



**ics**  
Universidad  
de Navarra

Instituto Cultura y Sociedad



**Máster en Investigación en Ciencias Sociales (MICS)**

---



Universidad  
de Navarra

Instituto Cultura y Sociedad  
Máster en Investigación en Ciencias Sociales

**EL ROL DE LA MADRE DE FAMILIA EN LA *SITCOM* AMERICANA:  
SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES FAMILIARES Y LA  
TRASMISIÓN DE VALORES INTERGENERACIONALES Y DE  
IDENTIDAD. EL CASO DE MODERN FAMILY Y THE MIDDLE**

María Fernanda Novoa Jaso

Trabajo de Fin de Máster

Dirigido por Prof. Dr. D. José Javier Sánchez Aranda

(Firma del Director/la Directora)

Pamplona, 2017





## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
CAPÍTULO I. LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES FAMILIARES EN LA SITCOM: EL ROL DE LA MADRE DE FAMILIA .....	11
1.1. La sitcom y su adaptación en el tiempo.....	12
1.2. La sitcom doméstica: el auge de la <i>American Family</i> .....	15
1.3. La madre de familia como núcleo de la comedia .....	20
1.4. Mensajes y valores de la ficción: el Patriarcado como ideología preferente .....	23
1.5. Modern Family y las nuevas modalidades familiares .....	30
1.6. The Middle y la lucha en el medio oeste.....	33
CAPÍTULO 2. DECISIONES METODOLÓGICAS.....	37
2.1. Metodología .....	37
2.2. Objetivos .....	40
2.3. Justificación .....	42
2.4. Objeto de estudio y descripción de las series.....	43
CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DEL DISCURSO MATERNO EN <i>MODERN FAMILY</i> .....	61
3.1. Del patriotismo al multiculturalismo. Gloria Delgado y la mujer latina.....	63
3.2. Claire Dunphy y la frustración de la ama de casa.....	74
3.3. Cameron Tucker y la apropiación del rol materno .....	84
CAPÍTULO 4. EL DISCURSO DE LA MADRE TRABAJADORA EN <i>THE MIDDLE</i> .....	99
4.1. El status social de la supermom.....	101
4.2. La conciliación laboral y la reconciliación familiar.....	109
4.3. Trasmisión Valores identidad intergeneracional .....	114
CONCLUSIONES.....	125
BIBLIOGRAFÍA.....	131





## INTRODUCCIÓN

La televisión ha permitido múltiples formas de representación de la realidad, ya sea por su naturaleza informativa o de entretenimiento. En el ámbito de la ficción televisiva existen una gran variedad de géneros que se adaptan a las realidades sociales del momento, como las series, *telefilms*, miniseries o telenovelas. La *sitcom* americana se ha construido, desde sus inicios, ligada a un pacto comunicativo. De esta manera, el espectador tiene unas expectativas sobre los personajes, escenarios y temáticas de estos programas de humor.

Las vivencias del hombre se adhieren a la pantalla e incluyen gran variedad de alegorías cargadas de verosimilitud. “Gran parte de lo que hacemos, pensamos y sentimos se encuentra representado por la realidad simbólica que los medios de comunicación crean” (Roda, 2001: 2).

Los contenidos de la pantalla externalizan ideas que dibujan imágenes mentales sobre situaciones potencialmente reales. En el ámbito de la ficción audiovisual es frecuente el análisis de las narrativas de los productos televisivos. Las representaciones que se hacen en las comedias manifiestan valores que apelan a la conducta y a las creencias de los ciudadanos, casi de manera inestimable. Debido a su naturaleza, los productos audiovisuales han sido criticados por su gran potencial ideológico.

Los contenidos televisivos llegan a través de diferentes formatos y dispositivos tecnológicos, que se reproducen en múltiples pantallas. Las series televisivas están a disposición de las personas mediante plataformas de acceso, que no se limitan solo al televisor. Además, la temática propia de este género indaga, en mayor medida, en el contexto doméstico donde se involucra la esfera familiar, por lo que son

fácilmente reconocibles.

Teniendo en cuenta la diversidad temática y técnica en el contexto actual, este trabajo pretende analizar la representación que hacen las *sitcoms* americanas recientes de la madre de familia. Para ello, se han seleccionado dos series de éxito y de audiencia global: *Modern Family* y *The Middle* impulsadas por la cadena televisiva ABC en septiembre de 2009 y que actualmente cumplen su octava temporada en antena.

Siguiendo los estudios anteriores sobre la presencia de estereotipos en los programas de ficción, se pretende identificar las características que dibujan a la madre del hogar en sus diferentes planos: familiar, social o laboral. Además, centraremos nuestra atención en aquellas realidades que componen su esencia y en la manera en que se transmiten los valores de naturaleza familiar e intergeneracional. Estos últimos, entendidos como “relaciones familiares que se construyen y reconstruyen a lo largo de las generaciones, a través de la transmisión de una «cultura familiar» que permite la continuidad de determinadas actitudes, valores, creencias y comportamientos” (Gomilla, 2005:539-540).

En el campo de la investigación, la influencia de los medios de comunicación sobre las personas ha sido un tema que ha suscitado interés. Los estudios de recepción del medio televisivo en las audiencias son destacados, y ponen de manifiesto la relevancia de la televisión en los hogares. Los efectos del medio televisivo, desde el nacimiento de la Investigación de Comunicación de Masas (*Mass Communication Research*), han desembocado en diferentes teorías que analizan el poder del medio sobre las conductas, actitudes o emociones del público. Entre ellas, la Teoría del Cultivo (Gerbner y Gross) o la Espiral del Silencio (Noelle-Neumann).

Las series de televisión son uno de los géneros favoritos de los espectadores, que ven en ellas personajes con los que, en ocasiones, se sienten reflejados, comprendidos o simplemente les suscitan humor. Tal y como señala Cabada del

Río: “El fin de los programas no es otro que influir en las audiencias a través de aspectos emocionales con anclaje en la creación de pseudo-mitos, para que *enganchen*” (2006:17). Los contenidos pueden sugerir comportamientos o estilos de vida. Pueden tener ideas de fondo sobre exaltación, crítica o normalización de temas sociales. El componente cultural influye y también el público al que se dirigen.

Por lo tanto, la descripción de la imagen de la madre de familia, en las dos series televisivas, permitirá reflexionar sobre la forma en la que la ficción recoge elementos de la realidad, los somete a las normas del género y los proyecta con una cierta intencionalidad, en la que entran en juego muchos factores de decisión.

La metodología empleada responde al enfoque cualitativo, donde se empleará la técnica de Análisis del Discurso Multimodal desarrollada por Kress, con un enfoque socio-semiótico. Este método nos ha permitido, a partir de la elaboración de un código, realizar la descripción de las facetas que se vinculan al rol de la madre de familia en las series. De esta manera, ambos productos audiovisuales son entendidos como un discurso en el que confluyen elementos visuales, narrativos, orales y gestuales que integran significados o mensajes explícitos e implícitos.

Por otra parte, consideramos necesario en la investigación de series televisivas indagar en los aspectos culturales que responden a las tendencias y conductas sociales del momento, y que contextualizan estos productos audiovisuales. No es de nuestro interés centrarnos en los efectos directos de las *sitcoms*, sino indagar en la intencionalidad del mensaje que construyen los personajes maternos.

Las fuentes manejadas en esta investigación proceden, por un lado, de la literatura que define la historia y evolución de la *sitcom* americana y sus principales características. Por otro lado, se han consultado aquellos estudios que describen la imagen que se ha mostrado de la mujer en este tipo de series, principalmente las que se refieren a la temática familiar y sus implicaciones. Otras fuentes consultadas

responden a las dinámicas familiares actuales, que han permitido detallar los aspectos y las situaciones reales de nuestro siglo, para poder compararlos con las figuras de las series.

Como se ha indicado anteriormente, este estudio se propone analizar la representación del rol de la madre de familia en las *sitcoms* americanas *Modern Family* y *The Middle*. En la última década, la ficción audiovisual ha favorecido, en mayor medida, la representación de nuevos modelos familiares y ha tratado de incorporar en sus personajes las características propias de los cambios sociales que han repercutido a la mujer. Sin embargo, la imagen que se ofrece de la madre de familia se construye todavía sobre los estereotipos clásicos de la ficción, que la muestran en sus diferentes facetas de ama de casa, madre, esposa y encargada de la educación de sus hijos. Teniendo en cuenta este panorama se plantean las siguientes hipótesis:

**Hi: “La madre de familia en *Modern Family* y *The Middle* es la encargada de garantizar los lazos de unidad familiar, a través de la trasmisión de valores intergeneracionales y de identidad”**

**H2: “La imagen de la madre de familia se construye a partir de los estereotipos clásicos de género en la *sitcom* americana, de manera que el hogar familiar es el escenario más destacado”**

**H3: “La madre se representa como una figura de autoridad exclusivamente en el entorno familiar y se encarga de la toma de decisiones”**

**H4:” La figura materna manifiesta mayores capacidades intelectuales que su pareja, siendo más reflexiva y autocrítica”**



**H5: “La cultura americana se representa con fuerza en las tradiciones que impulsa la madre de familia en el hogar y el modelo patriarcal sigue vigente”**

**H6: “La maternidad en estas series de ficción se asume como un estado incompatible con el entorno laboral”**

El objetivo principal es describir el contexto en el que se producen las representaciones de la madre de familia, sus interacciones y su implicación en la transmisión de valores familiares e intergeneracionales. Además, se pretende identificar la presencia de estereotipos clásicos en la ficción referentes a la mujer e indagar en los escenarios en los que figura y que aluden al ocio, el trabajo, la vida personal y el ámbito cotidiano. Otro elemento que se tendrá en cuenta es la identificación de las preocupaciones a las que hacen frente los personajes que adoptan el rol de madre de familia. Se analizará si se produce, en algún caso, un intercambio de roles familiares.

De esta forma, este escrito pretende desvelar la imagen que se presenta en la pantalla de la madre de familia y reflejar las principales actitudes, emociones y dificultades a las que se enfrenta en los entornos cotidianos y sociales.

El trabajo sigue una estructura dividida en cinco partes. El primer capítulo ofrece los fundamentos teóricos de la investigación, detallando la evolución del papel materno en la ficción audiovisual. El segundo capítulo presenta la metodología empleada y expone la dinámica y los personajes de las series como objeto de estudio. Los capítulos tres y cuatro recogen el Análisis del Discurso Multimodal de cada una de las series y el capítulo final sintetiza los aspectos más destacados de *Modern Family* y *The Middle* y hace una comparativa entre ambas. Las ideas centrales serán ampliamente recogidas en las conclusiones.

Para finalizar, quiero manifestar mi agradecimiento a todas las personas que me han ayudado en este proceso de aprendizaje. En primer lugar, a José Javier Sánchez Aranda como director de este trabajo, por su orientación, ayuda y paciencia. A los profesores del MICS, que han respondido de manera inmediata para prestar ayuda y asesoramiento, especialmente a Inés Olza y Ana Marta González. Gracias al Social Trends Institute, por su confianza en este proyecto de Comunicación y por hacer posible mi formación en este máster pionero.



## **CAPITULO I**

### **LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES FAMILIARES EN LA SÍTCOM: EL ROL DE LA MADRE DE FAMILIA**

La comedia de situación o *sitcom* es uno de los géneros que ha dominado la televisión en Estados Unidos desde su consolidación en los años cincuenta. Encontramos su origen en los seriales radiofónicos y en los cinematográficos de la primera década de los años veinte. En ese momento, se definen sus principales características, que se mantienen en la actualidad (Padilla y Requeijo, 2010: 188). La temática de la *sitcom* se desarrolla generalmente en un entorno cotidiano. La propia referencia de la *sitcom* a la realidad es lo que favorece su gran audiencia y difusión en las diferentes esferas sociales. *I Love Lucy* es considerada la serie impulsora de este género procedente de la comedia.

La *sitcom*, como género, presenta una gran variedad de escenarios y de situaciones, que distan mucho entre sí. Las historias que se retratan en la pantalla son variadas, pero tienen un claro trasfondo que se observa a través de la caracterización de los personajes, la temática, los estereotipos, los valores representados y la alusión a las realidades sociales. La *sitcom* estadounidense ofrece códigos de conducta para las situaciones cotidianas que los miembros de esa cultura pueden experimentar. Por esta razón, la *sitcom* es vista por algunos como un “artefacto cultural” a través del cual, las ideologías dominantes de un periodo de tiempo determinado centran su atención en el género, la clase social y las relaciones interpersonales (Staricek, 2011: 27).

El presente capítulo explora las representaciones más habituales que aparecen en las *sitcoms familiares*, para observar qué imagen se muestra de la familia y más en detalle, qué imagen se transmite de la mujer en sus entornos habituales. En primer lugar, haremos un repaso de los principales estudios y se presentará una revisión

bibliográfica en torno al tema que nos ocupa. También se expondrán los principales trabajos que analizan las series *Modern Family* y *The Middle*.

### **1.1. La sitcom y su adaptación en el tiempo**

A lo largo de su evolución, la comedia de situación se ha adaptado a los aspectos que dominan cada época. La iniciativa de entretener a las audiencias y transmitir situaciones o vivencias del día a día generan la empatía del público con los personajes. A pesar de esa versatilidad que le permite reflejar las situaciones propias del momento, existen unos patrones comunes que toda *sitcom* mantiene de manera inmutable. Para Grandío, la *sitcom* es un producto serial a capítulo cerrado, de corta duración y preparado para una posible larga permanencia en antena (Grandío, 2006:117). “Mintz apunta que este género procedente de la comedia, se centra en episodios que involucran personajes recurrentes dentro de la misma premisa. Cada semana nos encontramos con las mismas personas en el mismo entorno. Los episodios son finitos y lo que ocurre en un episodio dado suele ser cerrado, explicado, reconciliado y resuelto al final de la media hora” (Mills, 2005:27).

Los elementos que componen las series son comunes a todo el género, independientemente de la temática general de cada episodio. Olson y Douglas destacan el estudio de Hough (1981), en el que señala que la fórmula típica de la comedia es: “establecimiento, complicación, confusión y resolución” (Olson y Douglas, 1997:409). El esquema de cada episodio de la *sitcom* conduce al denominado final feliz. A través de la resolución de un problema determinado, se concluye, con una situación deseada que favorece la armonía. De acuerdo con Gómez, estos finales felices y artificiales sacrifican la lógica y la credibilidad, en aras de resolver todos los problemas y atar todos los cabos sueltos de forma casi mágica (Gómez, 2015:71).

Al final de los episodios, por lo general, se trasmite una enseñanza o moraleja sobre el tema que se trate en el capítulo. Gómez describe que los finales de la *sitcom* tradicional también se caracterizan por contener siempre una lección que enseñar. “Algo positivo, moral y edificante debe surgir de cada historia” (Gómez, 2015:72). El final feliz permite cerrar definitivamente una situación para construir una nueva en el próximo capítulo. De esta manera, existe una garantía de exclusividad de cada episodio. Es por ello, que no es imprescindible que las personas tengan que seguir la serie completa para comprender el contexto. “En cada episodio, los personajes se enfrentan a nuevas situaciones que los abocan a tomar decisiones éticas y morales de las que aprenden una valiosa lección. En definitiva, al final de cada episodio, los personajes son más sabios y más felices” (Gómez, 2015:71).

El éxito de la *sitcom* se debe, en gran medida, a la presentación de la realidad del momento y “a pesar de ser ficción, se trata del género que está más ligado a la realidad, después de los informativos y los documentales” (Padilla y Requeijo, 2010: 189). Esta proximidad con lo real no presenta una gran dosis de credibilidad debido a la presencia de los finales felices. Esta paradoja presente en la *sitcom* deja ver otra de sus características más destacadas por Trueno: la repetición, utilizada previamente en el arte y la literatura. Como describe Trueno: “Estas comedias se convierten en parte de nuestra vida, aunque muchos las consideren un género menor al cine” (citado por Padilla y Requeijo, 2010: 189).

La autonomía de los episodios presenta a personajes predecibles y con una caracterización simple. “Sabemos cómo se van a comportar ante las distintas situaciones y aunque siempre lo hagan del mismo modo, siguen resultando graciosos. Por ello, la *sitcom* se centra en el diálogo y no en los decorados o tomas exteriores” (Padilla y Requeijo, 2010: 199). El género juega con la familiaridad, las escenas se representan en los mismos lugares generalmente. Observamos que existe un contacto escaso con el mundo exterior y que los escenarios que figuran con mayor frecuencia son el trabajo y el hogar familiar.

La intención de toda comedia de situación es clara: entretener y hacer reír. La transmisión de mensajes en las series es un tema que suscita interés, lleva a cuestionarse hasta qué punto representar a personas de un sexo, etnia o creencia determinada puede sugerir una serie de creencias estereotipadas. Además, el poder de transmisión de la televisión y de Internet permite que ese mensaje concreto llegue a multitud de hogares y pantallas. Bourdon describe que la sitcom es una demostración obvia de que la televisión es un medio vendido por su "vivacidad" y es capaz de responder a los acontecimientos del mundo real (citado por Mills, 2005:50)

Lippman fue el primero en acuñar el término estereotipo, define los estereotipos como representaciones o categorizaciones rígidas y falsas de la realidad, producidas por un pensamiento ilógico. Así mismo, ejercen una función de economía en la relación entre el individuo y el ambiente, al simplificar el proceso, (Lippman, 1991).

Autores contemporáneos, como Quin y McMahon sostienen que el estereotipo “es una imagen convencional acuñada y un prejuicio popular sobre grupos de gente” (Quin y McMahon, 1997:139-141). Por otro lado, para Galán, crear estereotipos es una forma de categorizar grupos según su aspecto, conducta o costumbres (Galán, 2006: 61). La teoría de roles sociales sugiere que el conocimiento de estos roles básicos proporciona el contenido de los estereotipos de género. Los estereotipos de género provienen de la distribución entre mujeres y hombres en roles sociales (Lauzen, 2008: 200).

Múltiples investigaciones analizan el fenómeno de los estereotipos en las series de ficción. Gran parte de los estudios coinciden en que la presencia de los personajes que aparecen en pantalla responde a un modelo particular de estereotipo clásico. Como indica Lippman, definimos en función de ciertos estereotipos que nos son dados por la cultura: “Todos los interiorizamos con éxito, por lo que los damos por

válidos y, aunque pueden imponernos ciertas limitaciones, constituyen herramientas de gran utilidad de las que no podemos prescindir, pues nos proporcionan seguridad en un mundo desconocido” (Galán, 2006: 61).

Observamos que una fórmula para garantizar la continuidad narrativa y el humor que conforma la serie televisiva se basa en mantener unos papeles comunes en determinados personajes. De esta manera, se puede conseguir una fácil identificación por parte del público de situaciones que les son familiares y que permiten la asimilación del mensaje. Por esta razón, el problema de estos estereotipos radica en que muchas audiencias pueden asociar conductas de ficción a aspectos de la vida real o asumir determinados mensajes o representaciones como válidos. En este sentido, cabe reflexionar sobre la función transmisora de la televisión y cómo a través de los productos audiovisuales es posible otorgar mensajes y significados que aluden al mundo real. “Ahora bien, la existencia de una serie de estereotipos para cualquier representación no significa que cualquier representación sea posible. En cambio, muestra que los estereotipos a menudo pueden trabajar de manera contradictoria, y que las distinciones entre ellos y los arquetipos a menudo se basan en sutiles diferencias de grado” (Mills, 2005:110).

## **1.2. La *sitcom* doméstica: el auge de la *American Family***

La familia se caracteriza por ser un grupo formado por un número determinado de personas con relación de parentesco. Su representación es una alusión directa a los hogares que en su mayoría se apoyan en una serie de valores familiares que favorecen la convivencia y la interacción entre sus miembros. La transmisión de enseñanzas, valores y alusiones al grupo familiar conforman un relato sobre el obrar en la familia. El apoyo, la solidaridad y el fortalecimiento de los vínculos como reafirmación de identidad son algunas de las características presentadas por las comedias de situación, más concretamente en su vertiente doméstica. Encontramos dentro del género *sitcom*, la referencia al subgénero *sitcom doméstica* o *sitcom familiar*,

para denominar aquellas comedias cuyo campo de acción se limita al su círculo más próximo, la familia.

La familia nuclear ha sido la representación más característica de la sitcom americana. “Según Stabile y Harrison, en todas las comedias domésticas, ya sean animadas o en vivo, el foco de acción se centra en una familia blanca de clase media en la que el padre funciona como el principal medio de apoyo económico” (Pennington:2012:20). Esto pone de manifiesto que, a pesar de la evolución del género y su incorporación de nuevas realidades sociales, existe una serie de premisas en los personajes que aluden a este tipo de familia específica y que la audiencia reconoce con facilidad. “A pesar de que los programas de televisión juegan con el día y la edad en que existen, muchos utilizan patrones familiares contemporáneos, problemas y experiencias para aludir a lo "adecuado", "natural" o "correcto" de la familia” (Fogel, 2013: 3).

“El enfoque doméstico de *sitcom* significa que, en general, ha respondido a la política de la familia y, con pocas excepciones, rara vez explora las macro estructuras sociales o la relación entre el individuo y la sociedad en su conjunto” (Mills, 2005: 45). La *sitcom* se inclina generalmente por lo concreto, dejando fuera otras situaciones más amplias. Observamos en gran medida una forma de exaltación de los valores familiares y de la unidad familiar, la atención se centra en lo doméstico y en lo cotidiano.

La centralidad de la *sitcom* en el entorno familiar desvela su preocupación por interactuar con los momentos más rutinarios y personales de la vida. Los cambios en la sociedad, provocan que la televisión deba adaptarse a su tiempo, lo que la convierte en transmisora de las sociedades actuales, en el reflejo de situaciones potencialmente verdaderas. Por eso no enfatiza literalmente la familia nuclear patriarcal. “La estructura física y psicológica de las familias en la televisión está



alejándose del ideal nuclear, pero las series todavía lo reconocen (a veces burlescamente) como una pieza importante en la composición histórica general de la familia” (Fogel, 2013: 5).

Tal y como describe Padilla, a lo largo de los más de cincuenta años de vigencia, la sitcom ha cambiado en función de los gustos del público y los acontecimientos históricos (2010:195). Son varias las investigaciones que han centrado su atención en este género televisivo: “(Vilches, 1996:152-153) recoge un estudio elaborado por Hough en 1981. En él, estudia y explica el desarrollo de la tipología familiar en las comedias de situación entre 1948 y 1978” (Padilla, 2010:195). Los resultados son los siguientes:

Representación de las <i>sitcoms</i> familiares	
Tipología	Periodo temporal
La familia tradicional	1948-1955
familia nuclear	1955-1965
familia excéntrica	1965-1975
familia social	1970-1978

Tabla 1. Representación de las tipologías familiares presentes en las *sitcoms*. Resultados del estudio de (Vilches, 1996:152-153), recogidos en (Padilla, 2010:195). Elaboración propia.

Los estudios sobre la construcción de la familia en la ficción, tal y como describe Lacalle se pueden clasificar en dos grupos. Por un lado, existe la afirmación de que la ficción es un reflejo de las familias reales, mientras que el otro grupo afirma que las representaciones resaltan la permanencia de los valores propios de la familia tradicional (Olson y Douglas,1997). O incluso atribuyen a las historias de la ficción

una cierta responsabilidad en la disolución de los modelos familiares tradicionales (Chesebro, 2007) (citado por Lacalle, 2016:2).

Durante la década de los años cincuenta, cuando la *sitcom* todavía no estaba consolidada, se empiezan a introducir narrativas que presentan a los personajes en el hogar familiar. La idea principal que se quiso implantar en estas comedias fue “la batalla de sexos”, tal y como señala Olson y Douglas, al referirse a un estudio sobre los roles de familia en la televisión americana de Macdonald (1989). Otros han visto representaciones menos combativas, (Sedita, 2006: 8) resalta el estudio de Taylor (1989), donde se explica que décadas de 1950 y 1960 fueron marcadas como un período de comedias domésticas benignas como *Father Knows Best* y *My Three Sons*.

Por otro lado, Sedita (2006) defiende que en estos espectáculos televisivos también destacaba la representación de la figura patriarcal, junto con la presencia de una inteligente y paciente esposa y madre familia. En la misma línea, Rowe (1995) señala: “Se ha pensado que el género de la comedia doméstica se basa en el conflicto entre hombres y mujeres, mientras que los programas establecidos en familias de clase media (como *My Three Sons*, *Father Knows Best* y *The Cosby Show*) dejaron al padre de familia como figura de autoridad” (citado por Olson y Douglas, 1997:411).

