

Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Universidad Externado de Colombia

Trabajo de grado

Lineamientos para planificar turismo rural comunitario basado en postdesarrollo.

Caso Localidad de Usme, Bogotá

Autora:

Jennifer Andrea Guerrero Bonilla

Director:

Fredy A. Ochoa

Bogotá, 19 de julio, 2017

Resumen

El objetivo de este trabajo de grado es la formulación de lineamientos para planificar turismo rural comunitario basado en la teoría de postdesarrollo para tres veredas de la localidad de Usme, Bogotá; por medio de la aplicación de una metodología participativa y entrevistas estructuradas se analizó el proceso de planificación y la ejecución de un proyecto de una entidad pública donde se identificaron las problemáticas y la participación de la comunidad en el turismo rural de las veredas. Estos resultados, dan cuenta de un enfoque basado en desarrollo sostenible en el cual predomina el componente económico dejando de lado los saberes y tradiciones de comunidades locales lo que le da validez al postdesarrollo como alternativa teórica y práctica para cambiar los métodos tradicionales de planificación donde también se tengan en cuenta los conocimientos empíricos y el contexto real de cada territorio y comunidad.

Abstract

The main objective of this research is formulating planning guidelines for rural community-based tourism based on the theory of postdevelopment for three hamlets in the locality of Usme, Bogotá; throughout the implementation of a participatory methodology and structured interviews are analyzed the process of planning and execution of a project of a public entity which identified the issues and the participation of the community in the rural tourism of the sidewalks. These results give account of a rights-based approach to sustainable development in which economic component leaving aside the knowledge and traditions of local communities which gives validity to the postdevelopment as an alternative theoretical and practical to change the traditional methods of planning which also take into account the empirical knowledge and the real context of each territory and community.

Palabras clave: postdesarrollo, desarrollo, sostenible, rural, comunidad, territorio, turismo, planificación, saberes, participación.

Introducción

Usme además de ser una de las localidades más grandes de Bogotá es también una de las localidades más relegadas por las condiciones de inseguridad y problemáticas sociales que presenta (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2009, p. 8). Pero el esfuerzo de entidades públicas como el Instituto Distrital de Turismo (IDT) y Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) busca de que esta localidad junto con otras en su misma condición, verbigracia Ciudad Bolívar, mejoren su imagen y la calidad de vida de la comunidad local. Para esto el IDT ejecutó un proyecto de turismo rural comunitario que beneficiaría familias campesinas de este sector de Bogotá. Sin embargo, presenta una serie de dificultades que pretenden ser solucionadas por medio de la formulación de lineamientos para planificar turismo rural comunitario basado en postdesarrollo.

El objetivo de este trabajo de grado es formular unos lineamientos con el fin de responder a interrogantes sobre este mismo proceso en proyectos rurales comunitarios como el que realizó el IDT en Usme; que se enfocan solo en el beneficio económico y conservación del ambiente, omitiendo diferentes aspectos locales bajo la mirada del desarrollo sostenible. También, supone entender la dinámica en la que día a día las familias campesinas están inmersas y ofrecer nuevas formas de pensar en turismo con un sentido menos economicista, debido a la importancia de recuperar, mantener y valorar costumbres tradicionales campesinas.

Para lograrlo se realizaron dos visitas de campo en las tres veredas y un taller participativo que dieron como insumo diferentes perspectivas y opiniones de la comunidad local en referencia al turismo y a la forma en la cual se deben planificar estas actividades en áreas

rurales. Aunque la planificación incluye aspectos técnicos y metodológicos propios de la formulación de proyectos, también se deben reconocer que existe otro tipo de lineamientos formulados con metodologías participativas y son la base para el desarrollo integral de cualquier proyecto que incorpore y se relacione con comunidades dentro de un territorio.

Finalmente, se evidenció que la ejecución de proyectos comunitarios como el del IDT en Usme no tuvo los resultados esperados y para lograrlo se debe incorporar a la comunidad local en la formulación y se debe conocer el contexto de cada territorio, pues sin esto el éxito de cualquier tipo de proyecto de inclusión podría no tener resultados que beneficien realmente a la comunidad y el objetivo cambiaría. Es por esto que el presente trabajo busca brindar una herramienta alternativa para la planificación del turismo mediante la teoría de postdesarrollo, de tal manera que se rescaten los valores colectivos de esta población teniendo en cuenta que el entorno político-económico actual omite la importancia de los conocimientos empíricos y diferenciadores de cada lugar que requieren de un estudio especial para ejecutar cualquier tipo de proyecto turístico que los involucre (Esteva, 1996).

Tabla de contenido

Resumen	2
Abstract	2
Introducción	3
1. Planteamiento del problema	9
1.1. Objetivo	11
2. Marco de referencia	12
2.1. Del desarrollo al postdesarrollo	12
2.2. La planificación y sus críticas	15
2.3. Turismo rural y comunitario	20
2.4. Usme, Localidad 5° de Bogotá	26
3. Marco metodológico	30
3.1. Perspectiva epistemológica.....	31
3.2. Perspectiva teórica.....	32
3.3. Metodología: Investigación Participativa	34
3.4. Técnicas, instrumentos y fuentes de recolección de información	37
3.5. Triangulación de la información	40
4. Resultados	41
4.1. Historia localidad de Usme.....	42
4.2. Identificación de las veredas de Usme	44

4.3.	Proceso de los proyectos de turismo rural comunitario en Usme.....	52
4.4.	Problemáticas existentes en las veredas alrededor del turismo	63
4.5.	Participación de la población en turismo rural comunitario.....	72
5.	Análisis.....	75
6.	Lineamientos para planificar turismo Rural Comunitario en Usme.....	82
6.1.	Turismo Rural Comunitario como alternativa a los procesos de desarrollo tradicionales: 84	
6.2.	Valoración de los saberes tradicionales:.....	85
6.3.	Empoderamiento de comunidad local en temas turísticos:	86
	Conclusiones	88
	Recomendaciones	90
	Referencias.....	94
	Tablas.....	101
	Anexos	103

Lista de tablas

Tabla 1.	Actores clave de Usme	101
Tabla 2.	Perfil de grupo	129
Tabla 3.	Problemáticas de la vereda El Hato	136

Lista de figuras

Figura 1.	Mapa de Usme.....	27
-----------	-------------------	----

Figura 3. Veredas de Usme con turismo rural comunitario	44
Figura 4. Problemáticas sociales	64
Figura 5. Problemáticas ambientales	66
Figura 6. Problemáticas económicas.....	67
Figura 7 Entrada Agroparque Los Soches	70
Figura 8. Perfil de grupo	131
Figura 9. Grupo 1 Cartografía Social.....	132
Figura 10. Grupo 2 Cartografía Social.....	133
Figura 11. Organización árbol de problemas	137
Figura 12. Presentación de las niñas de la actividad cómo será mi vereda	137
Figura 13. Presentación de los adultos de la actividad cómo será mi vereda	137
Figura 14. Evaluación del taller	137
Figura 15. Cierre taller	137

Lista de anexos

Anexo 1. Instrumento de recolección de información: Entrevistas individuales estructuradas	103
Anexo 2. Plan de trabajo Taller “El Hato rural, turístico y participativo”	116
Anexo 3. Lista de requerimientos para el Taller “El Hato e rural, turístico y participativo”	118
Anexo 4. Lista de materiales para el Taller “El Hato rural, turístico y participativo”	118
Anexo 5. Agenda del día Taller “El Hato rural, turístico y participativo”	120
Anexo 6. Invitación Taller participativo “El Hato rural, turístico y participativo”	123

Anexo 7. Escarapela de identificación Taller “El Hato rural, turístico y participativo”	124
Anexo 8. Lista de asistencia Taller “El Hato rural, turístico y participativo”	125
Anexo 9. Evaluación del Taller “El Hato rural, turístico y participativo”	126
Anexo 10. Informe taller “El Hato rural, turístico y participativo”	128

1. Planteamiento del problema

Según la Secretaría Distrital de Planeación (SDP) Usme es la segunda localidad con mayor extensión del distrito (2009), tiene un área de 21.507 hectáreas, de las cuales 3.029 se clasifican en suelo urbano y 18.477 en suelo rural representando así el 85,9% de la superficie total de la localidad (SDP, 2009). Debido a esta característica geográfica, el Instituto Distrital de Turismo (IDT) en el año 2011a incluye la franja rural de Usme dentro de las 19 zonas de interés turístico junto con Ciudad Bolívar, Rafael Uribe Uribe entre otras en el Plan Maestro de Turismo (PMT).

La determinación de estas zonas se hizo con el fin de identificar proyectos turísticos prioritarios, teniendo en cuenta las características naturales, culturales y con potencial para la generación de ingresos (IDT, 2011a). También, para fortalecer encadenamientos productivos de poblaciones campesinas y desarrollar actividades ecoturísticas y rurales comunitarias por medio de la promoción de emprendimientos locales, mejoramiento de infraestructura e integralidad con las alcaldías (IDT, 2011a).

Paralelamente, el Plan de Desarrollo Local (PDL) de Usme presenta tres ejes estratégicos, de los cuales se destaca el segundo: “Utilizar de manera proporcional los recursos ambientales con los que cuenta la localidad como soporte turístico distrital” (Alcaldía Local de Usme, 2012, p. 32). Este eje, cuenta con cinco programas que consisten de manera general en: promover la adecuada conservación de los espacios de agua existentes, mejoramiento de la malla rural y urbana, prevención de riesgos, reducción del impacto de escombros y residuos sólidos y finalmente impulsar la siembra de árboles nativos (Alcaldía Local de Usme, 2012, p. 32).

Ahora bien, las características que se observan en el PMT se orientan hacia la planificación turística basada en desarrollo sostenible (Comisión Mundial sobre el Medio

Ambiente y el Desarrollo, 1987), pues cumple con sus tres pilares; mientras que, el PDL se aleja de esta orientación, debido a que carece de elementos sociales y económicos que integren a toda la comunidad no solo en temas de turismo sino en general. Igualmente, el componente ambiental aún se reduce al concepto de sostenibilidad en el cual el manejo de los residuos es la única forma de mitigar la problemática ambiental existente (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987).

En respuesta a los objetivos del PMT en el componente rural, el IDT en el 2012 inicia un proyecto de turismo rural comunitario (TRC) en las veredas el Hato, la Requilina y los Soches con la participación de 120 familias campesinas con el fin de ofrecerle al turista recorridos rurales con charlas agropecuarias, visitas a fincas, gastronomía típica y participación en talleres de artesanías (2011b, párr. 6, [figura 3](#)). Sin embargo, cinco años después de la ejecución del proyecto es difícil acceder a la información pues solo se encuentra en algunas sitios web, otras están desactualizadas y en redes sociales es escasa la información de las actividades que según el IDT ofrecen las granjas Atahualpa, La Dorada y Los Soches.

