

**Navegando en el barrio pirata**

***Construcción de una estrategia de comunicaciones y pedagogía para reducir la brecha de discriminación del barrio Mirador hacia el barrio Ramírez.***

**Ana María Ramírez Carrillo**

**Shirley Gordillo Santamaría**

**Trabajo De Grado Para Optar Por El Título De Comunicadora Social**

**Campo: Organizacional y Periodismo**

**Directora: Natalia Marengo Hurtado**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**BOGOTÁ**

**2016**

## **ARTÍCULO 23 DE LA RESOLUCIÓN No. 13 DE JUNIO DE 1946**

“La universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en su tesis de grado. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica, porque las tesis no contengan ataques o polémicas puramente personales. Antes bien, se vea en ella revelada el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

## AGRADECIMIENTOS

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en momentos de debilidad y estrés, por cruzarme con profesores y compañeros que enriquecieron mi vida con conocimientos y gratos momentos.

Le doy infinitas gracias a mis padres, Alirio Gordillo y Tilcia Santamaría, por su constante apoyo y atención en todo momento, por enseñarme que con esfuerzo y dedicación todo es posible, por darme la oportunidad de estudiar en una excelente universidad y por confiar en mí. Sin ellos nada de lo que soy y tengo sería posible.

A mis hermanas por ser mi modelo a seguir en lo profesional y personal, por aconsejarme y animarme a cumplir mis sueños. A Yeimy por ser mi ejemplo de comunicadora social, por sus oraciones, por su apoyo y ayuda constante, por ser mi mano derecha, mi fortaleza, mi amiga, mamá y colega. A Carolina por preocuparse por mí y colaborar en lo que necesite. Gracias a las dos por llenarme la vida de alegría y momentos felices.

A José Ramírez, por toda su paciencia y amor incondicional, por brindarme sus consejos y colaboración en los buenos y malos momentos, por escucharme en mis momentos de estrés y por hacer más llevadera la vida con su amor, ternura y comprensión.

Agradezco especialmente a Ana María Ramírez, por ser una excelente compañera y amiga, por su apoyo, paciencia y energía, por su entusiasmo en este trabajo, y su confianza en mí cuando decidimos cambiar y unir nuestros proyectos. Gracias por tu perseverancia en el tema, por tu compañía en el barrio Ramírez y por ser mi cómplice de vida. Este trabajo no sería posible sin ti.

A Javier González por abrirnos las puertas de La Redada y ser nuestra compañía y entrada en Ramírez y Mirador.

Al Profesor Juan Carlos Quintero, por ser nuestra guía en proyecto uno y dos, por enseñarnos que lo importante de la teoría no es lo que dice el autor sino cómo eso se aplica a la realidad, gracias por ser tan atento y detallista en nuestro trabajo y por estar preocupado por nosotras en el ámbito persona.

Gracias a nuestra tutora Natalia Marengo, por confiar en nosotras, por su entusiasmo y ánimo, por ser una excelente profesora, guía y amiga, porque más que una tutora fue una integrante más de este trabajo. Su compromiso y dedicación son de admirar. Eres un gran modelo y orgullo a seguir profesionalmente.

Shirley Gordillo

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, quiero agradecerles a mis padres Marco Fidel Ramírez y Ana Victoria Carrillo por su apoyo incondicional en cada una de las fases que tuvo este proyecto de grado. Gracias a sus buenas enseñanzas hoy estoy a un paso de ser una profesional con grandes valores y conocimiento. Así mismo, a mi tía Maria Elena por incentivarme a hacer las cosas con dedicación y amor a Dios.

A mi compañera de trabajo Shirley Gordillo por ser el complemento perfecto para sacar este trabajo adelante y por aportar siempre grandes ideas para el proyecto. Cada día y noche de esfuerzo valió la pena, y le agradezco porque gracias a su ayuda y dedicación logramos realizar nuestra tesis en uno de los temas que a las dos nos apasiona, la comunicación para el desarrollo.

A Javier González por permitirnos y creer en nuestra labor de comunicación dentro del barrio Ramírez, ya que gracias a su ayuda, tuvimos entrada libre al barrio para conocer todo el entorno, y sin correr peligro.

Finalmente, quiero agradecer a Juan Carlos por toda su asesoría en cuanto a la elección del tema y las bases requeridas para el proyecto. Toda su dedicación y asesoría fue muy útil a la hora de consolidar todo el trabajo. De igual forma, agradezco a nuestra asesora Natalia Marengo por su paciencia y compromiso al corregir y guiarnos por el mejor camino. Cada una de sus asesorías nos enseñó y nos ayudó a tener una visión más clara de lo que queríamos realizar.

Ana María Ramírez Carrillo

## **RESUMEN**

El siguiente trabajo de grado pretende ofrecer una estrategia de comunicación encaminada a reducir la brecha de discriminación presente entre el barrio legalmente no constituido, Ramírez, y el barrio Mirador. Así mismo, crear lazos de unión entre los dos barrios a través de actividades lúdicas y educativas. De modo que los objetivos están encaminados a cumplir con lo descrito anteriormente y ofrecer espacios de recreación en donde los dos barrios fortalezcan sus vínculos y trabajen conjuntamente.

## **PALABRAS CLAVE**

Estrategia de comunicación, pedagogía, barrio ilegal, trabajo social, discriminación, fundación, barrios en Bogotá, planeación estratégica de comunicación.

## ÍNDICE

	Pág.
<b>Introducción</b> .....	10
<b>1. Capítulo I: Marco Teórico - La Comunicación para el cambio en la lucha contra la discriminación</b> .....	14
1.1. Estado del arte de la investigación en Colombia y América Latina.....	15
1.2. Comunicación para el desarrollo .....	33
1.2.1. Prácticas comunicativas .....	37
1.2.2. Comunicación para el cambio social .....	39
1.2.3 La comunicación para el desarrollo y comunicación para el cambio social.....	41
1.3. Comunicación estratégica .....	42
1.3.1. Estrategia de comunicación .....	47
1.4. Discriminación .....	51
1.4.1. Discriminación en Colombia .....	52
1.4.2. Inclusión .....	56
<b>2. Capítulo II: Caso de análisis</b> .....	59
2.1. Problema .....	59
2.1.1. Pregunta problema .....	59
2.2 Justificación .....	59
2.3. Objetivos del trabajo de grado .....	65
2.3.1 Objetivo general .....	65
2.3.2 Objetivos específicos .....	65
2.4 El barrio Ramírez .....	66
2.4.1 Historia del Barrio Ramírez .....	67
2.4.2 Iniciativas sociales y líderes del Barrio .....	70
2.5 El barrio Mirador .....	74
2.6 La Redada .....	76
2.7 Situación problema .....	80
2.7.1 Resultado de las encuestas .....	81
2.7.2 Resultado de las entrevistas .....	87
<b>3. Capítulo III: El diagnóstico de comunicación</b> .....	93
3.1 Situación problema a trabajar .....	93

3.2 Situaciones problema complementarias .....	95
3.3 Medios utilizados actualmente por la Redada en el barrio Ramírez .....	95
3.4 Árbol de problemas .....	100
3.5 Análisis DOFA .....	101
<b>4. Capítulo IV: Objetivos de la estrategia .....</b>	<b>102</b>
4.1 Objetivo general .....	103
4.2 Objetivos específicos .....	103
<b>5. Capítulo V: La estrategia .....</b>	<b>103</b>
5.1 Campaña limpiando mi barco .....	105
5.2 Proyecto Pirata Tv, La ventana de Ramírez y Únete a la tripulación .....	109
5.3 Campaña manitos productivas .....	115
5.4 Campaña cosecha pirata .....	119
5.5 Cronograma de actividades .....	120
5.6 Acciones urgentes .....	121
5.7 Presupuesto .....	123
5.8 Indicadores .....	125
<b>6. Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>126</b>
<b>7. Bibliografía .....</b>	<b>132</b>
<b>8. Anexos</b>	

## INDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Cita ilustrada de Paulo Freire .....	38
Figura 2. Diagrama de proceso de elaboración de un PEC .....	48
Figura 3. Mapa división político administrativa. Localidad Santa Fe. Bogotá D. C.....	66
Figura 4. Foto barrio Ramírez .....	67
Figura 5. Foto Barco Pirata William, Barrio Ramírez .....	71
Figura 6. Foto Camino que une la entrada del Barrio Mirador y Ramírez .....	74
Figura 7. Foto Cancha del parque principal del barrio Mirador .....	75
Figura 8. Foto Casa de la Redada en la candelaria .....	77
Figura 9. Gráfica 1. ¿Le molesta tener de vecino a un barrio de invasión? .....	82
Figura 10. Gráfica 2. ¿Qué opina sobre los habitantes del barrio Ramírez? .....	83
Figura 11. Gráfica 3. ¿Cree usted que pueden mejorar las relaciones entre los dos barrios? .....	83
Figura 12. Gráfica 4 ¿Ha participado en algún proyecto junto a sus vecinos de Ramírez para lograr algunos de los siguientes objetivos? .....	84
Figura 13. Gráfica 5. ¿Ha escuchado de las labores realizadas por colectivos como La Redada para los niños del barrio Ramírez...? .....	85
Figura 14. Gráfica 6. Actualmente, ¿Estaría dispuesto a participar o recomendar las actividades realizadas en el barrio Ramírez nombradas en la pregunta anterior? .....	85
Figura 15. Gráfica 7. ¿Qué opina sobre el barco Pirata de Ramírez? .....	87
Figura 16. Foto niños con la radio ambulante .....	98
Figura17. Diagrama 2. Árbol de problemas .....	100
Figura 18. Diagrama 3. Árbol de problemas en positivo .....	101



Figura 19. Matriz 1. Análisis DOFA .....	102
Figura 20. Mapa conceptual. Objetivo específico 1. Campaña limpiando mi barco	105
Figura 21. Mapa conceptual. Objetivo específico 2. Proyecto Ramírez Tv, La Ventana de Ramírez y únete a la tripulación .....	109
Figura 22. Gráfica 8 ¿Cómo se entera de las actividades que se realizan en el barrio? .....	112
Figura 23. Foto Brochure .....	114
Figura 224. Mapa conceptual. Objetivo específico 3. Campaña Manitos Productivas y Campaña Cosecha Pirata .....	115
Figura 25. Prototipo de las figuras para crear con llantas .....	117
Figura 26. Prototipo de Monumentos con material reciclable .....	118
Figura 27. Cronograma .....	120
Figura 28. Tabla de presupuesto .....	123

## **Introducción**

El siguiente trabajo de grado tiene como propósito presentar una estrategia de comunicación que contribuya a reducir los índices de discriminación que se presentan hacia los habitantes del barrio Ramírez, por parte de los habitantes del barrio Mirador. Para esto, se decidió enfocar esta problemática en los niños, debido a que uno de los motivos por los que los habitantes del barrio de Mirador discriminan a los niños de Ramírez, por medio de malas palabras y comentarios, es por la imagen de mal comportamiento que estos han tenido con el pasar del tiempo.

La importancia de desarrollar este tipo de proyectos radica en el impacto social que esto tiene para los habitantes de la parte ilegal de Ramírez, dado a que estos por no estar legalmente constituidos, no cuentan con los recursos suficientes ni con los servicios necesarios para una vida socialmente digna. Con este proyecto, se pretende brindar una mejor calidad de vida para los niños, al ofrecer una alternativa que ayude a disminuir el índice de discriminación e imaginarios negativos que existe hacia a ellos por parte del barrio vecino, esto se plantea lograr a través de intervenciones pedagógicas y de comunicación que combine acciones lúdicas y educativas que unan a los dos barrios y les permita abrir la posibilidad de trabajar conjuntamente en un futuro para conseguir los recursos que les escasean.

En un principio, se había pensado trabajar con el barrio Girardot, en vez de con el barrio Mirador; sin embargo, esta decisión cambió en el momento de hacer las visitas de campo porque se descubrió que el barrio más cercano era Mirador y con el que se tenían más problemas encaminados hacia la discriminación. Al igual que la situación anterior, hubo otros acontecimientos planteados en un principio que se fueron cambiando. Por ejemplo, se tenía pensado realizar 100 encuestas para cada barrio con el que se iba a trabajar, Ramírez y Mirador; no obstante, al momento de realizar

las encuestas, nos dimos cuenta que no eran muy afines con la situación ni con las personas, pues estas se mostraban tímidos e incómodos y se negaban a colaborar de manera sincera con la encuesta. Es por esta razón que decidimos cambiar esta metodología por charlas informales con las personas, de este modo pudimos obtener mayor información sobre la problemática a trabajar. Así mismo, se tenía planeada una entrevista con el Edil de la localidad de Santafé, con el fin de conocer un poco más a fondo por qué el barrio Ramírez no ha tenido un apoyo desde el cambio de administración o si se tienen pensado planes a futuros para este barrio. Después de tratar de conseguir una cita con el él, no fue posible llevarla a cabo porque no nos dieron respuesta. Ante estas problemáticas, se decidió plantear la pregunta problema de la siguiente forma: ¿Cómo contribuir desde la comunicación a la reducción de la brecha de discriminación que se presenta hacia los habitantes del barrio Ramírez por parte de los habitantes del barrio Mirador? Ante esto, se plantearon los objetivos del trabajo de grado de la siguiente manera:

Objetivo general: Diseñar una estrategia de comunicación integral que apoye la labor del colectivo La Redada y contribuya a la reducción de la brecha de discriminación hacia los habitantes del barrio Ramírez por parte del barrio vecino Mirador.

Objetivos específicos

- Caracterizar el barrio Ramírez y las personas pertenecientes a los sectores inmersos en la problemática planteada, a través de técnicas de investigación.
- Describir la situación de discriminación que se vive actualmente entre los habitantes del barrio Ramírez y Mirador.
- Elaborar una estrategia de comunicación, por medio del colectivo La Redada, que contribuya a la reducción de la brecha de discriminación entre el barrio Ramírez y Mirador.

Para poder idear la mejor forma de intervenir y generar una estrategia efectiva, se realizó un diagnóstico de los diversos entornos con los que se iban a tener contacto. En primera instancia, se acudieron a diferentes eventos dentro del colectivo La Redada y se entrevistó a Javier González, líder del grupo. Seguidamente, se hicieron visitas de campo dentro del barrio Ramírez y Mirador, en donde se hicieron charlas informales con los habitantes, entrevistas a líderes, padres de familia, residentes más antiguos y miembro de la acción comunal, y actividades lúdicas con los niños. De esta forma, se pudo obtener un panorama más real de lo que viven día a día las personas de estos barrios, entendiendo cómo se vive la discriminación y rechazo de los mismos. De igual forma, se habló con los niños en las diferentes actividades que se realizaron y se pudo conocer las ideas que tenían acerca de la situación en la que viven. De acuerdo a estas experiencias, se pudieron evidenciar las debilidades que tiene el colectivo La Redada en muchas de sus intervenciones dentro del barrio, y se pudo ver el conflicto presente en los dos sectores, referente a la discriminación por parte del barrio Mirador hacia Ramírez. Para crear una estrategia que ayude a disminuir la discriminación presente, se plantearon los objetivos de la forma de intervención, teniendo como objetivo general el generar una imagen positiva de los niños del barrio Ramírez ante sus vecinos del barrio Mirador. Para poder cumplir este objetivo, se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Mejorar la percepción que tienen los habitantes del barrio Mirador hacia el entorno de higiene que caracteriza a Ramírez, con la ayuda de los niños.
- Visualizar los buenos actos y creaciones que elaboran los niños del barrio Ramírez.
- Crear actividades de encuentro en las que los niños de los dos barrios interactúen dentro del territorio de Ramírez y cuenten con la compañía de sus padres.

Finalmente, dentro de nuestro trabajo de grado podrán encontrar cada uno de estos aspectos anteriormente mencionados en la división por capítulos. En el primer capítulo se define todo lo referente al marco teórico y a los conceptos que utilizamos para poder aplicar en las visitas de campo y en la creación de la estrategia. Conceptos como la diferencia entre comunicación para el desarrollo y comunicación para el cambio social, desde la perspectiva de Amparo Cadavid y Alfonso Gumucio, son evidenciadas en este capítulo. También, se trata el concepto de comunicación estratégica, tomando como autora principal a Sandra Massoni para explicar cada uno de los pasos requeridos para idear una buena estrategia de comunicación. Adicionalmente, se tomó el concepto de discriminación tratado por Goffman para entender la situación problema que viven los habitantes del barrio Ramírez por sus condiciones sociales, culturales y de higiene. Con este concepto, se hace necesario hablar también de la inclusión como herramienta necesaria para unir a los dos barrios. Para esto, se toma a Mayra Buvinic como autora principal.

En el segundo capítulo se encuentra todo lo referente a la caracterización de los dos barrios con los que vamos a trabajar y el colectivo La Redada, contando detalladamente la situación que se vive al interior de cada una de ellas, desde los escasos recursos hasta las problemáticas que viven los barrios fronterizos. Así mismo, se presentan los resultados de las encuestas que se pudieron aplicar, las entrevistas realizadas y las conclusiones de estas dos herramientas. Seguidamente, en el capítulo tres se cuenta la situación problema ya definida, el árbol de problemas junto al árbol de solución y un análisis DOFA. En el cuarto capítulo la definición de objetivos, general y específicos de la estrategia, y seguido se encuentra el quinto capítulo que representa las actividades desglosadas del proyecto de intervención pensada. Esta estrategia apunta a la construcción de una nueva identidad positiva acerca de los niños de Ramírez, con el fin de que sus vecinos de Mirador cambien la percepción que tienen sobre los mismos. Para poder lograr esto, primero será necesario mejorar las condiciones antihigiénicas en las que viven los habitantes de

Ramírez, específicamente en el barco pirata, de esta manera se obtendrá que los padres de Mirador permitan interactuar con los niños de Ramírez dentro del entorno referente al barco William. Para finalizar, en el capítulo seis se presentan las conclusiones y recomendaciones del trabajo de grado.

## 1. MARCO TEÓRICO

### **1.1 Estado del arte de la investigación en Colombia y América Latina**

Al momento de querer realizar proyectos de comunicación para el desarrollo y cambio social, se pueden encontrar diversas formas en las que es posible intervenir y lograr un desarrollo eficaz en una comunidad. Sin embargo, muchos comunicadores se equivocan en la forma en cómo deben intervenir para ayudar a una población en específico, ya que algunas veces éste propone proyectos magníficos, pero realmente innecesarios para lograr un cambio y desarrollo de la comunidad. Y realmente, este tipo de confusiones se presentan debido a la falta de claridad que se tiene acerca del concepto de comunicación como eje principal para lograr un cambio apropiado. Según Martha Delgado (2012), ex-directora de Corporación enlace social (Corpoges) y citada por Raissa Alexandra Polo Torres en su tesis *Sistematizar la comunicación: un proceso de intervención y desarrollo en la localidad de Kennedy, Patio Bonito (Bogotá)*, “La comunicación realmente es un instrumento facilitador de las dinámicas sociales de una comunidad y la tarea o el deber ser es ser la herramienta principal para que las comunidades y las dinámicas sociales puedan surgir y convertirse en una realidad” (Polo A, 2012, Pág. 15).

Por esto, se debe comenzar a hacer buen uso y buscar las mejores alternativas de esta herramienta, la comunicación, con el fin de hacer comprender a las comunidades los beneficios que les trae la utilización de la misma para lograr ser escuchados y dar a conocer sus opiniones respecto a cierta problemática. Es entonces, en donde la labor del comunicador organizacional como gestor de cambio, necesita mostrarse en mayor medida, con el propósito de garantizar un aprendizaje y una asesoría efectiva a las poblaciones con las que se va a trabajar. Así, será posible hacer visible la importancia y los beneficios del desarrollo social en las comunidades, que de acuerdo con James Midgley (1995) “es un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”, en cuanto

a diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo y salarios; lo cual Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso (Tracy M, 1996, Pág. 186).

De igual manera con la estrategia que plantea la autora Alexandra Polo en su trabajo con comunidades, podemos ver lo esencial de contar con personas líderes del sector, organizaciones sociales e instituciones educativas para el desarrollo de las actividades. En las acciones planeadas por Alexandra para intervenir en el barrio Patio Bonito se evidencia tres fases: La primera, la sensibilización sobre la intención del trabajo con las comunicaciones; la segunda, las reflexiones sobre ¿para qué el uso de los medios? y ¿cuál es su incidencia en la vida de las personas de la comunidad?; y la tercera, la motivadora, para hacer que los líderes participen del diseño, planificación y puesta en marcha de las actividades. Estos ítems aplican en nuestro trabajo de grado, pues queremos lograr a través de la sensibilización la participación y acogida de los habitantes del barrio en la planeación de la estrategia.

Asimismo, estas labores del comunicador organizacional encaminadas al cambio, no deben olvidar que desde el ámbito empresarial también se pueden promover y liderar proyectos que ayuden al desarrollo igualitario de la sociedad. A lo largo del tiempo, se ha podido ver como grandes empresas llevan a cabo diversos proyectos para apoyar localidades que lo necesitan. En muchos casos esta ayuda resulta ser bastante exitosa y genera un cambio realmente positivo dentro del lugar en el que se trabajó, pero hay otros casos en los que las empresas no ven la verdadera importancia de la realización de estos planes, ya que solo lo ven como un requisito por cumplir como RSE. Ante esto, lo esencial sería trabajar el concepto de la solución de los problemas de cada comunidad desde los participantes, y no imponen una metodología o esquema a seguir. Es aquí, cuando al aplicar esta metodología, se pueden ver resultados positivos y se pueden formar líderes capacitados para emprender nuevos proyectos que le aporten al desarrollo de una comunidad (Meister, 1962, pág. 5-18).



Para ello se deben utilizar herramientas comunicativas que afiancen las relaciones internas y externas y, además, sensibilicen a los miembros de la organización para conmoverlos y llamarlos hacia un estado deseado. La comunicación no es sólo un instrumento mediático por el cual recibir 'información noticiosa', es también un enfoque estratégico que permite dar una mirada distinta a los procesos de desarrollo y cambio. En este punto Marta Delgado, expone una visión importante del deber ser de un Comunicador Social:

En el ejercicio con comunidades, en el tema de comunicación se debe tener especial cuidado, porque profesionalmente hay dos diferencias grandes: la primera, ser periodista es quién se encarga de buscar la noticia, condensarla, 'ponerla bonita' e informarla y difundirla por los diferentes medios, esa es su tarea, sin que se entienda esto como algo malo o indebido, porque esa es su profesión; la segunda, es ser comunicador social, su tarea radica en construir con la comunidad procesos de transformación social, esto implica no solamente que esté buscando algún tipo de información o realizando una investigación, sino que el profesional se involucre con la comunidad, viva con ella y sea capaz de sentir lo que las experiencias tiene para ofrecerle, en sus riquezas, falencias, alegrías tristezas... de esta forma, a través de esas sensaciones, podrá apoyar los procesos para transformar la realidad de la comunidad buscando el bien común (Polo A, 2012, Pág. 16).

Por esto, para evitar que estos tipos de desaciertos se sigan presentando en las instituciones y organizaciones, es necesario que los comunicadores sociales tengan claro que lo primordial en la realización de todo tipo de proyectos de desarrollo y cambio social, es la innovación y creatividad en las estrategias que se van a implementar, sin olvidar que estas deben apuntar realmente al problema que presenta la población y que deben ser totalmente coherentes con la labor de la empresa. Solo de este modo se puede garantizar que la intervención va a lograr un cambio positivo y va a ayudar a la comunidad a crear habilidades que prevean próximos problemas. Frente a esto, Raissa Alexandra Polo Torres (2012) recurre a citar a Andrea García en su tesis antes mencionada, para resaltar que,

las organizaciones que se marginan y no implementan estrategias de comunicación terminan desgastándose, abandonando los procesos porque no se dan relevos generacionales, no se vinculan otras personas con nuevas ideas. Ocurre que también se generan malos entendidos entre la misma comunidad cuando la comunicación al interior no fluye adecuadamente (Polo A, 2012, Pág. 18).

Hay que tener en cuenta que las implementaciones de dichas estrategias innovadoras no solo hacen referencia al uso de las Tecnologías de la información y comunicación (TIC), sino que también se refiere a la creación de nuevos espacios de comprensión, para reforzar la integralidad, identificar eficazmente el problema, el reto social, intensificar los procesos de construcción e implicación de la comunidad. También, se pueden tomar los ejemplos de las radios comunitarias y las movilizaciones sociales, como alternativa para lograr grandes cambios e involucrar totalmente a una población.

En el caso de las radios comunitarias, se puede hacer uso de estas para lograr una participación e inclusión de la sociedad en los problemas que estos presentan. De este modo, es posible que ellos se empoderen de esta herramienta y sean los que creen los contenidos que van a lograr un cambio en todos. Un claro ejemplo de esto, es el proyecto “*Suba Al Aire*” que se conformó nueve años en la localidad de Suba, realizado por Catalina García Sterling y Lina María del Castillo Montero en el año 2009. Su trabajo apunta a que sean los jóvenes de la localidad quienes se apropien de los medios de comunicación y los utilicen para expresarse y para crear cultura a partir de ellos mismos. Por medio de talleres de enseñanza sobre radio y video, y con la constitución de la emisora, se buscó que fueran los jóvenes quienes se adueñarán de este espacio y que, de alguna manera, cambiaran esa mirada que se tiene sobre ellos; que los comprendieran, los reivindicaran y que los tuvieran en cuenta; que supieran que ellos existen y que tienen muchas cosas para decir.

Al investigar trabajos similares de inclusión en Sectores de Bogotá encontramos también el trabajo de pregrado de Marcela Grajales y María del Mar Gaviria, *titulado Propuesta de comunicación para promover la visibilización e inclusión de la comunidad LGBT en Bogotá*. Esta estrategia nace a partir de la necesidad de intervenir en la vulneración de los derechos humanos fundamentales de la población lgbti ;pues pese a que la Constitución política de Colombia habla de la igualdad de derechos estos se no se cumplen a cabalidad.Tal como ocurre en los temas de nuestra tesis, ya que a pesar de que se haya sancionado leyes contra la discriminación, aún se siguen presentando casos en contra de las minorías, en este caso hacia las personas habitantes del barrio ilegalmente constituido.

En la tesis nombrada se habla de la responsabilidad que tienen los medios de comunicación, en generar información que además de cumplir con los requisitos legales de (veracidad, oportunidad, eficiencia y eficacia), genere contenidos de acuerdo con cada uno de los segmentos de la población, condiciones sociales, entornos socioeconómicos y culturales.

En este sentido les corresponde a los medios de comunicación influir de manera destacada en el desarrollo económico, político, social y cultural del país, y formar parte de la institucionalidad del Estado y de la masividad de la cultura, como elemento importante en la cohesión, movilización y participación de la población inmersa en dichos procesos. A partir de esto podemos plantear una propuesta de comunicación para Ramírez y Mirador en la que se utilicen iniciativas como radio cultural y programas audiovisuales realizados por los mismos habitantes de los sectores a intervenir, en donde se muestre las condiciones de vida en el territorio. Estas propuestas fomentan la difusión de mensajes, y promueven el diálogo y la asociación entre individuos y comunidades.

En cuanto a las movilizaciones sociales, las TIC juegan un papel importante, ya que estas sirven de puente y de canal de comunicación para convocar a las personas a marchar por una causa, de forma pacífica y haciendo claro el cambio al que se quiere

llegar. Según el artículo realizado por Margarita Marín, “*Comunicación y movilización social*” (2009), para dar cuenta de esto cita un anuncio de la Unicef en el año 2006,

es una estrategia comunicacional que por su complejidad y multidimensionalidad muchas veces engloba otras estrategias más específicas, apuntando a potenciar la dimensión simbólica de los proyectos de desarrollo para movilizar voluntades y deseos entorno a ellos (Revista comunicación y ciudadanía, 2009, Pág. 7).

Es por esto, que en la medida que se quiere involucrar a la comunidad en la creación de sus propias estrategias, es esencial que el comunicador a cargo otorgue las herramientas y la información requerida para formar a los ciudadanos hacia el empoderamiento de la acción social (Rojas P, 2012). Así como lo plantea Alexis Del Carmen Rojas P. en su investigación: *La formación de los ciudadanos para el empoderamiento de la acción social*, es vital poder generar un espacio para la que comunidad tenga acceso al conocimiento de su entorno e interactúe con los demás, en pro de intercambiar ideas y experiencias, trabajar en equipo, manejar información y construir ideas, ya que esto va a lograr que los habitantes de las comunidades apropien cada propuesta de cambio y propongan nuevas formas de reconstruir su entorno. Este espacio permitiría un reconocimiento del otro como sujeto y no como individuo, incentivando a la construcción de proyectos en común (Cruz, 2012, pág. 23). En esta medida, la estrategia de comunicación que se pretende crear para el barrio Ramírez, debería cumplir con todos estos puntos nombrados anteriormente, dando prioridad e importancia a las ideas que la comunidad, tanto Ramírez como Mirador, tenga sobre cómo se ve fortaleciendo los lazos de unión que tiene con su barrio vecino. Así mismo, esto se puede ver reflejado en el pensamiento del filósofo Habermas:

El filósofo Habermas cree, como Marcuse, que la ciencia puede ser un ‘instrumento de liberación’. Y sostiene una teoría de la verdad centrada en el irrestricto respeto a la racionalidad del interlocutor en un proceso de comunicación ideal donde todos los actores poseen el mismo poder. Para ello,

expone el concepto de acción en la ciencia social fundamentada en la Teoría de Acción Comunicativa, donde, de acuerdo a Fernández (s/f), apela a la estructura dialógica del lenguaje como fundamento del conocimiento y de la acción, donde la racionalidad está dada por la capacidad de entendimiento entre 'sujetos capaces de lenguaje y acción' mediante actos de habla cuyo trasfondo es un 'mundo de la vida' de creencias e intereses no explícitos y acríticamente aceptados por las comunidades de comunicación. (Rojas P. A., 2012, Pág. 387)

Dentro del concepto de apropiación, podemos ver como Catalina García Sterling en su tesis de investigación: *Comunicación alternativa y comunitaria, aproximaciones a dos experiencias juveniles en Bogotá*, dedica gran parte de su trabajo a explicar cómo el nombre "Radio Miseria" creado por los habitantes de Kennedy para dar a conocer sus opiniones, críticas y análisis de la situación que se vive día a día en Colombia, resulta ser el producto de la apropiación misma de su entorno y lo que quieren hacer. Este nombre es alusivo al reconocimiento de que también hay caminos que te llevan a salir de la miseria, los cuales pueden generar una voz alternativa de lo que sucede en el país.

