

**RUTA TURÍSTICA DE FIESTAS TRADICIONALES EN EL DEPARTAMENTO DEL
VALLE DEL CAUCA**

KELLY MELISSA ALDANA LUGO

GINA PAOLA CÁRDENAS AYALA

**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
BOGOTÁ D.C**

2018

**RUTA TURÍSTICA DE FIESTAS TRADICIONALES EN EL DEPARTAMENTO DEL
VALLE DEL CAUCA**

KELLY MELISSA ALDANA LUGO

GINA PAOLA CÁRDENAS AYALA

**Trabajo de grado para optar el Título de
Administrador Turístico y Hotelero**

Directora

Claudia Patricia Rodríguez Zárate

**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
BOGOTÁ D.C**

2018

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Bogotá D.C., Enero de 2018

Tabla de contenido

Introducción	1
Objetivos	3
Objetivo general	3
Objetivos específicos	3
Metodología	4
1. Marcos de referencia	9
Capítulo 1. Elementos que componen una ruta turística.	34
Capítulo 2. Valle del Cauca y sus fiestas tradicionales.....	37
Capítulo 3. Ruta de la tradición Valluna	55
Conclusiones	106
Referencias Bibliográficas.....	108
Anexos	118

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1. Tabla de metodología	4
Tabla 2. Atractivos turísticos del Valle del Cauca	60
Tabla 3. Prestadores de servicios turísticos	94
Tabla 4. Itinerario	99
Tabla 5. Costo de la ruta	102

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Crecimiento de cada una de las regiones	23
Figura 2. Mapa del Valle del Cauca	38
Figura 3. Distribución (%) del PIB deptal por ramas de actividad económica 2015	41
Figura 4. Municipio el Cerrito	49
Figura 5. Municipio de Andalucía	51
Figura 6. Festival en Andalucía	52
Figura 7. Municipio de Cartago	53
Figura 8. Desfile de bordado en Cartago	54
Figura 9. Turistas por rango de edad	57
Figura 10. Acuaparque de la caña	71
Figura 11. Barrio San Antonio	71
Figura 12. Festival mundial de salsa	71
Figura 13. El gato del Rio	72
Figura 14. Iglesia la Ermita	72
Figura 15. Museo del Oro Calima	73
Figura 16. Zoológico de Cali	73
Figura 17. Museo de la Caña	74
Figura 18. Nuestra señora del Carmen	74
Figura 19. Iglesia de Santa Ana	74
Figura 20. Iglesia de San Jorge	75

Figura 21. Rio la vieja	75
Figura 22. Frijoles con mazamorra	75
Figura 23. Parador blanco	76
Figura 24. Cultivo de cítricos	76
Figura 25. Haciendas coloniales	76
Figura 26. Balnearios de agua natural	77
Figura 27. Aqua Granada Hotel	78
Figura 28. Jardín Azul	78
Figura 29. Habita Limitada	78
Figura 30. Hampton by Hilton	79
Figura 31. Aparta Hotel Bugatier	79
Figura 32. Hotel Dann Cali	79
Figura 33. Hotel Brisas de Calima	80
Figura 34. Hotel Cosmo Cali	80
Figura 35. Hotel MS Centenario Superior	81
Figura 36. Casa de huéspedes Casa Franco	81
Figura 37. Tostaky	81
Figura 38. Apartahotel Colombia	82
Figura 39. Hotel Karlo	82
Figura 40. Aparta hotel Sexta Avenida	82
Figura 41. Hotel Pasoancho	83
Figura 42. Hotel Santamaría Plaza	83
Figura 43. FourPoints Sheraton	83

Figura44. Hotel City Express Plus	84
Figura 45. Eventour Sport	84
Figura 46. Veleros viajes y turismo	84
Figura 47. Conexión Tour Sucursal Cali S.A.S.	84
Figura 48. Korin Tours	85
Figura 49. Serviturex Colombia S.A.S	85
Figura 50. Macroviajes y turismo limitada	85
Figura 51. Elite Viajes y turismo	85
Figura 52. AviaturCitytoursPasoancho	86
Figura 53. Tizones Limitada	86
Figura 54. La boquería	86
Figura 55. Restaurante la Embajada de Ginebra	86
Figura 56. Restaurante Litnay	87
Figura 57. KalamaresParrila y Bar	87
Figura 58. Malecón Restaurante Bar	87
Figura 59. Carambolo Café Restaurante	87
Figura 60. El Zagúan de San Antonio	88
Figura 61. Restaurante Apolo	88
Figura 62. Grand Tours Viajes y Turismo	88
Figura 63. RFG Representaciones Limitada	89
Figura 64. Viajes Ecos del Pacifico	89
Figura 65. Mas Hoteles S.A.S	89
Figura 66. M C O Representaciones Turísticas Cali Limitada	89

Figura 67. Gran Fonda Andaluza Brasa y Gourmet	90
Figura 68. Parador y fábrica de gelatina Angelitos	91
Figura 69. Hotel Tiu Mara	91
Figura 70. Hotel Campestre El Danubio	91
Figura 71. EZ Tour´s	92
Figura 72. HistoryTravel	92
Figura 73. Scape Agencia Operadora de viajes y turismo	92
Figura 74. PizzeriaRamazzotti	93
Figura 75. Restaurante Casa Vieja	93
Figura 76. Hotel Resort El Edén	93
Figura 77. Rancho Alegre	93
Figura 78. Restaurante Bar Siga La Vaca	94
Figura 79. Restaurante Sabor Criollo	94
Figura 80. Mapa del Departamento del Valle del Cauca	96
Figura 81. Distancia Cali - Cartago	97
Figura 82. Distancia Cartago - Andalucía	98
Figura 83. Distancia Andalucía - Cerrito	98
Figura 84. Encuentro de melómanos y coleccionistas	119
Figura 85. Presentación de artista	119
Figura 86. Muestra artesanal	120
Figura 87. Afuera del estadio Olímpico Pascual Guerrero	121
Figura 88. Participación en el Concierto del Orgullo Caleño	122
Figura 89. Monumento de Cristo Rey	123

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo. 1 Bitácora	118
Anexo. 2. Tabulación de encuestas.....	125
Anexo. 3 Análisis de entrevistas con algunos actores.	136

Introducción

Esta investigación tiene como propósito principal el diseño de una ruta de turismo cultural enfocada en las diversas fiestas tradicionales que se desarrollan en el departamento del Valle del Cauca durante la temporada de diciembre y enero de cada año. Esta ruta es el resultado de un arduo trabajo investigativo y de campo, para lo cual se identificó la abundancia de recursos naturales y culturales que posee esta región, así como la ausencia de la identidad cultural.

Por lo anterior en el desarrollo de este trabajo de grado se utilizaron instrumentos tales como: entrevistas estructuradas a personas que pertenecen a la Policía Nacional, la comunidad local, hoteleros y personas con amplio conocimiento en el tema de turismo; como método de recolección de información se realizaron encuestas a turistas que visitan el departamento del Valle del Cauca en la temporada de diciembre y enero, además de la observación directa a los distintos programas de la Feria de Cali, la Fiesta de Blancos y Negros en el Cerrito, la Fiesta de la Gelatina y el Manjar Blanco en Andalucía y la Feria del Bordado en Cartago. Con respecto a las fuentes secundarias se tuvieron en cuenta los datos arrojados por la Organización Mundial del Turismo (OMT), el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Ministerio de Cultura, ProColombia, entre otros.

Es importante mencionar que el presente documento se compone de tres capítulos, el primero de ellos se denomina elementos que componen una ruta turística, el cual menciona los puntos importantes para el desarrollo del diseño de la ruta de la tradición valluna.

El segundo capítulo titulado turismo cultural en el departamento del Valle del Cauca, donde se hace una descripción de cada una de los eventos tradicionales que se incluirán en la

ruta turística, tales como: Feria de Cali, Fiesta de Blancos y Negros en el Cerrito, Fiesta de la Gelatina y el Manjar Blanco en Andalucía y Feria del Bordado en Cartago.

De acuerdo a lo anterior, la riqueza cultural que representa nuestra nación en cuanto a fiestas, costumbres, y tradiciones, en algún momento se ha visto decaída y olvidada debido a la pérdida de identidad cultural que algunas comunidades locales han presentado, esto se debe a dos factores: el primero de ellos es la posible influencia cultural por parte de los turistas a los locales debido a la globalización, y el segundo de ellos por la influencia de los locales sobre los miembros de las comunidades afrodescendientes, lo que ha propiciado cambios culturales en el departamento; es por esto que según Amartya Sen menciona que “la globalización económica y cultural influye sobre los valores tradicionales propios de culturas ajenas a la occidental, en las que ven el predominio a todos los niveles de nuestra forma de civilización como una amenaza a su diversidad y a su existencia diferenciada.” (s.f., citado en Gregorio, 2004, pág. 14); lo que significa que la globalización tiene un gran impacto dentro de las culturas presentes en una comunidad transformando en algunos casos sus estilos de vida.

Por consiguiente, el último capítulo se elabora la propuesta de una ruta turística de fiestas tradicionales en el departamento del Valle del Cauca, denominada la “Ruta de la tradición valluna” la cual busca promover el turismo cultural en esta región, logrando así un desarrollo sostenible y económico, al igual que el conocimiento de las diversas fiestas tradicionales que se desarrollan en esta región.

Objetivos

Objetivo general

Diseñar una ruta turística de las fiestas tradicionales que se desarrollan en el departamento del Valle del Cauca durante la temporada de diciembre y enero.

Objetivos específicos

- Identificar los elementos que componen una ruta turística.
- Identificar y describir las fiestas tradicionales que se llevan a cabo en el departamento del Valle del Cauca, durante la temporada de diciembre y enero.
- Proponer la ruta de la tradición valluna que permita conocer las diferentes fiestas que se realizan en esta región.

Metodología

Durante el desarrollo del trabajo de grado se emplean métodos cualitativos y cuantitativos, con el propósito de recolectar información necesaria para el cumplimiento de los objetivos propuestos, para ello se divide en fuentes y técnicas, con el fin de tener mayor certeza y precisión sobre el tema, como se describe a continuación:

Tabla 1. Tabla de metodología

METODOLOGÍA

Objetivo 1:

> Identificar los elementos que componen una ruta turística.

Método:

Cualitativo

Fuentes secundarias:

Trabajos de grado

Libros

Estadísticas e información

Procedimientos para realizar rutas turísticas de Szmulewicz (2003)

Técnicas:

Descripción densa (Geertz) interpretación y descripción de los elementos que componen la ruta

Objetivo 2:

> Identificar y describir las fiestas tradicionales que se llevan a cabo en el departamento del Valle del Cauca, durante la temporada de diciembre y enero.

Método:

Cualitativo y cuantitativo

Fuentes primarias y secundarias :

Observación directa

Libros

artículos

Técnicas:

Fotografías algunas fiestas que se realizan en el departamento durante esta temporada

Trabajo de escritorio por medio de la descripción y análisis para la elección de las fiestas que se implementaron en la ruta

Objetivo 3:

> Proponer la ruta de la tradición valluna que permita conocer las diferentes fiestas que se realizan en esta región.

Método:

Cualitativo y cuantitativo

Fuentes primarias y secundarias :

Observación directa

Libros

Trabajos de grado

Estadísticas e información (procolombia , DANE , etc.)

Expertos en turismo cultural inmaterial , comerciantes , policía nacional comunidad local y turistas.

Técnicas:

Entrevistas estructuradas (Expertos en turismo cultural inmaterial , comerciantes , policía nacional comunidad local)

Encuestas cara a cara a turistas.

Nota: Tabla metodología. Elaboración propia.

1. Marcos de referencia

1.1. Marco teórico

«La cultura es el fin y el medio del desarrollo

L.S. Senghor, poeta (Senegal, 1906-2001)

A través del tiempo se ha venido evidenciando una serie de hechos, costumbres y tradiciones que se han arraigado alrededor de un tema tan amplio como lo es la cultura. Es por ello, que han existido diversas teorías alrededor de este tema, el cual han aportado a tener una visión trascendental desde diversas nociones tales como: Nora Elena Espinal, Rodolfo Rocker, entre otros. Sin embargo, para este trabajo de grado se basará en la teoría que propone Leslie White, acerca de la cultura simbólica. En ella, el autor define “La ciencia de la cultura” de la siguiente manera:

La cultura es una organización de fenómenos – actos (pautas de conducta), objetivos (herramientas; cosas hechas con herramientas), ideas (creencias, conocimientos), y sentimientos (actitudes, ‘valores’) – que depende del uso de símbolos. La cultura comenzó cuando apareció el hombre como primate articulado que usaba símbolos. En virtud de su carácter simbólico, cuya expresión más importante es el lenguaje articulado, la cultura es transmitida fácil y rápidamente de uno a otro organismo humano. Dada la facilidad de transmisión de sus elementos, la cultura fluye a través de los tiempos de generación a generación y se expande lateralmente de uno a otro pueblo. El proceso cultural es también acumulativo; de tiempo en tiempo entran en la corriente nuevos elementos que acrecientan el caudal. El proceso cultural es progresivo en el sentido en que avanza hacia un mayor control de las fuerzas de la naturaleza, hacia una mayor

seguridad para la vida del hombre. La cultura es, en consecuencia, un proceso simbólico, continuo, acumulativo y progresivo. (White, 1775, pág. 337-363).

De acuerdo a lo anterior, se puede inferir que la cultura es el conjunto de: experiencias, tradiciones, creencias, valores, expresiones, gestos, hábitos, destrezas y bienes materiales, que se caracteriza por el comportamiento del individuo dentro de un grupo social en donde influye el entorno físico y el entorno natural; así mismo la cultura es un factor de innovación que genera valor agregado en los diversos destinos impulsando un crecimiento social y económico.

De la misma forma, Nora Espinal plantea que la cultura “ha dejado de ser una actividad marginal en la economía del conocimiento para convertirse en un recurso estratégico que mejora e influye en los procesos de innovación en la sociedad y en la creación de valor económico.” (Espinal, 2013, pág. 14). Es así, que se establecen características similares que marcan un entorno social, en donde interactúan los diferentes actores, por ejemplo: la comunidad local, las empresas públicas- privadas, el estado, entre otros; con el propósito de fomentar una nueva modalidad de turismo.

Adicionalmente, White propone en su teoría tres modalidades fundamentales para que exista la cultura simbólica, es por ello que habla del sistema tecnológico, social y filosófico. El primero de estos, se basa en los recursos materiales y naturales que necesita el hombre para la supervivencia y para la suplencia de las necesidades básicas que puede tener. Este se adopta al medio natural en el que vive y por esta razón se convierte en el aspecto más importante de la cultura; en cuanto al sistema social se refiere al uso en conjunto de todas las herramientas generadas en el primer sistema con el fin de subsistir, protegerse y defenderse; con respecto a la última modalidad hace referencia a la unión de las experiencias e ideologías que se originan en el desarrollo del sistema tecnológico y social. (White, 1775, pág. 338).

Así mismo, el autor menciona que “*la cultura se constituye como un sistema ordenado de símbolos determinada por el aprovechamiento de energía y por el modo de trabajarla con el fin último de satisfacer las necesidades del hombre*”. (White, 1775, pág. 341). Lo que significa que el hombre veía como símbolos de energía al fuego, el aire y el agua, para el desarrollo de sus actividades cotidianas que al pasar el tiempo se convertirían en actividades tradicionales, ancestrales y culturales; que se podían transmitir de generación a generación.

Por otro lado, Rudolfo Rocker, propone que “la cultura no surge por obligación, esta se funda en sí misma y surge de la nada por las necesidades de los seres humanos y su aportación social. Los valores culturales no surgen por instrucciones de instancias superiores, no se dejan imponer por obligación ni por decisiones de asambleas legislativas”. (Rocker, 1962, pág. 71). En otras palabras, se asemeja lo que expone White, porque es a partir de las necesidades que pueda tener un ser humano lo que permite que desarrolle una conducta igual o semejante en una sociedad.

Es así como la teoría de Leslie White “La ciencia de la cultura”, menciona que la cultura es de carácter simbólico , para el desarrollo de la ruta de la tradición valluna , se emplea en gran manera las demostraciones simbólicas referente en presentaciones musicales, desfiles , representaciones artesanales y manifestaciones artísticas, que se definen en una variedad de símbolos arraigados por sus antepasados que aún prevalecen en la actualidad y que se van enriqueciendo con nuevos conocimientos y nuevas tendencias , tal como lo menciona White , cuando dice que es un proceso simbólico , continuo , acumulativo y progresivo. Adicionalmente, White , dice que la cultura se transmite de pueblo en pueblo, y esta afirmación , la vemos claramente en el diseño de la ruta cuando se quiere realizar un circuito en diversos municipios y ciudades del departamento del Valle del Cauca, puesto que todas las expresiones culturales están

en cada uno de los lugares , en algunas ocasiones con diversos enfoques y con ello se refiere a la gastronomía , artesanía y demostraciones artísticas, pero que finalmente hacen parte de un globo denominado cultura.

1.2 Marco conceptual

Patrimonio cultural inmaterial y rutas turísticas

En este apartado se quieren presentar las diferentes perspectivas que tienen algunos autores sobre el patrimonio cultural inmaterial, fiestas tradicionales y rutas turísticas desde un marco conceptual, con el propósito de generar una definición global de cada uno de estos temas.

¿Qué es patrimonio cultural inmaterial?

Bien es cierto que uno de los componentes que determinan aquellos conocimientos y arraigos intangibles en una sociedad o en una comunidad son las listas representativas del patrimonio cultural inmaterial. Por ende, para tener un profundo conocimiento sobre ello se evidenciarán diversos autores que definen este concepto. Sin embargo, el enfoque que más se precisará será el otorgado por la Organización de la Naciones Unidas para la Ciencia la Educación y la Cultura (UNESCO).

En primera medida el patrimonio cultural inmaterial según la Unesco (2011), son:

“Aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, además de los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes a las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Transmitido de generación en generación, recreado constantemente por las comunidades y grupos

en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiendo un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto a la diversidad cultural y la creatividad humana” (p.2).

Además de ello menciona aspectos que involucran dicho patrimonio inmaterial cultural tales como: tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Teniendo en cuenta la ruta turística que se va a desarrollar, los aspectos a considerar serían las tradiciones orales las cuales:

“Abarcan una inmensa variedad de formas habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias, canciones, representaciones dramáticas, etc. Las tradiciones y expresiones orales sirven para transmitir conocimientos, valores culturales y sociales, y una memoria colectiva. Son fundamentales para mantener vivas las culturas” (UNESCO, 2011,p.2).

Adicional a lo anterior, los actos festivos que según esta institución son:

“Esos usos sociales, rituales y fiestas contribuyen a señalar los cambios de estación, las épocas de las faenas agrarias y las etapas de la vida humana. Están íntimamente relacionados con la visión del mundo, la historia y la memoria de las comunidades. Sus manifestaciones pueden ir desde pequeñas reuniones hasta

celebraciones y conmemoraciones sociales de grandes proporciones. Cada uno de estos sub ámbitos es vasto, pero tienen muchos puntos en común” (UNESCO, 2011, p.2).

El Código Ético Mundial para el Turismo dice que el Patrimonio Cultural Inmaterial son “todos los movimientos artísticos, arqueológicos y culturales que representan todos los oficios tradicionales, con el fin de que sobrevivan y florezcan en lugar de degenerar y acabar por homogenizarse” (Mora, 2013, p.3).

Igualmente, otro concepto de patrimonio cultural inmaterial que da a conocer el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes lo define como “las diferentes expresiones y manifestaciones de la vida de los pueblos. Se transmiten de generación en generación, dependen de los portadores para su existencia y son fundamentales para mantener la cohesión social entre los miembros del grupo.” (Conalcuta, 2010, p.3).

Por último, la Directora de Registro y Estudio de la Cultura en el Perú Contemporáneo Soledad Mujica Bayly considera que el patrimonio cultural inmaterial es el “conjunto de expresiones, conocimientos y técnicas tradicionales, transmitidas de generación en generación, y que los pueblos reconocen como fundamento de su identidad cultural, es necesario desarrollar en conjunto, Estado y sociedad civil, una política de visibilidad, promoción y difusión para su salvaguardia” (Mujica, 2006,p.6)

De acuerdo a lo anterior, el patrimonio cultural inmaterial se refiere a todos los bienes inmateriales que son de carácter cultural, tales como: técnicas, expresiones, prácticas, representaciones, entre otros; que reflejan la identidad y pertenencia de una comunidad, por ende son transmitidos de generación en generación, con el propósito de que no se pierdan las costumbres, manifestaciones y tradiciones que caracteriza a cualquier comunidad.

¿Qué es turismo cultural?

“El turismo cultural incumbe a una “dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos, como un “modelo de desarrollo humano integral y sostenible”. Por tanto, es considerada como “una actividad que, no sólo constituye al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por lo recursos, tanto culturales como naturales” (p.16)

Es importante mencionar, que la OMT y la UNESCO buscan garantizar y salvaguardar de manera sostenible la gestión del patrimonio y el turismo, puesto que permite promocionar de manera eficaz y rápida los bienes culturales y naturales que representa a las tradiciones y costumbres de una comunidad, es por ello que se estas dos entidades trabajan conjuntamente en decisiones nacionales, regionales e internacionales con el propósito de contribuir al crecimiento del turismo cultural haciendo buen uso de los diferentes recursos que se encuentran en un territorio.

Así mismo, la Carta de Turismo Cultural lo conceptualiza como:

“Aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejercer un efecto realmente positivo sobre estos en cuanto contribuye— para satisfacer sus propios fines — a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana,

debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada” (Instituto del Patrimonio Cultural de España [IPCE], 2010,p.3).

¿Qué son fiestas tradicionales?

Es necesario entender el concepto de fiestas tradicionales a partir de diversas perspectivas que dan algunos autores e instituciones:

En primera instancia, el concepto de fiestas o festividades lo define el escritor ecuatoriano José Pereira como

...cargadas de hechos y personajes simbólicos, mediante los cuales cada pueblo en particular reactualiza la visión que tiene de sí mismo y del mundo que le rodea, la fiesta reordena y orienta cíclicamente las relaciones al interior del grupo, redistribuye instancias de poder y prestigio y, sobre todo, se reproduce a sí mismo, comunicándole a sus miembros los símbolos portadores de su identidad. Se dice, además que toda acción teológica, política, social o cultural, no se piensa hoy como verdaderamente lograda si no termina en una fiesta. En tal sentido, ésta es una promesa política, cultural, social (Pereira,2009,p.23).

Por otro lado, el socioantropólogo vizcaíno José Ignacio Homobono explica:

Las fiestas presuponen una unidad social diferenciada, a la vez que contribuyen a crearla y reproducirla, puesto que a través de la fiesta, se reafirma como grupo o

comunidad. Los actos festivos, y en particular los religiosos y/o cívicos, proporcionan la ocasión ritual para la reproducción de identidades colectivas. En cualquier caso, la participación en manifestaciones festivas expresa más bien la adhesión a una identidad colectiva que al propio significado específico del acto: religioso, cívico o lúdico (Homobono,2000,p.4).

Igualmente, la fiesta para el antropólogo Patricio Sandoval son:

Una representación o una puesta en escena de lo social, ya que en ella confluyen contingencias, ambigüedades y conflictos de las personas y comunidades. Si tomamos en cuenta el regocijo colectivo, la mística religiosa, la belleza de las formas y significados que se generan en las celebraciones, podemos mirar la Fiesta como arte ya que la escena festiva abarca todos los géneros del arte: música, danza, artes visuales, teatro, poesía y literatura (Sandoval,2009,p.44).

Desde otra perspectiva, el padre de la etnología francesa Mauss (2000), citado en Euskomedia (2014) menciona que las fiestas son “un hecho social total, de expresión ritual y simbólica, sagrada y profana, vinculada a las identidades colectivas, estructuradora del calendario y del espacio; objeto de estudio de las ciencias sociales y en particular de la antropología” (p.38).

También, Isambert (2000), citado en Araiza (2014), quien fue un francés abogado, historiador y político dio a conocer por definición, que las fiestas populares son:

Escenarios donde las identidades colectivas se constituyen. En las fiestas populares se dramatizan las identidades colectivas, es ahí donde el telón del teatro cae y deja ver la escenificación del así somos nosotros. Por eso la Sociología habla de un actor colectivo de las fiestas, sea el pueblo o el barrio de una ciudad y considera que toda fiesta es a un tiempo transitiva y reflexiva: la colectividad celebra algo y se celebra a sí misma (Araiza, 2014,p.29).

De otra manera, para el sociólogo Argentino Alfredo Poviña (2009), citado en Pizano y Zuleta (2014) argumenta:

“Las fiestas son construcciones míticas simbólicas en las que se manifiestan las creencias, mitos, concepciones de la vida y del mundo, y los imaginarios colectivos y están asociadas a algunas etapas del ciclo vital, de la economía, de las creencias religiosas, de la política y de otras motivaciones humanas. Se transmiten por tradición y son originales y propias de una sociedad, en un espacio y un tiempo” (p.20).

