

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA  
FACULTA DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS  
UNAN-MANAGUA**



**SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO  
EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS.**

**TEMA:**

**NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA PARA LAS  
PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES (NIIF PARA LAS PYMES).**

**SUB TEMA:**

**EVALUACIÓN DEL LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO FÍSICO DE LA  
EMPRESA ELEKTRO CASA S, A. DEL PERIODO 2016 SEGÚN LA SECCIÓN 13  
DE INVENTARIO DE NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION  
FINANCIERA PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES (NIIF PARA  
LAS PYMES).**

**AUTORES:**

**BR. JERLING DEL CARMEN MEZA CENTENO**

**BR. JOSÉ RAMIRO ZAMBRANA KINSMAN**

**BR. ALEJANDRA DE LOS ÁNGELES ABURTO LÓPEZ**

**TUTOR:**

**MSC. KATHERYN ESCOBAR OROZCO.**

**MANAGUA, NICARAGUA 09 DE ENERO 2018.**

**i. DEDICATORIA.**

**A DIOS.**

Por habernos permitido llegar hasta este punto y estar con nosotros en cada paso que damos, por fortalecer nuestro corazón e iluminar nuestra mente y por haber puesto en nuestro camino a aquellas personas que han sido nuestro soporte y compañía durante todo el periodo de estudio por habernos dado salud para lograr nuestros objetivos, además de su infinita bondad y amor.

**A NUESTROS PADRES.**

Por ser el pilar fundamental en todo lo que somos, en toda nuestra educación, tanto académica, como de la vida, por sus consejos, valores, por la motivación constante que me nos han permitido ser persona de bien, por su incondicional apoyo pero más que nada por su amor.

**A NUESTROS MAESTROS.**

Msc. Katherine Escobar Orozco por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis, por su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional.

## **ii. AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer primeramente a Dios quien siempre ha estado en todo momento y nos ha brindado la sabiduría y todas las oportunidades para poder culminar la carrera y este trabajo de investigación, con el espero desarrollar el plan de vida.

Agradecemos a los que fueron parte de este trabajo a mi familia especialmente mi mama por su apoyo incondicional y a mi amiga que me brindó sus consejos en cada momento.

La realización del presente trabajo de investigación es gracias a la excelente orientación de la profesora Lic. Katherine Escobar, quien ha desarrollado su labor como tutora de la mejor forma, mostrando en cada momento una muy buena disposición ante las dudas y aportando valiosas observaciones que en todo momento guiaron esta investigación. .

También con especial amor y cariño a nuestros maestros que hicieron posible que pudiéramos llegar hasta esta etapa de nuestros estudios, ya que fueron parte esencial para poder desarrollarnos como profesionales en la parte práctica y teórica de nuestra carrera.

**ii AGRADECIMIENTO.**

Le agradezco a DIOS por haberme permitido vivir hasta este día, haberme guiado a lo largo de mi vida, por ser mi apoyo, mi luz mi camino. Por haberme dado la fortaleza para seguir adelante en aquellos momentos de debilidad.

Le doy gracias a mis padres, Sandy Meza y Carmen Centeno por todo el apoyo brindado a lo largo de mi vida. Por darme la oportunidad de profesionalizarme. Y por ser un gran ejemplo en mi vida y promover el desarrollo y la unión familiar.

Gracias a la Msc. Katherine Escobar, por todo el apoyo brindado a lo largo del seminario, por su tiempo, amistad y por los conocimientos que me transmitió. Y a todos los Docente que fueron participe de mi formación profesional les agradezco por compartir sus conocimientos y llegar a iniciar esta nueva etapa de logros.

**ii AGRADECIMIENTO.**

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Les doy gracias a mis padres por apoyarme en todo momento, por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.

Le agradezco la confianza, apoyo y dedicación de tiempo a mi profesora Lic. Katherine Escobar por haber compartido conmigo sus conocimientos y experiencias profesionales.

**iii. VALOR DEL DOCENTE.**

**MSc. Álvaro Guido Quiroz**

Director del Departamento de Contaduría Pública y Finanzas

Facultad de Ciencias Económicas

UNAN-Managua

Su despacho

Estimado Maestro Guido:

Por medio de la presente, remito a Usted los juegos resumen final de Seminario de Graduación correspondiente al II Semestre 2017, con tema general **“Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF PYME)”** y subtema **« Evaluar el levantamiento del inventario físico de la empresa Elektro casa s, a. del periodo 2016 según la sección 13 de inventario de normas internacionales de información financiera para las pequeñas y medianas empresas (Niif para pymes).»** Presentado por los bachilleres **«Alejandra De los Angeles Aburto Lopez\_1»** con número de carné **« NO\_13200123\_1»** y **« Jose Ramiro Zambrana Kinsman \_2»** con número de carné **«NO\_12206790\_2»**, **«Jerling del Carmen Meza Centenmo\_3»** con número de carné **« NO\_13203038 \_3»** para optar al título de Licenciados en Contaduría Pública y Finanzas.

Este trabajo reúne los requisitos establecidos para resumen final de Seminario de Graduación que especifica el Reglamento de la UNAN-Managua.

Esperando la fecha de defensa final, me suscribo deseándole éxito en sus labores cotidianas.

Cordialmente,

**Msc. Katheryn Vanessa Escobar Orozco**

Docente del Departamento de Contaduría Pública y Finanzas

Tutor de Seminario de Graduación

UNAN-Managua.

Cc.: Archivo

**iv. RESUMEN.**

En la presente investigación se abordó la sección 13 de Inventario de las NIIF para las PYMES en la empresa ELEKTRO CASA S.A en el mes de Enero y Noviembre y Diciembre del 2016.

La importancia de esta Investigación radica en la adopción de la Niif para las Pymes. Para consolidar el estudio en la aplicación en una empresa comercializadora. En primer lugar, hay que tener en cuenta que la entidad se enfrentará a distintos tipos de efectos financieros, dependiendo de las elecciones de sus políticas contables y la claridad en sus estimaciones contables. Pero tales efectos serán para bien de la empresa ayudándole en su eficiencia y eficacia en lo relacionado a los registros contables de los inventarios.

Es importante tener en cuenta que las entidades al no adoptar la sección 13 de las NIIF para las Pymes no formaran parte de la globalización mundial, porque en este tiempo se busca establecer medidas con la misma práctica contable donde se exprese de la misma forma la información financiera, generando una información clara y transparente en cualquier parte del mundo.

Por tal razón con este mundo de innovaciones al implementar las NIIF para las PYMES se obtienen beneficios ya que facilita la lectura y análisis de los Estados Financieros de la empresa para mejor interpretación en otros países, permite que la empresa se poseione en el mercado a nivel nacional y si lo desea a nivel internacional, que mejore la competitividad, incremente la comparabilidad entre otras empresas, la aplicación de la sección 13 de NIIF para las PYMES y las demás en su conjunto debe tener transparencia en la información financiera, y esta permite agilizar el negocio de la empresa, también brinda credibilidad y permite el acceso del sistema financiero obteniendo así mejores oportunidades de inversión.

## ÍNDICE

i.	<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>i</b>
ii.	<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>ii</b>
iii.	<b>VALOR DEL DOCENTE.</b> .....	<b>iii</b>
iv.	<b>RESUMEN</b> .....	<b>iv</b>
v.	<b>INDICE</b> .....	<b>v</b>
<b>I.</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>II.</b>	<b>JUSTIFICACION.</b> .....	<b>3</b>
<b>III.</b>	<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>4</b>
3.1	<b>OBJETIVO GENERAL.</b> .....	<b>4</b>
3.2	<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b> .....	<b>4</b>
<b>IV.</b>	<b>DESARROLLO</b> .....	<b>5</b>
4.1	<b>HISTORIA DE LA CONTABILIDAD.</b> .....	<b>5</b>
4.2	<b>HISTORIA DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD</b> .....	<b>7</b>
4.3	<b>DESCRIBIR LA SECCIÓN 13 DEL INVENTARIO DE LA NIIF PARA PYME</b> ...	<b>21</b>
<b>V.</b>	<b>CASO PRÁCTICO</b> .....	<b>47</b>
5.1	<b>INTRODUCCIÓN DEL CASO</b> .....	<b>47</b>
5.2	<b>RESEÑA HISTORICA DE LA EMPRESA.</b> .....	<b>47</b>
5.3	<b>CONOCIMIENTO DEL NEGOCIO.</b> .....	<b>48</b>
5.4	<b>OBJETIVOS ESTRATEGICOS.</b> .....	<b>48</b>
5.5	<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>49</b>
5.6	<b>MISIÓN</b> .....	<b>49</b>
5.7	<b>VISIÓN</b> .....	<b>49</b>
5.8	<b>VALORES.</b> .....	<b>49</b>
5.9	<b>MARCO LEGAL.</b> .....	<b>50</b>
5.10	<b>ESTRUCTURA DE ELEKTRO CASA S, A.</b> .....	<b>50</b>
5.11	<b>ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA ELEKTRO CASA S, A</b> .....	<b>51</b>
5.12	<b>OPERACIONES CONTABLES</b> .....	<b>52</b>
<b>VI.</b>	<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>94</b>
<b>VII.</b>	<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	<b>95</b>
	<b>ANEXOS</b> .....	<b>96</b>



## I. INTRODUCCIÓN.

Dentro de la estructura económica de varios países se encuentran diferentes tipos de actividades con ventajas competitivas, entre unos y otros países, en todos ellos se encuentran pequeñas, medianas y grandes empresas

Así, tanto las organizaciones industriales, comerciales y de servicios sin distinción de tamaño, sean estas pequeñas, medianas y grandes empresas necesitan captar recursos, realizar inversiones y maximizar su rentabilidad, actividad que surge en ciertas empresas de los ingresos provenientes de los inventarios, cuya determinación del costo tiene gran efecto en la utilidad neta, en el reparto de dividendos y en el desarrollo productivo de la empresa.

La base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes y servicios, de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Este manejo contable permitirá a la empresa mantener el control oportunamente ya que es un factor que influye en la reducción de costos de la entidad.

La sección 13 de las Niif para las pyme establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios, Esta sección se aplica a todos los inventarios, excepto a: las obras en progreso, que surgen de contratos de construcción, los instrumentos financieros, los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección. Esta sección no se aplica a la medición de los inventarios mantenidos por: productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección y de minerales y productos minerales, en la medida en que se midan por su valor razonable menos el costo de venta, intermediarios que comercian con materias primas cotizadas, que midan sus inventarios al valor razonable menos costos de venta.

Los proceso que se aplican en esta sección describe, la medición de los inventario, costo de los inventario, costo de adquisición, costo de transformación, distribución de los costo indirecto de Producción conjunta y subproductos, Otros costos incluidos en los inventarios Costos excluidos de los inventarios, Costo de los inventarios para un prestador de servicios, Costo de los productos agrícolas recolectados de activos biológicos, Técnicas de medición

Del costo, tales como el costo estándar, el método de los minoristas y el precio de compra más reciente, Fórmulas de cálculo del costo, Deterioro del valor de los inventarios, Reconocimiento como un gasto, Información a revelar.

Los métodos de valoración o métodos de valuación de inventarios son técnicas utilizadas con el objetivo de seleccionar y aplicar una base específica para valuar los inventarios en términos monetarios. La valuación de inventarios es un proceso vital cuando los precios unitarios de adquisición han sido diferentes.

Existen numerosas técnicas de valoración de inventarios, sin embargo las comúnmente utilizadas por las organizaciones en la actualidad (dada su utilidad) son:

- Primeros en Entrar Primeros en Salir - PEPS
- Últimos en Entrar Primeros en Salir - UEPS
- Costo promedio constante o Promedio Ponderado.

## I. JUSTIFICACION.

El presente trabajo investigativo tiene como propósito principal aplicar la sección 13 de las NIIF para las PYMES en la contabilización de los inventarios en la empresa ELEKTROCASA, S.A, durante los mes de Enero, Noviembre y Diciembre 2016.

Dicha investigación servirá, para adquirir mayores conocimientos sobre la aplicación de la sección 13 de NIIF para las PYMES, de igual manera contribuirá a la empresa para presentar la contabilización de operaciones que benefician la elaboración de los estados financieros, al adoptar las NIIF para las PYMES la empresa debe tener claro de que no consiste en un simple cambio contable, sino que representa que los empleados de la empresa deberán aprender un nuevo lenguaje y una nueva manera de trabajar. Como futuros profesionales de la contabilidad es necesario ser partícipe de los cambios que afectan el ejercicio de la profesión, ya que estas normas son importantes para la formación profesional e integral y constantemente el contador público debe estar actualizando sus bases contables. La presente investigación se enfocara únicamente en el sistema de contabilización de los inventarios.

La creciente complejidad de las organizaciones ha aumentado en gran medida la necesidad de tener información más conveniente y oportuna. Actualmente las organizaciones, ya sean públicas o privadas, se han abocado a los avances tecnológicos de la época, los cuales tienden a convertirse en una herramienta importante para el desarrollo de las mismas, trayendo a favor un mejor desenvolvimiento del personal y rapidez en los procesos, lo que genera un mejor servicio.

Debido a esta gran necesidad de cambio, se desarrollara la automatización de las actividades que se realizan en los diferentes procesos del departamento de como es el registro de entradas y salidas del inventario de almacén, requisiciones de compras y/o servicios, solicitud y entrega de bienes, materiales y suministros.

## **II. OBJETIVOS.**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL.**

3.1.1 Evaluación del levantamiento del inventario físico de la empresa Elektro casa s, a. del periodo 2016 según la sección 13 de inventario de normas internacionales de información financiera para las pequeñas y medianas empresas (NIIF PARA LAS PYMES).

### **2.2 OBJETIVO ESPECÍFICO.**

3.2.1 Conocer las etapas de la historia de la contabilidad y la evolución de las normas contables hasta la época actual.

3.2.2 Describir la sección 13 del inventario de la NIIF para las PYMES.

3.2.3 Conocer la influencia de la sección 13 de NIIF para las PYMES en el costo utilizado para la valuación de la mercadería en la empresa Elektro Casa S, A. en el periodo 2016.

### **III. DESARROLLO.**

#### **3.1 Historia de la contabilidad.**

Desde el principio de los tiempos la humanidad ha tenido y tiene que mantener un orden en cada aspecto y más aún en materia económica, utilizando medios muy elementales al principio, para luego emplear medios y practicas avanzadas para facilitar el intercambio o manejo de sus operaciones.

La contabilidad nace con la necesidad que tiene toda persona natural o jurídica que tenga como actividad: el comercio, la industria, presentación de servicios, finanzas, etc.

##### **4.1.1 Evolución histórica.**

Para remontar a los orígenes de la contabilidad es necesario recordar que las más antiguas civilizaciones conocían operaciones aritméticas rudimentarias llegando muchas de estas operaciones a crear elementos auxiliares para contar, sumar, restar, etc. Tomando en cuenta unidades de tiempo como el año, mes y día. Una muestra del desarrollo de estas actividades es la relación de la moneda como único instrumento de intercambio.

##### **4.1.2 Edad antigua.**

En el año 6000 antes de cristo existieron elementos necesarios para considerar la existencia de actividades contables, por un lado la escritura, por otro los números y desde luego elementos económicos indispensables, como ser el concepto de propiedad y la aceptación general de una unidad de medida de valor.

El antecedente más remoto de esta actividad, es una tablilla de barro que actualmente se conserva en el museo semítico de Harvard, considerado como el testimonio contable más antiguo donde años antes había desarrollado una civilización llegando la actividad económica a tener una gran importancia.

Entre los años 5400 a 3200 antes de cristo, se originaron los primeros vestigios de organización bancaria, situada en el templo rojo de Babilonia donde se recibían depósitos y ofrendas que se presentaban con intereses.

En Grecia había leyes que imponían a los comerciantes la obligación de llevar determinados libros, con la finalidad de anotar las operaciones realizadas.

#### **4.1.3 Edad media.**

Entre el siglo VI y IX en Constantinopla se emite el “Solidus” de oro que constituyo en la moneda más aceptada en todas las transacciones internacionales, permitiendo mediante esta medida la registración contable y el desarrollo máximo de la contabilidad.

El célebre de libros utilizados por la comuna de Génova se encuentra llevado haciendo uso de los clásicos términos “debe” y “haber” utilizando asientos cruzados y llevando una cuenta de pérdidas y ganancias, la que resume el saldo de las operaciones.

Del año 1327, se tiene noticias del primer auditor “Maestri Razionali” cuya misión consistía en vigilar y cotejar el trabajo y conservar un duplicado de dichos libros.

Un nuevo avance contable se enmarca entre los años 1366 y 1400 donde los libros de Francesco Datini muestran la imagen de una contabilidad por partida doble que involucra por primera vez cuentas patrimoniales.

#### **4.1.4 Edad moderna.**

Se considera pionero en el estudio de la partida doble a Benedetto Cotrugli Rangeo autor de “Della mercatura et del mercante perfetto” obra que termino de escribir el 25 de agosto de 1458 y publicada 1573, en dicho libro, el capítulo destinado a la contabilidad en forma explícita establece la identidad de la partida doble además señala el uso de tres libros: “cuaderno”(Mayor), “giornale” (Diario) y “Memoriale” ( borrador) incluyendo un libro copiadador de cartas y la imperiosa necesidad de enseñar contabilidad.

El más grande autor de su época fue Fray Lucas de Pecíolo se especializo en teología y matemáticas. En 1509 realiza una nueva reimpresión de su tratado pero solo el “Tracus XI” donde no únicamente se refiere al sistema de registración por partida doble basado en el axioma “ No hay deudor sin acreedor”, sino también a las prácticas comerciales

concernientes a sociedades, ventas intereses, letras de cambio, etc. Con gran detalle ingresa en el aspecto contable explicando el inventario como una lista de activos y pasivos preparado por el propietario de la empresa antes que comience a operar.

A partir del siglo XIX la contabilidad encara trascendentales modificaciones debido al nacimiento de especulaciones sobre la naturaleza de las cuentas. Constituyendo de esta manera y dando lugar a crear escuelas, además se inicia el estudio de principios de contabilidad, tendientes a solucionar problemas relacionados con precios y la unidad de medida de valor apareciendo conceptos referidos a depreciaciones, amortizaciones, reservas, fondos, etc. (Terán Gandarillas Gonzalo J. Contabilidad Básica e Intermedia. 4ta Edición, Ayaviri García Daniel. Contabilidad Básica y Documentos Mercantiles. 1ra Edición, Sídney David son & Román L. Neil. Biblioteca MCGRAW-HILL DE CONTABILIDAD. Tomo I edición 3. Fecha de publicación del Artículo “Historia de la Contabilidad” Agosto 2008.)

#### **4.1.2 Historia de las Normas Internacionales de Contabilidad.**

##### **4.1.2.1 Conceptos de contabilidad**

Según el libro Contabilidad básica y documentos mercantiles por Ayaviri García Daniel, describe el Concepto de Contabilidad como: “La Ciencia y/o técnica que enseña a clasificar y registrar todas las transacciones financieras de un negocio o empresa para proporcionar informes que sirven de base para la toma de decisiones sobre la actividad”.

De igual manera, el mismo autor plantea: La “Definición de Contabilidad”, como: “Ciencia y rama de las matemáticas, que tiene por objeto llevar cuenta y razón del movimiento de las riquezas públicas y privadas con el fin de conocer sus resultados”.

Según el Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados (AICPA), establecen la Definición de Contabilidad, de la siguiente manera: "La Contabilidad es el arte de registrar, clasificar y resumir de manera significativa y en términos de dinero, transacciones y eventos que son en parte, por lo menos, de carácter financiero e interpretar los resultados de estos".

Es indudable que el concepto de contabilidad como técnica de información ha logrado predominio absoluto y se ha eliminado el prejuicio de considerarla sólo un registro de hechos históricos, en la actualidad es una herramienta intrínsecamente informativa, que es utilizada para Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua / UNAN-Managua

Facilitar el proceso administrativo y la toma de decisiones internas (dentro de la misma organización, este tipo de decisión implica variación en el desarrollo habitual del negocio u empresa) y externas (genera una conducta sobre el entorno de la empresa vinculada con proveedores, bancos y accionistas, etc.).

Por lo tanto podemos decir que la Contabilidad es la Ciencia que suministra información de eventos económicos, financieros y sociales de una entidad, en el cual registra, clasifica y resume de manera significativa las transacciones y eventos, de forma continua, ordenada y sistemática, de tal manera que se obtenga información oportuna y veraz.

#### **4.1.2.2 Partida doble**

Fue elaborada por primera vez en Venecia en el siglo XV año de 1494 por el fraile Franciscano Luca Paccioli, quien tuvo la idea de analizar en las cuentas los efectos que producen las operaciones, conservándose siempre la igualdad numérica del balance. Se percató de la necesidad de lograr precisión por lo que ideó la cuenta T (de dos columnas) y aplicó la fórmula  $A=P+C$ .

“La idea fundamental de Luca Paccioli fue lograr que todas las operaciones conduzcan a la formulación de cuentas.” La partida doble se sustenta en una interpretación del Principio Universal de la Causalidad o “Ley de la Causalidad” (que es la ley que se origina en la Teoría de que a toda causa sigue un efecto). Keny cristel Moreno (partida doble).

La Partida doble es un sistema de contabilidad que consiste en registrar por medio de cargos y abonos los aumentos y/o disminuciones o efectos que producen las operaciones en los diferentes elementos de un estado de situación financiera o estado de resultados; manteniéndose sumas iguales entre las partidas de cargo y abono, de tal manera que siempre subsista la igualdad entre el Activo y la suma del Pasivo con el capital.



### **4.1.2.3 Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA)**

Los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, PCGA, fueron aprobados por la VII conferencia interamericana de contabilidad y la VII asamblea nacional de graduados en ciencias económicas en mar de Plata en 1965.

#### **4.1.2.3.1 Principio de equidad**

Principio que dice que todo estado financiero debe reflejar la equidad entre intereses opuestos, los cuales están en juego en una empresa o ente dado.

Ejemplo: En una empresa hay 3 socios; los cuales son: César, Manuel y Carlos. César tiene el 45% de las acciones, Manuel el 35% y Carlos el 20%. Si las utilidades ascienden a C\$100, César recibe C\$45, Manuel C\$35 y Carlos C\$20. Por tanto se están repartiendo las utilidades de los accionistas equitativamente.

#### **4.1.2.3.2 Principio de Ente**

Los estados financieros se refieren siempre a un ente donde al propietario se le considera como tercero.

Ejemplo: El Sr. Jhon es dueño de una disquera. Jhon quiere comprarse una casa en la playa, para eso gasta el sueldo que a él le corresponde en la empresa. En otras palabras: “La empresa no asume sus gastos personales” porque Jhon es considerado como tercero.  
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua / UNAN-Managua

#### **4.1.2.3.3 Principio de Bienes Económicos**

Principio que establece que los bienes económicos son todos aquellos bienes materiales y/o inmateriales que pueden ser valuados en términos monetarios.

Ejemplo: Como bien inmaterial, puede ser la marca ADIDAS, que es reconocida y preferida por el público, por tanto puede ser valuada en términos monetarios ya que le traerá más ganancias a la empresa si adquiere la marca.

Por el lado de bienes materiales, serían las maquinarias de una empresa, las cuales se valoran por su precio de adquisición.

#### **4.1.2.3.4 Principio de Moneda Común**

Principio que establece que para registrar los estados financieros se debe tener una moneda común, la cual es generalmente la moneda legal del país en que funciona el ente.

Ejemplo: Una empresa Nicaragüense que produce chinelas, registra sus actividades financieras en córdobas (C\$)

#### **4.1.2.3.5 Principio de Empresa en marcha**

Principio por el cual se asume que la empresa a la que se le registra sus actividades financieras tiene vigencia de funcionamiento temporal con proyección al futuro, a menos que exista una buena evidencia de lo contrario.

Ejemplo: Una empresa constructora ha firmado un contrato de colaboración empresarial (Join Venture) por dos años con una empresa de máquinas pesadas. Si otra empresa constructora que tiene un trabajo de construcción de 6 meses quiere aliarse con la primera por las máquinas que Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua / UNAN-Managua

Posee, puede hacerlo ya que puede observarse plenamente la vigencia de dos años del contrato que tiene la 1º empresa.

#### **4.1.2.3.6 Principio de Ejercicio**

También se le conoce con el nombre de periodo. Este principio se refiere a que los resultados de la gestión se miden en iguales intervalos de tiempo, para que así los resultados entre ejercicio y ejercicio sean comparables.

Ejemplo: La medición del Plan Contable General se realiza cada 12 meses.

#### **4.1.2.3.7 Principio de Objetividad**

Los cambios en los activos, pasivos y el patrimonio deben medirse y registrarse objetivamente (adecuadamente) en los registros contables siguiendo todos los principios, tan pronto como sea posible.

Ejemplo: El día 29 de agosto se compran 10 acciones a \$10 000, sin embargo al finalizar el mes de octubre sus acciones sólo valen \$8000, pero se espera que al terminar el año cuesten \$12000. Por lo tanto para tener un registro objetivo se deben hacer algunos ajustes en la contabilidad y registrarlos a tiempo.

#### **4.1.2.3.8 Principio de Prudencia**

Conocido también como principio de Conservadurismo. Este principio dice que no se deben subestimar ni sobreestimar los hechos económicos que se van a contabilizar. Es decir que cuando se contabiliza, siempre se escoge el menor valor para el activo.

Ejemplo: Si hace 1 mes, compré una máquina a \$200 y el mercado ahora lo cotiza a \$180. En la contabilidad debo tomar el menor valor del activo, o sea \$180.

#### **4.1.2.3.9 Principio de Uniformidad**

Mientras los principios de contabilidad sean aplicables para preparar los estados financieros, deben ser utilizados uniformemente de ejercicio a ejercicio (de un periodo a otro) para que puedan compararse. En caso contrario debe señalarse por medio de una nota aclaratoria.

Ejemplo: Las cuotas pagadas de un préstamo que realiza una empresa, deben ser consideradas como egresos – que son – en el ejercicio correspondiente.

#### **4.1.2.3.10 Principio de Exposición**

Este principio dice que todo estado financiero debe tener toda la información necesaria para poder interpretar adecuadamente la situación financiera del ente al que se refieren.