Además, al visitar a las granjas mencionadas se puede contrastar la información que el IDT presenta en su página web sobre el turismo en Usme. Inicialmente, al llegar a las granjas los servicios que ofrecen son de restauración pero no de actividades lúdicas y estructuradas que incorporen al turista con las labores del campo. Alternamente, se desarrolla un proyecto comunitario que sí cumple con estas características, sin embargo no es el que inicialmente menciona el IDT en sus comunicados. Además, de las tres granjas que hacen parte del proyecto de TRC que el IDT ejecutó, solo el Agroparque Los Soches lleva acabo este tipo de actividades.

Pese a lo anterior, el PMT realza el componente rural como estrategia para posicionar a Bogotá como región y según Escobar (2014) este aspecto contribuye para la corriente

agroecológica de América Latina tenga en cuenta la lucha por nuevas maneras de pensar en el campo ya que, “...aunque los proyectos adelantados en el área rural incorporan conocimientos académicos, se basan en los saberes de las comunidades campesinas” (2014, párr. 5).

Esta opinión está asociada a la teoría de postdesarrollo que comprende desde diferentes puntos de vista:

(...) la necesidad de cambiar el saber y hacer las cosas y de multiplicar los centros de producción para hacer visibles las formas de conocimiento de quienes son objeto del desarrollo para transformarlos en sujetos y agentes (...). Para lograrlo, supone destacar estrategias alternas promovidas por movimientos sociales cuando se encuentran con proyectos de desarrollo (...) (Escobar, 2005, p. 20).

Finalmente, el acceso a información turística de la localidad, la realidad de algunas iniciativas que no están en función de los objetivos del proyecto que adelantó el IDT, son clave para analizar cuáles son los lineamientos para la planificación del turismo en el área rural de la localidad de Usme, en las veredas la Requilina, el Hato y los Soches; y de qué manera este aspecto afecta a la población local, especialmente a las familias campesinas.

1.1. Objetivo

Formular lineamientos para la planificación de turismo rural comunitario en las veredas el Hato, la Requilina y los Soches de la localidad de Usme, utilizando como base la teoría de postdesarrollo.

1.1.1. Objetivos específicos.

Cada uno de estos objetivos se concentra en las veredas el Hato, la Requilina y los Soches.

- Analizar el proceso de los proyectos de turismo rural comunitario.
- Identificar las problemáticas existentes en las veredas alrededor del turismo.

- Conocer cuál ha sido la participación de la población en el Turismo Rural Comunitario.

2. Marco de referencia

2.1. Del desarrollo al postdesarrollo

El desarrollo de acuerdo con Esteva (1996) “es un proceso a través del cual se liberan las potencialidades de un objeto u organismo, hasta que alcanza su forma natural, completa, hecha y derecha” (p. 25). Explica Esteva, que entre 1759 y 1859 el desarrollo cambia de un concepto de transformación hacia una interpretación del cambio que involucra un camino hacia una forma cada vez más perfecta y a lo largo de los años ha tomado diferentes significados de acuerdo al contexto en que sea empleado (1996).

Sumado a esto, el desarrollo adquiere una visión de crecimiento económico cuando se posesiona el ex presidente Truman en el año 1949 y en su discurso menciona el comienzo de una nueva era para el mundo, la era del desarrollo (Esteva, 1996). En el discurso, el entonces presidente habla acerca de un programa en el cual los avances científicos y el adelanto industrial de los Estados Unidos contribuyan con el crecimiento de las áreas subdesarrolladas; países del tercer mundo (Esteva, 1996).

A partir de los significados que tomó el concepto de desarrollo y de convertirse según Escobar en un discurso político, este término hizo que se establecieran diferentes entidades y organizaciones como El Fondo Monetario Internacional (FMI), y la Organización de las Naciones Unidas (ONU), entre otras; por medio de las cuales el desarrollo se consolidó como un motor que transformaba política, económica, social y culturalmente a la sociedad, más exactamente aquellas bautizadas como “subdesarrolladas” para referirse a Asia, África y Latino América (Escobar, 2005, p. 19).

Asimismo, el discurso del desarrollo trabaja sobre dos elementos; la profesionalización de los problemas del desarrollo y la institucionalización del desarrollo, esto aludiendo a las instituciones mencionadas (Escobar, 2005). Y finalmente el proyecto de desarrollo suprime la importancia del conocimiento y las preocupaciones de los sujetos beneficiados del discurso desarrollista (Escobar, 2005).

Ahora bien, si se tiene en cuenta lo anterior surgen otras teorías que desde diferentes ópticas han ampliado este concepto, por ejemplo: el desarrollo sostenible, humano, rural, entre otros; que según Escobar desde un comienzo buscaban cambiar y homogenizar la cultura de tres continentes subdesarrollados (Asia, África y América Latina) (2007).

Para Escobar (2011) este término sigue siendo una fuerza social importante y su aplicación conlleva a cambios negativos para el mundo desde el punto de vista económico que deja en entre dicho sus beneficios. Sin embargo, el discurso del desarrollo, la irracionalidad y contrariedad con las cosmovisiones de comunidades indígenas, han hecho que estos grupos sociales se cuestionen acerca de su territorio, identidad y autonomía (Escobar 2011). Este último aspecto da lugar para pensar en el postdesarrollo como alternativa al desarrollo que aunque ha sido criticada y controvertida, fue citada desde 1995 por Arturo Escobar y en la actualidad para el autor es importante reevaluar su validez (Escobar 2011).

El postdesarrollo nace con el análisis de los post-estructuralistas respecto al desarrollo como un “conjunto de discursos y prácticas” (Escobar, 2011, p. 18). Esta teoría supone una opción para formular discursos alternos al desarrollo, también la necesidad de transformar las prácticas de saber, hacer y en consecuencia tener en cuenta los saberes de quienes son objetos del desarrollo (Escobar, 2011). Para ello el postdesarrollo busca enfocarse en la capacidad de las personas para adaptarse a los supuestos del desarrollo y destacar las estrategias que ejerzan las

comunidades cuando se enfrentan a proyectos de desarrollo, en conclusión esta teoría sugiere el fin del desarrollo (Escobar, 2005).

Asimismo, busca difundir el fundamento de una época en que el desarrollo ya no sea el umbral ordenador de la vida y para quienes la defendían era una nueva era histórica, sin embargo los críticos no la vieron de esta forma (Escobar 2011). De tal manera que, según Escobar (2011) se produce un debate que le dio fuerza la idea del postdesarrollo y en los años noventa fueron refutadas varias de sus premisas.

La primera de las críticas que le hicieron al postdesarrollo fue la transformación de los discursos, pues se dejaba de lado la pobreza y el capitalismo que según Escobar (2011) son los verdaderos problemas del desarrollo pues se decía que esta teoría presentaba ideas simplistas a expensas de las diferencias entre las instituciones que pasaban por alto las implicaciones de la misma en su terreno (Escobar, 2011). Finalmente, según los críticos se romantizaban las costumbres locales y las ideologías sociales; de forma tal que se omitían en el área local las relaciones de poder.

En respuesta a dichas críticas cuando se dice que debido al enfoque del discurso se dejaba de lado el problema de la pobreza, los defensores de esta teoría indicaron que dicho argumento estaba condicionado, pues los críticos creían que el discurso era intangible desconociendo que la “modernidad y el capitalismo son sistemas de discurso y retorica al mismo tiempo” (Escobar, 2011, p. 33). En otras palabras, no se puede decir que el postdesarrollo deja de lado la pobreza pues en la economía capitalista actual los discursos buscan persuadir la realidad de las cosas.

En segundo lugar los post-estructuralistas señalaron que el postdesarrollo era diferente; es decir, analiza la verdad del escenario discursivo en la práctica, en otras palabras sus defensores se veían tratando de encontrar la verdad de las cosas (Escobar 2011). Para concluir, la respuesta

de los post-estructuralistas frente al comentario sobre la idealización de lo local, respondieron que aquello era un “reflejo del realismo crónico de muchos estudiosos que etiquetan como romántica, cualquier crítica de occidente y defensa de lo local” (Escobar 2011, p. 33).

A pesar de las críticas a esta teoría, para Arturo Escobar; uno de sus defensores, este concepto todavía tiene validez al entender las problemáticas que han surgido para planear el crecimiento de la sociedad

(...) bajo el diseño global del desarrollo, la incapacidad para mejorar... y técnicas de gobierno en un intento de salvar políticas y prácticas convencionales. A pesar de las críticas desde abajo y más de cincuenta años de éxitos menores y numerosos fracasos, la corriente convencional del desarrollo sigue siendo formulada a través de lenguajes y prácticas renovados; aunque nuevos paradigmas y modas surjan el desarrollo sigue encarnando últimamente un imaginario global de modernización... que ha contribuido a descentralizar el desarrollo y por tanto a teorizar el postdesarrollo como practica social (Escobar, 2011, p. 34).

2.2. La planificación y sus críticas

La planificación desde el punto de vista administrativo según Acerenza (2002) consiste en fijar los objetivos de una tarea para identificar los recursos físicos y humanos que estén al alcance y de este modo estructurar estrategias para organizar el trabajo. Por su parte, Molina define este concepto como el establecimiento de acciones que conlleven al logro de objetivos deseados mediante el esfuerzo organizado, metódico y holístico (1997).

La planificación según Molina se clasifica según su objeto en global, económica, social, intersectorial, sectorial y física, cada una de estas en dimensiones nacionales o regionales a corto, mediano o largo plazo (Molina, 1997). Asimismo, la planificación contiene diferentes componentes para su aplicación debido a que es indispensable la existencia de un agente

planificador y un recepto; debe haber información, objetivos, medios y decisión los cuales se utilizan como elementos clave dentro del proceso (Molina, 1997).

Dicho proceso distingue diferentes fases metodológicas que según Molina (1997) independiente de la dimensión y el tiempo de ejecución, debe cumplir con lo siguiente: diagnóstico, pronóstico, planes, objetivos, metas, programas, presupuesto, proyectos y evaluaciones. De acuerdo con Acerenza los elementos mencionados guían las actividades y distribución de recursos y responsabilidades que debe desempeñar el planificador al momento de la ejecución (2002).

En este orden de ideas, la planificación desde un punto de vista más amplio según Molina, tuvo sus inicios hacia los años cuarenta en Latinoamérica donde se estableció una base teórica para diagnosticar la realidad económica interna y externa, de tal manera que se convierte en una más de las teorías del desarrollo (1997). Dicho esto, para la estructuración de planes se observaban características como la percepción del nivel de progreso de países tercermundistas frente a los países ya desarrollados (Molina, 1997).

La planificación en palabras de Molina, concluye en que esta no podría funcionar autónomamente, sino que implica voluntad política y apoyo a las acciones a su alrededor, debido a que la falta de esto generó una pausa en las políticas de crecimiento, deficiencia en información estadística y movimiento de profesionales encargados de la planificación que afectaron la forma en que los países latinoamericanos estructuraban sus planes de desarrollo (1997)

Debido a la pertinencia de este proceso en la teoría de desarrollo, los países catalogados como tercermundistas encontraron, de acuerdo con Molina, una oportunidad en el turismo como vía para el crecimiento económico y en consecuencia la planificación turística tuvo lugar al caracterizarse como:

Un proceso racional cuyo máximo objetivo consiste en asegurar el crecimiento o el desarrollo turístico. Este proceso implica vincular la oferta, demanda y en suma todos los subsistemas turísticos en concordancia con las orientaciones del resto de los sectores de un país (Molina, 1997) pp. 37,38).

