

Holosalud y turismo por mujeres campesinas en Los Santos

Holosolud and the tourism by farmer women in Los Santos region

Mairim Carmona Pineda¹

Osvaldo Durán Castro²

PALABRAS CLAVE

PROAL. Holo-Salud. Participación efectiva. Emprendurismo.

Turismo comunitario educativo.

KEY WORDS

PROAL. Holo-Health. Effective participation. Entrepreneurship.

Educational community tourism.

RESUMEN

Holosalud es una iniciativa comunitaria fundada en 1995 como proyecto de la Asociación Proyectos Alternativos –PROAL-, orientado a la integración de mujeres de comunidades campesinas en la zona Los Santos. Su quehacer busca, en primera instancia, la implementación de prácticas de salud alternativa y tradicional y su mejoramiento cualitativo. Su propuesta es la conjunción de una visión holística e integral de la vida y prácticas de salud alternativa. La segunda y complementaria línea de trabajo es la producción de productos naturales como champú, tinturas y cosméticos, utilizando como base plantas con cualidades curativas, según la tradición campesina, y reconocidas por la academia científica como plantas con componentes bio-activos. Además, desde hace diez años, PROAL inició actividades en lo que la organización denominó “turismo comunitario educativo” y ya han tenido pasantías de estudiantes y profesores de universidades de Europa, Asia, Estados Unidos, Canadá y Costa Rica, entre otros países.

¹ Licenciada en Sociología por la Universidad de Costa Rica, con Maestría en Ciencias Sociales de FLACSO-México. Profesora e investigadora de la Escuela de Ciencias Sociales del Instituto Tecnológico de Costa Rica. Teléfono (506) 2550-2013 Correo electrónico: macarmona@itcr.ac.cr

² Licenciado en Sociología por la Universidad de Costa Rica, con Doctorado en Educación de la Universidad La Salle, Costa Rica. Profesor e investigador de la Escuela de Ciencias Sociales del Instituto Tecnológico de Costa Rica. Teléfono (506) 2250-2145 correo electrónico: osvaldodc@gmail.com

Durante los años 2014-2015 con el apoyo de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión del ITCR, se ejecutó un proyecto cuyos objetivos fueron: 1. Crear un producto turístico para el mercado local e internacional, para lo cual se redefinió el perfil de la organización y su plan estratégico organizativo, y 2. Definir un modelo operativo para la producción, promoción y venta de productos cosméticos naturales.

El resultado o impacto positivo verificable del proyecto se demuestra en el desarrollo del talento individual y colectivo de las integrantes de Holo-salud, la consolidación de la organización y la creación de una propuesta de negocio para fortalecer la actividad de turismo comunitario educativo y la producción de productos naturales. Otras evidencias del avance y fortalecimiento del proyecto Holosalud, son la obtención de permisos de funcionamiento de Municipalidad de León Cortés y del Ministerio de Salud, y cambios radicales de infraestructura y del proceso productivo.

ABSTRACT

Holosalud is a community initiative founded in 1995 as a project for the Alternartive Project Assosiation – PROAL –, oriented to work on the itegration of farmer women in theSantos region. The goal looks, in first instance, to implement alternative and traditional healthcare with best practices for improvement. The proposal is a conjunction of the holistic view and alternative medicine practices. The second line of work is the production of complemetary products, such as natural shampoo, dyes ans cosmetic products, using the natural healing qualities of plants, according to farmes traditions and recognized bye the scientific community as plants with bio-active components. For over ten years, PROAL has been organizing turistic activities, named “local educational turism”, this events had participation of interns and proffesors from foreing universities from Europe, Asia, North America and Costa Rica.

During the period of 2014-2015, with the support of the Dean of Investigation of the ITCR, Holosalud executed a project with the objectives of: 1. Creating a turistic product for the local and international tourists, redefining the organizational profile and strategic plan, and 2. Define an operational model for production, promotion and sale of natural cosmetic products.

The result and impact of the project can be verified thru the development of the individual and colective talent on the colaboratos of Holo-salud, the organizational consolidation and the business proposal to reinforce the “local educational tourism” and the production of natural products. Other evidence of the success of the Holosalud project is the achievement of getting the permits from the León Cortés City Hall and Health Ministry; producing radical changes in the infrastructure and production process.

