

**Transformaciones del grafiti como práctica de comunicación y expresión artística en  
Bogotá**

**Realizado por:**

**Catherine Herrera Franco**

**Trabajo de grado para optar por el título de comunicadora social**

**Director del estudio:**

**José Miguel Pereira G.**

**Pontificia Universidad Javeriana**

**Facultad de Comunicación y Lenguaje**

**Carrera de Comunicación Social**

**Bogotá D.C.**

**2016**

## **Reglamento de la Pontificia Universidad Javeriana**

### **Artículo 23**

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

## **Agradecimientos**

Doy gracias:

A Dios por concederme salud y vida para cumplir con este proyecto.

A mi asesor José Miguel Pereira porque desde un comienzo creyó en esta investigación y me apoyó hasta el final para conseguir los mejores resultados.

A mis padres por su apoyo incondicional desde el inicio de mi carrera, por los aprendizajes y enseñanzas que me formaron como la persona que soy.

Por último, a los artistas Alejandro Neva y Camilo Flautero por hacer parte de la intervención realizada y permitirme conocer de ellos como grandes artistas que son.

## Tabla de contenido

	<b>Pág.</b>
Introducción.....	1-4
1. RECORRIDO HISTÓRICO DEL GRAFITI.....	5
1.1 Sentido del grafiti.....	5-7
1.2 Grafiti, el espacio público y privado.....	7-9
1.3 Estudios y casos del grafiti.....	9-12
1.4 Dimensión política del grafiti.....	12
1.5 Grafiti como modo de expresión y comunicación.....	12-17
1.6 Conclusiones.....	17-18
2. PERSPECTIVA TEÓRICA Y APUESTA METODOLÓGICA.....	19
2.1 Comunicación.....	19-23
2.2 Grafiti.....	23-26
2.2.1 Características del grafiti.....	27
2.2.2 Estilos del grafiti.....	28-32
2.2.3 Herramientas del grafiti.....	32-34
2.3 Apuesta metodológica.....	35-36
3. ANÁLISIS Y RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO.....	37
3.1 La visión de los creadores.....	37-53
3.2 El grafiti como noticia.....	53-62
3.3 El grafiti en Bogotá.....	62-72
3.4 Los ciudadanos opinan.....	72-82
3.5 Ciudad muralizada.....	83-84
4. CONCLUSIONES.....	83-92
5. INTERVENCIÓN “IMAGINE”.....	93-95
Bibliografía.....	96-99
Anexos	
Anexo No. 1 Formulario de entrevista para grafiteros.	
Anexo No. 2 Base de datos de los grafiteros entrevistados.	
Anexo No. 3 Formulario análisis de noticias.	
Anexo No. 4 Piezas informativas del periódico El Tiempo.	



Anexo No. 5 Piezas informativas del periódico El Espectador.

Anexo No. 6 Total piezas informativas.

Anexo No. 7 Matriz reporte fotográfico.

Anexo No. 8 Registro cronológico del reporte fotográfico.

Anexo No. 9 Formulario de cuestionarios para ciudadanos.

Anexo No. 10 Reporte gráfico: “El grafiti en Bogotá”.

## Introducción

El propósito de esta investigación fue indagar acerca de las transformaciones que el grafiti ha tenido en Bogotá, ya que la ciudad se logra convertir en un mundo desconocido y lleno de significados, en donde existe un cambio permanente en el que especialmente los grafiteros se apropian de espacios en donde expresan distintos estilos de vida, dando a entender que la ciudad no es la misma para todos. Así, muchos de los grafiteros en Bogotá, debido a la represión que existe por expresarse libremente, toman la decisión de crear mesas distritales en las que pueden generar voz y comunicar por medio de lo que hacen lo que están sintiendo y pensando sin que nadie se los prohíba.

Esta constante brecha que por mucho tiempo ha existido entre lo que es bueno y lo que es malo, lo que es aceptado y lo que no lo es, genera que tanto esta cultura como la sociedad en general compartan un mismo espacio en el que por más ajeno se crea que es, más importante y representativo lo es. A partir de ello, en este estudio nos preguntamos por ¿cuáles son las transformaciones que ha tenido el grafiti como práctica de comunicación y expresión artística en Bogotá?

En tal sentido, la investigación se hizo por las siguientes razones:

1. Evidenciar los cambios que el grafiti ha tenido como práctica artística comunicativa a partir del acontecimiento de la muerte del grafitero Diego Felipe Becerra en el año 2011.
2. Reconocer las oportunidades que esta cultura ha tenido en la ciudad, convirtiéndose en pieza fundamental de creatividad, diseño y turismo con un trasfondo de cambio cultural, social y/o político.
3. Explorar el aporte que la cultura del grafiti puede brindarle a una ciudad como Bogotá desde sus distintas categorías sus distintas categorías.
4. Indagar los diferentes mecanismos influenciadores que la problemática del grafiti puede tener.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, esta investigación siente la necesidad de diferenciarse con otros trabajos debido a que la mayoría de estos se han enfocado en analizar al grafiti como una práctica comunicativa, mientras que el presente trabajo tiene como fin indagar más a fondo el sentido del grafiti reflejado en las transformaciones que ha tenido en Bogotá, y esto se hace con el objetivo de aportar a futuras investigaciones y contribuir para la construcción de la historia del grafiti en la ciudad.

Básicamente, la investigación se desarrolló observando y analizando las diferentes fuentes de información relevantes tales como: grafiteros, ciudadanos, escenarios y hasta medios comunicativos, con el propósito de saber si se puede trascender con este arte a nuevos espacios que ya están siendo tomados por el sector público-privado, en donde se les da importancia al artista y a su obra, siendo reconocidos y observados por muchos espectadores. Estos nuevos escenarios ayudarían a que el grafiti no se quedara en un estereotipo o en un concepto de vandalismo; lo cual, lograría que sea tomado como un arte fundamental en esta ciudad capaz de darle voz a muchos jóvenes que quizás traerían cambios a la sociedad.

Además, observar el aporte que genera a la sociedad o la influencia que se tiene para dichas transformaciones, hace que todas las partes se involucren y se tengan que analizar, convirtiéndose en un juego de reconocimiento y poder.

De esta manera, se buscó identificar las transformaciones que ha tenido el grafiti en Bogotá como práctica de comunicación y expresión artística y, de manera específica, identificar quiénes son los grafiteros hoy en Bogotá y en qué se diferencian de los grafiteros en épocas anteriores. describir los cambios que ha tenido el grafiti en cuanto a escenarios, técnicas de expresión, contenidos, temas, y tipologías, reconocer cuáles son las percepciones de los ciudadanos en relación con el grafiti, los cambios que esta forma de expresión ha tenido y reconocer cómo se ha informado en los medios de comunicación sobre la problemática del grafiti en Bogotá.

Para alcanzar estos objetivos se utilizó una metodología de tipo cualitativo la cual permitió desarrollar técnicas de investigación que ahondaran significados y contextos sociales que se derivaron de dichas interacciones para entender en qué se fundamentaron las variables del

problema de investigación. Para esto se utilizaron herramientas que permitieron dar solución a este enfoque, las cuales fueron: entrevista semi-estructurada a grafiteros y cuestionarios para los habitantes de Bogotá. Por otro lado, se empleó el análisis de contenido en donde se crearon dos tipos de matrices, una corresponde al análisis de las fotografías tomadas a grafitis de la ciudad, y por el otro lado, una matriz de análisis para prensa digital enfocada en dos periódicos importantes del país. Por último, se hizo un trabajo etnográfico observando aspectos claves en relación con el grafiti y la ciudad.

Como conceptos claves de la investigación se tomaron comunicación y grafiti con el fin de correlacionar estos dos y encontrar las transformaciones que esta práctica artística comunicativa tuvo y ha tenido en Bogotá.

Este documento se divide en 5 capítulos: el primero aborda un recorrido histórico del grafiti en donde se explican los antecedentes y la evolución han tenido los estudios sobre este tema este tema en diferentes lugares del mundo, el segundo expone los dos conceptos teóricos manejados en el trabajo de grado ya mencionados anteriormente para lograr evidenciar la relación que tiene esta problemática en la ciudad con la comunicación, dentro de este capítulo también se presenta un corto resumen de cada técnica analizada; en el tercer capítulo se encuentra el análisis y resultados del trabajo de campo respondiendo a cada uno de los objetivos planteados para este trabajo investigativo; el cuarto genera las conclusiones generales encontradas sobre las transformaciones más relevantes y finalmente el quinto explica el proceso y el fin de la intervención artística elaborada en la localidad de Fontibón como producto visual.

Dentro de los alcances se logró comprender el fin que tienen los grafiteros con la ciudad y con sus propias vidas para cambiar una sociedad a través del arte; interpretar el objetivo y el concepto que cada grafitero le da a sus grafitis ya que siempre tiene un sentido particular y conocer el sentido de poder dentro de este grupo cultural y los mecanismos de interacción entre ellos.

En cuanto a las limitaciones, es poca la información que se puede encontrar acerca de la historia del grafiti en Bogotá y en las demás ciudades de Colombia, por lo que fue un poco

complejo a la hora de interpretar la evolución o transformación que este ha podido generar. Por otro lado, es un tema que en la actualidad la mayoría de personas está investigando y debido a esto muchos de los grafiteros no toman estas investigaciones como algo serio y capaz de aportarle a la ciudad.

Sin embargo, se dieron aprendizajes favorables y experiencias gratificantes porque durante el proceso se encontró bastante información gracias a las entrevistas, a los libros leídos, noticias y demás piezas informativas que tal vez no creía encontrar desde un inicio. También se aprende a conocer y familiarizarse con este grupo cultural que en la ciudad está cada día más presente y del cual uno aprende a sensibilizarse sobre muchos temas y problemáticas que el grafiti o que como ciudadanos deberíamos pensar un poco más. Así mismo, involucrarse en la investigación aumenta la observación, el análisis, la comunicación asertiva y la sensibilidad humana en un comunicador social generando que el resultado fuera satisfactorio.

Es recomendable que para futuras investigaciones se indague el tema del grafiti enfocado desde las redes sociales y otros medios de comunicación, del mismo modo cómo se maneja el papel de la mujer dentro del grafiti ya que hoy en día se ve más presente este género y hasta existe una mesa distrital exclusivamente para las mujeres.

## **1. Recorrido histórico del grafiti**

*“Los imaginarios más que episteme, son una teoría de la percepción donde lo sensorial conecta la psiquis con una dimensión de la “realidad”.*

*Armando Silva*

En el presente capítulo se hará una síntesis de estudios previos sobre el grafiti, ya que para entender el tema es necesario examinar su historia y sus inicios debido a que este tema en general y a profundidad no es algo nuevo que se esté desarrollando e investigando en los últimos años; por el contrario, es un tema que se ha venido trabajando desde los años 80 por Armando Silva y autores como Ganz (2004), Noguera, (2010) y Moreno (2010). Además, existe una base de revisión de información bibliográfica disponible física y electrónicamente que ofrece abundante y valiosa información de cara a posteriores necesidades de investigación. A continuación se desarrollará el capítulo dividido en cinco partes: 1) Sentido del grafiti, 2) Grafiti, el espacio público y privado, 3) Estudios y casos del grafiti, 4) Dimensión política del grafiti, 5) Grafiti como modo de expresión y comunicación.

### **1.1 Sentido del grafiti**

Gracias a las investigaciones de Armando Silva se abrió un panorama para el estudio de la ciudad, siendo el primero en tomar marcas urbanas dentro de la dimensión cultural. Para Silva (2006), el grafiti:

...pasa a ser parte de una formación de las mentalidades urbanas y las figuras que recoge son creaciones dignas de reflexión estética, social y académica. Cuando en las calles un transeúnte ve grandes muros con dibujos elaborados con gran dedicación en lugares permitidos por la ley no está viendo un grafiti. (p.16).

Un grafiti es aquella expresión rápida y fugaz que no puede estar sujeta a una gran elaboración, ya que ese proceso debe ser ilegal pero capaz de generar reflexión alguna. En su libro *Imaginarios Urbanos*, Silva (2006) nos aporta inicialmente la comprensión de algunos de

los procesos de comunicación urbana que se presentan en las grandes ciudades latinoamericanas en la última década de este siglo.

Desde el inicio de la historia, el hombre ha sentido la necesidad de manifestar sus estrategias e inquietudes de manera artística en las paredes de cuevas o templos de diversos lugares que habitaban en el mundo, en donde los jeroglíficos se convirtieron en el principal diseño artístico y comunicativo plasmado en las piedras de lugares ocultos que solo unos pocos podrían descifrar.

El grafiti, tal y como se entiende hoy día, comienza a desarrollarse en la década de los setenta, en Nueva York, donde artistas como Taki 183, Julio 204 y Cat 161 empezaron a pintar sus nombres en paredes o en las estaciones del metro de Manhattan (Ganz, 2004). Como Nueva York se caracteriza por tener gran cantidad de barrios, con tal diferencia de clases sociales, especialmente las más bajas utilizaban el grafiti como un medio de batalla contra los agentes del poder, y tal vez una salida de la pobreza (Ganz, 2004). Es en Nueva York donde se hace más popular y llega a tener una repercusión en los medios de comunicación a causa de las polémicas que presentaba este arte desde su expresión.

Es así como Noguera afirma que “desde los comienzos de la década de los 80 hasta nuestros días, el grafiti no ha parado de extender su territorio, de manera que se puede decir que no queda ciudad del planeta en la que no se observe alguna manifestación relacionada con esta forma de expresión”. (Noguera, 2010, p.2). Los grafiteros usaban su nombre real o apodo, pero como se volvió tan popular el grafiti, los artistas debieron crear seudónimos, es decir nombres inventados. Tantos eran los grafiteros, que se necesitaban elementos nuevos para resaltar, así:

Los tags se hicieron cada vez más grandes, hasta que aparecieron las primeras ‘piezas en los trenes de Nueva York. Muchos de estos artistas buscaban la fama, ya fuese pintando más trenes o las mejores obras. Otros, como los que trabajan con plantillas o los artistas de la calle, deseaban comunicarse con el transeúnte o dar forma a su entorno sin ningún tipo de restricciones (Ganz, 2004, p.16).

Mientras que en Nueva York aumentaban los grafitis, también iban apareciendo por todo Estados Unidos. El fenómeno se expandió tan rápido que llegó a Europa y así rápidamente los trenes europeos también fueron pintados.

Sin embargo, sólo con la llegada del hip-hop se produjo el auténtico despegue del movimiento del grafiti europeo. La mayor parte del grafiti en este continente estaba basado en el modelo estadounidense, que sigue siendo el más popular actualmente. Con el hip-hop, el grafiti se introdujo en casi todos los países occidentales u occidentalizados y llegó posteriormente a lugares más lejanos. Asia y América del Sur entraron más tarde, pero su cultura del grafiti está creciendo de una manera exponencial y han alcanzado ya un nivel muy alto, sobre todo América del Sur. (Ganz, 2004, p.22).

La corriente europea es la más tradicional y su discurso es alusivo al contenido social y político, por lo tanto no tiene intenciones artísticas pero sí intenciones de impacto y reflexión. Su mayor suceso histórico fue el “mayo francés o mayo sangriento”. De esta manera, poco a poco se fue expandiendo este estilo hasta llegar a formar estas mismas subculturas en Latinoamérica. En Colombia, con el aerosol en el comercio, los primeros rastros notables del grafiti vienen con el nacimiento de movimientos revolucionarios en los 70’s como el M-19 y el MOIR. Estos grupos se caracterizaban por plasmar símbolos y consignas de tipo político para darse a conocer y hacer conciencia de su presencia (Moreno, 2010). En la actualidad, las manifestaciones artísticas se pueden dividir en dos formas de expresión: el grafiti y el Arte urbano o “Street Art” (Noguera, 2010). Aunque para este autor tome relevancia la diferenciación de estos dos términos, para otros son uno solo que representa un medio de expresión y una forma de dar voz a una comunidad.

## **1.2 Grafiti, el espacio público y privado**

Existen algunos aportes dirigidos a un análisis del papel que toma el grafiti en el espacio público y privado desde su existencia. Teniendo claro que desde el arte se plantean certezas y



cambios, un arte de lucha, buscando un espacio transformador de la realidad, creando discursos paralelos o alternativos y planteando un arte social que a través de contenidos políticos busca ir contra los esquemas de hegemonía social.

Sin embargo, “la relación con la política es el argumento que legitima la existencia del arte público, provoca, demanda, cuestiona, y replica la acción” (González, 2012, p. 35). Los nuevos abordajes de participación política donde el soporte es el arte y además el espacio público, se convierten en pertenencia urbana que se construye culturalmente. Dichas intervenciones adoptan distintos formatos en espacios no habituales generalmente en el espacio público con numerosos escenarios de encuentro, conversación, intercambio y sociabilidad entre colectivos y grupos.

La construcción de una ciudad a través de los grafitis, la construcción de ideales, las formas de obrar de sujetos que componen una ciudad y los cambios que sufre la misma son algunos de los asuntos abordados a la luz del arte urbano identitario (Vientos, 2010). Héctor Vientos (2010) define el grafiti a partir de la década de los noventa como:

una nueva forma de protesta y de resistencia donde todos los días los habitantes de la ciudad pueden redescubrir algo nuevo; con humor, ingenio, ironía y acento poético; gracias a esa palabra sigilosa y ya no tan clandestina; que emerge como un rasguño en los muros, gracias a la complicidad de la noche (p. 37).

Mientras que por otro lado, Pérez testifica el grafiti como un arte que obliga a otras disciplinas a que lo reconozcan como tal, aceptando que ya parte de los objetos de consumo masivo bien pueden replicar su estilo gráfico...logrando así su objetivo acerca de la venta de productos (Pérez, 2009, p.16). El vínculo que tiene este arte urbano con la comunicación visual se ve reflejado en el aporte que hace Pérez (2009) afirmando que:

en Alemania experimentó en una ciudad importante una idea original, creó el primer museo del grafiti, un espacio en donde los artistas pueden presentar sus obras y generar sus propias exposiciones, temáticas referidas al arte urbano y todas las expresiones que lo engloban: grafiti, stencil, pintadas, stickers, posters, intervenciones y demás acciones, todas

taggeadas en salones casi solemnes, espacio vital para lograr ser, y todo a cambio de no pintar en las afueras, las paredes limpias permiten transformar al vandalismo en arte (p. 28).

Este fin ha generado alianzas estratégicas entre gerentes y artistas para crear eventos nacionales e internacionales donde el arte y la publicidad se unen para recopilar la tradición creativa de una marca a lo largo de los años. Para analizar de manera específica lo dicho anteriormente pero desde Latinoamérica, se han tomado como referencia los últimos procesos desarrollados para difundir este arte público tomado y analizado desde los discursos y sus representaciones. Es por esto que Carlos Pacini hace referencia a que desde los años 80's Latinoamérica toma una manera distinta para desarrollar otro movimiento del grafiti, no respondiente a una lucha popular, ni contra gobiernos totalitarios, sino que también gestó un sentido acentuado a la figura y forma artística (Pacini, 2010, p.15).

### **1.3 Estudios y casos del grafiti**

Ha existido gran cantidad de estudios y casos referentes a este fenómeno, dentro de ellos vamos a mencionar algunos presentes en Latinoamérica y en Bogotá. Estos acontecimientos sociales aparecieron en Latinoamérica, tal es el caso de Bolivia en donde un grupo de mujeres buscaban la creación de nuevos espacios culturales, que apuntaban a subvertir los órdenes patriarcales. Por otro lado, en Argentina, se tenían características particulares, por ejemplo, en Capital Federal se utilizan los trazos más acentuados por los fileteados en los tags (Pacini, 2010).

Se realizó un análisis de algunos grafitis de la ciudad de Mendoza, en ellos aparecieron las distintas técnicas empleadas en el grafiti. En el primer caso se analiza una firma con estilo bidimensional que se realiza por medio de un dibujo directo en el muro. La línea se realiza con tiza o esmalte sintético negro, y las superficies pintadas contrastan con la figura y el fondo. Estas superficies pueden variar, según su complejidad estilística de monocromática a policromática (Pacini, 2010).

En el segundo aparecen incorporados elementos espaciales tridimensionales, llamado estilo tipográfico 3D. Además, utiliza el fileteado en las letras, para producir efectos especiales como

ondulaciones, movimientos y otros (Pacini, 2010). En el tercer y cuarto caso, se tratan de grafitis con elementos tags, ambos reúnen un gran desarrollo tridimensional en lo tipográfico y el diseño animado o comics. Además aparecen otras inspiraciones como el fileteado y las variantes que han experimentado a través del arte digital, es decir, a través de la cultura visual de la computadora (Pacini, 2010). Estos trabajos son tomados como modelos de bocetos para el mural. En estas obras, se ha analizado sintéticamente, su transformación plástico-visual. Para entender sus procesos formales, debemos conocer, los procesos socioculturales que la circundan.

Caracas no se quedó atrás, allí se cuestionó si valía la pena que esta ciudad fuera musealizada, sin correr el riesgo de que esta se convirtiera en un mausoleo. Con este fin, se tomaron tres categorías las cuales planteó Leonor Rivero (2012): la ciudad de Caracas como fuente de sentido plástico, como tema de estudio y como soporte para las tradicionales y nuevas tendencias de la plástica urbana. De esta manera, basándose en el último aporte, Rivero (2012) se refiere a:

aquellas manifestaciones artísticas que, por su naturaleza, utilizan la infraestructura existente en la ciudad como plataforma de exposición. En el arte urbano se hace imprescindible nombrar a las que fueron sus iniciáticas expresiones como un antecedente importante; pero que son solo referente histórico de lo que la exposición contiene (p. 24).

Algunos de estos fueron aportes generados por artistas para darle otra mirada al arte urbano generando estrategias para que ellos empleen los espacios urbanos como plataformas que manifiesten identidad y se conviertan en contenedor y contenido de la misma expresión artística.

En la localidad de La Candelaria, Bogotá, se realizó una investigación netamente cualitativa basada en herramientas y métodos que se dirigen a profundizar en la relación que existe entre el espacio y el ciudadano desde una perspectiva de observación en la cual se analizaron los sucesos netamente reales de las situaciones en contexto y a su vez las reacciones de las personas. También se tomó en cuenta la cartografía social para reflejar y tipificar los imaginarios urbanos que surgieran. Las técnicas de investigación que se utilizaron para cumplir los objetivos fueron: observación directa, entrevistas y cartografía social. Se eligieron dichas herramientas con el fin

de identificar de una manera cualitativa y mucho más cercana a la realidad los pensamientos, acciones y reacciones de los actores sociales, buscando entender su participación en los diferentes espacios (Díaz, 2012).

Por otra parte, en Bogotá el grafiti durante años ha sido y no ha dejado de ser un fenómeno ilegal, las oscuras noches eran el momento ideal para crear y hacer hablar a las paredes dando origen al concepto de vandalismo. Aun así, los medios policiales no respetaban a estos artistas porque simplemente eran vistos como personas que atentaban contra la ciudad y la comunidad.

Es este el caso ocurrido el 19 de agosto de 2011 con la muerte del grafitero Diego Felipe Becerra Lizarazo, de 16 años de edad a manos del patrullero Wilmer Antonio Alarcón Vargas en la calle 116 con la Avenida Boyacá. Según El Espectador el 23 de octubre de 2012 en la publicación “Caso del grafitero: ¿montaje?” menciona que el país entero tiene la atención sobre este tema ya que existen dos versiones sobre el fallecimiento del grafitero: por un lado está la Policía, la cual según ese día el grafitero supuestamente robó una buseta y mientras era perseguido por los agentes disparó en contra de uno de ellos, razón por la que fue baleado, y por otro lado, la de los amigos que se encontraban con él ese día. Uno de ellos confirma que estaban pintando con Diego un grafiti en el puente de la avenida Boyacá con calle 116 cuando los patrulleros los empezaron a perseguir y uno de ellos, Wilmer Alarcón, le disparó a Diego Felipe por la espalda.

Este caso cambió la mirada de los policías y de los ciudadanos frente a los grafiteros porque allí se demostró que se atentó contra los derechos humanos de una persona, haciendo pasar al joven como un delincuente, cuando simplemente no lo era. Existió bastante manipulación en este caso por otros patrulleros, los cuales también fueron condenados y aceptaron sus cargos. En el 2015, el Concejo aprueba proyecto en homenaje al grafitero Becerra y según El Espectador todos los 19 de agosto se celebrará el día del arte urbano en Bogotá. Este proyecto aprobado no solo busca resaltar el arte en la ciudad sino rendirle un homenaje a Diego Felipe, a quien le apasionaba el arte callejero. Con esta iniciativa se pretende reconocer el día del arte urbano con el propósito de visibilizar, reivindicar y reconocer el trabajo que vienen realizando los artistas de este género en el Distrito.

En Colombia, y principalmente en la ciudad de Bogotá, se han hecho exposiciones promovidas y apoyadas por la misma Alcaldía, según Moreno (2010) de estas han resultado libros como Ciudad In Visible del colectivo Popular de Lujo y Decoración de Interiores cuyo autor es el colectivo Excusado, de hecho estos últimos crearon un lugar llamado Piso 3, en donde se podía pintar libremente y punto de encuentro de intervenciones.

#### **1.4 Dimensión política del grafiti**

En el libro Grafiti y arte urbano: voces de las calles latinoamericanas I, se ve el aporte de países como Perú, Guatemala, y Colombia en donde el grafiti llega a través de un proceso de guerra para dar voz, convirtiendo y generando una comunicación directa. Por esto, la autora Issa Villareal (2010) aclara que:

en los espacios públicos, el arte callejero (o arte urbano) representa la voz de dicha comunidad, de los grupos marginales, y de los jóvenes que se esfuerzan por ser escuchados, muchas veces en desafío con la noción de la propiedad privada. América Latina no es la excepción. Una parte del arte callejero latinoamericano difiere del creado por el movimiento de hip-hop, por su enfoque en el mensaje político y las historias de lucha que apelan directamente a quien observa (p.20).

La intención de los grafitis plasmados por los colonizadores en los muros de la América del siglo XVII era destacar la información en lugares visibles para el conocimiento público más no la lucha de los derechos de tierras.

#### **1.5 Grafiti como modo de expresión y comunicación**

A pesar de que el grafiti solo sea considerado por algunas como una forma de expresión artística, tenemos que resaltar que existen nuevas expresiones aparte de este tales como el hip hop, rap y breakdance que juegan un papel importante a la hora de crear y transformar un lenguaje. Eva Walls (2008) explica que:

la tribu Hip hop es una expresión juvenil bastante transversal y completa en cuanto a dominio artístico, ya que incursiona en el mundo de la música, en el del baile y en el de la pintura. Por otro lado el Rap y breakdance se ha considerado como un tipo de comunicación visual y como una forma de comportamiento antisocial, pero también puede ser entendido como una forma expresiva de arte (p.15).

El grafiti, por el contrario, busca nuevas y variadas formas de expresión transformando su propio lenguaje, lo que actualmente le confiere una madurez creativa que lo hace original y sorprendente. Por lo tanto, desde el punto de vista académico de Eva Walls (2008):

Difícilmente el grafiti puede ser considerado arte; pero si atendemos a una definición de arte más cercana e intuitiva, una definición subjetiva en la que primen elementos como la intencionalidad del grafitero, la mirada del espectador, la capacidad expresiva de la obra atendiendo a sus valores técnicos, estéticos narrativos y/o abstractos, sin duda alguna el grafiti puede ser considerado arte, un arte cargado de frescura y espontaneidad: el arte del spray. Se puede aventurar a decir que el grafiti, con su imaginaria desbordante, su combinación de colores tan personal y la rúbrica del artista considerada como otra parte de expresión plástica, es el arte que continúa la tradición de la pintura iconográfica y el muralismo artístico.(p. 28).

En los jóvenes de cualquier parte del mundo, en especial de Latinoamérica, se puede observar cómo adquieren dichas condiciones de protesta sintiéndose inconformes con la realidad y con lo que son. Por este motivo, para González, el grafiti refleja en ellos insatisfacción que nace de no tener lo necesario para suplir las necesidades básicas, que por lo general se incrementan por el contacto con el mercado y el ambiente de consumismo...el no tener algún estilo significa ser marginado y excluido de un grupo social (González, 2011, p.32).

En relación con lo dicho anteriormente podemos resaltar que estos jóvenes van generando y creando identidades propias por medio del arte urbano, en sí, lo que buscan es generar por medio de este arte una técnica de comunicación e interacción para lanzar mensajes críticos ante distintos problemas.

De este modo, esta técnica se convierte en una opción que propicia la comunicación e interacción de artistas que comparten el grafiti y la pintura mural como medio de expresión y difusión en el medio público. José Rodríguez (2010) aporta a este medio como expresión artística diciendo que:

dicha superficie mural urbana, dicho artista no solamente realiza obra pictórica sin más, si no que en muchos de los casos es aprovechada para lanzar un mensaje crítico ante problemas sociales, como el racismo, la xenofobia, las injusticias, etc. dando un toque crítico personal, en el que el humor y lo caricaturesco forma parte del carácter de muchos de los personajes y escenas realizadas (p.10).

Además, el grafiti muestra una parte importante en donde genera identidad en cada cultura, involucrando a su vez a los jóvenes. Judith Arreola (2005) afirma que:

El grafiti es un fenómeno cultural complejo que les ha dado a los jóvenes la posibilidad de manifestar su presencia por la ciudad y en la sociedad. El carácter transgresor del grafiti señala la forma en que los grafiteros conciben el mundo: como un sitio con reglas excluyentes e injustas que hay que romper para tener cabida y equilibrar un poco el proceso comunicativo (p.14).

También para otros autores el grafiti puede adquirir una dinámica sociocultural muy fuerte, tal y como lo afirma Gerardo Rodríguez (2006), enfocado en las barras futbolísticas en donde:

las marcas identitarias recrean y reproducen la filiación de grupo, y a la vez, son reflejo de una disputa territorial en donde miembros de barras antagónicas se disputan espacios que son aprehendidos a través de estas marcas juveniles. De esta manera, miembros de un grupo van a transgredir el espacio señalado por otros miembros (p. 21).

Por otro lado, con Silva el grafiti pasa a ser parte de una formación de las mentalidades urbanas y las figuras que recoge son creaciones dignas de reflexión estética, social y académica, lo que profundiza en este nuevo libro cuyo análisis extiende al arte público y a los nichos digitales (Silva, 2014, p.24).

En su libro “Atmósferas ciudadanas” analiza cómo el mundo contemporáneo de creación ciudadana, de movidas entre artistas y moradores y de nuevos desafíos visuales, de humor en las redes y de multitud blogs y movimientos en las calles que confrontan el poder desde nuevas estrategias públicas, aquí descritas y valoradas (Silva, 2014).

