

**TWITTER, LA NUEVA ERA DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA  
-UN ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA RED SOCIAL EN LAS ELECCIONES A LA  
ALCALDÍA DE BOGOTÁ 2015-**

Presentado por:

Juan Camilo Uribe Orozco

Trabajo de grado para optar por el título de

Comunicador Social/Publicidad

Director/Asesor: Mónica Baquero

Pontificia Universidad Javeriana  
Facultad de Comunicación y Lenguaje  
Comunicación Social

Bogotá  
2015

## **REGLAMENTO DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA**

### **ARTÍCULO 23**

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

PTG-E-2

*Referencia: Formato Proyecto Trabajo de Grado*

FORMATO **PROYECTO** TRABAJO DE GRADO CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Profesor Proyecto Profesional II:**

**Mónica Baquero**

---

**Fecha: 20/05/2015**

**Calificación: 4,7**

---

**Asesor Propuesto: Mónica Baquero**

---

**Vo.Bo. Coordinador de Campo (Opcional):**

---

**Fecha inscripción del Proyecto ante la Coordinación de  
Trabajos de Grado:**

---

**I. DATOS GENERALES**

Nombre(s): Juan Camilo

Apellido(s): Uribe Orozco

---

Nombre(s):

Apellido(s):

---

Nombre(s):

Apellido(s):

---

**Modalidad del trabajo:**

	Monografía teórica		Producto
x	Análisis de contenido		Práctica por Proyecto
	Sistematización de experiencias		Asistencia en investigación

**Título del Trabajo de Grado: provisional, corto, creativo, con subtítulo explicativo**

## Twitter, la nueva era de la comunicación política –Un análisis del manejo de la social en las elecciones a la alcaldía de Bogotá 2015-

---

Marque en qué línea de investigación se clasifica su trabajo:

<input type="checkbox"/>	Discursos y relatos	<input type="checkbox"/>	Industrias culturales
<input type="checkbox"/>	Procesos sociales	<input type="checkbox"/>	Prácticas de producción innovadora

### II. INFORMACIÓN BÁSICA

#### A. Problema

##### 1. ¿Cuál es el problema? ¿Qué aspecto de la realidad considera que merece investigarse?

En un párrafo conciso plantee el problema que motiva su investigación.

Las elecciones a la alcaldía de Bogotá se llevarán a cabo a mediados del 2015, pero las campañas estratégicas y publicitarias se realizarán desde el 25 de junio del mismo año, pues así lo establece la ley. Es así como veremos una contienda entre diferentes partidos, dentro de los cuales estarán el Polo democrático, representante de la izquierda colombiana, el centro democrático, representante de la derecha, y el partido de la U de posición de centro –podrán haber otros partidos pero estos son los verdaderamente importantes para las elecciones-.

El cómo se diferencian dichas campañas estratégicas de uno u otro partido y su efectividad, es el problema central a tratar de la tesis, tomando en cuenta el tema, su mensaje y la imagen que quieren proyectar de su candidato. Todo esto con base en el uso de los mecanismos de marketing 2.0 que cada partido utilice y como el funcionamiento de esta estrategia es usada para el desarrollo de la campaña. Así pues mi problema de investigación es el análisis de caso de la campaña vía redes sociales (específicamente Facebook y Twitter) de los candidatos inscritos por los partidos políticos mas influyentes de la coyuntura nacional.

##### 2. ¿Por qué es importante investigar ese problema? Enumere las razones que justifican la investigación que se propone, su pertinencia e importancia, desde para el campo profesional y para la comunicación. En el caso de los productos, especifique su originalidad o rasgos que lo distinguen de experiencias similares.

- 1) Es vital investigar la utilización de las redes sociales en la consultoría política gracias al auge que estas tienen en la actualidad dentro del mercadeo político. Siendo Facebook y Twitter herramientas propagandísticas.

- 2) Se debe investigar la aceptación que tienen los votantes y su interacción con los contenidos dispuestos por los candidatos, pues es fundamental ver los mecanismos de gobierno abierto.
- 3) Es importante investigar la responsabilidad política de los candidatos al estar en constante contacto con los electores (respuesta de inquietudes, trato a los seguidores, postulación de información, etc.)

**3. ¿Qué se va investigar específicamente?** (Defina el objeto o corpus de la investigación  
¿Con qué materiales, entidades, espacios, textos, etc. va a trabajar?)

El objetivo de la investigación es la del análisis de la importancia del uso de los medios digitales (Facebook y Twitter) a la hora de la toma de decisiones por parte de los ciudadanos al elegir un candidato a la alcaldía de Bogotá; y la influencia, implementación, acomodación y vínculo de las redes sociales dentro de la estrategia de campaña.

Dentro de la investigación se utilizará principalmente toda aquella información posteadas por los 3 principales candidatos o sus partidos en Facebook y Twitter durante la campaña electoral (en los tiempos de desarrollo publicitario establecidos en el artículo 180 de la constitución colombiana) para la alcaldía de Bogotá de 2015.

Los tres candidatos a investigar, junto a sus respectivos partidos son: Clara López Obregón del Polo Democrático Alternativo, Rafael Pardo del Partido de la U y Francisco Santos del Centro Democrático.

Para dicha investigación se utilizarán diferentes textos con énfasis en la comunicación política y del mercadeo de redes sociales, para así hacer correlación con el punto en el cual se está desarrollando la campaña, que herramientas están utilizando y si su implementación es la adecuada.

*B. Objetivos*

- 1. Objetivo General:** ¿Qué busca alcanzar? Párrafo puntual donde define la meta general que se propone para el trabajo.

Analizar e identificar las estrategias políticas de cada uno de los candidatos en redes sociales y su capacidad de respuesta ante las situaciones que se presentan en la contienda electoral.

**2. Objetivos Específicos (Particulares):** Especifique qué otros objetivos se desprenden del Proyecto. ¿Qué tipo de metas se propone cumplir para lograr el objetivo general?

- Identificar la relación de las redes sociales con el tema de campaña de cada candidato
- **Analizar** la habilidad de comunicación y respuesta de los candidatos con los votantes.
- Identificar las diferencias en los usos de Facebook y Twitter y su efectividad dado el sentido de cada red social.
- Analizar la capacidad de estímulo y uso de cada red social (numero de seguidores e interacciones)
- Identificar los hipervínculos que cada cuenta aportará

### III. FUNDAMENTACIÓN Y METODOLOGÍA

#### A. *Fundamentación Teórica*

**1. ¿Qué se ha investigado sobre el tema?** Antecedentes de investigación. Revisión de la bibliografía pertinente. Para trabajos con producción, ¿hay producciones que trabajen el mismo tema o alguno similar?, ¿existen manuales semejantes? ¿Textos de apoyo a su trabajo?. Haga aquí una breve relación crítica de los textos que servirán de apoyo a su trabajo.

Diversas son las investigaciones dirigidas al uso del mercadeo en la red, y específicamente en las redes sociales, pero al ser el mercadeo político 2.0 un ámbito prácticamente nuevo (nos podemos devolverme a uno de los casos mas renombrados como el de Barack Obama), los trabajos exploratorios a este tema no suelen ser muchos, si no en su defecto, trabajos sobre casos específicos que fueron pioneros y experimentaron con las nuevas herramientas, unas con mejores o peores resultados.

Debido a esto se ha de investigar los casos mas resientes del uso de Facebook y Twitter en el ámbito político, y el resurgimiento del gobierno abierto como mecanismo de mandato entre los electores y el candidato. Además se han de

extrapolar las investigaciones realizadas en el sistema tradicional de consultoría política con el uso de las redes sociales.

2. **¿Cuáles son las bases conceptuales con las que trabajará?** Qué conceptos, categorías, relaciones conceptuales básicas va a utilizar? Descríbalas brevemente.

- **Marketing político/ Politing:** Aplicación de las técnicas del marketing a la política, usando al candidato o partido como producto.
- **Target:** grupo objetivo al cual se le quiere llegar
- **Tema de campaña:** problemática principal y específica con la cual el candidato debe encaminar toda la estrategia.
- **Mensaje/eslogan/copy:** Frase corta y sonora que represente el tema de campaña elegido por el candidato
- **Imagen:** unión de características (postura, tono, **proyección** , etc.) que el candidato ha de usar para representar el tema que **quiso** plantear de una manera adecuada.
- **Campaña:** **Unión** de las herramientas estratégicas target, tema, mensaje, e imagen dentro de un tiempo determinado para la obtención de votos el día de las elecciones.
- **Marketing político 2.0:** Uso de las herramientas de consultoría política dentro de la red y sus diferentes componentes.
- **Gobierno Abierto:** definido como “aquel que entabla una constante conversación con los ciudadanos con el fin de oír lo que ellos dicen y solicitan, que toma de decisiones basadas en sus necesidades y preferencias, que facilita la colaboración de los ciudadanos y funcionarios en el desarrollo de los servicios que presta y que comunica todo lo que decide y hace de forma abierta y transparente” (Calderón, 2011, p.6)
- **Bogotá:** capital del estado Colombiano, la cual cuenta con aproximadamente 8 millones de habitantes, y lugar donde se llevaran las elecciones para el segundo cargo publico más importante a nivel nacional.
- **Rafael Pardo:** Candidato elegido por el partido de la U para las elecciones a la alcaldía, director del Plan Nacional de Rehabilitación (gobierno Virgilio Barco), Consejero Presidencial para la Paz (gobierno Virgilio Barco), Consejero Presidencial para la Defensa y la Seguridad, Ministro de Defensa (bajo el gobierno de Cesar Gaviria), director noticiero RCN,

director noticiero CM&, senador de la republica, candidato a la presidencia, alcalde temporal de Bogotá, y Ministro de Trabajo (gobierno Santos).

- **Clara López Obregón:** Candidata del Polo Democrático Alternativo, Secretaria Económica de la Presidencia de la República, Contralora y Presidenta del Concejo Distrital de Bogotá, Auditora general de la República, Secretaria Distrital de Gobierno de la capital de la República, y durante más de un año, presidenta del Polo Democrático Alternativo y candidata a la Vicepresidencia de la República por este partido en 2010
- **Francisco Santos:** Candidato del Partido Centro Democrático, ex vicepresidente de la republica (2002-2010)
- **Redes Sociales:** “ las redes sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de actores –individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc.- vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (Lozares, 1996, p.108).
- **Twitter:** es un servicio gratuito de microblogging, que permite a sus usuarios enviar pequeños mensajes de 140 caracteres, llamados "tweets".
- **Facebook:** Es una red social digital que permite la conexión entre personas por medio de mensajes, fotos, y permite compartir información.
- **Interacción:** Intercambio de mensajes
- **Deliberación:** Espacios para el fomento de una discusión a manera de debate u opinión dentro de un hecho planteado.
- **Información:** Envío de mensajes o información
- **Participación:** acción que lleve a la interacción con los seguidores.

## B. Fundamentación metodológica

1. **¿Cómo va a realizar la investigación?** ¿Cómo va a alcanzar los objetivos propuestos? ¿con qué tipo de metodología? ¿qué instrumentos y técnicas de investigación va a trabajar? En trabajos con producción, ¿cómo lo va a realizar? ¿supone diagnósticos previos?, ¿entrevistas?, ¿observación?, encuestas?, etc. Tenga en cuenta que la metodología no es una sola y está estrechamente relacionada con el tipo de trabajo de grado que usted(s) desarrollará.

Para la realización de la investigación iniciaré con un análisis de la situación actual que presenta el mercado. Con esto hago referencia a la situación política de Bogotá, las necesidades de los ciudadanos y la intención de voto de los capitalinos, todo



esto con base en las encuestas publicadas por los medios de comunicación principales de la ciudad. Con el fin de identificar los mayores problemas que enfrentan los candidatos de cara a las elecciones, y ver como estos plantean sus campañas de acuerdo a la información anteriormente dada.

Se hará pues (en un inicio) una investigación exploratoria pues no se cuenta con mayor información dentro del contexto nacional de trabajos similares que concuerden con el problema a investigar. Este método de investigación permitirá la revisión de bibliografía especializada sobre el tema, encuestas, entrevistas, entre otras que ayudaría al seguimiento de los casos planteados en la investigación.

Al adentrarnos en la información, y en la investigación por medio de las redes sociales la interacción entre candidatos y votantes, se desarrollara una investigación descriptiva, pues este podrá darnos un aspecto del ambiente del mercado, la evaluación de los electores de las propuestas e información posteada por los aspirantes. Este trabajo se fundamentara en un hecho meramente observacional de las interacciones de los actores anteriormente mencionados.

Por último se hará un análisis entre el Contenido publicitario y la capacidad de difusión del mensaje. Todo el desarrollo de la investigación se hará en tiempo real, tomando las publicaciones en Twitter de los principales candidatos.

2. **¿Qué actividades desarrollará y en qué secuencia?** Cronograma. Especifique tareas y tiempo aproximado que le tomará cada una. Recuerde que tiene un semestre (18 semanas) académico para desarrollar su proyecto.

**30 de agosto: Entrega primer capítulo**

**30 de septiembre: Entrega segundo capítulo**

**30 de octubre: Entrega tercer capítulo**

**15 de noviembre: Entrega cuarto capítulo**

3. **Bibliografía básica:** Escriba todos los datos bibliográficos completos de aquellos documentos, textos, artículos, fuentes que serán fundamentales en la realización del trabajo.

Siga las normas formales propuestas en el texto *Citas y referencias bibliográficas* de Gustavo Patiño.

- ([http://pachosantos.com/perfil/.](http://pachosantos.com/perfil/))
  - (<http://www.colombia.com/elecciones/2014/legislativas/partidos/centro-democratico.aspx>)
  - (<http://www.elcolombiano.com/radican-proyecto-que-permitiria-segunda-vuelta-en-eleccion-de-alcalde-de-bogota-HI2486328>)
  - @ClaraLopezObre
  - @EnriquePenalosa
  - @PachoSantosC
  - @RafaelPardo
- 2000.
- Alonso, Manuel & Adell, Angel (2011). Marketing político 2.0. Ediciones Gestion
  - Andrés Camacho. La agonizante movilidad de Bogotá. 28 de julio de 2015. Las 2 orillas. [Consultado el 31/08/2015][En línea] Recuperado en: <http://www.las2orillas.co/la-agonizante-movilidad-en-bogota/>
  - Angel Beccassino. (2003). El precio del poder, como se vende la imagen de un político. Bogotá D.C: Editorial Aguilar. Pg 13.
  - Angel Beccassino. (2003). El precio del poder, como se vende la imagen de un político. Bogotá D.C: Editorial Aguilar.
  - Angélica María Cuevas Guarnizo. Condenados a la mala educación.28 de junio del 2014.[consultado el 31/08/2015].Periódico El Espectador.[En línea]. <http://www.elespectador.com/noticias/educacion/condenados-mala-educacion-articulo-501245>
  - Armando Neira. Petro se raja.2015/03/05.[Consultado el 2015/08/31].Periodico Semana.[En línea]. <http://www.semana.com/opinion/articulo/armando-neira-petro-se-raja/419929-3>
  - Artículo 35 de la Ley 1475. Resolución 236 de 2015. Consejo Nacional Electoral. Recuperado en: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=61195>

- BlogginZenith. El triunfo de Obama en Internet: caso de estudio de las campañas de 2008 y 2012. (2013). Recuperado en: <http://blogginzenith.zenithmedia.es/el-triunfo-de-obama-en-internet-caso-de-estudio-de-las-campanas-de-2008-y-2012-ii/>
- Calderón, César. (2011). Cuadrenos de Comunicación Evoca. ¿Qué es el gobierno abierto?. p.6 Recuperado en: <http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos4.pdf>
- Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta de percepción de seguridad y victimización en Bogotá. Marzo de 2015. [Consultado el 31/08/ 2015][En línea] Recuperado de: (<http://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias/2015/Marzo/Encuesta-de-Percepcion-de-Seguridad-y-Victimizacion-en-Bogota>)
- Caracol Radio. ¿Twitter predijo los resultados de las elecciones a la alcaldía de Bogotá? 27 de octubre de 2015. [Consultado el 30/10/2015] [En línea] Recuperado en [http://caracol.com.co/radio/2015/10/27/politica/1445900945\\_725385.html](http://caracol.com.co/radio/2015/10/27/politica/1445900945_725385.html)
- Carlos Lozares. (1996). La Teoría de las Redes Sociales. Papers 48, Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Sociología. pg108. Recuperado en: <http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n48/02102862n48p103.pdf>
- Carlos Salazar. (1994). Marketing Político. Bogota D.C.: Editorial Presencia. Pg 31.
- Carlos Salazar. (1994). Marketing Político. Bogota D.C.: Editorial Presencia. Pg 37.
- Carlos Salazar. (1994). Marketing Político. Bogota D.C.: Editorial Presencia.
- Carlos Salazar. (1994). Marketing Político. Bogota D.C.: Editorial Presencia.
- CM& La noticia. Balance gestión administración alcalde Bogotá Gustavo Petro. 7 de julio de 2015. [Consultado el 31/08/2015][En línea] <http://www.cmi.com.co/balance-gestion-administracion-alcalde-de-bogota-gustavo-petro>
- Colombia Digital. (2013). El ranking de los twittersos mas seguidos en Colombia. 2015/02/10, de Colombia Digital. Recuperado en: <http://colombiadigital.net/actualidad/noticias/item/6235-el-ranking-de-los-twittersos-mas-seguidos-en-colombia.html>
- Constitución Política de Colombia. (1991). Artículo 190. Recuperado en: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-7/capitulo-1/articulo-190>
- Cristancho, Fabián. El factor Ana Mercedes Plata en la camapa santista en Revista Semana. (2014) Recuperado en: <http://www.semana.com/nacion/elecciones-2014/articulo/el-factor-ana-mercedes-plata/392147-3>
- David Caldevilla. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual . Revistas Científicas complutenses, Vol 33, pg 48.

Recuperado en:

<http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045A/18656>

- David Caldevilla. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual . Revistas Científicas complutenses, Vol 33, pg 48.  
Recuperado en:  
<http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045A/18656>
- Diario El Tiempo. Bogotá perdió el año en seguridad: mayoría de delitos aumentaron. 19 de enero de 2015. [Consultado el 31/08/2015][En línea] Recuperado en <http://www.eltiempo.com/bogota/inseguridad-en-bogota-aumentan-asesinatos-rinas-y-robos/151150850>
- Diario El Tiempo. Consejo Nacional Electoral fijó topes y multas a campañas electorales. 4 de febrero de 2015. [consultado el 31/08/2015]. [En línea] (<http://www.eltiempo.com/politica/partidos-politicos/campanas-electorales-topes-y-multas/15198655>)
- Diario El Tiempo. Los colegios que más mejoraron en calidad en Bogotá. 21 de marzo del 2015.[Consultado el 31/08/2015].[En línea]. <http://www.eltiempo.com/bogota/calidad-de-educacion-en-bogota/15436697>
- Duque, Alberto; Garrido, Ivan; Londoño, Maria. El sistema electoral y el sistema de partidos en Colombia. 2011. Fondo Editorial de Risaralda. Pg 11
- El Colombiano. Radican proyecto que permitiría segunda vuelta en elección de alcalde de Bogotá. 5 de agosto de 2015. [Consultado el 31/08/2015]. [En línea] (<http://www.elcolombiano.com/radican-proyecto-que-permitiria-segunda-vuelta-en-eleccion-de-alcalde-de-bogota-HI2486328>)
- El Espectador. Enrique Peñalosa superó cien mil firmas para su candidatura. 17 de junio de 2015. Recuperado en: <http://www.elespectador.com/noticias/politica/enrique-penalosa-supero-cien-mil-firmas-su-candidatura-articulo-566724>
- El Nuevo Siglo. 25 años de la primera elección de alcaldes. (2013). Recuperado en: <http://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/3-2013-25-a%C3%B1os-de-la-primera-elecci%C3%B3n-de-alcaldes.html>
- El Tiempo. (2010). Polo Democrático Alternativo. Recuperado en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7251716>
- <http://wp.claralopez.org/perfil/>).
- <http://www.centrodemocratico.com/full-width>

- <http://www.twitonomy.com/profile.php?sn=ClaraLopezObre>
- <http://www.twitonomy.com/profile.php?sn=EnriquePenalosa>
- <http://www.twitonomy.com/profile.php?sn=PachoSantosC>
- <http://www.twitonomy.com/profile.php?sn=RafaelPardo>
- <https://www.owloo.com/facebook-stats/cities>
- Juan Esteban Lewin. Los cacaos y los amigos que financian a los candidatos en Bogotá. 14 de octubre de 2015. La Silla Vacía. [Consultado el 25 de octubre de 2015][En línea] Recuperado de: <http://lasillavacia.com/historia/los-cacaos-y-los-amigos-que-financian-los-candidatos-en-bogota-51961>
- Juan Gossain. ¿Por qué es tan mala la educación en Colombia?. 28 de febrero del 2014. [Consultado el 31/08/2015]. 28 de febrero del 2014. [En línea]. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13570938>
- Kotler, Philip. Marketing Management. Prentice Hall Inc. 1980, pg 19.
- La Silla Vacía. Quien es Quien. [Consultado el 31/08/2015] [En línea] Recuperado en: <http://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/rafael-pardo-rueda>
- La Silla Vacía. Quien es Quien. [Consultado el 31/08/2015] [En línea] Recuperado en: <http://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/enrique-penalosa-londono>
- Leon, Juanita. La política 2.0 en Revista Semana. (2010). Recuperado en: [www.semana.com/wf\\_ImprimirArticulo.aspx?IdArt=140950](http://www.semana.com/wf_ImprimirArticulo.aspx?IdArt=140950)
- M, Atencia; L, Crosta; S, Fernández y G, Gil; (2009). Yes we can: comunicación política 2.0. pg19. Recuperado en: <http://es.scribd.com/doc/48422104/Comunicacion-Politica-2-0-Yes-We-Can-el-caso-obama>
- Management Tv. [ManagementtvEspanol]. (2011,06,24). HSM Specials (Part 1) [archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=mH6N7oQ0wUc#t=122>
- Medina, Germán. (2007). Cómo gritar para que voten por mi y tener visibilidad para gobernar. Editorial Oveja Negra
- Meridean Group. (2014). Radiografía de Twitter en Colombia. 2015/02/10, de Meridean Group. Recuperado en: <http://www.meridean.co/Estudios/internet/radiografia-de-twitter-en-colombia>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia. (2010). El plan Vive Digital. 2015/02/15, de Ministerio de Tecnologías de la

- Información y las Comunicaciones de Colombia. Recuperado en:  
<http://www.mintic.gov.co/porta/vivedigital/612/w3-propertyvalue-6106.html>
- Oscar Morales. (2014/04/17). Estadísticas twitter 2014 en Colombia y el mundo. 2015/02/15, de Estrategia y Marketing Digital. Recuperado en:  
<http://www.oamg.co/blog/social-media/41-estadisticas-twitter-2014-en-colombia-y-el-mundo>
  - Oscar Morales. (2014/04/17). Estadísticas twitter 2014 en Colombia y el mundo. 2015/02/15, de Estrategia y Marketing Digital. Recuperado en:  
<http://www.oamg.co/blog/social-media/41-estadisticas-twitter-2014-en-colombia-y-el-mundo>
  - Philip Kotler y Gary Armstrong. (2008). Fundamentos de Marketing. Mexico: Pearson Educación. Pg 14.
  - Polodemocratico.net. Ideario de unidad. Recuperado en:  
<http://www.polodemocratico.net/index.php/nuestro-partido/ideario-de-unidad>
  - Portafolio. (2015/01/14). El genio de Facebook visita Colombia. Portafolio. 2015/02/15, Recuperado en: <http://www.portafolio.co/portafolio-plus/ceo-facebook-colombia-14-enero-2015>.
  - Portafolio. (2015/01/14). El genio de Facebook visita Colombia. Portafolio. 2015/02/15, Recuperado en: <http://www.portafolio.co/portafolio-plus/ceo-facebook-colombia-14-enero-2015>.
  - Pulzo. Matoneo en Los Andes y La Sabana: les dicen 'guisos' y hampones a becados del Gobierno. 5 de Febrero del 2015. [Consultado el 31/08/2015]. [En línea].  
<http://www.pulzo.com/bogota/matoneo-en-los-andes-y-la-sabana-les-dicen-guisos-y-hampones-becados-del-gobierno/285241>
  - Revista Semana Resultados Elecciones. Octubre 25 de 2015. Recuperado en:  
<http://www.semana.com/resultados-elecciones-2015/>
  - Revista Semana. A Clara López le quieren revocar su candidatura. 31 de agosto de 2015. [Consultado el 08/09/2015] [En línea] Recuperado en:  
<http://www.semana.com/nacion/articulo/clara-lopez-le-quieren-revocar-su-candidatura/440630-3>
  - Revista Semana. Encuestas: ¿quiénes ganaron y quienes perdieron?. (2014). Recuperado en: <http://www.semana.com/nacion/elecciones-2014/articulo/como-les-fue-las-encuestas-en-las-presidenciales/391873-3>

- Revista Semana. Los publicistas detrás de los candidatos a la Alcaldía. 22 de agosto de 2015. [Consultado el 31/08/2015][En línea] Recuperado en:  
<http://www.semana.com/nacion/articulo/alcaldia-de-bogota-los-gurus-que-asesoran-los-candidatos/439485-3>
- Revista Semana. Mitos y realidades sobre la seguridad en Bogotá. 23 de enero de 2015. [Consultado el 31/08/2015][En línea](<http://www.semana.com/nacion/articulo/mitos-realidades-sobre-la-seguridad-en-bogota/415526-3>)
- Revista Semana. Peñalosa: “no vamos a quedarnos en la casa a ver que pasa”. 4 de mayo de 2015. [Consultado el 25/05/2015][En línea] Recuperado de\_(<http://www.semana.com/nacion/articulo/penalosa-no-vamos-quedarnos-en-la-casa-ver-que-pasa/426435-3>),
- Rincón, Omar. Mucho ciberactivismo... pocos votos: Antánas mockus y ler partido Verde colombiano. (2011) p.81. Recuperado en:  
[http://www.nuso.org/upload/articulos/3798\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/3798_1.pdf)
- Ureña, Daniel. (2011). Cuadrenos de Comunicación Evoca. ¿Qué es el gobierno abierto?. p.31 Recuperado en: <http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos4.pdf>

FORMATO **RESUMEN** DEL TRABAJO DE GRADO CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Este formato tiene por objeto recoger la información pertinente sobre los Trabajos de Grado que se presentan para sustentación, con el fin de contar con un material de consulta para profesores y estudiantes. Es indispensable que el Resumen contemple el mayor número de datos posibles en forma clara y concisa.

**FICHA TÉCNICA DEL TRABAJO**

**Autor (es):** Nombres y Apellidos completos en orden alfabético)

Nombre(s): Juan Camilo

Apellido(s): Uribe Orozco

---

Nombre(s):

Apellido(s):

---

Nombre(s):

Apellido(s):

---

Nombre(s):

Apellido(s):

---

**Campo profesional:**

Publicidad

---

**Asesor del Trabajo**

Mónica Baquero

---

**Título del Trabajo de Grado:**

Twitter, la nueva era de la comunicación política (Un análisis del manejo de la red social en las elecciones a la alcaldía de Bogotá 2015)

---

**Tema central:**

El manejo de la red social Twitter por parte de los candidatos a la alcaldía de Bogotá en las elecciones de 2015

---

**Subtemas afines:**

Marketing 2.0, marketing político, contexto político de Bogotá para el 2015, sistema de

---



elecciones, partidos y candidatos.

---

**Fecha de Mes: Año: Páginas: 224**  
**presentación: Diciembre 2015**

---

## II. RESEÑA DEL TRABAJO DE GRADO

### 1. Objetivo o propósito central del

#### trabajo:

Analizar las estrategias de comunicación, los discursos y el manejo de las cuentas personales en la red social Twitter por parte los candidatos Rafael Pardo, Clara López, Francisco Santos y Enrique Peñalosa en la campaña electoral de 2015 para la alcaldía de Bogotá.

### 2. Contenido (Transcriba el título de cada uno de los capítulos del Trabajo)

Introducción

---

**Capítulo 1: Marketing político 2.0: la nueva era de la comunicación política**

---

**Capitulo 2: La contienda electoral para la alcaldía de Bogotá**

---

**Capitulo 3: La estrategia en Twitter dentro la contienda electoral**

---

**Capitulo 4: Análisis del uso del Medio**

---

**Capítulo 5: Hallazgos**

---

### 3. Autores principales (Breve descripción de los principales autores referenciados)

Philip Kotler: economista estadounidense especialista en mercadeo. Su trabajo basó los cimientos del mercadeo moderno, dedicado a la actividad académica y a la asesoría de empresas. Fue elegido como el Líder en pensamiento de Marketing por la AMA en 1975. Tiene una gran cantidad de libros publicados dirigidos al mercadeo, entre los cuales se destacan: *Los 80 conceptos esenciales de marketing: de la A a la Z* y *Principios de Marketing*.

Ángel Becassino: Filósofo, economista y publicista argentino. Trabajó en la reciente campaña para la reelección del presidente Juan Manuel Santos, además de otras campañas de estrategia electoral para diferentes cargos públicos. Tiene un empresa llama LCA BECASSINO SAS, establecida en la ciudad de Bogotá. Dentro de sus libros más destacados están: *El Precio del poder* y *¿Cómo ganar cuando todos pierden?*

Germán Medina: publicista y asesor político colombiano, experto en mercadeo político. Inicia su carrera en derecho en la Pontificia Universidad Javeriana. Ha realizado más de 260 campañas y asesorías a lo largo de su carrera como consultor político. Es director de Germán Medina y Asociados. Su libro más importante es: *Cómo gritar para que voten por*

*mí y tener visibilidad para gobernar.*

**4. Conceptos clave** (Enuncie de tres a seis conceptos clave que identifiquen el Trabajo).

Redes Sociales  
Elecciones Alcaldía Bogotá 2015  
Twitter  
Marketing Político  
Discurso político  
Candidatos elecciones alcaldía Bogotá 2015

**5. Proceso metodológico.** (Tipo de trabajo, procedimientos, herramientas empleadas para alcanzar el objetivo).

**Tipo de trabajo: Análisis de contenido**

Se realizará un estudio de la actividad en la red social Twitter por parte de 4 de los principales candidatos a la alcaldía de Bogotá en el 2015. La investigación recolectará la información posteada por los aspirantes en tiempo real, para así facilitar el análisis cualitativo y cuantitativo. Este último se hará con la ayuda de la página web Twitonomy para la medición de datos en Twiter. Posteriormente se hará una correlación entre los datos encontrados y los discursos más relevantes publicados por los candidatos. Todo esto se hará bajo estricto seguimiento de los mecanismos propuestos por Germán Medina para el desarrollo de una estrategia de mercadeo político.

**6. Reseña del Trabajo** (Escriba dos o tres párrafos que, a su juicio, sinteticen el Trabajo).

La nueva era de la comunicación política inicia con la aparición de las redes sociales. Nuevas herramientas y mecanismos de propaganda nacen con el nacimiento de los mismos. Pero no es hasta que el presidente norteamericano Barak Obama utiliza las redes sociales en pro de su campaña que se tornan en elementos indispensables para una estrategia política.

El 25 de octubre de 2015 se llevan a cabo las elecciones a la alcaldía de Bogotá, y cuatro candidatos son los más opcionados para ganar la contienda: Enrique Peñalosa, Clara López, Francisco Santos y Rafael Pardo. La propuesta del trabajo de investigación consta en el análisis de los manejos de Twitter por parte de dichos candidatos, todo esto para determinar la eficacia de una estrategia de comunicación dentro de este medio, y si es relevante a la hora de las votaciones.

### III. PRODUCCIONES TÉCNICAS O MULTIMEDIALES

#### 1. Formato (Video, material escrito, audio, multimedia).

Material escrito, imágenes de Twitter y tablas de análisis

#### 2. Duración audiovisual (minutos):

<b>Número de casetes de vídeo:</b>	
<b>Número de disquetes:</b>	
<b>Número de fotografías:</b>	
<b>Número de diapositivas:</b>	

#### 3. Material impreso    Tipo: Papel

Número de páginas: 256

#### 4. Descripción del contenido

Se recolectaron diversas imágenes publicadas por los candidatos durante los meses de campaña, y se realizaron unas tablas gráficas.

## **DEDICATORIA**

A mis papás Andrés y Mónica.  
Gracias por apoyarme en este arduo camino.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. MARKETING POLÍTICO 2.0: LA NUEVA ERA DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA .....</b>	<b>28</b>
1.1 Del marketing tradicional al marketing político.....	28
1.2 Mercadeo Político .....	30
1.3 Mercadeo Político 2.0 .....	30
1.4 Estrategia de Politing .....	32
1.5 Marketing y político y redes sociales .....	36
1.5.1 Redes Sociales .....	36
1.5.1.1 Facebook .....	36
1.5.1.2 Twitter .....	38
1.5.1.3 Casos en Redes Sociales .....	39
1.5.1.4 Los casos colombianos .....	41
<b>2. LA CONTIENDA ELECTORAL PARA LA ALCALDÍA DE BOGOTÁ .....</b>	<b>45</b>
2.1. El sistema Electoral .....	46
2.2. Elección alcaldes de Colombia y Bogotá .....	46
2.3. Alcaldía de Bogotá 2011-2015.....	48
2.4 Partidos y Candidatos .....	51
2.4.1 Polo Democrático Alternativo .....	52
2.4.1.1 Candidata Polo Democrático: Clara López Obregón.....	53
2.4.2 Centro Democrático .....	53
2.4.2.1. Candidato Centro Democrático: Francisco Santos Calderón.....	54
2.4.3.1 La U (Partido de la Unidad Nacional) .....	55
2.4.3.2 Candidato Partido de la U: Rafael Pardo .....	55
2.4.4 Equipo por Bogotá: Enrique Peñalosa .....	56
2.5 El candidato como una marca .....	56
<b>3. LA ESTRATEGIA EN TWITTER DENTRO LA CONTIENDA ELECTORAL .....</b>	<b>58</b>
3.1. La estrategia de Clara López .....	59
3.1.1 Marzo .....	59
3.1.2 Abril.....	63
3.1.3 Mayo:.....	64
3.1.4 Junio:.....	70
3.1.5 Julio: .....	73
3.1.6 Agosto:.....	74
3.1.7 Septiembre: .....	83
3.1.8 Octubre: .....	90
3.2. La estrategia de Rafael Pardo .....	101
3.2.1 Marzo .....	101

3.2.2 Abril:	108
3.2.3 Mayo:	117
3.2.4 Junio:	120
3.2.5 Julio:	125
3.2.6 Agosto:	130
3.2.7 Septiembre:	135
3.2.8 Octubre:	141
<b>3.3 La estrategia de Francisco Santos</b>	<b>152</b>
3.3.1 Marzo:	152
3.3.2 Abril:	156
3.3.3 Mayo:	160
3.3.4 Junio:	164
3.3.5 Julio:	168
3.3.6 Agosto:	174
3.3.7 Septiembre:	181
3.3.8 Octubre:	188
<b>3.4 La estrategia de Enrique Peñalosa</b>	<b>193</b>
3.4.1 Marzo:	193
3.4.2 Abril:	197
3.4.3 Mayo:	200
3.4.4 Junio:	202
3.4.5 Julio:	207
3.4.6 Agosto:	214
3.4.7 Septiembre:	221
3.4.8 Octubre:	228
<b>4. ANÁLISIS DEL USO DEL MEDIO</b>	<b>235</b>
4.1 Cantidad de Seguidores vs Cantidad de Votos	236
4.2 Tuits por día y tuis por mes	237
4.3 Relación con los usuarios	238
4.4 Hashtags	241
4.5 Retuits y Favorites	241
4.6 Número de votos y número de menciones	244
<b>5. HALLAZGOS</b>	<b>247</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>252</b>

## INTRODUCCIÓN

Las elecciones son el mecanismo con el que los ciudadanos hacen sentir su voluntad sobre el estado, eligen a quien quieren que los represente y las propuestas con las cuales se identifican. He decidido tomar las elecciones a la alcaldía de Bogotá, puesto que es un momento coyuntural para los próximos cuatro años en la capital. El desasosiego que se ha creado dentro de sus ciudadanos, dada la mala gestión de Gustavo Petro, despertó en mí un interés por entender el mecanismo con el cual un candidato puede llegar al poder. Después de 12 años, y de dos gobiernos controversiales, quería entender la razón por la cual los ciudadanos elegimos a un candidato por encima de otro, a una idea por encima de otra.

Cuatro años han pasado desde la elección de Gustavo Petro, cuatro años en los cuales mi curiosidad por el comportamiento de los electores había ido en aumento. A pesar de las constantes críticas siempre ha habido defensores de su cargo, tenían fe en lo que en algún momento les prometió para el cambio de la ciudad. Con el paso del tiempo las críticas fueron en aumento, los medios de comunicación atacaban todo proyecto que pasará por las manos del entonces alcalde, y este se defendía siempre con la ayuda de un medio digital, Twitter. Fue en ese momento que me di cuenta de la importancia de las redes sociales en el ámbito político, y no solo gracias a Gustavo Petro, si no también al expresidente Uribe, y a una gran cantidad de políticos que se ensartaban en disputas mediáticas, todo lo que pasara en el país, por las cabezas de los políticos, todo pasaba por Twitter,

A lo largo de la carrera he tenido un interés personal por la política tanto nacional e internacional, quería además incurrir en otro aspecto de la publicidad, conocer más a fondo como funciona el mercadeo político, para así tener una perspectiva amplia del manejo de una marca, no solo como producto, si no también como persona. Y es dicho interés el que me abrió las puertas para la investigación. El mercadeo político es otro ámbito que se mueve dentro del mundo de la publicidad, grandes creativos manejan las campañas de los políticos, saben como deben hablar, estudian que deben decir y como deben presentarse. Venden un producto de una manera completamente diferente a la tradicional. De esta manera quise aprovechar el momento político que se estaba desarrollando en la capital de Colombia.

En un principio fueron tres los personajes que más llamaron mi atención, siendo cada uno el representante de una tendencia política e ideológica diferente. Clara López por la izquierda, Rafael Pardo por la Unidad Nacional y Francisco Santos por la derecha. Sabía que sus discursos y propuestas serían radicalmente diferentes, enfocándose cada uno en el manejo de la capital desde sus puntos de vista. En un momento dado aparece un nuevo candidato, Enrique Peñalosa, con una trayectoria amplia en el sector público, con estudios en movilidad y demás credenciales que lo harían un candidato fuerte a la alcaldía.

Hasta el momento, y dado mi interés político, me consideraba a mi mismo como un elector consiente, siempre atento a las propuestas y principios que cada candidato representaba. Nada más alejado de la realidad, el conocimiento real de un candidato no se da por lo que dicen los medios de comunicación, si no por como cada uno de ellos actúa en el momento de competir por un cargo público. Es así como Twitter nos permite conocer de una manera más cercana a los candidatos, aunque aún sea de manera superficial, ya no se ha de esperar a verlos en los barrios o en los debates televisados para poder tener una impresión de cada uno de ellos.

La esperanza de esta investigación es la de entender el manejo de las campañas políticas, de los candidatos y de los votantes como actores activos de una elección popular. Me refiero a ellos como actores activos pues la influencia de las redes sociales dentro de las campañas es ahora muy grande, y la influencia de las redes sociales hacia las personas es inmensa. El encontrarme con el caso de Barak Obama en las elecciones de 2008, inspiró este trabajo. Quería ver si en Colombia tenemos la misma capacidad de manejo de las redes sociales como las tuvieron en Estados Unidos, nuevas herramientas de inclusión. Una mayor conexión con los votantes fue de gran ayuda para la campaña del presidente norteamericano.

Comencé entonces a indagar más sobre el uso de las redes sociales, encontrándome con el caso de Antanas Mockus, para posteriormente vivir la campaña hacia las presidenciales de 2014. Estos ejemplos me motivaron a entender más sobre el manejo de las redes sociales dentro del mercadeo político. Es así como en el primer capítulo se hace una investigación sobre lo que es el mercadeo político tradicional y su paso a la era digital. Diferentes autores definen esta rama del mercadeo, tienen diferentes análisis y pasos a seguir para una estrategia comunicacional, pero la mayoría concuerda con la importancia del manejo de la imagen y el discurso. Para finalizar dicho capítulo se hace un recorrido por dos de las principales redes sociales, Facebook y Twitter. Además se exponen los ejemplos más claros del manejo de las redes sociales en la política, dentro del llamado marketing político 2.0.



El segundo capítulo presenta como funciona el sistema electoral en Colombia, como se manejan las alcaldías y una corta historia de las mismas. Además recapitula la coyuntura local, se presenta la situación por la cual atravesó la capital cuando estuvo en manos de Samuel Moreno y Gustavo Petro. La crisis por la cual atraviesa Bogotá, es el eje de las elecciones, y para eso se ha de entender cuales son las problemáticas más importantes en la ciudad, pues estas son las que determinarán el transcurso de las elecciones, convirtiendo cada discurso en el frente de batalla de cada uno de los candidatos. Por último se presentan los diferentes partidos y sus respectivos aspirantes, además del manejo que se le da a cada campaña.

El tercer capítulo muestra un análisis cuantitativo del uso que tuvieron los candidatos seleccionados en Twitter en el último mes de campaña. La importancia de medir y resaltar los datos dentro del manejo de la red social son de gran importancia para poder realizar una comparación entre el discurso y el nivel de respuesta de los ciudadanos. Dicha comparación se lleva a cabo en el último capítulo, donde se presentan los hallazgos más relevantes del trabajo de grado.

# 1. MARKETING POLÍTICO 2.0: LA NUEVA ERA DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

## 1.1 *Del marketing tradicional al marketing político*

El inicio de cualquier civilización, reino, país, o estado se pudo dar en cierta medida gracias a la capacidad de comunicación de algún personaje a lo largo de su historia, el uso de las palabras exactas, de las capacidades biológicamente inherentes a su ser (imagen), conocimiento de las necesidades del pueblo, pudo ser lo que determinó la unión de un grupo de personas nómadas, que posteriormente se organizaron en comunidades, religiones, clases sociales y mediante el poder inician a perpetuarse los linajes familiares; la comunicación y sus herramientas han mantenido reinos, liberaron pueblos y en la actualidad eligen presidentes.

Dichas herramientas evolucionaron con el tiempo, valiéndose de otros estudios y ciencias para tornarse en una disciplina por sí sola. La comunicación política evoluciona de la comunicación de masas, para desenvolverse como propaganda, como publicidad, hasta encontrarse con lo que se denomina mercadeo político; una unificación de los elementos básicos del mercadeo aplicado al consumo de bienes y servicios, con las más tradicionales teorías de publicidad, semiótica corporal, psicología del consumidor entre otras disciplinas y ciencias que podemos encontrar dentro de una estrategia de campaña.

Pero para poder entender el mercadeo político se tiene a su vez que entender de una manera sencilla el proceso de desarrollo del Marketing. Se debe en primera instancia partir de las etapas del mercadeo, pero es menester definirlo y entender lo que este término representa. Para ello se toma la definición dada por el padre del Marketing, Philip Kotler, así: “el conjunto de actividades humanas, dirigidas a facilitar y realizar intercambios” (Kotler, 1980, p.19). Esto supone a simple vista que la capacidad de intercambio, los tratos, transacciones y todo trueque de elementos de valor para una sociedad es solo realizada por el hombre.

La primera etapa del marketing según Philip Kotler está dirigida como objetivo principal a la realización de productos para la venta, con el fin de satisfacer las necesidades del productor. Este etapa se origina con los avances de la Revolución Industrial, que permite la producción en masa de distintos productos para los consumidores, los cuales solo están atentos a las necesidades físicas del mismo, que sean funcionales, pues sólo la empresa es la única interesada en la concepción de los productos, generando así como resultado una comunicación unilateral, donde el consumidor obtenía lo que el mercado quería y podía darle. En pocas palabras la base estaba en el producto, en palabras de Kotler, “el marketing 1.0 es llegar a la mente del consumidor” (Management TV, 2011) y se llega por medio de un producto de calidad y la satisfacción de las necesidades del comprador.

El marketing 2.0 da un paso enorme con relación a su predecesor, este último explora las necesidades de los clientes y su satisfacción (como anteriormente se mencionó); mientras que el marketing 2.0 busca un nexo bilateral con el cliente; satisfacer y retener a los consumidores es ahora la función fundamental del mismo. Ya no es suficiente un buen producto, requiere de un vínculo con el comprador, ofreciendo así beneficios pragmáticos y emocionales que lo vinculen con un producto específico. El cometido principal del marketing 2.0 es el de llegar al corazón del consumidor. Esto sólo se logra conociendo a su cliente, teniendo una relación y una conexión personal con él.

El objetivo principal de las empresas es la de fidelizar a sus clientes con sus productos. Pero esta fidelización sólo se logra con la satisfacción de los consumidores, y no sólo de manera puramente física del producto, ahora el consumidor es inteligente, conoce sus necesidades, y requiere de diferenciar los productos para poder tomar su elección: “La clave para establecer relaciones perdurables con los clientes es crear valor y satisfacción superior para el cliente. Los clientes satisfechos representan mas propabilidades de ser leales y constituir una gran parte del negocio de su compañía” (Kotler & Armstrong, 2008, p.14). La aparición de las redes sociales y de la web contribuye en gran medida, puesto que ayudará al cliente a tener una relación más directa con las empresas, una interacción inmediata, y obligarán a las empresas a crear una identidad y posicionamiento de marca.

En sus inicios, el mercadeo se basa en la producción, posteriormente en las ventas, hasta obtener un nombre por sí misma como disciplina, y no como una mera herramienta para los negocios. Esta materia cada vez más amplia abarca diferentes enfoques a su definición original. Con el paso del tiempo el mercadeo evoluciona con una tendencia hacia lo social.

Dados los diferentes planteamientos encontrados en el Marketing, se debe realizar una asociación, de los fundamentos comerciales hacia un estamento político. Pues aunque sus propuestas sean diferentes, ambos buscan reconocimiento, fidelización y compra. Esta es quizás la relación mas fuerte dentro del mercadeo, el uso de diferentes terminos aplicados a distintos productos.

### ***1.2 Mercadeo Político***

Para poder entender el mercadeo político debemos a su vez entender de una manera sencilla el proceso de desarrollo del Marketing. En sus inicios, se basa en la producción, posteriormente en las ventas, hasta denominarse como una disciplina. Esta materia cada vez mas amplia abarca diferentes enfoques a su definición original. Con el paso del tiempo el mercadeo evoluciona con una tendencia hacia lo social (punto de suma importancia para entender su enfoque político), “el marketing social hace referencia a la aplicación de las tecnicas, conocimientos y conceptos de esta disciplina, con miras a alcanzar fines no solamente economicos, sino principalmente, sociales, mediante el analisis de las consecuencias que conllevan a las políticas, las decisiones y actividades de Marketing en la comunidad” (Salazar, 1994, p. 31). Esta perspectiva de Marketing conlleva una gran importancia, dado que toma en consideración a la sociedad como núcleo, la cual tiene problemas, ventajas y debe tambien verse beneficiada por los diferentes estamentos que la componen.

Debido a los diferentes enfoques que tiene el Marketing, se debe realizar una asociación de la presencia de las bases de su lado comercial hacia el contexto político. Pues aunque sus planteamientos sean diferentes, ambos buscan reconocimiento, fidelización y compra: “una campaña que parte de una buena concepción de marketing sólo vende lo que la gente está dispuesta a comprar” (Becassino, 2003, p.13). Esta es quizás la relación mas fuerte que conllevan dentro del mercadeo, pero se requiere de una definición para una disciplina diferente, como lo es Politing: “Se define Politing (Marketing Político), como la aplicación de las técnicas del Marketing al ámbito de la política. Trata como producto al candidato, al partido y al programa que debe responder a las actitudes y expectativas de la población interesada y que se lanzará con el propósito de obtener el máximo de sufragios” (Salazar, 1994, p. 37). Es así como se parte de la diferencia en la venta de una persona, de un candidato, o de un partido político.

### ***1.3 Mercadeo Político 2.0***

De la misma manera en la que el marketing tradicional ha evolucionado gracias a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, denominándose así misma como mercadeo 2.0, la comunicación política también se ha visto envuelta en esta transformación,

pues tiene la necesidad de implementar estas nuevas herramientas, para no quedar rezagado en un mundo veloz y cambiante. Debido al momento de cambio en el mundo de las redes sociales e internet, es necesario para un candidato la utilización y visualización de estos nuevos componentes digitales para el desarrollo de una campaña.

Las redes sociales tienen un gran número de beneficios para que los políticos desarrollen nuevas, creativas, y diferentes maneras de promocionarse en un mundo de mayor velocidad y alcance con la gente. El movimiento de información con los votantes, la interacción y constante comunicación bidireccional fomenta la creación de un gobierno abierto (tomando en cuenta que dichos candidatos en su calidad de políticos hacen parte de un sistema de gobierno, aún sin estar ejerciendo un cargo específico dentro del mismo), en el cual se fomenta un espacio amplio de participación. El término de gobierno abierto es definido como “aquél que entabla una constante conversación con los ciudadanos con el fin de oír lo que ellos dicen y solicitan, que toma de decisiones basadas en sus necesidades y preferencias, que facilita la colaboración de los ciudadanos y funcionarios en el desarrollo de los servicios que presta y que comunica todo lo que decide y hace de forma abierta y transparente” (Calderón, 2011, p.6). Esta definición de Gobierno abierto puede tomarse como el modelo a seguir por todos los estamentos de poder, pero como es conocido en diferentes democracias, países o estados, esto no es siempre aplicable.

El sentido de un Gobierno Abierto a explotado de manera radical gracias a la aparición de las redes sociales, esa constante conversación hoy en día es posible, la gente opina, apoya, critica lo que los estamentos de gobierno están haciendo. La idea de poder se transforma, los individuos se aglomeran dentro de una sociedad virtual que reclama transparencia, que se cumplan las promesas, que se cumpla la ley.

Las redes sociales tornan al mercadeo político en 2.0, en juego de doble vía, ya lo que diga o haga un candidato no solo tendrá repercusión dentro de los noticieros, o canales oficiales; los comerciales y participación de publicidad tradicional no bastará para ganar reconocimiento, dentro del mundo digital se es observado constantemente, se es calificado, “si no estás en Google, no existes. Internet se asemeja a un patio de vecinos, donde unos hablan con otros sobre diferentes temas. Por ello, si un candidato – o bien sus seguidores - no participa de manera activa en esa conversación no estará presente.” (Ureña, 2011, p.31) La transformación de la era digital creó un nuevo terreno en el cual se han de mover, las redes sociales son un lugar más que deben visitar, como si fuera un barrio, la sede de un gremio, etc. Es un nuevo sector de la sociedad que merece ser escuchado, y llega a ser más peligroso, pues si no se cumplen sus

expectativas, estos pueden lograr una movilización masiva de ideas que terminarían por acabar al candidato.

Es así como en la era postmoderna aparece el marketing 2.0, y en congruencia el mercadeo político 2.0. Ahora mismo una campaña política no existe si no está dentro de la internet, no a manera de conseguir votantes si no de fidelizarlos, de mantenerlos unidos a la campaña, y que ellos se vuelvan por su propia cuenta generadores de información y de opinión. Este mercadeo permite a los votantes ser parte de la campaña, sentirse parte de la unidad política.