INTRODUCCIÓN

PROAL-Holosalud es hoy día una iniciativa comunitaria que permite a las mujeres que la implementan contar con un espacio de organización y participación efectiva, pensada y ejecutada por ellas mismas. Eso de por sí es más que notable en contextos sociales controlados por y desde visiones y prácticas patriarcales. La oportunidad de crecimiento personal y colectivo, de las mujeres de la organización, redundan en la mejora de calidad de vida de ellas y sus familias. Este elemento es un avance concreto hacia la complementariedad de fuentes de ingresos familiares, su independencia y su condición de actoras sociales autónomas.

Las integrantes de Holosalud tenían una idea de negocios combinado terapias alternativas de salud y productos naturales, pero no un plan que orientara esas actividades hacia la consolidación de un negocio a largo plazo. Ese potencial chocaba con la carencia de un producto turístico que ordenara y orientara la labor de la organización. Precisamente esa carencia se convirtió en el problema a resolver, en el proyecto: “Holosalud: producto turístico comunitario de mujeres campesinas de Los Santos” VIE-ITCR 2014-2015 y a partir de eso propusimos 2 objetivos para superarlo:

- 1. redefinir el perfil de la organización y su plan estratégico organizativo para consolidar una propuesta de turismo comunitario para el mercado local e internacional, y**
- 2. aportar condiciones técnicas y un modelo operativo eficiente para la producción, promoción y colocación de productos cosméticos naturales en el mercado.**

La respuesta a este problema se construyó e implementó de manera participativa con todas las integrantes de la organización. Se pasó de un escenario de reconocimiento de carencias organizativas y técnicas, a un espacio consultivo y propositivo que se refleja en el análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas –FODA- (que fue periódicamente revisado en

diferentes momentos durante los 2 años de ejecución del proyecto). La definición del Plan de Negocios incluyó la creación de un producto turístico por medio de una práctica de especialidad de estudiantes del Bachillerato de Gestión del Turismo Sostenible de la Escuela de Ciencias Sociales del ITCR/Cartago. (Brenes, J; Rodríguez JM y Solorzano, F, 2014). También se realizaron todos los cambios que permitieron la obtención de permisos y patente de funcionamiento de acuerdo con la legislación nacional. Esta formalización fue un logro sobresaliente para la organización, pues una de las etapas de desarrollo de pequeñas empresas, en que más se registra deserción y fin de iniciativas.

Propuesta metodológica:

El proceso de trabajo con las mujeres de PROAL/Holosalud, tuvo como fundamento metodológico la participación efectiva, es decir, la integración de las personas como actores sociales determinantes en la generación de ideas, conocimiento e innovaciones de utilidad directa para ellas mismas.

En ese sentido, nos adscribimos a la propuesta de la participación como poder, según explica De Souza Silva “La confluencia de las formas de interacción, del ejercicio del poder de influir en la toma de decisiones y en la conformación de resistencias, de las expresiones de la practica asociadas y de la producción de la direccionalidad de los procesos permiten que el trabajo participativo produzca valor colectivo agregado, el cual se revierte sobre las interacciones y procesos para concederles legitimidad, solidaridad y sostenibilidad.” (Salazar y De Souza, 2001, p. 52).

La sistematización de la información de diagnóstico y la definición de limitaciones y necesidades, lo mismo que la ejecución de cada una de las acciones definidas para superar las carencias detectadas, fueron la garantía para la creación de respuestas y la apropiación de resultados y desarrollo de capacidades individuales y colectivas. Esta lógica es compatible con una visión de mundo holística, en que el ser humano es visto como un ciudadano que tiene la prerrogativa de actuar con responsabilidad social para construir un mundo equilibrado y sostenible, donde las organizaciones estén regida por el imperativo de construirse en agentes de cambio y desarrollo para la producción de un bienestar general” (Salazar y De Souza, 2001 p. 62).

En procesos socio-organizativos, en los cuales un proyecto es solo una contribución temporal, la participación no controlada y no manipulada, asegura que las personas con las cuales se comparte el proceso, sean capaces de fortalecer sus capacidades organizativas, de diálogo y de negociación ante cualquier tipo de problema, pero sobre todo que sean capaces de articular respuestas acorde con sus condiciones y necesidades. La diferencia esencial entre una “intervención” dirigida, controlada y definida desde afuera y un proceso de participación efectiva, es la creación de espacios de interacción, en este caso entre una universidad y una organización social comunitaria, en los cuales se generan preguntas que definen a la organización y sus necesidades, y se crean además las respuestas y propuestas de acuerdo con las cualidades de las personas y el contexto en el cual viven y ejecutan su actividad.

