

**“EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS: HISTORIA PERSONAL DE LOS GRANDES MAESTROS DE PERIODISMO
EN COLOMBIA”**

AUTOR:

MARÍA CAMILA SARMIENTO PEÑA

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
COMUNICADOR SOCIAL

CAMPO PROFESIONAL:

PERIODISMO

DIRECTOR:

MARIO ENRIQUE MORALES RINCÓN



PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Artículo 23, Resolución # 13 de 1.946

“La universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y porque las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

RESUMEN DEL TRABAJO DE GRADO

I. FICHA TÉCNICA DEL TRABAJO

1. **Autor (es):** (Nombres y Apellidos completos en orden alfabético).

María Camila Sarmiento Peña

2. **Título del Trabajo:** EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS: HISTORIA PERSONAL DE LOS GRANDES MAESTROS DE PERIODISMO EN COLOMBIA.

3. **Tema central:** El perfil como género periodístico.

4. **Subtemas afines:** Memoria histórica. enseñanza de periodismo. Maestros universitarios de periodismo, perfil sociológico del maestro universitario de periodismo,

5. **Campo profesional:** Periodismo.

6. **Asesor del Trabajo:** (Nombres y Apellidos completos en orden alfabético).

Mario Enrique Morales Rincón

7. **Fecha de presentación:** Mes: Noviembre. Año: 2014. Páginas: 182.

II. RESEÑA DEL TRABAJO DE GRADO

Objetivo o propósito central del Trabajo: Caracterizar el perfil sociológico del Maestro universitario de Periodismo a través de la realización de una serie de perfiles periodísticos de docentes universitarios, en el período comprendido entre la década de 2000 y 2010.

1. **Contenido:** (Transcriba el título de cada uno de los capítulos del Trabajo):

1. Introducción 2. Marco Teórico 3. Bases de la enseñanza de periodismo 4. Memoria Histórica 5. El 'Maestro' universitario de periodismo 6. El perfil como género periodístico: Nuevo Periodismo 7. Producto periodístico 8. El perfil sociológico 9. Análisis: Perfil sociológico del 'Maestro' universitario de periodismo 10 Conclusiones 11.Anexos 12. Bibliografía.

2. **Autores principales:** Belén Rosendo, Pierre Bourdieu, Claudia Mellado, José Luis Martínez, Juan José Hoyos, Marta Milena Barrios, Jesús Arroyave.
3. **Conceptos clave:** Maestro universitario de periodismo, perfil sociológico, enseñanza de periodismo, acreditación en periodismo.
4. **Proceso metodológico.** (Tipo de trabajo, procedimientos, herramientas empleadas para alcanzar el objetivo).

En la primera parte del trabajo, se realizó un extenso marco conceptual y teórico que permitió examinar el estado de la enseñanza de periodismo y su evolución. Con la información anterior, se dio paso a la creación de un formato de preguntas realizadas en el marco de una entrevista en profundidad que sistematizó elementos de la investigación cualitativa para efectos del desarrollo del trabajo, y elementos propios de la labor periodística para la construcción de perfiles periodísticos.

Finalmente, se analizó el producto para dar paso a la escritura del perfil sociológico del maestro de periodismo y su análisis, el cual contribuye a la construcción de memoria histórica y sirve como radiografía del estado de las universidades en el país.

5. **Reseña del trabajo**

Con el paso del tiempo, la enseñanza de periodismo ha evolucionado paulatinamente. La tecnología es el principal cambio que ha modificado las metodologías y las formas de impartir clases en las aulas y salas de redacción. Sin embargo, el maestro de periodismo sigue siendo el pilar en la instrucción de esta disciplina.

Comprender la suma de capitales socioculturales en su quehacer, implica dar una mirada a una profesión que está en crisis, dar cuenta del avance en la educación y examinar el estado de la labor periodística.

A partir de la profundidad de la realización de siete perfiles periodísticos, se busca escribir el perfil sociológico del maestro universitario de periodismo, que recoge experiencias exitosas de enseñanza, y además permite analizar el panorama de las universidades en Colombia.

II. INFORMACIÓN BÁSICA

A. *Problema*

1. **¿Cuál es el problema?**

¿Qué aspecto de la realidad considera que merece investigarse?

Las universidades están repensando sus estudios de periodismo ante el nuevo contexto digital y la apropiación ciudadana de las tecnologías de comunicación e información. La formación actual de periodistas no se ajusta a cabalidad a las exigencias de una profesión y de un sector de las comunicaciones en constantes y profundas transformaciones. Un dilema fundamental radica en determinar si lo que están enseñando hoy a los alumnos seguirá siendo relevante, dentro de un par de años.

Si bien la era digital está cambiando la manera de hacer periodismo, no ha hecho lo mismo con su enseñanza universitaria, un problema en la medida en que las formas de preparación para el ejercicio del periodismo constituyen la base sobre la cual los profesionales establecen su visión del mundo.

En la evolución de la formación de periodistas aparecen diferentes maneras de enseñar y de aprender, que dejan huella en los profesionales que se forman en las universidades. En estos procesos de enseñanza y aprendizaje los profesores vinculados a las facultades de comunicación juegan un papel determinante.

Es en este contexto que es preciso hacerse la pregunta sobre las cualidades, los saberes, las metodologías y la incidencia que tienen los maestros universitarios de la enseñanza del periodismo en sus alumnos y la impronta que dejan en ellos. No se ha realizado en Colombia un trabajo sobre la vida y la obra de aquellos profesores que han contribuido a formar las viejas y las nuevas generaciones de periodistas en nuestro país, con lo que se pierde una memoria de la educación y del periodismo sobre la cual sería necesario llamar la atención de los investigadores en este campo del saber.

2. ¿Por qué es importante investigar ese problema?

Hasta el momento, no hay precedentes de investigaciones que caractericen el docente universitario de periodismo en Colombia, desde un ámbito en el que se contemplen categorías socioculturales de análisis.

A partir de la realización de 7 perfiles periodísticos, se buscará encontrar similitudes y diferenciación de experiencias exitosas, como una muestra significativa que dé cuenta del estado de la enseñanza de periodismo, y la tarea que recae en sus hombros, así como las implicaciones que tiene.

Más allá de ser un reconocimiento a tantos años de experiencia, es un análisis para recuperar categorías de evaluación que sinteticen su situación socio cultural, después de un extenso marco conceptual.

Construir los perfiles de un grupo significativo de maestros de la enseñanza del periodismo en Colombia puede contribuir a recuperar saberes, metodologías de enseñanza-aprendizaje y materiales de trabajo en el aula que no circulan en otro tipo de espacios y que pueden resultar esenciales como referente para otros profesores universitarios.

Por otra parte, siendo esta investigación de carácter deductivo, se podría llegar a recoger elementos para la constitución de un modelo contemporáneo de la enseñanza del periodismo y aportar elementos que permitan hacer un avance teórico en este tema.

B. Objetivos

1. Objetivo General

Caracterizar el perfil sociológico del Maestro universitario de periodismo a través de la realización de una serie de perfiles periodísticos de docentes universitarios, en el período comprendido entre la década del 2000 y 2010.

Objetivos Específicos (Particulares):

1) Realizar una serie de 7 perfiles periodísticos de una muestra significativa de maestros de la enseñanza del periodismo vinculados a las universidades colombianas para contribuir a la recuperación de la memoria.

2) Describir las principales metodologías de enseñanza-aprendizaje, utilizadas por un grupo significativo de maestros de la enseñanza del periodismo vinculados a las universidades colombianas.

3) Relatar trabajos e historias de vida de los grandes maestros de la enseñanza del periodismo, con el fin de sistematizar experiencias exitosas y comparar sus metodologías de la enseñanza del periodismo.

4) Construir un marco conceptual sólido sobre la incidencia de las transformaciones de la profesión periodística en su enseñanza universitaria y una fundamentación histórica sobre la enseñanza del periodismo, teniendo como referencia los perfiles periodísticos y las entrevistas realizadas.

III.FUNDAMENTACIÓN Y METODOLOGÍA

A. Fundamentación Teórica

1. ¿Qué se ha investigado sobre el tema?

Con los incipientes cambios en la sociedad, hay transformaciones en las que hay una búsqueda permanente por áreas emergentes para ejercer el periodismo. Con la hibridez de los campos de comunión y periodismo; con la creciente demanda de la información, el periodista se empieza a preocupar por el estatus de su profesión, que en términos académicos se obtiene a través del alcance de un título (Mellado, 2010a).

La universidad se convierte entonces en el pilar de formación de periodistas profesionales, en el que se construye un puente de investigación de proyectos, así como la iniciación práctica de los estudiantes (Cabrera, 2000).

Con la producción de contenido específico y la modificación de los currículos, la universidad adquirió una responsabilidad permanente que se le adjudicó en la formación de periodistas, así como la preocupación por genere conocimiento que cubra las necesidades de los jóvenes que empiezan a adquirir los saberes necesarios para afrontar la profesión (Arroyo, 2011).

Con la fragmentación de la comunicación y el periodismo, se da una mayor importancia a la especialización y a la formación de docentes en marcos de aprendizaje, donde hay reformas en los planes de estudio, ante la contemplación de cambios como la era de internet y el aumento de canales de participación activa entre el periodista y la ciudadanía (Said, 2009).

En ese orden de ideas, se puede establecer que el rol del maestro en la academia se hace necesario, en la medida que se entiende que promueve la formación desde las aulas, siendo conocedor de las teorías para transmitir las a los estudiantes que después las pondrán en práctica.

Con la necesidad de tener cada vez más periodistas mejor preparados, se deben determinar las competencias, así como la estructura de los medios para la enseñanza y la promoción de la creación de contenido para los mismos, que requiere un conocimiento específico generado por la formación integral de los estudiantes (Rivera & Yaguache, 2010).

El periodismo se encaminó entonces hacia un conflicto sobre la formación de profesionales, en el que se intenta defender los modelos curriculares como una superación de las universidades como espectadores en la formación, y hacia las fuerzas de mercado que enfrentan el quehacer con situaciones inciertas en tiempo real (Mellado, Simon, Barría & Enríquez).

En el caso específico de Latinoamérica, los currículos y bases de enseñanza se establecieron a través de Unesco, con el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, Ciespal; en donde se generaron acercamientos a los estudios en base a un consenso sobre el grado académico, el contenido de las asignaturas, la autonomía de las escuelas y el número de años de estudio (Mellado 2010b).

Por otra parte, la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, Felafacs, contribuyó con el desarrollo de la enseñanza, cuando se empezó a estructurar las facultades y se abrió el debate para la preparación de clases con base a las comunicación digital, como parte del reto de la demanda de tecnología y el estatus de la formación en áreas específicas del conocimiento y aprendizaje (López & Pereira, 2012).

Sin embargo, para Pieretti, Camilli & López (2013), aún quedan interrogantes sobre el sentido de la universidad, los nuevos planes de estudio y el quehacer periodístico dentro de la diversidad mediática, mientras que para Pérez (2012), el pilar fundamental del periodismo está en el proceso de enseñanza ante la falta de legitimación que se tiene sobre el estado de la profesión.

En el momento en que se transformaron las demandas de periodismo, la docencia superior se hace recurrente para la actualidad de la disciplina. Para Urrego (2008), hay un reconocimiento del trabajo interdisciplinario del maestro, así como una fuerte búsqueda del estilo de aprendizaje adecuado en el que haya un valor en el conocimiento, con el manejo de las tecnologías de la información.

Con lo anterior, se reconoce que el estudiante se hace consciente de su aporte a la actualidad del periodismo, a través de sus proyectos de investigación y sus publicaciones que cobran vida en el quehacer periodístico y en la construcción de memoria histórica en el país (Velásquez, 2007).

De acuerdo a Martínez (2008), es recomendable sembrar la vocación en los estudiantes en etapas tempranas de formación, de tal manera que dentro de la autonomía del estudiante, se pueda descubrir su deseo de ser periodista; con el propósito de poder explotar sus capacidades al máximo, y desde luego poder convertirse en mejores profesionales en su labor.

Con los patrones de enseñanza establecidos, se le restó importancia al estudiante, el cual se vio obligado a un nuevo autodescubrimiento que replantea la forma como se está instruyendo el periodismo en las universidades (Martínez & Durán, 2007).

En el momento en el que la tradición se enfrenta con la innovación, se empiezan a percibir cambios en la formación y la metodología de los docentes, teniendo en cuenta la importancia del conocimiento como elemento diferenciador, se desarrolla un amplio potencial en cuanto el desarrollo de las universidades y sus formadores como parte de la mejora en la calidad de educación frente a las necesidades sociales (Salinas, 1998).

Experiencias exitosas: el perfil del maestro de periodismo

Con la necesidad de colocar una mirada sobre el maestro de periodismo, se recurre al perfil periodístico como una forma de recoger la memoria de estos y colocarla en el contexto de los debates de enseñanza y formación de la profesión.

Según Barrios (2006), hay 4 categorías de análisis de las que se puede extraer una reflexión sobre la profesión periodística: la parte formativa, como un referente del sector de la academia o el empirismo bajo el que esté adscrito el profesional, la categoría personal como indicador de las inconformidades hacia la profesión, las amenazas de la labor como parte de sus miedos y su accionar, y finalmente la categoría institucional que se atribuye a las entidades que instruyen en periodismo.

El desarrollo del docente va más allá de sus capacidades didácticas y la transmisión de contenidos formativos, se encuentra en el escenario de clases como aquel personaje que tenga las disposición para plantear el conocimiento que se ejerce con ilusión, voluntad y conocimiento (Gros & Romaña, 1999).

Finalmente, para Rosendo (2010) el proceso de exploración para la realización de un perfil, se da a través de la investigación exhaustiva que parte de la caracterización:

“La cuestión de qué investigar lleva una vez más al estudio de los contenidos propios de un perfil. En los manuales manejados aparecen listas más o menos exhaustivas de aquello que debe aparecer en el texto; de estas enumeraciones se podrán extraer unos topoi o 'lugares comunes' que le permitirán al investigador saber por dónde debe empezar a buscar.”

2. ¿Cuáles son las bases conceptuales con las que trabajará?

A) MEMORIA

En las palabras de Stella María González Cicero, directora del Archivo General de la Nación de la Ciudad de México, “el pasado es muy rico y los testimonios escritos e impresos son abundantes, aunque en condiciones muy vulnerables. Dependen de nuestro quehacer para no permanecer en el olvido y tristemente desaparecer por las condiciones inhóspitas en que se encuentran”.

Entendiendo la memoria histórica como una serie de acontecimientos que son parte de una nación o un grupo, y que además producen un impacto social, el cual genera una aproximación a la identidad, es un recuerdo colectivo, una evocación volcada hacia el presente del valor simbólico de las acciones colectivas.

En términos de memoria es importante reconocer y recordar aquellas personas que hicieron posible la enseñanza del Periodismo para recuperar su trabajo, entender por qué (fueron o son) importantes para la profesión, y cómo esto influyeron en sus estudiantes.

B) ENSEÑANZA DEL PERIODISMO

La evolución de la era digital ha traído varios cambios para la formación de los periodistas. Antes las técnicas de la enseñanza se atribuían solamente a las redacciones como un lugar donde se llegaba a una práctica real del oficio. La enseñanza del Periodismo, está relacionada con la sistematización de estrategias y metodologías, con el fin de impartir bases prácticas y teóricas dentro de un conocimiento específico para facilitar la búsqueda del saber.

Por otra parte se refiere al conjunto de técnicas que son necesarios para desarrollar plenamente el oficio del Periodismo como canal hacia un mundo profesional.

Para la realización de este trabajo de grado se abordarán también otros conceptos ligados a la enseñanza del Periodismo, tales como las metodologías de enseñanza-aprendizaje.

C) MAESTROS UNIVERSITARIOS DE PERIODISMO

Para este trabajo de grado se recurrirá a la definición planteada por Reynaldo Claudio Gómez, docente de la Facultad de periodismo y comunicación social de la Universidad Nacional de la Plata en Argentina, quien entiende que el 'Maestro' (con M mayúscula), es aquella persona que además de estar vinculada a la academia es una persona que cuenta con otro tipo de experiencias recurrentes que serán importantes a la hora de pasar su conocimiento a sus alumnos. Según Gómez (2002), los principales rasgos de estos personajes se encuentran en su calidad profesional y humana, transmitida a sus estudiantes para entender que la profesión no se trata solamente de la buena escritura.

El 'Maestro' de periodismo es entonces aquel que tiene dos condiciones inherentes: el conocimiento de la vida y la historia, factores que complementan, la lectura y el material que va incorporando a sus clases, añaden un componente de experiencia, y por tanto transmiten sus saberes para que el estudiante pueda afirmar su vocación y después lograr reunir las herramientas y los conocimientos necesarios tanto para poder desempeñarse en su oficio como para tener la calidad suficiente para la realización de su trabajo.

Además, se puede decir que los 'Maestros', son personas que se encargan de transmitir su conocimiento con una serie de datos útiles del oficio a los aspirantes, quienes deben subir una escala profesional desde el que atiende las llamadas hasta ver publicadas varias notas y ser profesional.

La diferencia entre la enseñanza de los grandes 'Maestros' de periodismo está en tomar las mejores decisiones para el proceso, de tal forma que tenga profundidad en el conocimiento y la creación de imaginarios dentro de los estudiantes que saldrán a poner en práctica lo aprendido. El desarrollo de experiencias creativas y narrativas, así como el grado de recordación, son importantes para la interiorización del conocimiento que el docente quiere transmitir.

Los buenos 'Maestros' según un estudio planteado por Alberto Martínez (2008), profesor de la Universidad del Norte de Barranquilla, son aquellos que ayudaron a que el estudiante desarrollara sus experiencias creativas y narrativas de una mejor manera. En este punto se puede comparar a los 'maestros' de los 'Maestros', ya que estos últimos no solo proponen experiencias fuera del aula, sino que también con los conocimientos y su experiencia, generan

recordación y apropiación de conocimiento por parte de los estudiantes, permitiéndoles sentir que el conocimiento es útil para una vida laboral.

D) PROFESIONALIZACIÓN DEL PERIODISMO

Según el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (2012), la profesionalización se refiere al proceso de la enseñanza superior en el que se acredita a una persona en un programa académico, con el fin de establecer el estado de su calidad de aprendizaje, a razón de evaluar los aspectos de la institución de la cual es egresado y las habilidades y recursos que consiguió durante el proceso.

E) PERFIL COMO GÉNERO PERIODÍSTICO

El perfil es de los géneros periodísticos menos utilizados, pero con el que se consiguen objetivos precisos y claros. Por medio de él es posible retratar a un personaje de interés general de una forma fiel y completa, procurando mostrar aspectos de su vida personal y profesional poco conocidos pero que resultan muy importantes para determinar un modelo y una evolución en la problemática planteada.

F) PERFIL SOCIOLÓGICO

Un perfil sociológico individual es un análisis de la vida de una persona desde el punto de vista de la influencia que han tenido sobre ella las instituciones sociales en las que ha desarrollado su vida. Puede realizarse a partir de documentos escritos por esa persona o a partir la realización de una serie de entrevistas personales. A dichos materiales se añade la búsqueda de la información bibliográfica que sea pertinente.

B. Fundamentación metodológica

1. **¿Cómo va a realizar la investigación?** *¿Cómo va a alcanzar los objetivos propuestos? ¿Con qué tipo de metodología? ¿Qué instrumentos y técnicas de investigación va a trabajar? En*

trabajos con producción, ¿cómo lo va a realizar? ¿Supone diagnósticos previos?, ¿entrevistas?, ¿observación?, ¿encuestas?, etc. Tenga en cuenta que la metodología no es una sola y está estrechamente relacionada con el tipo de trabajo de grado que usted(s) desarrollará.

Se realizará una investigación de carácter cualitativo, que se caracteriza por tener una mirada subjetiva, en la cual el investigador juega un papel activo, lo que se da mediante la observación de un medio teniendo en cuenta una parte analítica y unas variables que no se pueden controlar (Wimmer, 1996).

A diferencia de la investigación cuantitativa, se formula a través de diversos objetivos y relaciones variables, las cuales tienen como centro de estudio un suceso de tipo complejo, y que además se realiza en un contexto natural. (Rodríguez, 1996).

Esta forma de investigación se considera propia para la recopilación y el análisis de datos, que en este caso en particular se trata de los necesarios para construir los perfiles periodísticos de los grandes maestros universitarios del Periodismo en Colombia, y para analizar La incidencia de las transformaciones de la profesión periodística en su enseñanza universitaria.

Es preciso entender que esta clase de investigación necesita la recopilación de materiales que reflejen varios aspectos del entorno y el eje de la investigación. Para este trabajo de grado en específico se trata de la academia y el rol del maestro de periodismo.

1.1 ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

1.1.1 Definición

La entrevista en profundidad es una técnica de exploración, en la que se busca realizar una labor investigativa de un tema de referencia para conocer varias dimensiones de un sujeto desde diversas perspectivas (Gaitán, 1998).

La obtención de la información, y la forma en la que se lleva esta clase de entrevista, facilita el análisis y la indagación científica dentro de varios procesos de las Ciencias Sociales, así como la deducción analítica con fines directamente relacionados con la investigación social (Berganza, 2005).

Esta forma de entrevista hace parte de una forma de observación, la cual permite interpretar aspectos de la realidad que no son aparentemente visibles tales como los sentimientos o las actitudes.

A través de la entrevista en profundidad, el entrevistador desea conocer lo que es importante y significativo para el entrevistado; llegar a comprender cómo ve, clasifica e interpreta su mundo en general o algún ámbito o tema que interesa para la investigación (Selltiz, 1980).

1.1.2 Ventajas

- ***Riquezas de detalles:***

La captación de la información de carácter profundo es el principal objetivo de este tipo de entrevistas. La pormenorización de los entrevistados y sus puntos de vista dentro de la temática serán el comienzo de la investigación.

Dependiendo de la conexión entre el entrevistador y el entrevistado se logrará una mayor cantidad de detalles. Por esto se puede decir que es necesario realizar preguntas diferentes a cada personaje de la muestra lo cual permitirá abordar varios aspectos partiendo de una similitud entre todos los personajes hasta encontrar en cada uno la información que enriquecerá el proceso de la investigación.

- ***Profundidad:***

El conocimiento previo de las temáticas de la entrevista, así como el núcleo de estudio de la investigación constituyen el éxito de la formulación de las preguntas y los posibles resultados, y por otra parte promueve la capacidad de profundizar en las áreas que se tienen previstas por la preparación y en la subjetividad que pueda brindar el entrevistado con sus sentimientos, experiencias y actitudes. Al tratarse de este tipo de entrevista se logra una amplia información, la cual dependerá del manejo que se le dé, una vez que esté reunida.

- ***Interpretación de datos:***

Los resultados de la entrevista constituyen una forma de análisis para la investigación, sin embargo hay que tener en cuenta que hay una limitación a la hora de realizar este tipo de entrevistas, y si bien hay una amplia cantidad de información obtenida, cada investigador tiene un punto de vista diferente y los resultados siempre tendrán variaciones.

2.1.3 Dinámicas de la entrevista

- ***Muestreo:***

El primer paso para la preparación de la entrevista, consta de la selección de los sujetos. Para lo anterior, es necesario comprender que por cuestiones de tiempo y de la gran cantidad de información resultante, la muestra para este trabajo de grado será de un número de 7 personajes.

- ***Preparación del entrevistador***

Tras conocer las características de la investigación, es importante realizar las preparaciones necesarias antes de encontrarse con el sujeto. Es preciso comprobar la disponibilidad del entrevistado, así como conocer la mayoría de datos posibles sobre este; entre mayor sea la comprensión y el conocimiento del personaje, se tendrá una mayor fluidez a la hora de la realización de las preguntas, lo cual contribuirá para el enriquecimiento de los detalles y para que se genere un ambiente agradable para el entrevistado, y se pueda obtener la mayor información posible.

Por otra parte, de la preparación de las preguntas depende el éxito o fracaso de la entrevista; es necesario formular las preguntas relacionadas con el objeto de análisis de la forma más clara y breve posible para mantener el flujo de la conversación.

- ***Preparación del contexto***

Es necesario tener en cuenta que el lugar donde se va a realizar la entrevista será de vital importancia para contribuir con un clima propicio de diálogo; por esta razón se deben considerar otros aspectos como la apariencia física y el uso del vocabulario que se empleará con el entrevistado.

- ***Desarrollo de la entrevista***

La forma más propicia de mantener el diálogo es en la actitud receptiva del entrevistador, por eso es necesario tener en cuenta la actitud y las expresiones no verbales. Además, con una disposición positiva del entrevistado se logrará una mayor cantidad y calidad de la información. El registro de datos como la grabación de voz o la toma de apuntes, contribuirá para tener una fiel observación del encuentro así como las incidencias e interrupciones del entrevistado.

- ***Fase analítica***

Un análisis del contenido de las entrevistas empieza por un proceso de transcripción a partir del cual se logra llegar a unas categorías de análisis. Este proceso implica una valoración de unos criterios previamente establecidos, así como la interpretación de los datos recogidos en la entrevista.

Para este trabajo de grado, se tendrá en cuenta el marco teórico e histórico previo del problema de investigación y se podrá comprender la incidencia de las transformaciones de la profesión periodística dentro de la enseñanza universitaria del periodismo.

Además, es necesario hacer explícito que se combinará la rigurosidad de la entrevista en profundidad con la flexibilidad que permite la entrevista periodística; lo anterior teniendo en cuenta que se pretende realizar una serie de perfiles periodísticos de los maestros que demandan ahondar en datos sobre la vida privada, anécdotas y experiencias que enriquecerán, así como maneras de percibir la profesión, la academia y los futuros profesionales.

1.2 INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

La investigación documental se basa en la selección y recopilación de documentos, los cuales se someterán a un proceso de estudio de un fenómeno en específico. Además de la construcción de un marco teórico, esta clase de investigación da a conocer datos históricos, contextuales, normativos, organizacionales, institucionales y de opinión pública (Gómez, 2002).

El avance de la sociedad del conocimiento está directamente relacionado con los avances científicos y tecnológicos y que solo a través del proceso de investigación documental se puede hacer un análisis de la información.

El objetivo de la investigación documental es la elaboración de un marco conceptual y además dar cuerpo de ideas a un objeto de estudio. Dentro del proceso se incluirá la selección y el uso de instrumentos para acceder a los diferentes tipos de fuentes y dar inicio al problema de estudio.

Su finalidad es la obtención de una base del conocimiento, de forma coherente y a través de procedimientos de síntesis, deducción y síntesis sobre una recopilación que permita redescubrir hechos y orientar la investigación (Grafton, 1992).

1.2.1 Definición de documento

Según el manual anglosajón *Doing natural isticinquiry*, el documento es una serie de registros tanto escritos como simbólicos, los cuales constituyen materiales disponibles antes y durante la investigación, tales como relatos históricos o periodísticos, registros de acreditación, fotografías, periódicos, notas de reuniones, apuntes, discursos, entre otros (Erlanson, 1993).

Por otra parte se puede decir que se refiere a los testimonios de épocas pasadas para la reconstrucción de una historia para la justificación de un título profesional o la enseñanza de una materia (Valles, 1999).

1.2.2 Tipos de fuentes

1.2.2.1 Fuentes primarias

Dentro de las fuentes primarias, se encuentran los libros, tesis, proyectos de investigación, artículos científicos. Se identifican porque son el registro inmediato de una investigación. Son de vital importancia, ya que están relacionadas con la actualidad y generalmente afecta a una comunidad o un grupo en específico.

1.2.2.2 Fuentes secundarias

Dentro de las fuentes secundarias se encuentran los resúmenes y listados de referencias publicados en un área específica del conocimiento, archivos de hemerotecas, índices y bibliografías. Si se utilizan este tipo de fuentes es necesario comprobar la validez de la información. Esta revisión se hace porque se puede tratar de un campo del conocimiento nuevo o poco explorado.

1.2.3 Ventajas

- ***Conocimientos***

Con la verificación y recopilación de las fuentes, se logra una amplia selección de documentos, los cuales generarán conocimiento y contribuirán a la investigación a la hora de concluir y analizar los datos obtenidos. Para esta investigación, será importante la revisión de diferentes documentos para la construcción de un marco teórico sólido sobre la enseñanza del Periodismo.

- ***Refuerzo de la memoria***

Debido a la poca exploración que hay en los grandes maestros del periodismo, para este trabajo de grado será importante recuperar la memoria de este actor dentro de la enseñanza, paralelamente a lo que ha sido el proceso de enseñanza a través del tiempo.

- ***Posibilita afirmaciones y conclusiones***

Además de la obtención de resultados y soluciones al problema que resultarán del trabajo de campo y las entrevistas, la revisión del material así como de diferentes fuentes ampliará el conocimiento y otorgará herramientas necesarias para el análisis y el tratamiento de la información encontrada, y por tanto permitirá la realización del proyecto y la solución de los objetivos.

1.3 Personajes del perfil periodístico: Radiografía de los docentes universitarios de Periodismo.

La oportuna investigación general sobre los antecedentes del personaje, es decir, una apropiada preparación y un conocimiento previo del personaje constituye un acercamiento a lo que ya se sabe de la persona y aquello que despierta interés en esta. Teniendo en cuenta lo anterior, el periodista buscará nuevos temas y formas de profundizar lo que ya se conoce del personaje.

Partiendo de temas como la educación, la historia laboral, proyectos personales, logros e información relevante, se puede empezar a indagar sobre los docentes de periodismo.

El listado de docentes elegidos para este trabajo de grado, fueron elegidos en su calidad de insignias de enseñanza de periodismo dentro de su rol activo en la academia, haciendo una reflexión sobre el propósito del perfil periodístico.

Como primer lugar, la forma en la que el docente llegó a su profesión es un punto de acercamiento. Su formación o ausencia de ella es la forma de entrever la manera en la que recrea su metodología en el aula de clases, y la clase de formación que entrega a sus estudiantes. La preparación del docente es un lineamiento en su percepción y estilo de enseñanza de periodismo.

Con el afianzamiento de conceptos de formación, los docentes van adquiriendo conocimientos especializados dentro de su campo de accionar. Lo anterior constituye, con el paso del tiempo, su experiencia y desarrollos en los campos del Periodismo, que dependerán de la actualización y los grados de escolaridad que vayan adquiriendo. Por otra parte, factores como cursos, talleres, foros y congresos con otros colegas, pueden cambiar la perspectiva o metodología de cada docente.

En ese orden de ideas, con todos los conocimientos adquiridos, y los métodos de enseñanza, se pueden convertir en experiencias exitosas en las que los estudiantes se apropian de los saberes y recrean la profesión.

Todo lo anterior, significa una pequeña representación de aquello que está ocurriendo dentro de las aulas en las universidades, la transformación de las fibras de una profesión en crisis.

Para este trabajo de grado, la realización de una investigación previa a la realización del perfil, enriquece la información de la construcción del perfil sociológico, en cuanto hace parte de un acercamiento a la realidad sociocultural del docente, en su calidad de actor en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El resultado de la investigación preliminar, es el primer paso, para el quehacer periodístico y la búsqueda de información noticiosa para la realización de un análisis, basado en ciertas características y categorías para la construcción de un perfil sociológico.

1.4 Selección de Maestros del Periodismo

La selección y contacto de las personas para la entrevista en profundidad se basa según la definición ya antes mencionada del término: 'Maestros' (con M mayúscula) de Reynaldo Claudio Gómez (2007):

La profesión es de quien la sabe y no de quien la aprende. Por eso, la importancia de las carreras de Periodismo, su rol en la formación de los profesionales, es imprescindible para recuperar el espíritu perdido. Pero ¿se puede enseñar el Periodismo desde una Facultad o desde allí solo se pueden enseñar las técnicas de Periodismo? Durante muchos años creímos que el Periodismo era la técnica y la práctica de esa técnica. Hoy sabemos que el Periodismo es mucho más que una técnica.

Teniendo en cuenta que el 'Maestro' de periodismo es entonces aquel que tiene dos condiciones inherentes: el conocimiento de la vida y la historia. Por estas razones, se escogerá una muestra de 7 'Maestros' universitarios de periodismo que reúnen estas características, y que además, tienen identidad académica en el campo y un grado de recordación relevante entre estudiantes y colegas.

Para esta investigación se tomará una muestra significativa y no representativa de docentes en el campo del periodismo en las universidades colombianas.

1.4.1 Muestra:

- **Juan José Hoyos**

Escritor y periodista egresado de la Universidad de Antioquia. Es considerado uno de los grandes cronistas de la actualidad. Trabajó en el periódico *El Tiempo*; fue director y editor de la Revista Universidad de Antioquia, y es columnista del periódico *El Colombiano*. Es el creador del pregrado de Periodismo de la Universidad de Antioquia. Dentro de sus publicaciones se encuentran *Escribiendo historias: El arte y el oficio de narrar en Periodismo* (2003) y *El oro y la sangre* (1994), novela con la que ganó el Premio Nacional de Periodismo Germán Arciniegas (1994).

Dentro de su actividad como docente, ha impartido más de ocho cursos de pregrado, tales como *Historia de la Prensa en Colombia, Periodismo y Literatura*; y dentro de su trabajo de extensión universitaria ha sido director y editor de la Revista Universitaria.

· **Alberto Salcedo Ramos**

Comunicador social y periodista. Forma parte del grupo Nuevos Cronistas de Indias. Docente y conferencista de talleres de periodismo narrativo. Sus trabajos se han publicado en las revistas *Soho*, *Arcadia* y *El Malpensante*.

Ha recibido 15 premios de Periodismo entre los cuales se encuentran el Premio Internacional de Periodismo Rey de España y el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar en cinco oportunidades. Es maestro de la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano y es considerado uno de los mejores periodistas narrativos latinoamericanos. Sus crónicas y textos han sido incluidos en varias antologías y han sido traducidos a varios idiomas. Dentro las asignaturas que impartió, se encuentran: *Crónica y reportaje para prensa escrita*, además de otros talleres con temáticas relacionadas con la crónica alrededor del mundo.

· **Patricia Nieto Nieto**

Comunicadora social, periodista y magíster en Ciencia Política de la Universidad de Antioquia. Ha trabajado para el periódico *El Mundo* y las revistas *Cambio*, *Cromos* y *La Hoja*. Actualmente labora como directora del periódico De la Urbe de la Universidad de Antioquia. Su trabajo la ha llevado a ver escenarios de la violencia marcada en el país y debido a eso escribió cinco libros entre los que se encuentran: *Llanto en el paraíso*. *Crónicas de la guerra en Colombia*, *Jamás olvidaré tu nombre* y su más reciente publicación *Los escogidos*, donde habla de su trabajo y el periodismo.

Su actividad docente, incluye la enseñanza de materias tales como *Periodismo* y *Memoria Histórica*, *Periodismo Literario* y *Periodismo Poético*.

· **Mary Luz Vallejo Mejía**

Periodista de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. Tiene un doctorado en Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra. Directora de la revista *Directo Bogotá*; investigadora de la Historia de la prensa en Colombia, géneros periodísticos y miembro del observatorio de medios.

Dentro de sus publicaciones se encuentran *A plomo herido*, *La crónica en Colombia: medio siglo de oro* y *Antología de notas ligeras* con Daniel Samper Pizano. Actualmente es docente de Periodismo en la Pontificia Universidad Javeriana.

Ha impartido más de 14 cursos entre capacitaciones, extensiones curriculares y cursos para pregrado, entre estos se encuentran: *Historia de la prensa en Colombia*, *Laboratorio Periodismo Cultural*, *Periodismo de Opinión*, *Taller de Crónicas Barriales*, entre otros.

- **Jorge Cardona Álzate**

Periodista y editor general del periódico El Espectador, catedrático de la Universidad Javeriana desde hace 20 años. Dentro de sus cursos se encuentra el curso de especialización *Periodismo Político*.

Profesional en Economía y Filosofía de la Universidad Santo Tomás. Empezó su carrera como escritor en el periódico *La Tierra* de Tunja.

Autor del libro *Días de memoria* (2009) y coautor de los libros *Crónicas del secuestro* (2007), y *Vida y obra de Guillermo Cano* (2012). Es integrante del consejo directivo de la Fundación para la Libertad de Prensa.

- **Elker Buitrago López**

Periodista y abogado especializado en derecho de las comunicaciones y profesor universitario de la Universidad Javeriana durante 17 años y la Universidad del Rosario 8 años. Ex funcionario del Ministerio de Comunicaciones y miembro del Tribunal Deportivo de la Liga de Fútbol de Bogotá. Actualmente es presidente del Círculo de Periodistas de Bogotá, labor que desempeña como parte de su vocación de servicio a la comunidad.

- **Javier Darío Restrepo**
-

Periodista y conferencista en temas de comunicación social. Fue miembro fundador de la Comisión de Ética del Círculo de Periodistas de Bogotá y del Instituto de Estudios sobre Comunicación y Cultura.

Recibió el premio nacional de Círculo de Periodistas de Bogotá en la categoría de prensa en 1993, así como, el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar en las modalidades de crónica e investigación en televisión.

Durante muchos años catedrático de la Universidad de los Andes, con especialización en temáticas de la ética.

1.5 COMPONENTE PERIODÍSTICO

1.5.1 El perfil como género periodístico

El perfil es un género que consiste en la descripción y observación de un personaje. El perfil debe incluir: datos biográficos, rasgos de personalidad, hábitos cotidianos, entre otros. Es de los géneros menos conocidos, sin embargo es de interés general y logra retratar y precisar las distintas características del personaje teniendo en cuenta que sea una información fiel y completa (Rosendo, 2010).

Para esta investigación se escogerá este tipo de perfil para recopilar la información de las entrevistas en profundidad de una muestra significativa de Maestros universitarios de Periodismo escogidos para el análisis y el acercamiento al docente y al proceso de enseñanza (ver listado en apartado anterior).

Es importante resaltar que además de surgir una investigación sobre la enseñanza, también se busca acercarse a una parte más humana de estas personas y que también hacen parte de sus experiencias y actitudes con respecto a la forma de adoptar su profesión.

¿Qué actividades desarrollará y en qué secuencia? *Cronograma. Especifique tareas y tiempo aproximado que le tomará cada una. Recuerde que tiene un semestre (18 semanas) académico para desarrollar su proyecto.*

CRONOGRAMA	JULIO - NOVIEMBRE
Semana 1	Revisión Objetivos – Contenidos – Metodología.
Semana 2	Escritura Estado del Arte.
Semana 3	
Semana 4	Escritura Introducción
Semana 5	Escritura: Maestros de la enseñanza del Periodismo en las universidades colombianas.
Semana 6	Escritura: Rescatando la historia y aportando a la memoria.
Semana 7	Escritura: Sistematización de experiencias y lecciones aprendidas.
Semana 8	Escritura: Perfiles de los maestros del periodismo en las universidades colombianas (Maryluz Vallejo, Jorge Cardona)
Semana 9	Escritura: Perfiles de los maestros del periodismo en las universidades colombianas (Alberto Salcedo Ramos, Javier Darío Restrepo, Juan José Hoyos)
Semana 10	Viaje a Medellín.
Semana 11	Escritura: Perfiles de los maestros del periodismo en las universidades colombianas (Patricia Nieto)
Semana 12	Escritura: Perfiles de los maestros del periodismo en las universidades colombianas (Elker Buitrago).
Semana 13	Revisión – correcciones.
Semana 14	Revisión – correcciones.
Semana 15	Revisión – últimas correcciones
Semana 16	Impresión producto.

Bibliografía básica:

ALBA, Gabriel. (1997) *Facultades de comunicación en el ojo del huracán*. Signo y pensamiento. Universidad Javeriana, Bogotá. pág. 11 – 24.

ARROYO CABELLO, M. (2011) *Aproximación al perfil del periodista en la postmodernidad*. Razón y palabra. Nº. 76.

BERGANZA, R. y Ruíz, J. (coord.). (2005). *Investigar en comunicación*. Mc Graw Hill. Madrid.

CABRERA GONZÁLEZ, María Ángeles. (2001) *Formación de nuevos periodistas, a partir de proyectos de integración entre universidad y empresa*. Revista Latina de comunicación social. Universidad de Málaga.

CASALS CARRO, María Jesús. (2006). *La enseñanza del Periodismo y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación*. Revistas Científicas Complutenses. Volumen 12.

ERLANDSON, D; HARRIS, E; SKIPPER, B y ALLEN, S. (1993) *Doing naturalistic inquiry*. Londres. Sage.

GAITÁN, J. y PIÑUEL, J. (1998). *Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos*. Editorial Síntesis. Madrid.

GÓMEZ, Javier; MUÑOZ, Arantxa. (2002) *Técnicas cualitativas de investigación social*. Departamento de Sociología y Antropología Social. Universidad de Valencia.

GÓMEZ, Reynaldo. (2007). *Historia personal de la enseñanza de Periodismo*. Universidad Nacional de la Plata.

GORDON PÉREZ, Mercedes. (2004) *La enseñanza del Periodismo en el mundo occidental: estudio histórico de tres escuelas comparadas*. Trabajo de Tesis. Universidad Complutense de Madrid.

GRAFTON, P & Acevedo, L. M. (1992). *Cómo el docente puede obtener la información que necesita para su labor*. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.

HOYOS, Juan José. (2003) *Escribiendo historias. El arte y el oficio de narrar en el Periodismo*. Editorial Universidad de Antioquia. MARTÍNEZ MONTERROSA, ALBERTO. (2008) *Juegos de Periodismo*. Investigación y Desarrollo. Vol.16 no.2 Barranquilla.

MELLADO RUIZ, Claudia. (2012). *La influencia de CIESPAL en la formación del periodista latinoamericano una revisión crítica*. Revistas científicas complutenses. Volumen 16. Universidad Complutense de Madrid.

3. **Presupuesto** (Sólo para trabajos con producción). Adjunte el presupuesto de la producción del material que va a elaborar especificando los rubros correspondientes.

GASTOS	COSTO
• Traslado aéreo Medellín ida y regreso.	\$ 390.000
• Transportes locales.	\$ 100.000
• Alojamiento por noche	\$ 120.000
• Alimentación en viaje	\$ 80.000

AGRADECIMIENTOS

A Mario Morales por su acompañamiento y críticas constructivas. A Marisol Cano por su acompañamiento en la primera parte del proyecto. A cada uno de los Maestros entrevistados por su tiempo y las historias compartidas. A mi familia por su apoyo incondicional. A Juan Felipe Rodríguez por su valiosa ayuda.

ÍNDICE

1. Introducción	39
1.1 Géneros Periodísticos y Sociedad	44
1.2 Perfil Sociológico y Capitales Culturales	45
2. Marco Teórico	46
2.1 El periodismo y su enseñanza	46
2.1.1 Una breve historia de la enseñanza del periodismo	46
2.1.2 El debate entre lo empírico y lo profesional	48
3. Bases de la enseñanza de Periodismo	49
3.1 Las metodologías de enseñanza	51
3.1.1 España: La voz de la Academia	52
3.1.2 Estados Unidos: La importancia de la experiencia	54
3.1.3 América Latina: Convergencias y divergencias	57
3.1.4 El caso de Colombia: la historia y la evaluación de sus facultades de periodismo	58
3.1.4.1 Una experiencia exitosa	62
3.2 La incidencia del desarrollo de las TIC en la enseñanza de periodismo	63
3.3 El Futuro de periodismo	66
4. Memoria histórica	67
4.1 Identidad y memoria en el periodismo	67
5. El ‘Maestro’ universitario de periodismo	68
5.1 Caracterización del docente universitario: ‘Maestro’ vs ‘maestro’	68
6. El Perfil como género periodístico: <i>Nuevo Periodismo</i>	70
6.1 Contexto histórico: una mirada introspectiva del perfil periodístico	73

6.2 Clases de perfiles	74
6.3 Similitudes con otros géneros	74
6.4 Recursos y fuentes: La entrevista en profundidad y la entrevista periodística	75
6.4.1 La entrevista	75
6.4.1.1 Dinámicas de la entrevista	76
6.5 Construcción de un perfil periodístico	78
6.6 Técnicas narrativas: Descripción, narración y diálogo	79
6.6.1 Narración	80
6.6.2 El proceso descriptivo	81
6.6.3 El proceso creativo	82
6.7 Pacto de lectura	83
6.8 La lección de un maestro: Insignia del perfil periodístico	84
6.8.1 Perfilador colombiano	86
7. Producto Periodístico: Periodismo, una cuestión de vocación	89
7.1 Hablando claro de periodismo	90
7.2 Historia de una generación	101
7.3 Una clase frente a frente	107
7.4 La ética fundamental en las clases	117
7.5 No se debe trabajar para el estómago, se debe trabajar para el corazón	125
7.6 Narrando historias	134
7.7 La lucha de un presidente	137
8. El Perfil sociológico	141
8.1 El Proceso ideal de la enseñanza: perspectiva y prospectos sociales de ‘Maestros’	142

8.2 Categorías del perfil sociológico	143
8.3 Educación y desigualdades sociales	144
8.4 Crisis de una profesión	144
8.5 Culturalismo: un enfoque latinoamericano	145
9. Análisis: Perfil Sociológico del ‘Maestro’ universitario de periodismo	147
10. Conclusiones.....	153
11. Anexos	156
Bibliografía	158

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Publicación del primer perfil periodístico en Colombia	73
Figura 2. Portada El testamento del Viejo Mile	87

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Perfiles egresados facultades de comunicación social socioculturales	50
Tabla 2. Facultades de comunicación social y periodismo en Colombia socioculturales	66

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Primero perfil periodístico en Colombia. Papel Ilustrado. 1881.	156
Anexo B. Rey de Reyes: Los últimos días de Muammar Gadafi. Jon Lee Anderson	158

EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS: HISTORIA PERSONAL DE LOS GRANDES MAESTROS DE PERIODISMO EN COLOMBIA.

