

Multifuncionalidad como estrategia de Renovación urbana

Inserción de equipamiento para el ocio y la recreación en un área comercial

Hernando Alfonso Jiménez-Infante¹

Universidad Católica de Colombia. Bogotá (Colombia)
Facultad de Diseño, Programa de Arquitectura

Director de documento
Arq. Jairo Hernán Ovalle-Garay
Revisor Metodológico:
Msc. Arq. Cesar Eligio-Triana

Asesores de Diseño
Diseño Arquitectónico: Arq. Luis Eduardo Assmus
Diseño Urbano: Arq. Jairo Hernán Ovalle Garay
Diseño Constructivo: Arq. Manuel Eduardo Neira



¹ hajimenez26@ucatolica.edu.co;hernandoj2194@gmail.com
Arquitecto, Universidad Católica de Colombia, Bogotá(Colombia)



La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)
Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin Obras Derivadas — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Resumen

La problemática monofuncional del uso del suelo, propia de la ciudad difusa, se evidencia en la ciudad de Bogotá, puntualmente en la zona céntrica que corresponde al sector de San Andresito de la 38, caracterizada por un uso exclusivamente comercial, ocasionando una pérdida de vitalidad por la falta de mezcla de usos. Este proyecto se enmarca dentro del modelo de ciudad compacta a través de la integración de los servicios para la comunidad. Para tal fin, se realiza una propuesta de renovación urbana recuperando espacio público y una aproximación a la problemática desde tres etapas: urbana, arquitectónica y constructiva. Así, se construyen parámetros conceptuales para el desarrollo del proyecto desde la centralización de actividades, como la base de la renovación urbana, enfocada en la resignificación del edificio, dentro de la estructura del espacio público, a través de la multiplicidad de usos dentro de una pieza urbana. Como resultado, a través de un objeto arquitectónico se cualifica el espacio público en relación con actividades del ocio y la recreación, enfocados en la ocupación y uso de estos entornos urbanos, definidos por el tipo de población que utiliza las áreas libres destinadas a su bienestar. En conclusión, se desarrollan proyectos de renovación urbana en áreas comerciales y de transformación, enfocados en la reestructuración de los escenarios en el espacio público.

Palabras clave

Zonas comerciales, Equipamiento deportivo, Espacio público, Transformación urbana, Entorno urbano

Abstract

Urban renewal as a response to the problem of the monofuncionalismo of land use, typical of the diffuse city, is evident in the city of Bogotá, punctually in the downtown area that corresponds to the sector of San Andresito de la 38, characterized by an exclusively use commercial, causing a loss of vitality due to the lack of mixed use. This project is part of the compact city model through the integration of services for the community. For this purpose, a proposal for urban renewal is made, recovering the public space and an approach to the problem from three stages: urban, architectural and constructive. Thus, conceptual parameters are constructed for the development of the project from the centralization of activities, as the basis of urban renewal, focused on the resignification of the building, within the structure of the public space, through the multiplicity of uses within a urban piece. As a result, through an architectural object can be found the public space in relation to leisure and recreation activities, the approaches to occupation and the use of these urban environments, defined by the type of population that use the free areas for your well-being In conclusion, it is necessary to develop urban renewal projects in commercial and transformation areas, focused on the restructuring of the scenarios in the public space.

Key words

Commercial areas, Sports equipment, Public space, Urban transformation, Urban environments

Contenido

Resumen	3
Abstract	4
Introducción.....	6
La dimensión del ocio, la recreación y la cultura en la vida cotidiana.....	9
Transformación de la ciudad desde la teoría de la Ciudad Compacta.....	10
Metodología.....	13
Etapa descriptiva	13
Etapa analítica	14
Etapa proyectual	14
Resultados	15
Fase descriptiva (Exploraciones iniciales)	15
Fase analítica	16
Fase proyectual.....	19
Diseño urbano.....	19
Multifuncionalidad como estrategia de intervención	21
Espacio público como contenedor de actividades cotidianas.....	25
Proyecto arquitectónico	26
Configuración formal – Torre plataforma.....	27
Configuración funcional – Apilamiento de actividades.....	28
Sistema constructivo y tecnológico.....	30
Sostenibilidad y materialidad.....	30
Discusión	32
Conclusiones	34
REFERENCIAS	36
ANEXOS.....	39

Introducción

Este artículo se elabora como parte del proyecto de grado para recibir el título de Arquitecto la Universidad Católica de Colombia, basado en el concepto de Diseño Concurrente, a través de la descripción del espacio, la caracterización del lugar, la identificación del usuario y la utilización de operaciones sostenibles. Este proyecto parte del núcleo problémico “proyecto”, enfocado en el desarrollo de un proyecto innovador, el cual busca en este sector trabajar sobre el marco tecnológico, ambiental y social.

Intervenir un sector consolidado por una actividad comercial como San Andresito de la 38 (Bogotá- Colombia) (figura 1), implica una transformación a través de la multiplicidad de usos; donde diferentes usos (vivienda, comercio, dotacional y recreativo) funcionan simultáneamente equilibrando las necesidades de la población.

San Andresito es un área urbana que se caracteriza por su carácter comercial, por la gran densidad y variedad de población flotante y escasez de espacio público.

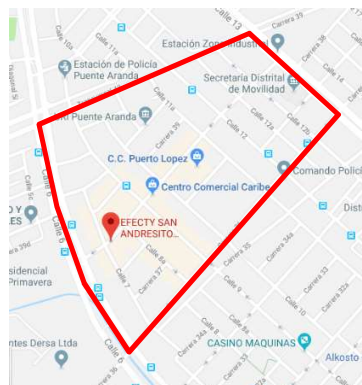


Figura 1. Esquema de localización zona de intervención

Fuente: elaboración propia sobre un plano de Google maps,
(2018) CC BY-ND

San Andresito de la 38 como potencial económico

San Andresito de la 38 fue desde sus inicios un centro industrial de carga y descarga mercantil, en la actualidad este lugar está destinado para la industria y comercio dentro de un Plan de Ordenamiento Territorial (POT), “San Andresito de la carrera 38 está extendido en diez manzanas, donde funcionan alrededor de 6.000 locales. Un local nuevo de 14 metros cuadrados tiene un costo de 80 millones de pesos, es decir 5.7 millones de pesos por m².” (Junca, 2016, p. 9).

Este sector representa una pieza comercial importante para la ciudad de Bogotá, moviliza una gran cantidad de personas, impulsa el comercio y la industria a través de las ventas, favorece el empleo, estimula el crecimiento de la industria local y de la competitividad.

Sin embargo, el espacio donde se instalan estas dinámicas comerciales no está, pensado planeado ni desarrollado para abarcar y suplir correctamente las demandas de estas fuertes dinámicas comerciales, no cuentan con la infraestructura vial suficiente para la cargas vehiculares y peatonales que soporta a diario, tampoco con las tecnologías necesarias para hacer más eficientes los procesos comerciales (carga y descarga de mercancías, bodegaje y venta), no cuenta con servicios complementarios que suplan las necesidades básicas de los trabajadores y consumidores, la falta de variedad en usos que se presenta en el sector es también un detonador del deterioro y abandono que presenta la zona, que esta sobrecargada y al límite de su funcionamiento. (Junca, 2016, p. 10).

El potencial económico de este nodo comercial, este dado por su ubicación estratégica en relación con el centro de la ciudad y zonas comerciales e industriales como Puente Aranda. Otra de sus

características son las grandes superficies, que facilitan la operación de bodegaje y comercialización de los productos.

Sin embargo, el poco control de las entidades pertinentes, agrega una situación compleja en términos de informalidad e ilegalidad. “Las lógicas comerciales de San Andresito de la 38 son complejas, ya que son una mezcla de comercio legal, ambulante, ilegal o robado, contrabando y de producción nacional”. (Junca, 2016, p. 6). Estas dinámicas generan problemas de espacio público, debido a la falta de una estructura funcional eficiente que de orden a la actividad comercial.

Esto evidencia un carácter monofuncional del sector que ha tendido a deterior la zona en términos de calidad de espacio público y vitalidad de los entornos urbanos. El crecimiento acelerado de la ciudad, y el esquema de ciudad zonificada, desplazo el uso residencial de las zonas céntricas de la ciudad, ocasionando un abandono de las zonas industriales.

Esto ha generado que San Andresito se haya convertido en un foco comercial aislado, con zonas y horarios inseguros; haciendo necesaria una intervención, para incorporarlo en la estructura de la ciudad. Los procesos de renovación de las ciudades deben garantizar espacios públicos que aseguren el correcto funcionamiento de las diferentes actividades, la eficiencia en flujos y desplazamientos, la satisfacción de las necesidades y el ejercicio puro de disfrutar la ciudad.

La dimensión del ocio, la recreación y la cultura en la vida cotidiana

El disfrute de la ciudad será fundamental para el desarrollo del proyecto. Es necesario garantizar, el desenvolvimiento de las personas desde diferentes ámbitos; el personal, el educativo, formativo, cultural y recreacional. La ciudad del consumo debe proporcionar espacios donde las personas complementen sus actividades cotidianas en escenarios urbanos donde puedan ejercer actividades de ocio y recreación.

El surgimiento de la denominada sociedad de consumo es la manifestación más tangible de ello. Muy rápidamente, los nuevos valores y comportamientos sociales fueron vinculados al modo de vida impulsado por el reinado de los objetos, de la comodidad y de las formas de recreación de masas. (Lipovetsky, 2015, p. 1).

En contraste, la recreación y el deporte son herramientas con que cuenta la sociedad para transformar la calidad de vida de las personas. Así, un equipamiento diseñado para la recreación, es un equipamiento diseñado para el bienestar; "...repensar la ciudad desde la ciudadanía y desde lo público urbano, considerando las prácticas sociales, el marco legal y las políticas urbanas que influyen en su desarrollo". (Kuri, 2015, p. 85).

A partir de esto, podría considerarse que incluir actividades de carácter recreativo, lúdico, deportivo y de ocio, serían un detonante de apropiación de los entornos urbanos en áreas consolidadas, el espacio público debería ser un espacio sostenible, funcional y dinámico. Estas actividades también hacen parte de los usos no convencionales de la ciudad, que traen consigo beneficios para la población.

Cualquier intervención urbana en un sector deteriorado debe garantizar la interacción, equidad, equilibrio entre lo público y privado. En un sector deteriorado ¿fomentar la actividad recreativa en el espacio público permite mejorar la calidad de vida de los usuarios?

Transformación de la ciudad desde la teoría de la Ciudad Compacta

La consolidación y densificación de las centralidades urbanas, es la respuesta del urbanismo actual a los problemas de expansión y escasez del suelo. Nuevas centralidades, que surgen a partir de la valorización de estructuras existentes de: infraestructura de servicios, movilidad, tejidos urbanos, entre otras, son el reflejo de una transformación del modelo de ciudad de los últimos años. La ciudad compacta permite, entre otras tantas cosas, volver a habitar el centro de las ciudades, transformar los estilos de vida, la coexistencia de los servicios, la dinamización de las áreas urbanas a través de la reciprocidad entre el costo y beneficio de hacer uso del suelo.

El crecimiento que han experimentado ciudades como Bogotá, pone en discusión temas como la densificación, la verticalización de los centros urbanos, el consumo del suelo. Temas propios del concepto de Ciudad Compacta.

