

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS**



**“PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATEGICO PARA IMPULSAR EL TURISMO
ECOLOGICO COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL
MUNICIPIO DE JOCOAITIQUE, DEPARTAMENTO DE MORAZAN”.**

PROYECTO DE INVESTIGACION

PRESENTADO POR:

MENDOZA MORALES, SOFIA CAROLINA

ORTIZ CHICAS, KARLA YANIRA

TURCIOS MIRANDA, CLELIA IVETTE

DOCENTE DIRECTOR:

ING. HERBERTH GONZALEZ.

CIUDAD UNIVERSITARIA, FEBRERO DE 2005.

SAN MIGUEL

EL SALVADOR

CENTRO AMERICA

ESTE TRABAJO DE GRADUACIÓN LO DEDICO A TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE ME BRINDARON SU APOYO EN EL TRANCURSO DE MI CARRERA UNIVERSITARIA, ESPECIALMENTE A:

A DIOS TODOPODEROSO

Y LA VIRGEN MARIA : Por guiarme, iluminarme y darme fortaleza para culminar una meta más en la vida.

A MIS PADRES : Ricardo Mendoza y Lilian Morales por apoyarme, comprenderme y guiarme en el transcurso de mi carrera, a los cuales dedico este gran triunfo.

A MIS HERMANOS : Ricardo y Juan Carlos, por toda la colaboración y apoyo que me brindaron.

A MIS ABUELITOS Y TÍOS: Mamá Lidia, Papá Carlos y mis tíos por sus consejos y apoyo, a mi Abue (de grata recordación), por su aliento y apoyo recibido.

A mis amigos y a todas aquellas personas que de una u otra forma me brindaron su apoyo, colaboración y aliento, especialmente a una persona que estuvo a mi lado por darme el apoyo que siempre necesite.

SOFÍA CAROLINA MENDOZA MORALES

ESTE TRABAJO DE GRADUACIÓN LO DEDICO A TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE ME BRINDARON SU APOYO EN EL TRANCURSO DE MI CARRERA UNIVERSITARIA, ESPECIALMENTE A:

A DIOS TODOPODEROSO

Y LA VIRGEN MARIA : Por guiarme, iluminarme y darme fortaleza, que me permitieron alcanzar este triunfo académico.

A MIS PADRES : Mabel Chicas de Ortíz y Oscar Ortíz por su apoyo incondicional, comprensión y sacrificio en el transcurso de mi carrera, con el amor y respeto que se merecen.

A MIS HERMANOS : Sandra y Oscar Miguel, por toda la colaboración y apoyo brindado, con el cariño de siempre.

A MIS ABUELITOS Y TÍOS: Con respeto por su apoyo moral, colaboración y sus consejos brindados en los momentos que más los necesite.

A MIS FAMILIARES: Con especial cariño por su apoyo y aliento para alcanzar mi meta.
A todas aquellas personas que de una u otra forma me brindaron su apoyo; como muestra de aprecio, pero en especial una persona cuyo nombre dejo en el anonimato, ya que siempre ha estado a mi lado para darme el apoyo que tanto necesité.

KARLA YANIRA ORTIZ CHICAS

ESTE TRABAJO LO DEDICO A TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE DE UNA U OTRA FORMA ME ESTUVIERON APOYANDO EN EL DESARROLLO DE MI CARRERA UNIVERSITARIA:

- A DIOS TODOPODEROSO:** Por guiarme e iluminar mi camino y por darme la oportunidad de alcanzar este triunfo académico.
- A MI MADRE :** Julia Ofelia Miranda, como un justo premio a su amor, comprensión y sacrificio.
- A MIS ABUELOS :** Mercedes de Miranda y Jorge Napoleón Miranda (de grata recordación), con abnegación y respecto por su apoyo moral y sus consejos.
- A MIS HERMANOS :** Karen Larissa y José Alfredo, por todo su apoyo e interés brindado.
- A MI ESPOSO :** David Alexander Benítez, por su comprensión y apoyo en el transcurso de mi estudio compartiendo momentos de alegría y tristeza hasta el final del objetivo que me propuse.
- A MI HIJA :** Melany Alexandra Benítez Turcios, con mucho amor y cariño.
- A MIS FAMILIARES :** Por su apoyo moral brindado, con sus consejos en salir adelante.

CLELIA IVETT TURCIOS MIRANDA

ÌNDICE

	Págs.
GLOSARIO	i
INTRODUCCIÓN	iv
CAPITULO I.	
I. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	
1.1. Planteamiento del Problema de Investigación	2
1.2. Enunciado del Problema	5
1.3. Justificación del Problema	6
1.4. Delimitación Espacial y Temporal	8
Delimitación Espacial	8
Delimitación Temporal	8
1.5. Formulación de Objetivos	9
1.5.1. Objetivo General	9
1.5.2. Objetivo Específicos	9
1.6. Formulación de Hipótesis	10
1.6.1 Hipótesis	10
1.6.1.1 Hipótesis General	10
1.6.1.2. Hipótesis Específicas	10
1.6.2. Operacionalización de Hipótesis	11
CAPITULO II.	
II. MARCO DE REFERENCIA.	
2.1. Marco de Histórico	
2.1.1. Antecedentes Históricos del Turismo	16
2.1.2. Orígenes y Evolución del Ecoturismo	19
2.1.3. Historia del Turismo en El Salvador	21

2.1.4. Evolución del Ecoturismo en El Salvador	24
2.1.5. El Turismo en el Departamento de Morazán	26
2.1.6. Turismo en el Municipio de Jocoaitique	32
2.2. Marco Normativo	35
2.3. Marco Teórico	39
2.3.1. Plan Estratégico	39
2.3.2. Turismo	40
2.3.3. Desarrollo Local	46
2.3.4. Desarrollo Sostenible	49
2.3.5. Turismo Sostenible	51
2.3.6. Ecoturismo Comunitario	57
2.3.7. Infraestructura	60
2.3.8. Senderos	61
2.3.9. Transportes	61
2.3.10. Características de un Proyecto Eco turístico	61

CAPITULO III.

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1. Método de la Investigación	66
3.1.1. Método de Inducción	66
3.1.2. Método Deductivo	66
3.2. Tipo de Investigación	67
3.2.1. Investigación Exploratoria	67
3.2.2. Investigación Descriptiva	67
3.3. Técnicas de Investigación	68
3.3.1. La Entrevista	68
3.3.2. Observación Directa	68
3.4. Instrumentos para la Recopilación de Información	69
3.4.1. Cédula de Entrevista	69

3.4.2. Guías o Fichas de Observación	69
3.4.3. Grupos Focales	69
3.5. Población y Muestra	69

CAPITULO IV.

IV. DIAGNOSTICO DE INVESTIGACIÓN REALIZADO EN EL MUNICIPIO DE JOCOAITIQUE, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN.

4.1. Diagnóstico de las Entrevistas	72
4.1.1. Diagnóstico de Entrevista realizada al Alcalde Municipal y su Consejo	72
4.1.2. Diagnóstico de la Entrevista realizada al Comité Turístico, Casa de la Cultura y Centros Educativos	73
4.2. Diagnóstico de la Observación Directa realizada en el Municipio de Jocoaitique	75
4.2.1. Generalidades	75
4.2.2. Gobierno Local	75
4.2.3. Aspectos Físicos	75
4.2.4. Medio Económico	77
4.2.5. Medios Sociales	77
4.2.6. Medio Cultura/Historia	79
4.3. Diagnóstico de la Observación Directa a los Posibles Lugares Eco turísticos	81
4.3.1. Diagnóstico del Río “La Güilisca”	81
4.3.2. Diagnostico del Río Arauter	82
4.3.3. Fauna Existente	84
4.3.4. Flora Existente	85
4.4. Análisis del Diagnóstico basándose en los Indicadores de la Operacionalización de Hipótesis	87
4.5. Análisis del Entorno	89

4.6. FODA	90
4.7. Conclusión	96
4.8. Recomendaciones	100

CAPITULO V.

V. PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA IMPULSAR EL TURISMO COMO UNA HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL MUNICIPIO DE JOCOAITIQUE.

5.1. Introducción	103
5.2. Misión y Visión	104
5.3. Objetivos del Plan Estratégico	105
5.3.1. Objetivos Generales	105
5.3.2. Objetivos	105
5.4. Metas	106
5.5. Valores	107
5.6. Políticas	108
5.7. Mercado	110
5.7.1. Definición de Mercado	110
5.8. Mercado Meta	111
5.8.1. Mercado Meta Primario	111
5.8.2. Mercado Meta Secundario	111
5.9. Mezcla Estratégica	112
5.9.1. Producto	112
5.9.2. Precio	112
5.9.3. Promoción	113
5.9.4. Canales de Distribución	114
5.10. Ventaja Diferencial	115
5.11. Estrategias a Utilizar en el Plan Estratégico	116
5.11.1. Área Administrativa	116
5.11.2. Área Mercado	116

5.11.3. Área de Económica	118
5.11.4. Área de Inversión	119
5.11.5. Área de Control de Calidad	120
5.11.6. Área Social	121
5.11.7. Área de Fortalecimiento Institucional	122
5.11.8. Área de Ordenamiento Territorial	122
5.11.9. Área de Recursos Naturales	123
5.12 Priorización de Estrategias relacionadas con indicadores de hipótesis, objetivos y diagnósticos	125
5.13. Plan de Ejecución	137
5.14. Líneas de Acción Recomendadas para el Desarrollo Turístico en el Municipio de Jocoaitique	146
5.14.1 En lo Económico	146
5.14.2. En lo Socia-cultural	146
5.14.3 En lo Ambiental	147
5.14.4. En los Recursos Humanos	148
5.14.5. En la Planificación	149
5.14.6. En el Plan de Mercadeo	150
5.14.7. En la Legislación	150
5.14.8. En lo Financiero	151
5.14.9. En la Gestión	151
5.15. Priorización de las Estrategias a Corto, Mediano y Largo Plazo	153
5.15.1. Estrategias a Corto Plazo	154
5.15.2. Estrategias a Mediano Plazo	178
5.15.3. Estrategias a Largo Plazo	200
Bibliografía	206
Anexos	208
Anexo # 1 Mapa Turístico de Morazán	209
Anexo # 2 Mapa de la Ruta de La Paz	210

Anexo # 3 Mapa de Jocoaitique	211
Anexo # 4 Entrevista dirigida a alcalde del Municipio de Jocoaitique	212
Anexo # 5 Observación Directa del Municipio y de los Posibles Lugares Eco turísticos.	215
Anexo # 6 Entrevista dirigida a los Grupos Focales del Municipio de Jocoaitique.	217
Anexo # 7 Mapa de zona urbana del municipio de Jocoaitique	219
Anexo # 8 Fotografía del Rió de La Güislica	220
Anexo # 9 Fotografía del Rió El Arauter	221

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
• CUADRO N^o. 1	
ACTIVIDADES ECONÓMICAS	2
• CUADRO N^o. 2	
OPERACIONALIZACIÓN DE HIPÓTESIS	11
• CUADRO N^o. 3	
FAUNA EXISTENTE	83
FLORA EXISTENTE	85
FODA	90
• CUADRO N^o. 4	
PRIORIZACION DE ESTRATEGIAS RELACIONADAS CON INDICADORES DE HIPOTESIS, OBJETIVOS Y DIAGNOSTICO	125
• CUADRO N^o. 5	
PRIORIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS, A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO.	
• ESTRATEGIAS A CORTO PLAZO	154
• ESTRATEGIAS A MEDIANO PLAZO	178
• ESTRATEGIAS A LARGO PLAZO	200

GLOSARIO

AMBIENTE:

Conjunto de agentes físicos, químicos, biológicos y de factores sociales, susceptibles de tener un efecto directo o indirecto, inmediato o a plazo, sobre los seres vivos y las actividades humanas.

CONSERVACIÓN:

Gestión dirigida a la preservación y uso racional de los recursos naturales para asegurar el mejor beneficio que tienda al desarrollo sostenible de la sociedad.

DESARROLLO LOCAL:

Es la situación resultante y potenciadora de un proceso integral e integrador de componentes sociales, políticos, culturales, económicos-productivos, ambientales, que se da en un territorio delimitado en el que se involucra la población y que se busca generar en la actualidad y a futuro, mejores condiciones de vida de la población y mejorar las condiciones del entorno, de un determinado territorio o localidad.

DESARROLLO SOSTENIBLE:

Es el mejoramiento de la calidad de vida de las presentes generaciones, con desarrollo económico, democracia política, equidad y equilibrio ecológico, sin menoscabo de la calidad de vida de las generaciones venideras.

DESARROLLO SUSTENTABLE:

Balance entre la ecología, la economía y los aspectos sociales en el uso de los recursos naturales.

ECOTURISMO:

Segmento de la actividad turística que utiliza, de manera sustentable, el patrimonio natural y cultural, incentiva su conservación y busca la formación de una conciencia ambientalista a través de la interpretación del ambiente, promoviendo el bienestar de las comunidades involucradas.

EDUCACIÓN AMBIENTAL:

Proceso de formación ambiental ciudadana formal, no formal e informal para la toma de conciencia y el desarrollo de valores, conceptos y actividades frente a la protección, conservación, restauración y el uso sostenible de los recursos naturales y del medio ambiente.

GESTIÓN:

La gestión abarca diversas actividades relacionadas con la planificación, la explotación y la supervisión: evaluación y de la medición del crecimiento y provisión.

GESTIÓN AMBIENTAL:

Gestión ambiental, conjunto de acciones encaminadas al uso, conservación o aprovechamiento ordenado de los recursos naturales y del medio ambiente en general. Implica la conservación de especies amenazadas, el aprovechamiento cinegético, el aprovechamiento piscícola, la ordenación forestal, la gestión industrial e, incluso, la gestión doméstica.

INTEGRACIÓN:

Incorporación de elementos étnicos o religiosos dispares de una determinada población a una sociedad uniforme que proporciona igualdad de oportunidades a todos sus miembros.

OFERTA TURÍSTICA:

Conjunto integrado por bienes y prestaciones de diferentes tipos de empresas (patrimonio, industria y propaganda turística) En esta combinación de prestación materiales y servicios, estos últimos suelen cumplir la función más importante en la elaboración y distribución del producto turístico.

OPERADORES TURÍSTICOS:

Empresas que se dedican a la movilización de turista o visitantes organizando viajes hacia los diferentes sitios o poblados turísticos. Su orientación puede ser: turismo de aventura, arqueológico, panorámico, artesanal, ecológico playas y otros.

PLAN ESTRATÉGICO:

Es el arte de formular, implementar y evaluar decisiones ínter funcionales que permitan a una organización alcanzar sus objetivos.

PRODUCTO ECO TURÍSTICO:

Conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo eco turístico.

TURISMO:

Incluye las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año.

TURISTA:

Un visitante que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en un sector muy importante y dinámico en la economía mundial, y en particular para los países en desarrollo. Su crecimiento afecta no sólo a las actividades vinculadas al turismo, sino también, a otros sectores: social, cultural y económico; ya que esta actividad requiere de la concurrencia de diversas áreas administrativas, productivas (agricultura, construcción, fabricación) y de las instancias públicas y privadas para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas.

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación, consiste en la elaboración de un Plan Estratégico para impulsar el turismo en el Municipio de Jocoaitique, Departamento de Morazán, el cual será implementado con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes del Municipio y sus alrededores, a través del desarrollo local sostenible de este.

El estudio que se presentará estará conformado de la siguiente manera:

Primer Capítulo: contiene una breve reseña de los antecedentes del Municipio, la situación problemática, el enunciado del problema, la justificación, los objetivos y las delimitaciones del trabajo de investigación, así como la operacionalización de hipótesis que servirán de parámetro para el desarrollo del mismo.

Segundo Capítulo: Se constituye por el Marco Histórico que se refiere a toda la historia del turismo ecológico que ha venido evolucionando en el mundo, así como en nuestro país, el Marco Normativo que expresa la identificación del estudio con las diferentes leyes y normas vigentes referentes al turismo en el país, Marco Teórico que se especifica la teoría relacionada con la variable del problema.

Tercer Capítulo: En este capítulo se describe la Metodología utilizada para la realización del trabajo de campo, donde se determinó el método y tipo de investigación, las técnicas y los instrumentos utilizados para la elaboración del diagnóstico.

Cuarto Capitulo: Contiene el diagnóstico de la situación actual del Municipio, de las diferentes entidades y elementos que son claves para que el proyecto Eco turístico se desarrolle, entre estos: Gobierno Local, Comité Turístico, así como la observación directa al Municipio y a los Lugares con Potencial Eco Turístico. Además incluye la determinación de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de los sectores antes mencionados.

Quinto Capitulo: La propuesta para que el turismo se desarrolle como una herramienta para el desarrollo local, definiendo la ejecución que se deberá llevar a cabo para lograr los objetivos así como el éxito en la Ejecución del proyecto.

CAPÍTULO I

I. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Durante el conflicto armado que vivió El Salvador, el Municipio de Jocoaitique en la zona norte del Departamento de Morazán, se vio afectado grandemente debido al estancamiento que provocó en las actividades Económicas, Culturales, Educativas, Laborales, Agropecuarias, Agrícolas, Infraestructura, Servicios Básicos (agua potable, energía eléctrica y telecomunicación), y el sector Salud. Además, cabe destacar como otro elemento provocado por éste conflicto: el fenómeno de la Migración de miles de compatriotas originarios de la región.

Jocoaitique cuenta actualmente con una población de 7,500 habitantes, y éste, como el resto de Municipios del Departamento de Morazán, presenta altos índices de pobreza, lo que significa que gran parte de la población del municipio tiene ingresos que resultan insuficientes para cubrir los costos de la Canasta Básica. Debido a ello, los pobladores se ven en la necesidad de desarrollar actividades como la agricultura, comercio, jornalería y laborar en empresas públicas y privadas, lo cual no les permite tener una vida digna, ya que un pequeño porcentaje de la población se dedica a dichas actividades tal como se presenta a continuación.

ACTIVIDADES ECONOMICAS.

RUBROS	PERSONAS
Agricultores	265
Comerciantes	86
Jornaleros	75
Empleados	57

Fuente: Consolidado del Censo Poblacional del Municipio de Jocoaitique del Departamento de Morazán del año del 2004, Alcaldía Municipal de Jocoaitique.

Estos datos demuestran que existe un gran índice de personas Económicamente Inactivas, lo que genera altos índices de pobreza.

A pesar de la importancia económica y social que ejercen las remesas familiares en la economía local, no son suficientes para solventar la situación de pobreza que presenta el Municipio, debido a que sólo 263 personas originarios de Jocoaitique residen en U.S.A. favoreciendo a un pequeño número de familias con el envío de remesas, que son utilizadas principalmente para el consumo familiar, así como para mejorar algunas condiciones de vida relacionadas con la vivienda, educación y salud. Apoyándose además algunas actividades productivas, agropecuarias y comerciales; funcionando como una especie de subsidio a rubros poco rentables.

Otro factor que tiene incidencia en el desarrollo local de un Municipio son los servicios básicos, y Jocoaitique no es la excepción, ya que la accesibilidad a:

- Agua Potable: este servicio solamente lo recibe el 11.91% de la población que reside en el Casco Urbano; el 88.09% de la población restante que son residentes de la zona rural se abastecen de pozos artesanales y nacimientos.
- Energía Eléctrica: de los dos cantones en los que se divide Jocoaitique: Cantón El Rodeo que es el que tiene mayor accesibilidad, ya que un 55% de su población cuenta con este servicio, Cantón el Volcancillo presenta un porcentaje del 35% de residentes que reciben éste servicio. El mayor porcentaje de accesibilidad a este servicio lo presenta el Casco Urbano con un porcentaje del 77% de pobladores con éste servicio.
- Telefonía: éste servicio es considerado deficiente en el Municipio de Jocoaitique ya que muchas comunidades carecen de él.
- Vías de Acceso: las vías de acceso para Jocoaitique desde la Ciudad de San Miguel hasta el desvío del municipio sobre la carretera que conduce hacia Perquín son pavimentadas y en buen estado, y desde el desvío hacia el Casco Urbano también se encuentran pavimentadas y en buen estado. Las vías de

acceso del casco urbano a los cantones y caseríos son de suelo natural de bueno a regular estado.

En cuanto al rubro de vivienda un 70 % de la población de Jocoaitique cuenta con vivienda permanente y un 30 % con casa provisionales, las que están construidas de adobe, bajareque, lamina, etc.

La condición del suelo, también representa un obstáculo para el municipio, específicamente las erosiones. Según estudios realizados por el MAG, se determino que en los suelos del Norte del país, se pierden 137 to / ha/ año de suelo dedicados a granos básicos. El impacto negativo del deterioro de los suelos a nivel nacional se extiende más allá del 50% de la superficie del país, para el caso de Morazán según el estudio agrológico de los suelos un 70% se erosiona.

La erosión hídrica con sus diferentes expresiones, se presenta en todo el territorio de Morazán, teniendo su mayor impacto en la zona que comprende el cuadrante de topográfico denominado por el ING como Jocoaitique, que comprende los municipios de San Fernando, Perquín, Arámbala, Joateca, Torola, Jocoaitique, Meanguera.¹

Actualmente estos factores inciden directamente en la situación problemática del Municipio, a excepción del fenómeno de la migración. El Municipio de Jocoaitique no ha superado el estancamiento que ocasionó el conflicto armado, aún cuando ha pasado un período de 14 años desde que se firmaron los acuerdos de Paz.

El turismo es un sector que en nuestro país atraviesa por un mal momento, debido a la falta de priorización de éste entre otros sectores. Por ello la necesidad de aplicar un turismo responsable que permita la conservación de la naturaleza y cultura local, además abrir posibilidades económicas para los sectores públicos y privados, quienes proporcionarán los bienes y servicios utilizados por los turistas.

¹ ADEL. PRODERE. San Francisco Gotera, diagnóstico territorial del departamento de Morazán. Marzo 1995

Jocoaitique es considerado uno de los Municipios del Departamento de Morazán con mayor alternativa en atractivos eco turísticos, ofreciendo además una diferenciación en su oferta turística ecológica, pero no se ha explotado. Debido a que el Municipio no cuenta con una administración eficiente, ni con un programa que le permita impulsar y desarrollar el turismo ecológico en la zona.

“El turismo es la empresa más grande del mundo: representa más del 10% de todo el empleo y el 11% del PIB, por lo que se perfila como un gran negocio”² y poco a poco podría convertirse en un sector importante y dinámico para el Municipio de Jocoaitique, y en particular el Turismo Ecológico (Ecoturismo), como alternativa para rescatar las actividades Económica, Cultural, Social, Turística, etc.

1.2. ENUNCIADO DEL PROBLEMA.

¿Qué influencia tendría en el Desarrollo Local Sostenible, el impulsar un Plan Estratégico de Turismo en el Municipio de Jocoaitique, Departamento de Morazán?

¿Qué condiciones permitirían impulsar un Plan Estratégico de Turismo en el Municipio de Jocoaitique?

² Guía de Turismo Comunitario.

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Durante la década de paz y reconstrucción que ha experimentado El Salvador después de la guerra civil, la Región Oriental del país y en especial la comunidad del Municipio de Jocoaitique en el Departamento de Morazán se vio en la necesidad de encontrar nuevos rumbos para la actividad productiva local, dado los múltiples cambios en el ámbito económico y social sucedidos tanto en el país como a nivel internacional.

Debido a que el Municipio de Jocoaitique es una región dotada de gran belleza natural, profundas y diferentes tradiciones culturales e históricas, el turismo comienza a emerger como una alternativa real para impulsar las actividades económica, social, cultural, etc; que en su momentos estuvieron estancadas, y considerando que el turismo ha tenido gran trascendencia en la economía nacional al convertirse en una importante fuente generadora de divisas y empleos.

El aprovechamiento de los recursos con los que cuenta el municipio y la implementación de una administración eficiente por parte de las autoridades locales permitirá a traer la inversión en la zona y por consiguiente la reactivación de las actividades que estuvieron inactivas durante el conflicto armado en nuestro país.

Como resultado a la situación problemática como: poca actividad económica, la pobreza, deficiencia de servicios básicos e infraestructura; por la que atraviesa el municipio, por lo que se decidió a elaborar y presentar un Plan Estratégico que sirva como una Herramienta que permita que se produzca el Desarrollo Local del Municipio, sin degradar o agotar los recursos que posibiliten ese desarrollo. Considerando que la tierra, posee recursos limitados y que el turismo, como otros sectores, tienen límites para el desarrollo, sobre todo en lugares específicos, y así convertir a la zona en un destino turístico competitivo y sostenible, a nivel nacional e internacional, ofreciendo una diversidad de productos y servicios turísticos con estándares de calidad que posibiliten el desarrollo del Municipio.

Esta propuesta esta dirigida a la Alcaldía Municipal de Jocoaitique, con el propósito de incrementar el turismo, aprovechando el atractivo natural de la zona, y de esta manera lograr la reactivación de los sectores sociales, culturales y económicos, beneficiando así las fuentes de ingresos municipales y de los habitantes de la comunidad, siendo ella la ejecutora del plan logrando beneficios de la manera siguiente:

- Habitantes del Municipio de Jocoaitique: con el desarrollo del proyecto se generaran empleos directos, así mismo contribuirá a dinamizar el comercio debido a la influencia del turismo en la comunidad.
- Los turistas: tendrán una nueva e innovadora opción en entretenimiento al contar con una infraestructura adecuada y servicios turísticos como: Naturaleza, cultura e historia.
- Los inversionistas: que contarán con un documento que les permita conocer una posible alternativa de inversión que justifique el destinar recursos económicos, naturales y humanos en la implementación del proyecto.

1.4. DELIMITACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL

1.4.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL.

La investigación de Turismo Ecológico como herramienta para el desarrollo Local, se realizará en y para el Municipio de Jocoaitique, Departamento de Morazán, ya que ésta delimitación, permitirá obtener mejores resultados en la investigación.

1.4.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL.

La recopilación de información relacionada con el Ecoturismo como alternativa para reactivar las áreas social, cultural y económica de Jocoaitique, se realizará en el período que va desde 1997 a 2003, ya que éste período permite obtener información que muestra que dicha actividad ha experimentado importantes cambios como industria.

1.5. FORMULACION DE OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL.

- Elaborar un plan estratégico para impulsar el turismo ecológico a fin de que contribuya al desarrollo económico, social y cultural del Municipio de Jocoaitique, Departamento de Morazán.

1.5.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS:

- Diseñar un programa que contribuya a promover, coordinar y dinamizar los procesos de desarrollo del Sector Turismo, facilitando acciones de gestión, promoción e información para satisfacer las necesidades de la oferta y la demanda de servicios turísticos del Municipio de Jocoaitique, Departamento de Morazán.
- Desarrollar estrategias que sirva como herramienta para impulsar la forma de ofertar el producto turístico de la manera más efectiva, generando empleos directos y la conservación del medio ambiente en lugares donde se desarrollan actividades eco turísticas.
- Impulsar un plan estratégico que permita la gestión del desarrollo local sostenible en la zona.

1.6. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

1.6.1. HIPÓTESIS.

1.6.1.1. HIPÓTESIS GENERAL.

- La elaboración de un Plan Estratégico para impulsar el Turismo Ecológico contribuirá al desarrollo económico, social y cultural del Municipio de Jocoaitique, departamento de Morazán.

1.6.1.2. HIPOTESIS ESPECÍFICAS.

- La implementación de un instrumento de gestión e información para las autoridades locales del Municipio de Jocoaitique, departamento de Morazán contribuirá a promover, coordinar y dinamizar los procesos de desarrollo del sector turístico.
- La elaboración de un Plan Estratégico para impulsar el Turismo Ecológico en el Municipio de Jocoaitique, departamento de Morazán, permitiría la generación de empleos a los habitantes de la comunidad.
- La elaboración de un Plan Estratégico para impulsar el Turismo Ecológico en el Municipio de Jocoaitique, departamento de Morazán, ayudaría a promover la conservación del medio ambiente a través de la intervención de las autoridades locales y la comunidad.
- El desarrollo de un Plan Estratégico beneficiará el desarrollo local de los habitantes del Municipio de Jocoaitique, departamento de Morazán.

1.6.2. OPERACIONALIZACIÓN DE HIPÓTESIS.

HIPÓTESIS	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES
<p>La elaboración de un programa de gestión, promoción e información contribuirá a promover, coordinar el proceso de desarrollo del sector turístico del Municipio de Jocoaitique, departamento de Morazán.</p>	<p>- Programas de Gestión, Promoción e Información.</p>	<p>-Proceso de Desarrollo del Sector Turístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Paquete de Destinos turístico, vinculado con la prestación de servicios. - Creación de Centros de Información. - Promoción Turística en los diferentes medios de difusión. - Capacitación y asistencia técnica para guías Locales. - Coordinación. - Gestión. - Promoción. - Capacitaciones. - Tradiciones Culturales. - Infraestructura Básica.

HIPÓTESIS	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES
<p>La elaboración de un plan estratégico para impulsar el turismo ecológico, en el Municipio de Jocoaitique, departamento de Morazán, permitiría la generación de empleo.</p>	<p>Plan Estratégico.</p>	<p>Generación de Empleo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Misión, Visión. - Políticas. - Estrategias. - Promoción. - Producto. - FODA. - Mayores Ingresos. - Tipo de Empleo. - Calidad de Empleo. - Asistencia técnica Local.

HIPÓTESIS	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES
<p>La elaboración de un plan estratégico para impulsar el turismo ecológico, en el Municipio de Jocoaitique, departamento de Morazán, ayudaría a promover la conservación del medio ambiente.</p>	<p>Plan Estratégico.</p>	<p>Conservación del Medio Ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Misión, Visión. - Políticas. - Estrategias. - Promoción. - Producto. - FODA. - Educación Ambiental. - Protección de los Recursos Naturales. - Mejoramiento del Medio ambiente.

HIPÓTESIS	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES
<p>La creación de un plan estratégico permitirá, el desarrollo local sostenible de la zona.</p>	<p>Plan Estratégico.</p>	<p>Desarrollo Local Sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Misión, Visión. - Políticas. - Estrategias. - Promoción. - Producto. - FODA. - Desarrollo comercial. - Proyectos de desarrollo. - Participación Ciudadana. - Integración Comunitaria. - Generación de Empleo.

CAPÍTULO II

II MARCO DE REFERENCIA

2.1. MARCO HISTÓRICO.

2.1.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL TURISMO.

Es indudable que existen múltiples interpretaciones respecto al turismo, fenómeno que si bien tiene antecedentes remotos, sólo hasta nuestros días, debido a sus importantes repercusiones en la vida social, económica y cultural de los pueblos, ha merecido la debida atención, tanto de los sectores privados que en forma directa o indirectamente participan de sus beneficios.

“Se pueden mencionar las épocas remotas en que los peregrinos y romanos, impulsados por sentimientos religiosos o viajeros, impulsados por espíritus de aventura o curiosidad, emprendieron andanzas desafiando todas las clases de peligros. Después de la caída del Imperio Romano, se tiene conocimientos de un buen número de viajeros intrépidos que recorrían por tierra, desde el báltico hasta la China Meridional, siguiendo rutas ya establecidas para intercambios comerciales, otros por motivos religiosos, iban hacia lugares santos.

No fue hasta el siglo XVII cuando empezó a incrementar el número de personas que visitaban centros culturales y las grandes poblaciones, surgiendo desde entonces un sensible movimiento migratorio entre los diferentes países de Europa. Es cuando surge la guía fiel de los extranjeros en los viajes por Francia, en la cual se daba información sobre los sitios de interés, las modalidades de la lengua y los dialectos.”³

Así “El turismo” puede ser reconocido desde el momento en que se empezó a viajar; la narrativa de Marco Polo en el siglo XIII, el *grand tour* de la aristocracia británica a

³ CORSATUR, Origen Desarrollo y Características del Turismo.

Europa en el siglo XVIII, donde ya se empleaba en Inglaterra la frase de origen Francés: “Faire le grand tour”, (dar la gran vuelta) para referirse a aquellos jóvenes que para complementar su educación organizaban largos recorridos por diferentes países del continente europeo. A tales viajes se los empezó a llamar “Turistas”, termino que se utilizó después en Francia para designar a toda persona que viajaba por placer, curiosidad o por motivos culturales. Pronto adoptaron otros países en sus propios idiomas el termino “**Turismo**” en el sentido de viajes hechos sin objeto lucrativo y tan sólo para distraerse, descansar, despreocuparse de la salud o simplemente por satisfacer algunas curiosidades culturales o el mero deseo de conocer otros lugares y costumbres”⁴. “Así mismo los viajes de David Livingstone por África en el siglo XIX son ejemplos del turismo temprano. Algunos estudiosos le adjudican a Herodoto, 490 años a. C., haber sido el primero en hacer “trekking”, cayado en mano... y callos en los pies. Para entonces era un mundo “pequeño”, pero lleno de cosas que realmente lo sorprendieron y lo llevaron a escribir un “libro” en el que expuso vidas y milagros de su largo trajinar.

También los vikingos fueron impenitentes viajeros y eximios navegantes. A ellos se les adjudica, gracias al empeño puesto de manifiesto por Eric el Rojo, haber sido los primeros en pisar la tierra que después sería conocida como América. Por lo menos así lo convalidan algunos descubrimientos arqueológicos en territorio norteamericano.

Cuando Cristóbal Colón cristalizó la primera E.V.T. (Empresa de Viajes y Turismo), encontró el más amplio apoyo de los Reyes Católicos, que gracias a una "vaca" liderada por doña Isabel, logró constituir la agencia y poner en marcha el operativo bajo el slogan: “A las Indias por otro camino”. Debido al éxito alcanzado a lo largo de sus cuatro viajes, don Cristóbal pronto fue imitado por otros promotores de viajes que lograron abrir nuevas rutas turísticas. Entre ellos se destacan Fernando de Magallanes, Juan Díaz de Solís, Juan Sebastián Elcano, Vasco Núñez de Balboa, Pedro de Mendoza o Juan de Garay.

⁴ www.elsalvadorturismo.gob.sv

También Portugal se lanzó a la búsqueda de nuevos horizontes comerciales y turísticos de la mano de Vasco da Gama y Álvarez Cabral”⁵.

“Por otra parte a Thomas Cook se le considera el fundador de los viajes organizados en la medida en que utilizó, en 1841, un tren alquilado para transportar turistas de Loughborough a Leicester. Antes de 1950 el turismo europeo era sobre todo una actividad nacional, exceptuando algunos viajes internacionales, en particular dentro de Europa continental. En el periodo de recuperación que siguió a la II Guerra Mundial, una mezcla de circunstancias dio ímpetu a los viajes internacionales. Los factores que más contribuyeron son: el número creciente de personas empleadas, el aumento de ingresos reales y tiempo libre disponible y el cambio de la actitud social con respecto a la diversión y al trabajo. Esos factores se combinaron para estimular la demanda de los viajes y vacaciones al extranjero. La aparición de agencias de viajes especializadas que ofrecían viajes organizados que incluían el transporte, el alojamiento y los servicios en un precio global, posibilitó los viajes al extranjero a un nuevo grupo de consumidores cada vez más creciente. El paquete o viaje organizado democratizó los viajes; las vacaciones en el extranjero dejaron de ser exclusivas de las clases sociales ricas y elitistas”⁶.

“Hasta la fecha se ha avanzado no mucho ni muy poco, gracias a iniciativas del sector privado y público se han concentrado algunos proyectos turísticos en el mundo lo que ha encaminado que el turismo crezca así como en Francia que es el líder en cuanto al número de turistas captados; en el continente americano se registró a lo largo de 1996 un importante crecimiento en contexto de turismo. La participación de Centroamérica en este contexto sigue siendo muy baja, aunque, en 1996 mejoró ligeramente su posición con respecto al total. Durante el año en referencia el número de llegadas a Centroamérica creció el 7.7% para llegar a 2, 646, 000 visitantes.”⁷

⁵ www.hablemosdeturismo.com

⁶ Microsoft Encarta biblioteca de consulta 2002, 1993-2001 Microsoft Corporation.

⁷ CORSATUR, Origen Desarrollo y Características del Turismo.

2.1.2. ORÍGENES Y EVOLUCIÓN DEL ECOTURISMO.

“Viajar por las áreas naturales, (ecoturismo en su mínima definición) a existido desde hace mucho tiempo, se cree que fue Aristóteles uno de los primeros eco turistas, posteriormente a la muerte de Platón en 347 A.C., visitó la isla Lesbo en el Mar Egeo, lugar en donde estudio los animales marinos. Sin embargo el viaje por áreas naturales se desarrolló como una industria hasta la mitad del siglo XIX, como un efecto de la expansión masiva del turismo. Durante este siglo los viajes por las áreas naturales eran esencialmente buscar lugares excepcionales y paisajes únicos. Fue durante este período que se creó el concepto de Parque Nacional. Después de la Segunda Guerra Mundial, la industria explotó en el mundo entero, de tal forma que en el año de 1970 el turismo se vio incrementado en un 600%, de 25 millones a 159 millones de turistas; y para el año de 1980 el número de turistas era de 284 millones.

Cuando el turismo masivo explotó en el siglo XX, también un segundo grupo de turista se vio incrementado, aunque en términos menores; estos turistas se formaron una reputación, debido a que respetaron mayormente las tierras que visitaban. En la década de 1960, surgió un mayor interés por parte de las personas acerca del medio ambiente, formándose muchas organizaciones cuyo trabajo era el de conservar los recursos naturales, y recomendar a todos los gobiernos, considerar tierras no sólo para los turistas, y vida silvestre, sino para preservar la integridad natural del ecosistema.

La industria de las Ballenas de los Estados Unidos en respuesta, manifestaron un interés por contabilizar el número de ballenas utilizadas para productos varios. Para 1966, debido a estas actividades y por la presión de los científicos se considero dicha especie marina, un animal especialmente amenazado por la industria pesquera. El “ecoturismo” había nacido.

Alrededor del mundo, las personas reconocieron que el viajar por las áreas naturales se estaba convirtiendo en un segmento importante de la industria turística, y fue de igual importancia para el crecimiento de los movimientos conservadores, y la protección de áreas y especies amenazadas con peligro de extinción. Era necesario contar con un apoyo político, una mayor conciencia por parte de las personas sobre la necesidad de conservar los recursos naturales; y con los suficientes recursos económicos para realizar estudios y proyectos pro ambientalistas. La motivación fue mayor aún cuando la gente experimentó por primera vez las áreas naturales o los animales en peligro de extinción. Los grandes esfuerzos para conservar el medio ambiente y el incremento del turismo hacia las áreas naturales, generaron problemas debido a la sobre explotación y degradación que el turismo masivo generaba.