Ejemplo: Una empresa entrega sus estados financieros a sus accionistas con “todas” las actividades económicas que ha realizado, para que éstos puedan interpretarla.

#### **4.1.2.3.11 Principio de Materialidad**

Este principio establece que las transacciones de poco valor significativo no se deben tomar en cuenta porque no alteran el resultado final de los estados financieros.

Ejemplo: Una empresa no va a contabilizar en sus estados financieros cuántos tornillos ha utilizado para fijar las máquinas dentro de su fábrica. Es insignificante.

#### **4.1.2.3.12 Principio de Valuación al costo**

Es el principal criterio de valuación, que establece que los activos y servicios que tiene un ente, se deben registrar a su costo histórico o de adquisición. Para establecer este costo se deben tomar en cuenta los gastos en transporte y fijación para su funcionamiento.

Ejemplo: La empresa COMPRO TODO S.A. adquirió una máquina para fabricar galletas, la cual costó \$3000, como lo trajeron de USA, en transporte se gastó \$1200 y para fijar y preparar la máquina en la empresa para su funcionamiento cobraron “\$300. Por tanto, en los estados financieros de la empresa, la valuación de la máquina será de \$4500.

#### **4.1.2.3.13 Principio de Devengado**

Las variaciones patrimoniales (ingresos o egresos) que se consideran para establecer el resultado económico competen a un ejercicio (periodo) sin considerar si ya se han cobrado o pagado.

Ejemplo: Consumo agua el mes de enero. El recibo me llega en febrero, por tanto lo pago en febrero. Sin embargo contabilizo como egreso el consumo de agua en el mes de enero, porque es ahí donde se consumió.

#### **4.1.2.3.14 Principio de Realización**

Los resultados económicos sólo deben contabilizarse cuando queden realizados a través de medios legales o comerciales (actas, documentos, etc.) donde se toman en cuenta los riesgos inherentes de todo negocio. No se encuentran en este grupo las “promesas o supuestos” ya que no toman en cuenta los riesgos y no se sabe si los términos del negocio se van a realizar o no. El concepto ‘realizado’ participa del concepto de devengado.

Ejemplo: Su amigo cierra un negocio con usted, estableciendo las cláusulas del negocio y los riesgos del mismo. Por tanto, sí se puede contabilizar dicho negocio ya que cumple con el principio de realización.

#### **4.1.3 Historia de las normas internacionales de contabilidad.**

El comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) se creó el 29 de junio de 1973, como el resultado de un acuerdo tomado por organizaciones profesionales de Australia, Canadá, Estados Unidos de América, Gran Bretaña, Irlanda, Holanda, Japón y México. En noviembre de 1982 se confirmaron un acuerdo y una constitución revisados. Las actividades de la IASB están dirigidas por un consejo, compuesto por representante de hasta trece países y de otras cuatro organizaciones que tienen interés en la información financiera.

Los objetivos del IASB establecidos en la constitución, son:

1. Formular y difundir el interés público, Normas contables a Observar en la presentación de los estados financieros, y promover su aceptación y respeto en todos los países del mundo.
2. Trabajar con generalidad por la mejora y armonización de las regulaciones, Normas Contables y Procedimientos relacionados con presentación de los estados financieros.

La relación de la IASB y la Federación Internacional de Contadores (IFAC) se conforma en el documento compromiso mutuo otorgado por ambos, los miembros del IASB (que son los mismos del IFAC), se reconocen en el acuerdo revisado que el IASB tiene total y completa autonomía en el establecimiento y emisión de Normas Internacionales de Contabilidad.

Los miembros acuerdan en apoyar los objetivos del IASB, tomando para si las siguientes obligaciones: Apoyar el trabajo del IASB publicando en sus países respectivos cada una de las Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua / UNAN-Managua

Normas Internaciones de Contabilidad aprobadas para su publicación por el consejo del IASB, y hacer lo posible para:

1. Asegurar que los estados financieros publicados cumplan las citadas normas en todos los aspectos sustanciales, revelando además el susodicho cumplimiento;
2. Persuadir a los gobiernos y a los organismos contables de que los estados financieros publicados han de cumplir, en todos sus extremos importantes, con las Normas Internaciones de Contabilidad;
3. Persuadir a las autoridades que controlan los mercados de capitales y a la comunidad industrial y empresarial, de que los estados financieros publicados han de cumplir, en todos sus extremos importantes con las Normas Internaciones de Contabilidad, revelando además el susodicho cumplimiento;
4. Asegurar que los propios auditores comprueban que los estados financieros cumplan en todos sus extremos importantes, con las Normas Internaciones de Contabilidad:
5. Fomentar internacionalmente la aceptación y respeto de las Normas Internaciones de Contabilidad.”

El término “estados financieros”, cubre los balances de situación, los estados de resultados o cuentas de pérdidas y ganancias, los estados de flujos de fondos, las notas y los demás estados y material explicativo que se identifica como parte de los estados financieros. Usualmente, los estados financieros están disponibles y se publican una vez al año, y se someten al informe de un auditor. Las Normas Internaciones de Contabilidad se aplican a tales estados financieros de cualquier empresa comercial, industrial o de servicios.

La gerencia de cada empresa puede confeccionar estados financieros de uso interno, empleando los criterios que estime más convenientes en relación con su proceso de toma de decisiones. Sin embargo, cuando los estados citados se presenten para información a otras personas, tales como propietarios, prestamistas, empleados y público en general, deberán redactarse de conformidad con las Normas Internaciones de Contabilidad.

La responsabilidad, en relación con la preparación y presentación de los estados financieros, corresponde a la gerencia de la empresa. El auditor, por su parte, es el responsable de emitir su opinión con respecto a los mismos.

La presentación de los estados financieros es objeto de regulación, en mayor o menor grado, por parte de la normativa legal vigente en cada país. Tal normativa puede provenir, bien de la autoridad pública, bien de los organismos profesionales del país en cuestión.

Con anterioridad a la formación del IASC, existían con frecuencia diferencias de formas contables publicadas en la mayoría de los países. El IASC toma conocimientos de los proyectos y normas contables ya promulgadas sobre cada tema y, a la luz de tal conocimiento produce una normativa internacional de contabilidad buscando su aceptación generalizada. Uno de los objetivos del IASC es armonizar, tanto como sea posible, la diversidad de normas y prácticas contables de los diferentes países.

En cada Norma Internacional de Contabilidad se expresará claramente cualquier tipo de limitación, si la hubiese respecto de su aplicabilidad. Las Normas que no serán aplicables a partida de escasa importancia relativa tendrán vigencia de la fecha que se indique en las mismas, careciendo de efecto retroactivo a menos que se indique lo contrario.

Las Normas Internacionales de la Contabilidad, conocidas por sus siglas como: NIC son un conjunto de normas que establecen la información que deben aplicar al momento de la creación de los Estados Financieros y la forma en que esa información debe aparecer, en dichos Reportes. Las NIC son normas que el profesional de la contabilidad debe observar antes de registrar cada hecho contable.

Todos en el área de contabilidad hemos oído hablar de las diferentes instituciones a nivel internacional y nacional que agrupan nuestra profesión, y nos surgen la interrogante de quienes emiten las NIC, la respuesta debe ser dada con un poco de la historia.

Todo empieza en los estados unidos de América, cuando nace el APB –Accounting principles board (consejo de principios de contabilidad) este consejo emitió los primeros enunciados que guiaron la forma de presentar la información financiera pero fue desplazado por que estaba formado por profesionales que trabajan en bancos, industria, compañía pública y privada, por los que su participación en la elaboración de las normas eran una forma de beneficiar sus entidades donde laboran.

Luego surge el fasb-financial accounting standard board (consejo de normas de contabilidad financiera), este comité logro aun en vigencia en E.E.U.U donde se fundó gran incidencia en la profesión contable.

Al paso de los años las actividades comerciales se fueron internacionalizando y así mismos la información contable. Es decir un empresario con su negocio en América, estaba haciendo negocio con un colega japonés. Esta situación empezó a repercutir en la forma en las personas de diferentes países veían los estados financiero, con esta problemática que surgen las normas internacionales de contabilidad, siendo su principal objetivo la uniformidad en la presentación de las informaciones en estados financiero sin importar la nacionalidad de quien lo estuvieran leyendo , interpretando.

El éxito de las NIC está dado por que las normas se han adaptados a las necesidades de los países, sin intervenir a las normas internas de cada uno de ellos. Esto así por las normas del FASB respondía a las actividades de su país EEUU, por lo que eran muchas ocasiones difícil de aplicar en países sub-desarrollado como el nuestro.

El comité de normas internacionales de contabilidad esta consiente que debe seguir trabajando para que se incorporen los demás países a las NIC. Por qué aparte de su aceptación en países más fuerte del mundo, no ha acogido las NIC como su norma de su presentación de la información financiera, sino que sigue utilizando los principios de contabilidad generalmente aceptada o PCGA. Esto provoca que los países utilicen tanto las NIC, como las PCGA. Por la siguiente razón por ejemplo un país se acogió a las NIC, Pero cuenta cuando cuenta con gran cantidades de empresa estadounidenses, por lo tanto deben prepara esos estados financiero de acuerdo a los PCGA y no como la NIC. . (Terán Gandarillas Gonzalo J. Contabilidad Básica e Intermedia. 4ta Edición, Ayaviri García Daniel. Contabilidad Básica y Documentos Mercantiles. 1ra Edición, Sídney David son & Román L. Neil. Biblioteca MCGRAW-HILL DE CONTABILIDAD. Tomo I edición 3. Fecha de publicación del Artículo “Historia de la Contabilidad” Agosto 2008.)



#### **4.1.2.4 HISTORIA DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA.**

Las NIIF aparecen como consecuencia del Comercio Internacional mediante la Globalización de la Economía, en la cual intervienen la práctica de Importación y Exportación de Bienes y Servicios, los mismos se fueron aplicando hasta llegar a la inversión directa de otros países extranjeros promoviendo así el cambio fundamental hacia la práctica internacional de los negocios.

Los orígenes de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) datan de 1966, cuando varios grupos de contadores de Estados Unidos, el Reino Unido y Canadá establecieron un grupo común de estudio. En un principio, el organismo se dedicaba a publicar documentos sobre tópicos importantes, pero a corto plazo, fue creando el apetito por el cambio. Finalmente, en marzo de 1973 se decidió formalizar la creación de un cuerpo internacional, el Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASC, por sus siglas en inglés) que formula-ría lo que en un principio se conoció como Normas Internacionales de Contabilidad, y se dedicaría a promover su aceptación y adopción mundial.

La IASC sobrevivió hasta el 2001, cuando fue renombrada International Accounting Standards Board (IASB). Ese mismo año, las normas fueron renombradas, en español, "Normas Internacionales de Información Financiera" (International Financial Reporting Standards, o IFRS, en inglés).

Los objetivos de las NIIF: Favorecerán una información financiera de mayor calidad y transparencia, su mayor flexibilidad, que dará un mayor protagonismo al enjuiciamiento para dar solución a los problemas contables, es decir la aplicación del valor razonable, o el posible incremento de la actividad litigiosa. La calidad de las NIIF es una condición necesaria para cumplir con los objetivos de la adecuada aplicación, solo de este modo tiene sentido su condición de bien público susceptible de protección jurídica. Imponer el cumplimiento efectivo de la norma y garantizar la calidad del trabajo de los auditores, cuyo papel es esencial para la credibilidad de la información financiera y hacer uso adecuado de la metodología y la aplicación en la praxis diaria.

#### 4.1.2.4.1 NIIF para las PYMES

Las NIIF para las PYMES es una norma autónoma de 230 páginas, diseñadas para satisfacer las necesidades y capacidades de las pequeñas y medianas empresas (PYME), que se estima representan más del 95 por ciento de todas las empresas de todo el mundo.

Las NIIF para las PYMES establecen los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar que se refieren a las transacciones y otros sucesos y condiciones que son importantes en los estados financieros con propósito de información general. También pueden establecer estos requerimientos para transacciones, sucesos y condiciones que surgen principalmente en sectores industriales específicos. Las NIIF se basan en un Marco Conceptual, el cual se refiere a los conceptos presentados dentro de los estados financieros con propósito de información general. Para las Pymes es de gran importancia conocer sobre la aplicabilidad de las NIIF.

El contenido de las NIIF para las PYMES está sujeto a una amplia relación con el contenido de las "NIIF Completas", esto es porque las primeras son un resumen de las segundas. Es un error pensar que con la incorporación de las NIIF para las PYMES nos hemos librado de tener conocimiento de las "NIIF Completas", basta leer los párrafos 2.35, 10.4 y 10.5 de las NIIF para las PYMES para comprender que las NIIF para las PYMES nos envían a un mundo normativo mayor que el que la mayoría de contadores se imaginan; sin embargo, hay que aceptar que, aún con esta ampliación, las NIIF para las PYMES han venido a simplificar muchos temas contenidos en las "NIIF Completas" y hay que reconocer también que, según los párrafos mencionados, las "NIIF Completas" y el Marco Conceptual para la Preparación de Estados Financieros son aplicables ante la ausencia de una regulación específica en las NIIF para las PYMES y ante la ausencia de una regulación en los principios generales contenidos en la Sección 2 de las NIIF para las PYMES.

La relación entre las NIIF para las PYMES y las "NIIF Completas" se explica porque las primeras han sido desarrolladas mediante:

1. la extracción de los conceptos fundamentales del Marco Conceptual del IASB y de los principios y guías obligatorios relacionados de las NIIF completas (incluyendo las Interpretaciones), y

2. la consideración de las modificaciones apropiadas en función de las necesidades de los usuarios y las consideraciones de costo-beneficio de producirlas.

#### **4.1.2.4.2 NIIF PARA LAS PYMES, 2013.**

##### **4.1.2.4.2.1 Importancia de la Aplicación de las NIIF para las PYMES**

Las normas internacionales de contabilidad es clara y precisa en que se consideraran como pequeñas y medianas entidades aquellas entidades que no tiene obligación de rendir cuentas; es decir sus instrumentos de deuda y patrimonio no se negocian en la bolsa de valores y publican sus estados financieros con propósitos de información general para usuarios externos según la sección 1 de la norma.

Desde hace 2 años se ha tenido una tendencia de que en el mundo ha comenzado a usar las normas internacionales de información financiera que son emitidas por el consejo de normas internacionales de contabilidad conocido mejormente por sus siglas en inglés como IASB y en este sentido los países utilizan estas normas estándar de información financiera porque tiene calidad y mejora de una forma excelente y eficiente la transparencia, la objetividad y la comparabilidad de los datos contables que arrojan las entidades.

Las NIIF para las Pymes (Normas Internacionales de Información Financiera para pequeña y mediana entidades), son importantes por varias razones:

1. Estandarizan la aplicación de principios de contabilidad en todos los países que las adopten. Esto facilita la lectura y análisis de Estados Financieros que se produzcan, porque se emiten bajo los mismos lineamientos. Así un proveedor cuyos clientes están en el extranjero no tiene que hacer una traducción de los estados financieros a sus normas locales, porque en marco general son los mismos.

2. La utilización de las NIIF para pymes como principios de contabilidad, aseguran la calidad de la información, toda vez que orientan el registro contable hacia el registro de la información que tenga incidencia o pueda tener sobre la situación financiera de una empresa, sin importar el carácter fiscal (impuestos o legal) que pueda tener dicha partida.

3 Les permite a estas entidades (PEQUEÑAS Y MEDIANAS), acceder a créditos en el exterior, a presentar información razonable que pueda atraer otros inversionistas, y ante

todo a que aprendan a utilizar la contabilidad como una herramienta para la toma de decisiones.

4. Para los profesionales de la Contaduría, el aprender a utilizar las NIIF para las PYMES, les va a permitir ampliar su mercado laboral, ya que pudieran ejercer su profesión en otros países distintos a donde se formó como Contador.

Surgen los distintos tipos de marcos normativos como se están aplicando en la diferente empresa tanto nacional como internacional, Al paso de los años las actividades comerciales se fueron internacionalizando y así mismos la información contable.

Según el libro de contabilidad básica y documentos mercantiles describe el concepto de contabilidad como la ciencia o la técnica de clasificar y registrar todas las transacciones financieras de un negocio o empresa de igual manera en el siglo XV en Venecia en el año 1494 se elaboró la partida doble por el fraile Francisco Lucas Paccioli quien tuvo la idea de analizar las cuentas los efectos que producen las operaciones por lo que surgieron las cuentas T de dos columnas y aplico la formula  $A = P + C$ . la partida doble es un sistema de contabilidad que consiste en registrar por medios de cargos y abonos los aumentos o disminuciones o efectos que producen las operaciones. Luego surgieron los Principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA). Estos fueron aprobados por la VII conferencia interamericana de contabilidad y la VII asamblea nacional de graduados en ciencias económicas en mar de plata 1965. existen 14 principios. Las normas internacionales de contabilidad fueron emitidas en noviembre de 1982 se confirmó un acuerdo revisado que el IASC tiene total y autonomía en el establecimiento y emisión de normas internacionales de contabilidad NIC son un conjunto de normas que establecen la información que deben aplicarse al momento de la creación de los estados financieros y la forma en que esa información debe aparecer en dichos reportes las NIC son normas que el profesional de la contabilidad debe observar antes de registrar cada hecho contable. Luego surgieron las NIIF FULL y las NIIF para las PYMES que aparecieron como consecuencia al comercio internacional mediante la globalización en el año 1998 el objetivo de esta es favorecer a una información financiera de mayor calidad, transparencia y mayor flexibilidad para dar solución a los

problemas contables las NIIF para las PYMES están diseñadas para satisfacer las necesidades y capacidades de las pequeñas y medianas entidades.

## **4.2 DESCRIBIR LA SECCIÓN 13 DEL INVENTARIO DE LA NIIF PARA LAS PYMES.**

### **4.2.1 Alcance de esta sección**

Esta sección establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios. Los inventarios son activos:

1. poseídos para ser vendidos en el curso normal del negocio;
2. en proceso de producción con vistas a esa venta; o
3. en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

Esta sección se aplica a todos los inventarios, excepto a:

1. las obras en progreso, que surgen de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados.
2. los instrumentos financieros, y
3. los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección.

Además esta sección no se aplica a la medición de los inventarios mantenidos por:

1. productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección y de minerales y productos minerales, en la medida en que se midan por su valor razonable menos el costo de venta con cambios en resultados.
2. intermediarios que comercian con materias primas cotizadas, que midan sus inventarios al valor razonable menos costos de venta, con cambios en resultados.

Inventario es un activo y se define como el volumen del material disponible en un almacén: insumos, producto elaborado o producto semielaborado. Cuando la demanda es mayor que el volumen disponible y los tiempos de aprovisionamiento no permiten cubrir el

déficit, se considera “inventario agotado”; es decir, es el artículo que normalmente se tiene en inventario pero que no está disponible para satisfacer la demanda en el momento justo. Una situación inversa, sería un “inventario en exceso” o “sobre stock”.

#### **4.2.2 Definición de control de inventarios**

El control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución.

Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa.” Lo anterior nos lleva a determinar que existen diferentes productos que son mantenidos en las empresas de manera que se asegure el funcionamiento de la misma, por lo tanto es imperante determinar cada uno de estos elementos, según su clasificación.

##### **4.2.2.1 Materias Primas:**

Las materias primas son todos aquellos productos en su estado bruto o sin modificar extraídos de la naturaleza, que sirven como insumo para fabricación de nuevos materiales y mercancías. Estas materias primas pasan por procesos de transformación en los cuales se le agrega valor para finalmente constituir el producto destinado al cliente.

##### **4.2.2.2 Provisiones:**

Las provisiones son todos aquellos productos que la organización requiere consumir para el proceso de fabricación y distribución a los clientes finales que no son materia prima, al ser elaborados previamente por otra empresa. Las provisiones son entonces todos los productos que la empresa obtiene a partir de sus proveedores y con los cuales se obtienen productos de mayor valor agregado para los clientes.

#### **4.2.2.3 Componentes:**

Los componentes son todos aquellos elementos que hacen parte de alguna maquinaria, proceso o inmueble que se requiere para el correcto funcionamiento de la empresa. Son entonces productos que no intervienen directamente en el proceso de transformación y distribución de la empresa, pero que son requeridos para esto. Un ejemplo puede ser el material de repuesto para una maquinaria, aunque estos materiales no hacen parte de los productos que la empresa fábrica, sin estos repuestos la actividad comercial se ve frenada y por ende no cumpliendo con lo solicitado por el cliente.

Trabajo (producto) en proceso: Estos productos hacen referencia a todos los materiales que han pasado por un proceso de transformación parcial, al no ser elaborados totalmente con las especificaciones del cliente. Los productos en proceso son entonces productos semielaborados que se realizan básicamente para ser terminados posteriormente, ya sea porque se requiere unir con otros componentes (ensamblar), requiere una maquinaria o proceso diferente al en que son fabricados o porque se pretende terminar luego de conocer las necesidades finales de los clientes, y teniendo el producto semielaborado se puede entregar más rápido. Un ejemplo de un trabajo (o producto) en proceso puede ser la configuración parcial de un computador, que se elabora para luego ser terminado completamente, una vez el cliente final haya determinado el procesador o la capacidad de memoria que requiere.

#### **4.2.2.4 Productos Terminados:**

Los productos terminados son aquellos elementos que han sido elaborados totalmente para cumplir las especificaciones del cliente y que están listos para ser enviados a este. Es importante tener en cuenta que el producto terminado de una empresa particular no necesariamente corresponde al producto que requiere el consumidor final, ya que este producto terminado se puede convertir en una provisión para otra empresa.

Debido a que la gestión adecuada de los inventarios requiere la participación activa de varios departamentos de la empresa (Compras, manufactura, almacenamiento, distribución, finanzas) se requiere que exista una buena comunicación entre estas partes e inventario, de tal manera que se asegure que los materiales que existen y se requieren para la empresa sean

los correctos y en las cantidades adecuadas. Esto conduce a la necesidad de contar con sistemas de información adecuados, con los cuales obtener, transmitir y administrar la información de manera que la gestión de inventarios sea eficiente.

#### **4.2.3 Objetivos del control de inventario**

La responsabilidad de servir de colchón para responder a las variaciones de la oferta y la demanda lleva a las empresas a mantener inventarios, de forma que se satisfaga al cliente. Sin embargo, mantener estos inventarios en las organizaciones presenta unos costos nada despreciables, ya que para esta actividad se requieren hacer inversiones de capital en las mercancías, se requiere espacio para guardarlos, se necesita personal para su administración y cuidado y se requieren recursos tecnológicos y energéticos para su mantenimiento entre otros. Esto lleva a un dilema entre mantener un alto número de inventarios con lo cual se satisface al cliente, pero que incurre en altos costos. Según Wild (2002) el propósito del control de inventarios es asegurar el funcionamiento de las actividades de la empresa mediante la optimización conjunta de los siguientes tres objetivos:

1. Servicio al cliente
2. Costos de inventario
3. Costos operativos

La optimización conjunta de estos objetivos significa que no se debe buscar una mejora en alguno de los objetivos descuidando los otros, ya que los tres son igual de importantes. intentar disminuir los costos de inventario, se incurrirá en menores niveles de materiales en la empresa, por lo que la probabilidad de satisfacción del cliente baja por los posibles agotamientos; al disminuir los costos operativos la gestión de los inventarios puede llegar a ser insuficiente, lo que genera procesos de información inadecuados y tiempos de entrega de material largos, afectando también el servicio al cliente; y si solo se piensa en incrementar el servicio al cliente, los costos de inventario y los costos operativos se deben incrementar, por lo cual la rentabilidad para la empresa se ve afectada. Por lo anterior se debe buscar un punto en que se satisfagan los tres objetivos sin afectar los otros, lo cual es la función principal de los procesos de gestión de inventarios.



Los inventarios típicamente se gestionan para mantenerse en la empresa, sin embargo estos pueden encontrarse por fuera de la misma o en condiciones de cuidado especial, por lo cual su manejo es diferente. Además de los tipos de producto que se requieren en inventario mencionados anteriormente (Materias primas, provisiones, componentes, producto en proceso y producto terminado) se requiere ampliar esta clasificación a otros materiales como producto en tránsito, producto en consignación e inventarios en cuarentena.

Los inventarios en tránsito hacen referencia a todos aquellos materiales que son propiedad de la empresa y que se encuentran en movimiento o dentro de los canales de distribución. Este movimiento se debe porque el cliente lo requiere o porque la empresa busca posicionarlos más cerca al cliente para mejorar el tiempo de respuesta una vez el comprador lo solicita. Es importante tener en cuenta el inventario en tránsito, ya que solo hasta que el cliente lo recibe hace parte de éste, luego cualquier deterioro, pérdida o simplemente mal manejo que se le dé a estos durante las etapas de transporte y distribución afecta directamente los costos logísticos y por ende la rentabilidad de la empresa.

Los inventarios en consignación se refieren a los productos que aun siendo propiedad de la empresa son mantenidos en las instalaciones de los clientes. Esto se hace para asegurarle al cliente un alto nivel de servicio, ya que el tiempo de aprovisionamiento de éste es inmediato, en cuanto a que puede disponer en cualquier momento de los materiales puestos en sus instalaciones. Los inventarios en consignación son entonces cantidades de productos que se mantienen en las instalaciones de los clientes pero que todavía son propiedad de la empresa, inclusive, la responsabilidad sobre deterioro y el manejo recae en la empresa proveedora. Los inventarios en consignación deben administrarse eficientemente, ya que estos hacen parte de los activos de la empresa, y un manejo deficiente de estos genera impactos negativos en la economía de la empresa.

Los inventarios en cuarentena se refieren a aquellos productos que requieren almacenarse obligatoriamente por un tiempo determinado, mientras este se adapta a las condiciones de consumo requeridas por los clientes, tal es el caso de algunos comestibles o productos químicos que requieren del cierto tiempo para obtener las características definitivas del producto. Los inventarios en cuarentena aunque se encuentran físicamente

en los almacenes tienen un tratamiento especial, ya que no deben manipularse para evitar la confusión con el resto de los productos, de manera que estos no están disponibles para los usuarios, con lo cual se asegura que se cumple el tiempo requerido en cuarentena.

