

OBSERVATORIO CULTURAL: PROMOTOR DE LA IDENTIDAD BUMANGUESA.



**AUTOR:
JAVIER MAURICIO DUARTE DELGADO**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA
Bogotá D.C.
2016**

OBSERVATORIO CULTURAL: PROMOTOR DE LA IDENTIDAD BUMANGUESA.



**AUTOR:
JAVIER MAURICIO DUARTE DELGADO**

**PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
ARQUITECTO**

**DIRECTOR
LUIS FERNANDO GONZALEZ MIRANDA**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA
Bogotá D.C.
2016**

CONTENIDO

1. INTRODUCCION.....	16
2. PROBLEMÁTICA.....	17
3. OBJETIVOS.....	17
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	17
3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	17
4. ALCANCE.....	18
5. JUSTIFICACION.....	18
6. MARCO TEORICO.....	19
6.1. ¿QUE ES CULTURA?.....	19
6.2. ¿QUE ES IDENTIDAD?.....	19
6.3. ¿POR QUE ES IMPORTANTE LA IDENTIDAD CULTURAL?.....	19
7. BUCARAMANGA “LA CIUDAD DE LOS PARQUES”.....	20
7.1. DESARROLLO URBANO/PARQUES.....	20
7.2. DIAGNOSTICO CULTURAL.....	26
8. REFERENTES.....	27
9. ANALISIS.....	29
9.1. ESPACIO PÚBLICO.....	29
9.2. EQUIPAMIENTOS.....	30
9.3. CARACTERIZACION DE LUGAR.....	31
9.4. AREAS SIN CARÁCTER.....	32
9.5. PARQUES CON Y SIN CARÁCTER.....	33
10. PROPUESTA URBANA.....	34
11. SISTEMAS DE ACCESO.....	37
12. EJES PEATONALES.....	38
12.1. IMAGINARIO.....	39
13. HISTORIA DEL PARQUE ANTONIA SANTOS (PUNTO DETOANDTE).....	40
14. LOTE.....	42
15. PROCESO DE DISEÑO.....	43
16. PLANTAS ARQUITECTONICAS.....	45
17. PROGRAMA DE AREAS.....	49
18. ESPACIOS FLEXIBLES.....	52
19. FACHADAS.....	54
20. CORTE Y DETALLES.....	56

21.	ESTRUCTURA.....	57
22.	GESTION.....	58
23.	IMÁGENES.....	58
24.	BIBLIOGRAFIA.....	60
25.	ANEXOS.....	

TABLA GRAFICA

Gráfico 1.	Desarrollo urbano Bucaramanga 1622.....	20
Gráfico 2.	Desarrollo urbano Bucaramanga 1920.....	21
Gráfico 3.	Desarrollo urbano Bucaramanga 1950.....	22
Gráfico 4.	Desarrollo urbano Bucaramanga 1980.....	23
Gráfico 5.	Desarrollo urbano Bucaramanga 2010.....	24
Gráfico 6.	Imagen aérea Bucaramanga 2016.....	25
Gráfico 7.	Esquema nivel de competitividad cultural.....	26
Gráfico 8.	Bilbao, España.....	27
Gráfico 9.	Berlin, Alemania.....	27
Gráfico 10.	Medellin, Colombia.....	28
Gráfico 11.	Espacio público Bucaramanga.....	29
Gráfico 12.	Equipamientos Bucaramanga.....	30
Gráfico 13.	Caracterización de lugar Bucaramanga.....	31
Gráfico 14.	áreas sin carácter Bucaramanga:.....	32
Gráfico 15.	Collage parques Bucaramanga.....	33
Gráfico 16.	Esquema propuesta urbana.....	34
Gráfico 17.	Esquema propuesta sectorial.....	35
Gráfico 18.	Esquema Conectores.....	36
Gráfico 19.	Sistemas de acceso.....	37
Gráfico 20.	Corte ejes peatonales.....	38
Gráfico 21.	Imaginario ejes peatonales.....	39
Gráfico 22.	Parque Antonia santos 1928.....	40
Gráfico 23.	Parque Antonia santos 1910.....	40
Gráfico 24.	Parque Antonia santos 1914.....	41
Gráfico 25.	Parque Antonia santos 2016.....	41
Gráfico 26.	Estado actual del lote.....	42
Gráfico 27.	Proceso de diseño.....	43
Gráfico 28.	Planta sótano.....	45
Gráfico 29.	arborización y materiales planta 1° piso.....	45
Gráfico 30.	Planta 1° piso.....	46
Gráfico 31.	Planta 2° piso.....	47
Gráfico 32.	Planta 3° pis.....	47
Gráfico 33.	Planta 4° piso.....	48
Gráfico 34.	Programa de áreas.....	49
Gráfico 35.	Espacios flexibles.....	52

Gráfico 36. Concepto de fachada.....	54
Gráfico 37. fachada oriental	54
Gráfico 38. fachada occidental	55
Gráfico 39. fachada eje cultural	55
Gráfico 40. fachada parque	55
Gráfico 41. Cortes y detalles	56
Gráfico 42. estructura	57
Gráfico 43. esquema de gestión	58
Gráfico 44. Perspectiva aérea	58
Gráfico 45. Perspectiva eje peatonal	59
Gráfico 46. Perspectiva parque	59

1. INTRODUCCION

Bucaramanga es reconocida como “la ciudad de los parques”; sin embargo, con el paso del tiempo esto ha dejado de ser una identidad, convirtiéndose en un título sin fundamento debido a la decadencia que han venido experimentando los espacios públicos, en especial sus parques.

El observatorio cultural de Bucaramanga surge a partir de la idea de que el conjunto entre parques y equipamientos, funciona como un vínculo estratégico que opera en sectores con deterioro logrando generar apropiación y actividades en el lugar en el que estos se establecen, a partir del tipo de vocación predominante en el sector. En vista de que en este caso se habla del sector cultural, se plantea un equipamiento con disposición de espacios para el aprendizaje y desarrollo artístico - social, representando una ventaja para los bumangueses en especial los jóvenes y colegios del sector que no cuentan con opciones de esparcimiento y educación adicional a sus horarios de estudio; esto a su vez aportaría con la disminución de la violencia, el vandalismo, la drogadicción y todas aquellas malas conductas que los bumangueses presentan por falta de ambientes sanos para aprovechar su tiempo libre.

Finalmente, cabe resaltar que el equipamiento planteado tendrá lugar en un área que actualmente se encuentra en deterioro a pesar de que cuenta con una ubicación estratégica que combina ejes de diferente afinidad en la zona centro de la ciudad, siendo el punto de empalme perfecto entre estos.

Con base a lo anterior, se ha seleccionado un área detonante en donde se plantea el enlace parque-equipamiento, con el fin de realzar la confluencia del espacio mediante la propuesta planteada; de igual forma dicho acoplamiento dará origen a ejes definidos que serán promotores de redes adicionales que podrían proyectarse a lo largo de la ciudad e incluso a su área metropolitana. De esta manera, se reduce el déficit de equipamientos y de espacio público en la ciudad, mientras se establecen los parques existentes como puntos de conexión que promueven el desarrollo de diversas actividades en los diferentes sectores de la ciudad.

2. PROBLEMÁTICA

El déficit cualitativo y cuantitativo de equipamientos para la vivienda.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Presentar un equipamiento representativo para la ciudad de Bucaramanga que promueva la cultura artística y social de los bumangueses y a su vez integre y recupere el parque Antonia Santos, impulsando este sector en un punto importante de la ciudad como área detonante de una red articuladora a partir de los parques.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Dotar el equipamiento con espacios flexibles que faciliten el desarrollo de las actividades propuestas
- ✓ Configurar el parque Antonia Santos en función del equipamiento propuesto y la vocación cultural del sector
- ✓ Promover una red de parques que aumente el índice de espacio público de la ciudad a través de ejes peatonales que la articulan y que vinculen sectores vocacionales importantes de Bucaramanga teniendo como puntos nodales los parques que identifican la ciudad.

4. ALCANCE

Diseño arquitectónico de un equipamiento cultural.

5. JUSTIFICACIÓN

Bucaramanga es una ciudad Colombiana, ubicada al nordeste del país que cuenta con aproximadamente 526.940 habitantes (según la Proyección DANE de 2013). Además de ser la capital del departamento de Santander, es reconocida por sus tradiciones culturales e históricas que hacen de ella una ciudad acogedora y llamativa para quienes la visitan o residentes. Su área metropolitana se conforma por los “municipios satélites” de Girón, Piedecuesta y Floridablanca, cada uno con características propias que enriquecen el ambiente y contexto de la región en general.

A pesar de no tener un número elevado de población, Bucaramanga y parte de su área metropolitana, hoy en día presenta problemas equivalentes a grandes ciudades en países desarrollados. Su espacio público es uno de los más amplios en comparación al resto de ciudades de Colombia; sin embargo la carencia de equipamientos y estrategias eficientes no permiten su aprovechamiento máximo por parte de la comunidad haciendo, de esto algo irónico.

El presente trabajo se enfoca en identificar algunos problemas específicos con relación a lo mencionado, mediante el análisis de la situación actual que enfrenta la ciudad, con el fin de proponer posibles soluciones que respondan a las necesidades y falencias de la misma. De esta manera se busca beneficiar a la población en general de una manera integral, ya que este tipo de problemas tienden a influir en muchos otros factores de desarrollo para la ciudad.

6. MARCO TEÓRICO

6.1. ¿QUÉ ES CULTURA?

“Es el conjunto de formas y expresiones que caracterizarán en el tiempo a una sociedad determinada”. <http://www.definicionabc.com/social/cultura.php>.

6.2. ¿QUÉ ES IDENTIDAD?

“Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás”. <http://definicion.de/identidad/>

6.3. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA IDENTIDAD CULTURAL?

Porque entidades como la UNESCO y la OMC han demostrado que es una ventaja competitiva a nivel global capaz de transformar una región contribuyendo con el desarrollo y el crecimiento económico, a la vez que mejora el entorno, fomenta el turismo y fortalece el arraigo social.

El sector cultural en Colombia representa:

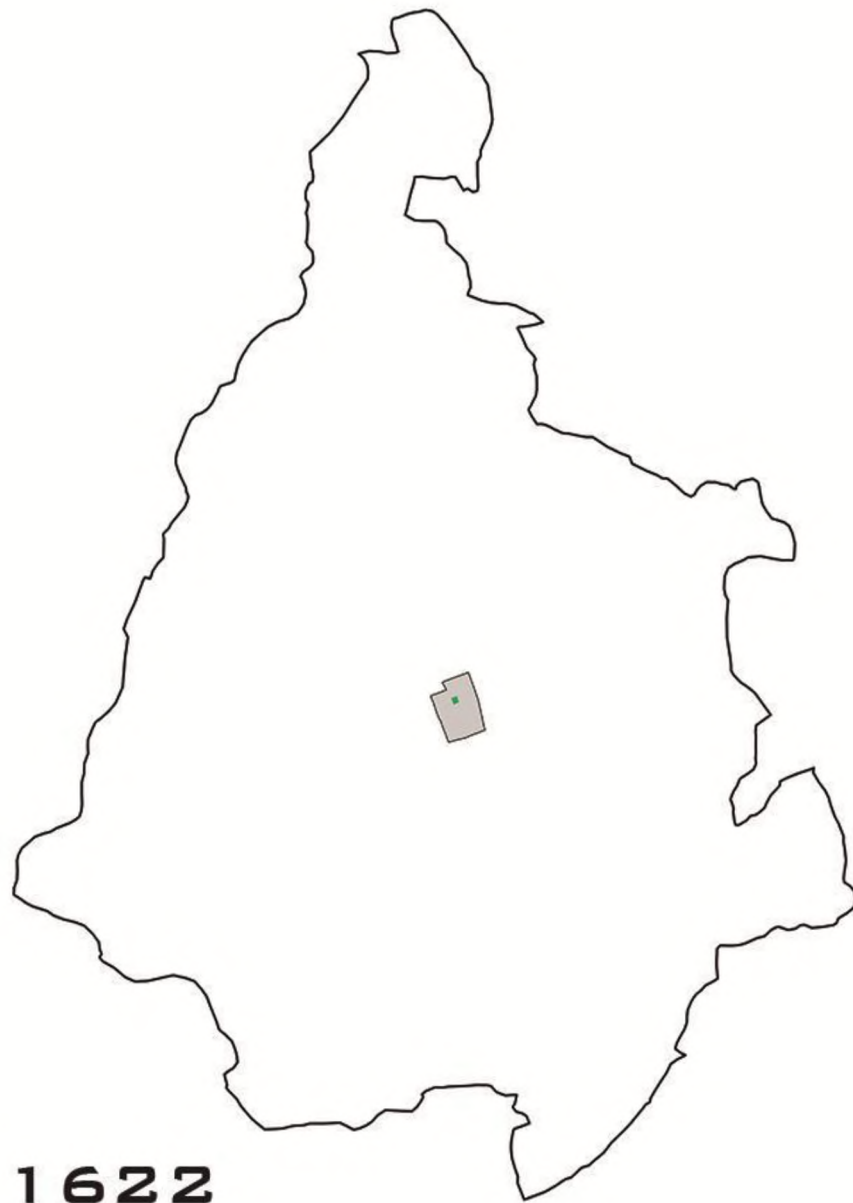
El 12% PIB anual y el 28% del mercado laboral en actividades relacionadas a la industria cultural, y es visto como potenciador del desarrollo regional y constructora de paz según la visión del país al 2025. Colombia. Departamento nacional de planeación. Plan sectorial de turismo 2014-2018, turismo para la construcción de paz. Bogotá:, 2014. p. 39. En <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=30661>.

7. BUCARAMANGA “LA CIUDAD DE LOS PARQUES”

7.1. DESARROLLO URBANO/PARQUES

1622: Personajes importantes venían a disfrutar de su clima aireado cubierto por árboles.

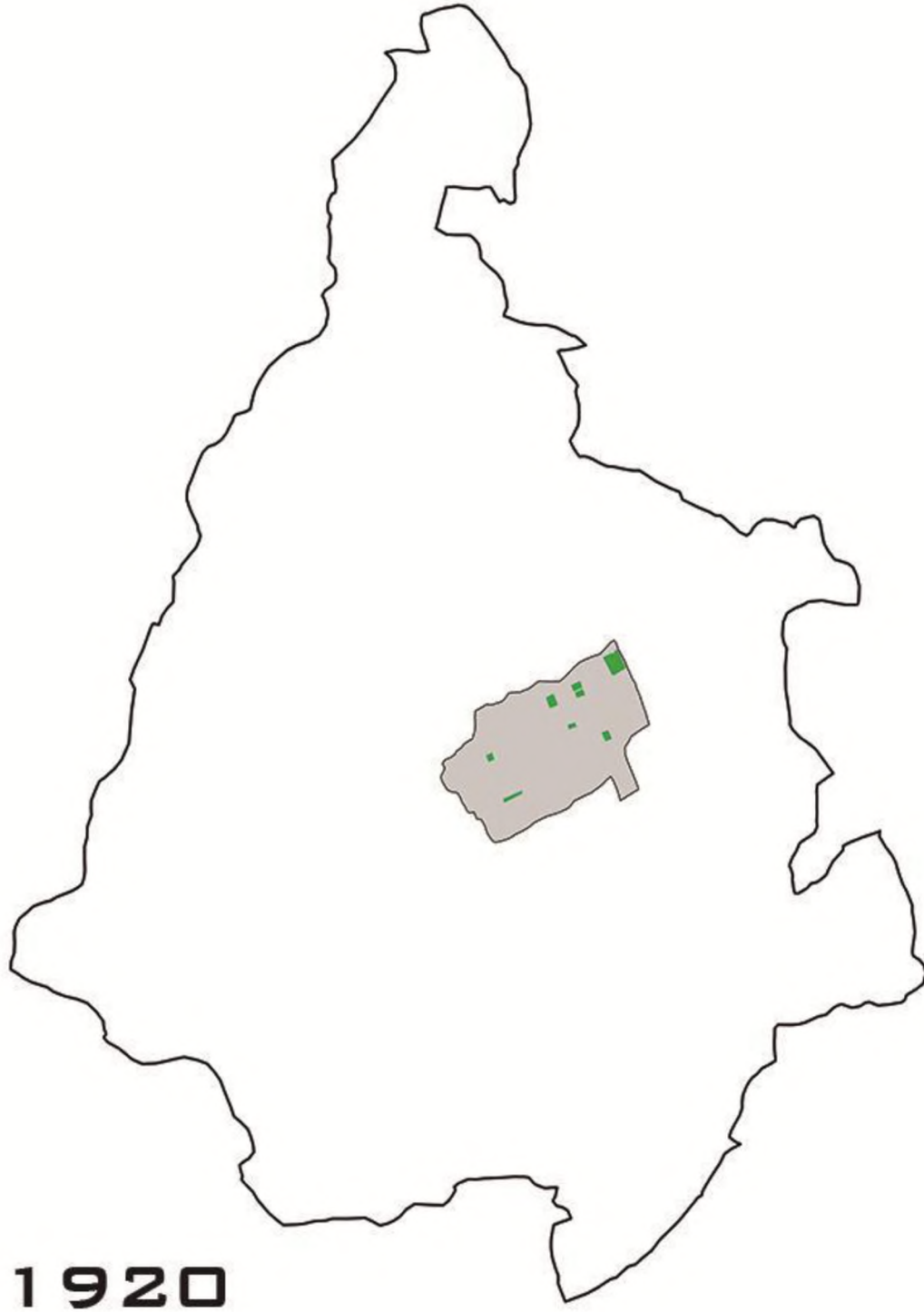
Gráfico 1. Desarrollo urbano Bucaramanga 1622.



Fuente: Javier Duarte, 2015.

1920: Comerciantes extranjeros imbuidos por las corrientes del romanticismo idean la construcción de parques arborizados.

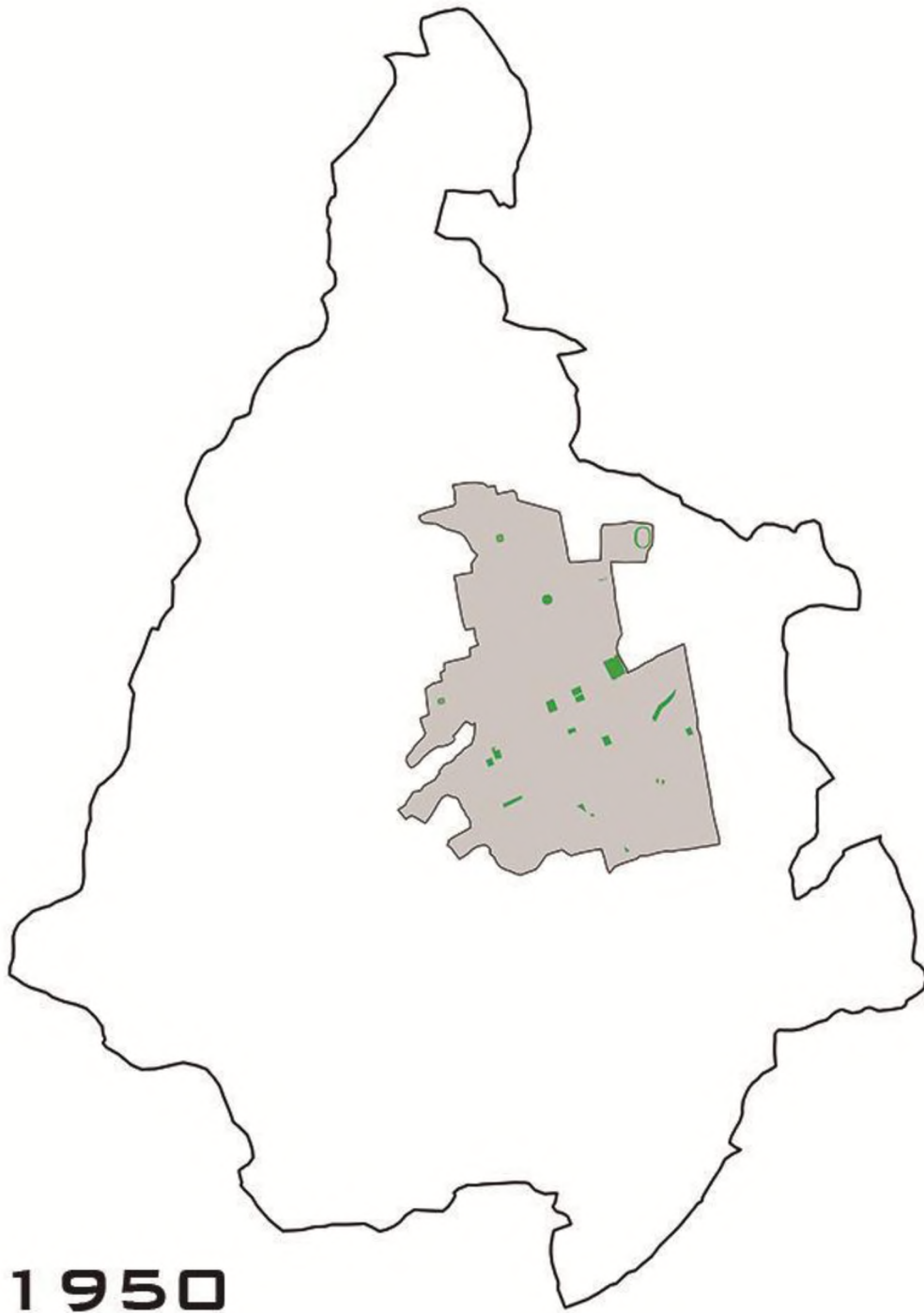
Gráfico 2. Desarrollo urbano Bucaramanga 1920.



Fuente Javier Duarte, 2015.

1950: Barrios con zonas verdes, antejardines y arborización sobre el espacio público.

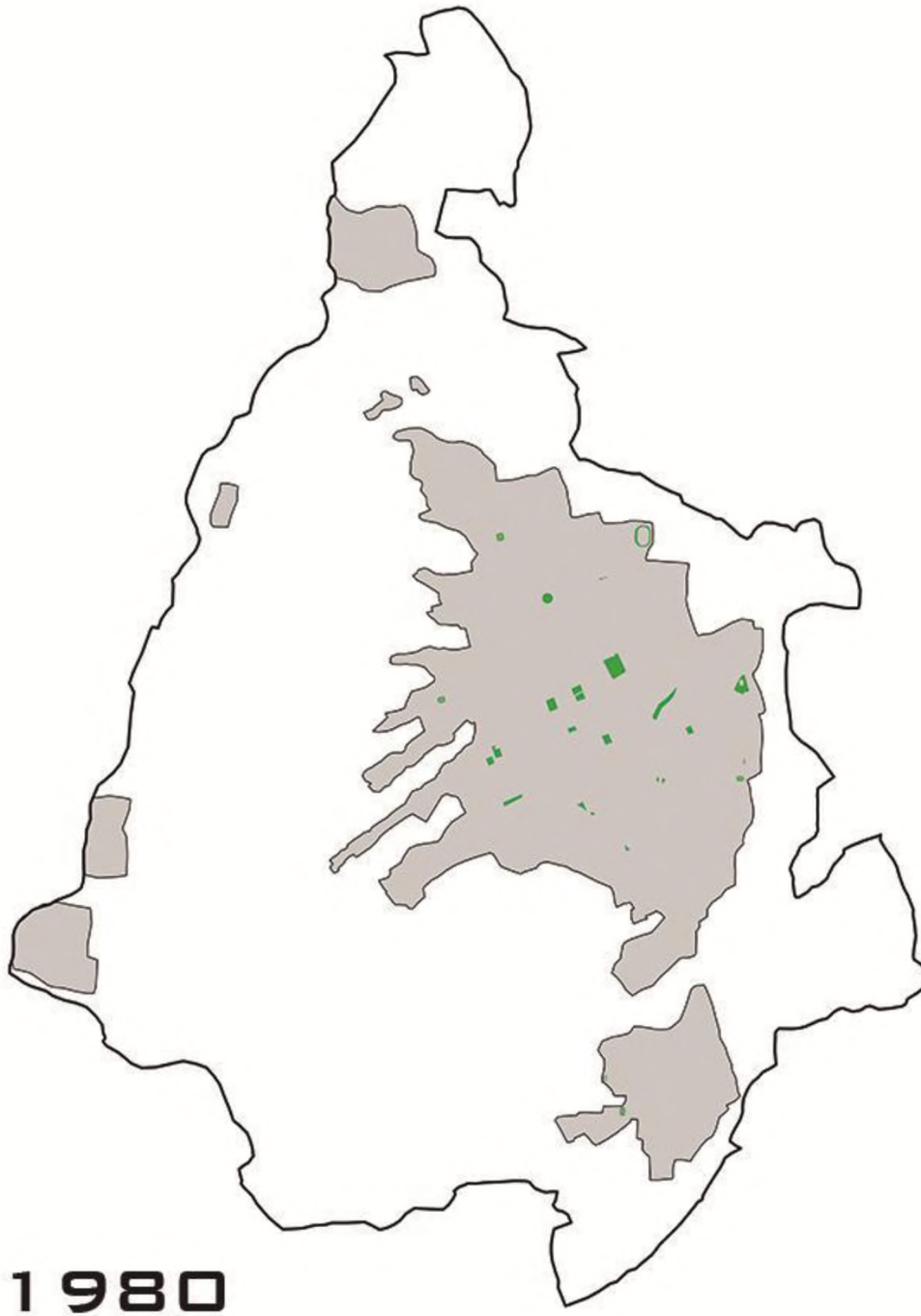
Gráfico 3. Desarrollo urbano Bucaramanga 1950.



Fuente: Javier Duarte, 2015.

1980: El condominio cerrado desarticula el conjunto ciudadano, en consecuencia comienza hacer falta espacios públicos para la recreación.