“Es así, que la mayoría de los países han diversificado sus ofertas turísticas encaminadas a conservar el patrimonio natural y cultural, buscar la formación de una conciencia ambientalista y fomentar el desarrollo sostenible del país donde a lo origen a lo que en la actualidad a nivel mundial se conoce como ECOTURISMO, éste concepto tiene su origen en el turismo verde de los años 70’, pero nace directamente de los principios norteamericanos. En Latinoamérica, fue Costa Rica el primero en dictar las bases, cuando un grupo de científicos dedicados a estudiar el bosque lluvioso compro terrenos para instalar centro de investigación y desarrollo. Una vez que contaron con un conocimiento sobre la flora y la fauna autóctona, decidieron explotar las zonas lluviosas con fines turísticos. Al camino le ha salido competencia tanto como: México, Ecuador, Brasil y Perú han comenzado a explotar sus recursos naturales con esos fines. El “boom” del ecoturismo irrumpió en 1994 en el país de Chile. Fue entonces cuando las autoridades gubernamentales no le dieron tregua al discurso referente a la biodiversidad como ventaja comparativa del país. Las actividades eco turísticas a nivel mundial, han mostrado un importante crecimiento en los últimos decenios, ya que se considera que el 10% de las personas que viajan son ecoturistas⁸.

⁸ Traducido de la versión en ingles, del folleto editado por Dr. Butler, Rjames R. Ecoturismo: Universidad of Alberta, Edmonton, Canadá. Citando a Jakle, John A.

2.1.3. HISTORIA DEL TURISMO EN EL SALVADOR.

“En la tercera década del siglo veinte, durante la administración del presidente Dr. Alfonso Quiñónez Molina, el Gobierno de El Salvador, compenetrado de la importancia que representa el fomento del turismo en nuestro país, tanto para turistas nacionales como para extranjeros, a fin de dar a conocer sus adelantos, lugares históricos, de interés cultural y de procesos, así como también con el fin de mostrar el grado de cultura y establecer nuevas relaciones que beneficien al comercio, la industria y la agricultura del país, acordaron la creación de la primera Junta de Fomento de Turismo y Propaganda Agrícola e Industria, dependiente del Ministerio de Fomento.

En 1930, el Dr. Pío Romero Bosque, en vista de la necesidad de fomentar el comercio y la industria nacional, aprovechando el acceso a la ciudad capital y demás lugares turísticos de interés para viajeros procedentes del exterior recomendó a La Asamblea Legislativa crear La Junta Nacional de Turismo, en la ciudad capital. En 1953 se creó La Ley de Fomento de La Industria Hotelera durante la presidencia del Teniente Coronel Oscar Osorio. Para entonces el turismo receptivo había aumentado en el país y se sentía la necesidad de mejorar e incrementar la infraestructura, por lo cual era ineludible promover hoteles adecuados, capaces de proporcionar servicios y así responder a las necesidades de alojar decentemente a los visitantes.

Para el año de 1960 se creó el Departamento de La Industria Turística, dependiente del Ministerio de Economía; un año más tarde (1961), se produjo un cambio. El Directorio Cívico Militar de El Salvador que había derrocado al entonces Presidente Coronel José María Lemus, considerando conveniente la formación de un organismo para fomentar el turismo nacional; entonces decretó, sancionó y creó El Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) como instancia gubernamental rectora. En 1963, se estableció el reglamento para la clasificación de hoteles, él constaba de 12 artículos que permitieron clasificar los hoteles por categoría. (En la actualidad es La División de Empresas y Actividades Turísticas).

En 1970 surgen los programas de fomento del turismo, aunque no eran considerados como un área estratégica para los tomadores de decisiones. Pese a ello, algunas políticas claves fueron implementadas, como fue la construcción de cuatro hoteles en San Salvador: Camino Real, Ritz, Alameda y Terraza. También entró en operación el hotel de montaña Cerro Verde.

Con la llegada al poder del Coronel Arturo Armando Molina, en 1973, el turismo se visualizó como una actividad capaz de generar cuantiosas divisas y empleos, lo cual conllevó al despegue de la actividad. Estos se han considerado los años de oro del turismo en El Salvador, con una vida económica y política caracterizada por una relativa estabilidad, por ello el número de visitantes extranjeros en ese año se incrementa en 35%, manteniendo esta tendencia creciente hasta alcanzar un máximo de 293,000.00 turistas en 1978.

En 1979, fue el comienzo de la crisis política y del clima de violencia que desembocó el estallido de la guerra un año después. En esta época la prensa internacional difundió las imágenes del conflicto y el país fue declarado como peligroso para los turistas. Es como la influencia de viajeros se redujo a los niveles de 7 años atrás, en 1980 se alcanzó la cuota más baja de visitantes en 15 años, debido a ello, la violencia borra del mapa turístico internacional a El Salvador. Los únicos visitantes extranjeros estaban ligados con el conflicto armado.”⁹

“En 1997, el entorno sociopolítico es cualitativamente diferente del que se vivió durante el conflicto armado, parece ser el momento adecuado para dinamizar la actividad. La constitución de un nuevo ente rector de la industria, La Corporación Salvadoreña de Turismo “CORSATUR” surgió en ese momento. Posteriormente el sector turístico reflejó un crecimiento, con relación al PIB obteniendo un porcentaje del 0.8% al 1.7% entre el año 1992 al 2001; sin embargo, los acontecimientos durante el año 2001, referente a los movimientos sísmicos en El Salvador y últimamente, lo ocurrido el 11 de Septiembre en

⁹ Moreno, Javier, Turismo en El Salvador: El Reto de la Competitividad, Agosto 1998, Pág.15.

Nueva York, han repercutido significativamente en la actividad turística en forma negativa.

No obstante, los analistas sobre el sector indican que es posible revertir esa tendencia negativa a través de la ejecución de esfuerzos regionales, enfocados a segmentos de mercado de interés particular como lo es la actividad eco turística, ya que cuenta con áreas ecológicas de grandes atractivos que pueden ser debidamente explotados si se dan a conocer de forma idónea y de esta manera fomentar la cultura y la identidad nacional de nuestros pueblos y que permita posicionar a El Salvador como un destino eco turístico de calidad.”¹⁰

Debido a que el Salvador cuenta con muchos destinos turísticos para lograr posicionarse de forma competitiva en el mercado, y que de ellos se ha considerado su potencial para explotarlo de manera eficiente, por lo que se ha logrado un desarrollo en muchos lugares.

“Algunos de estos destinos se han ido desarrollando con el paso del tiempo, entre esto se puede mencionar:

- Parque Nacional Monte Cristo.
- Parque Nacional El Imposible.
- Área Natural de Los Andes.
- Parque Nacional Walter Thilo Deininger.
- Bahía de Jiquilisco.
- Eco Albergue Río Sapo.
- Cerro Verde.
- Mira Mundo.
- El Pital.
- La Laguna de Alegría.
- Área Natural de Chaguatique.
- La Isla de Méndez, etc.”¹¹ (Ver anexo #1)

¹⁰ CORSATUR, Origen Desarrollo y Características del Turismo pág 17.

¹¹ Ibid, pág 18.

Actualmente con la toma de posesión del nuevo gobierno, en Junio de 2004 se creó el Ministerio del Turismo con el propósito de impulsar el mismo.

2.1.4. EVOLUCIÓN DEL ECOTURISMO EN EL SALVADOR.

“La flora y fauna salvadoreña son el resultado de la situación geográfica, la altitud y la humedad. A escasos kilómetros de la capital, el viajero puede encontrarse en plena naturaleza virgen, rodeada de una exuberante vegetación tropical que sirve de hábitat a numerosas especies.

El Salvador también es un lugar fascinante donde se pueden realizar actividades ecoturistas. No obstante es imperiosa la colaboración de todos los sectores en las acciones que conlleva a la conservación del equilibrio ecológico.

A la fecha, hay pocos indicios de que El Salvador este utilizando una estrategia distinta para fomentar el turismo. Las graves consecuencias de esta omisión, aparte de las pérdidas económicas, son la causa de que El Salvador este quedándose atrás, en comparación con los demás países que utilizan sus recursos culturales y naturales para promover el turismo. Lo más triste del caso es que el patrimonio nacional, sin ser apreciado ni protegido, esta siendo destruido y degradado a niveles imposible de rescatar.

Las demandas internacionales de ecoturismo y de la conservación local en un país de recursos naturales en extremo de deterioró, puede ser cumplido únicamente con una eficaz administración, y un manejo adecuado a la red de parques nacionales. También es necesario implementar lo antes posible, un programa agresivo para la protección y desarrollo de los parques y áreas naturales, con la construcción de la infraestructura.

El Salvador debido, al crecimiento acelerado de su población y el interés del turista extranjero por conocer el país, se estructura actualmente una institución que llevará el

control del establecimiento del turismo, promoviendo estas nuevas formas de disfrutar de los lugares, por medio de infraestructura formal dentro de los lugares naturales. Este tipo de actividades es administrado por El Instituto Salvadoreño de Turismo, el cual da al país, diferentes formas de recreación, por medio de turicentros, hoteles, balnearios, etc. El deseo de convivir con la naturaleza, ya sea con fines de recreación, educación, investigación, etc., ha prevalecido siempre; pero es hasta 1975 que la entidad encargada del turismo en El Salvador (SITU), promueve actividades que comprenden la visita a lugares naturales por medio de caminatas organizadas directamente por el Departamento de Fomento Nacional del Instituto Salvadoreño del Turismo. Dicha institución determina sus actividades ecoturistas con el objetivo de conocer ampliamente a El Salvador visitando cerros, volcanes, ríos, saltos de agua, peñones, caminos pintorescos, etc.

Dentro del progreso de la institución de un turismo especializado, esta la incorporación de campamentos, que fueron coordinados por La Federación Nacional de Montañismo. Esta federación es también de las primeras promotoras del turismo ecológico, iniciando oficialmente sus actividades de montañismo en 1976. En esa época se crearon numerosos clubes que organizaban y desarrollaban variadas actividades, pero con el surgimiento del conflicto armado en 1976, empezaron dichos club a desaparecer casi en su totalidad.

Es muy importante tener en cuenta que el ecoturismo ha tenido sus primeras manifestaciones, por medio de estos grupos y otros que han comenzado a promover con una visión diferente como son los organismos que velan por la conservación del medio ambiente, ONG's. Estas tienen por objetivo, conocer nuestra belleza natural, y así educar a la gente para no destruir nuestros recursos naturales. Uno de los grupos ecológicos dignos de encomio es el Movimiento Ecológico de El Salvador (MES), el cual ha contribuido a iniciar el ecoturismo a partir de 1989, llevando grupos selectos de personas a conocer las maravillas de la naturaleza (flora y fauna) a diferentes lugares de El Salvador, como también promoviendo actividades en pro de los recursos naturales de un lugar establecido, por ejemplo el denominado proyecto "Ruta de Las Flores" en Apaneca.

La visita a áreas naturales, ha despertado mayor interés debido a la libertad de poderse movilizar dentro de todo el país, y conocer lugares, antes imposibles de llegar a consecuencia de la guerra. El proceso de paz, esta dando confianza y seguridad de poder visitar dichos lugares.”¹²

Es un hecho que el gobierno no ha contribuido mucho al desarrollo turístico, como resultado de un enfoque de esfuerzos en áreas prioritarias, para la conservación de los recursos naturales, es así que para el año de 1995 se creo La Ley Ambiental en El Salvador con el fin de proteger los recursos con los que contaba nuestro país. Para el año de 1999 surge la nueva La Ley del Medio Ambiente con el objeto de proteger, conservar y recuperar el medio ambiente, el uso sostenible de los recursos naturales que permita mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones, así como también normar la gestión ambiental, publica, privada y la protección ambiental como obligación básica del Estado, los municipios y los habitantes; esta ley sigue en vigencia.

2.1.5. EL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE MORAZÁN.

“Morazán, es uno de los catorce departamentos que conforman la región de El Salvador y esta delimitado al Norte por La República de Honduras, al Este por el departamento de La Unión; al Sur por los departamentos de La Unión y San Miguel y al Oeste por el departamento de San Miguel, con una extensión territorial de 1,447.43 km² y con una población total de 174,493.00 habitantes; el cual esta dividido en tres distritos: San Francisco Gotera, Osicala y Jocoaitique; siendo la cabecera departamental San Francisco Gotera .

El Departamento de Morazán es un territorio accidentado principalmente en el sector septentrional y central que comprende del Río Torola, afluente del Lempa y del Río

¹² CORSATUR, Origen Desarrollo y Características del Turismo.

Grande de San Miguel, el cual conserva a la fecha sus características de exclusión social y marginación productiva; siendo sus principales actividades económicas las relacionadas con el sector agropecuario y microempresarial. Es así que las contribuciones económicas al país del departamento a través de estos sectores no se ha estimado, pero por los niveles de participación en las recaudaciones de impuestos, esas son poco significativas; debido a que antes del conflicto armado éste contenía un patrimonio económico sustentado en los granos básicos, productos lácteos, artesanías (tule, cerámica y jarcia), dulce de panela, henequén, café, ganadería y avícola, que eran comercializados totalmente y en La Zona Oriental; provocando que estas actividades económicas tuvieran que estancarse en gran parte de los municipios de este departamento; debido al conflicto armado que vivió nuestro país. Actualmente las principales actividades que se desarrollan en el departamento son: ganadería, caficultura, henequén, granos básicos, artesanías, microempresas de comercio, industria y servicios. Con respecto al Sector microempresarial se estima que en Morazán existe alrededor de 5,000 microempresas, y de estas el 57.6% están dentro de la categoría de subsistencia, es decir que solamente trabajan para sobrevivir; y por otro lado más del 73% de las microempresas son de comercio y servicios, es decir no incorporan valor agregado. Provocando que estas no compensan en gran medida a las necesidades que vive la gran parte del población que reside en éste, debido a que según datos de La Encuesta de Hogares, para la década de los años 90, la porción de los hogares del departamento que vivían en situaciones de extrema pobreza alcanza el 28.44% y en relativa pobreza el 30.67% lo que significa que la mitad de la población del departamento tenía ingresos que resultaban insuficientes para cubrir los costos de la canasta básica.

En el contexto del turismo Morazán surge a partir del conflicto armado que vivió el país en 1979 cuando a raíz de eso, se generan hechos históricos importantes que se hacen noticias a nivel mundial. Esta secuencia de hechos hace que la Zona Norte de Morazán se conozca internacionalmente y que genere curiosidad por parte de los turistas a nivel mundial para conocer el lugar del conflicto, y a Perquín conocido como la capital de la guerrilla. Es así que el turismo para el departamento de Morazán y concretamente para la Zona Norte es una gran opción, dado a que si se une esfuerzos, se puede lograr afinar un

producto natural propio que se acompañe del desarrollo de las capacidades potenciales de las comunidades y de las distintas organizaciones que trabajan en la zona, de tal forma que propongan como proceso para el logro de un crecimiento económico integral para sus habitantes”. Paradójicamente, el fortalecimiento del turismo en Morazán es una oportunidad para contrarrestar el efecto destructivo del entorno global relativo a la pérdida de la identidad cultural; si se fomenta el turismo se harán esfuerzos para sostener acciones que contribuyan a la defensa del ecosistema y consecuentemente, de la identidad cultural de la gente.¹³

En este sentido, la industria turística en el contexto ecológico (ecoturismo) esta adquiriendo un papel cada vez más importante en la economía de la zona norte del departamento de Morazán. Sin embargo, existen múltiples situaciones por las cuales este tipo de turismo no ha llegado ha desarrollarse eficazmente. A pesar de que la Zona Norte de Morazán cuenta con un gran potencial turístico sujeto de aprovechamiento; su importancia no se ha había considerado como alternativa de desarrollo para la zonas de escasa actividad económica, sino hasta el año 1991 con la firma de los acuerdos de paz, en ese entonces se despertó la curiosidad de las personas, nacionales y extranjeras, de conocer esta parte del país.

“El Departamento de Morazán ofrece en la parte turística: Ríos, bosques y fauna silvestre, que son parte de los atractivos con los que ha sido privilegiado el norte de Morazán, los que son utilizados ahora como un recurso turístico que sirve como ejemplo para otras poblaciones.

La oferta turística de los pueblos norteños de Morazán es una verdadera tentación: montar a caballo y correr por los bosques cubiertos de pinos y robles; respirar aire fresco y libre de contaminación mientras sube y baja montañas, o bañarse en las cristalinas y heladas aguas de los ríos con paisajes encantadores. Al caer la noche tendrá varias opciones: alquilar una tienda de campaña para dormir alejado del pueblo, quedarse en

¹³ Diagnostico Territorial del Departamento de Morazán, ADEL PRODERE, Marzo de 1995.

posadas sencillas, pero con mucho calor humano, o descansar en un hotel de primera clase, donde puede disfrutar junto al fuego de una chimenea. Esto es tan solo una parte de toda la oferta que se encuentra en el proyecto turístico "Ruta de la Paz", llamado así el recorrido que pueden hacer los turistas en los pueblos que durante 12 años sufrieron las atrocidades de la guerra, pero que ahora viven en tranquilidad.

A la "Ruta de la Paz" le da vida el trabajo conjunto que hacen los pobladores de Perquín, Arambala, Villa El Rosario, Joateca, Cacaopera y Corinto. Esta ruta, además de incluir la belleza natural de sus paisajes, ofrece la historia contemporánea, las tradiciones populares y la cultural ancestral.

Como destinos complementarios, la ruta está rodeada por un variado conjunto de pueblos típicos, entre los que destacan Meanguera, Jocoaitique, San Fernando, Torola y Guatajiagua, todo un recorrido preparado no sólo para los visitantes extranjeros, sino también para los mismos salvadoreños que en muchas ocasiones no conocen su propio terruño.

Después de la firma de la paz, el 16 de enero de 1992, los pueblos morazánicos entraron a una nueva vida, y como parte de la euforia por la tranquilidad conseguida, Perquín organizó en agosto de ese mismo año un festival cultural y artístico, al que bautizaron "Festival de Invierno". El éxito de esa celebración se vio con la multitud de personas que llegó. Esto dio la pauta para que sus pobladores visualizaran un proyecto turístico con dos objetivos: que Morazán no se perdiera dentro de la agenda nacional, y el mejoramiento de los ingresos económicos de sus pobladores. Es así como nació un primerizo trabajo con el fin de desarrollar las potencialidades turísticas sólo de Perquín, tomando en cuenta los recursos con los que contaba el municipio y el fracaso que ya habían tenido con los proyectos agropecuarios que intentaron establecer.

Con el "Museo de La Guerra", el "Festival de Invierno", los ríos y el pintoresco paisaje, poco a poco Perquín se fue ganando la reputación como un lugar con interés

turístico. Ese logro obtenido permitió que Arambala, Villa El Rosario, Joateca, Cacaopera y Corinto formaran parte del sueño de Perquín. Entre las ofertas turísticas que ofrece el departamento se encuentran:

- **El Museo de La Revolución.**

Ubicado en el propio Perquín, este museo fue inaugurado el 13 de diciembre de 1992. En este lugar hay una exhibición permanente de armas, objetos, imágenes, información y testimonios de momentos históricos relacionados con la guerra civil que vivió El salvador durante la década de los años ochenta.

El museo ha sido dividido en cinco salas, donde muestran los antecedentes del conflicto armado, cómo era la vida en los campamentos guerrilleros, las armas utilizadas, restos de helicópteros derribados y una recreación de la sala de transmisión de "Radio Venceremos" en la clandestinidad. Este lugar recibe mensualmente un promedio de 1,600 personas.

- **Hotel de Montaña Perquín Lenca.**

Este lugar fue inaugurado en mayo de 1999. Consta de cuatro manzanas de terreno con siete cabañas totalmente acondicionadas, con baño completo e individual; son higiénicas y finamente decoradas. Así mismo cuenta también con servicio de bar y restaurante, un salón para eventos, como seminarios, talleres o negocios.

- **Quebrada de Perquín.**

Esta se encuentra a 25 minutos del casco urbano, ésta encierra las aguas de un riachuelo que da origen a un conjunto de pozas, entre las que se destacan la del "Indio" y la del "finado Adán". Así como recorridos que conduce a pinares, en una zona de sobresalientes características para la conservación de aves como halcones, gavilanes y especialmente el Rey Zope.

- **Cerro de Perquín.**

A tan solo 10 minutos del Museo de La Revolución, es una pequeña caminata hacia la cúspide desde donde se aprecia casi la totalidad de nuestro país y se respira lo mejor del aire puro de El Salvador, también podrá observar vestigios de la guerra y pasar por un ex - campamento guerrillero.

- **Río Sapo.**

Entre los municipios de Arambala y Joateca se encuentra una amplia zona silvestre, caracterizada por sus bosques de chaparro, roble negro, roble y pino, que protegen la cuenca del río Sapo y sus diferentes pozas que son el atractivo para los nadadores. En las proximidades del afluente funciona el Eco albergue Río Sapo, que tiene capacidad para 50 personas. Consta de diez cubículos para acampar, lo que incluyen cocina, mesa, espacio para la tienda de campaña. En el sitio hay seguridad, baños y servicio sanitarios con un sistema que evita la contaminación

- **Cascada del Río Araute.**

Desde el parque de Villa El Rosario, se puede comenzar la caminata hacia la cascada del Río Araute, una impresionante caída de agua de 30 metros de altura, donde solo llegan aquellos con suficiente espíritu de aventura. Debido a lo accidentado del terreno, es necesario cruzar el río, subir por laderas y llegar a unos precipicios donde la única forma de seguir adelante es deslizándose por veredas.

Durante las vacaciones de Semana Santa, la zona es visitada por más de seis mil persona; siendo ésta una cantidad que crece en temporada de vacaciones. Frente a esto, los encargados del quehacer turístico de la zona están conscientes de que es necesario proteger y evitar cualquier destrucción de la riqueza natural. Por ese motivo hasta el momento existen guías, para orientar a los visitantes dónde pueden caminar, dónde acampar, que dejen los ríos limpios tal como los encuentran e impedir los incendios forestales. Esta preocupación es porque los recursos naturales del lugar no sólo les proporcionan una

buena forma de ganarse la vida, sino porque aquí habita una rica flora y fauna silvestre. Ejemplo de esta última son los animales que se pasean en los bosques, como tigrillos, osos hormigueros, venados cola blanca, más de 80 especies diferentes de aves, tepezcuintles y hasta coyotes”¹⁴.

Es así que en el Departamento de Morazán el turismo se ha convertido en un sector muy importante y dinámico en la economía, y en particular para los municipios que se encuentran en desarrollo. (Ver anexo # 2).

2.1.6. TURISMO EN EL MUNICIPIO DE JOCOAITIQUE.

El Municipio de Jocoaitique, está situado al norte del departamento de Morazán a 22.5 Km. al norte de la ciudad de San Francisco Gotera, a una altura de 680 mts. SNM. Y está dividido en dos cantones: el primero es el Cantón “El Rodeo”, el segundo Cantón “El Volcancillo”. La ciudad de Jocoaitique está dividida en cuatro barrios: el Centro, El Calvario, La Vega, y Concepción.

Los primeros españoles llegaron, a Jocoaitique a mediados del siglo XV, el cual tenía una población de 10 indios tributarios o jefes de familia, entre todos alcanzaba una población de 50 indios. para el año 1784 los historiadores españoles reportan que en el pueblo ocurrió un voraz incendio que destruyó casi en su totalidad al pueblo. En 1786, para su administración política, el pueblo paso a formar parte del Partido de Gotera, para el año de 1836 se creó el distrito de Osicala, al crearse esta nueva división administrativa, Jocoaitique es segregada del partido de Gotera y paso a formar parte del distrito de Osicala. En 1883 se creó el distrito del Rosario, a éste pertenecía toda las poblaciones ubicadas al norte del Río Torola, y por lo tanto el municipio pasa a formar parte este distrito. En 1896 el pueblo de Jocoaitique fue elevado a la categoría de Villa y a la vez como cabecera del distrito, para el año de 1955 recibe el título de ciudad.¹⁵

¹⁴ www.perquinlenca.com

¹⁵ No se encontró documento de Decreto Legislativo en donde se detalle el número en cuando Jocoaitique fue nombrada Ciudad.

Lo que hoy se conoce como jurisdicción de Jocoaitique se caracteriza por algo muy peculiar, su mayor parte está formado por cerros, muchos de estos se han formado gracias a procesos geológicos de origen volcánicos.

“En el contexto turístico el Municipio de Jocoaitique, ofrece: Ríos, Posas, cuevas cerros, bosques, fauna silvestre, cultura e historia; siendo estos parte de los atractivos con los que ha sido privilegiado el Municipio.

El turismo en Jocoaitique no se ha desarrollado a pesar de su gran potencial turístico, debido a los diversos factores tales como: el conflicto armado, el cual estancó el desarrollo local del Municipio debido a la migración de los habitantes, quedando casi en un total abandono las actividades que tradicionalmente se desarrollaban, como los Domingos de mercado, que consistía en que los productores agrícolas y ganaderos locales y de la región ofertaban sus productos en la plaza del pueblo.

Actualmente el gobierno local se encuentra en miras de rescatar las actividades que en el periodo de la guerra desaparecieron. Después de haber superado ésta etapa, Jocoaitique actualmente sigue enfrentando obstáculos tales como administración deficiente en cuanto a la explotación y manejo de lugares potencialmente turísticos con los que cuenta el municipio, debido a que en los últimos años no ha existido un comité que permita gestionar e incentivar las actividades turísticas, como centros de información donde se proporcione orientación al turista sobre áreas de interés que se puedan visitar en la zona. Pero a partir del mes de Julio 2004 el Gobierno actual del Municipio y los habitantes de éste, han creado un Comité Turístico Municipal con el objetivo de resolver alguno de estos problemas que han tenido en los últimos años.

Otro obstáculo que enfrenta el municipio es el de infraestructura inadecuada ya que no cuenta con vías de acceso factibles hacia los lugares potencialmente turísticos, como tampoco con infraestructura hotelera en la zona. Por otra parte los servicios básicos son deficientes, sobre todo en los lugares turísticos debido a que la mayoría de estos se

encuentra en zonas rurales y por ende carecen de alumbrado eléctrico, agua potable, servicio telefónico y centros de salud.

Además la cultura turística con la que cuentan los habitantes del Municipio es casi nula y esto representa un obstáculo para su desarrollo, así como también la poca señalización turística y vial es un problema para la actividad turística, ya que las personas no visitan algunos lugares por desconocer la forma de llegar a estos. (Ver Anexo #3).

2.2. MARCO NORMATIVO.

La Propuesta de un Plan Estratégico para impulsar el Turismo Ecológico como herramienta para el Desarrollo Local del Municipio de Jocoaitique, Departamento de Morazán, tiene relación con las principales Leyes que a continuación se detallan:

- **“LEY DEL MEDIO AMBIENTE**, tiene como uno de sus objetivos, regular las actividades, obras y proyectos que requieran de un estudio de impacto ambiental, los deberes de las personas naturales y jurídicas por contaminación y daño al ambiente. (Arts. 21, 22, 42, 85)”¹⁶.
- **“DECRETO DE CREACIÓN DE LA COMISIÓN NACIONAL DE TURISMO.**

DECRETO N° 18.

Art. 1.- Se crea una Comisión Nacional de Turismo, como el Organismo encargado de asesorar, coordinar y supervisar la política general, la planificación y promoción del turismo en El Salvador.

- **LEY TRANSITORIA DE REACTIVACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA.**

DECRETO N° 134.

LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR,
CONSIDERANDO:

I.- Que la industria del turismo constituye una importante alternativa para el desarrollo económico nacional en su doble aspecto de capacitación de divisas y generadora de empleos;

II.- Que la difícil situación por la que atraviesa el país ha repercutido directamente en las empresas que explotan la industria turística, provocando en ellas graves problemas de orden económico;

¹⁶ Ministerio de Recursos Naturales y del Medio Ambiente.

III.-Que dentro del plan de reactivación de la economía nacional se hace necesario garantizar la supervivencia y continuidad de las empresas que tienen por finalidad la prestación de servicios al turismo e incentivar nuevas inversiones en esa clase de empresas; por lo que es conveniente dictar las medidas legales encaminadas a ese fin;

POR TANTO, DECRETA la siguiente:

- **LEY TRANSITORIA DE REACTIVACION DE LA INDUSTRIA TURISTICA.**

Art. 1.-La presente Ley tiene por objeto la reactivación de la industria turística del país, mediante el establecimiento de regulaciones inmediatas que auxilien a las empresas que se dedican a actividades relacionadas con la explotación de la industria del turismo, en la solución de los graves problemas de orden económico y financiero que afrontan, así como la incentivación de nuevas inversiones con la misma finalidad.

- **LEY DE FOMENTO DE LA INDUSTRIA TURISTICA.**

DECRETO N° 367.

LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR,
CONSIDERANDO:

I.-Que el turismo es, mediante el fomento adecuado, un factor importante del desarrollo económico nacional;

II.-Que la creación de condiciones internas favorables para la prestación de los servicios de turismo deben coordinarse con los planes del Instituto Salvadoreño de Turismo;

POR TANTO, DECRETA: la siguiente

LEY DE FOMENTO DE LA INDUSTRIA TURISTICA

Art. 1.-El objeto de la presente Ley es el fomento de las empresas que se dediquen a actividades relacionadas con la explotación de la industria turística, tales como el establecimiento y operación de hoteles, moteles, hoteles de apartamentos, restaurantes, agencias de viajes y cualesquiera otras que tengan por finalidad la prestación de un servicio turístico.

• **LEY DE LA CORPORACION SALVADOREÑA DE TURISMO.**

DECRETO No. 779.

LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR,

CONSIDERANDO:

I.- Que conforme al Art. 102, inciso segundo de la Constitución, el Estado fomentará y protegerá la iniciativa privada dentro de las condiciones necesarias para acrecentar la riqueza nacional y para asegurar los beneficios de ésta al mayor número de habitantes del país;

II.- Que así mismo al Art. 225 de la Constitución de la República establece que cuando la Ley lo autorice, el Estado, para la consecución de sus fines, podrá separar bienes de la masa de la Hacienda Pública o asignar recursos del Fondo General, para la constitución o incremento de patrimonios especiales destinados a instituciones públicas;

III.- Que el turismo constituye una de las principales fuentes de trabajo y un fuerte potencial de ingreso de divisas extranjeras;

IV.- Que es necesario crear un ente cuya finalidad sea principalmente la promoción de los sitios más atractivos del país, fomentando la inversión extranjera y nacional, coadyuvando así con las políticas ambientales del Gobierno de la República; para lo cual es indispensable asignarle los recursos correspondientes, a fin de posibilitar su creación y funcionamiento”¹⁷

¹⁷ WWW.laprensagráfica/archivodeleyes.com

CÓDIGO MUNICIPAL.

DE LA COMPETENCIA MUNICIPAL.

CAPITULO ÚNICO.

Art. 4. Compete a los Municipios.

1. “La elaboración, aprobación y ejecución de planes de desarrollo y rurales de la localidad;
7. El impulso del turismo interno y externo y la regulación del uso y explotación turística y deportiva de lagos, ríos, islas, bahías, playas y demás sitios propios del municipio;
8. La promoción de la participación ciudadana responsable en la solución de los problemas locales en el fortalecimiento de la conciencia cívica y democrática de la población;
9. La promoción del desarrollo industrial, comercial y agrícola, artesanal y de los servicios;
10. El incremento y protección de los recursos renovables y no renovables.
12. La regulación de la actividad de los establecimientos comerciales, industriales, de servicios y otros similares;
18. La promoción y organización de ferias y festividades populares.”¹⁸

¹⁸ Código Municipal con su reformas 1998, Editorial Jurídica Salvadoreña, Pag. 4-5

2.3. MARCO TEÓRICO.

2.3.1. PLAN ESTRATÉGICO.

La planeación estratégica nos ayuda, a adquirir un concepto muy claro de nuestra organización, lo cual a su vez hace posible la formulación de planes y actividades que nos lleven hacia sus metas; permitiendo así prepararse para hacerle frente a los rápidos cambios del ambiente en que opera la organización.

CONCEPTOS:

“Es el proceso formalizado de planeación a largo plazo, que se usa para definir y alcanzar metas organizacionales.”

“Es el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones inter funcionales que permitan a una organización alcanzar sus objetivos.”

Los conceptos anteriormente citados no tienen relación con el propósito de la investigación, por lo que se hace necesario tomar como base para el estudio la teoría y concepto de Plan Estratégico Participativo (PEP), siguiente:

“Los planes estratégicos superan el inmediato de la planificación tradicional y por tanto su estructura responde a la necesidad de proyectar el desarrollo local de las ciudades e incluyen cuatro grandes propósitos:

- Promover el desarrollo económico y la competitividad local y regional
- Reducir los equilibrios sociales y territoriales
- Garantizar la sustentabilidad ambiental del desarrollo y
- Democratizar la administración del gobierno local, e incorporar la participación ciudadana en la gestión de lo público.

El plan estratégico y participativo, es un plan de acción local que parte de una visión global e intersectorial y permite adoptar acciones concertadas entre todos los actores

locales, para el corto, mediano y largo plazo. En tal sentido, el plan turístico departamental y municipal debe orientarse a lograr el crecimiento económico sostenible para la región y, en particular, a generar oportunidades de vinculación productiva de la población residente en la jurisdicción, de tal manera que pueda satisfacer sus necesidades básicas bajo criterios de conservación ecológica.

El plan estratégico participativo permite proyectar el cambio de Ciudad que Tenemos a la ciudad que Queremos.

Conocer: como somos, donde estamos, cuales son los obstáculos, ¿qué nos hace falta para competir?

Proponer: qué queremos ser, hacia dónde vamos, cómo conseguirlo, con quién hacerlo, y con qué hacerlo, y con qué recursos hacerlo.¹⁹

2.3.2. TURISMO.

El turismo es una actividad que por sus características genera grandes transformaciones en el entorno de la comunidad receptora. Es quizá uno de los campos de actividad humana en el que se involucran todos los actores de una comunidad quienes, de alguna manera, se van a ver afectados positiva o negativamente.

2.3.2.1. GENERALIDADES DEL TURISMO.

A través de los años, el turismo ha demostrado ser una actividad necesaria en el país que se manifiesta por medio de una presión social de conocer otros lugares, ya sea internamente o fuera del país; el turismo ha sido concebido por los países latinoamericanos como el factor de desarrollo en virtud de sus posibles efectos económicos, hablar de turismo exige en primer lugar citar su indisoluble, ligado a dicho concepto.

¹⁹ Gonzalo Darquea Sevilla, planeación estratégica participativa municipal, IULA/CELCADEL, Proyecto SACDEL

2.3.2.2. CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

El turismo es un fenómeno económico y social, surgido de una necesidad puesta de manifiesto en el hombre, que es la de descansar y de utilizar su tiempo libre en actividades que redunden en su beneficio personal.

Las características del turismo hacia el siglo XXI. Mega tendencias Globales:

“En primer lugar habría que hablar de dos tendencias de carácter holístico, una que afecta a la oferta y otra a la demanda, pero que podrían titularse como crecimiento sostenido de la actividad turística en el futuro. Nos encontramos ante un sector en expansión, relativamente reciente, cuyos orígenes son prácticamente de los años sesenta y en el que nada parece que vaya a variar esa tendencia en el mediano o largo plazo. Esto requiere algunas aclaraciones que afectarán a su comportamiento en las distintas zonas. El crecimiento de la demanda no va a ser en todos lados igual, variará entre las distintas zonas turísticas, dependiendo esto de diferentes circunstancias. Mientras Europa Occidental crecería más lentamente, América Latina lo haría más rápido. Esto es importante en el desarrollo de los destinos de nuestro continente.

Las megas tendencias demográficas van a afectarnos en los últimos años, tanto en las vacaciones, como en el turismo en general. Se supone un aumento en demandantes mujeres independientes, sin pareja y un aumento en las familias tardías, parejas mayores con hijos pequeños. Esto indudablemente requerirá de nuevos servicios.

Entre las tendencias culturales se denota ya un aumento en la calidad exigida por el turista, una maduración como consumidor. Este reclama, mayor y mejor información, calidad del producto (servicios e instalaciones), calidad del entorno, y en los servicios públicos que necesita. También la personalización de los viajes de acuerdo a las expectativas y no los tours estandarizados. Se trata de una búsqueda personal, en la que se puede desarrollar un tratamiento mucho más adecuado respecto del ambiente.

La diversificación motivacional aún será mayor, donde empiezan a surgir nuevas demandas, con planteamientos más dinámicos, micro productos, etc. Esto se asocia a un turista más activo y participativo, que le gusta decidir sobre sus vacaciones, quiere ser activo en su viaje, con demanda de actividades lúdicas, deportivas, ya sea como accesorio o motivo de viaje”²⁰.

2.3.2.3. IMPACTO DEL TURISMO SOBRE EL ENTORNO.

La información acerca de las repercusiones ambientales del turismo tiene dificultades conceptuales y metodológicas similares a aquellas relacionadas a la dimensión holística del medioambiente. La investigación sobre las repercusiones del turismo es tópicamente desigual y particularmente escasa acerca de la calidad del suelo, del aire y del agua. La mayoría de los estudios se refieren a los efectos que ejerce el turismo en un componente ambiental particular. El Salvador, carece de estudios regionales sobre su situación y faltan evaluaciones previas del impacto de los proyectos. El turismo puede afectar las áreas naturales como las construidas y habitadas. De lo poco que se ha investigado sobre esto último se reconoce que en ocasiones el turismo genera:

- **Contaminación Arquitectónica:** A menudo se ha fracasado al querer integrar la infraestructura de sitios o de lugares turísticos con las características del ambiente natural, provocándose así "choques" entre el medioambiente construido y el propio de la zona.
- **Urbanización y Postura:** La urbanización responde a los diferentes paisajes, ya se trate de ambientes costeros (lineal), a lo largo de valles y rutas escénicas, en áreas de tierra interior. En ocasiones esto no se respeta, las áreas permanecen mucho tiempo deshabitadas, etc.
- **Sobrecarga de infraestructura:** se manifiesta cuando la intensidad de las visitas supera la capacidad de la infraestructura prevista. Esto a su vez trae aparejado contaminación y posibles consecuencias en la salud.

²⁰ WWW.turismoenmonografia.com

- **Segregación de residentes locales:** la separación espacial de las áreas turísticas del resto del centro turístico o en los alrededores del campo conlleva, en ocasiones, a una segregación social.
- **Congestionamiento de Tráfico:** esto ha surgido como una de las consecuencias más significativas del desarrollo de centros turísticos. El incremento del congestionamiento de tráfico, sobrecarga de tráfico. Problemáticas asociadas al acceso y número de los estacionamientos.

