

**PROYECTO AUTOSOSTENIBLE PARA LA FUNDACIÓN DE INFANTES  
MISIONEROS DE CHÍA**

**Juliana Roa Ordoñez**

**Trabajo de grado para optar por el título de:**

**COMUNICADORA SOCIAL**

**Campo profesional:**

**COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y  
PUBLICIDAD**

**Directora:**

**Claudia Pilar García**

**Pontificia Universidad Javeriana**

**Facultad de Comunicación y Lenguaje**

**Comunicación Social**

**Bogotá**

**2015**

Bogotá, noviembre 23 de 2015

Doctora:

**MARISOL CANO BUSQUETS**

Decana de Facultad

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Pontificia Universidad Javeriana

La ciudad

Estimada Decana:

Por medio de esta carta, hago llegar a usted, el trabajo de grado titulado ***“Proyecto autosostenible para la Fundación de Infantes Misioneros de Chía”*** con el cual aspiro al título de Comunicadora Social con doble énfasis en Comunicación Organizacional y Publicidad, teniendo en cuenta que he cumplido satisfactoriamente con todos los requisitos que exige la dirección de carrera.

De esta forma espero que el presente trabajo sea de su total agrado.

Agradezco su atención prestada,

Cordial saludo,

**JULIANA ROA ORDÓÑEZ**

Estudiante de Comunicación Social

Pontificia Universidad Javeriana

## **REGLAMENTO DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA**

### **ARTÍCULO 23**

*“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará por que no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.*

## **Agradecimientos**

A Dios, mi familia por el apoyo incondicional durante todos estos años de carrera, a mis papás por el esfuerzo que han hecho para darme esta gran oportunidad de aprendizaje. Gracias a mis compañeros, mi asesora y todos aquellos que de una u otra manera me acompañaron en éste proceso y ayudaron a que mis pasos llegarán hasta donde están ahora.

## Tabla de Contenido

<u>Introducción.....</u>	<u>6</u>
<u>1. Capítulo 1 - Estado del arte .....</u>	<u>7</u>
<u>2. Capítulo 2 - Marco Teórico .....</u>	<u>17</u>
<u>3. Capítulo 3 - Caso fundación.....</u>	<u>51</u>
<u>4. Capítulo 4 - Construyendo métodos con la comunidad .....</u>	<u>54</u>
<u>4.1 Observación y diagnóstico .....</u>	<u>54</u>
<u>4.2 Encuestas .....</u>	<u>66</u>
<u>4.3 Entrevistas .....</u>	<u>67</u>
<u>4.4 Sistematización.....</u>	<u>68</u>
<u>5. Capítulo 5 - Análisis de observación encuesta y entrevista .....</u>	<u>77</u>
<u>6. Capítulo 6 – Propuesta de autosostenibilidad para FIM .....</u>	<u>93</u>
<u>7. Conclusiones y aprendizaje.....</u>	<u>118</u>
<u>8. Referencias Bibliográficas .....</u>	<u>121</u>
<u>9. Anexos .....</u>	<u>125</u>

## **Introducción**

El objetivo final de esta Tesis es proponer un plan de autosostenibilidad para la Fundación de Infantes Misioneros de Chía, por medio de un proyecto productivo donde la base sea la comunicación. Con la finalidad de construir colectivo con la comunidad y satisfacer necesidades de manera cooperativa con los niños, familias, la fundación y la comunidad, consiguiendo de esta forma, una adecuada gestión fundacional que ayude al progreso de la comunidad, acción en la cual la comunicación juega un papel cada vez más importante en la sociedad actual. Un objetivo de este trabajo es profundizar en el análisis de un amplio sector como lo es las organizaciones no lucrativas.

Este trabajo de tesis se ha estructurado en seis capítulos, a través de los cuales se realiza un recorrido conceptual, ampliando áreas del conocimiento. Adicionalmente un desarrollo metodológico para llegar a producir un análisis que conlleva a la propuesta de un plan de autosostenibilidad. Se desea emprender una labor social con las personas menos favorecidas de las poblaciones en estado de vulnerabilidad en Chía, Cundinamarca.

A través del estudio de las variables internas y externas de la Fundación de Infantes Misioneros se identificaron por medio de diferentes herramientas problemas que se ven relacionados con la comunicación, identificando así mismo las mejores alternativas en donde la fundación puede empezar a desarrollar sus diferentes actividades, para generar de esta manera la autosostenibilidad de la fundación y adicionalmente con el tiempo pueda

propender por la autosostenibilidad de una comunidad que está compuesta por niños, familias, vecinos y la fundación.

## **Capítulo 1**

### **Estado del arte**

Frente a los estudios y escritos que se han realizado recientemente, y que se destacan con respecto a los temas relacionados con mi objetivo de investigación, temas relacionados con los proyectos emprendedores donde se base la participación comunicativa de la comunidad.

Michaela Hertel, directora de la fundación Bertelsmann, realizó 18 prácticas con base en el emprendimiento juvenil. Esta forma de emprendimiento contribuye positivamente al desarrollo de las/los jóvenes. En la presente investigación se encuentra un análisis exhaustivo de lo que es el emprendimiento juvenil, dando relevancia al cambio que viven los jóvenes. La época de la vida en la que los deseos, cambios, los sueños, se consideran como un ámbito emprendedor, pero que tiene que ser llevado de manera orientada. Este estudio investiga primero los pasos principales para lograr un plan de acción emprendedor, pero así mismo muestra diferentes ejemplos, donde se ven emprendimiento intelectuales, de música, arte, de enseñar a los adultos las nuevas tecnologías, entre otros.

Los pasos que hace referencia al plan de emprendimiento son de suma importancia para desarrollar. Características principales que se tendrán en cuenta serán la iniciativa, creatividad, compromiso, liderazgo, visión del futuro, autoconfianza, capacidad de asumir

riesgos, pero además que el plan que se escoja sea del agrado y está a la facilidad de todos los niños y jóvenes, para que de esta manera se desarrolle con tranquilidad, igualdad, confianza y mejore de esta manera a la fundación.

Lo que nombra Michaela Hertel, influye en la investigación ya que el objetivo es que niños y jóvenes sean los principales actores en el plan de auto sostenibilidad, pero así mismo sus familias para lograr un plan de emprendimiento. Además de resaltar el paso a paso para lograrlo, teniendo en cuenta las características, ámbitos, elementos a considerar y ejemplos. Este emprendimiento social, tiene que ver con lo que quiere la sociedad y lo que las personas individualmente consideran significativo. De esta manera se promoverán valores de innovación, de cambio, la creatividad y además de ayudar a la auto sostenibilidad.

Trayendo a colación otro tema que se relaciona y da bases a la investigación es el incentivar y fomentar el arte infantil. Diego Alejandro Rodríguez Orjuela y Diego Salazar, (2011) hacen referencia a la importancia el tema infantil. “Es importante abordar el tema de la pintura infantil y su comercialización desde lo más básico como lo es la pintura en general hasta lo más complicado, su comercialización. La pintura se puede definir como “La representación gráfica a partir de la utilización de pigmentos u otras sustancias para la creación de una obra visual”. La definición de pintura infantil no se separa de la definición anterior, pero esta tiene en cuenta muchas otras características. “La educación artística en la edad temprana es un aspecto relevante en la formación de una actitud ética y estética hacia todo lo que rodea al individuo. Lo que se logra con la investigación es la creación de una organización, la cual tiene como misión captar fondos que financian causas o proyectos



sociales, generando beneficios económicos para este tipo de población, pero además de ello existe otro tipo de beneficios difícil de cuantificar, tales como son el aprendizaje de valores y modos de aprendizaje más eficientes en relación a las percepciones, fundamentado en el arte y los métodos de enseñanza del mismo”.

Para el desarrollo del proyecto Diego Alejandro y Diego Salazar, realizan un plan comercial, en el cual tiene en cuenta todos los pasos para poder captar fondos de una manera que genere beneficios a la organización y a los niños. Se realiza previamente una investigación de mercados donde se tiene en cuenta los grupos objetivos, tamaños del mercado, principales competidores, canales de distribución, precios, criterios de compra y venta, entre otros pasos. Tiene un plan comercial, un sistema de negocios, costos administrativos. La fundación se dedica ayudar y promover relaciones comerciales entre las fundaciones y las organizaciones, con un modelo de negocio innovador en el cual mezcla la comercialización de productos con imágenes pintadas por niños. La función del negocio consiste en visitar a las organizaciones y ofrecerles los productos con las pinturas estampadas realizadas por los niños, mostrarles que es un trabajo donde ellos están absorbiendo educación artística, desarrollando proyectos relacionados con la pintura y que todo el valor contribuido será para el sostenimiento de la fundación misma, resaltar la importancia que tiene la responsabilidad social y cómo estas organizaciones con esta compra están correspondiendo a esta responsabilidad ante la sociedad.

La ventaja de llevar recursos a las fundaciones es que muchas organizaciones comercializan productos y en el caso de la organización Fundraising comercializa productos

que tienen algún impacto. De esta manera, se hace una diferenciación de otras organizaciones, buscando así el beneficio de la fundación.

Al tener una investigación completa, para poder realizar un proyecto productivo como lo es la pintura, muestra un proceso que sería de suma importancia, mostrar a las directivas de la FIM, ya que de esta manera se tendrá mayor acercamiento del tema para generar auto sostenibilidad en la fundación. De igual manera la investigación aporta ya que el objetivo es proponer un plan de auto sostenibilidad a través de un proyecto productivo donde participe la comunidad. Se podrá así, relacionar los temas y ayudar para cumplir con la creación de escenarios para el desarrollo de los niños y niñas posibilitando el desarrollo y fortalecimiento de competencias emprendedoras e integradoras para la comunidad, niños y jóvenes. Gracias a esta investigación se tiene un paneo general de lo que se debe llevar a cabo para lograr un proyecto productivo y que de esta manera se pueda llevar a cabo el objetivo específico y general que está planteado.

Por otro lado, el marketing social se relaciona a la autosostenibilidad de la fundación. Maricela Pinilla Peña (2011), menciona que el objetivo general de la investigación es aproximarse al conocimiento para determinar la contribución del marketing social a la autosostenibilidad de las Fundaciones, siendo este el objetivo del proyecto. El marketing social para Maricela Pinilla, es un proceso social y administrativo, una herramienta de gestión, contribuye a identificar y conocer el problema, los clientes o población potencial y objetivo, los diferentes segmentos, determinar el posicionamiento que debe tener la

organización, entre otros. Poniendo de esta manera las fases para realizar un plan estratégico de marketing social en fundaciones.

El marketing social es importante a la hora de realizar un proyecto de auto sostenibilidad, ya que requiere de un diseño, una investigación, una serie de pasos para que de esta manera funcione determinado proyecto. El marketing social es una herramienta funcional ya que es un instrumento para promover comportamientos socialmente favorables, dónde se lleva de un comportamiento perjudicial a un comportamiento más beneficioso. Para que la fundación sea auto sostenible, es necesario que exista un producto o servicio que brinden los niños, jóvenes y la comunidad a determinada sociedad. Si se mira desde el marketing social, se generará la producción y realización de un proyecto, pero además, será socialmente reconocida, ya que todo el proceso requiere de una comunicación, un plan, una investigación. De esta manera ayudará a: Destacar los beneficios necesarios, minimizar los costos del cambio, señalar las necesidades de urgente cambio, para el beneficio de la sociedad, enseñar a los actores para que de esta manera haya un aprendizaje y estén en condiciones de actuar, entre otros beneficios. Es por eso que es tan importante las tareas de investigación, que deben acompañar al programa de marketing social en todas sus etapas.

Es importante y necesario saber la elaboración de un proyecto, para esto Alejandro Zurita (2009) explica que la identificación y formulación de un proyecto de ayuda al desarrollo, constituye el punto de partida de la gestión de proyectos. Determina, en gran medida, el éxito o fracaso de la intención de incidir favorablemente sobre un contexto determinado. La investigación define en primer lugar los conceptos básicos relacionados con

el enfoque de marco lógico, seguido por una descripción, paso a paso, de las distintas etapas de identificación y formulación de un proyecto. Se enfatiza en los errores más frecuentes con base a ejemplos, al tiempo que se entregan herramientas para el uso correcto del lenguaje. El presente documento define en primer lugar los conceptos básicos relacionados con el enfoque de marco lógico, seguido por una descripción, paso a paso, de las distintas etapas de identificación y formulación de un proyecto. Se enfatiza en los errores más frecuentes con base en ejemplos, al tiempo que se entregan herramientas para el uso correcto del lenguaje.

Antes que nada es importante el concepto básico de proyecto. Las actividades que se realizan en el marco de un proyecto se traducen en un proceso de transformación, que convierten una situación presente negativa en una situación futura mejorada. El proyecto es la base general, pero esta consta de determinados planes, definido con base a una estrategia determinada y compuesto por varios programas. El proyecto se basa en diferentes ciclos, para Zurita es necesario tener una programación estratégica, identificación del problema, formulación, tener una ejecución y seguimiento y por último la evaluación.

La programación estratégica es necesaria para realizar un proyecto, ya que esta es la etapa inicial de un proyecto. Consiste en la formulación, revisión y/o de adaptación la estrategia de intervención para un país o sector determinado con base en; la evaluación de las acciones, un análisis de contexto y problemas actualizado y/o reciente, un diagnóstico de necesidades reciente, las acciones llevadas a cabo por los demás donantes y actores. Pero esto solo es una pequeña parte, según Zurita, hay que identificar el proyecto con sus respectivos pasos, por consiguiente la formulación del proyecto, que en comunicación es

necesario saber y tener en cuenta, en este punto aplica, la identificación de indicadores, identificación de factores externos, organización interna de la ejecución y supervisión, elaboración de un plan de seguimiento del proyecto, planificación de las evaluaciones del Proyecto.

Si bien, existe un sin número de guías y manuales sobre el marco lógico, las deficiencias en la identificación y formulación de proyectos siguen siendo una realidad muy amplia, tanto a nivel de organizaciones no gubernamentales, como también a nivel de entidades públicas y agencias internacionales. Es funcional e importante ya que la presente investigación es un aporte teórico y práctico para aquellos profesionales que se enfrentan por primera vez a la compleja tarea de identificar y formular un proyecto, pero también para aquellas personas que quieran profundizar en esta temática. Para que una fundación logre llevar a cabo por primera vez un proyecto de auto sostenibilidad por medio de un proyecto productivo, es necesario que se tenga en cuenta la presente investigación, primero teniendo claro los conceptos que existen y segundo el paso a paso de un análisis por medio del marco lógico. Ya dependiendo de la investigación previa que se haga se podrá determinar el qué, cómo y cuándo.

Para que se logre tener un proyecto productivo, es necesario tener en cuenta a los actores principales. Además de los niños y niñas quienes serán partícipes del proyecto auto sostenible, la comunidad es necesaria para llevar esto a cabo, pero más aún se necesita de una buena comunicación. María Alejandra Sanabria, realizó una investigación en 2013 sobre la estrategia de comunicación para el desarrollo, que permita el acercamiento a la comunidad,

en este caso era la comunidad el Municipio de Chinácota, en el Norte de Santander, para la colaboración de la Fundación Selva viva. En esta investigación se usa como la comunicación como eje fundamental.

Como tal se realiza un paneo general de lo que es la comunicación, la comunicación para el desarrollo y las maneras según diferentes autores. Pero lo más importante y relevante es la investigación que se realizó para poder saber cómo debería ser la comunicación con el público externo. Principalmente el método se basó en observaciones, en donde se registraba en una bitácora las observaciones sobre las visitas durante un mes. A partir de la observación reconoció las características generales del grupo, las situaciones que se dan por la comunicación, medios de comunicación presentes en el entorno, conductas generales observadas. Además de realizar entrevistas a la directora, líderes y jóvenes.

El concepto de comunidad que maneja Gernit Meza (2009) que sirven de manera directa para la interpretación ya que menciona cómo la comunidad ha sido afectada por las nuevas tecnologías, ya que afectan el diario vivir de las personas. El programa quiere como resultado la participación de familias integradas al espacio local. Lo que se quiere es “Contribuir al estudio de comunidad en el sentido de comunidad en familias de extrema pobreza”. La comunidad es la agrupación formal, organizada, de un grupo de personas, así como lo plantea Gernit Meza no existe comunidad.

Maricela Pinilla (2011), en su investigación, basa una parte en las organizaciones sin ánimo de lucro en Colombia. Encontró que: “Existen 135.599 entidades sin ánimo de lucro

en Colombia, con 286.861 empleos equivalente tiempo completo, lo que representa el 2,3 % del empleo no agrícola en el país. Porcentaje que en comparación con países desarrollados como Holanda con un 12% y Estados Unidos con el 7.8%, se considera bajo, pero entre países latinoamericanos, este porcentaje es uno de los más altos, similar al de Perú y de Brasil, y superado sólo por Argentina (3,7%). Aunque Colombia no está con un porcentaje alto a nivel mundial, dentro de Latinoamérica se encuentra en un puesto de alto nivel. Es importante tener cifras ya que las fundaciones viven continuamente en una competencia ya que existen una gran cantidad para diferentes públicos.

Además, A través de la consecución de fondos, las fundaciones logran ejecutar y extender la cobertura de sus programas, sin embargo en un entorno cambiante y competitivo, estas organizaciones deben incorporar herramientas de administración y gestión que les permita mantenerse en el mercado. Por tanto, tienen la necesidad de responder por el cumplimiento de su objeto social, pero a la vez gestionar sus recursos para funcionar bajo el principio de autosostenibilidad.

Un programa social inicia con la detección de las necesidades de la población identificada como objetivo. Posteriormente, se define el concepto del programa a ofrecer para responder a las necesidades ya definidas. Es por esto que la investigación de Maricela Pinilla, es relevante ya que primero aborda el marketing social como autosostenibilidad para las fundaciones, hace todo un planteamiento sobre los pasos del marketing social según diferentes autores, basan su investigación en fundaciones, en este caso de Manizales. Pero

hace un paneo general de lo que sucede en Colombia. Lo cual abre una puerta al punto de investigación general.

El objetivo de estas investigaciones cumplía en analizar las posibles maneras en las que la fundación de infantes Misioneros pueda llegar autosostenible, desde diferentes puntos de vista que plantean diferentes autores. De esta manera se podrá proponer un plan de autosostenibilidad para la FIM de Chía, a través de un proyecto productivo donde la base sea la participación y comunicación de la comunidad. Por ello el objetivo principal de la investigación es “proponer un plan de auto sostenibilidad para la Fundación de Infantes Misioneros, FIM de Chía, a través de un proyecto productivo donde la base sea la comunicación con la comunidad”. Y los objetivos específicos: Desarrollar un estudio diagnóstico de la situación de la fundación FIM; Investigar sobre los diferentes modos de generar comunidad por medio de la comunicación; Proponer escenarios donde se posibilite un proyecto productivo emprendedor e integrador para la comunidad.



## **Capítulo 2**

### **Marco teórico**

El objeto de este capítulo, correspondiente al marco teórico, es recopilar y clarificar, los fundamentos teóricos sobre la propuesta de un plan de auto sostenibilidad para la FIM de chía, a través de un proyecto productivo donde la base sea la participación y la comunicación de la comunidad. La búsqueda del fundamento teórico se ha realizado mediante la revisión de la literatura sobre la materia.

Mediante un plan, lo que se pretende es proporcionar una base clara para la implementación de actividades destinadas a tratar las cuestiones prioritarias que se hayan identificado. Este tipo de instrumento de planificación resulta especialmente útil cuando determinada iniciativa e involucra a diversos grupos o personas que posiblemente no estén acostumbrados a trabajar juntos y que no comparten necesariamente las mismas perspectivas ni los mismos intereses. Según Alfredo Ossorio “En el plan está presente siempre la idea de futuro y de construcción del porvenir mediante la acción, y se presenta a la reflexión como un conjunto de interrogantes y de conjeturas sobre el devenir posible, como incógnitas a develar sobre sucesos que pueden acontecer o como situaciones deseadas a mantener o alcanzar”. (2003, p.17)

Al tener un plan se establecen métodos de organización, previsión, acciones, diagnóstico y demás herramientas que se llevarán a cabo para formar un plan estratégico. Determinado plan tiene como objetivo la ayuda a determinada organización o personas. Es

de esta manera, pensar en el futuro y se lleva a cabo antes de ejecutar una acción, se convierte en un proceso de investigación para llegar a un bien común. Según Alberto Levy; “Planear no es eliminar la intuición. Es eliminar la improvisación (...). El planeamiento es un método de trabajo por medio del cual las cosas se “preparan”, concomitantemente se acompaña la acción y se aprende de lo que en realidad sucede” (1981, p. 59)

Por lo anterior, desarrollar un plan lleva su tiempo, puesto que, como lo menciona Levy consta de una organización y no una simple improvisación. Para lograr planes exitosos dentro de una fundación es necesario que sean planes que no sean alazar, sino que tengan un proceso completo de desarrollo y luego tener una aplicación efectiva, hasta lograr una evaluación final. De esta manera hay que plantear un problema, fijar una meta, analizar la situación, establecer objetivos, definir los indicadores, definir las actividades, presupuesto, entre otras herramientas que son necesarias tener a la hora de formar un plan.

Un plan de desarrollo consta de compromisos, de consolidar el desarrollo determinada fundación. Primero, hay que tener un proceso de planeación, que propone la evaluación y un seguimiento continuo de los resultados, para que de esta manera genere un plan coherente. Al tener una planificación coherente, responderá a la solución de manera concreta para cada uno de los participantes. La participación es un punto importante para generar un desarrollo de autosostenibilidad para la fundación FIM, ya que, se necesita una gestión de la mano con la comunidad, para así llegar a suplir o ayudar a las necesidades prioritarias. Existen diferentes tipos de planes, entre esta, la planeación estratégica que propone Serna Gómez que es: “El proceso mediante el cual, quienes toman decisiones en la organización, obtienen,

procesan y analizan información pertinente interna y externa obtenida, con el fin de evaluar la situación presente de la empresa así como su nivel de competitividad, con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la organización hacia un futuro”. (Gómez, 2003, p. 19).

Un plan necesita de una construcción, de un orden en donde los objetivos sean las principales expectativas a cumplir. Es necesario que se realice un diagnóstico que permita establecer la situación actual, teniendo la situación la organización deberá tomar las decisiones necesarias para progresar. Pero el plan no viene solo, sino que se quiere formar es un plan de Responsabilidad Social, por esto la UNESCO plantea temas como la urbanización sostenible mostrando que; las ciudades están en un constante cambio, mundialmente la globalización y la democratización hacen parte de un desarrollo (2010). Para lograr la sostenibilidad hay que aprender a convivir y esto es un gran desafío. Según la UNESCO este desafío requiere que se centre en:

- Crear un ambiente educativo de calidad que promueva la sostenibilidad
  - Ofrecer oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida en las ciudades;
- Enseñar la tolerancia y el entendimiento mutuo en las sociedades urbanas;
- Capacitar a los niños para aprender a vivir y participar en la vida urbana;
- Mejorar la enseñanza para crear sociedades inclusivas en ciudades inclusivas;
- Desarrollar el aprendizaje en sus distintas formas.

Lo planteado por la UNESCO (2010), es que antes de tener un plan hay que aprender a vivir como comunidad, de esta manera lograr determinados objetivos. En este caso se plantean ámbitos como la educación y aprendizaje. Teniendo un ambiente educativo con toda la comunidad se va a generar un aprendizaje ya sea intelectual o de valores como lo es la tolerancia, teniendo esto en la comunidad existirá mayor participación y se desarrollará un aprendizaje que llevará a que haya urbanizaciones sostenibles y no comunidades heterogéneas, que no poseen un correlación y comunicación estable.