La aplicación de las tecnologías de la información en el manejo de los inventarios ha hecho posible que se pueda conocer la disponibilidad de los materiales en las diferentes locaciones de la red logística, lo que ha permitido desarrollar un proceso de control de inventarios de manera virtual, que busca hacer disponible todas las existencias de materiales en la red, mejorar su asignación para satisfacer la necesidad de los clientes, responder de manera más eficiente a las variaciones de la demanda, con lo que es posible alcanzar niveles de inventario más bajos y mejorar los niveles de servicio al cliente. Lo anterior se conoce como el nombre de manejo de inventarios virtuales, lo cual es una tendencia marcada gracias al desarrollo y fácil implementación de las Tecnologías de la información y las comunicaciones .TIC a los procesos logísticos y administrativos de las empresas.

#### **4.2.4 Nivel de servicio**

El nivel de servicio en la gestión de inventarios puede ser definido de dos maneras, la primera hace referencia a las relaciones con el cliente y la segunda a la disponibilidad de materiales o servicio.

Las relaciones de cliente se refieren al hecho de que el cliente se mantenga satisfecho con el servicio prestado, lo cual no solo hace referencia al cumplimiento de las exigencias de compras, sino también a la forma como se relaciona con la empresa y lo que el cliente piensa sobre su proveedor. Este aspecto claramente es responsabilidad del área de ventas o mercadeo de la empresa, pero es importante tenerlo en cuenta en el control de inventario, ya que se debe propender por desarrollar procesos direccionados al cliente.

El aspecto de nivel de servicio relacionado con la disponibilidad de materiales se refiere al hecho de satisfacer el cliente mediante el cumplimiento de su demanda; es decir, asegurando que siempre que éste solicite material, se le abastezca sin ningún inconveniente. Esto conlleva a que las empresas deben proveerse de una cierta cantidad de materiales en el inventario, de tal manera que la probabilidad de que no se tenga el número de ítems

requeridos por el cliente se reduzca. Sin embargo, existe una relación directa entre tener determinadas cantidades de inventario con los costos que esto acarrea, ya que como es obvio, a medida que se aumenta la cantidad de materiales en inventario, los costos logísticos de la empresa se incrementan.

Los costos logísticos se aumentan debido a que se requiere mayor espacio para almacenamiento, se requiere mayores movimientos de material en los almacenes, es necesario contratar mayor cantidad de seguros, se requiere mayor inversión en capital entre otros.

La relación de disponibilidad puede ser escrita como se aprecia en la siguiente ecuación, que significa que la disponibilidad ofrecida al cliente es una relación entre la demanda del cliente y aquella que efectivamente ha sido satisfecha.

Es importante tener en cuenta que el nivel de servicio no necesariamente se encuentra relacionado con las cantidades, sino que se tiene que considerar los tiempos de entrega, de manera que si no se cumple con este, se debe asumir que la entrega no fue completa. Por tal motivo, la ecuación tres para medir el nivel de servicio puede ser reescrita de la siguiente manera.

Por último, es importante que se tenga presente que no todos los materiales almacenados en la empresa requieren el mismo nivel de servicio, esto debido a que los niveles de importancia de los materiales para la empresa, así como la relevancia de los clientes puede cambiar. Por lo anterior se requiere fijar diferentes políticas de nivel de servicio para los diferentes productos, donde las más comunes son:

1. El mismo nivel de disponibilidad para todos los productos.
2. Minimizar el costo total de servicio.
3. Concentrarse en los clientes más importantes.
4. Aumentar el nivel de servicio para los productos más sensibles.
5. Mayor disponibilidad para los productos más rentables.
6. Mejor servicio para los productos con mayor rotación, reduciendo el servicio a aquellos que se mueven menos en la empresa.
- 7.

#### 4.2.5 Predicciones

Las predicciones son un elemento fundamental en el manejo de los inventarios, ya que es necesario que los administradores contemplen los cambios futuros en demanda por parte de los clientes, hagan predicciones de las demandas de los próximos periodos de tal manera que se asegure la disponibilidad de los productos a los mismos, e impulsen los procesos que se requieren para cumplir con el nivel de servicio requerido.

Las predicciones son de esta manera un elemento fundamental para iniciar los procesos de la cadena logística que velan por asegurar la disponibilidad de materiales dentro de la empresa, actividad directamente ligada a la gestión de los inventarios. Los pronósticos sirven tanto para la planeación a corto y mediano plazo, como a largo plazo.

Los pronósticos buscan entonces entender la demanda futura de los clientes, con lo cual la empresa pueda adelantarse a sus exigencias. Sin embargo, esto supone que se debe encontrar la cantidad de materiales que los clientes van a ordenar en periodos posteriores, lo cual supone prever el futuro, lo cual está muy lejos de ser un proceso exacto. Esto nos lleva a uno de los principios fundamentales de la elaboración de pronósticos, el cual es que el futuro es un reflejo del pasado. Esto es, para intentar predecir la demanda de los clientes se analiza cómo ha sido el pasado de las órdenes, y después de entender su comportamiento se realiza la suposición de que el comportamiento se mantendrá a través del tiempo, por lo cual es posible obtener una idea de cómo será su demanda en el futuro.

Dado que lo que realizan los pronósticos es analizar el pasado de la demanda de los clientes, un pilar fundamental para el correcto desempeño de un pronóstico es la información con la que se cuenta. El éxito de todo pronóstico depende de la veracidad y calidad de la información del pasado, en el sentido en que si el pronóstico se alimenta de información errada, este también lo será.

Lo primero que debe analizarse para iniciar el proceso de pronósticos es el comportamiento de los datos que vamos a utilizar (demanda o consumo), de manera que sea el insumo para comprender los resultados del pronóstico. El comportamiento de la demanda puede definirse como regular; es decir que sigue un patrón determinado y como

irregular, donde no existe un comportamiento característico de la demanda, luego hacer un pronóstico no permite asegurar que se obtendrá un error adecuado.

#### **4.2.6 Indicadores financieros para la gestión del inventario**

Porcentaje de Activos Un indicador importante desde el punto de vista financiero, es el porcentaje de activos que son inventario en la organización. Esto puede evidenciar que tan alto es el inventario en la organización. La fórmula para calcular este indicador es:  $\text{Porcentaje de Activos} = \text{Valor inventario Físico} / \text{Activos fijos} \times 100\%$ .

#### **4.2.7 Valor económico del inventario**

Este indicador permite conocer el valor que tiene el inventario con relación a las ventas de la compañía, con lo cual es posible tener un índice que tan alto es este valor. La ecuación para su cálculo es:  $\text{Valor económico del inventario} = \text{Valor inventario Físico} / \text{Valor costo de ventas en el mes}$ .

#### **4.2.8 Porcentaje de ventas pérdidas**

Este indicador permite conocer cuál es el efecto de no realizar un abastecimiento correcto a los clientes, debido a la falta de existencias en la organización. El indicador mide el impacto en las ventas mediante la siguiente ecuación:  $\text{Porcentaje de ventas perdidas} = \text{Valor ventas perdidas por falta de inventario} / \text{Ventas Totales}$ .

#### **4.2.9 Indicadores operativos para la gestión del inventario**

Rotación del inventario Este indicador busca medir las veces en que la mercancía entra y sale de la organización (rotación del inventario) y es expresado como las veces en que el capital invertido en el inventario se recupera a través de las ventas. La ecuación para el cálculo de la rotación del inventario es:  $\text{Rotación de inventario} = \text{Ventas acumuladas} / \text{número de veces Inventario promedio}$

#### **4.2.10 Porcentajes de inventario sin rotación**

Un indicador que puede desprenderse del anterior y que es importante medir, es la cantidad de mercancía que no tiene rotación en la bodega. Medida de este es el valor del

inventario que no rotó (no se movió) en un año, sobre el valor del inventario promedio, mediante la siguiente ecuación.

Porcentaje inventario sin rotación = Valor inventario sin movimiento último año / Valor inventario promedio x100%

Último año Duración del inventario Este indicador busca determinar el tiempo que la mercancía está en inventario, de manera que pueda conocerse el nivel de inventario en riesgo de perderse o quedar obsoleto. La fórmula para el cálculo de este indicador es:

Duración del inventario = Inventario final / Ventas promedio x 30 días

Este indicador también puede expresarse como los días de inventario, mediante la siguiente relación:

Inventario no Disponible

Inventario no disponible = Unidades dañadas + Obsoletas + Vencidas /Unidades disponibles en inventario.

Este indicador permite determinar el porcentaje de material que no está disponible para su utilización a causa de daños, obsolescencia o vencimiento. La ecuación para el cálculo de este indicador es:

Exactitud del inventario = Valor diferencia / Valor total del inventario x100%

#### **4.2.10.1 Exactitud en inventarios.**

Este indicador busca entregar información sobre la cantidad real de la mercancía en stock en las organizaciones. Su cálculo se realiza determinando la diferencia del inventario en libros y el inventario real (contado manualmente) y dividiendo el valor de esta diferencia por el valor del inventario total, de manera que se pueda determinar el porcentaje faltante de inventario. La fórmula para el cálculo de este indicador es:

El indicador de exactitud del inventario puede ser calculado con el valor del inventario o las unidades inventariadas, e inclusive puede realizarse por referencia.

#### 4.2.11 Indicadores de servicio al cliente para la gestión del inventario.

La gestión de inventario tiene un impacto importante en el servicio al cliente, ya que a partir del cumplimiento de las ordenes al cliente, se genera la satisfacción del mismo. Algunos indicadores para la medición del nivel de servicio relacionados con el inventario son:

##### 4.2.11.1 Nivel de servicio

El indicador de nivel de servicio busca medir el cumplimiento a los requerimientos de los clientes, y puede ser expresado en términos de unidades, referencias y ordenes, mediante las siguientes ecuaciones.

Nivel de servicio por Unidad =  $\text{Unidades despachadas} / \text{Unidades perdidas}$

Nivel de servicio por referencia =  $\text{Referencias despachadas} / \text{Total de Referencias perdidas}$

Nivel de servicio por Órdenes =  $\text{Órdenes despachadas} / \text{Total de órdenes perdidas}$

#### 4.2.12 Inventarios colaborativos

Todas las organizaciones relacionadas con el comercio deben destinar grandes recursos, tanto económicos como humanos, para poder mantener una reserva de sus productos y de esta forma enfrentar las fluctuaciones a las que se enfrentan los mercados. En este contexto cada día se buscan mejores formas de administrar los inventarios, ya que estos son bienes que generan costos. Dentro de las muchas formas y técnicas que han surgido para la adecuada gestión de inventario, el manejo de inventarios colaborativos aparece como una herramienta útil, no solo para el vendedor sino también para el comprador y para el usuario final.

El manejo de inventarios colaborativos son una práctica usada en la cadena de abastecimiento en donde el inventario es manejado de forma colaborativa entre el proveedor y el comprador, o puede ser administrado por alguno de estos con la participación del otro, como es el caso del VMI (Inventario manejado por el vendedor – Vendor managed Inventory), en donde el vendedor (proveedor) se encarga de administrar el inventario en su totalidad; es decir, es el encargado de controlar, planear y gestionar dicho

inventario a favor de la empresas involucradas, basándose en datos de consumo y pactando niveles de inventario máximos y mínimos entre las dos partes, al igual que tasas y costos de la transacción.

Uno de los resultados más apreciados del manejo de inventarios colaborativos, es que mediante el intercambio de información de las empresas, es posible reducir la incertidumbre que surge cuando el proveedor no conoce el estado real del inventario de su cliente. Dado que la información que se comparte con los proveedores es confidencial y de suma importancia, es preciso hacer una muy buena selección de estos. Además, es necesario contar con un sistema de información capaz de asegurar el flujo constante y veraz de la misma, lo cual lleva a eliminar los problemas de exceso o falta de inventario, como producto de desinformación de las partes. Sin importar que sea el proveedor, o el comprador el encargado de la administración del inventario, este se debe sentir dueño del sistema en el proceso de reabastecimiento, ya que él garantiza que las órdenes de compra se hagan efectivas, siendo estrictos a la hora de cumplir una orden, para no generar inexistencias.

#### **4.2.13 Clasificación de los inventarios**

Los inventarios pueden clasificarse de acuerdo al tipo de empresa que los comercialice o los procese:

1. Empresas comerciales.
2. Empresas industriales.
3. Empresas constructoras.

##### **4.2.13.1 En las empresas comerciales**

Esta clase de empresas posee principalmente inventarios de mercancías, es decir, aquellos artículos que se compran para ser vendidos posteriormente, pero que no sufren procesos de transformación.



#### **4.2.13.2 En las empresas industriales**

1. Productos terminados: Son aquellos que han sido transformados y están para la venta.
2. Productos en proceso: Representan productos terminados parcialmente, que requieren aún la aplicación de material, mano de obra o costos indirectos.
3. Materias primas: Artículos que se compran para ser transformados en un producto diferente.
4. Materiales y suministros: Estos se distinguen de la materia prima en cuanto estos no se identifican en el producto terminado.

#### **4.2.13.3 En las empresas constructoras**

1. Obras terminadas (Edificios, oficinas).
2. Terrenos.
3. Obras en construcción.
4. Materiales de construcción

#### **4.2.14 Sistemas de los inventarios**

Los sistemas empleados por la técnica contable en el manejo de los inventarios son los siguientes:

1. Sistema de inventario periódico o juego de inventarios.
2. Sistema de inventario perpetuo, permanente o continuo.

##### **4.2.14.1 Inventario periódico**

En este sistema, el inventario se determina por el conteo físico de los inventarios en un momento determinado y luego se valúa por alguno de los métodos reconocidos por la técnica contable. El sistema de inventario periódico o juego de inventarios es un sistema utilizado para determinar periódicamente el costo de la mercancía vendida y el inventario manejado por el ente económico; es usado generalmente cuando se dificulta el control

detallado de unidades y precios que ingresan y salen del inventario, por el volumen o clase de mercancías que se están manejando.

El costo de lo vendido dentro del sistema de juego de inventarios, está constituido por el valor del inventario a finales del periodo anterior, más el costo de las mercancías compradas, transformadas, extraídas o producidas en el periodo, suma de la cual deberá sustraerse el inventario físico efectuado en el último día del mismo periodo.

#### **4.2.14.2 Característica**

1. Cuando se adquieren mercancías, se emplea una cuenta de compras, la cual es dinámica, es decir, tiene movimiento cada que se efectúa una nueva adquisición de mercancías o materias primas. Esta cuenta es de carácter temporal y debe cerrarse al final del periodo en la determinación del costo de la mercancía vendida.

2. La cuenta de inventario de mercancías es estática durante el período, es decir, no se modifica cuando se compran, ni cuando se venden mercancías. Sólo presenta movimiento al final del ejercicio cuando se realiza el inventario físico.

3. Al final del período es necesario practicar un inventario físico de los artículos en existencia, determinándose así el valor del inventario final. Es precisamente en este momento cuando se modifica la cuenta de “Inventario de mercancías”.

4. El costo de la mercancía vendida se determina por un juego de inventarios, así:

1. Inventario inicial del período, el cual es el inventario final del período anterior.
2. Compras del período.
3. Inventario final determinado por conteo físico.

#### **4.2.14.3 Inventario permanente**

Este sistema de inventarios permite conocer en cualquier momento el valor de los inventarios y el costo de lo vendido. Aquí, el precio de adquisición, la valoración y la valuación, deben registrarse en tarjetas especiales por cada tipo de artículos si se lleva un sistema de contabilidad manual, en caso de utilizarse sistemas computarizados, la información que éstos generan es similar a la anterior. El costo de lo vendido se toma de

dichas tarjetas que son parte integrante de la contabilidad y deben contener: clase de artículos, fecha de la operación, número del comprobante de diario de la operación, número de unidades compradas, vendidas, consumidas o transformadas, existencias, costo de lo comprado, vendido o consumido y costo de los inventarios.

#### **4.2.14.4 Característica**

1. La cuenta de inventario de mercancías es dinámica, es decir, tiene movimiento cada que hay entradas o salidas de mercancías.

2. La cuenta Compras no es utilizada en este sistema.

3. En cualquier momento se tiene el inventario final. El inventario físico sólo se realiza como medida de control y para cumplir con las normas legales que obligan a realizar siquiera un inventario cada año.

4. La cuenta Costo de mercancía vendida es dinámica durante todo el período, permitiendo el sistema conocer en todo momento su valor.

5. Para cada operación de venta es necesario efectuar dos asientos: uno para registrar el ingreso y otro para el costo de la mercancía vendida y la salida de inventarios.

6. La tarjeta de inventarios se utiliza para cada tipo o referencia de inventario de la empresa.

#### **4.2.14.5 Ventajas**

1. Permite presentar estados financieros con gran rapidez y en cualquier momento puesto que no requiere realizar el inventario físico de mercancías.

2. Permite una adecuada planeación y control de inventarios en cuanto a existencias máximas y mínimas.

3. Proporciona herramientas para evaluar proveedores en cuanto a precios, calidad y cumplimiento.

4. Permite establecer índices de evaporación y mermas naturales.

5. Facilita la planificación de las compras y de la producción.

6. Aporta información para el descubrimiento de robos continuados en mercancías mediante la confrontación de los inventarios físicos e inventarios según libros.

7. Mejora la presentación en los estados financieros en cuanto a sobrantes y faltantes.

8. El inventario físico puede tomarse por partes o a intervalos, es decir, que puede hacerse en distintos instantes del tiempo.

#### **4.2.15 Métodos de valuación**

La selección de un método de valuación de inventarios permite la presentación razonable de los inventarios en el balance general y de las utilidades en el estado de resultados, puesto permite la medición razonable del costo de las mercancías.

##### **4.2.15.1 Importancias**

Debe seleccionar los sistemas y métodos de valuación que más se adecuen a sus características y aplicarlos en forma consistente, a no ser que se presenten cambios en las condiciones originales, en cuyo caso debe hacerse la revelación necesaria. Los sistemas y métodos que se apliquen pueden influir en forma importante en el costo de los inventarios y en el resultado de las operaciones, por lo que es necesario que en su selección se utilice un juicio profesional.

1. Inventario final subestimado Utilidad del período subestimada.
2. Inventario final sobrestimado Utilidad del período sobrestimada.
3. Inventario inicial subestimado Utilidad del período sobrestimada.
4. Inventario inicial sobrestimado Utilidad del período subestimada.

#### **4.2.16 Método considerados en la doctrina contable en Nicaragua**

1. Costo promedio
2. Primeras en Entrar, Primeras en Salir (PEPS).
3. Últimas en Entrar, Primeras en Salir (UEPS).

##### **4.2.16.1 Costo promedio**

Se usa cuando se llevan inventarios perpetuos únicamente, calculándose nuevos costos unitarios después de cada compra. En la práctica corriente este método es conocido también como costo promedio.

##### **4.2.16.1 Primeras Entradas Primeras Salidas (PEPS).**

Este procedimiento supone que las primeras mercancías compradas son las primeras en ser vendidas, por lo tanto, el inventario final estará valorado a los últimos precios, de esta manera los costos de las primeras compras se llevan al estado de resultados como costo de la mercancía vendida, mientras que los últimos costos aparecen en el balance general en forma de inventario

##### **4.2.16.1 Ultimas Entradas Primeras salidas (UEPS).**

Este método supone que las últimas mercancías compradas son las primeras que se venden, contrariando el flujo físico de las mercancías en muchas empresas.

#### **4.2.17 Presentación y revelaciones**

1. Los inventarios deben ser presentados en el balance general como activos corrientes.
2. Es necesario detallar las clases que lo conforman.
3. Debe indicarse el sistema y el método de valuación de inventarios que se emplee.
4. Debe indicarse si existen gravámenes sobre los inventarios y si han sido ofrecidos en garantía.

Cuando los sistemas y/o métodos de valuación de inventarios hubieren sufrido cambio en relación con el período anterior, deberá revelarse la naturaleza y justificación de tales cambios y los efectos sobre la información contable.

#### **4.2.18 la Medición de los inventarios**

Para determinar la medición de los inventarios según lo establecen las NIIF Completas o las NIIF para las Pymes.

Ten presente: Si aplicas NIIF, los inventarios deben medirse al costo o al Valor Neto de Realización, el que sea menor.

El costo lo tenemos en las tarjetas Kardex, mientras que el Valor Neto de Realización debemos calcularlo.

En síntesis, la medición de los inventarios es el proceso de identificar si los inventarios o existencias han sufrido algún deterioro, y de existir, realizar el ajuste correspondiente.

Parte fundamental de la contabilidad, es el adecuado tratamiento de los inventarios, por ello, en la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) y en la sección 13 de la NIIF para las Pymes, se establecen los requerimientos necesarios para su adecuado reconocimiento y medición.

Previo al correcto reconocimiento y medición de los Inventarios, considero conocer desde un inicio.

#### **4.2.18.1 En las NIIF COMPLETAS y en las NIIF para las PYMES, los inventarios son activos:**

1. Mantenedos para la venta
2. En proceso de producción con vistas a una venta.
3. En forma de materiales o suministros a ser consumidos en el proceso de producción de bienes o en la prestación de servicios.

Es razonable que los inventarios se reconozcan como activos, puesto que proporcionan beneficios económicos a una empresa y además, su costo puede ser medido con fiabilidad.

#### **4.2.18.2 Medición de los Inventarios según las NIIF**

Los inventarios se medirán al Costo o al Valor Neto de Realización (VNR), el que sea menor.

Sencillamente porque tus inventarios no deben estar registrados en tu contabilidad, a un importe mayor del que vayas a poder recuperar mediante su venta.

Ahora permíteme decirte qué es Valor Neto Realizable (VNR):

Valor Neto Realizable es el precio estimado de venta de un activo menos los costos estimados necesarios para terminar su producción y llevar a cabo su venta, en otras palabras, lo que vas a poder recuperar.

#### **4.2.18.3 Costo de los inventarios**

Una entidad incluirá en el costo de los inventarios todos los costos de compra, costos de transformación y otros costos incurridos para darles su condición y ubicación actuales.

#### **4.2.18.4 Costos de adquisición**

Los costos de adquisición de los inventarios comprenderán el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), el transporte, la manipulación y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, materiales o servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

Una entidad puede adquirir inventarios con pago aplazado. En algunos casos, el acuerdo contiene de hecho un elemento de financiación implícito, por ejemplo, una diferencia entre el precio de compra para condiciones normales de crédito y el importe de pago aplazado. En estos casos, la diferencia se reconocerá como gasto por intereses a lo largo del periodo de financiación y no se añadirá al costo de los inventarios.

#### **4.2.18.5 Costos de transformación**

Los costos de transformación de los inventarios incluirán los costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa. También incluirán una distribución sistemática de los costos indirectos de producción variables o

fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos de producción fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

#### **4.2.18.6 Distribución de los costos indirectos de producción**

Una entidad distribuirá los costos indirectos fijos de producción entre los costos de transformación sobre la base de la capacidad normal de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en promedio, a lo largo de un número de periodos o temporadas en circunstancias normales, teniendo en cuenta la pérdida de capacidad procedente de las operaciones previstas de mantenimiento. Puede usarse el nivel real de producción si se aproxime a la capacidad normal. El importe de costo indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia de capacidad ociosa. Los costos indirectos no distribuidos se reconocerán como gastos en el periodo en que hayan sido incurridos. En periodos de producción anormalmente alta, el importe de costo indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción disminuirá, de manera que los inventarios no se midan por encima del costo. Los costos indirectos variables se distribuirán a cada unidad de producción sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción.

#### **4.2.18.7 Producción conjunta y subproductos**

El proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultánea de más de un producto. Este es el caso, por ejemplo, de la producción conjunta o de la producción de productos principales junto a subproductos. Cuando los costos de las materias primas o los costos de transformación de cada producto no sean identificables por separado, una entidad los distribuirá entre los productos utilizando bases coherentes y racionales. La distribución puede basarse, por ejemplo, en el valor de mercado relativo de cada producto, ya sea como producción en proceso, en el momento en que los productos pasan a identificarse por separado, o cuando se termine el proceso de producción. La mayoría de los subproductos,



por su propia naturaleza, no son significativos. Cuando este sea el caso, la entidad los medirá al precio de venta, menos el costo de terminación y venta, deduciendo este importe del costo del producto principal. Como resultado, el importe en libros del producto principal no resultará significativamente diferente de su costo.

#### **4.2.18.8 Otros costos incluidos en los inventarios**

Una entidad incluirá otros costos en el costo de los inventarios solo en la medida en que se haya incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actuales. prevé que, en algunas circunstancias, el cambio en el valor razonable del instrumento de cobertura en una cobertura de riesgo de interés fijo o de riesgo de precio de materia prima cotizada mantenido ajuste el importe en libros de ésta.

#### **4.2.18.9 Costo de los inventarios**

Para un prestador de servicios En la medida en que los prestadores de servicios tengan inventarios, los medirán por los costos que suponga su producción. Estos costos consisten fundamentalmente en mano de obra y otros costos del personal directamente involucrado en la prestación del servicio, incluyendo personal de supervisión y otros costos indirectos atribuibles. La mano de obra y los demás costos relacionados con las ventas, y con el personal de administración general, no se incluirán, pero se reconocerán como gastos en el periodo en el que se hayan incurrido. Los costos de los inventarios de un prestador de servicios no incluirán márgenes de ganancia ni costos indirectos no atribuibles que, a menudo, se tienen en cuenta en los precios facturados por los prestadores de servicios.

#### **4.2.18.10 Costos de adquisición**

Los costos de adquisición de los inventarios comprenderán el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), el transporte, la manipulación y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, materiales o servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición. Una entidad puede adquirir inventarios con pago aplazado. En algunos casos, el acuerdo contiene de hecho un elemento de financiación implícito, por ejemplo, una diferencia entre el precio de compra para condiciones normales de crédito y el importe de pago aplazado.

En estos casos, la diferencia se reconocerá como gasto por intereses a lo largo del periodo de financiación y no se añadirá al costo de los inventarios.

