

No.Daftar FPEB: 213/UN.40.A7/D1/PI/2017

**PENGARUH PENGARUH *SOCIAL MEDIA ADVERTISING* TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BLIBLI.COM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh:

Muhammad Fattah Fadhlullah

1303515

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2017

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH PENGARUH *SOCIAL MEDIA ADVERTISING* TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BLIBLI.COM**

Muhammad Fattah Fadhlullah

1303515

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh :

1. Dosen Pembimbing I

Mayasari, SE. MM.

NIP. 19710705 200401 2 001

2. Dosen Pembimbing II

Budhi Pamungkas Gautama, SE., M.Sc

NIP. 19820707 200912 1 005

3. Ketua Program Studi

Dr. Chairul Furqon, S.Sos. M.M

NIP. 19720615 200312 1 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2017

**PENGARUH PENGARUH *SOCIAL MEDIA ADVERTISING* TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BLIBLI.COM**

Oleh:

Muhammad Fattah Fadhlullah

Sebuah skripsi yang ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Muhammad Fattah Fadhlullah 2017

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Pengaruh Social Media Advertising Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Bibli.Com**” beserta seluruh isinya adalah sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada bagian didalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2017

Yang membuat pernyataan

Muhammad Fattah Fadhlullah

NIM 1303515