El grafiti corresponde algunas veces a una escritura de lo prohibido, recordando así de tal manera que por medio de los jóvenes se están generando identidades y mensajes propios, debido a esto autores como Ximena Candela (2009) nos mencionan que:

el grafiti y el stencil, en sí mismos, son un género de comunicación que posee reglas de elaboración y combinación de elementos que pueden llamarse sintaxis. También poseen cierta pragmática, ya que están sostenidos en un medio de referencia que es el contexto inmediato en el cual se sitúan (p. 16).

Es decir que estos grafiteros crean contextos creativos que excluye a quien no posee la capacidad comunicativa a la que ellos se refieren ya que son mensajes que solo a ese grupo social le son relevantes y comprensibles. A su vez, se convierten en una herramienta de comunicación participativa juvenil acomodándose a una realidad diaria. Por esto Andrea Collaguazo (2011) comenta que:



Los grafiteros por escribir donde en ocasiones se les es prohibido; sin embargo para ellos es su forma alternativa de comunicación y su manera de expresión, se reúnen en agrupaciones y hoy en día son una fórmula precisa por su iconicidad, son esa fuente de comunicación alternativa que permite que el receptor capte el mensaje y analice del porqué de aquello (p. 31).

Finalmente, haciendo un acercamiento a la población de Bogotá, nos encontramos con que en La Candelaria, siendo un lugar histórico y cultural importante en Colombia, siempre se está refiriendo al pasado, sin restarle importancia al centro histórico y cultural por excelencia que esto representa. Debido a esto, se hizo un estudio para lograr identificar la percepción de los ciudadanos frente a la historia de La Candelaria desde la teoría de los imaginarios urbanos, entendiendo a estos como “la forma de construcción de pensamientos sociales que condicionan nuestro accionar, al generarse creencias cultural y socialmente aceptadas que muchas veces son más tenidas en cuenta que la misma realidad” (Díaz, 2012, p.23).

Sin embargo, quienes permanecen allí pueden haber perdido dicha admiración a este lugar y por esto se logra indagar sobre el uso que le dan a los espacios tradicionales, la forma de actuar y vivir. Así mismo, Carmen Araujo (2014) afirma que el grafiti puede convertirse en una simbolización social ya que:

el grafiti con este contenido rompe así con el texto trivial, y se convierte en una denuncia o en una advertencia que algunas veces está cargada de mucho humor. En definitiva es una manera de recobrar la palabra, una práctica popular y creativa de agrietar los discursos monolíticos del poder y las instituciones, un grafitero expresó: es como pensar a través de las paredes (p.24).

Mientras que el grafitero hace parte de una identificación natural en su entorno haciendo que por medio de la forma y el color simbolicen sus propios pensamientos, de igual forma se

convierte en el vocero del grupo, siendo anónimo, aunque algunas veces es identificado por un símbolo recreado por ellos mismos. La única manera de que el grafiti como manifestación colectiva tenga esa autonomía que reclama este destino interno y consciente del artista grafitero es que:

“se apoye en esa relación afectiva, que se sustente en la conciencia de aquellos vacíos que parecen insalvables, y que arme con una estructura ideológica entendible por quienes están en el fondo del cauce de ese río de conflictos, problemas y dolores, de heridas e imposiciones, de imposibles y sentimientos perdidos (Araujo, 2014, p.25.)

## **1.6 Conclusiones**

Después de haber analizado la información recolectada a través de fuentes físicas y electrónicas, se observa gran cantidad de investigaciones sobre el grafiti como una práctica comunicativa ya que, desde sus inicios, este ha sido el fin por el que esta herramienta artística sigue en auge.

Teniendo en cuenta que el concepto de grafiti se puede encontrar en diversos lugares del mundo, es indispensable cambiar la mirada que se tiene sobre este fenómeno puesto que el receptor no está teniendo una visión adecuada sobre este. En ocasiones, la información y los actos realizados por los grafiteros hace que la comunidad tenga distintas miradas, siendo estas hasta el momento más negativas que positivas.

Hasta ahora no existe un texto en el que se plantee dicha indagación sobre la transformación que ha tenido el grafiti en Bogotá desde sus inicios hasta la actualidad; básicamente la mayoría de textos encontrados nos hablan de una práctica comunicativa que se ve reflejada en dichos contenidos del grafiti desde distinto ámbito, ya sea político, social, académico, entre otros. De este modo, existe la oportunidad de profundizar en este tema desde la realización del trabajo de grado observando y analizando las percepciones tanto de la sociedad como del grafitero y demás actores relevantes.

El espacio público se convierte para ellos en un lugar de encuentro, intercambio, sociabilidad, creación, entre otros. Este escenario debe ser un lugar expuesto a la comunidad, en este caso el uso de espacio público se consideraba ilegal y es por esto que en Alemania se comenzó a implementar la integración de este arte hacia museos para cambiar esa mirada vandálica que estaba presente en esos momentos.

Varios casos de grafiteros sí han producido impactos tanto para los mismos artistas como la sociedad, en especial el caso de Diego Felipe Becerra que fue asesinado en Bogotá, fue crucial para los cambios y transformaciones de este arte en la ciudad. Esto a su vez ha permitido que el Concejo y la Alcaldía tomen este tema como relevante en varias ciudades, e implementen leyes y reglas en contra y a favor del grafiti y los grafiteros.

En diferentes estudios en América Latina, el grafiti se consideraba como una herramienta de lucha para dar voz a esas expresiones políticas y patriarcales, por cuestiones de guerra y de falta de expresión. Así mismo, el estilo particular para realizar sus tags, tanto en su diseño como en el uso de materiales, generaba gran impacto en la sociedad. Debido a esto es necesario ver si dicha influencia estética hace que el contenido se transforme a la hora de crear y expresar un mensaje en particular.

Finalmente, es considerable recalcar que el grafiti, visto desde el arte para la mayoría de autores, sí es considerado una forma de expresión artística, el cual continúa con la tradición de la pintura iconográfica y el muralismo artístico. La intencionalidad, la capacidad expresiva, la mirada del receptor, los cargos estéticos y demás, son aspectos que lo afirman como arte. Además, siendo así lo que desea este arte es expresar mensajes críticos a la sociedad de cualquier índole de problema o situación que se presente en el contexto. Es por esto que vale la pena preguntarse por las transformaciones del grafiti como práctica de comunicación y expresión artística en Bogotá.

## **2. Perspectiva teórica y apuesta metodológica**

A continuación, se hará una breve síntesis sobre qué se entiende por comunicación y grafiti, conceptos fundamentales dentro de esta investigación con el fin de responder a los objetivos ya planteados en el trabajo. Esta construcción teórica, que aportará una comprensión de ambos conceptos, ayudará a construir una estrategia metodológica para el desarrollo de los objetivos de la investigación.

### **2.1 Comunicación**

La dimensión comunicativa es bastante amplia frente al grafiti, pero en el sentido de investigación y teniendo en cuenta los objetivos principales se puede observar que la reproducción de sentidos es relevante tanto para los grupos grafiteros como para la sociedad.

Vizer en su libro “La trama invisible de la vida social: comunicación, sentido y realidad”, realiza un recorrido histórico hacia las figuras de la modernización de lo cual llama la atención el permanente esfuerzo por despejar u obstruir la comprensión de los lazos profundos que hay en la comunicación entre lenguaje y conducta, entre la dimensión operativo instrumental y la expresivo signifiicante (Vizer, 2003, p.10).

En últimas, lo que está en juego en la comunicación según Vizer es “la construcción del sentido de la vida social, las “relaciones de sentido” construidas en la vida cotidiana de la gente, en los relatos de los que se sirve para reconocerse a sí misma, en la conversación de las costumbres con los medios masivos” (Vizer, 2003, p.12).

La comunicación es de naturaleza, ya que es inevitable e imposible tal y como afirma el autor “La comunicación tiene la impertinencia de ser un proceso transversal, un proceso que cruza todas las fronteras y se resiste a su delimitación en una u otra disciplina” (Vizer, 2003, p.14). Más allá de lo que se desea comunicar o de lo que se comunica, está la comunicación que nos hace ser ante los demás y nosotros mismos.

Claramente sabemos que no hay cultura sin comunicación, y más aún, que la cultura es comunicación, que no hay sociedad ni reproducción social sin comunicación y que el principal exponente de las transformaciones sociales y económicas ha surgido de la revolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Es por esto que Vizer cree que sin la comunicación no se podría construir ni reconstruir las relaciones que articulan la trama de la realidad social entre los hombres, las instituciones, la cultura y la naturaleza (Vizer, 2003, p.56).

De este modo, la interconexión entre comunicación y los grupos grafiteros, con sus obras y la audiencia están ligadas para reproducción de sentidos en un simple mural. Por otro lado, Vizer (2006) considera tres funciones diferenciadas de la comunicación: referencial, inter-referencial y auto-referencial.

la primera como dispositivo de construcción discursiva de realidades objetivas, la segunda como construcción de relaciones entre actores sociales que se referencian mutuamente y tercera como proceso de presentación del sí mismo en sociedad y como marcas del yo en tanto sujeto y actor social del lenguaje (p.7).

La combinación de las dimensiones básicas organiza diferentes órdenes metafóricos de lo real, lo simbólico y lo imaginario en la vida social y en la formación de los universos de sentido de la sociedad y la cultura. Para Vizer, la función del imaginario precisamente consiste en “llenar los espacios y los tiempos de lo real y lo simbólico que aún se hallan vacíos de sentido” (Vizer, 2006, p.8).

Es así como el grafiti se crea desde lo imaginario de una cultura y recoge la realidad absoluta para cuestionar a una sociedad. Cada espacio comienza a adquirir una función comunicativa cuando el lenguaje del grafiti comienza a emerger con sus técnicas, herramientas, colores y formas, construyendo una realidad social por medio de la reproducción de sentido.

Por otro lado, uno de los elementos según Rossana Reguillo (1995) más característicos de las culturas juveniles es el término “socioestética” el cual busca relacionar componentes estéticos y simbólicos de un grupo juvenil. La comunicación puede verse reflejada como parte de la

identidad de un grupo social, cultural ya que toda identidad tiene la necesidad de mostrarse, de comunicarse para ser real. De acuerdo con Reguillo esto implica por parte del actor individual o colectivo la “utilización dramática” de aquellas marcas, atributos y elementos que le permitan desplegar su identidad (Reguillo, 1995, p.99).

Es así como el vestuario, los conjuntos de accesorios, el modo de llevar el cabello y demás aspectos relevantes se convierten en casi que un emblema que opera como identificación entre los demás. Reguillo (1995) afirma que:

o se trata solamente de fabricarse un look, sino de otorgar a cada prenda una significación vinculada al universo simbólico que actúa como soporte para la identidad. Puede decirse, sin exagerar, que no existen identidades juveniles que no reinventen los productos ofertados por el mercado para imprimirles a través de pequeños o grandes cambios, un sentido que fortalezca la asociación objeto-símbolo-identidad (p. 97-98).

Con su vestimenta ancha, sus tatuajes, sus gorras y hasta su ropa estampada, los grafiteros desean hacerse reconocer frente a otros grupos o a una comunidad específica. De allí el uso selectivo de objetos, marcas y lenguajes particulares que hacen que dichos jóvenes o adultos se integren al sistema de producción estética y puedan transmitir sus propios intereses y reglas.

Las “firmas” o “tags” inundan las ciudades, manchones de colores aparentemente inteligibles aparecen en México en la entrada a los noventa (Reguillo, 2000), un estilo grafiti que no se había visto antes, pero que trajo el desconcierto y euforia de las autoridades y la comunidad fueron los lugares donde aparecían, centros históricos, edificios públicos, estatuas, colonias residenciales, calles destinadas al comercio (Reguillo, 2000, p.116).

En sí el placazo, como menciona Reguillo, “ha tenido un sentido de afirmación identitaria de los grupos que detentan el control de un territorio, además de cumplir con una función expresiva muy importante” (Reguillo, 2000, p.117). Lo dicho anteriormente refleja que los grafiteros con sus tags invaden una ciudad para hacer presencia, tal vez una presencia silenciosa, en la que esa

firma tiene el mismo valor que una conversación con el otro frente a frente, es una expresión casi que cómplice entre los socios que conocen el secreto allí plasmado. Expresiones políticas, culturales, sociales se pueden observar en cada lugar de la ciudad, como dice Reguillo (2000):

Tanto el grafiti (como pieza elaborada) como las firmas, llevan implícita la transgresión, ese es su sentido. Es decir, no se trata solo de afirmaciones placenteras; lo que un tagger pone en juego al realizar un diseño es una apuesta por el desafío que significa retar a la autoridad (p.122).

Quizás otro aspecto importante en relación con las culturas juveniles es lo que Reguillo denomina “invención del territorio” definiéndolo como “noción que permite trabajar la relación entre la reorganización geopolítica del mundo y la construcción-apropiación que hacen los jóvenes de “nuevos” espacios a los que dotan de sentidos diversos al trastocar o invertir los usos definidos desde los poderes” (Reguillo, 2000, p.145).

En el caso de los grafiteros, han concedido a la calle como un lugar legítimo para su práctica comunicativa, simplemente no existe lugar específico para hacer uso de este sino por el contrario cualquier lugar es ideal, entre más visibilidad tenga hacia la comunidad más impacto tendrá dicho espacio. La visibilización puede convertirse en una estrategia política, el poder de estos grupos está representado por el espacio y el número de taggeos (auto identificación personal) en la ciudad.

Por otro lado, Reguillo afirma que los actores de la comunicación “en tanto se les concibe como sujetos competentes van actualizando alternativamente los roles de emisor y receptor, papeles que se encuentran socialmente determinados” (Reguillo, 1995, p.40). Es decir que los actores intercambian significados referentes a un referente y ese intercambio va generando nuevas producciones y reconocimientos en la sociedad.

Podría pensarse que la interacción comunicativa es una relación simétrica y horizontal, pero para Reguillo “esta interacción está condicionada y determinada históricamente, los actores que

participan en ella y que realizan la práctica comunicativa al tiempo que actualizan un rol son portadores de su posición en las estructuras sociales, económicas y políticas, lo que hace que la interacción comunicativa se convierta en una relación disimétrica” (Reguillo, 1995, p.41). Es decir que ese tipo de relación con los grupos grafiteros y demás actores participantes a la hora de generar transmisión comunicativa mediante un grafiti está ajustada por el contexto social, lo cual va generando una relación lejana entre esas dos partes, por esto muchas veces los distintos grafitis van dirigidos a grupos o personas específicas que hacen reflejar la cercanía entre el producto y el actor.

## **2.2 Grafiti**

Ahora bien, profundizando en el tema del grafiti, hay que tener claro que existe una multiplicidad de conceptos entorno de lo que se entiende por grafiti. Debido a esto, debemos conocer en primer lugar que el grafiti engloba un conjunto de actividades conocidas como arte urbano comprendidas por el stencil, el mural, las manifestaciones poéticas y los stickers adheridos en múltiples áreas del espacio urbano. Como considera Fernando Figueroa, “este conjunto de expresiones nos va a abrir a otro conjunto de percepciones públicas, que inciden en una valoración estética, incluso a su consideración como obras de arte” (Figueroa, 2007, p. 17).

Este boom creativo plantea una serie de confrontaciones entre dos grupos implicados: los grafiteros y la autoridad reguladora.

También genera tensiones alrededor de los gustos oficiales y los populares, y con los ideales o proyectos de ciudad, así como con los modos reconocidos y generalizados de vida urbana, con otros medios de comunicación, con las competencias de ciertas profesiones como las artísticas, entre otras (Figueroa, 2007, 19).

El grafiti se distingue de otras expresiones culturales que tradicionalmente han ocupado los espacios públicos. “Su trazo manual, espontáneo, se opone estructuralmente a las leyendas políticas o publicitarias bien pintadas o impresas, y desafía esos lenguajes institucionalizados cuando los altera” (Figueroa, 2007, p.22).



Sin duda el grafiti es una expresión que va más allá de una representación gráfica y es al mismo tiempo una acción reivindicativa de lucha social con carácter simbólico. Es una forma de ocupar un espacio, de manifestarse y de explicar una presencia y una existencia en la realidad concreta. Para Luis Alberto Vivero, el grafiti, “es una forma de manifestación del conflicto social, de la lucha de clases simbólicamente manifestada en las contradicciones sociales, entre una clase y una clase subalterna, invisibilizada, negada, dominada y excluida” (Vivero, 2012, p.7).

Denis Riout (1985) sostiene que el vocablo proviene de la palabra italiana grafiti- plural de graffito, por su parte, Joan Gari (1995), Jesús de Diego (1997) y Lía Gandara (2002) dicen que, etimológicamente, este se origina del verbo griego graphein, que pasó al italiano como graffiare.

Aunque estas definiciones pertenecen tan solo al origen etimológico de la palabra y no resuelven el significado moderno con el que se entiende esta manifestación artística, Alessandra Russo (2005) en su escrito “Activar el monumento plantea” un concepto más amplio y determinante de la palabra al analizar los llamados grafiti novohispanos:

El termino grafiti deriva del Latín scariphare, es decir, incidir con el scariphus, es estilo. Hoy en día el término grafiti es utilizado sin distinción ya se trate de imágenes o de palabras trazadas con una punta metálica o con algún medio gráfico, sobre monumentos que no habían sido edificados para este uso. El grafiti es una expresión visual presente tanto en las culturas americanas prehispánicas como en Europa, Asia, África y Australia (Russo, 2005, p.25).

Como lo propone esta última cita, y para continuar con el estudio del grafiti, damos por sentado esta definición para efectos de nuestro trabajo. Además, incluimos la versión del semiológico colombiano Armando Silva, quien sostiene que el grafiti es “aquel conjunto de mensajes urbanos que de manera empírica y bajo un reiterado sentido común de asociar e identificar al muro, se acostumbra a denominar grafiti” (Silva, 1986, p.20).

De acuerdo con esta apreciación se puede afirmar, entonces, que hay grafitis que surgen totalmente desde el lado de lo espontáneo y empírico y que sus autores aprenden del error y acierto, como ya se ha planteado antes; con lo cual, se acepta la afirmación de Silva. De igual modo, otra idea de este autor complementa lo dicho por Russo (1986) cuando postula que:

A diferencia de los relatos de humor, de usos más colectivos e incluso más elemental y con menor control social, el grafiti, pro naturaleza instaurado sobre el lomo de una prohibición, ya nace con ciertas exclusiones que lo condicionan a una circulación más restringida y a cierto ideario particular (p.14).

Sea como fuere, estas definiciones nos llevan a concluir que mientras los autores alcanzan un grado de maduración con sus trabajos, los grafitis suelen ser empíricos, caso de los “tags” o “firma”. Pero en otros contextos, cuando se hace referencia a la crítica y a la protesta, los grafitis como reconoce Silva (1986) nacen de la prohibición de escribir en las paredes de espacios públicos; en otras palabras, la prohibición de decir lo que se dice. Mientras que los grafitis:

Aparecen en las calles, irrumpen en el espacio urbano con el propósito de decir algo que, por ejemplo, se quiere callar y minimizar. En cierto sentido, es una forma de comunicación clandestina que intenta persuadir a los demás o sentar una voz de protesta (Russo, 1986, 18).

Desde mi punto de vista, y con base en lo dicho por Russo y Silva, esta intervención se desenvuelve en un lugar que no fue destinado para este fin; por esa razón las obras se convierten en pasajeras o momentáneas, pero a fin de cuentas, estas son el resultado de la manifestación de un artista callejero.

Entonces, podemos decir que los grafitis son una intervención urbana que busca expresar algo a los transeúntes, apoyándose en el paisaje de la ciudad. Así mismo, debe tenerse en cuenta que cada autor le da su toque personal al mensaje que está trabajando, algunos más estéticos que

otros. Pero, de todas formas, este tipo de grafitis tiene la intención de sacudir a la sociedad, de ponerla a pensar.

Es aquí donde reside la diferencia con esos otros grafitis que solo muestran que alguien estuvo en un sitio y que no tienen mayor relevancia o trasfondo. Lo interesante es que los grafiti son ahora más creativos al “enfrentarse a la ciudad”. Algunos tratan de llamar la atención al transeúnte mientras se hace la intervención, otros de una manera más estética, intentan darle más ciudad a la ciudad y pretenden, por tanto, mantenerse un tiempo más en los muros de lo que perduran los grafitis habituales (Russo, 1986).

Teniendo ya claro el concepto del grafiti es de gran importancia dirigirnos a la explicación del término arte urbano o *Street art*, puesto que muchas veces se confunden como sinónimos. Por este motivo Sagrario López (2006), en su blog “art design & lifestyle”, afirma que es una ofensa relacionar o identificar a estas dos expresiones como lo mismo, de ese modo se propone diferenciarlas con claridad con el fin de entender la práctica y el estilo que cada uno emplea. Por un lado el grafiti como ya lo mencioné anteriormente tiene un aspecto cultural elemental para comprender su singularidad. Así, López (2006) menciona que ese aspecto cultural tiene que ver con una carga política en sus orígenes, con los procesos sociales que se juegan entre los crews y hasta las jerarquías entre los miembros de estas sociedades de grafiteros.

Por otro lado el street art, según López, es una práctica con mayor uso de técnicas y más tipos de producción como stickers, mural, estencil y cartel lo que hace que se reconozca dentro del mundo del arte contemporáneo. Sin embargo, a pesar de diferencias como su técnica y sus formas de producción, tienen semejanzas en su ilegalidad y presencia política. El street art se concentra más en un contenido para la sociedad mientras que el grafiti es un contenido dirigido a los distintos crews.

### 2.2.1 Características del grafiti

Un aspecto relevante del grafiti son sus características ya que por esto es que el grafitero puede realizar lecturas alternativas de las realidades nacionales. En el artículo “La pared: seductora y cómplice”<sup>1</sup>, de Patricia Araujo Aguilar (2011) se encontraron las siguientes características:

- **El anonimato:** por lo general el autor nunca deja su firma, pero si se trata de grupos u organizaciones, estos dejan rastros que puedan ser identificables.
- **Marginalidad:** son sectores de minorías sociales y sus mensajes implican una ruptura con el sistema establecido.
- **Espontaneidad:** las inscripciones surgen en un momento de manera imprevista y como una forma de expresarse.
- **Escenicidad:** se realizan en lugares públicos a manera de que los lean la mayor cantidad posible de personas y produzcan el efecto deseado.
- **Velocidad:** el objetivo de realizar un grafiti es no ser descubierto, por seguridad y por anonimato.
- **Precariedad:** los medios utilizados son de fácil acceso para los grafiteros.
- **Fugacidad:** su duración es poca puesto que corren el peligro de ser borrados.
- **Lenguaje:** se interesan en que sea directo y expresivo.

---

<sup>1</sup> Tomado de <http://bit.ly/1SXflaq> recuperado el día 4 de septiembre del 2011.

### 2.2.2 Estilos del grafiti

Desde su nacimiento en los años 60 el estilo del grafiti ha cambiado y aumentado en complejidad. Es por esto que existe una gran variedad de estilos que implementan los grafiteros según a lo que se dedique cada uno o cada grupo. De este modo, con la ayuda de la grafitera “Siel” se lograron identificar los más relevantes e importantes estilos que un grafitero puede manejar, estos son:

**Tags:** son firmas simples hechas por una persona (grafitero) o un grupo (crew) en donde se escribe el apodo del mismo, de manera fácil y rápida.



Figura 1. Fotografía por Catherine Herrera (2016)

**Tag con outline:** representa el mismo tag pero se realiza con letras anchas las cuales generan un borde en estas.



Figura 2. Fotografía por Catherine Herrera (2016)

**Bubble letters:** son letras simples, con un estilo redondeado y grueso, contienen más de un color.



Figura 3. Fotografía por Catherine Herrera (2016)

**Throw ups o vomitados:** son similares a las letras Bubble letters pero con un estilo mucho más simple. Son fáciles y rápidas de hacer ya que la finalidad de esta letra no es la calidad porque se usa en ocasiones de ilegalidad.



Figura 4. Fotografía por Catherine Herrera (2016)

**Block letters:** Son letras simples con un estilo grueso y grande, algunas veces intentan emplear una forma cuadrículada.



Figura 5. Fotografía por Catherine Herrera (2016)

**Wildstyle:** es la esencia del grafiti y por esta razón se considera un estilo complejo el cual no es entendible para cualquier persona que lo desee leer a primera vista. Como su nombre lo dice, es una escritura salvaje usada por los grafiteros donde se emplean flechas, estrellas, curvas, formas geométricas y demás características difíciles de comprender, inclusive un estilo 3D.



Figura 6. Fotografía por Catherine Herrera (2016)

- **Estilo 3D:** su forma es compleja ya que maneja letras con un estilo tridimensional y diversidad de colores. Algunas veces el diseño de las letras o lo que dice no se vuelve tan esencial sino que por el contrario sus formas no convencionales y la parte artística es lo más destacado de este.

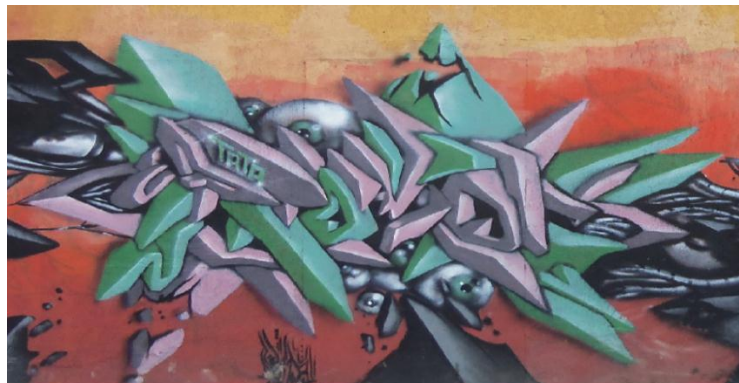


Figura 7. Fotografía por Catherine Herrera (2016)

**Dirty:** es un estilo reciente porque maneja una estética muy distinta de lo que es el grafiti. Emplea formas incorrectas, deformes, colores sin combinación, difíciles de entender para el ojo inexperto, por esto se dice que es una escritura muchas veces sucia ya que no maneja calidad en su fondo.





Figura 8. Fotografía por Catherine Herrera (2016)

**Characters:** son dibujos principalmente de personajes, los cuales pueden ir solos o acompañados de letras.



Figura 9. Fotografía por Catherine Herrera (2016)

**Íconos:** A diferencia de los characters estos suelen ser más fáciles en su realización, la finalidad es solo llamar la atención y generar recordación, por este motivo los mismos grafiteros en vez de usar nombres eligen crear iconos que los identifiquen para que las personas puedan tener mayor recordación.



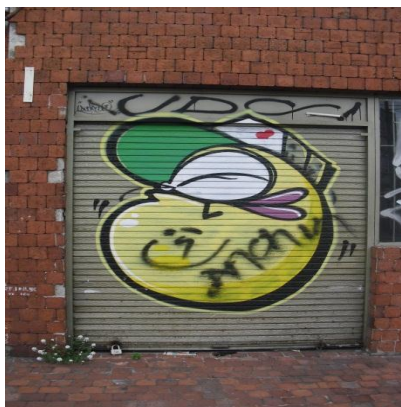


Figura 10. Fotografía por Catherine Herrera (2015)

**Grafiti abstracto:** este estilo pierde la identidad de lo que es en realidad el grafiti. La letra pierde su forma definida a pesar del uso del aerosol. Es bastante compleja, muchas veces el autor es el único que puede llegar a comprenderlo.



Figura 11. Fotografía por Catherine Herrera

**Grafiti orgánico:** es bastante novedoso porque dentro de una sola pieza se integran varios estilos a la vez. Este es un nombre arbitrario para designar un estilo de grafiti relativamente novedoso.



Figura 12. Fotografía por Catherine Herrera (2016)

### 2.2.3 Herramientas del grafiti

Cada grafitero utiliza una o más técnicas distintas para la creación y elaboración de sus diseños artísticos. Encontramos los sprays, también llamados aerosoles y rotuladores, aunque también se pueden realizar con velas, tizas e incluso ácido. Sin embargo, Neel Báez (2011) señala en su blog “Herramientas para pintar un grafiti”<sup>2</sup> que existen otros materiales para la elaboración de estos, entre los más importantes están los siguientes:

El aerosol o spray como técnica principal del grafiti. Las razones son su convencionalismo, sus abundantes colores ya mezclados, su relativa limpieza, su fácil uso. Game Over, fue la primera tienda de utensilios para el grafiti y en ella se vendía la marca Feltom spray; actualmente la marca mundialmente conocida es Montana, aunque hay otras muy usadas como por ejemplo: Feltom, CRC, Spravar, Beltom, Molotov.

Por otro lado, los rotuladores caseros han dado paso a otros más sofisticados. Aparte de rotuladores de tinta aparecen rotuladores de tempera con lo que ahora, aparte de haber más colores, los que hay son cubrientes, es decir, existen colores claros aptos para escribir en superficies oscuras. Los rotuladores Edding 2000 fueron los primeros y más populares; de tamaño menor y poco grosor, hasta dar paso a los rotuladores Pilot, los cuales tenían dimensiones mayores. Después surgieron con gran efecto los rotuladores Posca, los cuales ofrecían la variedad de colores ideal para marcar sobre superficies oscuras. Variaron los tamaños, la tinta y los grosores, generando mayores y más amplias condiciones para la creación y la ejecución de los tags. Los rotuladores Ultra Wide fueron más anchos, posibilitando un mayor tamaño de las firmas. En la actualidad, los rotuladores Biggie cuentan con una punta de 5 por 1 centímetro de grosor.

También encontramos el plumón, utilizado para hacer tag sobre ventanas, muros o paneles de madera. El plumón tiene diferentes características: es fácil de transportar, barato y en algunos

---

<sup>2</sup> Tomado de <http://bit.ly/1WGDARU> Recuperado de 19 de marzo del 2011

casos es posible ser rellenado con tinta, reutilizándolo. Los colores más utilizados son el negro, el rojo y el blanco, por sus fuertes contrastes como también el amarillo.

Los caps o las válvulas son otro elemento clave para el grafiti, estos pequeños elementos son el vínculo para extraer la pintura spray comprimida hacia el exterior. La importancia de las válvulas radica en que son ellas las que ofrecen diferentes grosores de trazos en la pared. Existen tres tipos: Fat Cap, boquilla de trazo grueso; Skinny cap, boquilla de trazo fino y Crestas, boquilla con falda pero de cabeza estrecha.

El esmalte, látex u óleo pasaron a hacer elementos no tradicionales, tal vez por un tema de costos o de escasez, el látex fue adquiriendo aceptación por parte de los grafiteros. Posteriormente, el esmalte sintético, el esmalte al agua y el óleo han sido ocupados para fondear las paredes y rellenar las letras, ahorrando así un sin número de latas de spray.