La vitalidad que aún puede tener la producción de ciudad compacta y sus consecuentes significados en términos de densificación y verticalización de los suburbios. Por otro lado, la recreación de estilos de vida urbanos y céntricos, es decir el regreso a la producción de ciudad como ámbito abierto de encuentro social y convivencia entre distintos sectores sociales. La verificación de estos fenómenos, como mínimo ponen en discusión las

tendencias genéricas tan estudiadas hacia la ciudad insular, dispersa y expandida a través de urbanizaciones privadas de muy baja densidad. (Ciccolella, Vecslir & Baer, 2015, p. 15)

Hablar de conceptos del modelo de ciudad compacta, implica un reconcomiendo asertivo de los procesos de transformación de las metrópolis, en temas como: habitar, crecimiento económico, reinención de conceptos como territorio, centralidad y coexistencia.

Una zona urbana con un carácter económico consolidado como lo es San Andresito de la 38, implica además de beneficios comerciales una serie de problemáticas asociadas al uso inapropiado del suelo, por una parte, áreas subutilizadas y por otro la invasión del espacio público. La práctica ha demostrado que un proceso de renovación urbana exitoso, le apuesta a una ciudad compacta donde la mezcla de usos asegura la vitalidad de los entornos urbanos.

De esta forma, se hace necesario entender los usos del suelo, para comprender las dinámicas del sector; la vida del espacio urbano a través de un análisis de espacio público; la transformación de la ciudad a través de la historia, la densificación del sector, a través de un análisis de llenos y vacíos, para tomar decisión de diseño que liberen espacio público y verticalicen los servicios.

Para la transformación de estos espacios deteriorados de la ciudad, es necesario, por un lado, mantener la actividad comercial pero regulada bajo ciertos parámetros, evitando la invasión del espacio público. Además, incorporar la dimensión del ocio y la recreación en la ciudad, esto con el fin de hacer uso eficiente del tiempo libre. Y, por último, fomentar los usos diversos, ya que se evidencia que esta estrategia consolida centralidades autosuficientes.

¿La multifuncionalidad de un sector urbano ofrece mayor oferta y mayor facilidad de satisfacción de las necesidades de la comunidad? Así, el proyecto plantea como objetivo la generación de usos mixtos y la integración de actividades lúdicas al espacio público

Metodología

La consecución de este proyecto arquitectónico dentro de una propuesta urbana se logra mediante una metodología de trabajo a través de tres etapas cíclicas: una etapa descriptiva y de aproximación, una segunda fase analítica, y por último una etapa proyectual.

Esta metodología constituye una guía de trabajo para la instauración de parámetros, estrategias de diseño y criterios de intervención.

Etapa descriptiva

Esta etapa de aproximación inicia con una visita al sector, donde se evidencia de forma presencial y perceptiva las problemáticas, debilidades y potencialidades espaciales, sociales, de deterioro físico, de paisaje urbano, de población flotante y dinámicas comerciales.

Este trabajo de campo se evidencia en un registro fotográfico acompañado de un material planimétrico y una revisión bibliográfica, que se consolida como información base de estudio.

Esta información está sujeta a una herramienta de análisis conocida como “análisis de capas”, que busca clasificar y estudiar en detalle el sector desde los siguientes temas: historia, usos del suelo, tipologías, lleno y vacío, predios, espacio público, normativa, alturas, equipamientos y movilidad.

Etapa analítica

Esta etapa tiene como resultado el establecimiento de objetivos (general y específico) y criterios de intervención. La información recolectada objeto de estudio, entra en una etapa de diagnóstico. Además, se determina el alcance del proyecto desde el diseño urbano, arquitectónico y constructivo.

Posteriormente, se realiza la formulación de conceptos básicos para el desarrollo del proyecto teniendo en cuenta aspectos del clima, actividades sociales, factores de riesgo, a través de una matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortaleza y Amenazas). Adicional se fortalece la construcción conceptual y teórica a través de conceptos arquitectónicos.

Etapa proyectual

La etapa proyectual parte con la delimitación del área de actuación. Se acota el polígono de intervención, y el área de influencia. Posteriormente se realiza un trabajo desde el enfoque urbano, a través de grupos de 9 personas se consolida una pieza urbana, que agrupa las estrategias de intervención, dirigidas a la renovación urbana a través de la multiplicidad de usos y espacios urbanos.

Seguidamente, se inicia a escala de proyecto arquitectónico dándole forma al análisis previo, con un edificio que responda en forma, geometría, y función a las necesidades del sector. Y por último, el aporte tecnológico del proyecto se evidencia desde la materialidad, hasta la utilización de criterios de diseño sostenible.

Resultados

Los resultados del proyecto son reflejo del proceso metodológico, así se desarrollan dos facetas (descriptiva, analítica, y proyectual) desde el diseño urbano, arquitectónico y constructivo.

Fase descriptiva (Exploraciones iniciales)

La etapa descriptiva se obtuvo un acercamiento al sector a través de un registro fotográfico (Figura 2), se evidencio la existencia de calles en estado de deterioro y la utilización de estos espacios como parqueaderos.

El proceso de movilidad está supeditado a unas variables que permiten que dicho movimiento se haga de forma funcional y óptima..., la frecuencia del mismo y la calidad del viaje se consideran aspectos relevantes a la hora de entender el proceso de movilidad. (Díaz y Marroquín 2016, p.128)”.

Así mismo, la operación comercial de la carrera 38 como vía importante dentro de este sector se ve afectada por los vehículos que se parquean frente a los establecimientos comerciales obstaculizando el tránsito en este lugar, generando un problema en la eficiencia de la movilidad



Figura 2. Fotografías espacio público y áreas peatonales actuales.

Fuente: elaboración grupal. Viviana Gallo-Hernando Jiménez ,2018 CC BY-ND.

Fase analítica

La etapa analítica presenta como problemática principal la ocupación desorganizada del espacio público (Figura 3), manzanas abandonadas causantes de la inseguridad, deficiencia en el espacio público y congestión vehicular por densificación en las vías. Adicionalmente, la caracterización del sector se evidencia en la matriz diagnóstico (Figura 4).

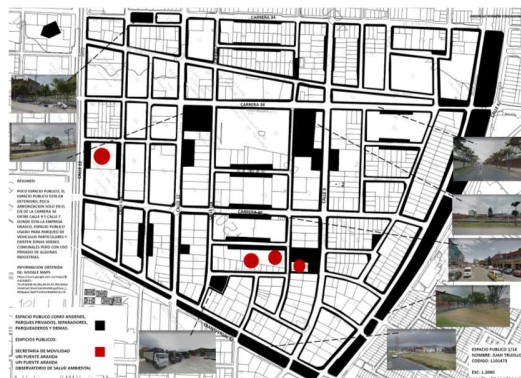


Figura 3. Análisis espacio público

Fuente: elaboración propia (2018) CC BY-ND

El objetivo general del CENTRO RECREATIVO 38 es la transformación de un entorno urbano donde fuertes dinámicas comerciales detonaron un deterioro progresivo y un abandono del sector, imposibilitando la coexistencia de usos, como la vivienda y el comercio. Adicionalmente, pone en debate la relación recíproca entre el ocio y el bienestar.

Igualmente, el proyecto se fundamenta en diferentes objetivos específicos. Desde el diseño urbano, el objetivo es renovar el espacio existente mediante la liberación de espacio público, a través de un modelo de ciudad compacta, esto con el fin de consolidar una pieza urbana multifuncional, donde la integración de usos, aporte vitalidad al sector. Desde el diseño arquitectónico el objetivo es proyectar un objeto arquitectónico que volumétrica y funcionalmente reflejen una relación de permeabilidad y continuidad entre lo público y lo privado, adicional diseñar un proyecto que mejore la calidad de vida de residentes y visitantes a través de la recreación. Desde el diseño constructivo, el objetivo es diseñar un edificio con características sostenibles donde exista un máximo aprovechamiento de la energía solar y la ventilación natural.

La insuficiencia del espacio público constituye otra problemática del sector, y a su vez, esta no permite que habitantes y visitantes se apropien del espacio público, reduciéndolo a una única función de parqueo automotor.

Integración 38 1/3		MATRIZ DIAGNOSTICO			
TEMA	ESCALA ZONAL	CONCLUSIÓN	ESCALA LOCAL	CONCLUSIÓN	
1. Movilidad	<p>La zona industrial recibe la mayor parte de camiones de la ciudad, tomado como eje regional la Av. Centenario (Calle 13). Esto genera congestiones, contaminación y disminuye la vida útil de las vías del sector.</p> <p>Gracias a su localización central, la Localidad de Puente Aranda cuenta con muy buenas condiciones de accesibilidad al Transmilenio. Un ejemplo es la Avenida de las Américas.</p> <p>La red de ciclorutas conecta a la Localidad con el centro histórico y el norte por medio de las Av. Centenario (Calle 13) y NQS (Cra 30). También hay rutas para bicicletas a los Canales Fiecha y Río Secco.</p>	<p>Sólo el 20% de los vehículos circula en el TRANSPORTE PRIVADO.</p> <p>En los últimos 8 años, la flota de AUTOMÓVILES creció OTRA VEZ, lo que está provocando el crecimiento de la congestión en la ciudad.</p> <p>117 mil viajes diarios en Puente Aranda</p> <p>Debido al incremento del uso del vehículo y las motocicletas, se busca que la zona tenga un circuito vehicular restringido con el fin de evitar el alto tráfico, también potenciar el uso de la carrera 38 con circulaciones peatonales que permitan fácil acceso a los diferentes proyectos arquitectos.</p>		<p>Según el diagnóstico, el sector carece de estructuras de conexión vial y movilidad, para esto se debe generar un sistema de transporte multifuncional que mejore el tráfico en la zona aumentando la frecuencia de rutas de transporte público, reduciendo el tiempo de desplazamiento de los usuarios y basar en sistemas de transporte alternativos como el uso de bicicletas, bicicletas y hasta el mismo peatón, para este último creando zonas que favorezcan estos recorridos.</p>	
2. Espacio Público	<p>Desde su origen, la Localidad cuenta con tres grandes ejes ambientales: San Francisco (Canal de Comunes), Río Fiecha, Secco y Albina. Hoy son canales de aguas lluvias.</p> <p>La mayoría de los parques están en buen estado, pero necesitan de mejoras, como los parques de El Jaimín, Santa Agustina, La Alquería, Villa Sonia, Turvemolinos, El Tejar, etc.</p>	<p>4,4 m² de espacio público por habitante vs 10 m² de espacio público por habitante</p> <p>3% de áreas verdes vs 62,1% de áreas verdes</p> <p>9,5% de áreas verdes vs 19,2% de áreas verdes</p> <p>6,2% de áreas verdes vs 17,34 m² de áreas verdes</p> <p>El sector tiene un alto déficit de espacio público, por lo cual se busca complementarlo la red de parques en la ciudad buscando como potencial las estructuras en el sector. Para esto, se busca en abstracción y la generación de áreas verdes para mejorar el espacio público existente.</p>		<p>Se propone liberar el índice de ocupación de los predios y potenciar espacio público creando proyectos públicos – privados que favorezcan e incrementen el espacio público a través de alamedas, recorridos, zonas verdes o terrazas verdes.</p> <p>Se proponen usos de parqueadero con el fin de liberar el espacio que ocupan actualmente los vehículos, así mismo se restringe el uso vehicular en la zona con el fin de mejorar el espacio público efectivo por habitante.</p> <p>En nuestra propuesta la parte fundamental es la creación del espacio Público y zonas verdes, esto con la ayuda de los predios, visto un ejemplo del sector para crear e descongestionar vehicularmente los sectores en estado crítico de espacio público por inversión en andenes y vías, que así como creemos albanos y albanillos para el uso peatonal y evaluación patrimonial de comercio automotriz.</p>	
3. Normativa	<p>UPZ N° 308 ZONA INDUSTRIAL</p> <p>SECTOR I (Área de Intervención) SUBSECTOR I y SUBSECTOR II EDIFICABILIDAD A Y EDIFICABILIDAD B AREA DE ACTIVIDAD INDUSTRIAL TRATAMIENTO: CONSOLIDACIÓN DE SECTORES URBANOS ESPECIALES</p>	<p>Se puede observar que el sector donde se encuentra son Andenes de la 38 es favorable para todos los usos permitiendo mayor flexibilidad y usos complementarios del resto de los sectores que se encuentran en la UPZ.</p> <p>Es necesario aclarar que no se puede implementar industria en el área parcial ya que la idea es darle el mayor potencial al comercio generando una migración de la industria al perímetro de la ciudad y otras municipalidades.</p>		<p>Se puede implementar oficinas, hospitales, equipamientos, vivienda, comercio, etc. En caso del subsector B sólo se puede obtener una altura de 4 pisos, pero un I.O. del 0.75 y un I.C. del 3.00. En ambos sectores se permite el uso del sótano. Existe un beneficio para el uso industrial donde si es necesario implementar sólo piso más para el correcto funcionamiento de la industria se puede añadir otro piso más de edificabilidad, con el permiso de la Secretaría de Planeación Distrital.</p> <p>Actualmente según la UPZ, no se permite construir cualquier tipo de uso, pero en I.C. no se permite tener edificios con gran altura, aquellos que combinen el esquema morfológico actual del sector urbano, permitiendo una renovación no sólo en cuanto a usos ni ubicación, si no en altura y expandiendo el rango normativo del sector B.</p>	