La primera campaña en utilizar las redes sociales y la internet como herramienta de campaña fue la de el presidente norte americano Barack Obama, quien utilizó plataformas como MySpace, preguntas de los votantes en LinkedIn, amplificación del mensaje vía Twitter y Facebook y canales de video como YouTube para difundir el contenido. Toda esta estrategia se mantuvo unida a un mensaje de campaña, a una imagen y a una estrategia. La viralidad que alcanzó la imagen de Barack Obama fue lo que lo catapultó a la presidencia de los Estados Unidos, usando un medio nunca antes aplicado, llegando a un público grande, indeciso, pero que por sobretodo tiene arraigado, en su ser, el uso de las redes sociales y la internet. Este caso es un ejemplo claro del éxito que un buen manejo de la red puede llevar a un político.

#### ***1. 4 Estrategia de Politing***

Antes de lanzarse a cualquier acto político o de elegir una herramienta para mostrarse como candidato, este último debe realizar de manera organizada y consultada por un experto un plan de campaña. La oferta que se hace a los ciudadanos de un partido o candidato está en manos de la consultoría política o mercadeo político, lo cual hoy en día es una necesidad dentro del ámbito electoral y de gobierno para cualquier político con aspiraciones a llegar al poder o en su defecto mantenerse en el mismo. El uso de la comunicación es definitiva, puesto que un candidato solo existe dentro de la misma política, en cualquiera de sus variaciones o mecanismos. Sin el uso del mercadeo político el candidato será invisible ante los electores, pues aunque para muchos una campaña pueda basarse en solo un afiche, un eslogan, un jingle o una propaganda, el político es mucho más que solo herramientas de atracción.

El desagrado del público ante la imagen que representan los políticos hace que esta labor sea mas compleja, dado que a diferencia del mercadeo tradicional, los políticos cuentan desde un inicio (por el solo hecho de ser políticos) con una mala imagen, y deben convencer y enamorar en un tiempo limitado (tiempo de duración de las elecciones o gobierno). Pero la labor

del consultor político no solo es llevar a una persona con una promesa o un ideal a un cargo público, dentro del ámbito del mercadeo político también existe una ética laboral y social, pues en sus manos está conocer a quien apoyará y a diferencia del mercadeo tradicional no se vende solo un producto, se ofrece la imagen, sus experiencias, su círculo familiar, su tradición y logros políticos y a la larga puede el candidato causar más daño a la sociedad que beneficios para esta.

Para lograr una campaña exitosa el político acompañado por sus asesores y consultores ha de establecer desde un principio un mecanismo de estudio e investigación de las necesidades que la sociedad está pidiendo. Estas necesidades les permite separar el grupo objetivo al cual le quiere llegar. Sobre ellos y lo que desean, se ha de enfocar la estrategia a la cual se va a direccionar la campaña. Este es el primer y más fundamental paso dentro de una estrategia, pues aunque dentro de una sociedad existan diversos y cada vez mayores problemas que se quieran solucionar, solo unos, muy específicos, son los que la sociedad presenta con mayor interés en ese pequeño tiempo que se tiene para vender la idea y sus soluciones. Es por esto que el marketing político tiene como responsabilidad demarcar el tema, identificarlo, saber en que eje está dentro de la opinión pública y por último proyectar un político, una persona capaz de asumir ese desafío con propiedad y credibilidad. Las coyunturas sociales, políticas y económicas son las que dictaminaran el tema de la campaña –posteriormente se diferenciará con el mensaje-.

Al tener clara la investigación de aquello que se quiere transformar, de lo que se quiere hablar, el candidato ha de saber manejar el hecho que es un completo desconocido para los votantes. Sin importar si lleva varios años en el juego político cada campaña es diferente, está mediada bajo distintas circunstancias que se han de saber manejar. Es así como el político ha de tener dos objetivos primordiales al iniciar su proceso electoral, el de aumentar su nivel de reconocimiento público, conocimiento de su mensaje y posicionamiento de su imagen. Nadie querrá votar por un completo desconocido, el tiempo de la campaña es primordial para ello, pues aunque desde un principio tenga claras sus metas, la gente debe saber quién es, qué hace, cómo se comporta y los motivos por los cuales quiere ser parte de un cambio para la sociedad – como anteriormente ha sido mencionado, ha de demostrarse como alguien capaz de asumir el reto del tema que ha elegido para su campaña, con propiedad y credibilidad-. El manejo de la imagen es de suma importancia, pues esta última puede llegar a calar más dentro de la sociedad que un ideal. Dentro de las campañas, en cuestión de imagen hay cuatro factores importantes para ser manejados: lo que es el candidato, lo que quiere proyectar, lo que muestran los medios y la imagen que finalmente perciben los votantes (Medina,2007). Estos cuatro factores deben ser parte de una estrategia seriamente planificada, para que en su mayoría se mantenga la misma imagen del candidato que se quiere dar. En un mundo donde las nuevas tecnologías, y los

medios de comunicación pueden parcializar lo que se quiere mostrar, es de suma importancia que el candidato mantenga en todo momento (como parte de la estrategia) esa imagen, sin cambiar lo que piensa, su tema, o ideología, pues causaría una fragmentación en la identidad que ha planificado.

Luego de haber creado una imagen y determinado un tema específico, el candidato ha de elegir dos maneras de aproximación hacia el electorado, una es de forma emocional y la otra de manera racional (en diferentes ocasiones, la aproximación racional se une junto a la campaña negativa, mas no bajo la explotación de una emoción negativa). Unirse a los votantes de manera emocional es la forma más segura de llegar a una colectividad, puesto que estos actúan de manera emocional, movidos por sentimientos y no por ideas lógicas, ni obvias que sólo se darían individualmente. El uso de la emotividad separa a los votantes de lo que ya saben racionalmente sobre cuales son sus problemas y los de su entorno, pero transformado en un tono e imagen diferente los hace aproximarse a esa problemática de manera distinta.

Usar la unión hacia una emoción buena, como el poder de lograr las cosas unidos, o la utilización de una emoción negativa, como el hastío que tiene la sociedad hacia la violencia, la muerte, la guerra o el miedo (como fue utilizado en la campaña de Álvaro Uribe en 2002) son igual de útiles para seducir a las personas, pero siempre y cuando estas emociones estén previamente investigadas dentro del tema que se quiere tocar, sabiendo los sentimientos que el público objetivo tiene ante la problemática. El uso de la racionalidad funciona también en momentos coyunturales de la campaña, pues la utilización de la misma muestra candidatos más serios, con mayor credibilidad. Pero su uso también se da en las campañas negativas, los argumentos lógicos son los que ayudan a tumbar campañas ajenas, si el argumento contrario no es lo suficientemente bueno, no es emotivo, es cambiante o confuso, la racionalidad y la campaña negativa es la mejor manera para ganar electores. Mostrar las deficiencias del otro, acudir al temor, u otro análisis racional permitirá (usado en buen momento) aumentar la percepción positiva del candidato.

Ahora bien, este uso racional y de campaña negativa es un arma de doble filo, puesto que puede alejarlo de los votantes si no se utiliza en el momento adecuado, puede cansar a los electores con una actitud negativa. En fin, la utilización de una aproximación emocional o racional se da en un tiempo específico, bajo unas coyunturas determinadas que el consultor ha de saber manejar.

Ya se tiene un tema, una imagen, una aproximación (emotiva o racional), ahora se debe explorar y encontrar el mensaje, transmitirlo de manera correcta y seducir a los votantes con



este mensaje, producto de la unificación de lo anteriormente mencionado. El mensaje de la campaña es la base de la comunicación, pues es la que expresa el sentir y la convicción del candidato, es la unificación y el fin de todo lo que dirá a lo largo de la contienda electoral. “La elaboración del mensaje comienza con un esfuerzo riguroso de investigación que incluye al candidato y a su oposición. Continúa con las actitudes y el comportamiento electoral del público y de los medios de comunicación y culmina con la estructuración de los lineamientos estratégicos” (Medina, 2007).

En este orden de ideas la investigación anteriormente mencionada es fundamental para la realización del mensaje, puesto que ayuda a conocer bien como se ha de llegar al grupo objetivo. Ayudado por este mensaje el candidato ha de sintetizar lo que su tema de campaña va a ser, una sola idea es el fuerte de lo que lo hará ganar o perder en las elecciones, pues aunque los electores clamen que han de conocer todas las propuestas y estrategias de gobierno, estos no se dan el tiempo para hacerlo y sólo se dejan seducir por el primer mensaje que se les emita. El candidato no debe bajo ninguna circunstancia (así la coyuntura lo haga creer que lo amerita) cambiar su mensaje, modificarlo o eliminarlo pues perderá credibilidad. Este mensaje repetido mil veces debe valerse de la publicidad para poder llegar a su objetivo, la persuasión es lo que gana las elecciones, en Colombia como en muchos otros países el número de votantes insatisfechos, que ya no creen o indecisos es muy alta y es a estos a los cuales se debe llegar.

La publicidad y la creatividad se vuelven unas herramientas claves dentro del ejercicio de la campaña política. Se trata de buscar una analogía perfecta a la situación y al tema a tratar, romper paradigmas y como fin último llamar la atención de los ciudadanos. Al llamar la atención de los votantes de una manera diferente y creativa permite al político mostrar una cara distinta a la de un hombre solo dispuesto a hablar, es capaz de manejar las cosas de una manera distinta, de atraer de una manera diferente. Esta manera distinta y atractiva puede llegar a ser (como muchas veces se ha demostrado) más eficiente que una manifestación, o un discurso. El uso de distintas herramientas comunes como fotos, afiches, eslóganes, comerciales con el toque indicado de perspicacia y creatividad, manejando siempre el tema, mensaje e imagen suelen ser el punto final para una campaña ganadora. Ahora bien, la publicidad no se ha de usar como último recurso, es la herramienta para comunicar todo aquello que se estableció dentro del programa de la estrategia de campaña. Nuevos y diferentes medios tanto en el ámbito publicitario como del mercadeo serán siempre bienvenidos dentro de la campaña, el más novato de los medios de comunicación usado en campañas políticas, es el uso de la internet y las redes sociales, todo esto gracias al desarrollo del marketing 2.0 y la extrapolación de sus herramientas al ámbito político.

## ***1.5 Marketing y político y redes sociales***

### **1.5.1 Redes Sociales**

Tomando en cuenta la definición anteriormente mencionada de lo que se entiende como una red social, podemos extrapolarlo para así incluir al mundo digital, el universo de las redes. Un mundo digitalizado, o 2.0 que se mueve y socializa a través de una matriz de información. El inicio de las redes sociales se puede datar al año 2003, donde una crisis financiera azotaba al mundo, y las plataformas, portales y páginas de inicio de las empresas debieron cerrar por la falta de visitas. Es así como los usuarios de Internet se toman la web como propia y crean blogs y foros de discusión: “Inspirados en la mensajería instantánea y en la proliferación de foros de discusión, tres norteamericanos crean en ese momento, sendas empresas destinadas a que los internautas puedan hablar entre ellos y conocerse mejor” (Caldevilla, 2010, p.48). Se cree que las primeras empresas destinadas al uso de la web como red social fueron Friendster, Linkendin y Tribe.net. Su creación marcó el paso para las mega empresas de redes sociales, como lo son Facebook y Twitter.

#### ***1.5.1.1 Facebook***

El 4 de febrero de 2004 nace TheFacebook, una primera versión de la red social, la cual estaba creada únicamente para ser utilizada por los estudiantes de Harvard para que pudiesen compartir información, y posteriormente fotos y opiniones. A medida que la red social iba ganando adeptos dentro de la Universidad, y gracias a que los usuarios tenían más amigos de diferentes Universidades, la red social amplió su alcance a las Universidades del Ivy League. Con el tiempo TheFacebook cambió su nombre a sólo Facebook, y comenzó el apoderamiento global, obtuvo inicialmente presencia en Universidades de la India, Alemania e Israel. Pero para 2006 Facebook deja de ser parte de las comunidades estudiantiles y se abre a todo el mundo, buscando así obtener un mayor pedazo de mercado, su expansión es rápida y sin precedentes, casi todos los países del mundo hacen parte de esta gran red social, a excepción de unos pocos, quienes censuran el uso de internet y de las redes sociales, países como China, Irán, Corea del Norte entre otros. A pesar de no contar con el país más poblado del planeta, Facebook cuenta hoy en día con aproximadamente 1350 millones de usuarios activos.

El poder que ostentan las redes sociales como mecanismo de encuentro entre personas en un mundo digital, ha permitido una transformación de las sociedades donde estas habitan. Dados los datos por la página de recolección de información owllo.com (<http://>

www.owloo.com) podemos determinar que en Colombia, Facebook ya ha alcanzado unos 22 millones de usuarios, un poco menos de la mitad de la población total de la nación, ubicándose así como el decimoctavo país con más usuarios de la red social (a nivel global) con una distribución de género casi igualitaria, siendo el 51,82% de los usuarios mujeres y el 50% hombres. A nivel local Bogotá cuenta con 6.400.000 miembros activos de la red social, y es la treceava ciudad con más usuarios a nivel global.

Este rápido crecimiento, y siendo Colombia unos de los países Latinoamericanos con mayor presencia en Facebook, llamó la atención de su creador Mark Zuckerberg, quien a principios de 2015 vino al país para presentar una oferta para el fomento de una mayor presencia de su empresa en Colombia, brindándole a los usuarios la posibilidad de personalizar la página a la “colombiana”. En la reunión junto con el presidente Santos, Zuckerberg recordó la necesidad de las redes sociales y la internet como mecanismos de inclusión social, desarrollo y educación; y es por este motivo que el creador de Facebook decidió implementar en Colombia, con el apoyo de TIGO, una alianza en tecnología para el desarrollo: “Los usuarios que descarguen el aplicativo de Internet.org podrán navegar en Facebook, Wikipedia, Accuweather, Girl Effect, UN Women, MAMA, Unicef, Mitula, Su Dinero, 24 Symbols, Tamberos, 1doc3, Icfes, Agronet y el portal de Reparación Integral de Víctimas, sin necesidad de pagar por un plan o adquirir un servicio de datos móviles. Incluso, no es necesario que el usuario cuente con saldo en su plan prepago o pospago” (Portafolio, 2015), de esta manera Facebook también espera realizar esta alianza con las otras empresas de telefonía del país.

Esta cooperación se dio gracias a los acercamientos del gobierno Santos y el gobierno Obama para la creación de un grupo de trabajo en conjunto para el sector de las TIC; además se lleva a cabo la implementación del Plan Vive Digital realizado por el MINTIC, el cual es un plan de desarrollo tecnológico que busca la masificación de Internet y de un desarrollo digital de inclusión para Colombia: “El Plan responde al reto de este gobierno de alcanzar la prosperidad democrática gracias a la apropiación y el uso de la tecnología. **Vive Digital** le apuesta a la masificación de Internet. Está demostrado que hay una correlación directa entre la penetración de Internet, la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), la generación de empleo y la reducción de la pobreza. El plan **Vive Digital** conlleva entonces importantes beneficios sociales y económicos. (MINTIC, 2010)”

Para la fecha los resultados del Plan Vive Digital se pueden ver a lo largo del país, pues como muestra el diario Portafolio en su edición del 14 de enero del presente año, la capacidad de usuarios ha aumentado en los últimos 4 años: “Para ilustrar los logros de Plan Vive Digital, cabe recordar que en el tercer trimestre de 2010 se reportaban 4,04 millones de suscriptores de servicio de acceso fijo a internet fijo y móvil. Cuatro años después, el número de abonados se

ubica en 10,3 millones, para un incremento de más del 250 por ciento” (Portafolio, 2015). También se muestra como el alcance y conectividad del país, hasta sus lugares más remotos ha ido en aumento: “Con el actual programa de Vive Digital, el Gobierno obtuvo una decena de premios internacionales. Ya hay 1.078 municipios conectados con red de fibra óptica y se encuentra en instalación la Red de Alta Velocidad que conectará al Amazonas, al Chocó y a la Orinoquia. Además, el país cuenta con 7.621 Kioscos Vive Digital y 899 Puntos Vive Digital” (Portafolio, 2015).

### ***1.5.1.2 Twitter***

Por otro lado tenemos a Twitter, un servicio gratuito de microblogging, que permite a sus usuarios enviar pequeños mensajes de 140 caracteres, llamados "tweets" o tuits (término recientemente añadido al español por la RAE). Twitter nace en el año 2006, con la idea de poder mandar mensajes a un grupo pequeño (en un principio un equipo de trabajo), para mantenerse informados de donde se encontraban y qué tarea estaban realizando, esta propuesta realizada por Jack Dorsey, fue puesta a prueba bajo diferentes nombres, pero se quedaron con Twitter. En julio de 2006 Twitter es lanzado al público, pero no es hasta 2007 que logran un reconocimiento casi que global, pasando de 20,000 usuarios registrados por día a 60,000. La idea de unos pequeños mensajes para grupos fue cambiando hasta convertirse en una red social con aproximadamente 904 millones de cuentas registradas en todo el mundo, de las cuales 232 correspondían a usuarios activos mensuales. Hay que explicar que Twitter considera usuarios activos a los que inician sesión al menos una vez al mes. Sin embargo, según el estudio de la consultora PeerReach: “el 50% de los usuarios activos jamás escribe un trino, por lo tanto la cifra real de usuarios activos que de hecho Twitteen como mínimo una vez al mes se reduce a 117 millones de usuarios, quienes publican la asombrosa cifra de 500 millones de trinos por día” (Morales, 2014).

A su vez Twitter tiene una alta presencia en Colombia como muestra Morales (2014), con aproximadamente 17 millones de cuentas registradas, de los 4,4 millones son usuarios activos, produciendo un aproximado de 2,2 millones trinos una vez al mes como mínimo.



Según los datos de la Investigadora de mercado Meridan Group (2014), el 49% de los usuarios son hombres, el 46% son mujeres y solo el 5% son cuentas empresariales, entre otros datos como el promedio de tweets en Colombia (9 por segundo); mayor actividad los domingos y específicamente a las 6 de la tarde de este mismo día; y “El 87% de los tweets son de solo texto. El 7% incluye un link a otro sitio Web y el 4% tiene una fotografía o imagen incluida” (Meridean, 2014). Estos datos muestran un alza en el crecimiento del uso de twitter en Colombia, vinculando cada vez más y de manera más veloz la información y opiniones de los ciudadanos digitales de Colombia. Aunque el promedio de edad de usuarios de Colombia es bajo (24 años) se puede notar un gran interés en diferentes sectores, desde el entretenimiento, y los deportes, hasta las noticias y la política, como lo muestra la página web Colombia Digital (2013), poniendo en el top 10 de twitteros más seguidos al presidente Juan Manuel Santos, y el expresidente Álvaro Uribe Velez.

### **1.5.1.3 Casos en Redes Sociales**

En el 2008 la historia de la comunicación política cambió para siempre, y todo gracias al entonces candidato (y hoy presidente de los Estados Unidos) Barack Obama. Este fue uno de los primeros en tener una cuenta y perfil en las principales redes sociales, además de utilizar una gran cantidad de recursos y personal para su administración. Su estrategia se basó en la participación de su persona y candidatura en las principales plataformas para compartir información (como lo fueron MySpace, LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube y Flickr) cada uno con un enfoque distinto, dependiendo de los beneficios que cada uno podría ofrecerle al candidato: “Él fue el único candidato que ha basado gran parte de su acción en la red, ya que el estilo de comunicación adoptado por Obama (del cual la comunicación digital es sólo un aspecto) viene firmemente marcada por su visión de las nuevas tecnologías como un reflejo de una nueva cultura política, referida, principalmente a ese nuevo grupo social de líderes de

opinión, que tienen su centro operacional en dichos medios” (M, Atencia; L, Crosta; S, Fernández y G, Gil; 2009, p.19). Su mensaje se esparció rápido a través de todos los estados, llegando a una gran cantidad de público, y lo más importante, gratis. Su estratégica campaña le ayudo a la obtención de votantes, la recaudación de fondos y por consiguiente, llegar a la Casa Blanca. Las redes sociales permitieron a los votantes unirse, comentar, apoyar, plasmar sus ideas y sentirse realmente escuchados por su candidato, dándoles así la sensación de proximidad.

En 2012 Obama lanzó su candidatura para la reelección, y como táctica mantuvo su cercanía con las redes sociales y la internet. Pero, su estrategia no funcionaría de la misma manera que 4 años atrás, ahora todas aquellas redes sociales se volvieron de consumo masivo, más personas se unían día a día a las mismas. Ya no solo se podía valer su estrategia en ser el único, puesto que su contrincante por el partido Republicano, Mitt Romney, también la utilizaría para llegar a un mayor número de votantes. Las reglas de juego habían cambiado, las redes sociales han evolucionado, y los costos para pautar dentro de las mismas habían aumentado. Obama se veía obligado a utilizar las redes sociales de una manera distinta, ya no solo a manera de conexión con sus votantes, ahora también como medidor de intención de voto, de gustos, de costumbres, para así saber qué, cuándo y dónde pautar cierta información que le llegaría a aquellos votantes indecisos. Nuevas páginas sociales como Reddit fueron de gran ayuda, puesto que lo conectaron a sus votantes en tiempo real, para responderles sus preguntas, y así, tomando en consideración sus opiniones, y midiendo cuáles eran sus mayores preocupaciones: “Barack Obama, sin embargo, siguió innovando. Fue el primer Presidente en conceder una entrevista con los internautas en directo en Reddit, el agregador social que desbancó a Digg y una de las páginas más populares en todo el mundo. ¿El resultado? En cifras tangibles, más de 24.000 comentarios y más de 5 millones de páginas vistas. La repercusión online fue mucho más allá, con multitud de medios recogiendo el hecho de que el Presidente se sentara a responder, él mismo, las preguntas de los usuarios” (BlogginZenith, 2013). Para 2012 las redes sociales cambiaron, la información se vende, las opiniones se pueden contar y medir estadísticamente. Ya no solo es una estrategia mediática, es un plan de conocer lo que los votantes desean.

Las redes sociales se convirtieron en moda para las campañas de publicidad, mercadeo, y política (como anteriormente lo mencionamos), y en Colombia esto no se queda atrás. En el 2010 se realizarían las campañas para la presidencia de Colombia, los candidatos más fuertes para llevarse la victoria eran Juan Manuel Santos y Antanas Mockus. El primero buscaba la continuidad por medio de la consecución de las políticas del expresidente Álvaro Uribe, valiéndose de su partido, seguidores, y por ende votantes. Por el otro lado Mockus buscaba el

apoyo de los votantes jóvenes, puesto que estos iban en contravía con la filosofía política de los anteriormente mencionados.

#### ***1.5.1.4 Los casos colombianos***

El candidato presidencial por el partido verde se valió del ciberactivismo para lograr batallar y por un tiempo alcanzar a Juan Manuel Santos en las encuestas. Las propuestas de Mockus, su grupo objetivo, su tono y concepto fueron unidos a las redes sociales, en donde todos podían opinar, aportar, difundir los mensajes de la campaña, para así unificar y aumentar las filas del partido, para poder crear una fuerte oposición, “Esta estrategia comunicativa se caracterizó por ser interactiva para que los seguidores verdes crearan, reprodujeran y aumentaran el mensaje de legalidad-Mockus frente al todo-vale-Uribe-Santos” (Rincón, 2011, p.81). Los resultados de aquella campaña de ciberactivismo fue una de las más grandes vistas en Colombia y Latinoamérica vista hasta el momento, 684,000 seguidores en Facebook, el twittero más seguido de Colombia (aproximadamente 140000 seguidores para la fecha), y un aumento rápido en la intención de voto.

Facebook fue utilizado para compartir información, unir a los seguidores del candidato, twitter se valió como el medio para que Mockus estuviera en contacto casi personal con los votantes, para escucharlos y que ellos lo escucharan. YouTube fue el canal para mostrar su propaganda, sus ideas de una manera divertida y creativa, además de sus charlas, conferencias y debates. Utilizó el mailing para mantener informado de los eventos a sus seguidores, y una página oficial fuerte con todos los temas de su campaña. Hasta ahí toda iba a la perfección para las aspiraciones como candidato presidencial, pero Mockus no contó con diferentes factores que afectarían la votación: bajo momento a la hora de plasmar sus ideas en un debate televisado, los ataques contra el candidato, su incapacidad para responder, la falta de compromiso del elector joven para ejercer su derecho a votar, la maleabilidad de las encuesta, el populismo, entre otros factores que no tomó en cuenta: “Mockus tuvo éxito en la red casi por las mismas razones por las cuales fracasó en la televisión: porque no piensa de manera lineal sino que ofrece links a otros temas que tienen que ver pero que abren más que cerrar las ideas; (...) no establece fronteras entre lo público y lo privado; (...) usa imágenes y símbolos (...) es transparente y (...) más que ofrecer soluciones desde arriba estimula la acción colectiva. Es decir, porque él piensa como internet” (León, 2010). Esto dejó evidenciar que en Colombia para aquella fecha la “politiquería” tradicional seguía como la más fuerte forma de llegar a la victoria. Ahora bien, es justo preguntarse si las redes sociales son lo suficientemente fuertes para lograr la victoria, tal y como lo hizo en los Estados Unidos.

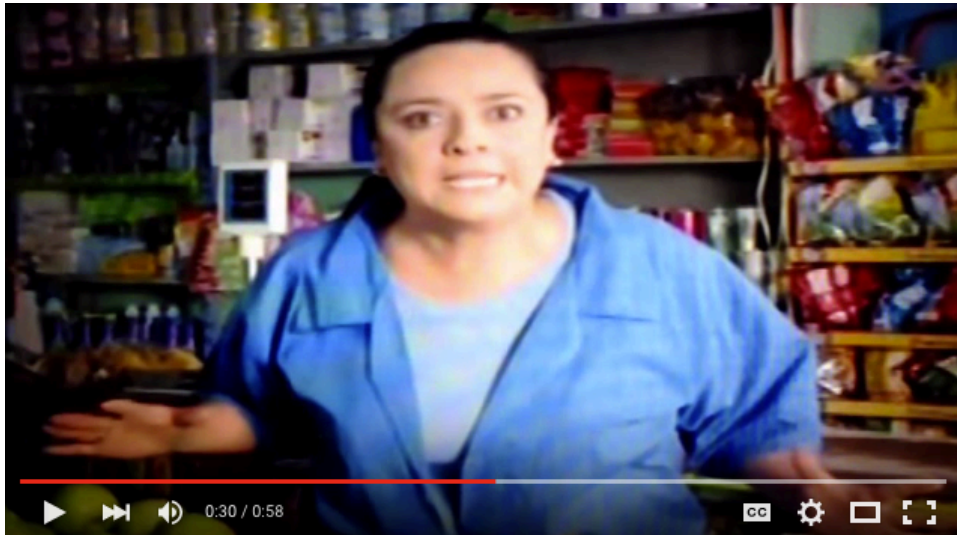
A mediados de 2014 en Colombia se realizarían las elecciones presidenciales, esta vez entre el candidato presidente Juan Manuel Santos, y su mayor opositor, Oscar Iván Zuluaga. La campaña electoral de ambos candidatos se llevó a cabo entre muchas polémicas, instigaciones, chuzadas, infiltraciones, politiquería, y un sinfín de usos negativos de choque contra la campaña contrincante. Esta campaña electoral no se basó en su mayoría en plasmar sus ideas, se dedicó en mayor medida a despotricar a su principal adversario, intentando por todos los medios dividir al país. La unión de partidos (partido de la U), la utilización de la imagen de un expresidente (Álvaro Uribe, quizá el político con más seguidores en twitter con un poco más de 3 millones), las campañas negativas fueron herramientas del día a día.

Los días de campaña fueron pasando, la primera vuelta fue ganada por Oscar Iván Zuluaga con 3.70.000 de votos, mientras que Juan Manuel Santos con 450.000 votos menos quedaría en segundo lugar (Semana, 2014), pero le alcanzaría para forzar las elecciones a una segunda vuelta. Fue en este punto, durante este corto mes, que además del uso de estrategias políticas tradicionales, la política se dejó virar por el uso de las redes sociales. Oscar Iván Zuluaga mantenía la delantera, su propaganda política estaba bien montada, y la aparición de un comercial casi satírico aumentó su capacidad de reconocimiento: “la loca de las naranjas”. Este comercial televisado mostraba a una mujer de clase socioeconómico medio, en una tienda, hablando de que la única esperanza para los colombianos era que Zuluaga fuese presidente, mientras arrojaba una naranja al piso llena de ira. Este comercial valió la burla, por un sector de la oposición, y el reconocimiento en sus partidarios. Lo que el centro democrático, su candidato, su presidente, y todos aquellos allegados al partido no previeron el llamado “Efecto Mechas”.

Este consistía en un video viral de una abuela de clase socioeconómica baja que invitaba a votar por “Juanpa” y no por “Zurriaga”, puesto que con este último la promesa de vivienda para los más necesitados se desvanecería. El video alcanzó más de un millón de visitas en YouTube, y su efecto llegó a ser inmediato para Juan Manuel Santos. El video de la “doña Mechas” fue mucho más efectivo que el de “La loca de las naranjas”, puesto que la realidad supera la ficción, un comercial libretado no puede ganarle nunca a la reacción espontánea y honesta de una persona y qué mejor forma de llegar a la gente que con alguien de la misma gente. Juan Manuel Santos aprovechó este suceso de la mejor manera, fue a su pueblo, estuvo con ella, apareció en televisión, y su conexión con los votantes aumentó: “Este 16 de junio ‘Doña Mechas’ y ‘Ana Mercedes Plata’ fueron tendencia en Twitter. Quizá ella no ha dimensionado el favor que le hizo al presidente candidato que buscó en toda su campaña conectarse con los estratos bajos compitiendo de frente con el carisma del expresidente Álvaro Uribe.” (Cristancho, 2014)

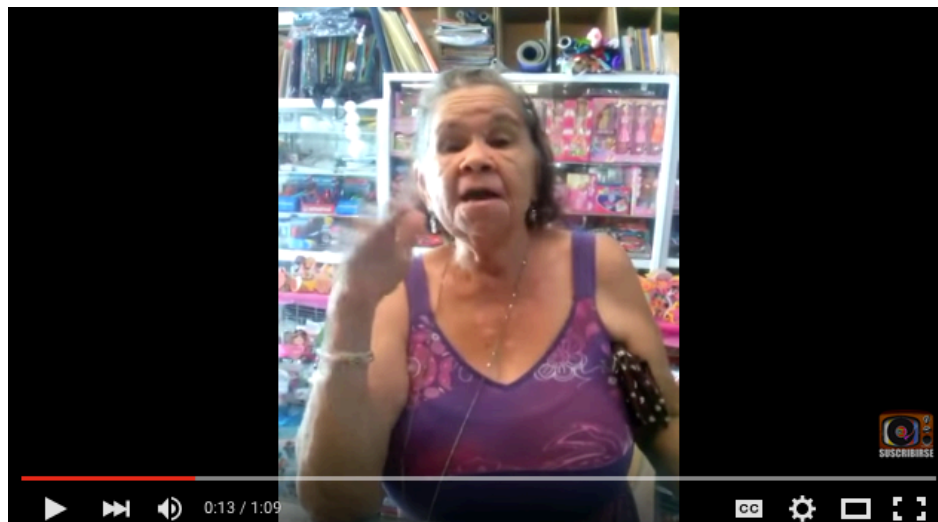


### Video “loca de las naranjas”



Tomado de: <https://www.youtube.com/watch?v=r6VFtK9hxtM>

### Video Doña Mechas



Tomado de: <https://www.youtube.com/watch?v=YGy9RBVUMPQ>

Este suceso, 4 años después de la llamada ola verde de Antanas Mockus, fue un hito para la utilización de las redes sociales. La política tradicional sigue siendo la forma más efectiva para ganar votantes en Colombia, pero las redes sociales y el mundo web, ya en aumento, se están tomando la política por sus propias manos, ¿estará listo el mercadeo político digital para ser trascendental en las elecciones, en un país aún atrasado en la propia manera de hacer política?

Las votaciones para la Alcaldía de Bogotá 2015, son las elecciones a celebrarse en Colombia. Esta decidirá el camino a tomar durante los próximos 4 años de la capital de la República, y de quién tomará el segundo cargo más importante del país, y relevará al cuestionado Gustavo Petro. La importancia de un cambio en la ciudad es lo que más aqueja a los ciudadanos, puesto que la inseguridad y el transporte son sus mayores preocupaciones. La lucha entre tres ideologías políticas es lo que tiene dividida a la ciudad, pues se luchará por la continuidad de la izquierda (ideología victoriosa en los últimos 12 años en Bogotá), la aparición de un alcalde cercano a la presidencia, o cercano a las filas del expresidente Álvaro Uribe Vélez. Esta será una guerra de ideologías, izquierda, centro y derecha, pero ¿quién ganará?, ¿serán acaso las redes sociales un factor determinante en la promulgación de ideas, propuestas, opiniones de cada ideología, para la consecución de sus objetivos de gobernar Bogotá?

En Colombia el uso de las redes sociales por parte de los políticos ha ido en aumento, algunos lo utilizan de manera adecuada, otros para generar polémica, campañas negativas, parcializar a las personas. La importancia que han tomado las redes sociales no tienen precedentes, ya no es necesario marchar en las calles para hacerse escuchar, la opinión pública se hace valer como ley, twitter se ha convertido en un medidor de encuesta, de opinión y casi de votación sobre lo que se debe hacer o no dentro de lo legislativo, judicial y ejecutivo. El habitante digital está cada vez más presente en la consecución de políticas dentro de su país, y gracias a esto ejerce presión sobre los estamentos del Estado, y por consiguiente sus candidatos, quienes se verán obligados a manejar cada vez mejor las redes sociales para convertirse en verdaderos pretendientes para los cargos públicos del país.

## **2. La contienda electoral para la alcaldía de Bogotá**

El de 25 de octubre de 2015 se llevan a cabo las elecciones a nivel nacional de gobernadores, alcaldes, diputados, concejales y ediles. Todo se realizará en dicha fecha debido al calendario electoral establecido por la Constitución Política, el cual también establece unas fechas importantes para el desarrollo de la contienda electoral. El 25 de junio inicia el periodo de inscripción de candidatos (Art.30 ley 1475 de 2011), tiempo desde el cual sólo contarán con 1 mes para poder llevarla cabo y el 25 de julio se dará inicio a la utilización de la propaganda:

“La propaganda a través de los medios de comunicación social y del espacio público, únicamente podrá realizarse dentro de los sesenta (60) días anteriores a la fecha de la respectiva votación, y la que se realice empleando el espacio público podrá realizarse dentro de los tres (3) meses anteriores a la fecha de la respectiva votación” (artículo 35 de la Ley 1475 de 2011)

Aunque la contienda electoral tiene un tiempo determinado por la ley, se puede ver que en las redes sociales la información se maneja de una forma diferente y las campañas empiezan de manera anticipada.

## ***2.1. El sistema Electoral***

El sistema electoral es: “el conjunto de medios a través de los cuales la voluntad de los ciudadanos se transforma en órganos de gobierno o de representación política” (Duque, 2011 p.11). El fin de este sistema es el de la implementación de un mecanismo de generación de órganos de gobierno legitimados por medio de la votación, siendo así la esencia máxima de una sociedad democrática. Este está compuesto a su vez por reglas, objetivos, procedimientos, y personajes que mantienen en vilo la legitimidad de la democracia de una nación, ya sea para elecciones presidenciales, de alcaldía o cámara y senado.

Existen tres diferentes tipos de clasificaciones para los sistemas electorales: el de la mayoría simple, el sistema de mayoría absoluta, y el sistema mixto (Duque, 2011, P.11). En las elecciones para la alcaldía y presidencia en Colombia se ha establecido el uso del sistema de mayoría absoluta, la cual consiste en obtener el 50% de la votación más uno. Este sistema da la posibilidad de una segunda vuelta para la elección de candidatos (solo en el caso de las elecciones presidenciales), si no se logra el porcentaje requerido se deberá recurrir a la implementación de una segunda vuelta entre los dos candidatos con la mayor votación, como lo estipula el artículo 190 de la Constitución de Colombia:

“El Presidente de la República será elegido para un período de cuatro años, por la mitad más uno de los votos que, de manera secreta y directa, depositen los ciudadanos en la fecha y con las formalidades que determine la ley. Si ningún candidato obtiene dicha mayoría, se celebrará una nueva votación que tendrá lugar tres semanas más tarde, en la que sólo participarán los dos candidatos que hubieren obtenido las más altas votaciones. Será declarado Presidente quien obtenga el mayor número de votos”. (Constitución Política de Colombia, 1991, art. 190)

## ***2.2. Elección alcaldes de Colombia y Bogotá***

El 13 de marzo de 1988 se realizó en la capital las primeras elecciones populares para la alcaldía de Bogotá, puesto en marcha gracias al acto legislativo de 01 del 9 de enero de 1986 que ordenó que: “Todos los ciudadanos eligen directamente Presidente de la República, Senadores, Representantes, Diputados, Consejeros Intendenciales y Comisariales, Alcaldes y Concejales Municipales y del Distrito Especial” (El nuevo Siglo, 2013), ganando así el cargo de alcalde de Bogotá el doctor Andres Pastrana Arango por un periodo de dos años, siendo así el primer alcalde elegido por voto popular.

Tras la constituyente de 1991 los periodos de mandato se extendieron a 3 años, y se permitió a su vez la elección de gobernadores bajo el mecanismo de sufragio, para el periodo de 1992 a 1995 el alcalde que inauguró esta nueva legislación en cuanto al periodo fue Jaime Castro. En el 2002 tras la consecución de un acto legislativo los periodos de mandato pasaron a periodos de 4 años, dándose las elecciones en octubre de 2003 y la posesión en enero de 2004, siendo Luis Eduardo Garzón el primer alcalde en ejercer durante 4 años. Hoy en día las elecciones se desarrollan cada cuatro años, siendo efectivas la última semana de octubre, y con la posesión del cargo el primero de enero del año inmediatamente siguiente. La duración de los mandatos no es modificable, a menos que una eventualidad de fuerza mayor suceda, sea personal o pública, como sucedió con el exalcalde Samuel Moreno, elegido alcalde de Bogotá el 23 de Octubre de 2007 y destituido el 3 de mayo de 2011, hoy en día está siendo investigado y está privado de la libertad por el escándalo del carrusel de las contrataciones.

En 2011 se realizaron las últimas elecciones de mandatarios locales, dando como resultado la elección de Gustavo Petro como alcalde de Bogotá. Las elecciones de 2011, obtuvieron el record nacional de la jornada con mayor número de votantes:

“la cual 30.669.020 ciudadanos estuvieron habilitados para ejercer su derecho al voto. Esta jornada electoral se convirtió en la más votada en la historia del país, con un total de 17.386.263 sufragantes que equivalieron al 56.78% del censo electoral para la época. En octubre de 2011 los colombianos acudieron a las urnas para elegir 1.102 alcaldes entre 4.437 candidatos. Del total de aspirantes 583 fueron mujeres y resultaron elegidas 107 alcaldesas” (El nuevo Siglo, 2013).

Las próximas elecciones se realizarán el 25 de octubre de 2015, de acuerdo a las fechas establecidas por la ley 163 de 1995. Según una estadística de proyección del DANE (2014) y de la Secretaria distrital de Planeación, Bogotá contará con un promedio de 7.878.783 de habitantes para 2015, de los cuales 5.429.000 aproximadamente son mayores de edad, con la capacidad de ejercer el derecho para votar.

Es de conocimiento general que la capital de la república es la ciudad más poblada del país y con mayor intención de voto, pero lo que no sabe el común de las personas en Colombia y ni siquiera en la ciudad es la cantidad de dinero otorgada a los candidatos para el desarrollo de la publicidad política en tiempo de elecciones. Según determina el Consejo Nacional Electoral: “para alcaldías los límites de gastos estarán entre 94 millones y 3.449 millones de pesos, también de acuerdo con el número de potenciales votantes en cada ciudad o municipio.” (El Tiempo, 2015).

Esto posiciona a Bogotá como la ciudad que mayor gasto puede realizar en publicidad durante la época electoral distrital, además los candidatos y partidos podrán tener un retorno a la inversión puesta en los postulados a dirigir la capital: “En cuanto a la reposición para los partidos que presenten candidatos a gobernaciones y asambleas departamentales, esta será de 3.012 pesos por cada voto válido depositado, y para alcaldías y concejos será de 1.815 pesos” (El Tiempo, 2015). De esta manera las colectividades podrán recuperar una parte del dinero puesto para posesionar a sus candidatos.

### ***2.3. Alcaldía de Bogotá 2011-2015***

En el 2011 se realizaron las últimas elecciones para la alcaldía de Bogotá, siendo el ganador el candidato por los Progresistas, Gustavo Petro. Dándole así el segundo cargo más importante de la nación. Su gestión durante los últimos 4 años ha recibido arduas críticas y pocos elogios, dado el manejo que este le ha dado a la ciudad. Desde su misma elección la controversia ha estado a la orden del día, puesto que Petro ha sido el alcalde con el menor número de votos obtenido para una elección del segundo cargo público más importante del país. Para la fecha Bogotá tenía un potencial de 4'904.572 de votos, de los cuales solo 2.324.885 asistieron a las urnas. Gustavo Petro obtuvo 721.308 (32,16%). Su mayor contrincante, Enrique Peñalosa, alcanzó 559.307 (24,93%) de los votos, y Gina Parody ocupó el tercer lugar con 375.574 (16,74%) según datos de el diario El Tiempo (2011). Este caso atípico de elecciones causó un revolcón en la estructura de votaciones que se han de implementar en la capital, dándole un espacio en el senado para la reforma de la ley y que se puede presentar un segunda vuelta. Los congresistas Efraín Torres y Armando Benedetti radicaron un proyecto de la ley para permitir la segunda vuelta: “Sobre todo en una ciudad que viene en un aumento poblacional desbordado y termina eligiendo un alcalde tan solo con el 32 por ciento de los votos como ocurrió con Gustavo Petro, quien obtuvo un poco más 723 mil, sobre el total que en 2011 que fue de 2.244.025” (El Colombiano, 2015), todo esto para que un hecho como este no vuelva a suceder en las grandes ciudades del país (acto que se vió como un ataque al mal desempeño de Gustavo Petro en su cargo).

Durante los últimos 8 años Bogotá ha pasado por una crisis política e institucional que la ha dejado mal parada ante las demás ciudades del país. Desde la captura y destitución de Samuel Moreno como alcalde de la capital, Bogotá no ha logrado sobreponerse a malos manejos administrativos. En el 2011 la elección de Gustavo Petro no auguraba nada mejor, por lo menos a la vista de los partidos de oposición del ahora alcalde. El tiempo fue dándoles la

razón y problemas como el manejo de las basuras, su posible destitución, la contratación de la máquina tapa huecos, la atención a la drogadicción, concurso para contratos, implementación del metro, Transmilenio ligero en la carrera séptima, la inseguridad, la corrupción entre otros han demostrado la falta de manejo del alcalde.

El balance de la gestión de Gustavo Petro en la alcaldía de Bogotá tiene diferentes puntos a analizar, para así poder entender los discursos implementados por los demás candidatos dentro de sus respectivas campañas. Se inicia con el tema de las basuras de Bogotá, problema que llevó a la destitución e inhabilitación temporal del alcalde por parte del procurador general de la nación Alejandro Ordoñez. En diciembre de 2011 el alcalde decide darle una inyección de capital y otorgarle el manejo total de las basuras y aseo a una empresa sin experiencia llamada Aguas de Bogotá, para así terminar con el llamado monopolio de las basuras en Bogotá. El sistema de recolección de basura colapsó al poco tiempo, obligando al alcalde a contratar de nuevo a las mismas empresas a las cuales les había quitado el permiso de trabajo, dejando enormes pérdidas para el distrito: “La Contraloría señaló que esto causó un déficit hasta el 31 de diciembre de 2014 de \$43.000.000 de pesos” (CM&, 2015).

La inseguridad en Bogotá ha ido en aumento, debido a esto este tema se ha vuelto el más recurrente para los bogotanos y el de mayor importancia a la hora de votar. Para principios de 2015 el aumento de homicidios fue del 6% según datos del diario El Tiempo, estos crímenes se dan durante los hurtos, entre pandillas, sicariatos, entre otros. Los asesinatos pagados aumentaron en más de un 100 por ciento: “pasó de 94 casos de homicidios por encargo o sicariato en el 2013, a 215 en el 2014, es decir, un aumento superior al 100 %” (Revista Semana, 2015).

Un fenómeno que azota la ciudad es el uso de menores de edad dentro de las pandillas para la ejecución de actos delictivos, todo esto debido a la facilidad de quedar en libertad si son capturados, pues además de la recurrente impunidad hacia los ladrones, los menores edad poseen una mayor tolerancia legislativa hacia sus hechos:

“-El 82 por ciento de los capturados quedan libres por razones de los códigos penales y más si son menores de edad-, dice el CEACSC” (El Tiempo, 2015)

Bogotá atraviesa un momento de crisis debido al aumento de todas las tasas de robo, ya sean motos, carros, viviendas, hurtos a celulares, entre otras. Lo cual crea una sensación e inseguridad entre los ciudadanos, los cuales según datos de la Cámara de Comercio de Bogotá creen que la inseguridad ha aumentado: “49% de los ciudadanos considera que aumentó la

percepción de inseguridad, debido principalmente a la presencia de grupos delincuenciales.” (El Tiempo, 2015)

A pesar que este es un tema de percepción, los datos de inseguridad en la capital se han ido transformando a lo largo de los años, pues aunque la victimización disminuyó en el 2014 con respecto al 2013: “el 14% de los encuestados indicó haber sido víctima directa de un delito, y el 27% aseguró que algún integrante de su hogar lo fue. Es decir, el indicador de Victimización fue del 41%; es decir, una reducción de 6 puntos con respecto a la medición del segundo semestre de 2013”(Cámara de Comercio de Bogotá, 2015).

Aun así los habitantes de la capital sienten a Bogotá como un lugar inseguro. Todo esto debido al acomodación de grupos y pandillas en diferentes localidades de la ciudad, el control de pequeñas ollas y jibaras que controlan la distribución de droga y la falta de profesionalización de la policía, además de la desconfianza que estos protectores de la ley causan en la ciudadanía. La falta de confianza en el ente protector hace que los ciudadanos no denuncien, permitiendo a su vez un mayor número de crímenes impunes.

La movilidad en Bogotá es el segundo tema que más preocupa a los ciudadanos, ven como aumenta el número de carros, pero no la calidad y el crecimiento de la malla vial; se ve cuanto aumentan los pasajeros y los precios en Transmilenio, pero no aparecen las soluciones para tornarlo en un mejor sistema. Tomando en consideración que Bogotá es la ciudad más grande y densamente poblada del país, se puede esperar un gran número de automóviles que recorran sus calles, pero a su vez se esperan unas mejores vías, y un mejor sistema de transporte, incluyente y efectivo. El aumento vehicular en Bogotá mantiene una constante en crecimiento, sin embargo la malla vial no hace lo mismo: “para 2014 la cantidad de vehículos particulares en la ciudad asciende a 1.492.483, casi el 17 % de los habitantes de Bogotá cuenta con vehículo, una cifra en crecimiento de forma sostenida en los últimos 10 años, cifra que contrasta con la malla vial existente en la ciudad que solo ha crecido un 3 %” (Andrés Camacho, 2015)

Los Bajos niveles educativos son una preocupación más para los Bogotanos, los demuestra en especial la prueba internacional Prisa(Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes), realizada a finales del 2013, que aunque es cuestionada por muchos sectores, evidencia la falta de calidad en este sector, ubicando a Colombia en el puesto 61 de 65 países participantes. Problemas como la baja calidad en los profesores, en correlación con el salario bajo de los mismos hacen de la educación un tema preocupante. Las llamadas universidades de garaje, entidades que aun sin el registro Calificado al día para su funcionamiento siguen



otorgando títulos falsos, como lo fue el caso de la Universidad San Martín, quien fue investigada y sus dueños juzgados por desfalcos e irregularidades. Entre muchos otros problemas con las Universidades distritales y la falta de cupos hacen de Bogotá una ciudad inadecuada para el desarrollo de millones de niños y jóvenes que la habitan.

Aunque Gustavo Petro tiene sus fieles seguidores, la ciudad se encuentra en un grave lugar de incertidumbre, dividido entre aquellos que apoyan a la izquierda que ha manejado las riendas de la ciudad desde hace más de 12 años, y de los otros que quieren ver un cambio administrativo, y es esta competencia lo que demarcara las elecciones de 2015 a la alcaldía.

## ***2.4 Partidos y Candidatos***

En ese orden de ideas, la elección de alcaldes se basará en la búsqueda de una mejora para la capital, intentaran reparar y mejorar todos aquellos problemas que a lo largo de unas alcaldías perjudiciales afectaron a Bogotá, dejandola rezagada frente a otras ciudades importantes del país, como el caso de Medellín y Barranquilla. La obtención del segundo cargo más importante del país no solo es importante para el candidato, si no tambien para su partido, pues posiciona al movimiento dentro de un cargo de poder.

Aunque existen diferentes ideas de lo que es un partido político, este se puede llevar a su mínima expresión de la identificación con un grupo asemejado por una idea o ideal. El cual busca una participación en una toma de decisiones conjuntas, siendo así la unión más directa entre un gobierno y el público, y es el vínculo más directo dado que su conexión con la gente se da a manera emocional y racional.

Para la presente investigación se tomará como definición de partido político, aquella dada en el libro de Carlos Salazar (1994) “Marketing Político”,

“un partido político es una organización estable y durable de un cierto número de individuos que se identifican con la misma etiqueta, que profesan los mismos ideales políticos y se esfuerzan por hacerlos prevalecer incorporado a él el mayor número de posible de ciudadanos y luchando por la conquista y el ejercicio del poder”.

Con dicha definición se han de plantear cómo se desenvuelven los partidos políticos en Colombia. Esta definición es invariable para cualquier partido, antiguo o joven, como se mostrará más adelante que es el caso de los tres principales partidos políticos colombianos en la actualidad, además de las alianzas independientes entre candidatos y políticos.

Tres han sido los mayores interesados a nivel partidista de tener un candidato para los sufragios de 2015: El polo democrático, como la representación de la izquierda en Colombia, y

su candidata tentativa Clara Lopez Obregón; el Centro Democrático, el partido uribista y considerado de derecha, y su candidato Francisco Santos; y por último el partido de la U, formado por la coalición del santismo, cambio radical, partido liberal y conservador, y quienes tienen como candidato a la alcaldía a Rafael Pardo. Otros partidos o movimientos independientes tienen dentro de su haber a diferentes candidatos, como Alex Vernet, Daniel Raisbeck, María Mercedes Maldonado, Carlos Vicente de Roux, Ricardo Arias y Enrique Peñalosa.

En un primer momento dentro del escenario político solo se planteaban como candidatos exclusivos a Rafael Pardo, Clara López y Francisco Santos, aunque posteriormente se verán las alianzas, y retiros que se dan a lo largo de las campañas. Para la investigación se contará con el análisis de los candidatos más grandes dada su maquinaria política, Pardo, López y Santos. Además de un candidato, que aunque independiente, maneja muy bien las estrategias políticas y de votantes en la capital, Enrique Peñalosa.