1. Introducción

Las universidades están repensando sus estudios de Periodismo ante el nuevo contexto digital y la apropiación ciudadana de las tecnologías de comunicación e información. La formación actual de periodistas no se ajusta a cabalidad a las exigencias de una profesión y de un sector de las comunicaciones en constantes y profundas transformaciones. Un dilema fundamental radica en determinar si lo que están enseñando hoy a sus alumnos seguirá siendo relevante.

Si bien la era digital está cambiando la manera de hacer Periodismo, no ha hecho lo mismo con su enseñanza universitaria, un problema en la medida en que las formas de preparación para el ejercicio del periodismo constituyen la base sobre la cual los profesionales establecen su visión del mundo.

En la evolución de la formación de periodistas aparecen diferentes maneras de enseñar y de aprender, que dejan huella en los profesionales que se forman en las universidades. En estos procesos de enseñanza y aprendizaje los profesores vinculados a las facultades de comunicación juegan un papel determinante.

Es en este contexto que es preciso hacerse la pregunta sobre las cualidades, los saberes, las metodologías y la incidencia que tienen los maestros universitarios de la enseñanza del Periodismo en sus alumnos y la impronta que dejan en ellos. No se ha realizado en Colombia un trabajo sobre la vida y la obra de aquellos profesores que han contribuido a formar las viejas y las nuevas generaciones de periodistas en nuestro país, con lo que se pierde una memoria de la educación y del Periodismo sobre la cual sería necesario llamar la atención de los investigadores en este campo del saber.

El reto de estudiar periodismo en Colombia empieza hoy en las facultades de Comunicación Social. En el pasado las únicas academias de enseñanza estaban en las propias redacciones de los medios. Hoy se reconoce la importancia de la formación de quienes aspiran entender y dar a conocer los hechos que acontecen en la sociedad y la necesidad de que quienes aspiran a

desempeñar esta labor tengan la vocación y espíritu de investigación necesarios para realizarla con calidad.

Hacia la década de los 70, la mayoría de la enseñanza de periodismo se basaba en la formación para la reportería y en la capacidad de encontrar historias para publicar en los medios tradicionales. Algunas facultades también incluían ética y derecho, con el fin de complementar la educación de los alumnos y dotarlos de los conocimientos necesarios para entender la sociedad y poder dar información de calidad a los ciudadanos. También se continuó considerando en este período el auto-aprendizaje como una forma de llegar al conocimiento desde los mismos medios de comunicación.

En la década de los 80, se empieza a notar un vínculo más marcado entre la Academia y los medios de comunicación a través de las prácticas profesionales. Los 90 abren este vínculo a una comprensión de los primeros pasos en la convergencia mediática, algo que transforma la labor de los propios estudiantes en sus prácticas profesionales. En esta etapa internet empieza a ser tenido en cuenta para la difusión de la información e incide en la revolución del sector de las comunicaciones.

Con la llegada del nuevo siglo se instala la era digital en la que cualquier persona con un dispositivo puede crear contenidos. Los medios de comunicación, ahora son en dos vías: hay una entrega de información, y una retroalimentación de las audiencias. En esta etapa, los dispositivos móviles están en auge junto con la velocidad en la que se recibe la información; sin embargo aún es incipiente la profesionalización directa del periodismo que se da en la web.

La importancia de las facultades de comunicación se relaciona hoy con la necesidad de fortalecer el espíritu de investigación e indagación de los estudiantes. Se afirma que los grandes 'Maestros' de la enseñanza del periodismo han ido desapareciendo, no solo dentro de las salas de redacción sino también en las aulas universitarias en la medida en que la era digital cambió la profesión a un ritmo acelerado y con pocos espacios para procesar las transformaciones.

El docente es importante en la enseñanza, debido a que es quien dota a los estudiantes de los significados esenciales e imaginarios sobre la profesión. La diferencia que marca la enseñanza brindada por los grandes 'Maestros' está en que tiene el poder de tomar las mejores decisiones para lograr un proceso profundo y aportar en la creación de esos significados e imaginarios en quienes saldrán a poner en práctica los conocimientos adquiridos.

En ese orden de ideas, el docente dentro del proceso enseñanza-aprendizaje es un sujeto reflexivo que elabora actividades del pensamiento profesional y estrategias cognitivas, así como observador experto y sistemático del proceso de los estudiante (Solar, 2009).

El profesor propone distintos retos al alumno, y en ese sentido el estudiante puede sentirse identificado con el Periodismo o tener la autonomía suficiente para decir que no posee las actitudes y aptitudes que se requieren para la realización del oficio.

Según el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en periodismo (2012), llegó al consenso sobre la acreditación de profesionales, en el que se tiene en cuenta tanto el currículum básico, como el cuerpo docente (tiempo completo o parcial), equipos, instalaciones y la investigación desde una mirada en la actividad creativa y profesional.

Por otra parte, la UNESCO (2011) aportó en la definición de pautas para la formación de profesionales en el ámbito periodístico, contribuyendo con propuestas como la creación de un plan de estudios de referencia, y con la responsabilidad de fomentar la libertad expresión, el acceso a la información y a la creación de iniciativas para mejorar la calidad de la enseñanza del periodismo desde distintos ámbitos.

Con la necesidad de valorar el oficio del Periodismo, fue cada vez más importante el acercamiento a la academia y los consecuentes retos en la acreditación, dando lugar a nuevos desafíos en la configuración de los perfiles del profesor universitario, ahora exigiendo de competencias en innovación pedagógica y de preparación para la formación de los perfiles profesionales emergentes en el campo del periodismo (Spengler, M.C & Egidi, L., 2007).

En la actualidad es preciso que quienes tienen en sus manos la enseñanza del periodismo comprendan que el replanteamiento no es solo una cuestión de contenidos, sino que el reto está en formar a los profesionales que asumirán una labor periodística dominando la convergencia mediática y los distintos lenguajes y narrativas que exigen los nuevos escenarios del sector.

Hay que tener en cuenta que los periodistas deben usar todos los elementos técnicos que tengan a su alcance pero no deben olvidar que lo realmente importante de su trabajo es comunicar la información independientemente del medio utilizado, es decir que estos sean quienes introduzcan en los distintos formatos, los contenidos informativos de carácter periodístico con calidad, objetividad, veracidad y credibilidad.

Es cierto que en la actualidad, el periodista se enfrenta a una serie de factores externos, como el avance tecnológico, la competencia y las nuevas fórmulas de negocio, que han supuesto cambios sustanciales para la profesión; sin embargo, estos factores no constituyen un peligro porque el periodismo incorporó técnicas nuevas a lo largo de su historia, evolucionando a la par de las sociedades.

La tarea pedagógica para los maestros, se concentra entonces en proporcionar las herramientas necesarias para garantizar profesionales con criterio y con la capacidad de evolucionar con la era digital, generando conocimiento y responsabilidad social, así como la conciencia de que los estudios no se acaban con la formación académica del nivel superior universitario.

Estudiosos de la temática han detectado como un problema sensible la desvinculación de los estudiantes de la academia después de su graduación. Para el caso de los países latinoamericanos el problema es mayor si se tienen en cuenta las desventajas en enseñanza (en cuanto a la diferenciación de metodologías y posibilidades de estudio) que tienen con respecto a España y Estados Unidos, por nombrar solamente dos escenarios.

En Estados Unidos, la enseñanza del periodismo se sustenta en el aprendizaje de técnicas, lenguajes y tecnologías, haciendo énfasis en la escritura periodística y simulacros de lo que serían las redacciones en el mundo laboral mediante convenios empresariales; en contraposición, los europeos están estrechamente ligados a las ciencias humanas, mientras que los latinoamericanos a los estudios de comunicación social (Martínez, 2008).

A diferencia de lo que pasa en Latinoamérica, en España se identifican cuatro modelos de enseñanza de Periodismo: el modelo artesanal, en el que el proceso se realiza como un oficio dentro de un entorno de trabajo; el modelo empresa-academia, en el que sumado a lo anterior se introducen elementos de la docencia; el modelo intervencionista, donde hay una participación directa del Estado y el modelo universitario, basado en un plan de estudios y una ordenación académica (Pestano, 2011).

Dentro del proceso de la enseñanza es necesario introducir las tecnologías de la información para mejorar los planes de estudio y asegurar que ellos reflejen la era digital. A su vez, es preciso incorporar estrategias de fomento del emprendimiento del estudiante dentro del aula, en el momento de reconocer el mercado actual y la integración de la teoría a la práctica (Casals, 2006).

El uso de las tecnologías dentro del aula, constituyen una parte importante para la estimulación de la concepción pedagógica de los docentes dentro de la formación de estudiantes activos en el proceso de la enseñanza. En la actualidad, se espera que cuando un estudiante se gradué de la universidad sea capaz de dominar, además de las prácticas periodísticas, las diferentes plataformas tecnológicas que desarrollan las diferentes narrativas y contenidos multimedia, sin cambiar la esencia del periodismo.

Por otro lado, los programas de investigación configuran las universidades como un puente más estrecho entre el mundo de la docencia y la realidad laboral. De este modo, el alumno se va perfilando en las facultades de periodismo y comunicación adquiriendo un grado de profesionalidad de forma inmediata y de mayor calidad.

Hay dos clases de facultades de periodismo y comunicación: aquellas que emplean medios informáticos para redactar los productos, y aquellas que tienen en cuenta la producción de conocimiento y materiales en medios informáticos (Cabrera, 2001). Dentro del proceso de la enseñanza es importante resaltar que las universidades deben renovar el contenido de los programas, así como los docentes deben incorporar nuevos elementos a las clases.

Si bien el periodismo es una actividad intelectual, es necesario articular desde la enseñanza, la estructuración de las técnicas de pensamiento para lograr una mayor creatividad tanto en las aulas de clase como en los medios de comunicación (Van den Berg, 2013).

Es por esta razón también que es importante redefinir las metodologías, no solo para encontrar las causas necesarias para el éxito de un modelo, sino para encontrar un equilibrio y una forma de dar solución a las crisis de las facultades de comunicación y periodismo en América Latina que, en la actualidad, están dando una respuesta muy conservadora a los retos que les imponen los desarrollos tecnológicos y los cambios sociales. Las estrategias y herramientas de enseñanza evolucionan muy lentamente, hecho que se da más en Latinoamérica que en otros continentes.

La constante renovación de los programas ha apuntado a conseguir un profesional que garantice un periodista versátil, capaz de adaptarse a los cambios, de responder a los retos que impone el desarrollo de las tecnologías y, sobre todo, con la capacidad de hacer valer sus derechos en su compromiso con la opinión pública.

Aquello que se enseña dentro de las facultades de periodismo es la forma de dar valor al conocimiento que tienen los docentes del proceso, teniendo en cuenta tanto sus experiencias como las técnicas y herramientas que puedan ofrecer para darle un propósito al estudio (Casals, 2006).

Existen más de 250 facultades de comunicación social y periodismo en Latinoamérica, de las cuales se han ido creando por la necesidad de las diferentes universidades de ampliar la oferta, incluso más allá de una conciencia de la necesidad de la formación de personas que contribuyan a informar a la ciudadanía.

Teniendo en cuenta la enseñanza del periodismo y la inserción laboral de los estudiantes egresados de las facultades de comunicación dentro de un ambiente profesional se llega al debate de la profesionalización, referido a aquello que se aprende en las aulas universitarias, es decir el conocimiento impartido en las clases, y la práctica, que se puede entender como una visión pragmática de labores en los medios masivos de comunicación.

Con lo anterior es necesario establecer una relación entre la academia y las empresas, en tanto que no se pueden alejar de la competitividad y los conocimientos adquiridos con la experiencia dentro y fuera del aula.

Si bien en Colombia no hay metodologías de enseñanza definidas como si ocurre en España, Estados Unidos y otros países de Latinoamérica como Argentina y México, es preciso decir que la forma de enseñar y percibir el periodismo se ha ido transformando de la mano de las tecnologías y los diferentes medios de comunicación.

1.1 Géneros Periodísticos y Sociedad

En la variedad de los géneros periodísticos y literarios, hay diversas producciones que combinan elementos de la redacción y creativos que dan cuenta no solo del testimonio de los que lo escriben, sino del contexto social de una época y un lugar.

La producción de textos, comprenden una realidad comunicativa, la cual varía dependiendo de su propósito y su intensión, es por esta razón que dentro de los géneros narrativos, el perfil periodístico hace parte de una distorsión del periodismo tradicional que emprende la búsqueda de historias a través de la curiosidad y la sensibilidad de los lectores.

Para Torres (2011), el perfil periodístico es la recopilación de historias del entorno social, el cual se transmitía a través de las revistas de periodismo narrativo. A su vez, el autor argumenta en su trabajo de grado: *La arquitectura sutil. La dimensión estética del perfil periodístico en América Latina 2000 – 2010*, que si bien este género periodístico se compone de la recopilación de experiencias, uno de los factores más importantes en su creación es la estética, en tanto la forma está supeditada por los componentes estéticos y el contenido a la manera de la escritura del producto. Torres, afirma que las categorías estéticas para la escritura del perfil son: la abstracción, paradoja el tiempo, la poética, las escenas y el tiempo; los cuales constituyen el centro del escrito.

El perfil periodístico, tiene como objetivo fundamental el análisis de un tema en específico con la distinción de que además posee un trabajo periodístico de campo en el cual se combinan los elementos creativos con herramientas de análisis para entender y debatir el tema.

Por su parte, Gómez (2012), recupera a un género poco estudiado en la tradición periodística española y que, sin embargo, es imprescindible para conocer a los grandes y pequeños protagonistas de una sociedad saturada de información. Y sirve también como llamada de atención a los periodistas, a los que les presupone “la habilidad para representar a la persona tal y como es, y no como queremos que sea”.

1.2 Perfil Sociológico y Capitales Culturales

Todo lo anterior, es un primer paso para la reflexión sobre el estado de la educación en Colombia desde su raíz, es decir los maestros. Por lo anterior, se quiere llegar a la realización de un perfil sociológico, con el fin de entender la suma de los capitales culturales que determinan la enseñanza y la calidad de periodismo en las aulas.

Gutiérrez (2014), argumenta que la formación de un referente para la investigación de diversas categorías sociológicas dentro de los distintos contextos, con la intención de aportar a los mecanismos de retroalimentación con que cuenta la formación académica se puede reflexionar y definir el nuevo ordenamiento de la profesión periodística en función de competencias, revelando el alto porcentaje de empleo generado por áreas distintas a los medios de comunicación.

Finalmente, teniendo en cuenta que el perfil sociológico es la suma de capitales culturales en una profesión que se encuentra en crisis, es prescindible mencionar que la formación de categorías de estudio es el primer acercamiento al análisis de la profesión. García (2012), expresa que el camino

para la realización de un perfil sociológico se expresa a través de la entrevista, de tal forma que se logre un entendimiento de las razones de la escogencia de la personas, así como un análisis social y cultural.

2. Marco Teórico

2.1 El periodismo y su enseñanza

Con la llegada del Siglo XX, el cambio de la tecnología y la forma de informar, se empezó a buscar la mejora del proceso formativo del oficio del periodismo, con el fin de otorgarle estatus y valor académico.

A partir de lo anterior, surge una urgencia de personal capacitado y preparado para resolver problemas dentro de los medios de comunicación, lo cual transformó la forma en la preparación de personas idóneas para los cargos. Por un lado se encontraba el perfil universitario, relacionado con la academia y las teorías, y por otro lado, estudiantes de las facultades de lenguas, derecho y filosofía, quienes tenían aptitudes dentro de las ciencias sociales y que tendrían cierto desempeño positivo dentro de las facultades de periodismo emergentes.

Con el paso del tiempo, se modificaron los criterios de la eficacia dentro de la enseñanza, surgiendo modelos y metodologías específicas para cada área del conocimiento, los cuales debían tener como resultado una preparación adecuada e integral de estudiantes.

2.1.1 Una breve historia de la enseñanza del periodismo

En el Siglo XX, se puede visibilizar la falta de profesionalización del periodista, en tanto cualquier ciudadano podía ejercer el oficio, trabajando en periódicos, cuando el director del diario lo nombraba como reportero, afirma Vallejo (citado por Grisales, 2005).

En la búsqueda de nuevas áreas donde ejercer la actividad periodística, y teniendo en cuenta los cambios de tecnología dentro de la sociedad, creció la demanda de información a la par de la necesidad de convertir el oficio del periodismo en una actividad académica que otorgaría valor e

identidad a un campo profesional, con el fin de dar apertura a un sector laboral que iba en aumento desde la década de los años sesenta.

Según Dickson (citado por Mellado, 2000) se puede argumentar, que el motivo por el cual la educación vinculada al periodismo avanzó a ritmo lento, se debió a su inicio de forma práctica en la que se priorizó la práctica ante la teoría.

Los discursos entorno a la validación del periodismo como profesión también tienen relación con el método empírico, es decir, el oficio práctico dentro de los medios y el auto-aprendizaje. Sin embargo, es necesario comprender la importancia de la profesionalización como un elemento significativo que otorga identidad, calidad en el trabajo y estatus, frente a las personas que no pasaron por una facultad.

En el momento en el que se empieza a buscar la profesionalización del periodismo, se busca la articulación de los ámbitos académicos con los profesionales dentro de varias disciplinas, con el fin de elevar la profesión a un nivel académico y serio que resuelva la creciente demanda de la información.

Cuando se habla de facultades de periodismo, es inevitable separarlas de las facultades de comunicación, en tanto no hay una separación clara de temas, y se presenta una convergencia de temas los cuales se presentan de forma suplementaria, en tanto hay contenidos que se comparten dentro de los campos.

Para Oliva (2012) es importante el vínculo del periodismo y la comunicación, debido a la importancia del contenido del mensaje y lo que se aprende del oficio durante la academia:

“En la enseñanza de periodismo es importante el ámbito de la comunicación, porque el periodista es el responsable de emitir mensajes con contenidos que permitan la elaboración, fuerza y continuidad de las personas en su contexto social y humano. Se convierte en asesor de estrategias para la vinculación de dos o más individuos entre sí.”

Sin embargo, con la puesta en común de varias organizaciones relacionadas con el periodismo, surgió una preocupación por encontrar una directriz para la enseñanza y la profesionalización, y por tanto desde que se llegó a un consenso en Latinoamérica, la mayoría se basaban en estudios de comunicación. Entre tanto se empezó a marcar también una debilidad por la no diferenciación entre ambas disciplinas.

Aun cuando las bases del oficio no han cambiado, se puede ver que hay una discusión frente a lo que las universidades enseñan y aquellos vacíos que no se aprenden en las facultades, y tienen que ver más con el trabajo que se desempeña en el mundo laboral.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede argumentar que se valora cada vez más la importancia de la formación práctica, que si bien antes se relacionaba con las pocas academias especializadas, ahora se puede apreciar un vínculo más definido entre las universidades y el mundo empresarial (Díaz del Campo, 2012).

La relación entre el periodismo y la academia, se redescubre de forma ágil y eficaz en términos de difusión y producción de conocimiento, por tanto, se generan nuevas formas de comunicación incluyente que direccionen la forma de informar a la ciudadanía, tanto como la capacidad de resolver problemas dentro de distintos contextos.

2.1.2 El debate entre lo empírico y lo profesional

Uno de los principales debates dentro de la profesionalización del periodismo se encuentra dentro del ejercicio laboral. Aquellos que ejercen el oficio no siempre están vinculados a la academia, y pudieron adquirir experiencias a través de la práctica profesional.

El interrogante queda abierto para evaluar las capacidades y las habilidades que tiene una periodista que ha sido formado en una facultad de periodismo, en contraposición a uno que lo hizo en los medios, además de apreciar si son de la misma calidad.

Teniendo en cuenta que la universidad debe ofrecer al conocimiento específico al estudiante, así como herramientas comunicativas, es necesario establecer una conexión con el sector empresarial, en tanto este es la iniciación práctica laboral y se adapte a las innovaciones tecnológicas (González, 2001).

Sin embargo, la acreditación de periodistas es necesaria, teniendo en cuenta que permite crear discusiones sobre los puntos de vista de los métodos de enseñanza y el contenido de los currículos, reuniendo a los diferentes actores de la comunidad académica (CLAEP, 2012).

De acuerdo a Kovach & Rosentiel (2003), el periodismo es un sistema que ha creado la sociedad para presentar información bajo una serie de condiciones y principios que no son alterables, ni siquiera por el cambio de las tecnologías.

Como primer fundamento, el periodismo se basa en la verdad y la verificación. Según los autores, se propicia un debate referente a la formación de lo empírico y profesional, a razón de dos factores: El primero, es la formación en el ámbito universitario, como uno de los pilares en los que se enseña el periodismo y todos sus fundamentos. El segundo, es una confrontación frente al sector empresarial, con el que se ve corrompido este principal fundamento, y en el que se antepone la mercadotecnia y el dinero sobre la esencia del Periodismo. Para los autores, es importante guardar una lealtad hacia los ciudadanos, en la que no solo se comprometan los periodistas y jefes de redacción, sino también los empresarios dueños de los medios de comunicación.

En adición a lo anterior, otro factor que afecta este debate, se encuentra en la indecencia de los medios de comunicación, la cual se refiere a la elevación de los términos económicos por encima de las lealtades y autonomía del periodista. El no poder escribir un tema por estar relacionado con los intereses particulares de los dueños de los medios, constituye una violación a la libertad tanto del ciudadano como del periodista. Cuando se llega a un consenso sobre este tema, se genera un espacio propicio para hacer un periodismo de calidad, regido bajo sus principales principios.

3. Bases de la enseñanza de periodismo

Con el aumento de la oferta académica de las facultades de periodismo, fue necesario llegar a un consenso en el que se replantearon los objetos de estudio de la disciplina, y sobre todo, la conciencia de la cultura laboral que empezó a verse afectada por la tecnología.

La primera grande disertación sobre la enseñanza de periodismo, fue la inclusión de la comunicación social dentro de los fundamentos de periodismo. Tomando este último como una disciplina basada en teorías y metodologías, la inmersión de la comunicación supuso un gran cambio, en tanto se hizo importante tener en cuenta los propósitos y las transformaciones en el lenguaje.

Dependiendo de los lugares de la enseñanza, se pueden apreciar distintos aspectos dentro de los pilares del periodismo. En Estados Unidos, se hace más relevante la experiencia práctica del estudiante, y se acentúa la formación laboral. Por otra parte, España en su mayoría posee una formación académica, haciendo énfasis en las facultades, que además cuentan con asociaciones con ciertas empresas. Finalmente, la enseñanza de periodismo en Latinoamérica es una simbiosis de los modelos anteriores con un alto énfasis en los procesos comunicativos.

Para Mellado, Simon, Barria & Enríquez (2007), hay una suposición del 65% sobre que aquel periodista que no trabaja en los medios de comunicación no se le puede considerar como tal. Según los autores, las bases de la enseñanza de periodismo, se construyen de acuerdo a perfiles de estudiantes que se pueden clasificar dentro de áreas laborales y sectores:

ÁREAS LABORALES	SECTORES
<ul style="list-style-type: none"> Producción de contenido: se refiere a la creación de contenido informativo para medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> Medios de Comunicación.
<ul style="list-style-type: none"> Docencia: área de la educación. 	<ul style="list-style-type: none"> Educación.
<ul style="list-style-type: none"> Contenido institucional: hace referencia a la comunicación corporativa. 	<ul style="list-style-type: none"> Estado, empresas privadas e independientes.
<ul style="list-style-type: none"> Producción independiente: se trata de la producción de contenido para los sectores del entretenimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Áreas emergentes.

TABLA 1. PERFILES EFRESADOS FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL BASADO EN ROVEDA (2004)

Con la diferenciación de temáticas y perfiles, además de los procesos educativos y de empleo, se empezaron a redefinir las facultades y los planes de estudios acogiendo las diferentes dimensiones que otorgan estatus académico y profesional.

Según la Unesco (2007), se hace necesario hacer un plan de estudios general de periodismo basados en 3 ejes principales: el ejercicio de la profesión, el estudio de periodismo en la sociedad y los métodos y contenidos mediante cursos interdisciplinarios. En adición a lo anterior, Unesco hace una diferenciación de contenidos partiendo desde el número de años mínimos de estudio en pregrado (entre 3 a 4 años) y maestría, hasta las temáticas para abordar tales como redacción, curso de humanidades, multimedia, ética y experiencia laboral. Por su parte, la institución hace énfasis en la enseñanza a partir de las siguientes competencias:

- Función social.

- Organización de la actividad periodística.
- Recopilación y selección de información.
- Elección de lenguaje.
- Trabajo en equipo.
- Redacción.

En temática de leyes, de acuerdo al decreto 937 del 10 de Mayo de 2002, se establecen estándares de calidad en programas profesionales de pregrado de comunicación e Información. También, el decreto 2566 de 2003, en el que se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones:

Para obtener el registro calificado, las instituciones de educación superior deberán demostrar el cumplimiento de condiciones mínimas de calidad y de las características específicas de calidad. Las condiciones mínimas de calidad son las siguientes: Denominación académica del programa, justificación del programa, aspectos curriculares, organización de las actividades de formación por créditos académicos, formación investigativa, proyección social, selección y evaluación de estudiantes, personal académico, medios educativos, infraestructura, estructura académico administrativa, autoevaluación, políticas y estrategias de seguimiento a egresados, bienestar universitario y recursos financieros.

3.1 Las metodologías de enseñanza

Teniendo en cuenta las percepciones sobre las cuales las personas establecen sus distintas formas de apreciar el mundo, y la demanda de información en los diferentes países, se pueden percibir los cambios de los modelos de enseñanza y aprendizaje en el mundo.

En el Siglo XX surge la necesidad de elevar el periodismo de la categoría de oficio a la de profesión, con el fin de otorgar conocimientos específicos para desarrollar las capacidades innatas afianzándolas con el proceso formativo. Sin embargo, hay una diferenciación de metodologías en los países, dependiendo del contexto histórico y los referentes de estudio de otras partes del mundo, tales como España y Estados Unidos, quienes son considerados como líderes en enseñanza en este campo.

3.1.1 España: La voz de la Academia.

A mediados del Siglo XX España estaba partida en dos, atravesaba un momento de Guerra Civil, en donde la República era acosada por huelgas y vientos de revoluciones, y solo unos años después se convertiría en la historia de los vencedores. Con la dictadura de Franco en el año de 1939, surgiría el orden, los cambios y las resistencias que darían paso a la transición y a la democracia (Casanova & Andrés, 2012).

Durante la época de la crisis española, el periodismo era considerado un oficio, y por tanto no había la noción de la profesionalización y la actividad era asociada con las capacidades de cada persona. Lo anterior, se le denomina modelo artesanal, en el que el proceso de enseñanza y aprendizaje se realiza dentro del entorno laboral de los medios de comunicación, y por tanto, la valoración del estudiante estaba adscrita únicamente a la valoración de su supervisor con el paso de los años.

Según Rodríguez et al. (2010) afirman que en el modelo artesanal, el oficio se aprende en forma de taller, y por tanto, el conocimiento se transmite en función de la capacidad de socialización de las nociones aprendidas en el entorno.

El proceso de aprendizaje en las salas de redacción tomaba bastante tiempo en llevarse a cabo, por tanto mientras se validaba el oficio, iba en aumento el número de personas calificadas para la contratación de personal.

En marzo de 1926, se dio paso a *El Debate*, Academia fundada por Manuel Graña González, quien viajó a New York en el año de 1920 y tomó como referencia la facultad de la Universidad de Columbia, en la que los estudios básicos de periodismo se basaban en: redacción, reportería, criteriología periodística y tipografía.

La formación periodística fue evolucionando, sin embargo, teniendo en cuenta la crisis del país, el modelo de enseñanza se denominó intervencionista totalitario, en el cual había una participación directa del Estado y su ideología. Con la Ley de 1938 del 22 de abril, en la que se hacía oficial el registro de periodistas, sumada a la ratificación de la Academia Oficial de Periodismo en el año de 1941, se otorgó un nuevo status a la profesión.

Sin embargo, para acceder a los estudios de periodismo, era necesario ser militante del Partido Falange Española (FE), fundado en 1933 por José Antonio Primo Rivera; el cual era de ideología fascista, nacional y sindicalista.

Dos décadas después, bajo el decreto 1408 de 1964, se estableció el Estatuto de la Profesión Periodística, el cual reconoció jurídicamente la profesión que se encontraba en auge. A su vez, con el decreto 744 de 1967, se derogó el decreto anterior y se dio paso a un nuevo Estatuto en el que se reconoce al estudiante de periodismo en la Academia:

A todos los efectos legales es periodista quien esté inscrito en el Registro Oficial de Periodistas. Solo serán inscritos quienes estén en posesión del título de periodista, que únicamente se obtendrá una vez aprobados los estudios en alguna de las academias de periodismo legalmente reconocidas y tras de superar la prueba de grado en la Academia Oficial de Periodismo o las establecidas para las restantes como requisito para tal obtención.

Por otra parte, con el adelanto en la forma de enseñanza y la tecnología, además de la superación de parte de la problemática social, España empezó a concebir dentro de la cultura de las organizaciones, en el momento en el que se toma como punto de partida las metodologías Estados Unidos, y se empiezan a aprovechar los recursos del medio con la eficacia de las herramientas impartidas por el docente, lo cual se denominó modelo Empresa-Academia. (Rodríguez, J. M. P., Wangüemert, C. R., & del Ponti, P., 2011).

A finales del Siglo XX, se reforzó este modelo, con la Ley de Ordenamiento General del Sistema Educativo, en donde se transformó el sistema, para adoptar mayor énfasis en los sectores productivos empresariales, se realizó la vinculación de las actividades formativas académicas con las empresas y las posibles situaciones que se dan en el ambiente laboral (Pasman, 2005).

Entrando en el Siglo XXI, la preparación dentro de la academia convergió dentro de los criterios de eficacia, además de los múltiples títulos de grado que se ofrecen desde entonces tales como: periodismo, comunicación audiovisual, publicidad y relación pública.

En el *Libro Blanco* de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación Títulos de Grado en Comunicación, se propone una revisión en la que se articulan los contenidos y metodologías de las universidades españolas, las cuales, son en su mayoría públicas. En este texto, se recoge un análisis de los estudios de comunicación, teniendo en cuenta la diferenciación de cada entidad, así como el tiempo que se emplea para finalizar la carrera. Con este propósito se buscó definir el marco de educación español, teniendo en cuenta los resultados de otros 10 países europeos para profundizar en el campo de la enseñanza.

Como uno de los principales objetivos de la Unión Europea, la enseñanza de la educación superior fue relevante para de las facultas las facultades nacientes de periodismo.

Por otro lado, el modelo universitario específico, tiene un soporte dentro de las áreas de comunicación para darle un marco legal y administrativo. En esta metodología, se dio importancia al profesorado, con relación a los procesos investigativos, y a la consolidación de la academia.

El primer paso hacia la inclusión de nuevas metodologías se dio gracias a declaración de Sorbona, firmada en París, el 25 de mayo de 1998, en la que se promueve un marco de referencia dentro de los espacios académicos. Después se firmó la declaración de Bolonia, en donde se da paso a la educación superior en la que se definió la estructura del grado, el máster y el doctorado.

Asimismo, en el ámbito de organización europea, se dio paso al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), el cual proporciona modelos de enseñanza y permite intercambios de estudiantes.

Con la implementación del EEES, se implementan cambios en la educación española, además de una revisión en las metodologías tradicionales dentro del marco europeo, tales como las declaraciones de Soborna (1998) y Bolonia (1999) (Sotelo, 2006).

Aunque el modelo artesanal y el modelo empresa aún se dan en la actualidad, el modelo universitario específico predomina, debido a las competencias de los egresados en contraposición de aquellos que no pasaron por una facultad. El debate se abre para definir el campo del estudio, en tanto predomine el estudio sobre la economía o viceversa.

3.1.3 Estados Unidos: La importancia de la experiencia.

España fue una gran influencia para la creación de los periódicos norteamericanos con la llegada de la primera imprenta a América en el año de 1534. Por su parte, el auge de la información se dio con la noticia de un terremoto en Guatemala en 1541, escrito por Juan Rodríguez y finalmente, la aparición de la imprenta en México (Emery, 1984)

Las colonias de Nueva Inglaterra, se establecieron con terratenientes que en su mayoría eran respetados estudiosos en Europa, por tal razón, el nivel de educación fue creciendo paulatinamente. Con 7000 habitantes, Boston se convirtió en la capital intelectual de la época.

William Breuster y Edward Winslow, dos editores europeos llegaron a Estados Unidos en el año de 1620, y empezaron a imprimir separatas religiosas que aludían al protestantismo más radical. Con lo anterior se empezó a ver un aumento en la reproducción de textos religiosos, como ocurrió con *The Bay Psalm Book*, un compendio de traducciones métricas en inglés, publicadas en 1640 (Brennen, 2010).

Durante la época, la única fuente de información, eran los periódicos europeos traídos en barcos. Los productos para la venta y la publicidad, fueron los propulsores del periodismo emergente, que expandía las fronteras sociales y políticas de las ciudades.

Por primera vez en 1719, los colonos tuvieron la posibilidad de elegir periódico por primera vez con la creación de los diarios *Boston Gazette*, *New England Weekly* y *Pennsylvania Gazette*, este último fundado por Benjamin Franklin.

Por otra parte, el papel de la mujer fue relevante durante el inicio de los periódicos, en el momento en el que quedaban a su cargo, mientras sus esposos estaban en prisión debido a la alta censura impartida por malas administraciones. Un ejemplo es el de Sarah Mary Katherine Goddar, quien fue editora de periódico, estuvo a cargo de los correos de Baltimore, y reprodujo la primera copia de la Declaración de Independencia, que incluyó los nombres de los firmantes.

Según Theodore Peterson (citado por Carey, 2011), el problema de los estudios periodísticos en Estados Unidos era que no tenía un estatus académico al igual que carreras como derecho y medicina, y por tanto no podía tener la misma relevancia:

En muchas instituciones y departamentos de periodismo, la historia del periodismo es el curso menos gratificante en el plan de estudios. Las razones son varias. Una de ellas es que toda la historia es huérfana, hasta el punto que debe depender de la calidad de su cuidado .

Sin embargo, años después, con las palabras de Joseph Pulitzer, en *The North American Review*, la profesión periodística dio un giro, cuando expresó su preocupación por elevar la profesión a una práctica intelectual: “Antes de terminar el siglo, las academias de periodismo serán reconocidas dentro de la educación superior especializada como las academias de derecho o medicina”

Como si fueran proféticas, las palabras de Pulitzer se convirtieron en realidad cuando la Universidad de Columbia, la única de la Liga Ivy, la cual fue pionera dentro de las áreas.

En Estados Unidos, el valor de la enseñanza está relacionado con la experiencia del ejercicio, es decir que se torna subjetivo, y las metodologías varían según la universidad y el tipo de perfil que agrupe. Según Goldstein (1999), la tercer cuarta parte de los egresados del país y que corresponden a puestos destacados en los medios no fueron egresados de facultades de periodismo, sino que por el contrario, tuvieron experiencia laboral o influencias políticas.

El número de graduados de periodismo, desde la década de 1990 empezó a aumentar, sin embargo, con la crisis económica del 2001 desaceleró el crecimiento de estudiantes en el área. (Becker, Vlad, Huh & Daniels, 2002).

Teniendo en cuenta que el periodismo es la fuerza vital de la sociedad democrática estadounidense, se establecieron ciertas asociaciones de control en la acreditación de la capacidad educativa de las instituciones con facultades de periodismo. Estas asociaciones, son una forma de vigilancia de la acreditación, la cual es considerada como una condecoración; su principal función es la de examinar la calidad de las facultades, la productividad, los estudiantes y los profesores (Gordon, 2001).

En 1944, se dio a través de *American of schools and departments of Journalism*, la creación de un patrón de niveles, que tendrían como resultado doce principios básicos que se tenían en cuenta para la formalización de la profesión. Sin embargo, solo fue hasta el año de 1945, en el que se estructuró la acreditación del periodismo.

Más tarde, la asociación se conformó como *Acrediting Council on educational in Journalism and Mass Communication*, la cual se encarga de impulsar alta calidad en la educación periodística, así como posibilitar la investigación en el campo y la libertad de expresión en la práctica profesional.

Con la llegada de la era digital, fueron evolucionando los perfiles de los estudiantes en Estados Unidos, y por tanto, otro tipo de cualidades eran requeridas. Según un estudio planteado por la *Online News Association* (ONA), organización que alberga la mayoría de profesionales de periodismo en este país, se informa que las mejores habilidades calificadas son las actividades no asociadas directamente con la tecnología, sino en las aquellas relacionadas con la comunicación y el manejo de situaciones con la presión del tiempo (Franco, 2007).

3.1.4 América Latina: Convergencias y divergencias.

En 1960 Ciespal organizó un seminario en el que se definió y relacionó la enseñanza, la documentación e investigación como guía de los nuevos campos de estudio del periodismo nacientes en Latinoamérica, teniendo en cuenta contenidos y metodologías que influenciarían los estudios académicos (León, 2012).

En el año de 1964, Ciespal llegó al consenso sobre el grado académico, el contenido de las asignaturas, la autonomía de las academias, los años de estudio, la función comunicativa, el fin educativo y finalmente el fin estético.

López, Pereira & Hernández (2004), afirman que otra institución que es importante para la estructuración de la parte educativa, es la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, ya que agrupa las facultades y contribuye al desarrollo de la enseñanza a través de la capacitación de la comunicación, interacción con la sociedad y el reto de la demanda tecnológica.

Adicionalmente, López (1986) afirma que Felafacs, aportó al mejoramiento de la formación profesional, teniendo en cuenta la ubicación sociopolítica de las academias, las necesidades sociales por sus demandas.

Desde ese momento, se empezó a unir estrechamente la comunicación con el periodismo, y se tomó la influencia de Ciespal para redefinir las mallas curriculares de las facultades; por esta razón, se empezó a ver una dificultad a la hora de unir los campos, así como una problemática frente a la identidad académica en el campo laboral.

Unesco a su vez, significó una de las principales líneas de creación de estudios de periodismo, partiendo de un modelo en el que se reparten las responsabilidades para llegar a la obtención de competencias colectivas con la participación de los estudiantes (Fariña, Bran & García, 2013).

En ese orden de ideas, la Sociedad Interamericana de Prensa creó el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (Claep), para promover una capacitación interdisciplinaria, incluyendo clases magistrales que incluyen conferencias sobre teorías, así como clases prácticas que logren explotar la parte técnica de la profesión (Manrique, 2012).

La formación periodística en Latinoamérica fue adquiriendo fortaleza en el campo profesional; con el paso del tiempo se logró la integración de la teoría y la práctica, además de otros factores como la

superación de la idea de que el periodista solo debía usar las tecnologías y escribir bien. En contraposición, el perfil del periodista se iba encaminando hacia las nuevas formas de narración y otras ocupaciones aparte de los medios de comunicación.

Mellado (2009), concluye que los problemas de formación vinculados a la identidad y a la autonomía de la profesión, el valor cultural dado a la carrera profesional, la existencia y alcance de los colegios profesionales, las peculiaridades políticas y económicas, y la gran influencia extranjera ejercida por Europa y EEUU, son los aspectos que diferencian al periodismo latinoamericano del resto del mundo. Sin embargo, se plantea la inexistencia de una conceptualización y operaciones homologada de la profesión en el sub-continente.

Por su parte, Mellado (2010), expresa que la importancia de la transformación de los currículos y bases de periodismo en América Latina, se dio cuando la Unesco en el año de 1959 creó el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (Ciespal), ya que había una necesidad de unificar la línea educativa de las academias nacientes.

Sin embargo, la autora afirma que si bien hubo una gran influencia de Ciespal, también representó un obstáculo, en tanto a partir de la década de los años noventa, el estudio teórico, histórico y empírico ha sido escaso. La autora también afirma que los países latinoamericanos que más se preocupan por la enseñanza académica son: Chile, Brasil, Venezuela y Colombia; y paradójicamente ninguno de estos exige el título para ejercer la profesión.

3.1.5 El caso de Colombia: la historia y la evaluación de sus facultades de periodismo

La historia del periodismo colombiano se remonta al año 1949, en el que fue fundada la primera facultad del país. Con el proceso de industrialización y los antecedentes de las facultades latinoamericanas que empezaron a surgir desde el año 1934 en Argentina, se contribuyó a la formación de consolidación del proceso educativo y académico.

Según D'ambroccio (2004), el proceso de la globalización, así como el avance de las facultades de comunicación social y periodismo, se dio a través del proceso de competitividad, para perfilar al periodista colombiano como un observador crítico acogido bajo 3 ámbitos: la producción del conocimiento, el desarrollo científico y los proyectos de integración.

Con el prestigio de profesiones antiguas tales como medicina y derecho, en Colombia se hizo necesaria la adaptación de los espacios académicos para el impulso de profesionales en el área, y de tal manera adquirir un valor agregado dándole un estatus a la labor.

Según una encuesta realizada a 141 periodistas de diferentes medios de comunicación, el 35, 46% de los entrevistados acepta que lo que más le sirvió en su paso por la universidad fueron las materias con componentes prácticos, siendo la mayoría que piensa que estas materias que tienden a la profesionalización son de vital importancia en el proceso educativo (Arias & Monroy, 2012).

De acuerdo a la Asociación de Facultades de Comunicación, hay 72 programas en las áreas de preferencia, las cuales son diferenciadas por los métodos de enseñanza y su propósito:

- Tecnológico terminal profesional.
- Técnico profesional.
- Especialización tecnológica.
- Universitario.

El siguiente listado, se refiere a las 48 instituciones pertenecientes a Afacom en el país, teniendo en cuenta las diferentes regiones.

REGION	UNIVERSIDAD	CIUDAD
Antioquia	Corporación Colegiatura Colombiana	Medellín
Antioquia	Corporación Universitaria Lasallista	Medellín
Antioquia	Corporación Universitaria Remington	Medellín
Antioquia	Fundación Universitaria Luis Amigó	Medellín
Antioquia	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	Medellín
Antioquia	Universidad Cooperativa de Colombia	Medellín
Antioquia	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	Medellín
Antioquia	Universidad de Antioquia	Medellín
Antioquia	Universidad de Medellín	Medellín
Antioquia	Universidad Pontificia Bolivariana	Medellín
Antioquia	EAFIT	Medellín

Caribe	Universidad Autónoma del Caribe	Barranquilla
Caribe	Universidad del Norte	Barranquilla
Caribe	Universidad Jorge Tadeo Lozano	Cartagena
Caribe	Universidad Pontificia Bolivariana	Montería
Caribe	Universidad Sergio Arboleda	Santa Marta
Caribe	Universidad Tecnológica de Bolívar	Cartagena
Centro	Fundación Politécnico Grancolombiano	Bogotá
Centro	Fundación Universidad Central	Bogotá
Centro	Fundación Universitaria Jorge Tadeo Lozano	Bogotá
Centro	Fundación Universitaria de Boyacá	Tunja
Centro	Fundación Universitaria Los Libertadores	Bogotá
Centro	Fundación Universitaria Los Libertadores	Neiva
Centro	Pontificia Universidad Javeriana	Bogotá
Centro	Uniminuto Corporación Universitaria Minuto de Dios	Bogotá
Centro	Uniminuto Corporación Universitaria Minuto de Dios	Girardot
Centro	Universidad Corporativa de Colombia	Bogotá
Centro	Universidad Corporativa de Colombia	Neiva
Centro	Universidad de la Sabana	Bogotá
Centro	Universidad del Meta	Villavicencio
Centro	Universidad del Rosario	Bogotá
Centro	Universidad Externado de Colombia	Bogotá
Centro	Universidad Incca	Bogotá
Centro	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	Bogotá
Centro	Universidad Santo Tomas de Aquino	Bogotá
Centro	Universidad Sergio Arboleda	Bogotá
Centro	Universidad Sur Colombia	Neiva
Centro	Universidad del Tolima	Tolima
Eje Cafetero	Universidad Católica Popular de Risaralda	Pereira
Eje Cafetero	Universidad de Manizales	Manizales
Eje Cafetero	Universidad del Quindío	Armenia
Oriente	Universidad Autónoma de Bucaramanga	Bucaramanga
Oriente	Universidad de Pamplona	Bucaramanga
Oriente	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	Bucaramanga
Oriente	Universidad Pontificia Bolivariana	Bucaramanga

Suroccidente	Pontificia Universidad Javeriana	Cali
Suroccidente	Universidad Autónoma de Occidente	Cali
Suroccidente	Universidad del Cauca	Popayán
Suroccidente	Universidad del Valle	Cali
Suroccidente	Universidad Mariana de Pasto	Pasto
Suroccidente	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	Palmira
Suroccidente	Universidad Santiago de Cali	Cali

TABLA 2. FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO EN COLOMBIA BASADAS EN INFORME ROVEDA (2004)

Según Alba & Buenaventura (1997), el debate de las facultades de comunicación social y periodismo, se ubica dentro de 3 aristas: el estatuto profesional, el rechazo del desarrollo académico y por último la diferenciación entre los límites conceptuales y disciplinares entre la comunicación social y el periodismo.