Los cambios sociales en la década de los sesenta sugirieron la incorporación de nuevas realidades, que también afectaron a la visión familiar. En esta época frenética, la familia como forma de entretenimiento televisivo se mantuvo fuerte, reflejando la agitación del momento y adoptando un concepto de representación más realista que en la década anterior (Sedita, 2006:9). Posteriormente, las comedias de los años setenta introdujeron nuevos problemas, derivados principalmente de las relaciones entre padres e hijos (Glennon & Butsch, 1982); (Lacalle, 2016: 3). Además, tal y como apunta Sedita: “El tema de la familia continúa en 1970 cuando los temas de política, raza, religión e incluso sexo fueron educados no sólo en la mesa de la cena, sino también a través de la televisión” (Sedita, 2006: 9).

En los ochenta, las referencias familiares establecen una estructura tradicional y nuclear. Glennon & Bustch (1982) describen la presencia de clases en los hogares contruidos por la televisión. La clase media, por lo tanto, convive con la clase baja y medio-baja, la presencia de estratos sociales deja ver que los problemas económicos se convierten en un elemento esencial de las historias narradas, (Lacalle, 2016:3). Además, la irrupción de la denominada *black comedy* en este periodo permitió mejorar la imagen social de las familias afroamericanas mediante representaciones, generalmente positivas, destinadas a desafiar los estereotipos culturales en boga (Cummings, 1988; Scharrer, 2001 citado por Lacalle, 2016: 3).

Los años noventa permitieron una apertura en el concepto familia. Los lazos de sangre ya no fueron un requisito imprescindible para su representación. Además de las nuevas modalidades familiares se introduce otro tipo de familia, la de los amigos. “Las comedias de situación se componen esencialmente de dos conjuntos de familias, la familia inmediata y la familia de los amigos, ambas enmarcan situaciones divertidas que se transmiten a la audiencia semana tras semana (Sedita, 2006: 8). Lacalle (2016) define a estas familias como inusuales y destaca los títulos que han perdurado hasta la actualidad como *Friends*, (NBC, 1994-2004); o *The Simpson*, (FOX, 1989). “Por otra parte, aunque las relaciones entre los hermanos de la familia moderna suelen ser más conflictivas que en el pasado, la madre y/o el padre tienen generalmente un cierto carácter compensatorio, destinados a restaurar el orden tradicional” (Douglas & Olson, 1996 citado por Lacalle, 2016: 3).

Tincknell (2005) destaca que los años 90 y 2000 han sido tiempos interesantes para la familia marcada por movimientos contradictorios en torno a su configuración y mediación. La pluralización radical de las estructuras y relaciones familiares ha ido acompañada de continuas luchas por la crianza de los hijos y de diversos intentos de volver a debatir sobre el valor del modelo nuclear (Tincknell, 2005:133). Para Cantor, las comedias televisivas "representan creencias comunes sobre cómo

hombres y mujeres deben actuar como padres y cónyuges" (Olson y Douglas, 1997:411). Stephanie Coontz señala el comienzo de un renacimiento de la nostalgia de los valores familiares en la televisión . De hecho, los "cambios en las relaciones de poder familiar y en las actitudes sociales y culturales alrededor de la clase y género en algunos aspectos, han sido tratados de manera más compleja por la televisión"(Tincknell, 2005, 147).

Por otro lado, a partir de los años noventa las series de animación empiezan a aparecer en mayor medida en la programación televisiva. El estudio de Pennington analiza las representaciones familiares de las series animadas, concretamente en el personaje femenino. "La animación en el tiempo de la *sitcom* es generalmente de naturaleza doméstica, centrandó su acción en la familia inmediata y en unos pocos vecinos y amigos" (Pennington:2012:24). Cantor (1990) se refirió a las comedias domésticas como "mini-dramas" que cuentan historias sobre bromas adolescentes o pre-adolescentes o conflictos entre padres e hijos (citado por Olson y Douglas, 1997:411). Hay pocos conflictos matrimoniales, adulterio o divorcio.

### ***1.3. La madre de familia como núcleo de la comedia***

El poder de la televisión como medio trasmisor de unas determinadas ideas que conformen la identidad de la audiencia es un tema que ha suscitado preocupación entre los investigadores. Breg(1991) encontró que "los instructores de cursos de comunicación interpersonal, comunicación familiar, resolución de conflictos y análisis de conversaciones han utilizado programas de televisión para proporcionar ejemplos visualmente estimulantes y como base para ilustrar constructos teóricos", (citado por Scott, 2011:6). En el análisis cuantitativo y cualitativo de las series de televisión de *Prime Time* realizado por (Chesebro, 1991), se analizaron los mensajes persuasivos que se transmiten a través de los sistemas de comunicación irónicos,

miméticos y románticos. El estudio concluyó que desde mediados de los setenta hasta comienzos de los noventa los valores que han enfatizado las series de éxito norteamericanas, de manera progresiva, fueron la individualidad, el idealismo y la autoridad.

Las imágenes que se transmiten en los productos audiovisuales generan una serie de ideas sobre los modos de vida que se observan en la pantalla. Tradicionalmente el rol de la mujer en este tipo de comedias ha quedado supeditado al ámbito doméstico, sin embargo, la presencia femenina en otros escenarios que conforman la vida cotidiana se fue manifestando, en mayor medida, en los años noventa. (Berg & Streckfuss, 1992), indagaron en la representación de la mujer en el entorno laboral en la televisión de *Prime Time*. A través de un análisis de contenido de los atributos y las acciones de los personajes femeninos verificaron que, aunque se produjo un ligero aumento en la representación de las mujeres en entornos laborales, las mujeres generalmente eran representadas en el hogar familiar.

Douglas (1996) centra su atención en las relaciones familiares en la comedia doméstica. Su estudio revela un modelo en el cual los niños construyen un ambiente relacional relativamente hostil y los progenitores ejercen un efecto compensatorio, prestando apoyo con una actitud amigable. Por otro lado, Elasmir, Hasegawa y Brain (1999) estudiaron la frecuencia con que las mujeres figuraban en la pantalla, además del análisis de las principales características físicas que destacaban en las mujeres, así como la etnia, la edad, las interacciones y las competencias profesionales.

La investigación de Olson y Douglas (1997) resalta la evolución en la representación de roles de género en las comedias domésticas. Se examinaron las representaciones de similitud, igualdad, dominio, satisfacción y estabilidad familiar. Los resultados del estudio describieron la presencia de un periodo de satisfacción en los años cincuenta

y mediados de los ochenta. Mientras que la percepción a finales de los noventa no fue tan satisfactoria. “Las familias retratadas en la televisión han proporcionado un registro histórico de los roles de género. Aunque son obviamente ficticias, las familias dan ejemplos de interacciones, y pueden ser utilizadas como un indicador de las actitudes cambiantes de la sociedad sobre los papeles del género” (Olson y Douglas, 1997:409). La variedad representativa de la sitcom permite ilustrar a los personajes con características muy variadas, que a su vez, consigan empatizar de manera sencilla y fácil con el público general, a través de la exaltación de valores familiares o situaciones posibles del día a día.

En un estudio sobre los roles de género en la televisión en red realizado por Lauzen (2008), se encontró que los personajes femeninos de televisión eran más propensos a interactuar con otros en roles familiares y románticos. Por el contrario, los personajes masculinos tenían más probabilidades de estar involucrados en roles de trabajo, exhibiendo objetivos como la ambición y el deseo de éxito (Lauzen, 2008: 221). Representar a las mujeres bajo esta luz es un aspecto del que algunos denominan patriarcado y afecta a las creencias de los espectadores acerca de las mujeres y los roles de género en la actualidad. Signorielli y Kahlenberg (2001) observaron que la representación femenina en los años noventa no tenía apenas vinculación con los escenarios de trabajo fuera del hogar. El estudio refuerza la idea de que la televisión no retrata fielmente la realidad social. “La televisión cultiva, al igual que los padres, los compañeros, el clero y los maestros, a través de sus historias, puntos de vista, valores y perspectivas comunes sobre cómo deben pensar, comportarse y actuar los hombres y mujeres” (Signorielli y Kahlenberg 2001:4).

Behm-Morowitz y Mastro (2008) analizaron a través de un estudio exploratorio las imágenes de la ficción basadas en la representación de género, en relación a las amistades entre hombres y mujeres y su rol en la sociedad. Para Tragos “los roles de género contemporáneos tienen nuevas expectativas. Las mujeres son fuertes y hermosas y los hombres son sensibles” (citado por Scott 2011: 13). Estas nuevas

definiciones pueden parecer progresistas, pero han creado esencialmente una doble carga tanto para los hombres como para las mujeres, ya que se espera que cada uno mantenga roles tradicionales al mismo tiempo que asume características del género opuesto (Scott, 2011:13). Un estudio de los personajes de televisión en horario de mayor audiencia durante 1970-1998 indicó que en la televisión, las mujeres reciben sistemáticamente menos reconocimiento que los hombres, aunque ha habido algún cambio en la cantidad y el grado de respeto pagado en este medio (Signorielli y Bacue, 1999 citado por Janssens y Korzilius 2002: 956).

West (2009) considera que los papeles asumidos de las mujeres en la sociedad actual tienen la responsabilidad de mantener a los hogares en funcionamiento, de mantener las líneas de comunicación con la familia y los amigos y de mantener vivas las fiestas y las tradiciones, pero de una manera que disimula el trabajo y el esfuerzo que implica (citado en Scott, 2011:14). Según Spanger (2003): “la evolución de la imagen de la mujer en la televisión ha sido paralela al propio cambio de las mujeres en la sociedad estadounidense. Sin embargo, remarca cómo la ficción televisiva ha caracterizado a las protagonistas de las comedias de situación utilizando los estereotipos femeninos dominantes de cada momento histórico”. De esta manera, las protagonistas femeninas de las telecomedias pasaron de ser resignadas amas de casa en la década de los 50 a solteras profesionales en el 2000 (Grandío, 2006: 73).

#### ***1.4. Mensajes y valores de la ficción: el Patriarcado como ideología preferente***

Los cambios sociales han incorporado ideas de progreso sobre las esferas personales y familiares, que se han establecido en la ficción audiovisual. Sin embargo, la presencia de ideales como el patriarcado ponen de manifiesto la reafirmación de estos patrones clásicos. Según Cantor (1990) las comedias domésticas no presentan

hombres machistas porque el tema principal de las comedias desde los años cincuenta ha sido el mito de la dominación femenina y la ruptura de la autoridad masculina (citado por Walsh, Fursich y Jefferson 2008: 124). La estructura patriarcal de las sitcoms está ligada a sus representaciones iniciales, observamos la presencia de este ideal en la serie considerada el referente de todas las sitcoms, *I Love Lucy* (CBS, 1951), donde figura esta fuerte exaltación del patriarcado. Observamos que las representaciones determinan las características propias que la comedia ha asociado a hombres y mujeres.

Este nuevo panorama de cambios sociales ha dotado de nuevos escenarios a la mujer. La búsqueda de la conciliación familiar y laboral, el afán de éxito profesional, la gestión del hogar y las preocupaciones sobre la educación de los hijos ofrecen una reflexión sobre la toma de decisiones a las que se enfrenta la madre de familia del siglo XXI. Para Tincknell (2005) nuestro siglo se puede considerar un punto culminante de las ideologías de la domesticidad y la fecundidad matrimonial. “Es interesante ver que la mayoría de los textos literarios ofrecen un trabajo ideológico crucial sobre las relaciones de género y el papel social del matrimonio. Sin embargo, hacen poco énfasis en la maternidad como un componente esencial de la feminidad” (Tincknell,2005:25).

La manera de abordar las cuestiones relacionadas con la maternidad y la feminidad precisa de una adaptación en la pantalla. La evolución de la proyección familiar muestra cambios en los personajes, en los escenarios y en las formas de interacción. Sin embargo, es interesante observar cómo las ideas o los valores que se reflejan no cambian al mismo ritmo que las modas o las realidades históricas. Si se busca que la comedia funcione, cambiar el ritmo marcado en la trasmisión de una visión determinada no resulta fácil y puede romper el pacto establecido con la audiencia, que al observar la serie ya espera encontrarse con esas determinaciones previamente establecidas.



La mujer ha figurado en la *sitcom* desde sus inicios. Como hemos visto, en los años cincuenta las series familiares ya empiezan a ser habituales. Generalmente, la mujer ha aparecido ligada al ámbito doméstico. Encontramos que la madre de familia se muestra motivada por garantizar la armonía en el hogar familiar y atender las necesidades de su marido e hijos. Los estudios analíticos de contenido sobre las mujeres en la televisión han señalado la naturaleza estereotipada de cómo se retrata a las mujeres (Cantor, 1990, Larson, 1996 citado por Janssens y Korzilius 2002: 956).

Signorielli (1982) encontró en su estudio, que los personajes femeninos se encontraban en gran parte de los programas cuya temática era el hogar y la familia. El autor señaló que "las nociones de matrimonio, hogar, familia y romance son aspectos importantes por la forma en que los personajes son retratados. Además, tienden a estar mucho más desarrollados en personajes femeninos que en personajes masculinos" (citado por Lauzen, 2008: 202). Por su parte, cabe destacar que "los análisis de las mujeres en los medios de comunicación han reconocido que las mujeres se posicionan como objetos, que son significativos para *ser atrapados*" (Mills, 2005:112). Por otro lado, el estudio de Janssens y Korzilius (2002) muestra la visión de la maternidad en función del consumo de series.

Tal y como apuntan Janssens y Korzilius citando a Potter (1990): "El hallazgo de que una imagen tradicional de la maternidad está asociada con la visualización de ciertas series de televisión confirma esta sugestión y proporciona evidencia de que diferentes tipos de programas de televisión presentan diferentes tipos de mensajes" (citado por Janssens y Korzilius, 2002: 956). Debido a que los programas de la televisión presentan retratos de familias tradicionales, "cualquier espectáculo que desafía estas representaciones es potencialmente visto por críticos y audiencias como perturbador. Al mirar las sitcoms familiares tradicionales, se hace evidente que a las mujeres se les permite un modo primario de expresión cómica: el doméstico" (Pennington, 2012:20).

Con la llegada del feminismo, la influencia de los valores de igualdad, libertad e independencia de la mujer se plasmaron en los hogares a través de la televisión, que ejerció como trasmisora de las ideas del movimiento. De esta manera, las protagonistas de las series dejaron constancia de su independencia en la toma de decisiones y en la economía del hogar, a través de una conducta más renovada que en las décadas anteriores. Sin embargo, estudios posteriores demuestran que, a pesar de la incorporación de una visión más progresista en la caracterización de la mujer, la *sitcom* todavía se construye sobre sus valores iniciales y la presencia del patriarcado continúa.

Mills destaca que en la última década ha visto un aumento de la representación de los hombres y la masculinidad, como resultado del planteamiento feminista en el que empezaron a cuestionarse las suposiciones sobre el género. “Además, el análisis de la masculinidad ha sido a menudo justificado como un desarrollo del análisis de la femineidad, en el cual el papel de los hombres necesita ser examinado para que las presiones patriarcales que existen sean comprendidas” (Mills, 2005: 111). La mujer ha adoptado nuevos papeles, propios de la época reciente, que le han dotado de una apariencia innovadora. A pesar de esta aparente renovación se le siguen atribuyendo ciertas cualidades que estereotípicamente responden a la visión tradicional de madre de familia y esposa.

A través del análisis del imaginario social y la estructura narrativa, Medina, Aran, Munté y Rodrigo (2011) llegaron a la conclusión de que “el ideario romántico tradicional se ha adaptado a nuevos prototipos de mujer que, sin renunciar a la posibilidad amorosa, tampoco renuncian a la realización profesional” (Medina, Aran, Munté y Rodrigo, 2011:9). En esta misma línea, utilizando una muestra de 124 programas televisivos, el estudio de Lauzen (2008) examinó los roles sociales promulgados por los personajes femeninos y masculinos. Los hallazgos confirmaron que los personajes femeninos siguen ocupando papeles interpersonales relacionados

con el romance, la familia y los amigos. En contraste, los personajes masculinos son más propensos a promulgar papeles relacionados con el trabajo.

Por otro lado, una de las *sitcoms* más destacadas fue *Roseanne* (1988), una *sitcom* donde la figura femenina cobra relevancia. En ella se observa la trasmisión de circunstancias que exaltan los problemas a los que se enfrenta la mujer en la vida diaria, a nivel personal, doméstico y social. El esmerado intento por incorporar las nuevas situaciones a la pantalla, puso el foco en la presentación de historias verosímiles en las que se buscó romper con los clichés clásicos sobre la mujer.

No solo cambió la mujer, sino que el modelo patriarcal se presentó de una forma más flexible. Se le otorgó a la mujer una esfera personal en la que se ponían de manifiesto los problemas con los que se podía encontrar a diario. “Los investigadores han notado algunos cambios progresivos con respecto a la representación de la madre en las comedias (Butsch, 1992, Moore, 1992, Skill & Robinson, 1994). Estos análisis mostraron que las mujeres son más independientes, y que las madres se ven con más frecuencia fuera del hogar ”(Janssens y Korzilius 2002: 957). Además, Janssens y Korzilius (2002) citan a Cantor (1990) y Douglas & Olson (1996) en cuyos estudios se puede observar que las madres también tienen profesiones, y los padres son más cariñosos y domesticados.

A pesar de los planteamientos más renovados que aludieron a la mujer, Medina, Aran, Munté y Rodrigo (2011) afirman que en las narrativas audiovisuales existen unos guiones interiorizados. La *sitcom* funciona como un género que tiene unas pautas marcadas. El humor favorece la caracterización simplista de los personajes de las series. Para Scott (2011) los hombres y las mujeres en la ficción muestran situaciones completamente falsas que exageran a los personajes en retratos caricaturescos de individuos irrazonables e irrespetuosos.

La *sitcom* como género tiene unas pautas muy definidas y la comedia favorece la manifestación de personajes fácilmente reconocibles. La aparente proyección de cambio es lo que Walsh, Fursich, y Jefferson denominan “trampa postfeminista” de las comedias de situación. “En los últimos cincuenta años, las mujeres y la forma en que se han visto en la sociedad americana ha cambiado. Las mujeres son ahora aceptadas en la fuerza de trabajo y teóricamente se espera que sean capaces de ocupar puestos que antes habían sido ocupados exclusivamente por hombres” (Scott, 2011:9).

La perspectiva del rol social sostiene que la "distribución observada" de las mujeres y los hombres en roles sociales tales como roles interpersonales y de trabajo subyace en el género del estereotipo (Eagly y Steffen, 1984:749). “Actualmente encontramos que las mujeres en las comedias de televisión son típicamente representadas en dos patrones de vida básicos: tener trabajos fuera de la casa mientras realizan la mayoría de las tareas del hogar, o no tener puestos de trabajo fuera del hogar” (Scott, 2011:10). Para Scott la aplicación de la Teoría del Cultivo a la suposición de que las mujeres son retratadas de la misma manera que en los años de la revolución pre-sexual, argumenta que las representaciones afectan a la percepción de las audiencias. Principalmente las ideas de género, la presencia del patriarcado o las interacciones entre hombres y mujeres son reflejos en la *sitcom*. “Estas formas de tratar con la realidad construida puede generar deseo de la audiencia de adecuarlas a la realidad cotidiana” (Scott, 2011:10).

Haijing (2016) señala que, a pesar de las diferencias culturales, se coloca a las mujeres en una posición en la que aún tienen que ser rescatadas por los hombres, y su valor es, al menos parcialmente, derivado de la atención que reciben de los hombres. Cabe destacar las características que se asocian a cada género en el estudio de Walsh, Fursich y Jefferson (2008) en el que describen que a pesar de que las mujeres se representan como personajes más audaces e inteligentes que los

hombres, no rompen con la visión patriarcal. Por lo tanto, su superioridad es solo aparente. “las mujeres reflejan una aceptación un tanto exasperada de las constelaciones de género tradicionales, siempre y cuando las extremidades sexistas extremas se mantengan bajo control” (Walsh, Fursich, & Jefferson 2008: 131).

Por lo tanto, la incorporación de nuevas realidades no se refleja de manera plena. Se busca que la historia mantenga sus puntos de atención y de humor con personajes que funcionan, y que en su mayor parte no distan mucho de las caracterizaciones tradicionales. De acuerdo con Walsh, Fursich, y Jefferson (2008) el problema ideológico con estos espectáculos es que, sin embargo, refuerzan la dominación masculina hasta el punto en que los espectadores pueden encontrarlo normal y cómico (Walsh, Fursich, & Jefferson 2008: 127)

Tal y como indica el estudio de Wood (2010): “A las mujeres en los últimos años se les ha dicho que pueden hacerlo todo. Se les ha dicho que pueden tener carreras exitosas y familias bien ajustadas y productivas, y que se puede hacer sin la ayuda de un compañero” (citado por Scott, 2011:12). La paradoja radica en que de acuerdo con Morgan & Shanahan (2010) hay que destacar que, a pesar de los cambios de las últimas décadas, los estudios sobre los roles de género siguen demostrando que la televisión contribuye al reflejo de imágenes y aspiraciones tradicionales (citado por Scott, 2011:5).

La consolidación progresiva del ideal de la mujer en la pantalla asociado a los patrones clásicos, pero incluyendo a nuevas perspectivas temporales hace que varios estudios se hayan fijado en la Teoría del Cultivo como creadora de las características representacionales. Para Scott (2011) es importante ver los roles de los personajes femeninos y masculinos de televisión, ya que estos roles pueden ser considerados como un reflejo de la forma en que las mujeres son vistas en la sociedad. (Scott, 2011:5). Aplicando la Teoría del Cultivo al contenido televisivo de las series, se

puede destacar que las personas que ven una gran cantidad de televisión pueden tener su percepción de la realidad sesgada por lo que están viendo. Por lo tanto, la exposición de las audiencias ante determinados contenidos puede forjar una visión de las relaciones entre hombres y mujeres distorsionada que lleva al espectador a asumir ideas que no se asemejan a la realidad.

“En general, los hallazgos indican que es más probable que los personajes femeninos tengan roles maritales identificables, mientras que los personajes masculinos tienen más probabilidades de tener papeles ocupacionales identificables” (Lauzen, 2008: 202). La visión inicial de “la lucha de género” ha otorgado a la mujer de un sitio determinando en la sociedad, pero observamos que los ideales de patriarcado todavía perduran, de manera más moderada, en las series. La figura de la madre de familia juega un papel crucial en la educación de los hijos y en la forma en la que trasmite de manera más clara las emociones. La ficción se ha valido de estas cualidades, que unidas a los deseos maritales ha configurado un papel estereotipado.

Después de indagar en las investigaciones más relevantes sobre la sitcom americana, la presencia de la mujer en la pantalla y los estereotipos culturales y de género, vamos a exponer los trabajos que centran su atención en nuestro objeto de estudio. Los siguientes apartados recogen los trabajos sobre las sitcoms *Modern Family* y *The Middle*.

### **1.5. *Modern Family* y las nuevas modalidades familiares**

*Modern Family* inició su emisión en septiembre de 2009 en ABC. Desde entonces su éxito ha conseguido colocarla entre una de las *sitcoms* más destacadas del momento. Su estilo característico de falso documental y la variedad de sus personajes le han otorgado una apariencia de realidad, que ha trasladado las vivencias de las tres familias representadas a los hogares estadounidenses y del mundo. Las acciones se desenvuelven entorno a los tres hogares de familia de California. Los personajes hablan directamente a las audiencias, cuentan sus pensamientos y dan a conocer

características propias de su personalidad. A través de esta dinámica, los personajes hacen al espectador cómplice de los sucesos domésticos que afectan a cada familia.

En la serie hay tres familias que forman parte de una gran familia, cuya figura de referencia es el padre de familia de edad avanzada (Jay Pritchett), que actúa como núcleo patriarcal. Jay Pritchett representa al matrimonio multicultural, ya que está casado con una joven mujer de nacionalidad colombiana (Gloria Delgado-Pritchett), que tiene un hijo fruto de un matrimonio anterior. Las otras modalidades de familia están representadas por los hijos adultos del patriarca. Por un lado, Claire Dunphy representa la familia americana tradicional, formada por su marido y sus tres hijos cercanos a la etapa de la adolescencia. Por su parte, el modelo que se presenta más innovador es el representado por Mitchell Pritchett, que muestra la presencia de una unión homosexual, que al inicio de la serie se decide por adoptar a un bebé.

Este escenario planteado por los guionistas Christopher Lloyd y Steven Levitan, desde sus inicios ha trasladado la visión de progreso y renovación del concepto familia. Sin embargo, a pesar de esta aparente ruptura con las ideas tradicionales que construyen las familias americanas, encontramos en sus representaciones referencias directas a los modelos preconcebidos en el ámbito familiar propio de las series americanas. “La evolución y la construcción de la paternidad, el matrimonio y la infancia han llevado a definiciones alternativas de "familia" en la programación televisiva contemporánea; sin embargo, Los estudios de casos específicos indican un compromiso aparentemente resiliente o un rendimiento de un idealismo familiar particular” (Fogel, 2013).

