

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Samarcanda II

Proyecto técnico

Jhoselyn Jhordana Ulloa Serrano

Artes Contemporáneas y Sub Especialización
en Diseño de Modas

Trabajo de titulación presentado como requisito

Para la obtención del título de Licenciada en Artes Contemporáneas

Quito, 28 de mayo de 2018

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES
CONTEMPORÁNEAS

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE
TITULACIÓN

Samarcanda II

Jhoselyn Jhordana Ulloa Serrano

Calificación:

Nombre del profesor, título académico

María Soledad Romero, BFA

Firma del profesor

.....

Quito, 28 de mayo de 2018

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante:	_____
Nombres y Apellidos	<u>Jhoselyn Jhordana Ulloa Serrano</u>
Código de estudiante:	<u>00126672</u>
C. I.:	<u>1722192521</u>
Fecha	<u>Quito, 28 de mayo de 2018</u>

RESUMEN

La colección Samarcanda II se ajusta a un tema de investigación dedicado a verificar la información necesaria para construir un trabajo representativo, por medio de una recolección adecuada de tópicos imprescindibles para el desarrollo exhaustivo de la misma.

Se han tomado en cuenta varios factores dentro de los cuales la metodología de diseño juega un papel importante, al coadyuvar en la organización de las ideas mediante un fundamento adscrito.

En función de la investigación se destaca un asunto importante, que trata del análisis de la oferta y demanda de prendas que se ajusten a la propuesta, en la que sobresalió que se debe tomar como referencia cuenta los costos de producción que manejan los diseñadores independientes ya que, por el número de cantidad de prendas elaboradas en comparación al número de prendas realizadas por marcas de moda masiva como *Zara*, *Pull & Bear*, *Massimo Dutti*, *Bershka*, *Stradivarius* y *Oysho* pertenecientes al grupo Inditex hace que los costos de venta sean menores a los costos que manejan diseñadores y productores textiles en el Ecuador.

En efecto se genera una propuesta innovadora con características sustentables en función del medio ambiente y los seres humanos, que lleven consigo diseños exclusivos y vanguardistas, que cumplan con la necesidad de la mujer de llevar consigo algo que las identifique y que cumpla con ciertas normas analizadas en la investigación.

Palabras clave: Samarcanda, Innovador, Sustentable, Colección, Exclusivo.

ABSTRACT

The Samarcanda II collection is adapted to a research topic dedicated to verify the necessary information to build a representative work, by means of an adequate collection of essential topics for the exhaustive development of the same.

Several factors have been taken into account within which the design methodology plays an important role, helping to organize the ideas through an ascribed foundation.

Based on the research highlights an important issue, which deals with the analysis of the supply and demand of garments that fit the proposal, which stood out that should be taken as a reference account production costs that independent designers already handle that, by the number of quantity of garments produced compared to the number of garments made by mass fashion brands such as Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius and Oysho belonging to the Inditex group, the sale costs are lower than the costs that textile designers and producers handle in Ecuador.

In effect, an innovative proposal with sustainable characteristics based on the environment and human beings is generated, with exclusive and avant-garde designs that meet the woman's need to carry with her something that identifies them and that complies with certain standards analyzed on the research.

Keywords: Samarkand, Innovative, Sustainable, Collection, Exclusive.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	1
HOJA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN.....	2
Samarcanda II.....	2
Jhoselyn Jhordana Ulloa Serrano	2
© DERECHOS DE AUTOR.....	3
RESUMEN.....	4
ABSTRACT	5
ÍNDICE DE CONTENIDOS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	9
INTRODUCCIÓN.....	10
REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	11
METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	12
Método Proyectual Por Bruno Munari.....	12
INSPIRACIÓN.....	15
MISIÓN	15
VISIÓN.....	15
VALORES.....	16
FODA	16

	7
Fortalezas	16
Debilidades	16
Oportunidades	16
Amenazas	17
SAMARCANDA.....	17
Historia.....	17
Principales Monumentos.....	20
Mezquita Bibi Khanum.....	22
Necrópolis Shah-I-Zinda.....	23
Mausoleo Gur-E Amir	24
Las Ruinas De Afrasiab	25
Observatorio Ulugh Beg	25
BENCHMARKS	27
BRIEF	27
Geográfica:.....	27
Demográfica:	27
Psicográfica:.....	27
Temporada: Fall – Winter.....	27
Target Market: Tiendas medianas – Diseñadora independiente	27

Materiales:	27
Tejidos:	27
FORMAS Y ESTRUCTURAS	28
FUENTES PRIMARIAS	30
MOODBOARD	30
ILUSTRACIONES	31
FOTOS DEL PROCESO PRÁCTICO DE PRODUCCIÓN	33
RESULTADOS PRÁCTICOS	34
FACTORES A TOMAR EN CUENTA	34
CONCLUSIONES	36
REFERENCIAS	37

