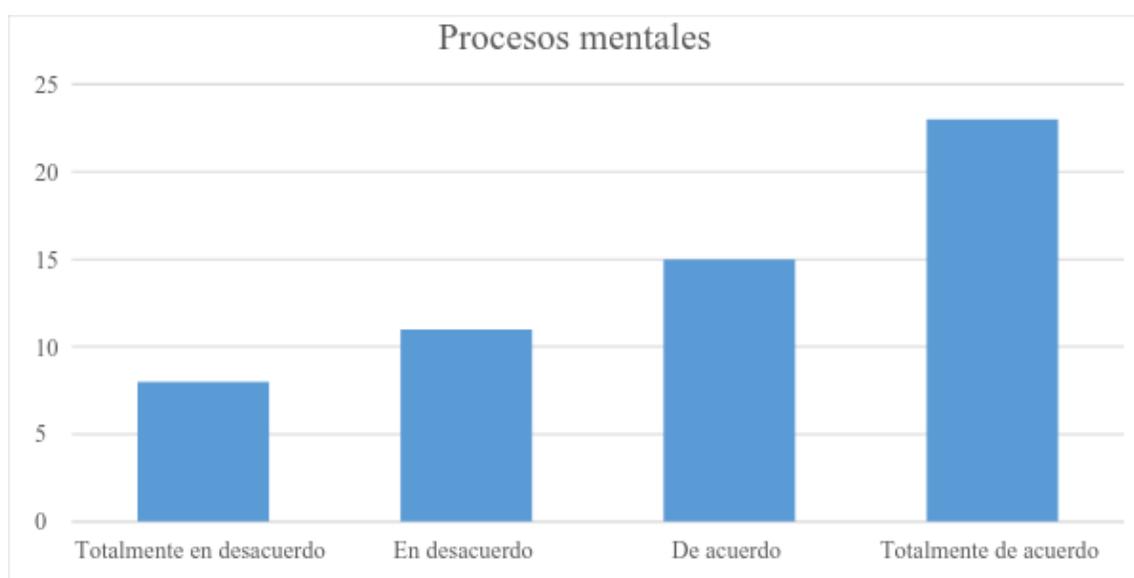


Figura 19. Todos los seres humanos tienen procesos mentales que son necesarios para ser creativos. (Fuente elaboración propia)

El 67% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación: todos los seres humanos tienen procesos mentales que son necesarios para ser creativos, este porcentaje concuerda con uno de los postulados del enfoque Geneplore y el computacional de Margaret Boden (1994) donde consideran que la “creatividad no es el fruto de un único talento o capacidad, sino que es resultado de la interacción de diversos procesos mentales que todo individuo puede desarrollar y refinar por medio de la experticia” (Parra et al. 2005, p 44).

Por otro lado, el 33% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación de que los procesos mentales no son necesarios para ser más creativos, es por ello que se relaciona con el modelo místico, ya que la creatividad se da de forma espontánea por medio de la inspiración.

Ítem 30 Pregunta cerrada: ¿La creatividad surge de procesos mentales específicos que solo algunas personas son capaces de desarrollar?

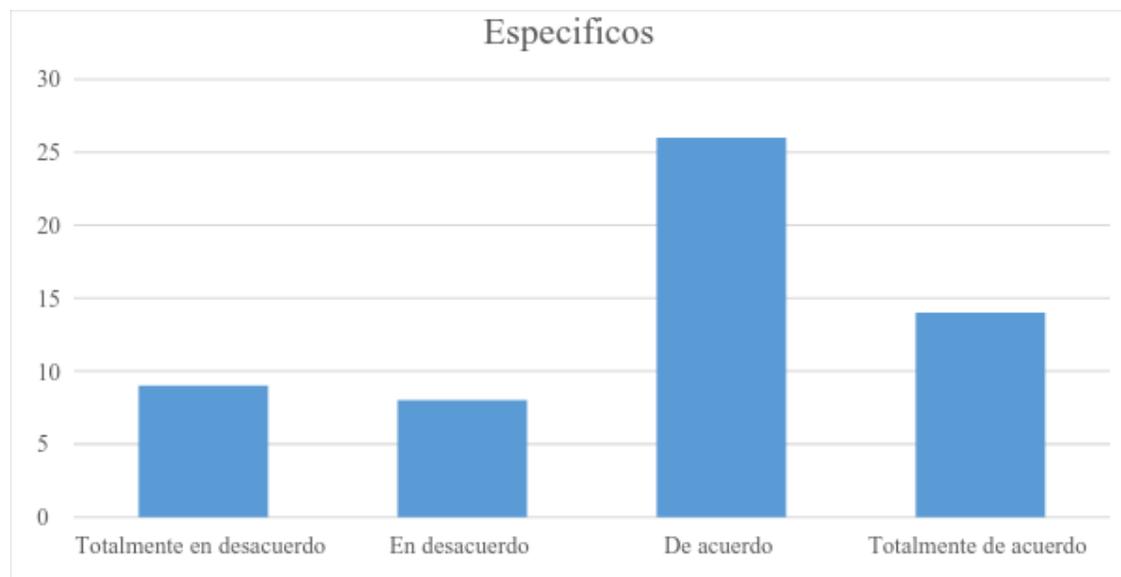


Figura 20. La creatividad surge de procesos mentales específicos que solo algunas personas son capaces de desarrollar (Fuente elaboración propia).

El 60% de los encuestados está de acuerdo con la afirmación de que la creatividad surge de procesos mentales específicos que solo algunas personas son capaces de desarrollar.

Por otro lado, el 30% de los encuestados, están en desacuerdo con la afirmación de que la creatividad surge de procesos mentales específicos que solo algunas personas son capaces de desarrollar.

Ítem 34 Pregunta cerrada: ¿Procesos mentales como observar, recordar, reconocer y ejecutar son importantes para la creatividad?

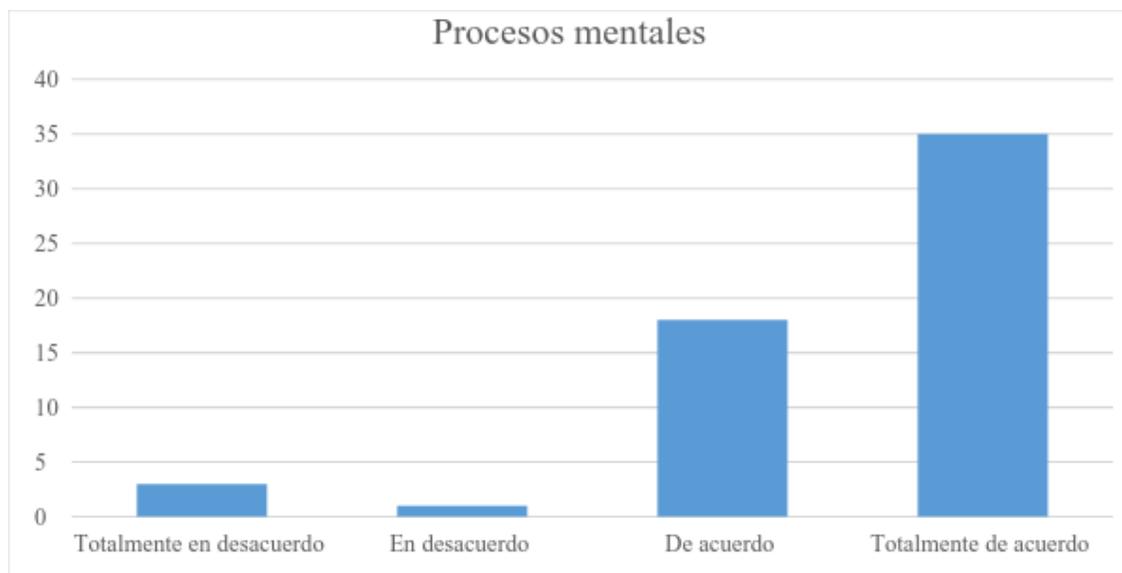


Figura 21. Procesos mentales como observar, recordar, reconocer y ejecutar son importantes para la creatividad. (Fuente elaboración propia)

El 93% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación de que procesos mentales como observar, recordar, reconocer y ejecutar son importantes para la creatividad, los encuestados están de acuerdo con el modelo socio-personal y el cognitivo, el social porque la escuela de ahora no promueve la creatividad. Acosta et al (2013) considera que la base fundamental es el conocimiento, para dar paso a la creatividad

El 7% de los encuestados están en desacuerdo con que los procesos mentales como observar, recordar, reconocer, y ejecutar es importantes para la creatividad.