#### **2.4.1 Polo Democrático Alternativo**

Según datos del diario El Tiempo (2010), El Polo Democrático Independiente nace en julio de 2003 como partido político que representaría la izquierda en Colombia, aunque en sus inicios no contaba con el respaldo de todos los pequeños movimientos izquierdistas del país, con el tiempo, y gracias a la alcaldía conseguida por Lucho Garzón en el 2003 el partido se establece como un bloque formal. Para 2005 se desarrolla la unión entre el Polo y la Alianza democrática, dando así nacimiento al Polo Democrático Alternativo. Desde aquel tiempo el Polo Democrático ha ido en un constante crecimiento a nivel nacional, pero en mayor medida a nivel local, tomándose la alcaldía de Bogotá por dos elecciones seguidas. En la actualidad buscan la postulación de Clara López a la alcaldía de Bogotá.

La ideología de este partido se presenta en su mayoría en el ideario de unidad, establecido como documento único que copila los ideales a seguir por parte de todos aquellos unidos al partido. Dentro de este ideario, sacado de la página oficial del partido ([polodemocratico.net](http://polodemocratico.net))-se encuentra su posición sobre soberanía nacional,

“Defendemos la soberanía y la independencia de nuestra nación frente a Estados Unidos y cualquier centro de poder extranjero. Rechazamos la globalización neoliberal y sus instrumentos, los Tratados de Libre Comercio, TLC, lo mismo que las imposiciones del gran capital financiero y sus instituciones internacionales de control, el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y la Organización Mundial del Comercio”;

Entre otras posiciones como la de unidad latinoamericana, relaciones internacionales, el estado, el régimen político, la economía, y los derechos sociales y económicos de la población. Todo

esto bajo la profundización de la Democracia como hito fundamental para la igualdad de oportunidades tanto sociales, legales y democráticas de todos los ciudadanos.

#### ***2.4.1.1 Candidata Polo Democrático: Clara López Obregón***

Clara Lopez nace el 12 de abril de 1950 en Bogotá, es economista de la Universidad de Harvard, abogada de la Universidad de los Andes y está actualmente postulada para un doctorado de la Universidad de Salamanca. Dentro de su página web oficial se pueden ver los cargos que a lo largo de su carrera a ocupado a nivel público: “Secretaria Económica de la Presidencia de la República, Contralora y Presidenta del Concejo Distrital de Bogotá, Auditora general de la República, Secretaria Distrital de Gobierno de la capital de la República, y durante más de un año, presidenta del Polo Democrático Alternativo y candidata a la Vicepresidencia de la República por este partido en 2010” (<http://wp.claralopez.org/perfil/>). Su trabajo durante su alcaldía en Bogotá la ha vuelto una fuerte candidata para obtener este cargo en las elecciones próximas de 2015.

#### **2.4.2 Centro Democrático**

El Centro Democrático nace el 20 de enero de 2013, tras la reunión de diferentes representantes de la derecha y centro derecha colombiana, como dicta su declaración política,

“Centro Democrático Domingo 20 de enero de 2013. Bogotá. En el día de hoy se reunieron: Marta Lucía Ramírez, Óscar Iván Zuluaga, Juan Carlos Vélez, Carlos Holmes Trujillo, Francisco Santos y Rafael Guarín con el ex presidente Álvaro Uribe Vélez. Los asistentes decidieron adelantar un proceso que permita construir una alternativa de Centro Democrático, entendida como un proyecto amplio, participativo, incluyente y suprapartidista, a partir de una plataforma moderna, desarrollista y propositiva, que posibilite participar con éxito en las elecciones a la Presidencia de la República y el Congreso” (Recuperado de <http://www.centrodemocratico.com/full-width/> el 31/08/2015).

El crecimiento acelerado de este partido se da gracias a la gran favorabilidad del ex presidente Uribe en la política nacional, siendo así uno de los senadores con el mayor número de votos en los últimos sufragios para cámara y senado. En 2014 el partido estuvo cerca de lograr una presidencia con la candidatura de Oscar Iván Zuluaga, pero en una segunda vuelta, y tras polémicos casos de corrupción y chuzadas fueron derrotados por el actual presidente Juan Manuel Santos.

Para las elecciones de 2014 el partido planteó unas ideas bases como para fundamental de su ideología,

“Buscamos asegurar para Colombia un orden político democrático dotado de instituciones cada vez más representativas y de mejor calidad, que garanticen la creciente participación ciudadana en los procesos decisorios, y que avalen con una acción gubernamental eficaz y eficiente, el desarrollo sostenido y sustentable de la economía para garantizar la cohesión social. Nuestra propuesta está basada en cinco pilares: Seguridad Democrática, Diálogo Popular, Confianza Inversionista, Cohesión Social, Estado Austero y Descentralizado.” (Recuperado de <http://www.centrodemocratico.com/full-width/el-31/08/2015>)).

Según datos del mismo partido, y dadas las votaciones de las últimas elecciones a la presidencia, el Centro Democrático representa a más de 7 millones de colombianos, tomando como punto central la seguridad democrática, con la cual en el último tiempo ha sido su bandera de movimiento, además de su acción de partido de oposición del actual gobierno y el proceso de paz.

#### ***2.4.2.1. Candidato Centro Democrático: Francisco Santos Calderón***

Francisco Santos Calderón nace el 14 de octubre de 1961 en Bogotá, pertenece a un linaje de políticos y periodistas afamados del país, siendo su tío abuelo Eduardo Santos, presidente de la república de 1938 a 1942, primo hermano del actual presidente Juan Manuel Santos y su familia antigua accionista mayoritaria del diario El Tiempo de Colombia. Francisco Santos realiza sus estudios universitarios en el exterior (universidad de Kansas y Universidad de Texas), de los cuales recibe el título de Bachelor en comunicaciones y en Estudios Latinoamericanos. Al finalizar sus estudios regresa a Colombia para trabajar en El Tiempo, para posteriormente ser jefe de redacción.

En 1990 Santos es secuestrado por el grupo narcotraficante de Pablo Escobar por un tiempo de 8 meses. Tras su liberación Francisco Santos funda País Libre, enfatizada en ayudar a las víctimas y familias de secuestrados,

“A través de ‘País Libre’, Santos también promovió la resistencia de la sociedad civil y las protestas contra secuestros y actos terroristas, hecho que culminó en la multitudinaria marcha de civiles exigiendo el ‘No más’ en 1999.” (<http://pachosantos.com/perfil/>.)

En el 2000 sale de Colombia por amenazas de la guerrilla de las FARC, para retornar en el 2002 como candidato a la vicepresidencia junto al otrora candidato Álvaro Uribe Vélez, cargo el cual ocupó desde el 2002 hasta el 2010. En la actualidad Francisco Santos hace parte

fundamental del partido Centro Democrático, siendo así el candidato elegido por esta facción para ser el alcalde de Bogotá.

#### ***2.4.3.1 La U (Partido de la Unidad Nacional)***

El partido de la U nace en el 2005 como parte de una disidencia del partido liberal encabezado por el entonces ministro de defensa Juan Manuel Santos para lograr así apoyar la reelección del ex presidente Álvaro Uribe Vélez en las elecciones de 2006. En una primera oportunidad su nombre se daba para crear un vínculo con la imagen del ex presidente Uribe. Pero tras las diferencias entre Santos y Uribe este pasó a representar la “Unidad Nacional”. En un principio se armó como una colectividad de diferentes políticos de distintas corrientes que se unieron para apoyar la reelección del ex mandatario Álvaro Uribe, pero posteriormente y por diferencias políticas, el partido pasó al apoyo del actual presidente Juan Manuel Santos. Esta unidad nacional está compuesta por el partido Liberal, Conservador, Cambio Radical, entre otros de menor envergadura. La unión de dichos partidos conformó uno de los partidos más fuertes y de mayor convocatoria electoral en Colombia.

En un país dividido entre corrientes políticas, como la derecha y la izquierda el partido de la U se presenta a sí mismo en su página de internet (la cual se encuentra en el buscador Google, pero no tiene un link directo) pero como un partido de centro, teniendo como ideología,

“centrará su lucha por construir una sociedad que elimine la pobreza, que sea equitativa, solidaria, con plena protección social, educada, culta, participativa, tolerante, pacífica, y cohesionada. Especial énfasis le deberá dar al logro de un estado de bienestar social de los colombianos en donde se logre el pleno empleo, la salud, la educación y la posibilidad de una vivienda digna, pero también el desarrollo de las diferentes expresiones culturales, el arte, el deporte y la recreación, como parte sustancial del quehacer diario.”

Su visión actual es la de la consolidación de un país en paz, tomando como bandera el proceso que se lleva a cabo con la guerrilla de las FARC, buscando ser un punto de quiebre a las políticas de seguridad democrática del ex presidente Uribe.

#### ***2.4.3.2 Candidato Partido de la U: Rafael Pardo***

Rafael Pardo nació en Bogotá en 1953, y es graduado como economista de la Universidad de los Andes. Tiene una especialización en planeación Urbana y Regional en el instituto de estudios sociales de la Haya, y una maestría en relaciones Internacionales en Harvard. Fue director del Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Desarrollo (CIDER), director del Plan Nacional de Rehabilitación (a manos del ex presidente Barco), Consejero Presidencial para la Paz (gobierno Virgilio Barco), Consejero Presidencial para la Defensa y la Seguridad, Ministro de Defensa (bajo el gobierno de Cesar Gaviria), director noticiero RCN,

director noticiero CM&, senador de la Republica, candidato a la presidencia, alcalde temporal de Bogotá, y Ministro de Trabajo del gobierno de Juan Manuel Santos (La Silla Vacía, 2015). Actualmente hace parte del partido de la U, y es el candidato elegido por este colectivo para ser su llave para la alcaldía de Bogotá en las elecciones 2015.

#### **2.4.4 Equipo por Bogotá: Enrique Peñalosa**

Se nombra al candidato dentro del mismo partido, pues su historia va directamente relacionada al ser un colectivo independiente creado por Enrique Peñalosa para poder participar en las elecciones de octubre. Peñalosa nace en Washington en septiembre de 1954, pero retorna a Bogotá para cursar sus años de colegio. Posteriormente estudia economía en la Universidad de Duke, realiza una maestría en el Instituto Internacional de Administración de París, y obtiene un doctorado en administración pública de la Universidad de París 2 (La Silla Vacía 2015).

Además de sus estudios Peñalosa tiene una amplia hoja de vida dentro del sector público: Cámara de Representantes por Bogotá en 1990, director de planeación de Cundinamarca, subgerente de la EAAB (Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá), director del Instituto Colombiano de Ahorro y Vivienda, hasta que en el 1997 consigue llegar a la alcaldía de Bogotá. Posteriormente sus intenciones por ocupar un cargo de mayor importancia no se dan y pierde consecutivamente en la búsqueda por la presidencia y nuevamente la alcaldía. En 2015 conforma el partido independiente *Equipo por Bogotá*, con el cual recurre a la búsqueda de firmas para legalizar su candidatura.

### **2.5 El candidato como una marca**

La alcaldía de Bogotá es el segundo cargo de mayor importancia de elección popular en Colombia, después de la presidencia. Como tal necesita de una maquinaria de comunicación importante para los candidatos, que sepan manejar los medios tradicionales, y la nueva ola de la comunicación digital. Gracias a la importancia del cargo y los cambios en la comunicación que cada candidato necesita de su estrategia en comunicaciones. Pero no solo interesa la creatividad, pues se necesita también el dinero para sacar a flote la candidatura, por lo tanto cada aspirante a la alcaldía necesita de alguien que financie sus aspiraciones.

En el caso de Clara López, quien maneja su campaña es Jorge Gabriel Salgar, publicista que ha trabajado con Clara desde las elecciones presidenciales de 2014. La idea del mismo es cambiar la imagen de la candidata y utilizar el poder de la mujer como base de campaña: “el enfoque esta vez tendrá que ver con la idea de fuerza y explotar su imagen de mujer” (Semana,

2015). De este modo pretende hablarle a todos los estratos de Bogotá, desde el papel de mamá y mujer. Por otro lado se tiene a quienes financian las campañas, quienes velan por otros intereses. En este momento habrá un adelanto en el tiempo para presentar quienes y con cuánto financiaron la campaña de Clara López para finales de octubre. La candidata recibió 11 donaciones, por un total de \$1.010.500.000 de pesos, de los cuales fueron por parte de empresas como Riotinto SAS, Fundación Nutresa, Empresa cooperativa, entre otros. (La Silla Vacía, 2015)

Por otro lado está Enrique Peñalosa, junto a su estratega, el presidente de J. Walter Thompson Colombia, Juan Pablo Rocha. Conocedor de las contiendas políticas, asesoró a Germán Vargas a la presidencia de 2010, y a Juan Manuel Santos en la segunda vuelta de las presidenciales de 2014. Su estrategia con Peñalosa es la de mostrarlo como es:” decir la verdad. Con Enrique no tenemos que inventarnos nada. Es un visionario, un buen gerente y es un tipo que sale a recorrer la ciudad en bicicleta” (Semana, 2015). ¿Qué más puede pedir un publicista?. La estrategia de decir la verdad se une a la preocupación de los bogotanos con el destino de la ciudad, haciendo así de Peñalosa un inconforme con ideas. Por otro lado, está el dinero para pagar a tan importante figura de la publicidad colombiana, por eso Peñalosa es quien tiene el mayor número de donaciones: 56 donaciones por un monto de \$863.485.000 pesos, provenientes en su mayoría de constructoras, como por ejemplo Ladrillera Santafé (La Silla Vacía, 2015).

Rafael Pardo cuenta con el apoyo de Carlos Duque, publicista y artista colombiano, director de Duque Imágenes, una empresa especializada en comunicación política y corporativa. Trabajó en la campaña de Álvaro Uribe en 2002, y ahora pretende ayudar a la imagen de Rafael Pardo. La idea es mejorar la percepción desconocida y de hombre aburrido de Pardo. (Semana,2015) Por el lado económico Pardo obtuvo 26 donaciones por un valor de \$395.500.000 de pesos, de los cuales Adminnegocios y compañía SCA, y Amarilo fueron las que más dinero le brindaron. (La Silla Vacía,2015)

Por último está Francisco Santos, asesorado por Ricardo Chaves y Héctor Manrique. Publicistas colombianos que se le midieron al reto de manejar la campaña del candidato que desde el principio estaría de último en las encuestas (dentro de estos cuatro). La idea es alejarlo del apellido Santos, unirlo más a Álvaro Uribe y su trabajo, tornándolo en el mejor candidato ala hora de hablar de seguridad: “transmitirles a los votantes la sensación de que es el portador de la ‘verdad’ en el tema de seguridad y que es el único candidato con la “legitimidad para hablar de cambio real” (Semana, 2015). Por el lado económico Pacho recibió 13 donaciones por un monto total de \$459.580.227, provenientes en su mayoría de la compañía Caro y Cía.

Agropiscícola Carolina, del grupo de Manuel Santiago Mejía, y de la Fundación confianza Colombia.

### **3. LA ESTRATEGIA EN TWITTER DENTRO LA CONTIENDA ELECTORAL**

Las redes sociales permiten a las personas conectarse unas con otras, dándoles la oportunidad de compartir información, opiniones y demás temas de interés dentro de su coyuntura social, política y personal. El estudio de las redes sociales –en este caso Twitter- y de los perfiles de cada candidato es lo que da pie para entender la contienda electoral y la conexión de los aspirantes con los ciudadanos. Un análisis en tiempo real de las publicaciones realizadas desde marzo hasta octubre permite entender el manejo de la imagen, los discursos y las herramientas utilizadas por cada candidato para ganar las elecciones.

Todas las imágenes consignadas dentro de este capítulo fueron tomadas de las cuentas oficiales de Twitter de los candidatos. Se realizó un seguimiento semanal de las publicaciones de cada uno de los aspirantes, para así realizar un análisis completo de los discursos en relación a las problemáticas que más afectan a los bogotanos, y cómo asumen una posición frente a los mismos. Dada la duración de la contienda electoral, el estudio se dividió en tres partes: antesala a la campaña (marzo a junio), precampaña (junio a julio) y campaña (agosto a octubre). Habiendo descrito el contexto electoral y los temas que más preocupan a los bogotanos, el trabajo de investigación se concentra en los siguientes aspectos:

- El uso de la red social Twitter
- El manejo del discurso de los candidatos



## 3.1. La estrategia de Clara López

### 3.1.1 Marzo

Durante el mes de marzo la candidata por el Polo Democrático Alternativo da inicio a su campaña electoral dentro de su colectivo político, puesto que este pone a sus integrantes (efectivos del partido, miembros oficiales, y miembros no oficiales) a realizar una votación para elegir al candidato único por el partido y el consejo, tanto en Bogotá como en el resto de las ciudades del país. En estas votaciones también encuentra la elección de los candidatos a gobernaciones. Dicho sufragio se da también para medir el poder electoral que tiene el partido dentro de las ciudades.



La campaña electoral en redes sociales del mes de marzo inicia con la redirección a un artículo de opinión de la revista Semana, el cual presenta la opinión de Joaquín Robles, exponiendo las razones por las cuales ella debería ser la alcaldesa de Bogotá, tomando en cuenta su trayectoria a nivel personal y política. Desde este artículo de opinión, Clara López da la largada a su candidatura partidista, desde aquí se verán los diferentes puntos de vista y propuestas que ella tomará a lo largo de la campaña.

 **Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Mar 2  
¿Por qué Clara López debería ser alcalde de Bogotá? / Por @joarza  
@RevistaSemana semana.com/opinion/articu...



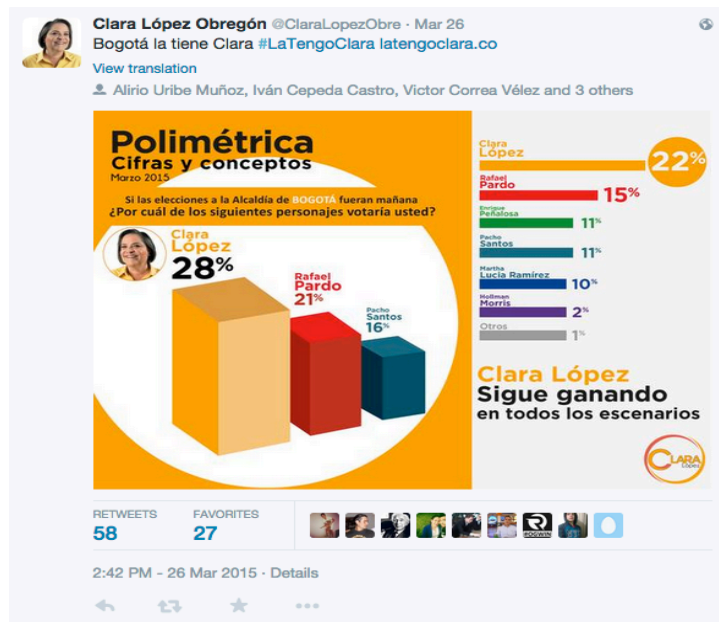
← ↻ 25 ★ 16 ...

Para el 4 de Marzo Clara López ya comienza a postear diferentes vínculos en los cuales muestra su posición sobre ciertos temas, pone fotos de sus recorridos por la ciudad, su opinión sobre distintos temas a nivel nacional y del partido, pero no llega a plantear nunca ninguna de sus propuestas para llegar a la alcaldía. Se puede decir que el mes de marzo para la candidata a la alcaldía fue de poco movimiento propagandístico, pues en la gran mayoría del tuits hacía referencia a temas de la coyuntura nacional y de su partido, sin introducirse de lleno a la capital. Aun así, para este mes lideraría la intención de voto de los bogotanos, como ella mas adelante postearía el 26 de marzo, dándole una diferencia de más de 7 puntos porcentuales sobre su más directo competidor para la fecha, Rafael Pardo.



Entrevista con W Radio - Marzo 4 de 2005  
Entrevista con W Radio - Marzo 4 de 2005  
[View on web](#)

← ↻ 7 ★ 6 ...



Desde este mes se ve a López Obregón usar lo que se sería su eslogan de campaña, “Bogotá la tiene Clara” y “La tengo clara”, los cuales inicia a finales de mes a convertir en hashtags, con el fin de producir una cadena de opiniones y mensajes referentes a su campaña. Para este momento la gente utilizaba más que todo el hashtag #LatengoClara, con el cual daban mensajes de apoyo, ataques, opiniones y vínculos a noticias referentes a lo bueno o malo de la gestión de los anteriores alcaldes. Este último punto es al cual Clara López le pone más empeño. Durante el mes de marzo, muestra la fuerza de su partido, puesto que es el tema del cual se aferran los otros candidatos y medios de comunicación para afectar su campaña.





**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Mar 4

Resumen de mi intervención en Foro sobre Metro organizado por F. Buen Gobierno. Acá hay argumentos no guerra sucia [youtu.be/SEW29\\_0epmU](http://youtu.be/SEW29_0epmU)

YouTube



**RESUMEN Clara López en Foro sobre Metro en Bogotá. Fundación Buen...**

RESUMEN Clara López en Foro sobre Metro en Bogotá. Fundación Buen Gobierno Noviembre 19 de 2014 Conversatorio completo: <http://youtu.be/DB8bLvgscyK>

[View on web](#)

8 6



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Mar 19

[View translation](#)

Trabajadores, maestros, estudiantes, mujeres, ... todos juntos vamos a construir la Bogotá de nuestro futuro.



19 24

BluRadio Colombia and 3 others follow



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Mar 20

[View translation](#)

Estamos comprometidos con una universidad pública de calidad, gratuita, científica y humanista. Acompañaremos a quienes así la defiendan.

18 20



Clara López Obregón @ClaraLopezObre · Mar 19

Lo expresado ayer en las urnas de la comunidad académica #UNal demuestra el rechazo a la mercantilización y abandono estatal de la U pública

16 14

### 3.1.2 Abril

En abril se desarrollaría la consulta interna del Polo para elegir los candidatos oficiales del partido. En este mes se puede ver como López Obregón ya empieza a postear más propuestas, su opinión acerca de los temas que más preocupan a los bogotanos, además de la campaña interna que realiza invitando a las personas partidarias del Polo a votar en la consulta.



Clara López Obregón @ClaraLopezObre · Apr 16

Los integrantes de la Lista Nacional No.10 a la consulta del Polo:  
[latengoclara.co/listas-congres...](http://latengoclara.co/listas-congres...) #LaTengoClaraVoto10

Gloria Cuartas, Xinia Navarro, Iván Cepeda Castro and 4 others



14 4

BluRadio Colombia and 3 others follow



Clara López Obregón @ClaraLopezObre · Apr 16

#LaTengoClaraVoto10 Los invito a votar este domingo por la Lista Nacional No.10 [latengoclara.co/vote10](http://latengoclara.co/vote10)

Iván Cepeda Castro, Alirio Uribe Muñoz, Víctor Correa Vélez and 6 others



17 10

Dentro del discurso de la candidata para el mes de abril se identifican solo dos puntos importantes para la ciudad, lo social y la movilidad. Se ven además cortas intervenciones en temas como la educación, la comida, y el agua. Sus tuits se basan en gran medida en los puntos a mantener dentro del beneficio social que impulsaron años atrás los gobiernos de izquierda en la ciudad. Para la movilidad sólo rectifica el problema que vive la ciudad. Aunque mencione ciertas temáticas, la verdad es que no plantea ninguna propuesta clara para alguna de las

problemáticas de la capital, pues esta más preocupada en la votación del Polo, la muerte de Carlos Gaviria, la rectificación de la unidad de su partido y la clonación (o suplantación) de su cuenta en twitter, a lo cual ella considera una guerra sucia de la oposición.



The image shows a vertical list of five tweets from Clara López Obregón (@ClaraLopezObre). Each tweet includes a profile picture of Clara, her name, her handle, the date, and the text of the tweet. Below each tweet are icons for reply, retweet, and like, along with the respective counts. The tweets are as follows:

- Tweet 1:** Retweeted by BluRadio Colombia and 3 others. Text: "Jornadas de #DiaSinCarro reafirman necesidad de contar con un sistema de transporte público eficiente que desestime vehículo particular." (44 retweets, 73 likes)
- Tweet 2:** Text: "La vía para desestimular el vehículo particular es tener un sistema de transporte integrado, con metro, multimodal, eficiente y amable." (39 retweets, 26 likes)
- Tweet 3:** Text: "Siempre optaremos por la defensa del agua, es decir, de la vida misma. #SomosAguayVida." (30 retweets, 18 likes)
- Tweet 4:** Text: "Con soberbia no se resuelven los problemas sociales, con diálogo democrático sí; la educación y los maestros lo requieren." (69 retweets, 52 likes)
- Tweet 5:** Text: "Agradezco a quienes manifestaron su preocupación por campaña difamatoria hecha en últimos días desde una cuenta que suplantaba mi identidad." (13 retweets, 19 likes)

### 3.1.3 Mayo:

Para este mes se puede ver a Clara López entrando de lleno a la implementación de propuestas de cara a la alcaldía de Bogotá. Los trinos en su mayoría se basan en las problemáticas de la ciudad. Desde el día uno toca temas como el desempleo, en el cual habla de

salarios adecuados para las personas, las prestaciones sociales y el subempleo. Aun así para esta temática solo la nombra por encima sin ampliar en sus propuestas, sólo nombra un problema que tiene la capital.



Ahora bien, como desde este mes se puede ver una Clara López tomando en profundidad los temas y propuestas para el mejoramiento de la ciudad, se hará una correlación con los temas anteriormente mostrados como los que más preocupan a los bogotanos. Iniciando pues con la implementación del metro. Para ella la construcción del mismo no debe alargarse más, una de las prioridades del distrito ha de ser el metro, y pone como bandera su compromiso con esta obra necesaria para la ciudad. La primera vez que toca realmente este tema se da el 6 mayo, debido a la iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá que les plantea a los candidatos responder a las preguntas de ciertos temas con el hashtag #SiYoFueraAlcalde. En cuanto a esto no hay mayores cambios, ni propuestas, pues para ella lo necesario es la implementación del metro con los estudios y la licitación ya realizada, puesto que no quiere un aplazamiento, dado que le daría una larga a su creación de 12 años.



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · May 6

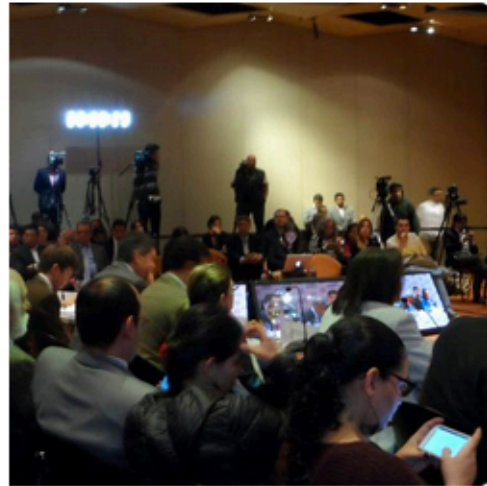
Adelante a la Admon Distral, al Gob.Nal y al pueblo bogotano, no vayamos a perder la oportunidad de tener [#Metro](#) [#SiYoFueraAlcalde](#)

↩️ ↻ 9 ★ 11 ⋮



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · May 6

[#SiYoFueraAlcalde](#) Bogotá merece movilizarse de manera eficiente y limpia, por esa razón el [#Metro](#) debe construirse ya



↩️ ↻ 12 ★ 14 ⋮



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · May 6

[#SiYoFueraAlcalde](#) No más estudios, no hay tiempo que perder. Reafirmo mi voluntad política de continuar con el proceso de construc. del metro

↩️ ↻ 19 ★ 23 ⋮



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · May 21

Los bogotanos no se deben dejar engañar, cualquier propuesta de modificación al actual diseño de metro significa no hacerlo en 12 años.

↩️ ↻ 61 ★ 29 ⋮

El aumento de la percepción de inseguridad en la ciudad ha hecho que los candidatos tomen posturas fuertes contra la problemática. López por su parte y a lo largo de este mes promueve el aumento del pie de fuerza de la policía dentro de la ciudad, pero no sólo atribuye la solución a la fuerza pública, también al amor, la tolerancia y el respeto por la ciudad. Otra vez y como se ha mostrado a lo largo de las temáticas tocadas por la candidata, no ofrece soluciones claras, sólo las aborda por encima.





**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · May 21

Los problemas de Bogotá se solucionan con liderazgo, buena gestión y amor por la ciudad, no denigrando de la ciudad, inventando apocalipsis.

← ↻ 30 ★ 19 ...

BluRadio Colombia and 3 others follow



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · May 21

Bogotá merece ser gobernada por quien si ame la ciudad; tengo la experiencia y esperanza en q la capital puede mejorar. #ElCandidatoResponde

← ↻ 33 ★ 30 ...



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · May 21

Proponemos un modelo de ciudad incluyente y democrático, elementos fundamentales para la seguridad y la convivencia #ElCandidatoResponde

← ↻ 24 ★ 18 ...



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · May 21

Proyectamos Bogotá a 2038, para transformarla en una ciudad del conocimiento, productiva moderna e incluyente. #ElCandidatoResponde

← ↻ 10 ★ 12 ...



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · May 21

Yo si tengo la esperanza de que Bogotá puede salir adelante de sus problemas de la mano de la ciudadanía y autoridades #ElCandidatoResponde

← ↻ 18 ★ 20 ...



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · May 21

Lamento que dirigentes denigren de la ciudad llamándola 'la ciudad más insegura del mundo', 'la ciudad del mugre' #ElCandidatoResponde

← ↻ 37 ★ 32 ...



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · May 21

Bogotá requiere un aumento de pie de fuerza, reforzar policía por cuadrantes y estimular la participación ciudadana. #ElCandidatoResponde

← ↻ 8 ★ 6 ...



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · May 21

He sido atacada? SI, atacada, amenazada y exiliada, por los problemas de seguridad no solo de Bogotá sino del país. #ElCandidatoResponde

← ↻ 9 ★ 9 ...

Con referencia a la educación y movilidad Clara López sólo hace pequeños comentarios sobre la situación de los mismos. En cuanto a la educación habla sobre los salarios de los docentes, y la deuda estatal para con ellos. Y para la movilidad propone el subsidio del transporte para estudiantes, una inclinación hacia un beneficio social.



The image shows a vertical list of six tweets from Clara López Obregón (@ClaraLopezObre). Each tweet includes her profile picture, name, handle, date, and the text of the tweet. Below each tweet are icons for reply, retweet, and favorite, along with their respective counts. The tweets are as follows:

- Tweet 1 (May 5):** Clara López lanzó propuesta de tarifa diferencial para estudiantes en Transmilenio [bit.ly/1IduHlp](https://bit.ly/1IduHlp) vía @PoloDemocratico. (23 retweets, 25 favorites)
- Tweet 2 (May 5):** Posconflicto debe contar con una policía cívica, dura contra el delito, que ataque la problemática social sin criminalizar a la juventud. (11 retweets, 15 favorites)
- Tweet 3 (May 5):** El tema de los colados denota un tema subyacente al cual nadie le pone atención y es q la tarifa es muy alta para los estudiantes. (11 retweets, 10 favorites)
- Tweet 4 (May 5):** Soy partidaria de la tarjeta estudiantil para subsidio de transporte, como en todos los países del mundo que se llaman democráticos. (25 retweets, 31 favorites)
- Tweet 5 (May 7):** Deuda con magisterio persiste. Maestros siguen requiriendo nivelación salarial que compense función y dignifique su calidad de vida. @fecode (90 retweets, 59 favorites)
- Tweet 6 (May 7):** El Estado no puede seguir dándole la espalda a la educación pública ni a su cuerpo docente, verdaderos hacedores de progreso e igualdad. (34 retweets, 31 favorites)

Como puntos finales, la candidata aborda los puntos a favor que los gobiernos de izquierda han tenido en los últimos años, como los son la inversión social, los comedores comunitarios y la educación, temas en los cuales se compromete a no dejar de lado.



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · May 24

Bogotá no va a reducir su inversión social. Vamos a sobrepasar las dificultades de hoy para seguir forjando futuro.



← ↻ 9 ★ 19 ⋮



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · May 25

Vamos a reabrir los comedores para garantizar nutrición de los pequeños, adultos mayores y personas con discapacidad.

**BOGOTÁ LA TIENE CLARA**  
24 de mayo de 2015

COMUNIDAD CAMPESINA DE BOGOTÁ  
VEREDA FÁTIMA, SANTAFÉ.  
Con los campesinos de las áreas rurales de Bogotá reafirmamos el compromiso de seguir protegiendo sus territorios, las aguas, su economía y su cultura

CLARA Lopez

← ↻ 12 ★ 8 ⋮



### 3.1.4 Junio:






Durante junio la candidata Clara López comienza a abarcar un mayor número de temas con referencia a la ciudad, pero se puede ver una tendencia clara hacia los problemas sociales que enfrenta la ciudad. En los meses anteriores la movilidad y la inseguridad eran los asuntos de importancia, sin embargo el desempleo, la desigualdad, la pobreza y la educación se tornan en las materias de mayor envergadura para la aspirante.

La reducción de la pobreza es una materia importante para la postulación de propuestas, dentro de la misma, Clara López pretende la superación de la pobreza mediante el impulso de una clase media fuerte; la distribución gratuita y de calidad de agua potable para los ciudadanos; educación gratuita hasta el grado 11; medicina y alimentación integral; renovación del centro con fines de inclusión social; generación de empleos; entre otras propuestas que giran entorno al descenso de la pobreza en la capital. De este modo podemos ver una defensa acérrima de las alcaldías de izquierda que han gobernado la ciudad, junto a su postura social, pues a lo largo de la precampaña la aspirante a la alcaldía se ha visto envuelta en ataques contra la izquierda en la capital, y de cómo este sentido ideológico ha sido la gran causante de la situación actual de Bogotá. Todos los trinos están de una u otra manera enlazados con esta temática, y dirigidos a un grupo objetivo grande de la ciudad, los pobres.

Además de lo anteriormente dicho veremos una candidata posteando fotos en sus recorridos por los barrios de Bogotá, defendiendo la construcción del metro (ahora en menor medida a la que estaba acostumbrada en los meses anteriores) y defendiendo su gestión como alcaldesa encargada de Bogotá en el 2011 dada la destitución por el carrusel de contrataciones en el cual se vio envuelto Samuel Moreno Rojas.

Es interesante ver el uso que hacen los candidatos de las encuestas, pues lo utilizan como herramienta de batalla dentro de sus campañas digitales, siempre y cuando estén punteando o en aumento. Para este mes Clara López lidera la intención de voto de los ciudadanos, a 11 puntos porcentuales de Rafael Pardo (25% y 11% respectivamente). Además la publicación de dichas encuestas tienen un alto grado de retuits, pues es la manera más clara de demostrar la fortaleza de dicha candidata. Más adelante, y con el paso de los meses se mostrará como el uso de dicha herramienta cambia dependiendo de la coyuntura de la misma.




-  **Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Jun 1 🌐  
¿Me preguntan que si la pobreza genera violencia? La pobreza ES violencia.  
👉 45 🌟 37 ⋮
-  **Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Jun 1 🌐  
Como alcaldesa(d) logré acuerdo con Banco Mundial y Gob. Nacional que dio vía libre al contrato de ingeniería de detalle [#BogotáLaTieneClara](#)  
👉 9 🌟 12 ⋮
-  **Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Jun 1 🌐  
Vamos a continuar sin dilaciones el proyecto del [#MetroDeBogotá](#) actualmente propuesto. [#BogotáLaTieneClara](#)  
👉 12 🌟 18 ⋮
-  **Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Jun 2 🌐  
Estamos cerca de que el [#feminicidio](#) sea un delito autónomo. Importante avance en la lucha contra la violencia hacia las mujeres [#NiUnaMenos](#)  
👉 19 🌟 24 ⋮
-  **Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Jun 2 🌐  
No es suficiente el Código Penal. Requerimos políticas públicas que erradiquen todas las formas de violencia contra las mujeres. [#NiUnaMás](#)  
👉 15 🌟 17 ⋮
-  **Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Jun 1 🌐  
El reto es seguir avanzando. La educación pública, como el agua, debe llegar de la misma calidad a todos los hogares. [#BogotáLaTieneClara](#)  
👉 14 🌟 13 ⋮
-  **Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Jun 1 🌐  
En 2010 logramos educación gratuita hasta grado 11 con atención integral en salud y alimentación. Vamos por jornada única [#BogotáLaTieneClara](#)  
👉 14 🌟 15 ⋮
-  **Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Jun 4 🌐  
El centro de Bogotá se debe renovar con inclusión social y sin generar desplazamiento de actuales habitantes. [#CiudadesDelFuturo](#).  
👉 23 🌟 12 ⋮
-  **Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Jun 4 🌐  
Debemos saldar la histórica deuda social con los niños y jóvenes brindándoles educación de calidad e inclusión. [#CiudadesDelFuturo](#)  
👉 15 🌟 8 ⋮

 **Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Jun 5 🌐  
 Llegó el turno del metro! Yo me comprometo a continuarlo en el estado en que se encuentre el 1 de enero. #votoInformado

👤 26 ⭐ 24 ⋮

 **Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Jun 7 🌐  
 La próxima etapa de la inclusión social es la generación de empleos dignos que eviten la informalidad. #BogotáLaTieneClara

👤 21 ⭐ 15 ⋮

 **Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Jun 5 🌐  
 Bogotá ha sido exitosa en la inclusión social reduciendo en una década la pobreza multidimensional del 30% a menos del 10% #VotoInformado

👤 21 ⭐ 11 ⋮

 **Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Jun 9 🌐  
 #TarifaEstudiantil es inclusión social y goce efectivo de derechos  
[youtu.be/uXlHjvQu\\_fY](https://youtu.be/uXlHjvQu_fY)


 YouTube



**Clara López sobre la Inclusión social #BogotáLaTieneClara**  
 Clara López sobre la Inclusión social #BogotáLaTieneClara  
<https://twitter.com/claralopezobre> <https://twitter.com/ClaraAlcaldesa>  
<https://www.facebook.com/Clar...>

[View on web](#)

👤 14 ⭐ 6 ⋮

 **Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Jun 3 🌐  
 En Bogotá haremos las grandes obras que se requieren, incluido el metro, sin disminuir la inversión social.

👤 12 ⭐ 10 ⋮

### 3.1.5 Julio:

El discurso de Clara López no cambia mucho a lo largo de este mes, la mayoría de sus temas giran en torno a la pobreza y la reducción de la misma, ya sea con educación, salud, trabajo o todas juntas como una unidad de pensamiento. Es interesante ver como Clara toma la inseguridad de una manera totalmente diferente a sus contrincantes, su discurso no se basa en

ataques a la misma o con controles a la fuerza pública, sino, una vez más con el desescalamiento de la pobreza en la ciudad y generando convivencia, no por la fuerza si no por el entendimiento.

Ahora bien, diferentes asuntos en la agenda política de la candidata son tocados a lo largo del mes, sin embargo ninguno lleva un orden específico, más bien son tocados al azar esperando el mayor número de vistas del mismo. La educación, movilidad, reducción de la pobreza y seguridad siguen siendo temas referentes en su campaña, pero ya no tienen tanto movimiento como antes. Para este mes se puede decir que Clara López utiliza temas que en el momento son relacionados al panorama local y nacional, como lo es el proceso de paz, la tauromaquia, el día de la independencia, entre otros. Al igual que el mes de junio Clara López utiliza su corta estadía como alcaldesa encargada de la ciudad como herramienta política, sus logros son posteados como ganancias que Bogotá podrá tener a futuro.



### 3.1.6 Agosto:

La campaña de Clara López durante el mes de agosto se enfatiza en su mayoría en la educación, pues considera esta última como mecanismo de inclusión social. La candidata se separa en gran medida del resto de aspirantes de la alcaldía, pues a diferencia de ellos, López no utiliza la inseguridad como eje de su discurso para la campaña. Ella toma la inseguridad como



una consecuencia de la falta de oportunidades en educación y empleo que brinda la capital. Es debido a esto que Clara López propone una educación integral y gratuita (argumentando siempre que el aprendizaje es un derecho inalienable para la ciudadanía), que se inicie desde los 3 años y que esté directamente vinculada con el gobierno, creando así un tridente que a futuro mejoraría el bienestar de los ciudadanos: Gobierno-Empresa-Academia.

Clara propone un aumento del 2% del presupuesto del distrito en investigación e innovación, para que así haya mejores estudiantes con la capacidad de emprendimiento para la construcción de nuevas empresas que fortalezcan el empleo a nivel nacional y distrital, y para fortalecer la cultura ciudadana. Además añade la importancia de la ampliación de la Universidad Distrital en todas las localidades de Bogotá, con carreras profesionales, aumentando el presupuesto de la educación. El aumento presupuestal incluye la creación de una Universidad Gratuita Nocturna, la transformación del Hospital San Juan de Dios en uno universitario y la entrega de textos escolares gratuitos.

Ahora bien, para la candidata la educación, el empleo y la seguridad van de la mano, siendo el empleo el segundo en prioridad. Es por esto que busca fomentar las mipymes (micro, pequeña y medianas empresas) para así promover la producción local; reindustrializar Bogotá; crear comité consultivo que mejore la coordinación entre instituciones públicas y privadas; la construcción de la secretaría de desarrollo económico para brindarle a los ciudadanos mejores trabajos e ingresos; la creación de empleos para jóvenes que no han acabado sus estudios ni han trabajado; y la ampliación de empleos con base en la ciencia y la tecnología ( a la cual quiere aumentarle un 2% del presupuesto distrital). Todo esto para crear una sociedad más inclusiva, con oportunidades para todos, partiendo desde la educación y el trabajo, argumentando la importancia de los anteriores desde la seguridad, pues considera que el robo de celulares no es la única culpable de la inseguridad, sino también la falta de oportunidades.

Siguiendo con el llamado modelo de desarrollo con inversión social, Clara López hace énfasis en la necesidad de una mejora en el sistema de salud, de limpieza y alimentación. Todo esto partiendo desde la educación y el empleo: la construcción del hospital de Bosa y de la facultad de ciencias de la salud cercano al Hospital San Juan de Dios; aumentar inspección y vigilancia a las EPS; aumentar la cobertura de la red de salud; reabrir comedores comunitarios (apoyo en alimentación a los niños que están dentro de la primera infancia); volver el reciclaje una política pública; y mejorar el programa del alcalde Petro, Basuras Cero, mediante la ciencia y la tecnología (tema anteriormente mencionado dentro de la educación). Se puede ver como su discurso social mantiene una coherencia, partiendo siempre desde la educación hacia las distintas problemáticas de la capital.

Aunque la situación social de los ciudadanos es lo que más importa en el discurso de la candidata, también se ven unas pequeñas intervenciones hacia lo que el resto de candidatos promulgan. La seguridad, como es mostrado anteriormente no tiene una solución específica, como el aumento del pie de fuerza, o cámaras de seguridad, o iluminación como proponen los demás aspirantes a la alcaldía, sino que es una consecuencia a la falta de educación y empleo; por eso la única propuesta que se ve en cuanto a la inseguridad de Bogotá es la de brindarle un mejor entrenamiento a la policía.

Otros temas de suma importancia para los bogotanos es la de la movilidad y la infraestructura, y a López no se le ve mucha preocupación por dicho tema, pues solo plantea la construcción del metro como está establecida, la creación de más ciclorrutas, la construcción de la ALO protegiendo los humedales; el arreglo de vías secundarias con mano de obra local; ajustes al POT (Plan de ordenamiento Territorial) con base en la mejora del cambio climático; la reutilización de las vías férreas; y la implementación de un sistema de transporte multimodal, mejorando las vías y el Transmilenio. A pesar de que postea ciertas propuestas sobre dichos temas, la cantidad de trinos es visiblemente menor, en comparación con los referentes a la educación y el empleo.

Una de las mayores diferencias entre Clara López y sus contrincantes es el discurso, pues como se ve con anterioridad, ella maneja un mensaje social, enfatizado hacia la inversión social. Pero en cuanto al uso del medio no se ve un cambio o innovación que la haga destacarse frente a sus rivales. El uso de fotos en sus recorridos (entre estas están las fotos en su bus de los derechos, un chiva en la cual recorre las diferentes localidades de la ciudad); videos en tiempo real y videos en YouTube (quizás con Peñalosa la que más utiliza la publicidad de dicha red social y de información); el uso de las encuestas (en la cual para este mes tiene el 21% de la intención de voto, ganando así por el momento la alcaldía); diferentes hashtags; y el lanzamiento de la campaña: *“Amarilla es la esperanza, Bogotá la tiene Clara”*, la cual no muestra un cambio radical a lo anteriormente utilizado.

La estrategia de Clara López de defender sus ideas y las de la izquierda han sido a lo largo de los meses una lucha constante para refrendar el nombre de su partido (manchado por el carrusel de las contrataciones de Samuel Moreno), y el mal gobierno de la izquierda en Bogotá, incluyendo también a la alcaldía de Gustavo Petro. Ahora bien, además de dichos problemas, López se enreda con una demanda a su candidatura por la utilización de los colores, y elementos alusivos al partido Liberal, del cual unos cuantos miembros le mostraron su apoyo: “Durante los actos públicos en los que se oficializó ese respaldo, la campaña de Clara López

recurrió a los símbolos oficiales del Partido Liberal, la 'L' de color rojo, y vendió esas adhesiones con el sugestivo eslogan de -Liberales con Clara- “(Revista Semana, 2015). Estos elementos no pueden ser utilizados:

“al aceptar el respaldo de dirigentes liberales, López estaría violando el artículo 107 de la Constitución Política, que establece que los acuerdos de coalición entre los partidos políticos “tienen carácter vinculante y por tanto, los partidos y movimientos políticos y sus directivos y los promotores de los grupos significativos de ciudadanos no podrán inscribir ni apoyar candidato distinto al que fue designado por la coalición”.

La misma norma señala que si no se respetan los acuerdos, “será causal de nulidad o revocatoria de la inscripción del candidato que se apoye, diferente al designado en la coalición” (Revista Semana, 2015).

Es así como a finales del mes la candidata Clara López ha debido comparecer ante el Consejo Nacional Electoral, para luchar a favor de su candidatura, y que no la eliminen del tarjetón electoral del mes de octubre.



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Aug 1  
Gobierno de Bogotá será reflejo de nuestra diversidad. Al menos 50% de los cargos serán mujeres #BogotáLaTieneClara



44 25

**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Aug 2  
Con el trípode Gobierno-Empresa-Academia, podremos garantizar que no hayan más jóvenes que ni estudian ni trabajan



45 29

**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Aug 1  
Forjaremos la ciudad del conocimiento, en la que la ciencia, la tecnología y la innovación sean el soporte de las estrategias de desarrollo.

39 23

**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Aug 4  
La educación pública es un derecho y la base necesaria para la construcción del pluralismo. [youtube.com/watch?t=33&v=-...](https://www.youtube.com/watch?t=33&v=-...)

YouTube



"La educación pública es un Derecho": Clara López

Una sociedad democrática requiere que se garantice la educación en todas las etapas de la vida, es un derecho, necesidad y base de la construcción de plural...

[View on web](#)

52 33

**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Aug 4  
 Continuamos adelante en las encuestas: Clara López 21%. Seguimos por Bogotá compartiendo nuestra propuesta #Encuesta

Candidate	Percentage
CLARA LÓPEZ	21%
RAFAEL PARDO	20%
ENRIQUE PEÑALOSA	19%

102 retweets, 78 likes

**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Aug 4  
 Debemos aprender a reciclar, reutilizar y buscar el aprovechamiento económico de las basuras como política pública en la ciudad.

37 retweets, 29 likes

**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Aug 5  
 Nosotros somos partidarios de la educación pública gratuita a título universitario #ForoEduCandidatos

57 retweets, 47 likes

**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Aug 5  
 Vamos a crear nuevas sedes de la @udistrital en las localidades, ahora con carreras profesionales. #ForoEduCandidatos

54 retweets, 27 likes

**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Aug 5  
 Hoy suscribiremos el acuerdo programático con los Liberales Legítimos, los espero. #LiberalesConClara

**Liberales con Clara**  
 invitan

Al evento de suscripción del Acuerdo Programático con la Doctora Clara López Obregón, candidata a la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Fecha: 5 de Agosto de 2015  
 Lugar: Salón Rojo Hotel Tequendama - Carrera 10 N° 26-21  
 Hora: 6:00 pm. Bogotá D.C.

46 retweets, 46 likes



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Aug 6  
Para Bogotá, 'La Fuerza de la Paz' #FelizCumpleañosBogotá  
[youtu.be/0kDAwH50zhl](https://youtu.be/0kDAwH50zhl)

YouTube



**La Fuerza de la Paz - Clara López**

Como regalo a Bogotá en su cumpleaños número 477, le entregamos un mural en la circunvalar, en el cual trabajaron varios artistas de diferentes localidades y...

[View on web](#)

54 46






**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Aug 11  
No es acertado pretender estigmatizar capacidad de la izquierda sobre tema seguridad cuando las cifras demuestran lo contrario. #BogotáPaz





39 16










**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Aug 12  
Seguridad es que no le roben el celular, pero también tener la seguridad de que al otro día se cuenta con el empleo #LaCiudadQueQuiero





41 31





 **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Aug 12   
La nueva realidad de movilidad implica un gran esfuerzo, que tiene como eje central la construcción del metro ya. #LaCiudadQueQuiero




  44  35 





 **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Aug 12   
Para incentivar el uso de la bicicleta, vamos a construir 100 kilómetros de ciclistas aisladas de peatones y vehículos #LaCiudadQueQuiero

  42  36 

 **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Aug 12  [View translation](#)   
Es necesario que Bogotá avance en el paso de combustibles fósiles a energías limpias #LaCiudadQueQuiero

  41  39 

 **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Aug 12   
No estoy de acuerdo con policía paralela. Bogotá necesita policía bien entrenada en una doctrina de derechos ciudadanos #LaCiudadQueQuiero

  47  47 

 **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Aug 12   
Responderemos a la inseguridad desde una visión integral con represión al delito y prevención con inversión social #LaCiudadQueQuiero

  39  37 

 **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Aug 17   
#ConLaFuerzaDeTodos vamos a implementar políticas públicas que apoyen los emprendimientos y la generación de empleo.



  35  18 



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Aug 18

Vamos a construir el Metro sin demoras, a reconstruir la Caracas que quedó mal hecha y ampliar sistema con nuevas troncales #Elecciones2015

38 22



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Aug 18

Vamos a arreglar vías secundarias con mano de obra local y a construir nuevas avenidas que la ciudad requiere. #Elecciones2015

38 18



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Aug 18

Bogotá Zoopolis: Carta de derechos a los animales, hospital público veterinario, no más toros en la Sta María. #Elecciones2015

49 33



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Aug 18

@RafaelPardo, gracias por asumir mi propuesta de Fac. Medicina U. Distrital. Solo le falta lo de recuperar San Juan de Dios, H Universitario

44 32

[View conversation](#)



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Aug 17

#ConLaFuerzaDeLaJuventud superaremos la exclusión dando oportunidades de trabajo y estudio a 370 mil jóvenes bogotanos que hoy no las tienen

22 25



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Aug 17

#ConLaFuerzaDeLaJuventud vamos a derrotar el odio y la guerra, vamos a crear una sociedad democrática, libre y respetuosa de la diferencia.

50 26





### 3.1.7 Septiembre:

El mes de septiembre no presenta cambios en la estructuración de la campaña de la candidata, las herramientas son las mismas durante todo el tiempo: fotos en los barrios, videos de campaña, videos en directo vía Periscope, e imágenes de los debates. Un elemento que no usa durante septiembre es el de las encuestas, debido a que para este mes, y como se puede ver con Peñalosa y Pardo, la intención de voto por López disminuye, y ahora se sitúa en el tercer puesto.