Otro punto de vista, es la del crítico literario, teórico y filósofo del lenguaje de la Unión Soviética Bajtín (1987), consideró que:

“Las festividades siempre han tenido un contenido esencial, un sentido profundo y lo más importante: han expresado siempre una concepción del mundo. Las verdaderas fiestas han de tener un elemento que provenga del mundo del espíritu

de las ideas, es decir, las festividades son construcciones sociales que responden a condiciones históricas y a procesos complejos de simbolización del mundo” (Batjin, 1987, citado en Flórez, 2014, p.37).

Finalmente, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural [IDPC], menciona que a través de las fiestas tradicionales “se resalta la existencia de grupos poblacionales en la ciudad, se mantienen vigentes creencias y concepciones ancestrales (inclusive de origen prehispánico) y se identifican y potencian algunos de los componentes del múltiple entramado cultural que “vive” en la Capital” (IDPC, 2014,p.2).

En conclusión, las fiestas son todas aquellas manifestaciones, creencias, representaciones populares y mitos que expresan una concepción del mundo, lo cual caracteriza e identifica a los individuos de una comunidad en particular. Además de ello, dichas fiestas son construcciones sociales que responden a condiciones históricas y a procesos complejos de simbolización propios de una sociedad, los cuales se transmiten de generación a generación perdurando en el tiempo, es por eso que se busca que sean preservadas y conservadas por toda la humanidad.

Las fiestas tradicionales y la importancia en el turismo.

Las fiestas tradicionales son de gran influencia en el turismo, puesto que a partir de esto se involucra la comunidad receptora y los turistas que visitan un territorio, tal como se menciona en la Ley 1558 de 2012 en el artículo 2:

“El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y cumple una función social. Como industria que es, las tasas aplicables a los prestadores de servicios turísticos en materia impositiva, serán las que correspondan a la actividad industrial o comercial si le es

más favorable. El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional” (p.1).

Lo anterior indica que el turismo busca contribuir de manera eficiente con todos los entornos de un área (económico, político, social, cultural, ambiental y tecnológico).

Por otra parte, aparecen nuevas modalidades de turismo cultural que influyen en la escogencia de destino por parte del turista, como ejemplo: turismo ecológico, turismo rural, turismo comunitario, turismo urbano, turismo indígena o etnoturismo, entre otros; pues en cada una de estas modalidades se realizan diversas actividades que promueven la identidad cultural.

De acuerdo a lo anterior, la Organización Mundial del Turismo (OMT) define turismo cultural a partir del

“Movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudios, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios o monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte, el folcklore y las peregrinaciones”, asociándolo además a “todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros” (OMT, 2015,p.3).

Por tal razón, las fiestas tradicionales de un territorio representan la gran diversidad cultural, lo que indica que se dan conocer las tradiciones y costumbres a los turistas con el propósito de que estos aprendan, disfruten, comprendan y tengan nuevas experiencias con la comunidad.

Por último, el turismo es importante para el desarrollo de las diversas fiestas tradicionales ya que existe interacción entre los diferentes actores (turista, comunidad, Estado) lo que genera beneficios entre los mismos, pues el objetivo es que haya una relación gana- gana.

¿Qué son rutas turísticas?

De acuerdo al informe de “Identificación y puesta en valor de rutas turísticas para la región de Coquimbo” elaborado por DTS Consultores Limitada (2007); la ruta turística se define como: “un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto. Representa el producto básico del turismo rural estructurado y constituye una oferta organizada y elaborada que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos propios del área, susceptible de ser comercializada en forma integrada o parcialmente”. Se debe calificar más bien como un macro producto que posee características específicas que lo diferencian de otros productos turísticos tradicionales:

- Responde a una imagen motivadora atractiva, particular y predeterminada.
- Se circunscribe a un espacio geográfico definido.
- Posee una extensión espacio - temporal posible de recorrer en plazos razonables, con tiempos mínimos y máximos establecidos.
- Debe ser factible de visitar parcialmente o de integrarse a recorridos propios de otros ámbitos territoriales.
- Debe contener e integrar diferentes productos y servicios.

- Tiene una gestión unitaria, pero incorpora a distintos agentes intermediarios (operadores y prestadores de servicios turísticos) privilegiando la participación de los miembros de la comunidad local. (P.12)

1.3 Marco contextual

Se analizará el turismo cultural a nivel mundial, con el objetivo de conocer su evolución, debido a que ha traído distintos cambios culturales, sociales y económicos, lo que ha permitido el crecimiento de esta tipología de turismo; por lo tanto juega un papel fundamental, puesto que interfiere en la preservación y salvaguardia del patrimonio cultural, es decir conservar las culturas, así como las costumbres, tradiciones y manifestaciones a través de políticas que implementa cada país, los cuales van encaminadas a fomentar el turismo contribuyendo al desarrollo económico, social y cultural de las comunidades.

Por otra parte, en el año 2016, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), las llegadas al mundo por turismo internacional aumentaron un 3,9 % hasta situarse en los 1.235 millones, alrededor de 46 millones de turistas más (visitantes que pernoctan) con respecto al año 2015. (OMT, 2017,p.1).

Lo anterior induce a que los países se sientan más motivados en el área económica, puesto que cada día aumentan las personas que quieren viajar y conocer nuevos destinos por diversas razones. Una de ellas son las razones culturales en la que los viajeros quieren tener mayor conocimiento acerca de las costumbres y tradiciones de cada región, es allí donde surge la importancia del aprovechamiento de los recursos culturales. En cuanto al crecimiento de cada una de las regiones, según el último barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT):

Asia, el Pacífico y África con un 8 % ha liderado el crecimiento de las llegadas de turistas internacionales en 2016; Las Américas con un 4 %, Europa con un 2 % ha arrojado resultados desiguales, con incrementos de dos dígitos en algunos destinos y caídas en otros y por último el Oriente Medio ha tenido un descenso estimado del 4 %, debido a todos los problemas sociales que han persistido durante los últimos años. (OMT, 2017, P.1).

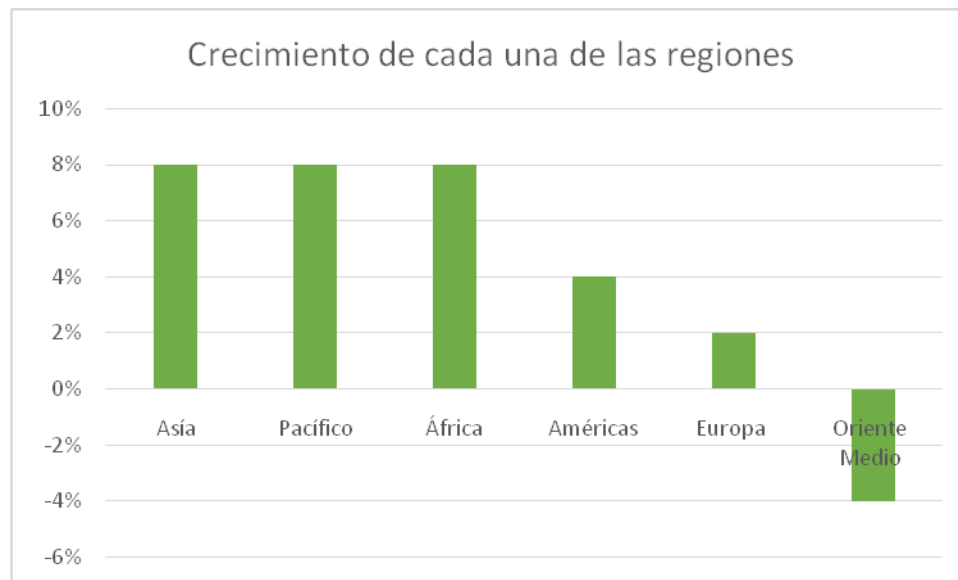


Figura 1. Crecimiento de cada una de las regiones. Elaboración propia con base en datos obtenidos de OMT (2017).

Cabe resaltar que muchos de los turistas buscan desarrollar una nueva tipología de turismo, como lo es el turismo cultural el cual está muy relacionado con el patrimonio cultural inmaterial, pues en muchas comunidades se ve reflejado una serie de manifestaciones que llaman la atención de los diversos turistas, como por ejemplo: el Carnaval de Río de Janeiro en Brasil que se celebra cuatro días antes de la Pascua, donde los colores y sonidos, generan una perfecta

conexión entre la armonía y alegría durante esta temporada, la cual permite que los turistas y la comunidad local interactúen con dichas manifestaciones y permitan una inclusión de sus diferentes tradiciones, tales como los desfiles y muestras artísticas como el baile de la samba. Es importante mencionar que es una tradición que se ha desarrollado cada año, pues según la revista “La Nación”, recibió 920.000 visitas de turistas durante el año 2014. (Méndez, 2015).

Aunado a lo anterior, es importante resaltar lo que manifestó el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, mencionó que:

En los últimos años, nuestro sector ha mostrado una fuerza y una resistencia extraordinarias pese a los innumerables retos a los que se ha enfrentado, en particular los relativos a la seguridad. Los viajes internacionales siguen incrementándose y consolidándose y contribuyen a la creación de empleo y el bienestar de las comunidades en todo el mundo (OMT, 2017, P.1).

De acuerdo a lo anterior, el turismo es una de las fuentes de ingresos de muchos países, debido a que la mayoría de los turistas buscan conocer e interactuar con diversas comunidades locales; con el propósito de cuidar y promover diferentes tipologías de turismo (de sol y playa, cultural, rural, salud, deportivo, gastronómico, negocios, etc.) en las diferentes regiones de cada país. No obstante, se necesita de normas y leyes reguladoras para promover y concientizar el uso de los recursos naturales y culturales de cada país. Es por ello, que la Naciones Unidas declaró el 2017 el año internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, lo que busca es “sensibilizar a los responsables de tomar decisiones y al público en general de la contribución del turismo sostenible al desarrollo, movilizándolo a la vez a todos los grupos de interés para que trabajen

juntos para hacer del turismo un catalizador de cambio positivo” (Organismo especializado de las Naciones Unidas [UNWTO], 2017, p.1.)

Por otro lado, el turismo en Colombia según un informe de turismo extranjero en Colombia, ProColombia estableció que “el turismo receptivo creció un 14,5%, principalmente por la llegada de extranjeros no residentes” (ProColombia, 2016, P.6).

Por lo anterior se evidencia que Colombia se está volviendo un país competitivo en materia de turismo, puesto que la mayoría de llegada de turistas provienen de “Estados Unidos, Venezuela, Brasil, Ecuador y México; no obstante, también se presenta una participación importante de visitantes de América (80,4%), Europa (17%), Asia (1,7%), Oceanía (0,7%), África (0,1%) y Medio Oriente (0,1%)” (ProColombia, 2016, P.10, 11).

Es importante aclarar, que no es propiamente el turismo cultural la primera motivación para los turistas que visitan el territorio colombiano, sin embargo, se está buscando incentivar este tipo de turismo, ya que es fundamental para los turistas que estén interesados en el área cultural conocer las diferentes manifestaciones que posee cada departamento.

Es así como Colombia se caracteriza por la diversidad de festividades y fiestas tradicionales que se llevan a cabo en los distintos departamentos. Es por ello, que este trabajo de grado se enfocara en las fiestas que se desarrollan en el departamento del Valle del Cauca durante la temporada de diciembre y enero, pues según ProColombia menciona que “el departamento del Valle del Cauca en el año 2016 la llegada de turistas fue de 197.938 viajeros; lo que significa una variación de 12,2% con respecto al año anterior”. (Procolombia, 2016,p.13).

No obstante, Cali representa una de las ciudades que más atraen extranjeros, ya que el informe arrojado por ProColombia en el año 2016 se recibieron 181.826 viajeros. (Procolombia, 2016,p.14). Esto se debe a que posee muestras culturales que llaman la atención de los turistas.

De acuerdo a lo anterior, las fiestas o festividades que se desarrollan en dicho departamento llaman la atención de los diferentes turistas, logrando un reconocimiento a nivel nacional e internacional convirtiéndose en atractivos turísticos, debido a que se involucran diversidad de actividades tales como: la música a través de orquestas, los bailes típicos o tropicales de la región, las cabalgatas, gran variedad gastronómica, entre otros; fomentando un crecimiento del turismo cultural, puesto que es uno de los pilares más importantes para el departamento del Valle del Cauca.

En tal sentido, se evidencia una tendencia que abarca diversos contenidos socio espaciales y que esta ejemplificada en varios atractivos materiales e inmateriales, dichos atractivos han enmarcado un legado en la historia y pretenden su perdurabilidad en el futuro. Así mismo, dicha tendencia de turismo está tomando un auge fuerte, puesto que los turistas buscan nuevas formas de aprender y conocer las costumbres, tradiciones, bailes, lenguas, entre otros de una comunidad en particular.

De acuerdo a lo anterior, según la Secretaria de Cultura de Cali, Luz Adriana Betancourt manifestó que “ se quiere dar a conocer el patrimonio material e inmaterial de los caleños para fortalecer el sentido de pertenencia, apoyar la formación artística, fortalecer espacios de expresión cultural en barrios, facilitar que niños y jóvenes aprovechen su tiempo libre en actividades culturales, garantizar oportunidades de contratación de artistas emergentes y profesionales y comunicar a los agentes culturales, son propósitos que se articulan entorno a un gran objetivo que es mejorar la calidad de vida cultural de los caleños” (Alcaldía de Santiago de Cali, P.1)

A partir de esto, según un reporte del periódico El País ratifica que “la Cultura es el principal producto que se promociona del departamento del Valle del Cauca en el exterior; y

entre la diversidad de actividades que ofrece la región, la salsa es de especial interés para la mayoría de los turistas, específicamente de los españoles y estadounidenses. En lo que tiene que ver con el turismo de reuniones, los principales productos que se promocionan son convenciones, golf y viajes de incentivos”. (El Pais.com.co, 2015, p.1).

En conclusión, el Valle del Cauca se ha caracterizado por motivar a los turistas a que conozcan más acerca de su propia cultura, y lo hacen a partir de las diversas manifestaciones que desarrollan en todo el año, sin embargo, nosotros buscamos que con la ruta turística que nosotras vamos a desarrollar sean partícipes de las festividades durante la temporada de diciembre y enero; lo que implica que la comunidad local también aporte sus conocimientos y arraigos ancestrales.

5.4 Tendencias y clasificación del turismo cultural.

El turismo cultural en los últimos años ha tenido un auge fundamental en el mundo, sin embargo, es importante aclarar que el turismo de sol y playa sigue estando en los primeros lugares como modo de esparcimiento y ocio. De tal manera, se evidencia que el turismo cultural se sigue fomentando a través de la riqueza multicultural y étnica que posee cada país, en donde se debe preservar y conservar el patrimonio cultural inmaterial que hace parte de cada territorio (fiestas, festivales, gastronomía, creencias, costumbres, tradiciones, entre otros).

Así mismo, como lo menciona la Unesco (2011):

“El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes: como tradiciones orales,

artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional” (p.2)

Por lo anterior, se evidencia que el patrimonio cultural hace parte de un territorio lo cual implica gran diversidad de tradiciones y costumbres por parte de las diferentes culturas que existen, por consiguiente, se buscan que perduren a través de un desarrollo sostenible.

De acuerdo a lo anterior y como lo menciona Brundtland (2000), el desarrollo sostenible, “es aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquella que se puede mantener” (p. 16), por lo tanto, si hay un buen desarrollo sostenible no se comprometerá ninguna de las comunidades que se establezcan en cualquier zona, pues perdurarán de generación en generación.

Por otra parte, la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial que realizó la Unesco en el año 2003 menciona que el patrimonio cultural inmaterial se entiende por:

“Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, además de los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes a las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Transmitido de generación en generación, recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiendo un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto a la diversidad cultural y la creatividad humana” (UNESCO, 2003,p.3).

De acuerdo a lo anterior, el turismo cultural se ve involucrado en varias modalidades de turismo, debido a que posee algunos elementos culturales, los cuales son:

- **Turismo comunitario.** Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) lo define como:

“Toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes” (OIT, 2015,p.2).

Lo anterior indica que la comunidad local es la que toma un liderazgo pues es la que contribuye a que se desarrollen las actividades turísticas prestando todos los servicios, lo que puede generar un impacto positivo o negativo; sin embargo, se busca que el turista conozca las diversas costumbres y tradiciones que maneja cada comunidad.

- **Turismo indígena o Enoturismo.** Según la Organización Mundial del Turismo corresponde a:

“Visitas a los lugares de procedencia propia o ancestral, y consiste por lo tanto en visitas motivadas por el deseo de reencontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares donde se pasó parte de sus vidas o aquellos donde vivieron los antepasados de la familia” (OMT, 2015,p.3).

Comprende representaciones tales como: las artesanías, la gastronomía, las festividades, entre otros; lo que indica que hay un vínculo entre lo natural y el patrimonio cultural el cual es importante prevalecer la identidad cultural principalmente de los indígenas, para así conservar y proteger las formas de vida.

- **Turismo Urbano.** Según la Organización Mundial del Turismo consiste en:

“Visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones, vale decir, desde grandes a pequeñas ciudades, con el fin de conocer o visitar lugares de interés, entre ellos se consideran los parques, museos, edificios históricos o comercios. Al interior del turismo urbano se destacan:

1. Las visitas a museos, monumentos y exposiciones de arte con el propósito de enriquecimiento cultural;
2. Las actividades con motivos profesionales, donde se encuentra la visita a ferias, congresos o simposios; y
3. Las visitas con propósitos recreativos, como la asistencia a parques temáticos, conciertos, obras de teatro, entre otros”. (OMT, 2015,p.3)

- **Turismo Patrimonial.** Según la Unesco (2010):

“El patrimonio cultural es el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a futuras generaciones. Este legado puede ser de carácter material e inmaterial, manifestándose en monumentos, edificios,

festividades, ritos, costumbres, valores, tradiciones, lenguajes, artesanías, sitios de valor históricos, estético científico, arqueológico, etnológico, antropológicos, etc”.

(p.2).

Con respecto a las anteriores tipologías, nos enfocamos en estas debido a que todas involucran al turismo cultural; así mismo forman parte esencial del patrimonio cultural inmaterial de un territorio, ya que nuestra ruta busca que los turistas tengan un sentido de pertenencia por las diversas manifestaciones que posee cada comunidad, respetando los aspectos ancestrales y vivencias de cada lugar; así mismo queremos que el turista no solo conozca esas expresiones culturales sino que tenga contacto con la comunidad local y los diversos monumentos, museos, estatuas y entre otros.

De esta manera se puede evidenciar una motivación por conocer lo que hace parte del patrimonio de un lugar en específico. En tal sentido, el Estado debe tomar medidas para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial, por lo que se considera debe: crear una política general, crear medidas necesarias para garantizar la conservación del patrimonio cultural inmaterial, dar a conocer la gran diversidad cultural inmaterial de las diferentes comunidades o sociedades, promover la educación y el respeto por las características propias de una cultura, todo con el fin de que no exista pérdida de identidad de los miembros o individuos que conforman una comunidad.

1.4 Marco Legal

Política de turismo cultural en Colombia

La política de turismo cultural que se lleva a cabo en Colombia, desarrollada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Cultura busca que se implemente

el turismo cultural en el territorio colombiano, con el objetivo de entender y adaptar las características propias de una comunidad (su estilo de vida), para así cuidar, preservar, conservar y salvaguardar el patrimonio mundial, respaldando la sostenibilidad de todos los campos del sector turístico.

Dicha política se emplea ya que el turismo está teniendo un comportamiento creciente en los últimos años, lo cual ha traído impactos positivos y negativos en el ámbito económico, político, social, cultural y ambiental, lo que ha permitido un crecimiento e intercambio de las costumbres, tradiciones y formas de vida de las diferentes culturas que existen en el mundo, gran generador del fomento del turismo cultural.

Por otro lado, la globalización ha sido un componente fundamental en el desarrollo del turismo, puesto ha traído consigo la pérdida de identidad de algunas culturas pues la apropiación que se tiene a ciertas particularidades culturales que caracterizan a una comunidad o sociedad y la hacen diferente a las demás genera conocimiento del entorno, las tradiciones, los cuentos, las leyendas, y entre otros; que forman parte de su estilo de vida, por tal razón la necesidad de proteger, conservar y salvaguardar las diferentes culturas por medio de la política de "Turismo cultural: identidad y desarrollo competitivo del patrimonio colombiano para el mundo", resalta la potencialidad del turismo para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural. (Ministerio de Cultura, 2014, p.3)

Dicha política menciona aspectos importantes que se describirán a continuación:

1. Transversalidad con otros tipos de turismo: esta práctica se resume en realizar viajes integradores, es decir que no solo abarque la actividad única del recorrido, sino incorporar otros

ambientes que proporcionan un valor agregado como lo es la gastronomía local, el conocimiento general de la cultura receptora, las visitas a monumentos, museos, asistencia a actos culturales y folclóricos de trascendencia. (p.4)

2. Multiterritorialidad: esta menciona que una de las características más particulares del turismo cultural es su "multiterritorialidad", puesto que se desarrolla en cualquier territorio que conserve la herencia y el paso del ser humano constituyendo un patrimonio. (p.5)

Por otro lado, a continuación, se expondrán brevemente los principios que caracterizan el desarrollo oportuno y coherente del patrimonio cultural, que se estipula en la política de turismo cultural:

- *Participación: promoción de las prácticas permanentes de la vinculación de la comunidad dentro del desarrollo sostenible del lugar turístico.*
- *Identidad: incorporación del desarrollo del turismo y la cultura como identidad de una comunidad local.*
- *Sostenibilidad: protección de la identidad cultural y la biodiversidad del entorno a partir de los diversos aspectos económicos, políticos y ambientales.*
- *Equidad: creación de una igualdad entorno al turismo y la cultura entre la riqueza de la región y el desarrollo humano de sus habitantes.*
- *Coordinación: orientado al cumplimiento eficaz de las funciones que tienen que desarrollar las entidades públicas que integran los sectores del turismo.*
- *Concertación: en virtud de que las decisiones y actividades del sector turístico ayude al logro de los objetivos comunes del turismo cultural.*

- *Descentralización: en virtud de que la promoción del turismo cultural es responsabilidad de las entidades gubernamentales y debe ser desarrollado por las empresas privadas y estatales.* (Ministerio de Cultura, 2014, p.13-14)

Capítulo 1. Elementos que componen una ruta turística.

En cuanto a los elementos que conforman una ruta turística, es importante mencionar que el producto turístico según la Organización Mundial de Turismo dice que “es el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores” (OMT, 1998, pág.1). También, para Cárdenas "El producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos, turista”. (Cárdenas, 1991, Pág. 15). Por otro lado, Middelton (1973) define el producto turístico “como el conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructura y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos”

De acuerdo a lo anterior, debe haber una interrelación entre los atractivos, servicios turísticos y complementarios, con el propósito de que ese producto turístico sea diferenciador y original; debido a que a partir de esto se atraerá y se cumplirá con las necesidades del turista, así mismo la comunidad y algunos prestadores de servicios turísticos se verán beneficiados. Por consiguiente, debe haber una planificación, control y ejecución para crear una ruta turística que llegue hacer un producto turístico, por lo que se debe cumplir con los requisitos o elementos que componen una ruta, pues según Carles Mera (2014, pag.4) para desarrollar una ruta turística en el siglo XXI se deben cumplir con once pasos:

1. Desarrollar un inventario de los recursos turísticos que posee cada territorio.
2. Georeferenciar los recursos mediante un sistema de información geográfica.
3. Evaluar las diferentes condiciones de mantenimiento y conservación del recurso.
4. Clasificar y ordenar la información obtenida de los recursos turísticos.
5. De acuerdo al inventario crear una propuesta de actuación, que ayude a tener un tema en común.
6. Documentarse y analizar las diferentes fuentes de información.
7. Decidir cuáles serán los principales recursos y actores que serán necesarios para la ruta.
8. Escoger cuáles serán los recursos complementarios.
9. Definir cuáles van a ser los objetivos de la ruta.
10. Definir qué medio de publicidad se utilizará.
11. Guardar y almacenar toda la información recogida.

Para Fernández y Guzmán (2003, pag.1), “la ruta se debe desarrollar a partir de una actividad específica que la distinga y la diferencie, es decir, debe tener un nexo de cohesión común, que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo”, lo que significa que todo se rige a partir de un punto u objetivo en común que es cumplir con las expectativas del turista.

Por otro lado, de acuerdo a Puig (2006), los elementos que componen una ruta son:

- Selección de la región objeto de estudio.
- Recolección de la información.
- Selección de los atractivos.
- Medios de transporte.
- Descripción de actividades y puntos de interés a visitar.

- Tiempo y duración del recorrido.
- Itinerario de la ruta.
- Comercialización.