Este desafío es necesario tenerlo presente a la hora de la colaboración para la auto sostenibilidad en las fundaciones. Entre las organizaciones sin ánimo de lucro, identificadas en Colombia como organizaciones del sector solidario, se encuentran las Fundaciones, objeto de esta investigación, organizaciones comprometidas con causas sociales encaminadas a mejorar las condiciones de vida de la comunidad en lo económico, social y cultural.

Otro factor importante que hay que tener en cuenta es la autosostenibilidad. Maricela Pinilla Peña (2011) en su investigación hace referencia a las organizaciones sin ánimo de lucro, que en Colombia son identificadas como el sector solidario, El objetivo de su investigación es ver las organizaciones comprometidas con causas sociales encaminadas a mejorar las condiciones de vida de la comunidad en lo económico, social y cultural. Mariela Pinilla cita a Luis Alfonso Pérez quien afirma que:

“Es necesario que las fundaciones logren capacidad de auto sostenibilidad, es decir, la capacidad de generar los ingresos necesarios para su operación y administración en busca de organizaciones socialmente rentables con la libertad económica suficiente que les permita crear y ejecutar los diferentes programas sociales sin depender exclusivamente de las donaciones del medio o de una única fuente de financiación” (2004).

Es claro y como lo plantea Pérez, las fundaciones tienen que ir más allá de una donación, que puede ser efectiva y ayudará a las determinadas fundaciones, pero todo va más allá de eso. Las fundaciones al tener proyecto sostenible dentro de la organización, ayudarán no solo a la beneficencia económica, sino que también, ayudará a los actores principales que participan en ella y la comunidad en general.

Para lograr que una fundación tenga un desarrollo estable de acuerdo con Pérez (2004), es necesario que las fundaciones logren la capacidad de auto sostenibilidad, es decir, la capacidad de generar los ingresos necesarios para su operación y administración en busca de organizaciones socialmente rentables con la libertad económica suficiente que les permita crear y ejecutar los diferentes programas sociales sin depender exclusivamente de las donaciones del medio o de una única fuente de financiación. (p. 537).

Si la fundación FIM toma como ejemplo las propuestas de Luis Alfonso Pérez, se llegara a tener una autosostenibilidad productiva, que se llevará a cabo por las personas que componen la fundación, por sus niños y familias, por la comunidad. No es solo cuestión de donaciones como se sostiene una organización, sino los planes a futuro que se proponen para

sostenerse como organización productora de innovación, de productos, proyectos y ser autosostenible.

Antes que nada, para lograr un plan de auto sostenibilidad y de esta manera tener un proyecto productivo para la fundación, se necesita de un emprendimiento juvenil. Michaela Hertel, directora de la fundación Bertelsmann, en el texto Las 18 buenas prácticas, hace referencia a un tema de suma importancia, sobre el emprendimiento social juvenil.

“El Emprendimiento Social Juvenil es una acción en la que los/las jóvenes, alrededor de una acción en la que los/las jóvenes, alrededor de una motivación social, se organizan para llevar a cabo iniciativas de transformación social. Las personas jóvenes son protagonistas en estas acciones y pueden contar con el apoyo de agentes sociales que se implican de diversas formas. Además. Las personas adultas pueden ejercer también un rol orientador” (Hertel, 2008, p. 14).

De acuerdo con la autora, para lograr un desarrollo se necesita de los jóvenes, porque ellos son los futuros embajadores de aprendizaje, de vivencias y experiencias. Si se lleva a cabo prácticas juveniles se ayudará a los jóvenes a que tengan una transformación asertiva. Teniendo de esta manera motivaciones, responsabilidades y tener apoyo de personas, de esta manera se generará un relación entre adultos y jóvenes formando orientaciones y así llegar a tener iniciativas que lleven al desarrollo de personas, ideas, prácticas, entre otros.

Para llevar a cabo un proyecto productivo se necesita de un desarrollo, como lo plantea AmartyaSen (2004) afirma: “El desarrollo exige la eliminación de las principales fuentes de privación de libertad: la pobreza y la tiranía, la escasez de oportunidades económicas y las privaciones sociales sistemáticas, el abandono en que pueden encontrarse los servicios públicos, la intolerancia o el exceso de intervención de los Estados represivos” (2004, p.19). Es entendido como el proceso en donde se amplían las oportunidades de las personas, de esta manera crear un ambiente propicio para que los seres humanos disfruten de una vida prolongada, saludable y creativa. Si existe la libertad habrá más igualdad y ayudará a que personas de bajos recursos logren un desarrollo de identidad, laboral, de vida. La libertad va más allá del individuo, para que se genere un desarrollo social se necesita de las oportunidades y que no existan privaciones. De esta manera si se genera este tipo de desarrollo que menciona AmartyaSen, se podrá llegar a lograr un proyecto productivo y que existan medios para la autosostenibilidad.

Basándose en el desarrollo social que también es fundamental para el progreso de fundaciones Carlos Arteaga y Silvia Solís en su texto, *Necesidades sociales y desarrollo humano: un acercamiento metodológico* afirma que: “El concepto de desarrollo social siempre va a estar asociado a una sociedad (...) El desarrollo social es considerado como un proceso de avance de una sociedad que se aproxime a una meta deseable, que implica aspectos de índole económica y social, política y cultural” (2005, p.152)

De esta manera, el desarrollo social ayudará al mejoramiento del nivel de vida de determinada población, alcanzando de esta manera una sociedad más igualitaria, de esta

manera se genere una integración de toda la población a la vida ya sea económica, política, social o cultural. Toda sociedad necesita ser consciente de aspectos de vida como lo son la economía, lo social, político y cultural. Por medio de estos factores se generará determinada evolución para un país, ciudad, sociedad o comunidad. No se trata de cargar con los más pobres, sino apoyarlos con acciones para que de esta manera puedan contribuir al desarrollo personas y de sus familias, para eso están determinadas fundaciones, que ayudan y colaboran a que exista un progreso dentro de la comunidad.

Por ello, es claro que las fundaciones logran ejecutar y extender la cobertura de sus programas, sin embargo en un entorno cambiante y competitivo, estas organizaciones deben incorporar herramientas de administración y gestión que les permita mantenerse en el mercado. Por tanto, tienen la necesidad de responder por el cumplimiento de su objeto social, pero a la vez gestionar sus recursos para funcionar bajo el principio de auto sostenibilidad, situación que se propuso abordar desde el marketing social.

Según el Departamento Nacional de la Economía Solidaria, DanSocial afirma que: Las fundaciones, conocidas como organizaciones solidarias, lo que pretenden es:

“Desarrollo empleando bienes y servicios privados construyen bienes y servicios públicos, es decir, de uso social, no buscan el beneficio de la organización ni de sus miembros, sino el beneficio de la sociedad o de comunidades específicas.

En este sentido hacen parte del sector solidario en tanto que sin ánimo de lucro



participan en la construcción de una mejor sociedad, es decir, ejercen su derecho a solidarizarse”. (DanSocial, 2007, p. 11)

A través de la optimización de fondos que existen, las fundaciones al ser como tal organización solidaria, sus actividades dependen de la cantidad de recursos disponibles. Hoy más que nunca estas Fundaciones se enfrentan a un entorno muy competitivo y cada vez más difícil conseguir esos recursos para poder tener una sostenibilidad. Las organizaciones solidarias de desarrollo que es donde se encuentran las asociaciones, corporaciones, fundaciones, voluntariado y organismos comunales. Existen conceptos básicos similares del concepto de solidaridad entre ellas la filantropía, la caridad y el altruismo. Nuevamente para el Departamento Nacional de la Economía Solidaria (2007) existen estos tres conceptos de solidaridad, afirman que:

- Filantropía: Amor al género humano; puramente humano e independiente a la religión. Normalmente se demuestra con acciones que impulsan el bienestar de la sociedad o de una comunidad en general (Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española).

- Caridad: Virtud por la que se ama a Dios sobre todas las cosas por Él mismo, y al prójimo como a uno mismo por amor de Dios (Catecismo de la Iglesia Católica). La referencia a Dios es el factor fundamental que la diferencia de la filantropía.

- Altruismo: Esmero y complacencia en el bien ajeno, aun a costa del propio. También desear el bien de los demás como último fin de todo acto humano (filosofía,

enmarcando teorías de la conducta) o como la antítesis del egoísmo, que es el interés de uno mismo (teoría ética).

Estos son los conceptos básicos en torno a las organizaciones solidarias de desarrollo. En el caso de la fundación FIM, es una fundación filantrópica pero así mismo de caridad ya que su virtud es el amor a Dios sobre todas las cosas. Incitando a los niños desde pequeños a que exista una costumbre con la religión. Sin embargo es filantrópica, porque, se preocupa y tiene en cuenta al género humano. Las personas son de suma importancia para el desarrollo de la fundación, no solo por tener niños, sino que también lo que desea es ayudar a sus familias y a la comunidad, generando de esta manera un bien común.

La Fundación se ha basado en la filantropía, la caridad, no se puede buscar tener un desarrollo estable para la fundación cuando solo se sostiene de esta manera, ya que se necesita de la sostenibilidad para que ya sea una fundación, lugar, empresas funcione y progrese en los años. A partir de la auto gestión se lograra que se hagan proyectos productivos en donde las personas participen y creen primero comunidad, de esta manera se crean actividades que le dan al mantenimiento no solo económico de la FIM, sino que ayudara a que exista procesos de comunicación estable por parte de todos los participantes.

La filantropía no es mala, hasta cuando se vive solo de ella. Si se tiene como opción la caridad pero adicionalmente se realizan proyectos de autogestión que lleven al progreso se generara primero pertenencia ya que el trabajo es de todos. Segundo se genera autosostenibilidad que es lo que se desea principalmente. Es por esto que el concepto de

desarrollo es indispensable, porque se trata de un proceso de crecimiento que solo se genera si hay relación entre personas, encuentros para el desarrollo de actividades y sostenimiento y de esta manera avanza la sociedad y no solo se detiene en pedir y pedir.

Dentro de las organizaciones no lucrativas están las fundaciones. Las cuales pueden ser creadas por la población civil, por el sector privado, por el sector gubernamental, por una filiación religiosa o por organizaciones mixtas. Las fundaciones “son organizaciones con personalidad jurídica, sin ánimo de lucro, comprometidas con causas sociales encaminadas a mejorar a la comunidad en lo económico, social y cultural”. (Pérez. 2004 pp. 137)

Por lo cual, las fundaciones llegan a ser entidades fundamentales para el desarrollo de una comunidad. En la mayoría de los casos las fundaciones hacen parte de un bien común, ayudando de esta manera a que niños, personas, familias, comunidades a mejorar sus estilos de vida, el desarrollo cultural y social. Al tener esta clase de sectores ayuda a que no solo las personas que son beneficiadas progresan, sino a un país. Estas se enfrentan a grandes responsabilidades por lo que hace más importante analizar y ver su papel y modelos que emplean para que de esta manera funcione de manera efectiva.

Ante esto hay que analizar los tipos de fundaciones que existen, ya que existen privadas, públicas, para a la comunidad. Por esto Zúñiga, señala los tipos de fundaciones que existen. Entre ellas están las fundaciones independientes, que son que son un fondo patrimonial dirigido por las leyes. Las fundaciones patrocinadas por una empresa, es una fundación privada, que otorga subsidios, estos fondos son obtenidos de una empresa lucrativa. Por otro

lado, están la fundación operativa, que es una fundación privada, donde su objetivo principal es llevar a cabo programas de investigación, educación, bienestar, salud y otros. Por último, las fundaciones para la comunidad, estas son beneficiarias públicas, estas fundaciones funcionan de manera independiente, pero obtiene sus fondos, recursos de distintos donantes, ayudando de esta manera un área geográfica específica, que es este caso sería las veredas aledañas a Chía. (Zuñiga, 2005, pg. 6)

Existen diferentes puntos de vista desde diferentes autores de los tipos de fundaciones que existen. Zuñiga tiene un acercamiento más general a lo que es una fundación de manera que sostiene o ayuda a las actividades, beneficios, educa, ayudando de esta manera al bienestar público. Estos sectores son realmente poderosos, si se trabajará de manera unida se lograría el bienestar no solo de una parte de la población sino de la sociedad. Esta clase de organizaciones están siendo llamadas a crear acciones fundamentales para la construcción de sociedades, autosostenibles, con proyectos para el progreso y el beneficio de todos.

No solo se basan en la parte económica, lo que es relevante es que además de tener determinado sustento es necesario que se fomenten los valores, que se impulse a una formación integral, que exista una productividad por parte de la sociedad que de esta manera mejore la vida de muchas personas, en especial de niños que se ven afectados con la globalización y el cambiante mundo en el que vivimos.

Es necesario traer al área de investigación la filantrópica como base de gestión de la fundación. La filantropía mueve a actuar de manera constructiva y considerada para los

demás. Las formas más comunes son las; donaciones, el voluntariado, fundaciones que tiene como objetivo asistir a los sectores más necesitados. Según Marta Curto Grau se identifican dos tipos de filantropías;

Los estudios sobre la filantropía identifican históricamente dos corrientes analíticas diferentes: una de ellas explica la filantropía como un acto caritativo que pretende aliviar el sufrimiento de las personas necesitadas, mientras que la otra considera que la filantropía parte de un acto solidario a través del cual se brindan oportunidades (Curto, 2012, pg. 7).

Uno de los puntos débiles de la filantropía que afectan a la fundación es la cantidad de proyectos y ayudas que se quieren generar para resolver problemas de la comunidad, en vez de poner el foco de atención en uno o dos. Las donaciones son el principal concepto que se refleja para el sostenimiento de la fundación, estas donaciones son por parte de empresas, personas, lugares, que ayudan al desarrollo integral de los niños y adicionalmente al mantenimiento económico de la fundación.

Con la globalización y la desregulación de la economía, las privatizaciones y la reestructuración del estado, se inició la tendencia al aumento de organizaciones no gubernamentales orientadas al cuidado de la sociedad. El problema es que no hay una ayuda continua por parte de muchas entidades a estas fundaciones, donde muchas de ellas solo quieren el bien común. A los problemas anteriores, se claramente que la pobreza aumenta y así mismo los problemas, pero por consiguiente, existen diferentes fundaciones que están

dispuestas a ayudar a la sociedad. El incremento del volumen, diversidad e impacto social del sector fundacional durante las últimas décadas explica la urgente necesidad de realizar un seguimiento del mismo desde una doble perspectiva: socioeconómica y organizacional.

Al ser las organizaciones sin ánimo de lucro, privada, autónoma e independiente, constituida por ciudadanos, con el objetivo amplio de ayudar a la cultura, Juventud, medio ambiente, etc. Según la Cámara de Comercio de Bogotá, la entidad sin ánimo de lucro o ESAL es: “Personas jurídicas que se constituyen por la voluntad de asociación o creación de otras personas (naturales o jurídicas) para realizar actividades en beneficio de los asociados o de terceras personas o de la comunidad en general y no persiguen el reparto de utilidades entre sus miembros. (Decretos 2150 de 1995 y 427 de 1996 y Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio)

Lo que en realidad desean las organizaciones solidarias es que exista un modelo empresarial, de tal manera que se posicionan los diferentes sectores, generando una competitividad sana y que exista igualdad para las personas que viven en el país. Si se genera esta igualdad por medio del sector solidario se podrá ver una mejora en las relaciones, comunicaciones, en el diario vivir de las personas, porque se necesita de beneficios estructurados y planeados para que así se lleven a cabo dentro del país.

La ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento tiene como objeto “Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se

propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley”. (Congreso de Colombia. 2006).

Adicionalmente, la educación constituye en un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social, que de esta manera, en el caso de la fundación FIM, formará a muchos niños en el municipio de Chía. Es por esto que la fundación necesita de agentes que ayuden, porque no solo el aprender el material sino aprender a hacer proyectos productivos que beneficien no solo a los niños sino a toda una sociedad. También se puede generar espacios de cultura, recreación y deporte, donde se genere por medio de la diversión y el aprendizaje un trabajo para la generación de autosostenibilidad.

Según el informe de gestión, de la alcaldía municipal de Chía, la cultura ciudadana se centra en dos objetivos fundamentales:

En primer lugar, aumentar la capacidad de los ciudadanos de cumplir y cooperar de manera voluntaria en acciones que buscan el bienestar general de la comunidad y en segundo lugar, aumentar la regulación social por medio de la armonización de desarrollos formales (jurídicos) con sus correlatos informales (regulación cultural y moral), para lograr así comportamientos, actitudes y justificaciones de la gente que sean congruentes con las políticas públicas. (Alcaldía Municipal Chía, 2013, pp. 60).

Para la fundación FIM, es de suma importancia tener una relación con la alcaldía de Chía, ya que esta está dispuesta a ser dinamizadores de la cultura. Principalmente se generó

un programa de red de bibliotecas, todos estos apoyos son fundamentales para el desarrollo integral de la Fundación, pero también para el aprendizaje de los niños. Otro elemento del que puede ser partícipe la FIM es participar en talleres para el buen trato, donde los temas a trabajar son la violencia, la crianza, prevenciones, ayudando de esta manera a la prevención familiar y social, generando de esta manera un desarrollo integral de las poblaciones más vulnerables. Entre los objetivos de la Alcaldía Municipal de Chía esta, la construcción de centros de atención integral para la primera infancia, haciendo referencia a jardines sociales, hogares múltiples, centros de infancia y familia, entre otros.

La ayuda que brinda la Alcaldía tiene como fin aplicar, utilizar y facilitar los elementos de comunicación en la divulgación de propuestas de integración, constituyéndose por una propuesta formadora, participativa, veraz y objetiva, orientada a la búsqueda del progreso integral de los habitantes de Chía y el fortalecimiento de los valores humanos, culturales y sociales, logrando de esta manera que Chía desarrolle planes que garanticen, fomenten y promuevan el desarrollo integral(Alcaldía Municipal de Chía, 2010, pp.57)

Somos primordialmente seres sociales, en el sentido de que pasamos la mayor parte de nuestras vidas con otras personas. Por ende, se necesita de una comunicación para lograr desarrollar un plan que conlleva a la productividad. Así mismo la comunicación es un tema esencial para la autosostenibilidad en el desarrollo de un plan productivo, principalmente porque en la fundación es de suma importancia que la comunidad esté presente y para que esto sea posible hay que tener una comunicación estable. Ayudará de esta manera al cumplimiento y la productividad.



La importancia de los procesos de comunicación dentro de una organización radica en que si son inadecuados, las organizaciones presentan problemas, ya que sin el intercambio de comunicación tanto de los mandos superiores como de los líderes grupales no es posible crear comunidad.

Por esto, la comunicación para el cambio social es “Un espacio de transformación social generado a través de la participación y el diálogo hacia el interior y entre las organizaciones, sus destinatarios, el estado y otros actores” (Enz, 2012, pg. 25). Si, como veníamos diciendo, la comunicación vincular permite vehiculizar los objetivos de transformación del sector social, el siguiente aspecto para explorar es aquello característico de este paradigma de la comunicación. Y lo distintivo es que alienta la participación de distintas personas o grupos como requisito para que haya, realmente, comunicación.

Por ende, la comunicación no es solo la difusión de determinado mensaje, sino que consta de un proceso donde participe toda la organización, de esta manera, sean participantes activos, para así, ver los procesos de comunicación que son necesarios y llevar a cabo los proyectos, teniendo en cuenta los objetivos y las herramientas de comunicación de acuerdo con la necesidad.

La comunicación como se nombra anteriormente es una herramienta, pero va más allá de ser instrumental, la comunicación es un medio de desarrollo cultural. Básicamente se basa en la relación con el otro permitiendo de esta manera la construcción de relaciones sociales.

Rosa María Alfaro (1993) afirma que “El desarrollo es una intervención cultural, aunque el problema atendido sea económico y puntual” (pg. 6). Por medio de la comunicación se logra determinado desarrollo, primero hay que generar las bases y con estas se genera un progreso para la sostenibilidad. Posteriormente ya se tendrá que planificar que tipo de dialogo se sostiene, a qué sujeto se le llegará, es acá donde las personas toman un rol muy importante, porque es desde ellos donde se manifiesta el concepto de desarrollo.

En la comunicación se juegan diferentes roles, no son solo medios, sino la comunicación como una cuestión que tiene determinados fines. Jesús Martín Barbero (1993) menciona que “Pues es desde ahí que los medios han entrado a constituir lo público, esto es, a mediar en producción del nuevo imaginario, que en algún modo integra la desgarrada experiencia urbana de los ciudadanos” (pg. 60). Se basa en la construcción de relaciones basadas en las personas, son ellas quienes forman un común en donde se toma en cuenta lo que desea el otro, de esta manera generar planes comunicativos que llevan a la gestión de democracia, ya que todos son escuchados y tomados en cuenta. Pero para llegar a esto es necesario que se reconozcan las diferencias ya que todas las personas cuentan con diferentes perspectivas, ideas, intereses, vivencias y demás características. Así lo menciona Rosa María Alfaro (1993) “Mientras que existan vidas individuales e historias específicas, cada ser humano aporta sus especificidades a las identidades sociales y culturales” (pg. 7). No solo por esto y lo menciona Alfaro, significa que las personas se sientan cómodas y a gusto bajo un mismo espacio, ya que existe una subjetividad a la hora de comunicarse, es por esto que hay que trabajar en los procesos de comunicación, para que de esta manera se generen procesos sociales para la comunidad.

En 2006, el Consenso de Roma alcanzado en el Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo y la definió como:

Un proceso social basado en el diálogo mediante una amplia gama de herramientas y métodos. También persigue un cambio en distintas áreas como escuchar, generar confianza, intercambiar conocimientos y capacidades, construir procesos políticos, debatir y aprender para lograr un cambio sostenido y significativo. No tiene que ver con las relaciones públicas o la comunicación corporativa. (Congreso Mundial sobre la Comunicación, 2007).

Esto es básicamente lo que hace y pretende la comunicación en el área social, si se tiene en cuenta el desarrollo como parte de la comunicación se logra un cambio significativo ya que no solo se habla de comunicar, sino de generar un desarrollo que conlleva al beneficio de una sociedad. Las Naciones Unidas identifican cuatro tendencias de la comunicación social para el desarrollo. Esta la comunicación para el cambio de comportamiento, que es el proceso interactivo para desarrollar mensajes a través de canales de comunicación, tiene como fin fomentar y que las personas tengan un comportamiento adecuado. Otro tipo de comunicación es para el cambio social, esta tendencia destaca el dialogo, siendo fundamental para el desarrollo y de esta manera facilitar la participación y el empoderamiento de las personas, teniendo una comunicación horizontal y siendo las personas como agentes de cambio. Por otro lado, la comunicación para la incidencia, se basa en acciones organizadas con el objetivo de influir en temas políticos, buscando el cambio en la quien gobierna, las relaciones sociales, el funcionamiento institucional entre otras. Por último, el fortalecimiento

de un entorno propicio para los medios y las comunicaciones, lo que pretende es reforzar la comunicación, de esta manera que se propicien medios libres, amplio acceso público, un entorno regulado, libertad de expresión en los medios y canales de comunicación.(Naciones Unidas, 2011). Este tipo de comunicación conlleva al desarrollo no solo de organizaciones sino que también al desarrollo de personas, de una comunidad, quienes son la base de la interacción.