Síntesis: Para el 80% de la comunidad indaga la memoria tiene un papel crucial para producir ideas creativas, además consideran que existen procesos mentales, como la memoria, el observar, recordar, reconocer, y ejecutar que son necesarios para desarrollar la creatividad, considerando que los procesos son una base fundamental para dar el comienzo de la creatividad.

Sin embargo, existe un porcentaje del 12% que no considera relevante los procesos mentales como la memoria, para que se dé la creatividad, podrían considerar que la creatividad se da de manera espontánea mediante la inspiración y la espiritualidad.

4.3.1 Factores asociados a la creatividad

A continuación, se presentará la segunda categoría de la creatividad realizada en la investigación

4.3.1 Características de una persona creativa

Ítem 0: Pregunta Abierta ¿Creo que soy una persona creativa?

Después de analizar las respuestas de los docentes de primera infancia se evidencio lo siguiente: Todos los encuestados coinciden con que son personas creativas y la mayoría creen que es porque *innovan y buscan resolver problemas* de su vida cotidiana, otros *como innovar o innovar clases partiendo de las experiencias, para generar un mayor impacto en los niños.*

En esta pregunta se tabularon las 57 respuestas de los docentes, y se evidencio que cada docente tenía una respuesta con modelos diferentes y creencias distintas creadas por la cultura en la que se encuentra inmersa, Modelos como Cognitivo, místico, socio-personal y pragmático.

Ítem 5: Pregunta Abierta: ¿De todas las personas que conoce y que usted considera creativas ¿qué características cree que le ayudan a ser más creativos?

Los docentes respondieron cada uno partiendo de sus conocimientos, por ejemplo, los docentes de filosofía respondieron que son personas “*tiene un pensamiento crítico, reflexivo y piensan sobre el pensamiento*”, las profesoras titulares escribieron: “*desarrollan un pensamiento creativo, además toman decisiones y realizan actividades arriesgadas*” otros como “*Improvisan*

son open mind” otros que son “emocionales espirituales y así mismo crean innovan”. Cada docente es inmerso a modelos como cognitivo, místico y socio-personal.

Ítem 12 Pregunta cerrada: ¿Las personas creativas son excéntricas?

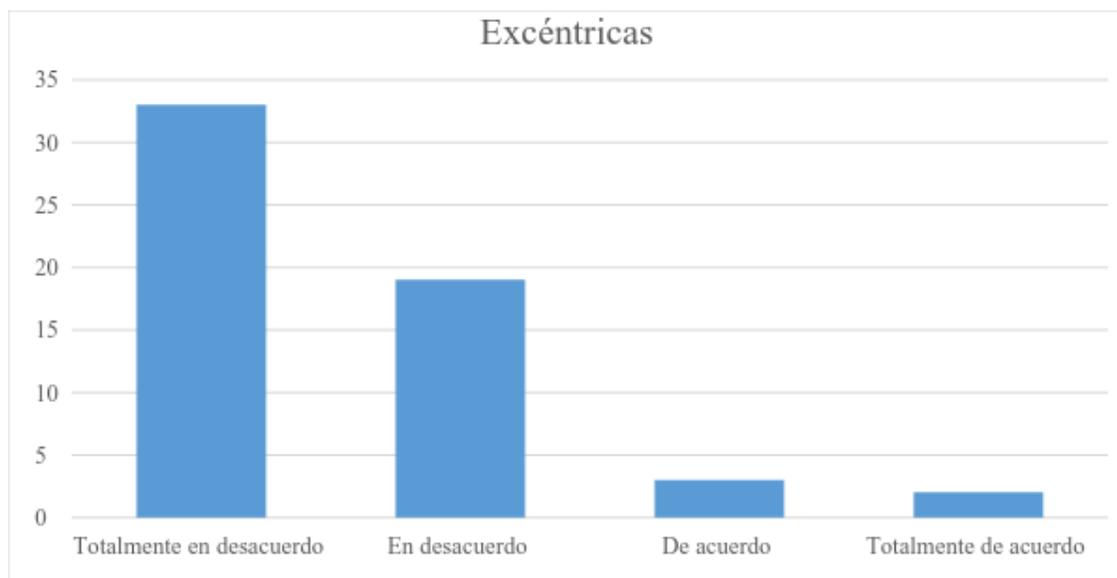


Figura 22. Son excéntricas las personas creativas (fuente elaboración propia)

El 91% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación de que las personas creativas son excéntricas, esto nos permite conocer que los encuestados se encuentran de acuerdo con Boden (1994):

Hace la diferencia de la “excentricidad y de la creatividad, pues esta se origina a partir de reglas, las cuales se modifican logrando transformar espacios conceptuales, dando lugar a una idea creativa que más adelante será evaluada por un grupo de expertos” (Acosta et al, 2013, p 69).

El 8% de los encuestados si está de acuerdo con la afirmación de que las personas creativas son excéntricas.

Ítem 19 Pregunta cerrada: ¿Una persona que tiene un alto grado de desarrollo creativo presenta resistencia a la frustración?

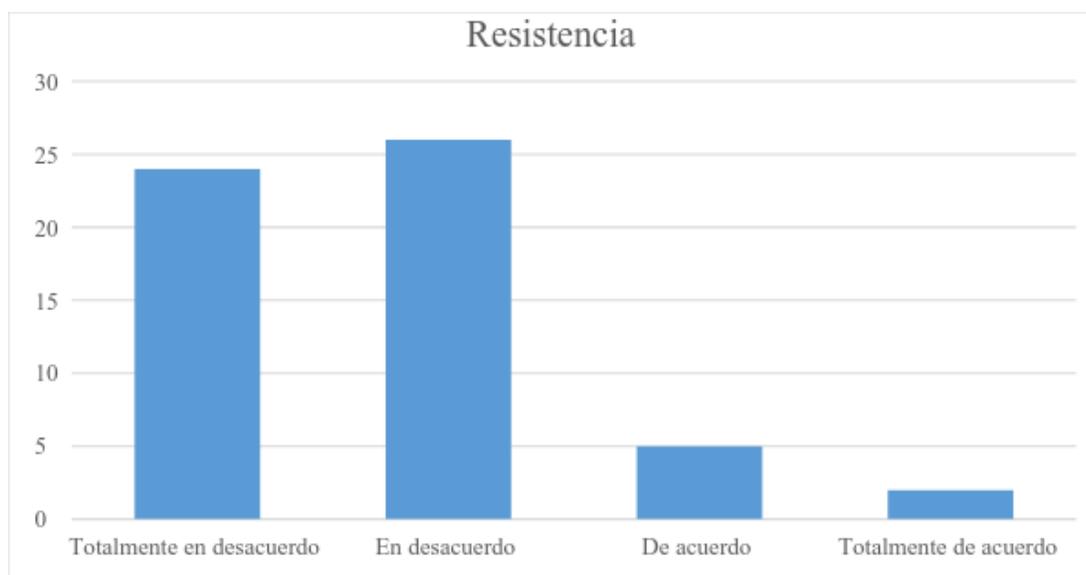


Figura 23. Una persona que tiene un alto grado de desarrollo creativo presenta resistencia a la frustración. (fuente elaboración propia)

El 87% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación de que las personas creativas tienen un alto grado de tolerancia frente a la frustración, al relacionarlo con Boden (1994) ella considera “Que una característica fundamental de la persona creativa es el auto respeto que le permite afrontar las críticas y no dejarse afectar por los errores cometidos” (Acosta et al, 2013, p 68).

Por otro lado, el 12% de los encuestados si están de acuerdo, con la afirmación de que las personas creativas presentan un alto grado de la frustración.

Síntesis: Toda la comunidad indagada considero que son personas creativas por muchos factores, especialmente a la hora de planear sus clases, todos se enfocaron en campo en el que se desempeñan, en este caso en el colegio como docentes, ellos se consideran creativos, ya que en cada momento transforman sus clases y generan espacios para desarrollar la creatividad con sus estudiantes.

Además, consideran que las características de las personas creativas son tener pensamientos críticos, reflexivos a la hora de tomar decisiones en el aula y no creen que las personas creativas son excéntricas y que al tener un desarrollo creativo no muestran resistencia a la frustración.

4.3.2 Quienes son más creativos

Ítem 7 Pregunta cerrada: ¿Los niños son más creativos que los adultos?