De acuerdo con lo anterior, la planificación turística es un instrumento para visualizar las expresiones del fenómeno turístico y para incluirlas en el proceso de desarrollo global en el entorno económico y social (Molina, 1997). Sin embargo, este proceso ha tenido un carácter económico concentrado en la inversión al apartar a los grupos sociales, sus valores y expectativas en lo que respecta al turismo (Molina, 1997).

Debido a esto, la planificación también se ha empleado con otros enfoques. Por ejemplo, la teoría general de sistemas (TGS) brinda una metodología holística con ventajas que permiten realizar una noción absolutista del turismo y aborda este fenómeno de forma completa, lo cual contrasta el enfoque tradicional de planificación (Molina, 1997). Igualmente, en la actualidad este proceso tiene enfoques basados en modelos competitivos como el que proponen Crouch y Ritchie.

Crouch y Ritchie en 1992 estudian la estructura y origen de la competitividad. El objetivo fue desarrollar un marco conceptual basado en las teorías de la ventaja comparativa de Smith 1777 y Ricardo 1817; y la ventaja competitiva de Porter 1990 (Crouch, 2007). La competitividad de un destino se basa en sus recursos como ventaja comparativa y en la mejora de los mismos como ventaja competitiva (Crouch & Ritchie, 2007). Asimismo, este modelo explora las externalidades que afectan un destino turístico y reconoce 36 atributos que de cumplirse hacen un destino competitivo. Por esta razón el modelo se estructuró de forma general para que pudiera ser aplicado en cualquier destino y mercado turístico (Crouch, 2007).

La planificación puede basarse en diferentes teorías y modelos para fortalecer un destino o sector económico, sin embargo este modelo según Dieguez, Canto, Sinde y Blanco (2011) tiene debilidades ya que es modelo descriptivo que muchos destinos al momento de su aplicación no están en condiciones de cumplir. Debido a este último aspecto han surgido críticas no solo de este modelo, sino de todos aquellos que se utilizan en la planificación del turismo y de los sectores económicos de las sociedades subdesarrolladas y desarrolladas cuyo objetivo no ha sido el esperado (Dieguez, Canto, Sinde y Blanco, 2011)

Para Escobar (1996) la planificación va en línea con la teoría de desarrollo y dio lugar a que este discurso se fortaleciera. Este concepto encarna la creencia de que el cambio social puede ser manejado, regido y producido a voluntad (Escobar, 1996). Agrega que, esta noción es heredada y aporta seriamente al concepto de subdesarrollo en un entorno socioeconómico y cultural que desde el punto de vista de la planeación necesita regulación y estandarización de la realidad (Escobar, 1996).

De acuerdo con Escobar (1996) durante la Segunda Guerra Mundial las técnicas de planificación fueron redefinidas y se dio a conocer como un acto social racional. Cuando el concepto de desarrollo llegó a América Latina el crecimiento, la estabilidad política y los niveles de vida se convirtieron en un objetivo que concluía en planificación (Escobar, 1996).

Esta idea, busca la eliminación o superación de las costumbres, problemas e irracionalidades humanas, en otras palabras la modificación de la estructura social histórica para ser reemplazada por una nueva que fuera racional a los ojos de los planificadores y expertos de países desarrollados (Escobar, 1996). Bajo este esquema, la ciencia y la planificación tendían a ser aplicables universalmente pero en verdad pasaba a ser una experiencia civilizadora para el

tercer mundo, convirtiendo estos continentes en objetos del proceso de planificación (Escobar 1996).

El discurso de desarrollo y planificación identificó en Latinoamérica, Asia y África a “pequeños agricultores”, “mujeres embarazadas” y personas con casos que deberían ser tratados por medio de cualquier tipo de programa como si fuera la panacea (Escobar 1996). El resultado de esto, concluye en el deterioro de las economías y de la población de los continentes en cuestión. Un ejemplo de esto es el desarrollo rural, el cual quedó limitado a dos postulados; el primero de ellos que el pequeño agricultor tecnicara sus procesos para convertirlo en un empresario agrario, y en segundo lugar si no lo hace no logra ser competitivo en el mercado actual apartándolo de las oportunidades que ofrece la globalización (Escobar, 1996).

Lo que se juega realmente en la planificación del desarrollo es la transformación de las sociedades por medio programas políticos implementados para el crecimiento de la economía e impuesta por una ideología universal que desconoce la riqueza cultural de cada uno de los continentes, por consiguiente los métodos y estudios de planificación le son inútiles para alcanzar dicho estado de bienestar (Escobar, 1996).

Finalmente, según Escobar estos acontecimientos que han sido dañinos para las sociedades con condiciones ajenas a las del resto del mundo, dan lugar a que el significado de estos conceptos sean redefinidos y los movimientos sociales se encuentren inmersos en este proceso para entrar en una nueva era, pos económica de postdesarrollo en la cual la planificación pierda cada vez más valor y reconocimiento (1996). Del mismo modo,

(...) autores como Escobar (1998), Esteva (1996) y Leff (2002), argumentan que como legado de la Modernidad y el pensamiento occidental, a partir de 1950 el desarrollo se convirtió en la meta social, y desde la década de 1990 la sostenibilidad se hizo el sueño.

Hoy, la competitividad es el requisito e indicador del desarrollo y de la sostenibilidad (Ochoa 2015, p. 1, párr. 2).

A su vez, la competitividad se concentra en una visión mercantilista Gudynas (2004) y confunde “valor con precio, el hacer las cosas bien con ser competitivo y se ha extendido a todas las áreas de la sociedad, educación, cultura, sostenibilidad, etc...”. También, es irrefutable como el concepto de desarrollo de tal manera que se convierte en un dogma representando un riesgo para la “diversidad biológica y cultural, para la sustentabilidad” (Ochoa 2015, p. 1, párr. 2).

Muestra de lo anterior es que en el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 (PND) se mencionan varias veces los conceptos de sostenibilidad y competitividad (Ochoa, 2015, p. 2 párr. 1). Esta última fue definida como la estrategia transversal y regional (DNP citado en Ochoa, 2015). De este modo, “si se habla de salud, educación, agricultura, paz, turismo, ambiente, reducción de la pobreza o áreas protegidas, la competitividad es la apuesta y requisito común” (Ochoa, 2015, p. 2 párr. 1) Aun cuando este mismo documento muestra un diagnóstico similar al del año 1950 y se mencionan diferentes temas incluidos la “falta de competitividad” (Ochoa, 2015, p. 2).

2.3. Turismo rural y comunitario

El turismo se ha diversificado a través del tiempo y hoy día es considerado como un sector que tiene efecto sobre la economía, el entorno natural, cultural, social y sobre los visitantes de los destinos. (Organización Mundial del Turismo (OMT), s. f). Debido al impulso que ha tenido a su alrededor se han tejido diferentes tendencias y tipologías que para efectos de esta investigación se centran en el turismo de naturaleza que dentro de sus derivaciones concentra el ecoturismo, turismo rural, buceo, turismo de aventura y avistamiento de aves y ballenas (Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT), 2012 a).

De acuerdo con la Política de Turismo de Naturaleza del MinCIT, los viajes cuya motivación es el contacto con la naturaleza han sido una constante, debido a las tendencias que se originaron en Inglaterra y Canadá. Y como resultado de este fenómeno los planificadores de turismo abrieron un espacio para el turismo responsable (MinCIT, 2012 a)

De este modo, para la OMT, el turismo rural es utilizado cuando la cultura es el aspecto más importante para el producto:

La característica diferenciadora de productos de turismo rural es el deseo de facilitar al cliente un contacto personalizado, una impresión del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en cuanto es posible, permitir su participación en actividades, costumbres, y estilo de vida de la población (citado en MinCIT, 2012 a, p. 11, 12).

Por su parte, durante la celebración del día Mundial del Turismo 2014, el lema “Turismo y desarrollo comunitario” permite ver la unión del termino comunitario de forma que, por medio del turismo se pueda generar desarrollo (OMT, 2014, párr. 3). Esta tipología de turismo, tiene como fundamento la comunidad, pues según la OMT involucra a la población local en los procesos de decisiones en función de las prioridades de cada lugar, de este modo el turismo no solo se convierte en generador de trabajo sino en un conductor social y sus consecuencias económicas son positivas (2014, párr. 3).

Ahora, para visibilizar desde otro punto de vista esta tipología en el mundo, para la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario en Ecuador el turismo comunitario es:

Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados para la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus

patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados (s. f, párr. 1).

Entre tanto, en Colombia la Política de Naturaleza establece el agroturismo como término asociado al turismo rural de la siguiente manera:

Tipo de turismo especializado, en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural (Ley 300, 1996, art. 26).

Por otro lado, Szmulewicz y Álvarez (2002) señalan que el agroturismo en Latinoamérica ha sido una alternativa productiva en las zonas rurales frente al retraso que presenta la agricultura. También, que esta tipología de turismo ha aportado de forma significativa a la economía de las áreas naturales, además de contribuir con el revaloración y sustento de las formas productivas agropecuarias (Szmulewicz y Álvarez, 2002).

El agroturismo a su vez presenta principios como la preservación los recursos naturales, organización de la oferta turística a nivel local, defensa de las actividades agrícolas tradicionales, fortalecimiento de la planificación y orden del espacio rural, mejoramiento de las condiciones económicas y calidad de vida de la población local, participación de la comunidad en la planificación y gestión de proyectos, recatar la identidad cultural de la vida rural, fomentar análisis y seguimiento de proyectos turísticos, entre otros, que se alinearon con los principios del desarrollo sustentable (Szmulewicz y Álvarez, 2002).

Ahora bien, de acuerdo con Szmulewicz y Álvarez el agroturismo en Colombia tiene origen a partir de los años ochenta, cuando la producción del café se redujo y este era el principal producto agropecuario del país (2002). Dicho esto, la actividad agroturística se incrementa por

medio del fortalecimiento de la vida campesina como un esfuerzo por impulsar el turismo rural desde el Fondo de Promoción Turística (hoy Fondo Nacional de Turismo (FNT)) (Szmulewicz y Álvarez, 2002). Con el proceso de fortalecimiento y la importancia del café para departamentos como Quindío el FNT promovió la creación de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Rurales (Rozo, 2002).

Hacia el 2012, según el MinCIT el turismo rural representaba el 22% de los subproductos a nivel país y el ecoturismo (actividad ligada al turismo rural), representaba el 39% en participación del total de subproductos, además en los departamentos de Norte de Santander, Boyacá, Cundinamarca, Meta, Tolima y el eje cafetero se concentraba la mayor parte de la oferta de esta tipología de turismo (2012 b).

De otro lado, en Colombia existe la Política para el Desarrollo de Turismo Comunitario. Esta política formulada por el MinCIT en julio del año 2011 establece que “la reactivación turística del país sumado a los retos como el fortalecimiento de la función social del turismo dan lugar al planteamiento de lineamientos para el ordenamiento del turismo comunitario” (p. 5).