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Registán	20
Figura 2. Capsula de la Mezquita de Bibi Khanum	22
Figura 3. Entrada a la Necrópolis Shah. I. Zinda	23
Figura 4. Mausoleo Gur-E-Amir	24
Figura 5. Ruinas de Afrasiab.....	25
Figura 6. Observatorio Ulugh Beg	25
Figura 7. Estructuras Ornamentales	28
Figura 8. Moodboard.....	30
Figura 9. Fuentes Primarias.....	30
Figura 10. Ilustraciones	32
Figura 11. Ilustraciones.....	32
Figura 12. Proceso práctico de producción	33

INTRODUCCIÓN

La colección ‘Samarcanda II’ de la marca de indumentaria ‘Jhordana Ulloa’ busca explorar el estilo de la mujer contemporánea brindando un producto innovador y de calidad a partir de prendas que juegan con colores, matices, formas, texturas y detalles, creando un estilo elegante y sobrio donde la mujer se sienta cómoda y libre de elegir prendas que se adapten a su estilo y personalidad; una marca de indumentaria que se distingue por ser sustentable con el medio ambiente y el ser humano.

Esta colección se inspira y acoge el nombre ‘Samarcanda’ a partir de una de las ciudades más antiguas del mundo aún habitadas, ubicada en Asia Central; posee los paisajes más fantásticos donde su arquitectura islámica y estructura está hecha con tal simetría axial (composición equilibrada), llena de formas geométricas estilizadas con suelos fascinantes acompañados de patrones complejos decorados con mármol y piedras preciosas sobre lo cual la colección ‘Samarcanda II’ se forma y se construye.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

La investigación toma como base teórica a fuentes relevantes, que propician una correcta selección de temas que se hicieron inminentes en el desarrollo del informe, las cuales se han tomado de libros, revistas y artículos de internet como principios básicos.

La organización está fundamentada en cuanto a la elección de argumentos que sustenten de manera directa el diseño de la revisión, en la que el factor que prevalece ha sido la selección por tema, que ha permitido vincular la búsqueda de contenido adaptándose a lo requerido.

En su mayoría lo investigado se centra en abarcar como respaldo las sugerencias adquiridas por conocedores del tema, y profesores, en lo cual el desarrollo contribuye directamente al discernimiento de fuentes fundamentales de desarrollo.

METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Antes de seleccionar la metodología necesaria para el desarrollo de la propuesta, se han tenido en cuenta varias metodologías, que, cada una con sus componentes cumplen de manera adecuada y adaptable a la orden requerida, en virtud de ello se puede citar a los siguientes autores:

- Hans Gugelot
- Bruce Archer
- Morris Asimow
- Bruno Munari

Se escoge esta metodología, pues es pertinente, ya que el diseñador plantea un método proyectual basado en la resolución de problemas, por lo que, evitar la pérdida de tiempo y plantea sistematizar la resolución de problemas, se ha adaptado de acuerdo a las necesidades en función del desarrollo de la colección.

Método Proyectual Por Bruno Munari

Definición Del Problema.

Esta primera fase se refiere a que el diseñador debe explorar todas las condiciones y limitantes que tiene el proyecto para satisfacer las necesidades del cliente.

Elementos del problema: La solución del problema general consiste en la coordinación creativa de las soluciones de los sub problemas.

En las dos primeras etapas de la metodología se hace referencia al problema y los sub problemas denominados en sí a las causas y consecuencias, paso que se ha desarrollado como principal en la concepción del proyecto.

RECOPILACIÓN DE DATOS.

El análisis de todos los datos recogidos puede proporcionar sugerencias sobre qué es lo que no hay que hacer para proyectar bien, y puede orientar la proyección hacia otros materiales, otras tecnologías, otros costes.

En el análisis de los datos obtenidos previamente a través de una investigación diagnóstica se pudo evidenciar varias necesidades que requiere la mujer actual para el desarrollo óptimo de sus actividades y en función de su economía, esta información fue recaudada a través de la técnica investigativa de la observación, que se realizó a un grupo de mujeres de Quito, la segmentación está dirigida a mujeres de 25 a 40 años de edad de clase media alta que guste sentirse cómoda llevando un estilo sofisticado y sobrio.

Por lo que se hace pertinente desarrollar un producto acorde a los requerimientos, estableciendo parámetros de calidad, para así lograr cubrir una necesidad, y si, bien lo amerita, superar expectativas.

CREATIVIDAD.

La creatividad ocupa el lugar de la idea y procede según su método. Mientras la idea, vinculada a la fantasía, puede proponer soluciones irrealizables por razones técnicas, materiales o económicas, la creatividad se mantiene en los límites del problema, límites derivados del análisis de los datos y de los sub problemas.

MATERIALES Y TECNOLOGÍAS.