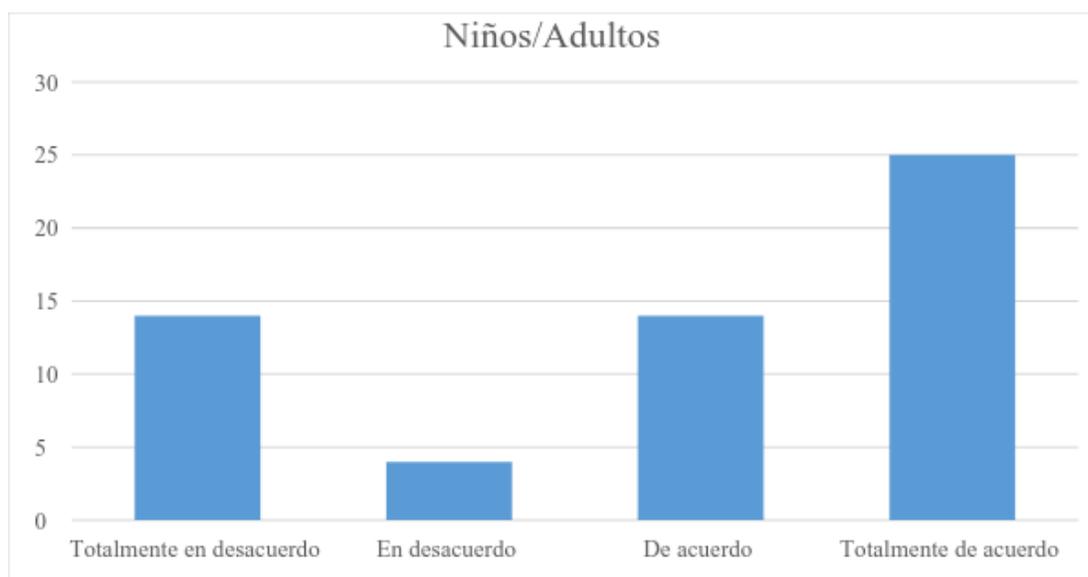


Figura 24. Los niños son más creativos que los adultos. (Fuente elaboración propia)

El 68% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación de que los niños son más creativos que los adultos, contraponiéndose con el enfoque cognitivo, en el que se afirma Fajardo et al, 2015. La persona creativa a lo largo del tiempo va aumentando su creatividad a partir de un alto grado de madurez cognitiva que va adquiriendo por medio de las experiencias en el campo en el que se desenvuelva

Por otro lado, el 32% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación de que los niños son más creativos que los adultos, lo cual se relaciona con la teoría de Boden (1994) donde la creatividad “no es el fruto de un único talento o capacidad, sino que es resultado de la

interacción de diversos procesos mentales que todo individuo puede desarrollar y refinar por medio de la experticia” (Parra et al. 2005, p 44).

Ítem 14 Pregunta cerrada: ¿Existe personas más creativas que otras?

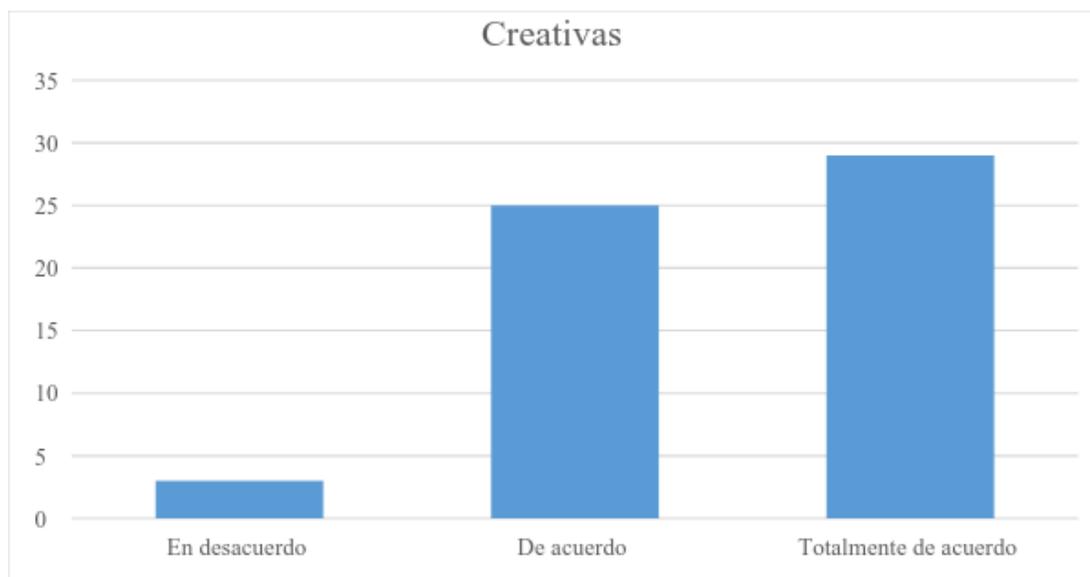


Figura 25. Existe personas más creativas que otras (fuente elaboración propia)

El 89% de los encuestados están de acuerdo que existen personas más creativas que otras. Pero para el modelo cognitivos los representantes como Boden (1994) o Finke, Ward y Smith (1992) consideran que todas las personas son creativas y que la experticia se logra con el tiempo y por medio de la práctica.

Para el modelo Místico la creatividad surge de la inspiración y de las características espirituales las personas, es por ello que cualquier persona puede desarrollar la creatividad.

Para el modelo Socio-personal la creatividad está enfocada en personas que poseen motivación y tengan autoconfianza y auto regulación, todo esto se da por medio del dominio del conocimiento.

Por otro lado, el 11% de los encuestados están en desacuerdo con que existen personas más creativas que otras.

Ítem 21 Pregunta cerrada: ¿Los animales son capaces de generar productos creativos?

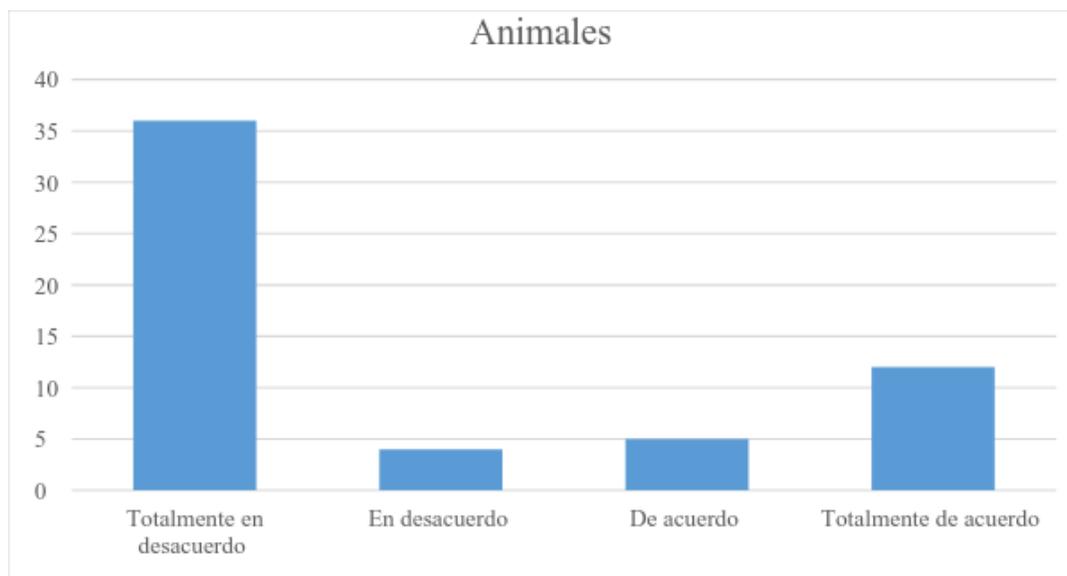


Figura 26. Los animales son capaces de generar productos creativos. (fuente elaboración propia)

El 70% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación de que los animales son capaces de generar productos creativos, los encuestados están de acuerdo con Margaret Boden (1994) para quien es necesaria la experticia para desarrollar la creatividad.

Para 30% de los encuestados si están de acuerdo con la afirmación de que los animales son capaces de generar productos creativos.

Ítem 27 Pregunta cerrada: ¿Las máquinas y los computadores logran desarrollar la creatividad?