Figura 4. Matriz diagnóstica.

Fuente: elaboración grupal – Edición: Julián Vanegas (2018) CC BY-ND

Esto deja en evidencia, la falta de eficiencia de la relación (peatón, calle y andén); es importante recordar que el espacio público no hace referencia solo a parques y plazas, sino que también lo son las calles, las cuales facilitan y permean las relaciones humanas con el entorno.

Los espacios públicos se relacionan de manera directa con la red de movilidad, esto significa que el espacio público es un elemento de permanencia dentro del lugar, “dando paso a la ciudadanía de disfrutar de nuevas experiencias vinculadas y relacionadas con el proceso de movilidad” (Díaz

y Marroquín 2016, p. 127). Por lo tanto, al proponer liberar las vías, dar fluidez y reestructurar su función hará que la vida pública tenga más valor dentro del sector, siendo una idea para el mejoramiento y la calidad de vida de las personas.

Es por estas razones que se justifica el estudio del espacio público desde su dimensión social, dado que permite evidenciar la forma mediante la cual las personas se apropian a partir de los usos y significados que les atribuyen a los distintos lugares públicos de la ciudad. (Paramo, Burbano, 2014, p. 7).

A partir de esto, se definen los siguientes criterios de diseño, a partir de la sumatoria del marco de referencia y la información del sitio: planta de primer piso permeable, continuidad espacial entre lo público y lo privado, liberación de espacio público, primer piso comercial y actividades urbanas en la planta baja.

Fase proyectual

Diseño urbano

Guiado por la pedagogía de la Facultad de Diseño, se instaura una pregunta problémica ¿Cómo transformar las dinámicas urbanas en entornos consolidados, a través de actividades para el bienestar?

La propuesta urbana parte de la integración como estrategia de diseño (Figura 5). Plantea 2 ejes principales, un eje transversal sobre la carrera 38 apoyando la movilidad peatonal y un eje longitudinal soportando las actividades o los nuevos usos que ofrece el proyecto.

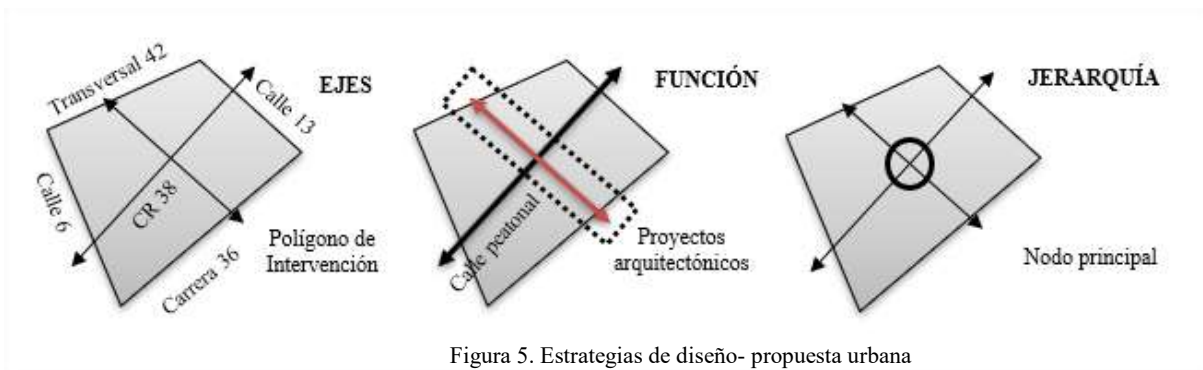


Figura 5. Estrategias de diseño- propuesta urbana

Fuente: elaboración propia (2018) CC BY-ND

El proyecto urbano *Integración 38* (Figura 6) adiciona nuevos usos y/o actividades dentro del sector, ofrece espacios libres y zonas de integración ciudadana, propone una plaza pública la cual integrara el Proyecto urbano con el sector y un proyecto arquitectónico caracterizado por su mimesis funcional con el entorno.



Figura 6. Proyecto urbano Integración 38

Fuente: elaboración grupal-Edición: Elaboracion propia (2018) CC BY-ND

Partiendo de una idea de renovación e integración, se proponen usos distintos a los del sector (San Andresito de la 38), a partir de una pieza urbana que permite el acceso al lugar y la conectividad del mismo con la ciudad, solucionando temas como la movilidad, el espacio público, las relaciones sociales y temas ambientales.

Multifuncionalidad como estrategia de intervención

Se propone un modelo de usos (figura 7) que integra un nodo de equipamientos a través de la articulación de la actividad residencial con la comercial, con el fin de recuperar la actividad habitacional integral, a partir de la organización e implementación de distintos usos del suelo para fortalecer la actividad ciudadana del sector.

Los equipamientos son espacios que cumplen una doble función pues, además de proveer servicios esenciales, contribuyen en la construcción y en el fortalecimiento de la vida colectiva. Esto es posible si el equipamiento se concibe, desde el primer esquema de diseño, como un lugar que no solo debe prestar un servicio determinado, sino como un espacio para propiciar el encuentro, promover el uso adecuado del tiempo libre y generar sentido de pertenencia y orgullo a través de un alto valor estético. (Calderón & Zabala 2012, p.12)

El mejoramiento ambiental, a través de la optimización de los ejes ambientales ubicados en la calle 6° conectando el eje peatonal y el espacio público de la carrera 38. Por último, la integración

social y movilidad sostenible, que organiza y fomenta el uso comercial y social a lo largo de un eje principal que conecta todas las actividades.

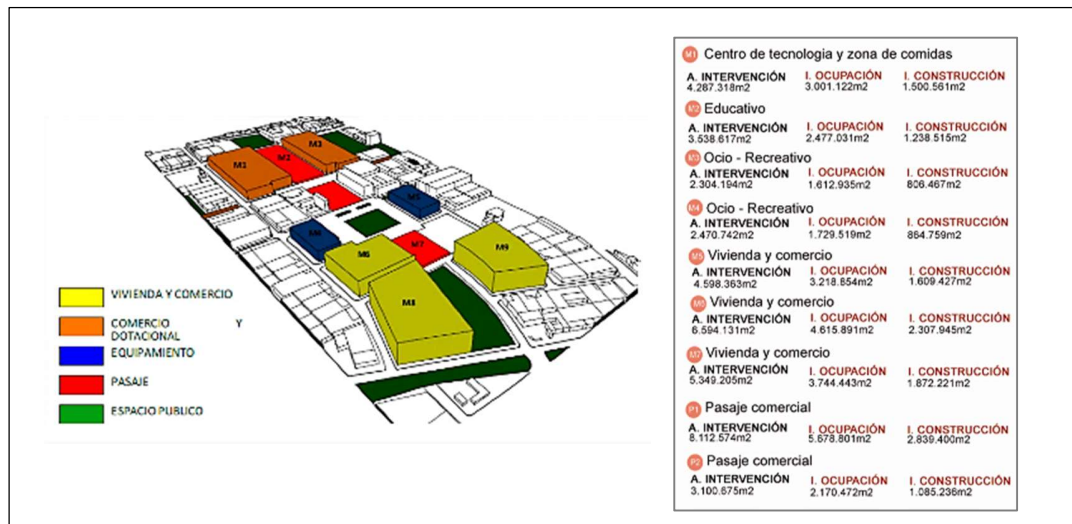


Figura 7. Tabla que indica la correspondencia de uso de cada manzana de la propuesta Integración 38

Fuente: elaboración propia (2018) CC BY-ND

La propuesta se consolida mediante un equipamiento público y una plaza central, que busca generar una vivencia significativa del usuario en el espacio público.

En el modelo actual de ciudad estos lugares, donde se da el intercambio social como una necesidad humana, están hechos tanto por espacios como por construcciones destinados

para usos comunes y benéficos para una amplia población y que actúan sobre la experiencia de la colectividad. (Arteaga, Urrea & Pedraza, 2012, p.2).

Así, el proyecto urbano propone edificios colectivos, y un espacio público desarrollado en una plaza principal que integra el proyecto, destinada para la comunicación y la actividad social. Por otro lado, estos edificios se integran sobre un eje longitudinal liberando espacio público para dar solución a la densificación del lugar, como respuesta a la gran cantidad de edificios que allí se encuentran sin uso alguno.

El común calificativo de los problemas urbanos de las ciudades latinoamericanas, en la mayoría de situaciones, es la concepción de proyectos en los espacios públicos bajo unos parámetros netamente técnicos, de estética, desarrollados con la ambición de crear una imagen de ciudad.... pero no soluciona los problemas relevantes de la ciudad y sus habitantes. (Hernández, p.88).

Dentro del programa urbano se definen las siguientes estrategias de intervención: generar nuevos edificios con actividades complementarias y liberar espacio para fortalecer las red ecológica del lugar sobre la carrera 38 (Figura 8), el cual se define como eje peatonal principal,

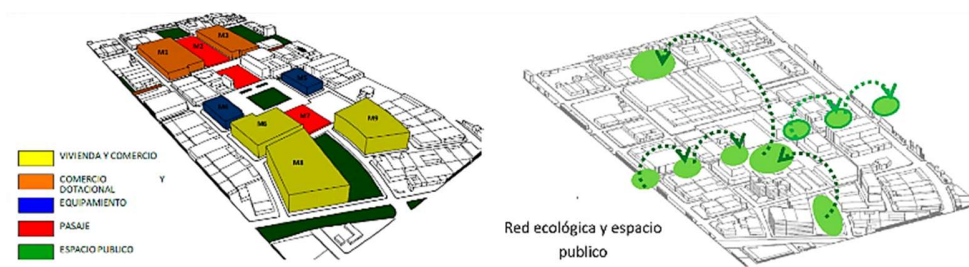


Figura 8. Programa urbano y red ecológica - Integración 38

Fuente: elaboración propia (2018) CC BY-ND

Definición del zócalo urbano (Figura 9), a través de la localización del uso comercial en primer nivel en cada uno de los edificios dentro del proyecto urbano, se busca mejorar la vida urbana a nivel de primer piso mediante la articulación de la actividad principal con actividades en el espacio público.