Además de ello, Puig menciona que la implementación de una ruta turística tiene como fin: “mejora de la infraestructura, producir riqueza en la región, concientizar a los turistas acerca de los recursos históricos, culturales y naturales de una región; fomentar el trabajo en conjunto con las empresas público- privadas, comunidad, estado y turista; proteger y salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial” (Puig, 2006, pág. 8).

De la misma manera, el diseño de una ruta turística para María Rodríguez (2010, p. 12) “implica definir el producto que identificará a dicha ruta teniendo en cuenta las potencialidades y rendimientos de cada destino, así como el rasgo característico cultural de la zona. El objetivo es incentivar al consumo de la misma para así, promover el desarrollo local de la comunidad donde se comercializará dicha ruta”.

Sumado a ello, según el Servicio Nacional de Aprendizaje (s.f.), el diseño de una ruta turística “debe concebirse como productos turísticos concatenados de forma amena, con calidad y accesibilidad para el turista. La ruta puede conjugar uno o varios productos turísticos, es por ello que requiere mayor nivel de alcance, y de conjugar la acción de todos los agentes y gestores del turismo que congrega el tema, en términos cualitativos (mayormente culturales) o físicos (geográficos) y operativos” (Pág. 8). Igualmente, mencionan que se debe cumplir con unas fases (s.f) las cuales son:

1. Estructurar la ruta:

- Desarrollar inventario.
- Escoger que servicios y atractivos se escogerán para la ruta.

- Realizar un DOFA del lugar donde se va a implementar la ruta.
 - Seleccionar el perfil del turista.
 - Determinar un cronograma de actividades. (Pág. 9)
2. Determinación y selección de los servicios incluir en la ruta turística: alimentación, transporte, alojamiento, guianza, entre otros. (Pág.10)
 3. Determinación de los costos y gastos de operación: Costos fijos y variables, gastos generales y presupuesto. (Pág. 10)
 4. Determinación de precios y beneficios netos de operación: Calculo tarifa y beneficio neto. (Pág. 10)

Finalmente, para el desarrollo del trabajo de grado se enfocará en la metodología de Szmulewicz (2003), puesto que muestra una explicación clara y detallada de los pasos que se debe seguir para la implementación de una ruta turística, que se verá desglosado en el capítulo 3.

Capítulo 2. Valle del Cauca y sus fiestas tradicionales

Turismo cultural en el departamento del Valle del Cauca

El departamento del Valle del Cauca llama gran atención por su diversidad cultural, natural e histórica, lo cual lo convierte en un destino que es necesario visitar pues posee diversidad de atractivos como por ejemplo: el monumento a Cristo Rey, la Catedral de San Pedro, el Estadio Pascual Guerrero, el mirador desde la estatua de Sebastián de Belalcázar, la iglesia la Ermita, el monumento a la tres cruces, entre otros. (Tripadvisor).

DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA
DIVISION POLITICO ADMINISTRATIVO

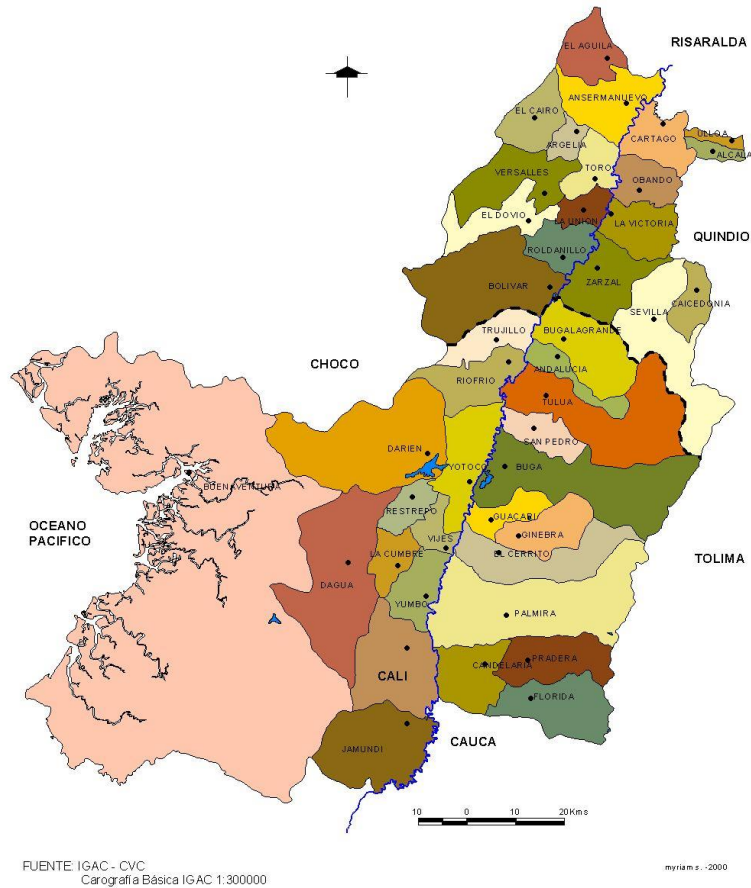


Figura 2. **Mapa del Valle del Cauca.** Datos obtenidos de la Gobernación del Valle del Cauca (2015, p.1)

Es importante contextualizar acerca del departamento, los siguientes datos:

Historia: De acuerdo a la guía turística de vive Colombia sobre el Valle del Cauca. La historia del departamento se remonta aproximadamente en el 2000 a.C. con la acentuación del primer grupo indígena en la región, denominado los Calima, estos poblaron la Cordillera

Occidental especialmente los municipios de Restrepo, Yotoco, Calima y Darién. Este grupo indígena presencié una dura batalla contra los conquistadores provenientes de Quito, quienes después de fundar Popayán llegan a esta región. Sebastián de Belalcázar era la persona que venía al mando del grupo conquistador. El primer municipio fundado fue Jamundí en 1935, luego el 25 de julio de 1536 se fundó Santiago de Cali, seguido de Buenaventura en 1539, Cartago en 1540, Toro en 1546 y Buga en 1555. Además de ello, a finales del siglo XIX los antioqueños hicieron parte del poblamiento de nuevos territorios en el norte del Valle. Y los diversos cambios sociales y económicos permitieron la concentración de la población en núcleos Urbanos. (Vive Colombia, 2015, p.1)

Demografía: De acuerdo a la información del DANE del año 2015 en el Valle del Cauca:

- Esta región tiene 4.613.377 habitantes cuenta con 22.140 km², es decir conforma el 1.94% del territorio nacional.
- La temperatura oscila entre los 15 °C hasta los 32 °C
- Tiene una latitud 3° 03' y 5° 01' norte y Longitud 75° 42' y 77° 33' oeste.

Hidrografía: El departamento del Valle del Cauca cuenta con diversidad de abundancia hídrica pues cuenta con los ríos Cauca, Dagua, Anchicayá, Amaime, Dovio, Cali, Calima, Guadalajara, Sonso, La Vieja y Timba; y además también cuenta con el mar Pacífico. Es importante mencionar, que el río Cauca es considerado Patrimonio Natural, pues es la principal fuente hídrica importante del departamento, ya que se ha convertido en un gran atractivo turístico. De acuerdo a lo anterior, permite la realización de diferentes actividades, como por ejemplo el avistamiento de algunos animales marítimos, pues cuenta con gran cantidad de estos.

Geografía: El departamento del Valle del Cauca cuenta con el océano Pacífico, la llanura del Pacífico y algunas montañas que se derivan de la cordillera Occidental y Central; gracias a

esto permite la conglomeración de manglares y la desembocadura de algunos ríos o vertientes que han llegado a ser muy importantes para el desarrollo económico del departamento, pues se convierten en atractivos turísticos ya que llama gran atención la diversidad de flora y fauna que dicho departamento posee y con respecto a su ubicación limita con los departamentos de Chocó, Risaralda, Quindío, Tolima y Cauca. Por otro lado, el clima es muy variado debido a la latitud y la altitud del departamento, lo que influye a que haya vientos, lluvias y verano es diferentes épocas del año.

Economía: El Valle del Cauca debido a su posición geográfica posee grandes actividades económicas que permiten el desarrollo del departamento creando oportunidades para el crecimiento del mismo a nivel nacional. Es por ello, que su principal actividad se basa en la agricultura, pues se da el cultivo de caña de azúcar que ocupa una gran parte del territorio del país; también se da el cultivo de papa, plátano, café, soya, arroz, algodón, maíz, frijón, cacao y sorgo. Igualmente, la ganadería se centra en el cuidado vacuno, porcino, equino, caprino y entre otros. De igual forma, se practica la pesca debido a la abundancia hídrica, así mismo la minería con la explotación de oro, carbón y plata. Finalmente, la industria está creciendo en los últimos años puesto que se están llevando a cabo la producción y fabricación de diferentes productos químicos, farmacéuticos, de aseo y algunos alimentos procesados. (Vive Colombia, 2015)

Por otro lado, según el DANE, los sectores con mayor participación están: financiero (26,2%), servicios (15,4%) e industria (14,7%), los cuales constituyeron más de 50,0% de la producción del Valle del Cauca en el año 2016. (DANE, 2016, pág.2)

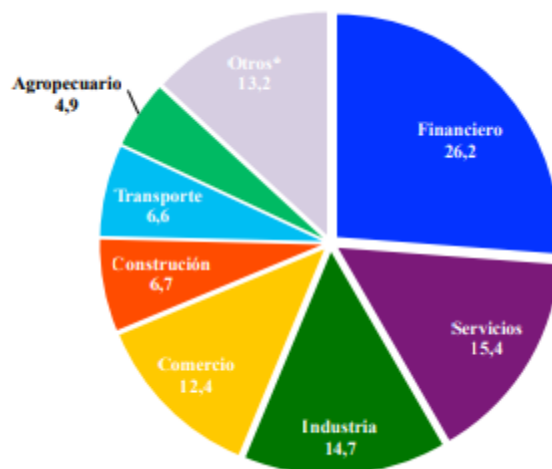


Figura 3. Distribución (%) del PIB departamental por ramas de actividad económica 2015. Datos obtenidos del DANE 2015. Pag.2

Además de ello, el departamento del Valle del Cauca cuenta con diversidad de fiestas o festividades durante todo el año, tales como: el festival de la canción de Buga, el festival del Mono Núñez en Ginebra, la feria de la agricultura de Palmira, las ferias agropecuarias de Palmira, entre otros, ya que son representativos de la ciudad, puesto que la mayoría de los vallecaucanos son participes de dichas festividades, lo que ayuda a adquirir la apropiación de sus costumbres y tradiciones.

Es por ello, que la gobernación del departamento del Valle del Cauca promueve una visión estratégica para incentivar el turismo a través del Plan de Desarrollo del Departamento del Valle del Cauca “El Valle Vale” del periodo de 2012 al 2015 mencionando que:

“Al 2015, convertir en realidad un nuevo modelo de desarrollo que solucione situaciones de exclusión social y de pobreza, que genere condiciones para aprovechar la situación geoestratégica para el comercio internacional y la biodiversidad, que reactive la economía para orientarla por un sendero de crecimiento y desarrollo sostenible, de competitividad y de democratización de la

propiedad. Un modelo que afiance los valores culturales y promueva la riqueza ambiental; que potencie, articule y dinamice el territorio para que funcione como un sistema de ciudades, que propicie una gerencia pública eficaz y de unidad regional, que genere políticas públicas regionales, y que fortalezca la capacidad de investigación, innovación de desarrollo de tecnologías que sirvan de base para la construcción de una renovación social basada en el conocimiento” (Gobernación del Valle del Cauca, 2015,p.2).

Por otro lado, la Secretaria de Cultura del departamento del Valle del Cauca, Fabiola Perdomo Estrada que estuvo a cargo durante el periodo 2012, busca conservar y promover la identidad cultural de los vallecaucanos, con el fin de que se den a conocer las costumbres, tradiciones, música, danza, creencias y lengua que son importantes para el patrimonio cultural inmaterial del departamento, por lo tanto, ella menciona que:

“Se consolidará la ejecución de diferentes programas encaminados a lograr el desarrollo socio-cultural y económico de la región. Dentro de su estrategia integral, esta Secretaría se encuentra impulsando diferentes formas de creación y expresión ciudadana, así como un nuevo estilo de promover y hacer la cultura en el Valle. Por ello, desde el inicio de esta nueva etapa se ha venido concertando y ejecutando varios proyectos afines con los ejes temáticos establecidos en el Plan de Desarrollo Departamental 2012 al 2015, que tienen que ver con la promoción de la cultura ciudadana, el emprendimiento, la formación artística, la cultura del patrimonio, la participación y la información, donde es importante destacar que

existe transversalidad del tema de cultura” (Gobernación del Valle del Cauca, 2015, p.3).

Lo anterior significa que la Secretaria de Cultura del departamento del Valle del Cauca incidirá en el desarrollo de nuevas fiestas o festividades que promuevan el patrimonio cultural inmaterial del departamento.

Finalmente, el Plan de Desarrollo del Valle del Cauca 2012-2015 menciona que:

“La identidad turística del departamento descansa en su pluriétnicidad y su multiculturalidad: existen mezclas de razas, dialectos, sabores y tradiciones. Una influencia paisa y cafetera al norte, influjos andinos en el centro y negritudes hacia el Pacífico. En esta complejidad se basa su riqueza y es por eso que su vocación es de tipo cultural” (Gobernación del Valle del Cauca, 2015, p.2).

Lo anterior indica que el departamento es un núcleo para el conocimiento de la cultura y la tradición y que a raíz de ello surgen diversas muestras y representaciones de su pensamiento, de sus costumbres e ideologías. Una de estas representaciones es la diversidad de fiestas tradicionales que se encuentran allí. Es por esta razón que se considera mencionar cuatro de estas representaciones que hacen del Valle del Cauca un departamento insignia por la relevancia de sus fiestas tradicionales durante la temporada de enero y diciembre. Dichas fiestas tradicionales son la: Feria de Cali, Fiesta de blancos y negros en El Cerrito, Fiesta de la Gelatina y el Manjar Blanco y la Feria del bordado en Cartago. Las anteriores fiestas fueron seleccionadas específicamente por dos razones, la primera de ellas fue la duración de cada una de estas, es

decir, las fechas en que se lleva a cabo la feria dentro de la temporada de diciembre y enero y la segunda razón, es la cercanía de los lugares. Estos dos factores permiten hacer un circuito para que exista una ruta coherente en fechas y distancias. Adicionalmente, la ruta es denominada “La ruta de la tradición valluna”, y en estas ferias encontramos diversas representaciones de la cultura, como lo es la gastronomía con los manjares y la gelatina; los bordados, como representaciones artesanales y los bailes y desfiles, como muestras artísticas y la Feria del bordado en Cartago.

Feria de Cali

La Feria de Cali es una festividad que se desarrolla entre el 25 y el 30 de diciembre en el departamento del Valle del Cauca, en la ciudad de Santiago de Cali, siendo una ciudad cívica por excelencia, lo que significa que promueve diversidad de costumbres y tradiciones. Dicho evento se caracteriza por dar a conocer la gran diversidad cultural a través de eventos, festividades, gastronomía (arepas vallunas, aborrajados, marranitas, tortas de chontaduro, cholaos, entre otros), además de orquestas que representan diferentes bailes tropicales como la salsa. La diversidad de actividades, ha permitido tener un crecimiento a nivel nacional e internacional, convirtiéndose en un atractivo turístico.

Para comenzar, la Feria se remonta después del año 1956, cuando siete camiones explotan con explosivos que se llevaban para el ejército, en el cual mueren 110 personas, no obstante, en su honor se realizó en 1957 la primera Feria de la Caña de Azúcar, debido a que es el principal producto que permitió el crecimiento económico del departamento.

Así mismo, fue el Gobernador Absalón Fernández durante su periodo 1957 a 1958, quien apoyó la creación de la Feria en donde contó con personajes reconocidos de la época, puesto que fue una oportunidad de brindar espacios en donde se pudiera dar a conocer la cultura de los

vallecaucanos a través de desfiles artísticos, cabalgatas, presentación de orquestas musicales y demás que forman parte de sus costumbres y tradiciones. Es importante mencionar, que en su versión número uno, la feria duró 40 días seguidos, en donde se contó con presentaciones de artistas y personajes que eran reconocidos a nivel nacional e internacional.

A través del tiempo, la festividad tomó el nombre de la Feria de Cali pues comenzó a tener auge por la diversidad de manifestaciones que se emplearon, lo que permitió tener un mayor reconocimiento a nivel internacional pues se presentaban artistas de música salsa, músicaailable y en ocasiones de rock como por ejemplo: Celia Cruz, Nelson y sus estrellas, La Gran Banda Caleña, Richie Rey y Bobbie Cruz, El Grupo Niche, La Sonora Matancera; Lucho Bermúdez, Piper Pimienta, y entre otras agrupaciones de los años sesenta.

Adicional a lo anterior, la feria ha incorporado otras actividades y festividades, tales como: paseos en góndolas, en el cual las autoridades municipales dieron el permiso para represar una parte del río de Cali. Así mismo, sólo a partir de 1962 se inauguró el primer día con un desfile en cabalgata, en donde también se desarrolló un primer alumbrado en las calles y parques de Cali, en el cual se utilizaron más de 15.000 bombillas.

Durante los años 1965,1967, 1969 y 1970 el Deportivo Cali ganó el torneo de fútbol profesional colombiano, lo que permitió que la Feria de Cali tomará más auge, adicionalmente, en 1971 se creó el Reinado Panamericano a partir de la realización de los Juegos Panamericanos. En 1978, la importancia de grupos folclóricos en la participación de bailes en la Feria de Cali, conduce a que aparezca una nueva costumbre en el uso de sombrero, bota y almohadillas que era distintivo de dicha feria.

Otro factor que empezó a tomar auge fue la gastronomía vallecaucana pues se caracterizaba por su amplia gama de ingredientes y exquisitez de los mismos; que se fueron

transmitiendo de generación a generación para conservar la tradición gastronómica, sus platos más representativos son: la fritanga, la empanada, el aborrajado, chuleta valluna, entre otros; con el propósito de deleitar a cada uno de los visitantes. Además de ello, su tradicional baile de salsa puso a gozar a todos los residentes y turistas con el fin de mantener viva su tradición.

Por lo anterior, es importante mencionar que Carlos Mario Recio, coordinador del área del Patrimonio de la Secretaría de Cultura de Cali, en el año 2014 presentó ante el Ministerio de Cultura de Colombia incluir en la Lista Representativa de Manifestaciones Culturales de la Nación, una de las manifestaciones más importantes de la Feria de Cali, como lo es la salsa; pues mencionó que: “En todo el mundo conocen a Cali como la 'capital mundial de la salsa'. Por eso, en el Ministerio hubo gran acogida con la propuesta. Lo más seguro es que el 2014 recibamos la noticia de la salsa en Cali como nuevo patrimonio inmaterial de Colombia” (Diario El País, 2016,p.3b).

Hoy en día la Feria de Cali continúa con el mismo cronograma de todos los años; donde es importante mencionar cada una de las actividades que se desarrollan:

- Feria Rural y Comunera: se desarrolla diferentes actividades de entretenimiento y ocio en cada una de las comunas y corregimientos de Cali, en donde se presentan algunos artistas del departamento.
- Salsódromo: se presentan cantantes y bailarines para incentivar la Salsa, pues es uno de los bailes que caracteriza a la ciudad.
- Concierto inaugural feria: presentación de artistas reconocidos a nivel nacional e internacional para dar comienzo a la Feria.
- Día del Pacífico: pone en valor la cultura afrodescendiente, mostrando así sus costumbres y tradiciones.

- Encuentro de melómanos y coleccionistas: acopara gran diversidad de aficionados por la salsa, en donde se muestran y se venden discos, instrumentos musicales, souvenirs y entre otros; que son representativos de la cultura vallecaucana.

- Desfile de autos clásicos y antiguos: Show de automóviles que han transcurrido durante los tiempos.

- Superconcierto: Presentación de artistas nacionales e internacionales, para incentivar la feria y así atraer nuevas personas.

- Temporada Taurina: show de corrida de toros con los mejores toreros a nivel nacional e internacional.

- Desfile del Cali viejo: representación de comparsas que muestran bailes y personajes que han sido importantes para la historia caleña.

- Concierto del Orgullo Caleño Poker: presentación de artistas caleños, que han crecido en el mundo del espectáculo.

- El mulato Cabaret: tributo con todas las estrellas del Swing Latino, pues son bailarés profesionales en donde muestran todo su profesionalismo, para que las personas conozcan un poco de su danza y se diviertan.

Finalmente, la Feria de Cali es importante incluirla en una ruta turística de fiestas o festividades que se desarrolle en el departamento del Valle del Cauca, debido a que promueve la identidad cultural de los caleños, ya que se genera diversidad de manifestaciones y actividades que son fundamentales para la ciudad de Cali. Esto se ratifica con las palabras del secretario de Cultura y Turismo Carlo Alberto Rojas, quién mencionó que:

“En esta Alcaldía hemos implementado una Feria pública y con gratuidad para el disfrute y apropiación de caleños y turistas, partiendo del concepto de la recuperación del sentido de pertenencia y la caleñidad; ya que es indudable que la feria en el pasado no era pública, era concesionada y lo que esta Administración está fortaleciendo es la recuperación de los valores e imaginarios ligados con la historia de la ciudad. En este sentido, el Salsódromo, el Carnaval de Cali Viejo, el Encuentro de Melómanos, entre otras actividades que se desarrollan del 25 al 30 de diciembre; son el resultado de los procesos culturales que gestiona la Secretaría de Cultura y Turismo de Cali durante todo el año, con las escuelas de salsa desde la Oficina de Turismo y el teatro al Aire Libre Los Cristales con el Carnaval de Cali Viejo” (Rojas,C, 2015,p.2).

Lo manifestado por Rojas (2015), indica que le Feria de Cali está basado en el modelo de gestión pública, en otras palabras, cumplir con los objetivos, metas, actividades y proyectos desarrollados por la Secretaria de Cultura y Turismo que permite la participación de toda la ciudadanía para mantener viva las tradiciones y costumbres. (p.2)

Fiesta de blancos y negros en El cerrito



Figura 4. **Municipio el Cerrito.** Datos obtenidos de Gobernación del Valle del Cauca (2015,p.2)

El Cerrito, es un municipio del departamento del Valle del Cauca el cual limita con los municipios de Guacarí, Ginebra, Palmira, Víjes y con el departamento de Tolima, por lo tanto, posee gran cantidad de ecosistemas, pues tiene gran diversidad de pisos térmicos, lo que permite el desarrollo de las mismas.

Además de ello, es importante mencionar que fue fundado en 1825 por el presbítero Manuel José Guzmán, sin embargo, solo hasta el año 1846 se consideró municipio; convirtiéndose en fuente de agricultura e industria, generando grandes cosechas y producción masiva.

Así mismo, la actividad turística ha tenido un gran auge debido a que hay diversidad de sitios turísticos y diferentes manifestaciones culturales, tales como: el Festival de Blancos y

Negros en enero y el Festival Isaaciano de la Cultura Artística Colombiana en Mayo. Igualmente, se ha posicionado algunos deportes extremos como lo es el Parapente lo que permitió crear el Festival del aire, el cual se realiza cada año. Dichas actividades, atraen gran cantidad de turistas pues quieren conocer y aprender un poco de dichas actividades y así tener un contacto con las comunidades. (Gobernación del Valle del Cauca, 2015, p.1)

Por ende, para el trabajo de grado se va a enfatizar un poco más acerca de la Fiesta de Blancos y Negros que se desarrolla durante la temporada de enero en el corregimiento El Placer del municipio El Cerrito; pues cada año en el departamento del Valle del Cauca se celebran diversas fiestas típicas que resaltan el valor y la identidad de la gente de esta región del país.

Esta fiesta se caracteriza por ser una pequeña simulación del Carnaval de Blancos y negros que se celebra en Pasto (Nariño), en donde las colonias nariñenses y la comunidad vive una verdadera fiesta con talco, betún y agua. Adicionalmente, disfrutan de diversas actividades culturales como los son desfiles de carrozas, comparsas, quema de castillos, reinados, barra de premios, marranito con grasa, cabalgatas y alboradas. Además de ello, se hacen actividades musicales donde los turistas podrán disfrutar del popular baile tiringuis tinguis, el cual es una danza que realizan en las calles y discotecas del municipio, el juego de negritos y el cartel de la música popular de Marino Gonzales, un cantante de joropo que hace de sus conciertos una noche agradable y amena para la población. (Diario El País, 2016, p.1)

Fiesta de la gelatina y el manjar blanco en Andalucía



Figura 5. Municipio de Andalucía. Datos obtenidos de Gobernación del Valle del Cauca (2015,p.2)

De acuerdo a la página principal del municipio de Andalucía, se sitúa a 110 km de la capital departamental Cali. Fue fundado en 1836 por Nicolás Lozano Santacruz con el nombre de "Folleco". Es el municipio de las dulces experiencias, puesto que cada año en la segunda semana del mes de enero en su parque principal se celebra El Gran Festival de la Gelatina de pata y el manjar blanco, el cual se complementa con la exposición y comercialización de otros productos como lo es el pandebono y platos típicos de la región, también se realizan diferentes actividades culturales y musicales como el reinado de andaluzas, el carnaval de carrozas y comparsas, la presentación de artistas de talla internacional ,paseos ,alboradas y cabalgatas. Además de ello, la amabilidad de la gente y sus paisajes adornados de cultivos de caña de azúcar hacen de este lugar una experiencia única y agradable. (Alcaldía de Andalucía, Valle del Cauca, p.2).