La sucesiva operación consiste en otra pequeña recolección de datos relativos a los materiales y a las tecnologías que el diseñador tiene a su disposición en aquel momento para realizar su proyecto.

EXPERIMENTACIÓN.

La experimentación permite descubrir nuevos usos de un material o de un instrumento.

MODELOS.

Estas experimentaciones permiten extraer muestras, pruebas, informaciones, que pueden llevar a la construcción de modelos demostrativos de nuevos usos para determinados objetivos. Estos nuevos usos pueden ayudar a resolver los sub problemas parciales que a su vez, junto con los demás, contribuirán a la solución global.

INSPIRACIÓN

‘Samarcanda II’ toma la forma y estructura de edificaciones majestuosas con cúpulas acebolladas, fustes de gran tamaño, colores y formas sorprendentes.

Inspirándome en esta majestuosa ciudad busco crear formas nunca antes exploradas, con estructuras asimétricas y perfectas al mismo tiempo. Juego con las tonalidades, formas y tamaños, de un lugar lleno de una riqueza cultural con sorprendentes azulejos que adornan las paredes, sus cúpulas sobresalen entre el paisaje sin olvidar sus suelos con formas únicas; creando prendas con un ritmo visual que se unifican la diversidad de esta solemne ciudad.

MISIÓN

Generar una propuesta innovadora creando prendas sustentables con el ser humano y medio ambiente para vestir a la mujer contemporánea y versátil de la actualidad; con diseños exclusivos y vanguardistas que se adaptan al estilo y personalidad de la mujer sobria, elegante que se siente cómoda al lucir diseños distintivos que buscan crear un ritmo visual al momento de usarlos.

VISIÓN

Ser reconocida a nivel nacional e internacional como una marca ecuatoriana que maneja diseños versátiles y exclusivos que están a la vanguardia de cada tendencia brindando una experiencia comfortable a la mujer.

VALORES

- Crear un estilo versátil para la mujer contemporánea de hoy en día a través de una prenda innovadora en su forma y estilo.
- Brindar una prenda que se adapte a las necesidades fundamentales de la mujer.
- Crear una prenda sustentable en cuanto al proceso de elaboración y obtención de la materia prima a utilizar en el proceso de creación de cada prenda de vestir.

FODA

Fortalezas

- Prendas versátiles al manejar diseños exclusivos.
- Producto y servicio de buena calidad.
- Exclusividad en el uso de materiales.
- Durabilidad y resistencia de las prendas.
- Estilo definido para la mujer contemporánea.
- Diseños que se encuentran a la vanguardia de la moda.

Debilidades

- Competitividad en la industria.
- Diseñador emergente.
- Poca experiencia.

Oportunidades

- Las personas empiezan a consumir moda por lo que buscan las tendencias que están en auge.

- Poseer exclusividad en cuanto a diseños y calidad.

Amenazas

- El crecimiento de las tiendas departamentales.
- Costos bajos de las tiendas departamentales.
- Productos chinos.
- Contrabando de mercadería.
- Problemas al momento de importar maquinaria, materia prima o insumos.
- Crisis económica del país y mundial.
- Competencia por parte de diseñadores noveles, diseñadores independientes, y showrooms.

SAMARCANDA

En concordancia con la Real Academia Española, Samarcanda (en uzbeko, Samarqand, en ruso, Самарканд), a veces escrito como Samarkanda, es la segunda ciudad de Uzbekistán, después de Taskent, tanto en población, como área e importancia industrial.⁴⁵ Es a su vez capital de la Región de Samarcanda. La Unesco declaró a esta ciudad de 2700 años de antigüedad como Patrimonio de la Humanidad en el año 2001, y fue inscrita como Samarcanda - Encrucijada de culturas. (Real Academia Española, s.f).

Historia

Esta leyenda hermosa y muy triste explica la razón por que Samarcanda ciudad se llamaba así. La historia es sobre dos enamorados chico y chica de misma edad. La chica que tenía un nombre bello Kant ("azúcar") y que era en realidad la princesa

conoció al chico quien se llamó Samar y que finalmente se enamoró de uno al otro. Pero cuando rico y poderoso padre de Kant sabía que Samar venía de la familia pobre, rechazó la posibilidad de su matrimonio. A la inverso el padre de Kant mató al chico. Cuando Kant descubrió que su amante estaba muerto, Samar se suicidó al saltar desde el tejado del castillo. Abrumado por la tristeza de esta historia, la gente tomó una decisión y dio a la ciudad un nuevo nombre, dedicada al chico y la chica. El nombre era Samarcanda, y la leyenda de este amor todavía vive.

En la historia mundial Samarcanda parece a un fénix: lo que solía ser destruido por las invasiones y guerras, pero sobrevivió cada vez renaciendo de las cenizas. La tierra de Samarcanda conocía muchas batallas agotadoras, pero la ciudad sigue ser glorioso, brillante y hermoso, y la historia de Samarcanda se inició hace más de 2500 años atrás, marcando cada año con eventos importantes.