En el caso de PROAL-Holosalud la atención de las necesidades de la organización fue parte de una agenda conjunta de trabajo surgida de la sinergia entre ambas entidades y por tanto lo que hicimos fue definir un problema prioritario y formular su respuesta: **¿cómo estructurar un producto turístico que ordene y reoriente la labor de PROAL-Holosalud?**

Operativamente, para atender cada uno de los objetivos, se requirió la participación directa y efectiva de la organización, lo cual se expresa en las actividades realizadas y los resultados obtenidos en el proceso de ejecución del proyecto.

Para cumplir con el Objetivo específico 1 “Redefinir el perfil y el plan estratégico organizativo de Holosalud, orientado a consolidar su oferta turística en el mercado local e internacional”, implementamos un proceso ordenado de capacitación con técnicas participativas que aseguraron la apropiación de información y la generación de propuestas autónomas a partir de las cuales se construyó un Plan de Negocios que integra el Plan Estratégico de Holosalud. Ello significó un avance más allá de lo planificado originalmente por el proyecto.

Los productos como “Manual de ventas” y “Estrategia de promoción nacional e internacional”, fueron creados en conjunto con las mujeres. No fueron creados por expertos desligados de la organización y “entregados” para ser ejecutados. Este demuestra que es posible una traducción y medicación de cualquier contenido técnico a las condiciones del público meta con el cual se trabaja.

El uso de medios digitales que resulta por lo general un reto poco atendido y hasta insalvable para las pequeñas empresas y organizaciones, es otro reto que, en el caso de PROAL-Holosalud, sigue requiriendo el complemento entre especialistas y las integrantes.

Los contenidos sobre certificación para la sostenibilidad turística y legislación para la operación de empresas turísticas, fueron abordados en intercambios con otras organizaciones y redes nacionales de empresas y turismo comunitario. Esto permitió enriquecer el proceso de trabajo con la experiencia de iniciativas que habían vivido y superado limitaciones en muchos casos similares a las de las mujeres de Los Santos. En este punto es también relevante destacar la complementariedad entre facilitación de procesos de aprendizaje con apoyo de la academia, con la experiencia de actores sociales, como pequeñas empresas productivas, cuyo aprendizaje es en la práctica un espacio permanente de identificación de retos y búsqueda de respuestas.

El proceso con PROAL-Holosalud fue facilitado por el Equipo de este proyecto con metodologías y técnicas de participación y ajuste-aplicación de contenidos mediados pedagógicamente de acuerdo con las condiciones de aprendizaje de las integrantes de la organización. Cada sesión fue ordenada con una Guía de taller que incluía contenidos, técnicas de trabajo, resultados esperados, responsables e insumos requeridos. Además se elaboraron bitácoras de trabajo cuyos contenidos fueron insumos básicos para la rendición de cuentas parcial y final del proyecto.

El Objetivo específico 2 “Mejorar las capacidades del Equipo-Holosalud y las condiciones técnicas y operativas para la producción, promoción y venta de productos cosméticos naturales”, fue formulado para atender necesidades concretas relacionadas con mejoras para la eficiencia en actividades que ya PROAL-Holosalud realizaba, como la producción de champú, tinturas y ungüentos y su venta, pero que requerían cambios e innovaciones para superar su etapa puramente artesanal y su limitada colocación en el mercado. Para atender esos retos el equipo de Holosalud trabajó ordenada y sistemáticamente con lo cual se aseguró la asimilación –valga decir “práctica”- de información, conocimiento y técnicas de trabajo. El Plan de Negocios es un resultado concreto de ese trabajo.

Las gestiones ante instituciones locales y nacionales como Municipalidad, Ministerio de Salud, Ministerio de Hacienda, y la exploración de competencia en el mercado local y nacional, fueron atendidas por las mismas mujeres con el apoyo de estudiantes del ITCR y la UCR, con los que se estableció una relación de cooperación para tareas puntuales. También se contó con la asesoría de profesoras de la Escuela de Biología /ITCR que ya conocían y habían brindado colaboración al proyecto Holosalud de PROAL, y como indicamos los intercambios con organizaciones y empresas como Asomobi, en Bioley de Buenos Aires de Puntarenas y Florex S.A. en San Ramón de Alajuela, abonaron en el proceso de aprendizaje organizativo y empresarial.