Adicionalmente, ese espacio de conocimiento y apropiación que deben tener las comunidades y del que se habló anteriormente, debería tener un concepto similar al que hoy se entiende por escuela, dado que hoy la escuela "se entiende –o al menos debería de hacerse desde hace años- como uno de los espacios idóneos para formar al individuo en todos sus ámbitos, integrándolo en una comunidad de iguales y enseñándole a convivir bajo un buen clima" (Pareja J, 2012). Ante esto, tener en cuenta investigaciones previas y formas de intervención encaminadas a la educación, resultan apropiadas para identificar la vía más idónea para la comunidad.

De ninguna, se puede pretender aplicar el concepto de educación tratado en el pasado, cuando se quiere informar y enseñar a una comunidad diversos temas. Esto, podría caer en un error que se vería reflejado en la falta de interés de la comunidad por cambiar su entorno y en un asistencialismo total. Ante esto, el artículo de

investigación: Profesionalización de pedagogos sociales en Latinoamérica, muestra de una forma más clara cómo no se debe tratar la educación en las comunidades:

... De la mano de la Alianza para el Progreso (Alliance for Progress), programa de ayuda económica, política y social de EE. UU. para América Latina efectuado entre 1961 y 1970 surgen propuestas y prácticas educativas que se denominaban comunitarias, que buscaban principalmente transferir, extender o transmitir conocimientos modernos, académicos, disciplinares a las poblaciones consideradas tradicionales. Estas prácticas educativas se ubican en contextos políticos de silenciamiento y sometimiento de los sectores populares de América Latina; muchas propuestas formativas afianzaban desigualdades y agudizaban conflictos en las comunidades, debilitando lazos de pertenencia, comunicación e interrelación, generando desplazamientos de los campos a las ciudades, porque aquellos que se formaban no encontraban espacios de desempeño en sus entornos. (Ghiso, 2015, Pág. 64)

Ahora bien, resulta ser un error el caer en la generalización de la palabra desarrollo, es decir, pensar que esta solo hace referencia a crecimiento económico. Ante esto, Gina Cugin comenta en uno de sus artículos que:

El desarrollo tiene que ver, ante todo, con los seres humanos. No existe desarrollo solamente con el avance de la ciencia y de las tecnologías derivadas de dicho avance. Es más, se ha constatado reiteradas veces y, desafortunadamente, se sigue constatando, que si no se mejoran las condiciones de vida de grandes masas de la población, respetando al hacerlo las fuentes de energía disponibles y sin agredir a los ecosistemas, si no se incorpora dicha población a los sistemas de educación, salud, bienestar e, inclusive, al mercado, todo proceso denominado de desarrollo no será más que un crecimiento a corto plazo para segmentos muy reducidos de la sociedad cada vez más alejados de grupos crecientes que bordean, o se hunden, en la pobreza (Cugin, 2010, Pág. 1).

Para esto, Las Naciones Unidas han establecido unos indicadores para aquellos países que toman en serio el tema de desarrollo. Estos son: la sustentabilidad

económica, sustentabilidad ecológica, sustentabilidad energética y sustentabilidad social. (Cogin, 2010, Pág. 1) Es aquí donde se ve el desarrollo social como parte esencial de un verdadero desarrollo. Por esto, la realización de planes sociales contribuye a generar una igualdad entre las comunidades y un desarrollo completo del país.

En un principio, el asistencialismo se comenzó a utilizar en los gobiernos como medida para cubrir problemas inmediatos y puntuales que estaban afectando a un gran porcentaje de la sociedad. Ante esto, el panorama del asistencialismo no se puede catalogar como una ayuda que genera conformismo en la sociedad, es decir, que, al presentarse cualquier inconveniente, la entidad Gubernamental tiene como deber responder y suplir todas las necesidades de la sociedad, pero esto no quiere decir que tiene que entrar a resolver todos los problemas de esta forma. Siendo más claros, aunque el Gobierno tenga la obligación de velar por el cumplimiento de los derechos de los ciudadanos y ser esa entidad que proteja la garantía de una vida digna, no tiene porqué ofrecer soluciones asistencialistas a problemas de índole no inmediata (Periódico virtual Abc color, 2009, Pág. 1).

Por ejemplo, si una comunidad necesita tener sus vías públicas en buen estado, ya que las que tienen a su disposición no les permite transitar con seguridad y tranquilidad, es deber del estado velar por suplir esta necesidad. Igualmente, si se presentara con la implementación de tuberías o cables para disponer a una comunidad de servicios públicos.

Realmente, el problema de las soluciones asistencialistas para la población, radica cuando estas se implementan para todo tipo de proyectos que pretendan generar un desarrollo y cambio social en el que la sociedad como tal hace parte de dicho problema. Pues, no se puede pretender lograr un cambio positivo en una sociedad en la que los índices de violencia son altos, cuando se llega a decirles a las personas la forma en la que deben actuar para disminuir su entorno violento. Por el contrario, lo que se debe hacer es buscar la forma de conocer mejor su ambiente y darle la

importancia a cada uno de los miembros de esta comunidad, para que sean ellos mismos los que con sus ideas lleguen a construir un plan que los beneficie.

Así, en el momento de implementar planes o proyectos que busquen beneficiar a una población en específico, se debe tener muy claro el tipo de problema que esta presenta y si realmente nuestra propuesta como comunicadores les va a significar un desarrollo o los va a acostumbrar a esperar la intervención de estos proyectos para poder beneficiarse. En resumidas cuentas, no se puede volver a una comunidad dependiente de terceros para poder salir adelante y lograr un cambio social. No se pueden solucionar problemas como la pobreza, desempleo, violencia, maltrato, discriminación, entre otros, solo con el otorgamiento de subsidios y viviendas, ya que se necesita lograr verdaderamente una sensibilización y participación de las personas para que contribuyan con sus ideas y actos a disminuir cada problemática (Periódico virtual Abc color, 2009, Pág. 1).

Por otro lado, otro aspecto muy importante a tener en cuenta en el trabajo con comunidades son los retos que enmarcan la no intervención previa en el territorio, ya que esto significaría generar un plan de acercamiento y vínculo con la comunidad en primera instancia. En la revista arbitraria venezolana del núcleo Costa Oriental del Lago en su edición de junio del 2015, específicamente en la sección de impacto científico, se puede encontrar una publicación científica que habla precisamente de uno de los retos u obstáculos que puede presentar nuestro entorno de Ramírez.

La publicación científica Empresas de producción social como alternativa para la inserción socio-laboral de las personas con diversidad funcional cognitiva, plantea dentro de las necesidades detectadas en su campo investigativo que “No existe campaña de sensibilización hacia los sectores comunitarios y empresariales del municipio. Es necesario articular encuentros con los diferentes sectores empresariales y las comunidades y atender sus propuestas.” (Delmastro, Villegas, 2015). Ante esto, cabe la posibilidad que a la hora de indagar con profundidad las problemáticas que acogen al barrio Ramírez, se pueda encontrar que estos no han tenido campañas de



sensibilización dirigidas a las problemáticas que presenten, y por ende, no hayan recibido ayuda de entidades del gobierno.

Con esto, se hace completamente necesario implementar indagar sobre los antecedentes presentes en el barrio y emplear una metodología cualitativa, tomando en cuenta personas claves de la comunidad a estudiar, así lo plantean Enrique Pastor Seller y Raquel Torralba Planes en su artículo de investigación: *Trabajo Social Comunitario: aprendiendo de las prácticas en barrios desfavorecidos de la Región de Murcia (España)*. De igual forma, la metodología que presenta este trabajo resulta ser muy pertinente para el tema a trabajar. En primer lugar, en este artículo investigativo se hace un análisis teórico y documental de todos los hábitats urbanos desfavorecidos o vulnerables, para posteriormente identificar con cuáles se va a trabajar. En segunda instancia, realizaron una caracterización de los barrios a trabajar, haciendo uso de la observación directa y entrevistas. Seguidamente, se entró a identificar las problemáticas de cada barrio y se definieron las intervenciones que presentaban anteriormente por otras entidades. Finalmente, se muestran las conclusiones y recomendaciones para futuras intervenciones en los barrios. Es de esta forma, que resulta pertinente tener en cuenta esta metodología para aplicarla a nuestro trabajo de grado con el barrio Ramírez.

En otras palabras, la praxis juega un papel importante en este tipo de trabajo social:

teorizar sobre la propia acción, sobre la realidad de la acción buscando establecer bases epistemológicas que no sólo den cuenta de dicha realidad consensuada entre el trabajador social y las personas, sino que permita comprender y construir nuevas instancias, nuevos momentos de transformación, nuevos espacios de emancipación no sólo de las personas, sino también de los propios trabajadores sociales (Mejía y Suárez, 2014, Pág. 117).

Ahora bien, puntualizando este tema más hacia la discriminación (el cual va a ser el tema a trabajar en la tesis), se puede ver que este término es atribuido

frecuentemente a las minorías, ya sea porque se tiene un prejuicio o por situaciones que los han llevado a discriminarlos. Así como lo plantean Natalia Moreno Ortiz, José Leonardo Rincón Castro y Gina Paola Villalobos Mora en su investigación *Hacia un territorio libre de discriminación laboral por razones de orientación sexual en Villavicencio (Colombia)*, es cierto que las minorías en Colombia tienden a ser segregadas, y esto es un factor que crece cada vez más. En esta investigación comentan que la población LGBTI no cuenta con garantías en relación al respeto de sus derechos humanos, lo cual los lleva a ser discriminados por el resto de la población.

Así mismo, este documento plantea una necesidad de revisar el contexto histórico de la comunidad LGBTI, lo cual representa un aporte considerable en nuestro trabajo, dado a que se hace de vital importancia indagar acerca de la historia del barrio Ramírez y Mirador para poder determinar las razones por las cuales son discriminados, y posteriormente, identificar la manera más apropiada para proponer una estrategia que contribuya a mejorar este entorno.

Al momento de realizar propuestas estratégicas que promuevan y sensibilicen a los jóvenes sobre temas de inclusión, igualdad, diversidad y discriminación, los estudios académicos sugieren tener en cuenta a los profesores y padres como agentes de transformación, pues como lo indica Sofía Díaz de Greñu y José Luis Parejo Llanos en su texto *La promoción de la igualdad y el respeto de la diversidad afectivo-sexual: bases de un programa de orientación y tutoría para educación secundaria*, “No cabe duda de la importancia e influjo que ejerce la familia como agente socializador primario en la formación de valores de sus hijos e hijas así como en la construcción de la identidad de género, sobre todo en las primeras etapas de la vida. La esfera privada es, también, una fuente de producción y reproducción de prejuicios y discriminaciones de género marcadas por el conocimiento doméstico, lo que en la práctica educativa perpetúa la distribución de los papeles” (Greñu & Parejo, 2013).

De igual manera el texto de Greñu & Parejo expresa la responsabilidad de los profesores al encontrar y plantear dinámicas creativas para difundir los temas de igualdad e inclusión, entre estas actividades propusieron charlas y exposiciones con los miembros del centro educativo (padres, profesores y alumnos).

Por otra parte, observamos reiterativamente en investigaciones previas que en el manejo de temas como la discriminación y la comunicación para el cambio social es pertinente consultar análisis sociohistóricos del tema, ya que de este modo se comprende los desafíos, retos y alcance que durante años se ha logrado con los asuntos a tratar.

A partir del artículo titulado *Diez años de promover una agenda alternativa de investigación y acción*, de Raul Delgado, observamos cómo la relación entre migración y desarrollo implica en la comprensión y cumplimiento de los derechos humanos, tema importante y trascendental al momento de tratar la comunicación para el desarrollo y cambio social, pues el alto desarrollo desigual en los países se revela como una de las principales causas de fondo de la migración y es allí donde el texto nos señala que: “ Los derechos humanos figuran, como un aspecto intrínseco e inseparable de la relación entre migración y desarrollo, cuyo abordaje abarca temas tan sensibles para la comunidad migrante como la explotación laboral, la exclusión y discriminación social, la inseguridad humana y la criminalización” .

Teniendo en cuenta lo anterior, y lo complejo que es velar por el cumplimiento de los derechos humanos, como lo es una vida digna, el texto nos indica la importancia de integrar un número cada vez mayor de personas e instituciones afines que fortalezcan nuestras alianzas estratégicas con organizaciones y movimientos de la sociedad civil, así como con gobiernos progresistas comprometidos socialmente. Sólo así podremos afrontar los retos y desafíos que tenemos por delante para hacer realidad nuestro cometido de contribuir a construir un mundo mejor, donde el desarrollo humano sustentable sea una realidad y la migración se convierta en una opción libre, voluntaria y segura (Delgado Raúl; 2013).

En este sentido, en nuestro trabajo es necesario conocer la forma en la que ha sido tratado el tema de discriminación y prejuicios, por lo cual es preciso indagar investigaciones previas como el texto de Aline Prevert, Oscar Navarro y Ewa Bogalska-Martin, titulado *La discriminación social desde una perspectiva psicosociológica*, en este texto se evidencia que es muy difícil reconocer empíricamente un comportamiento o un tratamiento propio para la discriminación. Pero vale destacar que:

la discriminación que toca las categorías sociales menos favorecidas tiene tendencia a desarrollar en las víctimas la aceptación de su situación, en la medida que aceptan e interiorizan los prejuicios desvalorizantes de los cuales han sido objeto (desesperanza aprendida, reproducción social de la discriminación). Así, pueden pensar que lo que les pasa se debe a su falta de inteligencia, a su inexperiencia o simplemente a su condición social. Es decir, se sienten culpables de su situación y de esa manera legitiman la discriminación de la cual son objeto (en la medida que un grupo desfavorecido acepta su suerte, es menos capaz de defenderse contra la injusticia social). (Prevert, Aline, Navarro Carrascal, Oscar, & Bogalska-Martin, Ewa. 2012, E-Book)

Es pertinente establecer que la discriminación social, sustentada en la desigualdad de poder, de recursos y de status entre los grupos humanos, es tan antigua como la humanidad y ha revestido las más diversas formas en la historia, por eso es necesario indagar para la construcción de este trabajo de grado las investigaciones previas al tema. Una de ellas se evidencia en el texto de Gilberto Giménez, *Las diferentes formas de discriminación desde la perspectiva de la lucha por el reconocimiento social*; este artículo indica que:

*Detrás* de todos los procesos de discriminación se esconde siempre un problema de reconocimiento y, por lo tanto, de atribución de identidad. En términos más precisos: la discriminación social supone un reconocimiento desigual y no recíprocamente equivalente entre actores sociales que ocupan posiciones disimétricas en la estructura

social. Por lo tanto, implica un intercambio desigual de “bienes de identidad” entre los mismos. (Giménez Gilberto, 2003, Pág. 7).

Teniendo en cuenta lo anterior es necesario observar la problemática de discriminación no desde una concepción simplista y materialista sino en el conflicto que se presenta por bienes intangibles, como el reconocimiento de la dignidad, el respeto o la valorización del status social.

En consecuencia, intervenir en comunidades y minorías excluidas es una labor llena de desafíos tal como se evidencia en la tesis de maestría del autor Gastón Saravia, *Participación LGBT en Bogotá: desafíos, voces y sentires de sus protagonistas*. En este documento se muestra la necesidad de conocer las experiencias, motivaciones, trayectorias, competencias y aprendizajes que han obtenido los grupos excluidos en dinámicas participativas, para así formular estrategias de apertura e inclusión.

En primer lugar, el autor nos señala la necesidad de crear nuevas ideas, proyectos de trabajo e innovaciones que empoderen a los habitantes del sector a intervenir, porque permite una renovación constante del movimiento y pone en el tapete no solo el planteamiento del problema, sino alternativas de solución en temas tan importantes como la reivindicación de derechos y la visibilización. Esto aplica en nuestro trabajo de grado, pues no solo queremos enfocarnos en los problemas existentes en la comunidad, sino en cómo intervenir en ellos a través de estrategias pedagógicas e innovadoras que se puedan mantener en el tiempo por interés y apropiación de los habitantes.

Es necesario tener en cuenta también en el tema de discriminación el papel que juega el Estado para adoptar las medidas adecuadas para eliminar obstáculos que impidan el debido cumplimiento de los derechos humanos, este asunto se evidencia en la tesis de Doctorado de Ronald Calderón, titulada *Procesos de integración de las personas con necesidades educativas especiales en el sistema educativo regular en Costa Rica: una aproximación evaluativa*. En ella el autor en primera medida establece la necesidad de la integración como el proceso de incorporar física y

socialmente dentro de la sociedad a las personas que están segregadas; para llevar a cabo esto, Ronald expone la necesidad de políticas públicas para las minorías. Así mismo el autor en su trabajo de doctorado evidencia la importancia de los padres y profesores en las estrategias, puesto que son ellos los que promueven, impulsan y facilitan el cambio social, y permiten que se mantenga en el tiempo. Esto es pertinente en nuestra tesis, pues la estrategia debe procurar plantear cambios de forma coherente y sostenida en los barrios a intermediar. Y así mismo asegurar que las acciones formuladas apunten a nuestros objetivos y no se contradigan con otras actividades establecidas.

Por otra parte, es primordial tratar la comunicación comunitaria como espacios de interacción de los habitantes de Ramírez y Mirador, por lo que fue necesario indagar trabajos de grados como el de Luciana Kulekdjian, titulado *Las prácticas en comunicación comunitaria: una mirada desde las organizaciones sociales*. En este documento es pertinente destacar la propuesta pedagógica que aplicó la autora en los talleres de intervención con comunidades, pues se basó en poner en juego la teoría y la práctica para construir diálogo permanente y espacios de reflexión; en este sentido se implementaron actividades con una dinámica de acción-reflexión-acción que consistía en diseñar procesos que al actuar permitiera reflexionar y autoevaluar. Esto aplica en nuestra tesis, pues es necesario diseñar estrategias llamativas como juegos y exposición de películas que más allá de entretener busque educar y transmitir un mensaje de transformación.

En cuanto al diseño de programas de intervención culturales y grupales es necesario ver antecedentes de estrategias y teorías que permitan una óptima mediación, por eso en el texto *El sociodrama como técnica de intervención socioeducativa* de los autores Luis García, David González, y María Morales, se evidencia la importancia de tener en cuenta las características sociodemográficas de la población con la que se pretende intervenir, dándole una mayor participación a las redes del tejido social cercanas al grupo que es sujeto de la acción, pues en

efecto, el ser humano se socializa gracias a los grupos en los que está adscrito o bien a los que libremente se une. Los autores destacan que entre las características esenciales a conocer del grupo a trabajar esta: las motivaciones, experiencias, valores, planteamientos ideológicos, recursos personales, entre otros.

Así mismo los investigadores señalan que para trabajar con grupos de adolescentes es pertinente adentrarse en su realidad y comprender su problemática. De esta manera, jóvenes, padres, profesores y equipo interdisciplinar pueden empezar a trabajar como grupo rompiendo cualquier barrera de verticalidad y promoviendo una relación horizontal (González, V; Morales & López, 1998).

Al momento de trabajar con niños en condiciones de pobreza extrema, es necesario consultar trabajos de investigación en donde se evidencie los parámetros para tener en cuenta al instante de intervenir con esta población y a la vez comprender ciertos comportamientos que causan malestar a los habitantes del barrio vecino Mirador, pues estos se quejan de la conducta inapropiada y mal cuidado del espacio público por parte de los niños del barrio ilegalmente constituidos, por ello mediante la tesis de maestría de Carolina Ordoñez, *Condiciones infantiles y laborales: el trabajo de los niños y niñas vendedoras y lustrabotas*. Observamos la necesidad de indagar a profundidad con los niños las razones por la que han asumido ciertas actuaciones y trabajos a temprana edad, carolina señala que:

Cada vez más miramos cómo los niños y niñas pierden ese cuidado que tenían dentro de instituciones como la familia y el Estado, provocando a cada paso una desaparición de las condiciones infantiles del niño y llevándolo a vivir situaciones adultas prematuramente. El niño queda huérfano de instituciones que antiguamente velaban de alguna forma por sus intereses, es así como poco a poco, los niños y niñas trabajadoras dejan sus hogares tempranamente, o se desconectan de su cobijo. Así también, dejan de asistir a la escuela, un espacio que por antonomasia les pertenecía y donde encontraban una cierta protección. Sin la familia y la escuela el niño corre el riesgo de no obtener las herramientas y la educación necesarias para funcionar dentro de la sociedad y poder crecer hacia una adultez segura (Ordoñez, Carolina ,2003, Pág. 99).

Por otra parte, Indagando metodologías aplicadas en otros trabajos de grados con comunidades vulnerables, encontramos en la tesis de pregrado titulada *Influencia del poder de la comunicación en la transformación de la cultura de la dependencia en Ciudadanos Habitantes de Calle del Centro de Acogida Bakatá de la Secretaria Distrital de Integración Social*, de las autoras Katerine Galeano, Xiomara Millan y Lisa Trujillo, observamos que aplicaron metodologías cualitativas, utilizando un diseño de Acción Participativa, en donde se desarrollaron encuentros que favorecieron el empoderamiento de la comunidad en aspectos relacionados con sus problemas.

De igual manera, este trabajo realizado con los habitantes de calle nos muestra cómo la comunicación, pueden convertirse en una herramienta esencial para la transformación de la cultura, propiciando un lenguaje amable, positivo y adecuado que permite un buen estilo de interacción y fortalece la apropiación de dinámicas al interior de un lugar. Las autoras consideran esencial que los participantes a quienes se les va dirigida la estrategia sean quienes propongan las alternativas de solución a sus problemas, pues ellos son quienes conocen sus conflictos. Es así como en Ramírez pretendemos también construir la estrategia, ya que esperamos que sean los mismos habitantes quienes planteen sus actividades y reconozcan la responsabilidad individual en el éxito de las acciones y así poder mantenerlas en el tiempo por iniciativa propia.

Por último, vale la pena en nuestro trabajo de grado resaltar el carácter e importancia de actividades que permitan la reconstrucción de la memoria colectiva como un patrimonio de los habitantes para reforzar la identidad, el arraigo y la pertenencia al territorio; este interés se evidencia en el proyecto *Experiencia demostrativa para la Planeación y Gestión Participativa del Desarrollo en territorios urbanos: UPZ 82 - Patio Bonito*, Bogotá, en donde la organización Fundación Social recopila la implementación de estrategias de intervención en el sur de la ciudad. En ella también nos nombran las dificultades que se presentaron para desarrollar las estrategias planteadas, entre estas se señala el inconveniente en los planes de desarrollo y poco interés de los alcaldes locales en los sectores vulnerables, pues no descentralizan los



proyectos, y zonas como por ejemplo Ramírez que no cuentan con servicios públicos quedan olvidadas de recursos, lo cual dificulta la articulación de proyectos.

Finalmente, con investigaciones como la de Vanessa Smith, Marjorie Moreno y Marianela Román titulada *Discriminación social, consecuencias psicológicas y estrategias de afrontamiento en miembros de grupos sociales estigmatizados. Dominación, compromiso y transformación social*. Y con el trabajo de *Discriminación Percibida y Autoestima en Jóvenes de Grupos Minoritarios y Mayoritarios en Costa Rica*, es evidente que como estudiantes de comunicación social debemos hacer un gran esfuerzo para plantear estrategias de intervención en comunidades con prejuicios, ya que según los artículos citados, los estereotipos hacia algunas personas provoca modificaciones en las conductas de las minorías excluidas, lo que conlleva a que cuando se interactúe con miembros de grupos discriminados, se afecta directamente e indirectamente los pensamientos, sentimientos y conductas de las mismas personas discriminadas, de tal manera que al final se confirma las expectativa negativa hacia esas personas.

## **1.2 Comunicación para el desarrollo**

Amparo Cadavid en su texto *Los actuales debates sobre comunicación, desarrollo y cambio social*, explica el cambio de concepción que se ha dado en el concepto de comunicación para el desarrollo. En un inicio esta era concebida como un instrumento para alcanzar el nuevo campo de lo económico y lo social tecnológico, según la visión del modelo dominante. Sin embargo, esto fue cambiando con el pasar del tiempo, comenzando en enfatizar este concepto hacia el desarrollo humano, integral y sostenible. Esto implicó una re-significación del concepto hacia lo que antes no se veía: la gente. Por ende, ahora involucra a la sociedad completa, entendiendo sus redes, cultura, géneros, religiosidad y demás características esenciales. Asimismo, esta nueva visión impulsa un enfoque más integrador y multidimensional del desarrollo a nivel de cada país en el que debe aplicar cuatro principios fundamentales,

relacionados entre sí: programa de desarrollo holístico y de largo plazo; autoría del país de amplia base; coordinación entre donantes; y rendición de cuentas por los resultados del desarrollo (Cadavid, 2014).

A raíz de esto, se dio la formulación de los Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas en 2008:

- Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
- Objetivo 2: Lograr la educación primaria universal.
- Objetivo 3: Promover la equidad de género y la autonomía de la mujer.
- Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil.
- Objetivo 5: Mejorar la salud materna.
- Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.
- Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad ambiental.
- Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo (Naciones Unidas, 2008, pág. 4-7)

Es por esto, que con esta nueva aparición de la comunicación para el desarrollo, se logran incorporar nociones innovadoras y progresistas de los modelos de modernización; es decir, se introduce la necesidad de incluir la participación de los sectores afectados (particularmente de los más pobres y perjudicados) como parte esencial para lograr una comunicación y un cambio efectivo en una comunidad.

Esta nueva noción, llegó a criticar y a dejar atrás las teorías de dichos modelos de modernización que pretendían llevar al desarrollo a los países pobres, a través de la tecnificación, adquisición de tecnología y la renuncia a sus tradiciones; ya que esta última representa un freno para llegar al desarrollo para esta concepción. Sin embargo, a pesar de la aparición de esta noción que logra empoderar a las comunidades para que sean ellas mismas las que logren un desarrollo en su entorno y en sus prácticas, aún sigue predominando el antiguo modelo de modernización como alternativa para llegar al desarrollo.

Es por esto que en muchos casos se presenta que, cuando hay ayuda a comunidades estas no logran ser realmente efectivas ya que los proyectos de desarrollo que se implementan allí sólo les proporcionan aparatos tecnológicos para que entren en el mundo moderno; sin antes hacer todo un estudio de sí realmente es esto lo que la comunidad está necesitando para avanzar y salir de la pobreza, o si esta ayuda solo los va a sumir en otro problema que más adelante tendrán que enfrentar.

Por ejemplo, a una comunidad sumida en la pobreza no se le puede dotar de computadores, internet y tecnología; sin antes ver la forma de cómo generar proyectos que ayuden a solucionar los problemas de escasez de servicios públicos. Y cuando digo solucionar, no hacemos referencia a poner a su disposición estos servicios de una vez, sino al proceso de construcción de los mismos en el que la comunidad tiene que estar involucrada, para que estos no se acostumbren a que el Gobierno o demás empresas participantes les tengan siempre que solucionar cada problema que se les presente. De este modo, se logra un verdadero desarrollo de las comunidades y una participación activa que se puede ver reflejada en la creación de soluciones desde la misma comunidad.

Ahora bien, es muy importante tener presente que la comunicación para el desarrollo desde sus inicios siempre ha buscado valorar el conocimiento local, establecer flujos de intercambio de conocimientos y respetar las formas tradicionales de cada organización social y reforzarlas. Solo de este modo, es posible reconocer a los agentes de cambio de cada comunidad para capacitarlos en técnicas de comunicación que les permitan producir materiales apropiados para el contexto cultural en el que cada uno se encuentra.

Así, como consecuencia de estas ventajas que ofrece la comunicación para el desarrollo y cambio social en las comunidades, se ha logrado que cada una de estas

Cree una comunicación alternativa, creada por ellos mismos, como lo son sus propias emisoras, periódicos, canales televisivos, entre otros.

Ahora bien, la concepción actual de la comunicación para el desarrollo tiene que ver con una apuesta cultural de cambio, pues se requiere legitimar y promover: Una actitud frente a la vida, una mirada común que gestee una identidad comunicativa que mire al futuro, y un estilo de actuación basándose en el diálogo y la concertación. De este modo, se podría plantear que la comunicación en este sentido se proyecta como estrategia y objetivo de ese proceso, pues apunta a que las personas involucradas crezcan como ciudadanos, concibiéndose como sujetos de su desarrollo, con voluntad y capacidad para transformarse a sí mismos y a su entorno, participando activamente en los procesos de toma de decisiones, vinculándolos a sus instituciones, generando espacios para el debate público y la participación ciudadana en la gestión local (El nuevo diario, 2012).

Las concepciones frente al desarrollo se han abierto hacia dinámicas más integradoras y variables más creativas, socioculturales, diversas y locales. Éstas implican un mayor protagonismo del sujeto individual en su relación con la sociedad. De este modo, la necesidad de no seguir confundiendo el desarrollo con más objetos materiales (más casas, más caminos, más escuelas, más hectáreas de tal o cual cultivo), se trata más de una forma de acción que propone cambiar y mejorar situaciones y procesos; es decir, generar transformaciones sociales. Por esta razón, se plantea la necesidad de reconocer las maneras como el desarrollo incide, tanto por factores materiales y económicos, como por otros intangibles, como el capital simbólico, cognitivo, cultural, institucional, cívico y psicosocial. Estas formas de capital, adecuadamente articuladas entre sí, deberían casi inexorablemente producir desarrollo (Boisier, 2004, p. 3).

La comunicación para el desarrollo respalda las libertades del individuo, libertades políticas, servicios económicos, oportunidades sociales, garantías de transparencia y

seguridad protectora. Todas ellas apuntan a mejorar las condiciones y la libertad del ser humano en general (Herrera, 2010). En el congreso de Comunicación para el Desarrollo que llevó a cabo la FAO en Roma en octubre de 2006 se definió la comunicación para el desarrollo como una estrategia y conjunto de herramientas eficaces para las intervenciones del desarrollo que permite valorar y mitigar los riesgos políticos y sociales, construyendo un empoderamiento y sostenibilidad de la comunidad. Dentro de esta, se vuelven importantes los procesos de diálogo, intercambio de información y construcción de entendimientos mutuos entre los grupos sociales (Cadavid, 2014).

Por otra parte, Alfonso Gumucio afirma que la comunicación para el desarrollo valora el conocimiento local y entiende la necesidad de respetar las formas tradicionales de organización social y de fortalecerlas para contar con interlocutores válidos y representativos. Por eso, hace énfasis de la capacitación en técnicas de comunicación de los agentes de cambio y la producción de materiales apropiados para cada contexto cultural específico. En este punto, es importante reconocer que el planteamiento de desarrollo en este modelo es totalmente diferente al modernizador, aquí, el progreso y el crecimiento económico no son factores clave, por el contrario, el ejercicio de los derechos humanos, el respeto de la diversidad étnica y cultural son factores clave para el trabajo en comunidad (Gumucio, 2011).

