

**RADIOACTIVA: INNOVACIÓN EN FORMATOS RADIALES HASTA LA
ACTUALIDAD**

**Trabajo de grado para optar por el título de Comunicador Social con énfasis en
Producción Radiofónica**

JUAN PABLO PÉREZ PACHECO

ASESOR: GUSTAVO ADOLFO JARAMILLO PALMA

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Bogotá D.C.

2014

A mí papá por el apoyo, a mis abuelos por la paciencia y por acogerme, y a mi tío por criticar para mejorar y exigirme.

AGRADECIMIENTOS

Mis más sinceros agradecimientos para:

Gustavo Jaramillo Palma, asesor durante el proceso de construcción de este trabajo, fundamental para poder acceder a las personas que contribuyeron con sus testimonios y darle forma al proyecto.

A todos los entrevistados por demostrar interés en el trabajo y dar parte de su tiempo, sin ellos no habría sido posible realizar esta reconstrucción histórica.

Fernando Gutiérrez, profesor de las asignaturas de proyecto de grado, quien ayudó a encontrar el tema indicado y dejar buenas bases sobre las cuales trabajar.

Resumen

El presente trabajo de investigación surge de una inquietud sobre la radio juvenil y la radio rock en la ciudad. A partir de esto se establece a la emisora Radioactiva de la cadena Caracol Radio como caso de éxito clave en el desarrollo de formatos radiales contemporáneos.

En su primera etapa, Radioactiva fue una emisora creada con la necesidad de Caracol Radio de hacerle frente a un fenómeno que venía ocurriendo en la radio juvenil con La Superestación 88.9, emisora que estaba teniendo un gran éxito entre la audiencia joven. En esta investigación se relata cómo fue el nacimiento de la emisora y de qué manera se posicionó hasta llegar al número uno en los estudios de sintonía.

Cuando se vuelve un estándar la forma de hacer radio juvenil el fenómeno se divide, los personajes comienzan a tomar distintos rumbos y el éxito disminuye, debido a esto la emisora reinventa totalmente su formato para convertirse en una emisora musical especializada en un solo género, el rock. Radioactiva, ahora con una k en su nombre, es quizá la emisora musical más estable de los últimos años según los estudios de sintonía, en este trabajo se relata la transición, el proceso y las experiencias que ayudaron a reconstruir la emisora y volver a alcanzar el éxito que aún hoy sigue teniendo.

Para la realización del trabajo investigativo se tuvieron en cuenta artículos de prensa, estudios de audiencia, pero sobre todo entrevistas a los protagonistas, quienes vivieron e hicieron la historia de la emisora en sus diferentes etapas.

ÍNDICE

1. Introducción	8
2. Marco conceptual	
2.1 Historia del Rock	9
2.2 Rock en Colombia	13
2.3 Políticas de radiodifusión en Colombia	17
3. Planteamiento del problema	19
4. Formulación del problema	21
5. Objetivos	22
6. Metodología	23
7. Capítulo 1: Panorama general de la radio juvenil anterior a la llegada de Radioactiva	24
8. Capítulo 2: Radioactiva	27
9. Capítulo 3: La reestructuración: Radioactiva “Mueve tu mundo”	41
10. Capítulo 4: Radioactiva el Planeta Rock	44
11. Conclusiones	68
12. Bibliografía	69

1. Introducción

Radioactiva es una emisora de Caracol Radio que tiene 25 años de existencia en el dial. Su historia está compuesta de dos etapas, una primera etapa como la única emisora juvenil de esta cadena, con un sistema nacional de emisoras en 16 ciudades del país, y una segunda etapa como emisora especializada en el género musical rock, de una forma más local y que lleva bajo este formato 17 años en la ciudad de Bogotá.

La primera etapa fue muy exitosa, marcó un hito en la historia de la radio juvenil, revolucionó los formatos convencionales y cuando impone la fórmula para hacer radio juvenil decide reinventarse y entrar en una segunda etapa más especializada que aún está vigente, siendo ambos momentos casos de éxito de estrategias implementadas por la cadena Caracol para liderar un mercado radial, manteniendo la emisora en los primeros lugares de sintonía y asegurando una audiencia masiva.

En este trabajo de investigación, basado en entrevistas con los protagonistas de la historia, se recopilan una serie de experiencias que dan luces sobre cómo se dio este proceso, quienes fueron los responsables y qué estrategias se utilizaron para lograr hacer de Radioactiva una emisora líder, insignia y representativa de varias generaciones.

2. Marco conceptual

2.1 Historia del Rock

La siguiente información fue recopilada de una serie de clases de Apreciación del Rock dadas por el profesor Mario Galeano en la Universidad Javeriana.¹

El rock es un género musical surgido en la década del 50 derivado de dos vertientes principalmente: el blues y el country.

El blues es un tipo de música creado en los Estados Unidos por las comunidades negras de esclavos de principios del siglo XX, estaba influenciado por sonidos provenientes de África y sus letras eran una de las formas de expresar indirectamente las dificultades que vivían. El blues inicialmente tendría un carácter acústico y solista, un hombre con una guitarra sentado tocando e improvisando letras; más adelante y con la creación de sistemas de amplificación para las guitarras llegaría el blues de banda con guitarra, bajo y batería. También sería común encontrar harmónicas y pianolas en algunos de los ensambles.

El country por su parte es la música de los blancos que vivían en las regiones montañosas y rurales del sur y oeste de los Estados Unidos para la misma época, siendo una música campesina influenciada por el folklor europeo de donde provenían, instrumentos como el fiddle, la mandolina y el banjo serían importados de la música celta irlandesa para este nuevo género musical americano.

Dada la situación de racismo que existía para el momento, los grupos musicales de personas de color no serían bienvenidas en los grandes escenarios de las ciudades principales ni serían de agrado para el público blanco, el blues era entonces sinónimo de música de negros. Sin embargo los músicos blancos se percataron de la riqueza musical que tenía dicho género y algunos comenzaron a tocar versiones de canciones emblemáticas de blues, estas versiones tendrían gran acogida entre el público y serían recibidas en las estaciones de radio sin saber que estas canciones provenían de las comunidades afroamericanas.

Luego de esto y a la par con la disminución del racismo en los años 50 se vería nacer el rock n' roll, un nuevo género musical que combinaría lo mejor del blues y el country y sería interpretado

¹ Galeano, M. *Apreciación del rock*. Clase tomada en el segundo semestre de 2012

tanto por blancos como por negros y vendría toda una nueva generación de jóvenes que bailarían alrededor de este nuevo género.

Para finales de los años 50 y principios de los 60 el rock n' roll estaría en furor en los Estados Unidos y asimismo, a través de los barcos, la música viajaría al viejo continente, los jóvenes en Inglaterra estarían escuchando el rock n' roll hecho en Norteamérica y comenzarían a formar sus propias bandas tocando sus canciones favoritas de artistas como Chuck Berry o Elvis Presley, y así nacería una nueva generación de músicos en Inglaterra en lo que sería el boom del rock n' roll que para esta época ya sería simplificado como 'rock'. En esta camada de artistas se verían nombres tan representativos hasta la fecha como The Beatles y The Rolling Stones.

Para mediados de la década el rock evolucionaría en un sentido más experimental y psicodélico, los estudios de grabación comenzaron a tener equipos más sofisticados y las bandas comenzaron a experimentar con diferentes sonidos, cintas invertidas, efectos en los instrumentos, la voz y demás técnicas que estaban naciendo. A su vez los jóvenes comenzaron a consumir drogas alucinógenas, el hipismo estaba en furor y el panorama musical lo reflejaría con el tipo de canciones que surgían y los eventos que se hacían como por ejemplo el emblemático festival de Woodstock 69 en Nueva York que reunió a artistas de la talla de Jimi Hendrix, Santana y Joan Báez.

En los años 70 se vería una nueva transformación del rock pero esta vez se fragmentaría en varias ramas.

A principios de década se incursionaría en el Hard Rock, retomando algo de lo que era el blues, con sonidos más oscuros, voces desgarradas y guitarras distorsionadas, también con mayor velocidad de interpretación y es así como llegarían agrupaciones influyentes como Led Zeppelin y Black Sabbath, los grandes precursores del metal.

Desde el rock psicodélico de finales de los 60 se venía haciendo una gran experimentación que vendría a dar en otra vertiente del género, el rock progresivo. Un estilo de música hecho por intérpretes virtuosos que en sus composiciones utilizarían tiempos diferentes al acostumbrado 4/4 y que requeriría gran destreza por parte de las bandas para ensamblarlo.

Como respuesta a este movimiento musical extremadamente complicado, en Inglaterra y posteriormente en Estados Unidos se vería nacer el punk, un estilo de rock simple, de pocos

instrumentos, que no requeriría virtuosismo ni el mejor sonido sino tan solo unos cuantos acordes pues su fuerte estaría en letras llenas de inconformismo por la situación de la sociedad para ese momento. Agrupaciones políticamente incorrectas como Sex Pistols darían mucho de qué hablar para la segunda mitad de la década del 70 y todo un movimiento de jóvenes se volcaría al punk, no sólo como género musical sino como estilo de vida, rebeldía y anarquismo.

Por último y como consecuencia del hard rock a finales de los 70 se vería surgir el heavy metal, voces más agudas y trabajadas, guitarras aún más rápidas y ya con una estética definida, el cuero.

En los años 80 se diversificaría aún más, el glam metal sería protagonista con bandas como Motley Crue y Poison, bandas que saldrían al escenario con atuendos algo femeninos, largas melenas, maquillaje y ropa apretada. Por otra parte de esta misma vertiente estarían Guns N' Roses y Skid Row con una propuesta menos cosmética e involucrando elementos del Heavy Metal.

El rock estadounidense renacería, bandas como Journey estarían dando de qué hablar con canciones que se convertirían en himnos del rock.

Por otra parte aparece la movida alternativa naciente con agrupaciones como U2, Red Hot Chili Peppers, The Cure y R.E.M., cada una con un sonido bastante particular y distinto, lo que abriría las puertas a nuevos géneros en la década siguiente.

Por último en la vertiente más pesada estaría el trash metal con sus cuatro grandes exponentes; Metallica, Slayer, Megadeth y Anthrax dando los últimos pasos de lo que sería el metal en la escena comercial.

En principios de la década del 90 se culminaría el proceso del rock alternativo desembocando en el grunge, las bandas más representativas de este movimiento fueron Nirvana, Soundgarden y Pearl Jam. Este género estuvo a la par en materia de éxito con Guns N' Roses y las agrupaciones glam y dio todo un vuelco en el rock comercial pues los rockeros que hasta el momento cada día se vestían más exóticos ahora pasaban a verse como cualquiera de sus fans, unos jeans desgastados, camisas de cuadros y tenis o botas de trabajo, lo cual redefiniría toda la estética alrededor del rock comercial.

Como respuesta al grunge estadounidense en Inglaterra se generó una propuesta llamada brit rock de la que serían participes agrupaciones como Oasis, Blur y Radiohead con una propuesta mucho más suave influenciada por el pop y el new wave.

Por su parte el punk renacería de una forma menos agresiva y contestataria con bandas como Green Day, Blink-182, Rancid y The Offspring que a mediados de los 90 llevarían el punk rock y pop punk a una gran cantidad de emisoras de rock y pop debido a su gran demanda y popularidad.

El hip hop comenzaría a mezclarse con el rock y el funk y habría ejemplos como Rage Against The Machine o Faith No More de este rock fusión.

El metal se vio inmerso en vertientes mucho más pesadas que no pasarían por la radio comercial pero tendrían un gran número de fans en todo el mundo en sus vertientes black y death metal.

Para estos años 90 se comenzaba a divisar una retrospectiva por parte de las bandas que retomaban sonidos de décadas pasadas.

2.2 El rock en Colombia

La siguiente información fue recopilada de una serie de clases de Rock en Colombia dadas por el profesor Mario Galeano en la Universidad Javeriana.²

El fenómeno del rock surgió como movimiento musical en los Estados Unidos pero a muchas partes del mundo llegó gracias al cine con la película *Rock Around The Clock* de Bill Haley and his Comets que fue estrenada en los teatros colombianos en 1957. Para aquella época era muy usual que las estrellas de rock n' roll fueran a su vez estrellas de cine y tuvieran películas en las que además de actuar interpretaban sus canciones en los momentos cumbre. Fue así como a Colombia llegó la ilusión del rock n' roll y luego de ver la película los jóvenes saldrían con ganas de armar su propia banda pero con el primer problema que se encontraron fue que en Colombia no se conseguían los instrumentos que aparecían en la película, razón por la cual improvisaron los instrumentos con baterías hechas en carpinterías y micrófonos de teléfono para amplificar el sonido de guitarras acústicas.

Desde la llegada de la película en 1957 se tardaron siete años para grabar el primer disco de rock en Colombia siendo 1964 el año en que el primer disco dedicado únicamente a este género sería producido y lanzado.

En cuanto a la radio el único espacio que había para el Rock N' Roll a principios de la década del 60 era los domingos en la noche cuando el locutor Jimmy Raisbeck junto con Carlos Pinzón dejaban sonar a artistas como Buddy Holly.

Años más tarde el rock iría tomando mayor relevancia en el país con agrupaciones como los Flippers y los Speakers, quienes aparecían frecuentemente en revistas y periódicos e incluso en programas de televisión de los cuales actualmente no hay registro.

Otro de los sucesos importantes en la historia del rock en Colombia fue la producción en Medellín del disco '14 impactos juveniles' por parte de Discos Fuentes como versión juvenil de los 14 cañonazos bailables. En este disco se incluirían canciones de los Yetis, agrupación paisa de rock. Cabe destacar en esta parte el papel que jugaron las compañías disqueras nacionales

² Galeano. M., *Rock en Colombia*, clase tomada en el segundo semestre de 2013

quienes en aquellos tiempos le apostaban al talento colombiano en una gran cantidad de géneros, de manera que a los músicos roqueros les quedaba mucho más fácil la promoción de su material.

Por otro lado existía una escena más pop llamada Nueva Ola en la que se encontraban inscritos Harold, Vicky, Claudia de Colombia y Oscar Golden, estos personajes solían ser mucho más mediáticos, aparecían más en televisión, sonaban en radio y a veces eran proclamados como los rock and rollers colombianos aun siendo baladistas.

La evolución musical del rock en Colombia en un principio se desarrolló de la misma manera que en los países angloparlantes, sin embargo siempre estarían un par de años atrasados debido a que la música que se producía venía del interior del país y en esos años la información tardaba mucho en llegar atravesando el mar, llegando a los puertos colombianos y cruzando el Magdalena hasta Bogotá.

Los años 70 arrancarían bien para el rock colombiano con el Festival de la vida en el Parque Nacional de Bogotá el 27 de julio de 1970, este fue el primer festival al aire libre realizado en la ciudad. En este festival actuó la agrupación Siglo Cero, conformada por ex integrantes de los Speakers, quienes grabaron su presentación con equipos del emblemático estudio de Ingesón.

Un año después se realizó el festival al aire libre más importante hasta ese momento, el festival de Ancón. Este concierto duró tres días, se realizó en Ancón, un pueblo cercano a Medellín, reunió a 20 bandas bogotanas, 3 agrupaciones paisas y una de Cali en lo que denominarían el Woodstock colombiano. Una semana después del festival, el alcalde de Medellín Álvaro Villegas sería destituido por permitir la realización del festival, lo que lo llevaría a tener el apodo de 'el alcalde hippie'.

En el año 71 se crearía la agrupación La Columna de Fuego que sería la primera banda en incorporar ritmos colombianos al rock, sin embargo se irían del país a los pocos años. Luego de esto la agrupación Génesis liderada por Humberto Monroy realizaría otro experimento con música autóctona combinada con rock, sin embargo al pasar de los años cada vez se alejarían más del rock para incursionar en la música andina.

Después de estos tímidos experimentos, el rock en Colombia entraría en una etapa de estancamiento en la que no habría discos grabados, las pocas bandas que surgieron a finales de los 70 tuvieron un paso efímero y los medios ya no le prestaban atención al panorama rockero.

Para principios de los 80, luego de varios años sin actividad se retomaría el interés por el rock pero con una aproximación distinta, principalmente en Medellín. El punk y el metal surgirían en la época del sicariato, el cartel de Medellín y Pablo Escobar. Estas dos escenas musicales, bastante distintas entre sí, se diferenciarían de sus equivalentes internacionales debido a la crudeza de sus letras y lo pesado de la música pues a través de ella los jóvenes expresaban su ira respecto a la situación que vivía Medellín como una de las ciudades más peligrosas del mundo.

Incluso una de las bandas de metal de Medellín es considerada precursora del Black Metal siendo el primer caso donde una agrupación colombiana influenciaría a otras fuera del país en materia de rock, se trata de Parabellum, una agrupación de ultrametal surgida en el círculo metalero de la ciudad rompiendo con el habitual heavy metal que estaban haciendo las demás agrupaciones.

En cuanto a la movida comercial no sería sino hasta el fenómeno del rock en español que resurgiría el género en las emisoras, en la televisión y en los escenarios.

Para esta época en la radio solo se programaba música en inglés en el ámbito del rock y el pop, pero fue tan fuerte la entrada del rock en español que se le tuvo que abrir espacio en emisoras como la Superestación en los 88.9 FM y la naciente Radioactiva de Caracol.

El momento cumbre del rock en español en el país se viviría en 1988 cuando se realizó el concierto de conciertos, un evento que reunió en el estadio El Campín de Bogotá a una gran cantidad de artistas del género a nivel nacional e internacional teniendo como acto principal a Miguel Mateos. En ese momento el país no estaba preparado para un evento de tal magnitud por lo cual el sonido tuvo que ser traído desde Venezuela para suplir las necesidades del sitio y los artistas. A partir de ese momento se consolidó una escena roquera renovada en la capital, de nuevo surgirían bandas, grabarían discos y estarían presentes en distintos escenarios.