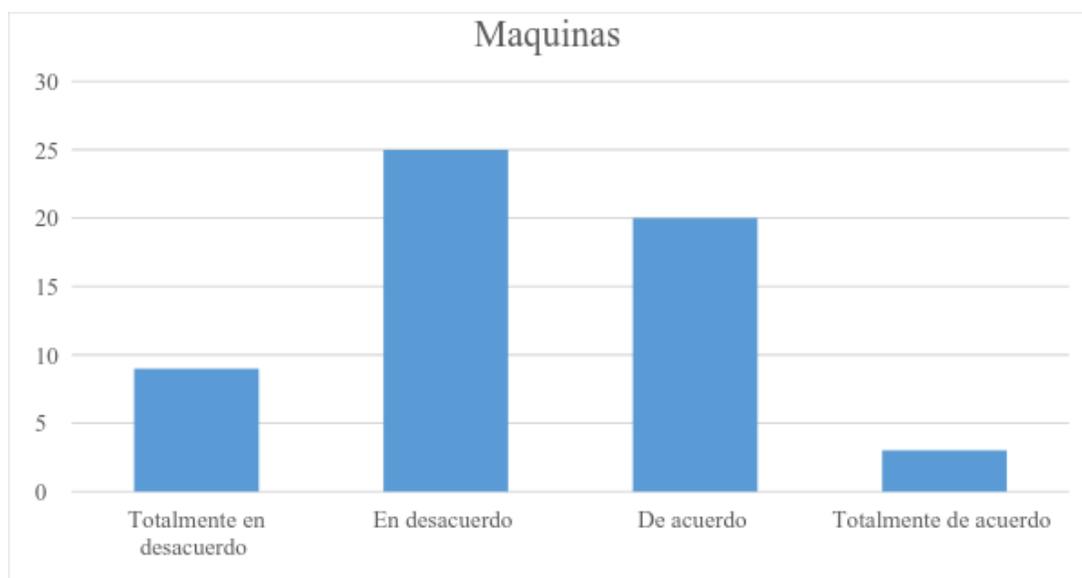


Figura 27. Las máquinas y los computadores logran desarrollar la creatividad. (Fuente elaboración propia)

El 40% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación de que las máquinas pueden desarrollar la creatividad, esta afirmación está en relación con Boden (1994) con su modelo computacional, en el que Boden “presenta ejemplos de programas que pueden crear arte, encontrar pruebas geométricas novedosas, descubrir leyes y principios científicos, y diseñar nuevos productos” (Parra et al. 2005, p45). Boden considera que los programas son importantes, ya que por medio de ellos se puede comprender la creatividad de los seres humanos.

El 60% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación de que las máquinas pueden desarrollar la creatividad.

Ítem 32 Pregunta cerrada: ¿Las personas con recursos económicos desarrollan más rápido la creatividad?

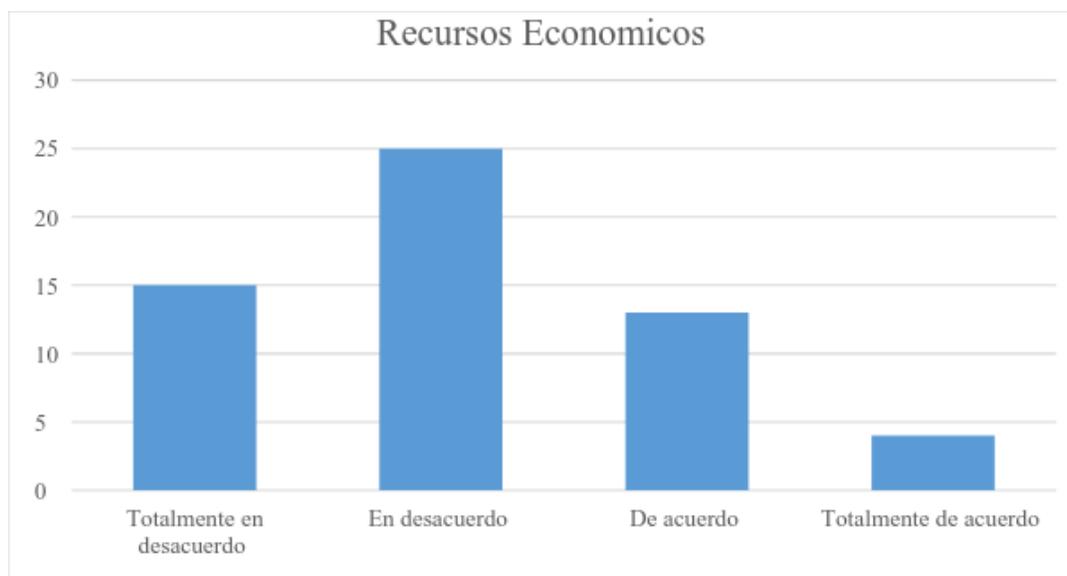


Figura 29. Las personas con recursos económicos desarrollan más rápido la creatividad (fuente elaboración propia)

El 70% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación de que las personas con recursos económicos desarrollan más rápido la creatividad, ya que no podrían considerar que por medio de los recursos las personas pueden tener más materiales, elementos para poderla desarrollar. Además, según el modelo Cognitivo, se relaciona con las restricciones como un elemento importante para desarrollar tareas creativas.

Por otro lado, el 30% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación de que las personas con más recursos económicos pueden desarrollar la creatividad.

Síntesis: A pesar de que la comunidad indagada considera que la creatividad se desarrolla por medio de las experiencias y la experticia en el campo en el que se encuentre, ellos están de acuerdo con que los niños son más creativos que los adultos, la comunidad indagada se basa en que los niños tienen un campo más grande de la imaginación y no tienen miedo de crear o de ser juzgados.

Por otro lado, no podrían considerar que los animales, las máquinas o computadores puedan desarrollar la creatividad, ellos no están de acuerdo con que existan programas o software que puedan crear productos creativos, ellos consideran que solo el hombre puede poseer o desarrollar la creatividad.

Finalmente, la comunidad indagada no podría considerar que los recursos económicos afecten la creatividad, si bien con recursos económicos las personas tendrán más facilidades de accesos a materiales, o a tener experiencias mucho más grandes, lo importante es poder tener experiencias significativas y convertirse en expertos en el área en el que más les llame la atención.

4.3.3 Rol de la escuela para el desarrollo de la creatividad

Ítem 4 Pregunta abierta. Si pudiera modificar el currículo para que los niños fueran más creativos ¿qué haría?

En esta pregunta la mayoría de los docentes respondieron que “*unificar todas las materias*” y hacer un currículo partiendo de las “*inteligencias de los niños*”, otros se fueron por “*darles libertad para que se dé la imaginación*” en la mayoría de sus respuestas esta “*unificar el currículo*” o hacer un currículo que tengan “*actividades significativas*”.

Cada docente está inmerso en los modelos que Sternberg definió, unos se inclinan por el modelo Geneplore, colocando límites en las actividades, otros optan por el modelo místico dando importancia a la imaginación. Otros por lo socio-personal por colocar las experiencias o actividades significativas.

Cada docente parte de sus experiencias y del conocimiento que tiene, y así crea concepciones que influyen sus respuestas y su forma de pensar.

Ítem 6 Pregunta cerrada: ¿La escuela actual promueve la creatividad?

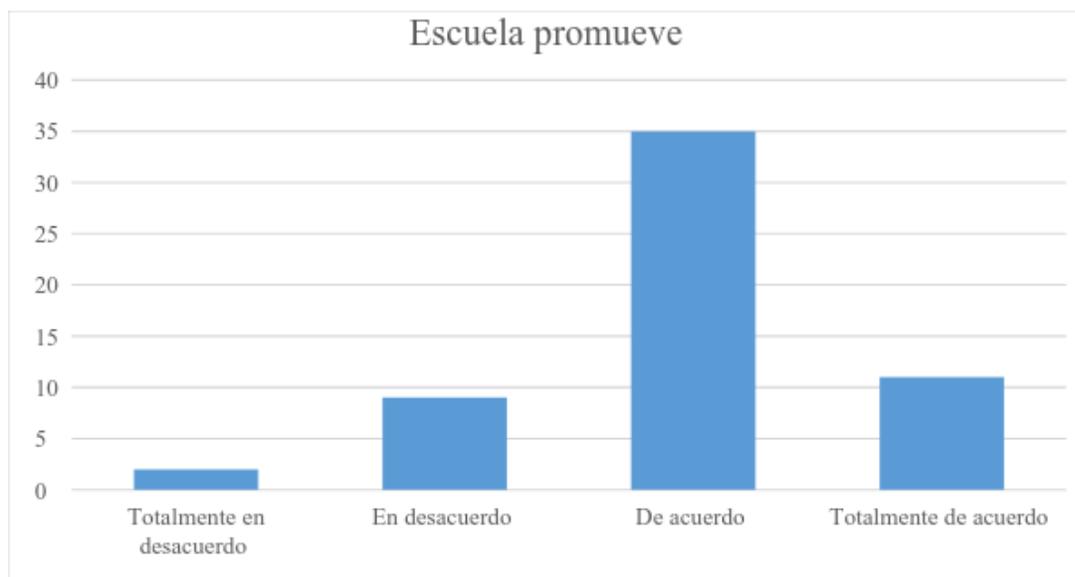


Figura 29. La escuela actual promueve la creatividad. (Fuente elaboración propia)

El 81% de los encuestados están de acuerdo con afirmación de que la escuela actual promueve la creatividad. Esto da cuenta de que el resultado está a fin con el Modelo Cognitivo, donde Parra et al (2005) consideran que:

El pensamiento creativo no es patrimonio de unos pocos, sino que cualquier individuo puede llegar a desarrollarlo, pues se basa en el empleo de habilidades ordinarias que todos los seres humanos comparten, y en la experticia a la que se puede aspirar a través de la práctica (Parra et al. 2005, p 45)

En el modelo socio-personal, el maestro es el que posibilita que los niños puedan interactuar con el mundo interno y externo para generar así un acto creativo.