Una vez al encontrarse en el Monte Afrosiab, la ciudad de Samarcanda (su antiguo nombre era Marakanda) creció en el tiempo muy rápido, convirtiéndose a la gran ciudad con bazares y mezquitas. Al momento de inicio de la invasión de Alejandro Magno, Samarcanda ya había sido bien desarrollada con gran población; la artesanía, la cultura y el comercio estaban en alta nivel. Esta floreciente ciudad cayó en ruinas en el año 328 AC durante el levantamiento contra Alejandro Magno, y esto no era el último caso en la historia de Samarcanda. ("Samarcanda la leyenda", s.f).

La ciudad es conocida por ser un centro islámico de estudio académico. En el siglo XIV se convirtió en la capital del imperio de Timur (Tamerlán) y es el sitio de su mausoleo (el Gur-e Amir). La Mezquita Bibi-Khanym (una réplica moderna) sigue siendo uno de los monumentos más notables de la ciudad. El Registán fue el antiguo

centro de la ciudad, la cual ha conservado cuidadosamente las tradiciones de los antiguos oficios: bordados, bordados de oro, tejidos de seda, grabado sobre cobre, cerámica, tallado y pintura sobre madera.

Samarcanda es una de las ciudades más antiguas del mundo aún habitadas. Dada su ubicación, Samarcanda prosperó debido a estar localizada en la Ruta de la Seda entre China y Europa. Llegó a ser una de las ciudades más grandes de Asia Central.

Cerca de Samarcanda se encuentra el sitio arqueológico de Afrasiab, ciudad precursora de Samarcanda que fue fundada en el siglo VII a. C. Samarcanda fue capital de la satrapía de Sogdiana bajo la dinastía aqueménida de Persia, cuando Alejandro Magno la conquistó hacia el 329 a. C. El historiador griego de la época imperial Arriano de Nicomedia describe que la ocupación de esta región no fue tarea fácil pues se opuso tenazmente a ser sometida, ya que tenía fácil defensa debido a su ciudadela como indica el historiador romano Quinto Curcio Rufo. Bajo el Imperio sasánida, Samarcanda floreció hasta volverse una de las ciudades más importantes del Imperio persa.

El período timúrida fue el más significativo para Samarcanda, entre los siglos XIV y XV. En 1370, Tamerlán decidió hacer de Samarcanda capital de su imperio, que se extendía desde India hasta Turquía. Durante 35 años construyó una nueva ciudad, poblándola con artesanos de todas las regiones que había capturado. Tamerlán se ganó fama de sabio y generoso, y Samarcanda se convirtió en el centro de la región de Transoxiana. Durante este tiempo tenía una población de alrededor de 150.000. Un siglo después de los viajes de Marco Polo en la ruta de la seda, el

embajador del rey castellano Enrique III, Ruy González de Clavijo llegó a Samarcanda en 1404, con la intención de crear una alianza con Tamerlán para guerrear contra los turcos, pero la prematura muerte de Tamerlán frustró estas intenciones, aun así todas estas experiencias fueron anotadas por González de Clavijo en el libro 'Embajada a Tamorlán'. Un barrio de la ciudad recibe el nombre de "Madrid" en honor a esta expedición.

En el 1499 los uzbekos se hacen con el control de Samarcanda. Los Shaybánidas surgen como los líderes uzbekos de la región. En el siglo XVI, los Shaybánidas trasladan su capital a Bujará y Samarcanda entra en declive. (Entsiklopediya turizma Kirilla i Mefodiya, 2008).

Principales Monumentos

REGISTÁN



Figura 1. Registán
Autor: ("Tripadvisor", 2018)

Uno de los paisajes más fantásticos en el Asia central, que definieron las reglas básicas de la arquitectura islámica entre el mediterráneo y el subcontinente indio. La palabra Registán significa «lugar de arena», dado que fue construido sobre el lecho seco

de un río. Fue el centro medieval de Samarcanda. Se compone de tres grandes madrasas que rodean una gran plaza.

La Madrasa Ulugh Beg. Situada en el oeste se terminó en 1420 durante el gobierno de Ulugh Beg y contiene mosaicos con temas astronómicos. Contiene alrededor de 100 estudiantes que enseñan las ciencias, la astronomía y la filosofía, además de la teología.

La Madrasa Sherdar. Situada en el este se completó en 1636 por el shaybánida Emir Yalangtush Bahadur como un reflejo exacto de la Madrasa Ulugh Beg, con excepción de la decoración de dos rugientes leones (o tigres) que desafían la prohibición del islam de representar seres vivos.

La Madrasa Tilla-Kari. En el medio se terminó en 1660 y cuenta con decoración dorada y un agradable patio. Construida también por el monarca Yalangtush.