Adicionalmente, este municipio se reconoce por su famoso “mecato” que es una serie de productos de pequeña porción producido gracias a la caña de azúcar, y diversidad de alimentos

dulces como: la gelatina blanca y negra elaborada a base de pata de res, el manjar blanco, templón, gretina o jalea entre otros. (Gobernación del Valle del Cauca, 2015, p.1).

Adicional a lo anterior, Andalucía posee otros atractivos naturales como lo son los ríos Cauca, Buga grande, Franzadas y Zabaletas los cuales son los protagonistas de esta aventurera.



Figura 6. Festival en Andalucía. Datos obtenidos de Gobernación del Valle del Cauca, 2015,p.3)

Allí también se puede degustar bebidas tradicionales como los son los vinos artesanales típicos y únicos de la región, puesto que son hechos por los campesinos con productos que ellos mismos siembran, este puede ser un claro ejemplo del gran potencial que existe en esta región para desarrollar diversas actividades turísticas. (Peña. A, 2014, p.1)

Feria del bordado en Cartago



Figura 7. Municipio de Cartago. Datos obtenidos de Gobernación del Valle del Cauca (2015,p.2)

La Ruta del Bordado en Cartago se caracteriza por dar a conocer las diferentes técnicas de bordado hecho a mano que se llevan a cabo nacionalmente e internacionalmente; por tal razón es una de las rutas más reconocidas en el departamento del Valle del Cauca. Así mismo, el conocimiento sobre ésta técnica se ha ido transmitiendo de generación en generación con el propósito de que en el futuro se conserve y salvaguarde las diferentes técnicas que se utilizan, tales como: puntos planos, cruzados, entrelazados y anudados.; convirtiéndose en una tradición importante para esta región.

Igualmente, las características importantes del bordado que se realizan en Cartago se orientan a que contiene motivos florales y geométricos, que son representativos de su cultura y su tradición.

Adicionalmente, esta ruta cuenta con diseñadores, artesanos y talleristas que permiten generar una nueva moda con diseños exclusivos, brindando confort y comodidad; es así que dicha ruta en su segunda versión se realiza desde el 3 al 12 de enero en donde cuenta con la organización de Federación Nacional de Comerciantes , Fenalco, la presencia del Alcalde de la

ciudad Álvaro Carrillo, la presidenta de la Asociación Probordados de Cartago, Edelmira Henao y la presidenta de la Cámara de Comercio de Cartago Mónica Osorio.

Aunado a ello Luz Edith Pineda, contadora de Fenalco, menciona: “La ruta del bordado se hace para promocionar el bordado en todo el país y que la gente sepa dónde encontrarlos en todo el año” (Diario El País, 2014,p.2b)

Lo anterior, permitirá atraer nuevos turistas a la región con el fin de que conozcan nuevas costumbres y tradiciones en su vestimenta.



Figura 8. Desfile de bordado en Cartago. Datos obtenidos de (Diario El País, 2014,p.2b)

También, Victoria Salazar presidenta de la Asociación Pro-bordados de Cartago y líder de la feria, explicó:

La Feria Nacional del Bordado atrae cada año una cantidad importante de personas entre visitantes y locales, que llegan para apreciar el arte hecho a mano. Es una oportunidad que no se pueden perder, porque espacios como este reiteran que somos un país de tradición y artesanías. Además, se abre la posibilidad de comercializar los productos a extranjeros que en esta época visitan el Eje Cafetero y se desplazan a Cartago por la referencia que se les da de nuestros bordados, mundialmente famosos (Cámara de Comercio de Cartago, 2014,p.3).

Por otro lado, el objetivo de esta ruta es mostrar vestuarios y lencerías hechas a mano por medio de desfiles, utilizando las técnicas que ya se mencionaron antes, por lo cual se puede observar el proceso, es decir, desde los recortes, la costura y la técnica que se utiliza. Finalmente, se tiene en cuenta esta ruta debido a que muestra gran variedad cultural que es importante para la comunidad y los turistas, pues conocerán un poco más de las costumbres y tradiciones que se desarrollan en Cartago, siendo de gran importancia para la economía del lugar; ya que se atraerá gran cantidad de turistas cada año.

Capítulo 3. Ruta de la tradición Valluna

Para el desarrollo de la ruta de la tradición valluna se tuvo en cuenta la teoría de Szmulewicz 2003), el cual menciona que las etapas que se deben seguir para el diseño y construcción de rutas turísticas son:

1. Determinación de objetivos: se tiene en cuenta con respecto a la temática y estructura de la ruta.

2. Diagramación y relevamiento de área: identificación de los aspectos históricos, culturales y geográficos del área de estudio.

3. Diseño de la ruta: Se lleva a cabo la construcción de la ruta turística de acuerdo al estudio realizado previamente.

- Elegir un lugar adecuado para llevar a cabo la ruta
- Realizar un inventario
- Definir la duración de la ruta
- Diseño de la ruta
- Creación del itinerario

- Financiación
- Modalidad de utilización
- Mantenimiento
- Medios de difusión o comunicación
- Articulación o sinergia

Nombre: Ruta de la Tradición Valluna

Objetivo. Conocer las fiestas tradicionales que se desarrollan en el departamento del Valle del Cauca, tales como: la Feria de Cali, Fiesta de Blancos y Negros en el Cerrito, Fiesta de la Gelatina y el Manjar blanco en Andalucía y la Feria del Bordado en Cartago.

Diagramación y relevamiento de área. Con respecto a una de las etapas de Szmulewic se debe evidenciar los diferentes aspectos históricos, culturales y geográficos del área de estudio que comprende la ciudad de Cali y los municipios de El Cerrito, Andalucía y Cartago. Dicha investigación se realizó detalladamente en el capítulo número 2.

Perfil del turista: Es importante aclarar que aunque el autor Szmulewicz (2003) dentro sus etapas no menciona el perfil del turista, nosotras consideramos de suma importancia el reconocimiento de dicho perfil para el desarrollo de esta ruta. Es por ello, que El Valle del Cauca se ha caracterizado por recibir turistas de diferentes procedencias de nivel nacional e internacional, debido a la diversidad de actividades que se pueden realizar en el departamento, también gracias a su clima y la calidez de la gente. Por ende, según el Plan de Desarrollo Turístico de Valle del Cauca 2012- 2015 determinó que el perfil del turista el 67.7% corresponde a turistas nacionales frente a un 32.3% de visitantes extranjeros; con respecto a 99 encuestas

realizadas en los municipios de Buga, Cali, Cartago y Palmira. (Unión Temporal Turismo Huitonava 2012, p.262)

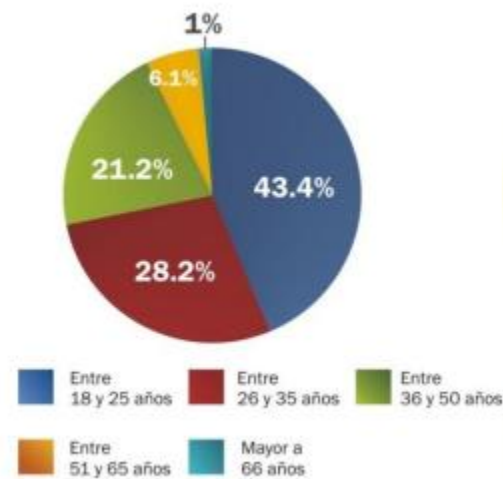


Figura 9. Turistas por rango de edad. Elaborado por: Gobernación del Valle del Cauca con base en datos de la encuesta de demanda actual. 2012. (P.263)

Por otra parte, el estudio realizado por la Gobernación del Valle (2012) mostró una clara preferencia por el destino para el grupo de personas que se ubican en un rango edad entre los 18 y 25 años (43.4%), seguido del grupo de 26 a 35 años (28.2%), mientras que las menores participaciones se encuentran en los rangos de 36 a 50 años (21.5%), y personas mayores de 51 años que representan el 7.1%. (p. 263).

En conclusión, durante la temporada de diciembre y enero el Valle del Cauca recibirá un gran número de turistas, debido a las festividades que se viven en el departamento, tales como: la Feria de Cali, Fiesta de Blancos y Negros, Fiesta de la Gelatina y el Manjar Blanco y la Feria del Bordado; por consiguiente la ruta está enfocada a hombres y mujeres de procedencia nacional o extranjera entre un rango de edad de 23 hasta los 50 años, con una adquisición económica

medio-alta, que les interese el turismo cultural en el valle del cauca; puesto que el Plan de Desarrollo turístico del Valle del Cauca menciona que “en Cali y Cartago con 31.9% y 75% respectivamente corresponde a visitas a la ciudad por motivo de turismo” (Unión Temporal Turismo Huitonava 2012, p.264), donde les interesa conocer la gastronomía, los bailes, la vestimenta, los desfiles y entre otras expresiones artísticas y culturales.

a). Destinos elegidos para el recorrido de la ruta. De acuerdo a las investigaciones realizadas en el departamento del Valle del Cauca a través de las encuestas y entrevistas, se determinó que los puntos óptimos para llevar a cabo la ruta turística son:

- Cali
- Cartago
- Andalucía
- Cerrito

Así mismo, se escogieron dichos lugares a partir de una selección de las diversas fiestas que se desarrollaban durante todo el año en el departamento, no obstante se hizo un filtro de las festividades que se realizaban durante el periodo de diciembre y enero debido a la gran afluencia de turistas que visitan dichos lugares durante esa temporada.

Es por ello, que cuando se realizó el trabajo en campo se pudo evidenciar que la Feria de Cali es una de las más representativas del departamento, ya que atrae diferentes turistas a nivel nacional e internacional; por lo tanto se realizaron 80 encuestas, en donde el 96% mencionaron que les interesaría que la tradicional Feria de Cali estuviera incluida en el recorrido de la ruta turística, puesto que le aportaría un gran valor cultural al recorrido porque en esta feria existen diversidad de muestras culturales que identifican al Valle del Cauca; como por ejemplo: la salsa, la feria rural y comunera, encuentro de melómanos y coleccionistas, desfiles, danzas,

gastronomía y trajes típicos. Sin embargo, el 4%, no están de acuerdo en incluirla porque piensan que se le deben dar prioridad aquellas ferias no tan reconocidas; pues destacaron que se debe incluir algunos arraigos culturales de otros municipios para que las personas conozcan más de los mismos.

Adicionalmente, se evidenció que el 69% están de acuerdo en que se implemente la Fiesta de Blancos y Negros en El Cerrito, con el fin de conocer más acerca de dicha fiesta y poner en valor la cultura de este municipio; pues se conocerá más acerca de las costumbres y tradiciones de estos. No obstante, el 31%, no les gustaría que se implementara dicha ruta puesto que no ven nada de atractivo y único, ya que en la ciudad de Pasto se realiza el mismo esquema.

Por otro lado, el 66% están de acuerdo en que se implemente la Fiesta de Reyes Magos en Jamundí, porque es algo muy importante para los creyentes de la religión cristiana y católica; sin embargo, el 34% no están de acuerdo; ya que mencionaron que no les gustaría conocer dicho municipio, debido a que es muy inseguro. Por consiguiente, es importante aclarar que esta fiesta no se tendrá en cuenta en la ruta turística, ya que a las personas que se entrevistaron en dicho municipio, mencionaron que esa fiesta no era tan importante y que no era nada representativa para el municipio; por eso a partir de esta información y de la vivencia en campo en Jamundí nos dimos cuenta que el municipio está muy descuidado y muy inseguro, por lo tanto se decidió descartar dicha fiesta y escoger otra fiesta o feria que fuera más representativa en el departamento, como la Feria del Bordado en Cartago.

Por último, el 98% están de acuerdo en que se implemente la Fiesta de la Gelatina y el Manjar Blanco en Andalucía; puesto que es muy importante para la gastronomía Vallecaucana, en razón a que representa los sabores y aromas que los caracteriza; así mismo demuestra que es fundamental conocer más acerca de las costumbres y tradiciones de los mismos; ya que se llevan




a cabo desfiles, bailes, cabalgatas, trajes típicos y demás. Sin embargo, se observó que solo el 2% no estarían de acuerdo, quizás porque ya conocen acerca de dicha fiesta.

Aunado a lo anterior, es importante mencionar que el lugar donde se concentra mayor afluencia de turistas es en Cali, por ser la capital del departamento del Valle del Cauca, debido a que es una ciudad que posee gran diversidad de atractivos, actividades para realizar y cuenta con un amplio territorio. Igualmente, en dicho lugar se realiza la reconocida Feria de Cali lo que atrae un gran número de turistas, sin embargo, los otros municipios que son: Cartago, el Cerrito y Andalucía son muy importantes en el desarrollo de la ruta, puesto que son esenciales para la actividad turística lo que permite dar a conocer la cultura de cada uno de los lugares.

Inventario. De acuerdo a la salida de campo, con ayuda de la observación directa, encuestas que se realizaron a los turistas y con el previo trabajo de escritorio, se mencionarán algunos prestadores de servicios turísticos, los cuales han sido seleccionados de acuerdo a una tarifa asequible para el perfil de turista al cual se va dirigido; atractivos y actividades culturales de cada uno de los lugares que se tendrán en cuenta para el desarrollo de la ruta turística, ya que muchas de estas actividades se pueden desarrollar como parte de ocio y tiempo libre del visitante. Así mismo, las agencias de viajes seleccionadas para ofrecer nuestra ruta turística son aquellas que van encaminadas a promover la parte cultural de este departamento, tales como: veleros viajes y turismo, conexión tour sucursal Cali, Korin tours, entre otros.

Tabla 2. Atractivos turísticos del Valle del Cauca.

Nota: Elaboración propia

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
<p>ACUAPARQUE DE LA CAÑA</p>	<p><i>Este es el sitio para la recreación. Un lugar para disfrutar de fabulosas atracciones acuáticas, mecánicas, deportivas y, otros espacios para gozarlos con tu familia o tus amigos.(Colombia travel, 2016, P.1)</i></p>	 <p><i>Figura 10. Acuarque de la caña. Datos obtenidos de: Acuarquecali.com (s.f., P. 1)</i></p>
<p>BARRIO SAN ANTONIO</p>	<p><i>Un ambiente tranquilo y bohemio se respira en el barrio de San Antonio, donde es común caminar al lado de casonas viejas en las que funcionan talleres artesanales, anticuarios y restaurantes que sirven platos tradicionales del Valle del Cauca. Un lugar fundamental es la capilla de San Antonio, que mantiene su fachada blanca y el altar mayor de estilo barroco con imágenes de la época colonial.(Colombia travel, 2016, P.1)</i></p>	 <p><i>Figura 11. Barrio San Antonio. Datos obtenidos de: Colombia travel (2016, P.1)</i></p>
<p>FESTIVAL MUNDIAL DE SALSA</p>	<p><i>Un evento imperdible tiene lugar en Cali cada año en septiembre, cuando se realiza el Festival Mundial de Salsa, en el que participan todas las escuelas de salsa de la ciudad, acompañadas por academias de baile de otras ciudades y del exterior, representadas por alrededor de 5.000 bailarines. Durante el festival se llevan a cabo talleres y conversatorios relacionados con la salsa.(Colombia travel, 2016, P.1)</i></p>	 <p><i>Figura 12. Festival mundial de salsa. Datos obtenidos de: Compañía Artística Rucafé (s.f., P.1)</i></p>

EL GATO DEL RIO

Un paseo por las orillas del río Cali, en el oeste, incluye una parada para observar una escultura que se ha convertido en símbolo de la ciudad: 'El gato del río', que mide 3,50 metros de alto, 3,40 metros de ancho y que pesa 3 toneladas. La obra, del escultor Hernando Tejada, está acompañada por las figuras de varias gatas a su alrededor que fueron elaboradas por diferentes artistas.(Colombia travel, 2016, P.1)



Figura 13.El gato del Rio.Datos obtenidos de: Colombia travel(2016, P.1)

IGLESIA LA ERMITA




Una postal de Cali es la iglesia de la Ermita, reconocida por su estilo gótico. Este templo se construyó entre 1930 y 1948, y en él se destaca su altar de mármol, que fue traído de Italia y data del siglo XVIII. El reloj musical y las vidrieras vienen de Ámsterdam (Holanda), en tanto que las puertas de hierro fueron fabricadas en Cali en 1973. La Ermita conserva imágenes de más de tres siglos, como las de la Virgen de los Dolores, de San Roque, de San José y de Cristo de la Caña. (Colombia travel, 2016, P.1)



Figura 14. Iglesia la Ermita.Datos obtenidos de: Colombia travel (2016, P.1)

<p>MUSEO DEL ORO CALIMA</p>	<p><i>En el Museo del Oro Calima del Banco de la República los turistas pueden ver una colección de piezas de orfebrería, cerámica, piedra, hueso y concha. Todas ellas pertenecen a las culturas prehispánicas Ilama, yotoco y sonso, que se asentaron en el área arqueológica conocida con el nombre de Calima. En esa zona habitaron hace 9.000 años cazadores y recolectores que cultivaban algunas plantas. (Colombia travel, 2016, P.1)</i></p>	 <p><i>Figura 15. Museo del Oro Calima. Datos obtenidos de : Banco de la República – Colombia (s.f., P.1)</i></p>
<p>ZOOLÓGICO DE CALI</p>	<p><i>Un plan perfecto para los niños es visitar el Zoológico de Cali, en el oeste de la ciudad. Fundado en 1970, es atravesado por el río Cali y alberga cerca de mil ejemplares pertenecientes a 170 especies, de las cuales el 80% son nativas de Colombia, como el oso de anteojos. El zoológico tiene un acuario con especies de mar y de agua dulce, además de un mariposario con 800 especies de mariposas.(Colombia travel, 2016, P.1)</i></p>	 <p><i>Figura 16. Zoológico de Cali. Datos obtenidos de: Colombia travel (2016, P.1)</i></p>

<p>MUSEO DE LA CAÑA</p>	<p><i>Los cañaduzales hacen parte del paisaje en el Valle del Cauca y para comprender su influencia en el desarrollo de la región es importante visitar el Museo de la Caña, en Palmira. En este sitio, que tiene una hacienda colonial del siglo XVIII, los viajeros recorren jardines y aprenden sobre el proceso de la molienda y la elaboración de la panela a través de exhibiciones de trapiches y otros objetos. (Colombia travel, 2016, P.1)</i></p>	 <p><i>Figura 17. Museo de la Caña. Datos obtenidos de : Gobernación El cerrito-Valle del Cauca (s.f., P.1)</i></p>
<p>NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN</p>	<p><i>Nuestra Señora del Carmen: una réplica de la Basílica de San Pedro en Roma. Construida inicialmente a mediados del siglo XIV como una Capilla para honrar la Virgen bajo la advocación del Monte Carmelo. Sitio en el cual varios patriotas oriundos de ésta ciudad fueron fusilados en tiempos de la época independista. (Turismo en Cartago, 2016, P.1)</i></p>	 <p><i>Figura 18. Nuestra señora del Carmen. Datos obtenido de : FOTOPAISES.COM (s.f., P.1)</i></p>
<p>IGLESIA DE SANTA ANA</p>	<p><i>Iglesia de Santa Ana: Construida a mediados del Siglo XVII, de construcción sencilla, se hizo por la necesidad de brindar servicio religioso a varios vecinos de Cartago que se asentaron y establecieron a estancias del pancoger y ganado en Santa Ana en las Sabanas entre el río Cauca y la Vieja (Turismo en Cartago , 2016, P.2)</i></p>	 <p><i>Figura 19. Iglesia de Santa Ana. Datos obtenidos de : Forytech (s.f., P.1)</i></p>

<p>IGLESIA DE SAN JORGE</p>	<p><i>Iglesia de San Jorge: Ha sido la Iglesia Matriz, alberga la estatua de San Jorge, patrono de la ciudad, en virtud a ser el Santo Patrono del nombre del fundador, Mariscal Jorge Robledo. La ciudad es conocida como San Jorge de Cartago. (Turismo en Cartago , 2016, P.2)</i></p>	 <p><i>Figura 20. Iglesia de San Jorge. Datos obtenidos de : MAPIO.NET (s.f.,P.1)</i></p>
<p>RIO LA VIEJA</p>	<p><i>Río La Vieja. En este río se practica canotaje, y toda clase de recreación acuática y deportes extremos. Para llegar a esta reserva es vía Alcalá, Piedras de Moler y/o Angeles. (Turismo en Cartago , 2016, P.3)</i></p>	 <p><i>Figura 21. Río la vieja. Datos obtenidos de: Victoryhotelboutique.com. (s.f.,P.1)</i></p>
<p>FRIJOLES CON MAZAMORRA</p>	<p><i>En Cartago se puede disfrutar del sabor de unos frijoles con mazamorra y arepa montañera, de los tamales Cartagüeños, o un sancocho de gallina con postre de arroz de leche. (Turismo en Cartago, 2016, P.4)</i></p>	 <p><i>Figura 22. Frijoles con mazamorra. Datos obtenidos de: recetariocolombiano.blogspot.com. (s.f.,P1)</i></p>

<p>PARADOR BLANCO</p>	<p><i>Ubicado sobre la panamericana carretera central y se ha convertido en punto de encuentro para degustar las mejores golosinas y mecate vallecaucano que encanta y enamora los pobladores más exigentes (Soy Valle, Andalucía, 2016, P.3)</i></p>	 <p><i>Figura 23. Parador blanco. .Datos obtenidos de: VALLEDELCAUCA.COM. (s.f., P.1)</i></p>
<p>CULTIVO DE CITRICOS</p>	<p><i>En el corregimiento de Campoalegré ubicado a 5 minutos del parque principal encontramos cultivos de cítricos, parcelas demostrativas y alojamiento rural. Las veredas de Madre vieja, Sabaletas y Zanjón de Piedra. Complementan esta oferta. (Soy Valle, Andalucía, 2016, P.3)</i></p>	 <p><i>Figura 24. Cultivo de cítricos. Datos obtenidos de: ECOMERCIOAGRARIO.COM (s.f., P.1)</i></p>
<p>HACIENDAS COLONIALES</p>	<p><i>Se reconocen las construcciones con valor histórico como las haciendas coloniales: El Albión, Trejitos, La Merced, La María, La Cruz, El Paraíso, Piedechinche, La Concepción, Novillero, La Argelia, La Aurora, San Miguel, Trapiche de San Fernando, El Hatico, Milán, El Trejo, Villa Mercedes y San Joaquín.(Soy Valle, Andalucía, 2016, P.4)</i></p>	 <p><i>Figura 25. Haciendas coloniales. Datos obtenidos de: RevistaAmbiente.es(s.f., P.1)</i></p>




**BALNEARIOS DE AGUA
NATURAL**




Estos Balnearios en Agua Natural son de visita familiar ya que tanto los adultos como los niños pueden disfrutar de diversos atractivos. Además, se puede disfrutar de toda la gastronomía regional. (Balnearios en el Cerrito, 2016, P.1)








Figura 26. Balnearios de agua natural. Datos obtenidos de: Guía Turística Valle del Cauca. (s.f., P.1)




PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS




Categorías	Nombre	Descripción	Ciudad	Foto
HOTELES	Aqua Granada Hotel	Se encuentra a solo 10 minutos a pie de la Iglesia la Merced y el Museo del Oro. El aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón está a 20 km. (Booking.com, s.f., P.1)	Cali	 <p data-bbox="1367 496 1997 558"><i>Figura 27. Aqua Granada Hotel.</i>Datos obtenidos de: Booking.com (s.f., P.1)</p>
	Jardín Azul	Se encuentra en el barrio de Miraflores, entre las zonas de San Antonio y San Fernando. Esta cerca de la biblioteca departamental y conecta el norte y el sur de Cali, la calle quinta. Así mismo, está a 40 minutos del aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón. (Booking, s.f., P.1)	Cali	 <p data-bbox="1367 886 2053 948"><i>Figura 28. Jardín Azul.</i>Datos obtenidos de: Booking.com (s.f., P.1)</p>
	Habita Limitada	Ofrece un tipo de alojamiento cómodo, seguro y económico en modernos apartamentos amoblados. (Habita.com.co, s.f., P.1)	Cali	 <p data-bbox="1367 1318 1948 1380"><i>Figura 29. Habita Limitada.</i>Datos obtenidos de: Habita.com.co (s.f., P.1)</p>