De este modo, en Colombia el turismo comunitario se entiende según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo como:

La oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de bienes, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad” (2011, p. 13, párr. 3).

De acuerdo con la política ya mencionada, el turismo comunitario en Colombia se desenvuelve en zonas naturales y a veces en ciudades o municipios, dando la posibilidad a las comunidades

de relacionarse con los turistas. Es así que el MinCIT identifica en esta tipología a grupos étnicos y familias campesinas principalmente, de manera que puedan participar en la planificación, gestión y distribución de las utilidades generadas por su actividad (2011).

Para el MinCIT esta tipología de turismo es una opción para hacer turismo social, resaltando el crecimiento completo de los receptores y responde al responsabilidad asumida por las naciones miembro de la OMT al firmar la declaración sobre “El turismo al servicio de los objetivos del milenio en el 2009” (2011 a, p. 7). En este orden de ideas, el turismo comunitario debe ayudar al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades y el empoderamiento de las mismas deber ser responsable a través de la labor diaria de los actores (MinCIT, 2011 a).

Al contextualizar estas tipologías de turismo, en Latinoamérica se ha empezado a hablar de turismo rural comunitario de forma que en Perú existe el Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario, siendo una estrategia que busca la integración social y económica de las poblaciones en los principales destinos turísticos del país (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, s.f). Ahora bien, en Bogotá debido a la identificación que el IDT hizo de las zonas de interés turístico y de los proyectos comunitarios, la Localidad de Ciudad Bolívar creó la Asociación de Turismo Rural Comunitario Bogotá D.C.- Ciudad Bolívar.

La asociación mencionada busca la unificación rural por medio de la oferta de productos sostenibles al servicio del turista en el área rural de la localidad, ofreciendo actividades agropecuarias, ecoturísticas y de sensibilización ambiental y social como instrumento para transmitir y conservar las costumbres y tradiciones culturales campesinas (s. f).

Ahora bien, respecto a estas definiciones y en palabras de Ochoa y Morales 2016 la forma en la cual se realizan las actividades turísticas da lugar a la definición de diferentes

tipologías. En este caso cuando se hace referencia a las comunidades locales y son ellos mismos quienes “prestan los servicios, son propietarias de las empresas y reciben de forma directa los beneficios monetarios se habla de turismo comunitario” (Ochoa y Morales, 2016, p. 32, párr. 4)

De acuerdo con lo anterior, el turismo comunitario se puede realizar en un área rural, urbana o en un agro-ecosistema y en este caso se diferencia por la forma en la que se hace (2016). Por ejemplo el ecoturismo solo se puede dar en áreas con ecosistemas conservados como los que se encuentran en áreas protegidas, entre tanto el “turismo rural se da en paisajes rurales agro-ecosistemas y sistemas productivos tradicionales” (Ochoa y Morales, 2016, p. 34). El agroturismo hace parte del turismo rural” (Ochoa y Morales, 2016, p. 34, párr. 1). Por lo tanto “en un territorio confluyen varias tipologías de turismo dependiendo de la diversidad de la oferta. Asimismo, un territorio puede ser comunitario, enfocado en ecoturismo y agroturismo” (Ochoa y Morales, 2016, p. 32, párr. 4).

De esta forma, en el turismo comunitario es la comunidad quien ejerce control, participa en su proceso y manejo; además, parte de los beneficios quedan allí (Ochoa y Morales, 2016). También, este tipo de turismo tiene como base servicios más sencillos pero no menos calificados (Da Silva y Midlej, 2016). Del mismo modo, “El objetivo del turismo comunitario es preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas, ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad” (Maldonado, citado en Casa, Pastor y Soler, 2012, p. 93, párr. 3).

Finalmente, el turismo comunitario permite “el establecimiento de relaciones centradas en el diálogo y la interacción entre visitantes y visitados donde ni los anfitriones son sumisos ante los turistas, ni los turistas transforman a los anfitriones en objetos de consumo” (Busztytn, Bartholo & Delamaro, citados en Da Silva y Midlej, 2012, párr. 2). “Favoreciendo el intercambio

de experiencias y el diálogo igualitario” (Da Silva y Midlej, 2012, párr. 2). Por lo tanto el turismo comunitario será exitoso toda vez que nazca de la iniciativa de la comunidad y a su vez los cambios deber surgir desde ellos (Ochoa y Morales, 2016, p. 39)

2.4. Usme, Localidad 5° de Bogotá

La localidad 5° de Bogotá (Usme) fue habitada por los indígenas Muisca. Se caracterizó en aquella época por ser su epicentro de adoración, cultos y rituales funerales. Aquí vivió el cacique Saguanmachica; padre de la princesa Usminia, sucesora del primer Zipa y príncipe de Bacatá. En esta época, Bacatá era un territorio unificado por los sectores vecinos que hoy en día hacen parte de la Bogotá- región (Alcaldía de Usme a, s.f.). La palabra “Usme” según la Alcaldía, significa “tu nido”; un vocablo Chibcha. (s.f. a).

Durante la colonia, Usme se convirtió en un atractivo turístico para los españoles tanto, que en 1650 adquirió el reconocimiento como caserío y en 1711 como parroquia. En el año 1911 fue declarada municipio y a su vez, se destacaba por los conflictos entre arrendatarios y parcelarios por la tenencia de la tierra. Más adelante, en 1954 a través de la ordenanza 7 establecida por la Asamblea de Cundinamarca, Usme se incorpora al Distrito Especial de Bogotá como la Alcaldía Quinta y en 1775 el Consejo de Bogotá definiría sus límites (Alcaldía Local de Usme, s.f. a).

En la actualidad, Usme es una zona cuya área es principalmente rural con poca presencia industrial (Cámara de Comercio de Bogotá [CCB], 2004). Usme, cuenta con algunos centros educativos que ofrecen carreras especializadas en tecnología agrícola, conectada con las parcelas que producen la papa que se consume en gran medida en la Capital (CCB, 2004).

Geográficamente Usme se ubica en el sur de la ciudad, la número 5 entre las 20 localidades en que se divide administrativamente Bogotá. Limita al occidente con la localidad de

Ciudad Bolívar y el municipio de Pasca; al sur con la localidad de Sumapaz; al norte con las localidades de Tunjuelito, Rafael Uribe y San Cristóbal; finalmente, al oriente limita con los municipios de Ubaque, Chipaque y Une (CCB, 2004, figura 3) Se caracteriza por ser un territorio montañoso con variedad de pisos térmicos, en la zona rural el promedio de temperatura es de 8° C y en la zona urbana de 13° C (SDP, 2009).

Debido a que Usme es la segunda localidad con mayor extensión de Bogotá, administrativamente esta subdividida en siete Unidades de Planeamiento Zonal (UPZ's: UPZ 52; La Flora, 56; Danubio, 57; Gran Yomasa, Comuneros UPZ 58 y 59 Alfonso López (SDP, 2009, [figura 1](#)). También, Parque Entre Nubes UPZ 60, la cual hace parte del Sistema de Áreas Protegidas del Distrito, debido a que tiene 382 hectáreas de parque que lleva este mismo nombre y es uno de los componentes ambiental más importantes de Usme (SDP,2009). Finalmente, la UPZ 61, Ciudad Usme, ubicada al extremo sur de la localidad con la mayor extensión de suelo; 925 hectáreas que equivalen al 4,3% del área total de esta localidad (SDP, 2009, [figura 1](#)).

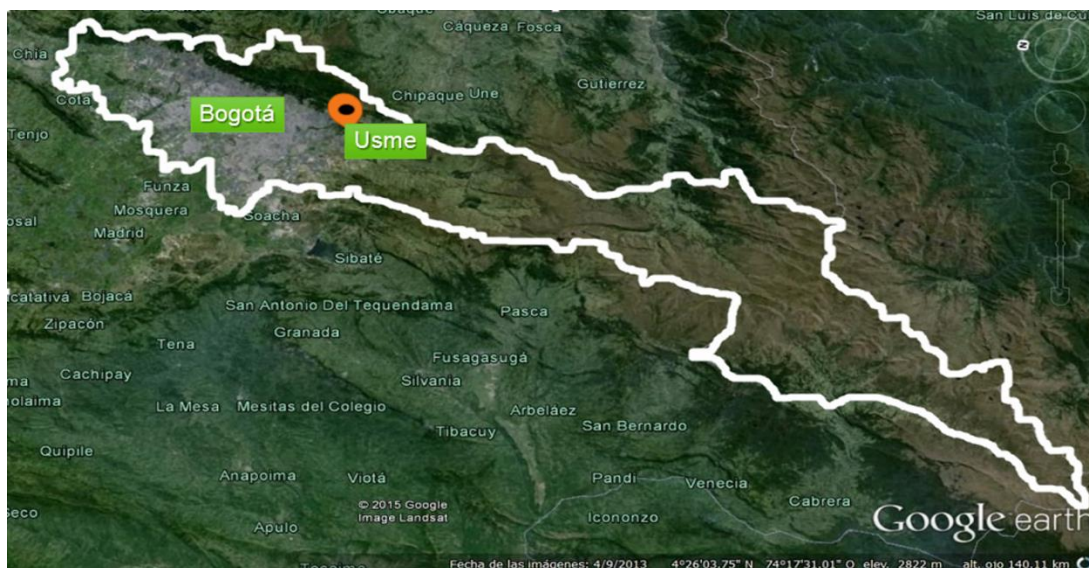


Figura 1. Mapa de Usme

Por otra parte, en lo que se refiere a la población según la SDP- DANE en el año 2011 había 382 654 habitantes, con un porcentaje del 48,9% hombres y el 51,1% mujeres para un total de 5,1% del total de los habitantes del Distrito (2011). En consecuencia, las estimaciones para el año 2015 reflejan un aumento de 49 848; es decir, 432 724 habitantes (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2011). Por su parte, las condiciones socio económicas de esta población se pueden ver reflejadas en los resultados de la primera Encuesta Multipropósito para Bogotá realizada por el DANE y la SDP, de manera que, el total de viviendas en la localidad es de 99 215 de las cuales el 46,4% son arrendadas y el 38,3% de son viviendas propias (2011). En lo que se refiere a servicios básicos, Usme cuenta no cuenta con cobertura de acueducto, pues solo el 98,5% de los hogares accede al servicio y la misma tendencia se observa en alcantarillado, recolección de basuras, energía eléctrica y gas natural (DANE-SDP, 2011).

Además, la encuesta incluye temas como las condiciones de calidad de vida urbana que según la SDP- DANE, presenta características especiales no solo en el modo de vida de la población sino que se encuentran elementos urbanos y rurales que concluyen la importancia de un territorio para la construcción social (2011). Además, en Usme la proporción de viviendas ubicadas en sectores con problemas de inseguridad corresponde al 88,8%, componente que afecta el entorno de los hogares. Por otro lado, habitantes tienen una percepción positiva respecto a la atención a la primera infancia y sistema de seguridad social, sin embargo, con respecto a la vigilancia, seguridad y reacción eficiente de la policía la percepción está por debajo del 15% (DANE- SDP, 2011).

