

PENGARUH PEMBERIAN INFORMASI NILAI GIZI PADA BUKU MENU TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN DALAM PEMILIHAN MENU DI RUMAH MAKAN

Erika Wahyu Widyastuti*, Idi Setiyobroto, Setyowati
Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Tata Bumi No.3 Banyuraden, Gamping, Sleman
Email : erikawahyuw13@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang : Salah satu pesan gizi seimbang adalah perilaku membaca label gizi yang dapat mendukung pola hidup sehat dengan membantu konsumen menentukan pilihan bahan makanan yang akan dikonsumsi sehingga aman bagi kesehatan. Pemberian label informasi nilai gizi pada produk makanan dan minuman yang disajikan di rumah makan masih jarang ditemukan di Indonesia. Pada umumnya daftar menu makanan di rumah makan hanya terdiri atas daftar makanan dan harga makanan.

Tujuan : Mengetahui pengaruh pemberian informasi nilai gizi pada buku menu terhadap persepsi konsumen dalam pemilihan menu di Rumah Makan Kupat Tahu Magelang Pak Slamet Ragil Cabang 85.

Metode Penelitian : Penelitian ini adalah *cross sectional*. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Maret 2018. Subjek penelitian ini adalah konsumen yang berkunjung di Rumah Makan Kupat Tahu Magelang Pak Slamet Ragil Cabang 85 berjumlah 80 konsumen. Analisis data menggunakan *chi square*.

Hasil Penelitian : Hasil uji *chi square* diperoleh nilai $p=0,263$ yang berarti bahwa tidak ada perbedaan proporsi persepsi konsumen yang tidak diberikan buku menu dan konsumen yang diberikan buku menu, nilai OR = 3,353 yang berarti konsumen yang diberikan buku menu yang dilengkapi nilai gizi memiliki odds 3,353 kali lebih tinggi untuk memiliki persepsi yang baik dalam memilih menu dibandingkan dengan konsumen yang tidak diberikan buku menu.

Kesimpulan : Tidak ada pengaruh pemberian informasi nilai gizi pada buku menu terhadap persepsi konsumen dalam pemilihan menu di rumah makan

Kata Kunci : informasi nilai gizi, persepsi konsumen, pemilihan menu makanan

THE EFFECT OF GIVING NUTRITIONAL INFORMATION ON MENU BOOK TO CONSUMER PERCEPTION TOWARDS THEIR FOOD CHOICES IN RESTAURANT

Erika Wahyu Widyastuti*, Idi Setiyobroto, Setyowati
Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Tata Bumi No.3 Banyuraden, Gamping, Sleman
Email : erikawahyuw13@gmail.com

ABSTRACT

Background : One of nutrition guide for balance diet is the behavior of reading nutrition labels which can support healthy lifestyle by helping consumers determine the choice of food to be consumed so it will be safe for health. Giving nutritional information on food and beverage products served in restaurants is still rare in Indonesia. In general, the list of food at the restaurant only consists of the list of food and food prices.

Objective : Knowing the effect of giving nutritional information on menu book to consumer perception towards their food choices in restaurant

Methods : This research is cross sectional. This research was conducted in March 2018. The subject of this study is consumers who visited Kupat Tahu Magelang Pak Slamet Ragil Restaurant Branch 85 amount 80 consumers. Data analysis using mann whitney.

Results : Chi square test results obtained p value = 0.263 which means that there is no difference in the proportion of consumer perceptions that are not given the menu book and the consumer given the menu book, OR = 3,353 which means consumers who are given menu books with nutritional value odds 3,353 more high to have a good perception in choosing the menu compared with consumers who are not given the menu book

Conclusion : There is no effect of giving nutritional information on the menu book to consumer perceptions towards their food choices in restaurant.

Keywords : nutritional information, consumer perception, food choices