Se podría pensar que los diseños fascinantes que decoran las madrazas y mezquitas de Samarcanda son simplemente formas, sin embargo todos los diseños internos como externos están dispuestos en los interiores de las cúpulas, en las paredes e incluso en los suelos, basándose en elementos decorativos que se repiten simétricamente, como la laceria que juega con líneas que se entrelazan entre sí formando sorprendentes estructuras geométricas en formas de estrellas o polígonos, formas atauriques que en sus diseños guardan figuras que hacen referencia a la naturaleza o animales, todo esto funciona y parte que a partir de la geometría se representa la invisibilidad de Dios, siendo una arquitectura que se basa en la matemática generan estructuras axiales perfectamente simétrica.



Figura 2. Capsula de la Mezquita de Bibi Khanum

Autor: (Sele, 2014)

Mezquita Bibi Khanum

Algunos sostienen que esta gigantesca mezquita en ruinas fue construida por la esposa de Tamerlán, Bibi Khanum, mientras éste estaba de campaña fuera de la ciudad. Según una de las leyendas, el arquitecto cayó enamorado de ella y se negó a completar el trabajo acordado a menos que le diera un beso a él. El beso dejó

una marca en ella y la indignación de Tamerlán fue tal que mandó buscarlo, pero ya había muerto. No existe una fuente fiable que mencione a la esposa de Tamerlán, que se conocía por el nombre de 'Bibi Khanum' (que literalmente significa mujer-mujer o la reina de todas las mujeres en persa).

En cualquier caso, la mezquita, con su puerta principal de más de 35 metros de altura, es uno de los más grandes y grandiosos edificios en Samarcanda, tenía cuatro minaretes, el patio central estaba enlosado con placas de mármol y de cerámica y rodeado por un corredor de arcadas con 400 columnas de mármol blanco coronadas por cúpulas. En su mayoría se derrumbó en un terremoto en 1897, pero ahora ha sido restaurada por el Gobierno con el azulejo original. Aunque hoy aún impresiona por sus desmedidas dimensiones es tan sólo una sombra de lo que fue.



Figura 3. Entrada a la Necrópolis Shah. I. Zinda

Autor: (Revelj, 2013)

Necrópolis Shah-I-Zinda

El complejo se basa en la tumba de Qusam ibn Abbas, un primo del Profeta Mahoma que trajo el Islam a esta zona y fue decapitado por los infieles en el momento de la oración. Sostuvo Abbas, por un milagro su cabeza en sus manos, descendió a un pozo y allí vivió.

Su santuario es uno de los edificios más antiguos en Samarcanda. El enfoque de la

tumba es una gran necrópolis construida sobre las ruinas de la antigua ciudad sogdiana. Las excavaciones han demostrado que hasta la primera mitad del siglo XI esta ladera de suaves colinas estaba toda ella cubierta de lujosas mansiones, próximas a la muralla. En la segunda mitad del siglo comienza la población de la ciudad a enterrarse aquí en las cercanías de la tumba. En los años del gobierno de Tamerlán se convirtió en la necrópolis de la Dinastía Timúrida, con más de veinte mausoleos. Uno de los mausoleos levantados en le siglo XV, se supone que pertenece al compañero de Ulugh Beg, el famoso astrónomo Kazy Zadé Roumi, también se encuentran los mausoleos de la madre del emir Hussein, uno de los mejores generales de Tamerlán, el de la segunda hermana de Tamerlán, con una

original cúpula; el mausoleo de Bouroundonk, general de Tamerlán que se distingue por su sobriedad y demás personas de primera fila en la sociedad de Samarcanda

Muchas personas consideran que uno de los más bellos monumentos en Samarcanda, por sus hermosas baldosas mayólicas de color azul verdoso.

Mausoleo Gur-E Amir

Gur-e Amir significa en persa "Tumba del Rey", es donde está enterrado el conquistador Tamerlán. Es uno de los monumentos mejor conservados de la ciudad, fue restaurado por la URSS y



Figura 4. Mausoleo Gur-E-Amir
 Autor: ("Samarcanda-Mausoleo Gur e-Amir", 2014)
 actualmente se encuentra en su situación primitiva.

El mausoleo es un octógono con un tambor cilíndrico en el interior coronado con una gran cúpula, el exterior está recubierto de mosaicos en color azul verdoso. Debajo de la cúpula están las tumbas, en el centro la de Tamerlán rodeada de otras cinco.

Ocupa un importante lugar en la historia de la arquitectura islámica como precursor y modelo de las grandes tumbas de Humayun en Delhi y del Taj Mahal en Agra, construidas por los descendientes de Timur, que dominaron la dinastía mogol del norte de la India.