Por último, encontramos los rodillos y pinceles. Los rodillos son ocupados para delinear y rellenar las letras o para fondear una pared. Se utilizan con el esmalte, látex u óleo para pintar en poco tiempo grandes superficies y ahorrar pintura spray. Mientras que los pinceles, en cambio, se utilizan principalmente para los detalles de un grafiti: pequeños dibujos, contornos bien definidos, y demás características específicas. Hay escritores de grafiti que solamente pintan con rodillos y pinceles, acercándose a la denominación de grafiti mural.

### 2.3 Apuesta metodológica

Esta investigación se desarrolla desde el enfoque cualitativo. Con respecto a este enfoque, “la perspectiva cualitativa es la que se deriva de su naturaleza de puesta en contexto e interpretación de las diversas posiciones y discursos sociales. Investigar la realidad social es reconstruir y representar contextualmente aquella configuración de fuerzas y posiciones en conflicto que rodean prácticamente cualquier problema social real” (Ortiz, 2007, p.19). Esta definición se relaciona con los objetivos de esta investigación, por esto se hace necesario utilizar técnicas de investigación que permitan ahondar en los significados y contextos sociales que se derivan de dichas interacciones para entender en qué se fundamentan las variables del problema de investigación. Esta investigación buscó indagar sobre las transformaciones que tuvo el grafiti en Bogotá durante el pasar de los años y, a raíz de ese análisis, se quiso entender el porqué, el cómo y el dónde surgieron esos cambios.

Por ende, se emplearon las siguientes técnicas de investigación: entrevista semi-estructurada, cuestionarios, análisis de contenido y etnografía con el fin de dar respuesta a los objetivos específicos ya planteados anteriormente y dar profundidad a la investigación indagando con cada uno de los públicos y sectores que encierra a los grafiteros en su vida artística. Inicialmente, se realizó la entrevista semi-estructurada dirigida a 15 grafiteros, 6 mujeres y 9 hombres pertenecientes a seis localidades de la ciudad de Bogotá (véase en el Anexo No. 1) los cuales fueron seleccionados por medio de la red social Facebook y amigos de estos mismos artistas. Con el fin de identificar quiénes son hoy en Bogotá y en qué se diferencian de los de épocas anteriores para identificar los cambios que estos grupos artísticos han tenido durante el tiempo, se seleccionaron los artistas, teniendo en cuenta que entre ellos hubiera distinto nivel de experiencia, género, edad, enfoque en sus grafitis y pertenecieran a diferentes crew.

En segunda instancia, la técnica a utilizar fue el cuestionario (véase en el anexo No. 9) aplicado a 300 ciudadanos de Bogotá, mayores de edad, a través de Facebook, Twitter, correo electrónico y WhatsApp, en un periodo de mes y medio aproximadamente, el cual fue del 15 de agosto al 30 de septiembre, con el propósito de conocer las percepciones que tenían en relación con el grafiti y los cambios que esta forma de expresión ha tenido hasta el día de hoy desde el acontecimiento de la muerte del grafitero Diego Becerra en el 2011.

En tercer lugar, se utilizó el análisis de contenido para dos objetivos específicos de la investigación. Primero, se realizó una matriz de análisis de contenido semiótico (véase en el anexo No. 7) con la ayuda de la grafitera “Siel” para analizar 100 grafitis a través de fotografías tomadas en 10 sectores de la ciudad de Bogotá, con el fin de conocer los cambios que tuvo el grafiti en cuanto a escenarios, técnicas de expresión, contenidos, temas, y tipologías. De esta manera, las 10 localidades se eligieron según la presencia de grafiti que se podía encontrar en zonas específicas que fueron: Barrios Unidos, Mártires, Santa Fe, Fontibón, Puente Aranda, Candelaria, Teusaquillo, Engativá, Suba y Chapinero. Posteriormente, se tomó gran variedad de fotografías de distintos estilos para así escoger y filtrar por medio de la matriz realizada, logrando identificar con mayor exactitud lo que dicha pieza artística representaba.

Por otro lado, se creó una matriz para el análisis de las noticias (véase en el anexo No. 3), publicadas en El Tiempo y El Espectador sobre el grafiti. De esta manera se analizaron todas las noticias que cada periódico sacó digitalmente desde el año 2011 hasta el 2016 (véase en el anexo Tabla No. 4 y 5); para El Tiempo fueron 112 elementos y El Espectador 183, para un total de 295 piezas analizadas. Esto se realizó a través de un filtro con el que cuentan estos periódicos en su plataforma web, seleccionando en primer lugar una palabra o frase clave referente al tema, consecutivamente el año y los meses correspondientes; así se arrojaron las cifras ya mencionadas, con la intención de conocer cómo los medios han informado sobre la problemática del grafiti, desde lo ocurrido en el 2011 hasta el presente año.

Finalmente, se realizó un trabajo etnográfico a través de la observación en las mismas localidades donde se tomaron las fotografías, es decir, se hizo observación de las 10 localidades anteriormente mencionadas y además se analizó el tour realizado con la agencia “Bogotá graffiti tour” en el sector de la Candelaria. El objetivo de esta observación fue examinar el entorno y contexto en el que se presentaban los grafitis, el comportamiento de los ciudadanos, los espacios donde eran realizados, los estilos y contenidos representativos de cada sector para así encontrar diferencia alguna entre estos. En el capítulo siguiente se presentan los resultados del trabajo de campo, producto de la aplicación de esta estrategia metodológica.

### **3. Análisis y resultados del trabajo de campo**

El siguiente capítulo muestra los resultados que se obtuvieron después de haber realizado un análisis a profundidad del trabajo de campo y de desarrollar la estrategia esbozada en el capítulo anterior.

#### **3.1. La visión de los creadores**

Se entrevistaron 15 grafiteros: Dose, Tone, Fe 111, Flickr, Creza, Cest, Cribs, Cler, Snorky, Decalles, Che Che, Bosh, Siel, Leinth Vrd y Jeshia; pertenecientes a las siguientes localidades de Bogotá: Suba, Barrios Unidos, Chapinero, Fontibón, Usme y Kennedy. Estos grafiteros fueron escogidos inicialmente por edad, género y localidad a la que pertenecen. Es por esto que fue un tanto complejo encontrar un equilibrio entre estos aspectos a la hora de realizar las entrevistas ya que en primer lugar, se encontraron limitaciones en cuanto al género debido a que la cultura del grafiti está monopolizada por los hombres y esto hace que muy pocas mujeres pertenezcan a este. No se puede afirmar que sea por un tema machista, debido a que las pocas mujeres que pertenecen a esta cultura son integradas y aceptadas por parte de otros grafiteros, es tal vez el entorno al que como grafiteros tienen que enfrentarse y exponerse, un ambiente ilegal, de peligro y de riesgos que hace más complicado la presencia de mujeres en esta cultura.

Aun así, se logró entrevistar a 6 mujeres y 9 hombres grafiteros de distintas edades y sectores. Hay que mencionar algo muy importante y es que la disposición que los grafiteros tuvieron al colaborar no fue la mejor especialmente por parte de los de mayor trayectoria, debido a sus ocupaciones o a causa de la cantidad de investigaciones que se estaban haciendo sobre este tema convirtiéndolo más popular. Sin embargo, los que finalmente fueron entrevistados tuvieron la mejor disposición y mostraron su aprobación a que este tema fuera investigado y se diera a conocer más sobre ellos. A continuación, se dará a conocer el análisis de las preguntas realizadas a los creadores del grafiti:

### **Colaboración - profesión**

El total de entrevistados fue de 15 grafiteros incluyendo tanto a mujeres como a hombres, clasificándolos en un rango de 17 a 35 años de edad, con el fin de obtener diversidad en niveles de conocimiento y experiencia acerca del tema. Actualmente, se están gestionando y creando mesas distritales de grafiti en las respectivas localidades de Bogotá gracias a la ayuda de la alcaldía y la disposición de los mismos grafiteros con el propósito de generar nuevos proyectos y conocerse más entre ellos. En este momento ya existen 10 mesas distritales de grafiti establecidas en Bogotá (Suba, Usaquén, Barrios Unidos, Engativá, Ciudad Bolívar, Puente Aranda, Chapinero, Fontibón, Usme y Teusaquillo).

Hoy en día, la mayoría de los grafiteros deciden pertenecer a un colectivo específico porque así pueden tener más reconocimiento dentro de sus respectivas localidades, adquirir más experiencia al realizar trabajos con otros artistas y compartir ideas entre ellos. Más que un juego de poder, el objetivo hoy es unir a todos para crear, colaborar y brindar a los ciudadanos arte de calidad. Sin embargo, aunque se estén conformando estas mesas distritales existen también crews o grupos que ellos mismos crean, muchas veces son jóvenes que con sus amigos forman su propia crew y en todos los sectores se ven cantidad de ellas con nombres representativos y significados particulares.

Cuando se realiza una intervención, ellos firman con su apodo personal y con las iniciales de su crew y es a partir de esto que se ve reflejado el juego de poder que empezó años atrás, cuando el grafiti se manejaba entre los artistas y los grupos. El fin de firmar con la firma personal y la del crew, es que ellos conozcan en primer lugar quiénes son y quiénes hacen parte de esa crew, ya que tienen que estar en movimiento y conocerse para saber quién está comenzando, quién lleva una gran trayectoria, o de qué sector son y qué estilo manejan. Se convierte en un mecanismo de identidad y de respeto entre ellos mismos.

Aun así, existen grafiteros que no pertenecen a ningún grupo pero deciden compartir un muro y realizar intervenciones con amigos o conocidos. Estos grafiteros que trabajan individualmente firman de manera personal y hacen parte de la dinámica según la cual el que se vea más en el muro, más conocido será. Por supuesto ahora no se trata de hacer un rayón y firmar para ser el

más popular, hoy en día se busca que el trabajo tenga profundidad, limpieza y mayor contenido y así el artista puede obtener respeto y admiración por parte de otros.

Por otro lado, se logró ver que la mayoría de estos grafiteros están estudiando o trabajando en algo relacionado con la creación, la escritura, el dibujo, la innovación, logrando integrar a su vez el grafiti en sus vidas laborales, con el fin de obtener remuneraciones y poder vivir de ello, tal y como afirma Creza “del grafiti sí se puede vivir, solo hay que meterle dedicación y compromiso”. Es así como deciden seleccionar carreras afines al grafiti como las artes plásticas, el diseño, la publicidad etc., o trabajan haciendo tatuajes, en agencias de publicidad, forman sus propios talleres, lo cual ha generado que el grafiti tome nuevos lugares y espacios para crearse. Actualmente, encontramos al grafiti no solo en muros, sino también en revistas, en galerías, en cuadros, en los interiores de las casas y hasta en bibliotecas importantes y universidades. Gracias a ello se ha logrado que obtenga más respeto por parte de la gente y las entidades, pasando de ser visto como vandalismo, a un arte o una profesión lucrativa.

## **Grafiti**

Gran parte de los grafiteros afirman que el grafiti es considerado una forma de vida más no es una moda, ya que debido al gran impacto de atención que se le está dando últimamente por parte de los medios y diferentes entidades, ha generado mayor atención en los jóvenes que lo han convertido en un hobby, y creen que al salir a la calle y hacer un simple rayón o un dibujo sin estética y profundidad ya se están convirtiendo en verdaderos grafiteros; esto no es así puesto que detrás de cada grafitero hay un trasfondo particular.

Las posibilidades y nuevas herramientas que le brinda hoy en día el grafiti a los jóvenes son admirables, y es por esto que se ha vuelto tan popular que ya incluso del mismo es posible vivir. Esto permite a los grafiteros definir su disciplina como una forma de libre expresión artística capaz de comunicar a todas las personas mensajes que no solo sean superficiales sino que los pongan a pensar acerca de problemáticas o situaciones que se estén viviendo en ese momento. Ninguno de los entrevistados afirmó ver el grafiti como moda o pasatiempo, sin embargo, se considera que los jóvenes que apenas se están iniciando si lo toman como moda, debido a la poca experiencia y situaciones vividas. Mientras que los grafiteros con trayectoria han tenido que



pasar y conocer situaciones más difíciles, hoy todo es un poco más asequible para ellos (los novatos) y su mirada es diferente.

Teniendo en cuenta esta definición común que tienen los grafiteros entrevistados, se llegan a conocer algunas transformaciones en cuanto a las características más relevantes que el grafiti ha tenido durante el pasar de los años. En primer lugar se puede decir que, anteriormente, el grafiti era más rupestre, hecho en cuevas y no importaba el manejo de herramientas específicas. Ahora, es más sólido debido al lugar donde se presenta y la posibilidad de adquirir nuevas herramientas que logran mejores acabados, inclinando al grafiti a algo mucho más estético y limpio en, cuanto a calidad.

De igual forma, el significado no era claro, podría decirse que era más desdibujado que en la actualidad; dejó de ser algo oscuro, oculto, a ser más comercial puesto que hoy en día, incluso grandes marcas utilizan grafiti para sus campañas publicitarias.

Lo digital también influyó y permitió que se conocieran nuevas técnicas, nuevas herramientas, además del proceso de documentación sobre el movimiento de esta cultura en otros países, antes de que llegara a Colombia y que el dibujo no quede estático en una pared o en un cuadro sino que adquiriera vida gracias a lo digital. Sin embargo, lo efímero e ilegal sigue permeando en su esencia como grafiti, a pesar de las nuevas miradas y significados que tiene actualmente.

Esta transformación se ve reflejada desde el lugar donde se interviene, hasta el simple concepto de lo que es grafiti, y es clave expresar que se ha dado por la evolución a diferentes tecnologías en cuanto a su rapidez de informar y de diseñar, además de los diferentes hechos violentos que han salido a la luz frente a grafiteros.

### **Grafitero Diego Becerra, “Trípido”**

El caso de Diego Felipe Becerra en agosto del año 2011 fue un acontecimiento clave para los grafiteros porque a partir de allí el grafiti como tal tuvo un giro inesperado en su historia. Como afirmó Tone (grafitero) “...hasta que no matan a alguien no existe la conciencia de que algo ocurre. La muerte de Diego Felipe Becerra, alias Trípido, dio mucho de qué hablar y desde ahí es

que a los grafiteros los comenzaron a escuchar y a respetar. Se puede decir que nos dan valor como personas”. Esto cuestiona el trato que les daban las autoridades, los ciudadanos y las diferentes entidades a los mismos grafiteros, considerándolos unos vándalos sin oficio alguno. Pero después de ver que un joven menor de edad que simplemente estaba pintando un pedazo de un puente en Suba terminara asesinado de un disparo generó controversia y sensibilidad entre las personas. Al salir a la luz pública, trajo más apoyo económico, social y cultural por parte de la policía y la alcaldía por el simple hecho de no dejar el nombre de las instituciones enlodado, pero aunque quisieron mejorar la imagen de la policía, no iba a cambiar así le intentaran dar mayor visibilización a este arte o les brindaran espacios y becas. Ese hecho fue el paso en el que el grafiti dejó de ser visto como vandalismo, a arte como tal, donde el grafiti adquirió más espacios, más oportunidades, gracias también al alcalde Gustavo Petro quien gobernaba en la época.

A pesar de que se hayan dado más agresiones contra grafiteros y no se haya hecho nada como dijo Cribs (grafitero) “siempre ha existido el maltrato, siempre ha habido agresión, a pesar de que los medios no lo publiquen”, afortunadamente el caso de ‘Trípido’ salió a la luz para que el trato hacia los grafiteros cambiara. Aún se sigue educando a los policías bachilleres para un mejor trato y diálogo entre ellos. Incluso se busca legalizar el grafiti y ha habido cambios en los códigos penales y policiales.

### **El grafitero de antes y el de hoy**

A lo largo del tiempo se ha podido ver y entender más al grafitero, una persona con grandes cualidades de innovación, creación, dedicación, pasión por lo que hace, mas no un vándalo que raya las paredes porque sí. Ser grafitero implica más cosas, es por eso que la evolución de estos creadores artísticos se ha visto muy marcada en el tiempo.

Anteriormente, el grafitero era un ser muy individual que pensaba más en lo que iba a hacer y lo que le gustaba, sin importar los demás. Hoy en día eso ha cambiado, el grafitero es más unido, más dispuesto al diálogo, intenta crear proyectos e intervenir muros de forma grupal; es por esto que pertenecen a mesas distritales y meses antes se reúnen para planear y ejecutar lo que van a pintar pensando en lo que les gusta a ellos y lo que les puede gustar a los ciudadanos. Por otro lado, se han visto más oportunidad para ellos y eso ha permitido que sean vistos como personas

del común y no como ladrones o ñeros, personas que tienen un propósito en la vida, llenas de metas, con objetivos claros.

Esa facilidad que les brindan ha logrado que los grafiteros dejen de tomar tantos espacios sin permiso y que, por el contrario, pidan autorización o que participen en convocatorias para pintar en festivales, en agencias o en algunas calles principales de Bogotá. También se podía ver que antes eran muy recursivos ya que utilizaban vinilos o pinturas comunes para pintar madera y paredes debido a las pocas herramientas que existían en Colombia. Hoy es mucho más fácil a la hora de crear un grafiti por que se encuentran todo tipo de aerosoles, los venden para baja y alta presión con diferentes boquillas, de distintos colores y demás materiales. Un punto clave a su vez es el respeto por los valores o códigos morales que existen especialmente dentro de los grupos de grafiteros porque como dice Cest “...antes no había tanta diseminación del grafiti por redes sociales, ósea no hacíamos bocetos para subirlos a Facebook para que nos dieran likes sino que hacíamos bocetos para mejorar la calidad”. Hoy en día debido a la popularidad del grafiti, el internet se ha vuelto crucial en la visibilidad de este.

Esto también implica que el grafitero de antaño debía saber de grafiti, conocer acerca del grafiti, no solo su historia sino también los artistas de su propia ciudad, saber qué han hecho y manejar este tema para que así comprendan códigos como “si usted va a tapar a alguien con algo debe hacerlo con algo mejor” afirma Cest, códigos que se imponen en la calle, que no están escritos pero que cualquier grafitero que esté dentro del mundo sabe que así debe ser. Ahora las intervenciones se hacen de gran calidad, con cantidad de colores de aerosoles, y llega un joven y con un aerosol mal hecho lo rayen y se pierda un trabajo de calidad por un *throw up* pobremente realizado. El esfuerzo y el espacio se respetan siempre y cuando las intervenciones sean de calidad y profundidad en el tema.

Anteriormente, el grafiti podía ser considerado como un acto mucho más vandálico así como afirma Tone “las personas no consideraban este tema importante por lo que hacían muchos tags en todo lado y lo veían como vandalismo y hasta nos consideraban ladrones y demás...”. Lo anterior era resultado del poco interés que se le daba a esta cultura artística, además la importancia se veía reflejada en un juego de poder entre los diferentes crews mientras que, hoy

en día, este tema ya toma otro concepto más relevante debido a que la gente se interesa más por conocer qué se hace,, lo que hace más significativo el trabajo de los grafiteros y sus historias.

Asimismo, se lograba evidenciar la recursividad que manejaba el grafitero al realizar sus intervenciones. Años atrás las herramientas que se podían conseguir no eran tan fáciles y se debía pintar con lo que se consiguiera, mientras que actualmente la diversidad de recursos existentes facilita significativamente la creación de cualquier grafiti. Tal como afirma Crips "...ya tú consigues un aerosol montana 94 en 14.000 pesos, asequible -bueno para algunos- encuentras pintura de 8.000 pesos de muy buena calidad que te permite hacer trazos delgados, de baja presión...".

### **Técnicas, tipologías, contenidos y espacios del grafiti**

En cuanto a las técnicas, los grafiteros afirman que no ha evolucionado en nada, que por el contrario se siguen viendo las mismas, solo que por épocas hay más manifestación de unas que de otras. Dentro de estas están los aerosoles, pegatinas, marcadores, tizas, vinilo, plantillas etc., como menciona Cest "hoy en día se ve mucho la plantilla, hay una imagen que se hace prediseñada, se saca, se imprime, se cortan algunas partes y se plasma; únicamente hay que colocar la plantilla y hacer tres movimientos de aerosol y ya se tiene algo pintado, entonces no requiere las mismas destrezas, ni la misma exposición, ni riesgo". Es por esto que se ha convertido en una de las tipologías más fáciles para realizar grafiti pero no la más común. Actualmente la utilizan Toxicómano y el australiano Crips.

De igual manera, el internet como afirma Tone, se ha convertido en una herramienta esencial para su trabajo en la agencia de publicidad ya que le "ayuda a la creación de una portada de revista. Todo es más fácil, en cambio antes era en papel y lápiz imitando y creando sus propios estilos". Además ha ayudado a que los grafiteros por medio de esta herramienta conozcan sobre lo que pasa en otros países, lo que está en auge, técnicas o materiales que se están usando y logren transmitirlo o emplearlo acá. En sí, la técnica principal desde sus inicios ha sido y seguirá siendo el aerosol, a pesar de las nuevas ofertas de técnicas que se estén manejando en otros países y que puedan llegar a la ciudad.

Por otra parte, gracias a la diversidad de tipologías que se encuentran dentro del grafiti se puede ver una clara transformación de esto. Bush afirma que “en el pasado las personas practicantes de grafiti adoptaban el writing, que es la esencia del grafiti, la letra”, mientras que actualmente la ciudad está tomando a la ilustración especialmente al realismo como tipología principal, basándose en temas como “las raíces, la memoria, la parte suramericana del grafiti, lo tropical” según dice Creza.

De esta manera, es posible decir que aunque el dibujo esté en mayor movimiento, hoy en día la letra o writing y el bombardeo perduran ya que como esencia del grafiti nunca se van a acabar, especialmente el wildstyle y los tags, como uno de los estilos más representativos de este. De la misma forma llega el street art, como dice Bush, comenzando a “tener una mejor acogida, pero se sale más de la esencia del grafiti por que pierde la ilegalidad y aporta nuevas dinámicas donde la imagen prima antes de la letra”; lo cual quiere decir que, anteriormente, aunque la letra era más representativa hoy la imagen se ha vuelto más contundente y atractiva para el ojo humano. La cantidad de colores que se encuentran en los aerosoles permite que se recreen intervenciones con gran cantidad de color y se puedan transmitir o comunicar a los ciudadanos de una forma mucho más fácil y llamativa, aquí el punto no sólo es transmitir entre los crews sino mostrarles a los ciudadanos problemáticas de las cuales tienen que ser conscientes y deben sensibilizarse.

Después de la muerte de Diego Felipe Becerra se pudo comprobar que muchas de las entidades o instituciones lo que han querido hasta hoy es que se entienda el mensaje, debido a que un writing es muy difícil que lo interprete alguien que no hace parte del mundo del grafiti. Actualmente, se están tomando caracteres, animaciones, personajes, ilustraciones con realismo especialmente como aves, animales, flora, para que sean personajes dentro de los grafitis; sin embargo, en algunas ocasiones no se deja de utilizar la letra o una mezcla entre varias tipologías.

El contenido que manejan los grafiteros en sus obras se ve influenciado por la época y el país en que se encuentran. Años atrás el estilo de los grafitis más vistos eran tags y throw up al estilo Brooklyn. Aunque aquí no se tengan trenes, las paredes, puertas, garajes y demás sectores fueron lugares perfectos para firmar ya que era un poco más ilegal de lo que es actualmente, pero después de la muerte de Diego Becerra se pudo observar que la policía y la alcaldía hicieron

grandes esfuerzos para que los grafiteros y el grafiti como tal tuviera más oportunidades en la ciudad, logrando encontrar espacios que se pudieran intervenir a gran y mediano formato.

Es así como hoy en día se observan la calle 26 y el Chorro de Quevedo intervenidos, cosa que no se podía ver anteriormente; cabe resaltar que estos contenidos son manejados y administrados por Idartes quienes son los que realizan las convocatorias. Los espacios, sin embargo, no son de libre expresión, sino que la entidad pone temas específicos para que los grafiteros trabajen en ellos. Muchas veces dichas convocatorias son exitosas puesto que esas obras están expuestas en un muro que pueden ver y admirar más de un millón de personas. Los contenidos allí manejados a través de ilustraciones tratan de temáticas como problemas ambientales, políticos, culturales, sociales, observando en gran cantidad a la madre tierra, los indígenas, las costumbres colombianas, sobre la paz, postconflicto, etc.

Aun así, miles de grafiteros intentan plasmar contenidos que les gusten tanto a ellos como a los ciudadanos del común, es por eso que ahora se ven personajes como pájaros, perros, flores, dibujos animados, etc. Definitivamente el momento es un gran influenciador para la creación de grafitis. Como menciona Creza, antes “la idea era solo ver como tu nombre en toda la ciudad, como poder llegar con tu nombre a todas partes de la ciudad, mantener el respeto en la ciudad, como que la gente te conociera”, mientras que ahora las producciones deben tener un contenido más estético y profundo.

Los escenarios o espacios que utilizan los grafiteros para plasmar sus obras han cambiado totalmente. Hay que tener en cuenta que desde sus inicios siempre han buscado espacios estratégicos con mayor visibilidad, por lo cual años atrás era un poco más complicado porque era visto más como vandalismo. En cambio hoy en día los muros de pequeña, mediana y gran dimensión son los lugares más acogidos para pintar, igual que las avenidas más transitadas, algunas paredes bajas de los puentes, hasta fachadas de casas o almacenes. De igual forma, el grafiti ha pasado de ser una obra estática a una en movimiento constante, es decir, que no solo en muros, puertas, o sectores abandonados se pueden encontrar intervenciones sino que se ha dado la oportunidad de plasmar grafiti en cuadros llevados a galerías, en ropa, accesorios, revistas, piezas publicitarias, decoración de interiores etc., esto se debe a la popularidad que ha tenido el

tema y a la calidad que tienen los grafiteros con sus obras lo cual hace que los ciudadanos se interesen por tener obras de arte como las que ellos hacen.

Anteriormente, el escenario para hacer grafiti era cualquiera donde el grafitero considerara que podía intervenir, mientras que hoy se necesitan de algunos permisos y parámetros para intervenir lugares pero ya hay una mayor disponibilidad de lugares.

### **Hacer grafiti en Bogotá**

Se puede creer que hacer grafiti en Bogotá es fácil porque lo vemos en todas partes y de diferentes formas, aun así no lo es. La gran mayoría de grafiteros afirman que han podido conocer y experimentar historias de maltrato y abuso por parte de la comunidad y la policía. No obstante, están de acuerdo que sí ha cambiado la manera de hacerlo puesto que hoy se puede decir que todo está más abierto al diálogo, hay mayores y más relevantes oportunidades para la cultura grafitera.

Como dice la grafitera Siel "...la persona ya es mucho más abierta para que tú puedas influir y pintar un espacio..." esto se debe a la posibilidad que le dan a ellos de que les comenten sobre lo que van hacer y la intención que tienen sin necesidad de dañar el espacio público o privado de manera ilegal. Los ciudadanos bogotanos están más abiertos a conocer y creer en las capacidades artísticas que tienen los grafiteros. Después de conocer el caso del asesinato del grafitero Trípido, ya no son juzgados ni discriminados, la gente se sensibilizó frente al tema, aparte de las facilidades que están ofreciendo las distintas entidades logrando que se produzcan intervenciones en espacios con mayor visibilidad; esto hace que los aprecien y lo vean como arte u otra forma de expresión.

Es así como todo se va enlazando entre la tolerancia y las oportunidades que le dan los demás a los mismos grafiteros porque dependiendo de eso se actúa. De esta manera, es un poco más fácil hacer grafiti hoy en día, aunque presente mucha demanda este arte. Los grafiteros buscan participar en algún evento, estar presentes en cualquier lugar con grandes intervenciones de calidad donde no se les prohíba hacerlo. Estos espacios pueden reflejar nuevos avances y evolución dentro de esta cultura.

Respecto a grandes creaciones, años atrás el grafiti era menos visto, lo único que se veía eran los throw ups y los tags. Sobre ello el grafitero Dose nos dice que “...ahora la gente da más permiso e incluso buscan escritores para que les arreglen las fachadas de sus casas”. Y efectivamente varios almacenes, casas, bibliotecas, revistas y demás sectores son intervenidos hoy en día por artistas urbanos, especialmente grafiteros.

Por tal razón, como menciona Cest “esa diferencia entre el antes y el ahora es que la instituciones quieren sacar partido del grafiti, quieren también aprovecharse de eso, sacar algo lucrativo, sacar una publicidad”. Lo anterior hace que el grafiti pierda su sentido cultural y transgreda a un concepto más de moda. La importancia por darle espacios a los grafiteros se ha convertido en una manera de generar ingresos a la ciudad, en volverlo a un más popular con el propósito de remediar situaciones violentas de años atrás.

### **Relación grafitero - policía, grafitero - comunidad**

Es clave afirmar que el 100% de los grafiteros entrevistados afirmaron que la relación entre ellos y la comunidad ha cambiado de manera favorable, mientras que con la policía la convivencia se ha venido trabajando paulatinamente. Cabe recordar que no es un cambio radical, en el que antes los trataban mal y hoy los tratan bien, pero es algo positivo que se va dando paso a paso.

Siempre se ha conocido que con la comunidad, en este caso los bogotanos, se han tenido varios roces y eventos incómodos en los que las personas no acepta a este tipo de jóvenes, ya sea por considerarlos o estereotiparlos como ladrones, ñeros y demás. Sin embargo, los bogotanos han estado dispuestos al diálogo y a la aceptación tal como afirma Snorky “...ya respetan y admiran la labor del grafitero y muralista, muchas personas agradecen que la ciudad sea intervenida con miles de colores y formas...”. En esta relación ciudadano-grafitero se deja ver la disposición por conocer del otro y el propósito de lo que hacen estos artistas.

Ahora, ya la intención no es criticar por su apariencia y estereotipar a jóvenes que practiquen este arte, sino que se da un acercamiento y conocimiento de lo que los grafiteros son como



personas, y que los sueños y objetivos que tienen en sus vidas los hacen ser iguales a los demás brindándoles nuevas oportunidades y espacios.

Por otra parte, la relación entre la policía y el grafitero sigue en un constante cambio, ya que el concepto que tienen los artistas de la autoridad no es el más óptimo debido a todos los hechos atroces que han ocurrido entre las partes. Experiencias como la que cuenta la grafitera Siel sobre su amiga “... la cogieron los policías, le pusieron a lavar los baños, la tuvieron retenida mucho tiempo... la golpearon, a otras las violaron, etc.” Hay cantidad de historias más que no salen a la luz y que generan que así como estereotipan al grafiti como vandalismo, al grafitero como gamín, también los policías lo sean siendo llamados ladrones, abusadores y agresores. Evidentemente es complicado que la situación mejore.

