

**Propuesta de innovación social para la inserción económica y social
De mujeres adolescentes cabeza de familia víctimas del conflicto armado**

En San Vicente del Caguán Colombia

Gina Lorena Muñoz Facundo

Informe Final

Universidad Externado de Colombia

Maestría en Gerencia e Innovación Empresarial

Bogotá, 2018

Resumen

La innovación social no puede ser solamente discurso, lo que se ha denominado sociedad de la inteligencia es precisamente la que de manera innovadora, es decir, de forma creativa e imaginativa le encuentra solución a los problemas que debe enfrentar. Este trabajo tuvo como meta de innovación social, ofrecer desde los recursos existentes una solución a la necesidad de un plan de respuesta integral a la población objetivo: madres adolescentes cabezas de familia víctimas del conflicto armado que están domiciliadas en San Vicente del Caguán. La propuesta se hizo desde cuatro pilares de atención que fueron: Seguridad alimentaria; emprendimiento basado en economía solidaria; estudio enfocado al trabajo y el desarrollo humano; autonomía sostenible basado en tres pilares: vivienda, salud y autocuidado.

Porque una correcta alimentación; un emprendimiento dentro de la economía solidaria; el estudio focalizado hacia el trabajo y el desarrollo humano y la dignidad de tener vivienda, salud y acceso libre al autocuidado como el deporte y la cultura son los factores que permitirían el desarrollo y empoderamiento de la mujer adolescente cabeza de familia que ha sido víctima del conflicto armado en San Vicente del Caguán.

Palabras clave

Sociedad de la inteligencia, innovación social, madres adolescentes

Abstract

Social innovation can not be just speech, what has been called society of intelligence is precisely that in an innovative way, that is, in a creative and imaginative way, it finds a solution to the problems it must face. This work had as a goal of social innovation, to offer from the existing resources a solution to the need for a plan of positive response to the target population: adolescent mothers heads of families victims of the armed conflict that are domiciled in San Vicente del Caguán. The proposal was made from four pillars of attention that were: Food security; Entrepreneurship based on solidarity economy; Study focused on work and human development; Sustainable autonomy based on three pillars: housing, health and self-care.

Because a correct feed; An enterprise within the solidarity economy; The study focused on work and human development and the dignity of housing, health and free access to self-care such as sport and culture are the factors that would allow the development and empowerment of adolescent head of family who has been victimized by Armed conflict in San Vicente del Caguán.

Keywords

Society of intelligence, social innovation, adolescent mothers

Contenido

Introducción	6
Justificación	11
Objetivos	16
Objetivo General	16
Objetivos Específicos	16
Antecedentes	18
Antecedentes cualitativos	22
Antecedentes cuantitativos	23
Marco teórico	25
Precisión de la tipología sociedad de la inteligencia dentro de la innovación social.	26
Cultura empresarial y cultura solidaria, formas de innovación social	31
Metodología	47
Marco conceptual	51
Diagnóstico	53
Categorías e indicadores para análisis de la entrevista estructurada	56
Sistematización de los resultados de la encuesta	58
Propuesta	81
La capacitación en los diversos temas desde las TIC	85
Conclusiones	88

Referencias	93
Anexos	99
Anexo A	100
Observatorio de información en San Vicente del Caguán	100
Anexo B	101
Entrevista Estructurada	101
Anexo C	102
Cuestionario de Encuesta	102
Anexo D	107
Bitácora Diario de Campo	107
Anexo E	108
Mapa conceptual de la investigación	108

Introducción

Este trabajo tiene de innovador promover una gestión de proyectos de intervención social con víctimas del conflicto armado desde la denominada sociedad de la inteligencia. Esta investigación sobre innovación social desde la sociedad de la inteligencia se relaciona con las áreas de gerencia de la innovación empresarial; la gestión humana, el desarrollo organizacional, la responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental. El propósito en la línea de investigación (U. Externado, 2016) de este proyecto fue entender un fenómeno social para aportar una propuesta de solución innovadora a un problema humano con los recursos disponibles, sin generar costos adicionales o rubros diferentes a los asignados para intervención social por el Estado a nivel municipal, departamental y nacional

La innovación social vista desde la sociedad de la inteligencia como un desarrollo de la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento en el mundo global del capitalismo cognitivo significa que la sociedad de la inteligencia es una propuesta en desarrollo de conformar una sociedad diversa, distinta y superior a la civilización industrial basada en una racionalidad instrumental denunciada por Habermas y que dio origen a la sociedad de la información y a la sociedad del conocimiento, baluartes del capitalismo cognitivo y de la sociedad industrial avanzada. Uno de los teóricos de la formación de una sociedad alternativa basada en una sociedad de la inteligencia que haga efectivos, reales y de forma eficiente los derechos humanos, la democracia económica, el respecto al medioambiente, es el teórico y crítico del capitalismo Zygmunt Bauman.

La innovación social y la innovación en general no sólo pueden y deben ser pilares del capitalismo, la innovación social se requiere precisamente en países como Colombia con más de 8 millones y medios de víctimas y con los niveles más altos a nivel mundial de corrupción política-

administrativa, por lo tanto gran parte de los recursos de intervención social terminan enriqueciendo capitales privados. La administración de los recursos humanos de la sociedad para un desarrollo humano sostenible, innovador y con equidad de género debe ser materia de innovación, porque la innovación aplica a los procesos, a los procedimientos, a los métodos, a la manera de administrar los recursos existentes, innovar no significa exclusivamente crear siempre cosas nuevas de la nada, o que innovar sea algo que exclusivamente se aplica a la industria, a las máquinas, a la producción en serie.

Las madres adolescentes cabeza de familia, víctimas del conflicto armado son dentro de la población de mujeres en condición de vulnerabilidad de derechos, una población que debe ser priorizada porque tienen hijos que hacen parte del grupo de primera infancia que está en condiciones de alto riesgo. Por lo tanto conocer su situación y describirla para proponer recomendaciones de intervención social es un aporte desde la academia y desde la maestría en gerencia de innovación para que se apliquen no sólo explicaciones de los problemas sociales, sino que se propongan soluciones.

Este trabajo de investigación propone aplicar la tipología de sociedad de la inteligencia al desarrollo de una ingeniería humana de alcance social como medio resiliente que desde la gerencia de la innovación empresarial permita comprender y proponer soluciones a los problemas sociales como la situación de marginamiento social y económico de las madres adolescentes cabeza de familia de San Vicente del Caguán que han sido víctimas del conflicto armado. Esto plantea usar la innovación como ingeniería social que consiste no sólo en conocer un problema sino en darle solución con los recursos disponibles y dentro de términos aceptables de gestión y tiempo.

La innovación se hará patente cuando se aplique para que la gestión humana y el desarrollo organizacional sirvan para educar con el fin de alcanzar una transformación social que ofrezca oportunidades a personas que tienen baja escolaridad y poca proyección para hacer estudios formales.

Además esa innovación se concreta en asumir que la responsabilidad social y la sostenibilidad son posibles cuando se plantea una sociedad de la inteligencia que sin desconocerlas, supere los paradigmas de la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento. La sociedad de la inteligencia supone asumir la vida y su defensa como lo prioritario para que el trabajo y la producción no colapsen en un planeta agotada y llevado a la anarquía social por iniquidad.

Dentro del plan innovador que propone esta investigación están los siguientes puntos: crear comunidades activas de consumidoras donde ellas en grupo accedan a productos y servicios con descuento, puedan hacer compras como el mercado básico al por mayor y repartírselo equitativamente por familia, la compra en grupo les permite ahorrar costos fijos al acceder a productos básicos con precios de mayoristas y fomentando en grupo la consolidación de un depósito de granos, aceite y panela o “granero” que dé inicio a un mercadeo comunitario que minimice intermediarios y que incluso asista a las familias afiliadas en unidades básicas de nutrición para combatir el hambre, programa que podrá ser alimentado por el Estado, la alcaldía municipal, la empresa privada y donaciones.

En otro aspecto, la unión comunitaria de familias consumidoras, entendiendo por tal una madre adolescente soltera y su hijo o hijos al asociarse pueden crear mecanismos de cooperación para acceder a precios mayoristas de artículos de aseo, ropa, muebles, utensilios, electrodomésticos a lo que se debe unir la empresa privada que puede usar el apoyo a estas mujeres como parte de su

responsabilidad social y su publicidad de que apoyan causas sociales para promover sus marcas, productos y servicios.

Pasando a otro punto la innovación consistirá además en crear unidades productivas de bienes y servicios que acojan a las mujeres que se capaciten con el apoyo y seguridad económica que la alcaldía y las instituciones del Estado les darán la oportunidad de ser oferentes en contratos de menor cuantía como una política pública de darle sustentabilidad a las unidades productivas o SAS que creen estas mujeres.

Otro punto es apoyar negocios de artesanías, confecciones o de productos naturales orgánicos con licencia de INVIMA para que puedan ser exportados a países donde Colombia tiene tratados comerciales, para apoyar el trabajo de estas mujeres con negocios asistidos en el exterior. Por eso sociedad de la inteligencia supone unidades familiares que son apoyo social, resiliencia, autoeducación, apoyo afectivo, superación de las secuelas de la guerra y al mismo tiempo se constituyen unidades productivas y unidades inteligentes de consumo, donde será también fundamental la publicidad que se haga a nivel diplomático para recibir donaciones y apoyo directo de la comunidad internacional.

Por lo tanto la educación que estas mujeres necesitan no sólo es educación para el trabajo y el desarrollo humano sino también pedagogía social para administrar sus propios negocios, para defender sus derechos, para gestionar de forma eficiente el apoyo del Estado, de la empresa privada, de la sociedad que consume sus productos para apoyarlas y la comunicación mediante embajadas y el cuerpo diplomático con una comunidad internacional que les puede abrir muchas puertas y darles apoyo, asistencia técnica, insumos, capacitación y abrirles nicho de mercado en sus países de destino.

Es importante como estrategia innovadora que ningún niño hijo o hija de estas mujeres quede por fuera del sistema educativo, la proyección es que logren que sus hijos alcancen altos niveles educativos que les permita cambiar su destino en términos de evitar que se reproduzca el embarazo adolescente o problemas como violencia o consumo de drogas.

El planteamiento del problema consiste en que las madres adolescentes cabeza de familia son un grupo etario y de género en condiciones de vulnerabilidad que no tienen una vida digna y ser parte de la sociedad ya que las posibilidades de educarse, tener un empleo digno, contar con oportunidades para ofrecer calidad de vida a sus hijos y poder tener un proyecto de vida propio les es muy difícil. Por eso necesitan del apoyo del Estado y de la sociedad.

La formulación del problema es la siguiente pregunta: ¿Cuál es la estrategia en función de la sociedad de la inteligencia para fortalecer procesos de vida autónomos y de emprendimiento innovador en madres adolescentes cabeza de familia víctimas del conflicto armado en San Vicente del Caguán, Dpto. del Caquetá, Colombia?

Justificación

Esta investigación parte de la idea que la innovación social se realiza cuando se haga pedagogía y comunicación social de sus posibilidades y resultados como propuesta a ser aplicada en las comunidades objeto de estudio. Otro aspecto que justifica su realización es resaltar que el proyecto facilitará a la Alcaldía de San Vicente del Caguán conocer los programas del gobierno Nacional y los recursos disponibles para cada una de las necesidades que se determinen en el estudio.

El proyecto pretende empoderar a las mujeres en aspectos: sociales, culturales, económicos, emocionales y éticos, a través de los diferentes programas del gobierno nacional que permita cubrir las necesidades que sean diagnosticadas en el levantamiento de la información. La investigación que se está proponiendo es totalmente nueva, original e innovadora porque plantea que es posible una sociedad de la inteligencia que permita desarrollar una ingeniería humana para el desarrollo social y económico de población resiliente. Que es aquella que ha sobrevivido al conflicto, fue víctima y necesita recuperarse social y económicamente. En el caso específico, madres solteras adolescentes.

Es un trabajo nuevo porque se plantea si es posible el desarrollo social y económico de manera alternativa al capitalismo, al individualismo, a la competitividad y al totalitarismo de las diversas formas de socialismo y economía planificada en contraposición a la libre empresa y al mercado de libre competencia.

El proyecto se justifica porque lejos de ser pesimista, es una esperanza. Para un emprendimiento con responsabilidad social, con equidad, sostenible y sustentable, capaz de crear soluciones donde sólo se han visto es problemas insolubles como la relación entre pobreza extrema, violencia intrafamiliar y madres adolescentes en situación marginal.

Esta investigación se requiere porque las madres adolescentes cabeza de familia víctimas del conflicto armado son una problemática social y humana de la que surgen múltiples necesidades que afectan tanto a las madres adolescentes como a sus hijos menores. En el contexto jurídico de visibilizar y atender de manera prioritaria a la primera infancia que desde el martes 24 de mayo de 2016 el Congreso de la República convirtió en política de Estado al aprobar la Ley que así lo establece, y que permite una acción pública de innovación social prioritaria para luchar contra la pobreza, la iniquidad y la exclusión social desde los más pequeños y vulnerables.

Las madres adolescentes cabeza de familia, víctimas del conflicto armado son dentro de la población de mujeres en vulnerabilidad de derechos, una población que debe ser priorizada porque tienen hijos que hacen parte del grupo de primera infancia que está en condiciones de alto riesgo. Por lo tanto conocer su situación y describirla para proponer recomendaciones de intervención social es un aporte desde la academia y desde la maestría en gerencia de innovación para que se apliquen no sólo explicaciones de los problemas sociales, sino que se propongan soluciones.

Este trabajo de investigación propone aplicar la tipología de sociedad de la inteligencia al desarrollo de una ingeniería humana de alcance social como medio resiliente que desde la gerencia de la innovación empresarial permita comprender y proponer soluciones a los problemas sociales como la situación de marginamiento social y económico de las madres adolescentes cabeza de familia de San Vicente del Caguán que han sido víctimas del conflicto armado. Esto plantea usar la innovación como ingeniería social que consiste no sólo en conocer un problema sino en darle solución con los recursos disponibles y dentro de términos aceptables de gestión y tiempo.

La innovación se hará patente cuando se aplique para que la gestión humana y el desarrollo organizacional sirvan para educar con el fin de alcanzar una transformación social que ofrezca

oportunidades a personas que tienen baja escolaridad y poca proyección para hacer estudios formales.

Además esa innovación se concreta en asumir que la responsabilidad social y la sostenibilidad son posibles cuando se plantea una sociedad de la inteligencia que sin desconocerlas, supere los paradigmas de la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento. La sociedad de la inteligencia supone asumir la vida y su defensa como lo prioritario para que el trabajo y la producción no colapsen en un planeta agotada y llevado a la anarquía social por iniquidad.

Dentro del plan innovador que se propone esta investigación están los siguientes puntos: crear comunidades activas de consumidoras donde ellas en grupo accedan a productos y servicios con descuento, puedan hacer compras como el mercado básico al por mayor y repartírselo equitativamente por familia, la compra en grupo les permite ahorrar costos fijos al acceder a productos básicos con precios de mayoristas y fomentando en grupo la consolidación de un depósito de granos, aceite y panela o “granero” que dé inicio a un mercadeo comunitario que minimice intermediarios y que incluso asista a las familias afiliadas en unidades básicas de nutrición para combatir el hambre, programa que podrá ser alimentado por el Estado, la alcaldía municipal, la empresa privada y donaciones.

En otro aspecto, la unión comunitaria de familias consumidoras, entendiendo por tal una madre adolescente soltera y su hijo o hijos al asociarse pueden crear mecanismos de cooperación para acceder a precios mayoristas de artículos de aseo, ropa, muebles, utensilios, electrodomésticos a lo que se debe unir la empresa privada que puede usar el apoyo a estas mujeres como parte de su responsabilidad social y su publicidad de que apoyan causas sociales para promover sus marcas, productos y servicios.

Pasando a otro punto la innovación consistirá además en crear unidades productivas de bienes y servicios que acojan a las mujeres que se capaciten con el apoyo y seguridad económica que la alcaldía y las instituciones del Estado les darán la oportunidad de ser oferentes en contratos de menor cuantía como una política pública de darle sustentabilidad a las unidades productivas o SAS que creen estas mujeres.

Otro punto es apoyar negocios de artesanías, confecciones o de productos naturales orgánicos con licencia de INVIMA par que puedan ser exportados a países donde Colombia tiene tratados comerciales, para apoyar el trabajo de estas mujeres con negocios asistidos en el exterior. Por eso sociedad de la inteligencia supone unidades familiares que son apoyo social, resiliencia, autoeducación, apoyo afectivo, superación de las secuelas de la guerra y al mismo tiempo se constituyen unidades productivas y unidades inteligentes de consumo, donde será también fundamental la publicidad que se haga a nivel diplomático para recibir donaciones y apoyo directo de la comunidad internacional.

Por lo tanto la educación que estas mujeres necesitan no sólo es educación para el trabajo y el desarrollo humano sino también pedagogía social para administrar sus propios negocios, para defender sus derechos, para gestionar de forma eficiente el apoyo del Estado, de la empresa privada, de la sociedad que consuma sus productos para apoyarlas y la comunicación mediante embajadas y el cuerpo diplomático con una comunidad internacional que les puede abrir muchas puertas y darles apoyo, asistencia técnica, insumos, capacitación y abrirles nicho de mercado en sus países de destino.

Es importante como estrategia innovadora que ningún niño hijo o hija de estas mujeres quede por fuera del sistema educativo, la proyección es que logren que sus hijos alcancen altos niveles

educativos que les permita cambiar su destino en términos de evitar que se reproduzca el embarazo adolescente o problemas como violencia o consumo de drogas.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una propuesta de innovación social que permita el desarrollo y empoderamiento de la mujer adolescente cabeza de familia que ha sido víctima del conflicto armado de San Vicente del Caguán. A partir de diagnosticar, mediante trabajo de campo la situación social y económica de esta población que ha sido víctima del conflicto armado para conociendo la problemática afondo proponer estrategias propias de una sociedad de la inteligencia que aplica en contexto la información y el conocimiento para aportar soluciones innovadoras a problemas sociales de origen humano.

Objetivos Específicos

- Identificar y describir las causas de exclusión social de la mujer adolescente cabeza de familia que ha sido víctima del conflicto armado en San Vicente del Caguán.
- Proponer una intervención social que sea innovadora y que contribuya a mejorar la situación social de la mujer adolescente madre soltera de San Vicente del Caguán.
- Aportar a la comunidad académica las categorías en contexto de sociedad de la inteligencia e ingeniería del desarrollo humano y social.
- Definir y explicar los alcances de una sociedad de la inteligencia como desarrollo innovador de la sociedad de la información y el conocimiento para su aplicación a la solución de problemas sociales de origen humano.
- Formular los factores que permiten el empoderamiento de la mujer adolescente cabeza de familia que ha sido víctima del conflicto armado en diferentes escenarios sociales y económicos en San Vicente del Caguán.

- Proponer unas recomendaciones entendiendo que la metodología de la sociedad de la inteligencia permite potenciar las capacidades de la mujer adolescente cabeza de familia de San Vicente del Caguán.

Antecedentes

Colombia ha venido avanzando en la inclusión de la mujer en diversos escenarios sociales, políticos, económicos, culturales, desde la (Constitución Política de Colombia, 1991), de esta forma reconoció la igualdad entre hombres y mujeres, además dejó consignado la obligación del Estado en garantizar la adecuada y efectiva participación de la mujer en la administración pública.

Es así como se abre un primer espacio para este grupo poblacional, que luego se ve reflejado en la ley estatutaria 581 de 2000 o ley de cuotas, con la cual se reglamentó la participación de las mujeres en los niveles decisorios de las diferentes ramas y órganos del poder público, posteriormente se generó nueva normatividad como la ley estatutaria 147 o reforma política que consagró el principio de igualdad de género en procesos electorales y de representación política y otra serie de políticas y planes que buscan el empoderamiento de la mujer, de generar acciones afirmativas para el aumento de la proporción de las mujeres candidatas; de la misma manera se han abierto las posibilidades de inclusión y equidad de la mujer a través de políticas sociales y laborales.

Con estas afirmaciones positivas se reconoce que la participación de las mujeres en todas las esferas de la vida social, en igualdad de condiciones, es indispensable para el desarrollo pleno y en nuestro contexto actual, es factor para impulsar y hacer sostenible la paz. El Estado colombiano ha venido ratificando tratados internacionales, y aplicando el propio mandato constitucional, por eso en el Gobierno del presidente Juan Manuel Santos se avanzó de forma importante en el desarrollo de una política pública de equidad de género que se rige bajo los siguientes ejes programáticos según (Alta Consejería presidencial para la equidad de la mujer, 2012):

- “Autonomía económica e igualdad en la esfera laboral y del cuidado.
- Construcción de paz.

- Participación en los procesos de toma de decisiones y en las esferas de poder.
- Salud integral y derechos sexuales y reproductivos.
- Educación de calidad con enfoque diferencial y acceso de las mujeres a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- Territorio, hábitat y medio ambiente.
- Gestión pública, desarrollo institucional, y transformación cultural y comunicación como ejes transversales de la Política”.

Puntos tomados de los lineamientos del Plan integral para garantizar a las mujeres una vida libre de violencia”. (p.6). Al respecto se puede consultar el documento completo de la (Alta Consejería presidencial para la equidad de la mujer, 2012).

Pese al entusiasmo normativo, la política de equidad de género tiene otras aristas que hacen difícil el desarrollo de estas iniciativas, como lo es justamente la violencia en sus diversas manifestaciones, en especial la utilización de la mujer en el conflicto armado.

Este es el caso de San Vicente del Caguán en el departamento de Caquetá que está marcado históricamente por ser un escenario de alta conflictividad social y política, en esta zona fue la denominada zona de Distensión (1998-2002), donde el Estado cedió este territorio a las FARC para poder avanzar en un proceso de paz fallido, esta situación derivó a que en el municipio las FARC impusieran sus propias normas desconociendo las del Estado legítimo, con ello la represión de la sociedad civil, en sus derechos sociales, políticos, económicos, la libertad de expresión, entre otros, fueron un hecho que se recuerda como un pasaje oscuro en la historia institucional del país y con consecuencias aún constatables en la región.

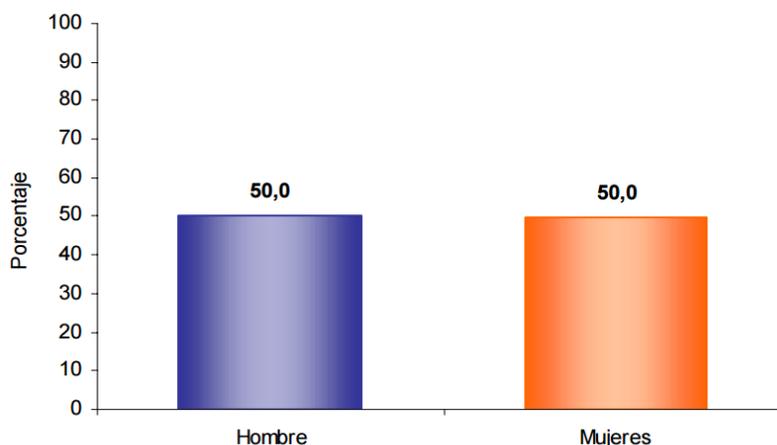
Bajo el escenario descrito y ante la coyuntura actual de un nuevo proceso de paz con un enfoque territorial y bajo la prerrogativa del empoderamiento de la sociedad civil en dicho proceso y en

específico de la mujer quien a través de las señoras María Paulina Riveros y Nigeria Rentería, como integrantes plenipotenciarias del equipo del Gobierno Nacional, en la mesa de diálogos con las FARC-EP en La Habana, se plantea ésta investigación que tendrá como foco geográfico de estudio San Vicente del Caguán en el Caquetá.

Las madres adolescentes que han sido víctimas del conflicto armado han conocido de frente la violencia, algunas perdieron a sus esposos, otras a sus compañeros permanentes o los padres de sus hijos y en algunas ocasiones, hay mujeres en este grupo, que llegaron a ser madres fruto de un acceso carnal violento dentro de un conflicto que al escalar y degradarse, usa y abusa del cuerpo de las niñas, las adolescentes y las mujeres.

Algunos datos demográficos, según el último censo 2005 del Departamento administrativo nacional de estadística (DANE, 2016) del Municipio San Vicente del Caguán se pueden observar en las gráficas Nos 1, 2, 3 y 4 de las páginas siguientes (4 y 5).

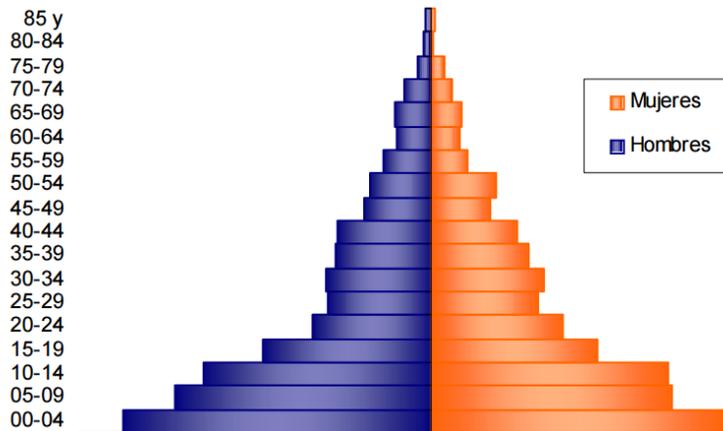
Gráfica No. 1 Población por sexo



Fuente: http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/caqueta/san_vicente_del_caguan.pdf

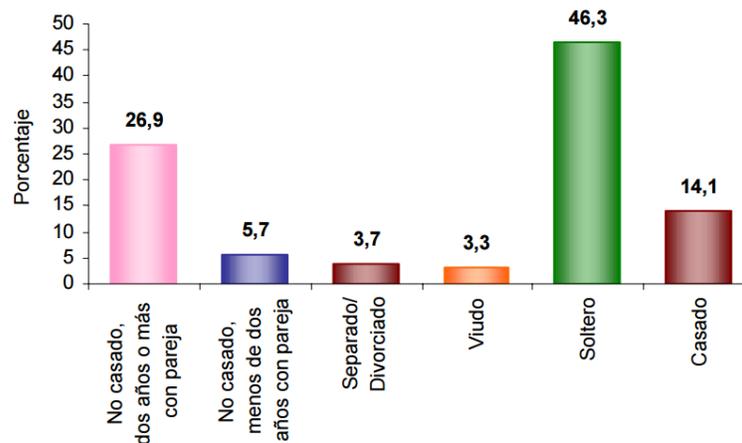
La población por sexos se equipara también por grupos de edad según lo indican las gráficas 1 y 2, es un dato significativo cuando la inversión y asistencia social debe enfocarse en políticas de equidad de género porque hace necesario tener en cuenta programas específicos que alcancen a la población masculina.