Si bien es cierto, la gestión pública busca mitigar las problemáticas existentes en cada localidad y para ello cada Junta Administradora Local presenta un Plan de desarrollo en el cual diagnostica y estructura objetivos que beneficien a sus habitantes. De este modo, en la localidad

de Usme el antiguo alcalde Leonardo Andrés Salgado presentó el Plan de Desarrollo Local (PDL) de Usme 2013-2016 Habitable, participativa y con movilidad social que se enmarca en tres ejes: el primero; “Una ciudad que supera la segregación y la discriminación”; cuyo objetivo es resaltar principios de igualdad y equidad para el bienestar de las personas, haciendo énfasis en la no discriminación y no exclusión de identidades étnicas, culturales, de género o por orientación sexual (Alcaldía de Usme, 2012).

El objetivo del segundo eje “Un territorio que enfrenta el cambio climático y se ordena alrededor del agua” (Alcaldía de Usme, 2012, p. 34). busca reconocer este aspecto por medio del cuidado de las fuentes hídricas y en generar acciones que modifiquen culturalmente a la comunidad para que sean responsables del cuidado del ambiente, también pretende realizar junto con la comunidad corredores turístico- ambientales como vía de avance y productividad (Alcaldía de Usme, 2012).

Finalmente, el tercer eje: “Una Bogotá que defiende y fortalece lo público” (Alcaldía de Usme, 2012, p. 36). Inquieta la construcción de escenarios de participación de los habitantes de la localidad para que se involucren en procesos financieros y política pública de Usme, también la recuperación de la confianza de la ciudadanía en las instituciones distritales y combatir la corrupción a través del trabajo coordinado entre las mismas (Alcaldía de Usme, 2012).

En cuanto al turismo, debido a las iniciativas de IDT con el objetivo de promover a Bogotá como región, prestando atención a Usme y localidades con características naturales predominantes para impulsar el turismo rural dentro del distrito, en el 2011 luego de formular el PMT, plantea y ejecuta un proyecto de turismo rural comunitario en las veredas el Hato, la Requilina y los Soches en compañía de 120 familias campesinas (IDT, 2011 b).

Sin embargo, en el año 1996 fue creado y a su vez se conformó la Corporación Parque Entre Nubes, para la educación ambiental y recreación pasiva, este propósito surge por la necesidad de las localidades de San Cristóbal, Rafael Uribe y Usme de tener un proyecto de conservación y preservación que atendiera las necesidades ambientales, distritales y nacionales de este lugar (Parque Ecológico Montaña Entre Nubes, s.f.). También, en el año 2000 surge el proyecto de Agroparque Los Soches con 28 familias, iniciativa que nace por la oposición de estas personas a que territorio fuera urbanizado (Guzmán, 2012). Asimismo, cursan otros proyectos como la Granja Atahualpa y La Dorada que aunque presentan problemas que ya se mencionaron, son un fuerte potencial turístico que bien planeado puede ser un ejemplo de proyectos rurales comunitarios en el resto de la ciudad.

3. Marco metodológico

El postdesarrollo al ser una teoría que abarca dimensiones sociales concibe que las investigaciones a su alrededor trabajen bajo la metodología cualitativa que en palabras de Bautista, corresponde al estudio de diferentes técnicas que permiten abordar grupos sociales de acuerdo a lo que le interesa conocer al investigador, de tal manera que éste método, brinda una serie de posibilidades que favorecen a los objetos de estudio (2011).

La investigación cualitativa busca distinguir qué motiva el comportamiento del ser humano respondiendo a dos cuestionamientos: el primero es el por qué y segundo el cómo de algún suceso de carácter social, teniendo como base una muestra pequeña de los sujetos de estudio, es decir la observación grupos sociales reducidos (Bautista, 2011). Diferente, de la investigación cuantitativa que busca dar con exactitud respuestas sobre algún cuestionamiento que se pueda calcular matemáticamente (Bautista, 2011).

Además, Pita y Pértega señalan que la investigación cualitativa busca encontrar el origen de la realidad, las relaciones existentes y la dinámica en la que se mueve dicho contexto (2002). De este modo, la investigación cualitativa, supone ventajas como “(...) la comunicación horizontal entre investigadores e investigados y es fuerte en términos de validez interna” (Pita & Pértega, 2002). También, la investigación cualitativa “(...) tiene mayor naturalidad y habilidad de estudiar los factores en un escenario natural” (Deegan & Hill, 2002).

La aplicación de este método en el presente trabajo de grado aportó elementos que sirvieron para analizar el contexto en el cual se sitúa la problemática del turismo rural en Usme, ya que tiene en cuenta la comunidad y busca convertirlos en sujetos activos, tomando como referencia sus opiniones y percepciones para que fueran ellos mismos quienes construyeran los lineamientos para la planificación del turismo en su territorio. Con esto, da paso al supuesto más relevante de la teoría del postdesarrollo que se fundamenta en el saber hacer de los actores sociales sobre su propio entorno y territorio (Escobar, 2011).

3.1. Perspectiva epistemológica

Para guiar esta investigación se encuentran diferentes perspectivas epistemológicas tales como objetivismo, subjetivismo, constructivismo, entre otras, que permiten la aplicación de diferentes técnicas y herramientas durante la investigación (Bautista, 2011, p. 27). De esta manera, la selección del subjetivismo como perspectiva epistemológica se hizo teniendo en cuenta que, se basa en el punto de vista del sujeto (Ferrater, 2011). A diferencia del objetivismo que se enfoca en las cosas por su realidad física y lo que se observa (Bautista, 2011).

El subjetivismo tiene en cuenta al sujeto humano de carácter individual o colectivo como actor social (Bautista, 2011). Este enfoque, según Bautista (2011), aplica cuando se busca conocer la realidad de un individuo o grupo social. Además, el subjetivismo, parte de un umbral

en el cual la visión particular de cada individuo está supeditada por condiciones particulares que a su vez, determinan diferentes posturas, lo cual restringe la investigación, pues le da un valor relativo cultural e histórico al investigador (Bautista, 2011).

El subjetivismo tiene validez en cuanto permite cuestionar las razones por las cuáles un determinado grupo se comporta homogéneamente, lo que lleva a admitir un indefinido número de realidades subjetivas que se encuentran inmersas en una realidad objetiva (Bautista, 2011, p. 32). Por ejemplo, la ejecución del proyecto de turismo rural comunitario en Usme que no cumple actualmente con el fin para el cual fue formulado (realidad objetiva) y de acuerdo a esto, cada uno de los actores en las tres veredas tuvo una opinión subjetiva de dicha realidad lo que permite ver diferentes realidades dentro de una realidad emergente.

3.2. Perspectiva teórica

Abordar una perspectiva teórica en el proceso de la investigación permite encontrar cuáles son las condiciones sobre las que se llevan a cabo ciertos supuestos, tomando como contexto una explicación del medio idóneo para que se desarrollen las predicciones (Bautista, 2011). Mediante esto, se pueden realizar especulaciones, deducciones y postulaciones usando el razonamiento de otros hechos que estén sucediendo (Bautista, 2011). De acuerdo con Bautista, estas teorías no solo existen para las ciencias naturales sino en las ciencias sociales (2011).

Las teorías que pueden según Bautista abordarse en la investigación cualitativa corresponden a: Interpretativismo, Hermenéutica, Fenomenología, Interaccionismo Simbólico, Teoría Crítica y Hermenéutica crítica.

La Hermenéutica se entiende como una técnica de los métodos cualitativos, pues se caracteriza por comprender e interpretar los motivos por los que actúa el ser humano y aunque

podría parecerse a la teoría interpretativista su origen reside en el estudio literario o de textos (Bautista, 2011, p. 48)

La comprensión de esta investigación bajo esta perspectiva supone la necesidad de hacer que la comprensión humana prevalezca sobre la objetivación natural, según Bautista, esta necesidad creció en el siglo XIX gracias al predominio positivista, convirtiéndose entonces en una necesidad de los grupos sociales por entender por medio de lecturas críticas; lo oscuro, oculto y confuso de la utilización de los medios para lograr un fin (2011, p. 48). De este modo, la Hermenéutica es vista como una comprensión crítica que permite analizar las relaciones humanas dentro del ejercicio del razonamiento humano, ampliando el campo de la significación teórica (Bautista, 2011, p. 49).

Se puede ver cómo la crítica de la teoría de desarrollo formulada en el marco de referencia, por medio de esta perspectiva entiende de forma crítica dichos textos y la función de las personas alrededor de esto, finalizando con la interpretación de la teoría de postdesarrollo en contraste con las demás para encontrar aquellas cosas y hechos objetivos de los procesos del turismo en el Hato, la Requilina y los Soches.

Por otra parte, la Teoría Crítica complementa la anterior perspectiva, pues tiene como enfoque la transformación del mundo en vez de interpretarlo (Bautista, 2011). El objetivo es realizar un análisis profundo del origen de las teorías de orden social, contraponiéndolas con las positivistas en cuanto al uso que se les da, pues ellos aceptan las condiciones y procesos impuestos por el poder del conocimiento (Bautista, 2011). Mientras que, para los teóricos críticos, según Bautista (2011) es indispensable que las personas olviden estos conceptos que limitan su libertad, puesto que los juicios de valor pueden revelarse y exponerse a la crítica.

En resumen la teoría crítica sostiene la investigación de la sociedad como un todo, por lo que contradice los intentos de crear sociologías especializadas en sectores de la sociedad, por ser diferentes a la comprensión de una sociedad como totalidad interrelacionada (Ritzer, 2011).

Lo anterior puede encontrarse en la crítica de diferentes teorías y el análisis de otras que suponen el empoderamiento de las minorías contraponiéndose a las formulaciones burocráticas de expertos en donde los grupos sociales muchas veces deben intervenir y hasta olvidarse de sus propias necesidades al darle aceptación y poder a externos sobre su propio territorio, esto hace referencia a la forma en la cual participa la comunidad de estas tres veredas y su visión sobre la forma en la cual las entidades públicas gestionan proyectos, muchas veces desconociendo sus realidades y necesidades.

3.3. Metodología: Investigación Participativa

Se ha seleccionado ésta metodología y aunque inicialmente ya se ha planteado una problemática, esta es una realidad objetiva y *a priori* al trabajo de campo con la comunidad de Usme (Bautista, 2011). Sin embargo, la utilización de esta técnica busca encontrar los problemas reales (subjetivos), es decir los que percibe la comunidad relacionados con el turismo a partir del año 2011 hasta el 2015, siendo esta la escala temporal en la cual se llevó a cabo el proyecto que incluía las tres veredas de Usme que se han mencionado (Bautista, 2011). Asimismo, encontrar las causas y efectos de este problema en el saber y el hacer de los campesinos de estas tres veredas permite la formulación conjunta de los lineamientos de turismo rural comunitario respondiendo al objetivo general de esta investigación (Escobar, 2005).