Con el paso del tiempo, se puede evidenciar un aumento significativo de la demanda en el número de estudiantes militantes en las facultades de periodismo como respuesta a la sociedad de la información, y por tanto, a la necesidad de entregar información bajo unos principios éticos.

Sin embargo, Ayala (2008), afirma que la mayoría de autores no tienen en cuenta el contexto social del país, el cual es marcado por una exacerbada violencia que vuelve la realidad a un escenario netamente político que deforma las necesidades del mercado, así como la enseñanza del periodismo dentro de la academia, fomentando una actitud política más que pedagógica y tornando hacia un desequilibrio en la ética y la democracia.

La llegada de la era digital a Colombia fue lenta conforme a la enseñanza de las nuevas tecnologías en las facultades, las cuales adelantan un progreso teniendo en cuenta las necesidades de información y el cambio de las audiencias que se han percibido en las últimas décadas.

Sin embargo, un hecho marcó la profesionalización de periodismo en Colombia, en el año de 1998, el periodismo colombiano sufrió, quizás, lo que para algunos fue uno de los más duros golpes: la eliminación de la tarjeta profesional. Lo anterior se aprobó por una sentencia de la Corte Constitucional invocando los principios de libertad de expresión de la Carta Magna de 1991. La Corte Constitucional reconoció que el periodismo es una actividad que puede ejercerse de manera profesional sin excluir a aquellas personas que no posean títulos académicos.

En el artículo 20 de la Constitución, se hace referencia a la libertad de expresión, así como a la responsabilidad de los medios de comunicación y la prohibición de la censura:

La libertad de expresión es una condición necesaria para que el ser humano se desarrolle plenamente en sociedad, pues se entiende por el que el hombre por que se preocupa el derecho en Colombia, no es el hombre aislado sino el hombre en sociedad.

A pesar de ello, continúa dándose un aumento significativo de estudiantes en las facultades de comunicación social y periodismo. Según el Ministerio de Educación, anualmente se gradúan 4.500 comunicadores sociales y periodistas en el país.

Lo anterior, tiene como consecuencia que el panorama de la profesión es cada día más crítico. Las universidades ofrecen nuevos énfasis y especializaciones en procesos comunicativos, pero el mercado laboral no absorbe suficientemente a los egresados.

3.1.4.1 Una experiencia exitosa

De la Urbe Digital, es una experiencia que se realiza en la Universidad de Antioquia, en Medellín que permite a sus estudiantes de pregrado, llevar a la práctica los saberes que estaban recibiendo de parte de sus profesores.

Se considera como un medio que promueve, la prensa, la televisión y la radio como un acontecimiento en la formación integral del alumnado. Para Patricia Nieto, docente promotora del proyecto ha sido un complemento de sus clases y es una forma de que sus estudiantes vean su esfuerzo reflejado en publicaciones.

Según Segura & Fondevila (2012), aseguran que en los laboratorios de medios en Colombia contienen las tradiciones de los medios de comunicación, combinados con el soporte digital, que se ha ido incorporando poco a poco debido a inconvenientes técnicos y de presupuestos en las universidades:

El constructivismo y la creación de laboratorios de práctica para la formación de periodistas digitales es una metodología efectiva que se evidencia con el estudio de caso de De la Urbe Digital. De ello se infiere que es necesaria una mayor investigación y formalización del conocimiento en cuanto a la formación y los contenidos impartidos sobre periodismo digital en la universidad.

3.2 La incidencia del desarrollo de las TIC en la enseñanza del periodismo

Con el acelerado proceso de los avances tecnológicos y la forma de presentar las noticias, cada vez se ha hecho más necesario la formación integral del periodista, no solo teniendo en cuenta las herramientas y las competencias de aprendizaje en multimedia, sino que también es necesario tener en cuenta los modelos de negocio empresariales.

Según Fogel & Patiño (citado por Alonso, 2012) el auge de los medios digitales se presentó debido a los hechos terroristas de las Torres Gemelas en el año de 2001, cuando se desató una avalancha de información por Internet, teniendo en cuenta que se podía abarcar un mayor número de datos que por otros medios. En contraste, otro hecho parecido ocurrió en 2004 con atentado a los trenes cercanos a la estación de Atocha en Madrid y se registró un mayor número de participación. De acuerdo a lo anterior, se puede plantear que dentro de los nuevos modelos de negocios de medios, se requiere de periodistas, diseñadores y empresas de tecnología, los cuales deben tener ciertas aptitudes y capacidades que solo pueden ser formadas en la academia.

Con la revolución tecnológica, la sociedad empezó a impulsar las TIC, y con ello, el fenómeno de la globalización afectó el mundo de la comunicación, y por tanto fue necesario una revisión profunda de los conceptos periodísticos dentro de la academia, teniendo en cuenta que del grado de conocimiento que adquiere un periodista, depende de su capacidad profesional (Casals, 2006).

Como consecuencia de la ruptura entre la comunicación y el periodismo, el conocimiento especializado se enfrenta a nuevos retos que inciden en la profesionalización y el impacto comunicativo de los diferentes canales de información emergentes que activan la participación ciudadana.

Por otra parte, los cambios en las rutinas de trabajo en los diferentes medios de comunicación, requirió un cambio de las destrezas en los periodistas, y por tanto se empezó a realizar una aproximación a la red. Según Verón & Sabés (2007), teniendo en cuenta la crisis de identidad en el periodismo, es necesario incorporar la asignatura del ciberperiodismo para ajustarse a las necesidades de información de la sociedad.

Sin embargo, los autores expresan que ésta no es la única implementación que se debe hacer, sino que es pertinente que haya un análisis de los nuevos roles del periodista, se tenga en cuenta el tratamiento de las imágenes y el aspecto del diseño sin tener en cuenta la pirámide invertida del periodismo tradicional.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede afirmar que los nuevos perfiles de periodistas deben tener formación dentro del contexto digital, es decir que aparte de dominar habilidades multimedia, es necesario hacer una distinción de lo significativo de lo irrelevante, y sobre todo entender que es necesario una sólida formación y una actualización permanente para tener como resultado un periodista versátil, que domine un área del conocimiento en específico, contrario de un periodista orquesta, que es aquel quien realiza más de un trabajo dentro de las salas de redacción en los medios de comunicación (Cabello, 2011).

Las nuevas formas de periodismo, así como el constante uso de las TIC, necesitan de una disciplina específica, en la que haya una paulatina digitalización, un enriquecimiento del contenido y un carácter dinámico (Rojas, 2010). Por esta razón, es necesaria la incorporación de contenidos que aporten valor a nuevos formatos dentro de un horizonte pedagógico.

De acuerdo a Huergo (2010), uno de los principales factores para el cambio de paradigma en la enseñanza de periodismo que incluya las TIC y las nuevas formas de realizar el oficio, es el rol del docente universitario dentro del aula, por lo cual hace una distinción de esta participación a través de cinco perfiles de docentes:

- **Tecnófobos:** se refiere a aquellos docentes que se apegan al modelo de enseñanza tradicional y no tienen en cuenta la tecnología, debido a que validan el conocimiento a través de los libros y las clases magistrales.
- **Contenidistas:** son aquellos que aíslan la materia del proceso de aprendizaje y no tienen en cuenta una formación integral.
- **Informados:** se trata de los docentes, quienes tienen cierto interés con estar al día con la tecnología, sin embargo no realizan cambios significativos en la asignatura.
- **Funcionales:** estos docentes enseñan los componentes teóricos de la tecnología, sin hacer un uso propio de ella.
- **Educadores educando:** este es el modelo ideal, se trata de aquellos docentes que tienen la necesidad permanente de la cultura tecnológica dentro y fuera de las aulas.

Del mismo modo, Said (2009), afirma que otra diferenciación entre los docentes universitarios, yace en que unos nacieron del periodismo tradicional, mientras que otros nacieron del internet; y por tanto, los segundos tendrán ventajas sobre los primeros, debido a que tienen amplios conocimientos

de las herramientas, pero a su vez, tienen propuestas innovadoras que están impulsando un cambio en las salas de redacciones de los medios emergentes, es decir que la formación de los docentes dentro de los marcos de aprendizaje, así como la reforma de los planes de estudio, con la creación de materias transversales, y la inclusión de recursos inmersos en la demanda laboral de los medios de comunicación.

Otra forma de determinar el impacto de las TIC en la enseñanza de periodismo, es con un análisis de las competencias que requiere un profesional, teniendo en cuenta que hay otras iniciativas diferentes a los diarios online, y la modificación de códigos y lenguajes dentro del componente práctico. Para Rivera & Yaguache (2010), estas competencias dentro de la formación integral hacen falta con la estrecha relación de las TIC con el periodismo:

- Conocer la estructura de los medios digitales.
- Creación de contenidos informativos digitales.
- Conocimiento de las nuevas rutinas de producción.
- Manejo y validación de las fuentes de Internet para una obtención de mayor prestigio.

Sin embargo, y teniendo en cuenta que el acceso a internet es desigual en la sociedad frente al aumento de la penetración de los medios digitales, Neüman (2006) plantea en el Proyecto Internacional *Quantitative and Digital Skills of Internacional Journalism and Communication Educator*, y a través de 93 docentes encuestados de 46 academias diferentes de comunicación de América, que solo el 40% utiliza la tecnología aun cuando el 65% argumenta que es muy importante dentro del proceso de aprendizaje. Por tanto es posible dar indicios que la evolución y utilización de la tecnología en el continente se está dando de manera paulatina y aún está en una etapa del proceso inicial lento.

Adicionalmente, es necesario prestar mayor atención a las exigencias del mercado. Lo anterior se puede dar a través de la apertura de espacios para profesionales dentro de los medios digitales, que refuercen los valores del periodismo, pero además aporten a la evolución de los géneros, sin descuidar la credibilidad perdida por el exceso de información encontrada en internet, y el constante cambio de las tecnologías que conllevan nuevos retos a la profesión (Blanco, 2009).

En ese orden de ideas, es importante señalar que el internet es una fuente inagotable de información, y por tanto es necesario incluir dentro de la enseñanza, el traspaso del límite de la transcripción de la

información dentro de la evolución del acontecimiento, por otra parte, es necesaria la formación de profesionales que sean integrales, pero sobre todo estén en constante actualización (Ruiz, 2012).

Finalmente, es necesario expresar que el proceso de inclusión de las TIC en el proceso de enseñanza de periodismo, por ahora tiene un primer acercamiento a los diferentes currículos de las universidades, y por tanto se expresa a través de un modelo educativo dialógico que hace parte un proceso de revisión profunda de los conceptos periodísticos (Tejedor, 2006). Entre tanto, es necesario hacer un planteamiento transversal para aumentar el prestigio de la profesión, y sobre todo poder incluir el fenómeno de la globalización dentro del proceso comunicativo.

3.3 El futuro del periodismo

Con la sociedad de la información, así como con el avance tecnológico e informativo, se abren una serie de interrogantes con respecto al futuro del periodismo. El sentido de la universidad como eje formador de próximos profesionales, los nuevos planes de estudio en las diferentes facultades, así como la participación estudiantil y el quehacer del docente, constituyen los principales factores que estructuran el eje de enseñanza y aplicación del periodismo, y por tanto, la confrontación de sus lineamientos y transformaciones, representa el éxito de los principios y continuación del periodismo (Pieretti, Camilli & López, 2013).

Los distintos sistemas de educación, se enfrentan al dilema de enfrentar a los alumnos con el trabajo y el tiempo real. Teniendo en cuenta el conflicto de formación de profesionales, se hace necesario enfrentarse a varios desafíos. La innovación de los planes de estudio, la inclusión de las fuerzas del mercado y la posibilidad de la solución de situaciones inciertas representan los avances a los que se debe dirigir el periodismo, superando así, el hecho de que la universidad y la academia, sean simples espectadoras del proceso educativo en los modelos curriculares (Mellado, Simon, Barria & Enríquez, 2007)

La revolución de la información, coloca en contexto a las plataformas de internet, como la más alta base de las comunicaciones, debido al aumento de los usuarios que define el trabajo de la prensa y la participación de las audiencias.

Según Edo (2010), las transformaciones del periodismo, tienen incidencia en un mayor número sobre las noticias que sobre los artículos de periodismo, ya que la convergencia de los soportes ha llevado primero a la prensa a un ámbito del ciberespacio, antes que otros medios tradicionales, tales como la radio y la televisión.

Cuando no hay límites de información y la participación aún se encuentra en un estado inicial, la importancia de la profesionalización y la formación de periodistas con especialización de temáticas específicas, en adición del manejo de la tecnología, constituyen parte del cambio en los principios del periodismo, dentro de un área formativa y práctica.

La innovación no siempre está condicionada a los cambios, por tanto es necesario apreciar que no todas las transformaciones evidencian una evolución positiva dentro los diversos procesos. En este caso particular, es necesario hacer énfasis, que si bien ha habido cambios dentro de los ámbitos educativos y los propósitos en el periodismo, ciertas tradiciones y cualidades tales como la ética y la moral aún se ven truncadas dentro del mismo.

De acuerdo a Cabrera (2001), el periodismo se dirige hacia la transformación de los medios tradicionales, el mejoramiento del trabajo, en tanto el ciberespacio a través del internet, es una forma de complementar los medios en lugar de enfrentarlos, lo cual genera nuevas formas de comunicación dentro de redes temáticas, por tanto, la autora propone que las capacidades de respuesta de los profesionales se deben dar en los tres siguientes ejes:

- Económico: se refiere a la transformación de empresas y modelos económicos.
- Social: problemáticas que se alejen de la centralización y la individualización.
- Cultural: hace referencia a la cibercultura, la sociedad de la información y el entretenimiento.

4. Memoria Histórica.

4.1 Identidad y memoria en el periodismo.

Teniendo en cuenta que el trabajo y la responsabilidad social del periodista se encuentra en el proceso de documentación, es decir, la búsqueda, selección, orden y comprobación de los hechos. Es

necesario entender que la preservación de la memoria, se encuentra estrechamente ligada a los archivos inmersos dentro del trabajo periodístico.

En este orden de ideas, se puede decir, que el trabajo de la digitalización del trabajo periodístico, constituye en las bases de la memoria ligadas al periodismo. Entre haya una mayor capacidad de este archivo, así como de un fácil acceso, entre el número de personas que llegan a la información y el volumen de la misma, es una garantía de la conservación de la labor periodística, es decir, la contribución a la construcción de memoria histórica a través de los ojos de los periodistas (Tapis, López, Medina & Gómez, 2006).

En últimas, los gobiernos y las universidades, se pueden reconocer como aquellos pilares que custodian este patrimonio, en su calidad de guardianes de este material y sobre todo del alcance del quehacer periodístico.

5. El Maestro Universitario de periodismo.

5.1 Caracterización del docente universitario: 'Maestro' vs 'maestro'.

Para propósito de este trabajo de grado, se parte del perfil del docente universitario, partiendo de la definición por Reynaldo Gómez (2007), docente de la Universidad de la Plata:

La profesión es de quien la sabe y no de quien la aprende. Por eso, la importancia de las carreras de periodismo, su rol en la formación de los profesionales, es imprescindible para recuperar el espíritu perdido. Pero ¿se puede enseñar el periodismo desde una facultad o desde allí solo se pueden enseñar las técnicas de periodismo? Durante muchos años creímos que el periodismo era la técnica y la práctica de esa técnica. Hoy sabemos que el periodismo es mucho más que una técnica.

El paradigma de la enseñanza de periodismo, sufre una ruptura del conductismo clásico, el cual no le da la importancia a la opinión y ni a las necesidades del estudiante. Según Martínez & Durán (2007), los patrones de formación más allá del papel decisivo del docente dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje, el proceso de autodescubrimiento de los estudiantes es la clave de la captación del conocimiento.

El docente se convierte en el pilar fundamental en el proceso educativo, en tanto se dirigen las aptitudes del estudiante hacia una formación completa e integral que refuerza y legitima el profesional, que no se puede permitir devaluar. Sin embargo, las estructuras de relación social y modalidades de enseñanza del docente se pueden ver limitadas por la institución y los criterios de los sectores administrativos; de tal manera en que estas relaciones se vean afectadas desde la sociedad, los alumnos y los colegas de los docentes (Pérez, 2012).

Con el surgimiento de nuevos escenarios de enseñanza, se transforman las demandas de la docencia superior, para las cuales se hacen unas competencias y actitudes deseables en los docentes universitarios. Según Urrego (2008), el siguiente listado se refiere a las cualidades de los docentes que se requieren en la actualidad:

- Currículos referentes: educación permanente.
- Actualidad en la disciplina.
- Trabajos interdisciplinarios.
- Detectar el estilo de aprendizaje más adecuado.
- Valor del conocimiento frente a sus alumnos.
- Manejo de las TIC.
- Trabajo independiente.
- Manejo de idiomas.
- Responsabilidad Social.
- Calidad.

Por otra parte, es necesario entender, que si bien hay diversidad en la forma de la enseñanza de cada docente, la base del proceso en las aulas, se encuentra en la preparación del profesorado, en tanto haya bases de conocimiento, actitud propositiva y pedagógica que reflejen un discurso de claridad y rigurosidad, y por tanto este quede en el imaginario de los estudiantes y pueda ser tomado como parte de su conocimiento. (Pieretti, Camilli & López, 2013).

Según Martínez (2008), no es recomendable forjar periodistas en etapas tempranas de formación, sino sembrar vocación para que los estudiantes descubran su deseo de ser periodistas. Un ejemplo de lo anterior, se puede apreciar en la consciencia de los alumnos para aportar a la actualidad en los periódicos producidos en el campus universitario (Velásquez, 2007).

Según (Tavares, 2007), el rol del maestro universitario en Latinoamérica, posee un estrecho lazo entre las raíces culturales y la influencia que proporciona a sus estudiantes. Por esta razón:

“En Colombia los docentes serán capaces de: resolver los problemas de la educación y de la enseñanza que van a ser objeto de su intervención, las teorías que los explican y ayudan a comprender críticamente, lo mismo que de aquellas que le permitan entenderse a sí mismo y a sus alumnos, los saberes con los cuales va a formar a otros y de las competencias didácticas propias del ejercicio de su actividad formativa, las fuentes de la realidad y del criterio que contextualizan la profesión en los ámbitos local, nacional e internacional, y un dominio de la historia y de la lógica vinculado con la comprensión y la construcción de teorías pedagógicas, en tanto conocimientos que fundamentan su profesión y le otorgan identidad intelectual, los criterios y las normas que regulan la profesión y su ejercicio ético y responsable.”

6. El perfil como género periodístico: *Nuevo Periodismo*.

Durante la década de los años 60, surgió un nuevo movimiento en el campo, el cual es denominado *Nuevo Periodismo*, este tiene estrechas relaciones con la literatura. Según Peñaranda (2004), el impacto e influencia de esta tendencia que se extendió de Estados Unidos a las demás partes del mundo, permitió el crecimiento de la libertad en la redacción periodística, pero sobre todo la incursión de la psicología y de varios elementos contextuales.

Esta tendencia tuvo lugar en 3 orígenes. Según Luengo (1994), el *Nuevo Periodismo* surgió de aquellos escritores que buscaban una literatura distante de la ciencia ficción, como lo fue en su momento Truman Capote; también los periodistas, quienes empezaban a redescubrir las técnicas tradicionales de redacción, y finalmente, aquellas personas que pertenecen a subculturas y grupos culturales.

Con la incursión de diversas formas narrativas y creativas en la escritura, se generaron nuevos géneros periodísticos que dieron vida a nuevas formas de creación de textos.

El perfil es un género periodístico, el cual retrata a un personaje de interés general de una forma fiel y completa, procurando mostrar aspectos de su vida personal y profesional poco conocidos, pero que resultan muy importantes para el proceso de escritura. Este género, realiza una aproximación a un personaje, mostrando cómo vive, cómo actúa y sus actividades (Moreno, 2005).

Esta clase de textos, es de gran ayuda a tener una mayor comprensión del personaje retratado, de tal forma que se logra satisfacer la curiosidad del lector, así como la reflexión y la necesidad de información.

El perfil ilumina, entonces, ciertas características del personaje; ciertos episodios y aspectos dejando por fuera lo que considera impertinente. Según Coll (2011), una aproximación a la definición es:

“El perfil nace o parte de imágenes; de percepciones antes que de juicios o prejuicios (para hacer un perfil, es necesario que te fascine el personaje o el tema que lo envuelve). El perfil se escribe para convencer al lector de nuestra mirada sobre el personaje. Esa mirada (¿quién es para mí esta persona?) establece el componente subjetivo pero nunca arbitrario.”

El perfil es un género que consiste en la descripción y observación de un personaje. El perfil debe incluir: datos biográficos, rasgos de personalidad, hábitos cotidianos, entre otros. Es de los géneros menos conocidos, sin embargo es de interés general y logra retratar y precisar las distintas características del personaje teniendo en cuenta que sea una información fiel y completa (Rosendo, 2010).

Considerado como una aproximación a la biografía, este género posee los elementos narrativos diferenciales para encontrar algo nuevo del personaje. Según Jon Lee Anderson (2005): “Un perfil puede ayudar a evitar el camino de la amnesia colectiva. Hecho con profundidad puede desentrañar aspectos oscuros de la historia”.

Entre de las características del perfil, se encuentran varios elementos principales que se encuentran en las noticias y los escritos periodísticos informativos, sin embargo, esta clase de textos ofrece a los lectores la mayor cantidad de detalles que dan cuenta de la esencia de un personaje. La información que el periodista recrea en el escrito, debe mostrar claramente a los lectores por qué el perfil del sujeto que se ha elegido es relevante e interesante.

El perfil como género periodístico se debe a la mezcla de varios géneros periodísticos, por lo que no se puede considerar que sea totalmente puro. Sin embargo, fue reuniendo elementos de varios de ellos, para convertirse en un género

Por el motivo anterior, no puede ser encasillado estrictamente en una categoría específica que encierre todas las dimensiones que aborda, en ese orden de ideas, es importante partir del punto que

el perfil es un reflejo de la realidad de un personaje o un tema histórico, en el que se da a conocer a través de múltiples voces la complejidad del concepto abordado.

A diferencia de las noticias, son escritos en un período de tiempo mayor, y requieren una cuidadosa investigación previa, la cual contenga información clave para realizar el paso previo al perfil: la entrevista.

Expresar la personalidad de un retratado requiere que entonces de la fidelidad de detalles cotidianos y significativos del personaje que lo llevaron a ser quien es.

Por otra parte, el perfil se acerca también al reportaje biográfico, pues el personaje tiene opción de traslucirse a través del relato de su vida, realizado por él mismo o por la persona que elabora el escrito.

Todo lo dicho sobre el perfil periodístico, puede ser en cierto modo se acerca la construcción de un personaje literario. Cuando se aborda la escritura de una novela, además de la trama, se debe tener muy claro quiénes son los personajes, cómo son y cómo actúan. No está demás elaborar una semblanza de cada uno de ellos, incluso de los secundarios, aparte de la novela definitiva.

Algunos autores han dedicado capítulos enteros de sus textos a semblanzas de personajes, intercalando en ellos datos de la trama. Esta técnica permite avanzar en el argumento, mientras el lector experimenta cierta simpatía con los protagonistas, haciendo el texto más creíble y la conexión entre el texto y lector mucho más auténtica (Pangea, 2012).

Para dar coherencia a todos estos hilos conductores, conviene estructurar un discurso con un estilo uniforme y dinámico, pero, sobre todo, no olvidar el motivo por el que se está escribiendo el perfil: el personaje.

Para esta investigación se escogió el perfil para recopilar la información de las entrevistas en profundidad de una muestra significativa de 'Maestros' universitarios de periodismo escogidos para el análisis y el acercamiento al docente y al proceso de enseñanza.

Es importante resaltar que además de resultar una investigación sobre la enseñanza, también se busca acercarse a una parte más humana de estas personas y que también hacen parte de sus experiencias y actitudes con respecto a la forma de adoptar su profesión.

6.1 Contexto histórico: una mirada introspectiva del perfil periodístico

Uno de los países pioneros en este género periodístico es Estados Unidos, con grandes exponentes como Jon Lee Anderson, quien junto a otros representantes llevaron este género a los grandes medios y lo colocaron bajo la mirada pública.

La revista *The New Yorker*, fue uno de los medios de comunicación masiva del perfil a finales de la segunda década de este siglo. Sus redactores, no contentos con reproducir simplemente las palabras de una celebridad, decidieron escribir retratos de personalidad basados en una investigación exhaustiva, sobre personas allegadas.

Por su parte, en la literatura española se encuentran aproximaciones del perfil periodístico con la biografía, en su carácter general en el que se basa en datos de la vida del personaje, así como características tales como su extensión y elementos dialógicos (Martínez Albertos, 1993).

Según Hidalgo (2001), en España el perfil periodístico es inusual, pero se encuentran algunos ejemplos significativos, tal y como lo fue el texto de Francisco Gil Chaparro, en el *Correo de Andalucía*, en el que se cuenta la historia de José Morillo Parrón, un oficial de la Audiencia de Sevilla. Si bien el género aún

En el caso colombiano, según registros del *Banco de la República*, el primer perfil periodístico publicado fue en el *Papel Periódico Ilustrado*, el 1 de Octubre de 1.881, en el que Rafael Urdaneta escribió sobre el General Daniel Florencio O Leary, personaje que participó en la Guerra Independista, así como escritor de la biografía de Simón Bolívar (Ver Anexo A)¹.



FIGURA 01: PUBLICACIÓN DEL PRIMER PERFIL PERIODÍSTICO EN COLOMBIA - "PAPEL PERIÓDICO ILUSTRADO", BANCO DE LA REPÚBLICA (1881).

¹ Publicación del primer perfil periodístico en Colombia. Papel Ilustrado. Banco de la República. Recuperado el 26 de agosto de 2014. En: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/linea-de-tiempo/primer-perfil-papel-periodico-ilustrado>

6.2 Clases de perfiles

Con la variedad de recursos y formas de escritura, se pueden clasificar los perfiles de diversas formas. Según Galeano (2003), el perfil periodístico se divide por el sujeto del texto, es decir un personaje o un tema en específico.

Por su parte, Hernández (2008), los perfiles periodísticos se dividen en dos categorías teniendo en cuenta la plataforma:

- a) Aquellos perfiles que en principio pueden compatibilizar sin problemas una dedicación simultánea en 2 medios (periodistas multimedia).
- b) Aquellos que sólo pueden trabajar en un soporte particular.

Lo que distingue los primeros de los segundos serán los métodos, nunca los objetivos: la práctica de un periodismo honesto, al servicio de la sociedad y de la verdad.

6.3 Similitudes con otros géneros

Debido a la exigencia en la investigación y profundización del personaje, el perfil periodístico tiene ciertos puntos de convergencia con otros géneros periodísticos, en el sentido de la búsqueda del personaje, con la diferencias en los aspectos narrativos.

En primer lugar, la biografía como se descompone de las palabras de vida y escribir en griego, hace parte de los géneros narrativos y expositivos que se redactan en la tercera persona. Para Seco (1998), esta clase de textos recoge la historia, ya que ilustra los acontecimientos en un tiempo determinado.

Por su parte Hidalgo (2001), afirma que si bien ha crecido el número de géneros periodísticos biográficos, son pocos los manuales que describen su técnica y producción. De acuerdo al autor, Las Historias de Vida, hacen parte de ese grupo que surgieron en Latinoamérica, en donde se profundiza sobre la biografía de una persona, con la adición de datos inéditos y aspectos sociales que parten de un monólogo.

Finalmente, el reportaje biográfico es una reconstrucción de la vida de un personaje que anteriormente se ha incluido en una biografía para ser ampliado en un tiempo secuencial.

6.4 Recursos y fuentes: La entrevista en profundidad y la entrevista periodística

Según Rosendo (2010), la investigación es el siguiente paso lógico en el proceso de elaboración del texto. Hace falta documentarse, leer, interpretar, seleccionar fuentes, realizar entrevistas, presenciar acontecimientos, observar, interpretar otra vez, buscar justificaciones a lo que se ha descrito, buscar explicaciones de apoyo a las interpretaciones. Para la autora, investigar es mucho más que recopilar datos.

El perfil periodístico, tiene como función capturar todos los ángulos de un personaje para realizar una conexión con el lector, y a su vez generar una reflexión sobre un tema.

6.4.1 La entrevista

Una vez determinado el sujeto o tema de investigación, la mejor forma en la que se llega al perfil periodístico, es la entrevista en profundidad; tomando este recurso como un instrumento de investigación, en la cual hay un alto grado de importancia en la participación del periodista. El fin último de este tipo de entrevistas es el de generar conocimiento sobre un tema en específico, explorando un tema o un personaje.

Una entrevista en profundidad o cualitativa, se distancia de una conversación ordinaria, en la medida en la que se procura acercarse a las experiencias del sujeto, y en términos pragmáticos, es vista como la validación de aquella conversación de un participante, que en este caso en específico es un periodista (Callejo, 2002).

Factores como los motivos del investigador, el contexto social y económico del personaje escogido y la cercanía de las fuentes, pueden afectar el desarrollo de la entrevista, dejando entrever solo los aspectos que el entrevistado quiere que sean vistos. (Secretaría de Educación y Cultura del Estado de Chihuahua, 2008).

Teniendo en cuenta la variedad de profundidad y extensión del perfil a desarrollar, es necesario plantearse la cantidad y calidad de las preguntas que se realizarán. Canales (2006) afirma que si bien es posible formular una sola pregunta para la medición de un tema, cuando se realiza más de una pregunta puede que el entrevista guíe al personaje hacia un mismo sentido y no se obtenga la respuesta adecuada.

Por el motivo anterior, se recomienda una exhaustiva preparación de las preguntas, en lo posible la concertación de una cita previa para hablar sobre las expectativas y razones de la entrevista para la realización del perfil.

La entrevista en profundidad, hace parte de una mediación de la palabra oral con la transmisión de la cultura del personaje o el tema abordado, en el que éste es expuesto a la organización de un discurso en el que se incluya su experiencia, sus proyecciones y su pensamiento sobre un tema en específico (Frutos, 2002).

De acuerdo a Margarit (2000), la información recogida en la entrevista, es la base discursiva para la realización de estudios, y lograr la confrontación de datos, que podrán ser interpretados por los lectores para el reconocimiento de su entorno social.

El propósito de la realización de esta preparación para la realización del perfil, es poder fusionar los lenguajes de la entrevista con la experiencia del personaje y el entrevistador para hilar la historia y recrear un perfil.

6.4.1 Dinámicas de la Entrevista

Para Vivaldi (1986), se contemplan varios elementos para el buen desarrollo de la entrevista:

- ***Muestreo:***

El primer paso para la preparación de la entrevista, consta de la selección de los sujetos. Para lo anterior, es necesario comprender que por cuestiones de tiempo y de la gran cantidad de información resultante, la muestra para este trabajo de grado será de un número de 7 personajes.

- ***Preparación del entrevistador***

Tras conocer las características de la investigación, es importante realizar las preparaciones necesarias antes de encontrarse con el sujeto. Es preciso comprobar la disponibilidad del entrevistado, así como conocer la mayoría de datos posibles sobre este; entre mayor sea la comprensión y el conocimiento del personaje, se tendrá una mayor fluidez a la hora de la realización

de las preguntas, lo cual contribuirá para el enriquecimiento de los detalles y para que se genere un ambiente agradable para el entrevistado, y se pueda obtener la mayor información posible.

Por otra parte, de la preparación de las preguntas depende el éxito o no de la entrevista; es necesario formular las preguntas relacionadas con el objeto de análisis de la forma más clara y breve posible para mantener el flujo de la conversación.

• Preparación del contexto

Es necesario tener en cuenta que el lugar donde se va a realizar la entrevista será de vital importancia para contribuir con un clima propicio de diálogo; por esta razón se deben considerar otros aspectos como la apariencia física y el uso del vocabulario que se empleará con el entrevistado.

• Desarrollo de la entrevista

La forma más propicia de mantener el diálogo es en la actitud receptiva del entrevistador, por eso es necesario tener en cuenta la actitud y las expresiones no verbales. Además, con una disposición positiva del entrevistado se logrará una mayor cantidad y calidad de la información. El registro de datos como la grabación de voz o la toma de apuntes, contribuirá para tener una fiel observación del encuentro así como las incidencias e interrupciones del entrevistado.

• Fase analítica

Un análisis del contenido de las entrevistas empieza por un proceso de transcripción a partir del cual se logra llegar a unas categorías de análisis. Este proceso implica una valoración de unos criterios previamente establecidos, así como la interpretación de los datos recogidos en la entrevista.

Para este trabajo de grado, se tendrá en cuenta el marco teórico e histórico previo del problema de investigación y se podrá comprender la incidencia de las transformaciones de la profesión periodística en la enseñanza universitaria del periodismo.

Además, es necesario hacer explícito que se combinará la rigurosidad de la entrevista en profundidad con la flexibilidad que permite la entrevista periodística; lo anterior teniendo en cuenta que se pretende realizar una serie de perfiles periodísticos de los maestros que demandan ahondar en datos

sobre la vida privada, anécdotas y experiencias que enriquecerán, así como maneras de percibir la profesión, la academia y los futuros profesionales.

6.5 Construcción de un perfil periodístico.

Para la realización de un perfil periodístico es necesario tener como mínimo la obtención de los siguientes elementos para poder vincular los elementos tanto del producto como los elementos relacionados con la investigación en curso:

- **Datos biográficos:** Estos datos se refieren a información relacionada con lugares de nacimiento, formación y realización de estudios. Son antecedentes que reconstruyen la historia y vida del personaje.
- **Rasgos de personalidad:** Se refiere a aquellos elementos de la personalidad del entrevistado que se perciben durante la formulación de las preguntas y que dan cuenta al lector de la parte sensible del personaje.
- **Cotidianidad:** Hace referencia a hechos que hacen parte del diario vivir del personaje, los cuales rigen su forma de pensar y de ver las cosas. Surgen como un acercamiento íntimo con el sujeto para
- **Conocimiento específico:** Tema principal sobre el que se quiere realizar el perfil. Lineamiento de la entrevista.

Según Gómez (1994), la ventaja de la entrevista periodística, radica en el hecho en que se dan los recursos necesarios para tener un ambiente psicológico de calor humano, y por tanto, una menor distancia entre el lector y el personaje. El diálogo que se propicia en esta entrevista, se debe conseguir un ritmo en el que puedan dar respuesta al mayor número de respuestas posibles, de ahí la importancia del orden de las mismas y su importancia.

Si no se tiene una apropiada investigación profunda, se corre el riesgo de obtener poca información, y por tanto, carecerá de hechos, es decir que los datos proporcionados serán superficiales e incompletos.

En definitiva, el objetivo último al que se enfrenta el periodista, y que condiciona todo el proceso de creación y redacción, es el de la caracterización del sujeto. En general no existe entre los autores de manuales una conciencia clara sobre este asunto. Los autores estudiados se refieren de forma intuitiva a todo lo que tiene que ver con el carácter y la vida de la persona, e incluso a algunos modos empleados en la actualización de dichos datos.

Respecto al carácter, varios autores destacan como rasgo profundamente humano la complejidad de la persona y abogan por una caracterización alejada de prejuicios y de estereotipos.

Este punto, representa un gran reto para el periodista, en tanto se hace complejo recrear y dar vida todas las facetas de la personalidad del personaje, como el tema que se está explorando y que a su vez el lector pueda ver el lado humano del personaje.

Para llegar a lo anterior, es importante que la investigación de frutos, traducida en la forma en la que esta persona llegó a ser así, y sobre todo en la manera en la que se constituye la realidad social.

Los detalles son concretos, atributos tangibles que el lector reconoce como signos de un estilo particular. Involucran al lector acostumbrado a alcanzar sus propias conclusiones sobre otra gente a partir de visibles fragmentos de información.

Finalmente, un aspecto que conviene tocar en lo referente a la recreación de caracteres es la importancia que se le otorga a cada uno de los hechos y la organización de la narración,

Esta presencia subjetiva del periodista en el perfil se manifiesta expresamente cuando éste se hace presente en el relato, como un personaje más o como una voz supuestamente autorizada para la emisión de opiniones sobre el sujeto.

6.6 Técnicas narrativas: Descripción, narración y dialogo.

El perfil como género periodístico se encuentra de los textos de carácter narrativo, es importante tener en cuenta que el tipo de discurso es diferente al estilo informativo, por esta razón, es necesario la reconstrucción del momento de la entrevista para lograr contar los sucesos tal como sucedieron y creando tensiones con la forma de narrar la situación.

Según Juan José Hoyos (2004) en su libro *Escribiendo historias: El arte y el oficio de narrar en Periodismo*, es necesario detallar la realidad para crear personajes y detalles, dándole importancia al

espacio, los diálogos y las diferentes escenas para que el lector reviviera los hechos como si estuvieran pasando en ese mismo momento.

De la misma forma, se recomienda integrar el ambiente y construir la voz de un narrador como parte principal de la redacción de los textos narrativos, así como la recopilación de los antecedentes y el contexto de los personajes.

Por su parte Rosendo (2002) afirma que existen varias técnicas de redacción, en la que se deben desarrollar el carácter de los personajes, procurando introducir un orden, y una tensión dramática para animar a los lectores, describiendo así lo máximo posible para no perder ningún detalle. Para la autora los recursos en la redacción que se presentan en un perfil son: “Diálogo, escena, narración, descripción, comentario, declaraciones textuales, cita directa e indirecta, anécdota y ejemplo”.

La importancia de las técnicas narrativas, yace en la estructuración del texto, y por tanto en la forma en la que está escrito y desarrollado. El éxito de un perfil periodístico, radica en la forma en la que se recuerde el mayor número de detalles posibles, así como saber reconstruirlos para el lector.

Según Biglia & Bonet (2009), el giro que hay en el discurso de las técnicas narrativas, constituye la forma escritural y dialógica del escrito:

“Las narrativas se constituyen como nuevos objetos de análisis discursivo, atribuyéndoles una importancia relevante en la capacidad de descripción de las realidades subjetivas. Considerando que es necesario ir un paso más allá proponiendo la construcción de narrativas...”

6.6.1 Narración

La narración es un mecanismo importante en el desarrollo lingüístico de todo ser humano. Desde pequeños intentamos contar a las personas que nos rodean historias, cuentos, narraciones, relatos, y este afán por contar pasa a formar parte de nuestra vida diaria. La estructura de la narración se plantea a través de *planteamiento, nudo y desenlace*.

- Planteamiento: en esta parte el narrador presenta a los personajes, el tiempo y el lugar de los hechos.

- **Nudo:** corresponde al desarrollo de la acción o conjunto de hechos que suceden. En el nudo hay un hecho que rompe el equilibrio original de los personajes y que desencadena un conflicto. A lo largo de esta parte, los personajes llevan a cabo una serie de acciones que persiguen resolver el conflicto.
- **Desenlace:** constituye el final de la historia narrada. Puede ser cerrado, si se resuelven todos los conflictos planteados, o abierto, si se dejan a la imaginación del receptor.

Según Castellanos (2002), toda narración se compone de una sucesión de hechos y en el caso de la narración literaria, se habla inevitablemente de la configuración de contexto.

A su vez, Sueiro (2006) afirma que el comienzo y el desenlace del texto aparecen en estrecha relación y se convierten en unos de los elementos claves de su composición. El comienzo, determina la tensión que adquiere el relato, al despertar la emoción o la curiosidad del lector, y el autor lo consigue mediante la irrupción directa en el mismo centro de los sucesos. Mientras que el desenlace es de mucha importancia en la concepción de la historia y de él depende el éxito del escrito.

6.6.2 El proceso descriptivo:

Según Albalat (2005), la acción de describir, aplicable tanto al ámbito físico o material, como al espiritual o interno, es una operación compleja que comprende cuatro fases independientes:

a. Observación.

Para realizar una descripción es necesario realizar previamente la observación del objeto o de la acción que se trata de describir. Sin observación: no hay descripción. “Cuando una descripción no resucita materialmente las cosas, es que no se han visto o que el artista no supo verlas” .

En este punto, es necesario reflexionar sobre todos los parámetros básicos para empezar a detallar a un personaje. La observación, constituye en una primera mirada y percepción del personaje, una comparación entre aquello que se conoce y lo que la persona es en el momento de la entrevista.

La intuición del periodista, es un factor clave en la realización tanto de la entrevista como el perfil periodístico, en la medida en que este pueda captar más datos y hechos relacionados con el

personaje o el tema, y la manera en cómo se determina la veracidad de la información que está obteniendo, y trazar la mejor ruta para captar la esencia del personaje; del mismo modo, es importante para determinar qué aspectos y detalles se quisieran resaltar o descartar al personaje.

Según Gómez (1994), es importante captar el mayor número de detalles, movimientos, gestos y expresiones del entrevistado, sin mostrar los instrumentos para recoger la información, tales como libretas, cámaras y grabadoras. Lo anterior, compone un factor para que el periodista esté alerta para reunir todos los datos, manteniendo un ambiente que se encuentre equilibrado.

b. Punto de vista.

El punto de vista se refiere a la comprensión que tiene el escritor sobre los hechos, la percepción que tuvo del personaje durante la entrevista y aquello de lo que se habló. Durante el proceso de la escritura, es fundamental para la organización del texto, el ritmo de lectura y las sensaciones que se provocan en el lector.

c. Reflexión.

Cuando se escribe un perfil, se quiere abordar un tema por medio de un personaje que dé cuenta de ello. Mostrar un lado humano y cargado de detalles, es una forma de acercamiento a lo que se quiere decir, es decir el propósito del texto.

d. Presentación

Hace referencia a la forma en la que se muestra el tema y personaje a los lectores.

6.6.3 Proceso Creativo

Las técnicas narrativas, constituyen la herramienta para la creación del perfil periodístico. Hay diferentes formas de escribir y de ver a la persona, sin embargo, representa la forma de atrapar la atención del lector y la razón por la cual se está escribiendo.

Aun cuando hay varios manuales formales sobre redacción, es preciso entender que la forma cómo se escribe esta clase de textos, debe recoger todos los detalles posibles, de tal forma en la que se otorgue una voz al personaje a través de varios recursos literarios. Entre mayor conexión haya entre

aquello que transcurrió durante el proceso de la entrevista, y el lector pueda sentir aquellas percepciones del personaje y el tema, hay una mayor posibilidad que el perfil sea exitoso.

El buen perfil, según advierte Witt (1995), debe contener una descripción física que permita involucrarse al lector, que vaya más allá de lo que ya dice la foto y que especifique los tres o cuatro rasgos que distinguen a esa persona de todas las demás.

Sobre el diálogo y el uso de declaraciones, Fedler (1998), señala sus ventajas: pueden usarse para presentar a nuevos caracteres, pueden ayudar a interrumpir los pasajes largos que hablan sólo de hechos, pueden servir de apoyo a algunas generalizaciones y pueden revelar cuál es el tema, el tiempo, el lugar y el contexto.

Por otra parte, la redacción del perfil puede implicar el uso de varios recursos: la comparación, la repetición, la multiplicidad del punto de vista, el uso de citas directas e indirectas y otros recursos literarios.

La narración periodística posee algunas características propias que la diferencian de la literatura. La literatura trabaja con hechos ficticios, mientras que el periodismo se ocupa de la realidad y tiene objetivos estéticos. La representación lingüística de un hecho, que es en esencia la narración periodística, conlleva una gran responsabilidad, “que no se plantea solamente en el plano de lo ético, sino también en el de lo profesional” contenidos veraz, y carácter y finalidad informativos o doctrinarios. El periodista está obligado a no comunicar a su público hechos ficticios (Figuerola, 2012).

Sin embargo, es importante discernir que para este trabajo de grado, es necesario una combinación de la entrevista en profundidad con la entrevista periodística. La primera, otorgará elementos para el análisis de las categorías investigativas del perfil sociológico, mientras que la entrevista periodística brindará la riqueza narrativa y comunicativa para mantener la atención y curiosidad de los lectores.

6.7 Pacto de lectura.

En la construcción de un perfil, se aborda un tema actual con un enfoque en los protagonistas, razón por la cual, es preciso plantear que éste debe generar curiosidad, comprensión y la rememoración de la historia de una época. Sin embargo, se deben proveer los instrumentos para que cada uno saque sus propias conclusiones.

Teniendo en cuenta que hay una secuencia de tiempo dentro del escrito, es importante tener una estructura narrativa clara a través del ritmo, es decir, que haya un clímax en el que el lector pueda sorprenderse y descubrir algo que no estaba dicho antes.

A su vez, hay un pacto entre el escritor del perfil y el lector, en tanto, todo lo que se narre en el perfil sea veraz y no tenga elementos de dramatismo exagerados en el texto. Lo más importante en la construcción del relato es la veracidad y la capacidad de enfocar el tema principal más allá del personaje.

Sin embargo, es oportuno mencionar que el periodista, como parte de su ética y sus propósitos informativos, debe posicionar al lector como prioridad, en su condición de ciudadano con derecho a la información.

Los lectores deberían ser capaces de captar las ambigüedades y complejidades de carácter que hacen al ser humano parecer real, y no un estereotipo plano o una creación simplista para promocionar su fama. (Ramsey, 2003).

El perfil debería estudiar la persona dentro y fuera, mirar a la imagen y a la realidad, de tal forma que los lectores se vean recompensados por su lectura, porque el carácter del sujeto del perfil aparece más claro que antes, se comprende mejor.