Hampton By Hilton	Se encuentra a 200 mts de la zona financiera de Cali y a 600 mts del museo de Arte Moderno La Tortulia. Así mismo, está a 1,8 km del Museo del Oro y a 22km del aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón. (Booking.com, s.f., P.1)	Cali	 <p><i>Figura 30. Hampton by Hilton.</i> Datos obtenidos de: Booking.com. (s.f., P.1)</p>
Aparta hotel Bugatier	Se encuentra ubicado a 1,9 km del Parque Panamericano, a 2,3 de la Catedral de San Pedro y a 2,6 km del teatro Jorge Isaacs. Con respecto al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón se encuentra a 19 km. (Booking.com, s.f., P.1).	Cali	 <p><i>Figura 31. Aparta Hotel Bugatier.</i> Datos obtenidos de: Booking.com. (s.f., P.1)</p>
Hotel Dann Cali	Está ubicado a 2 km del centro comercial Centenario y del museo de La Tertulia. Con respecto al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón a 25 km. (Booking.com, s.f., P.1)	Cali	 <p><i>Figura 32. Hotel Dann Cali.</i> Datos obtenidos de: Booking.com. (s.f., P.1)</p>

ApartahotelLeMua	Presta servicios de alojamiento, con excelente confort; a un precio confortable. (apartahotellemua.com, s.f., P.1)	Cali	
Hotel Brisas de Calima	Cuenta con 22 habitaciones, en donde buscan la satisfacción de los clientes por medio de prestación de servicios de excelente calidad.(Hotelbrisasdecalima.com, s.f., P.1)	Cali	 <p><i>Figura 33. Hotel Brisas de Calima.</i> Datos obtenidos de: Hotelbrisasdecalima.com. (s.f., P.1)</p>
Hotel Cosmo Cali	Se encuentra ubicado a solo 15 calles del centro comercial Chipichape, también está a 6 km del conocido monumento de Cristo Rey y a 20 km del aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón. (Booking.com, s.f., P.1)	Cali	 <p><i>Figura 34. Hotel Cosmo Cali.</i> Datos obtenidos de: Booking.com (s.f., P.1)</p>





<p>Hotel MS Centenario Superior</p>	<p>Está a 10 minutos en carro del cerro de las tres cruces y a 15 minutos del parque acuático de la Caña. (Booking.com, s.f., P.1)</p>	<p>Cali</p>	 <p><i>Figura 35. Hotel MS Centenario Superior.</i> Datos obtenidos de: Booking.com. (s.f., P.1)</p>
<p>Casa de huéspedes Casa Franco</p>	<p>Está ubicado en ciudad Jardín, uno de los barrios más importantes de Cali. Así mismo, a 2 minutos se encuentran restaurantes y tiendas. (Trivago.com.co, s.f., P.1)</p>	<p>Cali</p>	 <p><i>Figura 36. Casa de huéspedes Casa Franco.</i> Datos obtenidos de: Trivago.com.co (s.f., P.1)</p>
<p>Tostaky</p>	<p>Ofrece servicio de hospedaje en el barrio histórico de San Antonio. Cuenta con 12 habitaciones y un aparta estudio. (Tostakycali.com, s.f., P.1)</p>	<p>Cali</p>	 <p><i>Figura 37. Tostaky.</i> Datos obtenidos de: Tostakycali.com. (s.f., P.1)</p>

Apartahotel Colombia	Se encuentra ubicado a 100 mts del terminal del transporte, a 10 minutos del centro Cali y a 25 minutos del aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón. (Apartahotelcolombia.com, s.f., P.1)	Cali	 <p><i>Figura 38. Apartahotel Colombia.</i>Datos obtenidos de: apartahotelcolombia.com. (s.f., P.1)</p>
Hotel Karlo	Cuenta con 35 habitaciones confortable, y se encuentra ubicado en el barrio San Fernando. (HotelKarlo.com, s.f., P.1)	Cali	 <p><i>Figura 39. Hotel Karlo.</i>Datos obtenidos de: Hotelkarlo.com (s.f., P.1)</p>
Aparta Hotel Sexta Avenida	Presta servicio de alojamiento, cuenta con 35 habitaciones sencillas y 4 habitaciones junior. (apartahotelsextaavenidacali.com, s.f., P.1)	Cali	 <p><i>Figura 40. Aparta hotel Sexta Avenida.</i>Datos obtenidos de: apartahotelsextaavenidacali.com (s.f., P.1)</p>

<p>Hotel Pasoancho</p>	<p>Se encuentra ubicado a 20 minutos del centro. Así mismo, a menos de 6 km al parque Panamericano y a 45 minutos del aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón. (Booking.com, s.f., P.1)</p>	<p>Cali</p>	 <p><i>Figura 41. Hotel Pasoancho.</i>Datos obtenidos de: Booking.com (s.f., P.1)</p>
<p>Hotel Santamaría Plaza</p>	<p>Ofrece servicio de alojamiento a un estilo moderno. Se encuentra ubicado a 26 km del aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón y a 10 minutos caminando a la plaza de toros y al coliseo del Pueblo. (Booking.com, s.f., P.1)</p>	<p>Cali</p>	 <p><i>Figura 42. Hotel Santamaría Plaza.</i>Datos obtenidos de: Booking.com (s.f., P.1)</p>
<p>FourPoints Sheraton</p>	<p>Es un hotel ubicado en el norte de cali, a 19 km del aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón. (Bookiing.com, s.f., P.1)</p>	<p>Cali</p>	 <p><i>Figura 43. FourPoints Sheraton.</i>Datos obtenidos de: Booking.com (s.f., P.1)</p>

	Hotel City Express Plus	Se encuentra a 5 minutos a pie del centro comercial Chipichape y a 7 minutos de la zona industrial de Acopio- Yumbo. Además está a 20 minutos en coche al centro de Cali, el zoológico y al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón. (Booking.com, s.f., P.1)	Cali	 <p><i>Figura 44. Hotel City Express Plus.</i>Datos obtenidos de: Booking.com (s.f., P.1)</p>
AGENCIAS DE VIAJES	Eventour Sport	Agencia de viajes y operadora turística. (Eventoursport.travel, s.f., P1)	Cali	 <p><i>Figura 45. Eventour Sport.</i>Datos obtenidos de: eventotoursport.travel. (s.f., P.1)</p>
	Veleros Viajes y Turismo	Agencia de viaje que ofrece diferentes paquetes turísticos. (amerpages.com, s.f., P.1)	Cali	 <p><i>Figura 46. Veleros viajes y turismo.</i>Datos obtenidos de: amerpages.com (s.f., P.1)</p>
	Conexión Tour Sucursal Cali S.A.S	Ofrece actividades de agencia de viajes y operadores turísticos. (rntcali.confecameras.co, s.f., P.1)	Cali	 <p><i>Figura 47. Conexión Tour Sucursal Cali S.A.S.</i> Datos obtenidos de: rntcali.confecameras.co (s.f, P.1)</p>


Korin Tours	Agencia de viajes y turismo. (Colombia.com, s.f., P.1)	Cali	 <p><i>Figura 48. Korin Tours. Datos obtenidos de: Colombia.com. (s.f., P.1)</i></p>
Serviturex Colombia S.A.S	Actividades de agencia de viajes y transporte de pasajeros. (rntcali.confecamaras.co, s.f., P.1)	Cali	 <p><i>Figura 49. Serviturex Colombia S.A.S. Datos obtenidos de: rntcali.confecamaras.co (s.f., P.1)</i></p>
Macroviajes y Turismo Limitada	Actividades de agencia de viajes (empresite.eleconomistaamerica.co, s.f., P.1)	Cali	 <p><i>Figura 50. Macroviajes y turismo limitada. Datos obtenidos de: empresite.eleconomistaamerica.co (s.f., P.1)</i></p>
Elite Viajes y Turismo	Ofrece actividades de agencia de viajes y operadores turisticos. (eliteviajesyturismo.com, s.f., P.1)	Cali	 <p><i>Figura 51. Elite Viajes y turismo. Datos obtenidos de: eliteviajesyturismo.com (s.f., P.1)</i></p>




	AviaturCitytoursPasoancho	Reserva de tiquetes y paquetes turísticos nacionales e internacionales. (paginasamarillas.com.co.,s.f., P.1)	Cali	 <p><i>Figura 52. AviaturCitytoursPasoancho. Datos obtenidos de: agenciadeviajes.com (s.f., P.1)</i></p>
RESTAURANTES Y SIMILARES	Tizones Limitada	Expendido de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento y expendido a la mesa de comidas preparadas. (rntcali.confecamaras.co, s.f., P.1)	Cali	 <p><i>Figura 53. Tizones Limitada. Datos obtenidos de: restaurantetizones.com (s.f., P.1)</i></p>
	La boquería	Inspirado en el mercado de la Boquería de Barcelona. Adicionalmente, ofrecen más de 15 especialidades que cautivan por más de 15 años a los Vallecaucanos. (boquerialcali.com. s.f., P.1)	Cali	 <p><i>Figura 54. La boquería. Datos obtenidos de: boquerialcali.com (s.f., P.1)</i></p>
	Restaurante la Embajada de Ginebra Valle	El restaurante ofrece servicios de comidas, preparadas con productos frescos y con estilo casero. Además, se encuentra rodeado de un bosque, sumergido entre árboles y el sonido de la naturaleza. (embajadadeginebra.com, s.f., P.1)	Cali	 <p><i>Figura 55. Restaurante la Embajada de Ginebra. Datos obtenidos de: embajadadeginebra.com (s.f., P.1)</i></p>

Restaurante Litnay	Restaurante de exóticos y sabores de la comida árabe, ubicado en la zona norte de Cali. (atrapalo.com.co, s.f., P.1)	Cali	 <p><i>Figura 56. Restaurante Litnay.</i> Datos obtenidos de: atrapalo.com.co (s.f., P.1)</p>
Kalamares Parrilla y Bar	Es un restaurante que por dentro posee características de un barco, en donde ofrecen la exquisitez del mar. (atrapalo.com.co, s.f., P.1)	Cali	 <p><i>Figura 57. Kalamares Parrilla y Bar.</i> Datos obtenidos de: atrapalo.com.co (s.f., P.1)</p>
Malecón Restaurante Bar	Restaurante cubano con mezcla del sabor vallecaucano. (Malecon.com.co, s.f., P.1)	Cali	 <p><i>Figura 58. Malecón Restaurante Bar.</i> Datos obtenidos de: Malecon.com.co (s.f., P.1)</p>
Carambolo Café Restaurante	Restaurante con más de 11 años de historia que se caracteriza por brindar platos de la cocina mediterránea. (losmejoresrestaurantes.com, s.f, P.1)	Cali	 <p><i>Figura 59. Carambolo Café Restaurante.</i> Datos obtenidos de: losmejoresrestaurantes.com (s.f., P.1)</p>

	El Zaguán de San Antonio	Es un restaurante tradicional de Cali. Cuenta con un mirador para contemplar toda la ciudad. (atrapalo.com.co, s.f, P.1)	Cali	 <p><i>Figura 60. El Zagúan de San Antonio.</i> Datos obtenidos de: atrapalo.com.co (s.f., P.1)</p>
	Restaurante Apolo	Con más de 55 años de historia, ofreciendo gran variedad de platos. (apolorestaurantes.com, s.f, P.1)	Cali	 <p><i>Figura 61. Restaurante Apolo.</i> Datos obtenidos de: apolorestaurantes.com (s.f., P.1)</p>
OFICINAS DE REPRESENTACIONES TURÍSTICAS.	Turin Viajes y Turismo	Tiene reconocimiento en los aspectos de agencias de viajes y operadores turísticos. (amerpages.com, s.f, P.1)	Cali	
	Grand Tours Viajes y Turismo	Ofrece actividades de transporte de pasajeros, de agencia de viajes y operadores turísticos. (rntcali.confecamaras.co, s.f, P.1)	Cali	 <p><i>Figura 62. Grand Tours Viajes y Turismo.</i> Datos obtenidos de: twitter.com/grandtourskali (s.f., P.1)</p>

RFG Representaciones Limitada	Compañía de representaciones turísticas con más de 30 años de experiencia. (rfgrepresentaciones.com, s.f, P.1)	Cali	 <p><i>Figura 63. RFG Representaciones Limitada. Datos obtenidos de: rfgrepresentaciones.com (s.f., P.1)</i></p>
Sulogistica S.A.	Ofrece actividades de operadores turísticos, actividades de postales nacionales y otros servicios de reserva. (rntcali.confecamaras.co, s.f, P.1)	Cali	
Viajes Ecos del Pacifico	Actividades de agencias de viajes.(rntcali.confecamaras.co, s.f, P.1)	Cali	 <p><i>Figura 64. Viajes Ecos del Pacifico. Datos obtenidos de: sitesamarillasinternet.com (s.f., P.1)</i></p>
Mas Hoteles S.A.S	Actividades de agencias de viajes. (rntcali.confecamaras.co, s.f., P.1)	Cali	 <p><i>Figura 65. Mas Hoteles S.A.S. Datos obtenidos de: celugua.com (s.f., P.1)</i></p>
M C O Representaciones Turísticas Cali Limitada	Actividades de operadores turísticos y otros servicios de reserva. (rntcali.confecamaras.co, s.f., P.1)	Cali	 <p><i>Figura 66. M C O Representaciones Turísticas Cali Limitada. Datos obtenidos de: agenciasdeviajes.com.co (s.f., P.1)</i></p>

	Representaciones LatinoamericanTravel	Actividades de publicidad, servicio de apoyo a las empresas y operadores turísticos. (rntcali.confecamaras.co, s.f, P.1)	Cali	
HOTELES	Hotel San Jofiel	Alojamiento en hoteles, hostales y apartahoteles. (amarillascolombia.com, s.f, P.1)	Andalucía	
	Hotel Andaluz	Prestación de servicio de alojamiento.(paginasamarillas.com.co, s.f, P.1)	Andalucía	
AGENCIAS DE VIAJES	Chino Viajes	Actividades de agencias de viajes. (rnttulua.confecamaras.co, s.f, P.1)	Andalucía	
RESTAURANTES Y SIMILARES	Gran Fonda Andaluza Brasa y Gourmet	Restaurante en donde ofrece desayunos, almuerzos ejecutivos y cenas. (imgrum.org, s.f, P.1)	Andalucía	 <p><i>Figura 67. Gran Fonda Andaluza Brasa y Gourmet.</i>Datos obtenidos de: imgrum.org (s.f., P.1)</p>

	Parador y Fabrica de gelatina Angelitos	Ofrece los mejores dulces, gelatinas blancas y negras, dulce de manjar blanco casero, melcochas, turrone y artesanías. (facebook.com/gelatinaangelitos, s.f, P.1)	Andalucía	 <p><i>Figura 68. Parador y fábrica de gelatina Angelitos. Datos obtenidos de: facebook.com/gelatinaangelitos (s.f., P.1)</i></p>
HOTELES	Hotel Tiu Mara	Se encuentra ubicado en el centro de Cartago, donde se vive un ambiente familiar. (amarillasinternet.com, s.f., P.1)	Cartago	 <p><i>Figura 69. Hotel Tiu Mara. Datos obtenidos de: amarillasinternet.com (s.f., P.1)</i></p>
	Hotel Campestre El Danubio	Ofrece actividades en la zona cafetera, así mismo cuenta con una infraestructura moderna y campestre. (hoteledanubio.com, s.f., P.1)	Cartago	 <p><i>Figura 70. Hotel Campestre El Danubio. Datos obtenidos de: Hoteledanubio.com (s.f., P.1)</i></p>
	Hotel La Isabela Estanquillo y Miscelaneos	Dedicada a la prestación de alojamiento y comercio al por menor en establecimientos no especializados. (dice.com.co, s.f, P.1)	Cartago	

AGENCIAS DE VIAJES

Ez Tour's	Actividades de agencia de viajes y otras actividades recreativas y de esparcimiento. (rntcartago.confecamaras.co, s.f, P.1)	Cartago	 <p><i>Figura 71. EZ Tour's. Datos obtenidos de: ez tours.blogspot.com (s.f., P.1)</i></p>
Viajes Aeroccidente	Agencia de viaje que se encarga de tramitar documentos, compra de tiquetes aereos, reserva en hoteles, entre otros.(paginasamarillas.com.co, s.f, P.1)	Cartago	
HistoryTravel	Agencia de viaje y operadora turística.(historytravel.es, s.f, P.1)	Cartago	 <p><i>Figura 72. HistoryTravel. Datos obtenidos de: historytravel.es (s.f., P.1)</i></p>
Scape Agencia Operadora de Viajes y Turismo	Planes aéreos y terrestres - Cruceros. (paginasamarillas.com.co, s.f, P.1)	Cartago	 <p><i>Figura 73. Scape Agencia Operadora de viajes y turismo. Datos obtenidos de: paginasamarillas.com.co (s.f., P.1)</i></p>
Viajes Novita	Agencia de viaje y operadora turística (dice.com.co, s.f, P.1)	Cartago	
Aponte Tour's	Agencia de viaje y de turismo. (hotelesaz.com. s.f, P.1)	Cartago	

RESTAURANTES Y SIMILARES	PizzeriaRamazzotti	Las mejores pizzas cocinadas en horno. También se ofrece pastas y pescados cocinados. (pizzeriaramazotti.jimdo.com, s.f, P.1)	Cartago	 <i>Figura 74. PizzeriaRamazzotti.</i> Datos obtenidos de: pizzeriaramazotti.jimdo.com (s.f., P.1)
	Restaurante Casa Vieja	Restaurante que ofrece comida tradicional Vallecaucana. (restaurantecasavieja.com.co, s.f., P.2)	Cartago	 <i>Figura 75. Restaurante Casa Vieja.</i> Datos obtenidos de: restaurantecasavieja.com.co (s.f., P.1)
OFICINAS DE REPRESENTACIONES TURÍSTICAS.	Elite Tours Representaciones	Actividades de agencia de viajes. (rntcartago.confecamaras.co, s.f, P.1)	Cartago	
HOTELES	Hotel Resort El Edén	Cuenta con 10 cabañas tipo colonial, restaurante y reuniones sociales. Tiene una historia de 27 años. (eledenhotelresort.com, s.f., P.1)	El Cerrito	 <i>Figura 76. Hotel Resort El Edén. Datos obtenidos de: eledenhotelresort.com (s.f., P.1)</i>
	Rancho Alegre	Es un restaurante hostería, donde cuenta con cabañas; para prestar un servicio para grupos o eventos sociales y empresariales. (amarillascolombia.co, s.f, P.1)	El Cerrito	 <i>Figura 77. Rancho Alegre.</i> Datos obtenidos de: amarillascolombia.co (s.f., P.1)

RESTAURANTES Y SIMILARES

<p>Restaurante Bar Siga La Vaca</p>	<p>Restaurante campestre que ofrece platos a la parrilla argentina, platos típicos colombianos y comida de mar. (sigalavaca.com.co, s.f, P.1)</p>	<p>El Cerrito</p>	<div data-bbox="1486 224 1696 321" data-label="Image"> </div> <p><i>Figura 78. Restaurante Bar Siga La Vaca.</i>Datos obtenidos de: sigalavaca.com.co (s.f., P.1)</p>
<p>Restaurante Sabor Criollo</p>	<p>Restaurante campestre, el cual ofrece platos típicos del Valle del Cauca. (restaurantesaborcriollo.com, s.f, P.1)</p>	<p>El Cerrito</p>	<div data-bbox="1549 516 1669 604" data-label="Image"> </div> <p><i>Figura 79. Restaurante Sabor Criollo.</i>Datos obtenidos de: restaurantesaborcriollo.com (s.f., P.1)</p>

Tabla 3. Prestadores de servicios turísticos.

Nota:

Elaboración

Propia.

b) Duración de la ruta. Para poder determinar la duración de la ruta se tuvieron en cuenta diversos factores. En primera medida se buscaron fiestas que se desarrollaran una tras otra en la temporada de diciembre y enero con el fin de crear un circuito que permitiera que al finalizar la fiesta hubiese el tiempo para poder trasladarse a la siguiente feria. También, se tuvo en cuenta la distancia existente de la una a la otra, esto con la intención de determinar cuánto tiempo se gastan los turistas en ir de un lugar a otro. Después de analizar estos aspectos se fijó que la ruta tendrá una duración de 15 días la cual dará inicio el día 28 de diciembre hasta el día 11 de enero. Este periodo de tiempo determinado se asignará de la siguiente manera. En la ciudad de Cali, los turistas permanecerán 5 días, puesto que tendrán 2 días para que conozcan un poco más de la cultura caleña , allí pueden visitar eventos de salsa que realizan en esta época y degustar de diversos plato típicos de la región , para conocer más lugares o actividades pueden observar la matriz de atractivos turísticos que elaboramos para esta ciudad ; luego se viajará a Cartago el 2 de enero para disfrutar del inicio de la Feria del Bordado en donde permanecerán 3 días, allí es importante mencionar que el turista no estará hasta el final de la feria; debido a que se cruza con el Festival del Manjar Blanco y la Gelatina en Andalucía que inicia el 5 de enero, allí el turista permanecerá 3 días y finalmente en El Cerrito se estará 4 días. Es importante mencionar, que para que tengan un mayor conocimiento del recorrido de la Ruta de la Tradición Valluna pueden dirigirse al itinerario, en donde está estipulado día a día las actividades que se van a desarrollar.

c) **Diseño de la ruta:**

Vías de desplazamiento: la ruta tendrá en cuenta a la tradicional Feria de Cali que se lleva a cabo desde el 25 al 30 de diciembre, luego la Feria del Bordado en Cartago que se da desde el 3 hasta el 12 de enero, seguido del Festival de la Gelatina y el Manjar Blanco en Andalucía que se desarrolla a partir del 5 al 9 de enero, y finalmente el Festival de Blancos y Negros en Cerrito que comienza desde el 9 al 12 de enero; en donde es importante mencionar que las vías nacionales están en buen estado para cumplir con el objetivo de la ruta en llegar a los municipios deseados, además en algunos casos se deberá pagar peaje pero que ya estará incluido dentro del paquete que se le ofrezca al turista, con el fin de cumplir con el objetivo de la ruta.

Mapa

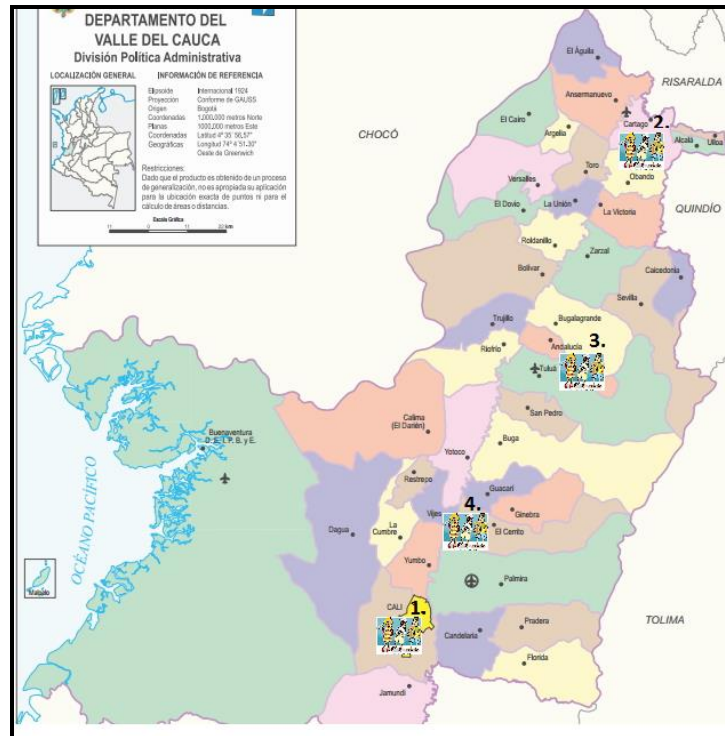


Figura 80. Mapa del Departamento del Valle del Cauca. Datos obtenidos de Vallecaucanas de aguas (2016,p.2)

1. Feria de Cali → Cali
2. Feria del Bordado → Cartago
3. Festival del Manjar Blanco y la Gelatina → Andalucía
4. Festival de Blancos y Negros → Cerrito

Distancia por cada recorrido:

Cali - Cartago: 2 Horas y 35 minutos

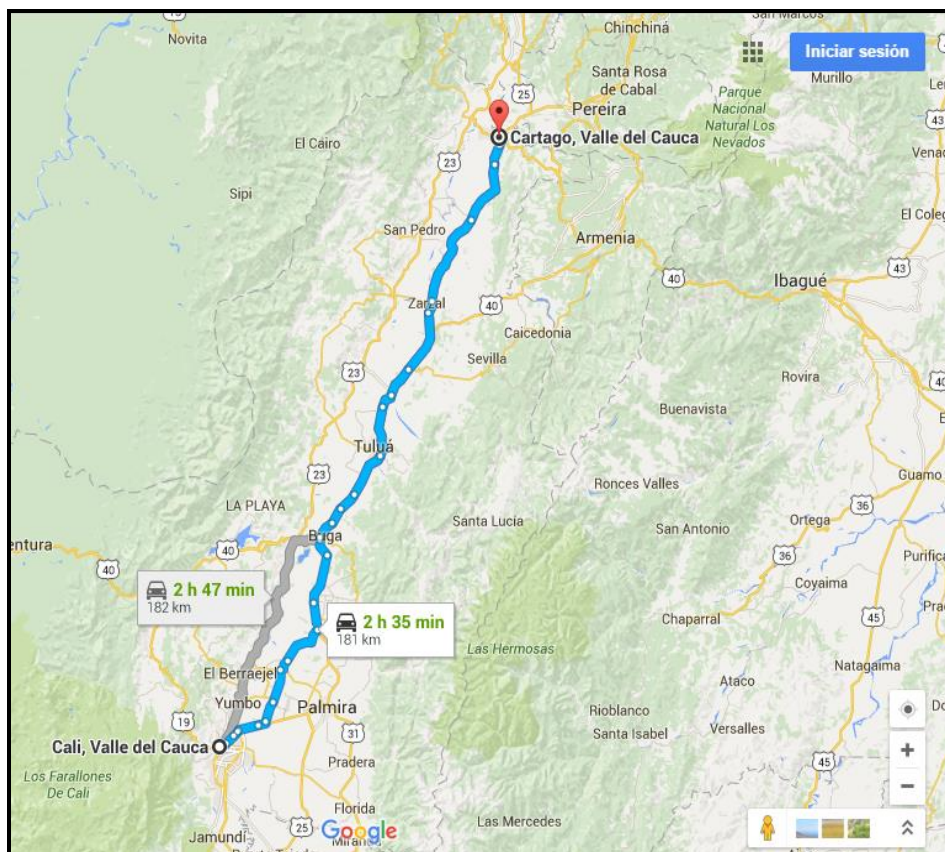


Figura 81. Distancia Cali - Cartago. Datos obtenidos de Googlemaps.com (2016,p.1).