Figura 9. Zócalo urbano - Integración 38

Fuente: elaboración propia (2018) CC BY-ND

Así mismo, fortalecer y jerarquizar el espacio público (Figura 10) mediante una plaza, de gran superficie y variedad de escenarios, que busca fomentar el ocio, la movilidad, las zonas verdes y la integración del sector con la ciudad, la secuencia de escenarios de diferentes cualidades, tanto para el desarrollo de actividades pasivas (permanecer, contemplar, observar, descansar) y activas (caminar, jugar, correr). Espacios públicos a escala del peatón, un espacio público habitable y encaminado a la calidad de las experiencias de los ciudadanos.

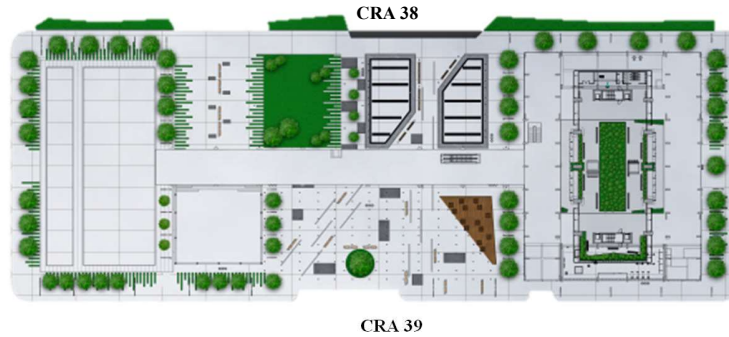


Figura 10. Planta urbana - Integración 38

Fuente: elaboración propia (2018) CC BY-ND

Espacio público como contenedor de actividades cotidianas

Dentro de un entorno construido es importante desarrollar entornos vitales y permeables. Para esto, la liberación de espacio público (Figura 11) permite involucrar esta estructura dentro de las actividades cotidianas de las personas, y, por ende, surge una valorización y apropiación espontánea del espacio físico.

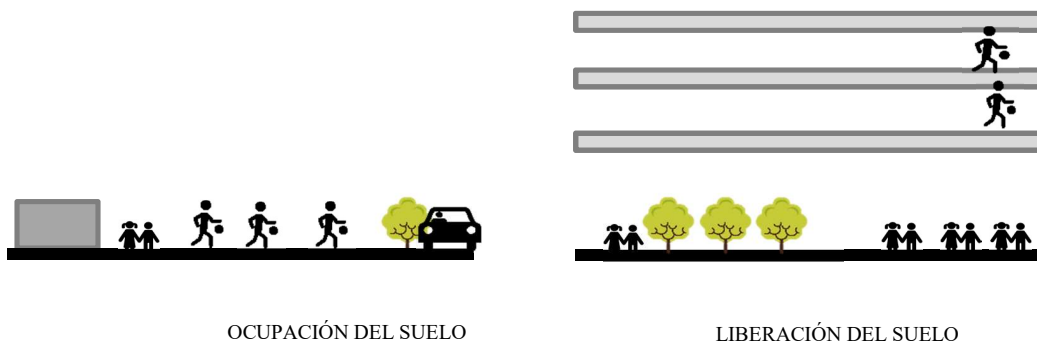


Figura 11. Esquema ocupación del suelo

Fuente: elaboración propia (2018) CC BY-ND

El desarrollo de una pieza urbana dentro de una ciudad consolidada, es posible en la medida que se libera espacio público para actividades de bienestar, esto con el fin de intensificar el beneficio

de una relación recíproca entre lo público y lo privado. Estos “Espacios Abiertos se definen como aquellos espacios situados al interior de una aglomeración urbana y que no están ocupados por volúmenes construidos... incluye espacios de dominio privado o público... Con respecto a los volúmenes construidos, estos espacios tienen como función permitir su asoleamiento y su ventilación, así como la circulación de personas y objetos.” (Corti 2016, p.76).

Igualmente, los espacios abiertos dentro de la ciudad permiten diversidad, multiculturalidad, integración, valoración del entorno, disfrute del tiempo libre “los usos y las prácticas no ocurren en el vacío, por lo que resulta importante explorar la influencia que ejerce la configuración espacial del lugar como facilitador de las prácticas y los usos que dan origen a un diseño espacial”. (Páramo & Burbano 2014, p. 8). Por esta razón se diseñan escenarios urbanos, como contenedores de actividades sociales, a través de la disposición de mobiliario y vegetación.

Proyecto arquitectónico

Se plantea un equipamiento recreativo, como complemento de la propuesta urbana. La planta de primer piso se configura como el elemento que relaciona el sector con el edificio. Esta operación se logra a través de la plaza, que, a su vez, es un elemento compositivo del objeto arquitectónico. La plaza central cuenta con zonas verdes, espacios con juegos de agua y áreas de permanencia enfocados al ocio y actividades de esparcimiento, siendo esta el nodo de todo el proyecto urbano. Por otra parte, uno de los elementos urbano-arquitectónico que define formal y funcionalmente este equipamiento, es la implementación de un puente comercial (Figura 12) que permite la

relación con el espacio público y otro equipamiento deportivo, que se encuentra ubicado en frente a este. Es una conexión directa, es un espacio de permanencia. Esta decisión de diseño otorga uniformidad, es decir, el puente es una conexión directa entre edificios convirtiéndolos en uno solo.

Configuración formal – Torre plataforma

El concepto de torre plataforma en el CENTRO RECREATIVO 38, se refleja en el diseño formal del edificio (Figura 13). Que Según Henao & Llanos “la torre plataforma permite es, en su definición programática de edificios en altura, con usos públicos en las plantas bajas, invita a subdividirla de modo volumétrico, por lo menos, en dos piezas —destinada una, a la actividad pública, y la otra, a la privada”. (p.73). Dicho esto, se integra el proyecto con el espacio público en sus primeros niveles, bajo el concepto de permeabilidad, es decir, se diluye el límite entre lo público y lo privado, sin afectar la percepción espacial de cada uno de ellos. La sensación de permanencia en el espacio público se mantiene con un programa de usos que consta de cafeterías, centros de atención y una planta libre.



Figura 13. Composición formal

Fuente: elaboración propia (2018) CC BY-ND

Configuración funcional – Apilamiento de actividades.

Desde la configuración funcional (Figura 14), este proyecto está dirigido al deporte, el ocio y la recreación. Busca liberar la densidad. Este recurso arquitectónico pretende dar importancia a los espacios descubiertos y libres, enfocado en ciertas actividades de nivel deportivo e integrativo que se planean en el interior y exterior.

Por otra parte, la transición entre plataforma y torre es utilizada como terraza, la cual cumple una función como pista de atletismo, reflejando el siguiente pensamiento “En contraposición, existen otros casos donde dicha terraza asume un valioso papel como espacio complementario de alguna actividad colectiva dispuesta en el piso de transición”. (Henao & Llanos p.86)

La torre cumple una función principal de apilar actividades deportivas con la intención de ofrecer una experiencia diferente, bajo la idea de espacios recreativos cubiertos, en donde la doble altura y los grandes espacios y superficies recobran importancia.

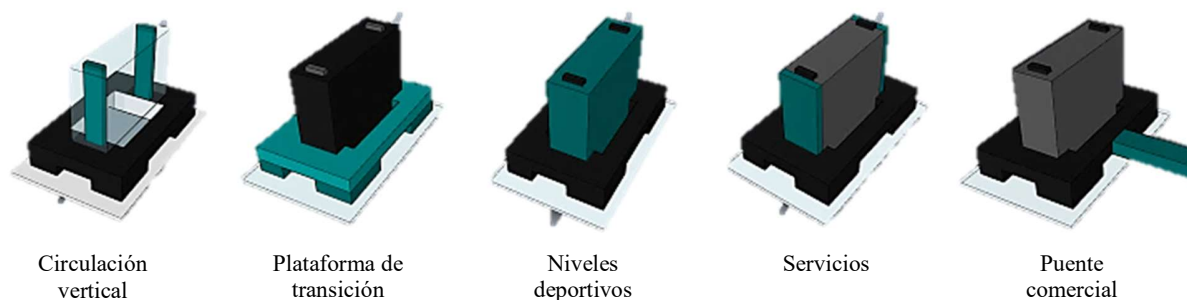


Figura 14. Configuración funcional

Fuente: elaboración propia (2018) CC BY-ND

Dentro del programa arquitectónico (Figura 15) de este proyecto se proyectan espacios para el deporte, el entretenimiento, el ocio y la recreación. Este fundamenta en la fluidez y continuidad de los recorridos y los espacios de permanencia. Está enfocado en conceptos de flexibilidad y amplitud.

Este edificio promueve la relación y comunicación entre las personas como explican Arteaga, Urrea, & Pedraza, “Desde la antigüedad han cumplido una función colectiva: son los espacios que permiten al hombre interrelacionarse con otros...en medio de un entorno predominantemente rural e incipientemente comercial (p.1).

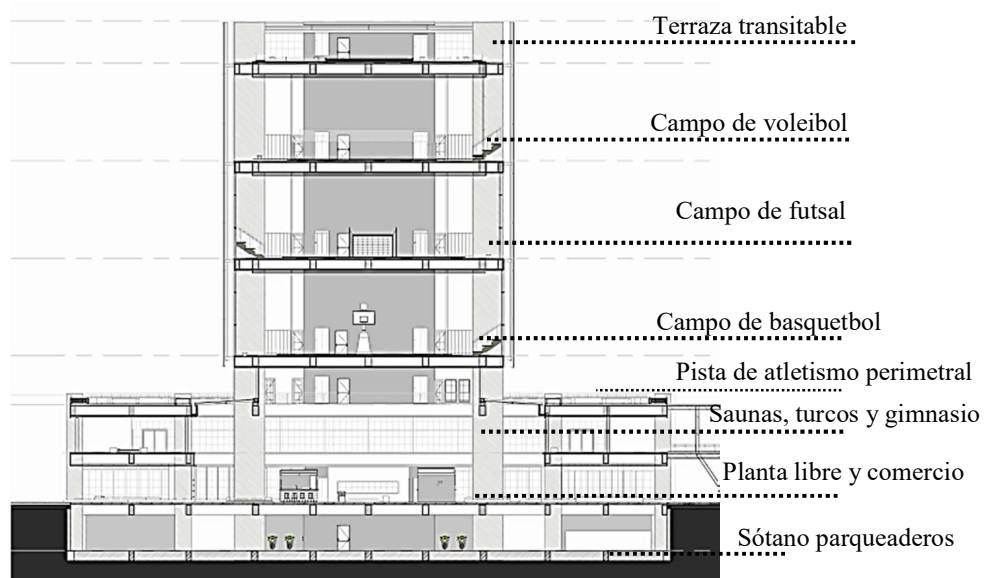


Figura 15. Apilamiento del programa arquitectónico para generar la torre plataforma

Fuente: elaboración propia (2018) CC BY-ND

Sistema constructivo y tecnológico.