Es cierto que el equipamiento hotelero y los servicios de apoyo, así como las residencias privadas, son las principales fuentes de descargas residuales en muchos de los desarrollos turísticos. Detrás de esto se identifica la presencia de una sociedad que usando los recursos del entorno como atractivo, les otorga además la categoría de receptor de sus propios desechos.

Además de los que operan y gestionan con los recursos turísticos, existe una categoría que no debe ser descuidada en una visión integral del turismo como del desarrollo de los destinos turísticos; es el turista. Entendiendo a este como aquel que visita un lugar que no es el de su residencia habitual, con la convicción de abandonarlo, y que permanece en este determinado tiempo (horas, días, semanas, etc.). Se incluye entonces a los excursionistas o visitantes.

Los individuos que integran los flujos turísticos, hoy en día en mayor medida, provienen de lugares en donde se sienten sometidos a un ritmo exigente, generado por su rutina diaria. En tales condiciones se trasladan al lugar de sus vacaciones con la intención de "dejar atrás los problemas" y dispuestos a variar sus patrones de comportamientos diarios en virtud de un "cambio de aire".

La suciedad en las playas y la contaminación del mar reflejan que existe cierto sentido de "irresponsabilidad" hacia el entorno. La misma ineficiencia en los servicios de los destinos, o la apariencia "sucia" de algunos lugares, donde existe desorden o residuos por doquier, estimulan conductas evasivas. En definitiva se multiplica el problema porque la anarquía exterior que perciban los turistas les resulta en una tendencia a sumarse a esta.

En América Latina el problema se vislumbra tanto en el camping como en las áreas protegidas. El hombre puede ser un depredador consciente o inconsciente, y provocar innumerables daños (en la fauna, flora, etc.). En ocasiones las reservas naturales se convierten en focos de problemáticas ambientales, propias de lugares que no poseen una gestión ambiental adecuada.

Algunos psicoanalistas analizan al turista como un individuo capaz de transformar su comportamiento, adaptándose a múltiples situaciones. Un ser, que producto de las circunstancias, también desarrolla una capacidad de aprendizaje de determinados aspectos, los cuales en su vida cotidiana pasaría por alto; o por el contrario reacciona frente a determinadas situaciones que cotidianamente controla.

La evolución social y cultural conlleva innegables efectos sobre la calidad ambiental. Un papel relevante en esta evolución lo tiene el crecimiento demográfico y las necesidades que trae aparejadas. En algunos sitios, en la medida, en que la crisis ambiental va en aumento, la conciencia pública despierta y se manifiesta de diversas formas, denunciando situaciones que perjudican los productos turísticos, o productos turísticos que perjudican los destinos.

Como los destinos turísticos tendían a parecerse, en todo sentido, incluso en la decadencia que sufrían, y no se reciclaban ni mejoraban en calidad, empezaron a surgir demandas de nuevas alternativas. Pequeñas empresas primero, y grandes tour-operadores en la actualidad son beneficiarios de esta tendencia creciente.

Ahora bien, también los llamados turistas tradicionales, plantearon exigencias claras a los destinos y urbanizaciones ya conocidas. La calidad se convierte en una exigencia de la demanda que obliga a incorporar, incluso, la variable ambiental (Se reclamo por ejemplo: bajo nivel de ruido, control de la fauna nociva para el hombre, equipamiento autentico asociado al entorno, más información de los recursos y los atractivos, visitas a ecosistemas seguros, entre otros). Una nueva dinámica que incorpora a sitios y emprendimientos específicos, pequeños, con alta creatividad y acogida, atención personalizada.

En la medida que aumenta el interés por conocer acerca de la naturaleza, en igual proporción se requiere mayor información para satisfacerlo. En parte, esta es proporcionada por los medios masivos de comunicación, por la literatura ambiental, las asociaciones y fundaciones de diversas clases, incluso las experiencias personales, etc. De este modo se estimula la necesidad de profundizar tanto en conocimientos teóricos como en experiencias prácticas relativas al manejo de un turismo en equilibrio con el ambiente. A la par se han ido multiplicando centros cuya finalidad se orienta a la formación y educación ambiental, fomentando una serie de programas que buscan un cambio de actitud de las personas en sus relaciones con la naturaleza (ya sea desde el punto de vista de los profesionales del turismo como de las personas en general).

Es clara la importancia del turismo y de sus impactos sociales, económicos y territoriales en la estructura previa de los lugares sobre los que se desarrolló y a los que influye directa o indirectamente. El turismo es constructor de paisajes en términos de gestión, con creación de composiciones territoriales, con cambios de la perspectiva y de percepción. Se ha convertido en un elemento clave para la mejora de la calidad de espacios degradados y la valoración del patrimonio, o por el contrario el causante de espacio degradados, muy artificializados y fuera de contexto.

Respecto a la gestión ambiental se buscan medidas de reducción de impactos que se apoyan en cambios asociados con el tipo de turismo (adecuación de los recursos para soportar la presión, limitación en el número de visitantes y educación ambiental a largo plazo, como mecanismo de cambio de modelo). Hay que hablar de calidad ambiental desde los mismos operadores, no sólo en áreas receptoras, como señala Bernáldez (1992) "es evidente la gran importancia futura de las versátiles formas de educación, sensibilización e información relativas al medio ambiente, de las que forman parte, sin duda muchas formas de turismo" (VERA, J. 1997).

El turismo también gestiona el paisaje, como recurso, fruto de la interrelación físico-ecológica, y cultural, sintetizando la actividad turística y el medio ambiente. Se apoya en la

dialéctica del espacio turístico como espacio de producción y espacio de consumo a la vez y hay que evitar un consumo excesivo. En las políticas de ordenación del territorio, el paisaje ha estado ausente muchas veces en la gestión del medio y protección del patrimonio. En tal sentido se cuenta con algunas experiencias de regeneración paisajística. En conclusión se busca la definición de modelos de desarrollo para espacios con potencialidades, en las que se intenta lograr el dinamismo económico con la preservación de valores y patrimonio cultural. Se plantea además una propuesta metodológica para la planificación de los espacios turísticos con la definición de objetivos primarios, y específicos.

Explotar con "inteligencia local" las ventajas de la atracción turística que posea el espacio en cuestión, en el marco de la sostenibilidad y el consenso.²¹

2.3.3. DESARROLLO LOCAL.

“El Salvador, ha venido sufriendo transformaciones importantes en la dinámica social y política a partir de los acuerdos de paz. Una de ellas es, el surgimiento de nuevas formas de interacción entre el Estado y la sociedad. En diversos municipios y regiones del país, encontramos claras expresiones de dichas formas, siendo una muy importante los procesos para fortalecer la Participación Ciudadana en la toma de decisiones y la concertación en función del desarrollo local y regional.”²²

“Cuando hablamos de desarrollo local estamos hablando de este proceso de transformación pero refiriéndose a una localidad o a un lugar determinado, que cuenta con un territorio delimitado, una población y un gobierno o autoridad que rige sobre este espacio.

²¹ WWW.turismoenmonografia.com

²² Adrew R. Comings, Planificación Participativa y Desarrollo Local, Estudio y propuesta metodológica, FUNDES, RTI, FISDL, Enero 2001, pág. 1.

El desarrollo local es un proceso que implica organizar el espacio donde vive la población y el entorno que la rodea y además, ir reconstruyendo o construyendo un tejido de relaciones sociales y oportunidades económicas que permita vivir en armonía de la población presente y futura. Así mismo el desarrollo involucra componentes sociales, económicos, políticos, culturales y ambientales, que tienen elementos que están interrelacionados, y para lograr un desarrollo equilibrado es necesario el avance de todos los componentes.”²³

2.3.3.1. CONTENIDO Y COMPONENTES DEL DESARROLLO LOCAL.

La Participación de la Población Local:

Es el involucramiento de la gente en el que hacer del municipio o de un territorio determinado. Se refiere a la participación de la población, que es parte de esta unidad territorial, para conocer y analizar su situación, identificar y priorizar sus necesidades y problemas, proponer formas de atender esas necesidades y solucionar problemas.

Es pues, la participación para decidir qué hacer en función del interés común del municipio; es participar, como individuos y como colectividad, en la toma de decisiones de su localidad, caserío, cantón y municipio; es participar en la orientación de éste proceso. Requiere entonces de planificación, de organización, de concertación, de coordinación, de aportar en la realización de este proceso.

Esta participación debe permitir también, velar por el buen desempeño de la administración pública, tanto del gobierno local como del gobierno central, así mismo, de cualquier instancia comunal y otras institucionales que tienen interés en apoyar alguno o varios aspectos del desarrollo local.

²³ FUNDAMUNI, El Desarrollo Local y la Participación de la Mujer, Diseño y Agramación, Algiers, Abril 2000, págs 1 y 2.

La Democratización de los Procesos Sociales:

Implica ampliar y asumir responsablemente los derechos, deberes y libertades que estos procesos generan. Por ejemplo, este proceso de participación ciudadana en el que hacer del municipio, así como requiere de condiciones de apertura, tolerancia e igualdad de oportunidades para participar, y de metodologías adecuadas para hacer posible esa participación, exige además involucrarse en este proceso.

Desarrollo de la Infraestructura y los Servicios Básicos:

No podemos decir que un municipio tiene un alto grado de desarrollo local si existen muchas necesidades básicas insatisfechas. Por tanto, para lograr el desarrollo local es necesario contar con la infraestructura y los servicios básicos que requiere la población local.

Está claro que son limitadas las posibilidades de desarrollo de una población que no cuenta con calles de acceso al municipio ni calles internas, o que éstas se encuentran en mal estado, o que carece de agua potable y energía eléctrica, o que le faltan locales adecuados para atender la educación y la salud de la población, o que no dispone de las instalaciones y/o las maquinarias y herramientas necesarias para poder crear riqueza.

Sin embargo sería erróneo limitar el desarrollo local de un municipio, únicamente a la construcción de la infraestructura básica que necesita. No se puede considerar a un municipio desarrollado por haber resuelto la mayoría de necesidades de infraestructura y servicios, si aun hay otros componentes del desarrollo que no avanza o que no están en camino de ser resueltos.

Pero es un hecho que al contar con la infraestructura y servicios básicos, si se aprovechan adecuadamente, se generan condiciones que permiten o potencien avances importantes en otros componentes y en el Proceso del desarrollo local. Por otra parte, tampoco se puede decir que un municipio ha logrado su desarrollo por el hecho de tener resueltas la mayoría de necesidades en la cabecera municipal o casco urbano, si en las

demás localidades (cantones y caseríos que son parte de ese municipio) sigue habiendo muchas necesidades que no se han resuelto.

Entonces la cobertura de esta satisfacción debe ser en todo el municipio, o en todas las localidades que se encuentran dentro del área de una determinada unidad territorial ²³.

2.3.4. DESARROLLO SOSTENIBLE.

Las grandes transformaciones ocasionadas por el hombre en el ambiente, han conducido al planeta a una situación de crisis, por lo cual es necesario restablecer el equilibrio con la naturaleza. Esto nos lleva al concepto de desarrollo sostenible, que según la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, es un desarrollo cuyo principio general es el de satisfacer las necesidades humanas del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias. “Es necesario un desarrollo antrópico equilibrado, integrado y acorde con su medio ambiente”²⁴

Múltiples zonas turísticas ausentes de adecuada planificación han experimentado procesos de deterioro. Las causas son múltiples y están asociadas con:

2.3.4.1. LA INEFICIENTE ACTUACIÓN PÚBLICA.

Por falta de directrices. Desconocimiento del entorno y el mercado. Falta de recursos humanos capacitados. Falta de iniciativa e interés. Escasa preservación de los recursos del sector. Legislación inadecuada (obsoletas o inexistentes). Instituciones desarticuladas.

2.3.4.2. FALTA DE TRABAJO INTERINSTITUCIONAL.

²³ Ibid, págs, 3-5.

²⁴ Ministerio de Medio Ambiente (1997) Tomo6.p.10

Ausencia de intercambio público-privado. Carencia de medios de articulación. Ausencia de responsabilidad. Comunicación interinstitucional deficiente. Inexistencia de modelos y experiencias.

2.3.4.3. DEFICIENTE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.

Inexistencia de infraestructura básica. Falta de equipamiento adecuado. Ausencia de medios de comunicación. Falta de recursos financieros. Dificultad en el acceso a la información. Aprovechamientos meramente económicos de los espacios. Ausencia de tecnología accesible. Ausencia de mecanismos de control de calidad. En general estos se encuadran dentro de lo que se considera la Carencia de Estudios de Diagnóstico y E.I.A (Evaluación de Impacto Ambiental).

2.3.4.4. COMPORTAMIENTO INADECUADO DEL TURISTA Y DEL EMPRESARIO.

Falta de concientización, usos demasiado intensivos, bajo nivel de educación aplicado. Falta de estudios de Marketing, falta de capacitación en gerenciamiento sustentable del empresariado. Falta de diagnóstico integral de los proyectos de inversión. Falta de códigos de procedimiento. Ausencia de mecanismos de educación ambiental formal y no formal.

2.3.4.5. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA DEFICIENTE.

Las comunidades se sienten ajenas al proyecto, poco estimuladas. Preconceptos frente al turismo. Problemas económicos emergentes. Información insuficiente sobre los proyectos.

En definitiva todas estas causas han llevado a situaciones asociadas a impactos negativos porque la demanda superó la capacidad de carga de los entornos donde se desarrollo la actividad, el surgimiento de actividades agresivas con el entorno social y

natural, servicios inadecuados, aparición de incompatibilidad de usos, formación de enclaves y pérdida de identidad cultural.

Es urgente que dentro de la proyección de las inversiones se le otorgue a la capacitación de personal en materia ambiental, un papel más importante. Mejor aún sería disponer de mecanismos de educación ambiental²⁵.

2.3.5. TURISMO SOSTENIBLE.

Su significado es hacer un uso permanente del recurso sin que éste se deteriore. El término sostenible o sustentable se refiere también a que sea ecológicamente sensato, económicamente viable y socialmente justo.

Este nuevo término, aplicado al ecoturismo, implica, para su desarrollo turístico, que debe tomarse en cuenta a la base social, que debe ser dueña del recurso. De esta forma, además de realizar un desarrollo que nos ayude a conservar la zona, estaremos contribuyendo a elevar el nivel y la calidad de vida de la población local, de donde saldrán los operadores de la industria turística.

El principio de la sustentabilidad radica en que la base de renovación de los recursos naturales nunca será menor que la utilización y en su caso, explotación de los mismos.

Los pobladores originarios de los sitios turísticos deben participar en los proyectos de desarrollo de turismo sustentable, ya que por elemental justicia, ellos deben organizar, edificar y operar, con la adecuada asesoría, el uso sostenible de los recursos naturales. El uso racional de la naturaleza es una de las alternativas para diversificar las actividades en las comunidades indígenas y combatir así la pobreza. Es paradójico que, en Bolivia, los asentamientos humanos más pobres se ubiquen en las áreas donde los ecosistemas son los de mayor biodiversidad²⁶.

"Nuestra actual insensibilidad respecto a la naturaleza es increíble. Un terremoto, la visión de casas destruidas, la ruina de un edificio antiguo, iglesia, la negligencia en el

²⁵ WWW.turismoenmonografia.com

²⁶ Ibid.

cuidado de los viejos manuscritos, todo esto nos enternece, nos conmueve o nos indigna. Son todas heridas que golpean directamente al hombre.

No nos impresiona del mismo modo el incendio de un bosque, o la construcción de una autopista en medio de una jungla, hasta nos da sensación de poder. Todo lo que daña o ultraja lo que nosotros hemos construido, el producto de nuestras manos, nos hierde, y en cambio nos es indiferente el daño inferido a lo que ningún hombre construyó, la naturaleza, porque la consideramos solo un recurso a disfrutar, a transformar"²⁷.

2.3.5.1. PRINCIPIOS Y OBJETIVOS DEL TURISMO SOSTÉNIBLE.

“1-El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.

2- El turismo tendría que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos, en particular las pequeñas islas y áreas ambientalmente sensibles. La actividad turística deberá prever una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos y residuos producidos.

3- La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales.

²⁷ Alberoni, F. 1982. El árbol de la vida.

El reconocimiento de estos factores locales y el apoyo a su identidad, cultura e intereses, deben ser referentes obligados en la formulación de las estrategias turísticas, especialmente en los países en vías de desarrollo.

4- La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone necesariamente la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en los procesos, tanto públicos como privados. Esta concertación ha de basarse en mecanismos eficaces de cooperación a todos los niveles: local, nacional, regional e internacional.

5- La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, representa un ámbito privilegiado para la cooperación. Por parte de todos los responsables, esta actitud implica un auténtico reto de innovación cultural, tecnológica y profesional, que además exige realizar un gran esfuerzo por crear y desarrollar instrumentos de planificación y de gestión integrados.

6- Los criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista, determinados conjuntamente con las comunidades locales y basados en los principios del desarrollo sostenible, deberían ser objetivos prioritarios en la formulación de las estrategias y proyectos turísticos.

7- Para participar en el desarrollo sostenible, el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, garantizando su plena integración y contribuyendo positivamente al desarrollo económico local.

8- Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino.

9- Los gobiernos y autoridades competentes, con la participación de las ONG's y las comunidades locales, deberán acometer acciones orientadas a la planificación integrada del turismo como contribución al desarrollo sostenible.

Reconociendo que la cohesión social y económica entre los pueblos del mundo es un principio fundamental del desarrollo sostenible, urge impulsar medidas que permitan un reparto más equitativo de los beneficios y cargas producidos por el turismo. Ello implica un cambio en los modelos de consumo y la introducción de métodos de fijación de precios que permitan la internalización de los costes medioambientales.

10- Los gobiernos y las organizaciones multilaterales deberían priorizar y reforzar las ayudas directas o indirectas a los proyectos turísticos que contribuyan a la mejora de la calidad medioambiental. En este marco, es necesario investigar en profundidad sobre la aplicación de instrumentos económicos, jurídicos y fiscales internacionalmente armónicos que aseguren el uso sostenible de los recursos en materia turística.

11- Las zonas vulnerables desde el punto de vista ambiental y cultural, tanto las actuales como las futuras, deberán recibir prioridad especial en materia de ayuda financiera y cooperación técnica al desarrollo turístico sostenible. También han de recibir tratamiento especial las zonas degradadas por los modelos turísticos obsoletos y de alto impacto.

12- La promoción de formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible, así como el fomento de la diversificación de los productos turísticos, constituyen una garantía de estabilidad a medio y largo plazo. Para perseguir este fin, es necesario asegurar y reforzar de forma activa la cooperación regional, particularmente en el caso de las pequeñas islas y áreas de mayor fragilidad ecológica.

13- Los gobiernos, la industria turística, las autoridades y las ONG's responsables del turismo deberán impulsar y participar en la creación de redes abiertas de investigación, difusión, información y transferencia de conocimientos en materia de turismo y tecnologías turísticas ambientalmente sostenibles.

14- La definición de una política turística de carácter sostenible requiere necesariamente el apoyo y promoción de sistemas de gestión turística ambientalmente compatibles, de estudios de viabilidad que permitan la transformación del sector, así como la puesta en marcha de proyectos de demostración y el desarrollo de programas en el ámbito de la cooperación internacional.

15- La industria turística, en colaboración con los organismos y ONG's con actividades relacionadas con el turismo, deberá diseñar los marcos específicos de acciones positivas y preventivas que garanticen un desarrollo turístico sostenible, estableciendo programas que apoyen la ejecución de dichas prácticas. Realizarán el seguimiento de los logros alcanzados, informarán de los resultados e intercambiarán sus experiencias.

16- Habrá de prestarse una atención especial al papel del transporte y sus efectos sobre el medio ambiente en la actividad turística, así como al desarrollo de instrumentos y medidas orientadas a reducir el uso de energías y recursos no renovables, fomentando además el reciclaje y la minimización de residuos en las instalaciones turísticas.

17- Con el fin de que el turismo pueda ser una actividad sostenible, es fundamental que se adopten y pongan en práctica códigos de conducta que favorezcan la sostenibilidad por parte de los principales actores que intervienen en la actividad, en particular por los miembros de la industria turística. Dichos códigos pueden constituir instrumentos eficaces para el desarrollo de actividades turísticas responsables.

18- Deberán ponerse en práctica todas las medidas necesarias con el fin de sensibilizar e informar al conjunto de las partes implicadas en la industria del turismo, ya sea a nivel local, nacional, regional o internacional, sobre el contenido y los objetivos del turismo sostenible.

2.3.5.2. BONDADES DEL TURISMO SOSTENIBLE.

- El turismo debe ayudar a que la gente lleve una vida sana y productiva en armonía con la naturaleza.
- El turismo debe contribuir a la conservación, protección y restauración del ecosistema terrestre.
- El turismo debe basarse en modelos sostenibles de producción y consumo.
- Las naciones deben cooperar para promover un sistema económico abierto en el cual pueda existir un comercio internacional de servicios turísticos con una base sostenible.
- Turismo, paz, desarrollo y protección ambiental son interdependientes.
- El proteccionismo en la comercialización de servicios turísticos debe detenerse o revertirse.
- La protección ambiental debe constituir una parte integral del proceso de desarrollo turístico.
- Los asuntos de desarrollo turísticos deben manejarse con la participación de ciudadanos interesados, y las decisiones de planificación deben ser tomadas al nivel local.
- Las naciones deben prevenirse mutuamente sobre desastres naturales que puedan afectar a los turistas o a las áreas turísticas.
- El turismo debe usar su capacidad para crear empleos para mujeres y pueblos indígenas en su máxima expresión.
- El desarrollo turístico debe reconocer y apoyar la identidad, cultura, e intereses de los pueblos indígenas.
- Las leyes internacionales que protegen el ambiente deben ser respetados por la industria turística.”²⁸

²⁸ www.CartaMundialdeTurismoSostenible.com.

2.3.6. ECOTURISMO COMUNITARIO.

Consiste en que la actividad turística sea manejada por la comunidad y beneficie directa e indirectamente a sus miembros, mediante la oferta de servicios de alojamiento, comida, guías, artesanías y otros.

Los beneficios para la comunidad se ven plasmados en crecimiento económico de zonas rurales, en el acceso a servicios básico, mejoramiento de la educación y salud, aspectos que son obtenidos mediante la distribución equitativa de los ingresos turísticos.

Los requisitos para lograr el éxito de un proyecto eco turístico comunitario se resume en:

- Que este basado en un consenso de toda la población, a través de la creación de una organización dedicada al fomento del ecoturismo. Por ejemplo, un comité de gestión turística, una secretaria de ecoturismo, una asociación de ecoturismo o el nombre que la comunidad decida.
- Que se involucre a personas de ambos sexos en toda la etapa de planificación y ejecución.
- Que se establezca nexos de coordinación con diferentes organismos gubernamentales (municipal, prefectural, mancomunidad) para contribuir en la conservación de los recursos naturales y apoyar la actividad turística a través de capacitaciones a todo nivel.
- Que se establezcan acuerdos con operadores turísticos regionales, nacionales e internacionales para organizar la llegada de los turistas.
- Que se establezcan acuerdos de colaboración con otras entidades (hoteleras, agencias de viajes, escuelas, ONG's conservacionistas, universidades, etc.) presentes en la zona que puedan ayudar a desarrollar el proyecto.

2.3.6.1. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL ECOTURISMO COMUNITARIO.

VENTAJAS.

- Mejoramiento de infraestructura: caminos, señalizaciones, casas, plazas, etc.
- Rescatamos las costumbres locales.
- Los pobladores se educan e interpretan en torno a los conocimientos locales, es decir, se sistematizan la información cultural, natural e histórica del lugar.
- Conservación del lugar a través de la limitación espacial (limitar áreas de interés), limitación de actividades, además de potenciar otras.
- Favorece a la autogestión comunitaria.
- Se generan empleos y favorece a la creación de microempresas.
- Existe mayor posibilidades de comunicación.

DESVENTAJAS.

- Existe el riesgo de que se introduzcan otros pobladores atraídos por el negocio turístico.
- Existe la posibilidad de un crecimiento desproporcionado del nivel de vida, los costos locales pueden subir por efecto del turismo y algunos pobladores se verían obligados a migrar.
- Las diferencias culturales de los turistas puede influir en la cultura local, en la imposición de valores o costumbres que no son propias del lugar, principalmente en los grupos más vulnerables de la población (jóvenes y niños).
- Se da la posibilidad de que exista una sobrecarga turística que ponga en riesgo la conservación del lugar a cambio de una actitud comercial y lucrativa.

2.3.6.2. FINES DEL ECOTURISMO.

- Apoya la conservación de los recursos naturales, que son la base de la oferta eco turística conjuntamente con las costumbres culturales locales.
- Resalta el valor del patrimonio natural y cultural viéndolo como una fuente de calidad de vida y que debe permanecer por mucho tiempo.
- Impulsa la planificación y manejo de los recursos naturales y culturales al ser parte de la oferta eco turística.
- Genera empleos y beneficios económicos a las poblaciones locales.
- Promueve la investigación científica, especialmente la relacionada a los recursos naturales, debido a que son lugares que presentan niveles considerables de biodiversidad.
- Integra áreas rurales al desarrollo de la economía nacional.
- Sirve como instrumento para la capacitación y la concientización de la población en todos sus niveles incluyendo a los eco turistas con respecto a los valores que tiene la naturaleza.
- Estimula la creación de microempresas eco turísticas para que las comunidades locales se conviertan en protagonistas, contribuyendo a la justa distribución de los ingresos generados.

2.3.6.3. ELEMENTOS QUE INTEGRAN EL ECOTURISMO.

ECOTURISTA.

Se refiere la persona que hace uso de las actividades eco turísticas. Existen perfiles típicos de estas personas:

- El que elige un viaje guiado (tours) ocasional como parte de su viaje, se denomina eco turista ocasional o aventurero.

- El que visita lugares tradicionalmente famosos como destino turísticos y que no necesariamente son caracterizados por sus áreas naturales casi intactas.
- El que elige específicamente lugares de mayor contacto con la naturaleza.
- Por ultimo, aquellos que están más dedicados a la naturaleza como los científicos o estudiosos de la naturaleza, se llama eco turista entregado.

2.3.6.4. LAS ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS.

Las actividades estarán en función de los recursos del lugar, manteniendo el concepto de que estas no sean agresivas al medio ambiente en sus distintos componentes: flora, fauna, suelo, agua, hombre. Para el desarrollo de las actividades, debemos tener cuidado de usar equipo lo menos agresivo al medio ambiente, por ejemplo bicicletas, canoas, vehículos en buen estado, animales locales, etc.

Entre las actividades mas aconsejables están: Observación de animales de día y de noche, observación de plantas, disfrutar de paisajes, recorrido o caminatas por la selva o senderos interpretativos, etc.

2.3.7. INFRAESTRUCTURA.

Para desarrollar una infraestructura eco turística lo más sostenible, debemos tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- Elegir una área donde el impacto ambiental sea lo menos posible, teniendo en cuenta de no cortar mucha vegetación, que no exista riesgo de erosión, que no interfiera en algún paisaje, etc.
- Diseñar construcciones simples que no rompan con la armonía del lugar.
- Utilizar materiales semejantes a los que se emplean en la zona: palma, adobe, madera, piedras, etc.

2.3.8. SENDEROS.

Un sendero puede tener distintos objetivos: permitir al visitante observar y experimentar ciertos lugares y descubrir puntos de interés que normalmente pasan desapercibidos por el turista. Al momento de diseñar un sendero tenemos que tomar en cuenta los siguientes criterios y fases:

- Hacer un diagnóstico para recolectar información de la zona sobre especies en peligro, ejemplares fáciles de contemplar y la seguridad del lugar.
- Determinar el tipo de sendero que se va a diseñar teniendo en cuenta recursos económicos, espacios disponibles y a quien va dirigido.
- Para la construcción de senderos debemos evitar en lo posible la destrucción excesiva de la vegetación. Para hacerlo más entretenido al visitante, el diseño del sendero debe prever también curvas, en lo posible que sea un circuito donde el turista no pase dos veces por el mismo lugar. Para su construcción debemos utilizar materiales ecológicos, por ejemplo, colgar o fijar los letreros en los árboles en vez de clavar.

2.3.9. TRASPORTES.

Se refiere a la utilización de transporte mecánico (auto, camión, bicicleta, canoa, lancha, etc.) o animal. Respecto al transporte animal (caballo, burro, buey), debe encontrarse en buen estado físico y debidamente equipado (ensillado).

2.3.10. CARACTERÍSTICAS DE UN PROYECTO ECO TURÍSTICO.

“Habrá que realizar estudios de impacto ambiental para determinar la capacidad de carga biológica del sitio y establecer la capacidad del atractivo. Esto significa que hay un límite en el número de visitantes que un lugar determinado puede recibir para seguir conservando el atractivo que lo hace turístico, y para que la capacidad de soporte de sus ecosistemas no se rompa.

El turismo convencional inducido a no tener un límite de turistas que puede recibir: entre más lleguen es mejor, ya que de eso se trata; cada turista representa una determinada cantidad de dinero que es importante no dejar de recibir.

Este proceso de acumulación no tiene límite, e inclusive, se llega a planear que la principal atracción sea la gran concentración de gente en la playa, la alberca o la discoteca.

La gran diferencia, entre el turismo inducido y el ecológico, es que éste último tiene, siempre, un límite para la recepción de visitantes en el lugar que se procura preservar, y ese límite es la capacidad de carga biológica, lo que podría definirse como: el nivel superior de utilización permanente que puede soportar un ecosistema, más allá del cual se desestabiliza y destruye. Con esto entendemos que el número de que diariamente utilizan y transitan por un sitio, pueden llegar a desestabilizar el ecosistema y destruirlo, si la afluencia es numerosa y frecuente.

Los atractivos, independientemente de su jerarquía, tienen una capacidad limitada para generar visitas. Por ejemplo: Una playa tiene un área limitada donde puede estar, a la vez, un número máximo de personas. Cuando este número de visitantes es rebasado, se rebasa el límite de la capacidad soportante del atractivo y la situación del turista se torna incómoda. El atractivo natural se deteriora y su calidad se pone en peligro.

Las estrategias para planes de proyectos eco turísticos deben tomar en cuenta, para sus estudios de factibilidad, tanto la capacidad de carga biológica, como el límite de la capacidad soportante del atractivo natural que es consecuencia del flujo de personas.”²⁹.

“Además debe contener los siguientes lineamientos:

- Promover una técnica medioambiental positiva y animar a los participantes hacia un comportamiento adecuado.
- No degradar los recursos.
- Estar orientado al medio ambiente en si y no hacia los seres humanos. Por ejemplo, si existe un área paisajísticamente impresionante pero a la vez frágil por la calidad

²⁹ WWW.turismoenmonografia.com

de recursos que contiene (animales o plantas en peligro de extinción o cursos de agua vulnerables), debemos respetar el potencial natural del lugar por encima de los requerimientos u ofertas para el turista.

- Debe beneficiar a su biodiversidad de flora y fauna.
- Involucrar a la comunidad se mide en términos de apreciación (disfrutar del lugar), sensibilización (reflexionar sobre la importancia del lugar) y educación (aprender los aspectos más importantes de la experiencia).
- Contemplar una importante preparación y conocimiento profundo de los guías y de los participantes.

Cualquier tipo de turismo, ya sea de sol y playa, el religioso, el de congreso o cualquier otro sector, debe tender un uso sostenible, incluido el ecoturismo, cuyas características lo sitúan aún más cerca del Turismo Sostenible. Con base en diferentes experiencias realizadas por algunas organizaciones, se han establecido planes de acción para desarrollar el Turismo Sostenible cuyos principales criterios son:

- Establecer objetivos claros de conservación.
- Realizar inventario de las cualidades naturales y culturales del lugar y de su uso como potencial turístico.
- Trabajar coordinadamente con la población local, el sector turístico y otras organizaciones regionales y locales.
- Identificar los valores y la imagen sobre la cual basar ese Turismo Sostenible.
- Limitar la capacidad de carga de las diferentes áreas y establecer los niveles ambientales que se deben mantener.
- Identificar y analizar los mercados turísticos y las necesidades y expectativas del turista meta antes y después de desarrollar el turismo.
- Establecer las actividades turísticas que son compatibles con el lugar.
- Promover nuevos productos turísticos para desarrollar, incluida la educación. Por ejemplo, parte de una oferta turística podría ser los paseos guiados especializados en

temas específicos como técnicas de caza de poblaciones originarias, talleres de pintura rupestre, cursos rápidos de música barroca, etc.

- Valorar los impactos ambientales de las actividades propuestas.
- Especificar los canales y zonas para la interpretación y la educación.
- Proponer un sistema de transporte y tráfico sostenible.
- Establecer una estrategia de comunicación y promoción de la imagen del área.
- Establecer un programa de monitoreo y evaluación de impactos del área y del uso que hacen de él los visitantes.
- Calcular las necesidades y las fuentes de financiamiento.
- Poner en marcha el plan.³⁰

³⁰ WWW.nocionesbásicasdeecoturismoII.com

CAPÍTULO III

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

La Metodología de la Investigación nos sirvió para recopilar la información necesaria para poder elaborar los diferentes aspectos por los cuales se divide el tema en estudio, para esto se utilizó:

3.1. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.

El método para llevar a cabo una investigación es sin lugar a dudas el instrumento que nos sirve para distinguir la forma de existencia del tema de estudio, para describir las diferentes fases de desarrollo, esclarecer las interacciones que tiene el tema con otros procesos y así generalizar y profundizar los conocimientos adquiridos sobre éste. Es por eso que se utilizarán los métodos de inducción y deducción para realizar un análisis más profundo sobre un Plan Estratégico para impulsar el Turismo Ecológico como herramienta para el Desarrollo Local en el Municipio de Jocoaitique, Departamento de Morazán.

3.1.1. MÉTODO DE INDUCCIÓN.

El método de inducción fue utilizado para investigar los hechos particulares del tema en estudio, como por ejemplo: investigar y analizar la situación actual y anterior del turismo en el zona y sus alrededores para luego pasar al resto del país para poder conocer el carácter general del turismo; lo que nos permitió conocer de antemano la situación que ocasiona la falta de turismo en el Municipio de Jocoaitique.

3.1.2. MÉTODO DEDUCTIVO.

En el método deductivo se partió de afirmaciones de carácter general con respecto al turismo para luego pasar por hechos particulares del tema, lo que hizo factible una mejor investigación.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Con respecto a las características del estudio se emplearon diferentes elementos de investigación científica, debido a que se pretendió realizar un análisis profundo sobre la elaboración de un Plan Estratégico para impulsar el Turismo Ecológico como herramienta para el Desarrollo Local en el Municipio de Jocoaitique, Departamento de Morazán.

3.2.1. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA.

Se aplicó el tipo de investigación exploratoria ya que no existen estudios exhaustivos sobre el tema de investigación alrededor de la zona y del país, es por eso que se utilizó información del país y del exterior, al mismo tiempo se recurrió a:

3.2.1.1. FUENTES DE DATOS.

Debido a que la investigación requiere de conocimientos y de manejo teórico que permita profundizar sobre el tema; es por eso que se utilizó fuentes de información primarias y secundarias. Las fuentes de datos primarias fueron la información recibida por el Alcalde, habitantes y personas especializadas en el tema.

Las fuentes de datos secundarias fueron aquellas con base de apoyo teórico, es decir, libros, trabajos de graduación, periódicos, revistas y otros documentos que sustenten la investigación.

3.2.2. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.

La investigación descriptiva se utilizó con el propósito de presentar las condiciones del turismo ecológico, por medio de la elaboración de un diagnóstico de la situación actual de éste, tomando como base la medición de las variables y a partir de la descripción de estas se realizó la propuesta de un Plan Estratégico para impulsar el Turismo Ecológico como herramienta para el Desarrollo Local en el Municipio de Jocoaitique, Departamento de Morazán.

3.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

La investigación científica requiere de la aplicación de diversas técnicas dependiendo de la naturaleza del tema de estudio para obtener la información; las cuales son:

3.3.1. LA ENTREVISTA.

La entrevista permite indagar a profundidad en la realidad del tema para poder obtener información necesaria y congruente con la realidad del tema y así recopilar información que nos permita evaluar las limitantes y potencialidades del municipio, el FODA, para realizar estrategias (culturales, económicas, de mercadeo, etc), políticas, objetivos, paquetes de destinos turísticos, etc; dirigiendo ésta a personas especializadas en el tema, al Alcalde del municipio, habitantes de la zona e interesadas en promover el turismo. (Ver anexo #4).

Para la realización de las entrevistas fue necesario contar con una guía formada con preguntas cerradas, semicerradas o abiertas. Las reuniones fueron programadas en base al tiempo de disponibilidad de las personas entrevistadas.

3.3.2. OBSERVACIÓN DIRECTA.

Esta técnica fue muy eficaz; pues permite el contacto directo con el tema de estudio para poder evaluar las condiciones de los lugares potencialmente eco turísticos y del

municipio a fin de contemplar los aspectos inherentes al comportamiento o a las características dentro de ese campo. Utilizando fichas de contenido para obtener información necesaria para realizar el diagnóstico, para efecto de esta investigación se realizaron visitas a los lugares potencialmente turísticos. (Ver anexo #5)

3.4. INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN.

Los instrumentos que se aplicaron para la recolección de la información son:

3.4.1. CÉDULA DE ENTREVISTA.

Se especificó la guía de preguntas que se dirigió a cada persona especializada en el tema, al alcalde local, habitantes interesados en promover el turismo.

3.4.2. GUÍAS O FICHAS DE OBSERVACIÓN.

Estas guías fueron utilizadas en el momento que se realizaron las visitas a los posibles lugares eco turísticos, las cuales se elaboraron basándose en los indicadores de las hipótesis.

3.4.3. GRUPOS FOCALES.

A los grupos focales se les hizo una entrevista la cual fue de ayuda para determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene Jocoaitique en relación con el eco turismo y temas relacionados. Este grupo estuvo compuesto por autoridades locales y habitantes, comité turístico, asociación de desarrollo comunal. (Ver anexo #6).

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA.

La población total será los 7,500 habitantes del municipio de Jocoaitique, de los cuales se tomó una muestra partiendo de los grupos focales los cuales están integrados de la siguiente manera: el alcalde y su consejo municipal con 9 personas, el Comité Turístico con

5 personas, La Asociación de Desarrollo Comunal ADESCO con 12 miembros y el Director de La Casa de la Cultura; teniendo una muestra en total de 27 personas.