De igual forma la estabilidad en su discurso se mantiene, tomando como prioridad el desarrollo social contra el desarrollo económico neoliberal. Es así, y al igual que los meses pasados que Clara López toma la educación como el primer punto de programa de su campaña, de donde se derivarán el resto de propuestas. Como se contempla en el mes de agosto, una educación gratuita es lo más relevante para la candidata, junto a los tres años de preescolar, la jornada

completa, la ampliación de la oferta universitaria, y la creación de una universidad pública gratuita y nocturna con disposición hacia los megacolegios.

Es difícil encontrar elementos diferenciales con los demás candidatos dentro de la campaña de Clara López más allá de su discurso. Su énfasis como se ha mostrado con anterioridad hace que deje de lado temas de suma importancia para los bogotanos, como la movilidad y la seguridad. Dichas problemáticas solo son abordadas en pocas ocasiones y sin muchas diferencias o innovaciones a lo que proponen los otros candidatos.



**Clara López Obregón** [@ClaraLopezObre](#) · Sep 1  
#ConLaFuerzaDeTodos en USAQUÉN, llevando nuestra propuesta de desarrollo con inversión social. [@JERobledo](#) [youtu.be/xE6darVq5kk](https://youtu.be/xE6darVq5kk)

**YouTube**

Recorrido por Usaquén #ConLaFuerzaDeTodo...

**Recorrido por Usaquén #ConLaFuerzaDeTodos - Clara López**  
Durante el fin de semana, estuvimos en Usaquén, junto al senador Jorge Robledo, hablando con la gente, enseñándoles nuestra propuesta, demostrando que con la...

[View on web](#)

15 17



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Sep 1

Están en nuestra campaña un importante grupo de líderes/bases conservadoras y liberales que comparten nuestra visión de ciudad [@EIPrimerCafe](#)

30 27



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Sep 1

[@RafaelPardo](#) [@PartidoLiberal](#) [@EIPrimerCafe](#) Eso es tirar la piedra y esconder la mano.

33 18 [View conversation](#)



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Sep 1

En el fondo lo que se decide en las próximas elecciones es un modelo social de ciudad frente al modelo excluyente neoliberal, [@EIPrimerCafe](#)

40 25



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Sep 1

Yo entiendo que el [@PartidoLiberal](#) quiera ganar las elecciones, pero no que lo intente en los estrados judiciales. En [@EIPrimerCafe](#)

62 45



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Sep 1

Gracias a [@Comsintraeleco](#) por la invitación y apoyo. Seguiremos construyendo un futuro digno para los trabajadores.



39 32



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Sep 2

#LíderesEducación, por la importancia que le damos, Educación es el primer punto de nuestro programa de gobierno.



56 49



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Sep 2

#LíderesEducación Bogotá tendrá tres años de preescolar, jornada completa en los colegios públicos y ampliación de oferta universitaria.

46 46



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Sep 1

#ConLaFuerzaDeTodos impulsaremos el Anillo de Innovación para una ciudad del conocimiento, sostenible incluyente y de oportunidades.

38 30



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Sep 1

#ConLaFuerzaDeTodos lideraremos la articulación Universidad-Empresa-Estado-Sociedad, a partir de propuestas innovadoras y conocimiento.




43 36








**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Sep 1


#ConLaFuerzaDeTodos cerraremos las brechas de conocimiento a través de la innovación y el emprendimiento social.

6 5

 **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Sep 2   
Las obras públicas siempre las pagan los ciudadanos, sea con peajes o con impuestos. Ahí tenemos misma responsabilidad. #ConLaFuerzaDeTodos

  45  28 

 **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Sep 2   
#ConLaFuerzaDeTodos las Empresas de Servicios Públicos invertirán en investigación para mejorar competitividad y servicios a los Bogotanos.

  28  30 

 **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Sep 2   
#ConLaFuerzaDeTodos Bogotá tendrá una Nueva Industrialización que brinde progreso y mejor calidad de vida para todos



  45  37 

 **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Sep 4   
#ConLaFuerzaDeTodos vamos a erradicar la pobreza extrema de Bogotá.



  26  30 

 **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Sep 4   
#ConLaFuerzaDeTodos seguimos recorriendo LA CANDELARIA. Encuentro en Plaza de La Concordia. Los espero.

  39  36 


**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Sep 9  
 #ConLaFuerzaDeTodos pronto Bogotá contará con el primer Hospital Público Veterinario. [youtu.be/KZp\\_LaNpYY](https://youtu.be/KZp_LaNpYY)

 YouTube

Clara López: Un Hospital veterinario público pa...



**Clara López: Un Hospital veterinario público para mascotas**  
 Propuesta de Clara López para la protección y el cuidado de los animales. #ConLaFuerzaDeTodos <https://twitter.com/claraiopezobre> <https://twitter.com/ClaraAlc...>

[View on web](#)

  61  49 ...



**LA EDUCACIÓN SUPERIOR TAMBIÉN ES UN DERECHO**

**AHORA LA UNIVERSIDAD DISTRITAL TENDRÁ:**

- ✓ NUEVAS SEDES EN LAS LOCALIDADES.
- ✓ JORNADA NOCTURNA GRATUITA EN LOS 60 MEGACOLEGIOS.
- ✓ FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y MEDICINA.



[www.claraalcaldesa.com](http://www.claraalcaldesa.com)  
 ClaraLopezColombia  @claralopezobre


**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Sep 12  
 La educación superior también es un derecho. #ConLaFuerzaDeTodos

  52  27 ...



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Sep 16

Inteligencia, tecnología y coordinación institucional son las vías para mejorar la seguridad de Bogotá - Región. #SiYoFueraAlcalde

34 20



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Sep 16

Debemos desarticular ya las Bacrim que son responsables del microtráfico, extorsión, robo de celulares y el gota a gota. #SiYoFueraAlcalde

47 39



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Sep 16

Las Bacrim que rondan hoy municipios de Bogotá y la región son los paramilitares de siempre. Estas se deben desarticular. #SiYoFueraAlcalde

59 38

**EDUCACIÓN EN BOGOTÁ AL DÍA CON LA TECNOLOGÍA**

Los colegios irán más allá creando ambientes de aprendizaje abiertos.

- ✓ Ampliar la dotación tecnológica y contenidos virtuales.
- ✓ Garantizar la conectividad y accesibilidad a la comunidad educativa.

**CLARA ALCALDESA**

www.claraalcaldesa.com

ClaraLopezColombia clara-lopez-obre



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Sep 15

Para garantizar calidad en la educación de los niños vamos a ponernos al día con la tecnología. #ForoDeLosNiños

47 31



### 3.1.8 Octubre:

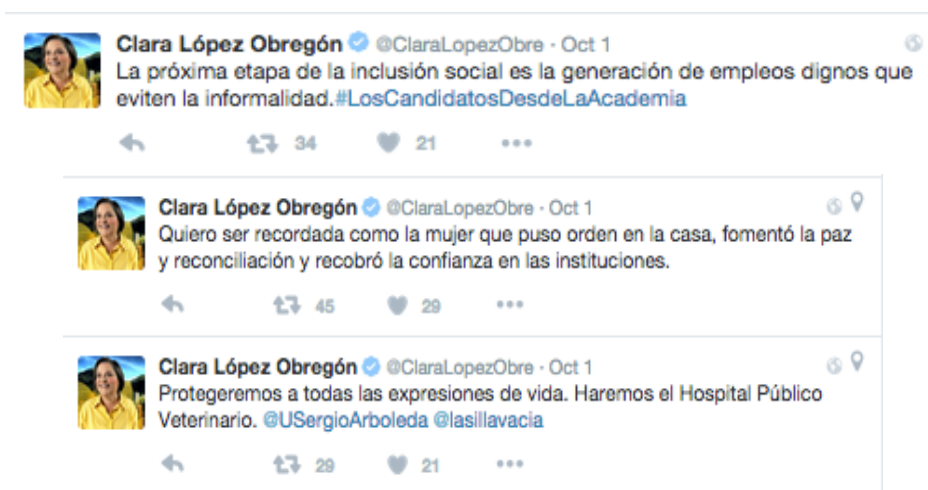
En el último mes de campaña se ve a una Clara López más enfatizada en repetir sus propuestas, en mostrar el apoyo que tiene en los barrios, el apoyo de otros partidos, y como ha sido una constante a lo largo de la campaña, la defensa de la izquierda. Los trinos de las propuestas de la candidata se tornan más equilibrados en cuanto a temáticas se refiere, pues como se vio en meses pasados, la influencia del desarrollo social y de la educación hizo que otros aspectos dentro de la campaña se vieran muy poco. La seguridad y movilidad ahora toman un gran impacto en la campaña, volviéndose información más clara acerca de lo que se quiere hacer en dichos temas.



Por el lado de la movilidad podemos ver un valor agregado a la construcción del metro, partiendo siempre desde la dirección política del Polo Democrático, en la cual el metro será subsidiado para los estratos 1 a 4. Otras propuestas dentro de la misma categoría son la de la construcción del metrocable, la ALO, ampliación Boyacá y salida de la calle 13, y más ciclo rutas. Ahora bien, por el lado de la seguridad Clara López utiliza propuestas que ya otros candidatos han utilizado, como el uso de cámaras, botones de pánico, mejor iluminación entre otros, la lucha contra el microtráfico, mejoras en el pie de fuerza de la policía, entre otros. Sin embargo se le añade el componente social que durante la carrera por la alcaldía ha caracterizado a Clara, todo esto mediante el uso de la educación, la salud y la inclusión, como la mayor herramienta contra la inseguridad.

Las propuestas en educación, salud, medio ambiente e inclusión social se mantienen las mismas a las de los últimos tres meses. Los cambios en sus propuestas no se dan, ya este mes se basa en la muestra de los recorridos a los diferentes barrios, las alianzas estratégicas (López presenta la alianza junto a los Progresistas y a un sector del Partido Verde), ya sea con partidos o pequeños sectores o gremios de trabajadores, como sindicatos (los sindicatos que se unen a la candidata son de menor tamaño a aquellos unidos a la causa de Pardo).

El tiempo se acaba para la candidata, que ve como en las encuestas la intención de voto a favor de ella disminuye con el paso del tiempo, y ahora lo que en algún momento fue uno de sus mayores aliados, termina siendo el peor enemigo. Y es por esto que Clara López pide a sus seguidores no dejarse llevar por las encuestas, y dar un golpe de opinión contra los partidos y grupos opositores, y unirse a la *OLA de la Victoria* (último slogan de campaña). Las fotos, videos, debates y demás recursos usados en meses pasados siguen acompañando a Clara López en la búsqueda del cuarto mandato de izquierda consecutivo en la capital de la república.





**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Oct 2

La Ola de la Victoria llega a SUBA! Nos vemos a las 6:00PM en el portal de Transmilenio. #SubaVotaClara



48 25

**PRINCIPALES PROPUESTAS DE CLARA**

**MOVILIDAD URBANA**

**CON CLARA ¡EL METRO SÍ VA!**  
CON LOS DISEÑOS Y ESTUDIOS ACTUALES

- ✓ Tarifa subsidiada a los estudiantes de Educación Superior de los estratos 1 a 4
- ✓ Ordenamiento de los buses azules con reducción de tiempo de desplazamiento

**CLARA ALCALDESA**



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Oct 2

En mi gobierno el Metro SÍ VA. Lo licitaremos con los actuales diseños en convenio con ANI. #DebateUExterno

30 20



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Oct 3

Priorizaremos los planes de descontaminación de los ríos Fucha, Salitre, Tunjuelo y Torca #AmbientalistaVotaClara

👤 Ambientalistas Clara, Mesa de Cerros and Laura Maria



🔄 66 ❤️ 33 ⋮



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Oct 3

Abriremos en Bogotá el primer Hospital Público Veterinario. #AmbientalistaVotaClara



🔄 52 ❤️ 38 ⋮



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Oct 4

Ya sabemos por quien votará San Cristobal! ahora la Ola de la Victoria va a Ciudad Bolívar, #CiudadBolivarVotaClara



40 29



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Oct 5

Encuestas publicadas no coinciden con nuestras mediciones ni con extraordinario apoyo que vivimos a diario en las calles - En @CaracolRadio

57 40



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Oct 6

"Con Clara tenemos la garantía de que Bogotá crecerá mucho más en inversión social": @navarrowolff #VerdesConClara



49 32

-  **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Oct 7   
En esta campaña las encuestas han pasado de ser un mecanismo de información a ser un mecanismo publicitario. #ElDebateDeLaMovida  
  55  36 
-  **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Oct 7   
Las mujeres somos muy buenas para poner la casa en orden y mantener la convivencia y la cohesión en el hogar. #ClaraLópezEnET  
  36  36 
-  **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Oct 7   
Para lograr "basura cero" debemos cambiar la manera como consumimos y aprender a separar, reutilizar y reducir #ClaraLópezEnET  
  45  32 
-  **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Oct 7   
El San Juan de Dios será el hospital universitario y sede de Facultad de Ciencias de la Salud y Medicina de la U. Distrital #ClaraLópezEnET  
  61  46 
-  **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Oct 7   
Hay que reglamentar UBER pero primero tiene que atenerse a la ley, la competencia desleal no se puede tolerar. #ClaraLópezEnET  
  50  24 
-  **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Oct 7   
Proponemos un POT que se adapte a cambios geográficos de la ciudad, fundamentado en el ordenamiento ambiental de la ciudad. #ClaraLópezEnET  
  79  29 
-  **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Oct 7   
Yo se lo que va bien y lo que no, en los últimos 15 años lo que ha ido bien es la política social #ClaraLópezEnET  
  40  28 
-  **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Oct 7   
Todo sistema de transporte masivo requiere tarifa diferencial para estudiantes, adultos mayores y discapacitados. #ClaraLópezEnET  
  45  28 



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Oct 9

El Estado debe garantizar una educación pública gratuita de calidad desde la primera infancia hasta en nivel profesional. #CandidatosUD



66

29



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Oct 9

La formación básica y secundaria debe formar integralmente desde las ciencias y las artes para la libre vocación profesional #CandidatosUD



57

35



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Oct 9

La educación no solo debe acumular conocimientos debe mirar la integralidad el ser humano. #CandidatosUD



56

41





**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Oct 9

Educación Superior como una fuente de oportunidades - #CandidatosUD  
[youtu.be/ngGkc8SlcVs](https://youtu.be/ngGkc8SlcVs)

YouTube



-  **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Oct 21   
 .@RafaelPardo tuvo posibilidad de ampliar horas extras a trabajadores y no lo hizo. Una cosa es la que dice otra la que hace #ElDebateBogota
-   111  68 
- 
-  **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Oct 21   
 Con todo lo que se ha avanzado en política social, Bogotá está preparada para eliminar la pobreza extrema #ElDebateBogota
-   100  44 
- 
-  **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Oct 21   
 Hay quienes dicen que hay que enseñar a pescar y no entregar el pescado, pero el problema aquí es que el río no tiene peces. #ElDebateBogota
-   138  123 
- 
-  **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Oct 21   
 Nuestra perspectiva es una derechos, que la gente tenga derecho a la plena educación, salud, al agua potable. #ElDebateBogota #AClaraTuVoto
-   75  41 
- 
-  **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Oct 21   
 En actuales condiciones de desigualdad, se debe garantizar igualdad de oportunidades ante la vida para la gente #ElDebateBogota
-   64  48 
- 
-  **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Oct 21   
 Voy a garantizar al finalizar mi mandato, que no haya ni un solo niño en Bogotá, que crezca en pobreza, por eso Vota Por Ti. #ElDebateBogota
-   92  57 
- 
-  **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Oct 21   
 Voy a poner orden en la educación y salud, a garantizar la inclusión social, la sostenibilidad ambiental #ElDebateBogota #AClaraTuVoto
-   65  18 

# PRINCIPALES PROPUESTAS DE CLARA



## **BOGOTÁ LIMPIA**



- ✓ Viabilización de la Empresa Pública de Aseo, con integración mejorada de los recicladores
- ✓ Pagos a los operadores de aseo por área limpia
- ✓ Instalación de canecas en el centro y en los barrios

**CLARA**  
**ALCALDESA**



Clara López Obregón @ClaraLopezObre · Oct 15

#TodosSomosClara por una Bogotá limpia, que produzca Basura = Cero.




54



17





-  **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Oct 21   
 .@RafaelPardo tuvo posibilidad de ampliar horas extras a trabajadores y no lo hizo. Una cosa es la que dice otra la que hace #ElDebateBogota
-   111  68 
- 
-  **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Oct 21   
 Con todo lo que se ha avanzado en política social, Bogotá está preparada para eliminar la pobreza extrema #ElDebateBogota
-   100  44 
- 
-  **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Oct 21   
 Hay quienes dicen que hay que enseñar a pescar y no entregar el pescado, pero el problema aquí es que el río no tiene peces. #ElDebateBogota
-   138  123 
- 
-  **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Oct 21   
 Nuestra perspectiva es una derechos, que la gente tenga derecho a la plena educación, salud, al agua potable. #ElDebateBogota #AClaraTuVoto
-   75  41 
- 
-  **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Oct 21   
 En actuales condiciones de desigualdad, se debe garantizar igualdad de oportunidades ante la vida para la gente #ElDebateBogota
-   64  48 
- 
-  **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Oct 21   
 Voy a garantizar al finalizar mi mandato, que no haya ni un solo niño en Bogotá, que crezca en pobreza, por eso Vota Por Ti. #ElDebateBogota
-   92  57 
- 
-  **Clara López Obregón**  @ClaraLopezObre · Oct 21   
 Voy a poner orden en la educación y salud, a garantizar la inclusión social, la sostenibilidad ambiental #ElDebateBogota #AClaraTuVoto
-   65  18 



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Oct 25

Los invito a votar a todos para recuperar el San Juan de Dios, como el hospital de los bogotanos. #aVotarPorClara



76 26

Clara López Obregón liked



**Clara López Obregón** @ClaraLopezObre · Oct 25

Llegó el día de la Victoria, vamos a hacer de Bogotá la Capital de los Derechos y la Paz. #aVotarPorClara



80 22

## 3.2. La estrategia de Rafael Pardo

### 3.2.1 Marzo

En marzo el candidato Rafael Pardo parte desde la búsqueda de la unidad y el sentido de pertenencia de los bogotanos. Ya sean miembros adscritos a los partidos que conforman la Unidad Nacional (Liberal, Cambio Radical, Conservador y Unidad Nacional) o personas independientes sin ninguna inclinación política. Utiliza el hashtag #UnirABogotá como mecanismo de inclusión en medios digitales para conocer las necesidades y opiniones de los votantes. Sus propuestas se basaran desde una inclinación hacia el amor propio y de pertenencia sobre la ciudad, usando a su vez #OrgulloBogotano, como herramienta de unificación de los ciudadanos. Su mensaje llegará a diferentes localidades de la ciudad en los tradicionales recorridos a los barrios, escuchando las propuestas y necesidades de la gente, dándose así a conocer entre los votantes.





Sus tweets inician con el tema de movilidad y a lo largo del mes serían uno de los temas más importantes que tocaría en la red social. En un principio sólo nombraría la problemática, sin hacer énfasis en alguna solución aparente. Haciendo énfasis en un sistema de transporte incluyente, que no distinga por clases sociales, con buenas vías, tocando temas como las motos, las ciclorrutas y el metro (considerando este último como imprescindible). Al poco tiempo vemos unas propuestas como el fortalecimiento del sistema de transporte para desestimular la compra de carros, mayores exigencias para la obtención de la licencia de conducción, la construcción de la ALO (aunque esta última estuviera incluida en el POT, el para entonces alcalde Gustavo Petro se negó a su construcción), entre otras que el candidato promulgaría posteriormente.



En cuanto a seguridad Pardo no comienza enumerando ni nombrando solo el problema, busca inmediatamente soluciones y propuestas al tema que más preocupa a los ciudadanos. La creación de una policía elite contra el microtráfico, una mejor formación policial, frentes de seguridad y el trabajo efectivo y conjunto de la fiscalía con la policía. Los márgenes de retweet del candidato no son muy altos, puesto que en este momento esta iniciando en la creación e su campaña y de su imagen como tal. Pues comparativamente Clara López y Enrique Peñalosa son

candidatos más conocidos y con una fortaleza ya sea su partido o por la incondicionalidad de sus seguidores.

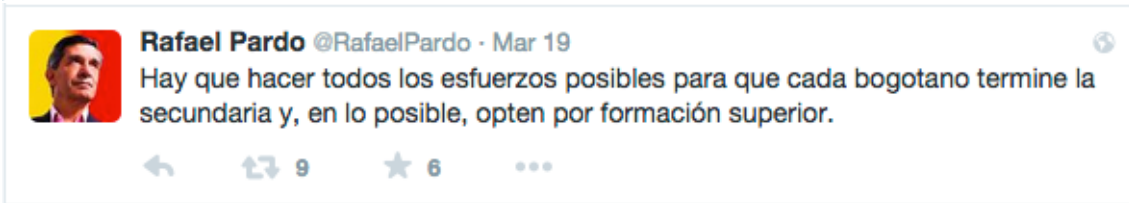
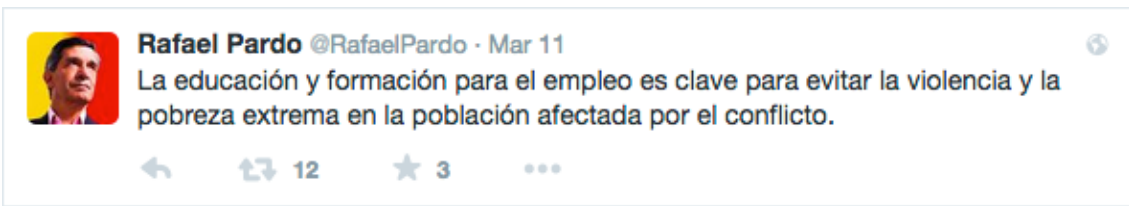
The image shows a vertical list of six tweets from Rafael Pardo (@RafaelPardo). Each tweet includes a profile picture of Rafael Pardo, his name and handle, the date, and the text of the tweet. Below each tweet are icons for reply, retweet, and favorite, along with their respective counts. The tweets are as follows:

- Tweet 1:** Rafael Pardo @RafaelPardo · Mar 5. Propuse la creación de cuerpo élite para combatir microtráfico. Plan candado para evitar ingreso de armas y estupefacientes a la ciudad. (8 retweets, 9 favorites)
- Tweet 2:** Rafael Pardo @RafaelPardo · Mar 5. La seguridad se trata con formación de la policía para problemas urbanos, gerencia de seguridad y también un sistema judicial eficaz. (9 retweets, 8 favorites)
- Tweet 3:** Rafael Pardo @RafaelPardo · Mar 12. Hay referentes, los frentes de seguridad que articulan policía y comunidad son una gran arma para combatir el terrorismo y la delincuencia. (5 retweets, 4 favorites)
- Tweet 4:** Rafael Pardo @RafaelPardo · Mar 12. No nos pueden inducir al miedo. Vencimos el terrorismo del narcotráfico en las ciudades y, si pretende resurgir, lo venceremos de nuevo. (11 retweets, 10 favorites)
- Tweet 5:** Rafael Pardo @RafaelPardo · Mar 17. La policía captura y la fiscalía no procesa. Hay que crear diálogo entre las dos instituciones. #AsambleaCamacol #Seguridad (14 retweets, 10 favorites)
- Tweet 6:** Rafael Pardo @RafaelPardo · Mar 17. Bogotá necesita pie de fuerza preparado para problemas urbanos. La labor de un policía en la ciudad no es la misma de sus pares en Putumayo. (13 retweets, 16 favorites)

Otros temas importantes que toca Rafael Pardo y en consecuencia a los problemas de más afectan a los bogotanos son los de la salud y educación. En cuanto a este último, el candidato planeta promover la propuesta de la comunidad de la localidad de Engativá, los cuales piden la ampliación y aumento del nivel del mismo. Este fue por este mes la única aproximación que tuvo al tema.



Con la educación aumentó el número de tweets, siempre con el ánimo de mostrar que ha escuchado lo que la gente tiene para decirle, haciendo siempre parte de las localidades. Para la educación propone el aumento de cupos, una mayor participación y control de cada localidad con los colegios y por último los convenios de los colegios distritales con los públicos, los cuales querían ser abolidos por Gustavo Petro.





**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Mar 22

Por lo anterior, es muy importante que la agenda en materia de educación se construya con la participación de las localidades.

← ↻ 10 ★ 7 ...



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Mar 22

En Suba y Ciudad Bolívar, dos localidades gigantescas, la comunidad nos ha manifestado que los cupos son insuficientes.

← ↻ 10 ★ 5 ...



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Mar 22

En diferentes localidades hay inconformismo con la oferta de cupos y desplazamiento de niños y jóvenes para poder estudiar.

← ↻ 11 ★ 4 ...



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Mar 22

Los temas tratados: baja oferta de cupos en los colegios públicos y la necesidad de continuar los convenios con colegios privados. #CBolívar

← ↻ 6 ★ 8 ...



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Mar 22

Ayer estuve con nuestros amigos de @CBMereceMAS, ciudadanía comprometida con el progreso y el desarrollo social en el sur de Bogotá.

← ↻ 7 ★ 7 ...

Una última complicación que atraviesan los Bogotanos y que el candidato se atrevió a tocar desde tan temprano en la campaña electoral fue la del impuesto predial, cobro que sonó durante varios días en los principales medios de comunicación por las irregularidades, y los altos costos con los que llegaba a ciertos sectores de la ciudad. Rápidamente Pardo posteó en su página de twitter cuatro propuestas para el mejoramiento en la recaudación de dicho impuesto, además de un vínculo re direccionando a su Facebook para ver en profundidad la información.

 BluRadio Colombia and 2 others follow



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Mar 31

Pueden consultar toda la información con las propuestas sobre #ImpuestoPredial aquí: [dev.rafaelpardo.co/?p=1507](http://dev.rafaelpardo.co/?p=1507)

← ↻ 6 ★ 7 ...





**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Mar 31

El resumen de las propuestas que le compartí al alcalde Petro sobre #ImpuestoPredial.

[View translation](#)

## Cuatro propuestas para aliviar el pago del impuesto predial:

- 1. Ampliación del plazo para el pago con 10% de descuento hasta el 19 de junio a quienes hagan su reclamación a tiempo.**
- 2. Resolver las reclamaciones de las comunidades que consideren excesivo el monto del impuesto.**
- 3. Exención del impuesto a los predios afectados por granizadas o en zonas de riesgo.**
- 4. Facilitar el pago bimestral sin intereses de mora para el periodo 2016.**



@RafaelPardo

RETWEETS

36

FAVORITES

26



5:02 PM - 31 Mar 2015 · [Details](#)



Por último el candidato muestra su avance en la intención de voto en la capital, motivado a ser el primero, viendo el constante avance que tiene en las encuestas, sin importar el segundo puesto que para el momento lo tenía como perdedor en las elecciones.

**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Mar 26  
Intención de voto 2: Clara 28%, Pardo 21%, Santos 16%.

**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Mar 26  
Intención de voto 1: Clara 22%, Pardo 15%, Peñalosa 11%, Santos 11%, Marta Lucía 10%, Morris 2%. De Roux 1%, Sanguino 1%, M. Mercedes 1%.

**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Mar 26  
En este momento, resultado de encuesta Cifras y Conceptos en @CaracolRadio sobre intención de voto para la alcaldía de Bogotá.

**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Mar 26  
Gracias a su apoyo y confianza seremos los primeros. El #OrgulloBogotano no ha parado de crecer.

Candidate	Octubre 2014	Marzo 2015
NS / NR	16%	8%
Voto en blanco	25%	26%
Pacho Santos	11%	15%
Rafael Pardo	13%	21%
Other	35%	28%

### 3.2.2 Abril:

En abril siguiendo de lado con la base de su campaña del orgullo y la pertenencia de los capitalinos, los creativos dentro de la campaña de Pardo se inventan un juego en redes sociales, el cual consta en la identificación de ciertos monumentos y sectores de la capital para así poder ganarse un premio. Esta novedad dentro de la utilización de las redes sociales le da un alto movimiento dentro de sus seguidores, quienes participan en el mismo. Se ha tomado esto como un punto clave dentro de la campaña, pues a pesar que no tenga que ver con las problemáticas, muestra una manera creativa e interesante de hacer valer sus ideales de campaña.



En este mes Rafael Pardo mantiene un mismo estilo de tuits, en los cuales toca puntos importantes para la ciudadanía, lo que él ve debe corregirse y propuestas para el cambio. Algo interesante que se puede ver en la red social oficial del candidato es la utilización de unos mecanismos de inclusión de los ciudadanos, puesto que no sólo propone ideas, si no que se muestra abierto a las opiniones y propuestas que los mismos tienen, instrumento que se tocará más adelante.

Ahora bien, en el mes de abril sigue tocando los temas de mayor importancia, como lo es la movilidad, en este caso Pardo se ve abierto a las ideas y soluciones que puedan existir para mejorar el flujo y atiborramiento de transmilenio, además muestra un conciencia acerca de la capacidad de flujo del SITP, el mejoramiento de la malla vial (en este caso la avenida Boyacá) y la construcción del metro. Esta última se torna una bandera de casi todos los candidatos, pero Pardo dentro de la información posteada en twitter muestra su preocupación por el mejoramiento inmediato del sistema de transporte, pues toma en consideración la dificultad que

traerá la construcción del mismo sin la infraestructura suficiente para sostener la ciudad durante aquellos años.

 **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Apr 6 🌐  
Para #Transmilenio, soluciones gerenciales inmediatas y de largo plazo.  
Propuestas de ProBogotá muy atractivas: [eltiempo.com/bogota/ideas-p...](http://eltiempo.com/bogota/ideas-p...)



**Siete ideas para sacar del trance a TransMilenio - Bogotá - El Tiempo**  
Claves que podrían aliviar la crisis en el sistema y mejorar las condiciones de sus usuarios.  
[eltiempo.com](http://eltiempo.com)

👤 17 ⭐ 9 ⋮

 **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Apr 16 🌐  
La Boyacá es conexión elemental entre norte y sur. En planes iniciales, era la segunda línea en orden de prioridad según Conpes del 2000.

👤 10 ⭐ 2 ⋮

 **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Apr 6 🌐  
Muchos parques se han convertido en focos de inseguridad y no despiertan el interés del ciudadano para su aprovechamiento.

👤 17 ⭐ 16 ⋮

 **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Apr 20 🌐  
Debe ser prioridad la implementación del sistema al 100%. Hay que solucionar de inmediato las dificultades que existen.

👤 7 ⭐ 11 ⋮

 **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Apr 20 View translation 🌐  
El SITP aún es débil en varias zonas de Bogotá. Las frecuencias y la falta de buses son las grandes quejas de los ciudadanos.

👤 15 ⭐ 14 ⋮

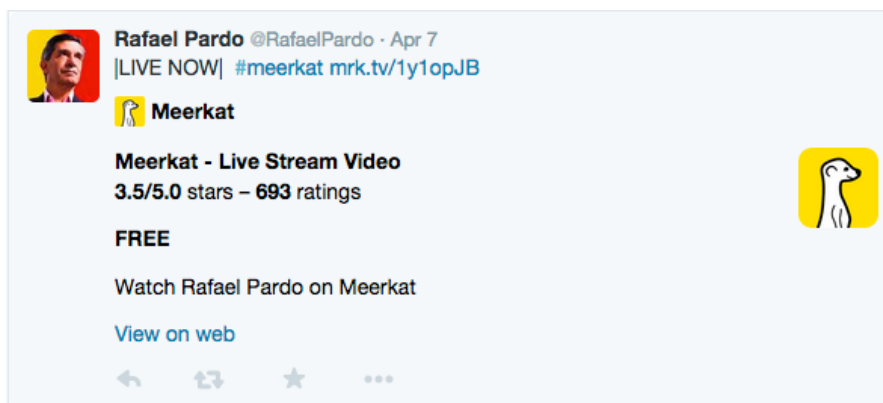


El discurso en cuanto a seguridad se refiere se mantiene, con la propuesta de una policía especializada, mejor formada, y con mayor presencia dentro de los barrios, para así poder combatir la inseguridad y el microtráfico, pues como él lo expone este negocio ilegal se está tomando a los jóvenes y los parques, los cuáles terminan por ser desaprovechados. Para este mes Rafael Pardo toca un nuevo tema entro de lo visto con anterioridad, el cual no entra dentro de las temáticas que más importan a los capitalinos, puesto que no es algo que los afecta directamente pero es de suma importancia: la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y la reducción de la miseria. Según los datos publicados por Rafael Pardo la pobreza extrema se incrementa en el último año en Bogotá, y más personas viven con un menor presupuesto (esto entra en contradicción con los datos de Gustavo Petro donde más personas han salido de la pobreza extrema dentro de su gobierno).


Este es un mes bastante interesante en cuanto al manejo de redes se refiere, pues en abril podemos identificar como Rafael Pardo varia mucho los niveles de interacción y de utilización de diferentes medios digitales, como es el caso de Meerkat, una aplicación móvil que permite la grabación de videos en vivo que se publican en tiempo real conectado con las cuentas de de Facebook y Twitter. De esta manera sus seguidores podrán escucharlo inmediatamente, saber sus propuestas de una manera tal vez más personal.

Además utiliza Youtube conectado a una línea de whatsapp para responder las inquietudes de los votantes, para después publicarlo en twitter. Este nuevo mecanismo de respuesta crea un vínculo más grande con sus votantes permitiéndoles más espacio de contacto con el candidato, bajo el hashtag #EnLineaConBogotá. Uno de los puntos quizá más interesantes de la campaña en términos digitales de Rafael Pardo es la creación del #CampusPardo, pues busca la apropiación de los jóvenes hacia su ciudad aprovechando que esta generación busca el cambio.

Esta iniciativa abre sus puertas en abril para todos los jóvenes como un espacio para las ideas y los proyectos, este se torna de carácter presencial y virtual pues se consolida como un movimiento casi independiente de gente joven interesada en la ciudad. A mediados de este mes el candidato publica la última encuesta, donde orgulloso enseña la acogida que ha tenido con los votantes pues recorta la diferencia con Clara López en 5 puntos porcentuales. Las estrategias innovadoras en medios digitales caracterizaron este mes dentro de la campaña.



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Apr 7  
|LIVE NOW| #meerkat mrk.tv/1y1opJB

 **Meerkat**

**Meerkat - Live Stream Video**  
3.5/5.0 stars – 693 ratings

**FREE**

Watch Rafael Pardo on Meerkat

[View on web](#)

← ↻ ★ ⋮




**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Apr 7

Estas son las medidas que sugerimos para aliviar el pago del Impuesto Predial y responder quejas de ciudadanos.

[View translation](#)

**Cuatro propuestas para aliviar el pago del impuesto predial:**

- 1. Ampliación del plazo para el pago con 10% de descuento hasta el 19 de junio a quienes hagan su reclamación a tiempo.**
- 2. Resolver las reclamaciones de las comunidades que consideren excesivo el monto del impuesto.**
- 3. Exención del impuesto a los predios afectados por granizadas o en zonas de riesgo.**
- 4. Facilitar el pago bimestral sin intereses de mora para el periodo 2016.**

 [@RafaelPardo](#)

RETWEETS **9** FAVORITES **7**

11:11 AM - 7 Apr 2015 · Details

← ↻ ★ ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Apr 10

Tenemos un reto grande para recuperar el #OrgulloBogotano: rescatar la cultura ciudadana:



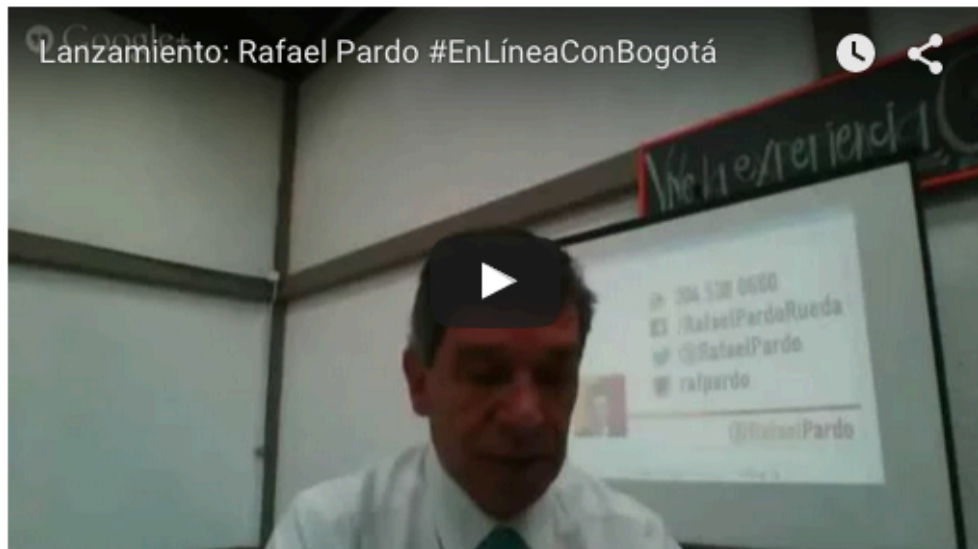
← ↻ 46 ★ 27 ...



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Apr 14

Estamos en vivo respondiendo las primeras preguntas de nuestra línea de Whatsapp: #EnLíneaConBogotá: [youtube.com/watch?v=wbd8xv...](https://www.youtube.com/watch?v=wbd8xv...)

**YouTube**



**Lanzamiento: Rafael Pardo #EnLíneaConBogotá**

Lanzamiento: Rafael Pardo #EnLíneaConBogotá

[View on web](#)

← ↻ 4 ★ 10 ...



Rafael Pardo @RafaelPardo · Apr 21

Por ello, hacemos esta propuesta para enfrentar la tragedia:

[View translation](#)

# Sí es posible una Bogotá sin miseria

En Bogotá, la pobreza monetaria extrema se incrementó:



**148** mil personas viven en la pobreza extrema en Bogotá.  
**\$3.300** pesos diarios

## ¿En qué consiste la estrategia 'Bogotá sin miseria'?

Combatir las causas facilitando el acceso a:

- Alimentación
- Salud
- Educación



**\$100 MIL** A cada miembro de hogar mayor de edad para alimentación.

Condicionado a controles periódicos de salud y nutrición

### Además

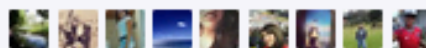


- Convocatorias
- Validación de primaria y bachillerato
- Desarrollo de habilidades blandas



@RafaelPardo

RETWEETS 20 FAVORITES 15



2:25 PM - 21 Apr 2015 · Details





**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Apr 21

Hoy lanzamos la propuesta [#BogotáSinMiseria](#) para rescatar a 148 mil bogotanos que viven en la pobreza extrema.

🔄 15 ⭐ 8 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Apr 21

¿Quieren saber más sobre [#BogotáSinMiseria](#)? Pueden consultar aquí: [facebook.com/RafaelPardoRue...](https://facebook.com/RafaelPardoRue...)

🔄 8 ⭐ 10 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Apr 23

Hay que recuperar el espacio público, es prioritario y obligatorio, pero también prevenir que la informalidad reaparezca o se extienda.

🔄 15 ⭐ 14 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Apr 25

Campus con 300 voluntarios, la estrategia de Rafael Pardo para la Alcaldía de Bogotá | RCN La Radio [m.rcnradio.com/noticias/con-3...](https://m.rcnradio.com/noticias/con-3...) vía @rcnlaradio

🔄 6 ⭐ 10 ⋮

👤 BluRadio Colombia and 2 others follow



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Apr 28

Bogotá te necesita: [youtu.be/kYBEZhhYrCE?a](https://youtu.be/kYBEZhhYrCE?a) a través de @YouTube

📺 YouTube



**Bogotá te necesita**

Vive la experiencia Campus Pardo

[View on web](#)

🔄 8 ⭐ 6 ⋮

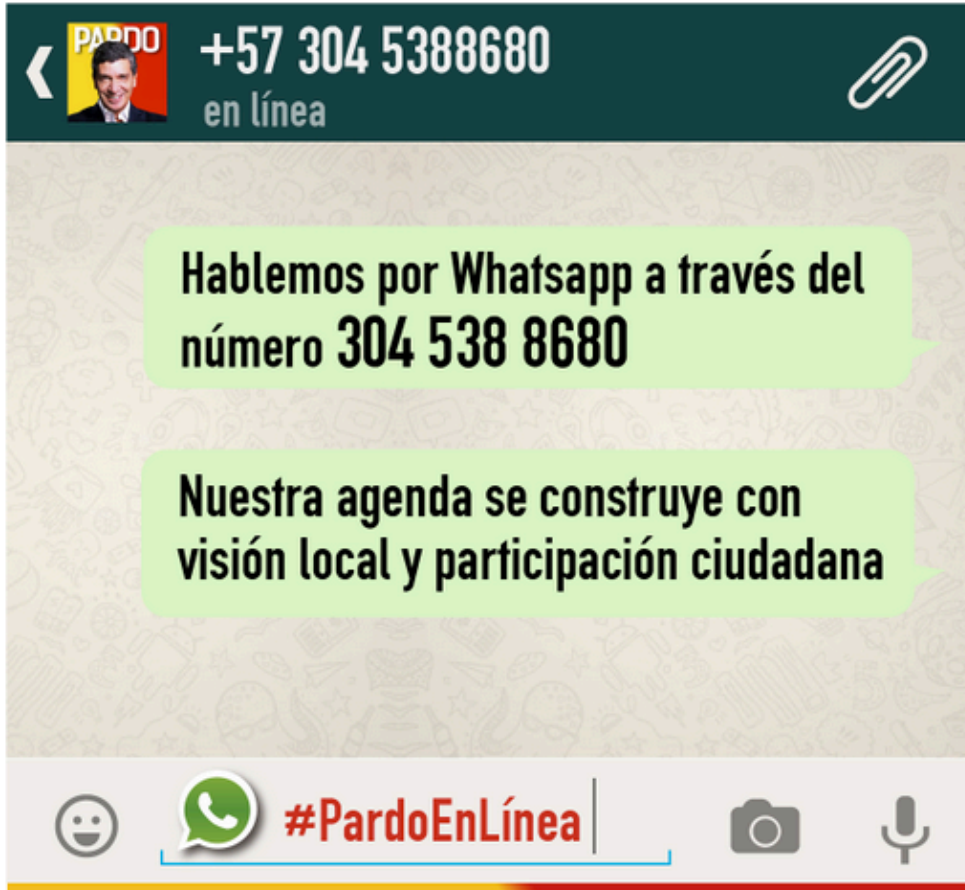


**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Apr 14



Esta será, a partir de hoy, nuestra línea directa con la ciudadanía. ¡Conversemos por Whatsapp!

[View translation](#)



@RafaelPardo

RETWEETS  
**28**

FAVORITES  
**17**



9:59 AM - 14 Apr 2015 · [Details](#)



### 3.2.3 Mayo:

El mes de mayo se destaca por el aumento de la promulgación de ideas, propuestas y opiniones. Rafael Pardo durante este mes mantiene vigente #OrgulloBogotano, lema con el cual comenzó toda su campaña, a lo largo de estos tres meses no deja de lado lo que sería su máquina de arrastre político, pues sigue insistiendo en la unión de los ciudadanos. Aunque twitter es una herramienta de inclusión, donde se pueden hallar todas las generaciones de edad, es claro ver que la campaña está más que todo dirigida a los jóvenes de la ciudad, los quiere mostrar como agentes de cambio. Es además interesante ver como Rafael Pardo mantiene una línea política, repite las propuestas que con anterioridad ha escrito en su cuenta. Pero ahora busca maneras de combinarlas, el caso más claro es la de la seguridad en Transmilenio, pues considera que su mal manejo y funcionamiento aporta en la inseguridad dentro del mismo sistema. Temas como el metro, la inseguridad y educación siguen estando en el día a día del candidato.

El 14 de mayo Rafael Pardo inaugura oficialmente el @CampusPardo, la cuenta de inclusión dirigida a los jóvenes. Lastimosamente y durante este mes no vemos un gran movimiento de ideas o propuestas de ningún tipo, la cuenta se limita a la publicación de fotos de

los lugares donde el candidato ha estado visitando. La cantidad de retweets es muy baja, y los contenidos se repiten tanto en la página oficial de Rafael Pardo como en Campus Pardo.

- 
- Rafael Pardo** @RafaelPardo · May 5   
Urgente la instalación de cámaras de televisión con monitoreo permanente en buses y estaciones de Transmilenio.  
  20  18 
- Rafael Pardo** @RafaelPardo · May 5   
Empecemos a formar una policía especializada y amiga de la gente, que fortalezca la confianza y articulación de frentes de seguridad.  
  17  11 
- Rafael Pardo** @RafaelPardo · May 6   
Buenos días, ya casi empezamos en la Cámara de Comercio con [#SiYoFueraAlcalde](#). El tema del día: [#Metro](#). Véalo aquí: [eventos.xegmenta.com/ccb/](http://eventos.xegmenta.com/ccb/)  
  16  8 
- Rafael Pardo** @RafaelPardo · May 5   
[#SiYoFueraAlcalde](#) es iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá. Nos vemos a las 8:30 a.m.  
  24  17 
- Rafael Pardo** @RafaelPardo · May 6   
Mientras se construye metro, busquemos soluciones para movilidad: gerencia de tránsito, mantenimiento vial, mejoras [#Transmilenio](#) y [#SITP](#)  
  38  19 
- Rafael Pardo** @RafaelPardo · May 6   
El [#Metro](#) es un proyecto de largo plazo, hay que ofrecer gerencia para los otros problemas de movilidad que requieren atención inmediata.  
  24  17 
-  BluRadio Colombia and 3 others follow
- Rafael Pardo** @RafaelPardo · May 6   
Pasé propuesta de exención de impuestos al Proyecto [#Metro](#) que alivia los costos. [#SiYoFueraAlcalde](#)  
  15  16 



Rafael Pardo @RafaelPardo · May 6

El #OrgulloBogotano se ha consolidado. ¡Somos imparables!

Encuesta de hoy:

[View translation](#)

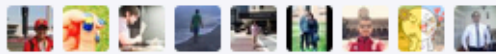


RETWEETS

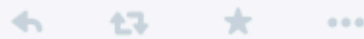
136

FAVORITES

109



5:36 PM - 6 May 2015 · Details



Rafael Pardo @RafaelPardo · May 14

Nos hemos preparado mucho para este día: hoy inauguramos el #CampusPardo. Los espero a las 5:00 p.m.



18 16



Rafael Pardo @RafaelPardo · May 14

El #CampusPardo es el punto de integración de una juventud bogotana que hará todo lo posible para mantener la grandeza de su ciudad.



Rafael Pardo @RafaelPardo · May 26

Insistiremos en la exención de impuestos que le ahorraría 2 billones al proyecto #metro. rafaelpardo.co/pardo-apoya-de...

[View translation](#)



RETWEETS 29

FAVORITES 21



6:22 AM - 26 May 2015 · Details



### 3.2.4 Junio:

En junio, La pre campaña de Rafael Pardo mantiene los lineamientos de los meses anteriores, pues continúa con su postura en cuanto a movilidad, seguridad, unidad, orgullo bogotano, educación e impuestos. En términos de discurso político no vemos un cambio radical en sus opiniones, ni en lo que postea, más bien repite constantemente las problemáticas que desde un principio ha manejado como discurso. Lo más interesante del manejo de las redes sociales de Rafael Pardo en este mes no se da por el discurso, lo cual podría parecer lo más importante para ganar unas elecciones, si no en el alto aumento de retweets y por ende del

número de veces que su información cambia de manos. A principio de mes podemos ver que los *retweets* y *favorites* del candidato no pasan de 20, o máximo 30, lo cual indica un número normal en comparación con los demás candidatos. Esta tendencia se ha mantenido así no sólo por el mes de junio, si no por el resto de meses anteriores a la fecha. Ahora bien, para mediados de junio vemos un incremento de más del doble y hasta del triple de *retweets* y *favorites* con base en la norma anteriormente establecida.

The image shows a vertical list of six tweets from Rafael Pardo (@RafaelPardo) dated June 1st. Each tweet includes a profile picture, the name and handle, the date, the text of the tweet, and engagement metrics (reply, retweet, and like icons with counts). The tweets discuss the need for management and efficiency in the SITP, the importance of pedagogy and training for drivers, the need to strengthen information about routes and ticket sales, the diligence required in contract operations, the delay in starting the bus fleet replacement, and the technical and economic difficulties of implementing a safe and efficient public transport system in Bogotá.

Tweet Index	Text	Retweets	Likes
1	Se requiere gerencia y eficiencia para la implementación adecuada del SITP, empezar a aplicar soluciones.	16	20
2	Hay que implementar pedagogía para el ciudadano y capacitación adecuada para los conductores.	14	12
3	Es fundamental fortalecer la información sobre las rutas y los puntos de venta y recarga de tarjetas.	13	13
4	Hemos pedido diligencia en la operación de los contratos: hay dos empresas quebradas e intervenidas por la Superintendencia de Transporte.	7	11
5	El SITP debió empezar a funcionar el año pasado, pero hoy no existe suficiente flota para reemplazar los buses tradicionales.	17	19
6	Hay serias dificultades técnicas y económicas para implementar un transporte público seguro y eficiente en Bogotá.	6	10

- Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jun 2  
Queremos dignidad para las personas que no tienen techo y viven en la pobreza extrema. No más indiferencia.
- Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jun 2  
Planteamos una política integral que no sea indiferente con las personas que viven en la calle. #Bogotá
- Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jun 2  
Nos comprometemos en los próximos cuatro años a lograr una #Bogotá sin miseria.
- Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jun 2  
Es un hecho: la pobreza ha bajado en Bogotá, pero la pobreza monetaria extrema subió de 120 mil a más 140 mil personas.



- Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jun 3  
¿Qué pasa con el SITP? #Bogota



-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jun 4 🌐  
Localización de viviendas y del empleo, sugiere pensar un nuevo POT que desconcentre la actividad económica. #CiudadesDelFuturo
- 👉 19 ❤️ 27 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jun 4 🌐  
El diálogo entre empresarios y la administración debe ser permanente, sin indiferencia con los que generan empleo formal. #CiudadesDelFuturo
- 👉 24 ❤️ 20 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jun 4 🌐  
El #Empleo depende de que las empresas prosperen en la ciudad. La alcaldía tiene que ser parte del desarrollo económico. #CiudadesDelFuturo
- 👉 20 ❤️ 24 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jun 4 🌐  
Hay que hacer posible la recuperación del esp. público con la inclusión social y económica de los vendedores ambulantes. #CiudadesDelFuturo
- 👉 23 ❤️ 29 ⋮
- 
-  BluRadio Colombia and 4 others follow
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jun 4 🌐  
Bogotá recauda cerca del 40% de los impuestos nacionales y debe tener más participación en su destinación.
- 👉 27 ❤️ 29 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jun 4 🌐  
Si buena parte del recaudo de Bogotá vuelve a la ciudad, se puede invertir más en inclusión social. #CiudadesDelFuturo
- 👉 18 ❤️ 24 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jun 4 🌐  
La inclusión social se logra con plata. Bogotá necesita recuperar una parte de los impuestos que recauda para ese fin. #CiudadesDelFuturo
- 👉 18 ❤️ 20 ⋮

-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jun 5 🔒  
Estamos convocando a muchos sectores que tienen protagonismo en la política de la ciudad, nos interesa conocer sus propuestas para Bogotá.
- 👤 27   ❤️ 26   ⋮
- 
-  BluRadio Colombia and 4 others follow
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jun 5 🔒  
Hay trabajadores en la salud que llevan años con contratos de 3 meses. Las condiciones de empleo tienen que mejorar para serv. público.
- 👤 30   ❤️ 32   ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jun 5 🔒  
Hay que cambiar la atención al ciudadano. No puede ser que, cuando un bogotano puede acudir al servicio público, encuentra oficinas cerradas
- 👤 21   ❤️ 27   ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jun 5 🔒  
La gente tiene que saber lo que hacen con su dinero. Los recursos son de los bogotanos, no del alcalde. #Bogotá
- En @AlertaBogota
- 👤 39   ❤️ 28   ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jun 11 🔒  
Si les interesa la propuesta de 5 mil efectivos para un nuevo cuerpo de policía administrativa, mañana profundizaremos en #PardoResponde.
- 👤 26   ❤️ 22   ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jun 14 🔒  
Vamos a desarrollar un plan de modernización y renovación que incluya revisar la relación con Corabastos para el suministro de alimentos.
- 👤 68   ❤️ 23   ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jun 14 🔒  
Org. delictivas cobran, a personas de escasos recursos, cuotas de 50 mil y 70 mil pesos por ocupar un metro cuadrado del espacio público.
- 👤 59   ❤️ 19   ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jun 23 🔒  
Yo estoy convocando a los partidos, a los sectores sociales y a los ciudadanos que me apoyen para ser Alcalde, no para ser candidato.
- 👤 129   ❤️ 65   ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jun 22 🔒  
El problema de Bogotá no es de encuestas, sino de propuestas.
- 👤 135   ❤️ 113   ⋮

### 3.2.5 Julio:

Este mes inicia con la invitación del candidato a todos sus seguidores a ver en directo la inscripción de su campaña, la cual se realizaría el primero de julio. Rafael Pardo marca tendencia en la manera en que presenta sus propuestas y pensamientos, pues no solo utiliza el mecanismo tradicional de twitter (mensajes en 140 caracteres). Ahora se apoya en imágenes de diferentes tipos para hacer seguimiento a la campaña, sean a manera de dibujos, plantillas de texto o fotografías (elemento usado por todos los candidatos).

En julio podemos ver a Pardo acercarse a diferentes problemáticas que en los meses pasados no aborda, como lo son las personas discapacitadas y la tercera edad, además de incluirles en una propuesta innovadora, la de volver a Bogotá una ciudad siempre despierta, es decir que su funcionamiento –especialmente en transporte- será continuo durante 24 horas siete días a la semana. Pardo se destaca por la implementación de diferentes formatos para conectarse con sus seguidores, ya sea bajo la plataforma digital #CampusPardo, dirigida especialmente para los votantes jóvenes de la ciudad; o la herramienta vía whatsapp y twitter de #PardoResponde, la cual pretende la respuesta de cualquier duda que tengan. Una herramienta no oficial (se refiere a no oficial pues no es realizada por los gurús o trabajadores de las propias campañas) es el de las encuestas, para este mes vemos a un Rafael Pardo punteando en las mismas, así que como sus competidores en los meses pasados utiliza las encuestas como arma para ganar, adherir y mantener a sus votantes.



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 3  
Nos quejamos de la ciudad pero la realidad es que la participación es baja. Inscribe tu cédula y participa

🔄 95 ❤️ 50 ...



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 4  
 La democracia se hace efectiva por medio de la participación ciudadana, inscribe tu cédula y haz parte del cambio

- 

**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 5 🔒

Convinimos que descentralizaremos las EPS, el Transmilenio operará las 24 horas, lo mismo que otras dependencias del Distrito...

↩
↻ 76
❤ 32
⋮
- 

BluRadio Colombia and 4 others follow

**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 5 🔒

La construcción del Metro no puede sacrificar las obras que necesitan los barrios de Bogotá. #BogotaOrganizada

↩
↻ 82
❤ 48
⋮
- 

Viaddo Retweeted

**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 7 🔒

No destinaré recursos ni espacios públicos en pro del maltrato animal. #BogotáEligePorLosAnimales

↩
↻ 124
❤ 72
⋮
- 

**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 7 🔒

Es muy importante que la Policía y los docentes reciban formación en temas de protección al maltrato animal. #BogotáEligePorLosAnimales

↩
↻ 72
❤ 27
⋮
- 

**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 7 🔒

Me imagino una ciudad con pedagogía y cultura ciudadana respecto a los animales. #BogotáEligePorLosAnimales

↩
↻ 73
❤ 33
⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 8

Desarrollaré esta política con Gestión Social Integral para lograr un sistema de protección integral al adulto mayor #BogotaOrganizada

60 17



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 8

Enfocaré la política pública de adulto mayor en sensibilizar a la población para su inclusión y la del pensionado en planes de desarrollo

68 17

**ACUERDO POR UN #TRABAJODECENTE  
CON SINDICALISTAS**

↓  
**Dirigentes de CUT, CTC, CGT.  
acuerdan**

<b>1.</b>	Mantener y fortalecer el carácter público de las instituciones.	
	Negociación colectiva: inciden en las condiciones laborales de sus afiliados.	<b>2.</b>
<b>3.</b>	Creación de una dirección, organismo o concejería especializado en solución de problemas laborales.	
	Principios: "Primacía de la realidad sobre las formalidades" - "A igual salario igual trabajo".	<b>4.</b>
<b>5.</b>	Política de formalización del trabajo.	
	Creación de mecanismos de concentración para solución de problemas de trabajadores informales.	<b>6.</b>

**#BOGOTÁORGANIZADA**


@rafaelpardo /RafaelPardoRueda rafpardo http://rafaelpardo.co/



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 10


Los espero a las 5:30pm en el Hotel Tequendama donde firmaré un acuerdo con dirigentes sindicales por #TrabajoDecente


71 13

 **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 13  
"Hay gente que quiere una unión con Peñalosa, pero la dirigencia del Partido de la U ha dicho que soy su candidato" [app.eltiempo.com/bogota/eleccio...](http://app.eltiempo.com/bogota/eleccio...)


  62  28 

 **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 13  
"Pagaré un porcentaje adicional a los maestros y rectores según los resultados de calidad de los estudiantes" [app.eltiempo.com/bogota/eleccio...](http://app.eltiempo.com/bogota/eleccio...)

  78  22 

 **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 13  
"Preparar un policía toma 3 años. No se puede plantear una estrategia de seguridad basada en un aumento de policías" [app.eltiempo.com/bogota/eleccio...](http://app.eltiempo.com/bogota/eleccio...)


  61  16 

 **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 16  
Muchas gracias a todas las personas que se conectaron al Hangout y a nuestros invitados. #PardoResponde

  72  19 

 **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 21  
"Lo primero que necesita Bogotá es que haya una alcaldía que busque unir más que dividir." @NoticiasRCN [bit.ly/1ee9QJn](http://bit.ly/1ee9QJn)


  80  22  [View summary](#)

 **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 21  
"Se puede hacer mucho por Bogotá. Tiene unos potenciales inmensos." @NoticiasRCN [bit.ly/1ee9QJn](http://bit.ly/1ee9QJn)

  79  17  [View summary](#)

 **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 21  
"El problema más bravo que tiene la ciudad es la seguridad. Afecta a todas las clases sociales." @NoticiasRCN [bit.ly/1ee9QJn](http://bit.ly/1ee9QJn)

  69  14  [View summary](#)

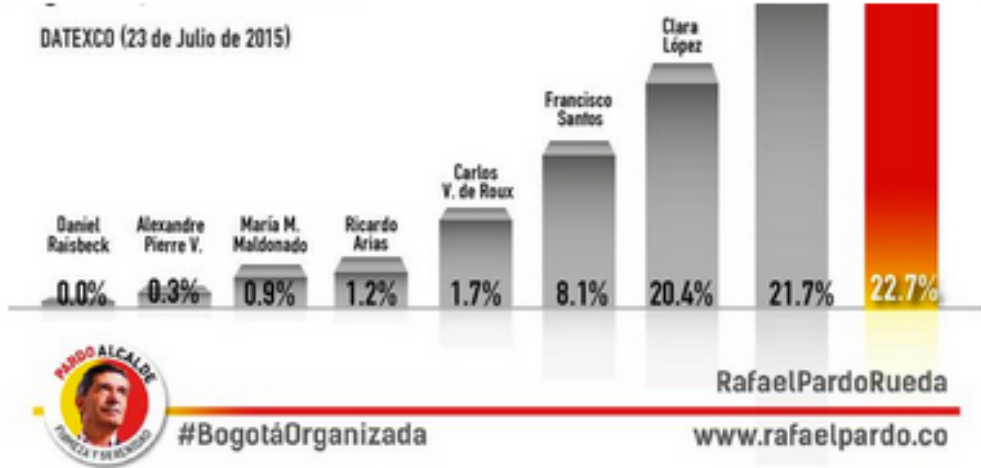
 **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 21  
Pueden ver mi entrevista en @NoticiasRCN aquí: [noticiasrcn.com/videos/se-pued...](http://noticiasrcn.com/videos/se-pued...)

  79  22  [View summary](#)



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 23

Muchas gracias a todas las personas que nos respaldan y quieren una #BogotaOrganizada



183 78



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 27

"Revisar los estudios es dejar a Bogotá sin Metro". #GrandebateLAFm por rafaelpardo.co #BogotáOrganizada

27 19



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 27

"Los buses del SITP deben ser la prioridad del próximo alcalde" #GrandebateLAFm por rafaelpardo.co #BogotáOrganizada

75 19



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 27

"No quiero hacer parte de una alianza contra la izquierda". #GrandebateLAFm por rafaelpardo.co #BogotáOrganizada

100 43



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 27

"Bogotá necesita unidad y un gobierno que represente a todos los bogotanos." #GrandebateLAFm por rafaelpardo.co #BogotáOrganizada

29 21



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 27

"La inseguridad está relacionada con falta de infraestructura en @Transmilenio" #GrandebateLAFm por rafaelpardo.co #BogotáOrganizada

90 18



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 27

"La Guardia Urbana será un cuerpo organizado y jerarquizado dependiente de Secretaría de Gobierno" #GrandebateLAFm en rafaelpardo.co

97 22



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 27

"Hay que coordinar la Fiscalía con la Policía". Al aire en rafaelpardo.co #GrandebateLAFm #BogotáOrganizada

67 18



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Jul 29

"La construcción de la ALO puede ayudar mucho con la carga que viene de la Sabana" #ForoCorabastosSeguridadAlimentaria

87 14

### **3.2.6 Agosto:**

Para este mes no se ve un orden claro en cuanto a las propuestas e ideas que plantea el candidato, sino más bien un recuento de sus opiniones e ideas, lo que hace ver en un orden general en una cuenta de twitter más desorganizada que la de sus rivales. Lo que se puede ver con lo que plantea Pardo es la importancia que para él tiene la movilidad, siendo esta su prioridad para los 4 años de alcaldía. Es por esto que propone la mejora del SITP, un arreglo a la administración del Transmilenio, la construcción del metro con los planos y estudios que ya se tienen, y la mejora en la infraestructura de las calles en Bogotá. Pone en segundo plano temas como la seguridad, pero tiene una propuesta diferente a los demás candidatos, Pardo no plantea el aumento del pie de fuerza de la policía, sino una fuerza de control llamada Guardia Urbana, para que esta se vuelva más efectiva a la hora de cumplir con la normatividad del código de policía.

Tiene a su vez otras propuestas interesantes en su haber, como lo son la implementación de una Bogotá despierta las 24 horas del día (haciendo referencia más que todo al SITP y Transmilenio); el fortalecimiento de la ETB como empresa distrital; mejor supervisión a la salud; jornada única estudiantil; mejoras en la cultura ciudadana; crear Instituto para la Protección Animal; la creación de un hospital público para los estratos más bajos; lucha contra el microtráfico; y la reducción de residuos.

Sus propuestas como se puede ver, llegan a ser generalizadas y apuntan a todos los sectores, no teniendo un fin claro en el orden como todas convergen con la otra. Esta quizá es la mayor debilidad dentro del discurso de Pardo. Ahora bien la fortaleza de Pardo recae en la agrupación de diferentes sectores, Pardo no se ve en campaña en localidades tanto como sus competidores, él se enfatiza más en tener reuniones con barras bravas, buseteros, tenderos y su grupo más fuerte, el de los sindicatos.

La campaña en cuanto a recursos creativos del uso del medio van perdiendo fuerza y mantienen las mismas herramientas. En los primeros meses de campaña se le vio fuerte a Pardo en la innovación, pero ahora mantiene herramientas como las charlas vía whatsapp, campus pardo y las encuestas. Para agosto una encuesta de Gallup da a Rafael Pardo como ganador, así que pues la utiliza como herramienta de motivación dentro de su campaña, mismo mecanismo que sus contrincantes utilizan cuando se ven beneficiados.





**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 1

"Con el Acuerdo para sacar Bogotá adelante me comprometo con la ciudad a través de pactos con distintos sectores sociales" #BogotáOrganizada

84 10



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 1

"El metro tiene que hacerse como está diseñado. Si se planean más estudios, no se va a hacer el metro". #BogotáOrganizada

106 32



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 1

Muchas gracias por acompañarme en Melodía Estéreo, Sigamos conversando en WhatsApp a través del 304-5388680. #BogotáOrganizada

83 16



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 1

"Es inaceptable que Capital Salud, siendo público, no le cumpla a la gente. Debe haber supervisión al servicio de salud." #BogotáOrganizada

83 16

BluRadio Colombia and 4 others follow



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 1

"Fundamental dar a conocer las rutas del SITP y que no se cambien sin previo aviso. El tiempo de la gente debe respetarse" #BogotáOrganizada

86 22



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 2

"Lo primero que haré el 1 de enero es arreglar el SITP. Que las personas puedan cargar la tarjeta cuando lo necesiten" #BogotáOrganizada

89 34



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 3

"Vamos a hacer pactos por localidades para que la gente sepa a qué nos comprometemos y cómo vamos a cumplir". #BogotáOrganizada

69 14

-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 4 🔒  
 . @lillsierram78 Guardia Urbana haria cumplir los Códigos de Policía, actuarían sobre Transito, Medio Ambiente, Aseo, ruido, maltrato animal
- 👤 18 ❤️ 12 ... [View conversation](#)
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 4 🔒  
 . @lillsierram78 4. crear Policía Administrativa o Guardia Urbana BOGOTA. con 5.000 profesionales, con funciones de IVC, desarmados
- 👤 10 ❤️ 8 ... [View conversation](#)
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 4 🔒  
 . @JCGS1 el programa incluye construir Trasmilenio por la Av. Boyacá como columna fundamental en el occidente.
- 👤 14 ❤️ 8 ... [View conversation](#)
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 4 🔒  
 . @SANTAFE7X3 los taxistas tradicionales deben comprometerse a trato amable y la alcaldía a fomentar su capacitación.
- 👤 18 ❤️ 9 ... [View conversation](#)
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 8 🔒 📍  
 Apoyamos el arte urbano. Trabajaremos en equipo con los jóvenes para estimularlo de manera ordenada y en sitios definidos. #BogotaAdelante
- 👤 72 ❤️ 11 ...
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 8 🔒 📍  
 Quiero que los equipos de fútbol de Bogotá deben multiplicar sus escuelas de fútbol y crear escuelas de fútbol femenino.
- 👤 81 ❤️ 22 ...
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 8 🔒 📍  
 No se puede invitar a los habitantes de calle a ir a los refugios creados por el Distrito, con dineros públicos, a fumar marihuana.
- 👤 28 ❤️ 22 ...
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 8 🔒 📍  
 Yo tengo un estilo muy diferente al del Alcalde me dedicaré a solucionar los problemas de Bogotá. No a crear un problema para cada solución.
- 👤 105 ❤️ 32 ...
- 
-  BluRadio Colombia and 4 others follow 🔒 📍
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 8 🔒 📍  
 El primer problema al que me dedicaré a solucionar será el de transporte. Bogotá merece un sistema digno, decente y seguro. #BogotaAdelante
- 👤 63 ❤️ 17 ...

-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 10 🌐  
Mi campaña en una frase: Un acuerdo para sacar adelante a Bogotá. #BogotáOrganizada
- 👤 98 ❤️ 25 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 13 🌐  
Regularémos la expansión de las grandes superficies como minoristas con el fin de evitar la quiebra de las tiendas de Bogotá. #DeAcuerdo
- 👤 50 ❤️ 12 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 13 🌐  
Para que los tenderos y la Administración Distrital trabajen coordinadamente, crearemos una instancia dedicada a esta actividad. #DeAcuerdo
- 👤 78 ❤️ 8 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 13 🌐  
Hay más de cien mil tenderos en Bogotá. Debemos destacar su importancia como proveedores de la canasta familiar a los bogotanos. #DeAcuerdo
- 👤 66 ❤️ 21 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 15 🌐  
El consumo de drogas es un tema de educación más que de Fiscalía. Se necesita un trabajo más cercano con la familia. #BogotáAdelante
- 👤 99 ❤️ 19 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 14 🌐  
No sólo voy a cuidar para que no se roben la plata, sino para que se invierta bien. En lo que Bogotá necesita. @AlertaBogota @PachoAlerta
- 👤 99 ❤️ 17 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 20 🌐  
He planteado la creación de una Guardia Urbana desarmada que se encargue de hacer cumplir el Código de Policía y combatir el maltrato animal
- 👤 104 ❤️ 17 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 20 View translation 🌐  
Ubicaremos centros de atención de las EPS en los barrios y en las localidades para facilitar el acceso al servicio. #BogotáSegura
- 👤 82 ❤️ 10 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 25

Cada vez más bogotanos desean una [#BogotáOrganizada](#). Gracias por su apoyo..



← ↻ 181 ❤️ 61 ...



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 26

[View translation](#)

Bogotá debe racionalizar uso del agua potable por persona. No la debe usar para construcción, lavar carros o andenes. [#SiYoFueraAlcalde](#)

← ↻ 77 ❤️ 29 ...



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 26

Crearé la Certificación Ambiental de los Barrios para que unidos empresa, ciudadanía y gobierno creemos una [#BogotaOrganizada](#) ambientalmente

← ↻ 78 ❤️ 14 ...



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 26

Para reducir producción de residuos sólidos utilizaré [#CulturaCiudadana](#), tarifas que estimulen el reciclaje y tecnología. [#SiYoFueraAlcalde](#)

← ↻ 94 ❤️ 22 ...



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 26

El reto ambiental de Bogotá es reducir producción de residuos sólidos. Mi meta es reducir 35% -900 mil toneladas- año. [#SiYoFueraAlcalde](#)

← ↻ 103 ❤️ 14 ...



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Aug 29

Vincularemos al Sena en los grados décimo y once para que los jóvenes puedan aprender un oficio y acceder a un trabajo formal.

← ↻ 85 ❤️ 20 ...

### 3.2.7 Septiembre:

En septiembre ha sido el mes de mayor movimiento hasta el momento por parte de Rafael Pardo. Su discurso ha visto cambios con el tiempo, y dependiendo de las circunstancias su prioridad también ha variado. Para este mes vemos como el tema de mayor interés es la seguridad de la capital, utilizando como mensaje de campaña para estos 30 días el hashtag #SeguroQueSi. Las propuestas en seguridad van agarrando forma, y no se ven como elementos apartes el uno del otro, Pardo propone una mejora en la justicia, para que así menos delincuentes queden libres, es por esto que quiere una relación estrecha entre la Fiscalía y la alcaldía, para poder ofrecerle a la ciudadanía y a los policías la capacidad de ver un trabajo bien hecho. Dejar de lado la impunidad, la injusticia y una mejora al sistema de denuncias es la primera vía como Pardo pretende combatir contra la mayor problemática de la ciudad. Además quiere instalar dentro de la ciudad un grupo de control hacia la policía, llamada la Guardia Urbana, esta es una propuesta que ya venía andando desde los meses anteriores, pero ahora dentro de un nuevo sistema de seguridad se hace ver más completa. Por último le otorgaría a los policías unos beneficios por primas a aquellos con buenas calificaciones, estos a su vez tendrán mas responsabilidades cerca de los colegios, parques y Transmilenios.

En el mes de agosto Pardo se mostraba más preocupado por el transporte en la ciudad, tema que calificó de prioritario para aquel momento. La mayoría de las propuestas siguen siendo las mismas: ampliación bicarriles, construcción del metro con los estudios ya hechos, construcción de la ALO y la mejora inmediata del SITP. Pero dentro de su actividad en twitter podemos ver la inclusión de una nueva propuesta y la aceptación de una idea que ya hace años rondaba en el imaginario de los gobernantes: la propuesta nueva sería construcción de avenidas de dos pisos financiadas por peajes internos dentro de la ciudad, y la inclusión del trenes de cercanías con Soacha y Facatativá.

Pardo enlista y toca en diferentes ocasiones otras de las problemáticas de la ciudad y la forma de solucionarlas. Utiliza elementos de campañas pasadas, como la cultura ciudadana y elementos de la Bogotá Humana del alcalde Gustavo Petro. En cuanto a educación Pardo quiere implementar un tema de bonificaciones a los colegios que mejoren la calidad de la educación; quiere también poner en funcionamiento una jornada única escolar; mantener el programa 40 por 40 (el cual hace referencia a actividades extracurriculares en los colegios), para que así los estudiantes tengan menor tiempo de ocio y no se adentren en el mundo de las drogas y las pandillas; prevé la construcción de 20 colegios en su primer año de gobierno; quiere otorgar más de 8000 becas en posgrado para los maestros (para tener así una educación más calificada);

mantener los colegios en concesión; y por último la implementación de un programa para el primer empleo de los recién graduados.

En menor cuantía el candidato para la alcaldía se adentra en diferentes temas como la salud, en la cual quiere mantener y mejorar el programa Territorios Saludables, el cual consta de consultas gratuitas a hogares de estratos 1, 2 y 3; la creación de una EPS con el distrito como único accionista mayoritario; la lucha contra las drogas, la cual entra dentro de un plan de salud pública para la prevención y abstinencia del consumo; la creación del Instituto para la Protección Animal; el desarrollo de 30 centros de empleo en las localidades; reestructuración del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) para beneficiar la construcción de viviendas de interés social; y la organización de las ventas ambulantes.

La manera como utiliza la red social no varía en absoluto con los meses pasados. Las fotos en diferentes lugares de la ciudad, críticas a otros candidatos o a la alcaldía, la publicación de vínculos a debates o entrevistas son las herramientas más utilizadas en la campaña del mes de septiembre. Aun así lo más interesante radica en un hecho de fondo, pues se ve al candidato en fotos con diferentes sectores de la ciudad. Hace alianzas con los sindicatos, tenderos y taxis, los cuales conllevan un gran número de votos. Además recibe el completo apoyo del partido liberal y de ciertos sectores jóvenes de las universidades tradicionales bogotanas.





**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 3

Es necesario facilitar trámites por parte del Distrito para que los planes parciales no se vean obstaculizados. #ForoPOT @BuenGobiernoCol



81



13



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 3

Haremos el POT concertando con constructores, industriales, comerciantes y las localidades. #ForoPOT @BuenGobiernoCol



90



14



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 3

Volveremos a crear los Frentes de Seguridad para que la Policía tenga apoyo y relación con la gente. #SeguroQueSí



66



12



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 3

Me voy a dedicar a hacer de Bogota una ciudad segura. Esa es mi prioridad. #BogotáSegura



100



17



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 7

"Me comprometo a convertir a Bogotá en la ciudad más segura de América Latina" #SeguroQueSí



79



32



BluRadio Colombia and 4 others follow



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 7

"Los alcaldes anteriores olvidaron que en Transmilenio había que poner policías. Es fundamental poner orden en Transmilenio" #SeguroQueSí



95



20



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 11

Lo importante es que Bogotá tenga metro, no ver quién saca pecho por haber dado el primer paso. #SeguroQueSí



122



43





**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 12

Apenas me poseione trabajaré para poner al 100% un SITP que funcione toda la noche y sea seguro. #BogotáSegura

↩️ ↻️ 96 ❤️ 21 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 12

Haremos un pacto entre el Distrito, las empresas privadas, universidades y el Sena para crear oportunidades de empleo decente. #SeguroQueSí

↩️ ↻️ 89 ❤️ 12 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 12

Haremos que quien sea capturado tenga un proceso judicial y una condena. Está situación no puede continuar. #SeguroQueSí

↩️ ↻️ 93 ❤️ 13 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 14

Seguimos cabeza a cabeza. Seguimos trabajando para tener una #BogotaSegura. #SeguroQueSí



↩️ ↻️ 125 ❤️ 37 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 14

Peñalosa y Pardo, en cabeza a cabeza por la alcaldía de Bogotá [caracol.com.co/emisora/2015/0...](http://caracol.com.co/emisora/2015/0...)

↩️ ↻️ 67 ❤️ 22 ⋮





**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 18

Las nuevas vías serán construidas con recursos de la ciudad, por medio de valorización o con Alianzas Público-Privadas. #AlcaldíaBogotá

👤 99 ❤️ 20 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 18

Soy partidario de que continúe el proyecto del metro como se ha planteado y que inicie su construcción. Al aire en @Hora20 #AlcaldíaBogotá

👤 111 ❤️ 29 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 18

Se ha olvidado a los colegios privados de estrato 3. Necesitan tanta protección como los colegios públicos. En @Hora20 #AlcaldíaBogotá

👤 94 ❤️ 18 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 18

Buscaremos que Comisarías de Familia protejan a los afectados por inconvenientes dentro del hogar. #AlcaldíaBogotá

👤 93 ❤️ 23 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 18

Haré un convenio con la Fiscalía para que disponga de instalaciones en las cuales pueda procesar a los capturados. #AlcaldíaBogotá @Hora20

👤 100 ❤️ 23 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 18

Trabajaré por una Bogotá más segura con cultura ciudadana y cumplimiento de normas con los Guardianes de la Ciudadanía. #AlcaldíaBogotá

👤 99 ❤️ 27 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 19

Para el Metro de Bogotá hay un estudio de ingeniería de detalle. Estoy de acuerdo con su construcción como se ha planteado. #BogotáAdelante

👤 111 ❤️ 31 ⋮

📺 BluRadio Colombia and 4 others follow



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 19

Ampliaremos las entradas y salidas a Bogotá para brindar un mejor acceso a quienes trabajan en la ciudad pero viven en municipios vecinos.

👤 97 ❤️ 27 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 19

El nuevo POT debe reconocer a la pequeña y mediana empresa que se ha desarrollado en zonas residenciales. #BogotáAdelante

👤 94 ❤️ 21 ⋮

-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 24 🔒  
Bogotá, ciudad del postconflicto: Víctimas de FARC hablan de perdón y reconciliación [rafaelpardo.co/victimas-de-l...](https://rafaelpardo.co/victimas-de-l...) vía @rafaelpardo  
#LaPazEstaCerca
- 🔄 96 ❤️ 22 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 24 🔒  
Consejo Electoral dejó en firme mi inscripción como candidato a la Alcaldía de Bogotá. Campaña sucia no funcionó. Hizo justicia. ¡Ganaremos!
- 🔄 127 ❤️ 88 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 24 🔒  
Empoderar a bogotanos para ejercer control social es garantía de un mejor gobierno y ciudad en paz. #EncuentroIntParticipacion @johnsudarsky
- 🔄 101 ❤️ 16 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 28 🔒  
Crear una EPS Única, con el Distrito como accionista mayoritario para que Bogotá imponga reglas que garanticen un servicio digno y eficiente
- 🔄 101 ❤️ 22 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 28 🔒  
Y 2. ¿Cuándo le pagaré a hospitales públicos de Bogotá los + de \$160 mil millones que les debe @Caprecom\_ y los tiene en los financieros?
- 🔄 87 ❤️ 16 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 28 🔒  
Las preguntas a @MinSaludcol son: 1. ¿Qué va a pasar con los más de 230 mil afiliados a @Caprecom\_ que hay en Bogotá?
- 🔄 92 ❤️ 11 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 28 🔒  
Hoy envié a @MinSalud @agaviriau una carta en la que hago dos preguntas sobre la anunciada liquidación de @Caprecom\_ y hago una propuesta.
- 🔄 94 ❤️ 15 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 27 🔒  
Pacto de gestión integral por una Bogotá justa con los animales. Pacto Animalista [instagram.com/p/8Jolaksb6W/](https://instagram.com/p/8Jolaksb6W/)
- 🔄 91 ❤️ 17 ⋮



### 3.2.8 Octubre:

La candidatura de Pardo está llegando a su final, pero su constante manejo de Twitter no se detiene. Para este mes el aumento de propuestas pequeñas es el común denominador de la campaña, además de la constante reiteración de las que ha establecido en meses pasados. Mantiene al igual que en el mes de septiembre una preocupación constante por la seguridad, reiterando asiduamente la creación de la Guardia Urbana, una fuerza de aproximadamente 5000 policías desarmados, con el deber de enseñar cultura ciudadana a las personas, y con la capacidad de impartir comparendos a quienes incumplan las normas urbanas. De igual manera pretende la reincorporación de los Frentes de Seguridad de la Policía,

Con esto se ve como Pardo quiere incluir a la ciudadanía como elemento clave para la seguridad de Bogotá, intentando unir a la sociedad civil como otro estamento de control.

Asimismo plantea un convenio entre la Alcaldía y la Fiscalía para darle a estos últimos unas instalaciones adecuadas para agilizar los procesos judiciales, y a su vez instalar dentro de las oficinas de la Secretaria de Gobierno un grupo de abogados que puedan ayudar a las personas con problemas judiciales. Para que de esta manera Bogotá se vuelva la ciudad más segura de América Latina. Pardo ha demostrado un alto interés en la seguridad de la ciudad a lo largo de la campaña, pero es solo hasta ahora que se ve una mayor coherencia entre todas sus ideas de campaña para esta problemática.

La atención a la movilidad reduce considerablemente en octubre, son pocas las menciones al tema, son pocas las propuestas novedosas, y tan solo se vale de la repetición de información y de trinos pasados: la implementación del metro con los planos actuales, empezando su construcción dentro de su primer año de gobierno; la importancia de las bicicletas; soluciones para los automóviles; mejoras al Transmilenio y al SITP, nuevas troncales y servicio 24 horas; autopistas de doble carril; mantener el pico y placa; pero quizá el punto más importante a nivel de campaña y no de propuesta es la mejora del servicio de taxis, la cual se vera más adelante.

A su vez publicó propuestas de distintas problemáticas de la capital, sean repetidas de meses anteriores o nuevas. En el área de la salud propone la creación de una EPS pública para el régimen subsidiado y el mejoramiento de los territorios de salud ( propuesta que hace parte del plan de gobierno de Gustavo Petro); la recuperación de los comedores comunitarios; facilitar normas para la creación de empresa; un plan dentro del POT (plan ordenamiento territorial) para nuevas conglomeraciones comerciales y más establecimientos de culto; plan para que los tenderos puedan acceder a microcrédito a través de cooperativas; fomentar escuelas deportivas en disciplinas como patinaje; la creación de centros de empleo en las localidades; mantener los convenios con los colegios privados; desarrollo de un plan de pedagogía para la prevención del consumo de drogas; renovación del Campín para que sea un de escenario de conciertos; 8000 becas de maestría para docentes; reducción en tarifa a quienes reciclen correctamente; 3 sedes de universidad distrital en el sur y occidente; cuidadores de personas en discapacidad que involucre cajas de compensación familiar y alcaldía; tornar los cerros orientales como el eco-parque más grande de Bogotá; la creación de instituto para la protección animal; realización de esterilizaciones; terminar casa ecológica para la adopción; construcción de 100 centros de desarrollo integral y 10 jardines; triplicará los recursos del fondo de vigilancia y seguridad; prohibirá las construcciones en los cerros. Muchos de las propuestas anteriormente mencionadas no fueron planteadas en los meses pasados, o no fueron relevantes para el momento, es inquietante ver como en el último mes de campaña, pardo realiza una recolección de todas las propuestas hechas a lo largo de los meses.

A pesar de la gran cantidad de trinos y de propuestas que se ven en twitter de Rafael Pardo, la capacidad de innovar dentro del medio se redujo. Las herramientas de uso de la red social, como se ha visto en los meses finales de campaña, han sido las mismas: fotos de sus visitas a barrios, publicación de videos pregrabados y en tiempo real (Periscope), de encuestas, de columnas de opinión que lo apoyen y fotos de alianzas y pactos que hace con los ciudadanos.

Ahora bien, el uso de pactos y de alianzas es probablemente el punto más fuerte dentro de la campaña de Pardo. La unión del partido verde, por medio del apoyo del excandidato a la alcaldía por ese partido, Carlos Vicente de Roux, y la senadora Claudia López, aparentaba ser un golpe fuerte a las aspiraciones de Peñalosa, pues esta solía ser su colectividad. La búsqueda de apoyos a la candidatura no para, pues también añade a su lista de apoyo al partido MIRA. Pardo no solo busca el apoyo de los sectores políticos, sino también de colectivos importantes dentro de la capital, como los son los taxistas y los sindicatos (ya tenía el apoyo de ciertos grupos sindicalistas, pero en octubre se da la adhesión de la Confederación de trabajadores de Colombia -CTC-), y otros menores como los mariachis.

La búsqueda de apoyos políticos y de gremios no es la única técnica para añadir votantes, se ha de ver a Pardo interesado en los pactos con la ciudadanía, como por ejemplo: el pacto para que las personas en discapacidad puedan acceder a trabajos, el pacto por empleo y el pacto por la salud, junto a muchos otros que con anterioridad ha firmado. Estos numerosos pactos se vuelven un fuerte dentro de la campaña, pues son las propuestas (que no son en su totalidad propuestas) y promesas que el candidato aspira a cumplir si es electo.

La Pardomanía, como es denominada su campaña final en octubre, es el último intento de ganar votantes dentro de la capital. No utiliza tantos recursos digitales, pero sí se le ve más en la calle, generando ruido a su favor. Las caravanas de la victoria (la cuales son publicadas en fotos en las redes sociales) muestran a un Pardo dando un recorrido junto a sus seguidores por diferentes zonas de la capital. La Pardomanía se toma las redes sociales el 15 de octubre, siendo el hashtag #PardoAlcalde el trend topic a nivel nacional y local. Un día antes de las elecciones, el aspirante a la alcaldía por el partido de la U decide estar pendiente de todas las preguntas que tengan sus seguidores en twitter. Este es el final de la campaña de Rafael Pardo, donde más adelante se verá si realmente funcionó.



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 30

La educación es un factor de desigualdad. Promoveremos la jornada única construyendo 40 colegios durante los 4 años de gobierno.



22



15



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 30

Exigiremos metas concretas a los cuadrantes y reconoceremos a los mejores policías con la Prima Capital que crearemos. #SeguroQueSí



20



20



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 30

Como alcalde trabajaré para solucionar los problemas de la gente. El principal es la inseguridad. #SeguroQueSí



20



15



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Sep 30

A Bogotá no le sirve que otros candidatos pavimenten candidaturas a la Presidencia de 2018. #SeguroQueSí



26



24



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 1

Hoy firmamos este pacto con el sector solidario para sacar adelante a Bogotá. #SeguroQueSí



98



13



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 2

Mi compromiso con @CLOPEZanalista y todos los bogotanos es hacer un gobierno para todos, sin exclusiones ni polarizaciones



149



60



Viaddo Retweeted



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 2

No se trata de quiénes fueron los culpables sino de cómo se arregla el sistema de transporte público. #AlcaldíaBogotá

← ↻ 115 ❤️ 36 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 2

Es urgente arreglar el SITP. La gente no conoce las rutas ni dónde cargar las tarjetas, además no hay suficientes rutas. #AlcaldíaBogotá

← ↻ 100 ❤️ 18 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 2

Haré el Metro como está planteado y financiado por la Nación y el Distrito. #AlcaldíaBogotá

← ↻ 99 ❤️ 23 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 2

Queremos una ciudad en la que se puedan realizar acuerdos comunes y trabajar por una Bogotá segura. #AlcaldíaBogotá @Hora20

← ↻ 94 ❤️ 13 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 3

Esta semana firmamos un pacto con el sector solidario, Promoveremos a la pequeña y mediana industria. #BogotáAdelante en Melodía Estéreo

← ↻ 107 ❤️ 22 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 5

En el POT crearemos condiciones para facilitar la creación de nuevos polos de desarrollo y aglomeraciones comerciales. #DebateControversia

← ↻ 98 ❤️ 18 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 5

Necesitamos más empresas que generen empleo de calidad. Para eso tenemos que crear normas que faciliten su creación. #DebateControversia

← ↻ 108 ❤️ 20 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 5

El ejemplo será mi mejor herramienta que utilizaré para educar sobre el postconflicto. #DebateControversia

← ↻ 103 ❤️ 13 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 10

EN DIRECTO en #Periscope: Caminata verde en Quirigua [periscope.tv/w/aOkhiTcwNzc2...](https://periscope.tv/w/aOkhiTcwNzc2...)

← ↻ 86 ❤️ 7 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 11

Arranca nuestra Caravana de la Victoria. La Pardomanía se toma Bogotá. #SeguroQueSi



← ↻ 108 ❤️ 22 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 12

Demoleremos las casas que sean ollas del microtráfico. #SeguroQueSi

← ↻ 105 ❤️ 19 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 12

La gente debe conocer a los policías que los cuidan. Por eso volveremos a crear los Frentes de Seguridad #SeguroQueSi

← ↻ 108 ❤️ 17 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 12

Los Guardianes de la Ciudadanía serán 5 mil inspectores de Policía que harán pedagogía en la calle e impondrán comparendos. #BogotaPregunta

← ↻ 127 ❤️ 38 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 12

Convertiré a Bogotá en la capital más segura de América Latina. Apoyaré a la Fiscalía para que haya Justicia y no suelte a los delincuentes

← ↻ 139 ❤️ 32 ⋮





**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 15

He cargado otra pista, "Pardo habla de pobreza, del metro y de seguridad en Candela Estéreo", en #spreaker [spreaker.com/user/rafaelpar...](https://spreaker.com/user/rafaelpar...)

★ Spreaker



**Pardo habla de pobreza, del metro y de seguridad en Candela Estéreo**

Rafael Pardo - Podcast oficial de la campaña de Rafael Pardo Rueda a la Alcaldía de Bogotá. El contenido de este podcast puede ser reproducido y distribuido total o parcialmente.

[View on web](#)

← ↻ 101 ❤️ 24 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 15

Es necesario hacer el metro, pero también tenemos que mejorar el servicio de TransMilenio y del SITP. @CandelaBogota

← ↻ 108 ❤️ 21 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 17

Terminaremos la Casa Ecológica, que sería un centro de adopción y no prestaremos escenarios ni dinero para espectáculos de maltrato animal.

← ↻ 107 ❤️ 23 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 17

Crearemos un instituto para la protección animal y haremos 1.200.000 esterilizaciones de caninos y felinos. #BogotáAdelante en Melodía.

← ↻ 103 ❤️ 23 ⋮

BluRadio Colombia and 4 others follow



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 17

Hemos trabajado en nuestra propuesta de protección animal con el sector animalista que consiste de 4 puntos. #BogotáAdelante.

← ↻ 96 ❤️ 14 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 17

Terminaremos la Casa Ecológica, que sería un centro de adopción y no prestaremos escenarios ni dinero para espectáculos de maltrato animal.

107 23



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 17

Crearemos un instituto para la protección animal y haremos 1.200.000 esterilizaciones de caninos y felinos. #BogotáAdelante en Melodía.

103 23

BluRadio Colombia and 4 others follow



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 17

Hemos trabajado en nuestra propuesta de protección animal con el sector animalista que consiste de 4 puntos. #BogotáAdelante.

96 14



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 18

Caravana #EstamosConPardo sigue recorriendo la ciudad. Gracias a todos por su esfuerzo.



104 19



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 18

Propongo unificar las EPS del régimen subsidiado siendo el Distrito el accionista mayoritario para dar un buen servicio. @Citytv

← ↻ 95 ❤️ 19 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 18

Haré centros de atención en salud en las localidades para que la gente no tenga que hacer grandes desplazamientos. @Citytv #EstamosConPardo

← ↻ 101 ❤️ 16 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 18

Para la primera infancia de Bogotá construiremos 100 centros de desarrollo integral y 10 jardines. @Citytv #EstamosConPardo

← ↻ 95 ❤️ 10 ⋮



**Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 19

Seguimos creciendo, confiamos en los ciudadanos para recuperar el #OrgulloBogotano

← ↻ 191 ❤️ 74 ⋮



-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 20 🌐  
Empecé a interesarme en la política en la universidad. @acesowin  
#YoVotoPardo.
- 👤 95 ❤️ 20 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 20 🌐  
La peor idea es no destinarle recursos a la seguridad. Trabajaré por una Bogotá segura para todos. #DebateSemana
- 👤 94 ❤️ 23 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 20 🌐  
Ni un ladrillo mas en los cerros de Bogotá. Ni tapar con cemento las tierras de la Sabana. Las mejores tierras del país. #DebateSemana
- 👤 144 ❤️ 62 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 20 🌐 📍  
"Entendí la importante de ser sensibles a la protección animal y ahora he creado políticas para ello" @RafaelPardo #DebateSemana
- 👤 86 ❤️ 29 ⋮
- 
-  BluRadio Colombia and 4 others follow
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 20 🌐 📍  
"En Bogotá no se destinará un solo peso a eventos ni lugares que involucren el maltrato animal" @RafaelPardo #DebateSemana
- 👤 106 ❤️ 44 ⋮

-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 22 🔒  
Arreglaré el SITP desde el primero de enero para que los bogotanos tengan un transporte público amable, decente y seguro. #GranDebateLAFm
- 👤 46 ❤️ 33 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 22 🔒  
Propongo una sola EPS para régimen subsidiado con el Distrito como socio mayoritario para garantizar un servicio de calidad #GranDebateLAFm
- 👤 83 ❤️ 41 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 22 🔒  
Se debe hacer conciencia sobre la separación de residuos y tener estímulos para fomentar el reciclaje. #GranDebateLAFm @LAFmNoticias
- 👤 66 ❤️ 13 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 22 🔒  
No se trata solo de adicción a drogas sino a otras sustancias. Debe hacerse prevención junto a los padres de familia. #GranDebateLAFm
- 👤 65 ❤️ 25 ⋮
- 
-  **Rafael Pardo** @RafaelPardo · Oct 22 🔒  
En el posconflicto haremos una Bogotá segura con justicia, orden y fortaleceremos la relación de la Policía con la gente. #GranDebateLAFm
- 👤 102 ❤️ 22 ⋮



### 3.3 La estrategia de Francisco Santos

#### 3.3.1 Marzo:

La campaña en redes sociales de Francisco Santos en el mes de marzo inicia con una visita a uno de los barrios más tradicionales de Bogotá, La Candelaria. Este mes no es de mucho movimiento en Twitter, pero se ve una tendencia marcada a luchar contra la inseguridad,

considerada para él como un factor de el aumento del terrorismo internado en la ciudad. El candidato hace un recuento de los llamados ataque terroristas ocurridos en Bogotá en los últimos 6 meses, punto desde el cual parte para plantear su postura política y de seguridad social, manteniendo así los lineamientos políticos de su partido, el Centro Democrático Alternativo. Además de los temas de inseguridad, Pacho Santos publica opiniones de oposición contra el gobierno del presidente Juan Manuel Santos y contra el alcalde Petro. No se ve una clara tendencia a plantear propuestas para la alcaldía de Bogotá, solo fotos a las visitas a los barrios, más bien se enfoca en ataques y cuestionamientos contra el gobierno y la alcaldía.

BluRadio Colombia and 7 others follow

**Pacho Santos** @PachoSantosC · Mar 3  
Obra de urgencias del hospital de Kennedy está botada. Petro llevo y la cancelo porque supuestamente el contratista era del carrusel.

86 23

**Pacho Santos** @PachoSantosC · Mar 3 View translation  
Está es la situación ahora en urgencias en uno de los 'mejores' hospitales de Bogotá el hospital de Kennedy.



108 19

**Pacho Santos** @PachoSantosC · Mar 5  
"Tenemos que sacar de la calle los delincuentes violentos sin contemplación y con toda la dureza", mensaje claro del comisionado de policía.

116 46



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Mar 10

Santos y Dilma se parecen cada vez más: se creen sus propias mentiras. Pero los mercados no son como los medios y no comen cuento.

195 72



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Mar 10

Estamos frente a un gobierno, y en especial un ministro de Hacienda que hace política, que perdió la credibilidad de los mercados.

124 46



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Mar 12

Terrorismo de baja intensidad que vive Bogotá pone en evidencia a una administración que no tiene una política para enfrentar esas amenazas.

130 45

BluRadio Colombia and 7 others follow



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Mar 12

6 atentados terroristas en dos meses en Bogotá. Y no pasa nada.

127 37



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Mar 15

En el Rincón de Suba dónde los ciudadanos nuevamente priorizan la seguridad. Bogotá asolada por la delincuencia.



110 36





**Pacho Santos** @PachoSantosC · Mar 22

Selfie en Kennedy en el barrio Grancolombiano. Seguimos este diálogo con la comunidad. Trabajar, trabajar y trabajar.



120 70



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Mar 25

Que las mejores Universidades ternen los magistrados de todas las Cortes, el gobierno los nombre y el congreso los ratifique.

94 34



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Mar 25

Sin tribunal de aforados que juzgue y condene no cambia la Justicia. Sin revocatoria con nuevos magistrados tampoco. El cáncer está adentro.

146 49



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Mar 24

En esta catarsis todas las Cortes, y el Fiscal, Procurador y Contralor, deberían contar sobre familiares nombrados. Queremos transparencia.

95 29



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Mar 24

Crisis de corrupción generalizada de la justicia se resuelve con cambios cosméticos y de reglamento. Hay que revocar Cortes y Fiscal.

160 41



**Pachó Santos** @PachóSantosC · Mar 26

Con este equipo recuperaremos las localidades de Bogotá tan abandonadas por los tres últimos gobiernos.



150 79



**Pachó Santos** @PachóSantosC · Mar 26

Selfie con precandidatos al concejo y cabezas de lista para JAL del Centro Democrático. Trabajo, trabajo y trabajo.



112 53

### 3.3.2 Abril:

Los temas de inseguridad son los que Francisco Santos presenta como los más importantes, pero en una cantidad mínima aborda otras problemáticas de la capital, como el transporte. Es interesante ver como a diferencia de otros candidatos, quienes desde esta fecha han empezado a realizar propuestas y una verdadera campaña, Santos utiliza esta red social como un medio de ataque directo contra el gobierno de su primo, dejando de lado a Bogotá.

Unas cuantas fotos de sus recorridos por la capital, y muestras de charlas con los ciudadanos es lo más relevante a la información que interesa a esta investigación. Su mayor intento es el de mantener unida a su coalición, y lo hace por medio de ataques directos a la presidencia, en este punto de la precampaña es más importante la opinión de su partido que las ideas para la ciudad.

**Pacho Santos** @PachoSantosC · Apr 2  
Pésimo manejo del suelo en los 3 últimos gobiernos hizo que el precio de la vivienda en Bogotá se duplicara y los pobres se fueran a Soacha.

**Pacho Santos** @PachoSantosC · Apr 2  
No debemos caer en el falso dilema urbano de expandir o densificar. Bogotá debe hacer ambas. [economist.com/news/leaders/2...](http://economist.com/news/leaders/2...)



**Space and the city**  
Poor land use in the world's greatest cities carries a huge cost  
[economist.com](http://economist.com)

127 46

54 20

**Pacho Santos** @PachoSantosC · Apr 5  
Bogotá necesita ciclovías como estas para que pasar de 400 mil viajes diarios a 2 millones en el 2020. Vías seguras.



65 36



**Pachó Santos** @PachóSantosC · Apr 10

Esta es la alegría del uribismo. Con ellos y con los ciudadanos le devolveremos a Bogotá ese orgullo hoy perdido.



112 67



**Pachó Santos** @PachóSantosC · Apr 15

Apuesto que pronto le entregan el cese bilateral del fuego a las Farc. Las Farc le midieron el aceite a Santos y saben que está entregado.

322 100



**Pachó Santos** @PachóSantosC · Apr 17

Diosdado critica nuestro Congreso por apoyar democracia en Venezuela. ¿Santos ya los defendió como sí lo hizo Rajoy cuando atacaron el suyo?

109 29



**Pachó Santos** @PachóSantosC · Apr 17

Santos tiene oportunidad de oro para presionar a la Farc. Con un país incendiado, y lo está, debe exigir cese unilateral con concentración.

86 36



**Pachó Santos** @PachóSantosC · Apr 21

La estrategia de Santos es pedir facultades en un referendo. Es decir que los colombianos le giren un cheque en blanco al estilo Venezuela.

124 44



**Pachó Santos** @PachóSantosC · Apr 20

La CIDH dicta medida cautelares a Leopoldo López un año después de estar preso. A Petro se las dictó unas semanas después de ser destituido.

204 48



**Pachó Santos** @PachóSantosC · Apr 22

Recargados 20 mil en tarjeta prestada. Vamos a tomar el M84 hasta el Museo Nacional.



53 32



**Pachó Santos** @PachóSantosC · Apr 22

Con el equipo de precandidatos al Concejo recorremos la ciudad en el día sin carro. Algunos ya van muertos.



70 56



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Apr 22

En el Sitp para el estadio. En la 68 con 11 tomamos el C 11 Villa del Río. Nos encontramos con otros hinchas.



54 43

### 3.3.3 Mayo:

Hasta este momento el recorrido por los barrios de Bogotá es el punto más fuerte de Santos, pues no había mencionado en los anteriores meses muchas de las problemáticas de la ciudad. Para comienzos de mes se ve una postura hacia la seguridad democrática que su partido plantea extrapolada a la situación de la capital: la lucha contra el microtráfico, inseguridad en Transmilenio, la impunidad y la inseguridad en general, a esta campaña la denomina seguridad democrática urbana. Las ideas de su colectividad son el punto de partida de los trinos de Santos, ya sea para atacar a los candidatos (en este momento es contra Enrique Peñalosa), al alcalde, al presidente y a las FARC.

A diferencia de otros candidatos el punto más fuerte que explota Francisco Santos no son las ideas, es la unión de partido, la imagen de Oscar Iván Zuluaga y del expresidente Álvaro Uribe Vélez. A final de mes se pueden ver unos trinos con referencia a la educación, pero no son propuestas de cómo mejorar la educación, o de mayor presupuesto hacia las mismas, sino del problema de inseguridad que se están generando en los colegios. Es muy importante el ver como al igual que resto de su partido, el eje de la campaña es la seguridad.

 **Pacho Santos**  @PachoSantosC · May 3   
Microtráfico se toma parques y colegios. Espacio público está en manos de los atracadores. Transmilenio igual. Bogotá necesita mano firme.

  178  49 

 **Pacho Santos**  @PachoSantosC · May 3   
Bogotá no tiene política de seguridad. Paños de agua tibia del gobierno nacional e indolencia del distrital. Se necesita mano firme.

  152  43 

 **Pacho Santos**  @PachoSantosC · May 13   
No se necesitan pruebas para comprobar la persecución del Fiscal contra el uribismo. Solo es pedir grabaciones de sus entrevistas en radio.