Por otro lado, José Gregorio Rodríguez (2001) “A través de los procesos educativos los seres humanos se apropian del legado cultural que han construido las generaciones pasadas y ponen en juego sus potencialidades para seguir construyendo la cultura” (pg. 132). Desde un principio la cultura se genera bajo la comunicación, ya sea de manera verbal o no verbal. Desde años pasados la comunicación ha sido la base para el aprendizaje, ya que se pone en contacto no solo dos o más personas sino se intercambia aprendizaje y de esta manera descifra y enriquece a las personas. El eje central es como el profesor o quien enseña logre comunicar efectivamente con las fuentes que le permitan explicar determinado contenido. Al implementar un proceso de comunicación para el aprendizaje, se está generando interacción humana y adicionalmente se está construyendo conocimiento, de modo que genera desarrollo de una comunidad.

La educación es importante para la creación de cultura y la comunicación para la trasmisión de conocimientos y que se genere participación ciudadana. Educar con nuevas tecnologías ayuda a que exista una formación con los medios y la manera de producir cultura por medio de diferentes canales que son relacionados con las personas desde su

nacimiento. La importancia de la comunicación es fundamental para que se genere el desarrollo ya sea por medio de la educación, del dialogo, del cambio.

Al tener una comunicación para la educación se genera inmediatamente un desarrollo en perspectiva del ser humano, se logra que además de un aprendizaje, exista un desarrollo para el individuo, pero adicionalmente para una comunidad. De esta manera se permite conocer a las personas y que sean ellas mismas quienes generen conocimiento y un desarrollo basado en las vivencias de las personas, ya que este es el aprendizaje principal para un ser humano.

Principalmente lo que se pretende hacer es que haya un cambio principalmente dentro de la organización, internamente. Por consiguiente, con los principales personajes que se involucran de manera externa con la fundación. Al juntar ambos se generará una alianza entre los públicos pero más allá es que genera una participación adecuada donde se toma en cuenta la información y opinión del otro para así decidir de manera comunal las decisiones que vayan a ayudar a la fundación, convertir a las familias, padres, empresas, personas en; partícipes de la decisión.

La participación que se desea con la comunicación es, ser parte de algo y así recibir parte de este algo, según el diccionario de la lengua española. Según Burín, Karl & Levin, (2008) afirman que: “Participar es, precisamente, ejercer ese poder de tomar decisiones, actuar y transformar la realidad”. Esta participación no se logra de la noche a la mañana, se necesita de distintos factores, que se llevan a cabo por medio de una gestión que se lleva a cabo por medio de un objetivo.

De acuerdo con los autores, si se sigue el término de participación, se llegará a tener un método de participación en donde la opinión de todos cuenta, que la toma de decisiones se basa en un común y no en dos personas, llevando de esta manera a transformar una realidad, que se tiene por una comunidad, un espacio, un lugar. No es lo mismo que participen solo dos personas, que son quienes gerencia a los participantes, los compradores, los que participen. Si se hace de esta manera se tendrá más amplitud de los conceptos, ideas, opiniones del diario vivir de personas que conforman en este caso una fundación.

Para Angélica Enz (2012), existen diferentes niveles de participación. Primero, conociendo información, que es mantener informados a los demás personas sobre los distintos cambios, avances, noticias, logros, entre otros. Por consiguiente está la opinión, que es el tener en cuenta la opinión sobre algún tema específico, teniendo en cuenta a las diferentes personas y sus pensamientos. Por último, decidir qué es la parte más importante ya que se hace a las personas partícipes de la decisión. Es por esto que, a medida que aumenta la participación, crece también el empoderamiento de las personas involucradas.

Por lo tanto, la participación de la comunidad es importante porque pone en práctica la consideración de las personas como sujeto de sentido que pueden ser beneficiadas o afectadas. Genera mayor involucramiento y una apropiación de la comunidad con la fundación y las personas que la componen. Permite una práctica de democratización, lo cual genera confianza y genera unión entre las personas tanto internas como externas. La

participación se vuelve indispensable porque es parte de lo que se busca para el cambio social.

Participar también es todo lo que los niños hacen cotidianamente en su comunidad, dentro de su familia, en el trabajo, en la escuela.

La participación juvenil es un proceso en constante movimiento donde se manifiesta la diversidad de grupos. Los grupos, organizaciones y redes nacen y mueren, renace con nuevos nombres y propuestas, y en ese continuo recrearse parecen ir construyéndose los niños y jóvenes como actor social". (Serna, 1998, pg. 47)

Por ello, los jóvenes actualmente tienen determinado movimiento, por el hecho de que tienen preferencias, diferentes culturas, diversidad, mostrando de esta manera, movimientos actuales en comparación con otras épocas. Entender estos actores sociales, es indispensable para que exista una participación, al conocer sus necesidades, preferencias, vivencias, se podrá ayudar y crear una comunidad con estos niños y jóvenes. Al ser un proceso en constante movimiento hay que tener más atención en ellos y convertirse en socializadores, sin exclusiones que lleven a la ayuda comunitaria, para llegar a generar cambios, para poder lograr los cambios es necesario tener un diagnóstico, para determinar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que determinan una sociedad.

Según René Muños (2006), señala que un diagnóstico tiene por finalidad ser algo más que un medio de conocimiento o un tipo de estudio, ya que busca ser un instrumento para la

acción [...] desarrollar técnicas y procedimientos que involucren de modo activo a la población.

Al incluir a determinada población para la realización de un diagnóstico se generarán propuestas y así mismo se va a contribuir en el autodesarrollo. Para generar un diagnóstico es necesario conocer la realidad donde está la población, ya que no todas las personas tienen una misma realidad, al tener esto se puede generar el proceso diagnóstico para llegar a tener un plan de acción que ayudará no solo a una organización, sino que involucró a personas, niños, espacios y demás.

Por otro lado, Daniel Prieto afirma: “El sentido de un diagnóstico es más amplio que la simple adquisición de información. Lo importante es el aprendizaje de la propia realidad, el conocimiento de las causas fundamentales de los problemas, el planteamiento de acciones a partir de un análisis a fondo de lo que pasa” (1988, p. 39).

Viendo diferentes significados de lo que es el diagnóstico, ambos autores relacionan el diagnóstico con la realidad. Es claro que para solucionar un problema se necesita saber sobre este problema, viendo de esta manera su entorno, conocer su vida, las destrezas, las acciones, la realidad, así generar un diagnóstico. Adicionalmente, Prieto (1988), menciona que hay dos tipos de diagnóstico, el primero es el pasivo, que es cuando una persona desde el exterior, observa, evalúa y recoge información para tener conclusiones sin la participación del entorno. La segunda, es el diagnóstico participativo, que es donde la población reconoce su situación.



Por lo cuándo, es importante tener en cuenta los dos tipos de diagnóstico ya que se verán puntos de vista distintos y se llevará a un diagnóstico más completo. Al tener una persona externa que analice, evalúe las acciones, vivencias de las personas se tendrá una idea principal de lo que pasa en el entorno. Así mismo, cuando ya se involucra a las personas se tendrá un entendimiento más claro de lo que sucede, de lo que se quiere y se involucra a la comunidad para lograr con ella un cambio y desarrollo de planes y estrategias que contribuirán a una parte poblacional.

Chía, cuenta con un potencial importante en el sector agrícola, cultural, actividades como están se desarrollan en este sector, aunque el sólo incremento de siembra no garantiza una excelente comercialización, hay otros factores que más adelante se mencionan y que en la actualidad afectan directamente en los proceso de comercialización efectivos y están limitando el desarrollo local del municipio, especialmente el área rural, que cuenta con un potencial importante.

Para la Organización Internacional del Trabajo, “El emprendimiento social incluye tres elementos claves: un objetivo social, una innovación transformadora y un modelo de negocios sostenible. El emprendimiento social suele darse, y tener éxito, en los sectores de la economía donde el mercado ha fallado y la acción del Estado es inexistente o ineficaz. Un emprendimiento social, cuando resulta exitoso, puede no sólo transformar las vidas de los beneficiarios, sino también la forma de abordar un problema en general” (Organización Internacional del trabajo, 2008).

De acuerdo con el autor, si se lleva a cabo el emprendimiento social teniendo en cuenta sus tres elementos claves, se podrá lograr un plan donde la base sea el emprendimiento social, esto llevará a que haya auto sostenibilidad, se involucre la comunidad y se transforme de manera activa a la sociedad. Lo que se quiere es transformar no solo las vidas de los beneficiarios si no el problema en general, las personas claramente se verán beneficiadas ya que para ellas es el principal apoyo, pero si se logra un cambio que transforme a mediano o largo plazo se está generando un desarrollo estable.

Resulta de suma importancia la relación que tiene la comunidad con la organización, es por esto que se necesita de una participación estable por parte de ellos. La comunidad como tal puede dividirse en las madres de los niños, familias de los niños, las personas que viven en los alrededores de la fundación, personas externas que quieran apoyar y ayudar de manera voluntaria al desarrollo de una fundación autosostenible. Para esto es relevante entender a qué se refiere con participación. Según plantea R. Medina (Unicef, 2001):

El conjunto de actividades voluntarias a través de los cuales los miembros de una comunidad escolar intervienen directa o indirectamente en la elaboración y toma de decisiones.... de las instituciones escolares y en la designación de sus miembros dirigentes... no se trata de un simple ejercicio del voto de una democracia representativa, ni siquiera de una forma de descentralización en la que se delega un poder de gestión a órganos intermedios, más próximos a la realidad educativa, sino

de una canalización o puesta en común, de valores o intereses educativos que han de incidir en la toma de decisiones y en la vida (misma) del centro escolar”.

Por ellos, la participación nuevamente es indispensable para el desarrollo. La comunidad debería intervenir de manera directa en la toma de decisiones, de esta manera está contribuyendo no solo a la solución de determinado problema, sino que se está enseñando a la comunidad a tomar decisiones, ya sea en su vida diaria, en el trabajo o en sus familias. Es un proceso que se tiene que llevar de la mano de cualquier manera cuando se trabaja con comunidades, poblaciones, niños, jóvenes, familias entre otros. Ya que la realidad es la variante que llevará a la solución de problemas.

Pero antes que nada y tema de suma importancia como lo es la comunidad y sus diferentes significados, pero que actualmente se divide en dos elementos. El primero es estructural y segundo funcionales. Los elementos estructurales se refieren a la consideración de la comunidad como un grupo geográficamente localizado regido por organizaciones o instituciones de carácter político, social y económico. Dentro de estas definiciones, al considerar como tal, un grupo, un barrio, una ciudad, una nación o un grupo de naciones, de acuerdo con los intereses de la clasificación.

McMillan y Chavis (1986) señalan cuatro componentes específicos del concepto. Son cuatro elementos que facilitan la medición del concepto, los cuatro tienen que estar presentes para que hablemos de sentido de comunidad. Aquí se encuentra la pertenencia, que consiste en el sentimiento de haber invertido parte de sí mismo en la comunidad y además pertenecer a ella. La influencia, que hace referencia al poder que los miembros

ejercen sobre lo colectivo. Integración y satisfacción de necesidades, que son los valores compartidos por los miembros que componen dicha comunidad. Por último, la conexión emocional, es donde los miembros reconocen la existencia de un lazo compartido, un lazo afectivo.

Los cuatro elementos que nombran McMillan y Chavis, son muy importantes a la hora de relacionar a la comunidad. Si se tienen estos cuatro elementos se tendrá una comunidad estable, homogénea. Si se tiene pertenencia, influencia, integración y conexión emocional se puede generar procesos de comunicación, de aprendizaje, de desarrollo, ya que existe un manejo interno dentro de la comunidad. Ahora, si se tiene estos cuatro componentes dentro de la comunidad, se podrá llevar a cabo dentro de un grupo poblacional, de esta manera se genera un apego más afectivo, en el caso de las fundaciones y el grupo al que beneficia. De esta manera, genera valores que son importantes y que se tienen que tener en cuenta para que haya participación, al tener la participación, influencia, integración y conexión emocional ya se podrá lograr la participación activa, además la confianza para los trabajos de desarrollo y así poder generar progreso.

Existen varias definiciones sobre lo que es la comunidad, basándonos en Héctor Arias, quien expone que la comunidad es área geográfica específica, por otro lado, Elena Socarrás define la comunidad como un conglomerado humano. Claramente dependiendo del autor se puede sintetizar lo que puede llegar a ser la comunidad, en este caso, que son personas pertenecientes a un pueblo, pero que además a una vereda específica.

Según, Héctor Arias menciona la definición de F. Violich, según la cual la comunidad es un “grupo de personas que viven en un área geográficamente específica y cuyos miembros comparten actividades e intereses comunes, donde pueden o no cooperar formal e informalmente para la solución de los problemas colectivos”. (Arias. 2003, pg. 28)

Acorde a lo expuesto por Arias, vemos que es muy general la definición de comunidad, puesto que si se analiza desde la comunidad que compone la fundación, va mucho más allá de un área geográfica específica, compuesta por determinados miembros. Es por esto que traigo a colación lo que Elena Socarrás propone, ya que genera un mayor acercamiento a lo que en realidad podríamos ver como comunidad.

Elena Socarrás define la comunidad como “[...] algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con un cierto sentido de pertenencia. Es, pues, historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos” (Socarras. 2004 pg. 117).

Juntando ambas definiciones se crea un concepto claro de lo que es la comunidad. Por qué ante todo son personas en determinado área demográfica, pero que adicionalmente tiene una pertenencia innata, pero que es una pertenencia de carácter histórico que va también de la mano con la identidad cultural de las personas.

Teniendo en cuenta la comunidad como término principal dentro de la investigación, es necesario reconocer que la comunidad de habla es definida como:

Conjunto de hablantes que comparten efectivamente, al menos, una lengua, pero que además comparten un conjunto de normas y valores de naturaleza sociolingüística: comparten unas mismas actitudes lingüísticas, unas mismas reglas de uso, un mismo criterio a la hora de valorar socialmente los hechos lingüísticos, unos mismos patrones sociolingüísticos (Moreno, 1998, pp. 23).

De esta manera las personas son capaces de reconocerse, por medio de la relación de opiniones familiares, correctas, incorrectas, ideas y demás temas que haga que exista una relación. La comunidad se determina por su lenguaje, ya que es la manera principal de comunicación y relación que tienen los humanos, existen determinados patrones para determinar lo qué se está hablando o queriendo decir. Este concepto requiere precisar los límites de la comunidad y su grado de heterogeneidad para que sea realmente una comunidad de habla. De esta forma, resume que una comunidad de habla “es básicamente una comunidad de consenso, de sintonía entre grupos e individuos diferentes, donde el conflicto está minimizado. (Moreno, 1998, pp. 24).

Adicionalmente, hay que enmarcar la comunicación que debe tenerse la fundación ya que es un tema de suma importancia la hora de relacionarse. Existen cientos, quizás miles, de definiciones acerca de la comunicación. Y esta multiplicidad está vinculada a su principal propiedad: la comunicación es patrimonio de la humanidad, nos pertenece a todos, se encuentra en cada uno de nosotros. Si se lleva a cabo los cuatro conceptos de pertenencia, influencia, integración y conexión emocional, planteado por McMillan y Chavis (1989) y

adicionalmente la ubicación geográfica, que no es la más importante pero es importante para determinar una comunidad y que se genere comunicación para así lograr cambios sociales con la comunidad.

Lo planteado por la UNESCO “La comunicación sostiene y anima la vida. Es motor y expresión de la actividad social y de la civilización (...). Es la fuente común de la cual se toman las ideas. Fortalece el sentimiento de pertenecer a una misma comunidad. La comunicación vincula en el hombre (...) sus aspiraciones más nobles de una vida mejor.” (UNESCO. 1980: pg. 19).

Refiriendo a que tiene que existir un intercambio entre personas. Teniendo un mismo lenguaje, hay mayor modo de comunicación, se necesita de la comunicación para que las personas actúen, somos seres pensantes, que actuamos, cumplimos órdenes, creamos, pero mejor aún, el lenguaje, la comunicación crean realidad, un ahora. Por eso es de suma importancia que la comunidad tenga como base la comunicación, ya que de esta manera se va a generar espacios para el cambio.

Otro parámetro importante es el, Proyecto productivo, ya que es con base en esto que se llevará a cabo la auto sostenibilidad por medio de la comunidad. Para entender hay que tener diferentes terminologías que son relevantes a la hora de entender un proyecto. Antes que nada es importante saber los conceptos básicos, para tener un mayor entendimiento y de esta manera saber lo que se va a realizar, como objetivo de realizar un proyecto emprendedor, pero, ¿Qué es un proyecto?

“Un proyecto es una acción planificada, es decir, tiene una lógica, compuesta por un conjunto de actividades que convierte recursos en productos y resultados, con vistas a alcanzar un objetivo específico que contribuirá a un objetivo general, con un presupuesto determinado, dentro de un periodo de tiempo especificado, para un grupo de beneficiarios definido y en una zona geográfica delimitada” (Zurita, 2009, Pg. 6).

Un proyecto productivo, se entiende como la estrategia de autoempleo soportada por algún tipo de apoyo institucional, que va orientada a la creación y sostenibilidad de una unidad productiva. Proyecto, porque se trata de una estrategia para poner en marcha, es el proceso a diseñar y gestionar, obteniendo una unidad productiva viable ya sea a largo o corto plazo. Por otro lado, la palabra productivo, hace referencia a ese valor de intercambio que se genera en el mercado, que permitirá de esta manera a los protagonistas la autogeneración de ingresos.

“Un proyecto productivo es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas orientadas a alcanzar un objetivo específico dentro de los límites que pone un presupuesto, cantidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definido. Son proyectos que buscan generar rentabilidad económica y obtener ganancias en dinero. Los promotores de estos proyectos suelen ser empresas e individuos interesados en alcanzar beneficios económicos”.

(Formulación de proyectos productivos para MYPE. 2011. Pg. 18)



Es acá donde se puede ver, que los proyectos productivos tienen como objetivo impulsar el establecimiento y desarrollo de microempresas, que estimulan la generación de empleos. Es importante tener claro y reconocer las características del sector productivo, para saber quiénes están llamados a desarrollar y realizar determinados proyectos. En este sentido, la fundación FIM, se verá beneficiado, ya que serán los voluntarios, familias, niños, directoras los partidarios de la creación de un proyecto auto sostenible, y que los ayudará a largo plazo.

Por consiguiente, existen diferentes clasificaciones de proyectos productivos, entre ellos, 1. Proyectos según el tipo de bienes o servicios 2. Según los sectores productivos 3. Según la óptica de evaluación. El primero, se basa en proyectos de bienes y servicios como consumo final, generador de bienes capitales. El segundo, son los proyectos agropecuarios, industriales o de infraestructura económica. Por último, pueden ser proyectos que generen bienes específicos o de mercado, este consumo es generalmente voluntario, satisfaciendo al consumidor.

Un plan necesita de una construcción y es necesario la realización de un diagnóstico, para determinar la situación actual, de esta manera ver los planes que tiene la fundación, adicionalmente los planes de comunicación, pero todo de la mano de la comunidad, las familias, los niños, las empresas y demás organizaciones o personas que se vean involucradas con la fundación.

“El derecho a la comunicación es una condición fundamental e impostergable que nos pertenece por el solo hecho de ser personas y que las organizaciones sociales debemos atender como parte de nuestro trabajo”. (Enz, 2012, p.20). Es de este modo como se precisa el papel que juega la planificación en un proyecto de emprendimiento social, esto será la que permitirá la consolidación y replicación del proyecto o innovación, para así tener un éxito sostenible en el tiempo.

Estas categorías principales como lo son: plan, autosostenibilidad proyecto productivo, comunicación, comunidad, desarrollo, diagnóstico, serán centrales en la realización del diagnóstico y el plan que se llevará a cabo.

## Capítulo 3

### Caso Fundación de Infantes Misioneros– FIM

La fundación FIM, Fundación de Infantes Misioneros, se encuentra en Chía, Cundinamarca. Es una entidad sin ánimo de lucro, dirigida por María Eugenia Mancipe. Está compuesta por laicos al servicio de la iglesia, ofrecen su trabajo, oración, enseñanzas a favor de los niños y jóvenes en condiciones de vulnerabilidad. La directora y representante legal, María Eugenia está comprometida con la construcción e implementación gradual de un modelo comunitario para el crecimiento espiritual, el desarrollo de talentos, fortalecimiento de las dimensiones integrales y de emprendimiento de beneficios común. La fundación FIM tiene como objetivos, construir un mundo más humano, mejoramiento de las condiciones de vida de los niños, incentivar a la ayuda humanitaria de los niños y jóvenes y por último, contar con una sede adecuada y una estructura organizacional adecuada.

Fue creada en Chía en el año 2000 con el modelo de la religión católica, haciendo que esté compuesta por laicos al servicio de la iglesia. Tiene aprobación Jurídica por parte del instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), Regional Cundinamarca, Colombia: Personería Jurídica No 02522 de Diciembre 17 de 2001 y 0019 de Enero de 2002.

#### Misión

“La Fundación de Infantes Misioneros FIM, es una organización de beneficio social Católica. Sin ánimo de lucro que en el marco de la protección de los derechos de los niños (as), y los(las) jóvenes colombianos de bajos recursos busca consolidar en ellos los valores, competencias y cualidades necesarias para que ejerzan un liderazgo espiritual,

misionero y humanitario que contribuya a su desarrollo, el de su familia, comunidad, municipio y región”.

### Visión

“A cinco años la organización será reconocida como líder en la construcción de semillas misioneras católicas en Chía con proyección, Regional e internacional, mediante alianzas estratégicas y de cooperación con otras organizaciones, que le permitan de esta manera, proteger los derechos de los niños (as) y jóvenes colombianos de bajos recursos”.

La Fundación de Infantes Misioneros FIM, su filosofía inspirada por Dios a su fundadora se apoya en los valores del Evangelio, resalta el valor de las virtudes humanas. El proyecto formativo busca llevar a niños, jóvenes y sus familias hacia su desarrollo Integral y plena integración en la sociedad y realización como hijos de Dios, para lograrlo se tienen varios ejes.

#### 1. Valores

Se basa en “la vivencia y formación permanente de los valores que dignifican día a día la condición humana, el amor, trabajo, servicio, misericordia, responsabilidad, sinceridad, respeto, hermandad, dar sin esperar recibir y sentido humano basado en la justicia, todos armonizados en el diálogo que lleva al encuentro con el otro.

## 2. Religión Católica

Por otro lado, “Encargada de transmitir y posibilitar la vivencia de todos los valores cristianos; amor al prójimo, sinceridad, respeto por la persona, solidaridad, diálogo, fraternidad, la confianza y amor por la Santísima Virgen, por tanto todo niño, niña, joven, padre de familia, benefactor, asociado vinculado será partícipe de la experiencia cristiana y evangelizadora”.

## 3. La familia

En este punto la familia es tomada como el modelo de Nazaret, donde “Los padres y jóvenes se deben caracterizar por ser orientadores, formadores, consejeros permanentes de hábitos en valores y principios morales. Los padres deben ser responsables, copartícipes en la educación de sus hijos y en el fortalecimiento de sus actitudes y conocimientos: deben ser capaces de desempeñar su papel como padres en las vivencias diarias, escuchando, disciplinando, corrigiendo a tiempo y comprendiendo a sus hijos, para que así se brinde una verdadera formación Integral”.