### **1.2.1 Prácticas comunicativas**

De acuerdo con Daniela Bruno (2011), las prácticas comunicativas son entendidas como espacios en los que se puede interactuar para verificar procesos de producción de sentido. En su texto *El diagnóstico de la comunicación*, se explica la importancia del diagnóstico de comunicación para analizar de manera sistemática el sentido que los actores le dan a un contexto, lo que lleva a entender específicamente las realidades que vive el otro y lo que produce a partir de la misma. Para el entendimiento de esta, es necesario que haya una interacción clara entre los

involucrados en los procesos de producción de sentido, con el fin de observar las dinámicas que allí se producen y realizar una lectura adecuada de las acciones que se emprenden.

En este sentido, para lograr una eficiente comunicación para el desarrollo es necesario establecer diálogo, apoyar el cambio social y comunicar con sensibilidad para el entorno cultural, es decir, no se puede planificar la comunicación para el desarrollo desconectado del contexto local. Pues cada contexto tiene sus mitos, héroes y figuras de identificación que ofrecen buenas entradas para implementar actividades con las comunidades en la que se espera intervenir (Cooperación Suiza, 2014. Pg.12)



Fuente: Cooperación Suiza (2014). Comunicación para el desarrollo, una guía práctica. [Ilustración]Recuperado de:  
[https://www.eda.admin.ch/content/dam/countries/countries-content/bolivia/es/Manual\\_C4D.pdf](https://www.eda.admin.ch/content/dam/countries/countries-content/bolivia/es/Manual_C4D.pdf)

Las prácticas comunicativas se ven reflejadas en las prácticas sociales de la comunidad, ya que mediante la forma de expresarse en momentos y lugares, los colectivos muestran su realidad y consiguen reflexionarse a sí mismas, valorando o no la pertinencia de cada una de sus expresiones, y evaluando su capacidad de reacción para desactivar estereotipos y reconstruir nuevas versiones de sí mismas, en un esfuerzo persistente que convoca a la permanencia de la comunidad (Martínez Hermida Marcelo, 2012).

Así mismo, en el texto *Comunidad y comunicación: prácticas comunicativas y medios comunitarios en Europa y América Latina*, Marcelo Martínez afirma: “Las personas y colectividades cuando producen construcción social en sus prácticas comunicativas, determinan qué usos otorgarles en cada momento, indagan en sus relaciones de pertenencia y convivencia, y contribuyen a una reelaboración constante de sus identidades” (2012. Pg.501). En concreto, conocer estos planteamientos en nuestro trabajo, nos sirve para determinar la comunicación social y prácticas comunitarias como herramienta organizativa y como espacio privilegiado para la reestructuración constante del sistema de valores comunes y creencias compartidas entre el barrio Ramírez y Mirador.

### **1.2.2 Comunicación para el cambio social**

La comunicación para el cambio social es un proceso de diálogo y debate basado en la participación y en la acción colectiva, a través del cual la propia gente determina lo que necesita para mejorar sus vidas (Gumucio & Tufte, 2008).

Los principios de la comunicación para el cambio social están basados en la tolerancia, el respeto, y la justicia social. En este planteamiento, el proceso es más importante que los productos, la participación de los actores sociales fortalece el proceso colectivo en la metodología que se desarrolle para producción de contenidos. A diferencia de la comunicación para el desarrollo, éste no es un modelo institucional; la comunicación para el cambio social no pre establece herramientas ni técnicas que se deban ajustar a los procesos comunicativos. En este modelo, es importante la apropiación, así como la comunicación alternativa, puesto que las comunidades deben reconocer e impulsar sus procesos sociales (Cárdenas Arévalo & Ramírez, 2012).

La comunicación para el cambio social es un proceso participativo y comunitario en donde las particularidades culturales de cada comunidad son fundamentales. En esta

la concepción de comunicación es claramente bidireccional y las soluciones se construyen con el aporte de todos los actores involucrados.

Hay premisas relevantes y constitutivas de la comunicación para el cambio social. Según José Hleap, citado en el libro *Pensar desde la experiencia*, de la autora Amparo Cadavid, son las siguientes:

- La sostenibilidad de los cambios sociales es segura cuando las personas y comunidades afectadas se apropian del proceso de comunicación y sus contenidos.
- La comunicación para el cambio social es horizontal y fortalece los vínculos comunitarios al amplificar las voces de los más pobres.
- Las comunidades deben ser las protagonistas de su propio cambio y administrar sus herramientas de comunicación.
- En lugar del énfasis en la persuasión y la diseminación de información, la comunicación para el cambio social fomenta el diálogo en una relación de igualdad; el debate y la negociación desde dentro de las comunidades.
- Los resultados del proceso de comunicación para el cambio social deben ir más allá del comportamiento individual y tomar en cuenta normas sociales, políticas actuales, la cultura y el contexto de desarrollo general (2011, pág. 27-34).

La comunicación para el cambio social ve en la comunicación un vehículo para catalizar procesos de cambio, empoderar individuos, fortalecer comunidades y liberar voces que no han sido escuchadas previamente. La comunicación para el cambio social se define como un proceso de diálogo público y privado a través del cual las personas definen quiénes son, qué es lo que quieren y cómo lo pueden obtener (Rodríguez, Obregón, y Vega, 2002).

### ***1.2.3 La comunicación para el desarrollo y comunicación para el cambio social***



De acuerdo a Gumucio (2011), con la necesidad del tercer mundo por ayudar a aquellos que aún se encuentran inmersos en el primer mundo, es que nace la comunicación para el cambio social. Es así, como se logra diferenciar la comunicación para el desarrollo y la comunicación para el cambio social, siendo claro que la primera nace desde la iniciativa de la comunidad por generar colectivos que trabajen para el progreso y avance de la misma, mientras que la segunda apunta a un incentivo ajeno a la comunidad que pretende generar proyectos dentro de esta comunidad con el fin de generar un cambio en las prácticas de ellos:

*De la comunicación para el desarrollo, la comunicación para el cambio social ha heredado la preocupación por la cultura y por las tradiciones comunitarias, el respeto hacia el conocimiento local, el diálogo horizontal entre los expertos del desarrollo y los sujetos del desarrollo. Mientras que la comunicación para el desarrollo se convirtió en un modelo institucional y hasta cierto modo vertical, aplicable y replicable, como lo prueban las experiencias apoyadas por la FAO, la comunicación para el cambio social no pretende definir anticipadamente ni los medios, ni los mensajes, ni las técnicas, porque considera que es del proceso mismo, inserto en el universo comunitario, del que deben surgir las propuestas de acción (Gumucio, 2011, pág. 37).*

Teniendo en cuenta la cita anterior del autor Gumucio, observamos que tanto la comunicación para el cambio social y comunicación para el desarrollo pueden ser aplicados en nuestro proyecto ya que de acuerdo con los cambios establecidos en la teoría, el autor define que desde la comunicación para el cambio social surgen las iniciativas desde la comunidad, como lo que se pretende generar en el barrio Ramírez, dado que los proyectos que se han dado dentro del mismo han sido iniciativas propias del barrio, así mismo con la comunicación para el desarrollo se espera que la gente se apropie de las herramientas y materiales de intervención ofrecidos con la ayuda y

asesoramiento de diferentes colectivos, con el fin de que ellos mismos a partir del conocimiento local y formas tradicionales de organización social, puedan desarrollar ideas propias para los cambios en su comunidad siendo estas válidas y representativas.

Dentro de éste, se pretende desarrollar también todas las características que presenta la comunicación para el cambio social como lo son, lograr la participación ciudadana y la apropiación de los procesos que se realicen, manejar un lenguaje apropiado y perteneciente a la cultura que rodea al barrio Ramírez, promover la creación de contenido propio que rescaten el saber acumulado de muchas generaciones, implementar la tecnología adecuada al entorno y resaltar la importancia del diálogo y el debate para constituir redes que consoliden los procesos de intercambio.

### ***1.3 Comunicación estratégica***

Se entiende por comunicación estratégica, el proceso estructurado de actividades comunicativas que se desarrollan con el propósito de alcanzar determinados objetivos. En ello es importante resaltar la comunicación como momento relacionante de la dinámica social y, por lo tanto, como espacio estratégico para pensar los bloqueos y contradicciones que esta conlleva (Massoni, 2007).

A su vez, la comunicación estratégica implica apartarnos del concepto de comunicación netamente como mensajes para abordarlo en su espesor como un fenómeno que se construye con el tiempo. Uno de los desafíos de la comunicación en un mundo fluido, según Sandra Massoni (2007), es identificar aquella parte de la solución que cada actor puede y quiere abordar porque responde de alguna manera a sus intereses y necesidades actuales en torno a la problemática. Por esto es que decimos que toda estrategia de comunicación debe centrarse en lo situacional, pues esta es cambiante de acuerdo al contexto en que se desarrolle el problema.

La comunicación estratégica es un modelo de desarrollo en tanto es una manera de ser y de transformar. Por ello es vital un programa de planificación y gestión que aborde problemas reales y un plan para la acción que busque generar puntos de encuentro entre las alteridades presentes en cada situación (Massoni, 2007, pg.9).

Este tipo de comunicación permite formular proyectos adecuados para el público objetivo, lo cual es posible si se tiene en cuenta las expectativas y demandas de cada participante, inclusive sus formas de ser y vivir con los demás. No podemos plantar formulaciones utópicas lejanas o románticas y ambiguas, sino aceptar y procesar las desigualdades que toda acción de desarrollo pone en actividad. Y esa relación no sólo define el destino de los proyectos de desarrollo, sino que va afianzando modos de ser comunes y el procesamiento de lo que los distingue. Con lo cual podemos afirmar que mediante la comunicación ejercida se van definiendo las homogeneidades y sus distinciones, como también las cercanías y distancias. Cuando se implementa un proyecto, se está entonces contribuyendo a definir entre varios una relación, pero también un sentido del desarrollo, el que puede albergar diversas diferencias (Alfaro, 1993).

Las estrategias de comunicación no pretenden apartar al hombre del mundo, sino por el contrario, es allí donde él es reconocido como actor, logrando consolidarse como núcleo articulador de nuevas modalidades de generación de conocimiento (Massoni, 2007).

Sandra Massoni en su texto *Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*, plantea que al momento de diseñar una estrategia de comunicación exitosa se cometen errores que debemos tener en cuenta durante la planeación:

- Se define al problema como una solución en tanto no se señala aquello que estaría obstaculizando la transformación, y en ese sentido se ofrece una alternativa de cambio ajena y, no propia. No de los actores, sino desde una posición etnocéntrica desde quien planifica.

- Afán en cambiar al otro. Cambiarlo en lugar de aceptarlo como es, para trabajar juntos en una transformación apetecible para ambos.
- Concepto de participación: se concreta la representación del problema. Por eso es que ya casi no sirven las encuestas: los entrevistados generalmente saben el deber ser de las respuestas. Discursos sobre discursos que quedan registrados en hermosos documentos...
- En lugar de atacar aquello simbólico y material que está obstaculizando la transformación deseada, se privilegia lo simbólico como forma de vinculación con la situación. Desde la perspectiva estratégica, el objetivo no es un acuerdo social generalizado (si no hay una realidad exterior, tampoco hay una verdad única como punto de llegada) sino más bien un espacio de conversación que rebasa aquello que puede ser representado.
- El concepto de lo estratégico: se trabaja como oportunidades de un escenario cambiante, pero de ideas en tanto trabaja con fortalezas y debilidades que son acuerdos sobre puntos de vista (2007, pág. 9).

Por otra parte, es necesario aclarar que como parte fundamental de una comunicación estratégica es vital llevar a cabo una estrategia de comunicación que según Rafael Pérez (2001) brinda lo siguiente:

- Obliga a una reflexión y un análisis periódico sobre la relación de una organización con sus públicos
- Define una línea directriz de la comunicación
- Establece los diferentes territorios de aplicación, precisando si hay que intervenir y con qué intensidad.
- Da coherencia a la pluralidad de comunicaciones de una organización.
- Determina los criterios de evaluación de sus resultados (2001.s.f.).

En este sentido, dentro de la estrategia de comunicación es necesario conocer y percibir la dinámica social de la comunidad a la que se va intervenir, por ello hay que tener en cuenta el dinamismo social, las costumbres, usos y creencias de una sociedad. Es pertinente resaltar que de acuerdo a las dinámicas sociales se evidencia la conducta de las masas frente a determinados estímulos y en determinadas circunstancias, siempre respondiendo al condicionamiento social al que el individuo ha sido expuesto durante el transcurso de su vida, la propia experiencia y el subconsciente (Robles, 2015).

La autora Sandra Massoni (2007) afirma que toda estrategia de comunicación tiene que atacar la mayor cantidad de aspectos posibles si quiere lograr mayor conectividad. Para ello se debe tener en claro el problema a tratar pero hacer esta traducción de tema a problema, implica pensar y describir la problemática en situación. No como un algo que el otro no tiene y que le tenemos que transferir, sino a partir de reconocer cómo se manifiesta en esa situación la cuestión que se está abordando mediante la estrategia (2007. Pág. 8).

En este sentido es importante utilizar la comunicación como vehículo de la estrategia pues es el espacio relacionante de la diversidad sociocultural (Massoni, 2003) porque es allí donde cada uno de nosotros, a partir de nuestras propias matrices socioculturales, pacta, negocia si va a conceder veracidad a nuevos argumentos o si va a negársele. Por tanto, es estratégica porque es donde ocurre el cambio, la transformación.

Teniendo en cuenta lo anterior, una estrategia de comunicación es un proyecto de comprensión, un dispositivo que trabaja en evitar el malentendido, por ello se debe convocar a los actores reconociendo las diferencias que estos tienen. En este sentido, en una estrategia se puede llegar a definir distintos tipos de planificación de acuerdo a las transformaciones que se pretende acompañar, por ejemplo, programas, proyectos, áreas estratégicas, etc. Estas labores en ocasiones requieren la participación de

profesionales externos al equipo de la organización o, incluso, de otras instituciones pues de este modo se logra Comunicar estratégicamente e instalar una conversación (Massoni, 2007).

La comunicación estratégica implica, a su vez, reconocer lo simbólico (mensajes, palabras, imágenes, textos, etc.) y lo material (prácticas, rutinas productivas, soportes, canales, etc.) que interactúan en el proceso de transformación, esto se une con el diseño de una estrategia de comunicación ya que se requiere revisar constantemente estos procesos para conseguir cambios (Massoni, 2002).

Podemos definir entonces que la comunicación estratégica es una práctica de conversación que establece e indica la forma correcta de establecer una conversación con los distintos actores que se pretende convocar para aportar a las transformaciones que se desean generar. A partir de esto en el diseño de estrategias de comunicación se debe planificar desde el presente los futuros posibles, y las transformaciones que podemos ir acordando con diferentes actores, los cuales irán cambiando a medida que logremos nuestros objetivos y reforcemos nuestra identidad. Según el tamaño de la organización que la elabore, una estrategia de comunicación puede incluir: Programas, Proyectos, Planes y/o Acciones.

Para desarrollar una comunicación estratégica es necesario una estrategia de comunicación, pues permite contar con una planificación, que es la posibilidad de intervenir, decidir y actuar sobre una realidad, un problema o una situación, para producir un cambio hacia otra situación deseada. La planificación no es algo estático que se realiza en un momento dado y queda fijo. Es un proceso permanente, que implica pensar la realidad en que vivimos, observar lo que querríamos cambiar, proponer alternativas y luego de ponerlas en práctica, revisarlas para volver a planificar (Unicef, 2006).

Para que ese proceso sea efectivo, se debe implementar una metodología, un camino preestablecido de tareas ordenadas que nos asegure que el proyecto resultante sea coherente y esté bien confeccionado.

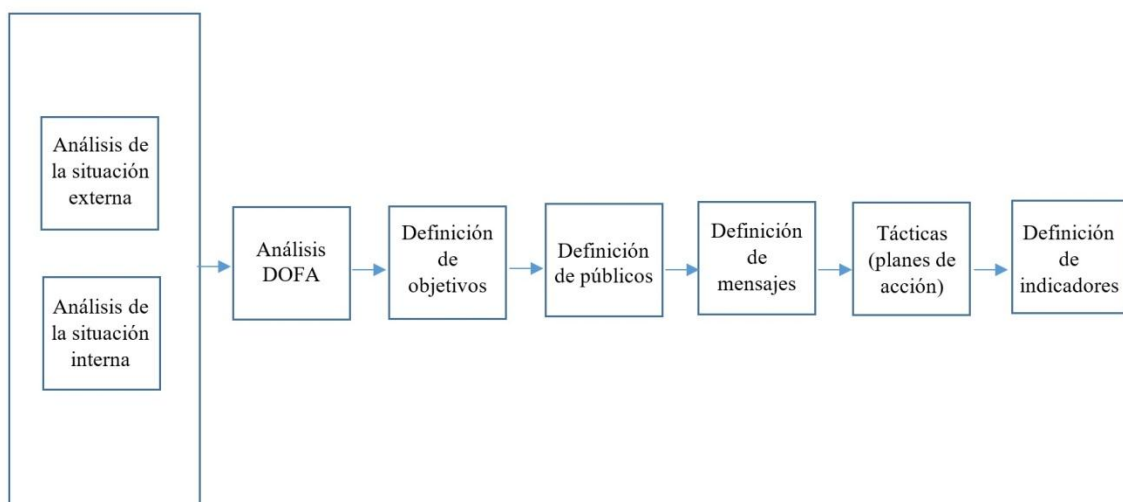
### **1.3.1. Estrategia de comunicación**

El término estrategia hace referencia a un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin, misión u objetivo (Aljure, 2015, pg. 30); razón por la cual, este concepto se vuelve fundamental a la hora de buscar generar un cambio dentro de una comunidad, en este caso dentro del barrio Ramírez. Es por esto, que si se quiere aportar una estrategia que contribuya a la reducción del problema de discriminación presente, se deben tener en cuenta los pasos que propone Andrés Aljure Saab, en su libro el plan estratégico de comunicación, que son: mirar dónde estoy, hacia dónde voy y cómo lo voy a hacer.

Ahora bien, es muy importante tener en cuenta la diferencia entre planeación estratégica de la comunicación y el plan estratégico de comunicación, pues, aunque son complementarios uno del otro, no se pueden tomar como conceptos con el mismo significado. La planeación estratégica supone un proceso enfocado en el análisis de un entorno, el establecimiento de objetivos de comunicación, la especificación de procesos, canales, tácticas y acciones, y la definición de los mecanismo e indicadores que van a medir y controlar el impacto comunicativo (Aljure, 2015, pg. 77). Siguiendo este mecanismo, la exploración y entendimiento de nuestro entorno de estudio, barrio Ramírez, junto con la aplicación de diferentes herramientas de diagnóstico que nos facilitaran la comprensión de la situación que viven los habitantes, nos permitirá establecer la forma más adecuada para aportar a un cambio positivo. Por otro lado, un plan estratégico de comunicación es el documento en sí, en cualquier tipo de formato. Este especifica de forma definitiva el diagnóstico, los objetivos, los públicos asociados, los mensajes a transmitir, canales, medios, acciones, actividades o tácticas, y

cronogramas, presupuestos e indicadores. Todo esto, con el fin de contribuir a la realización de los cambios a los que se aspiran, los cuales hacen parte de la realidad de la misión y visión establecidas (Aljure, 2015, pg. 77-82).

Es entonces, como se resume en este gráfico planteado por Aljure las etapas básicas del proceso de elaboración de un PEC (plan estratégico de comunicación):



Proceso de elaboración de un PEC (2015) Fuente: Aljure. El plan estratégico de comunicación, método y recomendaciones prácticas para su elaboración.

Siguiendo a este mismo autor, se pueden observar dos puntos de partidas muy importantes para continuar con el proceso de elaboración de un PEC. Estas dos, proponen una búsqueda precisa de la información base necesaria para identificar cuál es el estado actual.

Así, luego de haber identificado esta información de forma puntual, se puede recurrir a realizar una síntesis de la información identificada, clasificándola por grado de importancia en un análisis DOFA (Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas). Todo esto, va a permitir continuar con el siguiente paso de definición de



objetivos, el cual va a permitir un enfoque fundamental en el PEC, e identificar claramente cuáles son los públicos con los que se va a trabajar y cómo se deben clasificar para establecer una forma de intervención con cada uno, dado a que el mensaje que se le va a transmitir no puede ser el mismo para todos. Después de definidos estos puntos, objetivos, públicos y mensajes, se comienza el planteamiento de las tácticas y herramientas, de acuerdo con la situación y los recursos que se dispongan; siempre teniendo en cuenta la importancia de plantear también el cronograma y presupuesto. Finalmente, se llega a la última fase de definición de indicadores, los cuales nos van a permitir medir la eficiencia del PEC.

Para que un proyecto de comunicación sea efectivo es necesario desarrollar una metodología que permita una planificación coherente que apunte a los objetivos de la estrategia. Por ello a continuación nombramos las etapas que, según el cuadernillo de Unicef, *Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo*, es necesario para planificar proyectos:

**Etapas 1. Diagnóstico**

- Relevar información
- Definir el problema

**Etapas 2. Diseño**

- Formular los objetivos
- Definir los beneficiarios
- Definir los resultados esperados
- Diseñar las actividades

**Validación Lógica**

**Etapas 3. Plan de acción**

- Planificar las actividades
- Hacer el cronograma
- Elaborar el presupuesto
- Definir los criterios de evaluación

(Unicef, 2006, Pg.13)

Respecto a la información anterior, es pertinente definir cada una de las etapas. El diagnóstico: es el punto de partida para el diseño de cualquier proyecto que pretende dar respuesta a la problemática de una comunidad. “Es la etapa que nos permite conocer a la población, identificar sus necesidades y ordenar esa información para intentar cambiar la realidad. A través del diagnóstico identificamos el proyecto que debemos planificar” (Unicef, 2006, Pág.15).

De acuerdo al alcance del proyecto se pueden realizar dos tipos de diagnóstico: pasivo y participativo, en el primero el grupo de trabajo observa a la comunidad y la analizan como objeto de estudio bajo sus criterios y toman decisiones sobre sus necesidades prioritarias; pero la comunidad no participa definir sus prioridades, sino que son netamente fuente de información. Por el contrario, en el diagnóstico participativo, la comunidad brinda información, aporta ideas y diseña soluciones que hacen del proyecto sostenible a largo plazo (Unicef, 2006, Pág.15).

Para lograr un buen diagnóstico es necesario implementar herramientas de investigación como la entrevista, la encuesta, observación, grupos de discusión entre otros, que permitan identificar la problemática o situación a mediar.

A Partir de la información obtenida en el diagnóstico, se inicia la etapa de diseño del proyecto en donde pensamos cómo vamos a intervenir en la comunidad. Inicialmente se deben formular los objetivos, “en este paso explicitamos y expresamos claramente qué queremos alcanzar o solucionar con la ejecución del proyecto, redactando los objetivos que nos guiarán, como una hoja de ruta, a lo largo del proyecto” (Ibíd. Pág.19). Así mismo debemos definir los beneficiarios, expresar los resultados deseados y diseñar las actividades. Es necesario aclarar que al momento de plantear las actividades debemos tratar de que estas sean viables, pertinentes y posibles.

En cuanto a la etapa del plan de acción implica retomar el proceso de planificación, en el nivel de los detalles del proyecto en términos de tiempos, personal, recursos, responsables y presupuesto.

Finalmente, en esta en las manos del comunicador poner sus habilidades en la gestión de la estrategia de comunicación, pues ellos serán los responsables de crear sentido para que las propuestas resuenen en cada uno de los distintos destinatarios.

#### ***1.4 Discriminación***

Para poder entender el contexto de este trabajo de grado, es necesario comprender qué es discriminación. Esta es una forma de violencia pasiva, convirtiéndose, a veces, en un ataque de agresión físico. Quienes discriminan designan un trato diferencial o inferior en cuanto a los derechos y las consideraciones sociales de las personas, organizaciones y Estados. Hacen esta diferencia ya sea por el color de la piel, etnia, sexo, edad, cultura, religión o ideología. Los individuos que discriminan tienen una visión distorsionada de la esencia del hombre y se atribuyen a sí mismos características o virtudes que los ubican un escalón más arriba que ciertos grupos y, desde ahí, pueden juzgar al resto de los individuos por cualidades que no hacen a la esencia de estos. Muchas veces este rechazo se manifiesta con miradas odiosas o con la falta de aceptación en lugares públicos, trabajos o escuelas, acciones que afectan a la persona rechazada. El prejuicio a cierto tipo de comunidades hace que los individuos que pertenecen a éstas sean prejuizados, rechazados y generalizados antes de ser conocidos.

Según Goffman, existen tres tipos de estigmas que la sociedad utiliza para rechazar, discriminar o excluir a alguien, estas son: Las abominaciones del cuerpo, defectos de carácter del individuo o estigmas tribales de la raza, nación o religión. Esto implica que las personas con tan solo tener en cuenta la apariencia, clase social, creencias y pensamiento determinan su relación con los demás (Goffman, 2009). La intolerancia,

el rechazo y la ignorancia en la mayoría de los casos son determinantes para el nacimiento de conductas discriminatorias.

Consideramos pertinente ver la discriminación desde los planteamientos de Martha Nussbaum en el libro *El ocultamiento de lo humano: repugnancia, vergüenza y ley*, pues esta autora argumenta que la segregación de los grupos o personas que se consideran impuros o vergonzosos en la sociedad, es resultado de la repugnancia hacia las imperfecciones, pero esta emoción se basa en un ideal de pureza sobrehumana. Este sentimiento de asco, argumenta, es la motivación de muchas discriminaciones legales, tales como las que han padecido las mujeres, los negros y los homosexuales.

Ahora bien, este tema tratado es hacia lo que vamos a trabajar en nuestro proyecto de grado, con el fin de entender las causas por las cuales los habitantes del barrio Ramírez están siendo discriminados por parte de los habitantes del barrio Mirador, y por ende, generar una vía que lleve a disminuir esa brecha presente y haya una interacción entre los habitantes de los dos barrios nombrados.

#### **1.4.1 Discriminación en Colombia**

En Colombia, el debate de la discriminación ha estado asociada al tema del derecho a la igualdad, éste se encuentra contemplado en la Constitución de 1991 no sólo como un Derecho sino también como un valor y un principio; a partir de esto, el Artículo 13 consagra: "todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica". Posteriormente, una de las sentencias de la Corte Constitucional precisó la definición de discriminación añadiendo que el carácter de una conducta, actitud o trato discriminatorio podía ser consciente o inconsciente (Sentencia T-098 de 1994).

María Viveros Viyoga en su artículo *Discriminación Racial, intervención social y subjetividad*, afirma luego de una investigación en unas de las localidades más pobres de Bogotá que:

La discriminación no es un tema nuevo ni en el debate ni en las acciones políticas. La discriminación encuentra su origen en la prolongación y permanencia de ciertas representaciones sociales y culturales negativas sobre aquellos que como colectivo se han percibido como "diferentes" y han estado excluidos del cabal ejercicio de su ciudadanía por razones históricas, sociales o culturales. Numerosos estudios han mostrado que el proyecto de construcción de la nación colombiana, que sucedió al proceso Independencia, asignó un papel subordinado a los pueblos no europeos, a las mujeres y a los grupos vulnerables, y excluyó a los que no se adecuaban a las características del varón "blanco", propietario, heterosexual y sin discapacidades. Igualmente, numerosos trabajos de investigación han señalado que a lo largo de más de un siglo estos distintos colectivos y particularmente las mujeres, y los indígenas y los afrodescendientes ha librado batallas muy importantes con sus especificidades en contra de las restricciones de sus derechos y de las exclusiones de las que se han sido objeto. (Viveros,2007, Pg,107)

De acuerdo a los resultados de la Encuesta de percepción ciudadana sobre desigualdad urbana en Bogotá 2012, llevada a cabo por ONU-Hábitat, Avina y el proyecto Bogotá, 7 de cada 10 bogotanos consideran que la desigualdad social y económica que hay en la ciudad es alta (El Tiempo, 2013).

Siendo Colombia el país número 14 con mayor desigualdad dentro de 134 observados por el programa de Naciones Unidas para el desarrollo (Ramírez Peña, 2015), el barrio Ramírez se convierte en foco de atención y estudio para analizar un entorno que se alinea a la realidad que vive nuestro país. De este modo, al hacer cada vez más intervenciones dentro de los barrios más pobres, se puede lograr que el

coeficiente Gini (en donde 0 es igualdad total y 1, desigualdad absoluta) baje del 0,539 que registró el año pasado.

Centrándonos en la capital de Colombia, debido a que nuestro trabajo se desarrolla en un sector en el centro de Bogotá; observamos que dentro del plan de desarrollo de cada alcalde en curso siempre se plantea el tema de Discriminación. Tal es el caso en el 2004, cuando bajo el gobierno de Luis Eduardo Garzón, se planteó el lema “Bogotá sin indiferencia; un compromiso social contra la pobreza y la exclusión”. En este mandato se reconoció las carencias sociales presentes en la ciudad, en las que se destacan las siguientes:

Deficiencias en la cobertura y calidad de la educación; la insuficiente cobertura del aseguramiento y de los servicios de salud; el déficit de vivienda; la necesidad de una política integral de manejo del suelo que canalice, hacia propósitos colectivos, los beneficios del desarrollo urbano; la marginalidad de diversas zonas de la ciudad; el mantenimiento y acrecentamiento de actividades económicas informales; la ausencia de instrumentos de promoción de la competitividad y el desarrollo económico (Plan de Desarrollo, 2004, pg.18).

Teniendo en cuenta lo anterior, consideramos que, aunque en Colombia, y sus ciudades se han producido avances normativos y promulgado leyes que prohíben cualquier tipo de discriminación, esto no ha desaparecido ni se ha cumplido a cabalidad con proyectos que enfrente la indiferencia de los habitantes respecto a las precarias condiciones de vida de la mayor parte de la población; tal es el caso de los habitantes del Barrio de invasión Ramírez.