Sin embargo y luego de los abusos que sacudieron la opinión pública, la idea de la Policía Metropolitana es realizar actividades pedagógicas en donde las dos partes comprendan que como sujetos sociales tienen derechos y deberes los cuales deben cumplir. Ya no se trata como dice Cest de que “...el golpe avisa y el bolillo avisó en la pierna que no puede pintar...” ahora se trata de fomentar el diálogo, de poder decir lo que se está haciendo y el motivo, mostrar el permiso o indicar el lugar como legal.

Esto permite evidenciar que la muerte del grafitero Diego Felipe Becerra fue un acontecimiento que generó cambios fundamentales para esta cultura artística, ya que al salir a la luz tal evento generó problemáticas dentro de distintas organizaciones y de la sociedad como tal. A partir de este momento, con los cuestionamientos, se da la transformación de la cual hablamos. Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en este aspecto, en cuanto a que si siguen considerando a los grafiteros vándalos, la policía y por supuesto la ciudadanía, seguirán teniendo este concepto de ellos. Afortunadamente, los espacios y la visibilidad que se les han brindado a estos artistas, ha generado que esa percepción tome otro rumbo.

### **Aporte a la ciudad**

Para los grafiteros hacer grafiti no es moda, ni mucho menos un hobby, es un sentido y un estilo de vida que tiene como primera intención aportar a la ciudad. De esta manera, se afirma que la libre expresión convertida en arte como lo es el grafiti crea identidad en la ciudad ya que

“...muchas personas están sintiéndose identificadas...” según Cest; “la hace única, visibiliza conflictos, sensibiliza a las personas, hace de ella un lugar diverso con diferentes puntos de vista, restaura lugares, y por medio del color la hace amigable, espontánea...”. Según Snorky, por medio de las intervenciones de aves, personajes, flores y demás estilos de realismo manejados actualmente.

Por otro lado, así como embellece la ciudad también la deteriora. Existe un punto de quiebre para los bogotanos en donde se está definiendo lo bello y lo feo, por ende, el aporte que el grafiti le brinda a Bogotá debe ser de calidad y de gran facilidad al comprender y transmitir.

Patrimonio es una característica relevante para la ciudad porque ya no solo los monumentos, sitios históricos y demás lugares se convierten en lo patriótico, ahora la ciudad es vista como un museo al aire libre, el cual se convierte en un espacio en donde los mismo bogotanos y hasta los extranjeros pueden disfrutar “...resulta que hay lugares y murales que son tan buenos, tan significativos que ya llevan mucho tiempo y nadie los toca...”, comenta Cest.

A nivel de desarrollo social también crea nuevas oportunidades para jóvenes, en donde se alejan del vicio y de situaciones degenerativas las cuales pueden incrementar los índices de violencia, drogadicción e inseguridad en Bogotá. Esto básicamente abre caminos y nuevos estilos de vida en donde el arte se convierte en la principal atracción y dispersión de la mente. Tal como Siel dice “...les abre la puerta a un mundo de posibilidades que dicen bueno yo sirvo para algo, yo soy bueno para algo, me tengo que esforzar para ser cada vez mejor, entonces la constancia, reunirse ya no a pelear, ni a robar, eso hace que uno tenga la mente ocupada”.

El grafito también sirve como medio de restauración a la ciudad, especialmente a lugares abandonados “...transforman entornos peligrosos o marcados por algún tipo de violencia (purifica lugares) marca territorios, es una de los principales atractivos turísticos de Bogotá” según Fe111. Es la posibilidad de embellecer y recuperar espacios que, como se decía anteriormente, nadie antes visitaba y que hoy es centro de turismo.

A nivel de turismo, según Bush “...Bogotá está siendo reconocida a nivel mundial por su arte en street art y grafiti y está recibiendo el distrito demasiados dividendos por eso...”, esto se convierte en una posibilidad en que los artistas y el arte colombiano sea visto como uno de los mejores en América Latina y de ese modo se pueda mostrar en otros lados del mundo como muchos artistas hoy en día lo han hecho. Los tours que hay en la ciudad generan ingresos por parte de los extranjeros que vienen a conocer nuestra ciudad muralizada y llena de historia.

En este sentido, el aporte que brinda el grafiti a Bogotá se da por el estilo y los conceptos manejado actualmente, así como dice Creza “se ha dejado de lado un poco ... el writing, como las letras, como el saber que dice ahí; sino ya la gente quiere es llegar a transmitir un mensaje, entonces el solo hecho de manejar el concepto de los colores, el llegar a transmitir con objetos, con cosas, con la naturaleza, con animales, cambia mucho la perspectiva de cómo lo ve” y es desde ese momento en que no solo los bogotanos sino las demás personas del mundo encuentran admiración y le dan valor a dichas intervenciones.

### **Nuevos espacios y tolerancia**

Indiscutiblemente, la tolerancia de la comunidad bogotana viene de la mano con las oportunidades que los grafiteros pueden adquirir cuando se intervienen nuevos espacios, esto quiere decir, que la sociedad hoy en día le está apuntando a la construcción de diálogo.

Anteriormente, la situación entre los grafiteros y los ciudadanos no era lo que hoy en día se ve reflejado ya que esa tolerancia de la que se habla ha permitido acciones como estas “...muchas veces cuando la gente ve que uno está pintando y llega la policía a preguntar o formar el problema la misma gente se encarga de decir váyanse y déjenlos pintar que no están haciendo nada malo...” afirma Cest. A las personas les interesa conocer y saber más allá de lo que es un rayón, su contexto, su significado, su técnica y la esencia del mismo artista, por lo cual se tiene esa disposición para generar diálogo. De igual forma opina Dose diciendo que “antes lo sacaban a uno corriendo, le pegaban a uno, le llamaban la policía, pero ahora hasta te dicen que lo que pintas es bonito, les agrada. Se ponen hasta hablar con uno y hacer preguntas, eso es bueno”.

Esto se debe a que el grafiti está transmitiendo mensajes a las personas de una manera más clara, en donde las interpretaciones son al instante, por ejemplo, observando una ilustración realista puesto que es más cercana a la realidad de las personas comunes, mientras que un writing es más complejo de analizar o entender, si no se hace parte del mundo del grafiti o se entiende esta cultura.

Debido a esto es posible afirmar que la permisividad al pintar un muro es mucho más amplia. Las personas hoy dejan que los grafiteros intervengan fachadas de casas y almacenes con cosas agradables para ambas partes así como dice Jeshia "...la gente está más abierta a que se puedan pintar sus espacios, porque logra ver que se pueden hacer grandes intervenciones".

Por otro lado, como menciona Siel, "ya la gente no ve al grafitero como ñero, ya hasta grandes marcas como Nike, Adidas, Juan Valdez Café, han contratado a grafiteros para que les hagan su publicidad, entonces ya el respeto es mucho mayor..." por lo cual cabe decir que esa admiración es la que ha logrado la evolución a nuevos espacios para que los grafiteros pinten.

## **Conclusión**

Después de este análisis se puede concluir que:

- El grafiti, con el paso de los años, sí ha reflejado un notorio cambio desde sus distintas categorías y esto se debe a sucesos de violencia que han salido a la luz pública, especialmente, la muerte del grafitero Diego Felipe Becerra en Bogotá, hecho que le dio un vuelco al grafiti que era considerado como vandalismo y de lo que hoy puede casi que denominarse arte.
- El grafitero como artista, como persona, logra verse y darse a conocer un poco más. Tiempo atrás era más individual, intervenía solo y pensaba en sus bocetos solo. Hoy está más dispuesto a intercambiar ideas, al dialogo, a conocerse con los demás y aprender de los demás, de los pioneros. Por tal motivo se formaron las mesas distritales de grafiti, con el fin de generar nuevos proyectos juntos y, a la vez, pensar en la comunidad.
- Dentro de las categorías de cambio encontramos los espacios o escenarios que se han generado. Anteriormente, el grafiti era visto en sectores ilegales y donde se lograra hacer, era una cuestión de poderío y reconocimiento dentro de los crew en donde lo que importaba era el que más veces estuviera presente. Hoy en día eso ha cambiado, debido a

los acontecimientos de violencia que se presentaron años atrás y de los cuales el país se enteró, que han generado nuevas oportunidades para remediar y borrar tal acto. De este modo, se han brindado nuevos espacios por parte de distintas entidades en donde los muros de las calles y avenidas principales de la ciudad se convirtieron en un museo al aire libre. Asimismo, la posibilidad de participar en eventos, en mostrar sus piezas en galerías, en diseñar e intervenir fachadas de casas o almacenes, de hacer presencia en una portada de revista o hasta en una campaña publicitaria. A pesar de que estén dando nuevos espacios, esto no quiere decir que el grafiti sea completamente legal.

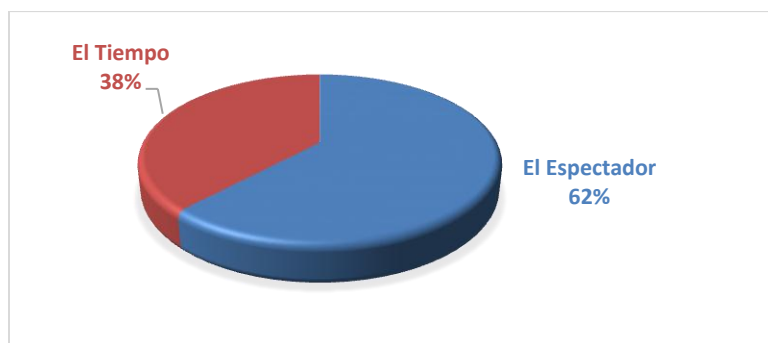
- La transformación se ha visto reflejada en los estilos o tipografía manejada por los grafiteros, aunque aún se siga viendo el writing como origen del grafiti y como esencia, se puede notar que por épocas estos estilos van tomando poder. Mientras que años atrás el bombardeo era lo primordial en las ciudades y dentro de los crews, hoy se puede ver que la ilustración, el realismo, los íconos, los personajes se vuelven importantes tanto para los grafiteros como para la sociedad, puesto que ahora se trata de transmitir un mensaje claro y fácil de digerir, que lo pueda entender todo mundo. Por tal razón, se están pintando varios locales porque se buscan expresiones de realismo lo cual va tejiendo un hilo entre lo que es bonito y lo que es arte.
- El contenido evoluciona dependiendo la época en la que se esté viviendo. Se puede afirmar que años atrás la importancia del grafiti político y el writing como wildstyle era lo que definía el grafiti. Sin embargo, año tras año se evidencia que las cosas mejoran o cambian, y en este caso le correspondió a Bogotá. A pesar de la demora en la llegada de los productos y las técnicas, el auge actualmente es el mensaje sobre el conflicto, el tratado de paz, las catástrofes naturales, las raíces indígenas y demás, todo eso se debe al momento histórico por el que está pasando Colombia.
- En cuanto a técnicas, se concluye que no han cambiado porque estas siempre están en constante movimiento, por lo cual pueden llegar nuevas técnicas e implementarse, aunque las antiguas se siguen usando. Todo grafitero tiene su estilo propio y eso define el uso de las técnicas, que depende de cada artista.
- Es así como se observa la variedad de aportes que le brinda el grafiti a la ciudad, ya sea por medio del turismo, patriotismo, crecimiento social, identidad o belleza, otorgando espacios y tolerancia por parte de la gente en donde el cambio, a su vez, tiene que ver con

las relaciones sociales. Dichos gestos de amabilidad, reconocimiento, respeto y valor por lo que los demás hacen van dejando de lado el estereotipo que el grafiti y sus creadores han tenido por un buen tiempo.

### 3.2 El grafiti como noticia

En este apartado se presenta una revisión de los periódicos más importantes de Bogotá, El Tiempo y El Espectador. Debido a que existe diversidad de noticias se decidió, en primer lugar, hacer un filtro de estas teniendo en cuenta el grafiti como tema principal; de esta manera se tomaron las noticias correspondientes a los años 2011 a 2016 con el fin de encontrar reflejada una transformación o cambio entre un tiempo estipulado. Se toma el 2011 como año inicial para el análisis ya que ese año fue el asesinato de Diego Felipe Becerra el cual le dio un giro a esta problemática en la ciudad, hasta el presente año para observar cómo se manejó dicho tema hasta la actualidad. En total fueron 295 piezas informativas analizadas (Ver tabla No. 6), incluyendo noticias, entrevistas, columnas de opinión, videos e imágenes. A continuación se mostrarán los resultados del análisis realizado:

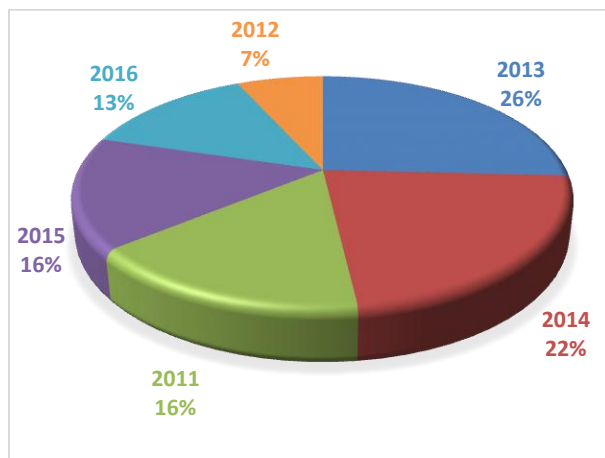
#### Nombre del medio



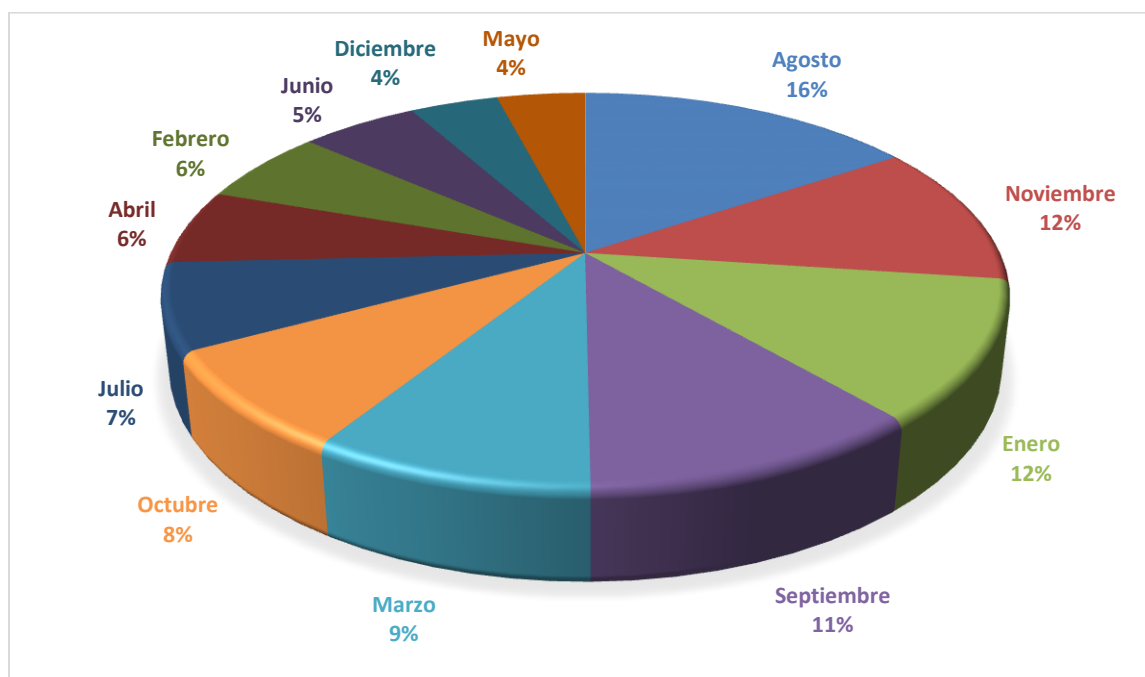
En primera instancia, el medio de prensa que más abordó piezas informativas en cuanto al tema del grafiti desde distintos actores involucrados o distintas temáticas fue El Espectador con un 62%. Al analizar pieza por pieza se logró ver que este periódico se interesa por enfocarse en diversas noticias frente a este tema desde distintas perspectivas en donde el lector no pierde interés al leer una secuencia de noticias sobre el mismo caso o situación, es decir, que a pesar de la cantidad de noticias publicadas entre los años 2011 y 2016 decide enfocarse más en informar

la secuencia y cada paso que se da frente a un solo tema. Mientras que El Tiempo, con un 38%, se enfocó más en noticias o hechos claves que los ciudadanos deben conocer al instante.

### Año de publicación



### Mes de publicación



Observando las gráficas correspondientes al año y mes de publicación se identificó que el año más expuesto para sacar noticias sobre el tema del grafiti respecto a los dos periódicos fue el 2013 con un 26%, mientras que el mes fue agosto con un 16%, lo cual quiere decir que este mes

es el de mayor flujo de noticias debido al caso de la muerte de Diego Felipe Becerra, ocurrida el 19 de agosto del año 2011, y por otro lado el caso de Israel Hernández en Miami, el 27 de agosto de 2013. Ambas le dieron gran importancia y relevancia a esta noticia logrando que se informara del proceso de este suceso en el transcurso de los años, queriendo ver si se podría conseguir justicia. Con respecto a los años, se pudo observar la diversidad de información dada sobre el grafiti desde distintos aspectos, sin embargo el caso de la muerte del grafitero Israel en Miami conmocionó al periódico El Espectador que fue el principal periódico que más noticias cubrió sobre este tema con respecto a El Tiempo. Por otro lado, es de gran importancia comentar que estos periódicos analizados publican al menos una noticia diaria, lo cual quiere decir, que es un tema que sí es tenido en cuenta tanto para los medios como los ciudadanos y del cual se viene comentando diariamente.

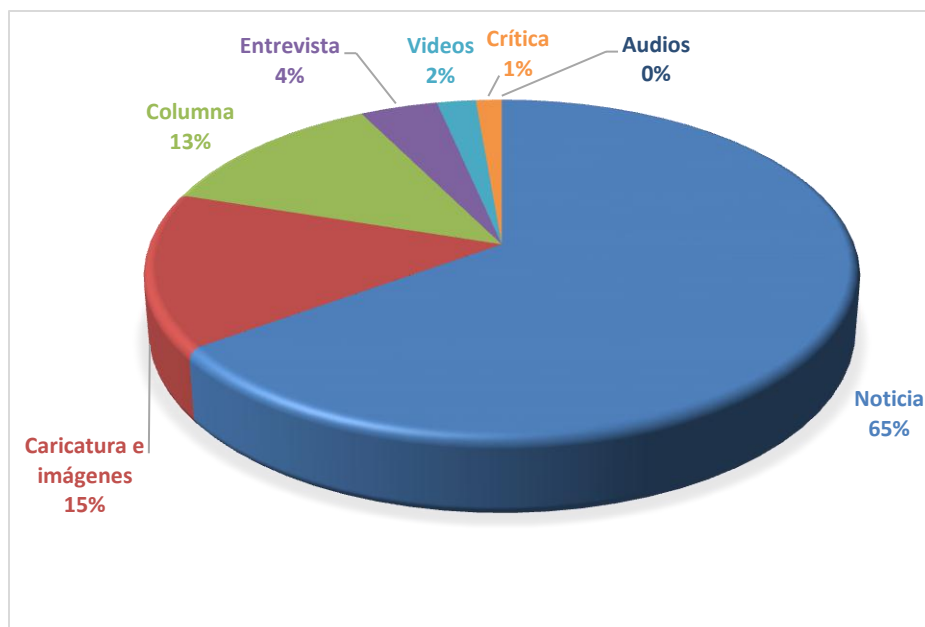
Sin embargo, si se realiza un análisis por años para ver aquellas transformaciones que se han tenido desde el año 2011 hasta el 2016 en cuanto al manejo de contenido en las noticias de estos dos periódicos, podemos encontrar que la temática es el mayor influyente a la hora de publicar cualquier pieza informativa, puesto que, en el año 2011 hubo un alto rango de noticias correspondientes únicamente al caso de Diego Felipe Becerra, al igual que en el 2013 con el caso de Israel Hernández, informando de manera neutral frente a la acción de los policías y el grafitero. Mientras que los demás años han estado en rangos moderados mostrando una diferencia entre lo que fue el periodo de gobierno del alcalde Petro y el de Peñalosa, ya que con Bogotá Humana se logró ver desde los años 2012 al 2015 noticias alrededor del grafitero y sus intervenciones por la ciudad, las oportunidades para el grafitero y la ciudad y el manejo de esta cultura ya transformada como arte, mientras que actualmente se ven noticias sobre restauración, de limpieza a la ciudad, de uso de reglamentaciones para quitarle al grafiti su esencia vandálica e ilegal.

Hay que aclarar que estas noticias analizadas no manejan contenidos específicos o característicos acerca de las diferentes tipologías o técnicas que manejan los grafiteros, pero sí se comenta acerca de los contenidos que son impuestos por Idartes o la Alcaldía en la participación de intervenciones en lugares específicos haciendo que desaparezca la libre expresión. También, actualmente gracias al internet se quiere cambiar al grafiti normal por una herramienta digital,



por medio del uso de mapping con el fin de encontrar mayor interacción entre las piezas artísticas y los ciudadanos, evitando que se tengan que utilizar las paredes, puertas, garajes, señales de tránsito, puentes, etc.

### Tipo de género periodístico



El tipo de género periodístico más usado en la prensa analizada desde el 2011 hasta el presente año fue la noticia con un 65% ya que es una manera fácil, corta y rápida de informar cualquier acontecimiento a la ciudadanía. Al realizar el análisis se pudo ver que El Tiempo manejó únicamente noticias, entrevistas y columnas de opinión, mientras que El Espectador usó estos mismos más caricaturas-imágenes y videos, es decir, un 15% de caricaturas y un 2% de videos subidos por El Espectador, lo que lo hace el periódico periódico con mayor cantidad de piezas publicadas y analizadas buscando diversidad en sus noticias para informar a los ciudadanos sin ser monótono ya que la mayoría de veces se enfocan en desarrollar un mismo tema desde el inicio hasta el final.

## Tema de la información



El tema más visto en las noticias analizadas fue el de arte y cultura con un 26% el cual hace referencia a publicaciones que hablan de cómo el grafiti se convierte o puede llegar a ser una cultura artística dejando de lado su parte vandálica e ilegal. También comenta sobre varias intervenciones artísticas por parte de algunos grafiteros tanto en Bogotá como fuera del país. Con un 14% y en segundo lugar encontramos la temática de seguridad y crimen que gira en torno al suceso de la muerte de los grafiteros Diego Becerra, en Bogotá, e Israel Hernández, en Miami, casos que le dieron un gran impacto a la ciudad por el exceso de fuerza que tuvo la policía contra jóvenes que no estaban haciéndole daño a nadie. El proceso de estos casos prácticamente lo manejó El Espectador ya que cada año informó lo nuevo que iba ocurriendo con este hecho, mientras que El Tiempo hizo énfasis en mostrar lo ocurrido desde el inicio mas no se detuvo en seguir informando cada detalle de lo que iba sucediendo.

Un 13% hace alusión al tema del grafiti fuera del país en donde básicamente se enfoca en noticias sobre el trabajo y la vida del grafitero inglés llamado Banksy y algunos casos de Justin Bieber al realizar grafitis sin permiso en países como Brasil. Un 12% son piezas informativas acerca de la restauración de la ciudad, es decir, las acciones que se están tomando por parte de distintas entidades (Alcaldía y IDPC), obligando a los “vándalos” así llamados por los medios a los grafiteros a limpiar la ciudad con el fin de que no atenten contra el espacio público-privado y

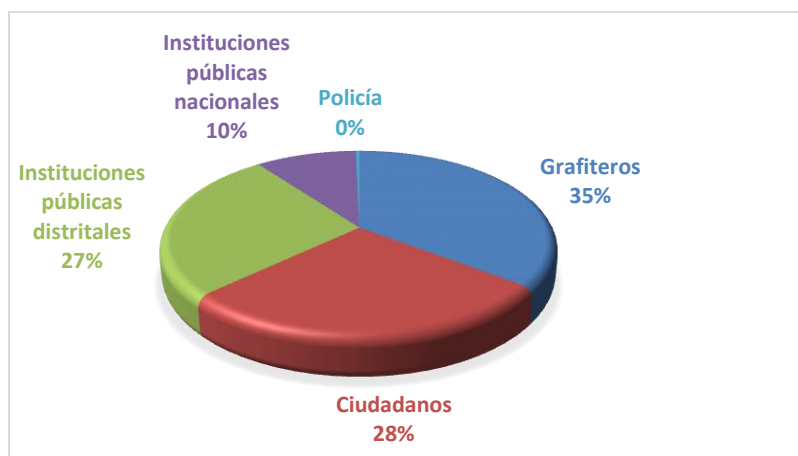
menos contra lugares patrióticos e históricos, por esto se hacen jornadas de limpieza ya no con jabón y esponja, sino con pintura gris con el objetivo de ver a una ciudad sin contaminación visual y sin maltrato. Un 8% corresponde en primer lugar al tema de daño y vandalismo el cual trata sobre la información de cómo los grafiteros dañan la ciudad con sus rayones o tachones, enfocándose en que no respetan los lugares históricos, las señales de tránsito y demás lugares lo cual ocasiona una gran pérdida de dinero al volver a restaurar estos sitios; el 8% restante hace referencia a los perfiles de los grafiteros, un tema que aborda la vida de algunos de los más importantes y reconocidos artistas urbanos como lo son Shaday, MadC, Banksy, desde sus inicios en este campo artístico y cómo el grafiti puede convertirse en estilo de vida para ellos. El objetivo, básicamente es que los ciudadanos tengan más conocimiento acerca de los grafiteros para que tengan una perspectiva más abierta sobre ellos.

Finalmente, un 7% menciona la temática del impacto económico donde se muestra que el ser grafitero o hacer grafiti no solo es moda o un hobby sino que también puede convertirse en un medio lucrativo para el grafitero y la ciudad, porque así mismo con la experiencia que ellos van adquiriendo, Bogotá se puede convertir en una ciudad importante en turismo por sus grafitis, como ya está sucediendo. Estos grafitis intentan mostrar memoria y las diversas problemáticas que se viven cotidianamente en el país, como lo son el medio ambiente, la violencia, la corrupción y demás, lo cual es de gran relevancia para los extranjeros al encontrar una ciudad llena de grafitis con sentidos particulares, y la posibilidad de participación que los grafiteros tienen al pintar en Bogotá. Por otro lado, las grandes compañías integran el grafiti en sus piezas publicitarias lo cual le da una oportunidad más a aquellos grafiteros que ven el grafiti como medio lucrativo. En el otro 7% se manejan temas de políticas y decretos en donde se estipulan y se mencionan los lugares en los que se pueden hacer o no grafitis, y aquellas consecuencias que puede traer al no cumplir con el acuerdo 075 del 2013 de la Policía Nacional. La idea es dar a conocer los derechos y deberes que tienen tanto los grafiteros, los ciudadanos y los policías frente al tema del grafiti.

Al leer cada noticia se pudieron identificar las distintas temáticas que manejó cada periódico durante estos últimos 6 años, dentro de El Espectador se manejaron contenidos como: el caso de Diego Felipe Becerra, de Israel Hernández, de Justin Bieber, temáticas como daño y vandalismo

y todas las acciones que está haciendo la Alcaldía para limpiar rayones en monumentos o sitios prohibidos para hacer grafiti. Mientras que El Tiempo manejó mucha más diversidad de contenidos en donde se encontraron temas como: el crimen de Diego Becerra, perfiles de grafiteros, grafiti y tecnología, daño y vandalismo, políticas y decretos estipulados. Después de este análisis se puede afirmar que El Espectador maneja un estilo negativo frente al grafiti ya que sus noticias reflejan el daño que le hace a la ciudad y busca mostrar hechos atroces que ocurren con grafiteros que hacen todo por el mecanismo ilegal; mientras que por otra parte, El Tiempo tiene una mirada más neutral en la que maneja contenido donde se involucra más al grafitero, con la intención de conocer a estos sujetos desde su vida personal hasta el hecho plasmar un grafiti en una pared logrando que sus intervenciones más importantes logren ser una alternativa de influencia para acabar con el conflicto o delincuencia. También se ven las oportunidades y el crecimiento que esto les puede generar a ellos como un estilo de vida y respetado como tal. Sin embargo, no deja de lado el enfoque en los actos vandálicos que estos cometen frente a la ciudad.

### Fuentes consultadas

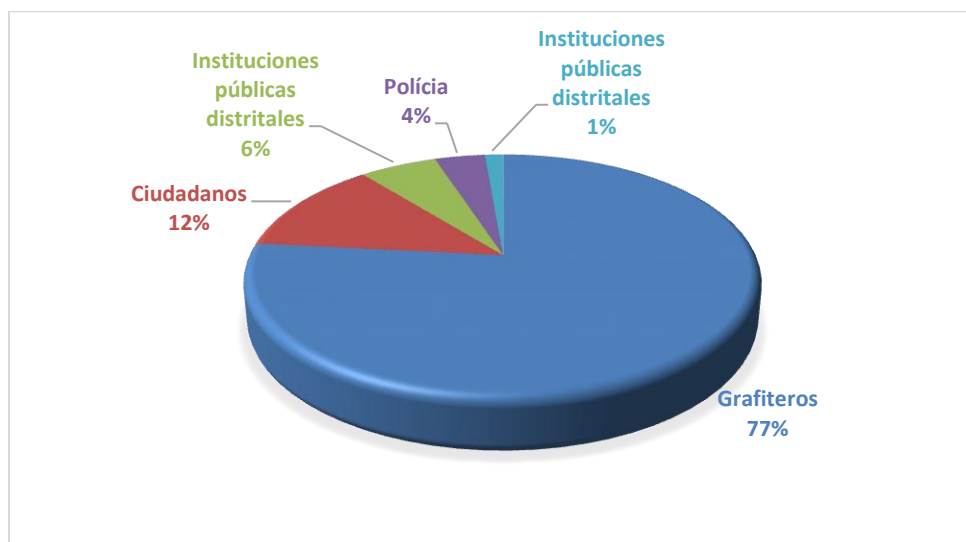


Las fuentes más consultadas fueron con un 35% los grafiteros y con un 28% los ciudadanos dentro de los cuales están padres o familiares de los grafiteros asesinados, personas del común y/o columnistas. Se puede interpretar que el uso de estas fuentes para dar información tiene el objetivo de mostrar lo que los mismos grafiteros o ciudadanos opinan o afirman frente a un caso o suceso que se esté documentando, además como el tema central es el grafiti pues la mayoría de las noticias intentan involucrar a los grafiteros para dar a conocer distintos puntos de vista sobre algo. En este caso siempre recurren a los más importantes; algunos fueron Banksy, Shaday,

MadC, Toxicómano, Rek y Deen así mismo, con los ciudadanos ya que es una problemática que los afecta a ellos también.