Figura 5. Ruinas de Afrasiab
 Autor: ("AFRASIAB. zona norte de Samarkanda.
 Uzbekistán.", 2010)

Las Ruinas De Afrasiab

Al nordeste se encuentra el lugar arqueológico de la antigua Samarcanda (Maracanda) o Afrasiab. El Museo de Afrasiab tiene algunos frescos sogdianos del siglo VII. Se supone que alberga la tumba de Daniel, el profeta del Antiguo

Testamento. El edificio es largo, bajo la estructura con cinco cúpulas, se encuentra un inmenso sarcófago de 18 metros de largo. Según la leyenda, el cuerpo de Daniel crece una pulgada por año, de ahí viene la largura de la tumba.

Observatorio Ulugh Beg



Figura 6. Observatorio Ulugh Beg
 Autor: ("Tripadvisor", 2018)

Sextante mural de Ulugh Beg, construido en Samarcanda, durante el siglo XV.

Ulugh Beg nieto de Tamerlán, fue probablemente más famoso como astrónomo que como gobernante. Sus obras sobre astronomía eran conocidas incluso en Europa. En torno a los años 1420, Ulugh Beg construyó un inmenso sextante astronómico de 3 pisos de altura, uno de los más grandes jamás construido, con el fin de medir las posiciones

de las estrellas con una precisión sin precedentes. El observatorio fue destruido deliberadamente en 1449.

Los restos fueron desenterrados en 1908 y el museo, que fue inaugurado por las autoridades soviéticas en 1964, está lleno de documentación de todos los tiempos y países relacionados con la astronomía y Ulugh Beg. (Guidebook of history of Samarkand, s.f).

Mediante la obtención de ideas a partir de Samarcanda se busca la adaptación y materialización para desarrollar prendas versátiles poco convencionales en su diseño y estructura, que puedan formar parte del circuito de la moda y adaptarse para ser usadas tanto en el día como en la noche.

Prendas que se acomodan a las necesidades básicas de la mujer generando un ritmo visual al momento de lucirlas; permite variadas opciones de uso a partir de tendencias vanguardistas que se encuentran en el circuito de la moda internacional.

Por consiguiente la marca de indumentaria 'Jhordana Ulloa' busca crear nuevas prendas que se sincronicen con la tecnología y tendencias que están en boga, innovando día a día para brindar prendas de excelente calidad.

BENCHMARKS

Gabrielle Chanel conocida como Coco Chanel reivindicó el mundo de la moda al crear prendas totalmente nuevas e innovadoras incorporando materiales jamás antes utilizados, prendas con elegancia casual que consistía en generar prendas cómodas. Más allá de ser una marca de lujo 'Chanel' utiliza varias estrategias; generando un sentimiento de exclusividad e identidad en las personas al manejar un estilo clásico moderno que no toda mujer posee. Por tanto, al analizar las estrategias incorporadas por la marca 'Chanel' el plan a desarrollar en la marca de indumentaria 'Jhordana Ulloa' es manejar un target exclusivo brindando diseños innovadores y vanguardistas, creando mejoras en la creatividad en cuanto a detalles, formas y texturas.

BRIEF

Geográfica: Quito - Ecuador.

Demográfica: La segmentación está dirigida a mujeres de 25 a 40 años de edad.

Psicográfica: Dirigida a la mujer de clase media alta que guste sentirse cómoda llevando un estilo sofisticado y sobrio.

Temporada: **Fall – Winter**

Target Market: Tiendas medianas – Diseñadora independiente

Materiales: Chiffon, Terciopelo, Pana, Gabardina, Paño

Tejidos: Fibras sintéticas y No tejidos

FORMAS Y ESTRUCTURAS



Figura 7. Estructuras Ornamentales

Autor: (Guidebook of history of Samarkand, s.f)

A partir de la influencia cultural mis prendas se traducen en formas y estilos, un estilo sobrio y elegante que juega con estructuras axiales creando líneas rectas, curvas y asimétricas que cortan y estilizan la silueta de la mujer creando una prenda llena de femineidad y elegancia, estas prendas se traducen en vestidos, blusas, capas y faldas.

A partir de la técnica de sublimación tomo a la laceria, misma que se mezcla con líneas que se entrelazan entre sí formando sorprendentes estructuras geométricas en formas de estrellas o polígonos, además de formas atauriques que en sus diseños representan la naturaleza son fuente de mi inspiración, creando prendas conceptuales al momento de usar estos diseños sobre prendas aplicando la yuxtaposición, repetición y estampado.

Mi concepto se da en el estilismo desde el maquillaje, al peinado, a modo de generar un concepto de medio oriente se ha construido accesorios de cabeza como turbantes que adornan a toda la colección. Los detalles se construyen desde: los botones, el dobladillo, el cuello, el escote.