Basados en el Diseño Concurrente, es necesario que los proyectos sean realizables, por lo tanto, el alcance constructivo debe ser un sistema estructural (Figura 16) con aportes tecnológicos. se basa en pórticos de concreto con bases sobre pilares y anillos de contrapeso en la zona de la torre principal, con las secciones adecuadas, esto, con la intención de poder trabajar luces muy grandes ya que el edificio necesita espacios libres y amplios para las zonas deportivas. Encontramos varios sistemas estructurales los cuales están dilatados y operan independientemente con la finalidad de darle estabilidad al edificio.

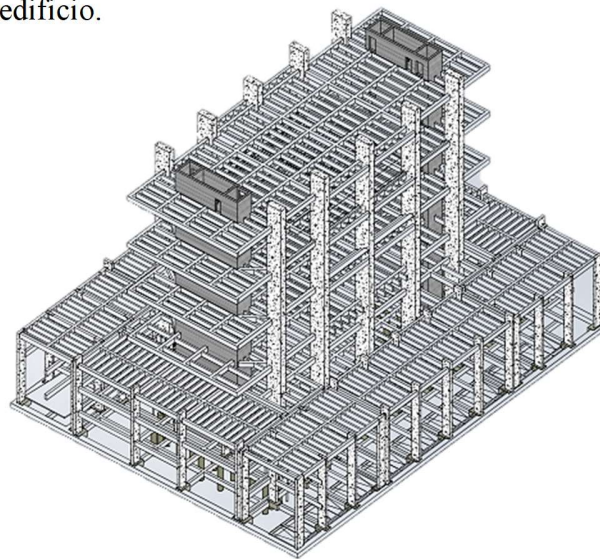


Figura 16. Sistema estructural

Fuente: elaboración propia (2018) CC BY-ND

Sostenibilidad y materialidad

La materialidad del proyecto refleja la intención de diseño de ser un proyecto sostenible. Aprovecha la luz solar para generar energía, mediante una doble fachada la cual es acristalada y

tiene la finalidad de aprovechar la iluminación natural, afirmando la idea de: “Esta relación energética afecta directamente el espacio interior de nuestras edificaciones en aspectos tales como la habitabilidad, el confort y el consumo energético”. (Franco & Bright, 2016. p.106),

Adicional, esta doble fachada (Figura 17) mantiene la temperatura en el interior del edificio y aprovecha la luz natural para reducir el consumo energético en la etapa de funcionamiento del mismo. En el consumo de agua se hace recolección de aguas lluvias, con uso eficiente de agua para jardinería, además con el uso de plantas de tratamiento, se alimentan las fuentes exteriores que se encuentran en la plaza

Por otra parte, en las zonas de servicios están revestidas con una fachada de madera con elementos aislantes que permitirán mantener la temperatura.



Figura 17. Corte fachada

Fuente: elaboración propia (2018) CC BY-ND

Discusión

Se plantea una discusión alrededor del papel que juega la arquitectura en la construcción de ciudad a partir de escenarios que mejoren la calidad de vida de las personas. Espacios diseñados para la recreación, la lúdica y el ocio de la comunidad. Este tipo de actividades se desarrollan en espacios público-privados que envuelven una variedad de experiencias, imaginarios y significaciones. Así, el concepto de escenarios urbanos trasciende el plano físico y espacial, para definirse como un espacio social resultado de la integración e interacción de las personas, a través del aprovechamiento de su tiempo libre, para el desarrollo de actividades que generen bienestar.

Comprender el espacio que internaliza el individuo como parte de su realidad y lo transforma en identidad, comprender las diversas formas como el individuo o el conjunto social construye realidades comunes, observar cómo la ciudad habla a través de la gente y sus prácticas, desplazamientos o recorridos que les dan sentido a los lugares. Para valorar y reivindicar el significado cultural vivido que le ha dado el individuo al espacio público, y cómo a partir de sus prácticas se podrían establecer nuevas relaciones de desarrollo en los territorios, hasta convertirlos en ambientes humanizados. (Contreras 2016, p. 20).

La calidad del espacio público depende en gran medida de las relaciones que en él se fomentan; a diferencia de muchos ejemplos de la ciudad, donde es escaso, discontinuo, segregado y aislado. “La calidad del espacio público viene determinada por unas condicionantes que deben coincidir

simultáneamente en un espacio para lograr su máximo aprovechamiento o disfrute para una actividad y un momento concreto”. (Cabezas 2013, p. 5).

Esto implica un cuestionamiento sobre el modelo de ciudad donde queremos vivir; una ciudad diseñada a partir de conceptos como practicidad, sostenibilidad, interrelaciones, espacios abiertos, ocupación eficiente del suelo, conceptos enmarcados en la idea de un modelo de ciudad compacta, que permite

Asegurar el desarrollo de economías urbanas sostenibles e inclusivas, aprovechando los beneficios que se derivan de la aglomeración resultante de una urbanización planificada, incluida la alta productividad, la competitividad y la innovación [...] promover la tenencia segura de la tierra y gestionar la contracción de las zonas urbanas. (Naciones Unidas 2017, p. 8).

Así, las renovaciones urbanas, deben incentivar el reconocimiento de una ciudad que está en constante transformación, la recuperación y valoración de las estructuras existentes, la consolidación de centralidades sostenibles y autosuficientes, a partir de la multifuncionalidad, de la intervención de áreas urbanas, de la revitalización de entornos construidos, incorporación de áreas industriales centrales en la ciudad como parte de la ciudad compacta, apuntando a un modelo de ciudad que integra los servicios y que proyecta espacios para la satisfacción de las personas desde diferentes dimensiones.

Conclusiones

El proyecto urbano Integración 38, permite un proceso de renovación urbana a través de una pieza diseñada con cualidades de conectividad, sostenibilidad e integración. La articulación entre una actividad comercial robusta, que promueve el desarrollo económico, con una dimensión espacial que transforma la noción de espacio público.

La secuencia de escenarios urbanos de carácter público-privado permite convertir la práctica del espacio público en una experiencia de apropiación por parte de los usuarios, más aún, si el espacio público cuenta con elementos que mejoran las condiciones de calidad de vida a través de la lúdica, la recreación y el deporte. El proyecto a través de grandes superficies permite al usuario la libre elección de permanecer, transitar, contemplar e interactuar

La transformación de la imagen del sector de San Andresito, es consecuencia de procesos de renovación urbana, enfocados en la integración de usos, es decir, utilizar el fenómeno de la verticalización para apilar y mezclar usos, eso con tres objetivos principales. Primero, reutilizar infraestructura existente; segunda, disminuir la huella ecológica debido al uso desmedido del suelo, y, por último, convertir la ciudad en una unidad sostenible a través de la interrelación de los servicios.

Los logros alcanzados, desde el P.E.P (Proyecto Educativo del Programa de Arquitectura), permitieron la consecución de competencias al abordar problemas reales e interdisciplinarios de la ciudad, en el marco social, cultural y económico. Además, se fortaleció, la integración entre el conocimiento técnico y la habilidad deductiva y analítica.

Esta propuesta se enmarca en la idea de repensar la ciudad desde la calidad del espacio público, sin embargo, las normativas establecidas para el sector, limitan todavía el desarrollo de este tipo de renovaciones, porque están dirigidas en otros enfoques.

Referencias

- Arteaga, I. Urrea, T. & Pedraza, L. M. (2012) "Espacios colectivos contra la individualidad de la sociedad", *Dearq*, (11), 1-7. Recuperado de <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18389/dearq11.2012.02>
- Cabezas, C. (2013). Claves para proyectar espacios públicos confortables. Indicador del confort en el espacio público. *ArchDaily*. Recuperado de <http://www.archdaily.co/co/02-285882/claves-para-proyectar-espacios-publicos-confortables-indicador-del-confort-en-el-espacio-publico>
- Calderón, Á. M., & Zabala Corredor, S. K. (2012). Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construcción de ciudad y ciudadanía. *Dearq*, (11), 10-21. Recuperado de <http://www.uacm.kirj.redalyc.org/articulo.oa?id=341630320003>
- Ciccolella, P., Vecslir, L., & Baer, L. (2015). Revitalización de subcentros metropolitanos. Buenos Aires entre la ciudad dispersa y la ciudad compacta. *Contexto. Revista de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León*, 9(11). 11-27. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/3536/353642518002/>
- Contreras-Lovich, H. N. (2016). La representación social del espacio público para el diseño y gestión de territorios sostenibles. Una propuesta teórica-práctica y metodológica para un urbanismo participativo. *Revista de arquitectura*, 18(1), 18-34. doi: 10.14718/RevArq.2016.18.1.3
- Corti, M. (2016). La ciudad posible. Guía para la actuación urbana. *Revista Summa +*, 153 (1), 76.
- Díaz-Osorio, M. S. & Marroquín, J. C. (2016). Las relaciones entre la movilidad urbana y el espacio público. Transmilenio en Bogotá. *Revista de arquitectura*, 18(1), 126-139. doi: 10.14718/RevArq.2016.18.1.11

- Franco-Medina, R. & Bright-Samper, P. (2016). Acceso solar en la arquitectura y la ciudad. Aproximación histórica. *Revista de arquitectura*, 18(2), 95-106. doi:10.14718/RevArq.2016.18.2.9
- Henaó Carvajal, E., & Llanos Chaparro, I. (2012). Relación formal entre torre y plataforma: el piso de transición. *Dearq*, (10), 72-87. Recuperado de <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18389/dearq10.2012.09>
- Hernández Araque, M. (2015). Diseño de espacios urbanos desde el imaginario y la participación del ciudadano. *Revista de Urbanismo*, (32), 87-101. DOI: 10.5354/0717-5051.2015.36525
- Junca Latorre, M. A. (2016) Distrito de comercio integral, San Andresito de la 38: detonante de renovación de la zona industrial de Bogotá. (Tesis de grado) Pontificia Universidad Javeriana., Bogotá. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10554/20231>
- Kuri, P. R. (2015). La ciudad, espacio de construcción de ciudadanía. *Revista enfoques*, 5(7), 85-108. Recuperado de <http://www.revistaenfoques.cl/index.php/revista-uno/article/view/229/205>
- Lipovetsky, G. (2015). Espacio privado y espacio público en la era posmoderna. *Sociológica México: Revista del Departamento de Sociología*, (22), 1-10. Recuperado de <http://www.sociologicamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/769/742>
- Naciones Unidas-Hábitat, (2017). Nueva Agenda Urbana: Hábitat III. ISBN: 978-92-1-132736-6. Recuperado de: <http://habitat3.org/wp-content/uploads/NUA-Spanish.pdf>

Páramo, P., y Burbano, A. M. (2014). Los usos y la apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la democracia. *Revista de arquitectura*, (16), 6-15.

Doi:10.14718/RevArq.2014.16.2

Páramo, P, Burbano, A, & Fernández-Londoño, D, (2016). Estructura de indicadores de habitabilidad del espacio público en ciudades latinoamericanas. *Revista de arquitectura*, 18(2), 06-26. Doi:10.14718/RevArq.2016.18.2.11.