En cambio las fuentes como instituciones públicas distritales y nacionales son consultadas con un 27% y 10% respectivamente, tomando a la Alcaldía como principal entidad que comenta sobre los hechos y sobre las acciones a tomar frente a los grafiteros ya que dependiendo el periodo de gobierno en lo que fue Petro y de lo que es Peñalosa en estos momentos, cambia el manejo de contenido de las noticias. De igual forma, respecto a las entidades nacionales se encuentra en primer lugar la Fiscalía General de la Nación como la más citada ya que es la que se involucra y toma decisiones frente a los casos de los grafiteros asesinados. Y con un 0% la policía ya que solo se consultó una vez para informar a la ciudadanía sobre lo que el patrullero Wilmer Alarcón comenta frente al asesinato de Diego Becerra.

### De quién informa



Las 295 piezas informativas de los periódicos analizados informan en su contenido sobre los grafiteros con un 77%, donde se da la oportunidad de que ellos comenten o se muestre acerca de su vida y el grafiti, sobre las oportunidades de crecimiento tanto personal como económico que pueden lograr a través de este medio artístico, sobre los casos de violencia a los cuales han sido sometidos y las buenas causas en las que varios grafiteros han participado para unirse y ayudar a

distintas comunidades; todo gira en torno al grafitero puesto que es el principal sujeto que se involucra y da origen a los grafitis.

Con un 12% se habla de los ciudadanos y en estas noticias más que todo se mencionan los padres o familiares de los grafiteros asesinados, lo que ellos esperan o lo que ha pasado con el caso de sus hijos. Con un 6% y 4% están las instituciones públicas distritales y la policía las cuales giran en torno al caso de los grafiteros Diego Becerra e Israel Hernández y la toma de decisiones o acciones que se dan frente al manejo del grafiti en la ciudad y a su vez de las reglamentaciones que se están estipulando para evitar actos crueles como los cometidos contra estos dos jóvenes. Por último, con un 1% las instituciones públicas nacionales de las que se informa fueron la Fiscalía y los juzgados ya que se enfocaron en el montaje de los hechos de la muerte de Diego Felipe.

## **Conclusión**

Realizado el análisis a medios se puede concluir que:

- La temática se convierte en un gran influenciador para el manejo de contenido en cualquier pieza informativa, ya que el caso de la muerte de Diego Felipe Becerra e Israel Hernández fueron temas relevantes que tomaron los periódicos generando altos rangos en los que por un tiempo fueron el tema central en noticias.
- Se puede considerar que el primer caso de violencia de un policía contra un grafitero en la ciudad de Bogotá como lo fue con Diego Felipe Becerra en la localidad de Suba, generó grandes impactos y a su vez cambios en la forma en la que el medio ve y maneja el tema del grafiti, puesto que se es más cuidadoso al hablar de los grafiteros y ahora se interesa más por conocer sus historias de vida. Se quiere conocer el talento, la experiencia y los méritos o logros que los grafiteros han tenido. Parte de esto se debe al turismo generado en la ciudad de Bogotá gracias al grafiti.
- El periodo de gobierno de los dos alcaldes Gustavo Petro y Enrique Peñalosa que ha tenido Bogotá desde el 2012 hasta el presente año, también ha sido relevante en cuanto a la transformación de las noticias y su desarrollo, debido a que cada periodo con su respectivo alcalde generó situaciones tanto positivas como negativas para los grafiteros y la ciudad, logrando que en el periodo de Petro se encontraran noticias sobre la

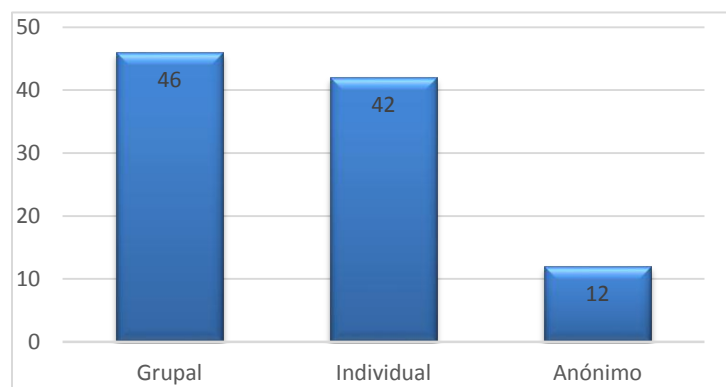
participación del grafitero en la ciudad, del impacto económico y del grafiti visto como herramienta artística, mientras que en el 2016 todo cambia pues las noticias son sobre restauración y reglamentaciones frente al grafiti.

- El manejo de información de las piezas analizadas de los dos periódicos se ve plasmado en la diferenciación de piezas publicadas en cada uno. Además, se observa con claridad la posición de neutralidad que toma El Tiempo, mientras que El Espectador presenta a veces de manera negativa en cuanto a la mirada del artista grafitero y las acciones que repercuten en la ciudad desde el 2011 hasta la actualidad.

### 3.3 El grafiti en Bogotá

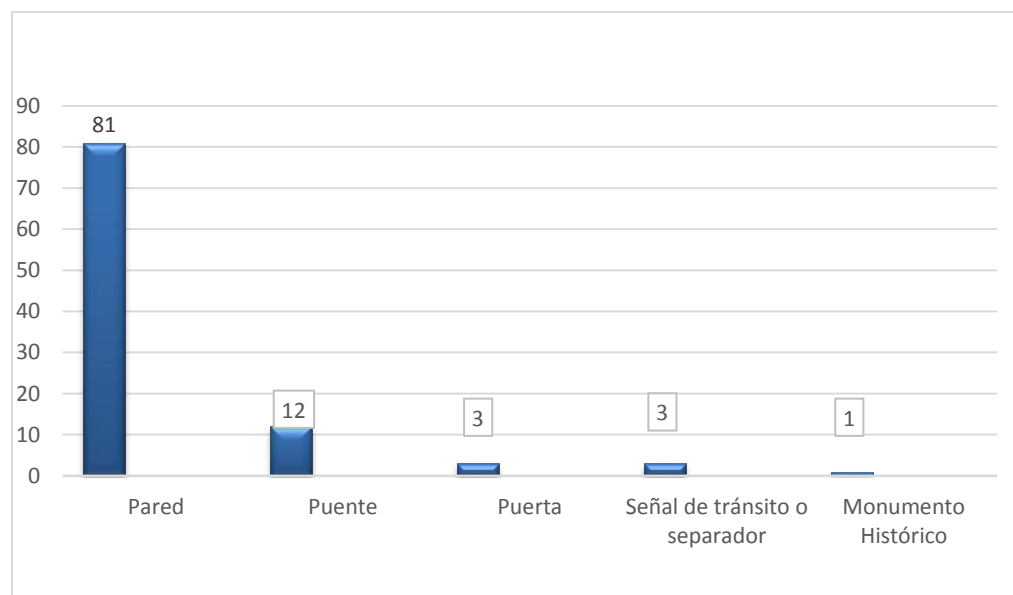
El siguiente apartado contiene el análisis de 100 grafitis. Inicialmente se realizaron varios recorridos por diferentes localidades de la ciudad de Bogotá en donde se tomó gran variedad de fotografías de grafitis. A partir de ahí se eligieron 10 piezas fotográficas por cada una de las localidades seleccionadas, estas fueron: Barrios Unidos, Mártires, Santa Fe, Fontibón, Puente Aranda, Candelaria, Teusaquillo, Engativá, Suba y Chapinero (ver tabla No. 3). Luego se tomó fotografía por fotografía y se analizaron por medio de una matriz de análisis semiótico (véase anexo No. 4) con el fin de conocer con más facilidad las transformaciones que el grafiti tuvo desde su contenido, tu técnica, su tipología, su escenario y demás características relevantes a través de los años. Cabe decir que esta matriz de análisis semiótico se realizó con la ayuda de la grafitera Siel debido a que su experiencia y conocimiento sobre el mundo del grafiti era de gran aporte para la elaboración de esta. De este modo, los resultados encontrados fueron los siguientes:

#### Colaboración



En la primera gráfica se puede observar que predominan los grafitis realizados por grupos o crews de grafiteros y con un puntaje cercano también son relevantes las intervenciones individuales. Muchas veces los grafiteros trabajan por cuenta propia para ser más reconocidos en el mundo del grafiti y así poder hacer presencia en las calles de la ciudad, de igual manera por la diversidad de crews que existen se intenta trabajar en grupo por dos razones principalmente: en primer lugar porque se quiere realizar una intervención de gran formato y la ayuda e ideas de otros es indispensable; en segundo lugar, porque gracias a la ayuda de la alcaldía por localidades se están organizando las mesas locales de grafiti con el fin de generar más diálogo y fomentar más creación y circulación en Bogotá, además esto también ayuda a la convivencia entre este grupo cultural. Por otro lado, el anonimato se sigue viendo pero exclusivamente en piezas como tags, grafitis barristas y frases alusivas a protestas porque hoy en día lo que le interesa a los grafiteros es que la gente reconozca lo que hacen.

## Lugar

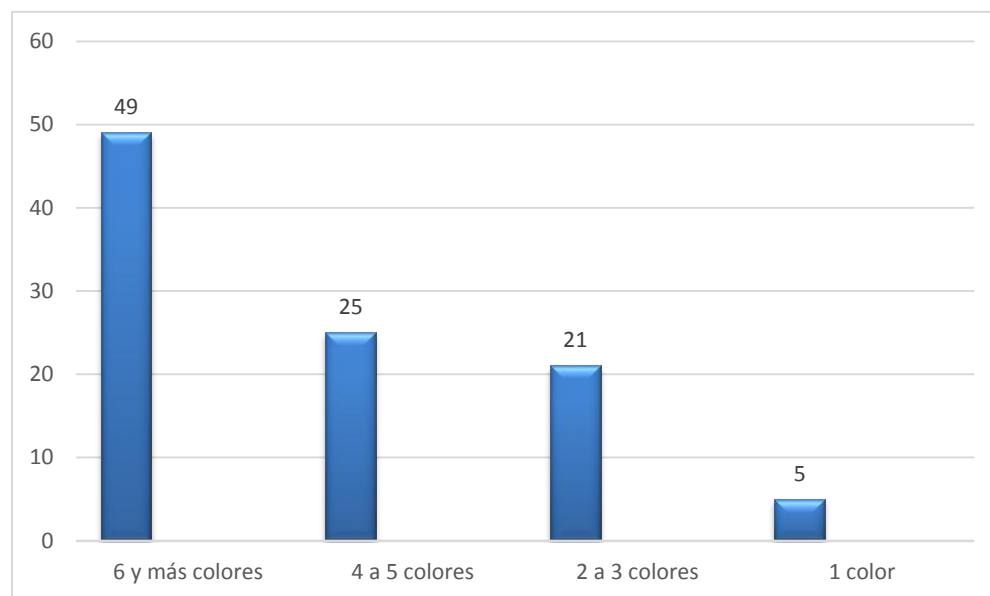


La gráfica muestra que el lugar o escenario más representativo o usado para las intervenciones de los grafiteros son las paredes sin excepción, ya que la facilidad, comodidad y visibilidad que tiene este lugar lo hace el principal. Además desde los inicios del grafiti las paredes también eran lugares estratégicos para hacer sus obras artísticas. Aunque hay que aclarar que muchas veces las paredes no se encuentran totalmente lisas o blancas por lo cual la



elaboración de un grafiti cuesta trabajo, sin embargo, se realizan allí como modo de libre expresión. La gráfica también muestra como segundo lugar los puentes, a pesar de ser un poco complejo a la hora de pintar por la altitud o riesgo de accidentalidad; la mayoría de estos están llenos de intervenciones de diferentes artistas por ejemplo, el de la calle 116 con Av. Boyacá donde asesinaron al grafitero Trípido, Av. esperanza con calle 68, calle 26 desde la carrera 30 hasta la séptima, Av. Mutis, entre otros. Las puertas y señales de tránsito o separadores son lugares poco intervenidos, la mayoría de los grafitis que se realizan en las puertas es porque son lugares abandonados o en construcción, por otro lado se observa que las señales de tránsito únicamente son taggeadas debido al poco espacio para la elaboración de un grafiti más elaborado y además es ilegal tomar estos lugares para la realización de estas prácticas por lo cual se realizan grafitis rápidos y sencillos. Algo relevante es que los monumentos históricos ya no son los principales escenarios para realizar grafitis, sin embargo, aún se utilizan debido a que son espacios ilegales y por esto se puede encontrar en estos tags o throw ups.

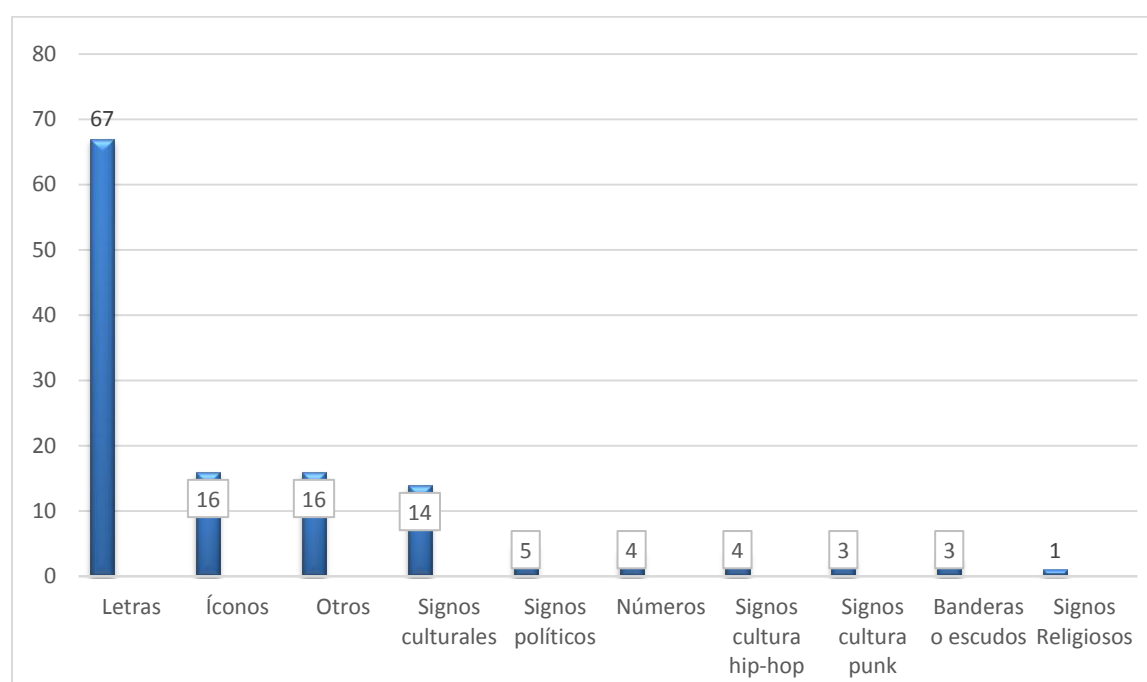
## Colores



Claramente al observar la gráfica se puede ver que los grafiteros hacen uso de una gran diversidad de colores dentro de sus grafitis ya que se ve que utilizan hasta más de 6 colores o algunas veces más de 2 colores dentro de una sola intervención debido a que la llegada de la gran

gama de aerosoles en distintos colores a Colombia desde países como Alemania, Francia, España y Holanda generan facilidad y oportunidad para que los grafiteros experimenten y recreen con estas herramientas. Además, la utilización de colores se ve relevante en los grafitis de hoy en día porque el color es un gran impacto para el ojo humano y esto hace que la obra artística sea mucho más visible. Mientras que por otro lado la utilización de un solo color se maneja para los tags de una sola línea, grafitis de barristas o frases que emplean distintos grupos culturales, es decir, grafitis ilegales o de bombardeo, un poco más sencillos y fugaces.

### Símbolos

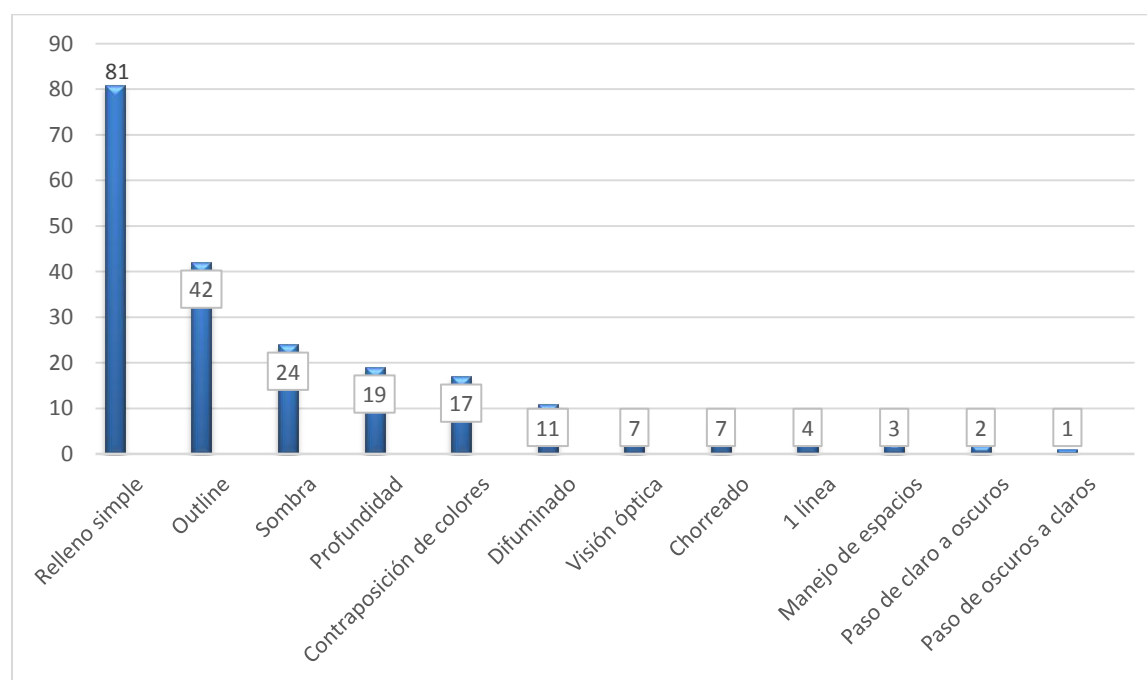


Es posible afirmar que dentro del análisis de las piezas fotográficas, es evidente la cantidad de símbolos que cualquier grafiti puede emplear dentro de sí mismo. Cada uno de estos depende mucho de la intención del grafitero y de la tipología del grafiti como tal. Por ende, en el análisis se evidenció que dentro de los símbolos más usados por los grafiteros se encuentran las letras ya que la variedad de estas y la facilidad para expresarse por medio de una palabra corta son relevantes para los grafiteros. De igual forma, tanto las letras como los íconos representan poder y con unas pocas letras o una simple figura se puede reconocer al artista, por eso las letras son usadas para escribir sus apodos o nombres de crews con la intención de entrar en un juego de poder. Además, dependiendo del grupo urbano por el cual fue hecho X grafiti se recurre a

distintos símbolos, por ejemplo, los barristas utilizan símbolos como banderas, escudos o letras mientras que la cultura hip-hop utiliza cantantes referentes a su música, gafas, gorras, micrófonos, bafles o por el contrario la cultura punk usa caracteres de punkeros o símbolos de anarquía.

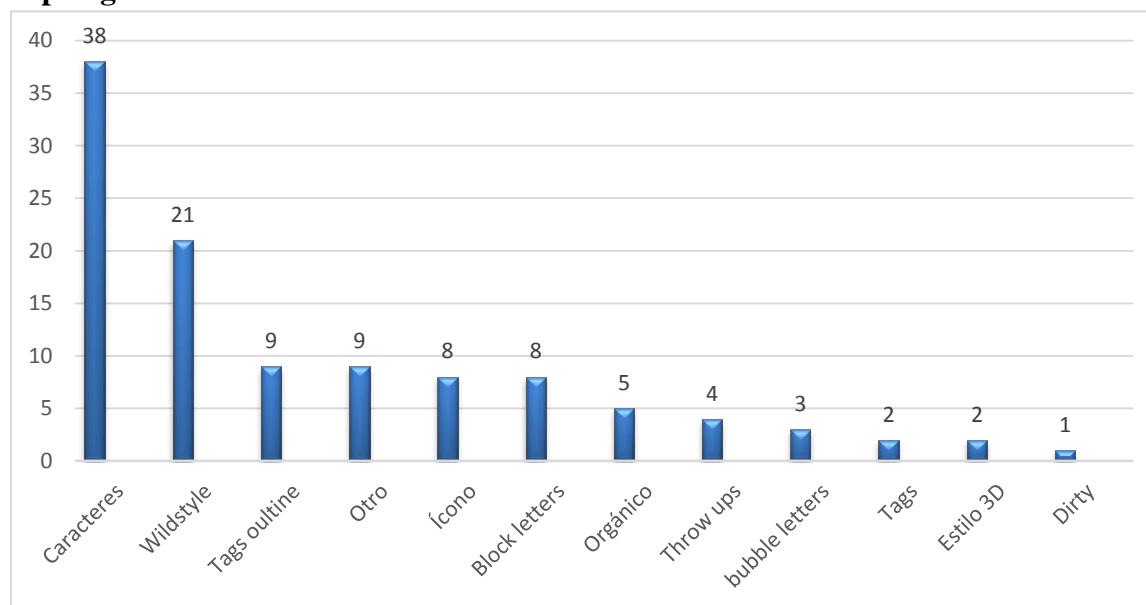
Como se mencionó, la intención del grafitero representa el uso de símbolos, si se quiere hablar a través de un grafiti de una problemática ambiental o cultural se utilizan símbolos representativos como los indígenas, la paloma de la paz, la naturaleza, entre otros. Es por eso que debido a esa diversidad que se puede encontrar, es importante mencionar que un grafiti únicamente no tendrá un solo símbolo sino que por el contrario entre más complejo sea el grafiti, más símbolos va a tener ya que la cantidad y la calidad son primordiales. Así mismo, las tipologías también influyen a la hora de usar símbolos en un grafiti, es decir, si se utiliza como writing el wildstyle, comúnmente se observan en estos grafitis uso de flechas, puntos, estrellas; pero si se utiliza un estilo 3D ahí se maneja algo más simple pero con trasfondo como por ejemplo, figuras geométricas.

### Técnicas de expresión



Técnicas de expresión existen en cantidad para la elaboración de grafitis y de igual forma dependen de la intención del grafitero con su obra. Respecto a los 100 grafitis analizados, la gráfica muestra que el relleno simple es la más utilizada porque es la manera más fácil y rápida de elaborar un grafiti. Además, la utilización de estas técnicas se ve evidenciada en la experiencia del grafitero ya que con el paso del tiempo, el objetivo y enfoque del artista en sus grafitis hace que las técnicas se vayan empleando cada vez más. De igual manera, las técnicas de expresión son utilizadas con variedad dentro de cada grafiti y es por eso que años atrás se encontraban grafitis simples de una sola línea, un relleno básico o letras con outline representando el bombing, los tags o throw ups. Actualmente, la evolución de estas técnicas se refleja más en la elaboración gracias al internet y a lo que ha podido llegar a Colombia en cuanto a instrumentos en los últimos años. Técnicas como la sombra, la profundidad, la contraposición de color, el difuminado han sido las últimas en llegar al país y gracias a la diversidad de colores se ha podido lograr implementarlas dentro de los grafitis generando en el grafitero experiencia y calidad. De igual manera, la visión óptica y el chorreado o manejo de espacios se mueve en el mundo del grafiti, tal vez menos puesto que esto se ha ido implementando en Europa debido a la evolución del arte y hasta ahora se está conociendo aquí, muchos de los artistas que las emplean es porque han salido del país o porque llevan varios años en este proceso. Claramente, se ve la importancia de la evolución en las técnicas de expresión del grafiti ya que las grandes elaboraciones y el grafitero como tal necesita crecer como artista y el internet se convierte en una herramienta de oportunidad y avance.

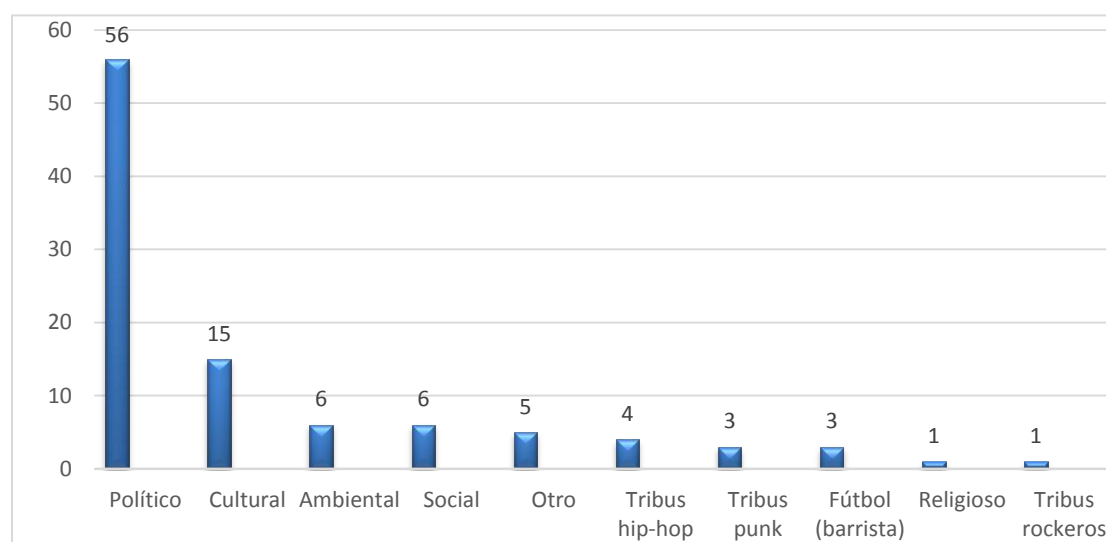
## Tipología



En primer lugar se debe mencionar que al analizar y observar las tipologías manejadas en los grafitis se logró ver que actualmente los grafiteros realizan intervenciones usando distintas tipologías al mismo tiempo, es decir, que se puede presentar la mezcla de alguna tipología específica de letra con una ilustración o un carácter a la vez. En cuanto a la gráfica, los personajes fueron los más usados en el análisis de las 100 fotografías ya que como los grafiteros dicen “una imagen dice más que mil palabras”; además es más fácil de entender y de ser capturada por los grafiteros y los ciudadanos, mientras que alguien intenta descifrar un grafiti con letras estilo wildstyle muy enredadas con una simple mirada a una imagen se puede identificar al artista y su contenido, por ejemplo, si se muestra un fríjol se sabe inmediatamente que representa al grafitero Franco de Colombia, mientras que si se muestra un tag la mayoría de personas no lo logra entender si no hacen parte del mundo del grafiti. La opción “otro” representa por un lado a las ilustraciones puesto que hoy en día se está evidenciando que los grafiteros quieren hacer grafitis a gran formato gracias a las oportunidades y ayudas que les otorgan Idartes y la Alcaldía Mayor de Bogotá, de ese modo se enfocan en las ilustraciones un poco más realistas porque saben que de esa manera tendrán la oportunidad de participar y así poder pintar en un gran mural con gran visibilidad, y por ende es más fácil que los ciudadanos lo comprendan y lo aprecien; por otro lado representa a las frases simples de libre expresión que generan inconformismo.

También se logra ver que las letras nunca van a pasar a un segundo plano porque fue gracias a la letra que empezó el grafiti. La evolución de las técnicas hace que la letra tenga más proceso a la hora de crear y se evidencie la experiencia y calidad de esta, por eso el estilo que más se ve es el wildstyle. En cambio, tipologías como estilo 3D o dirty son pocas las que se ven ya que son tipologías que necesitan gran conocimiento por parte del grafitero y además es lo último que ha llegado a Colombia. Aunque en la gráfica aparezcan los tags con poco rango y algunas otras tipologías, es relevante decir que se usan bastante ya que son la principal tipología para el bombardeo solo que en el análisis de las piezas seleccionadas lo que predomina es el dibujo y la ilustración realista.

### Contenido

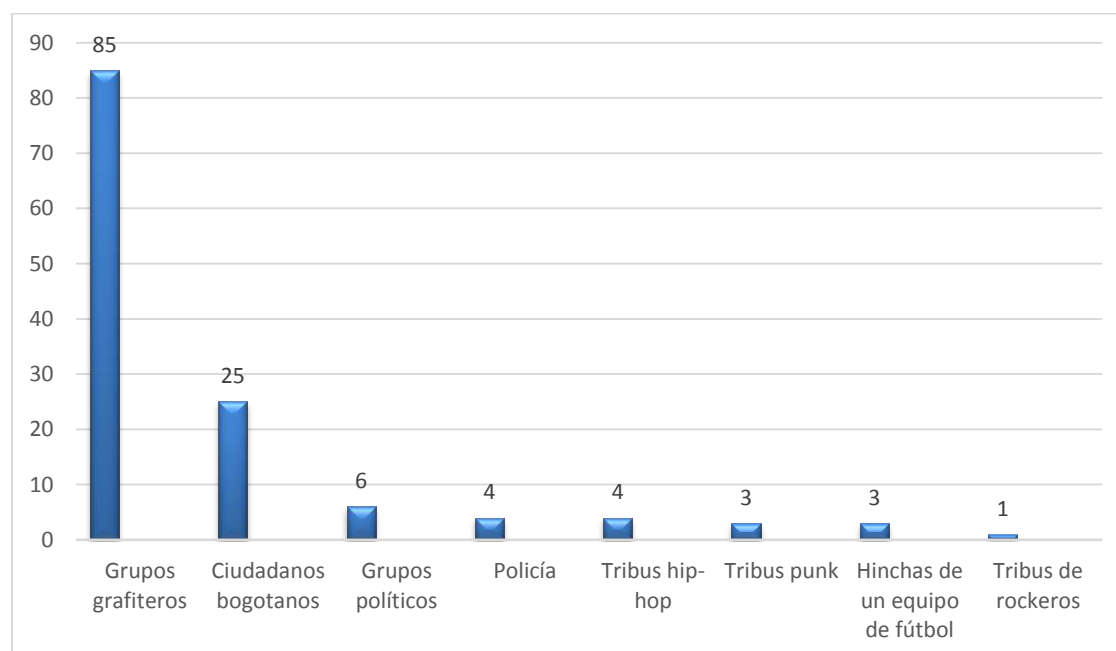


El contenido de un grafiti tiene que ver mucho con lo que se esté viviendo en una época específica y lo que el grafitero quiera expresar. Aun así, en la gráfica podemos ver que el contenido político supera a los demás ya que dentro de esta opción se encuentran grafitis alusivos a la policía frente a la muerte del grafitero Diego Felipe Becerra, los tags de una sola línea y con outline. Evidentemente, los grafitis políticos no necesariamente tienen que mencionar a un partido político o a una entidad ya que el contenido reflejado en los tags es un juego de poder y de reconocimiento entre los grafiteros de saber quién está más presente y es popular en

esta cultura, por lo cual, puede considerarse contenido político ya que esa tipología transmite eso entre los grafiteros.