En los 90's con el rock alternativo se conformaría toda una nueva escena que daría muchos frutos para el rock local con agrupaciones como Aterciopelados siendo nominados a los premios Grammy, teniendo videos rotando en MTV y convirtiéndose su vocalista Andrea Echeverri en una estrella a nivel latinoamericano.

El mayor logro de la movida roquera alternativa fue la consecución del festival Rock al Parque en 1995, el cual se ha seguido realizando anualmente y en el 2014 cumplió 20 años consecutivos

en los que ha tenido en sus tarimas a los mejores exponentes del rock colombiano y algunos de talla de internacional.

Desde los años 90 hasta la fecha la producción de rock por parte de bandas no ha cesado, los conciertos de grandes artistas internacionales son frecuentes y la escena vive aun cuando entre tantos artistas son pocos los que llegan a aparecer en medios masivos de comunicación.

Adrián de Garay se refiere al género diciendo que “el rock es uno de los fenómenos culturales de masas más importantes de la segunda mitad del siglo. Creado por y para jóvenes, su historia está estrechamente vinculada a la formación de un nuevo sujeto social.”³

En cuanto a la radio las emisoras han cambiado, las importantes emisoras de rock y pop anglo como Veracruz en Medellín y la Superestación en Bogotá han desaparecido y Radioactiva se convirtió en una emisora especializada en Rock la cual se ha mantenido en el top 10 por más de una década bajo este formato.

³ De Garay, A., “El rock como conformador de identidades juveniles”, *Nómadas*, 1996, p. 11.

2.3 Políticas de la radiodifusión en Colombia

La siguiente información fue obtenida por medio del documento de políticas de la radiodifusión en Colombia del ministerio de comunicaciones.

En Colombia existe una normatividad para la radiodifusión que tiene cuatro objetivos principales.

El primero de ellos es fortalecer el derecho a la información, esto en pro de la libre expresión lo cual actúa en dos vías, por parte de las emisoras realizar libremente su facultad informativa y por parte de los oyentes el derecho a recibir información veraz e imparcial.

En segundo lugar dinamizar la responsabilidad social. Es deber del ministerio de comunicaciones velar por el cumplimiento de la responsabilidad social por parte de las empresas que hacen uso del espectro electromagnético que es un recurso público. Las normas a cumplir de este objetivo son el respeto por los niños, fortalecimiento de la democracia, erradicar la violencia contra la mujer, prevención del consumo de bebidas alcohólicas y de tabaco y por último promover la música colombiana como forma de apoyo al talento nacional.

El tercer objetivo es orientar la programación a los fines del servicio, para esto las emisoras están clasificadas según su labor ya sea comercial, comunitaria, de interés público, etc., en el caso de Radioactiva siendo emisora comercial la normatividad dice: “Es un servicio público con fundamento en la libre empresa, que orienta su práctica comunicativa hacia el desarrollo del país, canaliza las necesidades de la comunidad, visibiliza la acción de los sectores públicos y privados, afirma los valores y tradiciones nacionales, enriquece la cultura, satisface los hábitos y gustos de la audiencia, informa, entretiene, dinamiza los mercados a través del mensaje publicitario y se presta con ánimo de lucro.”

El cuarto objetivo es promover el desarrollo de la radiodifusión. Este punto va dirigido a las personas u organizaciones para constituir empresas de comunicación sólidas financiera, administrativa y técnicamente.

El último objetivo es optimizar el uso del espectro radioeléctrico, ya que es un recurso limitado y el ministerio de comunicaciones debe garantizar su buen uso, en el caso de las emisoras de carácter comercial una eventual ampliación del espacio destinado para este fin deberá ser

validada por un crecimiento regional, generación de empleo, impacto económico entre otros.

3. Planteamiento del problema

Bastante se habló en algún momento acerca de las emisoras juveniles cuando surgieron a finales de los años 80 y principios de los 90 en las ciudades capitales del país, más precisamente en Bogotá y Medellín. Varios documentos como los artículos de Ana María Lalinde Posada en la revista Signo y Pensamiento de la Universidad Javeriana hablan de cómo la llegada de estas emisoras revolucionaron el dial, los formatos tradicionales y las formas de hacer radio en el país en lo que sería un fenómeno sin precedentes.

Personajes como Tito López, Donnie Miranda, Fernando Pava Camelo, entre otros, estaban en boca de muchos oyentes, radioaficionados nacientes que querían escuchar más, saber más, conocer nueva música, se sentían identificados con la irreverencia y originalidad a la hora de hablar en radio, las emisoras más populares entre los jóvenes sin duda eran 88.9 de la cadena Súper y Radioactiva de Caracol.

Esta forma de hacer radio, altamente influenciada por la radio joven estadounidense tanto en contenidos como en música, fue materia de estudio por varios años, sin embargo en la actualidad es muy poco lo que investiga sobre el tema, no se produce nuevo conocimiento al respecto, como si nada hubiese cambiado, como si a partir de ese momento la radio no hubiese tenido ningún cambio. Pues no es del todo cierto que la radio juvenil se haya estancado en un solo momento histórico eterno, ese modelo que aparentaba ser tan exitoso e inamovible ha venido en decadencia, la radio juvenil ya no se trata de irreverencia, comentarios inteligentes y música rock y pop anglo, por el contrario en la actualidad las emisoras juveniles se han dejado contagiar del estilo tropical que nos ha caracterizado como colombianos a través de los años, la radio brillante que se hacía para jóvenes se dejó contagiar de la ordinariez, el formato más exitoso y con más oyentes ya no es el que pone la mejor música ni el que da los datos más interesantes, sino el que hable más de sexo, denigre a las personas, se burle por burlarse y no como una crítica social inteligente.

En definitiva el panorama ha cambiado y de las emisoras que comenzaron el fenómeno de la radio juvenil en los 80 solo queda Radioactiva, que no se ha dejado contagiar por la rumba y lo tropical, sin embargo en sus contenidos ya no posee la misma perspicacia y humor ácido que los caracterizaba lo cual ha generado un cierto descontento causando que muchos de sus antiguos

oyentes hayan migrado y lo que solía ser una emisora sólida actualmente se encuentra buscando la manera de sobrevivir aun cuando aparentemente no tiene competencia directa.

Veracruz Estéreo en Medellín fue la primera emisora en adaptar formatos americanos de radio juvenil, esta emisora cesó sus emisiones en el 2006. Por su parte 88.9 la Superestación, radio juvenil pionera y modelo en Bogotá, hace más de 10 años desapareció del dial pues la frecuencia fue adquirida por la cadena RCN y se utilizó para Radio 1, una emisora de vallenatos que no ha logrado despegar. Tanto Veracruz como la Superestación son ahora emisoras online que si bien intentan mantener su esencia no cuentan con las voces que le dieron vida a sus programas. Radioactiva con unos cuantos cambios y con una ‘K’ en su nombre es la única emisora de tan aclamada época que aún existe en Bogotá y Medellín.

Es por esto que decido emprender este trabajo de investigación sobre la emisora Radioactiva de Caracol, porque desde finales de los años 90 no se toca el tema de los pioneros en las radios juveniles y las cosas han cambiado, las emisoras bandera de este movimiento han ido cayendo una a una, los formatos y las voces se han ido perdiendo, los estudios de audiencia eran desfavorables hasta llevar a la crisis y la desaparición, el sentido de la radio juvenil ha cambiado, la música cambió, los contenidos cambiaron, nuevas emisoras como Los 40 Principales, Vibra y la no tan nueva pero en constante renovación La Mega han tomado gran parte del pastel de la radio juvenil, todo mientras Radioactiva se intentaba consolidarse con su modelo final ‘El Planeta Rock’.

En otras palabras, el interés en Radioactiva surge porque es la única emisora sobreviviente de lo que muchos recuerdan con nostalgia como “un pasado mejor” en materia de radio juvenil.

4. Formulación del problema

Radioactiva fue punto quiebre en los formatos radiales colombianos. ¿De qué manera se ha mantenido vigente a través de los años?

5. Objetivos

5.1 Objetivo general

Reconstruir el nacimiento y recorrido de una de las marcas radiales más influyentes de los últimos años: Radioactiva.

5.2 Objetivos específicos.

Analizar la vigencia del formato y el contenido manejado por la emisora a lo largo de los años

Resaltar los atributos de la única emisora de nicho (especializada) del mercado.

6. Metodología

La metodología del trabajo de investigación se enfocará en conseguir toda la información necesaria para construir una recopilación histórica de los hechos más importantes que han permitido la vigencia de la emisora Radioactiva por más de 25 años en el dial colombiano, esta información será en su mayor parte cualitativa.

Para este propósito se buscará la mayor cantidad posible de testimonios de las personas que han estado relacionadas de forma directa e influyente en el devenir de la estación de radio, siendo así la entrevista el método más recurrente ya que es en los distintos directores, programadores y locutores donde está la mayor fuente de información respecto a las estrategias empleadas por la emisora para mantenerse en los primeros lugares a través de los años.

También será importante la revisión de documentos de la emisora tales como comunicados para los integrantes, estrategias de marketing o estudios de sintonía a través de los años para que a través del cruce de información se pueda observar qué impacto han tenido los cambios de la emisora en la audiencia y qué métodos han funcionado mejor.

Otras fuentes de información serán las publicaciones que aparecen en medios escritos como diarios y revistas, así como artículos y notas virtuales en portales de información en internet.

Por último se tendrá en cuenta el presente de la emisora, cuales son los formatos actuales, que tipo de música programan, quiénes son sus disc-jockeys y cuál es la interacción de la emisora con sus oyentes en el día a día, esto se realizará mediante el proceso de observación y escucha de los diferentes programas de la emisora así como sus eventos, convocatorias y concursos.

Se utilizarán tres técnicas de investigación:

1. Entrevista a los protagonistas de la historia.
2. Revisión de documentos de la emisora para obtención de datos.
3. Observación-escucha

7. Capítulo 1: Panorama general de la radio juvenil anterior a la llegada de Radioactiva

Durante la década de 1980 se generó un fenómeno radial muy importante que fue denominado el boom de la radio juvenil, un movimiento originado inicialmente en la ciudad de Medellín de la mano de dos personajes que serían muy influyentes en la configuración de la radio joven y musical del país. Tito López y Donnie Miranda comenzaron en la radio como un par de amigos, en una habitación casera montando una especie de radio pirata sin la intención de vivir de ello sino como un *hobbie*, como lo documenta Ana María Lalinde en su artículo para la revista ‘Signo y Pensamiento’.⁴ Luego de esto Tito y Donnie envían un demo a Emisoras El Poblado, una emisora que hasta ese momento transmitía música sin ningún tipo de locución, esa misma noche emiten el programa y posteriormente son contratados para realizar tres programas a la semana.

En este punto es importante destacar que Donnie y Tito estaban muy interesados en ser disc jockeys pero no se influenciaron de ninguna manera en locutores anteriores de la radio colombiana, toda su influencia tanto radial como musical venía de la radio y los listados estadounidenses que conocían a través viajes que habían tenido la oportunidad de realizar.

Ya para 1984 y después de haber pasado por varias emisoras de Medellín consolidando su estilo son contratados para trabajar en una emisora recién creada en la frecuencia 98.9 FM de Medellín llamada Veracruz Estéreo, fue la primera vez que alguien habló en una radio musical en FM en esa ciudad.

Durante su paso por Veracruz se consolidaron algunas ideas como los *Morning Zoos* y los Top 40 que recopilaban las canciones más escuchadas, vendidas y pedidas de la semana en los Estados Unidos y que eran publicadas bajo el nombre de *American Top 40*.

Ésta época fue muy importante para ellos alcanzando un gran éxito, incluso tuvieron una página dedicada al rock en el periódico El Colombiano. Para este momento otro nombre comenzaba a escucharse en Veracruz, Andrés Nieto Molina, hijo de Julio Nieto Bernal, un tradicional locutor de la radio colombiana.

⁴ Lalinde, A., “Días de Radio”, *Signo y Pensamiento*, no. 26, 1995, p. 53

A la par con lo que pasaba en la capital de Antioquia, en Bogotá los Pava, una familia dedicada a la política y a la panadería decide invertir en el negocio de las emisoras, particularmente por el interés del hijo menor de la familia Fernando Pava, a quien le dejan la frecuencia 88.9 y crea la emisora Súper Estéreo en 1982 como parte de una cadena que llamaron Súper.

De hecho Veracruz Estéreo era una emisora arrendada al grupo Pava y por esta relación Tito López y Fernando Pava se conocieron.

Él iba a Medellín y veía todo lo que hacíamos empezando por el *morning show*, el primer *morning show* que hubo en Colombia lo hice yo en Medellín en Veracruz Estéreo. Y a él le gustó mucho, le gustaba mucho lo que hacíamos, la programación, todo. Entonces me dijo que me viniera para Bogotá a manejar la Superestación. En el 88 me vine para Bogotá a hacerlo, ahí monté el zoológico de la mañana con “El Capi” (Hernando Romero Barliza) y todo el resto del equipo. (Tito López).⁵

En ese momento el equipo que venía de Veracruz Estéreo se divide, Tito López viene a Bogotá y Donnie Miranda decide permanecer en Medellín, mientras que Andrés Nieto quien había hecho parte de Veracruz ya se encontraba en Bogotá e incluso fue quien recomendó a Tito para el cargo en 88.9.

Tito en parte viaja a Bogotá porque ya Andrés Nieto y Alejandro Villalobos estaban comenzando a replicar en 88.9 el formato de Veracruz, llevándose el crédito porque como Tito le dice a Lalinde “lo que pasa en Bogotá pasa en Colombia”.⁶

En estos años 88.9 se consolida como la emisora número 1 en los estudios de sintonía de Bogotá con un muy exitoso programa de la mañana dirigido por Tito y que contaba con la experiencia de “El Capi”, la frescura del entonces novato Alejandro Villalobos con su primo Juan Manuel Correal que se escuchaba de vez en cuando como invitado pero no era parte oficial del equipo, además de la credibilidad que aportaba Andrés Nieto con su tono de voz a sus escasos 20 años de edad.

En 1988 ocurre un suceso muy importante en la historia musical colombiana llamado “El Concierto de Conciertos” que tuvo lugar en el estadio Nemesio Camacho El Campín y contó con

⁵ Entrevista realizada a Tito López el 25 de agosto de 2014, audio disponible en anexos.

⁶ Lalinde, A., “Días de Radio”, *Signo y Pensamiento*, no. 26, 1995, p. 59

la participación de varios destacados artistas colombianos y como cierre al cantautor argentino Miguel Mateos, en pleno auge del “rock en español”. Gracias a este evento ocurren dos cosas que cambiarían el panorama radial, por un lado se le comienza a dar una relevancia mucho mayor al rock en español que se convierte en todo un fenómeno juvenil en una época donde prácticamente toda la música programada era en inglés, y por el otro, la cadena Caracol comienza a observar detenidamente lo que estaba ocurriendo y comienza a gestionar su propia emisora juvenil.

Eran las famosas emisoras que en su época llamaban de música “Americana”, así era como le decían en su época, así fueran ingleses o australianos “Americana”, entonces Caracol dijo “vea, hay una muy buena oportunidad ahí, trabajar ese segmento de grupo de gente joven que lo está haciendo una emisora familiar, metámosle toda la fortaleza, todo el brazo fuerte de Caracol a crear un proyecto de Radio Joven” - entonces dijeron - “¿A quién nos traemos?” Y trajeron a Andrés, me trajeron a mí, entonces Andrés Nieto recibió la primera oferta de crear un proyecto de radio joven en Colombia (Andrés Nieto).⁷

⁷ Entrevista realizada a Andrés Nieto Molina, 3 de septiembre de 2014, audio disponible en anexos.

8. Capítulo 2: Radioactiva

La cadena Caracol se da entonces a la tarea de crear una nueva emisora pues sentía que estaba perdiendo terreno al no tener una frecuencia joven y comienzan a planear este proyecto.

Ricardo Alarcón y Fernando Barrero llaman a Andrés Nieto y le proponen dirigir este proyecto.

Caracol llega y me dice “hay una oportunidad para que usted monte un proyecto de radio juvenil y le vamos a pagar esto, era cinco veces más de lo que yo ganaba, yo ganaba casi el mínimo, entonces yo dije “no esto es una oportunidad que hay que aprovecharla”, volver a Caracol, que es la empresa de toda la vida de mi familia porque mi papá trabajó en Caracol toda la vida, y crear este proyecto, pero era muy pelado, entonces yo me movía más por pasión. En esa época yo salgo de 88.9 me voy a Radioactiva, dejo ese monstruo que era Súper Estéreo en un momento muy grande, entonces hubo muchos oyentes que, en esa época no había ni twitter, ni redes sociales, ni nada de esas vainas, donde hubiera pasado me hubieran insultado, me hubieran ‘troleado’, me hubieran hecho de todo, pero sí hubo gente que me amenazaba y me llamaba y decían “¡Nieto cómo se va a ir! ¡Por qué se va!” de hecho algunos alcanzaron a amenazarme, el carro a mí me lo rayaron en las afueras, o sea la gente se volvió apasionada con el tema (...) la gente quería mucho a esa emisora es que esa emisora era parte de la vida de mucha gente, los pelados crecieron oyendo esa emisora y que yo me fuera era como una traición, pero yo me fui y empecé el proyecto. (Andrés Nieto)⁸

Luego de un tiempo y de ver que el proyecto no arrancaba y verse en un trabajo que no lo complacía, Andrés Nieto decide devolverse a 88.9 donde es recibido de nuevo.