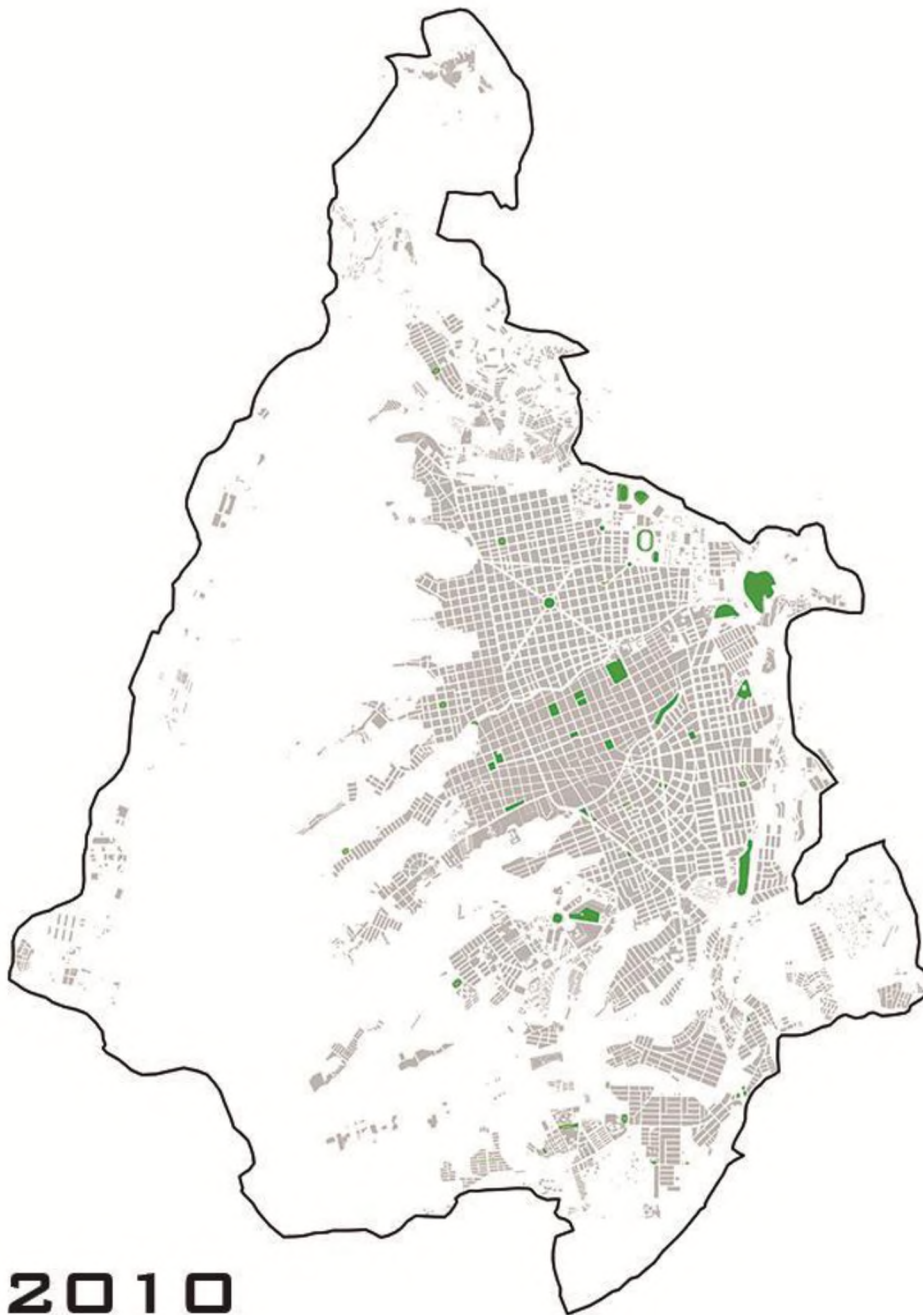
Gráfico 4. Desarrollo urbano Bucaramanga 1980.



Fuente Javier Duarte, 2015.

2010: La red de protectora de parques de Bucaramanga analizo el diagnóstico realizado sobre los más de 220 parques de la ciudad y verificaron la condición de abandono, deterioro e inseguridad en que muchos se encontraban.

Gráfico 5.Desarrollo urbano Bucaramanga 2010.



Fuente Javier Duarte, 2015.

2016: La ciudad refleja esa pérdida de identidad y la falta de apropiación por sus parques.

Gráfico 6. Imagen aérea Bucaramanga 2016.

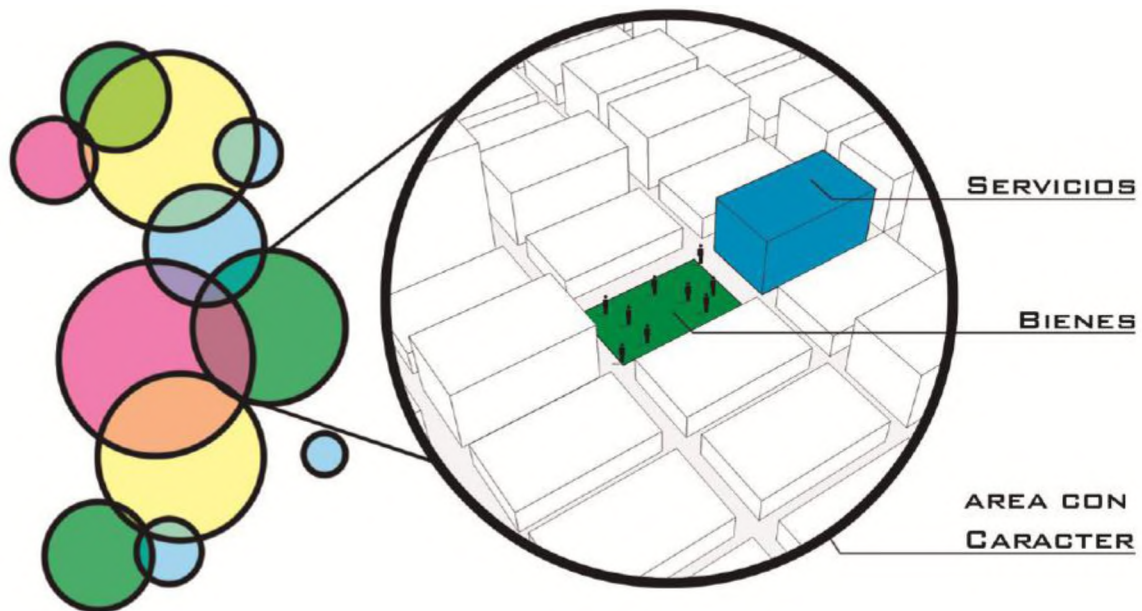


Fuente: <http://www.concejodebucaramanga.gov.co/comunicados.php?idarticulo=NDlw> Consultado: 09/2014.

7.2. DIAGNÓSTICO CULTURAL.

“El nivel de competitividad cultural de una ciudad está dado por la existencia de condiciones favorables para la creación, producción, circulación y apropiación de bienes, servicios y valores culturales que eleven la dignidad de sus habitantes y le confieran sentido, carácter y legitimidad al territorio”. Plan de desarrollo de Bucaramanga 2015.

Gráfico 7. Esquema nivel de competitividad cultural.



Fuente Javier Duarte, 2016.

8. REFERENTES.

Bilbao, España: Revitaliza la ciudad utilizando el sector cultural como instrumento para regenerar la actividad económica y social y se establece como ciudad global famosa por su actividad cultural, calidad de vida y entorno urbano.

Gráfico 8. Bilbao, España.



Fuente: <http://theculturetrip.com/europe/spain/articles/the-guggenheim-bilbao-making-art-history/> consultado 04/2016.

Berlín, Alemania: La ciudad se remodelo utilizando la cultura como estrategia de mercado para promocionar el desarrollo turístico y empresarial de la ciudad con eventos culturales, arquitectura, imagen y diseño.

Gráfico 9. Berlín, Alemania



Fuente: <https://www.emnify.com/2015/11/23/emnify-growing-iot-business-2/> Consultado 04/2016

Medellín, Colombia: A pasado de ser un símbolo del narcotráfico a ser un modelo de la innovación urbana a partir de proyectos como “el parque del río Medellín” y “la red de bibliotecas” que integran escenarios culturales con el espacio público enriqueciendo la infraestructura de la ciudad y promoviendo la equidad social, en la última década Medellín creció un 33,4% en turismo extranjero, y a su vez redujo un 22,5% el índice de pobreza y un 3,4% el índice de desempleo.

Gráfico 10. Medellín, Colombia



Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Parque_Biblioteca_Espa%C3%B1a Consultado 04/2016

9. ANÁLISIS

9.1. ESPACIO PÚBLICO

Déficit de espacio público:

OMS: 10m²/hab

Visión país 2019: 10m²/hab

POT Bucaramanga: 15m²/hab

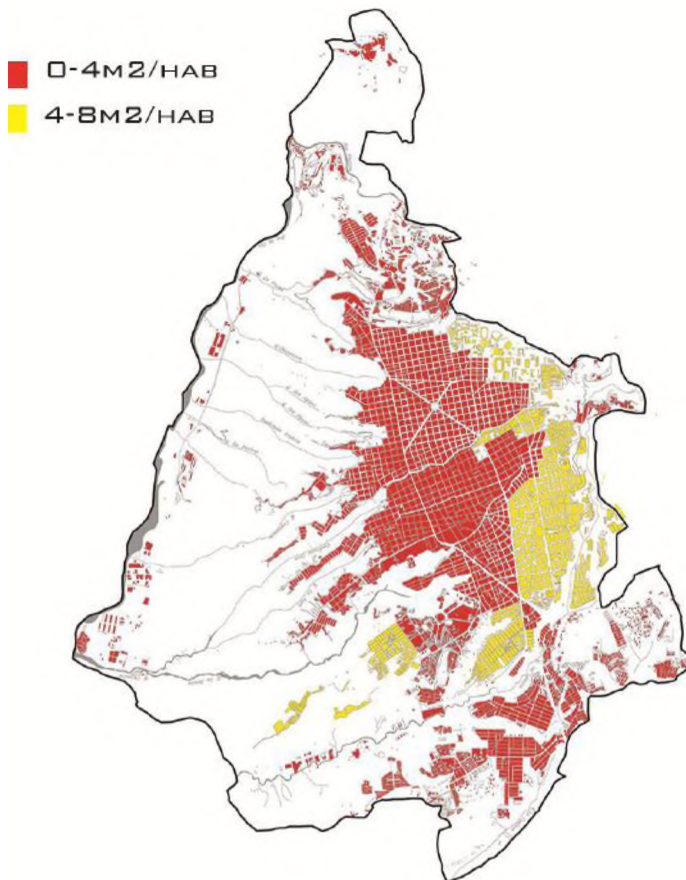
Bucaramanga:

2001: 4,5m²/hab

2009: 4,3m²/hab

Efectivo (parques): 2,01m²/hab

Gráfico 11. Espacio público Bucaramanga



Fuente Javier Duarte, 2016.

9.2. EQUIPAMIENTOS

Educación: 219

Culto: 158

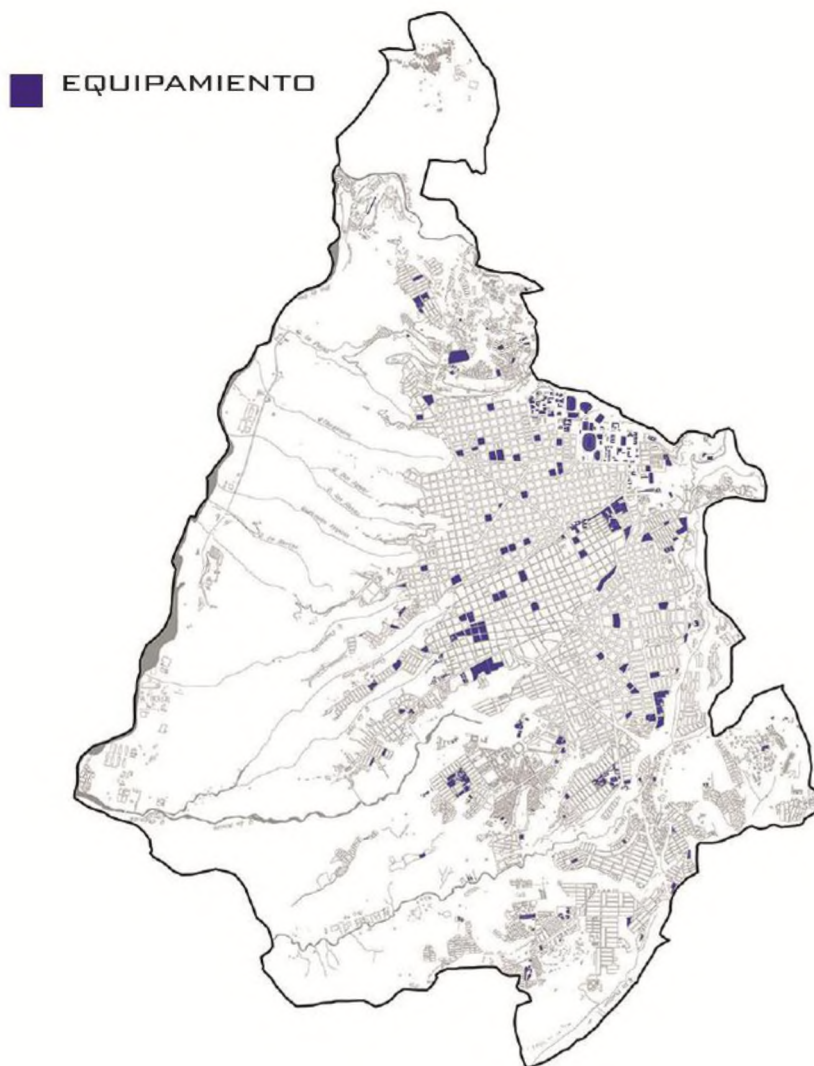
Salud: 64

Institucionales: 46

Abastecimiento: 16

Culturales: 15

Gráfico 12. Equipamientos Bucaramanga

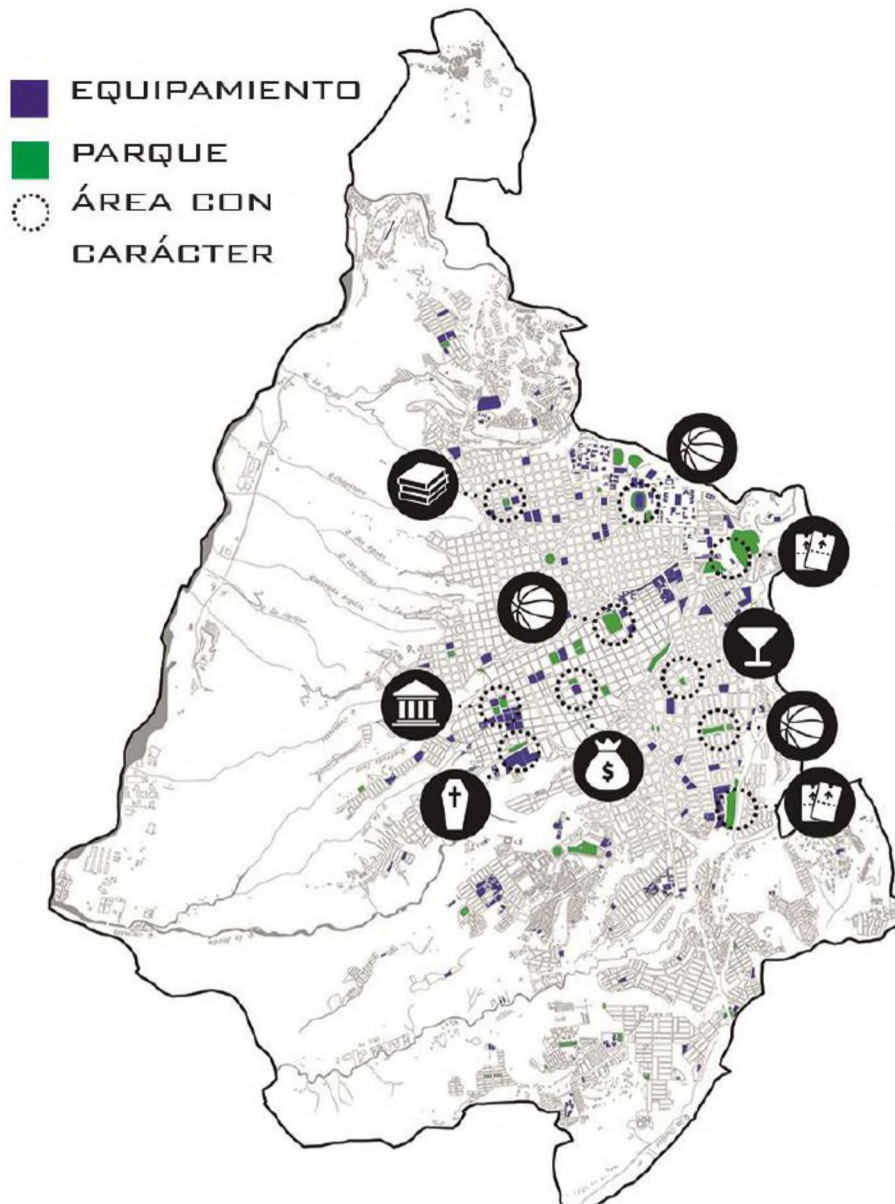


Fuente Javier Duarte, 2016.

9.3. CARACTERIZACIÓN DE LUGAR

Los puntos donde converge alguno de sus parques con equipamientos como resultado le otorgan un carácter representativo a la ciudad y sus habitantes.

Gráfico 13. Caracterización de lugar Bucaramanga

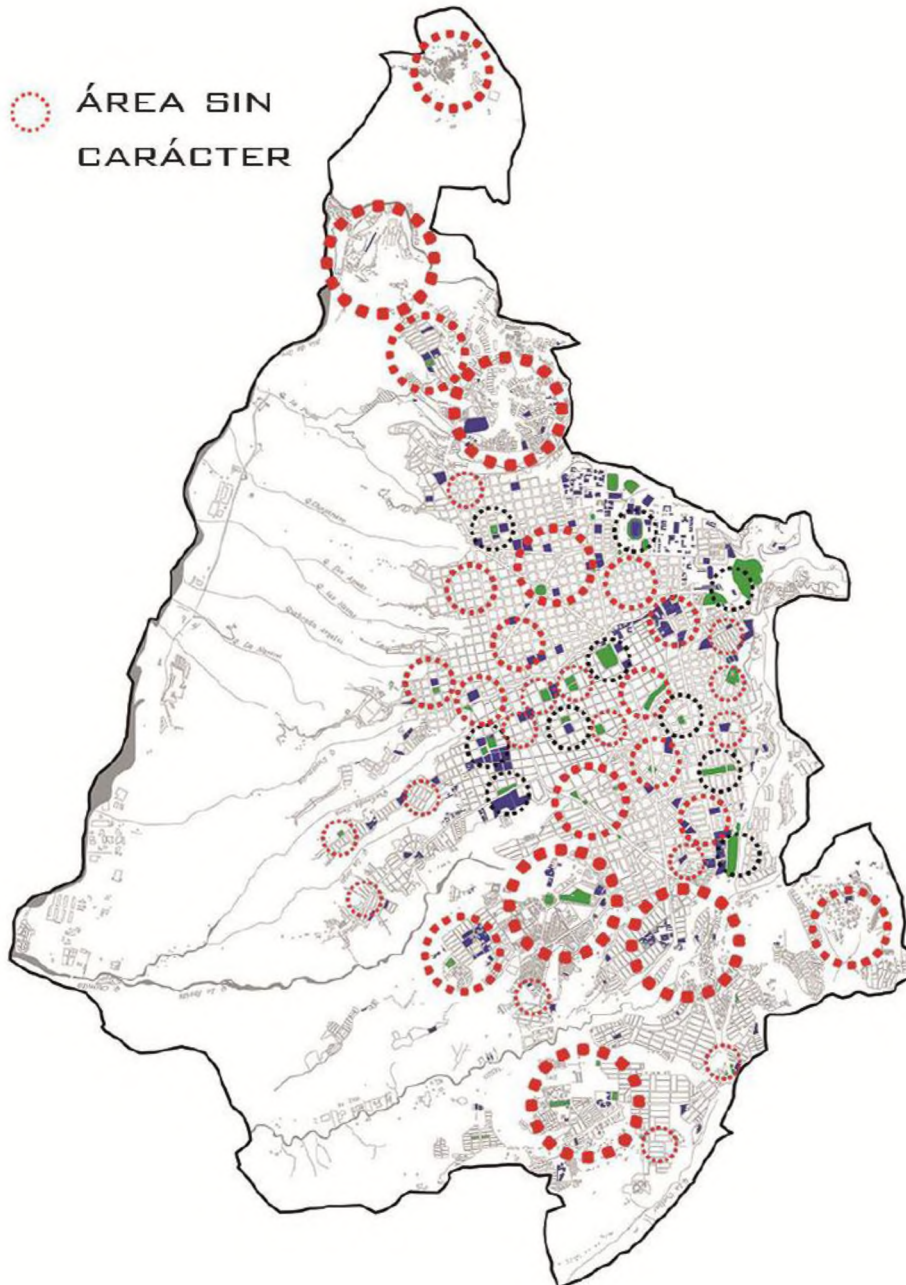


Fuente Javier Duarte, 2016.

9.4. ÁREAS SIN CARÁCTER

Parques o equipamientos que se encuentran en deterioro o abandono y que no causan ninguna caracterización al territorio.

Gráfico 14. áreas sin carácter Bucaramanga:



Fuente Javier Duarte, 2016.

9.5. PARQUES CON Y SIN CARÁCTER

Gráfico 15. Collage parques Bucaramanga

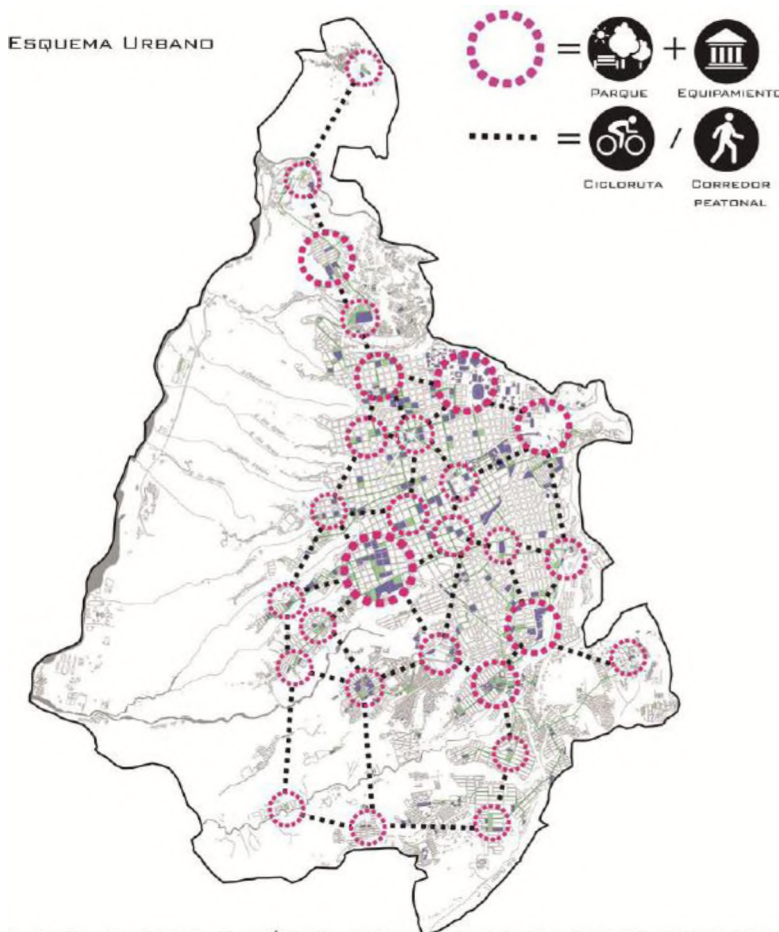


Fuente Javier Duarte, 2016.

10. PROPUESTA URBANA

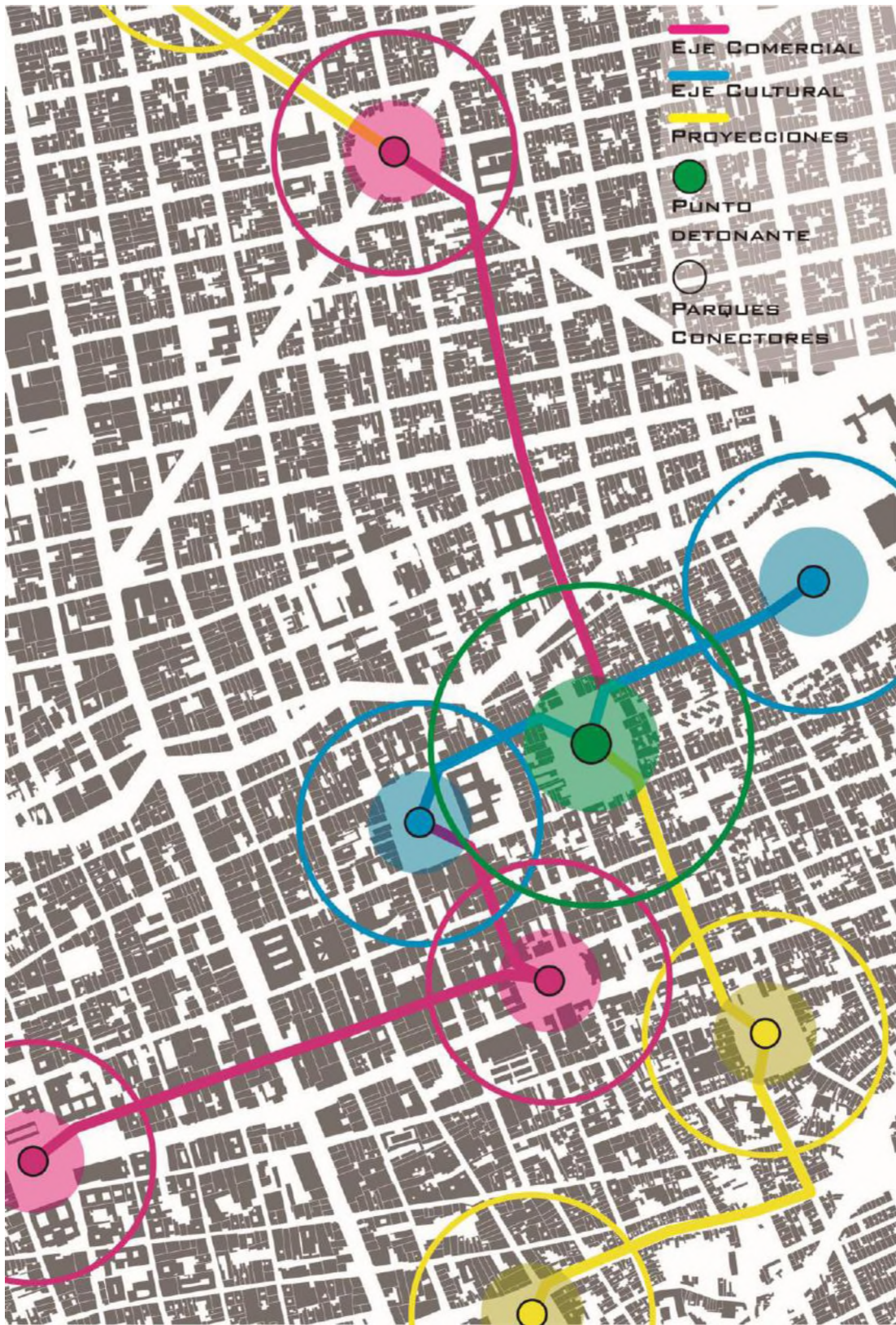
1. Para mejorar el déficit actual de equipamientos culturales con los que cuenta la ciudad, se plantea establecer dichos espacios junto a parques existentes como áreas representativas que se encuentran en deterioro y/o abandono; De esta manera se crea un vínculo que fortalezca, cree o promueva el carácter del sector.
2. Para mejorar el índice de espacio público por habitante, se propone la creación de ejes peatonales que conecten los parques y promuevan la movilidad alternativa en la ciudad.
3. Por último, se busca expandir una red entre zonas que carecen de espacio público y equipamientos, creando puntos nuevos que conecten y eleven la dignidad de los habitantes.

Gráfico 16. Esquema propuesta urbana



Fuente Javier Duarte, 2016.