## Capítulo 4

### Construyendo métodos con la comunidad

La presente investigación tiene como finalidad describir el proceso de investigación que se aplicó para investigar, evaluar llegar a proponer un plan de auto sostenibilidad para la fundación FIM, diagnosticar un proyecto productivo de comunicación con la comunidad.

Los sujetos de estudio en esta investigación, son miembros de la fundación de infantes misioneros, tanto empleados como niños y jóvenes y sus familias. Para la realización del análisis y propuesta es necesaria la observación directa, encuesta y entrevista.

Para la observación directa se realizaron visitas a las instalaciones donde se encuentra la fundación, en donde se evaluaron temas de relación, actividades, comunicación y demás. Acá se observan las condiciones, el manejo de los niños, de las instalaciones, la relación y comunicación entre los padres y la fundación, entre otros parámetros.

Basado en la información anteriormente mencionada y con las observaciones realizadas, la FIM, tiene como objetivo los valores y la religión católica, que se han logrado y se han ido introduciendo a lo largo del proceso en los niños y jóvenes de manera asertiva. El problema radica en que, para la fundación las familias son formadoras permanentes de la mano de la FIM y no se está estableciendo este vínculo de desarrollo.

#### 4.1. Observación participante y diagnóstico

La observación participante es una herramienta que sirve para recolectar información. Además permite analizar, describir, contar; situaciones, espacios, acciones. Para Campos y

Lule en el texto “La observación, un método para el estudio de la realidad” la observación es:

La forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica; a diferencia de lo que ocurre en el mundo empírico, en el cual el hombre en común utiliza el dato o la información observada de manera práctica para resolver problemas o satisfacer sus necesidades.(Campos & Lule, 2012, pg. 49)

Teniendo claro lo que es el proceso de observación participante conlleva una serie de visitas a la Fundación de Infantes Misioneros, en donde se observa y analiza diferentes situaciones en diferentes días de la semana. Se observa de esta manera a los diferentes públicos que están relacionados con la fundación, sus acciones, forma de actuar y su diario vivir dentro de la fundación. En tanto observación participante involucra un complejo encuentro combinado con entrevistas y diálogos sostenidos durante las visitas.

La primera visita a la fundación fue gracias a Otilia Roper, madre comunitaria de la fundación. Se realiza un acercamiento a los niños y a las instalaciones. El primer día se encuentran entre 15 y 20 niños en la jornada de la tarde, están almorzado y haciendo sus tareas. Posteriormente los niños entran a su hora libre, unos bailando, otros cantando, jugando entre otros. Se pudo ver cómo los niños comparten y se relacionan, los mayores están pendientes de los más pequeños y claramente al ver un desconocido siempre existen preguntas entre ellos como, “¿Cómo te llamas?” “¿Por qué estás aquí?” “¿Jugamos?”. Los niños en general son muy abiertos y comunicativos. Al terminar la hora libre, que es entre

las 4 y 5 pm, en este espacio los niños se dedicaron a bailar, ya que están organizando un show para presentarlo a los padres y demás personas que quieran asistir. A las 5 de la tarde toca abandonar la Fundación, ya que el espacio es muy reducido. Lo que se pudo analizar es que la fundación se encuentra un poco desordenada, el espacio es muy pequeño para todos los niños ya que se cuenta con 40 niños. Además, hay una gran cantidad de niños y poco personal para el cuidado de ellos, solo se encuentran tres personas ayudando, controlando y asistiendo a los niños.

Segundo día de observación:

El método utilizado en el día fue el siguiente:

1:00 pm Los niños llegan

1:15 pm almuerzan

2:00 pm Los niños hacen oración

3:00 pm hacen sus respectivas tareas del colegio.

4:00 a 5:00 pm se realizan diferentes actividades (Guitarra, baile, etc.).

5:30 y 6:30 pm Salida de los niños a sus casas.

La fundación tiene un horario establecido para facilitar el orden, adicionalmente ayuda a los niños a formarse y convirtiéndose de esta manera en niños responsables, agradecidos, religiosos, dando una formación integral. La fundación brinda amor, protección, alimentación y diferentes cuidados, con el fin de que los niños puedan tener una infancia tranquila, como lo establece su misión “La Fundación de Infantes Misioneros FIM, es una organización de beneficio social Católica. Sin ánimo de lucro que en el marco de la protección de los derechos de los niños (as), y los(las) jóvenes colombianos de bajos



recursos busca consolidar en ellos los valores, competencias y cualidades necesarias para que ejerzan un liderazgo espiritual, misionero y humanitario que contribuya a su desarrollo, el de su familia, comunidad, municipio y región”.

En una siguiente visita, realizada en las horas de la mañana, sólo se encuentran en FIM, a María Eugenia (administradora) y Dinis Mendoza (madre y ayudante de la fundación). Dinis se encuentra preparando el almuerzo para los niños, quienes llegan en la jornada de la tarde. Acá la fundación se encuentra sola, ordenada, y a la espera de los niños lleguen. En esta visita se realiza un acercamiento con María Eugenia, ya que se hace una entrevista sobre temas importantes de la fundación, ayudando de esta manera a que se llegara a diferentes conclusiones, que se ven reflejadas en sus respuestas.

Principalmente lo que María Eugenia menciona es que “Los niños que asisten a la FIM como tal están estables, los niños reciben lo necesario diariamente, el problema es encontrar quien colabora para lograr los objetivos”. El problema es que no hay madres y personas que colaboren, en el día solo está una mamá, Dinis Mendoza. Para María Eugenia, lo que la fundación necesita es que haya madres que estén todo el día con los niños y adicionalmente una persona capacitada para asesorar a las madres y niños y familias. Por otro lado, María Eugenia se centra en que se necesita un trabajador social que; “Capacite a las mamás, que colabore con las relaciones con los niños, de qué se dice, que no, cómo hay que tratar a los demás y hacer determinadas funciones”.

La fundación lo que busca es que haya cooperación de parte y parte, la fundación brinda una ayuda continua a las familias, pero por parte de los padres con la fundación no se ve la colaboración. Se determina que no existe un vínculo con los padres. “Solo entre las mamás

no existe una buena relación, existen diferentes peleas y las cosas dichas ya no pueden devolverse y quienes pierden son los niños por que las madres o padres se van con los niños por malos tratos de los mismos padres”. Muchas veces los papás simplemente se van y se llevan a sus hijos, en vez de dirigirse al diálogo, a reuniones para de esta manera poder remediar los problemas.

Actualmente la fundación cuenta con 20 niños, estos niños aman la fundación, los proyectos. El problema se ve reflejado en que los padres no están satisfechos. No existe una apropiación por parte de las familias con el proyecto. Los padres firman un convenio con la fundación, donde como familia darán una ayuda comunitaria, donde todos ayudan a todos. El punto es que no se está generando esa ayuda comunitaria de manera efectiva, ya que no hay una relación efectiva entre la fundación y los padres. Actualmente hay diferentes proyectos para la autosostenibilidad que tiene la fundación como lo es; el mercado de las pulgas, este es un proyecto que ayuda tanto a la fundación como a la comunidad, pero por falta personal no se ha podido realizar ya que para llevarse a cabo se necesita el tiempo de ordenar, separar, administrar y vender la ropa, adornos, accesorios y demás cosas que llegan de manera voluntaria por donaciones.

En la tercera visita se revisaron los documentos que son importantes para la fundación, como el manual de la fundación, trípticos informativos, videos institucionales, en donde se muestra la visión y misión.

Lo que la fundación desea es que “Los padres de familia deben integrarse gradualmente a las actividades y labores institucionales de la fundación, aportando desde su saber los conocimientos y dones, con el fin de lograr una nueva cultura de desarrollo y productividad

familiar”. Esta filosofía de la fundación de Infantes Misioneros, se basa en un proyecto formativo que busca llevar a niños, jóvenes y sus familias hacia su desarrollo integral. El problema que se refleja es que no existe ese convenio, esa relación padres, familia con la fundación.

Esta clase de planes establecidos por la fundación tiene que estar debidamente preparado, nombrando una meta específica, llevándose a cabo el plazo y recursos necesarios. No solo puede mencionarse lo que se quiere sin un plan previamente establecido, ya que se trata de un proceso evolutivo como lo menciona UNITAR en *guía para el desarrollo de un plan de acción para la gestión racional*. Un plan establecido lleva tiempo desde que se genera la primera idea hasta que se realiza todo el desarrollo adecuado para la aplicación efectiva.

Si se tiene esa relación estable y continua se pueden lograr objetivos que la fundación tiene para desarrollarse como fundación y para brindar a los niños y sus familias un mejor estilo de vida. Entre estos se encuentran objetivos como:

- Realizar talleres prácticos en diferentes las diferentes áreas que dinamicen la productividad y capital humano, social de niños, jóvenes y sus familias, con el fin de formar líderes útiles para la sociedad.
- Lograr el asentamiento de una nueva cultura de comunicación y de hermandad social, para optimizar el desarrollo del niño y su familia.
- Incentivar la ayuda mutua y humanitaria entre los niños con actividades sociales y económicas utilizando criterios de desarrollo compartido en beneficio común, elevando el nivel de vida de sus familias y comunidades.

Existen distintos programas que se desarrollan dentro de la fundación como lo es el programa de las arepas y otros programas que se realizan en lugares externos que le prestan de manera voluntaria a la fundación para las actividades como La Institución Educativa *Samaria, San José María Escriba de Balaguer*.

- Pan con Amor: programa Pan Con Amor y paz Lunes, Miércoles, Jueves y Viernes para 30 niños de 12:00 a 5:00 Pm. ( Compartir el alimento que da la vida en comunidad, labores comunitarias entre todos los niños, oración y formación misionera, desarrollo de actividades, refuerzo escolar, teatro, música católica para animar Eucaristías, danzas, deporte, participación los jueves en la Eucaristía de la Parroquia Cristo Rey 5:00pm)
- Encuentro de los Sábados (8:00 a 12:00 en la Institución Educativa San José María Escriba de Balaguer sede Samaria, se congregan 60 niños para desarrollo integral con proyectos realizados por jóvenes de servicio social)
- Encuentro grupo de Discípulos y Misioneritos sábados 3:00 a 4:00 pm con jóvenes.
- Encuentros semanales y quincenales (2 horarios: todos los viernes 6:00 a 7:30PM y Cada 15 días los domingos de 9:30 a 11:30 AM) con padres de familia para Formación en la Fe Católica y oración apoyada por Cursillos de Cristiandad, Misioneros, Catequistas, Pastoral familiar Cristo Rey. Objetivo: Consagrar totalmente la familia a Jesucristo a través de María y con San José.
- Programa de emprendimiento para ayuda a las familias vinculadas y sostenibilidad del proyecto gratuito ofrecido a los niños y sus familias. Producción de arepas de maíz peto con queso. Producción martes, Jueves. Objetivo entregar mensualmente

450 paquetes de 5 arepas \$5000 a una familia y llevarla a su casa. Este compromiso hace que con su contribución se garantice la evangelización y la práctica de la misericordia y caridad fraterna.

- Programa de Mercado de las Pulgas: se recibe toda clase de artículos para que las familias puedan adquirirlos por muy bajo costo y con ello ayudar a convertir en alimento para el proyecto.
- Donaciones en especie o efectivo de alimentos o dinero para apoyo del proyecto. Los niños a su vez visitan como misioneros hogares de adulto mayor, de primera infancia, animando Eucaristías llevando el mensaje de Jesucristo realizando así su Misión de Semana Santa, de Mitad de año y de Navidad. En estas vacaciones de mitad de año se visitaron 247 personas de los jardines sociales de primera infancia y el ancianito San Rafael.

Analizando los programas que tiene actualmente la FIM se deduce que la fundación es filantrópica. López (2008) afirma: “La filantropía es, pues, una forma de don, que consiste en dar para mejorar el bienestar de la comunidad o de una parte de ella, cualquiera que sea el tipo y el ámbito de esa comunidad”(p.26). Convirtiéndose en un medio eficiente para la participación voluntaria y que de esta manera se contribuya por medio de recursos a los diferentes beneficiarios. En el caso de la fundación, que se basa en el recibir beneficios de benefactores para generar de esa manera un bienestar para la comunidad, no puede ser solo la base, la fundación tiene que tener planes y estrategias que desarrollen la autosostenibilidad. No puede consistir solo en las donaciones de terceros, en solo recibir y

recibir, sino integrar planes que ayuden al mantenimiento, producción y ayuda para la fundación, los niños y la comunidad.

Estos son los proyectos que lleva a cabo la fundación pero muchos de ellos se encuentran detenidos por la falta de personal dentro de la fundación y por qué se cuentan con menos niños en este periodo, que en periodos pasados. Los proyectos como tal no tienen una estructura clara, escrita, sino que simplemente cuenta con una sinopsis de lo que es el proyecto. Por lo que se puede ver existen planes que son de suma importancia para el desarrollo de ideales, valores, confianza, respeto, para los niños, jóvenes y sus familias, pero como tal, no hay una conexión una participación donde los padres puedan opinar, crear, sino que está establecido y así es como se hace y no hay un ámbito comunicativo, de creatividad, de integración entre todos. Son programas que están formados pero que falta de un plan estratégico y productivo para realizarlo con toda la comunidad.

Serna Gómez, menciona que el plan estratégico es necesario para el desarrollo de cualquier estrategia u objetivo que se tenga. Es donde se organiza, obtienen y procesan los resultados de determinado análisis previamente realizado, para de esta manera generar estrategias que solucionen determinado problema. Lo que la FIM tiene que llevar a cabo es un análisis e investigación de los problemas que se han mencionado sobre las familias y los programas que están establecidos actualmente. Teniendo el análisis, se generará un plan estratégico que generarán soluciones que favorecen el futuro de la fundación.

Adicionalmente se tiene actualmente establecido en la fundación, programas para la auto sostenibilidad, está el programa de madres servidoras, donde el emprendimiento es lo

primordial, se encuentra la producción de arepas de maíz, la elaboración de camándulas, tarjetas, entre otros productos.

El programa “Kiosko” que es la venta de garaje por medio de donaciones de ropa, accesorios, objetos ya sean nuevas o usadas. Todos estos planes tienen un gran potencial pero para llegar a hacerlos de una manera exitosa y contribuyente tiene que formarse un plan estratégico para la gestión exitosa de los programas que ayuden a la comunidad, pero para esto es necesario que adicionalmente exista una relación, afecto, entre la familia y la fundación, ya que para María Eugenia no existe esta relación.

En esta visita se comprende que, la autosostenibilidad ya está establecida por los programas que actualmente tienen. Un buen reporte de sostenibilidad, es un camino certero para que las organizaciones sociales demuestren qué tan serias y comprometidas están con su gestión, como lo demuestra la FIM, pero el punto parte de la relación.

En otra visita realizada a la hora de llegada de los niños, 1:00pm. Algunos niños llegan solos, otros las madres los traen saludan y se van y otros Denis es la encargada de recogerlos. Se ve en las madres que hay un muro a la hora de hablar con otras personas extrañas, es difícil llegar a ellas. Los niños sin problema alguno, entran a la fundación, se dirigen al comedor, a hablar con sus amigos, a jugar, olvidando el mundo externo.

La comunicación como interacción es fundamental para cualquier plan o proyecto pero adicionalmente es fundamental para desempeñar el papel de relación con los demás. Si la comunicación no es la adecuada, la relación entre la fundación y los padres no es apropiada y se generan problemas dentro y fuera de la fundación. La comunicación no solo ayuda a comunicarse con otros, sino que beneficia las funciones que se establecen en la fundación ya

sea como administradora, mamá o hijo. Así como lo menciona Rosa María Alfaro “mientras que existan vidas individuales e historias específicas, cada ser humano aporta sus especificidades a las identidades sociales y culturales” (1993, pg. 7). De esta manera la diferencia entre las personas genera una manera de comunicación, tiende a haber un mejor desempeño y una mayor satisfacción laboral, sintiéndose de esta manera más involucrado. Si se llevara una comunicación eficaz y las familias se sintieran involucradas en los procesos de innovación o en los programas, se generaría una comunicación e interacción más fluida y así mismo una participación más real y de esta manera generaría comunidad.

Esa comunidad va más allá del espacio donde se encuentra determinado grupo. La comunidad es como lo nombra Socarrás; “[...] algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con un cierto sentido de pertenencia. Es, pues, historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos” (Socarrás, 2004, pg. 117). Un ejemplo claro fue la siguiente visita que se realizó a la fundación, en donde los niños estuvieron involucrados como comunidad con niños de otro colegio de Bogotá.

La siguiente visita fue en las horas de la mañana, cuando los niños se encuentran en la fundación. Esta era una jornada extracurricular ya que un colegio de Bogotá los acompañaba en la jornada de la mañana. Se encuentran 14 niños en la fundación y 25 niños del colegio. Los niños del colegio llevan actividades preparadas como; pintar caritas, juegos, bailes, regalos que comparten toda la mañana. Para el cierre de esa mañana, hice una reflexión sobre la experiencia entre los niños de la fundación y el colegio que asistió. Tanto los niños del colegio como los de la fundación mencionan lo que más les ha gustado, lo que aprendieron y en general se daba gracias por la oportunidad de compartir. Para finalizar se



realiza una oración de agradecimiento por el día de hoy, por la oportunidad de conocerse, la profesora del colegio y María Eugenia da sus palabras de agradecimiento, a las 12:30 de la tarde los niños del colegio visitante abandonan la fundación y se quedan los niños para poder almorzar y esperar a que sus padres los recojan en la jornada normal (hasta las 5 de la tarde). La felicidad de los niños fue notoria, principalmente porque les habían llevado bastantes regalos, pero adicionalmente por haber compartido con otros niños. Este es un pequeño ejemplo de lo que es comunidad, pero adicionalmente, como la comunicación porque de esta manera se “género actividad social y de esta manera se fortalece el sentimiento de pertenecer a una misma comunidad”. (UNESCO. 1980: pg. 19). Una comunidad que compartió, se divirtió, ayudó una comunidad que dejó una huella en los corazones de cada niño, ver la cara de satisfacción de todos los niños, la alegría de compartir con personas menos favorecidas pero que valoran cada momento como si fuera único y especial.

La otra visita que se realizó a la fundación, un lunes, cuatro madres se encuentran arreglando el mercado que se había recogido el día anterior en la plaza de mercado. Las madres sacan de los canastos frutas y verduras las arreglan y las dejan guardadas, adicionalmente, a las mamás que ayudan en esta labor, les dan frutas y verduras para que ellas se lleven a sus casas, en agradecimiento a su ayuda en la fundación, más aún porque la fundación tiene como filosofía que; no hay que tener de más, sino tener lo necesario y lo que sobre se lo pueden dar a las personas que lo necesitan.

En este sentido la participación por parte de las madres es activa, aunque desaprovechada. Según Barín, Karl & Levin (2008) afirman que: “Participar es, precisamente, ejercer ese poder de tomar decisiones, actuar y transformar la realidad” (p. 113). Este modo de participación no se está viendo en relación con las madres, ellas participan activamente en

ordenar pero es un proceso netamente laboral. No se tiene ese proceso de constante movimiento donde se manifiesta la diversidad de pensamiento, ideales, acciones para generar el cambio social.

La relación de las madres es fría, existe un gran silencio que perturba el ambiente mientras ellas organizan el mercado, no se nota familiaridad, siendo siempre las mismas madres la que asisten los lunes a ordenar el mercado. La participación comunicativa no se ve reflejada en las madres ni el entorno de la fundación.

Para poder generar un plan de autosostenibilidad, por medio de un proyecto productivo donde la base sea la comunicación con la comunidad, se necesita de un proceso de análisis en donde se vean las problemáticas analizadas como lo son: la comunicación, la pertenencia como comunidad, la participación y la autosostenibilidad. Llevar a cabo un plan que genere soluciones específicas a cada uno de los problemas mencionados. Tomando uno a uno para la solución de problemas y así generar el progreso a largo plazo de la FIM.

#### 4.2. Encuestas

Objetivo: Averiguar lo que la comunidad quieren, necesitan y sabe, por medio de las respuestas tener ideas claras para la realización del plan autosostenible. La encuestas son realizadas personalmente, ya que es a personas de bajos recursos que no cuentan con internet o teléfono. La encuesta cuenta con preguntas cerradas y abiertas para así lograr determinar las características de la comunidad y la población que está siendo beneficiada, para analizar qué tanto se puede involucrar para lograr el plan de auto sostenibilidad.

Se asiste a la fundación en la hora de la mañana, cuando las madres vienen a la fundación sin sus niños. Se realiza la encuesta a ocho mamás, 5 de ellas asisten en la mañana para ordenar el mercado, otras asisten en la tarde para hacer el almuerzo. La Ficha de Encuesta se puede revisar en el documento Anexo 1.

#### 4.3. Entrevista

Objetivo: Con esta entrevista se quiere obtener datos sobre la comunidad, ya que está en la técnica más significativa y productiva que se dispone. Con esto se quiere llegar a conocer lo que sucede internamente en la fundación y adicionalmente poder conocer lo que las madres y la comunidad como tal desea y está dispuesta a hacer por la fundación. Se realizó así:

Entrevistador: Buenas tardes mi nombre es Juliana Roa, estudiante de comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana. Actualmente me encuentro haciendo mi tesis y estoy trabajando con la fundación FIM. La idea del proyecto es generar un plan de comunicación con la comunidad para que se promueva la autosostenibilidad y sería de mucha ayuda que pudiera contarme algunas cosas sobre la fundación.

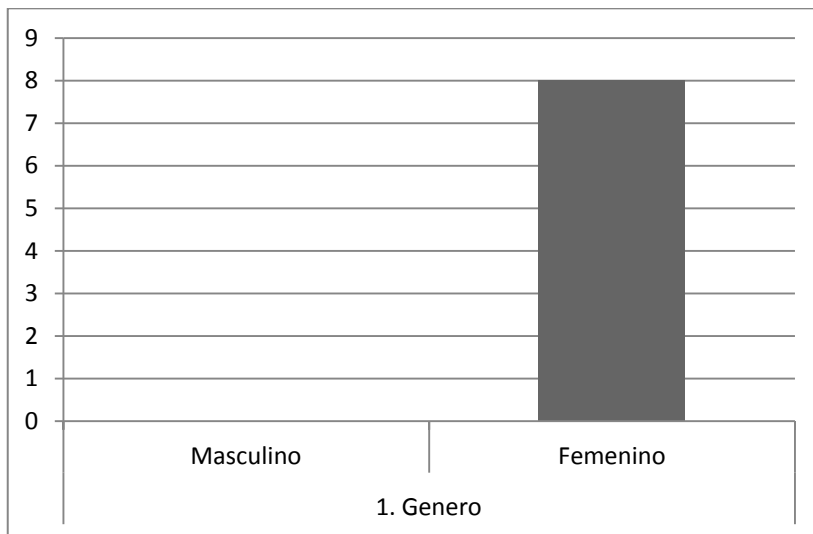
La entrevista sirve para la recolección de información específica de la fundación, al tener como encuestadas a dos personas de suma importancia dentro de la fundación. La entrevista se realiza en la fundación, de manera individual con María Eugenia Mancipe y Dinis Mendoza. La Ficha de Encuesta se puede revisar en el documento Anexo 1.

#### 4.4 Sistematización

Encuesta.