FUENTES PRIMARIAS



Figura 9. Fuentes Primarias

Autora: Jhordana Ulloa

MOODBOARD

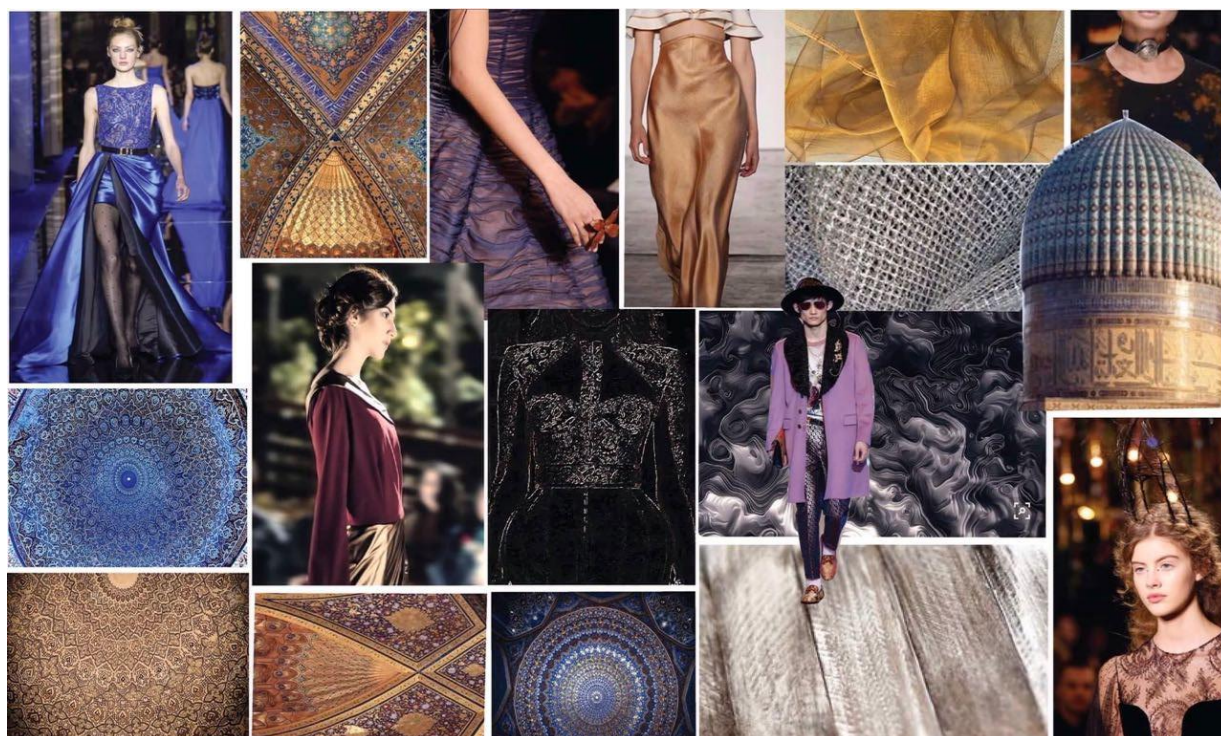


Figura 8. Moodboard

Autora: Jhordana Ulloa

ILUSTRACIONES





Figura 10. Ilustraciones
Autora: Jhordana Ulloa

Figura 11. Ilustraciones
Autora: Jhordana Ulloa

FOTOS DEL PROCESO PRÁCTICO DE PRODUCCIÓN



Figura 12. Proceso práctico de producción
Autora: Jhordana Ulloa

RESULTADOS PRÁCTICOS

18 prendas de mujeres.

12 prendas de hombres.

Prendas: faldas, pantalones, blusas, capas, vestidos, abrigos, chaquetas, bermudas, camisetas

Accesorios: cinturones.

FACTORES A TOMAR EN CUENTA

Debemos tomar en cuenta los costos de producción que manejan los diseñadores independientes ya que, por el número de cantidad de prendas elaboradas en comparación al número de prendas realizadas por marcas de moda masiva como *Zara*, *Pull & Bear*, *Massimo Dutti*, *Bershka*, *Stradivarius* y *Oysho* pertenecientes al grupo *Inditex* hace que los costos de venta sean menores a los costos que manejan diseñadores y productores textiles en el Ecuador. Se estima que en los dos últimos años algunas empresas disminuyeron sus horas laborales, mientras otras empresas más pequeñas han cerrado y las ventas anuales han disminuido un 15%. Así como la falta de materiales ha hecho que gran parte de diseñadores ecuatorianos como *Fabrizio Célleri* entre otros importen telas de otros países por la falta de variedad de insumos en el sector textil, sin embargo la Asociación de industriales textiles del Ecuador (AITE) ha afirmado que esta falta de innovación y variedad se debe a las trabas en cuanto a los aranceles de importación dados por el gobierno al momento

de importar máquinas textiles para procesar, hilar, doblar y retorcer y bobinar telas , así como máquinas de coser y agujas, máquinas especializadas para la preparación de cuero o piel.