Gráfica No. 2 Estructura de la población por sexo y grupos de edad



Fuente: http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/caqueta/san_vicente_del_caguan.pdf

Gráfica No. 3 Estado conyugal

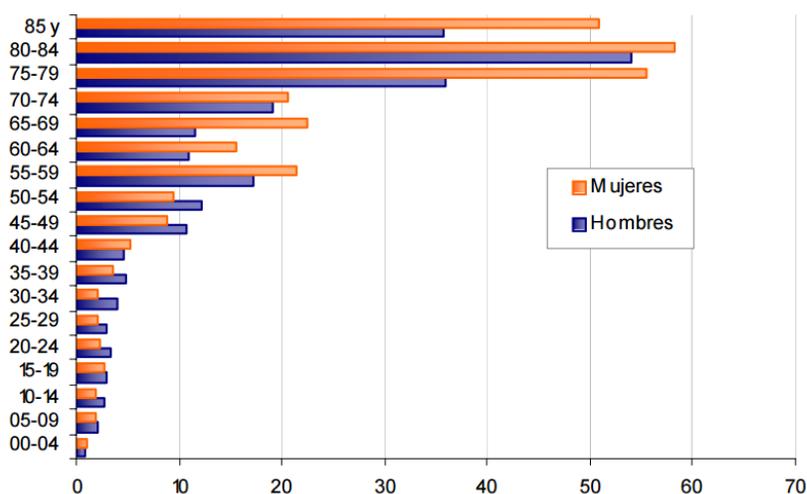


Fuente: http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/caqueta/san_vicente_del_caguan.pdf

El estado conyugal y la situación de soltería se une en una población que inicia muy temprano relaciones sexuales sin pareja estable, que tiene hijos siendo solteras y solteros, pero que además

muestra, unido a otros datos que la población víctima del conflicto armado es la que menos estabilidad tiene a nivel conyugal y en la conformación de familia biparental.

Gráfica No. 4 prevalencia de limitaciones físicas en la población según edad y sexo



Fuente: http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/caqueta/san_vicente_del_caguan.pdf

Antecedentes cualitativos

- San Vicente del Caguán Municipio del departamento del Caquetá está marcado históricamente por ser un escenario de alta conflictividad social y política, en esta zona fue la denominada zona de Distensión.
- Control total del territorio por los Grupos al margen de la Ley (FARC) generó represión de la sociedad civil, especialmente en las mujeres se han coartado sus derechos sociales, políticos, económicos, de libertad de expresión, entre otros.
- Débil reconocimiento del rol, la participación y liderazgo de las mujeres en labores sociales, cívicas o políticas.
- Deslegitimación del papel de las mujeres en escenarios sociales y políticos, de construcción de saberes y prácticas que se constituyen en elementos identitarios históricos y de cohesión social.

Los actores del conflicto estigmatizan el papel de mujeres lideresas y defensoras de derechos en sus comunidades a partir de acciones de hostigamiento, agresiones, amenazas, señalamientos y el descredito de su accionar, afectando su rol en los escenarios políticos, económicos y sociales

- **Salud:** Las mujeres víctimas del conflicto armado, enfrentan problemas de salud sexual y reproductiva y afectaciones emocionales. La Corte Constitucional ha estimado la necesidad de incluir atención psicológica y psiquiátrica especializada con enfoque psicosocial dirigida a víctimas del conflicto armado

- **Educación:** La exclusión del sistema educativo tiene efectos mayores en niñas, adolescentes y mujeres, en tanto se encuentran en entornos de desprotección y mayor vulnerabilidad. En efecto, las mujeres madres cabeza de familia carecen de los recursos para cubrir los gastos asociados a la educación de ellas y de sus hijos/as. Las niñas y adolescentes, en la mayoría de los casos, asumen roles de amas de casa, se vinculan a actividades económicas no formales (en algunos casos ilegales) y desertan de los programas educativos. Por lo tanto, se establece que la oferta educativa debe responder a estas necesidades generadas por la violencia física, psicológica y sexual que enfrentan las mujeres en el conflicto armado.

- Las mujeres víctimas de desplazamiento se encuentran mayoritariamente en situación de desempleo o informalidad.

Antecedentes cuantitativos

- Según el reporte de la Unidad para la reparación Integral a las víctimas, Uariv, se evidencia que la mayoría de las víctimas del conflicto armado y desplazamiento en este municipio son mujeres entre los 24 y 35 años de edad. Las niñas y adolescentes –mujeres entre los 0 y 17 años, población que representan cerca del 40% de las mujeres del municipio.

- En el marco del conflicto colombiano de las 7.028.776 víctimas registradas en Colombia 3.481.244 son mujeres, donde ellas son víctimas principalmente de desplazamiento (3.085.575), homicidios (427.498), amenazas (109.805) y tortura (3.360), sin perjuicio de los delitos.
- Según la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas (Antes de 1985, hasta julio de 2014) 89.267 mujeres denunciaron haber sido víctimas de amenaza en Colombia, frente a 82.433 hombres.

Tabla No. 1 Departamentos en Colombia con mayor número de registros de amenaza según sexo

Departamento	Mujer	Hombre
Antioquia	3855	3306
Caquetá	2117	1825
Valle del Cauca	1692	1747
Cauca	1515	1290
Nariño	1249	1132
Tolima	1156	1072

Fuente: Uariv, 2014 Registro único de víctimas.

En lo que respecta a la distribución geográfica de los reportes, la Uariv informa que los cinco departamentos con mayor número de amenazas reportadas contra mujeres en 2013 fueron Antioquia, Caquetá, Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Tolima, aportando el 68,3% del total de reportes de amenazas contra mujeres en el país.

Marco teórico

El significativo innovación adolece de sentido, de comprensión y de interpretación si se excluye o se aísla de los avances en el conocimiento del cerebro humano, del tema de la inteligencia y de la capacidad humana expresada en la creatividad e imaginación para darle solución a los problemas que se le presentan. En esta investigación se llama innovación la capacidad de darle solución a un problema con los recursos existentes y la innovación social consiste en ofrecer soluciones a problemas sociales como el desempleo estructural de las mujeres cabeza de familia en condición de desplazamiento humano o víctimas de la violencia.

La innovación social ha sido una preocupación por parte de la CEPAL que ha planeado desde hace décadas que América Latina sólo puede alcanzar realmente su desarrollo si primero soluciona el problema de la iniquidad social (Rodríguez & Alvarado, 2008), dentro de esas claves de innovación social está la atención a la población vulnerable, su rehabilitación en términos sociales por medio de la educación y las oportunidades laborales y que tengan capacidad de emprendimiento a través de crear medios alternativos de crédito directo para los más vulnerables en condiciones distintas a las que la población no vulnerable accede a la bancarización y formas de financiación, procurando desarrollar los sistemas productivos locales que permiten democratizar el acceso al trabajo, a los productos, al consumo, a la calidad de vida, en una palabra desarrollando políticas concretas de innovación social con el apoyo del Estado y de la sociedad civil y las empresas formales (Gutiérrez, 2009).

La teoría del empowerment o empoderamiento es innovadora porque nace de una visión política de género y que busca que las mujeres puedan acceder en equidad de derechos a servicios y oportunidades que históricamente les han sido negadas, particularmente por sociedades machistas donde el hombre se ha empoderado y mantenido una situación de injusticia contra las mujeres que

incluso llega a la violencia de género (Caicedo Muñoz & Solarte-Pazos, 2015). Esta teoría del empoderamiento ha tenido diversos desarrollos, uno de ellos es el de la autonomía económica para que las mujeres no sean dependientes de los hombres y por ende promueve el trabajo comunitario y las asociaciones de mujeres, particularmente las que son madres cabeza de familia. La teoría del empowerment tiene gran acogida dentro de las teorías de la innovación y el desarrollo empresarial contemporáneo y la innovación en materia social (Torres & González, L., 2007).

La innovación social aplicada a los negocios desarrolla el emprendimiento social (Vásquez & Dávila, M. , 2008) y es parte de la responsabilidad social empresarial y busca crear condiciones de mercado para que los marginados y los excluidos tengan oportunidades de inserción social y de trabajo. El emprendimiento social no corresponde solamente a los Estados sino que es parte del propio emprendimiento empresarial para mantener sociedades sanas cuyo desarrollo repercute en su propia producción y creación de riqueza como parte de su crecimiento económico.

Precisión de la tipología sociedad de la inteligencia dentro de la innovación social.

Una sociedad de la inteligencia es innovación social aplicada porque es aquella que utiliza en contexto la información y el conocimiento para aportar soluciones innovadoras a problemas sociales de origen humano.

El sintagma sociedad de la inteligencia es innovador porque busca revolucionar la realidad social. Significa que los valores positivistas de la Revolución Industrial mediante la instrumentalización del conocimiento y de los seres humanos, debe ser comprendido como un modelo en crisis, que agotó al máximo sus posibilidades. La idea de una productividad y consumo al infinito en un desarrollo continuo de la ciencia, de la técnica y de la tecnología ha tocado fondo porque hay una crisis social y una crisis ambiental que plantea que el mundo como se gestó desde la Revolución Industrial no puede seguir sustentando este modelo de desarrollo, depredador de la

naturaleza y de los seres humanos. Y de continuar con él, sería ir en contra de cualquier atisbo de inteligencia (Colom, 2002).

La sociedad de la inteligencia exige que de manera diferente, innovadora, que la inteligencia cognitiva que fue estimulada exclusivamente por el modelo educativo basado en la Revolución Industrial se efectúe un cambio de paradigma educativo. Donde a partir de la información y el conocimiento experto se generen aplicaciones prácticas, innovadoras y eficaces a la solución de problemas sociales tan graves como la miseria, el hambre, la violencia, la delincuencia, la deserción escolar, la violencia intrafamiliar, la iniquidad de género, la explotación laboral y sexual de la mujer y de los menores, el consumo compulsivo y todas las otras formas de adicción.

Innovación también debería significar pensar en la utilización de otras inteligencias para la solución de problemas sociales y económicos que se vuelven estructurales porque ni el Estado ni la sociedad les encuentra solución. Para eso es necesario tener en cuenta los diferentes modos de aprendizaje asociados a las diferentes formas de inteligencia, teniendo en cuenta principalmente autores como (Gardner, 2001) y (Goleman, 2012) que han revolucionado todos los campos donde tiene que ver socialmente el aprendizaje humano, particularmente los de la educación y la repuesta cognitiva a problemas psicosociales, teniendo en cuenta que la inteligencia como una capacidad humana diversa, múltiple, que involucra muchas más dimensiones que la cognitiva.

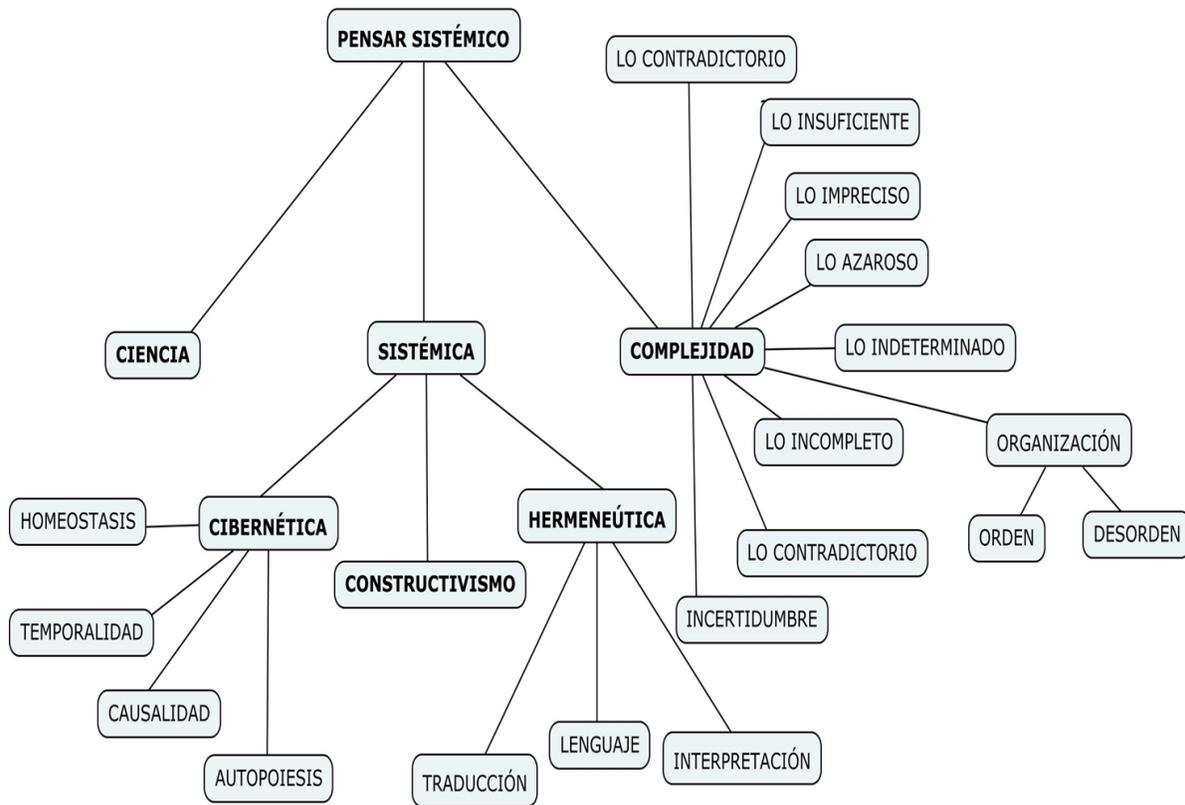
(Llano, 2016) plantea que es la hora de la sociedad de la inteligencia, un desarrollo superior a la era de la información y del conocimiento experto, innovación social aplicada. Todo el conocimiento ha de ser puesto en una balanza y decidirse por aquellos conocimientos que permitan superar la actual crisis humana, ambiental y ecológica, de no ser así, la sociedad humana no será una sociedad de la inteligencia porque no supo hacer un uso apropiado de la era de la información

y del conocimiento experto y más bien se sirvió de ellos para autodestruirse y de paso destruir la ecología planetaria y amenazar el equilibrio de los ecosistemas y hábitats terrestres.

(Burch, 2005) dice al respecto:

“¿Vivimos en una época de cambios o un cambio de época? ¿Cómo caracterizar a las profundas transformaciones que vienen con la acelerada introducción en la sociedad de la inteligencia artificial y de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC)? ¿Se trata de una nueva etapa de la sociedad industrial o estamos entrando en una nueva era? “Aldea global”, “era tecno-trónica”, “sociedad postindustrial”, “era -o sociedad- de la información” y “sociedad del conocimiento” son algunos de los términos que se han acuñado en el intento por identificar y entender el alcance de estos cambios. Pero mientras el debate prosigue en el ámbito teórico, la realidad corre por delante y los medios de comunicación eligen los nombres que hemos de usar”
(p.1).

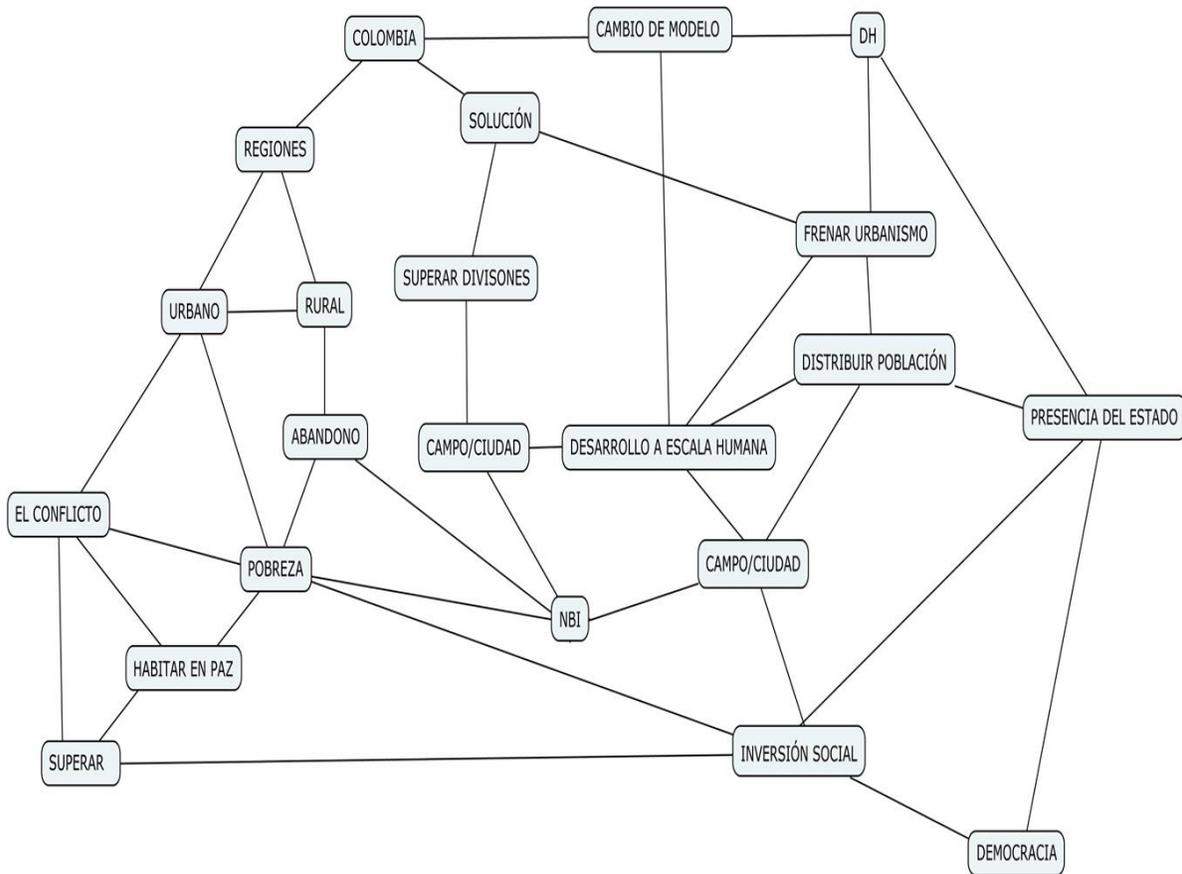
En torno al tema de la inteligencia social y la innovación empresarial con responsabilidad social es pertinente tener en cuenta que es un paradigma en formación que se relaciona directamente con el paradigma de la complejidad y el pensamiento sistémico al par con la teoría de las inteligencias múltiples.



Fuente: proyecto

Según Garcíandia, (2011) en su obra *Pensar sistémico*, éste consiste en una manera de conocer la realidad y el propio pensamiento y la manera de conocer que rompe con el paradigma positivista basado en el paradigma de la simplicidad, es una epistemología de la innovación. El mundo humano y natural lejos de ser algo simple o reducible es interactivo, dinámico, complejo, interrelacionado, por eso es parte del pensamiento sistémico la interdisciplinariedad.

Complementario a la visión sistémica está la del desarrollo a escala humana, según Giraldo (2015) en *Hábitat y desarrollo humano* para darle solución a lo social hay que pensar en que es posible un modelo económico incluyente que no signifique seguir en el capitalismo salvaje o caer en el comunismo o economía planificada con sus restricciones a las libertades individuales, una salida a la crisis sin entrar en militancias de izquierda o de derecha es aportar soluciones sociales innovadoras, lo que trasciende a la economía y a la política.



Fuente: proyecto

La triada que estructura la mente y la acción humana está planteada por la genética, la dimensión cognitiva-emocional y los sentimientos relacionados con los afectos. Porque allí está expresada la naturaleza humana biológica, mental y social, es decir donde se reúnen la naturaleza y la cultura, lo que hace del ser humano un animal y al mismo tiempo un ser racional con sentimientos y lenguaje, esta es una visión innovadora de lo que son y constituye a los seres humanos.

El factor cognitivo fue sobrevalorado durante mucho tiempo como el factor decisivo de la inteligencia; con los aportes de (Goleman, 2008) y desde la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner, innovación en la ciencia cognitiva, hoy se ha aceptado que la inteligencia también es emocional a lo que se suma cierto determinismo genético para el comportamiento como

también se ha aceptado que hay una inteligencia psicomotriz o kinésica que es la que desarrollan en mayor medida los deportistas y quienes como actores o bailarines se expresan con el cuerpo y sus movimientos en las artes escénicas.

Gardner (2001) define la inteligencia como: La capacidad de innovar, es decir de resolver problemas cotidianos. La capacidad para generar nuevos problemas para resolver. La capacidad de crear productos u ofrecer servicios valiosos dentro del propio ámbito cultural. La definición de inteligencia humana formulada por Gardner destaca la naturaleza multicultural de su teoría.

Según esta teoría, la inteligencia no es sólo cognitiva sino que puede ser: visual y espacial; lingüística; musical; lógica y matemática; manual y kinésica; naturalista; interpersonal e intrapersonal. Lo más importante para el desarrollo de la inteligencia son el afecto, la educación, el entorno familiar y social. La creatividad y la imaginación son las dos competencias habilidades que reúnen a todas las capacidades humanas y son las que permiten asumir la realidad social con propuestas innovadoras.

Cultura empresarial y cultura solidaria, formas de innovación social

La innovación social consiste en encontrar soluciones donde las otras personas solo ven problemas o formas monótonas de enfrentar los retos sociales (Jackson, 2011) en pensar en una forma de prosperidad sin crecimiento continuo: en una economía para un planeta finito y donde los recursos naturales no son renovables.

(Kattan ,2016) en el análisis de las medidas tomadas por el gobierno del presidente Rafael Correa para alcanzar la igualdad de género y su congruencia con el objetivo del milenio# 3 de la ONU, llegan a la conclusión que efectivamente se requiere de una cultura solidaria y de una educación no para la competitividad sino para crear una sociedad menos desigual e injusta, en una

palabra una sociedad con una cultura solidaria que es una forma de innovar donde prevalece una cultura de la competitividad y el individualismo.

En la página de Gestion.Org, se menciona que la Cultura Empresarial es el conjunto de formas de actuar, de sentir y de pensar que se comparten entre los miembros de la organización y son los que identifican a la empresa ante los clientes, proveedores y todos los que conocen de su existencia. Sus normas, sus valores, sus hábitos. Es, en definitiva, lo que es la empresa. (Cultura Empresarial: <https://www.gestion.org/recursos-humanos/4848/cultura-empresarial/>)

Según el autor Stephen Robbins la cultura empresarial Según Stephen P.Robbins, la cultura empresarial asume los papeles de diferenciación de una empresa con las demás, transmitir el sentido de identidad a sus miembros, facilitar la generación de compromiso que el propio interés individual y aumentar la estabilidad del sistema social. (Cultura Empresarial: <https://www.gestion.org/recursos-humanos/4848/cultura-empresarial/>). Por lo tanto las empresas que no innovan están condenadas a desaparecer.

La cultura solidaria permite la administración de los recursos humanos de la sociedad para un desarrollo humano sostenible, innovador y con equidad de género. (Altarejos, F., Rodríguez, S. A., & Fontrodona, J., 2007). Por lo tanto una real innovación social trae consigo retos educativos de la globalización: hacia una sociedad solidaria (2a. ed.). Retrieved from <http://ugc.elogim.com:2405>.

Los elementos de cultura empresarial en un enfoque de cultura solidaria e innovador no sólo parten de lo que se observa sino de lo psicológico y subjetivo. Por lo tanto la innovación social tiene unos supuestos inconscientes. Este elemento se refiere a cómo ven los miembros de la organización la empresa.

Según (Altarejos, F., Rodríguez, S. A., & Fontrodona, J., 2007), una cultura solidaria e innovadora no puede basarse en el deseo o en la neurosis que produce la insatisfacción, la solidaridad nace de vencer el egoísmo, la envidia, la frustración de no poder hacer ni tenerlo todo como plantea el mercado y la sociedad de consumo al manipular el inconsciente, como lo analiza Erich Fromm en el libro *¿Tener o ser?* Publicado por el Fondo de cultura económica. En tal sentido las organizaciones fundadas en la solidaridad deben tener unos valores distintos a los de la competitividad.

Los valores o principios que deben regirse en una Organización basada en la innovación social:

Según el investigador Echevarría, J. (2008) quien analiza el denominado manual de Oslo respecto a la innovación social, se requiere recurrir nuevamente a valores como la solidaridad para crear una cultura humana amigable con la sociedad, con la ecología y con el medioambiente o definitivamente la humanidad se encamina hacia su fin.

En la era actual son las TIC y la inteligencia aplicada el horizonte instrumental para darle solución a los problemas que ha creado una sociedad individualista. Los artefactos de la innovación social son los resultados que se consiguen en la Organización,

Por ésta razón para (Echevarría2008) y (Crovi, 2002), con su trabajo sobre la sociedad de la información y el conocimiento. Los principales artefactos para construir una nueva sociedad basada en la cultura solidaria y la innovación social es el uso de las tecnologías de la información y los conocimientos.

Para (Altarejos, F., Rodríguez, S. A., & Fontrodona, J., 2007) formar para una cultura solidaria basada en el desarrollo de competencias humanas es parte de los retos educativos de la globalización: hacia una sociedad solidaria e innovadora. Para ellos una cultura solidaria no es la solidaridad en sentido moral o en sentido cristiano sino una solidaridad, laica, comprometida con

toda la sociedad y con la inclusión de todos como una respuesta a la crisis social y ambiental que vive la humanidad, tal y como lo plantea Gutiérrez, A. C. (2009) en su artículo “Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales”.

Un acuerdo en común de autores como (Altarejos, F., Rodríguez, S. A., & Fontrodona, J., 2007) y de (Gutiérrez, 2009) es que una cultura solidaria y la innovación social requieren de una educación distinta a la actual que exagera el individualismo y la competitividad, pensando solamente en el éxito como logros económicos.