CAPÍTULO IV

IV. DIAGNÓSTICO DE INVESTIGACIÓN REALIZADA EN EL MUNICIPIO DE JOCOAITIQUE, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN.

El diagnóstico se realizó con el propósito de identificar la situación actual del Municipio con relación al turismo y demás áreas que involucran el mismo.

Dicho diagnóstico se elaboró en 3 etapas las cuales fueron:

- Entrevista realizada al Alcalde Municipal y su Consejo, Grupo Focal el que lo constituyeron: Comité Turístico del Municipio, ADESCOS tanto del casco urbano como de los caseríos de Jocoaitique, representantes de la Casa de la Cultura y Estudiantes de los centros educativos del Municipio.
- Diagnóstico realizado en el Casco Urbano del Municipio de Jocoaitique, con el propósito de conocer el patrimonio Histórico, Cultural y Arquitectónico, además la prestación de servicios básicos, alojamiento y alimentación.
- Diagnóstico de observación directa a los lugares con potencial Eco turístico, la observación directa se realizó con el objetivo de conocer las condiciones en acceso, servicios básicos y los atractivos turísticos con los que cuenta cada una de las rutas “La Güilisca” y “El Río Arauter”.

4.1. DIAGNÓSTICO DE LAS ENTREVISTAS.

4.1.1. DIAGNÓSTICO DE ENTREVISTA REALIZADA AL ALCALDE MUNICIPAL Y SU CONSEJO.

El alcalde y su consejo en la entrevista que les fue dirigida, manifestaron que el Municipio cuenta con dos lugares potenciales para desarrollar turismo (ecoturismo) y estos son: “La Güilisca” y “El Río Arauter”, y a pesar de contar con un gran atractivo turístico no cuentan con políticas y estrategias que les permitan desarrollar el turismo en una forma interdepartamental o nacional, y no sólo a nivel local como hasta el momento.

El gobierno local muestra gran interés y la mayor de las disponibilidades en procurar el desarrollo turístico en el Municipio, como muestra de ello a formado un comité turístico en Jocoaitique que está funcionando aproximadamente desde Julio de 2004, y aunque actualmente el gobierno central no apoya ningún tipo de actividad turística en la zona, el gobierno local si está dispuesto a hacerlo.

El alcalde y su consejo dejaron en claro que la situación social actual es propicia para el desarrollo turístico, además agregaron que ellos están dispuestos a facilitar el proceso en cuanto a requerimientos de autorización para actividades turísticas, de tal manera que para ellos bastaría con una solicitud de permiso por parte de los interesados para la construcción de infraestructura turística que no degrade ni alteren el entorno ambiental, así mismo enfatizaron que están dispuestos a participar y no sólo desempeñar un papel a nivel de autorización, regulación y gestión, aunque consideran que tienen la autonomía total en decisiones sobre turismo.

Por otra parte manifestaron que el turismo no se ha desarrollado como un sector importante por la falta de organización, visión, promoción turística como: paquetes de viajes turísticos, promoción en medios de comunicación, entre otros aunque estarían

dispuestos a formar guías turísticos como apoyo al proceso de desarrollo turístico, aunque dijeron no contar con el personal idóneo para que se realicen dichas capacitaciones.

Las actividades económicas predominantes realizadas por los habitantes de Jocoaitique son la agricultura y artesanía, a pesar que en su mayoría los habitantes viven en contacto con la naturaleza al practicar dichas actividades, no todos están dispuestos a involucrarse en el proceso de desarrollo turístico, el alcalde y su consejo estiman que un 5% lo haría, así mismo consideran que el nivel de educación ambiental que existe en los pobladores es mínimo. Como autoridad local manifestaron conocer las diferentes leyes en materia de Protección Ambiental. Además enfatizaron que el municipio cuenta con infraestructura vial, pero que la prestación de servicios básicos es deficiente y con mayor auge en los caseríos aledaños a los lugares con potencial turístico.

El municipio cuenta con tradiciones y costumbres como: fiestas patronales, leyendas, fogones que también forman parte de la oferta y del atractivo turístico del Municipio el que están dispuestos a explotar.

4.1.2. DIAGNÓSTICO DE LA ENTREVISTA REALIZADA AL COMITÉ TURÍSTICO, CASA DE LA CULTURA Y CENTROS EDUCATIVOS.

El comité turístico integrado por 5 personas de acuerdo con lo expresado en la entrevista que se le realizó considera al igual que el alcalde y su consejo que el municipio cuenta con potencial turístico, destacando en particular dos rutas conocidas como “La Güilisca” y “El Río Arauter” además agregó que éste potencial no ha sido explotado como una fuente de ingreso para los habitantes de Jocoaitique, por diferentes causas como: accesos inadecuados hacia los lugares eco turísticos, poca visión, falta de inversión, falta de asistencia técnica, falta de organización y promoción turística. Sin embargo enfatizaron que la situación social actual es propicia para el desarrollo turístico siempre que a los pobladores se les eduque y se les incentive.

Actualmente no cuentan con apoyo del gobierno central, a pesar de ello la zona ha sido visitada por turistas nacionales e internacionales aunque con poca frecuencia (fines de semana, y en temporadas vacacionales), los que a su vez demandan turismo de aventura, cultura, historia, etc. y dejan ingresos por los servicios demandados y por consumo en alimentación.

Los habitantes al conocer de estos pequeños indicios de turismo en la zona, han tomado conciencia que es una industria que genera ingresos, aunque sólo un pequeño porcentaje el 15% de la población de Jocoaitique, está dispuesta a involucrarse en el proceso de desarrollo turístico y participar directamente en actividades como: creación de parque ecológico, viveros, fincas frutales y en educación turística de manera que se explote y se desarrolle el turismo en una forma sensata, perpetuándolo sin degradar los recursos naturales que posee Jocoaitique.

La Casa de la Cultura como organismo gubernamental debe estar en la obligación de apoyar el proceso de desarrollo turístico, por lo que el director de la misma forma parte del comité turístico del municipio de Jocoaitique, y como Casa de la Cultura y parte del comité esta desarrollando diversas actividades con el propósito de rescatar algunas de las costumbres y tradiciones que con el paso de la guerra se perdieron, como es el caso de Música Campirana que desde hace dos años han logrado la reintegración de la “Chanchona de Don Hilario”, además desde hace tres meses se están impartiendo clases de Música Andina, todo esto como parte del turismo que pretenden ofrecer y de su gran interés en esta industria.

Así mismo los estudiantes de los centros educativos del municipio en especial los del bachillerato son los que están dispuestos a involucrarse en distintas actividades que sean parte de su programa de estudio y de la misma manera ayudar al proceso de desarrollo turístico y local del Municipio, ya que están conscientes de el gran potencial natural con el que cuentan y que explotándolo de una manera sostenible y educando a los pobladores y involucrados directamente en este proceso el beneficio seria mayor y por largo plazo hasta las generaciones venideras.

4.2. DIAGNÓSTICO DE LA OBSERVACIÓN DIRECTA REALIZADA EN EL MUNICIPIO DE JOCOAITIQUE.

4.2.1. GENERALIDADES.

El Municipio de Jocoaitique, está situado al Norte del departamento de Morazán a 22.5 Km. al norte de la Ciudad de San Francisco Gotera a una altura de 680 mts. SNM. , y está dividido en dos cantones el primero es Cantón El Rodeo, el segundo Cantón El Volcancillo; la ciudad de Jocoaitique está dividida en cuatro barrios: El Centro, El Calvario, La Vega, y Concepción, el Municipio cuenta actualmente con una población de 7,500 habitantes.

4.2.2. GOBIERNO LOCAL.

El gobierno local lo ejerce un concejo municipal, integrado por un alcalde, un síndico y un número de regidores que se establece de acuerdo a la población del Municipio.

4.2.3. ASPECTOS FÍSICOS.

- **Hidrografía:** Riegan el Municipio los ríos: Cañaverales, El Zapotal, Arauter. Las quebradas: Sunzapotes, Las Trancas de Mayuca, La Quebradona, Las Marías y Seca.

Ríos Principales:

- Cañavelares: Entra a formar parte de este Municipio, a 3.8 km al NW de la ciudad de Jocoaitique sirviendo como límite municipal entre Toróla y éste Municipio, hasta su desembocadura en el río Arauter.
- Arauter: Se forma de la confluencia de los ríos El Zapotal y la Montañita a 2.4 kms. Al W de la ciudad de Jocoaitique. Corre con rumbo N a S recibiendo las aguas Cañaverales y la quebrada Sunzapote. La mayor parte de su recorrido dentro del Municipio sirve como límite con Toróla, abandonando a este Municipio en las inmediaciones del cerro Cetoca o Zatoca.

- **Orografía:** Los rasgos orográficos más notables en el Municipio son los cerros: El Jobo, El Cerrón, Palacios, Volcancillo, Machetón, Cetoca o Zatoca, Grande y la Loma El Cutuco.

Cerros Principales:

- El Jobo: Está ubicado entre los ríos Cañaverales y El Zapotal, a 3.1 kms, al NW de la ciudad de Jocoaitique. Su cima sirve de mojón en el límite entre este Municipio y Perquín. Su elevación es de 810.0 m SNM.
 - El Cerrón: Esta situado a 2.6 kms, al NE de la ciudad de Jocoaitique. El lado E está bordeado por la quebrada Las Marías. Su elevación es de 890.0 m SNM.
- **Clima:** El Municipio tiene un clima fresco en el lado E y cálido en el W. Pertenece a los tipos de tierra caliente y tierra templada; el monto pluvial anual oscila entre 2400 y 2900 mm.
 - **Vegetación:** La flora constituye bosque húmedo tropical y bosque muy húmedo sub-tropical. Las especies arbóreas más notables son: cedro, ceiba, copinol, níspero, quebracho, laurel, madre cacao, guachipilín, caoba, mango, chaparro, guarumo, nance, aguacate, conacaste, eucalipto y maquilishuat.
 - **Rocas:** Predominan los tipos de riolitas andesíticas.
 - **Suelos:** Los tipos de suelos que se encuentran en el Municipio son: Latosoles Arcillo Rojizos y Litosoles, Alfisoles (fase pedregosa superficial, de ondulada a montañosa muy accidentada).
 - **Dimensiones:**
 - Área Rural: 51.65 kms² aproximadamente.
 - Área Urbana: 0.20 kms² aproximadamente.

4.2.4. MEDIO ECONÓMICO.

El Municipio conserva a la fecha sus características sociales y productivas; siendo sus principales actividades económicas, de la población de Jocoaitique las relacionadas a la ganadería, agricultura y el comercio, por tener una economía eminentemente de subsistencia al depender principalmente de las actividades realizadas durante la época lluviosa en el cual se concentra un 90% de la generación de ingresos familiares; la producción agrícola predominante en la zona son los granos básicos (maíz, fríjol, sorgo) en menor proporción se encuentran áreas con diferentes cultivos como hortalizas, árboles frutales, caña de azúcar y café. Además existe en forma dispersa crianza de ganado bovino, porcino y aves de corral. La mayor parte de la superficie del Municipio se caracteriza por poseer suelos pobres, superficiales y de características poco favorables para el aprovechamiento agropecuario; así mismo existen pequeñas iniciativas de producción de artesanía en bambú, hilo nylon, pita de mescal o henequén, productos de jarcias, productos lácteos y dulce de panela; pero se enfrentan con grandes obstáculos para la comercialización de éste. En el comercio local existen almacenes, farmacias, tiendas y otros pequeños negocios.

4.2.5. MEDIOS SOCIALES.

En lo social, la zona urbana cuenta con la mayor parte de servicios básicos, aunque algunos con deficiencias entre los cuales se mencionan:

4.2.5.1. Servicios Básicos:

- Salud: La red de servicios de salud está conformado por un puesto de salud donde se ofrece atención médica a los pobladores, con un horario de atención de 8:30 am a 3:00 pm.
- Educación: El Municipio cuenta con 7 Centros Educativos donde se recibe atención educativa que va desde primer ciclo a segundo Ciclo y un complejo Educativo Urbano que atiende desde Parvularia a Bachillerato ofreciendo bachillerato General y Técnico Opción Contador.

- Agua Potable: este servicio solamente lo recibe el 11.91% de la población que reside en el Casco Urbano; el 88.09% de la población restante que son residentes de la zona rural se abastecen de pozos artesanales y nacimientos.
- Energía Eléctrica: de los dos cantones en los que se divide Jocoaitique Cantón El Rodeo es el que tiene mayor accesibilidad, ya que un 55% de su población cuenta con éste servicio, Cantón el Volcancillo presenta un porcentaje del 35% de residentes que reciben éste servicio. El mayor porcentaje de accesibilidad a éste servicio lo presenta el Casco Urbano con un porcentaje del 77% de pobladores con éste servicio.
- Telefonía: éste servicio es considerado deficiente en el Municipio de Jocoaitique ya que muchas comunidades carecen de él.
- Red Vial: las vías de acceso para Jocoaitique desde la Ciudad de San Miguel hasta el desvío del Municipio sobre la carretera que conduce hacia Perquín son pavimentadas y en buen estado, y desde el desvío hacia el Casco Urbano también se encuentran pavimentadas y en buen estado. Las vías de acceso del casco urbano a los cantones y caseríos son de suelo natural.
- Vivienda: En cuanto al rubro de vivienda un 70 % de la población de Jocoaitique cuenta con vivienda permanente y un 30 % con casa provisionales, las que están construidas de adobe, bajareque, lamina etc. Además la mayoría de las viviendas no cuentan con servicio de alcantarillas desecho sólido, etc.
- Servicios de recolección de basura: La comunidad no cuenta con servicio de tren de aseo, es así que la mayoría de los pobladores de las zonas rurales la deposita en campo abierto, la quema o simplemente la arroja en cualquier parte; aunque cabe mencionar que la municipalidad hace algún manejo a la basura, especialmente a la orgánica para producir compostaje.
- Servicios Sanitarios: Solamente en el casco urbano.
- Transporte: De San Miguel a Jocoaitique ruta 332-D,
- Restaurantes: no existen restaurantes solamente en el casco urbano el Comedor “Milita”.

- Alojamiento: No existe.
- Edificios Públicos: Unidad de Salud, Oficina de Juzgado, puesto de PNC, Correos, Casa de la Cultura, Alcaldía, 1 Centro Escolar, 1 Instituto, Cementerio, Casa Comunal, Mercado Municipal, Parque Nacional, Rastro Municipal.
- Centro de Computo: prestando servicios en el caso urbano de lunes a domingo de 8: am a 8 pm.

En el área rural no todas las comunidades cuentan con servicios básicos, algunas cuentan con uno o dos servicios y otras no tienen nada.

4.2.6. MEDIO CULTURA/ HISTORIA.

En el medio cultural se abordan los aspectos históricos del Municipio de Jocoaitique, a fin de identificar los periodos o etapas que lo determinan, y se diagnosticaron sus recursos culturales, arqueológicos, arquitectónicos, urbanísticos, paleontológicos y etnográficos (artesanías y danza).

- Aspectos Histórico: Los primeros españoles llegaron, a Jocoaitique a mediado del siglo XV, el cual tenia una población de 10 indios tributarios o jefes de familia, entre todos alcanzaba una población de 50 indios lo cual era un territorio Lenca. Para el año 1784 los historiadores españoles reportan que en el pueblo ocurrió un voraz incendio que destruyo casi en su totalidad el pueblo. En 1786 para su administración política el pueblo paso a formar parte del Partido de Gotera, para el año de 1836 se creó el distrito de Osicala, al crearse esta nueva división administrativa, Jocoaitique es segregada del partido de Gotera y pasó a formar parte del distrito de Osicala. En 1883 se creó el distrito del Rosario, a este pertenecía toda las poblaciones ubicadas al norte del Río Torola, y por lo tanto el Municipio pasa a formar parte de éste distrito. En 1896 el pueblo de Jocoaitique fue elevada a la categoría de Villa y a la vez como cabecera del distrito, para el año de 1955 recibe él titulo de ciudad. Lo que hoy se conoce como jurisdicción de

Jocoaitique se caracteriza por algo muy peculiar, su mayor parte está formado por cerros, muchos de estos se han formado gracias a procesos geológicos de origen volcánicos.

- Fiestas Patronales: Fiestas patronales del 4 de Septiembre al 8 de Septiembre en honor a La Virgen del Carmen; donde el Municipio realiza presentaciones de caballos amaestrados, actividades culturales, convivios, presentaciones de música de mariachis, ruedas, feria, quema de pólvora china, presentaciones de danzas folclóricas y espectáculos de globos.
- Ferias: Se cuenta con dos Ferias al año “Fiestas patronales en Honor a San José”, los días 18 y 19 de marzo y las fiestas Titulares los días 4 y 8 de septiembre en honor a La Virgen del Carmen.
- Patrimonio Cultural: Portales o corredores antiguos en el casco urbano y la Iglesia del Municipio construida en 1920 aproximadamente.
- Platos Típicos: Pinol, pozol, chanfaina o fritada, cuajada (terrón y molida), chilupuco, atol chuco o agrio, pupusas, etc.
- Artesanía: Ollas, cómales, sartenes, jara, hamacas, tinajas, cantaros, comalitos con paisajes pintados, servilleteros en madera, cuadros de pinturas, etc.
- Danza: En el Municipio no existen danzas tradicionales que lo identifique; debido a transcurso de los años éstas han venido perdiéndose como los son los manuscritos, la mojiganga que consistía en que una persona se disfrazaba de una muñeca y baila al ritmo de banda.
- Música Tradicionales: Entre las cuales se encuentran los grupos de Chamchonas deleitando con música campirana y andina y el Grupo de los Torogoces. (Ver anexo #7)

4.3. DIAGNÓSTICO DE LA OBSERVACIÓN DIRECTA A LOS POSIBLES LUGARES ECO TURÍSTICOS.

4.3.1. DIAGNÓSTICO DEL RÍO LA GÜILISCA.

El Río La Güilisca se encuentra ubicado al Nororiente de Jocoaitique a unos 3 kilómetros del Casco Urbano, la vía de acceso se encuentra en buen estado hasta llegar 1 kilómetro antes del río, la carretera se divide en calle pavimentada y de tierra.

El recorrido se inicia en el Cerro Brujo encontrándose con una gran vegetación, a 500 mts. al norte está la Poza El Roble que cuenta con agua fresca; a 30 mts. abajo se encuentra la Poza La Güilisquita su forma es muy curiosa, caminando 40 mts. al norte se encuentra el que se llamará Centro Turístico La Güilisca un lugar de mucha historia y visitada por habitantes del departamento, la cual posee una cueva que en tiempos pasados vivían habitantes indígenas de la época precolombina, la cual aún conservan restos de seres humanos y utensilios domésticos al mismo tiempo han servido de refugio en la guerra de Honduras y de la guerra civil.

Caminando 200 mts. al norte de la Güilisca encontramos la Poza El Cajón, su nombre se debe a que reúne agua para entrar a la Güilisca, después de 200 mts. de distancia río arriba se encuentra ubicada la Poza Larga y el Cerro San Agustín el cual posee historia; a continuación de 30 mts. al norte encontramos la Poza El Violín se dice que en esta poza a las 12 del mediodía y de la noche se escuchaba sonar la música de un violín pero esto sucedió hasta la época de la guerra.

A unos 15 mts. al norte encontramos la Poza del Pato la cual se llama así porque se encontraban patos en el lugar, a 15 mts. esta la Poza El Lino la cual tiene figura de calabaza, luego de caminar 200 mts rumbo al norte esta la Poza El Paso la cual es utilizada como camino por los habitantes para llegar a los caseríos El Rincón 2 y El Mozote; a 100 mts de distancia rumbo al norte se encuentra la Poza de La Figura la cual tiene la figura del diablo y se observan muchos cangrejos que no se dejan agarrar, a continuación

encontramos la Cueva La Golondrina que atraviesa Arámbala la cual pocos metros adentro la gente no puede avanzar por la falta de oxígeno.

Para poder llegar a estos lugares es necesario caminar por veredas, paredones e incluso deslizarse con sogas para poder observar dichos lugares, no olvidando que el Río Güilisca posee un gran paisaje, atractivos lugares naturales e históricos, abundante vegetación de las cuales cabe destacar especies de flora, orquídeas y vegetación arbustiva como mango, laurel, quebracho, caoba, etc., frutales nativos (Güiripe) y fauna alada (aves) detectados por su canto bullicioso, nacimientos de agua.

En el transcurso del recorrido se desprenden pláticas con algunos residentes locales y se pudo observar una aptitud positiva hacia el proyecto turístico que se pretende emprender; en donde dichos habitantes podrían proporcionar: alojamientos sencillos de bajo costo de aspecto rústico, áreas de descanso, alimentación, guías al visitante con información básica de los lugares.

En esta zona se encuentra una asociación con personería jurídica la cual tiene el nombre de “Mujeres Activas” la cual estuvo formada por 17 mujeres de las cuales 6 mujeres laboran actualmente ésta. Producen dulces de nance, tamarindo, conservan de coco blanco, negro y rallado; pero tienen miras de expandir su oferta.

Al mismo tiempo hay que hacer notar la falta de acceso al lugar lo que convierte la visita en un turismo de aventura en la cual se puede utilizar las caminatas, cabalgatas, escalar, observación directa de fauna y flora. (Ver anexo # 8)

4.3.2. DIAGNÓSTICO DEL RÍO ARAUTER.

El Río Arauter se encuentra ubicado al Norponiente del Casco Urbano caminando por una calle en buenas condiciones (empedradas y de tierra) pasando por el Cerro Pistacho en el cual se pretende construir un mirador se llega a un punto en el cual se encuentran dos rutas en las cuales el turista puede elegir cual le parece mejor: la primera consiste en un

sendero que atraviesa un bosque el cual después de caminar 45 minutos se llega a la Quebrada La Montañita pasando dicha quebrada se camina 15 minutos al sur y se llega a la Quebrada La Cadeja, caminando un kilómetro al oriente se encuentra El Salto de Amaya con una cascada de una altura impresionante; la segunda ruta es un camino más largo el cual desciende sobre una montaña en la que se puede optar por la cabalgata logrando que el camino sea más corto debido a que a pie el camino tarda aproximadamente 2 horas y un cuarto, lo atractivo de esta ruta es de que se pasan por quebradas y montañas a ambos lados.

En esta zona se encuentra muchos sitios históricos debido a que es aquí donde se formaron los primeros campamentos guerrilleros, se encuentran restos de los primeros tatus construidos en el año de 1979, al mismo tiempo se encuentran restos del campamento con refugios antiaéreos, así como vestigios de casas de habitantes que residían en la zona antes de que Jocoaitique quedara abandonado por el efecto de la guerra.

Al norte del Río Arauter se encuentran ubicadas las Cascadas La Golondrina, La Montañita, El Cururo, el Río Las Marías, las cuales desembocan en el río.

En ambas zonas se encuentra abundante fauna y flora ofreciendo un clima fresco al visitante debido a que Jocoaitique posee una caracterización de Bosque Joven de especies latifoliadas que se encuentra ubicado entre Jocoaitique, El Rosario, y Torola, así como una masa boscosa, de especies arbóreas y arbustivas; éstas áreas fueron dedicadas antes del conflicto a una agricultura de subsistencia especialmente al cultivo de maíz y frijol, además de pasto para una ganadería tipo extensiva. La presente formación vegetal tiene una extensión de 9,843.75 hectáreas en la cual se encuentra una flora y fauna determinadas algunas por observación directa y otras por la comunicación de los pobladores quienes los conocen y hacen recurso natural. (Ver anexo # 9).

4.3.3. FAUNA EXISTENTE.

ESPECIE	NOMBRE CIENTÍFICO	ESTADO DE LAS POBLACIONES
MAMIFEROS:		
Venado de cola blanca	<i>Odocoileus virginiano</i>	mc
Conejo	<i>Sylvilagus floridanus</i>	mc
Oso hormiguero	<i>Tamandua mexicana</i>	pc
Mapachín	Porción lotor	pc
Coyote	<i>Canis latrans</i>	pc
Cusuco	<i>Dasypus novemcinctus</i>	mc
Tacuazín blanco	<i>Didelphis marsupiales</i>	mc
Ardilla gris	<i>Sciurus deppei</i>	mc
Gato de monte	<i>Urocyon cinereoargenteus</i>	pc
Rata de campo	<i>Syngmodon hispidus</i>	mc
AVES:		
Perico o chocoyo	<i>Aratinga canicularis</i>	mc
Perico o catalnica	<i>Brotogeris juglares</i>	pc
Lechuza	<i>Tyto alba</i>	mr
Colibrí	<i>Amazilia rutila</i>	mc
Torogoz	<i>Eumomota superciliosa</i>	mc
Cheje	<i>Melanerpes aurifrons</i>	mc
Chio “bien te veo”	<i>Pitangus sulfuratus</i>	pc
Huacalchia	<i>Heleodytes rufinucha</i>	mc
Chiltota	<i>Icterus pectorales</i>	pc
Zanate	<i>Cassidix mexicanus</i>	mc
Gavilán pollero	<i>Buteo magnirostris</i>	mc
Gavilán gris	<i>Buteo nitidus</i>	mc
Paloma de ala blanca	<i>Zenaida asiatica</i>	Migratoria
Corre caminos	<i>Geococcyx velox</i>	mr
Tecolote	<i>Otus cooperi</i>	Pc
Azulejo	<i>Sialia sialis</i>	pc
Dichoso fui	<i>Saltador coerulesces</i>	mr
REPTILES:		
Garrobo	<i>Ctenosaura similis</i>	mc
Iguana verde	<i>Iguana iguana</i>	pc
Culebra cascabel	<i>Crotalus durisima</i>	mc
Boa o culebra ratonera	<i>Boa constrictor</i>	mc

FUENTE: DIAGNOSTICO TERRITORIAL – DEPARTAMENTO DE MORAZAN, ADEL MORAZAN.

mc = muy común

pc = poco común

mr = muy raro

4.3.4. FLORA EXISTENTE.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO	FAMILIA
Suncuya	<i>Annona purpurea</i> (Moc)	ANNONACEAE
Anona roja	<i>A. reticulata</i>	“”
Marañón	<i>Anacardium occidentales</i>	ANACARDIACEAE
Quita calzón	<i>Astronium graveolens</i>	“”
Mango	<i>Manguifera indica</i>	“”
Jocote	<i>Spondia zombi</i>	“”
Jocote jobo	<i>S. purpurea</i>	“”
Palo de mayo	<i>Plumeria rubra</i>	APOCYNACEA
Cojón de burro o huevo chanco	<i>Stemmadenia donenell smithii</i> (Rose)	“”
	<i>Thevetia ovata</i>	“”
Chilca	<i>Cordia dentate</i>	BORAGINACEAE
Laurel	<i>Caesal piniaceae</i>	“”
Tigüilote	<i>Casia grandis</i>	“”
Carao	<i>Bauhinia Monandra Kurz</i>	“”
Pata de cabro	<i>B. pauletia Pers</i>	“”
Pie de venado	<i>Caesalpinia coriaria (jacq)</i>	“”
Nacascolo	<i>Hymenea courbaril L.</i>	“”
Copinol	<i>Cassia nicaraguensi</i>	“”
Barajo	<i>Cassia reticulata</i>	“”
Zambran	<i>Bursera graveolons</i>	BURSERACEAE
Copalillo	<i>Bursea simaruba</i>	“”
Jiote	<i>Cecropia obtusifolia</i>	CECROPIACEAE
Guarumo	<i>Simaruba glauca</i>	“”
Aceituno	<i>Mutinga calabura</i>	ELAEOCARPACEAE
Capulín	<i>Euphorbia adynophylla</i>	EUFHORBIACEAE
Carano	<i>Sapium aligoneurum</i>	“”
Chilamate	<i>Garcia nutans</i>	“”
Huevo de gato	<i>Acacia angustissima</i>	LEGUMINOSAE
Guaje	<i>Albizia guachapale</i>	“”
Cenicero	<i>Enterolobiun ciclocarpum</i>	“”
Conacaste negro	<i>Lysiloma divaricatum</i>	“”
Quebracho	<i>Piptadenia constricta</i>	“”
Pintadillo	<i>Pithecolobiurn dulce</i>	“”
Magollano	<i>Machaeriun biovulatum</i>	“”
Chapernillo	<i>Andira inermis</i>	PAPILIONOIDEA
Almendo de río	<i>Diphysa robinoides</i>	“”
Guachipilín	<i>Gliricidia sepium</i>	“”
Madre cacao	<i>Piscidia carthagenensi</i>	“”
Zope o barbasco	<i>Birsonimnia crasifolia</i>	MALPIGHIACEAE
Nance	<i>switenia humilis</i>	MELIACEA
Caoba	<i>Cedrela salvadorensi</i>	“”
Cedro	<i>Chlorofora tinctoria</i>	MORACEAE
Palo de mora	<i>Coccoloba spp</i>	POLYGONACEAE

Papaturro	Karwinskia calderonii	RHAMNACEAE
Huiliguiste	Calycophyllum candidissimum	RUBIACEAE
Salamo	Exostema mexicanum	“”
Palo de quina	Hintonia lumnaneana	“”
Flor de novia	Guazuma ulmifolia	STERCULACEAE
Tapaculo	Sterculia apetala	“”
Castaño	Apeiba tibourbou	TILIACEAE
Peine de mico	Luehea candida	“”
Cabo de hacha	Boehmeria ulmifolia	URTICACEAE
Chichicaste	Lippia pyramidata	VERVENCEAE
Orégano silvestre	Licania platius	CRYSOBALANACEAE
Zunza		

FUENTE: DIAGNOSTICO TERRITORIAL – DEPARTAMENTO DE MORAZAN, ADEL MORAZAN.

En los lugares eco turísticos: La Güilisca y El Arauter no se ofrecen los servicios básicos adecuados, así como alojamiento, alimentación, un señalamiento adecuado de los caminos y senderos que se dirigen a los posibles lugares eco turísticos, guías turísticos capacitados para brindar información a los visitantes de acuerdo a la historia, cultura, etc. que posee Jocoaitique; en fin un servicio amplio y de gran calidad.

4.4. ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO BASÁNDOSE EN LOS INDICADORES DE LA OPERACIONALIZACIÓN DE HIPÓTESIS.

Tomando como base la información obtenida a través de la observación directa y las entrevistas realizadas a diferentes grupos focales, se analizaron los resultados en relación a los indicadores de la operacionalización de hipótesis.

Debido a que el turismo en el Municipio de Jocoaitique no se ha desarrollado como una actividad de apertura y mejoras al desarrollo local, por consiguiente en tal sentido no se han implementado actividades de promoción turística como paquetes de destinos turísticos, además en los diferentes medios de comunicación no existen espacios publicitarios pagados para que den a conocer la oferta turística del Municipio, así mismo, no se cuenta con personal capacitado que proporcionen el servicio de guías turísticos. A pesar de ello los ciudadanos están dispuestos a involucrarse en éste proceso, por lo que se determinó que la participación ciudadana es aceptable, tal es el caso que existe un Comité de Turismo Local, y que está funcionando desde el mes de Julio de 2004, y a pesar que tiene 3 meses en función no ha desempeñado un papel significativo para impulsar el turismo en Jocoaitique, debido a que no cuentan con los conocimientos adecuados y la asistencia técnica necesaria para desarrollar una adecuada coordinación, gestión y promoción del sector turístico.

El propósito por el cual fue creado dicho comité es el de desarrollar el turismo y que éste a su vez genere fuentes de empleo, incremente el desarrollo comercial ya que la población se dedica en gran medida a la actividad agrícola, por lo que el turismo se ve como una alternativa para generar nuevos o más proyectos de desarrollo local, aunque el comité no ha cumplido su propósito.

Actualmente en el Municipio no se están desarrollando actividades de Educación Ambiental, por parte del gobierno local ni del comité turístico, que induzcan a la protección de recursos naturales, áreas protegidas, así como la concientización de los habitantes sobre la importancia del patrimonio cultural con el que cuenta el Municipio y sobre las

actividades de conservación que deben realizarse para preservar la condición de los mismos.

Para lograr un adecuado desarrollo del sector turístico el Municipio deberá contar con un adecuado cubrimiento y calidad de los servicios de alojamiento, gastronomía, red vial y servicios básicos, aunque en la actualidad en su mayoría estos son recibidos con deficiencia en el casco urbano y en los lugares potencialmente turísticos carecen de estos servicios.

La oferta cultural y tradicional que ofrece el Municipio de Jocoaitique es escasa debido a que con el paso del tiempo se han venido perdiendo ya que no han sido transmitidos de generación en generación.

4.5. ANÁLISIS DEL ENTORNO.

Es indudable que a pesar que el Municipio de Jocoaitique es uno de los Municipios de la Zona Norte de Morazán con menor afluencia de turistas nacionales e internacionales, siendo que este posee una gran cantidad de riqueza natural, manantiales impresionantes y una fauna con rarezas pocas vistas por el hombre. Pero la realidad es que en lugar de sacarle el mayor provecho a estas maravillas, se están quedando en el olvido y poco a poco están siendo consumidas y arrasadas por la indiferencia de los habitantes hacia ellas, dejando así que se pierda una valiosa oportunidad para que el Municipio logre obtener un desarrollo sostenible constante y duradero. La razón por la cual surge esta irresponsabilidad es el poco interés por parte de las identidades gubernamentales encargadas de velar el sector Eco turístico. Ya que no han logrado crear el ambiente propicio para que este tipo de turismo se lleve a cabo. No existe la suficiente accesibilidad y la indispensable seguridad que deberían de poseer dichas zonas, para así motivar el surgimiento de una inversión por parte de las empresas privadas, creando así la infraestructura y las actividades necesarias para atraer al turista.

Si bien es cierto que en el Municipio se ha logrado crear ciertos proyectos pequeños con la ayuda del gobierno local, apoyos de las ADESCOS y algunos comerciantes locales, pero el proceso está sucediendo con bastante lentitud, debido a que no se poseen el apoyo suficiente y adecuado para poder culminar estos proyectos con mayor rapidez y eficacia. Además se puede agregar que no hay un interés por crear una imagen positiva al Municipio a fuera de su frontera, razón por la cual el extranjero e inclusive el mismo ciudadano salvadoreño ignoran la cantidad de belleza con potencial eco turístico existente en el Municipio de Jocoaitique. Existe una verdad, y es que el gobierno no tiene toda la culpa, ya que la responsabilidad recae en la cultura de apatía de cada uno de los habitantes del Municipio y en la escasa comunicación que existe entre las instituciones gubernamentales, privadas y los habitantes. Si bien es cierto que el Gobierno Central es el que debe dar la pauta, cada uno de los pobladores del Municipio debe proporcionar toda su colaboración para que algún día el Municipio de Jocoaitique sea considerado un destino Eco turístico.

4.6. FODA.

FORTALEZAS:

F	<ul style="list-style-type: none">• Existe en el Municipio muchos lugares que poseen un enorme potencial eco turístico.• Hay un interés notorio en las comunidades de las zonas potencialmente eco turística en sacarle provecho a sus atractivos naturales por medio del eco turismo.• Se está comenzando a crear cuerpos de seguridad que velen propiamente por el turista.• Clima agradable.• Ríos con aguas no contaminadas (limpias y puras).• Grandes extensiones de tierras con intensa vegetación.• Procesos existentes de integración intermunicipal.• Bajo índice delincuencia.• Gran parte de la población está convencida de que el turismo es una alternativa para mejorar las condiciones de vida.• Apoyo de las ADESCOS.• Gran cantidad de riqueza cultural e histórica.
----------	---

OPORTUNIDADES:

O

- El Municipio de Jocoaitique tiene todas las posibilidades para promover su turismo fuera de sus fronteras por medio de la nueva tecnología de comunicación existente.
- Debido a que ya existe una dolarización, será mucho más fácil atraer la inversión extranjera y por supuesto al turista extranjero.
- Se pueden llegar a fortificar el cluster de eco turismo.
- Captación de recursos por la incidencia de organismos de cooperación.
- Divulgación de los atractivos turísticos del Municipio
- Construcción de infraestructura adecuada.
- Creación de talleres de capacitación sobre atención al cliente, comercialización de productos y técnicas sobre estudios de mercado.
- Apoyos de ONG's e instituciones.
- Generación de empleos.
- Impulsar el desarrollo económico, social y cultural del Municipio.
- Generación de microempresas productivas y de servicios.
- Que el turismo se convierta en un medio para la defensa del patrimonio cultural y natural de la región.
- Generar una diversificación productiva, en razón del deterioró experimentado por los cultivos tradicionales de exportación, como: el café, lo impulsa al turismo como una opción seria para la generación de divisas.