De igual manera, es pertinente abarcar el plan de desarrollo *Bogotá Mejor para Todos 2016 - 2019*, del Alcalde actual, Enrique Peñalosa Londoño. Este proyecto está estructurado en tres pilares: Igualdad en calidad de vida, Democracia urbana y

construcción de comunidad. Estos pilares prevén la intervención pública para atender prioritariamente a la población más vulnerable, de forma tal que se logre igualdad en la calidad de vida, se materialice el principio constitucional de igualdad de todos ante la ley y se propicie la construcción de comunidad a través de la interacción de sus habitantes para realizar actividades provechosas y útiles.

En este proyecto es pertinente destacar el pilar número uno, Igualdad de calidad de vida, el cual es definida como:

Propiciar la igualdad y la inclusión social mediante la ejecución de programas orientados prioritariamente a la población más vulnerable y especialmente a la primera infancia. Estos programas estarán enfocados a intervenir el diseño y el funcionamiento de la ciudad partiendo de reconocer que de la calidad de la ciudad depende en gran medida la calidad de vida de sus habitantes (*Bogotá Mejor para Todos 2016 - 2019. Pg. 17*)

En este sentido, se plantea el proyecto *Igualdad y autonomía para una Bogotá incluyente*; que busca trascender la visión asistencialista a partir del fortalecimiento de capacidades y el aumento de oportunidades en función de la protección de los derechos, el desarrollo integral y la inclusión social. Este plan cuenta con varios proyectos estratégicos, pero para el caso del barrio Ramírez es pertinente resaltar el titulado *Una ciudad para las familias*, ya que contempla lo siguiente:

Por medio del diseño y la implementación de un modelo de atención integral para las familias, se liderará la focalización, identificación, caracterización y acompañamiento de las familias más vulnerables del distrito, para que una vez detectadas sus necesidades en áreas como educación, salud y nutrición, habitabilidad y generación de ingresos, se establezca bajo un esquema de corresponsabilidad un plan de mejoramiento de la calidad de vida. Las diferentes entidades responsables de la atención en estos temas, trabajarán articuladamente para contribuir al desarrollo de

los proyectos de vida con autonomía de las familias. (*Bogotá Mejor para Todos 2016 - 2019. Pg. 60*)

Finalmente, son varios los proyectos que se han planteado en cada gobierno, pero de acuerdo con las proyecciones de población del DANE 2005-2015, en el año 2014 de las 7.776.845 personas que habitaban el Distrito Capital, el 10,1% y el 1,9% se encontraban en situación de pobreza y pobreza extrema respectivamente. A 2015 la Secretaría de Integración Social había atendido cerca de 740 mil personas a través de la oferta institucional, lo que evidencia la necesidad de ampliar la cobertura para la atención de los ciudadanos más vulnerables. (Ibid.pg 58)

#### **1.4.2 Inclusión:**

El tema de la inclusión se ha presentado siempre como soluciones en las dinámicas de pobreza en las que viven diversas comunidades dentro de cada país, teniendo una estrecha relación con la trayectoria laboral que se ha venido viviendo con las dinámicas del capitalismo, es decir, con la priorización de los beneficios del rico sobre el pobre. Así, cada Gobierno supone ciertas políticas de inclusión para aquellas poblaciones que se han visto mayormente vulneradas, para promover la cohesión social dentro de una sociedad fragmentada, compleja y cambiante que ha quedado históricamente excluida de participar en la toma de decisiones.

Por ello, para mediar el tema de discriminación que diariamente viven muchos colombianos por cuestiones de raza, religión, nacionalidad, sexo u orientación sexual, entre otras, cuenta desde el 2011 con una nueva herramienta jurídica en la Corte Constitucional para defenderse, se trata de la Ley 1482 del 2011 con la que se instauran penas y multas para aquellos que promuevan cualquier tipo de segregación. Según la norma el que “promueva o instigue actos, conductas o comportamientos constitutivos de hostigamiento, orientados a causarle daño físico o moral a una persona, grupo de personas, comunidad o pueblo, por razón de su raza, etnia,



religión, nacionalidad, ideología política o filosófica, sexo u orientación sexual, pagará una pena de uno a tres años”.

Sin embargo, a partir de esta ley se sigue presentando la lucha de las minorías “excluidas”, pues algunos ciudadanos y políticos afirman que es inconstitucional porque vulnera sustancialmente la Carta magna, pues no solamente la modifica al introducir el derecho fundamental de la orientación sexual, sino que, atenta contra la libertad de expresión, la libertad de conciencia y la religiosa con las que las personas cuentan. (Semana, 2014)

No obstante, la ley 1482 del 2011 demuestra el compromiso del Estado Colombiano por evitar que diferentes poblaciones, comunidades o grupos de personas sean víctimas de discriminación y racismo, pero es importante que los jueces y fiscales sean capacitados para que puedan apoyar a las personas que presentan demandas amparados en esta herramienta jurídica. También se hace necesario el fortalecimiento del proceso de divulgación y pedagogía de la ley para que la población se apropie de ella y de esta manera se defiendan y garanticen sus derechos.

Mayra Buvinic, especialista en temas de desarrollo social y género, destaca tres medidas fundamentales para hacerle lucha a esa exclusión de poblaciones en su artículo La inclusión social en América Latina.

*La primera medida consiste en la recolección de información sobre los grupos excluidos desagregada por género, raza y edades, de manera que posibilite identificar sus principales carencias y los frentes que deben priorizarse... La segunda consiste en romper los ciclos intergeneracionales de exclusión a través de la implementación de “programas a la medida” de los grupos excluidos, estos deben comprender los cambios sociales y de infraestructura necesarios para proveer los bienes y servicios que mejoren la calidad de vida de la población objetivo y los deje en una situación equitativa con el resto de la*

*población... La tercera plantea la necesidad de emprender acciones integrales que, al tiempo que mejoren las condiciones de vida de las comunidades, mejore sus capacidades de organización y movilización en pos de participar de manera activa en la toma de decisiones políticas (Centro de pensamiento social, 2013).*

Además, esta autora expone lo necesario que se convierte la creación de acciones que integren y mejoren las condiciones de vida de las comunidades, la promoción en la participación de la toma de decisiones y la capacidad de organizarse en pro de desarrollar proyectos. Con esto, habrá una garantía de que estos grupos tengan una mayor visibilización, por medio de los logros y proyectos que realicen, y un mayor reconocimiento hacia las grandes cosas que logran a pesar de tener unas limitaciones sociales y económicas.

Asimismo, aunque el Ministerio de Salud tenga programas de inclusión y promoción social, se puede ver como esto no se da de forma generalizada para todas las comunidades, teniendo como ejemplo al barrio Ramírez y a la exclusión que implica el decreto anteriormente explicado. Según este Ministerio, la promoción social desde el gobierno busca construir un sistema de acciones públicas que se dirijan a la movilidad social de personas y colectivos en condiciones de ausencia de reconocimiento de derechos, en extrema pobreza y exclusión social. Todo esto orientado a promover una igualdad en los derechos en salud y la democratización, la expansión de oportunidades y el reconocimiento de la diversidad y cultura social, mediante estrategias, planes, proyectos públicos y programas.

## **2. Capítulo II: Caso de Análisis**

### **2.1 Problema**

El abandono y la exclusión que ha vivido el barrio Ramírez por parte de las políticas de gobierno y los barrios aledaños del mismo, han provocado que esta comunidad se vea privada de ciertos recursos básicos que cualquier comunidad tiene derecho a acceder. Ante esta situación, sentimos la necesidad de realizar una intervención dirigida a los habitantes del barrio Ramírez, para ayudar a reducir la brecha de discriminación presente, ofreciendo un espacio de inclusión y oportunidades de relación de los habitantes del barrio Ramírez con los del barrio Mirador.

### **2.1.1 *Pregunta problema***

¿Cómo contribuir desde la comunicación a la reducción de la brecha de discriminación que se presenta hacia los habitantes del barrio Ramírez por parte de los habitantes del barrio Mirador?

### **2.2 *Justificación***

La realización de planes en favor de las comunidades con menos recursos y oportunidades resulta ser de gran importancia para el desarrollo igualitario de un país como lo es Colombia. Sin embargo, existen algunas comunidades que han sido abandonadas y excluidas de las políticas que les permite a estas tener acceso a los servicios y oportunidades básicas de supervivencia. Como ejemplo, está el barrio Ramírez, con el cual trabajaremos conjuntamente para reducir los índices de discriminación que se presentan hacia los habitantes pertenecientes al mismo por parte del barrio vecino Mirador. Dada la exclusión que se ve en el decreto nacional 564 de 2006, en la que el Barrio Ramírez queda por fuera de los planes de reubicación y legalización de asentamientos irregulares, se vuelve de vital importancia la intervención por parte de nosotras, como estudiantes, para contribuir al cambio y mejora de esta comunidad que está en una situación alta de vulnerabilidad.

Asimismo, esta acción se conecta directamente con una de las funciones de los comunicadores sociales: promover la comunicación para el desarrollo y cambio social, con el fin de ofrecer herramientas que empoderen a la comunidad a crear diferentes

proyectos que contribuyan a su desarrollo conjunto, y que se salgan de los conceptos asistencialistas que promueven muchas veces algunos proyectos.

¿Cómo puede la comunicación o un proyecto de comunicación aportar a la disminución de la discriminación hacia el barrio Ramírez? Esta es la inquietud principal que nos mueve a adelantar este proyecto de grado.

Estamos convencidas de que una de las principales funciones de los comunicadores sociales: promover la comunicación para el desarrollo y cambio social, con el fin de ofrecer herramientas que empoderen a la comunidad a crear diferentes proyectos que contribuyan a su desarrollo conjunto, y que se salgan de los conceptos asistencialistas que promueven muchas veces algunos proyectos.

Es importante recordar que, al momento de querer realizar proyectos de comunicación para el desarrollo y cambio social, se pueden encontrar diversas formas en las que es posible intervenir y lograr un desarrollo eficaz en una comunidad. Sin embargo, muchos comunicadores se equivocan en la forma en cómo deben intervenir para ayudar a una población en específico, ya que algunas veces éste propone proyectos magníficos, pero realmente innecesarios para lograr un cambio y desarrollo de la comunidad. Este tipo de confusiones se presentan debido a la falta de claridad que se tiene acerca del concepto de comunicación como eje principal para lograr un cambio apropiado. Según Martha Delgado (2012), ex-directora de Corporación enlace social (Corpoges) y citada por Raissa Alexandra Polo Torres en su tesis *Sistematizar la comunicación: un proceso de intervención y desarrollo en la localidad de Kennedy, Patio Bonito (Bogotá)*, La comunicación realmente es un instrumento facilitador de las dinámicas sociales de una comunidad y la tarea o el deber ser es ser la herramienta principal para que las comunidades y las dinámicas sociales puedan surgir y convertirse en una realidad. (2012, pg. 15) Es por esto, que queremos comenzar a hacer buen uso y buscar las mejores alternativas de esta herramienta, la

comunicación, con el fin de hacer comprender a las comunidades los beneficios que les trae la utilización de la misma para lograr avanzar y crear grandes proyectos.

Asimismo, estas labores del comunicador organizacional encaminadas al cambio, no deben olvidar que desde el ámbito empresarial también se pueden promover y liderar proyectos que ayuden al desarrollo igualitario de la sociedad. A lo largo del tiempo, se ha podido ver como grandes empresas llevan a cabo diversos proyectos para apoyar localidades que lo necesitan. En muchos casos esta ayuda resulta ser bastante exitosa y genera un cambio realmente positivo dentro del lugar en el que se trabajó, pero hay otros casos en los que las empresas no ven la verdadera importancia de la realización de estos planes, ya que solo lo ven como un requisito por cumplir como RSE.

Para ello se deben utilizar herramientas comunicativas que afiancen las relaciones internas y externas y, además, sensibilicen a los miembros de la organización para conmoverlos y llamarlos hacia un estado deseado. La comunicación no es sólo un instrumento mediático por el cual recibir 'información noticiosa', es también un enfoque estratégico que permite dar una mirada distinta a los procesos de desarrollo y cambio. En este punto Marta Delgado, expone una visión importante del deber ser de un Comunicador Social:

En el ejercicio con comunidades, en el tema de comunicación se debe tener especial cuidado, porque profesionalmente hay dos diferencias grandes: la primera, ser periodista es quien se encarga de buscar la noticia, condensarla, 'ponerla bonita' e informarla y difundirla por los diferentes medios, esa es su tarea, sin que se entienda esto como algo malo o indebido, porque esa es su profesión; la segunda, es ser comunicador social, su tarea radica en construir con la comunidad procesos de transformación social, esto implica no solamente que esté buscando algún tipo de información o realizando una investigación, sino que el profesional se involucre con la comunidad, viva con ella y sea capaz de sentir lo que las experiencias tiene para

ofrecerle, en sus riquezas, falencias, alegrías tristezas... de esta forma, a través de esas sensaciones, podrá apoyar los procesos para transformar la realidad de la comunidad buscando el bien común (2012, Pg.15).

Es entonces, en donde daremos cuenta de la labor del comunicador organizacional como gestor de cambio, a través de la creación conjunta de esta estrategia dirigida a los habitantes del barrio Ramírez, con el propósito de garantizar un aprendizaje y una asesoría efectiva a esta comunidad. Así, será posible hacer visible la importancia y los beneficios del desarrollo social en las comunidades, que acorde con James Midgley es parte de un procedimiento que busca promocionar el bienestar de las personas, junto con un proceso dinámico de desarrollo económico, en cuanto a diferentes ámbitos como lo son la salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo y salarios (1995); lo cual implicaría para esta comunidad, la posible reducción de los índices de pobreza futuro para los habitantes del barrio.

Con este actuar y con estas intervenciones, es seguro que los cambios que queremos realizar serán posibles. Se podrá garantizar que las soluciones van a educar y a capacitar a las comunidades en pro del desarrollo y no de la mera costumbre a que lleguen terceros a solucionarle sus problemas, es decir, a dar soluciones asistencialistas que no son aplicables en todos los casos. Lo que se quiere es que la comunidad tome las riendas de su entorno y busque hacerse cargo de ella.

Investigando sobre el cambio cultural desde la comunicación, encontramos que es amplia la literatura que se encuentra sobre ejercicios similares, en diferentes ambientes como la tesis doctoral de Raissa Alexandra Polo Torres, titulada *sistematizar la comunicación: un proceso de intervención y desarrollo en la localidad de Kennedy, Patio Bonito (Bogotá)*, el proyecto Suba al aire realizado por Catalina García Sterling y Lina María del Castillo Montero, el proyecto investigativo de Alexis Del Carmen Rojas en el que indaga la formación de los ciudadanos para el empoderamiento de la acción social, los indicadores establecidos por las Naciones

Unidas para los países que quieren tener un verdadero desarrollo, entre otros nombrados en el estado del arte como la tesis de Greñu Domingo, Sofía Díaz; Parejo Llanos, José Luis (2013) titulada *La promoción de la igualdad y el respeto de la diversidad afectivo-sexual: bases de un programa de orientación y tutoría para educación secundaria*, También la tesis de pregrado de Grajales Mejía, M. (2013). *Propuesta de comunicación para promover la visibilización e inclusión de la comunidad LGBT en Bogotá*, y trabajo de investigación de Smith Castro, Vanessa (2005) *Discriminación Percibida y Autoestima en Jóvenes de Grupos Minoritarios y Mayoritarios en Costa Rica*, en los que se demuestra la capacidad transformadora de los proyectos de comunicación. En ese sentido plantearemos un caso en un entorno definido, con una serie de problemas específicos que pueden ser trabajados desde la comunicación.

Es por eso que también investigamos sobre las estrategias de comunicación y cómo se ha demostrado la mejor forma de planear estratégicamente –aunque suene redundante-, en búsqueda de resultados, planes y acciones que generen un real impacto en la comunidad.

En este sentido, según María Vanessa Quintero, en su tesis *Plan estratégico de comunicaciones y proceso de inclusión de actores, para la formulación de la política pública para las familias de Santander*. Nos señala que una estrategia exitosa se basa en un buen diagnóstico y planeación, para ello sugiere hacer uso de matrices de comunicación en donde se defina públicos específicos, medios de comunicación a utilizar y mensaje a difundir, para así lograr el alcance de las metas propuestas. Así mismo, evidencian que es necesario tener en cuenta en la planificación de una estrategia tres premisas básicas que facilitan la incorporación de los sujetos en un trabajo convergente que produzca cambios positivos en la realidad y ayude a superar las dificultades. Estos factores son:

1. La idea de integridad: la realidad social en la que un actor planifica no se presenta fragmentada por sectores. Los espacios sociales en los cuales se intentan procesos de

planificación social, se caracterizan por la presencia de un conjunto de actores, relaciones y situaciones que le otorgan a ese espacio específico una identidad concreta. 2La idea de diversidad: la planificación comunicativa propone la idea de la diversidad según la cual se considera que los espacios sociales, los actores tienen diferencias, pero también puntos en común que hacen posible la construcción colectiva de un proyecto. -3 La idea de construcción colectiva: en los procesos de planificación deben buscarse, más que estrategias de oposición o conflicto, estrategias de cooperación o concertación que permitan que distintos actores se sientan identificados en un proyecto común y avancen colectivamente a la transformación de la realidad social. (Quintero, María, 2009, Pág. 44)

Queremos con este trabajo plantear una propuesta que genere cambios posibles. Se podrá garantizar que las soluciones van a educar y a capacitar a las comunidades en pro del desarrollo y no de la mera costumbre a que lleguen terceros a solucionarle sus problemas, es decir, a dar soluciones asistencialistas que no son aplicables en todos los casos. Lo que se quiere es que la comunidad tome las riendas de su entorno y busque hacerse cargo de ella.

Finalmente, teniendo en cuenta que las minorías tienden a ser olvidadas en la garantía de sus derechos y en la ejecución de planes en pro de su desarrollo, es por esto que nos motiva el poder generar una estrategia que apunte a reducir en cierta medida la discriminación presente en el barrio Ramírez, por parte de sus vecinos de Mirador. De esta forma, podremos crear una estrategia que apunte y brinde espacios de conocimiento e interacción, para que más adelante sean ellos quienes se apoderen de la situación y logren proponer más planes en pro de su desarrollo.

## **2.3 Objetivos del trabajo de grado**

### **2.3.1 Objetivo general:**



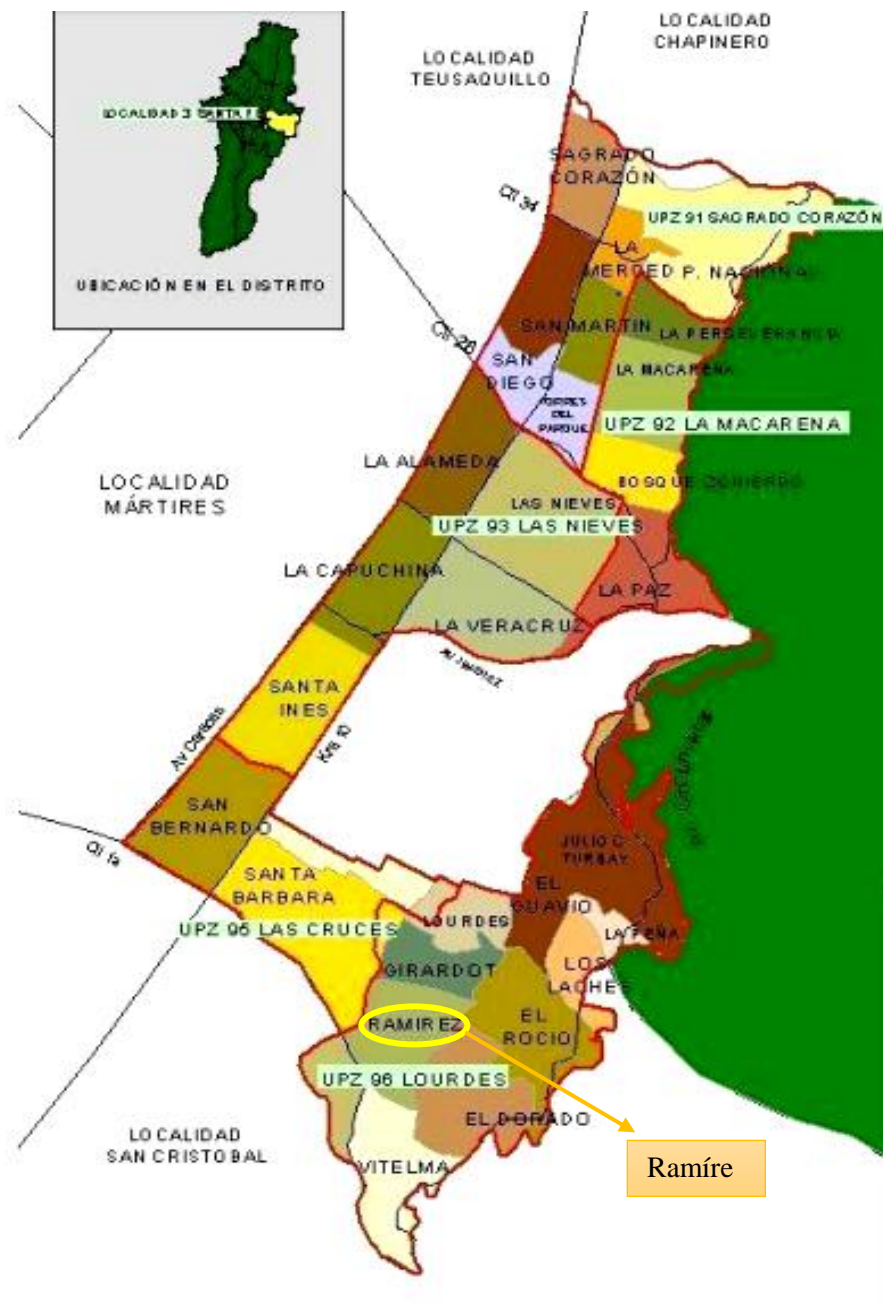
Diseñar una estrategia de comunicación integral que apoye la labor del colectivo la Redada y contribuya a la reducción de la brecha de discriminación hacia los habitantes del barrio Ramírez por parte del barrio vecino Mirador.

### **2.3.2 *Objetivos específicos***

- Caracterizar el barrio Ramírez y las personas pertenecientes a los sectores inmersos en la problemática planteada, a través de técnicas de investigación
- Describir la situación de discriminación que se vive actualmente entre los habitantes del barrio Ramírez y Mirador.
- Elaborar una estrategia de comunicación, por medio del colectivo La Redada, que contribuya a la reducción de la brecha de discriminación entre el barrio Ramírez y Mirador.

Para comprender la situación que queremos resolver, se realizará en este capítulo una introducción acerca del colectivo La Redada, el barrio Ramírez y el barrio Mirador.

## **2.4 El barrio Ramírez**



Mapa de división político administrativa. Localidad Santa Fe. Bogotá D. C. Fuente: <http://www.saludcapital.gov.co/sitios/VigilanciaSaludPublica/Diagnosticos%20Locales/03-SANTA%20FE.pdf>

### 2.4.1 Historia del Barrio Ramírez

El asentamiento de barrios ilegales en Bogotá ha sido un fenómeno muy frecuente, más de 7,8 millones de habitantes han convertido a la capital colombiana en la quinta ciudad latinoamericana con mayor presencia de brechas entre ricos y pobres. En las laderas de los cerros orientales del centro de Bogotá se encuentra uno de estos barrios, el barrio Ramírez. Está ubicado a 20 minutos de La Candelaria, en la calle primera con carrera 1, y consta de seis hectáreas, además es habitado por recicladores. Sus casas están elaboradas con todo tipo de materiales que los habitantes pudieran adquirir, sus calles no están pavimentadas, y los 300 habitantes del barrio no tienen acceso a servicios públicos ni a una red de alcantarillado. Según el estudio Observatorio del Mercado Informal de Tierras en Bogotá, las hectáreas de origen informal suman más de 8.000, casi el 30% de la superficie urbana. Los habitantes que en un principio eran aproximadamente 20 fueron creciendo poco a poco hasta llegar a los 300 (Carmona, 2015).



Barrio Ramírez (2015). Fuente: Autoras

La movilización de estas personas hacia esta área se dio luego de la desaparición de las viejas fábricas ladrilleras a finales de los años setenta que se hallaban en los montes orientales. Gran parte de estas familias pertenecen a recicladores. Sin embargo, con el pasar del tiempo fueron llegando familias desplazadas por el conflicto interno colombiano. Ahora bien, este terreno habitado ilegalmente es de índole

privado y su propietaria reside en Europa. No obstante, no ha habido un pronunciamiento al respecto acerca de los asentamientos ilegales en sus tierras por parte de la dueña; la razón según el arquitecto municipal de Santa Fe, Jaime García, podría ser el escaso valor de los terrenos, ya que el 70% no es viable, está en pendiente en un terreno muy inestable donde no se puede construir, significando así un riesgo para los habitantes como consecuencia de que allí se presentan riesgos de inundación, colapso, incendios forestales, riesgo sísmico, entre otros, según la Alcaldía Mayor de Bogotá en un estudio realizado en el 2013 (Carmona, 2015).

Es por esto, que los habitantes del barrio Ramírez se han visto expuestos por muchos años a riesgos y a un abandono por parte del Estado colombiano que no los ha incluido en sus proyectos de legalización de asentamientos irregulares o reubicación a otras zonas:

En 2008, el gobierno de Bogotá inició un proyecto de legalización de asentamientos irregulares por el que ya han pasado 42 barrios. En estudio permanecen al menos un centenar más, pero desde la Secretaría de Habitabilidad confirman que Ramírez no está entre ellos. La culpa la tiene una norma —el decreto nacional 564 de 2006— que solo permite regularizar aquellos asentamientos que ya estuvieran consolidados antes del 27 de junio de 2003. Según planos de entonces, en esa fecha había viviendas en Ramírez, pero estaban demasiado dispersas (Carmona, 2015, párr. 5).

El barrio Ramírez fue producto de la invasión que se inició hace aproximadamente 15 años, en un lote ubicado entre los barrios El Mirador y Atanasio Girardot. Por este lote pasa aún sin canalizar la quebrada Las Lajas, lo cual ha generado dificultades importantes que han permanecido en el tiempo, incluso en la actualidad los pobladores aún no cuentan con servicios públicos, o tienen servicios sin legalizar, sin calles, sin infraestructura pública, habitando en ranchos o casas sin terminar y en condiciones sanitarias deficientes (Secretaría Distrital de Planeación, 2009).

Ramírez, compuesto mayoritariamente de familias recicladoras, acompañadas hasta hace poco de sus carretas y caballos, ha sabido mantenerse lejos de una violencia. Aquí, como en toda la ciudad, pero aún más en estos barrios marginales, la violencia

existe, es palpable, se manifiesta en el ambiente. Con todo, se trata en general de una violencia pasajera, desorganizada, muchas veces inconsciente por la rabia o el dolor...Por ejemplo, hace pocos meses, según contaban los vecinos en uno de sus momentos de descanso, personas ajenas quisieron amedrentar a la comunidad para convertir el barrio en uno de los muchos centros de venta de bazuco, de paramilitarismo y sicariato. Los vecinos organizados y los enemigos que fueron cosechando los nuevos residentes impidieron que se mantuviera este foco potencial de conflictos y de violencias mucho mayores. Los nuevos vecinos tuvieron que salir del barrio y sus cambuches fueron derribados. Para la comunidad, esto fue una advertencia a quien lo intente de nuevo. Este episodio, sin embargo, no ha sido el único en el que la comunidad ha reaccionado, ni es la única ocasión en la que han sentido miedo. En todo momento se encuentra latente la amenaza de que vengan otros. Más el miedo, acompañante cercano de la incertidumbre, no sólo está relacionado con la violencia, también con la incertidumbre económica, alimentaria, sentimental. De esta incertidumbre, y tal vez como ley de compensación natural, ha nacido también la templanza y la fortaleza, dos de las más comunes características de sus habitantes. (En Ramírez hay un barco pirata, 2011)

Recientemente, el barrio Ramírez cobijó a una numerosa familia de Chocó, no ha llegado gente del cartucho ni del Bronx tras sus intervenciones; las familias que comúnmente habitan ahí, son aquellas que por tradición siempre han vivido por esos lados.

Es preciso aclarar que Ramírez consta de una parte legalmente constituida, perteneciente a la UPZ de Lourdes, pero para este proyecto de grado, solamente trabajaremos y analizaremos la situación que se presenta en la parte de Ramírez que vive en la ilegalidad.

Por último, Ramírez es conocido por no tener presencia de la policía debido a la cercanía que tiene hacia los territorios de grupos delictivos y venta de droga. Además, estudios realizados por el municipio han dado a conocer los altos índices de

enfermedades gastrointestinales y respiratorias registrados en los niños de edades pertenecientes a los 1 y 5 años (Carmona, 2015).

#### **2.4.2 Iniciativas sociales y líderes del Barrio**

Por otro lado, por iniciativa de los vecinos del barrio y el colectivo social Armemos Parche a los cuales pertenece La Redada, Golpe de Barrio y El MUTE (Movimiento de unidad territorial), se logró construir en el barrio Ramírez un barco con materiales reciclados, con el fin de ofrecer un espacio de recreación a los niños residentes y alejar a los menores de jugar entre la suciedad y los escombros, ya que los niños estaban siendo discriminados por los barrios aledaños y no se les permitía jugar en otros parques. El barco fue nombrado William, en honor a uno de los niños que falleció en el barrio. Esta estructura tiene más de dos metros de alto y cuatro de ancho, y fue construido conjuntamente con la comunidad. Se pensó en el barco pirata porque, según ellos mismos, es el símbolo de la zona, un barco pirata para un barrio pirata.

Entre los colectivos que ayudan a la Redada está el grupo Esquizofrenia, que se dedica a dictar clases de Break Dance a niños. Los miembros de este colectivo han ido a este barrio a realizar diferentes talleres, logrando trabajar aproximadamente con 60 niños de 10 años en adelante, de forma gratuita. Afirma Luis Medellín Gordillo, líder de Esquizofrenia.



Barco Pirata William, Barrio Ramírez (2016) Fuente: Autoras

Hace 4 años, Jorge Pérez más conocido como “Salado”, llegó al barrio Ramírez a tomar la vocería. En un principio las personas dentro de Ramírez se molestaron un poco porque sabían la historia de él anteriormente. Tenía fama por ser malo y pandillero dentro del barrio; además, consumía drogas. Los habitantes pensaban que iba a pedir vacunas y a exigir que actúen de cierta forma. Por ello al principio nadie se unió a él y a sus otros compañeros, pero esto no fue excusa para realizar proyectos. Es por esto que los vecinos al ver que hicieron cosas buenas por los niños, y que estaban contribuyendo al crecimiento del barrio, se animaron a ayudar. Actualmente llegan las mismas personas del barrio con ideas para desarrollar. Así mismo, la gente se dirige a Jorge para comunicar las donaciones que van a hacer, con el fin de que él organice todo y convoque la gente.