Las madres cabeza de familia víctimas del conflicto armado son un grupo humano en condiciones de vulnerabilidad según lo ha planteado por la (Alta Consejería presidencial para la equidad de la mujer, 2017), ésta entidad maneja directamente los lineamientos de la política pública nacional sobre equidad de género para las mujeres. La otra entidad que tiene que ver con éste tema es la (Unidad para atención y reparación a las víctimas, 2017) que maneja el tema de la asistencia humanitaria y la indemnización a las víctimas del conflicto armado. Ambas entidades trabajan para resarcir derechos, particularmente para quienes no tienen una vida digna y no la tendrán mientras no sean integradas a la sociedad por medio de capacitación y trabajo, ya que las posibilidades de educarse, tener un empleo digno, contar con oportunidades para ofrecer calidad de vida a sus hijos y poder tener un proyecto de vida y una actividad emprendedora propia les es muy difícil. Por eso necesitan del apoyo del Estado y de la sociedad. Particularmente del (SENA, 2017) tiene programas de capacitación y de emprendimiento enfocados a la asistencia de la mujer cabeza de familia.

Ellas, entre todas las mujeres, necesitan de una especial atención para evitar que a partir de su situación, la pobreza se convierta en un círculo vicioso que se alimenta de su inexperiencia y las condiciones de subsistir con necesidades básicas insatisfechas. Se necesita apoyar su rol de madres

dentro de una sociedad que sigue siendo machista y discrimina a la mujer y particularmente a la que está en situación de riesgo y vulnerabilidad frente a opciones sin esperanza: una vida de servidumbre y marginamiento, la prostitución, la delincuencia, ser parte de grupos armados ilegales.

Las madres adolescentes que han sido víctimas del conflicto armado han conocido de frente la violencia, algunas perdieron a sus esposos, otras a sus compañeros permanentes o los padres de sus hijos y en algunas ocasiones, hay mujeres en este grupo, que llegaron a ser madres producto de un acceso carnal violento dentro de un conflicto que al escalar y degradarse, usó y abusó del cuerpo de las niñas, las adolescentes y las mujeres. (DANE, 2016)

(Caicedo & Solarte-Pazos, 2015) plantea la necesidad de empoderar a las mujeres oprimidas por medio de la educación y el profesor Salgado Rodríguez, en Comunicación Personal del 3 de noviembre de 2017, coinciden en la importancia de una educación que forme para la vida y para hacer de la sociedad una cultura solidaria con valores nuevos como la innovación social.

Para Miguel Ramón la cultura de una sociedad innovadora es el conjunto de conocimientos, costumbres y comportamientos artísticos adquiridos por los grupos humanos en la sociedad que pueden ser usados para la solidaridad y el respeto no sólo entre humanos sino en perspectiva con el medioambiente, la ecología y el mercado. Frente a una cultura convencional era definida como el conjunto de formas de actuar, de sentir y de pensar que se comparten entre los miembros de la organización y son los que identifican a la empresa ante los clientes (Cultura Empresarial: <https://www.gestion.org/recursos-humanos/4848/cultura-empresarial/>).

En términos generales la Antropología ha definido a la cultura en dos conceptos, la cultura material de las cosas y la cultura abstracta o simbólica de las representaciones con significado como una obra de arte. Para la Antropología en general, la cultura es todo lo que hace el ser

humano, de forma individual y/o social, así lo expresa (Cassirer, 1990) en su célebre obra “Antropología Filosófica”. Para Miguel Ramon la solidaridad es un valor que se construye entre todos y se planifica para el cambio social, a partir de una educación para la práctica de la libertad, el ejercicio de la justicia, la búsqueda de la verdad, la construcción de la democracia real, la consolidación de la ética social y la formación de una “personalidad plena de valores para una comunidad plétórica de ellos.

Para autores como (Llano, 2016) en la hora de la sociedad de la inteligencia, junto a autores como (Max-Neef, Elizalde & Hopenhayn, 1986) que tratan sobre el desarrollo a escala humana y (Ramon, 2000) desde su concepto de cultura de la solidaridad ha llegado el momento que la sociedad humana despierte y tome como causa común innovadora: vencer el capitalismo depredador y crear una cultura basada en la solidaridad, por eso en sus libros proponen una reflexión y acción solidaria, lo cual tiene plena relación lo cual tiene total relación y significado con lo planteado por (Rodríguez & Alvarado, 2008), que ubican la cultura solidaria entre las claves de la innovación social en América Latina y el Caribe.

La innovación social está también en la Constitución de 1991, porque fue y es una Carta Política garantista que reconoce la necesidad de que en Colombia haya inclusión de género y la protección de los menores como lo plantea la Ley 1098 de 2006 que es la Ley de infancia y adolescencia, los primeros 30 artículos de la Constitución Política tratan de los derechos fundamentales, todos estos derechos tienen que ver con superar el estado de cosas inconstitucionales, que entre otros grupos poblaciones donde hay 8 millones y medio de desplazados, están las madres cabeza de familia víctimas del conflicto interno armado. (Vásquez & Dávila, 2008) en su trabajo sobre emprendimiento social y la revisión de literatura, ha tenido en cuenta como la Constitución Política y la Corte Constitucional ha generado en 26 años

jurisprudencia que rescata precisamente el papel del Estado en el fortalecimiento de la economía solidaria y en recalcar que en Colombia la propiedad tiene una función social. Estos son ideas latamente innovadoras.

En relación con la Ley 115 DE 1994 o Ley general de educación. La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes. Peor que logra alcanzar sus más altos frutos cuando es una educación que posibilita la innovación social.

La Ley General de Educación señala las normas generales para regular el servicio público de la educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público a lo que se suma la innovación social. (Ley 115 de 1994, <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=292> Artículo 1 y 2).

Gracias a los comentarios y respuestas de los profesores de la maestría se ha podido llevar a cabo un mejor trabajo de investigación. Particularmente cuando se descubre que la innovación social es también una forma de cultura solidaria que rompe con los esquemas individualistas del capitalismo salvaje y la supremacía de las leyes del mercado por encima de la dignidad humana.

La educación es la reproductora del sistema porque deja en la mente las visiones, las creencias y los mitos que se necesita para que la gente actúe como el sistema los necesita. Innovar socialmente, es educar para el cambio, para la solidaridad, para la felicidad, superando la sociedad del miedo y de la ignorancia sobre la cual se afianza el individualismo y el mercado por encima de

la dignidad humana y el valor inalienable de los seres vivos y contar con un medio ambiente sano y recursos limpios como el agua y el aire que son vitales.

Por la misma razón, la educación puede cambiar dichos contenidos imaginarios y contribuir en el cambio social de innovar para la solidaridad. Y la cultura solidaria encierra una serie de nuevos pensamientos, sentimientos y visiones de la vida que son necesarios para los cambios sociales. La educación es fundamental para el cambio social innovador, porque la educación transforma las vidas de las personas haciéndolas más pensantes ante los problemas que la sociedad afronta, por eso es necesario que la educación sea un eje primordial en la cultura solidaria, ya que con ella se desarrollaran nuevos pensamientos visiones y mitos para que la gente actúe n como el sistema los necesita, sino como deben actuar de forma innovadora para cambiar un sistema de vida injusto y donde la economía manda cuando debería estar la economía al servicio del hombre y no al revés, como lo plantean (Torres, & González,2007) en su análisis sobre el liderazgo y la función de empoderar a los que nunca han estado en el poder.

Según (Cárdenas et al, 2015) la familia es fuente de participación y empoderamiento en la seguridad ciudadana de la comunidad. Este proyecto investigativo, presenta una propuesta de acción participativa, para el Diplomado de Desarrollo Humano y Familia de la de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Con el propósito de conocer realidades humanas en las comunidades, específicamente de las familias: donde el objetivo principal fue conocer como la familia es fuente de empoderamiento personal y comunitario frente a la inseguridad ciudadana. Se pretendió investigar cual es la participación de la familia para evitar la inseguridad ciudadana, de qué forma es su empoderamiento individual y grupal, y como la autogestión de transformación en la comunidad genera la participación de la familia en estas problemáticas. El Planteamiento del problema: La familia necesita reconocer, como ella puede ser fuente de cambio, en la inseguridad

ciudadana a través del empoderamiento individual y comunitario. La inseguridad es una problemática que se generaliza en todo contexto y afecta de forma indiscriminada al ser humano en cualquier etapa de desarrollo, y aunque los factores causales sean diversos (económicos, sociales y culturales), siempre están radicados desde el seno familiar, que es quien comunica y educa en valores al hombre en los diversos contextos de desarrollo. Enfoque Metodológico: El proyecto fue tipo descriptivo correlacional. Enmarcado en el paradigma humanístico interpretativo cualitativo, que permite describir e interpretar fenómenos, así como también es el estudio de los significados e intenciones de las conductas humanas (con variables) desde las perspectivas de los propios agentes investigadores y actores de acción participante. Llevando a la investigación comprender e interpretar la realidad humana, en sus percepciones, intenciones y acciones. Clasificación de acuerdo a la investigación: de campo: es una investigación que se realiza en el campo, donde se desarrolla el problema, el participante; el investigador es observador. De acuerdo al objetivo: descriptivo: se busca especificar las propiedades de las realidades humanas en propiedades importantes, de comunidades y la familia. 2.2.2 De acuerdo a lo planteado por (Luna 2016) las mujeres de zonas rurales han sido víctimas y sobrevivientes de masacres en Colombia.

Este trabajo es una tesis doctoral de sociología que trata sobre “Las mujeres del resto”, de quienes se hace referencia es de aquellas campesinas, indígenas o afrodescendientes de cuatro zonas rurales de Colombia que sobrevivieron a masacres perpetradas en los últimos 25 años. Cada año estas mujeres hacen memoria, conmemoran y protestan por los hechos violentos que sufrieron y para ello se valen de un sin número de iniciativas estéticas por medio de las cuales han podido elaborar algunas tareas de duelo y configuran interesantes procesos de lucha y encuentros comunitarios que inciden significativamente en las nuevas dinámicas y cotidianidades de los que habitan estas zonas.

Dichos procesos los han llevado a cabo en medio de la confrontación armada, de los silencios regionales y la indiferencia nacional resisten y re-existen en defensa de sus territorios, tejiendo paz en medio de la guerra por la dignidad y la vida.

Se trata de un libro realizado a partir de testimonios directos de las víctimas y de sus procesos de resiliencia, de sus desencuentros y de sentir que han sido abandonadas por el Estado. La violencia ha tenido un particular énfasis en las mujeres y esto es apenas una muestra de lo que ha significado ser mujer en medio de un conflicto como el colombiano, (p.2).

Al analizar el trabajo de (Ruiz, 2015) sobre un sistema alternativo para la gestión de conflictos en casos de violencia de géneros. Se encuentra como ésta se caracteriza porque se da mayoritariamente en una sola vía, del hombre hacia la mujer. La violencia de género ha sido, y sigue siendo, una de las manifestaciones más claras de desigualdad, subordinación, y de las relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres. La finalidad del artículo fue conocer la opinión de los profesionales que trabajan con víctimas de violencia de género, proponiendo el uso de la mediación como sistema alternativo para la gestión de conflictos en ciertos supuestos. Esta investigación, ha sido llevada a cabo desde una metodología cuantitativa, trabajando como técnica la encuesta. Los principales resultados proyectan, que el proceso de mediación puede servir para que la víctima se reafirme a sí misma y se muestre dispuesta a no volver a subordinar sus necesidades y las de sus hijos a las del victimario.

Esta investigación fue un diseño no experimental, basado en una encuesta. Cuyo cuestionario, sirvió para obtener información en la zona. Incluyó veintisiete preguntas cerradas, con alternativas

A lo largo de la investigación se pudo observar, que el modo por el que la sociedad ha optado para la resolver un conflicto siempre ha sido la justicia tradicional o retributiva. Las sociedades modernas han visto necesario asistir a un proceso judicial para la solución de cualquier tipo de

conflicto, sea cual sea el marco en el que se desarrolla, haciendo que el aumento progresivo del conflicto social impida al proceso judicial servir como mecanismo capacitado para la solución de determinadas controversias. Generando, que en la actualidad este proceso, resulte insuficiente para resolver todos los conflictos que se están presentando. Y las inapropiadas respuestas judiciales ante ciertas cuestiones penales, afectan tanto a la víctima como al victimario. Es esencial que desarrollen nuevas líneas de investigación que aborden la perspectiva de profesionales que trabajan con este fenómeno y las partes en conflicto. Es necesario futuras investigaciones, que traten el tema de la violencia de género, y la realidad de los casos tal y como se producen. Para que así se contribuya a disminuyan las tasas de violencia de género, y se cree una cultura de gestión propia de los conflictos. 2.2.4 Al revisar lo estudiado por (Benavente et al, 2016) en lo que respecta al manual de formación regional para la implementación de la resolución 1325 (2000) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas relativa a las mujeres, la paz y la seguridad.

La Resolución 1325 del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas marca un hito en los derechos humanos de las mujeres, la paz y la seguridad al constituir el primer instrumento de dicho Consejo que exige a las partes en conflicto que los derechos de las mujeres sean respetados. La resolución reconoce el impacto diferenciado y desproporcionado que los conflictos armados y situaciones de inseguridad tienen sobre las mujeres, especialmente la violencia de género, subrayando la importancia de la contribución de las mujeres en los procesos de resolución y prevención de conflictos, así como en la consecución de la paz y el desarrollo sostenible en contextos democráticos.

Este programa de formación promueve un mayor conocimiento de la Resolución 1325 y otras resoluciones conexas en América Latina y el Caribe, de modo que la incorporación de la perspectiva de género en la paz y la seguridad sea un compromiso y una tarea crecientemente

asumida por los gobiernos de la región. El objetivo es capacitar a personas de diferentes sectores: público, academia y sociedad civil, a la vez que promover el diálogo y el fortalecimiento de capacidades para el trabajo intersectorial que requieren las políticas para la igualdad. La metodología y el contenido del programa, que se estructura en módulos temáticos, fueron desarrollados en la División de Asuntos de Género de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con apoyo del UNFPA, y responden a la realidad y las necesidades específicas de formación en esta materia que tiene América Latina.

Las actividades teóricas contemplan clases expositivas de los docentes responsables de cada curso y de expositores invitados expertos/as en la materia. Cada sesión se destina a tratar el tema definido en los contenidos del módulo, para lo cual se sugiere bibliografía y en algunos casos material audiovisual. Considerando que no es impartido por un equipo de profesores permanente sino por docentes distintos que lo aplican en cada ocasión, la guía del curso contiene notas de contenido por módulo, que sirven de insumo mínimo para las clases expositivas de cada docente y como pauta para los/as alumnos/as. Las actividades prácticas incluyen ejercicios (trabajos grupales, aplicación del conocimiento adquirido, etc.) y discusión en clases para apoyar la comprensión y aplicación de las temáticas tratadas.

Según (Castillo, 2016) en la resiliencia en mujeres viudas por el conflicto armado vinculadas Funvida en Tumaco. La cultura de paz está enraizada en la práctica de los derechos humanos. El respeto a las diferencias -raciales y culturales-, un gobierno con sentido de igualdad y justicia social, el trato digno, son elementos que contribuyen con la realización humana - a nivel físico, emocional, cognitivo, sociocultural, económico y espiritual -. Al satisfacer los derechos fundamentales, se puede hablar entonces de una convivencia sosegada en la que se asume la paz como un estado de conciencia real; con responsabilidad democrática y cívica, como un camino

hacia la formación del pensamiento crítico y como un mecanismo para la resolución de los conflictos.

En este estudio pretendemos identificar aquellos factores sociales e individuales, en un grupo de mujeres viudas por el conflicto armado, que pueden influir en el desarrollo de comportamientos y actitudes resilientes. La resiliencia contribuye, de manera significativa, al cambio de paradigma frente al desarrollo de la humanidad.

Conocer y descubrir, en la Región Pacífica, aquellos procesos sociales e individuales que se han convertido en un medio de análisis y en un instrumento para construir la paz, es de por sí una razón valiosísima para esta investigación, conocer estas experiencias exitosas o lecciones aprendidas, es un ejercicio que vale la pena realizar, ya que se nos abre la posibilidad de replicar en otro entorno o con otros grupos, especialmente población víctima por el conflicto armado. Los resultados de este trabajo nos abren el camino para avanzar y profundizar en investigaciones que exploren el desarrollo de las habilidades individuales de liderazgo, de la construcción de capital social dentro de las organizaciones, y el desarrollo de la resiliencia en grupos poblacionales que hayan tenido que sufrir situaciones complejas en algún momento de sus vidas, y que decidan, como producto de estas adversidades, organizarse con personas que padecen sus mismas condiciones y trabajar juntas por lograr la restitución de sus derechos, los cuales han sido violados sistemáticamente por el Estado y por los grupos armados ilegales.

2.2.6 Al revisar lo realizado por (Becerra, & Pérez, C. G. 2016) en “Territorial development: between innovation and technological change”. La mayoría de los estudios regionales coinciden en que los análisis sobre el territorio refieren por esencia a un espacio geográfico determinado, el cual conlleva en sí mismo determinados elementos naturales como sus plantas, animales, montes,

valles, ríos o lagunas; es decir, todo territorio o región ostenta una serie de recursos que lo caracterizan y le dan vida.

Sin embargo, si la región la redujéramos al aspecto geográfico, posiblemente centraríamos su análisis en el relieve o altura de sus montañas, en sus montes, valles, a la composición de sus recursos energéticos, o a la variedad de su flora y fauna, es decir, se destacarían esencialmente sus aspectos naturales, y se dejaría de lado la presencia humana, lo cual implicaría una visión pasiva del análisis regional.

Sin embargo, a pesar de que puedan existir lugares en los que no exista la presencia de individuos, su análisis o estudio requiere necesariamente de la figura por lo menos de quien investiga. Existe entonces una diferencia entre lo que se considera “la región” y lo que se aborda como “regionalización”.

La primera categoría implicaría la existencia real y objetiva de un espacio determinado, la segunda, la forma en la que se emprende por el investigador o como se apropian sus habitantes de ese espacio y como se gestan sus interrelaciones, que por lo demás está decir, resulta una tarea ardua hacerlo en toda su dimensión o magnitud. Es decir, resulta muy complejo estudiar una región en la que se abarque todos sus aspectos: físicos, biológicos, naturales, políticos, sociales y culturales al mismo tiempo. Ya que a pesar de que su abordaje es por excelencia un estudio multidisciplinario, en todos los análisis que se realizan, se potencia el punto de vista de una de las disciplinas del saber.

De acuerdo con (Torres, 2015), la educación es un factor de equidad y desarrollo social porque sin los conocimientos adecuados, las personas se mantienen al margen de la sociedad, el progreso tecnológico no se traduce en el crecimiento económico y por lo tanto las empresas y los países no pueden competir en un mundo globalmente conectado y cada vez más complejo.

La revolución tecnológica que estamos viviendo desde finales del siglo pasado ha venido cambiando gradualmente el mercado de trabajo, exigiendo nuevas habilidades, destrezas y conocimientos a los jóvenes que se están incorporando a dicho mercado. La proporción de profesionales graduados en ciencias sociales y humanidades en América Latina para el año 2007 representaba el 63% del total, casi el triple de los egresados en ingeniería, tecnología y ciencias.

En cuanto a la calidad de la educación, los diferentes indicadores señalan grandes deficiencias con relación al promedio de los países desarrollados. Razón por la cual el trabajador promedio de América del Sur presenta una productividad relativa del 12%, es decir, produce 8 veces menos que su similar de Estados Unidos y casi 3 veces menos que sus colegas de Asia. Con esta baja productividad sobre nuestras espaldas es doloroso concluir que el desarrollo de América Latina es una meta muy difícil.

Por otro lado las innovaciones, con una frecuencia creciente, pasan a desempeñar tareas que antes eran ejecutadas por personas calificadas, formadas en instituciones educativas de prestigio, pero que siguen planes de estudio para la caduca realidad del siglo pasado. La cruda realidad de las personas desplazadas es que pocas tienen la oportunidad de actualizar sus conocimientos. La mayoría asume trabajos rutinarios con menores salarios o se quedan sin trabajo.

Según (Akume, 2016 en “Women Empowerment and Sustainable Community Development: Understanding the Challenges for Responsive Action”, todos los ciudadanos tienen derechos que deben ser respetados por otros en la comunidad. Sin embargo, irónicamente, las mujeres en la mayoría de las comunidades no se les conceden algunos de esos derechos que las personas de sexo masculino si tienen.

Esto no sólo ha facilitado su falta de poder, pero ellos inhibido de ser tratados con la misma dignidad que se merecen como su contraparte masculina; a pesar de su valiosa contribución a la

sociedad. Esas fuerzas contra la potenciación de la mujer no se limitan a las prácticas socioculturales solas, pero el carácter y la naturaleza del estado en el punto de Nigeria para indicadores de exclusión sistémica y estructural incrustados en su marco.

La consecuencia de esto es que las contribuciones importantes de la mujer al desarrollo sostenible de la comunidad han eludido a muchas comunidades en Nigeria con adversos muestras indicadoras decir sobre el medio ambiente.

Es por esta razón que el objetivo de este estudio es no sólo para resaltar las causas y los retos asociados con las mujeres la falta de poder, sino también para llamar la atención sobre la necesidad de corregir los anomalía contra las mujeres con el fin de potenciar realmente ellos para contribuir a una comunidad sostenible y el desarrollo en Nigeria.

Metodología

La investigación busca conocer la problemática humana y social de las madres cabeza de familia en edad entre los 14 y los 18 años de edad, víctimas del conflicto armado, que viven en condiciones de vulnerabilidad, las cuales deben estar debidamente registradas ante la unidad de víctimas y estar en el Sistema de Identificación y Clasificación de Potenciales Beneficiarios para Programas Sociales, Sisben 1 y 2. La investigación se realizará en el periodo comprendido entre enero y octubre de 2016 en el municipio de San Vicente del Caguán.

El propósito es proponer desde la visión de una sociedad de la inteligencia (Llano, 2016) un plan de promoción del emprendimiento, la educación y el desarrollo humano para esta población de mujeres en situación vulnerable para que aprendan de forma innovadora a convertir debilidades en fortalezas, amenazas en oportunidades y a aprovechar de forma novedosa sus capacidades y recursos para crear condiciones económicas, sociales y culturales que les permitan aspirar a una vida plena, con oportunidades nacidas de su propia autonomía y creatividad con el legítimo anhelo de vivir felices y en paz.

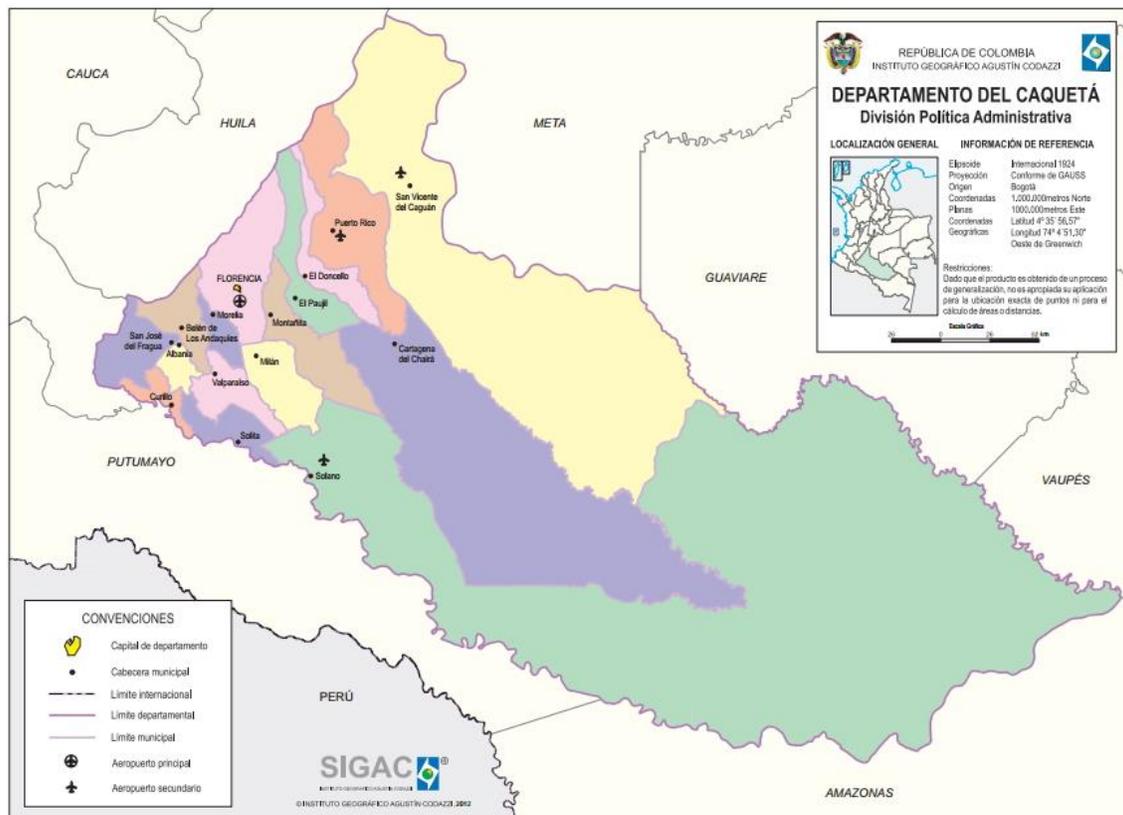
La sociedad de la inteligencia más que entenderse conceptualmente, debe comprenderse por sus posibilidades prácticas. Es una propuesta paradigmática en formación que surge de la necesidad de superar los valores, principios y categorías de la Revolución Industrial (Borja, 2007) cuyo proyecto de producción y consumismo infinito amenaza los recursos naturales y culturales de un mundo finito (Jackson, 2011).