Gráfico 17. Esquema propuesta sectorial



Fuente Javier Duarte, 2016.

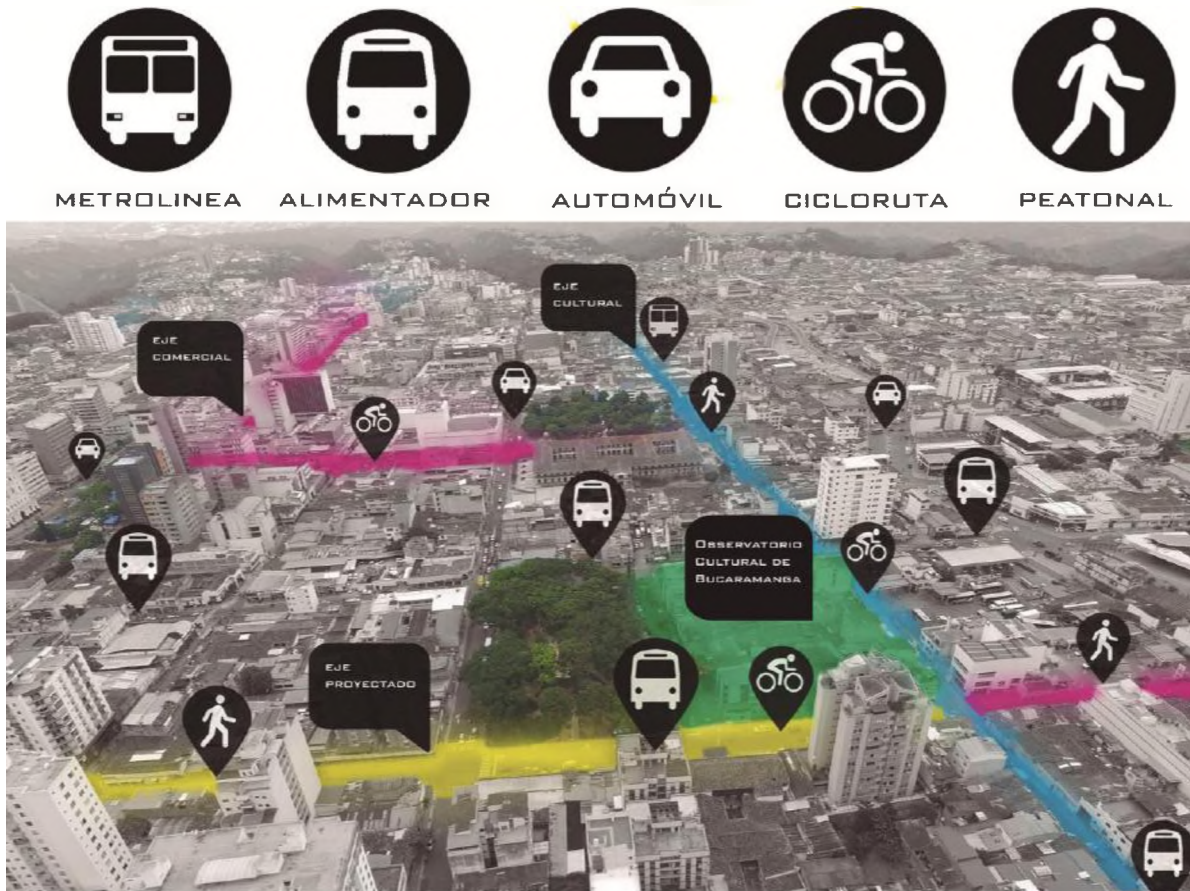
Gráfico 18. Esquema Conectores



Fuente Javier Duarte, 2016.

11. SISTEMAS DE ACCESO

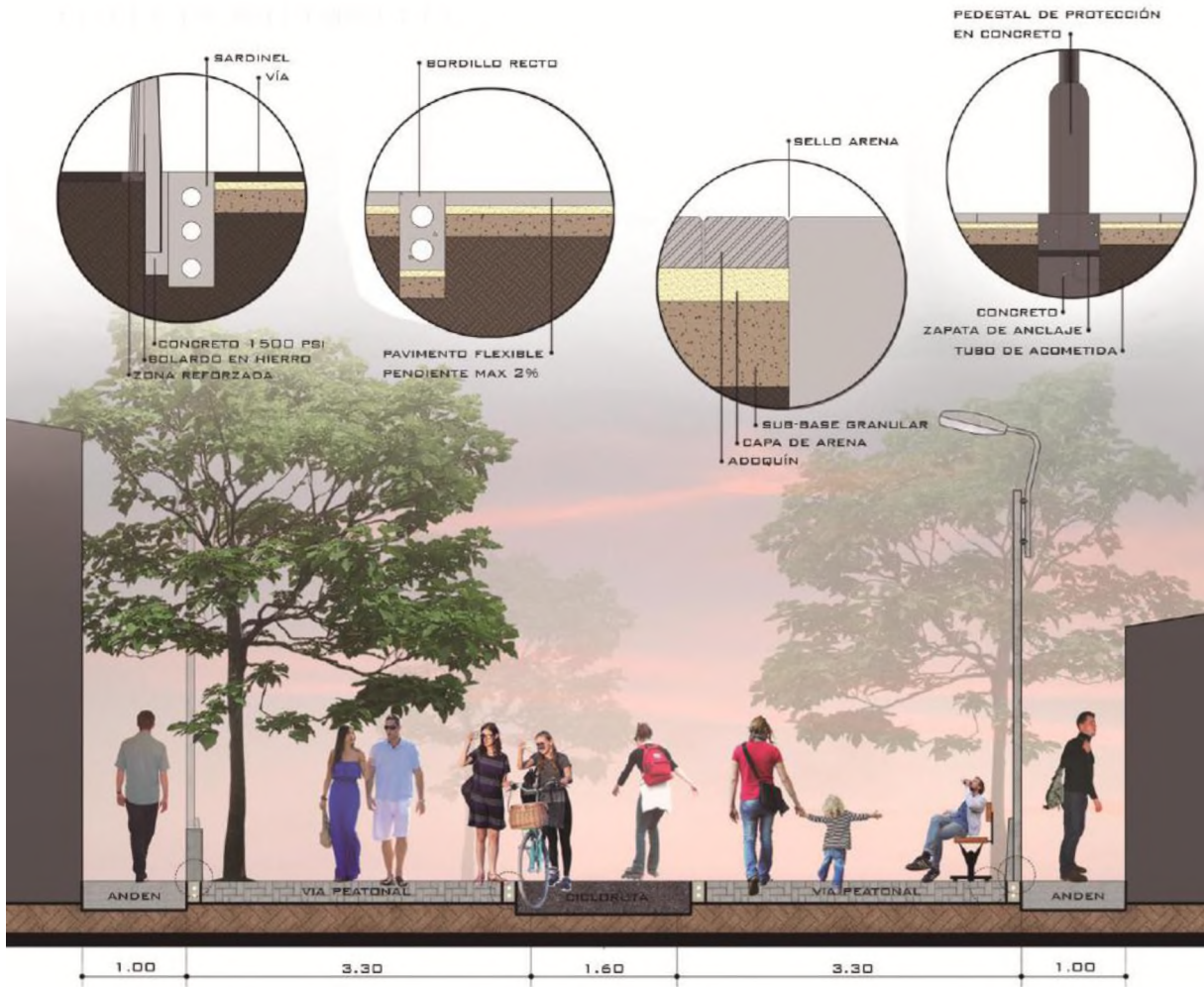
Gráfico 19. Sistemas de acceso



Fuente Javier Duarte, 2016.

12. EJES PEATONALES

Gráfico 20. Corte ejes peatonales



Fuente Javier Duarte, 2016.

12.1. IMAGINARIO

Gráfico 21. Imaginario ejes peatonales



Fuente Javier Duarte, 2016.

13. HISTORIA DEL PARQUE ANTONIA SANTOS (PUNTO DETONANTE)

1928: Plaza Waterloo, Núcleo cultural de la ciudad punto de integración.

Gráfico 22. Parque Antonia santos 1928



Fuente: <http://memoriavirtualbucaramanga.com/ruben-dario-suarez-prada/parque-antonia-santos/> Consultado 03/2016.

1910: Plazuela Santander, inicio el proceso de urbanización a su alrededor que trajo la pérdida de la memoria cultural del sector.

Gráfico 23. Parque Antonia santos 1910



Fuente: <http://memoriavirtualbucaramanga.com/bucaramanga-inolvidable-1930-1970/parque-antonia-santos-monumento-a-la-procer/> Consultado 03/2016.

1914: Parque Antonia Santos, se dio la redistribución comercial y cambiaron los focos de identidad.

Gráfico 24. Parque Antonia santos 1914



Fuente: <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=798316&page=16> Consultado 03/2016.

2016: El estado actual refleja el deterioro y el abandono de la comunidad.

Gráfico 25. Parque Antonia santos 2016



Fuente: <http://www.vanguardia.com/santander/bucaramanga/277517-siguen-aplazando-entrega-del-parque-antonia-santos> Consultado 03/2016.

14. LOTE

Área: 7260 m²

Perímetro: 346.1 ml

Largo: 100.79 ml

Ancho: 72.28 ml

Pendiente Max: 5%

Ocupación: 0,65

Construcción: 5,00

Altura Max: libre

Gráfico 26. Estado actual del lote



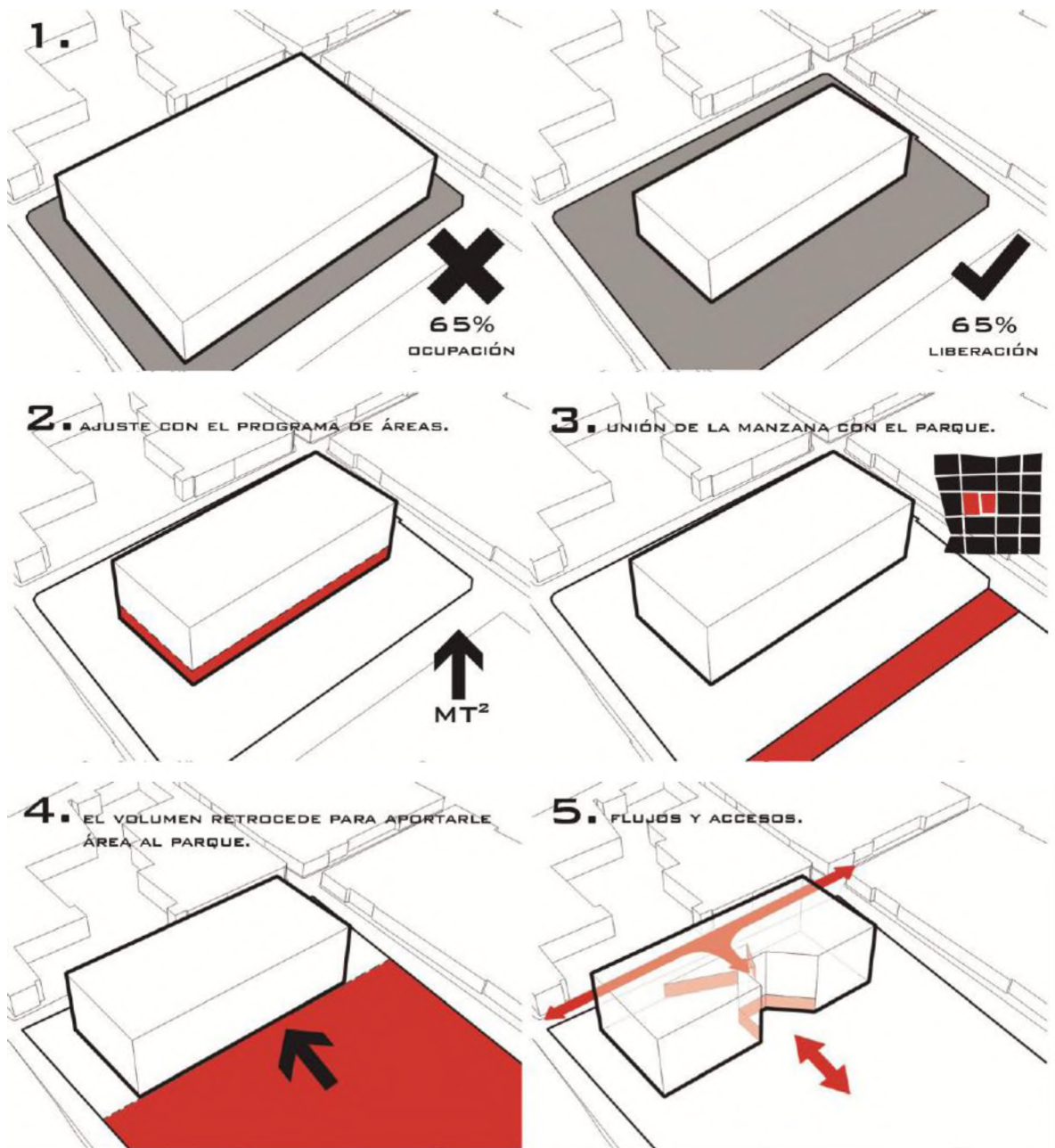
Fuente: <https://www.google.com.co/maps/@7.1235169,->

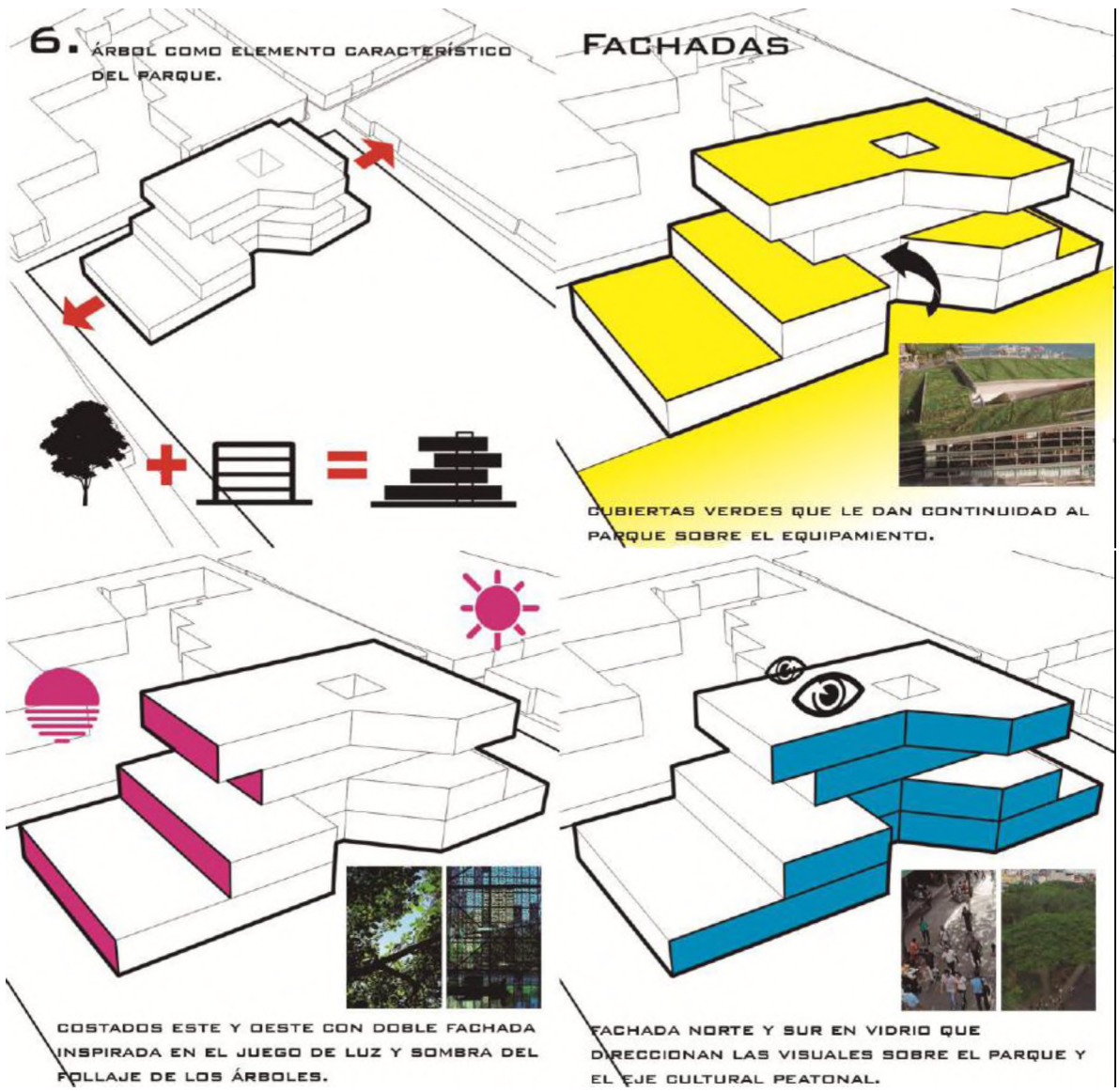
[73.1220547,3a,75v,216.82h,80.27t/data=!3m6!1e1!3m4!1seLrYZ1WqllASImRHw72aFQ!2e0!7!13312!8i6656?](https://www.google.com.co/maps/@7.1235169,-73.1220547,3a,75v,216.82h,80.27t/data=!3m6!1e1!3m4!1seLrYZ1WqllASImRHw72aFQ!2e0!7!13312!8i6656?hl=en)

[hl=en](https://www.google.com.co/maps/@7.1235169,-73.1220547,3a,75v,216.82h,80.27t/data=!3m6!1e1!3m4!1seLrYZ1WqllASImRHw72aFQ!2e0!7!13312!8i6656?hl=en) Consultado 05/2016

15. PROCESO DE DISEÑO

Gráfico 27. Proceso de diseño

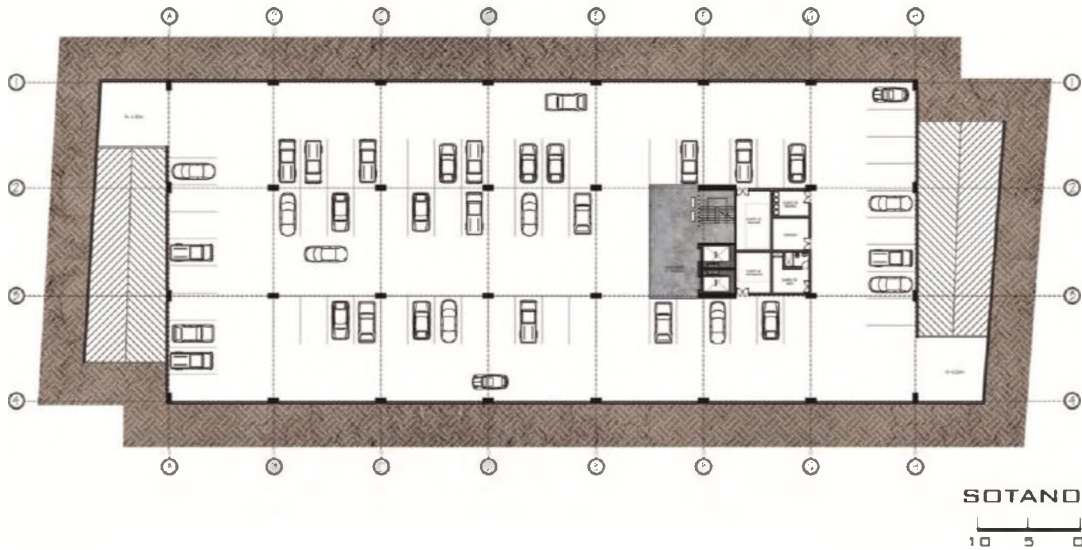




Fuente Javier Duarte, 2016.

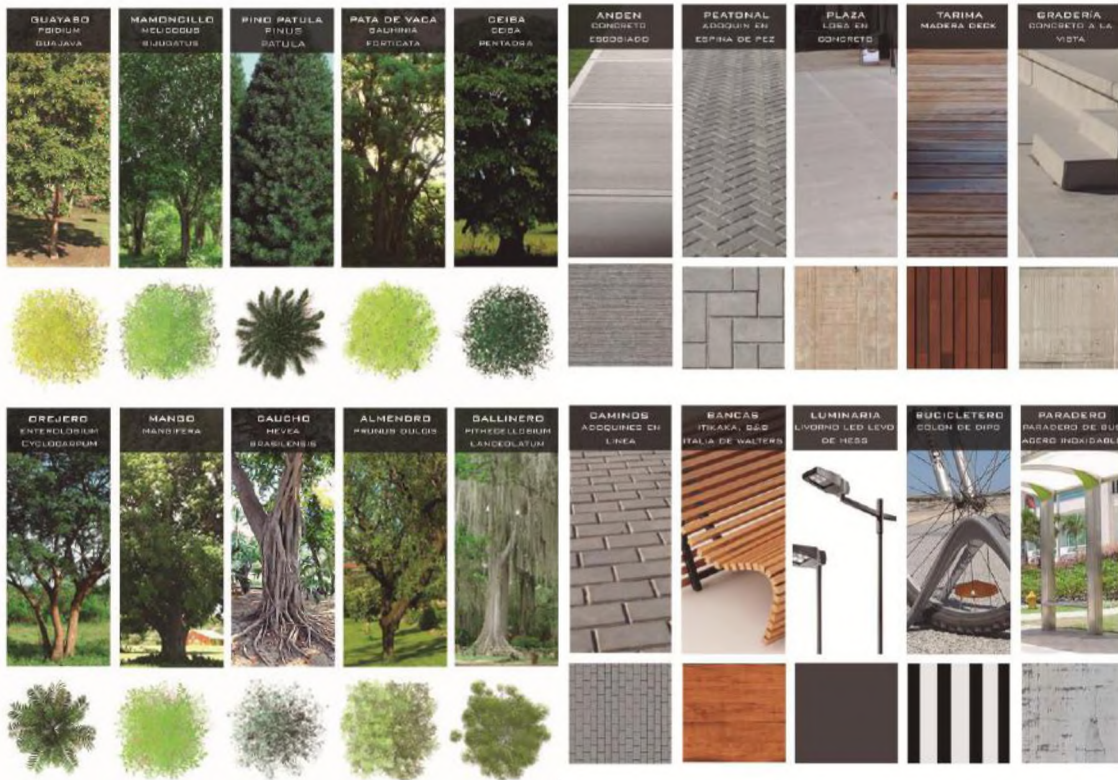
16. PLANTAS ARQUITECTÓNICAS

Gráfico 28. Planta sótano



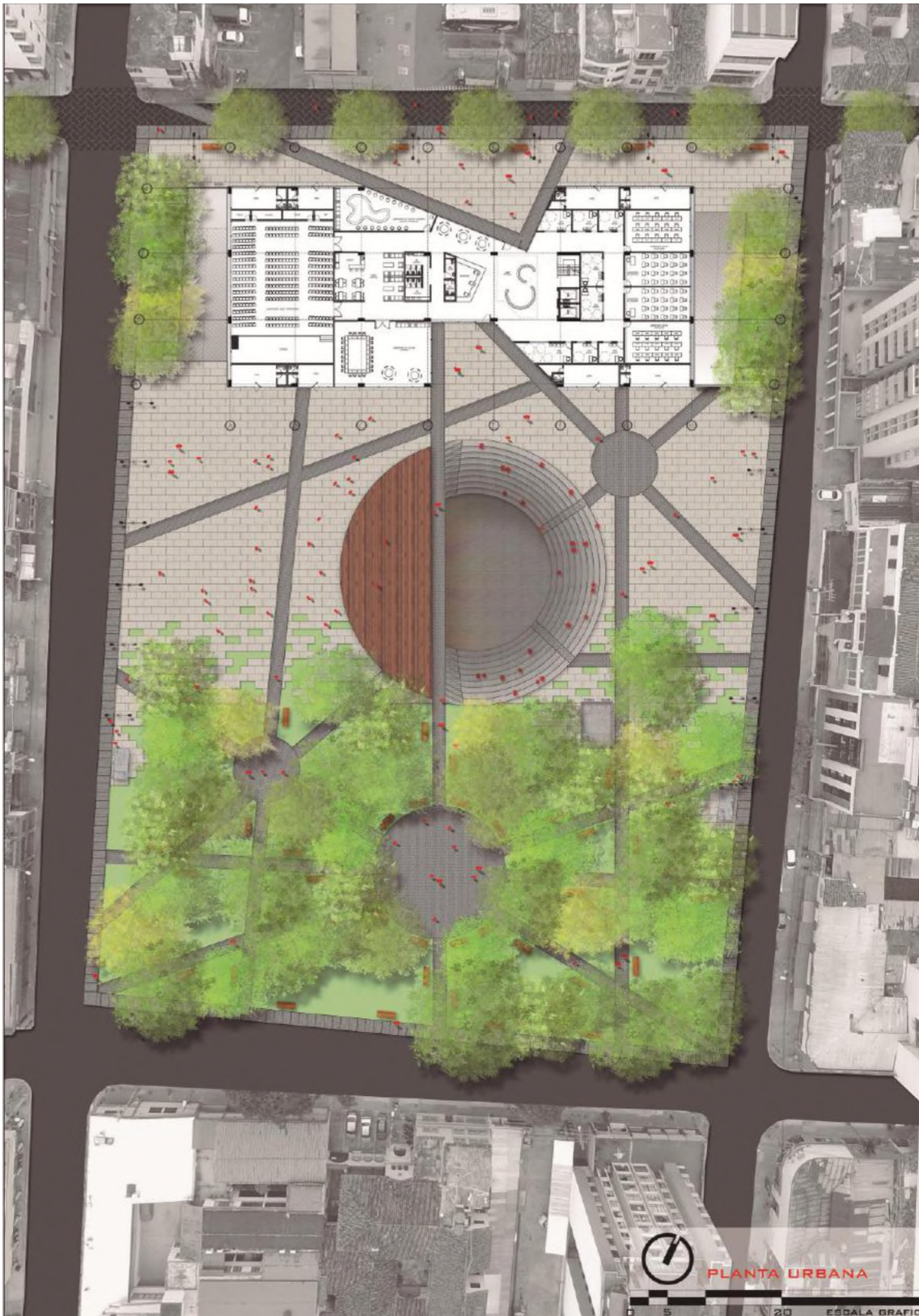
Fuente Javier Duarte, 2016.