Otro problema amerita en los costos de producción ya que resulta más económico exportar cierto tipo de tela que está en tendencia que realizarla en el país por lo cual importan de China a un precio económico, por cuanto varios países asiáticos en especial China “son productores de grandes volúmenes que les permite bajar sus costos. Han golpeado bastante a la región”

Teniendo en cuenta que Colombia y Perú siendo países vecinos son más competitivos en el mercado, en cuanto al desarrollo industrial textil. Ecuador podría generar posibles soluciones para generar una mayor participación en la industria textil internacional a partir de capacitaciones en el desarrollo textil, préstamos accesibles y la eliminación de impuestos mínimos para reducir la carga tributaria e importar materia prima, a su vez los principales compradores del Ecuador son la CAN Comunidad Andina de Naciones, Asia y la Unión Europea UE, países con los se podría aumentar la comercialización y exportación de nuevas tendencias que sean sustentables con el medio ambiente.

Se debe pagar el 5% de impuesto a la salida de divisas más el 12% del impuesto al valor agregado sumado el 40% de salvaguardias, este último impuesto ha ido disminuyendo paulatinamente de la desgravación del 45% de salvaguardias. (Garcinelo, 2017, págs. 25-27)

CONCLUSIONES

- Samarcanda es una de las ciudades más antiguas del mundo aún habitadas. Dada su ubicación, Samarcanda prosperó debido a estar localizada en la Ruta de la Seda entre China y Europa. Llegó a ser una de las ciudades más grandes de Asia Central.
- El Registán fue el antiguo centro de la ciudad, la cual ha conservado cuidadosamente las tradiciones de los antiguos oficios: bordados, bordados de oro, tejidos de seda, grabado sobre cobre, cerámica, tallado y pintura sobre madera.
- Posee una arquitectura rica en figuras y estructuras axiales y conceptuales.
- Se conoce que una desventaja en cuanto a la generación de nuevas propuestas es la competencia del mercado en función de los costos.
- Samarcanda II nace de una influencia cultural, que precisa otorgar a la mujer prendas elegantes, sobrias, llenas de femineidad y sobretodo identidad.

REFERENCIAS

"AFRASIAB. zona norte de Samarkanda. Uzbekistán.". (12 de 06 de 2010). Obtenido de

<http://arqueolugares.blogspot.com/2017/06/afrasiab-samarkanda-uzbekistan.html>

"Samarcanda la leyenda". (s.f). Obtenido de [https://es.people-travels.com/las-ciudades-de-](https://es.people-travels.com/las-ciudades-de-uzbekistan/samarcanda/la-historia-de-samarcanda.html)

[uzbekistan/samarcanda/la-historia-de-samarcanda.html](https://es.people-travels.com/las-ciudades-de-uzbekistan/samarcanda/la-historia-de-samarcanda.html)

"Samarcanda-Mausoleo Gur e-Amir". (29 de 04 de 2014). Obtenido de

[https://2012profeciasmayasfindelmundo.wordpress.com/2014/04/28/samarcanda/sa-](https://2012profeciasmayasfindelmundo.wordpress.com/2014/04/28/samarcanda/samarcanda-mausoleo-gur-e-amir-2/)

[marcanda-mausoleo-gur-e-amir-2/](https://2012profeciasmayasfindelmundo.wordpress.com/2014/04/28/samarcanda/samarcanda-mausoleo-gur-e-amir-2/)

"Tripadvisor". (07 de 01 de 2018). Obtenido de

[https://www.tripadvisor.es/LocationPhotoDirectLink-g298068-d317897-](https://www.tripadvisor.es/LocationPhotoDirectLink-g298068-d317897-i279674186-Registan-Samarkand_Samarqand_Province.html)

[i279674186-Registan-Samarkand_Samarqand_Province.html](https://www.tripadvisor.es/LocationPhotoDirectLink-g298068-d317897-i279674186-Registan-Samarkand_Samarqand_Province.html)

Entsiklopediya turizma Kirilla i Mefodiya. (2008).

Garcinelo, D. (2017). Oferta y Demanda. Revista Líderes, 25-27.

Guidebook of history of Samarkand. (s.f). Uzbekistán.

Real Academia Española. (s.f). Diccionario Panhispánico de dudas: Samarcanda. Madrid.

Revelj, D. (2013). Entrada . Uzbekistán.

Sele. (11 de 09 de 2014). Reflejos azules de Samarcanda. Obtenido de

[https://www.elrincondesele.com/los-reflejos-azules-de-samarkanda-2-bibi-khanum-](https://www.elrincondesele.com/los-reflejos-azules-de-samarkanda-2-bibi-khanum-shah-i-zinda-gur-e-amir/)

[shah-i-zinda-gur-e-amir/](https://www.elrincondesele.com/los-reflejos-azules-de-samarkanda-2-bibi-khanum-shah-i-zinda-gur-e-amir/)