Existen varios estudios que han abordado los temas propios de las nuevas percepciones de la familia en la televisión y que han centrado su atención en esta serie como modelo de comprensión de la “familia moderna”. En el estudio de Fasciano (2013), el investigador examinó la primera temporada completa de *Modern*

*Family* y encontró que la mitad de los personajes principales cometían frecuentemente faltas de cortesía. De esta manera, analiza el uso que hacen los personajes del humor en la serie. Por su parte, Cooper (2003) estudió la recepción de la audiencia de una representación en función del género, la voluntad y la tolerancia. Al justificar este estudio, Cooper señala que este programa es el primero en lograr "un importante éxito crítico y de calificaciones con un personaje principal que es abiertamente homosexual" (citado por Fasciano, 2013:35). Además, los hallazgos mostraron que las mujeres eran más propensas a ver el programa, y de calificarlo como "muy divertido".

Staricek (2011) describe y desafía la ilusión de modernidad y progreso del programa televisivo. A través de un análisis exhaustivo demuestra que cada una de las tres familias de *Modern Family* refuerza las creencias sociales sobre los roles de género. Además, identifica que en cada una de las familias el rol de la madre queda definido. En el caso de la familia homosexual, se observa que hay una atribución del rol de madre a un personaje masculino. El análisis de Fogel (2013) aborda las complejidades en las articulaciones televisivas contemporáneas relacionadas con la familia. A través del análisis textual se examina el papel de la televisión y su forma de enmarcar "la familia". Además, observa la presencia de familias multigeneracionales en las series y la representación de los padres de familia.

El estudio de Krainert Ladegaard investiga la presencia de los estereotipos en la serie y cómo estos pueden influir positiva o negativamente en la sociedad contemporánea. Esta tesis concluye que la familia moderna es, de hecho, cultura popular, ya que encaja dentro de los requisitos de los teóricos. Además, afirma que el programa crea varios debates sobre temas como género, sexualidad, raza y derechos de los homosexuales. Coffin (2013) se centra en el poder de los padres de familia en la toma de decisiones. Tras analizar la serie *Modern Family*, los resultados concluyen que la representación de la familia moderna es más liberal, por lo que no impone las expectativas de género en la familia.



## 1.6. *The Middle* y la lucha en el medio oeste

*The Middle*, muestra la vida diaria de una familia americana que trata de luchar contra las adversidades económicas propias de la clase media. Producida por Eileen Heisler y DeAnn Heline, se incorporó a la pantalla en el año 2009 y se emitió en la cadena ABC. Relata las vivencias de los Heck, una familia de clase media-baja residente en la localidad ficticia de Orson, que se sitúa en Indiana. En esta serie la familia que se representa es nuclear, y está compuesta por la madre de familia (Frankie Heck), su marido (Mike Heck) y sus tres hijos (Axel, Sue y Brick Heck).

Esta *sitcom* resalta especialmente el papel de la madre de familia como personaje encargado de la resolución de conflictos en el hogar. Se observa la manera en que compagina, con dificultad, su trabajo en un concesionario de coches, con el de ser madre de familia. La presencia de la familia tradicional ejemplifica la transmisión de situaciones posibles en los hogares reales.

Existe una tendencia en la creación de series que representan la tensión económica en el entorno familiar y se muestran los problemas a los que se enfrenta la madre trabajadora que también se ocupa del hogar familiar. Las quejas y los sentimientos de frustración se representan en los protagonistas (Medina, Aran, Munté y Rodrigo, 2011:9). Por otro lado, observamos que la *sitcom* se ha apoyado en dos modos de representar a la mujer en función de la clase social en la que se configure el entorno familiar. De esta manera, encontramos que, en la *sitcom* de clase media baja, se debe hacer frente a los imprevistos económicos y, por otra parte, la familia de clase media alta está dotada de un estatus que le permite vivir cómodamente. Cabe destacar que “en la mayoría de las comedias de la clase obrera entre los años 50 y 90 es común que el protagonista se represente como un personaje inmaduro que se mete en una situación difícil, donde es su esposa le ayuda a resolver el conflicto” (Walsh, Fursich y Jefferson, 2008).

Las esposas de la clase obrera son típicamente "retratadas como más inteligentes, racionales, sensatas, responsables y maduras que sus maridos o padres" (Butsch 391). Sin embargo, las *sitcoms* de clase media tienden a retratar padres exitosos y maduros. Si hay algún carácter en el espectáculo que se convierte en el blanco del humor es la esposa (Walsh, Fursich y Jefferson, 2008: 124).

La presencia de los ideales de igualdad de género y el dominio de la mujer promovido por los valores feministas ha llevado consigo que las mujeres se conviertan en personajes con especial fuerza en las comedias, cuyas decisiones son primordiales en el funcionamiento del hogar. Los hallazgos de Berg y Streckfuss (1992), ponen de manifiesto que la presencia de estereotipos femeninos propios de la *sitcom*. Los resultados destacaron que las mujeres en las series de los años noventa se mostraban como personajes carentes de la misma capacidad laboral, poder jerárquico y estatus que los personajes masculinos, siendo estos representados en su mayor parte en entornos laborales. Por otro lado, se identificaron algunos valores femeninos asociados al trabajo como la motivación, la socialización y el asesoramiento frente a la toma de decisiones laborales, operacionales y de gestión que se atribuyeron a los hombres, que adoptan los papeles de políticos, ejecutivos, directores o trabajadores productivos (Berg & Streckfuss, 1992).

Grabowski (2014) afirma en el análisis de la serie: "The *Middle* no tiene tiempo para detenerse en los supuestos de lo que significa ser una familia de la clase obrera, o para ofrecer cualquier alternativa para ayudar a las familias a salir del ciclo de lucha" (Grabowski, 2014:124). Algunos estudiosos han documentado cómo la programación de televisión hace cumplir la complacencia con respecto a la clase, incluso reforzando la hegemonía (Press, 1991, Thomas & Callahan, 1982), en (Grabowski, 2014:126).

Cabe destacar que de acuerdo con Grabowski (2014), la estructura narrativa de *The Middle* contribuye al temor de la autoridad. “Debido a que la voz de Frankie narra cada episodio, sus objeciones a menudo se expresan en la televisión. Mientras que estas voces permiten a los espectadores simpatizar con las frustraciones de clase de Frankie, que subvierten cualquier intento de confrontar o resolver estos problemas. Además, *The Middle* se produce sin una pizca de risa” (Grabowski, 2014:132).

Con la descripción de los principales estudios sobre el género televisivo *sitcom* y la presentación de sus características, damos por finalizado este capítulo. Hemos explicado la variedad de trabajos que centran su atención en el análisis de los contenidos y contextos de las series. Después de establecer el marco teórico que contextualiza la comedia televisiva y el papel de la mujer, el próximo capítulo detallará la metodología del trabajo, sus objetivos y cuestiones a responder.





## CAPÍTULO 2

### DECISIONES METODOLÓGICAS

En este capítulo vamos a detallar la metodología de nuestra investigación. Teniendo en cuenta las características visuales y textuales de nuestro objeto de estudio, se presentará una descripción del método, la exposición de los objetivos y las cuestiones a resolver. Además, se planteará la justificación del tema y se describirán las características de las series.

#### *2.1. Metodología*

¿Cómo es la representación de la madre de familia en las interacciones familiares y la transmisión de valores intergeneracionales en *Modern Family* y *The Middle*? Este estudio busca analizar los patrones comunes en ambas series y poner en relación aspectos destacados en la representación del personaje femenino que interpreta el rol de madre.

La metodología empleada responde al método de Análisis Multimodal del Discurso con enfoque socio-semiótico. A través de este método, se analiza la transmisión del discurso en sus aspectos verbales y visuales: “La teoría multimodal nos propone un enfoque sobre el discurso en el que éste no se ve como un objeto de estudio aislado, sino como parte de un proceso. La teoría multimodal nos habla de discursos en plural porque su única existencia real es a través de actos de comunicación, en los que cada discurso entra en combinación con otros” (Williamson,2005:2).

Por lo tanto, se seguirá el modelo empleado por Kress y Van Leeuwen de los estratos analíticos del saber, según este esquema:

## **DISCURSO**

Formas de conocimiento socialmente “situadas” (¿quién, qué, dónde, cuándo, cómo?)

+ evaluaciones, propósitos, interpretaciones o legitimaciones

## **DISEÑO**

Conceptualización de la forma del producto semiótico

Se diseña:

- 1) una configuración de discursos
- 2) una determinada (inter)acción
- 3) una determinada combinación de modos

## **PRODUCCIÓN**

Articulación material del diseño sea como prototipo o como producto final

## **DISTRIBUCIÓN**

‘Recodificación’ técnica del producto para fines de grabación o difusión

Fig. 1 Estratos analíticos de Kress & Van Leeuwen (2001)

En el análisis de las *sitcoms* americanas escogidas, se empleará una descripción detallada de los dos primeros estratos: discurso y diseño. Se entiende, desde la perspectiva aportada por los autores, que los discursos son “conocimientos socialmente construidos de algún aspecto de la realidad. Por *socialmente construido* queremos decir que han sido desarrollados en contextos sociales específicos y en formas que son apropiadas a los intereses de los actores sociales en esos contextos” (Kress & van Leeuwen, 2011:3). Por su parte, los diseños se caracterizan por ser

recursos semióticos: “Los diseños son medios para entender los discursos en el contexto de una situación comunicativa dada. Pero los diseños también suman algo nuevo: permiten y dan lugar a la situación comunicativa que cambia el conocimiento socialmente construido en la interacción social” (Kress & van Leeuwen, 2011:4).

A través del uso de códigos semióticos se indagará en los aspectos del discurso oral, recogidos de manera textual y teniendo en cuenta los aspectos extralingüísticos que se manifiestan en dicho discurso. El análisis se desarrolla en tres fases:

- **Fase descriptiva**

A través del visionado de la primera temporada de las *sitcoms* americanas *Modern Family* y *The Middle* se generará una descripción de aspectos generales y específicos donde se desarrollan las relaciones familiares. Se trata de un proceso de observación donde se recogerán los datos que componen el objeto de estudio. Centrará su atención especialmente en el papel que ocupa la madre de familia en el entorno familiar.

- **Fase analítica**

En la que se usa el modelo socio-semiótico, siguiendo la noción de discurso de Foucault que lo define como “conjunto de saberes socialmente construidos”. Se seleccionarán las escenas en las que la madre de familia tiene especial relevancia por los aspectos detallados en la pregunta de investigación. Los modos de análisis versarán sobre el discurso oral y la recogida de datos se hará con la transcripción de determinados diálogos y la presentación de los aspectos relevantes en el contenido y contexto de las escenas.

- **Fase interpretativa**

A través del discurso y con la aplicación del código se buscará responder a las cuestiones abordadas e interpretar los resultados de manera que podamos analizar su relación o no con la hipótesis previamente planteada.

Tal y como indicamos en la introducción, las hipótesis que se plantean en este trabajo son las siguientes:

**Hi: “La madre de familia en *Modern Family* y *The Middle* es la encargada de garantizar los lazos de unidad familiar, a través de la trasmisión de valores intergeneracionales y de identidad”**

**H2: “La imagen de la madre de familia se construye a partir de los estereotipos clásicos de género en la *sitcom* americana, de manera que el hogar familiar es el escenario más destacado”**

**H3: “La madre se representa como una figura de autoridad exclusivamente en el entorno familiar y se encarga de la toma de decisiones”**

**H4:” La figura materna manifiesta mayores capacidades intelectuales que su pareja, siendo más reflexiva y autocrítica”**

## **2.2. Objetivos**

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Desvelar la imagen que se presenta en la pantalla de la madre de familia y reflejar las principales actitudes, emociones y dificultades a las que se enfrenta en los entornos cotidianos y sociales. Otros objetivos relevantes son:

**O1:** Identificar aspectos que respondan a determinados estereotipos de género y analizar los factores que influyen en la toma de decisiones



O2: Conocer las interacciones más relevantes de la madre de hogar con los otros miembros y describir los rasgos, actitudes y emociones que caracterizan a cada personaje que responde al rol de madre de familia

O3: Establecer una comparación entre las dos series seleccionadas para analizar los modelos familiares en los que se desenvuelven las madres de familia de ambas *sitcoms* y buscar similitudes y diferencias en la representación del rol familiar

Las cuestiones a las que pretende responder este proyecto son las siguientes:

**Q1: ¿Cómo es la representación de la madre de familia en las interacciones familiares y la transmisión de valores intergeneracionales y de identidad en *Modern Family* y *The Middle*?**

**Q2: ¿La representación de la madre de familia responde a los estereotipos clásicos de la sitcom americana?**

- ¿Cómo se representa el rol de madre?
- ¿Qué características definen el rol de madre?
- ¿En qué escenarios se desarrolla su actividad?
- ¿Con qué miembros de la familia realiza mayor interacción?

**Q3: ¿La madre de familia es transmisora de valores intergeneracionales en el hogar y potencia la unidad familiar?**

- ¿Qué valores se transmiten?
- ¿De qué manera ejerce esta transmisión y con qué miembros?
- 

**Q4: ¿La madre de familia tiene una opinión dominante de autoridad en la toma de decisiones en relación a los otros miembros?**

- ¿En qué actitudes se manifiesta la toma de decisiones?

### 2.3. *Justificación*

Pensamos que este trabajo permite reflexionar sobre la importancia del medio audiovisual en la construcción de significados, mediante la caracterización del personaje materno. A través de una metodología cualitativa se ponen en relación dos *sitcoms* de éxito impulsadas en fechas de estreno cercanas, con características similares y modalidades familiares variadas.

La mayor parte de las investigaciones se han centrado en los efectos que tiene el consumo de determinados productos de televisión. También destacan los análisis de contenido de naturaleza cuantitativa. Desde la perspectiva cualitativa, las repercusiones en el público se miden a través de entrevistas en profundidad o *focus group*. Este trabajo sigue la línea de los estudios del discurso que indagan en los mensajes de las series y su relevancia en el imaginario social y colectivo.

En el análisis de la serie *Modern Family* encontramos varias investigaciones que ejemplifican el modo de interacción familiar a través de diversas técnicas. Fasciano (2013) analizó mediante la Teoría de la Cortesía de Brown y Levinson los aspectos relacionados con la identidad de los personajes. A través del análisis textual, Fogel (2013) investigó cómo se construye el concepto "familia" en la serie. Por su parte, Coffin (2013) indagó en la figura de los hombres en esta *sitcom* aplicando un Análisis del Discurso, con enfoque feminista. Henneberg (2016) empleó la misma técnica de análisis discursivo para centrarse en los procedimientos de crianza de los hijos en la *sitcom*. El análisis textual con enfoque de género aplicado por Staricek (2011) desveló cómo esta *sitcom* comunica una ideología dominante centrada en la familia nuclear. Por su parte, la investigación de González, Dávalos y Gutiérrez (2012) buscó conocer las percepciones de 25 estudiantes universitarios de México a través de entrevistas en profundidad para analizar los aspectos de identidad y cultura en la serie.

Por su parte, los estudios que se centran en la *sitcom* doméstica *The Middle* son menores. Bressler (2014) investigó a través de la comunicación interpersonal y el método triangulado, las conexiones con la familia americana. Para realizar el análisis de contenido tomó varias series como modelo, entre ellas *The Middle* en la que se representa su status social de clase media-baja. Spangler (2014) expone a través de un análisis descriptivo que la serie es un reflejo del denominado “sueño americano”.

Desde el punto de vista teórico, el presente trabajo pretende reflexionar sobre la representación maternal en las *sitcoms* seleccionados y de forma más amplia, indagar en los aspectos culturales y sociales que configuran la esencia de estos programas.

Desde el punto de vista metodológico, consideramos que el método empleado es acertado. Nos hemos decantado por el Análisis del Discurso Multimodal, debido a la importancia que ha adquirido esta técnica en el campo de las Ciencias Sociales y las ventajas que presenta para los estudios de carácter audiovisual. Pensamos que la aportación de este trabajo hará posible el contraste con la literatura existente de aquellas cuestiones relacionadas con la maternidad

## ***2.4. Objeto de estudio y descripción de las series***

### *1. Modern Family*

#### **FICHA TÉCNICA**

**TÍTULO:** Modern Family

**PRIMERA EMISIÓN:** 23 de septiembre de 2009

**PAÍS:** Estados Unidos

**TEMPORADA:** Primera

**NÚMERO DE CAPÍTULOS:** 24

**WEB:** [abc.go.com/shows/modern-family](http://abc.go.com/shows/modern-family)

**FRANJA HORARIA:** Prime Time

**DIRECCIÓN:** Steven Levitan (Creador), Christopher Lloyd (Creador), Jason Winer,

Michael Spiller, Gail Mancuso

**GUION:** Steven Levitan, Christopher Lloyd, Elaine Ko

**REPARTO:** Ed O'Neill, Sofia Vergara, Julie Bowen, Ty Burrell, Jesse Tyler Ferguson, Eric Stonestreet, Rico Rodriguez, Noland Gould, Sarah Hyland, Ariel Winter, Aubrey Anderson-Emmons, Reid Ewing, Adam DeVine, Fred Willard, Nathan Lane, Kevin Daniels, Justin Kirk, Chazz Palminteri, Elizabeth Banks, Philip Baker Hall

**DISTRIBUIDORA:** American Broadcasting Company (ABC)

**PRODUCTORA:** 20th Century Fox Television, Picture Day Productions, Twentieth Century Fox Television, Picador Production

**TARGET DE EDAD:** Apta para todos los públicos

**GÉNERO:** Serie de televisión, comedia, sitcom doméstica o sitcom familiar

**DURACIÓN DE CADA EPISODIO:** 22 minutos

## *LISTADO DE CAPÍTULOS*

(Temporada 1)

1. Piloto
2. El ladrón de bicis
3. Ven a volar conmigo
4. El incidente
5. La cazafortunas
6. Corre por tu mujer
7. En garde
8. Grandes esperanzas
9. Fizbo
10. Adiós a la Navidad
11. Noche en vela
12. En mi casa no
13. Un quince por ciento
14. Alunizaje
15. Un San Valentín muy raro
16. Miedos
17. La verdad sea dicha
18. Noche estrellada
19. El cumpleaños
20. Al banquillo
21. Mis viajes con Scout
22. Aeropuerto
23. Hawai
24. Relato de familia

## TRAMA

### (De la serie y de la temporada)<sup>1</sup>

La serie *Modern Family* se presenta en estilo de falso documental. En ella se refleja la vida cotidiana de una gran familia americana. Se trata de tres hogares que componen una unidad representada por el patriarca de la familia, Jay Pritchett. La acción de la serie se desarrolla en California. Los personajes son de clase media-alta y hacen frente a los problemas y las situaciones cotidianas exclusivamente en el contexto familiar. Como el propio título de la serie indica, la finalidad principal es representar los nuevos modelos de familia de la sociedad del momento.

Jay Pritchett es un veterano de Vietnam que está casado con Gloria Delgado, una mujer colombiana mucho más joven que él, juntos componen un matrimonio multicultural. El patriarca cuenta con dos hijos procedentes de su matrimonio anterior y ahora con un hijastro, Manny, cuya madre es Gloria. Claire, la hija mayor, está casada y tiene tres hijos, su matrimonio cumple con los estereotipos propios de la familia nuclear. Se representa la figura de la madre tradicional encargada principalmente de las tareas del hogar, mientras su marido es el que trabaja. Por otro lado, Michael, su hermano, vive en unión homosexual con Cameron. Ambos acaban de adoptar a una bebé vietnamita y ponen de manifiesto las dificultades en su crianza. La diferencia generacional de los miembros de la familia y su variedad cultural genera pequeños conflictos que en cada episodio consiguen ser resueltos.

---

<sup>1</sup> Fuente. ([abc.go.com/shows/modern-family](http://abc.go.com/shows/modern-family)) y elaboración propia

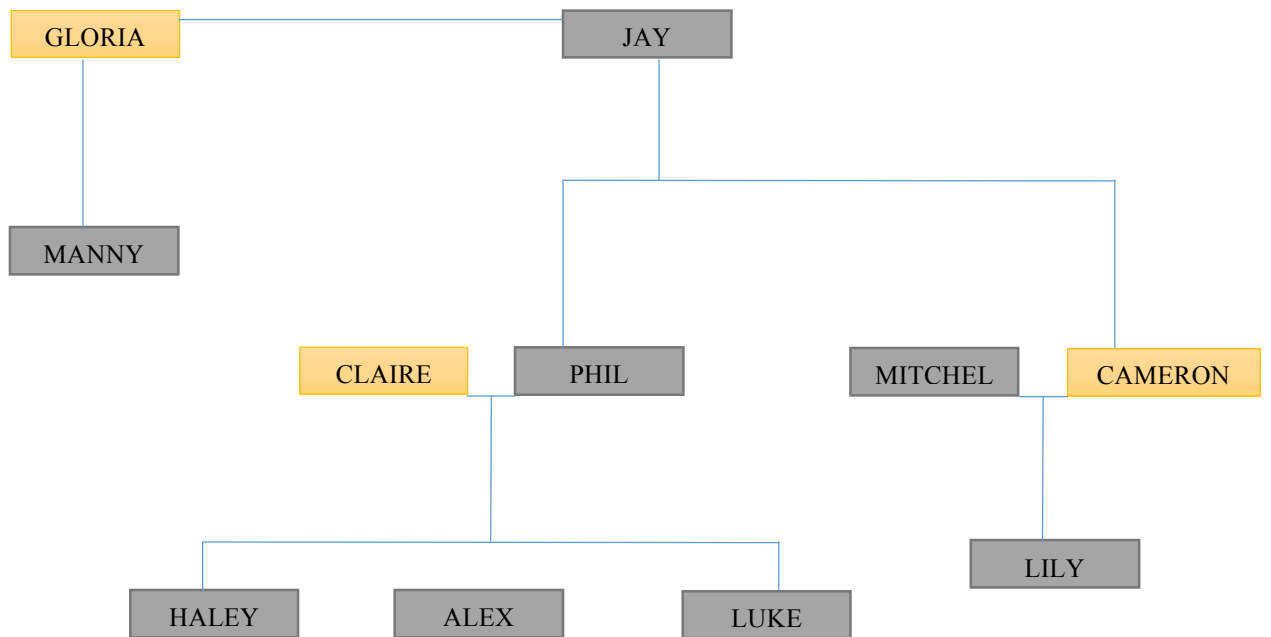


Figura 2. Árbol genealógico de Modern Family. Fuente: Elaboración propia

## PERSONAJES FEMENINOS PRINCIPALES<sup>2</sup>

### **Gloria Delgado**

Gloria procede de una pequeña aldea en Colombia. Está casada con Jay, un hombre mucho mayor que ella. Tiene un hijo fruto de una relación anterior, Manny. Es una mujer apasionada y que no teme decir lo que piensa. En ocasiones, encuentra dificultades en integrar su cultura con la de su marido. Trata de enseñar sus tradiciones a los demás miembros de la familia. Es muy maternal y siempre se muestra atenta con su hijo Manny, que acude a ella cada vez que necesita consejo. Gloria se encarga de motivarle y ayudarle a cumplir sus metas. En un episodio, Claire, la hija de Jay, la calificó como una “cazafortunas”, ella asegura que el motivo por el que está casada con Jay no tiene relación con el factor económico.

### **Claire Dunphy**

Claire es la hija mayor de Jay. Está casada desde hace 16 años con Phil Dunphy y tiene tres hijos: Haley, Alex y Luke. Tuvo que renunciar a una carrera prometedora como directiva de hoteles cuando se casó. Claire es la encargada de cumplir con las tareas del hogar y se encarga de solucionar los problemas a los que se enfrentan sus hijos. Reconoce que en el pasado no se caracterizó por ser una joven responsable, por eso, está muy atenta a las actividades que realizan sus hijos y se muestra preocupada por su educación. Además, busca que ellos no cometan los mismos errores que cometió ella en el pasado. En ocasiones, reclama a su marido su falta de madurez y de atención en la realización de determinadas labores familiares, ella es la que se encarga de recordarle siempre lo que tiene que hacer.

---

<sup>2</sup> Información obtenida de la página oficial ([abc.go.com/shows/modern-family](http://abc.go.com/shows/modern-family)) y completada con los rasgos observados en el análisis del discurso



## **Cameron Tucker**

Es la pareja de Michael desde hace cinco años. Creció en una granja y le encanta cantar. Cuenta con una personalidad muy dramática. Es cómico, sensible y empático con los demás. Se trata de una persona soñadora y extrovertida. Adopta las características propias de la madre de familia tradicional al encargarse del cuidado de Lily, la bebé vietnamita que ha adoptado la pareja. Anteriormente era profesor de música, pero ahora depende económicamente de Michael. Su espontaneidad genera tensiones con su pareja, que tiene una actitud más prudente y que se muestra más racional.