Gráfico 29. Arborización y materiales planta 1° piso



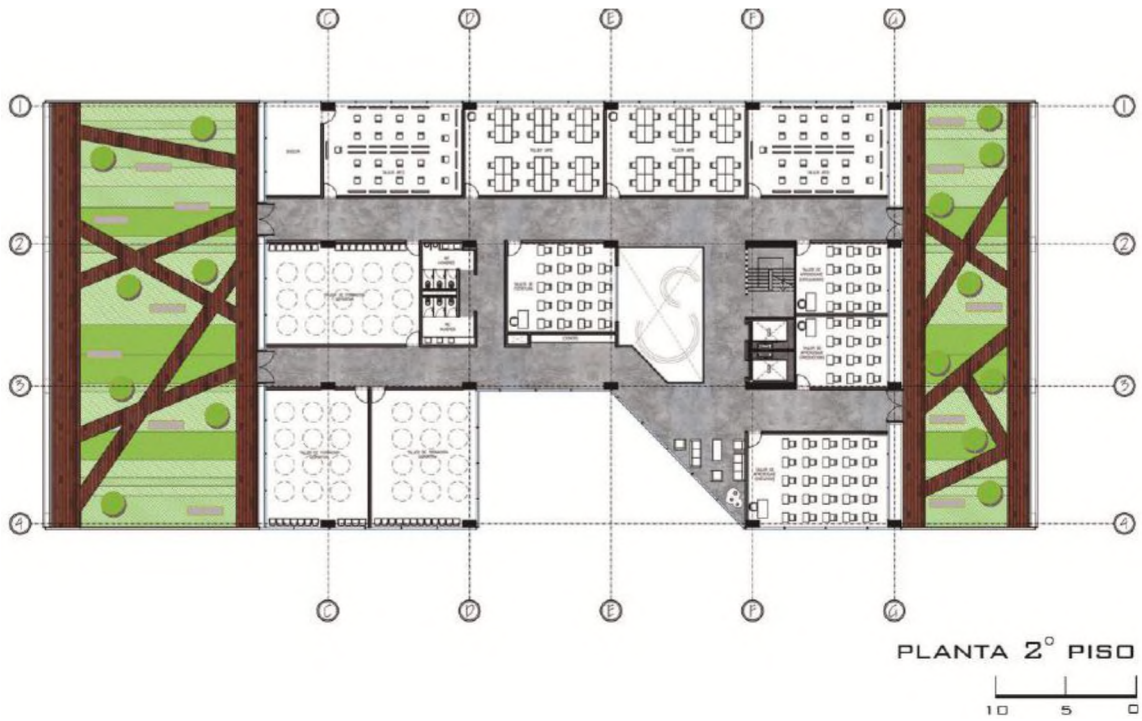
Fuente Javier Duarte, 2016.

Gráfico 30.Planta 1° piso



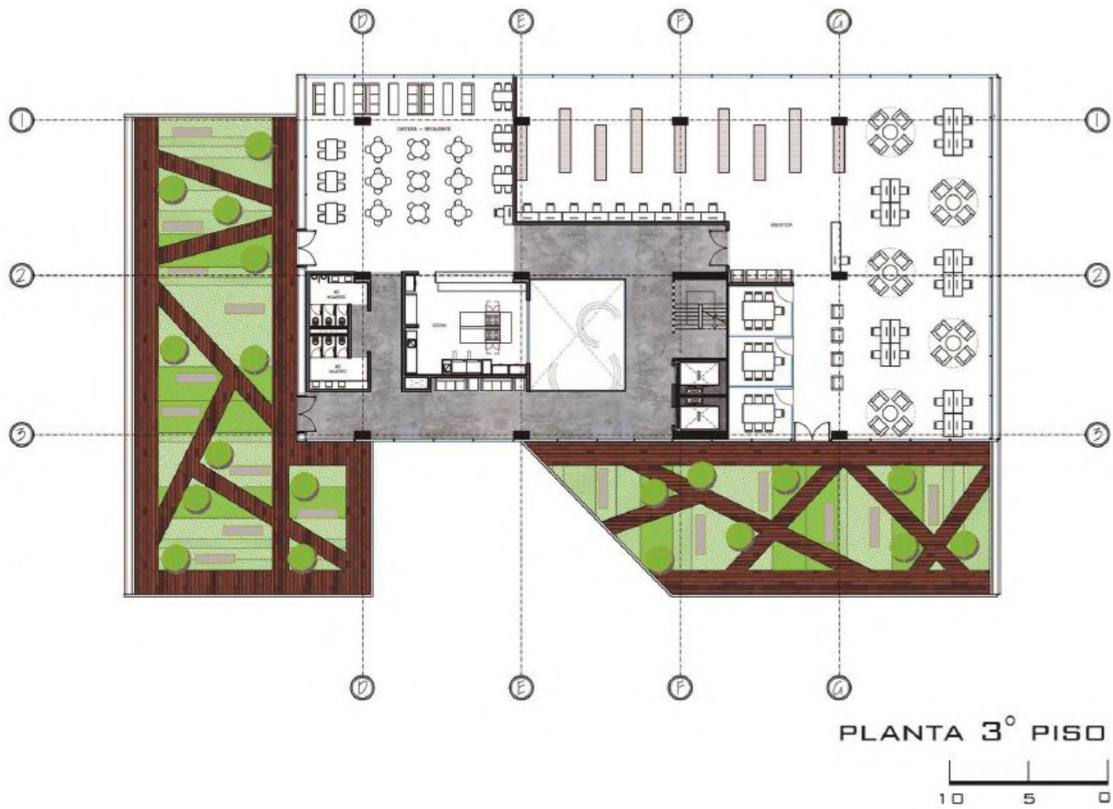
Fuente Javier Duarte, 2016.

Gráfico 31. Planta 2° piso



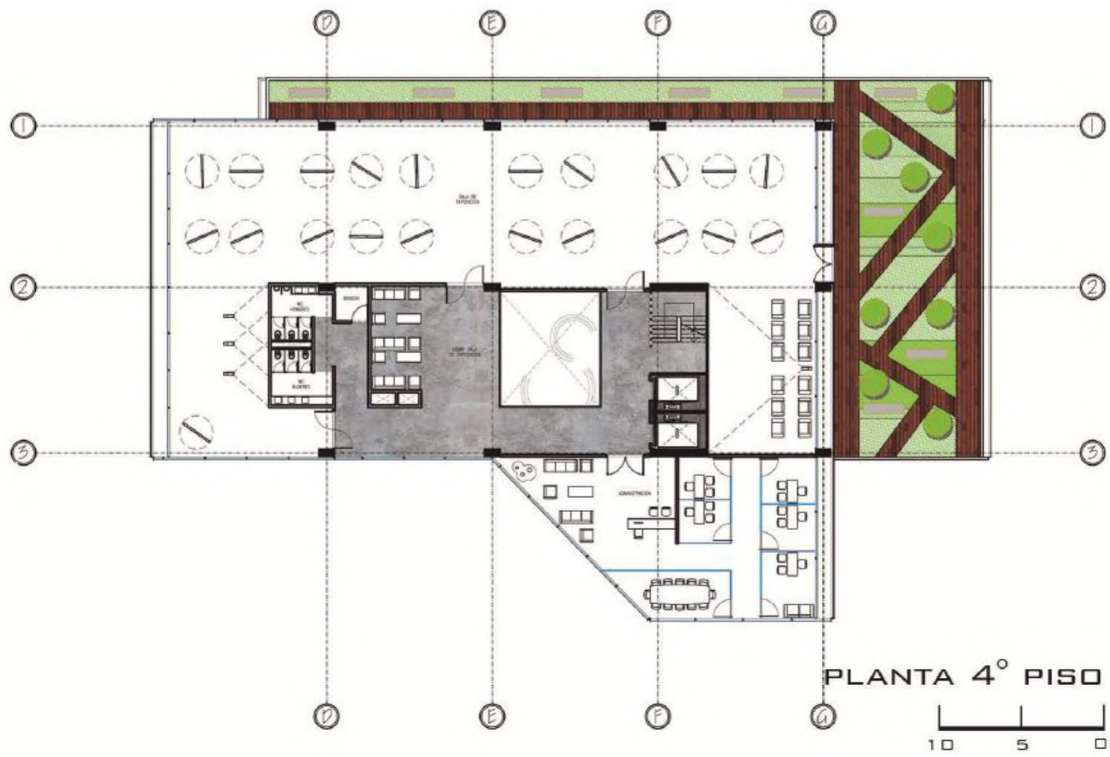
Fuente Javier Duarte, 2016

Gráfico 32. Planta 3° pis



Fuente Javier Duarte, 2016

Gráfico 33.Planta 4° piso



Fuente Javier Duarte, 2016

17. PROGRAMA DE AREAS

Gráfico 34. Programa de áreas

	ESPACIO	MT ²	%	TOTAL
S	PARQUEADEROS Y RAMPAS	2363	96%	2468
	CUARTOS DE MAQUINA	68	3%	
	CIRCULACION VERTICAL	37	1%	
P1	AUDITORIO	359	19%	1854
	LOCALES	241	13%	
	LAB CULTURA CIUDADANA	218	12%	
	LAB NUEVAS TECNOLOGIAS	120	6%	
	LAB LENGUAS	101	5%	
	SALAS DE MUSICA	114	6%	
	CAFETIN	33	2%	
	BAÑOS	38	2%	
	RECEPCION	21	1%	
	LOBBY PRINCIPAL	51	3%	
	CIRCULACION VERTICAL	37	2%	
	CIRCULACION	521	28%	
P2	TALLER DE ARTE	278	23%	1230
	TALLER DE APRENDIZAJE	136	11%	
	TALLER FORMACION DEPORTIVA	229	19%	
	TALLER ESCRITURA	51	4%	
	BAÑOS	30	2%	
	CIRCULACION VERTICAL	37	3%	
	CIRCULACION	417	34%	
	VACIO	52	4%	
TERRAZAS	762			

P3	CAFETERIA RESTAURANTE	123	12%	1018
	COCINA	53	5%	
	BAÑOS	30	3%	
	BIBLIOTECA	506	50%	
	CIRCULACION VERTICAL	37	4%	
	CIRCULACION	226	22%	
	VACIO	43	4%	
	TERRAZAS	623		
P4	SALA DE EXPOSICION	577	58%	999
	BAÑOS	30	3%	
	ADMINISTRACION	144	14%	
	CIRCULACION VERTICAL	37	4%	
	CIRCULACION	168	17%	
	VACIO	43	4%	
	TERRAZAS	625		
AREA TOTAL			7569	



Fuente Javier Duarte, 2016

El programa arquitectónico responde a las necesidades planteadas en el plan de desarrollo cultural, mediante la creación de espacios que aumenten y mejoren la infraestructura cultural de Bucaramanga, elevando a su vez las competencias de creadores, gestores y públicos, mientras gozan de sus derechos culturales al participar y ejercer prácticas artísticas, disfrutando de los bienes y servicios que se derivan de éstas.

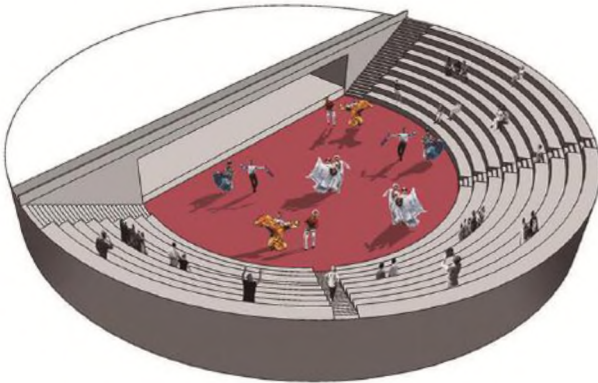
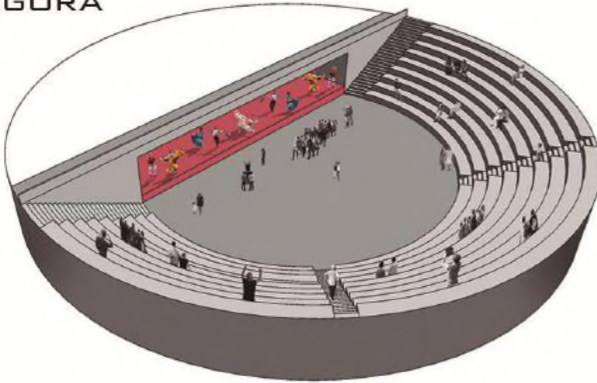
Por otra parte, Las ferias y fiestas también tendrán espacios claros que beneficien las muestras de nuestro folclor, tradición oral, danza, arte popular, promoción de artistas locales, tradiciones pictóricas, costumbres y elementos idealizados de identidad regional. De igual manera el servicio público bibliotecario estará enfocado en compartir la información y el conocimiento sociocultural a través de medios tradicionales y nuevas tecnologías.

Básicamente, se busca el interés público, con el fin de recuperar el sentido social de la comunicación, fortaleciendo procesos de inclusión y convivencia.

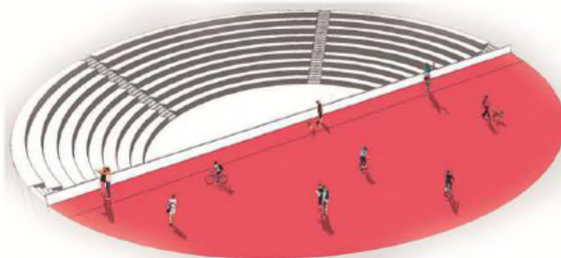
18. ESPACIOS FLEXIBLES

Gráfico 35. Espacios flexibles

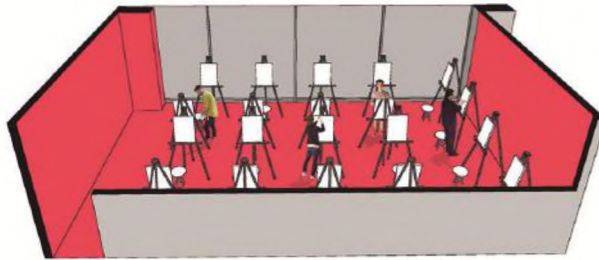
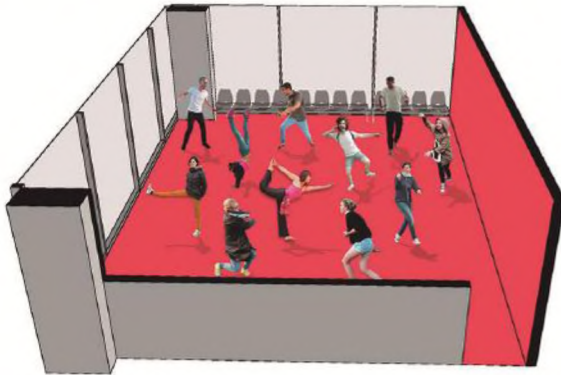
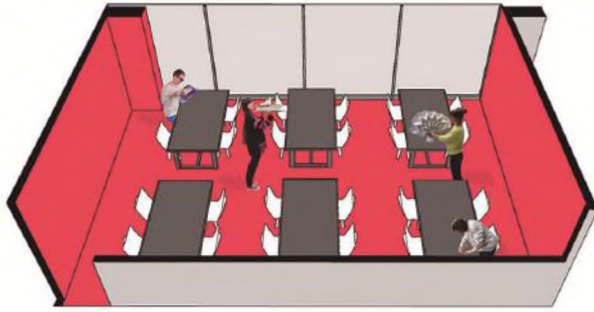
AGORA