La actividad del lector consiste, entonces, en construir un discurso, a partir de los elementos instruccionales, aportados el texto. El lector reconstruye lo que se encuentra inmerso en el escrito para encontrar las "huellas" que le permitan construir el discurso, tarea que puede recomenzar con cada nueva lectura del texto: "Un discurso no es, pues, una realidad evidente, un objeto concreto ofrecido a la intuición, sino el resultado de una construcción" (Maingueneau, 1980, p.21).

Esta diversidad de prácticas lectoras deberían inclinarnos a aceptar sin matices la tesis que sostiene que "la lectura no está previamente inscrita en el texto" (Cavallo & Chartier, 2001, p.15), sin embargo más allá de distancia entre la producción o generación del discurso y su reconocimiento.

Lo que a todo lector empírico se le ofrece, entonces, no es simplemente un texto que habla de determinado tema sino una particular y compleja "manera de decir" (Verón, 1999, p.96). Lo anterior, genera una peculiar relación con el lector que interactúa con la manera en la que interpreta lo que está dentro del texto: esa relación es el pacto o contrato de lectura.

En general, los pactos de lectura propuestos por diversos soportes discursivos suelen cumplir con tres condiciones: regularidad, ya que sus características enunciativas se reiteran y permanecen durante un

período de tiempo relativamente extenso; en la medida en que dichas características permiten distinguirlo de otros escritos (Navas, 2002).

6.8 La lección de un maestro: insignia del perfil periodístico

Jon Lee Anderson se inició como periodista en Perú en 1979, como miembro del semanario *The Lima Times*. Se especializó desde entonces en temas políticos latinoamericanos, y ha desarrollado una academia sobre la forma de escribir perfiles, habiendo realizado los de importantes personalidades mundiales como Fidel Castro y Gabriel García Márquez.

También considerado como uno de los corresponsales de guerra más bragados y experimentados en la actualidad, es una figura elusiva, siempre en movimiento, ya sea que se halle en camino al conflicto.

Anderson es un líder en la escritura del perfil, la forma en la que se entrega a sus historias es indudable, la cual va acompañada de los numerosos detalles y sensaciones que transmite a sus lectores.

En uno de sus diversos encuentros, se reunió con Graciela Mochkofsky, quien trabajó para la revista colombiana *Semana*, escribió en 2005 *Jon Lee Anderson maestro del perfil*, artículo en el que narra la entrevista que tuvo con el escritor y además lo define como un “sofisticado aventurero, un viajero de mente abierta que podía elegir sus destinos; como colaborador permanente de una de las mejores revistas del mundo, tenía uno de los trabajos más privilegiados que era posible imaginar”².

Por su parte, Bruno H. Pinché, escritor y periodista, lo caracteriza como uno de las personas con más olfato para la escritura, Anderson le respondió en una entrevista improvisada en la ciudad de New York, sobre la forma en que este consigue sus historias e inspiración:

Sí, no me gusta la muchedumbre pero a veces no hay opción y tienes que mediar y meterte con los demás, como en Trípoli. Pero luego retomas para encontrar tu propio hilo. Es como la teoría del caos, buscas el hilo con la fe de que lo vas a encontrar: es una cuestión de fe, de atreverse e ir en busca de una experiencia. No estoy buscando una historia particular, no voy tan conscientemente a las

² Jon Lee Anderson maestro del perfil. Por: Graciela Mochkofsky para Revista Semana. Publicado el 25 de Junio de 2005. Recuperado el 1 de octubre de 2014. En: <http://www.semana.com/on-line/articulo/jon-lee-anderson-maestro-del-perfil/73311-3> era un

*historias. Improviso, intento ir abierto y aunque eso crea una situación de inseguridad, y a veces hasta angustia –a pesar de que encuentro que en la angustia uno es creativo, es tirar y flotar–, eso es lo que he hecho siempre y hasta cierto punto me siento cómodo con la situación, porque sé que ante la urgencia produces resultados.*³

Tal ha sido la repercusión de este reconocido escritor, que ha escrito artículos para el *New York Times*, *Financial Times*, *The Guardian*, *El País*, *Harper's*, *Time*, *The Nation*, *Life*, *Le Monde*, *Diario Clarín*, *El Espectador*, etc. Actualmente forma parte del staff permanente del *The New Yorker*. Uno de sus perfiles más conocidos es su escrito del Che Guevara y recientemente *“Rey de Reyes: Los últimos días de Muammar Gadafi.* (Ver Anexo B)

6.8.1 El maestro del periodismo narrativo en Colombia

Los periodistas, los docentes y hasta los medios de Comunicación no dudan en decirlo, Alberto Salcedo Ramos es el gran maestro del periodismo narrativo en Colombia. Ha demostrado su ligereza en la pluma cuando ha escrito sobre todos los acontecimientos que ocurren en el país y sobre todo de su natal Barranquilla, tierra que ama y de la cual está profundamente enamorado.

Con sus perfiles y crónicas, Alberto ha dado al país incontables historias que lo categorizan como versátil en el campo. En 2004, gracias a su perfil ‘El testamento del viejo Mile’, publicado en *El Malpensante*, fue uno de los cinco finalistas del Premio Nuevo Periodismo. En abril de 2013 obtuvo el importante Premio Ortega y Gasset de Periodismo, concedido por el diario *El País* de España, con su crónica *La travesía de Wikdi. El testamento del Viejo Mile*, un perfil escrito por el cronista en el cual habla de Emiliano Zuleta, en su calidad de compositor de la famosa canción colombiana “La gota fría”.

Cuando realiza un perfil Alberto acompaña sus personajes, pues considera que no es suficiente no entrevistarlos, cree profundamente en una frase de Robert Louis Stevenson, que decía “contar historias es escribir sobre gente en acción” por eso trata de estar en el lugar de los hechos, viendo como es la gente y la manera en que se definen en su vida cotidiana, “si el personaje es vendedor de carne en el mercado, voy al mercado a ver como vende la carne, si es chofer de buseta, madrugo con él y me monto

³ En la cueva del león: Jon Lee Anderson. Por: Bruno H. Piché. Publicado en Marzo de 2012. Recuperado el 25 de octubre de 2014. En: <http://www.letraslibres.com/revista/entrevista/jon-lee-anderson>

en la buseta y veo como prende el carro y como lo maneja, es decir trato de ir más allá de las entrevistas más allá de las preguntas.”

Uno de sus perfiles predilectos, fue el de Diomedes Díaz, *La eterna parranda*, porque fue hecho en condiciones excepcionales de dificultad, porque no logró hablar con el personaje ya que no quiso hablar con él, y sin embargo a través de todas la voces que consulto logró armar el retrato del personaje, un retrato que va más allá del personaje mismo, un retrato que también pinta lo que somos como país.



Figura 2. Portada El testamento del viejo Mile

7. Producto Periodístico

Periodismo, una cuestión de vocación; es una serie de 7 perfiles periodísticos de grandes maestros universitarios de la enseñanza del periodismo en Colombia; aquellos que representan el imaginario de un buen docente dentro de la recordación de colegas y estudiantes.

Con estos escritos busco, por un lado, reconocer la labor de una serie de docentes universitarios que han dejado huella en sus estudiantes y en el desarrollo tanto del estudio como de la profesión periodística y, por el otro, aportar a la memoria de la educación superior de nuestro país.

Estos maestros, fueron escogidos a partir del imaginario de estudiantes y docentes, de entre los cuales tienen experiencia, escuela y en especial, tienen vocación para generar pasión entre sus estudiantes.

En cada perfil, el lector se sumergirá en las diferentes personalidades de los docentes, quienes hablan de la educación en Colombia a través de la experiencia en sus clases, anécdotas en las aulas y la forma como perciben una vocación que les ha traído las mejores alegrías y las mayores presiones.

7.1 HABLANDO CLARO DE PERIODISMO

CARTAS SOBRE LA MESA

“La verdad lo decidieron por mí, porque a mí nunca se me había pasado por la mente ser profesora”, dice Maryluz Vallejo entre risas. Una de las decisiones más importantes de su vida la tomó Manuel Seco, un filólogo muy importante, y en ese entonces decano de la Universidad de Navarra donde ella completaba sus estudios, y además muy serio, la señaló cuando estaba por presentar su tesis:

- ¿Usted ha pensado dedicarse a la docencia?

Con una mirada atónita Maryluz respondió: - No Doctor Seco, nunca se me ha ocurrido. Yo no sé si yo sé enseñar, yo solo sé hacer Periodismo y si acaso investigar.

- No, es que ese trabajo que hizo nos gusta mucho y no tenemos línea del Periodismo Cultural, quisiéramos abrir esa línea y creemos que usted tiene las condiciones.

Con un voto de confianza de la facultad, se enfrentó a una lucha interna, que la llevó mucho tiempo a pensar en nunca abandonar la profesión periodística.

Justo en ese momento, le propusieron que se quedara realizando un Doctorado, a través de la obtención de una beca, con la única condición que debía trabajar como docente. La suerte estaba echada y fue entonces que a una incalculable distancia de casa, empezó un camino extremadamente duro pero gratificante.

EL SUEÑO QUE ES ESCRIBIR

Maryluz entró a estudiar la carrera de comunicación para ser periodista, y trabajar en periódico *El Mundo*, que era un diario nuevo liberal, que le hacía contrapeso a uno conservador que era *El Colombiano*.

Su meta muy clara: debía buscar la forma de ser periodista, la cual estaba a punto de convertirse en realidad, cuando obtuvo una beca en la Universidad de Navarra, el periodismo español le encantaba, y se había convertido en una obsesión viajar al viejo continente. Sueño que se vio materializado cuando se fue con un grupo de estudiantes latinoamericanos, en el Programa de Graduados de América Latina,

PGLA, el cual era para 20 alumnos, y que además brindaba atención personalizada a estudiantes en temas como reportería, redacción periodística e historia; la llevó a dar el paso a España y estrechar un vínculo con la Universidad de Navarra en el año de 1989, que la llevaría muy lejos...

Cuando su familia se enteró de la noticia hubo diversas reacciones, su padre nunca opinó, no tenía voz ni voto, en su vida. Caso contrario de su madre, a quien le pareció terrible.

Maryluz en realidad quería estudiar literatura, pero no había ningún programa que ofreciera la carrera sin necesidad de tomar una licenciatura y temas muy enfocados en la educación. Lo más cercano que encontró fue Comunicación, y cuando le dijo su decisión a su mamá estuvo a punto de echar para atrás su decisión:

- *¿Cómo vas a estudiar Periodismo si eres la más boba de todas, demasiado tímida?, ¿cómo vas a salir a entrevistar gente, si te daba pena de todo?*, le decía su madre una y otra vez.

Con aquel comentario Maryluz se encontró con una lucha interna que la llevó a preguntarse sobre su timidez, sobre la necesidad de vencer sus miedos. Cuando se dio cuenta de que sí era capaz, se convirtió en todo un reto dejar atrás la timidez. Empezó a exigirse, a perder esa sensación de miedo; ella sabía que podía seguir siendo tímida, y cuando está trabajando deja atrás su miedo y desenvuelve de la mejor manera posible. Sin embargo, Maryluz se considera muy sociable, le interesa todo el mundo, hablar con cualquiera, buscar historias.

Parte de su naturaleza, la llevó a desafiarse y se presentó a las 2 universidades que ofrecían el programa en ese momento en Medellín: la Universidad de Antioquía, institución pública, que se sentía mucho más cercana a sus ideales, y la Universidad Pontificia Bolivariana.

Con su talento y fascinación había logrado entrar a ambas universidades, pero el destino y su hermano, quien le iba a pagar la carrera le dieron un no rotundo ante su preferencia hacia la Universidad de Antioquia. Este la persuadió a escoger la otra debido a que era una institución privada, y se asumía que en la de Antioquia se iba a demorar el doble de tiempo finalizando sus estudios a consecuencia de las huelgas.

Estudió entonces en la Pontificia Universidad Bolivariana, sin embargo, se sintió profundamente agradecida cuando se dio cuenta que los profesores que tuvo trabajaban también en la de Antioquia.

PRIMERA CLASE EN ESPAÑA

Esa primera experiencia de docente, arrancar en otro país, así se hablara el mismo idioma, era todo un reto para Maryluz, por un lado, las clases eran magistrales teóricas, donde habían 150 estudiantes, *“eras tú en un auditorio dando clase con micrófono, y eso impone ¿no?, ¡Eso da pánico escénico!”*.

Sin experiencia de dar clases o charlas, Maryluz se preparó para esa primera vez como docente; era el momento en el que se iba a lanzar al ruedo frente a muchas personas para compartir su conocimiento.

Fue muy preparada, estaba segura que si les demostraba conocimiento todo iba a ser ganancia. A sus 28 años, y posiblemente aparentando mucho menos, se impuso con su forma de ser y salió adelante.

Sin embargo, había algo para lo que no estaba sobre aviso: sentir los comentarios del grupo de estudiantes a los que dictaba clase.

El *run run* comenzaba en las clases, a la salida le decían *“la venezolana”*. Le empezaron a decir *Cristal*, porque las novelas venezolanas estaban de moda allá en España. Se defendía con su humor característico, les contestaba: *“por favor díganme lo que quieran menos Cristal, y menos venezolana”*.

Entonces se dio cuenta que el truco era hablar como ellos, *“no con el acento así como César Rincón”*, sino que incorporó los dichos, las expresiones y en lo posible intentó no desconcertarlos con sus dichos propios. Se fue adaptando a ellos y con el tiempo estaba cómoda con aquella cultura, lo que le permitió manejar con propiedad estos grupos que tenía, a sentirse más segura.

Ha pasado mucho tiempo de aquella primera clase, pero es un lugar común y como dicen los artistas si uno no pierde el miedo, no pierde ese pánico al iniciar cualquier curso, debe cambiar de profesión.

BAJO LA LUPA

Su escuela fue dura en el sentido ideológico, la Universidad de Navarra estaba adscrita al *Opus Dei*, y tiene la particularidad de que es un espejo de España, es decir, una España dividida por provincias, con las tensiones nacionalistas que hay. Sin embargo nunca se imaginó que iba a tener que enfrentarse en un aula de clases, a la mitad de los estudiantes cuando ya los iba conociendo mejoró sus intereses por lo que escribían, sus principios y sus afinidades.

Se empezaba a dar cuenta que la mitad del curso era monárquico, muy propio de Reino de Navarra, donde eran muy conservadores, con tendencia a la monarquía, y la otra mitad eran de izquierda, seguidores de ETA, de la causa vasca, con la mentalidad de la independencia de España.

A los otros profesores que tenían otros cursos eso no les afectaba, pero Maryluz empezó a sentir presiones porque dictaba Periodismo de Opinión; tenía que involucrar temas de debate, que al igual que en esta época eran los temas del sida, del matrimonio entre homosexuales, de divorcio o de aborto, “Tocaba esos temas y se armaba la *trifulca*”. Maryluz manejaba los temas con tranquilidad en la clase magistral, pero a la hora de escribir, no le importaba que posición ellos tuvieran políticamente.

Finalmente estuvo en España 5 años. Cuando terminó la tesis, le ofrecieron quedarse, le iba muy bien, y servía para demostrar que la universidad era incluyente y tenía profesores sudamericanos que no eran de la Obra.

Poco a poco la situación empezó a asfixiarla, sobre todo la afectaron otras circunstancias personales. Para ese momento se sentía en constante escrutinio en su trabajo, pero en particular para ser coherente con sus ideales, porque le gusta poder hablar abiertamente, con tranquilidad entonces dijo: - *Ay no, a mí me gusta es la libertad.*

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA: LECCIONES DE UN MAESTRO

La libertad de pensamiento es ante todo para Maryluz, entonces eso sumado a otras circunstancias hicieron que se viniera muy felizmente invitada por la Universidad de Antioquía con su gran Maestro Juan José Hoyos, que es hoy su amigo y profesor:

-Usted que está haciendo allá, vengase para acá que necesitamos abrir una especialización en Periodismo, y aquí no hay nadie con Doctorado, se tiene que venir acá, ni se le ocurra irse para otro lado.

- Yo allá me voy de cabeza.

En ese momento Maryluz pasaba de una universidad confesional, a una universidad libre pensadora, y eso le parecía maravilloso para tener ya otra etapa diferente en la vida docente.

Maryluz supo desde un comienzo que Juan José iba a ser su ‘Maestro’; así como lo fue para ella, lo fue para todo su grupo junto con el que empezó la carrera (entre los que estaba Héctor Abad), un grupo pequeño, pero todos enamorados del periodismo.

Fue Juan José, el que los iluminó y enamoró todavía de la vocación porque otros profesores se encargaron de desanimarla. Fue él, quien les mostró, en ese primer curso de *Periodismo y Literatura*, el que les permitió descubrir innumerables autores, y los colocó en la senda del periodismo narrativo.

MEMORIAS DE UNA TRADICIÓN

Le gustaban mucho los periódicos por una abuela que leía mucho y que además había sido maestra, se sentaba con ella desde los 7 años, todos los domingos a leer *“los cerros de periódico”*. La consideraban una niña rara porque se pasaba leyendo periódicos.

Su atención se centraba en Bogotá, porque en su natal Medellín no había tantos periodistas famosos. Era más que todo ver esos dos grandes periódicos que son *El Tiempo* y *El Espectador*, de encontrarse con revistas, *“uno veía las universidades y decía... allá en Bogotá están todos, así como muy lejano, pero a la largo uno advertía que los Maestros estaban en su natal Medellín.”*

Tener esa abuela fue la razón que la motivó y en parte lo que la ayudó a entender qué es ser maestro. También los buenos docentes que tuvo, porque le dieron la lección que es necesario compartir el conocimiento. En la Universidad de Navarra, tuvo un estrecho acercamiento en sus clases hacia lo retórico, la argumentación que tanto le apasiona; mientras que fue a través de Juan José Hoyos, que descubrió su pasión por la historia de Colombia.

EL ARTE DEL PERIODISMO

Maryluz fue consciente de la importancia de la escuela cuando llegó a la Universidad de Antioquia. Se dio cuenta de la tradición porque en un principio pensaba que cuando se está haciendo Periodismo, no se está pensando en la academia, sino en los escritos. Sin embargo, fue muchos años después que consiguió con su formación, entender la importancia de la escuela. Constantemente se sintió privilegiada, su llegada a la Universidad de Antioquia, donde había también una tradición fuerte en periodismo, le permitió trabajar en su gran pasión.

Tuvo la oportunidad de trabajar en Comunicación empresarial y le fue muy bien en la práctica, que la realizó en una caja de compensación, haciendo medios impresos internos. Le ofrecían el triple de lo que le daban en el periódico, pero ella no quería hacer periodismo institucional.

Maryluz está convencida que el Periodismo es vocacional, entendido no sólo como una técnica que se aprende, tiene que haber una pasión, un talento y una capacidad de compromiso muy grande que no la tiene cualquiera. Es un perfil muy vocacional que se ha degradado con tantas mezclas, sin negar que necesita mucho de los aportes que dan otros campos, pero esa formación de investigador que debe tener un periodista, ese criterio, está expresada a través de la cultura general. *“Alguien que me diga que quiere estudiar periodismo y no se lee un libro al mes, por lo menos uno al mes, no tiene nada que hacer, va a ser un analfabeta en este campo”*.

UNA MAESTRA DE LOS DICHOS

Maryluz tiene una biblioteca muy rica en periodismo en su casa, todo el tiempo está conectada con la actualidad, prepara sus clases releendo varios textos y procura conectar lo que ha leído con los eventos que van ocurriendo en el país.

Es una profesora espontánea que le gusta la interacción con sus estudiantes. Admira a los que se *echan* un discurso de hora y media, perfecto, contundente, pero no cree que puede acostumbrarse a esa situación.

Aunque no se encasilla en una clase de profesora en particular, para ella, una clase es un escenario de interacción. Los observa y cuando ve a uno que se está durmiendo entonces le dispara una pregunta, trata de que sean muy conscientes de que tienen que estar conectados con la actualidad. Una situación dinámica en la que tiene que estar azuzándolos, diciéndoles varias cosas para ponerlos a debatir, *“yo lo que estoy haciendo es provocándolos para que debatan, me interpeleen, me cuestionen”*. Su método es dialéctico, les pregunta, espera ver cómo reaccionan, los provocarlos y de esa manera surge el conocimiento, el cual es una forma de ver la línea de sus interpretaciones.

Para Maryluz, las clases son un debate directo de ideas permanentes, donde ellos creen en ella, considera que le tienen respeto. Se considera transparente y abierta a que se realicen todos los debates, sin poner cortapisas a nada, y con un ambiente de tolerancia.

No es de la clase de profesora que cierra puerta, pueden abrir cuando quieran. Toma lista, sobre todo al comienzo de los cursos, para aprender los nombres de sus estudiantes, al cabo de un tiempo los ubica en el salón de clases, y puede identificar con facilidad quién no vino, y donde se sienta cada estudiante. Le gusta ganarse a los estudiantes por lo que sabe y que disfruten de la clase y aprendan.

Para mantenerlos así interesados, despiertos, incluso con un horario complicado después de almuerzo, Maryluz trata de cautivarlos, seducirlos con todos los recursos que tiene a su alcance. Su mayor artillería es verbal, le gusta utilizar dichos, que hoy en día las nuevas generaciones casi no usan, algo muy propio de su época. Enamorada de los proverbios, los colecciona, y sobre todo le encanta escuchárselos a la gente e incorporarlos; eso llama la atención en sus clases.

Intenta plantear un lugar dinámico, mucho más atractivo. Le gusta combinar lo culto y lo coloquial, igual que la genialidad de sus textos escritos. Nunca tuvo una de sus clases, donde no vea que se rían y se libren de tensión.

RETOS DE UNA PROFESIÓN

Su mayor reto son las nuevas tecnologías, la competencia ya no es con el compañero con el que los estudiantes hablan todo el tiempo. Su desafío es que les resulte más interesante lo que les está diciendo a sus alumnos, que lo que está pasando en sus celulares.

Incide mucho su estado de ánimo, sabe manejar las emociones. Considera que ha tenido pocas malas clases porque ha tenido la fortuna de trabajar en las instituciones que le gustan que son: la Pontificia Universidad Javeriana y la de Universidad de Antioquia.

Otro factor determinante es que nunca ha dado cursos que no son de Periodismo. Por ahora no ha pensado ni por un segundo retirarse de su profesión.

LEGADO

Siente un gran amor por sus cursos, y sus estudiantes. “Incluso los que son muy *caspas*, que son *saboteadores*, termino neutralizándolos y me desafió siempre”. Confiesa que son precisamente esos estudiantes los que más le gustan, porque terminan en un ambiente de diálogo, y teniendo muy buena relación.

En la de Antioquia tuvo muchos de esos, ellos son estudiantes muy fuertes, muy exigentes y mucho más críticos que en la Universidad Javeriana, donde son estudiantes callados hasta al punto de desesperarla.

Para Maryluz, no hay malos estudiantes, hay malos profesores. Hay buenos estudiantes, gente que no tiene mayor interés, ella piensa que tiene que trabajar con mayor intensidad a ese grupo. Si ha llegado a

sentirse mal es en las conferencias, porque no son estudiantes de periodismo que con el grupo con el que se siente cómoda.

“Me *corchan* mucho, con mucha frecuencia con temas de actualidad, temas de jóvenes, por ejemplo en la revista... en estos días me decía una, algo sobre “*Foodie*”, una tendencia gastronómica, y le dijo:

- ¿Qué, eso qué es?

Como persona espontánea, y como periodista Maryluz pregunta todo, si no lo sabe pregunta, “háblenme, díganme eso en cristiano, y yo digo clarito... no entendí nada”. No tiene ningún problema en decirle a cualquier autoridad o experto con más razón que le explique.

Siempre reconoce su ignorancia, con los estudiantes con los temas que manejan los jóvenes. Ahora siempre tiene en clase *los futboleros*, los expertos en fútbol,” ya son *unas biblias del deporte*,” Y aun cuando les expresa que no sabe del tema, cuando deja un ejercicio se sienten en su zona de confort.

“En 25 años que llevo de vida de docente, me ha pasado de todo, lo que más vergüenza me da es olvidarme de los nombres, pero ya lo superé, ahora les pido disculpas de entrada, yo sé que me voy a confundir”.

PASIÓN POR LA ENSEÑANZA

La enseñanza es un proceso en el que todos los estudiantes, incluso los más flojos, los que se sienten más débiles en la escritura, terminan escribiendo algo decente, que además se publican, derivan en medios. En su clase de Periodismo de Opinión tiene una columna en *El Espectador*, desde el año pasado, por otro lado está la Revista Directo Bogotá, que ya tiene 12 años y es muy consolidada y que está abierta para que sus estudiantes publiquen.

Suele escribirles mucho a sus estudiantes, esa conexión directa le importa que continúe, pero también le interesa la *comunicación virtual*. Les da la oportunidad que le manden por correo borradores, “que eso no lo hace casi nadie porque es doble trabajo, sería revisar dos veces el mismo trabajo”, le interesa que quede bien porque quiere publicar, la máxima nota es que sea publicable.

En el correo se dicen muchas cosas, a veces cuando los estudiantes son muy tímidos para decirle las cosas en clase, me lo escriben y esa es la conversación que más aprecia, en la intimidad del correo. Su

correo de gmail tiene un historial en el que le escriben cosas buenas al final del semestre, le dan las gracias, le dicen por qué les sirvió.

Maryluz también les enseña a otra clase de personas, de toda clase de condición: jubilados, maestros, amas de casa, gente amargada. En otras regiones del país además a otras regiones indígenas, encontrarse con gente y ponerlos a escribir y lograr que en dos idas, hagan los talleres en los fines de semana, terminaran escribiendo una crónica, se ha convertido en uno de sus grandes retos como docente y eso la ayuda a conectarse con otras personas a enriquecer su proceso como docente.

DIRECTO BOGOTÁ

Alejandro Manrique, fundó la revista *Directo Bogotá* junto a Maryluz, fue el primer director, quién además realizó una investigación en su calidad de abogado. El medio ha cambiado desde entonces, con 12 años de dirección, la docente conoce a la perfección la línea de la revista y ve la gran oportunidad de mostrar los proyectos de los estudiantes.

Cuando empieza el consejo de redacción de la revista, sus estudiantes se sientan en mesa redonda y empiezan a funcionar como tal, aprueban los temas, confieren labores, se escuchan, los aconseja, los coloca a debatir los temas que han aparecido en las ediciones de una revista que ha acumulado cierto prestigio.

A diferencia de sus clases de la revista, las cuales son puramente prácticas, sus demás clases, son talleres en los que combina la teoría y la práctica. Sus estudiantes atienden a las lecturas, que colocan en acción en un ejercicio que califica a la semana, que además tiene opción de corrección.

La docente entiende que su labor también se encuentra estrechamente ligada a la de la edición, en tanto sabe que entré mejor estén trabajados los textos puede publicarlos en la revista o en un espacio de El Espectador en la web.

EI PROBLEMA

Maryluz cree que hay varios problemas en algunas facultades, y ve con preocupación que a veces grandes periodistas famosos aseveran que no hay necesidad de estudiar periodismo, pues justamente piensa que la enseñanza de periodismo requiere profundidad y el estatus de profesión.

En un universo donde hay más de 70 carreras en el país, así como ella encuentra buenos profesionales, también los hay mediocres, que carecen de preparación y conocimiento, que después llegan a los medios, donde se conforman malos sueldos y se sigue rebajando el nivel del oficio.

“Hoy en día es imprescindible la especialización, y yo los animo mucho a los estudiantes, que mientras puedan, estén solteros y tengan la posibilidad de conseguir becas y trabajen, porque además a mí me fue muy bien trabajando primero y después yéndome a estudiar”

Su paso por los medios, le otorgó a Maryluz, una experiencia que fue necesaria para tener una base que luego fue ampliando con los conocimientos del estudio, que además le dio ventaja sobre muchos de sus compañeros.

El hecho de que las universidades no paguen a las personas vinculadas a los medios, la docente lo ve como uno de los mayores problemas, donde los profesores se van convirtiendo poco a poco en gente muy joven que no tiene memoria de este país, *“se está perdiendo ese nivel intermedio de los editores, para enseñarle a los jóvenes que están llenos de ganas, de ideas, que son creativos, pero que necesitan un poco de contexto, necesitan saber dónde están parados”*.

HACIA EL FUTURO

Aún le quedan varias tareas pendientes a Maryluz antes de retirarse, le falta ayudar a la creación del programa en la maestría de periodismo que retomó la decana actual de la facultad de Comunicación en Universidad Javeriana, y amiga Marisol Cano.

Su gran deseo es el de seguir impulsando medios porque ya tienen el desafío de crear sistemas, en el que haya un equipo integrado a un sistema de medios de prensa, radio, prensa y televisión digital; para que los estudiantes sepan todo lo que hacen y generen identidad.

Habla con nostalgia del periodismo cultural como uno de sus grandes intereses, y aunque confiesa extrañarlo, trabaja de cerca en el campo en varios temas de la revista y en los escritos que sus estudiantes le entregan. Recuerda con cariño a Pedro Adrián Zuluaga, quien siendo su pupilo, se convertiría años después en docente de esa asignatura que le causó tantas alegrías.

Maryluz se considera una buena maestra porque ha visto los resultados reflejados en sus ex alumnos y la forma cómo se han destacado en los medios, *“me lo dicen, no solamente porque yo me lo crea, han sido muy agradecidos”*.

7.2 HISTORIA DE UNA GENERACIÓN

UNA VOCACIÓN PREDESTINADA

Antes de ser profesor de periodismo, fue guía en los colegios, un formador de toda la vida, incluso impartió clases en un grupo de teatro en un jardín infantil. Jorge Cardona es más que un docente...

Cuando se le ve por primera vez su rostro inocente y ya algo entrado en años, es solo una revelación de una persona que desborda sabiduría, y que además da cuenta de la experiencia y la historia que ha recorrido durante las largas peroratas que habla durante las horas de clase. Con su bigote característico, que lleva desde los 17 años, además de sus gafas redondas y su cuaderno en mano, Jorge se dispone por las mañanas en su papel de maestro.

Con humor y con la confianza de que va a transmitir sus conocimientos, Jorge le enseña a sus estudiantes periodismo desde su propia experiencia y los años de vida que tiene.

Despreocupado y totalmente conectado con el periodismo desde que se levanta, inicia sus días escuchando radio y así mismo los termina en largas jornadas en la redacción del periódico *El Espectador*, donde ha trabajado desde 1992.

Economista de profesión, y años después entregado a la filosofía y las letras, el periodismo llegó a Jorge de una manera empírica, solo pensaba en poner por escrito sus ideas, y así fue como inició publicando textos literarios en el *Periódico La Tierra* de Tunja, cuando un primo suyo se fue a vivir a esa hermosa tierra campesina, donde brotaron sus primeros pinos en la profesión.

Durante dos años escribió con regularidad, pero no con muy buena calidad asegura, pero con el tiempo fue dando a conocer sus grandes habilidades que lo llevaron a donde se encuentra hoy en su puesto como editor general del periódico *El Espectador*.

UNA PROFESIÓN EN MOVIMIENTO

Guillermo Cano, fue el emblema de su juventud y quién lo impactó de gran manera en su vida, Jorge lo considera el “Maestro de Maestros” y su gran inspiración. Creció escuchando el radio, admirando a Juan

Gosaín, Yamid Amat y Germán Castro, pero no duda en decir que su maestro se llamó Luis de Castro, quien fue su jefe en el ejercicio del Periodismo Judicial.

Le enseñó mucho de lo que sabe, y cuando llegó al Espectador, que no era precisamente un muchacho, fue Castro quien ya entrado en años, y que había tenido un esplendoroso debut el 9 de abril de 1948, con treinta y cuatro años de experiencia laboral, se convirtió en el mentor de Jorge, con una gran capacidad en el manejo de grupos, que años después heredaría.

Innovar en la docencia de periodismo para Jorge se convirtió en todo un reto sobre todo con las nuevas tecnologías. En la época en la que fue estudiante, una tiza era lo más importante para dar clase, pero con el paso del tiempo, la tecnología empezó a tomar la delantera en la enseñanza.

En 1991 ofició su primera clase en la Universidad Central. Recuerda esta hazaña por el término de la Segunda Constituyente, cuando un colega suyo, Fernando Cristancho, lo buscó porque necesitaban profesores que dictaran seminarios de Periodismo, se acuerda de los estudiantes y del lugar pero sobre todo del tiempo que invirtió preparándose para que todo saliera a la perfección.

Y aunque reconoce que aún le falta mucho por aprender en lo tecnológico, advierte que coloca a sus estudiantes a tomarse una *selfie*, mientras se va colocando al día con la tecnología.

Sin embargo, Jorge reconoce que hay un elemento más importante en la impartición de las clases, y es la conexión con sus estudiantes *“Yo les digo que ojalá les vaya muy bien con eso puedo chivearlos después”*.

Cuenta que en una de sus clases, narró la historia de Laura Vanessa Viera, una niña de 3 años que supuestamente había muerto cuando el circo mexicano Rolex, al final del segundo acto *“Cachaco”*, uno de los tigres de bengala, llamado así por el nacimiento en la capital colombiana, le mordió la oreja derecha y parte de la cabeza.

Jorge la pone como ejemplo para explicar el tema de reparación y restablecimiento de derechos para encaminar la clase hacia un contexto de las demandas entabladas contra el Estado. Mientras explicaba todo, una muchacha salió del salón de clases, y de pronto fue detenido por otra, cuando reveló que aquella muchacha que se había retirado era la misma niña del tigre. Cuando regresó Jorge hizo otra revelación, él fue el periodista que la mató en los periódicos, cuando un alto magistrado de la Corte le había dado la *“primicia”* de la supuesta muerte.

Laura entonces les relató a todos los presentes su experiencia, les mostró sus cicatrices, y desde entonces es buena amiga de Jorge, quien además le dirigió su proyecto de grado.

LOS SABERES DE LA EXPERIENCIA

En algún momento Jorge dejará su rol de 'Maestro', considera que hay que abrir campo a las nuevas generaciones que vienen, piensa que el periodismo muere con cada persona. Cuando ve hacia el futuro le gustaría tener un programa de radio y retirarse teniendo una columna de opinión.

Lleva dictando la misma cátedra en la Universidad Javeriana desde hace 20 años, pero como es periodismo político la política cambia permanentemente y nunca deja de preparar clase la noche anterior, tiene un cuaderno que cuidadosamente dobla las hojas por la mitad: por un lado hace las anotaciones de periodismo, y por el otro realiza la preparación de las clases; argumenta que se le pueden olvidar ciertas cosas, y que en el cuaderno puede recuperar ciertos datos.

En los últimos años ha sido más complejo la preparación y las metodologías de clase por los temas tecnológicos, *"uno tiene por entendido que los estudiantes saben más en esa materia, antes uno les llevaba la ventaja lo trabajaba con un tablero, lo trabajaba con una tiza o con un marcador y no había ningún problema pero hoy en día uno tiene que ir metiéndole mucha tecnología"*.

Con cada generación, llegan estudiantes nuevos, motivo por el que Jorge sondea el espíritu colectivo de los alumnos, e intenta meterse en su mundo a través del lenguaje y las costumbres que adoptan, es por esta razón que no le da miedo decir en voz alta que es uno de los mayores fanáticos del Club Deportivo Millonarios, de lo que habla con ellos y coloca en sus ejemplos.

LOS PUPILOS DE JORGE

Jorge pone a participar a todos sus estudiantes; lo primero que hace es aprenderse los nombres, a la segunda semana realiza unos ejercicios de memoria y poco a poco va identificando los nombres para hablarles de una manera personal.

Trata que la cátedra se personalice en lo posible, en especial cuando hay grupos muy grandes. La primera dinámica de sus clases es poder hablarle directamente a la persona e ir conociendo sus inquietudes, por esta razón piensa que debe trascender más allá del aula, compartiendo de otros temas ajenos a lo que enseña, y que con la ganancia de su confianza, logrará que todos participen y se involucren en sus relatos generacionales que apelan a la memoria de los estudiantes.

La evaluación es el tema más complejo para Jorge pues tiene una contradicción con eso, filosóficamente piensa que eso afecta mucho el proceso educativo, *"yo tengo sobre esto una medida las personas que no*

han ido mucho a clase y las personas que no han hecho las cosas, son los que más te preguntan por la nota, los que han asistido los que han participado, nunca te preguntan eso”.

Tiene muchos alumnos que han pasado por sus clases, y aunque confiesa que uno que otro lo ha puesto a investigar cuando no sabe responderle una pregunta, afirma que se han vuelto grandes amigos con sus ex alumnos y que tiene buenas evaluaciones de los estudiantes al finalizar sus cursos.

Jorge nunca sale a decirles, quien es, sabe que es un periodista y sale a hablar como tal, no vende el periodismo, ni mucho menos el cargo que lo posiciona en la cima del periodismo; por el contrario, con su humildad y humor atrae a sus estudiantes, hasta el punto de motivarlos, procurando que su cátedra sea útil para el ejercicio periodístico, les inculca un conocimiento básico, para que logren defenderse en la profesión.

UN ECONOMISTA EN LOS PIES DE PERIODISTA

Jorge estudió economía y luego filosofía y letras, el periodismo vino tiempo después con el ejercicio. Fue una particularidad que nunca tuvo en mente ser periodista. Fue su padre, quien buscando una manera de que el tuviera destrezas en la parte escrita, persiguiera la motivación que tenía hacia la escritura; lo animó a que lo hiciera, para poder conseguir ese sueño.

La enseñanza de periodismo ha cambiado mucho, para el docente el gran cambio es tecnológico, donde antiguamente se defendía con una tiza y un tablero, después con un tablero acrílico y un marcador borrable, en el que el auge del periodismo de datos lo lleva a enseñar diferentes temáticas, tratando que el estudiante tenga alternativas de la tecnología.

Durante la semana se despierta cuando suena el reloj y lo primero que hace es poner la radio, empieza a conectarse con el periodismo; dicta clase a las 7 de la mañana, y a las 9 de la mañana otra vez retoma su oficio cuando sale hacia el periódico. Cuando llega a su casa descansa un momento, y mientras cena está viendo los noticieros, y termina viendo un programa deportivo que se llama *El Alargue*.

Sin embargo los fines de semana se da tiempo para un tema que no tiene nada que ver con el periodismo, que es el fútbol. Se ve los partidos todas las categorías, y disfruta de la lectura de textos filosóficos.

COMO MAESTRO

En algún momento de su vida, Jorge dejará su rol como maestro, pues considera que tiene que abrirle campo a las generaciones que vienen, “yo pienso que el periodismo muere con uno”. Le gustaría terminar su vida teniendo una columna de opinión, y haciendo un programa de radio, además de la entrega del cargo que tiene a alguien más joven, pues son estos los que el día de mañana van a tener las riendas del periodismo.

Discrepa de pensar que los periodistas mayores son mejores que los de ahora, puesto que cada generación tiene momentos, no se puede subestimar ninguna en parte porque le entusiasma dar clase y ver la ilusión que le ponen al periodismo.

Jorge es un defensor de la academia, aun cuando no se renueva tan fácilmente, como la vida misma, piensa que es fundamental para la interacción, el mundo interdisciplinario que hay en muchas otras cátedras; mientras que la sala de redacción es como el posgrado.

Para él debe haber una formación, pero a su vez pensando que la verdadera formación del ser humano es un producto de lo que leyó e investigó a través de su vida.

CONVICCIONES POLÍTICAS Y RELIGIOSAS

Cuando era niño, su papá que siempre ha sido un hombre de guitarra, le cantaba una canción que se llamaba: *Dios te salve mijo*, un tango de Agustín Magaldi, donde asesinan un muchacho por avivar a un caudillo; hay una parte que dice: *por no hacerme caso mijo, te lo dije tantas veces, no hagas caso a los discursos del doctor o del patrón*, frase que Jorge la toma muy en serio sobre todo porque dicta clase de periodismo político.

En cuanto a sus convicciones espirituales, la vida le ha permitido ser un ecléctico, no es cristiano o católico confeso, es un hombre que cree en el budismo, en el judaísmo, y no mezcla esa clase de temáticas pues asegura que no vale la pena controvertir sus clases con eso.

UN EXTENSO RECORRIDO

Jorge piensa que dentro de unos años si aún hay clases presenciales todos los estudiantes van a tener una tableta en el bolso, sin embargo destaca la labor de los docentes. “Nunca va a desaparecer la figura del docente porque eso es como la vida misma”

El maestro asegura que los docentes de su generación, en un momento se vieron superados por los alumnos en materia tecnológica. Hace 20 años, la superioridad del profesor frente al alumno, era relativamente notoria, se llegaba con el conocimiento con la información, y sobre todo con la experiencia, y el estudiante estaba al otro lado tratando de asumir esa experiencia. Con el auge de las tecnologías de la información llegó un momento en que el estudiante sabe más que el profesor. “Los muchachos que tienen ahorita 20 años en unos años que sean profesores, ya van a saber de tecnologías y todos estarán nivelados en el mismo universo tecnológico, pero hoy en día hay muchos profesores, que todavía no se pueden meter.”

Jorge le da gracias a Dios que está en un medio de comunicación que le exige aprender muchas cosas de tecnología, así como a la vida por tantas cosas que le han pasado, pues considera que lo mejor de ser profesor de periodismo, es mirar cómo evoluciona cada generación, y cómo se van dando los relatos.

“Como decía Antonio Machado, el poeta español: “Ligero de equipaje como las brisas al mar”, uno no se lleva nada, no vale la pena guardarse ningún secreto, no hay que guardarse nada, hay que compartirlo todo, hay que entregarse a las nuevas generaciones, como decía Gabriel García Márquez en una extraordinaria columna, que fue la que hizo cuando murió Jhon Lennon, “hay que subirse a tiempo en el tren de los hijos””.

7.3 UNA CLASE FRENTE A FRENTE

UNA VOCACIÓN EN LA SANGRE

De tradición de una familia de maestros, con una bisabuela que fue maestra de escuela, unos padres también profesores, tías y hermanos con la misma profesión, Patricia Nieto, una paisa de ascendencia y con una brillante carrera en la docencia y los medios, creció en un entorno donde ese oficio era heredado y transmitido en la sangre.

Cuando era niña, Patricia pasaba sus vacaciones con su familia e incluían clases de su tía, con tardes de la semana que eran para repasar y hacer actividades que eran la continuación de la escuela.

Recién graduada de periodismo, Patricia se fue a trabajar a los medios y en el proceso de esa experiencia empezó a tener muchas preguntas que durante el pregrado no le surgieron. Siempre pensó que el espacio de la universidad era para responder preguntas que tienen que ver con el oficio y la profesión del periodismo. Con mucho agrado vino a dar una cátedra por un contrato temporal a la Universidad de Antioquia, su alma mater, y se fue quedando, hasta pensar que las dos profesiones son consustanciales a lo que hace y a lo que quiere hacer.

La relación con sus estudiantes es fundamental, es un intercambio permanente de ideas nuevas, de las preguntas nuevas que ellos traen, que siempre la están renovando y le otorgan nuevos temas y nuevas preguntas en su labor.

Por otra parte, se dio cuenta que la universidad era un lugar donde podía hacer cierto tipo de periodismo que se hace excepcionalmente en los medios, es decir reportajes de largo alcance, crónicas extensas, que al hacerlas en un medio requerían que hubiera tenido las puertas abiertas en otros medios, poco a poco descubrió que la universidad le ofrecía la posibilidad de seguir haciendo periodismo y combinarlo con la academia para hacer una reflexión sobre el periodismo al mismo tiempo.

AMBIENTE DE CLASES

Se demoró mucho también para conseguir un salón donde hubiera una sola mesa grande y todos estuvieran en la misma posición de versen las caras, no es un salón con sillas universitarias sino que es espacio con una gran mesa de centro y alrededor de esa están los estudiantes.

No le gusta dar clases magistrales, trata de hacer un proceso en donde el grupo construye el conocimiento sobre el tema que están trabajando. Siempre hace talleres, en donde hay intercambio entre sus estudiantes, nadie se queda callado, todos tienen que hacer fichas, intercambiarlas, y la clase se desarrolla entre un juego de papелitos de colores, y así van construyendo la definición de un género entre todos. Los estudiantes deben hacer un proyecto y un reportaje durante el semestre.

Patricia cree que es un espacio donde ellos pueden con tranquilidad, comentar las dudas que tienen con respecto a las lecturas que han hecho. Hay un plan de lecturas, un plan de ejercicios y llegan al dialogo a través de unos ejercicios, un debate sobre lo que se leyó y se logró avanzar.

No considera el tipo de profesor que define un género periodístico y nombra sus características, prefiere un proceso de construcción de conceptos y asimilación con ejemplos.

Confiada de sí misma y de sus capacidades, la paísa no duda en decir que sus estudiantes no utilizan el celular en el aula, el hecho de estar frente a frente los inhibe de utilizar esos aparatos.

En las primeras clases los saluda, les dice que tienen 5 minutos para realizar las llamadas que no han hecho, pero no les prohíbe que los usen. También acostumbra a cerrar la puerta a los diez minutos de empezada la clase, y eso implica que los estudiantes tienen que tocar, y eso es un llamado de atención aunque no les diga nada.

Cuando ha transcurrido un mes, no es necesario hacerlo, porque ya ellos saben que llaman antes de entrar. Es muy eventual que un estudiante se salga a responder una llamada o un mensaje, su concentración es total.