## OTROS PERSONAJES DESTACADOS

### **Jay Pritchett**

Representa la figura patriarcal. Es el Padre de Claire y Michael, y el padrastro de Manny. Está casado recientemente con Gloria, una mujer colombiana mucho más joven que él. La diferencia de edad se refleja en varios episodios como un problema, ya que la gente suele confundirle con su padre. Tiene una actitud firme y parece estricto, sin embargo, acepta las críticas de Gloria y trata de integrar sus costumbres con las suyas. Es tolerante con su esposa y con Manny, quienes le animan a que adquiera nuevas experiencias. La presencia de su hijastro le hace poner en práctica sus habilidades como padre, que ya había ejercido en el pasado.

### **Phil Dunphy**

Se define como un padre *guay*. Es divertido, gracioso y despistado. Trabaja como agente inmobiliario y se implica en la realización de actividades de ocio con sus hijos. Le gusta el bricolaje y la tecnología. Ante su familia demuestra cierta falta de madurez y es su mujer la que debe recordarle las tareas que debe cumplir en el hogar familiar. En ocasiones, se ve envuelto en situaciones cómicas, en las que su mujer debe intervenir para solventar el problema. Muestra el amor que tiene por Claire, trata de tener una relación estrecha con sus hijos y se presenta ante ellos como un amigo, más que como un padre.

### **Mitchell Pritchett**

Es abogado graduado en la Universidad de Columbia. Es un hombre serio y prudente, le gusta ser discreto en sus acciones. Su personalidad es opuesta a la de su pareja, Cameron. Mitchell, siempre ha sido un poco competitivo con su hermana, Claire, y sabe que a su padre, Jay, no le agrada mucho su homosexualidad. Se preocupa por Lily y se muestra sobreprotector. Ejerce el rol de padre de familia y luce tan emocional y sensible como su compañero.

### **Haley Dunphy**

Es la hija mayor de Claire y Phil, se encuentra en plena etapa de la adolescencia. Es independiente, ingenua y pija. No destaca por ser buena estudiante y su mayor preocupación es lucir radiante. Discute a menudo con su madre y con su hermana menor, Alex. Se avergüenza de la actitud de su padre en determinadas situaciones, y pasa la mayor parte del tiempo con su novio, Dylan.

### **Alex Dunphy**

Se trata de la hermana mediana. Es una preadolescente con una inteligencia muy desarrollada. Es observadora y serena. No suele tener problemas con sus padres. Normalmente muestra su incomprensión ante las situaciones familiares que ponen de manifiesto la falta de madurez de su padre y de sus hermanos.

### **Luke Dunphy**

Es el pequeño de la familia, tiene diez años. Su madre muestra especial cariño por él. Es distraído, inquieto y travieso. Realiza muchas actividades de deporte y ocio con su padre.

### **Manny Delgado**

Es el único hijo de Gloria Delgado. Admira a su padre, Javier, a pesar de que este no pasa mucho tiempo con él y no suele cumplir sus promesas. Es un niño muy maduro para su edad, sereno y reflexivo. Las tensiones culturales se hacen presentes cuando no comparte la misma visión de las tradiciones y los gustos con su padrastro, Jay.

2. *The Middle*

## FICHA TÉCNICA

**TÍTULO:** The Middle. Una familia ejemplar (España)

**PRIMERA EMISIÓN:** 30 de septiembre de 2009

**PAÍS:** Estados Unidos

**TEMPORADA:** Primera

**NÚMERO DE CAPÍTULOS:** 24

**WEB:** [www.abc.go.com/shows/the-middle](http://www.abc.go.com/shows/the-middle)

**FRANJA HORARIA:** Prime Time

**DIRECCIÓN:** Eileen Heisler (Creator), DeAnn Heline (Creator), Lee Shallat

Chemel, Elliot Hegarty, Ken Whittingham

**GUIÓN:** Eileen Heisler, DeAnn Heline

**REPARTO:** Patricia Heaton, Neil Flynn, Charlie McDermott, Eden Sher,  
Atticus

Shaffer y Chris Kattan.

**DISTRIBUIDORA:** American Broadcasting Company (ABC)

**PRODUCTORA:** Emitido por la cadena ABC; Warner Bros. Television

**TARGET DE EDAD:** Apta para todos los públicos

**GÉNERO:** Serie de televisión, comedia de situación, sitcom doméstica o sitcom

familiar

**DURACIÓN DE CADA EPISODIO:** 22 minutos

## LISTADO DE CAPÍTULOS

(Temporada 1)

1. Piloto
2. La animadora
3. El aniversario flotante
4. El viaje
5. La fiesta en la calle
6. La puerta de entrada
7. El arañazo
8. Acción de Gracias
9. Hermanos
10. Navidad
11. Los vaqueros
12. El vecino
13. La entrevista
14. El grito
15. Día de San Valentín
16. La abeja
17. La ruptura
18. La casa de la diversión
19. La “Final Four”
20. Tv o no Tv
21. Worry Duty
22. El Día de la madre
23. Señales
24. Average Rules

## TRAMA<sup>3</sup>

### (De la serie y de la temporada)

*The Middle* refleja los problemas a los que debe hacer frente una familia de clase media en Estados Unidos. A través de su protagonista, Frankie Heck, se muestran las vivencias del día a día en el hogar americano. Frankie está casada con Mike y tienen tres hijos muy diferentes entre ellos. La conciliación de la vida laboral, la gestión de la economía y la presencia de imprevistos son algunas de las situaciones que trasmite la serie, donde es Frankie la encargada de sacar adelante la vida en el hogar. La madre de familia se presenta como una narradora en cada episodio, que se inicia con una reflexión sobre una situación o problema que es resuelto al final.

## PERSONAJES PRINCIPALES<sup>4</sup>

### Frankie Heck

Es el personaje protagonista de la serie. Se trata de una *supermom*. Es trabajadora y lucha por sus hijos. Es un personaje muy realista y coherente con las situaciones de la vida. Trabaja en un concesionario de coches local, donde no suele ver reconocido su trabajo por su jefe. Es alegre, activa y dinámica. Generalmente está angustiada por la falta de tiempo que le impide cumplir con todos sus deberes familiares, laborales y del hogar. En ocasiones, se siente frustrada. Los miembros de su familia están acostumbrados a acudir a ella para pedir consejo, ayuda o tomar decisiones. Tiene desarrollado el sentido de unión familiar y se esfuerza en que haya armonía en el hogar.

### Mike Heck

---

<sup>3</sup> Fuente: Página oficial ([www.abc.go.com/shows/the-middle](http://www.abc.go.com/shows/the-middle)) y elaboración propia

<sup>4</sup> Información obtenida de la página oficial ([www.abc.go.com/shows/the-middle](http://www.abc.go.com/shows/the-middle)) y completada con los rasgos observados en el análisis del discurso

Es el marido de Frankie. Se trata de una persona clara y directa. Muchas veces no dice las cosas con delicadeza, lo que suele afectar a su hija mediana y generar malestar a su esposa. Trabaja como gerente en una cantera y es un gran aficionado a los deportes. Siempre muestra su apoyo a su esposa en los temas del hogar y en la educación de sus hijos.

### **Axel Heck**

Es el hijo mayor de Frankie y de Mike. Está en plena adolescencia por lo que aparece reflejado como un personaje distante con su familia, perezoso y sin motivaciones. Es un chico popular en su clase y su madre le llama la atención constantemente por su actitud y su falta de interés por cumplir con las tareas que le manda.

### **Sue Heck**

Es la hija mediana. A pesar de que suele fracasar en todas las actividades que inicia la escuela, Sue es una preadolescente entusiasta y optimista. No suele tener buenas experiencias, pero a pesar de ello nunca se rinde. Su madre conoce la realidad, pero siempre le anima a emprender nuevos proyectos para no desanimarla.

### **Brick Heck**

Es el pequeño de la familia. Es muy inteligente y no le gusta relacionarse con los demás en el colegio. Su mayor afición es la lectura y es bastante despistado. Es muy introvertido y su madre lo describe como un genio. Además de pasar la mayor parte del día leyendo, también se dedica a susurrar y repetir las frases que dicen los demás para sí mismo.



## EXPLICACIÓN DEL CÓDIGO

**Código.** La información se recogerá en las siguientes variables cualitativas:

- **Representación del rol materno:** Análisis de los personajes que cumplen las características de madre de familia. Observar si se produce un intercambio de roles en los miembros de la familia.
  - Plano afectivo: relaciones de pareja y familiares. Muestra de cariño o rechazo.
  - Plano educativo: nivel de formación y presencia de interés o desinterés por el ámbito intelectual.
  - Plano emocional: emociones que manifiesta en los diferentes entornos. Manifestación de tristeza, alegría, angustia, euforia, etc...
  - Plano religioso: alusión a creencias religiosas y su manifestación
  - Representación como ama de casa: presencia del personaje realizando tareas del hogar. Observar si es la única que cumple esta función en el ámbito familiar.
  - Representación en el entorno laboral: interacción con compañeros de trabajo y forma de desempeñar su labor.
  - Descripción que realiza el personaje al hablar de sí mismo: Cualidades que se atribuye y defectos que se atribuye.
  
- **Posición en el ámbito familiar**
  - Plano escénico: los diferentes escenarios en los que se representa:
    - Domicilio familiar
    - Lugar de trabajo
    - Colegio o Instituto

- En el supermercado o centro comercial
- Lugares de ocio
- Otros

➤ Interacciones con los miembros de la familia: análisis de los escenarios y el contexto de la interacción.

- Interacción con su marido: motivos principales y temática que se trata en dicha interacción. Relación positiva o negativa.
- Interacción con los hijos: motivos principales y temática del discurso. Presencia de muestras de afecto o correcciones en el comportamiento.
- Interacción con otros miembros de la familia

➤ Trasmisión de valores intergeneracionales y de identidad familiar

- Relación con miembros familiares de diferentes generaciones
- Fomento de valores relacionados con el respeto, la trasmisión de costumbres familiares, referencia a familiares lejanos, reconocimiento de identidad familiar o alusión a la figura de los abuelos.
- ¿Cómo enfatiza la madre de familia los valores de identidad familiar relacionados con la unidad, el respeto, el apoyo entre los miembros, la tolerancia, el afecto o la resolución de conflictos?
- Alusión a la experiencia personal como ejemplo de la adopción de valores: descripción de tradiciones familiares, alusión a objetos como reliquia familiar, alusión a herencia familiar o relato de la infancia y juventud a otros miembros.

➤ Influencia en la toma de decisiones: analizar si existe esta influencia y de qué manera se pone en práctica. Se analiza también si el cónyuge

muestra apoyo o no en dichas decisiones y la reacción que generan en los otros miembros de la familia. Además de las repercusiones que tienen dichas decisiones en la configuración de la historia.

- Decisiones en la administración del hogar: respecto a la distribución del dinero
- Decisiones en el entorno doméstico: orden en casa, reformas...
- Decisiones en la educación de los hijos
- Decisiones de pareja
- Decisiones de ocio personal y de otros miembros de la familia

Después de explorar los planteamientos metodológicos presentes en este trabajo, vamos a proceder con la aplicación del Análisis del Discurso Multimodal en los capítulos 3 y 4. Nuestro propósito es seguir los procedimientos descriptivos e interpretativos que permitan desvelar la imagen que otorgan estas *sitcoms* a la madre de familia en sus diferentes ámbitos.





## CAPÍTULO 3

### ANÁLISIS DEL DISCURSO MATERNO EN *MODERN FAMILY*

La serie *Modern Family* se caracteriza por la novedosa apariencia que introdujo en el campo de la *sitcom* americana en el año 2009. Nos encontramos ante una serie de temática doméstica y de estilo de falso documental. Tanto su contenido como su género otorgan credibilidad a las escenas cotidianas. Las cualidades fílmicas permiten que la audiencia conozca de cerca los pensamientos de los protagonistas. De esta forma, su estilo narrativo expone diálogos sencillos y las situaciones a las que se enfrentan los personajes no responden a acciones extraordinarias. Es por esto, que se proyectan los conflictos y las actividades propias de los quehaceres diarios y circunstancias del día a día a las que hace frente cualquier familia de clase media-alta.

Los personajes implican a la audiencia hasta convertirla en testigo de lo que acontece en cada uno de los hogares de esta amplia familia. Los integrantes actúan en su entorno habitual y con naturalidad. Sin embargo, cuando se producen pausas en la narración se abre un área confidencial en la que los protagonistas se dirigen directamente al espectador y hablan mirando a la cámara, generalmente para valorar o exponer sus puntos de vista sobre las acciones que acabamos de ver. Tal y como afirma Manzo (2014), es como si el espectador fuera un confidente de los personajes y tuviera información privilegiada relativa a ese universo, para que él pudiera hacer una lectura de las diferentes escenas que siguen el tema (citado por Visa, 2016:45). Por eso, cuando se dirigen a la audiencia parecen contar sus verdaderas opiniones y desvelar facetas de su intimidad personal.

En esta serie, los personajes que representan las características propias de la madre

de familia son tres: Gloria Delgado, Claire Dunphy y Cameron Tucker. En el caso de la pareja formada por Cameron y Michael se representa a dos padres de familia. Sin embargo, uno de ellos asume el rol propio de la madre de familia. Cameron se encarga del cuidado de Lily, la bebé vietnamita que han adoptado, y de las tareas propias del hogar.

La serie se apoya en la integración de nuevas realidades sociales y abre la temática de la familia en la *sitcom* hacia un nuevo panorama de modalidades familiares distintas a las tradicionales. La apariencia de progreso en la caracterización de los personajes expresa la intencionalidad con la que los guionistas realizan las tramas, que cada vez más, incorporan las categorías sociales del momento. De esta forma, se puede afirmar que “la televisión es una de las principales fuentes de las que se nutren las personas para conformar sus concepciones de la realidad y para crear unas nociones compartidas sobre lo que está pasando en su entorno” Rodríguez (2009:8). Las referencias culturales y los modos de interacción por parte de los actores ayudan a interpretar los diferentes significados que proyecta este producto audiovisual.

En este capítulo vamos a explorar las principales tendencias que describen a cada uno de los personajes: Gloria, Claire y Cameron. El objetivo es destacar mediante el análisis textual, visual y oral las representaciones del rol materno, las interacciones familiares y la trasmisión de valores intergeneracionales. Para realizar este análisis nos hemos apoyado en las pautas marcadas por el código, detallando las variables cualitativas más destacadas en cada personaje.

### ***3.1. Del patriotismo al multiculturalismo. Gloria Delgado y la mujer latina***

La presencia de una mujer de origen latino casada con un veterano estadounidense pone de manifiesto un estereotipo referente a la mujer de clase baja que se une a un hombre adinerado. Encontramos en el papel de Gloria a una mujer bella, alegre y con un acento propio de su cultura. Gloria se presenta como una mujer impulsiva y con carácter. No le gusta que le digan lo que debe hacer, pero a su vez se muestra amable y maternal. Este personaje femenino no destaca por reconocer sus errores y en el momento en el que Michael, su cuñado, trata de explicarle el motivo de la multa que adquiere por exceso de velocidad, ella se muestra a la defensiva y hace referencia a la discriminación racial para justificar sus errores:

**GLORIA:** *“Eres como todos los demás. Siempre culpan a los latinos”* (S.1, Ep. 14, 2009).

La unión matrimonial de Gloria Delgado con Jay, no genera gran aceptación a la hija de este, Claire, que la define como una *cazafortunas*. En el primer episodio, Gloria expresa con naturalidad, delante de la cámara, la diferencia de contextos culturales de los que proviene su relación de pareja:

**GLORIA:** *Somos muy distintos. Jay es de una gran ciudad y tiene una super empresa. Yo vengo de un pueblo muy pobre y muy pequeñito. Es el pueblo número uno en Colombia en homicidios* (S.1, Ep. 1, 2009).

El hogar Pritchett-Delgado destaca por los conflictos propios del choque cultural y generacional. En la relación de pareja, Gloria se muestra afable y tolerante con su marido, Jay. Además, es muy segura y no duda en aconsejar a Jay tanto en sus actividades familiares como en sus reuniones con amigos. Sin embargo, hay una

serie de tradiciones que Gloria no consigue integrar de manera plena y que no asume como propias. Su esposo representa la cultura estadounidense en su variedad de gustos y actividades que realiza. De esta manera, vemos cómo se desenvuelve en las actividades de ocio realizadas con su grupo de veteranos amigos, con los que comparte su afición por el golf.

Gloria destaca en el plano afectivo, una característica propia del estereotipo de la mujer inmigrante. Toda su actividad se integra en el ambiente de la familia de su marido, al tener a sus familiares en Colombia. Además, existe una subordinación de carácter económico que la vincula a su esposo. De acuerdo con Rodríguez, cabe destacar que los contenidos televisivos reflejan las ideas tradicionales de la mujer en la subordinación al hombre, su restricción a los planos afectivo y familiar, su desigualdad en el plano laboral, su dependencia y su rol de víctima (Rodríguez, 2009:27).

Jay representa un fuerte patriotismo americano, su actitud y sus opiniones son una forma de exaltar el sentimiento de ser americano. Para su esposa Gloria, el valor primordial de identidad familiar es la trasmisión de costumbres propias de Colombia. Esta incorporación de costumbres latinoamericanas al hogar se refleja en diferentes episodios que se refieren a las fechas especiales o celebraciones como la Navidad. También hace referencia a costumbres que se han transmitido de generación en generación. Es decir, Gloria enseña a su hijo Manny todo aquello que se le ha inculcado a ella desde joven. A pesar de que su hijo tiene 11 años y que vive en Los Ángeles apreciamos un especial interés por conservar las costumbres culturales con orgullo y positivismo, frente a la falta de semejanzas con la cultura estadounidense, que está representada por Jay.

Las interacciones de la madre de familia giran alrededor de su esposo y su hijo. En la relación de pareja se observa que las formas de demostrar afecto se basan en la



entrega de obsequios y de regalos. La presencia de lo material, como una forma de mostrar amor, pone de manifiesto el alto nivel adquisitivo con el que cuenta el marido de Gloria. Así, cuando Gloria está disgustada Jay, le obsequia con unos pendientes. Gloria, por su parte, decide regalarle un viaje a Hawái por su cumpleaños, al que invita a toda la familia.

Por otro lado, el choque cultural se pone de manifiesto en varios momentos de la serie. Jay quiere a Gloria, le gusta que luzca espléndida y presume de su buen aspecto. No obstante, parece subestimar sus capacidades intelectuales. En el episodio 18, Gloria pide a su hijo que deje ganar a Jay al ajedrez, para evitarle un disgusto. Sin embargo, Jay se percata de su estrategia:

***JAY: ¿Por qué le has dicho a Manny que pierda aposta al ajedrez?***

***GLORIA: Porque eres como un bebé cuando pierdes***

***JAY: Eso no es verdad. No me importa perder contra un genio del ajedrez***

***GLORIA: ¿Genio del ajedrez? Si ni siquiera es tan bueno como yo***

***JAY: Tú no eres tan buena al ajedrez, te gané en la luna de miel***

***GLORIA: O te dejé ganar***

***JAY: No me dejaste ganar***

Además de subestimar las habilidades de Gloria, también menosprecia a las personas de origen latino. No muestra interés por conocer las tradiciones de su mujer. Es ella la que trata de combinar las dos culturas en el hogar, siendo tolerante con la norteamericana y buscando que Jay acepte las suyas. Gloria aparece muy indignada ante el desinterés de su marido y sus prejuicios sobre la cultura latina. En el capítulo 24, Jay insinúa a Gloria que debe hablar con la empleada del hogar porque ha confundido la ropa de la colada:

**JAY:** *Tienes que hablar con ella*

**GLORIA:** *¿Por qué yo?*

**JAY:** *Gloria, tenéis el mismo acento*

**GLORIA:***(Con el tono de voz elevado) Es portuguesa. No sabes lo que me duele que nos metas a todos en el mismo saco*

Para Gloria, la familia es lo más importante, por eso, trata de implicar a su marido en la realización de actividades familiares con Manny, su hijastro. En una ocasión, cuando pide a Jay que enseñe a Manny a arreglar el ventilador de su cuarto, usa el sarcasmo como mecanismo de defensa al comentario de Jay:

**GLORIA:** *Es importante que le enseñemos a hacer cosas por sí mismo. En mi cultura los hombres se sienten orgullosos de los trabajos físicos.*

**JAY:** *Lo sé. Por eso contrato gente de tu cultura.*

**GLORIA:** *Muy gracioso. Se lo contaré a mi próximo marido mientras nos pulimos tu casa.*

En lo que se refiere a las actividades realizadas en pareja, las tensiones no solo son de carácter cultural. La diferencia generacional muestra cómo los intereses de uno y de otra varían. En la celebración de San Valentín, Jay regala unos pendientes a Gloria y le invita al espectáculo de un cómico. Ella manifiesta que no suele entender las bromas de su marido y no le genera entusiasmo la invitación:

**GLORIA:** *“Es San Valentín creía que íbamos a bailar salsa, no a ver a un cómico” (S.1, Ep.15 , 2009)*

En el espectáculo, el cómico se ríe de la diferencia de edad de ambos y comenta que Jay, por su aspecto, parece el padre de su esposa. Esta confusión es habitual. La gente, normalmente resalta la evidente diferencia de edad. En el primer episodio, mientras Gloria anima a Manny en un partido de fútbol, uno de los padres de familia confunde a Jay con su abuelo. Los comentarios de personas externas al ámbito familiar resultan molestos para Jay, pero a Gloria no le resultan incómodos, lo toma en clave de humor.

La gran emotividad y la efusividad de Gloria reflejan en la forma en que apoya a los suyos. Además, está muy unida a su hijo. Está muy implicada en sus actividades escolares y, en mayor medida, en las extraescolares. Manny participa en competiciones de fútbol, esgrima o baloncesto. En todas ellas se observa la presencia de Gloria como animadora de su hijo. Ejerce el papel de una madre preocupada por mantener alta la autoestima de su hijo, a veces, este entusiasmo incomoda a Manny:

***MANNY: Mamá, yo te quiero, pero cuando me animas, animas a los demás a burlarse de mí.***

***GLORIA: Vale. No diré nada más en el próximo partido***

***MANNY: Los dos sabemos que con tu sangre latina eso es imposible***

**(S.1, Ep. 20, 2009)**

Sus actitudes reflejan una conducta maternal y gran preocupación por favorecer un estado anímico positivo en su hijo. Sin que este le diga nada, identifica cuando algo no le va bien y recurre a los consejos como mecanismo de ayuda. En el capítulo 9, Manny sufre una situación de desamor:

**GLORIA:** *¿Por qué estás tan triste?*

**MANY:** *Le conté todas mis bromas. Resulta que no soy gracioso.*

**GLORIA:** *Ya encontrarás una buena chica cuando llegue el momento, a pesar de que voy a odiar perderte por otra mujer.*

**MANNY:** *Nunca me perderás, mamá. Yo siempre te querré, pase lo que pase*

**GLORIA:** *Ay, chiquitín [se dan un abrazo]*

**GLORIA:** *[Risas] ¿Has visto eso? No necesitas trucos solo tienes que ser el niño tierno y maravilloso que eres*

(S.1, Ep. 9, 2009)

En el plano educativo, también se hace presente la transmisión de los valores propios de sus tradiciones. Su marido no comparte la misma visión y este es otro de los motivos que genera tensiones en la pareja. Gloria recrimina a Jay la falta de apoyo que muestra cuando ve a Manny vestido con un poncho para una exposición en el colegio. Su padrastro le desanima asumiendo la ridiculez del traje por pertenecer a otra cultura. Pero Gloria reclama a Jay un cambio de actitud de manera contundente:

**GLORIA:** *“Lo último que necesita Manny en su primer día de clase es que le apagues su confianza” (S.1, Ep. 6, 2009).*

Gloria es el respaldo de Manny, y siempre está presente cuando él la necesita. Por eso es consciente en su discurso de la responsabilidad que implica ser madre:

**GLORIA:** *“Yo apoyo a Manny, pase lo que pase. Los niños necesitan que creas en ellos. Es lo más importante. Si les dices que tienen alas, sin duda creerán que pueden volar” (S.1, Ep. 6, 2009).*

Las fechas importantes se pasan en familia. Un ejemplo de la presencia multicultural en el hogar aparece cuando Manny describe una fiesta típica de Colombia, el Día de los Santos Inocentes, costumbre que Jay no comprende:

**JAY: *¿Qué es eso de inocente?***

**GLORIA: *En Colombia las bromas pesadas son una tradición navideña y al que se le gasta una broma es un inocente***

**JAY: *Nosotros gastamos las bromas el 1 de abril así que no lo hagas otra vez [Dirigiéndose a Manny]***

Gloria no impone sus tradiciones, aunque le gusta que se respeten. Se amolda a lo que dice su marido, que finalmente accede a celebrar junto a ella y su hijo las tradiciones colombianas. Es comprensiva con él y no le reprocha su actitud patriarcal. Es la encargada de la elaboración de comidas especiales en las fechas importantes, como en Navidad. Prepara tanto buñuelos colombianos como la comida favorita de Jay en esa época del año. Su marido no entiende la necesidad de combinar tradiciones y Gloria trata de explicárselo:

**GLORIA: *¿Por qué no podemos mezclar un par de tradiciones colombianas?***

**JAY: *¿Como qué?***

**MANY: *Como los fuegos artificiales.***

**JAY: *Vamos. No tenéis fuegos artificiales en Colombia.***

**GLORIA: *Sí tenemos. Por la noche el cielo es bello, muy navideño.***

**JAY: *Eso no tiene sentido.***

**GLORIA:** *Mira, cada país tiene sus propias tradiciones. En nuestra cultura, por ejemplo, el Niño Jesús es el que trae los regalos, no Papá Noel.*

**JAY:** *Pero eso no tiene sentido. ¿Cómo podría un bebé recién nacido llevar todos esos regalos? Ni siquiera sabe dónde están sus manos.*

(S.1, Ep. 10, 2009).