TARIMA



TALLERES



SALA DE EXPOSICIÓN



Fuente Javier Duarte, 2016

19. FACHADAS

Gráfico 36. Concepto de fachada

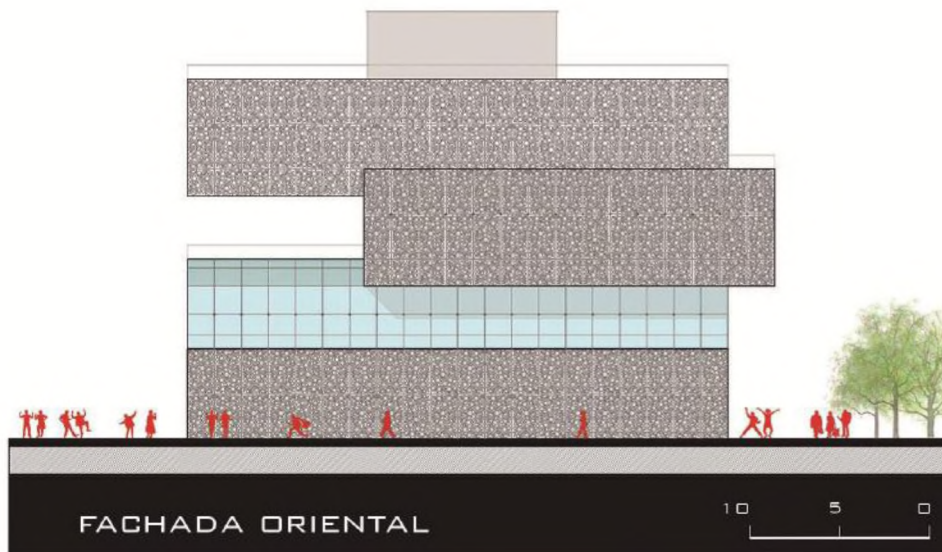
CONCEPTO



PANEL: SCREENPANEL G
DE HUNTER DOUGLAS
MATERIAL: ALUZINC
PROPIEDADES: CONTROL
SOLAR
TAMAÑO: 2.50x1.50M

Fuente Javier Duarte, 2016

Gráfico 37. fachada oriental



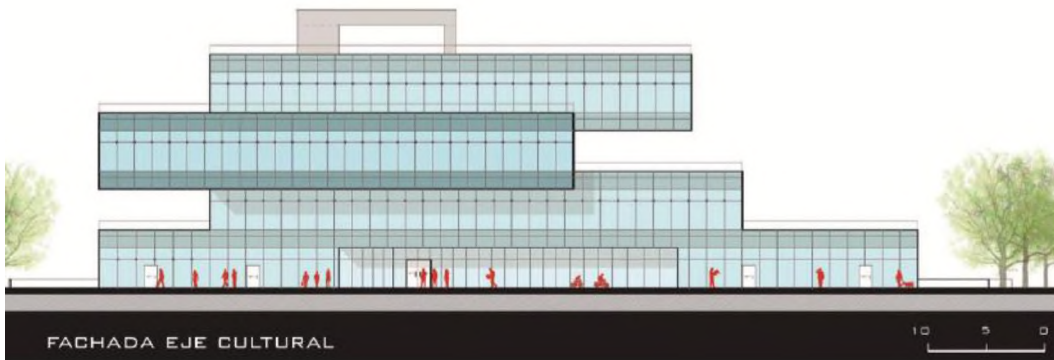
Fuente Javier Duarte, 2016

Gráfico 38.fachada occidental



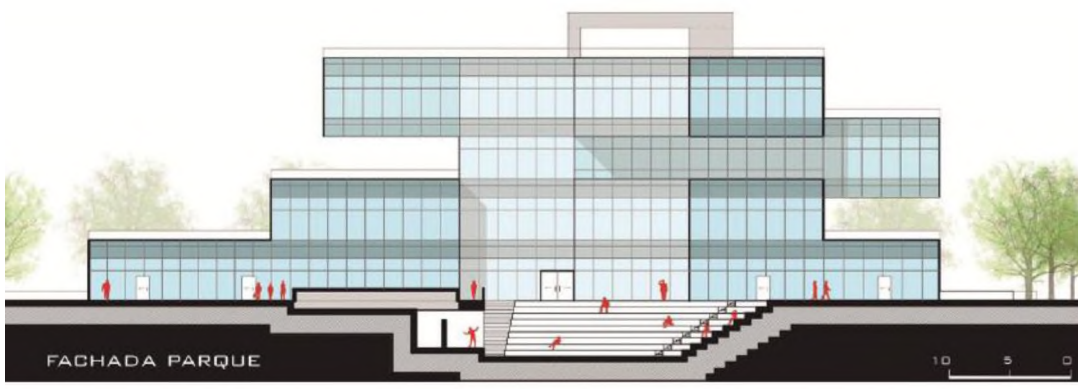
Fuente Javier Duarte, 2016

Gráfico 39.fachada eje cultural



Fuente Javier Duarte, 2016

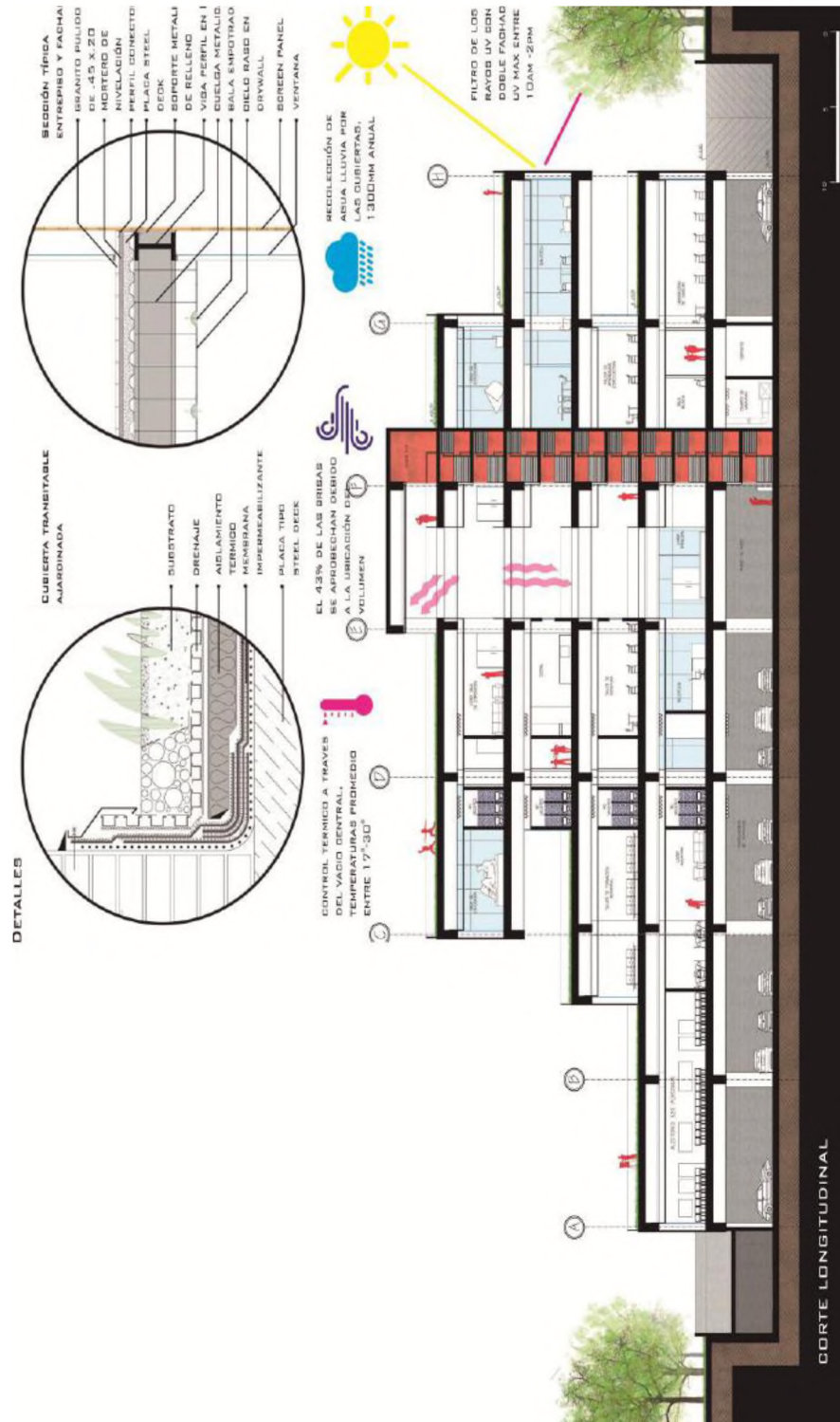
Gráfico 40.fachada parque



Fuente Javier Duarte, 2016

20. CORTE Y DETALLES

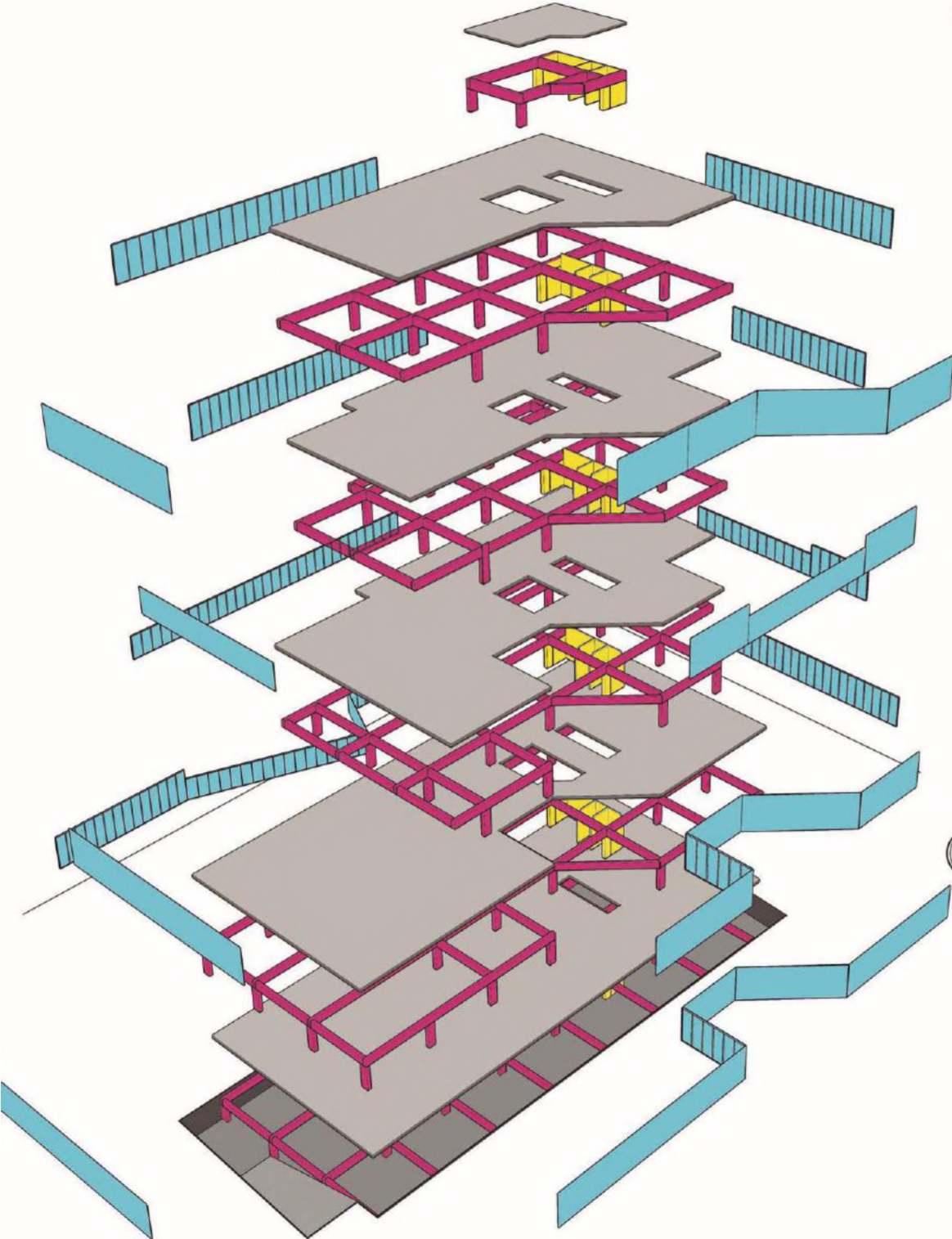
Gráfico 41. Cortes y detalles



Fuente Javier Duarte, 2016

21. ESTRUCTURA

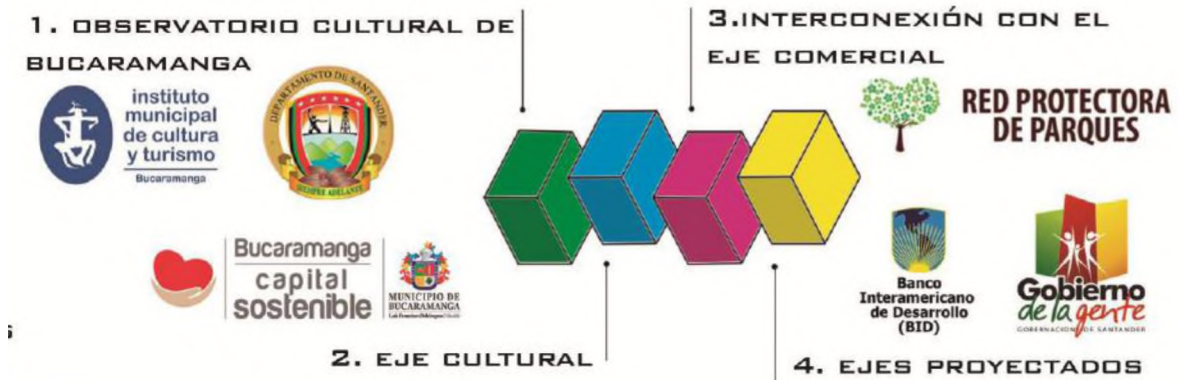
Gráfico 42.estructura



Fuente Javier Duarte, 2016

22. GESTIÓN

Gráfico 43. Esquema de gestión



Fuente Javier Duarte, 2016

23. IMÁGENES

Gráfico 44. Perspectiva aérea



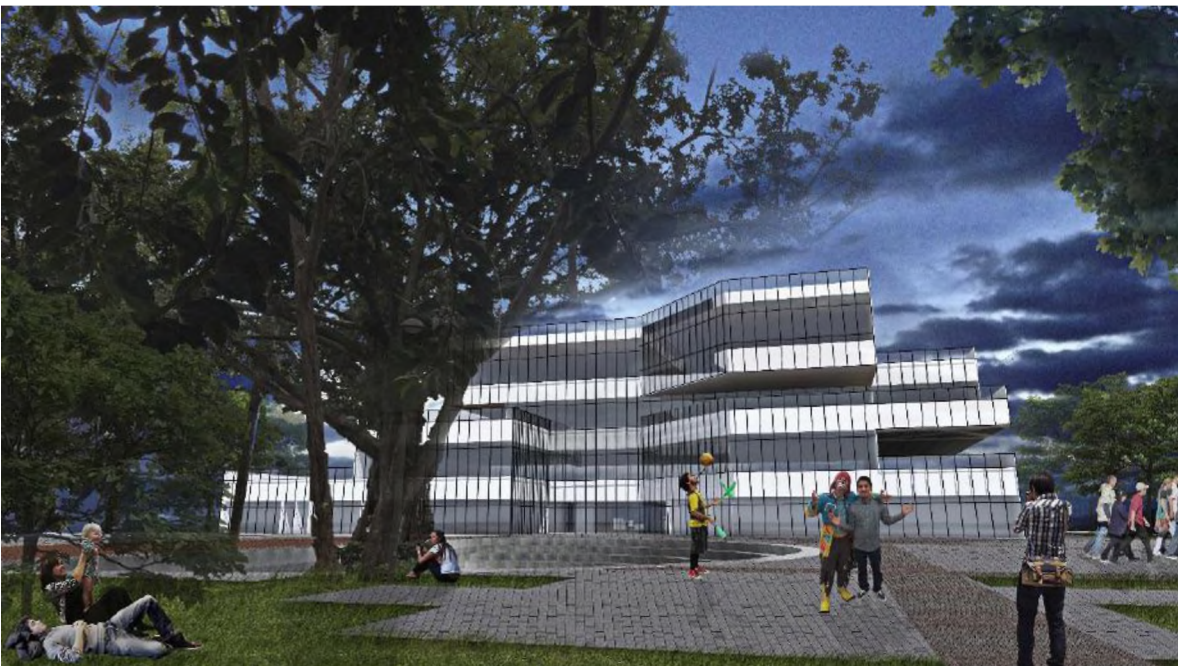
Fuente Javier Duarte, 2016

Gráfico 45.Perspectiva eje peatonal



Fuente Javier Duarte, 2016

Gráfico 46.Perspectiva parque



Fuente Javier Duarte, 2016

24. BIBLIOGRAFÍA

- COLOMBIA. DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Plan Sectorial de turismo 2014-2018, Turismo para la construcción de paz. Bogotá: autor, 2014. p. 39. En <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=30661>
- Santander 2030. SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO TERRITORIAL DE SANTANDER. Departamento de Santander. Universidad Industrial de Santander. 2011.
- Horacio Duque: BUCARAMANGA SU HISTORIA, SUS PRINCIPALES PROBLEMAS DE POBREZA Y MISERIA.
- LA FORMACIÓN DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA/ Néstor José Rueda/ tesis doctoral/ Universidad Politécnica de valencia.
- ESTUDIO HISTÓRICO PARA EL PROYECTO DE INTERVENCIÓN DEL PARQUE BOLÍVAR DE BUCARAMANGA/Daniel brijado /UIS.
- Alcaldía de Bucaramanga. "PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2012-2027"
- PLAN DE DESARROLLO DE BUCARAMANGA 2015/2.1.6 eje programático deporte y cultura que nos una.





¿QUÉ ES CULTURA?

ES EL CONJUNTO DE FORMAS Y EXPRESIONES QUE CARACTERIZARÁN EN EL TIEMPO A UNA SOCIEDAD DETERMINADA.

¿QUÉ ES IDENTIDAD?

CONJUNTO DE RASGOS PROPIOS DE UN INDIVIDUO O DE UNA COLECTIVIDAD QUE LOS CARACTERIZAN FRENTE A LOS DEMÁS.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA IDENTIDAD CULTURAL PARA UNA CIUDAD?

PORQUE ENTIDADES COMO LA UNESCO Y LA OEA HAN DEMOSTRADO QUE ES UNA VENTAJA COMPETITIVA A NIVEL GLOBAL CAPAZ DE TRANSFORMAR UNA REGIÓN CONTRIBUYENDO CON EL DESARROLLO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO, A LA VEZ QUE MEJORA EL ENTORNO, FOMENTA EL TURISMO Y FORTALECE EL ARRAIGO SOCIAL.

EL SECTOR CULTURAL EN COLOMBIA REPRESENTA:

ACTIVIDADES RELACIONADAS A LA INDUSTRIA CULTURAL

POTENCIADOR DEL DESARROLLO REGIONAL Y CONSTRUCTORA DE PAZ



Visión 2025

12%

PIB ANUAL

28%

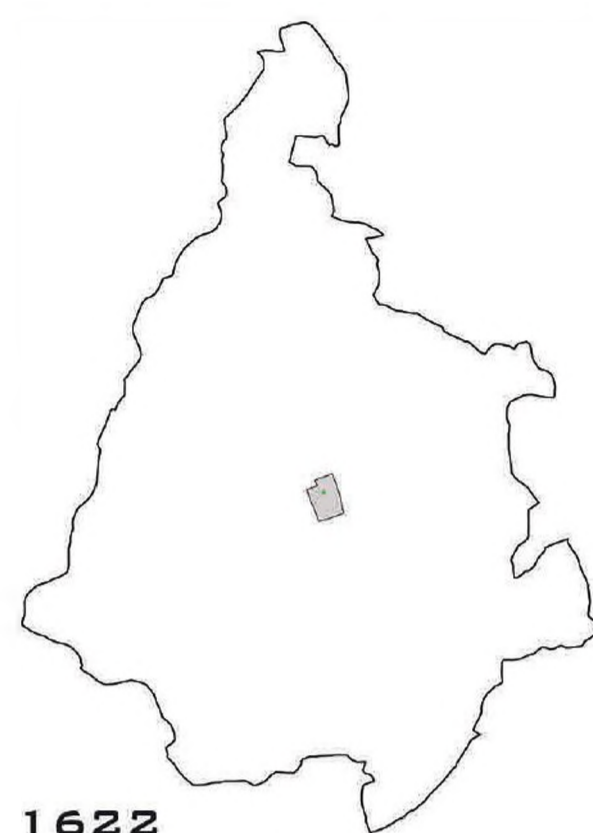
MERCADO LABORAL

BUCARAMANGA "LA CIUDAD DE LOS PARQUES"

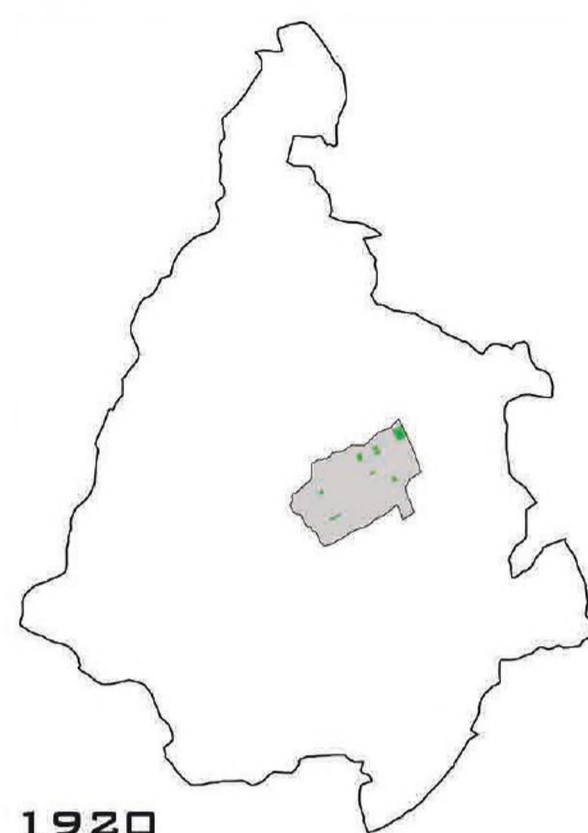


BUCARAMANGA 2016

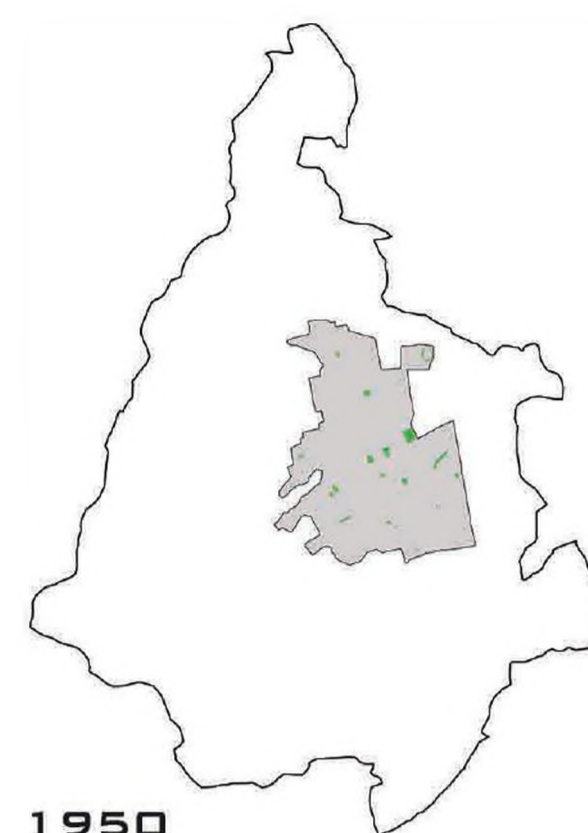
DESARROLLO URBANO / PARQUES



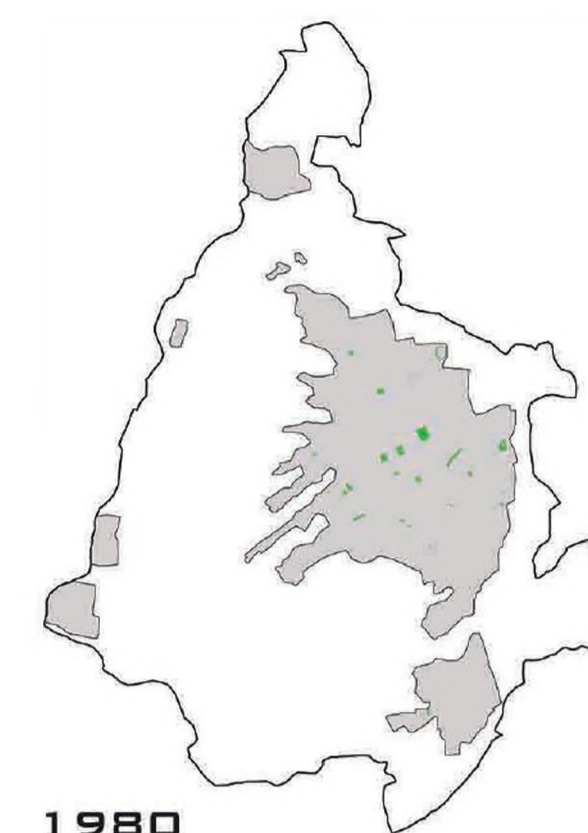
1622 PERSONAJES IMPORTANTES VENÍAN A DISFRUTAR DE SU CLIMA AIREADO CUBIERTO POR ARBOLES.



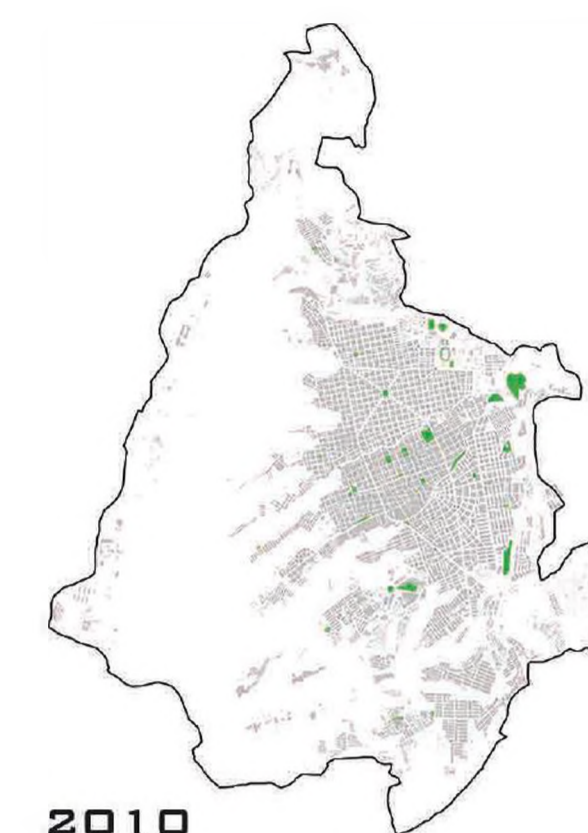
1920 COMERCIANTES EXTRANJEROS IDEAN LA CONSTRUCCIÓN DE PARQUES ARBORIZADOS.



1950 BARRIOS CON ZONAS VERDES, ANTEJARDINES Y ARBORIZACIÓN SOBRE EL ESPACIO PÚBLICO.

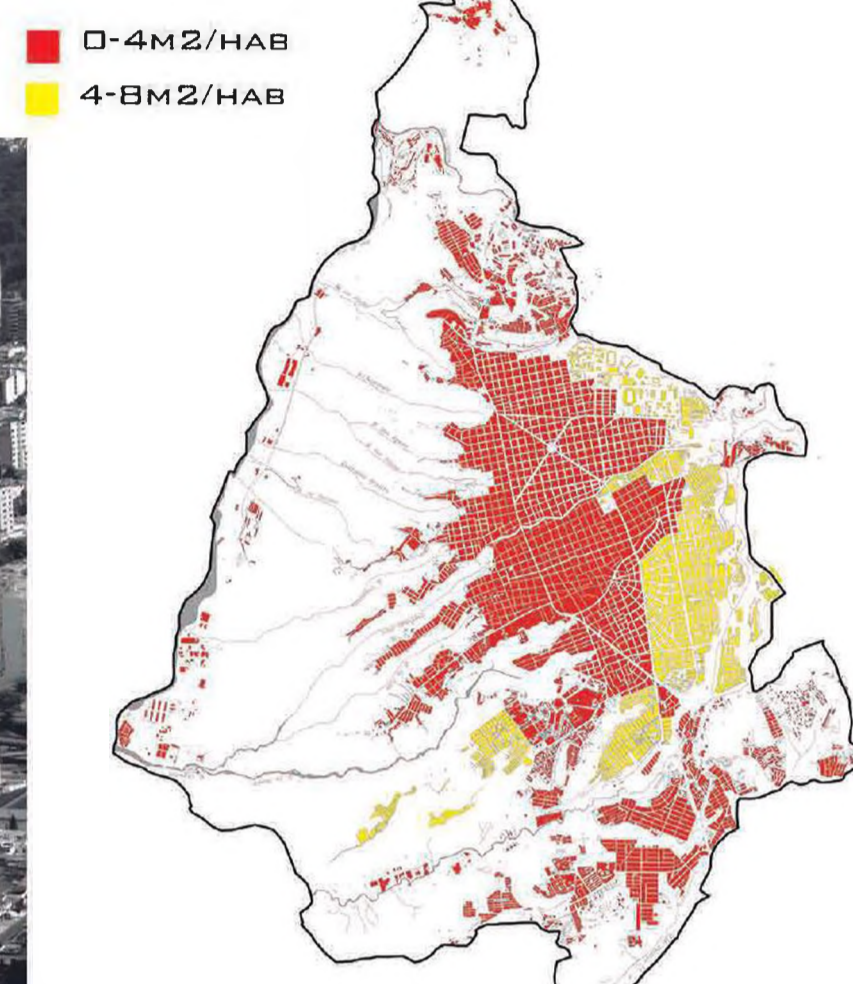


1980 EL CONDOMINIO CERRADO DESARTICULA EL CONJUNTO CIUDADANO.



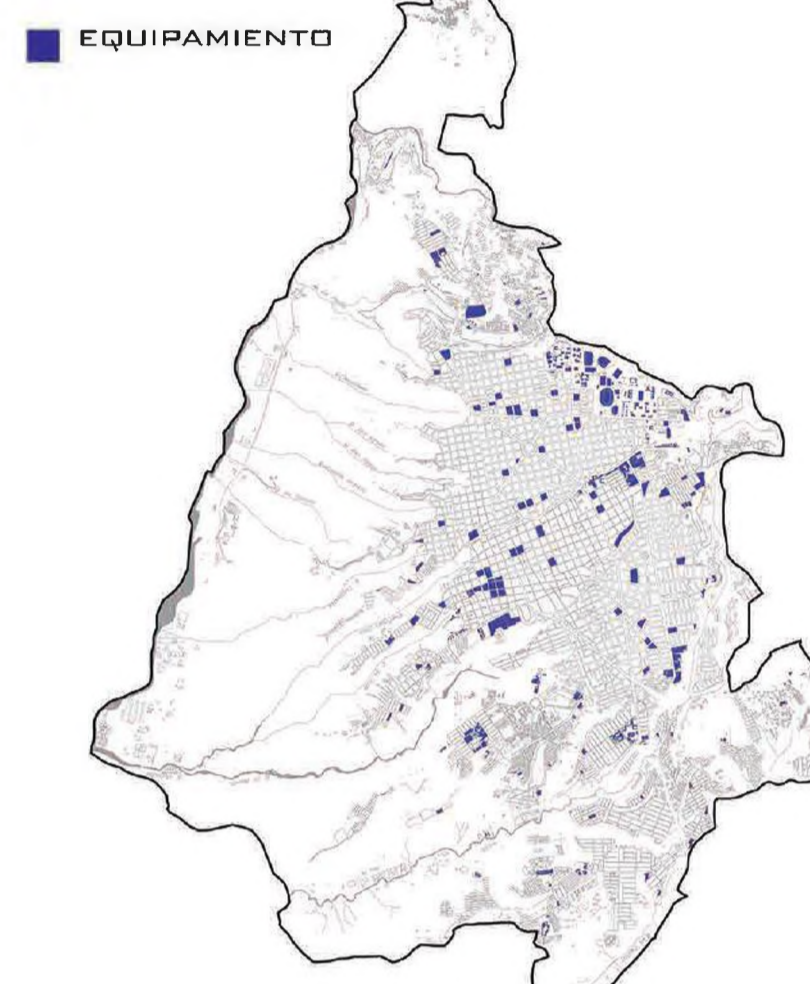
2010 FALTA DE ESPACIOS PARA LA RECREACIÓN, LA CIUDAD CARECE DE ESPACIO PÚBLICO.

ESPACIO PÚBLICO



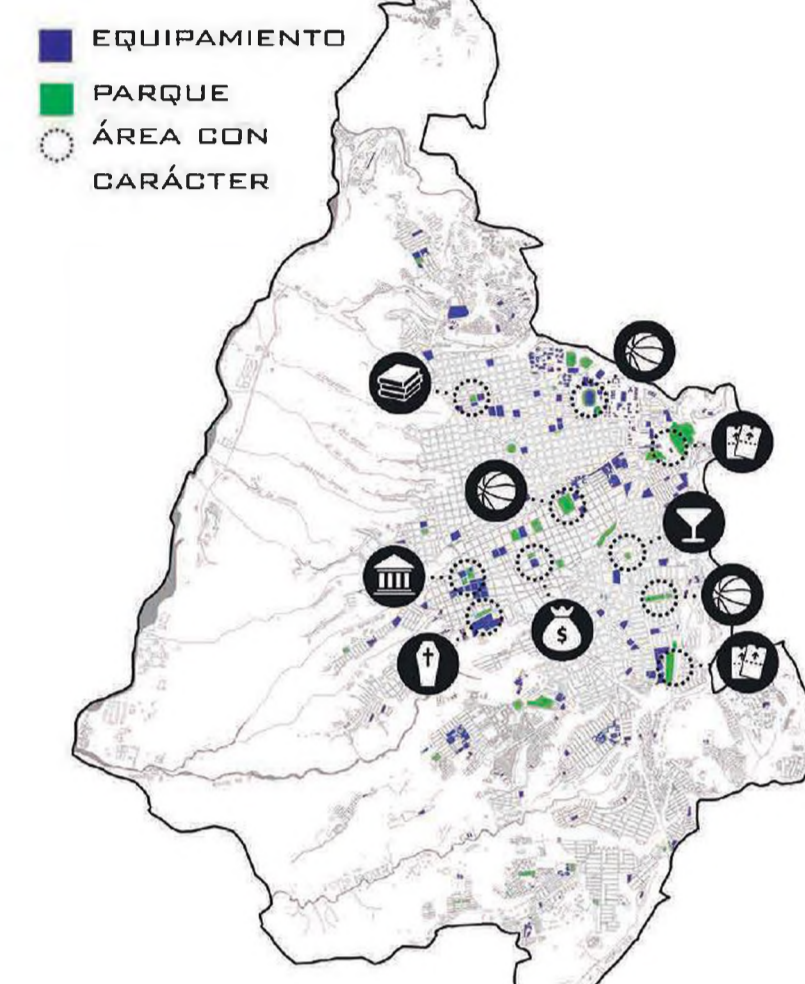
DMS: 10M2/HAB
PAIS 2019: 10M2/HAB
POT BUCARAMANGA: 15M2/HAB
BUCARAMANGA 2001: 4.5M2/HAB
BUCARAMANGA 2009: 4.3M2/HAB
BUCARAMANGA 2016: 4M2/HAB

EQUIPAMIENTOS



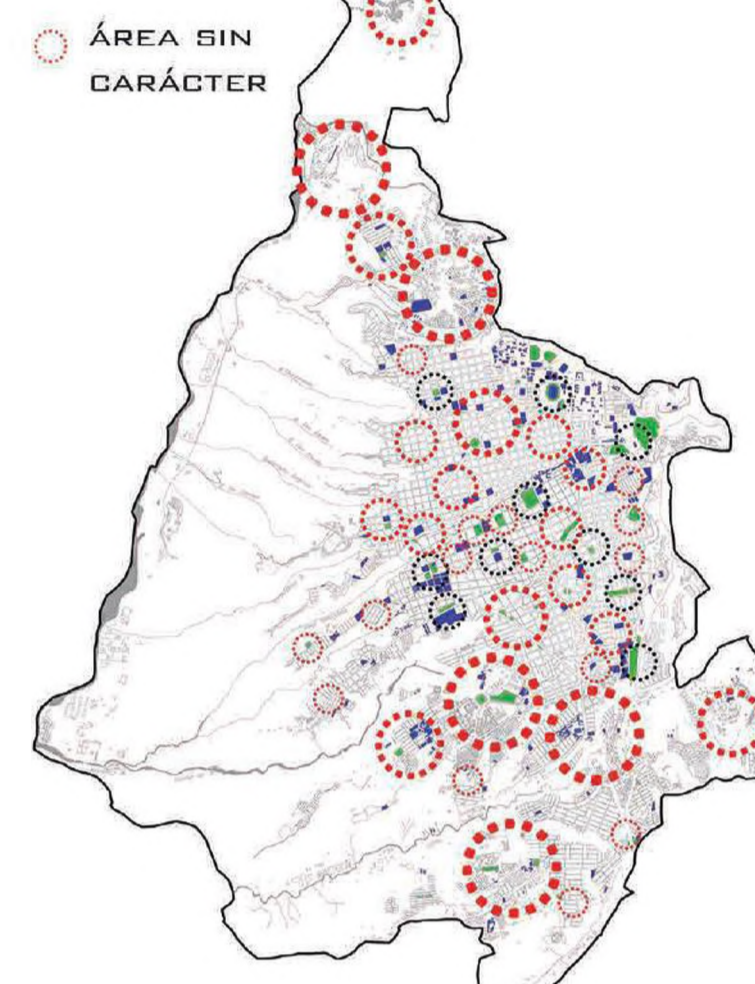
EDUCACIÓN: 219
CULTO: 158
SALUD: 64
INSTITUCIONALES: 46
ABASTECIMIENTO: 16
CULTURALES: 15

CARACTERIZACIÓN DE LUGAR



LOS PUNTOS DONDE CONVERGE ALGUNO DE SUS PARQUES CON EQUIPAMIENTOS COMO RESULTADO LE OTORGAN UN CARÁCTER REPRESENTATIVO A LA CIUDAD Y SUS HABITANTES

PROBLEMÁTICA

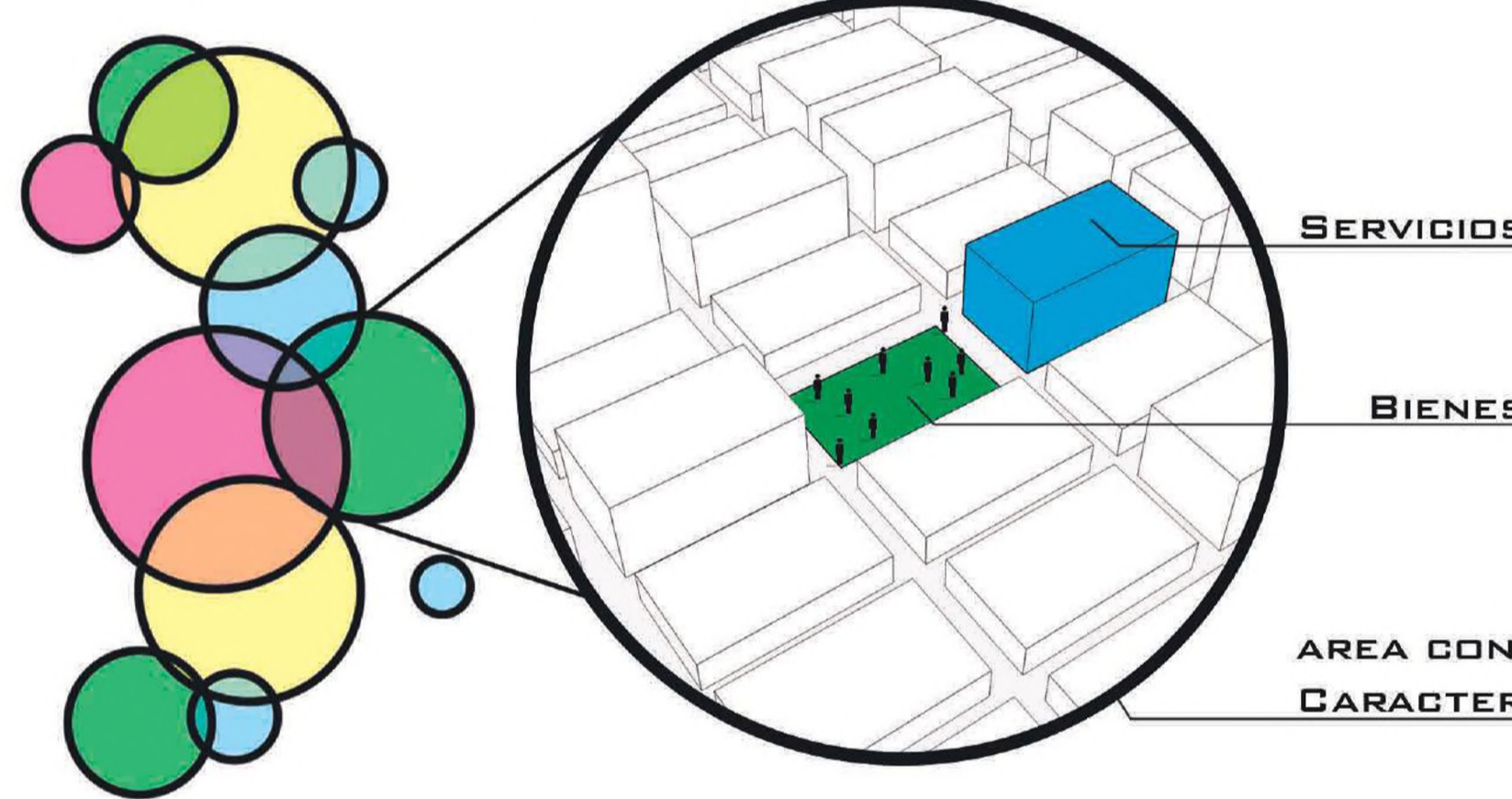


PARQUES O EQUIPAMIENTOS QUE SE ENCUENTRAN EN DETERIORO Y QUE NO CAUSAN NINGUNA CARACTERIZACIÓN AL TERRITORIO

DIAGNOSTICO CULTURAL: PLAN DE DESARROLLO DE BUCARAMANGA

EL NIVEL DE COMPETITIVIDAD CULTURAL DE UNA CIUDAD ESTÁ DADO POR LA EXISTENCIA DE CONDICIONES FAVORABLES PARA LA CREACIÓN, PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN Y APROPIACIÓN DE BIENES, SERVICIOS Y VALORES CULTURALES QUE ELEVEN LA DIGNIDAD DE SUS HABITANTES Y LE CONFIERAN SENTIDO, CARÁCTER Y LEGITIMIDAD AL TERRITORIO.

