

**ANALISIS PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN**

**(Studi kasus pada pengunjung Hotel Sukabumi Indah yang  
menggunakan Reservasi Online)**

**Skripsi**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar  
sarjana dalam bidang Administrasi Bisnis**



**Oleh**

**LIKA NOVITA**

**1430811056**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUKABUMI  
SUKABUMI**

**2018**