RESULTADOS:

El objetivo del proyecto “Redefinir el perfil y el plan estratégico organizativo de Holosalud, orientado a consolidar su oferta turística en el mercado local e internacional”, fue asumido como un proceso participativo por medio de talleres/sesiones de trabajo durante los cuales se creó el Plan estratégico “Holosalud-turismo comunitario”, como fue expuesto anteriormente. Esto permitió, en concreto, redefinir el proyecto para reforzarlo con los requerimientos técnicos de un negocio con capacidad gestión administrativa y financiera, en la escala de una pequeña empresa.

Durante el proceso de trabajo se generaron productos como los siguientes:

- PROAL. Ficha técnica de la organización. Este documento expone las nuevas y actualizadas visión, misión, principios, fines, objetivos de PROAL como organización, incluida Holosalud, y resume algunos de los proyectos ejecutados desde su creación en 1995.
- PROAL-HOLOSALUD. Idea de negocios. Resume la idea de negocios de la organización y sirvió de línea de base las precisiones requeridas en el plan de negocios.
- PROAL-HOLOSALUD. Plan de negocios. 2016. Este producto marca la pauta a seguir por la organización para su consolidación.
- PROAL-HOLOSALUD. Producto, Precio, Plaza, Promoción para servicios de turismo comunitario. Este es el resultado del estudio de cada uno de estos elementos que permitió pasar de las nociones generales y empíricas, a un conocimiento técnico y detallado de las oportunidades de desarrollo del producto turístico.
- PROAL-HOLOSALUD. Manual de ventas. Expone las condiciones y oportunidades de ampliación y consolidación de los productos de la organización.

- PROAL-HOLOSALUD. FODA 2016. En el caso del proyecto ejecutado, no incluimos un FODA como elemento diagnóstico únicamente, si no como un insumo de trabajo permanente. De hecho, el FODA de PROAL-Holosalud, permitió el seguimiento del trabajo con revisiones periódicas durante 2 años, de tal forma que como documento de aprendizaje, registra la evolución de la organización desde la línea de base en 2014, antes de que iniciara formalmente el proyecto PROAL-VIE/ITCR, hasta 2015 y una revisión de cierre en junio del 2016.
- PROAL-HOLOSALUD. Sondeo de mercado en Los Santos. Este sondeo se realizó en los 3 cantones de la zona de Los Santos: Dota, Tarrazú y León Cortés, de tal forma que la organización obtuvo información actualizada sobre la competencia en la plaza de mercado directa de sus productos. Este sondeo fue ejecutado directamente por las mujeres de la organización de tal forma que pudieron conocer in situ las condiciones de operación de su competencia.

El objetivo “Mejorar las capacidades del Equipo-Holosalud y las condiciones técnicas y operativas para la producción, promoción y venta de productos cosméticos naturales”, estaba orientado al desarrollo de capacidades técnicas y de condiciones operativas para la producción de champú, tinturas y jabones, y se complementó con intercambios con el personal de la empresa Florex S.A. en San Ramón de Alajuela. Esto permitió a las integrantes de PROAL-Holosalud, conocer detalles técnicos indispensables para su proceso de producción, promoción y venta de productos naturales dentro de los parámetros de “sostenibilidad”, todo lo cual contribuyó a perfilar los cambios indispensables para obtener los permisos de funcionamiento. Pero ante todo, el intercambio con la empresa Florex S.A sirvió de motivación para las mujeres de PROAL-Holosalud, ya que el y la propietaria de Florex conversaron y demostraron ampliamente cómo se puede iniciar y consolidar una pequeña y mediana empresa.

También, en el cumplimiento de este objetivo se alcanzaron resultados materiales y de aprendizaje que podemos resumir así:

- cambios en la infraestructura para ajustar/adecuar las instalaciones a los requerimientos establecidos en la legislación nacional para actividades empresariales como la producción de champú y otros productos naturales.