Cuando su hijo, Manny, muestra una actitud de desagrado ante el comportamiento despectivo de Jay, Gloria trata de crear un clima de tolerancia:

**GLORIA:** *Ay, papi, ¿qué pasa?*

**MANY:** *Quiero tener una Navidad como en Colombia y Jay lo está estropeando todo*

**GLORIA:** *Manny, trata de entender. Jay tiene grandes recuerdos con sus hijos cuando eran jóvenes y solo quiere recrearlos contigo.*

**MANNY:** *Así que, ¿el mejor regalo que podría hacerle a Jay es darle una Navidad como las que tenía antes?*

**GLORIA:** *¡Ay, eres un muchacho tan hermoso! Un día vas a crecer, y voy a extrañar todas las cosas que hacías cuando eras pequeño.*

Su papel como madre destaca en la búsqueda del equilibrio en el hogar familiar, donde la figura del padre quede clara y por ello reitera en varios episodios que son una familia y que deben actuar como tal. Se preocupa constantemente por los obstáculos por los que pueda pasar su hijo. Además, trata de que éste se supere. En ocasiones, Manny pone de manifiesto sus inseguridades y es Gloria la que motiva su espíritu de lucha. Cuando identifica la angustia que le provoca al pequeño subir a una montaña rusa señala:

**GLORIA:** *“Manny, tienes que superar tus miedos” (S.1, Ep. 6, 2009).*

Por su parte, la transmisión de valores intergeneracionales no solo se representa en la entrega cultural de los valores y las costumbres propia de su país. También se remonta a la propia experiencia personal para confesar ante la cámara sus vivencias pasadas y sus pensamientos:

***GLORIA: Siempre he querido tener una niña. Para ponerle vestiditos bonitos, peinarla, pintarle las uñas, maquillarla... Nadie lo sabe, pero justo hasta que cumplió un año vestía a Manny de niña y le decía a todo el mundo que era mi hija. Solo lo hice un par de veces, no quería causarle un trauma. Y cuando encontró las fotos, le dije que era su hermanita gemela que se murió (S.1, Ep. 2, 2009).***

A pesar de la distancia que le separa de sus parientes, el contacto con su familia está presente y se preocupa por hacerles partícipes de los logros de su hijo y también inculca este aprecio a Manny. Cuando Manny gana una competición deportiva Gloria comenta: ***Bravo, qué orgullo la abuela va a estar dichosa.*** Después se le puede observar, en el interior de la vivienda, hablando por teléfono con su abuela a la que cuenta con efusividad lo bien que ha estado Manny. Ante la ausencia de su familia, ella trata de incorporar en las relaciones intergeneracionales la integración de Manny con los otros miembros de la familia.

La comprensión del papel patriarcal de Jay descansa en la manera en que asume su faceta como abuelo y muestra su implicación en las actividades con los nietos. Sin embargo, “a lo largo de toda la serie quedará claro que el dominio del *pater familias* es solo una fachada tras la cual se establecen una serie de relaciones transversales que son las que sostienen realmente el andamiaje de la estructura familiar, Dicho de otro modo, Jay Pritchett es el líder solo en el nombre, ya que realmente las decisiones importantes en su casa las toma su esposa” Visa (2016:47).

Un ejemplo de la implicación de Gloria en actividades con los nietos de Jay se observa en su participación en la fiesta de pijamas con sus nietos en casa. Gloria juega junto a su marido y los nietos de éste a las cartas. Cuando la nieta mayor, Hayle, sugiere a su abuelo que quiere abandonar el encuentro para ir a una fiesta, Jay no lo permite pero Gloria le persuade:

***GLORIA: Te lo tomas demasiado a pecho. A la edad de Hayle yo adoraba a mi abuelo, pero también quería ir a las fiestas y estar con chicos***

Su forma de ser hace reflexionar a Jay, que cambia de opinión dando permiso a su nieta. Ante esta nueva situación, Gloria dirige unas amables palabras a su esposo: ***Eres un buen abuelo.***

Encontramos también diferentes alusiones a su exmarido, Javier. Gloria le menciona en diferentes situaciones de manera espontánea y abierta:

***GLORIA: Mi primer marido era muy guapo pero muy loco (S.1, Ep. 1, 2009).***

Además, sabe lo importante que es para su hijo pasar tiempo con su padre biológico. Sin embargo, es consciente de que no es un buen ejemplo, se trata de una persona que no cumple sus promesas. En una ocasión, le permite quedarse a dormir una noche en casa y fácilmente consigue imponerse a Jay y tomar esta decisión, sin tener en cuenta la opinión de este.

Los escenarios en los que se desenvuelve Gloria Delgado son principalmente los propios del hogar de familia. Encontramos su figura ubicada en la cocina o en el salón de la casa. También en el exterior de su vivienda y en las actividades relacionadas con las competiciones de Manny. En menor medida, le vemos



realizando actividades en pareja o disfrutando del tiempo libre en otros planos ajenos al familiar. Su relación con los otros miembros de la familia es afable. Por ello, Cameron acude a ella cada vez que necesitan que alguien cuide a su hija adoptiva, Lily. Gloria, es muy maternal, siempre accede al cuidado de la pequeña de manera servicial. Cuando está vigilando a la bebé le canta canciones propias de su tierra, lo que desagrada a su marido.

Las decisiones que toma Gloria son, generalmente, de carácter doméstico y familiar. En el ámbito educativo, también toma las riendas y ayuda a estudiar a su hijo. Su marido le reprocha que sea tan emotiva en algunos casos, pero vemos que ella manifiesta abiertamente su desagrado ante aquello que le disgusta. Un ejemplo de imposición y toma de decisión sucede cuando Jay coloca a la entrada de la casa una escultura con forma de perro que ella define como “diabólica”. Es consciente del apego que tiene su esposo a la escultura, pero no lo acepta por lo que consigue deshacerse de ella, entregándola como regalo a Michael y Cameron.

A través del papel de Gloria, podemos verificar que tal y como señala Rodríguez (2009), los estereotipos de género se intensifican en la televisión y que otorgan más frecuentemente las posiciones de poder a los hombres y las de pasividad y sufrimiento a las mujeres Rodríguez (2009:28). Además, en la representación familiar su marido es una mera figura simbólica: “Pritchett sigue el modelo piramidal clásico de la tradición tribal. En la cúspide está el patriarca, el hombre de mayor edad y de mejor posición económica, en teoría el más sabio y en la práctica el de mayor experiencia”, Visa (2016: 46). Pero Gloria es la que lleva el peso de la relación, por su carácter, juventud y vitalidad.



**Figura 1.** Gloria Delgado anima a Manny en algunas de sus competiciones deportivas. La efusividad de la madre de familia se refleja como una forma de mostrar apoyo

### **3.2. *Claire Dunphy y la frustración de la ama de casa***

Claire Dunphy es la hija mayor de Jay y la hijastra de Gloria. Es una madre de familia tradicional, la mayor parte de su actividad se concentra en el entorno doméstico. En todos los episodios se le puede reconocer en el interior de la cocina, guardando la compra, preparando la comida, llevando el cesto de la ropa sucia o sacando la basura. Por el contrario, su marido, Phil, aparece en otros escenarios propios del entorno laboral y presenta gran implicación en la realización de actividades de ocio con sus hijos.

La pareja lleva en unión civil 16 años. Claire dejó de trabajar cuando se casó. Su relación de pareja muestra a dos personas que se complementan bien y que miran por el bienestar de sus hijos. No obstante, es ella la que está más atenta a las

cuestiones de educación y lucha contra la actitud pasiva y un tanto infantil que muestra la personalidad de su marido. Phil nunca parece preocuparse por nada relacionado con el hogar, delega esta responsabilidad a Claire, que, en ocasiones, aparece desbordada por las diversas situaciones que debe afrontar como madre de familia.

La falta de madurez de su marido no agrada a Claire y esto le lleva a que no lleguen a acuerdos coherentes. Por lo tanto, Claire no comprende el nerviosismo de su esposo ante la pérdida de la bicicleta de su hijo:

***CLAIRE: Cariño, intenta recordar que soy tu mujer no tu madre. Así que no tienes que ocultarme nada (S.1, Ep. 2, 2009).***

Observamos en Claire una actitud de cansancio cuando de manera reiterada debe repetir a su esposo el cumplimiento de determinados quehaceres en los que busca la implicación familiar. La frustración de la ama de casa se produce ante el desinterés de su familia en las tareas de hogar, lo que le supone intensificar su labor doméstica:

***CLAIRE: Cariño, ¿no ibas a sacar la basura? (mientras él ve la televisión)***

***PHIL: Ya voy***

***[Al ver que no lo hace la saca ella] (S.1, Ep. 3, 2009)***

Además, su marido no parece consciente de algunas situaciones de la realidad, se muestra muy idealista en las percepciones, mientras Claire ejerce un papel más racional:

***CLAIRE: Llevamos casados 16 años y te sigues poniendo nervioso cuando ves a mi padre***

***PHIL: ¿Qué? Jay y yo somos súper colegas (S.1, Ep. 3, 2009)***

Es atenta y servicial con su familia. Sin embargo, en la relación de pareja no resulta tan detallista, pues no suele acertar con los regalos que otorga a su marido en las fechas especiales. Observamos que para la familia es relevante celebrar su aniversario cada año. En la última celebración, Phil le regala a Claire un visor tridimensional en el que salen fotos de cuando eran jóvenes. Ella, le regala varios vales de “abrazos gratis”:

***CLAIRE: Me sentí súper orgullosa cuando se me ocurrió, porque es imposible comprarte algo, nunca quiere nada***

En la mayoría de sus actitudes, refleja preocupación o enfado con algún miembro de su familia. Además, se muestra impotente ante la falta de valoración de los otros miembros del trabajo que realiza. Su implicación en el hogar también le hace estar atenta a los compromisos familiares. En el capítulo 9, es consciente de que la fiesta de cumpleaños de su hijo Luke siempre coincide con el día de Acción de Gracias y decide que este año va a organizarle una fiesta. Su marido apoya esta decisión, sin embargo, no considera valiosa su propuesta de montar un taller de manualidades. En esta ocasión, Phil opta por colaborar con la organización de la fiesta, algo que provoca el rechazo de Claire por su diferencia de pareceres en la organización de eventos. Claire no asume que su esposo tome decisiones sin que antes se las haya consultado:

***CLAIRE: ¿Cuándo has decidido todo esto? Creo que es demasiado***

***PHIL: Mira, sabía que dirías eso. Por eso no te lo dije. Así que relájate. Coge un granizado***

Claire tiene ventaja en el manejo de las cosas del hogar. Por el contrario, en el uso de las tecnologías no demuestra la misma agilidad que su marido. Cuando encuentra dificultades para encender el *home cinema* o poner a funcionar el DVD acude a Phil. Este hándicap le genera malestar y reconoce que no soporta que su marido “le hable como si fuera una niña” cada vez que le explica el funcionamiento de los aparatos digitales. Phil destaca su poca destreza en este ámbito y Claire se indigna:

***PHIL: Cariño, cuando se trata de cosas de electrónica no eres la más aplicada***

***CLAIRE: Soy muy lista. Saqué un 8 de media en la Universidad***

En el capítulo 17 manifiesta una postura autocrítica y reflexiona sobre su modo de ser:

***CLAIRE: ¿Cuándo me he vuelto una persona cínica y horrible que piensa lo peor de los demás?***

Claire se amolda al estereotipo de madre de familia tradicional. Para este personaje la conciliación laboral con la vida familiar no es una opción. Tal y como apunta Lacalle (2016:61): “La ficción televisiva raramente apuesta por una representación original de la mujer dominante e independiente, sino que más bien opta por la reproducción de características asociadas con la masculinidad, como la agresividad, el individualismo, la competitividad y la toma de decisiones, así como a la autoridad y la capacidad de planificar”. Por esto, cuando Claire comenta en casa que va a encontrarse con una antigua compañera de trabajo deja ver una faceta que sus hijos no conocen:

**CLAIRE:** *Tengo que ducharme que llego tarde*

**LUKE:** *¿A dónde vas?*

**MADRE:** *A ver a mi amiga Valerine. Hace 15 años que no la veo. Trabajábamos juntas.*

**ALEX:** *¿Tú trabajabas?*

**LUKE:** *No te imagino trabajando*

**PHIL:** *Luke, eso es un insulto para las mujeres. Tu madre trabaja muy duro solo que ahora, trabaja para nosotros*

**CLAIRE:** *Os diré que yo tenía una carrera muy prometedora. Era jefa de contabilidad de hoteles, tenía mi currículum e iba en zapatillas a trabajar y luego me las cambiaba por los tacones. Y no me importa decir que ganaba una pasta*

**HAYLE:** *¿Por qué lo dejaste?*

**CLAIRE:** *Pues Hayle, seré una anticuada, pero quería centrarme en formar una familia. Así que, me casé con tu padre.*

Claire asume su rol de ama de casa y madre de familia como algo natural. Sin embargo, empieza a replantearse cómo sería su vida si no hubiera abandonado el trabajo cuando charla con Valerine. El episodio 14 es uno de los pocos que la ubican en un escenario ajeno al hogar, en este caso el bar, disfrutando de su tiempo de ocio con una amiga del pasado. Cuando habla con ella, le enseña una foto familiar y reconoce en su amiga soltera un sentimiento de envidia. No obstante, al ver que ella cuenta con un puesto de éxito como directiva muestra incertidumbre y desagrado:

**CLAIRE:** *Que Valerine consiga el puesto con el que soñaba media empresa no me hace ninguna gracia*

A pesar del deseo de éxito que le trasmite su antigua compañera de trabajo, Claire asume su compromiso con una clara identidad familiar, donde la familia es lo primero en su lista de responsabilidades:

***CLAIRE: Y entonces lo vi claro de verdad. Valerine no me tenía envidia, le daba pena. Y parte de mí quería llevarla a mi casa para enseñarle todo lo que se perdía en su triste vida sin hijos y marido***

Otro ejemplo de su búsqueda de unión familiar se expone al final de capítulo 6, cuando Claire reflexiona sobre los retos que hay que aceptar para garantizar la armonía familiar:

***CLAIRE: Hacemos cosas extrañas por las personas que queremos. Mentimos por ellas, les mentimos a ellas. Puede que haya algunos golpes por el camino, pero nunca dejamos de querer lo mejor para ellos. Eso es un trabajo tan duro, aunque es el mejor trabajo del mundo”*** (S.1, Ep. 6, 2009).

Observamos cómo, a pesar de no trabajar fuera de casa, Claire es el pilar de la familia. No solo presenta un gran malestar por la falta de implicación de su marido, sino también por la actitud de sus hijos, que delegan en ella sus propias responsabilidades y tratan de que les solucione los problemas, generándole tensión y angustia:

**HAYLE: Mamá, ¿por qué la tomas con todos?**

***CLAIRE: Porque sois unos irresponsables. Cariño, Luke tiene un gran trabajo para mañana y no ha empezado. Hayle acaba de comunicarme que necesita cuarenta magdalenas para la feria del colegio de mañana.***

Es la más implicada en la educación de sus hijos. La relación es distinta con cada uno de ellos. La hija mayor discute mucho con ella. Claire debe llamar constantemente la atención a su hija mediana, Alex, por las ingeniosas bromas que gasta a sus hermanos, mientras que la relación con su hijo pequeño es más amable. En el capítulo 12 define a sus hijos:

***CLAIRE: Hayle está metida en su propio mundo y Alex no ha sido siempre muy niña, pero Luke es mi bebé (S.1, Ep. 1, 2009).***

Claire también destaca como una figura de autoridad, pues su marido, se apoya en sus decisiones. La trasmisión de valores se establece en las enseñanzas que trata de aportar a sus hijos cada vez que les corrige. Fomenta valores relaciones con el respeto, el mantenimiento de las costumbres familiares y la alusión a la figura del abuelo. Es por eso que en Navidad se comunican con su suegro por videoconferencia y, cuando en una ocasión les visita, sus hijos muestran cariño hacia él. Por otra parte, es importante para Claire que sus hijos sean responsables y es este el motivo de la mayor parte de los conflictos. Ella no quiere que caigan en los mismos errores que cometió en el pasado por la ausencia de responsabilidad:

***CLAIRE: Yo era un desastre de jovencita y no quiero que mis hijos cometan los mismos errores que yo (S.1, Ep. 1, 2009).***

También se sincera sobre su educación. Claire no tiene una relación estrecha con su madre debido a que siempre le aseguró que no valía para nada. Por el contrario, se lleva mejor con su padre. Sin embargo, con su actitud, Claire justifica el modo en que fue educada:



***CLAIRE A MANNY: ¿Que si mi madre era dura conmigo de pequeña? Sí, sí que lo era, pero en esa época empezaba el feminismo y no entendían (S.1, Ep. 2, 2009)***

A pesar de la falta de sintonía con su madre, Claire está orgullosa de sus hijos. Pero también es crítica al describirlos delante de la cámara:

***PHIL: Nuestros hijos son geniales***

***CLAIRE: Son increíbles***

***PHIL: Son una bendición***

***CLAIRE: Sí... ¿pero si son los mejores en algo? No estoy muy segura***

Además, manifiesta su visión sobre el éxito: ***Claro que quiero que Luke triunfe, pero no creo que los padres deban obligarle. Creo que solo puedes tener fe en que el niño encuentre su camino. Además, Luke ya es el mejor en algo, en ser mi hijo (S.1, Ep.7, 2009).***

De acuerdo con Visa, hay que destacar que en la serie “ninguno de los seis menores asume un papel de contrapunto crítico a las figuras paternas. La rebeldía, en las contadas ocasiones en las que se manifiesta, es solo aparente y siempre termina por encauzarse para terminar contribuyendo a la resolución de un conflicto que enfrenta a la familia con un enemigo exterior o que la une aún más cuando el conflicto es interior”, (Visa, 2016:48).

Los conflictos externos en escenarios diferentes al del hogar también tienen que ver con la familia. Por eso cuando Claire llama a su marido porque ha ocurrido un incidente en el colegio con su hijo Luke, se percatan de que el enfrentamiento ha

sido con Manny, el hijo de Gloria. Esto refleja que la familia lo es todo en la serie, por eso las madres desarrollan sus habilidades educativas y de apoyo a la entidad familiar, sobre todo en la esfera privada, donde tiene lugar la mayor parte de los acontecimientos, y también en la esfera pública, cuando se ubican en otros escenarios. Tanto Claire como Gloria se muestran muy participativas en las actividades de sus hijos y realzan el valor de alimentar su afán de superación.



**Figura 2.** Claire Dunphy realiza las tareas propias del hogar ante la indiferencia de su familia.

### **3.3. *Cameron Tucker y la apropiación del rol materno***

La pareja formada por Cameron y Michael, el hijo menor de Jay, presenta la peculiaridad de integrar una unión homosexual. Parte de la presencia de la pareja se debe a la esencia de la serie, la familia moderna manifiesta una nueva modalidad. La preocupación por incorporar los cambios que se dan en la sociedad ha sido una preocupación de la televisión. “La pequeña pantalla ha pretendido reflejar esta situación en los personajes masculinos de las series de ficción y seguir así el camino iniciado con los femeninos, mucho más ricos en matices y experiencias debido a la lucha de la mujer por la igualdad”, Durán (2015:66).

La pareja siente la necesidad de integrarse como una familia más, por ello, adoptan a Lily, una bebé vietnamita. La presencia de dos padres, sin conocimientos previos en la crianza de niños genera tensiones entre ellos. En el primer episodio, se observa como para la adopción han tenido que ir a Vietnam. Además, en el avión se muestran a la defensiva con los demás pasajeros, se sienten juzgados. Ante esta nueva situación, el bebé tiene que adaptarse a un nuevo país y a su nueva familia, integrada por dos hombres.

Sin embargo, en la visión de innovación en la *sitcom* y su forma integradora de las nuevas realidades, observamos que tiene lugar una apropiación del rol materno por parte de Cameron. Las actitudes de Cameron reflejan una personalidad y unos gustos, que por lo general son propios de las mujeres. El momento en el que se produce esta apropiación del rol femenino/ materno se produce cuando la pareja llega a su hogar en Estados Unidos y Michael entrega a Cameron el cargador del bebé, este responde con sorpresa y aceptación.

***MICHAEL: Toma***

***CAMERON: ¿Qué estás insinuando con eso?***

La figura de Cameron tiene unas cualidades que muestran una conducta muy dramática. La exageración y el espectáculo describen su modo de ser. Tiene la iniciativa en la relación y conoce muy bien a su compañero. Por eso, en el primer episodio intuye que Michael no ha contado a su familia que han adoptado un bebé, por lo que le confirma que ha invitado a toda la familia a cenar para presentar a la pequeña.

***CAMERON: Vas a contarle a tu familia que hemos adoptado un bebé esta noche***

Cameron es consciente de que a su suegro no le agrada su relación. A pesar de esto, actúa con espontaneidad y acepta su punto de vista. No manifiesta rencor o desagrado hacia su suegro y asume las cosas con humor. Su actitud dramática se hace presente delante de toda la familia, cuando con los brazos extendidos presenta a Lily con la música de fondo del Rey León.

La personalidad de Cameron responde a un gran optimismo. Él mismo se describe como una persona empática, y normalmente deja ver que es muy sentimental. Su emotividad es opuesta a la forma de ser de Michael, mucho más racional y prudente en sus comportamientos. Se trata de una pareja con formas de ser opuestas. Cameron saca a relucir su espontaneidad, además es extrovertido y servicial. Delante de la cámara confirma aquello que el espectador ya ha identificado:

***CAMERON: Sí, soy una persona atenta. Y si no fuera por Michael no pararía***

*de dar y dar... Soy como un camión benéfico sin frenos, Michael es como mi vía de frenado de emergencia. Sabe decir que no, se opone a todos, no le cuesta dar la espalda a alguien que sufre ...*

Para Cameron, Michael es un tanto frío y hermético. De esta forma, observamos a Cameron invitando a la pediatra de Lily a comer en su casa, a un trabajador del centro comercial a participar en la cena navideña o permitiendo la organización de una boda latina en el interior de la vivienda. Todo ello sin tener en cuenta el desagrado que le provoca a Michael.