No hay frecuencia, no hay nombre entonces a esperar y yo con esas ganas de estar al aire y de ser disc jockey, porque a mí lo que me gustaba era la radio al aire, en vivo, la música y el contacto con las oyentes en ese momento, y los oyentes, entonces yo quería estar al aire y estaba en un trabajo muy de oficina, muy ejecutivo que era “hable con las disqueras, busque un catálogo, busquemos unos talentos, diseñemos unos programas, pero tenemos que pedir un permiso al ministerio de comunicaciones, que la frecuencia, que el transmisor, que el nombre, que estamos con la gente de mercadeo viendo a ver como la llamamos si así o asá...” y así se pasaron seis meses y yo me aburrí entonces yo dije “no, tal vez yo no le jalo a esto porque yo estoy fuera del aire, yo quiero estar al aire y no en un escritorio diseñando una emisora”. Me devuelvo para 88 pidiendo cacao, bajando la cabeza y Pava claro me recibe pero como el niño que se vuela de la

⁸ Entrevista realizada a Andrés Nieto Molina, 3 de septiembre de 2014, audio disponible en anexos.

casa y como castigo lo mandan al peor turno, por allá a las 10 de la noche pero bueno estaba otra vez en mi casa.⁹ (Andrés Nieto)

Luego de que Nieto decide devolverse a la cadena Súper, Caracol decide arrancar por fin en 1989 con el proyecto que tendría por nombre “Radioactiva” con una nómina de lujo encabezada por veteranos de la radio como Armando Plata Camacho “el chupo”, y Hernán Orjuela Buenaventura.

Esta primera etapa estaba muy enfocada hacia el rock en español debido al empuje que este estaba teniendo a finales de la década por lo cual toda la programación de esta Radioactiva estaba enfocada cien por ciento en el rock en el español, contrario a Súper Estéreo que variaba su programación junto a rock y pop anglo.

El equipo lo completaban Camilo Pombo, Gustavo Arenas conocido como el “Doctor Rock”, Deysa Rayo y traído de 88.9 Jorge Marín quien venía de hacer los famosos personajes basados en efectos de sonido “Carlota y Fulgencio” en Súper Estéreo.

El 16 de mayo de 1989 se inaugura esta nueva propuesta de Caracol con ese equipo conformado en cabeza de “El Chupo” Plata como director. El proyecto no tiene la acogida esperada y comenzó a generar opiniones.

Caracol los quiso vincular en su primera parte del proyecto, sobre unas bases que yo medio había dejado, entonces llaman a Armando Plata Camacho, a Hernán Orjuela Buenaventura, a Camilo Pombo, a una cantidad de gente que esos sí que hacían una radio alternativa, ellos querían hacer una cosa diferente a lo que nosotros hacíamos, entonces se inspiraban mucho en lo que era la radio española, los 40 Principales, y trajeron muchas bandas nuevas de España a raíz del boom del rock en español, entonces ya no eran las comerciales sino que trajeron 30 más, trajeron todas las de la “Movida Madrileña”¹⁰, trajeron todos esos grupos como Semen Up y todas esas bandas que sonaban mucho en Madrid como Alaska y Dinarama y claro, era demasiado alternativa, era una gente que no estaba conectada con el público joven, Armando ya era un tipo muy grande

⁹ Entrevista realizada a Andrés Nieto Molina, 3 de septiembre de 2014, audio disponible en anexos.

¹⁰ La Movida Madrileña fue un movimiento artístico, literario y musical de gran acogida generado en Madrid, España en la década del 80 como parte de lo denominado “underground”, encabezado por jóvenes descontentos con lo que ocurría en los medios y escenarios masivos.

pero tenía muy buenas ideas y muy buenos conceptos pero la cosa no funcionaba.¹¹ (Andrés Nieto)

Caracol entonces comienza a notar que este proyecto no era el que iba a competirle a la emisora de Fernando Pava y algo estaba andando mal.

Al cabo de 2 o 3 meses la emisora fracasó porque claro trajeron música de unas cosas rarísimas que yo ni siquiera había escuchado, había unos grupos que se llamaban como ‘Semen Up’ de España, habían unos grupos de Argentina, no los conocidos, o sea como la emisora era cien por ciento rock en español les tocó buscar de todos los países estos grupos, entonces la emisora como a los 3 meses con estos sonidos como todos raros pues la gente no estaba preparada, o sea la gente sabía de Prisioneros pero no se podía mantener una emisora a punta de Prisioneros y Soda Stereo entonces claro, a los tres meses la programación como que no, hasta grupos brasileiros sonaban.¹² (Deysa Rayo)

Para estos meses Carlos Arturo Gallego, uno de los gerentes de Caracol quien había llegado de la regional de Bucaramanga, había asumido la parte gerencial y administrativa de Radioactiva. Gallego es “un conocedor de radio y un tipo muy ejecutivo” como lo define Andrés Nieto.

Luego de estos tres meses Caracol decide replantear todo el formato, Carlos Arturo Gallego basado en una serie de *Focus Groups* decide reorganizar todo el proyecto y llama a Tito López ofreciéndole ser el director de Radioactiva a lo cual el inicialmente se niega pero le plantean la oportunidad de crecer con la emisora por todo el territorio colombiano, pues el plan de Caracol era el crear una cadena fuerte de radio joven que conectara a todo el país a través de un sistema consolidado sin precedentes, por lo cual el terminaría aceptando. Tito a su vez lleva a Alejandro Villalobos, Jorge Marín que ya estaba, proveniente de 88, se queda, entonces el equipo de Súper Estéreo se ve desarmado, como dice Deysa: “Un poco la estrategia de “no puedo contra ellos entonces me comienzo a traer la gente””. Armando Plata sale y Hernán Orjuela dura muy poco, entonces Deysa Rayo es la única “sobreviviente” de este revolcón a pedido de Tito, pero es marginada al turno de la noche, a lo cual ella en principio se negó pero después accedería.

Con un equipo sólido que se iría reforzando rápidamente con el regreso de Andrés Nieto, la contratación oficial de Juan Manuel Correal con su personaje “Papuchis”, Gabriel Delascasas,

¹¹ Entrevista realizada a Andrés Nieto Molina, 3 de septiembre de 2014, audio disponible en anexos.

¹² Entrevista realizada a Deysa Rayo, 8 de septiembre de 2014, audio disponible en anexos.

Claudio Rojas que venía de Medellín y Guillermo Díaz Salamanca. Jorge Marín por su parte al poco tiempo salió en un proceso donde Radioactiva se llevaba gente de 88.9 y viceversa.

Guillermo Díaz Salamanca, quien actualmente es reconocido y recordado por ser un gran imitador que trabajó por muchos años en el programa más exitoso de la radio colombiana “La Luciérnaga”, comenzó su carrera en la radio humorística en Radioactiva siendo esta emisora su punto de partida hacia un éxito del que muy pocos han podido gozar en radio.

Guillermo era un narrador deportivo dedicado a transmitir los partidos de los equipos de fútbol caleños en sus fechas de visitante, es decir cuando el Cali o el América viajaban a jugar en otra ciudad él viajaba a esa ciudad a transmitir por una frecuencia que no era la principal.

Él todavía no era conocido por el tema del humor, lo hacía por mamar gallo por ahí con sus amigos y eso, pero un día yo lo escuché, todavía no existía La Luciérnaga, yo lo escuché con Yamid Amat que hacía una especie de Luciérnaga los viernes de 6 a 7 de la noche comentando y haciendo el resumen las noticias de la semana y le metía un poquito de humor con unos personajes como Harvey Caicedo. Un día Oscar Rentería desde Cali le dijo a Yamid Amat “mire, tengo este personaje, hizo unas imitaciones y me encantó” entonces hablé con mi jefe y lo trajimos a Bogotá para trabajar en Radioactiva. Entonces él llegó a Radioactiva y (aparte) hacía algo en deportes, pero realmente el vino a Radioactiva.¹³ (Tito López)

En la primera etapa de Radioactiva el ‘Chupo’ Plata y compañía habían intentado tener su propio programa de la mañana, con Jorge Marín haciendo un personaje de una mujer chismosa, lo cual nunca funcionó y como era de esperarse, Tito lleva a Radioactiva la idea que había implementado en el Zoológico de Veracruz y posteriormente de 88.9, pero como el nombre “Zoológico de la mañana” ya era propiedad de Fernando Pava, el *morning show* de Radioactiva debería tener un nombre distinto.

El nombre lo sugirió Alejandro Villalobos, él dijo que se imaginaba el programa de la mañana como un tren que iba andando entonces en vez de tener secciones se llamaban vagones, entonces en vez de hablar de la sección de los deportes hablábamos del vagón de los deportes, el vagón de la farándula, el vagón de las actividades estudiantiles etc. etc... y por eso el nombre La Locomotora. (Tito López)

¹³ Entrevista realizada a Tito López el 25 de agosto de 2014, audio disponible en anexos.

Uno de los aportes destacados de esta época de Radioactiva fue la de los personajes interpretados por los locutores, si bien Carlota y Fulgencio fueron creados y se quedaron en 88.9 Súper Estéreo que después se llamaría La Superestación, los personajes en Radioactiva. Guillermo Díaz Salamanca hacía los personajes “el profesor Dinario”, “el gomelo Gochi”, “El doctor Maribucha” y las imitaciones de los personajes de la vida nacional que lo llevarían a hacerse reconocido después en La Luciérnaga¹⁴; Alejandro Villalobos por su parte creó a una niña llamada Piti, caracterizada por sus preguntas y comentarios imprudentes.

Alejandro creó a una niña llamada “Piti” que era una peladita entrometida, atrevida, esos personajes se crean porque hay la necesidad de que haya un personaje de esos para que pregunte lo que uno no es capaz de preguntar. Nosotros no éramos muy ‘libreteados’, sí había una estructura y Tito le daba un orden preciso al programa, un gran conductor de programas de la mañana, pero casi todo era talento natural, cosas que se iban ocurriendo. (Andrés Nieto)¹⁵.

Pero sin duda alguna el personaje más relevante fue el de Juan Manuel Correal, ‘Papuchis’ se convirtió en un fenómeno mediático sin precedentes, tuvo presencia en radio, televisión e incluso eventos en varias ciudades del país. Este personaje comenzó en 88.9 como alguien que llamaba durante el turno de su primo Alejandro Villalobos, pero al entrar a Radioactiva ‘Papuchis’ se convirtió en protagonista.

El personaje principal era ‘Papuchis’ porque el factor diferenciador con otros personajes que existían y se habían hecho en radio era que estos personajes obedecían a un efecto de voz, y ‘Papuchis’ pues era un personaje que “existía” y luego por televisión también tuvo imagen, entonces esa magia conjunta de la radio y la televisión le dieron un potencial al personaje que lo centró en el medio de la mesa y le servía de comodín al desarrollo del programa y a otros disc jockeys. Ahí hacía otros personajes molestando, pero no eran tan importantes como ‘Papuchis’.¹⁶
(Juan Manuel Correal ‘Papuchis’)

Alrededor de Juan Manuel Correal hay muchos eventos significativos que marcaron tanto su carrera personal como la historia de la radio debido a su creatividad e innovación en formatos radiales que desarrolló en Radioactiva. En entrevista con él, dedicó unos minutos para hablar acerca de la relevancia del personaje en su momento a través de una anécdota.

¹⁴ “La Hiperactividad te pone Bbbbien!!!!”, *El Tiempo*, 14 de mayo de 1994 (Documento en línea)

¹⁵ Entrevista realizada a Andrés Nieto Molina, 3 de septiembre de 2014, audio disponible en anexos.

¹⁶ Entrevista realizada vía telefónica a Juan Manuel Correal ‘Papuchis’, 1 de septiembre de 2014, audio disponible en anexos.

Nuestra rutina era una anécdota permanente. Una vez recuerdo que íbamos con Ricardo Montaner a un colegio y a Montaner se le retrasó el vuelo y las niñas estaban enloquecidas esperándolo. El espacio que el colegio dio para la llegada se estaba terminando y aunque Montaner venía en camino nosotros teníamos que empezar ya la actividad, nosotros teníamos una limosina en la puerta del colegio esperando a que Montaner llegara para que entrara en la limosina al colegio, entonces como Ricardo Montaner no llegaba lo que hicimos fue que ‘Papuchis’, con todo su atuendo de televisión y demás, se metió a la limosina y entramos. El tumulto y la gritería fue casi como si hubiera llegado Montaner por la emoción que causó eso. Y luego llegó Montaner en un taxi, relajado, muerto de la risa, entró calladito y cuando se dio cuenta ya estaba al lado y mío y las niñas cuando se dieron cuenta ya lo tenían en frente.¹⁷ (J.M. Correal)

Era una época dorada para el personaje y para la emisora en general como él mismo relata, también habló de que iban al aeropuerto a recoger a los artistas, iban a tomar y se quedaban hasta altas horas de la noche con ellos, entre las estrellas con las que compartieron se encontraban Soda Stereo, Miguel Mateos y Maná, en un momento donde prácticamente estaban de igual a igual, famosos músicos con famosos y descomunamente exitosos personajes de radio.

Debido al rotundo éxito del que gozaba la emisora, en una época donde ya habían superado a La Superestación como la emisora número uno de la ciudad según los estudios de audiencia, Radioactiva se fijó una nueva meta, la multimedia.

Inspirados en el reconocido locutor estadounidense Howard Stern, quien era llamado el *Multimedia King*, por tener su columna en un periódico local, su programa de radio en la NBC y aparecer en televisión en E! Entertainment Television, Radioactiva decide emprender la tarea de replicar esto, por lo cual gracias a la cercanía de Caracol Radio con el diario El Espectador, crean una página dedicada al rock, como ya había sucedido en el pasado en Medellín con Veracruz Estéreo y El Colombiano. Esta página tuvo por nombre “La Rockactividad” y era dirigida, escrita y coordinada por Andrés Nieto junto a César Mancipe. En esta página que aparecía una vez a la semana se publicaba el Top 10 de las canciones más pedidas de esa semana en Radioactiva, el artista de la semana con su respectiva biografía redactada por Andrés, y la letra de la canción de moda.

¹⁷ Entrevista realizada vía telefónica a Juan Manuel Correal ‘Papuchis’, 1 de septiembre de 2014, audio disponible en anexos.

La Rockactividad tuvo gran acogida entre los lectores debido a que semanalmente se publicaba la letra de una nueva canción, por lo general en inglés, de esta manera, en una época donde no había ninguna fuente para aprenderse las canciones más que comprar el disco y ver en el librito, tuvo un impacto muy grande en los jóvenes, quienes ya podían saber que decían exactamente las canciones que escuchaban día a día en la radio. Esto a su vez se convirtió en una forma efectiva de la emisora para interactuar con sus oyentes e incluso ganar unos cuantos más. Actualmente, 24 años después, este nombre se sigue utilizando en la emisora como la sección donde se actualizan las noticias de los artistas tanto al aire como en una sección en la página web de la emisora.

Además de prensa y radio, Caracol Televisión cedió unos espacios en su canal de TV en los cuales se hicieron un par de programas, el primero llamado “Rockactivos” era una copia de un formato televisivo norteamericano llamado Soul Train. Consistía en una gran pista de baile convertida en set de televisión donde se presentaban artistas en vivo y se invitaba a los oyentes y televidentes quienes iban a bailar y desde allí se emitía el programa, en una bodega del Rincón Quiñones, una brigada militar en el norte de Bogotá.

El siguiente formato de Televisión se llamó La Locomotora, al igual que el *morning show* de la emisora. Era un programa con secciones que reflejaba lo que pasaba durante la semana en Radioactiva. Una de las secciones era ‘Papuchis’ metido en la casa de los famosos, otra “El Novelón”, también proveniente de una versión radial en que los locutores interpretaban situaciones de la vida cotidiana.

Era muy chistoso porque éramos nosotros mismos actuando, pero haciendo de personajes, por ejemplo Gabriel Delascasas hacía de una niña pero él no se disfrazaba de niña, sino que todo el mundo le decía Ana María y él actuaba con la voz de él pero hablaba como niña, entonces un capítulo era “Ana María se quiere de paseo con unas amigas a una finca”, entonces Mario Ruiz que era un señor pero no se vestía de mujer sino que aparecía como Mario Ruiz hacía de mamá, defendiendo a Gabriel, y Alejandro (Villalobos) era el papá ‘emberracado’ que no quería que la niña se fuera con unas amigas a una finca porque seguramente iban a llegar unos muchachos y ahí iba a pasar de todo, entonces hacíamos todo ese tipo de situaciones y se llamaban “El Novelón”. (Andrés Nieto)¹⁸.

¹⁸ Entrevista realizada a Andrés Nieto Molina, 3 de septiembre de 2014, audio disponible en anexos.

Retomando la parte radial, Caracol tenía la ambición de crear un sistema de radio juvenil que llegara a todos los rincones del país por lo cual al poco tiempo de alcanzar el éxito en Bogotá se fueron montando sedes en diferentes ciudades principales, y al cabo de muy poco tiempo, tres años cuando mucho, se alcanzaron 16 ciudades con su propia sucursal Radioactiva. Entre las ciudades se encontraban Cali, Medellín, Pereira, Barranquilla y Cartagena.

En principio cada ciudad tenía su propio equipo completo de trabajo, su propia versión de cada programa pero enfocado en el público local de cada ciudad pero luego, al mismo tiempo que el país vivía una crisis económica muy fuerte llega una nueva tecnología en la que Radioactiva sería pionera, la radio satelital.

Debido a la crisis económica Caracol tuvo que pasar por un fuerte recorte de personal y en cada sede de Radioactiva se dejó a un solo locutor, algunos de los integrantes más destacados de cada ciudad llegaron a Bogotá a emitir desde allí y se comenzó a transmitir, vía satélite tan solo dos Radioactivas, una para Bogotá y otra para el resto del país, pero también hecha en Bogotá, incluso habían programas que ya solo tenían una versión.