La sociedad de la inteligencia según (Piscitelli, 2009) pretende superar el capitalismo cognitivo (Vercellone, 2004) sin desconocer los logros de la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento (Crovi, 2002). Como propuesta plantea el paradigma de la complejidad en ciencias sociales (Salazar, 2004) y el desarrollo de un pensamiento sistémico (O'connor & McDermott,

1998) donde conceptos como innovación (Echevarría, 2008) y desarrollo a escala humana (Max-Neef, Elizalde, & Hopenhayn, 1986), deben tener referentes reales y poderse trabajar con base en metas, logros y objetivos, que sean visibles, medibles, parametrizables, a partir de proyectos que platen no sólo conocer los problemas sino proponer soluciones a partir de los recursos existentes, haciendo posible el lema de éste proyecto: “investigar para aportar soluciones reales, para gente que lo necesita, en tiempo oportuno, con los recursos disponibles”.

La formulación del problema consistió: ¿Es posible generar una estrategia en función de la sociedad de la inteligencia para fortalecer procesos de vida autónomos y de emprendimiento innovador en madres adolescentes cabeza de familia víctimas del conflicto armado en San Vicente del Caguán, Dpto. del Caquetá, Colombia?

Mapa del departamento del Caquetá donde se ubica San Vicente del Caguán



Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi

Esta investigación se divide en tres etapas y consta de tres procesos y métodos que no son lineales ni continuos, sino sincrónicos, interrelacionados y transversales (Baptista, Fernández Collado, & Hernandez Sampieri, 1991): la etapa de documentación o Estado del Arte que se funda en el método deductivo. La etapa Inductiva del estudio consiste en relacionar la información de la población objeto de estudio con el trabajo de campo para hacer un diagnóstico de su situación social, de sus necesidades prioritarias en términos de educación, empleo, emprendimiento, calidad de vida. A lo que sigue una etapa abductiva (Bernal, 2000) de recomendaciones y conclusiones, donde se propone un modelo o plan de intervención respecto a la realidad descubierta y descrita que puede orientar políticas públicas y proyectos de ley en Colombia, como inversiones para manejar la problemática de la mujer adolescente cabeza de familia que ha sido víctima del conflicto armado y que está en condiciones de vulnerabilidad y marginamiento social.

El método utilizado es el de la investigación mixta que combina métodos cuantitativos y cualitativos. Para la recolección de información se recurrirá a la investigación básica documental en bases de datos institucionales y al trabajo de campo mediante a las técnicas de plan de información documental, entrevista estructurada, encuesta cerrada, diario de campo. Ver anexos A, B, C y D.

Tabla No. 2 Síntesis del modelo de investigación

MODELO DE INVESTIGACIÓN			
DISEÑO METODOLÓGICO	Etapas proyecto	Perspectiva holística	Instrumentos
Método deductivo de la Investigación teórica	Fase Documental	Técnicas Revisión bibliográfica y Bases de Datos	RAE* RAI** RESEÑA CRÍTICA
	Producto	Estado del Arte	
Método Inductivo a partir de sistematización de Investigaciones empíricas Sobre la problemática social de la mujer adolescente en San Vicente del Caguán	Trabajo de sistematización de información	Definir Categorías cualitativas. Sistematización de información: estadística Descriptiva, probabilística y estratificada.	Matriz analítica
	Producto	Proceso Discursivo	
Método abductivo de la Investigación diagnóstica	Transformar datos en información e interpretarlos para un conocimiento nuevo que proponga soluciones.	Integrar los datos cuantitativos con interpretación cualitativa	Interpretación a partir de Matriz de análisis y Matriz de síntesis

Fuente: Proyecto

Para el planteamiento del modelo metodológico y el diseño de los instrumentos ver Anexos A, B, C y D se tuvo en cuenta las teorías de "Innovación Social de Stanford" y las "prácticas de innovación social del IDEO", con el propósito de aplicar técnicas de encuestas y recolección de información de manera práctica y participativa.

Nota: El método abductivo es el complemento del método analítico deductivo y del método sintético inductivo, si algo se analiza, debe ser integrado a su orden y sistema y con ese conocimiento se debe proponer algo nuevo.

Marco conceptual

Complejidad: Se considera que el paradigma emergente en investigación es según (Hurtado, 2010), la complejidad, esbozada por Edgar Morín que se relaciona además con el paradigma sistémico (Garciandia, 2011) que es ver la realidad no solamente como algo compuesto por estructuras en funcionamiento sino con relación al medio circundante y la interacción entre investigador y el fenómeno investigado. Apropriándose de los diferentes paradigmas cuando es necesario y precisando los modelos y escalas en que conoce e interviene sobre el mundo.

Gestión humana y desarrollo organizacional: Un paradigma en administración que reconoce que los recursos humanos son parte del capital de una organización por su conocimiento, experiencia, afectos y emociones que se pueden integrar al desarrollo misional de una empresa.

Ingeniería social: Actividad humana basada en el conocimiento para conocer problemas con el fin de darles solución.

Innovación: Es el resultado de innovar, que consiste en hacer cosas nuevas con los recursos existentes. Es la capacidad humana de darle solución a problemas valiéndose de lo que tiene a la mano. La innovación social se ha aplicado desde los comienzos de la especie humana, el dominio del fuego, la invención de la agricultura y la rueda, la construcción de acueductos fueron productos de la innovación social cuyo efecto se sigue disfrutado en la era de la sociedad industrial avanzada.

Responsabilidad social y sostenibilidad: Todas las acciones organizacionales deben tener conciencia de su impacto en el medio natural y en el entorno social, por lo tanto se debe actuar para mejorar las condiciones de vida sociales y cuidar de la ecología (seres vivos), los recursos naturales (no renovables como el bosque y el mar) y el medio ambiente (aire, agua, suelo).

Sociedad de la información: Basada en la revolución tecnológica a nivel computacional e informático de manejo de datos.

Sociedad del conocimiento: Es la era de desarrollo del llamado capitalismo cognitivo. Que se caracteriza por la multidisciplinariedad, por la formación de equipos expertos de investigación, por la aplicación de inteligencia artificial en todas las áreas.

Diagnóstico

La investigación aplicada es en parte teórica o documental para elaborar el marco teórico y conceptual pero aborda la realidad de la mujer adolescente cabeza de familia desde un trabajo de campo basado en la observación directa, donde se aplican entrevistas estructuras y una encuesta de pregunta cerrada con múltiple respuesta, por lo tanto se combinan métodos cuantitativos y cualitativos en un enfoque metodológico mixto, (Gutiérrez, 2016).

Supuestos de investigación

Las madres cabeza de familia víctimas del conflicto armado han sufrido por lo menos uno de los siguientes aspectos vulneradores de derechos:

1. Persecución, amenaza, tortura, desaparición forzada y asesinato como estrategia de control coercitivo del comportamiento público y privado por parte de los GAOML.
2. Los riesgos derivados de su pertenencia a organizaciones sociales, comunitarias o políticas de mujeres, o de sus labores de liderazgo y promoción de los derechos humanos en zonas afectadas por el conflicto armado.
3. Reclutamiento forzado de ellas o sus allegados por los actores armados al margen de la ley, o de otro tipo de amenazas, tratos degradantes, extorsiones.
4. Violencia sexual que incluye los riesgos asociados con la explotación o esclavización por parte de los actores armados ilegales para ejercer labores domésticas y roles considerados femeninos en una sociedad con rasgos patriarcales.
5. Los entornos y prácticas socioculturales desconocen a las mujeres como sujetos de derechos.
6. Las mujeres víctimas enfrentan dificultades en el acceso a la atención y restablecimiento de sus derechos.

7. Discriminación hacia las mujeres víctimas que las enfrenta a situaciones de exclusión y señalamientos en los entornos donde habitan, trabajan, estudian, participan y/o ejercen sus derechos por motivos de género, pertenencia a grupos étnicos, asuntos etarios, de discapacidad, orientación sexual y/o por ser víctimas sobrevivientes.

8. Existe una exclusión histórica de las mujeres en espacios públicos donde se discuten y se toman decisiones en materia social, económica y política.

Según datos del (DANE 2015) a partir de la proyección de datos cuantitativos del censo de población de 2005, el municipio de San Vicente del Caguán tiene una población de mujeres de 25.000 personas, de las cuales un 30% está en edad entre los 14 y los 18 años de edad, lo que son aproximadamente 7500 personas, según registro de la Unidad de Víctimas en San Vicente del Caguán hay una población registrada de 2500 mujeres en esta edad que equivale a un 10% de la población de mujeres en general y a un 33.33% del grupo de mujeres adolescentes. Sobre estos datos cuantitativos se plantea la siguiente ficha técnica para aplicar estadística descriptiva:

Tabla No. 3 Ficha técnica de la encuesta

Universo	Población de mujeres de San Vicente del Caguán 25.000 que equivale al 49% de la población proyectada a 2016 del Censo DANE de 2005.
Segmentación etaria	Población de mujeres de San Vicente del Caguán en edad entre 14 y 18 años de edad, 7.500 personas que equivalen al 30% del universo.
Población objetivo	2.500 mujeres entre los 14 y los 18 años de edad que equivale al 33,33% de la segmentación etaria con base al universo proyectado.
Criterio de homogenización	Ser madre soltera y adolescente.
Tamaño de la muestra con base a la población objetivo	334 encuestas (No es posible trabajar con población víctima de la violencia con la misma libertad que se hace con otro tipo de poblaciones, por eso no se hizo focus group por minorías étnicas o discapacidad, además no es necesaria esta descripción de la población).
Tamaño proyectado de la muestra con base a la homogenización	167 encuestas correspondientes al 50% del tamaño de la muestra determinado con base a la población objetivo.
Margen de error	5%
Nivel de confianza	95%

El resultado anterior se lee así: Si encuestas a 334 personas, el 95% de las veces el dato real que buscas estará en el intervalo $\pm 5\%$ respecto al dato que observas en la encuesta.

Fuente: Proyecto con base en datos DANE 2016 y software estadístico en línea resultado adjuntos en PDF

Tabla No. 4 Categorías e indicadores para análisis de la encuesta

Pregunta	Criterio	Indicador	Dimensiones
1. ¿Qué edad tiene? 2. ¿Dónde nació? 3. ¿Pertenece a algún grupo étnico protegido? 4. ¿Cuántos hijos tiene? 5. ¿A qué edad tuvo o va a tener su primer hijo si está embarazada? 6. ¿Con quién vive?	Información personal que sirve para caracterizar el contexto humano de la encuestada.	Establece el entorno familiar de NBI o de posibilidades y oportunidades por el apoyo de la familia.	Personal y familiar.
7. ¿Qué actividad económica hace para su sustento? 8. ¿Pertenece a algún plan de ayuda para población víctima del conflicto armado? 9. ¿Qué estudios ha culminado y aprobado? 10. ¿Qué sabe hacer, arte, oficio, experiencia de empleo? 11. ¿Qué proyectos tiene para mejorar su condición de vida y la de su hijo o hijos?	Competencias para el trabajo y el desarrollo humano	Disposición para el trabajo y el desarrollo humano con miras a un proyecto productivo y un proyecto de vida emprendedor.	Personal y social.
12. ¿Tiene alguna discapacidad o secuela a consecuencia del conflicto armado?	Identificar población especial	Determina si requiere un apoyo diferencial y especializado.	Biopsicosocial
13. ¿Estudia en la actualidad, qué y en dónde? 14. ¿Ofrece San Vicente del Caguán las oportunidades que necesita para salir adelante? 15. ¿Es propietaria usted o su familia de algún bien inmueble? 16. ¿Vive en zona rural o urbana? ¿A cuánto tiempo de la cabecera municipal? 17. ¿Usted come tres comidas al día? ¿Con qué frecuencia come carne, frutas, queso, cereales?	Estado socioeconómico y relación de su ingreso y bienestar objetivo sin estratificación social o Sisben y sin tener en cuenta percepción de estatus.	Muestra si el entorno social y cultural permite un proyecto emprendedor basado en innovación y desarrollo de ideas de negocio.	Personal, social y cultural.

18. ¿Si tuviera la oportunidad de emprender un negocio que le gustaría hacer?	Proyecto de vida integrador que partiendo de lo real busque soluciones y mejorar la calidad de vida asumiendo compromisos y responsabilidades y determinando cómo influye la salud en posibilitar el trabajo.	Mide la disposición para alcanzar metas, objetivos, capacidad para trazarse un proyecto de vida realista que optimice los recursos existentes de manera creativa, imaginativa e innovadora.	Física, social y económica
19. ¿Le gusta vivir en San Vicente del Caguán?			
20. ¿El camino al éxito es estudiar y trabajar; o solamente conseguir plata?			
21. ¿Cómo se imagina qué debería ser la vida de su hijo o hija?			
22. ¿Le gustaría que estudiara? ¿Qué?			
23. ¿Cómo describiría su actual estado de salud? ¿Tiene seguridad social en salud?			

Fuente: Proyecto

Educar para el cambio, para superar los problemas, para emprender e innovar requiere de una formación más que de una instrucción, para pasar de ser una víctima a ser una persona autónoma con un proyecto de vida consistente, (González& Cubillán, 2016).

Tabla No. 5 Categorías e indicadores para análisis de la entrevista estructurada

Pregunta	Criterios	Indicador	Dimensiones
1. ¿Qué edad tiene?	Sociales y económicos para el emprendimiento	Define si la persona entrevistada tiene experiencia y disposición para trabajar en un proyecto personal de emprendimiento.	Trabajo y sustento.
2. ¿Ha sido víctima de desplazamiento?			
3. ¿Tiene el apoyo de sus padres?			
4. ¿Ha trabajado alguna vez y en qué?			
5. ¿Con quién vive actualmente?			
6. ¿Qué actividad económica hace para su sustento?			
7. ¿Qué actividad económica hace para su sustento?			
8. ¿Qué estudios ha culminado y aprobado?			
9. ¿Qué sabe hacer, arte, oficio, cuál es experiencia de empleo o actividad económica?			
10. ¿Qué proyectos tiene para mejorar su condición de vida y la de su hijo o hijos?			
11. ¿Ha superado las consecuencias que ha dejado en usted el conflicto?	Factores psicosociales para el cambio	Mide que la persona puede asumir nuevos retos porque ha	Capacidad de resiliencia y emprendimiento
12. ¿Tiene alguna discapacidad o secuela a consecuencia del conflicto armado?			

13. ¿Estudia en la actualidad, qué y en dónde?		superado estrés posttraumático.	de una nueva vida.
14. ¿Ofrece San Vicente del Caguán las oportunidades que necesita para salir adelante?	Criterio educativo, cultural y socioeconómico	Entorno POAM y DOFA como FADO para iniciar proyecto emprendedor.	Social y económica
15. ¿Es propietaria usted o su familia de algún bien inmueble?			
16. ¿Vive en zona rural o urbana? ¿A cuánto tiempo de la cabecera municipal?			
17. ¿Usted considera que se alimenta bien? ¿Con qué frecuencia come carne, frutas, queso, cereales?			
18. ¿Si tuviera la oportunidad de emprender un negocio que le gustaría hacer?	Criterio de innovación para asumir roles de emprendedor dentro de un enfoque de desarrollo a escala humana.	Disponibilidad para asumir el compromiso de un proyecto personal y económico que tenga posibilidades de éxito desde la perspectiva del emprendedor.	Psicosocial para el trabajo y el desarrollo humano.
19. ¿Le gusta vivir en San Vicente del Caguán?			
20. ¿El camino al éxito es estudiar y trabajar; o solamente conseguir plata?			
21. ¿Cómo se imagina qué debería ser la vida de su hijo o hija?			
22. ¿Le gustaría que estudiara? ¿Qué?			
23. ¿Cómo describiría su actual estado de salud? ¿Tiene seguridad social en salud?			

Fuente: Proyecto

Múltiples estudios potencializan que la mujer adolescente tiene una motivación mayor cuando es madre cabeza de familia para comprometerse a sacar adelante un proyecto de emprendimiento. El trabajo independiente y la autonomía económica son un incentivo para alcanzar metas, mejorar su nivel de vida y asumir roles de responsabilidad con el fin de brindarle a su hijo o hijos un mejor nivel de vida, lo cual puede ser aprovechado para que superen estrés posttraumático o secuelas de violencia, en el sentido que el denominado marketing social contribuye también como terapia ocupacional para que las mujeres se superen, se eduquen y desarrollen proyectos económicos de orden personal, familiar y comunitario de alto impacto social como lo reconoce (Santamaría, 2016) en su estudio titulado “El Marketing Social y su incidencia en el Emprendimiento Comercial de las niñas, adolescentes y mujeres víctimas de violencia intrafamiliar y sexual a través del Foro de la Mujer de la Provincia Bolívar”.

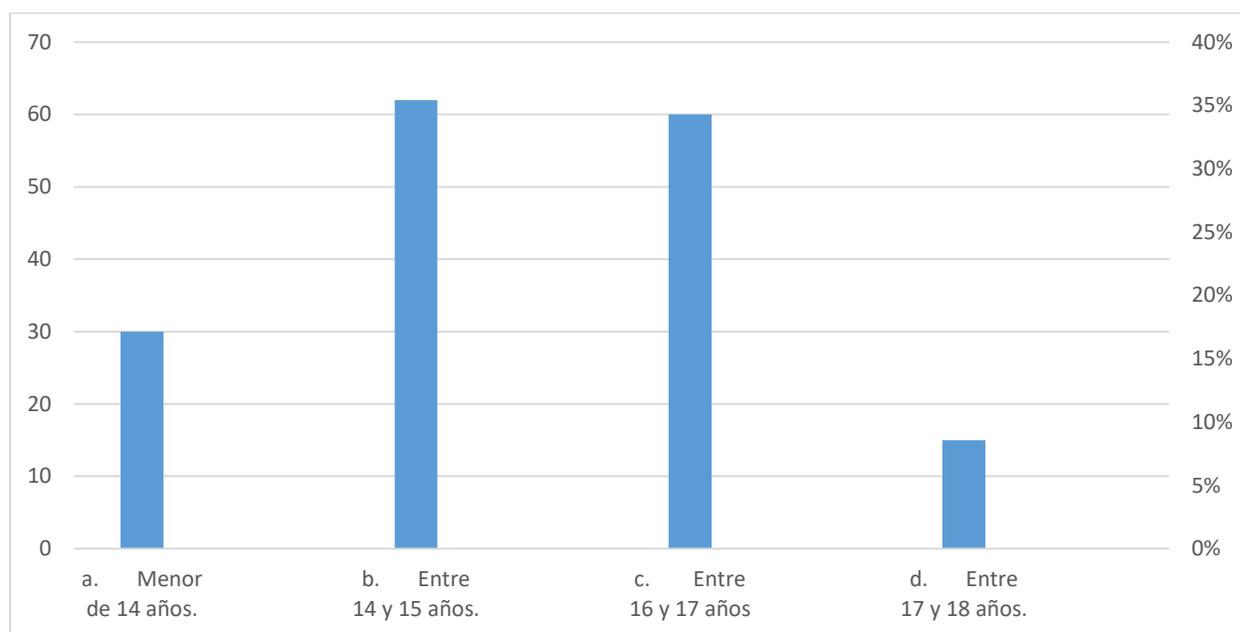
En lo que respecta a los criterios, indicadores y dimensiones estos podrán ser cruzados o triangulados tanto en el análisis de la encuesta como de la entrevista estructurada, permitiendo

una interpretación, explicación y prospectiva de solución que a partir de un diagnóstico promueva un emprendiendo basado en la innovación para este grupo focal dentro de la población de mujeres de San Vicente del Caguán entre los 14 y los 18 años de edad.

Sistematización de los resultados de la encuesta

1. ¿Qué edad tiene?

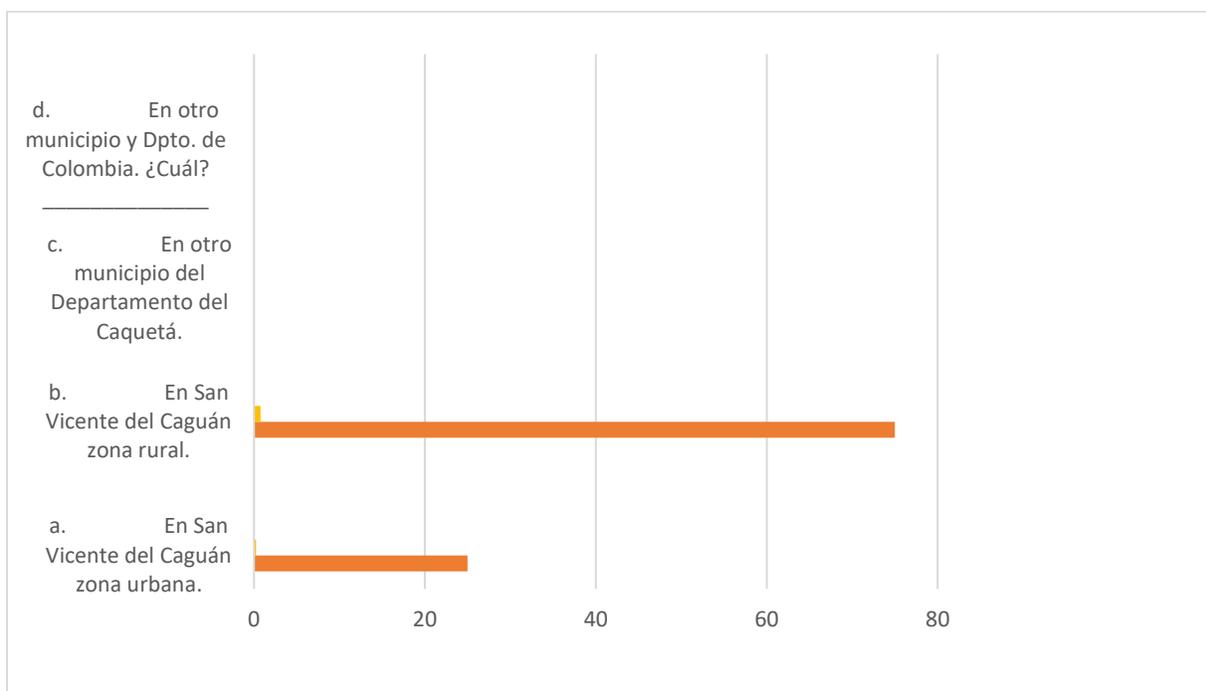
Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a. Menor de 14 años.	30	18%
b. Entre 14 y 15 años.	62	37%
c. Entre 16 y 17 años	60	36%
d. Entre 17 y 18 años.	15	9%



El 73% de la población son adolescentes menores de 18 años, entre los 14 y los 17 años, lo que caracteriza por su edad la vulnerabilidad de éste grupo poblacional dentro de las víctimas del conflicto armado.

2. ¿Dónde nació?

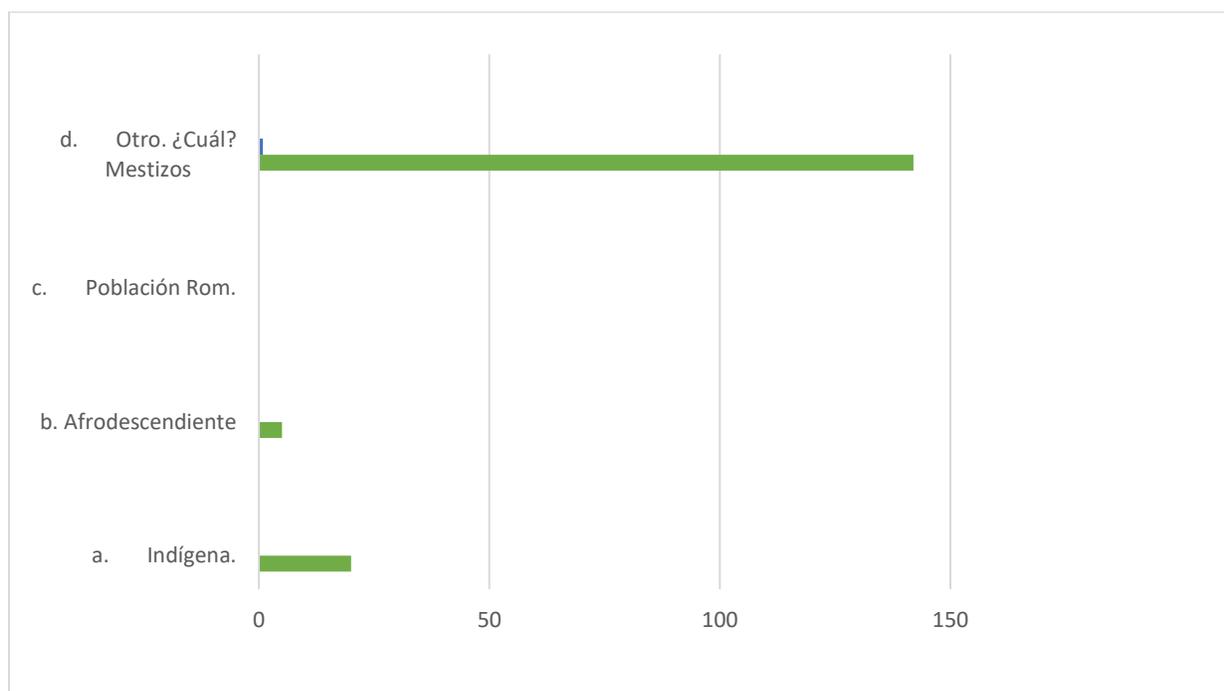
Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a. En San Vicente del Caguán zona urbana.	42	25%
b. En San Vicente del Caguán zona rural.	125	75%
c. En otro municipio del Departamento del Caquetá.	0	0
d. En otro municipio y Dpto. de Colombia. ¿Cuál?	0	0



El 75% de la población encuestada son de la zona rural de San Vicente del Caguán, por lo tanto sus costumbres, habilidades y conocimientos está asociado al trabajo en el campo en la agricultura y actividades pecuarias como la cría y caza de pequeños animales, esto debe tenerse en cuenta para su capacitación y para que la forma de abordar al personal sea significativa según su idiosincrasia.

3. ¿Pertenece a algún grupo étnico protegido?