Por otro lado, el 19% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación de que la escuela actual desarrolla la creatividad, estas respuestas están relacionadas con la Falsa creencia

de Gómez (2013) de que *la escuela no puede hacer nada*, considerando que la creatividad no se puede desarrollar.

Ítem 11 Pregunta cerrada: ¿Los límites y reglas son necesarios para que se dé la creatividad?

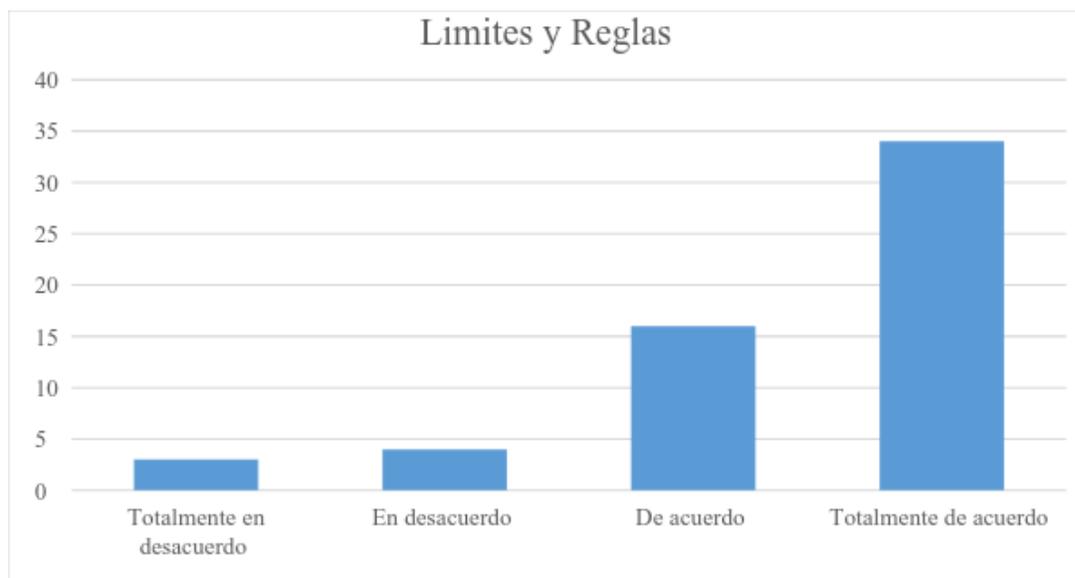


Figura 30. Los límites y reglas son necesarios para que se dé la creatividad. (fuente elaboración propia)

El 88% de los encuestados están de acuerdo con que los límites y reglas son necesarios para que se dé la creatividad. Este resultado está relacionado con el Modelo cognitivo, específicamente de los autores Finke, Ward y Smith (1992), quienes crearon el modelo Geneplore, el cual cuenta con una fase generativa y otra exploratoria, en la exploratoria es necesario varios elementos y uno de ellos son las limitaciones.

Para Boden (1994), enfoque computacional, las reglas y los límites genera un acto creativo que va siempre ligado con la experticia en el campo en el que se desenvuelva.

Por otro lado, el 12% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación de que los límites y reglas son necesarios para que se dé la creatividad, esto va ligado al modelo Místico, en donde la creatividad se da mediante la inspiración.

Ítem 13 Pregunta cerrada: ¿Las actividades memorísticas son una barrera para el desarrollo de la creatividad en la escuela?

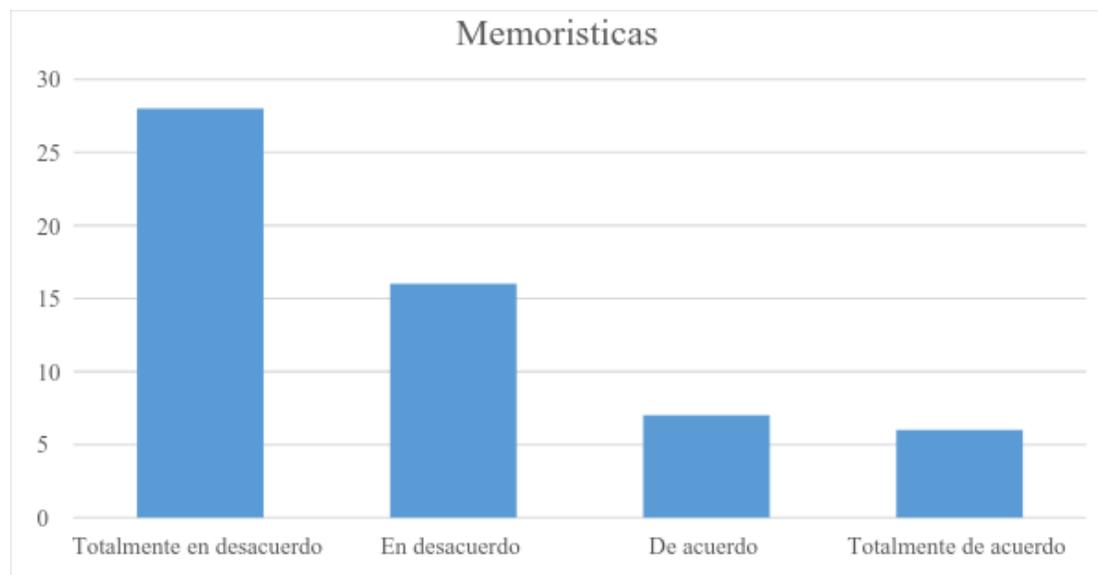


Figura 31. Las actividades memorísticas son una barrera para el desarrollo de la creatividad en la escuela. (Fuente elaboración propia)

En 77% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación de que las actividades memorísticas son una barrera para el desarrollo de la creatividad. Este porcentaje se relaciona con el modelo cognitivo, con los postulados del enfoque Geneplore y el enfoque computacional, donde la memoria es un elemento importante para desarrollar creatividad. Además, para Finke, Ward y Smith citado por Gómez et al. (2008): “la memoria como un proceso generativo que puede dar paso a estructuras preinventivas, representaciones mentales que después de atravesar una fase de exploración pueden lograr la concepción de un producto creativo” (Acosta et al. 2013, p 63)

Por otro lado, el 22% de los encuestados está de acuerdo con la afirmación de que las actividades de memoria son una barrera para el desarrollo de la creatividad.

Ítem 20 Pregunta cerrada: ¿Las reglas y los límites disminuyen la creatividad?

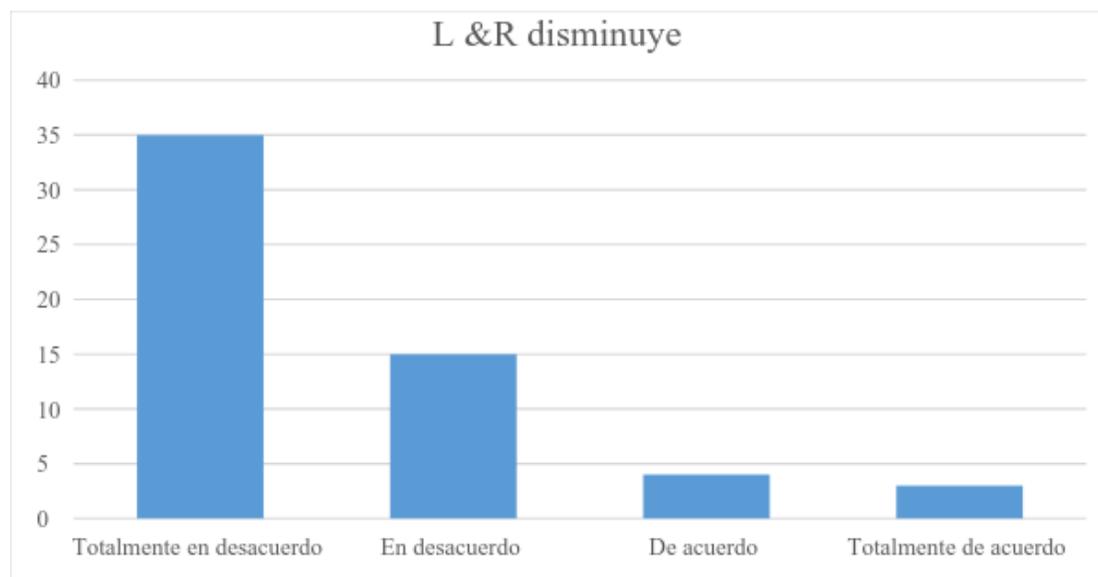


Figura 32. Las reglas y los límites disminuyen la creatividad (fuente elaboración propia)

Se realizó, esta pregunta, en contraposición de la pregunta anterior, para conocer si los encuestados estaban realmente de acuerdo con que los límites y reglas son importantes para el desarrollo de la creatividad. Se evidencio que sí son importantes, ya que en esta afirmación el 88% de los encuestados están en desacuerdo con que los límites y reglas disminuyen la creatividad.