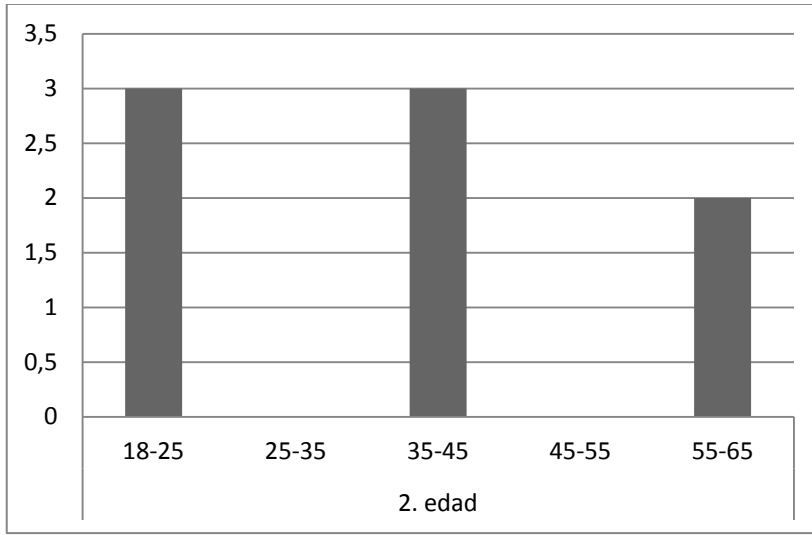
A continuación se encuentra la sistematización de las encuestas realizadas, 17 preguntas en las cuales se pregunta información personal, sobre la fundación, sobre comunicación, sobre autosostenibilidad y proyecto productivo. Estas fueron las categorías a investigar y de las cuales se llegaron a análisis y conclusiones.

#### **Pregunta # 1**



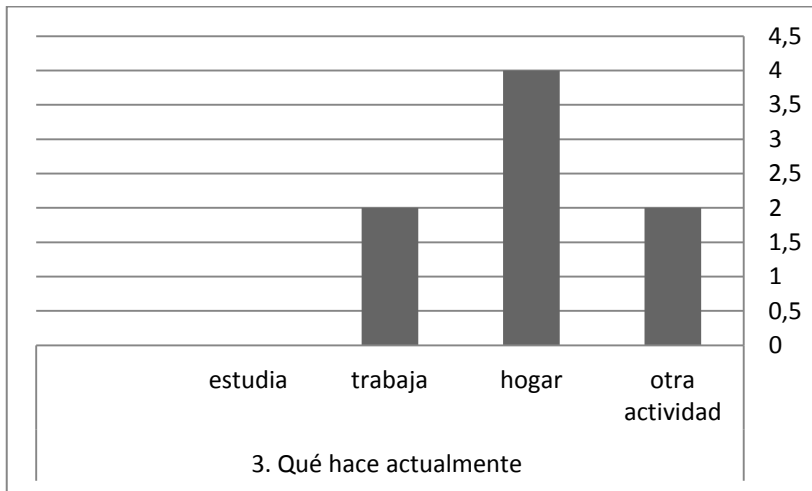
Ocho madres encuestadas.

### Pregunta # 2



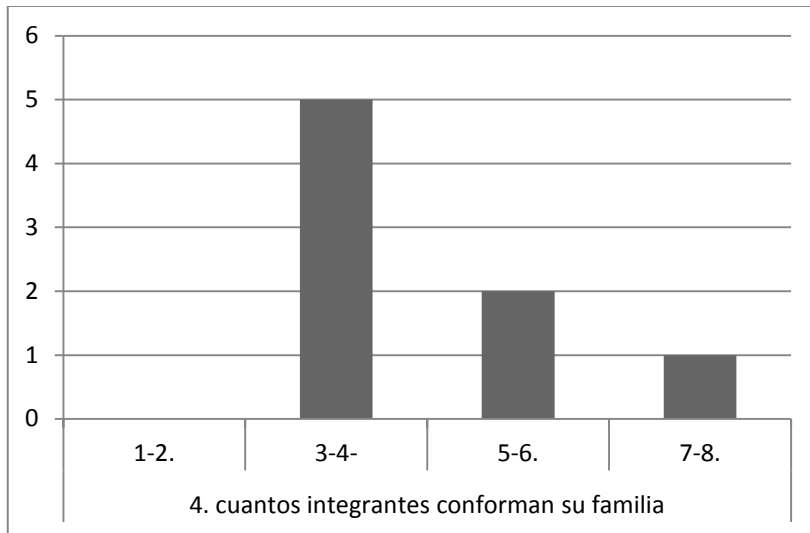
De las madres encuestadas hay una división entre madres adultas, que están entre los 18 y 25 años y las mamás entre los 35 y 45 años. Solo dos están entre los 55 y 65 años siendo una de ellas abuela de tres niños.

### Pregunta # 3



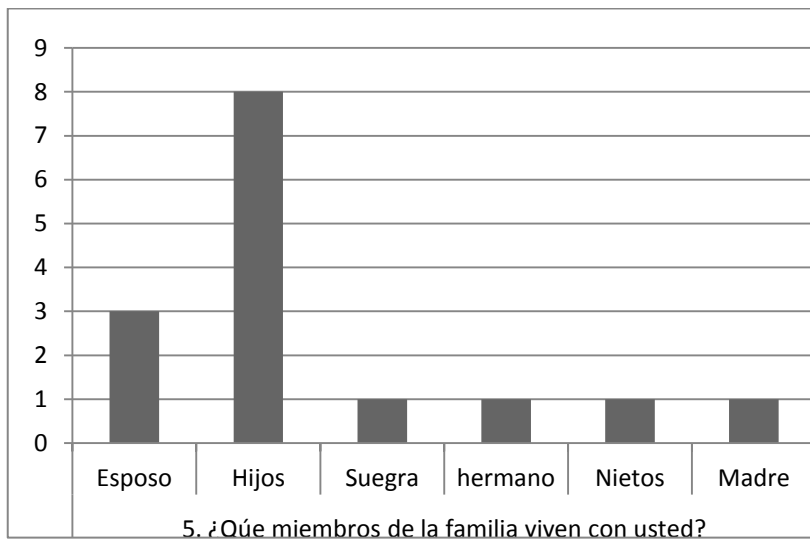
La tendencia es que las mamás están en el hogar. Actualmente solo 2 mamás trabajan, 1 mamá trabaja toda la semana en la fundación y las demás solo van una vez a la semana.

#### Pregunta # 4



Tendencia a que las familias son entre 3 a 4 personas. Teniendo algunas familias entre 5 y 6 personas y una de 7 a 8 personas.

#### Pregunta # 5



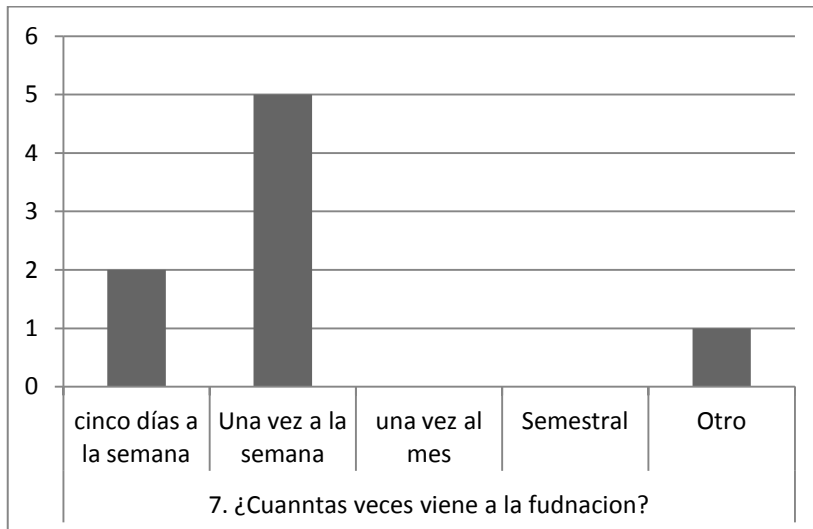
Todas las familias están compuestas por hijos, solo tres de estas madres viven con su esposo.

### Pregunta # 6



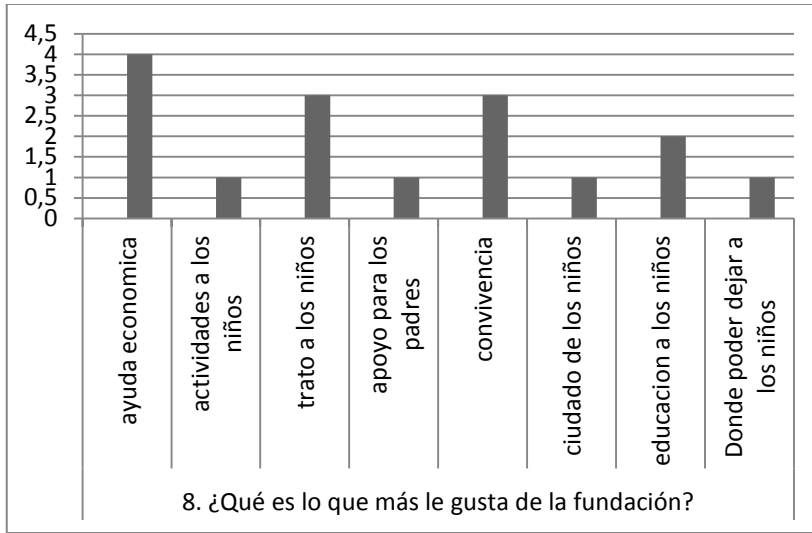
7 de 8 mamás conocen el objetivo de la fundación.

### Pregunta # 7



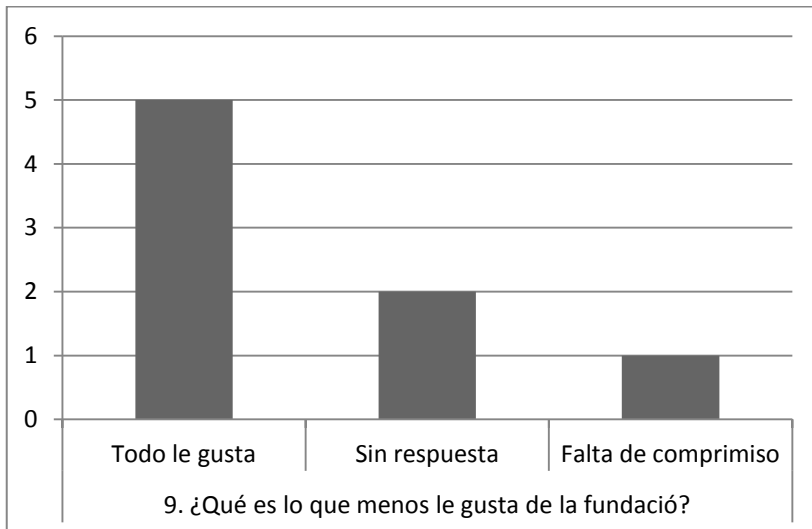
La tendencia es que 5 de las mamás solo viene una vez a la semana por pocas horas a ordenar el mercado los lunes. 2 de ellas van cinco días a la semana y una trabaja todo los días con la fundación

### Pregunta # 8



Lo que más les gusta a las madres sobre la fundación es la ayuda económica que les brinda a sus hijos y familia. Siguiendo el trato a los niños y la convivencia que existe

### Pregunta # 9



Para 5 de las mamás todo en la fundación les gusta. Solo una mamá que es quien trabaja con la fundación todos los días respondió que; “Hace falta compromiso por parte de

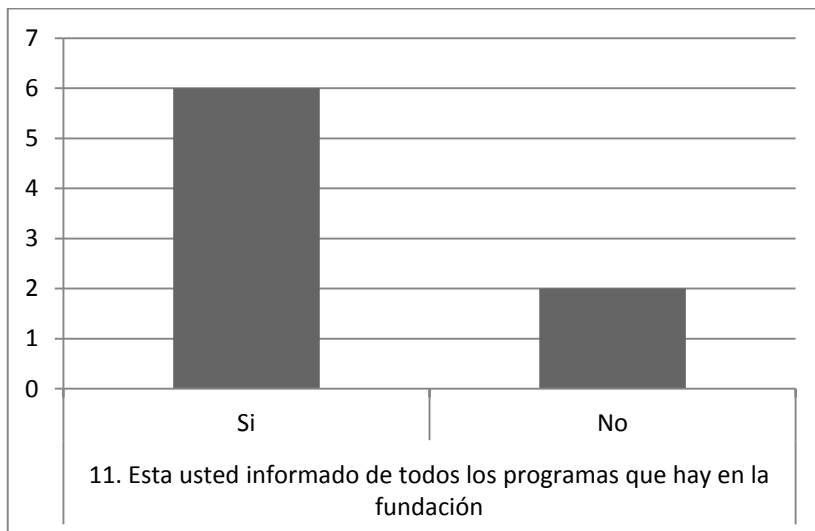


### Pregunta # 10



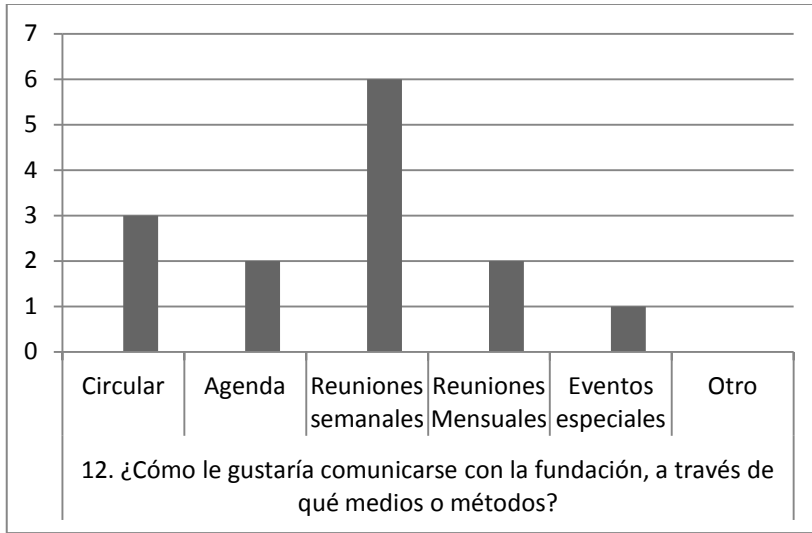
Para las madres el proceso de comunicación entre la fundación y los padres es bueno.

### Pregunta # 11



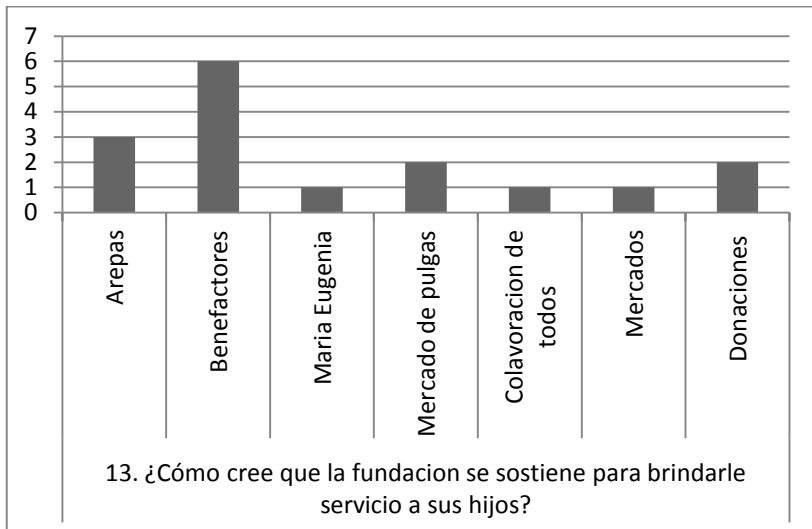
Seis de las ocho mamás están informadas de todos los programas que hay en la fundación.

### Pregunta # 12



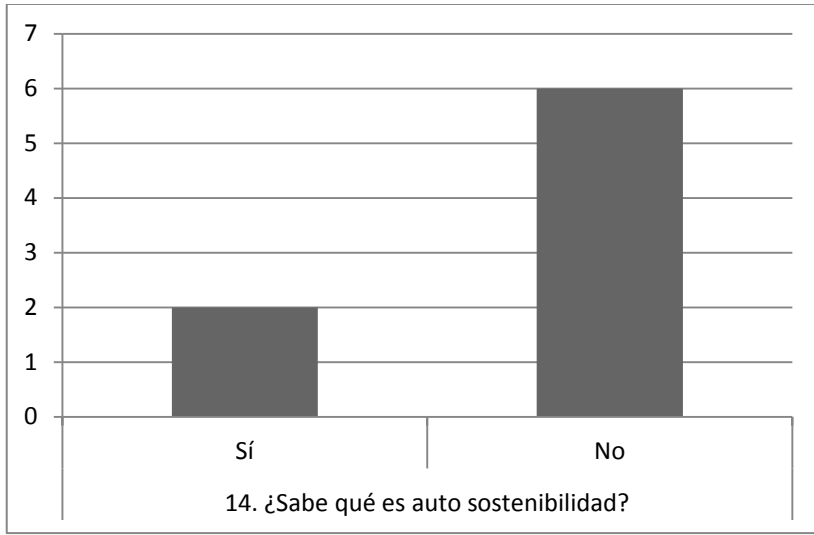
El medio más funcional para las madres encuestadas son; las reuniones semanales.

### Pregunta # 13



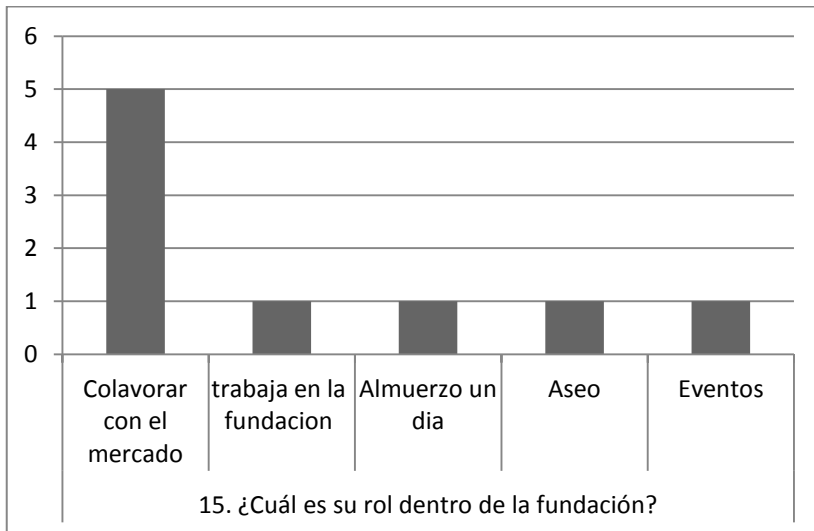
Para la mayoría de madres la fundación se sostiene por medio de los benefactores.

### Pregunta # 14



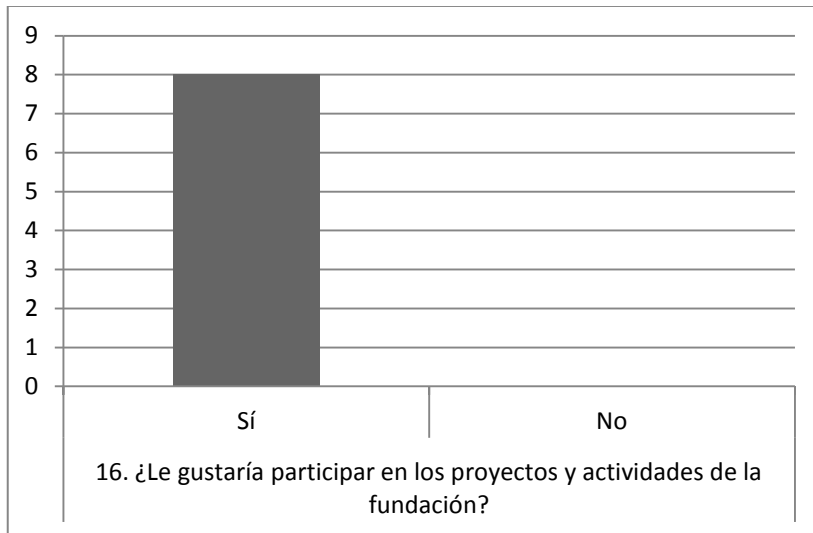
La tendencia es que las madres no conocen el término de autosostenibilidad, solo dos de ellas conocen su significado.

### Pregunta # 15



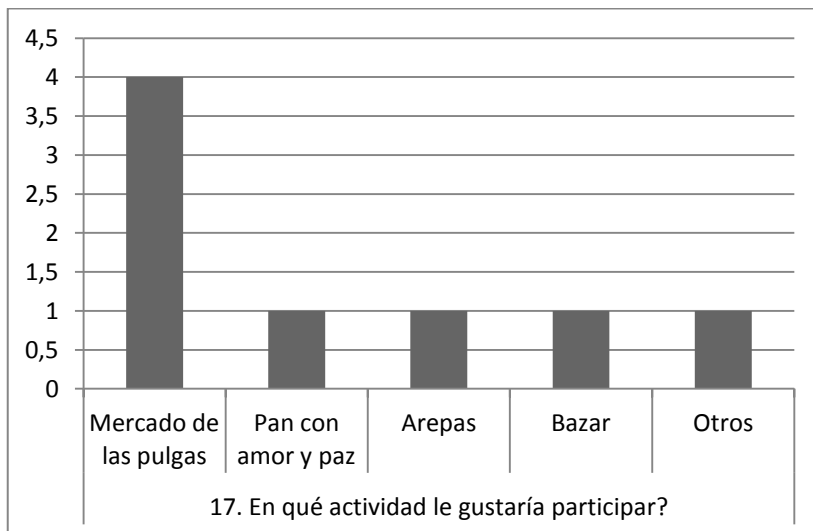
La tendencia del rol de las madres es colaborar con el mercado todos los lunes de cada semana.

### Pregunta # 16



Todas las mamás están dispuestas a participar en los proyectos y actividades que tiene la fundación.

### Pregunta # 17



La tendencia se encuentra en el proyecto del mercado de las pulgas, cuatro mamás les gustaría participar en esa actividad.

## **Capítulo 5.**

### **Análisis de observación encuesta y entrevistas**

A continuación, se visualizan y analizan los resultados de las entrevistas y encuestas, el resumen de los datos y de este modo mostrar y comparar el marco teórico con los resultados. Con esto se quiere tener un diagnóstico de las falencias y fortalezas que tiene la fundación en diferentes aspectos como lo son los personales, sobre la fundación, la comunicación, la autosostenibilidad y por último proyecto productivo. Analizando estas características se logra tener resultados que llevan a conformar un plan para la Fundación de Infantes Misioneros.

Las encuestas son realizadas a 8 madres que asisten a la fundación. La mayoría de ellas entre los 18 y los 25, siguiéndole las de 35 a 45 y por último de 55-65 años que son abuelas y se encuentran con sus nietos. El 50% de las mamás se encuentran en el hogar todos los días, el otro 25% trabaja fuera de la fundación y el 25% trabaja con la fundación. Las familias son numerosas en algunos casos, como mínimo la familia se compone entre 3 a 4 personas, pero también hay de 5 a 8 personas. Lo cual muestra que en los estratos bajos se ve una mayor población en el hogar y por eso una mayor pobreza. La mayoría de familias está compuesta por mamá e hijos. El 37,5 por ciento de la población cuentan con los padres en casa. El otro porcentaje vive con sus hijos, suegra, mamá, hermanos. Es curioso ver que ninguna de las familias cuenta solo con un hijo, son de dos o más hijos por familia. En dos de estos casos la familia con cuenta ni con mama ni padre y son las abuelas quienes están a cargo de sus nietos.