Se podría afirmar que los grafitis de writing casi siempre usan las iniciales del crew al que pertenecen o el apodo del grafitero quien lo realiza, ya que por más simple que sea el grafiti o por más compleja que sea la técnica empleada, el juego de poder está presente solo que es algo más estético y limpio. Es por esto que se utilizó como un contenido político ya que entre ellos se maneja una escala de poderío y reconocimiento dentro de las localidades, dentro de la ciudad y actualmente dentro de otros países. Por otro lado, los contenidos sociales, culturales y ambientales son aspectos relevantes que se estén viviendo dentro del país o del mundo entero, en los grafitis analizados se encontraron varios frente al cuidado de la naturaleza, el cuidado de la cultura colombiana como los instrumentos, culturas indígenas, bailes, etc. De igual manera, dentro de cada tribu cultural se maneja un contenido específico, ya sea por ser el mejor equipo del país o el de mayor hinchada, el mejor género de música, el mejor pensamiento ideológico y demás características relevantes dentro de cada una de ellas. En la opción “otro” encontramos contenidos específicos como frases alusivas a protestas, o en contra de alguna ideología o frases de barristas.

### Destinatario



El grafiti por ser una herramienta artística tal vez compleja de entender e interpretar para algunas personas, especialmente para los que no hacen parte del mundo grafitero, hace que muchas de las intervenciones realizadas por los grafiteros sean con el propósito de mostrarse ante otros grafiteros, por eso es que existen los tags, tags outline, throw ups y distintas tipologías de letras con el fin de escribir sus apodos o los nombres de los crews a los que pertenecen para que los demás los puedan identificar y reconocer. Es por eso que muchas veces no se logra entender lo que se dice en un writing debido a que los apodos o las iniciales solo se conocen entre ellos, así mismo los íconos o los caracteres, muchas veces a los ciudadanos les parece estéticamente bellos pero no ven el trasfondo de esto, mientras que los grafiteros sí. De este modo, en la gráfica se logra ver que la mayor cantidad de las piezas analizadas van dirigidas a grafiteros. El siguiente destinatario que se encontró son los ciudadanos, a quienes van dirigidos los grafitis que se implementan actualmente de ilustración con realismo, lo cual hace más fácil que estos interpreten y entiendan aquello que se quiere transmitir.

Actualmente, el objetivo de los grafiteros es enseñar y educar sobre las problemáticas o temas importantes del mundo o de la ciudad y qué mejor manera que por medio de ilustraciones. La mayoría de los grafitis analizados de la calle 26 o de La Candelaria van dirigidos a los ciudadanos o a cualquier persona del común ya que hablan sobre las problemáticas sociales, ambientales, culturales que nos afectan como seres humanos. Con su trabajo, los grafiteros buscan hacernos reflexionar y que nos preguntemos sobre estos temas. También se lograron ver los contenidos dirigidos a la policía especialmente referentes al abuso de la autoridad con los grafiteros; a grupos políticos y tribus culturales en donde se reclaman las ideologías de otros o se insultan. Los barristas manejan un contenido específico entre los ‘parches’ del mismo equipo de diferentes zonas de la ciudad, mostrando poderío y en contra de los otros equipos de fútbol.

## **Conclusión**

Después de haber analizado los anteriores resultados, se puede concluir que:

- Anteriormente, los grafiteros al finalizar una obra la dejaban como anónimo ya que se usaba mucho el bombing y las frases alusivas de protestas por lo cual, debía ser anónimo para que nadie los identificara. Hoy, en cambio debido a las nuevas técnicas de expresión



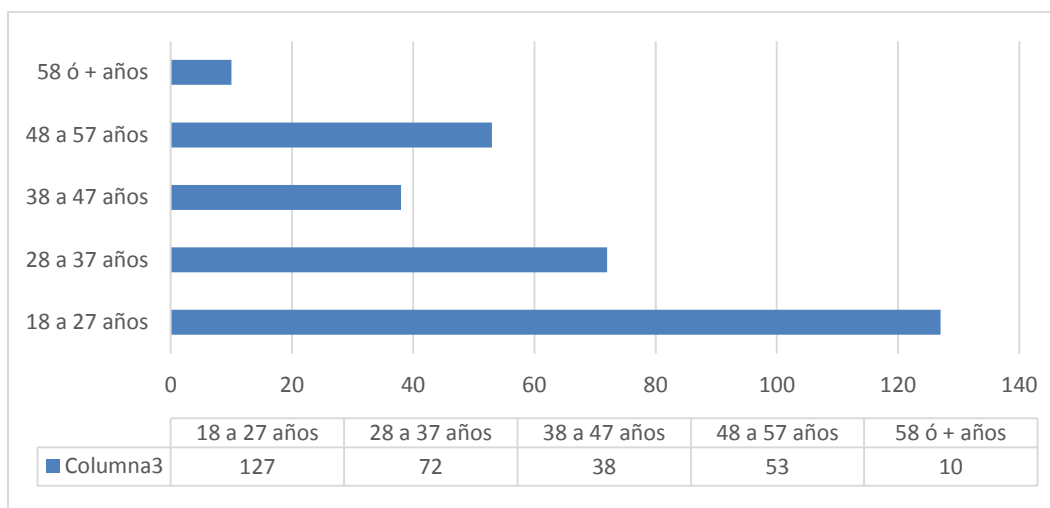
y las nuevas tipologías se ha dado la oportunidad de que se reconozca más al artista y el bombing o vandalismo se deje de lado.

- Los espacios o escenarios manejados hoy en día para la intervención de los grafitis en la ciudad son más numerosos, ya que la alcaldía, la policía e Idartes les han dado oportunidades y posibilidades a los grafiteros para que realicen grafitis en sectores con permisos o a través de concursos, ya que se dieron cuenta que la experiencia de estos artistas hace que el turismo llegue a la ciudad.
- Los dibujos e ilustraciones con realismo están siendo notorios hoy en día en el mundo del grafiti debido a la cantidad de colores que se pueden encontrar en los aerosoles y la experiencia que están adquiriendo en los grafiteros.
- Los contenidos cambian con el paso de los años y la época que se esté viviendo. La principal transformación se ve reflejada en el contexto de ilegalidad en el que antes vivía el grafiti. Hoy, aún no es legal, pero se está considerando como arte y esto hace que entidades importantes de la ciudad y del país vean en el grafiti contenidos representativos como las catástrofes naturales, la extinción de alguna especie animal, la desaparición de las culturas indígenas y demás temas que están siendo presentes. Antes se lograban ver más contenidos de frases políticas, en cambio ahora se ha dado un giro generando contenido más valioso.
- Años atrás la tipología utilizada eran los tags y el writing, pero usando técnicas de expresión sencillas con el fin de hacerse rápido, ligero, sin estética alguna porque lo que importaba era escribir, expresarse y estar presente en el mundo grafitero. Ahora, esto se ha transformado y se logran ver nuevas tipologías un poco más complejas como lo son el estilo 3D, lo orgánico, las ilustraciones con realismo, los íconos, los caracteres, etc., y se usan técnicas más complejas, con más color, con más estética, claridad, con mejores acabados porque ahora no solo importa el ser popular sino la calidad de los trabajos como.
- El destinatario también ha cambiado y esto es gracias a la evolución del contenido y de la calidad o estética del grafiti como tal, debido a que hoy en día por las oportunidades que estos grupos están teniendo, deben aportar mejores contenidos para que los acepten, los admiren y por supuesto los entiendan, no solo dentro de la comunidad grafitera sino con respecto a los ciudadanos puesto que muchos de estos contenidos van dirigidos

principalmente a ellos. Sin embargo, aún se siguen viendo contenidos dirigidos entre los mismos grupos grafiteros donde el poder y predominio está en el que más se muestre.

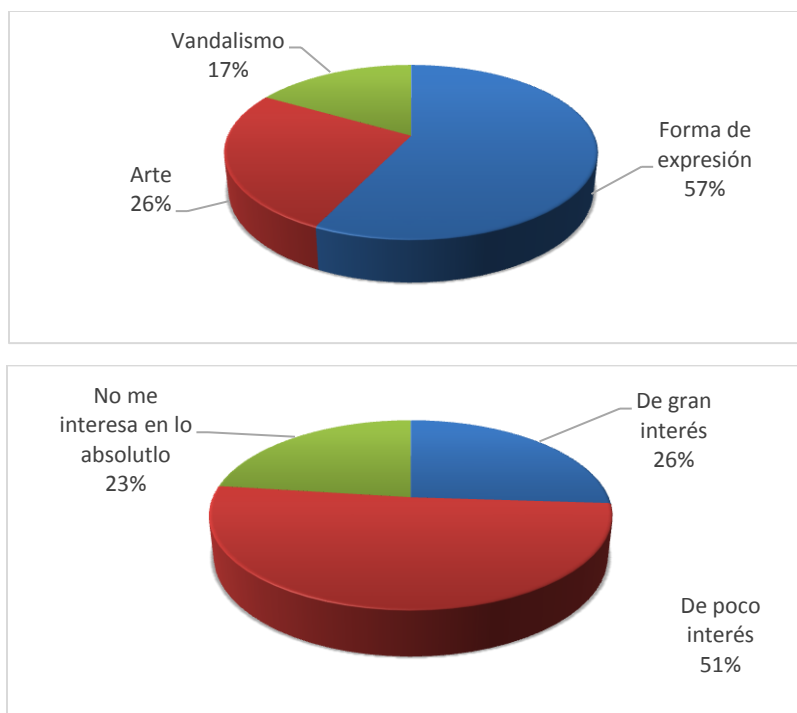
### 3.4 Los ciudadanos opinan

Los ciudadanos se convirtieron en un público importante para este análisis debido a que la ciudad como tal pertenece a todos y por ende era indispensable la opinión de una parte de población que representara esta ciudad. Es por eso que este apartado muestra el análisis realizado a 300 ciudadanos de la ciudad de Bogotá, hombres y mujeres a partir de los 18 años de edad; dentro de los cuales 155 corresponden a hombres y 145 a mujeres, con el fin de que se lograra obtener un mejor resultado y mejores argumentaciones en las respuestas obtenidas. La diversidad de edades reflejó los distintos niveles de conocimiento y percepción que se tiene acerca del tema. Los cuestionarios fueron enviados y exhibidos vía correo electrónico, Facebook, Twitter y WhatsApp desde el 15 de agosto hasta el 30 de septiembre de 2016, completando un periodo de mes y medio aproximadamente. De este modo los rangos de edades que se escogieron fueron los siguientes:



De acuerdo con lo afirmado anteriormente, a continuación se presentarán los resultados encontrados:

## Qué es y qué tanto interés existe sobre el tema



Es evidente al observar la primera gráfica los niveles de diferencia entre las opiniones de los bogotanos debido a que más de la mitad, con un 57%, afirmó que el grafiti era considerado una forma de expresión y solo un 17% indicó que seguía siendo vandalismo. Estas opiniones reflejan la nueva percepción y las nuevas miradas que están teniendo los ciudadanos frente al tema en sí. Anteriormente, hablar de grafiti era hablar de violencia debido a lo que se podía ver en las calles, como paredes, puertas y demás espacios rayados. Monumentos históricos rayados son firmas tal vez poco significativas para los bogotanos pero con un contenido importante para los grafiteros, eso era lo que podía verse anteriormente; aunque cabe mencionar que aún se sigue viendo. Sin embargo, la muerte de Diego Felipe Becerra generó visibilización y sensibilización hacia esta cultura, entonces la forma de expresión ya no era un tag que solo entendía el que lo hacía sino que ahora se ven grandes intervenciones a gran y mediano formato con contenidos específicos, claros y concisos capaces de que la mirada de cualquier persona lo logre interpretar en segundos y eso llama la atención de quien lo ve.

De ese modo para un 26% de ciudadanos, el grafiti puede considerarse como arte por las maneras en las que se está empleando como algo más directo que involucra ilustración, más

atractivo para el ojo humano: intervenciones que se asemejan a la realidad. El writing en sus diferentes formas ya no cala tanto, ahora los sectores y lugares más populares de la ciudad se han adueñado en transmitir y generar grafiti con más estética para los colombianos y los extranjeros.

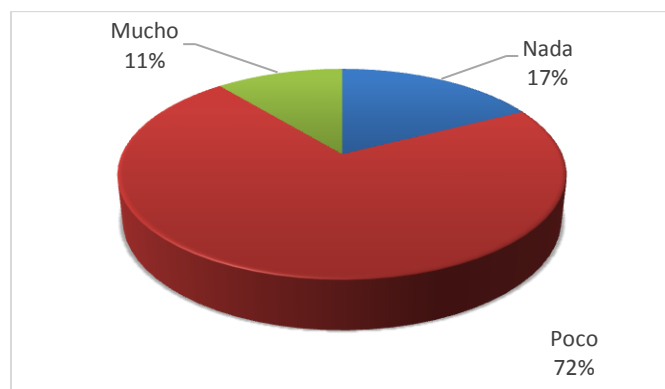
La brecha que existía entre el grafiti como vandalismo y el grafiti como arte o expresión ha cambiado con el tiempo y esto se debe a las situaciones que se dan a conocer, tal vez de alto impacto que afectan a la ciudad y sus habitantes. Aun así, estas acciones para los ciudadanos siguen siendo ajenas si no salen en los medios. Las personas son egoístas y no miran a su alrededor, no se preocupan por conocer más a la ciudad. Por ese motivo, los bogotanos respondieron que el grafiti es de poco interés con un 51% como muestra la segunda gráfica.

El poco interés se ve reflejado en la importancia y oportunidad que se le ha dado a estos jóvenes por saber y entender qué es lo que hacen y porqué lo hacen, mientras nosotros vemos una pared rayada con un tags y decimos “solo saben dañar las cosas”, para ellos esa simple firma representa algo muy importante que por falta de conocimiento la gente no logra comprender. Por tal razón, a las personas que no hacen parte de esta cultura, ni conocen de ella, el interés comienza a aumentar o disminuir a partir de lo que vean o logren entender.

Las nuevas intervenciones que se han realizado desde el 2012 en la ciudad manejan estilos y contenidos más acordes con lo que los ciudadanos quieren, hasta lo que algunas entidades quieren que conozcan de Bogotá: más historia, más cultura.

El 23% de personas que no les interesa este tema es a causa del bombardeo que ven en el día a día y de las acciones que toman estos jóvenes dañando la propiedad privada. Tal vez son personas a las que siempre les rayan sus casas o almacenes y esto no deja que esa visión que se tiene hacia estos jóvenes y el grafiti cambie.

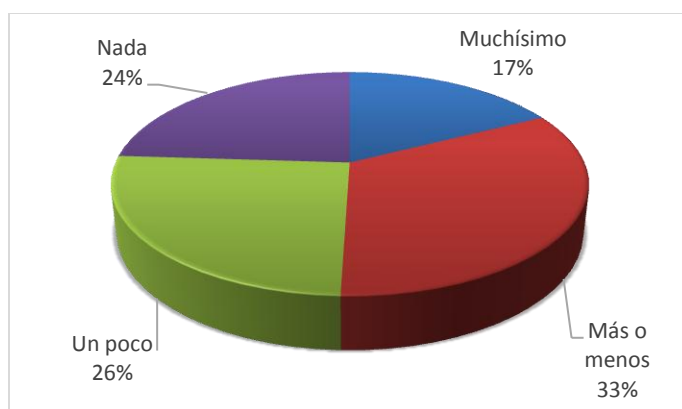
## Nivel de comprensión



Como se comentaba anteriormente, la esencia del grafiti siempre ha sido el writing, las letras en sus diferentes estilos y formas, pero así mismo pocos la entienden, o cuando son fáciles de leer son letras sin sentido según los ciudadanos. Sí, tal vez para las personas que lo ven y que no hacen parte de este mundo artístico encuentran dificultad al comprender esto porque dentro de sus contenidos pueden representar nombres de crews, apodos de los mismos grafiteros que solo los que están dentro del círculo lo logran entender. Por esto, los bogotanos poco entienden el grafiti especialmente el writing como lo muestra la gráfica con un 76%. Definitivamente, para comprender el grafiti hay que indagar más acerca de la cultura porque o si no, sigue aumentando poco a poco ese 17% de personas que no entienden absolutamente nada de esta expresión artística.

Ese 11% que comprende bastante el grafiti conoce de tipografía, de grafiti, de arte urbano y entiende el sentido que tiene, en especial el writing, son personas que se han tomado el tiempo de estudiar y aprender del tema. Incluso los nuevos estilos que están siendo más vistos ya muestran contenido y estéticas más fáciles de descifrar e interpretar.

### Percepción hacia los grafiteros (caso de Trípido)

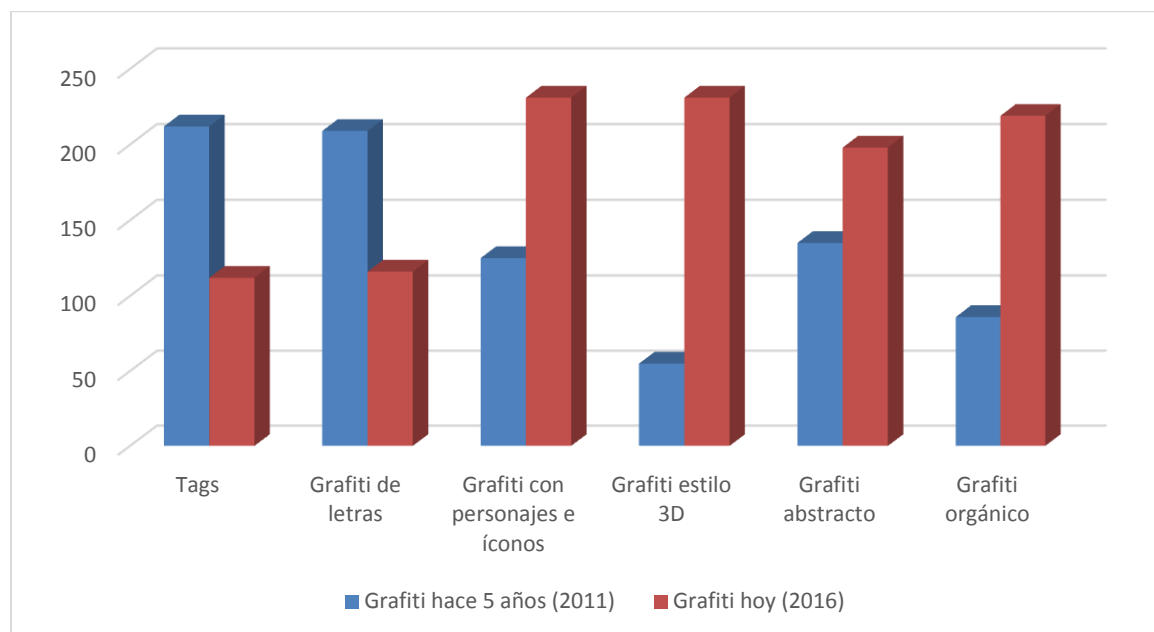


En Colombia se acostumbra a estereotipar todo, y en este caso a los grafiteros y su arte. A pesar de todo, esa mirada que tenían los ciudadanos años atrás frente a ellos como “vándalos”, “ladrones”, “ñeros”, “gamines” ha cambiado, no en un 100% pero ha cambiado, como lo muestra la gráfica.

Tal como se observa allí la percepción que se tiene hacia los grafiteros ha cambiado ya sea con un 33% para más o menos o con un 26% para un poco. De igual forma ha cambiado, así sea algo mínimo, pero esa mirada negativa que se tenía hacia ellos ya no es la misma. Algunas de los motivos por los que los bogotanos creen que sí ha cambiado son: “comencé a entender que ya no es vandalismo sino arte”, “ya no es un acto criminal”, “no se debe generalizar al grafitero”, “debe existir respeto y tolerancia”, “por solidaridad e injusticia por parte de la policía”.

Estas razones dejan claro que el caso de Diego Felipe Becerra influyó en el concepto de qué es esto y su contexto en general. A partir de ese momento los estereotipos y señalamientos se controlaron. No obstante, siguen existiendo personas para quienes esa percepción no ha cambiado absolutamente en nada por razones como: “la sociedad no está lista para un cambio”; “nunca me ha interesado”; “dicotomía entre arte y rayones”; “falta de información”. Podemos darnos cuenta que son personas que nos les gusta informarse, ni mucho menos conocer sobre temas que hacen parte de la misma ciudad que todos compartimos y de un tema que nos rodea a todos como bogotanos.

### Evolución de la tipología del grafiti



Como ya se ha establecido a lo largo del texto, el grafiti maneja diversas tipologías y estilos para generar contenidos específicos. Muchas veces, incluso unos estilos complementan otros, eso depende del perfil que cada artista vaya creando. Por esto, desde que salimos de casa estamos viendo grafitis, desde el tag o vomitado más simple, hasta la ilustración con cantidad de colores y detalles más complejos. Como la ciudad es parte de todos y estamos observando todo el tiempo, se decidió preguntarles a los bogotanos qué tipo de grafitis se han visto con más frecuencia en tiempos específicos, tomando inicialmente el periodo de la muerte de Trípido y después de esta, ya que desde ese instante todo comenzó a transformarse.

Respecto al año 2011, 5 años atrás, las letras eran lo más popular, refiriéndome específicamente a los tags, throw ups, Bubble letters, wildstyle como esencia del grafiti. Esto se debía al juego de poder que tenían los crews. Es por ese motivo que la mayoría de personas no lograba, ni logra entender este juego. Por otro lado, los grafitis de ilustraciones como personajes, íconos y demás eran manejados y vistos en menor medida ya que el objetivo era hacer grafiti para los que lo entendieran, en ese caso los mismo grafiteros. Hoy en día ya se le da espacio e interés al ciudadano y los contenidos se convierten en obras más visuales y estéticas como muestra la gráfica. Mientras que estilos como 3D o abstracto no tenían mucho movimiento porque eso

representaba tener más conocimiento y más experiencia -al parecer todo a Colombia llega un poco tarde-, y la innovación y lo nuevo en esa época no era tan premiado como lo es ahora.

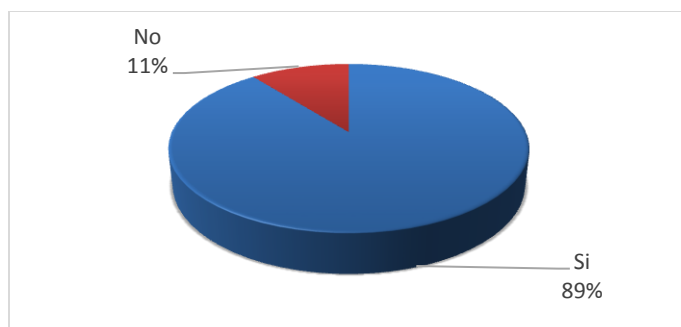
Actualmente y según los bogotanos esto ha cambiado, como se mencionó en el párrafo anterior lo importante ahora son los ciudadanos y por tal razón el ojo humano, la intención y la manera como los grafiteros pueden por medio de ilustraciones, colores y realismo atraer. Ahora no se trata solo de ser reconocido por parte de otros grafiteros sino a nivel general para abrir puertas y hacer parte de grandes proyectos en la ciudad, fuera de esta y del país. Los estilos más vistos hoy en día en la ciudad de Bogotá son los que años atrás se veían en menor cantidad, comenzando por los grafitis de personajes, estilo 3D, orgánico y abstracto.

Los estilos mencionados muestran una evolución y un proceso que los mismos artistas han tenido durante el tiempo, además la oportunidad de nuevos espacios generados por las diferentes entidades permiten intervenciones en grandes y nuevos espacios con mayor visibilidad, por lo cual se deben realizar cosas que llamen la atención por medio de los colores, del contenido, que sean bellas, con estética y calidad. La diversidad de aerosoles que se pueden encontrar también facilita que cada artista comience a experimentar en nuevos estilos, todo ahora es mucho más fácil. El jugar con un estilo 3D en el que las letras o la misma ilustración intenta salirse de las pared o del piso recrea una nueva percepción de lo que es grafiti, de lo que es arte. El juego de lo abstracto puede impulsar a realizar cuadros y llevarlos a galerías. Estos nuevos estilos pueden seguir abriendo puertas y más oportunidades que las que la alcaldía, Idartes y la Policía Metropolitana están brindando.

Aunque para los bogotanos las letras se sigan viendo pero no como antes, estas siguen siendo el origen y la esencia del grafiti mismo, por lo cual siempre estarán presentes, a pesar de no ser atractivas para los ciudadanos.



### Presencia del grafiti en Bogotá

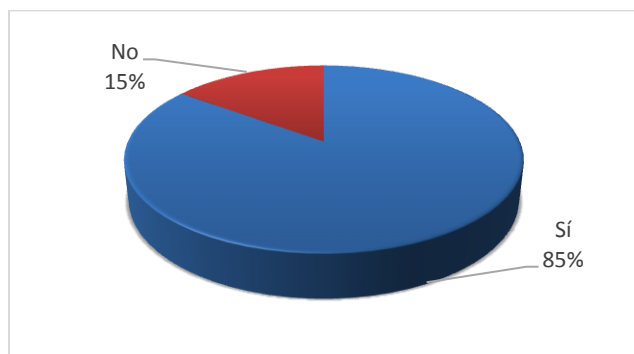


Es evidente que para los bogotanos el grafiti se ve más presente en la ciudad. Un 89% se opina que sí hay presencia mientras que un 11% dice que no la hay presencia. Es relevante decir que la facilidad de los espacios para intervenir y las nuevas oportunidades que tienen estos artistas en plasmar su obras abren puertas y cada vez más personas los están viendo. Hoy, no solamente podemos ver grafiti al salir de nuestra casa y caminar unas pocas cuadras, ahora se puede ver en revistas, piezas publicitarias, galerías, ropa, objetos decorativos, fachadas, etc. Este tema se convierte en algo tan grande que es inevitable no saber y conocer acerca de ellos por lo cual a través de los medios de comunicación, el grafiti también se visibiliza.

Algunos de los motivos por los que la gente opinó que sí hay mayor presencia son: “hoy en día permiten un espacio más cómodo, además viendo que es una forma de expresarse y que es más aceptada las personas se atreven a hacerlo”; “más aceptación de la sociedad”; “por moda”; “se ve más como arte mas no vandalismo”; “le dan mayor visibilidad e importancia”, esto demuestra que la visibilización que se le está dando al grafiti apoya el concepto de lo que lo define, es decir, que permite que la gente lo vea mejor y tome otra postura frente a lo que el grafiti ofrece.

Por otro lado están los que opinaron que no existe mayor presencia de grafiti en la ciudad dan las siguientes razones: “más presente para los que lo practican porque les da el sustento diario”; “es irrelevante”; “no se ven tantas paredes rayadas”; “se presenta igual que antes solo lo que cambia es lo que pintan en sus grafitis”, “más presencia de la policía para evitarlos”, esto denota la poca importancia que esas personas tienen frente a este tema y el permanente estereotipo que le imponen al grafiti.

### Aporte a la ciudad



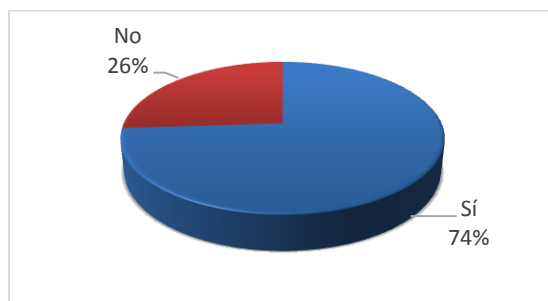
Para los bogotanos es claro que el grafiti sí le aporta a la ciudad: un 85% dijo que sí y un 15% que no. Teniendo clara la opinión de los ciudadanos es indispensable conocer qué creen que en realidad está aportando esta cultura. Tales motivos fueron: belleza, estética, cultura, expresión, conciencia, restauración a espacios abandonados y peligrosos, patrimonio, identidad y reconocimiento a nivel internacional.

Estas características hacen que Bogotá, como capital, se empodere cada día más y sea más representativa para Colombia. Brindarle la importancia y el espacio al arte como instrumento de crecimiento cultural se convierte en una de las metas para esta ciudad porque ese aporte que el grafiti da puede llegar a que no se convierta en moda sino en un concepto más claro y más justificado, en donde se necesita del conocimiento, de la experiencia para poderlo hacer.

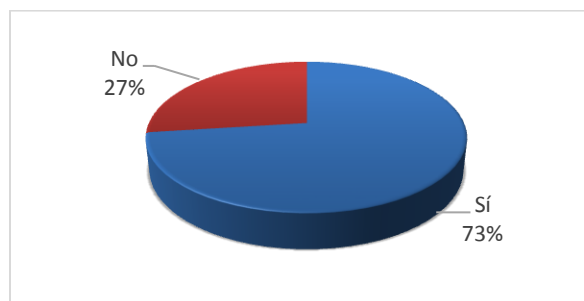
A cada ciudad del país, el arte le ha aportado desde su sentido propio, pero en este caso el grafiti a Bogotá le está generando cosas que tal vez nunca se pensó que podrían ser así. Lamentablemente, todo esto se originó después de la muerte de Trípido, suceso que fue necesario para que las entidades y las personas fueran conscientes de que esto tenía sentido y que la intención no era atentar contra nadie sino por el contrario solo expresarse.

## Nuevos espacios en la ciudad

### Gobierno:



### Bogotanos:



Los ciudadanos están de acuerdo con que se sigan generando nuevos espacios para intervenir, ya que en realidad el grafiti sí le está aportando a la ciudad y por tal razón, la posibilidad de que los grafiteros pinten nuevos espacios ayuda a que cambie el concepto que algunos tienen. Además, las oportunidades generan diálogos y una mejor convivencia desde distintas partes y eso es a lo que hoy la ciudad le está apostando. De este modo, los bogotanos esperan que se sigan brindando esos espacios de mayor visibilidad con el fin de apoyar proyectos de calidad para que Bogotá siga siendo reconocida a nivel mundial y los mismo grafiteros puedan representar al país.

Un 74% está de acuerdo con que el gobierno genere proyectos como los de la Calle 26 y la Av. Caracas en donde el arte prevalece. Las personas ya están reconociendo que por medio del grafiti se puede llegar a conseguir mucho, tanto para un bien común como personal. Por tal motivo, los mismos ciudadanos están dispuestos a ofrecer las fachadas de sus casas en caso tal de que se pueda, para que estos jóvenes logren crear a favor de las dos partes (el grafitero y el dueño del lugar). Esto se ve en la gráfica que representa a un 73% de bogotanos afirmando que sí estarían dispuestos a permitir que intervengan un espacio de sus casas, en caso de tenerlo.