Por otro lado, el 12% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación de que los límites y reglas disminuyen la creatividad.

Ítem 26 Pregunta cerrada: ¿La falta de recursos disminuye la creatividad en la escuela?

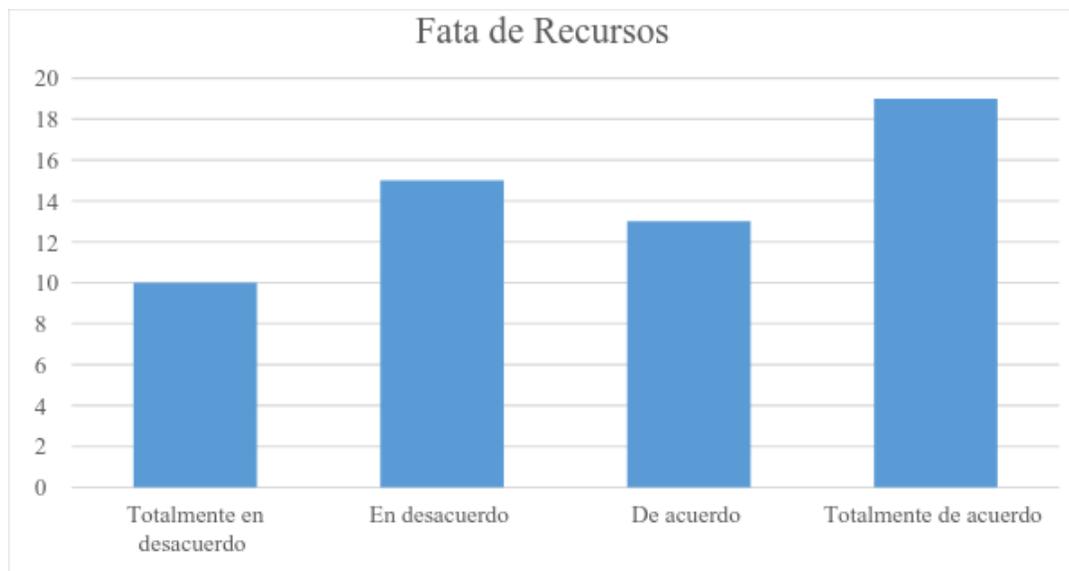


Figura 33. La falta de recursos disminuye la creatividad en la escuela. (Fuente elaboración propia)

El 56% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación de que la falta de recursos disminuye la creatividad, en esta afirmación los docentes conciben que es necesario los recursos, ya que por medio de ellos se puede tener más elementos para poder desarrollar la creatividad.

Por otro lado, el 43% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación de que los recursos disminuyen la creatividad.

Ítem 31 Pregunta cerrada: ¿La escuela es un espacio en el que se puede desarrollar la creatividad?

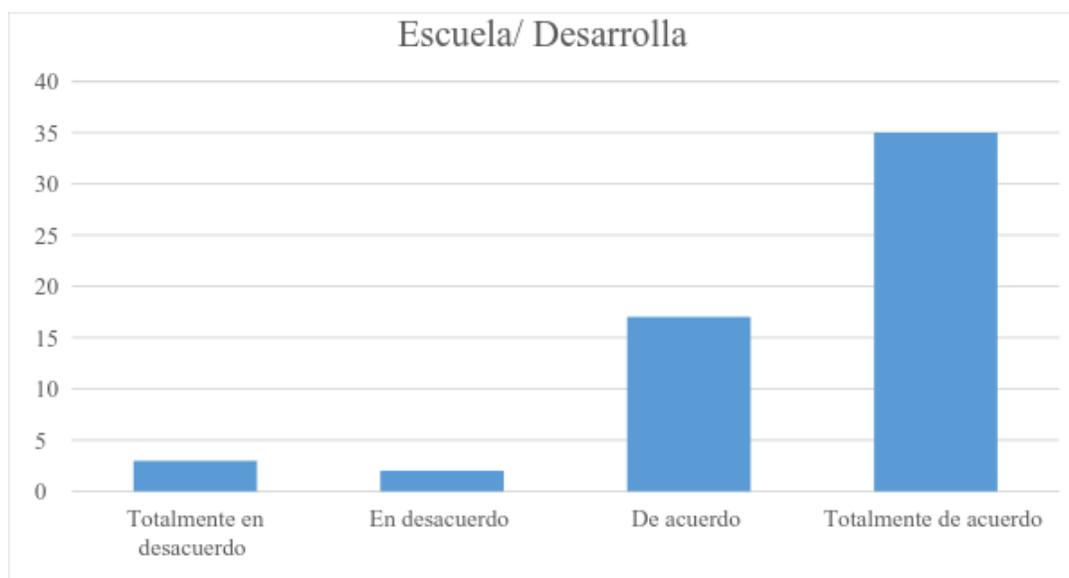


Figura 34. La creatividad es un espacio para desarrollar la creatividad (fuente elaboración propia)

El 91% de los encuestados, están totalmente de acuerdo con la afirmación de que la escuela es un espacio en el que se puede desarrollar la creatividad, estas respuestas están relacionadas con los modelos cognitivos, socio-personal y el pragmático, donde la creatividad se desarrolla, unos por medio de la experticia, otros por medio de los contextos, pero todos están de acuerdo con que la escuela es importante para desarrollar la creatividad.

El 9% de los encuestados están en desacuerdo con que la escuela es un espacio en el que se puede desarrollar la creatividad.

Síntesis. Para la comunidad indagada es importante que el currículo desarrolle más experiencias significativas en cada uno de los estudiantes, además que debe partir de las inteligencias que tiene cada individuo, así mismo considera que la escuela si es un espacio que promueve y desarrolla la creatividad y promueve pensamientos creativos.

Finalmente, un elemento fundamental para el desarrollo de la creatividad son los límites y reglas para cada una de las actividades, la comunidad indagada considera que no debe existir actividades libres, por el contrario, se debe generar límites y reglas para que los estudiantes generen un desafío cognitivo.

5. Conclusiones e implicaciones

La presente investigación permitió conocer las concepciones que tienen los docentes de primera infancia sobre creatividad, de los colegios Champagnat, el colegio San Bartolomé de la Merced, el colegio María Auxiliadora y el Centro de estimulación Good Club Bienestar.

Las respuestas de los docentes se relacionaron con los modelos sobre creatividad propuestos por Sternberg (1999), como el cognitivo, el socio-personal, el pragmático, el psicométrico, el psicoanalítico y el místico. Además, el artículo de creatividad, mentiras y educación de Gómez (2013), en el que se presenta las cuatro falsas creencias que existen acerca de la creatividad en la educación.

Para dar respuesta a la pregunta de la investigación y a los objetivos de la misma, se utilizaron dos categorías. La primera es la naturaleza de la creatividad, y la segunda factores asociados a la creatividad.

Frente a la categoría de la naturaleza de la creatividad, la mayoría de la comunidad indagada podría considerar la creatividad como una habilidad que puede ser estudiada de manera científica, dándole rigurosidad a este objeto de estudio. Esta consideración coincide con el modelo Cognitivo, ya que para Boden la creatividad se desarrolla por medio de la experticia en el campo en que se encuentre. Además, se evidencia que no hay relación con la Tesis de maestría de Acosta et al, 2013, acerca de las “*Teorías implícitas de creatividad en docentes de básica*

secundaria de tres colegios de Bogotá D.C”, ya que en sus resultados se evidenció que los docentes no consideran que la creatividad deba ser estudiada científicamente.