Solo una de ocho madres no sabe cuáles son los objetivos de la fundación, objetivo que se basa en: “Propiciar el mejoramiento de las condiciones de vida de los niños(as) y jóvenes, dentro de una formación integral en valores con bases católicas, dando a los niños protección, amor, educación, alimentación, y cuidados especiales, a fin de que el niño pueda tener una infancia, feliz y gozar en su propio bien y en bien de la sociedad de los derechos y libertades que en ellas se enuncian”.

Del 50 por ciento de las madres que trabaja en el hogar solo dos de ellas va a la fundación todos los días de la semana a ayudar con las diferentes labores. Una de ellas viene 3 veces a la semana y las otras mamás solo asiste una vez a la semana. Cuatro mamás podrían asistir toda la semana en la hora de la tarde o la mañana, de esta manera colaborar con los servicios que ofrece la fundación a los niños. Desafortunadamente solo dos madres apoyan y ayudan a la fundación de manera efectiva desde hace ya varios años.

Existe poca participación por parte de las mamás en la fundación. Para que exista participación es necesario que exista un poder para la toma de decisiones, actuar y de esta manera transformar la realidad, según Barín, es necesario que esto se lleve a cabo de esta manera para que así se genere una participación efectiva. Pero este proceso no surge de cero, se necesita de un proceso para lograr convertir a las mamás en participantes activos dentro de la fundación, que se convierta no solo en un tema de ayuda sino un compromiso con la fundación FIM.

En la pregunta ¿Qué es lo que más les gusta de la fundación?, las madres responden cosas distintas pero llegan a similitudes, se refieren a lo mismo de diferentes maneras. Lo que más les gusta a las mamás de la fundación es; la ayuda económica que les ofrece la

fundación a sus hijos y adicionalmente a sus familias ya que en la fundación los niños almuerzan, toman onces y muchas veces comen. Sigue la convivencia, ya que el trato con los niños es especial, lindo y eso le gusta a las mamás. La fundación educa a los niños, este es otro aspecto que contestaron en la encuesta. Adicionalmente están las actividades que la fundación hace con los niños, el apoyo que se les da a los padres, la convivencia y que la fundación es un lugar donde los padres pueden dejar a sus hijos y estar tranquilos. Una de las respuestas fueron “Los beneficios que nosotros como papás tenemos es el cuidado de nuestros hijos, estamos seguros que están en un sitio bien, que no les pasa nada, que almuerzan, refrigeran y los enseñan a comportarse, ser solidarios, ser misioneros y compartir con los demás”.

La fundación como tal logra ejecutar sus proyectos y llevar a cabo su función de proteger, cuidar, ayudar a los niños y sus familias, de esta manera cubrir sus programas, sin embargo vivimos en un entorno cambiante y competitivos y la fundación debe incorporar herramientas de administración y gestión que le permita mantenerse en funcionamiento. Para Pérez una organización solidaria hace parte de este sector en cuanto se participe activamente en la construcción de una mejor sociedad. Para que se logre construir una mejor sociedad es necesario que se genere comunidad y ayudas por parte de las familias hacia la fundación.

Actualmente la fundación es una fundación filantrópica. Ya que suele actuar de manera constructiva y considerada para los demás. Pero adicionalmente se tiene la imagen de que una fundación es estable en el sentido de donaciones. No es este el único proceso que se debe usar para mantener una fundación, existen diferentes tipos de ayudas como lo es el marketing social. La fundación actualmente asiste a un sector necesitado pero así mismo como es asistido, ellos tienen que retornar esa ayuda de una manera cooperativa y no de una

manera obligada. La fundación FIM podría no ayudar a las familias si lo quisiera, pero esta brinda una ayuda sin valor alguno y lo único que piden a cambio es una retribución de manera amable, comprometida y específica. Las mamás no solo pueden pensar en que la fundación se sostiene por medio de donaciones y benefactores que ayudan en la parte económica, una fundación va más allá, es el compromiso que se tiene con ella, con los niños, con sus ayudantes, con sus familias y con la comunidad.

Para la siguiente pregunta, sólo una de las mamás, Dinis Mendoza, contesta que “La falta de compromiso que tenemos no somos constantes sabiendo que nuestros hijos lo tiene todo acá”. Dinis es la ayudante y mano derecha de María Eugenia (directora), ella trabaja hace 8 años en la fundación y fue la única en decir algo malo. El 87,5 por ciento de las mamás que contestaron no tienen nada negativo de la fundación. Se puede decir que las madres no saben de los problemas que existen ya que no están vinculadas con la fundación en un cien por ciento. Su labor es ordenar el mercado o hacer el almuerzo pero no en una convivencia constante con los niños, las otras familias y la comunidad.

La comunicación es regular según Dinis Mendoza y María Eugenia. Dinis es la encargada de estar llamando siempre a los padres, pero por ejemplo, las reuniones de los lunes y viernes, son reuniones que ya han sido establecidas, ya todos los papás saben de esas reuniones y lo que menciona Dinis es que ella mal acostumbró a los papás porque es algo que los papás saben pero si ella no llama a ellos no les interesa. Así mismo, María Eugenia menciona que los papás no tienen amor por el proyecto, que la comunicación con los padres es difícil de manejar. Los padres son los que tienen a sus hijos en la fundación, y son ellos quienes deberían estar pendientes de lo que sucede con sus hijos y dentro de la fundación. No es un colegio donde se les llama o se manda por correo la información, es una fundación



que está compuesta por la comunidad. Los papás piensan que los dejan allí y ya con eso es suficiente y ahí se ven falencias notorias. Dinis se comunica con los padres por llamadas o a la hora de recogida de los niños, por otro lado, María Eugenia es quién se comunica por medios como celular, Whatsapp con los papás, ella tiene un grupo y cuando necesita informarles algo lo publica ahí. Para Dinis, la comunicación y colaboración tiene que mejorar ya que no se está hablando de un solo hijo sino de varios niños, trabajando de esta manera de un bien común, ya que todos son la fundación, la comunidad que se conforma por familias, niños, vecinos.

Analizando lo señalado por María Eugenia, “hace falta educación en las familias, se necesita de un seguimiento para enseñar los diferentes valores y que se genere compromiso con el proyecto que lo único que busca es la ayuda influenciados los niños, las familias y la comunidad”. Con ellos se deduce que, el problema es interno, más allá del sostenimiento de la fundación, hay que centrarse en la parte interna para que de esta manera se generen planes a largo plazo. Si es un compromiso con las familias porque no se está cumpliendo, María Eugenia menciona; “Los padres como tal no aman el proyecto, no se sienten parte de él”.

Para Dinis Mendoza, la comunicación no es buena, ella menciona que “Mal acostumbró a los papás”. Ella es la encargada de llamar a los papás siempre, pero es que el trabajo de la fundación es cuestión de todos. Los padres no se están involucrando de manera activa con la fundación. Solo se necesita de una ayuda mínima diaria para empezar logrando un cambio.

Dinis Mendoza y María Eugenia Mancipe, son las mujeres que trabajan todos los días de la semana con la fundación. Es importante resaltar que existen congruencias ya que ellas dos son las únicas que mencionan que existe un déficit en la parte de comunicación. Las

mamás que asisten algunos días mencionan que la comunicación es buena. María Eugenia y Denis resaltan que existe un problema en la comunicación. “La comunicación beneficia el cumplimiento de las funciones administrativas básicas que son: planeación, organización, dirección y control, siendo todo esto parte del logro de las metas y desafíos de la organización” (Davis & Newstrom, 1999, p. 53). Los autores mencionan que al tener una comunicación eficaz tiende a que haya un mejor desempeño y mayor satisfacción. Para lograr el cumplimiento de una comunicación eficaz y de esta manera mejorar las funciones básicas que se requieren dentro de la fundación es necesario que exista un proceso de comunicación entre la fundación y las familias. Si las madres se sienten parte de la fundación y se tiene una mejor comunicación tanto interna como externa, se logrará una efectividad en las relaciones de trabajo, con los niños, con las familias y con la comunidad. Enz (2012) refiere a que la comunicación es un espacio para la transformación social que se genera a través del diálogo y la participación entre diferentes actores.

Por otro lado está el proceso de comunicación según 7 de las mamás es bueno, solo una y nuevamente es Dini Mendoza quien no coloca ni sí, ni no, pero comentó al lado que la comunicación entre padres y la fundación es regular, puesto que ella es la que diariamente se está comunicando con los padres y como lo menciona en la entrevista, ella mal acostumbró a los padres. Por esta razón no todos los padres están informados de los programas que existen, o saben solo de algunos de ellos. Si existiera mayor comunicación tanto padres como niños estarían informados y sabrían todo lo que trabaja y hace la fundación para mantenerla de la mejor manera, para prestar el mejor servicio y que no les falte nada a los niños. La mayoría de madres, el 75 por ciento, le gustaría comunicarse por medio de reuniones semanales, Estas reuniones están establecidas lunes y viernes desde ya hace un

tiempo, pero no todos los papás asisten a estas reuniones, sabiendo con anterioridad la existencias de estas. Existe una falta de compromiso por parte de los padres con la fundación.

Pasando al tema de autosostenibilidad las personas encuestadas creen que la fundación se sostiene principalmente por los benefactores, seguido de las arepas, donaciones, mercado de las pulgas, entre otros. Claramente la mayor fuente de auto sostenimiento son los benefactores que ayudan en gran parte a la fundación con comida, materiales, regalos, entre otros. Adicionalmente la fundación cuenta con programas para la recolecta de dinero como lo es el cocinar arepas, el mercado de las pulgas y demás, que más la recolecta también es la ayuda a los demás. De esta manera, la fundación se mantiene estable y puede prestarles el servicio a los niños que asisten y ayudar de alguna manera a sus familias. Un problema es que el 75 por ciento de las mujeres no sabe qué es autosostenibilidad, que es el proceso que maneja la fundación, ya que esta es sin ánimo de lucro, solo el 25 por ciento sabe que es y son las dos mamás que trabajan dentro de la fundación, ya que conocen el proceso y los planes con los que trabaja y cuenta la fundación.

Michaela Hertel, aporta en la investigación ya que el objetivo es que niños y jóvenes sean los principales actores en el plan de auto sostenibilidad, pero así mismo sus familias para lograr un plan de emprendimiento. Esto es lo que se tiene que llevar a cabo dentro de la fundación porque de esta manera se volverá una fundación homogénea y con perspectivas a futuro. Michaela Hertel es la directora de la Fundación Bertelsmann y realizó 18 prácticas con base en el emprendimiento juvenil. Si se realiza este emprendimiento se logrará que haya un desarrollo positivo para los niños, las familias y la comunidad. Los programas ya

están establecidos, lo que toca llevar a cabo es un plan de acción para que de esta manera se logre el objetivo teniendo en cuenta a todas las personas que hacen parte de la fundación.

Para analizar los planes productivos que tiene la fundación, se cuestiona principalmente cual es el rol que ejerce cada una de ellas dentro de la fundación. El 6 por ciento de las madres trabaja los lunes con la colaboración del mercado, ellas llegan en la mañana, a las 8 am y ordenan todo lo que el día anterior les dieron en la plaza de mercado, adicionalmente, lo que sobra del mercado se les da a ellas para que se lo lleven al mercado, casi siempre ellas llevan algo de frutas o verduras para la casa. Una de las mamás viene a hacer el aseo o el almuerzo todos los días, otra de ellas trabaja todos los días de la semana en la fundación. Existe una colaboración por parte de las madres, pero se podría asistir más a la fundación ya que muchas de ellas se encuentran en el hogar todos los días. Pero acá es donde se cuestiona, ¿dónde están los padres?

Todas las mamás encuestadas están dispuestas a participar en los proyectos y actividades que realice la fundación. Lo cual es positivo para la fundación, ya que en caso de necesitarlas podrá contar con ellas en las actividades. Por otro lado, el 5 por ciento de las madres, quiere trabajar en el mercado de las pulgas, evento que se realiza con la ropa, adornos, accesorios se recibe toda clase de artículos para que las familias puedan adquirirlos por muy bajo costo y con ello ayudar a convertir en alimento para el proyecto de la fundación. El proyecto pan con amor y paz, es el proyecto que se realiza todas las semanas dentro de la fundación, consiste en compartir el alimento que da la vida en comunidad, labores comunitarias entre todos los niños, oración y formación misionera, desarrollo de actividades, refuerzo escolar, teatro, música católica, danzas, deporte, participación los jueves en la Eucaristía de la Parroquia Cristo Rey. El trabajo de las arepas está siendo

gestionado por la madre Dinis Mendoza, el programa de emprendimiento para ayudar a las familias vinculadas y sostenibilidad del proyecto gratuito ofrecido a los niños y sus familias. Estos proyectos son de suma importancia para la fundación, pero en este caso el mercado de las pulgas no se ha podido realizar ya que no hay mamás que ordenen las donaciones, hagan el evento como tal, según lo dice María Eugenia, es necesario de una ayuda comunitaria entre todos las madres y padres para lograr realizar los proyectos que ya tienen establecidos la fundación.

Con base a las entrevistas realizadas Dinis Mendoza cuenta sobre la fundación, como primera pregunta es mencionar los pro y contras de la fundación. Para Dinis, la fundación tiene diferentes beneficios, “como padres, la fundación es un espacio que favorece a los niños y a los padres, ya que todos están seguros y tranquilos” menciona Dinis. Así mismo ayuda ya que les brinda almuerzo, refrigerios y en muchos casos comida, ya que lo que se queda en la fundación es lo necesario para los otros días. Adicionalmente, hay muchos benefactores que les ayudan con artículos escolares, ropa, para la primera comunión, con regalos para fechas principales.

Dinis menciona que los papás somos rebeldes, en el sentido que muchos papás piensan y según casos que ya han pasado dentro de la fundación, los niños cuando pierden una materia en el colegio lo primero que los padres piensan es que es culpa de la fundación y simplemente no lo dejan asistir más y lo dejan en casa solo estudiando, pero lo que no ven es que si tiene televisor o computador o amigos estará pendiente de eso antes que de estudiar y hacer sus tareas, cuando lo que brinda la fundación es un acompañamiento en las tareas, en el aprendizaje escolar y adicionalmente en partes artísticas, religiosas y demás.

Los contras u obstáculos que se ven son más de los padres, son ellos quienes se ponen esos obstáculos. La fundación es un espacio para familias, “Si la familia está consolidada y están presentes en la fundación podrán darse cuenta de todo lo que disfruta y aprende un niño dentro de la fundación”, las limitaciones que se ven reflejadas para que la fundación salga adelante y sea mejor, son los padres.

Antes de llegar a un proyecto, es necesario que las personas que se ven beneficiadas con los servicios que tiene la fundación y la fundación como tal, se conviertan en comunidad. La comunidad es “algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con un cierto sentido de pertenencia. Es, pues, historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos” (Socarras. 2004: pg. 117). Todas estas personas tienen de alguna manera historias compartidas, vidas comunes y principalmente asisten a la misma fundación, lo cual hace que sean como tal ya una comunidad. Pero la comunidad no solo se basa en estos principios, para que se logre tener esa pertenencia que se necesita, es necesario que la fundación brinde a los padres y familias la oportunidad de hablar, participar y que de una manera u otra tengan y se sientan partícipes activos.

Hace falta compromiso de los padres, ya que muchas veces el padre o madre dice yo voy el sábado en la mañana y nunca llega, si se tiene un horario con todos los papás así sea de 30 minutos diarios se puede avanzar y lograr todos los eventos y proyectos que ahorita no están siendo realizados. Por ejemplo, con el mercado de las pulgas no se pretende lucrarse, sino ayudar a los demás, que la comunidad sea beneficiada con lo que la fundación tiene. El problema es que para que los papás ayuden ya tiene que ser con órdenes, por obligación convirtiéndose en un problema porque los papás no lo hace con cariño y agrado, “es lógico

que si la fundación tiene todo el día a su hijo, usted venga y colabore así sea 30 minutos diarios, porque es el beneficio mío, suyo y principalmente de su hijo”. Este servicio de voluntariado se firma cuando el niño entra a ser parte de la fundación. De 20 niños que asisten a la fundación, solo 9 de las familias ayudan constantemente.

El emprendimiento social para la Organización internacional del trabajo, necesita de tres elementos importantes como lo es un objetivo social, una innovación un modelo de negocios sostenible. Si se logra este emprendimiento social con los programas que tiene la fundación se logrará tener éxito y no solo trasforma la vida de los niños sino que puede solucionar problemas en general. De esta manera las madres que no trabajen y estén en la casa pueden estar en la fundación y la fundación de alguna manera les genera un trabajo colaborativo que se basa en la ayuda comunitaria pero que así mismo tendrá beneficios para sus hijos. Este es un modelo ejemplo que se puede utilizar, pero se pueden llevar a cabo diferentes estrategias para lograr que las familias y los padres se involucren de manera directa con la fundación y de esta manera se logren mejoras en la parte de comunicación, de progreso, de aprendizaje y de convivencia con toda una comunidad.

Por otro lado hablando con los niños que se encuentran en la fundación, por medio de una mesa, se logró recolectar alguna información de lo que ellos piensan. María José Sánchez, María José Díaz, Iriel Ayala, Sara Cifuentes, Milton Forero y Andry Manchego fueron los niños que colaboraron con la investigación. Todos ellos están satisfechos con todo lo que hace en la fundación; ya sea, el almuerzo, hacer las tareas, clases de pintura y pasteles, pero lo que menos les gusta es hacer el aseo. De los 6 niños entrevistados los papás normalmente van a la fundación los sábados ayudando a arreglar. Dos de los papás ayudan en los arreglos de la fundación, ya sea pintura, ladrillos, tejas que sean necesarias de arreglar.

Los niños cuentan con un gran aprendizaje cada día, de lunes a viernes se tiene un horario de 1 a 5 de la tarde, así de 1 a 2 se almuerza, después se hace una breve oración, a continuación se hacen las respectivas tareas y dependiendo el día se hacen las actividades. Los martes y lunes son tarjetas y pasteles, los miércoles se hace pintura, reciclaje y plastilina, los jueves es guitarra y viernes es película. Los sábados asisten al colegio Samaria de 8 a 12 de la mañana o si hay convento de 8 de la mañana hasta las 4 de la tarde para hacer actividades lúdicas, como elevar cometa, deportes y los últimos sábados de cada mes se hace almuerzo de abuelos y se hacen presentaciones y actividades.

La comunicación entre los padres y la fundación, es a través de Dinis quien personalmente les dice a los padres o ella le cuentan a los niños para que le digan a los papás y los niños son los encargados de comunicar las diferentes actividades que se realicen en la fundación o si se necesita que los padres ayuden o asistan en cualquier momento.

Como ya se ha dicho, algunos papás no ayudan en los proyectos que tiene en la fundación. En el evento que más ayudan es en el almuerzo de abuelos, ya que se necesita de gente que sirva la comida, que organice, que esté pendiente de los niños, entre otros. Hay varios papás que no asisten a la fundación, porque los dos trabajan toda la semana y por eso no pueden asistir.

Con base en todo lo analizado, es claro que la falta de ayuda es notoria. Tanto las encuestas, como los niños, Dinis y María Eugenia mencionan que es “falta de amor por la fundación, no se tiene un compromiso”. En FIM los padres de los niños y jóvenes se deben caracterizar por ser orientadores, formadores, consejeros permanentes de hábitos en valores y principios morales. Los padres pueden ser más responsables, copartícipes en la



educación de sus hijos y en el fortalecimiento de sus actitudes y conocimientos: deben ser capaces de desempeñar su papel como padres en las vivencias diarias, escuchando, disciplinando, corrigiendo a tiempo y comprendiendo a sus hijos, para que así se brinde una verdadera formación integral. Todas las familias de los niños deben integrarse gradualmente a las actividades y labores dentro de la fundación. Estos son filosofías primordiales que tiene la fundación y las cuales se tiene que llevar a cabo por medios de efectividad que lleven a la mejora de la relación familia, fundación y una comunicación más asertiva entre la comunidad.

Como tal la comunicación no es buena según las dos trabajadoras principales, María Eugenia Mancipe y Dinis Mendoza, existe un déficit en el área de comunicación con los padres, los padres no tiene amor a la fundación. Se necesita montar un plan de comunicación interno, para que de esta manera los demás proyectos y la fundación como tal puedan salir adelante con todos los objetivos, misión y visión que tienen.

Teniendo las necesidades de las personas que son parte de la fundación, conociendo sus circunstancias, hallazgos, problemas y lo que piensan. Teniendo en cuenta la realidad social y la calidad de vida de estas personas, es necesario generar un plan que resuelva de esta manera los puntos que se ven afectados dentro de la fundación.

En el diagnostico la comunidad expresa interés y ánimo para participar en diferentes actividades. Según los resultados obtenidos, aunque no exista una relación efectiva, las personas desean participar en los diferentes eventos, ya que estos salen de su rutina diaria y ayuda al desarrollo de la FIM y las personas.

La importancia del DOFA radica en que hace un diagnóstico real nos dice cómo estamos, cómo vamos, lo que nos brinda el principal elemento requerido para tomar decisiones. La Fundación tiene diferentes fortalezas que hacen que sea una fundación diferente a las que existen actualmente en Chía. Pero no existen varios problemas que no se han sabido manejar de tiempo atrás, uno de ellos es la comunicación, para generar las propuestas se necesita partir de una base comunicativa establecida, formando de esta manera grupos, comunidad para la realización de las actividades y distintos procesos para generar recursos y lograr la autosostenibilidad.

La creación de espacios, generar vínculos comunicativos, son temas que llevarán a que se lleve el principal objetivo que es la autosostenibilidad, que no solo sea de la caridad sino de un trabajo en donde toda la comunidad sea participe. A continuación, están las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que tiene la Fundación, con base a los relatos de los padres, la directora y madres.

		<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Apoya a la comunidad.</b></li> <li>• <b>La fundación cuenta con una sede propia.</b></li> <li>• <b>Cuenta con niños que desean aprender.</b></li> <li>• <b>Cuenta con planes para la auto sostenibilidad.</b></li> <li>• <b>Productores jóvenes</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Falta de recursos económicos propios</b></li> <li>• <b>El espacio en la fundación no es suficiente para las actividades.</b></li> <li>• <b>No cuenta con las suficientes personas que ayuden dentro de la fundación.</b></li> <li>• <b>No existe buena comunicación con las familias</b></li> </ul>
<b>AMENAZAS</b>		Propuestas FA	Propuestas DA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tendencias de vandalismo.</b></li> <li>• <b>Déficit presupuestal.</b></li> </ul>	de	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponer un plan de auto sostenibilidad interno de comunicación donde se integran familias y niños.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar las estrategias creativas y efectivas que existen para generar recursos</li> </ul>

- 
- |  |   |   |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Familias poco interesadas y comprometidas con la fundación.</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar más acompañamiento a los niños que se encuentra a los alrededores y dentro de la fundación</li> <li>• Crear un proyecto donde se vea beneficiadas las familias, los niños y la fundación, por medio de planes de auto sostenibilidad.</li> </ul> | <p>económicos y convertirse en una fundación auto sostenible.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar un plan de comunicación entre la fundación y los padres, de esta manera la fundación cuente con más personal y la relación mejore.</li> <li>• Generar alianzas para mejorar la infraestructura de la fundación.</li> </ul> |
|--|---|---|

**OPORTUNIDADES**

- **Posibilidad de gestionar procesos de comunicación efectivos.**
- **Posibilidad de ayudas internacionales**
- **Gestión de recursos por medio de la alcaldía**
- **Tendencia al crecimiento**

Propuestas FO

- Crear relaciones con diferentes organizaciones para la donación de materiales, que de esta manera ayuden a crear productos por parte de los niños y madres, para así, generar auto sostenibilidad.
- La fundación cuenta con un lote para un nuevo espacio, necesita generar alianzas para el desarrollo de esta.
- Gestionar procesos de comunicación donde los niños sean comunicadores de aprendizajes, ideas y apoyo para la fundación.