Anteriormente, esto era impensable, comenzando por la relación que se tenía entre estas dos partes y por el estilo que estos jóvenes manejaban. Hoy todo es diferente y el pensar en lo que ambos quieren y el objetivo de lo que se quiere diseñar en un determinado lugar ofrece oportunidades y mayor valor al trabajo de estos artistas. Se han venido dando cuenta de la calidad

de arte que los grafiteros manejan hoy en día y de las miles de cosas que pueden realizar; ya solo depende del boceto que se quiera y del estilo del grafitero para poder intervenir.

Desde el momento que una persona quede satisfecha con el trabajo de un artista por su limpieza y calidad, en ese momento ha dejado las puertas abiertas para futuras intervenciones porque ya se está pensando en conjunto lo que se quiere transmitir, por esta razón las personas comienzan a apreciar tanto al trabajo y talento del artista como al ser humano que es, debido a que lo terminan conociendo y se dan de cuenta que no es una persona sin oficio alguno que solo le gusta rayar o pintar porque sí, sino que hay algo que lo impulsa y lo motiva a hacer esto.

## **Conclusión**

Después de haber realizado el anterior análisis se puede concluir lo siguiente:

- Para la gran mayoría de los bogotanos el grafiti siempre va a ser una forma de expresión en la que por medio de letras o ilustraciones se quiere transmitir algo. Por tal razón algunas veces puede llegar a convertirse en arte aunque todavía no se estipule que el grafiti es arte, pero los ciudadanos logran verlo así por los estilos, la calidad, la experiencia que se está viendo reflejada hoy en día en las intervenciones que se empoderan de la ciudad.
- La percepción y mirada de lo que antes era grafiti y lo que es hoy ha cambiado totalmente ya que la misma visibilidad y oportunidad que se le brinda a estos jóvenes para participar en distintos proyectos hace que la gente los vayan conociendo tanto a ellos como personas, como a su trabajo de artistas. La brecha de lo que es vandalismo y lo que es arte sigue estando pero no muy marcada. Las personas son más abiertas hoy en día porque se dieron cuenta de muchas injusticias que se cometían hacia ellos.
- La transformación en cuanto a los estilos que manejan los grafiteros para los ciudadanos también ha cambiado, en el sentido de que el writing no es lo que prevalece hoy en día como años atrás. El dibujo, el realismo, lo innovador como el estilo 3D, lo abstracto ha tenido mejor acogida debido a que se está pensando de manera colectiva tratando de atrapar a cualquier receptor de la manera más fácil y esto se hace por medio de colores y formas atractivas al ojo humano.
- El grafiti está generando un aporte significativo a la ciudad según los bogotanos, ofreciendo belleza, turismo, patrimonio, cultura, identidad. Por tal razón hay una

disposición para que se siga brindando nuevos proyectos o espacios en donde se pueda realizar intervenciones que logren reconocimiento tanto a la ciudad como al artista y que continúe en constante crecimiento.

### **3.5 Ciudad muralizada**

También se utilizó la observación como una de las herramientas indispensables para el análisis de las transformaciones del grafiti. Inicialmente, se investigó cuáles tours de grafitis había en la ciudad de Bogotá con el fin de hacer un recorrido y tener una mirada más clara acerca del tema y de lo que se iba a trabajar. Así fue como encontré 3 tours, estos fueron: Bogotá Graffiti Tour, The Graffiti and Street Art of Bogotá y Bogotá Graffiti BikeTour, de los cuales decidí realizar el primero el sábado 14 de mayo de 2016. El encuentro fue en el parque de los periodistas a las 2:00 p. m., allí logré ver que gran cantidad de extranjeros asistieron a este tour, había ingleses, españoles, peruanos, americanos y argentinos. Podría incluso afirmar que mi amiga y yo éramos las únicas colombianas en ese momento.

El tour fue guiado por el arqueólogo Carlos. Se notaba que el guía conocía mucho del tema y era muy claro con sus apuntes. Básicamente, habló acerca de la historia de La Candelaria, de los artistas extranjeros que han llegado a Colombia, de las técnicas más usadas ahora en Bogotá, de las problemáticas que se estaban viviendo en ese momento y las reglamentaciones estipuladas. No se quedó solamente en la idea del arte urbano y de los artistas sino que a su vez comentó acerca de la cultura que rodea La Candelaria mostrando los lugares más representativos de allí. El tour en sí, no es un momento en el que solo se muestra grafitis y se hable de las obras si no que da una mirada general de lo que es el centro de Bogotá, ya que la mayor asistencia a estos tours es de extranjeros. Además, hubo espacios para comer, comprar souvenirs y probar algunas comidas y bebidas típicas.

El recorrido demoró aproximadamente 2 horas, en las cuales visitamos lugares como la Plaza de Bolívar, el Museo de Botero, Museo de Arte Moderno, el Chorro de Quevedo y la Calle del Embudo con el fin de conocer la importancia de ese lugar y observar las obras que se encontraban alrededor. En cuanto a los grafitis se observó que la principal técnica que se maneja en ese lugar es el Stencil y el Street art como ilustraciones realistas, estas técnicas las manejan

los principales y más reconocidos artistas urbanos como Crisp, Franco de Colombia, Guache, Toxicómano. Sin embargo, también se ve el uso del writing y el bombing. Se logró apreciar que la mayoría de los lugares o monumentos patrióticos está llenos de firmas o tags y frases alusivas a protestas. Aunque se ven piezas artísticas de grafitis de letras, la prioridad allí se ve claramente, y son las imágenes, esto se debe a la cantidad de extranjeros y estudiantes que transitan por este lugar y a que la facilidad de comprender una imagen es mucho más rápida y eficaz a la hora de transmitir a las personas que no hacen parte de la cultura grafitera. Además, los grafitis que se analizaron por ese lugar adquieren un contenido social, cultural, ambiental con el fin de que las personas se interroguen ante estas problemáticas y conozcan más de lo que se vive en Colombia.

Por otro lado, la observación también tuvo cabida cuando se realizó el recorrido por las diferentes localidades de Bogotá con el objetivo de realizar la toma fotográfica para el análisis de contenido. En primer lugar se visitó la localidad de Barrios Unidos, allí los grafiteros realizan piezas con contenido alusivo a el hip-hop usando caracteres, íconos y no deja de verse el writing con un estilo wildstyle, la diversidad de colores hace que cualquier persona se tome unos pocos minutos para observar esas grandes paredes intervenidas a causa de que han sido tumbadas o inclusive en parques también se encuentran. Posteriormente, se pasó a la localidad de Teusaquillo, en la cual se observaron grafitis con contenido referente a la cultura punk, íconos representativos de los grafiteros y algunas ilustraciones de problemáticas actuales en el país, como la minería y las catástrofes naturales. Otro tipo de grafiti son los tags o frases alusivas a equipos de futbol debido a que en este sector se encuentra el estadio y el coliseo. Luego se hizo un recorrido a la localidad Mártires encontrando allí técnicas como ilustración, throw ups, wildstyle, Bubble letters, Street art con contenidos políticos, culturales, ambientalistas, educación, caracteres de personajes famosos. Básicamente hay gran diversidad de tipologías y técnicas que se pueden ver debido a que queda alrededor de calles principales como la 30 y la 26. Por último, se recorrió a la localidad Santa Fe en donde en sectores importantes como la Av. Jiménez donde se encuentran ilustraciones de famosos y del cuidado a la tierra, mientras que en las demás calles se ven tags, íconos, wildstyle y vomitados, se encuentran menos imágenes que en los demás sectores.

Otro día se visitaron las localidades de Engativá, Suba y Chapinero. Con respecto a Engativá se identificaron grafitis de writing, predominando el wildstyle, el block letters y el Bubble letters con poco uso de imágenes, lo cual se puede decir que las intervenciones son de carácter político, un juego de poder entre los crews. En Suba se encontró que la mayoría de grafitis eran ilustraciones, íconos, caracteres y frases principalmente alusivas a Diego Felipe Becerra el grafitero asesinado en esa localidad, se encontró el puente de la calle 116 con Boyacá intervenido por distintos artistas ofreciendo un homenaje al Trípido. También se encuentra gran cantidad de colores en estos grafitis y otros contenidos políticos entre los grupos grafiteros, es decir, por medio de tags o writing que usan para escribir sus apodos o nombres de crews. Chapinero es una localidad intervenida principalmente en las avenidas principales especialmente en las fachadas de los locales por la calle séptima y por la calle 53 y 45, por lo cual el contenido manejado es referente a lo que se vende o se ofrece en cada negocio con ilustraciones, caracteres y algo de wildstyle.

Puente Aranda es una localidad que presenta grafitis con estilo wildstyle y caracteres, se nota que la calidad de los grafitis no es tan importante, muchas veces son de pequeño formato y poco contenido para los ciudadanos es más que todo un juego entre grafiteros. Igualmente, la arquitectura de esta zona y las calles por las que está rodeada no genera grandes intervenciones por parte de los grafiteros. Finalmente, en la localidad de Fontibón se encuentran las calles con cantidad de tags y throw ups, así como grafitis de barristas de diferentes equipos de fútbol. Se logran ver negocios como parqueaderos y lava autos intervenidos por artistas con ilustraciones alusivas a esto. Debido a la cantidad de parques que hay, la cantidad de grafitis como wildstyle y caracteres prevalecen allí.

Cabe resaltar que en todas las localidades de Bogotá siempre se van a encontrar tags, tal vez en unas más que en otras y, de igual forma, los grafitis vomitados o bombing puesto que la ilegalidad prevalece y el vandalismo también. Estas tipologías son usadas más que todo en artistas grafiteros que hasta ahora están iniciando ya que creen que firmando y firmando se logrará más prestigio y popularidad pero actualmente eso ha cambiado.

## Conclusión

La observación realizada a las diferentes localidades de Bogotá permite concluir que:

- Las tipologías que se siguen utilizando con frecuencia como en los años anteriores son los tags y el wildstyle, sin embargo, hay técnicas nuevas como lo es el realismo con la ilustración y el stencil que están muy presentes por los diferentes lugares de la ciudad.
- Los contenidos varían según el sector o la época, ya que las problemáticas cotidianas imponen de tal manera lo que los grafiteros puedan emplear en sus grafitis. Anteriormente se veían frases políticas, hoy lo político se convierte en el juego de poder que tienen los grafiteros con los tags; porque por el contrario se manejan temas más culturales, sociales, ambientales.
- La calidad y la cantidad del grafiti también se puede decir que ha logrado un cambio debido a que anteriormente lo rápido, lo fugaz, lo antiestético, lo efímero, era prioridad pero lo que se ve hoy en día es lo estético, lo atractivo al ojo humano, la limpieza del grafiti en cuanto a sus terminados, la mezcla de letras con íconos o caracteres y por supuesto la cantidad de símbolos o técnicas de expresiones que se pueden manejar dentro de un solo grafiti.
- Se puede afirmar que el grafiti hoy, en su mayoría, va dirigido a los ciudadanos ya que se están generando contenidos que tienen como objetivo educar, enseñar, visibilizar problemáticas o temas de interés para la sociedad, logrando que se cuestionen sobre algo. Años atrás el contenido era exclusivo entre los grafiteros y sus crews debido a la poca claridad y al estilo que se manejaba, aunque no se dejaba de lado a los ciudadanos por medio de frases de protestas. En la actualidad aún se ve con claridad el juego que hay entre los grafiteros pero a su vez hay más relevancia hacia un contenido para la sociedad porque se quiere demostrar que el grafiti puede cambiar y evolucionar vidas.
- Los espacios o lugares que utilizan los grafiteros para intervenir se puede decir, que es toda la ciudad, cada vez que uno ve paredes, puentes, fachadas de diferentes casas, puertas, cercas de una obra en construcción, inclusive hasta almacenes o negocios son pintados por estos artistas. Las intervenciones ya no tienen límite o bueno, sí lo tienen a través de la policía pero las oportunidades que les están generando permite que estén en cualquier lugar, hasta se logran ver vallas publicitarias hechas con grafitis y portadas de revistas de grafitis.



#### 4. Conclusiones

Después de haber realizado una ardua investigación acerca de las transformaciones del grafiti en Bogotá, se encontraron aspectos relevantes de cambio tanto para esta práctica de expresión artística como para la ciudad. Por tal razón, a continuación, se interpretará a profundidad cada aspecto, teniendo claro que el origen y el punto de giro fue lamentablemente el caso de la muerte del grafitero Diego Felipe Becerra que salió a la luz pública en el año 2011.

En primera instancia, los grafiteros hoy en Bogotá se pueden describir como personas con mayor visibilidad, oportunidad, respeto, reconocimiento. Son sujetos iguales que los demás y que aunque pocos conocen, tienen una vida propia. Detrás de cada grafiti hay un ser humano con una historia oculta, única y que solo aprendemos a reconocer cuando nos interesamos por el otro. Es así como actualmente se presenta una evolución del artista urbano ya que, anteriormente el ser grafitero representaba ser diferente, debido al estereotipo que se utilizaba por parte de las personas, denigrando de sus obras y sus actos, pues mucho de estos grafitis eran realizados de manera vandálica a plena noche en lugares ilegales, reflejando algún tipo de disconformidad, poco entendibles y hasta la forma de vestir era juzgada. Pero ahora, gracias a la visibilidad y oportunidad que las entidades culturales, distritales, locales les han, brindado pueden hacer mayor presencia en la ciudad.

Del mismo modo, los grafiteros ya no son personas individuales que solo les interesa crear para ellos mismos o tal vez para otros de la misma cultura, esto ha trascendido y se logra ver que trabajar en conjunto con otros grafiteros permite adquirir más conocimientos y mejores resultados. El poder realizar un grafiti con una artista de mayor experiencia se convierte en un boom ya que el reconocimiento se maneja por escalas de poder dentro de esta cultura. Por este motivo, se crearon mesas distritales dentro de las distintas localidades con el fin de conocerse entre ellos, introducirse al dialogo y compartir experiencias e ideas con un fin común. Se puede decir que ya no es la persona que daña las propiedades tanto públicas como privadas sino que ahora llega a aportarle, a transformar con sus destrezas en el arte dándole una nueva mirada que embellece a la a la ciudad y la vuelve estéticamente interesante desde el punto de vista artístico.

Por otro lado, los medios son un aspecto relevante dentro de la problemática del grafiti en Bogotá ya que a pesar de que puede no ser importante para muchas personas, lo que no saben es que temas como estos, así no se sepa de arte son indispensables conocerlos porque parte de nuestro contexto, de la ciudad y por tal razón nos involucra. En esta medida los medios de comunicación tratan de informarnos y retroalimentarnos sobre este tema en donde el contenido es cambiante por épocas y sucesos específicos que se estén viviendo.

Para los medios, hablar tiempo atrás de grafiti era hacerlo de manera negativa por la categorización que tenía esta expresión, por sus movimientos políticos, y las acciones que se cometían con este; pero después de la muerte de Diego Felipe Becerra por parte de un patrullero de la Policía y al salir a la luz pública por los medios de comunicación haciendo quedar mal a la institución, se dieron cuenta que esto debía cambiar. A partir de este suceso, los medios comenzaron a darle mayor presencia y visibilidad a este tema en particular y a sensibilizar más a la ciudadanía sobre estas personas.

Sin embargo, aunque se dejó de denigrar el arte y al artista un poco, las posturas se seguían encontrando de una mirada neutral y negativa en su totalidad. Si bien, algunas pocas veces era positiva, en donde el principal actor era el artista mostrando las nuevas oportunidades que las entidades le estaban ofreciendo después del atroz suceso para limpiar su nombre. Desde ese momento se comenzaron a generar convocatorias y apoyo de distintas entidades (principalmente distritales) para que hicieran partícipes de estas y pintaran la ciudad, fueran a galerías, a eventos, lo cual todo salía en los medios de comunicación de manera positiva. Mientras que por otro lado se mostraba en las noticias la cantidad de millones de pesos que el Distrito invertía para limpiar la ciudad por los daños que algunos hacían en los monumentos, señales de tránsito y puentes. Se hizo tan importante este tema que tuvo hasta un reconocimiento internacional como una de las mejores ciudades en el manejo del arte urbano a nivel mundial.

Además, después del acontecimiento del grafitero, se comenzaron a emplear nuevas estrategias de diálogo con los grafiteros, brindándoles nuevas oportunidades. Los medios estaban constantes informando las medidas que en ese caso Gustavo Petro tomaba, pero después de que

el periodo de Petro terminó, todo comenzó a cambiar, actualmente se ven grandes transformaciones por medidas estrictas que ha tomado el actual alcalde, Enrique Peñalosa.

Otro aspecto relevante son los escenarios, ya que siempre hemos visto las paredes de la ciudad pintadas con expresiones y tipologías de todo tipo, encontramos un museo abierto y gratuito para todo público, pero nunca nos hemos preguntado si esto ha tenido alguna evolución. Es por esto que al indagar se encontró que el tiempo sí influye en los cambios y fue así como el grafiti lo ha sido en Bogotá.

Dependiendo del momento que se esté viviendo se van encontrando contenidos específicos, es decir, años atrás con los movimientos políticos que existían y las revoluciones estaban presente las frases políticas o los caracteres de ídolos, de igual manera el writing siempre ha permanecido como esencia del grafiti, hoy en día se sigue viendo pero en menor cantidad porque el espectador está pidiendo color, estética, belleza, calidad., Es así como observamos animales, vegetación, raíces indígenas; un sentido más cultural, social, ambiental a causa de las problemáticas que el mundo actual y el país está viviendo, como las catástrofes naturales, la explotación minera, el diálogo de paz, etc. Los contenidos expuestos en nuestra sociedad asombran tanto que logran convertirse en patrimonio cultural e identidad de nuestra propia ciudad, por tal razón, se ha querido considerar como arte.

Así mismo, la diversidad de tipologías que ellos manejan dentro de su cultura permite que vayan formando su propia identidad, seleccionando lo que más les llama la atención ya sea writing, ilustración o integrando varias a la vez. Hay tipologías que no están estipuladas en una hoja de papel sino que los mismos grafiteros las recrean, todo surge de la imaginación, por esa misma razón se logra trascender en técnicas.

La facilidad de los nuevos aerosoles es un gran influyente al desarrollar nuevas técnicas de uso y de igual forma el realismo que se está imponiendo hoy en día en la ciudad exige mucha más perfección, exactitud para que se logre ver tal cual es la ilustración. Las técnicas dependen de la tipología o estilo que el artista maneje y de la época en la que se esté viviendo porque anteriormente el writing tenía un concepto político y/o letras con un estilo de una línea o

wildstyle, el cual impactaba dentro de la revolución del grafiti, en cambio hoy en día el color, la cantidad, la imagen sorprende mucho más.

En sí, el grafiti evoluciona según la experiencia del grafitero, las herramientas que vayan llegando al país y los espacios que puedan intervenir. Este último también ha transformado en su totalidad ya que si bien sigue siendo ilegal, las oportunidades y espacios que les han brindado han logrado que realicen cuadros y los expongan en galerías, participen en concursos y eventos importantes de arte, hip hop, con fundaciones, embajadas, etc. Se ve grafiti en accesorios, revistas, piezas publicitarias, las fachadas de algunos almacenes o lugares que se quieren decorar como casas, parqueaderos, EPS, parques, etc., puesto que va dirigido para un público específico, por tal razón se ha vuelto más comercial.

Finalmente, los ciudadanos desde tiempo atrás han estereotipado al grafiti como algo negativo, relacionado con vandalismo debido al uso ilegal de los sectores de la ciudad, pero siempre como una forma de expresión. Muchos de los ciudadanos de Bogotá han sido víctimas de estos grafiteros, en donde sus fachadas, sus ventanas, sus puertas han sido rayadas y como algunos dicen sin sentido, por lo cual la percepción de estos no era tan buena.

Actualmente, se puede decir que esto ha cambiado en mejora de los dos, grafiteros y ciudadanos, mientras que antes eran juzgados por sus actos, su forma de vestir, sus expresiones hoy son apoyadas y valoradas como personas y como artistas. Esto se debe a que se le ha dado mayor visibilidad a esta cultura y las intervenciones que los grafiteros realizan ahora son de mayor calidad, color, estética, claridad en su contenido para los mismos ciudadanos y los convierten en principales espectadores de sus obras, como público fundamental.

Los ciudadanos ven que ya no son esos jóvenes vagos sin oficio sino que, por el contrario, se dedican y viven de ello como una profesión convirtiéndolo en arte, lo cual genera disposición al diálogo. Los ciudadanos se interesan por conocer sobre la persona que está pintando, acerca de lo que está haciendo y por qué. Se considera una Bogotá más humana y sensible frente al otro.

Los ciudadanos están de acuerdo con que el grafiti hoy en día sí le aporta a la ciudad y muchos de ellos quisieran darles la oportunidad de pintar sus fachadas, sus cuartos. El grafiti está generando belleza, patrimonio, cultura e identidad en la ciudad.

## 5. Intervención “IMAGINE”

Como producto de esta investigación se realizó una intervención a un mural de gran formato de 8 metros por 11 metros en la localidad de Fontibón, barrio El Tapete, con la ayuda de dos artistas: Cest y Creza. Inicialmente, se gestionó el muro con las dos dueñas de la pared, las cuales no tuvieron inconveniente alguno siempre en cuando el resultado fuera agradable. Continuamente los grafiteros al observar la pared comenzaron con la creación del boceto, el cual tuvo una duración de 2 noches no contantes, sin embargo el boceto final no fue exactamente el de la intervención ya que allí no se plasmaban todos los detalles. Así llegó el día de la intervención el cual tuvo una duración de tres días completos. El primer día se fondeó el muro ya que este tenía un dibujo y estaba pañetado, el segundo día se realizaron las guías de lo que se iba a pintar con el propósito de definir espacios y dimensiones para cada objeto que se iba a plasmar y el tercer día se pintó y se realizaron los detalles correspondientes para así obtener un mural llamado “IMAGINE” el cual refleja la diversidad de algunas especies animales colombianas (véase al final de este capítulo). Con esta intervención también se logró realizar una producción audiovisual más conocido como stop motion, el cual se encuentra en el siguiente enlace: <https://youtu.be/-0WLAeBdYWQ> (Dar clic para ver).

El fin de esta intervención, en primera instancia, era embellecer un espacio lleno con color y estética para darle vida al sector y especialmente a la cuadra, además hacer que los grafiteros fueran reconocidos por su talento artístico y que de esta manera los vecinos cambiaran esas percepciones negativas que se tenía del grafiti, también se quiso ver la reacción que los ciudadanos tenían al ver que se iba a intervenir un espacio tal vez importante para ellos. La idea era ver y reconocer el proceso completo por el que un grafitero debe pasar para plasmar algo en una superficie.

De esta manera se puede considerar que el aprendizaje no fue únicamente para mí sino también para los vecinos de este sector. El ver las reacciones que desde el primer día se tuvieron de rechazo, cuestionamientos, explicaciones, a observar la alegría y la satisfacción del último día de ver el aporte que este muro generaba en el barrio fue gratificante para los que hicieron parte de esta producción.

El encontrar personas que preguntaban cosas como: “¿A usted quién le dio permiso?”, “¿Qué está pintando?”, “¿Por qué va a dañar la pared?”, a pasar a afirmaciones como: “Realmente quedó maravilloso”, “ustedes son talentosos”, “muy bonito como quedó”, “esto es arte”, “no vamos a permitir que nadie lo dañe”; demuestra que hace falta oportunidad de diálogo y de conocer al otro para aprender y valorar a este arte y a sus creadores.

Como tal, esta experiencia me permitió ampliar la mirada del entorno en el que estamos presentes cada día, porque muchas veces a algo desconocido no le damos la importancia suficiente y todo lo que haga parte del mismo país o ciudad nos involucra como ciudadanos. Por esta razón, el acercamiento con el tema del grafiti, encontrar las diferentes perspectivas que la gente tiene sobre ellos, el sentido de plasmar un grafiti, como se hace y el lugar donde se hace, genera mayor conocimiento e interés por otras culturas ajenas a uno.

Esto también generó un aprendizaje en el sentido de integrarme a nuevos ambientes desconocidos como el del grafitero y la importancia del trabajo de cada uno de ellos con el fin de aportarle a la ciudad. Además, seguir fomentando ese conocimiento por el área investigativa, creando instrumentos y matrices que realmente den cuenta del contexto de una situación específica. Aprender a manejar una posición neutral sobre un tema y sacarle el mayor provecho tanto para el campo académico como personal, en donde se está dispuesto al diálogo, se sensibiliza al ser humano viéndolo como un igual y se lucha por lo que se quiere.

**PRODUCTO ARTÍSTICO “IMAGINE”**





## Bibliografía

- Araujo, P. (2011). *La pared: seductora y cómplice*. Tomado de <http://bit.ly/1SXfIaq> recuperado el día 4 de septiembre del 2011.
- Arreola, J. (2005). *El graffiti: expresión identitaria y cultural*. México (tesis de maestría). Ciudad Universitaria, México, Distrito Federal.
- Báez, N. (2011). *Herramientas para pintar un graffiti*. Tomado de <http://bit.ly/1WGDARU> Recuperado de 19 de marzo del 2011.
- Candela, X. (2009). *Conversación mural: stencil y graffiti*. Argentina. Revista de Ciencia y Técnica de la Universidad Empresarial Siglo 21.
- Collaguazo, A. (2011). *El graffiti: como herramienta de comunicación alternativa para la participación juvenil en el sector de Cotocollao*.
- Díaz, D. (2012). *La Candelaria de hoy, reflejo de los imaginarios urbanos de sus poblaciones flotante y residente*. Disponible en: <http://190.85.246.40/investigacion-comunicacion/documentos-comunicacion-5/imaginarios-barrio-la-candelaria-bogota.pdf>
- Figueroa, F. (2007). *Estética popular y espacio urbano: El papel del graffiti, la gráfica y las intervenciones de calle en la configuración de la personalidad de barrio*. Revista de Dialectología y tradiciones populares. Vol. LXII, No. 1, págs. 111-144.
- Ganz, N. (2004). *Graffiti: Arte urbano de los cinco continentes*. Primera Edición. Ed. Gustavo Gili.
- González, A. (2012). *Representaciones e intervenciones en el espacio público: "colectivo arte al ataque"*. Universidad Nacional de La Plata. Disponible en: <http://goo.gl/KbkFnd>

- González, V. (2011). *Lecturas del contexto urbano a través del grafiti*. Bogotá. Disponible en: <http://goo.gl/OEe8G3>
- Hernández Sampieri, R. (1998). *Metodología de la Investigación* (Segunda ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- López, N. (2006). *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa*.
- Moreno Collazos, M. (2010). *Tesis: análisis del stencil como medio comunicativo en la construcción de marca, para conocer su viabilidad de forma artística, pública y publicitaria, para el mercado de anunciantes caleños*. Recuperado de <http://bit.ly/1TG3Aut>
- Noguera, P. (2010). *El graffiti y el arte urbano: aportaciones a las enseñanzas artísticas en la ESO y el Bachillerato*. *Revista Funcae Digital*. Disponible en: <http://goo.gl/R3a1hy>
- Ortiz, A. (2007). *Epistemología de la investigación cuantitativa y cualitativa: paradigmas y objetivos*.
- Pacini, C. (2010). *El graffiti: historia social, origen y desarrollo en América*. Disponible en: <http://goo.gl/QC9Fg7>
- Pérez, D. (2009). *Streetising. La evolución del arte urbano y su vínculo con la comunicación visual*. Universidad de Palermo, facultad de diseño y comunicación.
- Reguillo, R. (2000). *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Primera Edición. Editorial Norma. Bogotá, Colombia.
- Reguillo, R. (1995). *En la calle otra vez: las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación*. Segunda Edición. Editorial Iteso, Guadalajara, México.

- Rivero, L. (2012). *Un museo de arte urbano*. Universidad Central de Venezuela. Caracas.  
Disponible en: <http://goo.gl/xmCO5t>
- Rodríguez, J. (2010). *Graffiti como medio de expresión artístico e intervención en el medio urbano*. Lisboa.
- Russo, A. (1886). *Activar el monumento. La narración figurativa de los graffiti novohispanos*. Nuevo Mundo Mundos Nuevos.
- Silva, A. (1986). *Una ciudad imaginada: Graffiti y Expresión Urbana*, Ediciones de la Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.
- Silva, A. (2014). *Atmósferas ciudadanas: graffiti, arte público, nichos estéticos*. Quito. Editorial Quipus, CIESPAL, Quito, Ecuador.
- Silva, A. (2006). *Imaginarios urbanos*. Quinta edición. Editorial Nomos. Bogotá, Colombia.
- Vivero, L. (2012). *Murales y graffiti: expresiones simbólicas de la lucha de clases*. Universidad Autónoma de Manizales. Disponible en: <http://goo.gl/j3TdTd>
- Vientos, H. (2010). *Una mirada crítica y conceptual a la ciudad y el graffiti*. Universidad de Puerto Rico. Disponible en: <http://goo.gl/oEJ8mN>
- Villarreal, I. (2010). *Graffiti y arte urbano: voces de las calles Latinoamericanas I*.
- Vizer, E. (2003). *La trama invisible de la vida social: comunicación, sentido y realidad*. Editorial La crujía.
- Vizer, E. (2006). *Aportes a una teoría social de la comunicación*. Sao Paulo, Brazil.

Walls, E. (2008). *Grafiti, hip hop, rap, breakdance. Las nuevas expresiones artísticas*.  
Disponible en: <http://goo.gl/sVyub>

Blog Grafiti base. Artículo Estilos graffiti. Tomado de <http://bit.ly/1rtMp6c>. Recuperado de s.f.  
Caso del grafitero: ¿montaje? 23 octubre 2012. El Espectador. Tomado de <http://bit.ly/21u4Pjq>  
Concejo De Bogotá aprueba proyecto en homenaje al grafitero Diego Felipe Becerra. 9 dic.  
2015. El Espectador. Tomado de <http://bit.ly/1NjZ4y>

## Anexos

### Anexo No. 1

#### Formulario de entrevista para grafiteros

El propósito de esta entrevista es conocer quiénes son los grafiteros hoy en Bogotá y en qué se diferencian de los grafiteros en épocas anteriores.

1. ¿Cómo se hace llamar y qué edad tiene?
2. ¿Pertenece a algún colectivo?
3. ¿A qué se dedica actualmente?
4. Para usted ¿qué es el grafiti?
5. ¿Qué características puede considerar que tenía el grafiti antes y cuáles hoy?
6. ¿Considera que la muerte del grafitero Diego Becerra le dio un giro a la historia del grafiti en Bogotá, por qué?
7. ¿Cómo usted podría describir al grafitero antes y después del año 2011?
8. ¿Qué diferencias podría usted identificar en las técnicas que los grafiteros usaban antes y cuáles hoy?
9. ¿Qué diferencias podría usted identificar en las tipologías que los grafiteros usaban antes y cuáles hoy?
10. ¿Qué tipo de grafitis veía 5 años atrás y cuáles ve hoy con mayor frecuencia?