	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollarse con fuerza debido a que la zona, se encuentra inmersa en el área de influencia de grandes proyectos prioritarios para la Zona Norte de Morazán. • Recibir el apoyo para la promoción que CORSATUR, dirige para captar más turistas. • Generar o atraer nuevos inversionistas. • Lograr apoyo financiero para proyectos específicos como lo son el alumbrado público en las zonas con potencial turístico. • Fortalecer la comunicación, coordinación y cohesión inter e intramunicipal, entre todos los sectores. • Mejorar las condiciones de vida de la gente más pobre. • Delegar a las generaciones futuras un ecosistema, que les garantice vivir en mejor forma su vida. • De superar, de educarse, de capacitarse, de todos los que deseen mejorar sus condiciones de vida. • Desarrollo de las comunidades. • De explotar racionalmente los recursos. • De conservar y proyectar la identidad cultural interna y externamente. • De establecer alianzas estratégicas entre el sector municipal, empresas privadas y organizaciones de la sociedad civil. • Fomentar la participación ciudadana. • Fomentar un desarrollo sostenible y sustentable. • Introducir al Municipio, en el marco de la economía global y del uso de las tecnologías actuales. • Posibilidad de acceso a cooperación, a través de programas y proyectos nacionales e internacionales
--	---

DEBILIDADES:

D	<ul style="list-style-type: none">• Vías de accesos a los lugares eco turísticos principales en muy mal estado.• No se tiene la seguridad necesaria en los lugares con potencial eco turístico.• Falta de coordinación entre la municipalidad y la sociedad civil.• Falta de guías turísticos en el Municipio.• Falta de centros de información sobre las diferentes atracciones turísticas del Municipio; solamente en la Alcaldía Municipal.• La promoción de paquetes turísticos se inclina a favor de determinados lugares turísticos de la Zona Norte de Morazán.• No existe facilidades para poder financiar diferentes proyectos que beneficien el turismo del Municipio.• La poca infraestructura adecuada en las zonas con potencial eco turístico para que cualquier tipo de turista sea atraído y motivado a permanecer una temporada en ellos.• La escasa publicidad de los parajes naturales existentes en el Municipio por parte de éste y empresas dedicadas al servicio turístico.• La falta de algunos servicios básicos (alumbrado público, agua, alojamiento, restaurante, etc.) en las zonas con potencial turístico.• La programación de excursiones se destina a la visita
----------	--

	<p>de lugares ya determinados.</p> <ul style="list-style-type: none">• Existen serios problemas de comunicación entre el Gobierno Central, empresas de servicios turísticos y el Gobierno Local, con respecto a la elaboración de proyectos o actividades en benéficos del eco turismo de las zonas que tienen este potencial.• Falta de preparación y voluntad para recibir adecuadamente al turista.• Inexistencia de políticas municipales para mejorar los atractivos turísticos.• No hay identificación por parte de la población hacia los visitantes.• Inexistencia de personal técnico preparado para desarrollar actividades de capacitación, promoción y asistencia técnica relativa al turismo, tanto con la municipalidad, como con la sociedad civil.• Incapacidad institucional para la formación de proyectos de pre-inversión.• No se le ha dado la importancia, ni la seriedad al tema del eco turismo.
--	--

AMENAZAS:

	<ul style="list-style-type: none">• Que otros Municipios de la Zona Norte de Morazán poseen un turismo más desarrollado y fuerte que el Municipio de Jocoaitique.• Los fenómenos naturales como los movimientos telúricos podrían afectar la demanda turística en el país.• Degradación del medio ambiente.• Pérdida de la identidad cultural por efecto de la transculturización.• Fomento de la prostitución y la delincuencia.• De desencadenar flujos migratorios por parte de la población local, lo que puede desembocar en mayores niveles de pobreza y dependencia permanente. (se trata de la población marginada del desarrollo turístico.).• Adopción de formas de comportamiento importantes por jóvenes y niños.• La inestabilidad económica que deriva en la omisión del sector turístico, como estratégico para el mejoramiento de la condición de vida de la población.• Incremento del déficit fiscal que puede minimizar la posibilidad de la inversión pública en general.• La pobreza.
--	---

4.7. CONCLUSIONES GENERALES.

Con el diagnóstico realizado en el Municipio de Jocoaitique departamento de Morazán, se determino que existe la necesidad de elaborar una serie de estrategias como propuesta que sirva de base para desarrollar e impulsar el turismo, así como para mejorar muchos aspectos y áreas que el mismo involucra y que en el transcurso del diagnóstico se detectaron como posibles factores de entrapamiento para que el potencial turístico de la zona no haya sido explotado de manera adecuada; además ha influido otro factor como el poco interés por parte de los gobiernos locales anteriores, sin embargo el gobierno local actual se muestra muy interesado y con la mayor de las disponibilidades en procurar el desarrollo turístico del municipio, como muestra de ello a organizado un comité turístico, logrando de la misma manera que el resto de la población se interese y logre para el futuro una mejor calidad de vida haciendo un uso sostenible y sustentable de los recursos de su entorno natural.

El municipio cuentan con dos rutas con un alto potencial turístico “La Güilisca” y “El Río Arauter”, ambas con grandes atractivos naturales flora, fauna (mamíferos, aves, reptiles), ríos, cascadas, nacimientos (sin contaminación), quebradas, cuevas, historia y un bosque joven, dichas rutas así como están dotadas de gran riqueza natural, presentan accesos inadecuados, servicios básicos deficientes, falta de servicios de alojamiento y alimentación, falta de guías turísticos capacitados que proporcionen toda la información básica relacionada con los lugares turísticos, falta de señalización en zonas que por el área geográfica donde se encuentran o por la condición del terreno presentan altos niveles para que se den inundaciones y deslizamientos de tierra, etc.

Jocoaitique se caracteriza por el gran patrimonio cultural, histórico y arquitectónico, que son únicos del lugar que lamentablemente mucho de estos han desaparecidos por muchos factores que el Municipio ha venido pasando como fue el conflicto armado que vivió la zona norte de Morazán, ya que a causa de éste problema la ciudad estuvo abandonada durante este conflicto y muchos de éstos se deterioraron, así mismo éste factor

trajo beneficios al pueblo dejando un gran legado histórico que es una de sus grandes atractivos con los que cuenta.

Así mismo el Municipio de Jocoaitique a pesar de su aislamiento que ha vivido en los últimos años y la marginación histórica, se ha convertido en un actor territorial de cambio en los procesos sociales y políticos del país en las últimas décadas, no así en la participación productiva, debido a que no existen actividades que generen empleos formales y/o permanentes en la zona; y es por ende que la situación social y económica del Municipio es similar a la mayoría de los Municipios de la zona norte de Morazán, en lo que prevalece aún la marginación, la pobreza y la exclusión social. Por otra parte, una de sus mayores deficiencias que se puede incluir como parte del ambiente económico y social es la de algunos servicios básicos como lo son; el alumbrado público, servicio telefónico, administración de agua potable, centro de salud, educación, carretera y accesos a zonas urbanas; aunque estos se dan más que todo en las zonas rurales del municipio, ya que en el casco urbano la población cuenta con la mayor parte de estos servicios; no así con los servicios de alojamiento y alimentación.

Con respecto a los factores culturales, el municipio es una región con fuertes tradiciones, historia y costumbre que al transcurso de los años se han venido perdiendo, como son los escritos, la mojiganga. Así mismo, sus recursos culturales, arqueológicos, arquitectónicos, urbanísticos, paleontológicos y etnográficos (artesanías y danza.), del Municipio son pocos, debido a que solamente existe los portales o corredores antiguos, pequeños artesanos, una chanchona que deleita con música campirana y andina, por otra parte en el municipio no existen danzas tradicionales que lo identifiquen.

Además existe una deficiencia en cuanto a lugares informativos que puedan orientar y/o informar a los visitantes sobre áreas de interés con respecto a lo que el Municipio ofrece a los visitantes ya que no existe un centro de información turística en la zona donde ofrezca

promociones por medio de boletines, panfletos de la oferta turística del Municipio ya que solamente en la alcaldía, se recibe algún tipo de información

El Gobierno Local así como los diferentes grupos comunales organizados e instituciones del Municipio, manifestaron estar interesados en impulsar el turismo como herramienta para del desarrollo local, siendo concientes del beneficio económico que generaría para los pobladores, ya que éste funcionaria en el mediano plazo como una fuente de empleo considerable debido a que el turismo organizado formalmente, para que tenga éxito requiere de diversos servicios, los que proporcionarían los habitantes de Jocoaitique lucrándose por ello. El Gobierno Local y demás grupos, consideran que es posible desarrollar y ejecutar el proyecto por que un porcentaje aunque pequeño de la población está interesado y dispuesto a participar del proceso de desarrollo turístico, de forma directa realizando diversas actividades siempre que estas no degraden tan valioso atractivo turístico, histórico, cultural y arquitectónico con el que cuenta Jocoaitique “Ciudad de los Portales”.

Por otra parte, es indudable la existencia del potencial turístico en el Municipio de Jocoaitique, así como el interés de la mayoría de sus habitantes en sacarle provecho a este con el objetivo de solidificarlo, convirtiéndole así en fuente generadora de ingreso. Esto a través de pequeños proyectos de turismo creados por medio del Gobierno Local y el comité turístico del Municipio. Además la ayuda proporcionada a este sector por parte del Gobierno central no existe, tanto a nivel financiero como de ayuda técnica y de inversión en infraestructura y publicidad, más que todo en las zonas de potencial turístico existente en el municipio. Este hecho viene a generar una desaceleración del crecimiento de éste sector, y por ende la dificultad para que los pequeños proyectos municipales ya existentes se lleven a cabo.

Finalmente se puede decir que el Municipio de Jocoaitique cuenta con una buena cantidad de recursos turísticos, culturales, que no han sido explotados debido a una gran cantidad de factores como lo son el poco interés por parte de los gobiernos anteriores, las limitaciones de algunos servicios básicos en las zonas rurales, así como el alejamiento y

demás apoyos lógicos y organizacionales, es así que a pesar de ello se considera que el turismo podría ser una vía más de desarrollo económico, social y cultural del Municipio, siempre y cuando se unan esfuerzos institucionales y comunales y se definen perfiles alcanzables para el Municipio.

4.8. RECOMENDACIÓN.

De acuerdo al análisis realizado y los diferentes factores que no han permitido, que se desarrolle el turismo como un sector formal y que permita el desarrollo económico, social y cultural, así mismo mejorar la calidad de vida de los habitantes, es por ello que se propone la implementación del “Plan Estratégico para impulsar el Turismo Ecológico como Herramienta para el Desarrollo Local del Municipio. El cual presentara los lineamientos necesarios para realizar una buena coordinación, gestión que permitirá el desarrollo del turismo en el Municipio de Jocoaitique.

Ya que en tal sentido, el Plan Turístico Municipal debe orientarse a lograr el crecimiento económico sostenido para la región y, en particular, a generar oportunidades de vinculación productiva de la población residente en la jurisdicción de tal manera que puedan satisfacer sus necesidades básicas bajo criterios de conservación ecológica.

CAPÍTULO V

**“PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA
IMPULSAR EL TURISMO ECOLÓGICO COMO
HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL
MUNICIPIO DE JOCOAITIQUE, DEPARTAMENTO DE
MORAZÁN”.**

INTRODUCCIÓN

Para que el Municipio de Jocoaitique impulse un turismo responsable y eficiente es necesario contar con Plan Estratégico que sirva de guía al momento que se realicen diversas actividades del turismo; es por eso que a continuación se propone un Plan Estratégico para Impulsar el Turismo Ecológico como herramienta para el Desarrollo Local del Municipio de Jocoaitique, Departamento de Morazán, el cual se espera sea tomado en cuenta por aquellas entidades públicas o privadas relacionadas con éste sector.

El plan estará comprendido por una serie de ideas plasmadas en estrategias, objetivos, metas, políticas, etc., las cuales tienen como finalidad llegar a establecer un ecoturismo fuerte en el municipio, el cual posee un gran potencial turístico que se puede ofrecer al turista extranjero como a los habitantes de la región y del país.

El fin del plan no solamente es el de posicionar a Jocoaitique como un mercado turístico lleno de historia, cultura y gran naturaleza, sino más bien, es de que los habitantes de la zona se beneficien con ésta actividad así como de cambiar la cultura irresponsable y destructora de éstos y del resto de los habitantes de el país logrando aumentar así el desarrollo local sin que se degrade el medio ambiente.

MISIÓN.

Nuestra misión consiste en contribuir a la mejora del nivel de vida de los habitantes del Municipio de Jocoaitique favoreciendo el desarrollo de un turismo sostenible basado en el sano intercambio intercultural, el respeto del individuo, su cultura y la naturaleza, a través de un portal eco turístico cultural e histórico que facilite la organización del viaje del turista a lugares únicos de la región, brindando información, y todos los servicios necesarios para una agradable estadía del turista en nuestro querido municipio.

VISIÓN.

Convertir al Municipio de Jocoaitique en un destino turístico competitivo y sostenible, tanto a nivel nacional e internacional; Ofreciendo diferentes productos y servicios eco turísticos con altos estándares de calidad para que logren el desarrollo económico y social de las comunidades involucradas y del entorno en dicho desarrollo sin olvidar preservar nuestra identidad cultural, histórica y los recursos naturales.

5. 3. OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

5. 3.1. OBJETIVOS GENERALES:

- Promover y dar a conocer a Jocoaitique como un lugar potencialmente turístico con una diversidad de atractivos culturales, históricos y ecológicos.
- Contribuir al desarrollo sostenible e integral de Jocoaitique por medio de la activación del ecoturismo.

5. 3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Educar y concientizar a los habitantes en los aspectos significativos y de importancia que se encuentren inmersos en el desarrollo del turismo en la zona.
- Hacer de Jocoaitique una comunidad más atractiva y agradable tanto para residentes como visitantes.
- Promover el ecoturismo como un instrumento eficaz para la conservación de los recursos naturales.
- Crear diferentes ofertas eco turísticas por medio de las empresas dedicadas a éste sector para que dichas ofertas lleguen a los diferentes segmentos de mercado.
- Proveer un marco de referencia para la optimización del bienestar de las pequeñas comunidades cercanas a las rutas turísticas.
- Generar más y mejores fuentes de empleo para los habitantes del municipio, respecto a otras actividades productivas y/o de servicio.

5. 4. METAS

- Desarrollar un atractivo imán para cada ruta turística que ofrece el Municipio.
- Lograr una motivación a la formación y participación ciudadana de todos los que intervienen en el desarrollo del turismo, ya que es fundamental para que se garantice que el esfuerzo perdure.
- Formar un grupo de microempresas dirigidas por los habitantes de la zona para que ofrezcan los diferentes servicios básicos, de alojamiento, alimentación e información turística, etc.
- Posicionar a Jocoaitique como uno de los principales destinos eco turísticos del país.
- Organizar la operabilidad de las rutas turísticas definidas.
- Mejorar la calidad de vida de los habitantes de Jocoaitique a través de la actividad turística.
- Lograr que Jocoaitique vuelva a ser un lugar de gran actividad económica y social.

5. 5. VALORES

Los valores a incrementar en los habitantes del municipio de Jocoaitique con el propósito de hacerlo más atractivo y más visitado por los turistas son los siguientes:

- Solidaridad.
- Transparencia.
- Cooperación.
- Formación de una Conciencia Ecológica.
- Valorización Cultural e Histórica.
- Tenacidad.
- Sensibilidad.
- Creatividad.
- Espíritu de Servicio.
- Honestidad.
- Responsabilidad.
- Respeto.

5. 6. POLÍTICAS

El análisis de los factores políticos que se emplearon para el Plan Estratégico como herramienta para impulsar el desarrollo económico del municipio se considero importante por que inciden en el crecimiento y el desarrollo de un turismo sostenible y sustentable.

POLÍTICAS:

- Promover el desarrollo turístico para mejorar los niveles de vida de la población.
- Establecer estudios de mercado para identificar los nichos de interés y que su análisis sirva para la promoción de la oferta existente de acuerdo con su demanda.
- Buscar la mejor alternativa para promocionar la parte turística del municipio y así obtener mayor afluencia de turistas nacionales e internacionales.
- Crear una pagina Web para darse a conocer a nivel nacional e internacional.
- Considerar los gustos y preferencias de los turistas, con el fin de mejorar la calidad de los servicios y así cumplir con las exigencias de los turistas.
- Estimular a los turistas que visitan el municipio para que consuman productos y servicios locales.
- Diseñar una imagen turística para el municipio, que esté al nivel de otros lugares turístico del país, y así lograr ser competitivo con estos.
- Crear una estructura organizativa donde se dé a conocer las autoridades y puestos que conformarán el Comité de Desarrollo Turístico del Municipio de Jocoaitique.
- Elaborar un Manual de Funciones y Procedimientos para cada una de las personas que integran el Comité Turístico del Municipio.
- El Comité Turístico será el encargado de asesorar, coordinar y supervisar la política general, la planificación y promoción del turismo en el Municipio.
- El Comité Turístico será el encargado de que se realicen estudios de capacidad de cargas biológicas de los lugares eco turísticos del Municipio.
- Disponer de guías especializados para garantizar una oferta turística de calidad a los visitantes turistas.

- El Gobierno Local, las autoridades competentes y los habitantes deberán acometer acciones orientadas a la planificación integrada, como contribución al desarrollo sostenible.
- Capacitar a los guías locales, así como a la comunidad general en cuanto al mantenimiento y conservación responsable de los recursos naturales del Municipio.
- Promover el respeto, la conservación y la protección a los patrimonios naturales y culturales del Municipio.
- Generar un bajo impacto sobre los recursos naturales con los que cuenta el Municipio.
- Que las zonas vulnerables desde el punto de vista ambiental y cultural, tanto las actuales como las futuras, deberán recibir ayuda financiera y cooperativa técnica al desarrollo turístico sostenible.
- Disponer de elementos de señalización turística que estén de acuerdo al entorno natural del Municipio.
- Propiciar el mantenimiento y actualización de inventarios de los recursos naturales y culturales, y tenerlos a disposición de los interesados para fines promocionales e informativos.
- Desarrollar infraestructura apropiada, destinada a las actividades eco turísticas, en los lugares en que se genere menor impacto, conforme a la zonificación previamente establecida.
- Garantizar que la infraestructura a establecer para desarrollar el ecoturismo, cause el mínimo impacto en las áreas naturales protegidas.
- Promover la adecuación de la infraestructura existente en las áreas naturales protegidas, con el fin de rescatar su arquitectura y los valores culturales de las comunidades.
- En las instalaciones de infraestructura eco turística, como las hoteleras, las recreativas, las comerciales y las de apoyo, las construcciones no deben dominar el paisaje ni el entorno donde se ubican como por el ejemplo restricción en la altura, que no debe rebasar la cota superior de la copa de los árboles en cada sitio.

- La geometría arquitectónica deberá ser acorde al sitio donde se ubique el centro turístico, es decir no debe copiar ni importar formas arquitectónicas ni estilos extranjeros para imponerlos, más bien la arquitectura debe ser autóctona utilizando los materiales del entorno.

5. 7. MERCADO.

5. 7. 1. DEFINICIÓN DE MERCADO.

El mercado objetivo para la oferta Eco turística del Municipio de Jocoaitique se ha segmentado por edades y nivel de ingreso.

Años:

10 – 50 años

50 – 60 años

Nivel de ingreso:

Nivel Alto

Nivel Medio

Nivel Bajo

5. 8. MERCADO META.

5. 8. 1. MERCADO META PRIMARIO.

Está compuesto por la serie de turistas que poseen el interés por el Eco turismo, los ingresos y pueden acceder de manera más inmediato al servicio que se está ofreciendo. En este caso es un servicio de Eco turismo, el cual será brindado por los habitantes y empresas que decidan invertir infraestructura de alojamiento y alimentación y demás actividades eco turísticas.

Se debe tomar en cuenta que el mercado meta será el que representará la mayor demanda para dicho servicio y por ende la mayor fuente de ingresos para el país por parte de éste sector. Para el caso se ha considerado que el mercado meta primario estará compuesto por aquellos turistas de clase media típica y media alta que residen en El Salvador y a nivel internacional, debido a la proximidad que se genera al pertenecer al mismo Continente; Además el servicio será enfocado a turistas de todas las edades, comprendidas en la definición antes mencionada.

Este plan será enfocado con mayor énfasis a todos aquellos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza, ya sea para practicar algún deporte extremo o para relajarse en la quietud que ofrece el medio ambiente natural de Jocoaitique.

5. 8. 2. MERCADO META SECUNDARIO.

Está compuesto por las personas que tienen interés en el turismo en general y poseen el ingreso económico suficiente para adquirir el servicio en oferta, pero no pueden acceder a éste de manera inmediata. Este tipo de mercado no debe de ser menospreciado, ya que en un futuro podría representar mayores niveles de demanda. Por esto es bastante conveniente designar como mercado meta secundario a la clase media típica y media alta de El Salvador e internacional que en su preferencia turística, no consideran como prioritario un lugar que ofrezca turismo ecológico, para relajarse así como para disfrutar y compartir en familia de las temporadas vacacionales.

5. 9. MEZCLA ESTRATÉGICA.

Después de haber seleccionado los mercados meta se diseña una adecuada mezcla estratégica en la cual se incluye una buena combinación del producto o servicio, cómo se distribuirá y se promoverá, y el establecimiento de su precio.

Los cuatro elementos antes mencionados habrán de satisfacer las necesidades del mercado meta y los objetivos del Plan Estratégico.

5. 9. 1. PRODUCTO.

Con respecto al producto turístico el Municipio de Jocoaitique ofrece al mercado una diversidad de servicios turísticos a los visitantes nacionales e internacionales como lo son:

- Grandes tradiciones, historia y costumbres propias del Municipio.
- Grandes paisajes, atractivos lugares naturales e históricos, abundante vegetación
- Especies de flora y fauna silvestres propias del Municipio
- Nacimientos de agua, Cascadas, Ríos, Posas y Cuevas.
- Caminatas en los bosques.
- Paseos en caballos.
- Música andina propia del Municipio.

5. 9. 2. PRECIO.

Una vez que se ha concluido con la planeación del servicio turístico del Municipio, nos ocuparemos de la fijación del precio el cual es un factor significativo en la economía y en la mente del consumidor.

Para la fijación del precio de los servicios turísticos deberá considerarse el precio de las demás industrias turísticas, como:

- Ruta de las Flores
 - Ruta de las Mil Cumbres
 - Ruta Artesanal
 - Ruta de la Paz
- Para ser competitivos dentro de la industria turística los precios que se establezcan deberán basarse en la competencia directa tales como:
 - Eco Albergue Río Sapo (Área Protegida Río Sapo).
 - Llano le Muerto.
 - Villa el Rosario.
 - Arámbala.
 - Cueva el Ratón.

5. 9. 3. PROMOCIÓN.

Es el elemento que se utiliza para informar, persuadir y recordarle al mercado la existencia de un producto y/o su venta, con la intención de influir en los sentimientos, creencias o comportamiento del receptor o destinatario.

Existen cinco formas de promoción, cada una tiene características especiales que determinan en qué situaciones darán mejores resultados, y estas son seleccionadas o implementadas dependiendo del tipo de producto o de servicio que se esté ofreciendo y por supuesto el tipo de mercado al que se pretende persuadir, esto es debido a que la mayoría de promociones para que puedan llevarse a cabo, dependen en gran parte de diferentes herramientas dentro de las cuales las más sobresalientes son los medios de comunicación masivos. Por lo tanto para que se logre el impacto esperado de un producto o servicio, se debe de elegir el medio de comunicación idóneo, es decir, al que el mercado tenga mayor accesibilidad y mayor preferencia. Para el caso se determinó que los más funcionales y que pueden tener el efecto deseado en los consumidores son los siguientes:

- **PUBLICIDAD:** (radio, televisión, periódicos, revistas, cine e Internet) En la radio se detallará la ubicación del Municipio, los diferentes lugares turísticos con que cuenta el Municipio y las actividades que se pueden realizar; en una cuña de aproximadamente 30 segundos a un minuto de duración. La televisión, periódicos, revistas, cine e Internet que son una publicidad visual en la que se utiliza la descripción verbal y escrita, se describirá un poco de lo que se ofrece en Jocoaitique como su cultura, tradiciones patrimonio y los diferentes paquetes de destinos turísticos.
- **PROPAGANDA:** (por medio de noticieros, conferencia de prensa y fotografías) a través de los medios televisivos y radiales solicitando conferencias de prensa para dar a conocer lo que Jocoaitique ofrece con relación a la actividad turística en general, mostrando fotografías, boletines que contengan información necesaria del Municipio y de sus lugares turísticos.

Para poder realizar una promoción efectiva en la que se incluya los diferentes elementos de estos lo más recomendable es que al momento de llevarla a cabo se contrate a agencias especialistas en realizar promoción y publicidad.

5. 9. 4. CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

Dentro de la mezcla del Marketing la función de la distribución consiste en hacer llegar el producto a su mercado meta.

Un canal de distribución está formado por personas y compañías que intervienen en la transferencia de la propiedad de un producto a medida que éste pasa del fabricante al consumidor final o al usuario industrial.

La naturaleza intangible de los servicios da origen a necesidades especiales en su distribución. Hay sólo dos canales comunes para los servicios.

DISTRIBUCIÓN DIRECTA: (productor – consumidor)

AGENTES INTERMEDIARIOS: (productor – agente - consumidor) entre los que se podrían utilizar se nombran a continuación y que según datos proporcionados por CORSATUR, son 19 en total, registrados en el país:

- Eco Mayan Tours.
- Network Turavia.
- Rinsa Avitours.
- Nanch Tours.
- Alligatours.
- Discover.
- El Salvador Aventours.
- Cadejo Eco Aventuras.
- Inter Tours.
- El Salvador Aventurs.
- Set Tours.
- Open Tours.
- Amor Tours.
- Hola Tours.
- Inventours.
- Folly Tours.
- Pulmantur.
- Salvador Tours.
- Surf Puntamango.

5. 10. VENTAJA DIFERENCIAL.

Se entiende por ventaja diferencial cualquier característica de la organización o marca que el público considera conveniente y distinta de las de la competencia. Este concepto es aplicado a bienes y servicios.

Para el caso de la oferta de turismo que se realizará en Jocoaitique se pueden identificar como ventaja diferencial tres elementos:

1. **Recursos Naturales:** El Municipio cuenta con una reserva natural conocida como el “Bosque del Río Arauter” que es considerado por los pobladores como zona protegida debido a la gran variedad de árboles. La formación vegetal tiene una extensión de 9,843.75 hectáreas con que cuenta dicho lugar, además por el gran atractivo turístico que representa.
2. **Fauna:** La zona de Jocoaitique cuenta con una gran riqueza en fauna, dentro del bosque se encuentran muchas especies, incluso algunas de las que habitan en el

bosque, en El Salvador se consideraban extinguidas por ejemplo: Tepezcuintle, y una gran variedad de mamíferos, aves y reptiles.

3. **Historia:** Debido al conflicto armado que vivió la Zona Norte de Morazán, pero en especial Jocoaitique ya que fue ahí donde surgieron las primeras Organizaciones Guerrillas y fue sede de entrenamientos de las mismas, además diferentes sitios pueden considerarse como históricos por las huellas que aun poseen de los sucesos de guerra vividos en dichos lugares.

5. 11. ESTRATEGIAS A UTILIZARSE EN EL PLAN ESTRATÉGICO.

5. 11. 1. ÁREA ADMINISTRATIVA.

5. 11. 1. 1. ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN.

- Crear una oficina de información turística en el Municipio y en las rutas turísticas.
- Promover la organización de seminarios y otras actividades encaminadas a difundir información turística en los habitantes del Municipio.

5. 11. 2. ÁREA DE MERCADO.

5. 11. 2. 1. ESTRATEGIAS DE PRECIO.

- Es recomendable desarrollar una estrategia de similitud de precios acorde a la región.
- Establecer estrategias de precios relacionadas con las estrategias de estacionalidad.
- Establecer un precio que pueda hacer frente a la competencia.
- Establecer un precio de penetración en el mercado.
- Ofrecer servicios acordes a la calidad que se brinda y cuidando no sobre preciar los servicios proporcionados.

5. 11. 2. 2. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN.

- Incentivar la elaboración de material promocional de las áreas eco turísticas, incluyendo en las mismas, las regulaciones existentes de visita.
- Utilizar diferentes medios de publicidad para atraer tanto al turista final como a los intermediarios que lo harán llegar.
- Divulgar información y promoción de ofertas eco turísticas, incluyendo las normas o regulaciones existentes para cada caso.
- Establecer diferentes tipos de promoción en la venta de servicio, con el fin de mantenerse por mucho más tiempo en el mercado turístico, además debe mantenerse una constante innovación en el servicio.
- Hacer mayor promoción de sus productos existentes de manera que sean reconocidos y adquiridos con más frecuencia.
- Promover la cultura artesanal de las zonas, como atractivo turístico y como una alternativa de sostenibilidad de las comunidades.
- Enviar información a las oficinas de turismo a nivel nacional e internacional.

5. 11. 2. 3. ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO.

- Crear una imagen atractiva al Municipio de Jocoaitique de manera que el turista identifique su turismo con los de la competencia, y lo perciba a éste como un destino turístico.
- Posicionarse en la mente de los consumidores a través de la creación de planes publicitarios donde se dé a conocer lo que ofrece el Municipio en la Industria Turística.

5. 11. 2. 4. ESTRATEGIA DE PENETRACIÓN O COBERTURA.

- Establecer precio inicial relativamente bajos para el servicio turístico, que se pretende introducir en el mercado, con el propósito de atraer demanda.
- Realizar paquetes de descuentos para grupos mayores de 20 personas.

5. 11. 2. 5. ESTRATEGIA DE ESTACIONALIDAD.

- El eco turismo en el Municipio se desarrollará en todas aquellas zonas que poseen pozas, caídas de agua, montañas y demás parajes naturales; es por esto que se promoverá con mayor énfasis el eco turismo en la estación seca, ya que es en esta época que el acceso a estas zonas es menos peligroso y la practica de las actividades eco turísticas se pueden realizar a plenitud: Por lo tanto seria conveniente que el turista sea atraído durante ésta época.

5. 11. 3. ÁREA ECONÓMICA.

5. 11. 3. 1. ESTRATEGIA DE LA UNIDAD DE NEGOCIO.

- Diseñar itinerarios turísticos que contengan paquetes diversificados para los diferentes tipos de turistas.
- Realizar una cartera de clientes y de acuerdo a la clasificación ofrecerles paquetes turísticos a cada uno de ellos.

5. 11. 3. 2. ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO.

- Fortalecer la capacitación del recurso humano con visión eco turística.
- Creación de mercados de artesanías.
- Promover la instalación de cafeterías, restaurantes con platillos típicos del Municipio y del país.
- Realizar un grupo de diferentes actividades turísticas con alto grado de innovación para hacer a Jocoaitique más atractivo y agradable.
- Ampliar la gama de productos turísticos para los diferentes segmentos de mercado.
- Ampliar la oferta turística con respecto a la competencia.

5. 11. 4. ÁREA DE INVERSIÓN.

5. 11. 4. 1. ESTRATEGIAS DE INFRAESTRUCTURA.

- Habilitar centros de recreación y atracción turística en el Municipio.
- Desarrollar infraestructura apropiada, destinada a las actividades eco turísticas.

5. 11. 4. 2. ESTRATEGIAS DE SERVICIOS BÁSICOS.

- Gestionar proyectos de mejoramiento de los servicios básicos en los lugares donde se realizarán las actividades turísticas.

5. 11. 4. 3. ESTRATEGIAS DE VÍAS DE ACCESO Y COMUNICACIÓN.

- Incentivar a las autoridades gubernamentales para la instalación de más teléfonos de las empresas de telefonía.
- Ampliación y mantenimiento de las carreteras para que estén accesibles en todo tiempo.
- Mejorar las vías de acceso especialmente los tramos que conducen a los lugares eco turísticos.
- Buscar los medios posibles para la construcción y mejoramiento de vías de comunicación en los centros de interés turísticos de la zona.
- Coordinar la planificación del mejoramiento de las vías de comunicación, conjuntamente con el Ministerio de Obras Públicas y Transporte.

5. 11. 4. 4. ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO.

- Desarrollar mecanismos financieros que permitan la implementación de proyectos auto sostenible.
- Desarrollar mecanismos para que los pequeños artesanos se beneficien con créditos.
- Facilitar créditos a pequeños artesanos para la producción de todo tipo de artesanías del área.

- Buscar apoyo financiero nacional e internacional para el mejoramiento de las vías de comunicación.

5. 11. 5. ÁREA DE CONTROL DE CALIDAD.

5. 11. 5. 1. ESTRATEGIAS DE CONTROL DE CALIDAD.

- Promover la certificación de las empresas que ofrecen servicios turísticos acorde con estándares internacionales para proyectar una imagen de calidad.
- Contar con herramientas metodológicas que permitan mantener un control de calidad de los servicios y equipamientos eco turístico.
- Monitorear en forma permanente todos los servicios e infraestructura para evaluar sus impactos en el área natural con el propósito de establecer medidas correctivas.
- Supervisar constantemente al personal de Guías Turísticos locales con el fin de asegurar la calidad de los servicios que se ofrecerán a los visitantes.

5.11. 5. 2. ESTRATEGIAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE.

- Para brindar un servicio de calidad se deberá invertir en capacitaciones de atención al cliente, para aquellos que estén en contacto directo con los turistas.
- Se deberá contar con infraestructura básica (servicios sanitarios, alimentación, senderos, miraderos, áreas para acampar, observaciones, etc.)
- Habilitar centro de interés turístico, implementando condiciones necesarias para la atracción y comodidad de los turistas.
- Crear las condiciones necesarias para la recepción adecuada de los turistas nacionales y extranjeros, entre los habitantes de la zona.

5. 11. 6. ÁREA SOCIAL.

5. 11.6. 1. ESTRATEGIAS DE CONCERTACIÓN.

- Apoyar directamente a las instituciones y organizaciones sociales, culturales y religiosas, que contribuyan al desarrollo del turismo en la zona.
- Involucrar a autoridades locales en el desarrollo turístico, para la promoción y ejecución de proyectos en los centros de interés.

5. 11. 6. 2. ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

- Propiciar el establecimiento de hospedajes en casas particulares de personas interesadas en desarrollar el turismo, (artesanos, músicos, etc).
- Facilitar la integración de las comunidades aledañas a las áreas naturales protegidas en las etapas del proceso de elaboración y ejecución de los planes de manejo y que se concienticen para su preservación.

5. 11. 6. 3. ESTRATEGIAS DE NORMATIVAS LEGALES.

- Velar porque se cumpla el reglamento referente al tráfico ilegal de objetos históricos y artesanías, sobre la investigación arqueológica no oficial, sobre la prevención de la erosión de los valores estéticos y la profanación de los lugares sagrados.
- Regular y controlar el turismo en áreas ecológicas y culturalmente sensibles.

5. 11. 6. 4. ESTRATEGIAS DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA.

- Crear programas de capacitación para los guías turísticos, para los propietarios de alojamientos, etc.
- Desarrollar consultas a entidades del Estado (Ministerio de Turismo), organismos particulares e interesados en la toma de decisiones relacionados con el turismo (CORSATUR).
- Desarrollar programas de capacitación empresarial visualizando el aprovechamiento de las oportunidades de negocios relacionadas al ecoturismo.

5. 11. 7. ÁREA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.

5. 11. 7. 1. ESTRATEGIAS DE ALIANZAS PARTICULARES.

- Buscar establecer Alianzas Particulares con las diferentes empresas que son eslabones nacionales de la cadena del proceso de turismo.
- Establecer convenios de cooperación técnica–financiera con organismos nacionales e internacionales.
- Promover y fortalecer convenios de cooperación con centros u organizaciones internacionales de investigación, de cooperación técnico-financiero y de promoción.

5. 11. 8. ÁREA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL.

5. 11. 8. 1. ESTRATEGIAS DE SEÑALIZACIÓN DE LUGARES.

- Disponer de elementos de señalización que estén acordes al entorno natural.
- Establecer senderos interpretativos, con el fin de proporcionar información de los lugares ecológicos.

5. 11. 8. 2. ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN.

- Utilizar sistemas de prevención y control de los recursos naturales de Jocoaitique.
- Armonizar con el medio natural la infraestructura que se construya.

5. 11. 9. ÁREA DE RECURSOS NATURALES.

5. 11. 9. 1. ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN.

- Rescatar y restaurar los sitios de interés turísticos, lugares sagrados, históricos y arqueológicos de la zona.
- Preservar los monumentos antiguos (plazas, parques), así como la iglesia.
- Encontrar los medios factibles para la conservación de la estructura de las casas antiguas del Municipio.
- Apoyar la educación e interpretación ambiental en áreas naturales con potencial eco turístico, como una forma de preservar éstas áreas protegidas, reduciendo los impactos negativos sobre la diversidad biológica.
- Desarrollar infraestructura apropiada, destinada a las actividades eco turísticas, los lugares en que se genere menor impacto, conforme a la zonificación previamente establecida.

5. 11. 9. 2. ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.

- Contar con un plan de manejo que garantice la sostenibilidad del ecosistema, incluyendo zonificación, programa de ecoturismo y capacidad de carga turística.
- Contar con planes de educación e interpretación ambiental.
- Promover la educación ambiental.

5. 11. 9. 3. ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN AL ENTORNO.

- Habilitar áreas de acampar en zonas menos sensibles en las rutas turísticas.
- Construir y habilitar miradores sin degradar el entorno.
- Adaptar las rutas turísticas ofreciendo una gran diversidad de actividades eco turísticas de alta calidad.

PRIORIZACIÓN DE ESTRATEGIAS RELACIONADAS CON INDICADORES DE HIPÓTESIS, OBJETIVOS Y DIAGNÓSTICOS

INDICADOR	ESTRATEGIA	OBJETIVO	DIAGNÓSTICO
Crear centros de Información.	<p>ÁREA ADMINISTRATIVA. ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN. CORTO PLAZO</p> <p>-Crear una oficina de información turística en el Municipio y en las rutas turísticas.</p> <p>-Promover la organización de seminarios y otras actividades encaminadas a difundir información turística en los habitantes del municipio.</p> <p>- Implementar una organización formal y capacitada en el desarrollo turístico para administrar éste sector de una forma eficiente.</p>	Diseñar un programa que contribuya a promover, coordinar y dinamizar los procesos de desarrollo del sector turismo, facilitando acciones de gestión, promoción e información para satisfacer las necesidades de la oferta y la demanda de servicios turísticos del municipio Jocoaitique, departamento de Morazán.	<p>Diagnóstico entrevista Comité</p> <p>Diagnóstico entrevista Alcalde</p>
Capacitación			
Coordinación			
Desarrollo Comercial	<p>ÁREA DE MERCADO.</p> <p>ESTRATEGIAS DE PRECIO. CORTO PLAZO</p> <p>Establecer un precio que pueda hacer frente a la competencia.</p>	Desarrollar estrategias que sirvan como herramienta para impulsar la de ofertar el producto turístico de la manera mas efectiva, generando empleos directos y la conservación del medio ambiente en lugares donde se desarrollen actividades eco turísticas.	<p>Diagnóstico de observación Municipio</p> <p>Diagnóstico entrevista Comité</p> <p>Diagnóstico entrevista Alcalde</p>

Producto

ESTRATEGIAS DE PRECIO.

MEDIANO PLAZO

- Ofrecer precios de servicios acordes a la calidad con que se brinden y además cuidando no sobre preciar los servicios proporcionados.

Promoción turística en los diferentes medios de difusión

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN.

CORTO PLAZO

Divulgar información y promoción de ofertas eco turísticas, incluyendo las normas o regulaciones existentes para cada caso.

Diseñar un programa que contribuya a promover, coordinar y dinamizar los procesos de desarrollo del sector turismo, facilitando acciones de gestión, promoción e información para satisfacer las necesidades de la oferta y la demanda de servicios turísticos del municipio Jocoaitique, departamento de Morazán

Diagnóstico entrevista
Alcalde
Diagnóstico entrevista
Comité
Diagnóstico de observación
Municipio

Promoción

MEDIANO PLAZO

- Establecer diferentes tipos de promoción en la venta de servicio, con el fin de mantenerse por mucho mas tiempo en el mercado turístico, además debe mantenerse una constante innovación en el servicio.