NIVEL DE COMPETITIVIDAD



REFERENTES INTERNACIONALES

BILBAO, ESPAÑA:

REVITALIZA LA CIUDAD UTILIZANDO EL SECTOR CULTURAL COMO INSTRUMENTO PARA REGENERAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL.



SE ESTABLECE COMO CIUDAD GLOBAL FAMOSA POR SU ACTIVIDAD CULTURAL, CALIDAD DE VIDA Y ENTORNO URBANO.

BERLÍN, ALEMANIA:

LA CIUDAD SE REMODELO UTILIZANDO LA CULTURA COMO ESTRATEGIA DE MERCADO PARA PROMOCIONAR EL DESARROLLO TURÍSTICO Y EMPRESARIAL DE LA CIUDAD CON EVENTOS CULTURALES, ARQUITECTURA, IMAGEN Y DISEÑO.



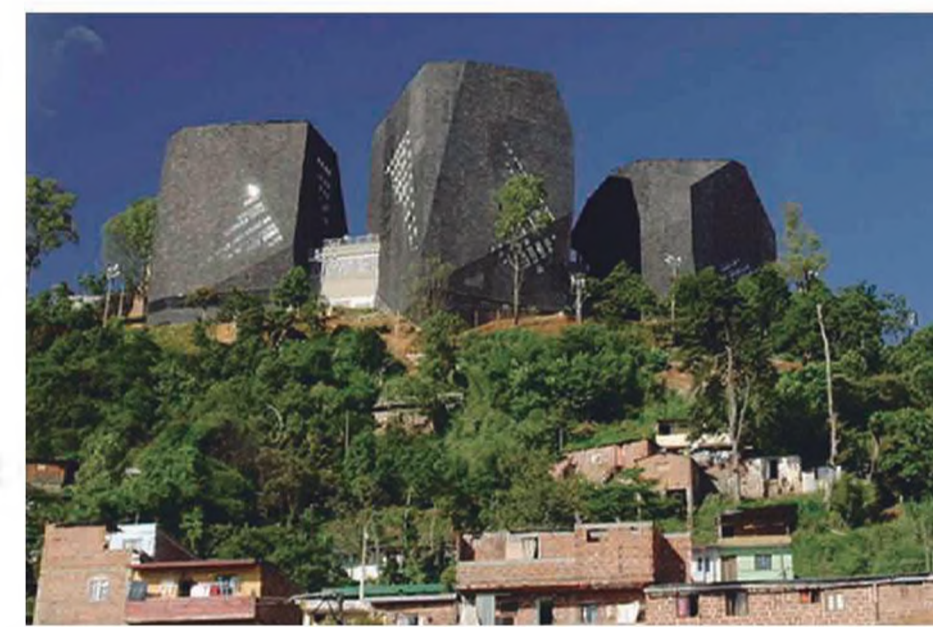
REFERENTE NACIONAL

MEDELLÍN, COLOMBIA:

MEDELLÍN A PASADO DE SER UN SÍMBOLO DEL NARCOTRÁFICO A SER UN MODELO DE LA INNOVACIÓN URBANA A PARTIR DE PROYECTOS COMO "EL PARQUE DEL RIO MEDELLÍN" Y "LA RED DE BIBLIOTECAS" QUE INTEGRAN ESCENARIOS CULTURALES CON EL ESPACIO PÚBLICO ENRIQUECIENDO LA INFRAESTRUCTURA DE LA CIUDAD Y PROMOVENDO LA EQUIDAD SOCIAL.



EN LA ÚLTIMA DÉCADA MEDELLÍN CRECIÓ UN 33,4% EN TURISMO EXTRANJERO, Y A SU VEZ REDUJO UN 22,5% EL ÍNDICE DE POBREZA Y UN 3,4% EL ÍNDICE DE DESEMPLEO.

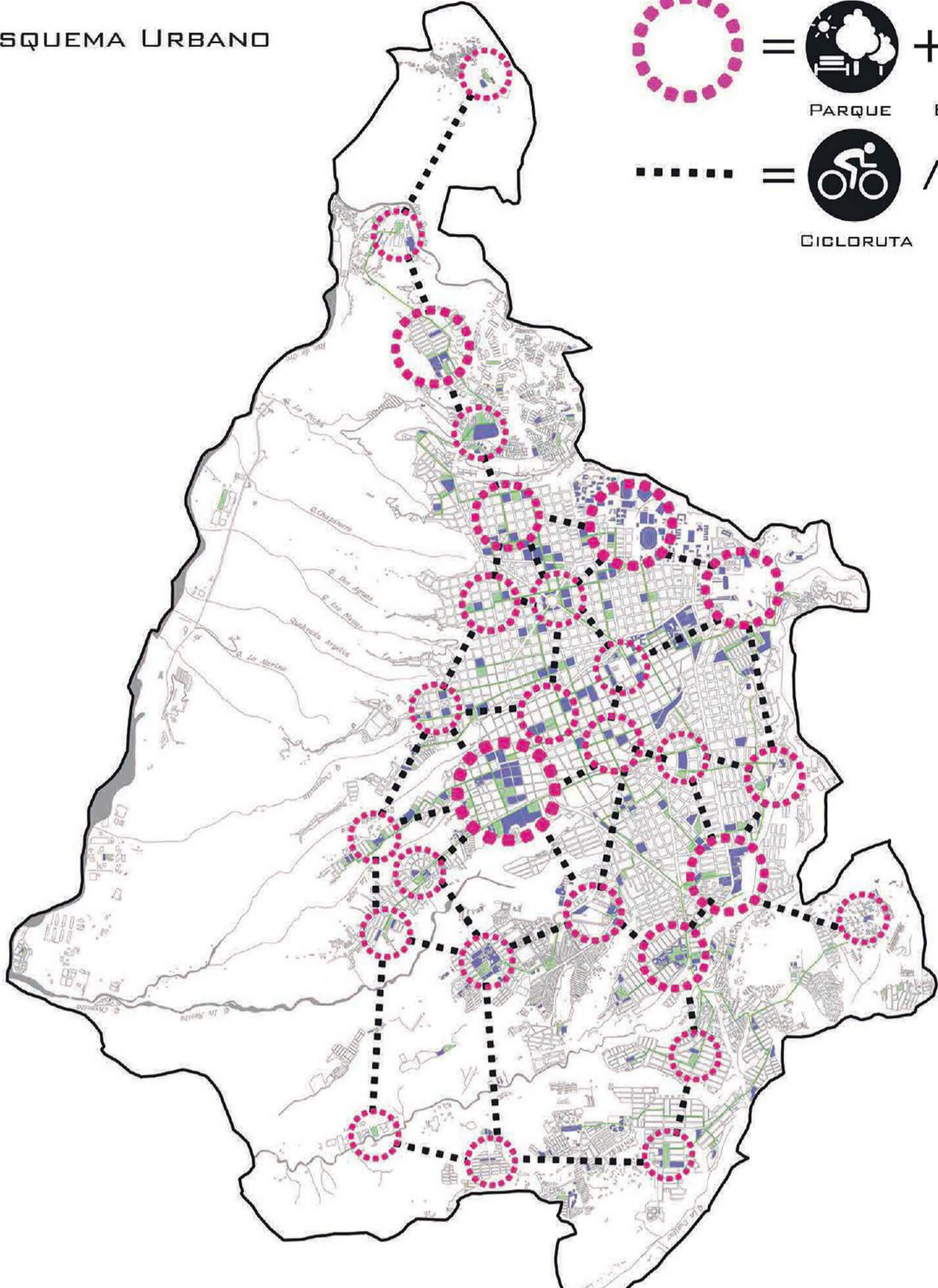


PARQUES EXISTENTES



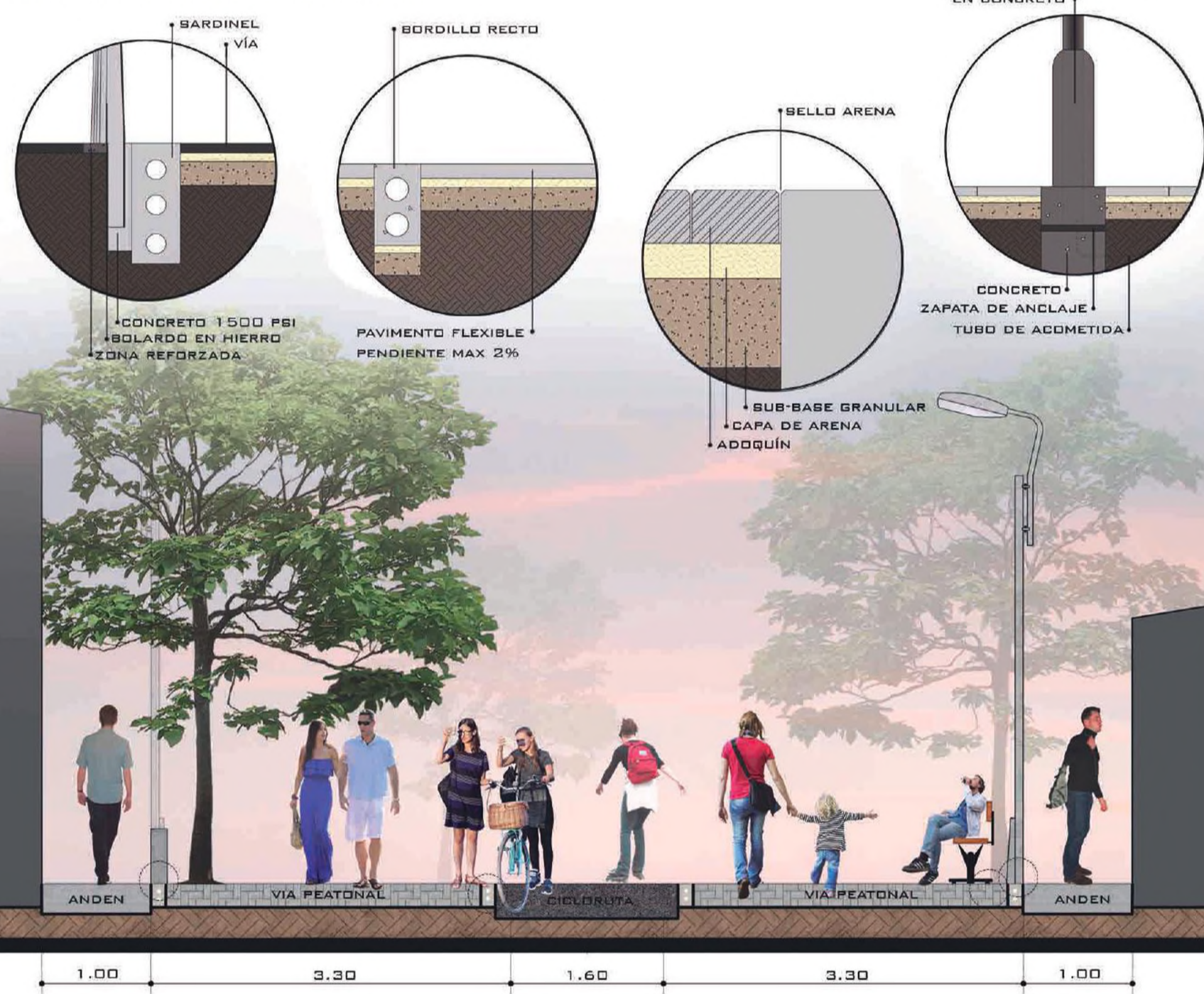
PROPUESTA URBANA

ESQUEMA URBANO

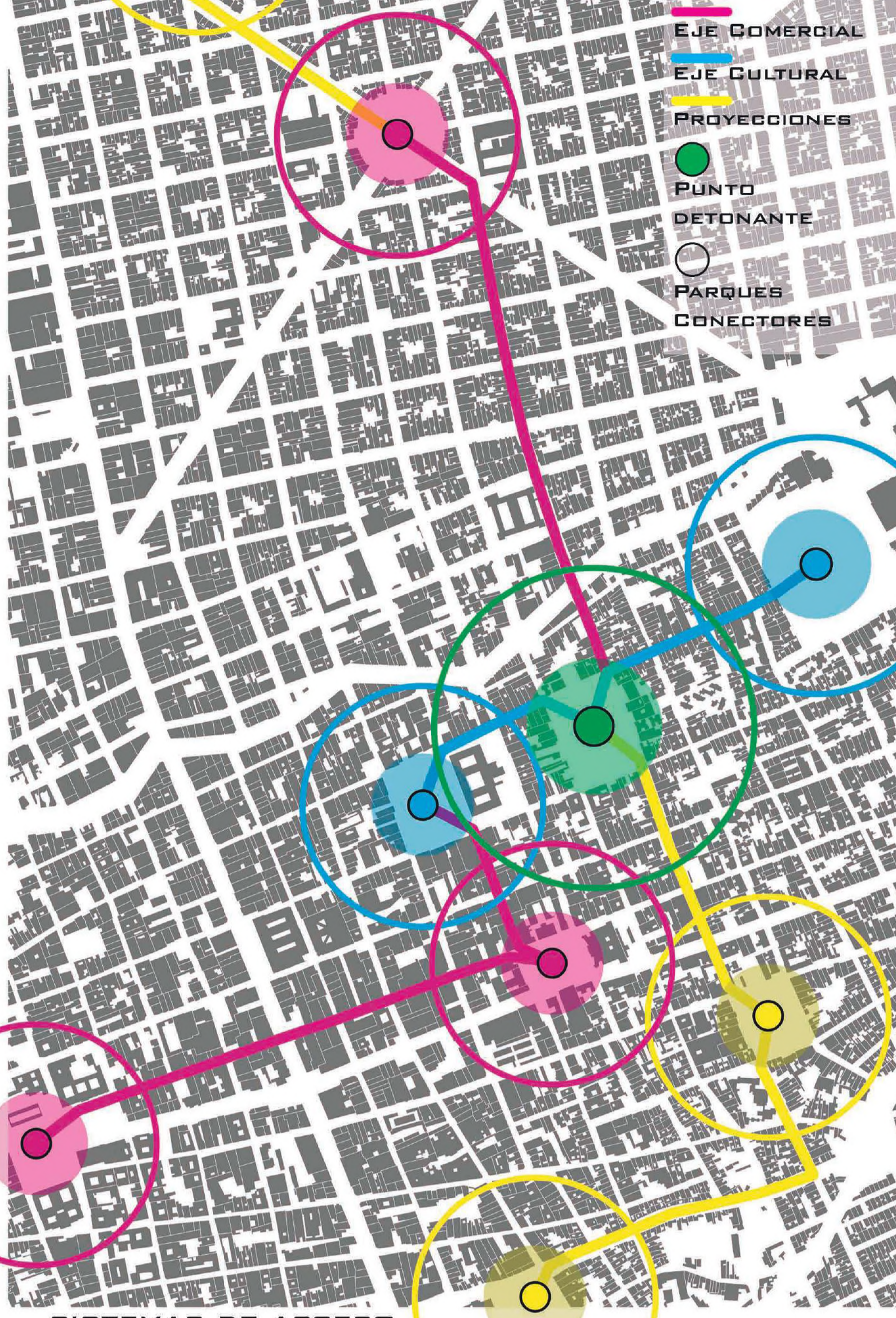


1. PARA MEJORAR EL DÉFICIT ACTUAL DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES CON LOS QUE CUENTA LA CIUDAD, SE PLANTEA ESTABLECER DICHS ESPACIOS JUNTO A PARQUES EXISTENTES COMO ÁREAS REPRESENTATIVAS QUE SE ENCUENTRAN EN DETERIORO Y/O ABANDONO; DE ESTA MANERA SE CREA UN VÍNCULO QUE FORTALEZCA, CREE O PROMUEVA EL CARÁCTER DEL SECTOR.
2. PARA MEJORAR EL ÍNDICE DE ESPACIO PÚBLICO POR HABITANTE, SE PROPONE LA CREACIÓN DE EJES PEATONALES QUE CONECTEN LOS PARQUES Y PROMUEVAN LA MOVILIDAD ALTERNATIVA EN LA CIUDAD.
3. POR ÚLTIMO, SE BUSCA EXPANIR UNA RED ENTRE ZONAS QUE CARECEN DE ESPACIO PÚBLICO Y EQUIPAMIENTOS, CREANDO PUNTOS NUEVOS QUE CONECTEN Y ELEVEN LA DIGNIDAD DE LOS HABITANTES.

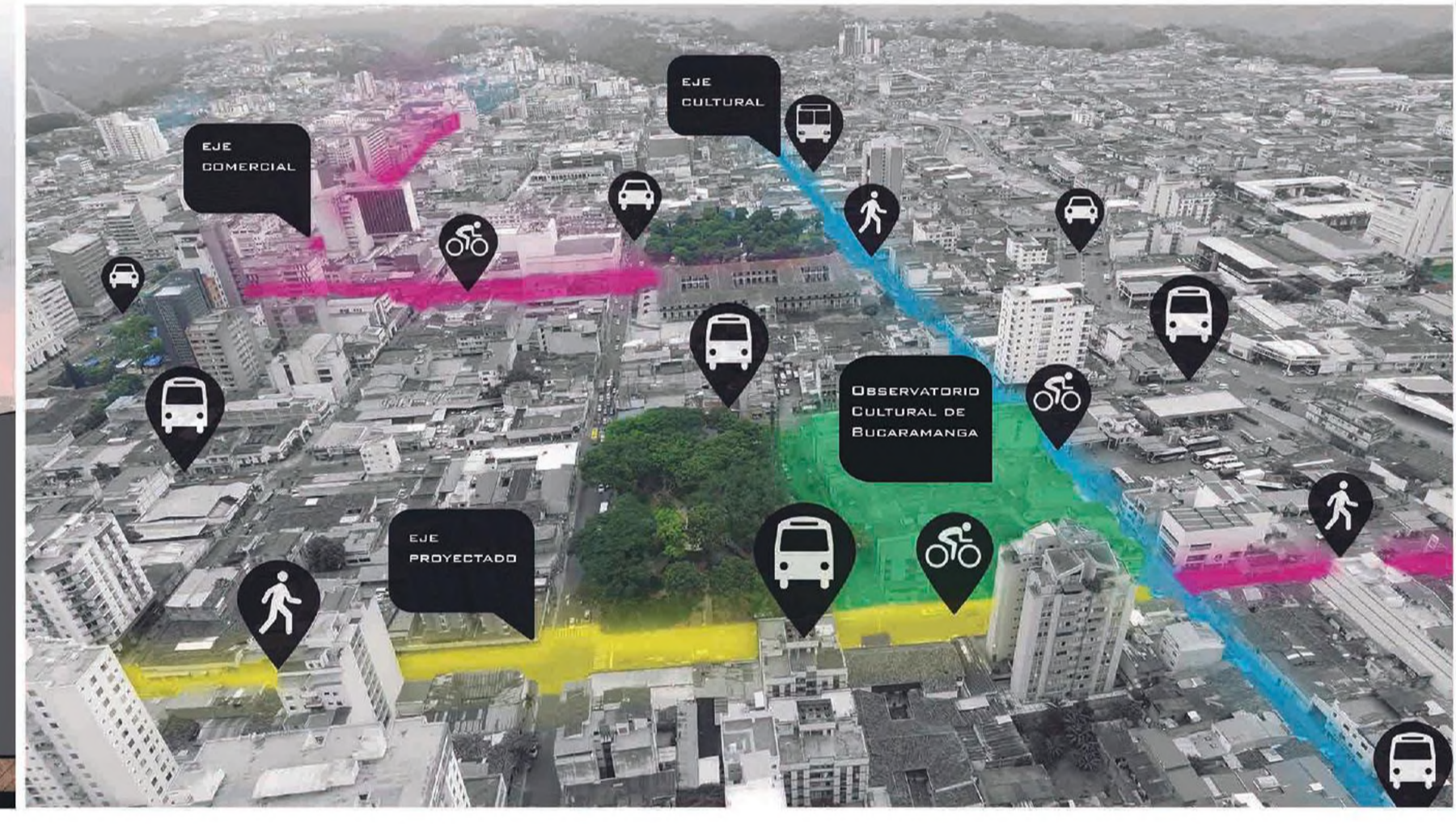
EJES PEATONALES



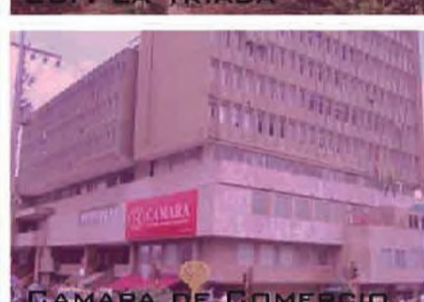
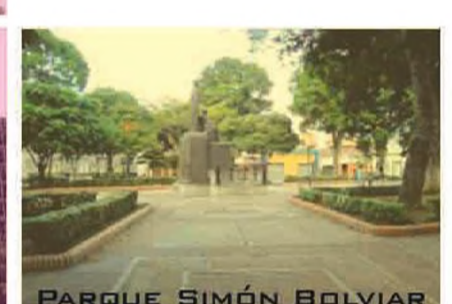
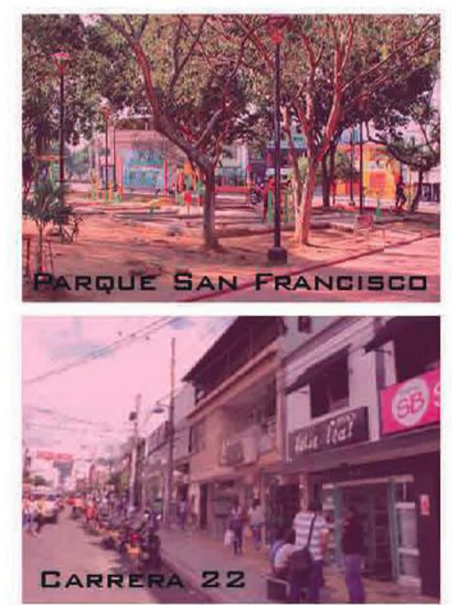
PROPUESTA SECTORIAL