- Estos cambios incluyeron los necesarios para disponer de espacios de venta de productos macrobióticos, sala de masaje terapéutico y recepción y trato adecuado de personas con capacidades disminuidas, según la ley 7.600. Si bien en cada uno de estos aspectos se cumple, lo cual se demuestra con los permisos obtenidos, faltan mejoras en la planta física, pero esto dependerá de si la organización dispone de recursos económicos.
- En paralelo a los cambios físicos, la introducción a la legislación nacional para la operación de empresas turísticas, fue sobrepasada dado que las tareas para conseguir los permisos de funcionamiento del Ministerio de Salud y patente municipal, obligaron a conocer, estudiar y aplicar todas las disposiciones legales vigentes en el país. El resultado concreto es que la organización cuenta con los permisos del Ministerio de Salud para **“Servicio de masaje y venta de productos de macrobiótica”**, **“Elaboración y venta de champú a base de productos naturales”** y **“Certificado de licencia comercial. Patente de macrobiótica y sala de masajes”**, de la Municipalidad local. Los permisos tienen una vigencia de 5 años. Además, los creadores de los logotipos entregaron a la organización cartas de sesión de derechos y logotipos de PROAL y PROAL-HOLOSALUD.
- Un avance administrativo y financiero destacable fue la inscripción del PROAL en el Ministerio de Hacienda como contribuyente regular.
- Para el registro de marcas en el Registro nacional de propiedad, que es una tarea en proceso, la organización sigue en contacto con el Centro de Vinculación Universidad-Empresa/VIE-ITCR. Durante de la implementación del proyecto se realizó la búsqueda necesaria para confirmar que nombre, marca y distintivos de PROAL definidos por la organización, no coincidieran con otros registrados en el país.

Sinergias y acciones de divulgación

Desde antes de iniciar el proyecto, por medio del Bachillerato en Gestión del Turismo Sostenible de la Escuela de Ciencias Sociales del ITCR, se había establecido relación con investigadoras-extensionistas de la Escuela de Biología del ITCR, con resultados como el intercambio entre las integrantes de PROAL-Holosalud y el grupo de mujeres de Cuestillas de Santa Clara de San Carlos en noviembre del 2012. Otros intercambios se realizaron con organizaciones de comunidades como El Millón y Las Colinas de Pococí, Limón, tanto en esa región como en la sede de PROAL.

Además de la relación con el Centro de Vinculación Universidad-Empresa/VIE-ITCR indicada, el proyecto permitió la integración y actividad académica de cerca de sesenta estudiantes del ITCR de la Escuela de Administración de empresas. Los y las estudiantes trabajaron con las integrantes de la organización en su sede en Llano Bonito de León Cortés en Los Santos. El resultado de ese trabajo fue la creación de numerosas nuevas propuestas de productos retomando la experiencia existente en producción de champú, ungüentos y tinturas naturales. A los productos de la organización se sumaron propuestas de otros nuevos e innovadores para limpieza utilizando como materias primas plantas naturales. Además, en el componente de promoción y presentación de los productos, se reelaboraron las etiquetas de los productos, se diseñaron logos, se revisaron textos y se propusieron nombres nuevos para los productos existentes y para los nuevos propuestos. Las mujeres de PROAL asistieron a la presentación de estos resultados en el ITCR, con lo cual no sólo recibieron la colaboración de estudiantes y profesoras, si no que pudieron retroalimentar a un público académico más amplio con su experiencia de 2 décadas de organización y proyección social y productiva.

Otro programa académico con el cual se estableció trabajo directo es el de Gestión del Turismo Sostenible de la Escuela de Ciencias Sociales. Uno de los resultados concretos de esa sinergia fue la realización de la Práctica de especialidad de los estudiantes Joseph Brenes Gómez, José Mario Rodríguez Pereira, y Fiorella Solórzano Días, “PROAL-HOLOSALUD: consolidación de oferta de productos y servicios de Turismo Comunitario,”. El trabajo aportó directamente a la creación del nuevo producto turístico para la organización. La práctica incluyó un inventario de la planta turística y un estudio de mercado para determinar la oferta de productos y servicios de turismo en los 3 cantones de la zona Los Santos. Igualmente identificaron, entre todos los oferentes de la zona, las posibles alianzas para PROAL y con esos insumos propusieron un producto turístico integrador de los servicios de turismo comunitario educativo, asociados con las prácticas de salud alternativa y producción de productos naturales. Este proceso fue dirigido por uno de los docentes integrantes del proyecto VIE-ITCR, con lo que aseguró una vinculación plena entre las actividades de extensión social y docencia.

Durante los 2 años de ejecución del proyecto estudiantes de los cursos Planificación del Turismo y Formulación y evaluación de proyectos, del mismo programa realizaron visitas académicas y conocieron la historia y desempeño de la organización como parte de su formación académica.