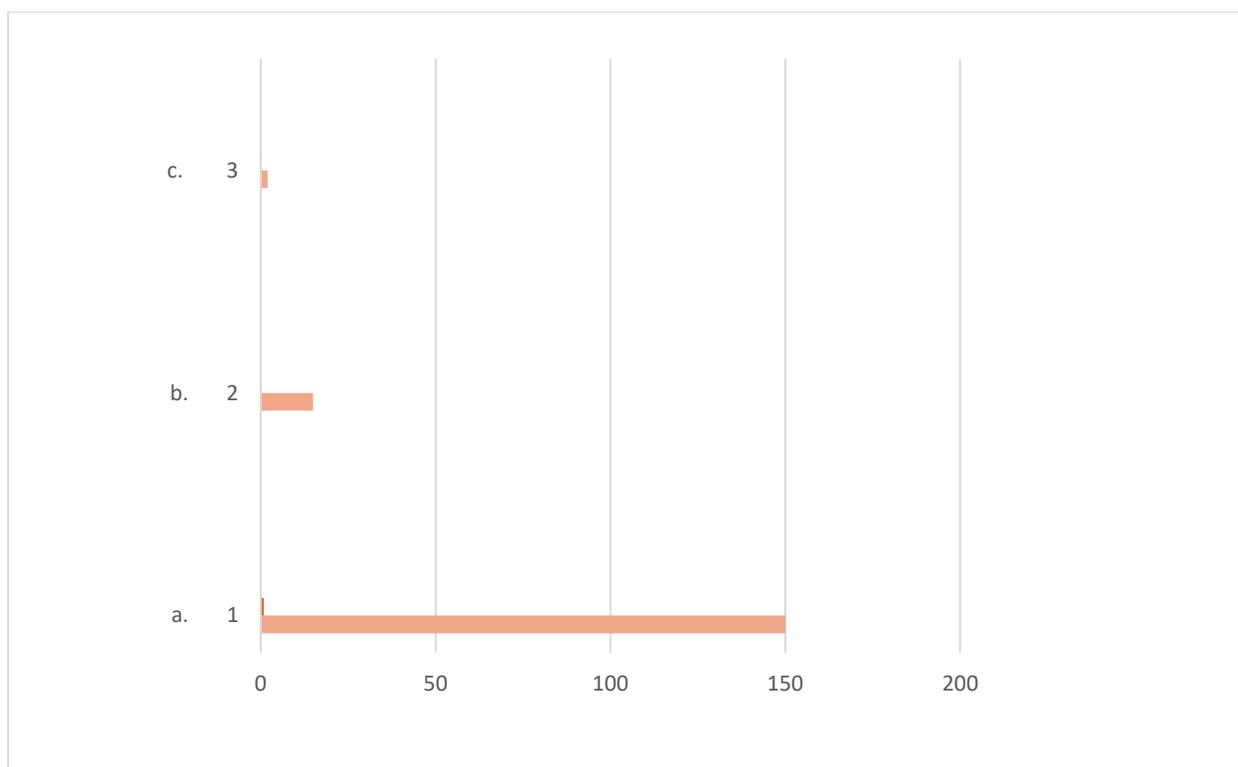
Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a. Indígena.	20	12%
b. Afrodescendiente.	5	3%
c. Población Rom.	0	0
d. Otro. ¿Cuál? _____	142	85%



El 85% reconoce que es mestiza, mientras que sólo un 12% es indígena, las afrodescendientes son una minoría.

4. ¿Cuántos hijos tiene?

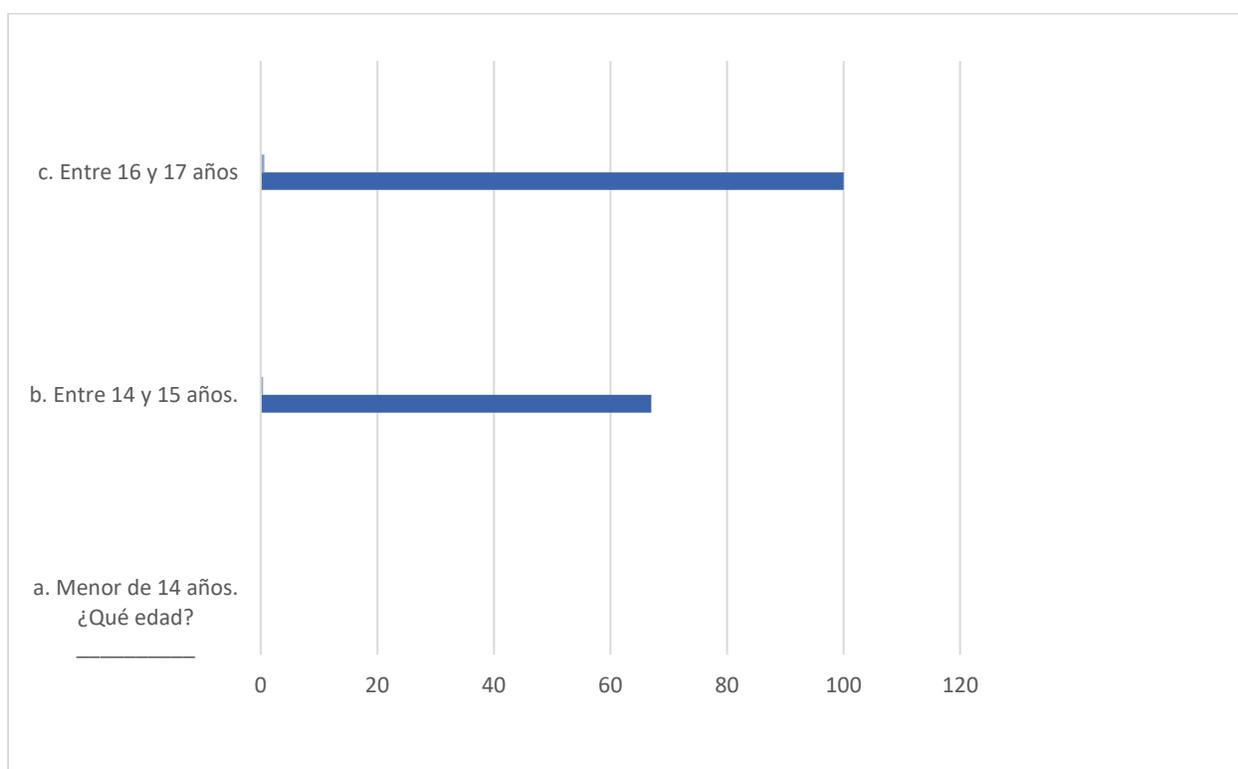
Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a. 1	150	90%
b. 2	15	9%
c. 3	2	1%
d. Más de 3. ¿Cuántos?	0	0



Cuando una madre adolescente cabeza de familia tiene más de un hijo está en serios problemas para poder estudiar, trabajar y sacar adelante a sus hijos, un solo hijo es más llevadero y permite con ayuda de guarderías o de los padres de la muchacha, encontrar los mecanismos para que se pueda capacitar y trabajar, entre más hijos se tengan a menor edad la ecuación da como resultado mayores problemas emocionales y económicos.

5. ¿A qué edad tuvo o va a tener su primer hijo si está embarazada?

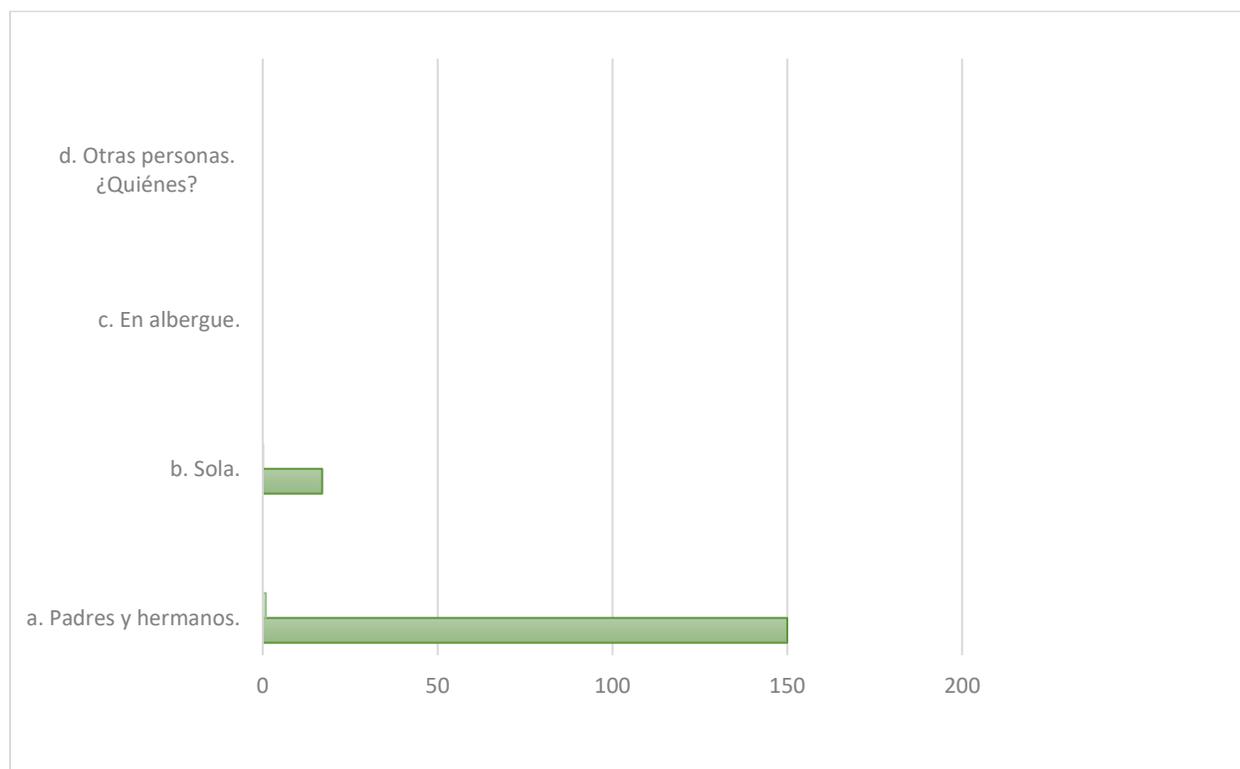
Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a. Menor de 14 años. ¿Qué edad? _____	0	0
b. Entre 14 y 15 años.	67	40%
c. Entre 16 y 17 años	100	60%
d. Entre 17 y 18 años.	0	0



A la edad que estas jóvenes tuvieron hijos deberían haber estado estudiando el bachillerato, el 40% se embarazó antes de cumplir 15 años de edad.

6. ¿Con quién vive?

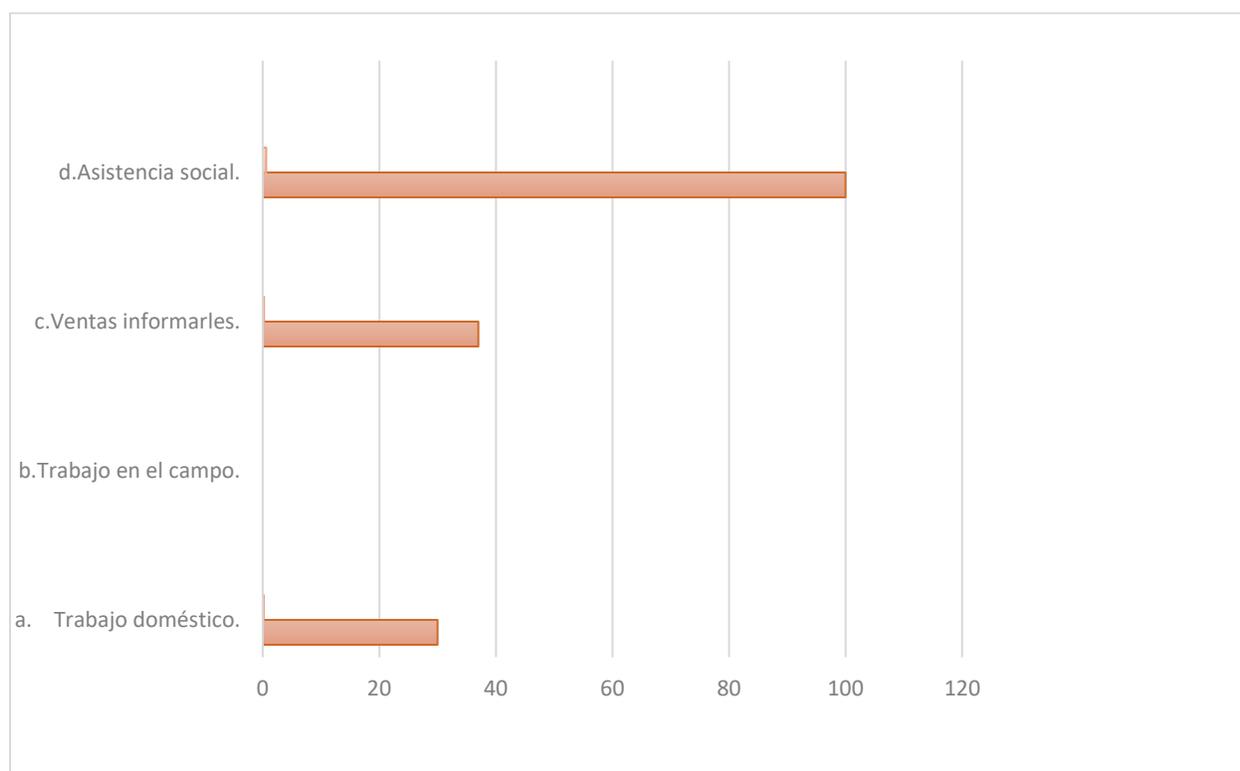
Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a. Padres y hermanos.	150	90%
b. Sola.	17	10%
c. En albergue.	0	
d. Otras personas. ¿Quiénes?	0	



Que el 90% de las encuestadas viva con sus padres puede ser interpretado como una oportunidad que tienen para poder seguir sus estudios, capacitarse para el trabajo aprender lo que se requiere para alcanzar autonomía. Otro aspecto que debe tenerse en cuenta es que probablemente toda la familia ha tenido que desplazarse por la violencia de la zona rural hacia el casco urbano del municipio.

7. ¿Qué actividad económica hace para su sustento?

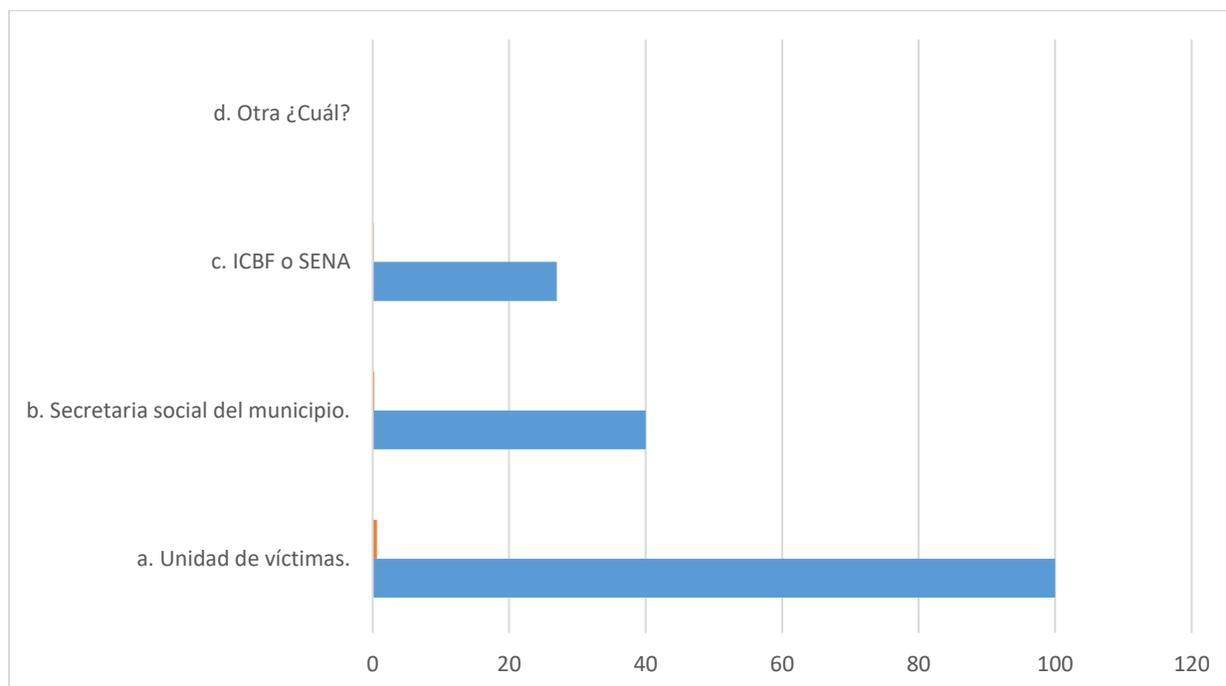
Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a. Trabajo doméstico.	30	18%
b.Trabajo en el campo.	0	0
c.Ventas informales.	37	22%
d.Asistencia social.	100	60%



Por asistencia social debe entenderse la ayuda humanitaria de la Unidad para la atención y reparación de las víctimas, el trabajo doméstico consiste en que ayudan a hacer los quehaceres en la casa donde viven y las ventas informales son ventas ambulantes, en su gran mayoría esporádicas y sólo los días de mercado y de productos de pan coger.

8. ¿Pertenece a algún plan de ayuda para población víctima del conflicto armado?

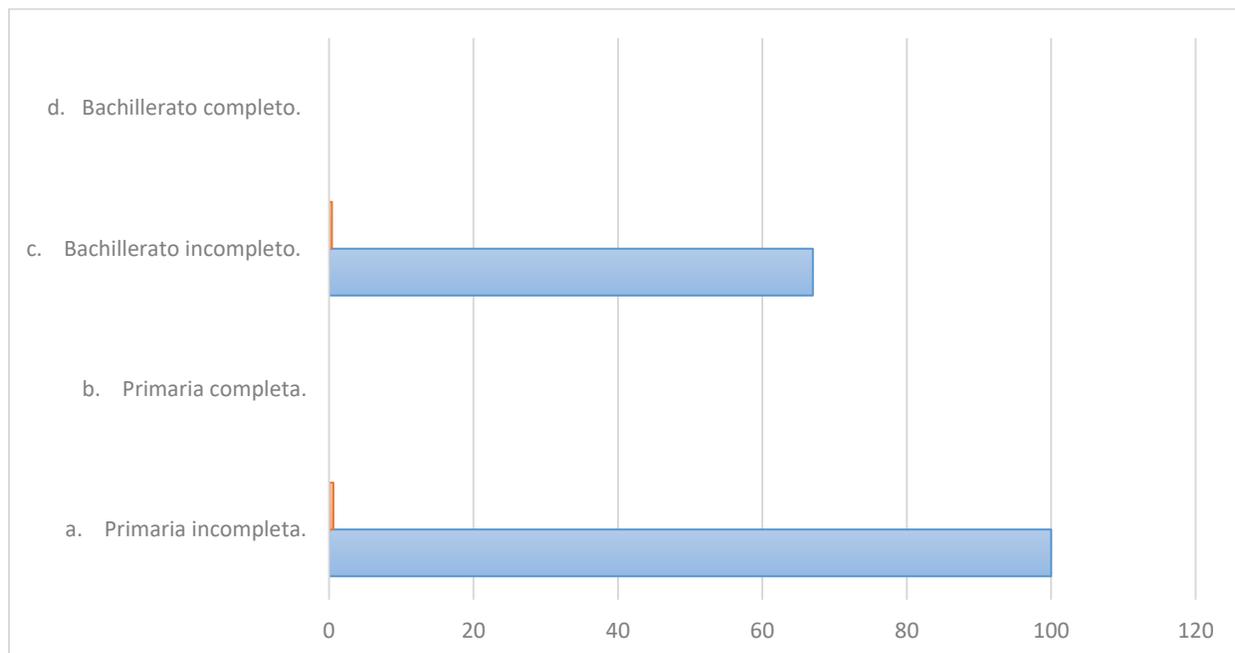
Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a. Unidad de víctimas.	100	60%
b. Secretaría social del municipio.	40	24%
c. ICBF o SENA.	27	16%
d. Otra. ¿Cuál?	0	0



Coherente con la pregunta 7 y las respuestas dadas por la población encuestada, el 60% reciben algún tipo de ayuda humanitaria de la Unidad de Víctimas; un 24% está en algún programa de ayuda social de la Alcaldía y sólo un 16% está vinculada a algún programa del ICBF o se capacita en el SENA por vía virtual.

9. ¿Qué estudios ha culminado y aprobado?

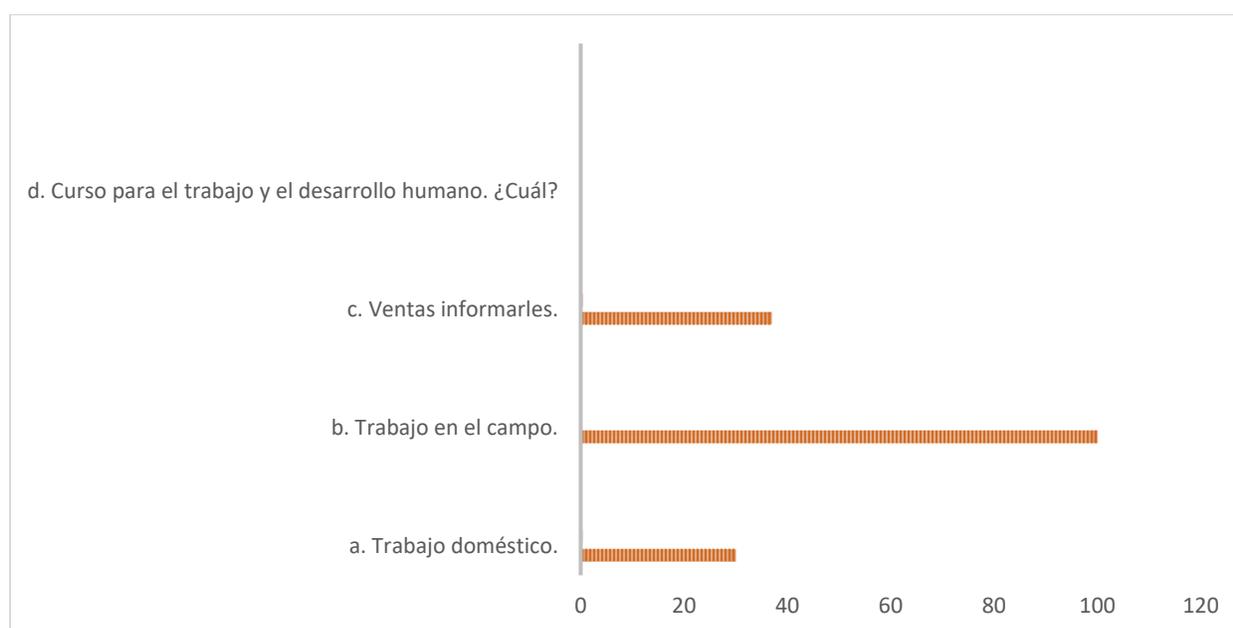
Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a. Primaria incompleta.	100	60%
b. Primaria completa.	0	
c. Bachillerato incompleto.	67	40%
d. Bachillerato completo.	0	



El 60% de las encuestadas solamente ha estudiado hasta grado segundo y tercero de primaria, han estado en un proceso de desarraigo y no han podido estudiar de forma constante, además las escuelas rurales escasean y los problemas de orden público han alejado a los profesores de la región rural por razones de seguridad. Esto hace que la estrategia que se debe implementar sea en el terreno de la educación no formal, dado que esta población no tiene hábitos de lectura pero sí cuenta con muchas habilidades para lo práctico. De ahí la importancia de una capacitación enfocada al trabajo y al desarrollo humano.

10. ¿Qué sabe hacer, arte, oficio, experiencia de empleo?

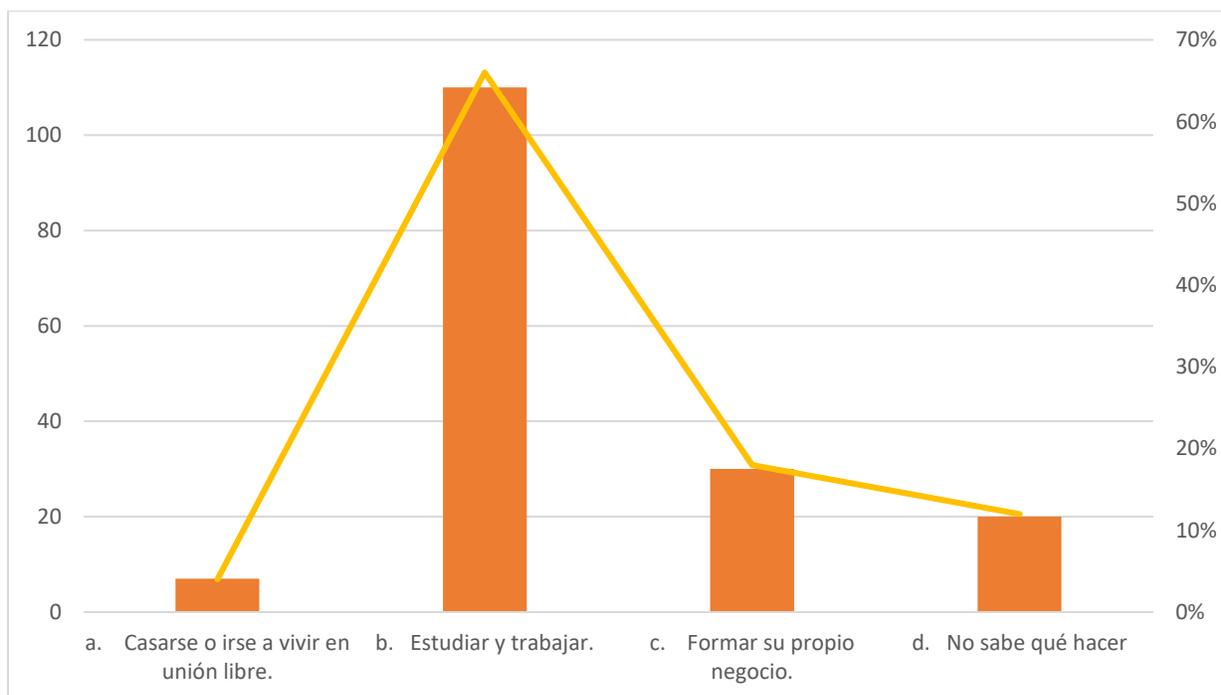
Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a. Trabajo doméstico.	30	18%
b. Trabajo en el campo.	100	60%
c. Ventas informales.	37	22%
d. Curso para el trabajo y el desarrollo humano. ¿Cuál?	0	0



Este dato demuestra que esta población necesita capacitarse para el emprendimiento, para ejercer un oficio que les permita mejorar su autonomía y su capacidad económica, el 60% hace bien las labores del campo y sólo un 22% conoce el trabajo de ventas ambulantes, el trabajo doméstico rutinariamente lo desempeña el 18% de las encuestadas y por otro tipo de respuestas y actitudes percibidas al momento de hacer la encuesta, se percibe que las encuestas no valoran el trabajo doméstico como un trabajo, porque suele ser no remunerado cuando se realiza para la propia familia.