Cartago - Andalucía: 1 hora y 16 minutos

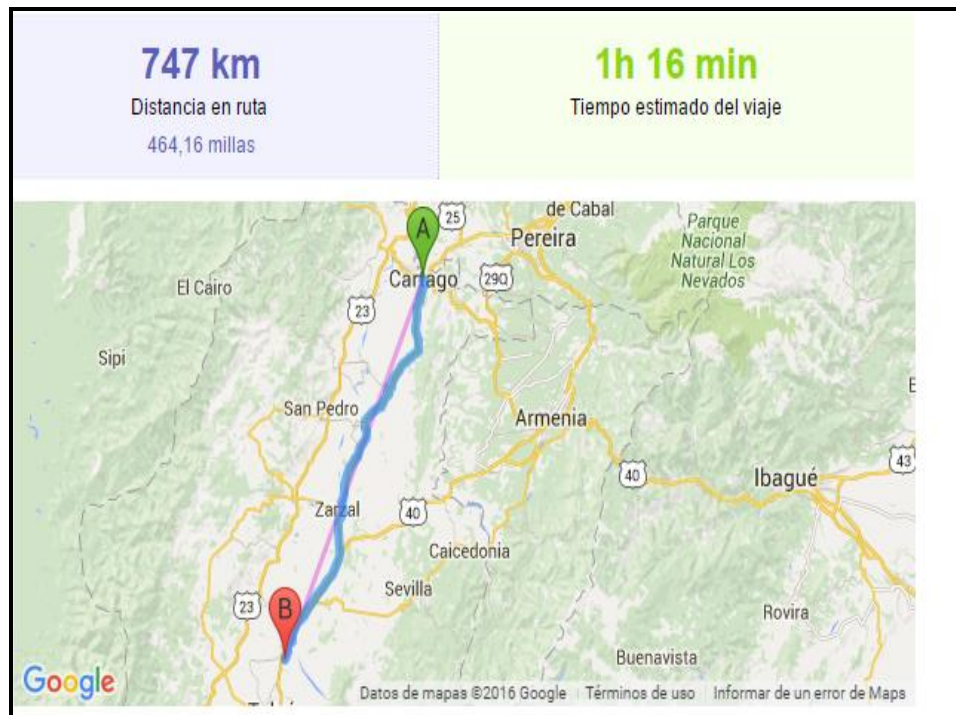


Figura 82. Distancia Cartago - Andalucía. Datos obtenidos de Googlemaps.com (2016, p.1).

Andalucía- Cerrito: 2 horas y 24 minutos

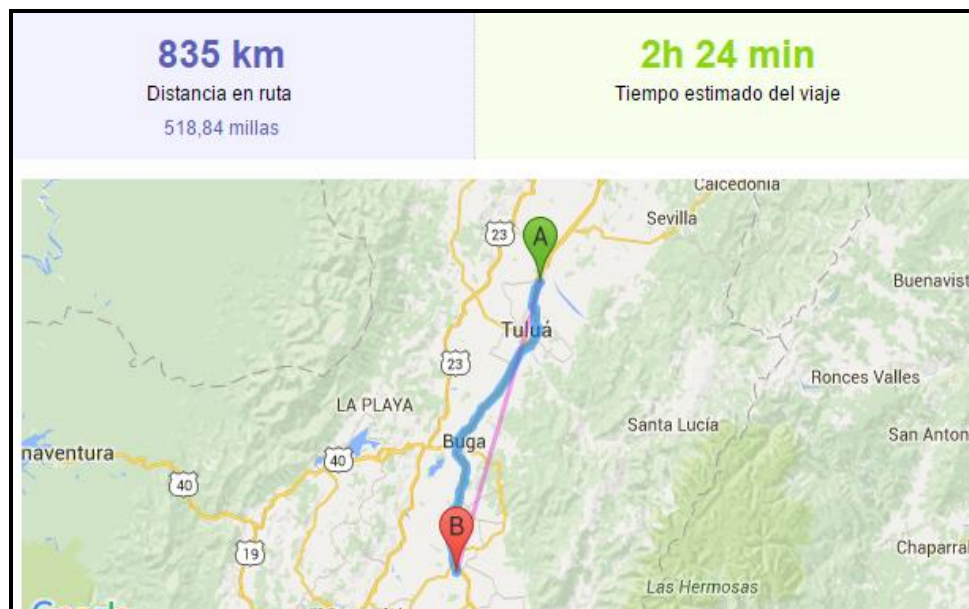


Figura 83. Distancia Andalucía - Cerrito. Datos obtenidos de Googlemaps.com (2016, p.1)

d) Itinerario. Dicho itinerario se basó en el trabajo de campo y parte investigativa que se ha desarrollado, para que ninguna de las actividades se crucen y se cumpla con el objetivo propuesto de la ruta turística.

Tabla 4. Itinerario.

Nota: Elaboración Propia.

Día	Hora	Lugar	Actividades
28- diciembre	7:00 a.m	Aeropuerto Internacional El Dorado	Llegada al aeropuerto
	8:30 a.m	Aeropuerto	Salida hacia la ciudad de Cali
	9:30 a.m	Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón	Llegada al aeropuerto
	10:30 a.m	Hotel City Express Plus Cali	Llegada al hotel
	10:45 a.m	Hotel City Express Plus Cali	Desayuno
	11:15 a.m	Plaza Cañavalejo	Temporada Taurina
	2:00 p.m	Restaurante La Boquería	Almuerzo
	3:00 p.m	Autopista sur	Desfile del Cali viejo
	7:00 p.m	Hotel City Express Plus Cali	Cena
	8:00 p.m	Canchas Panamericanas de Fútbol	Concierto del Orgullo Caleño Poker
	12:00 p.m	Hotel City Express Plus Cali	Llegada al hotel
	29- diciembre	9:00 a.m	Hotel City Express Plus Cali
10:30 a.m		Hotel City Express Plus Cali	Descanso y tiempo de esparcimiento en el hotel
1:00 p.m		Hotel City Express Plus Cali	Almuerzo
3:00 p.m		Comunas y corregimientos	Feria rural y comunera
7:00 p.m		Hotel City Express Plus Cali	Cena
8:00 p.m		Canchas Panamericanas de Fútbol	Concierto blanco ILV
12:00 p.m		Hotel City Express Plus Cali	Llegada al hotel
30- diciembre		9:00 a.m	Hotel City Express Plus Cali
	10:30 a.m	Club San Fernando	Feria Poker
	1:00 p.m	Restaurante la Embajada de Ginebra Valle	Almuerzo
	2:30 p.m	Centro de Cali	Recorrido del parque de los gatos
	7:00 p.m	Hotel City Express Plus Cali	Cena
	8:00 p.m	Kra. 31 # 7-25	El mulato Cabaret: tributo con todas las estrellas del Swing Latino
	12:00 p.m	Hotel City Express Plus Cali	Llegada al hotel
	31- diciembre	9:00 a.m	Hotel City Express Plus Cali
10:00 a.m		Cerro Cristales	Vista a Cristo Rey
1:00 p.m		Restaurante Apolo	Almuerzo
2:30 p.m		Centro Comercial Unicentro	Visita al Centro Comercial Unicentro
7:00 p.m		Hotel City Express Plus Cali	Cena
12:00 p.m		Hotel City Express Plus Cali	Celebración Año Nuevo

Tabla 3 (Continúa)

Día	Hora	Lugar	Actividades
1-enero	9:30 a.m	Hotel City Express Plus Cali	Desayuno
	10:30 a.m	Hotel City Express Plus Cali	Tiempo libre en el hotel
	1:00 p.m	Restaurante El Zaguán de San Antonio	Almuerzo
	2:30 p.m	Municipio El Darién	Visita al Lago Calima
	7:00 p.m	Hotel City Express Plus Cali	Cena
2-enero	7:15 a.m	Hotel City Express Plus Cali	Desayuno
	8:00 a.m	Hotel City Express Plus Cali	Recogida de Minivan rumbo a Cartago
	12:00 p.m	Cartago	Llegada a Cartago
	12:30 p.m	Hotel Mariscal Cartago	Check in en el hotel
	1:15 p.m	Hotel Mariscal Cartago	Almuerzo
	2:30 p.m	Cartago	Recorrido por el municipio
	7:00 p.m	Hotel Mariscal Cartago	Cena
3-enero	9:00 a.m	Hotel Mariscal Cartago	Desayuno
	10:30 a.m	Plaza principal	Recorrido por la plaza principal para conocer las técnicas de Bordados
	1:00 p.m	Restaurante Casa Vieja	Almuerzo
	2:00 p.m	Plaza principal	Desfile de las prendas y bordados
	8:00 p.m	Hotel Mariscal Cartago	Cena
4-enero	9:00 a.m	Hotel Mariscal Cartago	Desayuno
	10:30 a.m	Casa de la Cultura	Tener la experiencia de compartir y aprender a tejer con las tejedoras más antiguas
	1:00 p.m	Pizzeria Ramazzoti	Almuerzo
	2:00 p.m	Carrera 2 # 55- 66	Tarde de esparcimiento en el Centro Recreativo Comfandi Santa Ana
	8:00 p.m	Hotel Mariscal Cartago	Cena
5-enero	7:15 a.m	Hotel Mariscal Cartago	Desayuno
	8:15 a.m	Hotel Mariscal Cartago	Recogida de Minivan rumbo a Andalucía
	10: 00 a.m	Andalucía	Llegada a Andalucía
	12:00 p.m	Hotel Andaluz	Check in en el hotel
	1:00 p.m	Hotel Andaluz	Almuerzo
	2:00 p.m	Calles principales de Andalucía	Recorrido de las comparsas
	5:00 p.m	Parque principal	Desfile de las candidatas al reinado
	7:00 p.m	Hotel Andaluz	Cena
	9:00 p.m	Parque principal	Presentación de orquestas
6-enero	9:00 a.m	Hotel Andaluz	Desayuno
	10:30 a.m	Andalucía	Taller de preparación de productos típicos de la región

Tabla 3 (continua)

	1:00 p.m	Restaurante Gran Fonda Andaluza	Almuerzo
	2:00 p.m	Calles principales de Andalucía	Prueba gastronómica de pandebonos, gelatina, manjar blanco y otros especialidades de la región
	4:00 p.m	Calles principales de Andalucía	Calbagatas
	7:00 p.m	Hotel Andaluz	Cena
7-enero	5:00 a.m	Calles principales de Andalucía	Alboradas
	10:30 a.m	Hotel Andaluz	Desayuno
	11:30 a.m	Hotel Andaluz	Descanso en el hotel
	1:00 p.m	Parador y fábrica de gelatina Angelitos	Almuerzo
	2:00 p.m	Rios cercanos a Andalucía	Paseo por el Cauca, Buga grande, Franzadas y Zabaletas
	6:30 p.m	Hotel Andaluz	Degustación de bebidas tradicionales y artesanales
	7:00 p.m	Hotel Andaluz	Cena
8-enero	7:30 a.m	Hotel Andaluz	Desayuno
	8:00 a.m	Hotel Andaluz	Recogida en minivan rumbo a El Cerrito
	11:00 a.m	El Cerrito	Llegada al municipio
	11:15 a.m	Hotel Resort El Eden	Check-in
	12:15 a.m	Hotel Resort El Eden	Almuerzo
	2:00 p.m	El Cerrito	Recorrido por el municipio
	5:00 p.m	Calles principales de El Cerrito	Desfiles y comparsas
	7:30 p.m	Hotel Resort El Eden	Cena
9-enero	9:00 a.m	Hotel Resort El Eden	Desayuno
	11:00 a.m	Calles principales de El Cerrito	Participar en los desfiles e interactuar con las comparsas untandose de talco y jabón.
	2:00 p.m	Restaurante Sabor Criollo	Almuerzo
	3:00 p.m		Visita
	7:00 p.m	Hotel Resort El Edén	Cena
	8:00 p.m		Celebración de fiestas populares con orquestas
10-enero	9:00 am	Hotel Resort El Edén	Desayuno
	9:30 am	El Cerrito	Tiempo para comprar artesanías y obsequios del municipio
	12:00 pm	Restaurante Siga la Vaca	Almuerzo
	2:00 pm	Piscina Natura El Cerrito	Descanso y recreación en la piscina natural
	7:00 pm	Hotel Resort El Edén	Cena
11-enero	9:00 am	Hotel Resort El Edén	Desayuno
	10:00 am	Hotel Resort El Edén	Despedida de la ruta turística
	12:30 am	Hotel Resort El Edén	Almuerzo
	2:00 pm	EL Cerrito	Salida hacia Cali
	5:00 pm	Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón	Check- in
	6:00 pm	Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón	Vuelo
	7:30 pm	Aeropuerto Internacional El Dorado	Llegada al aeropuerto

- e) **Costo de la ruta:** La ruta turística tendrá un valor por persona de \$3.980.461, el cual puede variar de acuerdo a la aerolínea, el hotel y las actividades que el turista elija. Así mismo, se manejarán 20 personas por grupo, porque el guía encargado solo puede tener a su cargo dicha cantidad de personas para evitar distracciones, con el propósito de que el turista reciba la correcta información de cada uno de los lugares que se van a visitar.

Tabla 5. Costo de la ruta.

Costos fijos	
Guianza	\$ 32.500
Seguro Médico	\$ 15.000
Costos variables	
Alojamiento (Dann Cali, Hotel Andaluz, Hotel Tiu Mara y Hotel Resort El Edén)	\$ 2.000.000
Alimentación (La boquería, Gran Fonda Andaluza Brasa y Gourmet, Restaurante Casa Vieja y Restaurante Sabor Criollo)	\$ 400.000
Transporte terrestre	\$ 100.000
Tiquetes ida y regreso	\$ 400.000
Actividades (Visita Zoológico, museo de oro, iglesia la ermita, museo de la caña, balnearios naturales, haciendas coloniales, etc)	\$ 250.000
Gasto Variable	
Promoción	\$ 50.000
Subtotal	\$ 3.247.500
Comisión agencia (3% x paquete)	\$ 97.425
Subtotal + impuestos	\$ 635.536
Total	\$ 3.980.461

Nota: Elaboración propia.

- g) **Modalidad de utilización.** La ruta contará con guías nacidos en el Valle del Cauca que cuenten con una certificación que demuestren que son profesionales en el área de guianza especializada en cualquier institución, aunque nosotros sugerimos el tecnólogo de GUIANZA TURÍSTICA que ofrece el SENA, además de ello se exigirá un nivel de

inglés conversacional. Es importante resaltar que como la Ruta de la tradición valluna es la primera ruta de fiestas tradicionales que se va a desarrollar en el departamento, se deberá realizar una pertinente capacitación a los guías acerca del recorrido de la ruta, de las fiestas que se van a visitar, de la historia, del sentido cultural, de la gastronomía y de todos los aspectos que involucre la Ruta de la tradición valluna. Esta capacitación se llevará a cabo por medio de la participación de ellos (los guías), en cada una de las fiestas, con información del departamento y con lo más valioso que son las historias y relatos contados por la comunidad local de cada uno de los lugares en donde se llevara a cabo el producto. Adicionalmente se busca que con una buena guianza el turista sea consciente y respetuoso con las tradiciones y costumbres de dichas comunidades pues deben prevalecer de generación en generación, lo que indica que se pondrá en valor los arraigos culturales de la población del departamento del Valle del Cauca. También, serán guiados para que participen en cada una de las actividades propuestas en las festividades y así se involucren con sus costumbres.

h) Medios de difusión o comunicación. Según, Domínguez (2012) menciona que

“Los medios de comunicación masiva (“mass media”), son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros” (p.15).

Lo anterior significa que es la forma de transmitir un mensaje de forma eficaz y correctamente a terceros, con el fin de que conozcan acerca del tema que se está transmitiendo con ayuda de la tecnología.

Por lo tanto, la tecnología a través de los años ha tomado fuerza, ya que ha permitido dar a conocer la importancia de diferentes hechos y actos que pasan en diversos lugares. Un gran ejemplo es el internet, que será un aliado para la promoción y conocimiento de la ruta turística que se llevará a cabo para el departamento del Valle del Cauca, a través de las redes sociales o páginas oficiales como las alcaldías locales, la Gobernación, TripAdvisor y entre otras. De acuerdo a lo anterior, permitirá conocer con certeza cada una de las festividades y manifestaciones culturales que posee cada ciudad o municipio del departamento. Además de ello, la ruta también se piensa dar a conocer por medio de folletos, mapas y en algunas agencias de viajes del Valle del Cauca; las cuales permitirán tener un reconcomiendo a nivel nacional e internacional.

A partir de ello, se desarrolló una frase que será la clave para dar a conocer la ruta turística: **“la ruta de la tradición valluna... por qué el Valle es más que la salsa”**

i) Financiación. La ruta turística se operará a través de agencias de viajes locales, por lo tanto será financiada por los turistas que adquieran el paquete y quieran participar en la misma.

j) Articulación o sinergia. Según, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, a través de la Política Turismo Cultural (2012), lo define como “la capacidad de generar un mayor valor al trabajar conjuntamente. Con el fin de optimizar los recursos, los programas, los planes, los procedimientos, las reglamentaciones y actividades existentes

para el fomento de los sectores turístico y cultural” (p.42), por lo tanto, la ruta turística en el departamento del Valle del Cauca se realizará a partir de tres maneras:

La primera de ellas, son con las entidades públicas, allí se trabajara en conjunto con las alcaldías locales de cada municipio en el cual se va a desarrollar la ruta , para que exista una colaboración en la gestión e implementación de la misma, para ello se necesitara de la policía nacional con su programa de policía turística , en el cual los policías acompañaran en el recorrido y estarán atentos a cualquier percance, además de ello, se trabajará con primeros auxilios por si algo extraordinario ocurre.

En la segunda de ellas, se realizará una articulación con las empresas privadas, especialmente los prestadores de servicios turísticos, tales como algunos hoteles y restaurantes que se encuentran en los municipios.

Finalmente, una articulación con la comunidad residente pues serán ellos, los actores principales de la ruta, puesto que darán a conocer sus costumbres, tradiciones y sus muestras gastronómicas y culturales que posean a los visitantes. No obstante, es importante mencionar que la comunidad se enterará de la ruta turística, por medio de la información que las autoras brinden a fin de que sean partícipes de cada una de las actividades culturales que se implementarán, pues se busca que estén involucrados para que pongan en valor su identidad cultural.

Así mismo, el turista se verá atraído por dicha ruta porque es algo innovador y único, debido a que proporciona los recursos suficientes para que haga parte de las diferentes actividades y estará en constante interacción con las comunidades siendo fundamental para poner en valor la identidad de las mismas.

8. Conclusiones

- La ruta de la tradición valluna es un proyecto diferenciador puesto que no existe otra ruta en el Valle del Cauca de esta categoría, debido a que es una manera de conocer las muestras culturales que posee la región de manera creativa, pues los turistas tienen la oportunidad de interactuar con la comunidad y estar en cada una de las actividades que son representativas de la zona.
- La diversidad de fiestas tradicionales en el departamento del Valle del Cauca son una muestra del Patrimonio Cultural Inmaterial que se desarrolla en esta región; en su mayoría por la diversidad de productos insignias propias de la región, tales como: la caña de azúcar, los tejidos y entre otros.
- El diseño de la ruta de la tradición valluna en el departamento del Valle del Cauca durante la temporada de diciembre y enero, pondría en valor la identidad cultural de los vallecaucanos; puesto que resulta interesante para los turistas nacionales y extranjeros conocer dichas manifestaciones; debido a que no son muy reconocidas.
- Durante el desarrollo de la ruta de la tradición valluna, los turistas tienen la oportunidad de visitar e interactuar otros atractivos que posee la región que no está vinculado directamente con el paquete turístico, tales como: museos, parques, zoológicos, iglesias, entre otros.
- Para la realización de la ruta de la tradición valluna es necesario contar con el apoyo de entidades públicas y privadas, para poder ofrecer un servicio grato y eficiente, en donde el patrimonio cultural inmaterial y los recursos que posee la región no se vean afectados.

- La ruta de la tradición valluna sirve como mecanismo para que las personas que visitan el Valle del Cauca entiendan su cultura a través de las muestras tradicionales que se encuentran en cada una de las festividades.
- Durante la observación de campo se evidenció que la mayoría de los turistas que van al Valle del Cauca se concentran en la capital, con el fin de asistir a la Feria de Cali, sin embargo no tienen conocimiento de las otras fiestas que se realizan en el departamento durante la temporada de diciembre y enero. Es por ello, que a partir de esto, se pudo dar un perfil más claro de las personas que pueden ser partícipes de la ruta.
- El trabajo en campo permitió identificar el contraste entre la información adquirida previamente por internet y libros; y la visita a los diferentes destinos seleccionados; puesto que inicialmente se había propuesto la Fiesta de los Reyes Magos en Jamundí, pero al visitar dicho municipio la comunidad mencionó que esa celebración no era una fiesta tradicional sino una reunión familiar.
- En la investigación se pudo evidenciar que la capital del Valle del Cauca, tiene altos índices de seguridad y violencia, lo que no permite la gran afluencia de turistas.
- Se pretende que a partir de la creación de la ruta de la tradición Valluna, los turistas tengan un sentido de pertenencia por cada representación cultural inmaterial, con el fin de protegerlas y salvaguardarlas, para que otras generaciones conozcan y disfruten de estas.

Referencias Bibliográficas

- Aghón. (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina*.
Obtenido de
http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2691/S2001704_es.pdf;jsessionid=3C10C4487F5DA984798E38078A1B60B2?sequence=1
- Alcaldía de Andalucía – Valle del Cauca, (s.f.) *Nuestro municipio*. Obtenido de
<http://www.andalucia-valle.gov.co/turismo.shtml>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2016). Diseño, estructuración e implementación de productos turísticos para la ciudad. Obtenido de:
<http://intranet.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/GD-P02%20V03%20%2806-01-2016%29.pdf>
- Alcaldía de Santiago de Cali, (2016). *Luz Adriana Betancourth Secretaria de Cultura*.
Obtenido de
http://www.cali.gov.co/cultura/publicaciones/112629/perfil_secretaria_de_cultura_y_turismo_luz_adriana_betancourt_lorza/
- Amarillas Colombia. (s.f.). *Rancho Alegre Restaurante Hostería*. Obtenido de:
http://www.amarillascolombia.co/colombia/santa-elena-el-cerrito-valle/restaurantes/rancho-alegre-restaurante-hosteria-398909#.WS9Wc-s1_IV
- Amarilla Z. (s.f.). *Guía hotelera Latinoamericana*. Obtenido de:
<http://hotelesaz.com/co/aponte-tour-s/cartago/anuncio-27479>
- Amerpages. (s.f.). *Amerpages Smart directories*. Obtenido de: <http://amerpages.com/>
- Aparta Hotel sexta avenida Cali. (s.f.). *Aparta Hotel Sexta Avenida su lugar de su preferencia en la ciudad de Santiago de Cali*. Obtenido de:
<http://www.apartahotelsextaavenidacali.com/>

Aparta Hotel Colombia. (s.f.). *Aparta Hotel Colombia*. Obtenido de:<http://www.apartahotelcolombia.com/quienessomos.html>

Araiza,J. (2014). *Fiestas populares* . Buenos Aires: Holgúin editores.