“Salado” afirma que su gran motivación para ser el vocero de Ramírez, es el hacer cosas por el barrio, para mostrar que no solo fueron a invadir el territorio, sino a ofrecer un bienestar a los niños que lo necesitan y para ellos mismos. Dice que lo más importante es dejar una buena imagen, para que el día que vayan a sacarlos vean lo bueno que han hecho. También, teniendo en cuenta su pasado, “salado” expresa que las experiencias que vivió cuando joven es lo que lo motivan a hacer que sus hijos y

los demás niños no cojan el mismo rumbo, “Que bien es rescatar un barrio violento, para batallar por algo que es la paz, que chévere darles a nuestros hijos lo mejor” (J. Pérez, entrevista personal, 24 de julio de 2016).

El barco pirata del Capitán Salado es ahora la alegría de los niños, el regocijo de los colaboradores, la esperanza de los vecinos, la memoria de un hijo. El verde que renace para todos y todas en un rincón de esta apresurada ciudad. Por ello, a la lista de los piratas más recordados por sus hazañas como Barbanegra, Francis Drake, Lope de Aguirre o el Pirata Enmascarado, habrá que sumarle el nombre de este otro capitán de navío humilde pero trepidante, guerrero, esperanzado y alegre. A nuestro capitán, el “Capitán Salado”, lo recordaremos por llevar su barco a los mares inimaginables, por haber cruzado las fronteras insalvables, por atreverse a afirmar que, más allá de los límites impuestos por la desesperación y el cansancio, por la pobreza y las dificultades, hay un mar infinito en donde nuevos viajeros, como Caliche, pueden jugar a ser otros; en donde antiguos navegantes de otras aguas igual de turbulentas, como Don José, pueden cuidar de este lugar, regado con las lágrimas resueltas y los gritos desorganizados; recordándonos que, en este largo día, todavía hay mucho por hacer. (Proyecto Ramírez. 2011)

Este líder, también comenta que hubo un tiempo en el que iban personas de Bogotá Humana y los asesoraban para que no dejaran asentar más gente, cuidaran el barrio y no permitieran convertir este sitio en ollas. Así mismo, a estas personas de Bogotá Humana se les mantuvo al tanto de los proyectos que se realizaban en el barrio, lo cual dio resultado porque los tuvieron en cuenta. Recibieron donaciones de flores del jardín botánico para ponerle flores al barco, se reunió pintura, entre otras cosas. Adicionalmente, comenzaron a recibir ayuda en temas de salud, pues desde ese entonces, ofrecen vacunas para los niños y orientar a los padres en diferentes asuntos.

Por otra parte, los habitantes de Ramírez cuentan con un comedor comunitario, con servicio de basura que pasa al frente de las casas y la mayoría de personas tienen



Sisben. El líder de la comunidad manifiesta que “la mayoría de habitantes del sector no quieren que vaya el Alcalde Enrique Peñalosa al barrio, porque saben que cuando aparece es un desastre”. Afirmo también que por parte de la alcaldía de Gustavo Petro, recibió una carta del mismo gobernante agradeciendo por su labor, que quería ir a ver los proyectos, conocerlos y les ayudó con varias personas de jóvenes en paz, con los cuales construyeron una huerta y entre otras cosas.

Respecto a iniciativas como Jóvenes en paz, “Salado” dice que “todo esto fue algo muy positivo porque a pesar de que la misma gente del barrio no ayudaba, venía gente de otro lado a ayudarnos. Ahora con el cambio de administración se acabaron los amigos que iban a cooperar. Ya las personas que les pagaban por ir a colaborar, no les volvieron a pagar, lo cual dificulta la labor que realizaban en Ramírez”. A futuro, tienen pensado un proyecto de rescatar llantas, pero no se pudo continuar con el cambio de administración.

Finalmente, hace algunos años fueron asesores a informar que el territorio es zona verde y que no lo podían invadir, pero las garantías que les ofrecen no son de mucha ayuda. “Salado” dice que si a ellos entregan el terreno, lo que el distrito va a hacer es edificios y carreteras. Las opciones que les dan es que, si la dejan, por mucho les patrocinan dos o tres meses de arriendo, y de ahí ya les toca asumir a cada uno de los miembros del barrio los costos. En repentinas ocasiones, los abogados que representan a la dueña del predio, han ido a decirles que firmen un convenio con ellos. Convenio que es un contrato de arrendamiento, en el cual ellos no les van a cobrar ningún valor y los van a dejar vivir en el terreno. Ante esto, lo que los habitantes de Ramírez afirman es que lo que quieren hacer es usarlos para recuperar unas tierras que ya están pérdidas por el Gobierno. Para recuperar esto, los tiene a ellos como escudo, para los propietarios poder tener ese poder y decir algún día que ellos les arreglaron a Ramírez con un arriendo y ahora necesitan que desocupen el predio. Es por esto, que se niegan a firmar cualquier tipo de papeles.

## 2.5 El barrio Mirador

Unos de los barrios fronterizos más cercanos a Ramírez es Mirador, este es un sector con viviendas legalmente constituidas, parques, tiendas y calles, que pertenece a la localidad Santa Fe, específicamente en La UPZ Lourdes (número 96).



Camino que une la entrada del Barrio Mirador y Ramírez. (2016). Fuente: Autoras

Según la señora “Conchis”, una de las habitantes con mayor antigüedad en el barrio, éste fue fundado hace 28 años cuando se comenzó a construir la primera casa con barandas, bloque y ladrillos. Anteriormente, habitaban personas en el sector, pero no

tenían casas construidas. Se podían ver ranchos donde amasaban ladrillos y hornos donde cocinaban los ladrillos. Antes de contar con alcantarillado, las personas lavaban y recaudaba agua de una quebrada que había cerca.

En el año 2015, el Distrito invirtió \$6.600 millones para mejorar barrios en la localidad de Santa Fe, entre esos Mirador. Allí se construyeron parques, caminos peatonales, plazoletas de descanso, rampas de acceso, zonas de juegos infantiles, cancha múltiple de baloncesto, espacio con juegos bio saludables, arborización y empedradización (Alcaldía mayor de Bogotá, 2015).

Adicionalmente, en estos parques, El Mirador, dividido en dos zonas (calle 1D bis – carrera 5 Este y carrera 1E – calle 1C bis), se adelantaron trabajos de adecuación para la estabilidad del suelo, a través de la construcción de muros de contención. Este sector, ubicado en los cerros orientales de la ciudad forma parte de los territorios priorizados en materia de seguridad humana por la Alcaldía Mayor de Bogotá (Cortés, 2015)



Parque principal del Barrio Mirador (2016), Fuente: Autoras.

## 2.6 La Redada

La Redada se configura así misma como un espacio de encuentro y discusión de diferentes organizaciones y colectivos de acción sobre arte, conocimiento y memoria en el centro de Bogotá (calle 17 # 2 - 51). Conformado desde el 2011, esta miscelánea cultural sin ánimo de lucro, busca juntar esfuerzos con organizaciones sociales, artísticas y culturales de Bogotá, como: El Eje Centro Cultural, Casa Entrecoronas, Quince Dieciséis y la Kcittá Audiovisual.

La Redada genera varias actividades de intervención y reflexión sobre diferentes procesos que afectan a la cultura local y nacional y que redundan en la inclusión de sectores y movimientos que no encuentran interlocución ni voz en espacios institucionales o académicos.

Este colectivo da espacio a exposiciones, talleres de dibujo, serigrafía, fotografía y hip hop, laboratorios de producción musical, cartonería, danza teatro, edición de video, conversatorios, conciertos, ferias, proyecciones y teatro. Estos desarrollan a su vez proyectos como cine a la plaza, en donde con un video beam proyectan películas en barrios de escasos recursos donde la alcaldía no genera proyectos lúdicos de intervención. Otro de sus proyectos es La Vox Populi en el barrio La Paz, allí hacen radio en las calles con ayuda de los niños, también están presentes en el Barrio Ramírez, lugar en donde viven varios recicladores y los niños no tenían espacio para jugar; por eso, hace tres años entraron a intervenir con un barco pirata hecho con solo llantas y gran cantidad de materiales reciclables. Este colectivo comenzó junto con el MUTE, Movimiento de Unidad Territorial, a realizar proyectos dentro del barrio Ramírez. Este aliado es de gran importancia, debido a que ellos tienen bastante fuerza trabajando con comunidades. El Mute es un movimiento que trabaja mayormente en el centro de Bogotá y se dedica a la enseñanza de las personas acerca de lo importante que es apropiarse de su territorio. Por otra parte, también desarrollan el proyecto de jardines insurgentes, donde con plantas recuperan el espacio público abandonados en Bogotá.



Casa de la Redada en la candelaria (2015) Página de Facebook, La Redada Miscelánea Cultural. [Fotografía] Fuente: <https://www.facebook.com/Laredada.miscelaneacultural/photos/a.191377754313550.41380.115074135277246/884024268382225/?type=3&theater>

“La Redada miscelánea cultural”, busca hacer del conocimiento y el arte medios de empoderamiento para fortalecer la participación ciudadana y construir colectivamente un mejor presente y un futuro para todos. Esta miscelánea cultural se basa en tres ejes principales: investigación social, formación de público y circulación de obra (La Redada, 2011).

Javier González Rodríguez, líder de La Redada, expresa que gracias a una beca de 11 millones de pesos que ganaron hace algún tiempo, en el cual se escogía un proyecto por localidad para ser patrocinado, pudieron desarrollar el proyecto Memorias de Barrio, el cual consistía en procesos de formación para los jóvenes del barrio Egipto, con el fin de alejarlos del conflicto que se ha venido viviendo por 40 años entre dos calles del barrio. Por medio de proyecciones audiovisuales, se les mostró a los jóvenes que en la vida hay muchas oportunidades. Recientemente, hay algunos jóvenes del barrio Egipto que ya han comenzado a trabajar con la Redada, los pertenecientes a la calle 9 (sendero peligroso en el Sector). Ahora se pretende hacer lo mismo con la otra calle. Las actividades son de formación en lo audiovisual y

de proyecciones. La idea de La Redada es entrar en esas brechas presentes, y desde ahí comenzar a construir cosas nuevas.

Así mismo, el líder de la Redada, afirma que este tipo de proyectos, como el trabajo independiente, en donde ellos son los que ponen la agenda de trabajo, mas no el Estado indica que tienen que hacer, son las iniciativas que no deberían acabar sino más bien deberían impulsarse. Anteriormente, el distrito pagaba a los colectivos que hacían actividades con las comunidades, y este dinero era un incentivo que hacía pasar los proyectos de un hobby a un trabajo con recursos disponibles para invertir en la sociedad, pero ahora esto cambió.

Actualmente, La Redada hace un programa con los niños del barrio Ramírez llamado Pirata Tv. La idea de este taller, es que los niños exploren ellos mismos y aprendan con la práctica. Claramente, al inicio se les da una pequeña asesoría de cómo manejar la cámara y micrófono para que entrevisten a los habitantes del barrio; luego con el material recolectado por los niños, los miembros de La Redada editan las notas para el noticiero que se transmite en YouTube. La idea del trabajo con los más jóvenes dentro de Ramírez, es mantenerlos ocupados para que estén entretenidos aprendiendo nuevas cosas y no entren en las drogas y malas costumbres.

A futuro, La Redada está pensando en abrir todos los martes al público un taller de hip hop, para que todo aquel que quiera aprender, solo asista a las clases. Así mismo, piensan volver a retomar la actividad de cine a la plaza que realizaban en el barrio Egipto, la cual se vio pausada debido a que se robaron anteriormente el video beam en donde proyectaban todo. Se está tratando de hablar con la Alcaldía para mostrar el proyecto y la población con la que se trabajaría; así, se podrían recaudar fondos para continuar con el cine a la plaza.

Ante la posibilidad de legalizar las actividades de la Redada, Javier González, miembro más antiguo del colectivo, manifiesta que no les interesa legalizarse como organización, dado a que no sería beneficio para ellos. Afirma que les tocaría pagar impuestos y sin recibir la atención el Estado, pues según Javier, “los pondrían a

competir por dinero para proyectos y no les garantiza nada”. Si en algún momento alguna empresa quisiera establecerlos como parte de su responsabilidad social empresarial, no se legalizarían porque se podría hacer a través de una fundación y tercerizar las labores de La Redada. Así ellos no tendrían que legalizarse. También, manifiestan que tiene conocimiento de que la nueva Alcaldía quiere acabar con colectivos como la Redada, por lo que expresa que “ya la Alcaldía de la localidad ha ofrecido dinero a la dueña de la casa para comprarla y sacar a la Redada de ese territorio”. (J. González Rodríguez, entrevista personal, 1 de julio de 2016).

Como mecanismo para organizarse un poco más, la Redada comenzó hace poco a crear una red audiovisual llamada Red audiovisual Independiente, este proyecto centraliza todos los procesos de producción y exhibición realizados; así, se puede unir todo el trabajo de los colectivos y subir cada uno de los productos audiovisuales que salen de las comunidades y los grupos. De esta forma, es mucho más fácil que puedan ver el trabajo realizado por ellos y que alguna persona u organización que quiera destinar recursos puedan apoyar su labor.

La iniciativa que ha tenido la Redada para realizar intervenciones sociales en los barrios que más lo necesitan se vio apoyada por la Alcaldía pasada con la creación de Armemos parche, el cual fue una estrategia que se planteó desde el IDIPRON para acoger a todos los colectivos que estaban trabajando en la parte social y cultural, en total 10, con el fin de hacer estrategias en conjunto, en donde se pudiera generar un intercambio de conocimiento que reforzará cada intervención a realizar. Para este año, eso ya se acabó completamente. A penas llegó la actual Alcaldía, acabaron Armemos Parche. Ahora siguen trabajando conjuntamente Esquizofrenia, Golpe de barrio y la Redada, pero por iniciativa de ellos.

Javier, líder de la Redada, comenta que muchas personas se acercan a ellos felicitándolos por la labor que realizan en los diferentes barrios, en su mayoría con los niños; sin embargo, esa felicitación solo queda en eso, dado que éstas personas no entran a intervenir u ofrecer una ayuda en las actividades que ellos realizan. Por esto,

Javier hace alusión a lo difícil que ha sido poder lograr la participación de las personas, tanto externas como las que viven dentro de los barrios porque muchas veces éstos no cuentan con disponibilidad de tiempo, debido a que están ocupados buscando los recursos para sobrevivir día a día.

No obstante, esto no ha sido impedimento para que Redada y demás colectivos, realicen actividades en pro de las comunidades, y se ha podido evidenciar que las intervenciones han generado acciones positivas, ya que las comunidades no están esperando a que la Redada o los demás colectivos hagan intervenciones, sino son ellos mismos los que están generando ideas para desarrollando, pidiendo el apoyo a la Redada para llevarlas a cabo.

## **2.7 Situación problema**

Teniendo en cuenta el planteamiento inicial: la discriminación presente hacia el barrio Ramírez por parte del barrio Mirador, podemos ver que evidentemente sí hay discriminación presente, debido a un imaginario que se ha creado acerca de todos los habitantes del barrio Ramírez, ocasionada por las acciones de cierta cantidad de personas pertenecientes a la zona. No obstante, se pudo encontrar en el análisis de las herramientas de diagnóstico que este rechazo, se debe en gran medida a la exclusión que han sentido los habitantes del barrio Mirador en ciertas actividades realizadas en Ramírez.

A partir de las entrevistas realizadas personalmente a líderes de los barrios, habitantes más antiguos, a las amas de casa y a los niños del sector, y más las 25 encuestas realizadas dentro del barrio Mirador, se pudo ver que las personas del barrio ilegal Ramírez se ven como un barrio igual a cualquier otro, solo que debido a aquellos que consumen drogas y se comportan de una forma no apropiada, los catalogan a ellos por igual. Sin embargo, desde la perspectiva de ciertas madres, las cuales sus casas habitan cerca de la frontera con el barrio Mirador, comentan que



prefieren no dejar ir a jugar a sus hijos al barco pirata, debido a que allí se encuentran muchas personas a fumar marihuana y consumir más drogas. Solamente cuando hay actividades con los colectivos, es cuando les permiten ir a jugar a ese lugar; de lo contrario, prefieren que vayan a la cancha del barrio Mirador a divertirse. Ante esto, Javier dice que Ramírez es una olla cada dos o tres casas. Es por esta razón que las personas de Mirador no los dejan pasar a su territorio. “En cualquier esquina de Ramírez, se puede ver personas fumando un porro” (J. González Rodríguez, entrevista personal, 1 de julio de 2016).

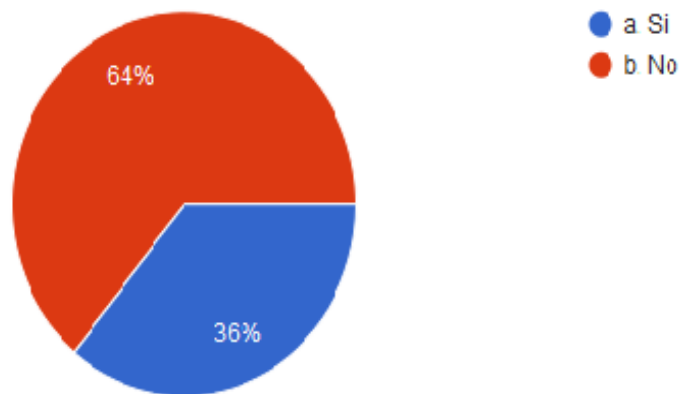
### **2.7.1 Resultado de las encuestas**

Para definir si existe o no discriminación por parte de los habitantes del barrio Mirador hacia las personas del barrio Ramírez se realizaron 25 encuestas presenciales de respuestas múltiples y abiertas a las personas mayores de edad de Mirador. Estos cuestionarios se desarrollaban en cada visita programada al barrio junto con el colectivo La Redada, así mismo se aprovechaba la oportunidad para hablar con las personas sobre las respuestas que nos daban, evidenciando que en ocasiones lo que contestaban no coincidían con lo que pensaban. En esta encuesta preguntamos qué opinaban sobre los habitantes del barrio Ramírez, si les molestaba tener de vecino a un barrio de invasión, si creían que podían mejorar las relaciones entre los dos barrios y de qué manera, también se indagaba en qué actividades se han unido los barrios o en cuáles les gustaría participar y si conocían las labores desarrolladas por La Redada con los niños de Ramírez y finalmente si estarían dispuestos a recomendar o participar tales actividades.

Al momento de preguntarle a los habitantes del Barrio Mirador si le Molesta tener de vecinos a un barrio de invasión, la mayoría de personas expresaron en el formulario que no, pero mientras llenaban la encuesta, verbalmente nos decían que no les molestaba siempre y cuando las personas que viven allí no se metan con ellos, lo que evidenciaba de manera indirecta cierto estigma hacia los habitantes del barrio vecino.

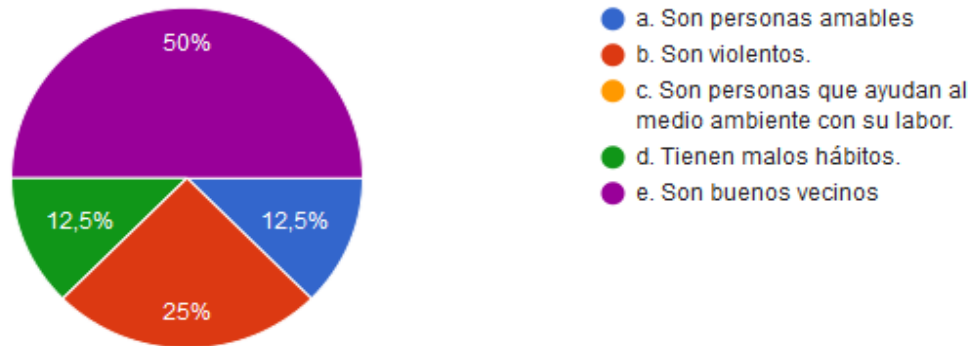
Al indagar a las personas que contestaron que, si le molestaba tener de vecinos a un barrio de invasión, escuchábamos respuestas como: “ellos no construyen cosas bonitas, son dañinos cuando vienen a nuestro barrio, a la vez son consumidores de drogas y su sector es muy sucios”. Por el contrario, quienes decían no molestarlos, afirmaban que las personas de Ramírez son seres humildes que merecen un lugar para vivir”.

### ¿Le molesta tener de vecino a un barrio de invasión? (25 respuestas)



Gráfica 1. Resultados de la pregunta ¿Le molesta tener de vecino a un barrio de invasión? (2016) Fuentes: Autoras

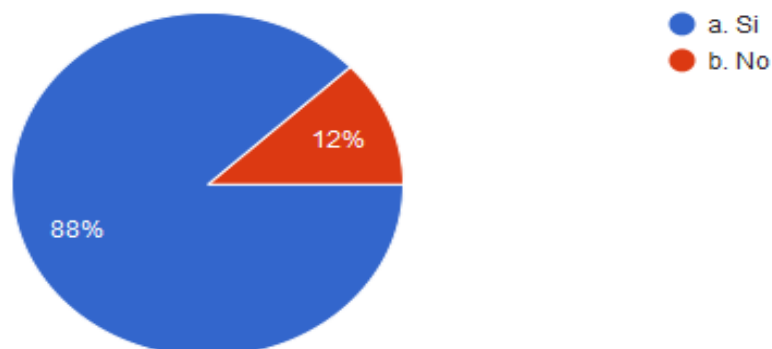
## ¿Qué opina sobre los habitantes del barrio Ramírez? (16 respuestas)



Gráfica 2. ¿Qué opina sobre los habitantes del barrio Ramírez? (2016) Fuente: autoras

Aunque, las encuestas revelan que los habitantes de Mirador opinan que las personas de Ramírez son buenos vecinos, lo cierto es que la mayoría de los encuestados, el 50% específicamente, prefirieron expresar que nunca socializan con ellos; y por ende, no podrían dar una opinión ni juzgar. Esto se debe a que los habitantes de los dos barrios nunca comparten tiempo, por mucho, en algunas ocasiones personas de Mirador cruzan por el barrio Ramírez para salir a las calles del sector de Girardot.

## ¿Cree usted que pueden mejorar las relaciones entre los dos barrios? ¿Cómo? (25 respuestas)



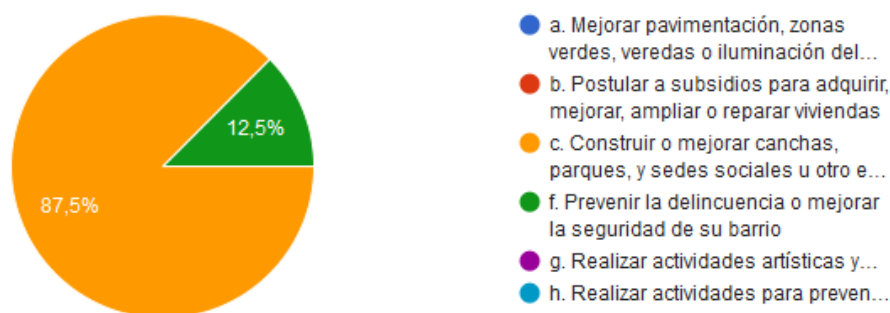
Gráfica 3. ¿Cree usted que pueden mejorar las relaciones entre los dos barrios? (2016) Fuente: Autoras.

Independiente de los inconvenientes y estigmas hacia el barrio Ramírez, las personas de Mirador expresan que las relaciones entre los dos lugares se pueden mejorar, con actividades culturales, festivales, deportes, etc., que impliquen diálogo con la comunidad. De este modo podrán conocerse más y romper un poco con la brecha de discriminación presente de manera indirecta entre los habitantes.

Con el fin de indagar proyectos que unan a los habitantes de los barrios, preguntamos en qué actividades han participado junto con sus vecinos de Ramírez. Ante esta consulta 8 personas de las 25 encuestadas nos dieron respuesta, los demás afirman nunca haber interactuado con los del barrio aledaño. Aun así con las pocas respuestas afirmativas, observamos que la construcción del parque principal de Mirador logró unir a la comunidad.

**4. Durante el tiempo que ha vivido en Girardot, usted o alguna persona de su hogar, ¿Ha participado en algún PROYECTO junto a sus vecinos de Ramírez para lograr algunos de los siguientes objetivos?**

(8 respuestas)



Gráfica 4 :¿Ha participado en algún proyecto junto a sus vecinos de Ramírez para lograr algunos de los siguientes objetivos?

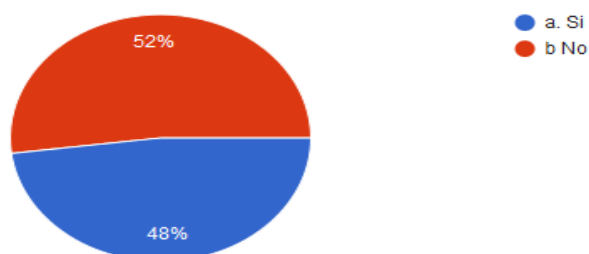
(2016) Fuente: Autoras.

Como insumo valioso para este trabajo, consideramos necesario averiguar si realmente el problema de la falta de asistencia de los niños de Mirador a las

actividades realizadas por la Redada es por discriminación hacia el barrio Ramírez o si es por falta de conocimiento de las actividades. Por ello preguntamos lo siguiente:

**Ha escuchado de las labores realizadas por colectivos como La Redada para los niños del barrio Ramírez, actividades como: radio comunitaria, cine a la plaza, clases de Hip Hop, cursos de cámaras fotográficas y video.**

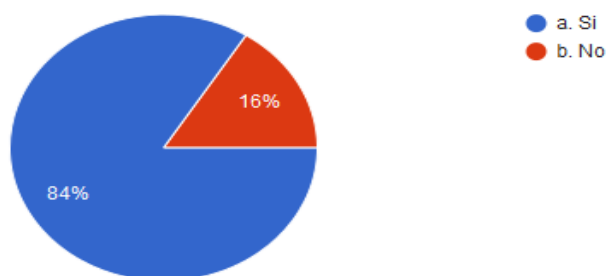
(25 respuestas)



Gráfica 5. Ha escuchado de las labores realizadas por colectivos como La Redada para los niños del barrio Ramírez... (2016) Fuente: autoras.

**Actualmente, ¿Estaría dispuesto a participar o recomendar las actividades realizadas en el barrio Ramírez nombradas en la pregunta anterior?**

(25 respuestas)



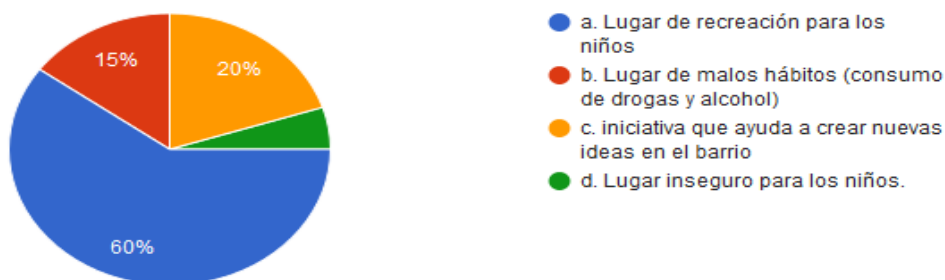
Gráfica 6. Actualmente, ¿Estaría dispuesto a participar o recomendar las actividades realizadas en el barrio Ramírez nombradas en la pregunta anterior? (2016). Fuente: Autoras.

Estas respuestas evidencian que las personas si conocen las actividades desarrolladas por la Redada, pero, a decir verdad, en el momento en el que hablábamos con las personas encuestadas afirman que las conocen por comentarios

de los vecinos, más no porque ellos lo hayan percibido, y así mismo afirman no están seguros de que esas actividades sean propias de La Redada. Puede que sean de otros colectivos.

A partir de esto, vemos que el 84% de las personas encuestadas están dispuestas a recomendar o participar en las actividades de La Redada. Siempre y cuando los niños estén en la supervisión de adultos y preferiblemente se desarrollen los talleres en el barrio Mirador. Lo que muestra reiterativamente el temor y prejuicios hacia el barrio Ramírez.

A pesar de que las personas expresen recomendar las actividades y dejar participar a los niños, lo cierto es que luego de marcar esa respuesta se podía evidenciar en los comentarios que sí existe una discriminación hacia los niños del barrio Ramírez, por parte de los vecinos de Mirador. Aunque ya haya habido ciertos cambios en el comportamiento de los niños de Ramírez, los habitantes de Mirador siguen teniendo la misma percepción por las situaciones vividas en el pasado, ocasionando la brecha que impide que los niños interactúen, jueguen y realicen talleres juntos, ya sea dentro de la cancha de Mirador o en el barco pirata de Ramírez. Sin embargo, también se descubrió que los habitantes de Mirador se sienten rechazados en ciertas actividades que realizan dentro de Ramírez, como lo son las donaciones y el comedor comunitario.



Gráfica 7. ¿Qué opina sobre el barco Pirata de Ramírez? (Solo a quienes lo conocen). (2016) Fuente: Autora.

Finalmente, con el interés de ver cómo las personas reciben los nuevos proyectos del barrio, preguntamos qué opina sobre el barco Pirata de Ramírez construido por lo miembros de la Redada, a lo cual las personas expresaron que lo consideran como un lugar de recreación para los niños, pero no se puede omitir el 20% que afirma que es un lugar de malos hábitos, lo que muestra un poco la categoría en la que tienen a las personas del barrio vecino.

### **2.7.2 Resultado de las entrevistas**

Para comprender a gran escala los entornos, Ramírez y Mirador, y la situación que se genera entre ellos, se realizaron diferentes entrevistas. Se tomó a dos personas líderes de los barrios para indagar con profundidad los proyectos que se llevan a cabo dentro de cada sector con los niños y sobre las percepciones que ellos tienen del barrio vecino, de acuerdo a lo que su liderazgo y acciones les han permitido visualizar. Para el barrio Ramírez, se entrevistó a Jorge Pérez quien ha tomado la vocería de Ramírez desde hace 4 años. En el caso del barrio Mirador, se entrevistó a Beatriz Díaz, vicepresidenta de la junta de acción comunal. Así mismo, luego de realizar las encuestas, se entrevistaron varios grupos de personas, tanto de Mirador como de Ramírez, los cuales nos brindaron información valiosa y específica sobre sus percepciones y vivencias personales. Para el caso de los niños, durante todas las actividades que hemos participado y que ha realizado la Redada dentro del barrio Ramírez, hemos hablado con los niños acerca de sus pensamientos alrededor de la situación problema.