Es frecuente que Cameron recurra al relato de la experiencia personal, como una forma para darse a conocer mejor delante de la cámara. De esta manera, relata y describe a modo de confidencia sus gustos, aficiones y sentimientos. Gracias a esto, se pueden identificar aficiones del pasado, la mayoría realizadas en su juventud. Cuando expone estas aficiones, normalmente, vienen acompañadas de una foto, que recrea el momento y transmite verosimilitud. Se trata de un factor relevante en la transmisión de recuerdos del pasado en una nueva situación familiar. Se observa su actividad como Fizbo, cuando ejercía como payaso en la adolescencia. Así como su participación en el coro de villancicos Los Mangas Verdes o su debilidad por tocar el piano y su talento hablando francés. Sabe que su personalidad tiene una dosis de humor y no lo esconde cuando debe describirse:

***CAMERON: “Soy como Cosco. soy grande, sencillito y le gusto a todo el mundo” (S.1, Ep. 2, 2009).***

Su reflexividad se muestra en la expresión de sus pensamientos y opiniones sobre la conducta de otros miembros de la familia. Además, su apropiación de la faceta femenina y del rol de madre viene acompañado por su habilidad en la realización de tareas del hogar. No se le muestra de manera tan directa como a Claire, pero

también es el encargado de recordar a su compañero las tareas que debe cumplir. En el episodio 9, Michael se avergüenza de su vestimenta como Fizbo, el payaso. Cuando están en el coche, Cameron verifica que Michael no ha hecho la tarea que le había encomendado:

***CAMERON: ¿Te has acordado de meter la ropa blanca en la secadora?***

***MICHAEL: No. Se me ha olvidado***

***CAMERON: Va a oler a humedad***

***MICHAEL: Lo siento***

***CAMERON: Ya voy yo***

***MICHAEL: No. Tu quédate aquí y relájate***

***CAMERON: Oh, ya entiendo. Te da miedo que la gente me vea***

***(S.1, Ep. 9, 2009)***

A pesar de que Cameron es más sentimental, aporta la seguridad que Michael necesita para asentar su confianza. Por eso, reclama su apoyo y no comparte la implicación de Cameron con las personas externas. En una ocasión, deja pasar a casa a un jardinero latino con el que trata de hablar en castellano. Esto produce malestar a Michael:

***MICHAEL: Cam, tú siempre haces esto. Escuchar los problemas de alguien sin comprometerte a arreglarlos y mis necesidades pasan a un segundo plano***

A Cameron le gusta manifestar sus pensamientos delante de la cámara. Cuenta a los espectadores a modo de confidencia sus opiniones o vivencias dentro del entorno familiar. Es el personaje más reflexivo y abierto de la serie. No tiene problemas en criticar a Michael delante de la cámara:

***CAMERON: Michael es un esnob***

**MICHAEL:** *No. Soy exigente*

**CAMERON:** *Cuando nos conocimos no quería ni mirarme porque yo era un paleta de una granja de Missouri y él es un súper urbanita*

Cameron debe indagar en las preocupaciones de Michael. Esta conducta muestra la necesidad de su pareja de que cumpla con su rol femenino. No obstante, la mayor parte de los episodios surgen conflictos ante la falta de entendimiento.

**CAMERON:** *¿Y ver a tu padre tan orgulloso de Manny no te genera ningún rencor?*

**MICHAEL:** *[No contesta]*

**CAMERON:** *Vale, siempre haces lo mismo. En vez de soltar tus sentimientos, te los callas y luego explotan haciendo mucho daño*

**MICHAEL:** *¿Sabes qué? puede que le guarde un poco de rencor. Pero eso es vergonzoso y mezquino...*

Otra característica, propia de este personaje, es que hace frente a las situaciones. Además, intercede para resolver conflictos familiares. Identifica el conflicto entre Michael y su hermana de manera rápida:

**CAMERON:** *Vamos a hablar de por qué estás de los nervios. ¿Qué te pasa con tu hermana?*

**MICHAEL:** *No me pasa nada*

**CAMERON:** *Tendrá que ver con el patinaje...*



No soporta que haya tensiones familiares por lo que intercede para poner fin al enfrentamiento entre los hermanos:

**CAMERON:** *¡No aguanto más! Claire, Michael sigue dolido porque dejaste el equipo de patinaje de pequeña. ¡Por favor, haced las paces!*

Existe una identidad familiar marcada por la forma de actuar de la pareja. Para la crianza de la pequeña, Cameron renunció a su trabajo como profesor de música. Ambos consideran valiosa la idea de implicarse en el cuidado de la pequeña vietnamita. Es llamativo que, a pesar de la representación de un nuevo modelo familiar, ellos se reconocen como una familia tradicional:

**CAMERON:** *Yo era profesor de música, pero lo dejé cuando apareció Lily*

**MICHAEL:** *Nos parecía muy importante que uno de los dos se quedara en casa para criarla*

**CAMERON:** *Y eso no es una crítica a lo que hacen los demás, es solo que somos una familia tradicional*

*(S.1, Ep. 21, 2009)*

Es notable la preocupación por parte de Michael por tratar de ser buen padre. Cameron trata de tranquilizarle, mientras observa la actitud nerviosa de su pareja que refleja las cualidades propias de una persona sobreprotectora:

**CAMERON:** *“Desde que trajimos a Lily estás tenso. ¿No haces más que poner candados a las cosas, leer libros para padres... quieres dejar eso? Toma coge a tu hija y relájate.*

*(S.1, Ep.6, 2009)*

Michael refleja frustración ante su falta de experiencia y de paciencia en el cuidado de una niña. Observamos que él adopta la faceta de padre de familia, ejerce como abogado y es el encargado de sostener económicamente a la familia. Sin embargo, envidia la habilidad de Cameron para el cuidado de la pequeña. En una ocasión, cuando Michael teme que haya entrado un ladrón al cuarto de Lily, Cameron actúa sin miedo y coge un bate de béisbol, mientras que Michael está atemorizado y cuestiona sus habilidades:

***MICHAEL: ¿Qué clase de padre soy si no puedo defender a mi familia?***

Cuando Michael se refiere a la actitud valiente de Cameron, éste señala:

***CAMERON: “Me sale natural, estuve un año de guardia de tráfico voluntario”.***

Las dificultades en el cuidado de la pequeña se agudizan en el momento en el que Michael le da un golpe en la cabeza a Lily, mientras jugaba con ella. Cameron se preocupa mucho y le sugiere que llame a su hermana, Claire, para saber qué hacer. Pero Michael no accede, ya que no quiere que se les critique por no saber gestionar la situación:

***CAMERON: Llama a tu hermana***

***MICHAEL: No. Se va a poner crítica y condescendiente como si ella fuera una experta y yo no supiera cuidar al bebé***

***CAMERON: Michael, ella es de tu familia, ¡claro que se va a poner crítica y condescendiente!***

La preocupación por el cuidado de Lily está presente en cada episodio. No obstante, hay una serie de despistes que ponen en duda su habilidad y responsabilidad como tutores legales de Lily. En una ocasión, la dejan encerrada en el coche, al cerrar la puerta con la llave dentro y en el viaje que realiza toda la familia a Hawái, ambos bajan del ascensor olvidando a Lily dentro.

La atención que deben dedicar a la pequeña hace que sea necesario que renuncien al modo de vida que llevaban anteriormente. Por eso, las actividades de ocio pasan a un segundo plano y cuando van a salir sin Lily, acuden a Gloria para que cuide de ella. Cuando Michael le sugiere que deberían hacer una reunión de adultos sin bebés, Cameron, al ver que ya no se divierten como antes, accede:

**CAMERON: *Me has convencido, se la dejamos (Lily) a Gloria y salimos.***

Existe una preocupación por la educación que van a otorgar a su hija y sobre cómo poder ejercer como buenos padres. Esto provoca una tensión entre la pareja. Uno de los desacuerdos se puede observar cuando Michael quiere emplear un método para que el bebé duerma toda la noche, el método consiste en dejarle llorar hasta que se duerma. Para Cameron, es una tortura y comparte su dolor delante de la cámara:

**CAMERON: *Es muy duro, si eres una persona que odia oír sufrir a otra persona***

No soporta la angustia que le genera y decide defender a Lily y no aceptar las imposiciones del método de Michael. Es en este momento, cuando asume abiertamente su papel femenino y su rol materno:

***CAMERON: Soy como una mamá oso. Cuando escucho a mi cachorro llorando, tengo que correr hacia ella***

Además, existe una constante lucha por instaurar una atmosfera de normalidad en el hogar. No obstante, la falta de conocimientos en la crianza y la ausencia de una figura femenina hace que se replanteen si ejercen de manera adecuada el rol que se han asignado:

***CAMERON: Puede que no le estemos aportando la energía femenina que necesita***

La sensación de angustia se hace visible cuando al invitar a la pediatra de Lily a comer, la pequeña pronuncia sus primeras palabras: “mami”, mientras observa a la doctora que también es de origen asiático. Cameron define el momento como “la peor pesadilla de cualquier padre gay” (*S.1, Ep. 16, 2009*). Cameron cree saber lo que es conveniente para la bebé y también alude a su propia experiencia:

***CAMERON: “Creemos que los animales deben estar muy presentes en la vida de Lily. Al vivir en una granja, me crié rodeado de ellos” (S.1, Ep. 16, 2009).***

Para este personaje, la clave de ser un buen padre es “darles libertad para que sean lo que quieran ser. Da igual pintor, poeta o presidente...” (*S.1, Ep. 2, 2009*).

La búsqueda del ideal familiar se refleja en su entusiasmo por grabar videos como modo de recoger las vivencias en grupo. Existe una trasmisión de valores

intergeneracionales asociados a la presencia del abuelo de la familia y al papel que ejerce Gloria, al cuidado de Lily. Sin embargo, el lazo de unión no es muy fuerte con Jay, que muestra más implicación por atender a sus nietos biológicos.

Esta familia moderna, también celebra las tradiciones propias del lugar, por eso se les puede encontrar en el centro comercial esperando a la fila para que Lily pueda ver a Papá Noel. En cuanto a la relación de Cameron con otros miembros de la familia, se muestra más afectiva con Gloria que con Jay. Reconoce una necesidad de obtener el agrado familiar, por ello es detallista. Obsequia con flores a Gloria cuando cuida de Lily y trata de buscar puntos en común con su suegro.

La muestra de fotografías hace alusión a objetos de valor familiar, en los que recuerda hábitos o tradiciones pasadas, que normalmente describe con nostalgia y alegría. Es una forma de expresar la conexión de su pasado con su nueva experiencia familiar. Cameron es consciente de que en la familia se debe renunciar a determinadas costumbres para adquirir otras. Por eso aconseja a su suegro cuando no acepta celebrar la Navidad de un modo distinto al tradicional.

***CAMERON: Lo importante es que esos son recuerdos, que siempre tendré. Ahora tengo la oportunidad de crear nuevos recuerdos con mi nueva familia y algún día serán igual de especiales.***

***MICHAEL: Es verdad, ahora celebramos nuevas tradiciones todos los años***

**(S.1, Ep. 10, 2009).**

En el capítulo 17, Cameron reprocha a Michael su falta de atención y su intensa dedicación al trabajo, Sin embargo, cuando éste abandona su puesto, a él no le

resulta agradable y salen a relucir sus preocupaciones de nivel económico: “Estoy acostumbrado a vivir bien. ¿Qué vamos a hacer?” (S.1, Ep. 17, 2009). Por eso, trata de generar un ambiente de sosiego asegurando que saldrán de esta situación. En este momento se produce un intercambio de roles, Michael se queda al cuidado de Lily mientras Cameron busca un empleo y trabaja fuera del hogar. De esta manera, empieza a trabajar en una tienda de tarjetas de felicitación. Michael no puede esconder su falta de habilidad y la desesperación que le provoca realizar las tareas del hogar:

***MICHAEL: Me estoy volviendo loco. Por mucho que quiera a Lily, que es más que a la vida misma, yo no estoy hecho para estar en casa***

Es llamativo que, a pesar de que la relación entre ambos aparenta gran sinceridad, por la espontaneidad de Cameron, hay una falta de concordancia entre lo que hacen los personajes en situaciones tensas y lo que realmente piensan. La imagen a la cámara es una forma de desvelar verdaderamente lo que sienten, sin fingir ante el otro. Delante de Michael, Cameron comenta que le encanta su vida en el ámbito laboral. Sin embargo, pone en evidencia que no lo pasa bien, hablando directamente al objetivo de la cámara:

***CAMERON: Lo estoy pasando fatal. Separarme de mi Lily es una auténtica tortura y no puedo presionar a Michael, pero necesito que se busque un trabajo para volver a ser un padre casero - mujer florero***

Además, su falta de sinceridad con su pareja también se manifiesta en el viaje a Hawái, donde confiesa que realmente no es tan aventurero:

***CAMERON: Cuando Michael y yo nos conocimos. Tal vez exageré mi interés por los viajes de aventura, al inventarme que había hecho alguno. Pero es una de las cosas que más le gustan de mí. No puedo decirle la verdad ahora.***

Observamos que esta pareja no es clara cuando deben hablar sobre algunas de sus facetas personales, parece que buscan ser tolerantes entre ellos, pero la expectativas que ponen sobre su vida familiar, no se reflejan en la realidad como les gustaría. Quieren asumir las características sustentadas en la identidad familiar pero la falta de experiencia les pone en desventaja con respecto a las otras dos familias, donde los padres y madres son conscientes de la crianza de sus hijos.



**Figura 3.** Cameron asume la responsabilidad de cuidar a Lily y actúa de acuerdo al rol femenino de madre y ama de casa.





**Figura 4.** Algunas referencias que expone Cameron

cuando habla de sus habilidades y de los recuerdos de pasado. Integración de la experiencia personal en el ámbito familiar.

Hemos observado las distintas facetas afectivas, actitudinales y emocionales de los personajes que asumen el rol de la madre de familia en *Modern Family*. A continuación, vamos a analizar los aspectos más destacados en la serie *The Middle*. Cabe destacar, la variedad de personajes con los que cuenta la familia de la serie *Modern family* frente a la *sitcom* que vamos a describir a continuación, donde las acciones confluyen alrededor de la protagonista.





## CAPÍTULO 4

### EL DISCURSO DE LA MADRE TRABAJADORA EN *THE MIDDLE*

Los espectadores de ABC observaron en sus pantallas el 30 de septiembre de 2009 el primer episodio de *The Middle* (*Una Familia Modelo* en Latinoamérica), que se estrenó tan solo una semana después que *Modern Family*, en la misma cadena televisiva. Su aparición en pantalla demuestra la presencia de la comedia familiar como género preferente en la televisión americana. Esta serie ilustra las dificultades ordinarias a las que se enfrenta una madre de familia común que debe compaginar su trabajo con las actividades propias del hogar.

Los pensamientos de Frankie Heck son el hilo conductor de cada episodio, la protagonista apela a la audiencia para relatar sus vivencias diarias, sus preocupaciones y, sobre todo, los malabares que debe hacer para subsistir en los planos económico, emocional y personal ante las adversidades que se presentan en cada capítulo. Su valor añadido al campo de la *sitcom* es que “a diferencia de muchas otras comedias de familia, *The Middle* pone mucho énfasis en la importancia del trabajo y del dinero” (Spangler 2014: 480).

La serie cumple con el objetivo de toda comedia televisiva, hacer reír a los espectadores a través de situaciones cómicas. “Cuenta sus historias en estilo de cámara única, con múltiples ubicaciones, sin rienda suelta y con la voz de Frankie para enmarcar la historia y suministrar una lección al final” (Spangler, 2014: 480).

La ironía y la crítica también están presentes en este producto audiovisual. Su título se refiere, tal y como describen sus productores ejecutivos, a “la mediana edad, la clase media y su ubicación en la mitad del país”, en la localidad ficticia de Orson,

que los creadores ubicaron en Indiana. La serie es un manifiesto de amor al Medio Oeste cuyas historias faltaban en la televisión y "necesitaban ser contadas" (Spangler 2014, 478)

Este tipo de ficción traslada al espectador a escenarios potencialmente verdaderos y reconocibles. Las situaciones no se construyen en mundos fantásticos o idílicos. Frente a esto, la serie relata las peculiaridades de sus personajes en la esfera doméstica, mostrando sus virtudes y, en mayor medida, sus defectos. Los personajes cuentan con dificultades que deben afrontar en medio de los problemas dentro y fuera de la familia.

La intención de la *sitcom* queda definida al integrar al espectador en la vida de esta familia. De acuerdo con Feur: "La *sitcom* parece requerir la presencia de una estructura cuasi familiar para satisfacer las necesidades del espectador. El espectador de televisión siempre es abordado por la *sitcom* como miembro de una familia" (citado por Sander, 2014:78).

El siguiente capítulo tiene como objetivo exponer a partir de la aplicación del código, los elementos que definen a la madre de familia en la serie *The Middle*. Por lo tanto, este capítulo busca reflexionar a partir de la interpretación textual sobre los aspectos que más se detallan en la serie y que construyen la imagen de la protagonista. Además, se realizará una comparativa, en el apartado final, de las series analizadas con el fin de establecer semejanzas y distinciones entre *The Middle* y *Modern Family*.

#### **4.1. El status social de la supermom**

**FRANKIE:** *No soy una superheroína, a no ser que cuente sacar a mis hijos de la cama cada mañana a para ir al cole* (S.1, Ep.1, 2009).

En el episodio piloto, Frankie Heck expresa su condición como madre de familia que trata de hacer compatible su trabajo y encargarse, cuando puede, del cuidado de la casa. Su personalidad alegre y espontánea se ve afectada por su larga lista de responsabilidades. La voz de Frankie es la encargada de contar al espectador sus preocupaciones. Esta familia de clase media-baja deja ver en cada episodio las carencias propias de su status. De esta manera, la madre de familia no puede otorgar a sus hijos de todas las exigencias que le sugieren. Tampoco puede darse caprichos, y lucha por distribuir su tiempo para lograr atender a todos los miembros de su familia, muchas veces sin éxito. La protagonista es consciente de los aspectos que deben mejorar en el hogar:

**FRANKIE:** *“Desde fuera se ve que somos una familia normal. Nos falta un poco de organización”* (S.1, Ep.7, 2009).

En *The Middle* la ubicación geográfica cobra relevancia, no solo por ser la razón del título, sino porque las conductas familiares giran alrededor de unas tradiciones propias de Orson. Por lo tanto, la cultura rural es lo que pone de manifiesto sus gustos por determinadas actividades y la celebración de tradiciones. Muchas de las actitudes de los personajes se ven justificadas por los valores sobre los que se sustenta su cultura:

**FRANKIE:** *Aquí en medio del Oeste la gente es muy directa y dicen las cosas tal y como son. Yo tengo a una de esas personas sinceras en casa (su marido)* (S.1, Ep. 2, 2009).

Los enfrentamientos con su esposo sobre los aspectos familiares son muy sutiles. Mike es un personaje cómico que destaca por la honestidad y su falta de delicadeza para expresar lo que piensa. Frente a la conducta de Mike, Frankie actúa con una actitud empática, tratando de comprender las preocupaciones de su hija, Sue, sin manifestar lo que verdaderamente piensa ante su falta de aptitudes. La sinceridad de su esposo genera tensiones en las relaciones con sus hijos y por eso Frankie le reprocha esta conducta cuando sugiere a su hija que no tiene talento para unirse al club de natación:

**FRANKIE: No te das cuenta de que estás minando su autoestima**

**MIKE: Les he llevado a la piscina. Si llego a saber que tiene que ver con la autoestima no lo habría hecho ¿Qué querías que hiciera?, ¿mentirle? ¿Desde cuándo es malo decir la verdad?**

**FRANKIE: Somos sus padres y debemos apoyarla en las metas que se fije a pesar de todo**

**MIKE: Quiero a mi hija y no pienso permitir que se rían de ella. Si alguien va a acabar con sus esperanzas que sea la familia**

Se puede apreciar que en su faceta de esposa Frankie es la encargada de la gestión del hogar y de recordar a cada miembro de la familia las obligaciones que debe cumplir:

**FRANKIE: Se te ha olvidado recoger a la tía Jilly**

**MIKE: No me lo has recordado**

**FRANKIE: ¿Cuántas veces tengo que recordártelo?**

Apreciamos en su conducta la representación de una madre que vive constantemente agotada y estresada. La vida laboral no le resulta sencilla, no consigue vender muchos vehículos y debe aguantar los comentarios machistas de su jefe. Además, las amenazas sobre su despido son frecuentes. Por lo que encontramos que esta situación de presión laboral, se integra con las preocupaciones propias de la vida familiar. El personaje busca mantener el equilibrio entre estas dos facetas de su vida. Por eso, la empatía también se demuestra con otras madres de familia, incluso siente compasión por una vecina conflictiva al sentirse identificada en su rol de madre:

***FRANKIE: Quizá Rita no fuera tan terrorífica, al fin y al cabo, quizá ni siquiera fuese mala, puede que solo fuese una madre. Una madre cansada, estresada y abrumada como yo (S.1, Ep. 12, 2009).***

Apreciamos que el papel de la madre busca garantizar un círculo de confianza y respeto, pero es consciente de que para eso es necesario cambiar aspectos propios de su personalidad:

**FRANKIE: Los niños no me hacen caso si no les grito. Yo estoy cansada y ellos me provocan, ya lo has visto. ¡Yo no quería ser así!**

**MIKE: Bueno, ya es demasiado tarde**

**FRANKIE: Voy a cambiar. Voy a dejar de gritar. No quiero que cuando crezcan le suelten a cualquier psicólogo que su madre se pasó toda su vida gritándole**

Los escenarios en los que se ubica a Frankie son los propios de cualquier madre trabajadora en la vida real. De esta manera, su representación no solo se corresponde con las ubicaciones clásicas en las que se ha mostrado a la mujer: el hogar. Tiene que acudir a reuniones en el colegio, actuaciones escolares y partidos

de baloncesto de su hijo Axel. También es habitual verla en el supermercado, charlando con los vecinos o visitando a sus tías. De esta forma, *The Middle* asume verosimilitud al acercarse a la vida de una madre en los diferentes planos donde desempeña su labor.

Para la protagonista, ser madre implica comprensión. Su habilidad empática se manifiesta cuando cuenta al espectador la dureza que implica pasar por la etapa adolescente: **“Lloreras cambios de humor y actitud impredecible, son años difíciles”**, describe. En la educación de sus hijos cuenta con el apoyo de su marido que se asegura de que cumplan los castigos que ambos imponen. De este modo, hay un consenso en la pareja, que tiene los mismos pareceres y objetivos en la enseñanza:

***FRANKIE: “Ser padres es muy parecido a ser poli en el peor barrio de la ciudad. Cuando te enfrentas a un adolescente se agradece contar con refuerzos” (S.1, Ep. 6, 2009).***

La motivación es otro de los elementos configuradores de la personalidad de Frankie. De esta forma, busca que sus hijos se superen, pero no siempre lo consiguen. Ante las carencias de sus hijos en determinados aspectos, se ve obligada a actuar, ya sea para inculcar espíritu de lucha a su hija Sue, como para aclarar la situación de sus hijos con los tutores de la clase.

Para Sue, Frankie, es el único referente femenino en la familia, ejerce como una autoridad y modelo a seguir. De esta manera, cuando Sue manifiesta desánimo, repite una frase que su madre manifiesta diariamente en el entorno cotidiano ante las frustraciones: “No vale la pena”. Frankie se lamenta por la influencia que tienen sus acciones sobre su hija: **“¿Por qué tengo que ser la única madre del mundo con una hija adolescente que le escucha?”** y decide actuar para cambiar esta



conducta negativa: **“Tengo que buscar una solución, Sue tiene que aprender a defenderse”**.

Su implicación con su hijo pequeño es algo mayor que con los demás. Sin embargo, Brick siente que no recibe la atención suficiente por parte de su madre. Se trata de un niño introvertido y con escasas habilidades sociales. Frankie ve añadido a su trabajo, las responsabilidades de su hijo al que debe ayudarle siempre que tiene una presentación en el colegio o que llevar un trabajo manual.

En cuanto a su hijo Axel, reconoce que está en su propio mundo. No obstante, para Frankie es relevante ganarse su confianza y mantener el control sobre las situaciones y los contextos en los que se ubican sus hijos:

***FRANKIE: Me dolería mucho que sintieras que no puedes contarme algo, o que me ocultaras algo porque te preocuparas de cómo iba a reaccionar. Soy muy buena escuchando, muy buena. Mucho mejor que papá (S.1, Ep. 21, 2009).***

Además de la implicación que siente por las circunstancias a las que hacen frente sus hijos, se producen choques por las diferencias de pareceres en la pareja y por la variedad de formas de percibir la realidad y de interpretarla que tiene cada miembro de la familia, en función de su edad. De acuerdo con Medina y Gutiérrez (2016:113): **“La convivencia familiar está basada en una cierta estabilidad que da lugar a conflictos propios. Esos conflictos son la base dramática de las series de televisión y el motivo de conexión y disfrute con cualquier audiencia”**.

Por eso, la comprensión de las necesidades de los hijos no se interpreta de la misma forma en los progenitores, y los problemas generalmente tienen relación con el gasto monetario, siendo conscientes de su situación económica. Por eso, cuando Frankie decide comprar unos vaqueros de marca a Sue para ayudar a su autoestima, su padre no lo comprende:

**MIKE:** *Acabo de darle un sermón a Axel sobre lo que cuestan las cosas y que debe trabajar por ello y tú vas y le compras estos vaqueros a Sue*

**FRANKIE:** *A su edad encajar es algo muy importante y si puedo hacer algo por ayudarla voy a hacerlo.*

(S.1, Ep. 11, 2009).

Además, la madre de familia reprocha a su marido su falta de atención con sus hijos:

**FRANKIE A MIKE:** *No tienes instinto. Si un oso se llevara a nuestro hijo al bosque tú no te darías ni cuenta*

**MIKE:** *¿Por qué sigues desvariando como una loca? No lo entiendo. Ya sabes que no podemos hacer nada, acéptalo, no está en tus manos*

(S.1, Ep. 21, 2009).