Atrapalo. (s.f.). *Atrapalo*. Obtenido de: www.atrapalo.com.co

Blanco,H. (2005). *Recursos Naturales e infraestructura*. Buenos Aires: CEPAL.

Boas, F., (1938). *Antropología cultural*. Obtenido de:<http://www.teebuenosaires.com.ar/biblioteca/franz-boas-CFdA.pdf>

Booking, (s.f.). *Booking.com*. Obtenido de: www.booking.com

Brundlant . (2000). *Importancia del desarrollo sostenible*. México: Iberoamericana editores.

Cámara de Comercio de Cartago. (2014). *Vuelve la feria de expobordados*. Obtenido de: <http://www.camaracartago.org/Archivos/Documentos/Documentos/00000271.pdf>

Camargo y Kravets. (2007). *El turismo cultural*.Bogotá: Mc Graw Hill.

CEPAL. (1990). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de:<http://archivo.cepal.org/pdfs/1990/S9000714.pdf>

CITUR, (s.f.). *Centro de información turística de Colombia*. Obtenido de: <http://georeferenciacion.mincit.gov.co/>

Conalcuta. (2010). *Consejo Nacional para la Cultura y las Artes*. Obtenido de <http://culturayeconomia.org/blog/consejo-nacional-para-la-cultura-y-las-artes/>

Colombia.com. (s.f). *Prestadores de servicios turísticos*. Obtenido de: www.colombia.com

Colombia travel, (s.f). *Colombia*. Obtenido de: www.Colombia.travel

Consejería de Turismo y Deporte. (2010). *Fiestas en Andalucía*. Obtenido de <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/opencms/>

DANE. (2015). Valle del Cauca DANE. Obtenido de:

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/ITMoDto2005_2020/Valle delCauca.xls](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/ITMoDto2005_2020/Valle%20delCauca.xls)

DANE. (2016). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Obtenido de

http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/encuesta_gastos_turismo_Int_EGIT/bol_EGIT_14_15.pdf

DANE. (2016). *Balance económico de Cali y el Valle del Cauca en 2016*. Obtenido de:

<http://www.ccc.org.co/file/2017/01/Balance-economico-de-Cali-y-el-Valle-del-Cauca-en-2016.pdf>

Dice.com.co, (s.f.). *Directorio Comercial y Empresarial*. Obtenido de: www.dice.com.co

Diario El espectador. (2015). *Indíces de inseguridad durante la feria de Cali*. Bogotá.

Diario El País. (2014). *La ruta del bordado*. Valle del cauca.

Diario El País. (2016). *Declaran al Salsódromo patrimonio inmaterial de la Nación*.

Obtenido de <http://www.elpais.com.co/elpais/feria-cali/noticias/presidente-declara-salsodromo-patrimonio-inmaterial-nacion>

Dominguez,E. (2012). *Medios de difusión*. Bogotá.

DTS Consultores Limitada. (2007). *Identificación y puesta en valor de rutas turísticas para la región de Coquimbo*. Obtenido de

<https://asesorenturismoperu.wordpress.com/2016/04/02/identificacion-y-puesta-en-valor-de-rutas-turisticas-para-la-region-de-coquimbo/>

El Edén. (s.f.). *El Edén Hotel Resort & Spa*. Obtenido de: <http://eledenhotelresort.com/>

Embajada de Ginebra. (s.f.). *La embajada de Ginebra. Comida Típica Vallecaucana*.

Obtenido de:<http://www.embajadadeginebra.com/>

- Emprsite el economista (s.f.). Macroviajes turismo S.A.S. Obtenido de:
<http://empresite.eleconomistaamerica.co/MACROVIAJES-TURISMO-LTDA.html>
- El País.com, (2015). *Aumenta cifra de turistas internacionales que visitan el Valle del Cauca*. Obtenido de <http://m.elpais.com.co/economia/aumenta-cifra-de-turistas-internacionales-que-visitan-el-valle-del-cauca.html>
- Espinal, N. E. (2013). *Las dinámicas del emprendimiento social y de la industria cultural y creativa en Colombia*. Medellín: Comfama.
- Eumed.net (s.f). Producto Turístico. Obtenido de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/655/Producto%20turistico.htm>.
- Euskomedia. (2014). *Fiestas, rotuales e identidades* . Obtenido de
<http://www.euskomedia.org/analitica/6591>
- Eventour sport. (s.f.). Eventour Sport. Obtenido de: www.eventoursport.travel/
- Fernández, G. & Guzmán, A. (2003). *Desarrollo regional, turismo y rutas culturales*.
 Obtenido de: <http://perso.wanadoo.es/delocalmx/Ramos05.htm>
- Florez. (2014). *Festividades y la cultura*. México: Paidos editores.
- Fondo de promoción turística, (2012). *Plan de desarrollo turístico de Valle del Cauca*.
 Obtenido de:
http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=66540&name=Plan_de_desarrollo_turistico_Valle_del_Cauca_1.pdf&prefijo=file
- Gajardo, J. (2015). *Definición de cultura*. Obtenido de
<http://cccalafior.blogspot.com.co/2006/09/definicion-de-cultura-segn-la-unesco.html>
- Gobernación del Valle del Cauca. (2015). *Genealidades de la región* . Obtenido de
<http://www.valledelcauca.gov.co/>
- Gregorio. J., (2004). *Resumen de desarrollo y libertad de Amartya Sen*. Obtenido de:
<http://rlopez7.info/epubs/AMARTYA%20SEN/Resumen%20de%20Desarrollo%20>

y%20Libertad%20%281914%29/Resumen%20de%20Desarrollo%20y%20Liberta
%20-%20AMARTYA%20SEN.pdf

Hábita. (s.f.). *Hábita apartamentos amoblados*. Obtenido de:

<https://www.habita.com.co/nosotros>

Historytravel. (s.f.). *HistoryTravel*. Obtenido de: <http://www.historytravel.es/>

Homobono,J. (2000). *Fiestas y patrimonio cultural*. México: Limusa editores.

Hotel Brisas de Calima. (s.f.). *Hotel Brisas de Calima*. Obtenido de:

<http://hotelbrisasdecalima.com/>

Hotel El Danubio. (s.f.). *Hotel Campestre El Danubio*. Obtenido de:

<http://www.hoteleldanubio.com/>

Hotel Karlo. (s.f.). *Hotel Karlo. Un mundo de diferencias*. Obtenido de:

<https://www.hotelkarlo.com/>

Hughes,P. (1996). *El turismo cultural* . México : Paidós editores.

IDPC. (2014). *Instituto Distrital de patrimonio cultural*. Obtenido de <http://idpc.gov.co/>

IPCE. (2010). *Instituto del Patrimonio Cultura de España*. Obtenido de

http://ipce.mcu.es/pdfs/1976_Carta_turismo_cultural_Bruselas.pdf

La boquería. (s.f.). *La boquería de boca en boca*. Obtenido de:

<https://www.boqueriacali.com/>

Ley 1558. (2012). *Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la*

Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones. Obtenido de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=48321>

Leslie White (s.f). *La energía y la evolución de la cultura según Leslie White*. Obtenido de:

<https://leslie-white->

t1g1.wikispaces.com/La+energ%C3%ADa+y+la+evoluci%C3%B3n+de+la+cultura
+seg%C3%BAn+Leslie+White.

Livevalledelcauca, (s.f.). *Guia turistica del Valle del Cauca*. Obtenido de:

<http://www.livevalledelcauca.com/>

Los mejores restaurantes. (s.f.). *Los mejores restaurantes*. Obtenido de:

<http://www.losmejoresrestaurantes.com/Catalogo/Producto.aspx?id=2302&idSec=1>

16

Malecón. (s.f.). *Malecón Restaurante Bar*. Obtenido de: <http://www.malecon.com.co/la-carta>

Méndez, R. (2015). Turistas en America Latina. *Revista La Nación*, (3) 7-8.

Mera. C. (2014). *Cómo crear una ruta turística*. Obtenido de:

<http://www.carlesmera.com/2014/04/como-crear-una-ruta-turistica.html>.

Ministerio de Cultura. (2014). *Política de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de <http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/salvaguardia-patrimonio-cultural-inmaterial/Paginas/default.aspx>

Ministerio de Industria, energía y turismo. (2015). *Estadísticas de fiestas en España*.

Obtenido de [http://estadisticas.tourspain.es/es-](http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/frontur/paginas/default.aspx)

[es/estadisticas/frontur/paginas/default.aspx](http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/frontur/paginas/default.aspx)

Mora,C. (2013). *Código de ética mundial para el turismo sostenible*. Obtenido de

<http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=3>

Mujica,S. (2006). *Directora de registro y estudio de la cultura en Perú*. Arequipa.

OIT. (2015). *Organización Internacional del Trabajo. Turismo comunitario*. Recuperado el

12 de septiembre de 2016, de <http://www.ilo.org/americas/lang--es/index.htm>

OMT. (2015). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de: <http://www2.unwto.org/es>

Páginas amarillas. (s.f). *Páginas amarillas*. Obtenido de:

<http://www.paginasamarillas.com.co/>

Paredes, P. (2009). Obtenido de: <http://old.voxlocalis.net/revistas/num23/doc/percy.pdf>

Pastor, M. (2003). *El patrimonio cultural como opción turística*. Obtenido de

http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200006

Pastora, D. . (2015). *Fiestas en Andalucía - España*. Obtenido de

<http://fiestaspopularesandalucia.blogspot.com.co/>

Peña, A. (2014). *Andalucía, emporio de la gelatina*. Obtenido de

<http://www.experienciacolombia.com/destino.php?Colombia=Andalucia%28Valle-del-Cauca%29&Andalucia&destino=61>

Pereira, J. (2009). *Cultura y fiestas*. Ecuador: Noriega editores.

Pizano y Zuleta. (2014). *La fiesta, la otra cara del patrimonio. Valoración de su impacto económico, cultural y social*. Bogotá: Panamericana editores.

Pizzeria Ramazzotti. (s.f). Pizzeria Ramazzotti Cartago Valle. Obtenido de:

<https://pizzeriaramazotti.jimdo.com/>

Puig, A. (2006). *Los Nuevos Negocios Turísticos*. Buenos Aires: Valleta Ediciones S.R.L.

ProColombia, (2017). *Turismo extranjero en Colombia*. Obtenido de:

http://www.procolombia.co/sites/default/files/tec_informe_de_turismo_extranjero_en_colombia_0.pdf

Restaurante Sabor Criollo. (s.f). Restaurante Sabor Criollo. Obtenido de:

<http://www.restaurantesaborcriollo.com/>

- Revista Dinero. (2015). *Colombia es realismo mágico*. Obtenido de <http://www.dinero.com/economia/articulo/el-turismo-impulsa-economia-colombia-2015/212909>
- RFG Representaciones. (s.f). RFG Representaciones. Obtenido de: <http://rfgrepresentaciones.com/web/rfg-representaciones-nosotros/>
- RNT. (s.f.). *Registro Nacional de Turismo*. Obtenido de: <http://rnt.confecamaras.co/>
- Rocker. R., (1962). *Nacionalismo y Cultura*. Obtenido de <https://docs.google.com/file/d/0BxzKdpgY7ZYOWEzNDVIZTUtMjM2My00NGYwLWI1OTgtMTM4MjkxZWMyZTM0/edit?hl=es>
- Rodriguez, M. (s.f.). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela*. Obtenido de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/indice.htm>.
- Rojas,C. (2015). *La feria de Cali es el resultado de procesos culturales*. Obtenido de <http://www.cali.gov.co/publicaciones.php?id=35942&dPrint=1>
- Sandoval,J. (2009). *Fiestas culturales y el legado a la humanidad* . Bogotá: Norma.
- SECTUR. (2015). *Secretaria de Turismo de Mexico*. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (s.f.). *Diseño de rutas turísticas*. Obtenido de: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf
- Siga la vaca. (s.f). *Hotel, restaurate, bar. Siga la vaca*. Obtenido de: <http://sigalavaca.com.co/>

- Silva, I. (2003). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo social*.
Obtenido de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/7/13867/sgp42.pdf>
- Sociedad Internacional de Ecoturismo. (2007). *Clases de turismo*. Obtenido de
<http://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-espa%C3%B1ol>
- Soy Valle, (s.f.). Soy Valle. Obtenido de: <http://soyvalle.com/>
- Szmulewicz. (2003). *Rutas turísticas*. Buenos Aires: Iberoamericana editores.
- Toselli, C. (2003). *Turismo cultural, participación local y sustentabilidad*. Obtenido de
<https://eco.mdp.edu.ar/archivos/ptyr2-2016.pdf>
- Tostaky. (s.f.). *Tostaky todo aquí*. Obtenido de: <http://www.tostakycali.com/web/>
- Treserras, J., (1990). *Patrimonio, turismo y desarrollo local: situación y perspectivas*.
Obtenido de:
http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1321272045_JJuan_PatrimTurDes.pdf
- Trivago. (s.f.). Trivago. Obtenido de: www.trivago.com.co
- UNESCO, (1982). Oficina de la Unesco en México. Obtenido de:
<http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>
- UNESCO. (2009). *Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura. Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003*.
Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (2010). *Cultura y Desarrollo*. Obtenido de http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/Cultura_desarrollo.pdf
- UNESCO. (2010). *Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura. Cultura y desarrollo, evolución y perspectivas*. Obtenido de
http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/Cultura_desarrollo.pdf

- UNESCO. (2011). *Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura. ¿Que es el patrimonio cultural inmaterial?* Obtenido de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- UNWTO, (2017). *El turismo internacional mantiene un crecimiento sostenido pese a las dificultades*. Obtenido de:<http://www2.unwto.org/es/press-release/2017-01-17/el-turismo-internacional-mantiene-un-crecimiento-sostenido-pese-las-dificul>
- UNWTO, (2017). 2017 Año internacional del turismo sostenible para el desarrollo. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/tourism4development2017>
- Vallecaucanas de aguas. (2016). *Mapa*. Obtenido de www.vallecaucanadeaguas.gov.co
- Vive Colombia. (2015). *El departamento del Valle del Cauca*. Bogotá: Puntos suspensivos editores.
- White. L., (1775). *La ciencia de la cultura. Un estudio sobre el hombre y la civilización*. Obtenido de http://www.academia.edu/19159119/1775-White_Leslie_A._-_La_ciencia_de_la_cultura_caps._1_2_6_13_y_14

Anexos

Anexo. 1 Bitácora

Relato de la experiencia vivida en la Feria de Cali por las Autoras de la investigación. Para comenzar, Colombia posee grandes atractivos naturales y culturales que hacen de este territorio un lugar diverso, sin embargo el Valle del Cauca llama la atención debido a las diferentes manifestaciones culturales que presenta cada año, en especial en Cali por la reconocida Feria de Cali; por ende a continuación se describirá la experiencia vivida en dicha ciudad.

Se arribó a la ciudad el día 24 de diciembre con el propósito de realizar una salida de campo la cual es fundamental para el trabajo de grado: “Creación de una ruta turística de algunas fiestas tradicionales en el departamento del Valle del Cauca”. Como la feria comienza el 25 de diciembre, se aprovecharon cada una de las actividades que se realizaron ese día como por ejemplo: la feria rural y comunera, bailes y música en el salsódromo, concierto inaugural de la feria en las canchas panamericanas donde participaron artistas reconocidos. Así mismo, fue un momento para interactuar con la cultura caleña pues se apreciaron diferentes costumbres y tradiciones características de la región

En el día 26 de diciembre se asistió al encuentro de melómanos y coleccionistas en las canchas panamericanas donde se apreció que es un espacio para ofrecer discos y camisetas que representan a los grandes salseros de Colombia, además de disfrutar de la música que acompaña esta actividad con artistas internacionales.



Figura 84. Encuentro de melómanos y coleccionistas. Elaboración propia.



Figura 85. Presentación de artistas. Elaboración propia.



Figura 86. Muestra artesanal. Elaboración propia.

Por otro lado, el 27 de diciembre se asistió al desfile de autos clásicos y antiguos, fue bastante atractivo puesto que se evidenció la gran cantidad de autos que han transcurrido en la historia. No obstante, ese día no fue posible la participación en el Superconcierto de la Feria de Cali que se iba a desarrollar en el Estadio Olímpico Pascual Guerrero, debido a que no había más disponibilidad en la boletería, por lo tanto se generó insatisfacción porque no se pudo compartir esa experiencia con la cultura caleña, sin embargo ese día se realizaron las encuestas a los habitantes, ya que era un insumo muy importante para el trabajo de grado, con la cual se pretendía saber la percepción acerca de la inclusión de una ruta que promoviera algunas fiestas tradicionales del departamento del Valle del Cauca realizadas durante los meses de diciembre y enero.



Figura 87. Afueras del estadio Olímpico Pascual Guerrero. Elaboración propia.

El día 28 de diciembre se participó en el Concierto del Orgullo Caleño POKER donde se disfrutó de la salsa que es la música y danza representativa de los caleños. En el día 29 de diciembre, se realizaron recorridos por la ciudad a fin de visitar los lugares más turísticos, con el objetivo de poder observar nuevas actividades que se podrían implementar en la ruta que se pretende proponer. Por lo anterior, se realizó un recorrido por los diferentes centros comerciales, a la Ermita que es una de las iglesias más importantes de Cali y el monumento de Cristo Rey.



Figura 88. Participación en el Concierto del Orgullo Caleño. Elaboración propia.



Figura 89. Monumento de Cristo Rey. Elaboración Propia.

Por último, el 30 de diciembre se dio final a la 57 versión de la Feria de Cali 2014, se participó en el concierto de cierre pues estuvo a cargo de artistas reconocidos, sin embargo en la mañana se disfrutó de la belleza del lago Calima que se encuentra ubicado en el municipio del Darien.

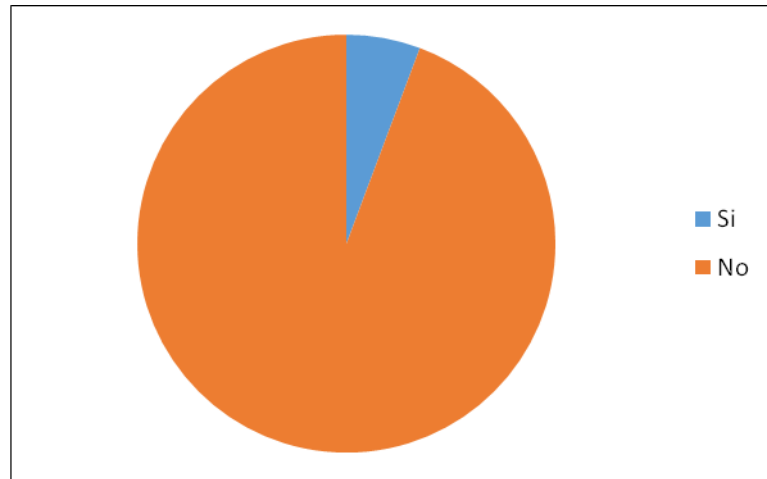
Relato de la experiencia vivida el municipio de Andalucía por las Autoras de la investigación. Durante la segunda semana del mes de enero se lleva a cabo la fiesta de la gelatina y el manjar blanco en Andalucía. Este encantador lugar se visitó en la segunda semana de este mes, específicamente el 8 de enero. Este recorrido duro dos horas y veinte minutos desde la ciudad de Cali hasta el corregimiento de Andalucía.

A pesar de que solo es estuvo un día, se pudo vivenciar una experiencia única y divertida, puesto que se degustaron unos deliciosos platos y postres reconocidos de la feria entre esos estaban la gelatina, la gretina, el manjar blanco y negro. Además de esto, se entabló conversación con algunos de los visitantes de esta feria, los cuales comentaban que era un evento cultural y gastronómico no muy reconocido en el departamento, pero que sería bueno que la promocionaran más, porque esto es muestra de una cultura y una tradición gastronómica que los hace auténticos y los identifica. Además de ello, se observó otras actividades tales como las cabalgatas que se realizan en las vías principales y un desfile de las candidatas al reinado de la feria.

Anexo. 2. Tabulación de encuestas.

1. ¿Sabe usted, si en el departamento del Valle del Cauca, existe actualmente una ruta turística de algunas fiestas tradicionales durante la temporada de diciembre y enero?

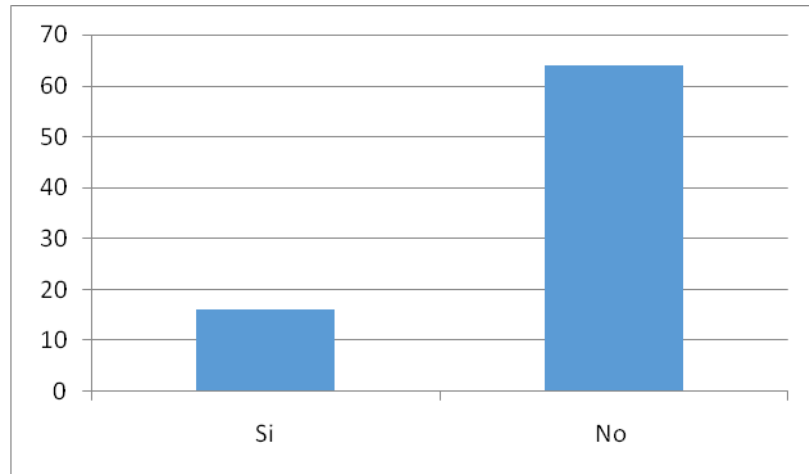
Si	No
27	53



Interpretación: se puede evidenciar que de 80 encuestas realizadas, 53 personas mencionan que no conocen ninguna ruta turística de fiestas tradicionales en el departamento, sin embargo, 27 personas encuestadas afirman conocer rutas turísticas y dentro de estas mencionan el tren turístico de la Cumbre y el carnaval del Cholado. Esta interpretación conlleva a que más del 50% de los encuestados no conocen una ruta de esta clasificación, por ende sería viable la propuesta puesto que no hay otra y sería única e innovadora.

2. ¿La incursión de una ruta turística de algunas fiestas tradicionales en el departamento del Valle del Cauca, afectaría negativamente la identidad cultural de las comunidades que se encuentran en la zona?

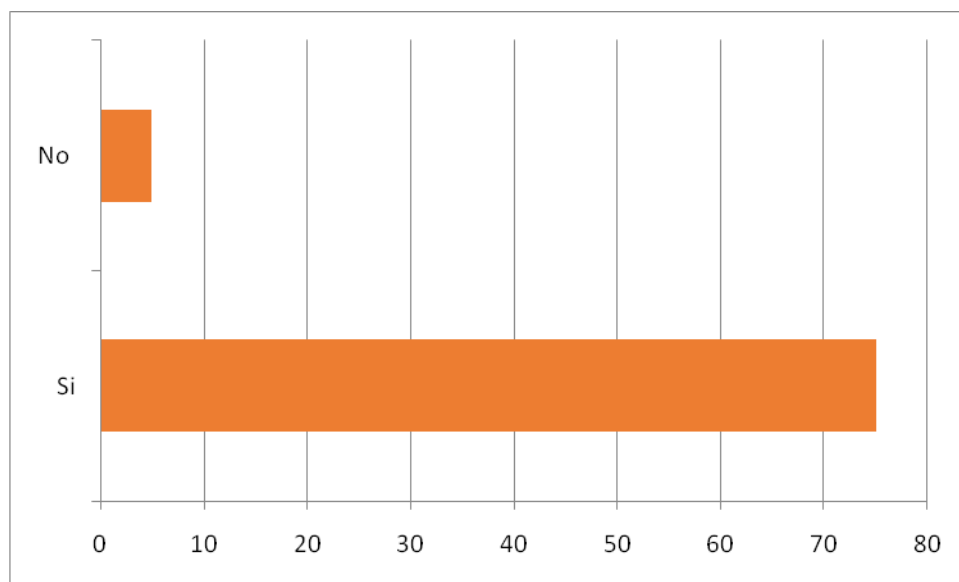
Si	No
16	64



Interpretación: se puede analizar que de las 80 personas encuestadas, 16 dicen que la implementación de una ruta turística de algunas fiestas tradicionales en el departamento del Valle del Cauca si afectaría negativamente la identidad cultural de las comunidades puesto que al ir más turistas, las personas residentes pueden cambiar y adaptar las costumbres de los visitantes. No obstante, 64 encuestados mencionan que no afectaría negativamente porque en primera medida sería una oportunidad para que los residentes muestren todas las expresiones y costumbres que desenvuelven y que a veces no son tan reconocidas, además de ello aumentaría el turismo y por ende se incrementaría la actividad económica.

3. ¿Participaría en la ruta turística de algunas fiestas tradicionales que se desarrollan en el departamento del Valle del Cauca durante la temporada de diciembre y enero?