Comenzando con los habitantes del barrio Mirador, se pudo evidenciar una mala percepción hacia los niños de Ramírez, pues afirman que los niños son muy groseros, mal educados y comienzan a pelear con golpes. Incluso comentan que en ciertas ocasiones han ocasionado daños al parque de Mirador. Ante esto, Jorge Pérez, a quien coloquialmente todos llaman “Salado”, dice que no hay problema con los barrios

a la hora de pasar de un lado al otro. Asegura que, si hay conflictos, pero no extremos. Afirma también que este conflicto tiene más que ver con las fronteras invisibles que crean los niños, y es por eso que no juegan conjuntamente, es rivalidad de los mismos jóvenes, algo de la forma cultural de cada barrio. Dentro de Ramírez, por ejemplo, si un niño se cae los padres le dicen que se levante y que no le pasó nada; por el contrario, dentro de Mirador sí sugieren que tenga más cuidado y que no juegue tan brusco (J. Pérez, entrevista personal, 1 de julio de 2016). Desde otra perspectiva, Javier González Rodríguez, líder del Colectivo La Redada nos informa que situaciones como la anterior son muy comunes, pues en ocasiones cuando plantean juegos en el sector de Mirador, los niños de Ramírez al saber que es allá, prefieren no asistir al evento en el barrio vecino.

Es importante destacar dentro del tema de discriminación del barrio Mirador hacia el barrio Ramírez, una situación que evidenció el impacto que ha creado en los niños los malos comentarios de sus vecinos. El sábado 6 de agosto cuando le pedimos a dos niños que nos acompañaran a comprar gaseosas en la tienda de Mirador nos expresaron mientras entrábamos al barrio “ Profe, por favor devolvámonos, no nos hagas esto, mira como estamos vestidos, como unos gamines, nos van a mirar mal” (M. García, entrevista personal, 1 de julio de 2016), lo sorprendente era que los niños estaban perfectamente bien vestidos y con ropa limpia, pero los comentarios que han recibido en algunas ocasiones de los habitantes de Mirador hacen que estos jóvenes se sientan menospreciados y discriminados.

Vale la pena aclarar que los habitantes del barrio Mirador que participaron en esta indagación, comentan que anteriormente, cuando comenzaron a establecerse los ranchos de los de Ramírez, ellos no tuvieron inconveniente alguno con eso, pero que sí se aumentó la inseguridad para ese entonces. Una persona, quien no se nombra por petición de confidencialidad, cuenta la anécdota de que al momento en el que le fueron a entregar su estufa y lavadora, no le llegó nada porque se lo robaron en Ramírez. Al final tocó solucionar el problema con la policía y metiéndose de rancho en



rancho. Ellos dicen que este tipo de inconveniente se presentaban era con las personas que están ubicadas lejos de la frontera entre Ramírez y Mirador. Afirman que son sus vecinos más cercanos, nunca tuvieron ningún percance. Así mismo, nos cuentan que esto ha cambiado con el tiempo, y que las personas que antes delinquían están en la cárcel; por lo cual ahora no se ven este tipo de problemas.

Respecto a lo anterior, los residentes de Ramírez expresan que sus vecinos de Mirador ignoran sus propios problemas, pues los inconvenientes de pandillas, drogas o tiroteos también se evidencian en ese sector. Aunque coinciden que los inconvenientes mejoraron luego de la muerte de uno de los líderes de un grupo de jóvenes.

Es interesante resaltar la noción de los niños hacia los problemas planteados anteriormente. Pues ellos piensan que su barrio si es inseguro, ya que se han presentado peleas y muerte entre discusiones con personas. Tal es el caso vivenciado el 20 de agosto del presente año, cuando se realizaba en las canchas de Mirador un torneo de fútbol con los niños del sector, mientras ellos jugaban y nosotras entrevistamos a Beatriz Díaz, vicepresidenta de la junta de acción comunal, presenciamos una 'balacera' que hizo que el torneo se acabara y todos se dirigieron de manera inmediata a sus casas. A pesar de que los habitantes estén un poco acostumbrados a estas situaciones porque cuando algunas personas toman comienzan a disparar al aire, no omite que les angustie que los niños estén en riesgo. (B. Díaz, entrevista personal, 1 de julio de 2016)

Por otro lado, los habitantes del barrio Mirador manifiestan una molestia bastante grande ante ciertas actividades que se han llevado a cabo sólo para el barrio Ramírez; pues ellos afirman que todas las ayudas de mercado y ropa sólo se los dan a Ramírez. Expresan también que el hecho de que ellos tengan casa construidas en bloque y ladrillos, no significa que no tengan las mismas necesidades de los habitantes de Ramírez. La señora Isabel Ramos, más conocida como Conchis, una de

las fundadoras del barrio Mirador, nos cuenta que una vez fueron a repartir regalos en navidad para los niños, los excluyeron por el hecho de no pertenecer al barrio. Así mismo, comentan que a muchas de las familias de Mirador les han restringido el uso del comedor comunitario de Ramírez para sus hijos. Dicen que les hacen llenar los papeles requeridos, y al momento de llevar a los niños al comedor comunitario, no los dejan entrar.

Ante esta situación, lo que se puede observar es que si hay una discriminación hacia los habitantes del barrio Ramírez por parte de los habitantes del barrio Mirador, debido a que se han generado situaciones problema con los habitantes del mismo como lo son: el bullying que se presentaba con los niños de Mirador por parte de los niños de Ramírez, el rechazo en las actividades que se realizan en Ramírez hacia los habitantes de Mirador como el comedor comunitario y la donación de ropa o comida, contadas anteriormente. Esta situación, hizo que Jorge Pérez tomara la iniciativa del barrio. Él afirma que el tema de conflicto entre los niños es una cuestión de enseñanza desde sus casas, si no se les inculca cómo comportarse bien en otro lado, pues va a haber mala convivencia. Cuando hay proyectos nuevos, a veces los niños de Ramírez les hacen bullying y les dicen cosas a los niños de Mirador; es por este motivo que, lo que trata de hacer “salado” es enseñarles respeto por los demás a los niños y que esa persona nueva que llega a integrarse con ellos es otro amigo más y se puede trabajar conjuntamente.

Ha habido casos en los que los niños de Ramírez han sido internados en programas del IDIPRON, en los cuales han salido y han cambiado. Esto ha sucedido como consecuencia de la rebeldía de algunos niños que se han salido de las manos de los padres; por eso, se les buscó ese internado. Este programa del IDIPRON ofrece una orientación y ayuda con este tipo de casos, y enseña a los niños a ver la realidad y el futuro que les espera si no tienen un buen comportamiento rumbo en sus vidas. Luego de que se llevaron a ciertos niños al programa de IDIPRON, se pudo ver un cambio

positivo, en el cual participaba como se debía en las actividades, ya no eran groseros y colaboraban más.

Así mismo, se puede evidenciar que el alto consumo de drogas por parte de algunos habitantes de Ramírez, afecta la imagen del barrio ante sus vecinos, lo cual ha ocasionado que los tachan de viciosos y no permitan que los niños de Mirador interactúen con los niños de Ramírez en el barco pirata.

Por último, también se ha llegado a culpar a los habitantes del barrio Ramírez de situaciones que no han sido ocasionadas por ellos, por ejemplo, si se daña algún elemento del parque en Mirador y ocurre un atraco dentro del mismo, se le atribuye a Ramírez, aun cuando no son ellos los culpables. Ante esto las mismas personas de Mirador aceptan que en ocasiones el estigma de drogas hacia el barrio Ramírez no se debe por sus habitantes, sino porque allí se encuentran los consumidores de otros barrios que no quieren ser visto en el propio.

Al hablar con Beatriz Díaz, se encontraron perspectivas un poco diferentes en relación con los comentarios de los demás habitantes del barrio Mirador. Beatriz comenta que por iniciativa personal, decidió hace año y medio desarrollar un torneo de fútbol para los niños de Mirador, en donde los chicos de Ramírez también son bienvenidos a inscribirse y participar. En los tres torneos realizados hasta la fecha, los niños de Ramírez y Mirador han jugado conjuntamente. En un principio, se presentaron problemas de comportamiento con algunos de los chicos, afirma Beatriz. No obstante, con el pasar del tiempo y al no permitirles jugar por su mal comportamiento, los niños fueron aprendiendo a convivir y jugar de forma amena con los demás chicos. (B. Díaz, entrevista personal, 1 de julio de 2016)

La iniciativa anterior, se realizó después de que un político fue al barrio Mirador a entrenar y enseñar fútbol a los niños, pero una vez salió electo, esta persona no siguió con la actividad. Para Beatriz ha resultado ser un reto bastante grande el hecho de

incentivar estos torneos de fútbol, dado que la junta de acción comunal no les ha brindado mucho apoyo. En un principio, esta junta patrocinó uniformes para los niños como premiación por haber participado en el campeonato. Sin embargo, al no haber generado este torneo las ganancias suficientes, dejó de apoyarlo; así lo comenta Beatriz. De ahí en adelante, ha sido ella quien por iniciativa propia ha llevado a cabo los demás torneos. (B. Díaz, entrevista personal, 1 de julio de 2016)

Actualmente, desde la junta de acción comunal ya tienen pensado diferentes proyectos para los chicos, incluyendo también apoyo para el torneo de fútbol. Se pretenden desarrollar más adelante torneos de patinaje y baloncesto. Por otro lado, la junta de acción comunal realiza unos torneos de fútbol entre mujeres, en los cuales se les tiene permitido participar a las mujeres de Ramírez. Durante el transcurso de estos encuentros Beatriz comenta no haber tenido inconveniente alguno con las mujeres del barrio Ramírez. Como proyecto a largo plazo, tienen pensado cortar dos árboles que están próximos a caerse, lo cual podría ocasionar problemas en la electricidad, pavimentar las calles, y velar de manera prioritaria por el bienestar de los niños.

Adicionalmente, la entrevistada afirma tener conocimiento de los comentarios que hacen muchos de sus vecinos del barrio Mirador acerca de los rechazos que han vivenciado en el comedor comunitario del barrio Ramírez. No obstante, hace énfasis en que ella nunca ha tenido problemas de gran medida con los habitantes de Ramírez. Comenta que lo único que no le agrada del barrio vecino, es la suciedad en la que viven, pues se ha convertido en un botadero de basura antihigiénico para la vida de las personas, en especial de los niños. Así mismo, compara el hecho de que no tener dinero, no es significado de vivir en condiciones de suciedad; ya que en Mirador también escasean los recursos y no viven de la misma forma. La enorme zona verde que existía en el asentamiento de Ramírez, al cual los del mirador llamaban Maracaná, ahora se ha convertido en un lugar de acumulación de basura.

De acuerdo a toda la información recopilada, es evidente que es necesario e importante intervenir entre los dos barrios, para el beneficio de los niños y sus habitantes. Pues el tema de exclusión y discriminación no puede seguir latente en la actualidad y más entre dos barrios vecinos en donde la diferencia económica y social no es altamente diferente. Por ello es pertinente plantear una estrategia de comunicación que aporte al cambio social y a la brecha de discriminación entre el barrio Ramírez y Mirador.

### **3. Capítulo III: El diagnóstico de comunicación**

#### **3.1 Situación problema a trabajar**

Teniendo en cuenta los problemas encontrados durante el transcurso de las visitas e interacción en los dos barrios, se decidió trabajar el problema de discriminación presente en el barrio Ramírez por parte del barrio Mirador, enfocado específicamente en los niños. Como se pudo evidenciar anteriormente, este problema ha causado que la mayoría de los niños en el barrio Ramírez tengan temor a entrar a su barrio vecino, Mirador, dado que sienten que serán víctimas de malos comentarios y rechazo.

En diversas ocasiones, los niños de Ramírez han manifestado su temor de ir a Mirador porque piensan que están mal vestidos y los van a agredir verbalmente. No obstante, es importante tener en cuenta que en el barrio Mirador se ha ido realizando un torneo de fútbol en el que los niños del barrio Ramírez tiene permitido participar. Este se lleva a cabo en la cancha de Mirador, y se ha visto participación de los niños de Ramírez, pero solo aquellos que viven en el límite de los dos barrios son los que han participado; lo cual indica que solo aquellos que viven en el límite de los dos barrios han sido los que han tenido más interacción con los habitantes del barrio Mirador. Entonces, se puede decir que la discriminación presente en los niños de Ramírez es más notoria para todos aquellos que no viven dentro del límite de los dos barrios.

Al hablar directamente con los habitantes del barrio Mirador se encontró que efectivamente sí tienen una mala imagen de la mayoría de los niños. Las razones por las cuales tienen ese imaginario de los niños de Ramírez, se debe a que anteriormente solían aparecer los columpios de Mirador en muy mal estado, y esto se debía a que los niños de Ramírez hacían mal uso de los mismos. Así mismo, el mal comportamiento de los niños de Ramírez a la hora de jugar con los demás niños, es otro factor que hace pensar a los habitantes del barrio Mirador que no son aptos para compartir un espacio con otras personas.

Es por esto, que el contacto se fue perdiendo poco a poco. Sin embargo, esta situación ha ido cambiando al interior del barrio Ramírez, pues los niños han ido a talleres de comportamiento liderados por el IDIPRON, lo cual ha logrado un cambio positivo en los niños. No obstante, la lejanía y poco diálogo que se presenta ahora entre los dos barrios, ha impedido que los habitantes del barrio Mirador tengan un concepto diferente de los niños de Ramírez. Adicionalmente, el ambiente antihigiénico y residuos que rodea a Ramírez es una causa por la cual los padres de Mirador prohíben a sus hijos ir a jugar al barrio Ramírez, argumentando que no es un ambiente seguro y saludable para los niños.

### **3.2 Situaciones problema complementarias**

Una de las situaciones problema que también se identificaron, y que se relaciona directamente con el problema principal seleccionado, es la falta de acompañamiento de los padres a las diferentes actividades lúdicas que realizan los niños de Ramírez dentro de su mismo entorno. Esto se pudo evidenciar claramente en la jornada que participamos para restaurar el barco pirata de Ramírez. Durante toda la actividad solamente fueron los niños quienes participaron, a excepción de una familia, padre y madre, que acompañó a sus hijos a la actividad. De igual forma, esto se evidencia en las actividades audiovisuales que realiza La Redada con los niños.

Así mismo, se encontró que las intervenciones que realiza La Redada dentro de Ramírez han tenido buena acogida dentro del barrio, pero podrían ser más efectivas si éstas tuvieran más organización y fueran más claras en cuanto a lo que se quiere lograr, definición de objetivos.

Es por esto que, para el problema principal descrito anteriormente, hemos definido a los niños del barrio Ramírez y del barrio Mirador como nuestro público objetivo principal, ya que los niños tienden a tener más disposición para aprender y son más receptivos al trabajo en equipo; razón por la cual, al momento de intervenir, se puede esperar un resultado más efectivo y positivo si se trabaja con los niños. Como públicos objetivos complementarios, hemos decidido trabajar con los padres de familia y posibles aliados que apoyen las actividades de cambio que se quieren llevar a cabo en los dos barrios.

### **3.3 Medios utilizados actualmente por la Redada en el barrio Ramírez**

Durante nuestras salidas de campo por el barrio Mirador y Ramírez, pudimos percibir que el Colectivo La Redada Miscelánea Cultural ya ha implementado la enseñanza de diferentes medios de comunicación con los niños del sector, por eso a continuación describiremos lo identificado en el diagnóstico del programa de radio y televisión, pues estos recursos serán útiles en la implementación de nuestra estrategia de comunicación.

Desde el 18 de febrero del 2016, se ha emitido el noticiero Pirata Tv mediante el canal de YouTube Los Piratas de Ramírez. Este es un producto audiovisual en el que los niños se encargan de grabar, entrevistar y dirigir a los habitantes del barrio ilegalmente constituido, luego de una breve explicación del manejo de cámara los niños se disponen a grabar lo que ellos quieran sin dirección alguna.

Este noticiero es editado por los miembros de la Redada, quienes con el material recolectado se encargan de construir secciones como: Nota internacional en donde se entrevista algún extranjero que vaya a las actividades en Ramírez, también está la sección de Caza talentos en el que los niños cantan y por último la parte de entrevistas. Cabe resaltar que estas secciones no son fijas, pues siempre están cambiando según el material recolectado.

Entre las falencias a destacar está la falta de planeación del programa, lo que hace que no se haga material atractivo para el público, pues la mayoría de veces parece un detrás de cámara, más que un espacio informativo de los niños. Esta falta de planeación recae en el colectivo La Redada, pues no cuentan con un plan de trabajo y metodología de aprendizaje establecido. Esto produce en los padres de familia pérdida de confianza e interés en lo que hacen los niños, pues lo ven como un juego en donde no se hace algo productivo, ni se educa a los infantes. Esto de manera indirecta causa que los padres no dejen ir a los niños a las actividades de la Redada ya que no los ven invirtiendo su tiempo en algo que provechoso y ordenado.

Así mismo, el noticiero Pirata tv no es constante con sus publicaciones, pues en ocasiones se emite a los cuatros mes y otras luego de uno o dos meses, lo que causa que las personas no tengan expectativa, ni fidelidad con el producto audiovisual. De igual manera, el producto no tiene un tiempo de duración definido, por lo cual hay capítulos de 25 minutos como otros de solo 5 y 2 minutos.

Al momento de ver el programa final, resulta ser poco atractivo, pues a pesar de que se sabe que los niños son quienes graban, en ocasiones los errores como enfocar siempre el piso no suelen permitir captar la atención del espectador.

Es pertinente nombrar que la calidad de edición es muy buena, pues se cuenta con cabezotes con el logo del noticiero y banners atractivos que hacen parecer realmente



este producto audiovisual un noticiero de calidad. Este éxito en la postproducción se debe a que el editor Javier González tiene experiencia y estudios en cine y televisión.

Por otra parte, el grupo La Redada produce un programa de radio ambulante llamado La vox Populi de la gran metrópoli, que ellos mismo definen como una radio a lo mal hecho, en donde los niños y niñas del barrio experimentan con el medio expresando lo que piensan y sienten.



Niños con la Radio ambulante. (2016) Fuente: Página de Facebook La Vox Populi  
<https://www.facebook.com/lavoxpopuliradio/?fref=ts>

Este proyecto de radio al igual que el audiovisual no cuenta con regularidad ni contenido atractivo, no tiene secciones y en ocasiones termina siendo monótono y desordenado, pues los niños solo hablan lo que se les ocurre, desde intentar rapear o solo hablar del día, no hay nada preparado.

Para producir este proyecto se lleva a los barrios, un parlante, micrófono, un computador con música y programa *web* de radio. Una de las falencias a destacar acá es que la mayoría de veces no se cuenta con internet por lo cual no se puede transmitir el programa en vivo y muchas veces queda sin publicar.

A la vez, a los niños no se les enseña a producir radio, por lo que la oportunidad de mostrarle a los jóvenes una alternativa para sus futuros o nuevos conocimientos en sistemas de producción de radio *web* quedan en vano.

Además, el programa de radio no cuenta con horario ni fecha establecida de emisión, lo que produce que se tenga poca acogida de los habitantes del barrio y de los oyentes. Últimamente este proyecto no está siendo producido por los niños, pues el grupo La Redada lo produce en su casa del barrio la Candelaria.

Como parte de este diagnóstico de medios, es importante destacar la creación de *Fanzines* que realiza la Redada, estas piezas gráficas consisten en cartillas informativas hecha con pocos recursos que muestran a través de fotos, recortes, dibujos y escritos un tema en específico. Uno de los *Fanzine* más llamativos ha sido la publicación del Barco Pirata, pues este recoge todo el proceso de la construcción del parque.

Entre las fallas de este medio, está la poca difusión y creación del mismo, ya que a pesar de que tiene buena acogida del público en los eventos de la Redada, esto es algo que con poca frecuencia se realiza, pues los miembros de la Redada no determinan tiempo para escribir y diseñar un contenido único y atractivo como es el que lo diferencia a ellos. En este punto, lo ideal sería implementar una continuidad en los planes de intervención que tenga propuestos La Redada para cada año, así como se pudo ver en la investigación de “Radio Miseria” por lo habitantes de Kennedy, nombrada el estado del arte, en la cual se generó un plan de los temas que se iban a

tratar en las transmisiones radiales. De este modo, se puede garantizar una continuidad de los planes y una mejor acogida por los habitantes.

### **3.4 Árbol de problemas**

A continuación, se podrán ver todos los problemas de comunicación encontrados que están relacionados con la discriminación que se presenta hacia el barrio Ramírez, por parte de los vecinos de Mirador, enfocados más en los niños.

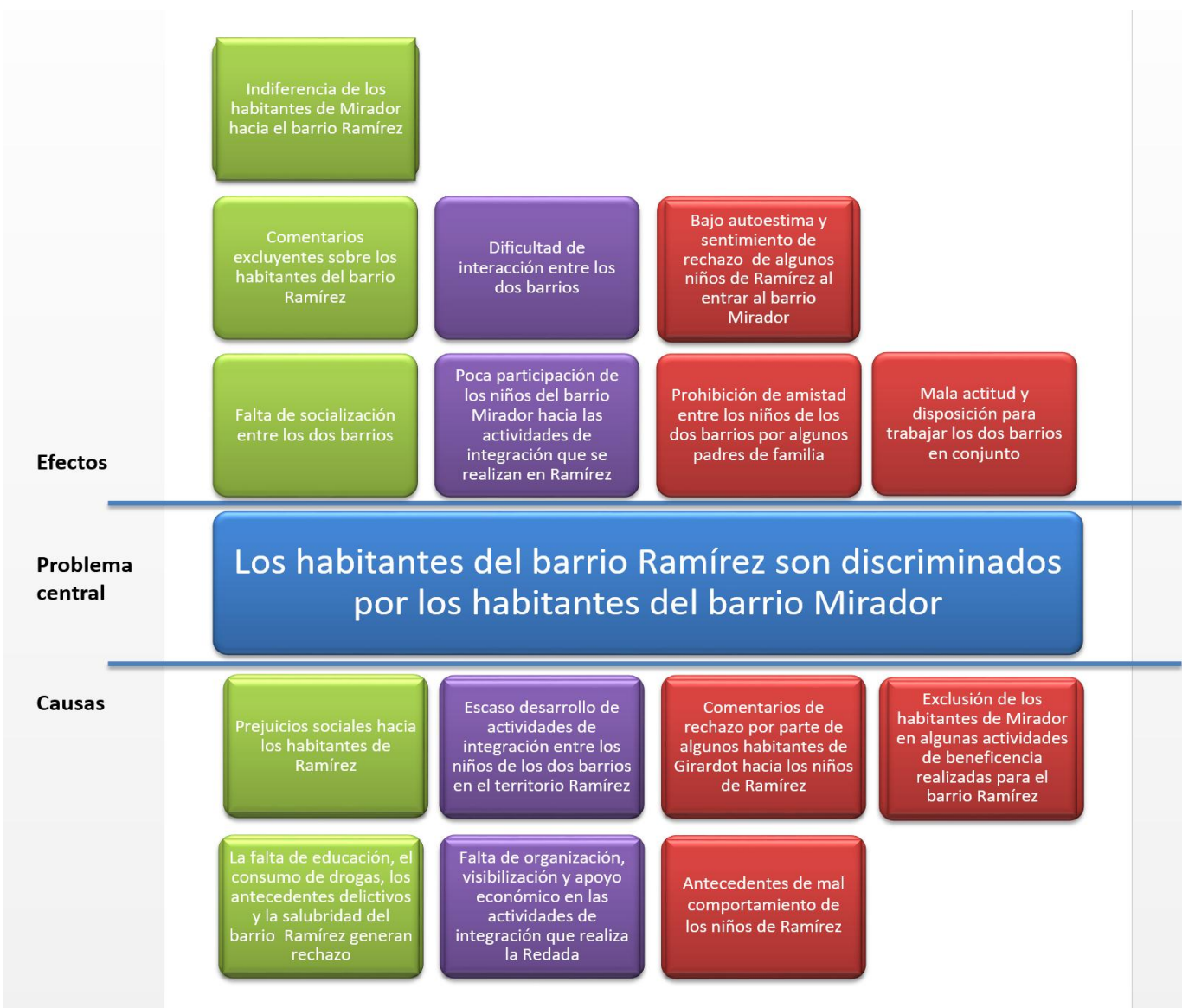


Diagrama 2. Árbol de problemas (2016) Fuente: autoras

Seguidamente, se presenta el cuadro con todos los problemas de comunicación encontrados, pero de forma positiva.



Diagrama 3. Árbol de problemas en positivo (2016) Fuente: autoras

### 3.5 Análisis DOFA

La definición del DOFA es un elemento muy importante en nuestro proyecto, dado que nos permite ver de una forma más clara los recursos con los que contamos para poder idear una estrategia pertinente, y nos permite visualizar las dificultades a las cuales debemos enfrentarnos y buscar mejorar.

<p style="text-align: center;"><b>Factores Internos</b></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>Factores externos</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Debilidades</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. No se cuentan con los recursos necesarios y espacio apropiado para realizar diversas actividades con los niños.</li> <li>2. No hay un equipo consolidado.</li> <li>3. Mala imagen de los niños de Ramírez por parte de los habitantes de Mirador.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Fortalezas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presencia y confianza de La Redada en el barrio Ramírez.</li> <li>2. Disposición e ideas de los niños para hacer diversas actividades.</li> <li>3. Líder del barrio consolidado como referente para cualquier actividad.</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>Oportunidades</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estamos en un ambiente de reconciliación, en donde las propuestas pueden ser bien recibidas.</li> <li>2. Los niños son más receptivos a los cambios y son el futuro de los barrios.</li> <li>3. Se genera una imagen positiva de los niños de Ramírez.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Estrategias DO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer una serie de aliados que apoyen las actividades que se quieren realizar con los niños de Ramírez y Mirador.</li> <li>2. Consolidar un equipo de trabajo que lleve a cabo diferentes actividades con los niños en los dos barrios.</li> <li>3. Mostrar las buenas acciones e ideas de los niños de Ramírez a los habitantes de Mirador.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Estrategias FO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tener en cuenta las propuestas que tienen los niños para las diferentes festividades.</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>Amenazas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El peligro del entorno de los dos barrios: Drogas, delincuencia, entre otras.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Estrategias DA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer un espacio seguro en el que los niños estén lejos de los peligros a los que son constantemente expuestos.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Estrategias FA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generar planes de educación y prevención junto al líder del barrio para evitar que los niños entren en el entorno peligroso que los rodea.</li> </ol>

Matriz 1. Análisis DOFA (2016) Fuente: autoras

#### 4. Capítulo IV: Objetivos de la estrategia

Los siguientes aspectos presentados a continuación y referentes a la estrategia se plantearon en base al diagnóstico realizado. Aquí se desarrollan detalladamente algunos puntos nombrados anteriormente y se dan a conocer otros que son importantes para generar el cambio entre los dos barrios.

##### 4.1 Objetivo General

Generar una imagen positiva de los niños del barrio Ramírez ante sus vecinos del barrio Mirador.

#### **4.2 Objetivos específicos**

- Mejorar la percepción que tienen los habitantes del barrio Mirador hacia el entorno de higiene que caracteriza a Ramírez, con la ayuda de los niños.
- Visualizar los buenos actos y creaciones que elaboran los niños del barrio Ramírez.
- Crear actividades de encuentro en las que los niños de los dos barrios interactúen dentro del territorio de Ramírez y cuenten con la compañía de sus padres.

### **5. Capítulo V: La estrategia**

La construcción de una estrategia de comunicaciones y pedagogía para reducir la brecha de discriminación del barrio Mirador hacia el barrio Ramírez, es una iniciativa que apunta a mejorar la relación entre los habitantes de un barrio ilegalmente constituido en el centro de Bogotá y un barrio legal. Ante esta situación, queremos realizar actividades de intervención que permitan crear espacios de inclusión y socialización con los habitantes de ambos sectores en especial con los niños. En esta labor se contará con la ayuda del Colectivo La Redada Miscelánea cultural, grupo que genera varias actividades de intervención y reflexión sobre diferentes procesos que afectan a la cultura local y nacional y que redundan en la inclusión de sectores y movimientos que no encuentran interlocución ni vocería en espacios institucionales o académicos.

A fin de cumplir con el objetivo de la propuesta, se requiere de estrategias de comunicación que combinen la comunicación directa y la participación de la comunidad, por ello esta estrategia comprende un conjunto de etapas y proyectos que demandan actividades de sensibilización con contenidos, medios y acciones

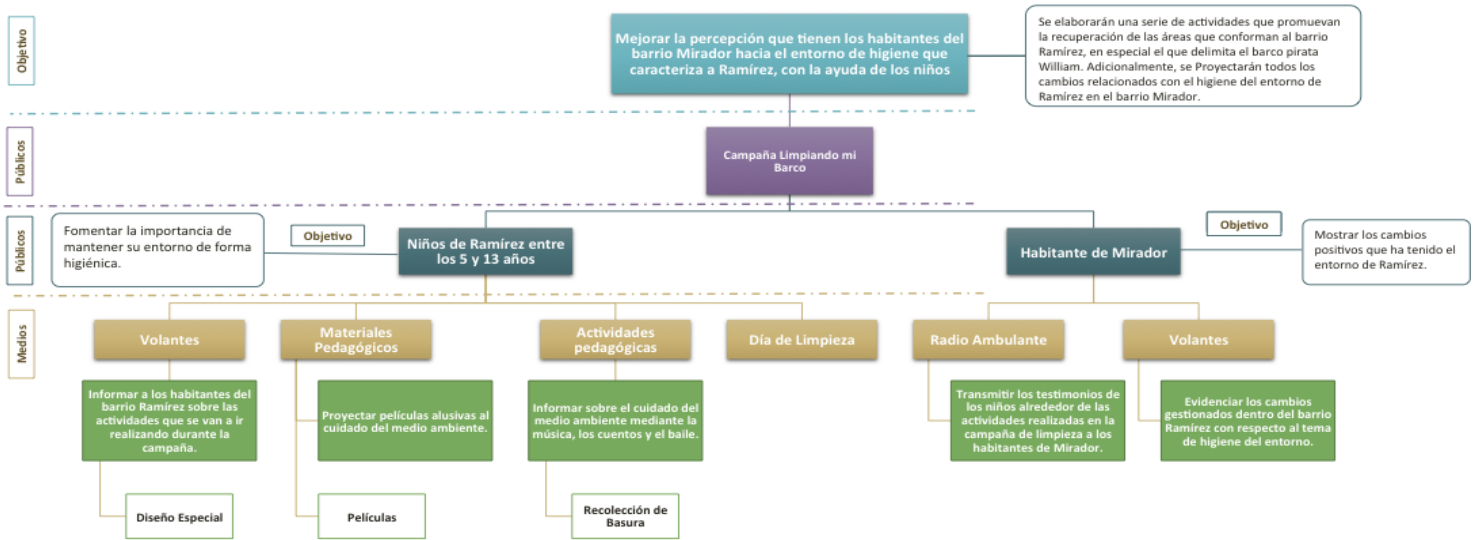
diferenciadas, según el carácter y objetivos de los mismos. Es por esta razón, que además de plantear una estrategia que ayude a disminuir la discriminación presente en el barrio Ramírez por parte del barrio Mirador, se debe establecer primero ciertas actividades que apunten a la educación e información de los habitantes de Ramírez, específicamente en los niños, hacia su entorno, al igual como lo planteó José Antonio Pareja al demostrar que el trabajo con comunidades debe tener la escuela implícita, en el sentido educador, informativo y de apropiación de términos por parte de la comunidad.