En el episodio 21, manifiesta su resignación por perder el control de los hijos, pues no puede influir en ellos de la manera que le gustaría y debe aceptar sus propias decisiones:

**FRANKIE:** *Perder el control sobre tus hijos no es fácil de aceptar (S.1, Ep. 21, 2009).*

**FRANKIE:** *Ser padre es muy duro, ves los errores que cometen tus hijos, pero no puedes hacer nada. Así es como aprenden (S.1, Ep. 21, 2009).*

La narradora tiene la sensación de que algo ha fallado en la forma en que han criado a sus hijos. Cuando le dicen que su hijo Brick tiene dificultades en las habilidades sociales ella se pregunta si es porque no le dedica mucha atención. Con su hijo mayor, se pregunta qué ha hecho para que sea tan poco agradecido con ella:

**FRANKIE A MIKE: Somos unos padres muy vagos, les sacamos ahí fuera y les dejamos que se las apañen por sí mismos** (*S.1, Ep.5, 2009*).

Los personajes no cuentan con grandes talentos, la satisfacción de la madre se hace visible. A pesar de los conflictos y las incertidumbres que cada uno de los personajes afronta en su entorno, existen algunas alegrías que le permiten reafirmarse en que a pesar de que sea duro, la maternidad le genera satisfacción. Esto se refleja cuando su hijo Brick gana un concurso de deletreo local:

**FRANKIE: Ser padre es una pesadilla, pero en momentos como este te das cuenta de que estás haciendo las cosas bien** (*S.1, Ep. 6, 2009*). También se siente orgullosa de su hija, Sue cuando consigue superar la prueba de acceso al equipo de atletismo.

La felicidad no se muestra como un elemento individualista. La unión del vínculo familiar hace que, a pesar de sus defectos, quiera a sus hijos tal y como son: **“Una madre siempre es feliz si ve felices a sus hijos”** (*S.1, Ep. 10, 2009*).

Las tensiones son constantes en las interacciones de familia generadas por la multiplicidad de tareas internas y externas al hogar que asimila la madre. En ocasiones, se compara con otras familias que aparentemente funcionan mejor que la suya y se esfuerza en incluir cambios en el hogar por el bien común. A pesar de que lucha por conciliar las distintas facetas de su vida, en ocasiones, se ve envuelta en problemas a los que no puede hacer frente y de los que no puede salir por sí misma. Cuando se queda atrapada en una tienda o cuando una clienta le engaña y la abandona en medio de una carretera, su familia aparece al completo para rescatarla.

La unión familiar es la esencia de *The Middle* y la representación de la madre de hogar rompe con la idea preconcebida de la “supermom”, entendida desde la perspectiva de Haijing, como la mujer que ha logrado la fantasía de "tenerlo todo" hasta el punto de que sus responsabilidades de maternidad son tan valoradas como su éxito, su atractivo y su ética de trabajo (Haijing, 2016:100). En esta comedia, se asume la maternidad sin ningún tipo de heroísmo, sino desde la propia naturalidad, con sus cualidades y poniendo especial atención a sus defectos y carencias, que es la principal implicación del humor. Frankie Heck rompe con la idea de supermamá, no es perfecta en su hogar ni tampoco en su trabajo, pero esto no supone un problema. “Mientras que la clase alta en la televisión es a menudo retratada como infeliz y desagradable, los Heck ilustran la bondad general de la clase media”, Spangler (2014:483). Como concluye en el último episodio de la temporada:

**FRANKIE:** *“Puede que seamos normales y corrientes. Pero tal y como yo lo veo, Las familias en las que los padres se levantan temprano para ir a unos trabajos duros, para conseguir que sus hijos tengan una educación y un futuro y luchan por salir adelante y consiguen hacerlo con un poco de dignidad y humor, bueno... eso no es normal y corriente. Eso es extraordinario”* (S.1, Ep.24, 2009).



**Figura 5.** La representación de Frankie Heck en el episodio piloto. La imagen de la madre de familia pone de manifiesto su estresante vida cotidiana.

#### ***4.2. La conciliación laboral y la reconciliación familiar***

“Para los Heck, el trabajo es simplemente un medio para un fin. No son ni ricos ni pobres; de hecho, están en el medio, una pendiente resbaladiza donde fácilmente podrían deslizarse hacia la ejecución hipotecaria o ganar la lotería, pero están felices donde están”, Spangler (2014:486). No obstante, las preocupaciones laborales intervienen en la esfera doméstica en cada episodio.

Frankie ha empezado recientemente a trabajar en el concesionario, antes trabajaba en una clínica dental. En su trabajo, debe hacer frente a su jefe, un hombre de avanzada edad que habitualmente se muestra despectivo con ella y es poco comprensivo con su situación de madre. En este escenario, Frankie tiene la necesidad de contar los aspectos que le preocupan de su vida familiar a Bob, su compañero de trabajo. Se trata de un hombre soltero que anhela tener una familia con la que compartir su tiempo libre. Participa activamente en las celebraciones

familiares con Frankie, como si fuera un miembro más de la familia, a pesar de que a Mike no le agrada mucho su presencia.

Las recomendaciones que le sugiere su compañero, lejos de tener algo que ver con las competencias laborales, se refieren a su actitud como madre y a cómo gestionar el estrés de su vida diaria. De esta forma, cabe destacar que, en la mayor parte de su tiempo laboral, Frankie tiene en mente las preocupaciones familiares. En el episodio 3, la madre de familia decide seguir el consejo de su compañero:

***FRANKIE: Mike dice que todo el mundo me necesita para algo y quiero abarcar mucho entre los niños y mis tías, pero ¿que puedo hacer?***

***BOB: Tienes que tomarte un descanso. El mundo no se va a parar porque descanses 15 minutos.***

*(S.1, Ep. 3, 2009).*

Así, Frankie se mete en el baño de su trabajo, apaga el móvil y lee una revista. Al salir, se encuentra con 14 mensajes de sus hijos en el móvil. Esto reafirma la dependencia que tiene su familia a ella y su necesidad localizarla para que solucione los problemas.

A pesar de la dificultad que encuentra en las ventas de coches, consigue convertir las características de su maternidad en una estrategia de venta, al tratar a un cliente como a uno de sus hijos. Después de conseguir la venta demuestra la ventaja de combinar su labor con su misión materna: **“Conseguí una comisión, una puerta y hasta mesa propia en la oficina. Era Frankie K, comercial y mamá”** *(S.1, Ep. 6, 2009).*

Su jefe representa una amenaza a la estabilidad familiar. Ante él, el esfuerzo que dedica cada día para vender coches no se ve reconocido. Además, sus comentarios tienen connotaciones machistas y no obtiene fácilmente permisos para disfrutar de las fechas especiales con su familia:

***FRANKIE: Por favor, siempre celebramos acción de gracias y yo soy la madre, tengo que cocinar por la mañana para que podamos cenar por la tarde***

***JEFE: Vale, puedes venir en el turno de tarde y si sigues aquí tendrás que trabajar en el día de Navidad.***

Los problemas de conciliación se ven claramente definidos. Cuando está trabajando recibe llamadas de alguno de sus familiares. En el primer episodio, desde el megáfono del concesionario le comunican que tiene una llamada. Discute con su marido porque se les ha olvidado recoger al hijo pequeño del colegio. Además, cuando éste les comunica que tienen una reunión el lunes en el colegio con la tutora, Frankie le confirma que ese día trabajan, pero finalmente consigue ir. Al inicio de la temporada, cuando su hijo está enfermo lo tiene que llevar al trabajo a escondidas, al no poder encargarse de él, ni cuidarle en casa. De manera que lo ubica en el asiento trasero del coche que intenta vender.

En el capítulo 16 la nombran supervisora de atención al cliente. Lo que aparentemente parece un ascenso se refleja en un aumento de su dedicación en el trabajo, pues debe enviar 5.000 tarjetas a los clientes. Comenta esta nueva situación con su esposo:

***MIKE: Tenemos que brindar por tu ascenso***

***FRANKIE: ¿Qué lote verdad? Como si me sobrara el tiempo...***

Las tensiones en el trabajo están siempre presentes. Parece que Frankie hace equilibrios para sobrevivir día a día y poder conservar su puesto de trabajo. Varias veces se le amenaza con despedirla si no realiza ventas. Cuando su hijo Brick le pregunta sobre sus aspiraciones en la juventud para una entrevista del colegio responde: "Cuando iba a la universidad me planteé trabajar en un banco o de contable. Las Matemáticas eran lo mío. Pero aquí estamos vendiendo coches" (S.1, Ep. 18, 2009). Estas declaraciones parecen esconder cierta nostalgia al que podría haber sido su trabajo ideal, lejos del que tiene ahora.

Como trabajadora está sometida a pruebas, su jefe contrata a una experta en motivación que asegura que uno de los compañeros será despedido, uno de sus colegas de trabajo afirma que va a ser ella. Pero finalmente, nadie es despedido. En el capítulo 18 afirma:

**FRANKIE: *Mientras la familia se lo pasaba en grande con el villar de la nueva casa de la diversión, yo intentaba escaquearme de las tensiones laborales, lo cual no era fácil*** (S.1, Ep. 18, 2009).

La lucha por aferrarse a un trabajo en el que no se le reconoce su esfuerzo tiene un motivo: la familia. La economía de la familia Heck no presenta estabilidad y por eso, deben tomar medidas para que esto no afecte a su estabilidad en el matrimonio. Cuando se percatan de la magnitud de sus deudas, la madre busca transmitir sensación de calma: "No pasa nada, tranquilos, todo irá bien. Estas cosas acaban solucionándose de algún modo. Mientras la secadora vaya bien y yo venda algún coche nos las apañaremos" (S.1, Ep. 2, 2009). La habilidad de transmitir sosiego es solo una fórmula para garantizar la armonía a los suyos y el control de la situación. El papel de la madre transmite seguridad a los otros miembros.

Ante las dificultades toma decisiones que afectan al hogar, por eso, compra comida caducada en el supermercado y recurre a los vecinos para usar su secadora, cuando



la suya está estropeada. Cuando está dentro de sus planes acudir con sus hijos a la biblioteca y a la prueba de natación de Sue, recibe el aviso de una reunión laboral, a la que acude con el temor de ser despedida:

**FRANKIE:** *Mientras yo me aferraba a mi trabajo con uñas y dientes, al menos sabía que mi familia lo estaba pasando bien en la piscina...*(S.1, Ep. 2, 2009).

El apoyo de Mike en las adversidades permite hacer frente a los obstáculos que debe aguantar la familia. Observamos que la madre cuenta con el respaldo de su esposo en la toma de decisiones, tanto en la educación de sus hijos como en la gestión de la economía del hogar. En el capítulo 13, apreciamos una nueva dificultad a la que hacen frente. Su marido se ve obligado a dejar de trabajar por el cierre temporal de la cantera. Nuevamente, Frankie trata de no alarmar a sus hijos: **“Todo irá bien no hay de qué preocuparse”**. Esta actitud responde a su interés por no trasladar las preocupaciones laborales a sus hijos. Frankie no quiere que asuman responsabilidades que no les corresponden, sino que se responsabilicen de lo propio en la edad en la que se encuentran. Cuando charla a solas con su marido, manifiesta su preocupación:

**FRANKIE:** *¡Dios mío estamos perdidos!*

**MIKE:** *Ya ves... no me gustaría estar en nuestro pellejo. Por lo menos las cosas van mejor en el concesionario.*

**FRANKIE:** *Eso solo lo digo cuando los niños están delante. Ahora no podemos permitirnos que estés en paro*

Al final de la temporada, la familia se ve envuelta en una nueva dificultad de carácter económico: les cortan la luz porque llevan tres meses sin pagar los recibos. Esta situación es una sorpresa para Frankie, que no ha podido prever la situación:

**FRANKIE: ¿Cómo nos ha podido pasar esto? pensé que podíamos ir tapando agujeros hasta que reabran la cantera**

Toman la decisión de acudir a un asesor financiero que les dice que están gastando más de lo que ganan y les sugiere recortar gastos innecesarios. La encargada del hogar aclara esta idea a sus hijos: **¿Qué os parece si comemos menos días fuera y cocino más?** (S.1, Ep. 20, 2009). Su situación recibe un golpe de suerte cuando acompaña a sus tías al bingo de la iglesia y gana 1000 dólares: **“En mi vida había tenido tanto dinero en mis manos”** (S.1, Ep. 20, 2009). Finalmente reabren la cantera y Frankie concluye el episodio con una reflexión: “solo hay que lanzar los dados y cruzar los de dedos porque nunca se sabe”. De esta forma, expresa la incertidumbre a la que se enfrentan su marido y ella en el trabajo, el modo de solventar los gastos y garantizar la estabilidad en la familia sin involucrar a sus hijos, con el fin de no preocuparles.

### **4.3. Trasmisión Valores identidad intergeneracional**

Las tradiciones son un punto central que sirve como referencia para la construcción del relato en *The Middle*. Como toda familia americana, los Heck celebran la Navidad y el día de Acción de Gracias, además de otras festividades propias de su localidad. Las imágenes del inicio construyen el marco del relato de Frankie, que vincula lo tradicional con lo doméstico. La trasmisión de valores intergeneracionales responde a la cultura en la que se han educado. “Los episodios comienzan con la voz de Frankie escuchada sobre clips de películas de familias hace décadas, conectando a esta familia moderna con el pasado, dándole legitimidad y tradición”, Spangler (2014, 480). Además de exaltar su sentimiento de pertenencia, en el capítulo 20 realiza una crítica a la cultura americana:

***FRANKIE: Una de las tradiciones más arraigadas de Estados Unidos es creer que todo es posible. Puede que se deba a que crecimos viendo los concursos de la televisión. Todos creemos que solo estamos a una tirada de dados de convertirnos en unos ganadores. Desde pequeños nos han inculcado ese tipo de pensamiento absurdo y utópico” ...”(S.1, Ep. 20, 2009).***

La identidad no solo es familiar sino geográfica, hay un respeto hacia las costumbres propias de la ubicación y también una vinculación con los parientes independientemente del grado de parentesco:

***FRANKIE: En EL Medio Oeste de los Estados Unidos la familia es lo primero, lo llevamos en los genes. Todo por la familia. Este último año me he pasado todos los sábados cuidando de mis tías abuelas. Las llevo al supermercado, a la licorería... y a comprar lo que necesiten.***

De esta manera, una nueva responsabilidad se suma a la ajetreada vida de Frankie, el cuidado de sus dos tías solteras de avanzada edad. Siguiendo a Gomilla, (2005:507)

Cabe resaltar que la idea que una sociedad adquiere sobre la familia “configura unas determinadas actitudes y formas de percibir las relaciones de solidaridad entre generaciones, que define tanto las motivaciones por asistir a alguien como las expectativas que uno mismo se hace de ser asistido en el futuro”. Por eso, la implicación en el cuidado de los mayores se manifiesta cuando ella se percata de que no puede atender de sus tías el sábado. Frankie, delega la tarea de ayudar a sus tías a su hijo Axel, que con el apoyo familiar ha sacado el permiso de conducir. De esta manera, la serie fomenta el valor de la solidaridad entre generaciones:

**FRANKIE:** *Ya va siendo hora de que colabores, también son tus tías. Todo por la familia.*

**AXEL:** *No podría estar más de acuerdo. Me encantaría hacer de monitor de jubilados, pero mi coche no funciona*

**FRANKIE:** *Pues coge el mío*

*(S.1, Ep. 17, 2009).*

Ante la aparente excusa de su hijo, Frankie le recuerda el valor fundamental sobre el que se construyen las relaciones en su familia. Más que una ayuda voluntaria, la tarea del cuidado en la vejez se asume como una obligación, en beneficio de la continuidad familiar. A través del ejemplo, se inculcan aquellas acciones que deberán realizar los hijos en el futuro. De esta forma, se une lo propio de la tradición con la acción de familia. La protagonista es consciente de la dificultad que supone lidiar con más responsabilidad:

**FRANKIE:** *Esta no es la etapa más sencilla de la vida con los niños y los mayores tirando de ti, pero es más fácil si tienen a alguien a su lado (S.1, Ep. 3, 2009).*

Su esposo no comprende de la misma manera la responsabilidad de Frankie con sus tías y le reprocha su conducta servicial: **“El problema es que estás dejando que los demás controlen tu vida, la tía Jilly tiene un hijo”**. Frankie pone fin a esta tensión con su lema: “La familia es lo primero Mike, así son las cosas”.

De esta forma, Frankie no solo establece la conexión de valores intergeneracionales con su hijo, también lo hace con su marido. En las fechas próximas a el día de Acción de Gracias, le recuerda reiteradamente que debe ponerse en contacto con su

padre para invitarlo a la cena. Ante su falta de interés se siente decepcionada. Sin embargo, esta madre de familia busca que los valores se adquieran y no se impongan. Un ejemplo de esta actitud se encuentra en el episodio 17, cuando la fecha del funeral de su tío abuelo coincide con un evento deportivo:

***FRANKIE A MIKE: No pienso perder el tiempo diciéndote qué es lo que debes hacer. Eso lo tienes que decidir tú, si prefieres ir a la final de baloncesto que al entierro de mi tío de 91 años. (S.1, Ep. 17, 2009).***

El valor de acompañar a la familia en los momentos difíciles se asume cuando su hijo mayor, Axel encuentra fotos de su tía abuela, no sabía que vivía con ellos cuando nació. Su tía abuela se encargó de su cuidado en la infancia debido a que sus padres trabajaban. De esta forma su marido acude al funeral en compañía de toda la familia. Frankie también hace partícipe de las relaciones intergeneracionales a su hija Sue, cuando celebra el día de la madre en casa de su abuela materna.

El contacto con la familia se intensifica, en mayor medida, en las fechas próximas a la Navidad. En el episodio 10, se observa a la protagonista escribiendo en el ordenador una carta a su familia, en la que cuenta cómo ha sido su año y describiendo su nuevo puesto en el concesionario y las vivencias de sus hijos. La transmisión de valores intergeneracionales se construye sobre la relevancia de los mayores. Ella se siente responsable del cuidado de sus tías y lo asume no como una decisión, sino en un sentido natural en el que los valores del cuidado y la responsabilidad se representan:

***FRANKIE: Al fin y al cabo, lo hagas bien o mal, lo haces por la familia. Te lo agradezcan o no, incluso aunque no se den cuenta, lo haces porque es lo que hay que hacer (S.1, Ep. 17, 2009).***

#### 4.4. Identidad familiar: lecciones y legado

“El adjetivo ‘familiar’ implica una serie de valores universales y permanentes, comunes a todos los países, como la protección, la construcción de la propia identidad basada en las relaciones, en la alteridad y en la aceptación mutua”, Medina y Gutiérrez (2016: 113).

Cada miembro de la familia desarrolla su actividad en un ámbito distinto. Sin embargo, en las actividades que requieren apoyo moral, la presencia del grupo familiar es esencial. La serie, por lo tanto, realza el valor de la familia y lo determina en la figura de la madre:

***FRANKIE: No importa lo fuerte que sea la tormenta o cuántos obstáculos se presenten en tu camino mientras nos tengamos los unos a los otros (S.1, Ep. 2, 2009).***

La identidad familiar se representa en las interacciones de sus miembros, donde Frankie trata de garantizar la armonía y desarrollar el sentimiento de pertenencia a un mismo núcleo. Por eso, el aprendizaje de los valores basados en la hermandad y en el respeto a los progenitores se ven realizados en cada episodio. Cuando no hay interés por mantener vivos estos valores la madre de familia interviene:

***FRANKIE: Sois hermanos y esa es la única relación que durará todas vuestras vidas queráis o no. Algún día vuestro padre y yo no estaremos aquí y solo os tendréis los unos a los otros***

***MIKE: Vosotros tres vais a empezar a quererlos ahora mismo, porque eso es lo que quiere vuestra madre***

La perduración de la esencia familiar es relevante. De manera que los recuerdos adquieren un valor importante. Después de un viaje donde todo sale mal, Frankie trata de ver el lado positivo: “Lo que sí conseguimos fueron unos recuerdos muy divertidos. Al fin y al cabo, son los viajes malos los que nunca se olvidan”. El modo de vivir la maternidad hace que también haya una transmisión de lecciones en los hijos, que configuren su modo de ver el mundo, asumiendo las tradiciones enseñadas en el hogar.

La búsqueda del bienestar familiar ayuda a que Frankie justifique sus errores. En una de sus reflexiones finales asume lo más básico en las relaciones entre hermano: aquello que genera diversión y donde lo anecdótico cobra relevancia como una fórmula que permite revivir experiencias en el futuro:

***FRANKIE: ¿No es eso lo que más une a los hermanos?, las anécdotas absurdas, reírse juntos de las cosas tontas que nos pasan. Yo creo que sí. O puede que solo sea la excusa de una madre muy vaga. O en todo caso, lo hago lo mejor que puedo***

Después de detallar los elementos del discurso audiovisual que definen a Frankie como protagonista de la comedia, vamos a realizar una comparativa de *The Middle* con *Modern Family*. A pesar sus diferencias narrativas, hay que destacar que ambas actúan siguiendo el modelo de familia nuclear, independientemente de los significados sociales del momento en que se emiten. Consideramos necesario definir los conceptos comunes y distantes de los personajes de ambas *sitcoms*.

#### **4.5. SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS EN THE MIDDLE Y MODERN FAMILY**

A nivel general, se puede afirmar que toda la actividad de *Modern Family* y *The Middle* gira alrededor de la figura de la madre de familia. La presencia del patriarca asume un papel simbólico de filiación, siendo la mujer la máxima representante de la autoridad en el entorno familiar en ambos productos televisivos. Los personajes femeninos tienen mucho peso en las comedias analizadas y responden a la construcción de personajes estereotípicos con una caracterización simple. A pesar de su simultaneidad en su estreno y de compartir espacio en la parrilla televisiva, las figuras maternas de ambas comedias cuentan con aspectos similares y distantes.

La madre de familia actúa como esposa, ama de casa y educadora. Sus acciones se desarrollan en un entorno familiar y doméstico. Además, es frecuente la alusión a la experiencia previa y a su vivencia personal, sobre todo, en la transmisión de valores, donde la educación y la cultura ponen de manifiesto personalidades diferentes con ideales y acciones comunes. *Modern Family* representa tres modalidades de familia cuya identidad está marcada por la representación del rol de la madre de hogar: familia multicultural (Gloria Delgado), familia homoparental (Cameron Turcker) y la familia nuclear representada por el personaje de Claire, que tiene gran similitud con el de Frankie en *The Middle*.

En la familia multicultural, se representa una unión reciente tras un divorcio, implicando en la figura de la madre el lazo de unión entre los dos miembros que configuran la nueva familia, otorgando sentido a la nueva relación padre-hijo. Por otro lado, también es tolerante en corresponder con los lazos de sangre de Manny, permitiendo la presencia de su padre biológico. La familia homoparental presenta dificultades en la asimilación de la maternidad, debido a la carencia de una referencia femenina real y las familias nucleares de ambas series muestran el sentimiento de identidad familiar, mucho más ligado por los lazos de sangre y la presencia de



parecidos entre los miembros a nivel físico, emocional y de personalidad.

En el caso de Gloria Delgado, se reflejan algunas de las características de la mujer inmigrante descritas por (Rodríguez, 2009): “Al representar la televisión a la mujer inmigrante más inclinada hacia su afectividad y su vida familiar, al aparecer con menos frecuencia que el hombre trabajando y al mantenerse también con menos frecuencia con su sueldo (...) se puede estar cultivando la imagen de poca integración, de dependencia”. Por otro lado, los personajes representados por Claire (*Modern Family*) y Frankie (*The Middle*) cumplen con el estereotipo de ama de casa y encargada de la gestión del hogar. Ambas comparten en el ámbito doméstico las actitudes son de frustración, cansancio, desesperación y falta de consideración por parte de su familia.

En el nivel educativo cabe destacar que los personajes de Claire y Frankie describen abiertamente su paso por la universidad, frente a los otros personajes de rol femenino que no resaltan su formación académica, en el caso de Cameron se dedicaba a enseñar música y Gloria no manifiesta su profesión pasada. Existe un sentimiento de impotencia por parte de las madres de familia, donde las expectativas de sus estudios no se ven favorecidas por sus circunstancias como ama de casa a tiempo completo o la compaginación, a tiempo parcial, con el trabajo. Los personajes de Claire y Frankie hablan de sus capacidades intelectuales y de la frustración que les supone haber renunciado a la búsqueda de éxito profesional con la formación de una familia.

