



La troisième révolution touristique

Submitted by Joséphine Comte on Sun, 09/02/2018 - 20:32

| | |
|----------------------|---|
| Titre | La troisième révolution touristique |
| Type de publication | Article de revue |
| Auteur | Violier, Philippe [1] |
| Editeur scientifique | Clergeau-Allain Des Beauvais, Cécile [2], Duhamel, Philippe [3], Guibert, Christophe [4] |
| Editeur | Éditions Touristiques Européennes |
| Type | Article scientifique dans une revue à comité de lecture |
| Année | 2016 |
| Langue | Français |
| Date | 2016 |
| Numéro | Hors-série |
| Titre de la revue | Mondes du Tourisme |
| ISSN | 2492-7503 |
| Mots-clés | dynamique du tourisme [5], révolution touristique [6], système touristique [7], tourisme de masse [8] |

Résumé en anglais

This paper proposes a conceptual framework to understand how tourism evolves. By using the work of historians it reaffirms the historicity of tourism rejected by some authors, in the sense that tourism has not always existed and that it appeared in parallel with western civilization as an effect and a need of industrial society. This was the first revolution that led to tourism and has subsequently evolved, transiting several systemic states before the move to mass tourism as a new revolution. Finally, a third tourist revolution can be identified by the changes we are witnessing today: the switch from Western tourism to a truly global one, the development of more personalized activities, a break from standardized formulas and the emergence of newcomers to the industry, etc. In this evolution we will reveal that social forces are powering this change, rather than techniques which are used by individuals and societies to regenerate different types of tourism.

Résumé en français

Cette contribution propose un cadre conceptuel pour penser l'évolution du tourisme. En mobilisant les travaux des historiens, elle réaffirme l'historicité du tourisme niée par certains auteurs, à savoir que le tourisme n'a pas toujours existé et qu'il est apparu à un moment de la civilisation occidentale, comme un effet et un besoin de la civilisation industrielle. C'est la première révolution qui accouche du tourisme. Le tourisme a ensuite évolué, passant par plusieurs états systémiques avant de passer au tourisme de masse, signe d'une nouvelle révolution. Enfin, une troisième révolution touristique peut être observée à travers un certain nombre de ruptures d'aujourd'hui : passage d'un tourisme occidental à un stade réellement mondial, développement de pratiques plus personnalisées en rupture avec les formes standardisées, émergence de nouveaux acteurs... Dans cette évolution nous identifions les forces sociales comme le moteur du changement, plutôt que les techniques qui sont des moyens mobilisés par les individus et les sociétés pour renouveler les formes du tourisme.

| | |
|-----------------------|---|
| URL de la notice | http://okina.univ-angers.fr/publications/ua17431 [9] |
| DOI | 10.4000/tourisme.1256 [10] |
| Lien vers le document | http://journals.openedition.org/tourisme/1256 [11] |

Liens

- [1] <http://okina.univ-angers.fr/p.violier/publications>
- [2] <http://okina.univ-angers.fr/cecile.clergeau/publications>
- [3] <http://okina.univ-angers.fr/philippe.duhamel/publications>
- [4] <http://okina.univ-angers.fr/christophe.guibert/publications>
- [5] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=25127>
- [6] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=25128>
- [7] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=25129>
- [8] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=25130>
- [9] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua17431>
- [10] <http://dx.doi.org/10.4000/tourisme.1256>
- [11] <http://journals.openedition.org/tourisme/1256>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)