En este orden de ideas, la estrategia consta de tres fases con diversas acciones culturales y artísticas que apuntan al objetivo de **Incrementar la integración de los barrios Ramírez y Mirador, mejorando la imagen positiva de los niños de Ramírez.**

La primera fase de la estrategia que apunta al primer objetivo específico, Mejorar la percepción que tienen los habitantes del barrio Mirador hacia el entorno de higiene que caracteriza a Ramírez con la ayuda de los niños, constará de una campaña llamada limpiando mi barco. Ésta tendrá como objetivo elaborar una serie de actividades que promuevan la recuperación de las áreas que conforman al barrio Ramírez, en especial el que delimita el barco pirata William; para ello, se trabajarán con dos públicos objetivos diferentes: los niños de Ramírez entre los 5 y 13 años y los habitantes del barrio Mirador.



## 5.1 Campaña limpiando mi barco



Mapa conceptual. Objetivo específico 1. Campaña limpiando mi barco. Fuente: Autoras.

Inicialmente, la campaña se va a dirigir a los niños de Ramírez entre los 5 y 13 años y tendrá como objetivo fomentar la importancia de mantener su entorno de forma higiénica. Se pensó en los niños para la realización del inicio de campaña, dado que éstos son más perceptivos a los cambios y tienen más disponibilidad de tiempo durante el fin de semana que los padres de familia. Además, los niños son el futuro del barrio Ramírez; si se logra contribuir al cambio de percepción y ciertas conductas, se puede lograr que el barrio tenga una imagen diferente a la que actualmente presenta, un lugar sucio, antihigiénico y peligroso para los niños.

El trabajo con los niños tendrá una duración de 4 semanas en donde se intervendrá a través de materiales pedagógicos, actividades pedagógicas y un día de la limpieza. Considerando que entre los medios más efectivos dentro del barrio Ramírez para informarse de las actividades que suceden en el mismo, están el perifoneo y el material visualmente atractivo, haremos la difusión del inicio de cada una de estas actividades por estos dos medios. Este material audiovisualmente atractivo, será un volante de un cuarto de carta (10.75 x 14 cm) que contendrá el logo y la frase de la campaña, además de imágenes llamativas. La idea es que una persona acompañada de un niño salga a recorrer las calles de Ramírez, anunciando lo que se va a realizar cada fin de semana. Esto se hará cada viernes que antecede al fin de semana de cada actividad y se hará uso del bafle ambulante de La Redada para el perifoneo. De esta forma, el niño y la persona que harán la invitación de las actividades, irán contando el lugar y lo que se va a realizar, reforzando con los volantes que serán entregados a los habitantes puerta a puerta. Adicionalmente, toda esta campaña contará con un logo, frase y personaje que lo identifique. Así, se puede lograr que los niños y personas del barrio relacionen estos elementos con la limpieza.

Esta campaña iniciará con la presentación de material pedagógico a los niños, a través de películas animadas, Modernas, habladas en español y de temáticas del medio ambiente. Así, se proyectar películas alusivas al cuidado del medio ambiente dos veces por semana, sábado y domingo, por dos semanas. Para esto, se utilizará el video beam, la tela y el audio del colectivo La Redada, y las proyecciones se harán en el espacio perteneciente al barco pirata de Ramírez. Antes de la proyección de cada película, se dará una introducción por parte de Javier González, líder de La Redada, sobre el propósito que tiene el proyectar la película designada del día. De igual forma, al finalizar la película, se hará una breve discusión en donde los niños puedan exponer lo que aprendieron y lo que piensan respecto a la película. El total de películas a proyectar serán 4, dos por semana.

Seguidamente, al finalizar la primera parte de esta campaña se continuará con el desarrollo de una actividad pedagógica, en la cual se realizarán 3 tipos de

presentaciones que incluyen la participación de los niños. Esta se realizará el siguiente fin de semana, después de las dos semanas de proyección de películas, y se hará en el barco pirata. El objetivo de esta actividad es el de educar a los niños de Ramírez sobre el cuidado del medio ambiente mediante la música, los cuentos y el baile. Como medio para lograrlo, contaremos con las presentaciones de Casi nadie, rapero perteneciente al colectivo Golpe de Barrio, el cual cantará dos canciones alusivas al cuidado del medio ambiente y realizará una actividad de improvisación junto a los niños, contando con la colaboración de La Redada y nosotras para su realización, de un cuentero el cual aún no se tiene definido y que creará una historia referente al reciclaje junto a los niños, luego de haber finalizado la historia que va a contar, y finalmente, de Javier Medellín, miembro del colectivo Eskizofrenia con el que los niños van a realizar un performance sobre el reciclaje. Antes de comenzar con la actividad, Javier González realizará una breve introducción sobre lo que se va a hacer y será la persona encargada de coordinar cada cambio de actividad. Para esto, se contará con el sonido y los micrófonos de La Redada.

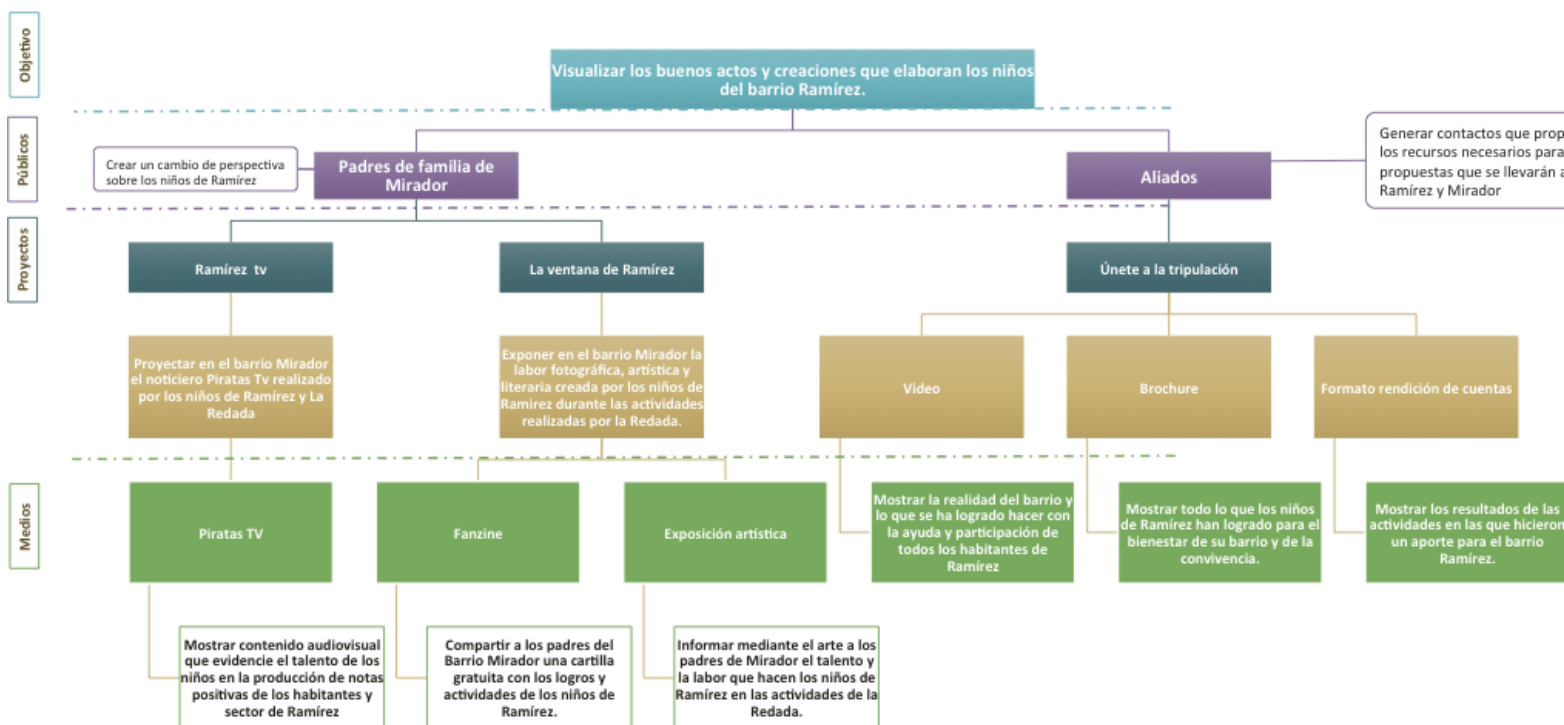
Luego de finalizada esta parte de la campaña, se creará un día de la limpieza para el sábado correspondiente a la cuarta semana de campaña. Para este día, los niños estarán junto a los artistas de la semana anterior recogiendo basura por todo el barrio. De esta forma, lograremos incentivar a los niños para que apliquen todo lo que han venido aprendiendo las semanas pasadas durante las actividades realizadas.

Es importante tener en cuenta que cada una de estas actividades será registrada con las cámaras que cuenta La Redada. De este modo, el material puede ser utilizado para avanzar con la siguiente fase de la campaña. Así mismo, cada vez que se haga una intervención con los niños, se les brindará un refrigerio que conseguirá patrocinar por los aliados que logremos gestionar.

Finalmente, esta campaña de limpieza terminará mostrando todo lo logrado dentro del barrio Ramírez a los habitantes de Mirador. En esta última parte, el público objetivo serán los habitantes de Mirador, así se puede conseguir cambiar poco a poco la

percepción de anti higiene que éstos tienen sobre el barrio y las personas de Ramírez. Para esto, se llevará a Mirador la radio ambulante con la que cuenta La Redada, la vox populi (programa organizado por La Redada donde hablan sobre diversos temas sociales), en la que los niños hablarán sobre todo lo que aprendieron en las jornadas de actividades y limpieza de su barrio, esto se hará en alta voz para que todas las personas de Mirador puedan escuchar. Para reforzar el cambio de pensamiento de los habitantes de Mirador, se proyectarán videos como evidencia de todo lo que se hizo dentro del barrio Ramírez. De esta forma, los vecinos de Mirador podrán escuchar, a través de los niños, todos los cambios que ha tenido el barrio en cuanto a temas de limpieza e higiene del entorno. Los recursos como el Video Beam y el sonido, serán proporcionados por el colectivo La Redada.

## **5.2 Proyecto Pirata Tv, La ventana de Ramírez y Únete a la tripulación.**



Mapa conceptual. Objetivo específico 2. Proyecto Ramírez Tv, La Ventana de Ramírez y únete a la tripulación. Fuente: Autoras.

La estrategia permitirá en una segunda instancia cumplir con el objetivo de **visualizar los buenos actos y creaciones que elaboran los niños del barrio Ramírez**, este propósito surge de la necesidad de mostrarle a los padres de familia de Mirador que los niños del barrio vecino son jóvenes que les interesa aprender, que cuentan con talentos excepcionales para producir programas de radio y televisión y que no son únicamente lo que se evidenció en algunas conversaciones con los habitantes de Mirador, es decir niños conflictivos, dañinos y sucios con los que sus hijos no se pueden relacionar. Es a partir de lo anterior que nos enfocaremos en crear un cambio de perspectiva sobre los niños de Ramírez por parte de los Padres de Mirador.

Con relación al objetivo anterior, nos enfocaremos también en los aliados, pues al mostrarles los buenos actos y actividades que realizan los niños del barrio ilegalmente

constituido buscamos generar contactos que proporcionen los recursos necesarios para las propuestas que se llevarán a cabo en Ramírez y Mirador.

En este orden de ideas, la estrategia planteada para los padres de familia de Mirador está dividida en 2 fases. La primera actividad es Ramírez TV, lo que queremos con ello es proyectar en el barrio Mirador el noticiero Pirata Tv, producto realizado por los niños de Ramírez y La Redada. Para esta actividad se plantea un evento de relanzamiento de los medios en la cancha de Mirador, esto se hace con el fin de que las personas de este barrio conozcan el producto audiovisual y la periodicidad con la que se emite el noticiero, es decir cada 2 meses, así mismo se espera que reconozcan que los niños de Ramírez realizan actividades productivas en la que sus hijos también pueden participar. Este noticiero de los niños durará 15 minutos y expondrá las actividades realizadas con el Colectivo La Redada, notas positivas de los habitantes y sector de Ramírez como entrevistas de diversos temas como la familia, la paz, la convivencia, cuidados con el medio ambiente, entre otros, y también la opinión de los niños del barrio.

Con esta actividad buscamos a la vez que las personas de Mirador que no han socializado con los habitantes de Ramírez, conozcan un poco a través de contenido audiovisual el pensamiento y condiciones de vida de sus vecinos, y así puedan empezar a cambiar o mejorar la perspectiva de las familias del barrio ilegalmente constituido.

Para llevar a cabo la proyección del programa es necesario informar a los habitantes del barrio Mirador sobre el evento del Noticiero Pirata Tv, por lo cual La Redada diseñará e imprimirá unos afiches con la hora, lugar, e información de la actividad. Esta pieza gráfica se colocará 15 días antes del evento en algunas paredes del barrio, en especial alrededor de la cancha de Mirador. Así mismo, durante el día del evento

se saldrá a las calles haciendo perifoneo para convocar la asistencia de los habitantes del sector.

Es pertinente especificar que para la realización del noticiero se les enseñará a los niños cada sábado durante las actividades de La Redada, cómo utilizar los micrófonos, la cámara y realizar entrevistas, todo con el fin de producir un contenido audiovisual de calidad (las herramientas de producción son propias de la Redada).

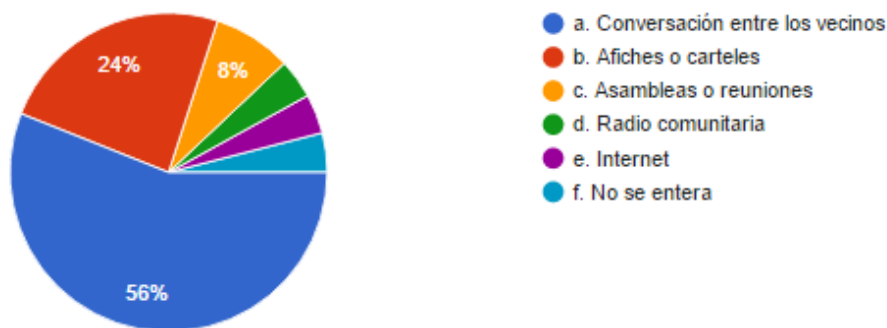
Luego de grabar las entrevistas y notas de los habitantes de Ramírez, los miembros de la Redada Miscelánea Cultural editaran el contenido en los programas digitales que posee el grupo en su casa de la Candelaria. La idea de proyectar el noticiero de manera bimestral, surge por la necesidad de tener tiempo y material suficiente para editar, evitando de esta manera la falta de regularidad del productivo, problema con el que ha contado Pirata TV.

Así mismo, para los padres de familia de Mirador se desarrollará un segundo proyecto denominado **La Ventana de Ramírez**, el objetivo es exponer en el barrio Mirador la labor fotográfica, artística y literaria creada por los niños del barrio pirata durante las actividades realizadas por la Redada.

La Galería de arte que se expondrá de manera creativa; se llevará a cabo en un espacio abierto junto a la cancha central de Mirador dos veces al año en los meses de julio y diciembre. Para lograr recolectar el material de la exposición, durante actividades con La Redada se le indicará a los niños capturar imágenes con la cámara en donde se evidencie lo que ellos observan y los buenos momentos que comparte con sus amistades, también se les dirá que dibujen o pinten de manera libre lo que piensan o sientan de su vida, anhelos, sueños, familia, entre otros, de igual manera se realizará una jornada de manualidades durante 2 fines de semana en la que los niños crearán piezas artísticas con material reciclable para exponer sus habilidades.

Luego de producir y recolectar todo el material a exponer, se realizará la fase de invitación al evento, para ello se diseñará unos afiches con la información de la exposición, y también el día anterior a la inauguración de La Ventana de Ramírez se recorrerá las calles de Mirador haciendo perifoneo con el fin de que los habitantes se enteren y lo compartan en sus conversaciones con los vecinos, pues como se evidenció en la encuesta llevada a cabo en el barrio, la mejor forma en la que ellos se enteran de los eventos es mediante encuentros cara a cara con los habitantes del sector.

### 10. ¿Cómo se entera de las actividades que se realizan en el Barrio? (25 respuestas)



Gráfica 8 ¿Cómo se entera de las actividades que se realizan en el barrio? (2016) Fuente: autoras.

Durante la galería de arte, los padres de familia de Mirador tendrán la oportunidad de llevar totalmente gratis unas cartillas tipo fanzine, que consta de una publicación similar a una revista con pocos medios. En ella se expondrá mediante textos y collage las actividades realizadas por los niños, sus logros e imagen positiva del barrio Ramírez. El material para la realización se recolectará durante los talleres con La Redada, quienes se encargarán también de la producción de la cartilla. Inicialmente se plantea producir 100 fanzines teniendo en cuenta a los padres que viven más cerca



de la frontera con Ramírez; en caso de que se popularice la iniciativa habría que evaluar si se implementa o no la producción de más fanzine.

La idea de llevar todos estos proyectos de Ramírez al barrio Mirador, se da por la poca socialización que hay entre ambos barrios, por ello a partir de este acercamiento de exposiciones y videos, podrán tener una imagen y percepción más amplia sobre sus vecinos.

Por otra parte, al enfocarnos en el público de los aliados planteamos la iniciativa denominada **Únete a la tripulación**, con ella se busca establecer contactos que ayuden con recursos para las propuestas a realizar en Ramírez y Mirador y así mismo nos ayuden mediante su labor a reforzar las actividades de integración entre los dos barrios.

Para lograr lo anteriormente planteado, La Redada elaborará un video de 1 minuto y 30 segundos en donde se mostrará la realidad del barrio, lo que se ha logrado hacer con la ayuda y participación de todos los habitantes de Ramírez y las actividades que se desarrollan en el sector. El material para la edición saldrá de todo el producto recolectado durante los encuentros con los barrios.

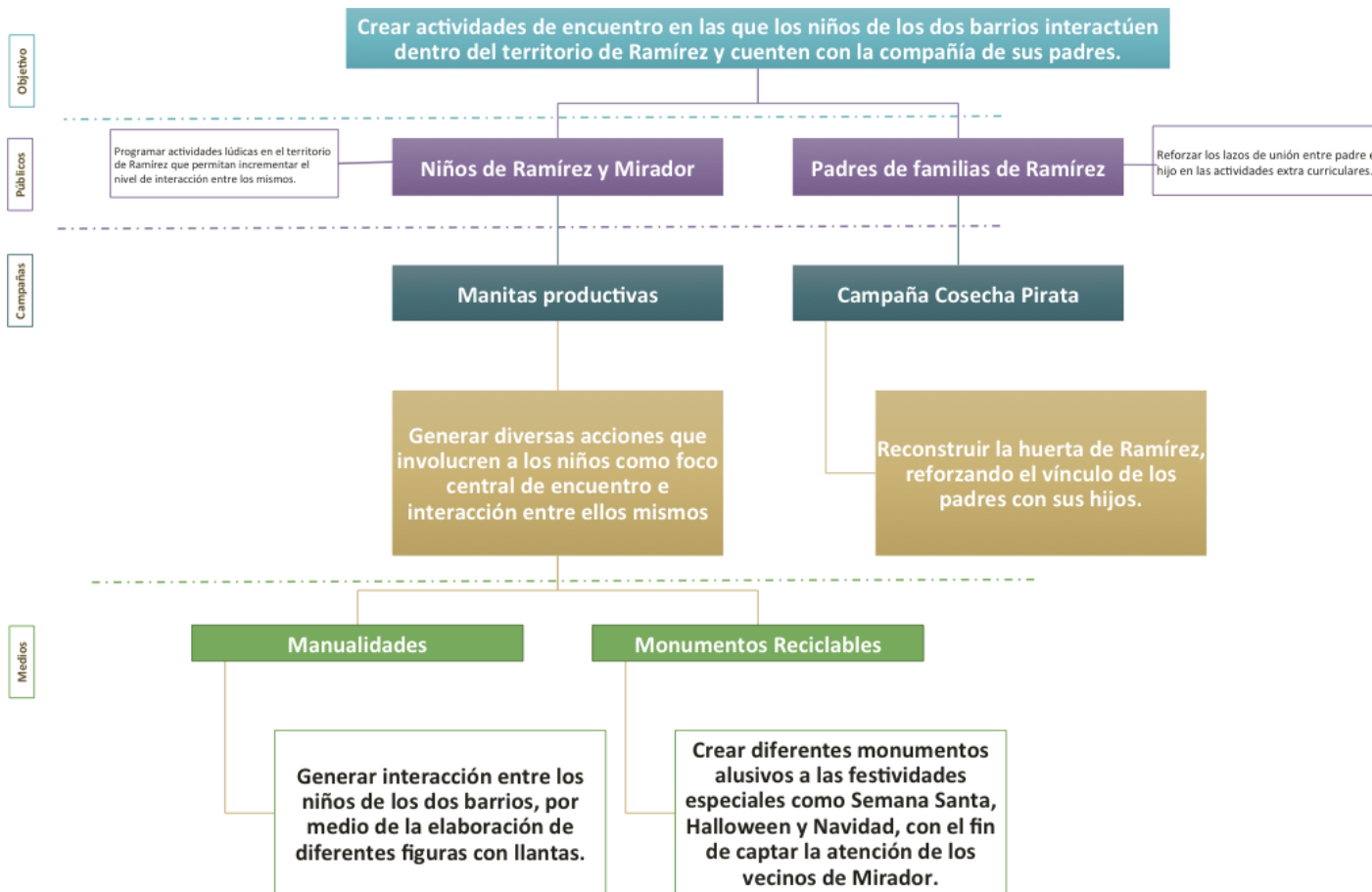
Igualmente, se diseñará un brochure con forma de barco pirata, el cual tendrá texto muy conciso de lo que han logrado los niños por su barrio y contendrá imágenes. Esto se entregará de manera personal por los líderes de la Redada cada vez que se reúnan con un futuro aliado, en este mismo encuentro se mostrará el video planteado anteriormente.



Imagen de brochure sacada de internet, con modificaciones de las autoras (2016) Fuente:  
<https://www.behance.net/gallery/12406735/Folleto-barco-papiroflexia-Origami-ship-brochure>

Por último, a los aliados vinculados a la labor de La Redada se les expondrá durante un encuentro con Javier González en el sitio de trabajo de cada vinculado, una infografía creativa con imágenes y gráficas que evidencie lo que se ha logrado en los barrios con la inversión económica, material o personal en los barrios. De esta manera se espera que los aliados al ver los cambios positivos que se obtuvieron, sigan participando en la linda labor de La Redada con los niños del Barrio Ramírez y Mirador.

### 5.3 Campaña manitos productivas



Mapa conceptual. Objetivo específico 3. Campaña Manitos Productivas y Campaña Cosecha Pirata.

Finalmente, para cumplir con lo planteado en el tercer objetivo específico, crear actividades de encuentro en las que los niños de los dos barrios interactúen dentro del territorio de Ramírez y cuenten con la compañía de sus padres, trabajaremos con dos públicos objetivos: los niños de Ramírez y Mirador y los padres de familia de Ramírez.

En primer lugar, para poder afianzar esos lazos de unión entre los dos barrios, se programarán actividades lúdicas en el territorio de Ramírez que permitan incrementar el nivel de interacción entre los niños. Se decidió trabajar esta parte con los niños de los dos barrios, dado a que son más abiertos y receptivos a los cambios; de este modo, se les puede enseñar a compartir y trabajar juntos para lograr grandes cosas.

Lo anterior, se trabajará con una campaña que llamaremos manitos productivas, la cual tendrá dos partes. En la primera se elaborarán diversas figuras utilizando las llantas como recurso principal; de este modo, se logrará generar interacción entre los niños de los dos barrios. Dentro de estas manualidades que realizarán conjuntamente, está la elaboración de figuras como animales. Se crearán diferentes grupos de trabajo en el que los niños de los dos barrios estén bien distribuidos. Todos los materiales (llantas, puntillas, pinturas, martillo, serrucho, entre otros) que sean necesarios para esta actividad, se tratarán de conseguir con los aliados. Al finalizar la actividad, las creaciones de los niños, 6 en total, serán ubicadas en el parque de Mirador y en el barco pirata. A Continuación, se puede ver ejemplos de las figuras a construir con los niños.



Prototipo de las figuras para crear con llantas. Fuente: autoras e internet  
<http://blog.detallefemenino.com/2016/06/juegos-para-areas-abiertas-reciclaje-de.html>

Para poder informar a los habitantes de Mirador sobre esta actividad, se hará perifoneo por todo el barrio y se repartirán unas invitaciones a las personas que estén en las calles. La invitación tendrá impresa el logo de la campaña manitas creativas y todos los datos de información de la actividad. Esto se hará una vez al año en el territorio perteneciente al barco pirata de Ramírez.

En segunda instancia, se crearán diferentes monumentos alusivos a las festividades como Semana Santa, Halloween y Navidad con materiales reciclados, así se podrá captar la atención de los habitantes del barrio Mirador hacia los monumentos elaborados por los habitantes de Ramírez. Para esto, se trabajará con los niños de Ramírez, quienes serán los que elaboren todos los monumentos con ayuda de nosotras y los miembros del colectivo La Redada.

Se pensó en esta actividad porque fueron los niños quienes manifestaron en diversas ocasiones que les gustaría hacer ese tipo de manualidades como árboles de navidad,

fantasmas, calabazas, entre otros. Esta actividad se hará 3 veces al año, dos semanas antes de la festividad en la que se va a exhibir el monumento (Semana Santa, Halloween y Navidad). Estas actividades también requerirán del apoyo de los aliados los diferentes materiales que los niños van a utilizar. Se había pensado en contar con la ayuda de los mismos habitantes de Ramírez para los materiales reciclables, dado a que es su fuente principal de trabajo; sin embargo, se descartó debido a que esto les significa una pérdida de dinero a los habitantes y su entrada económica es escasa. Claro está que, si desean aportar algo porque es su barrio, bienvenido será. Al igual que en las otras actividades, esta se dará a conocer por medio del perifoneo dentro del barrio Ramírez y Mirador, con el fin de hacer la convocatoria de los niños y anunciar ya los monumentos creados respectivamente.



Prototipo de Monumentos con material reciclable. Fuente: <http://ideasparadecoracion.com/>

Esta iniciativa espera a futuro ganar la participación de los habitantes de Mirador en la elaboración, y así mismo ser un estímulo para ir a visitar el barrio Ramírez en fechas especiales por sus llamativas obras.

#### **5.4 Campaña cosecha pirata**

Asimismo, para poder cumplir el tercer objetivo específico se creará una actividad que una a los padres de familia de Ramírez con sus hijos. Se pensó en esta actividad como consecuencia de la falta de acompañamiento que se evidenció en los padres de familia cada vez que se realizan actividades lúdicas dentro de Ramírez. De este modo, se podrían reforzar los lazos de unión entre padre e hijo. A esta actividad la vamos a llamar cosecha pirata, el objetivo será reconstruir la huerta de Ramírez. Hace algún tiempo se realizó dentro de Ramírez una huerta con todos los habitantes, la cual fue liderada por La Redada; sin embargo, dado a su incompleta planeación, esta se deterioró y ahora no queda nada de ella. Por esto, esta vez estará pensada una forma diferente. Serán los padres quienes la construirán con sus hijos, y se programarán visitas por familia para hacerle un mantenimiento constante y evitar que se deteriore. El lugar donde se creará esta huerta, será al terreno verde que se encuentra ubicado detrás del barco pirata. La siembra de las huertas se hará cada seis meses, es decir, cada semestre se reunirán todos los habitantes junto a sus hijos para plantar de nuevo en la huerta. El perifoneo e invitaciones será la forma como se convocarán a los padres con sus hijos, al igual que en las demás actividades. Los recursos necesarios para reconstruir la huerta, se tratarán de conseguir con los aliados.

#### **5.5 Cronograma de actividades**







Luego, es necesario convocar voluntarios para desarrollar de manera óptima la labora de la Redada en Ramírez y Mirador, pues ellos serán quienes ejecuten los talleres artísticos, manuales, fotográficos, de video y radio planteados en la estrategia.

Adicionalmente, es primordial realizar un listado de los posibles aliados, para así empezar a contactarlos y obtener pronto los recursos económicos iniciales que se utilizará en la financiación del proyecto. De esta manera se intenta conseguir por lo menos el apoyo monetario y material para la primera actividad.

Finalmente, es necesario producir el material de difusión que se implementará en la fase inicial del proyecto, pues estos permitirán convocar, informar, y realizar las actividades planteadas en la estrategia de comunicación.

## **5.7 Presupuesto**

El presupuesto adjunto a continuación es un cálculo estimado, pero lo ideal sería conseguir la mayor cantidad de apoyo y aportes económicos, ya que La Redada Miscelánea Cultural es una iniciativa ciudadana que no cuenta con muchos recursos, por lo que se esperaría que los aliados hicieran algún tipo de aporte para poder llevar a cabo las actividades.