A lo largo de la metodología y la aplicación de las diferentes técnicas se responderá de forma acertada a los principios de la teoría de postdesarrollo, pues el resultado final se obtendrá por medio de la participación de la comunidad local en la construcción del problema y las

soluciones que están en concordancia con sus saberes, convirtiéndose en sujetos activos del turismo en su territorio (Escobar, 2005).

De acuerdo con lo anterior, según Sabino (1992) se habla de metodología para referenciar cuáles son los pasos o el proceso que debe tener la investigación, es el modelo de trabajo concreto en determinada especialidad o área de estudio para aplicarla con el fin de cumplir con los objetivos de la investigación, en resumen es un estilo de trabajo. En palabras de Bautista, “la metodología es el conjunto de métodos utilizados por las ciencias y disciplinas, con el fin de llegar de forma más directa al conocimiento y formulación de conclusiones de una investigación” (2011, p. 79).

Una de las metodologías de la investigación cualitativa hace referencia a la Investigación Participativa, como un enfoque novedoso de las ciencias sociales que se ha utilizado en programas de desarrollo rural integrado, políticas de planificación, educación no formal, capacitación campesina, entre otros (Cano, 1997, p. 88). Esta metodología según Witt y Gianotten es

(...) un enfoque de la investigación social mediante el cual se busca la plena participación de la comunidad en el análisis de su propia realidad, con el objeto de promover la participación social para el beneficio de los participantes de la investigación. Estos participantes son los oprimidos, marginados y explotados. La actividad es por lo tanto, una actividad educativa, de investigación y de acción social (1988, p. 88).

La investigación participativa surge como resultado de la ineficiencia de otros enfoques metodológicos, pues este tiene como base el planteamiento técnicas o métodos, con el fin de superar las limitaciones de la investigación social y además que puede adaptarse a diferentes casos de estudio (Cano, 1997). Esta orientación tiene como fundamento la cultura y saberes

populares así como el análisis de procesos históricos empleando teorías de las ciencias sociales (Cano, 1997).

En palabras de Cano esta metodología propone la definición del problema a investigar por parte de la comunidad en este caso del el Hato, la Requilina y los Soches como también el análisis y solución de las mismas, de esta forma el investigador y la comunidad se integran con un mismo fin y tiene en cuenta la participación activa de comunidad en la investigación (Cano, 1997). Lo anterior, según Cano, permite ver la capacidad de la comunidad para desarrollar su propio conocimiento (1997).

Sumado a esto, la investigación participativa puede verse como una experiencia educativa en el orden que, permite identificar las necesidades de la comunidad, haciendo que ellos mismos tengan conciencia sobre su propia realidad (Cano, 1997). Finalmente, dentro de los planteamientos de este enfoque se encuentra que la participación no puede ser efectiva si no existe organización, de tal manera que se concreta cuando la comunidad se conforma, y adquiere conciencia para organizarse y realizar acciones como una unidad y con disciplina (Cano, 1997).

De esta forma, la investigación participativa tiene como finalidad darle sentido a la participación de las comunidades que se encuentran aisladas de la información, incluso sobre sí mismos y de los procesos de toma de decisiones, además esta metodología no puede verse como una novedad sino como la unión de la crítica teórica epistemológica, como una separación de los procesos y enfoques existentes que se derivan de las experiencias prácticas y los avances teóricos recientes, este método se ha convertido en una práctica y un enfoque estratégico para la acción (Cano, 1997).

Como ya se mencionó aunque existe una identificación *apriori* de una problemática objetiva, la aplicación de este método en las veredas el Hato, la Requilina y los Soches permitió

la identificación de diferentes problemáticas alrededor de lo que ya se había planteado, además de conocer la participación de la comunidad en el turismo y cuál fue el proceso de este proyecto y otros en cada una de las iniciativas. Este método por medio de la aplicación de diferentes técnicas cumplió con su objetivo, pues en cada uno de los espacios con la comunidad ellos pudieron conocer los puntos de vista de los demás, reconocer la realidad en la que viven y encontrar conjuntamente acciones para su propio beneficio.

3.4. Técnicas, instrumentos y fuentes de recolección de información

Las técnicas y herramientas para recolectar información teóricamente son planeadas desde la fase del diseño y permiten claridad durante el proceso de investigación; sin embargo, como se mencionó, éste tipo de investigación cualitativa permite el ajuste de las mismas durante cualquier etapa, de acuerdo con las necesidades que el investigador vaya presentando (2011).

En el presente trabajo se hizo análisis documental con el fin de indagar sobre diferentes temas, esta búsqueda consistió en la indagación de libros sobre teorías de desarrollo y postdesarrollo; documentos públicos como el PDL de Usme y Plan Maestro de Turismo para Bogotá; artículos de revista y periódicos como Semana, El Tiempo y El Espectador; documentos en línea con información de la localidad de Usme como: tesis e investigaciones hechas anteriormente; sitios web de las granjas campesinas y del IDT; e información en redes sociales, siendo estas fuentes secundarias de la investigación.

3.4.1. Observación.

La aplicación de esta técnica consistió, como su nombre lo indica, en observar atentamente a los actores de la comunidad y su entorno para tomar información con el fin de analizarla (Bautista, 2011). Por su parte, la observación no participante es aquella en la que el observador es ajeno a la situación que se esté presentando, es decir, observa el grupo pero permanece separado de él y

esta información debe ser corroborada con entrevistas a los actores sociales (Bautista, 2011, p. 161).

La observación participante, por su parte, permite que el investigador penetre en la vida del grupo social por medio de la interacción y comunicación con los miembros del mismo, este tipo de observación busca la comprensión y explicación de un hecho o realidad en la cual el observador participa (Bautista, 2011, p. 164)

De acuerdo con esto, en Usme se encontró una problemática general, la cual se observó y permitió reconocer los impactos y discrepancias alrededor de las actividades turísticas que se encuentran en las tres veredas mencionadas, pues la información recolectada haciendo observación no participante fue corroborada con las entrevistas a actores clave y mediante el uso de otras herramientas como un taller participativo. La observación participante se generó por medio de la interacción y dialogo con la comunidad del Hato y las entrevistas a los demás actores, la cual arrojó resultados y conclusiones sobre el problema general y las manifestaciones del mismo.

3.4.2. Entrevista.

Sumado a lo anterior, por medio de la entrevista se obtuvieron datos e información que suministraron las fuentes primarias, esta conversación tuvo una finalidad lo que la diferencia de una conversación cotidiana (Bautista, 2011). Pues, de acuerdo con Bautista debido a la diversidad de posiciones y opiniones entre los entrevistados existen diferentes tipos de entrevista como la individual estructurada, la cual tiene un esquema concreto cronológico, en el cual se sigue un parámetro de pregunta- respuesta de manera que logra que investigador cubra todo el tema en orden en cada entrevista (Bautista, 2011).

Este tipo de entrevista fue aplicada entre los propietarios de la Granja Temática La dorada, el líder del Agroparque Los Soches, Una integrante de la Corporación Mujer y Tierra de la Requilina y al ex director del IDT, Luis Fernando Rosas Londoño, al ser los involucrados en las iniciativas que el IDT identificó en el 2012 convirtiéndose en la fuente primaria de recolección de información (ver tabla 1 y anexo 1). Esta entrevista se estructuró con 20 preguntas para cada actor con el objetivo de indagar sobre la información particular de cada iniciativa y tuvieron en promedio una duración de 45 minutos cada una. Las preguntas de esta entrevista conducían al actor a responder temas relacionados con los objetivos específicos del trabajo de grado, estas entrevistas fueron grabadas con previa autorización de los actores y finalmente fueron sistematizadas para hacer la triangulación de la información.

3.4.3. Taller participativo.

El taller participativo fue la herramienta con más elaboración para encontrar los resultados de la investigación. Esta es una técnica especialmente utilizada en la metodología de IP, pues permite abordar de manera integral y participativa a la comunidad sobre problemáticas sociales que requieren algún cambio (Bautista, 2011). Esta técnica no solo sirvió para recolectar información sino para hacer el análisis de los diferentes objetivos del trabajo (Bautista, 2011).

Esta técnica se aplicó en la vereda el Hato, con la participación de 13 personas de esa misma vereda y otras aledañas, el taller tuvo una duración de 4 horas con 55 minutos. En él, se aplicaron herramientas como perfil de grupo (Geilfus, 2009,) la cual dio lugar a la identificación de las actividades productivas de los participantes, de dónde obtienen sus ingresos, cuáles son sus habilidades y conocimientos y cómo está conformada su familia.

Sumado a esto, se utilizó la herramienta de cartografía social, en la cual los participantes dibujaron la vereda el Hato, identificando al actor principal del turismo (Granja Temática La

Dorada) y a su alrededor las finas vecinas con las actividades agrícolas que se practican allí. Luego, se hizo un árbol de problemas; en él, los participantes identificaron dos problemáticas de índole social, económica y ambiental que afectarían sus actividades cotidianas y asimismo las considerarían un impedimento para el impulso turístico en la vereda. Finalmente, la última actividad fue abierta y buscaba que por grupos los integrantes pensarán cómo se veía la vereda en un plazo de cinco años y cómo se veía el turismo entre ellos, por lo que cada grupo optó por hacer un esquema; el cual era una ruta turística en la que cada integrante y cada finca tenía una función específica respecto a las actividades que podría realizar, las charlas, talleres y potencialidades no solo de esa vereda sino en alianza con otras cercanas.

El objetivo de este taller era responder a los objetivos específicos del presente trabajo. Este taller consintió el reconocimiento del territorio desde la visión de la comunidad de tal forma que ellos mismos fueron quienes brindaron elementos para recuperar la historia de la vereda, además identificaron diferentes problemáticas, de allí surgieron diferentes opiniones con las cuales se desprendieron los lineamientos para planificar turismo rural comunitario las veredas el Hato, la Requilina y los Soches de Usme teniendo como base los principios de la teoría de postdesarrollo (ver anexos 2-10).

gura3.5. Triangulación de la información

Este aspecto hace referencia al estudio de un mismo fenómeno integrando métodos cualitativos y cuantitativos, sin embargo también se ha utilizado en los métodos cualitativos para contrastar los resultados del proceso de investigación por medio del uso de fuentes primarias, secundarias y observación en campo (Bonilla y Rodríguez, 2005).

La triangulación por complementariedad fue la utilizada en este trabajo y según Erzberger y Prein (1997) aquí los investigadores tienen como base el hecho de que los métodos

que utiliza no investigan la misma realidad sino que construye diferentes objetos (Citado en Bonilla y Rodríguez, 2005). De acuerdo con eso, es como si se observara un objeto desde dos perspectivas, busca combinar estrategias para que los resultados se complementen y ver un panorama ampliado de la realidad que se investiga (Erzberger & Prein, 1997).

Esta estrategia requirió relacionar los hallazgos empíricos con los supuestos teóricos del marco de referencia (Erzberger & Prein, 1997 citado en Bonilla y Rodríguez, 2005). Por lo tanto, la selección de este tipo de triangulación para el análisis de los resultados se hizo con base en el tipo de instrumentos que se utilizaron para cada actor clave, pues el objetivo fue responder a los interrogantes de la investigación y adicionalmente que la comunidad definiera conjuntamente la forma en la cual quieren que se lleve a cabo el turismo en su territorio.