11. ¿Qué proyectos tiene para mejorar su condición de vida y la de su hijo o hijos?

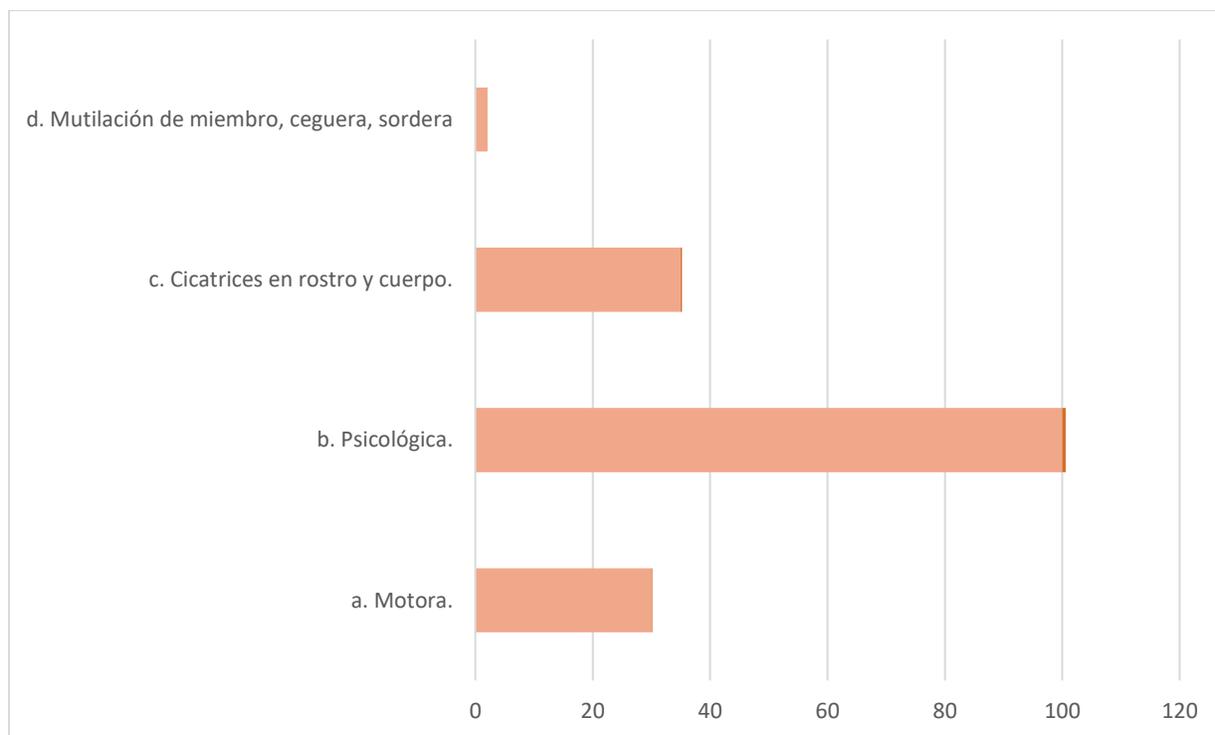
Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a. Casarse o irse a vivir en unión libre.	7	4%
b. Estudiar y trabajar.	110	66%
c. Formar su propio negocio.	30	18%
d. No sabe qué hacer	20	12%



El 66% de las encuestadas tiene un plan de mejorar su vida por medio del estudio y el trabajo, sólo un escaso 4% quiere ser ama de casa, el 18% sueña con tener un negocio propio que les de independencia y sólo un 12% de las encuestadas realmente necesita orientación profesional y vocacional, que son experiencias que nunca han tenido en su vida porque no han estado de manera constante en la educación formal.

12. ¿Tiene alguna discapacidad o secuela a consecuencia del conflicto armado?

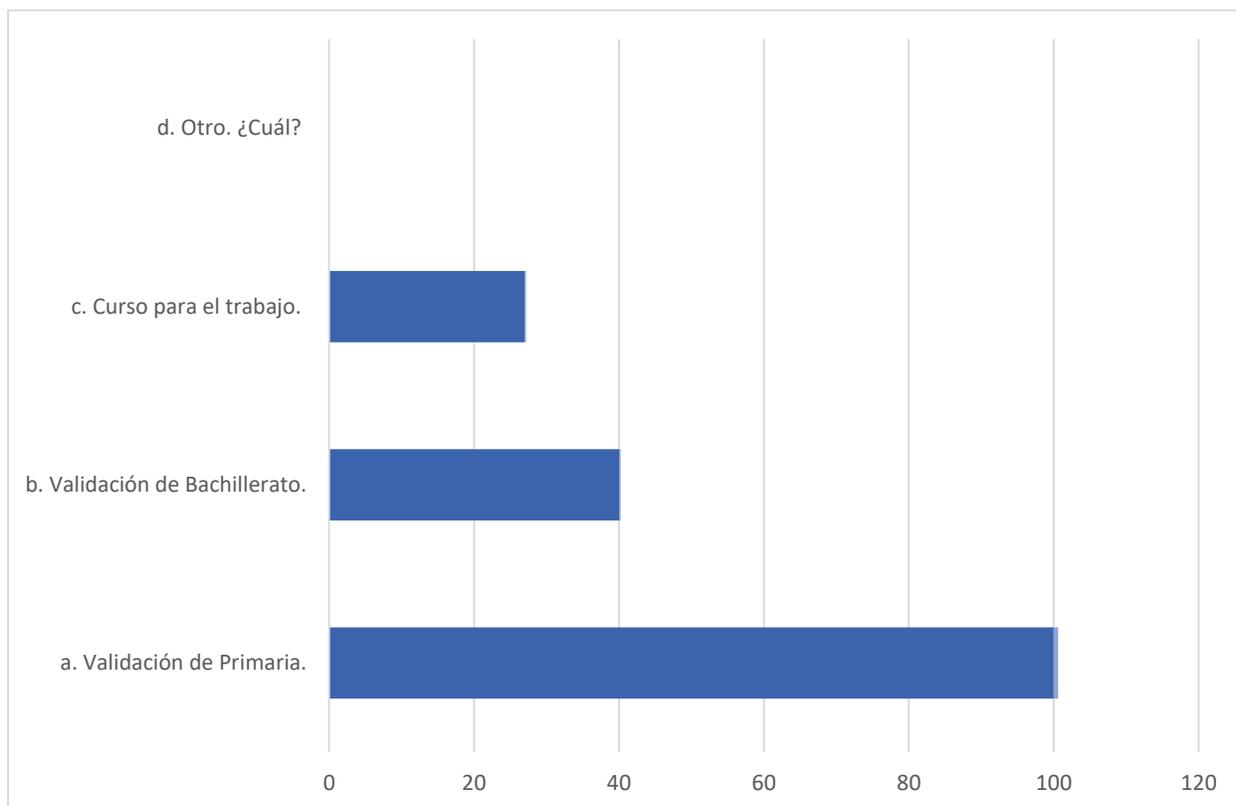
Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a. Motora.	30	18%
b. Psicológica.	100	60%
c. Cicatrices en rostro y cuerpo.	35	21%
d. Mutilación de miembro, ceguera, sordera	2	1%



El 60% ha tenido problemas de estrés postraumático, el 19% tiene algún grado de discapacidad física, siendo los casos más graves, 2 de amputación de miembros inferiores por efecto de minas antipersona. En su totalidad a nivel psíquico y físico toda esta población carga con secuelas de la violencia que entre otras razones han padecido, según se desprende de la observación integral durante el trabajo de campo, por la ausencia del Estado.

13. ¿Estudia en la actualidad, qué y en dónde?

Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a. Validación de Primaria.	100	60%
b. Validación de Bachillerato.	40	24%
c. Curso para el trabajo.	27	16%
d. Otro. ¿Cuál?	0	0



El 16% está en algún programa a distancia del SENA o de los cursos que contrata el ICBF para madres adolescentes cabeza de familia. 60% de las encuestadas está intentado validar la primaria y un 24% intenta terminar el bachillerato, manifiestan externamente a la encuesta las dificultades que tienen que superar, entre ellas, grandes distancias por vía fluvial, para poder estudiar y validar sus estudios incompletos que dejaron inconclusos cuando se hicieron madres, bien por decisión propia o como efecto de acceso carnal violento por miembros de grupos armados ilegales

14. ¿Ofrece San Vicente del Caguán las oportunidades que necesita para salir adelante?

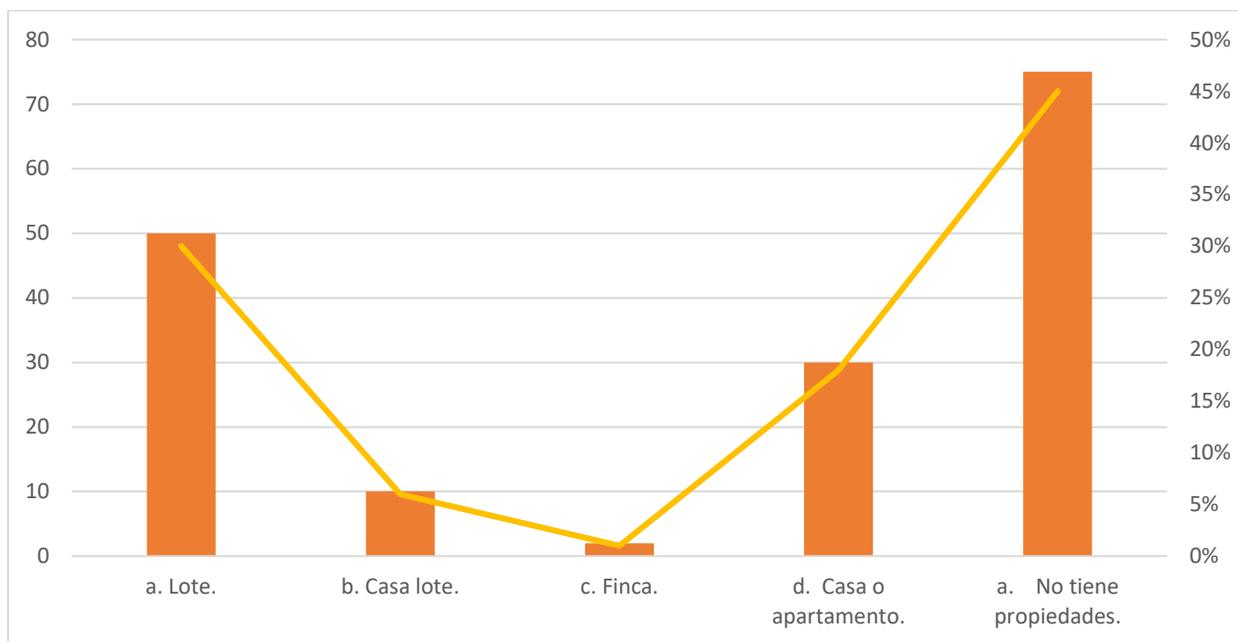
Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a. No lo sabe.	7	4%
b. Cree que no.	120	72%
c. Cree que sí.	30	18%
d. Piensa que depende más de usted que del municipio y la Alcaldía.	10	6%



La población encuestada hasta un 72% no cree que en San Vicente del Caguán existan las condiciones que se requieren para que una persona tenga oportunidades y posibilidades de superarse de forma íntegra, de esto se colige que muchas de las personas encuestadas desearían estar en otra parte. Sólo un 18% de las encuestadas cree que se ha mejorado en el tema de oportunidades por parte de los proyectos y programas que lidera la Alcaldía y la Gobernación del Departamento del Caquetá.

15. ¿Es propietaria usted o su familia de algún bien inmueble?

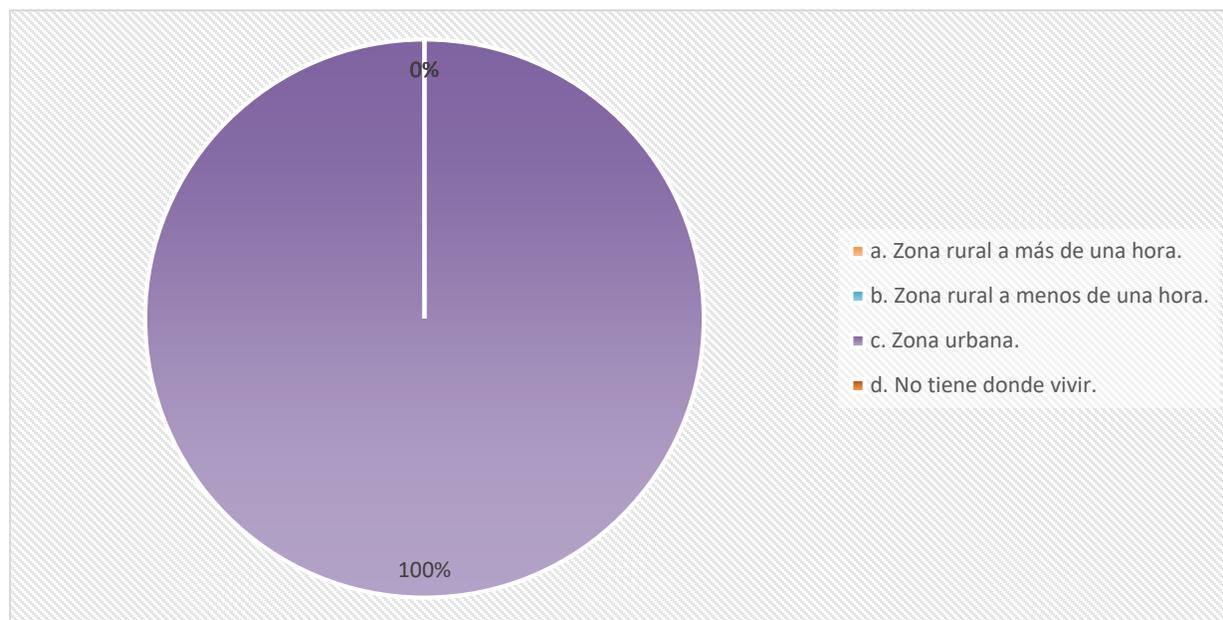
Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a. Lote.	50	30%
b. Casa lote.	10	6%
c. Finca.	2	1%
d. Casa o apartamento.	30	18%
e. No tiene propiedades.	75	45%



El 45% de las encuestadas ni ellas ni sus familias tienen propiedades inmuebles o finca raíz, un 30% tiene un lote familiar; por lo tanto para éste tipo de población, la vivienda es una prioridad, porque es una de las necesidades básicas insatisfechas, lo que acrecienta más su vulnerabilidad. Al cruzar la información surge que un porcentaje importante de esta población es del campo o zona rural, por lo que al notar que sólo el 1% tiene una finca familiar, lo que demuestra es que en el campo lo que ha primado es una gran mano de obra satélite, sin arraigo, que trabaja por temporadas y que se dedica a recorrer el territorio de finca en finca buscando una oportunidad de empleo.

16. ¿Vive en zona rural o urbana? ¿A cuánto tiempo de la cabecera municipal?

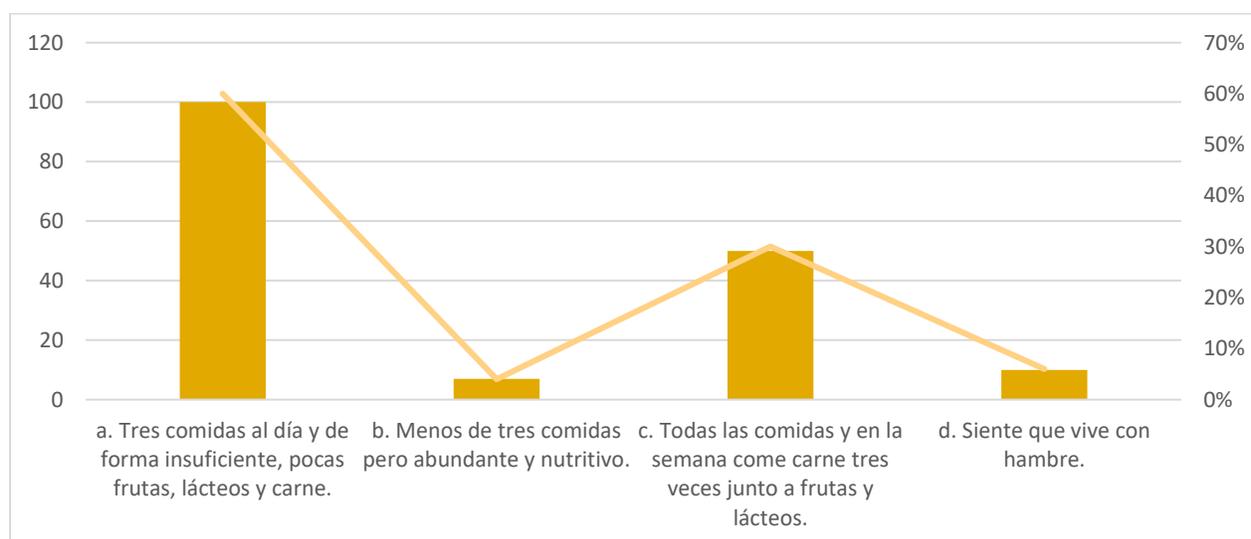
Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a. Zona rural a más de una hora.	0	0
b. Zona rural a menos de una hora.	0	0
c. Zona urbana.	100	100%
d. No tiene donde vivir.	0	0



Toda la población encuestada cumple con los requisitos para ser integrada a programas de capacitación, de emprendimiento, de economía solidaria, de vivienda de interés prioritario y de mejorar sus condiciones económicas, dado que en su totalidad está disponible dentro del perímetro urbano del municipio de San Vicente del Caguán, se debe tener en cuenta que buena parte de esta población viene de las zonas rurales a la ciudad huyéndole a las balas.

17. ¿Usted come tres comidas al día? ¿Con qué frecuencia come carne, frutas, queso, cereales?

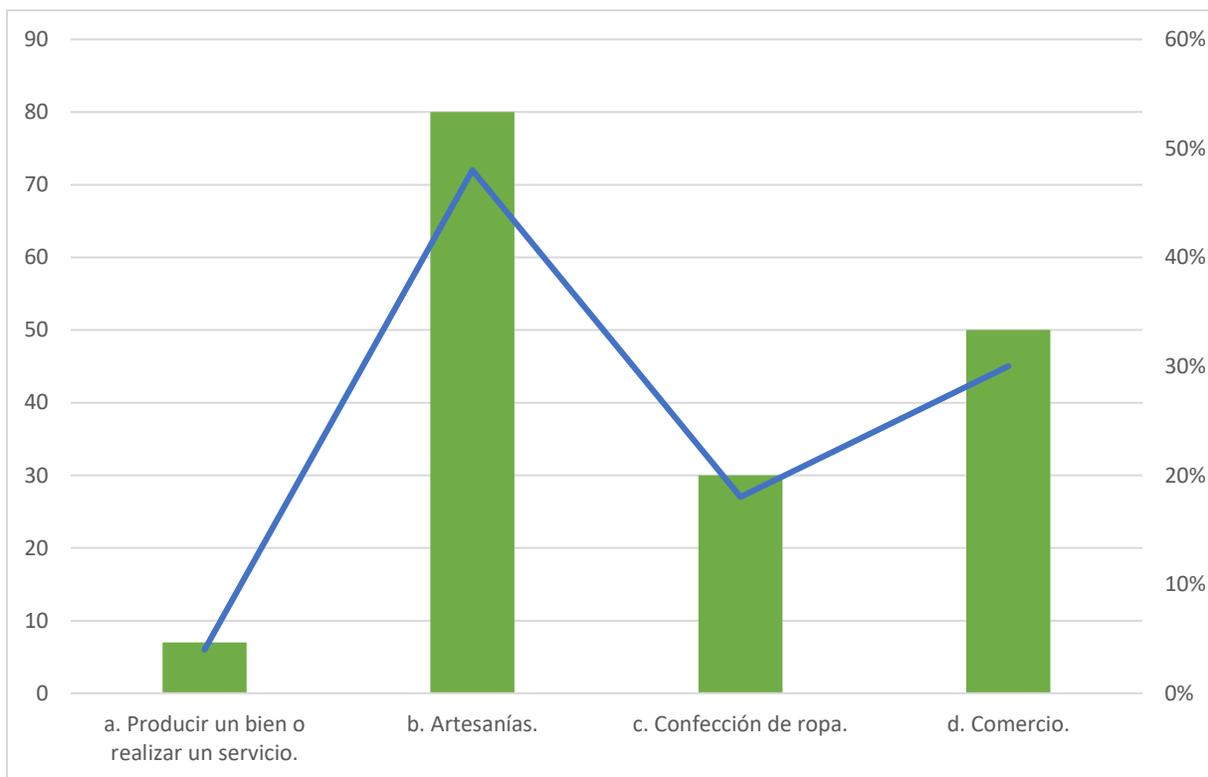
Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a. Tres comidas al día y de forma insuficiente, pocas frutas, lácteos y carne.	100	60%
b. Menos de tres comidas pero abundante y nutritivo.	7	4%
c. Todas las comidas y en la semana come carne tres veces junto a frutas y lácteos.	50	30%
d. Siente que vive con hambre.	10	6%



San Vicente del Caguán por su inmediatez a la selva, al río, a la pesca y a la caza, a grandes cultivos de yuca y plátano; y a que la ganadería hace que la carne sea muy barata, garantiza para la mayoría de las personas un suministro de alimentos, sin embargo el acceso es mediado por la tenencia de dinero, de ahí que hayan personas de las encuestadas, un 6% que reconoce haber sentido hambre, frente a un 60% que hace tres comidas al día hasta llegar a las que representan un 30% que se alimenta de forma nutritiva y balanceada lo cual impacta en términos sociales porque es un buen indicador de salud de la población y de que tienen una disposición adecuada para estudiar y trabajar.

18. ¿Si tuviera la oportunidad de emprender un negocio que le gustaría hacer?

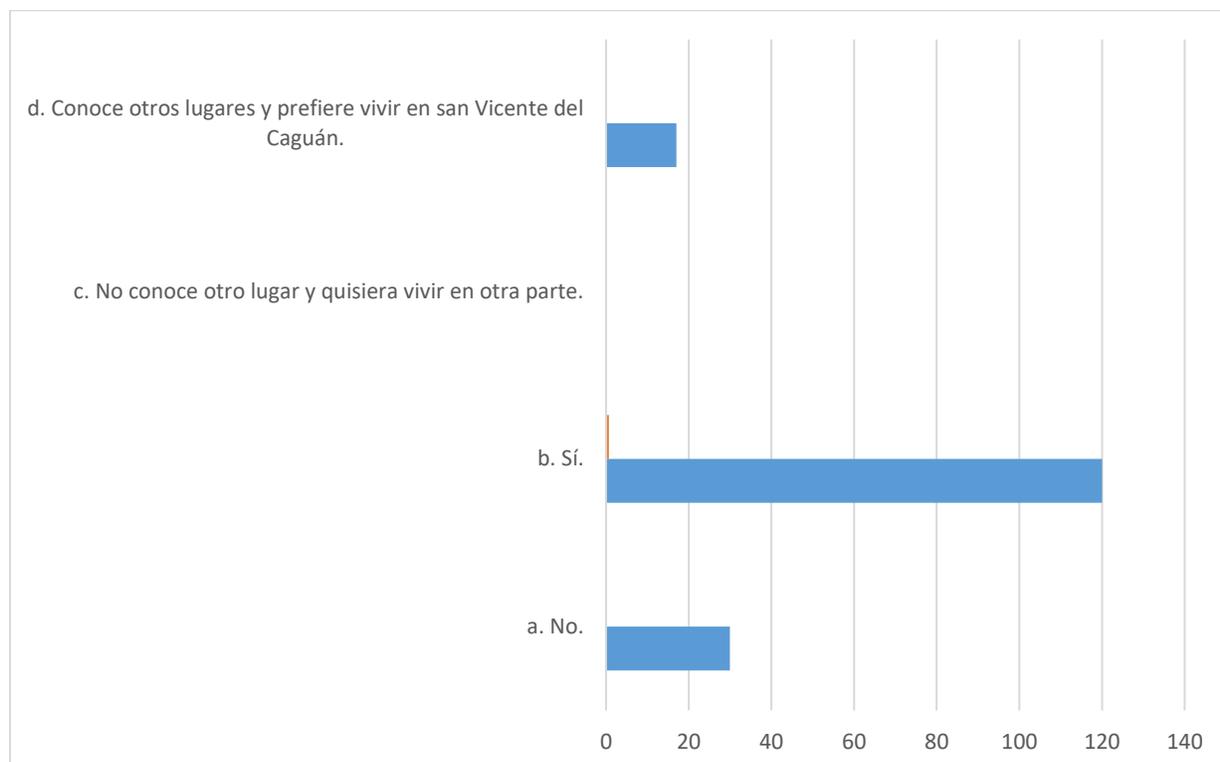
Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a. Producir un bien o realizar un servicio.	7	4%
b. Artesanías.	80	48%
c. Confección de ropa.	30	18%
d. Comercio.	50	30%



Dentro de las posibilidades de emprendimiento autónomo el 48% de las respuestas se inclinó a las artesanías muy acorde con querer tener actividades económicas relacionadas con el turismo; un segundo puesto lo obtuvo la actividad comercial con un 30%; el emprendimiento industrial fue el más bajo, alcanzó solo el 4% frente a un 18% de la confección de ropa y calzado. Sin embargo se debe anotar que pese a que las personas en su mayoría provienen del campo ya se han acostumbrado a la ciudad y por eso eligen actividades económicas que son propias y características de los centros urbanos.

19. ¿Le gusta vivir en San Vicente del Caguán?