Campaña	Medio	Rubro	Costo Unitario	Total
Limpiando mi Barco	Volantes	resma de papel	9.500	9.500
		Diseño	0*	0*
		Impresión	200	20.000
	Materiales pedagógicos – Películas	Video beam	0*	0*
		Parlante	0*	0*
		Tela	0*	0*
		Refrigerios	1.000	50.000
		Micrófono	0*	0*
		Perifoneo	0*	0*
		Cámara	0*	0*
	Actividades pedagógicas - Artistas	Tapete de baile	0*	0*
		Parlante	0*	0*
	Día de la limpieza	Paquetes de Bolsas	1.000	7.000
		Caja de Guantes x100	15.000	15.000
		Rastrillos	24.000	72.000
		Refrigerios #2	1.000	50.000
		Perifoneo	0*	0*
	Radio Ambulante (La voz populi)	Micrófono	0*	0*
		Bafle	0*	0*
		Computador	0*	0*
Video	Cámara	0*	0*	
	Programa de edición	0*	0*	
	Edición	0*	0*	
<b>Total Limpiando mi barco</b>				<b>223.500</b>
Ramírez tv	Piratas TV	Cámara	0*	0*
		Programa de edición	0*	0*
		Micrófono	0*	0*
		Video beam	0*	0*
		Edición	0*	0*
		Parlante	0*	0*
		Diseño afiche	0*	0*
		Impresión afiches	6.000	30.000
		Perifoneo	0*	0*
Tela	0*	0*		
La Ventana de	Exposición artística	Impresión Fotos	500	40.000

Ramírez		Hojas para dibujos	9.500	9.500
		diseño volante	0*	0*
		Impresión Volante	200	10.000
		Botellas de plástico	400	20.000
		Cartón paja	500	10.000
		Cuerda x metros	500	5000
		Ganchos de ropa pinza docena	5.000	35.000
	Fanzine	Diseño	0*	0*
		Impresión cartilla	800	80.000
<b>Total Pirata tv y La ventana de Ramírez</b>				<b>239.500</b>
Manitos productivas	Manualidades	Llantas	5.000	100.000
		Caja puntillas	20.000	20.000
		Caja de temperas	7000	42.000
	Monumentos reciclables	martillo	12.000	60.000
		serrucho	15.000	60.000
Cosecha Pirata	Huerta	Envases de gaseosa	400	8.000
		semillas	20.000	20.000
		Tablas de madera	7.000	70.000
		Malla polisombra x metro	3.000	60.000
		Alambre x metro	700	7.000
<b>Total Huerta y Manitos productivas</b>				<b>447.000</b>
Únete a la tripulación	Video	Cámara	0*	0*
		Edición	0*	0*
	Brochure	Programas de edición	0*	0*
		Resma de Papel	9.500	9.500
		Impresión	500	50.000
	Infografía de rendición de cuentas	Computador	0*	0*
		diseñador	0*	0*
<b>Total Únete a la tripulación</b>				<b>59.500</b>
<b>Imprevistos</b>				<b>96.950</b>
<b>Valor Total Estrategia</b>				<b>1.066.450</b>

- El valor 0\* significa que no es necesario comprar tal material, ya que es algo con lo que cuenta La Redada Miscelánea Cultura y se puede implementar en las actividades. Pero por cuestiones del presupuesto es necesario nombrarlo en el desarrollo de la estrategia.

## 5.8. Indicadores.

Para identificar la efectividad, alcance y asistencia en las actividades planteadas es necesario diseñar indicadores que nos permitan percibir los logros de las campañas. A

partir de ellas se establecerá si a futuro se deberá modificar o mantener los proyectos. Los indicadores son los siguientes:

### **De gestión**

1. Recursos y aliados conseguidos con la estrategia.
2. Nivel de cumplimiento con el cronograma de actividades

### **De Impacto**

3. Nivel de participación en las actividades. Se medirá la cantidad de asistentes a todas las actividades.
4. Cambio en la percepción y en el relacionamiento de las personas de los barrios. Se realizará una encuesta cada tres meses para medir las variaciones en la percepción de los habitantes de los barrios.

## **6. Conclusiones y recomendaciones**

Durante el desarrollo de este trabajo de grado aprendimos que al momento de diseñar una estrategia de comunicación integral que apoye la labor de un colectivo y contribuya a la reducción de la brecha de discriminación entre barrios, es algo que se logra analizando de manera directa con la comunidad su problemática, pues lo que aparentemente se ve como un solo problema, resulta siendo causa de un sin fin de antecedentes y dificultades que hacen complejo el plantear un proyecto como tal. Por lo tanto, no es viable proponer una estrategia de comunicación, en este caso en comunidades, sin tener en cuenta el criterio, opiniones y propuestas de los mismos habitantes. Esto hace que los habitantes se apropien de la propuesta y tengan motivación a realizar más acciones en pro de su comunidad. Es decir, que se convierte en un trabajo de doble vía, en la que todos tienen algo que aportar para la solución de los problemas.

En este sentido, una de las lecciones vitales que nos trajo esta tesis de grado es que, a pesar de las intenciones iniciales, no podíamos abarcar todos los problemas, y darles solución desde la comunicación. En ese sentido debimos elegir, públicos y temas que al impactarlos podrían tener el mayor impacto posible en los índices de discriminación de un barrio hacia otro. Decidir trabajar con los niños nos pareció lo más acertado, en la medida que son ellos los que desde una perspectiva lejos de prejuicios, los que pueden convertirse en conductores de cambio en su familia.

De igual forma, esta estrategia de comunicación se realizó teniendo en cuenta el concepto de educación y lo que todo esto conlleva, ya que antes de intervenir directamente en el problema de discriminación entre los dos barrios, se apeló a trabajar una campaña de concientización hacia el entorno antihigiénico que se vive en Ramírez, pretendiendo generar un hábito de limpieza en los habitantes que se vea reflejado en el cambio de imagen que tienen los habitantes de Mirador hacia Ramírez. Al plantear las acciones dentro de la estrategia, lo que se pretende es llenar los vacíos

que persisten, a pesar de que el barrio Ramírez haya recibido ayuda de la Alcaldía anterior, dado que siguen persistiendo las problemáticas por las cuales recibieron esta ayuda, entre estas la falta de higiene y limpieza del barrio, lo cual incide mayormente en la salud de los niños.

La propuesta que hemos presentado, tiene entre sus delimitaciones la falta de apoyo institucional, gubernamental y empresarial en la mejoría de las condiciones del barrio ilegalmente constituido, pues seguramente si contaran con mejores servicios e infraestructura, la percepción por parte de los habitantes de Mirador sería mejor y la condiciones y desarrollo de vida de los habitantes de Ramírez sería distinto.

Así mismo, aprendimos que el comunicador social debe ser flexible al momento de hacer trabajo comunitario, pues lo que se plantea en un documento al aplicarlo a la realidad puede variar, ya que las personas no reaccionan como uno desea. Esto lo evidenciamos en el instante de proponer las herramientas de investigación con los barrios, pues inicialmente pensábamos que hacer una gran cantidad de encuestas era lo mejor, pero al compartir con los habitantes de Ramírez y Mirador nos dimos cuenta que era necesario replantearse.

Este trabajo nos permitió también aprender que para caracterizar un barrio y habitantes de un sector donde las personas temen ser excluidos y alzar su voz, es necesario escucharlos sin ningún imaginario. Ser uno más de ellos, ayudarlos en sus tareas o simplemente compartir momentos cotidianos. Durante este trabajo habíamos planteado realizar grupos de discusión en la casa de la Redada con los padres de familia de los barrios, pero al subir al sector nos dimos cuenta que estas personas en ocasiones no tenían ni para pagar un bus o simplemente no contaba con tiempo para compartir con sus hijos, por lo que preferimos sentarnos en las escaleras del parque y tener conversaciones informales, en donde se recolectaba información más sincera y detallada que en una encuesta con respuesta múltiples. Claro está que, aunque estas

charlas no eran del todo planeadas, nosotras teníamos en mente muy en claro el objetivo que queríamos lograr con el diálogo.

Es vital tener en cuenta a las familias y líderes como agentes de cambio, pues en la experiencia con los habitantes de los barrios y de acuerdo a los estudios académicos, estos personajes son factores importantes de socialización y creación de estereotipos. Aunque en Ramírez los niños estén la mayoría del tiempo solos y sus padres no compartan tiempo de calidad con ellos, nos dimos cuenta que estos establecen parámetros y modelos a seguir en el comportamiento de los niños. Por ejemplo en el barrio Mirador, los padres son quienes definen si sus hijos se relacionan con los niños del barrio vecino, por ello, es primordial encaminar actividades en donde estos papás evidencien los éxitos y labores de los niños de Ramírez y así influenciar de manera óptima en su percepción.

De igual manera, es importante involucrar al destinatario del proyecto en la creación de la estrategia, pues ellos aportan ideas y diseñan soluciones que van a querer gestionar. Por ejemplo, los niños nos comentaban en nuestras visitas al barrio que querían hacer figuras con material reciclable y a partir de ellos surgió el proyecto manitas creativas.

Teniendo en cuenta lo anterior es importante que los participantes de la estrategia reconozcan de manera significativa que uno de los principales medios de transformación de la cultura, es el reconocimiento de la responsabilidad individual, en la aparición y mantenimiento de la problemática y solución del conflicto.

Adicionalmente, aprendimos que al momento de trabajar con un Colectivo como la Redada es fundamental conocer muy bien los ideales, metas, objetivos, actividades, organigrama, historia y anhelos de esa organización, pues de este modo el apoyo, confianza y diálogo se construye mejor y, sobre todo, qué no ha funcionado y por qué.



En este sentido no sólo acompañamos a la Redada a eventos en Ramírez y Mirador, sino que asistíamos a las demás actividades culturales y artísticas que este grupo realiza en la Candelaria. De igual manera siempre teníamos en claro que, aunque en cierto punto nos miraban como parte de la organización, nosotras manteníamos en nuestra mente que debíamos guardar objetividad y observar todo lo que aportaba a la recolección de información de nuestro trabajo.

A partir de lo indagado en informes académicos y lo vivido en la experiencia, consideramos que los medios de comunicación, Líderes políticos y comunitarios, directores de organizaciones privadas, intelectuales, periodistas y catedráticos deben evidenciar más casos de atropello o de inequidad que ocurran dentro de las comunidades vulnerables. Es necesario que la población en general se entere de los dramas y tragedias de los grupos excluidos, y que estas situaciones no sean de interés exclusivo de activistas e investigadores. Solo de este modo es mucho más factible hacer un verdadero cambio social en el país.

Por otra parte, aprendimos que, al momento de trabajar con comunidades excluidas como los habitantes de Ramírez, no se debe contemplar la lástima, pues se victimiza a la población y se podría llegar a plantear actividades filantrópicas.

Durante este trabajo de grado consideramos importante tener bien diseñado el marco teórico, pues este contenido nos ayuda entender los contextos y a saber cómo tratar ciertos temas con la comunidad. Es por ello que no se debe investigar solo por cumplir con una teoría, sino analizar cómo lo planteado se observa verdaderamente en la realidad. En este sentido es pertinente indagar análisis sociohistóricos en cuanto a discriminación y comunicación para el cambio social y desarrollo, ya que los avances culturales y académicos están en constante cambio, y solo de este modo se logra comprender los desafíos, retos y alcance que durante años se ha logrado con los asuntos a tratar.

Así mismo, consideramos que en una estrategia no es suficiente plantear proyectos novedosos y bien diseñados o financiados, sino que también es necesario que sea bien comunicado, que movilice al público objetivo. Por ejemplo, La Redada tiene proyectos muy interesantes, pero en ocasiones su falta de difusión y organización conlleva a que no se tenga la acogida esperada de las personas. Por lo que pensamos que es vital identificar muy bien los canales y dinámicas de comunicación de un sector, como también el espacio donde intercambian y producen sentido.

En este sentido es importante plantear las actividades detalladamente, pues al definir la ubicación del proyecto, cronograma y necesidades, es posible visualizar un verdadero alcance.

Recomendamos a las personas que quieran trabajar en proyectos de comunicación para el cambio social identificar muy bien las audiencias, sus necesidades, la manera en la que crean sentidos, las características socioculturales, su lenguaje, y consumos culturales, pues de este modo será más fácil plantear proyectos acordes con la comunidad. Teniendo en cuenta los proyectos de tipo social de los cuales tratamos en el Estado del arte y nuestra experiencia con la intervención en el barrio, vemos que el abandono de los padres y falta de estudio lleva a que los niños tomen conductas inapropiadas para su edad, por eso identificamos la importancia de diagnosticar las condiciones en que se desarrollan los niños de Ramírez y Mirador, su nivel de estudio, composición del núcleo familiar, situación de su hogar, aspiraciones y sueños, a partir de esa información recopilada, se plantearon actividades que aporten a desarrollar habilidades para el futuro de los niños.

De igual manera, se debe tener en cuenta que un plan de comunicación no es estático, por lo que es necesario contar con diferentes alternativas que permitan superar los obstáculos. Así mismo, no se debe olvidar que una estrategia de comunicación que está promoviendo la inclusión debe siempre apuntar a la creación

de espacio que genere diálogo, por lo que es necesario contar con la participación de todas las personas o grupos involucrado y no solo con un sector del problema.

Finalmente, con este trabajo de grado se sigue evidenciando que las minorías tienden a ser discriminadas, específicamente porque las mayorías tienen un prejuicio que les impide el relacionamiento con esa minoría, es por esto que este trabajo contribuye al desarrollo del país, ya que, si se lograran disminuir la discriminación presente entre los barrios, se podría lograr que trabajaran conjuntamente en pro de las problemáticas que los acogen. Para esto es necesario observar la problemática discriminación entre Ramírez y Mirador no desde una concepción simplista y materialista sino en el conflicto que se presenta por bienes intangibles, como el reconocimiento de la dignidad, el respeto o la valorización del status social.

## Bibliografía

- Alcaldía Mayor de Bogotá (2015). *Distrito invierte \$6.600 millones para mejorar barrios en la localidad de Santa Fe*. Recuperado de <http://www.habitatbogota.gov.co/index.php/mejoramiento-integral-de-barrios/701-distrito-invierte-6-600-millones-para-mejorar-barrios-en-la-localidad-de-santa-fe>
- Alcaldía Mayor de Bogotá (2009). *Diagnostico local con participación social 2009 – 2010*. Recuperado de: <http://www.saludcapital.gov.co/sitios/VigilanciaSaludPublica/Diagnosticos%20Locales/03-SANTA%20FE.pdf>
- Alfaro, R. (1993). *La comunicación como relación para el desarrollo*. Lima: Calandria.
- Aljure, S. A. (2015). *El plan estratégico de comunicación, método y recomendaciones prácticas para su elaboración*. Barcelona. Editorial Oberta UOC Publishing, SL)
- Bruno, D (s.f.). *El diagnóstico de la comunicación*. Fac. de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. Recuperado de <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/5565/1/el-diagn3b3stico-comunicacional-daniela-bruno.pdf>
- Cárdenas, D. & Ramirez, D. (2012). *Concepciones y estrategias de comunicación para el desarrollo y el cambio social en organizaciones medio ambientales*. Bogotá.
- Carmona, M. J. (2015). Los vecinos invisibles del presidente Santos. *Periódico el país*. Recuperado de [http://elpais.com/elpais/2015/11/24/planeta\\_futuro/1448382628\\_750320.html](http://elpais.com/elpais/2015/11/24/planeta_futuro/1448382628_750320.html)
- Castañeda, M. (2005). *Comunicación y desarrollo Local*. Lima: Calandria
- Cadavid A. & Gumucio A. (2014). Los actuales debates sobre comunicación, desarrollo y cambio social. *Revista comunicación participativa en el cambio social*. Recuperado de [https://www.academia.edu/20047785/Pensar\\_desde\\_la\\_experiencia](https://www.academia.edu/20047785/Pensar_desde_la_experiencia)

- Carmona, M. J. (2015). *Los vecinos invisibles del presidente Santos*. El País.  
[http://elpais.com/elpais/2015/11/24/planeta\\_futuro/1448382628\\_750320.htm](http://elpais.com/elpais/2015/11/24/planeta_futuro/1448382628_750320.htm)
  
- Centro de pensamiento social, (2013). *Un análisis sobre las políticas de inclusión social*. Recuperado de <http://www.centrodepensamientosocial.org/index.php/noticias/item/72-un-an%C3%A1lisis-sobre-las-pol%C3%ADticas-de-inclusi%C3%B3n-social>
  
- Cooperación Suiza, (2014). *Comunicación para el desarrollo. Una guía práctica*. Recuperado de [https://www.eda.admin.ch/content/dam/countries/countries-content/bolivia/es/Manual\\_C4D.pdf](https://www.eda.admin.ch/content/dam/countries/countries-content/bolivia/es/Manual_C4D.pdf)
  
- Cortés, J, (2015) *Bogotanos estrenan 17 parques vecinales*. Recuperado de: <http://www.bogota.gov.co/content/bogotanos-estrenan-17-parques-vecinale>
  
- Cugin G. (2010). *¿Dónde se hace la comunicación para el desarrollo? Plataforma de comunicación para el desarrollo en Centroamérica y México*. <http://www.comunicacionparaeldesarrollo.org/article/donde-se-hace-la-comunicacion-para-el-desarrollo/>
  
- Cruz M. (2012). 15. *Auto Organización comunitaria para la innovación social y el desarrollo local caso: Comuna 13, ciudad de Medellín*. Trabajo para Magister en Desarrollo. Universidad Pontificia Bolivariana. <http://www.slideshare.net/dikerd/auto-organizacin-comunitaria-para-la-innovacin-social-y-el>
  
- Delmastro A. L., Villegas M (2015). *Empresas de producción social como alternativa para la inserción socio-laboral de las personas con diversidad cognitiva*. Venezuela. Revista Arbitrada Venezolana del Núcleo LUZ-Costa del Lago. Pg.22-33. <http://produccioncientificaluz.org/index.php/impacto/article/view/20264/20179>
  
- Delgado Wise, Raúl; (2013) *Diez años de promover una agenda alternativa de investigación y acción Migración y Desarrollo*, vol. 11, núm. 20, pp. 3-7 Red Internacional de Migración y Desarrollo Zacatecas, México
  
- El nuevo diario (2012). *Comunicación para el cambio social*. Managua, Nicaragua. Recuperado de <http://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/266168-comunicacion-cambio-social/>

· El Tiempo. (11 de octubre de 2013) *El 72% de bogotanos creen que hay alta desigualdad, según encuesta*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13117420>

· *Fundación Social (2010) El tejido de la vida urbana. Resultados y aprendizajes del modelo DIL en Patio Bonito. Experiencia demostrativa para la Planeación y Gestión Participativa del Desarrollo en territorios urbanos: UPZ 82 - Patio Bonito, Kennedy, Bogotá D.C. (2001-2010). Recuperado en: <file:///C:/Users/Shirley%20Gordillo/Downloads/libro%20patiobonito.pdf>*

· Galeano Hernández, K., Millán Guiot, X. M & Trujillo Rojas, L. M. (2016). Influencia del poder de la comunicación en la transformación de la cultura de la dependencia en Ciudadanos Habitantes de Calle del Centro de Acogida Bakatá de la Secretaria Distrital de Integración Social. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Psicología. Bogotá, Colombia.

· *García de Vicente, L, González, D, Diz Morales, M, López Magán, M (1998) El sociodrama como técnica de intervención socioeducativa. Universidad complutense de Madrid*

· Ghiso A. M. (2015). *Profesionalización de pedagogos sociales en latinoamerica*. Medellín-Colombia. V.16. Pág. 1-357. <http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v16n1/v16n1a03.pdf>

· *Giménez Gilberto (2003) Las diferentes formas de discriminación desde la perspectiva de la lucha por el reconocimiento social. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, recuperado en <http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Exclusion%20y%20discriminacion.pdf>*

· Goffman, E. (2009). *Estigma; La identidad deteriorada*. España

· Gumucio, A. & Tufte, T. (2008). Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas. *Signo y pensamiento, XXVII (53), 373- 374*.

· Gumucio, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento, xxx (58), 27-38*.

- Grajales Mejía, M. (2013). Propuesta de comunicación para promover la visibilización e inclusión de la comunidad LGBT en Bogotá.
  
- Greñu Domingo, Sofía Díaz; Parejo Llanos, José Luis (2013) *La promoción de la igualdad y el respeto de la diversidad afectivo-sexual: bases de un programa de orientación y tutoría para educación secundaria*. Revista Española de Orientación y Psicopedagogía, vol. 24, núm. 3, pp. 63-79 Asociación Española de Orientación y Psicopedagogía Madrid, España
  
- Herrera, Á. D., & Sonia, U. (2010). La relación entre comunicación y desarrollo en Colombia: El aporte de la investigación de las facultades de comunicación entre 2000 y 2006. *Signo y pensamiento*, 208- 243.
  
- Hernández S. R, (2006). *Metodología de la investigación*. Cuarta edición. Iztapapala, México D.F. Pg.4-40
  
- Kulekdjian, Luciana (2012) *Las prácticas en comunicación comunitaria: una mirada desde las organizaciones sociales*. 1a ed. - Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires, E-Book.
  
- La Redada. (2011) La Redada Miscelánea cultural. Recuperado de: <http://laredada.jimdo.com/>
  
- Massoni, S. (2007). *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Argentina.
  
- ----- (2003) *Investigación en comunicación ambiental*, en Anuario del Departamento de Sociología del Año 2003, N° 2, Universidad Nacional de Rosario. Laborde Editor. Rosario.
  
- ----- (2007) Modelos de comunicación estratégica, (Tres movimientos y siete pasos para comunicar estratégicamente) En *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Argentina.Universidad Nacional de Rosario. Pg.1-17
  
- Martínez Hermida Marcelo, Mayugo Majo Carmen, Tamarit Rodriguez Ana. (2012). *Comunidad y comunicación: prácticas comunicativas y medios comunitarios en Europa y América Latina*. Madrid, Trama editorial, pp.499-513.<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs->

00874520/document

·Mejía C, Suárez M. (2014). *Hacia la construcción de una acción profesional como praxis para el trabajo social*. Revista de trabajo social Col. 4 No. 2. Pág. 114 – 135. <http://produccioncientificaluz.org/index.php/interaccion/article/view/17012/16986>

· Meister A. (1962). Cambio social y participación social formal en asociaciones voluntarias. Desarrollo económico Vol. 2, No. 3. Pág. 5–18. [http://www.jstor.org/stable/3465615?seq=1#page\\_scan\\_tab\\_contents](http://www.jstor.org/stable/3465615?seq=1#page_scan_tab_contents)

·Montero L. M, García C. (2009). *Comunicación alternativa y comunitaria: Aproximaciones a dos experiencias juveniles en Bogotá*. Trabajo de grado. Pontifica Universidad Javeriana. <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis292.pdf>

· Nussbaum, Martha. (2006) *El ocultamiento de lo humano: repugnancia, vergüenza y ley*. 1º Ed. Buenos Aires: Katz, Pg.420p.

· Ortí M. M, (2007). *Métodos y técnicas de investigación social*. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.

·Ortiz, N., Rincón, J. L., y Villalobos, G. P. (2015). *Hacia un territorio libre de discriminación laboral por razones de orientación sexual en Villavicencio (Colombia)*. Iter Ad Veritatem, 13, 13-32. <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/iaveritatem/article/view/1203/1175>

·Ordóñez Charpantier, Rocío Carolina (2003) Condiciones infantiles y laborales: el trabajo de los niños y niñas vendedoras y lustrabotas. Recuperado en: <https://www.google.com.co/search?q=Condiciones+infantiles+y+laborales%3A+trabajo+de+ni%C3%B1os+y+ni%C3%B1as%2C+vendedores+y+lustrabotas&oq=Condiciones+infantiles+y+laborales%3A+trabajo+de+ni%C3%B1os+y+ni%C3%B1as%2C+vendedores+y+lustrabotas&aqs=chrome..69i57.379j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8#>

·Pareja J. A, Pedrosa B (2012). *Mejora de la convivencia a través de la investigación – acción participativa*. Universidad de Granada. EUM – SAFA (Úbeda).



<http://www.ugr.es/~recfpro/rev163COL14.pdf>

·Pastor E., Torralba R. (2015). Trabajo Social Comunitario: aprendiendo de las prácticas en barrios desfavorecidos de la Región de Murcia (España). Universidad de Murcia – España. Pág. 12-35.

<http://www.produccioncientifica.luz.edu.ve/index.php/interaccion/article/view/19453/19425>

·Periódico virtual ABC color (2009). *Gobierno asistencialista*. Paraguay. <http://www.abc.com.py/articulos/gobierno-asistencialista-22958.html>

·Prevert, Aline, Navarro Carrascal, Oscar, & Bogalska-Martin, Ewa. (2012). *La discriminación social desde una perspectiva psicosociológica*. *Revista de Psicología Universidad de Antioquia*, 4(1), 7-20. Recuperado de [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2145-48922012000100002](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2145-48922012000100002)

· Proyecto Ramírez. (2011) *Qué tal un parque para que los niños jueguen*. Recuperado de: <https://proyectoramirez.wordpress.com/category/sin-categoria/>

· ----- (2011) *En Ramírez hay un barco pirata*. Recuperado de: <https://proyectoramirez.wordpress.com/category/sin-categoria/>

· Pérez, R. (2001). *Estrategias de Comunicación*. Barcelona. Ariel.

· Periódico color ABC. *Gobierno asistencialista*. Recuperado de <http://www.abc.com.py/articulos/gobierno-asistencialista-22958.html>

·Plan de desarrollo Bogotá sin Indiferencia 2004- 2008.  
[http://www.shd.gov.co/shd/sites/default/files/documentos/Plan%20de%20Desarrollo%20-%20Bogot%C3%A1%20sin%20Indiferencia\\_0.pdf](http://www.shd.gov.co/shd/sites/default/files/documentos/Plan%20de%20Desarrollo%20-%20Bogot%C3%A1%20sin%20Indiferencia_0.pdf)

- Polo, R. A. (2012). *Sistematizar la comunicación: un proceso de intervención y desarrollo en la localidad de Kennedy, Patio Bonito*. Bogotá.
  
- Quintero Muñoz, María Vanessa (2014) Plan estratégico de comunicaciones y proceso de inclusión de actores, para la formulación de la política pública para las familias de Santander. Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/43829>
  
- Ramírez Peña, Alejandro, (25 de marzo de 2015). *Si una persona recibe más de \$211.807 mensuales ya supera la pobreza*. El Tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/economia/indicadores/pobreza-y-desigualdad-en-colombia/15457376>
  
- Revista comunicación y ciudadanía (2009). *Tema monográfico comunicación y movilización social*. Revista Universidad Externado. Pág. 1 – 126. [http://portal.uexternado.edu.co/pdf/5\\_revistaComunicacionyCiudadania/CyC%202/comunicacion&ciudadania%202.pdf](http://portal.uexternado.edu.co/pdf/5_revistaComunicacionyCiudadania/CyC%202/comunicacion&ciudadania%202.pdf)
  
- Rodríguez, C., Obregón, R., & Vega, J. (2002). *Estrategias de comunicación para el cambio social*. Quito: Friedrich- Ebert-stiftung.
  
- Robles, S. (2015). *Dinámica social*. Recuperado de <http://sverrobles.blogspot.com.co/2015/04/dinamica-social-unidad-1-y-2.html>
  
- Rojas P. A. (2012). *La formación de los ciudadanos para el empoderamiento de la acción social*. Educere, vol. 16, núm. 55, septiembre-diciembre, 2012, pp. 385-394. Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35626140012>
  
- Sanmartín, J. (2006). *Concepto, tipos y efectos de la violencia*. Parte I. Recuperado de Ebook.
  
- Saravia, G. (2012) Participación LGBT en Bogotá: desafíos, voces y sentires de sus protagonistas
  
- Secretaria Distrital de Planeación (2009) *Narrativa territorial Social. Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos*. Alcaldía mayor de Bogotá. Recuperado en:

[http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/1\\_entidad/gsi/3\\_santafe\\_narrativa\\_territorio\\_social\\_santafe.pdf](http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/1_entidad/gsi/3_santafe_narrativa_territorio_social_santafe.pdf)

· Secretaría Distrital de Planeación, (2009). *Conociendo la localidad de Santa Fe: Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos*. Recuperado de <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionEnLinea/InformacionDescargableUPZs/Localidad%203%20SantaFe/MONOGRAFIA/03%20Localidad%20de%20Santa%20Fe.pdf>

· Sentencia No. T-098/1994 con ponencia del Magistrado Eduardo Cifuentes Muñoz <http://www.corteconstitucional.gov.co/RELATORIA/1994/T-098-94.htm>

· Semana, (2014) *Ley Antidiscriminación es constitucional: Corte*. Recuperado de: <http://www.semana.com/nacion/articulo/corte-constitucional-deja-en-firme-ley-antidiscriminacion/402317-3>

· Soto Calderón, Ronald (2008) *Procesos de integración de las personas con necesidades educativas especiales en el sistema educativo regular en Costa Rica: una aproximación evaluativa*, Recuperado en <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/17658238.pdf>

· Tracy M.(1996). *Social Development: The Development Perspective in Social Welfare*. James Midgley. Southern Illinois University at Carbondale," *The Journal of Sociology & Social Welfare*: Vol. 23: Iss. 3, Article 17. <http://scholarworks.wmich.edu/jssw/vol23/iss3/17>

· Smith, V., Moreno, M., Román, N., Kirschman, D., Acuña, M., & Víquez, S. (2010). Discriminación social, consecuencias psicológicas y estrategias de afrontamiento en miembros de grupos sociales estigmatizados. *Dominación, compromiso y transformación social*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

· Smith Castro, Vanessa (2005) *Discriminación Percibida y Autoestima en Jóvenes de Grupos Minoritarios y Mayoritarios en Costa Rica*. Universidad de Costa Rica, San Jose, Recuperado en: [http://iip.ucr.ac.cr/sites/default/files/Curriculum/Vanessa\\_Smith/Percepcion%20de%20la%20discriminacion%20\(2005\).pdf](http://iip.ucr.ac.cr/sites/default/files/Curriculum/Vanessa_Smith/Percepcion%20de%20la%20discriminacion%20(2005).pdf)

- UNICEF, (2006). *Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo*. Editorial: Silvina Chemen. Pg 5 – 64. Recuperado de [http://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-2\(1\).pdf](http://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-2(1).pdf)
  
- Universidad Autónoma de Barcelona, (2003). *Un paso más hacia la inclusión social. De la edición: Plataforma de ONGs de Acción Social*. Recuperado de <http://www.documentacion.edex.es/docs/1301unipas.pdf>
  
- Viveros, Mara. (2007). *Discriminación racial, intervención social y subjetividad*. Reflexiones a partir de un estudio de caso en Bogotá. *Revista de Estudios Sociales*, (27), 106-121.