#### **4.2.18.11 Costos de transformación**

Los costos de transformación de los inventarios incluirán los costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa. También incluirán una distribución sistemática de los costos indirectos de producción variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos de producción fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

#### **4.2.18.12 Distribución de los costos indirectos de producción**

Una entidad distribuirá los costos indirectos fijos de producción entre los costos de transformación sobre la base de la capacidad normal de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en promedio, a lo largo de un número de periodos o temporadas en circunstancias normales, teniendo en cuenta la pérdida de capacidad procedente de las operaciones previstas de mantenimiento. Puede usarse el nivel real de producción si se aproxime a la capacidad normal. El importe de costo indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia de capacidad ociosa. Los costos indirectos no distribuidos se reconocerán como gastos en el periodo en que hayan sido incurridos. En periodos de producción anormalmente alta, el importe de costo indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción disminuirá, de manera que los inventarios no se midan por encima del costo. Los costos indirectos variables se distribuirán a cada unidad de producción sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción.

#### **4.2.18.13 Producción conjunta y subproductos**

El proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultánea de más de un producto. Este es el caso, por ejemplo, de la producción conjunta o de la producción de productos principales junto a subproductos. Cuando los costos de las materias primas o los costos de transformación de cada producto no sean identificables por separado, una entidad los distribuirá entre los productos utilizando bases coherentes y racionales. La distribución puede basarse, por ejemplo, en el valor de mercado relativo de cada producto, ya sea como producción en proceso, en el momento en que los productos pasan a identificarse por separado, o cuando se termine el proceso de producción. La mayoría de los subproductos, por su propia naturaleza, no son significativos. Cuando este sea el caso, la entidad los medirá al precio de venta, menos el costo de terminación y venta, deduciendo este importe del costo del producto principal. Como resultado, el importe en libros del producto principal no resultará significativamente diferente de su costo.

#### **4.2.18.14 Costos excluidos de los inventarios**

Son ejemplos de costos excluidos del costo de los inventarios y reconocidos como gastos en el periodo en el que se incurren, los siguientes:

1. Importes anormales de desperdicio de materiales, mano de obra u otros costos de producción.
2. Costos de almacenamiento, a menos que sean necesarios durante el proceso productivo, previos a un proceso de elaboración ulterior.
3. Costos indirectos de administración que no contribuyan a dar a los inventarios su condición y ubicación actuales.

(d) Costos de venta.

#### **4.2.18.15 Costo de los inventarios para un prestador de servicios**

En la medida en que los prestadores de servicios tengan inventarios, los medirán por los costos que suponga su producción. Estos costos consisten fundamentalmente en mano de obra y otros costos del personal directamente involucrado en la prestación del servicio, incluyendo personal de supervisión y otros costos indirectos atribuibles. La mano de obra y

los demás costos relacionados con las ventas, y con el personal de administración general, no se incluirán, pero se reconocerán como gastos en el periodo en el que se hayan incurrido. Los costos de los inventarios de un prestador de servicios no incluirán márgenes de ganancia ni costos indirectos no atribuibles que, a menudo, se tienen en cuenta en los precios facturados por los prestadores de servicios.

#### **4.2.18.16 Costo de los productos agrícolas recolectados de activos biológicos**

Requiere que los inventarios que comprenden productos agrícolas, que una entidad haya cosechado o recolectado de sus activos biológicos, deben medirse, en el momento de su reconocimiento inicial, por su valor razonable menos los costos estimados de venta en el punto de su cosecha o recolección. Éste pasará a ser el costo de los inventarios en esa fecha, para la aplicación de esta sección.

#### **4.2.18.17 Técnicas de medición del costo, tales como el costo estándar, el método de los minoristas y el precio de compra más reciente**

Una entidad puede utilizar técnicas tales como el método del costo estándar, el método de los minoristas o el precio de compra más reciente para medir el costo de los inventarios, si los resultados se aproximan al costo. Los costos estándar tendrán en cuenta los niveles normales de materias primas, suministros, mano de obra, eficiencia y utilización de la capacidad. Éstos se revisarán de forma regular y, si es necesario, se cambiarán en función de las condiciones actuales. El método de los minoristas mide el costo reduciendo el precio de venta del inventario por un porcentaje apropiado de margen bruto.

#### **4.2.18.18 Fórmulas de cálculo del costo**

Una entidad medirá el costo de los inventarios de partidas que no son habitualmente intercambiables y de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, utilizando identificación específica de sus costos individuales. Una entidad medirá el costo de los inventarios, distintos de los tratados, utilizando los métodos de primera entrada primera salida (FIFO) o costo promedio ponderado. Una entidad utilizará la misma fórmula de costo para todos los inventarios que tengan una naturaleza y uso similares. Para los inventarios con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la

utilización de fórmulas de costo distintas. El método última entrada primera salida (LIFO) no está permitido en esta NIIF.

#### **4.2.18.19 Deterioro del valor de los inventarios**

13.19 Los párrafos 27.2 a 27.4 requieren que una entidad evalúe al final de cada periodo sobre el que se informa si los inventarios están deteriorados, es decir, si el importe en libros no es totalmente recuperable (por ejemplo, por daños, obsolescencia o precios de venta decrecientes). Si una partida (o grupos de partidas) de inventario está deteriorada esos párrafos requieren que la entidad mida el inventario a su precio de venta menos los costos de terminación y venta y que reconozca una pérdida por deterioro de valor. Los mencionados párrafos requieren también, en algunas circunstancias, la reversión del deterioro anterior.

#### **4.2.18.20 Información a revelar**

Una entidad revelará la siguiente información:

- (a) Las políticas contables adoptadas para la medición de los inventarios, incluyendo la fórmula de costo utilizada.
- (b) El importe total en libros de los inventarios y los importes en libros según la clasificación apropiada para la entidad.
- (c) El importe de los inventarios reconocido como gasto durante el periodo.
- (d) Las pérdidas por deterioro del valor reconocidas o revertidas en el resultado, de acuerdo con la Sección 27. (e) El importe total en libros de los inventarios pignorados en garantía de pasivos.

#### **4.2.18.21 Reconocimiento como un gasto**

Cuando los inventarios se vendan, la entidad reconocerá el importe en libros de éstos como un gasto en el periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de actividades ordinarias. Algunos inventarios pueden distribuirse a otras cuentas de activo, por ejemplo los inventarios que se emplean como un componente de las propiedades, planta y equipo de propia construcción. Los inventarios distribuidos a otro activo de esta forma se

contabilizan posteriormente de acuerdo con la sección de esta NIIF aplicable a ese tipo de activo. ... (Hans Hoogervorst Y otros. Norma Internacional de Información Financieras para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES). Edición A Y B, La Fundación IFRS promueve la adopción de las Normas NIIF y es el organismo supervisor del IASB. Tomo edición A. Fecha de publicación del Artículo actualizada “NIIF PARA LAS PYME” enero 2017.)

Surge de la descripción de los inventarios de sección 13 NIIF para las PYMES y las NIC, así como la definición de control de inventario, indicadores financiero para la gestión del inventario colaborativo, así mismo clasificación , métodos de valuación , método considerado en la doctrina contable en Nicaragua, y medición de los inventarios.

## 5 CASO PRÁCTICO

### 5.1 Introducción del caso

El presente trabajo de investigación se desarrolló de acuerdo a la aplicación de la sección 13 según las NIIF para las PYMES en la contabilización y evaluación de los inventarios de la Empresa ELEKTRO CASA, S.A, mediante una serie de procedimientos, siendo importante mencionar que la empresa está, ya tiene de estar operando desde el año 2,000 de sus registros contables en base a las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y medianas Entidades. Para dar respuesta al primer objetivo planteado en este caso es necesario describir la forma en que la empresa actualmente contabilizara los inventarios y todas las cuentas que pueden asociarse al movimiento de estos, primeramente es importante saber aspectos generales del giro de la empresa y posteriormente la contabilización de las operaciones en la empresa de estudio.

### 5.2 Reseña histórica de la empresa.

Electro casa S, A comenzó a operar en el año 2000 como una concesionaria autorizada SANKEY que vende COMPUTADORAS DE MESAS, PROYECTORES, IMPRESORAS, etc. Y presta asistencia técnica para estos productos, en la zona norte y occidente de Nicaragua.

Algunos años más tarde en el año 2005 la empresa tomo nuevas directrices y dio inicio a la operación de logística de entrega de electrodomésticos a los contemplados de las grandes administradoras de consorcio. Rapidez y buena atención fueron el foco principal en esta etapa que hizo que la dirección de Electro Casa entendieran que estaba lista para entrar al mercado al por menor.

En el año 2007 Electro Casa inauguro su primera tienda dentro de un centro comercial la tienda del multicentro, en la capital de Estelí se enfocaba en la atención diferenciada. En el año 2008 la red inauguro su sitio de ventas por internet.

Hoy, la dirección de la empresa ([www.elektrocasa.nic](http://www.elektrocasa.nic)) recibe más de 50 mil visitantes al mes y ofrece la posibilidad de que Nicaragua entero compre por la web.

Paralelamente al lanzamiento del sitio de Elektro Casa, la expansión de las tiendas físicas continuo hoy además de Estelí está presente en grandes ciudades como: León, Matagalpa, Chinandega y Juigalpa toda la ciudades importantes de la zona norte y occidente de Nicaragua.

La empresa cuenta con una área contable para la contabilización de las operaciones y dentro de la empresa se llevan controles de entradas y salidas de inventarios, dichos controles son desarrollados a través de un sistema perpetuo, por otro lado dentro de sus políticas ellos cada año realizaran inventarios físicos a las mercancías existentes con el propósito de llevar un mejor control al cotejar el informe de inventarios obtenido con las mercancías en físico.

### **5.3 Conocimiento del negocio.**

La empresa Electro Casa S, A ofrece productos de calidad y marcas de prestigios son elementos claves entre los productos y servicios ofrecidos por Elektro Casa. Los productos se dividen en los siguientes segmentos:

Computadoras: Computadora de escritorio, proyectores, impresoras.

### **5.4 Objetivos estratégicos.**

5.3.1 Describir la contabilización de los inventarios de la empresa Elektro Casa S, A.

5.3.2 Aplicación de la sección 13 de la NIIF para las PYMES en la contabilización de los inventarios de la empresa Elektro Casa S, A.



### **5.5 Planteamiento del problema.**

Es por esto que surgen las normas internacionales de información financiera para las pequeñas y medianas entidades sección 13 NIIF para las PYMES con el fin de verificar cual es el método más adecuado que debería aplicar la empresa para el registro y control de sus inventarios, así mismo poder detectar las posibles debilidades que tienen al momento de registrar las operaciones contables y poder fortalecer el control interno y poder crear mejores políticas contables para el registro de los inventarios.

### **5.6 Misión.**

Ofrecer a nuestros clientes garantías de calidad de nuestros servicios y productos. Electro Casa S, A es una empresa 100 % nicaragüense con el objetivo de posicionarse en el mercado nacional e internacional.

### **5.7 Visión.**

Mantenernos como la empresa líder de Nicaragua, garantizando a nuestros clientes los precios más bajos del mercado, mejoras en la calidad de vida y una experiencia de compra superior mediante nuestro conocimiento del cliente nuestra responsabilidad social y la excelencia operativa de todas las áreas de la empresa.

### **5.8 Valores.**

Todos aquellos que son de una u de otra manera parte activa en este proyecto son fieles a los valores que rigen a Electro Casa S, A.

- Honestidad
- Ejecución
- Inteligencia
- Trabajo en equipo
- Rápido y simple

- Aprendizaje
- Enfoque al cliente

### **5.9 Marco legal.**

Elektro Casa S, A es una sociedad de economía de capital familiar, de carácter comercial, organizada bajo la forma de sociedad anónima, del orden nacional, vinculada al comercial al mayoreo y al detalle, de conformidad con lo establecido en la ley 1118 de 1998, regida por los estatutos sociales que se encuentran en la escritura pública No.5314 del 14 de diciembre del año 2000, otorgada en la notaria segunda del circulo notarial de Estelí, modificados por la estructura publica No. 560 del 23 de mayo del año 2005, otorgada en la notaria cuarenta y seis del circulo notarial de Managua, la estructura publica No. 876 del 7 de mayo del año 2013, otorgada en la notaria sesenta y cinco de circulo notarial de Estelí.

### **5.10 Estructura de Elektro casa s, a.**

Inicia desde su gerencia general desde donde se busca asegurar las capacidades de la organización direccionar las decisiones que le permitan alcanzar sus objetivos garantizar su crecimiento sostenible y rentable y desarrollar los pilares que sustentan el modelo de negocio: Personas, Marcas, Redes de distribución.

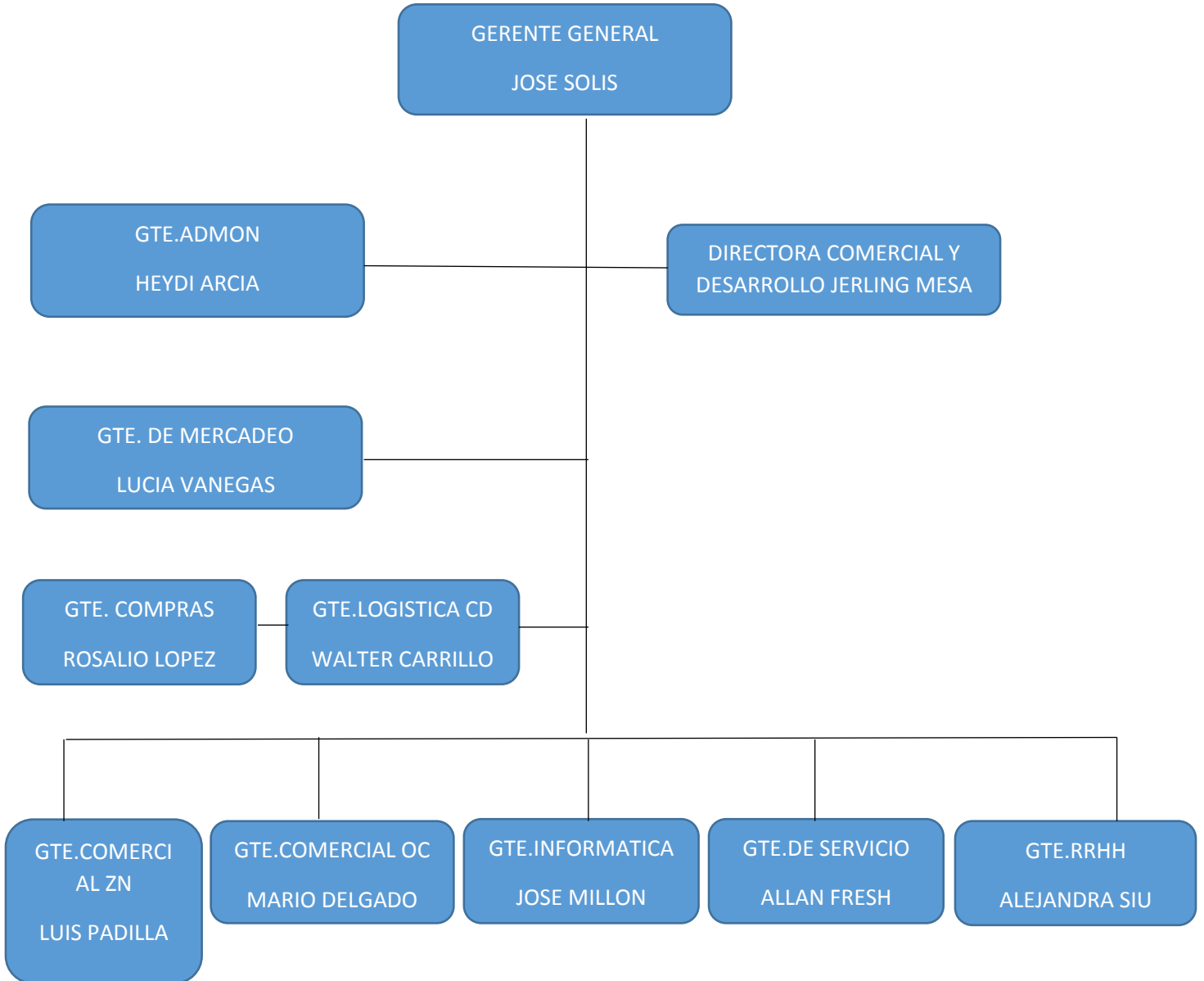
Le acompaña una directora comercial que aporta al crecimiento del grupo a través del apoyo a los planes de inversión de los diferentes negocios.

Operativamente, Elektro Casa S, A. está compuesto por los negocios computadoras, proyectores, impresoras y taller de servicios.

En Nicaragua, la gestión comercial es apoyada por dos gerentes comerciales por zona y por el área de mercado, así como por canales de venta alternativos de venta como clientes minoristas que revenden nuestros productos y nuestras propias tiendas. En el exterior, cuenta además con compañías propias de distribución exclusivas.

Los servicios administrativos son suministrados a todas las tiendas por parte de una gerencia administrativa, RRHH y la gerencia de logística, encargada de proveer soluciones en materia de abastecimiento, infraestructura, finanzas, auditoria, asistencia legal, riesgos y seguridad desarrollo humano y comunicaciones, entre otros.

5.11 Organigrama de la empresa elektro casa s, a.



## 5.12 OPERACIONES CONTABLES.

### Mes de Enero. Método PEPS.

El día 02/01/2016 se compra al proveedor cónico S, A. 20 computadoras marca hp, 50 impresoras y 140 proyectores a un plazo de 30 días

El día 08/01/2016 se realizó la compra al proveedor nica computer S, A de 60 computadoras hp, 70 impresoras y 160 proyectores pagado con cheque

El día 10/01/2016 se vende a la empresa auto master S, A 20 computadoras, 50 impresoras, y 140 proyectores al contado

El día 21/01/2016 se vende a la empresa indenicsa la cantidad de 50 computadoras, 60 impresoras y 150 proyectores pagados en efectivo.

**ELEKTRO CASA S, A.**

**Comprobante de Diario**

N° 01

FECHA: 02/01/2016

Concepto		Compra de mercaderia al credito al proveedor CONICO S, A.		
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1103	INVENTARIOS		C\$ 3260,000.00	
1103-01	Computadoras	C\$ 750,000.00		
1103-02	Impresoras	C\$ 1250,000.00		
1103-03	proyectores	C\$ 1260,000.00		
1104	Impuestos Pagados por anticipados		C\$ 489,000.00	
1104-03	Impuestos al valor agregado IVA 15%	C\$ 489,000.00		
2102-01	Proveedores Nacionales			C\$ 3749,000.00
2102-01.01	Conico s.a	C\$ 3749,000.00		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 3749,000.00</b>	<b>C\$ 3749,000.00</b>

ELABORADO POR \_\_\_\_\_

REBIZADO POR \_\_\_\_\_

AUTORIZADO POR \_\_\_\_\_

**ELEKTRO CASA S, A.**

**Comprobante de Diario**

N° 02

FECHA: 08/01/2016

Concepto		Compra de mercaderia a proveedor al contado al proveedor Nica Computer s.a		
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1103	INVENTARIOS		C\$ 5766,526.31	
1103-01	Computadoras	C\$ 2258,842.11		
1103-02	Impresoras	C\$ 1758,842.11		
1103-03	Proyectores	C\$ 1748,842.10		
1106	Impuestos Pagados por anticipados		C\$ 864,978.95	
1106-01	Impuestos al valor agregado IVA 15%	C\$ 864,978.95		
210301	RETENCIONES POR PAGAR			C\$ 172,995.79
210301-05	I.R por compras y servicios	C\$ 115,330.53		
210301-02	Retencion de impuestos municipales s	C\$ 57,665.26		
110103	BANCOS			C\$ 6458,509.47
110103-01	Bac cta. Cte. M.N # 10112578	C\$ 6458,509.47		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 6631,505.26</b>	<b>C\$ 6631,505.26</b>

ELABORADO POR \_\_\_\_\_

REBIZADO POR \_\_\_\_\_

AUTORIZADO POR \_\_\_\_\_

ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 03

FECHA: 10/01/2016

Concepto				
Registro de venta de contado a la empresa Auto Master en mes de enero del 2016				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
110103	Bancos		C\$ 4746,560.00	
110103-01	Moneda Nacional	C\$ 4746,560.00		
1104	Impuestos pagados por anticipado		C\$ 127,140.00	
1104-01	Retencion en la fuente	C\$ 84,760.00		
1104-02	IMI pagado por anticipado	C\$ 42,380.00		
4101	Costo de venta		C\$ 3260,000.00	
5101	Ventas de contado	C\$ 3260,000.00		
1103	Inventarios			C\$ 3260,000.00
1103-01	Computadoras	C\$ 750,000.00		
1103-02	Impresoras	C\$ 1250,000.00		
1103-03	Proyectores	C\$ 1260,000.00		
2104	Impuestos por pagar			C\$ 635,700.00
2104-01	IVA por pagar	C\$ 635,700.00		
51	Ventas			C\$ 4238,000.00
5101	Ventas de contado	C\$ 4238,000.00		
	<b>SUMAS IGUALES</b>	=====	<b>C\$ 8133,700.00</b>	<b>C\$ 8133,700.00</b>

ELABORADO POR

REBIZADO POR

AUTORIZADO POR

ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 04

FECHA: 21/01/2016

Concepto				
Registro de venta de contado a la empresa Indecnisa en mes de enero del 2016				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
110103	Bancos		C\$ 7322,932.27	
110103-01	Moneda Nacional	C\$ 7322,932.27		
1104	Impuestos pagados por anticipado		C\$ 196,149.97	
1104-01	Retencion en la fuente	C\$ 130,766.65		
1104-02	IMI pagado por anticipado	C\$ 65,383.32		
4101	Costo de venta		C\$ 5029,486.45	
5101	Ventas de contado	C\$ 5029,486.45		
1103	Inventarios			C\$ 5029,486.45
1103-01	Computadoras	C\$ 1882,368.50		
1103-02	Impresoras	C\$ 1507,578.95		
1103-03	Proyectores	C\$ 1639,539.00		
2104	Impuestos por pagar			C\$ 980,749.86
2104-01	IVA por pagar	C\$ 980,749.86		
51	Ventas			C\$ 6538,332.38
5101	Ventas de contado	C\$ 6538,332.38		
	<b>SUMAS IGUALES</b>	=====	<b>C\$ 12548,568.69</b>	<b>C\$ 12548,568.69</b>

ELABORADO POR

REBIZADO POR

AUTORIZADO POR

## SEMINARIO DE GRADUACION SECCION 13 NIIF PARA LAS PYMES

ELECTROKA,S.A TARJETA KARDEX PEPS										
MES: ENERO			ARTICULO: COMPUTADORA				CODIGO:110301			
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
02/01/2016	COMPRA	COMPUTADORAS HP	20	0	20	37,500.00	0	C\$ 750,000.00	0	C\$ 750,000.00
08/01/2016	COMPRA	COMPUTADORAS HP	60	0	80	37,647.37	0	C\$ 2258,842.11	0	C\$ 3008,842.11
10/01/2016	VENTA	COMPUTADORAS HP	0	20	60	0	37,500.00	0	750000	C\$ 2258,842.11
21/01/2016	VENTA	COMPUTADORAS HP	0	50	10		37,647.37	0	1882368.5	C\$ 376,473.61
<b>TOTAL</b>			<b>80</b>	<b>70</b>	<b>10</b>	<b>C\$75,147.37</b>	<b>C\$75,147.37</b>	<b>C\$3008,842.11</b>	<b>C\$2632,368.50</b>	<b>C\$ 376,473.61</b>

ELECTROKA,S.A TARJETA KARDEX PEPS										
MES: ENERO			ARTICULO: IMPRESORAS				CODIGO:110302			
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
02/01/2016	COMPRA	IMPRESORAS	50	0	50	25,000.00	0	C\$ 1250,000.00	0	C\$ 1250,000.00
08/01/2016	COMPRA	IMPRESORAS	70	0	120	25,126.32	0	C\$ 1758,842.11	0	C\$ 3008,842.11
10/01/2016	VENTA	IMPRESORAS	0	50	70	0	25,000.00	0	1250000	C\$ 1758,842.11
21/01/2016	VENTA	IMPRESORAS	0	60	10		25,126.32	0	1507578.948	C\$ 251,263.16
<b>TOTAL</b>			<b>120</b>	<b>110</b>	<b>10</b>	<b>C\$50,126.32</b>	<b>C\$50,126.32</b>	<b>C\$3008,842.11</b>	<b>C\$2757,578.95</b>	<b>C\$ 251,263.16</b>

ELECTROKA,S.A TARJETA KARDEX PEPS										
MES: ENERO			ARTICULO: PROYECTORES				CODIGO:110303			
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
02/01/2016	COMPRA	PROYECTORES	140	0	140	9,000.00	0	C\$ 1260,000.00	0	C\$ 1260,000.00
08/01/2016	COMPRA	PROYECTORES	160	0	300	10,930.26	0	C\$ 1748,842.10	0	C\$ 3008,842.10
10/01/2016	VENTA	PROYECTORES	0	140	160	0	9,000.00	0	C\$ 1260,000.00	C\$ 1748,842.10
21/01/2016	VENTA	PROYECTORES	0	150	10		10,930.26	0	C\$ 1639,539.00	C\$ 109,303.10
<b>TOTAL</b>			<b>300</b>	<b>290</b>	<b>10</b>	<b>C\$19,930.26</b>	<b>C\$19,930.26</b>	<b>C\$3008,842.10</b>	<b>C\$2899,539.00</b>	<b>C\$ 109,303.10</b>

### Mes de Enero. Método UEPS.

El día 02/01/2016 se compra al proveedor cónico S, A. 20 computadoras marca hp, 50 impresoras y 140 proyectores a un plazo de 30 días

El día 08/01/2016 se realizó la compra al proveedor nica computer S, A de 60 computadoras hp, 70 impresoras y 160 proyectores pagado con cheque

El día 10/01/2016 se vende a la empresa auto master S, A 20 computadoras, 50 impresoras, y 140 proyectores al contado

El día 21/01/2016 se vende a la empresa indenicsa la cantidad de 50 computadoras, 60 impresoras y 150 proyectores pagados en efectivo.