<b>GRAFITIS HACE 5 AÑOS (2011)</b>	<b>GRAFITIS EN LA ACTUALIDAD (2016)</b>
Tags	Tags
Grafiti de letras (WildStyle, Bubble letters, block letters, throw ups.)	Grafiti de letras
Grafitis con caracteres e iconos	Grafitis con personajes e iconos
Grafitis estilo 3D	Grafitis estilo 3D
Grafiti abstracto	Grafiti abstracto
Grafiti orgánico	Grafiti orgánico

11. ¿Qué diferencias podría usted identificar en los contenidos que los grafiteros usaban antes y cuáles hoy?
12. ¿Qué diferencias podría usted identificar en los espacios o lugares que los grafiteros usaban antes y cuáles hoy?
13. ¿Cómo era y como es hacer grafiti en Bogotá antes y después del 2011?

14. ¿En qué ha cambiado la relación grafitero- policía, grafitero- comunidad después del suceso del 2011?
15. ¿Cree que el grafiti le aportaba o le aporta hoy en día a la ciudad? ¿Qué le ha aportado?
16. ¿Considera que ha ganado más espacios y tolerancia por parte de la gente hoy en día?

## Anexo No. 2

### Base de datos de los grafiteros entrevistados

Nombre	Apodo	Edad	Estilo que maneja	Lugar	Grupo al que pertenece
David Roa	Dose	32 Años	Minimalista	Suba	Ninguno en particular
Freddy Ruiz	Tone	33 años	Writting especialmente el Wildstyle	Suba	Most crew y Calabers
Daniela Sandoval	Fe 111	25 años	Personajes, más que todo seres femeninos o andróginos	Suba	Ninguno en particular
Andrés Felipe Méndez	Flickr	23 años	Writting e ilustración	Suba	Ninguno en particular
Alejandro Neza	Creza	23 años	Writting e ilustración	Suba	Mesa de grafiti de Suba, Vinilikids crew
Camilo Flautero	Cest	23 años	Writting especialmente el Wildstyle, ilustración y realismo	Suba	Anc crew
Jhonny Alexander	Cribs	28 años	Caracteres y personajes	Suba	Anc crew
Laura Rojas	Cler	17 años	Carácter y letra	Suba	Mesa distrital de grafiti en Suba y grafiti mujer
Camila Pardo	Flipper-Snorky	21 años	Caracteres o ilustraciones, con presencia de figuras ornamentales y orgánicas	Suba	Ninguno en particular

Oscar alemán	Decalles	30 años	Writting e ilustración	Chapinero	Gestor de cultura en barrio unidos en chapinero y Teusaquillo
Cesar Rubio	Che che	35 años	Writting especialmente el Wildstyle	Chapinero	Ninguno en particular, es gestor cultural de distintas culturas urbanas
Hugo Borques	Bosh	28 años	Letras, ilustración	Barrios Unidos	Representant e de la mesa local de grafiti en Barrios Unidos y a la mesa distrital del grafiti
Alexandra González	Siel	24 años	Letras y animaciones	Fontibón	Mesa distrital de grafiti mujer, Vrs crew
Diana Mendoza	Leinth Vrd	26 años	Realismo y caracter	Usme	Mesa distrital de grafiti mujer, Vrs crew
Jesika Agudelo	Jeshia	21 años	Writting especialmente el Wildstyle	Kennedy	Ninguno en particular

## Anexo No. 3

## Formulario análisis de noticias

1. Nombre del medio:

 El Tiempo  El Espectador

2. Año de publicación

 2011  2012  2013  2014  2015  20163. Mes 4. Día 

5. Tipo de género periodístico:

 Noticia Caricaturas e imágenes Entrevistas Audios Críticas Videos Columnas

6. Tema de la información:

 Seguridad y crimen Políticas y Decretos Arte y Cultura Impacto económico Perfiles de grafiteros Restauración de la ciudad Daño y vandalismo Grafiti en otros países Otro \_\_\_\_\_

7. Fuentes consultadas:

 Instituciones públicas nacionales Instituciones públicas distritales Grafiteros Policía Ciudadanos

8. De quién informa:

 Grafiteros Policía Ciudadanos Instituciones públicas nacionales Instituciones públicas distritales

9. Observación personal de la noticia:

---



**Anexo No. 4****Piezas informativas del periódico El Tiempo**

TIPO DE GÉNERO	CANTIDAD SEGÚN AÑOS						TOTAL
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
NOTICIAS	24	10	19	13	15	8	
ENTREVISTAS	1	1	1		1	2	
CRÍTICAS							
COLUMNAS DE OPINIÓN			8	2	1	6	
CARICATURAS E IMÁGENES							
AUDIOS							
VIDEOS							
TOTAL	25	11	28	15	17	16	112

**Anexo No. 5****Elementos informativos del periódico El Espectador**

TIPO DE GÉNERO	CANTIDAD SEGÚN AÑOS						TOTAL
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
NOTICIAS	4	4	25	34	24	14	
ENTREVISTAS			1		1	2	
CRÍTICAS							
COLUMNAS DE OPINIÓN	3	1	10	5	2	3	
CARICATURAS E IMÁGENES	12	5	12	6	4	5	
AUDIOS							
VIDEOS	1		1	4			
TOTAL	20	10	49	49	31	24	183

**Anexo No. 6****Total piezas informativas**

El Espectador	El Tiempo	TOTAL
183	112	295

**Anexo No. 7**

Realizada con la colaboración de la grafitera “Siel”

**Matriz reporte fotográfico**

<b>Colaboración</b>	<b>Lugar</b>	<b>Colores</b>	<b>Símbolos</b>	<b>Técnicas de expresión</b>	<b>Tipología</b>	<b>Contenido</b>	<b>Destinatario</b>
Anónimo	Pared	1 color	Letras	Paso de claros a oscuros	Tags	Político	Grupos grafiteros
Individual	Poste	2 a3 colores	Números	Paso de oscuros a claros	Tags outline	Social	Grupos políticos
Grupal	Puerta	4 a5 colores	Religioso	Difuminado	Bubble letters	Fútbol (Barrista)	Ciudadanos bogotanos
	Puente	6 o más colores	Político	Chorreado	Block letters	Religioso	Policía
	Monumento histórico		Banderas o escudos	Contra-posición de colores	Wildstyle	Amor	Hinchas de un equipo de fútbol
	Medio de transporte		Íconos	Manejo de espacios	Throw ups	Tribus punk	Tribus punk
	Señal de tránsito o separadores		Cultura punk	Visión óptica	Caracteres	Tribus hip-hop	Tribus hip-hop
			Cultura hip-hop	Profundidad	Estilo 3D	Tribus rockeros	Tribus rockeros
			Cultura rockeros	Relleno simple	Íconos	Ambiental	
			Cultura colombiana	Outline	Dirty	Cultural	
			Otro	Sombra	Orgánico	Otro	
				1 línea	Abstracto		
					Otro		

## Anexo No.8

### Registro cronológico del reporte fotográfico

<b>NÚMERO DE LA FOTOGRAFÍA</b>	<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>	<b>LOCALIDAD</b>	<b>LUGAR</b>	<b>DESCRIPCIÓN O NOMBRE DEL GRAFITI</b>	<b>TIPOLOGÍA EMPLEADA</b>
1	20-08-2016	5:25pm	Barrios Unidos	Av. carrera 30 calle 78a	Cantante de Hip-Hop	caracter
2	20-08-2016	5:18pm	Barrios Unidos	Av. carrera 30 calle 66	Seres cristo	wildstyle
3	20-08-2016	5:15pm	Barrios Unidos	Av. carrera 30 calle 65	Pez azul	ícono
4	20-08-2016	5:20pm	Barrios Unidos	Av. carrera 30 calle 78a	Dragón	ilustración
5	20-08-2016	5:20pm	Barrios Unidos	Av. carrera 30 calle 73	Perros	ícono
6	20-08-2016	5:20pm	Barrios Unidos	Av. carrera 30 calle 73	Dulces	orgánico
7	20-08-2016	5:25pm	Barrios Unidos	Av. carrera 30 calle 78a	La VRS México	wildstyle
8	20-08-2016	5:16pm	Barrios Unidos	Av. carrera 30 calle 64	Letras verdes amen	wildstyle
9	20-08-2016	5:18pm	Barrios Unidos	Av. carrera 30 calle 66	Letras verde azul	wildstyle
10	20-08-2016	5:25pm	Barrios Unidos	Av. carrera 30 calle 78a	Figuras/letras geométricas	wildstyle
11	20-08-2016	6:25pm	Mártires	Calle 24 carrera 20	Indígena –memoria profunda	ilustración
12	20-08-2016	6:27pm	Mártires	Calle 24 trans17	Indígena instrumentos	ilustración
13	1-03-2016	12:13pm	Mártires	Calle 26 carrera 22	Botero en caballo	writing

14	20-08-2016	6:25pm	Mártires	Calle 24 carrera 20	Chaman tigre	ilustración
15	20-08-2016	6:25pm	Mártires	Calle 24 carrera 20	Ojos elefante	Orgánico
16	22-07-2015	9:33am	Mártires	Puente calle 26 Colsubsidio	Wildstyle color aguamarina	wildstyle
17	20-08-2016	6:25pm	Mártires	Calle 24 carrera 20	Simio costeño	Ilustración
18	20-08-2016	6:25pm	Mártires	Calle 24 carrera 20	Letras naranjas	Wildstyle
19	20-08-2016	6:23pm	Mártires	Calle 24 carrera 21	Esqueletos carro	ilustración
20	26-08-2016	1:23pm	Mártires	Calle 26 carrera 25	Jaime Garzón	ilustración-realismo
21	5-08-2016	12:30pm	Santa Fe	Av. Jiménez carrera 10ma	Macondo	ilustración-realismo
22	5-08-2016	12:47pm	Santa Fe	Carrera 10ma con calle 4ta	Muñeca rap	caracter
23	20-08-2016	3:00pm	Santa Fe	Av. Jiménez carrera 3c	Disco	ilustración
24	20-08-2016	3:00pm	Santa Fe	Av. Jiménez carrera 3c	Rioto	wildstyle
25	20-08-2016	3:01pm	Santa Fe	Av. Jiménez carrera 3c	Muñeca cabeza animal	ilustración
26	20-08-2016	3:01pm	Santa Fe	Av. Jiménez carrera 3c	Indígena, paloma	ilustración
27	20-08-2016	3:02pm	Santa Fe	Av. Jiménez carrera 3c	Apc corazón	tags outline
28	20-08-2016	3:02pm	Santa Fe	Av. Jiménez carrera 3c	Skeal	block letters
29	20-08-2016	3:08pm	Santa Fe	Calle 12 carrera 2da	Muñeca dos lunares	ilustración
30	20-08-2016	3:08pm	Santa Fe	Calle 12 carrera	Señal stickers	stickers

				2da		
31	21-08-2016	9:31am	Fontibón	Calle 16j carrera 99	ADC	tags outline
32	21-08-2016	10:25am	Fontibón	Calle 20b -99	Lobo	caracter
33	21-08-2016	10:36am	Fontibón	Calle 89a-26	Roek	wildstyle-carácter
34	21-08-2016	11:26am	Fontibón	Carrera 101 calle 23b	Verde y rosa 3d	3D
35	21-08-2016	11:26am	Fontibón	Carrera 101 calle 23b	Verde-pájaro	wildstyle
36	21-08-2016	11:26am	Fontibón	Carrera 101 calle 23b	País corrupto	caracter y writting stencil
37	21-08-2016	11:27am	Fontibón	Carrera 101 calle 23b	Pájaro amarillo-negro	realismo
38	16-07-2016	3:14pm	Fontibón	Carrera 106-16	Alérgico a las plumas	block letters
39	21-08-2016	9:38am	Fontibón	Carrera 99-19	Bubble amarillas	bubble letters
40	21-08-2016	11:24am	Fontibón	Carrera 99-20a	Disfraces	Ilustración
41	22-07-2015	9:20am	Puente Aranda	Calle 26 carrera 43	Indios	wildstyle-caracteres
42	22-07-2015	9:25am	Puente Aranda	Calle 26 con carrera 38	Bulldog	ícono
43	22-07-2015	9:05am	Puente Aranda	Calle 26 con carrera 31	APC	tags outline y caracter
44	22-07-2015	9:25am	Puente Aranda	Calle 26 con carrera 38	Frijol con gorra	ícono
45	22-07-2015	9:10am	Puente Aranda	Calle 26 con carrera 33	Tecko	writting
46	22-07-2015	9:25am	Puente Aranda	Calle 26 con carrera 38	Caracoles	íconos

47	22-07-2015	9:26am	Puente Aranda	Calle 26 con carrera 38	Toneins	writting-caracter
48	24-08-2016	6:04pm	Puente Aranda	Calle 13 carrera 44	Verde-naranja cara	wildstyle-carácter
49	24-08-2016	6:04pm	Puente Aranda	Calle 13 carrera 44	Letras amarillas	Wildstyle
50	2-08-2016	6:04pm	Puente Aranda	Calle 13 carrera 44	Cara de negro	caracter
51	20-08-2016	4:57pm	Candelaria	Carrera 1ra con 12b	Letras dálmata	orgánico
52	20-08-2016	3:16pm	Candelaria	Carrera 1ra calle 12	Mujer gorro conejo	ilustración
53	20-08-2016	3:22pm	Candelaria	Carrera 1ra con 12	Tigre-naturaleza	ilustración-realismo
54	20-08-2016	3:22pm	Candelaria	Carrera 1ra con 12	Separador	tags
55	20-08-2016	3:22pm	Candelaria	Carrera 1ra con 12	Indígena	ilustración-realismo
56	20-08-2016	3:22pm	Candelaria	Carrera 1ra con 12	T-bros	tags outline
57	20-08-2016	3:16pm	Candelaria	Carrera 1ra con 12	Mota	writting
58	20-08-2016	4:57pm	candelaria	Carrera 1ra con 12b	Neosus	wildstyle
59	20-08-2016	3:22pm	Candelaria	Carrera 1ra con 12	Letras rojo y blanco	Wildstyle
60	20-08-2016	4:57pm	candelaria	Carrera 1ra con 12b	Posso	orgánico
61	1-03-2016	9:10am	Teusaquillo	Avenida 28 carrera 19	Pez de colores	caracter
62	1-03-2016	9:05am	Teusaquillo	Calle 27 con carrera 24	Frase punk is dead	writting
63	1-03-2016	9:21am	Teusaquillo	Calle 28 carrera 15	Hombre punk	carácter-stencil

64	03-07-2016	5:33pm	Teusaquillo	Estadio El Campin Zona Norte	Tags equipo de fútbol	tags
65	3-07-2016	5:33pm	Teusaquillo	Estadio El Campin Zona Norte	Cultura Futbolera	ilustración
66	20-08-2016	5:44pm	Teusaquillo	Diagonal 54 tv 23	Imagen de rayas mujer	Carácter
67	20-08-2016	5:44pm	Teusaquillo	Diagonal 54 tv 23	Cuerpo azul incompleto	abstracto
68	20-08-2016	5:51pm	Teusaquillo	Carrera 24 calle 45a	Pulpo	ilustración
69	20-08-2016	5:51pm	Teusaquillo	Carrera 24 calle 45c	Mujer de gafas de colores	ilustración-writting
70	20-08-2016	5:53pm	Teusaquillo	Carrera 24 av. 28	Chay block	block letters
71	28-08-2016	11:02am	Engativá	Puente av. mutis Av. calle 63 k 85	Letras blancas-toy	wildstyle
72	28-08-2016	11:03am	Engativá	Puente av. mutis Av. calle 63 k 85	Soma amarillo	bubble letters-caracter
73	28-08-2016	11:04am	Engativá	Puente av. mutis Av. calle 63 k 85	Ras-arl	block letters
74	28-08-2016	11:08am	Engativá	Calle 67 av. carrera 88	Negro fondo aguamarina	wildstyle
75	28-08-2016	11:16am	Engativá	Carrera 84a calle 72a	Azul plateado pompas	throw ups
76	28-08-2016	11:18am	Engativá	Carrera 76 calle 75a	Rap lila azul	wildstyle
77	28-08-2016	11:25am	Engativá	Carrera 76 calle 75a	Abm	wildstyle
78	28-08-2016	11:25am	Engativá	Carrera 76 calle 75a	Aguamarina blanco ospen	wildstyle
79	28-08-2016	11:26am	Engativá	Carrera 76 calle 75a	3d blanco azul	3D

80	28-08-2016	11:18am	Engativá	Carrera 82 calle 72a	Crema	bubble letters
81	28-08-2016	11:35am	Suba	Puente de la 116 con Boyacá	Todo bien	writting-realismo
82	28-08-2016	11:37am	Suba	Puente de la 116 con Boyacá	Estatua de la libertad	caracter
83	28-08-2016	11:41am	Suba	Puente de la 116 con Boyacá	El arte no es crimen	block letters
84	28-08-2016	11:43am	Suba	Puente de la 116 con Boyacá	Gato Félix	ícono
85	28-08-2016	11:40am	Suba	Puente de la 116 con Boyacá	Cruel	writting-caracter
86	28-08-2016	11:42am	Suba	Puente de la 116 con Boyacá	Justicia	writting
87	28-08-2016	11:45am	Suba	Puente de la 116 con Boyacá	Memoria viva trípido	writting-realismo
88	28-08-2016	11:45am	Suba	Puente de la 116 con Boyacá	Félix 2013	ícono-realismo
89	28-08-2016	11:55am	Suba	Puente de la 116 con Boyacá	Trípido muñeco verde	writting
90	28-08-2016	11:46am	Suba	Puente de la 116 con Boyacá	Trípido letras	caracter- writting
91	28-08-2016	12:26pm	Chapinero	Carrera 11 calle 90	Peces	caracter
92	28-08-2016	12:31pm	Chapinero	Carrera 11 calle 79	Cara ladrón	ilustración-stencil
93	28-08-2016	12:31pm	Chapinero	Carrera 11 calle 79	Pompas 25 blanco y azul	bubble letters
94	28-08-2016	12:32pm	Chapinero	Carrera 11 calle 79	Letras y gusano azul	wildstyle-carácter
95	28-08-2016	12:32pm	Chapinero	Carrera 11 calle 79	Ospen	Writting
96	28-08-2016	12:32pm	Chapinero	Carrera 11 calle 79	PN	block letters- ilustración



97	28-08-2016	12:32pm	Chapinero	Carrera 11 calle 79	PYU letras verdes	wildstyle
98	28-08-2016	12:32pm	Chapinero	Carrera 11 calle 79	Dex	wildstyle
99	28-08-2016	12:33pm	Chapinero	Carrera 11 calle 79	Throw up blanco fondo verde	throw ups
100	29-08-2016	3:46pm	Chapinero	Carrera 7 calle 38	Letras patilla	Orgánico

## Anexo No. 9

### Formulario de cuestionarios para ciudadanos

El objetivo de este cuestionario, es conocer la percepción que tienen los ciudadanos en relación con el grafiti y los cambios que esta forma de expresión ha tenido en la ciudad. Los resultados dados serán de total confidencialidad y solo tendrán un fin académico.

1. ¿Cómo considera al grafiti?  
Forma de expresión \_\_\_ Arte \_\_\_ Vandalismo\_\_\_
2. ¿Para usted el grafiti es?  
De gran interés \_\_\_ de poco interés \_\_\_ no me interesa en lo absoluto \_\_\_
3. ¿Al ver un grafiti ¿qué tanto logra comprenderlo?  
Nada \_\_\_ Un poco\_\_\_ Mucho \_\_\_
4. Mencione qué tanto usted cree que ha cambiado su percepción frente a los grafiteros y el grafiti antes y después del caso de la muerte del grafitero Diego Becerra.  
\_\_\_Muchísimo \_\_\_ Más o menos \_\_\_ Un poco \_\_\_ Nada
5. Diga en una frase el motivo por el cual esa percepción ha cambiado o no ha cambiado.  
\_\_\_\_\_
6. Seleccione con una X. ¿Qué tipo de grafitis veía 5 años atrás y cuáles ve hoy con mayor frecuencia?

Estilos de grafitis	Grafitis 2011	Grafitis 2016
Tags (firmas de grafitero)		
Grafiti de letras (utiliza solo letras; pueden ser iniciales, frases, nombres con cualquier tipo de letra)		
Grafitis con personajes e íconos (representación de personajes famosos, del común, animales y otros)		
Grafitis estilo 3D (formas y combinaciones de colores que crean un efecto tridimensional)		
Grafiti abstracto (las letras pierden su forma y		

se convierten en un plano de colores)		
Grafiti orgánico (fusión de todos los estilos)		

7. ¿Cree usted que el grafiti se ha hecho más presente en la actualidad que en tiempos atrás?  
Sí \_\_\_ No \_\_\_

8. Teniendo en cuenta su respuesta en la anterior pregunta, escriba brevemente, ¿por qué cree que el grafiti se ha hecho más, o menos presente en la actualidad que en tiempos atrás?

---



---

9. ¿Siente que el grafiti le ha aportado o le aporta algo a la ciudad?  
Sí \_\_\_ No \_\_\_

10. Si su respuesta anterior fue SI responda la siguiente pregunta de lo contrario omítala y continúe a la número 11

¿Qué ha aportado?

---



---

11. ¿Le gustaría que el Gobierno continúe generando nuevos espacios para grafitis en la ciudad?  
Sí \_\_\_ No \_\_\_

12. En caso de que en su barrio o casa haya un espacio libre, ¿dejaría usted que un grafitero hiciera uso de este?  
Sí \_\_\_ No \_\_\_

**Perfil: Género** Masculino \_\_\_ Femenino \_\_\_  
**Edad** 18 a 27 años \_\_\_ 28 a 37años \_\_\_ 38 a 47años \_\_\_  
48 a 57años \_\_\_ 58 o + años \_\_\_

*Gracias por su colaboración.*

**Anexo No. 10**

**Reportaje gráfico: “El grafiti en Bogotá”**

**Autora: Catherine Herrera Franco**



1. Cantante de Hip-Hop, Barrios Unidos, Caracter



2. Seres cristo, Barrios Unidos, Wildstyle



3. Pez azul, Barrios Unidos, Ícono



4. Dragón, Barrios Unidos, Ilustración





5. Perros, Barrios Unidos, Ícono



6. Dulces, Barrios Unidos, Orgánico



7. La VRS México, Barrios Unidos, Wildstyle



8. Letras verdes amen, Barrios Unidos, Wildstyle





9. Letras verde azul, Barrios Unidos, Wildstyle



10. Figuras/letras geométricas, Barrios Unidos, Wildstyle





11. Indígena –memoria profunda, Mártires, Ilustración



12. Indígena instrumentos, Mártires, Ilustración



13. Botero en caballo, Mártires, Writting



14. Chaman tigre, Mártires, Ilustración



15. Ojos elefante, Mártires, Orgánico



16. Wildstyle color aguamarina, Mártires, Wildstyle





17. Simio costeño, Mártires, Ilustración



18. Letras naranjas, Mártires, Wildstyle



19. Esqueletos carro, Mártires, Ilustración



20. Jaime Garzón, Mártires, Ilustración-realismo





21. Macondo, Santa Fe, Ilustración-realismo



22. Muñeca rap, Santa Fe, Ícono



23. Disco, Santa Fe, Ilustración



24. Rioto, Santa Fe, Wildstyle





25. Muñeca cabeza animal, Santa Fe, Ilustración



26. Indígena, paloma, Santa Fe, Ilustración





27. Apc corazón, Santa Fe, Tags outline



28. Skeal, Santa Fe, Block letters



29. Muñeca dos lunares, Santa Fe, Ilustración



30. Señal stickers, Santa Fe, Stickers





31. ADC, Fontibón, Tags outline



32. Lobo, Fontibón, Caracter



33. Roek, Fontibón, Wildstyle



34. Verde y rosa 3d, Fontibón, 3D





35. Verde-pájaro, Fontibón, Wildstyle-caracter



36. País corrupto, Fontibón, Carácter y writing, stencil



37. Pájaro amarillo-negro, Fontibón, Realismo



38. Alérgico a las plumas, Fontibón, Block letters





39. Bubble amarillas, Fontibón, Bubble letters



40. Disfraces, Fontibón, Ilustración



41. Indios, Puente Aranda, Wildstyle-caracteres



42. Bulldog, Puente Aranda, Writing-ícono





43. Apc Puente Aranda, Tags outline y carácter



44. Frijol con gorra, Puente Aranda, Ícono



45. Tecko, Puente Aranda, Writting



46. Caracoles, Puente Aranda, Ícono





47. Toneins, Puente Aranda, Writing-character



48. Verde-naranja cara, Puente Aranda, Wildstyle-character



49. Letras amarillas, Puente Aranda, Wildstyle



50. Cara de negro, Puente Aranda, Caracter





51. Letras dalmata, Candelaria, Orgánico



52. Mujer gorro conejo, Candelaria, Ilustración



53. Tigre-naturaleza, Candelaria, Ilustración-realismo

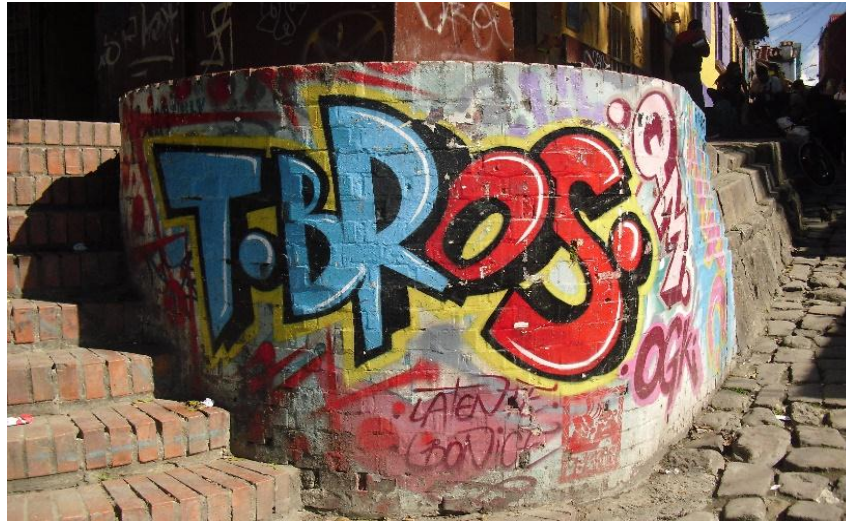


54. Separador, Candelaria, Tags





55. Indígena, Candelaria, Ilustración-realismo



56. T-bros, Candelaria, Tags outline



57. Mota, Candelaria Writing



58. Neosus, Candelaria, Wildstyle





59. Letras rojo y blanco, Candelaria, Wildstyle



60. Posso, Candelaria, Orgánico



61. Pez de colores, Teusaquillo, Caracter



62. Frase punk is dead, Teusaquillo, Writting





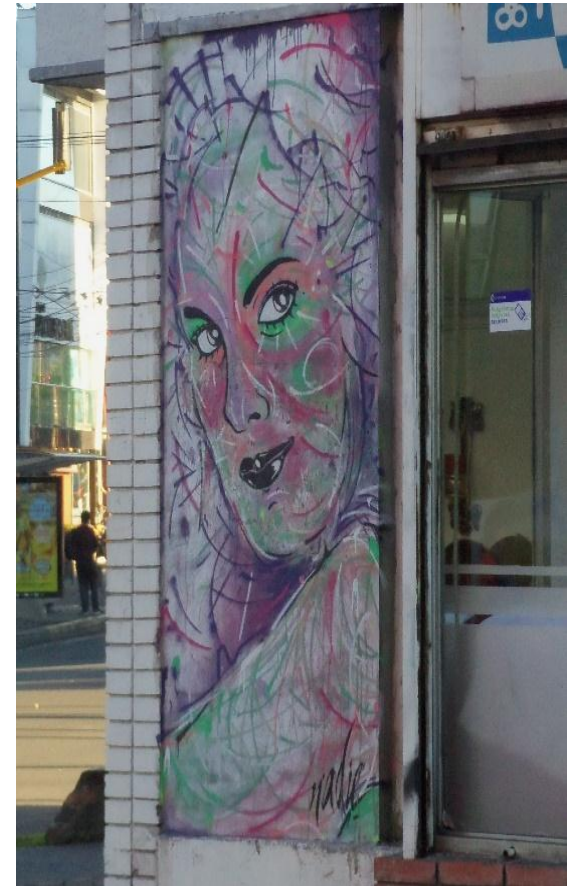
63. Hombre punk, Teusaquillo, Carácter-stencil



64. Tags equipo de fútbol, Teusaquillo, Tags



65. Cultura Futbolera, Teusaquillo, Ilustración



66. Imagen de rayas mujer, Teusaquillo, Caracter





67. Cuerpo azul incompleto, Teusaquillo, Abstracto



68. Pulpo, Teusaquillo, Ilustración



69. Mujer de gafas de colores, Teusaquillo, Ilustración-writing



70. Chay block, Teusaquillo, Teusaquillo, Block letters





71. Letras blancas-toy, Engativá, Wildstyle



72. Soma amarillo, Engativá, Bubble letters-caracter



73. Ras-arl, Engativá, Block letter



74. Negro fondo aguamarina, Engativá, Wildstyle





75. Azul plateado pompas, Engativá, Throw ups



76. Rap lila azul, Engativá, Wildstyle



77. ABM, Engativá, Wildstyle



78. Aguamarina blanco oспен, Engativá, Wildstyle





79. 3d blanco azul, Engativá, 3D



80. Crema, Engativá, Bubble letters



81. Todo bien, Suba, Writting-realismo



82. Estatua de la libertad, Suba, Caracter





83. El arte no es crimen, Suba, Block letters



84. Gato Félix, Suba, Ícono



85. Cruel, Suba, Writting-character



86. Justicia, Suba, Writting





87. Memoria viva trípido, Suba, Writting-realismo



88. Félix 2013, Suba, Ícono-realismo





89 Trípido muñeco verde, Suba, Writting.



90. Trípido letras, Suba, Writting-caracter



91. Peces, Chapinero, Caracter



92. Cara ladrón, Chapinero, Ilustración-stencil





93. Pompas 25 blanco y azul, Chapinero, Bubble letters



94. Letras y gusano azul, Chapinero, Wildstyle-caracter



95. Oспен, Chapinero, Writting



96. PN, Chapinero, Block letter-ilustración





97. PYU letras verdes, Chapinero, Wildstyle



98. Dexs, Chapinero, Wildstyle



99. Throw up blanco fondo verde, Chapinero, Throw ups



100. Letras patilla, Chapinero, Orgánico