En el marco del proyecto las integrantes de PROAL-Holosalud participaron en un Encuentro de Investigación y Extensión organizado por la VIE-ITCR en el centro de Cartago. Y antes, incluso de iniciar este proyecto, también habían impartido un Curso libre denominado “*Holosalud: esencias florales y bioenergética*” en la sede central del ITCR.

El proyecto también propició vinculaciones internacionales. 2 estudiantes del Instituto Politécnico de México, DF, realizaron su trabajo final del curso Planificación del turismo, en PROAL-Holosalud, que consistió en una revisión del producto turístico ofrecido por la organización, con lo cual se reforzó el proceso de interrelación entre docencia y extensión universitarias. Además, 2 estudiantes del Centennial College de Toronto, Canadá, de los programas de enfermería y fisioterapia, realizaron una pasantía de 3 meses en PROAL, en la cual reforzaron el trabajo de las mujeres de la organización y según su propia indicación aprendieron “muchas terapias y técnicas de trabajo en salud que no se conocen en las universidades, pero que complementan exitosamente lo que se aprende en la academia” (Com. Per. 2015).

Otra actividad de divulgación y discusión de resultados se realizó en el Congreso Interdisciplinar de Ciencias Sociales, Vancouver, Canadá 2014 con la ponencia “Holosalud: turismo rural comunitario por mujeres de Los Santos Costa Rica”.

Conclusiones y Recomendaciones:

Los cambios cualitativos que ha vivido la organización social PROAL-Holosalud desde el inicio del proceso de acompañamiento con Aula Móvil VIE/CONARE en 2010 y que incluye el proyecto Holosalud VIE-TEC 2014-2015, demuestran que fue cumplido el objetivo general planteado orientado a contribuir con el desarrollo humano local en la zona de Los Santos mediante el fortalecimiento de las capacidades de las mujeres integrantes de PROAL-Holosalud. Los resultados alcanzados pueden ser vistos como logros de la organización, pero resulta indispensable observarlos como cambios positivos de las personas, que son, en estricto sentido, la organización misma.

Personas, mujeres y organización no son dos entes separados ni escindidos, si no la expresión de una conjunción de deseos, intereses, propuestas, acciones y aspiraciones. En estricto sentido sociológico, los cambios en las organizaciones tienen sentido cuando son comprendidos como cambios en y de las personas que conforman esas organizaciones.

Los cambios cualitativos de las personas tienen su correlato en el cambio positivo de condiciones de desempeño operativo de la organización, en este caso de PROAL-Holosalud. En esta dirección podemos afirmar que el objetivo “Redefinir el perfil y el plan estratégico organizativo de Holosalud, orientado a consolidar su oferta turística en el mercado local e internacional” fue debidamente alcanzado y superado. Si revisamos cuidadosamente la línea de base y el estado actual, podemos concluir que se logró el desarrollo de capacidades organizativas y de incorporación de conocimientos, información y herramientas para mejorar el desempeño de las mujeres en la operación de su iniciativa empresarial comunitaria. Esto es el resultado de un meticuloso proceso de trabajo para reconocer debilidades y desafíos hasta llegar a un nuevo escenario de fortalecimiento organizativo.

Esos cambios no significan que hoy día PROAL-Holosalud sea una empresa consolidada en el sentido estricto de operación bajo una lógica de “tasa de retorno” creciente, sino una organización que, sin perder su perfil social de ayuda a personas de las comunidades, ha sumado a su visión, misión y práctica, elementos técnicos que le permiten generar ingresos en mayor cuantía, con lo cual sus mujeres integrantes se auto-ayudan y mejoran su calidad de vida personal, familiar y comunitaria. Es evidente que esto no es resultado de un proyecto de 2 años. Es un resultado acumulativo de 20 años, que tiene un punto crucial positivo con el trabajo conjunto universidad-organización comunitaria. Fue la organización la que desde sus orígenes definió su visión, misión y objetivos enfocados a procurar la integración social y productiva de mujeres rurales cuyas condiciones de desventaja económica y cultural era más que evidente en el pueblo Llano Bonito de León Cortés. Queda pendiente la sistematización de la historia de PROAL como organización y de las historias de vida de las mujeres que la integran, lo cual es un trabajo adicional iniciado, pero no culminado, por el equipo del proyecto.