  387  130 

 **Pacho Santos**  @PachoSantosC · May 13   
Mientras el Fiscal pide cárcel para Luis Alfonso Hoyos por delirio de un pseudo-hacker, pide trabajo social para criminales de guerra.

  394  115 


 **Pacho Santos**  @PachoSantosC · May 11   
La corrupción y la falta de gerencia afectan tributación en Bogotá. Desempeño fiscal de Bogotá comparado [tinyurl.com/ktdwrlw](https://tinyurl.com/ktdwrlw)

  82  26 

 **Pacho Santos**  @PachoSantosC · May 16   
Iniciamos entrevistas con precandidatos al concejo para definir nuestra lista [@OIZuluaga](#) [@CDBogotaOficial](#)

  42  31 

 BluRadio Colombia and 7 others follow



**Pacho Santos**  @PachoSantosC · May 20

Errores de la administración no los debe pagar el ciudadano. No más valorización por obra de la 94. #YaVieneElCambio

**Clara Lucía Sandoval** @clarasandoval

No vamos a premiar la ineficiencia cobrando de nuevo por una obra que ya debería estar lista. [twitter.com/elespectador/s...](https://twitter.com/elespectador/s...)



80



18



**Pacho Santos**  @PachoSantosC · May 20

Piden valorización y luego no hacen las obras. Eso es corrupción. Hay que cuidar cultura tributaria #YaVieneElCambio

**Caracol Radio** @CaracolRadio

Repase las obras de valorización en Bogotá en peligro de no construirse [bit.ly/1AJHCT](https://bit.ly/1AJHCT)



120



36







**Pacho Santos** @PachoSantosC · May 21

Seré el primer policía de Bogotá y haré consejos de Seguridad todos los días en las localidades. #YaVieneElCambio

115 47



**Pacho Santos** @PachoSantosC · May 21

Bogotá está tomada por la delincuencia. La vamos a recuperar con Seguridad Democrática Urbana #YaVieneElCambio

85 23



**Pacho Santos** @PachoSantosC · May 21

De la mano de @AlvaroUribeVel con la política de seguridad democrática transformamos a Colombia. Ahora le toca a Bogotá. #YaVieneElCambio

189 90



**Pacho Santos** @PachoSantosC · May 21

Vamos crear zonas seguras: parques, transporte público y colegios estarán libres del crimen #YaVieneElCambio

93 38



**Pacho Santos** @PachoSantosC · May 21

Hoy, el 92% de los bogotanos creen que un delito no será castigado, lo cambiaremos con centros integrales de Justicia #YaVieneElCambio

84 30



**Pacho Santos** @PachoSantosC · May 21

El microtráfico se tomó a Bogotá. Lo vamos a combatir con una fuerza de tarea conjunta, autoridad, inteligencia y decisión. #YaVieneElCambio

109 32



**Pacho Santos** @PachoSantosC · May 21

En Bogotá 83% de la gente se siente insegura. Hoy presentaré propuesta de seguridad, puede verla en [elespectador.com/noticias](http://elespectador.com/noticias) #YaVieneElCambio



### 3.3.4 Junio:

La estrategia de Santos no cambia a la de los anteriores meses, siempre hace énfasis en temas de seguridad como principal característica de los problemas de la actual Bogotá. En diferentes momentos aborda temas como los de la salud (específicamente hospital de Kennedy), la movilidad y la educación, pero normalmente añade a los trinos sobre cualquier temática una relación directa a Gustavo Petro o Juan Manuel Santos. Su campaña se torna en una carrera hacia el desprestigio de los demás, o defensa de su colectividad. Temas nacionales como el proceso de paz, la corrupción (la llamada mermelada), la supuesta persecución del fiscal y otros

tópicos abundan en la página oficial en Twitter del candidato. Se ven pequeños esbozos de presentar ideas, más aun no lo hace con la persistencia y eficacia que el resto de los candidatos.




The image shows a vertical list of five tweets from the account Pachó Santos (@PachoSantosC). Each tweet includes a profile picture, the name and handle, the date, and the text of the tweet. Below each tweet are icons for reply, retweet, and like, along with their respective counts. The tweets are as follows:

- Tweet 1:** Pachó Santos (@PachoSantosC) · Jun 2. Invito a @JuanManSantos y proponentes de legalización de las drogas que visiten barrio Villanueva en Kennedy. El desastre del microtráfico. (103 retweets, 33 likes)
- Tweet 2:** Pachó Santos (@PachoSantosC) · Jun 2. Señor @PoliciaBogota comunidad denuncia olla de microtráfico al lado de colegio Alfonso López en Barrio Villanueva en #KennedyConSeguridad (54 retweets, 14 likes)
- Tweet 3:** Pachó Santos (@PachoSantosC) · Jun 10. Mucha laxitud para delincuentes. Pocas garantías para la gente que sufre los delitos, necesitamos #CambioConSeguridad #SiYoFueraAlcalde (84 retweets, 43 likes)
- Tweet 4:** BluRadio Colombia and 7 others follow Pachó Santos (@PachoSantosC) · Jun 10. Inseguridad total en Colegios, parques y transporte público. Crearemos zonas seguras para dar tranquilidad a la gente #SiYoFueraAlcalde (57 retweets, 18 likes)
- Tweet 5:** Pachó Santos (@PachoSantosC) · Jun 10. Bogotá está en manos de los delincuentes. Prioridades: Liderazgo, seré el primer policía de la ciudad #SiYoFueraAlcalde (79 retweets, 33 likes)



**Pachito Santos**  @PachitoSantosC · Jun 23

La improvisación que va a acabar con Bogotá. Otra herencia de esta administración. [youtu.be/9jhgp4TOgWU](https://youtu.be/9jhgp4TOgWU)

 YouTube



**El lado oscuro de los rascacielos en Bogotá**

El equivalente a 7.000 plazas de Bolívar es ahora terreno de construcción para edificios altos en Bogotá. Una noticia que suena bien... hasta que uno se pone...

[View on web](#)



 55

 19



 **Pacho Santos**  @PachoSantosC · Jun 25   
En Bogotá crece microtráfico, ollas y habitantes de calle. @petrogustavo no soluciona de fondo, pero crea centros para seguirlos drogando.

  97  32 

---

 **Pacho Santos**  @PachoSantosC · Jun 24   
No acepto que exguerrilleros con los que la sociedad fue generosa utilicen su posición para denigrar de las FF.AA.

**Antonio Sanguino P** @AntonioSanguino  
Las Convivir de Pacho Santos - KienyKe/ sobre el debate de la seguridad en Bogotá!! [kienyke.com/kien-escribe/...](http://kienyke.com/kien-escribe/)

  126  50 

---

 **Pacho Santos**  @PachoSantosC · Jun 24   
Sanguino tiene el sesgo del exguerrilleros de ver a las FF.AA como represores sanguinarios. Por eso Bogotá está así.

**Antonio Sanguino P** @AntonioSanguino  
Las Convivir de Pacho Santos - KienyKe/ sobre el debate de la seguridad en Bogotá!! [kienyke.com/kien-escribe/...](http://kienyke.com/kien-escribe/)

  93  26 

---

 **Pacho Santos**  @PachoSantosC · Jun 25   
2. La inteligencia es algo tan riesgoso que lo tiene que manejar alguien intachable. ¿Es el Almirante Echandía alguien intachable?

  88  24 

---

 **Pacho Santos**  @PachoSantosC · Jun 25   
1. La inteligencia del país la está manejando una persona que engañó a la institucionalidad con el caso Arango Bacci.

  159  49 



### 3.3.5 Julio:

Durante este mes podremos ver un aumento de propuestas por parte de Pacho Santos, pero como ha sido regular en su precampaña, todo irá dirigido a la seguridad de los ciudadanos y de la capital. Propone un mayor número de pie de fuerza de la policía, mayor control contra el terrorismo (para este mes en Bogotá explotan 2 petardos en diferentes zonas) que está en la ciudad, la lucha contra las ollas de microtráfico y la creación de la Policía Cívica. El discurso del candidato no cambia a lo largo de la precampaña, y es muy poca la inclusión de diferentes problemáticas de la capital. Las fotos de sus recorridos por las localidades y barrios, argumentando que en todos le hablan de la inseguridad y de cómo este ha cambiado sus vidas, este es el foco de su campaña digital. Pocas propuestas y muchas fotos son la muestra de una campaña poco clara en ideas. El hashtag #CambioConSeguridad es la bandera de Francisco Santos en twitter, con esto pretende unir a la ciudadanía contra un mismo enemigo: la inseguridad.

El 23 de julio Francisco Santos realiza la inscripción de su candidatura ante la registraduría, y desde aquí vemos un punto de inflexión en su campaña, los últimos días de este mes podemos verlo con un cambio en su estrategia, no se enfatiza tanto en la seguridad como en la muestra de propuestas. Habla del desarrollo del metro, de la ALO, de la creación de más parques, la protección de los ríos, la elaboración de una Universidad Digital y carreras gratuitas, y una campaña hacia la seguridad alimentaria de los más necesitados. Su campaña como ha mostrado los meses anteriores ha sido avalada por el expresidente Uribe y el Centro Democrático, poniéndolos siempre como argumento fuerte de referencia para ser el mejor candidato de la capital. Lo anterior toma fuerza tomando en cuenta que la campaña electoral comienza oficialmente el 25 de julio.





**Pacho Santos** @PachoSantosC · Jul 2

Recuperar la seguridad en el transporte público es prioridad. Lo haremos con más policías. #CambioConSeguridad



**EL TIEMPO** @ELTIEMPO

Así me robaron a cuchillo el celular en el SITP  
#ReporteroCiudadano ow.ly/P5h6A

47 11



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Jul 3

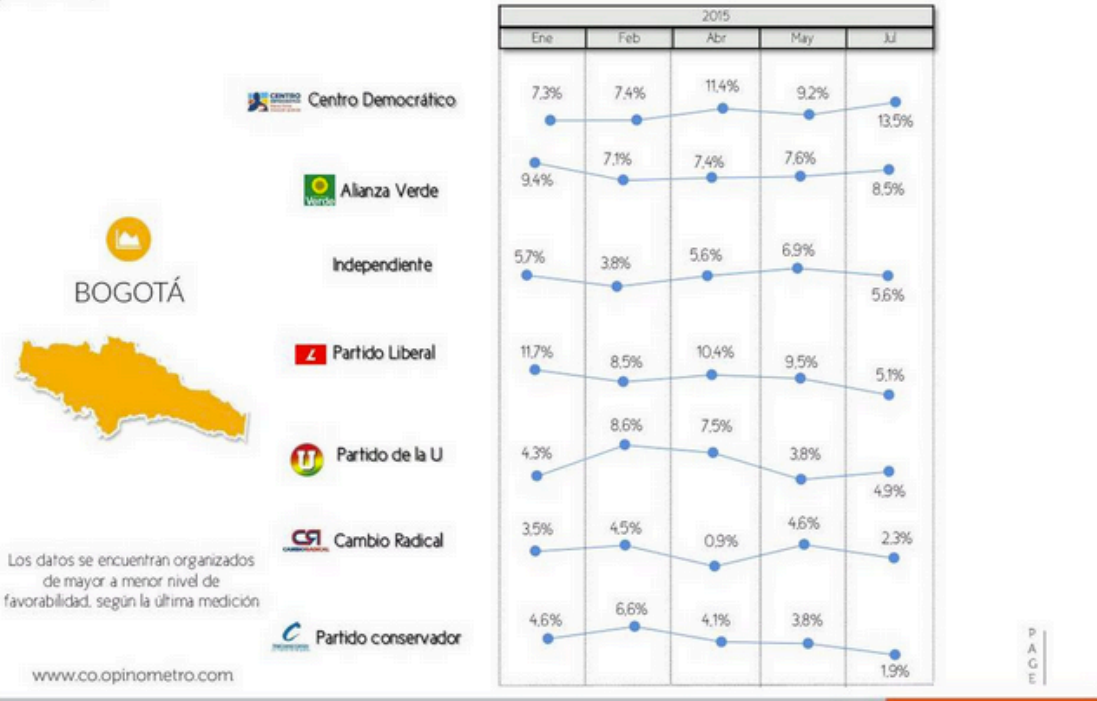
Estoy listo para liderar la Policía, de frente a la ciudadanía, respondiéndole a la ciudad. Con determinación para derrotar al terrorismo

87 32

### Alcaldías



¿En general para las próximas elecciones de **alcaldía** en su ciudad usted por cual de los siguientes **partidos políticos** quiere o quisiera votar?



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Jul 7

Los partidos políticos en Bogotá según encuesta revelada por @WRadioColombia y @ELTIEMPO #CambioConSeguridad

79 31





**Pacho Santos** @PachoSantosC · Jul 10

Nos cuentan los comerciantes que por la inseguridad en el centro las ventas han bajado #CambioConSeguridad



42 15



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Jul 14

Incremento de homicidio en Bogotá es por control de microtráfico en barrios. Vamos a crear una Fuerza de Tarea Conjunta para combatirlo.

64 19



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Jul 14

Lo que faltaba, 661 homicidios en Bogotá durante 2015, 18 vidas perdidas más por el crimen que en 2014. Estamos en manos de los delincuentes

103 41



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Jul 17

En Rafael Uribe Uribe con la comunidad del barrio Quiroga.



22 15



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Jul 17

Vamos a recuperar los ríos de la ciudad, crearemos parques lineales en ellos.  
[#CandidatosRespondenEnAntenaCiudadana](#)

34 18



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Jul 17

Mano firme contra los vendedores de droga. Corazón grande con el consumidor. [#CandidatosRespondenEnAntenaCiudadana](#)

65 23



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Jul 21

En 8 años de Uribe dejamos 28 billones en vigencias futuras. Santos las triplica con regla fiscal que se pasa por la faja. [#EstamosQuebrados](#)

112 32



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Jul 21

Sin pasar por el Congreso y violando la regla fiscal, gobierno aumenta deuda en un tercio. Y se preguntan por qué está disparado el dólar.

143 42



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Jul 27

Haré la ALO completa desde canoas hasta la calle 240. Obra vital para descongestionar el occidente #GranDebateLAFm #CambioConSeguridad

40 20



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Jul 27

Reitero para poder tomar decisiones sobre el metro necesitamos institucionalidad. #GranDebateLAFm #CambioConSeguridad

21 12



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Jul 27

Haré cumplir las normas en TransMilenio, para eso nos apoyaremos en la Policía Cívica #GranDebateLAFm #CambioConSeguridad

40 21



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Jul 27

La seguridad en Bogotá necesita liderazgo. Seré el primer Policía de la ciudad #GranDebateLAFm #CambioConSeguridad

54 30



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Jul 27

Dicen que exintegrantes de Farc cuiden bosques y no aceptan que Reserva Activa ayude con seguridad #GranDebateLAFm #CambioConSeguridad

31 15



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Jul 27

Tachar de paramilitares a la Reserva Activa no es justo. Allí hay hombres y mujeres de bien #CambioConSeguridad #GranDebateLAFm

65 39

BluRadio Colombia and 7 others follow



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Jul 27

En seguridad: Crearemos la Policía Cívica con apoyo de la Reserva Activa. #CambioConSeguridad #GranDebateLAFm

32 16

### **3.3.6 Agosto:**

En este mes podemos ver a un Francisco Santos mucho más activo en las redes sociales, con más propuestas, pero manteniendo aún su tono desafiante ante el gobierno nacional. El caso más claro se da a mediados de agosto, cuando una crisis con Venezuela desata las críticas de la oposición contra el gobierno de Juan Manuel Santos, la deportación de miles de colombianos del hermano país desata la furia de el Centro Democrático y de paso de Francisco Santos. Durante varios días los trinos contra el gobierno aumentan, dejando de lado su campaña por la alcaldía.

A pesar de lo dicho en el párrafo anterior, podemos ver un campaña más adentrada en la presentación de las propuestas del candidato. Durante agosto vemos a Pacho utilizando las mismas herramientas que en los meses pasados, como lo son las fotografías de sus diferentes visitas a las localidades de la capital, los ataques contra otros políticos y la defensa de su partido. Pero ya se puede ver hacia donde se encamina su candidatura. La posición en pro de la seguridad de los ciudadanos ha sido la parte fundamental del discurso de Santos, lo que para este mes se mantiene. Enfatiza pues en la lucha contra el microtráfico, tema que considera el detonante de la inseguridad de la ciudad, de este aborda la legalización de la droga y la dosis personal (y su clara objeción a la misma).

En los meses pasados esto era el único tema que parecía realmente importante para Pacho, pero ahora publica diferentes enfoques de lo que quiere hacer con la capital: una secretaria de seguridad para terminar la corrupción; la renovación de la Universidad Distrital; subsidios dirigidos a los estudiantes de escasos recurso para así motivar la permanencia escolar; la policía cívica; consejos de seguridad diarios; mayor seguridad y derechos para los animales; la creación de una Universidad digital gratuita; la legalización de barrios; aumento de la densificación; y la construcción de nuevas y mejores vías como la ALO.



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Aug 2

Así califican nuestra propuesta en educación. Crearemos la Universidad Digital gratuita [m.youtube.com/watch?feature=...](https://m.youtube.com/watch?feature=...)

... en comprar  
stigiosa publicación por dos razones: 1) los estatutos no le  
n a los dueños tener control, sino a los periodistas y 2) el  
tico reservado de la prensa escrita.

### ho sorprendió

... se habla del próximo alcalde de Bogotá casi nunca se men-  
Pacho Santos. El candidato del Centro Democrático, con  
tanto en las encuestas, despierta menos interés que sus tres  
que superan el 20 por ciento. Pero el primo del presidente  
o sorpresas. En el reciente foro de educación de la Cámara  
necio barrió a los otros ocho aspirantes a la Alcaldía. Los  
tas eran un representante de las Naciones Unidas, uno de la  
y otro de Empresarios por la Educación. Todos coincidieron  
las mejores propuestas y las más concretas fueron las de él,  
la mayoría de los otros no salieron de los lugares comunes.

### golpe

... María M. Maldonado en Colombia

sobri  
Habe  
inex

### Su

La vi  
Se tri  
de d  
Comi  
los ci  
Menc  
gobie  
la fini  
ducto  
(Radi  
por Si

### Ent

María

100 50



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Aug 4

Crearemos la secretaría de seguridad para terminar con la corrupción en el Fondo de Vigilancia del Distrito [app.eltiempo.com/bogota/polemic...](https://app.eltiempo.com/bogota/polemic...)

31 13

BluRadio Colombia and 7 others follow



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Aug 5

El reto de la educación superior son las nuevas áreas del conocimiento. La oferta no corresponde a las necesidades #CambioConSeguridad

34 12



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Aug 5

Estudiantes de los 2 últimos grados de bachillerato deben salir con doble titulación. Los apoyaremos con subsidios #CambioConSeguridad

29 15



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Aug 5

Lo primero que se debe hacer en la Universidad Distrital es recuperar la gobernabilidad. #CambioConSeguridad

27 10



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Aug 5

Vamos a implementar subsidios a la permanencia escolar para evitar deserción que hoy llega al 30% #CambioConSeguridad

25 10



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Aug 5

Bogotá no puede seguir viviendo de espaldas a la Universidad Distrital. Debemos renovarla #CambioConSeguridad

23 7



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Aug 11

Somos un partido de convicciones. Enseñar a pescar y no solo entregar el pescado. Políticas sociales sostenibles.



58 22



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Aug 13

Posición ambivalente de Alcalde y Distrito frente a consumo de drogas nos tiene sumidos en caos con el microtráfico [elespectador.com/noticias/bogot...](http://elespectador.com/noticias/bogot...)



**Distrito pide mayor acción policial y judicial para enfrentar microtráfi...**

La secretaria de Gobierno asegura que a Bogotá le falta un mayor pie de fuerza, especialmente, de Policía de Infancia y Adolescencia.

[elespectador.com](http://elespectador.com)



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Aug 15

En Bosa Santafe les contamos nuestro compromiso de construir el hospital de Bosa. [#CambioConSeguridad](https://twitter.com/CambioConSeguridad)



64



18





**Pacho Santos** @PachoSantosC · Aug 19

Con la policía cívica vamos a recuperar entornos escolares, parques, TransMilenio y Sitp. #CambioConSeguridad

29 12



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Aug 18

Dólar pasa de los 3 mil. Santos acabó la industria exportadora en sus primeros 4 años y la industria nacional los 4 finales. @JuanManSantos

110 38



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Aug 17

El microtráfico es el enemigo de la ciudad. Tenemos que trabajar todos para enfrentarlo #CambioConSeguridad [app.eltiempo.com/bogota/venta-d...](http://app.eltiempo.com/bogota/venta-d...)

52 16



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Aug 16

Con centros naranja en las localidades daremos oportunidades a los jóvenes para que ocupen su tiempo. Así lucharemos contra el microtráfico

38 18



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Aug 22

Hoy llega un gran refuerzo a nuestra campaña. Ya estamos con el #CambioConSeguridad [periscope.tv/w/aKIPWzI4MzE1...](http://periscope.tv/w/aKIPWzI4MzE1...)

22 16



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Aug 22

La ALO beneficiará la movilidad en las localidades de Suba, Bosa, Kennedy, Fontibón y Engativá.

74 49





**Pacho Santos** @PachoSantosC · Aug 22

Comerciantes en el barrio San Carlos de Tunjuelito nos apoyan quieren #CambioConSeguridad @OIZuluaga @AlvaroUribeVel



56 29

BluRadio Colombia and 7 others follow



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Aug 23

La gente está cansada de la inseguridad y los trancones. Por eso queremos darle a Bogotá un #CambioConSeguridad [semana.com/nacion/articul...](http://semana.com/nacion/articul...)



### Pesimismo se toma a Bogotá

El 43 % de los capitalinos quiere irse de la ciudad por cuenta de la inseguridad y los trancones. Encuesta contratada por ProBogotá. [semana.com](http://semana.com)

42 15



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Aug 24

Nuestra propuesta es mano firme con los delincuentes y corazón grande con la gente #CambioConSeguridad [app.eltiempo.com/bogota/eleccio...](http://app.eltiempo.com/bogota/eleccio...)



33



18



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Aug 24

¿Y Unasur qué dice de las políticas nazis de Maduro contra los colombianos? Lo que pasa en Venezuela, ¿también es a las espaldas de Samper?



124



40



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Aug 24

¿Qué dice la Farc frente a las medidas fascistas de su ídolo Maduro en contra de los colombianos? ¿Y la izquierda guarda silencio cómplice?



73



25



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Aug 24

Gobierno calla frente a Maduro y sus tácticas fascistas contra colombianos. Y cuando Uribe da la cara y protesta dicen que hace política.



66



29



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Aug 26

Ambiente: las llantas usadas son un problema. Usaremos tecnología para su aprovechamiento #SiYoFueraAlcalde foro ambiente @camaracomerbog



20



10



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Aug 29

En las calles se siente la fuerza Uribista. Gracias a todos por su respaldo. #CambioConSeguridad



69



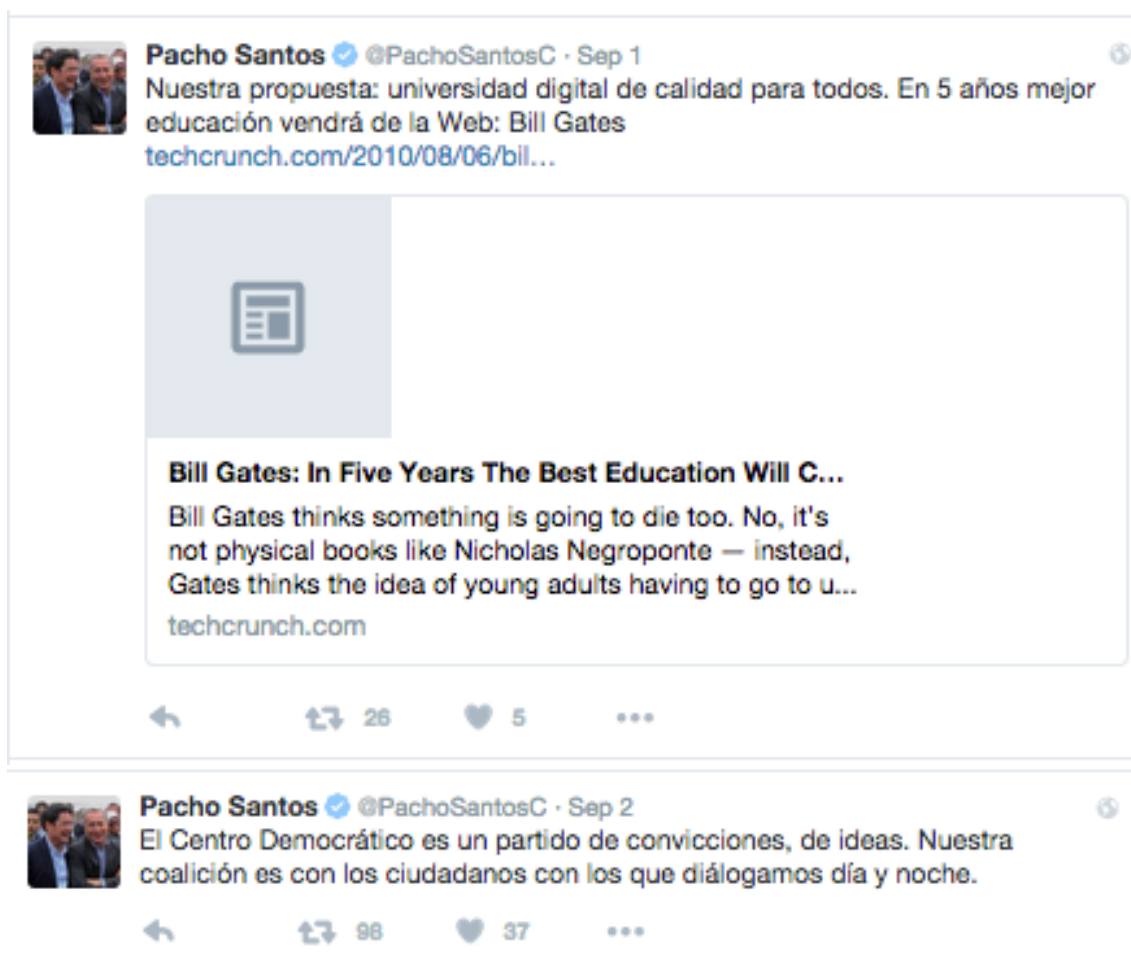
49



### 3.3.7 Septiembre:

Durante septiembre la actividad en Twitter de Francisco Santos aumenta, manteniendo siempre una coherencia con los meses pasados, poniendo como tema principal la seguridad. Es evidente que para el candidato todo gira en torno a la misma, sin embargo se puede ver un aumento y diversificación en las ideas y planteamiento de la campaña, ampliando las propuestas con las que planea gobernar la ciudad. En cuanto a movilidad Santos propone una mejora a Transmilenio desde adentro y un cambio en la gerencia para un mejor funcionamiento; la construcción del metro y de la ALO; la implementación de semáforos inteligentes; uso de pagos de peajes para la mejora de la malla vial y la ampliación de la salida de Bogotá por la autopista y la carrera séptima.

El número de trinos del candidato aumenta, en su mayoría haciendo referencia a sus propuestas, pero estas solo se tornan en una recopilación de las dichas con anterioridad. Las herramientas utilizadas son las tradicionales para el medio, fotos y videos cortos, no se ha visto la utilización de nuevos medios dentro de la campaña digital de Santos.





**Pacho Santos** @PachoSantosC · Sep 2  
Plan de gobierno: el Sitp necesita gerencia. #CambioConSeguridad



48 25



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Sep 6  
#CaravanaDelCambio queremos una ciudad segura y con oportunidades para todos.



50 25



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Sep 8

Plan de Gobierno: Construiremos el Metro que Bogotá se merece  
#CambioConSeguridad



44 14



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Sep 10

Plan de Gobierno: Bogotá necesita más pie de fuerza. Se lo daremos  
#CambioConSeguridad

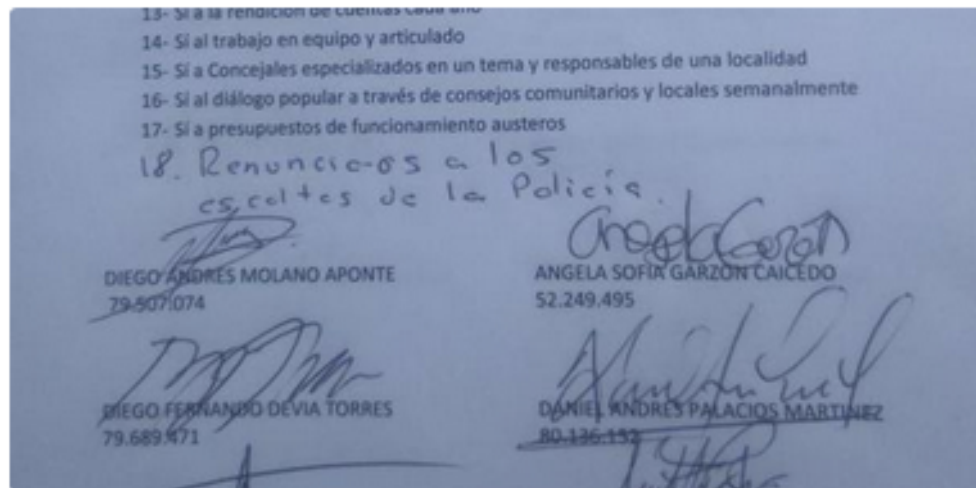


42 21



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Sep 17

Este es #pactoxtransparencia que firmamos con los candidatos al concejo del @CDBogotaOficial #CambioConSeguridad



33 17



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Sep 18

Plan de Gobierno: Haremos tres parques lineales que conecten la ciudad con los cerros orientales #CambioConSeguridad



38 16

-  **Pacho Santos**  @PachoSantosC · Sep 18   
Tenemos que regular el valor del predial para que no ahogue a los ciudadanos  
[#CambioConSeguridad](#)
-   37  15 
- 
-  **Pacho Santos**  @PachoSantosC · Sep 18   
Habitantes de Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá y Suba, claman por la construcción de la Ato. [#CambioConSeguridad](#)
-   38  14 
- 
-  **Pacho Santos**  @PachoSantosC · Sep 18   
Estamos de acuerdo con las obras por concesión, pero deben tener carriles de no pago. [#CambioConSeguridad](#)
-   36  10 
- 
-  **Pacho Santos**  @PachoSantosC · Sep 18   
Vamos a construir la Ato ambiental. Esa vía destapona la Boyacá, la Cali, la 68 y la Autopista Sur.
-   36  14 
- 
-  **Pacho Santos**  @PachoSantosC · Sep 18   
Haremos el metro que necesita Bogotá, lo primero será crear la institucionalidad. [#CambioConSeguridad](#)
-   36  12 
- 
-  **Pacho Santos**  @PachoSantosC · Sep 18   
Quieren guerrilleros en el congreso y les da miedo que policía y militares retirados cuiden parques. No es justo [#CambioConSeguridad](#)
-   55  17 
- 
-  **Pacho Santos**  @PachoSantosC · Sep 18   
Trabajaremos con vendedores informales para reubicarlos en lugares que rentables para ellos y no vendan en TransMilenio [#CambioConSeguridad](#)
-   37  13 



**Pachó Santos** @PachóSantosC · Sep 22

Construiremos 50 colegios públicos en concesión y dejaremos otros 50 concesionados para beneficio de miles de niños



47 12

BluRadio Colombia and 7 others follow



**Pachó Santos** @PachóSantosC · Sep 25

Uribista, Peñalosa quiere tu voto y mira lo que tiene claro. No debilites a Uribe. Nos necesita. Vota Pachó alcalde.

**UNIMINUTO Radio** @UNIMINUTORadio

"Cómo me va a apoyar @AlvaroUribeVel si él apoya al candidato que compite contra mí": @EnriquePenalosa [uniminutoradio.com/como-me-va-a-a...](http://uniminutoradio.com/como-me-va-a-a...)

79 32





**Pacho Santos** @PachoSantosC · Sep 28

En mi gobierno vamos a construir 100 kilómetros de Bicicarriles y Ciclorutas. Proponemos metas que se puedan cumplir #DebateCapital

43 15



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Sep 28

Vamos a promover el uso de motocicletas eléctricas. Así tendremos una movilidad más amigable con el ambiente #DebateCapital

41 14



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Sep 28

56 ciclistas mueren al año en Bogotá. Vamos a generar las garantías para que biciusuarios y peatones sean respetados en vía #DebateCapital

45 22



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Sep 28

El Sitp necesita gerencia. Lo primero será hacer cumplir los tiempos de rutas, que la gente no tenga que esperar horas un bus #DebateCapital

48 25



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Sep 28

Para hacer el Metro de Bogotá necesitamos saber si la promesa de recursos del Gobierno Nacional es real. #DebateCapital

47 22



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Sep 28

Para hacer el Metro de Bogotá lo primero será montar la institucionalidad necesaria para hacer esta obra tan importante. #DebateCapital

44 31

BluRadio Colombia and 7 others follow



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Sep 29

Borrachera que produce discurso de la paz necesita conductor elegido. El Centro Democrático no va permitir que lleven a este país al abismo.

135 68



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Sep 29

Peligroso unanimismo frente a la paz. Medios sin distancia, partidos entregados, congreso y justicia de rodillas. Se necesita un CD fuerte.

156 57



**Pacho Santos** @PachoSantosC · Sep 29

Discurso de la paz embriaga. Todo parece mejor. Se acaban los problemas. No hay crisis económica. Los problemas se desvancen. ¿Y el guayabo?

76 46

### **3.3.8 Octubre:**

El final de la campaña mantiene a un Francisco Santos con la misma tendencia ideológica y de discurso, la seguridad prima ante todo. La lucha contra el microtráfico, la inseguridad en Transmilenio y en las calles son la prioridad para Francisco Santos. La creación de una policía cívica tanto urbana como en las zonas forestales; castigos a los delincuentes mayores de 15 años, con penas similares a un adulto; la lucha contra el consumo y expendio de drogas; consejos de seguridad; y comisarías de familia abiertas las 24 horas, son algunas de las propuestas del candidato para mejorar la seguridad. Además su interés político en cuanto al proceso de paz hace que mezcle las coyunturas nacionales con las locales, involucrando al presidente de la república y a las FARC como agentes de causantes de la inseguridad en la capital.

La movilidad no se queda atrás, se ve un aumento de propuestas que hacen referencia a esta problemática: la protección y apoyo a taxistas; la construcción del metro; el alargamiento de la Avenida Boyacá, Avenida 68, 1ro de mayo y la calle 13, junto a sus respectivas estaciones y troncales de Transmilenio; la ALO (Avenida Longitudinal de Occidente); troncales en la séptima de Transmilenio como ya habían sido planeadas; y la mejora de la Caracas son algunas de las propuestas planteadas en el mes de octubre.

Su actividad en la red social twitter es la de menor rendimiento, no son muchos sus trinos (a comparación con los otros 3 candidatos) y sus herramientas son básicamente las mismas: fotografías en los barrios que visita, videos cortos donde explica sus propuestas, videos de los diferentes debates que se llevan a cabo en la ciudad; y el uso indiscriminado de hashtags. La importancia que le da al apoyo del expresidente Álvaro Uribe es sumamente interesante, pues de igual manera en que Oscar Iván Zuluaga recurrió a la imagen del expresidente para las elecciones presidenciales, Francisco Santos recurre a todas las instancias, sea de opinión, de trabajo realizado o cualquier otro punto a favor de el exmandatario como recurso de campaña.



**Pachó Santos** @PachóSantosC · Oct 1

Nuestro compromiso es con los ciudadanos. Para ellos voy a gobernar  
[#CambioConSeguridad](#)



80 51



**Pachó Santos** @PachóSantosC · Oct 1

Voy a proteger 120 mil taxistas de Bogotá. Daremos herramientas para que puedan competir [ow.ly/ST1RT](#) [#hangout](#) [#PachóSantosEnET](#)

25 10

[View summary](#)



**Pachó Santos** @PachóSantosC · Oct 1

La educación digital es una revolución y la necesitamos [ow.ly/ST1RT](#) [#hangout](#) [#PachóSantosEnET](#)

29 14

[View summary](#)



**Pachó Santos** @PachóSantosC · Oct 1

Tenemos que enfrentar el crimen, por eso haremos Consejos de Seguridad todos los días [ow.ly/ST1RT](#) [#hangout](#) [#PachóSantosEnET](#)

35 17

[View summary](#)



**Pachó Santos** @PachóSantosC · Oct 1

Haremos TransMilenio por la Boyacá, la obra será financiada vía concesión o App [ow.ly/ST1RT](#) [#hangout](#) [#PachóSantosEnET](#)

21 11

[View summary](#)



**Pachó Santos** @PachóSantosC · Oct 1

La droga está invadiendo la sociedad. Vamos a luchar contra las ollas de microtráfico [ow.ly/ST1RT](#) [#hangout](#) [#PachóSantosEnET](#)

30 10

[View summary](#)

-  **Pachó Santos**  @PachóSantosC · Oct 1   
En 12 izquierda no hizo nada para mejorar la movilidad de la ciudad. Haremos las obras que Bogotá necesita @EnjaqueDiaTV @HassNassar
-   38  22 
- 
-  **Pachó Santos**  @PachóSantosC · Oct 1   
Necesitamos 10 mil Policía más en Bogotá. El Distrito los va financiar para enfrentar la inseguridad @EnjaqueDiaTV @HassNassar
-   31  14 
- 
-  **Pachó Santos**  @PachóSantosC · Oct 1   
Con Policía Cívica cuidaremos parques, colegios, TransMilenio y Sitp @EnjaqueDiaTV @HassNassar
-   30  17 
- 
-  **Pachó Santos**  @PachóSantosC · Oct 1   
Vamos a defender empleo de 120 mil personas que viven de taxis. Les daremos herramientas para que puedan competir @EnjaqueDiaTV @HassNassar
-   30  15 
- 
-  **Pachó Santos**  @PachóSantosC · Oct 1   
No pondré pico y placa para las motos, implementaré programas de cultura ciudadana para reducir accidentes @EnjaqueDiaTV @HassNassar
-   24  18 
- 
-  **Pachó Santos**  @PachóSantosC · Oct 5   
Voy a crear un centro de memoria para las víctimas de las Farc. #Controversia @CanalCapital
-   67  35 
- 
-  **Pachó Santos**  @PachóSantosC · Oct 5   
El dinero del narcotráfico de las Farc debería pagar la vivienda de los reinsertados. #Controversia @CanalCapital
-   79  34 
- 
-  **Pachó Santos**  @PachóSantosC · Oct 5   
Para tener una paz verdadera debemos atender las necesidades de las poblaciones menos favorecidas @CanalCapital #Controversia
-   59  28 

 BluRadio Colombia and 7 others follow



**Pacho Santos**  @PachoSantosC · Oct 8 

"Yo le pido a los ciudadanos de Bogotá que apoyen a Francisco Santos y las listas al concejo y ediles" @AlvaroUribeVel

  41  25 

 Álvaro Uribe Vélez Retweeted



**Pacho Santos**  @PachoSantosC · Oct 8 

"Francisco Santos tiene una bella idea, crear la Universidad Digital para los ciudadanos que no tienen recursos" @AlvaroUribeVel

  249  126 



**Pacho Santos**  @PachoSantosC · Oct 8 

"Mientras los otros candidatos quieren impunidad para las farc, Francisco Santos quiere justicia": @AlvaroUribeVel

  267  123 

-  **Pacho Santos**  @PachoSantosC · Oct 22   
Usted me conoce, entre el 2002 y el 2010 le devolvimos la seguridad a los Colombianos. Ahora lo haré con Bogotá. #BogotáDecide
-   140  112 
- 
-  **Pacho Santos**  @PachoSantosC · Oct 22   
Teniendo los recursos podemos crear la institucionalidad, traer los expertos para estructurarlo y hacer el Metro #BogotáDecide
-   58  49 
- 
-  **Pacho Santos**  @PachoSantosC · Oct 22   
No voy a privilegiar un reinsertado que asesinó o secuestró por encima de persona que no ha hecho daño y trabaja honestamente #BogotáDecide
-   223  181 
- 
-  Álvaro Uribe Vélez Retweeted
-  **Pacho Santos**  @PachoSantosC · Oct 22   
Las riñas necesitan reacción oportuna de la policía, con más efectivos podremos evitar tragedias #BogotáDecide
-   121  81 
- 
-  **Pacho Santos**  @PachoSantosC · Oct 22   
Mis colegas dicen que no le darían secretaría a Timochenko, pero no les preocupa que llegue al congreso. ¿Incoherencia? #BogotáDecide
-   338  185 
- 
-  **Pacho Santos**  @PachoSantosC · Oct 22   
Implementaré cámaras de alta tecnología, pero debemos tenerlas integradas para que sean efectivas #BogotáDecide
-   117  68 
- 
-  **Pacho Santos**  @PachoSantosC · Oct 25   
Desde la alcaldía de Bogotá trabajaré por la seguridad de todos los ciudadanos. Haremos de nuestra capital una ciudad segura #VotoPorPacho
-   87  48 
- 
-  **Pacho Santos**  @PachoSantosC · Oct 25   
Buenos días, hoy es el gran día salgamos a las urnas a votar por el #CambioConSeguridad
-   89  46 
- 
-  **Pacho Santos**  @PachoSantosC · Oct 25   
Felicitaciones @EnriquePenalosa son más los puntos en común que las diferencias. Sé que harás un buen trabajo en la alcaldía de Bogotá.
-   1K  938 

### ***3.4 La estrategia de Enrique Peñalosa***

#### **3.4.1 Marzo:**

Durante el mes de marzo no se sabía a ciencia cierta si Enrique Peñalosa era oficialmente candidato para la alcaldía de Bogotá, aun así aparecía en las encuestas, en los medios de comunicación, y en el voz a voz de la gente como una opción para gobernar la ciudad. Es por este motivo que se ha decidido incluir lo que sería un antecedente a su campaña.

Es interesante ver como Peñalosa en el mes de Marzo se mete de lleno en temas fundamentales para la capital, opina, pone pruebas, da ideas (no propuestas), rinde cuentas de su alcaldía y apoya a su unidad política. Peñalosa promueve el Equipo por Bogotá como un partido independiente, el cual en un principio apoya ya sea a Rafael Pardo o Marta Lucia Ramírez, sea el que esté punteando en las encuestas. #EquipoPorBogotá se torna en su lema de campaña en un inicio, pues quiere es primero promover el partido. Se ve desde un principio una posición alejada de la carrera electoral, más aún mantiene características de campaña, pues tiene ciertas ideas a desarrollar, se le ve visitando barrios de Bogotá, se le ve haciendo una leve campaña política.

En su gran mayoría el tema que más explota Peñalosa es el de la movilidad, son decenas de tweets hablando una y otra vez del Transmilenio, del metro, de la ALO, espacio público; dejando rezagado a los demás temas que conciernen a Bogotá. Para este momento del año su posición acerca del metro no es muy clara, pues no se le ve convencido de la necesidad del mismo, sólo acepta la creación de uno no subterráneo si no abierto, similar al de la ciudad de Medellín, mostrando a su vez que el metro no es la solución a todos los problemas, no es el cambio para la inseguridad, para los trancones, sólo lo toma como una ayuda a la movilidad del común de la gente.

Sus mensajes en twitter se elaboran más en defensa de lo que es considerado como hijo de él, el Transmilenio. Acepta que este último requiere mejoras, pero lo apoya como un sistemas mucho más funcional que el mismo metro, con una capacidad y velocidad mayor. Dentro de esta tema ha tenido que defender tanto el sistema de transporte actual, como el hecho que fue en su alcaldía que se implementó. Detractores como Vladdo mantienen una fuerte discusión vía twitter por el tema del Transmilenio, razón por la cual Peñalosa debió defender su postura. Este mes se basa más que todo en la muestra de lo que hizo durante su gerencia,

muestra la cantidad de parques que hizo, los beneficios del espacio público y la compra de los terrenos para construir la ALO, una vía que lleva sin un solo movimiento por unos 12 años.

**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Mar 2

Positivo hacer línea metro. Pero justificarlo con cuentos fantásticos es vergonzoso [eltiempo.com/bogota/metro-d...](http://eltiempo.com/bogota/metro-d...)



**Si se hace el metro, Bogotá se ahorraría \$ 45 billones en 30 años - B...**  
Reducción del trancón, la polución, etc., justificarían inversión de \$ 15 billones. Hablan expertos.  
[eltiempo.com](http://eltiempo.com)

← ↻ 32 ★ 16 ...

**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Mar 4

A los que no quieran más de lo mismo en Bogotá, los invitamos a participar en el #EquipoPorBogotá

← ↻ 79 ★ 68 ...

**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Mar 3

En #EquipoPorBogotá apoyaremos con entusiasmo a @mluciamirez o @RafaelPardo si en encuesta resultan los más opcionados para ganar Alcaldía

← ↻ 77 ★ 44 ...





**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Mar 8

Con #EquipoPorBogotá disfrutando recorrido por Kennedy occidental 2



← ↻ 17 ★ 31 ...



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Mar 4

Estudio metro subterráneo encontró costo 3 veces mayor al esperado; sobrecostos en promedio son 90%. Se justifica estudiar metro elevado

← ↻ 35 ★ 18 ...



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Mar 6

Más altura sin tener más espacios públicos peatonales como parques y plazas, es una renovación urbana chambona [eltiempo.com/bogota/rascaci...](http://eltiempo.com/bogota/rascaci...)

← ↻ 31 ★ 22 ...

View translation

View summary



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Mar 9

.@VLADDO Hablar es muy fácil. Crear un TransMilenio, que moviliza más pasajeros/km que casi todos los metros mundo, lo es menos

← ↻ 30 ★ 37 ...

View conversation



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Mar 11

Hoy solo 19% de bogotanos se moviliza en carro particular. Qué tal que 40% lo hiciera? Necesitamos transporte masivo en TODA la ciudad

← ↻ 30 ★ 17 ...



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Mar 13

La Autopista Longitudinal Occidente (ALO) es la vía que más vehículos movilizará en Colombia en próximos 100 años. Error no haberla iniciado

← ↻ 56 ★ 27 ...



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Mar 13

Aquí se ve como Bogotá planificó bien y reservó terrenos para ALO al norte de calle 80. ¡Hay que hacer esta gran vía!



42 30



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Mar 18

.@jrodrigoco .@petrogustavo Legalizamos más de 400 barrios, acabamos inundaciones occidente Suba, Kennedy y Bosa occidental

14 15

[View conversation](#)



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Mar 18

.@jrodrigoco .@petrogustavo Aumentamos en 200.000 cupos en educación pública en 3 años, construimos 24 megacolegios, las bibliotecas Bogotá

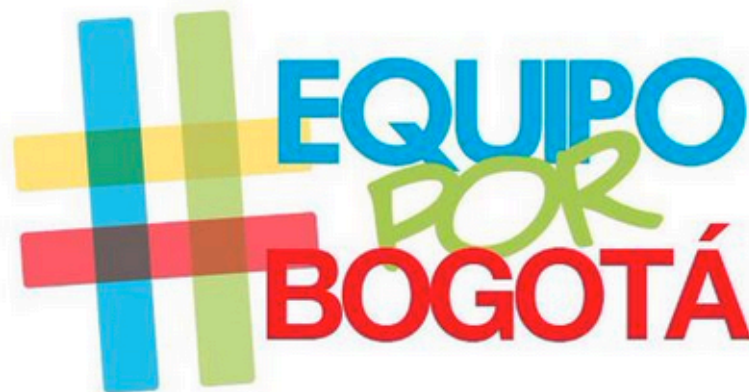
20 20

[View conversation](#)



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Mar 26

Quieres participar y estar enterado de lo que hacemos en #EquipoPorBogotá ?  
Inscríbete! [docs.google.com/forms/d/1SscjN...](https://docs.google.com/forms/d/1SscjN...)



28 28



### 3.4.2 Abril:

Abril no tuvo grandes cambios al mes anterior, el candidato por Equipo por Bogotá durante este mes se dedica a defender el Transmilenio, aceptando que este necesita cambios, pues el aumento de pasajeros no ha ido en concordancia con la mejora del mismo sistema. Además se empeña en defender lo que fue su gestión, la cual terminó en 2011, en la cual recibió arduas críticas por la implementación de los bolardos, gestión que desarrolló para devolverle la calle a los peatones, impidiendo así que los carros parquearan en cualquier zona de la ciudad invadiendo el espacio público.

Durante estos 30 días toca temas como la educación y la inseguridad, pero lo hace en menor medida, pidiendo un mejor pago para los profesores. Por el lado de la inseguridad habla de una mejor gestión policiaca contra las bandas criminales, específicamente las que se dedican al hurto de cosas. Para finales de mes Peñalosa enfatiza que aun no ha decidido ser alcalde de Bogotá, pero mantiene abierta esta posibilidad, diciendo que él sólo quiero lo mejor para la ciudad. A pesar de que su candidatura es una incógnita sigue realizando visitas a diferentes localidades de la ciudad, dando pequeños esbozos de ideas de lo que considera mejor para la ciudad. Por último no vemos ninguno uso diferente de la red social ni vínculos externos, ni ninguna otra muestra de uso oficial de las redes sociales.



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Apr 1

@shepavilla @PerezJaramilloA Lo señalaba en mi artículo [eltiempo.com/bogota/opinion...](http://eltiempo.com/bogota/opinion...) hace pocos días



**¿Más altura en Bogotá o una mejor ciudad? - Bogotá - El Tiempo**

Según Enrique Peñalosa, no se debería pensar solo en la densidad, sino en la calidad de vida.

[eltiempo.com](http://eltiempo.com)

← ↻ 2 ★ 2 ...



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Apr 1

@JohannaCortes07 Di pelea monumental que nadie había dado para quitar carros de aceras. Volvería a hacerlo. Respetar dignidad humana

← ↻ 2 ★ 6 ...

[View conversation](#)



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Apr 7

En Metrobus (TM) Ciudad de México no hay puertas y no se cuelan. Cultura Ciudadana [eltiempo.com/bogota/puertas...](http://eltiempo.com/bogota/puertas...)

← ↻ 35 ★ 23 ...

[View summary](#)



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Apr 7

Colados en TransMilenio es solo parte del caos en la ciudad, en espacio público, afiches en postes, graffiti etc









← ↻ 110 ★ 81 ...