Cuando empezaron los enlaces, porque de hecho el proyecto siempre fue ese, entonces como a los dos años se empezaron a enlazar, entonces eso era muy chévere porque era la primera vez que algo que se hacía en Bogotá sonaba en Barranquilla, en Cartagena... entonces La Locomotora era famosa en todo el país y de pronto yo iba a Barranquilla y yo era famosa en Barranquilla porque los de Barranquilla también la escuchaban. (Deysa Rayo)¹⁹

Radioactiva innovó con muchos formatos sin precedentes, en parte gracias al alcance que tenían por todo el país, lo que le dio una mayor popularidad e influencia a la forma de hacer radio. Uno de esos formatos fue un programa en las madrugadas que revolucionó la forma en que se pensaba la radio nocturna.

Deysa Rayo, la única integrante restante de la primera etapa de Radioactiva, había tenido un turno nocturno de 12 a 6 de la mañana durante el primer mes de su trabajo con Armando Plata Camacho, luego fue movida al día, y cuando cambian toda la dirección Tito llega y le pide que se quede pero de nuevo sería en el turno de la noche. Deysa en principio dijo que no pues se encontraba estudiando derecho al tiempo y ya había acomodado sus horarios de acuerdo a su

¹⁹ Entrevista realizada a Deysa Rayo, 8 de septiembre de 2014, audio disponible en anexos.

trabajo diurno. Deysa se retira de Radioactiva y al cabo de 20 días vuelve a ser contactada por Tito, quién le dice que reconsidere la oferta pues la emisora había arrancado y le estaba yendo muy bien, en ese momento ella accede y entra a un turno de 11 de la noche a 6 de la mañana. Este turno, que en su primera etapa no tuvo nombre, con Tito se convirtió en programa y se llamó “A que no me duermo”.

A que no me duermo revolucionó la radio nocturna pues fue un formato innovador en el que los oyentes llamaban a dejar mensajes, pedir ayuda, consejos, pedir música y funcionaba de cierta forma como unos clasificados de madrugada.

Lo primero era como mensajes, yo daba las líneas para que la gente llamara, creo que era más un programa armado por la audiencia que porque yo tuviera muchas ideas, o bueno después digamos que se venían ocurriendo, entonces la gente dejaba mensajes, por ejemplo los de la Javeriana de arquitectura, los que más trasnochaban eran estudiantes de arquitectura, diseños, publicidad, entonces todos estos estudiantes de noche empezaron a escuchar el programa porque se empezaron a mandar mensajes, claro como uno a las 3 de la mañana no puede llamar al amigo ni hay celular entonces digamos que las condiciones estaban dadas para que el único medio que los comunicara fuera una emisora. (Deysa Rayo)²⁰

La mecánica del programa era que mientras sonaba música los oyentes llamaban a dejar sus mensajes, algunos eran locutados por Deysa mientras que otros eran los oyentes directamente al aire dando su mensaje.

“A que no me duermo” recibió tanta acogida que pronto Deysa tuvo que pedir un practicante que la asistiera, Enrique Sousa entró entonces como pasante y permaneció hasta el final del programa 5 años después. El programa después se configuró de una manera más organizada por secciones.

“Contactos” la típica de contactos como “quiero conocer amigas”, “quiero conocer amigos”, pero todo era en medio de universitarios entonces iba muy bien, (...) yo creo que ahí se conoció mucha gente, es como la oportunidad entonces así fui inventando más secciones, contactos, mensajes, “yo sé quién sabe lo que usted no sabe”, ahí la gente llamaba que “porque no entiendo tal tarea, no entiendo esto, ¿quién me puede ayudar?” y entonces salía gente a responder al aire. (Deysa Rayo)

²⁰ Entrevista realizada a Deysa Rayo, 8 de septiembre de 2014, audio disponible en anexos.

Este programa cambió la forma de ver la radio de madrugada, hasta ese entonces los pocos programas que habían en el dial eran dedicados para vigilantes, se tenía el imaginario de que las personas que trasnochaban eran los vigilantes, pero aquí se descubrió un nuevo público objetivo que estaba descuidado y podía ganarse audiencia.

Se abrió un panorama, ya la audiencia de noche también importaba, sobre todo porque daba arrastre, no sé si tanta audiencia pero sí daba como arrastre y marca, yo creo que la gente que estaba de noche quedaba con la sensación de que la emisora lo acompañaba y quedaba enganchada con la emisora. (Deysa Rayo)²¹

En cuanto a lo musical, “A que no me duermo” era un espacio que permitía darse cierto tipo de licencias, como era para gente que llevaba todo el día despierta no se podía programar lo mismo que sonaba durante el día, en las noches Radioactiva tendería a ser un poco más roquera y alternativa, agrupaciones británicas como The Cure, The Smiths y Depeche Mode eran recurrentes mientras que el pop de Madonna y Michael Jackson mermaba, en parte porque Deysa lo creía necesario, pero también en parte porque la misma audiencia lo pedía.

Era diferente al día, entonces era música como más especializada, que se oía en los bares de Bogotá en Barbie, en Barbarie, en los bares de Héctor Buitrago, poníamos Héroes del Silencio, cosas que no eran tan comerciales entonces yo creo que eso también ayudó mucho porque entonces la gente oía buena música y se sentía acompañada, no era música comercial (Deysa Rayo)

También en la época satelital en el turno de las 7 de la noche de Andrés Nieto se hizo un programa llamado “Control Remoto”, el cual consistía en enfrentar a dos agrupaciones musicales, con la novedad de que se enlazaban las distintas Radioactivas entonces de cada ciudad los locutores enviaban una de las canciones de moda a competir y los oyentes decidían cual tema era el ganador.

Este formato sirvió mucho para dar visibilidad a los artistas locales, en muchas ocasiones las canciones que enviaban los locutores eran de artistas de sus ciudades, por ejemplo ‘Kronos’ de Cali y ‘Tránsito Libre’ de Pereira sonaron para todo el país gracias a este programa conducido por Nieto.

²¹ Entrevista realizada a Deysa Rayo, 8 de septiembre de 2014, audio disponible en anexos.

Fue una época tan famosa que se hablaba de que hubo robo de votos (...) La famosa batalla de las bandas, eso lo hicimos nosotros pero satélite y fue muy famoso, a tal punto que al otro día en ‘La Locomotora’ todo el mundo comentaba “¿qué pasó ayer?, y la canción, y es que hubo más votos de esta ciudad”. Eso se llamaba Control Remoto y eso fue muy importante en el proceso y eso lo manejaba yo. (Andrés Nieto)²²

Al respecto Tito López afirmaba en 1995 para Ana María Lalinde que:

El éxito de Radioactiva está en el contacto con la gente joven: muchos eventos dedicados a la gente joven, un lenguaje dedicado a la gente joven, una programación pensada para la gente joven, un sistema de programación que comprende la lógica con la que el joven escucha música.²³

Radioactiva gozaba de una popularidad tan grande por esos años que alcanzaron incluso a tener un álbum de ‘monitas’ coleccionables. En este álbum aparecían las versiones caricaturizadas de todos los locutores de las 16 Radioactivas, pero el gran protagonista era el programa matutino ‘La Locomotora’ con todos sus personajes, eran los que más salían en las páginas del álbum pues el *morning show* se escuchaba en todo el país.

Este álbum dio como resultado una nueva forma de interacción con los oyentes, la emisora regalaba el álbum y las monitas se conseguían con el apoyo de los patrocinadores por lo cual era un proceso de posicionamiento de marca muy importante, a su vez los oyentes tendrían su recompensa pues al final del año entre los que llenaran el álbum se entregarían premios bastante buenos, CDs, equipos de sonido, motocicletas y hasta incluso entregaron un carro.

Una estrategia de interacción con los menores de edad que cobró mucha importancia con Radioactiva fue el de las ‘Actividades Estudiantiles’. Alejandro Villalobos tenía una miniteca llamada “The Best” y a través de ella la emisora comenzó a entrar en el ambiente fiestero de los jóvenes de los colegios, y gracias a esta relación Radioactiva comenzó a ir a los eventos de los colegios, a llevar artistas, organizar concursos y posicionar la marca.

Uno de los eventos más exitosos entre colegios fue un proyecto nacido en 1994 llamado “Nuestro Rock”, el cual consistía en un festival de agrupaciones musicales de distintos colegios de Bogotá donde el ganador recibiría la posibilidad de grabar un tema de manera profesional el

²² Entrevista realizada a Andrés Nieto Molina, 3 de septiembre de 2014, audio disponible en anexos.

²³ Lalinde, A., “Días de Radio”, *Signo y Pensamiento*, no. 26, 1995, p. 61

cual sería incluido en un álbum recopilatorio de la emisora y además se le garantizaría rotación en la programación musical de Radioactiva. En esta primera edición el ganador fue la agrupación Poligamia, muy popular en los 90 y que era encabezada por el hoy reconocido solista Andrés Cepeda.

1994 fue un año de mucha actividad para Radioactiva, además del concurso Andrés Nieto y 'Papuchis' viajaron al mundial de Estados Unidos y hacían reportes desde el estadio, con el estilo de la emisora. En ese año también se vincula el humorista Guillermo 'Memo' Orozco.

Al siguiente año se realizó "Nuestro Rock vol. 2", con la diferencia de que esta vez se extendió a todo el país.

En esos nacionales me acuerdo que en uno de ellos ganó Adriana Botina, que es la niña que después se volvió actriz y bueno, se hicieron cosas bonitas, mucha promoción de talento local, esa era la forma en que nosotros comenzábamos a promocionar el talento local. (...) Nosotros íbamos mucho a bares por la fiesta que nos gustaba mucho, y sacábamos canciones de esas que la gente empezaba a pedir, las metíamos en radio y las volvíamos éxitos nacionales. Estábamos un poco a la cacería de eso, conectados con la gente, con los pelados, nos gustaba mucho ir, por ejemplo aprovechábamos las excursiones de los colegios, (...) alcanzamos a ir dos o tres veces a San Andrés y a Cartagena para ver en que andaban los chinos, nosotros éramos casi de la edad de ellos entonces pegábamos bien.²⁴ (Andrés Nieto)

En estos años de fama nacional Radioactiva consigue un camión adaptado en cabina de radio, como una especie de ascensor con grandes parlantes para hacer transmisiones en vivo desde distintos puntos del país, además de armar fiesta en el lugar donde llegaban, esto tenía el nombre de "Skybox".

Lo paseábamos por toda Colombia en época dura cuando hacían las famosas pescas millonarias, al 'Skybox' había que tapanlo y esconderlo mucho para que la guerrilla no se lo llevara. Pero lo llevamos a Barranquilla al Carnaval, Cartagena el reinado, Villa de Leyva a las cometas, armábamos unos fiestones y originábamos desde allá, era un modelo traído de Estados Unidos, un camión donde hacíamos fiestas móviles y esas se vendían, se comercializaban, la emisora recibía mucha plata por eso. (Andrés Nieto)

²⁴ Entrevista realizada a Andrés Nieto Molina, 3 de septiembre de 2014, audio disponible en anexos.

Otro formato fue un espacio que había viernes y sábados de 8 a 12 de la noche, el programa se llamaba “Mega Fiesta” y era conducido por Juan Manuel Correal ‘Papuchis’ y Gabriel Delascasas. Este fue el primer experimento de mezclar géneros musicales poco afines sin una transición gradual.

En ese espacio nos salíamos del esquema de la columna vertebral de la emisora que era rock, pop y español, en esos espacios de fin de semana con Gabriel Delascasas rompíamos paradigmas metiendo de repente en medio de una tanda de rock-pop un vallenato, luego nos íbamos más allá y poníamos una canción popular de Alci Acosta o una canción como ‘Cacharrito’ de Roberto Carlos, entonces rompíamos esquemas de esa manera para hacerlo divertido y sin darnos cuenta nos estábamos creando un género que luego en otra emisora quisieron ponerle nombre, lo rotularon como “Crossover”. (J.M. Correal)²⁵

La mezcla de géneros que se atrevió a hacer ‘Papuchis’ junto a Gabriel Delascasas constituyó toda una nueva forma de escuchar la música en el país, que hasta entonces estaba acostumbrado a estar segmentado, de esta manera una fiesta de la época comenzaría a tener todo tipo de géneros y por supuesto en muchas ocasiones Radioactiva era la emisora indicada para amenizar la noche. Sin embargo esta idea no fue promocionada, simplemente se hacía y eso era todo, pero varios años más tarde, en una respuesta un poco demorada de RCN, la otra gran cadena radial colombiana, crean una emisora juvenil llamada La Mega, encabezada por Alejandro Nieto, hermano de Andrés, quien posiciona el término “Crossover” al que se refería ‘Papuchis’, de esta manera un formato creado en Radioactiva sin ser muy conscientes de lo que estaba pasando influyó a la creación de toda una nueva emisora alrededor de esta idea.

Aunque para Andrés y para Deysa la época satelital fue muy buena debido al gran alcance, por el contrario para Tito López, quien estuvo al mando todo el tiempo no opina lo mismo, cree que fue un error unificar las Radioactivas y emitir desde Bogotá.

En mi concepto la radio es local, sobre todo la radio musical, el éxito grande es que yo hable en mi ciudad con la música de mi ciudad, con el lenguaje de mi ciudad y con el acento de mi ciudad, aquí lo que hicimos fue traer los mejores disc jockeys de cada ciudad, montar un “*dream team*”, en las ciudades quedó habitualmente un disc jockey nada más, que participaba en la tarde, hacía un turno, pero el resto era todo emitido desde Bogotá con los locutores reconocidos, eso no

²⁵ Entrevista realizada vía telefónica a Juan Manuel Correal ‘Papuchis’, 1 de septiembre de 2014, audio disponible en anexos.

funcionó. Eso duraría un año, entonces se terminó desbaratando todo el sistema, entonces en las ciudades los gerentes decían “no la emisora así no me sirve” entonces unos la cambiaron para Tropicana, otros para la Vallenata.²⁶ (Tito López)

Para 1995 ocurrirían muchos cambios y aunque había cosas que seguían funcionando ya se notaba un desgaste, la relación entre algunos de los integrantes de la emisora ya no era tan buena y ocurren varios cambios de cargo que desencadenarían en una reestructuración total.

Tito López es nombrado director de todas las emisoras musicales de Caracol a nivel nacional y Alejandro Villalobos pasa a ser el director de Radioactiva Bogotá, en este momento y debido a diferencias entre ellos, de golpe se van tres pilares fundamentales del equipo radioactivo, Juan Manuel Correal ‘Papuchis’, ‘Memo’ Orozco y Gabriel Delascasas se niegan a seguir trabajando en la emisora con Villalobos en la dirección por lo cual se retiran.

Radioactiva sale al aire en 1989 y le tomo entre uno y dos años alcanzar a 88.9 y superarla, desde ese momento Radioactiva fue la emisora número uno en los estudios de sintonía de Bogotá ininterrumpidamente hasta la salida de ‘Papuchis’ y los demás. El estudio inmediatamente posterior al cambio de dirección mostró a una Radioactiva caída. Al tiempo que pasaba todo esto la cadena rival RCN con su recién creada La Mega comenzaba a subir en los estudios de la mano de Alejandro Nieto.

La Mega nace (...) pero es que ellos son muy demorados para todo, esperan a que Caracol haga algo y ellos reaccionan y a hacer lo mismo o sea no son líderes entonces se demoraron mucho, y mi hermano con un proyecto muy bonito y se pegó al tema del “Crossover”, eso lo hacíamos nosotros pero él lo vendió, él dijo “La Mega pone crossover, la música de todos los géneros que tú quieres” y lo vende porque es que eso hay que venderlo, hay que decirlo, o sea tu lo puedes hacer pero si no lo dices no sabes que está pasando y nosotros no lo hicimos y ese fue un error que cometimos, Alejandro (Nieto) lo hizo, y le fue muy bien, entonces cuando Caracol quiere volver a hacer otra Radioactiva, arrancar de cero entonces dice “traigamos a Alejandro Nieto”.²⁷ (Andrés Nieto)

²⁶ Entrevista realizada a Tito López el 25 de agosto de 2014, audio disponible en anexos.

²⁷ Entrevista realizada a Andrés Nieto Molina, 3 de septiembre de 2014, audio disponible en anexos.

9. Capítulo 3: La reestructuración: Radioactiva “Mueve tu mundo”

Luego de la salida de gran parte del equipo estelar de ‘La Locomotora’, Tito López fuera debido a su nuevo cargo administrativo, Deysa Rayo se va para 88.9 y después de los malos resultados por Alejandro Villalobos, lo sacan del cargo y llaman a Alejandro Nieto, a quien le estaba yendo muy bien en ‘La Mega’, para asumir el cargo. Villalobos por su parte pasa a dirigir por unos meses ‘Tropicana’, otra emisora de Caracol, y luego lo llaman de RCN para que reemplazara a Alejandro Nieto en la emisora rival ‘La Mega’ y desde ese momento ha permanecido en ese cargo hasta el día de hoy.

Con la llegada de Alejandro Nieto llegan a su vez Carlos Montoya, Fernando Palma, Tuto Castro y Andrés Nieto quien se quedó. Entonces la gran pregunta era con qué reemplazar a ‘La Locomotora’ pues no tenía ningún sentido continuar con el programa si ya no estaban sus integrantes, pero necesitaban algo tuviera el mismo impacto. Se intentó durante menos de un año continuar con el formato de ‘La Locomotora’ con nuevos personajes como Humberto Rodríguez Calderón “El Gato” y un nuevo programador llamado Iván “El Kurro” Zapata.

Por esa época estaba muy de moda en la juventud alternativa un programa de televisión llamado ‘La Tele’, protagonizado por Carlos Vives, Martín de Francisco y Santiago Moure. Este programa fue cancelado en TV en el momento preciso y entonces Moure y de Francisco pasan la propuesta para hacer una versión adaptada en Radioactiva.