Generación de Empleos	Promover la cultura artesanal de las zonas, como atractivo turístico y como una alternativa de sostenibilidad de las comunidades.	Diseñar un programa que contribuya a promover, coordinar y dinamizar los procesos de desarrollo del sector turismo, facilitando acciones de gestión, promoción e información para satisfacer las necesidades de la oferta y la demanda de servicios turísticos del municipio Jocoaitique, departamento de Morazán	Diagnóstico entrevista Alcalde Diagnóstico entrevista Comité Diagnóstico de observación Municipio
Promoción	<p>ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO. MEDIANO PLAZO</p> <p>Posicionarse en la mente de los consumidores a través de la creación de planes publicitarios donde se dé a conocer lo que ofrece el Municipio en la Industria Turística.</p>	Desarrollar estrategias que sirvan como herramienta para impulsar la de ofertar el producto turístico de la manera más efectiva, generando empleos directos y la conservación del medio ambiente en lugares donde se desarrollen actividades eco turísticas.	-Diagnóstico de observación Municipio - Diagnóstico entrevista Comité
Promoción	<p>ESTRATEGIA DE ESTACIONALIDAD. MEDIANO PLAZO</p>		
Producto	El Ecoturismo en el municipio se desarrollara en todas aquellas zonas que poseen pozas, caídas de agua, montañas y demás parajes naturales; por esto se promoverá con mayor énfasis el ecoturismo en la estación seca, ya que es en ésta época que el acceso a éstas zonas es menos	Desarrollar estrategias que sirvan como herramienta para impulsar la de ofertar el producto turístico de la manera más efectiva, generando empleos directos y la conservación del medio ambiente en lugares donde se desarrollen actividades eco turísticas.	-Diagnóstico entrevista Alcalde -Diagnóstico entrevista Comité -Diagnostico de observación de lugares.

peligroso y la practica de las actividades eco turísticas se pueden realizar a plenitud: por lo tanto seria más conveniente que el turista sea atraído durante esta época

ÁREA ECONÓMICA.

ESTRATEGIA DE LA UNIDAD DE NEGOCIO.

CORTO PLAZO

Diseñar itinerarios turísticos que contengan paquetes diversificados para los diferentes tipos de turistas.

Desarrollar estrategias que sirvan como herramienta para impulsar la de ofertar el producto turístico de la manera más efectiva, generando empleos directos y la conservación del medio ambiente en lugares donde se desarrollen actividades eco turísticas.

-Diagnóstico entrevista
Alcalde
- Diagnóstico entrevista
Comité

Paquetes de Destinos Turísticos.

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO.

CORTO PLAZO

Fortalecer la capacitación del recurso humano con visión eco turística.

Desarrollar estrategias que sirvan como herramienta para impulsar la de ofertar el producto turístico de la manera más efectiva, generando empleos directos y la conservación del medio ambiente en lugares donde se desarrollen actividades eco turísticas.

Diagnóstico de observación
Municipio

Asistencia Técnica

MEDIANO PLAZO

Promover la instalación de cafeterías, restaurantes con platillos típicos del Municipio y del país, para la realización de festivales Gastronomicos.

Tradiciones Culturales

Mayores ingresos	<p>ÁREA DE INVERSIÓN.</p> <p>ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO.</p> <p>LARGO PLAZO</p> <p>Facilitar créditos a pequeños artesanos para la producción de todo tipo de artesanías del área.</p>	Impulsar un plan estratégico que permita la gestión del desarrollo local sostenible en la zona.	<p>- Diagnóstico entrevista Comité</p> <p>-Diagnóstico entrevista Alcalde</p>
Infraestructura	<p>ESTRATEGIAS DE INFRAESTRUCTURA.</p> <p>MEDIANO PLAZO</p> <p>Desarrollar infraestructura apropiada, destinada a las actividades eco turísticas.</p>	Desarrollar estrategias que sirvan como herramienta para impulsar la de ofertar el producto turístico de la manera más efectiva, generando empleos directos y la conservación del medio ambiente en lugares donde se desarrollen actividades eco turísticas.	<p>Diagnóstico entrevista Alcalde</p>
Gestión	<p>ESTRATEGIAS DE SERVICIOS BÁSICOS.</p> <p>CORTO PLAZO</p> <p>Gestionar proyectos de mejoramiento de los servicios básicos en los lugares donde se realizarán las actividades turísticas.</p>	Diseñar un programa que contribuya a promover, coordinar y dinamizar los procesos de desarrollo del sector turismo, facilitando acciones de gestión, promoción e información para satisfacer las necesidades de la oferta y la demanda de servicios turísticos del municipio Jocoaitique, departamento de Morazán	<p>Diagnóstico de observación Municipio</p> <p>-Diagnóstico de observación de lugares</p>

Generación de Empleo

ESTRATEGIAS DE VÍAS DE ACCESO Y COMUNICACIÓN.

Mejorar las vías de acceso especialmente los tramos que conducen a los lugares eco turísticos.

Diseñar un programa que contribuya a promover, coordinar y dinamizar los procesos de desarrollo del sector turismo, facilitando acciones de gestión, promoción e información para satisfacer las necesidades de la oferta y la demanda de servicios turísticos del municipio Jocoaitique, departamento de Morazán

-Diagnóstico de observación Municipio
-Diagnóstico de observación de lugares

ÁREA DE CONTROL DE CALIDAD

ESTRATEGIAS DE CONTROL DE CALIDAD

CORTO PLAZO

Políticas

Supervisar constantemente al personal de Guía Turísticos locales con el fin de asegurar la calidad de los servicios que se ofrecerán a los visitantes.

Diseñar un programa que contribuya a promover, coordinar y dinamizar los procesos de desarrollo del sector turismo, facilitando acciones de gestión, promoción e información para satisfacer las necesidades de la oferta y la demanda de servicios turísticos del municipio Jocoaitique, departamento de Morazán

-Diagnóstico entrevista Alcalde -Diagnóstico entrevista Comité
-Diagnóstico de observación Municipio.

Políticas

ESTRATEGIAS DE CONTROL DE CALIDAD.

MEDIANO PLAZO

Contar con herramientas metodológicas que permitan mantener un control de calidad de los servicios y equipamientos eco turístico.

Monitorear en forma permanente todos los servicios e infraestructura para evaluar sus impactos en el área natural con el propósito de establecer medidas correctivas.

Diseñar un programa que contribuya a promover, coordinar y dinamizar los procesos de desarrollo del sector turismo, facilitando acciones de gestión, promoción e información para satisfacer las necesidades de la oferta y la demanda de servicios turísticos del municipio Jocoaitique, departamento de Morazán

Diagnóstico entrevista Alcalde -Diagnóstico entrevista Comité -Diagnóstico de observación Municipio.

Estrategias

ESTRATEGIAS DE SERVICIO AL CLIENTE.

CORTO PLAZO

Para brindar un servicio de calidad se deberá invertir en capacitaciones de atención al cliente, para aquellos que estén en contacto directo con los turistas.

Crear las condiciones necesarias para la recepción adecuada de los turistas nacionales y extranjeros, entre los habitantes de la zona.

Diseñar un programa que contribuya a promover, coordinar y dinamizar los procesos de desarrollo del sector turismo, facilitando acciones de gestión, promoción e información para satisfacer las necesidades de la oferta y la demanda de servicios turísticos del municipio Jocoaitique, departamento de Morazán

-Diagnóstico entrevista Comité -Diagnóstico de observación Municipio.

Políticas

MEDIANO PLAZO

Se deberá contar con infraestructura básica (servicios sanitarios, alimentación, senderos, miraderos, áreas para acampar, observaciones,

etc.)

Habilitar centro de interés turístico, implementando condiciones necesarias para la atracción y comodidad de los turistas.

ÁREA SOCIAL.

ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

CORTO PLAZO

Facilitar la integración de las comunidades aledañas a las áreas naturales protegidas en las etapas del proceso de elaboración y ejecución de los planes de manejo y que se concienticen para su preservación.

Elaboran un plan estratégico que permita impulsar el turismo ecológico a fin de que contribuya al desarrollo económico, y social, y cultural del Municipio de Jocoaitique, Departamento de Morazán.

-Diagnóstico entrevista Alcalde -Diagnóstico entrevista Comité

Integración Comunitaria

Participación Ciudadana.

MEDIANO PLAZO

Propiciar el Alojamiento de turistas en casas particulares, de personas interesadas en desarrollar el turismo, (artesanos, músicos, etc).

Políticas	<p>ESTRATEGIAS DE NORMATIVAS LEGALES.</p> <p>CORTO PLAZO</p> <p>Regular y controlar el turismo en áreas ecológicas y culturalmente sensibles.</p> <p>Velar porque se cumpla el reglamento referente al tráfico ilegal de objetos históricos y artesanías, sobre la investigación arqueológica no oficial, sobre la prevención de la erosión de los valores estéticos y la profanación de los lugares sagrados.</p>	<p>Impulsar un plan estratégico que permita la gestión del desarrollo local sostenible en la zona.</p>	<p>-Diagnóstico entrevista Alcalde</p> <p>- Diagnóstico entrevista Comité</p> <p>-Diagnóstico de observación Municipio.</p>
Asistencia técnica	<p>ESTRATEGIAS DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA.</p> <p>CORTO PLAZO</p> <p>Crear programas de capacitación para los guías turísticos, para los propietarios de alojamientos, etc.</p>	<p>Elaboran un plan estratégico que permita impulsar el turismo ecológico a fin de que contribuya al desarrollo económico, y social, y cultural del Municipio de Jocoaitique, Departamento de Morazán.</p>	<p>Diagnóstico entrevista Alcalde</p> <p>Diagnóstico entrevista Comité</p>

**ÁREA DE FORTALECIMIENTO
INSTITUCIONAL.**

**ESTRATEGIAS DE ALIANZAS
PARTICULARES.**

MEDIANO PLAZO

Buscar establecer Alianzas Particulares con las diferentes empresas que son eslabones nacionales de la cadena del proceso de turismo.

Establecer convenios de cooperación técnica– financiera con organismos nacionales e internacionales.

Promover y fortalecer convenios de cooperación con centros u organizaciones internacionales de investigación, de cooperación técnica- financiera y de promoción.

Elaboran un plan estratégico que permita impulsar el turismo ecológico a fin de que contribuya al desarrollo económico, y social, y cultural del Municipio de Jocoaitique, Departamento de Morazán.

-Diagnóstico entrevista
Alcalde
-Diagnóstico de
observación Municipio.

**ÁREA DE ORDENAMIENTO
TERRITORIAL.**

CORTO PLAZO

**ESTRATEGIAS DE SEÑALIZACIÓN DE
LUGARES.**

Disponer de elementos de señalización que estén acordes al entorno natural.

Diseñar un programa que contribuya a promover, coordinar y dinamizar los procesos de desarrollo del sector turismo, facilitando acciones de gestión, promoción e información para satisfacer las

-Diagnóstico de
observación a lugares
-Diagnóstico entrevista
Alcalde

Gestión

Protección de Recursos
Naturales.

Mejoramiento del Medio Ambiente.

Establecer senderos interpretativos, con el fin de proporcionar información de los lugares ecológicos.

necesidades de la oferta y la demanda de servicios turísticos del municipio Jocoaitique, departamento de Morazán

- Diagnóstico entrevista
Comité

ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN.

CORTO PLAZO

Protección de Recursos Naturales.

Utilizar sistemas de prevención y control de los recursos naturales de Jocoaitique.

Diseñar un programa que contribuya a promover, coordinar y dinamizar los procesos de desarrollo del sector turismo, facilitando acciones de gestión, promoción e información para satisfacer las necesidades de la oferta y la demanda de servicios turísticos del municipio Jocoaitique, departamento de Morazán

-Diagnóstico de
observación a lugares
-Diagnóstico entrevista
Alcalde
- Diagnóstico entrevista
Comité

ÁREA DE RECURSOS NATURALES.

ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN.

CORTO PLAZO

Protección de los R Naturales

Apoyar la educación e interpretación ambiental en áreas naturales con potencial eco turístico, como una forma de preservar éstas áreas protegidas, reduciendo los impactos negativos sobre la diversidad biológica.

Impulsar un plan estratégico que permita la gestión del desarrollo local sostenible en la zona.

-Diagnóstico de
observación a lugares
-Diagnóstico entrevista
Alcalde
- Diagnóstico entrevista
Comité

ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.

CORTO PLAZO

Educación Ambiental

Promover la educación ambiental entre los habitantes de la zona.

Impulsar un plan estratégico que permita la gestión del desarrollo local sostenible en la zona

- Diagnóstico de observación a lugares
- Diagnóstico entrevista Alcalde
- Diagnóstico entrevista Comité

MEDIANO PLAZO

Mejoramiento del Medio ambiente

Contar con un plan de manejo que garantice la sostenibilidad del ecosistema, incluyendo zonificación, programa de ecoturismo y capacidad de carga turística.

ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN AL ENTORNO.

MEDIANO PLAZO

Mejoramiento del Medio Ambiente.

Adaptar las rutas turísticas al entorno ofreciendo una gran diversidad de actividades eco turísticas de alta calidad.

Diseñar un programa que contribuya a promover, coordinar y dinamizar los procesos de desarrollo del sector turismo, facilitando acciones de gestión, promoción e información para satisfacer las necesidades de la oferta y la demanda de servicios turísticos del municipio Jocoaitique, departamento de Morazán

- Diagnóstico de observación a lugares
- Diagnóstico entrevista Alcalde
- Diagnóstico entrevista Comité

**“PROPUESTA DE PLAN DE EJECUCIÓN PARA EL
PLAN ESTRATÉGICO PARA IMPULSAR EL TURISMO
ECOLÓGICO COMO HERRAMIENTA PARA EL
DESARROLLO LOCAL DEL MUNICIPIO DE
JOCOAITIQUE, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN”.**

5. 13. PLAN DE EJECUCIÓN.

Todo proyecto que pretenda poner en marcha un plan real y creíble del turismo ecológico, deberá aprovechar el potencial de los ecosistemas para promover diversas actividades y contribuir con la sostenibilidad de éstos, para ello se requiere de dos herramientas fundamentales: la información y el equipamiento. Y para que el plan se desarrolle de forma factible se presentan a continuación los lineamientos que deberán ejecutar.

Se necesitan estructuras efectivas para que la comunidad pueda influir, manejar y beneficiarse del desarrollo y la práctica de eco turismo. Por lo tanto, incorporar a la comunidad es básico para el éxito del proyecto. Un principio importante es tratar de trabajar con las estructuras existentes, pero el objetivo fundamental debe ser lograr beneficios sustanciales y equitativos para todos. Se deben, entonces, conocer bien las estructuras de tenencia de la tierra y se necesita formar una relación sólida entre las empresas y las comunidades, quienes deben recibir asesoría y capacitación y ser considerados como iguales.

Salvaguardar la integridad ambiental y local.

El grado y tipo de turismo que se planifique y fomente debe adecuarse a los recursos naturales y el patrimonio cultural del área y ser coherente con los deseos y expectativas de la comunidad. Una de las características principales del ecoturismo comunitario es que no debe lesionar la calidad de los recursos naturales ni el patrimonio cultural sino, al contrario, tratar de mejorarlos. Algunos puntos importantes a considerar son:

- Elaborar un código de conducta para los visitantes
- Realizar una evaluación sistemática del impacto ambiental, social y cultural de todo crecimiento propuesto.

- Realizar charlas sobre la Ley del Medio Ambiente al Comité Turístico, a los Directivos de las ADESCOS y a toda la población en general del municipio que estará involucrada en desarrollo turístico de éste.

Garantizar el realismo comercial y la promoción efectiva.

Los proyectos de ecoturismo deben basarse en una comprensión de la demanda de mercado y las expectativas del consumidor, así como en la forma de ofertar el producto de la manera más efectiva en el mercado. La razón principal del fracaso de muchos proyectos es que no atraen a un número suficiente de visitantes, derivado en ocasiones de la falta de conocimiento del lugar, por lo que se tiene que hacer un análisis a conciencia de los perfiles de la zona y sus posibles visitantes, su ubicación, las posibles actividades, la información existente y los posibles mecanismos de promoción y las cualidades particulares de la zona; dándolos a conocer a través de los diferentes medios de comunicación entre los cuales pueden tomar en cuenta para ser más efectivo el realismo comercial y promocional están:

- **Medio Radio:** Las cuñas se pautaran en horarios diurnos y nocturnos en las franjas que poseen mayor audiencia, seleccionando así la radio 1 “La Caliente”, “La Chaparrastique”, La Chévere”, etc. que son considerada unas de las de mayor rating actual en el país.

En temporadas altas se promocionara tres semanas antes del comienzo de días festivo, y en temporadas bajas se realizara de forma continua informando sobre los paquetes promocionales.

- **Medio Televisión:** Para que el turismo en el municipio se de a conocer se debe utilizar este tipo de medio, porque posee mayor impacto e influencia, ya que se penetra a través de imágenes y sonido, a la vez se mostrara las cualidades de los servicios que se ofrece (Instalaciones, naturaleza, costumbre, etc.).

Se seleccionara el canal 23 para medio local en la franja del noticiero a las 7:30 p.m. por contar con una audiencia cautiva que son los padres de familia: el periodo

recomendado es de 3 meses, o por paquetes publicitarios, realizados por empresas dedicadas a este tipo de servicios.

- **Medio Prensa:** Se realizara dos publicaciones cada viernes dentro del mes. Se seleccionara el periodo “La Prensa Grafica” sección “ El Heraldo de Oriente”, y se publicara el día viernes por sugerencias de la prensa.

Entre los elementos a considera en la estructuración de paquetes de destino turísticos están:

- Lugar que se visitara
- La Época
- El costo (se determinara basándose en los lugares que comprende el paseo, distancia, transporte, alojamiento, alimentación, etc. dependiendo del tiempo de duración del viaje.
- El periodo de duración
- Los servicios
- Descripción de lugares a visitar:
- Calendarización de Actividades

Entregar productos de calidad.

Todos los productos del ecoturismo comunitario deben ofrecer al visitante una experiencia de alta calidad y someterse a un plan comercial riguroso. Por eso, se debe prestar atención a cada detalle; la promoción e información debe ser clara y precisa, ofreciendo garantías y expectativas apegadas a la realidad, así como experiencias auténticas, calidad de la vida silvestre ambiental, combinación de experiencias naturales y culturales, buen alojamiento, actividades, artesanías locales, una experiencia general de vida cotidiana en la zona, y participación activa de los visitantes.

Manejar los impactos.

Se deben dar pasos concretos en la comunidad para minimizar el impacto ambiental y maximizar el beneficio local del eco turismo. Se debe cuidar el diseño de toda nueva construcción, utilizando estilos y materiales tradicionales disponibles localmente, reducir el consumo de agua y energías, estimular el reciclaje y emplear los productos locales.

Una de las alternativas que se deben de manejar para evitar el impacto en el medio ambiente es la de realizar conferencias, capacitaciones o charlas en relación a la educación ambiental dirigidas a la población interesada en la implementación del turismo, así como al resto de la misma, creando o inculcando una conciencia responsable hacia el medio ambiente y los recursos naturales que posee el Municipio.

Suministrar apoyo técnico.

Las comunidades necesitan disponer de asesoramiento y apoyo para el fomento el manejo y la venta de productos de eco turismo de alta calidad, por lo que es necesaria la creación de programas de capacitación, intentando acertar y conjugar el contenido y forma del producto; también es importante desarrollar habilidades para el trato de clientes, venta y comunicación, manejo ambiental, destrezas administrativas, idiomas, y establecer contacto con otros centros similares; logrando crear alianzas con organismos especializados en el sector turístico, asesoría empresarial y de atención al cliente, en conocimientos del ambiental, como lo pueden ser CORSATUR, ISTU, Ministerio de Turismo, Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales.

Obtener el apoyo de los visitantes y operadores de viajes de turismo.

Las experiencias de eco turismo deben crear conciencia sobre los asuntos de la conservación y la comunidad entre los visitantes y operadores de turismo e incluir mecanismos para obtener su apoyo; para poder llegar a ofrecer un turismo de alta calidad a

los visitantes y así mejorar las condiciones de vida de la población a través de un desarrollo sostenible y sustentable.

Monitorear el rendimiento y asegurar la continuidad.

Los proyectos de ecoturismo deberán diseñarse y administrarse con miras a la viabilidad y el éxito a largo plazo, tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- Las acciones que se están efectuando hasta al momento, y quién lo está haciendo, para ayudar o dañar al ambiente.
- El tipo y grado de incentivos que se necesitan para cambiar los comportamientos las acciones a fin de lograr beneficios útiles para la conservación.
- Los problemas adicionales para la conservación, que contrarresten las posibles ventajas que puede traer el ecoturismo.
- Podrían utilizarse ciertas opciones alternativas sostenibles de subsistencia logrando los mismos o mejores resultados con menos esfuerzo o alteración.

Planeación y diseño arquitectónico para el turismo ecológico.

Las instalaciones turísticas que estamos acostumbrados a ver desde los inicios del diseño de hoteles y, posteriormente, en el de centros turísticos, son por lo general estructuras verticales con formas exteriores que la moda arquitectónica del momento va imponiendo. Son edificios iguales en todo el mundo sin importar clima, idioma, color, historia e inclusive género de arquitectura. Hoteles que podrían ser hospitales o edificios habitacionales.

Hasta 1997 no existían normas o proyectos para diseñar y construir infraestructura física para el ecoturismo. En los casos aislados donde se han propuesto instalaciones para el turismo ecológico, han sido los propios arquitectos y diseñadores los que han establecido,

conforme a su propio criterio, la congruencia de las infraestructuras turísticas con el medio ambiente.

Independientemente de las obligadas manifestaciones de impacto ambiental, que se aplican por igual si se trata de turismo ecológico o convencional, es necesario que:

- La autoridad competente deberá dictar normas y reglamentos que señalen con claridad los lineamientos de diseño en las instalaciones de ecoturismo.
- Que se utilicen materiales que estén en armonía con la naturaleza, así mismo que se conserven las tradiciones de construcción del lugar, utilizando materiales como: bambú, bajareque, adobe, etc.

Temática para capacitación de guías turísticos.

Para impulsar adecuadamente el turismo ecológico se deberá contar, en todo el país, con guías que tengan un mínimo nivel de conocimientos, para poder conducir a los visitantes. Para ello deberá cumplir con los siguientes requisitos:

Haber tomado por lo menos 100 hrs. de cursos sobre manejo de turistas en áreas naturales protegidas, reservas ecológicas, parques nacionales; Además, deben poseer un conocimiento de los valores del turismo tradicional de la región donde desempeñan su trabajo de conducción de grupos de visitantes.

Debe conocer como mínimo, información suficiente sobre los siguientes temas:

Ecología: Definición, conceptos generales, interrelación con el turismo y su importancia.

Ecosistemas: Definición, ecosistemas más importantes, cómo funcionan, cuáles son los más significativos de la región donde llevan a los turistas.

Legislación Ambiental: Orígenes, objetivos, leyes relacionados con el turismo, evolución del derecho ecológico.

Geografía: Aspectos geográficos del país y de la región; geografía política, historia, geografía física y humana, interpretación de planos, cartas topográficas, terrestres y marinas.

Interpretación Ambiental: Conocimiento del medio ambiente donde se guía a los grupos, clima, árboles, flora, fauna, florística, insectos, aves, reptiles, mamíferos y todas las especies de la región.

Información que debe ser proporcionada al turista y conducción de grupos.

- El guía proporcionará al turista información sobre los recorridos que se realizarán, señalando la obligación de colaborar con la conservación de la naturaleza y el patrimonio histórico.
- Establecerá también una ética normativa del viaje, incluyendo normas de comportamiento. Deberá portar los permisos correspondientes para cuando deba mostrarlos a las autoridades competentes, cumpliendo con las normas del Instituto Nacional de Ecología para visitar áreas protegidas.
- Advertir a los turistas de las prohibiciones de compra o extracción de productos elaborados con especies protegidas, y que el contravenir estas disposiciones los hace acreedores a sanciones.
- El guía tendrá la obligación de reportar a las autoridades competentes las conductas ilícitas de los turistas que afecten, extraigan o dañen valores biológicos, paleontológicos, minerales, culturales o naturales.
- Posibilidades de riesgo por quemaduras de sol, exceso de frío o calor, deshidratación, picadura de animales venenosos, ataques de insectos; es conveniente advertir sobre todos los riesgos posibles.
- Indicaciones sobre que hacer con la basura.
- Indicaciones sobre cómo encender una fogata, cómo usar lámparas de gasolina y estufas portátiles para cocinar.
- Instrucciones para el funcionamiento del campamento y el reglamento que deberá seguirse para evitar accidentes.
- Información clara y detallada sobre los posibles riesgos durante el recorrido y cómo deberá actuarse en caso de emergencia, ofreciendo una o dos alternativas al programa original.

- El guía llevará el botiquín adecuado y el reglamento dependiendo de la actividad por realizar, así como un diario de viaje para anotar y registrar los viajes.
- El guía no le suministrará al turista medicamento que requieren prescripción médica.
- Los turistas deberán llevar contenedores domésticos irrompibles para transportar combustible. Las estufas, lámparas, o aparatos que funcionen por medio de combustibles sólo podrán ser operados por el guía.
- Durante el viaje, el agua potable, proveniente de fuentes naturales, deberá ser tratada antes de su consumo.
- Dependiendo de la actividad, el guía proporcionará una guía a los turistas indicando una lista de equipo apropiado para los sitios, ambientes, climas y culturas que se visitarán.

5. 14. LÍNEAS DE ACCIÓN RECOMENDADAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE JOCOAITIQUE.

Teniendo como base una real posibilidad de desarrollo de actividades turísticas, y de atractivos naturales y culturales, se propone las siguientes Líneas de Acción.

5. 14. 1. EN LO ECONÓMICO.

El Gobierno Local y Comité Turístico promoverán conjuntamente con el sector privado, importantes mejoras en los servicios y la planta turística, lo mismo que en la calidad del recurso humano y el medio ambiente, con la finalidad de hacerlo más rentable y competitivo.

Se promoverá el fortalecimiento y financiamiento blando de las microempresas de alojamiento, artesanía, folklore, cabalgatas y turismo de aventura, entre otros, con lo cual se logrará una mejor distribución de los beneficios turísticos. En ese mismo sentido, en coordinación con el sector privado, se promoverá la inversión en obras de desarrollo comunitario, como una forma de devolver a las comunidades parte de las ganancias que producen los atributos turísticos de las respectivas zonas.

A estas medidas se unirán las políticas de desarrollo que fomenten el encadenamiento turístico con otros sectores tales como, el agropecuario, agro industrial, industrial y otros que sirven de abastecedoras a dicho sector.

5. 14. 2. EN LO SOCIO-CULTURAL.

Tomando en consideración los impactos socio-culturales que genera el turismo en la población, manifestado en la desnaturalización y degeneración de la moda, las costumbres, los hábitos, la música, el sexo y otras manifestaciones negativas que diezman la cultura, se implementarán, con carácter no limitativo, las siguientes medidas:

1.- Programas de educación turística en los niveles primarios y secundarios.

- 2.- Planes de concientización turística.
- 3.- Rescate, consolidación, valorización y difusión de las manifestaciones populares.
- 4.- Valoración de la identidad nacional.
- 5.- Respeto y revalorización de los símbolos patrios.
- 6.- Valorización del patrimonio cultural y natural.

La integración inter-institucional y La Casa de Cultura Municipal serán factores fundamentales en éste aspecto.

5. 14. 3. EN LO AMBIENTAL.

Se promoverá un turismo responsable, entre otras medidas, a través de:

El saneamiento ambiental de todos los proyectos, con requerimientos de implementación de acciones en cuanto al reciclaje de aguas negras con plantas biológicas de tratamiento, la misma disposición intermedia y final de la basura, reducción del consumo energético y de agua y proyectos de agricultura orgánica con integración de comunidades agrícolas locales para abastecimiento de los hoteles,

- La creación de regulaciones ambientales,
- El incentivo a los alojamientos hotel botón verde, resort eco turístico, ecológico, empresas de turismo de aventuras, de agroturismo, de ecoturismo, de turismo científico, entre otras;
- Elaboración de un modelo de estudio de impacto ambiental de proyectos creación e incentivo de una categoría de reserva turístico;
- Implementación de una categoría municipal de desarrollo eco turístico;
- Implementación de un código de ética turística y monitoreo periódico que verifique el cumplimiento de las normas y regulaciones ambientales de todos los proyectos turísticos.

En la aplicación de éstas medidas jugarán un papel importante la asesoría ambiental de la Ministerio de Medio Ambiente y todas aquellas Entidades Nacionales del país que se encuentren relacionadas con éste sector, esto con la finalidad de realizar un trabajo coordinado, en el aspecto ambiental, entre todos los organismos competentes.

5. 14. 4. EN LOS RECURSOS HUMANOS.

El gobierno Local y el Comité de Turismo Municipal, diseñará en coordinación con el sistema educativo nacional, público y privado, lo mismo que con organismos financieros de la educación, planes y programas para mejorar la calidad profesional del turismo a todos los niveles.

En el plano operativo-institucional de la capacitación entendiéndose por ello programas de capacitación, para todo los comerciantes que estarán integrados en el proceso del sector turístico del municipio entre otros, se requiere de la cooperación internacional y el financiamiento blando para la incorporación de nuevos ejecutores y consolidación de los existentes, a través de planes y programas que se ajustan a los nuevos postulados. Se considera fundamental la aplicación de criterios acordes con el turismo sostenible en la habilitación y entrenamiento de oficios de apoyo sectorial, tales como, electricistas, plomeros, jardineros, albañiles y carpinteros, con miras a ser eficientes, conscientes en el uso de materiales, en la reducción del consumo de agua y energía y en el reciclaje en sentido general.

Sólo una mejoría total y global en la preparación del recurso humano turístico, coadyuvará a una profunda reforma en la prestación del servicio turístico, y con ello, a elevar los estándares de calidad requeridos.

5. 14. 5. EN LA PLANIFICACIÓN.

Se hace perentorio no sólo la creación de programas de ordenamiento territorial turístico enmarcada en los postulados del desarrollo sostenible, sino también elaboración de planes y programas de desarrollo turístico locales, con la intervención destacada de la comunidad, entidades relacionadas con éste sector las ADESCOS y El Comité Turístico o ayuntamientos. En ése tenor, se constituyen en una acción prioritaria de corto plazo, el diseño del Plan Maestro Turístico. En la medida en que los diferentes segmentos de las comunidades con desarrollo turístico se integren y se impliquen en el mismo, se sentirán más motivados y jugarán un rol más responsable y protagónico.

La planificación sostenible del turismo es un proceso donde intervienen todas las instituciones del Estado, involucradas en la planificación del desarrollo, de ahí que deba ser una acción multidisciplinada e interinstitucional, que satisfaga todos los componentes básicos: actividades y puntos de interés, infraestructura de servicios, planta turística, medios y vías de comunicación, transporte, elementos institucionales, superestructura turística y otros.

Todo proceso de planificación turística requiere de los siguientes pasos:

- 1.- Preparación de estudio.
- 2.- Determinación de objetivos.
- 3.- Estudios.
- 4.- Análisis y síntesis.
- 5.- Formulación de políticas y planes.

En definitiva, en la planificación el desarrollo sostenible se ocupa de las necesidades del presente sin comprometer el futuro.

5. 14. 6. EN EL PLAN DE MERCADEO.

La elaboración de un plan de mercadeo, debe ser una labor conjunta de los sectores públicos y privados, en donde se tomará en cuenta el análisis de mercado, la formulación de objetivos (a corto, mediano y largo plazo) entre las cuales están:

- 1.- Las diversas técnicas de promoción que se van a emplear.
- 2.- El calendario de prioridades de esfuerzos de promoción dirigidos a las diversas fuentes de mercado.
- 3.- La imagen que se quiere proyectar.
- 4.- Los obstáculos que hay que superar.
- 5.- La relación entre el mercado y ciertos proyectos importantes de desarrollo en la zona, como el complejo turístico o un gran elemento de atracción.

5. 14. 7. EN LA LEGISLACIÓN.

El marco jurídico constituye el instrumento que viabilizará de forma dinámica la gestión turística, factor fundamental para un desarrollo turístico sostenible. Para ello se requiere, como mínimo, de las siguientes acciones jurídicas:

- Actualización y adecuación de todos los reglamentos que normalizan las empresas y servicios turísticos.
- Categorización de las empresas de turismo naturalista (eco turísticas, de aventuras, de agroturismo, etc.).
- Creación e implementación de regulaciones ambientales.
- Actualización y readecuación de las regulaciones del turismo convencional.
- Creación de incentivos para el desarrollo del turismo naturalista, en especial el ecoturismo y el turismo de aventuras.
- Solución de la superposición de decretos y leyes que obstaculizan el desarrollo armónico del turismo.

- Normalización relativa a la arrabalización de los terrenos turísticos con vendedores.

5. 14. 8. EN LO FINANCIERO.

Tanto como el Gobierno Local, el Comité turístico y sector privado se abocarán a la búsqueda de financiamiento para la ejecución de las obras físicas y demás programas que encaminarán la actividad turística a un verdadero desarrollo sostenible. Aunque se reconoce que la colaboración internacional es un elemento clave para satisfacer importantes requerimientos de financiación del sector turístico, se espera que el ejercicio exitoso de los roles gubernamentales relativos a facilitación y definición de reglas claras de juego propicien la atracción de pequeños y medianos inversionistas locales y de más grandes inversionistas internacionales.

El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible tomará en cuenta los mercados financieros locales para incorporarlo protagónicamente en apoyo de los requerimientos sectoriales, enfatizando el área de provisión de bienes y servicios por parte de pequeños productores.

5. 14. 9. EN LA GESTIÓN:

La sistematización de la gestión turística es un factor tan importante como una correcta planificación y un adecuado desarrollo turístico sostenible. La gestión efectiva va a depender de una buena dirección, de una descentralización, de un dinámico organigrama institucional, de un buen equipo de técnicos y profesionales en la dirección y ejecución del plan nacional de desarrollo turístico sostenible y de una armónica relación entre los sectores público y privado, entre otras medidas. Se otorgará una importancia capital a la creación de mecanismos institucionalizados que logren efectivamente incorporar a representantes de las comunidades receptoras de turismo, logrando que su participación tenga la ponderación que amerita el desarrollo sus poblaciones.

Entre las medidas de la gestión turística que coadyuvarán al desarrollo sostenible, se enfocarán las siguientes:

- Creación de un sistema de información turística.
- Creación y funcionamiento de oficinas de información turística.
- Implementación de la planificación en todas sus vertientes.
- Implementación de las estrategias de mercado.
- Implementación del plan de concientización turística, así como también de los programas de profesionalización, formación y capacitación.
- Elaboración de estadísticas turísticas.
- Sistematización de la promoción turística.
- Programa de señalización turística, destacando los principales sitios y atractivos turísticos.
- Desarrollo e implementación de un programa de turismo interno.
- Monitoreo y vigilancia permanente de todo el sistema turístico.
- Creación de un mecanismo mixto de soporte para el referido seguimiento al cumplimiento de los objetivos de éste programa.
- Fortalecimiento de los sistemas de evaluación de los impactos turísticos

**PRIORIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS
A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO.**

ESTRATEGIAS A CORTO PLAZO.

ÁREA ADMINISTRATIVA.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear una oficina de información turística en el municipio y las rutas turísticas. - Promover la organización de seminarios y otras actividades encaminadas a difundir información turística en los habitantes del municipio. - Implementar una organización formal y capacitada en el desarrollo turístico para administrar éste sector de una forma eficiente. 	<p>Las estrategias de organización consisten en emplear de una manera correcta la información administrativa y turística para un mejor desempeño organizativo.</p>	<p>Establecer y coordinar una organización completa conectora de la implementación del turismo para la obtención de resultados favorables</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar una organización formal y estructurada que implemente de una forma eficiente sus conocimientos para que el turismo se desarrolle correctamente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humano. - Material técnico. - Equipo. - Económico. - Comité Turístico.

ÁREA DE MERCADO.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE PRECIO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Es recomendable desarrollar una estrategia de similitud de precios acorde a la región - Establecer estrategias de precios relacionada con las estrategias de estacionalidad anteriormente sugeridas. - Establecer un precio que pueda hacer frente a la competencia. - Establecer un precio de penetración en el mercado. 	<p>El precio es un elemento importante a la hora de lanzar un servicio, ya que de su manejo dependerá en gran medida la demanda que se obtenga. El establecimiento del precio depende tanto de los atributos que posea el servicio así como la competencia. Pero existe un elemento mas importante por el cual se debe de establecer el precio de un servicio, el cual consiste en tener bien definido el mercado meta hacia el cual se dirige la oferta.</p> <p style="text-align: center;">Se debe detener muy</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El objetivo es de establecer precios competitivos para atraer mayor demanda de servicios turístico al municipio, además para que los empresarios que se dedicaran a éste sector tengan igual oportunidad de venta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se debe aplicar sondeo de precio, ya que es indispensable que se tome muy en cuenta los precios que ofrece la competencia, que tengan capacidad turística, a manera de establecer un precio promedio. - Se debe establecer un precio de penetración de mercado con el fin de penetrar inmediatamente en el mercado masivo de la industria turística, y al hacerlo generar un importante volumen de venta, obteniendo con ello una gran participación en el mercado. - Es importante que el precio se flexibilice de acuerdo a la estación climática en el que el turista visite las zonas eco turísticas, es decir, 	<ul style="list-style-type: none"> - Ministerio de Economía. - Ministerio de Turismo. - CORSATUR. - Comité Turístico. - Autoridades locales.

	<p>claro que los precios serán establecidos por las distintas empresas existentes las cuales las conformaran los mismos habitantes del municipio y las que en un futuro inviertan en ofrecer servicios relacionados con el eco turístico; así como también el Comité Turístico del municipio que además regulara los precios.</p>		<p>precios de temporadas.</p>	
--	---	--	-------------------------------	--

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN:</u></p> <p>-Utilizar diferentes medios de publicidad para atraer tanto al turista final como al los intermediarios que lo harán llegar.</p> <p>- Divulgar información y promoción de ofertas eco turísticas, incluyendo las normas o regulaciones existentes para cada caso.</p> <p>-Promover la cultura artesanal de las zonas, como atractivo turístico y como una alternativa de Sostenibilidad de las comunidades.</p>	<p>Existe un factor de gran importancia, del cual depende el que un servicio logre crear el impacto deseado en el turista hacia el cual se dirige, y consiste en comunicar su bondad. Para que se logre vender exitosamente, debe darse a conocer al mercado que se pretende persuadir, resaltando a la vez los distintos atributos o características importantes que lo hacen poseer una marcada diferencia con respecto a la competencia.</p> <p>Para que la promoción tenga el impacto o logre los fines para el cual se han creado.</p>	<p>Informar, dar a conocer, persuadir a los clientes actuales y potenciales; los diferentes servicios eco turísticos que se ofrecerán en el municipio.</p>	<p>- Se pueden realizar una serie de anuncios comerciales, dentro de los cuales además de comunicar las actividades eco turísticas que ofrece el Municipio, debe plasmarse un mensaje en donde se incentive a los posibles consumidores del servicio a cuidar los recursos naturales en donde se desarrollan dichas actividades, para ello se pueden utilizar tres medios entre ellos Televisión (nacional o cable), Periódicos (La Prensa Grafica, El Diario de Hoy, El Mundo, Mas, El Mundo), Cine (Cinemark y Multicinema); además pueden utilizarse vallas publicitarias ya que este tipo de publicidad hace mucho mas fácil el dar a conocer dicho servicio debido a que son visuales tienen</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ministerio de Turismo. - Autoridades locales. - Operadores turísticos. - CORSATUR. - Medios de Comunicación. - Comité Turístico. - Económico.