SISTEMAS DE ACCESO



CONECTORES



IMAGINARIO



HISTORIA DEL PARQUE ANTONIA SANTOS

1828
PLAZA WATERLOO
- NÚCLEO CULTURAL
- EJES DE INTEGRACIÓN

1910
PLAZUELA SANTANDER
- VALORIZACIÓN DEL SUELO
- PERDIDA DE LA MEMORIA CULTURAL
- INICIO DEL PROCESO DE URBANIZACIÓN

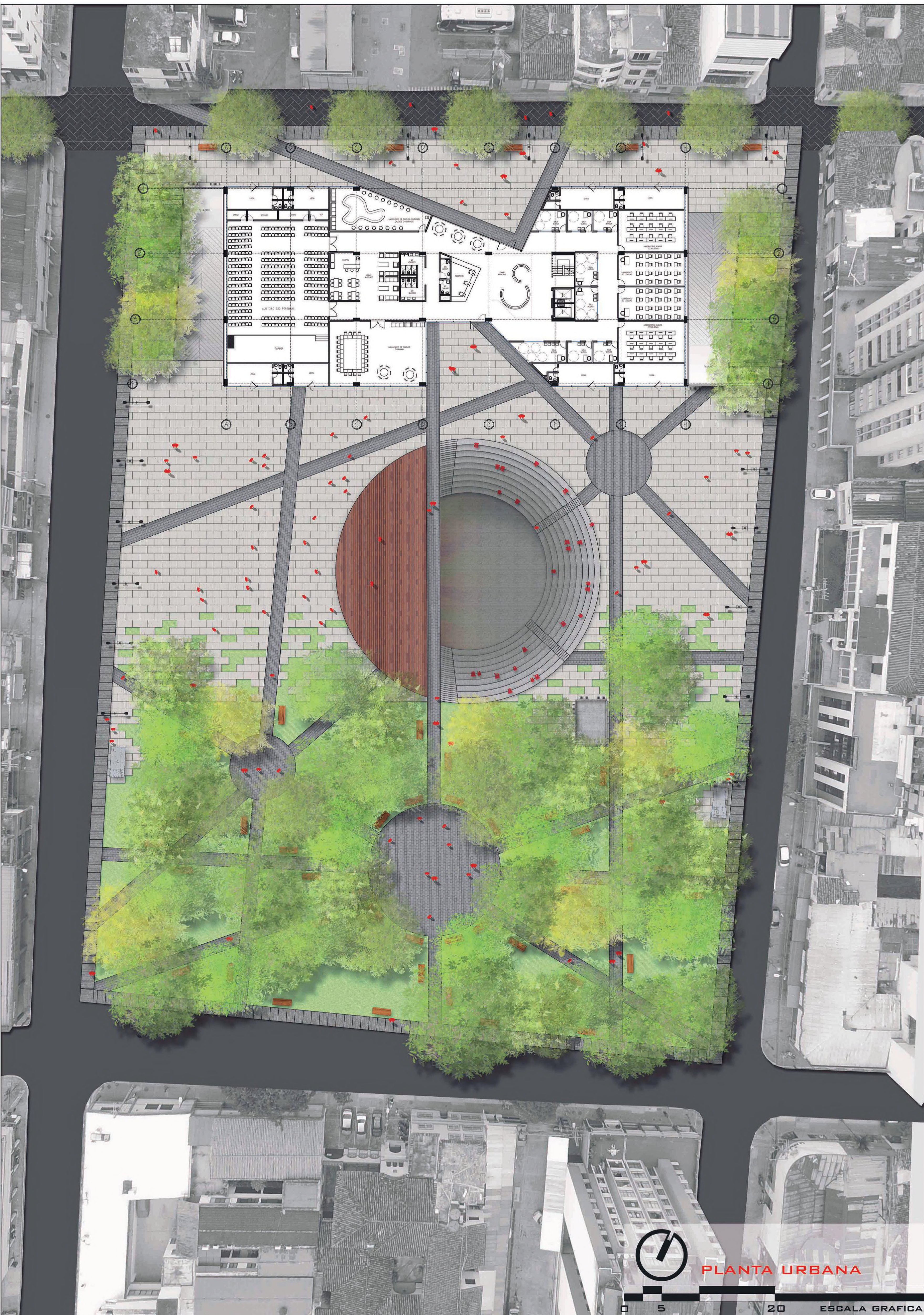
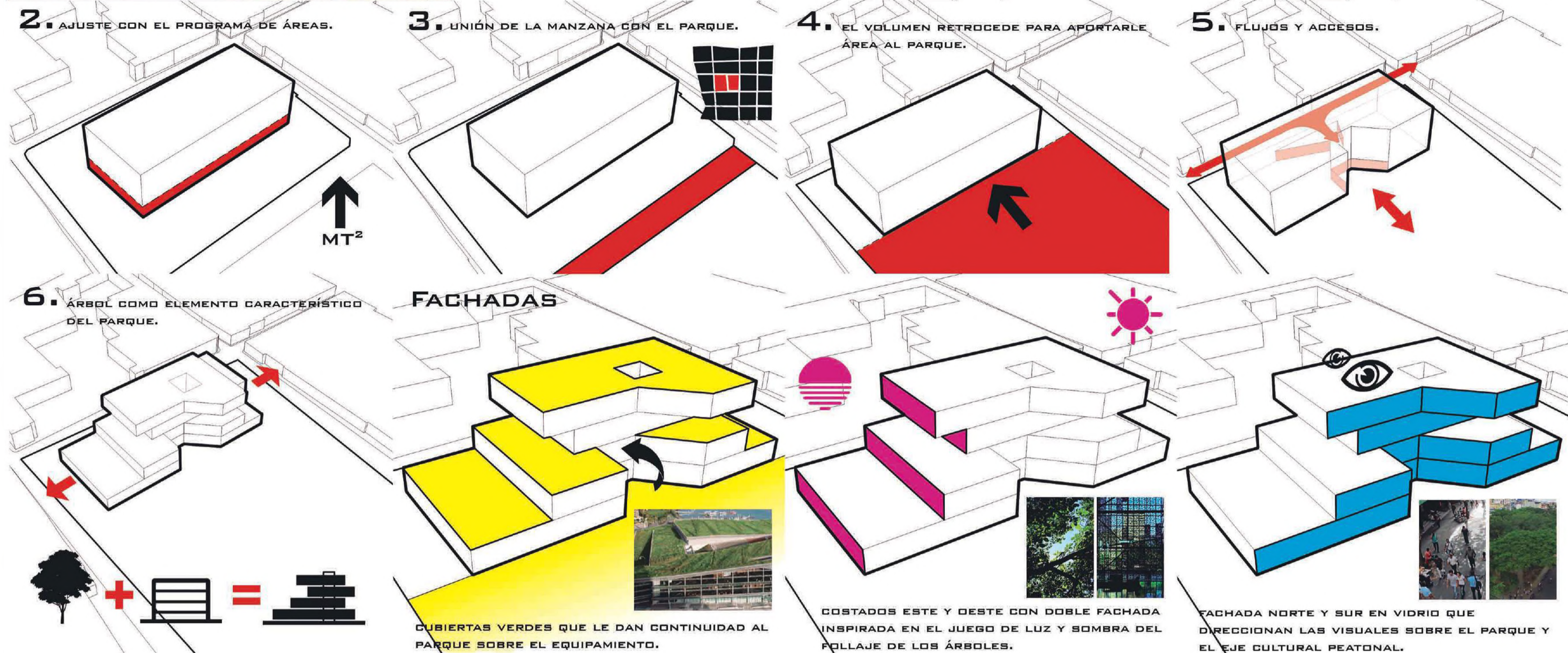
1914
PARQUE ANTONIA SANTOS
- REDISTRIBUCIÓN COMERCIAL
- FOCOS DE IDENTIDAD

2016
ESTADO ACTUAL
- REFLEJA EL DETERIORO Y ABANDONO DE LA COMUNIDAD



PROCESO DE DISEÑO

LOTE:
ÁREA: 7260 M2
PERÍMETRO: 346.1 ML
LARGO: 100.79 ML
ANCHO: 72.28 ML
PENDIENTE MAX: 5%
OCUPACIÓN: 0,65
CONSTRUCCIÓN: 5,00
ALTURA MAX: LIBRE



ARBORIZACIÓN

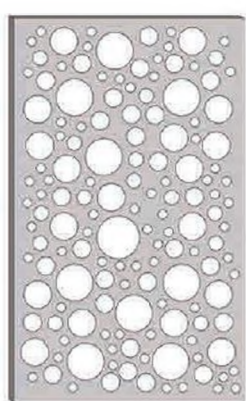
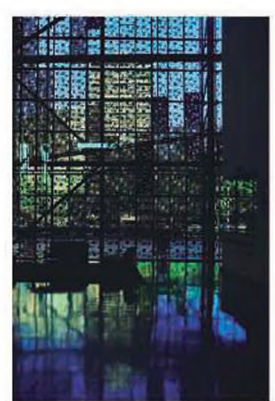
GUAYABO PSIDIUM GUAYAVA	MAMONCILLO MELICODIUS BILUGATUS	PINO PATULA PINUS PATULA	PATA DE VACA BAPHINIA FORTICATA	CEIBA CEIBA PENTADRA
OREJERO ENTEROLOBIUM CYCLOCARPUM	MANGO MANGIFERA	CAUCHO HEVEA BRASILENSIS	ALMENDRO PRUNUS DULCIS	GALLINERO PITHECELOBIUM LANCEOLATUM

MATERIALES

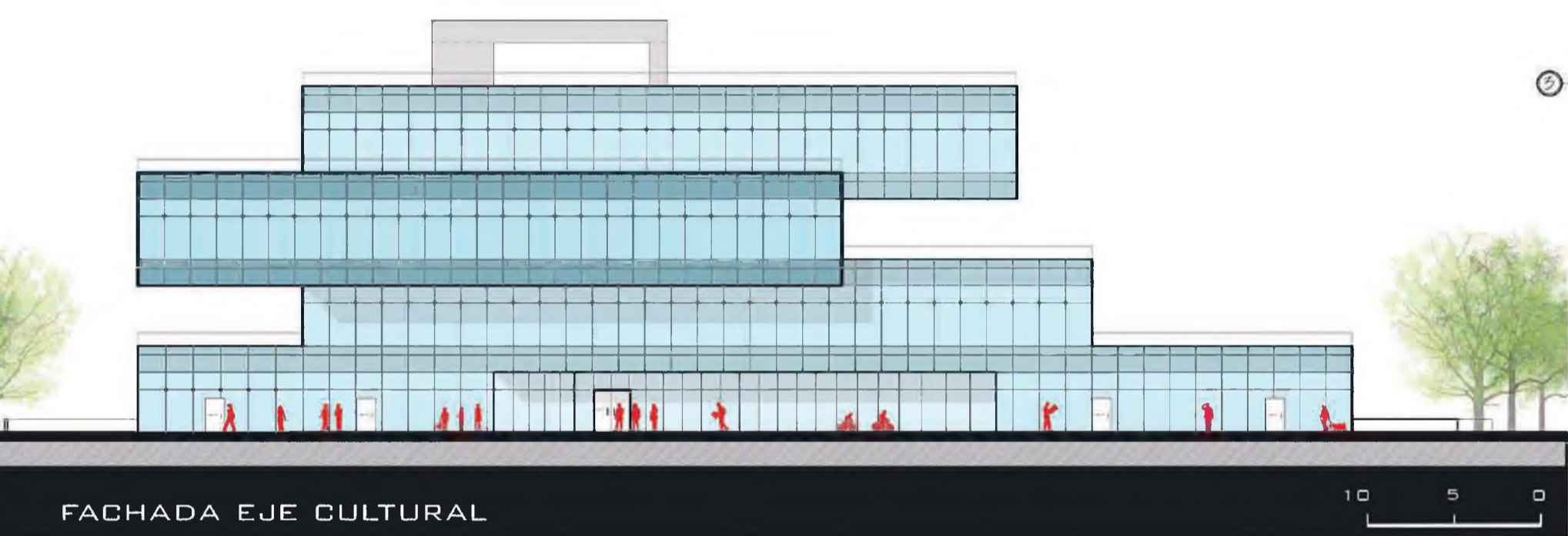
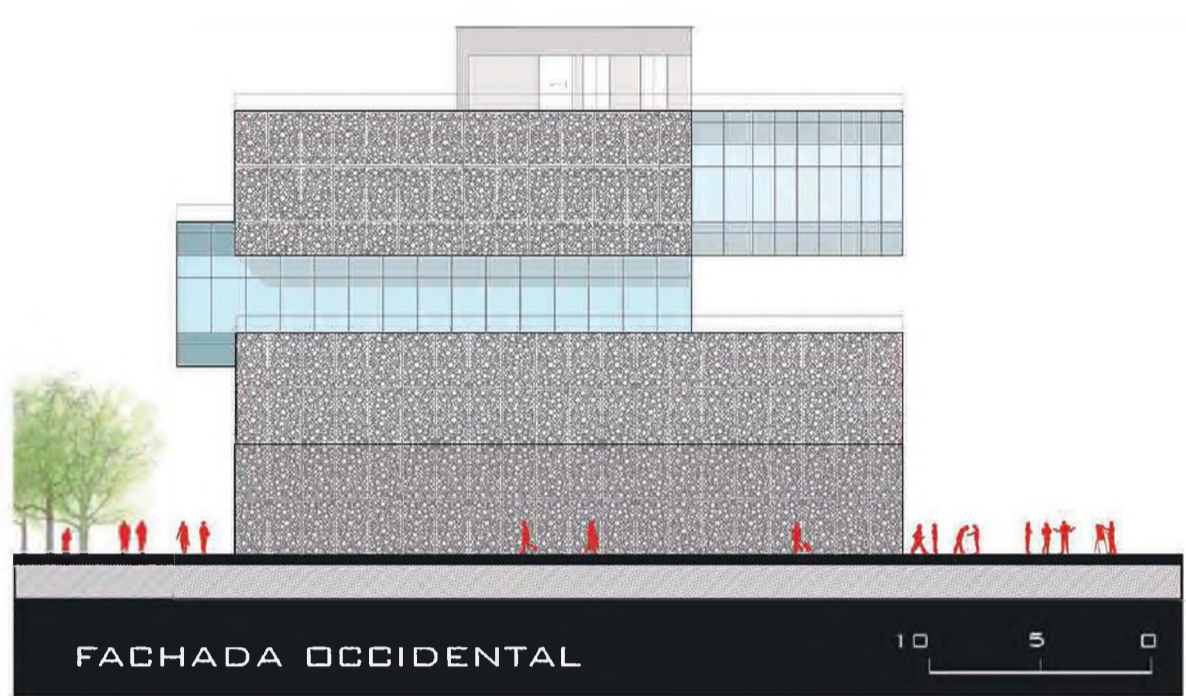
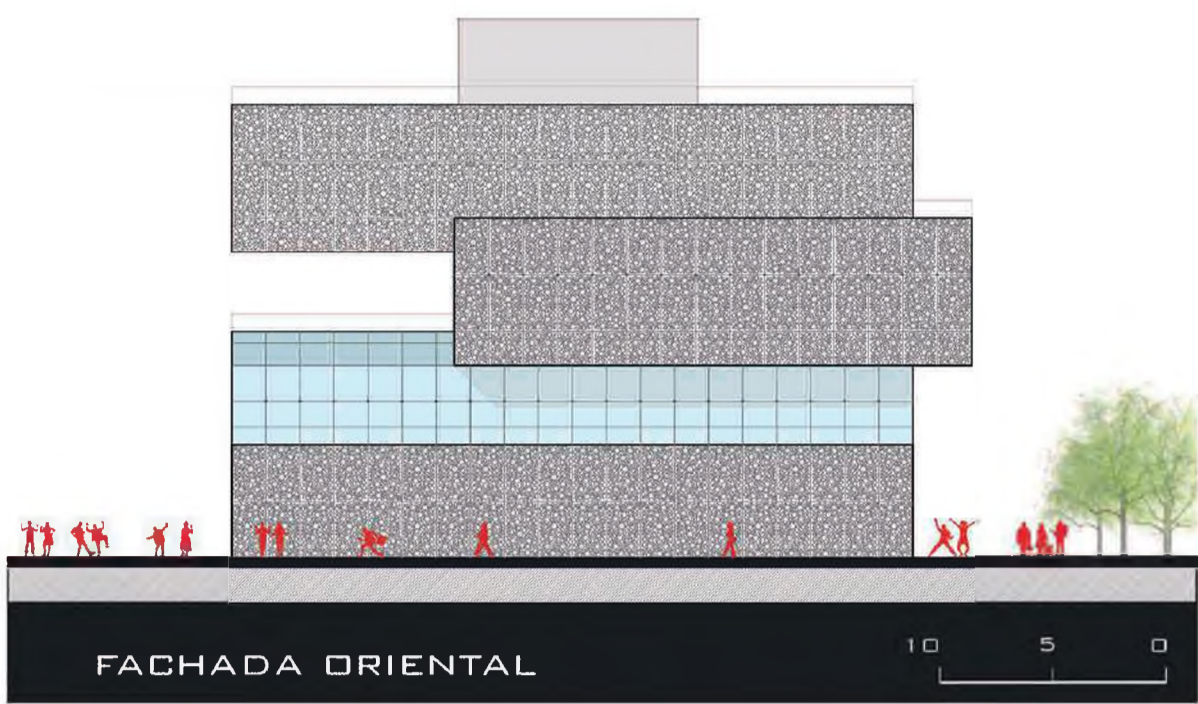
ANDEN CONCRETO ESCOBIADO	PEATONAL ADQUIN EN ESPIÑA DE PEZ	PLAZA LOSA EN CONCRETO	TARIMA MADERA DECK	GRADERIA CONCRETO A LA VISTA
CAMINOS ADQUINES EN LINEA	BANCAS ITIKAKA, B&B ITALIA DE WALTERS	LUMINARIA LIVORNO LED LEVO DE HESS	BUCICLETERO COLÓN DE DIPO	PARADERO PARADERO DE BUS ACERO INOXIDABLE

FACHADAS

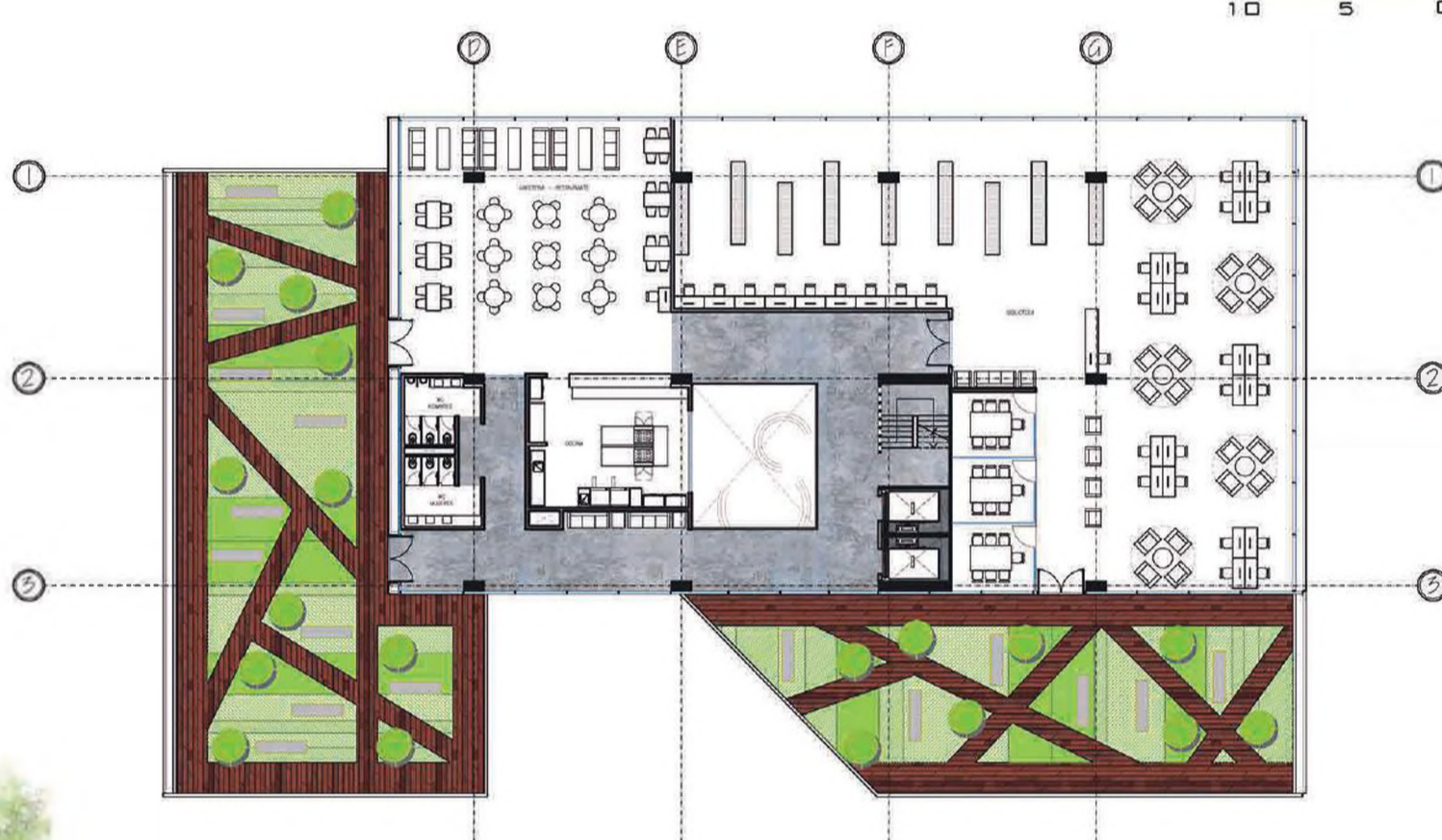
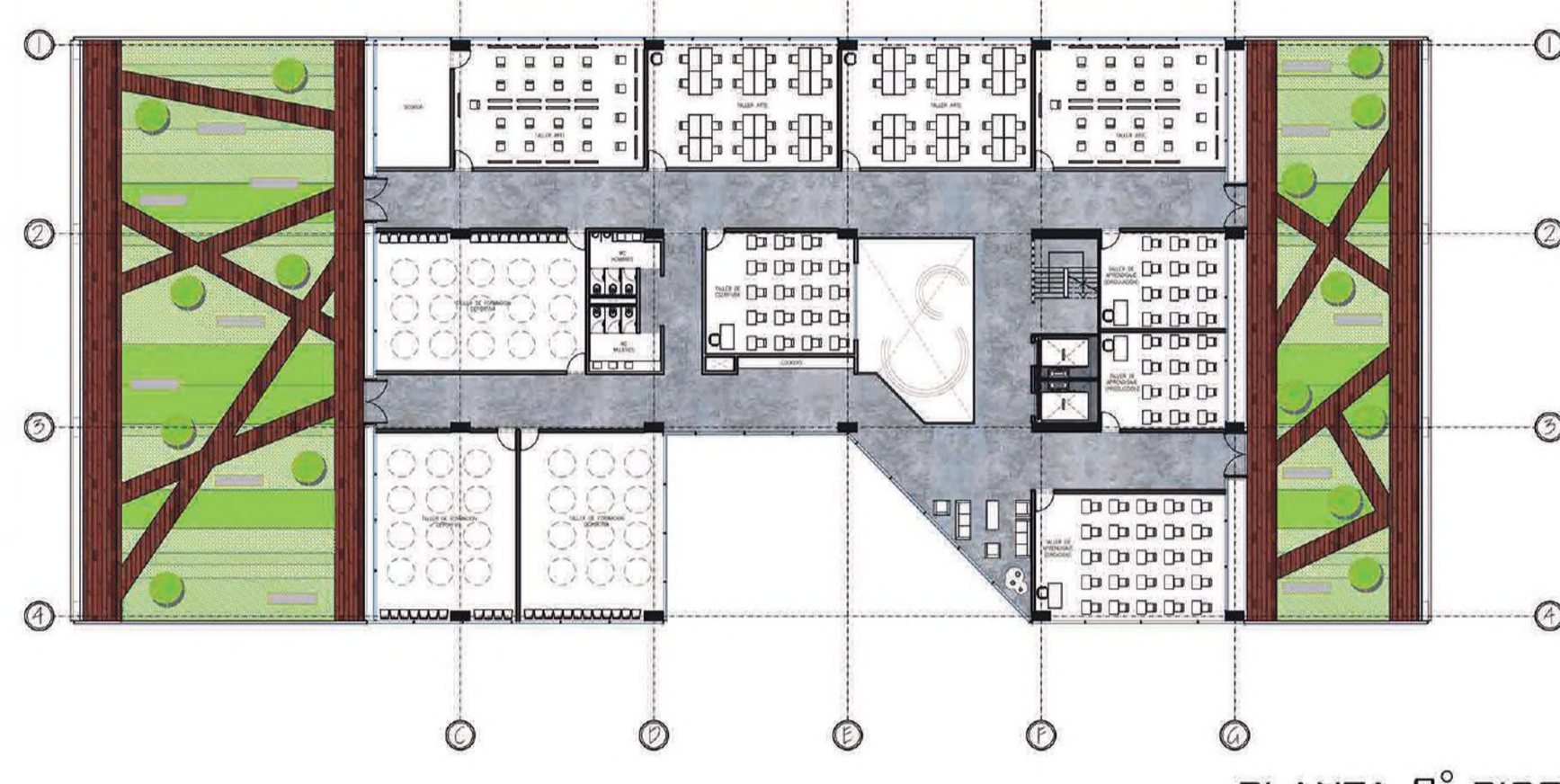
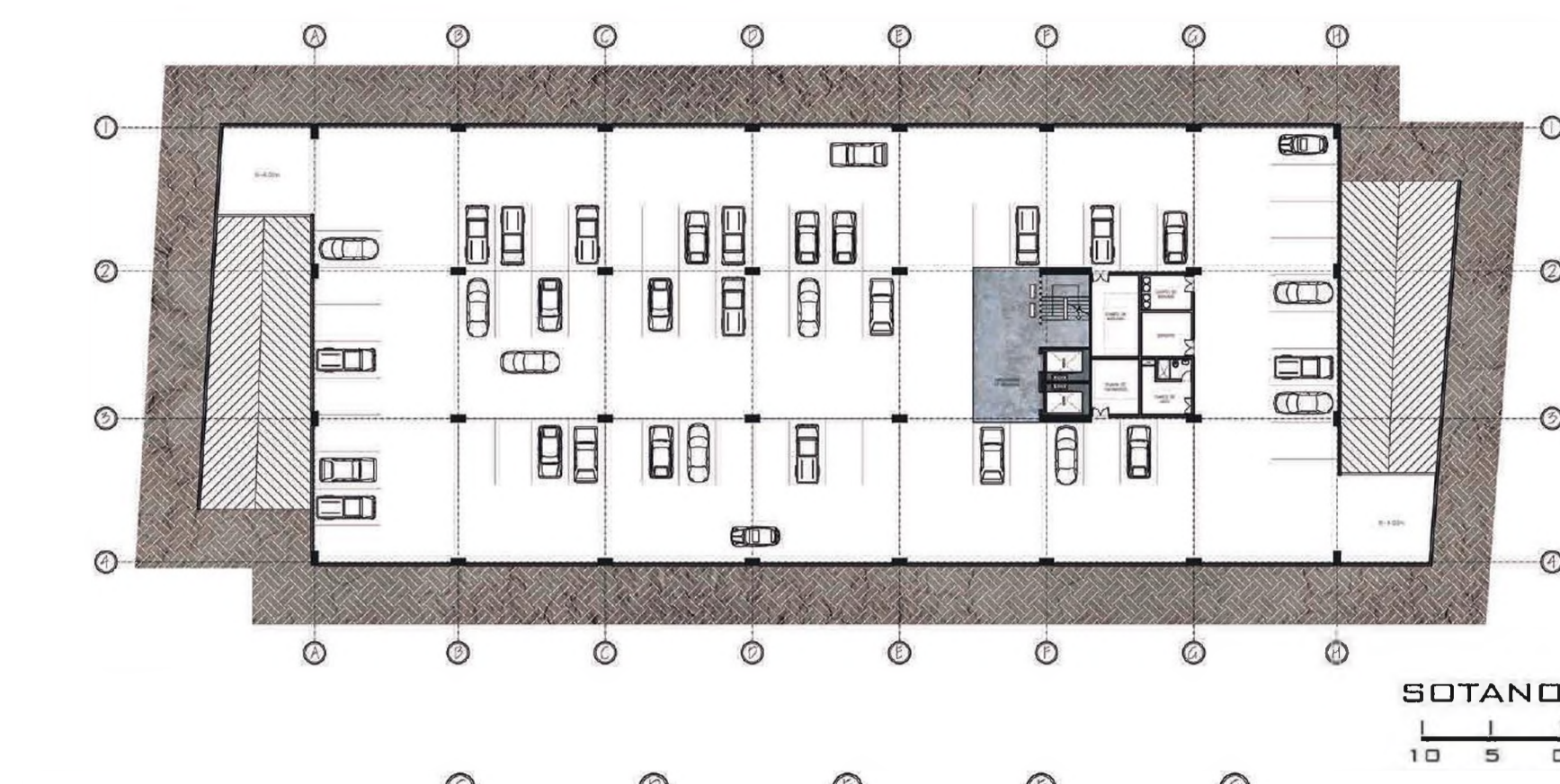
CONCEPTO