CON MANO DURA

Con una lectura minuciosa del texto, Patricia corrige renglón por renglón, les escribe siempre unas observaciones cualitativas. Lee todos los textos, los raya y al final hace 3 categorías: unos muy buenos, los de la mitad y los malos. Solo pone la nota cuando ha leído todos los trabajos.

Lee al azar en el orden en el que se entregan, tiene que parar porque son textos muy largos, de 5000 a 7000 palabras, y son 15 o 12 estudiantes, acostumbra leer 4, al otro día leo otros 3. Hace tiempos que no puede hacerlo en un sola tanda, antes era capaz de hacerlo en una noche; cuando cursos de redacción que eran de una sola página los sacaba fácilmente, “si está muy bueno me alegra mucho, se va

rápido y si está complicado, sé que me tengo que concentrar más en el que esté menos bueno, porque necesita más pistas de cómo mejorar”.

En sus clases ven muchos videos, fragmentos de vídeos, analizan películas en el aula. Algunos estudiantes presentan una estructura narrativa que diseñaron en el computador, pero todavía corrige en papel, solo lo hace digitalmente con el sistema de Word, cuando los textos están por ser publicados. Los textos de clase los corrige a mano porque tiene muchas actividades, entonces en donde esté, en el momento en el que puede sacar tiempo, realiza este proceso.

LAS PRESIONES DE UNA DÍFICIL PROFESIÓN

Nunca ha pensado en dejar el periodismo, ni mucho menos la docencia, pero Patricia llegó a la conclusión que tener 3 o más materias es una actividad agotadora, ya que se ocupa toda la jornada laboral completa, que para lograrla tener bien a cabalidad requiere de mucho tiempo y dedicación. Ahora tiene una sola clase, gracias a la ganancia de tantos años.

Dicta seminario de reportaje que se da durante una sola tarde a la semana de 2 a 6 pm, un bloque de 4 horas, con una metodología que a sus alumnos les gusta, que se conectan con ella; cree que con eso es suficiente y quiere mantenerse en su posición de docente unos años más.

LA MAESTRÍA DE UN DOCENTE

Patricia tiene un buen entrenamiento didáctico, su trabajo en el aula es entretenido, es capaz de hacer que esas 4 horas que dura su clase se pasen rápido, y a su vez logra que el estudiante un estudiante haga el proceso de construir una idea hasta tener un texto en 4 meses.

Sin embargo, ella considera que todavía le falta leer mucho más, tener más ejemplos del periodismo asiático, del periodismo que se da en África, esa pesquisa, de otra realidad distinta a la norteamericana y a la latinoamericana, de las que está acostumbrada a leer. Todavía en eso se siente débil y le gustaría esforzarse más en ese aspecto.

PRIMERAS EXPERIENCIAS

Lo que más recuerda de esa primera clase que dio, es que a los 20 minutos yo ya había dicho todo lo que había preparado, por falta de experiencia, no repetía, no llevaba ejemplos. Cuando dio ese primer paso estaba recién graduada de una maestría con clases magistrales catedráticas, tomando ese ejemplo una clase magistral, a un tercer semestre o segundo semestre de comunicación, y transcurrido 20 minutos ya había leído y recitado lo que llevaba en un papel, no le quedó más remedio que inventarse un ejercicio improvisado para poder prolongar la sesión.

De ahí en adelante Patricia comprendió, que para lo que al profesor es obvio, para el alumno no, *“¿Para qué les voy a reiterar eso si eso es obvio?, ¿Para qué darles ese ejemplo si ya de pronto lo han leído?”* Pensar que el estudiante está más avanzado de lo que está, asumir que por proliferación de información en los medios de comunicación, no deben creer que ellos están cercanos a todo lo anterior, ni mucho menos pensar que para lo que ellos como docentes es tan sencillo como explicar qué es una noticia, basta con decirlo y los estudiantes van a comprenderlo a la perfección y ponerlo en práctica. Cada componente hay que explicarlo en detalle, repetirlo, ejemplificarlo, poner un ejercicio para armar un modelo pedagógico propio.

ANTES DE SALIR AL RUEDO

Patricia prepara con anticipación, utiliza los fines de semana, los momentos de la clase que por lo general son 4, van en orden, los pone sobre la mesa.

El primer momento es hablar del texto que tenían para el día, entonces lleva un ejercicio, en el que solamente digan qué les pareció, si les gustó o no, sino que recurren a las fichas.

Utiliza mucho lo que se llaman bloques lógicos en la pedagogía alemana, se considera normalista, utiliza mucho las tarjetas, porque le permiten conocer las palabras y las frases que los estudiantes van marcando y adquieran sentido.

Cuando van a hablar de un texto que se leyó para el día, el estudiante escribe una palabra que sintetiza lo que le generó: asombro, rabia, preguntas, ignorancia, y las van armando. Con esas palabras redactan un párrafo, donde se condensa lo que el grupo percibió de la lectura.

Luego viene otro ejercicio: ven el fragmento de un reportaje en televisión, lo descomponen, averiguan cual es el tema central, quiénes son las fuentes, de esas fuentes cuáles se vuelven personajes, quién es el narrador, cómo es.

Después realiza una actividad en parejas donde uno interroga profundamente al otro sobre el tema que está trabajando, el compañero lo agota con preguntas para darle un estado del arte, que hace las veces de entrenamiento para una entrevista como expertos en el tema.

Es posible que en las ideologías políticas y creencias religiosas, hayan modificado su forma de enseñanza, trata de establecer una relación de igualdad, por eso escoge siempre un salón que no sea vertical, sino un salón que sea en círculo, donde todos hablan, trata de que en el transcurso de las clases todos participen, se respeta el uso de la palabra del que está hablando, no hay interrupciones, incluso si una persona esté diciendo algo sin sentido se le deja terminar su relato.

Aquello que Patricia piensa de la política, de los derechos humanos, eso está ahí siempre en las lecturas que escoge, la manera en la que trata de que ellos enfoquen su reportaje, en rescatar temas que aparentemente son ligeros, pero que a veces esconden una realidad social que el estudiante no ve.

En cuanto a la percepción religiosa en las clases, ella no debate esos temas, ni plantea nunca un corte religioso. Cuando un tema de los estudiantes tiene que ver con religiosidad, entonces les hacerle entender de la pluralidad, que hay un contraste con otras religiones.

UNA PROFESIÓN EN CAMBIO

En la Universidad de Antioquía se intenta transmitir en la formación de periodismo una impronta de la vocación de la mística, de la pasión, por el ejercicio del periodismo y que eso aún se conserva de una manera muy fuerte, en las clases y en el laboratorio de aula.

Ha cambiado la enseñanza, siendo en su época los profesores cercanos, donde no hay una barrera en la que un estudiante no pueda abordar a los docentes en un pasillo, no tiene que pedir cita, sino simplemente cuando lo necesite, pero los profesores de hoy acompañamos mucho más de cerca a los estudiantes que los de antes.

Ahora van a los trabajos de campo, salen los domingos en recorridos, van con los estudiantes a las grabaciones de sus vídeos, hacen giras por los municipios; por ejemplo, los profesores de radio, se

embarcan en giras que son de 5 días, que incluyen fin de semana. Patricia se considera compañera de los estudiantes en la reportería.

Algunos estudiantes necesitan más de ese apoyo, otros son más autónomos, ella ha ido por ejemplo con estudiantes que van a la cárcel porque les da miedo, porque son menores de edad, también ha ido a hospitales para acompañarlos a hacer las primeras entrevistas, o hacer recorridos por la ciudad donde ellos todavía no conocen o se sienten temerosos.

Antes a los docentes no se les veía un sábado, un domingo o en una actividad extra aulas, en la actualidad los docentes están convencidos de que eso es muy importante.

LA CAPITAL DE LA MONTAÑA

Medellín vio nacer la facultad de comunicación que lleva 60 años, donde hay una tradición que ha dado frutos muy interesantes sobre todo en temas narrativos y de investigación, hay periodismo activo en la ciudad y diversos proyectos de tipo comunitario porque hay un patrimonio que se acumula en un bagaje de aprendizaje donde pasaron muchos maestros.

Patricia tuvo 2 grandes maestros en su vida: Juan José Hoyos, del que fue alumna en 4 o 5 cursos, y María Teresa Ovidio, que fue su profesora en la maestría de Ciencia Política, ella le abrió el campo del contexto de lo que pasaba en el país, le enseñó a investigar con otros métodos diferentes a los del periodismo que trata empíricamente.

UNA ESCALERA DE EXPERIENCIAS

El laboratorio De la Urbe, donde se hace radio, televisión y prensa, y haber estado tanto tiempo con los estudiantes le significó una experiencia de vivir el periodismo no solo en aula sino también en redacciones para publicar, y eso le permitió tener muchas satisfacciones en el sentido de poder acompañar a sus estudiantes en la realización de sus productos.

María Isabel Restrepo Naranjo, ganó el premio por su entrevista a Fabio Castillo, quien develó mucha información de Pablo Escobar, el texto recordó la nostalgia de la época del narcotráfico y está cargado de mucha sensibilidad, al igual que María Isabel Jorge Iván Caravallo, se hizo acreedor de otro premio por la excelencia de un perfil de Horacio Benavides, donde el poeta tiene voz propia. Estos son solo un ejemplo

de los estudiantes que pasaron por las aulas de clase de Patricia, y actualmente desempeñan con éxito la profesión.

AL PERIODISMO SE LLEGA POR MUCHOS CAMINOS

Patricia piensa que la única manera de ser periodista no es estudiar periodismo, o que haya que estudiar otra cosa y luego estudiar periodismo, cree que hay muchos caminos para hacerlo, y el que tenga, la pasión, la intención y el deseo de ser periodista debe estudiar periodismo.

Generalmente los que llegan después de haber estudiado economía o haber estudiado derecho son personas que descubrieron en el camino de su otra profesión un deseo de comunicar y un deseo de participar en la construcción de los medios, que no están tan impulsados por una pasión o una vocación. Pero el que sienta una vocación, a quien no le llegue la profesión por un interés práctico, por un interés tardío, sino porque lo siente.

En este momento del desarrollo de la escritura, es interesante venir a la academia, es decir, las universidades ofrecen una técnica, un canon, de cómo se hace el periodismo, que no es empirismo puro, en tantos años de desarrollo la profesión tiene unos protocolos, tiene un lenguaje, unas técnicas.

Para Patricia la universidad ofrece un abanico que si se entra a un medio sin pasar por una universidad, se está haciendo un periodismo en el que seguramente por el talento puede ser muy bueno, pero se ha perdido la oferta, no solo académica sino también cultural en un momento de la vida importante para un joven, y aprender a hacer el periodismo de ese medio y no el periodismo propio, un periodismo con autonomía e independencia, es muy difícil aprender.

La Universidad de Antioquia separó la carrera de comunicación del periodismo, Patricia defiende esa separación, cree que la enseñanza de periodismo y los resultados en calidad de los egresados han mejorado considerablemente.

Afirma que los egresados en la actualidad son mejores de los de su generación, tienen mucho más claro el oficio, son capaces de crear medios, además son mucho más autónomos en la defensa de sus convicciones, y tienen más centrado el sentido de su trabajo.

HERENCIA

La paísa tiene una relación cercana de respeto con sus alumnos, pero es una relación muy afectuosa, ellos saben que pueden hacerle consultas, acercarse en el momento en el que necesiten, que siempre va a haber un consejo, un acompañamiento en su proceso.

Muchos de sus exalumnos han trabajado con ella en proyectos, sus primeros trabajos, sus primeras opciones de pequeños contratos, los han compartido a través de proyectos conjuntos, hay unos que incluso han trabajado por varios años, se han ido del país, hacen sus maestrías y vuelven para conectarse.

Patricia espera que sus alumnos terminen sus trabajos, casi siempre estos quedan con muchos pendientes, con muchas cosas por pulir. A veces regresan con ellos terminados, incluso se da cuenta que en otro curso lo terminan o que se convierte en su trabajo de grado, ella espera que salgan del curso queriendo ser periodistas, que el curso les reafirme esa vocación.

Sus alumnos tienen la idea de que con ella avanzan en sus proyectos, que logran terminarlos. Al principio le parece muy seria, pero con el paso de las semanas se bajando esa tensión, compartimos mucho, van en el intermedio a tomar el café junto o incluso llevan unas galletas. Ellos tienen su teléfono, a la hora que requieran la pueden llamar.

Quiere escribir algunos libros más, tiene algunos temas pendientes, no piensa mucho en eso, piensa en escribir el próximo reportaje y luego ver qué pasa.

“No tengo muchas ideas de nada, de ver en 5 años que va a pasar, ni ver que está pasando, cada día trae sus sorpresas, sus noticias, sus circunstancias, y entonces como dicen, el aquí y el ahora y hacerlo bien. Ahí le vamos dando vueltas como a una máquina, de pronto va pasando el tiempo y uno mira si ha producido algo. No son ambiciones grandes, son como una punción que tengo que hacer, publicar y ganar un premio, y que se vendan miles de ejemplares.”

EN VISTA DEL FUTURO

En este momento está dirigiendo el centro de investigación y extensión de la facultad, que se lleva buena parte de su tiempo, esto permite facilitar que los profesores saquen adelante sus proyectos de investigación. También está al frente de un proyecto de formación de periodistas en memoria histórica y conflicto armado, que implica hacer un diagnóstico de cómo la prensa en distintas regiones de Antioquia forma el conflicto, lo cual va a permitir escoger unos medios para hacerles asesorías directa en esos temas.

Terminó el doctorado en comunicación, en la Universidad Nacional de la Plata el año pasado, lo hizo durante muchos años y sin descansar, motivo por el cual decidió hacer una pausa física y emocional, pues los temas que trabaja son muy fuertes, y entonces necesitaba parar. Espera que en Febrero tenga otra vez la disposición para seguir adelante.

LOS RETOS DE UN DOCENTE

El reto principal es frente a los medios y frente a otras disciplinas universitarias, es demostrar que el periodismo es un oficio, que no solo es un oficio que se enseña para producir un material, es una disciplina académica. Patricia piensa que ese el principal reto que los periodistas tienen: demostrar que no es solo hacer noticias, que detrás de las noticias hay una metodología, y que los productos periodísticos hablan de lo que es este país. El análisis de la importancia de lo que se produce y todavía cuesta que otras disciplinas respeten lo que se hace.

Patricia no duda en decir que para ser un buen maestro, primero hay que ser periodista así no lo ejerza en el diario, no dejar de dudar y estar cuestionando lo que ocurre, no bajar la guardia frente a los hechos que están pasando alrededor.

“Debe ser un estudioso del periodismo y otras disciplinas, ese profesor que antes venía de contar anécdotas que ocurren en las redacciones, ya no funciona, es decir, el reportero que no reflexiona académicamente sobre lo que hace, no va a ser un buen profesor, va a ser un buen invitado a una charla”

Dejar de ser tan reactivo cuando le dicen que debe aportar a la academia, ser sensible, abrirse y procurar hacerlo sin dejar de serlo. Es decir que tiene una exigencia muy grande, que es cruzar el periodismo de acción con la perfección académica sobre el periodismo, y debe ser una persona honesta en el sentido de la responsabilidad ciudadana y la responsabilidad como ser humano.

ENTREGA A LA PROFESIÓN

A veces surgen situaciones cotidianas que se salen de las posibilidades de manejo del profesor, momentos en la universidad de posiciones ideológicas encontradas, en las que hay claramente bandos, pero generalmente es uno en contra de todo el grupo, son unos estudiantes con una posición política que difieren radicalmente de los otros, esto genera tensiones que se tiene que aprender a manejar

A Patricia le tocó un alumno con una crisis de esquizofrenia en el pasillo, quebraba los vidrios de las carteleras, gritaba por todo el corredor y daba patadas, aun cuando ya se sabía tenía esa enfermedad. Fue una mañana terrible para ella, estaba tratando de hablarle para llevarlo al servicio médico, porque el servicio médico no venía por él, en una situación de descompensación mental tremenda.

También vivió el suicidio de 2 estudiantes de periodismo. *“Eso nos genera un caos, un desconcierto... porque nos hace preguntarnos por qué no nos dimos cuenta que ese muchacho estaba mal, por qué nadie avisó, y porque sus compañeros sabían que estaba un poco desequilibrado, no advirtieron”*

Esas son las situaciones que se viven en la universidad y que mueven al profesor de su lugar, deben desempeñar otros roles, como de enfermero, consejero, o incluso interactuar con la familia, porque es una universidad compleja con estudiantes con todas las características de la ciudad de Medellín, en donde en otras época se ha sabido que vienen estudiantes armados.

Patricia no duda en decir que la vocación es ir a buscar una historia, escribir de corazón, publicarla, comunicarla y darle al ciudadano elementos para que pueda tomar decisiones con mayor autonomía, y eso en este país tiene unos riesgos de seguridad de estabilidad económica, pero para la juventud hay que tener la pasión ardiendo, el periodismo se hace con pasión.

7.4 LA ÉTICA FUNDAMENTAL EN LAS CLASES

A la tierna edad de 8 años, Javier Darío entró a una tienda acompañado de su padre; cuando pensó que nadie lo veía introdujo en su chaqueta un libro de historias que tanto disfrutaba leer, pero pronto se vio en el gran dilema que había sido visto por el dueño de la tienda quien inmediatamente dio aviso a su padre. Después de una buena reprimenda y muchos pesares, tiempo después se daría cuenta que esa fue su primera lección de ética que lo encaminaría al sendero del periodismo, un camino en el que sirve a los demás con las pesquisas que escribe, pero sobre todo con la seriedad y la rigurosidad que le imprime a cada trabajo que hace, a la dinámica que imprime a cada una de sus clases.

UNA DECISIÓN

Javier Darío Restrepo, un respetado docente y periodista, sentado en el cómodo sillón de su casa y rodeado por todos sus libros y su computador, entrado en años y cruzado de brazos, cuenta que nunca decidió ser docente universitario. Recuerda que pronto le empezaron a realizar tentadoras invitaciones para dictar clases, y así lo hizo en la Universidad de los Andes, apenas cuando estaban iniciando el posgrado. Años después, en Panamá también se lanzó a esta profesión, aunque confiesa con sinceridad que no es precisamente su vocación especial trabajar en las universidades.

Empezó su formación como docente empíricamente, lo que contribuyó más a su instrucción en ese sentido, fueron los talleres que inició con el Círculo de Periodistas de Bogotá, después de la aprobación que por fin se obtuvo del código de ética, donde diseñó unos talleres para que la gente fuera entendiendo y dando su opinión sobre el código.

Después de eso se convirtió en una tarea casi permanente con la Fundación Nuevo Periodismo Gabriel García Márquez, en donde insistió en que se hicieran esos talleres porque entendió que tenían que ir de la mano lo ético y lo técnico; la fundación inicialmente tendía mucho a ser técnica y después de un período de transición comenzaron a hacer los talleres, en los que Javier Darío diseñó unos talleres muy especiales. Lo cierto es que ese fue el comienzo de la formación como docente, e incluso llegó a ser el taller que más se dictó en la Fundación en sus primeros años.

IMPARTIENDO CLASES

En las clases de Javier Darío, siempre hay mucha participación, con gran elocuencia y propiedad en sus temas, estimula a sus estudiantes partiendo del principio de que toda persona tiene algo que comunicar a los otros.

Sus métodos en clase son infalibles, particularmente los talleres que dicta a periodistas en los distintos países, en donde es gratamente sorprendido porque percibe mucho entusiasmo el tema de la ética y siempre tienes experiencias particulares o reflexiones muy enriquecedoras.

Considera que sus clases son de mucha participación y de mucha insistencia en hechos concretos, no son clases en las que vengan las grandes teorías y la enumeración de autores porque considera que eso es más presumido que práctico. Para Javier Darío es más enriquecedor que para el estudiante, ver hechos, y a partir de eso, descubrir el contenido ético que tienen, aunque en ese sentido sigue la expresión de Aristóteles que dice "la ética es un saber práctico, no es cuestión de discursos ni de teorías".

Cuando daba clases en Los Andes, siempre presentaba un plan antes de que presentara al curso, que incluía los temas de los recursos que se utilizarían y generalmente una semana antes de empezar los cursos tenía listo todo el elenco de las clases.

Cada año renueva su material, buscando que sea una clase distinta, porque para él la ética siempre se está renovando, entonces cuando se cree que la clase que dio el año pasado es la que va a dar al siguiente año, está desconociendo toda la evolución que ha obtenido y sobre todo las grandes aplicaciones que han tenido los principios éticos en el comportamiento y en la vida de los periodistas.

ENSEÑAR PARA HACER

Para Javier Darío la enseñanza del periodismo está demasiado centrada en lo práctica, en enseñar a hacer cosas y no en enseñar a ser una buena persona y un buen profesional. Es contundente cuando habla de la preocupación de que el estudiante sepa hacer cosas, tales como entrevistar, investigar, y sobre todo que pueda manejar los distintos géneros periodísticos. Le preocupa que la vinculación de la responsabilidad y la libertad queden en un segundo plano, planteándolo como la gran deficiencia que tiene el pensum del periodismo en las universidades.

Con años de experiencia y varios cursos a cuestas, afirma que el problema que tiene que resolverse es la relación Periodismo-Técnicas, reducir el periodismo a una aplicación de técnicas, y ahora con mucha

mayor razón, con la tecnología digital, es necesario manejar toda la tecnología digital no puede convertirse en el fin último de la profesión que tanto le apasiona.

No recomendaría estudiar a todo el mundo periodismo, *“disuadiría a quienes vean al periodismo como una fuente de popularidad o como una fuente de dinero, porque eso se convertiría en un daño para la sociedad, a esos si les diría: por favor no”*.

OBSTÁCULOS

Más allá de los conocimientos y las teorías del periodismo, Javier Darío insiste una y otra vez que el reto del docente es ayudarles a los estudiantes a cambiar, a sacarlos del estancamiento del conocimiento y del estancamiento como persona, por esta razón cree que ahí se aplica la filosofía de Sócrates cuando decía que al igual que su papel en Atenas, era muy parecido al del Tábano, no se le permitía dormirse a ese caballo grande que es Atenas o quedarse quieto, entonces el docente tiene que impedir que su alumno se duerma o se quede quieto.

Su misión es hacer estudiantes críticos y por consiguiente con una gran actividad de superación a sí mismos, lograr que el alumno se monte sobre sus propios hombros, la imagen de la superación de la persona, aun cuando reconoce que el problema de la enseñanza es de la propia academia, porque debería tener un mayor contacto con los estudiantes a través de la actualización.

Como profesional no ha tenido equivocación, pero con sinceridad dice que si las ha tenido ejerciendo la profesión, *“desconfiaría mucho de mí mismo y de cualquier persona que dijera nunca me he equivocado”*.

Cuando piensa en la situación del periodismo, mira con preocupación que a medida que la tecnología es más poderosa y más costosa, los medios de comunicación piensan más en invertir dinero a la tecnología y ahorrarse dinero en personal.

Con severidad dice que la situación se ha agravado con los años y al periodista se le está haciendo esa injusticia de pagarle mal, lo cual les está dificultando la situación laboral. A su vez cree que el periodista se está adaptando a un periodismo que se hace condicionado al recibimiento del salario que se necesita y a que los medios no están pagando lo suficiente, razón por la cual el periodista empieza a buscar otras fuentes de ingreso y es justo ahí donde comienza a peligrar la profesión.

MAESTRO MÉTODICO

Influyó en su metodología su formación de filosofía escolástica en latín, reconoce que incluso insistía en sus clases en los dogmas filosóficos y le tocó corregir eso. La escolástica lo llevó a teorizar, y la práctica le fue enseñando que la teorización es el peor camino para enseñar alguna cosa, pues las cosas tiene que enseñarse a partir de los hechos.

La vida está hecha de un encadenamiento de hechos y se aprende precisamente en los hechos, la teoría viene a ser un sustrato de estos y el sustrato nunca puede ser superior a los hechos de modo que la influencia en su formación, tuvo que ser contrarrestada.

Sin embargo, afirma que para ordenar el pensamiento si le fue muy benéfica esa influencia, es decir un pensamiento ordenado, no estar tocando uno y otro tema sin que ningún conocimiento llegue a perfeccionarse.

PASOS EN EL TIEMPO

Para Javier Darío ahora se acentúa más la participación de los que atienden a sus talleres. Recuerdo uno en especial, con un grupo de periodistas que manejan el tema de la vejez, en el que se dio cuenta que el método había cambiado sustancialmente, puesto que la acción del taller recayó sobre los hombros de los participantes y eso le pareció que fue un progreso.

Cuando se logra que la clase se convierta en un taller, es decir en un ejercicio común, y en un ambiente de entusiasmo, es un gran avance para que el alumno se apropie de los temas y sobre todo de la pasión de aprender como ocurrió con aquellos que le sirvieron de inspiración.

Gabriel García Márquez indudablemente es su maestro, y en materia de televisión fue con Alfonso Castellanos un viejo periodista de televisión, padre de un alumno que es un periodista muy exitoso en Caracol. Alfonso tenía mucho conocimiento de televisión, lo hizo parte de su equipo de trabajo en un programa donde aprendió muchas cosas.

Para Javier Darío un buen maestro, es alguien que está comunicando siempre y que ama el hecho de enseñar, y que por tanto se está actualizando siempre, no solo en conocimiento sino en la metodología para comunicar.

Teniendo en cuenta las diversas formas de la enseñanza y los métodos, el docente se vuelve una necesidad en el proceso. Su relación siempre ha sido cordial con sus estudiantes y es el vínculo que le permite establecer una interactividad con ellos, de los cuales espera que aprendan algo finalizado el curso.

Por ejemplo un curso que le tocó hacer con periodistas argentinos, resultó sorprendente para él porque lo obligo a trabajar mucho más que si fuera un curso presencial, tuvo un mayor contacto con ellos que si hubiera sido presencial.

Afirma que para quien se limita a dar unos contenidos y luego corregir unos exámenes lo convierte en una cosa muy pasiva, muy fría, pero también se puede llegar a esa interactividad que facilita mucho la tecnología.

LA VOZ DE LA EXPERIENCIA EN TIEMPOS DE GUERRA

Toda la experiencia de periodista, particularmente los tiempos en que tuvo que estar haciendo cubrimiento de guerras fueron aquellos momentos en los que sintió más presión, pero a su vez los encontró como los más gratificantes.

Allí aprendió mucho de la técnica del oficio, pero sobre todo de la condición humana. “En la guerra es muy posible encontrar o lo más heroico y valioso de los seres humanos o lo más sórdido, sean los dos extremos”, entonces cuando entraba en contacto con la gente en este tipo de situaciones, se sorprendía de lo uno o lo otro. Aprendió de las condiciones humanas, de la propia condición porque siempre está en situaciones límite, y estas dan una especial clarividencia sobre lo que son las propias debilidades.

Nunca tuvo problema con su familia por ser periodista, pero vivió una situación en que estaba poniendo a su esposa en tensión. Sus viajes eran generalmente a sitios de guerra, tenía tensión, pero lo disimulaba tan bien que solo se dio cuenta por alguna situación excepcional que ella respiraba con alivio, cuando regresaba de los viajes o se frustraba por completo.

En una ocasión, la había llamado para que le preparara la maleta, sin embargo, en el curso de la mañana cambió de pensamiento, renunció al viaje de modo que a la hora del almuerzo llegó a la casa:

- *¿Cómo te parece?, no vamos a hacer ese viaje.*

La transfiguración de su rostro, esa alegría con que recibió la noticia, para él fue una sorpresa, se dio cuenta de que en cada viaje ella quedaba en una tensión muy grande y era explicable, al fin y al cabo eran sitios de guerra, entonces quien se queda aquí se imagina la guerra en los términos más dramáticos y peligrosos, eso le pasaba a ella.

LUCHA DE EGOS

A Javier Darío le tocó ver muchas generaciones de egresados que salen muy necesitados de alguien que los lleve de la mano para lo práctico. Salen con muchas teorías, y además otros de los problemas que encuentra, es que salen con una gran carga de arrogancia intelectual.

Lo vio particularmente en una ocasión, que lo invitaron a ser jurado de unos trabajos de las universidades de América Latina, donde respiraban arrogancia, y la voluntad de comunicar era algo inexistente, “era dejar sentado que manejan muchos autores, eran unos textos insoportables”. Parte del papel del profesor es ayudarle al estudiante a entender que esa arrogancia es destructora y sobre todo paralizadora.

Si fuera por él, suprimiría radicalmente las calificaciones, pues le parece que allí hay una injusticia potencial, el tratar de reducir todo eso tan hermoso que es el conocimiento, reducirlo a una fórmula matemática.

PERIODISMO EN CASA

En este momento Javier Darío está a cargo de la dirección de la revista *Vida Nueva*, no tiene que estar en la redacción y tiene el gusto de hacer lo que le gusta desde las comodidades de su casa. Tiene una reunión semanal con los de la revista, le toca escribir y leer mucho sobre los temas que se informan allí, y junto con tiene el consultorio ético de la Fundación nuevo periodismo, que semanalmente responde 3 preguntas que llegan de distintas partes del continente, e ilustrar con documentación que guarda en su biblioteca, que le sirve de fuente de información, que comparte con los que consultan en la página web de la fundación.

Cuando mira hacia el pasado con cierta nostalgia, afirma que le hizo falta manejar el inglés, porque en algunas reuniones internacionales ha sido un limitante el no poder dominar este idioma. Años después, empezó a tener problemas de audición y eso le dificultaba poder entrar a conversar con las personas

En materia de tecnología maneja lo elemental, hay muchas cosas que le resultan muy difíciles, pero no duda en decir que se ha preocupado mucho saber la parte conceptual sobre toda la tecnología digital, sobre eso se va enterando constantemente.

SORPRESA EN CLASE

Javier Darío se dirigía hacia una población en Cochabamba en Bolivia, iba a dictar un taller, en el que había pedido como requerimiento que fuera de 20 personas con una pequeña posibilidad de que aparecieran unos pocos más, “entonces toleraría hasta 30 personas”.

Cuando llegó al lugar habían 150 personas, y tuvo que cambiar completamente la metodología para poder darles participación a todos, se negaba a hacer un taller en el que simplemente dictara una conferencia, y que los asistentes estuvieran escuchando pasivos. Veía que estaba perdiendo una oportunidad muy grande de que todos aprendieran.

Además de que la pudieron aprovechar los asistentes, la larga charla resultó interesante, porque ellos mismos tenían mucha pasión por el tema, estaban muy entusiasmados de poder participar, constituyeron grupos y cada uno dio sus aportes.

LOS BUENOS MAESTROS

“Recuerdo que la primera pregunta con los estudiantes fue: ¿cuál es el editor que usted recuerda? Entonces todos me hablaban del editor que siempre recordaban, ¿por qué recordaban? Porque ese editor se había convertido en maestro”, el profesor entonces no era un editor que estaba simplemente corrigiendo cosas es para Javier Darío es alguien que sigue todo el proceso desde la asignación del tema al periodista, hasta que el periodista llega con el trabajo corregido y con la correspondiente edición listo para ser publicado.

Le parece que es muy mezquino que los profesores se guarden el conocimiento para sí mismos, pues su labor está en comunicar su experiencia y no para considerar al alumno como si fuera un rival. Cuando se tiene ese pensamiento ahí una limitación interior que mantiene a ese profesor en términos que empieza a pensar metódicamente si debería decirles algo a sus estudiantes o guardárselo para sí. Si es un profesor que piensa utilizar los alumnos, y que se vale de ese relativo poder que le da el ser profesor, desnaturaliza completamente su ejercicio.

Javier Darío tiene la plena confianza que si un estudiante aspira a ser profesor, significa omitir una etapa que es indispensable en la etapa de poner los conocimientos en la práctica, que es trabajar en los medios y acabar de aprender en los medios y aclara que si bien en la universidad no se aprende todo, en ella se dan unos elementos para acabarlos de aprender en la práctica, entonces cuando se ha dado eso por algunos ya llega el momento en que uno siente la necesidad de compartir conocimiento.

7.5 NO SE DEBE TRABAJAR PARA EL ESTÓMAGO, SE DEBE TRABAJAR PARA EL CORAZÓN

COMPARTIR LO QUE SE SABE

Con sinceridad Alberto Salcedo Ramos acepta que la docencia en su momento, llegó a su vida, buscando una entrada adicional económica, sin embargo, una vez que llegó a ese camino, notó que le gusta mucho transmitir, lo mucho o lo poco que sabe. Asegura que en la docencia hay una ventaja adicional, y es que aprende mucho, porque para enseñar hay que aprender, y para enseñar hay que prepararse, *“hay que preparar la clase, hay que leer, hay que estar actualizando conocimientos, hay que a veces someter a duda lo que uno cree que ya sabe”*. Para él, la docencia es una forma de estar siempre capacitándose, de estar siempre buscando y encontrando nuevos referentes.

Una vez leyó una columna de Jorge Orlando Melo, en la cual decía que la docencia es una actividad muy bella porque permite compartir sin que las personas se queden con aquello que comparten. Para Alberto es un reflejo de que en Colombia hay una gran mezquindad, un gran egoísmo, pues a la gente no le gusta compartir lo que tiene. Cuando enseña, el alumno se lleva el conocimiento, y se queda con la experiencia.

Relajado y alegre, mientras bebe un sorbo de tinto campesino, afirma que no hay una buena paga en la docencia y por eso lamentablemente en algún momento los maestros tienden a irse retirando gradualmente. Cuenta que abandonó la docencia en el pregrado de las universidades, porque el tiempo se le empezaba a hacer corto, fallaba mucho a sus clases, lo cual no estaba bien. Actualmente dicta talleres cortos de una semana, y así lo puede manejar mejor.

Además ve como un problema que en las universidades meten en los salones de clase de 30 a 35 alumnos, *“eso me parece cruel con el profesor y tramposo con el estudiante, al profesor lo recargan de trabajo, y al estudiante lo engañan por que le dan una clase la cual es difícil para personalizar”*. Para Alberto el proceso de enseñanza es diferencial, no todos los alumnos que están en el salón, se encuentran en el mismo punto, o requieren el mismo tipo de atención, por lo tanto se debe realizar una diferenciación en el proceso.

CLASE PARA LA VIDA

Alberto trata de que la clase sea amena, y sobre todo agradable en la parte magistral; en el momento de la exposición, el estudiante escucha los conceptos que le generen curiosidad, por esta razón, le parece importante motivar a sus estudiantes.

Y aun cuando reconoce que puede llegar ser duro con ellos en algún momento cuando tengan un error. Cuando tiene muchachos talentosos, siempre se los dice, procura que se enteren que son talentosos y fortalece la confianza en sí mismos.

Un día un alumno le presentó un trabajo donde escribió “agdomen” con “g”, entonces le dijo:

- *¿Esa es la barriga de un luchador de sumo?, y él se echó a reír.*

- *Bueno espero que después de esta reprimenda que te di, no olvides nunca eso, no vuelvas a cometer el error.*

A los estudiantes les dice que si cometen un error dos veces, están enviando el mensaje que no quieren aprender, pues formarse consiste en generar un conocimiento eterno a partir del error. Si se comete un error, es corregido, y no se debe volver a cometer; pero el que lo sigue cometiendo, envía un mensaje negativo.

PROFESOR QUE NO TIENE MAÑAS DE PROFESOR

Alberto tiene un truco para medir el ambiente de sus clases nunca llamó lista en sus clases, y tiene un nivel de asistencia muy alto, le gusta que asistan porque aprecian su labor y asisten.

Tiene muchas manías como docente, odia que no le presten la totalidad de la atención, no es un asunto negociable; no pueden tener celulares prendidos, ni tener un portátil si no lo van a usar. En eso aspecto se considera muy duro, *“le digo que si va a aprender el celular no puede estar en la clase, lo pongo a escoger, es el celular o la clase”*.

Le gusta borrar el escenario de clase, en donde el estudiante que está oyéndolo está aprendiendo algo en la vida, transmitiendo conocimiento y no una verdad absoluta.

Hay un aspecto que le aburre de la docencia y es cuando le tocaban 2 salones de clases, pues lo que dice en un curso lo repite en el otro y se siente desmotivado, por eso prefiere tener un solo grupo pequeño.

Confiesa que la docencia no se hace por plata, sino por gusto; no duda en decir que lo que le parece más lindo de la docencia es que después de un tiempo un estudiante recuerde que le enseñó algo, que lo vean por ahí y lo saluden con cariño, o le manden una carta diciéndole que se siente orgulloso de ser alumno de él.

Cree que hacen falta docentes de los que trabajan para el corazón y no para el estómago, sabe que hay unos docentes resentidos que van a los salones de clase a ventilar sus frustraciones. Hay un dicho que

dice que “ cuando alguien no sabe cómo se hacen las cosas, se convierte en profesor”, lo que Alberto entiende en esas situaciones donde esta clase de profesores van al salón de clase a renegar por todo, y hace la diferenciación: una cosa es tener sentido crítico y ayudar a que los estudiantes también lo tengan, y otra cosa es inocularle el veneno, el tóxico de las frustraciones profesionales.

Entre el Alberto que enseñaba cuando empezó y el que enseña hoy, considera que ha realizado algunos cambios, ahora utiliza ayudas pedagógicas, tales como videos; carga con un disco duro que está lleno de material que utiliza constantemente en sus conferencias y clases.

Evalúa el proceso de sus alumnos, cuando les coloca a escribir una crónica, nunca califica la primera versión, y a veces tampoco califica la segunda; siempre les deja claro que es necesario que se sienten frente a él, mirándole a los ojos, mientras les revisa lo que está ahí, para que puedan ver qué tienen mal y qué tienen bien.

La calificación es la parte final del proceso, y además logra que sus alumnos no estén pendientes, del número, sino que se enfoquen en mejorar esos errores que les está señalando allí. Para Alberto el proceso de calificación es complicado, ya que los docentes se llevan los exámenes para la casa, y no se contemplan un mínimo de horas por parte de la universidad.

RECUERDOS

“Como periodista, se ha ido formando en el camino, en el ejercicio profesional, cuando fui alumno, me tome muchas fotos al lado de la piscina, cuando me convertí en periodista, me tire al agua a nadar”,

Alberto considera que los docentes se han profesionalizado, y ahora hay profesores muy conscientes que tienen un nivel de responsabilidad muy alto, profesores que son personas maravillosas, responsables, que le hacen bien a la sociedad.

En una ocasión tuvo la experiencia de ser jurado de un muchacho en un proyecto de tesis, quien tenía una enfermedad en la tiroides, y como consecuencia de esto, tenía sobrepeso; por esta razón no hizo una buena tesis.

Después de hacer unas observaciones críticas, pues prácticamente el muchacho no estaba dando el estándar que se necesitaba para la pasar, y ante la posibilidad del fracaso por quinta vez, el estudiante empezó a llorar y le mostró la fórmula médica, hasta el punto de conmoerlo en la fibra más sensible de su corazón.

Por eso cree que a veces como profesor tiene que tomar en cuenta otros factores de tipo extracurricular, momentos en los que el estudiante está agobiado por un problema y no puede dar el máximo de su trabajo para el docente.

LIBROS Y MAESTROS

Alberto preferiría que el periodismo fuera una carrera independiente, no tiene nada en contra de las facultades de comunicación social, pero cree que deben existir las facultades por separado.

Los talleres que ha dictado para periodistas ya profesionales lo han enriquecido mucho, hizo varios en toda América Latina para profesionales, y realmente lo han hecho crecer, así como la humildad con la que reconoce sus fallas:

“Si no dijera que me he equivocado, sería patético, al principio, en la mitad, al final uno siempre se equivoca, pero nunca me he equivocado de mala fe”.

Para Alberto un buen maestro debería ser una persona que esté siempre capacitándose, una persona que no repita lo mismo que anda enseñando hace 30 años, una persona que este leyendo a la par de los estudiantes que cuando le ponga a un estudiante un libro, él lo esté leyendo al mismo tiempo, alguien que se motive, que se llene de alegría con los muchachos.

“No nos hagamos ilusiones, no vamos a un salón de clases y se encuentran a 20 Truman Capote, pero de vez en cuando te salen dos chicos talentosos que justifican esa clase, y que luego van a triunfar”, la buena noticia para Alberto es que tuvo más de un buen estudiante que lo impresionó.

CURRAMBA LA BELLA

Su ciudad natal Barranquilla lo enseñó en su forma de ver la vida y el periodismo mismo. Cuando era niño, oía historias muy divertidas en su región; lo que lo llevó a descubrir que hay 2 Colombias: una que

le pertenece al Eros, y una que le pertenece a Tánatos. Una Colombia que se levanta a contar cadáveres y otra que se levanta a contar historias. Nació en la Colombia de Eros, por lo que asegura que las personas en la costa caribe pueden arreglarse sin un cadáver para contar una historia.

El lugar que lo vio nacer influyó en el estilo de su periodismo, en las preocupaciones temáticas en la forma de abordar los temas, *“incluso en la forma de caminar, yo a veces voy por la calles aquí en Bogotá y veo un tipo caminando y digo: ese tipo es costeño, porque tiene una cierta parsimonia, una cierta falta de prisa que hace que uno lo identifique”*.

Recuerda que su mamá no quería que fuera escritor, quien con cariño le dijo:

- *“Ay mijo, no estudie eso, porque te vas a morir de hambre”*

Fue ella misma, quien le sugirió que escogiera periodismo porque podía escribir y tener un sueldo.

EL CRONISTA DE LAS INDIAS

Como viaja tanto, está haciendo un libro de crónicas latinoamericanas. Espera que le falten muchas cosas por hacer en el periodismo, que todavía tenga cuerda y vida para contar nuevas historias que le suceden. A veces piensa en dinamitar su propio sello, lo que lo ha hecho conocer y hacer otra cosa, trabajar en una organización no gubernamental, enseñar a las comunidades que no tienen la posibilidad de tener una educación y ayudar a fomentarla, darles unas herramientas mínimas para que aprendan a contar historias ellos también.

ENSEÑAR PARA APRENDER

Con el auge de las tecnologías y los cursos de periodismo por internet, Alberto asevera que no es posible: *“aprender periodismo por internet me parece que es comparable con aprender natación por correo”*.

También piensa que sería muy triste que desapareciera la figura del docente, pues para él se necesita para mal y para bien, pues el docente es una persona que ayuda a encontrar los referentes.

“Una vez le preguntaron a Borges “como definía al docente, al pedagogo, que era para él un maestro?” y dio una respuesta que me parece muy bella, Borges dijo “ para mí un maestro es una persona que es capaz de contagiar un entusiasmo, a mí me parece que en esencia un maestro es eso, un maestro para mí no es un persona que transmite conocimientos, es una persona que llega a un salón de clases a transmitir una pasión, un entusiasmo”.

La relación con sus alumnos es cercana, no espera nada de ellos, solamente que sigan motivados escribiendo, *“que sigan tirándoles piedras a la luna”*.

A veces los ve desorientados, preocupados por su futuro, angustiados porque no consiguen trabajo, o preocupados por el siguiente nivel educativo que van a tener, porque ahora se ha puesto de moda una figura que le parece sospechosa, que es la figura del muchacho que siempre está estudiando; pero estudiando, no en términos de capacitarse, sino en términos de sumar títulos, en donde termina la educación de pregrado, y luego hace una especialización, después una maestría, después un doctorado:

“Yo un día puse en Twitter “bueno muchacho ya hiciste una carrera de pregrado, una especialización una maestría y un doctorado, ahora dedícate a aprender de verdad””.

“No sé si realmente si soy un buen maestro, sinceramente creo que todos somos malos, , yo creo que toca que tomen lo que ofrecemos, que de pronto vean algo bueno ahí y que se aferren a eso, toca que el estudiante sea un poco paciente con lo que ofrecemos, si nos mira con la misma compasión con la que nosotros lo miramos a él, con la misma tolerancia, de pronto encuentra en nosotros algo que vale la pena y a lo cual se pueda aferrar para aprender.”

AGRADECIMIENTO

Alberto tuvo un alumna, muy talentosa que le presento un crónica, y la crónica estaba hermosamente escrita, muy bien investigada, lo suficiente para merecerse 5. Cuando se la entregó, ella se le acercó, y le dijo como si no se lo creyera:

- *Profe, ¿por qué saque 5?*

Casi era un reclamo, por lo que le respondió

- *¿Fue que no leíste? ¿No trabajaste? ”*

Entonces le explicó lo que había escrito en el trabajo. Luego cuando le presentó el segundo trabajo en ese mismo semestre, volvió a sacar 5, y se le acercó:

- *Profe, ¿enserio a usted le gusta tanto lo que yo escribo?*
- *No es que me guste , es que me parece que está bien*
- *Pero los profes que he tenido yo anteriormente... todos me habían dicho que yo escribo mal.*
- *Bueno, yo no puedo establecer una disputa con tus profesores no se trata de que lo que yo te diga está bien y lo que te dijeron los otros está mal, si de pronto cuando eras alumna de ellos escribías mal, no sé no tengo la menor idea, pero estos trabajos que he leído son realmente sobresalientes.*

Esta alumna tenía una especie de complejo porque ella tenía un defecto físico, pero era una muchacha realmente brillante. Cuando terminó el semestre, le llevó un dulce de regalo, después nunca más la vio.