El sentimiento de victimismo, que caracteriza el estereotipo de la mujer latina, es una característica que se cumple en la serie, no solo con Gloria, sino con el resto de personajes maternos, en ambas comedias. Las protagonistas tienen un motivo, fácilmente reconocible, que dificulta la armonía en el hogar y que les genera malestar: Las bromas y los desprecios culturales de Jay, la falta de madurez de Phil,

la obsesión por el trabajo de Michael y la falta de prudencia de Mike son algunas de las conductas y actitudes que resultan más molestas.

Por otra parte, se pueden observar relaciones de dependencia económica en *Modern Family*, donde los personajes que asumen el rol de padre de familia implican la totalidad del apoyo económico. Mientras que en *The Middle*, a pesar de que se presenta un equilibrio en la compaginación de tareas, se observa que Frankie ocupa un puesto de trabajo de menor categoría que su marido, y es ella la que afronta amenazas y presiones de su jefe. La estabilidad económica es garantizada por el padre de familia en las comedias. La dificultad del trabajo se muestra en ambas series, pero la forma de asumirlo es diferente. En *Modern Family* la compatibilidad laboral y familiar no se considera posible y en *The Middle*, se observa que implica una renuncia a aspectos de la vida familiar y se generan, en ocasiones, situaciones en las que la madre debe decidir cuál es su prioridad.

La temática doméstica favorece el humor y también presenta una variedad de temas de fondo que permiten reflexionar sobre la intencionalidad de las series en el cultivo de determinados valores o su forma de transmitirlos. La inclusión de mundos posibles en las pantallas de los espectadores sigue unos determinados problemas y realidades que afectan a la sociedad actual en general y llegan de manera particular a los hogares. Teniendo en cuenta la audiencia global, *Modern Family* representa temas relacionados con el divorcio, las uniones civiles, uniones homosexuales, las diferencias generacionales en el matrimonio, el multiculturalismo, la inmigración o la adopción. Mientras que *The Middle* pone el foco principal en las dificultades de la conciliación laboral y familiar, la presencia del desempleo, los problemas de socialización en los hijos y la exaltación de las tradiciones rurales.

Las interacciones familiares se integran en el ámbito doméstico. La resolución de conflictos en *Modern Family* responde a la ruptura de la armonía familiar: la falta de

honestidad, la diferencia de pareceres respecto a gustos de pareja o las dificultades en la convivencia intergeneracional. En *The Middle* los conflictos, generalmente, responden a factores externos: la dificultad laboral, la problemática en el vecindario, los problemas de interacción en el colegio y la frustración en actividades externas.

Por lo tanto, en la serie de *Modern Family* encontramos un retrato de la madre de familia con apariencia de modernidad, donde los roles están definidos y las imágenes dejan clara la función que cumple el personaje femenino. Para Visa, los cambios en los personajes y en el decorado “esconden la presencia de un discurso que alumbró las primeras *sitcoms* en los albores de la televisión”. En este sentido, se ve cómo la apariencia de novedad queda reducida a las técnicas propias del género televisivo, ligada a unos estereotipos claros pero que transmiten valores integradores que buscan la aceptación del público ante las nuevas realidades sociales y describe ejemplos variados para sugerirlo en clave humorística. “Ante el espectador los guionistas y productores despliegan toda una pirotecnia de nuevas fórmulas familiares, hasta hace pocos años excepcionales en el seno de la sociedad, y hasta ahora inéditas en un discurso narrativo destinado al consumo masivo”, (Visa 2015:48). Por lo tanto, la serie resalta la presencia de nuevos contextos familiares que se sostienen sobre unas características clásicas.

La apariencia de *The Middle* aparece representada por una familia nuclear, como una referencia más a los estereotipos clásicos de la ficción audiovisual donde los personajes son claros y definidos. Sin embargo, tras esta fachada tradicional, se pueden desentrañar una serie de temáticas muy actuales y una forma muy sincera de mostrar a los personajes, a modo de parodia o como reflejo exagerado de las tensiones familiares. *The Middle* muestra a personajes que no se aproximan, en absoluto, a la imagen de familia perfecta. La madre de hogar no destaca por su éxito y las dificultades son constantes, por lo que resaltar la imperfección implica una conexión empática con las audiencias que ven reflejadas sus defectos.

De acuerdo con la bibliografía analizada se puede afirmar que la figura de la madre en *Modern Family* se enmarca dentro de lo que se ha denominado “familiarismo”, donde todas las acciones se fundamentan en los intercambios de familia. Además, cabe destacar la jerarquía en la familia, donde la estructura es tribal y está encabezada por el patriarca. Mientras en *The Middle* la condición de la madre y las situaciones negativas a las que hacen frente los personajes, nos lleva a resaltar la idea de la familia como un “santuario o refugio seguro frente al mundo hostil (según la expresión de Christopher Lasch)”, (González, 2016:11). La madre de familia motiva y otorga seguridad y confianza al resto de miembros de la familia, luchan contra sus imperfecciones y se enfrentan a la hostilidad del mundo.

Por lo tanto, se puede afirmar que el modelo familiar que representa *Modern Family* es más idealista que el de *The Middle*, las acciones familiares son la esencia de la serie. Mientras que en *The Middle*, el contenido tiende a ser más realista, al retratar a la madre asumiendo problemas de la clase trabajadora y haciendo énfasis en los defectos de los seres humanos. Las preocupaciones en *Modern Family* tienen a ser más materiales mientras que en *The Middle* apelan más a los valores personales.



## CONCLUSIONES

Tras la presentación del Análisis del Discurso Multimodal en las series *The Middle* y *Modern Family*, que centran su atención en el rol materno, se presentan a continuación las conclusiones más reseñables:

**PRIMERA:** La madre de familia en *Modern Family* y *The Middle* es la encargada de forjar los vínculos de unidad, a pesar de que el núcleo familiar no responda a los lazos de sangre, como en el caso de *Modern Family*. Observamos que ambas series mantienen la misma estructura de fondo, apoyada en la idea de familia nuclear, incluso en *Modern Family*, donde los personajes, a pesar de su apariencia innovadora, se instauran en los roles clásicos de la *sitcom*.

Independientemente de las diferencias culturales, ideológicas o generacionales, la madre de familia establece las conexiones entre los integrantes del hogar, otorgando sentido a las interacciones a través de las costumbres, el fomento de las relaciones padre-hijo, la enseñanza de conductas favorables y la implicación en los eventos escolares y de ocio. En las series analizadas, se observa cómo los personajes de Gloria, Claire, Cameron y Frankie asumen un protagonismo mayor que sus parejas, tienen liderazgo y muestran seguridad en las acciones dentro del hogar. De esta manera, la figura de la madre en las *sitcoms* analizadas demuestra su conocimiento de aquello que responde al bien común, al vínculo fraterno. Los personajes que asumen el rol maternal actúan como núcleo familiar y hacen que sea necesario para el resto de los miembros la petición de permiso u aprobación sobre las diversas decisiones, lo que se refleja en gran medida en las relaciones madre-hijo.

**SEGUNDA:** Las conexiones de identidad se asumen por el sentimiento compartido. La madre de familia apela a los recuerdos, el legado o las aspiraciones para fomentar una actitud tanto en su pareja, como en sus hijos. Encontramos que

cada uno de los personajes analizados manifiestan preocupación por la estabilidad familiar, la búsqueda de la felicidad en sus hijos y dar buen ejemplo con su trato hacia los demás.

En el plano afectivo, resalta la tolerancia que tienen en la unión familiar, que no es recíproca, el rol femenino es más sensible y emocional. De esta forma, los personajes analizados influyen en sus parejas y hacen posible que cambien de opinión sobre determinados asuntos. Además, fomenta en su hogar aquello que en el imaginario común apela a las buenas costumbres y la búsqueda de la felicidad. Todos los personajes representados desean ser líderes de una familia ejemplar, y luchan por este ideal episodio tras episodio a través del humor, que desvela también sus carencias y debilidades.

**TERCERA:** La importancia del legado y la combinación de tradiciones se refleja en ambas *sitcoms*. La transmisión de valores intergeneracionales representa la necesidad del cuidado y contacto con los mayores para favorecer la conexión entre nietos y abuelos en *Modern Family* y que se expresa en menor medida en *The Middle*, donde el contacto con los parientes se refleja en el trato de los hijos de Frankie con sus tías abuelas. El cuidado de las personas mayores no se asume de forma libre en *The Middle*, sino como una obligación afable, donde prestar servicio es esencial y donde la protagonista sigue el lema: “la familia es lo primero”. Por lo tanto, las relaciones intergeneracionales otorgadas por las madres a sus hijos suponen una forma de garantizar el legado familiar y consolidar la identidad propia que fomente, a través del ejemplo, el cuidado y la conexión con los miembros en la vejez. El sentimiento de unión se construye sobre unos nuevos ideales familiares en *Modern Family*, pero responde a los valores tradicionales. Mientras que en *The Middle*, el grado de parentesco no implica una menor conexión con la identidad familiar.

**CUARTA:** La representación materna se construye sobre los estereotipos clásicos de la *sitcom* americana, incorporando las realidades sociales que se perciben en el momento. Sin embargo, aunque hay referencias a aspectos de la realidad, no se

mencionan explícitamente ni se expresan opiniones sobre hechos reales en las series. La construcción de significados y la definición de roles presenta las ideas de interacción que representa la familia nuclear, a pesar de la presentación de nuevas modalidades en *Modern Family*. Además, la maternidad es percibida como una dificultad en la realización profesional de las madres, pero se asume como algo necesario de lo que, al final de cada episodio, se sienten orgullosas.

El modelo patriarcal continúa presente y las parejas de las protagonistas, en ocasiones, subestiman sus capacidades y aptitudes intelectuales. Las relaciones de pareja exponen las tensiones propias del hogar y otorgan una condición dominante a la figura materna sobre su compañero. El personaje materno está dotado de mayor reflexividad que su pareja o cónyuge. Los roles femeninos tienen habilidades autocríticas y son resolutivas en los conflictos familiares

**QUINTA:** Las mujeres de las series y la figura de Cameron toman decisiones respecto a la educación, la economía y el hogar. La mujer tiene autoridad y toma las decisiones verdaderamente importantes de todo lo que esté relacionado con la familia. Sin embargo, no parece tener un gran reconocimiento en la esfera pública y social. Pues los personajes femeninos apenas se relacionan con el exterior en *Modern Family*, sus maridos, por el contrario, cuentan con una vida de escenarios diferentes: el trabajo, los amigos y el hogar.

El título de las *sitcoms* se corresponde con la identidad familiar donde la madre es trasmisora de valores. *Modern Family* muestra las nuevas realidades que proliferan en la sociedad actual, integrando interacciones familiares que, no solo se deben a los lazos de sangre. Por su parte, *The Middle* juega con la situación económica y geográfica, en la que los protagonistas son de clase media y se ubican en el Medio Oeste. La madre de familia tiene como misión la gestión del hogar y la trasmisión de los valores propios de la responsabilidad, la autoestima, el espíritu de lucha y la búsqueda de éxitos que define en sus hijos. La madre de familia se implica en la vigilancia de los hijos en edades adolescentes en ambas series.

En la educación de los hijos, destaca la influencia de los patrones culturales otorgados por la madre. En *The Middle* tiene gran relevancia la cultura local, mientras que en *Modern Family* son las tradiciones internas de la familia las que mayor entusiasmo generan. Existe una preocupación por la educación de buenos valores en la crianza de los hijos y tratan de llevar a cabo acciones que lo permitan. De este modo, el apoyo escolar en los trabajos y la implicación en las tareas manuales o en los proyectos escolares es notable en los roles maternos.

**SEXTA:** La madre de familia es más reflexiva y presenta mayores cualidades intelectuales que su pareja. Esto se pone de manifiesto en los personajes de Claire, Gloria y Frankie, mientras que el personaje de Cameron, que se apropia del rol femenino, no ocurre.

Las vivencias personales manifiestan los modos de vida que cada personaje transmite a sus hijos. A través de la vivencia personal se ejemplifican las situaciones y se establece la responsabilidad como cualidad destacada. A través de los roles maternos los hijos toman consciencia de lo conveniente y aceptable en su hogar y las expectativas que ponen sus progenitores en ellos.

**SÉPTIMA:** Hay una subordinación hacia la pareja de carácter económico. Todos los personajes que representan el rol de padre de familia trabajan fuera del hogar. Los personajes que asumen el rol de madre de familia, lo integran de manera natural, asimilando una incompatibilidad con la realización de las tareas externas al hogar en *Modern Family*, mientras que en *The Middle* ambos son trabajadores y hay un aparente equilibrio en la distribución de tareas. Pero es la madre de familia la que cuenta con más responsabilidades. Además, las preocupaciones en *Modern Family* son de carácter material, mientras que *The Middle* responde a las necesidades de supervivencia con escasos recursos económicos. La diferencia de clases sociales marca las preocupaciones de carácter familiar.



**OCTAVA:** Se aprecia en ambas *sitcoms* una exaltación a las costumbres estadounidenses promovidas por la madre de familia como un aspecto en la identidad familiar. Se integran en los hogares la relevancia de las festividades más relevantes: Navidad, Acción de Gracias y San Valentín. Además, la presencia de episodios comunes nombrados por las festividades pone de manifiesto la adaptación de la *sitcom* a los periodos temporales, haciendo que coincidan con las fechas especiales. la madre de familia es la encargada de promover los encuentros familiares, sobre todo en fechas importantes, destacando las tradiciones propias de la familia y de la cultura americana. Además, es la encargada de instaurar un código que explica la manera de poner en práctica estos valores. El contacto intergeneracional está presente en la serie, pues, la familia cuenta con personas de diferentes edades

**NOVENA:** Los recursos fílmicos cuentan con una intencionalidad. *Modern Family* trata de romper con las barreras físicas integrando directamente al espectador en las escenas familiares. *The Middle* se muestra en cámara única , pero las acciones de la madre en otros escenarios permiten al espectador trasladarse a otras vivencias externas a las familiares. En formato de falso documental permite a los personajes hablar directamente al público, para aclarar sus conductas o contar sus pensamientos, frente a la exposición narrativa de Frankie en *The Middle*, que le permite conectar situaciones del pasado para ilustrar al espectador con la estructura tradicional: inicio, nudo y resolución.





## BIBLIOGRAFÍA

- Behm-Morowitz, E. y Mastro, D.E. (2008). “Mean girls? The influence of gender portrayals in teen movies on emerging adults gender-based attitudes and beliefs”. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 85(1), 131-146.
- Berg, L. & Streckfuss, D (1992) “Prime-time television's portrayal of women and the world of work: A demographic profile”, *Journal Of Broadcasting Electronic Media*, 36, 2, p. 195, Academic Search.
- Bressler, N (2014) “Lying in Familial Relationships as Portrayed in Domestic Sitcoms Since the Recession: An Examination of Family Structure and Economic Class”, *Networked Digital Library of Theses & Dissertations*.
- Birthisel, J, & Martin, J (2013) “That's what she said: Gender, satire, and the American workplace on the Sitcom the office”, *Journal Of Communication Inquiry*, 37, 1, p. 64-80.
- Chesebro, JW (1991), “Communication, Values, and Popular Television Series--Seventeen-Year Assessment” *Communication Quarterly*, 39, 3, pp. 197-225, Communication & Mass Media Complete.
- Coffin, SB (2013), “How Modern Family and Parenthood Represent Equal Parenting: A Feminist Discourse” Minnesota State University.
- Del Río, M. C., & García, J. L. S. (2004). *Análisis psicosocial de la comunicación audiovisual de masas actual*. Universidad Complutense de Madrid.

- Douglas, W., & Olson, B. M. (1996). “Subversion of the American Family: An Examination of Children and Parents in Television Families” *Communication Research*, 23(1), 73-99.
  
- Douglas, W (1996) “The Fall from Grace? The Modern Family on Television”, *Communication Research*, 23, 6, pp. 675-702.
  
- Durán, V. (2015). “The new masculinity in gay characters of Spanish fiction series: from 'Cuéntame' to 'Sexo en Chueca’”. *Area Abierta*, pp, 63.
  
- Ex, Ca (2002) “Young females images of motherhood in relation to television viewing” , *Journal Of Communication*, 4, p. 955, Academic OneFile.
  
- Elasmr, M, Hasegawa, K, & Brain, M (1999) “The Portrayal of Women in U.S. Prime Time Television”, *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 1, p. 20, General Reference Center Gold.
  
- Fasciano, A. D. (2013). “This is exactly why we sweep things under the rug:” A Polite approach to ABC’s Modern Family (Doctoral dissertation, Liberty University).
  
- Fogel, JM (2013) 'A Modern Family: The Performance of 'Family' and Familialism in Contemporary Television Series', *Dissertation Abstracts International*, 73, 10, MLA International Bibliography.
  
- Galán Fajardo, E (2006) “Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva”. *ECO-PÓS- v 9, n 1*, pp 58-81.

- García, LM (2009) “La contribución del humor, de la comedia de situación a la identidad cultural catalana”, *Comunicación Y Sociedad*, 22, 1, pp. 223-241, Fuente Académica Premier
  
- Gómez Morales, BM (2015) "La parodia en la comedia animada estadounidense de prime time. El caso de la sitco", *Zer: Revista De Estudios De Comunicacion*, 20, 39, pp. 67-83
  
- Gómez, AG (2012) “Perceptions of assertiveness among women: Triggering and managing conflict in reality television”, *Discourse & Communication*, 6, 4, p. 379.
  
- González Alafita, M, Dávalos, C, y Gutiérrez, M (2012) “Modern Family y los mensajes culturales: percepciones de jóvenes receptores mexicanos de la serie televisiva estadounidense” *Revista Comunicación*, N°10, Vol.1, pp.517-530.
  
- González, A, Arregui, P, & Montoro, C (2016) *Familia Y Sociedad En El Siglo XXI*, n.p.: Madrid : Dykinson, D.L.
  
- Gomila, M (2005) “Las relaciones intergeneracionales en el marco de la familia contemporánea: cambios y continuidades en transición hacia una nueva concepción de la familia. (spanish)”, *Historia Contemporanea*, 31, 2, p. 505, Supplemental Index
  
- Grabowski, M (2014) “Resignation and Positive Thinking in the Working-Class Family Sitcom”, *Atlantic Journal Of Communication*, 22, 2, pp. 124-137, Communication & Mass Media Complete.

- Haijing, T (2016) “From The Good Wife to Hot Mom!: An Ideological Analysis of American and Chinese Motherhood on TV”, *Intercultural Communication Studies*, 25, 2, pp. 99-110, Communication & Mass Media Complete.
  
- Halloran, K. L. (2008). “Systemic functional-multimodal discourse analysis: constructing ideational meaning using language and visual imagery”. *Visual Communication*, pp 443-475.
  
- Henneberg, S (2016) “Rewriting the How-To of Parenting: What Is Really Modern about ABC’s Modern Family”, *Journal Of Interdisciplinary Feminist Thought*, 1, p. 1.
  
- Kress & Van Leeuwen (2001) Multimodal discourse. “The modes and media of contemporary communication, Londres, Arnold”; introducción, pp. 1-23. Traducción: Laura H. Molina, para la cátedra de producción de textos de la FBA 2011.
  
- Katz, J 1996, “Families and funny mirrors: a study of the social construction and personal embodiment of humor”, *The American Journal Of Sociology*, 5, p. 1194, General Reference Center Gold
  
- Lacalle (2016). “La representación de la madre en la ficción televisiva española”, en M. Visa (ed.), *Padres y madres en serie. Representación de la parentalidad en la ficción televisiva*. Barcelona: UOC Press, pp. 227 - 238.
  
- Lacalle, C, & Gómez, B (2016) 'The Representation of Workingwomen in Spanish Television Fiction. La representación de las mujeres trabajadoras en la ficción televisiva española', *Comunicar*, 47, p. 59

- Lacalle, C, & Hidalgo Mari, T (2016) 'La evolución de la familia en la ficción televisiva española ; Evolution of family representations in Spanish fiction television'
  
- Lauzen, M, Dozier, D, & Horan, N (2008) 'Constructing Gender Stereotypes Through Social Roles in Prime-Time Television', *Journal Of Broadcasting & Electronic Media*, 52, 2, pp. 200-214, Communication & Mass Media Complete
  
- Lewis, MM (2015) "That's What She Said': Politics, Transgression, and Women's Humor in Contemporary American Television', *Dissertation Abstracts International*, 76, 5, MLA International Bibliography
  
- Liebes, T, & Livingstone, S (1994) 'The Structure of Family and Romantic Ties in the Soap Opera: An Ethnographic Approach', *Communication Research*, 21, 6, pp. 717-41
  
- Medina, Pilar, et al. (2010) "La representación de la maternidad en las series de ficción norteamericanas. Propuesta para un análisis de contenido, Desperate Housewives y Brothers & Sisters." II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación.
  
- Menéndez Menéndez, M, Universidad de, B, Zurian Hernández, F, & Universidad Complutense de, M (2015), 'Mujeres y hombres en la ficción televisiva norteamericana hoy ; Women and Men in the American Television Fiction Today

- Merskin, D (2007) 'Three Faces of Eva: Perpetuation of The Hot-Latina Stereotype in Desperate Housewives', *Howard Journal Of Communications*, 18, 2, pp. 133-151, Communication & Mass Media Complete
  
- Nagy, V (2010) 'Motherhood, stereotypes, and south park', *Womens Studies-An Interdisciplinary Journal*, 39, 1, pp. 1-17, Arts & Humanities Citation
  
- Olave y Urrejola, (2013). Caracterización del texto multimodal. Seminario Universidad del Bío Bío, Facultad de educación y humanidades departamento de artes y letras
  
- Olson, B, & Douglas, W (1997), 'The family on television: evaluation of gender roles in situation comedy', *Sex Roles: A Journal Of Research*, 5-6, p. 409, Academic OneFile
  
- Padilla, C, Requeijo, R (2014) '*La sitcom o comedia de situación: orígenes, evolución y nuevas prácticas*', *Fonseca : Journal Of Communication*, Vol 1, Iss 0, Pp 188-218 (2014), 0, p. 188, Directory of Open Access Journals
  
- Pennington, S. (2012). “The unruly woman in prime time animated sitcoms” *Electronic Theses and Dissertations. Paper 1112.*
  
- Press, A (1989) 'Class and gender in the hegemonic process: class differences in women's perceptions of television realism and identification with television characters', *Media, Culture & Society*, 2, p. 229, Academic OneFile.
  
- Rivas, S. (2016). El valor de la vida familiar en la configuración de las relaciones intergeneracionales positivas. In *Familia y sociedad en el siglo XXI*, pp. 81-93.



- Roda Fernández, R. (2001). *Medios de comunicación de masas : su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas / Rafael Roda Fernández*. Madrid : Centro de Investigaciones Sociológicas.
  
- Rodríguez Breijo, V (2009), “*La Imagen De La Mujer Inmigrante En Televisión : La Imagen De La Mujer Inmigrante En La Televisión*” n.p
  
- Sánchez Aranda, J, Gil Gascón, F, Fernández Gómez, E, & Segado Boj, F (2011) “*Las Mujeres En La Ficción Televisiva Española De Prime Time*”, n.p.: La Rioja : Universidad Internacional de La Rioja,
  
- Sander, J (2014) 'New Style in Sitcom : exploring genre terms of contemporary American comedy TV series through their utilization of documentary style', *Networked Digital Library of Theses & Dissertations*
  
- Sedita, S. (2006). *The eight characters of comedy : a guide to sitcom acting and writing*. Los Angeles : Atides, 2006.
  
- Scott, A. M. I. (2011). *The roles of women in television situation comedies: a pilot study*. Gonzaga University.
  
- Signorielli, N, & Kahlenberg, S (2001) 'Television's World of Work in the Nineties', *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 1, General Reference Center Gold.
  
- Spangler, LC (2014) 'Class on Television: Stuck in The Middle', *Journal Of Popular Culture*, 3, p. 470, General Reference Center Gold.

- Staricek, N. C. (2011). “Today’s “Modern” Family: A Textual Analysis of Gender in the Domestic Sitcom“ Doctoral dissertation, Auburn University.
- Visa, M. (2015). “Padres y madres en serie. [Recurso electrónico]: representaciones de la parentalidad en la ficción televisiva”. Barcelona: Editorial UOC, 2015.
- Walsh, K, Fursich, E, & Jefferson, B (2008) 'Beauty and the patriarchal beast: gender role portrayals in sitcoms featuring mismatched couples', *Journal Of Popular Film And Television*, 3, p. 123, Literature Resource Center.
- Williamson, R, (2005) “¿A qué le llamamos discurso en una perspectiva multimodal? Los desafíos de una nueva semiótica”. *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, pp 1-12.
- Wood, J.T. (2010). “The can-do discourse and young womens anticipations of the future” *Women & Language*, 33(1), 103-107.