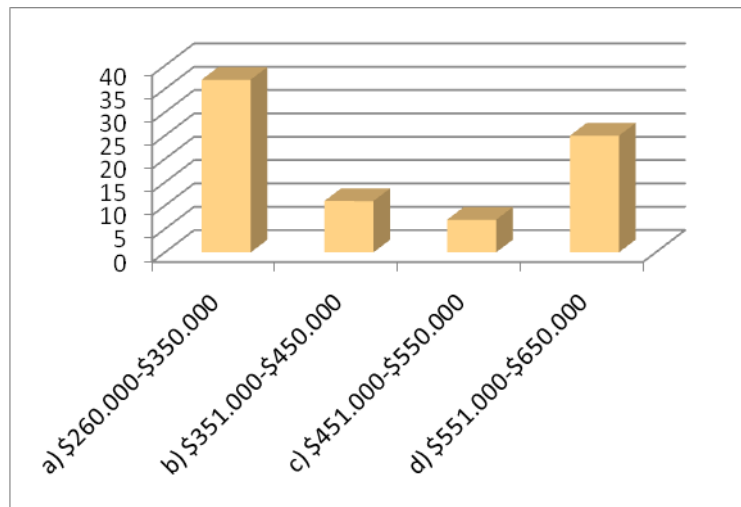
Si	No
75	5



Interpretación: se puede observar que de las 80 personas encuestadas, 75 si participaría en la ruta turística puesto que sería una manera divertida y didáctica de conocer las diversas costumbres y la identidad cultural del Valle del Cauca , en todas las maneras posibles, como lo es la gastronomía , los bordados , las danzas , entre otras. Sin embargo 5 personas afirman no asistir por cuestiones de tiempo. Esta pregunta lleva analizar que la ruta si sería viable puesto que un 90% del mercado objetivo si estaría dispuesta a participar.

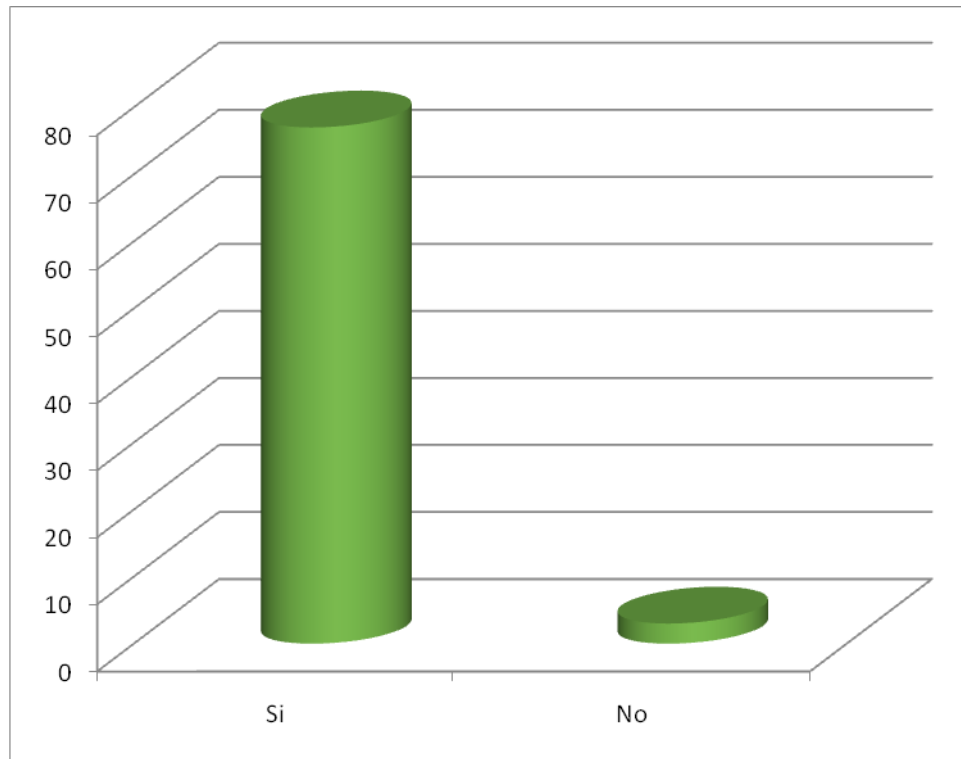
4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por participar en la ruta turística de algunas fiestas tradicionales que se desarrollan en el departamento del Valle del Cauca durante la temporada de diciembre y enero?

a) \$260.000-\$350.000	37
b) \$351.000-\$450.000	11
c) \$451.000-\$550.000	7
d) \$551.000-\$650.000	25



Interpretación: se puede evidenciar que de las 80 personas encuestadas, 37 optan por la opción A, la cual menciona que estarías dispuestos a pagar entre 260.000 y 350.000 por asistir a la ruta turística. Por otro lado 11 de las personas estarían dispuestos a pagar de 351.000 hasta \$450.000; 7 encuestados pagarían de \$451.000 hasta \$550.000 y 25 personas pagarían de \$551.000 hasta \$650.000. La explicación de los encuestados en su mayoría era que el conocer nuevas experiencias no tenía precio, y con un ahorro se podría participar de esta ruta tan completa y enriquecedora.

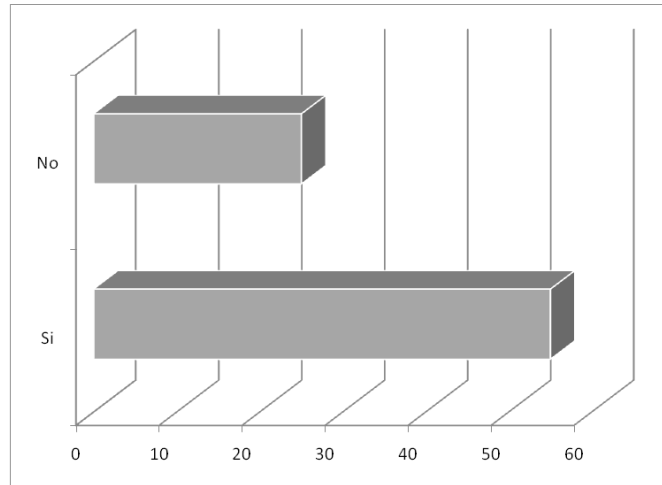
5. ¿Le gustaría que la ruta turística incluyera la tradicional Feria de Cali?



Interpretación: De las personas encuestadas 77 de ellas mencionan que les interesaría que la tradicional Feria de Cali estuviera incluida en el recorrido de la ruta turística, puesto que es una de las ferias más reconocidas a nivel nacional y le aportaría en gran medida al recorrido porque en esta feria existen diversidad de muestras culturales que identifican al Valle del Cauca. Sin embargo, 3 de las personas encuestadas no están de acuerdo en incluirla debido a que se le deben dar prioridad aquellas ferias no tan reconocidas.

6. ¿Le gustaría que la ruta turística incluyera la tradicional Fiesta de Blancos y Negros en Cerritos?

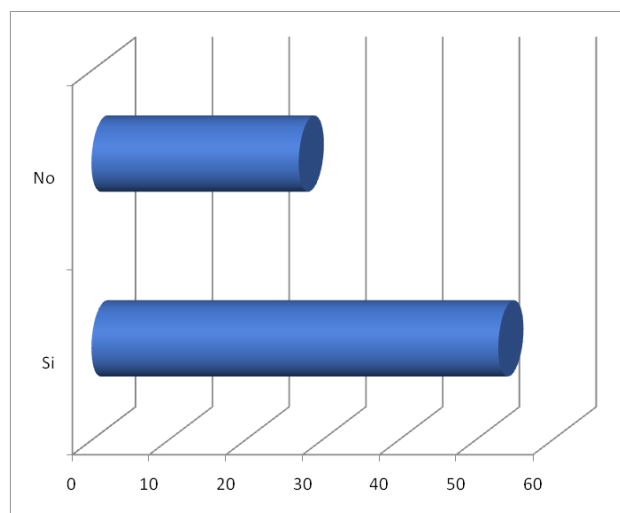
Si	No
55	25



Interpretación: Se evidenció que de las 80 personas encuestadas, 55 están de acuerdo a en que se implemente la Fiesta de Blancos y Negros en Cerritos, con el fin de conocer más acerca de dicha fiesta y poner en valor la cultura de este municipio; pues se conocerá más acerca de las costumbres y tradiciones de estos. No obstante, las otras 25 personas no les gustaría que se implementara dicha ruta puesto que no ven nada de atractivo y único, ya que en la ciudad de Pasto se realiza el mismo esquema.

7. ¿Le gustaría que la ruta turística incluyera la tradicional Fiesta de Reyes Magos en Jamundí?

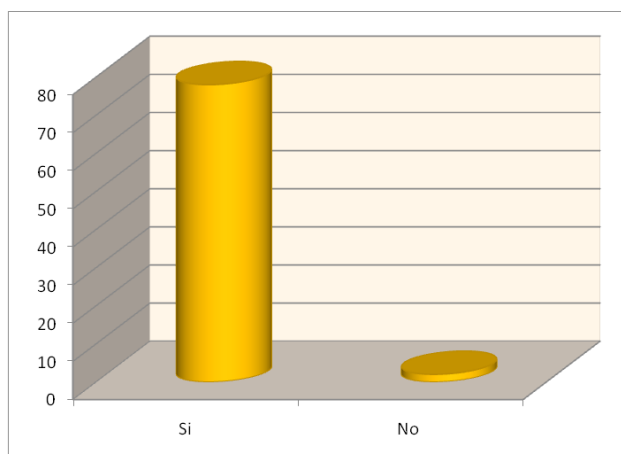
Si	No
53	27



Interpretación: se evidenció que de las 80 personas encuestadas, 53 están de acuerdo en que se implemente la Fiesta de Reyes Magos en Jamundí, porque es algo muy importante para los creyentes de la vida cristiana y católica; sin embargo, las otras 27 personas no están de acuerdo; ya que mencionaron que nos les gustaría conocer dicho municipio, debido a que es muy inseguro. Por otro lado, es importante aclarar que esta fiesta no se tendrá en cuenta en la ruta turística, ya que a las personas que se entrevistaron en dicho municipio, mencionaron que esa fiesta no era tan importante y que no era nada representativa para el municipio; por consiguiente se descartó.

8. ¿Le gustaría que la ruta turística incluyera la tradicional Fiesta de la Gelatina y el Manjar Blanco en Andalucía?

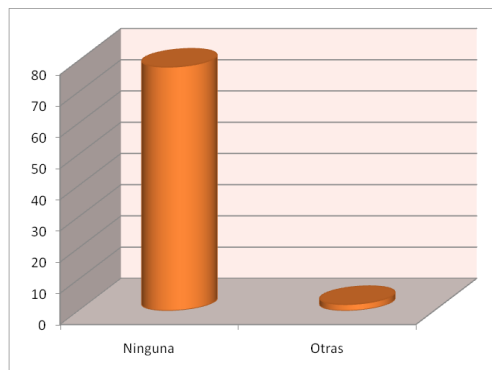
Si	No
78	2



Interpretación: Se evidenció que de las 80 personas encuestadas, 78 están de acuerdo en que se implemente la Fiesta de la Gelatina y el Manjar Blanco en Andalucía; puesto que es muy importante para la gastronomía Vallecaucana, en razón a que representa los sabores y aromas que los caracteriza; así mismo demuestra que es fundamental conocer más acerca de las costumbres y tradiciones de los mismos. Sin embargo, se observó que solo son 2 personas las que nos estarían de acuerdo, quizás porque ya conocen acerca de dicha fiesta.

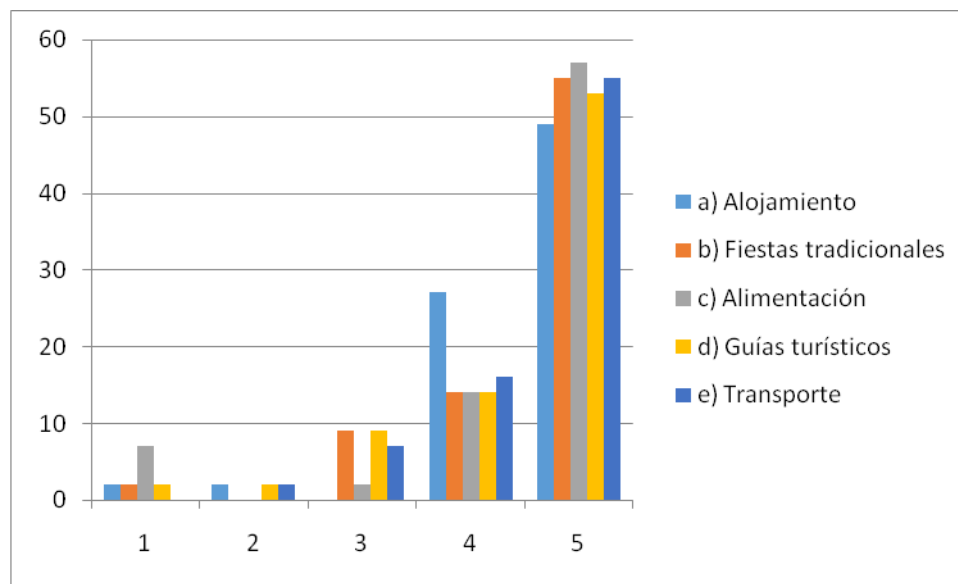
9. ¿Qué otras fiestas tradicionales del Departamento del Valle del Cauca durante la temporada de diciembre y enero le gustaría que se incluyera en la ruta turística?

Ninguna	Otras
78	2



Interpretación: Se evidenció que de las 80 personas encuestadas, 78 no conocen ninguna fiesta o festividad que se desarrolle en el departamento del Valle del Cauca durante la temporada de diciembre y enero. Por otro lado, las otras 2 personas si conocen de otras fiestas como, por ejemplo: el tren turístico de la Cumbre y el carnaval del Cholado; no obstante dichas festividades no son tan reconocidas y no se desarrollan en la temporada de diciembre y enero.

10. Califique el grado de importancia de 1 a 5, donde 1 es el más bajo y 5 el más alto puntaje los aspectos que espera encontrar en la ruta turística.



Interpretación: Se evidenció que de las 80 personas encuestadas, a 57 le es muy importante la alimentación y lo calificaron con 5; seguido de las fiestas tradicionales y el transporte con 55 personas, debido a que la movilización es un punto importante y las fiestas son el tema para el desarrollo de la ruta turística; además de los guías turísticos con 53 personas pues son los que se encargarán de informar la importancia de dichas festividades; y finalmente, el alojamiento, donde 49 personas piensan que es necesario, ya que la comodidad y el confort será necesario para que los turistas descansen y estén preparados para realizar todas las actividades que se proponen en la ruta.

Por otro lado, 27 personas calificaron con 4 el alojamiento, ya que sigue siendo importante, seguido del transporte con 16 personas y finalmente se concluye que las fiestas

tradicionales, la alimentación y los guías turísticos son importantes. Así mismo, en una calificación de 3 para las fiestas tradicionales y los guías turísticos para 9 personas respectivamente, ocupan un grado de importancia medio para ellos; por otra parte, para 7 personas el transporte no ocupa un grado de importancia tan alto, al igual que la alimentación para 2 personas. Del mismo modo, con respecto al alojamiento, los guías turísticos y el transporte con 2 personas respectivamente lo calificaron en 2; pues para ellos son más importante otros aspectos. Para finalizar, la alimentación con 7 personas, las cuales lo calificaron como 1, debido a que puede tener otras prioridades; con respecto al alojamiento. En cuanto a las fiestas tradicionales y los guías turísticos 2 personas no les interesa en absoluto la implementación de una ruta turística de las fiestas tradicionales en el departamento del Valle del Cauca.

Anexo. 3 Análisis de entrevistas con algunos actores.

Entrevista con el Sub-teniente Bonilla de la Policía Metropolitana de Santiago de Cali de la Comuna 14.

Nombre de la entidad: Entrevista con la Policía Metropolitana de Santiago de Cali

Reseña de la entidad. “La policía Nacional es un cuerpo armado permanente de naturaleza civil, a cargo de la nación, cuyo fin primordial es el mantenimiento de las condiciones necesarias para el ejercicio de los derechos y libertades públicas, y para asegurar que los habitantes de Colombia convivan en paz.” (Policía Nacional de Colombia, 2016,p.3)

Objetivo de la entrevista. Conocer qué medidas y acciones está tomando la policía Nacional de Colombia en la ciudad de Cali, con respecto al desarrollo de las diferentes actividades que se realizan durante la Feria de Cali.

Transcripción de la entrevista:

- **¿Qué medidas de control ejercen ustedes durante la Feria de Cali?**

Rta//: Las medidas que nosotros tomamos se basan en brindar seguridad a cada una de las personas que lleguen a la ciudad con el fin de mantener el orden y tranquilidad en las diferentes zonas en las cuales se desarrollan las actividades de la feria. Así mismo, buscamos proteger y salvaguardar el patrimonio cultural de la ciudad. También, nos dividimos en grupos para hacer presencia en las diversas zonas con el propósito de que no ocurra ningún inconveniente y si llega a ocurrir que haya acción rápida de nosotros.

- **¿Ustedes solo hacen presencia en la ciudad o en otros corregimientos durante la realización de las ferias?**

Rta//: Si, la policía nacional hace presencia en las diversas festividades que se realizan en la ciudad de Cali y en los corregimientos, sin embargo, se tiene más control en la ciudad debido a que hay más conglomeración de personas es por ello que se hacen las divisiones que anteriormente mencionamos; lo que no sucede en los pequeños corregimientos ya que en estos solo actúa la estación de la policía.

• **¿Qué opina usted acerca de la creación de una ruta turística de algunas fiestas tradicionales en el departamento del Valle del Cauca durante de la temporada de Diciembre y Enero?**

Rta//: Sería bueno, porque atraería más turistas lo que ayudaría al comercio de las grandes y pequeñas empresas de la ciudad, al igual que la gente tendría la oportunidad de conocer las otras fiestas que no son tan conocidas. Sin embargo, entre más gente más problemas, por lo que sería bueno que este proyecto este de la mano con la policía para tener un mayor control y orden en el desarrollo de la ruta.

Análisis de la entrevista. Los temas principales que se trataron durante la entrevista fue acerca del papel que juega la Policía nacional en la realización de este tipo de eventos y sobre las medidas que estos emplean para mantener un control adecuado. Lo cual se considera muy interesante puesto que se identificó que la presencia de la policía es fundamental en el desarrollo en este tipo de actividades, debido a que en mucha de estas se ofrece bebidas alcohólicas que en muchos casos la gente no sabe cómo comportarse lo que genera actos violentos y es allí donde esta entidad actúa de manera rápida y eficaz.

Entrevista a la comunidad local a la señora Cilenia

Presentación del entrevistado. La señora Cilenia reside en la ciudad de Cali, la cual tiene una veterinaria “Motas”. Ella se encontraba en la actividad encuentro de Melómanos y Coleccionistas que se desarrolla en la feria.

Objetivo de la entrevista. Conocer qué piensa y que implicaciones tendría la implementación de una ruta turística de algunas fiestas tradicionales en el departamento del Valle del Cauca durante la temporada de diciembre y enero.

Transcripción de la entrevista

• **¿Qué ventajas y desventajas traería la inclusión de una ruta turística de algunas fiestas tradicionales en el departamento del Valle del Cauca durante la temporada de diciembre y enero?**

Rta//: Pienso que las ventajas es que habría un incremento en el empleo, en la economía de la ciudad pues se beneficiarían los hoteles, los restaurantes, algunos operadores turísticos y empresas, al igual habría un mayor reconocimiento de las costumbres y tradiciones de la cultura vallecaucana, lo que es importante para nosotros ya que habría un mayor respeto por las mismas. Sin embargo, traería cosas negativas como la contaminación, el desorden, inseguridad, alza exagerada de precios, tráfico, consumo de drogas y en algunos casos irrespeto por algunas costumbres.

• **¿Usted considera que las entidades públicas y privadas (policía, ministerio, restaurantes, hoteles y entre otros) apoyan de manera positiva en las realización de las festividades en el departamento?**

Rta//: Depende de la entidad, puesto que el sector privado se encarga de prestar sus servicios de manera eficaz para cumplir con las necesidades de un cliente lo que impulsa el incremento de llegada de turistas al departamento lo que se refleja en su economía. No

obstante, con respecto al sector público en algunas ocasiones no hay respuesta inmediata a las problemáticas que se presenten, ya que no las consideran tan importantes pero que para nosotros como comunidad si lo son.

Análisis de la entrevista. Se evidencia que la ruta turística puede traer impactos positivos y negativos a la comunidad local y en la mayoría de los casos el papel que juega los actores tanto públicos como privados no se desarrollan de manera eficiente trayendo consecuencias que afectan a la misma.

No obstante, se observa que la gente si estaría de acuerdo con la incursión de dicha ruta puesto que pondría en valor sus costumbres y tradiciones e impulsaría al desarrollo económico de la región.

Entrevista Ángela Ortega comerciante del municipio de Andalucía

Presentación del entrevistado. Ángela Ortega es una comerciante de un puesto de gelatinas y manjares blancos que es lo típico de este municipio hace 8 años.

Objetivo de la entrevista. Identificar la importancia y el reconocimiento de la fiesta de la gelatina y el manjar blanco en Andalucía.

Transcripción de la entrevista:

- **¿Cree ustedes que esta fiesta es reconocida a nivel nacional?**

Rta//: Pienso que esta fiesta no es tan reconocida ni siquiera en el departamento del Valle del Cauca, debido a que falta mayor promoción. Lo que me pone triste ya que Andalucía tiene los recursos culturales para mostrar a los visitantes y más por la tradicional gastronomía que tenemos.

- **¿Usted qué opina si la Fiesta de la Gelatina y el Manjar Blanco hiciera parte de la ruta de la tradicional valluna?**

Rta//: Me parece muy chévere, porque vendría más gente a conocer el municipio y nuestra tradición gastronómica y cultural, además nosotros como comerciantes nos beneficiaría porque se incrementarían las ventas y como vendemos productos nos podrían recomendar con otros visitantes.

Análisis de la entrevista. Se analiza que la Fiesta de la Gelatina y el Manjar Blanco no ha tenido un gran reconcomiendo y por esta razón aplica al tipo de feria en la que se pretende incursionar en la ruta de la tradición valluna, puesto que es una fiesta que muestra la diversidad gastronómica y cultural del municipio siendo de gran importancia para el crecimiento económico del mismo.

Además de ello, es una muestra de la costumbre y la tradición desde la preparación de este tipo de productos hasta su comercialización. Es por ello, que sería interesante la participación de los turistas que hacen parte de la ruta de la tradición valluna que conozcan y aprendan todo el proceso que conlleva la producción de estos alimentos y con ello se podría conseguir una apropiación de la tradición y puesta en la valor de los mismos.

Entrevista a Claudia Rodríguez

Presentación del entrevistado. Claudia Rodríguez es filósofa Universidad Nacional de Colombia con especialización en Gerencia y Gestión Cultural de la Universidad del Rosario de Colombia y Especialista en Patrimonio y Turismo Sostenible. También con un Magister en Gestión de Instituciones y Empresas Culturales de la Universidad de Barcelona (España).

Objetivo de la entrevista. Conocer y determinar la perspectiva que tiene una persona que está en el ámbito cultural.

Transcripción de la entrevista

¿Para usted que es el patrimonio cultural inmaterial?

Rta//: Para explicar el concepto hay que partir de la base que el patrimonio cultural es la expresión del sentir de un grupo social, como la manifestación y exteriorización de una identidad de diferentes maneras, y en distintas épocas del tiempo. Para el caso del patrimonio inmaterial, este se constituye en un motor clave para comprender y sostener la diversidad cultural a nivel mundial, y es esa expresión del pasado, presente y futuro de las comunidades que busca explicar una identidad, y que se ejemplifica a través de diferentes manifestaciones que van desde:

Tradiciones y expresiones orales (en este apartado se puede mencionar la poesía, los cuentos, y/o las adivinanzas), dialectos, ferias y festivales, técnicas de elaboración, artes y oficios, conocimientos ancestrales, técnicas artesanales tradicionales, usos sociales, rituales, procesiones religiosas de carácter festivo, narraciones de origen de los pueblos indígenas, conocimientos de botánica medicinal y artes populares.

Estos ejemplos toman en cuenta la definición dada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, institución que estableció que el patrimonio inmaterial estaba constituido por: “usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”, como el patrimonio inmaterial entendido desde el contexto colombiano.

Análisis de la entrevista. El patrimonio cultural inmaterial se ha visto desde diferentes perspectivas; no obstante a partir de esta entrevista se evidencia que siempre se llega a un punto en común tal como es conservar y preservar lo que ha dejado los antepasados con el fin de que perduren con el tiempo; debido a que son diversas

manifestaciones culturales que posee cada región; generando un reconocimiento a las comunidades que se encuentren allí.