El contacto entre Radioactiva y los de La Tele se dio debido a la cercanía entre Carlos Vives y altos mandos directivos de Caracol, luego de algunas conversaciones se llegaron a acuerdos y los contrataron. El programa se llamó “La Tele en radio” y comenzó a emitirse desde el 9 de abril de 1996.

El manejo de estas superestrellas en la emisora no fue fácil debido a su agitado estilo de vida y de venir de un programa de Televisión con un rating muy alto.

Manejar semejantes figuras en un programa de la mañana, unos tipos que son bohemios, que solo trasnochaban, ponerlos a madrugar ya era un problema entonces era un rollo. Al principio madrugaban y luego ya decidieron mandar los programas grabados, se hacían falsos directos como si fuera en vivo, pero ellos grababan toda la noche y dejaban los programas grabados y se

pasaban en vivo con música, con cosas nuestras, con las actividades estudiantiles que las hacía Antonio Casale. (Andrés Nieto)²⁸

Frente a esto hay una anécdota curiosa, las actividades estudiantiles en la época de Radioactiva número 1 eran patrocinadas por la cadena de restaurantes de comida rápida Presto, se llamaban “Prestoactividades estudiantiles”, eran manejadas por Alejandro Villalobos y su miniteca. Antonio Casale también tenía una miniteca, era la competencia de la de Villalobos y con su salida las actividades estudiantiles le quedaron a Casale, quien en el pasado había sido asistente de Alejandro. En esta etapa Kokoriko comenzó a patrocinarlas y se renombraron “Kokoriactividades estudiantiles”, Andrés Nieto recuerda cómo se la “montaban” Martín y Santiago a Casale como “el hombre de las kokoriactividades”. Hoy Casale y Martín son dupla en un exitoso formato de radio deportiva que se generaría más adelante.

‘La Tele en radio’ fue muy bien acogido en principio, venían trabajando junto a su libretista Rafael Noguera, quien según Andrés Nieto “es quien les hace todo el rollo”, con el material que no alcanzó a ser producido en televisión, pero una vez se les acabó esa reserva de material no se esforzaron en producir nada nuevo por lo que comenzaron a recurrir más al lenguaje agresivo que a un contenido de calidad en sí.

Arrancó el programa muy exitoso, supremamente exitoso, obviamente ellos muy irreverentes, muy subidos de tono para la época pero funcionó muy bien digamos mientras trabajaron con el material que traían de tv, pero ese material se les acabó y ellos no volvieron a producir nada nuevo, entonces la grosería se subió, el tono de la conversación se volvió muy fuerte y los anunciantes empezaron a irse, nadie quería pautar en ese programa que para Radioactiva era el más importante y el que generaba la mayor facturación.²⁹ (Tito López)

Entonces cuando se termina el contrato al año simplemente no es renovado, este programa que arrancó bien se había venido abajo pero había dejado una pista sobre lo que los jóvenes querían pues durante las horas en que Martín de Francisco y Santiago Moure se tomaban la emisora la música que se programaba era más pesada y alternativa que la habitual.

²⁸ Entrevista realizada a Andrés Nieto Molina, 3 de septiembre de 2014, audio disponible en anexos.

²⁹ Entrevista realizada a Tito López el 25 de agosto de 2014, audio disponible en anexos.

Radioactiva seguía en crisis, entonces se hizo una investigación en 1997 luego de lo que había pasado pero la llegada de la Tele digamos que sirvió para conquistar otro público porque la emisora se volvió particularmente en ese horario un poco más roquera.³⁰ (Tito López)

Aparte del programa de la mañana, Radioactiva con su slogan “mueve tu mundo” hizo una campaña agresiva en los medios de comunicación, comerciales de televisión, avisos en prensa, un nuevo logo, todo orientado a la juventud alternativa de los 90 que se venía moviendo con todo lo que pasaba con el grunge y la movida menos estilizada que había vivido el rock, a la par con el lanzamiento del canal de videos MTV Latinoamérica, una escena naciente de bandas de rock en los bares de Bogotá y el nacimiento del festival Rock Al Parque que tuvo su primera edición en 1995 y aún hoy sigue vigente. Era un momento muy fuerte para el rock en Bogotá, movía a miles de jóvenes y había una oportunidad de resurgir aprovechando este fenómeno.

Durante este breve periodo de tiempo Radioactiva también incursionaría en la web, siendo la primera emisora musical en Colombia en tener una página web, esta fue inaugurada el 15 de febrero de 1996, y el 23 de julio del mismo año se convirtió en la primera emisora a nivel latinoamericano en emitir su señal 24 horas a través de su página de internet. Recientemente Tito López publicó un archivo en su perfil personal de Facebook de cómo era la apariencia de dicha página web un año después de haber sido publicada.³¹

De la mano de Carlos Arturo Gallego, quien seguía al frente del proyecto Radioactiva desde la parte gerencial, se hicieron unos nuevos estudios de audiencia que determinaron un posible nuevo formato que podría acoger Radioactiva en la sucursal bogotana. Alejandro Nieto por su parte comienza a hacer un trabajo de corte más administrativo en Caracol.

³⁰ Entrevista realizada a Tito López el 25 de agosto de 2014, audio disponible en anexos.

³¹ Documento en línea disponible en:
<http://web.archive.org/web/19970521211034/http://radioactiva.com/index.html> (visitado el 11 de noviembre de 2014)

10. Capítulo 4: Radioactiva el Planeta Rock.

En 1997 Caracol Radio, bajo la supervisión de Gallego, contrata a un grupo de investigadores de mercado de Estados Unidos, reconocidos en sus investigaciones en materia de radio, creación de formatos y segmentación de audiencia, lo cual daría como resultado la opción de que Radioactiva se convirtiera en emisora de nicho.

En ese momento Radioactiva competía de frente contra La Mega y le iba muy bien, pero se encontró con que había un nicho de mercado en la gente que le gustaba mucho el rock comercial y en ese orden de ideas pues se tomó la decisión bajo esa asesoría de un grupo norteamericano que se llamaba Joint Communications como Marihuana Comunicaciones, un señor que se llamaba John Parikhhal y otro que se llamaba Chris Kennedy, son muy famosos ellos por hacer investigaciones de radio, y encontraron esa posibilidad de formato, en ese momento había la oportunidad de formatos diferentes y entonces ahí se adoptó el ‘Planeta Rock’, que nació como un formato de rock clásico y no funcionó mucho en el comienzo. Después ya llegó la época de Linkin Park, de Blink-182, de todo eso y digamos que la cosa empezó a funcionar mucho mejor³² (Antonio Casale)

En este nuevo impulso que recibió la emisora se cambió de nuevo la dirección, en un primer momento se trae a Santiago Ríos de Medellín, un locutor que ya había montado una emisora orientada hacia el rock en esa ciudad. Esta decisión tomaría por sorpresa a Andrés Nieto, el único miembro que quedaba de la antigua Radioactiva, quien al poco tiempo se iría dejando que la emisora fuera desde ese momento toda una nueva generación.

Un poco esa es mi inconformidad, porque yo llevaba ya 10 años pedaleando y yo sentía que era la oportunidad mía para dirigir un proyecto, no me lo dieron en ese instante y entonces en ese momento yo me voy para Estados Unidos por dos años, hago un año sabático que se vuelven dos, me voy a estudiar y ahí luego empiezo a trabajar en deportes pero ya ahí es donde nace el Planeta Rock.³³ (Andrés Nieto)

Radioactiva a partir de ese momento agrega una letra ‘K’ en su nombre para hacer énfasis en el rock, género que de ahí en adelante se apoderaría de la emisora, la emisora entonces pasa a llamarse Radioactiva, cambian de nuevo el logo aunque se asemeja mucho al de Radioactiva “mueve tu mundo”.

³² Entrevista realizada a Antonio Casale el 2 de octubre de 2014, audio disponible en anexos.

³³ Entrevista realizada a Andrés Nieto Molina, 3 de septiembre de 2014, audio disponible en anexos.

En este momento el proyecto se convierte en algo mucho más local pues no todas las ciudades en las que había frecuencia Radioactiva existía ese gusto por el rock, de esta forma en otras ciudades adoptan el formato de música electrónica y se convierten en Oxígeno, el formato *dance* que impulsaba Caracol en otras regiones.

Obviamente un formato de rock no es para todo el país, porque digamos Medellín ha sido una ciudad roquera, Bogotá también. Cali no es una ciudad roquera, Cartagena menos, y Barranquilla tampoco, entonces esas frecuencias se fueron perdiendo.³⁴ (Tito López)

Radioactiva se convirtió entonces en una respuesta a la abundancia de música electrónica y el denominado ‘crossover’ en el dial, dejó de ser parte del grupo de emisoras que pasaban “de todo” para enfocarse en un grupo descuidado por la radio comercial, el público roquero.

En la primera etapa de Radioactiva como ‘Planeta Rock’ el desempeño no es el esperado, bajo la dirección de Santiago Ríos la emisora sea cae en los listados, la programación se había convertido en algo demasiado especializado y cerrado, recurriendo demasiado al rock alternativo que mandaba la parada en esos momentos en el mundo pero desconociendo el pasado, es por esto que al poco tiempo Alberto Marchena es llamado para trabajar en la emisora proveniente de las extintas Radioactivas de Barranquilla y Cartagena, y más adelante asumiría la dirección de la nueva Radioactiva rock. En este sentido Alberto Marchena habla un poco sobre cómo el primer intento de Planeta Rock no funciona como se esperaba y él llega a reorganizar el panorama:

La Radioactiva rock no funcionó en un principio porque básicamente era una época muy buena del rock. Era la época del final del ‘Hard Rock’, (...) de alguna manera inclusive ya el ‘Grunge’ estaba en esa transición de salida, entonces lo que pasa con Radioactiva es que se convierte es una emisora de música alternativa, en una emisora, específicamente dentro del área del rock, se vuelve demasiado especializada en el rock, en un rock muy específico. Era una emisora que no sonaba muchas cosas clásicas, no sonaba mucho Guns N’ Roses, solo se centró mucho en el tema del nuevo rock, del rock moderno, y eso fue lo que hizo que en un principio la emisora fuera un poco rara para mucha gente, porque tenía muchas canciones de Radiohead, eran grandes bandas en el momento, pero toda una emisora en función de eso era desconocida. Habían muchos amantes del rock en Colombia pero los amantes del rock en Colombia también respetaban las cosas de los clásicos de Guns N’ Roses, de Poison, entonces yo creo que en un principio lo que le pasó a Radioactiva fue eso, le costó dificultad el formato desde el punto de vista musical,

³⁴ Entrevista realizada a Tito López el 25 de agosto de 2014, audio disponible en anexos.

entonces lo que paso después fue que esa Radioactiva estuvo casi hasta junio de 1999 que yo la cogí y pues ahí ya se le dio toda la vuelta a Radioactiva y se convirtió en una emisora de rock de todos los tiempos, tenía rock moderno, pero tenía también ciertas cosas de rock de bandas clásicas y a partir de esa época empezó a evolucionar y se convirtió en una emisora que lanzaba todos los movimientos. Ahí empezaron a sonar grupos como Korn, Limp Bizkit, Papa Roach, Linkin Park, en fin, ya se vuelve una emisora contemporánea pero que siempre tuvo un espacio para respetar un poco los clásicos.³⁵

El país se quedó sin emisora de rock, Radioactiva se había convertido en emisora de nicho para los roqueros de la capital, sin embargo es una emisora que se ha mantenido en los 10 primeros lugares de sintonía todo este tiempo, lo cual es bastante rescatable teniendo en cuenta que es una emisora de música especializada, segmentada a un público mucho menor que el que manejaba en los 90. Si se mira el panorama actual de las emisoras más escuchadas están las informativas, las musicales ‘crossover’ y Radioactiva en la mitad, el resto de emisoras dedicadas a un solo género comienzan a aparecer del puesto 15 para abajo según el promedio de mediciones del ECAR (Estudio Continuo de Audiencia Radial). Esto se logró desde que Marchena asumió la dirección de la emisora y desde entonces el camino no ha cambiado y Radioactiva se mantiene en el top 10.

Cuando yo asumí Radioactiva era una emisora que era puesto 16 o 17, era una emisora moribunda, en camino de pronto hasta desaparecer, más de un chisme se habían inventado de que se iba a acabar y por eso le habían creado otra emisora juvenil. En un principio fue subiendo poco a poco en las mediciones hasta que prácticamente se volvió una emisora muy constante, muy firme, que rara vez perdía oyentes, perdía algunos oyentes pero era muy estable y a lo largo de los últimos años ha sido la emisora musical más estable que ha tenido Caracol, de todos, hay unas que han subido, han bajado... Radioactiva siempre está ahí, tiene épocas muy buenas, tiene épocas más o menos pero sigue siendo una emisora importante. (Alberto Marchena)

El mejor puesto que ha ocupado Radioactiva en el ECAR desde que su formato es netamente rock ha sido el número 2, en una medición donde la primera fue La Vallenata, luego Radioactiva y en seguida Tropicana, es decir un Top 3 de emisoras de Caracol, cadena que siempre ha demostrado ser líder.

³⁵ Entrevista realizada a Alberto Marchena el 19 de noviembre de 2014, audio disponible en anexos.

Al respecto de las emisoras especializadas hace poco Tito López decía en un artículo sobre la radio juvenil:

Lo importante es adoptar una actitud, una personalidad, algo que me hace diferente a las demás emisoras. Hay que volverse indispensable, que La Mega y Radioactiva estén entre las diez emisoras más escuchadas es muestra de que tiene éxito.³⁶

Precisamente hablando de Tito, en el momento que aparece Radioactiva “Planeta Rock” él se encontraba aún en el cargo de director nacional de todas las emisoras musicales de Caracol, sin embargo su intervención no fue mucha en esta nueva etapa, todo estaba en manos de la dirección de Alberto Marchena quien así lo explica:

Tito digamos que no intervino mucho, siempre apoyó el proyecto de Radioactiva. Radioactiva es una emisora muy cómoda de manejar porque nadie la entendía, nadie sabía de rock dentro de Caracol entonces nadie opinaba al respecto, les parecía que era una emisora de rock y toda esa historia pero nadie miraba mucho. Yo conversaba mucho con Tito porque era con quien podía hablar de alguna manera, con quien podía tener el tema, con quien sabía. Pero básicamente fue una emisora muy independiente, hicimos siempre lo que queríamos, lo que se nos ocurrió, una emisora que tuvo muchas libertades y fue muy interesante, fue un proyecto muy bonito la verdad, y la prueba es que persiste después de tantos años y sigue siendo creo que la única emisora musical que nunca ha salido de las 10 primeras del top 10 de radio desde hace más de 10 años.³⁷

El programa de la mañana de esta nueva etapa de Radioactiva se llama “El Gallo”, sigue vigente desde su creación y se ha convertido en uno de los *morning shows* tradicionales entre los jóvenes bogotanos a la par con “El Mañanero” de La Mega.

‘El Gallo’ nace cuando Marchena ya es director, en un primer momento existía un programa de la mañana que contaba entre otros con Isabella Santodomingo pero el formato no funciona, suspenden por un tiempo la emisión de un programa matutino, pasan música y se dan a la tarea de encontrar una identidad musical para la emisora.

En ese momento en que se consolida el sonido de la emisora comienzan a subir algunos puestos en los estudios de audiencia, el público comienza a reconocer a Radioactiva ya como una emisora roquera y en el equipo se dan cuenta que lo único que faltaba para crecer aún más en popularidad era un programa de la mañana.

³⁶ Salamanca, F., “Ellos inventaron la radio juvenil con acetatos y casetes”, *Kien y Ke*, (Documento en línea) disponible en: <http://www.kienyke.com/historias/ellos-inventaron-la-radio-juvenil-con-acetatos-y-casetes/>

³⁷ Entrevista realizada a Alberto Marchena el 19 de noviembre de 2014, audio disponible en anexos.

“El Gallo” es un programa que realmente nació con muy pocas expectativas, no tenía un apoyo económico muy grande, simplemente tenía pues la necesidad de un grupo de gente de que las cosas funcionaran. Éramos los disc jockeys de la emisora y solo nos dieron presupuesto para una mujer, chistosamente era Fanny Martínez, que hoy en día es Fanny Lu. En esa época Fanny Martínez era actriz y aparecía en una novela que se llamaba “Perro Amor”, hacía un programa de videos en TV para Coca-Cola que se llamaba Coca-Cola Rock y Pop entonces Fanny sabía de música y tal pero en esa época no se llamaba Fanny Lu ni cantaba ni nada, era la novia del Perro Brando en perro amor para ser más exacto, entonces nos la trajimos para el programa y ese fue el primer equipo que tenía “El Gallo”³⁸ (Alberto Marchena)

El equipo de ‘El Gallo’ lo completaba Carlos Montoya y a los 3 meses de comenzar a emitir entra Francisco Javier ‘Pacho’ Cardona como practicante con las actividades estudiantiles y al poco tiempo comenzaría a formar parte de la mesa de trabajo conducida por Alberto Marchena. Pacho es actualmente el director de dicho programa.

Este programa de la mañana ha tenido un sinnúmero de secciones diferentes, en la época de Marchena se renovaba cada seis meses, en un sistema de dos temporadas al año, habían cuentos, personajes, voces y demás.