			<p>mayor impacto en la mente del consumidor. Además se puede utilizar posters o afiches, panfletos, brochures y revistas nacionales, este tipo de publicidad deberá ser colocada en diferentes puntos estratégicos donde concentre gran numero del mercado al cual esta dirigido el servicio eco turístico. Los lugares podrían ser Universidades, Colegios, Operadores de Turismo, Agencias de Viajes ubicadas en el exterior, Centros Comerciales, Restaurantes de Comida Rápida y por supuesto en los negocios y alrededores del Municipio.</p>	
--	--	--	--	--

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO:</u></p> <p>- Crear una imagen atractiva al municipio de Jocoaitique de manera que el turista diferencie el turismo del municipio con el de la competencia y lo perciba a éste como un destino turístico.</p>	<p>Consiste en lograr que el producto o servicio que se ofrece ocupe un lugar en la mente del turista que sea distinto y superior al de la competencia. Para llegar a establecer un posicionamiento adecuado y perdurable en la mente del turista se debe tomar muy en cuenta las características del servicio que se ofrece, además éste debe diferenciarse y tener ventaja en relación sobre la oferta de la competencia.</p>	<p>El objetivo que se desea lograr es posicionar el Ecoturismo en la zona oriental y nacional; de manera que los turistas tengan como opción el turismo que ofrece el Municipio, cuando deseen realizar viajes vacacionales.</p>	<p>-El utilizar publicidad pura, a través de medios de comunicación que van desde la televisión nacional y por cable, hasta los medios escritos como lo son los brochures, que bien pueden proceder del Gobierno Central y/o de Operadores Turísticos.</p> <p>-Utilización de pagina WEB y por ende también la utilización de publicidad a través del interne.</p>	<p>- Medios de Comunicación.</p> <p>- Económico.</p> <p>- Humano.</p>

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE PENETRACIÓN O COBERTURA:</u></p> <p>- Establecer precio inicial relativamente bajos para el servicio turístico, que se pretende introducir en el mercado, con el propósito de atraer demanda.</p>	<p>Debe de ser implementada en el largo plazo, y se trata de la no sobreexplotación de un paraje natural a cambio de un mercantilismo turístico desmedido con el afán de introducir un nuevo servicio al mercado, y no corresponde tanto a los empresarios como al Gobierno de la República el hacer una planeación estratégica, la cual debe de estar encaminada a ejercer el control de los recursos naturales de un lugar de manera renovable.</p>	<p>Es penetrar inmediatamente en el mercado masivo de la industria turística, obteniendo con ello una gran participación en el mercado turístico.</p>	<p>- Los precios establecidos, deberán ser menores que el de competencia o del líder para el caso del Municipio de Jocaitique, tiene como competidor líder a Perquín, los precios serán establecidos basándose en estos, y deberán ser reducido al menos en un 1% y de esta manera tener mayor aceptación dentro del mercado; de la misma manera ofrecer paquetes turísticos en los que se incluyan desde los servicios de alojamiento hasta los servicios de transporte que estos deben ser directos y confortables.</p>	<p>- Humano. - Económico. - Comité Turístico. - Medio de comunicación. - Operadores turísticos.</p>

ÁREA ECONÓMICA.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer la capacitación del recurso humano con visión eco turística. - Creación de mercados de artesanías. 	<p>Es el proceso por lo que una empresa o compañía amplía su gana de producto, ya sea que considere que depende de manera excesiva de un único producto o servicio, o de muy poco y recurre al diversificación de éstos, además puede diseñar una política económica que favorezca la ampliación de estos productos.</p>	<p>La implementación de las estrategias de crecimiento tienen como objetivo mantener o restablecer el equilibrio de las actividades eco turísticas; las cuales estarán orientadas a invertir, resistir y conservar todo los recursos con los cuales cuenta el municipio y así poder aprovecharlos de la mejor manera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar proyectos con instituciones y organizaciones para que se integren de una forma completa al desarrollo del turismo. - Al mismo tiempo las autoridades locales contribuirán a dar a conocer a Jocoaitique promocionando el lugar y elaborando y ejecutando proyectos en relación al turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Económico. - Humano. - Medios de Comunicación. - Comité Turístico. - Autoridades locales

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE UNIDAD DE NEGOCIO:</u></p> <p>- Diseñar itinerarios turísticos que contengan paquetes diversificados para los diferentes tipos de turistas.</p>	<p>Un servicio no se vende por sí sólo, y para que la venta derive un indudable éxito, cada característica que éste posea debe generar un atractivo indiscutible en el turista. La combinación correcta de cada uno de los atributos tendrá como resultado atraer una gran cantidad de demandantes y por ende ganancias.</p> <p>Para poder vender un servicio, en este, caso ecoturismo, es indispensable que los diferentes recursos involucrados en su desarrollo, trabajen eficazmente y en completa organización</p>	<p>Crear herramientas que faciliten la venta de los servicios eco turísticos que ofrece el municipio de Jocoaitique.</p>	<p>Para poder llevar las estrategias planteadas anteriormente, es necesario crear una serie de programas que contengan diferentes actividades eco turístico y cultural que el turista pueda desarrollar durante su estadía en la zona. Los programas serán clasificados por categorías según el tipo de sensación que desea vivir el turista entre las cuales estarán:</p> <p>Programas de Entretenimiento Natural: estará compuesto por diferentes actividades dentro de las cuales, el turista se ejercitara por medio de caminatas.</p> <p>Programas de Deportes Extremos: Dentro del programa se podrán realizar diferentes deportes extremos, donde se tendrán un mayor acercamiento con los elementos naturales. Existirán 3 niveles de practica para todo los deportes extremos, éstos se mencionan a</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Económico. - Autoridades locales. - Comité Turístico. - Organismos nacionales e internacionales. - Medios de comunicación.

			<p>continuación: Nivel experto, Nivel intermedio y Nivel amateur.</p> <p>Programa de Aventura: Será designado para, todo aquel turista que desee o guste de practicar o aprender actividades de aventura en pleno ambiente natural. En el programa el turista se encontrará acompañado durante todo el viaje por lo menos por dos supervisores los cuales se encargaran de informarle al turista los lugares indicados y las medidas necesarias para poder desarrollar la actividad, no importando el nivel experiencia que posea.</p>	
--	--	--	---	--

ÁREA DE INVERSIÓN.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE INFRAESTRUCTURA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Habilitar centros de recreación y atracción turística en el Municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diversos tipos de estructuras de servicios básicos, llevados a cabo para el funcionamiento de una economía. 	<p>Promover la infraestructura adecuada en el municipio según su categoría de manejo, garantizando la armonía ambiental y el desarrollo sostenible de la misma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Construir basándose en la determinación de reglas de infraestructura, con el objetivo de crear obras adecuadas a su propósito, agradables a la vista y capaces de provocar un placer estético. - Las construcciones podrán ser realizadas directamente por los artesanos y utilizar los materiales disponibles en la zona como (bambú, bajareque, adobe, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> -Económico. - Humano. - Organismos de Financiamiento. - Autoridades Locales. - Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. - Comité Turístico.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE SERVICIOS BÁSICOS:</u></p> <p>- Gestionar proyectos de mejoramiento de los servicios básicos en los lugares donde se realizaran las actividades turísticas.</p>	<p>Es la proporción de acciones realizadas a través de los organismos del sector público y privado en la construcción de vivienda completa a, disponibilidad de energía eléctrica, disponibilidad de agua potable, disponibilidad de drenaje y disponibilidad de servicios de salud y educación.</p>	<p>La provisión de servicios básicos es responsabilidad del Estado, ya que no se crea para ningún sector de la economía en especial si no que tiene como objetivo servir de soporte para la calidad de los servicios que se presten y el desarrollo de los mismos.</p>	<p>- Priorizar proyectos enfocados al mejoramiento de los servicios básicos, establecidos en el plan plurianual, del gobierno local en gestión.</p> <p>- Buscar apoyo a través de la intermediación con el Ministerio de Turismo para la realización de proyectos de mejoramiento de los servicios básico.</p>	<p>-Económico.</p> <p>- Humano.</p> <p>- Organismos de Financiamiento.</p> <p>- Autoridades Locales.</p> <p>- Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.</p> <p>- Comité Turístico.</p>

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE VÍAS DE ACCESO Y COMUNICACIÓN:</u></p> <p>- Mejorar las vías de acceso especialmente los tramos que conducen a los lugares eco turísticos.</p>	<p>Las estrategias de vías de acceso y comunicación son muy importantes al momento de llevar a cabo un proyecto pero sobre todo lo es para un proyecto eco turístico en el cual se ven involucrados la construcción o reparación de calles y senderos que se dirigen a los lugares turísticos, de manera que el turista se le brinde comodidad y seguridad, con vías de acceso en buen estado.</p>	<p>El soporte esencial del turismo es el desplazamiento y el estado de las vías de acceso y comunicación debe ser inmejorable. Debido a que la mayor parte de los turistas (aun los que realizan viajes de aventura) buscan plena comodidad y cumplimiento en sus itinerarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar mantenimientos preventivos en las calles y senderos que se dirigen a los lugares turísticos. - Ofrecerles al turista un alto grado de comodidad cuando éstos se conduzcan por las diferentes vías de acceso ya sea si se realizan caminatas, cabalgatas o si se desplazan en vehículos a un punto determinado. 	<ul style="list-style-type: none"> -Económico. - Humano. - Organismos de Financiamiento. - Autoridades Locales. - Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. - Comité Turístico. - Ministerio de Obras Publicas. - Empresas privadas.

ÁREA DE CONTROL DE CALIDAD.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE CONTROL DE CALIDAD:</u></p> <p>- Supervisar constantemente al personal de Guía Turísticas locales con el fin de asegurar la calidad de los servicios que se ofrecerán a los visitantes.</p>	<p>La creación de las estrategias de Control de calidad tiene como finalidad, asegurarse de que todo los productos o servicios turístico que lleguen a desarrollarse en el municipio cumplen con los requisitos mínimos de calidad, establecidos por la Industria Turística del país y todas las normas y leyes establecida por el Gobierno Central, además con la política de Gestión (o administración) de Calidad Óptima, donde todas las organizaciones y actividades turísticas estarán sometida a un estricto control de calidad, ya sea de los procesos o de los servicios turísticos.</p>	<p>Llevar un control detallado de todas las actividades que se desarrollen dentro del turismo.</p>	<p>- Para poder implementar las estrategias planteadas anteriormente, es necesario crear una series de herramientas y normas establecidas por el Comité turístico del municipio el cual será el agente que velara para que se cumplan todo estos estándares de calidad y por ende ofrecer un turismo de calidad sin degradar el entorno natural del municipio.</p>	<p>- Humano - Económico -Equipo y materiales técnicos. -Propietario de restaurantes y hoteles. - Autoridades locales.</p>

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE SERVICIO AL CLIENTE:</u></p> <p>-Para brindar un servicio de calidad se deberá invertir en capacitaciones de atención al cliente, para aquellos que estén en contacto directo con los turistas.</p> <p>- Crear las condiciones necesarias para la recepción adecuada de los turistas nacionales y extranjeros, ente los habitantes de al zona.</p>	<p>La calidad de un servicio dependerá en gran parte de la calidad humana que lleva a cabo. Es indispensable que la persona que brinde el servicio posea la habilidad adecuada, de tal manera que se obtenga una satisfacción completa por parte del turista.</p>	<p>Es brindar servicios especializados y de calidad para atraer mayor demanda, y que estos nos visite con frecuencia, debido al recuerdo de la buena experiencia que vivió, en cuanto a la prestación de servicios.</p>	<p>-El personal deberá elegirse basándose en dos requisitos que éstos deberán cumplir como indispensables: en primer lugar ser personas responsables y cumplir con eficiencia sus labores, y en segundo lugar poseer facilidad de adaptación, así como tener buenas relaciones interpersonales.</p> <p>-Deberán realizarse capacitaciones sobre manejo y trato de turistas para el personal que vaya a desempeñar este cargo, en éstas se deberá enseñar como lidiar con los diferentes tipos de problemas que puedan surgir al momento de brindar un servicio, y cada empresa deberá diseñar el contenido de éste, su frecuencia y su longevidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Humano - Económico -Equipo y materiales técnicos. - Entidades locales como lo pueden ser Comités Turísticos de la zona.

ÁREA SOCIAL.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE CONCERTACIÓN:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Involucrar a autoridades locales en el desarrollo turístico para la promoción y ejecución de proyectos en los centros de interés. 	<p>Se trata de concordar y llegar a un acuerdo con entidades y habitantes para la activación del turismo en el municipio.</p>	<p>Concertar con entidades publicas y privadas, así como con los habitantes para realizar una activación completa y correcta del turismo en el municipio de Jocoaitique</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar proyectos con instituciones y organizaciones para que se integren de una forma completa al desarrollo del turismo. - Al mismo tiempo las autoridades locales contribuirán a dar a conocer a Jocoaitique promocionando el lugar y elaborando y ejecutando proyectos en relación al turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humano. -Autoridades Locales. - Instituciones u organismos sociales. -Casa de la Cultura. -Habitantes del Municipio.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:</u></p> <p>- Facilitar la integración de las comunidades aledañas a las áreas naturales protegidas en las etapas del proceso de elaboración y ejecución de los planes de manejo y que se concienticen para su preservación.</p>	<p>Las estrategias de participación ciudadana se implementaran para aumentar la participación de los habitantes ya sea en el área del turismo o en cualquier otro proyecto que se desee impulsar</p>	<p>Lograr una participación activa de todos los habitantes del municipio para que la activación del turismo sea efectiva.</p>	<p>- Lograr que la población tenga una participación completa en el turismo no importando a que actividad se dediquen dentro de ésta área para hacer que el turismo sea rentable para ellos mismos.</p>	<p>- Habitantes de la zona del Municipio y de los lugares eco turísticos. -Autoridades locales. - Casa de la Cultura. - Comités integrados en el desarrollo del turismo en la zona. -Instituciones sociales y religiosas.</p>

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE</u> <u>NORMATIVAS</u> <u>LEGALES:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Velar porque se cumpla el reglamento referente al tráfico ilegal de objetos históricos y artesanías, sobre la investigación arqueológica, no oficial, sobre la prevención de la erosión de los valores estéticos y la profanación de los lugares sagrados. -Regular y controlar el turismo en áreas ecológicas y culturalmente sensibles. 	<p>Las estrategias de Normativas legales son una serie de leyes y normas que definirán que pasos se deben de respetar para preservar los lugares ecológicos (medio ambiente) y el patrimonio histórico y cultural.</p>	<p>Establecer un reglamento que represente normas y leyes que sirvan para respetar y no degradar el medio ambiente así como preservar el patrimonio que posee Jocoaitique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar publicaciones y charlas a la comunidad con el propósito de que conozcan las leyes en relación al turismo y su patrimonio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humano. - Autoridades locales. - Materiales y equipo. - Instituciones u organismos sociales, religiosos. - Personal especializado en leyes, normas y regulaciones.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear programas de capacitación para los guías turísticos, para los alojamientos, etc. - Desarrollar consultas a entidades del Estado (Ministerio de Turismo), organismos particulares e interesados en la toma de decisiones relacionados con el turismo (CORSATUR). -Desarrollar programas de capacitación empresarial visualizando el aprovechamiento de las oportunidades de negocios relacionadas al ecoturismo. 	<p>Estas estrategias consisten en la elaboración de programas de capacitación a la comunidad interesada en el turismo sostenido con asistencia técnica, al mismo tiempo en realizar consultas a entidades públicas y privadas relacionadas con el turismo.</p>	<p>Coordinar la capacitación y la asistencia técnica para las personas interesadas en implementar alguna actividad en el turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinar la asistencia técnica para que capaciten a los guías turísticos, artesanos y la población que se verá integrada en éste proyecto para que puedan ofrecer una diversidad de servicios a un nivel alto de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Humano. - Materiales y equipo técnico. - Autoridades locales. - Ministerio de Turismo. - Organismos particulares especializados en capacitación y asistencia técnica.

ÁREA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE SEÑALIZACIÓN:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Disponer de elementos de señalización que estén acordes al entorno natural. - Establecer senderos interpretativos, con el fin de proporcionar información del lugar ecológico. 	<p>Este es otro elemento de mucha importancia al momento de pensar en el desarrollo turístico, debido a que la fusión de éstas es prevención y reducción de daños, además son utilizadas para indicar la dirección hacia lugares importantes de truísmo, por lo que la elaboración de señales o símbolos deberán ser comprensibles para todas las personas y que identifiquen diferentes aspectos en los lugares con potencial eco turístico o las zonas de riesgo, de manera que se pueda prevenir un desastre mayor como la perdida de vidas.</p>	<p>Emplear símbolos de señalización que determinen información para prevenir accidentes, así como que se conozca más de los lugares con senderos interpretativos.</p>	<p>Los símbolos deben ser sencillos y comprensibles tanto para las personas que saben leer, como para las que no saben. Se necesita que se elaboren en un material que se pueda ver en la noche, aun sin luz, se recomienda material fluorescente; así las personas podrán ver a simple vista. También es importante que la comunidad, cuide y proteja estas señales porque en un momento dado pueden salvarles la vida. Como ejemplo de símbolos que se pueden utilizar es Una Cruz que significa un lugar donde se brindan los primeros auxilios a las personas que así lo requieran, una flecha elaborada en madera que indique el nombre de X lugar así como su distancia en metros entre otros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Humano. - Económico. - Materiales autóctonos. - Casa de la Cultura. - Comité Turístico. - Centro Educativo. - Información científica de la flora y fauna para senderos interpretativos.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizar sistemas de prevención y control de los recursos naturales de Jocoaitique. 	<p>Este es otro elemento que es de mucha importancia al momento de pensar en el desarrollo turístico, debido a que la fusión de éstas es prevención y reducción de daños, además son utilizadas para indicar la dirección hacia lugares importantes de turismo, por lo que la elaboración de señales o símbolos deberán ser comprensibles para todas las personas y que identifiquen diferentes aspectos en los lugares con potencial eco turístico o las zonas de riesgo, de manera que se pueda prevenir un desastre mayor como la pérdida de vidas</p>	<p>Prevenir el impacto ambiental en el municipio de Jocoaitique a partir del control de los recursos naturales y de la construcción de la infraestructura en los lugares eco turísticos y el municipio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Especificar normas o regulaciones que se deben de tomar en cuenta para no ocasionar degradaciones en el medio ambiente. - Controlar la construcción de la infraestructura en lugares que no corran riesgo de sufrir degradaciones con el medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humano. - Económico. - Casa de la Cultura. - Autoridades locales. - COEN. - Comité Turístico.

ÁREA DE RECURSOS NATURALES.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Preservar los monumentos antiguos (plazas, parques), así como la iglesia. - Apoyar la educación e interpretación ambiental en áreas naturales con potencial eco turístico, como una forma de preservar éstas áreas protegidas, reduciendo los impactos negativos sobre la diversidad biológica. 	<p>Las estrategias de conservación de recursos naturales, culturales e históricos consisten en aumentar la protección de los recursos naturales, el rescate de sitios históricos y la conservación de la cultura.</p>	<p>Conservar los recursos naturales sin que éstos sufran ninguna degradación, al mismo tiempo su patrimonio histórico y cultural para que le pueda servir como una oferta turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar cuáles son los lugares de protección no importando que sean naturales, culturales o históricos. - Realizar festivales de danza, reuniones donde se comuniquen las tradiciones y costumbres a las nuevas generaciones para conservarlas en el tiempo. - Construir instalaciones que no tengan ningún impacto ambiental en el municipio y zonas aledañas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humano. - Casa de la Cultura. Instituciones u organismos sociales, religiosos. - Autoridades locales. -Policía Nacional Civil. - Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Contar con planes de educación e interpretación ambiental. - Promover la educación ambiental entre los habitantes de la zona. 	<p>Las estrategias de educación ambiental consisten en crearle una conciencia ecológica a los habitantes del municipio para que sean éstos los primeros en respetar los lugares eco turísticos y su entorno.</p>	<p>Aumentar el nivel educativo e interpretativo ambiental de la comunidad de Jocoaitique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Programar charlas de información ambiental a los ciudadanos para lograr aumentar su educación en relación con el medio ambiente y su entorno. - Determinar áreas o zonas sensibles especificando su carga turística para no generar una degradación al medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Autoridades locales. - Humano. - Económico. - Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. - Casa de la Cultura. - Comité Turístico. - Material y equipo técnico.

ESTRATEGIAS A MEDIANO PLAZO.

ÁREA DE MERCADO.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE PRECIO:</u></p> <p>. Ofrecer precios de servicios acordes a la calidad con que se brinden y además cuidando no sobre preciar los servicios proporcionados.</p>	<p>El precio es un elemento importante a la hora de lanzar un servicio, ya que de su manejo dependerá en gran medida la demanda que se obtenga. El establecimiento del precio depende tanto de los atributos que posea el servicio así como la competencia. Pero existe un elemento más importante por el cual se debe de establecer el precio de un servicio, el cual consiste en tener bien definido el mercado meta hacia el cual se dirige la oferta.</p> <p>Se debe detener muy claro que los precios serán establecidos por las distintas empresas existentes las cuales las conformaran los mismos habitantes del municipio y las que en un futuro inviertan en ofrecer servicios relacionados con el eco turístico; así como también el Comité Turístico del municipio que además regulara los precios.</p>	<p>- El objetivo es de establecer precios competitivos para atraer mayor demanda de servicios turístico al municipio, además para que los empresarios que se dedicaran a éste sector tengan igual oportunidad de venta.</p>	<p>- Establecer categorías de servicios, y así mismo establecer precios por dichas categorías, para evitar que los precios sufran variación constantemente.</p>	<p>- Ministerio de Economía. - Ministerio de Turismo. - CORSATUR. - Comité Turístico. - Autoridades locales</p>

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Incentivar la elaboración de material promocional de las áreas eco turísticas, incluyendo en las mismas, las regulaciones existentes de visita. - Establecer diferentes tipos de promoción en la venta de servicio, con el fin de mantenerse por mucho más tiempo en el mercado turístico, además debe mantenerse una constante innovación en el servicio. - Hacer mayor promoción de sus productos existentes de manera que sean reconocidos y adquiridos con más frecuencia. - Establecer contactos con 	<p>Existe un factor de gran importancia, del cual depende el que un servicio logre crear el impacto deseado en el turista hacia el cual se dirige, y consiste en comunicar su bondad. Para que se logre vender exitosamente, debe darse a conocer al mercado que se pretende persuadir, resaltando a la vez los distintos atributos o características importantes que lo hacen poseer una marcada diferencia con respecto a la competencia. Para que la promoción tenga el impacto o logre los fines para el cual se han creado</p>	<p>Informar, dar a conocer, persuadir a los clientes actuales y potenciales; los diferentes servicios eco turísticos que se ofrecerán en el municipio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se pueden realizar una serie de anuncios comerciales, dentro de los cuales además de comunicar las actividades eco turístico que ofrece el Municipio, debe plasmarse un mensaje en donde se incentive a los posibles consumidores del servicio a cuidar los recursos naturales en donde se desarrollan dichas actividades, para ello se pueden utilizar tres medios entre ellos Televisión (nacional o cable), Periódicos (La Prensa Grafica, El Diario de Hoy, El Mundo, Mas, El Mundo), Cine (Cinemark y Multicinema); Además pueden utilizarse vallas publicitarias ya que este tipo de publicidad hace mucho más fácil el dar a conocer dicho servicio debido a que son visuales tienen mayor impacto en la mente del consumidor. Además se puede utilizar posters o afiches, panfletos, brochures y revistas nacionales. Este tipo de publicidad deberá ser colocada en diferentes puntos estratégicos donde concentre gran numero del mercado al cual esta dirigido el 	<ul style="list-style-type: none"> - Ministerio de Turismo. - Autoridades locales. - Operadores turísticos. - CORSATUR. - Medios de Comunicación. - Comité Turístico. - Económico.

<p>CORSATUR, para la promoción del turismo y la exposición de artesanías del área en al Ciudad capital y otras ciudades importantes –</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enviar información a las oficinas de turismo a nivel nacional e internacional. 			<p>servicio eco turístico. Los lugares podrían ser Universidades, Colegios, Operadores de Turismo, Agencias de Viajes ubicadas en el exterior, Centros Comerciales, Restaurantes de Comida Rápida y por supuesto en los negocios y alrededores del Municipio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es importante estar a la vanguardia de la tecnología en comunicación, por lo que se deberá crear una pagina Web, diseñada bajo el concepto que el Municipio desee proyectar, en la cual se muestren los servicios que ésta ofrece, los parajes naturales con los que cuenta para desarrollar actividades eco turísticas. Dicha publicidad es de gran ayuda ya que permite llegar a un nicho de mercado mucho más amplio, aumentado así la demanda para el servicio de turismo ecológico. - Es indispensable despertar un mayor interés en el turista una de las formas de lograrlo, es a través de las promociones especiales y de brindarle al turista valor agregado por el servicio demandado como ejemplo: regalar artículos promocionales del lugar.
--	--	--	--

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO:</u></p> <p>- Posicionarse en la mente de los consumidores a través de la creación de planes publicitarios donde se dé a conocer lo que ofrece el municipio en la Industria Turística.</p>	<p>Consiste en lograr que el producto o servicio que se ofrece ocupe un lugar en la mente del turista que sea distinto y superior al de la competencia. Para llegar a establecer un posicionamiento adecuado y perdurable en la mente del turista se debe tomar muy en cuenta las características del servicio que se ofrece, además éste debe diferenciarse y tener ventaja en relación sobre la oferta de la competencia.</p>	<p>El objetivo que se desea lograr es posicionar el Ecoturismo en la zona oriental y nacional; de manera que los turistas tengan como opción el turismo que ofrece el Municipio, cuando deseen realizar viajes vacacionales.</p>	<p>-El utilizar publicidad pura, a través de medios de comunicación que van desde la televisión nacional y por cable, hasta los medios escritos como lo son los brochures, que bien pueden proceder del Gobierno Central y/o de Operadores Turísticos.</p> <p>-Utilización de pagina Web y por ende también la utilización de publicidad a través del interne.</p>	<p>- Medios de Comunicación.</p> <p>- Económico.</p> <p>- Humano.</p>

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE PENETRACIÓN O COBERTURA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar paquetes de descuentos para grupos mayores de 20 personas. 	<p>Debe de ser implementada en el largo plazo, y se trata de la no- sobreexplotación de un paraje natural a cambio de un mercantilismo turístico desmedido con el afán de introducir un nuevo servicio al mercado, y no corresponde tanto a los empresarios como al Gobierno de la República el hacer una planeación estratégica, la cual debe de estar encaminada a ejercer el control de los recursos naturales de un lugar de manera renovable.</p>	<p>Es penetrar inmediatamente en el mercado masivo de la industria turística, obteniendo con ello una gran participación en el mercado turístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los precios establecidos, deberán ser menores que el de competencia o del líder para el caso del Municipio de Jocaitique tiene como competidor líder a Perquín. Los precios serán establecidos basándose en estos, y deberán ser reducido al menos en un 1% y de esta manera tener mayor aceptación dentro del mercado; de la misma manera ofrecer paquetes turísticos en los que se incluyan desde los servicios de alojamiento hasta los servicios de transporte que éstos deben ser directos y confortables. - La reducción del precio de lista deberá establecerse por volumen de turistas que demanden los servicios eco turísticos, de tal manera que podría aplicarse a los grupos de 20 personas un 5% y los grupos mayores hasta un 10%. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humano. - Económico. - Comité Turístico. - Medio de comunicación. - Operadores turísticos.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS</u></p> <p><u>DE</u></p> <p><u>ESTACIONALIDAD:</u></p> <p>El Ecoturismo en el municipio se desarrollara en todas aquellas zonas que poseen pozas, caídas de agua, montañas y demás parajes naturales; por esto se promoverá con mayor énfasis el ecoturismo en la estación seca, ya que es en ésta época que el acceso a estas zonas es menos peligroso y la practica de las actividades eco turísticas se pueden realizar a plenitud: por lo tanto seria más conveniente que el turista sea atraído durante ésta época</p>	<p>La característica principal de la estrategia es determinar la época o el momento al que se debe dar mayor empuje a la venta de un producto o servicio, ya que siempre existen factores que determinan el tiempo para ejercer más fuerza en las ventas.</p> <p>En el caso del Ecoturismo que se brindara en el municipio, la oferta dependerá en gran medida de las estaciones climáticas, esto debido a que la gran parte de las actividades se realizaran en zonas que se encuentran a la intemperie, lo que en ocasiones se dificultaría el practicarlas.</p>	<p>Realizar una clasificación de las actividades eco turísticas de acuerdo a cada estación para que estas se desarrollen con mayor calidad los servicios turísticos y por ende obtener un incremento en sus ventas.</p>	<p>- Debe existir una mayor cantidad de publicidad en la época seca, ya que el clima en la zona norte permanece a temperaturas bajas: además existen muchos lugares turísticos que poseen el mismo tipo de clima que el del municipio, los cuales representan una competencia intensa durante ésta época, razón por la cual es indispensable que se incremente la publicidad.</p> <p>- Los paquetes Eco turísticos deben ser modificados en la estaciona lluviosa, a manera tal que se le otorgue al turista más entretenimiento por el precio que normalmente seria más alto en la época seca, así se lograra que la demanda de ecoturismo en el municipio no disminuya demasiado durante esta estación.</p>	<p>- Autoridades locales.</p> <p>- Comité Turístico.</p> <p>- Ministerio de Turismo.</p>

ÁREA ECONÓMICA.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover la instalación de cafeterías, restaurantes con platillos típicos del municipio y del país, para la realización de festivales gastronómicos. - Ampliar la gama de sus productos turísticos para los diferentes segmentos de mercado. 	<p>Es el proceso por lo que una empresa o compañía amplía su gana de producto, ya sea que considere que depende de manera excesiva de un único producto o servicio, o de muy poco y recurre a la diversificación de estos, además puede diseñar una política económica que favorezca la ampliación de estos productos.</p>	<p>La implementación de las estrategias de crecimiento tienen como objetivo mantener o restablecer el equilibrio de las actividades eco turísticas; Las cuales estarán orientadas a invertir, resistir y conservar todo los recursos con los cuales cuenta el municipio y así poder aprovecharlos de la mejor manera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar proyectos con instituciones y organizaciones para que se integren de una forma completa al desarrollo del turismo. - Al mismo tiempo las autoridades locales contribuirán a dar a conocer a Jocoaitique promocionando el lugar y elaborando y ejecutando proyectos con relación al turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Económico. - Humano. - Medios de Comunicación. - Comité Turístico. - Autoridades locales

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE UNIDAD DE NEGOCIO:</u></p> <p>- Realizar una cartera de clientes y de acuerdo a la clasificación ofrecerles paquetes turísticos de acuerdo a cada uno de ellos.</p>	<p>Un servicio no se vende por sí sólo, y para que la venta derive un indudable éxito, cada característica que éste posea debe generar un atractivo indiscutible en el turista. La combinación correcta de cada uno de los atributos tendrá como resultado atraer una gran cantidad de demandantes y por ende ganancias.</p> <p>Para poder vender un servicio, en este caso ecoturismo, es indispensable que los diferentes recursos involucrados en su desarrollo, trabajen eficazmente y en completa organización</p>	<p>Crear herramientas que faciliten la venta de los servicios eco turísticos que ofrece el municipio de Jocoaitique.</p>	<p>Para poder llevar las estrategias planteadas anteriormente, es necesario crear una serie de programas que contengan diferentes actividades eco turísticas y culturales que el turista pueda desarrollar durante su estadía en la zona. Los programas serán clasificados por categorías según el tipo de sensación que desea vivir el turista entre las cuales estarán:</p> <p>Programas de Entretenimiento Natural: estará compuesto por diferentes actividades dentro de las cuales, el turista se ejercitara por medio de caminatas.</p> <p>Programas de Deportes Extremos: Dentro del programa se podrán realizar diferentes deportes extremos, donde se tendrán un mayor acercamiento con los</p>	<p>- Económico. - Autoridades locales. - Comité Turístico. - Organismos nacionales e internacionales. - Medios de comunicación</p>

			<p>elementos naturales. Existirán 3 niveles de practica para todo los deportes extremos, éstos se mencionan a continuación: Nivel experto, Nivel intermedio y Nivel amateur.</p> <p>Programa de Aventura: Será designado para, todo aquel turista que desee o guste de practicar o aprender actividades de aventura en pleno ambiente natural. En el programa el turista se encontrara acompañado durante todo el viaje por lo menos por dos supervisores los cuales se encargaran de informarle al turista los lugares indicados y las medidas necesarias para poder desarrollar la actividad, no importando el nivel experiencia que posea.</p>	
--	--	--	--	--

ÁREA DE INVERSIÓN.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE INFRAESTRUCTURA:</u></p> <p>- Desarrollar infraestructura apropiada, destinada a las actividades eco turísticas como hoteles, restaurantes, cafeterías, etc.</p>	<p>- Diversos tipos de estructuras de servicios básicos, llevados a cabo para el funcionamiento de una economía.</p>	<p>Promover la infraestructura adecuada en el municipio según su categoría de manejo, garantizando la armonía ambiental y el desarrollo sostenible de la misma.</p>	<p>- Construir basándose en la determinación de reglas de infraestructura, con el objetivo de crear obras adecuadas a su propósito, agradables a la vista y capaces de provocar un placer estético.</p> <p>- Las construcciones podrán ser realizadas directamente por los artesanos y utilizar los materiales disponibles en la zona como (bambú, bajareque, adobe, etc.)</p>	<p>-Económico.</p> <p>- Humano.</p> <p>- Organismos de Financiamiento.</p> <p>- Autoridades Locales.</p> <p>- Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.</p> <p>- Comité Turístico.</p>

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE VÍAS DE ACCESO Y COMUNICACIÓN:</u></p> <p>- Coordinar la planificación del mejoramiento de las vías de comunicación, conjuntamente con el Ministerio de Obras Públicas y Transporte.</p>	<p>Las estrategias de vías de acceso y comunicación son muy importantes al momento de llevar a cabo un proyecto pero sobre todo lo es para un proyecto ecoturístico en el cual se ven involucrados la construcción o reparación de calles y senderos que se dirigen a los lugares turísticos, de manera que el turista se le brinde comodidad y seguridad, con vías de acceso en buen estado.</p>	<p>El soporte esencial del turismo es el desplazamiento y el estado de las vías de acceso y comunicación debe ser inmejorable. Debido a que la mayor parte de los turistas (aun los que realizan viajes de aventura) buscan plena comodidad y cumplimiento en sus itinerarios.</p>	<p>- Realizar mantenimientos preventivos en las calles y senderos que se dirigen a los lugares turísticos.</p> <p>- Ofrecerles al turista un alto grado de comodidad cuando estos se conduzcan por las diferentes vías de acceso ya sea si se realizan caminatas, cabalgatas o si se desplazan en vehículos a un punto determinado.</p>	<p>-Económico.</p> <p>- Humano.</p> <p>- Organismos de Financiamiento.</p> <p>- Autoridades Locales.</p> <p>- Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.</p> <p>- Comité Turístico.</p> <p>- Ministerio de Obras Públicas.</p> <p>- Empresas privadas</p>

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO:</u></p> <p>- Buscar apoyo financiero Nacional e internacional para el mejoramiento de las vías de comunicación.</p>	<p>Los Financiamientos pueden ser a Corto Plazo y Largo Plazo, y son fondos otorgados por parte del estado, fundaciones y empresas para realización de diferentes proyectos.</p>	<p>La provisión de servicios básicos es responsabilidad del Estado, y ya que no se crea para ningún sector de la economía en especial si no que tiene como objetivo servir de soporte para la calidad de los servicios que se presten y el desarrollo de los mismos.</p>	<p>- Los financiamientos deberán ser adquiridos a tasas de intereses bajos en relación de las que se encuentran en el mercado financiero.</p> <p>- Las condiciones de pagos deberán, ser las que mayores beneficios le generen al desarrollo de proyectos locales.</p> <p>- Establecer contactos con empresas que otorguen créditos a la micro y pequeña empresa como CONAMYPE entre otros.</p>	<p>-Económico.</p> <p>- Humano.</p> <p>- Organismos de Financiamiento.</p> <p>- Autoridades Locales.</p> <p>- Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.</p> <p>- Comité Turístico.</p>

ÁREA DE CONTROL DE CALIDAD.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE CONTROL DE CALIDAD:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Contar con herramientas metodológicas que permitan mantener un control de calidad de los servicios y equipamientos eco turísticos. - Monitorear en forma permanente todos los servicios e infraestructura para evaluar sus impactos en el área natural con el propósito de establecer medidas correctivas. 	<p>La creación de las estrategias de Control de calidad tiene como finalidad, asegurarse de que todo los productos o servicios turístico que lleguen a desarrollarse en el municipio cumplen con los requisitos mínimos de calidad, establecidos por la Industria Turística del país y todas las normas y leyes establecida por el Gobierno Central, además con la política de Gestión (o administración) de Calidad Óptima, donde todas las organizaciones y actividades turísticas estarán sometida a un estricto control de calidad, ya sea de los procesos o de los servicios turísticos.</p>	<p>Llevar un control detallado de todas las actividades que se desarrollen dentro del turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Para poder implementar las estrategias planteadas anteriormente, es necesario crear una serie de herramientas y normas establecidas por el Comité turístico del municipio el cual será el agente que velara para que se cumplan todo éstos estándares de calidad y por ende ofrecer un turismo de calidad sin degradar el entorno natural del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humano - Económico -Equipo y materiales técnicos. -Propietario de restaurantes y hoteles. - Autoridades locales.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE SERVICIO AL CLIENTE:</u></p> <p>-Se deberá contar con infraestructura básica (servicios sanitarios, alimentación, senderos, miraderos, reas para acampar, observaciones, etc.)</p> <p>- Habilitar centros de interés turísticos, implementando condiciones necesarias para la atracción y comodidad de los turistas.</p>	<p>La calidad de un servicio dependerá en gran parte de la calidad humana que lleva a cabo. Es indispensable que la persona que brinde el servicio posea la habilidad adecuada, de tal manera que se obtenga una satisfacción completa por parte del turista.</p>	<p>Es brindar servicios especializados y de calidad para atraer mayor demanda, y que estos nos visite con frecuencia, debido al recuerdo de la buena experiencia que vivió, en cuanto a la prestación de servicios.</p>	<p>-El personal deberá elegirse basándose en dos requisitos que éstos deberán cumplir como indispensables: en primer lugar ser personas responsables y cumplir con eficiencia sus labores, y en segundo lugar poseer facilidad de adaptación, así como tener buenas relaciones interpersonales.</p> <p>-Deberán realizarse capacitaciones sobre manejo y trato de turistas para el personal que vaya a desempeñar este cargo, en éstas se deberá enseñar como lidiar con los diferentes tipos de problemas que puedan surgir al momento de brindar un servicio, y cada empresa deberá diseñar el contenido de éste, su frecuencia y su longevidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Humano - Económico -Equipo. y materiales técnicos. - Entidades locales como lo pueden ser Comités Turísticos de la zona.