Así mismo, la comunidad indagada considera que la creatividad no se da de manera espontánea, sino como un proceso que se va desarrollando durante el tiempo. En relación con la tesis de maestría de Tobón, Morales (2011) acerca de las “*Concepciones de creatividad en directivos y estudiantes de la carrera de diseño industrial de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá D.C*” los resultados de su análisis están relacionados con la presente investigación, además, la investigación de Acosta et al, 2013, en la que los docentes también consideran que la creatividad se va desarrollando a lo largo de las experiencias y de la experticia en el campo en el que se desenvuelva, permitiéndonos así relacionarla con los conceptos que maneja Boden (1994) acerca de la creatividad, en la cual el desarrollo creativo se da por medio de la experticia, pero es importante el contexto y cultura en el que se encuentre.

Aunque hubo un porcentaje que consideró que la creatividad se da de manera espontánea, como menciona el modelo Místico, de forma inspiraciones.

La mayoría de la comunidad indagada está de acuerdo con la necesidad de que un grupo de expertos evalúe la idea o el producto creativo; en relación con la tesis de Acosta et al, 2013 en su análisis el resultado de la creatividad no necesariamente debe ser evaluada por un grupo de expertos para considerar algo como creativo, sin embargo, en nuestra investigación, la comunidad indagada sí ve pertinente e importante la valoración de un grupo de expertos como se mencionó anteriormente, esto implica en el desarrollo de la creatividad, ya que los docentes se enfocan en enseñar la creatividad y concientizar de que existen personas que puedan evaluar la creatividad.

Además, la comunidad indagada considera que la creatividad se puede evaluar por medio de una idea o producto creativo, sin embargo, para la investigación de Acosta et al (2013), en su comunidad indagada no es importante el producto o la idea para determinar el grado de creatividad es por ello que implica que los docentes no tendrán en cuenta la producción de sus estudiantes en la escuela. Así mismo, no creen que la creatividad se determine por características biológicas, sino que podrían considerar que un factor importante es el desarrollo, ya que por medio de las experiencias y la experticia en el campo en el que se encuentre, se va a desarrollar la creatividad. En relación con la investigación de Acosta et al (2013), su comunidad indagada considera que la creatividad se puede desarrollar al igual que la comunidad indagada por Tobón, Morales (2011).

La comunidad indagada a pesar de que considera que la creatividad se da mediante el desarrollo, considera que un factor importante es la inspiración, y que la creatividad depende del grado de inspiración para abordar diferentes situaciones. En esta parte del análisis tanto nuestra comunidad, como la indagada por Acosta et al (2013), consideraron que la creatividad puede tener un origen inspiracional, sin olvidar que se va desarrollando, Lo cual muestra claramente una contradicción. Por lo tanto, no se tiene certeza de cómo el docente desarrolla la creatividad en sus estudiantes.

El estudio reflejó que para el 80% de la comunidad indaga, la memoria tiene un papel crucial para producir ideas creativas, además consideran que existen procesos mentales como observar, recordar, reconocer y ejecutar, que son necesarios para desarrollar la creatividad, considerando que los procesos son una base fundamental para dar comienzo a la creatividad, al igual que en la investigación de Tobón, Morales (2011), la memoria es un proceso mental muy importante para que se dé la creatividad.

Para la categoría de Factores asociados de la creatividad, la comunidad indagada consideró que ellos mismos son personas creativas por muchos factores, especialmente a la hora de planear sus clases, todos se enfocaron en el campo en el que se encuentran, en este caso en el colegio como docentes, ya que en cada momento transforman sus clases y generan espacios para desarrollar la creatividad con sus estudiantes, de la misma forma que la comunidad indagada por Acosta et al (2013) ve cómo los docentes desarrollan la creatividad.

Además, consideran que las características de las personas creativas son tener pensamientos críticos, reflexivos a la hora de tomar decisiones en el aula y no creen que las personas creativas son excéntricas o que al tener un desarrollo creativo presentan resistencia a la frustración, por el contrario, son personas reflexivas, con una mirada crítica del mundo, lo cual dista del enfoque cognitivo ya que para Boden las personas creativas son expertas en algún área y la han desarrollado por medio de la experticia en el campo en el que se desenvuelva.

A pesar de que la comunidad indagada considera que la creatividad se desarrolla por medio de las experiencias y la experticia en el campo en el que se encuentre, ellos están de acuerdo con que los niños son más creativos que los adultos, la comunidad indagada considera que los niños tienen una imaginación más grande y no tienen miedo de crear o de ser juzgados. Lo cual muestra que caen en la falsa creencia de “la niñez como edad dorada de la creatividad” presentada por Félix en donde presenta el concepto que los niños son más creativos que los adultos porque poseen un pensamiento creativo, sin límites y restricciones que el mundo les ha dado.

La mayoría de la comunidad indagada considera que los animales, las máquinas o computadoras no pueden desarrollar la creatividad, ellos consideran que no existen programas o

software que puedan crear productos creativos, consideran que solo el hombre puede poseer o desarrollar la creatividad.

Para la comunidad indagada es importante que el currículo desarrolle más experiencias significativas en cada uno sus estudiantes, además, que debe partir de las inteligencias que tiene cada individuo, así mismo considera que la escuela si es un espacio que promueve y desarrolla la creatividad y pensamientos creativos.

Así mismo, ve como elemento fundamental para el desarrollo de la creatividad, los límites y reglas en cada una de las actividades, la comunidad indagada podría considerar que no debe existir actividades libres, ya que por medio de los límites y reglas los estudiantes tendrán un desafío más grande para desarrollar cada actividad, en relación con la investigación de Tobón y Morales (2011), las comunidades indagadas ven como facilitador para la exploración los límites y reglas lo cual concuerdan ambos casos con la teoría de Finke, Ward y Smith (1992), ya que esta plantea que la creatividad seda por medio de la interacción de procesos mentales y para ello es necesario los límites y reglas para refinar y desarrollar la creatividad.

Otro resultado importante en la investigación fue que los docentes indagados no consideran que los recursos económicos afecten la creatividad, si bien con recursos económicos las personas tendrán más facilidades de acceso a materiales, o a tener experiencias mucho más grandes, lo importante es poder tener experiencias significativas y convertirse en expertos en el área en el que más les llame la atención.

Finalmente, al realizar la investigación se ha observado, que la creatividad está tomando importancia dentro del desarrollo humano de acuerdo con los diferentes autores como Boden (1994), Gómez, (2013), Parra. J., Gómez. F., Espejo.; V. Marulanda.; E (2005), entre otros, además de los diversos modelos conceptuales que se han propuesto a través de los años.

En relación con el rol del docente, a lo largo de la investigación, se pudo evidenciar la importancia que tiene para los maestros encuestados, su labor en el aula de clase, pues son ellos quienes deben brindar confianza en sí mismos y generar espacios para la exploración del medio, en donde puedan crear preguntas e hipótesis de acuerdo a temas que sean de su interés, adicionalmente el maestro es el que crea ambientes que fomentan el pensamiento creativo.

A continuación, se presentará las conclusiones principales a las que se llegó, a lo largo de la investigación.

A lo largo de la investigación se encontró que los docentes no creen que la creatividad se da de manera espontánea, sino que consideran que la creatividad se desarrolla a lo largo del tiempo por medio de las experiencias y la experticia en el campo en el que se desenvuelva, además los docentes de primera infancia consideran que la escuela es un espacio fundamental, para fomentar la creatividad y poderla desarrollar. A lo largo de la investigación, se evidenció que los docentes ven la creatividad como una habilidad, así mismo, ellos tienen claro que son ellos los que generan en la escuela mediaciones para desarrollar y potencializar la creatividad.

Es por ello, que este estudio es una base para futuras investigaciones porque da elementos para que futuros investigadores continúen con esta línea de investigación en el tema de la creatividad, ya que es muy importante y da elementos para generar aprendizajes significativos.

Sin embargo, es importante capacitar a los docentes acerca de la creatividad, ya que si bien consideran que la creatividad se desarrolla, no conocen cómo desarrollarla o cómo implementarla en las diferentes áreas, ya que es importante que los docentes generen estrategias en el aula para abordar temas que causen curiosidad e involucrar a todo un grupo y así poder desarrollar secuencias didácticas que permiten analizar el proceso de la creatividad en la educación inicial.

Finalmente, es importante que los docentes investiguen el tema de creatividad porque a partir de lo que conozcan del tema, así mismo se desarrollarán en el aula de clase prácticas pedagógicas en función de la creatividad.