Fueron 50 mil historias alrededor del programa de la mañana, hacíamos tantas locuras en la cabina, que en la cabina, el otro día nos acordábamos con Tato, teníamos una persiana que bajábamos para poder hacer cosas dentro del programa sin que nadie nos viera. Entonces un poco la historia fue esa, atrevernos a hacer una cantidad de cosas muy locas y agradecerle a Caracol que nos permitió hacer esa cantidad de locuras y darnos esa libertad que nos dio en un momento dado, y de apoyarnos siempre en la irreverencia que eso no suele ocurrir mucho en una compañía. Yo creo que Caracol fue pieza fundamental para que Radioactiva hubiera sido exitosa, o sea exitosa que todavía sigue siendo con las libertades que nos dieron para hacer las cosas que hicimos. (Alberto Marchena)

Una de las secciones que tuvo más acogida fue un proyecto musical llamado “Fat Dick Boys”, una especie de burla a los fenómenos musicales que ocurrían en el mundo pop, en medio del auge de agrupaciones como ‘N’Sync’ y ‘Backstreet Boys’

Nosotros inventamos nuestro propio fenómeno que se llamaban los “Fat Dick Boys”, y eran como unas voces cantando esas canciones pero en español pero a manera de burla y fue tremendamente exitoso, fue una de las cosas tremendamente exitosas. Eso fue una cosa que

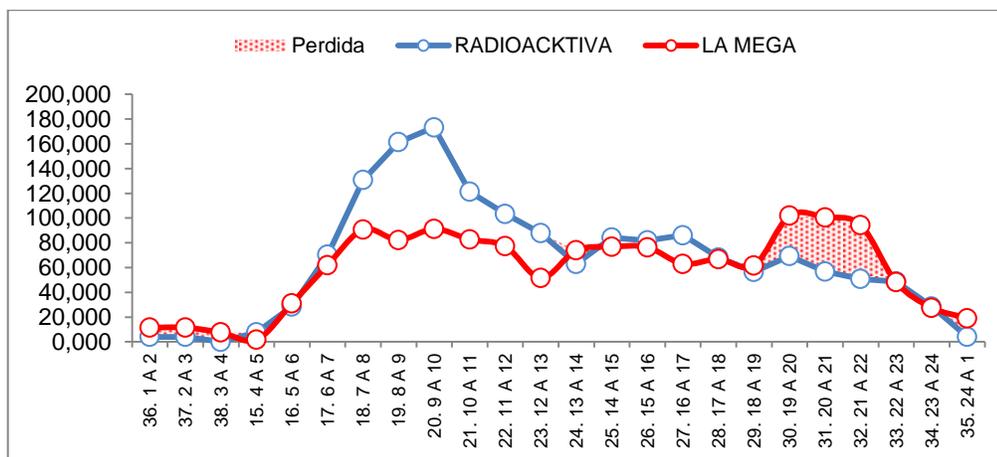
³⁸ Entrevista realizada a Alberto Marchena el 19 de noviembre de 2014, audio disponible en anexos.

después 40 principales retomó de una manera diferente y le llamaban “Los Ramotis”.³⁹ (Alberto Marchena)

Esta idea fue retomada en años recientes en ‘El Gallo’ bajo el nombre de “Criollización de canciones”, una sección donde toman canciones reconocidas de la programación y las traducen de una manera cómica no literal.

Atrás quedaron los días de ‘La Locomotora’, ‘El Gallo’ es el programa matutino de las más recientes generaciones de jóvenes roqueros en Bogotá, de hecho aunque en el ECAR (Estudio Continuo de Audiencia Radial) ‘La Mega’ esté mejor posicionada que Radioactiva, en el horario de la mañana ‘El Gallo’ en su punto máximo alcanza un estimado de 173.000 oyentes mientras que ‘El Mañanero’ de la emisora juvenil más importante de Bogotá solo alcanza en su punto máximo un estimado de 92.000 oyentes.

El siguiente gráfico representa el análisis de la competencia entre Radioactiva y La Mega de lunes a viernes, allí se evidencia la gran superioridad que tiene el matutino de Radioactiva frente al programa fuerte de la cadena rival.



Fuente: Segunda medición anual del ECAR, 2014.

El éxito del gallo es que la gente oye a estas personas que están viviendo lo mismo que ellos. Somos muy cercanos. El éxito del gallo es que la gente puede encontrar en los personajes y las personalidades del ‘Gallo’ un reflejo de lo que viven a diario y de alguna manera, siendo un

³⁹ Entrevista realizada a Alberto Marchena el 19 de noviembre de 2014, audio disponible en anexos.

poquito más ridículo y exagerado todas las cosas que pueden llegarle a pasar a alguien, entonces yo creo que ese espejo que hay al frente de las cosas que todos tenemos y que a todos nos pasan es ‘El Gallo’ en una exageración de la realidad, es como eso, es como una exageración de la realidad cómica, entretenida y con actitud ‘rockandrollera’.⁴⁰ (Tato Cepeda)

Con la gran acogida que ya disfrutaba la emisora, en 1999 ocurre un evento muy relevante para la escena roquera en Bogotá, Metallica llega por primera vez al país y Radioactiva es la emisora encargada de patrocinar el evento. Este es el primer gran evento que cuenta con la participación de la emisora en su etapa de ‘Planeta Rock’.

Esa época no era una época como hoy, en esa época no venían casi artistas rock a Colombia, muy poquitos, prácticamente casi nada venía a Colombia, yo creo que Metallica fue la que rompió como quien dice esa frialdad de conciertos aquí.⁴¹ (Alberto Marchena)

En el año 2000 Caracol Radio es comprada por el Grupo Prisa, un conglomerado multimedia español, dueño de la exitosa cadena transnacional 40 Principales.

Con la llegada del Grupo Prisa comienzan una serie de cambios en Caracol Radio, el sistema nacional de radio juvenil pasaría a ser 40 Principales y las antiguas frecuencias de Radioactiva que aún conservaban esta emisora y las que se habían convertido en Oxígeno le dan paso al formato español por lo cual ya para 2004 Radioactiva se queda únicamente con su formato en Bogotá. De hecho el formato de Radioactiva rock se intentó implementar en algunas ciudades sin éxito antes de que todo esto ocurriera.

Se intentó pero fue muy poco lo que duró el intento, no creo que ni siquiera 6 meses, entonces se convirtió en pop, apareció Oxígeno y esas emisoras se convirtieron en Oxígeno. Mucho tiempo después Oxígeno se acaba y se convierte en 40 Principales, y esas emisoras de Radioactiva vuelven a llamarse Radioactiva pero eran unas Radioactivas rock y pop, tenían unos programas pegados a la Radioactiva rock y otros con una programación diferente por el lado del pop. Al final fue cuando se decidió establecer ya la marca 40 Principales más en grande y 40 Principales se queda con el formato que Radioactiva era antes, se queda a nivel nacional con las mismas frecuencias.⁴² (Alberto Marchena)

⁴⁰ Entrevista realizada a John Freddy ‘Tato’ Cepeda el 13 de noviembre de 2014, audio disponible en anexos.

⁴¹ Entrevista realizada a Alberto Marchena el 19 de noviembre de 2014, audio disponible en anexos.

⁴² Entrevista realizada a Alberto Marchena el 19 de noviembre de 2014, audio disponible en anexos.

A pesar de la desaparición de Radioactiva en el resto del país el formato rock tuvo una acogida enorme en Bogotá, creando una especie de empatía con los oyentes similar a la que había logrado la generación de Andrés Nieto, ‘Papuchis’ y demás.

Me acuerdo en un concierto cuando invitamos a ‘La Pestilencia’ y a ‘Kraken’ a tocar que ya le dijimos a la gente que el concierto se había acabado y la gente quería autógrafos y nosotros pensábamos que querían autógrafos de ‘Kraken’ y de ‘La Pestilencia’ y resulta que lo que querían era autógrafos de los disc jockeys de la emisora, entonces esa fue la primera vez que nos enfrentamos a firmar autógrafos como alguien de radio, nos parecía algo rarísimo. Ese día salimos como emocionados de pensar que la gente como que finalmente nos quería tanto, eso fue una muy bonita anécdota.⁴³ (Alberto Marchena)

Uno de los aportes más destacados de Radioactiva como ‘Planeta Rock’ es la aparición del ‘Rock N’ Gol’, una nueva forma de transmitir los partidos de fútbol del equipo local en la ciudad de Bogotá. Su lema es “Más pasión, menos técnica” y fue ideado por Pacho Cardona y Antonio Casale a finales de los 90.

Nosotros pasamos en el 98 un piloto narrando, como un par de amigos, un partido de fútbol, veíamos que las narraciones de fútbol eran todas como los pontífices, y no los culpo porque en ese momento estaba ingresando la televisión. Hasta el año 95 en Colombia teníamos acceso a medio partido por televisión a la semana. Cuando entra la televisión entonces la gente se empieza a crear su propio concepto sobre lo que pasa en una cancha de fútbol y detectamos que no había transmisiones como de hinchas para hinchas. Pasamos un formato, pasamos una idea, nos dijeron que no durante un año y medio, después nos dejaron hacer informes desde el estadio y cuando el jefe se fue de vacaciones decidimos tomarnos eso por la fuerza y empezamos a hacer los partidos completos.⁴⁴ (Antonio Casale)

El Rock N’ Gol se convirtió en la forma de escuchar el fútbol de los jóvenes bogotanos, fue número uno en sintonía en las fechas y su éxito estaba fundamentado en la combinación con la música y la irreverencia de los narradores quienes, al contrario de lo que ocurría en todas las transmisiones tradicionales, no buscaban imparcialidad, no querían mostrarse como los conoedores de fútbol sino como los hinchas, identificándose más con el oyente que con el locutor tradicional. Entonces originalmente Pacho Cardona, hinchas de Santa Fe, y Antonio

⁴³ Entrevista realizada a Alberto Marchena el 19 de noviembre de 2014, audio disponible en anexos.

⁴⁴ Entrevista realizada a Antonio Casale el 2 de octubre de 2014, audio disponible en anexos.

Casale, hincha de Millonarios, transmitían los partidos que se jugaban en El Campín siempre favoreciendo al equipo local, cantando los goles del equipo local a todo pulmón y apenas anunciando de mala gana los goles del equipo contrario, como lo haría un hincha en el estadio o en su casa.

Según Tito López:

Rock n' gol salió de Beavis and Butthead⁴⁵, los personajes de MTV, así como ellos se sentaban a ver los videos en la caricatura y burlarse de los videos, la idea del Rock n' gol era ir al fútbol, y burlarse de lo que estaba pasando en el estadio, ese era el concepto original, por eso hubo un momento en que se llevaron a Rogelio, pero era una mamadera de gallo porque el tipo era el conductor de una móvil que no tenía ni idea de hablar en radio, que no tenía ni idea de fútbol y lo que hacían era ponerlo ahí para gozárselo.⁴⁶

Sin embargo las raíces más cercanas al deporte las explica el propio Antonio Casale:

La primera idea fue “hagamos una transmisión para hinchas”, después de eso ¿cómo implementarla? Había un programa en TyC que se llamaba ‘Mar de Fondo’ que hacían Alejandro Fantino y Gastón Recondo que eran un hincha de Boca (Juniors) y un hincha de River (Plate), era un programa que daban todas las noches y la actitud de ellos era muy rock. Los invitados eran Charly García, Fito Paez, Spinetta. Digamos que no es el formato de ellos porque ese era un programa de televisión, más parecido al que hicimos después en Canal 13, pero sí eso inspiró el color de la transmisión.⁴⁷

‘Rock N’ Gol’ se convirtió entonces en un hito para la radio deportiva en Colombia, rompiendo paradigmas y tradiciones de muchos años, cosa que en su mayoría los demás periodistas valoraron y respetaron, todos salvo Iván Mejía, quien ha sido un duro crítico frente a esta forma de hacer radio deportiva, el propio Casale se refiere a esto de forma un tanto irónica:

Pues a Iván Mejía le sacó unas úlceras de la piedra, creo que lo enfermó de odio. Y los demás, muchos, la mayoría nos aplauden y dicen que bien y que fue una cosa diferente, que le aportó, que llevamos gente al estadio y gente a las transmisiones, inclusive a ellos les aportamos ¿no?

⁴⁵ *Beavis and Butthead* es una serie animada de televisión del canal estadounidense MTV.

⁴⁶ Entrevista realizada a Tito López el 25 de agosto de 2014, audio disponible en anexos.

⁴⁷ Entrevista realizada a Antonio Casale el 2 de octubre de 2014, audio disponible en anexos.

Siempre los hemos respetado y nos han respetado salvo Iván Mejía que le dio hemorroides con el tema.⁴⁸

En 2007 por un breve tiempo Casale se ausenta pues es llamado a dirigir La Mega en RCN en reemplazo de Alejandro Villalobos. Durante esta ausencia Martín de Francisco es contratado como el nuevo integrante de las transmisiones quien aunque es caleño, hincha del Deportivo Cali, le aportó mucho más humor y conocimiento con su particular forma de comentar. Sin embargo esta nueva dirección en la carrera de Antonio dura tan solo 3 meses y luego vuelve al Rock N' Gol. Durante un tiempo la nómina queda pesada con Pacho, Antonio y Martín juntos en las transmisiones, pero al poco tiempo Pacho Cardona deja el programa pues se va a España a estudiar y solo participa desde entonces en 'El Gallo', emitiendo en ese entonces desde su casa en Barcelona.

Vale la pena resaltar que la creación del Rock N' Gol le abrió las puertas a Antonio Casale a dirigir programas deportivos tanto en radio como en televisión, pasando por Canal 13 y actualmente por Claro Sports, siendo hoy en día uno de los narradores y comentaristas más reconocidos.

En ese momento la dirección de Radioactiva, que estaba a cargo de Pacho Cardona, pasa a manos de Wilson 'Doble U' Bernal quien duraría 3 años y medio en el cargo con resultados aceptables.

Luego Antonio Casale y Martín de Francisco se van a La FM, una emisora de RCN más adulta que buscaba renovar su formato, desde ese momento transmiten partidos en esa emisora y tienen su programa deportivo en las tardes llamado FM Fútbol Mundial. Rock N' Gol entonces cuenta ahora con un nuevo equipo que está en constante cambio e incluye locutores de otras emisoras de Caracol, siendo Rafael Cifuentes (hincha de Santa Fe) el más consistente, tratando de conservar el concepto de "más pasión, menos técnica" que los hizo sobresalir en un principio.

En 2007 se anuncia el retorno de Radioactiva en el dial de Medellín, en un principio con la programación que se realizaba desde Bogotá, y más adelante con emisiones alternas en diferentes horarios. Para este regreso la emisora contaría con algunos de los antiguos miembros del equipo de trabajo de la también desaparecida Veracruz Estéreo.

⁴⁸ Entrevista realizada a Antonio Casale el 2 de octubre de 2014, audio disponible en anexos.

Radioactiva Medellín contaría con su propia versión del ‘Rock N’ Gol’, transmitiendo los partidos de los equipos Atlético Nacional y Deportivo Independiente Medellín, sin embargo Bogotá y Medellín se unen en una sola transmisión para los partidos de la Selección Colombia.

El ‘Rock N’ Gol’ sin embargo desde la partida de Pacho y Casale ha perdido mucha fuerza, el equipo cambia constantemente y no cuenta con la efectividad de otros tiempos, esta es la apreciación de John ‘Tato’ Cepeda como actual directo de la emisora:

Es un producto al cual se le abandonó durante mucho tiempo y que necesita una reingeniería. Obviamente el pasar de los años, ese programa arrancó en 1999 y se mantuvo durante mucho tiempo y, seguramente por la salida de Casale y el movimiento de otras personas, aparecieron “hijos” del Rock N’ gol, entonces uno se encuentra 5 o 6 programas iguales y no hay una diferencia, ya se volvió un estándar de alguna manera en el deporte o por lo menos en el fútbol que existan programas como este, entonces sí, el Rock N’ Gol necesita una reingeniería porque no es el mismo ni está sobrepasándose o reinventándose a sí mismo.⁴⁹

Bogotá y Medellín comparten otros programas como ‘El Gallo’ en la mañana y ‘Retro Rock’, un espacio entre semana dedicado a clásicos del rock, en las tardes, siendo una programación en gran parte generada desde Bogotá, como en la época satelital de Radioactiva donde los contenidos no eran tan locales como podría desearse.

Al respecto del desempeño de la emisora en esta ciudad y los planes de expansión en el país ‘Tato’ Cepeda dice:

Siempre está la idea, pero tienen que pasar muchas cosas para que se dé. Siempre hemos querido hacer la Radioactiva Cali pero tampoco se ha dado la forma o la fórmula debido a que en Medellín no da el resultado que esperábamos, lamentablemente Medellín siempre fue una ciudad roquera también, de mucha gente que estaba buscando sonidos diferentes pero el reggaetón, el vallenato y la música para planchar manda en esa ciudad, entonces hasta que uno no vea un desarrollo real de una ciudad pues tampoco las directivas lo van a ver.⁵⁰

Cada sede cuenta con sus eventos particulares, en ocasiones se hacen temporadas de “toques” donde agrupaciones locales se presentan en ambas ciudades con el patrocinio de la emisora

⁴⁹ Entrevista realizada a John Freddy ‘Tato’ Cepeda el 13 de noviembre de 2014, audio disponible en anexos.

⁵⁰ Entrevista realizada a John Freddy ‘Tato’ Cepeda el 13 de noviembre de 2014, audio disponible en anexos.

donde ellos son quienes entregan las boletas a través de concursos al aire. Sin embargo en los últimos años ha venido decayendo la llamada “escena local”.

Con mucha tristeza veo que la gente no quiere oír cosas nuevas, a la gente le encantan los clásicos, si tú pones a Superlitio, o si tú pones a las bandas reconocidas pues listo, van, pero no se antojan de ver a una agrupación nueva que puede ser igual o mejor que algunas de estas sencillamente porque no hay como las ganas de ese conocimiento, o sea en estos momentos en Colombia y en Bogotá lamentablemente tenemos ese enfriamiento creativo de las bandas y también están como muy quietos los oyentes, tener la inquietud de conocer agrupaciones nuevas, no la hay y es bastante triste. (Tato Cepeda)

Otro de los proyectos destacados de la actual Radioactiva es el ‘Jingle Bell Rock’, un concierto realizado anualmente el fin de semana anterior a la víspera de navidad donde se presentan agrupaciones nacionales aunque en ediciones recientes también han incluido artistas de otros países latinoamericanos. Las entradas para este evento a diferencia de los “toques” no son gratis, se consiguen intercambiando regalos de navidad con un precio no menor a \$30.000 en Bogotá y \$20.000 en Medellín (datos de 2014), por una boleta doble. Estos regalos son destinados a diferentes fundaciones que cuentan con el apoyo de la emisora para celebrarles la navidad a niños y jóvenes en condiciones de pobreza y marginalidad.