# SEMINARIO DE GRADUACION SECCION 13 NIIF PARA LAS PYMES

## ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 01

FECHA: 02/01/2016

Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
<b>Concepto</b> Compra de mercaderia al credito al proveedor Conico s.a nicaragua				
1103	INVENTARIOS		C\$ 3260,000.00	
1103-01	Computadoras	C\$ 750,000.00		
1103-02	Impresoras	C\$ 1250,000.00		
1103-03	proyectors	C\$ 1260,000.00		
1104	Impuestos Pagados por anticipados		C\$ 489,000.00	
1104-03	Impuestos al valor agregado IVA 15%	C\$ 489,000.00		
2102-01	Proveedores Nacionales			C\$ 3749,000.00
2102-01.01	Conico s.a	C\$ 3749,000.00		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 3749,000.00</b>	<b>C\$ 3749,000.00</b>

ELABORADO POR \_\_\_\_\_

REBIZADO POR \_\_\_\_\_

AUTORIZADO POR \_\_\_\_\_

## ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 02

FECHA: 08/01/2016

Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
<b>Concepto</b> Compra de mercaderia a proveedor al contado al proveedor Nica Computer s.a				
1103	INVENTARIOS		C\$ 5766,526.40	
1103-01	Computadoras	C\$ 2258,842.20		
1103-02	Impresoras	C\$ 1758,842.11		
1103-03	Proyectors	C\$ 1748,842.10		
1106	Impuestos Pagados por anticipados		C\$ 864,978.96	
1106-01	Impuestos al valor agregado IVA 15%	C\$ 864,978.96		
210301	RETENCIONES POR PAGAR			C\$ 172,995.79
210301-05	I.R por compras y servicios	C\$ 115,330.53		
210301-02	Retencion de impuestos municipales sobre ingresos	C\$ 57,665.26		
110103	BANCOS			C\$ 6458,509.57
110103-01	Bac cta. Cte. M.N # 10112578	C\$ 6458,509.57		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 6631,505.36</b>	<b>C\$ 6631,505.36</b>

ELABORADO POR \_\_\_\_\_

REBIZADO POR \_\_\_\_\_

AUTORIZADO POR \_\_\_\_\_

ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 03

FECHA: 10/01/2016

Concepto		Registro de venta de contado a la empresa Auto Master en mes de enero del 2016		
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
110103	Bancos		C\$ 5153,512.03	
110103-01	Moneda Nacional	C\$ 5153,512.03		
1104	Impuestos pagados por anticipado		C\$ 138,040.50	
1104-01	Retencion en la fuente	C\$ 92,027.00		
1104-02	IMI pagado por anticipado	C\$ 46,013.50		
4101	Costo de venta		C\$ 3539,500.02	
5101	Ventas de contado	C\$ 3539,500.02		
1103	Inventarios			C\$ 3539,500.02
1103-01	Computadoras	C\$ 752,947.40		
1103-02	Impresoras	C\$ 1256,315.79		
1103-03	Proyectores	C\$ 1530,236.83		
2104	Impuestos por pagar			C\$ 690,202.50
2104-01	IVA por pagar	C\$ 690,202.50		
51	Ventas			C\$ 4601,350.03
5101	Ventas de contado	C\$ 4601,350.03		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 8831,052.56</b>	<b>C\$ 8831,052.56</b>

ELABORADO POR

REBIZADO POR

AUTORIZADO POR

ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 04

FECHA: 21/01/2016

Concepto		Registro de venta de contado a la empresa Indecnisa en mes de enero del 2016		
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
110103	Bancos		C\$ 6948,070.41	
110103-01	Moneda Nacional	C\$ 6948,070.41		
1104	Impuestos pagados por anticipado		C\$ 186,109.03	
1104-01	Retencion en la fuente	C\$ 124,072.69		
1104-02	IMI pagado por anticipado	C\$ 62,036.34		
4101	Costo de venta		C\$ 4772,026.38	
5101	Ventas de contado	C\$ 4772,026.38		
1103	Inventarios			C\$ 4772,026.38
1103-01	Computadoras	C\$ 1880,894.80		
1103-02	Impresoras	C\$ 1502,526.32		
1103-03	Proyectores	C\$ 1388,605.26		
2104	Impuestos por pagar			C\$ 930,545.14
2104-01	IVA por pagar	C\$ 930,545.14		
51	Ventas			C\$ 6203,634.29
5101	Ventas de contado	C\$ 6203,634.29		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 11906,205.81</b>	<b>C\$ 11906,205.81</b>

ELABORADO POR

REBIZADO POR

AUTORIZADO POR

## SEMINARIO DE GRADUACION SECCION 13 NIIF PARA LAS PYMES

ELECTROKA,S.A TARJETA KARDEX UEPS										
MES: ENERO			ARTICULO: COMPUTADORA				CODIGO:110301			
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
02/01/2016	COMPRA	COMPUTADORAS HP	20	0	20	37,500.00	0	C\$ 750,000.00	0	C\$ 750,000.00
08/01/2016	COMPRA	COMPUTADORAS HP	60	0	80	37,647.37	0	C\$ 2258,842.20	0	C\$ 3008,842.20
10/01/2016	VENTA	COMPUTADORAS HP	0	20	60	0	37,647.37	0	752947.4	C\$ 2255,894.80
21/01/2016	VENTA	COMPUTADORAS HP	0	40	20	0	37,647.37	0	1505894.8	C\$ 750,000.00
21/01/2016	VENTA	COMPUTADORAS HP	0	10	10	0	37500		375000	C\$ 375,000.00
<b>TOTAL</b>			<b>80</b>	<b>70</b>	<b>10</b>	<b>75,147.37</b>	<b>112794.74</b>	<b>C\$ 3008,842.20</b>	<b>2633842.2</b>	<b>C\$ 375,000.00</b>

ELECTROKA,S.A TARJETA KARDEX UEPS										
MES: ENERO			ARTICULO: IMPRESORAS				CODIGO:110302			
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
02/01/2016	COMPRA	IMPRESORAS	50	0	50	25,000.00	0	C\$ 1250,000.00	0	C\$ 1250,000.00
08/01/2016	COMPRA	IMPRESORAS	70	0	120	25,126.32	0	C\$ 1758,842.11	0	C\$ 3008,842.11
10/01/2016	VENTA	IMPRESORAS	0	50	70	0	25,126.32	0	1256315.79	C\$ 1752,526.32
21/01/2016	VENTA	IMPRESORAS	0	20	50	0	25,126.32	0	502526.316	C\$ 1250,000.00
21/01/2016	VENTA	IMPRESORAS	0	40	10	0	25,000.00		1000000	C\$ 250,000.00
<b>TOTAL</b>			<b>120</b>	<b>110</b>	<b>10</b>	<b>50,126.32</b>	<b>75252.6316</b>	<b>C\$ 3008,842.11</b>	<b>2758842.106</b>	<b>C\$ 250,000.00</b>

ELECTROKA,S.A TARJETA KARDEX UEPS										
MES: ENERO			ARTICULO: PROYECTORES				CODIGO:110303			
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
02/01/2016	COMPRA	PROYECTORES	140	0	140	9,000.00	0	C\$ 1260,000.00	0	C\$ 1260,000.00
08/01/2016	COMPRA	PROYECTORES	160	0	300	10,930.26	0	C\$ 1748,842.10	0	C\$ 3008,842.10
10/01/2016	VENTA	PROYECTORES	0	140	160	0	10,930.26	0	1530236.834	C\$ 1478,605.26
21/01/2016	VENTA	PROYECTORES	0	20	140	0	10,930.26	0	218605.262	C\$ 1260,000.00
21/01/2016	VENTA	PROYECTORES	0	130	10	0	9000		1170000	C\$ 90,000.00
<b>TOTAL</b>			<b>300</b>	<b>290</b>	<b>10</b>	<b>19,930.26</b>	<b>30860.5262</b>	<b>C\$ 3008,842.10</b>	<b>2918842.096</b>	<b>C\$ 90,000.00</b>

### Mes de Enero. Método promedio ponderado.

El día 02/01/2016 se compra al proveedor cónico S, A. 20 computadoras marca hp, 50 impresoras y 140 proyectores a un plazo de 30 días

El día 08/01/2016 se realizó la compra al proveedor nica computer S, A de 60 computadoras hp, 70 impresoras y 160 proyectores pagado con cheque

El día 10/01/2016 se vende a la empresa auto master S, A 20 computadoras, 50 impresoras, y 140 proyectores al contado

El día 21/01/2016 se vende a la empresa indenicsa la cantidad de 50 computadoras, 60 impresoras y 150 proyectores pagados en efectivo.

# SEMINARIO DE GRADUACION SECCION 13 NIIF PARA LAS PYMES

## ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 01

FECHA: 02/01/2016

Concepto	Compra de mercaderia al credito al proveedor Conico s.a nicaragua			
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1103	INVENTARIOS			
1103-01	Computadoras	C\$ 750,000.00	C\$ 2760,000.00	
1103-02	Impresoras	C\$ 750,000.00		
1103-03	proyectors	C\$ 1260,000.00		
1104	Impuestos Pagados por anticipados		C\$ 414,000.00	
1104-03	Impuestos al valor agregado IVA 15%	C\$ 414,000.00		
2102-01	Proveedores Nacionales			C\$ 3174,000.00
01/01/2102	Conico s.a	C\$ 3174,000.00		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 3174,000.00</b>	<b>C\$ 3174,000.00</b>

ELABORADO POR

REBIZADO POR

AUTORIZADO POR

## ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 02

FECHA: 08/01/2016

Concepto	Compra de mercaderia a proveedor al contado al proveedor Nica Computer s.a			
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1103	INVENTARIOS			
1103-01	Computadoras	C\$ 2258,842.20	C\$ 6266,526.50	
1103-02	Impresoras	C\$ 2258,842.20		
1103-03	Proyectors	C\$ 1748,842.10		
1106	Impuestos Pagados por anticipados		C\$ 939,978.97	
1106-01	Impuestos al valor agregado IVA 15%	C\$ 939,978.97		
210301	RETENCIONES POR PAGAR			C\$ 187,995.79
210301-05	I.R por compras y servicios	C\$ 125,330.53		
210301-02	Retencion de impuestos municipales sobre ingresos	C\$ 62,665.26		
110103	BANCOS			C\$ 7018,509.68
110103-01	Bac cta. Cte. MN # 10112578	C\$ 7018,509.68		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 7206,505.47</b>	<b>C\$ 7206,505.47</b>

ELABORADO POR

REBIZADO POR

AUTORIZADO POR

# SEMINARIO DE GRADUACION SECCION 13 NIIF PARA LAS PYMES

## ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 03

FECHA: 10/01/2016

Concepto	Registro de venta de contado a la empresa Auto Master en mes de enero del 2016			
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
110103	Bancos		C\$ 4234,845.02	
110103-01	Bac cta. Cte. M.N # 10112578	C\$ 4234,845.02		
1104	Impuestos pagados por anticipado		C\$ 113,433.35	
1104-01	Retencion en la fuente	C\$ 75,622.23		
1104-02	IMI pagado por anticipado	C\$ 37,811.12		
4101	Costo de venta		C\$ 2908,547.40	
5101	Ventas de contado	C\$ 2908,547.40		
1103	Inventarios			C\$ 2908,547.40
1103-01	Computadoras	C\$ 752,210.55		
1103-02	Impresoras	C\$ 752,210.55		
1103-03	Proyectores	C\$ 1404,126.30		
2104	Impuestos por pagar			C\$ 567,166.74
2104-01	IVA por pagar	C\$ 567,166.74		
51	Ventas			C\$ 3781,111.63
5101	Ventas de contado	C\$ 3781,111.63		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 7256,825.77</b>	<b>C\$ 7256,825.77</b>

ELABORADO POR

REBIZADO POR

AUTORIZADO POR

## ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 04

FECHA: 21/01/2016

Concepto	Registro de venta de contado a la empresa Indecnisa en mes de enero del 2016			
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
110103	Bancos		C\$ 7497,902.07	
110103-01	Moneda Nacional	C\$ 7497,902.07		
1104	Impuestos pagados por anticipado		C\$ 200,836.66	
1104-01	Retencion en la fuente	C\$ 133,891.11		
1104-02	IMI pagado por anticipado	C\$ 66,945.55		
4101	Costo de venta		C\$ 5149,658.01	
5101	Ventas de contado	C\$ 5149,658.01		
1103	Inventarios			C\$ 5149,658.01
1103-01	Computadoras	C\$ 1880,526.38		
1103-02	Impresoras	C\$ 1880,526.38		
1103-03	Proyectores	C\$ 1388,605.26		
2104	Impuestos por pagar			C\$ 1004,183.31
2104-01	IVA por pagar	C\$ 1004,183.31		
51	Ventas			C\$ 6694,555.42
5101	Ventas de contado	C\$ 6694,555.42		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 12848,396.74</b>	<b>C\$ 12848,396.74</b>

ELABORADO POR

REBIZADO POR

AUTORIZADO POR

## SEMINARIO DE GRADUACION SECCION 13 NIIF PARA LAS PYMES

ELECTROKA,S.A TARJETA KARDEX COSTO PROMEDIO PONDERADO										
MES: ENERO			ARTICULO: COMPUTADORA				CODIGO:110301			
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
02/01/2016	COMPRA	COMPUTADORAS HP	20	0	20	37,500.00	0	C\$ 750,000.00	0	C\$ 750,000.00
08/01/2016	COMPRA	COMPUTADORAS HP	60	0	80	37,647.37	0	C\$ 2258,842.20	0	C\$ 3008,842.20
10/01/2016	VENTA	COMPUTADORAS HP	0	20	60	0	37,610.53	0	752210.55	C\$ 2256,631.65
21/01/2016	VENTA	COMPUTADORAS HP	0	50	10	0	37,610.53	0	1880526.375	C\$ 376,105.28
<b>TOTAL</b>			<b>80</b>	<b>70</b>	<b>10</b>	<b>75,147.37</b>	<b>75221.055</b>	<b>C\$ 3008,842.20</b>	<b>2632736.925</b>	<b>C\$ 376,105.28</b>

ELECTROKA,S.A TARJETA KARDEX COSTO PROMEDIO PONDERADO										
MES: ENERO			ARTICULO:IMPRESORAS				CODIGO:110302			
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
02/01/2016	COMPRA	IMPRESORAS	20	0	20	37,500.00	0	C\$ 750,000.00	0	C\$ 750,000.00
08/01/2016	COMPRA	IMPRESORAS	60	0	80	37,647.37	0	C\$ 2258,842.20	0	C\$ 3008,842.20
10/01/2016	VENTA	IMPRESORAS	0	20	60	0	37,610.53	0	752210.55	C\$ 2256,631.65
21/01/2016	VENTA	IMPRESORAS	0	40	20	0	37,610.53	0	1504421.1	C\$ 752,210.55
21/01/2016	VENTA	IMPRESORAS	0	10	10	0	37,610.53	0	376105.275	C\$ 376,105.28
<b>TOTAL</b>			<b>80</b>	<b>70</b>	<b>10</b>	<b>75,147.37</b>	<b>112831.583</b>	<b>C\$ 3008,842.20</b>	<b>2632736.925</b>	<b>C\$ 376,105.28</b>

ELECTROKA,S.A TARJETA KARDEX COSTO PROMEDIO PONDERADO										
MES: ENERO			ARTICULO: PROYECTORES				CODIGO:110303			
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
02/01/2016	COMPRA	PROYECTORES	140	0	140	9,000.00	0	C\$ 1260,000.00	0	C\$ 1260,000.00
08/01/2016	COMPRA	PROYECTORES	160	0	300	10,930.26	0	C\$ 1748,842.10	0	C\$ 3008,842.10
10/01/2016	VENTA	PROYECTORES	0	140	160	0	10,029.47	0	1404126.304	C\$ 1604,715.79
21/01/2016	VENTA	PROYECTORES	0	20	140	0	10,029.47	0	200589.472	C\$ 1404,126.32
21/01/2016	VENTA	PROYECTORES	0	130	10	0	10,029.47	0	1303831.568	C\$ 100,294.75
<b>TOTAL</b>			<b>300</b>	<b>290</b>	<b>10</b>	<b>19,930.26</b>	<b>30088.4208</b>	<b>C\$ 3008,842.10</b>	<b>2908547.344</b>	<b>C\$ 100,294.75</b>

**Operaciones del mes de noviembre.**

**Método PEPS.**

3-de Noviembre 2016-se venden 175 computadoras dell c\$ 13,038.31 c/u al contado a comunic s.a. costo de venta c\$ 10,029.47 c/u. 350 impresoras al contado precio c\$ 6258.39 c/u costo c\$ 4814.15 c/u. 340 proyectores al contado precio de venta c\$ 7822.99 c/u costo de venta c\$ 6017.68

5- de Noviembre 2016-se venden 75 computadoras dell c\$ 13,038.31 c/u al credito a productos electrónicos. costo de venta c\$ 10,029.47 c/u. 150 impresoras al credito precio c\$ 6258.39 c/u costo c\$ 4814.15 c/u. 120 proyectores al contado precio de venta c\$ 7822.99 c/u costo de venta c\$ 6017.68

5- de Noviembre 2016se compra al proveedor dell de Nicaragua 80 computadoras, 90 impresoras y 70 proyectores a un plazo de 30 días

7- de Noviembre 2016 se vende a la empresa eximsa 125 computadoras, 170 impresoras y 80 proyectores al contado

7- de Noviembre 2016 se compra al contado al proveedor suministros tecnológicos 100 computadoras, 80 impresoras, y 40 proyectores al contado según factura 0005674 pagado con cheque

18- de Noviembre 2016 se vende a la empresa cotenicsa 75 computadoras, 95 impresoras, y 50 proyectores al crédito a un plazo de 30 días

25- de Noviembre 2016 se compra al proveedor global tech s. 125 computadoras, 50 impresoras y 60 proyectores al crédito pagadero en un plazo de 30 días

28- de Noviembre 2016se vende a la empresa proinco la cantidad de 50 computadoras, 50 impresoras y 35 proyectores al crédito a un plazo de 30 días.

ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 01

FECHA: 03/11/2016

Concepto				
Registro de venta de contado a la empresa compunic en mes de noviembre del 2016				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1101103	Bancos		C\$ 7987,793.80	
110103302	Moneda Nacional	C\$ 7987,793.80		
1104403	Impuestos pagados por anticipado		C\$ 213,958.76	
21030106	Retencion en la fuente	C\$ 142,639.18		
	IMI pagado por anticipado	C\$ 71,319.59		
41	Costo de venta		C\$ 5486,122.12	
	Ventas de contado	C\$ 5486,122.12		
1103	Inventarios			C\$ 5486,122.12
110301	Computadoras	C\$ 1755,157.90		
110302	Impresoras	C\$ 1684,951.58		
110303	Proyectores	C\$ 2046,012.64		
2105	Impuestos por pagar			C\$ 1069,793.81
2104	IVA por pagar	C\$ 1069,793.81		
5101	Ventas			C\$ 7131,958.75
	Ventas de contado	C\$ 7131,958.75		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 13687,874.68</b>	<b>C\$ 13687,874.68</b>

ELABORADO POR

REVISADO POR

AUTORIZADO POR



**ELEKTRO CASA S, A.**

**Comprobante de Diario**

**N° 02**

**FECHA:** 05/11/2016

Concepto				
Registro de la venta de credito al cliente Productos electronicos s.a				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1202001	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES Clientes managua  Productos electronicos s.a	C\$ 3283,699.84	C\$ 3283,699.84	
41	Costos de las ventas Costo de ventas al credito	C\$ 2196,454.74	C\$ 2196,454.74	
1103	INVENTARIOS			
110301	Computadoras	C\$ 752,210.53		
110302	Impresoras	C\$ 722,122.11		
110303	Proyectores	C\$ 722,122.11		C\$ 2196,454.74
2105	IMPUESTO POR PAGAR			
2106	Impuestos por pagar IVA 15%	C\$ 428,308.67		C\$ 428,308.67
5102	Ventas al credito Ventas al credito	C\$ 2855,391.16		C\$ 2855,391.16
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 5480,154.58</b>	<b>C\$ 5480,154.58</b>

Elaborado por \_\_\_\_\_

Revisado por \_\_\_\_\_

Autorizado por \_\_\_\_\_

**ELEKTRO CASA S, A.**

**Comprobante de Diario**

**N° 03**

**FECHA:** 05/11/2016

Concepto				
Compra de mercaderia al credito al proveedor dell nicaragua				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1103	INVENTARIOS		C\$ 1599,500.00	
110301	Computadoras	C\$ 780,000.00		
110302	Impresoras	C\$ 411,750.00		
110303	proyectores	C\$ 407,750.00		
110403	Impuestos Pagados por anticipados		C\$ 239,925.00	
410210	Impuestos al valor agregado IVA 15%	C\$ 239,925.00		
2102206	Proveedores Nacionales Dell nicaragua	C\$ 1839,425.00		C\$ 1839,425.00
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 1839,425.00</b>	<b>C\$ 1839,425.00</b>

Elaborado por \_\_\_\_\_

Revisado por \_\_\_\_\_

Autorizado por \_\_\_\_\_

**ELEKTRO CASA S, A.**

**Comprobante de Diario**

N° 04

FECHA: 07/11/2016

Concepto				
Registro de venta de contado a la empresa eximsa en mes de noviembre del 2016				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1101103	Bancos		C\$ 3660,492.44	
110103302	Moneda Nacional	C\$ 3660,492.44		
1104403	Impuestos pagados por anticipado		C\$ 98,048.90	
21030106	Retencion en la fuente	C\$ 65,365.94		
	IMI pagado por anticipado	C\$ 32,682.97		
41	Costo de venta		C\$ 2514,074.48	
	Ventas de contado	C\$ 2514,074.48		
1103	Inventarios			C\$ 2514,074.48
110301	Computadoras	C\$ 1232,723.69		
110302	Impresoras	C\$ 807,643.42		
110303	Proyectores	C\$ 473,707.37		
2105	Impuestos por pagar			C\$ 490,244.52
2104	IVA por pagar	C\$ 490,244.52		
5101	Ventas			C\$ 3268,296.82
	Ventas de contado	C\$ 3268,296.82		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 6272,615.82</b>	<b>C\$ 6272,615.82</b>

Elaborado por \_\_\_\_\_

Revisado por \_\_\_\_\_

Autorizado por \_\_\_\_\_

**ELEKTRO CASA S, A.**

**Comprobante de Diario**

**N°** 05

**FECHA:** 07/11/2016

<b>Concepto</b>				
Compra de mercaderia a proveedor al contado al proveedor suministro tecnologico				
<b>Nro. Cuenta</b>	<b>Cuenta</b>	<b>PARCIAL</b>	<b>Debito C\$</b>	<b>Credito C\$</b>
1103	INVENTARIOS		C\$ 1610,000.00	
110301	Computadoras	C\$ 999,000.00		
110302	Impresoras	C\$ 373,600.00		
110303	Proyectores	C\$ 237,400.00		
2105	Impuestos Pagados por anticipados		C\$ 241,500.00	
2106	Impuestos al valor agregado IVA 15%	C\$ 241,500.00		
21030105	RETENCIONES POR PAGAR			C\$ 48,300.00
	I.R por compras y servicios	C\$ 32,200.00		
	Retencion de impuestos municipales sob	C\$ 16,100.00		
<b>1101103</b>	BANCOS			C\$ 1803,200.00
110103302	Bac cta. Cte. M.N # 10112578	C\$ 1803,200.00		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 1851,500.00</b>	<b>C\$ 1851,500.00</b>

Elaborado por \_\_\_\_\_

Revisado por \_\_\_\_\_

Autorizado por \_\_\_\_\_

**ELEKTRO CASA S, A.**

**Comprobante de Diario**

N° 06

FECHA: 18/11/2016

Concepto				
Registro de la venta de credito al cliente cotecnisa				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
110201	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES Clientes managua  Cotecnica	C\$ 2213,908.13	C\$ 2213,908.13	
41	Costos de las ventas Costo de ventas al credito	C\$ 1480,875.00	C\$ 1480,875.00	
1103	INVENTARIOS			
110301	Computadoras	C\$ 748,050.00		
110302	Impresoras	C\$ 439,375.00		
110303	Proyectores	C\$ 293,450.00		C\$ 1480,875.00
2105	IMPUESTO POR PAGAR			C\$ 288,770.63
2106	Impuestos por pagar IVA 15%	C\$ 288,770.63		
5102	Ventas al credito Ventas al credito	C\$ 1925,137.50		C\$ 1925,137.50
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 3694,783.13</b>	<b>C\$ 3694,783.13</b>

Elaborado por

Revisado por

Autorizado por

**ELEKTRO CASA S, A.**

**Comprobante de Diario**

N° 07

FECHA: 25/11/2016

Concepto				
Compra de mercaderia al credito al proveedor Global tech s.a				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1103	INVENTARIOS		C\$ 1867,400.00	
110301	Computadoras	C\$ 1275,000.00		
110302	Impresoras	C\$ 234,500.00		
110303	proyectores	C\$ 357,900.00		
2105	Impuestos Pagados por anticipados		C\$ 280,110.00	
2106	Impuestos al valor agregado IVA 15%	C\$ 280,110.00		
2102206	Proveedores Nacionales Global tech s.a	C\$ 2147,510.00		C\$ 2147,510.00
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 2147,510.00</b>	<b>C\$ 2147,510.00</b>

Elaborado por

Revisado por

Autorizado por

ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 08

FECHA: 28/11/2016

Registro de venta de contado a la empresa proinco en mes de noviembre del 2016				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1101103	Bancos		C\$ 1377,048.40	
110103302	Moneda Nacional	C\$ 1377,048.40		
2105	Impuestos pagados por anticipado		C\$ 36,885.23	
2106	Retencion en la fuente	C\$ 24,590.15		
	IMI pagado por anticipado	C\$ 12,295.08		
41	Costo de venta		C\$ 945,775.00	
	Ventas de contado	C\$ 945,775.00		
1103	Inventarios			C\$ 945,775.00
110301	Computadoras	C\$ 503,700.00		
110302	Impresoras	C\$ 233,900.00		
110303	Proyectores	C\$ 208,175.00		
2105	Impuestos por pagar			C\$ 184,426.13
2106	IVA por pagar	C\$ 184,426.13		
5101	Ventas			C\$ 1229,507.50
	Ventas de contado	C\$ 1229,507.50		
<b>SUMAS IGUALES</b>		<b>=====</b>	<b>C\$ 2359,708.63</b>	<b>C\$ 2359,708.63</b>