ÁREA SOCIAL.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE CONCERTACIÓN:</u></p> <p>- Apoyar directamente a las instituciones y organizaciones sociales, culturales y religiosas que contribuyan al desarrollo del turismo en la zona.</p>	<p>Se trata de concordar y llegar a un acuerdo con entidades y habitantes para la activación del turismo en el municipio.</p>	<p>Concertar con entidades publicas y privadas, así como con los habitantes para realizar una activación completa y correcta del turismo en el municipio de Jocoaitique</p>	<p>- Realizar proyectos con instituciones y organizaciones para que se integren de una forma completa al desarrollo del turismo.</p> <p>- Al mismo tiempo las autoridades locales contribuirán a dar a conocer a Jocoaitique promocionando el lugar y elaborando y ejecutando proyectos con relación al turismo.</p>	<p>- Humano.</p> <p>- Autoridades Locales.</p> <p>- Instituciones u organismos sociales.</p> <p>- Casa de la Cultura.</p> <p>- Habitantes del Municipio.</p>

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:</u></p> <p>- Propiciar el establecimiento de hospedajes en casas particulares de personas interesadas en desarrollar el turismo, (artesanos, músicos, etc.</p>	<p>Las estrategias de participación ciudadana se implementaran para aumentar la participación de los habitantes ya sea en el área del turismo o en cualquier otro proyecto que se desee impulsar</p>	<p>Lograr una participación activa de todos los habitantes del municipio para que la activación del turismo sea efectiva.</p>	<p>- Lograr que la población tenga una participación completa en el turismo no importando a que actividad se dediquen dentro de esta área para hacer que el turismo sea rentable para ellos mismos.</p>	<p>- Habitantes de la zona del Municipio y de los lugares eco turístico.</p> <p>- Autoridades locales.</p> <p>- Casa de la Cultura.</p> <p>- Comités integrados en el desarrollo del turismo en la zona.</p> <p>- instituciones sociales y religiosas.</p>

ÁREA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE ALIANZAS PARTICULARES:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Buscar establecer Alianzas Particulares con las diferentes empresas que son eslabones nacionales de la cadena del proceso de turismo. - Establecer convenios de cooperación técnica-financiera con organismos nacionales e internacionales. - Promover y fortalecer convenios de cooperación son centros u organizaciones internacionales de investigación, de cooperación técnica- financiera y de promoción. 	<p>Existe un factor de gran importancia por medio del cual se podrá brindar un servicio más eficaz y de mayor calidad al turista, se trata de las Alianzas que deberían de existir entre las empresas que se dedican a brindar servicios turísticos. En la actualidad se están formando clusters que desembocarán en la integración del sector turístico del país, que beneficiaran a empresas que en particular se dediquen a cualquier aspecto de servicio turismo, dichas alianzas se crearán con el propósito de lograr una coordinación que llegue a conocer de forma más profunda los gustos y preferencias del cliente, logrando así una ventaja competitiva en el mercado que se está incursionando.</p>	<p>Establecer alianzas y convenios con entidades que se especializan en el desarrollo del turismo, de tal manera permita que la ejecución del plan turístico.</p>	<p>- Para lograr las Alianzas, es indispensable que se lleven a cabo la firma de convenios formales entre las empresas que brindan servicios turísticos. Las empresas podrían ser Operadores de turismo, organismos internacionales y las empresas que brindarán los servicios de Hospedaje, Gastronomía y demás actividades de entretenimiento eco turístico en el Municipio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Autoridades locales. - Ministerio de Turismo. - Organismos Internacionales. - Empresa privada (CORSAATUR, Operadores Turísticos, etc) - Organizaciones locales. - Organizaciones Nacionales No Gubernamentales ONG's.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN:</u></p> <p>- Armonizar con el medio natural la infraestructura que se construya.</p>	<p>Este es otro elemento que es de mucha importancia al momento de pensar en el desarrollo turístico, debido a que la fusión de éstas es prevención y reducción de daños, además son utilizadas para indicar la dirección hacia lugares importantes de turismo, por lo que la elaboración de señales o símbolos deberán ser comprensibles para todas las personas y que identifiquen diferentes aspectos en los lugares con potencial eco turístico o las zonas de riesgo, de manera que se pueda prevenir un desastre mayor como es la pérdida de vidas.</p>	<p>Prevenir el impacto ambiental en el municipio de Jocoaitique a partir del control de los recursos naturales y de la construcción de la infraestructura en los lugares eco turísticos y el municipio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Especificar normas o regulaciones que se deben de tomar en cuenta para no ocasionar degradaciones en el medio ambiente. - Controlar la construcción de la infraestructura en lugares que no corran riesgo de sufrir degradaciones con el medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humano. - Económico. - Casa de la Cultura. - Autoridades locales. - COEN. - Comité Turístico.

ÁREA DE RECURSOS NATURALES.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Rescatar y restaurar los sitios de interés turísticos, lugares sagrados, históricos y arqueológicos de la zona. 	<p>Las estrategias de conservación de recursos naturales, culturales e históricos consisten en aumentar la protección de los recursos naturales, el rescate de sitios históricos y la conservación de la cultura.</p>	<p>Conservar los recursos naturales sin que estos sufran ninguna degradación, al mismo tiempo su patrimonio histórico y cultural para que le pueda servir como una oferta turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar cuales son los lugares de protección no importando que sean naturales, culturales o históricos. - Realizar festivales de danza, reuniones donde se comuniquen las tradiciones y costumbres a las nuevas generaciones para conservarlas en el tiempo. - Construir instalaciones que no tengan ningún impacto ambiental en el municipio y zonas aledañas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humano. - Casa de la Cultura. Instituciones u organismos sociales, religiosos. - Autoridades locales. -Policía Nacional Civil. - Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Contar con un plan de manejo que garantice la sostenibilidad del ecosistema, incluyendo zonificación, programa de ecoturismo y capacidad de carga turística. 	<p>Las estrategias de educación ambiental consisten en crearle una conciencia ecológica a los habitantes del municipio para que sean éstos los primeros en respetar los lugares eco turísticos y su entorno.</p>	<p>Aumentar el nivel educativo e interpretativo ambiental de la comunidad de Jocoaitique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Programar charlas de información ambiental a los ciudadanos para lograr aumentar su educación en relación con el medio ambiente y su entorno. - Determinar áreas o zonas sensibles especificando su carga turística para no generar una degradación al medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Autoridades locales. - Humano. - Económico. - Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. - Casa de la Cultura. - Comité Turístico. - Material y equipo técnico.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN DEL ENTORNO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Construir y habilitar miradores sin degradar el entorno. - Adaptar las rutas turísticas ofreciendo una gran diversidad de actividades eco turísticas de alta calidad. 	<p>Adaptación al entorno, ajuste personal o sociocultural que favorece la acomodación a los modelos o normas de una sociedad determinada de un producto o servicio, de manera que éste no afecte el entorno donde se produce o se presta el servicio, por el contrario que favorezca a la conservación del medio ambiente y de las costumbres del Municipio; en tal sentido se deberán utilizar materiales autóctonos, contribuyendo a la conservación de ecosistema.</p>	<p>Habilitar los diferentes planes de construcción adaptando estos al entorno para que el medio ambiente no sufra impactos.</p>	<p>Las zonas de acampar, miraderos y las rutas deberán estar ubicadas en zonas seguras, tanto de derrumbes, inundaciones así como de fauna que represente peligro para la seguridad de los turistas entre estos podrían ser: reptiles venenosos, mamíferos, insectos etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Autoridades locales. - Comité Turístico. - Casa de la Cultura. - Humano. - Económico.

ESTRATEGIAS A LARGO PLAZO.

ÁREA DE INVERSIÓN.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE VÍAS DE ACCESO Y COMUNICACIÓN:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Incentivar a las autoridades gubernamentales para la instalación de más teléfonos de las empresas de telefonía. - Ampliación y mantenimiento de las carreteras para que estén accesibles en todo tiempo. - Buscar los medios posibles para la construcción y mejoramiento de vías de comunicación en los centros de interés turísticos de la zona. 	<p>Las estrategias de vías de acceso y comunicación son muy importantes al momento de llevar a cabo un proyecto pero sobre todo lo es para un proyecto eco turístico en el cual se ven involucrados la construcción o reparación de calles y senderos que se dirigen a los lugares turísticos, de manera que el turista se le brinde comodidad y seguridad, con vías de acceso en buen estado.</p>	<p>El soporte esencial del turismo es el desplazamiento y el estado de las vías de acceso y comunicación debe ser inmejorable. Debido a que la mayor parte de los turistas (aun los que realizan viajes de aventura) buscan plena comodidad y cumplimiento en sus itinerarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar mantenimientos preventivos en las calles y senderos que se dirigen a los lugares turísticos. - Ofrecerles al turista un alto grado de comodidad cuando estos se conduzcan por las diferentes vías de acceso ya sea si se realizan caminatas, cabalgatas o si se desplazan en vehículos a un punto determinado. 	<ul style="list-style-type: none"> -Económico. - Humano. - Organismos de Financiamiento. - Autoridades Locales. - Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. - Comité Turístico. - Ministerio de Obras Públicas. - Empresas privadas.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar mecanismos financieros que permitan la implementación de proyectos auto sostenibles. - Desarrollar mecanismos para que los pequeños artesanos se beneficien con créditos - Facilitar créditos a pequeños artesanos para la producción de todo tipo de artesanías del área. 	<p>Los Financiamientos pueden ser a Corto Plazo y Largo Plazo, y son fondos otorgados por parte del estado, fundaciones y empresas para realización de diferentes proyectos.</p>	<p>La provisión de servicios básicos es responsabilidad del Estado, y ya que no se crea para ningún sector de la economía en especial si no que tiene como objetivo servir de soporte para la calidad de los servicios que se presten y el desarrollo de los mismos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los financiamientos deberán ser adquiridos a tasas de intereses bajos en relación de las que se encuentran en el mercado financiero. - Las condiciones de pagos deberán, ser las que mayores beneficios le generen al desarrollo de proyectos locales. - Establecer contactos con empresas que otorguen créditos a la micro y pequeña empresa como CONAMYPE entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> -Económico. - Humano. - Organismos de Financiamiento. - Autoridades Locales. - Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. - Comité Turístico.

ÁREA DE CONTROL DE CALIDAD.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE CONTROL DE CALIDAD:</u></p> <p>- Promover la certificación de las empresas que ofrecen servicios turísticos acorde con estándares internacionales para proyectar una imagen de calidad.</p>	<p>La creación de las estrategias de Control de calidad tiene como finalidad, asegurarse de que todo los productos o servicios turístico que lleguen a desarrollarse en el municipio cumplen con los requisitos mínimos de calidad, establecidos por la Industria Turística del país y todas las normas y leyes establecida por el Gobierno Central, además con la política de Gestión (o administración) de Calidad Óptima, donde todas las organizaciones y actividades turísticas estarán sometida a un estricto control de calidad, ya sea de los procesos o de los servicios turísticos.</p>	<p>Llevar un control detallado de todas las actividades que se desarrollen dentro del turismo.</p>	<p>- Para poder implementar las estrategias planteadas anteriormente, es necesario crear una serie de herramientas y normas establecidas por el Comité turístico del municipio el cual será el agente que velara para que se cumplan todo estos estándares de calidad y por ende ofrecer un turismo de calidad sin degradar el entorno natural del municipio.</p>	<p>- Humano - Económico -Equipo y materiales técnicos. -Propietario de restaurantes y hoteles. - Autoridades locales.</p>

ÁREA DE RECURSOS NATURALES.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Encontrar los medios factibles para la conservación de la estructura de las casas antiguas del municipio. - Desarrollar infraestructura apropiada, destinada a las actividades eco turísticas, los lugares en que se genere menor impacto, conforme a la zonificación previamente establecida. 	<p>Las estrategias de conservación de recursos naturales, culturales e históricos consisten en aumentar la protección de los recursos naturales, el rescate de sitios históricos y la conservación de la cultura.</p>	<p>Conservar los recursos naturales sin que éstos sufran ninguna degradación, al mismo tiempo su patrimonio histórico y cultural para que le pueda servir como una oferta turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar cuáles son los lugares de protección no importando que sean naturales, culturales o históricos. - Realizar festivales de danza, reuniones donde se comuniquen las tradiciones y costumbres a las nuevas generaciones para conservarlas en el tiempo. - Construir instalaciones que no tengan ningún impacto ambiental en el municipio y zonas aledañas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humano. - Casa de la Cultura. Instituciones u organismos sociales, religiosos. - Autoridades locales. -Policía Nacional Civil. - Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

ESTRATEGIA	CONTENIDO	OBJETIVO	TÁCTICA	RECURSOS
<p><u>ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN DEL ENTORNO:</u></p> <p>- Habilitar áreas de acampar en zonas menos sensibles en las rutas turísticas.</p>	<p>Adaptación al entorno, ajuste personal o sociocultural que favorece la acomodación a los modelos o normas de una sociedad determinada de un producto o servicio, de manera que éste no afecte el entorno donde se produce o se presta el servicio, por el contrario que favorezca a la conservación del medio ambiente y de las costumbres del Municipio; en tal sentido se deberán utilizar materiales autóctonos, contribuyendo a la conservación de ecosistema.</p>	<p>Habilitar los diferentes planes de construcción adaptando estos al entorno para que el medio ambiente no sufra impactos.</p>	<p>Las zonas de acampar, miraderos y las rutas deberán estar ubicadas en zonas seguras, tanto de derrumbes, inundaciones así como de fauna que represente peligro para la seguridad de los turistas entre estos podrían ser: reptiles venenosos, mamíferos, insectos etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Autoridades locales. - Comité Turístico. - Casa de la Cultura. - Humano. - Económico.

BIBLIOGRAFÍA

Libros.

- 1- Baca Urbina, Gabriel, Evaluación de proyectos, 4ª Edición Mc Graw Hill, México 2001.
- 2- Diccionario Enciclopédico Océano Uno Color, Editorial Océano, España 1996.
- 3- Fernández, Víctor Rafael, La Planificación del Turismo en las Entidades Territoriales. Universidad Externado de Colombia, 1ª Edición, 1995.
- 4- García Ventura, Carlos Roberto, Jocoaitique, Pueblo de fuego en el cerro, 1ª Edición, Colección Guanaco.
- 5- Hanke E, John, Estadística para Negocios, 2ª Edición, Mc Graw Hill, México 1997.
- 6- Stanton, Etgel Walker, Fundamentos de Marketing, Mc Graw Hill 11ª Edición, México 1999.
- 7- Andrew R. Cominos, Planificación Participativa y Desarrollo Local, Estudio y Propuesta Metodológica, FUNDES, RTI, FISDL, Enero 2001, Pág 1.

Documentos.

- 1- CORSATUR, Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible y Sustentable.
- 2- Mesa de Turismo de Oriente El Salvador, Plan Estratégico, Diciembre 2003.

- 3- Moreno, Javier, Turismo en El Salvador; El reto de la competitividad, Agosto 1998.
- 4- SACDEL, Potencialidades Turísticas del Departamento de Usulután.
- 5- Código Municipal, 1998, Editorial Jurídica Salvadoreña.
- 6- Ley del Medio Ambiente.

Tesis.

- 1- Vaquero Zepeda, Gilda Marina, Creación de una Financiera de Fomento Turístico – Fundamentos y Necesidades del Mercado Nacional, Marzo 1980.

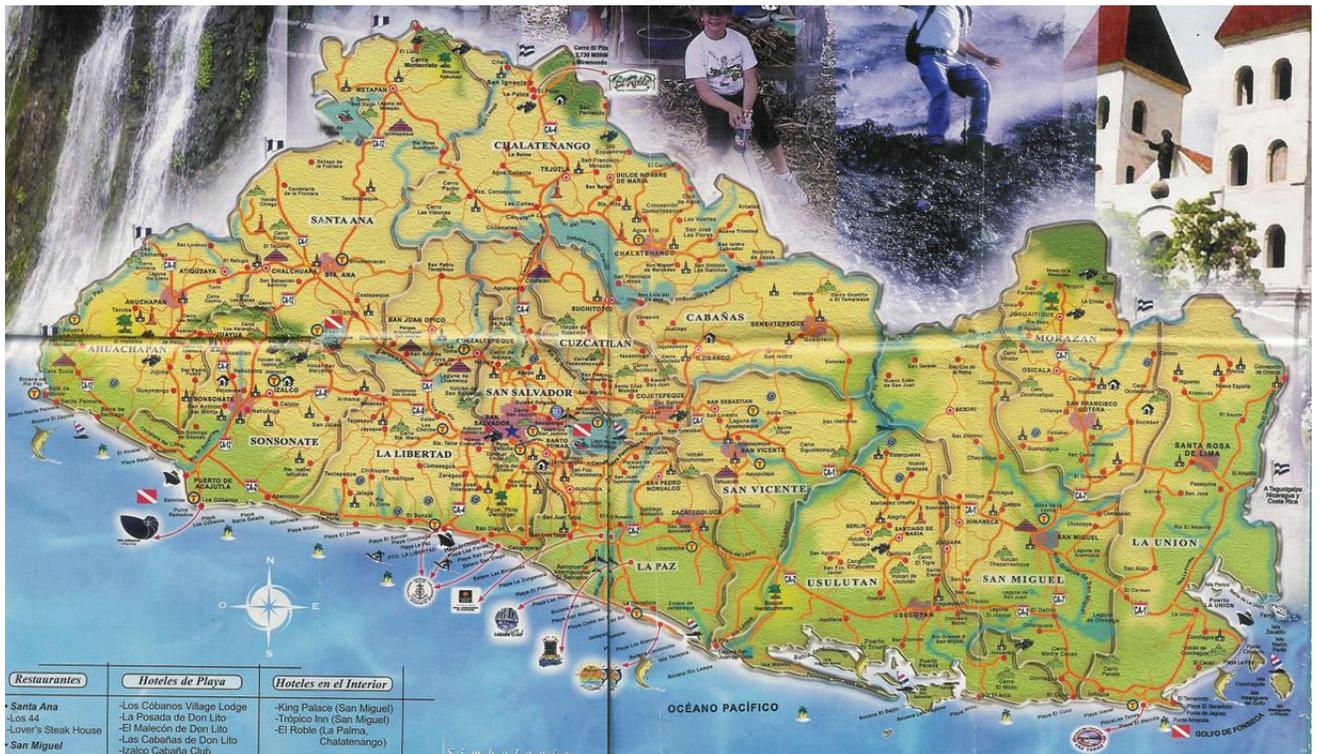
Paginas Web.

- 1- www.elsalvador.com
- 2- www.elsalvadormagacine.com
- 3- www.guanaquin.com/mipais/mapas/morazan.pdf
- 4- www.nocionesbásicasdeecoturismoII.com
- 5- www.turismoenmonografía.com
- 6- www.cartamundialdeturismosostenible.com

ANEXO

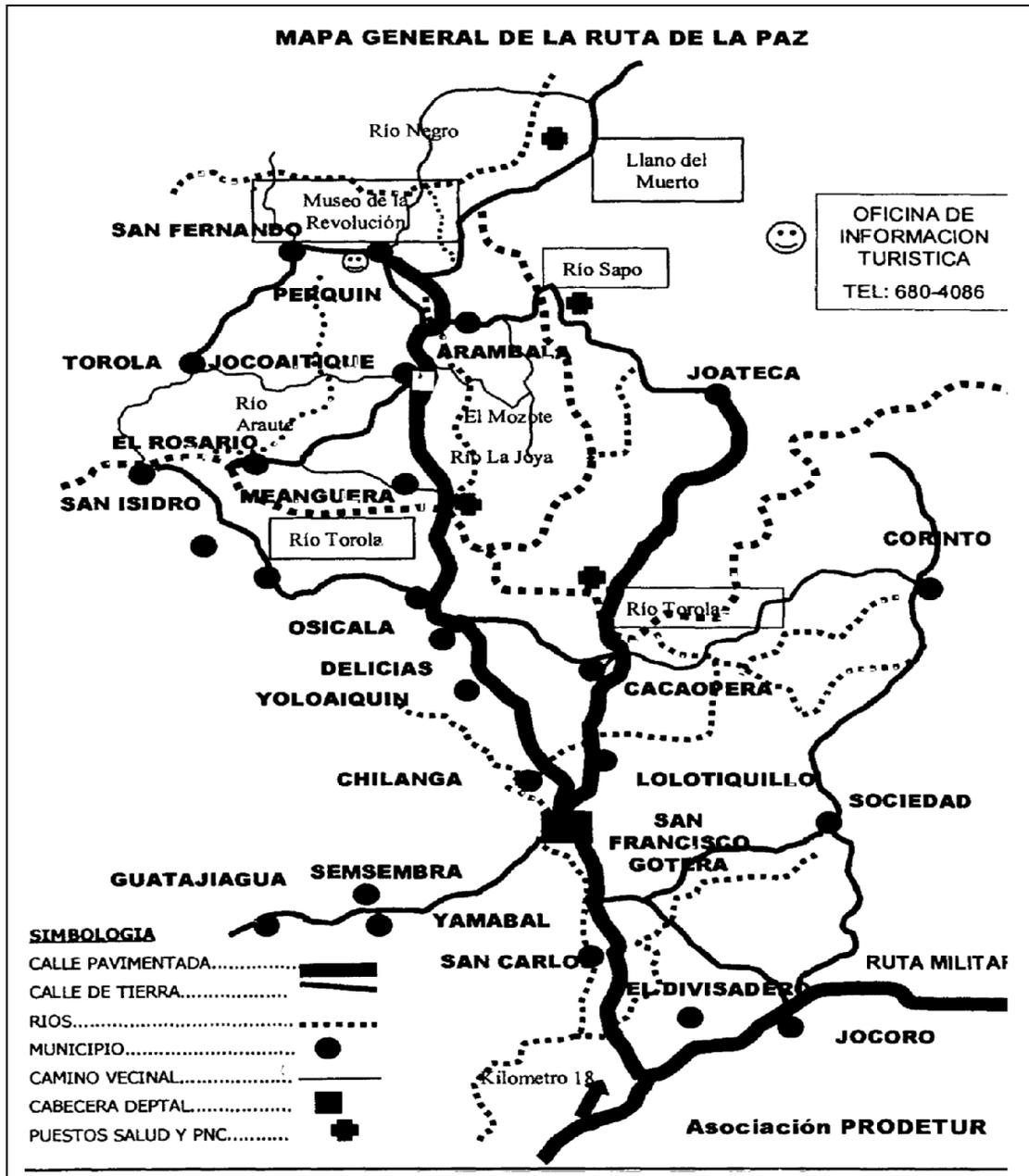
ANEXO # 1.

MAPA TURISTICO DE EL SALVADOR



ANEXO # 2.

MAPA DE LA RUTA DE LA PAZ.



ANEXO # 3.

MAPA DE JOCOAITIQUE



ANEXO # 4.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

OBJETIVO: Recopilar información que nos sirva de ayuda para elaborar estrategias, políticas, FODA del plan estratégico relacionado con el turismo ecológico y aspectos del Municipio de Jocoaitique.

Entrevista dirigida a Alcalde del Municipio de Jocoaitique.

Fortalezas:

¿Con cuántos lugares turísticos cuenta el municipio de Jocoaitique?

Oportunidades:

Tienen algún tipo de proyecto a largo plazo en el cual se vea inmiscuido CORSATUR?

Debilidades:

¿Recibe ayuda a través de asesoría por parte del gobierno central, con el objeto de incrementar el turismo en su municipio?

¿Cuál considera usted que es el factor más relevante por el cual no se ha desarrollado con más rapidez el turismo en su municipio?

¿Cuenta con el personal idóneo para realizar programas de capacitación y asistencia técnica a las diferentes personas involucradas, en impulsar el Turismo?

¿Existen en la zona centros de información turística?

¿Cuenta el municipio con infraestructura vial y habitacional?

¿Posee el municipio todos los servicios básicos?

Mercado:

¿Cuál es el porcentaje de visitantes turísticos que ha tenido la zona norte de Morazán en los últimos dos años?

Ventaja Diferencial:

¿Cuáles de estos lugares considera que son potencialmente turísticos?

Promoción:

¿Participa usted junto a los operadores de turismo en la creación de paquetes de viajes turísticos?

¿Qué programas o medidas estaría dispuesto a realizar para impulsar el sector turístico?

¿Existe promoción turística en los diferentes medios de comunicación?

Políticas:

¿Poseen Políticas y estrategias que impulsen el turismo, o el mejor de los casos algún tipo de ecoturismo, dentro de su municipio?

¿Que tipos de requerimientos son indispensables para que se autorice algún tipo de turismo en su municipalidad?

Participación Ciudadana y Municipal:

Como Gobierno local ¿estarían dispuestos a involucrarse en el proceso de desarrollo turístico?

¿La Alcaldía municipal se encargará solamente de autorizar actividades o servicios de turismo o participara también para que éste se lleve a cabo?

¿Qué porcentaje de la población estaría dispuesta a involucrarse en el proceso de desarrollo turístico?

Gestión:

¿ Se considera con autonomía total en las decisiones de turismo, o deben de ser avaladas por entidades gubernamentales como CORSATUR?.

Cultura y Tradición:

¿Cuales son las tradiciones y costumbres del municipio?

Económico:

¿Cuál es la actividad económica que se ha desarrollado en los últimos años?

Medio Ambiente:

¿Considera que existe educación ambiental en los habitantes?

¿Tiene usted conocimiento de las diferentes Leyes de Protección Ambiental?

Estrategias:

¿Poseen Políticas y estrategias que impulsen el turismo, o en el mejor de los casos algún tipo de ecoturismo, dentro de su municipio?

¿Que tipo de actividades eco turísticas apoyaría usted para que se llevaran a cabo en su municipio, considerando que crearían un gran atractivo para éste?

Social:

¿Cómo consideraría usted la situación social actual de su municipio?, ¿Cree usted que es propio para que se desarrolle el turismo?

FICHA DE OBSERVACIÓN DE LUGARES POTENCIALMENTE TURÍSTICOS.

GENERALIDADES	RECURSOS NATURALES	HISTORIA	INFRAESTRUCTURA	SERVICIOS BÁSICOS	OTROS
	<u>RÍOS:</u> <u>CAÍDAS DE AGUA:</u> <u>CERROS:</u> <u>OTROS:</u>	<u>HISTORIA LOCAL:</u>	<u>PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO</u> <u>AGRÍCOLA:</u> <u>INDUSTRIA/ ARTE:</u> <u>ARQUEOLOGÍA:</u>	<u>VÍAS DE ACCESO:</u> <u>SERVICIOS BÁSICOS LOCALES:</u> <u>ALOJAMIENTO</u> <u>RESTAURANTES:</u> <u>SEGURIDAD:</u>	<u>ECONOMÍA LOCAL:</u> <u>PLATOS TÍPICOS:</u> <u>ACTIVIDADES POTENCIALMENTE TURÍSTICAS:</u>

ANEXO # 6.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

OBJETIVO: Recopilar información que nos sirva de ayuda para elaborar estrategias, políticas, FODA del plan estratégico relacionado con el turismo ecológico y aspectos del Municipio de Jocoaitique.

Entrevista dirigida a los Grupos Focales del Municipio de Jocoaitique.

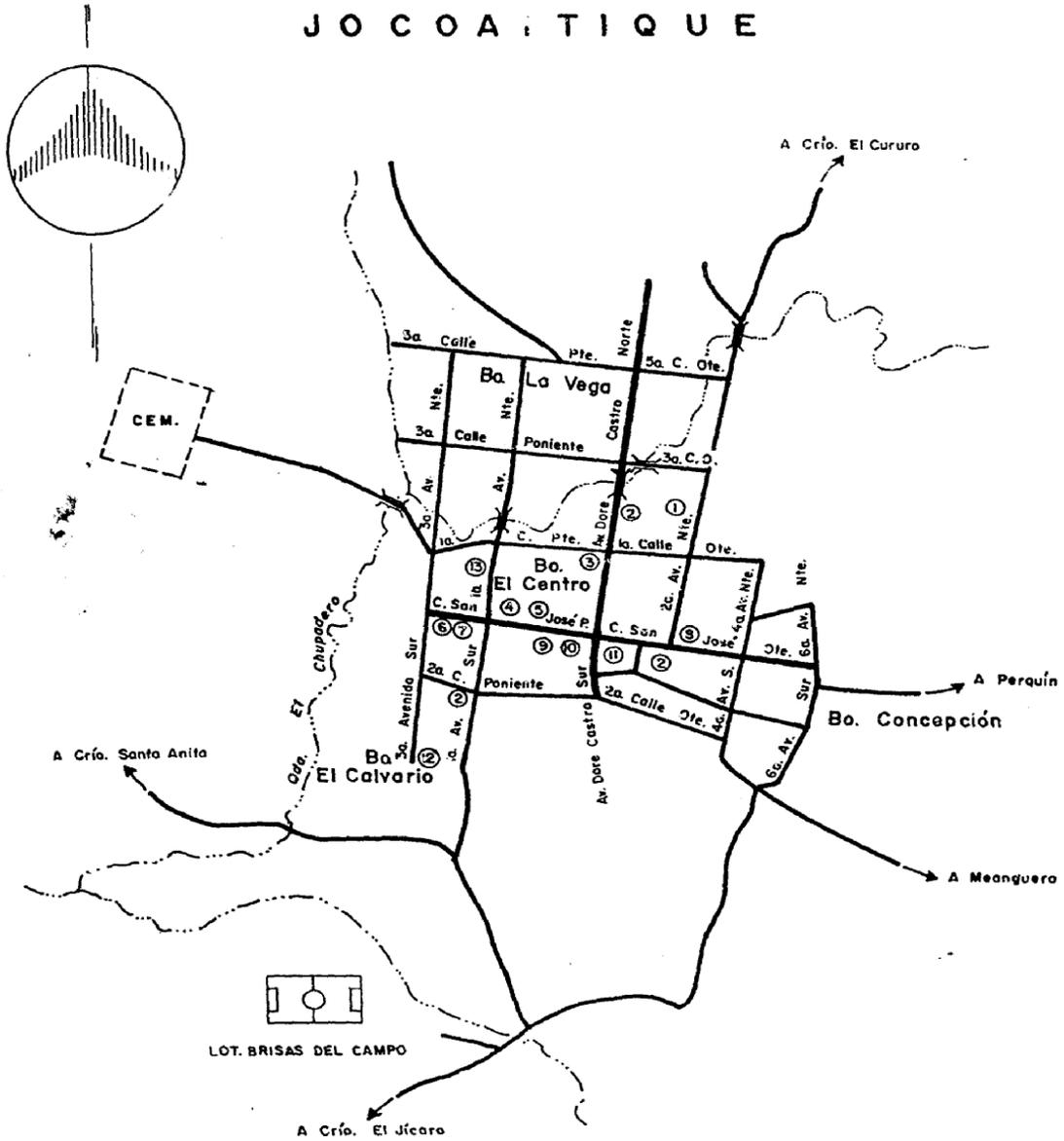
1. ¿Consideran ustedes que el municipio tiene potencial turístico?
2. ¿Cuáles de estos lugares considera que son potencialmente turísticos?
3. ¿Consideran ustedes que se está aprovechando al máximo los recursos naturales que posee su municipio? ¿Por qué?
4. ¿Cuál considera usted que es el factor más relevante por el cual no se ha desarrollado con más rapidez el turismo en su municipio?
5. ¿Cómo consideraría usted la situación social actual de su municipio? ¿Cree usted que es propio para que se desarrolle el turismo?
6. ¿Reciben algún tipo de ayuda del gobierno? Cual cree usted que sería la mejor ayuda que debería brindarle este gobierno.
7. ¿Consideran ustedes que la zona en que ustedes viven es visitada frecuentemente por turistas?

8. ¿Que tipo de actividades eco turísticas apoyaría usted para que se llevaran a cabo en su municipio, considerando que crearían un gran atractivo para éste?
9. ¿Qué programas o medidas estaría dispuesto a realizar para impulsar el sector turístico?
10. ¿Que opina de que la zona en la que reside sea visitada por turistas con fines recreación o entretenimiento?
11. ¿Considera que su municipio puede percibir ganancias de dichas visitas? ¿Porque?
12. ¿Que tipo de viajes cree usted que serian más demandados por los turistas? (Cultura, Historia, pozas, Caminatas, etc.)
13. ¿Que tipo de estrategias consideran ustedes serían las más adecuadas para promoverse y promover el turismo en la zona?
14. ¿Qué porcentaje de la población estaría dispuesta a involucrarse en el proceso de desarrollo turístico?
15. Como autoridades locales, ¿estarían dispuestos a involucrarse en el proceso de desarrollo turístico?
16. ¿Qué porcentaje de la población estaría dispuesta a involucrarse en el proceso de desarrollo turístico?

ANEXO # 7.

ZONA URBANA DE

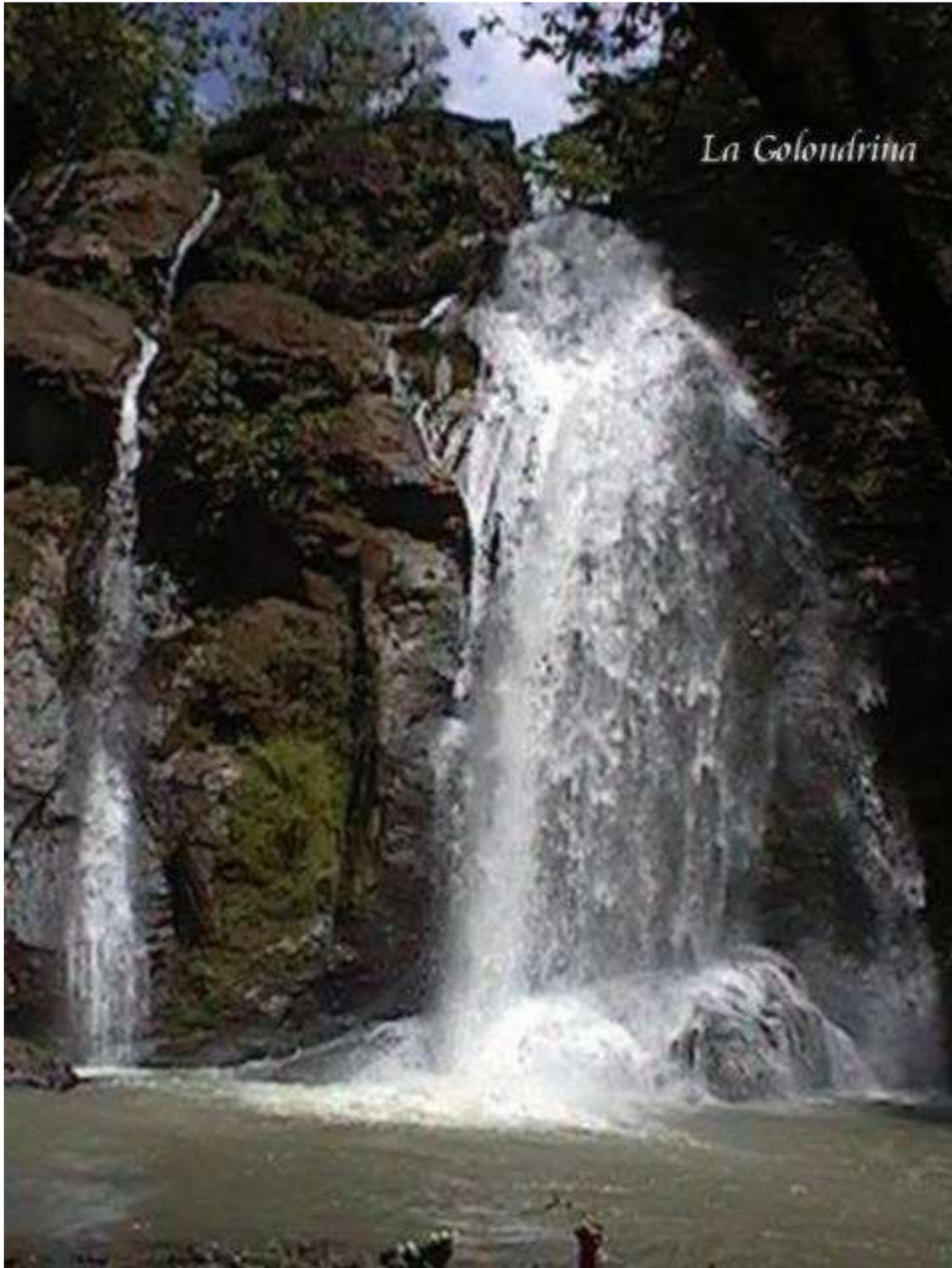
JOCOAITIQUE



- | | |
|-----------------------|----------------------------------|
| 1 — ESCUELA | 8 — CORREOS |
| 2 — IGLESIAS | 9 — ANTEL |
| 3 — JUZGADO DE PAZ | 10 — ALCALDÍA MUNICIPAL |
| 4 — UNIDAD DE SALUD | 11 — PARQUE NACIONAL |
| 5 — P.N.C. | 12 — RASTRO MUNICIPAL |
| 6 — CASA COMUNAL | 13 — ESC. AGROPECUARIA PADECOMSM |
| 7 — MERCADO MUNICIPAL | |

ANEXO # 8

FOTOGRAFIA DEL RÍO LA GÜLISCA



ANEXO # 9

FOTOGRAFIA DEL RÍO ARAUTER