Anexos

Anexo A. Memoria diseño urbano

Anexo B. Memoria diseño arquitectónico

Anexo C. Memoria urbana grupal

Anexo D. Imaginarios del proyecto arquitectónico

Anexo E. Planta plaza central

Anexo F. Planta libre y de comercio

Anexo G. Planta zona húmeda y gimnasio

Anexo H. Planta cubierta plataforma

Anexo I. Planta campo deportivo

Anexo J. Secciones

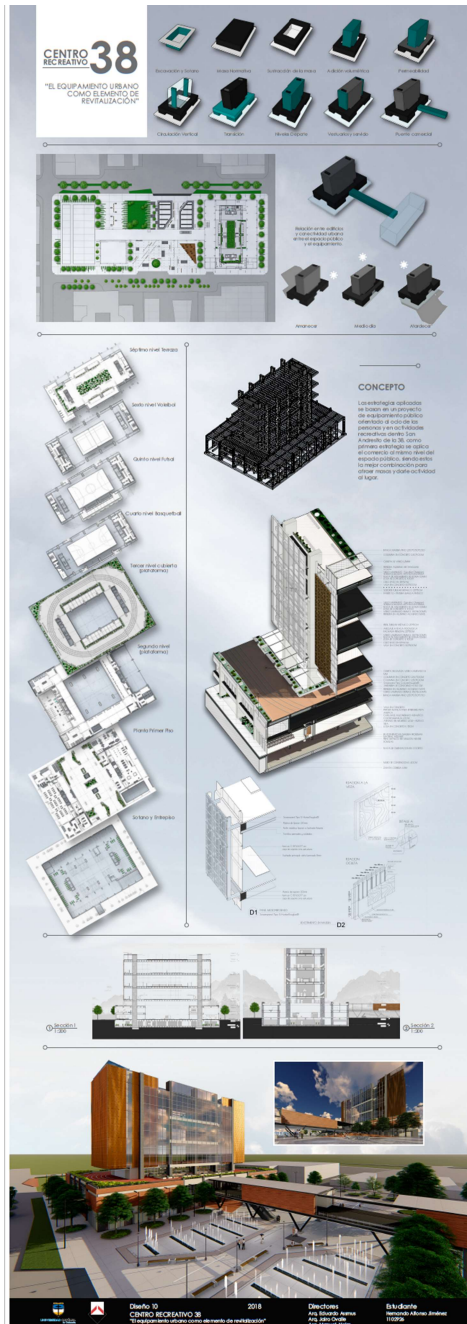
Anexo K. Fachadas

Anexo L. Corte bioclimático