Un día al semestre siguiente, para su sorpresa, una mañana fue allá con la mama, tenía los ojos llorosos, y le dijo:

- *Vine a darle las gracias.*
- *Simplemente la llene de confianza, le hice ver lo que tenía y ya, no hice ningún milagro todo lo hizo ella.*

7.6 NARRANDO HISTORIAS

En la lejanía del ruido y el ajetreo de las grandes ciudades, a unas horas de Medellín, en los apacibles rincones de su finca Juan José Hoyos descansa de las presiones del periodismo. Lejos de los recuerdos de su niñez en el barrio Aranjuez, conserva aún su vocación periodística, que lo cataloga en la cima del periodismo narrativo en Colombia.

Desde las experiencias que tuvo en su vida, llenó su mente de imágenes, sensaciones y colores que lo llevarían a retratar su natal Medellín desde todos los ángulos, que solo un Maestro como él logra hacer con destreza.

Con el aprecio de la historia de su país, Juan José logró transmitir la curiosidad de la profesión, los llevó a preguntarse sobre el pasado y sobre los grandes clásicos de la literatura que están cerca de su vida, y obra de los grandes narradores del pasado.

Como alguna vez aprendió de su profesor de la escuela a escribir y a leer, con su timidez y su discurso conmovedor que persuade a sus estudiantes a que hilen sus textos a través de las imágenes, ese fue lo que repitió una y otra vez en los pasillos de la Universidad de Antioquia hasta el momento de su jubilación, además cree que un estudiante de periodismo no puede pasar la carrera sin leer a Jhon Reed.

EL DILEMA

En el momento en el que iba a escoger una carrera, Juan José tenía un profundo debate entre la sociología y la arquitectura, pero fue el amor a la escritura el que lo llevó a estudiar en la Universidad de Antioquia.

Confiesa que ama profundamente el periodismo, pero que se refugia en la magia de las historias y la literatura. Cuenta cuando le prometió al escritor argentino Ernesto Sábato, que no iba a trabajar nunca más en los periódicos; lo cual cumplió a cabalidad, aun cuando afirma que no puede dejar de ser periodista, pues tendría que volver a nacer.

Para Juan José, hay un gran dilema en su interior cuando se refiere a los grandes dueños de medios, pues no permiten un pleno desarrollo y le quitan un espacio importante a la crónica en el país, por eso decidió renunciar a su columna en el periódico *El Tiempo*.

Desde su niñez recuerda con nostalgia, aquellos momentos de la media noche cuando su padre le preguntaba por el significado de unos signos: las letras. La pasión que descubriría desde aquel momento y la cual no se puede separar.

LOS NARRADORES ANTIGUOS

Poco a poco Juan José se dio cuenta que los grandes narradores de historias de la antigüedad también fueron periodistas. Comprendió que aquellas personas que tienen algo que compartir se dedican a buscar las historias y a darles vida.

Cuando estuvo en el archivo de la biblioteca de la Universidad de Antioquia, se consideró como el primer paso donde trabajó en su vocación cerca de 10 años; siguió visitando este lugar de manera regular.

LA PROPUESTA

Recibió hace muchos años, la propuesta para contar la historia de Pablo Escobar, y que confiesa que fue una gran oportunidad para él, no para publicar un libro que genere mucho dinero, sino para enterar al pueblo de su historia en aquellos devastadores años, que tuvo como resultado la escritura de su libro: *Un fin de semana con Pablo Escobar*.

Considera que las historias que escribe, se realizan a través de la escucha a los personas, la visión de su alma y el corazón, lógicamente con un cuaderno de apuntes.

IMPACTO

La historia que más gratificante le ha parecido es la del chamán indígena embera, que sin saber leer, era un verdadero sabio, y quien le enseñó la importancia de su oficio: contar historias. Espera tener una larga vida para escribir las historias que no ha podido contar.

Juan José cree que el periodismo narrativo se puede hacer en la prensa, en la radio, en la televisión y con los nuevos medios tecnológicos. Se muestra complacido de que los periódicos hoy en día acojan en sus páginas buenas historias.

MAESTRO DE MAESTROS: EL PROFE HOYOS

Juan José es un profesor que genera reacciones en sus estudiantes, han pasado por sus enseñanzas varias de las insignias que después fueron siguiendo sus pasos. Maryluz Vallejo y Patricia Nieto, fueron solo 2 pequeños ejemplos de los que han dado fruto. Se consideró maestro de quien quisiera aprender lo que él tenía por ofrecer.

Ser maestro de periodismo ha marcado profundamente su vida, constituye su esencia. Después de la renuncia a los medios empezó a incursionar en la academia, en la facultad donde se había graduado. Allí se reencontró con su pasión por la lectura, las historias y la escritura.

Su metodología de clases, recurría al humor para generar recordación entre sus estudiantes, para que realizaran un viaje en el que ellos se apersonarán de la historia, creyéndose los personajes.

Habiendo crecido en una familia que tenía amor por los libros, en una herencia en la que su abuelo le legó a su padre un diccionario Larousse, que a su vez deja una herencia muy grande, la pasión por los libros y la escritura.

Se considera un hombre común y corriente, de bajo perfil, que comparte con sus amigos, pero no niega que hace alarde de su pasión de contar historias y hacerle barra a su equipo el Independiente Medellín.

7.7 LA LUCHA DE UN PRESIDENTE

Con una sonrisa en el rostro y unos profundos ojos azules, Elker Buitrago recuerda cuando estuvo en su cargo de jefe de prensa del ministerio de comunicaciones, en una época donde se generó un conflicto en varios departamentos, a raíz de una serie de situaciones con la guerrilla en Florencia, lo mandaron en representación de la entidad. Transcurría el año 1988 en donde era complicado el acceso a ese lugar, además de ser difícil el control de las emisoras por cuestiones de orden público.

Como en su momento les dijo a algunos directores de medios de comunicación, su desempeño en aquel lugar no era de sensor, sino de periodista a pesar de que estaba en representación del ministerio y que era necesario que todo lo que se dijera a través de las informaciones, se dijera abiertamente para ser probado.

Si había que hacer denuncia, se consideraba peligroso, sin embargo tuvo un efecto realmente importante para él, fue una impresión muy satisfactoria que le generó un cambio en el rumbo de sus decisiones y de su accionar.

EL LLAMADO DE UNA VOCACIÓN

Afirma que su maestro, es el doctor Cote, quien era el director del suplemento de El Espectador, y “Manteco”, que le dictó talleres en diferentes géneros periodísticos empezando por la redacción. Afirma que le enseñó a evadir los verbos fáciles que son: encontrar, haber, poner, decir, ver, para efectos de sustitución y a evitar los gerundios. Lo anterior le generó un elemento importante en el manejo del idioma y de la redacción, pues para él, son instrumentos básicos del periodismo.

La experiencia como directivo del Círculo de Periodistas de Bogotá le marcó su vida, donde siempre se orientó hacia el ciudadano, una fórmula de hacer y prestar servicios a la comunidad. Al fin le llegó la oportunidad de llegar a un sindicato como presidente.

En su rol, Elker está tratando de renovar el espacio, de oxigenar el ambiente con gente nueva, especialmente jóvenes recién egresados en un papel de transición y de desarrollo necesario. Por otra parte, igualmente fundamental, aporta en la formación de las nuevas tecnologías de la información, pues para él es muy importante estar en aras de generar formación académica.

Ante todo es un académico. Estuvo en la Universidad Javeriana 17 años como profesor y en la Universidad del Rosario 8 años buscando siempre fortalecer la parte formativa en la academia.

HOMBRE DE ACADEMIA

Piensa que el periodismo es una cuestión de vocación, se lleva en la sangre. Haciendo periodismo en la universidad, tuvo la oportunidad de desarrollarlo de varias formas, así como realizar demostraciones de alfabetización. Elker cree que siendo profesor se aprende mucho, y que eso lo plasmó en los libros que escribe con pasión.

En su primera clase supo que servía como profesor, porque salió muy bien librado. Le gusta la metodología silogística, pues parte la tesis, antítesis y la síntesis, igualmente como método deductivo, que logra dar vida a sus conocimientos para transmitirlos a sus alumnos.

En el trasegar que ha tenido de la academia, busca actualizarse todos los días, pues considera que es parte elemental de la formación de un docente, con base a los conocimientos anteriores ahonda en los nuevos saberes y los desarrolla directamente en la clase.

Permanentemente renueva el material, utiliza lo que aprende en congresos, embajadas y documentos que le llegan, así como el acceso a bibliotecas, y al internet. Afirma que en el pasado si se efectuaba un congreso, era necesario esperar semanas para que lleguen las memorias del evento, en contraste con la actualidad en la que el internet facilita tanto la búsqueda de la información como las comunicaciones.

UN DÍFICIL DEBATE

Elker afirma que la situación en las universidades es muy regular, así como hay estudiantes muy buenos, hay carencias de algo tan elemental como es la redacción, que es la base del periodismo. En su criterio, la academia debe cimentar periódicamente la pragmática su ejercicio periodístico a través de talleres en prensa, en radio, en televisión, incluso en cine. Por ejemplo, las cine noticias desaparecieron y son una necesidad.

Por su parte, el docente argumenta que no es necesario porque el periodista es un comunicador social, y no todo comunicador social es periodista, de tal manera que necesariamente tiene que estar inmerso en el tema.

Como maestro de periodismo, Elker cree que primero se debe ser periodista, encaminado hacia el sector mediático, en el que se esté actualizado y se logre incentivar en los alumnos, y diciéndoles con claridad que con el periodismo no van a ganar enormes cantidades de dinero, ni mucho menos que la fama es una cuestión que se deba buscar. Para él, el principio elemental del periodismo es el de ser un servicio

vocacional, en el que esencialmente se da a conocer a las personas absolutamente todo lo que está pasando. Hay que entenderla como la profesión más linda del mundo, como una forma de comunicación incentivada hacia la prestación del servicio.

También decirle al estudiante que el periodismo se lleva en la sangre y el joven que entra en paracaídas y puede que no le guste el periodismo, con su ayuda pueda empezar a saber que es una persona intangible a la cual también hay que brindarle cariño para que termine convencido de que esa es su carrera.

“Con el periodismo se nace, pero se hace. Se necesitan las dos cosas, pero si no tienes esa vocación, es complicado. Yo la asumí como el médico y el torero que tienen que tener ese principio esencial y ya en el camino se va solidificando esa serie de conocimientos y actitudes que debe tener, sin vocación es difícil.”

El periodista es igual desde que empieza causando una habilidad, esa apetencia de un servicio, en donde en su rol como docente tiene que buscar la pasión del periodismo y transmitirla.

En su afán por entender el periodismo, Elker piensa que hay una crisis propiamente dicha, que se puede superar sacando al estudiante del aula de clase, inculcándole el trabajo de campo, y sacándole de la mente que es un servicio extraordinario, en vez de ser parte de las alternativas de cambio social.

OTROS TIEMPOS DIFERENTES A LOS ANTERIORES

Para Elker hay que solidificar y fomentar más algunas materias, porque es un conjunto de repaso, pero se debe partir de una raíz, y el instrumento básico que es la redacción de la noticia, que ha cambiado, debido a la celeridad de hoy, al internet y a las tecnologías de punta. Lo básico es determinante porque en su criterio, los talleres deben alimentarse de la tecnología, *“desde el primer día el periodista debe sentarse en un computador, meterse en todo el contexto, no solamente de la diagramación y titulación, sino de mecanismos de simbiosis”*.

En la tecnología es básica, otra punta del iceberg que debe tener el periodista, pues a toda universidad le deben exigir desde el primer semestre las clases prácticas, no solamente en un salón de taller, sino en todas las aulas, deben tener igual todos los mecanismos pertinentes para recibir su clase, en eso también a la universidad le falta de exigencia.

Hoy en día con la tecnología hay de todo, Elker cree que hoy en día la universidad a distancia tiene maestrías y especializaciones, sin embargo, el periodista se ve en el ejercicio, para el docente se puede tener un título, pero solo en la redacción de un periódico se ve su trabajo, esa es la prueba máxima.

Elker primero terminó periodismo y luego estudió derecho, afirma que le ha servido mucho, pero no niega que la persona que estudia periodismo puede especializarse en algo específico, es decir que ya no es necesario tener dos carreras, por lo cual cree que las universidades se están preocupando más por la especialización.

Por ejemplo, en la Universidad Sergio Arboleda, de la cual recibió una invitación, estuvo como representante del Círculo de Periodistas de Bogotá, en un debate para la creación de la especialización en ciencias políticas y económicas para comunicación, de tal manera que cada uno maneje el rol con propiedad y profundidad, y no solamente con el concepto de la noticia misma, sino también del reportaje, de la entrevista.

AL FRENTE DEL SALÓN

Dentro del marco de la comunicación hay algo que se llama la comunicación no verbal, la quinesia, todos los comportamientos de las personas, que como profesor se deben respetar en el auditorio, y a veces por una circunstancia de tiempo y espacio, no se nota los cansancios de los estudiantes. Elker considera que se debe buscar cambios metodológicos antes de terminar la clase, es importante que el estudiante sea una persona intelectual.

Todos los comportamientos del cuerpo, los ojos, los movimientos, la manera cómo está sentado, todo es de la ciencia de la comunicación y para que la clase tenga mayor éxito, hay que tener en cuenta una cantidad de situaciones como el movimiento, donde se dice, *“por qué el estudiante ya está cansado”*, hay que plantear un cambio radicalmente en la metodología, buscando una mayor participación de los estudiantes con cambios temáticos.

La relación con sus alumnos es excelente, de los cuales espera que sean buenos periodistas. La mayoría están en la televisión en caracol, y en muchísimos medios, *“eso es muy grande para mí, porque sé que ahí tengo un granito de arena pequeñito como fruto de mi legado”*.

EL CASO GARGANTA PROFUNDA

Entre risas, cuenta cuando puso una investigación a unos periodistas del caso *Water Gate*, y con sorpresa de 10 trabajos que le entregaron había uno muy peculiar. La traducción de estas palabras, que significan *garganta profunda*, resultó en el trabajo de un estudiante algo sorprendentemente diferente: no sobre el escándalo político en el que se vio envuelto el ex mandatario de los Estados Unidos Richard Nixon, sino sobre una serie pornográfica que tuvo como resultado un ensayo de 40 páginas, que contaba con amplios detalles, un denso seguimiento de la serie completa, y por supuesto candentes fotografías de mujeres contemplando figuras fálicas.

Con un tenue rubor en sus mejillas recuerda aquel momento: “Ese trabajo era para un 5, estaba bien hecho, pero con el pequeño inconveniente que se había equivocado de tema”. Sin embargo lo que más recuerda de la situación fue su pensamiento sobre los padres del estudiante preguntándose sobre qué clase de profesor le había puesto esa peripecia de trabajo a su inocente hijo.

Cuando llegó la hora de socializarlo en la clase con sus otros estudiantes lo pasó por alto, para él significó una falta total del conocimiento de la situación, que recordaría como muchas otras anécdotas que le ocurrirían en su labor.

CALIFICACIONES

No cree en el sistema de notas, considera que el estudiante debería de ir solo por conocer, y por la atracción misma del tema, Elker califica porque tiene que cumplir las exigencias de la universidad. La asistencia también es una principal forma de perder las materias, y el docente ve la actitud de interés, de comportamiento, de participación, lo que significa la mejor forma de calificar.

La asistencia para él es importante, el cumplimiento también se considera como la mitad de sus notas, en donde la otra parte la contempla por la medición del desarrollo dogmático del conocimiento que se tenga de muchas formas que van generando.

A su vez, piensa que se debe generar varias notas que no son formales y que al final capitalizan algo, “*si un estudiante no va, o cuando va todos los días pero llega tarde, entonces son cosas que hay que ver, esa es la obligación del entorno*”.

El hecho de calificar un ensayo, en el caso específico del periodista a parte del contenido se tiene en cuenta la redacción, el mayor instrumento que tiene el periodista y su ortografía, eso se debe tener en cuenta.

COMO DOCENTES UNIVERSITARIOS

Para Elker, no hacen falta docentes sino periodistas docentes que es más importante, *“para eso se necesita que la universidad se meta la mano al bolsillo y les paguen mejor”*, los docentes deben ser periodista de experiencia, personas que han recorrido un camino importante de experiencias y mayor exigencia por parte de las mismas universidades. Para esto, hay que pagarle al docente, porque es la única forma que hay de incentivarlo a que vaya a clases; hay mucho periodista docente, y se deberían traer más docentes de los medios, para encontrar con su experiencia que va a formar, una formación integral.

Cuando él estudió en la universidad de América, tenía una imprenta que era de El Tiempo y ahí practicaba, pero hoy en día con esa revolución de la tecnología las universidades tienen que tener más en cuenta eso.

El buen maestro universitario de periodismo, hace una simbiosis para desarrollar y explotar al máximo las capacidades del estudiante. Se realizan mezclas teóricas y prácticas en las que se busca la equidad, la actitud y el avance en los contenidos.

El docente afirma que todos los días aprende, y en los seminarios internacionales con conferencistas de otros países, va puliendo su conocimiento, suma métodos, y los acumula para consolidar su participación dentro del ejercicio profesional.

PRESIONES LABORALES

Cuando estaba en el ministerio de comunicaciones y vino un periodista del siglo y le solicitó a Elker una información de un ministro que en ese entonces era de desarrollo y que además tenía una emisora pirata.

- *Esos son documentos públicos, yo le entregué obviamente se los entregué lo más pronto posible al periodista.*

La noticia salió al otro día en el periódico El Siglo, con el título “Ministro con emisora clandestina”, y eso conllevó para que el ministro de ese entonces lo llamara y le pidiera explicaciones y el por qué había permitido el acceso y la entrega de los documentos, entonces le dijo:

- *Ministro el acceso de documentos públicos no está reservado.*

Al otro día le despidieron, situación que provocó una demanda de su parte que terminó ganando. Hizo lo que le había dicho el consejo de estado, estuvo trabajando 1 mes y renunció. Por esa situación recibió una nota importante del Círculo de Periodistas de Bogotá, donde recibió el apoyo del gremio y se ratificó que se le estaba violando la libertad de expresión.

Sin embargo Elker reconoce que a veces se ha equivocado, *“Si varias veces, uno como ser humano, la equivocación natural que uno hace con buena fe y con buenas intenciones.”*

Aún piensa que le faltan muchas cosas por hacer y que dejó de hacer otras, con la batuta de la enseñanza auestas, no solo en la universidad, sino como presidente y conferencista, Elker tiene una directriz de cambio, del manejo del estatus del periodista en este país.

“Estamos intentando promover un proyecto de ley, del status del periodista en este país un reconocimiento importante para los periodistas, esa es una intención que tengo, si Dios lo permite también”.

Elker quien considero un buen profesor, y aún lejos de la maestría, busca seguir con su vocación mientras el tiempo y la vida se lo siga permitiendo.

8. Perfil sociológico

El Perfil sociológico, es la suma de los capitales culturales que se conforman por diversas categorías de estudio. Conocer el perfil sociológico de los ‘Maestros’ universitarios de Periodismo constituye no solo un acercamiento a una profesión que se encuentra en crisis.

Barrios (2005), realiza una aproximación a la categoría sociológica del periodista, en la que proponen 4 categorías: institucional, formativa, personal y amenazas de la profesión; las cuales recogen las diferentes perspectivas y formas de ver la profesión, para llegar a la comprensión de una labor que si bien ha sido

Por su parte, Ortega & Humanes (2000), sobrepasan los límites de la categoría profesional en tanto exploran la forma en que los periodistas deben ceñirse a contar lo que está ocurriendo, debido a que es algo que la sociedad espera; también se abordan las exigencias de la profesión teniendo en cuenta la delgada línea que se expone sobre la vida y la ocupación.

Las particularidades sociológicas de la profesión, más allá de un ámbito singular de la labor periodística, supone que el periodismo no es una práctica simple, y que además de requerir una serie de conocimientos específicos que se aprenden ya sea en universidades o medios de comunicación, hay otros factores que hipotéticamente darían una comprensión de sus raíces.

Llegar a ser periodista sobrepasa los conocimientos técnicos, que aun siendo exigente convive con las paradojas de ser una profesión menospreciada, pero con un gran crecimiento de estudiantes en las universidades.

El capital cultural, así como el reconocimiento de las realidades sociales suponen la base del funcionamiento de la enseñanza y sobre todo de aquellas percepciones que se tienen sobre la enseñanza y aquellas personas que la imparten. Según Bourdie (2005), el capital escolar va en aumento conforme se aprecia la materia de estudio independientemente del contenido.

Para empezar a hablar de los docentes universitarios, es necesario partir del perfil sociológico del maestro de periodismo en las universidades en el país. Por consiguiente, es necesario tener en cuenta en que el sistema educativo está cooptado por personas que no tienen un título profesional y por lo tanto, se pueden ver afectados los propósitos de la formación de maestros que pueden

moldear tanto las creencias de los docentes acerca de lo que resulta apropiado en la enseñanza, como las concepciones acerca de su rol profesional.

Realizando un acercamiento sociocultural al 'Maestro' universitario de periodismo, es importante mencionar que la profesión es relativamente nueva, en la medida en que la personalidad es una parte importante de la forma de trabajo, así como las instituciones a las que llega a ser parte. También, afirman que los métodos para acercarse a la sociedad, son la clave para su método de trabajo. (Ortega & Humanes, 2000).

Como parte de las definiciones sociales, las personas actúan conforme a su realidad, la cual se conforma por los poderes simbólicos que son limitados por la sociedad y conforman una realidad colectiva (Del Campo, 2001).

En las profesiones hay una tendencia a percibir la realidad a través de la gestión del contexto, las identidades de los gremios y las diversas circunstancias tales como la parte económica, social y cultural. Los profesionales asociados a las áreas de comunicación y periodismo, representan esta realidad, en la medida en la que los poderes simbólicos y las acciones convergen en la incorporación del entorno que está configurado por esta realidad (Mellado, Simon, Barría & Enríquez, 2007).

8.1 El proceso ideal de la enseñanza: perspectivas y prospectos sociales de maestros.

El término de proceso educativo alude a la educación como proceso, es decir, en su dinámica, movimiento, o desarrollo, como algo que tiene un comienzo, desenvolvimiento, y conformación, progresos y regresos.

Mediante el proceso educativo la sociedad logra que los individuos se socialicen, asimilando, generando conciencia y reproduciendo la herencia cultural anterior, así como las relaciones sociales existentes, códigos de conductas y modos de vivir. El proceso educativo acontece de forma diferenciada en los ámbitos de las relaciones sociales (la familia, la comunidad, la academia y el centro laboral).

8.2 Categorías del perfil sociológico

Para desentrañar a un personaje, es necesario saber la mayor cantidad posible de la información, ir más allá de los preceptos generales y preguntarse por factores y hechos pocos conocidos, partiendo de las totalidades. Harrington (citado por Rosendo, 2010):

Busco el contexto social – cuáles son el sexo, la raza, la edad, la religión o la clase social y cómo han dado forma a la vida del individuo [...]. No soy de los que creen que todo lo ocurrido en el pasado explica lo que somos ahora [...]. Creo que es la interrelación y la lucha entre ser y trascender nuestras categorías sociales y nuestras experiencias personales lo que nos convierte en lo que somos. A esto se le llama carácter.

- Formación: Se refiere a la base de la formación del docente, la manera en la que realizó su formación. (Medios de comunicación, pregrados, postgrados, maestrías, especializaciones, ninguno de los anteriores).
- Metodologías: Formas en las cuales el docente pasa sus saberes a los estudiantes. (Técnicas, prácticas, talleres, evaluaciones).
- Aspecto Económico: Remuneración y formas de pago. Dinero que está dispuesto para mejorar su nivel de educación.
- Actualización: Hace referencia al tiempo con el que el docente dura con el mismo material para sus clases.
- Experiencias exitosas: Ejemplos de su experiencia de clase.
- Tecnología: Aquellos elementos que hacen parte de las metodologías de clase y el recibimiento de la información por parte de los estudiantes.

Por otra parte, es necesario entender, que si bien hay diversidad en la forma de la enseñanza de cada docente, la base del éxito de enseñanza, se encuentra en la preparación del profesorado, en tanto haya bases de conocimiento, actitud propositiva y pedagógica que refleje un discurso de claridad y rigurosidad y por tanto este quede en el imaginario de los estudiantes y pueda ser tomado como parte de su conocimiento. (Pieretti, Camilli & López, 2013).

8.3 Educación y desigualdades sociales

En la perspectiva de la sociología Interpretativa de la educación, interesa la influencia de la autoridad del maestro, el conocimiento técnico, el saber recibido, las asignaturas escolares, las disciplinas académicas, la organización del conocimiento educativo y sus conexiones con las estructuras sociales y de poder.

Se busca conocer cómo los resultados escolares no dependen solamente de la capacidad de los alumnos, sino fundamentalmente del profesor, de sus expectativas, estereotipos e imagen de los alumnos. “Un resultado coincidente en todas ellas es que los profesores creen operar con una clasificación desde una representación netamente escolar, ficción de que el juicio se aplica al trabajo realizado en la Academia y no al estudiante” (Rivero y Proveyer, 2005).

En el caso de la sociología crítica, resulta importante prestar atención a la desigualdad educativa y su relación con los conflictos político-sociales. Se focaliza la academia y el contenido de los currículos, así como la percepción de la cultura. En ese orden de ideas, Bourdieu y Passeron (2005) plantean que la Academia no es más que una agencia de violencia simbólica en función de la cultura dominante.

8.4 Crisis de una profesión

Como ya se ha mencionado en capítulos anteriores, son varios factores los que son determinantes cuando se habla de la profesión del periodista, no solo por las evidentes fallas en su situación salarial, sino también por la subvaloración de su trabajo frente a otras profesiones.

Según la *Cátedra Konrad Adenauer de Comunicación y Democracia*, publicada por la Pontificia Universidad Javeriana en 2003, los problemas, más allá de ser relacionados a la parte económica, tienen un tinte cultural. Como primer factor, se encuentra el hecho de que la media de edad de los periodistas en Colombia es de 35 años e incluso menos, lo que causaba una carencia en la

profundidad de la información que se le entrega a la ciudadanía. Sin embargo, se llegó al consenso que la situación que más afecta la situación laboral no está ligada a la institucionalidad, sino a la libertad de prensa y a la situación económica del país.

Por su parte en países como España, a diferencia de nuestro país, hay presencia de gremios y asociaciones periodísticas que respaldan a los profesionales. Sin embargo, este último no es un factor que genere una sensación de tranquilidad entre las filas de comunicadores y periodistas.

El informe de la Asociación de la Prensa de Madrid en 2013, arroja que para el 49,6 % de los encuestados, el aumento del paro y la precariedad laboral suponen el primer problema de los periodistas españoles en aquel año. En segundo lugar, el 12,6%, se refiere a las preocupaciones por la falta de independencia política o económica de los medios. En el tercer lugar se colocó la mala retribución del trabajo periodístico, con un 12,2%.⁴

Es importante recalcar que otros elementos como la seguridad, la forma en que las políticas cubren las leyes de un país, constituyen la manera en que los periodistas se mueven bajo la jurisdicción, no solo de sus salarios, sino de la forma en la que se pueden expresar.

8.5 Culturalismo: un enfoque Latinoamericano.

Partiendo de una visión culturalista, en la que los aspectos de la vida un sujeto se estrechan con categorías de la cultura tales como la política. Sánchez (2006), afirma que este fenómeno permite adquirir sentido al sujeto dentro de la cultura propia, en la que el hecho social se identifica como parte de la sociología y la producción de conocimiento.

Tomando la cultura como marco de referencia de la interpretación de las realidades sociales, Galindo (2007) argumenta que es posible reflexionar dimensiones más amplias cuando se descomponen las interacciones y las realidades que se plantean en el discurso de la cultura.

De acuerdo a Crulcich (2009), la sociología adapta las realidades sociales para analizar los entornos sociales en una época específica, en los que se perciben aspectos ajenos a la cultura e la vida de un sujeto.

⁴ Informe de la Asociación de Prensa de Madrid 2013. Recuperado el 11 de noviembre de 2014. En: <http://www.apmadrid.es/noticias/generales/informe-de-la-profesion-periodistica-2013-11151-empleos-perdidos-y-284-medios-cerrados-desde-2008>

Para Chávez (2007), el contexto sociocultural de los individuos hace posible la construcción del conocimiento y por tanto, se da paso a las interacciones sociales que son marcadas por los contextos.

Comprender los paradigmas educativos en una sociedad representa para Hernández (1997) una suposición en la que hay unos signos de origen social que son apropiados para la formación de conocimiento como parte de la instrucción académica.

Como parte de la producción cultural, el periodista se estructura entonces bajo un campo que se le exige ciertas normas sociales. Para este trabajo de grado, se tomarán aspectos socioculturales que hacen parte de la vida de un docente y que contemplan varias categorías de análisis con el fin de dar cuenta de experiencias exitosas de la enseñanza de periodismo, de tal modo que se pueda dar un panorama a través de ejemplos de maestros de cómo se está enseñando el oficio en las universidades en Colombia.

9. Análisis: Perfil Sociológico del maestro de periodismo.

A través de este trabajo de grado, se ha hecho énfasis en 3 debates específicos sobre la enseñanza de periodismo. El primer debate se da en las mediaciones de la academia y el empirismo, como 2 métodos diferentes para la instrucción de una profesión, teniendo en cuenta la calidad, el tiempo invertido en el aprendizaje y el mercado laboral al que se ven enfrentados los egresados.

En segundo lugar, se percibe el dilema sobre la enseñanza del oficio en facultades de comunicación, frente a las especializaciones que solo tienen como único tema el periodismo, que posiciona una discusión sobre la preparación de los alumnos y la cantidad de saberes que debería tener un estudiante graduado. Finalmente, la controversia sobre si cual persona puede ser periodista, que sugiere que no es necesario el paso de la persona por la academia, es decir del conocimiento especializado.

Teniendo en cuenta el panorama anterior, se hace necesario realizar el perfil sociológico del 'Maestro' de periodismo, para establecer una relación ante la profesión, la academia y los aspectos personales con la labor del docente y el quehacer periodístico.

Como primera medida, es necesario partir de que un 'Maestro' no es un instructor en habilidades, sino que desde un punto culturalista se puede apreciar como una persona que pasó por varias experiencias como ser humano, que configuraron su carrera profesional en el ejercicio social.

El 'Maestro' de periodismo, es entonces aquel que construye conocimiento específico, es referente en el oficio, genera saberes, publica en medios de comunicación y es citado por la comunidad académica.

Cada maestro tiene una forma de impartir el periodismo distinto, es importante señalar que ésta es producto de su formación de las historias de vida y generaciones que han recorrido. La experiencia se hace entonces, un factor fundamental para articular los conceptos propios del quehacer, combinados con la agilidad y destrezas que se requiere tener en las salas de redacción.

Un buen docente universitario, debe reunir una serie de características para impartir con maestría y destreza los saberes que dispone en su haber. Sin embargo, el común denominador según los docentes entrevistados, es que un buen maestro primero debe ser periodista.

El trabajo de una persona en los medios, se puede tomar como la prueba máxima en el periodismo, es un primer acercamiento para realizar una conexión entre la universidad y los medios de comunicación, sobre todo en el aspecto en que se otorgan elementos prácticos a la reflexión académica.

El 'Maestro' de periodismo en Colombia, es un profesional que parte fundamentalmente de su experiencia en los medios, para tener un conocimiento del que pueda partir como parte de su propia formación. Es aquella persona que se realiza por realizar una especialización, que tiene la capacidad de generar en el estudiante la pasión necesaria para que le guste el oficio y pueda desarrollarlo en práctica. A su vez, tiene un rol fundamental en la enseñanza de periodismo dentro de la academia.

FORMACIÓN ACÁDEMICA

El maestro de periodismo en Colombia, es un profesional que se forma desde la experiencia del ejercicio y no de la propia instrucción de la pedagogía como escuela. De la muestra seleccionada de los maestros, ninguno tomó una decisión propia de encaminarse por la docencia, sino que en el ejercicio del quehacer periodístico se encontraron con diferentes caminos que les hicieron notar una vocación por el servicio, en la que encontraron que pueden compartir lo que saben y aprender de sus experiencias.

Solo dos de los docentes de la muestra significativa no tuvieron una formación propia en la academia, sino que tuvieron una formación en el accionar del periodismo. Lo anterior significa, que hay una mayor preocupación por darle un valor a los estudios periodísticos, aun cuando haya un amplio debate la forma del estudio. Si bien los docentes no logran colocarse de acuerdo en ese aspecto, es importante resaltar que hacen hincapié en la especialización como forma de aprendizaje de conocimiento específico como parte del proceso de enseñanza.

La preparación de un docente, es la manera en la que percibe el periodismo, con la influencia de sus maestros y la formación o ausencia de esta, contempla la metodología que empleará en sus clases. La experiencia y hechos que lo marcan en su vida, constituyen una parte para la visión y proyección de sus clases, así como el bagaje literario que tengan.

A su vez, los docentes recalcan que entre mayor sea la preparación del estudiante, hay una posibilidad de que éste puede desenvolverse de una manera más efectiva en su oficio, siempre y cuando haya un equilibrio entre la reflexión académica y la práctica que ofrece el mundo laboral.

Para Patricia Nieto, la universidad ofrece una variedad de materias, que son una combinación de elementos prácticos y teóricos, que proveen al estudiante una visión amplia y reflexiva de la profesión. Por esta razón, si una persona decide ser periodista sin pasar por la academia, aprende a hacer el periodismo del medio y no el periodismo propio, que es autónomo e independiente.

Por otra parte, para Maryluz Vallejo en la actualidad es más notoria la preparación de los estudiantes que antes, pero aún ese factor depende de la calidad de las facultades, considera que el problema es de las investigaciones y la falta de docentes con experiencia.

Caso contrario de lo que opina Jorge Cardona, pues para él, los jóvenes son los que el día de mañana van a tener las riendas del periodismo, además discrepa de pensar que los periodistas mayores son los que le enseñar a los jóvenes o que sean mejores que los de ahora, pues cada generación tiene momentos que los marcaron. Por ejemplo, desde su experiencia personal, siendo un economista de profesión, Jorge se posicionó en uno de los más altos escalafones del periodismo con su trabajo en *El Espectador*.

Sin embargo, hay un consenso sobre la necesidad de la especialización, porque hay una mayor posibilidad de éxito laboral si se trabaja primero y después se hace la especialización y la maestría.

Otra posibilidad es la de estudiar una carrera secundaria que complemente la carrera para tener un mayor conocimiento sobre un tema en específico, este es el caso de Elker Buitrago, quien también estudió Ciencias Políticas, pero quien también afirma que no es único camino para la especialización.

No obstante, para Javier Darío Restrepo no hay una guía exacta para formar estudiantes, y que antes de los conocimientos prácticos y teóricos se debe enseñar a los estudiantes a ser buenas personas para que salgan a ejercer de una manera ética.

Independientemente de la formación que ha tenido el docente, como se ha visto en las opiniones de los entrevistados, es poder entender que no hay un solo camino para ser periodista, pero si hay uno solo para ser muy bueno: el ejercicio de la profesión.

La humildad en la profesión es también parte de la formación, transmitir a los estudiantes y contagiarlos de periodismo. Juan José Hoyos, con su timidez y sus ejemplos es un ejemplo de un docente que cautivó a varios, y que a su vez esas personas se convirtieron en personas exitosas y prestigiosas como él, Maryluz Vallejo, Patricia Nieto e incluso Alberto Salcedo, cuentan cómo influyó en sus vidas, de tal manera que los hizo enamorarse de la historia y la literatura, hasta el punto de llevarlos a una vida de letras y docencia.

FORMACIÓN TECNOLÓGICA Y ACTUALIZACIÓN

La evolución de la enseñanza de periodismo ha tenido cambios importantes, empezando por el más visible: la tecnología. Para Jorge Cardona, en años anteriores la tiza, el marcador y tablero, eran los

elementos que le daban el estatus al docente, pero con el avance de la tecnología se ha equilibrado la carga que hay en el aula de clases.

Con el transcurso de los años, los docentes se han dado cuenta de qué es necesario mantenerse actualizado en todo momento, no solo en la renovación de sus textos, sino en los hechos que transcurren en el diario vivir del país. Para ello dar un paso hacia la tecnología, y las plataformas que surgieron para hacer periodismo.

En ese sentido, Maryluz Vallejo aporta que ha intentado involucrar la tecnología en sus clases, pero no ha dado muchos resultados en sus alumnos, ya que no tienen los mismos conocimientos en las plataformas, y además les supone un esfuerzo adicional que no todos están dispuestos a hacer.

Los maestros referente de este trabajo de grado, llegan al consenso que lo básico de la tecnología es el uso del computador, en que los estudiantes recrean sus historias. Sin embargo, en ciertos casos lo requieren más para el uso de sus trabajos en los medios, que en la misma enseñanza.

Para Alberto Salcedo, es importante la actualización constante del docente, de tal manera en que no repita las clases y pueda estar leyendo al mismo tiempo que lo hace el estudiante, en beneficio del aprendizaje del estudiantado y el propio.

FORMACIÓN PEDAGÓGICA

La figura del docente universitario, se hace entonces necesaria en la academia, en un período en que si bien han avanzado las tecnologías de la comunicación, las metodologías de clase preservan las bases del quehacer periodístico.

Los talleres predominan en la forma de hacer periodismo, combinar la práctica con la teoría, sirve para que el estudiante entienda el proceso y lo desarrolle. Para Maryluz, Patricia y Juan José, es importante dar paso a las producciones de los estudiantes, calificar renglón por renglón para pulir el trabajo y que sea publicado. De la Urbe y Directo Bogotá, han sido para las docentes una experiencia de los medios para los estudiantes, en la que se ve reflejado lo que enseñaron.

Caso contrario de Jorge, Javier Darío y Elker, quienes piensan que el sistema de calificaciones no es más que una fórmula matemática, que se ajusta para dar las exigencias de la ley. Para estos, el estudiante debería ir a clase porque quiere aprender, y sobre todo en su afán de ganar los conocimientos necesarios que ellos como docentes están tan dispuestos a compartir.

Por su parte, Patricia argumenta que en los procesos de enseñanza el profesor de la actualidad se encuentra más preocupado por el acompañamiento del proceso del estudiante en la medida en que se convierten en compañeros de reportería y guías en los proyectos que algún día pueden ser publicados.

Alberto recurre a la ironía y a los ejemplos en sus clases, pero sobre todo a la atención personalizada, en su preocupación por entender que no todos los estudiantes se encuentran en un mismo nivel y la diferenciación de los procesos de aprendizaje.

Finalmente, Juan José recurre al humor y a la creación de historias dentro de los imaginarios de los estudiantes, con el fin de que estos generen una equivalencia y se puedan identificar dentro de las historias que tanto les gusta contar.

SITUACIÓN LABORAL

El entorno laboral ha sido un factor determinante a la hora de la contratación de docentes en las universidades. Teniendo en cuenta que las facultades son de comunicación social, y no pueden destinar todos los fondos a maestros de periodismo.

En ese sentido, hay una crisis en la enseñanza de periodismo, debido a la falta de recursos y la precaria situación laboral. Según Javier Darío Restrepo, las universidades deben contemplar una mayor cantidad de recursos hacia los sueldos, en especial a periodistas de las redacciones para que enseñen en la academia.

Esta difícil situación laboral se acentúa de tal manera que los entrevistados señalan que el periodismo más allá de ser una profesión, es una vocación. Patricia Nieto, advierte que es un servicio social, tal y como lo es la medicina, y que debe tomarse desde la pasión de las juventudes.

Por otro lado, teniendo en cuenta que aún persiste la problemática de la profesión en cuanto a su estatus de disciplina, se mantienen las difíciles condiciones salariales con largas jornadas de trabajo. Para Elker Buitrago, presidente del Círculo de Periodistas de Bogotá, se debe hacer una lucha permanente en este tema, motivo por el cual se está trabajando en un proyecto de ley en el Congreso para que sea aprobado.

Alberto cree que si bien muchos docentes llegan a la docencia por necesidad económica, se van encontrando de cara a su vocación. Sin embargo aporta que por la insuficiencia de sueldos y otras

condiciones laborales, varios docentes dejan el servicio y se dedican a algo que les traiga una mejor retribución.

Para Maryluz Vallejo, si bien ha mejorado la situación en las grandes ciudades, a nivel nacional aún se encuentra muy deteriorada la profesión en las regiones, puesto que los periodistas dependen de la pauta y de favores políticos, así como el incremento de la inseguridad.

En ese orden de ideas, Patricia Nieto afirma que es difícil enseñar periodismo en las regiones porque no hay oportunidades de empleo, motivo por el cual no hay incentivación de estudiar periodismo en esos lugares.

IDEOLOGÍAS

El lugar de nacimiento, las creencias religiosas y las ideologías políticas, son factores que modifican el método de enseñanza y la percepción que tienen los docentes.

Jorge procura manejar el tema de la política sin controversias en su clase, siendo el eje principal de su cátedra, entiende que es algo que va cambiando y que al contrario se debe experimentar a través de los relatos de las generaciones.

Maryluz y Patricia procuran no entrar en el debate de los temas religiosos, pero si perciben que uno de sus estudiantes trabaja desde sus proyectos esta clase de temas, procuran generar un ambiente de pluralidad y respeto de opiniones.

CONSIDERACIONES FINALES

La labor de los docentes de periodismo, sobrepasa los cánones y las instrucciones de una profesión, se trata de infundir pasión a sus estudiantes para que ellos logren encontrar el motor que los lleve a hacer un periodismo de calidad y sobre todo de “verdad”.

Muchas veces su trabajo pasa desapercibido en las aulas de clase, en algunos casos, los alumnos a penas si pueden recordar sus nombres, pero son estos mismos el pilar de la enseñanza y de la educación, la razón por la cual hay buenos profesionales en el mundo laboral, la misma por la que esas personas están haciendo historia y sirviendo a la sociedad.

Reconocer a los docentes es una tarea enorme, no solo por el esfuerzo que contribuye ver el paso de generaciones en sus aulas de clases, sino por la contribución que hacen en la construcción de un país. La enseñanza y la educación, son tal vez una vocación que se ve enfrentada a circunstancias distintas que los sacan de su profesión, pero sin duda es uno de las más gratificantes.

El docente universitario, no siempre es bien remunerado, y a pesar de esas condiciones, se entrega a su trabajo, para entregar su posesión más preciada: su conocimiento, el cual va actualizando con frecuencia para estar a la vanguardia y transmitir pasión de la que se compone el periodismo.

Resaltar su papel en la enseñanza de periodismo, es poder entender que su trabajo fue el fruto del esfuerzo de sus propios maestros, que ahora transmiten a sus estudiantes y que en algún momento esos estudiantes se convertirán también en maestros.

CONCLUSIONES

- Hasta el momento no se ha hecho una recuperación de memoria que recoja la historia de los grandes maestros de la enseñanza del periodismo en las universidades colombianas; algo que resulta importante no sólo por el olvido en el que se encuentra su labor sino por la necesidad de analizar y contrastar el papel que ellos juegan en un ambiente en el que se debate constantemente sobre si el periodismo es una profesión o un simple oficio y en el que hay tendencias de opinión que argumentan a favor de un ejercicio del periodismo que no requiere de formación profesional en el propio campo.
- Recuperar la memoria de aquellos personajes que dan vida a la profesión y a las vocaciones periodísticas desde las aulas universitarias es importante ya que con un trabajo de estas características se puede ejemplificar la evolución de la formación en periodismo, así como el progreso que está teniendo la profesión.
- Se pueden aportar elementos para comprender lo que algunos denominan como la crisis del periodismo y de su profesionalización, caracterizar los debates que sobre el tema se adelantan en las facultades de comunicación e incluso proponer cómo pueden mejorar y crecer los

jóvenes que se adentran en dichos espacios académicos con la expectativa de convertirse en periodistas.

- El maestro de periodismo en la academia, es un docente que más allá de generar conocimiento, tiene escuela, tiene publicaciones, es citado y posee cierta experiencia.
- La formación de un periodista, no se condiciona a un título universitario, sino que se debe equilibrar con elementos propios de la práctica. Tener una buena preparación implica la reflexión de las teorías del periodismo, con la puesta en escena de los conocimientos en el ejercicio del oficio.
- No hay un solo camino para llegar al periodismo; hay varias fórmulas de la enseñanza: el empirismo de los medios de comunicación, la rigurosidad de la academia, la especialización de un saber específico y la mezcla de los métodos anteriores.
- La formación de un maestro de periodismo no se realiza solo en la academia en el recorrido del discurso pedagógico, se da a través de la configuración de particularidades sociales que enmarcan una realidad colectiva.
- El periodismo es una práctica que requiere una preparación exhaustiva, que se ve traducida en la pasión con la que se lleve a cabo la labor dentro de la ciudadanía.
- La enseñanza de periodismo requiere una permanente actualización por parte del maestro, no solo es necesario la información que abarca los grandes debates académicos, sino que se requiere un conocimiento del contexto inmediato del país.
- Entender la labor de los grandes maestros de periodismo, es reconocer una labor que recoge la memoria histórica de generaciones, que se da en diferentes escenarios de la cultura.