Propuestas DO

- Generar vínculos con las diferentes organizaciones para así generar apoyos adicionales.
  - Gestionar procesos de comunicación para que las familias, comunidad y personas ayuden en la fundación.
  - Crear métodos de comunicación que favorezcan a la fundación y las familias.
  - Gestionar recursos con la alcaldía, para de esta manera lograr construir lo más pronto la nueva sede de la fundación.
- 

Perspectiva diagnóstica

Por lo que respecta a las áreas de intervención que se realizaron para el análisis, se puede mencionar que:

- Existe un déficit en la comunicación entre la fundación y las familias, haciendo que no haya una participación constante entre los dos.
- Los programas que tiene la fundación son funcionales y se pueden manejar de manera que sean más exitosos, pero se necesita contar con un plan y un orden para que se generen cargos a las personas y de esta manera se sientan involucradas en los proyectos que tiene la fundación.
- Si los padres de los niños ayudan de manera colectiva y son comprometidos con la fundación se lograra un beneficio para todos, para los niños, para los padres, para las familias, para la fundación y para toda la comunidad.
- Se necesita plantear una manera de que tanto niños como padres amen el proyecto. Al tener un amor por lo que se hace habrá mayor estabilidad para la fundación y para los padres.
- Falla de comunicación.
- La comunidad expresa interés y animo participativo.
- Fundación filantrópica, donde la caridad es el pilar fundamental.
- No existe pertenencia

## Capítulo 6

### Propuesta de Autosostenibilidad para FIM

Ha quedado claro que se necesita de una comunicación para lograr desarrollar un plan que conlleve a la productividad. Para generar determinada comunicación se necesita de actores humanos como lo menciona Serrano. La comunicación se convierte en un pilar importante para el desarrollo de ideas, actividades, procesos y del día a día dentro de la Fundación FIM. Por esto para generar un plan de autosostenibilidad hay que tener un fortalecimiento en la comunicación.

Después de la investigación es importante que la fundación se enfoque en dar a conocer los programas, además se enfoque en difundir sus mensajes a través de las diversas expresiones artísticas y culturales. Como tal no existe un sistema de medio de comunicación apropiado, que de esta manera propicia al desarrollo participativo de la comunidad, por eso es necesario que se implementen los medios que puedan incentivar a una participación activa. Por otro lado, es importante la capacitación de los miembros de la fundación en temas de gestión de proyectos enfocados al desarrollo. Pero las principales estrategias son; impulsar a la fundación como promotora de desarrollo socio-cultural para el municipio. Además, a través de capacitaciones o mesas de trabajo, fomentar la interacción para el conocimiento de las necesidades de la población.

Para la FIM se revelan oportunidades de difusión y medios cuya utilización contribuirán seguramente al fortalecimiento de la posición de la fundación frente a la población, y en particular, para que la misma pueda instituirse como una creadora de proyectos de fomento

cultural, social, y que ayude al desarrollo. De esta manera, la estrategia de comunicación es, la herramienta a través de la cual la Fundación podrá ejecutar sus proyectos y lograr las metas indicadas hasta aquí. Es por eso, que resulta de suma importancia esta investigación ya que se le puede brindar instituciones como éstas, apoyo, ayuda para la generación de esquemas de comunicación, que se ajusten de manera efectiva a sus condiciones y al contexto en el que se encuentra en este momento la fundación FIM. De esta manera, puedan paulatinamente evolucionar en la gestión de proyectos futuros incluyendo a la población, comunidad, familias y hasta el municipio de Chía en sí. Gracias a esta investigación ayudará de manera eficiente al planteamiento del proyecto de auto sostenibilidad, que tendrá como participantes a la comunidad, que se encuentra cercana a la FIM en Chía.

Para la fundación el tema de comunidad es de suma importancia porque se necesita que se lleve a cabo la capacidad de compartir, ayudar, colaborar y formar comunidad entre niños, padres, trabajadores y familia. Estas personas son conocedoras, conscientes de lo que ha vivido la comunidad, de esta manera existe una historia compartida, estas personas se conocen y reconocen desde tiempo atrás, lo que conlleva a que exista una relación. Al tener sus hijos en la fundación les demanda seguridad, aunque las familias estén alejadas como tal de la FIM. Entonces, por medio del proyecto se pretende que las personas tengan sentido de comunidad, determina que el apoyo familiar es una figura importante de un proceso de desarrollo y es determinante que las personas, familias, padres, madres manejan un concepto de comunidad que no sea solo un ideal, sino que se tenga presente como dimensión de sus vidas.

Es necesario que se intervenga en las dinámicas familiares, pero también en los aspectos comunitarios. De esta manera, se intervenga en las lógicas y elementos de la comunidad haciendo que se adapte a la intervención con la fundación, esto se genera por el empoderamiento de las familias, no solo por su hijo en la fundación, sino de situaciones que presente la fundación. Formar comunidad desde el punto de vista de unidad, no es sólo fundación, niños, padres, como aspectos individuales sino es como estos tres se convierten en una comunidad.

Para generar el plan es necesario que existan métodos de organización, acción, estrategias, entre otros. Levy afirma que planear no es eliminar la institución. Es eliminar la improvisación. Teniendo en cuenta la realidad en la que se encuentra la fundación, y generando un adecuado plan para llevar a cabo los programas con los que cuenta la fundación, como lo son; mercado de las pulgas, plan con amor, bazares, entre otros. La participación es un punto importante para generar un desarrollo de autosostenibilidad para la fundación FIM, ya que, se necesita una gestión de la mano con la comunidad, para así llegar a suplir o ayudar a las necesidades prioritarias.

Como la fundación es sin ánimo de lucro y no cuenta con el personal adecuado, se necesita que las familias, padres y niños sean partícipes en los programas, para que de esta manera no solo se beneficie la fundación sino toda la comunidad, es donde la opinión de todos cuenta, que la toma de decisiones se basa en un común y no en dos personas, llevando de esta manera a transformar una realidad, que se tiene por una comunidad, un espacio, un lugar. Si se tiene en cuenta a todos los actores se podrán lograr mejores procesos de

recolección y programas, es un proceso que esté en constante movimiento, que incentive y que sea innovador para que de esta manera se cuente con todas las personas.

Al generar este proceso de comunicación, planeación y participación, se logra que las familias que están aliadas con la fundación amen el proyecto, se sientan parte de él, por ello es tan importante que una comunicación jerárquica se convierta en comunicación horizontal, donde todos sean partícipes de todo y la opinión sea escuchada y tomada en cuenta.

Al tener una relación más afectiva y no vertical se podrá generar ese amor por una causa, por un proyecto, por las familias, por los niños, por la comunidad. Para llegar a esto será necesario hacer todo el proceso adecuado, donde paso a paso se logre un beneficio común.

1. Trabajar en construir comunidad
2. Desarrollar actividades que propicien el encuentro comunitario
3. Planear fases de proyectos de autosostenibilidad

**Para construir comunidad es necesario tener en cuenta los pasos que plantea la**

**UNESCO para generar desarrollo y formar comunidad:**

- Crear un ambiente educativo de calidad que promueva la sostenibilidad
- Ofrecer oportunidades de aprendizaje.
- Capacitar a los niños para aprender a vivir y participar en la vida urbana;
- Mejorar la enseñanza para crear sociedades inclusivas en ciudades inclusivas;



Lo planteado por la UNESCO, es que antes de tener un plan hay que aprender a vivir como comunidad, de esta manera lograr determinados objetivos. En este caso se plantean ámbitos como la educación y aprendizaje. Teniendo un ambiente educativo con toda la comunidad se va a generar un aprendizaje ya sea intelectual o de valores como lo es la tolerancia, teniendo esto en la comunidad existirá mayor participación y se desarrollará un aprendizaje que llevará a que haya urbanizaciones sostenibles y no comunidades heterogéneas, que no poseen un correlación y comunicación estable. Es por esto que es necesario, mejorar las relaciones familiares para que los padres cumplieran mejor su papel de padres de familia y mejorar el nivel de vida de la población, mediante cursos dirigidos a los padres para que mejoren sus habilidades y así conseguir mayores ingresos y un mejor nivel de vida.

Pero también hay que contar con aprendizaje, que siempre ha sido una fuente importante de aprendizaje en donde:

- La familia aprenden juntos y pueden compartir más cosas.
- Aprender las funciones, las relaciones y las responsabilidades relativas a las diferentes fases de la vida de la familia.
- Aprender a comprender a responsabilizarse y tomar decisiones en relación a la sociedad en general.
- Aprender a tratar con las agencias que sirven a las familias, por ejemplo, las escuelas y los servicios sociales.

Por medio de los puntos planteados por la UNESCO se logrará conocimiento de la comunidad. Es importante que las estrategias se fomenten, difunda y comunique la cultura

por medio de encuentros, seminarios, reuniones, bazares, mercado de las pulgas, cursos y demás, creando canales de formación permanente con las familias. De esta manera se transforma la comunidad que existe generando espacios abiertos a toda la comunidad donde predomine la comunicación participativo e igualitaria. Lograr la plena participación de los familiares (padres, madres, abuelos/as) vecinos, asociaciones para el funcionamiento de la Fundación a través de los proyectos productivos para la autosostenibilidad.

Para generar comunidad es necesario que exista una conexión emocional, que sea por un bien común, que en este caso sería la Fundación FIM, pero que no solo es un valor agregado para la fundación, sino es importante que exista una integración y satisfacción de las necesidades de la comunidad que hace parte, así se genera pertenencia ya que existe influencia que hace referencia al poder de todos.

### **Taller de encuentro**

Objetivo: Generar comunidad por medio de talleres de encuentro.

Actividad: Taller de historias de vida

La FIM tiene reuniones semanales los lunes y viernes. Escoger uno de los días para iniciar el proceso de aprendizaje vivencial. Es un taller de autodescubrimiento. En él podrá descubrir y revisar las creencias que orientan los pensamientos y las acciones de la vida de una persona. Un espacio para evaluar lo que ha sido tu vida hasta el día de hoy de cada persona pero así mismo de sus familias.

Se verán nuevas posibilidades para la relación entre las familias y así mismo será una ayuda determinada para las personas y para lograr una visión clara de tu futuro, ayudando a

las limitaciones que hay en el pasado. Se identificarán los miedos, las barreras, y todo lo que se interpone entre tu vida actual y tus sueños, llevándolo al desarrollo personal, de esta manera conlleva a la relación con la fundación.

# Act	Nombre	Objetivo	Materiales	Desarrollo	Tiempo Parcial	Tiempo Total
1	Reconocimiento	Que los participantes se reconozcan entre sí y se identifiquen el objetivo del taller.	Hojas de papel, lápices, cinta.	<p>Presentar el objetivo del taller tomando en cuenta las ideas de los demás que surjan durante la explicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pedir la participación de los integrantes para proponer en conjunto las reglas o normas que se desean llevar a cabo durante el taller.</li> <li>• Las normas que se lleguen a establecer deben ser registradas en hojas y estar pegadas en algún espacio visible del salón donde se esté llevando acabo el taller vista de todos</li> </ul>	10 minutos	
2	Rompiendo hielo	el Crear un ambiente de confianza en el grupo.	Bombas, papel, esfero.	<p>•La coordinadora les entrega a los participantes un globo que contiene una frase o una acción escrita en un papelito.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuando cada participante tiene</li> </ul>	10 minutos	20 minutos

---

su globo lo rompe frente al grupo, lee en voz alta la frase que le tocó y hace lo que el papel dice. Por ejemplo, “bailar” o “imitar algún ruido” lo tiene que hacer.

- Para empezar la coordinadora dice que color empieza y ya después ellos deciden quien sigue.

- La idea de romper el globo es ver la creatividad e las personas, no se pueden utilizar tijeras, ni alfileres, el cuerpo es el encargado de romper el globo.

---

3	Retratando	Que los participantes identifiquen en sí mismos las características generales y particulares que los hacen ser quienes son.	Hojas de papel, lápices.	de	• La coordinadora entrega a cada participante una hoja en la que deben “dibujar” su propio retrato, pero éste debe ser representado no con aspectos físicos, sino aspectos como estados de ánimo, sentimientos, actitudes y pensamientos.	30 minutos	50 minutos
					• Los participantes le devuelven la hoja a la coordinadora,		

---

---

pero ésta no debe tener nombre.

- Posteriormente la coordinadora entrega los retratos a los participantes de manera que nadie quede con su propio retrato.

- Los participantes se forman en círculo y cada uno explica lo que entendió del dibujo y su interpretación, para después adivinar de quién es el retrato.

---

4	Que los participantes analicen el concepto de autoconocimiento y los elementos que lo conforman, así como la importancia que tiene el conocerse como personas y conocer al otro.	Pelota de goma	de	<ul style="list-style-type: none"><li>• Después de concluir con la técnica anterior, la coordinadora expone el tema del Autoconocimiento.</li><li>• Es importante que pida la participación de los integrantes es acá donde por medio del juego, se genera la relación con el otro.</li><li>• La explicación que la coordinadora ofrece debe manejar ejemplos de la vida real para que así el tema sea mejor</li></ul>	20 minutos	70 minutos
---	--	----------------	----	--	------------	------------

---

				comprendido		
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• La coordinadora empieza relatando una historia de vida corta, ahí le pasa la pelota a otro y así sucesivamente.</li> </ul>		
<b>5</b>	Línea de vida	Propiciar un ambiente de confianza para favorecer el aprendizaje y el desarrollo del taller.	Ropa de las personas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La coordinadora forma equipos pequeños, dependiendo cuantos integrantes hayan.</li> <li>• Les explica que deben formar una línea con la ropa que traen (bufandas, sacos, chaquetas, demás), en sólo 30 segundos, indicándoles que es indispensable trabajar en equipo.</li> <li>• El equipo que logre reunir el mayor número de prendas formando la línea de vida de la cual no se pueden soltar, será el grupo ganador.</li> </ul>	10 minutos	80 minutos
<b>6</b>	Madres y padres responsables	Que las y los participantes reflexionen sobre las metas de su proyecto de vida y en que etapa de sus	No requiere	<ul style="list-style-type: none"> <li>La coordinadora forma equipos de cuatro personas.</li> <li>• La técnica consiste en escenificar la</li> </ul>	30 minutos	110 minutos

---

vida las  
visualizan.

paternidad y la  
maternidad de  
manera  
responsable.

- Los  
participantes  
deben elegir la  
manera en que  
ellos deseen  
representar su  
papel dentro del  
sociodrama.

- Pueden incluir  
más personajes  
dentro de la  
escenificación  
para que el  
mensaje quede  
más completo y  
claro.

- Al final de cada  
escenificación la  
coordinadora pide  
la participación  
de los integrantes  
para socializar las  
ideas o dudas que  
surjan en ese  
momento.

- Al finalizar las  
escenificaciones  
de todos los  
equipos, la  
coordinadora  
cierra la actividad  
con una reflexión  
concreta pero  
profunda acerca  
de la maternidad,  
la paternidad y la  
responsabilidad  
tan grande que  
implica enfrentar  
este tipo de  
situación de vida.

---

7	Concluyendo	Los participantes concluyen sobre lo enseñado en el taller y de esta manera se muestra la importancia de su participación en la fundación.	Papel periódico o cartulina, marcadores.	La coordinadora expone la importancia de generar comunidad <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada participante anota en una cartulina el porqué es importante generar comunidad.</li> <li>• La técnica consiste en generar una cadena con cada conclusión que da cada participante y así se llega a lo que es la comunidad.</li> <li>• Al final la coordinadora pide la participación de los integrantes para socializar las conclusiones o dudas que surjan en ese momento.</li> <li>• Al finalizar la coordinadora cierra la actividad con una reflexión concreta pero profunda acerca de la importancia de la comunidad, la relación y la ayuda para sus hijos y la Fundación.</li> </ul>	10 minutos	120 minutos
---	-------------	--	--	---	------------	-------------

Objetivos



- Conseguir ver los obstáculos como oportunidades de superación.
- Experimentar un profundo rediseño en habilidad de relacionarte contigo mismo y con las personas que lo rodean.
- El Taller descubre interrogantes que viven dentro de las personas y de esta manera abre posibilidades donde antes no las había.

Lo que el taller pretende con las actividades es principalmente crear comunidad por medio del conocimiento del otro y de sí mismo, tener sentido claro de propósito y dirección de las vivencias, mayor aceptación y presencia en las relaciones.

Ya construyendo la comunidad se puede desarrollar actividades que propicien el encuentro con la comunidad y de esta manera conseguir la unión de todos los colectivos en fases que suponga enriquecimiento, potencialidad, autosostenibilidad, colaboración, dinamismo, cooperación y creación. La fundación cuenta con planes que ayudan a la autosostenibilidad que son una parte funcional que lleva a que la fundación progrese, al tener una comunidad establecida se realizan los proyectos que están detenidos por cuestiones de tiempo y personal. Estos proyectos además de que ayuden a la integración y propiciar el encuentro comunitarios ayudan a la sostenibilidad de la Fundación.

Fomentar el alcance de unos objetivos máximos que permitan a toda la comunidad enfrentarse a las nuevas situaciones creadas por la sociedad, probando el desarrollo de las capacidades necesarias de cada persona que participe socialmente, así se genera información, comunidad, flexibilidad, trabajo en equipo, toma de decisiones, autonomía, aprender a aprender por parte de todos.

Las personas son el recurso más importante de una comunidad, por ello, se ellas han de comprender todos los proyectos que se realizan y comprometerse con el desarrollo y la formación de los niños, de la personas, de la fundación. Todas las personas requieren intervenir en los proyectos, pero no sirve simplemente, que se encuentren en una sola fase de iniciación tener información sobre el proyecto y luego, abandonar el proyecto, sino que haya compromiso y cumplimiento por parte de cada persona que asiste a la fundación. Para eso es necesario proponer propósitos claros en cuanto a la organización, que el trabajo sea en equipo, de esta manera se genera mayor compromiso con el otro y se llega a tener confianza y seguridad. Desarrollar más conciencia, en todo o que las personas forman parte. Se generan líderes de proyectos de desarrollo, para que exista apropiación.

El programa del mercado de las pulgas, es un proyecto que ayudan de alguna manera la autosostenibilidad de la fundación y la de las familias. Antes de pasar a la propuesta de nuevas estrategias de sostenibilidad hay que hacer determinados propósitos e información para que se conozcan de manera clara el proyecto.

### **Líderes de desarrollo.**

Objetivo: Generar líderes de proyectos de desarrollo, para que de esta manera exista apropiación.

#### Actividad

1. Formar grupos dependiendo las personas que se encuentren.
2. Entre el grupo se elige un líder teniendo en cuenta que:

- Su comportamiento es de un servidor de la organización y no como el dueño o el amo de ella
- Usa eficientemente las funciones de un administrador: planifica, organiza, evalúa y controla.
- Tiene una clara visión del futuro de su organización y es capaz de transmitirla a los otros
- Sabe guiar y motivar a los otros en función de la misión y sus objetivos.

3. Desarrollar la guía donde se determina el cargo de cada persona para la realización del evento del mercado de las pulgas, este está determinado por: líder, producción, comunicación, finanzas.

4. En el grupo se determinara el plan de manera exhaustiva y por medio de un cronograma: el objetivo del evento, su función, temática, quienes participaran, qué se necesita y fecha de realización, demás.

5. Ya que se van a generar diferentes grupos, cada grupo tiene que hacerlo la actividad una vez al año, entre ellos determinaran que fechas escoger.

6. Como apoyo esta la coordinadora, Dinis Mendoza y María Eugenia Mancipe. Ellas estarán al tanto de lo que realice cada grupo, de sus necesidades y peticiones. Estarán trabajando de la mano.

7. Por medio del liderazgo grupal se ejerce el poder, es decir, se motiva o ayuda a otros a trabajar con entusiasmo para alcanzar objetivos determinados, que es la realización del Mercado de las Pulgas.

8. Al finalizar el evento se realizara una autoevaluación, donde se analizara lo que se realizó mejor, los errores, lo que hay que mejorar.

La existencia de proyectos y actividades es una experiencia que se autogenera, aunque en el instante en que una comunidad deja de formarse y aprender sobre sí, deja de ser innovadora e informado, ya cambia el concepto de comunidad y desarrollo para la fundación, por esto se que además de tener los planes actuales hay que gestionar diferentes proyectos que involucren a la comunidad pero que además sea útil e innove. Se ve necesario activar el potencial creativo de las personas a través de una estrategia para fomentar planes de aprendizaje. Para esto se plantean tres nuevos proyectos productivos en donde la autosostenibilidad es la base.

Todo lo presentado a continuación será discutido, presentado, avalado y gestionado por la comunidad y la fundación.

### **Propuesta # 1**

Existen diferentes posibilidades de emprendimiento, entre ellas las que actualmente se llevan a cabo en la fundación. Lo que se pretende es abandonar paulatinamente la idea de caridad como parte fundamental de sostenibilidad y convertirla en una fundación creadora de autogestión para ellos y los demás. Para esto se genera principalmente las lógicas de trueque, como componente de la economía social y solidaria. Esta metodología busca fortalecer las lógicas de intercambio no solo monetario, ya que nos dirigimos a un público de bajos recursos, poder tener la habilidad en donde toda la comunidad pueda cambiar cosas que estén en buen estado por otras, genera un espacio de relación efectivo. En donde los

partícipes se les permite no quedar desocupados al mismo tiempo que les ofrece la oportunidad de obtener servicios o bienes y aumentar saberes y figurar competencias. Es claro que el trueque no será la solución económica necesaria para el sostenimiento de toda la fundación, pero su colaboración en construir condiciones básicas para fortalecer el trabajo con la comunidad, generando habilidades de gestión económica por parte de todos, desarrollo de capital social, se convierte en micro emprendimientos y sus asociaciones para intercambiar juntos, adquirir materiales y lograr espacios de trabajo. Así llegar a la prestación de servicios personales solidarios, donde la persona, realiza determinada actividad, y se generan asociaciones culturales de encuentro comunitario.

La propuesta del evento es crear espacios sociales de reencuentro y comunicación, donde el mercado alternativo sea a la satisfacción de necesidades. Las “ferias” se podrían llamar así, se llevarían a cabo cada 3 meses y se puede conseguir el apoyo de la alcaldía de Chía para su divulgación y participación.

Basando la estrategia que existe actualmente, en Medellín, que es un evento abierto a toda la comunidad; este evento lo denominan “bazar de trueque de Pajarito”. Lo que pretende es permitir que la comunidad consiga productos, bienes y servicios. La propuesta será tener lo que se quiere dentro del trueque, ya sea ropa, comida, miscelánea, útiles, entre otros. Teniendo claro lo que se tendrá, se nombrara líderes dentro de cada categoría y grupos de trabajo para conseguir las cosas que intercambiaran. Por consiguiente se necesita de un espacio común, amplio donde se pueda realizar el evento.