Elaborado por

Revisado por

Autorizado por

ELECTROKA, S.A TARJETA KARDEX PEPS										
MES: ENERO			ARTICULO: COMPUTADORA				CODIGO: 110301			
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
01/11/2016	Inventario inicial	COMPUTADORAS HP	300		300	10,029.47		C\$ 3008,842.11		C\$ 3008,842.11
02/11/2016	Venta de contado	COMPUTADORAS HP		175	125		10029.4737		C\$ 1755,157.90	C\$ 1253,684.21
05/11/2016	venta de credito	COMPUTADORAS HP		75	50		10,029.47		C\$ 752,210.53	C\$ 501,473.69
06/11/2016	Compra al credito	COMPUTADORAS HP	80		130	9750		C\$ 780,000.00		C\$ 1281,473.69
10/11/2016	Venta de contado	COMPUTADORAS HP		125	5		50*10,029.47 75*9,750		C\$ 1232,723.69	C\$ 48,750.00
16/11/2016	compra al contado	COMPUTADORAS HP	100		105	9990		C\$ 999,000.00		C\$ 1047,750.00
18/11/2016	Venta al credito	COMPUTADORAS HP		75	30		5*9,750 70*9,990		C\$ 748,050.00	C\$ 299,700.00
25/11/2016	Compra al credito	COMPUTADORAS HP	125		155	10200		C\$ 1275,000.00		C\$ 1574,700.00
28/11/2016	Venta de contado	COMPUTADORAS HP		50	105		30*9,990 20*10,200		C\$ 503,700.00	C\$ 1071,000.00
TOTAL			605	500	105	C\$39,969.47	C\$20,058.95	C\$6062,842.11	C\$4991,842.11	C\$ 1071,000.00

## SEMINARIO DE GRADUACION SECCION 13 NIIF PARA LAS PYMES

ELECTROKA,S.A TARJETA KARDEX PEPS										
MES: ENERO			ARTICULO: IMPRESORAS				CODIGO:110302			
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
01/11/2016	Inventario inicial	IMPRESORAS	625		625	4,814.15		C\$ 3008,842.11		C\$ 3008,842.11
02/11/2016	Venta de contado	IMPRESORAS		350	275		4814.147378		C\$ 1684,951.58	C\$ 1323,890.53
05/11/2016	venta de credito	IMPRESORAS		150	125		4,814.15		C\$ 722,122.11	C\$ 601,768.42
06/11/2016	Compra al credito	IMPRESORAS	90		215	4575		C\$ 411,750.00		C\$ 1013,518.42
10/11/2016	Venta de contado	IMPRESORAS		170	45		125*4,814.15 45*4,575		C\$ 807,643.42	C\$ 205,875.00
16/11/2016	compra al contado	IMPRESORAS	80		125	4670		C\$ 373,600.00		C\$ 579,475.00
18/11/2016	Venta al credito	IMPRESORAS		95	30		45*4,575 50*4670		C\$ 439,375.00	C\$ 140,100.00
25/11/2016	Compra al credito	IMPRESORAS	50		80	4690		C\$ 234,500.00		C\$ 374,600.00
28/11/2016	Venta de contado	IMPRESORAS		50	30		30*4,670 20*4,690		C\$ 233,900.00	C\$ 140,700.00
<b>TOTAL</b>			<b>845</b>	<b>815</b>	<b>30</b>	<b>C\$18,749.15</b>	<b>C\$9,628.29</b>	<b>C\$4028,692.11</b>	<b>C\$3887,992.11</b>	<b>C\$ 140,700.00</b>

ELECTROKA,S.A TARJETA KARDEX PEPS										
MES: ENERO			ARTICULO: PROYECTORES				CODIGO:110303			
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
01/11/2016	Inventario inicial	PROYECTORES			500	6,017.68		C\$ 3008,842.11		C\$ 3008,842.11
02/11/2016	Venta de contado	PROYECTORES		340	160		6017.684222		C\$ 2046,012.64	C\$ 962,829.48
05/11/2016	venta de credito	PROYECTORES		120	40		6,017.68		C\$ 722,122.11	C\$ 240,707.37
06/11/2016	Compra al credito	PROYECTORES	70		110	5825		C\$ 407,750.00		C\$ 648,457.37
10/11/2016	Venta de contado	PROYECTORES		80	30		40*6,017 40*5,825		C\$ 473,707.37	C\$ 174,750.00
16/11/2016	compra al contado	PROYECTORES	40		70	5935		C\$ 237,400.00		C\$ 412,150.00
18/11/2016	Venta al credito	PROYECTORES		50	20		30*5,825 20*5,935		C\$ 293,450.00	C\$ 118,700.00
25/11/2016	Compra al credito	PROYECTORES	60		80	5965		C\$ 357,900.00		C\$ 476,600.00
28/11/2016	Venta de contado	PROYECTORES		35	45		20*5,935 15*5,965		C\$ 208,175.00	C\$ 268,425.00
<b>TOTAL</b>			<b>170</b>	<b>625</b>	<b>-455</b>	<b>C\$23,742.68</b>	<b>C\$12,035.37</b>	<b>C\$4011,892.11</b>	<b>C\$3743,467.11</b>	<b>C\$ 268,425.00</b>

### Operaciones del mes de noviembre.

#### Método UESP.

3-de Noviembre 2016-se venden 175 computadoras dell c\$ 13,038.31 c/u al contado a compunic s.a. costo de venta c\$ 10,029.47 c/u. 350 impresoras al contado precio c\$ 6258.39 c/u costo c\$ 4814.15 c/u. 340 proyectores al contado precio de venta c\$ 7822.99 c/u costo de venta c\$ 6017.68

5- de Noviembre 2016-se venden 75 computadoras dell c\$ 13,038.31 c/u al credito a productos electrónicos. costo de venta c\$ 10,029.47 c/u. 150 impresoras al credito precio c\$ 6258.39 c/u costo c\$ 4814.15 c/u. 120 proyectores al contado precio de venta c\$ 7822.99 c/u costo de venta c\$ 6017.68

5- de Noviembre 2016se compra al proveedor dell de Nicaragua 80 computadoras, 90 impresoras y 70 proyectores a un plazo de 30 días

7- de Noviembre 2016 se vende a la empresa eximsa 125 computadoras, 170 impresoras y 80 proyectores al contado

7- de Noviembre 2016 se compra al contado al proveedor suministros tecnológicos 100 computadoras, 80 impresoras, y 40 proyectores al contado según factura 0005674 pagado con cheque

18- de Noviembre 2016 se vende a la empresa cotenicsa 75 computadoras, 95 impresoras, y 50 proyectores al crédito a un plazo de 30 días

25- de Noviembre 2016 se compra al proveedor global tech s. 125 computadoras, 50 impresoras y 60 proyectores al crédito pagadero en un plazo de 30 días

28- de Noviembre 2016 se vende a la empresa proinco la cantidad de 50 computadoras, 50 impresoras y 35 proyectores al crédito a un plazo de 30 días.

**ELEKTRO CASA S, A.**

**Comprobante de Diario**

N° 01

FECHA: 03/11/2016

Concepto				
Registro de venta de contado a la empresa comunic en mes de noviembre del 2016				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1101103	Bancos		C\$ 7987,793.80	
110103302	Moneda Nacional	C\$ 7987,793.80		
1104403	Impuestos pagados por anticipado		C\$ 213,958.76	
21030106	Retencion en la fuente	C\$ 142,639.18		
	IMI pagado por anticipado	C\$ 71,319.59		
41	Costo de venta		C\$ 5486,122.12	
	Ventas de contado	C\$ 5486,122.12		
1103	Inventarios			C\$ 5486,122.12
110301	Computadoras	C\$ 1755,157.90		
110302	Impresoras	C\$ 1684,951.58		
110303	Proyectores	C\$ 2046,012.64		
2105	Impuestos por pagar			C\$ 1069,793.81
2104	IVA por pagar	C\$ 1069,793.81		
5101	Ventas			C\$ 7131,958.75
	Ventas de contado	C\$ 7131,958.75		
	<b>SUMAS IGUALES</b>	=====	<b>C\$ 13687,874.68</b>	<b>C\$ 13687,874.68</b>

Elaborado por

Revisado por

Autorizado por

**ELEKTRO CASA S, A.**

**Comprobante de Diario**

N° 03

FECHA: 05/11/2016

Concepto				
Compra de mercaderia al credito al proveedor dell nicaragua				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1103	INVENTARIOS		C\$ 1599,500.00	
110301	Computadoras	C\$ 780,000.00		
110302	Impresoras	C\$ 411,750.00		
110303	proyectors	C\$ 407,750.00		
110403	Impuestos Pagados por anticipados		C\$ 239,925.00	
410210	Impuestos al valor agregado IVA 15%	C\$ 239,925.00		
2102206	Proveedores Nacionales Dell nicaragua	C\$ 1839,425.00		C\$ 1839,425.00
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 1839,425.00</b>	<b>C\$ 1839,425.00</b>

Elaborado por

Revisado por

Autorizado por

**ELEKTRO CASA S, A.**

**Comprobante de Diario**

N° 02

FECHA: 05/11/2016

Concepto				
Registro de la venta de credito al cliente Productos electronicos s.a				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1202001	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES Clientes managua		C\$ 3283,699.84	
	Productos electronicos s.a	C\$ 3283,699.84		
41	Costos de las ventas Costo de ventas al credito		C\$ 2196,454.74	
		C\$ 2196,454.74		
1103	INVENTARIOS			
110301	Computadoras	C\$ 752,210.53		
110302	Impresoras	C\$ 722,122.11		
110303	Proyectors	C\$ 722,122.11		C\$ 2196,454.74
2105	IMPUESTO POR PAGAR			C\$ 428,308.67
2106	Impuestos por pagar IVA 15%	C\$ 428,308.67		
5102	Ventas al credito Ventas al credito			C\$ 2855,391.16
		C\$ 2855,391.16		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 5480,154.58</b>	<b>C\$ 5480,154.58</b>

Elaborado por

Revisado por

Autorizado por



ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 05

FECHA: 07/11/2016

Concepto				
Compra de mercaderia a proveedor al contado al proveedor suministro tecnologico				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1103	INVENTARIOS		C\$ 1610,000.00	
110301	Computadoras	C\$ 999,000.00		
110302	Impresoras	C\$ 373,600.00		
110303	Proyectores	C\$ 237,400.00		
2105	Impuestos Pagados por anticipados		C\$ 241,500.00	
2106	Impuestos al valor agregado IVA 15%	C\$ 241,500.00		
21030105	RETENCIONES POR PAGAR			C\$ 48,300.00
	I.R por compras y servicios	C\$ 32,200.00		
	Retencion de impuestos municipales sobre ingresos	C\$ 16,100.00		
1101103	BANCOS			C\$ 1803,200.00
110103302	Bac cta. Cte. M.N # 10112578	C\$ 1803,200.00		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 1851,500.00</b>	<b>C\$ 1851,500.00</b>

Elaborado por

Revisado por

Autorizado por

ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 04

FECHA: 07/11/2016

Concepto				
Registro de venta de contado a la empresa eximsa en mes de noviembre del 2016				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1101103	Bancos		C\$ 3634,372.49	
110103302	Moneda Nacional	C\$ 3634,372.49		
1104403	Impuestos pagados por anticipado		C\$ 97,349.26	
21030106	Retencion en la fuente	C\$ 64,899.51		
	IMI pagado por anticipado	C\$ 32,449.75		
41	Costo de venta		C\$ 2496,134.95	
	Ventas de contado	C\$ 2496,134.95		
1103	Inventarios			C\$ 2496,134.95
110301	Computadoras	C\$ 1231,326.32		
110302	Impresoras	C\$ 796,881.79		
110303	Proyectores	C\$ 467,926.84		
2105	Impuestos por pagar			C\$ 486,746.32
2104	IVA por pagar	C\$ 486,746.32		
5101	Ventas			C\$ 3244,975.43
	Ventas de contado	C\$ 3244,975.43		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 6227,856.70</b>	<b>C\$ 6227,856.70</b>

Elaborado por

Revisado por

Autorizado por

ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 06

FECHA: 18/11/2016

Concepto				
Registro de la venta de credito al cliente cotecnisa				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
110201	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES			
	Cientes managua			
	Cotecnica	C\$ 2223,251.88	C\$ 2223,251.88	
41	Costos de las ventas			
	Costo de ventas al credito	C\$ 1487,125.00	C\$ 1487,125.00	
1103	INVENTARIOS			
110301	Computadoras	C\$ 749,250.00		
110302	Impresoras	C\$ 442,225.00		
110303	Proyectors	C\$ 295,650.00		C\$ 1487,125.00
2105	IMPUESTO POR PAGAR			
2106	Impuestos por pagar IVA 15%	C\$ 289,989.38		C\$ 289,989.38
5102	Ventas al credito			
	Ventas al credito	C\$ 1933,262.50		C\$ 1933,262.50
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 3710,376.88</b>	<b>C\$ 3710,376.88</b>

Elaborado por

Revisado por

Autorizado por

ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 07

FECHA: 25/11/2016

Concepto				
Compra de mercaderia al credito al proveedor Global tech s.a				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1103	INVENTARIOS			
110301	Computadoras	C\$ 1275,000.00	C\$ 1867,400.00	
110302	Impresoras	C\$ 234,500.00		
110303	proyectors	C\$ 357,900.00		
2105	Impuestos Pagados por anticipados		C\$ 280,110.00	
2106	Impuestos al valor agregado IVA 15%	C\$ 280,110.00		
2102206	Proveedores Nacionales			C\$ 2147,510.00
	Global tech s.a	C\$ 2147,510.00		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 2147,510.00</b>	<b>C\$ 2147,510.00</b>

Elaborado por

Revisado por

Autorizado por

ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 08

FECHA: 28/11/2016

Concepto		Registro de venta de contado a la empresa proinco en mes de noviembre del 2016		
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1101103	Bancos		C\$ 1387,968.40	
110103302	Moneda Nacional	C\$ 1387,968.40		
2105	Impuestos pagados por anticipado		C\$ 37,177.73	
2106	Retencion en la fuente	C\$ 24,785.15		
	IMI pagado por anticipado	C\$ 12,392.58		
41	Costo de venta		C\$ 953,275.00	
	Ventas de contado	C\$ 953,275.00		
1103	Inventarios			C\$ 953,275.00
110301	Computadoras	C\$ 510,000.00		
110302	Impresoras	C\$ 234,500.00		
110303	Proyectores	C\$ 208,775.00		
2105	Impuestos por pagar			C\$ 185,888.63
2106	IVA por pagar	C\$ 185,888.63		
5101	Ventas			C\$ 1239,257.50
	Ventas de contado	C\$ 1239,257.50		
	<b>SUMAS IGUALES</b>	=====	<b>C\$ 2378,421.13</b>	<b>C\$ 2378,421.13</b>

Elaborado por

Revisado por

Autorizado por

ELECTROKA, S.A TARJETA KARDEX UEPS										
MES: ENERO			ARTICULO: COMPUTADORA				CODIGO: 110301			
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
01/11/2016	Inventario inicial	COMPUTADORAS HP	300		300	10,029.47		C\$ 3008,842.11		C\$ 3008,842.11
02/11/2016	Venta de contado	COMPUTADORAS HP		175	125		10029.4737		C\$ 1755,157.90	C\$ 1253,684.21
05/11/2016	venta de credito	COMPUTADORAS HP		75	50		10,029.47		C\$ 752,210.53	C\$ 501,473.69
06/11/2016	Compra al credito	COMPUTADORAS HP	80		130	9750		C\$ 780,000.00		C\$ 1281,473.69
10/11/2016	Venta de contado	COMPUTADORAS HP		125	5		80*9750 45*10,029.47		C\$ 1231,326.32	C\$ 50,147.37
16/11/2016	compra al contado	COMPUTADORAS HP	100		105	9990		C\$ 999,000.00		C\$ 1049,147.37
18/11/2016	Venta al credito	COMPUTADORAS HP		75	30		9990		C\$ 749,250.00	C\$ 299,897.37
25/11/2016	Compra al credito	COMPUTADORAS HP	125		155	10200		C\$ 1275,000.00		C\$ 1574,897.37
28/11/2016	Venta de contado	COMPUTADORAS HP		50	105		10200		C\$ 510,000.00	C\$ 1064,897.37
TOTAL			605	500	105	39,969.47	40248.94741	C\$ 6062,842.11	4997944.743	C\$ 1064,897.37

## SEMINARIO DE GRADUACION SECCION 13 NIIF PARA LAS PYMES

ELECTROKA,S.A TARJETA KARDEX UEPS										
MES: ENERO			ARTICULO: IMPRESORAS				CODIGO:110302			
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
01/11/2016	Inventario inicial	IMPRESORAS	625		625	4,814.15		C\$ 3008,842.11		C\$ 3008,842.11
02/11/2016	Venta de contado	IMPRESORAS		350	275		4814.147378		C\$ 1684,951.58	C\$ 1323,890.53
05/11/2016	venta de credito	IMPRESORAS		150	125		4,814.15		C\$ 722,122.11	C\$ 601,768.42
06/11/2016	Compra al credito	IMPRESORAS	90		215	4575		C\$ 411,750.00		C\$ 1013,518.42
10/11/2016	Venta de contado	IMPRESORAS		170	45		90*4,575 80*4,814.15		C\$ 796,881.79	C\$ 216,636.63
16/11/2016	compra al contado	IMPRESORAS	80		125	4670		C\$ 373,600.00		C\$ 590,236.63
18/11/2016	Venta al credito	IMPRESORAS		95	30		80*4,670 15*4,575		C\$ 442,225.00	C\$ 148,011.63
25/11/2016	Compra al credito	IMPRESORAS	50		80	4690		C\$ 234,500.00		C\$ 382,511.63
28/11/2016	Venta de contado	IMPRESORAS		50	30				C\$ 234,500.00	C\$ 148,011.63
<b>TOTAL</b>			<b>845</b>	<b>815</b>	<b>30</b>	<b>18,749.15</b>	<b>9628.294756</b>	<b>C\$ 4028,692.11</b>	<b>3880680.479</b>	<b>C\$ 148,011.63</b>

TARJETA KARDEX UEPS										
MES: ENERO			ARTICULO: PROYECTORES				CODIGO:110303			
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
01/11/2016	Inventario inicial	PROYECTORES	500		500	6,017.68		C\$ 3008,842.11		C\$ 3008,842.11
02/11/2016	Venta de contado	PROYECTORES		340	160		6017.684222		C\$ 2046,012.64	C\$ 962,829.48
05/11/2016	venta de credito	PROYECTORES		120	40		6,017.68		C\$ 722,122.11	C\$ 240,707.37
06/11/2016	Compra al credito	PROYECTORES	70		110	5825		C\$ 407,750.00		C\$ 648,457.37
10/11/2016	Venta de contado	PROYECTORES		80	30		70*5,825 10*6,017.68		C\$ 467,926.84	C\$ 180,530.53
16/11/2016	compra al contado	PROYECTORES	40		70	5935		C\$ 237,400.00		C\$ 417,930.53
18/11/2016	Venta al credito	PROYECTORES		50	20		40*5,935 10*5,825		C\$ 295,650.00	C\$ 122,280.53
25/11/2016	Compra al credito	PROYECTORES	60		80	5965		C\$ 357,900.00		C\$ 480,180.53
28/11/2016	Venta de contado	PROYECTORES		35	45		5965		C\$ 208,775.00	C\$ 271,405.53
<b>TOTAL</b>			<b>670</b>	<b>625</b>	<b>45</b>	<b>23,742.68</b>	<b>18000.36844</b>	<b>C\$ 4011,892.11</b>	<b>3740486.584</b>	<b>C\$ 271,405.53</b>

### Operaciones del mes de noviembre.

#### Método promedio ponderado.

3-de Noviembre 2016-se venden 175 computadoras dell c\$ 13,038.31 c/u al contado a compunic s.a. costo de venta c\$ 10,029.47 c/u. 350 impresoras al contado precio c\$ 6258.39 c/u costo c\$ 4814.15 c/u. 340 proyectores al contado precio de venta c\$ 7822.99 c/u costo de venta c\$ 6017.68

5- de Noviembre 2016-se venden 75 computadoras dell c\$ 13,038.31 c/u al credito a productos electrónicos. costo de venta c\$ 10,029.47 c/u. 150 impresoras al credito precio c\$ 6258.39 c/u costo c\$ 4814.15 c/u. 120 proyectores al contado precio de venta c\$ 7822.99 c/u costo de venta c\$ 6017.68

5- de Noviembre 2016se compra al proveedor dell de Nicaragua 80 computadoras, 90 impresoras y 70 proyectores a un plazo de 30 días

7- de Noviembre 2016 se vende a la empresa eximsa 125 computadoras, 170 impresoras y 80 proyectores al contado

7- de Noviembre 2016 se compra al contado al proveedor suministros tecnológicos 100 computadoras, 80 impresoras, y 40 proyectores al contado según factura 0005674 pagado con cheque

18- de Noviembre 2016 se vende a la empresa cotenicsa 75 computadoras, 95 impresoras, y 50 proyectores al crédito a un plazo de 30 días

25- de Noviembre 2016 se compra al proveedor global tech s. 125 computadoras, 50 impresoras y 60 proyectores al crédito pagadero en un plazo de 30 días

28- de Noviembre 2016 se vende a la empresa proinco la cantidad de 50 computadoras, 50 impresoras y 35 proyectores al crédito a un plazo de 30 días.

**ELEKTRO CASA S, A.**

**Comprobante de Diario**

N° 01

FECHA: 03/11/2016

Registro de venta de contado a la empresa compunic en mes de noviembre del 2016				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1101103	Bancos		C\$ 7987,793.80	
110103302	Moneda Nacional	C\$ 7987,793.80		
1104403	Impuestos pagados por anticipado		C\$ 213,958.76	
21030106	Retencion en la fuente	C\$ 142,639.18		
	IMI pagado por anticipado	C\$ 71,319.59		
41	Costo de venta		C\$ 5486,122.12	
	Ventas de contado	C\$ 5486,122.12		
1103	Inventarios			C\$ 5486,122.12
110301	Computadoras	C\$ 1755,157.90		
110302	Impresoras	C\$ 1684,951.58		
110303	Proyectores	C\$ 2046,012.64		
2105	Impuestos por pagar			C\$ 1069,793.81
2104	IVA por pagar	C\$ 1069,793.81		
5101	Ventas			C\$ 7131,958.75
	Ventas de contado	C\$ 7131,958.75		
	<b>SUMAS IGUALES</b>	=====	<b>C\$ 13687,874.68</b>	<b>C\$ 13687,874.68</b>

Elaborado por

Revisado por

Autorizado por

**ELEKTRO CAS S, A.**

**Comprobante de Diario**

N° 02

FECHA: 05/11/2016

Concepto Registro de la venta de credito al cliente Productos electronicos s.a				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1202001	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES Clientes managua		C\$ 3283,699.84	
	Productos electronicos s.a	C\$ 3283,699.84		
41	Costos de las ventas Costo de ventas al credito	C\$ 2196,454.74	C\$ 2196,454.74	
1103	INVENTARIOS			
110301	Computadoras	C\$ 752,210.53		
110302	Impresoras	C\$ 722,122.11		
110303	Proyectores	C\$ 722,122.11		C\$ 2196,454.74
2105	IMPUESTO POR PAGAR			C\$ 428,308.67
2106	Impuestos por pagar IVA 15%	C\$ 428,308.67		
5102	Ventas al credito Ventas al credito	C\$ 2855,391.16		C\$ 2855,391.16
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 5480,154.58</b>	<b>C\$ 5480,154.58</b>

Elaborado por

Revisado por

Autorizado por

**ELEKTRO CASA S, A.**

**Comprobante de Diario**

N° 03

FECHA: 05/11/2016

Concepto Compra de mercaderia al credito al proveedor dell nicaragua				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1103	INVENTARIOS		C\$ 1599,500.00	
110301	Computadoras	C\$ 780,000.00		
110302	Impresoras	C\$ 411,750.00		
110303	proyectores	C\$ 407,750.00		
110403	Impuestos Pagados por anticipados		C\$ 239,925.00	
410210	Impuestos al valor agregado IVA 15%	C\$ 239,925.00		
2102206	Proveedores Nacionales Dell nicaragua	C\$ 1839,425.00		C\$ 1839,425.00
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 1839,425.00</b>	<b>C\$ 1839,425.00</b>

Elaborado por

Revisado por

Autorizado por

ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 04

FECHA: 07/11/2016

Concepto				
Registro de venta de contado a la empresa eximsa en mes de noviembre del 2016				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1101103	Bancos		C\$ 3647,539.54	
110103302	Moneda Nacional	C\$ 3647,539.54		
1104403	Impuestos pagados por anticipado		C\$ 97,701.95	
21030106	Retencion en la fuente	C\$ 65,134.63		
	IMI pagado por anticipado	C\$ 32,567.32		
41	Costo de venta		C\$ 2505,178.25	
	Ventas de contado	C\$ 2505,178.25		
1103	Inventarios			C\$ 2505,178.25
110301	Computadoras	C\$ 1232,186.24		
110302	Impresoras	C\$ 801,386.66		
110303	Proyectores	C\$ 471,605.36		
2105	Impuestos por pagar			C\$ 488,509.76
2104	IVA por pagar	C\$ 488,509.76		
5101	Ventas			C\$ 3256,731.73
	Ventas de contado	C\$ 3256,731.73		
	<b>SUMAS IGUALES</b>	=====	<b>C\$ 6250,419.74</b>	<b>C\$ 6250,419.74</b>

Elaborado por

Revisado por

Autorizado por

ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 05

FECHA: 07/11/2016

Concepto				
Compra de mercaderia a proveedor al contado al proveedor suministro tecnologico				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1103	INVENTARIOS		C\$ 1610,000.00	
110301	Computadoras	C\$ 999,000.00		
110302	Impresoras	C\$ 373,600.00		
110303	Proyectores	C\$ 237,400.00		
2105	Impuestos Pagados por anticipados		C\$ 241,500.00	
2106	Impuestos al valor agregado IVA 15%	C\$ 241,500.00		
21030105	RETENCIONES POR PAGAR			C\$ 48,300.00
	LR por compras y servicios	C\$ 32,200.00		
	Retencion de impuestos municipales sobre ingresos	C\$ 16,100.00		
1101103	BANCOS			C\$ 1803,200.00
110103302	Bac cta. Cte. M.N # 10112578	C\$ 1803,200.00		
	<b>SUMAS IGUALES</b>	=====	<b>C\$ 1851,500.00</b>	<b>C\$ 1851,500.00</b>

