

**PENGARUH PERIKLANAN TERHADAP KESADARAN MEREK
(*BRAND AWARENESS*) C2 *GREEN TEA* PADA PT. *UNIVERSAL ROBINA*
CORPORATION (URC) INDONESIA BANDUNG**

SKRIPSI

Dianjukan untuk memenuhi salah satu syarat Dalam Menempuh
Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1) Pada
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

Apud Mahpudin

032040018



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2010**