Uno de los elementos nuevos que desde este proyecto abordamos técnicamente, fue el fortalecimiento de la capacidad de la organización en prácticas de turismo rural comunitario. Eso permitió actividades de capacitación en aspectos claves como producto, precio, promoción y plaza, una revisión del mercado local y la exploración de mercado internacional, para reorientar la actividad de la organización que, desde años antes, ya había tenido la experiencia de atender estudiantes de Estados Unidos y de Canadá en las instalaciones de PROAL y en casas de las familias de la comunidad. En esta actividad también privó un interés social extendido pues aunque pudieron ser únicamente las familias de las mujeres de PROAL las favorecidas, siempre se seleccionaron familias de condición económica menos favorable aplicando criterios de solidaridad e inclusión.

En el proceso de capacitación auspiciado por el ITCR se revisaron los costos de operación de cada actividad de la organización, se crearon criterios de pago para las mujeres, entre los cuales se consideró su año de ingreso y la participación en cursos, eventos y talleres de capacitación. Además, se definieron nuevos precios para los productos como aspecto relevante orientado a elevar los ingresos. Ahora, la organización dispone de herramientas que le permiten variar los precios considerando criterios definidos por sus mismas integrantes. En aspectos administrativos, las mujeres de PROAL indican que “perdimos el miedo para cobrar por los servicios que prestamos y sabemos que no es atracando a la gente como seremos exitosas, si no combinado un precio justo con un trato amoroso y diligente para que cada persona que nos visita y se quede con nosotros se sienta muy bien” (María Eduviges Camacho, Com. Per. 23 junio 2015).

El recuento de avances en la redefinición del perfil de PROAL-Holosalud, de su plan estratégico organizativo y de crear una propuesta de turismo educativo y comunitario para el mercado local e internacional, lo mismo que para mejorar sus condiciones técnicas y operativas para la producción, promoción y colocación de productos cosméticos naturales en el mercado local, indica que se ha logrado la superación de muchas limitaciones. Pero como se trata de un proceso de creación social de organización y empresa, debemos reafirmar que se deben atender una serie de retos que incluyen mejorar la atención al cliente, la promoción y la presentación de productos (etiquetado y envases), desarrollar la identidad de los productos como exclusivos de la organización, y continuar con mejoras y remodelación de espacios en las instalaciones de la organización, entre otros.

BIBLIOGRAFÍA:

Barrantes, R. (2011). Investigación: Un camino al conocimiento. Un enfoque cuantitativo y cualitativo. UNED, Costa Rica.

Salazar, N. (2006). Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generadas por el turismo. University of Pennsylvania. EE.UU.

Brenes, J & Rodríguez, J M & Solórzano, F (2014) Informe Final. Práctica de Especialidad para optar por el grado de Gestores en Turismo Sostenible. PROAL-HOLOSALUD: consolidación de oferta de productos y servicios de Turismo Comunitario. Escuela de Ciencias Sociales, Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Carmona, M (2014) Ponencia. Congreso Interdisciplinar de Ciencias Sociales. Holosalud: turismo rural comunitario por mujeres de Los Santos Costa Rica. Vancouver Canadá

Carmona, M & Durán, O (2013) Propuesta Proyecto Holosalud: producto turístico comunitario de mujeres campesinas de Los Santos, Escuela Ciencias Sociales, VIE, TEC.

Carmona, M & Durán, O (2016) Informe Final. Proyecto Holosalud: producto turístico comunitario de mujeres campesinas de Los Santos, Escuela Ciencias Sociales, VIE, TEC.

De Souza, S, (2005). La innovación de la innovación institucional. De lo universal mecánico y neutral, a lo contextual, interactivo y ético desde una perspectiva latinoamericana. Red nuevo paradigma. Quito, Ecuador

Salazar, Leonardo, De Souza Silva, José, & otros. (2001). La dimensión de “participación” en la construcción de la sostenibilidad institucional. Serie: Innovación para la sostenibilidad institucional. IICA. San José.

Observatorio de MIPYMES. (2008) Diagnóstico Nacional de MIPYMES. Serie Observatorio de MIPYMES. UNED. San José, Costa Rica.

Poveda, J. (2008) Desarrolle una mente creativa y consiga nuevas ideas para su negocio. Revista TEC Empresarial, Vol. 2 Ed.1 pp. 9-11