PANEL: SCREENPANEL G DE HUNTER DOUGLAS
MATERIAL: ALUZINC
PROPIEDADES: CONTROL SOLAR
TAMAÑO: 2.50x1.50M

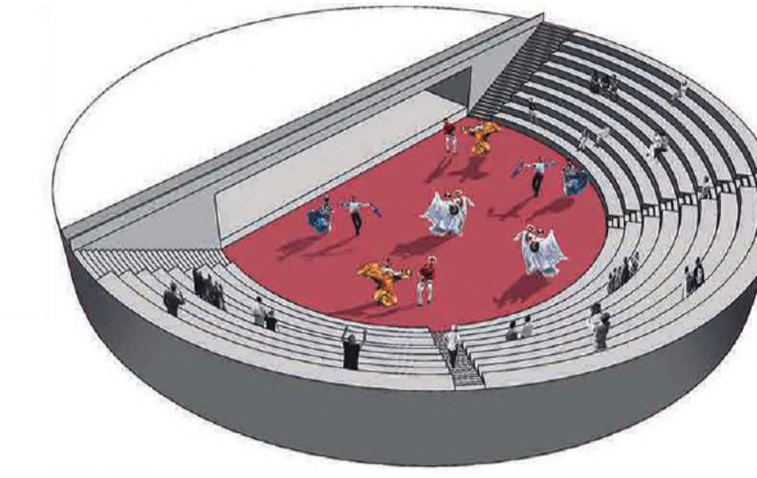
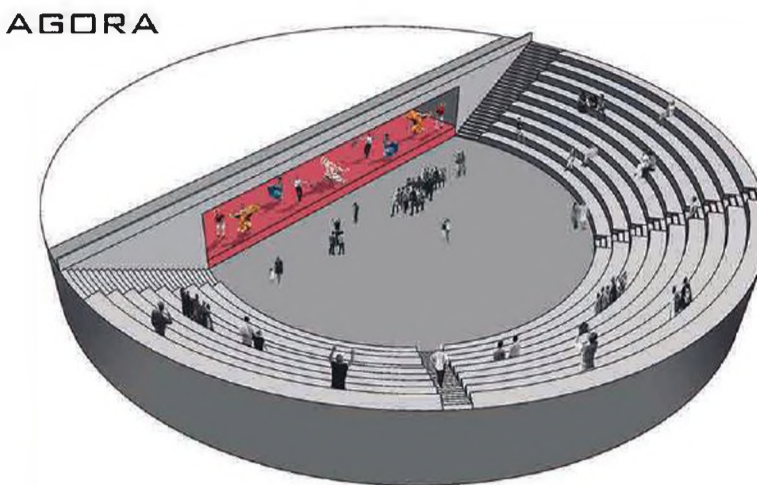


PLANTAS ARQUITECTONICAS

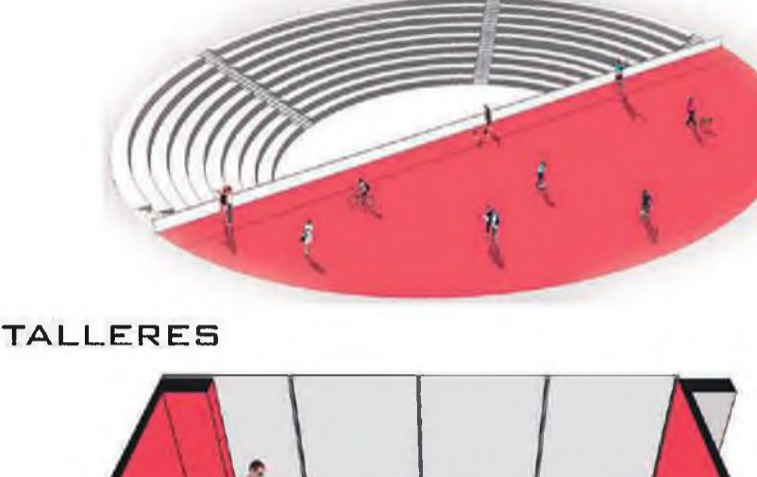
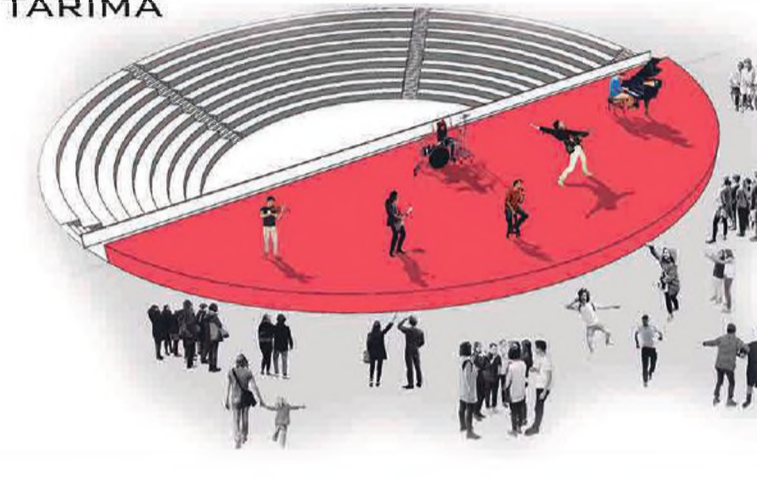


ESPACIOS FLEXIBLES

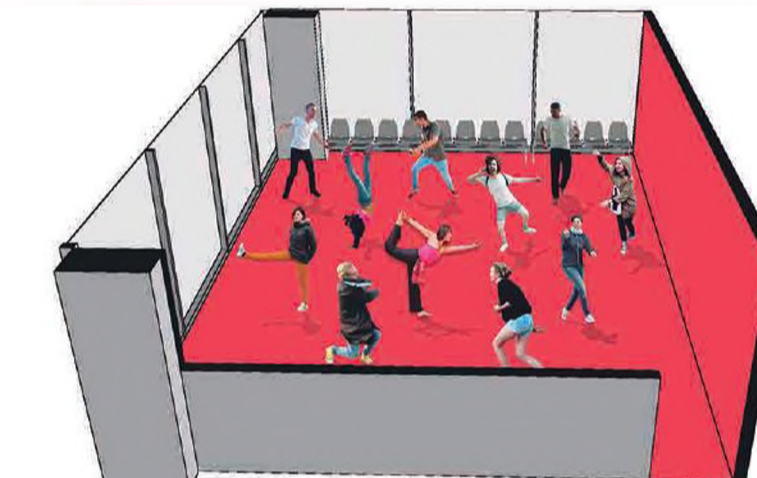
AGORA



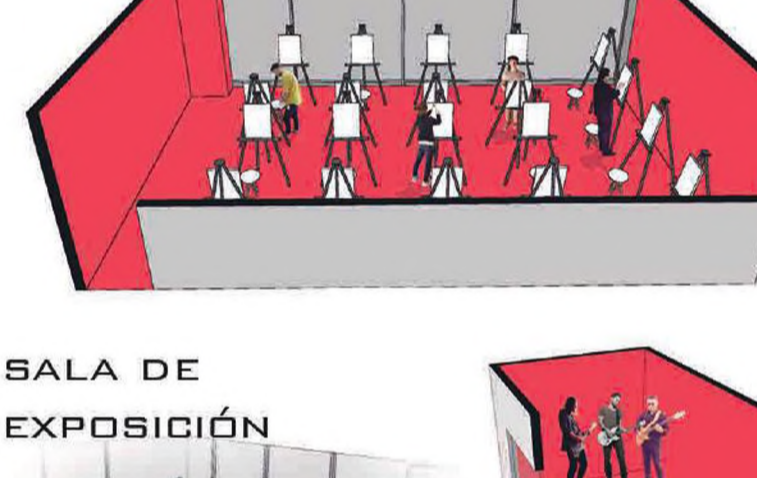
TARIMA



TALLERES

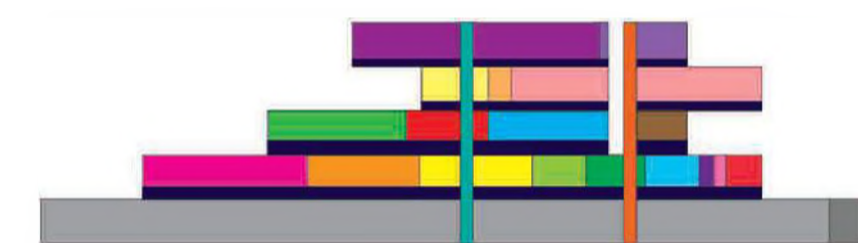


SALA DE EXPOSICIÓN



PROGRAMA DE ÁREAS

	ESPACIO	M ²	%	TOTAL
S	PARQUEADEROS Y RAMPAS	2363	96%	2468
	CUARTOS DE MAQUINA	68	3%	
	CIRCULACION VERTICAL	37	1%	
P1	AUDITORIO	359	19%	1854
	LOCALES	241	13%	
	LAS CULTURA CIUDADANA	218	12%	
	LAS NUEVAS TECNOLOGIAS	120	6%	
	LAS LENGUAS	101	5%	
	SALAS DE MUSICA	114	6%	
	CAFFETIN	33	2%	
	BAÑOS	28	2%	
	RECEPCION	21	1%	
	LOBBY PRINCIPAL	51	3%	
CIRCULACION VERTICAL	37	2%		
CIRCULACION	521	28%		
P2	TALLER DE ARTE	278	23%	1230
	TALLER DE APRENDIZAJE	136	11%	
	TALLER FORMACION DEPORTIVA	229	19%	
	TALLER ESCRITURA	51	4%	
	BAÑOS	30	2%	
	CIRCULACION VERTICAL	37	3%	
CIRCULACION	417	34%		
VACIO	52	4%		
TERRAZAS	762			
P3	CAFETERIA RESTAURANTE	123	12%	1018
	COCINA	53	5%	
	BAÑOS	30	3%	
	BIBLIOTECA	506	50%	
	CIRCULACION VERTICAL	37	4%	
	CIRCULACION	226	22%	
VACIO	43	4%		
TERRAZAS	623			
P4	SALA DE EXPOSICION	577	58%	999
	BAÑOS	30	3%	
	ADMINISTRACION	144	14%	
	CIRCULACION VERTICAL	37	4%	
	CIRCULACION	169	17%	
VACIO	43	4%		
TERRAZAS	625			
AREA TOTAL		7589		



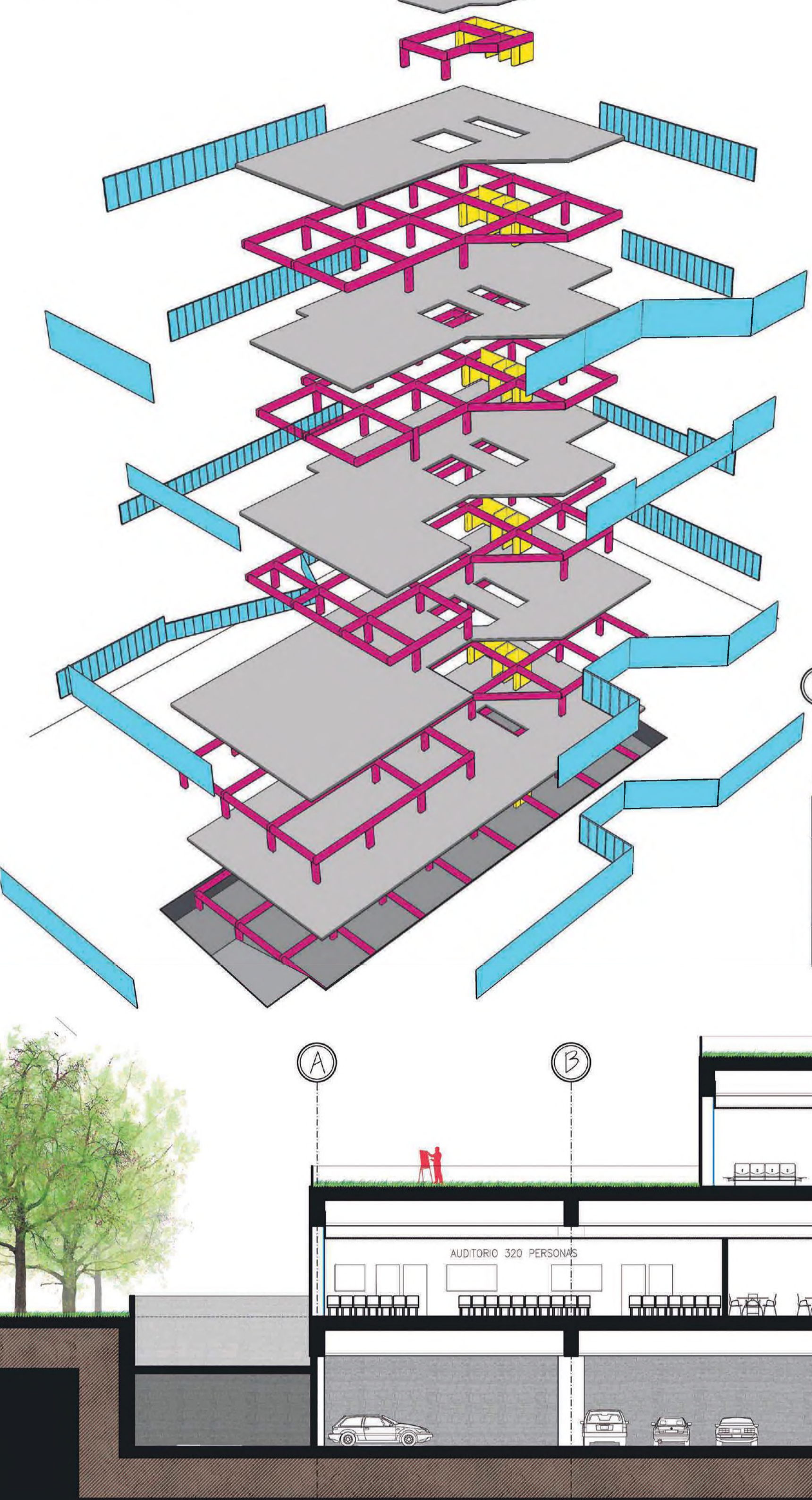
EL PROGRAMA ARQUITECTÓNICO RESPONDE A LAS NECESIDADES PLANTEADAS EN EL PLAN DE DESARROLLO CULTURAL, MEDIANTE LA CREACIÓN DE ESPACIOS QUE AUMENTEN Y MEJOREN LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL DE BUCARAMANGA, ELEVANDO A SU VEZ LAS COMPETENCIAS DE CREADORES, GESTORES Y PÚBLICOS, MIENTRAS GOZAN DE SUS DERECHOS CULTURALES AL PARTICIPAR Y EJERCER PRÁCTICAS ARTÍSTICAS, DISFRUTANDO DE LOS BIENES Y SERVICIOS QUE SE DERIVAN DE ÉSTAS.

POR OTRA PARTE, LAS FERIAS Y FIESTAS TAMBIÉN TENDRÁN ESPACIOS CLAROS QUE BENEFICIEN LAS MUESTRAS DE NUESTRO FOLCLORE, TRADICIÓN ORAL, DANZA, ARTE POPULAR, PROMOCIÓN DE ARTISTAS LOCALES, TRADICIONES PICTÓRICAS, COSTUMBRES Y ELEMENTOS IDEALIZADOS DE IDENTIDAD REGIONAL. DE IGUAL MANERA EL SERVICIO PÚBLICO BIBLIOTECARIO ESTARÁ ENFOCADO EN COMPARTIR LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO SOCIOCULTURAL A TRAVÉS DE MEDIOS TRADICIONALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.

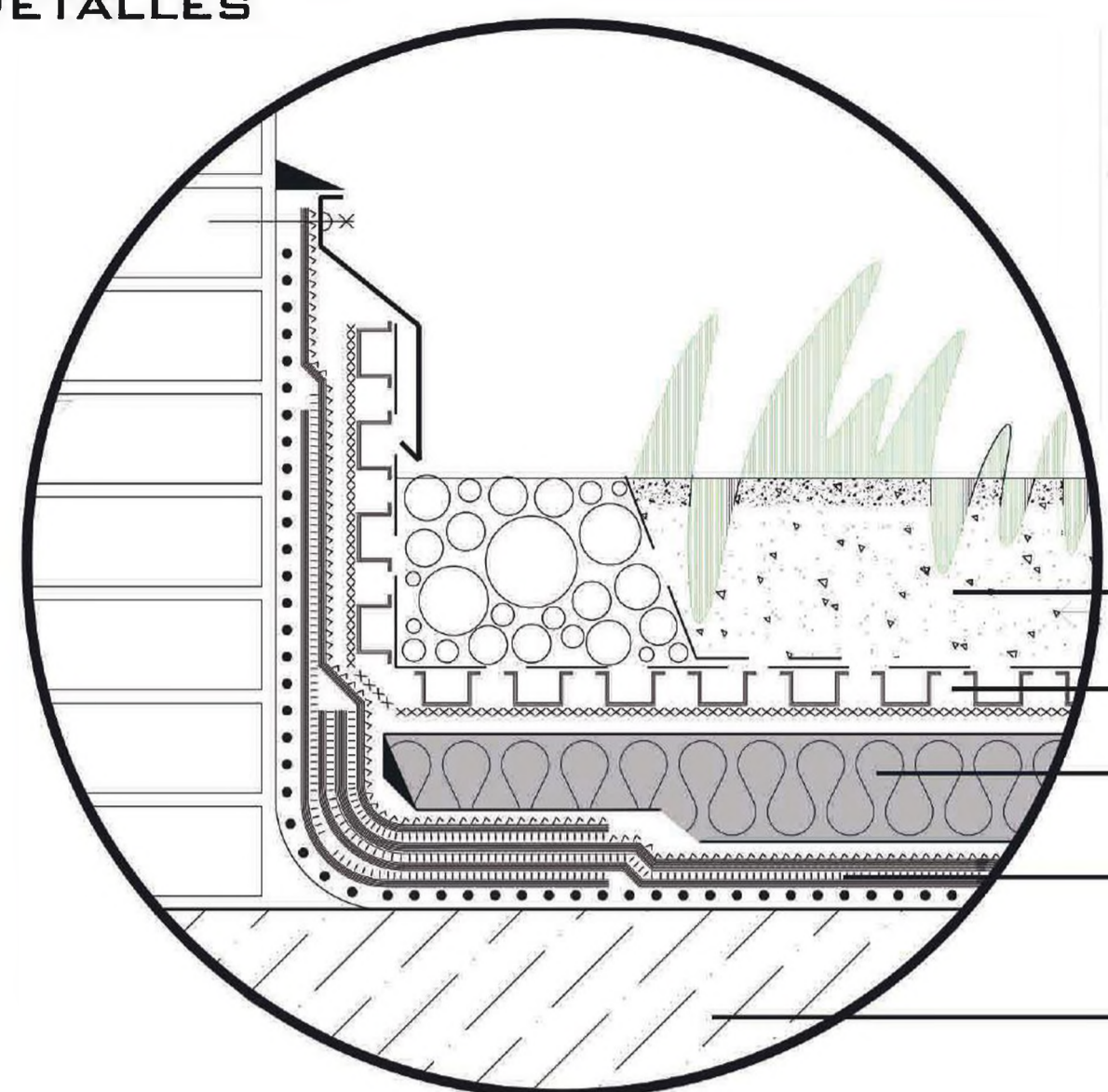
BÁSICAMENTE, SE BUSCA EL INTERÉS PÚBLICO, CON EL FIN DE RECUPERAR EL SENTIDO SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN, FORTALECIENDO PROCESOS DE INCLUSIÓN Y CONVIVENCIA.



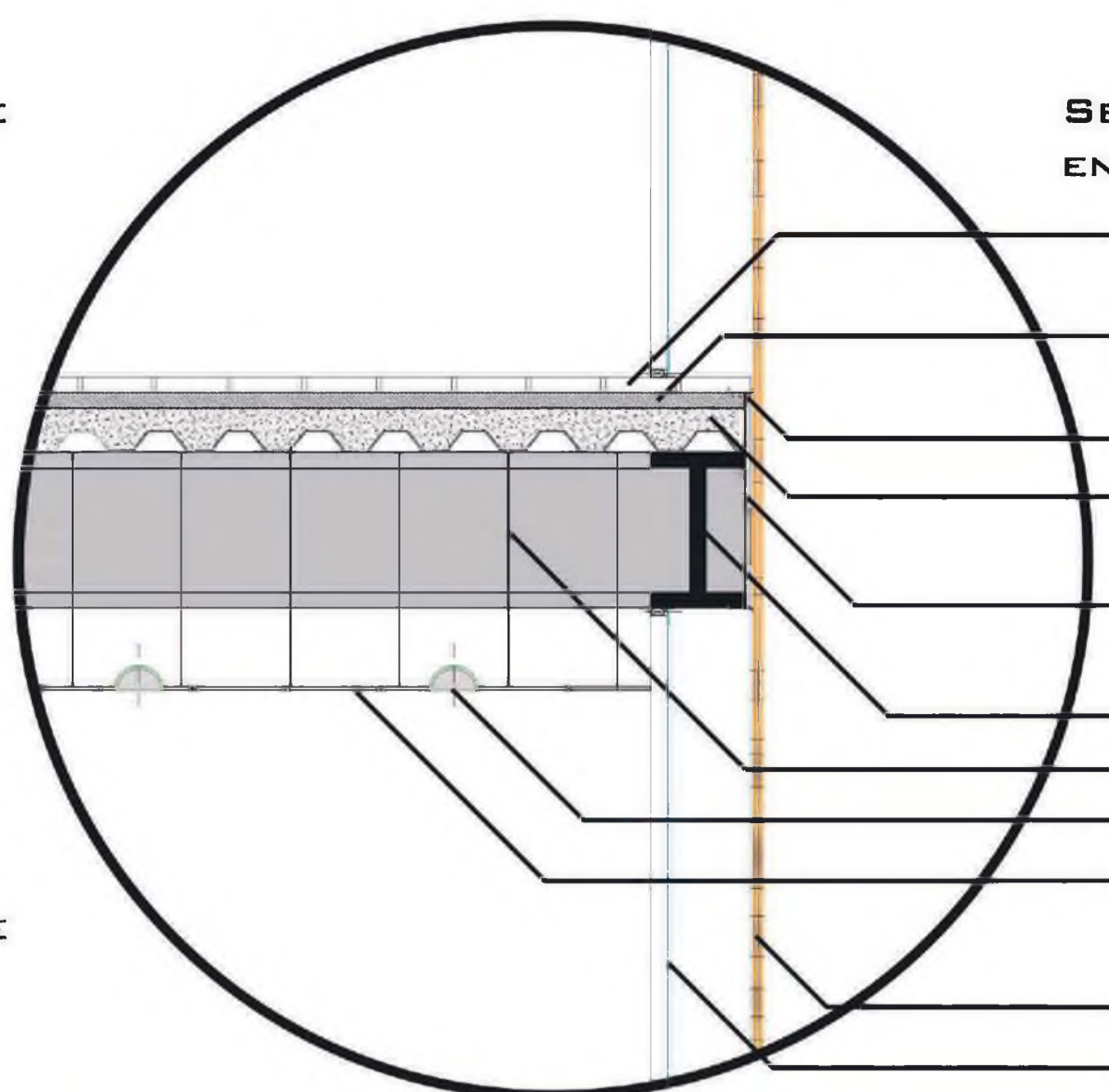
ESTRUCTURA



DETALLES



CUBIERTA TRANSITABLE AJARDINADA



SECCIÓN TÍPICA ENTREPISO Y FACHADA

CONTROL TERMICO A TRAVES DEL VADIO CENTRAL, TEMPERATURAS PROMEDIO ENTRE 17°-30°

EL 43% DE LAS BRISAS SE APROVECHAN DEBIDO A LA UBICACION DE VOLUMEN

RECOLECCIÓN DE AGUA LLUVIA POR LAS CUBIERTAS, 1300MM ANUAL

FILTRO DE LOS RAYOS UV CON DOBLE FACHADA, UV MAX ENTRE 10AM -2PM



CORTE LONGITUDINAL

AUMENTO DE M2/HAB DE ESPACIO PUBLICO

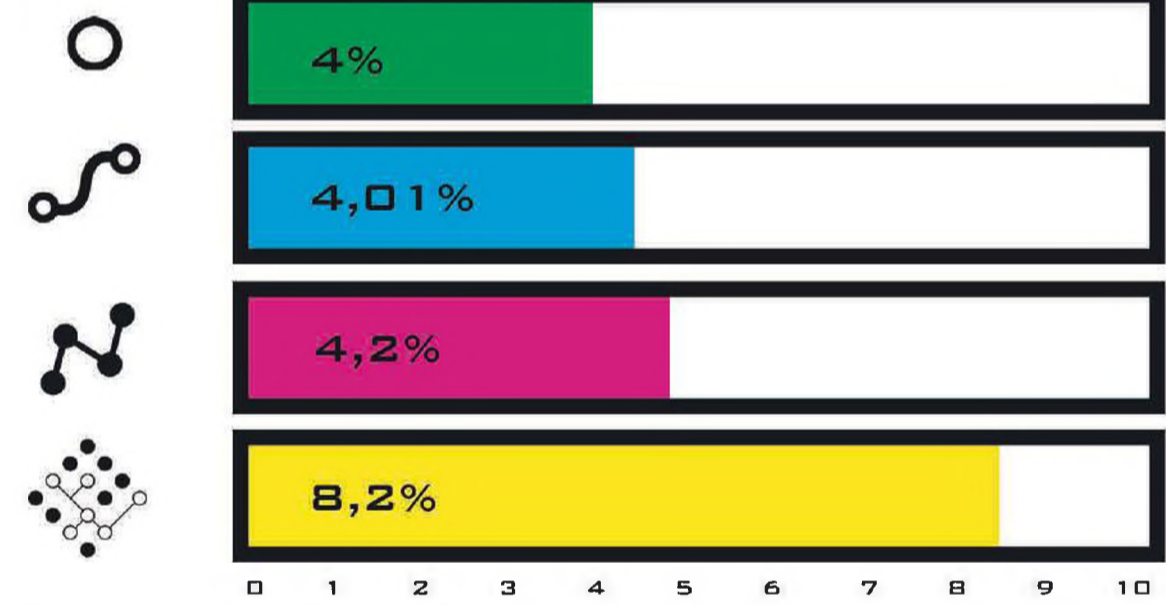


DIAGRAMA DE GESTION