El resultado de la triangulación fue el complemento de información que cada actor en su vereda, pues las opiniones fueron prácticamente las mismas en términos de fechas y procesos, sin embargo se presentó disonancia entre lo dicho por las comunidades y lo que el ex director del IDT mencionó; en este caso lo relacionado con la participación, asignación de recursos y fechas. A su vez, los hallazgos empíricos de los que habla este tipo de triangulación se complementan con los postulados de la teoría de postdesarrollo relacionados con los saberes de la comunidad del área rural de la localidad de Usme.

4. Resultados

A continuación se presenta la construcción de la historia de la localidad de Usme con las tres veredas de referencia. Para esto, se hizo análisis documental y adicionalmente se recopiló la información derivada de las entrevistas realizadas a las fuentes primarias y el taller participativo. Esta información dio lugar a la construcción de una reseña de lo que fue Usme y las veredas; y lo que actualmente se puede encontrar en ellas. El objetivo de este sub capítulo es ver y reconocer

la importancia de la historia y las generalidades de las veredas y el área rural de la localidad; pues son la base para hablar de turismo rural comunitario debido a la relevancia de estas características en una tipología de turismo como la mencionada.

4.1. Historia localidad de Usme

Desde la época colonial y republicana el paisaje más representativo en la localidad quinta de Bogotá fue rural. La caracterización de Usme como área rural aparece en el siglo XVIII, cuando San Pedro de Usme, poblado que fue fundado en 1650 es designado como parroquia en la segunda década del siglo XVIII (Centro de Hábitat Urbano [CHU], 2006). En aquella época existía la figura de “la hacienda” propia del sistema productivo que impero durante el siglo XIX e inicios del XX (CHU, 2006, p. 10, párr. 2). Esta figura aparece no solo como una nueva estructura dominante republicana sino por la incorporación de terrenos baldíos que pertenecían a la Corona española y en Usme se encontraba la mayor proporción de estas tierras debido a su inaccesibilidad con características eco sistémicas de páramo (CHU, 2006).

Sumado a lo anterior, gracias a su proximidad con la capital acentuaba el papel de la hacienda como tierra productora de leche, papa y carne para abastecer a la ciudad (CHU, 2006). La composición de esta figura agraria empezó a gestar procesos demográficos en los cuales se encuentra el asentamiento de campesinos en los inicios del siglo XX sobre los cuales se encontraban líderes políticos que vivían en la ciudad y tenían el dominio de las tierras (CHU, 2006). Después de la mitad de siglo XX, la hacienda empieza a desaparecer para convertirse en la gran hacienda, debido a la adquisición de tierras por parte de inmigrantes del sistema minifundista, del conflicto armado y la urbanización de la ciudad que iba dejando a un lado su barrera agrícola (CHU, 2006).

En la actualidad, “(...) entre las herencias del pasado, la memoria del campesino, el paisaje agrícola, se niega a desaparecer, y es común encontrar entre lo tradicional y lo “moderno” adaptado al lugar, al campesino allí en el pueblito de Usme” (CHU, 2006, p. 10, párr. 5). Con la urbanización, los habitantes, sus costumbres, tradiciones y cosmovisiones no quieren desaparecer (CHU, 2006).

De acuerdo con lo anterior, ese cambio en el paisaje y en la larga duración de los procesos de territorios rurales a urbanos, se liga a sucesos como la visión traída por Lauchlin Currie, que como parte de la organización de la ciudad define a Usme como la localidad número 5 perteneciente a la capital del país (CHU, 2006). Esta definición según el Centro de Hábitat Urbano, es parte de una geo estrategia que buscaba el control de estos terrenos por parte del distrito con el fin de asegurar la producción de agua para una población que iba creciendo (2006).

Después de los años sesenta, la inmigración de campesinos que llegan a la capital protagonizan un proceso de poblamiento no común que debido a las condiciones del entorno les permitía acentuarse allí (CHU, 2006). Debido al estrecho espacio que existía en localidades cercanas como Tunjuelito, Rafael Uribe y San Cristóbal el poblamiento en Usme creció de tal manera que la expansión de los cinturones de miseria se agudizó por medio de las invasiones periódicas y asentamientos subnormales que además lucharon por el acceso a servicios básicos que permitieran el mejoramiento de su calidad de vida (CHU, 2006).

De esta forma, el poblamiento diseminado y simultáneo en esta localidad puede parecer desordenado desde el punto de vista de la planificación urbana, sin embargo, es normal frente a la adaptación de sus habitantes a las condiciones socioeconómicas y geográficas (CHU, 2006).

4.2. Identificación de las veredas de Usme

Dentro de las 29 veredas que tiene la localidad de Usme se encuentra la vereda 11, El Porvenir de Los Soches; la 17, la Requilina y la número 23, el Hato (SDP, 2011); las cuales son objeto de estudio de este trabajo y que debido a diferentes procesos durante su historia actualmente en sus territorios se presenta la actividad turística como una alternativa para luchar contra la expansión urbana que amenaza dos de estas veredas y en una tercera su paisaje y geografía ha gestado la visita de capitalinos y extranjeros en sus terrenos.



Figura 2. Veredas de Usme con turismo rural comunitario

Fuente: Adaptado con base en Google Earth. (2015). Usme, Bogotá 2013.

4.2.1. El Porvenir de Los Soches.

Esta vereda inicialmente tenía la denominación de Tihuaque, sin embargo, después de la distribución de los territorios de la vereda, la propia comunidad decide crear una con el nombre de Los Soches en honor al “Soche” una especie de venado que se encuentra en los páramos de esta área rural (PAL 2013-2016). “La vereda Los Soches se sitúa en el suroriente de la ciudad entre las coordenadas 4° 16’ 57’’ y 4° 23’ 28’’ Latitud Norte; 74° 10’ 57’’ y 74° 13’ 23’’ Latitud Oeste” (Universidad Nacional, 1999, p. 19, párr. 1, [figura 3](#)). Además, está conformada aproximadamente por 514 hectáreas y sus límites al norte son con la antigua Cervecería Alemana, al sur con la Avenida Circunvalar que va hacia la ciudad de Villavicencio; por el oriente limita con el barrio El Bosque y al occidente con el Cerro el Gavilán (Forero, 2005).

La población de esta vereda se ha caracterizado por desarrollar actividades agrícolas (Forero, 2005). Según Forero (2005), los primeros campesinos aprovechando las condiciones geográficas de la vereda empezaron a sembrar parcelas cambiando el paisaje natural que existía, los campesinos cosechaban especies vegetales que les servía de sustento y al mismo tiempo generaba sentido de pertenencia con el territorio lo cual hasta el 2005 le permitió a 93 familias la subsistencia de la economía agropecuaria (Agroparque Los Soches, s. f; Forero, 2005).

La historia de esta vereda es compleja debido a que se ha expuesto a la pérdida de territorio, pues uno de los procesos de urbanización de Bogotá que se manifestó en el Acuerdo 6 de 1990 y denominó esta área como suburbana y en consecuencia permite su urbanización:

Las áreas suburbanas de transición son aquellas que por su condición de reservas especialmente preciadas para el progreso de la ciudad, requieren un manejo especial con el fin de preservar elementos óptimos para la estructura urbana del futuro. Las áreas suburbanas de expansión son aquellos terrenos rústicos que no tienen o han perdido su vocación agrícola, sobre

los que existe gran presión para su utilización en usos urbanos, determinada por la paulatina mejora de las condiciones de accesibilidad, los cuales requieren de un proceso inmediato ordenado de incorporación como áreas urbanas y de programas de todos los servicios públicos, a fin de que no se advierta atraso en la instalación de alguno de ellos con respecto a los otros y a la mejora vial, de manera que no se alienten formas deficientes de urbanización (Acuerdo 6 de 1990, artículos 187 y 188).

Con la promulgación de este Acuerdo, la valorización predial se ajustó, y los impuestos que los campesinos tenían que pagar eran inaccesibles, de forma tal que no pudieran conservar sus predios y se diera paso a la expansión urbana, en este caso sobre la vereda los Soches (Forero, 2005). En consecuencia, algunos de los campesinos pensaron en vender sus fincas, sin embargo otros se rehusaban a la posibilidad de que sus terrenos fueran invadidos, de esta forma la comunidad se organizó, hicieron lo necesario y se acercaron a la Universidad Nacional y al Concejo de Bogotá con el fin de que se cambiaran los usos del suelo que se encontraban en el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) (G. Villalba, comunicación personal, 11 de marzo, 2016).

(...) en el año 89-90 en el marco del POT, Usme hacía parte del proceso de expansión Urbana, (...) se genera un impuesto por beneficio general, aumenta el impuesto predial y la gente se asusta ya que un impuesto normal llega más alto y esto hace la gente quiera vender (...). Entonces, Los Soches decide dar la pelea y se acerca la Universidad Nacional y al Concejo de Bogotá y se solicita que cambien el uso del suelo para 328 hectáreas y se crea la figura Agroparque Los Soches con un manejo diferente y especial y aparece no como un espacio turístico sino como defensa del territorio, para blindar las 328 hectáreas (G. Villalba, comunicación personal, 11 de marzo, 2016).

Este suceso marca la historia de la vereda Los Soches pues sus habitantes con el fin de proteger su territorio se organizan para desarrollar todas sus actividades en torno al Agroparque, para demostrarle a la Secretaría Distrital de Planeación que esta es un área importante para la ciudad (Forero, 2005). De esta forma, en el año 1999 el Agroparque queda legalizado luego de nueve años de discusiones constantes con la Secretaría (Forero, 2005).

A partir de allí, los líderes de la comunidad ven en el Agroparque una oportunidad para desarrollar actividades alternas a la agricultura y a sus trabajos, bajo esa figura se preguntan acerca del Agroparque y empiezan a buscar alternativas que permitan valorar su territorio:

(...) empieza a jugarse con el nombre, Agroparque Los Soches por qué, para qué, entonces empezamos a darle valor agregado a lo que tenemos, los ríos, las montañas y empieza a aparecer el turismo como un escenario de economías alternas para los campesinos (...) se creó el agroturismo, el senderismo y la par se corre el voz a voz y el DAMA crea la figura administrativa para generar proceso de empoderamiento más del territorio mediante el Plan de Manejo para la vereda (G. Villalba, comunicación personal, 11 de marzo, 2016).

De esta forma, por medio de diferentes experiencias de la comunidad en otros territorios con sus mismas características se inicia la adecuación de las parcelas de los habitantes del Agroparque, con esto, llegan los primeros grupos e inician capacitaciones con la ayuda de entidades públicas y privadas con el fin de conocer sobre el turismo y las potencialidades que tanto el territorio como los habitantes tienen para desarrollar una actividad alterna que genere beneficios económicos y permita el reconocimiento de la vereda como la otra Bogotá, la rural (G. Villalba, comunicación personal, 6 de marzo, 2016).