Entre los participantes encontramos las familias que asisten la fundación, habitantes de la vereda y otras, habitantes de Chía y demás personas que deseen estar presentes. El

trueque, además de contribuir a la satisfacción de diferentes necesidades, ofrece a las personas la posibilidad de generar un medio laboral, crear relaciones con las personas, aprender a trabajar en equipo, genera solidaridad. Para David López “El trueque, moviliza valores como la amistad y la confianza, que a su vez movilizan la solidaridad y reciprocidad, encadenamiento expresado en el intercambio de bienes, productos y servicios; manifestación de la construcción y reconstrucción de los lazos sociales” (2007,p. 120).

## **Propuesta # 2**

Lo que se desea es que se gestionen nuevos proyectos en el ámbito empresarial y laboral, teniendo como prioridad la orientación hacia nuevos métodos de aprendizaje y educación para todos.

El objetivo es obtener, manejar, enseñar y coordinar recursos de todo tipo, donde las familias son el principal público dentro del proyecto. Con base en los encuentros se puede crear actividades multiplicadoras de conocimientos y aficiones.

¿En qué consiste?

El trabajo de los padres como multiplicadores de conocimiento y aficiones para la fundación FIM, consiste en guiar, apoyar, enseñar y motivar, facilitando que los padres, niños, vecinos, comunidad se les lleve a tomar conciencia y a mejorar sus prácticas diarias. Por medio del fomento de actividades y programas culturales, deportivos, artísticos, entre otros se genera principalmente la ayuda a la comunidad, pero además ayuda económica para la Fundación.

Objetivos específicos

- Aprendizaje integral de temas de interés
- Ayuda económica
- Liderazgo
- Personas capaces de regular su comportamiento
- Buena Comunicación

## Público

Son los padres de los niños que asisten a la fundación, los encargados de gestionar el curso para los niños, padres, vecinos y demás personas que les interese.

Actualmente se cuenta con un papá que es panadero, con él se puede hacer un curso de alguna especialidad, repostería, hojaldre, pastelería, decoración, etc. El curso se cobra a las personas que asistan. A, el papá se le dará el 10% de lo que pague cada persona que asista y el otro 90% es para la fundación y de esta manera se ayuda a los padres que estén dispuesto a colaborar y se enseña a la comunidad diferentes tipos de cursos.

¿Cuál será el resultado?

Por medio de este proyecto se apoya el talento humano, satisfaciendo las necesidades y expectativas de los niños, niñas, jóvenes, familias y se les brinda orientación por medio de la solidaridad y el apoyo.

## Curso de Panadería

<b>Ciclo</b>	<b>Días</b>	<b>Horas</b>
<b>Breve historia de la panadería</b>	2 días	1 hora
<b>Equipos</b>	1 día	1 hora

---

<b>Ingredientes</b>	1 día	1 hora
<b>Preparación</b>	1 día	2 horas

---

### **Propuesta # 3**

Apadrinamiento solidario, este proyecto es que, el aporte donado por cada padrino se utiliza para ayudar a cubrir los costes de material escolar de un alumno y para crear un fondo de solidaridad destinado a mejorar las condiciones del total de la fundación. Este fondo contribuirá a la sostenibilidad y mejora de la Fundación FIM, ayudando a pagar los salarios de los profesionales, mejora y reparación de las instalaciones del centro, gastos generales del mismo, etc. El apadrinamiento no es solo que las persona de determinada suma de dinero y hasta ahí llegue la relación comunicativa.

El apadrinado y su familia deberán aceptar en un futuro inmediato a que se les involucre a pertenecer como agentes de apadrinamiento. Los niños que han sido apadrinados harán2 fotos al año y se enviaran junto con una nota a los padrinos. Del mismo modo, deberá escribir al menos 2 cartas anualmente a los mismos (Navidad y fin de curso o cualquier otra fecha que desee). Estas postales son un pequeño agradecimiento. Adicionalmente se tendrá un encuentro en un evento especial al año, donde los padrinos compartirán un día con las familias y niño que apadrina. Una donación como tal, es la entrega voluntaria de lo que alguien posee, es un acto de apoyo y un compromiso con la comunidad, pero así mismo como s voluntario la fundación, de manera voluntaria da un agradecimiento a esas personas que ayudan con el proyecto. Para dar a conocer el proyecto de la fundación, se genera un flyer donde informe que es el proyecto, objetivo, medios y se publica en las páginas que



tiene la fundación, adicionalmente por medios que la alcaldía ayude a difundir.

### Objetivos

Apoyar a los niños apadrinados con los medios económicos que se reciban de sus padrinos para su sostenimiento y formación, posibilitándoles su desarrollo en la sociedad, por medio del aprendizaje, la tecnología, cultura y demás temas que ayuden al progreso del niño y su familia.

Hacer seguimiento al desarrollo, en su entorno familiar, a los niños apadrinados, orientando y ayudando a padres o responsables de los mismos para el logro del objetivo.

Desarrollar y fomentar actividades de comunicación permanente con los padrinos, estableciendo entre ellos una relación de confianza afectiva, social y humana.

### Publico

Personas o empresas externas a la fundación que deseen ayudar.

Fundación de Infantes Misioneros, donde lo asesoramos con gusto en todo lo que desee.

## DATOS PERSONALES

Nombre: \_\_\_\_\_ Apellidos: \_\_\_\_\_

Fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_ Identificación: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_

País: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

## DATOS DE APADRINAMIENTO

Niño a apadrinas: \_\_\_\_\_

Periodo de pago: Mensual  Trimestral  Anual

Cuota: \$ \_\_\_\_\_

Forma de pago: Consignación  Tarjeta de crédito  Débito bancario

Entidad bancaria: \_\_\_\_\_ Cuenta No. \_\_\_\_\_

Tipo de cuenta: Ahorros  Corriente

Tarjeta No.: \_\_\_\_\_ Tipo de tarjeta: \_\_\_\_\_

Vencimiento (mm/aa)

Número de niños a apadrinar: \_\_\_\_\_

Autorizo a la FUNDACIÓN GLOBAL HUMANITARIA a tramitar ante la entidad bancaria el débito por valor determinado por cada niño apadrinado.

Si por cualquier motivo no es posible efectuar el pago en la periodicidad acordada, autorizo para que en el período siguiente se debite de mi cuenta el valor acumulado (marque con una X la casilla que corresponda.

SI  NO

Esta autorización se mantendrá por tiempo indefinido siempre y cuando no sea revocada por escrito por el Titular de la cuenta con anticipación no inferior a diez (10) días antes de la fecha de pago.

Firma del Titular \_\_\_\_\_

Tanto la fundación como las familias son los encargados de conseguir los apadrinamientos, ya que el apadrinamiento va en ayuda al niño y su desarrollo integral, asegura que el niño apadrinado reciba apoyo durante su niñez y adolescencia. El niño apadrinado también recibirá cosas esenciales como calzado y ropa, uniformes escolares, y cobertura de matrículas o suministros para que la pobreza no sea un obstáculo para sus estudios. Este proyecto es un plan que busca generar redes de apoyo para los niños, va más allá de un aporte económico, se trata de crear vínculos sostenidos en el tiempo para los menores.

Este es el documento con el cual se incentiva a participar en el plan de apadrinamiento a las personas que con un buen corazón ayuden a niños y familias que lo necesitan: *“Con esta ayuda, el apadrinamiento ha mejora la vida de millones de personas y ayuda a miles de niños a escapar de la pobreza, pero nada sería posible sin contribuyentes como usted. Como padrino o madrina, se sorprenderá de lo mucho que se puede lograr con tan poco. Una pequeña contribución garantizará que un niño reciba beneficios y apoyo que podrán cambiar su vida. Al maximizar el nivel de eficiencia y mantener bajos nuestros gastos administrativos, logramos que todos los gastos sean utilizados para los beneficios y los programas que apoyan a los niños apadrinados y sus familias”*.

Al generar estos planes se logra primero, la construcción de comunidad por medio de proyectos que generan espacios para la comunicación y relación, y de esta manera genera autosostenibilidad para la Fundación. La existencia de proyectos y actividades es una experiencia que se autogenera, si se aprovecha todo el potencial de los recursos de la comunidad, incluidos los recursos humanos, ayuda a alimentar la cultura de aprendizaje, fomenta la comunicación y la tolerancia, que exista más participación y puede llegar a

transformar un pequeño nicho de personas, pero paso a paso se genera el cambio para un mejor desarrollo.

## **Conclusiones y Aprendizajes**

El análisis del estado de la comunicación realizado, reveló grandes necesidades dentro de los procesos comunicativos de la comunidad y la Fundación de Infantes Misioneros, pero al mismo tiempo, reveló oportunidades de autosostenibilidad cuya utilización contribuirán seguramente al fortalecimiento de la posición de la Fundación FIM frente a la población, y en particular, para que la misma pueda instituirse como fundación para la promoción de proyectos de fomento cultural y de desarrollo para el Municipio de Chía..

En definitiva puede asegurarse que la noción de comunicación en la Fundación de Infantes Misioneros necesita ser desarrollada de una mejor manera. Al mejorar la comunicación se genera el desarrollo del plan de trabajo que se han planteado con el fin de desarrollar el proyecto en cuanto al incremento de los recursos humanos en la fundación y el progreso de ella, por medio de la autosostenibilidad.

Es importante plantearse y generar una reflexión acerca del papel que cumple las organizaciones sin ánimo de lucro en la generación de capital social para la disminución de la pobreza, para ver qué tan importante son las estrategias que utilizan las organizaciones de este tipo para crear capital social y disminuir no solo la pobreza sino creer en un futuro para niños, dando la oportunidad de generar espacios donde el aprendizaje y el progreso es el principal objetivo.

Lo que desean las fundaciones es ser ese sello de confianza, para que además de prestar un servicio de ayuda, protección, entre otros, se genere un espacio de relación, porque ayudar a un niño implica ayudar una familia, una comunidad. Generando desarrollo

cultural, artístico, social, económico para así tener un mejor futuro. El futuro es el ejemplo precisamente de la Fundación de innovar por medio de la producción de proyectos donde la base sea la relación con los demás y además que genere autosostenibilidad, porque además de generar recursos explota el talento humano, la confianza, la religión, las creencias, la ayuda y demás valores y acciones que pueden cambiar un país.

El trabajo me permitió realizar un análisis sobre métodos de investigación que ayudaron a llegar a proponer propuestas que cumplan con el objetivo, además de poner en acción los saberes obtenidos en el transcurso de la Carrera. De esta manera, reconocer con mayor objetividad el término de estrategia y como la comunicación es realmente importante para la relación, en este caso de la Fundación de Infantes Misioneros, convirtiéndose en un medio indispensable para mejorar las relaciones, productividad y competitividad de la FIM.

Realizar procesos de investigación, diagnóstico, investigación y demás herramientas que me ayudaron a comprender la importancia y tener un proceso de realización para cumplir un objetivo.

Un diagnóstico para soportar la viabilidad de una estrategia de comunicación es el paso indispensable que permite conocer la realidad, en este caso la realidad humana, llevando paso a paso una investigación que terminara en dar alternativas viables, pertinentes y sostenibles a la Fundación.

Durante el trabajo de campo, ha sido evidente que para la investigación es importante crear un ambiente de confianza, amigable, para de esta manera obtener respuestas reales, vivencias, gustos y demás tanto de la fundadora María Eugenia como de madres y niños. Sin

ellos no hubiera podido encontrar las falencias, las fortalezas, las acciones las relaciones que se tienen actualmente y lo que llevo a proponer actividades que logran un beneficio para toda la comunidad.

La comunicación es el mayor aprendizaje para lograr un sistema de integración a nivel de relaciones, administrativo, económico, donde no basta con crear una Fundación y hacer filantropía, hay que ser responsables y construir procesos donde la autosostenibilidad sea la base tanto para el crecimiento de la organización, como para cada una de las personas que la componen.

Más allá del aprendizaje teórico que reunió todos los parámetros para lograr la tesis, es la satisfacción y el compromiso de ayudar a quienes más lo necesitan y poder beneficiar con lo aprendido a una comunidad. El mayor aprendizaje es lo que logran enseñar las personas al relacionarse, contar historias de vidas y abrir sus puertas a un extraño que aprendió más de las personas que asisten a la fundación que ellos de mí.

## Referencias Bibliográficas

- Alfaro, R. (1993). La comunicación como relación para el desarrollo. Calandria, Lima.
- Arias, H. (2003). *Estudio de las comunidades*. Rayza Portal y Milena Recio. Comunicación y comunidad. La Habana, Editorial Félix Varela.
- Arteada, C., & Solís, S. (2005). *Necesidades sociales y desarrollo humano: un acercamiento metodológico*. México: Plaza y Valdés, S.A.
- Barbero, J. (1993). La comunicación en las transformaciones del campo cultural. *Alteridades* 3(5), 58 – 68.
- Burín, D., Karl, I., Levin, L. (2008). *Hacia una gestión participativa y eficaz. Manual con técnicas de trabajo grupal para organizaciones sociales*. Ediciones Ciccus, Buenos Aires, pág. 113
- Campos, G., Lule, N. (2012). “la observación, un método para el estudio de la realidad. *Revista Xihmai*, VII (13), 45-60.
- Carneiro, M. Concurso emprendedor del año – América central (2008). Que es el emprendimiento social. En Organización Internacional del Trabajo.
- Colombia. Departamento Nacional de la Economía Solidaria Dan Social. (2007) Cartilla sobre Asociaciones, Corporaciones Fundaciones y Redes de Voluntariado. Bogotá D.C: Imprenta Nacional. p 11.
- Congreso de Colombia, (2006), Ley 1014 de 2006. De fomento a la Cultura del Emprendimiento.
- Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo: Lecciones, Desafíos y el Camino a Seguir. Banco Mundial, Washington DC, 2007.
- Consejo Andaluz de Relaciones Laborales. Guía de responsabilidad social empresarial interna y recursos humanos.
- Curto, M. (2012). La filantropía ¿Un acto de responsabilidad social? Business School, Universidad de Navarra. [http://www.iese.edu/es/multimedia/Cuaderno%2015\\_tcm5-83109\\_tcm42-62548.pdf](http://www.iese.edu/es/multimedia/Cuaderno%2015_tcm5-83109_tcm42-62548.pdf) recuperado de
- DanSocial. (2007). *Cartilla sobre asociaciones, corporaciones, fundaciones y redes de voluntariado*. Recuperado de <http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina->



basica/pdf/cartilla%20asociaciones,%20fundaciones%20y%20redes%20de%20voluntariado.pdf

- Davis, k y Newstrom, J. (1999): Comportamiento Humano en el Trabajo. (10° ed.), Mc Graw-Hill, México, D.F
- Enz, A. (2012). Manual de comunicaciones para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa. 1a ed, Capital Federal: Asociación Civil Comunia, p. 20-30.
- Formulación de proyectos productivos para MYPE.(2011.) Curso de formación a docentes técnicos. Manual del docente.
- Guía para Elaborar Proyectos Productivos Sustentables. Gobierno del Estado de Veracruz. Dirección de Operación Regional Departamento de Vinculación. México.
- Hertel, M. (2008). Emprendimiento Social Juvenil, 18 buenas prácticas. Fundación Bertelsmann, Barcelona, España.
- Levy, A. (1981). *Planeamiento Estratégico*, Buenos Aires, Ediciones Macchi, p. 59
- López, D. (2007). *El trueque como espacio y motor para la construcción de lazos sociales*. Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira, Colombia.
- McMillan, B. &Chavis, D. M. (1986). Sense of community: a definition and theory. *Journal of Community Psychology*, 14, 6-23.
- Medianero David; Vigo Violeta; Flores Flavio y Casas Cesar Guía Metodológica (2007). Diseño de Proyectos de Promoción Productiva y Fortalecimiento Empresarial. Asociación Los Andes de Cajamarca. Perú.
- Meza, G. (2009). *Comunidad y Sentido de Comunidad. La intervención del Programa Puente en seis familias en situación de extrema pobreza de la Comuna de La Florida*. Universidad de Chile, Santiago, Chile.
- Moreno, F. (1998). Principios de sociolingüística y sociología del lenguaje. Barcelona, Ariel
- Muños, R. (2006). *El diagnóstico participativo*. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia EUNED.
- Naciones Unidas. Centro de información. “Organización internacional del trabajo (OIT)” Disponible en línea: <http://www.cinu.org.mx/onu/estructura/mexico/org/oit.htm>,

recuperado: 7 de Octubre de 2014.

- Naciones Unidas (2011). *Comunicación para el desarrollo, fortaleciendo la eficacia de las naciones unidas*. Recuperado en:  
[http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication\\_form\\_development\\_oslo\\_c4d\\_pda\\_es.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf)
- Ossorio, A. (2003). *Planteamiento estratégico*. Recuperado del sitio de internet de Secretaria de Gabinete:  
<http://www.sgp.gov.ar/contenidos/inap/publicaciones/docs/capacitacion/planeamientoestrategico.pdf>
- Pérez, A. (2004). *Marketing social. Teoría y práctica*. México: Pearson Educación.
- Pinilla, M. (2011). *Contribución del marketing social a la sostenibilidad de fundaciones sin ánimo de lucro: un estudio de caso* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia, Manizales, Colombia.
- Prieto, D. (1988). *El autodiagnóstico comunitario e institucional*, Ed. Human' m, Argentina, p 39.
- “¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?” (2008) [en línea], disponible en: [www.ccre.org.co/upload/2art03\\_g.pdf](http://www.ccre.org.co/upload/2art03_g.pdf), recuperado: 25 de septiembre de 2014.
- Rodríguez, J. (2001). *Comunicación y educación. Memoria IX*, Universidad Nacional.
- Sánchez-Vidal, A. (2001). *Medida y estructura interna del sentimiento de comunidad: un estudio empírico*. *Revista de Psicología Social*, 16 (2), 157-175.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Barcelona, España: Planeta S.A.
- Serna, H. (2003). *Gerencia Estratégica*. Bogotá: Fundación Escuela de Gerencia. 8ª, Ed., p. 19
- Serna, L. (1998). *Globalización y participación juvenil*, en Jóvenes. *Revista de estudios sobre juventud*, n. 5, Cuarta época, Causa Joven. Centro de Investigación y Estudios Sobre Juventud, México.
- Socarrás, Elena (2004): “Participación, cultura y comunidad”, en Linares Fleites, Cecilia, Pedro Emilio Moras Puig y Bisel Rivero Baxter (compiladores): La

participación. Diálogo y debate en el contexto cubano. La Habana. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, p. 173 – 180.

- UNICEF / UNESCO. "Declaración Mundial Sobre Educación para Todos: Satisfacción de las necesidades básicas de Aprendizaje". Jomtien, 1990.
- UNITAR. Guía para el Desarrollo de un Plan de Acción para la Gestión Racional de las Sustancias Químicas. Edición Marzo de 2009.
- Varela, G. (2013). Informe de gestión. Plan de desarrollo municipal.
- Zúñiga, V. (2005). El modelo filantrópico estadounidense como una alternativa para crear una cultura altruista en México. México, p. 6 Tesis licenciatura Relaciones Internacionales. Universidad de las Américas Puebla. Escuela de Ciencias Sociales. Departamento de Relaciones Internacionales e Historia.

## Anexos

### Anexo 1

#### Encuesta madres / padres

Fecha:

Nombre:

1. Género

Masculino \_\_\_\_\_ Femenino \_\_\_\_\_

2. Edad: \_\_\_\_\_

3. ¿Qué hace actualmente? Marque con una X

a. Estudia \_\_\_\_\_

b. Trabaja \_\_\_\_\_

c. Hogar \_\_\_\_\_

d. Otra actividad \_\_\_\_\_

4. Cuántos integrantes conforman su familia

\_\_\_\_\_

5. Qué miembros de la familia viven con usted

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. ¿Sabe los objetivos de la fundación?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

7. ¿Cuántas veces viene a la semana a la fundación?

Cinco días a la semana \_\_\_\_\_

Una vez a la semana \_\_\_\_\_

Una vez al mes \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Semestral

Otro

8. ¿Qué es lo que más le gusta de la fundación?

---

---

---

---

9. ¿Qué es lo que menos le gusta de la fundación?

---

---

---

---

10. ¿El proceso de comunicación entre la fundación y usted es bueno?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Porqué

---

---

---

---

11. Esta usted informado de todos los programas que hay en la fundación'

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

12. ¿Cómo le gustaría comunicarse con la fundación, a través de qué medios o métodos?

Marque 1 o varios.

- a. Circular \_\_\_\_\_
- b. Agenda \_\_\_\_\_
- c. Reuniones semanales \_\_\_\_\_
- d. Reuniones mensuales \_\_\_\_\_
- e. Eventos especiales \_\_\_\_\_
- f. Otro \_\_\_\_\_

13. ¿Cómo cree que la fundación se sostiene para brindarle servicio a sus hijos?

---

---

---

---

14. ¿Sabe qué es la auto sostenibilidad?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

15. ¿Cuáles es su rol dentro de la fundación

---

---

---

---

---

16. ¿Le gustaría participar en los proyectos y actividades de la fundación FIM?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

16. ¿En qué actividad le gustaría participar?

a. Mercado de las pulgas \_\_\_\_\_

b. pan con amor y paz \_\_\_\_\_

c. arepas \_\_\_\_\_

d. bazar. \_\_\_\_\_

e. otros \_\_\_\_\_

## Anexo 2

### Directora

1. Género
2. Edad
3. ¿Qué hace actualmente?
4. ¿Cuántos integrantes conforman su familia?
5. ¿Qué miembros de la familia viven con usted?
6. ¿Cuántos niños se encuentran actualmente en la fundación?
7. ¿Cuáles son los pros que posee actualmente la fundación?
8. ¿Cuáles son los contras que posee actualmente la fundación?
9. ¿El proceso de comunicación entre la fundación y las familias es bueno?
10. ¿Cómo le gustaría comunicarse con las familias, a través de qué medios o método?
11. ¿Cuál es su rol dentro de la fundación?
12. Sabe usted que es auto sostenibilidad?
13. ¿Cómo se sostiene la fundación para brindarles servicio a los niños y jóvenes?
14. ¿Cómo le gustaría que participaran las familias en los proyectos y actividades de la fundación FIM?
15. ¿En qué actividad son más importantes para la fundación? (Mercado de las pulgas, arepas, bazar, otro)

### Madre

Nombre: Dinis Mendoza

4. Género
5. Edad
6. ¿Qué hace actualmente?
7. ¿Cuántos integrantes conforman su familia?
8. ¿Qué miembros de la familia viven con usted?
9. ¿Cuántos niños se encuentran actualmente en la fundación?
10. ¿Cuáles son los pros que posee actualmente la fundación?
11. ¿Cuáles son los contras que posee actualmente la fundación?
12. ¿El proceso de comunicación entre la fundación y las familias es bueno?
13. ¿Cómo le gustaría comunicarse con las familias, a través de qué medios o método?
14. ¿Cuál es su rol dentro de la fundación?
15. Sabe usted que es auto sostenibilidad?
16. ¿Cómo se sostiene la fundación para brindarles servicio a los niños y jóvenes?

17. ¿Cómo le gustaría que participaran las familias en los proyectos y actividades de la fundación FIM?
18. En qué actividad le gustaría ser participe?
- A. Mercado de las pulgas
  - b. Pan con amor y paz
  - c. arepas
  - d. bazar
  - e. Seminarios
  - f. asistencia en la fundación
  - d. otro \_\_\_\_\_