Elaborado por

Revisado por

Autorizado por

ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 06

FECHA: 18/11/2016

Concepto		Registro de la venta de credito al cliente cotecnisa		
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
110201	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES Clientes managua			
	Cotecnica	C\$ 2544,250.15	C\$ 2544,250.15	
41	Costos de las ventas Costo de ventas al credito	C\$ 1701,839.57	C\$ 1701,839.57	
1103	INVENTARIOS			
110301	Computadoras	C\$ 748,776.75		
110302	Impresoras	C\$ 445,156.14		
110303	Proyectores	C\$ 507,906.68		C\$ 1701,839.57
2105	IMPUESTO POR PAGAR			
2106	Impuestos por pagar IVA 15%	C\$ 331,858.72		C\$ 331,858.72
5102	Ventas al credito Ventas al credito	C\$ 2212,391.44		C\$ 2212,391.44
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 4246,089.72</b>	<b>C\$ 4246,089.72</b>

Elaborado por

Revisado por

Autorizado por

ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 07

FECHA: 25/11/2016

Concepto		Compra de mercaderia al credito al proveedor Global tech s.a		
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1103	INVENTARIOS			
110301	Computadoras	C\$ 1275,000.00	C\$ 1867,400.00	
110302	Impresoras	C\$ 234,500.00		
110303	proyectores	C\$ 357,900.00		
2105	Impuestos Pagados por anticipados		C\$ 280,110.00	
2106	Impuestos al valor agregado IVA 15%	C\$ 280,110.00		
2102206	Proveedores Nacionales Global tech s.a	C\$ 2147,510.00		C\$ 2147,510.00
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 2147,510.00</b>	<b>C\$ 2147,510.00</b>

Elaborado por

Revisado por

Autorizado por



ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 08

FECHA: 28/11/2016

Concepto		Registro de venta de contado a la empresa proinco en mes de noviembre del 2016				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$		Credito C\$	
1101103	Bancos		C\$	1384,207.11		
110103302	Moneda Nacional				C\$ 1384,207.11	
2105	Impuestos pagados por anticipado		C\$	37,076.98		
2106	Retencion en la fuente	C\$	24,717.98			
	IMI pagado por anticipado	C\$	12,358.99			
41	Costo de venta		C\$	950,691.69		
	Ventas de contado	C\$	950,691.69			
1103	Inventarios				C\$ 950,691.69	
110301	Computadoras	C\$	507,906.68			
110302	Impresoras	C\$	234,422.26			
110303	Proyectores	C\$	208,362.75			
2105	Impuestos por pagar				C\$ 185,384.88	
2106	IVA por pagar	C\$	185,384.88			
5101	Ventas				C\$ 1235,899.20	
	Ventas de contado	C\$	1235,899.20			
	<b>SUMAS IGUALES</b>	<b>=====</b>	<b>C\$</b>	<b>2371,975.77</b>	<b>C\$ 2371,975.77</b>	

Elaborado por

Revisado por

Autorizado por

ELECTROKA,S.A										
TARJETA KARDEX COSTO PROMEDIO PONDERADO										
MES: ENERO			ARTICULO: COMPUTADORA				CODIGO:110301			
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
01/11/2016	Inventario inicial	COMPUTADORAS HP	300		300	10,029.47		C\$ 3008,842.11		C\$ 3008,842.11
02/11/2016	Venta de contado	COMPUTADORAS HP		175	125		10029.4737		C\$ 1755,157.90	C\$ 1253,684.21
05/11/2016	Venta de credito	COMPUTADORAS HP		75	50		10,029.47		C\$ 752,210.53	C\$ 501,473.69
06/11/2016	Compra al credito	COMPUTADORAS HP	80		130	9750	10,029.47	C\$ 780,000.00		C\$ 1281,473.69
10/11/2016	Venta de contado	COMPUTADORAS HP		125	5		9,857.49	C\$ -	C\$ 1232,186.24	C\$ 49,287.45
16/11/2016	compra al contado	COMPUTADORAS HP	100		105	9990	9,857.49	C\$ 999,000.00	C\$ -	C\$ 1048,287.45
18/11/2016	Venta al credito	COMPUTADORAS HP		75	30		9,983.69	C\$ -	C\$ 748,776.75	C\$ 299,510.70
25/11/2016	Compra al credito	COMPUTADORAS HP	125		155	10200	9,983.69	C\$ 1275,000.00	C\$ -	C\$ 1574,510.70
28/11/2016	Venta de contado	COMPUTADORAS HP		50	105		10,158.13	C\$ -	C\$ 507,906.68	C\$ 1066,604.02
<b>TOTAL</b>			<b>605</b>	<b>500</b>	<b>105</b>	<b>39,969.47</b>	<b>79928.91442</b>	<b>C\$ 6062,842.11</b>	<b>4996238.089</b>	<b>C\$ 1066,604.02</b>

ELECTROKA,S.A										
TARJETA KARDEX COSTO PROMEDIO PONDERADO										
MES: ENERO			ARTICULO:IMPRESORAS				CODIGO:110302			
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
01/11/2017	Inventario inicial	IMPRESORAS	625		625	4,814.15		C\$ 3008,842.11		C\$ 3008,842.11
02/11/2017	venta de contado	IMPRESORAS		350	275		4814.147378		C\$ 1684,951.58	C\$ 1323,890.53
05/11/2017	Venta de credito	IMPRESORAS		150	125		4,814.15		C\$ 722,122.11	C\$ 601,768.42
06/11/2017	Compra de Credito	IMPRESORAS	90		215	4575	4,814.15	C\$ 411,750.00		C\$ 1013,518.42
10/11/2016	Venta de contado	IMPRESORAS		170	45		4,714.04	C\$ -	C\$ 801,386.66	C\$ 212,131.76
16/11/2016	compra al contado	IMPRESORAS	80		125	4670	4,714.04	C\$ 373,600.00	C\$ -	C\$ 585,731.76
18/11/2016	Venta al credito	IMPRESORAS		95	30		4,685.85	C\$ -	C\$ 445,156.14	C\$ 140,575.62
25/11/2016	Compra al credito	IMPRESORAS	50		80	4690	4,685.85	C\$ 234,500.00	C\$ -	C\$ 375,075.62
28/11/2016	Venta de contado	IMPRESORAS		50	30		4,688.45	C\$ -	C\$ 234,422.26	C\$ 140,653.36
<b>TOTAL</b>			<b>845</b>	<b>815</b>	<b>30</b>	<b>18,749.15</b>	<b>37930.67397</b>	<b>C\$ 4028,692.11</b>	<b>3888038.752</b>	<b>C\$ 140,653.36</b>

## SEMINARIO DE GRADUACION SECCION 13 NIIF PARA LAS PYMES

ELECTROKA, S.A										
TARJETA KARDEX COSTO PROMEDIO PONDERADO										
MES: ENERO			ARTICULO: PROYECTORES				CODIGO: 110303			
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
01/11/2016	Inventario Inicial	PROYECTORES	500		500	6,017.68		C\$ 3008,842.11		C\$ 3008,842.11
02/11/2016	Venta de contado	PROYECTORES		340	160		6017.684222		C\$ 2046,012.64	C\$ 962,829.48
05/11/2016	venta de credito	PROYECTORES		120	40		6,017.68		C\$ 722,122.11	C\$ 240,707.37
06/11/2016	Compra al credito	PROYECTORES	70		110	5825		C\$ 407,750.00	C\$ -	C\$ 648,457.37
10/11/2016	Venta de contado	PROYECTORES		80	30		5,895.07	C\$ -	C\$ 471,605.36	C\$ 176,852.01
16/11/2016	compra al contado	PROYECTORES	40		70	5935		C\$ 237,400.00	C\$ -	C\$ 414,252.01
18/11/2016	Venta al credito	PROYECTORES		50	20		5,917.89	C\$ -	C\$ 295,894.29	C\$ 118,357.72
25/11/2016	Compra al credito	PROYECTORES	60		80	5965		C\$ 357,900.00	C\$ -	C\$ 476,257.72
28/11/2016	Venta de contado	PROYECTORES		35	45		5,953.22	C\$ -	C\$ 208,362.75	C\$ 267,894.97
<b>TOTAL</b>			<b>670</b>	<b>625</b>	<b>45</b>	<b>23,742.68</b>	<b>47632.17982</b>	<b>C\$ 4011,892.11</b>	<b>3743997.145</b>	<b>C\$ 267,894.97</b>

### Operaciones del mes de diciembre.

#### Método PEPS.

El día 01/12/2016 se compra al proveedor intek s.a 200 computadoras marca hp, 500 impresoras y 1400 proyectores a un plazo de 30 días

El día 10/12/2016 se realizó la compra al proveedor master com s.a de 600 computadoras hp, 700 impresoras y 1600 proyectores pagado con cheque

El día 20/11/2016 s2 vende a la empresa sinsa s, a. 200 computadoras, 500 impresoras, y 1400 proyectores al contado

El día 30/12/2016 se vende a la empresa maderas s, a. la cantidad de 500 computadoras, 600 impresoras y 1500 proyectores pagados en efectivo.

### ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 01

FECHA: 01/12/2016

Concepto				
Compra de mercaderia al credito al proveedor CONICO S, A.				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1103	INVENTARIOS		C\$ 32600,000.00	
1103-01	Computadoras	C\$ 7500,000.00		
1103-02	Impresoras	C\$ 12500,000.00		
1103-03	proyectores	C\$ 12600,000.00		
1104	Impuestos Pagados por anticipados		C\$ 4890,000.00	
1104-03	Impuestos al valor agregado IVA 15%	C\$ 4890,000.00		
2102-01	Proveedores Nacionales			C\$ 37490,000.00
2102-01.01	Conico s.a	C\$ 37490,000.00		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 37490,000.00</b>	<b>C\$ 37490,000.00</b>

ELABORADO POR \_\_\_\_\_

REBIZADO POR \_\_\_\_\_

AUTORIZADO POR \_\_\_\_\_

ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 02

FECHA: 10/12/2016

Concepto				
Compra de mercaderia a proveedor al contado al proveedor Nica Computer s.a				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1103	INVENTARIOS		C\$ 57665,263.12	
1103-01	Computadoras	C\$ 22588,421.10		
1103-02	Impresoras	C\$ 17588,421.06		
1103-03	Proyectores	C\$ 17488,420.96		
1106	Impuestos Pagados por anticipados		C\$ 8649,789.47	
1106-01	Impuestos al valor agregado IVA 15%	C\$ 8649,789.47		
210301	RETENCIONES POR PAGAR			C\$ 1729,957.89
210301-05	I.R por compras y servicios	C\$ 1153,305.26		
210301-02	Retencion de impuestos municipales s	C\$ 576,652.63		
110103	BANCOS			C\$ 64585,094.69
110103-01	Bac cta. Cte. M.N # 10112578	C\$ 64585,094.69		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 66315,052.59</b>	<b>C\$ 66315,052.59</b>

ELABORADO POR

REBIZADO POR

AUTORIZADO POR

**ELEKTRO CASA S, A.**

**Comprobante de Diario**

**N° 03**

**FECHA:** 20/12/2016

<b>Concepto</b> Registro de venta de contado a la empresa Auto Master en mes de enero del 2016				
<b>Nro. Cuenta</b>	<b>Cuenta</b>	<b>PARCIAL</b>	<b>Debito C\$</b>	<b>Credito C\$</b>
110103	Bancos		C\$ 47465,600.00	
110103-01	Moneda Nacional	C\$ 47465,600.00		
1104	Impuestos pagados por anticipado		C\$ 1271,400.00	
1104-01	Retencion en la fuente	C\$ 847,600.00		
1104-02	IMI pagado por anticipado	C\$ 423,800.00		
4101	Costo de venta		C\$ 32600,000.00	
5101	Ventas de contado	C\$ 32600,000.00		
1103	Inventarios			C\$ 32600,000.00
1103-01	Computadoras	C\$ 7500,000.00		
1103-02	Impresoras	C\$ 12500,000.00		
1103-03	Proyectores	C\$ 12600,000.00		
2104	Impuestos por pagar			C\$ 6357,000.00
2104-01	IVA por pagar	C\$ 6357,000.00		
51	Ventas			C\$ 42380,000.00
5101	Ventas de contado	C\$ 42380,000.00		
	<b>SUMAS IGUALES</b>	=====	<b>C\$ 81337,000.00</b>	<b>C\$ 81337,000.00</b>

ELABORADO POR

REBIZADO POR

AUTORIZADO POR

ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 04

FECHA: 30/12/2016

Concepto				
Registro de venta de contado a la empresa Indecnis en mes de enero del 2016				
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
110103	Bancos		C\$ 73229,322.68	
110103-01	Moneda Nacional	C\$ 73229,322.68		
1104	Impuestos pagados por anticipado		C\$ 1961,499.71	
1104-01	Retencion en la fuente	C\$ 1307,666.48		
1104-02	IMI pagado por anticipado	C\$ 653,833.24		
4101	Costo de venta		C\$ 50294,864.48	
5101	Ventas de contado	C\$ 50294,864.48		
1103	Inventarios			C\$ 50294,864.48
1103-01	Computadoras	C\$ 18823,685.00		
1103-02	Impresoras	C\$ 15075,789.48		
1103-03	Proyectors	C\$ 16395,390.00		
2104	Impuestos por pagar			C\$ 9807,498.57
2104-01	IVA por pagar	C\$ 9807,498.57		
51	Ventas			C\$ 65383,323.82
5101	Ventas de contado	C\$ 65383,323.82		
<b>SUMAS IGUALES</b>		<b>=====</b>	<b>C\$ 125485,686.88</b>	<b>C\$ 125485,686.88</b>

ELABORADO POR

REBIZADO POR

AUTORIZADO POR

ELECTROKA,S,A TARJETA KARDEX PEPS										
MES: ENERO			ARTICULO: COMPUTADORA				CODIGO:110301			
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
01/12/2016	COMPRA	COMPUTADORAS HP	200	0	200	37,500.00	0	C\$ 7500,000.00	0	C\$ 7500,000.00
10/12/2016	COMPRA	COMPUTADORAS HP	600	0	800	37,647.37	0	C\$22588,421.10	0	C\$ 30088,421.10
20/12/2016	VENTA	COMPUTADORAS HP	0	200	600	0	37,500.00	0	7500000	C\$ 22588,421.10
30/12/2016	VENTA	COMPUTADORAS HP	0	500	100		37,647.37	0	18823685	C\$ 3764,736.10
TOTAL			800	700	100	C\$75,147.37	C\$75,147.37	C\$30088,421.10	C\$26323,685.00	C\$ 3764,736.10

ELECTROKA,S,A TARJETA KARDEX PEPS										
MES: ENERO			ARTICULO: IMPRESORAS				CODIGO:110302			
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
01/12/2016	COMPRA	IMPRESORAS	500	0	500	25,000.00	0	C\$12500,000.00	0	C\$12500,000.00
10/12/2016	COMPRA	IMPRESORAS	700	0	1200	25,126.32	0	C\$17588,421.06	0	C\$ 30088,421.06
20/12/2016	VENTA	IMPRESORAS	0	500	700	0	25,000.00	0	12500000	C\$17588,421.06
30/12/2016	VENTA	IMPRESORAS	0	600	100		25,126.32	0	15075789.48	C\$ 2512,631.58
TOTAL			1200	1100	100	C\$50,126.32	C\$50,126.32	C\$30088,421.06	C\$27575,789.48	C\$ 2512,631.58

## SEMINARIO DE GRADUACION SECCION 13 NIIF PARA LAS PYMES

ELECTROKA,S.A TARJETA KARDEX PEPS										
MES: ENERO			ARTICULO: PROYECTORES					CODIGO:110303		
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXISTENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
01/12/2016	COMPRA	PROYECTORES	1400	0	1400	9,000.00	0	C\$12600,000.00	0	C\$12600,000.00
10/12/2016	COMPRA	PROYECTORES	1600	0	3000	10,930.26	0	C\$17488,420.96	0	C\$30088,420.96
20/12/2016	VENTA	PROYECTORES	0	1400	1600	0	9,000.00	0	C\$12600,000.00	C\$17488,420.96
30/12/2016	VENTA	PROYECTORES	0	1500	100		10,930.26	0	C\$16395,390.00	C\$1093,030.96
<b>TOTAL</b>			<b>3000</b>	<b>2900</b>	<b>100</b>	<b>C\$19,930.26</b>	<b>C\$19,930.26</b>	<b>C\$30088,420.96</b>	<b>C\$28995,390.00</b>	<b>C\$1093,030.96</b>

### Operaciones del mes de diciembre.

#### Método UEPS.

El día 01/12/2016 se compra al proveedor intek s.a 200 computadoras marca hp, 500 impresoras y 1400 proyectores a un plazo de 30 días

El día 10/12/2016 se realizó la compra al proveedor master com s.a de 600 computadoras hp, 700 impresoras y 1600 proyectores pagado con cheque

El día 20/11/2016 s2 vende a la empresa sinsa s, a. 200 computadoras, 500 impresoras, y 1400 proyectores al contado

El día 30/12/2016 se vende a la empresa maderas s, a. la cantidad de 500 computadoras, 600 impresoras y 1500 proyectores pagados en efectivo.

### ELEKTRO CASA S, A.

#### Comprobante de Diario

N° 01

FECHA: 01/12/2016

Concepto	Compra de mercaderia al credito al proveedor Conico s.a nicaragua			
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1103	INVENTARIOS			
1103-01	Computadoras	C\$ 7500,000.00	C\$ 32600,000.00	
1103-02	Impresoras	C\$ 12600,000.00		
1103-03	proyectoros	C\$ 12500,000.00		
1104	Impuestos Pagados por anticipados		C\$ 4890,000.00	
1104-03	Impuestos al valor agregado IVA 15%	C\$ 4890,000.00		
2102-01	Proveedores Nacionales			C\$ 37490,000.00
2102-01.01	Conico s.a	C\$ 37490,000.00		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 37490,000.00</b>	<b>C\$ 37490,000.00</b>

ELABORADO POR \_\_\_\_\_

REBIZADO POR \_\_\_\_\_

AUTORIZADO POR \_\_\_\_\_

# SEMINARIO DE GRADUACION SECCION 13 NIIF PARA LAS PYMES

## ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 02

FECHA: 10/12/2016

Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
<b>Concepto</b> Compra de mercadería a proveedor al contado al proveedor Nica Computer s.a				
1103	INVENTARIOS		C\$ 57665,264.02	
1103-01	Computadoras	C\$ 22588,422.00		
1103-02	Impresoras	C\$ 17488,420.96		
1103-03	Proyectores	C\$ 17588,421.06		
1106	Impuestos Pagados por anticipados		C\$ 8649,789.60	
1106-01	Impuestos al valor agregado IVA 15%	C\$ 8649,789.60		
210301	RETENCIONES POR PAGAR			C\$ 1729,957.92
210301-05	IR por compras y servicios	C\$ 1153,305.28		
210301-02	Retencion de impuestos municipales sobre ingresos	C\$ 576,652.64		
110103	BANCOS			C\$ 64585,095.70
110103-01	Bac cta. Cte. MN # 10112578	C\$ 64585,095.70		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 66315,053.62</b>	<b>C\$ 66315,053.62</b>

ELABORADO POR

REBIZADO POR

AUTORIZADO POR

## ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 03

FECHA: 20/12/2016

Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
<b>Concepto</b> Registro de venta de contado a la empresa Auto Master en mes de enero del 2016				
110103	Bancos		C\$ 51535,120.35	
110103-01	Moneda Nacional	C\$ 51535,120.35		
1104	Impuestos pagados por anticipado		C\$ 1380,405.01	
1104-01	Retencion en la fuente	C\$ 920,270.01		
1104-02	IMI pagado por anticipado	C\$ 460,135.00		
4101	Costo de venta		C\$ 35395,000.24	
5101	Ventas de contado	C\$ 35395,000.24		
1103	Inventarios			C\$ 35395,000.24
1103-01	Computadoras	C\$ 7529,474.00		
1103-02	Impresoras	C\$ 15302,368.34		
1103-03	Proyectores	C\$ 12563,157.90		
2104	Impuestos por pagar			C\$ 6902,025.05
2104-01	IVA por pagar	C\$ 6902,025.05		
51	Ventas			C\$ 46013,500.31
5101	Ventas de contado	C\$ 46013,500.31		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 88310,525.60</b>	<b>C\$ 88310,525.60</b>

ELABORADO POR

REBIZADO POR

AUTORIZADO POR

# SEMINARIO DE GRADUACION SECCION 13 NIIF PARA LAS PYMES

## ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 04

FECHA: 30/12/2016

Concepto	Registro de venta de contado a la empresa Indecnisa en mes de enero del 2016			
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
110103	Bancos		C\$ 69480,704.06	
110103-01	Moneda Nacional	C\$ 69480,704.06		
1104	Impuestos pagados por anticipado		C\$ 1861,090.29	
1104-01	Retencion en la fuente	C\$ 1240,726.86		
1104-02	IMI pagado por anticipado	C\$ 620,363.43		
4101	Costo de venta		C\$ 47720,263.78	
5101	Ventas de contado	C\$ 47720,263.78		
1103	Inventarios			C\$ 47720,263.78
1103-01	Computadoras	C\$ 18808,948.00		
1103-02	Impresoras	C\$ 13886,052.62		
1103-03	Proyectores	C\$ 15025,263.16		
2104	Impuestos por pagar			C\$ 9305,451.44
2104-01	IVA por pagar	C\$ 9305,451.44		
51	Ventas			C\$ 62036,342.91
5101	Ventas de contado	C\$ 62036,342.91		
<b>SUMAS IGUALES</b>		<b>=====</b>	<b>C\$ 119062,058.13</b>	<b>C\$ 119062,058.13</b>

ELABORADO POR \_\_\_\_\_

REBIZADO POR \_\_\_\_\_

AUTORIZADO POR \_\_\_\_\_

### TARJETA KARDEX UEPS

MES: ENERO			ARTICULO: COMPUTADORA					CODIGO:110301		
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
01/12/2016	COMPRA	COMPUTADORAS HP	200	0	200	37,500.00	0	C\$ 7500,000.00	0	C\$ 7500,000.00
10/12/2016	COMPRA	COMPUTADORAS HP	600	0	800	37,647.37	0	C\$22588,422.00	0	C\$30088,422.00
20/12/2016	VENTA	COMPUTADORAS HP	0	200	600	0	37,647.37	0	C\$ 7529,474.00	C\$ 22558,948.00
30/12/2016	VENTA	COMPUTADORAS HP	0	400	200	0	37,647.37	0	C\$ 15058,948.00	C\$ 7500,000.00
30/12/2016	VENTA	COMPUTADORAS HP	0	100	100	0	37500		C\$ 3750,000.00	C\$ 3750,000.00
<b>TOTAL</b>			<b>800</b>	<b>700</b>	<b>100</b>	<b>75,147.37</b>	<b>112794.74</b>	<b>C\$30088,422.00</b>	<b>C\$ 26338,422.00</b>	<b>C\$ 3750,000.00</b>

### TARJETA KARDEX UEPS

MES: ENERO			ARTICULO: IMPRESORAS					CODIGO:110302		
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
01/12/2016	COMPRA	IMPRESORAS	500	0	500	25,000.00	0	C\$12500,000.00	0	C\$ 12500,000.00
10/12/2016	COMPRA	IMPRESORAS	700	0	1200	25,126.32	0	C\$17588,421.06	0	C\$ 30088,421.06
20/12/2016	VENTA	IMPRESORAS	0	500	700	0	25,126.32	0	C\$ 12563,157.90	C\$ 17525,263.16
30/12/2016	VENTA	IMPRESORAS	0	200	500	0	25,126.32	0	C\$ 5025,263.16	C\$ 12500,000.00
30/12/2016	VENTA	IMPRESORAS	0	400	100	0	25,000.00		C\$ 10000,000.00	C\$ 2500,000.00
<b>TOTAL</b>			<b>1200</b>	<b>1100</b>	<b>100</b>	<b>50,126.32</b>	<b>75252.6316</b>	<b>C\$30088,421.06</b>	<b>27588421.06</b>	<b>C\$ 2500,000.00</b>



## SEMINARIO DE GRADUACION SECCION 13 NIIF PARA LAS PYMES

TARJETA KARDEX UEPS										
MES: ENERO			ARTICULO: PROYECTORES					CODIGO:110303		
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
01/12/2016	COMPRA	PROYECTORES	1400	0	1400	9,000.00	0	C\$12600,000.00	0	C\$ 12600,000.00
10/12/2016	COMPRA	PROYECTORES	1600	0	3000	10,930.26	0	C\$17488,420.96	0	C\$ 30088,420.96
20/12/2016	VENTA	PROYECTORES	0	1400	1600	0	10,930.26	0	C\$ 15302,368.34	C\$ 14786,052.62
30/12/2016	VENTA	PROYECTORES	0	200	1400	0	10,930.26	0	C\$ 2186,052.62	C\$ 12600,000.00
30/12/2016	VENTA	PROYECTORES	0	1300	100	0	9000	0	C\$ 11700,000.00	C\$ 900,000.00
<b>TOTAL</b>			<b>3000</b>	<b>2900</b>	<b>100</b>	<b>19,930.26</b>	<b>30860.5262</b>	<b>C\$30088,420.96</b>	<b>C\$ 29188,420.96</b>	<b>C\$ 900,000.00</b>

### Operaciones del mes de diciembre.

#### Método promedio PONDERADO.

El día 01/12/2016 se compra al proveedor intek s.a 200 computadoras marca hp, 500 impresoras y 1400 proyectores a un plazo de 30 días

El día 10/12/2016 se realizó la compra al proveedor master com s.a de 600 computadoras hp, 700 impresoras y 1600 proyectores pagado con cheque

El día 20/11/2016 s2 vende a la empresa sinsa s, a. 200 computadoras, 500 impresoras, y 1400 proyectores al contado

El día 30/12/2016 se vende a la empresa maderas s, a. la cantidad de 500 computadoras, 600 impresoras y 1500 proyectores pagados en efectivo.

