

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Charles, N. H., Sinha, R. K., and Kumar, A. 2002. Market Orientation and Alternative Strategic Orientations: A Longitudinal Assessment of Performance Implications. *Journal of Marketing*. vol. 66, pp. 25-39
- Ghozali, I. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herman, et, al. 2007. The social influence of brand community: evidence from European car clubs. *Journal of Marketing*. Vol. 69, pp. 19 - 34.
- Hersona, S.G.W., Muslihat, A., dan Setyawan, T. 2013. Analisis Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Jasa di Lembaga Pendidikan Speaking Karawang. *Jurnal Manajemen*. Vol.10, No. 3, hlm. 1149-1159.
- Hurley, R. F., Hult, G., and Tomas, M. 1998. Inovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An Intergration and Empirical Examination. *Journal of Marketing*.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi Millennium*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P. 2007. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2005. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2005. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.

- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R., dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad. 2011. Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang).
- Poulan, J. G. 2006. Analisis Pengaruh Inovasi Produk dan Inovasi Yang Akan Datang Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus Pada Konsumen Telepon Selular Nokia. *Tesis*. Universitas Indonesia.
- Rajput, A. A., Kalhoro, S. H., and Wasif, R. 2012. Impact of Product Price and Quality on Consumer Buying Behavior: Evidence from Pakistan. *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business*. *ijcrb.webs.com*. Vol 4, No. 4, pp. 585-496.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2004. *Perilaku Konsumen edisi 7*. Jakarta: Prentice Hall.
- Schiffman, L. G., dan Kanuk, L. L. 2009. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia.
- Sousa, F.C., Pellissier, R., dan Monteiro, I. P. 2012. Creativity, Innovation And Collaborative Organizations. *The International Journal of Organization Innovation*. Vol. 5, No. 1, pp. 26-59.
- Stanton, W. J. 1998. *Fundamental of Marketing*. Singapore: Thenth ed. Mc Graw Hill Inc.
- Sugiyono. 2008. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suseno, S. B. 2004. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Kecil Kuningan di Kecamatan Juana Kabupaten Pati Jawa Tengah). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Swastha, B., dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

- Tamamudin, 2012. Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk Batik Sutra Halus Merek Tamina). *Jurnal Penelitian*. Vol. 9, No. 2, Hlm. 283-300.
- Tejdhakusuma, R., Hartini, S., dan Muryani. 2001. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya. *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*. Vol. 2, No. 3, Hlm. 48 -58.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yusup.
- Umar, H. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.