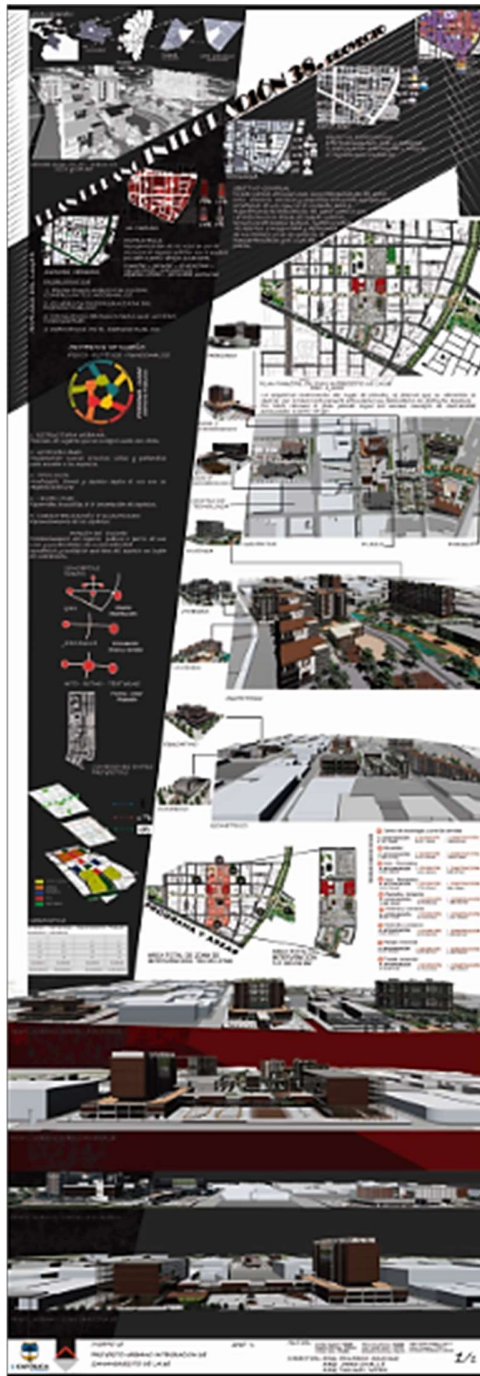
Anexo M. Fotografías maqueta

Jiménez Infante, Hernando Alfonso

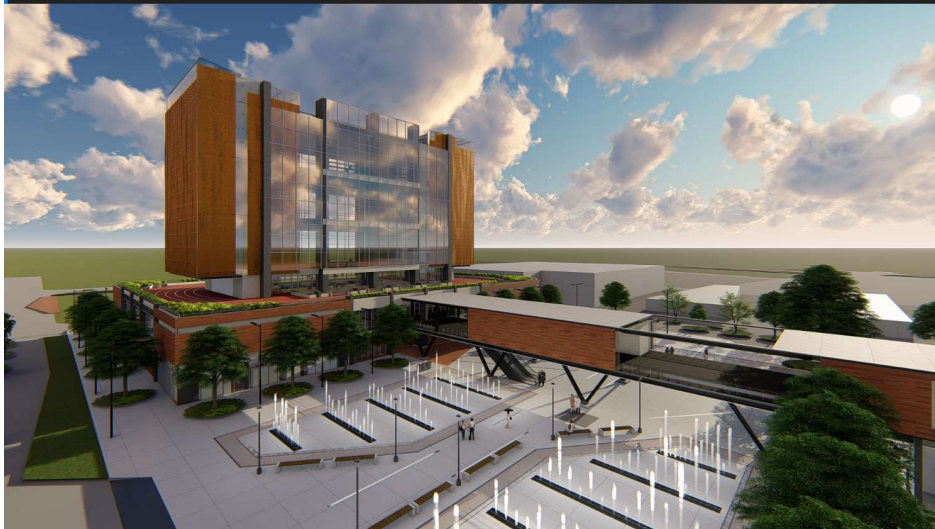
ANEXO B. Memoria diseño arquitectónica



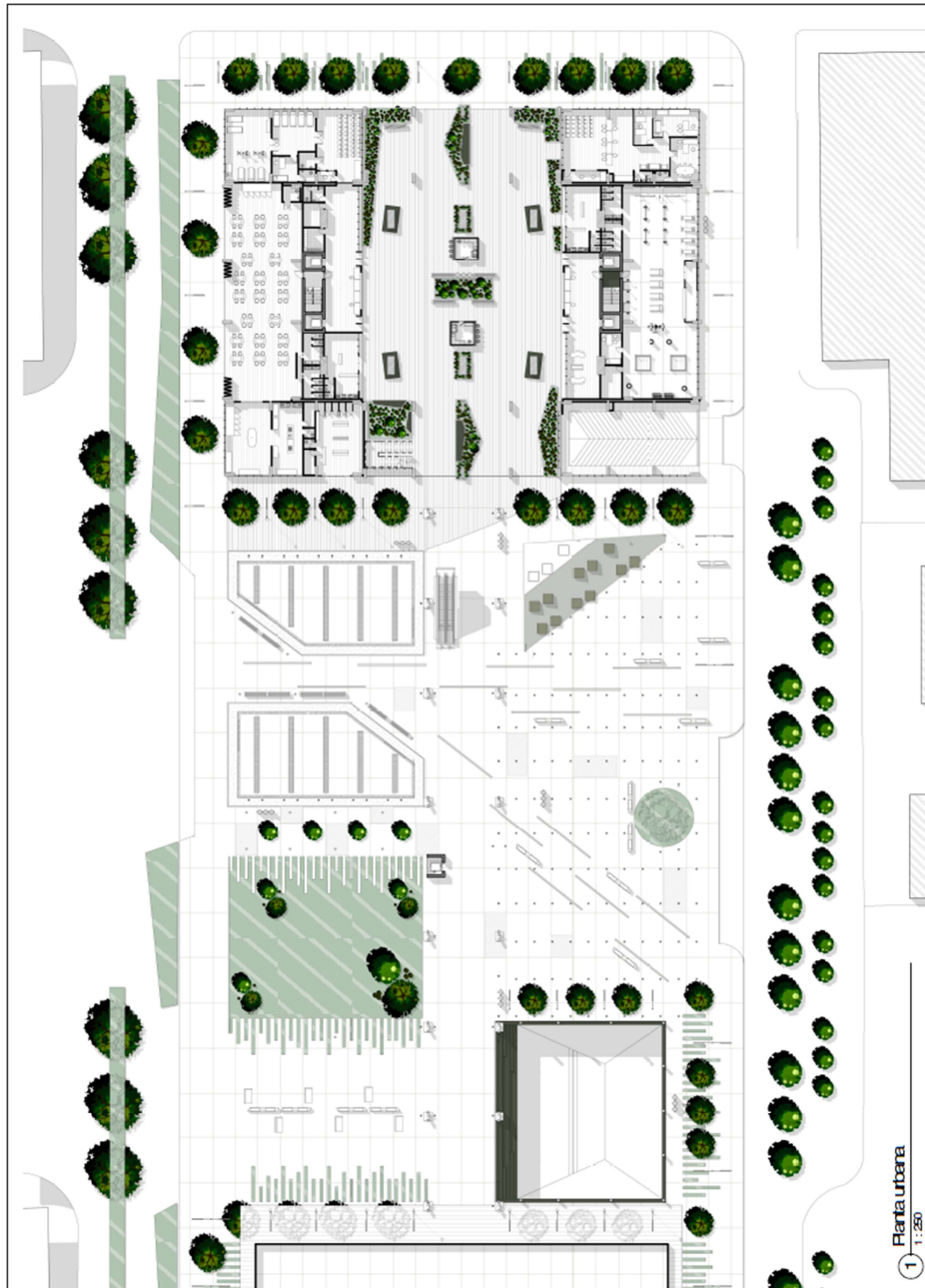
ANEXO C. Memoria urbana grupal



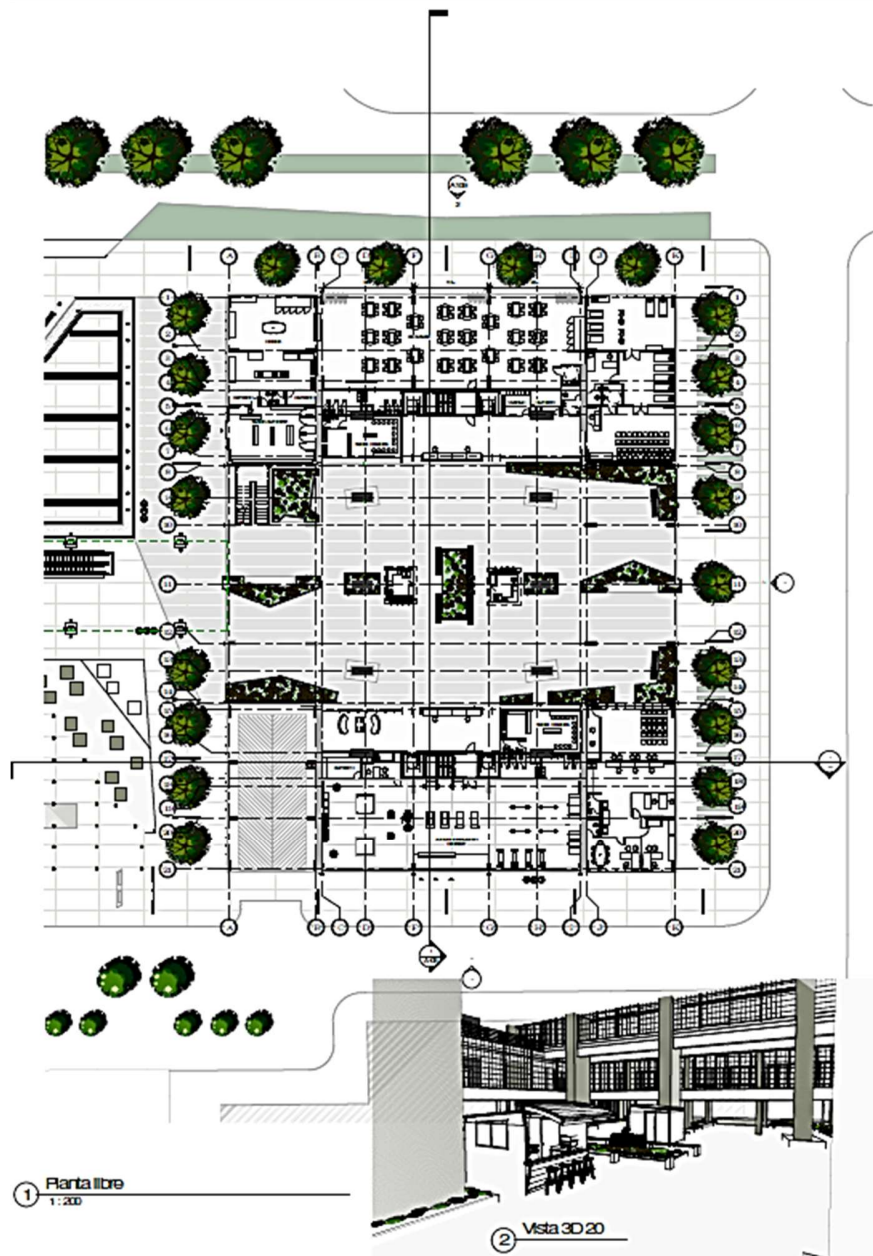
ANEXO D. Imaginarios.



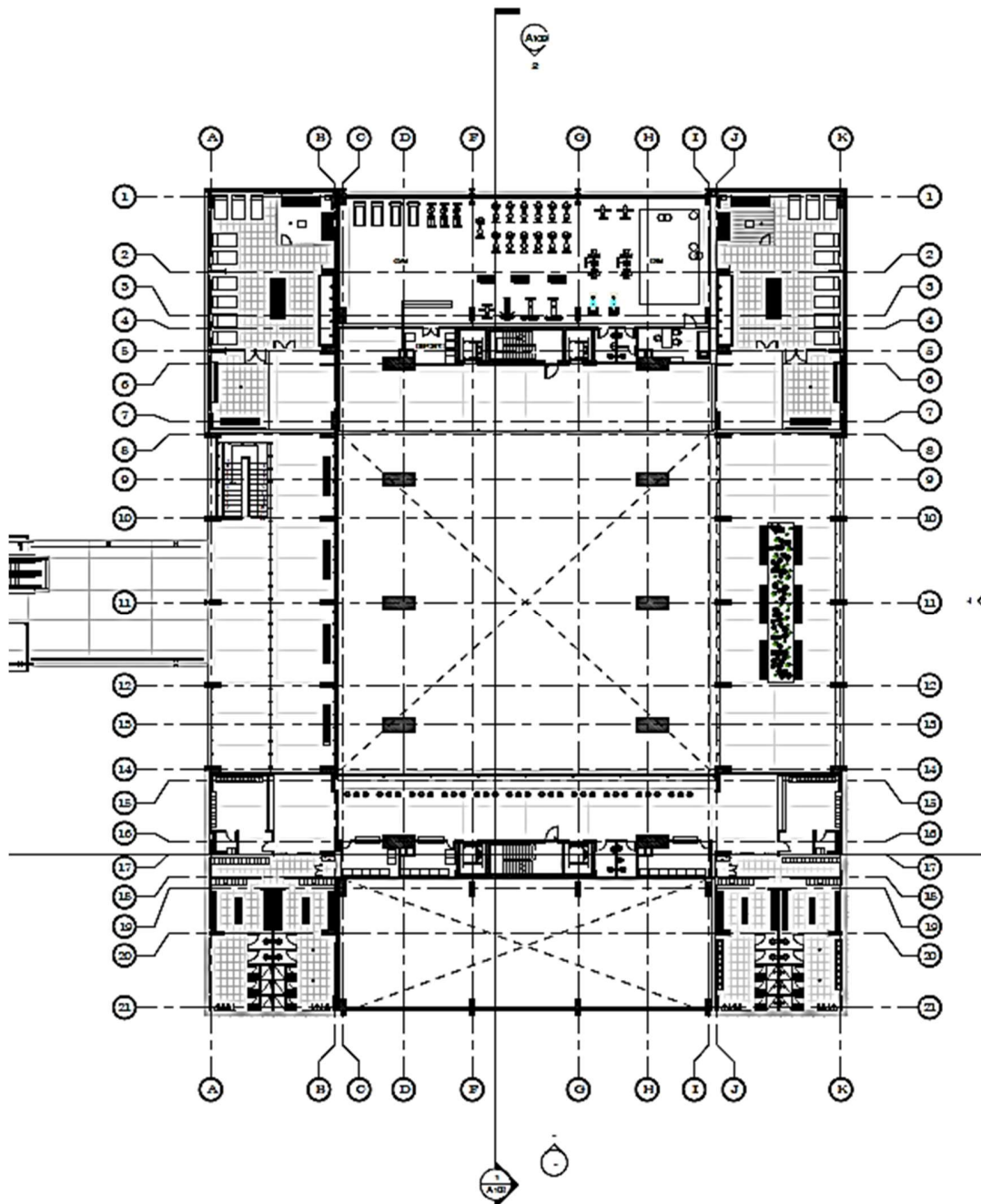
ANEXO E. Planta plaza central.



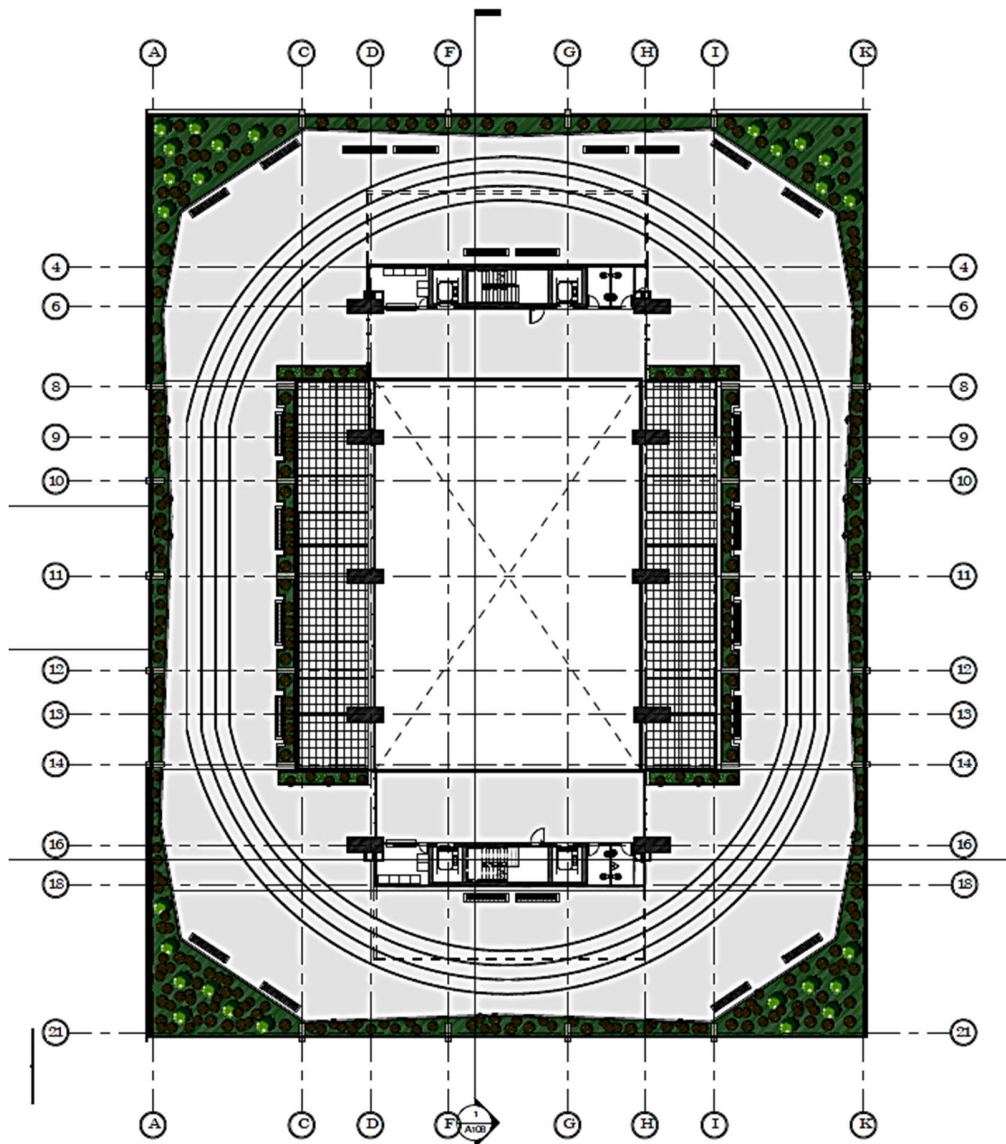
ANEXO F. Planta libre y de comercio.