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Apr 7

Numerosos estudios a nivel internacional encuentran alta correlación entre desorden y criminalidad

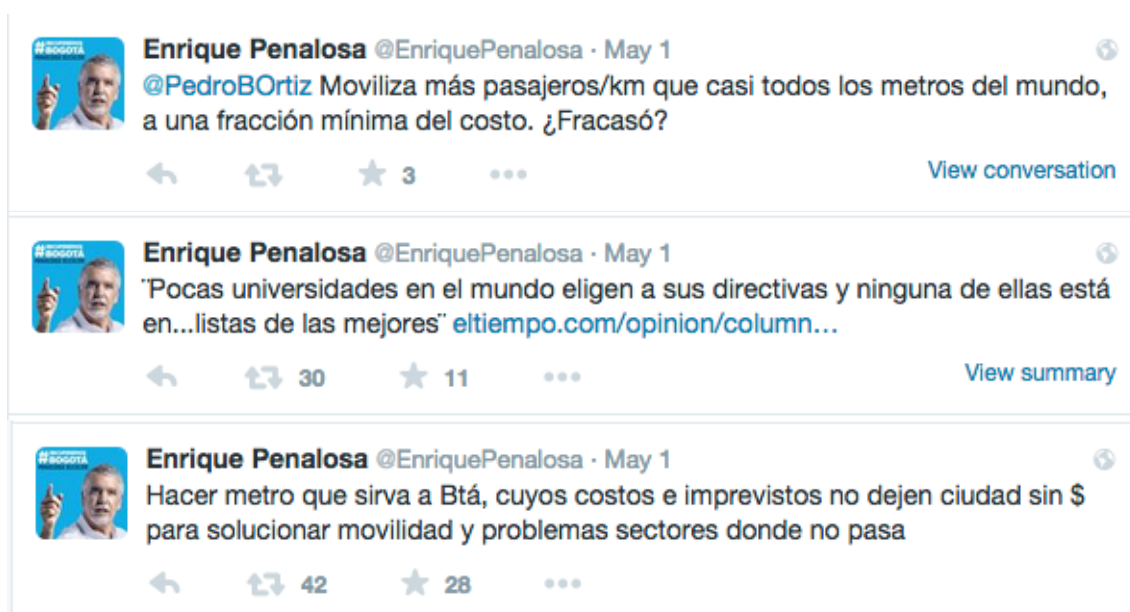
← ↻ 47 ★ 38 ...


-  **Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Apr 9 🌐  
Ingreso hogares no aumenta a la velocidad que aumenta valor de su vivienda. Predial no debería subir muy por encima de aumento ingreso  
👤 70 ⭐ 37 ⋮
-  **Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Apr 14 🌐  
Comprar predios para metro por lo que vale toda la troncal Boyacá, sin saber si habrá recursos para línea metro?[elespectador.com/noticias/bogot...](http://elespectador.com/noticias/bogot...)  
👤 66 ⭐ 23 ⋮
-  **Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Apr 22 🌐  
Aún con línea de metro, TransMilenio constituirá inmensa mayoría de transporte masivo Bogotá. Hay que arreglarlo  
👤 47 ⭐ 34 ⋮
-  **Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Apr 28 🌐  
El desorden en TransMilenio, vendedores en estaciones y buses, decenas de miles de colados, ambiente fértil para la delincuencia  
👤 136 ⭐ 88 ⋮
-  **Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Apr 27 🌐  
Queremos pagar a maestros tanto como sea posible. Que cada vez sean más respetados y apreciados. Somos conscientes de su importancia crucial  
👤 33 ⭐ 40 ⋮
-  **Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Apr 23 🌐  
No he decidido si me presento como candidato. Hay plazo hasta julio 20. Lo importante es que los que queremos una Bogotá distinta nos unamos  
👤 55 ⭐ 83 ⋮
-  **Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Apr 28 🌐  
Policía colombiana que enfrenta con éxito organizaciones criminales más poderosas mundo, podría acabar con bandas urbanas: decisión política  
👤 39 ⭐ 33 ⋮
-  **Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Apr 28 🌐  
Ladrones de celulares no son ciudadanos pobres, son delincuentes profesionales, con redes nacionales e internacionales de mercadeo  
👤 149 ⭐ 81 ⋮

### 3.4.3 Mayo:


A mediados de mes la candidatura de Enrique Peñalosa se hace oficial, a pesar de una entrevista que da a la revista Semana donde dice que aun no sabe cuales son las condiciones para lanzarse de lleno, “Estamos revisando unas últimas cosas para saber si nos lanzamos o no. No sé si se lanza David Luna o yo, si nos lanzamos es para hacer una campaña y un gobierno juntos” (Revista Semana, 2015), dos (2) días después se oficializa su campaña, pero para poder competir en las urnas debe primero recoger firmas para hacer legal su lugar en la papeleta del 23 de Octubre.

Es así como en su cuenta de twitter invita a las personas a firmar, a pesar de que esto solo se llevaría a cabo desde el mes de junio. El resto del mes Peñalosa mantiene la misma línea de posts que tuvo los meses anteriores, teniendo como prioridad el sistema de transporte de la ciudad. Los ataques contra el Transmilenio se mantienen y el aspirante a la alcaldía se ve en la necesidad de defender (como lo hizo los meses anteriores) su creación, tomando como referencias las implementaciones que le han dado en el resto del mundo a dicho sistema, además de su capacidad y velocidad, que supera en creces las del metro, el cual según él sólo es una ayuda mínima al conjunto que sería el sistema pues no tendría la misma capacidad. Otro de los temas que mas importa a Peñalosa es la de la construcción de nuevos y más parques para la ciudadanía, los cuales considera necesarios para la cultura ciudadana.



 **Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · May 2 🌐  
Agradezco de corazón a ciudadanos que nos ponen ganando Alcaldía Bogotá en Gran Encuesta SEMANA-RCN. Tenemos que unirnos en @EquipoxBogota


👤 51    ⭐ 55    ⋮

 **Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · May 2 🌐  
A embalse parque San Rafael se podría llegar por teleférico desde Usaquén.

👤 16    ⭐ 15    ⋮

 **Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · May 2 🌐  
Cuando trabajé en Acueducto Bogotá hace muchos años compramos terrenos alrededor embalse San Rafael en La Calera para parque: no se ha hecho

👤 18    ⭐ 12    ⋮

 **Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · May 5 🌐  
Más seguridad es esencial para que ciudadanos con carro usen transporte público y bicicleta y así mejore tráfico

👤 74    ⭐ 69    ⋮


 **Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · May 5 View translation 🌐  
Entrevista que me hacen en SEMANA [semana.com/nacion/articul...](http://semana.com/nacion/articul...)

👤 18    ⭐ 18    ⋮

 **Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · May 6



👤 102    ⭐ 83    ⋮

 **Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · May 7 🌐  
La ALO es crucial para movilidad Bogotá, especialmente para Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá y Suba

👤 57    ⭐ 77    ⋮

**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · May 8

Necesitamos su ayuda para conseguir firmas para nuestra inscripción [youtube.com/watch?v=5Pw03T...](https://youtube.com/watch?v=5Pw03T...)  
Gracias!!!!

 **YouTube**

Únete al #EquipoPorBogotá



El ciudadano con su puño y letra debe llenar la totalidad del renglón correspondiente desde el número de orden hasta la firma.

**Únete al #EquipoPorBogotá**  
Entérate cómo puedes ayudarnos a recolectar firmas con tus familiares y amigos para que hagan parte del #EquipoPorBogotá Únete, descarga el formulario en ht...

[View on web](#)

← ↻ 36 ★ 17 ...

**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · May 7 [View translation](#)

Hoy por cada 3 personas en carro, una en bicicleta. Haremos más y mejores ciclorutas

← ↻ 55 ★ 66 ...

**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · May 16

A algunos solo les interesa el show político de decir que harán metro. A mi me interesa cómo se movilizará 95% que no irá en metro

← ↻ 129 ★ 116 ...

**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · May 20 [View summary](#)

El peor problema para movilidad futura de Bogotá es expansión en baja densidad en La Calera, Sopó, Chía, etc. [eltiempo.com/bogota/viviend...](http://eltiempo.com/bogota/viviend...)

← ↻ 19 ★ 15 ...




### 3.4.4 Junio:

Como se ha visto a lo largo de la precampaña de Enrique Peñalosa sus propuestas giran en torno a la movilidad y recuperación de la ciudad. Es interesante ver como todo gira alrededor a la construcción y recuperación de la ciudad. En una primera entrada el candidato hace referencia al SITP y la movilidad, problemática recurrente en sus tweets, en el cual promete el arreglo de un sistema disfuncional. Ahora bien como este es un sistema integrado, Peñalosa lo





une siempre a sus propuestas del uso de la bicicleta, kilómetros de ciclo rutas y mejoramiento en el funcionamiento del Transmilenio. Ahora bien, dentro de los tweets realizados el candidato ataca a sus predecesores como culpables de la mala situación del servicio de transporte en Bogotá, todo esto como ataque a una rival fuerte, como lo es Clara López.

La candidatura de Peñalosa no se ha oficializado como tal pues aun requería de la recolecta de más de 50,000 firmas: “Quiero anunciar que este fin de semana pasamos las cien mil firmas. Necesitábamos 50 mil, pero esperamos entregar en los próximos días unas 150 mil a la Registraduría” (El Espectador, 2015). Aun así sigue realizando movimientos de precampaña, publicando propuestas y opiniones acerca del futuro de Bogotá. Utiliza los mecanismos regulares de posts de 140 caracteres y fotografías. Aunque no oficializa su candidatura ante la Registraduría ya puede aspirar a la alcaldía por superar las firmas recolectadas.




 **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jun 4   
¡Muchas gracias a las decenas de miles de ciudadanos que nos han ayudado con su firma a inscribir nuestra candidatura independiente!

  26  40 




 **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jun 3   
Los que queremos un cambio de fondo, estamos uniéndonos para volver a transformar a Bogotá


  96  90 




 BluRadio Colombia and 4 others follow




 **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jun 1   
Creamos Día Sin Carro y me gusta. Pero no debe realizarse cuando dificulta salir de paseo en puente: #noalDíasinCarroJunio5




  54  38 



 **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jun 1   
El carro es especialmente útil para salir de paseo. No debe haber Día Sin Carro en una fecha antes de puente. #noalDíasinCarroJunio5

  65  53 

 **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jun 1   
Entraremos a arreglar un SITP, que como muchas otras cosas, nos entregarán con fallas graves de funcionamiento y enormes costos fiscales

  43  38 

 **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jun 1   
Para muchos el SITP significará: pagar más; más tiempo de espera; mayores tiempos de viaje; más cambios de buses; buses más llenos.

  27  25 



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Jun 6

Aceras en parque Tercer Milenio que hicimos, donde quedaba horror del Cartucho



28 47



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Jun 7

Hoy recorrimos el Restrepo y conversamos con la gente en las calles



26 40



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Jun 13

En Rafael Uribe, Usme, Ciudad Bolívar, Bosa y demás sectores populares mejores colegios públicos son los que hicimos y operamos en concesión

27 26



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Jun 13

El mejor colegio en localidad Rafael Uribe es el bello CED Santa Lucía en concesión con CAFAM que hicimos en nuestra alcaldía

25 23



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Jun 17

Las administraciones Moreno-Clara López-Petro son las responsables del inmenso costo fiscal y en cultura ciudadana de colados TransMilenio

171 117



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Jun 17

En TransMilenio no solo se cuelan por puertas dañadas, sino también por torniquetes defectuosos: dejadez, mala administración

58 51



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Jun 16

¡Sí es posible cambiar a Bogotá! ¡Y juntos lo vamos a hacer!

89 116



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Jun 16

En breve estaré en #AlmuerzoConLideres en @lasillavacia @LaSillaLider

10 19



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Jun 16

Vamos a ordenar nuestra ciudad, juntos vamos a hacerla más segura, amable, productiva y bella

71 76



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Jun 16

Cientos de miles siguen colándose en TransMilenio. Ciudad se sigue hundiendo en carreta y caos

59 43



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Jun 22   
Conozca el lado oscuro de los rascacielos en Bogotá #OJOAL562  
[youtu.be/9jhgp4TOgWU](https://youtu.be/9jhgp4TOgWU)

YouTube



**El lado oscuro de los rascacielos en Bogotá**

El equivalente a 7.000 plazas de Bolívar es ahora terreno de construcción para edificios altos en Bogotá. Una noticia que suena bien... hasta que uno se pone...

[View on web](#)

111 70



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Jun 22   
Me he lanzado varias veces a la Alcaldía de Bogotá porque me apasiona mejorar la vida de sus ciudadanos presentes y futuros

178 195



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Jun 22   
Vamos a dejar atrás la desesperanza y a trabajar juntos por una ciudad en la que todos vivamos más felices

52 51



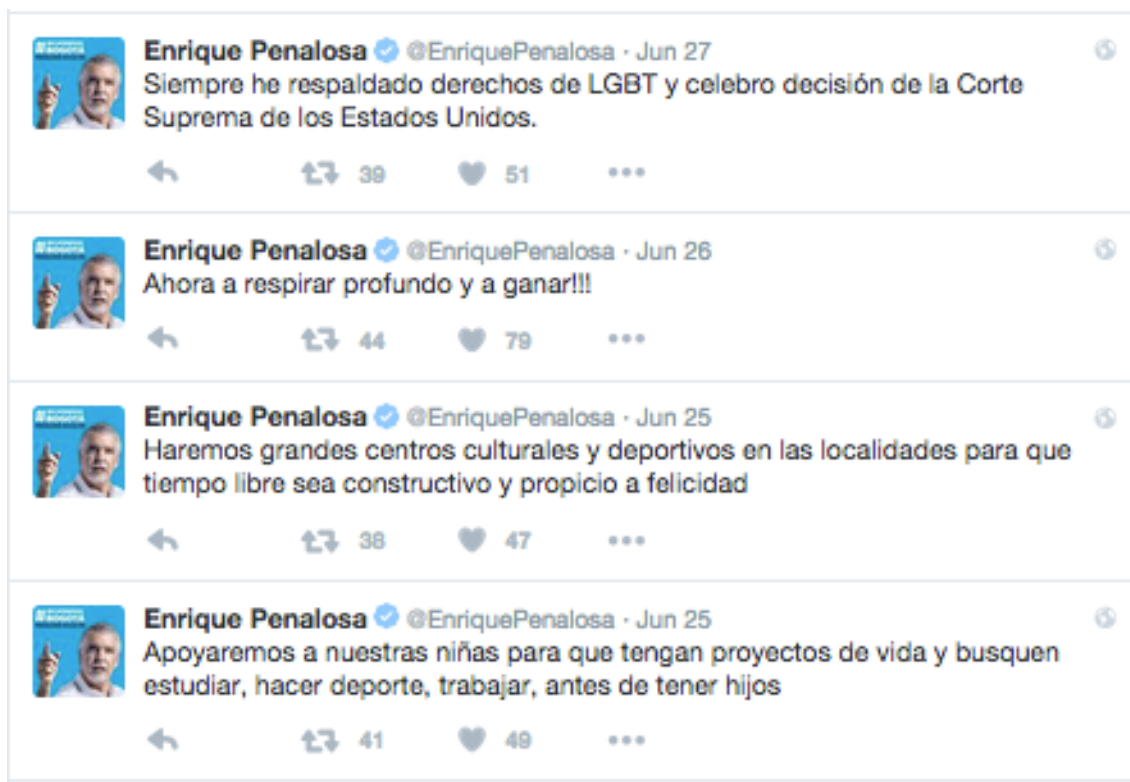
**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Jun 22   
Agradezco a las decenas de miles de ciudadanos que nos han apoyado con sus firmas. Seguimos necesitando sus firmas!

34 43



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Jun 22   
Nosotros seguimos recogiendo firmas y vamos a inscribir nuestra candidatura independiente

33 32

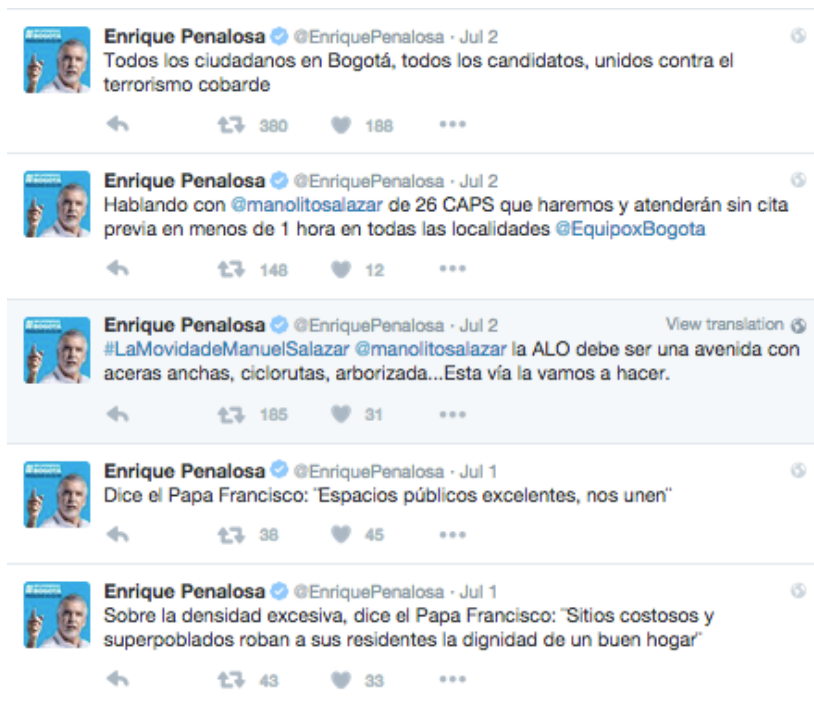


### 3.4.5 Julio:

Al igual que en los meses pasados la campaña de Peñalosa está envuelta siempre en el tema de movilidad, aunque con cierta regularidad toca otras problemáticas capitalinas, el transporte y movilidad es la postura principal de la precampaña. Durante julio la implementación de la ALO, ciclorrutas, autopistas urbanas, SITP y Transmilenio son los tweets mas recurrentes dentro de la campaña digital del candidato. No se ve ninguna diferencia a lo que escribía en meses pasados sobre cuales son sus propuestas en cada uno de los ítems anteriormente mencionados.

El aumento de parques y centros deportivos para los jóvenes se vuelve importante dentro de la precampaña, pues como se muestra en Twitter que la intención de Peñalosa es la mejor de los espacios públicos y de recreación para que estas se tornen en aún primera etapa contra la delincuencia que azota a la ciudad. Además en cuando a seguridad se refiere, Peñalosa no ahonda mucho en esto, pues como se ha visto esta última es considerada para él como la consecuencia de diferentes factores unificados, y su solución para este momento en la campaña es la de la implementación de cámaras de seguridad en Bogotá y de botones de pánico dentro de los buses y articulados.












































A finales de julio se oficializa la campaña pues ya cuenta con más de 200,000 firmas, el apoyo de Cambio radical (partido del vicepresidente Germán Vargas Lleras) y un gran grupo de ciudadanos digitales en su haber. Por último Peñalosa hace una invitación a que sus seguidores sean actores activos de su campaña e inviten y convenzan a un persona más a unirse a su equipo, el de #RecuperemosBogotá. Dicho hashtag es implementado desde este mes, y se transforma en el lema oficial de campaña de Peñalosa.



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Jul 5  
En Bosa y Kennedy occidental principales necesidades son seguridad, vías y acceso a educación superior



12 retweets, 21 likes

-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jul 8   
Nuestro compromiso es tener 4 buses acondicionados que permitan hacer más de 200.000 esterilizaciones de mascotas anualmente @Avoicesorg
-   38  52 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jul 8   
Haremos gran esfuerzo para apoyar a dueños de mascotas en su esterilización y reducir así los animales sin hogar @Avoicesorg
-   20  42 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jul 7   
No toleraremos maltrato animal y perseguiremos prácticas ilegales como las peleas de perros #RecuperemosBogotá
-   91  68 
- 
-  Daniel Samper Ospina liked
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jul 7   
Fortaleceremos y crearemos corredores ecológicos de cerros al occidente, para facilitar el paso de aves e insectos
-   27  31 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jul 7   
Algo que me gustó del gobierno .@petrogustavo fue haber acabado vehículos de tracción animal y haber entregado los caballos en adopción
-   74  98 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jul 7   
Aseguraremos que no regrese la tracción animal a las calles de Bogotá.
-   34  45 



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Jul 10

Felizmente @petrogustavo no podrá seguir impidiendo que hagamos ALO, planeada y reservada por décadas



66 56



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Jul 10

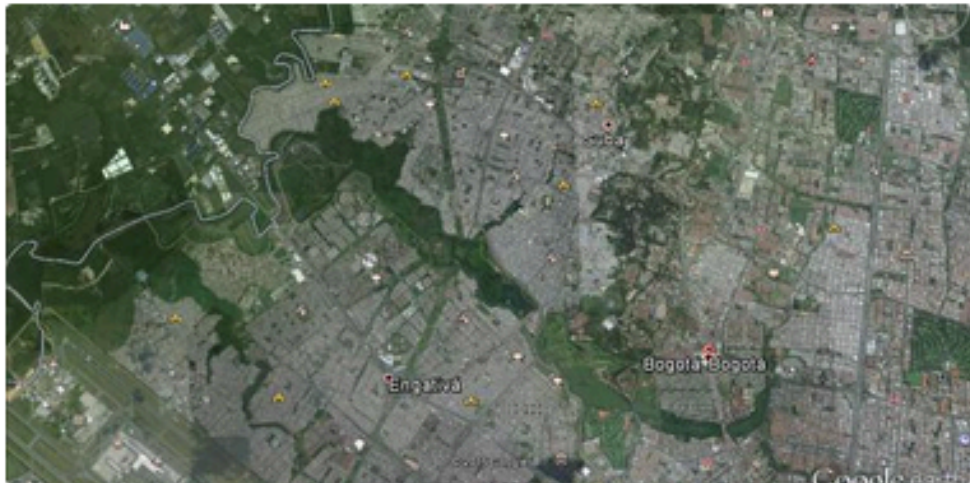
A @petrogustavo no le preocupa que gente Suba-Engativá-Kennedy-Bosa siga embotellada. Vamos a hacer ALO (AveCund) [m.rcnradio.com/nacional/notic...](https://m.rcnradio.com/nacional/notic...)

39 29



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Jul 10

En foto satelital se ve ALO en Engativá y Suba que @petrogustavo no ha dejado hacer. La haremos! #RecuperemosBogotá







**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Jul 12

Terrenos ALO en Suba. Vamos a hacer hermosa avenida, con 8 carriles carro, TM, aceras amplias arborizadas, ciclorutas



40 65



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Jul 12

Nuestro desafío principal es aprender a vivir mejor; y la ciudad debe facilitarlo y propiciarlo

32 32









































BluRadio Colombia and 4 others follow


































































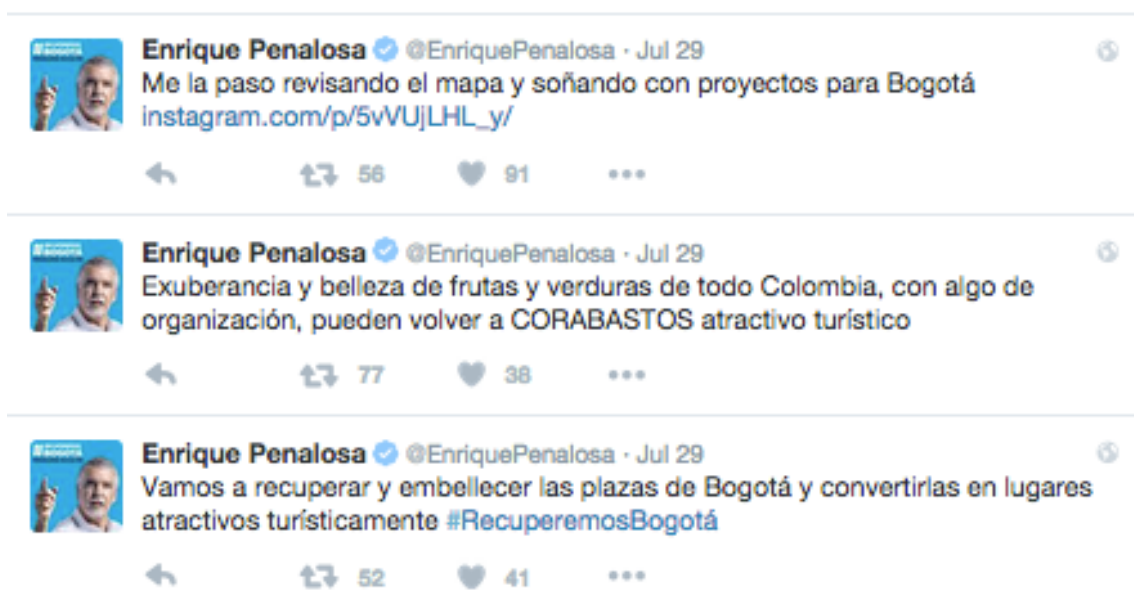
**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Jul 12

Con campos fútbol pasto sintético y centros para música y danza, tendremos mejores alternativas de tiempo libre que alcohol y drogas

35 52

-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jul 15   
Las autopistas que haremos no solo facilitarán la movilidad: mejorarán la calidad de su entorno #RecuperemosBogotá
-   23  33 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jul 15   
Haremos autopistas URBANAS: carriles carro y carriles bus, aceras amplias, arborizadas, ciclorutas, deprimidos para cruzarlas a nivel
-   43  48 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jul 13   
Vamos a hacer parque Simón Bolívar de Occidente. Con más campos deportivos los jóvenes se alejan de bandas criminales #RecuperemosBogotá
-   30  40 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jul 13   
Vamos a hacer la gran Universidad Distrital de Occidente de Bogotá.
-   20  32 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jul 13   
El desorden crea espacio fértil para la inseguridad. Necesitamos mejorar la iluminación, limpieza y poner muchas cámaras. #RecuperemosBogota
-   48  43 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jul 13   
Estoy convencido que podemos mejorarle la vida a los ciudadanos en Bogotá. Vamos a mejorarle la calidad de vida a todos.
-   30  39 

-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jul 17   
Somos cientos de miles unidos en esta cruzada, somos una fuerza enorme, apasionada y creciente, pero tranquila. #RecuperemosBogotá
-   35  41 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jul 17   
Respeto a los que quieren continuar con lo mismo. Nosotros, cientos de miles juntos, somos el cambio! #RecuperemosBogotá
-   50  57 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jul 17   
Orden, limpieza, mejor iluminación, cámaras por doquier, son parte de nuestra estrategia de seguridad #RecuperemosBogotá
-   37  39 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jul 17   
La nuestra es una cruzada con cientos de miles de ciudadanos por una Bogotá en la que todos vivamos más felices #RecuperemosBogotá
-   35  41 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jul 17   
Vamos a dejar atrás la desesperanza y recuperar la confianza en nuestra capacidad de hacer realidad nuestros sueños! #RecuperemosBogotá
-   35  45 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jul 24   
Instalaremos botones de alarma en buses que puedan ser activados por conductor y de inmediato se tenga su ubicación en centro control
-   49  56 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jul 24   
Tendremos rastreo satelital a buses SITP y alarmas automáticas cuando se desvíen de la ruta
-   31  39 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jul 23   
Llegando a la inscripción a la candidatura para la Alcaldía de Bogotá [instagram.com/p/5gMJOIHL4X/](https://www.instagram.com/p/5gMJOIHL4X/)
-   27  46 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Jul 23   
Necesitamos el trabajo de cada uno: convencer a 2 personas que todavía no nos apoyen, de hacerlo. #RecuperemosBogotá
-   85  82 



### 3.4.6 Agosto:

Desde los inicios de la campaña de Peñalosa ha quedado claro que su prioridad será la mejora de la infraestructura de la capital. Es por esto que una de sus propuestas más importantes será la de la creación de la ADI (Agencia Distrital de Infraestructura), y será importante debido a que será su primera línea de apoyo en cuanto a construcción se refiere, le dará un orden y capacidad de manejo a las ideas a futuro. Ahora bien, dentro de sus propuestas para este mes no vemos muchos cambios, pero si una reiteración de todo lo que quiere hacer. Y como hemos visto en meses anteriores la construcción de vías será su prioridad: más ciclovías, construcción de metro elevado, de más avenidas como la ALO, Tintal, Alsacia, Rincón y Tabor; el sendero sobre los cerros orientales de Bogotá, camino que servirá como vía recreacional para los habitantes de Bogotá y como rompe fuegos ante cualquier emergencia de incendio; y por último la ampliación y construcción de nuevas y mejores salidas y entradas a Bogotá.

La siguiente prioridad del candidato está en la seguridad, con la cual propone la implementación de cámaras de seguridad, mejora en la iluminación, en los espacios públicos, mejora del transporte público, y la lucha contra el microtráfico. Peñalosa relaciona la construcción de vías y de infraestructura como un paso hacia el desarrollo de una cultura ciudadana. Y de esta cultura ciudadana parten propuestas como la construcción de colegios, mega centros culturales y deportivos, mejoras dentro de la ciudad para los discapacitados, mejoras en salud (hospital de Kennedy) y campañas para el respeto y tolerancia. Se ve dentro del discurso de Peñalosa una correlación entre el mejoramiento de infraestructura, seguridad y cultura ciudadana como elementos que impulsen el turismo y por ende el empleo.

Las herramientas creativas de Peñalosa en el uso del medio no varían, las fotografías en sus recorridos por distintos barrios sigue siendo el elemento más usado. Además se ven links a videos que cuentan en mayor profundidad las propuestas; se les pide a los seguidores a invitar nuevas personas a la cuenta; el uso ya reiterativo del que va ganando en las encuestas como recurso de campaña; la implementación de teléfonos para el expendio de calcomanías, manillas y afiches; y por último y quizá el de mayor repercusión, la creación y difusión de una aplicación que permitiría a los usuarios hacerle preguntas a Peñalosa. Con esto vemos que los recursos no varían mucho.





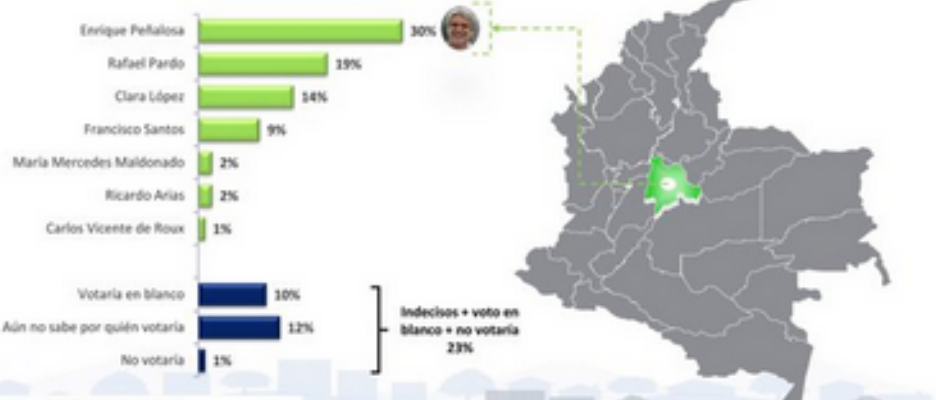
**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Aug 3

Muchas gracias a los ciudadanos cuyo apoyo nos pone adelante en esta encuesta! Gracias!! #RecuperemosBogotá



**Intención de voto**

¿Si las elecciones para alcalde de su ciudad fueran hoy, por cuál de los siguientes candidatos votaría, votaría en blanco, aún no sabe por quién votaría o no votaría? RU



161 138



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Aug 5

Volveremos a Bogotá ejemplo mundial para ciudades del mundo en desarrollo en uso de la bicicleta #RecuperemosBogotá

107 92



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Aug 5

Para crecimiento económico, una buena ciudad es ventaja competitiva no imitable...una mala, desventaja no solucionable #RecuperemosBogotá

36 33



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Aug 5

Vivimos en nuestra Bogotá, como seguramente lo harán nuestros hijos y nietos. ¡Juntos tenemos que sacarla adelante! #RecuperemosBogotá

54 47



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Aug 5

Hay 3500 puntos de recarga de tarjeta del SITP. Contrato exige 4500. Se necesitan más de 10.000

50 38



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Aug 8

Necesario establecer sanciones severas para quienes botan escombros en espacios públicos en nuevo Código de Policía en estudio en Congreso

52 83



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Aug 8

Ciclistas son héroes cívicos: ayudan a que haya menos trancones y menos contaminación

62 71



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Aug 8

Recordemos que hoy por cada 3 personas que van en carro, una va en bicicleta. Ciclistas merecen más espacio y apoyo

60 65



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Aug 10

En parque alrededor San Rafael se podrán hacer picnics y hasta habrá sector para algunas parrillas #RecuperemosBogotá

38 39



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Aug 10

Se podrán llevar bicicletas en el cable a parque alrededor de embalse San Rafael. De ahí en cicla por borde río Teusacá valles Sopó y Calera

33 37



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Aug 10

Haremos cable desde Usaquén a mirador en cerro y a parque que haremos alrededor embalse San Rafael. #RecuperemosBogotá

35 31



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Aug 9

En esta cruzada por el cambio, sabemos que enfrentaremos ataques y calumnias...esta vez no les funcionarán #RecuperemosBogotá

129 128



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Aug 14

Metro elevado de Incheon, Corea, permite a pasajeros disfrutar de luz natural y vistas de la ciudad



142 136



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Aug 16

Hicimos las grandes bibliotecas. Ahora haremos mega-centros culturales y deportivos para tiempo libre constructivo #RecuperemosBogotá

48 59



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Aug 16

A bogotanos 2015 ya no nos intimida la lluvia fría: Ciclovía, subida a Patios, parques, llenos de gente en cicla y trotando

35 43













































































































**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Aug 15

Evitar el consumo drogas por parte de niños y jóvenes no solo es un fin en si mismo; también es crucial para la seguridad #RecuperemosBogotá

50 47



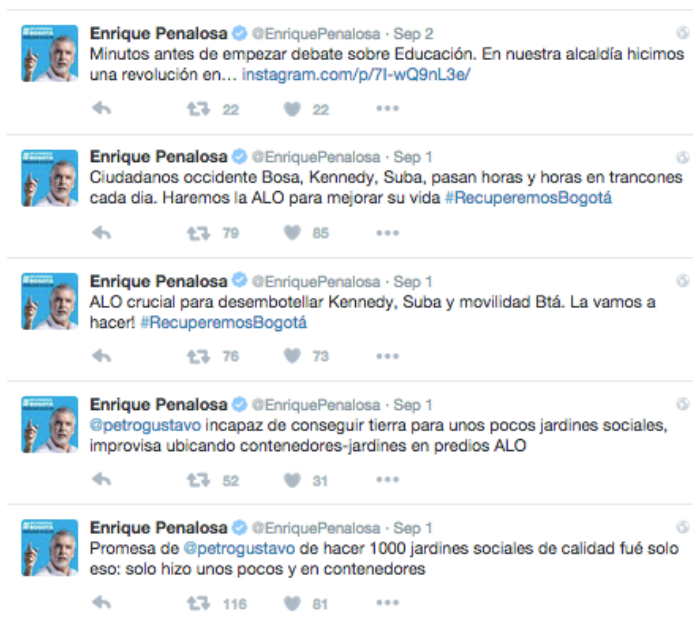
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Aug 19   
.[@arielqs](#) Crucial aumentar frecuencias a barrios donde se han quitado buses tradicionales #CandidatosEnET
-   10  14  [View conversation](#)
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Aug 19   
.[@arielqs](#) SITP es bomba nuclear: mal diseñado, negociado, contratado, implementado, subsidios de +\$60.000 millones mensuales #CandidatosEnET
-   15  12  [View conversation](#)
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Aug 19   
.[@lilas84](#) Haremos grandes autopistas por concesión entradas de Btá #CandidatosEnET
-   10  12  [View conversation](#)
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Aug 19   
.[@GusJaraJara](#) Más importante proteger ciclistas, que exigirles cumplimientos normas como si fueran carros #CandidatosEnET
-   14  25  [View conversation](#)
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Aug 19   
.[@AndreCarrillo71](#) Todo el espacio público peatona y para ciclas es sagrado. Respeto por dignidad humana #CandidatosEnET
-   13  16  [View conversation](#)
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Aug 19   
.[@FrekG](#) Única salida al occidente entre la 13 y la 170 es 80.Cuello botella. Necesaria autopista semisubterránea en 63 #CandidatosEnET
-   19  20  [View conversation](#)
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Aug 19   
.[@manuel\\_rodb](#) Bogotá tiene una de las mejores reservas forestales de cualquier ciudad del mundo en sus cerros #CandidatosEnET
-   9  10  [View conversation](#)

-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Aug 25   
En esta recta final necesitamos el apoyo de todos para Recuperar a Bogotá!  
Manillas, afiches, calcomanías en carros...Tel sede 530 7868
-   86  83 
- 
-  BluRadio Colombia and 4 others follow
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Aug 25   
Me encontré con @manolocardona Tiene ideas muy interesantes para  
promover industria del cine y... [instagram.com/p/6zx1x6HLYx/](https://www.instagram.com/p/6zx1x6HLYx/)
-   26  16 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Aug 25   
Con desarrollo económico % edificaciones distintas de vivienda  
aumenta...oficinas, bodegas, gimnasios, etc necesario ordenar crecimiento
-   22  29 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Aug 25   
Ciudades ocupan menos d el 1% del territorio colombiano. En ellas prioridad  
debe ser felicidad humana #RecuperemosBogotá
-   24  23 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Aug 27   
Desastre en Venezuela, que llega a la matonería cobarde, es consecuencia del  
mal gobierno que trata de distraer la atención de su fracaso
-   164  116 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Aug 27   
¡Cada día somos más los que queremos el cambio! Espero tener el honor de  
representarlos para que juntos #RecuperemosBogotá
-   117  153 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Aug 27   
Ganamos encuesta CM&. ¡Gracias por el apoyo mayoritario y creciente a  
nuestra cruzada por el cambio! ¡Juntos vamos a cambiar nuestra ciudad!
-   125  152 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Aug 27   
En parque Gibraltar que haremos entre Bosa y Kennedy, también haremos uno  
de 10 mega-centros deportivos y culturales. #RecuperemosBogotá
-   41  31 

### 3.4.7 Septiembre:

A dos meses de las elecciones Peñalosa reduce sus propuestas de campaña, y solo reitera las importantes. La construcción del metro y de la ALO han sido el caballito de batalla del candidato a lo largo de los últimos meses, y durante septiembre no es distinto. Pero a pesar que mantiene estas propuestas, el mes se reduce a imágenes de sus recorridos, links a artículos de revistas, invitaciones a su página web, entrega de calcomanías y una que otra propuesta nueva, como la recuperación del río Bogotá. Cabe resaltar la importancia que tiene YouTube como medio digital para la campaña de Peñalosa, pues la gran mayoría de sus propuestas requieren el montaje en video de cómo serán las construcciones que él tiene como propuestas.

Se sigue viendo la distancia que tiene Peñalosa con sus contrincantes en las encuestas realizadas, y este sigue siendo una herramienta de campaña. También vemos la unión de Peñalosa con el partido conservador, ampliando así su maquinaria política, pues pasa de ser un candidato independiente a tener variados apoyo políticos de diferentes partidos.





**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Sep 6

El sendero ecológico-panorámico rompe-fuegos que haremos en los cerros  
[youtu.be/kb8DENdFQ5A](https://youtu.be/kb8DENdFQ5A) #RecuperemosBogotá

YouTube



**Conoce el Sendero Ecológico de los Cerros para que  
#RecuperemosBogota**

Vamos a hacer el gran sendero ecológico y panorámico de los cerros orientales de nuestra ciudad. Con Enrique Peñalosa recuperaremos la capacidad de soñar y d...

[View on web](#)



106



101





**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Sep 8

Terrenos reservados y comprados en un 70% para la ALO, crucial para desembotellar a Suba, Kennedy occidental, Bosa.



120 96



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Sep 8

Terrenos reservados ALO muestran que en Bogotá ha habido planeación e instituciones. Obstaculizarla es improvisación



188 109



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Sep 13

Vamos a llevar la NQS a Ciudad Bolívar, por el borde de la Escuela General Santander y el Claret,... [instagram.com/p/7kn1dJnL-S/](https://www.instagram.com/p/7kn1dJnL-S/)



55



51



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Sep 12

Otra encuesta que me llena de agradecimiento y me estimula para trabajar más duro #RecuperemosBogotá



## El proceso para sentar bases de la paz arranca sin las Farc

El Presidente tendría facultades especiales por 90 días, renovables.

El proceso de reforma constitucional para la implementación de los acuerdos de paz, cuyo proyecto marco se...

Política  
Debes saber  
Más información  
[www.eltiempo.com](http://www.eltiempo.com)

ran para dar vida a lo pactado en La Habana. Tendrá además atribuciones: el de la creación de la citada comisión especial y uno que establece facultades especiales para el Pre-



162



155





**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Sep 16

Más allá de una alcaldía: Además de descontaminar río Bogotá, ampliarlo, profundizarlo, y hacer muros retención y malecones peatonales

82 92



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Sep 16

Ríos de Melbourne y Berlín, con barcos de turismo, tienen caudal similar al del río Bogotá

57 63



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Sep 15

La cultura ciudadana también es necesaria para mejorar el tráfico en Bogotá  
#RecuperemosBogotá



168 154



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Sep 17

[youtu.be/8iswTXnKyGM](https://youtu.be/8iswTXnKyGM) Cómo integraremos Ciudad Bolívar al centro de la ciudad

YouTube



**Nuestro compromiso con Ciudad Bolívar para que #RecuperemosBogotá**

Una gran arteria que servirá para descongestionar el sur de la ciudad y solventar los problemas de movilidad, anunció el candidato Enrique Peñalosa, durante ...

[View on web](#)

68 73

BluRadio Colombia and 4 others follow



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Sep 20

Uno de los 7 colegios que hicimos en Usme en 3 años. Ciudadanos nos pidieron defender esquema de concesión para estos



193 70





**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Sep 22

Haremos de Bogotá la ciudad ejemplo en mundo en desarrollo por lo amigable con la bicicleta [youtu.be/IMBQ-rsMxl](https://youtu.be/IMBQ-rsMxl)



270



190



[View media](#)



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Sep 22

Vamos a mejorar radicalmente transporte público: comodidad, velocidad, seguridad. [#RecuperemosBogotá](#)



118



76



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Sep 22

15% de bogotanos se movilizan en carro; 4% en moto. Para 81% todos los días son Día Sin Carro



227



117



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Sep 22

Para mí todos los días son Día Sin Carro porque entre semana siempre me movilizó en transporte público o en bicicleta



121



80



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Sep 25

La Bogotá que crecerá alrededor de su río [youtu.be/8FQ9UhmKU3k](https://youtu.be/8FQ9UhmKU3k)

YouTube



**Así será el río Bogotá con Enrique Peñalosa [#RecuperemosBogotá](#)**

Nuestro gran proyecto del río Bogotá va a ser el centro de la Bogotá futura. No solo vamos a descontaminarlo, sino que vamos a ejecutar un proyecto que amplí...

[View on web](#)



145



92



### **3.4.8 Octubre:**

Llega el último mes de campaña, y ya las propuestas solo se repasan, a diferencia de meses anteriores, estas son solo menciones cortas. La diferencia para este mes es que es quizá el único momento donde el discurso de Peñalosa cambia, pues a pesar que tiene unos cuantos posts referentes a la movilidad, el énfasis de este mes se da en el respeto al peatón y a la cultura ciudadana. Tema que aumenta, mas no es gratuito, debido a que faltando diez días para las votaciones, Peñalosa se une con el excalde Antanas Mockus, un referente de la cultura ciudadana. Durante los últimos días aumentan los videos de las propuestas, debates, canciones, pero sobretodo se dan unos repetidos agradecimientos a todas las personas que hicieron parte de la campaña.

A finales del mes de octubre se publica un video en redes sociales que se vuelve viral, el problema radica en que ataca al resto de los candidatos y elogia a Peñalosa y a Mockus. Este fue quizá el único momento en que un video relacionado a la campaña de algún candidato se convierte en viral, a pesar de que no fue realizado por Peñalosa si no por personas independientes, fue la estocada final para la campaña del resto de candidatos.



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Oct 1

Soterrando cables, mejorando aceras, iluminación, cámaras, avisos regulados, para que comercio barrios sea centro comercial al aire libre

121 92



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Oct 1

Miles de pequeños empresarios con tiendas contra calle no pueden pagar locales en centros comerciales ¡Calles seguras como centro comercial!

111 65



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Oct 1

Vamos a volver los sectores comerciales de los barrios tan amables y atractivos como los centros comerciales #RecuperemosBogotá

107 73



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Oct 1

[View translation](#)

¿Alguien considera que vendedor ropa podría instalarse en la mitad de una avenida? ¿Espacio de carros más sagrado que el peatonal?

109 58



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Oct 1

¿Por qué algunos consideran permisible apropiarse del espacio público de los peatones, pero no del de los carros? ¿Es menos sagrado?

137 81



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Oct 1

¿Por qué algunos asumen que es permisible apropiarse del espacio público y no del privado?

108 63



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Oct 3

Mientras cambia el semáforo, alcanzo a escuchar las preocupaciones del ciudadano motociclista #RecuperemosBogotá



46 79























**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Oct 5

Muchas gracias a todos los que me apoyan! Juntos vamos a recuperar Bogotá!



814 759

-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Oct 7 
- No más política en la Alcaldía. Voy solamente a trabajar duro, en equipo con los ciudadanos! #RecuperemosBogotá
-   216  180 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Oct 7 
- Mientras en Alcaldía Bogotá el gasto crecía irresponsable y desbocadamente, se recortaron los aportes a seguridad [larepublica.co/las-finanzas-%...](http://larepublica.co/las-finanzas-%...)
-   172  57 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Oct 7 
- Aunque no se ven obras por ninguna parte, el gasto de la Alcaldía se desbocó irresponsablemente [larepublica.co/las-finanzas-%...](http://larepublica.co/las-finanzas-%...)
-   186  67 
- 
-  **Enrique Penalosa**  @EnriquePenalosa · Oct 7 
- Otro desastre que deja @petrogustavo : Graves problemas financieros [larepublica.co/las-finanzas-%...](http://larepublica.co/las-finanzas-%...)
-   154  61 



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Oct 8

Nuestro triunfo enviará un mensaje contundente a Bogotá y a Colombia de que no queremos más de lo mismo! #RecuperemosBogotá

239 136



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Oct 8

Llegó la hora! Convince a un votante que todavía no nos apoya de hacerlo y ganaremos contundentemente!! RecuperemosBogotá

215 108



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Oct 7

Encuesta Gallup: tendencia ascendente del apoyo que nos dan los ciudadanos. ¡Gracias! #RecuperemosBogotá



199 132



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Oct 15

Agradezco a Antanas su apoyo para la campaña y para hacer una mejor Alcaldía #RecuperemosBogota #MockusConPenalosa



358 446



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Oct 15

LIVE on #Periscope: #MockusconPeñalosa [periscope.tv/w/aO-z2jM2MTU2...](https://periscope.tv/w/aO-z2jM2MTU2...)

81 108



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Oct 16  
Desde hace muchos años Antanas Mockus y yo hemos trabajado por Bogotá  
[youtu.be/nqPJZE\\_9AVo](https://youtu.be/nqPJZE_9AVo)

YouTube



**#MockusConPeñalosa #RecuperemosBogotá**

Imposible no emocionarse con este video de la unión de los liderazgos que representan Antanas Mockus y Enrique Peñalosa. Los buenos tiempos para nuestra ciudad...

[View on web](#)

141 145



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Oct 20  
Vamos a recuperar a Bogotá!! [youtu.be/TfmkCDEswoQ](https://youtu.be/TfmkCDEswoQ)

YouTube



**Vamos a recuperar a Bogotá: Himno**

Durante meses hemos soñado con recuperar la ciudad. Este 25 de octubre, con tu voto, lo haremos realidad. #RecuperemosBogotá

[View on web](#)

200 169



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Oct 23

[View translation](#)

Bogotá no habría avanzado como lo hizo, sin el Estatuto Orgánico de Jaime Castro, o la cultura ciudadana de A. Mockus



386 329



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Oct 22

Toda mi vida he estudiado y caminado Bogotá. Mi obsesión ha sido encontrar maneras para que sus ciudadanos vivan más felices

430 444

BluRadio Colombia and 4 others follow



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Oct 25

Queda una hora y media para ir a votar! Su voto es crucial para que vivamos mejor en Bogotá!

220 427



**Enrique Penalosa** @EnriquePenalosa · Oct 25

Encontramos un apoyo enorme en todos los rincones de la ciudad. Muchas gracias. Vamos a recuperar a Bogotá!

465 633



## 4. Análisis del uso del Medio

Como se ha visto a lo largo del trabajo investigativo los candidatos a la alcaldía han utilizado diferentes herramientas dentro de la red social Twitter para presentar sus opiniones y propuestas. Todo esto con el fin de darse a conocer, ganar adeptos y en últimas ser elegidos para ejercer el segundo cargo público de mayor importancia en el país. Ayudado por Twintonomy, una página online de análisis y medición de las cuentas de Twitter, se pretende mostrar la actividad de los principales candidatos. Para el trabajo se realizaron unas tablas y gráficas con base en la información sacada de dicha fuente. Estas permiten entender con mayor profundidad el desenvolvimiento de cada candidato en la red social.

Ahora bien, para el siguiente capítulo se realizará una investigación comparativa del manejo que la dió cada candidato a su página de Twitter, utilizando solo el mes de octubre como base del estudio. Se tomará solo este mes debido a la gran cantidad de mensajes que cada candidato ha podido realizar a lo largo de la campaña y precampaña. Además siendo octubre el mes donde se deciden las elecciones, es prudente tomar los datos referentes a la fecha.

Es menester tener en cuenta que las elecciones celebradas el 25 de octubre de 2015 dieron como ganador a Enrique Peñalosa con 903,764 votos, seguido por Rafael Pardo con 778,050, Clara López con 498,718 y por último Francisco Santos con 327,852 (Semana, 2015). Todo esto para poder realizar una comparación entre los votantes y los usuarios de Twitter, pues son en últimas dos personajes diferentes.

Estos datos son de suma importancia para lograr entender la utilidad y capacidad de Twitter dentro de una elección popular. Dicho esto se analizará los resultados de las elecciones junto a los datos brindados por Twitonomy y una investigación realizada por el grupo Acceso.

**Tabla 1. Comparación de datos de uso de Twitter**

	Clara López	Rafael Pardo	Enrique Peñalosa	Francisco Santos
Seguidores	194.664	222.754	437.548	442.536

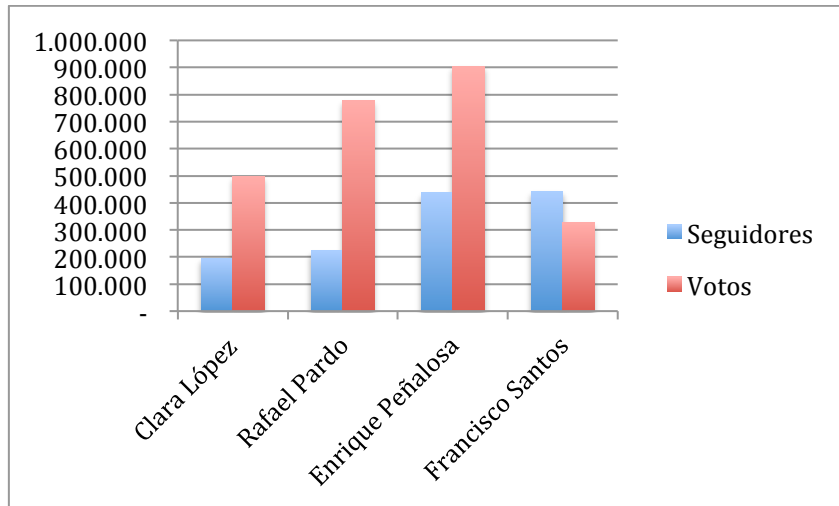
Tuits por día	85,69	89,31	6,62	37,88
Tuits en el mes	2228	2322	172	985
Menciones a otros	224	442	10	200
Links	150	133	28	108
Retuits de otras personas	1011	1550	27	363
Respuestas	14	93	0	10
Hashtags	1,234	543	62	397
Tuits retuiteados	1,217	761	145	622
Total Retuits	59859	51740	22247	47718
Tuits "Favorited"	1,217	768	145	622
Total favorites	32126	19936	23219	26062
Menciones a su cuenta	32444	55938	64721	25067

La tabla 1 muestra en términos generales la utilización de la red social Twitter de los principales candidatos. A continuación se presentará una por una las categorías y su importancia dentro del ámbito digital y político, comparando alguna de ellas con el resultado de las elecciones.