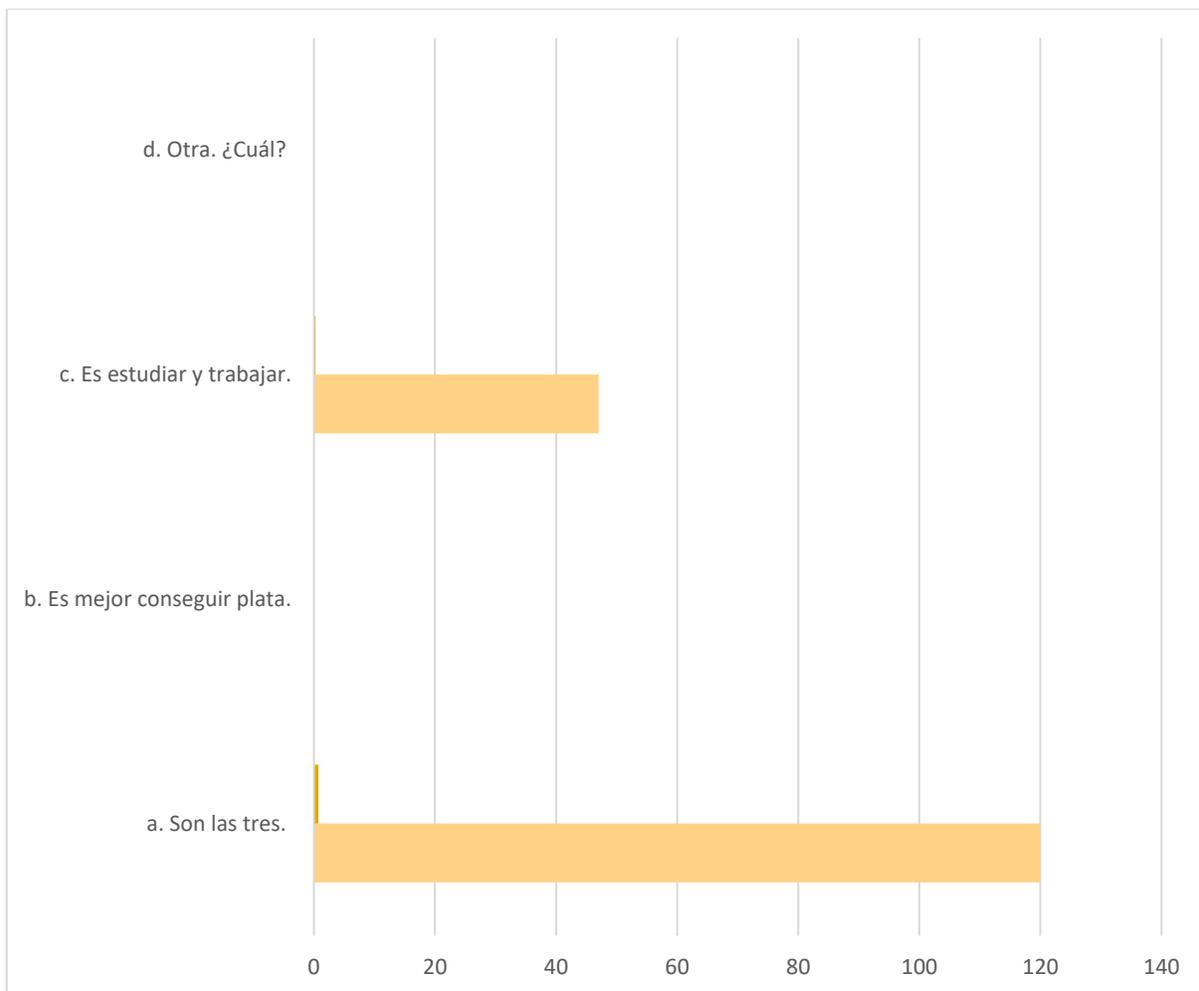
Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a. No.	30	18%
b. Sí.	120	72%
c. No conoce otro lugar y quisiera vivir en otra parte.	0	0
d. Conoce otros lugares y prefiere vivir en san Vicente del Caguán.	17	10%



Estar a gusto en el municipio es una manifestación que hicieron el 72% de las encuestadas, lo cual genera un sentido de pertenencia, lo que apoya la decisión de participar activamente en los programas que desarrolle la alcaldía del municipio, que debe ser un aliado estratégico para implementar un plan de capacitación que tenga actividades significativas y que en contexto promuevan el desarrollo de una cultura solidaria y de una alta cuota de participación de la innovación social.

20. ¿El camino al éxito es estudiar y trabajar; o solamente conseguir plata?

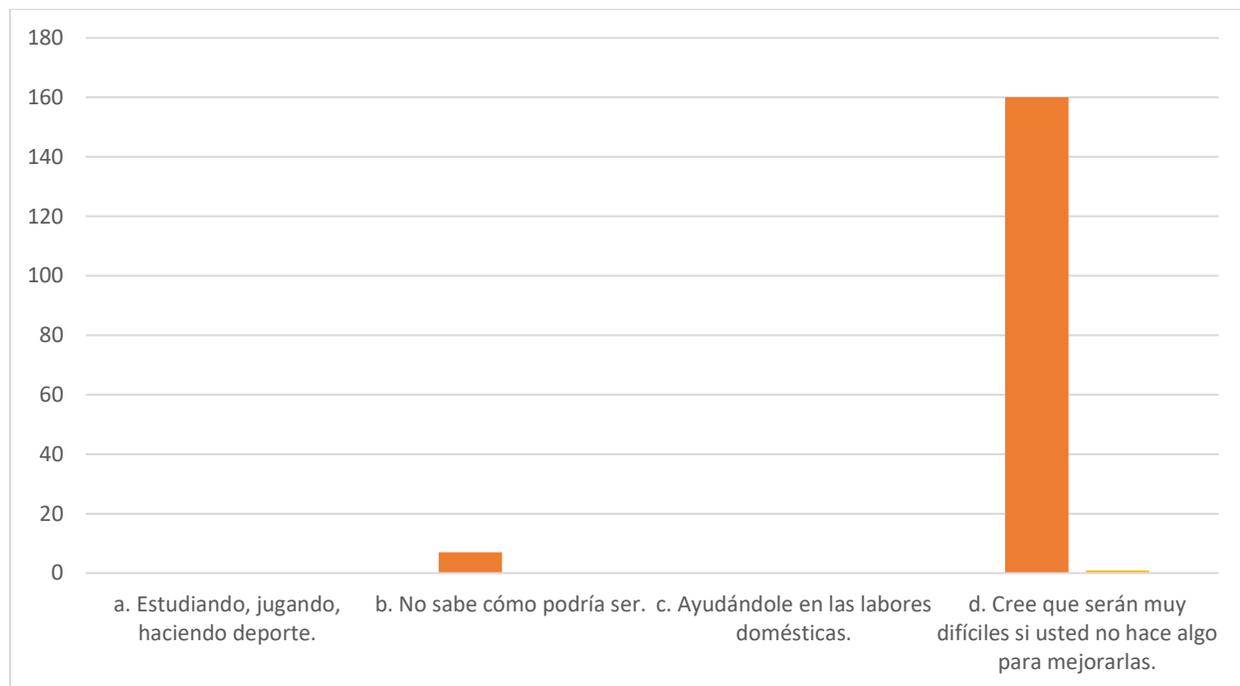
Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a. Son las tres.	120	72%
b. Es mejor conseguir plata.	0	0
c. Es estudiar y trabajar.	47	28%
d. Otra. ¿Cuál?	0	0



El 72% de las encuestadas tiene muy claro que el éxito se logra, estudiando, trabajando y consiguiendo plata. La motivación económica es un impulso que tienen las madres adolescentes cabeza de familia para superarse por medio del estudio y el trabajo.

21. ¿Cómo se imagina qué debería ser la vida de su hijo o hija?

Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a. Estudiando, jugando, haciendo deporte.	0	0
b. No sabe cómo podría ser.	7	4%
c. Ayudándole en las labores domésticas.	0	0
d. Cree que serán muy difíciles si usted no hace algo para mejorarlas.	160	96%



El 96% de las encuestada tiene muy claro que debe esforzarse para poder ofrecerle al hijo oportunidades que ellas misma no tuvieron.

22. ¿Le gustaría que estudiara? ¿Qué?

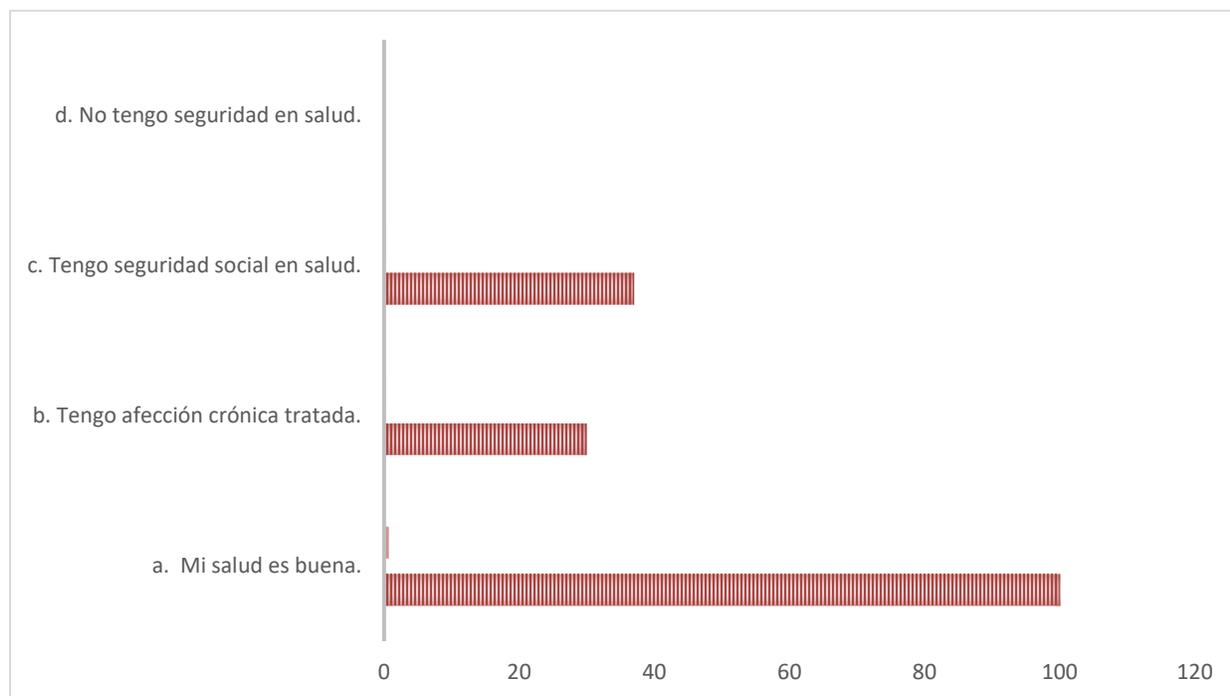
Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a. Más importante que el estudio es aprender una arte o un oficio para trabajar.	167	100%
b. Que sea un profesional y viva en una ciudad grande y desarrollada.	0	0
c. Le gustaría que estudiara en el exterior.	0	0
d. No sabe nada al respecto.	0	0



En condiciones de buscar independencia y autonomía económica y poder desempeñar un oficio es más importante la capacitación para el trabajo y el desarrollo humano que dedicarle tiempo a una larga y costosa carrera de 4 o 5 años que al terminarla si se logra, no hay garantías de que se podrá desempeñar en lo que estudió, dado que la demanda de profesionales tiende a disminuir y la competencia en el mercado laboral tiende a ir en aumento.

23 ¿Cómo describiría su actual estado de salud? ¿Tiene seguridad social en salud?

Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a. Mi salud es buena.	100	60%
b. Tengo afección crónica tratada.	30	18%
c. Tengo seguridad social en salud.	37	22%
d. No tengo seguridad en salud.	0	0



La salud y el respaldo de una EPS son baluartes que permiten pensar que esta población cuenta con posibilidades de mejorar sus condiciones educativas y económicas desde innovación social y una cultura solidaria. El 60% de las encuestadas tiene la percepción de que goza de buena salud.

Propuesta

Esta propuesta de innovación social ha tenido en cuenta el trabajo de campo que se refleja en esta investigación en el capítulo de diagnóstico se basa en los recursos existentes del municipio y busca solucionar la situación de necesidades básicas insatisfechas de la población objetivo. Se compone de cuatro campos: Seguridad alimentaria; emprendimiento basado en economía solidaria; estudio enfocado al trabajo y el desarrollo humano; autonomía sostenible basado en tres pilares: vivienda, salud y autocuidado. Lo cual resulta del análisis y sistematización de la encuesta, porque las respuestas de la población encuestada muestra que su interés está en los temas priorizados para hacer intervención y capacitación.

Todos se pueden integrar sin problemas legales o presupuestarios a los planes del municipio, del departamento y de la nación y su desarrollo en la población objetivo de madres solteras adolescentes víctimas del conflicto es posible con la infraestructura de atención institucional que ya existe para la población desplazada víctima del conflicto armado.

Seguridad alimentaria: Crear centros de acopio como los conocidos por el antiguo IDEMA Instituto de Mercadeo Agropecuario, donde los alimentos básicos de la canasta familiar se adquieren sin intermediarios, la compra puede ser a precios mayoristas porque las familias se organizan y hacen compras para abastecerse por grupos de 10 a 15 familias; hacia allí se enfocan las ayudas como banco de alimentos; ayuda humanitaria de la Unidad de Víctimas y las que se originan por la Presidencia de la República con la política de reparación integral a las víctimas sin perjuicio de la indemnización administrativa que las víctimas registradas del conflicto armado deben recibir. En la actualidad la ayuda es dispersa, desordenada, no tiene planeación y no es continua, enfocar la ayuda humanitaria a la seguridad alimentaria es garantizar que esta población vulnerable tenga acceso permanente a los productos básicos de la canasta familiar.

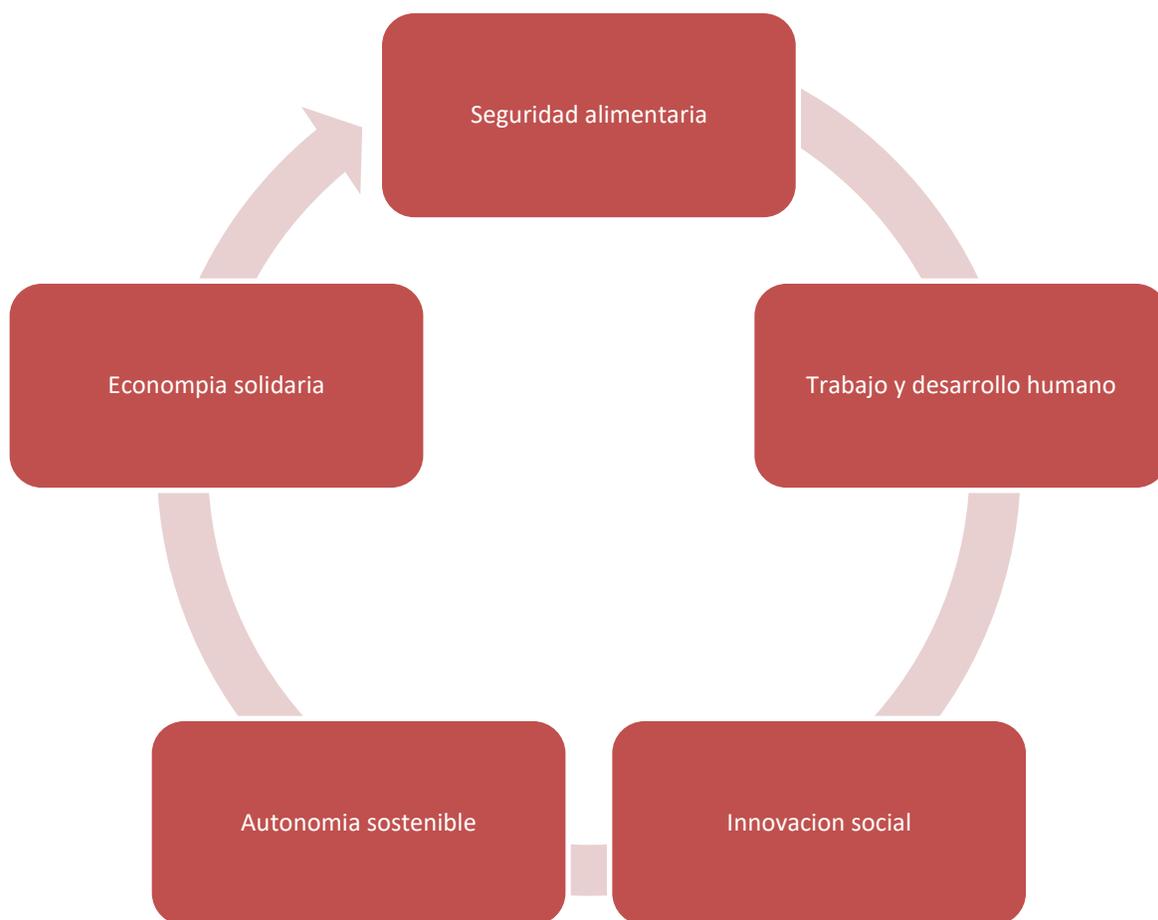
Este consumo o mercado común para la comunidad que se beneficia puede incentivar la creación de granjas colectivas donde se produce carne, frutas, verduras para el autoconsumo y se generan excedentes llevando al mercado objetivo de las madres cabeza de familia y sus allegados estos productos hasta con un valor por debajo de 50% del precio en el mercado minorista, a lo que se suma poder hacer intercambio de productos artesanales o elaborados por productos agrícolas, generando un mercado basado en la distribución y el consumo respecto a los precios, y no cooptado por la acumulación y el crédito.

Emprendimiento basado en economía solidaria: Todos los recursos de dinero que el Estado tenga para financiar proyectos de emprendimiento se harán a través del SENA sin intermediación de los bancos comerciales y sin los estudios de crédito que suele aplicar el sistema financiero y con absoluta transparencia para que no se vuelva un fortín de los partidos políticos que usan la asistencia social como un medio de clientelismo, el propósito de fomentar el emprendimiento es darle solución al problema de desempleo de las madres cabeza de familia en edad adolescente.

Estudio enfocado al desarrollo humano: Las mujeres del proyecto se capacitarán, primero tendrán la oportunidad de completar sus estudios básicos en primaria y secundaria y cursarán una media profesional especial, donde se fortalezca la educación para el trabajo y el desarrollo humano, proceso que estará apoyado y vinculado por la financiación de emprendimiento, quien termine satisfactoriamente su plan de estudios y se asocie podrá crear empresas solidarias, o cooperativas de trabajo comunitario que tendrán como meta solucionar el desempleo estructural en esta población y permitirles participar en ferias, en eventos, en crear redes de mercadeo para que una cooperativa de esta pueda en red ser proveedora de bienes y servicios de las otras lo que fortalece el emprendimiento y el mercado local y regional a nivel urbano y rural.

Autonomía sostenible basada en tres pilares: vivienda, salud y autocuidado. El acceso a la vivienda debe ser una realidad por lo tanto esta población que ya es considerada prioritaria deberá tener por lo menos acceso al denominado leasing habitacional e incluso se promoverá que se compartan unidades familiares dado que es urgente solucionar la demanda insatisfecha de vivienda en esta población. Los programas de salud integrales deberán tener el componente nutricional y de salud reproductiva como pilares del autocuidado para evitar más embarazos sin planeación ni atención en esta población vulnerable con todo el cuidado de no ir a violar sus derechos fundamentales y humanos. Por autocuidado debe entenderse la autoestima, la inteligencia emocional y social, las actividades deportivas y culturales que permitan que desde esta población se irradie tejido social sano, por lo tanto todos los programas deportivos y culturales deberían tener unos componentes y unas actividades específicas destinadas a la satisfacción de necesidades de esta población.

Cada uno de los temas centrales de la propuesta debe ser materia de análisis, de discusión para que de forma concertada y dialógica entre comunidades y autoridades y entre representantes de las entidades y los líderes de la comunidad, en este caso lideresas. Lo que constituye en el aspecto integrador que se puede denominar innovación social de participación democrática para la inclusión a la autonomía productiva y emprendedora. Para que se oriente el presupuesto a crear los proyectos que permitan darle desarrollo, sostenibilidad y continuidad a una política pública de inclusión social que de manera focalizada y prioritaria debe comenzar con las madres cabeza de familia, que además son adolescentes y han sido víctimas del conflicto armado, lo que es en sí, un laboratorio de acción social que puede ser exportado a otras regiones del país en la etapa de postconflicto y que también puede ser aplicado para la reinserción social, económica y productiva de quienes han dejado la vida armada.



Fuente: proyecto

La seguridad alimentaria da la autonomía de tener alimentos baratos, diversos, enriquecidos y fresco, la capacitación para el trabajo y le desarrollo humano abre las puertas a la autonomía e independencia económica, que es la posibilidad de acceso a otros satisfactores; la economía solidaria es también una forma de innovación dentro de la cultura solidaria, donde sostenibilidad e innovación social van de la mano. Pero estos programas que requieren innovación, creatividad, imaginación, esfuerzo concertado, financiación del Estado deben también ser difundidos y comunicados y la mejor forma es usar medios alternativos a los comerciales.

La capacitación en los diversos temas desde las TIC

Las tecnologías de la información y la comunicación han vivido una revolución por la convergencia de grandes avances en informática, computación y electrónica, al punto que hoy es inconcebible una aula de clase que no cuenta con un medio TIC para facilitar el aprendizaje por medio de audios, videos, infografías y mapas que se puede consultar en línea. El Ministerio de las TIC promueve y financia éste tipo de proyectos.

La radio que se hace para difundirse por Internet y que puede ser emitida y recibida desde diferentes plataformas y artefactos se conoce también como transmedia y es un desarrollo de la radio por Internet de los años 90. Inmediatamente se hizo popular Internet en Colombia en los años 2000 surgió la posibilidad de radio online, las mismas emisoras convencionales encontraron en la red una plataforma de difusión que han seguido manteniendo hasta el momento.

Gracias a la tecnología actual es muy fácil crear una emisora online o un canal gratis en YouTube, el SENA ya cuenta con éste tipo de medios y la Alcaldía de San Vicente del Caguán tiene programas y financia proyectos para propiciar el acercamiento de los jóvenes a las tecnologías de la información y las comunicaciones, como una forma de crear ciudadanos digitales que usan las redes y la Internet para aprender y generar estrategias de emprendimiento y de mercadeo y publicidad de bienes y servicios, por eso transversal a los temas considerados la capacitación y el uso de las nuevas tecnologías es fundamental para sacar adelante el proyecto con las madres comunitarias cabeza de familia.

Una emisora online por internet sirve para hacer difusión, atraer las madres adolescentes cabeza de familia y generar programas de capacitación en una cultura solidaria que promueva la autonomía y el emprendimiento, es posible con los recursos existentes sacar adelante el proyecto de una emisora comunitaria por Internet que tenga una buena programación, para conquistar

una audiencia permanente y poder interactuar con los oyentes por redes sociales, para saber quiénes escuchan o sintonizan la emisora a través de internet y cuáles son sus gustos, sus necesidades, sus contribuciones, comentarios y críticas a los programas sociales y de autoformación y cultura solidaria que se va a realizar con esta población, como contar con el apoyo de los colegios del municipio y los centros de estudio superior promoviendo que el servicio social y las investigaciones para trabajo de grado se realicen no sólo describiendo y explicando problemas sociales sino proponiendo alternativas de solución.

Uno de los retos de una emisora comunitaria online es llegar a producir sus propios contenidos para no quedarse en la reproducción de podcasts, sin embargo es algo que se logra con el tiempo, una vez el personal gana experiencia y surgen ideas para hacer programas en vivo, con entrevistas y participación de los oyentes mediante redes sociales. A la vez que se integra la emisora de radio con el canal de TV en YouTube. Y se cuenta con una editorial que va también por escrito en el blog y la cual se promociona desde Facebook y Twitter.

Tabla No. 6 Sistematización de resultados

Propuesta	Etapas	Indicadores	Metas	Actores	Aliados	Estrategias	Metodología	Financiamiento
Seguridad alimentaria	Enseñar Cultivar Cosechar	Producción y consumo	Mercadeo social e intercambio	Comunidades y entidades públicas	SENA ICA Min Agricultura	Aprendizaje practico y Granjas comunitarias	Cursos presencial y online	Municipio, Dpto. y nación.
Emprendimiento basado en economía solidaria	Capacitación Proyectos productivos Trabajo y mercado	Trabajo y estudio	Autonomía económica	Comunidades con asistencia estatal	SENA Cámara de Comercio Alcaldía	Proyectos productivos a nivel micro y pequeño empresarial	Emisora comunitaria por internet	Municipio, Dpto. y nación.
Estudio enfocado al trabajo y el desarrollo humano	Educación para el trabajo y desarrollo humano en contexto	Proyectar microempresas	Crear microempresas	Personas para trabajo asociado a la producción microempresarial. Asociaciones de vecinos y comunidades para la distribución, mercadeo y consumo.	SENA ONGs	Oficios prácticos: Corte y confección. Panadería. Mecánica automotriz. Reparación y ensamble de computadores. Marroquinería. Producción de lácteos. P. avícola. Carnicería	Cursos virtuales y presenciales por medio del SENA.	Municipio, Dpto. y nación.
Autonomía sostenible basado en tres pilares: vivienda, salud y autocuidado	Plan de vivienda prioritaria Salud familiar y comunitaria Planificación familiar y hábitos saludables	Economía solidaria dentro de la economía de mercado	Cadena de producción. Cadena de valor. Cadena de suministros. Mercadeo comunitario.	Familias para trabajo cooperativo asociado a producción rural.	Min. Vivienda Unidad de Victimas Min. Salud Secretaria de Salud de Dpto. y del municipio. ONGs	Techo propio a través de los subsidios del Gob. Nacional. Un plan de salud subsidiado o contributivo.	Canal virtual, capacitación online Uso de redes sociales y YouTube Salón comunal y colegios	Municipio, Dpto. y nación.

Fuente: proyecto

ONG: Organización no gubernamental.