Este proyecto nació en el 2001, se realizó en el Hard Rock Café de Bogotá con las agrupaciones ‘Kraken’ y ‘La Pestilencia’ recibiendo 50 regalos y a partir de ese momento el evento ha ido recibiendo cada vez más público y por lo tanto más regalos.

La gente no solamente se emociona por las bandas sino que también se emociona por el hecho de poder estar haciendo un acto benéfico, entonces desde que llegamos hemos tratado de que cada año sea mucho mejor y tengamos un mejor cartel, tal cual como pasó hace un par de años que tuvimos a No Te Va Gustar desde Uruguay, tuvimos diferentes agrupaciones y pues se llena por completo y tenemos siempre que conseguir más fundaciones a las que tengamos que entregar regalos porque tenemos más acogida (...) la idea es que estos eventos con obra social no paren nunca.⁵¹ (Tato Cepeda)

⁵¹ Entrevista realizada a John Freddy ‘Tato’ Cepeda el 13 de noviembre de 2014, audio disponible en anexos.

Alberto Marchena creó el ‘Jingle Bell Rock’ en Radioactiva y cuando pasa a dirigir Los 40 Principales crea el ‘Básico 40’, que era el equivalente de esa emisora. Este evento no logró funcionar con la misma acogida por lo cual ya no existe, mientras la versión de Radioactiva se sigue haciendo cada año con mejores resultados.

Otro evento anual es la ‘Maratón del Gallo’ una iniciativa que nació con el propósito de romper el récord de más horas continuas realizando el programa de la mañana hasta completar 3 días en los que viajaban por diferentes “estaciones” de la ciudad y realizaban transmisiones en vivo en frente de los oyentes en un camión adaptado como cabina de radio al que llamaron “papa móvil”. Con el transcurso de los años el evento ha adquirido mayor relevancia por lo cual uno de los tres días se realiza en Medellín, con su propio concierto de clausura y el cierre se hace al día siguiente en Bogotá con varias agrupaciones en vivo. Este evento al igual que el Jingle Bell Rock ha ido mejorando el cartel, trayendo artistas cada vez más importantes, en la edición del 2013 incluyeron de nuevo a ‘No Te Va Gustar’ desde Uruguay, esta vez en la plaza de Lourdes, totalmente gratuito para los oyentes, así como Bryan Visbal, ex vocalista de ‘Los De Adentro’ en su lanzamiento como solista.

Este año no lo hicimos más por temas internos de Caracol, pero pues estaba pronosticado y planificado. Es un producto que la gente espera, es un momento que la gente también está buscando, ese evento final roquero que necesita la ciudad porque al año hay uno, que es Rock Al Parque, y de resto no se vuelve a ver algo grande donde la gente puede ir a oír música entonces la gente está esperando tanto el Jingle Bell Rock como esa maratón del gallo.⁵² (Tato Cepeda)

Ya que se menciona a la agrupación uruguaya ‘No Te Va Gustar’ con ellos ha ocurrido un fenómeno importante en el que Radioactiva ha tenido una gran responsabilidad, esta agrupación ha crecido en el país gracias a la emisora en una apuesta por el rock latinoamericano que desde la era del rock en español de finales de los 80 ha estado prácticamente muerta.

‘No Te Va Gustar’ es una banda por la que yo hablé desde un inicio, es una banda que yo conocí en Rock al Parque creo que en el año 2010 cuando vinieron y es una banda que me gustó mucho y yo sentí que el rock latinoamericano ha perdido muchísimo. Después de ‘Soda Stereo’ no hemos vuelto a tener algo ni medianamente parecido, entonces pues esos héroes latinoamericanos

⁵² Entrevista realizada a John Freddy ‘Tato’ Cepeda el 13 de noviembre de 2014, audio disponible en anexos.

siguen siendo los mismos, Fito Páez, Charly García, Andrés Calamaro (...), a los 'Babasónicos' no les alcanzó la fuerza, no les alcanzó la fuerza a agrupaciones como 'Catupecu Machu', entonces sí queríamos hacer un movimiento diferente, que pudiera pasar algo con agrupaciones buenas que estén haciendo nuevo rock y por eso yo los acogí con la emisora y finalmente este año estuvieron en el último día de Rock Al Parque, con el parque Simón Bolívar a reventar y es una gran agrupación. Entonces cuando los cogimos y empezamos a hacerlos y empezamos a mostrar su música concordamos en que ellos estarían en ese Jingle Bell Rock y fue una completa locura. Poco a poco han hecho el trabajo de colonizar y lo han hecho muy bien por medio de nuestra emisora y pues la aceptación ha sido increíble por todas partes, obviamente es una agrupación hecha en Colombia por Radioactiva.⁵³ (Tato Cepeda)

Sin embargo no es la primera vez que algo así ocurre con la emisora, de hecho cuando Alberto Marchena era director ocurrió algo similar, en una temporada donde el rock latino estaba quieto.

Me acuerdo que en una época dijimos que no había nada de rock en español. Soda Stereo ya se había separado, Cerati hacía música electrónica, Caifanes no sacaba absolutamente nada, no había mucho. Me dio mucha risa porque este fin de semana⁵⁴ me encontré que tocaba un grupo que se llamaba Ska-P en Bogotá. Ese fue un grupo que lanzamos nosotros en esa época ante la necesidad de no tener bandas de rock, ante lo muerto que estaba el rock en español en esa época, entonces me causó mucha gracia el verlos tocar, que todavía siguen viviendo a punta de una sola canción (risas).⁵⁵ (Alberto Marchena)

En cuanto a los artistas nacionales en la primera etapa como Planeta Rock eran muy pocos los que lograban entrar a la programación.

No era una emisora de muchos artistas nacionales, no había muchos artistas nacionales. Hoy en día yo creo que las cosas han mejorado porque desde el punto de vista de grabación, la gente con un Pro Tools, con un computador hay hoy día la oportunidad de hacer mejores cosas, en esa época éramos muy cuidadosos de poner grupos colombianos porque primero que todo estaban en una onda totalmente diferente, esa era la razón principal, y segundo porque sonaban muy diferente, la calidad del sonido, todo era muy diferente con las bandas de afuera, creo que lo que llegamos a sonar en un principio fue 'La Pestilencia' y 'Kraken' a raíz de ese 'Jingle Bell Rock',

⁵³ Entrevista realizada a John Freddy 'Tato' Cepeda el 13 de noviembre de 2014, audio disponible en anexos.

⁵⁴ Concierto de Ska-P el sábado 15 de noviembre en el Coliseo cubierto El Campín de Bogotá.

⁵⁵ Entrevista realizada a Alberto Marchena el 19 de noviembre de 2014, audio disponible en anexos.

fueron tal vez los dos primeros, ‘Aterciopelados’ que también ha estado en el ‘Jingle Bell Rock’.⁵⁶ (Alberto Marchena)

En la actualidad algunas bandas locales suenan en la programación habitual de la emisora pero cada domingo en la noche hay una hora dedicada exclusivamente al rock hecho en Colombia, este espacio es llamado “Sobredosis Nacional” y allí pasan sencillos y nueva música de artistas locales además de algunos éxitos importantes de esa escena para darle dinámica al programa.

Para un artista nacional roquero actualmente es muy complicado hacerse notar en los medios pues la única emisora especializada en materia de rock no podría mantenerse con música que el público no consume, por esta razón se creó el rumor de que en Radioactiva se ejercía la ‘Payola’, es decir que los artistas pagaban a la emisora o a alguno de sus locutores para que sonaran su música. Este término también conocido como ‘*Pay to Play*’ proviene de la radio musical norteamericana donde esto es considerado un delito. En Colombia no existe una ley que regule este hecho pero en el medio es considerada como en contravía de la ética profesional.

Hace algunos años se buscó hacer una escena propia ya que la “escena local” no quería entrar a la emisora, entonces siempre había reticencia de lo que el metal y el rock local estaban haciendo y que no podía sonar en Radioactiva, entonces ellos inventaron el cuento de la ‘Payola’. Entonces todo el mundo empezó a hablar de la ‘payola’, pero realmente en Radioactiva, en lo que yo la conozco, no he conocido ese caso, no lo he visto, y muchos simplemente decían que algunos sonaban porque pagaban y realmente no, era porque muchos artistas no querían sonar en nuestra emisora, nos pasó con varias agrupaciones y sí logramos entablar conversaciones con algunas otras como ‘La Pestilencia’, como en su momento ‘El Sie7e’, como en su momento ‘Don Tetto’ que fue una banda que se hizo con nosotros igual que ‘The Mills’, haciendo un acompañamiento de colegios y universidades importante, entonces con el tiempo hemos hecho una especie de sociedad propia de músicos locales. (Tato Cepeda)⁵⁷

Sin embargo la acogida por parte de los oyentes a la música local por lo menos en materia de rock ha ido bajando por lo cual es muy probable que a su vez su programación en la emisora se torne más escasa en un futuro próximo.

⁵⁶ Entrevista realizada a Alberto Marchena el 19 de noviembre de 2014, audio disponible en anexos.

⁵⁷ Entrevista realizada a John Freddy ‘Tato’ Cepeda el 13 de noviembre de 2014, audio disponible en anexos.

El sonido local no es un sonido que la gente este consumiendo mucho, de hecho uno va a un bar y si se presenta una agrupación el bar no se llena, a los artistas locales no les compran la música. No es solamente que uno los ponga en radio sino que tampoco hay como una inquietud local por sus artistas locales entonces siento que hace falta que tengamos una industria propia y que tengamos también lugares donde las bandas toquen, lugares donde nuevas agrupaciones salgan y se conozcan, y sobre todo nuevas propuestas, porque las propuestas se quedaron en lo mismo, no hay propuestas que uno se pueda encontrar con sonidos que digan “esto es algo diferente” por ejemplo ‘Consulado Popular’ es una de esas agrupaciones que uno dice “estos manes están haciendo algo diferente”, el ‘Diamante Eléctrico’, pero de resto las agrupaciones se quedaron haciendo como lo mismo y no salen de ahí. Entonces por eso también se le ha bajado y se piensa que para el próximo año vamos a bajarle un poco más a ese sonido local.⁵⁸ (Tato Cepeda)

Siguiendo con la programación actual de la emisora de lunes a jueves a las 8 de la noche se transmite el Rock 8, un conteo con las canciones más pedidas y votadas a través de internet y vía telefónica y el sábado a mediodía se transmite el Rock 20, el conteo completo con las posiciones finales de cada semana.

Además de la ‘Sobredosis Nacional’ de los domingos, de lunes a jueves hay una ‘Sobredosis’ a las 11 de la noche que presenta cada día álbumes completos de agrupaciones internacionales que suenan en la emisora, acompañados de anécdotas, información sobre la grabación y en algunos casos entrevistas con los integrantes de las bandas.

Los sábados en la mañana se emite “Lo Menos Peor Del Gallo”, un recuento de los momentos más destacados del programa de la mañana durante esa semana.

La programación de viernes y sábados en la noche, momento en que todas las emisoras musicales ponen música de fiesta acorde a sus formatos Radioactiva emite una programación llamada “Las Niñas Lindas También Bailan Rock N’ Roll” con una gran cantidad de éxitos de los 80, tandas de rock en español y están acompañados de voces de varias modelos, actrices y presentadores que afirman también disfrutar del rock.

Los domingos son llamados “Domingos de Resurrección” y la programación de todo el día son clásicos del rock de todas las décadas desde su formación.

⁵⁸ Entrevista realizada a John Freddy ‘Tato’ Cepeda el 13 de noviembre de 2014, audio disponible en anexos.

Los días festivos tienen todo el día programación de “Pares Activos”, dos canciones seguidas de un mismo artista, algunas pedidas por los oyentes y otras programadas por los locutores de la emisora.

En materia musical la actual Radioactiva difiere mucho de lo que era la Radioactiva de Tito, ya no es una emisora pop, no tiene tintes ‘crossover’, sin embargo es una emisora de éxitos de todas las vertientes del rock, no es una emisora especializada de metal, no es una emisora de punk, ni de rock pesado, busca por el contrario ser amigable con el oído tanto de personas familiarizadas con el género como gente que no lo está, por eso es tan importante el uso recurrente que se le da algunos clásicos.

Radioactiva es una emisora que es ciento por ciento comercial, obviamente tiene que abrirse un espacio musical un poco amplio, el abanico musical que tiene que tener es para que le guste al que le gusta el rock, tanto como al que no le gusta, como al que está de paso, como el que quiere oír algo que le agrade en algún momento.⁵⁹ (Tato Cepeda)

La idea de ‘Planeta Rock’ que había implementado Alberto Marchena venía trazando su curso a través de los diferentes directores que le sucedieron, Carlos Montoya, Pacho Cardona y ‘Dobleu’ Bernal habían seguido la misma fórmula con muy pocos cambios. De hecho muchos de los programas que se crearon en la época de Marchena siguen vigentes.

Creo que existen casi todos los nombres de los programas que yo me inventé en esa época. ‘Domingos de Resurrección’ que era el programa de los clásicos de los domingos, el “Rock 8 a las 8” que era a las 8 de la noche, ‘Sobredosis’ que era a las 9, casi todos los programas permanecen, yo creo que casi ninguno de los programas se han acabado de alguna manera. (Alberto Marchena)

Sin embargo a la llegada de ‘Tato’ en 2011 se comienza a trabajar en una renovación de la marca que estaba comenzando a sentirse desgastada.

La experiencia que aportó ‘Tato’ en parte viene de su paso por Radiónica, la emisora joven de la Radio Nacional. Cepeda había estado como disc jockey en Radioactiva de 2001 a 2007, en ese momento fue llamado a esta emisora pública para coordinar ciertos asuntos y darle una nueva imagen. De ese mismo modo a su regreso en Radioactiva, esta vez en el cargo de director,

⁵⁹ Entrevista realizada a John Freddy ‘Tato’ Cepeda el 13 de noviembre de 2014, audio disponible en anexos.

comienza a realizar algunos cambios, incluir nueva música más acorde a lo que se estaba escuchando en otras partes del mundo, más música en español, nuevos artistas locales, a su vez que comenzaron a trabajar en nuevos programas para llegarle a nuevos públicos pues la marca se estaba desgastando.

Radioactiva siempre fue la que dio un paso y estuvo un paso delante de todas las demás y la idea es que vuelva a ser lo mismo, por eso es que estamos haciendo un programa que es un club de la comedia, el primer club de la comedia que sale en Colombia que es “Hora 21”. Es una idea de hacer un programa diferente para que se vea una radio nueva.⁶⁰ (Tato Cepeda)

“Hora 21” es un programa nocturno de humor con comediantes invitados dirigido por Santiago Rendón. Este programa se emite de lunes a jueves de 9 a 11 de la noche.

Sumándose a esto, desde 2012 los martes en la noche se emite “Pantalleros”, un programa dedicado a los videojuegos y la tecnología, llevando semanalmente las últimas noticias del entretenimiento virtual. Este formato de radio ha tenido muy buena acogida entre los amantes de los videojuegos pues es una alternativa para conocer de primera mano los eventos, noticias y lanzamientos relacionados con esta forma de entretenimiento.

En el caso de ‘Pantalleros’ hubo un evento que se llamó Festigame⁶¹ que era únicamente para la gente que le gustan los videojuegos y todo eso. Ahí nos dimos cuenta que realmente estamos atacando a un público que nadie ha pensado, nadie lo ha afrontado ni nadie se ha adueñado de ese espacio, son los *gamers* que en el mundo es una comunidad gigantesca y en Colombia hasta ahora ha habido un despertar pero ‘Pantalleros’ ha sido como ese espacio donde los oyentes se conectan con más oyentes que están pensando lo mismo.⁶² (Tato Cepeda)

La programación la completan “Al Aire”, un *talk show* los viernes en la tarde como preámbulo a la música de viernes en la noche; “Black Jack”, programa de música alternativa los domingos en la noche y los turnos habituales de los disc jockeys llamados ‘Maratones de Rock’, nombre que también viene de la etapa de Marchena.

⁶⁰ Entrevista realizada a John Freddy ‘Tato’ Cepeda el 13 de noviembre de 2014, audio disponible en anexos.

⁶¹ Festigame Chiclets, 31 de octubre al 2 de noviembre en el Palacio de los Deportes de Bogotá.

⁶² Entrevista realizada a John Freddy ‘Tato’ Cepeda el 13 de noviembre de 2014, audio disponible en anexos.

En cuanto a los turnos de los disc jockeys a principios del 2014 se comenzó a implementar un turno interactivo desde las calles, con una cabina móvil que se desplazaba por distintos puntos estratégicos de la ciudad logrando una mayor interacción con los oyentes, realizando concurso y permitiendo a los oyentes presentar canciones como si fueran los locutores de la emisora. Según Tato Cepeda en enero del próximo año se retomara la idea que tuvo que ser retirada por falta de algunos apoyos externos.

