

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Creswell, John W. 2010. Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Cutlip, S.M., Center, A.H., & Broom, G.M., 2006. Effective Public Relations, 9th Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall

Dowling, Grahame. 2002. Creating Corporate Reputation : Identity, Image and Performance. London: Oxford University Press

Jefkins, Frank. 1992. Public Relations. Jakarta : Erlangga

Ruslan, Rosadi. 2010. Manajemen Public Relation & Media Komunikasi :

Konsep dan Aplikasi. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Mulyono, Deddy.(2010). Metodologi penelitian kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto,(2010). Citra positif perusahaan. Bandung:PT. Remaja Rosda Karya

Jurnal Penelitian :

Tika Oktavianingsih.(2012).Peran Humas Lembaga Negara dalam menjaga reputasi organisasi

Agnes Datuela.(2013).Strategi Humas PT.Telkomsel Branch Manado dalam mempertahankan citra perusahaan

Website Online :

Ardianto,Elvinaro (2011). Metodologi Penelitian untuk Public Relations (Kuantitatif dan Kualitatif), diakses melalui <http://www.bukukita.com/non-fiksi-lainnya/komunikasi/92874-metodologi/penelitian/untuk-public-relations---kuantitatif-dan-kualitatif.html> pada 10 September 2016