### ELEKTRO CASA S, A.

#### Comprobante de Diario

N° 01

FECHA: 01/12/2016

Concepto	Compra de mercaderia al credito al proveedor Conico s.a nicaragua			
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1103	INVENTARIOS			
1103-01	Computadoras	C\$ 7500,000.00	C\$ 27600,000.00	
1103-02	Impresoras	C\$ 7500,000.00		
1103-03	proyectores	C\$ 12600,000.00		
1104	Impuestos Pagados por anticipados		C\$ 4140,000.00	
1104-03	Impuestos al valor agregado IVA 15%	C\$ 4140,000.00		
2102-01	Proveedores Nacionales			C\$ 31740,000.00
01/01/2102	Conico s.a	C\$ 31740,000.00		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 31740,000.00</b>	<b>C\$ 31740,000.00</b>

ELABORADO POR \_\_\_\_\_

REBIZADO POR \_\_\_\_\_

AUTORIZADO POR \_\_\_\_\_

# SEMINARIO DE GRADUACION SECCION 13 NIIF PARA LAS PYMES

## ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 02

FECHA: 10/12/2016

Concepto		Compra de mercaderia a proveedor al contado al proveedor Nica Computer s.a		
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
1103	INVENTARIOS		C\$ 62665,264.96	
1103-01	Computadoras	C\$ 22588,422.00		
1103-02	Impresoras	C\$ 22588,422.00		
1103-03	Proyectores	C\$ 17488,420.96		
1106	Impuestos Pagados por anticipados		C\$ 9399,789.74	
1106-01	Impuestos al valor agregado IVA 15%	C\$ 9399,789.74		
210301	RETENCIONES POR PAGAR			C\$ 1879,957.95
210301-05	I.R por compras y servicios	C\$ 1253,305.30		
210301-02	Retencion de impuestos municipales sobre ingresos	C\$ 626,652.65		
110103	BANCOS			C\$ 70185,096.76
110103-01	Bac cta. Cte. M.N # 10112578	C\$ 70185,096.76		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 72065,054.70</b>	<b>C\$ 72065,054.70</b>

ELABORADO POR

REBIZADO POR

AUTORIZADO POR

## ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 03

FECHA: 20/12/2016

Concepto		Registro de venta de contado a la empresa Auto Master en mes de enero del 2016		
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$
110103	Bancos		C\$ 42348,450.20	
110103-01	Bac cta. Cte. M.N # 10112578	C\$ 42348,450.20		
1104	Impuestos pagados por anticipado		C\$ 1134,333.49	
1104-01	Retencion en la fuente	C\$ 756,222.33		
1104-02	IMI pagado por anticipado	C\$ 378,111.16		
4101	Costo de venta		C\$ 29085,474.04	
5101	Ventas de contado	C\$ 29085,474.04		
1103	Inventarios			C\$ 29085,474.04
1103-01	Computadoras	C\$ 7522,105.50		
1103-02	Impresoras	C\$ 7522,105.50		
1103-03	Proyectores	C\$ 14041,263.04		
2104	Impuestos por pagar			C\$ 5671,667.44
2104-01	IVA por pagar	C\$ 5671,667.44		
51	Ventas			C\$ 37811,116.25
5101	Ventas de contado	C\$ 37811,116.25		
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 72568,257.73</b>	<b>C\$ 72568,257.73</b>

ELABORADO POR

REBIZADO POR

AUTORIZADO POR

ELEKTRO CASA S, A.

Comprobante de Diario

N° 04

FECHA: 30/12/2016

Concepto		Registro de venta de contado a la empresa Indecnis en mes de enero del 2016			
Nro. Cuenta	Cuenta	PARCIAL	Debito C\$	Credito C\$	
110103	Bancos		C\$ 76665,298.38		
110103-01	Moneda Nacional	C\$ 76665,298.38			
1104	Impuestos pagados por anticipado		C\$ 2053,534.78		
1104-01	Retencion en la fuente	C\$ 1369,023.19			
1104-02	IMI pagado por anticipado	C\$ 684,511.59			
4101	Costo de venta		C\$ 52654,737.90		
5101	Ventas de contado	C\$ 52654,737.90			
1103	Inventarios			C\$ 52654,737.90	
1103-01	Computadoras	C\$ 18805,263.75			
1103-02	Impresoras	C\$ 18805,263.75			
1103-03	Proyectores	C\$ 15044,210.40			
2104	Impuestos por pagar			C\$ 10267,673.89	
2104-01	IVA por pagar	C\$ 10267,673.89			
51	Ventas			C\$ 68451,159.27	
5101	Ventas de contado	C\$ 68451,159.27			
<b>SUMAS IGUALES</b>		=====	<b>C\$ 131373,571.06</b>	<b>C\$ 131373,571.06</b>	

ELABORADO POR

REBIZADO POR

AUTORIZADO POR

TARJETA KARDEX COSTO PROMEDIO PONDERADO

MES: ENERO		ARTICULO: COMPUTADORA				CODIGO:110301				
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
01/12/2016	COMPRA	COMPUTADORAS HP	200	0	200	37,500.00	0	C\$ 7500,000.00	0	C\$ 7500,000.00
10/12/2016	COMPRA	COMPUTADORAS HP	600	0	800	37,647.37	0	C\$22588,422.00	0	C\$ 30088,422.00
20/12/2016	VENTA	COMPUTADORAS HP	0	200	600	0	37,610.53	0	C\$ 7522,105.50	C\$ 22566,316.50
30/12/2016	VENTA	COMPUTADORAS HP	0	500	100	0	37,610.53	0	C\$ 18805,263.75	C\$ 3761,052.75
<b>TOTAL</b>			<b>800</b>	<b>700</b>	<b>100</b>	<b>75,147.37</b>	<b>75221.055</b>	<b>C\$30088,422.00</b>	<b>C\$ 26327,369.25</b>	<b>C\$ 3761,052.75</b>

TARJETA KARDEX COSTO PROMEDIO PONDERADO

MES: ENERO		ARTICULO:IMPRESORAS				CODIGO:110302				
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXITENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
01/12/2016	COMPRA	IMPRESORAS	200	0	200	37,500.00	0	C\$ 7500,000.00	0	C\$ 7500,000.00
10/12/2016	COMPRA	IMPRESORAS	600	0	800	37,647.37	0	C\$22588,422.00	0	C\$ 30088,422.00
20/12/2016	VENTA	IMPRESORAS	0	200	600	0	37,610.53	0	C\$ 7522,105.50	C\$ 22566,316.50
30/12/2016	VENTA	IMPRESORAS	0	400	200	0	37,610.53	0	C\$ 15044,211.00	C\$ 7522,105.50
30/12/2016	VENTA	IMPRESORAS	0	100	100	0	37,610.53	0	C\$ 3761,052.75	C\$ 3761,052.75
<b>TOTAL</b>			<b>800</b>	<b>700</b>	<b>100</b>	<b>75,147.37</b>	<b>112831.583</b>	<b>C\$30088,422.00</b>	<b>C\$ 26327,369.25</b>	<b>C\$ 3761,052.75</b>

TARJETA KARDEX COSTO PROMEDIO PONDERADO										
MES: ENERO			ARTICULO: PROYECTORES					CODIGO:110303		
FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCION	ESPECIE		EXISTENCIAS	COSTO UNITARIO ENTRADA	COSTO UNITARIO SALIDA	VALORES		SALDO
			ENTRADA	SALIDA				DEBE	HABER	
01/12/2016	COMPRA	PROYECTORES	1400	0	1400	9,000.00	0	C\$12600,000.00	0	C\$ 12600,000.00
10/12/2016	COMPRA	PROYECTORES	1600	0	3000	10,930.26	0	C\$17488,420.96	0	C\$ 30088,420.96
20/12/2016	VENTA	PROYECTORES	0	1400	1600	0	10,029.47	0	C\$ 14041,263.04	C\$ 16047,157.92
30/12/2016	VENTA	PROYECTORES	0	200	1400	0	10,029.47	0	C\$ 2005,894.72	C\$ 14041,263.20
30/12/2016	VENTA	PROYECTORES	0	1300	100	0	10,029.47	0	C\$ 13038,315.68	C\$ 1002,947.52
TOTAL			3000	2900	100	19,930.26	30088.4208	C\$30088,420.96	C\$ 29085,473.44	C\$ 1002,947.52

#### 5.4 Conclusión del Caso Práctico.

El presente trabajo de investigación se desarrolló de acuerdo a la aplicación de la sección 13 según las NIIF para las PYMES en la contabilización de los inventarios de la Empresa ELEKTRO CASA S.A, mediante una serie de procedimientos, siendo importante mencionar que la empresa está iniciando operaciones de sus registros contables en base a las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y medianas Entidades. Para dar respuesta al primer objetivo planteado en este caso es necesario describir la forma en que la empresa actualmente contabilizara los inventarios y todas las cuentas que pueden asociarse al movimiento de estos, primeramente es importante saber aspectos generales del giro de la empresa y posteriormente la contabilización de las operaciones en la empresa de estudio.

#### 5.14 Recomendaciones del Caso Práctico.

La empresa ELEKTRO CASA, S.A, suministro su estado de situación financiera al 31 de Diciembre del año 2016. Con esto se realizaron tres meses de contabilización Enero, Noviembre y Diciembre por los tres métodos de aplicación de los inventarios según NIIF para las PYMES. La empresa entre esas operaciones está compra, ventas, aplicando en ellas las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas.

Al aplicar la sección 13 Inventario de las NIIF PARA LAS PYMES en la empresa ELEKTRO CASA, S.A. Beneficiará a la empresa hacía una visión internacional de negocios, también la beneficiará internamente al tener un mejor control en los inventarios y en sus operaciones contables ya que será un proceso de cambio beneficioso.

Al usar las NIIF para las PYMES como marco de referencia le permitirá presentar su información más confiable y exacta. Facilita la lectura y análisis de Estados Financieros porque se emiten bajo los mismos lineamientos, asegurando la calidad de la información.

Recomendamos a la empresa ELEKTRO CASA S, A. la aplicación del método promedio ponderado ya que es más eficiente para la empresa por su giro económico esto le facilitara una mejor información más veraz, actualizada y confiable este método le permitirá tener una mejor rotación del inventario ya que aquí se relacionan los dos costos de adquisición de compra para obtener un nuevo costo sobre los inventarios.

## 6 CONCLUSIONES.

La contabilidad, a lo largo de la historia con los cambios ocurridos en sus activos, obligaciones y su patrimonio con el fin de informar e interpretar los resultados la gestión administrativa y financiera con el fin de concluir con la base para la formulación y presentación de los estados financieros, su buen registro, a la cual está relacionada con el derecho de relacionarse con las normas legales tanto en entidades públicas y privadas con la finalidad de adoptarse.

Las NIIF PARA LAS PYMES surgen con el fin de ser aplicadas por la globalización económica, estas vienen a intervenir en la práctica de importación y exportación de bienes y servicios, hasta llegar a la inversión directa con países extranjeros y así favorecer una información financiera de mayor calidad y transparencia.

Con la implementación de la sección 13 de las NIIF para las PYMES y las demás normas internacionales de información financiera en su conjunto, no solo beneficiarán a la empresa Repuestos ELEKTRO CASA S.A hacía una visión internacional de negocios, también la beneficiará internamente al tener un mejor control en los inventarios y en sus operaciones contables ya que será un proceso de cambio beneficioso.

Con toda la información recopilada y el caso práctico desarrollado Electro casa S A, para saber los efectos que tiene la aplicando la sección 13 de inventario de la NIIF para las PYMES, basándonos en las diferentes teorías y los resultados obtenido del caso práctico, nuestro equipo de trabajo llegamos a la conclusión de que las empresas podrían optar por aplicar cualquier de los dos métodos que nos indica las normas que son el PEPS y Costo Promedio ponderado, aunque esto va ir en dependencia al tipo de producto que ofrezcan una empresa y queda demostrado que en el caso práctico porque se deroga el uso del método UEPS ya que este deja muy subvaluado el inventario, y solo se permite utilizar el PEPS y Costo Promedio Pondera según la sección 13 de las NIIF para las PYMES, puesto que estos reflejan con mayor confianza el costo de los productos en el mercado y son más acertados, porque al determinar el valor razonable del inventario en el mercado como nos exige la norma este nos dan un valor más acorde en cuanto al valor monetario de los inventarios y que la variación que se produce por la revaluación efectuado sea más acertada

y ayude a que la información financiera presentada no sufran cambios muy significativos con respecto a la información antes de la revaluación, ya que la aplicación de la norma le da más confiabilidad a los socios e inversionista para poder invertir en las empresas y abrir mejores oportunidades de negocio que hacen crecer a las organizaciones.

## 7 BIBLIOGRAFIA.

Thompson, Janneth. (Agosto 2008). Historia de la Contabilidad. (En línea). Disponible en: <http://www.promonegocios.net/contabilidad/historia-contabilidad.html> (2016,17 de Septiembre).

Thompson, Janneth. (Enero 2008). Concepto de la Contabilidad. (En línea). Disponible en: <http://www.promonegocios.net/contabilidad/concepto-contabilidad.html> (2016,17 de Septiembre).

Moreno, Keny. (15 Abril de 2013). Concepto de partida doble en contabilidad. (En línea). Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/concepto-de-partida-doble-en-contabilidad/> (2016, 17 de Septiembre).

Vargas, Claudia. (18 Abril de 2006). Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados. (E n línea). Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/principios-de-contabilidad-generalmente-aceptados-pcga-ejemplos/> (2016, 24 de Septiembre).

IASB. (2013). Normas NIIF Para las PYMES. (En línea). Disponible en: <http://www.sefin.gov.hk/wp-content/uploads/2013/05/niif.pdf> (2016, 08 de Octubre).

Recinos, Jonathan. (08 Diciembre 2011). (En línea). Disponible en: <http://deniifparapymessetrata.blogspot.com/> (2016, 15 de Octubre).

Ley de Concertación Tributaria 822 (2012, 18 Diciembre). La Gaceta, Diario Oficial N°. 240.

Normas Internacionales de Contabilidad (2005). NIC 2. Inventarios.

**ANEXOS.**



<b>ELEKTRO CASA S, A.</b>			
<b>BALANZA DE COMPROBACION</b>			
<b>MONEDA:</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>AÑO 2016</b>	
<b>COD</b>	<b>CUENTA</b>	<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
110	CAJA	C\$ 50,000.00	C\$ -
111	BANCO	C\$ 856,450.36	C\$ -
120	CLIENTES	C\$ 15125,963.20	C\$ -
121	DEUDORES DIVERSOS	C\$ 80,000.00	C\$ -
122	FUNCIONARIOS EMPLEADOS	C\$ 152,360.00	C\$ -
130	INVENTARIOS	C\$ 26456,123.00	C\$ -
131	INVENTARIOS DE REPUESTOS	C\$ 623,456.00	C\$ -
140	IMPUESTOS POR RECUPERAR	C\$ 456,123.00	C\$ -
150	ESTIMACION PARA CTAS INCOBRABLES	C\$ -	C\$ 121,563.20
160	MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA	C\$ 996,123.00	C\$ -
161	EQUIPO DE TRANSPORTE	C\$ 3900,456.00	C\$ -
162	EQUIPO DE COMPUTO	C\$ 896,123.00	C\$ -
163	EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	C\$ 256,136.00	C\$ -
164	MEJORES A LOCALES ARRENDADOS	C\$ 230,000.00	C\$ -
165	DEPRECIACION ACUMULADA	C\$ -	C\$ 1956,312.00
166	DEPOSITOS EN GARANTIA	C\$ 80,000.00	C\$ -
170	SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADOS	C\$ 31,456.00	C\$ -
171	INTERESES PAGADOS POR ANTICIPADOS	C\$ -	C\$ -
200	PRESTAMOS DE INSTITUCIONES FIANANC	C\$ -	C\$ 2764,898.40
210	PROVEEDORES NACIONALES	C\$ -	C\$ 7092,412.50
211	PROVEEDORES EXTRANJEROS	C\$ -	C\$ 9244,593.75
220	ACREEDORES DIVERSOS	C\$ -	C\$ 236,456.00
230	GASTOS ACUMULADOS POR PAGAR	C\$ -	C\$ 956,123.00
240	IMPUESTOS POR PAGAR	C\$ -	C\$ 643,125.00
250	PTU POR PAGAR	C\$ -	C\$ 356,125.00
260	PRESTAMOS BANCARIOS L/P	C\$ -	C\$ 650,456.00
270	CUENTA POR PAGAR SOCIOS L/P	C\$ -	C\$ 1000,000.00
310	CAPITAL SOCIAL	C\$ -	C\$ 3800,000.00
320	RESULTADOS ACUMULADOS	C\$ -	C\$ 15352,564.70
410	VENTAS	C\$ -	C\$ 118084,060.00
420	VENTAS POR SERVICIOS	C\$ -	C\$ 1779,518.31
510	COSTO DE VENTA	C\$ 92637,435.59	C\$ -
520	COSTO POR SERVICIOS	C\$ 1054,670.54	C\$ -
610	GASTO DE VENTA	C\$ 11551,954.00	C\$ -
620	GASTO DE ADMON	C\$ 8347,674.17	C\$ -
630	GASTOS FINANCIEROS	C\$ 900,236.00	C\$ -
710	PRODUCTOS FINANCIEROS	C\$ -	C\$ 450,963.00
720	OTROS INGRESOS	C\$ -	C\$ 193,569.00
<b>TOTALES</b>		<b>C\$ 164682,739.86</b>	<b>C\$ 164682,739.86</b>

ELEKTRO CASA S, A.	
ESTADO DE RESULTADO	
MONEDA:	NACIONAL
CUENTA	2016
VENTAS NETAS	C\$ 119863,578.31
COSTO DE VENTAS	C\$ 93692,106.13
UTILIDAD BRUTA	C\$ 26171,472.18
GASTOS DE VENTAS	C\$ 11551,954.00
GASTOS DE ADMON	C\$ 8347,674.17
UTILIDAD DE OPERACIÓN	C\$ 6271,844.01
GASTOS FINANCIEROS	C\$ 900,236.00
INGRESOS FINANCIEROS	C\$ 450,963.00
INGRESOS VARIOS	C\$ 193,569.00
OTROS GASTOS	C\$ -
UTILIDAD DEL EJERCICIO	C\$ 6016,140.01

<b>ELEKTRO CASA S, A.</b>	
<b>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA</b>	
<b>MONEDA: NACIONAL</b>	
<b>CUENTA</b>	<b>AÑO 2016</b>
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO	C\$ 906,450.36
CUENTAS POR COBRAR	C\$ 15358,323.20
INVENTARIOS	C\$ 27079,579.00
IMPUESTOS POR RECUPERAR	C\$ 456,123.00
ESTIMACION PARA CTA INCOBRABLE	C\$ (121,563.20)
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>C\$ 43678,912.36</b>
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>	
MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA	C\$ 996,123.00
EQUIPO DE TRANSPORTE	C\$ 3900,456.00
EQUIPO DE COMPUTO	C\$ 896,123.00
EQUIPO Y HERRAMIENTAS	C\$ 256,136.00
MEJORES A LOCALES ARRENDADOS	C\$ 230,000.00
DEPOSITO EN GARANTIA	C\$ 80,000.00
DEPRECIACION ACUMULADA	C\$ (1956,312.00)
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>	<b>C\$ 4402,526.00</b>
<b>OTROS ACTIVOS</b>	
SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADOS	C\$ 31,456.00
INTERESES PAGADOS POR ANTICIPADOS	C\$ -
<b>TOTAL OTROS ACTIVOS</b>	<b>C\$ 31,456.00</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>C\$ 48112,894.36</b>
<b>PASIVOS</b>	
<b>PASIVOS CORTO PLAZO</b>	
PRESTAMOS DE INSTITUCIONES FIANANCIERAS	C\$ 2764,898.40
PROVEEDORES	C\$ 16337,006.25
ACREEDORES DIVERSOS	C\$ 236,456.00
GASTOS ACUMULADOS POR PAGAR	C\$ 956,123.00
IMPUESTOS POR PAGAR	C\$ 643,125.00
PUT POR PAGAR	C\$ 356,125.00
<b>TOTAL PASIVO C/P</b>	<b>C\$ 21293,733.65</b>
<b>PASIVO L/P</b>	
PRESTAMOS BANCARIOS L/P	C\$ 650,456.00
CUENTA POR PAGAR SOCIOS L/P	C\$ 1000,000.00
<b>TOTAL PASIVO L/P</b>	<b>C\$ 1650,456.00</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>C\$ 22944,189.65</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>	
CAPITAL SOCIAL	C\$ 3800,000.00
UTILIDADES RETENIDAS	C\$ 15352,564.70
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	C\$ 6016,140.01
<b>TOTAL CAPITAL CONTABLE</b>	<b>C\$ 25168,704.71</b>
<b>TOTAL PASIVO + CAPITAL</b>	<b>C\$ 48112,894.36</b>

<b>ELEKTROCASA, S.A.</b>	
<b>Ruc:J0310000001546</b>	
<b>CATALOGO DE CUENTAS</b>	
1 -	ACTIVO
11	Activo corriente
1101	Efectivo y Equivalente de efectivo
110101	Caja General
110102	Caja Chica
110103	Bancos
11010301	BDF
11010302	BANPRO
1102	Cuentas y Documentos por Cobrar
110201	Cuentas por cobrar comerciales - Clientes
110202	Estimación para cuentas incobrables
110203	Anticipo a proveedores
110204	Anticipo y préstamos a personal
110205	Prestamos a accionistas
110206	Otras cuentas por cobrar
110207	Documentos por cobrar
1103	Inventarios
110301	Computadoras
110302	Impresoras
110303	Proyectors
1103	Pedidos en tránsito
1104	Gastos Anticipados
110401	Seguros
110402	Papelería y útiles
110403	Impuestos pagados por anticipado
110404	Alquileres
110405	Otros gastos por anticipado
1106	Iva Credito Fiscal
12	ACTIVO NO CORRIENTE
1201	Propiedad, Planta y Equipo
120101	Terrenos
120102	Edificios
120103	Mobiliario y equipo de oficina
120104	Equipode transporte
120105	Maquinarias y Herramientas
120107	Depreciación acumulada
12010701	Depreciación acumulada edificios
12010702	Depreciación acumulada mobiliario y equipo de oficina
12010703	Depreciación acumulada de vehículos
1202	Cuentas Por Cobrar L/P
120201	Cuentas por cobrar comerciales - Clientes
120202	Estimación para cuentas incobrables
120203	Anticipo a proveedores a largo plazo
120204	Anticipo y préstamos a personal
120205	Otras cuentas por cobrar

<b>2 –</b>	<b>PASIVO</b>
21	Pasivo Corriente
210102	Préstamos a corto plazo
2102	Cuentas por Pagar
210201	Proveedores Nacionales
210202	Proveedores del Exterior
210203	Documentos por pagar
210204	Acreedores
210206	Otras cuentas por pagar
2103	Provisiones y Retenciones
210301	Provisiones
21030101	Acreedores locales
21030102	Impuestos municipales
21030103	Provisión pago a cuenta ISR
21030104	Intereses por pagar
21030105	Retenciones
21030106	Retención IVA a terceros
21030107	Retención de impuesto sobre renta
21030108	Planillas por pagar
21030109	Comisiones
21030110	Vacaciones
21030111	Aguinaldos
21030112	ISSS – Cuota patronal
2104	Iva Debito Fiscal
2105	Impuesto por Pagar
2106	Dividendos por Pagar
22	Pasivo no Corriente
2201	Prestamos bacarios L/P
220101	Banco BDF
220102	Banco BANPRO
<b>3 –</b>	<b>PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS</b>
31	CAPITAL
3101	Capital Social
3102	Reserva Legal
3103	Utilidades no Distribuida
310301	Utilidades de ejercicios anteriores
310302	Utilidades del presente ejercicio
310401	Pérdidas de ejercicios anteriores
310402	Pérdidas del presente ejercicio

<b>4 -</b>	<b>CUENTAS DE RESULTADO DEUDORAS</b>
41	Costo de Ventas
4101	Costo de la mercadería vendida
<b>4102</b>	<b>Gasto de Ventas</b>
410201	Sueldos y horas extras
410202	Honorarios
410203	Vacaciones
410204	Aguinaldos
410205	Comisiones
410206	Indemnizaciones
410207	Seguro social
410208	Vigilancia
410209	Provisión prestaciones laborales
410210	Impuestos municipales y fiscales
410211	Mantenimiento de mobiliario y equipo
410212	Depreciaciones
410213	Combustibles y lubricantes
410214	Mantenimiento de vehículos
410215	Primas de seguros
410216	Energía eléctrica
410217	Servicios de agua
410218	Papelería y útiles
410219	Útiles de aseo y limpieza
410220	Varios
<b>4103</b>	<b>Gasto de Administracion</b>
410301	Sueldos y horas extras
410302	Comisiones
410303	Vacaciones
410304	Aguinaldos
410305	Seguro social
410306	Indemnizaciones
410307	Servicios de agua
410308	Alquileres
410309	Útiles de aseo y limpieza
410310	Energía eléctrica
410311	Gastos no deducibles de renta
410312	Honorarios profesionales
410313	Mantenimiento de vehículos
410314	Mantenimiento de mobiliario y equipo de oficina
410315	Multas y recargos
410316	Capacitación al personal
410317	Vigilancia
410318	Amortización de intangibles
410319	Amortización de seguros
410320	Depreciaciones
410321	Papelería y útiles
410322	Impuestos municipales y fiscales
410323	Otros gastos administrativos
410324	Fotocopias
410325	Provisión para prestaciones laborales
410326	Otras Prestaciones
42	Gastos no Operacionales
4201	Gastos Financieros
420101	Intereses

<b>5 -</b>	<b>CUENTAS DE RESULTADO</b>
51	Ingreso por Operaciones Continua
5101	Venta de Mercancia
52	Otros ingresos no Operacionales
5201	Otros Ingresos
520101	Ganancia en Venta de Activo Fijo
520102	Intereses ganados
520103	Dividendos
<b>6 -</b>	<b>CUENTAS DE CIERRE</b>
61	Perdidas y Ganancias
<b>7 -</b>	<b>CUENTAS DE ORDEN</b>
71	Cuentas de Orden por Contrato