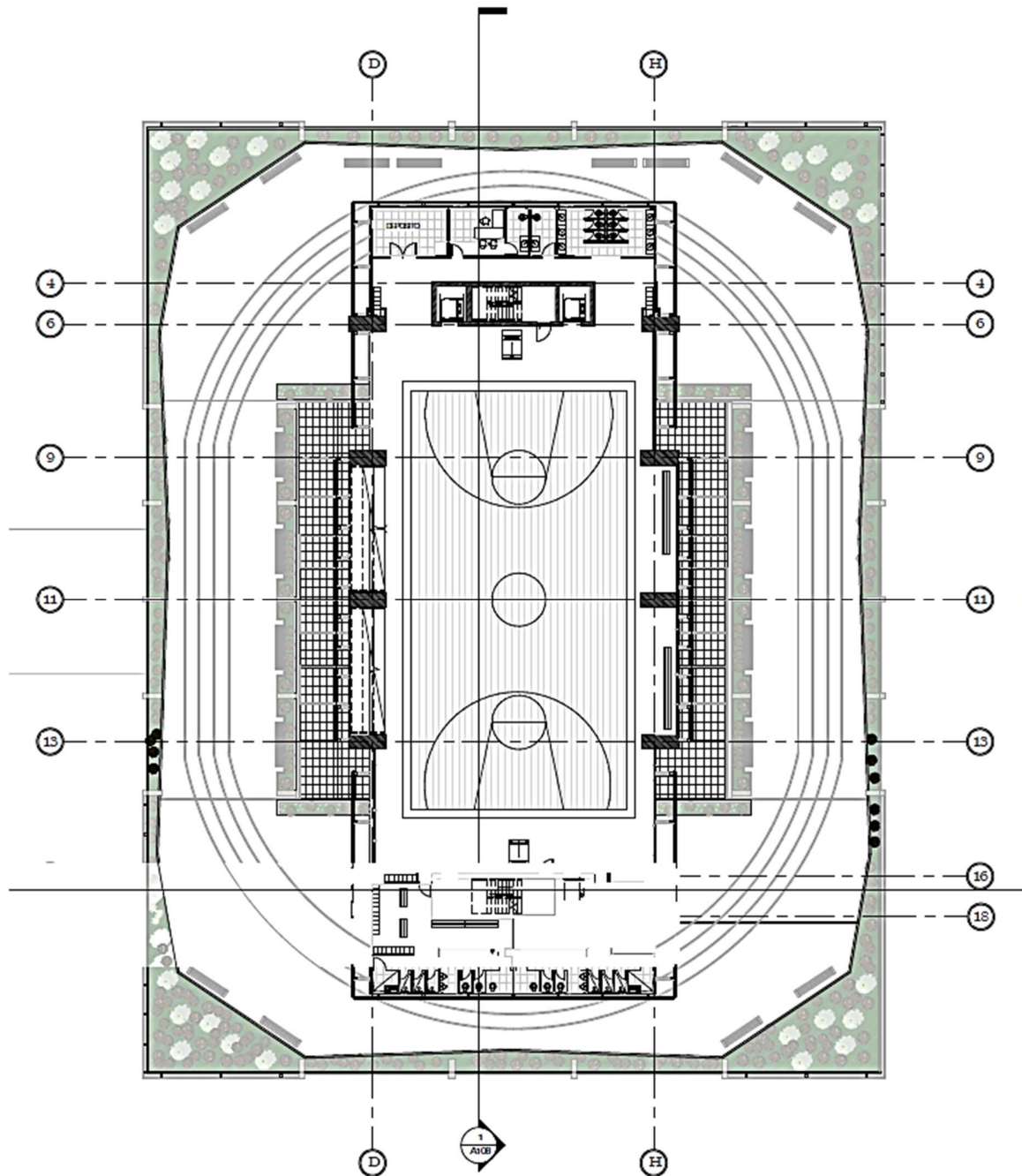
ANEXO C. Planta zona húmeda y gimnasio.



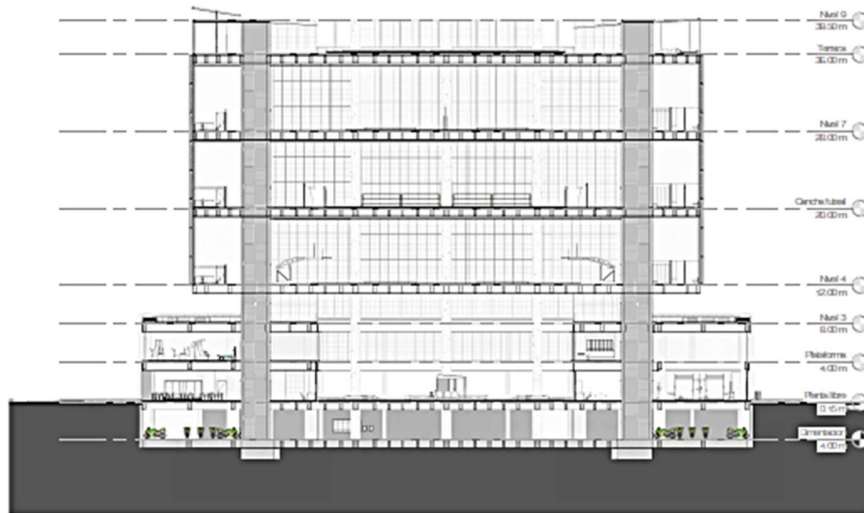
ANEXO H. Planta cubierta plataforma.



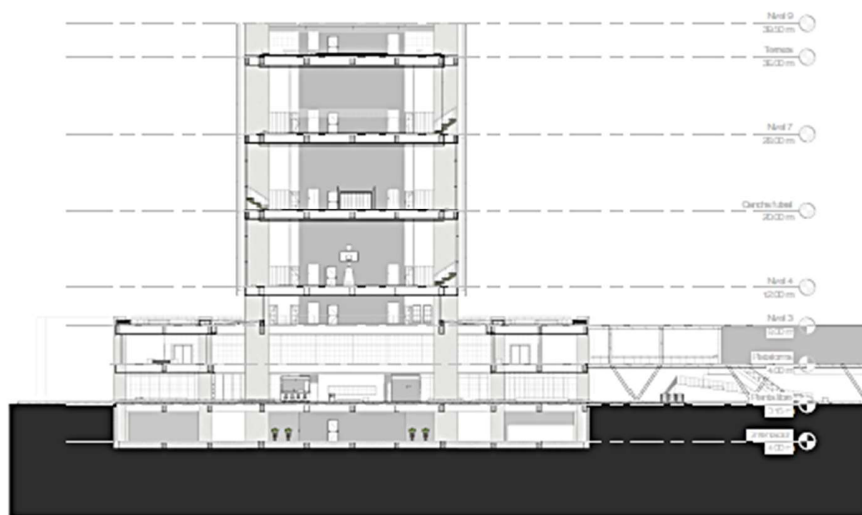
ANEXO I. Planta campo deportivo



ANEXO J. Secciones.

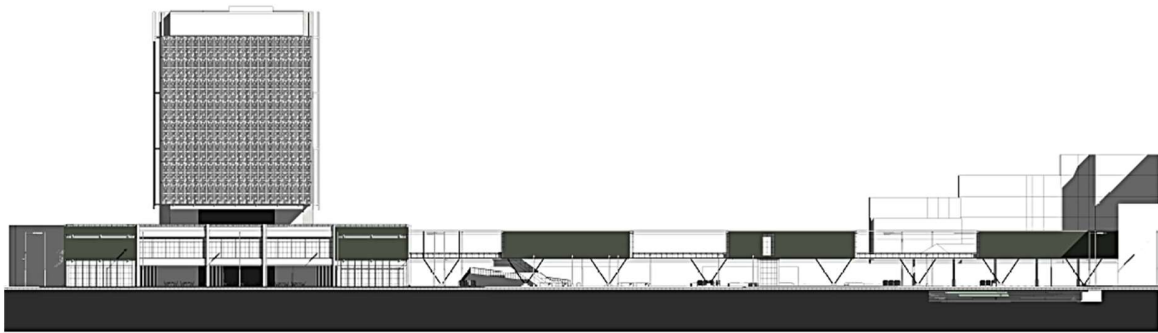


① Sección 1
1:200

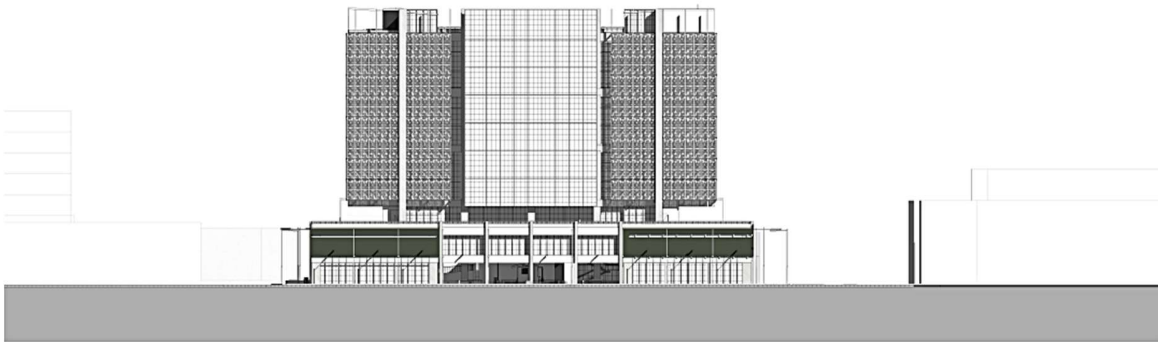


② Sección 2
1:200

ANEXO K. Fachadas



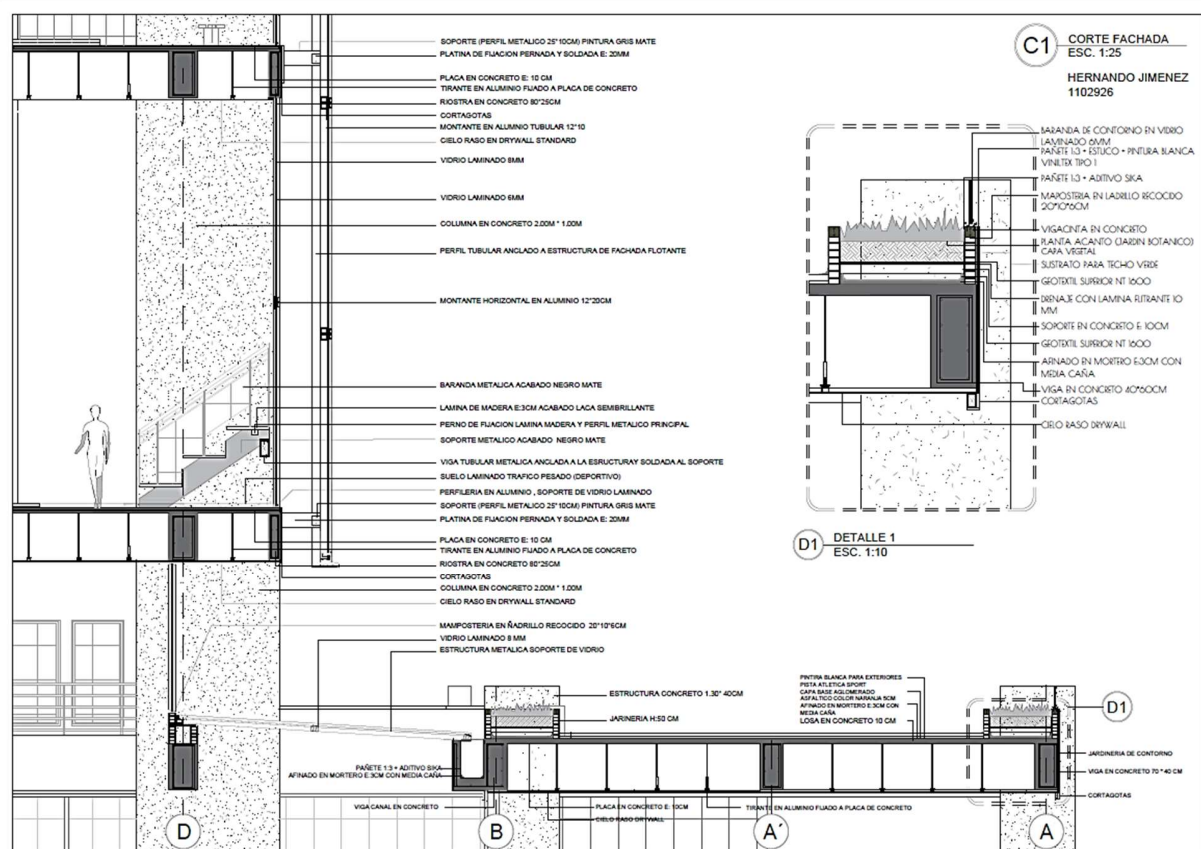
② Norte
1:250



① Este
1:250

Jiménez Infante, Hernando Alfonso

ANEXO L. Corte bioclimático.



ANEXO M. Maqueta.