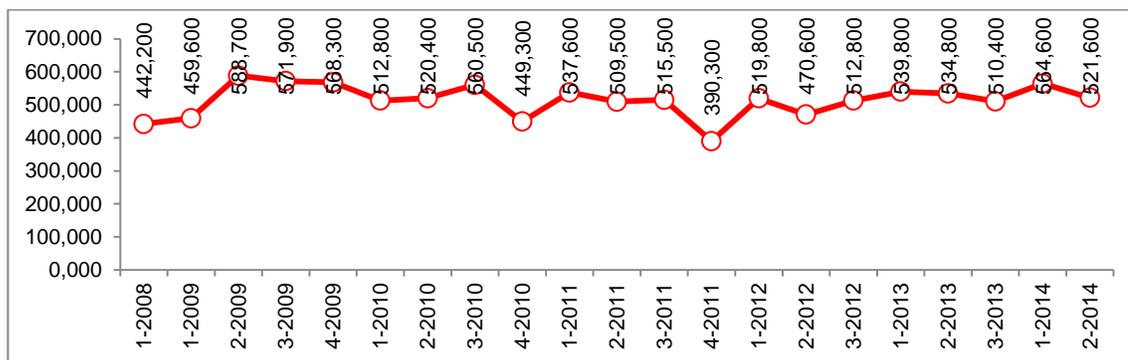
Otra de las estrategias que han venido siendo implementadas ha sido la incursión en nuevas tecnologías, de la misma manera que cuando a mediados de los 90 se hizo con la creación de la página, en esta época se trata de las plataformas móviles.

Al mutar naturalmente a internet como lo estamos haciendo con nuestra página web y con nuestras aplicaciones ya hay muchas personas que no nos están oyendo a través de la radio sino a través de la aplicación y a través de la página. Eso también ha sido un gran cambio que hemos podido hacer desde 2011 acomodándonos a las nuevas generaciones.⁶³ (Tato Cepeda)

Esta Radioactiva se ha mantenido por 18 años en el top 10 del ECAR y aunque nunca ha llegado al número 1, alternado actualmente entre Candela de Radiópolis y la cadena básica informativa de Caracol, sí ha estado varias veces entre las 5 primeras siendo la única emisora musical especializada en un solo género que se encuentra en los primeros lugares de sintonía en Bogotá, perfilándose como una emisora sólida, en constante búsqueda de retroalimentación e innovación a través de estrategias que le han permitido mantenerse con una gran base de oyentes.

El siguiente gráfico muestra el consolidado del desempeño de la emisora según las últimas mediciones del ECAR, donde se evidencia que el punto más bajo fue a finales del 2011, cuando se estaban comenzando a implementar las primeras estrategias para renovar a la emisora, mostrando un buen desempeño de allí en adelante registrando números similares al alcance máximo que lograron en el 2009.

⁶³ Entrevista realizada a John Freddy 'Tato' Cepeda el 13 de noviembre de 2014, audio disponible en anexos.



Fuente: Segunda medición anual del ECAR, 2014.

Radioactiva tiene una gran ventaja y es que en su género está sola, sin una competencia clara. Sin embargo, a su vez tiene una desventaja que no le permite llegar al número 1 como en otras épocas, esta es que ahora Caracol cuenta con Oxígeno en el género urbano, Tropicana en música tropical yailable, Los 40 Principales crossover y Radioactiva en rock, todas apuestas para un público joven.

La Radioactiva de Tito estamos hablando de una emisora que era 100% crossover, y además en su momento eran junto a 88 las únicas emisoras que existían entonces pues sí había como esa fuerza por parte de Caracol para tener una emisora juvenil muy bien ‘ranqueada’, mientras que en este momento Caracol tiene cuatro emisoras juveniles, entonces esos esfuerzos se reparten para esas cuatro emisoras.⁶⁴ (Tato Cepeda)

En materia de publicidad y objetivos Tito López, con su experiencia como ex director de todas las emisoras musicales de Caracol a nivel nacional explica:

Oxígeno está enfocada para un público, ese público le interesa a unos anunciantes, lo mismo Radioactiva, está enfocada para un público y hay unos anunciantes que les gusta ese tipo de público, lo mismo 40 Principales, o Tropicana, o La Vallenata (...) entonces no todas las emisoras van a ser número 1 pero lo importante es que sí sean primeras en el segmento al que están dirigidas.⁶⁵

Sin embargo hay que recalcar el hecho de ser la única en su género y aunque los esfuerzos de Caracol por una radio joven ya no se centran en Radioactiva, las otras cadenas radiales no han

⁶⁴ Entrevista realizada a John Freddy ‘Tato’ Cepeda el 13 de noviembre de 2014, audio disponible en anexos.

⁶⁵ Entrevista realizada a Tito López el 25 de agosto de 2014, audio disponible en anexos.

buscado quitarle terreno, siendo un gran punto de favorabilidad para que se mantenga en los primeros lugares.

Al indagar sobre por qué RCN, principal cadena rival de Caracol, no tiene una emisora de rock Antonio Casale responde:

«En teoría porque solo hay mercado para una, yo he tratado en la música de La FM, pero cada vez que intento me dicen que está muy roquera, (...) yo creería que hay mercado para dos y yo sí creo hay como hacerle algo a Radioactiva pero bueno, muy bueno por ellos que estén solos en el mercado y yo espero que algún día RCN pues sí me compre la idea porque la he tratado de liderar la verdad.»⁶⁶

A esta opinión sobre RCN se le suma Tito López, quien además propone posibles opciones que podrían competir con Radioactiva.

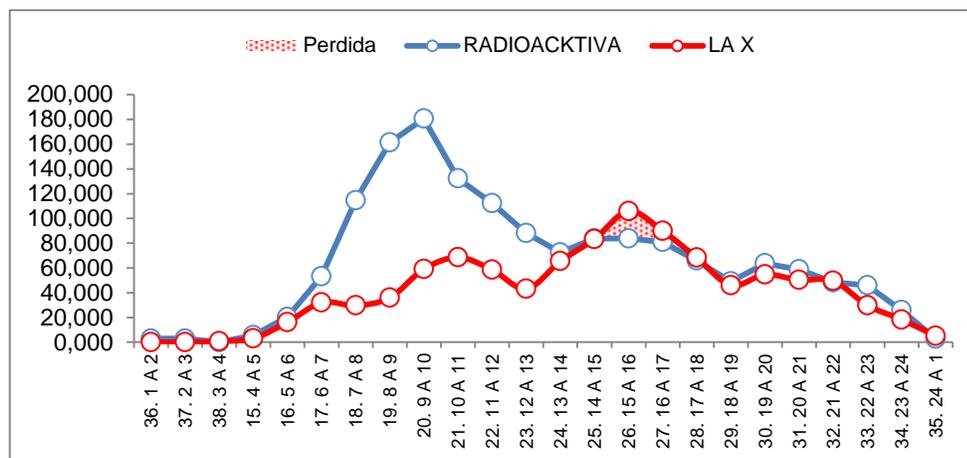
En RCN les da miedo, yo creo que se puede hacer una muy buena emisora de rock en este momento. Incluso uno teniendo una frecuencia como Radiónica donde no tienen publicidad, donde no les preocupan los ratings, donde no tienen que asustarse si hay pauta o no hay pauta porque es una emisora del estado, yo en serio haría una emisora mucho más agresiva, mucho más novedosa, mucho más en la calle, mucho más metida con la gente, me parece que están desperdiciando una oportunidad grandísima porque la programa gente que sabe mucho y ahí sí voy a usar un término coloquial pero saben tanto que saben a caca, de verdad, entonces eso no se vuelve masivo.⁶⁷

A Radioactiva se le compara con Radiónica, la emisora joven de la radio pública y más recientemente con La X de la cadena Todelar, una emisora que solía ser dirigida a un público adulto contemporáneo pero que desde que Alejandro Marín asumió la dirección ha cambiado radicalmente el rumbo, hacia un público más joven con más radio hablada y una programación musical diferente que en algunos casos coincide con la de Radioactiva, sin embargo es mucho más pop y tiene ciertas libertades de géneros que Radioactiva no tiene, por lo cual es muy distinta.

⁶⁶ Entrevista realizada a Antonio Casale el 2 de octubre de 2014, audio disponible en anexos.

⁶⁷ Entrevista realizada a Tito López el 25 de agosto de 2014, audio disponible en anexos.

En el siguiente gráfico se ve el comparativo de desempeño entre Radioactiva y La X de lunes a domingo según el ECAR. Radioactiva es escuchada por 521.000 oyentes mientras La X tiene una audiencia de 341.000 en promedio.



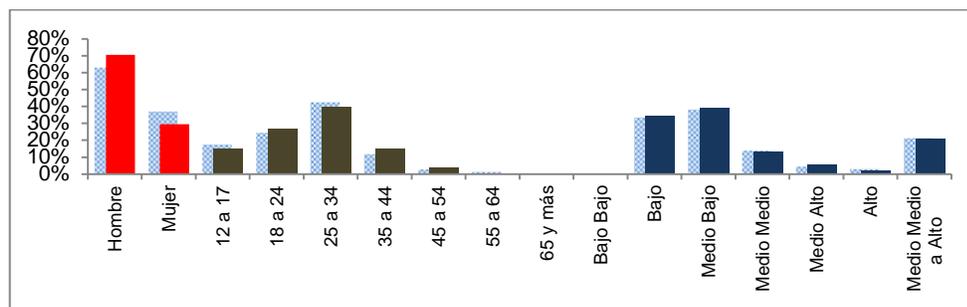
Fuente: Segunda medición anual del ECAR, 2014.

Además de la orientación un poco más pop de La X, la otra gran diferencia es la forma de hacer radio hablada, los programas que realizan y la interacción con sus oyentes.

Radioactiva desde el principio fue concebida como una emisora top 40, divertida, entretenida, con humor, con rotación de canciones poniendo los éxitos como si fuera una emisora top 40, como si fuera una emisora de éxitos. La X no. La X son “aquí somos los que más sabemos, somos los putas, esta música no la pone nadie, somos nosotros los únicos”, es como la otra cara que a pesar de eso tiene muy buena audiencia, pero fíjese que no ha podido entrar ni siquiera al top 10. En cambio Radioactiva es una emisora mucho más viva, sale a la calle, hace eventos, patrocina conciertos, hace el Rock N’ Gol en el estadio, hacen el Jingle Bell Rock, en fin es una emisora que es mucha más viva que La X que es muy de estudio, muy encerrada y muy para puristas de la música.⁶⁸ (Tito López)

El público al que más le está llegando a la emisora es a hombres de 25 a 34 años de estrato medio-bajo según muestra el ECAR.

⁶⁸ Entrevista realizada a Tito López el 25 de agosto de 2014, audio disponible en anexos.



Fuente: Segunda medición anual del ECAR, 2014.

Sin embargo el público objetivo al que la emisora realmente le apunta no se basa tanto en datos estadísticos como en la afinidad que encuentren independientemente de su edad o estrato socioeconómico.

La emisora tiene un público objetivo que es transversal, es un grupo objetivo que es por afinidad, hace muchos años se hablaba de grupos objetivos por edades, pero ahora ya la publicidad ha cambiado un poco y se están mirando los públicos por afinidad. Nosotros tenemos ese público objetivo primario que es el que busca la emisora, de diferentes edades, pero que está pensando en ese sonido de bandas de actitud rock que está cambiando un poco porque el rock n' roll también está cambiando un poco, sin embargo en ese sonido rock fuerte. Y el público objetivo secundario es un público que va de 25 a 35 años, ese es el que nos traza la línea de la gente que está oyendo en Bogotá, es de 25-35 años, sin embargo vemos fenómenos gigantescos que jalan hacia públicos más jóvenes de 15-25, podríamos decir que de 15 a 35 es nuestro público objetivo.⁶⁹ (Tato Cepeda)

Respecto al panorama actual de la emisora que ayudó a formar y vio crecer en sus distintas etapas Tito López opina:

A mí me sigue pareciendo una propuesta muy interesante porque sigue siendo la única emisora de rock en Colombia, digamos en Bogotá y Medellín, en rock como tal. No tiene la fuerza que tuvo hace 5 a 10 años que era bastante fuerte pero sigue siendo una emisora muy buena, es la única que apuesta por ese género de música, siguen teniendo 'El Gallo' que es un programa

⁶⁹ Entrevista realizada a John Freddy 'Tato' Cepeda el 13 de noviembre de 2014, audio disponible en anexos.

exitoso. Sé que comercialmente les va muy bien y yo soy muy roquero y a mí me encanta, ojalá siga mucho tiempo más.⁷⁰

Deysa Rayo por su parte piensa de la actual Radioactiva que:

Es como darle continuidad a una idea que ha ido variando como tiene que variar, es decir, nada puede permanecer exacto, ni podríamos ser nosotros seguir siendo los que estuviéramos al frente de esos micrófonos, la gente tiene que pasar, pero chévere como dicen que “las instituciones queden”. Me parece “bacano” que Radioactiva continúe, aunque ellos cuando llega esta nueva etapa como no vivieron la etapa anterior pareciera que Radiocactiva el Planeta Rock naciera solamente, pero el nombre había nacido y el concepto de una radio juvenil lleva mucho más tiempo, no sé cuántos años, 25 tal vez si estamos hablando del 89, (...) sigue siendo el mismo concepto dirigido a la gente joven y como un canal de expresión de la gente joven, entonces ojalá que continúe a mí sí me encanta que siga.⁷¹

Mientras tanto Alberto Marchena tiene una opinión un tanto distinta, también con elogios sobre lo que están haciendo actualmente pero a su vez afirmando que el haría las cosas de una forma distinta:

Creo que han respetado mucho el pasado, que debería ser un orgullo para mí, pero yo hubiera sido un poco más irrespetuoso del pasado. Mi estilo cuando trabajé en radio siempre fue que las emisoras evolucionaran, no me gustaba quedarme en el pasado. Me gusta mucho, creo que tiene cosas muy buenas, respetan muchas cosas del pasado, pero que también tiene muchas oportunidades para hacer muchas cosas en el futuro, yo creo que en un futuro las hará pero sigue siendo la emisora rock de Colombia, la emisora rock de Bogotá, creo que es una insignia, siempre es una emisora que se lleva con mucho cariño porque fue como la primera gran emisora a la que se le metieron todas las ganas, sigue siendo una emisora importante, la gran prueba es que nadie la ha sacado de las 10 primeras y creo que sigue siendo la emisora insignia del rock. Insisto en hubiera sido más irrespetuoso con el pasado pero bueno, agradecerle por el respeto hacia lo que se hizo.⁷²

En definitiva Radioactiva ha sido una emisora que ha marcado a varias generaciones llevando contenido, humor, entretenimiento y música de una manera diferente, buscando innovar y estar un paso delante de las demás, brindándole buenos momentos a sus oyentes y resultados a la cadena que en realidad es para lo que está hecha.

⁷⁰ Entrevista realizada a Tito López el 25 de agosto de 2014, audio disponible en anexos.

⁷¹ Entrevista realizada a Deysa Rayo, 8 de septiembre de 2014, audio disponible en anexos.

⁷² Entrevista realizada a Alberto Marchena el 19 de noviembre de 2014, audio disponible en anexos.

11. Conclusiones

- Radioactiva fue fundamental en la creación de formatos radiales sin precedentes en la radio colombiana, fueron los precursores del movimiento crossover, hoy imprescindible en el dial y presente en la mayoría de emisoras musicales.
- Radioactiva se ha mantenido vigente durante todas sus etapas a través de la innovación constante en sus formatos, buscando siempre estar un paso delante de las demás emisoras, esto se evidencia en la constante reinención de sus formatos.
- Las estrategias de la emisora le han permitido ser una de las más sólidas y estables construyendo una base de audiencia fiel que se mantiene a través de los años como lo muestra el consolidado histórico del ECAR.
- Radioactiva está siempre en búsqueda de llegarle a nuevos públicos buscando sectores descuidados por las demás emisoras ofreciendo nuevos contenidos, así como adaptándose a nuevas tecnologías para las nuevas generaciones.
- Aunque la Radioactiva Planeta Rock difiere en muchos aspectos de la Radioactiva original, continúa con la base de entretenimiento, humor, interacción con los oyentes e incursión en nuevas tecnologías de su antecesora. La idea de Tito López de una radio juvenil entretenida y programada en función de los oyentes sigue vigente después de 25 años, siendo la base también para la creación de otros formatos radiales tanto en Caracol como en la competencia.
- El papel de la cadena Caracol ha sido muy importante en el proceso, permitiéndole a la emisora experimentar con nuevas propuestas y confiando en el criterio de sus directores sin mayores restricciones, creando un ambiente propicio para una radio innovadora.
- La emisora sirvió como trampolín para la carrera de muchos de los que han pasado por allí como es el caso de grandes estrellas de la radio como Antonio Casale, Gabriel Delascasas, Tito López y Alejandro Villalobos.
- Las canciones clásicas cumplen una función primordial a la hora de enganchar a los oyentes, brindándoles recordación y familiaridad, a su vez que aseguran rating.

12. Bibliografía

Arboleda, H., “La historia de radio activa” (Documento en línea) disponible en:

<http://www.playdx.com/html/radioactiva/radioactiva.htm>

De Garay, A., “El rock como conformador de identidades juveniles”, *Nómadas*, 1996, p. 11.

Galeano, M. *Apreciación del rock*. Clase tomada en el segundo semestre de 2012

Galeano. M., *Rock en Colombia*, clase tomada en el segundo semestre de 2013

Lalinde, A., “Días de Radio”, *Signo y Pensamiento*, no. 26, 1995, p. 61

Salamanca, F., “Ellos inventaron la radio juvenil con acetatos y casetes”, *Kien y Ke*, (Documento

en línea) disponible en: <http://www.kienyke.com/historias/ellos-inventaron-la-radio-juvenil-con-acetatos-y-casetes/>

“La radio qué onda”, *El Tiempo*, 1999, (Documento en línea) Disponible en:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-857261>

“La Hiperactividad te pone Bbbbien!!!!”, *El Tiempo*, 14 de mayo de 1994, (Documento en línea)

Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento-2013/MAM-126475>

Documento, página web de Radioactiva “Mueve Tu Mundo” Documento en línea disponible en:

<http://web.archive.org/web/19970521211034/http://radioactiva.com/index.html> (visitado el 11 de noviembre de 2014)

Estudio Continuo de Audiencia Radial ECAR, segunda medición anual, 2014.