Conclusiones

Las madres adolescentes cabeza de familia son un grupo etario y de género en condiciones de vulnerabilidad que no tienen posibilidad de vivir dignamente y ser parte de la sociedad ya que las posibilidades de educarse, tener un empleo digno, contar con oportunidades para ofrecer calidad de vida a sus hijos y poder tener un proyecto de vida propio les es muy difícil. Por eso necesitan del apoyo del Estado y de la sociedad.

Ellas, entre todas las mujeres, necesitan de una especial atención para evitar que a partir de su situación, la pobreza se convierta en un círculo vicioso que se alimenta de su inexperiencia y las condiciones de subsistir con necesidades básicas insatisfechas. Se necesita apoyar su rol de madres dentro de una sociedad que sigue siendo machista y discrimina a la mujer y particularmente a la que está en situación de riesgo y vulnerabilidad frente a opciones sin esperanza: una vida de servidumbre y marginamiento, la prostitución, la delincuencia, ser parte de grupos armados ilegales.

La respuesta a la pregunta : ¿Cuál es la estrategia en función de la sociedad de la inteligencia para fortalecer procesos de vida autónomos y de emprendimiento innovador en madres adolescentes cabeza de familia víctimas del conflicto armado en San Vicente del Caguán, Dpto. del Caquetá, Colombia? Es afirmar que es una estrategia basada en la sociedad de la inteligencia a partir de usar los recursos existentes desde el trabajo colaborativo y el consumo cooperativo.

Trabajo colaborativo implica desarrollar una educación para el trabajo y el desarrollo humano donde diversos proyectos emprendedores a nivel micro empresarial se unan sinérgicamente para crear mercados de productos de la canasta familiar, ferias de confecciones, mercados para productos manufacturados, todo pensado para que la comunidad de madres adolescentes cabeza

de familia se integre tanto en la producción como en el consumo, uniéndose cooperativamente para comprar al por mayor insumos, mercado, productos y servicios que puedan adquirir a un mejor precio por conseguir precios mayoristas y a la vez direccionar sus compras hacia los oferentes de mejor oferta, optimizando los recursos que reciben a nivel de asistencia humanitaria y subsidios. La educación y el trabajo son los pilares de esta innovación social donde la población objeto no recibe regalos o dádivas sino que es emprendedora y generadora de recursos.

El consumo cooperativo se ha hecho desde hace quince años por familias con ingresos estables del Departamento del Caquetá que se asocian para obtener mejores precios, sin embargo las comunidades más pobres no han sido educadas ni organizadas para hacer un consumo cooperativo ni han aprendido a asociarse en trabajo colaborativo para apoyarse las microempresas entre sí. El consumo entre familias puede crear un mercado endógeno incluso que permita trueque garantizando la satisfacción de necesidades básicas por el intercambio de productos, lo que garantiza seguridad alimentaria a las familias más pobres, dado que el problema es que no tienen acceso a productos del mercado cuya barrera es su alto precio y el uso de dinero o crédito.

El consumo cooperativo sólo puede conseguirse con gestión, gerencia, educación, motivación y organización de las comunidades, implementarlo de forma organizada con población vulnerable es un logro de innovación social, debe recordarse al IDEMA, Instituto Nacional de Mercadeo Agropecuario, que acercaba al consumidor final con los productores estableciendo una reducción en la cadena de intermediarios, ofreciendo productos básicos de la canasta familiar a precios favorables para los más pobres, esto fue desmontado por el Decreto número 1675 de 1997 para favorecer a los dueños de los grandes supermercados y de esta manera el Estado dejó

de cumplir con una labor social que creaba condiciones de seguridad alimentaria subsidiando productos esenciales como la leche en polvo, la panela, el aceite y el arroz.

Este trabajo tuvo como objetivo hacer una propuesta de innovación social para ofrecer una alternativa de solución a la necesidad de un plan de respuesta a la población objetivo desde cuatro pilares de atención que fueron: Seguridad alimentaria; emprendimiento basado en economía solidaria a partir de trabajo colaborativo y consumo cooperativo; estudio enfocado al trabajo y el desarrollo humano; autonomía sostenible basado en tres pilares: vivienda, salud y autocuidado.

Para cumplir con el objetivo dentro del enfoque de la innovación social, se tomó primero en cuenta la realidad objeto de estudio, partiendo de las necesidades de la comunidad real y pensando cómo usar lo que ya tiene de una manera diferente que signifique para estas comunidades con tantas necesidades, un alivio eficaz. Segundo, se hizo un trabajo de estudiar las políticas públicas y los planes de desarrollo porque la solución está ahí, la innovación no es inventar todo de nuevo, sino saber administrar los recursos disponibles, enfocarlos a la población que lo necesita y minimizar dos problemas graves: la corrupción administrativa y las personas que se inscriben en programas sociales de asistencia, cuando no lo necesitan. Lo tercero fue relacionar la literatura de innovación social con una teoría altamente innovadora que es la de la cultura solidaria en el desarrollo de una sociedad de la inteligencia.

Hay unas áreas básicas para superar lo que se denomina estado de cosas inconstitucionales que es lo que aborda la propuesta: alimentación; emprendimiento en una economía solidaria; estudio o capacitación para el trabajo y el desarrollo humano, vivienda, salud y acceso libre al autocuidado y la cultura física.

Porque una correcta alimentación; un emprendimiento dentro de la economía solidaria; el estudio focalizado hacia el trabajo y el desarrollo humano y la dignidad de tener vivienda, salud y acceso libre al autocuidado como el deporte y la cultura son los factores que permitan el desarrollo y empoderamiento de la mujer adolescente cabeza de familia que ha sido víctima del conflicto armado en San Vicente del Caguán.

Desde la observación directa, el trabajo comunitario y la encuesta aplicada se pudo diagnosticar mediante trabajo de campo la situación social y económica de esta población que ha sido víctima del conflicto armado para conociendo la problemática a fondo, proponer estrategias propias de una sociedad de la inteligencia que aplica en contexto la información y el conocimiento para aportar soluciones innovadoras a problemas sociales de origen humano. Lo que se ha pensado es usar los recursos actuales, las redes institucionales existentes, el personal contratado, los conocimientos disponibles para focalizar la ayuda efectiva y coordinada a la población víctima del conflicto armado más vulnerable que son menores de edad en condición de madres cabeza de familia, como un medio importante para cortar en este segmento de población con el estado de cosas inconstitucionales en el que han vivido, para evitar que esta población vulnerable siga en un círculo vicioso de necesidades básicas insatisfechas y violencia.

En la investigación se cumplió plenamente con identificar y describir las causas de exclusión social de la mujer adolescente cabeza de familia que ha sido víctima del conflicto armado en San Vicente del Caguán, como son: su minoría de edad, su género, sus pocos estudios, el contexto de violencia en el que han vivido y su condición de desplazamiento humano forzado. Desde un enfoque práctico se ha podido proponer de forma viable con los recursos económicos y financieros que existen proponer una intervención social que es innovadora y que puede

contribuir a mejorar la situación social de la mujer adolescente madre soltera de San Vicente del Caguán.

El proyecto puede empoderar a las mujeres en aspectos: sociales, culturales, económicos, emocionales y éticos, a través de interconectar con los diferentes programas del gobierno nacional que permita cubrir las necesidades que fueron diagnosticadas en el levantamiento de la información. La investigación que se propuesto es totalmente nueva, original e innovadora porque plantea que es posible una sociedad de la inteligencia que permita desarrollar una ingeniería humana para el desarrollo social y económico de población resiliente. Que es aquella que ha sobrevivido al conflicto, fue víctima y necesita recuperarse social y económicamente. En el caso específico, madres solteras adolescentes.

Este es un proyecto innovador porque se ha planteado que sí es posible el desarrollo social y económico de manera alternativa al capitalismo, al individualismo, a la competitividad y al totalitarismo de las diversas formas de socialismo y economía planificada en contraposición a la libre empresa y al mercado de libre competencia. Además porque puede usar tanto medios de comunicación convencionales como el viva voz hasta las últimas tecnologías TIC que de manera económica permiten proyectos como una emisora de radio comunitaria y un canal de TV en YouTube incluso para difundir cursos y medios de capacitación para el trabajo y el desarrollo humano y hacer promoción y mercadeo de productos y servicios.

Referencias

- Akume, A. T., Ankama, R. G., & Michael, S. (2016). Women Empowerment and Sustainable Community Development: Understanding the Challenges for Responsive Action. *Ibadan Journal of Sociology*, 2.
- Altarejos, F., Rodríguez, S. A., & Fontrodona, J. (2007). Retos educativos de la globalización: hacia una sociedad solidaria (2a. ed.). Retrieved from <http://ugc.elogim.com:2405>
- Alta Consejería presidencial para la equidad de la mujer. (2012). *Lineamientos de la política pública nacional de equidad de género para las mujeres*. Bogotá: Presidencia de la República de Colombia. Recuperado el 25 de 05 de 2016, de <http://www.equidadmujer.gov.co/Documents/Lineamientos-politica-publica-equidad-de-genero.pdf>
- Baptista, L., Fernández Collado, C., & Hernandez Sampieri, R. (1991). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill Interamericana.
- Becerra, R. T. R., & Pérez, C. G. (2016). Territorial development: between innovation and technological change. *RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 4(8), 60-86.
- Benavente, R., Cristina, M., Donadio, M., & Villalobos, P. (2016). Manual de formación regional para la implementación de la resolución 1325 (2000) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas relativa a las mujeres, la paz y la seguridad.
- Bernal, T. C. (2000). *Metodología de la investigación: para Administración y Economía*. Bogotá: Prentice Hall.
- Borja, J. (2007). Revolución y contrarrevolución en la ciudad global: las expectativas frustradas por la globalización de nuestras ciudades. *EURE*, 33(100), 35-50.

Burch, S. (2005). Sociedad de la información/Sociedad del conocimiento. *Palabras en juego*, 54-78.

Caicedo Muñoz, S. C., & Solarte-Pazos, L. (2015). Empowerment of women in a Colombian NGO: a simple case study. *Revista de Administração Pública*, 49(6), 1597-1618.

Cárdenas Macías, M. L., Cely, M. A., Coronado Medina, A. S., Lozano Fonseca, C. D., & Villa Villamil, Y. A. (2015). Como la familia es fuente de participación y empoderamiento en la seguridad ciudadana de la comunidad:(Grupo familiar Gavan y vereda Sirivana en Yopal Casanare, JAC del barrio Boyacá en Tame Arauca, Canto Militar Cazadores en San Vicente del Caguán y JAC del barrio Usaquén en Bogotá).

Castillo Tenorio, A., & Palma Bernal, E. (2016). Resiliencia en mujeres viudas por el conflicto armado vinculadas Funvida en Tumaco.

Ciampi, Luc (2007). “Sentimientos, afectos y lógica afectiva. Su lugar en nuestra comprensión del otro y del mundo”. Madrid, España: Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría, vol. 27, núm. 100, pp.425-443.

Colom, R. (2002). *En los límites de la inteligencia: ¿ es el ingrediente del éxito en la vida?*
México: Ediciones Pirámide.

Constitución Política de Colombia. (1991). Bogotá: Diario Oficial.

Crovi, D. D. (2002). Sociedad de la información y el conocimiento. Entre el optimismo y la desesperanza. *Revista Mexicana de Ciencias políticas y sociales*, 45(185).

González, O., & Cubillán, L. G. (2016). El enfoque epistemológico empirista-inductivo en las investigaciones en el campo de la orientación educativa. *Encuentro Educativo*, 22(2).

DANE. (03 de 06 de 2016). *Perfiles San Vicente del Caguán* . Obtenido de

http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/caqueta/san_vicente_del_caguan.pdf

- Echevarría, J. (2008). El manual de Oslo y la innovación social. *Arbor*, 184(732), 609-618.
- Garciandia, Imaz José Antonio (2011). *Pensar sistémico*. Bogotá: Editorial pontifica Universidad Javeriana.
- Facundo, Manes (2012). “Lo que nos hace humanos: secretos del lóbulo frontal”. Conferencia TEDx disponible en YouTube en: <https://www.youtube.com/watch?v=r5M018pEkL4>. Enlace verificado el 20 de febrero de 2016.
- Gámez, Elena & Marrero, Hipólito (2005). “Bases cognitivas y motivacionales de la capacidad humana para las relaciones interpersonales”. *Anuario de Psicología*, vol. 36, nº 3, 239-260, Barcelona: Facultad de Psicología, Universidad de Barcelona.
- Garciandia, Imaz José Antonio (2011). *Pensar sistémico*. Bogotá: Editorial pontifica Universidad Javeriana.
- Gardner, H. (2001). *La inteligencia reformulada: las inteligencias múltiples en el siglo XXI*. México: FCE.
- Goleman, D. (2012). *Inteligencia emocional*. México: Kairós.
- Goleman, Daniel. Sitio Oficial en Internet: <http://www.danielgoleman.info/purchase/> . Enlace verificado el 20 de febrero de 2016.
- Giraldo, Fabio (2015). Hábitat y desarrollo humano. PNUD, (págs. 4 a 36).
http://www.pnud.org.co/img_upload/9056f18133669868e1cc381983d50faa/habitat01.pdf
- Gutiérrez, A. C. (2009). Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales .
Revista de servicios sociales(45), 151-175.
- Gutiérrez, E. M. M. (2016). Morfología social y demografía en Maurice Halbwachs. *Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales*, (33), 175-184. Hurtado, De Barrera Jacqueline

(2010). Metodología de la investigación: Guía para una comprensión holística de la ciencia.

Caracas: Ediciones Quirón.

Jackson, T. (2011). *Prosperidad sin crecimiento: economía para un planeta finito*. Icaria.

Kattan Chacón, M. V. (2016). Análisis de las medidas tomadas por el gobierno del presidente Rafael Correa para alcanzar la igualdad de género y su congruencia con el objetivo del milenio# 3 de la ONU.

Llano, A. (25 de 5 de 2016). La hora de la sociedad de la inteligencia. *Nueva Revista*(70).

Obtenido de <http://www.interrogantes.net/alejandro-llano-la-hora-de-la-sociedad-de-la-inteligencia-nr-vii-00/>

Luna Gómez, Y. (2016). Las mujeres del resto: repertorios de duelo de mujeres rurales sobrevivientes de cuatro masacres en Colombia (Doctoral dissertation).-Neef, M., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (1986). Desarrollo a escala humana. *Development dialogue*, 9-93.

O’connor, J., & McDermott, I. (1998). *Introducción al pensamiento sistémico*. Barcelona: Urano.

Ochando, María Dolores. (2003) “Genes y comportamiento de género: ¿Azar o necesidad?”

Madrid: Departamento de Genética. Facultad de Ciencias Biológicas, Universidad Complutense.

Max-Neef, M., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (1986). Desarrollo a escala humana.

Development dialogue, 9-93.

Piscitelli, A. (2009). *Nativos digitales: Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación*. Buenos Aires: Santillana.

Ramon, M. A. (2000). Cultura de la solidaridad una reflexión y acción solidaria.

- Rodriguez, B. M. (2009). *La mejor Orinoquía que podemos construir. Elementos para la sostenibilidad ambiental del desarrollo*. Bogotá: Corporinoquia, Universidad de los Andes, Foro Nacional Ambiental, FESCOL.
- Rodríguez, H. A., & Alvarado, H. (2008). *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Ruiz, I. C. S., & Serrano, M. P. G. L. (2015). Un sistema alternativo para la gestión de conflictos en casos de violencia de género: la mediación. *Revista Chilena de Derecho y Ciencia Política*, 6(3).Salazar, I. (2004). El paradigma de la complejidad en la investigación social. *Revista Educere*, 8(24).
- Salgado, R. E. (2012). *Economía solidaria para un mundo en globalización*. Bogotá: Universidad La Gran Colombia.
- Santamaría Bonilla, M. F. (2016). “El Marketing Social y su incidencia en el Emprendimiento Comercial de las niñas, adolescentes y mujeres víctimas de violencia intrafamiliar y sexual a través del Foro de la Mujer de la Provincia Bolívar” (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Administrativas. Carrera Marketing y Gestión de Negocios).
- Torres, E. E., & González, L. , B. (2007). Liderazgo con Empowerment: Promotor de la innovación. *Revista Venezolana de Gerencia*, 12(38).
- Torres, Leonidas, Educación E Innovación: Pilares Del Desarrollo (Education and Innovation Pillars of Development) (January 20, 2016). *Revista La Propiedad Inmaterial*, No. 20, Julio-Diciembre de 2015. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2719027>.U.Externado. (25 de 05 de 2016). *Maestría Administración de Empresas*. Obtenido de

[http://portal.uexternado.edu.co/irj/portal/anonymous/fac_administracion_empresas/fae/po
sgrado/maestrias/mgie](http://portal.uexternado.edu.co/irj/portal/anonymous/fac_administracion_empresas/fae/po
sgrado/maestrias/mgie)

Vásquez, A. G., & Dávila, M. , A. (2008). Emprendimiento social–Revision de literatura.

Estudios Gerenciales, 24(109), 105-125.

Vercellone, C. (2004). Las políticas de desarrollo en tiempos del capitalismo cognitivo. En *In*

Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva (págs. 63-74).

Traficantes de Sueños.

Anexos

Anexo A

Observatorio de información en San Vicente del Caguán

1. Población actualizada (Proyecciones oficiales del censo de 2005) de San Vicente del Caguán por grupos etarios y sexo. Es decir: niños, niñas, adolescentes, adultos.
2. Censo de mujeres víctimas del conflicto armado y determinar en ese grupo las adolescentes madres cabeza de familia o en embarazo, (condición gestante).
3. Determinar programas o políticas públicas del municipio para atender a las madres adolescentes cabezas de familia. Discriminar entidades, proyectos, inversión social.
4. Contactar a la Unidad de Victimas de San Vicente del C. para determinar cuáles son los planes que tienen con las madres adolescentes cabeza de familia.
5. Identificar programas de la Iglesia Católica, ONGs y Fundaciones que tengan como grupo focal a esta población.
6. Identificar apoyo interinstitucional con programas para esta población de secretaria de salud, secretaria de educación, secretaria de desarrollo social y secretaria de gobierno.
7. Importante tener en cuenta en los datos que el municipio de San Vicente del Caguán tiene una zona urbana y una amplia zona rural.
8. Necesitamos fotos y videos del municipio donde se vea esta población que vamos a intervenir en el proyecto.
9. Estudios previos que se tengan a nivel institucional sobre esta población.
10. Estadísticas y estudios descriptivos sobre NBI (necesidades básicas insatisfechas) de esta población.

Anexo B

Entrevista Estructurada

Cuestionario de entrevista estructurada para adolescentes madres cabeza de familia víctimas del conflicto armado de San Vicente del Caguán. Complementa el trabajo de campo basado en observación directa, cuyo instrumento es el diario de campo.

1. ¿Qué edad tiene?
2. ¿Ha sido víctima de desplazamiento?
3. ¿Tiene el apoyo de sus padres?
4. ¿Ha trabajado alguna vez y en qué?
5. ¿Con quién vive actualmente?
6. ¿Qué actividad económica hace para su sustento?
7. ¿Pertenece a algún plan de ayuda para población víctima del conflicto armado?
8. ¿Qué estudios ha culminado y aprobado?
9. ¿Qué sabe hacer, arte, oficio, cuál es experiencia de empleo o actividad económica?
10. ¿Qué proyectos tiene para mejorar su condición de vida y la de su hijo o hijos?
11. ¿Ha superado las consecuencias que ha dejado en usted el conflicto?
12. ¿Tiene alguna discapacidad o secuela a consecuencia del conflicto armado?
13. ¿Estudia en la actualidad, qué y en dónde?
14. ¿Ofrece San Vicente del Caguán las oportunidades que necesita para salir adelante?
15. ¿Es propietaria usted o su familia de algún bien inmueble?
16. ¿Vive en zona rural o urbana? ¿A cuánto tiempo de la cabecera municipal?
17. ¿Usted considera que se alimenta bien? ¿Con qué frecuencia come carne, frutas, queso, cereales?
18. ¿Si tuviera la oportunidad de emprender un negocio que le gustaría hacer?
19. ¿Le gusta vivir en San Vicente del Caguán?
20. ¿El camino al éxito es estudiar y trabajar; o solamente conseguir plata?
21. ¿Cómo se imagina qué debería ser la vida de su hijo o hija?
22. ¿Le gustaría que estudiara? ¿Qué?
23. ¿Cómo describiría su actual estado de salud? ¿Tiene seguridad social en salud?

Anexo C

Cuestionario de Encuesta

Marque con una X la respuesta que considere es la apropiada según sus circunstancias.

2. ¿Qué edad tiene?

- a. Menor de 14 años.
- b. Entre 14 y 15 años.
- c. Entre 16 y 17 años
- d. Entre 17 y 18 años.

3. ¿Dónde nació?

- e. En San Vicente del Caguán zona urbana.
- f. En San Vicente del Caguán zona rural.
- g. En otro municipio del Departamento del Caquetá.
- h. En otro municipio y Dpto. de Colombia. ¿Cuál? _____

4. ¿Pertenece a algún grupo étnico protegido?

- e. Indígena.
- f. Afrodescendiente.
- g. Población Rom.
- h. Otro. ¿Cuál? _____

5. ¿Cuántos hijos tiene?

- e. 1
- f. 2
- g. 3
- h. Más de 3. ¿Cuántos? _____

6. ¿A qué edad tuvo o va a tener su primer hijo si está embarazada?

- a. Menor de 14 años. ¿Qué edad? _____

- b. Entre 14 y 15 años.
 - c. Entre 16 y 17 años
 - d. Entre 17 y 18 años.
6. ¿Con quién vive?
- a. Padres y hermanos.
 - b. Sola.
 - c. En albergue.
 - d. Otras personas. ¿Quiénes?
7. ¿Qué actividad económica hace para su sustento?
- a. Trabajo doméstico.
 - b. Trabajo en el campo.
 - c. Ventas informales.
 - d. Asistencia social.
8. ¿Pertenece a algún plan de ayuda para población víctima del conflicto armado?
- a. Unidad de víctimas.
 - b. Secretaria social del municipio.
 - c. ICBF o SENA.
 - d. Otra. ¿Cuál?
9. ¿Qué estudios ha culminado y aprobado?
- a. Primaria incompleta.
 - b. Primaria completa.
 - c. Bachillerato incompleto.
 - d. Bachillerato completo.
10. ¿Qué sabe hacer, arte, oficio, experiencia de empleo?
- a. Trabajo doméstico.
 - b. Trabajo en el campo.

- c. Ventas informarles.
 - d. Curso para el trabajo y el desarrollo humano. ¿Cuál?
11. ¿Qué proyectos tiene para mejorar su condición de vida y la de su hijo o hijos?
- a. Casarse o irse a vivir en unión libre.
 - b. Estudiar y trabajar.
 - c. Formar su propio negocio.
 - d. No sabe qué hacer.
12. ¿Tiene alguna discapacidad o secuela a consecuencia del conflicto armado?
- a. Motora.
 - b. Psicológica.
 - c. Cicatrices en rostro y cuerpo.
 - d. Mutilación de miembro, ceguera, sordera
13. ¿Estudia en la actualidad, qué y en dónde?
- a. Validación de Primaria.
 - b. Validación de Bachillerato.
 - c. Curso ara el trabajo.
 - d. Otro. ¿Cuál?
14. ¿Ofrece San Vicente del Caguán las oportunidades que necesita para salir adelante?
- a. No lo sabe.
 - b. Cree que no.
 - c. Cree que sí.
 - d. Piensa que depende más de usted que del municipio y la Alcaldía.
15. ¿Es propietaria usted o su familia de algún bien inmueble?
- a. Lote.
 - b. Casa lote.
 - c. Finca.
 - d. Casa o apartamento.
16. ¿Vive en zona rural o urbana? ¿A cuánto tiempo de la cabecera municipal?
- a. Zona rural a más de una hora.

- b. Zona rural a menos de una hora.
 - c. Zona urbana.
 - d. No tiene donde vivir.
17. ¿Usted come tres comidas al día? ¿Con qué frecuencia come carne, frutas, queso, cereales?
- a. Tres comidas al día y de forma insuficiente, pocas frutas, lácteos y carne.
 - b. Menos de tres comidas pero abundante y nutritivo.
 - c. Todas las comidas y en la semana come carne tres veces junto a frutas y lácteos.
 - d. Siente que vive con hambre.
18. ¿Si tuviera la oportunidad de emprender un negocio que le gustaría hacer?
- a. Producir un bien o realizar un servicio.
 - b. Artesanías.
 - c. Confección de ropa.
 - d. Comercio.
19. ¿Le gusta vivir en San Vicente del Caguán?
- a. No.
 - b. Sí.
 - c. No conoce otro lugar y quisiera vivir en otra parte.
 - d. Conoce otros lugares y prefiere vivir en san Vicente del Caguán
20. ¿El camino al éxito es estudiar y trabajar; o solamente conseguir plata?
- a. Son las tres.
 - b. Es mejor conseguir plata.
 - c. Es estudiar y trabajar.
 - d. Otra. ¿Cuál?

21. ¿Cómo se imagina qué debería ser la vida de su hijo o hija?
- a. Estudiando, jugando, haciendo deporte.
 - b. No sabe cómo podría ser.
 - c. Ayudándole en las labores domésticas.
 - d. Cree que serán muy difíciles i usted no hace algo para mejorarlas.
22. ¿Le gustaría que estudiara? ¿Qué?
- a. Más imperante que el estudio es aprender una arte o un oficio para trabajar.
 - b. Que sea un profesional y viva en una ciudad grande y desarrollada.
 - c. Le gustaría que estudiara en el exterior.
 - d. No sabe nada al respecto.
- 24 ¿Cómo describiría su actual estado de salud? ¿Tiene seguridad social en salud?
- a. Mi salud es buena.
 - b. Tengo afección crónica tratada.
 - c. Tengo seguridad social en salud.
 - d. No tengo seguridad en salud.

Anexo D

Bitácora Diario de Campo

Fecha:

Lugar:

Institución:

Grupo o asociación de mujeres:

Participantes en la actividad:

Objetivo de la actividad:

Descripción de la actividad:

Resultados Obtenidos:

Observaciones:

Aporte al proyecto de la investigación:

Anexo E

Mapa conceptual de la investigación