- Un buen maestro de periodismo se diferencia de un docente, ya que traspasa los límites de la instrucción, para dar paso a un intercambio de experiencias dentro y fuera del aula de clases.
- La tecnología es uno de los grandes cambios que ha sufrido la evolución del periodismo y de su enseñanza. Aun cuando hay una preocupación por la inserción del oficio dentro de estas tecnologías, aun se realiza un proceso lento de apropiación de conocimientos y plataformas digitales.
- Los lugares en los que se llevó a cabo la formación periodística, son escenarios que configuran las ideologías y creencias de los maestros, las cuales ejercen influencia dentro de su percepción del periodismo y su metodología de clases.
- La enseñanza de periodismo muchas veces no es una labor gratificante, pero es una vocación de la que se aprende en el camino y se comparte el conocimiento propio.
- La suma de los capitales culturales del maestro de periodismo, constituye una forma de análisis en que se establecen los diferentes escenarios sociales en los que se encuentra, así como las diferentes categorías a las que se ve expuesto. El maestro de periodismo, es el pilar de la enseñanza en la universidad, es aquel que recurre a su formación y experiencia para transmitir un conocimiento, del cual se verá reflejado en aquellos periodistas del mañana que se enfrentan a un mercado laboral difícil.

Para en el caso de que por cualquier inconveniente, resuelvan ustedes no hacer la edicion, les suplico devuelvan los materiales al señor Daniel Uribe, mi recomendado en esta ciudad.

Acepten ustedes la sinceridad con que soy su afectísimo amigo y deseoso servidor,

M. URIBE A.

Antes de concluir estas líneas, agregaremos el siguiente boceto biográfico del doctor Uribe Angel que debemos á la bondad de nuestro amigo el señor D. Demetrio Viana:

Nació el doctor D. Manuel Uribe Angel en el distrito de Envigado, notable por la fertilidad y amenidad de sus campos, en el año de 1822. Fueron sus padres D. José María Uribe y doña María Josefa Angel.

Hizo sus estudios profesionales en esta capital con notable aprovechamiento.

Concluida su carrera viajó por las Repúblicas del Pacifico, ejerciendo con gran crédito la profesion de médico.

Después estuvo en Europa, donde hizo nuevos y provechosos estudios.

Más tarde fué á establecerse en la ciudad de Medellin, donde constituyó su hogar, casándose con la estimable señora doña Magdalena Urreta, hija de uno de los próceres de la Independencia.

En aquella ciudad ha prestado grandes servicios, ya como médico, ya como profesor, ya como ciudadano.

La benevolencia del carácter del doctor Uribe Angel ha hecho que su profesion sea para él casi onerosa, lo cual no le ha permitido formar un capital monetario, que bien merezca.

Su capital está formado de la estimacion, de la gratitud y de las bendiciones que le profesan y le dan sus numerosos favorecidos.

Su clientela de pobres de solemnidad y de mendigos es numerosísima, y jamás la ha abandonado por atender á la que paga.

En toda obra de beneficencia ó de progreso se ha visto siempre al doctor Uribe Angel desempeñando un papel importante, frecuentemente el primero.

A sus esfuerzos sostenidos y constantes por más de veinte años le debe Envigado el soberbio templo católico allí levantado, templo que rinde testimonio de la religiosidad y devocion de los habitantes de aquel importante distrito.

Tambien se debe á los esfuerzos del doctor Uribe Angel el suntuoso, elegante, cómodo y extenso edificio construido para hospital en dicho distrito, edificio destinado hoy á la enseñanza secundaria.

Débase igualmente á la iniciacion inteligente y activa cooperacion del doctor Uribe Angel, la construccion de una sala de maternidad en el hospital de Medellin, obra que él dirigió gratuitamente.

Ha escrito la *Geografía física é historia de la conquista de Antioquia*, obra en que muestra profunda y sólida erudicion, y que revela perseverante trabajo y asiduas y prolijas investigaciones. Dicha obra vió la luz en *La Restauracion*, periódico de Medellin. Cuando estalló la guerra de 1875, se preparaba una edicion en libro y con mapas, que por aquella calamidad no se ha realizado.

Ha escrito en varios periódicos y en diversos géneros, y de sus artículos publicados en el excelente libro *Antioquia literaria*, compilacion debida á la laboriosidad del señor Juan José Molina, algunos han merecido el honor de ser republicados en *La Ilustracion Española y Americana* de Madrid.

El *Repertorio Colombiano* ha publicado últimamente un erudito trabajo del doctor Uribe Angel, sobre "la medicina en Antioquia."

En 1875 estuvo en los Estados Unidos, y concurrió en Nueva York á la celebracion del centenario de la muerte de Cervantes.— El representó dignamente á Colombia en aquella fiesta consagrada á tributar un homenaje al gran genio, pronunciando un notabilísimo discurso, el cual le mereció el título de "sabio" que le discernieron varios periódicos de aquel prodigioso país.

En 1880 fue comisionado por el Gobierno de Antioquia para representar á este Estado en la recepcion del Conde de Lesseps, en Panamá. Allí pronunció un bello y patriótico discurso, que la prensa del país reprodujo con aplauso.

El doctor Uribe Angel ha ocupado altos puestos públicos, y en el presente año ha desempeñado el cargo de Senador por Antioquia. Es un orador de fácil y galana locucion, no ménos que un escritor distinguido y profundo.

La Academia colombiana le cuenta entre sus miembros correspondientes.

Las condiciones de la suscripcion á *La Serrana* serán avisadas oportunamente, lo mismo que los nombres de los Agentes.

EL 15 de Setiembre fué muerto violentamente en el pueblo de Girardot nuestro amigo D. EMIGDIO BRICEÑO. No comprendemos la muerte de un jóven; pero si ésta es el fruto de un crimen, alevosamente cometido, no nos conformamos con ella. Reciban la esposa, la madre, sus tiernos hijos, su familia toda, nuestro sentido pésame, y nuestro colaborador y más que colaborador, el brazo derecho del PAPEL PERIÓDICO, nuestro querido Manuel, hermano de la víctima, la prueba de cariño y verdadera estimacion que le profesamos al acompañarlo en su duelo.

El Sargento mayor RAMON CHABUR, de los Libertadores de Venezuela y Cundinamarca, Perú y Bolivia, que recibió en Ayacucho gloriosa herida, cargado de años, falleció en esta ciudad el dia 20 del mismo.

Alberto Melaneta.

DANIEL FLORENCIO O'LEARY.

EL 28 del pasado Setiembre se celebraron en la iglesia de San Carlos de esta ciudad, honras fúnebres á los restos del señor general DANIEL FLORENCIO O'LEARY, primer edecan del Libertador. Magnífica fué la ovacion que lo más florido de la sociedad bogotana ha tributado á aquel ilustre prócer de nuestra Patria, y sus manes debieron comoverse ante las pruebas de alta estima y de gloria póstuma que se le han dado.

Hace pocos dias fueron exhumados los restos del general O'LEARY por haber rogado el gobierno de Venezuela á la señora SOLEDAD SOUBLETTE DE O'LEARY, digna esposa del patricio, que le permita colocarlos en suntuoso mausoleo al lado de los de Bolívar, en el Panteon de Carácas, honor bien merecido para el que fué amigo verdadero y edecan del grande hombre.

La ceremonia no ha podido ser ni mejor ideada, ni más concurrida, ni más solemne, ni más merecida.

Trasladados los restos de la casa de la señora O'LEARY á la iglesia de San Carlos, fué colocada en un catafalco, militarmente adornado, la pequeña urna que debe encerrarlos en su viaje á Carácas. Inmensa corona de laurel con los colores nacionales sirvió á manera de solio á la urna, que reposaba sobre los pabellones de Colombia, que O'LEARY llevó con honor en los campos de batalla, y á cuya sombra corrieron los mejores dias de su juventud y los mejores de su gloria.

El catafalco estaba adornado con las prendas militares del general O'LEARY y se veia rodeado por los pabellones de las Repúblicas hermanas, y por numerosos trofeos colocados sobre gruesa artillería. El nombre del guerrero-literato estaba al pié, rodeado por una corona de olivo, símbolo de la paz.

Habia en la iglesia profusion de cirios, llenaba su

ámbito, armónica y bien dirigida orquesta. Las más bellas de nuestras encantadoras damas, los miembros del Gobierno, el Cuerpo diplomático, los amigos, los admiradores todos de las glorias patrias, se agrupaban al rededor de aquellos restos que fueron conducidos allí por miembros de la familia, y llevaron las cintas del féretro cuatro nietos, niños encantadores, que tienen en sus fisonomías rasgos característicos de la del General de la Colombia imperecedera. Desde que el cortejo fúnebre salió de la casa mortuoria hasta que regresó á la Legacion venezolana, se tributaron por todos los cuerpos de la Guardia los honores de ordenanza y el cañon resonó constantemente con su poderosa voz que recordaba las glorias de Boyacá y Carabobo.

Nació el General O'Leary en Cork, en 1800. A los diez y siete años de edad se incorporó en Londres en la Legion británica, con el grado de Alférez, y en Marzo de 1818 llegó á las costas venezolanas á órdenes del coronel Wilson y se incorporó al ejército de Apure. Combatió en Paya, Gámeza, Bonza, Pantano de Vargas, donde recibió gloriosa herida, y en la batalla de Boyacá, siendo edecan del inmortal Anzoátegui. Hizo despues la campaña sobre Venezuela como primer edecan del Libertador y se encontró en la 2.ª batalla de Carabobo y en la entrada triunfal de Caracas. Ocupó altos destinos civiles y militares y obtuvo sobre el campo de batalla de Tarqui el ascenso á General de Brigada. Hombre de letras, de lustre origen y rodeado de la aureola de gloria que acompañaba á los libertadores de América, al separarse del servicio de Colombia, fué nombrado por el Gabinete inglés, Encargado de Negocios cerca de nuestro Gobierno. Murió el 24 de Febrero de 1854 dejando una numerosa familia, honra de nuestra sociedad.

Al depositar los restos del general O'LEARY en la Legacion de Venezuela, en manos de su hijo D. Simon, que hoy ejerce el cargo de Enviado extraordinario cerca de nuestro Gobierno, sentimos que perdía Colombia algo que le pertenecía y que hacia parte de su propia gloria. El dintel de la puerta de la Legacion nos pareció semejar las queridas playas de la Patria que vieron tambien separarse de entre nosotros los restos del hombre inmortal que crece con la distancia de los tiempos.

Alberto Melancton.

AL AZTURA.

(INEDITA.)

AZTURA raudaloso, que entre peñas
Tus rápidas corrientes arrastrando,
Yas el bosque vecino amenazando
Y de tu márgen la prision desdénas:

Tú que con voz rugiente entre las breñas,
Con estrépito ronco resonando,
Antes que convidar al sueño blando
Al caminante á desvelarse enseñas:

Tus altos ríscos y tu bosque umbrío,
Tu raudal curso y tu corriente impura
Debieran ser cepanto al pecho mío;

Mas tu márgen visita la hermosura
De mi TRISA adorada, y todo río
Cede en mi aprecio al turbulento AZTURA.

Agosto 5 de 1828.

Luis Vargas Tejada.

AL siguiente esbozo literario de VÁRGAS TEJADA sólo debemos añadir algunas fechas y un dato necrológico.

Nació en Bogotá en 1802. Fué, de 1822 á 1828, Diputado al Congreso, Secretario del Senado, Convencional de Orana.

Conspirador de Setiembre, huyó, y vivió un año refugiado en la hacienda de Ticha. En Diciembre de 1839, al vadear un río del Llano, con ánimo de emigrar pasando por Venezuela, murió ahogado. Papeles que llevaba consigo, y una carta á su madre (*Anuario de la Academia colombiana*, 1 176) revelan sus proyectos é itinerario, y redimen su memoria de la triste nota de suicida.

LUIS VARGAS TEJADA.

QUIZÁ con razon, quizá sin ella, nosotros hallamos algunos rasgos de semejanza entre D. Luis Camoens, poeta de Lisboa, y D. Luis Vargas Tejada, poeta bogotano. Fué del siglo XVI el uno, y es del XIX el otro. Como el lusitano, Vargas Tejada alcanzó á ver sobre su cuna, pobre yá, el blason de oro, símbolo de mejores tiempos para su familia; como él, escribió en una cueva la mayor parte de sus versos; como él, se consagró al más grande de los amores solemnes; el de la Patria; y como él, fué supremamente infeliz. El bardo de las márgenes del Tajo, "que arenas de oro cria," murió abandonado en un hospital; el cantor del Valle de los Alcázares, cuasi proscrito, cuasi loco al creerse esclavo, lanzóse en medio de las olas embravecidas de un río ignoto y desapareció con él. *

¿Quién pudiera decirnos que, como las de Camoens, las últimas palabras de Vargas Tejada, despues del fracaso del 25 de Setiembre, no fueron éstas: "He deseado tanto el bien de la Patria, que no sólo me considero feliz de morir en su seno sino tambien de morir con ella?" Camoens murió al saber el desastre de Alcazar-Quivir, batalla que fué funesta al poder portugues, y Vargas Tejada dejando en plena dictadura al hombre que habia arrancado á su estro sus más sonoras y encontradas vibraciones.

Ademas del rasgo del amor patrio, excelso en ámbos como génios que eran, los dos poetas tuvieron el del amor intimo, amor de hombres, salvo esta cardinal diferencia: Camoens amó á Catalina de Alayde, dama áulica; Vargas Tejada amó tambien á una mujer, si es que la madre de uno es sólo una mujer.

Camoens dió á su amada su corazon, fuego de un día; Vargas Tejada dió á la suya el alma, luz de la vida y luz de la eternidad.

Camoens consagró á su amada su valor; Vargas Tejada á la suya sus lágrimas. Fué por eso por lo que ántes de romper su lira contra las rocas del antro en donde vivió escondido—troglodita del patriotismo—como más tarde rompiera su cráneo contra las sirtes del río que habian tornado en vórtice las lluvias del invierno, exclamó:

¡ Cuántas veces del fondo silencioso
De este mi pobre y solitario asilo,
A mi madre adorada mis sollozos
En alas de los céfiros envío!....

¿ A quién, si no á su madre, debe el desgraciado consagrar sus grandes dolores, ni qué regalo es más digno de recibir las lágrimas del hombre?

Dos palabras resumen todo el génio poético de

* En Macao, puede ser visitada aún la *Gruta de Camoens*, en donde el ilustre, pobre y desterrado cantor compuso su poema.

ANEXO B "Rey de Reyes: Los últimos días de Muammar Gadafi."* Por: Jon Lee Anderson.

Publicado en The New Yorker el 07 de Noviembre de 2011.

"Gadafi no dejó nada atrás excepto destrucción material y cultural", dijo un ex miembro de régimen.
Fotografía de Platon.

"Gadafi no dejó nada atrás excepto destrucción material y cultural", dijo un ex miembro de régimen.
Fotografía de Platon.

¿Cómo termina? El dictador muere, marchito y demente, en su cama; huye a los rebeldes en un avión privado; es sorprendido escondido en un puesto de avanzada de la montaña, un tubo de drenaje, un agujero de la araña. Se le trató. Él no es juzgado. Es arrastrado, ensangrentado y aturcido, por las calles, y luego ejecutado. La humildad viene en innumerables formas, pero lo que se revela es siempre el mismo: las tecnologías de la paranoia, las historias de masacre y el miedo, las bóvedas, las economías nacionales que trabajan como propiedad personal, las mascotas locas, las prostitutas, los accesorios de oro.

Instintivamente, cuando se derribaron dictadores, invadimos sus castillos y exponemos sus vanidades y lujos-Imelda zapatos, joyas del Shah. Nos botín y profanamos, con el fin de cortar finalmente, inútilmente, a su tamaño. Después de la caída de Bagdad, visité el más llamativo de los palacios de Saddam, examiné su arte sin sabor, sus cigarrillos cubanos, sus lagos privados con su pez gigante especialmente criados, sus efigies de bronce auto-adoración. Vi a treinta años de pena de los cuerpos en fosas secretas, junto con los de los iraquíes atados y disparó justo horas antes de la liberación. En Afganistán, el mulá Omar, un déspota de gustos sencillos, dejó atrás pequeños pero de plástico flores, a pocos Land Cruisers con CDs de música islámica, y un jardín descuidado donde había pasado horas acariciando a su vaca favorita.

Durante el largo levantamiento en Libia, recorrí los restos de Muammar Gadafi cuarenta y dos años en el poder. Allí estaban las trampas habituales de autoridad-los solipsistas armamentos y ornamentos-pero sobre todo había un vacío, una sensación de que su manía había dejado espacio en el país para nada más. Gadafi no era el peor de los dictadores del mundo moderno; la pequeñez de la población de Libia no le proporcionará un lienzo humano adecuado para competir con Saddam o Stalin. Pero pocos fueron tan vana y caprichosa, y en los últimos tiempos sólo Fidel Castro-que pasó casi medio siglo como de Cuba Jefe Máximo reinado más largo-.

¿Cuándo es el momento adecuado para salir? Nicolae Ceausescu no se dio cuenta que él era odiado hasta que, una noche, en 1989, un grupo de sus ciudadanos de repente empezó a mofarse; cuatro días más tarde, él y su esposa se enfrentó a un pelotón de fusilamiento. Gadafi, del mismo modo, esperó hasta que fue demasiado tarde, continuando con la postura y dar discursos Orotund mucho después de que su pueblo lo habían rechazado. En una entrevista en las primeras semanas de la revuelta, se desechó la sugerencia del periodista Christiane Amanpour que él sea impopular. Ella no entendía libios, dijo: "Toda mi gente me aman".

Para Gadafi, el final llegó en etapas: primero, las revueltas en el este, las luchas sucesivas a lo largo de la carretera de la costa, el bombardeo de LA OTAN, los asedios de Misurata y Zawiyah; luego de la caída de Trípoli y, finalmente, el sangriento final de partida en la ciudad mediterránea de Sirte, su ciudad natal. En los días después de que los rebeldes se apoderaron de Trípoli, este mes de agosto, la ciudad era un lugar surrealista y vanguardista. Los rebeldes dramatizan su triunfo mediante la eliminación de los símbolos visibles del poder de Gadafi donde quiera que ellos encontraron. Ellos profanaron retratos omnipresentes del Hermano Líder y pusieron los dibujos animados en la que fue retratado con el cuerpo de una rata. Ellos reemplazaron sus banderas verdes con la pre-Gadafi-y-negro verde-rojo. Ellos sacaron las alfombras que llevan su imagen a una vista común en los edificios oficiales a ser pisoteado en las puertas o en ruinas por el tráfico. En uno de los muchos Centros para el Estudio y la Investigación del Libro Verde, una gran pirámide de hormigón de color verde y blanco, la puerta de cristal se hizo añicos, el interior destrozado. En el interior, encontré una docena de ejemplares del Libro Verde-el repositorio de ideas-flotantes excéntricos de Gadafi en una fuente.

Los rebeldes tomaron con cautela la medida de la ciudad, la investigación de las áreas selladas-off y la caza de enemigos ocultos. Algunos buscaban los cuerpos de los amigos caídos; algunos querían castigar a los que creían que eran los responsables de crímenes de guerra. A medida que su victoria se hizo más seguro, los ciudadanos comunes comenzaron a aventurarse y explorar los lugares de los que Gadafi había gobernado durante décadas.

Sin embargo, un malestar existencial prevaleció. Era imposible imaginar la vida sin Gadafi. El 1 de septiembre de 1969, el día en que él y un grupo de oficiales jóvenes del ejército compañeros tomaron el poder del monarca de Libia, el rey Idris, Richard Nixon fue de siete meses de su Presidencia; el festival de Woodstock había tenido lugar dos semanas antes. En África, a pesar de una década de la descolonización dramática, diez países languidecían bajo el dominio de la minoría blanca-colonial o. Gadafi fue sólo veintisiete años, carismático e innegablemente guapo. Nada hizo alusión a la payasada, despotricando figura de años posteriores.

Como la población de Libia a más del triple, de menos de dos millones de dólares a más de seis millones, Gadafi se convirtió en lo más completo a un dictador como la región había conocido: que todo lo ve, que todo lo controla, megalómano. Para el mundo exterior, era el Michael Jackson de la política global, una figura desquiciada cuya riqueza inmensa le compró indulgencias repetidas por conducta indecorosa. Dentro de Libia, su imagen fue definida por los mecanismos y la profundidad de su control.

Aunque Gadafi era ampliamente despreciado, que se celebró en el temor por su astucia-tanto es así que incluso después de que abandonó Trípoli a los rebeldes libios muchos temían que todavía era capaz de burlar a sus enemigos y volver al poder. Un ex alto funcionario del gobierno me dijo: "Me siento como un hombre que estaba en un agujero oscuro, que ha entrado en la luz del sol, y es nebuloso. . . . ¿Qué va a pasar ahora?" Él se preocupó sobre Gadafi. "Es un genio", dijo el ex funcionario. "Él es como un zorro. Él es un hombre muy peligroso, y aún tiene trucos bajo la manga. No puedo estar convencido de que se ha ido hasta lo veo muertos".

Este otoño, Regeb Misellati, el ex jefe del banco central de Libia, me recibió en su casa lleno de gracia en Trípoli. Al igual que muchos ex funcionarios del régimen, Misellati retrata a sí mismo como un extraño, incluso una víctima. "Nos hemos librado de Gadafi, pero ¿qué vamos a hacer ahora, luchar entre sí?",

Dijo. "Nosotros, los libios son como si se mantiene en 1969-incluso intelectualmente, estamos retrasados. Aquellos de nosotros que viajó podría aprender sobre el resto del mundo, otras ideas. Pero para la mayoría de la gente aquí no había nada que aprender, excepto las enseñanzas del Libro Verde y lemas-un montón de consignas. No había instituciones civiles, no hay sociedad civil. Gadafi no dejó nada atrás excepto destrucción material y cultural".

Bab al-Aziziya, el complejo de Gadafi en Trípoli, no era el tipo de residencia Presidencial que ofrece visitas guiadas para niños de colegio. Muros de hormigón, ranuras de armas, y las torretas de guardia acordonaron Gadafi y su círculo íntimo de la vida en la capital. Dentro de las paredes era un extenso complejo de intersección compuestos. En el camino de entrada, un par de viejas muestras decía: "Abajo, Abajo EE.UU." y "Amamos nuestro Líder Muammar para siempre."

La estructura más llamativa en la propiedad era la casa icónica de Resistencia, donde Gadafi y su familia vivieron hasta que, en 1986, fue bombardeado por aviones de Estados Unidos; la Administración Reagan atacó el compuesto después de determinar que Libia estaba detrás del atentado de La Belle, una discoteca de Berlín Occidental frecuentado por soldados estadounidenses. La incursión de Estados Unidos, que golpeó objetivos en Trípoli y Bengasi, mató a treinta y nueve libios, y Gadafi afirmó que su pequeña hija adoptada Hana estaba entre ellos.

La casa en ruinas fue preservado como un símbolo de la victimización de Libia por las "grandes potencias", y Gadafi utilizó como telón de fondo teatral cada vez que recibió los dignatarios y jefes de Estado extranjeros. Fue aquí, también, que hizo algunos de sus discursos legendarios. En febrero pasado, apareció, vestido con un turbante marrón exuberante y bata, y juró dar caza a los rebeldes "palmo a palmo" y "callejón por callejón." Alguien establece un video de su actuación a la música, y un remix de burla, que ofrece una linda chica bailando sugestivamente al ritmo, se convirtió en una sensación viral.

Después de la caída de Trípoli, me uní a un grupo de curiosos libios que fluye en el complejo, que se había convertido en un destino para las excursiones de la familia. Los muchachos llegaron con las niñas en pañuelos en la cabeza, como si en las fechas, y posaron para fotografías contra el edificio destrozado, asombrado de estar de pie donde Gadafi había estado. La gente tocaba música y bailaba. Un hombre que lleva una cámara de vídeo de mano me dijo vertiginosamente, "En cuarenta años, no hay libios nunca podría soñar con venir aquí."

Alrededor de la Casa de la Resistencia estaban los restos quemados de varios de elaborados de Gadafi tiendas de campaña equipadas con unidades de aire acondicionado, lámparas de araña y alfombras-donde verdes que había celebrado reuniones con los jefes de Estado y llevados a cabo entrevistas con los medios. Cerca de allí, un sedán BMW 7-Series negro fue el centro de atención; sus puertas bostezaban abierta, revelando asientos de cuero, detalles de nogal, ventanas de cuatro pulgadas de espesor de vidrio a prueba de balas. Cerca de allí, otro coche, totalmente quemado, todavía humeaba. Los hombres cargan colchones de una caseta de vigilancia en una camioneta. Desechados cajas de municiones para pistolas Beretta: En todas partes, ensuciando el suelo, trozos de cartón plata-festivo buscando sentar.

Caminos guiados a través de los jardines a un montículo artificial, donde una residencia-fue de casa-Gadafi construyó hacia abajo en la tierra, como un medio enterradas libios ovis recorriendo el lugar expresiones de choque que lleva en forma de disco. Muchos de ellos, al parecer, se había creído desde

hace mucho tiempo las reclamaciones de Gadafi de un salario modesto y un estilo de vida beduino austera. En su lugar, vieron a un gimnasio privado, una piscina cubierta, un salón de peluquería. Exploraron una red de túneles a prueba de bombas, construido por una empresa alemana en los años ochenta y noventa. Subí por una escalera en un pastillero cubierto de hierba quinientos metros de distancia de la Casa de la Resistencia, y, diez minutos más tarde, encontré mi camino dentro de la casa de Gadafi.

La casa ya había sido saqueada y parcialmente quemada. Había carteles rasgados de Gadafi bajo los pies; nada con su imagen en ella había sido destrozada. Me encontré con una colección de vídeos, la mayoría de fabricación casera y etiquetados a mano. Entre ellos vi "Revenge", una protagonizada por Kevin Costner, una película de artes marciales con subtítulos en árabe acción-novela 1990, un video de la mujer libia bailando y moviendo su pelo sensualmente a la música tradicional. Otra sala contenida álbumes familiares y retratos: Gadafi con sus hijos cuando eran jóvenes, con Nikita Jruschov, con Condoleezza Rice. Un certificado enmarcado lo honró con la pertenencia a la Comisión Internacional para la Prevención del Alcoholismo.

Los rebeldes habían saqueado los armarios, y montones de ropa yacía en el suelo. Vi a un hombre salir de una habitación en una bata de seda negro y declarar: "Yo soy Gadafi, rey de África!" De hecho, los trofeos del viejo orden se puso de moda en torno a Trípoli. Una noche, vi a un soldado rebelde dotación de un puesto de control con un Kalashnikov chapado en oro, una de varias de esas armas que se encuentran en la residencia de Gadafi. Durante un mitin en la Plaza Verde, el centro de las protestas en Trípoli, un luchador bailó junto a mí llevaba una piel de leopardo, forrado con raso verde. Dijo que había venido desde el armario de Gadafi, y supuso que había sido un regalo de un médico brujo visitar. Era un artículo de fe entre los rebeldes que Gadafi había utilizado regularmente magia para apuntalar su largo reinado. ¿Qué otra explicación puede haber?

Las fotografías de los años sesenta, cuando Muammar Gadafi era un oficial uniformado en sus veinte años, muestran a un hombre joven y delgada con un orgulloso, erguido carro. (Su apodo era entonces Al-Jamil el guapo. Para el momento de su muerte, que había cambiado a Abu Shafshufa, o Antiguo Frizzhead.) Gadafi nació en 1942, en la tribu al-Qadhadhfa, y pasó su primera infancia en un desierto tienda beduina fuera Surt. Libia está saliendo de una larga lucha contra el dominio colonial. Italia había invadido en 1911, y durante veinte años los libios resistido. Los italianos respondieron con una red de campos de trabajos forzados y de concentración en los que murieron tanto como un tercio de la población del país; la revuelta fracasó, y los italianos se quedó hasta que los británicos les obligó a salir. Pero la resistencia sigue siendo un motivo de orgullo nacional. El padre de Gadafi habló con él a menudo acerca de la lucha, en la que había sido herido y el abuelo de Gadafi había sido asesinado.

La familia vivía como nómadas, y Gadafi no tenía educación formal hasta que tenía diez años, y su familia lo envió a la escuela en Surt. No podían permitirse el lujo de alquilar una habitación para él, así que dormía en una mezquita y autostop a casa los fines de semana, a veces la captura de un paseo en camello o un asno. Él fue a la escuela secundaria en la ciudad sahariana de Sabha, donde desarrolló una admiración de toda la vida para el líder de Egipto, Gamal Abdel Nasser. Nasser, un oficial del Ejército y un pan-arabista, trabajó con un grupo revolucionario llamado los Oficiales Libres de derrocar al monarca, el rey Farouk, en 1952, como presidente, indignó a Occidente por la nacionalización del Canal de Suez.

Gadafi también ha desarrollado fuertes sentimientos por la causa palestina y una antipatía hacia los extranjeros, especialmente los británicos, que había asumido la administración militar de Libia durante la Segunda Guerra Mundial; aunque Libia adquirió formalmente su independencia en 1951, bajo el respaldo británico rey Idris, seguía siendo un protectorado virtual. Gadafi metió en problemas por desafiantemente sosteniendo la imagen de Nasser en la clase, y finalmente fue expulsado por la organización de protestas.

En 1963, ingresó en la academia militar de Libia, en Bengasi. Barney Howell, un sargento mayor del regimiento con los Coldstream Guards británicas y un oficial de alto rango en la academia, lo recordó como un agitador. Gadafi escupía en Howell siempre que él se atrevió a corregir en los simulacros. "Una o dos veces cuando este aterrizó en realidad en mi ropa me informó del hecho, y entonces él me detuvo y severamente castigado," Howell recordó. "Esto, sin duda, no ayudó a su amor por el mundo occidental, pero ¿qué iba a hacer yo?"

En abril de 1966, cuando Gadafi tenía veintitrés años, salió de Libia por primera vez. Con un grupo de jóvenes oficiales, fue enviado a una academia militar en Beaconsfield, Inglaterra, para un curso de formación de señal-corps. Su primer encuentro con un oficial británico no fue mal; Gadafi tarde describió al hombre como un "colonialista británica feo típico", que "odiaba a los árabes." Para evitar la interacción con él, Gadafi fingió no entender Inglés. Después de varios días de "la opresión y los insultos", él y sus compañeros de clase libios fueron enviados a otro instituto, donde, como él mismo dijo, "nos encontramos algunos hermanos árabes de Yemen, Arabia Saudita e Irak, y formamos un grupo sólido. "

Hay Gadafi encerró fuera aún más lejos de su entorno, poniendo una foto de una tienda de campaña beduina en la pared de su habitación. En su primer viaje a Londres, llevaba un blanco jird , una túnica tradicional de Libia, a Piccadilly Circus. En una fotografía del momento, un Gadafi resuelta zancadas adelante en traje típico, con la barbilla levantada. "Me decidí por un sentimiento de desafío y un deseo de afirmar a mí mismo", recordó. "Nos convertimos en ensimismado e introvertido en la faz de la civilización occidental, que entra en conflicto con nuestros valores."

Swinging London debe haber sido un shock para el joven oficial straitlaced desde el desierto de Libia. Después de que su única salida, no se aventuró de nuevo en la ciudad. Como él, impasible dijo a un entrevistador algunos años más tarde: "Yo no explorar la vida cultural en Londres", prefiriendo pasar su tiempo libre en el campo. Al curso de capacitación de Gadafi había terminado, él corrió a su casa. Había visto algo que lo impresionó, y mucho de lo que no tenía. Regresó, dijo, "más seguros y orgullosos de nuestros valores, los ideales, el patrimonio, y el carácter social."

De regreso a Libia, Gadafi organizó un grupo nacionalista bajo tierra, inspirado por Nasser. El movimiento, también llamado los Oficiales Libres, que avanzaba lentamente en primera-la celebración de reuniones, el desarrollo de los "procedimientos de organización," la distribución de un periódico revolucionario. En pocos años, los oficiales se dieron cuenta de que las circunstancias estaban en su favor. Idris estaba viejo, enfermo, y aparentemente desinteresado en gobernar. En 1969, mientras se encontraba fuera del país, los Oficiales Libres tomaron el control.

Mayor héroe histórico de Libia fue Omar Mukhtar, que fue ahorcado por liderar la resistencia contra los italianos. Gadafi, en el espíritu de ambos Mukhtar y Nasser, exigió la expulsión de los británicos de su base naval en Tobruk y los estadounidenses de una base de la Fuerza Aérea en las afueras de Trípoli. Veinte mil inmigrantes italianos, los restos de una colonia considerable una vez, fueron expulsados y sus bienes confiscados; incluso los huesos de los italianos que fueron enterrados allí fueron posteriormente desenterrados y enviados fuera del país.

Idris había dejado una próspera industria del petróleo, y Gadafi, viendo una oportunidad para reforzar la "soberanía económica" de Libia se dedicó a negociar términos más favorables con las compañías petroleras occidentales. Henry Schuler, un estadounidense que representó a Hunt Oil en las negociaciones, me dijo recientemente: "Al final, ganó el Gadafi, que le llevó a concluir que si empujaba lo suficiente que conseguiría lo que quería." Al hacerlo, Gadafi cuadruplicado efectivamente los ingresos del petróleo de Libia y se estableció como un héroe nacionalista. Estas victorias fáciles le permitieron consolidar su autoridad, y que establecen un patrón de comportamiento que nunca cambió. "Gadafi aprendido que cada hombre tenía su precio", dijo Schuler, "y eso es lo que le permitió mantenerse en el poder durante tanto tiempo."

Una tarde, mientras caminaba en una zona en las afueras de Trípoli conoce como "la granja de Gadafi," tres hombres llegaron hasta el carril. Cuando les pregunté que había vivido en las villas que salpican la propiedad, que se encogió de hombros y dijo oscuramente, "Todo era el líder de."

Cerca de allí, visité un complejo conocido como el Club de caballos, que también había pertenecido a Gadafi. El club contenía un pequeño hipódromo y, más allá de ella, establos. Al igual que muchas de las propiedades de Gadafi, que tenía el ambiente de una instalación de seguridad, protegida por muros y una puerta de entrada, ahora abandonadas. En medio de los potreros y la hierba era un edificio de oficinas, con un cartel con un título gubernamental, y le pregunté a mi amigo Ali Suliman Zway, un contratista de construcción-materiales que me estaba ayudando como un intérprete, para decirme lo que decía. Él la miró fijamente durante mucho tiempo y finalmente me dijo: "Dice algo así como 'La comisión temporal de la Escuela de Defensa del Comandante en Jefe.'" Le pregunté qué significaba eso, y Suliman miré desconcertado. "Ese fue uno de los puntos acerca de vivir bajo Gadafi", respondió. "Se basa en confusión. No sabemos lo que estos comités son. Nunca lo hicimos. Todos tenían nombres largos, como éste, que no tiene sentido para nosotros".

Mistificación deliberada es una táctica común de los autócratas. Fidel Castro había estado en el poder durante cuarenta años antes de que se le permitió su séquito a divulgar el nombre de su esposa, Dalia. También estaba el misterio de donde vivía; ciertas personas en La Habana sabían que su casa estaba en los terrenos de un antiguo club de campo, pero los que nunca visitó hablaron de lo que vieron. Muchos cubanos creían que Fidel usa túneles subterráneos que llevaron a cabo a partir de su estado oculto, lo que le permite aparecer simplemente, como de la nada, en las principales carreteras de La Habana.

Saddam Hussein también cultivó una intensa secreto. Entre su derrota en la primera guerra del Golfo, en 1991, y su expulsión, en 2003, apareció en público sólo un par de veces, y luego en altamente vigilado, ceremonias sin previo aviso. Él construyó decenas de palacios de piedra y mármol en todo el país, y se movió furtivamente entre ellos, como en un juego de la cáscara humana. Cada vez que mis

guardaespalda me llevaron régimen pasado uno, me pregunto cuál era el gigantesco edificio; caerían temeroso silencio, luego susurrar, "Una casa de huéspedes."

Libios habían aprendido hábitos similares de ignorancia voluntaria. En las semanas posteriores a Gadafi huyeron de Trípoli, nadie, al parecer, quería parecer demasiado bien informados sobre el funcionamiento del antiguo régimen, para no ser acusados de haber sido parte de ella. En cualquier caso, Gadafi, un maestro de la ofuscación y la conspiración, había dejado pocas respuestas claras a las preguntas más básicas. ¿Dónde vivía? ¿Qué pasaba en el interior de esos edificios gubernamentales confusamente marcadas? ¿Qué pasó con todo el dinero del petróleo? ¿Y cómo era posible que el régimen había sacrificado tantos presos políticos-incluyendo mil doscientos detenidos en un solo día, en la prisión de Abu Salim, en 1996-y lo mantuvo en secreto durante años? En realidad, nadie sabía nada con certeza, al parecer, en Libia. Gadafi había creado un estado que no sabe nada, y eso, también, que había dejado atrás.

En noviembre de 1979, la periodista italiana Oriana Fallaci entrevistó a Gadafi en Trípoli. Para entonces, el Hermano Líder había estado consolidando su poder durante diez años, y estaba trabajando para sustituir el anterior sistema de la legislación libia con sus escritos en el Libro Verde. El libro, un volumen delgado de cuatro pulgadas por seis pulgadas, contenía guía completa de Gadafi para rehacer la sociedad; junto con las directrices para el gobierno y la economía, que incluye reflexiones sobre la educación, los negros, los deportes, la equitación, y puesta en escena. Fallaci, que era famoso por su estilo de confrontación, trata el libro con poco respeto. Era "tan pequeño", dijo ella, que había terminado en quince minutos. "Mi polvo compacto es más grande." Impávido, Gadafi se quejó de que el Libro Verde le había llevado años para escribir, y que había llegado a sus conclusiones en un estado de sabiduría oracular. Obviamente, ella no lo había leído a fondo, dijo, o se habría captado su mensaje central, Libia-una palabra de su propia invención, que se traduce como "el estado de las masas."

En un capítulo sobre la organización política, proclamó que "el parlamento es una tergiversación de las personas", y que el sistema de partidos es una "forma contemporánea de la dictadura". Abolió tanto en Libia, y los reemplazó con un conjunto de comités populares locales, en el que, hipotéticamente, todo el mundo iba a participar. Estos cuerpos más pequeños podrían transmitir la voluntad del pueblo ante el Congreso de los Pueblos Generales. Afirmar que el pueblo estaba en control, Gadafi estrechó su larga lista de títulos oficiales a sólo dos: Hermano Líder y Guía de la Revolución. Gadafi dijo a Fallaci que había creado un estado en el que "no hay gobierno, no el parlamento, ninguna representación, no hay huelgas, y todo es Libia." Cuando ella se burló, dijo, "Oh, cómo tradicionalista ustedes los occidentales son. Sólo se entiende la democracia, república, cosas viejas así. . . . Ahora la humanidad ha pasado a otra etapa y creado Libia, que es la solución final".

El Libro Verde rechazó el comunismo y el capitalismo, afirmando que ambos sistemas dieron a los ciudadanos una oportunidad suficiente para compartir la riqueza del país. Como parte de una reforma económica radical, Gadafi abolió la propiedad personal, y, en 1978, anunció que todas las fábricas estaban siendo entregados a los trabajadores. Regeb Misellati, el ex jefe del banco central, me dijo, "Ellos cambiaron la gestión, la eliminación de todos los gerentes y su sustitución por comités revolucionarios; también lo hacían en escuelas y hospitales. Esto significaba que, en algunos casos, celadores fueron nombrados como administradores. "Gadafi utilizó tácticas igualmente perturbadores

en la política, la división de Libia en diez distritos administrativos, a continuación, cincuenta y cinco, cuarenta y ocho, de veintiocho cada vez con una purga completa de personal, de modo que nadie excepto él podía mantener la autoridad por mucho tiempo.

Declaración más sucinta del Libro Verde sobre el gobierno en Libia vino de una advertencia sobre los peligros de gobierno de las masas: "En teoría, esto es una verdadera democracia, pero, siendo realistas, el fuerte siempre las reglas." Husni Bey, uno de los empresarios más prominentes de Libia, me dijo que Gadafi ha desarrollado un elaborado sistema para ejercer el poder y reducir al mínimo la responsabilidad directa. "Gadafi nunca escribió nada", dijo. "Él dictaba órdenes a los secretarios, sin pasar por sus ministros. Los secretarios dictó a formado un grupo llamado El Qalam, en la que tuvo un representante para todo; había una para el aceite, para las tribus, para la seguridad, y así sucesivamente. Estas personas a su vez no escribir nada pero llamar al ministro en cuestión, y que obedecerían, sabiendo que la orden había venido de Muammar Gadafi. De esta manera, el sistema funcionó, un sistema sin la responsabilidad final por nada".

A principios de su gobierno, Gadafi había dejado claro abrazo de nasserista panarabismo, su apoyo a Palestina de su régimen, y su hostilidad hacia Israel y los "poderes imperialistas" de Gran Bretaña y Estados Unidos. A principios de los años setenta, los EE.UU. habían retirado su embajador. Gadafi, que tiene se desvinculó de Occidente, comenzó a comprar armas de Moscú. Como él construyó su ejército, compró cientos de aviones de combate y tanques; a través de un par de agentes de la CIA sin escrúpulos, que adquirió toneladas de explosivos plásticos.

Gadafi parecía decidido a provocar indignación, sobre todo en su apoyo a la causa palestina. En 1972, aplaudió los ataques terroristas en los Juegos Olímpicos de Munich, en el que once israelíes fueron asesinados; de hecho, se creía que era un patrocinador de Septiembre Negro, el grupo palestino que llevó a cabo los ataques. Proclamó Libia un santuario para todo el que quisiera formación para luchar en nombre de los palestinos. Muchos vinieron, incluyendo el connotado terrorista Abu Nidal. Gadafi también dio apoyo financiero al IRA Provisional, las Brigadas Rojas italianas, el asesino venezolano Ilich Ramírez Sánchez (más conocido como Carlos el Chacal), y los grupos guerrilleros en África, América Latina, incluso las Filipinas. En los años setenta, Gadafi envió asistencia a los sandinistas, en Nicaragua. Cuando el renegado sandinista Edén Pastora, conocido como Comandante Cero, se peleó con sus compañeros, fue a Libia a pedir a Gadafi para respaldar una contrarrevolución. Pastora me dijo después que el líder libio le había oído a cabo, pero no estaba interesado en sus planes. Tenía, sin embargo, le ofreció cinco millones de dólares para ampliar la causa revolucionaria en Guatemala.

Para algunas causas impopulares, Gadafi ofreció un último recurso. Meses antes de Fallaci llegó, él intervino en Uganda para proteger el dictador Idi Amin de las tropas invasoras de Tanzania y, más tarde, le escamoteado a una casa cerca de Trípoli. En la entrevista, Gadafi defendió Amin. A pesar de que permitió que él no pudo tener gusto "políticas internas" del déspota ugandés -que incluían la tortura y asesinato en masa- que era musulmán y él se opuso a Israel, y que era lo único que importaba.

La periodista británica Kate Dourian, que viajó a Libia con frecuencia durante los años ochenta, me dijo que Gadafi parecía hacerse cada vez más sin ataduras de la realidad. Era un efecto de su poder sin control, ella sugirió, amplificado por la atención mediática que recibió. "Él fue descrito invariablemente como" increíblemente apuesto 'en el primer párrafo de cada pieza escrita por él, y se había ido,

probablemente, a la cabeza, "dijo ella. "Nos habría volado al desierto para ver el Gran Río Artificial", su proyecto multimillonario para canalizar el agua de un acuífero subsahariana a las ciudades a lo largo de la costa. "Entonces él nos allí-periodistas, diplomáticos, funcionarios dejar-hasta que el sol estaba en lo cierto, por lo que podría aparecer en su caballo con el sol en el ángulo correcto."

El ethos de Libia fue supuestamente feminista, pero Gadafi tenía actitudes peculiares hacia las mujeres. En el Libro Verde, que escribió acerca de ellos de un remove casi zoológica: "Las mujeres, como los hombres, son seres humanos. Esta es una verdad incontestable. . . . Según ginecólogos las mujeres, a diferencia de los hombres, menstruar cada mes. "A pesar de que abolió la estenosis contra las mujeres que tienen licencias de conducir, explicó más tarde que la ley era redundante, porque los padres y los maridos de las mujeres podrían tomar esa decisión por ellos. Fue atendido por enfermeras que trajo de Ucrania, y durante años mantuvo un pelotón de guardaespaldas femeninas, las Monjas Revolucionarias. Gadafi afirmó que el uso de guardias mujeres demostraron su devoción por el feminismo. Otros dijeron que él creía que los hombres árabes no dispararían las mujeres.

Después del bombardeo discoteca de Berlín, en 1986, Dourian asistió a una conferencia de prensa en Trípoli, y ella recuerda que Gadafi pasó la mayor parte de ella de comprobar las mujeres en la audiencia. "Él tenía una mirada desdeñosa, nosotros escudriñando, y luego mirando hacia abajo y tomar notas", recordó. "Más tarde nos dimos cuenta de que él estaba recogiendo las mujeres que le gustaban y que describe a sus asistentes para que pudieran identificar a nosotros." Después de la conferencia, se fue en un autobús con otros periodistas. "El autobús se detuvo y alguien subió y me dijo que debía ir con él." Fue llevada a Bab al-Aziziya, donde Gadafi estaba esperando con varias otras mujeres occidentales que había seleccionado. "Él miró hacia arriba y dijo, en árabe, 'Aquí está el que yo quiero.' Luego señaló a otra mujer ", una morena, como Dourian-" y dijo: "Ella se ve como un beduino. No puedo decidir cuál me gusta. "

"Gadafi habló sobre los libros y la música occidentales que admiraba: "Cabina de tío Tom," "The Outsider", las sinfonías de Beethoven. En un momento dado, le preguntó a la otra morena para ir con él a una habitación contigua. Más tarde, la mujer le dijo a Dourian que él la había agarrado, y declaró su amor y su deseo de casarse con ella.