#### ***4.1 Cantidad de Seguidores vs Cantidad de Votos***

La tabla a continuación muestra la comparación entre el número de votantes y la cantidad de seguidores que tiene cada candidato. La relación entre las dos variables mostrará como una no es siempre directamente proporcional a la otra. El caso más claro de esto se ve en Francisco Santos, quien supera en más de 100,000 seguidores a los votantes. En contraposición, los electores del resto de candidatos superan en un poco más del doble a los seguidores de Twitter. Dichas cifras dan a suponer que la mayoría de las personas que siguen un perfil votan por el candidato que tienen en sus redes sociales. Aunque Francisco Santos es la excepción a la regla, esta se puede entender debido a la coyuntura periodística que ha lo ha envuelto, siendo Pacho una figura en los medios informativos radiales. A pesar de que se ve un error dentro de la gráfica, se le otorgará un punto a favor de Twitter, puesto que la mayoría de los datos corresponden al resultado en las urnas.

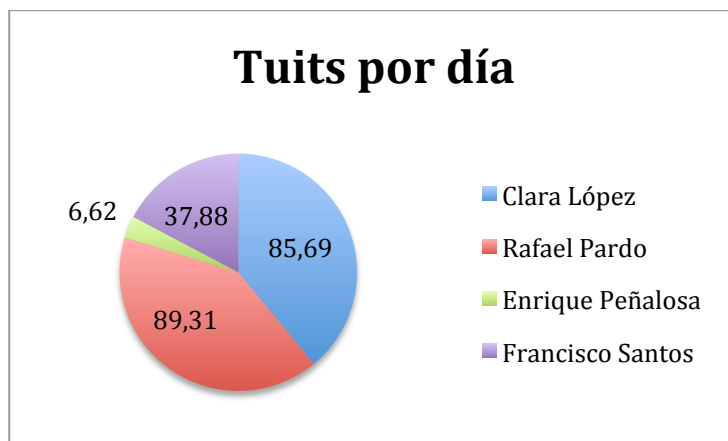
**Tabla 2: Comparación votos vs. seguidores**



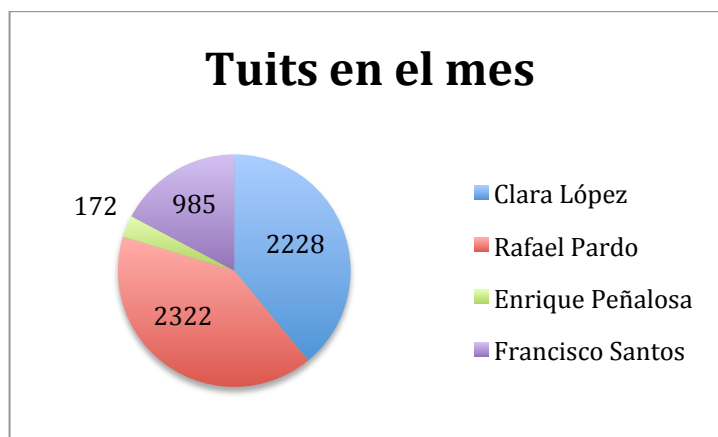
#### ***4.2 Tuits por día y tuis por mes***

Las siguientes gráficas circulares muestran la cantidad de trinos realizados por cada candidato durante el mes de octubre. Entre más alto sea el número, mayor es la frecuencia con la que se utiliza el medio. Rafael Pardo es el ganador en esta categoría, superando por muy poco a Clara López. Es de suma importancia ver que Enrique Peñalosa, el futuro alcalde Bogotá, fue el que menos utilizó la red social. Partiendo de lo anterior, se puede decir que la cantidad de mensajes enviados no es significativo a la hora de ganar en las urnas, pues de ser así los resultados serían radicalmente diferentes. Dicho lo anterior, se le otorgará un punto en contra al medio como indicador del ganador en relación al resultado de los sufragios.

**Gráfico Circular 1: Comparación Tuits por día**



**Gráfico Circular 2: Comparación Tuits en el mes**



### ***4.3 Relación con los usuarios***

Los cuatro ítems siguientes, mostrados en los gráficos circulares 3 al 6, enseñan el nivel de interacción de los candidatos con los usuarios, el uso de otros medios por medio links y su alcance de respuesta. La gráfica circular 3 hace referencia a las menciones a otros usuarios (como su título lo dice), lo cual significa la cantidad de veces que un candidato nombró dentro de un trino a otro seguidor o usuario de Twitter. Entre más alto sea el número de menciones mayor será el nivel de interacción que tendrán con sus seguidores. En este caso se puede ver que Rafael Pardo es el candidato con el mayor número de menciones, es decir el de mejor relación con sus seguidores, seguido por Francisco Santos, Clara López, y por último el alcalde electo Enrique Peñalosa.

La gráfica circular 4 muestra la cantidad de elementos externos o links posteados dentro de la red social de cada aspirante a la alcaldía, en este caso la ganadora fue la candidata Clara López, quien utilizó más videos propagandísticos dentro de la campaña. Al comparar la información cuantitativa de la cantidad de trinos, junto a la información cualitativa, se puede llegar a concluir que aquellos que invirtieron más en herramientas novedosas o elementos tradicionales como videos son los que más utilizaron links para redireccionar a sus seguidores a diferentes canales de información.

En el caso de Clara López, la fuerte campaña en torno a videos en YouTube la posiciona en el primer lugar. Posteriormente le sigue Rafael Pardo quien utiliza distintos mecanismos de comunicación, como videos, columnas de opinión y aplicaciones en tiempo real (Periscope), aunque el resto de candidatos utilizan dicho instrumento digital, es Pardo el pionero. Peñalosa por su parte mantiene la última posición, dando a entender que no es

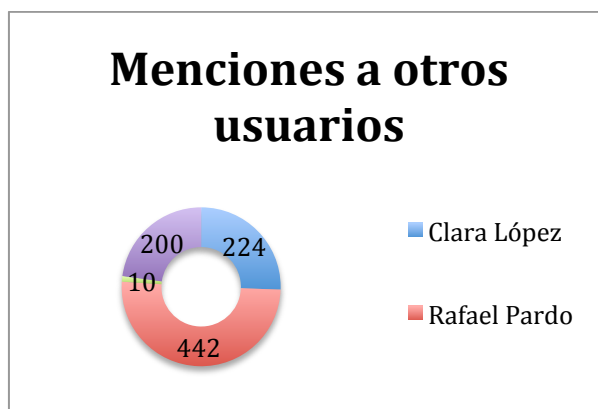
necesario una gran cantidad de información para llevarse la victoria. Durante los meses de campaña, al igual que en el mes de octubre los links que el candidato utiliza son en su mayoría videos, y por lo general es el mismo video, donde resume sus propuestas en movilidad. Entre más sea la cantidad de links mayor es la interacción con sus seguidores.

Por otro lado está la cantidad de retuits que cada candidato hace con referencia a sus seguidores. Al igual que los ítems anteriores, mayor la cantidad de retuits, mayor la interacción. Nuevamente gana Rafael Pardo, seguido por Clara López, cada uno con un nivel alto de interacción con sus usuarios. Peñalosa y Santos se quedan atrás, siendo el alcalde electo el de menor número de retuits.

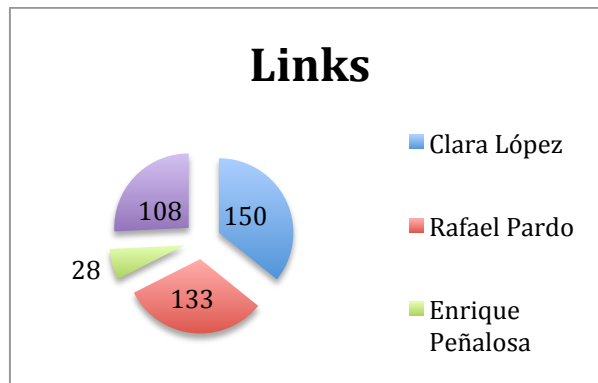
El último elemento a analizar es la cantidad de respuestas que realizan los aspirantes a la alcaldía. Esta categoría es la de menor movimiento, pues a pesar de que Pardo vuelve y gana, su interacción es bastante baja, con tan solo 92 respuestas en comparación al resto de elementos de los cuales salió victorioso.

Estas cuatro gráficas dan a entender que no es completamente necesaria la interacción con los usuarios, tomando en cuenta que el ganador de las elecciones fue el que menos intercambio de información tuvo con los seguidores. Se puede llegar a la conclusión que los partidarios de los candidatos buscan otro tipo de información de los candidatos.

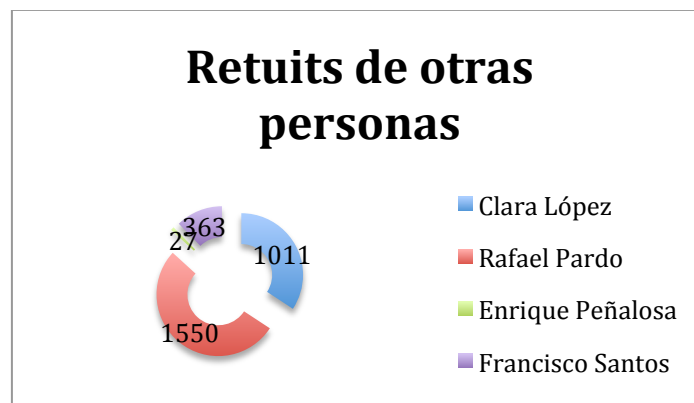
**Gráfica circular 3: Comparación menciones a otros usuarios**



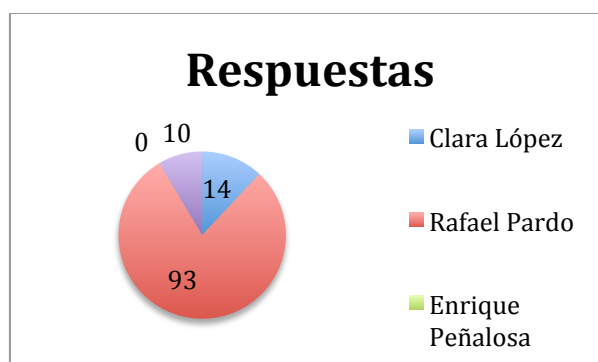
**Gráfica Circular 4: Comparación número de Links**



**Gráfico Circular 5: Comparación retuits de otras personas**



**Gráfica Circular 6: Comparación respuestas**

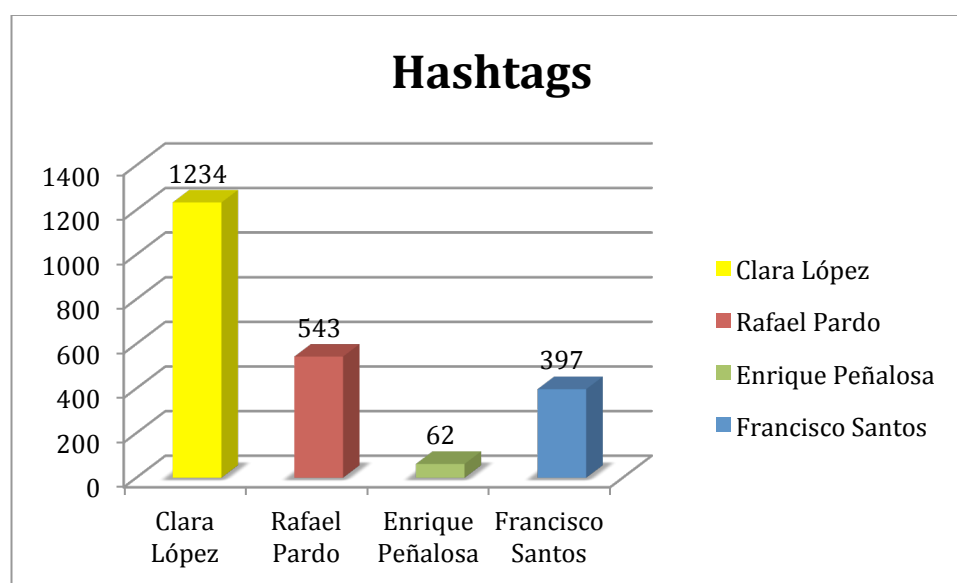


## 4.4 Hashtags

El término hashtag hace referencia a un conjunto de caracteres precedidos por el símbolo numeral, con la finalidad de destacar una información, crear una temática o una conversación. El uso del mismo dentro de Twitter busca la asociación de un mensaje con determinada temática, o como fin máximo lograr que el mensaje se convierta en Trending Topic.

Dicho lo anterior y tomando como referencia la tabla 3, entre mayor sea el número más probabilidades tiene de ser encontrado un mensaje o trino. Clara López es la gran ganadora de esta categoría, superando por más del doble a Rafael Pardo. Peñalosa se encuentra en la última posición, siendo el que menos utilizó dicha herramienta a lo largo del mes. Ahora bien, la proporción de hashtags con referencia a los trinos, en el caso de Clara López es bastante alta, en octubre realizó 2,228 tuits, de los cuales 1234 fueron precedidos por el símbolo numeral, dándole más opción a sus mensajes de ser encontrados. Pero dados los resultados de las elecciones, y el resultado de la investigación esto no llega a ser de mucha importancia a la hora de elegir a una persona.

Tabla 3: Comparación hashtags



## 4.5 Retuits y Favorites

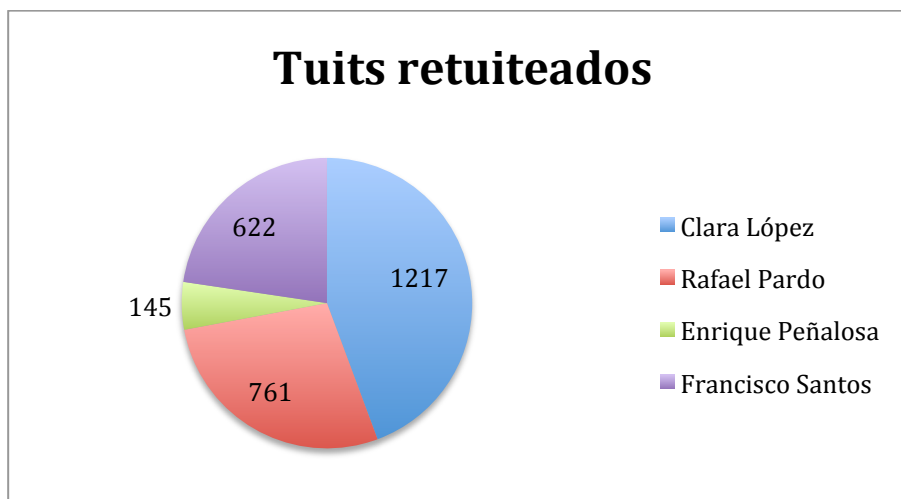
Las gráficas 7 y 8 muestran la cantidad de tuits que fueron retuitados y el número de veces que fueron retuitados. Entre mayor sea el número y la proporción entre los números, mayor es la percepción que tienen los usuarios del candidato como una fuente de información valiosa. Ahora bien, para poder encontrar al candidato con la mejor proporción, se ha de tomar en cuenta el número de trinos en el mes, de retuits y total de retuits.

En primera instancia se tomará a Clara López, de los 2228 trinos que realizó durante el mes de octubre, 1217 fueron retuitados 59859 veces. Si se divide el total entre el número de retuits, nos da que 49,19 es el promedio de réplica de Clara López por retuit. Utilizando la misma fórmula tenemos que Enrique Peñalosa supera a sus contrincantes con 153,42 retuits de promedio, Rafael Pardo con 68,52 es segundo y Pacho Santos con 62,12 es el tercero.

Tomando en cuenta lo anterior se puede concluir que el candidato con mayor alcance de réplica fue Peñalosa, quien con un menor número de trinos, pero con una mayor cantidad de seguidores alcanza a triplicar a sus contrincantes, siendo considerado una mejor fuente de información. A pesar de la clara victoria del candidato del Partido por Bogotá, sus contrincantes (excluyendo a Santos, por su gran cantidad de seguidores) tienen un número alto de retuits en comparación con la cantidad de seguidores.

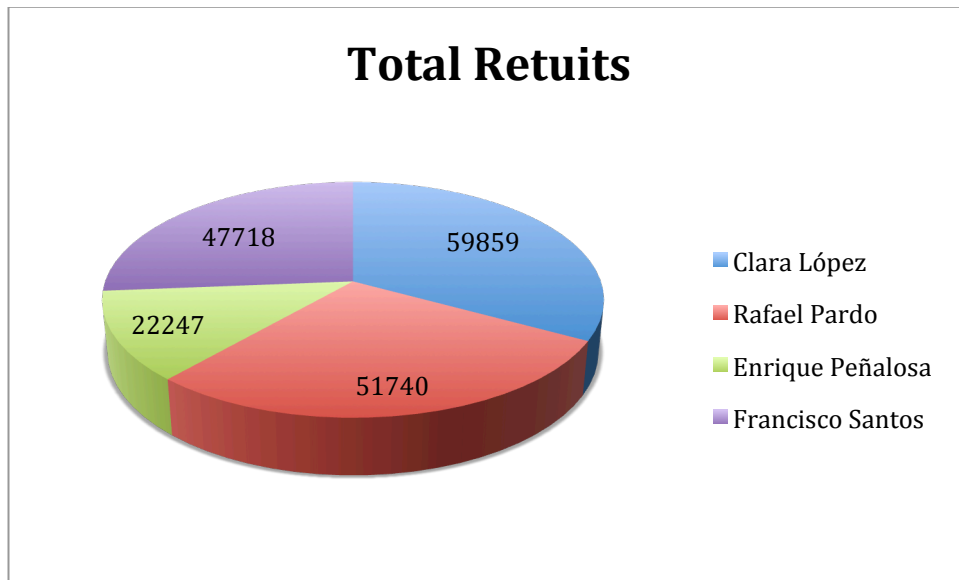
La misma situación se presenta con los “favoritos”, dando como ganador a Enrique Peñalosa, utilizando la misma proporción, es el exalcalde quien alcanza un mayor número de favoritos por trino realizado. Para estas dos categorías la cantidad de seguidores y pertinencia de la información toman un valor importante a la hora de la medición.

**Gráfica Circular 7: Comparación Tuits Retuiteados**

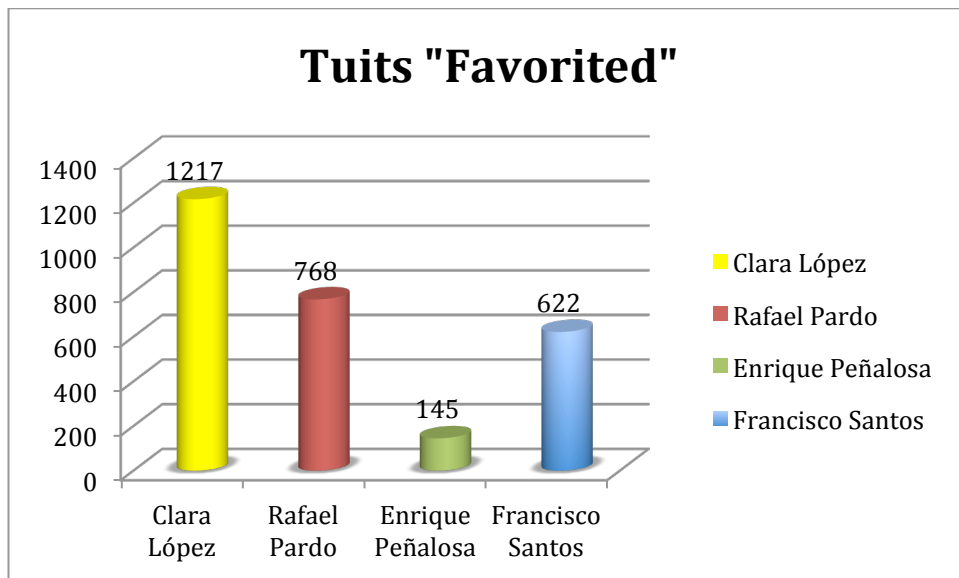




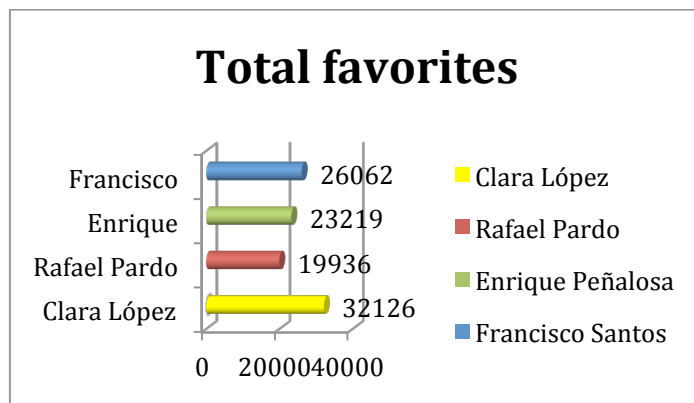
**Gráfica Circular 8: Comparación total de Retuits**



**Tabla 4: Comparación Tuits Favorites**



**Tabla 5: Comparación Total Favorites**



#### 4.6 Número de votos y número de menciones

Un estudio de Acceso, publicado en la página de Caracol Radio muestra como el interés de los usuarios con un respectivo candidato pudo determinar el ganador de las elecciones: “Los datos corresponden a las 185.723 conversaciones que se registraron entre el 20 de Septiembre y 20 de Octubre, analizadas a través de la herramienta Acceso NetMonitor”. De acuerdo a la investigación, el número de menciones realizadas con el usuario fue directamente proporcional a la cantidad de votos en las urnas. Para entender mejor se ha de ver la tabla 7, la cual muestra como el porcentaje total de votos adquiridos es muy similar al porcentaje total de menciones. Una mención sucede cuando cualquier usuario vincula el nombre del candidato en un trino. “Con tan solo un margen de error del 2%, los datos que arrojó el estudio demuestran una correlación entre los resultados y la conversación en Twitter que precedió las votaciones”. Esta investigación amplía la discusión de la importancia de la red social para ganar las elecciones, a pesar que pueda predecir el resultado, no es evidencia suficiente para determinar si Twitter se ha tornado en una herramienta indispensable para cada candidato.

Una parte de dicha investigación muestra que las propuestas fueron el tema de mayor importancia para los bogotanos, siendo la movilidad la problemática sobre la que más hablan, seguida por la salud y la seguridad. En el mismo estudio, se relaciona a cada candidato con un eje temático:

- “1. Movilidad: EnriquePeñalosa 41% (Reglamentación de Uber, Transmilenio, incentivar el uso de la bicicleta).
2. Seguridad: Rafael Pardo 30% (Apoyo a su propuesta de seguridad, resaltan su experiencia como MinDefensa).
3. Educación: Enrique Peñalosa 51% (Cupos para acceder a la educación superior y educación técnica).

4. Salud: Rafael Pardo 35% (Apoyo a su propuesta para mejorar el sistema de salud y facilitar el servicio para personas en condición de discapacidad).

5. Medio Ambiente: Clara López 50% (Su interés por proteger el medio ambiente, la protección de los humedales y cerros orientales, además de posicionar a Bogotá como ejemplo frente al tratamiento del Cambio climático).” (Caracol Radio, 2015)

Tomando en consideración el capítulo 2, se puede ver una congruencia entre como los ciudadanos relacionan a los candidatos con cierta temática y el discurso que los mismos pregonan en sus cuentas de Twitter. Aun así es interesante ver como los usuarios relacionaron más a Pardo en educación y seguridad, siendo que dichas problemáticas eran el fuerte de Clara López y Francisco Santos respectivamente.

Tabla 6

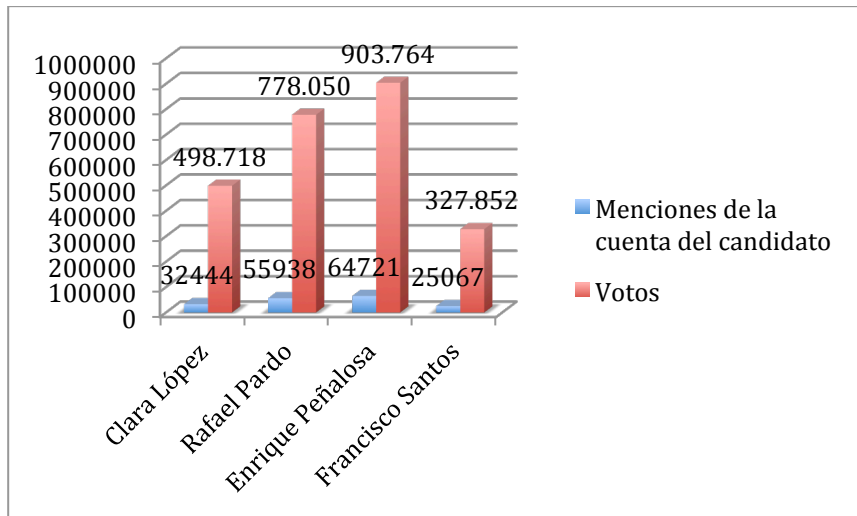
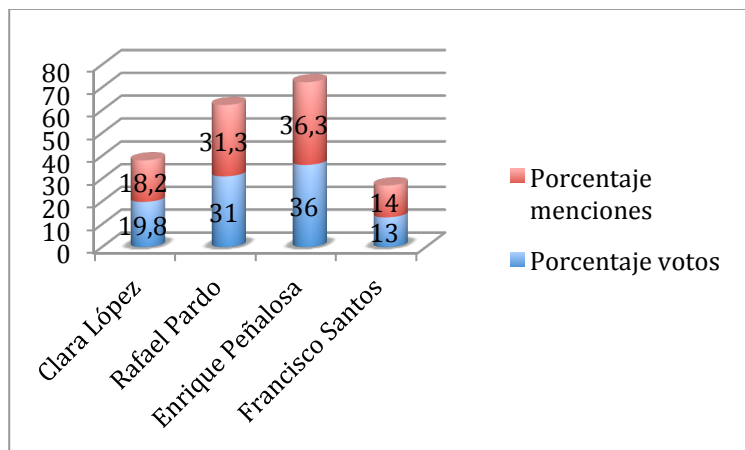


Tabla 7



El estudio realizado por Acceso demuestra una correlación entre la interacción de los usuarios con las votaciones, aun así existen más datos relevantes para poder analizar la efectividad del medio. Como se presentó anteriormente hay otras variables que al ser estudiadas no concuerdan con el resultado de las elecciones. Unas presentan la relación entre candidato y seguidores, y la de Acceso el vínculo entre usuario y aspirante, todo demuestra la relación en doble vía que tiene la red social. Es importante aclarar que para el trabajo investigativo, tuvo más peso la interacción y las propuestas realizadas los candidatos.

## 5. Hallazgos

Como se mostró en el trabajo investigativo, las redes sociales se han vuelto una herramienta fundamental dentro del ámbito político. Desde el uso innovador de las mismas por Barak Obama, hasta el caso de Antanas Mockus en Colombia, se ve como su implementación se ha tornado en un factor determinante en las campañas políticas de los aspirantes de cualquier cargo público. La inmediatez que brindan las redes sociales permite al elector estar siempre en contacto con los candidatos, conocer las propuestas, sus opiniones y todo el recorrido de una campaña

Para la investigación se eligió analizar Twitter, puesto que esta permite realizar un seguimiento directo y en tiempo real de la contienda electoral. El uso de dicha red social es diario, así que no se tiene que esperar largos periodos de tiempo para poder encontrar un nuevo movimiento de cada candidato. Twitter ha creado una nueva manera de realizar política, permite a los aspirantes darse a conocer, y al público hacerse escuchar. Esta relación en doble vía da a los candidatos la oportunidad de entender las necesidades de los ciudadanos, y de ahí optimizar la estrategia de comunicación, haciendo de esta una campaña más eficaz.

El uso de la red social Twitter puede ser muy eficiente si se utiliza correctamente, si se entiende lo que los ciudadanos les quieren decir, las necesidades de los electores y de la ciudad misma. Es una herramienta que permite vincular las ideas y las personalidades con los votantes, alejándose de los métodos tradicionales de propaganda. Un caso interesante de dicho vínculo es el de Rafael Pardo, un personaje cuya característica principal no era su carisma ni su forma de ser, pero una buena estrategia tanto en Twitter como de mercadeo permitió al candidato reinventarse, para así mostrarse de una manera más amigable, más cercana a los jóvenes y a los votantes.

En la Tabla 2 del capítulo anterior, se muestra la cantidad de seguidores que tiene cada candidato, comparado con el número de votos obtenidos en las urnas. No hay una relación directa de los mismos pues como se ve en la tabla, Francisco Santos es el candidato con el mayor número de seguidores, pero fue el de menor votación. Ahora bien, a pesar de esta casualidad no se puede negar la importancia de tener una larga lista de seguidores, puesto que estos son los que comparten la información con sus amigos, compañeros, familiares y son los que tienen la capacidad de difundir el mensaje. No son los candidatos los que pueden hacer que las propuestas se den a conocer, son los usuarios, quienes gracias al sistema mismo de la red social, tienen la capacidad de promulgar un mensaje y que este llegue al mayor número de personas. Tener felices a los seguidores o a cualquier visitante casual de la página principal de

cada candidato en Twitter debe ser una prioridad, innovando con diferentes elementos, nuevas aplicaciones, y con cambios en el tono del discurso mismo (manteniendo siempre la misma postura)

Sin embargo, una alta cantidad de seguidores no es suficiente. El candidato debe apropiarse de los temas, conocer las necesidades de los votantes, crear una campaña inteligente que circule alrededor de la misma problemática, generando así un discurso relevante para los electores y en últimas crear un vínculo entre su persona y la idea. Mantener una postura clara, concisa e irrompible es lo que más llama la atención de los seguidores. Como se mostró con anterioridad, una campaña de mercadeo político debe estar armada desde una idea, y siempre partir desde ahí, sin ser cambiada a lo largo de la campaña.

El caso de Peñalosa es muy interesante a nivel de discurso y de imagen, puesto que alrededor de su experiencia en temas como la movilidad fue que se creó una campaña. Él supo manejar el tema que más les preocupaba a los ciudadanos, sus asesores crearon una idea de mejora, de conocimiento alrededor de él. Durante los 8 meses de investigación se constató como Peñalosa logra crear una identidad a través de un discurso. En los primeros meses de la precampaña no se sabía si lanzaría su candidatura a la alcaldía de Bogotá, sin embargo se le ve activo en Twitter, formando un discurso y una opinión. Al inicio todo giraba en torno a defender su gestión como alcalde, a criticar a Petro y a los gobiernos de izquierda. Pero dichas críticas no eran con temas aleatorios, todo giraba alrededor de la movilidad, y de cómo las fallas en la misma fueron las detonantes del resto de problemas de la capital. Peñalosa supo aprovechar una problemática que le interesaba a los bogotanos, la explotó de manera eficiente, y la redireccionó al resto de temas de mayor interés de los ciudadanos.

Por otro lado el discurso de Rafael Pardo apuntó más hacia la seguridad, sin embargo, y como se mostró en la investigación este no fue el eje de comunicación. Pardo tocaba todos los temas de diferentes maneras, su diferencial estuvo más que todo en las propuestas, las cuales abarcaban desde movilidad hasta medio ambiente. Su fuerte no fue el discurso, sino más bien el uso del medio, pues desde un principio fue el que mejor manejo tuvo del mismo.

El discurso de Clara López siempre estuvo afín con su ideología política, temas como la inversión social, la disminución de la pobreza y la educación gratuita fueron el epicentro de su comunicación. Sin embargo, también tuvo que lidiar con diferentes aspectos de la coyuntura nacional, las críticas a su partido, la firma del tratado de paz, y la crisis de la izquierda por los malos gobiernos de Bogotá. A pesar de dichos problemas Clara López siempre mantuvo una coherencia en el discurso, puesto que logró que todo creciera alrededor de las mejoras a la

educación, de manera muy concreta presenta una correlación entre la inseguridad, la movilidad y la salud con la falta de educación y cultura ciudadana (problemática utilizado por todos los candidatos). Su discurso muestra claramente como un aumento en universidades gratuitas, más colegios y mejoras en la educación temprana puede mejorar la calidad de vida de las personas: aumento en empleos, mejoras en movilidad, y por ende en la seguridad (considerada para ella como una causa de la desigualdad que existe en la ciudad). Sin embargo, según el estudio de Acceso mencionado anteriormente, al candidato que más relaciona con la educación es a Rafael Pardo. Es importante ver como a pesar de los trabajos realizados por Clara López y sus asesores, la campaña no cumplió con sus objetivos (además de la derrota en las elecciones). Su discurso no logró convencer a las personas, y ni siquiera logró consolidar la campaña de ella dentro de la problemática en la que quisieron profundizar.

Por último está Francisco Santos, el candidato con el mayor número de seguidores. Todo su discurso giró alrededor del gobierno del expresidente Uribe y su seguridad democrática. Su postura siempre se mantuvo intacta en temas como el microtráfico, las drogas y el proceso de paz. En las encuestas siempre se le vio lejos de sus rivales, pero no por esto se le vio cambiar sus propuestas. A pesar de no ser una campaña fuerte, fue el candidato que más supo defender sus ideas, que sin importar la coyuntura nacional, no cambió de opinión, no fue políticamente correcto. El ejemplo más interesante ocurrió durante un debate en la Universidad Externado de Colombia, allí les preguntan a todos los candidatos si saludarían a Timochenko, todos responden de una u otra forma que si lo harían, el único con una respuesta diferente, fiel a su postura fue Santos quien dijo que lo haría cuando esté en la cárcel. Los problemas de Pacho no son por discurso sino más bien de imagen, pues Bogotá ha demostrado no ser una ciudad afiliada al Uribismo (demostrado en las pasadas elecciones a la presidencia), y al ser él representante por el Centro Democrático su identidad está directamente relacionada con la del expresidente Uribe.

A pesar del alto flujo de información que cada candidato publicó en su Twitter este no era el único mecanismo para llegar a los votantes. La publicación de videos, fotografías, vínculos a otras páginas de información, aplicaciones y charlas directas fueron las herramientas más utilizadas por los candidatos. A pesar de tener diferentes alternativas las campañas se tornaron cansinas, la innovación no fue el punto fuerte de la contienda electoral. El exceso de fotos de los distintos recorridos por los barrios y localidades hizo que las campañas se tornaran aburridas. Todos los candidatos utilizaron los mismos mecanismo una y otra vez, pero quizás el que más se diferenció en los meses previos a la contienda fue Rafael Pardo, pues fue el primero en utilizar videos en tiempo real, habilitó un número telefónico para responder a preguntas vía whatsapp y creó una página alternativa para los jóvenes, llamada @CampusPardo. Sin embargo,

dicha página solo repetía los tuits publicados en su página oficial, no había una conexión real con los votantes. Peñalosa por otro lado creó una aplicación para que las personas pudieran escribir sus propuestas e inquietudes, pero esta no tuvo una relación tan directa con el medio. En comparación con la campaña del presidente Barak Obama en Estados Unidos, los candidatos colombianos fueron mezquinos a la hora de innovar, volviendo la información en repetitiva y sin fuerza. Las propuestas y fotografías fueron repetidas casi semanalmente en diferente orden, la interacción fue más bien poca, y los meses se volvieron monótonos y aburridores.

La falta de creatividad a la hora de usar las redes sociales hace casi que indispensable el uso de otros medios. La prensa, la televisión y publicidad paga en YouTube fueron los más usados. Durante los últimos meses de la campaña cada vez que se buscaba un video en YouTube o Dailymotion aparecían videos cortos de Clara López y Enrique Peñalosa mostrando sus propuestas. Peñalosa de manera más técnica y Clara de forma más personal. El problema de dichos medios es que son fáciles de pasar por alto, y a la larga crean una molestia para los electores y no electores.

La política en Colombia aún se mueve en las calles, con la gente. Debido a esto que se puede ver esa inmensa cantidad de fotografías en los barrios. Pero las calles no solo están repletas de personas listas para ser convencidas o escuchadas, sino también de grupos, gremios y partidos. Es por esto que las alianzas fueron un factor determinante para todos los candidatos. Rafael Pardo es quizá el que mejor las supo manejar, haciendo pactos con gran cantidad de sectores de la ciudad: los taxistas, los mariachis, los sindicatos, pequeños y grandes partidos, entre muchos otros grupos. El hecho de ser el candidato de los partidos de la U y el MIRA, aumentaron sus probabilidades de ganar. Además, logró quitarle a la izquierda uno de sus grupos más fuertes a la hora de elegir, los sindicatos de trabajadores. Su labor como Ministro de Trabajo le permitió una mayor conexión con dichos grupos, arrebatándole a la izquierda un fortín que mantuvo durante varios años. A pesar de hacer un análisis de la campaña en medios digitales, puedo determinar que los mecanismos tradicionales de hacer política y propaganda son impresionantemente relevantes para ganar unas elecciones.

No basta con tener una gran estrategia de mercadeo político, o un gran uso de nuevos y diferentes medios, pues la política se sigue moviendo bajo otros parámetros. Las redes sociales ayudan a conseguir más electores y a darles información, pero no son del todo determinantes. Como opinión propia, basada en la investigación, la mejor campaña en redes sociales fue la de Rafael Pardo, quien tuvo mejores herramientas creativas a la hora de comunicarse con sus seguidores, pero con el paso del tiempo la campaña fue decayendo, reduciéndose de nuevo a la propaganda tradicional.



La política tiene muchos matices cuando a una campaña se refiere, el discurso, la imagen, las herramientas, las encuestas, las alianzas, los medios tradicionales y las redes sociales deben ser utilizados en conjunto. Saber coordinarlo todo es el desafío de los políticos en la era digital, y el saber entenderlo todo es el desafío de los electores. Gracias a los nuevos medios digitales tenemos toda la información al alcance de un celular o de un computador, nunca las personas habían tenido tanto poder frente a un candidato. Es nuestro deber como ciudadanos conocer a todos los aspirantes a los cargos públicos, las redes sociales nos dan el poder de entender todas las propuestas, de tener un mayor conocimiento, de tener un voto objetivo, sin dejarnos guiar por las opiniones desinformadas o parcializadas de otros o de los medios. Es necesario entender a Twitter como un banco de información de primera mano, como el vínculo más cercano que tenemos para hacer de nosotros unos ciudadanos bien informados.

## REFERENCIAS

- ([http://pachosantos.com/perfil/.](http://pachosantos.com/perfil/))
  - (<http://www.colombia.com/elecciones/2014/legislativas/partidos/centro-democratico.aspx>)
  - (<http://www.elcolombiano.com/radican-proyecto-que-permitiria-segunda-vuelta-en-eleccion-de-alcalde-de-bogota-HI2486328>)
  - @ClaraLopezObre
  - @EnriquePenalosa
  - @PachoSantosC
  - @RafaelPardo
- 2000.
- Alonso, Manuel & Adell, Angel (2011). Marketing político 2.0. Ediciones Gestion
  - Andrés Camacho. La agonizante movilidad de Bogotá. 28 de julio de 2015. Las 2 orillas. [Consultado el 31/08/2015][En línea] Recuperado en: <http://www.las2orillas.co/la-agonizante-movilidad-en-bogota/>
  - Angel Beccassino. (2003). El precio del poder, como se vende la imagen de un político. Bogotá D.C: Editorial Aguilar. Pg 13.
  - Angel Beccassino. (2003). El precio del poder, como se vende la imagen de un político. Bogotá D.C: Editorial Aguilar.
  - Angélica María Cuevas Guarnizo. Condenados a la mala educación. 28 de junio del 2014. [consultado el 31/08/2015]. Periódico El Espectador. [En línea]. <http://www.elespectador.com/noticias/educacion/condenados-mala-educacion-articulo-501245>
  - Armando Neira. Petro se raja. 2015/03/05. [Consultado el 2015/08/31]. Periodico Semana. [En línea]. <http://www.semana.com/opinion/articulo/armando-neira-petro-se-rajaja/419929-3>
  - Artículo 35 de la Ley 1475. Resolución 236 de 2015. Consejo Nacional Electoral. Recuperado en: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=61195>
  - BlogginZenith. El triunfo de Obama en Internet: caso de estudio de las campañas de 2008 y 2012. (2013). Recuperado en: <http://blogginzenith.zenithmedia.es/el-triunfo-de-obama-en-internet-caso-de-estudio-de-las-campanas-de-2008-y-2012-ii/>
  - Calderón, César. (2011). Cuadrenos de Comunicación Evoca. ¿Qué es el gobierno abierto?. p.6 Recuperado en: <http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos4.pdf>
  - Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta de percepción de seguridad y victimización en Bogotá. Marzo de 2015. [Consultado el 31/08/ 2015][En línea] Recuperado de:

(<http://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias/2015/Marzo/Encuesta-de-Percepcion-de-Seguridad-y-Victimizacion-en-Bogota>)

- Caracol Radio. ¿Twitter predijo los resultados de las elecciones a la alcaldía de Bogotá? 27 de octubre de 2015. [Consultado el 30/10/2015] [En línea] Recuperado en [http://caracol.com.co/radio/2015/10/27/politica/1445900945\\_725385.html](http://caracol.com.co/radio/2015/10/27/politica/1445900945_725385.html)
- Carlos Lozares. (1996). La Teoría de las Redes Sociales. Papers 48, Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Sociología. pg108. Recuperado en: <http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n48/02102862n48p103.pdf>
- Carlos Salazar. (1994). Marketing Político. Bogotá D.C.: Editorial Presencia. Pg 31.
- Carlos Salazar. (1994). Marketing Político. Bogotá D.C.: Editorial Presencia. Pg 37.
- Carlos Salazar. (1994). Marketing Político. Bogotá D.C.: Editorial Presencia.
- Carlos Salazar. (1994). Marketing Político. Bogotá D.C.: Editorial Presencia.
- CM& La noticia. Balance gestión administración alcalde Bogotá Gustavo Petro. 7 de julio de 2015. [Consultado el 31/08/2015][En línea] <http://www.cmi.com.co/balance-gestion-administracion-alcalde-de-bogota-gustavo-petro>
- Colombia Digital. (2013). El ranking de los twitters mas seguidos en Colombia. 2015/02/10, de Colombia Digital. Recuperado en: <http://colombiadigital.net/actualidad/noticias/item/6235-el-ranking-de-los-twitters-mas-seguidos-en-colombia.html>
- Constitución Política de Colombia. (1991). Artículo 190. Recuperado en: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-7/capitulo-1/articulo-190>
- Cristancho, Fabián. El factor Ana Mercedes Plata en la campaña santista en Revista Semana. (2014) Recuperado en: <http://www.semana.com/nacion/elecciones-2014/articulo/el-factor-ana-mercedes-plata/392147-3>
- David Caldevilla. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual . Revistas Científicas complutenses, Vol 33, pg 48. Recuperado en: <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045A/18656>
- David Caldevilla. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual . Revistas Científicas complutenses, Vol 33, pg 48. Recuperado en: <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045A/18656>
- Diario El Tiempo. Bogotá perdió el año en seguridad: mayoría de delitos aumentaron. 19 de enero de 2015. [Consultado el 31/08/2015][En línea] Recuperado en <http://www.eltiempo.com/bogota/inseguridad-en-bogota-aumentan-asesinatos-rinas-y-robos/151150850>
- Diario El Tiempo. Consejo Nacional Electoral fijó topes y multas a campañas electorales. 4 de febrero de 2015. [consultado el 31/08/2015]. [En línea] (<http://www.eltiempo.com/politica/partidos-politicos/campanas-electorales-topes-y-multas/15198655>)
- Diario El Tiempo. Los colegios que más mejoraron en calidad en Bogotá. 21 de marzo del 2015.[Consultado el 31/08/2015].[En línea]. <http://www.eltiempo.com/bogota/calidad-de-educacion-en-bogota/15436697>
- Duque, Alberto; Garrido, Ivan; Londoño, Maria. El sistema electoral y el sistema de partidos en Colombia. 2011. Fondo Editorial de Risaralda. Pg 11

- El Colombiano. Radican proyecto que permitiría segunda vuelta en elección de alcalde de Bogotá. 5 de agosto de 2015. [Consultado el 31/08/2015]. [En línea] (<http://www.elcolombiano.com/radican-proyecto-que-permitiria-segunda-vuelta-en-eleccion-de-alcalde-de-bogota-HI2486328>)
- El Espectador. Enrique Peñalosa superó cien mil firmas para su candidatura. 17 de junio de 2015. Recuperado en: <http://www.elespectador.com/noticias/politica/enrique-penalosa-supero-cien-mil-firmas-su-candidatura-articulo-566724>
- El Nuevo Siglo. 25 años de la primera elección de alcaldes. (2013). Recuperado en: <http://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/3-2013-25-a%C3%B1os-de-la-primer-elecci%C3%B3n-de-alcaldes.html>
- El Tiempo. (2010). Polo Democrático Alternativo. Recuperado en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7251716>
- <http://wp.claralopez.org/perfil/>.
- <http://www.centrodemocratico.com/full-width>
- <http://www.twitonomy.com/profile.php?sn=ClaraLopezObre>
- <http://www.twitonomy.com/profile.php?sn=EnriquePenalosa>
- <http://www.twitonomy.com/profile.php?sn=PachoSantosC>
- <http://www.twitonomy.com/profile.php?sn=RafaelPardo>
- <https://www.owloo.com/facebook-stats/cities>
- Juan Esteban Lewin. Los cacaos y los amigos que financian a los candidatos en Bogotá. 14 de octubre de 2015. La Silla Vacía. [Consultado el 25 de octubre de 2015][En línea] Recuperado de: <http://lasillavacia.com/historia/los-cacaos-y-los-amigos-que-financian-los-candidatos-en-bogota-51961>
- Juan Gossain. ¿Por qué es tan mala la educación en Colombia?. 28 de febrero del 2014. [Consultado el 31/08/2015]. 28 de febrero del 2014. [En línea]. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13570938>
- Kotler, Philip. Marketing Management. Prentice Hall Inc. 1980, pg 19.
- La Silla Vacía. Quien es Quien. [Consultado el 31/08/2015] [En línea] Recuperado en: <http://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/rafael-pardo-rueda>
- La Silla Vacía. Quien es Quien. [Consultado el 31/08/2015] [En línea] Recuperado en: <http://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/enrique-penalosa-londono>
- Leon, Juanita. La política 2.0 en Revista Semana. (2010). Recuperado en: [www.semana.com/wf\\_ImprimirArticulo.aspx?IdArt=140950](http://www.semana.com/wf_ImprimirArticulo.aspx?IdArt=140950)
- M, Atencia; L, Crosta; S, Fernández y G, Gil; (2009). Yes we can: comunicación política 2.0. pg19. Recuperado en: <http://es.scribd.com/doc/48422104/Comunicacion-Politica-2-0-Yes-We-Can-el-caso-obama>

- Management Tv. [ManagementtvEspanol].(2011,06,24). HSM Specials (Part 1) [archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=mH6N7oQ0wUc#t=122>
- Medina, Germán. (2007). Cómo gritar para que voten por mi y tener visibilidad para gobernar. Editorial Oveja Negra
- Meridean Group. (2014). Radiografía de Twitter en Colombia. 2015/02/10, de Meridean Group. Recuperado en: <http://www.meridean.co/Estudios/internet/radiografia-de-twitter-en-colombia>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia. (2010). El plan Vive Digital. 2015/02/15, de Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia. Recuperado en: <http://www.mintic.gov.co/portal/vivedigital/612/w3-propertyvalue-6106.html>
- Oscar Morales. (2014/04/17). Estadísticas twitter 2014 en Colombia y el mundo. 2015/02/15, de Estrategia y Marketing Digital. Recuperado en: <http://www.oamg.co/blog/social-media/41-estadisticas-twitter-2014-en-colombia-y-el-mundo>
- Oscar Morales. (2014/04/17). Estadísticas twitter 2014 en Colombia y el mundo. 2015/02/15, de Estrategia y Marketing Digital. Recuperado en: <http://www.oamg.co/blog/social-media/41-estadisticas-twitter-2014-en-colombia-y-el-mundo>
- Philip Kotler y Gary Armstrong. (2008). Fundamentos de Marketing. Mexico: Pearson Educación. Pg 14.
- Polodemocratico.net. Ideario de unidad. Recuperado en: <http://www.polodemocratico.net/index.php/nuestro-partido/ideario-de-unidad>
- Portafolio. (2015/01/14). El genio de Facebook visita Colombia. Portafolio. 2015/02/15, Recuperado en: <http://www.portafolio.co/portafolio-plus/ceo-facebook-colombia-14-enero-2015>.
- Portafolio. (2015/01/14). El genio de Facebook visita Colombia. Portafolio. 2015/02/15, Recuperado en: <http://www.portafolio.co/portafolio-plus/ceo-facebook-colombia-14-enero-2015>.
- Pulzo. Matoneo en Los Andes y La Sabana: les dicen 'guisos' y hampones a becados del Gobierno. 5 de Febrero del 2015. [Consultado el 31/08/2015]. [En línea]. <http://www.pulzo.com/bogota/matoneo-en-los-andes-y-la-sabana-les-dicen-guisos-y-hampones-becados-del-gobierno/285241>
- Revista Semana Resultados Elecciones. Octubre 25 de 2015. Recuperado en: <http://www.semana.com/resultados-elecciones-2015/>
- Revista Semana. A Clara López le quieren revocar su candidatura. 31 de agosto de 2015. [Consultado el 08/09/2015][En línea] Recuperado en: <http://www.semana.com/nacion/articulo/clara-lopez-le-quieren-revocar-su-candidatura/440630-3>
- Revista Semana. Encuestas: ¿quiénes ganaron y quienes perdieron?. (2014). Recuperado en: <http://www.semana.com/nacion/elecciones-2014/articulo/como-les-fue-las-encuestas-en-las-presidenciales/391873-3>
- Revista Semana. Los publicistas detrás de los candidatos a la Alcaldía. 22 de agosto de 2015. [Consultado el 31/08/2015][En línea] Recuperado en:

<http://www.semana.com/nacion/articulo/alcaldia-de-bogota-los-gurus-que-asesoran-los-candidatos/439485-3>

- Revista Semana. Mitos y realidades sobre la seguridad en Bogotá. 23 de enero de 2015. [Consultado el 31/08/2015][En línea](<http://www.semana.com/nacion/articulo/mitos-realidades-sobre-la-seguridad-en-bogota/415526-3>)
- Revista Semana. Peñalosa: “no vamos a quedarnos en la casa a ver que pasa”. 4 de mayo de 2015. [Consultado el 25/05/2015][[En línea] Recuperado de\_(<http://www.semana.com/nacion/articulo/penalosa-no-vamos-quedarnos-en-la-casa-ver-que-pasa/426435-3>),
- Rincón, Omar. Mucho ciberactivismo... pocos votos: Antánas mockus y ler partido Verde colombiano. (2011) p.81. Recuperado en: [http://www.nuso.org/upload/articulos/3798\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/3798_1.pdf)
- Ureña, Daniel. (2011). Cuadrenos de Comunicación Evoca. ¿Qué es el gobierno abierto?. p.31 Recuperado en: <http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos4.pdf>