6. REFERENCIAS

- Aguado, E. (2015). *Sistema de información científica Redalyc, Red De revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. Recuperado de http://www.redalyc.org/redalyc/media/redalyc_n/estaticasredalyc/directorio.html
- Aguilera, A. (Sf). *El concepto de creatividad a lo largo de la historia*. Recuperado de <https://psicologiaymente.net/inteligencia/creatividad-historia>
- Bernal, K., Castro, L., Gómez, F., García, M., Santamaría, A. (Sf). *¿Cómo entienden los profesionales vinculados a la educación la creatividad? Estudio sobre las teorías implícitas sobre el tema de la creatividad de una muestra de educadores*. Recuperado de: https://uvirtual.javeriana.edu.co/bbcswebdav/pid-414382-dt-content-rid-1659886_1/courses/019573_1610_2824/C%3%93MO%20ENTIENDEN%20LOS%20PROFESIONALES%20VINCULADOS%20A%20LA%20EDUCACION%20LA%20CREATIVIDAD-%20Castro%20y%20Cols_Javeriana%20Colombia.pdf
- Boden, M, (1994). *La mente creativa (mitos y mecanismos)*. Barcelona, España: Editorial Gedisa
- Cardona, A., Medina, M., Gallo, L., Quintero, J., Pérez, F, (2013). *Teorías implícitas de creatividad en docentes de básica secundaria de tres colegios de Bogotá D.C*. Recuperado de <file:///C:/Users/mariu/OneDrive/Documentos/Referencias%20Tesis/AcostaCordobaLauraAngelica2013.pdf>

- Chacón, Y. (2005). *Una revisión crítica del concepto de creatividad* Recuperado de <file:///C:/Users/mariu/OneDrive/Documentos/backup/concepto%20de%20creatividad%20revisio%20n%20critica%202.pdf>
- Duque, D. (2007). *Una breve historia de la creatividad*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/32867409/Una-Breve-Historia-de-La-Creatividad>
- Diez, J. (2001). *Cognición contextual en la creatividad y en el aprendizaje de la creación artística*. Recuperado de <file:///D:/Downloads/6753-6837-1-PB.PDF>
- Fernández, P., Díaz, P. (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Recuperado de http://www.postgradoune.edu.pe/documentos/cuanti_cuali2.pdf
- Fuentes .M, (2010.) *Teorías implícitas de la creatividad y la formación docente*. Recuperado de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/22806/TIRF.pdf;jsessionid=7E52F031EE37EC73F063843BE4D70638?sequence=1>
- Fundación. U, (2016). *La ciencia explica cómo aumentar la creatividad*. Recuperado de <http://noticias.universia.net.mx/consejos-profesionales/noticia/2016/01/20/1135558/ciencia-explica-como-aumentar-creatividad.html>
- Guiainfantil, (2013). *El desarrollo de la creatividad en los niños* Recuperado de <http://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/motivacion/el-desarrollo-de-la-creatividad-de-los-ninos/>
- Gómez, F. (2013). *Creatividad, mentiras y educación*. Recuperado de http://uvirtual.javeriana.edu.co/bbcswebdav/pid-414383-dt-content-rid-1659887_1/courses/019573_1610_2824/creatividadmentirasyeducacin-140226134112-phpapp01.pdf

García, T, (Sf) *Teoría sobre creatividad*. Recuperado de

http://www.imaginar.org/taller/ttt/2_Manuales/Teoria_creatividad.pdf

Horn. Salvendy. (2006) *Capítulo IV: Producto creativo*. Recuperado de

<http://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/181399/Cap+IV+Producto+creativo.pdf?sequence=4>

Iriarte, F. Núñez, R. Gallego, J. González, J. 2008, “*concepciones de los maestros sobre la creatividad y su enseñanza*”. Recuperado de

<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/view/882/5338>

Jaramillo, G. Sánchez, M. Andrea, M. Tatiana, (2015). *La creatividad: un proceso cognitivo, pilar de la educación*. Recuperado de

http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052015000200009&lng=en&nrm=iso&tlng=en

Klimenko, O. (2008). “*La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI*”. Recuperado

de <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/740/1717>

Llanos, A. (2005). *las teorías implícitas del profesorado sobre los distintos ámbitos del proceso de enseñanza-aprendizaje: La interacción profesor-alumno, en los tres niveles educativos*.

Recuperado de

[file:///C:/Users/mariu/Videos/politicas/10%20\(Ana%20Beatriz%20Jiménez%20Llanos\).pdf](file:///C:/Users/mariu/Videos/politicas/10%20(Ana%20Beatriz%20Jiménez%20Llanos).pdf)

Malagón, L. Coral, M, Angarita, D, Quiroga, N, (2009). *EL desarrollo cognitivo, creatividad y aprendizaje en sistemas educativos*. Recuperado de

<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/educacion/tesis41.pdf>

Puche. N, (1997). *Mente/ creativa/ mente/ investigativa/ mente*. Recuperado de

<http://www.redalyc.org/pdf/1051/105118909002.pdf>

Pérez, A. Méndez, R. (1995). Cinco hipótesis sobre las teorías implícitas. *Psicología General y Aplicada*, volumen 49 (3), p 221-229

Páscale. P. (2012). *¿Dónde está la creatividad? El modelo de Csikszentmihalyi*. Recuperado de <https://creatividadinnovacion.wordpress.com/2012/09/20/donde-esta-la-creatividad-el-modelo-de-csikszentmihalyi/>

Parra. J., Gómez. F., Marulanda E., Espejo, V., (2005). *Tendencias de estudio en cognición, creatividad y aprendizaje. Series estados de arte*. Facultad de Educación. Pontificia Universidad Javeriana. Bogota D.C

República De Colombia, (2006). *Colombia por la primera infancia “política pública por los niños y niñas, desde la gestión hasta los 6 años*. Recuperado de file:///C:/Users/mariu/Downloads/politica_primer_infancia.pdf

Rodríguez. C. (2004). *Creatividad y estilos de aprendizaje*. Recuperado de <file:///D:/creatividad/tesis%20dorctoral%20de%20creatividad.pdf>

Rendón, C. (2010). *Creatividad y aprendizaje en sistemas educativos* Recuperado de <http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/761/1/edu63.pdf>

Serrano, M. (2004). “*Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones*” vol 5, pp 17. Recuperado de http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf

Sampieri, R. Fernández, C. Baptista, M (2010). *Metodología de la investigación*. Recuperado de [file:///C:/Users/mariu/Downloads/hernandez-s-2010-metodologia-de-la-investigacion%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/mariu/Downloads/hernandez-s-2010-metodologia-de-la-investigacion%20(4).pdf)

Tobón, J. Morales, S *Concepciones de creatividad en directivos, docentes y estudiantes de la carrera de diseño industrial de la pontificia universidad javeriana de Bogotá D.C*. Recuperado de <http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/1886/1/GonzalezTobonJuanita2011.pdf>

- Torres. S, Violant. V, (2003). *Conversando con Robert J. Sternberg sobre la creatividad*. Recuperado de http://www.ub.edu/sentipensar/pdf/saturnino/conversando_con_robert_sobre_creatividad.pdf
- Vogliotti. A, Macchiarola, V, 2002. “*Teorías implícitas, innovación educativa y formación docente*.” Recuperado de <file:///C:/Users/mariu/Videos/politicas/00.799-03.pdf>
- Vasilachis, I. (2006) *Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa*. Editorial Gedisa, S.A. Barcelona, España.

7. Anexos

7.1 Encuesta piloto

Pontificia Universidad Javeriana

Encuesta sobre la creatividad

1) ¿Qué es la creatividad

En el siguiente apartado, señale el nivel que tiene con las siguientes afirmaciones

5. Totalmente de acuerdo.

4. De acuerdo.

3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo.

2. En desacuerdo.

1. Totalmente en desacuerdo.

La escuela actual disminuye el potencial creativo	
Los niños son más creativos que los adultos	
La creatividad puede ser estudiada científicamente	
Existen personas más creativas que otras	
La creatividad está determinada por características biológicas de cada persona	
Una idea, un producto o una obra de arte se consideran creativos cuando son aprobados por un grupo de expertos	
La creatividad puede ser evaluada	
La memoria juega un papel crucial a la hora de producir ideas creativas	
El desarrollo de la creatividad depende más de factores personales que de factores	

ambientales	
La escuela es un espacio en el que se puede desarrollar la creatividad	
Saber mucho sobre una temática es una barrera frente a la creatividad	
Los procesos mentales que determinan la creatividad son comunes a todos los seres humanos y no propios de unas pocas personas	
La creatividad depende de que la persona se sienta inspirada	
Existen personas más creativas que otras	
Todo producto creativo es aceptado de manera inmediata por la sociedad	
La creatividad se desarrolla más fácil cuando la persona está en ambientes abiertos, sin límites y reglas	
El crear es una necesidad básica del ser humano	
La escuela actual disminuye el potencial creativo	
La creatividad es un producto de la inspiración	
La curiosidad es el papel importante para la creatividad	