Una semana más tarde, Dourian y las otras mujeres se reunieron Gadafi en una reunión familiar, que se celebró en una carpa. Llevaba una larga capa que fluye con un tocado de color salmón. Su esposa, Safia, estaba allí, con los niños.

"Con el tiempo, envié a la familia lejos y nos dijo: 'Vamos a ir a tomar el té'", dijo Dourian. Volvieron a Bab al-Aziziya, donde desapareció por un tiempo y regresó con un traje diferente. "Fue la cosa más extraordinaria, un mono-après ski, azules claros, acolchada," dijo Dourian. "Me miró, y dijo:" Ven. " Me agarró de la mano y entramos en una habitación sin luz. Sólo había una cama doble y un televisor que estaba encendido. Recuerdo que él estaba en la TV; sólo había un canal, y todo lo que alguna vez mostró lo era. Se dejó caer en la cama y dijo: "Ven y siéntate." Él gentilmente trató de tirar de mí hacia abajo con él, y me tiró de mí hacia atrás. Él preguntó: "¿Eres una chica o una mujer? " Él estaba tratando de

averiguar si yo era virgen. Me dijo que yo era una niña, y le dije que no todas las mujeres occidentales es promiscua ".

Dourian trató de distraer a Gadafi por hablar de su herencia armenia, la política - otra cosa que el tema en cuestión. "Me preguntó por Ronald Reagan, a quien parecía obsesionado con, y quería saber si era realmente popular," dijo ella. "No estaba bien viajado en ese momento; Me sentí como si tuviera que explicar las cosas a él como lo haría con un niño. Se había rodeado en este pequeño mundo de fantasía, pero había una ingenuidad acerca de lo que quedaban fuera de ella. "

Por último, Dourian pidió que se fuera, diciendo que sus amigos se preguntarían qué estaba pasando. Mientras estaban a ir, Gadafi sugirió que ella no debería estar avergonzada. "Él me golpeó un beso en la frente y dijo, con una risa," La resistencia armenia muy fuerte . "

Para las primeras décadas de gobierno de Gadafi, la Libia era en ciertos aspectos una mejora para muchos libios. En un país donde más del ochenta por ciento de la población había sido analfabeta, un programa de educación gratuita hasta el nivel universitario, ayudado empujar la tasa de alfabetización por encima del cincuenta por ciento. La atención médica, si rudimentaria para los estándares americanos, era libre. El salario medio anual, que había sido dos mil dólares bajo el rey Idris, se elevó a diez mil dólares. Todos estos programas fueron asegurados por la cada vez más rica economía petrolera. La crisis del petróleo en todo el mundo de 1973 hizo que los precios en alza, y Libia hizo una fortuna. Gadafi canalizó dinero y puestos de trabajo a sus ciudadanos, a través del clientelismo, proyectos de infraestructura, y un sector público que en un momento empleó tres cuartas partes de la población activa.

Pero la prohibición de Gadafi en la empresa privada creó muchas de escasez de alimentos y productos básicos; plátanos, por ejemplo, se convirtieron en un lujo muy apreciado. David Sullivan, un investigador privado de San Francisco, trabajaba para un contratista en Libia, el establecimiento de sistemas de telecomunicaciones en todo el país. "Casi todo el trabajo hecho por los extranjeros.", Dijo. "Los empleos se clasifican por nacionalidad, con los africanos negros en la parte inferior de la escalera. Vivían en contenedores de transporte a lo largo del lado de la carretera. Libios pasaron sus días ralentí en tiendas de té sin nada que hacer, todos ellos en el paro. Gadafi decidió un día que los hombres de marcha en vacío en tiendas de té dio la impresión de que los libios eran perezosos, por lo que decretó que se cerrarían. Estaba comprando un té un día en que la orden fue ejecutada-y sin previo aviso, por supuesto. Camiones detuvieron con soldados que comenzaron a golpear a todo el mundo y rompiendo las mesas y vajilla ".

Sullivan llegó lejos convencido de que Gadafi era un loco que había convertido a Libia en un manicomio. "Un día, la conducción en Trípoli, vi camellos muertos por todas partes", recordó. "Gadafi había decidido que tienen los camellos dentro de los límites de la ciudad hechas Trípoli se ven como un lugar atrasado. Puesto que él estaba tratando de convertirse en el jefe de la Organización de la Unidad Africana, que no era una buena cosa, por lo que tuvo todo camellos tiro que estaban en el camino a la ciudad ".

Esa mezcla de paternalismo y la violencia era típico. Como un ex diplomático libio me dijo: "La ideología del régimen no fue convincente en absoluto, pero el terror era muy eficiente." Policía secreta de Gadafi y los comités revolucionarios nutren una amplia red de informantes, creada con la ayuda de los alemanes

del Este . Un ex oficial de inteligencia describió el proceso: "se nos daría los nombres de los civiles. Entonces tendríamos mover a la gente para vigilar a la persona y también utilizar de vigilancia-escuchas telefónicas técnicos y así sucesivamente. En el momento en el archivo tiene que el director, no habría suficiente información sobre esa persona para convertirse en su mejor amigo ".

Estudiantes recalcitrantes y disidentes políticos fueron detenidos, torturados, los ensayos muestran dados, y, o bien encarcelados o ahorcados. Las cortinas a menudo tuvieron lugar en los terrenos de las universidades, con compañeros de estudio y los padres se ven obligados a mirar. Una ejecución especialmente vívida y ejemplar llegó en 1984, cuando un joven llamado Sadiq Hamed Shwehdi fue juzgado en el estadio de baloncesto de Benghazi por cargos de terrorismo. Cientos de niños fueron llevados en autobús para asistir, y el juicio fue transmitido en vivo por la televisión nacional. Shwehdi, de rodillas, lloró como confesó a unirse a los "perros callejeros" plazo de -Qaddafi por sus opositores exiliados-mientras estudiaba en los Estados Unidos. Un panel de jueces revolucionarios lo condenó a muerte, y fue llevado a una horca de espera. Shwehdi colgaba de la soga, lentamente estrangulando, hasta que de pronto una mujer joven en un uniforme verde olivo, un "voluntario", llamada Huda Ben Amer, se acercó y violentamente se puso sus piernas. Gadafi recompensado Ben Amer por su espectáculo de celo revolucionario, y más tarde sirvió dos términos como alcalde de Benghazi.

En Trípoli, conocí a Mohamed El Lagi, un hombre de unos cincuenta años grandilocuente que había sido un alto oficial de asuntos internos en el Ejército antes de cambiar de lado en secreto, este verano. Mientras sigue trabajando para el régimen, que comenzó a cooperar con la Brigada Omar Mukhtar, una fuerza rebelde con sede en Bengasi. En un complejo amurallado en las afueras de la ciudad, El Lagi ayudaba a operar una especie de cámara de compensación desertores. Una corriente de hombres entró, algunos que habían sido capturados o se habían rendido, y algunos de los que había sido convocado por El Lagi. En habitaciones de atrás, fueron interrogados y luego presiona para traer otros ex miembros del régimen. Fumaba cadena-El Lagi Marlboro Rojos y fue sin afeitado y ansioso. Cuando nos conocimos, no había dormido durante días. Aún miedo del antiguo régimen, que me dijo que bajo Gadafi ayudó a compilar los informes de inteligencia en el ejército libio. "No había interés real en el estado del propio Ejército", dijo El Lagi, "pero si yo informé sobre alguien criticar a Muamar Gadafi todo el infierno se desataría."

Un par de grandes cajas de cartón, llenas de grabaciones en cinta de carrete a carrete, se sentó en el suelo. El Lagi dijo que fueron grabadas en secreto las cintas de las sesiones de Gadafi. "Esta es una cinta de vigilancia de visitar los líderes africanos", dijo, cogiendo uno, "y ésta, a partir de 2009, se realizó en el interior del palacio del presidente en el Chad." Él se rió y exclamó: "Esta era Gadafi! Tuvo la inteligencia de todo el mundo! "

Libios ocasionalmente se defendieron contra esta represión, y, con los años, Gadafi sobrevivieron al menos ocho parcelas golpistas graves y una serie de intentos de asesinato. Una tarde, a finales de agosto, en un mitin victoria en el casco antiguo de Trípoli, una mujer mayor en un abaya negro se acercó a mí, sosteniendo una fotografía en blanco y negro de un oficial militar. Se presentó como Fatma Abu Sabah, y dijo que la fotografía era de su difunto marido, que había sido miembro del grupo revolucionario antiguo de Gadafi, los Oficiales Libres. En 1975, explicó, un grupo de oficiales, incluyendo a su esposo, planeó un golpe de Estado. "Pensaron que Gadafi había desviado lejos de los principios de la

revolución", dijo. Antes de que pudieran ejecutar el plan, que fueron traicionados por un compañero oficial, un general en el régimen de Gadafi, y puestos bajo custodia militar.

Hubo dos ensayos, explicó Fatma. En la primera, los agentes condenados se les dio la vida en la cárcel. Cuando apelaron, fueron condenados a muerte, y veinte y dos de ellos-incluyendo a su esposo-fueron ejecutados por un pelotón de fusilamiento. Ella me dijo: "No sabemos dónde está enterrado, y nos prohíbe tener un período de luto." Ella fue expulsada de su casa, junto a sus hijas, uno y tres años de edad. "Ponen cera roja en la puerta, sellado, de modo que nadie más podía entrar."

En la medida en que los libios podrían imaginar un futuro más allá de Gadafi, que a menudo se preguntaban quién lo reemplazará cuando murió. En gran parte del norte de África y el Medio Oriente, el poder es dinástico, y el líder se espera habitualmente a entregar la alimentación de su hijo; en Siria, Bashar al-Assad se hizo cargo de su padre, y, en Egipto, se esperaba que Gamal Mubarak para hacerse cargo de su. En Libia, el cálculo era complicado: Gadafi tenía nueve hijos vivos, y todos menos uno de ellos eran hijos. Muhammad, el mayor, nació en 1970, a la primera esposa de Gadafi, Fatiha. Poco después, Gadafi se divorció y se casó con Safia Fatiha, una enfermera, con quien tuvo seis hijos y una hija: Seif al-Islam, Saadi, Hannibal, Aisha, Muatassim, Seif al-Arab y Khamis. Adoptaron un niño de séptimo, Milad.

La mayor parte de la descendencia Gadafi disfrutaron sinecuras lucrativos en las agencias que dominaron telecomunicaciones libio, energía, bienes raíces, construcción, compra de armas, y las inversiones en el extranjero. Varios de los hijos tenían funciones de asesoramiento que fueron vagamente definidos, pero les dio poderes mucho mayores que las de los ministros gubernamentales oficiales. Khamis comandó el cuerpo de Libia élite militar, la Brigada Khamis, que llevó un asedio de cuatro meses de Misurata que mató a más de mil civiles. Muhammad corrió Correos y Telecomunicaciones Compañía General, que poseía el monopolio de los servicios en satélites y teléfonos móviles. Hannibal ocupaba un alto cargo en la Jamahiriya Maritime Transport Company, manejando envíos de petróleo. Libia no fue tanto una nación de lo que era una próspera empresa familiar.

Sin embargo, Gadafi a menudo parecía más interesado en jugar a sus hijos unos contra otros que en el desarrollo de un sucesor legítimo. No es que tuviera muchas buenas opciones. Saadi, el tercer hijo, tenía la reputación de ser un duro fiesta bisexual y un empresario aficionado. Su padre, angustiado por su estilo de vida, le dio el control de una brigada militar, pero él no estaba interesado. En su lugar, jugó brevemente en un equipo de fútbol italiano-hasta que fue suspendido por sospechas de dopaje, y luego formó una compañía de cine-producción llamado World Navigator Entertainment, que levantó una reportado cien millones de dólares para financiar proyectos de cine en Hollywood. Laura Bickford, un productor de cine estadounidense, me dijo que la compañía de Saadi había ofrecido su financiamiento, lo que en última instancia, ella se negó. "Cuando eres un productor de cine independiente en busca de la equidad, puede que te encuentres hablando con el hijo de un dictador", dijo. "Pero tomar dinero del hijo del hombre que ordenó el atentado de Lockerbie era demasiado."

Muatassim, que era alto y la moda de pelo largo, compitió con Saadi como un hedonista, y con Seif al-Islam, el segundo hijo, para la confianza de su padre como un asesor de seguridad. En 2009, lanzó Muatassim Eve una fiesta de Año Nuevo en St. Bart, y contrató a Beyoncé y Usher a realizar por sus

amigos. Después comenzó la revuelta de Libia, el publicista de Beyoncé anunció que había donado su cuota, un millón de dólares, a las víctimas del terremoto de Haití.

Hacia el final de la década, se hizo evidente que Seif al-Islam- "espada del Islam" -¿Podría ser el heredero de su padre. Durante años, había vivido en Londres, donde se festejaba en los clubes más de moda de Mayfair y adquirió un séquito de facilitadores en todos los ámbitos de la sociedad británica. En 2008, fue galardonado con un doctorado en filosofía política de la London School of Economics; poco después, se comprometió a dar a la escuela \$ 2,2 millones a través de una fundación de beneficencia en su control. Seif anuncia a sí mismo como un "reformador", abierto a las ideas occidentales y la inversión-una especie de equilibrio racional de la imagen lunática de su padre. Jugó un papel clave en las negociaciones con Occidente, patrocinó una apertura política para los opositores internos de su padre, y organizó una amnistía para los disidentes encarcelados. Estableció una fundación para promover sus puntos de vista, dispuestas giras a Libia para la prensa extranjera, y argumentó a favor de la modernización y la apertura; se critica a veces a su padre, y luego cayó con él, al parecer por no iniciar reformas con la suficiente rapidez.

Pero si Seif estaba genuinamente interesado en la liberalización de su padre no lo era. Ashour Gargoum, un ex diplomático libio, trabajó en una comisión de derechos humanos que Seif financiado. Después de la masacre de Abu Salim salió a la luz, dijo, Seif lo envió a una delegación a Londres para reunirse con Amnistía Internacional, que se pide una investigación sobre los homicidios. "Muamar Gadafi quería un informe de mí acerca de esto", dijo. "Hablé con él en un tête-à-tête, usando palabras que yo sabía que aceptaría. Yo expresé 'el problema Abu Salim', y yo dije: 'Tenemos que resolverlo, 'este tipo de lenguaje. Me dijo: 'Pero no tenemos presos políticos. ' Le dije: 'Sí, lo hacemos. ' Él dijo, 'Pero ellos son herejes "islamistas radicales -meaning. "'Ellos tienen ningún derecho. ' "

Al final, la ecuanimidad reformista de Seif pareció abandonarlo. Poco después de que comenzara el levantamiento, apareció en un video agitando un arma delante de una multitud gritando de partidarios. Prometiendo para defender al régimen de la muerte, él predijo que "ríos de sangre" fluirían en Libia. La Bolsa de Londres está investigando acusaciones de que la tesis doctoral de Seif era escritor fantasma; el decano renunció. La universidad dijo que distribuiría esa parte del don de Seif que ya había sido pagado, alrededor de medio millón de dólares, a un fondo de becas para estudiantes del norte de África, y se niegan al resto. Para junio, Seif, junto con su padre, había sido acusado de crímenes de guerra por la Corte Penal Internacional.

Hijos de Gadafi propiedad villas urbanas, casas de playa, y en el campo, y como se infringieron estas casas saqueadores encontraron decadencia inimaginable: gimnasios estado-of-the-art, jacuzzis, coches exóticos, zoológicos privados. Aunque el patriarca de la familia prohibió el alcohol en 1969, muchos de los hijos de Gadafi tenían gabinetes de licor bien surtidas. La casa de Aisha en Trípoli tenía un asiento de amor ambientada en una escultura dorada de una sirena de moda para parecerse a ella. La casa de Seif tuvo jaulas para sus mascotas tigres blancos. Había bolsas de la compra lacadas de Versace, Hermès, Rado, Louis Vuitton, Cartier, La Perla. Hogares de los niños, al igual que su padre, tenían redes de túneles, con clínicas médicas, habitaciones amuebladas, y oficinas, todo impecablemente limpio, a la espera de la retirada final.

La mansión de Saadi, a unos pocos kilómetros fuera de la ciudad, fue quizás el más indulgente. Fue creada en unos diez hectáreas de olivos y naranjos, rodeado por muros de piedra de deslizamiento en pistas electrónicas, lo que permitió que la casa sea encerrado como una fortaleza. La casa principal estaba vestida de una V en torno a una gran piscina con una isla central junto a la casa por un puente levadizo hidráulico. Cuando visité, este otoño, un tallo largo rosa roja yacía en la piscina vacía, junto con el contenedor de cartón para una botella de Laurent Perrier champán rosado. A pocos minutos a pie de distancia era una casa del partido, con una esfera de doce metros a prueba de balas de vidrio cubierto con una corona de oro y turquesa. Un hombre libio, también recorrer la propiedad, comentó con disgusto, "Así que esto era propiedad de un hombre en un cuatrocientos y setenta y cinco dinares salario."

Al lado, en yuxtaposición curioso, era una instalación llamada el Centro Africano de Investigaciones Infecciosas y Control de Enfermedades. Cazas tripulados un control de carretera allí, y algunos de ellos se subieron a un coche y me instaron a seguirlos. Cinco minutos de distancia, en una zona boscosa de la carretera principal, me mostraron varias de seis metros de la era soviética misiles crucero anti-buque que se había ocultado entre los árboles. Los combatientes estaban preocupados por los misiles, porque estaban sin vigilancia. Creyendo que el hombre que habían derrocado a ser capaz de cualquier cosa, les preocupaba que éstas podrían ser las armas químicas.

Las aventuras más conocidas de los hijos de Gadafi involucrados lo disfrutaban en el Festival de Cine de Cannes y pagando generosamente a ser entretenido por las estrellas del pop extranjeros. Pero por lo menos uno de ellos, Aníbal, mostró una inclinación por el sadismo que recuerda a la de Uday, psicótico hijo mayor de Saddam Hussein. Durante una reciente visita a Trípoli, fui al Hospital de Cirugía Plástica y Quemaduras conocer a una mujer etíope de treinta años de edad, de nombre Shweyga Mullah. Durante un año, ella había sido una niñera para los niños de Aníbal, y ahora fue la curación de quemaduras de cuarto grado infligidas por la esposa de Aníbal, Aline, una ex modelo libanesa. Un doctor me mostró a la habitación de Shweyga, donde ella estaba en la cama, con un goteo IV unido a uno de sus brazos. Había un olor a carne quemada. El doctor me dijo que había sido traído por un guardia de seguridad de Gadafi, quien ordenó a los médicos registrar ella como Anonymous.

"Ella ha quemado todas partes", dijo el médico. Shweyga era frágil, pero estaba consciente. Con voz tímida, ella me dijo que, antes de que ella trabajó para el Qaddafis, ella había vivido con sus padres en Addis Abeba. Ella era soltera, y su padre era a menudo lejos, trabajando como obrero agrícola. La Embajada de Libia estaba buscando para los trabajadores domésticos, por lo que solicitó y fue contratado para ir a Libia y trabajar para el Qaddafis. Desconocido para ella, los dos tenían una reputación de violencia. En 2008, fueron detenidos por la policía suiza después de los empleados del President Wilson Hotel, en Ginebra, informó de que Hannibal y Aline les habían golpeado con perchas. Los Qaddafis fueron liberados rápidamente en libertad bajo fianza, pero, en represalia, Muamar el Gadafi detuvo a dos hombres de negocios suizos durante más de un año, retiró miles de millones de dólares libios de los bancos suizos, y se suspendieron los envíos de petróleo a Suiza. El presidente suizo, Hans-Rudolf Merz, finalmente se vio obligado a volar a Trípoli y emitir una disculpa pública por los "arrestos injustificados."

Cuando Shweyga llegó por primera vez en el país la Qaddafis ', dijo, "Tenía miedo, porque vi a la esposa de Aníbal bofetadas personas." El jefe del personal doméstico, sin embargo, le dijo que no se preocupara-Aline no le haría daño. Ella se puso a cargo de la Qaddafis 'dos hijos, un niño de seis años y una niña de tres. Aline, dijo, llevó una vida mimada "leía revistas, ver la tele", y no le gustaba que le molesten. "Ella me había golpeado si sus niños lloraban", dijo Shweyga. Pensó en huir, dijo, "pero no había escapatoria."

Una mañana, ella dijo: "Yo estaba recogiendo la ropa de su hijo, pero no lo hizo correctamente. Así que para los próximos tres días hizo ponerme de pie en el jardín. No me permitían comer ni dormir. "Cuando Aline permitió Shweyga a entrar, ella fue a la cocina, sed después de su terrible experiencia, y bebió un poco de jugo. "La mujer vino y me dijo, '¿Qué estás haciendo aquí?' Ella me acusó de comer un poco de delicias turcas. Me insistió en que no lo hubiera hecho. Ella me llamó mentiroso. "A la mañana siguiente, Aline le dijo a los otros agentes para atar Shweyga, y hervir un poco de agua. "Me ataron las piernas y me ataron las manos a la espalda. Me llevaron al baño y me puse en una bañera, y ella empezó a verter el agua hirviendo sobre mí, sobre mi cabeza. Mi boca fue grabada, así que no podía gritar. "Hannibal estaba allí, dijo, pero no hizo nada. Shweyga fue dejado en el baño, atado, hasta el día siguiente. "Fue demasiado dolor", dijo. Después de unos diez días, el guardia de seguridad en secreto la llevó al hospital, pero Aline se enteró. "Ella dijo que si no me trajo de vuelta estaría encarcelado, por lo que me trajo de vuelta." Sólo después de Aline huyó Trípoli fue Shweyga tomada de nuevo al hospital. Ella había estado allí desde entonces.

Fuera de la habitación, el doctor me dijo que ella probablemente sobreviviría, pero que iba a necesitar cirugía plástica en curso. "Su vida está arruinada", concluyó. Enfurecido por la crueldad de Aline, dijo, "Lo mismo que le hizo a Shweyga se debe hacer con ella." Aline se encuentra ahora en el exilio en Argelia, como es Aníbal. De hecho, la mayoría de los hijos de Gadafi han huido a un lugar seguro. Seif al-Arab y Khamis se dice que han muerto en la sublevación. El 20 de octubre, Muatassim fue ejecutado junto a su padre.

Como la revolución de Gadafi metástasis en una dictadura, nunca abandonó la esperanza de Nasser para un estado árabe unificado. Con los años, él intentó fusionar Libia con varios de sus vecinos-Túnez, Egipto, Siria, pero estos "sindicatos árabes" eran invariablemente de corta duración. En la frustración, él reprendió a otros líderes árabes por no hacer lo suficiente para ayudar a los palestinos, y para congraciarse con Occidente. Después de la OLP asistió a las conversaciones de paz de Oslo con Israel, expulsó a treinta mil inmigrantes palestinos de Libia.

Si los estados árabes no pudieran unirse, había por lo menos la perspectiva de la hegemonía en África. Gadafi hizo entrega de grandes cantidades de dinero y armas a una desconcertante variedad de causas revolucionarias en el África subsahariana. También apoyó la lucha contra el apartheid en Sudáfrica. En 1997, Nelson Mandela apareció en Trípoli para proclamar que de Libia "apoyo desinteresado y práctico ayudó a asegurar una victoria que era tan tuyo como lo es el nuestro."

A mediados de los años setenta, Libia y Chad comenzaron un conflicto de larga duración sobre una pieza rica en uranio de frontera llamada la Franja Aouzou. En 1987, las fuerzas de Gadafi fueron finalmente

superados por soldados locales respaldados por Francia y los EE.UU. Se perdieron siete mil quinientos hombres-una décima parte del total de dólares de fuerza y un mil quinientos millones de equipos militares. Ashour Gargoum, el ex diplomático libio, me dijo que el episodio Chad era "un desastre para Gadafi." Después de haber establecido con ambiciones de unificación regional, que se había mostrado incapaz de gestionar incluso sus vecinos más débiles. Después, dijo Gargoum, creció "paranoico y alejado de la realidad."

En la década de los años ochenta, Gadafi era un patrocinador importante del terrorismo en Occidente. Libia estaba vinculado a una serie de ataques: el secuestro del crucero Achille Lauro; atentados con bombas en los aeropuertos de Roma y Viena; el ataque a la discoteca en Berlín. Presidente Reagan, quien pidió públicamente a Gadafi un "perro loco", envió al ejército estadounidense a Libia, en primer lugar el derribo de dos aviones de combate de la costa de Trípoli y después lanzar el ataque aéreo que destruyó la Casa de la Resistencia.

Justo antes de Navidad de 1988, un avión de Pan Am que volaba de Londres a Nueva York pasaba sobre la pequeña localidad de Lockerbie, Escocia, cuando una bomba oculta en el compartimiento de equipaje explotó. Los doscientos cincuenta y nueve pasajeros a bordo, la mayoría de ellos estadounidenses, murieron, al igual que once personas en tierra. En la investigación posterior, se acusó a dos agentes libios. Gadafi dijo que las acusaciones "ridícula", y se negó a extraditar a los sospechosos. Libia se convirtió en un estado paria.

Tomó algún tiempo, pero las Naciones Unidas y los Estados Unidos aprobó una serie de sanciones graduales, que detuvo el comercio internacional de Libia, congeló las cuentas bancarias del país, evitando lo que los libios viajen al extranjero. Mientras que las sanciones no lograron poner Gadafi fuera de la oficina, la economía se estancó, y su sistema de patronazgo se debilitaba. El Lagi, el ex oficial de asuntos internos del Ejército, me dijo que él comenzó a cuestionar el régimen en que las mujeres, en su desesperación, comenzó a trabajar como prostitutas. "En Trípoli, se puede recoger a las mujeres libias por diez dinares!", Dijo. "La brecha entre la familia cercana de Gadafi y su clan y el resto de nosotros era enorme. Tenían villas, la atención sanitaria en el extranjero, educación en el extranjero, todo pagado por el gobierno. Sin embargo, un veterano de la guerra de Chad no conseguiría nada comparable. "El Libro Verde, se dio cuenta, era" una teoría fallado. "

En 1999, Gadafi accedió finalmente a entregar a los sospechosos de Lockerbie, que podrá catar en los Países Bajos bajo la ley escocesa. Uno de los dos sospechosos fue encontrado no culpable; la otra, Abdel Basset al-Megrahi, fue condenado, y, finalmente condenado a un mínimo de veinte años en una prisión escocesa. Muchos observadores legales argumentaron que la acusación era defectuoso y que el juicio fue indebidamente influenciada por la política. Pero, contra toda lógica, el caso tuvo un papel en la reconciliación de Gadafi con Occidente. Después del juicio, anunció que Libia ya no apoyar a las organizaciones terroristas. Y cuando Estados Unidos invadió Irak, en 2003, vio una oportunidad. Reveló sus propias instalaciones del programa de adquisiciones de armas nucleares y de armas químicas, y se ofreció a desmantelarlos a cambio de poner fin a las sanciones. La aceptación de "responsabilidad", si no culpabilidad real, por su participación en actos de terrorismo, accedió a hacer las paces para Lockerbie, y en voz baja-paga casi tres mil millones de dólares en daños y perjuicios a las familias de las víctimas.

Un enemigo de larga data de los radicales islamistas en Libia, Gadafi también comenzó a colaborar con Occidente contra los extremistas musulmanes. Documentos de inteligencia que he visto en Trípoli este verano revelaron una íntima relación entre los servicios de inteligencia de Gadafi y la CIA y el MI6, que permite entregas extraordinarias de sospechosos libios. En una carta de 2004, el jefe de contraterrorismo británico, Mark Allen, escribió confiadamente a su homólogo libio, Musa Kusa, sobre la reciente interpretación de un luchador islamista conocido como Abu Abdallah: "Sorprendentemente, tenemos una solicitud de los estadounidenses para canalizar las solicitudes para información de Abu Abdallah a través de los estadounidenses. No tengo ninguna intención de hacer tal cosa. . . . Siento que tengo el derecho de tratar con usted dirige en esto y estoy muy agradecido por la ayuda que nos está dando. "Allen-ahora Sir Mark-ha dejado el gobierno y trabaja como asesor de BP. Abu Abdallah, cuyo verdadero nombre es Abdel Hakim Belhaj, pasó siete años en la cárcel, y ahora es el comandante militar de Trípoli por el Consejo Nacional de Transición de los rebeldes.

Para el 2004, las sanciones se habían levantado. Embajadas reabrieron; Se firmaron acuerdos de negocios; aceite fluía. Tony Blair y Nicolas Sarkozy llamó a su puerta. Silvio Berlusconi se comprometió a pagar la reparación de cinco mil millones de dólares por el daño que su país había infligido a Libia; en una reunión de la Liga Árabe en Sirte, besó las manos de Gadafi.

Los estadounidenses también comenzaron volver a concebir el "perro loco" como un aliado. En abril de 2009, Hillary Clinton fue sede de Gadafi hijo Muatassim en el Departamento de Estado, y se declaró que "encantado" por la visita. Unos meses más tarde, una delegación del Congreso encabezada por el senador John McCain visitó Libia y se dice que se comprometió a ayudar con sus necesidades de seguridad. Después de una reunión nocturna en la tienda de Gadafi, McCain Twitter, "reunión interesante, con un hombre interesante." En Washington, Gadafi contrató al Grupo Livingston, una importante firma de cabildeo, a trabajar por sus intereses. Un informe confidencial de agosto de 2008, esbozó un plan para, entre otras cosas, "iniciar el proceso de aliviar restricciones de exportación con respecto a material militar y de doble uso". Ese mismo año, después de las negociaciones controvertidas, Megrahi, el terrorista de Lockerbie, que tenía cáncer de próstata, fue liberado por "razones humanitarias" y trasladado en avión a Trípoli el chorro de Gadafi. Le dieron una bienvenida de héroe en Libia, donde aún vive.

A principios de este mes, hablé con un hombre de negocios occidental rica que estaba cerca de los Qaddafis. Cuando llegué a su casa palaciega en Inglaterra, que estaba tomando una llamada de un amigo árabe. "Kareem, ¿cómo estás?", Exclamó. Él le dijo a la persona que llama que tenía un visitante y tendría que hablar más tarde, pero quería hacerle entender que él ahora estaba "firmemente con mis amigos en el CNT" Él me dijo que esperaba que el nuevo orden le permitiría espacio para operar . Pero en su experiencia, explicó, la Libia de Gadafi no había sido tan malo. "Lo peor que Gadafi realmente hizo fue que Abu Salim cosa", dijo, refiriéndose a la masacre de 1996. "Quiero decir, matar a un montón de prisioneros en el sótano de una prisión, eso no es agradable, pero, ya sabes, estas cosas pueden suceder. Todo lo que necesita es que alguien malinterprete una orden-ya sabes lo que quiero decir? Sí, los estudiantes fueron ahorcados en los años setenta, y había Abu Salim, pero no había mucho más. La policía secreta estaba cerca, pero no era demasiado molesto. Si echaron en la cárcel, que permitieron a su familia a visitar y traer cuscús ".

En septiembre de 2009, Gadafi hizo su primera aparición en la Asamblea General de la ONU. Él divagaba y despotricó por noventa y seis minutos de voladura los EE.UU. por su historia de la intervención extranjera, llamando a nuevas investigaciones sobre los asesinatos de JFK y Martin Luther King, Jr., y especulando que la gripe porcina se ha desarrollado como un arma biológica. En el camino, él rompió la Carta de la ONU y agitó sus copiosas notas frenéticamente en el aire. Fue el comportamiento vergonzoso, pero, dada la reputación de Gadafi para excentricidad-y su utilidad percibida como un aliado contra los extremistas musulmanes-lo hizo poco daño a su imagen internacional, y el gobierno estadounidense no hizo ningún comentario. En casa, su permanencia en el poder parecía seguro.

El Lagi me dijo: "Con el debido respeto a los estadounidenses, que son mentirosos. . . . Los americanos van por ahí hablando de los derechos humanos, pero lo-que presenten no lo arrestaron. Y puso su morada en la tierra de Donald Trump! Los americanos recibieron Seif y Muatassim y les acogió durante tres semanas en los Estados Unidos como amigos. "Gadafi, por su parte, tomó cada oportunidad para burlarse de Occidente, a menudo en formas que los observadores occidentales no entienden. El Lagi dijo, "En la ONU, escribió, en un pedazo de papel en blanco, por lo que las cámaras de televisión pudieron recogerlo, 'Estamos aquí'. Esto fue pensada para nosotros los libios a ver. Y, cuando llegó Tony Blair, Gadafi le mostró la suela de su zapato; esto era una señal de falta de respeto, y se mostró en YouTube en todo Libia. Cuando llegó Condi Rice, se negó a darle la mano, y más tarde, durante su charla, él le dio una guitarra libio, como para decirle a cantar. Ella debería haber dejado en el minuto que se negó a darle la mano, pero no lo hizo. Los intereses de las empresas estadounidenses prevalecieron. Todos estos gestos fueron profundamente decepcionante para los libios, porque sabíamos que significaba que podía comprar a nadie ".

Gadafi siempre insistió en que iba a luchar y morir en Libia, y él fue fiel a su palabra. Después de Trípoli cayó, desapareció, y se especuló con que había escapado hacia el Sahara, y estaba siendo protegido por miembros de tribus tuareg. Pero el 20 de octubre, en el borde occidental de su ciudad natal de Sirte, él y sus últimas fuerzas restantes, un guardaespaldas de un centenar de hombres, fueron finalmente rodeado por combatientes del CNT. Viajando rápido, en un convoy de varias decenas de battlewagons, escaparon a una rotonda a tres kilómetros de Surt, y allí fueron atacados. Al doblar a luchar, en un campo lleno de basura, un avión de guerra francesa y un avión no tripulado estadounidense Predator sobrevolaban la zona y les bombardearon donde se encontraban; veintiún vehículos fueron incinerados y al menos noventa y cinco hombres fueron asesinados. Gadafi y algunos partidarios lo hizo en un par de tubos de drenaje enterrados en la berma de tierra de un camino.

Ellos fueron seguidos por un grupo de combatientes de la unidad de Misurata. Después de un intercambio de disparos, uno de los hombres de Gadafi salieron de la tubería para pedir ayuda: "Mi maestro está aquí, mi amo está aquí. Muamar el Gadafi está aquí y está herido. "Salim Bakir, uno de los luchadores Misuratan, dijo a un reportero después de que se acercaba a la tubería de desagüe y se sorprendió al ver a Muamar Gadafi allí. A medida que los rebeldes lo sacaron del desagüe, dijeron, parecía aturdido y en varias ocasiones le preguntó: "¿Qué pasa, qué está pasando?" Fighters salió corriendo para ver el Líder capturado; una turba de hombres gritó "Muammar!" Varios tenían los teléfonos con cámara, y su superficie desigual compone un escalofriante relato de lo que sucedió después.

Gadafi, su cabello despeinado, sangrando por una herida en el lado izquierdo de su cabeza, se apresuró por el terraplén de tierra. En el camino, un luchador viene por detrás y parece empujó violentamente una barra de metal en el ano. En el camino, los rebeldes pin Gadafi sobre el capó de un camión Toyota. Una multitud de hombres gritando claman a verlo, le insultan, le hagan daño. Uno le golpea con sus zapatos, diciendo: "Esto es para Misurata, perro." Gadafi es arrastrado a sus pies, sangraba más, y débilmente intenta defenderse como rebeldes llegan a atacar a él. El vídeo se convirtiera en un caos: alguien diciendo, "mantenerlo vivo", una mano que sostiene una pistola, botas, un grito ladridos de "Allahu akbar! Él se tiró de los pelos ". Escuchamos el disparo de una pistola.

La próxima vez que veamos a Gadafi, que se ha quedado en el suelo, con la cabeza colgando hacia atrás, los ojos medio abiertos pero sin ver nada. Sus verdugos están tirando de su camisa, él rodando sobre despojarlo. En otra imagen, podemos ver claramente que alguien le ha disparado en la sien izquierda. Esa fue la causa oficial de muerte propuesta por el doctor que examina en Misurata, donde el cuerpo de Gadafi pone en la opinión de días en un armario refrigerado, mientras miles de personas presentadas por, tomando fotos. Los líderes del CNT anunciaron que Gadafi murió de sus heridas "en un fuego cruzado" mientras era transportado al hospital; uno de ellos incluso sugirió que el propio pueblo de Gadafi le dispararon. Nadie lo cree. Las imágenes están ahí, y ellos cuentan una historia diferente.

Más adecuada, quizás, es la versión contada por el joven comandante de la fuerza de Misurata que encontró y mató a Gadafi. En la tubería de desagüe, el Rey de Reyes fue revelado para ser un anciano confundido y herido, sin siquiera el consuelo de su gorra beduina costumbre de ocultar su calvicie. Pero, el comandante observó con una especie de respeto a regañadientes, hasta el final de Gadafi todavía creía que él era el presidente de Libia.

BIBLIOGRAFÍA

- Alba, G., & Buenaventura, J. G. (2012). Facultades de Comunicación: en el ojo del huracán. *Signo y Pensamiento*, 16(31), 11-24.
- Arias, J. G., Monroy, E., & Tovar, J. P. (2010). El periodista frente a su formación. Una aproximación a los programas de comunicación social desde la cultura y los valores del campo periodístico bogotano. *Signo y Pensamiento*, 29(56), 86-101.
- Arroyo, M. (2011). Aproximación al perfil del periodista en la postmodernidad. *Razón y Palabra*, 76.
- Aznar, H. (1997). El debate sobre la profesionalización del Periodismo: de la titulación a la organización. *ZER*, (3), 129-152.
- Berganza Conde, M. R., Ruiz San Román, J. A., & García Galera, C. (2005). Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación.
- Brennen, B., & Hardt, H. (2010). *American Journalism History Reader*.
- Bourdieu, P. (2005). El campo de la política, el ámbito social, y el campo periodístico. En R. Benson & E. Neveu (Eds.), *Bourdieu y el campo periodístico* (pp. 29-46). Cambridge: Clase política.
- Casanova, J. & Gil, A. (2012). Breve historia de España en el Siglo XXI.
- Cabrera, M.A. (2001) Formación de nuevos periodistas, a partir de proyectos de integración entre universidad y empresa. *Revista Latina de comunicación social*. Universidad de Málaga.
- Casals, M. J. C. (2006). La enseñanza del periodismo y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 12, 59-70.
- Claep (2012) *Acreditación en periodismo en América Latina: principios, políticas y mecanismos de acreditación*.
- D'Abbraccio, G. (2000). Enseñanza y aprendizaje en las facultades de Comunicación Social en Colombia.
- Erlandson, D; Harris, E; Skipper, B Y Allen, S. (1993) *Doing naturalistic inquiry*. Londres. Sage.
- Emery, E. (1984). *The press and America: An interpretative history of the mass media*.

- Fariña, X. P., Bran, C. T., & García, X. L. (2013). La formación de periodistas en el marco universitario. Adaptación del modelo UNESCO a las nuevas tendencias. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19, 371-380.
- Fondevila, J. & Segura (2013). Enseñanza del periodismo digital universitario: la experiencia colombiana De la Urbe Digital. Universidad de Antioquia.
- Gaitán, J. y Piñuel, J. (1998). Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos. Editorial Síntesis. Madrid.
- Galindo, J. (2007). La comunicología y la mediación social, La. Dos trayectorias en diálogo, Cultura de Investigación en las Ciencias Sociales.
- Goldstein, T. (1999). Así se enseña periodismo en Norteamérica. *Palabra Clave*, 3.
- Gómez, M. (1994). El libro del periodista: guía práctica para la redacción. Educar cultura recreativa.
- Gómez, J; Muñoz, A. (2002) Técnicas cualitativas de investigación social. Departamento de Sociología y Antropología Social. Universidad de Valencia.
- Gómez, R. (2007). Historia personal de la enseñanza de Periodismo. Universidad Nacional de la Plata.
- Gordon Pérez, M. (2004). La enseñanza del periodismo en el mundo occidental. *Estudio histórico de tres escuelas comparadas. Madrid.*
- Grafton, P & Acevedo, L. M. (1992). Cómo el docente puede obtener la información que necesita para su labor. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- Hidalgo, A. (2001). La historia de vida periodística, un género poco usual en la prensa española.
- Hoyos, J.J. (2003). Escribiendo historias. El arte y el oficio de narrar en el Periodismo. Editorial Universidad de Antioquia.
- Huergo, J (2010). Los medios y la tecnología en educación.
- León, G.A (2012). Historia y comunicación en América Latina: el papel de Ciespal en el proceso de institucionalización de los estudios de Comunicación en América Latina.

Manrique, J. (2012). Enseñar periodismo para leer y narrar la sociedad del siglo XXI= Teach journalism for reading and narrating the society of the 21st century.

Martínez, A. (2010). Periodismo cognitivo como estrategia en el aula de clase. *Signo y Pensamiento*, 29(56), 102-112.

Martínez, A. (2008) Juegos de Periodismo. Investigación y Desarrollo. Vol.16 no.2 Barranquilla.

Mellado, C. (2010a). La voz de la academia: reflexiones sobre periodismo y comunicación. *Signo y Pensamiento*, 29(56), 274-287.

Mellado, C. (2010b). La influencia de CIESPAL en la formación del periodista latinoamericano: Una revisión crítica. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (16), 307-318.

Neüman de sega, M. A. (2006). La enseñanza de la comunicación social el Periodismo en la época digital: herramientas y destrezas para navegar en la incertidumbre. XII Encuentro de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Memorias del encuentro.

Ortega, F. & Humanes, L. (2002). "Algo más que periodistas. Sociología de una profesión". Reseña.

Pieretti, M., Trujillo, C. & López, E. Aproximación a un modelo de innovación en la docencia universitario. Universidad Complutense de Madrid.

Rivero Bisel. Pautas principales en la trayectoria de la Sociología de la Educación. Rivero Yisel Baxter y Proveyer Cervantes Clotilde. Selección de lecturas de Sociología y Política Social de la Educación. Editorial "Félix Varela". Ciudad Habana, 2005.

Rodríguez, G. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Página 72.

Rodríguez, J. M. P., Wangüemert, C. R., & del Ponti, P. (2011). Transformaciones en los modelos de formación de periodistas en España. El reto europeo. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 17(2), 401-415.

Römer Pieretti, M. Trujillo, C. C. López Gómez, E. (2013). Aproximación a un modelo de innovación en la docencia universitaria. Universidad Complutense de Madrid.

Rosendo, B. (2010). El perfil periodístico: Claves para caracterizar personas en prensa. Madrid: Tecnos.

Ruiz, E. (2012). El periodismo digital: la revolución de los contenidos.

Salaverría, R. (2007). Formar periodistas en la era de internet.

Salinas, J. (1998). El rol del profesorado universitario ante los cambios de la era digital. *Agenda Académica*, 5(1), 143-158.

Selltiz, C. (1980). Métodos de investigación en las relaciones sociales. Páginas 151 – 153.

Solar R, María Inés. Díaz L, Claudio. (2009). Los procesos de enseñanza-aprendizaje en el aula universitaria: una mirada desde las creencias de académicos de trabajo social y Periodismo. *Estudios Pedagógicos XXXV*, N° 1: 181-197.

Spengler, M. D. C., Egidi, L., & Craveri, A. M. (2007). El nuevo papel del docente universitario: el profesor colectivo. *Departamento de Matemática, Escuela de Estadística. Universidad Nacional de Rosario*.

Sotelo González, J. Recio, J. C. (2006) Una reflexión sobre la metodología docente para la enseñanza del Periodismo en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. *Revistas Científicas Complutenses*. Valladolid.

Tejedor, S. (2008). La enseñanza del ciberperiodismo en las materias de producción periodística de las licenciaturas de Periodismo. *Revistas Científicas Complutenses - Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 14.

Toro, P. Ochoa, P. Villegas, G. & Zea, C. (2004). Competencia deseable de un docente universitario en el uso de las tecnologías de la información y comunicación. *Primer Congreso Internacional de Educación mediada con tecnología*.

Torrijos, J. (2010). Los medios digitales como vehículos educadores para los más jóvenes: el uso correcto del lenguaje y la formación en valores. *Una visión hispánica*.

Tünnermann, C. (2002). El rol del docente en la educación superior del Siglo XXI.

Unesco. (2007). *Enseñanza del Periodismo y Formación de Periodistas. Manual de formación práctica*.

Unesco (2011). *Reunión latinoamericana de consulta sobre el plan modelo de Estudios de Periodismo de la Unesco. Informe final*.

Urrego, J. (2008). Nuevas competencias del docente universitario en pedagogía para la transformación social.

Valles, M. (1999). Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional. Editorial Síntesis. España.

Velásquez, C.M. (2005). Manual de géneros periodísticos. Universidad de la Sabana.

Velásquez, L. (2007). La locura de hacer periodismo universitario. Periódico Nexus. Medellín.

Verón, J.J & Sabés, F. (2012). Trabajo práctico: Diseño y comunicación. Estudio interfaz de 3 diarios de la ciudad de Buenos Aires. Universidad de Palermo.

Martín Vivaldi, G. (1986). *Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo, análisis diferencial*. Madrid.

Weaver, D. (1999). Periodismo y nuevas tecnologías: perfiles de los periodistas del Siglo XXI.

Winner, R. y Dominick, J. (1996). La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos. Barcelona: Bosch Comunicación.