(...) Luego empieza el proceso de capacitación y se generan modelos alternativos como el aviturismo y aparece la Secretaría de Desarrollo Económico con el IDT para incentivar los escenarios que ya estaban creados para montar dos rutas de observación de aves y tres casas para hospedaje y alternativas como agroturismo; lo que se ha hecho en Soches ha sido un proceso desde la comunidad con proyectos que se han pasado y algunos han traído recursos (...) el Agroparque es una esencia de encontrar campesinos normales y verlos trabajar (...) (G. Villalba, comunicación personal, 6 de marzo , 2016).

4.2.2. El Hato.

Según el PAL la vereda el Hato se creó luego de la guerra de los mil días por Don Gregorio Oregón, quien fue propietario de una gran hacienda que se encontraba en lo que hoy se conoce como la vereda la Unión, Los Andes, Las Margaritas, Chisacá y el Hato y que luego dividió en diferentes haciendas para formar parcelas, se dice que esto se dio gracias al apoyo del Gobierno de Enrique Olaya Herrera que por medio de la Caja Agraria, aprobó el financiamiento para la compra de tierras en esta vereda (PAL 2013-2016). Asimismo, en esta época existía una estructura productiva denominada la estancia en la cual las personas se comprometían a trabajar dos o tres días a cambio de que el propietario de las fincas les permitieran vivir en lugares que quedaran en los límites de las haciendas (PAL 2013-2016).

El Hato se encuentra a 20 minutos saliendo del pueblo de Usme (Usme Centro) por la vía Sumapaz. Limita al norte con el río Yomasa, al sur con las veredas la Unión y Los Andes, al oriente con la vereda Los Arrayanes y al occidente con la vereda Las Margaritas (SDP, 2011, [figura 3](#)). En esta vereda, se encuentran ubicados los embalses La Regadera Y Chisacá, administrados por la empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, estos embalses son fuente hídrica para la capital de país. Además, estos cuerpos de agua le brindan a la vereda un

paisaje excepcional ideal para visitantes interesados en la naturaleza (E. Rojas, comunicación personal, 6 de marzo, 2016).

De acuerdo con el PAL en la vereda El Hato el nivel educativo en los habitantes no alcanza niveles superiores y las personas se dedican principalmente a la agricultura gracias a la naturaleza rural de la región, además las mujeres de la vereda se dedican principalmente a labores del hogar (PAL 2013-2016). En la actualidad, los pequeños productores se dedican al cultivo de zanahoria, papa, cebolla, arveja y al ordeño de vacas, estas actividades son la principal fuente económica de la comunidad de la vereda y las labores campesinas se dividen de forma tradicional es decir, los hombres cultivan y las mujeres se encargan del cuidado de animales como gallinas, cerdos y conejos y al cultivo de especies menores (Taller participativo, comunicación personal, 19 de marzo, 2016).

El turismo en esta vereda se ha dado de forma paulatina gracias a la particularidad del paisaje por la presencia de los dos embalses y los anfitriones de los visitantes son la Sra. Claudia López y el Sr. Evelio Rojas quienes iniciaron en el año 2009 un proyecto que dio como resultado un restaurante que lleva el nombre de Granja Temática La Dorada con la esperanza de que a futuro en ella se encuentren otro tipo de actividades aparte de las de alimentación (C, López, comunicación personal, 19 de marzo, 2016).

Los servicios de restauración que ofrece la granja se presentan los fines de semana donde parte de sus clientes son deportistas que llegan hasta el embalse a almorzar y muchas veces desayunar, además de familias capitalinas que se reúnen allí para pasar un rato ameno (C, López, comunicación personal, 19 de marzo, 2016). El lugar donde se encuentra la granja goza de una magnífica vista hacia el embalse de Chisacá y este es el principal atractivo fuera de sus tradicionales platos preparados por campesinas de estas veredas. En este momento, la granja

ofrece servicios de alimentos y bebidas, eventos y si los visitantes quieren también realizan caminatas cerca de la granja y cabalgatas (C, López, 19 de marzo, 2016).

4.2.3. La Requilina.

Esta vereda y su nombre tienen origen en una indígena llamada “La Roquelina” quien habitó esta área en épocas pasadas y sería un personaje importante para esta población, luego el mismo nombre se le dio a la quebrada que cruza la vereda y finalmente se bautiza este territorio como la Requilina tal vez por el uso continuado de la palabra que terminó por modificarse (PAL 2013-2016). Hace 91 años, funcionó la estación Usme, en lo que hoy es el salón comunal de la vereda, y que hasta el año 1943 era una escuela (PAL 2013-2016, [figura 3](#)). Por esta estación pasaba el tren que venía de la estación Yomasa que hoy en día queda en La Morichuela y cruzaba la Requilina hasta la estación Olarte.

La Requilina limita al norte con la vereda del Uval Rural, al sur con la vereda Centro Usme Rural I, al occidente con la vereda Centro Usme Rural y al oriente con la parte norte de la vereda Olarte (SDP, 2011).

En esta vereda al igual que en los Soches se ha visto amenazada por el Acuerdo 6 de 1990 que también incluye esta área como suelo de expansión. La comunidad de esta vereda ha tratado de negociar con las anteriores administraciones de Bogotá y espera hacerlo con la actual porque temen la expansión y construcción de viviendas de interés social en su territorio (S, Celis, comunicación personal, 14 de marzo, 2016).

(...) el distrito nombra este territorio como suelo de expansión y nosotros nos revelamos contra el distrito hace 15 años y se abre la mesa de concertación. Hemos negociado con unas administraciones porque con unas es más fácil que otros porque son urbanistas. A raíz de esto,

vemos la oportunidad de mostrar las potencialidades porque el distrito dice que esta tierra no produce nada (S. Celis, comunicación personal, 14 de marzo, 2016)

Cuando dona Stella habla de mostrar las potencialidades se refiere a la Ruta Agroturística que diseñaron algunos de los habitantes con el fin de rescatar las tradiciones y costumbres campesinas y para demostrarle al distrito que ese territorio si produce y es el sustento para sus habitantes, parte de este proceso también se refleja en la recuperación de la memoria histórica de la vereda, el cual fue un trabajo que realizaron algunos de los hijos de las integrantes de la Corporación Mujer y Tierra de la Requilina y la exposición de los acontecimientos de la vereda se presentan en la ruta que ellos mismos lideran.

(...) en el salón comunal de la vereda los jóvenes hicieron un trabajo de recuperación de la memoria histórica con fotografías y cómo ha sido el cambio de la vereda y los muchachos han hecho este proyecto y ellos son los guías de la ruta y lo cuentan en el recorrido (S. Celis, comunicación personal, 14 de marzo, 2016).

Ahora bien, el proceso de los habitantes de esta vereda contra el distrito no ha tenido los mismos resultados que el Agroparque Los Soches, pues es inminente la expansión que ya se ha visto a las entradas de la vereda Centro Usme Rural y que la comunidad de esta vereda busca frenar (S. Celis, comunicación personal, 14 de marzo, 2016). Aunque esta vereda no tenga un manejo especial como el mencionado en Los Soches las actividades que desde la Corporación Mujer y Tierra han hecho atrayendo turismo en su vereda demuestra que son una comunidad rural, organizada y que vive de lo que la tierra de su territorio les da.

En este caso la Ruta Agroturística operada por la Corporación Mujer y Tierra de la Requilina nace como iniciativa propia con el fin de defender su territorio, esta ruta inicia con una exposición itinerante en la antigua estación del tren que ya se mencionó, continua con la visita a

una finca que muestra el proceso de cría de cerdos, otra tiene especies nativas en ronda de quebrada y postres, en otra hay un nacimiento de agua y cultivan tomate en huerta y además en las otras fincas tienen toda clase de hortalizas (S, Celis, comunicación personal, 14 de marzo, 2016).

La ruta sigue a otra finca que cuenta con una construcción antigua y en ella se habla de las técnicas agrícolas que se usaban hace muchos años, luego está la finca que trabaja el procesamiento de abono orgánico y termina en la finca de doña Stella, donde se encuentra la muestra gastronómica tradicional (S, Celis, comunicación personal, 14 de marzo, 2016). La ruta tiene una duración de tres a cinco horas y se pasa por ocho fincas.

Con base en lo anterior, se observa un proceso de recuperación de la ruralidad en esta vereda y el turismo ha sido desde el año 2012 una alternativa para las familias que conforman la corporación, pues por medio de esta actividad han empoderado y se ha fortalecido el sentido de pertenencia de su parte y en consecuencia de los demás habitantes de la vereda (S. Celis, comunicación personal, 14 de marzo, 2016).

Como se ha indicado, ver las tres veredas reúnen un contexto sociocultural, económico y paisajístico similar y no han sido en vano los acercamientos de la comunidad de las tres veredas hacia el turismo, pues reconocen en sus costumbres y en estos escenarios potencial no solo humano sino natural que puede llevarlos a una mejor calidad de vida y oportunidades por medio de las actividades turísticas.

4.3. Proceso de los proyectos de turismo rural comunitario en Usme

En este capítulo se hablará del turismo rural en Bogotá y el fundamento legal que tiene dentro del Plan Maestro de Turismo, para encontrar la relación de este plan con Usme y sus zonas rurales.

Asimismo, cómo se ha dado esta actividad en las veredas de estudios a partir del apoyo del IDT entre el 2011 y 2015.

4.3.1. Turismo para las zonas rurales de Bogotá.

En el año 2008 con el fin de cumplir con el Acuerdo 305 de 2007 “Por medio del cual se dictan disposiciones sobre el Inventario del Patrimonio Cultural tangible e intangible del Distrito Capital y se dictan otras disposiciones” el entonces alcalde de Bogotá, Samuel Moreno Rojas por medio del Decreto Distrital 305 de 2008 adopta la “Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. y su zona de influencia Región Capital” con fin de estructurar los lineamientos estratégicos para las gestión del turismo en la capital de país y en la zona de influencia (IDT, 2011 a, p. 5, párr. 1).

De acuerdo con el IDT la Política Distrital de Turismo busca definir un modelo de desarrollo turístico sostenible y competitivo para la ciudad y su zona de influencia, como soporte institucional que la posicioné a nivel internacional como destino turístico diferenciado, especializado y bien gestionado, para aumentar la satisfacción del visitante actual y procurar por el crecimiento de las llegadas de estos mismos y aumentar su gasto turístico “impactando positivamente en el desarrollo económico de la ciudad” (IDT, 2011 a p. 5, párr.. 2).

El Plan Maestro es la consolidación de la Política Distrital de Turismo para Bogotá y en él están contenidos tres objetivos, el primero busca:

Consolidar y promocionar un modelo de desarrollo sostenible y competitivo del sector turístico para Bogotá y su área de influencia regional, en aras de generar las condiciones requeridas para elevar la productividad y calidad del sector, de manera que la ciudad se reconozca como un destino turístico de nivel nacional e internacional (IDT, 2011 a p. 16, párr. 2).

El segundo es contribuir al afianzamiento del ordenamiento territorial de la ciudad, por medio de la valoración y uso turístico sostenible de la “oferta natural y cultural; la localización, organización y mejoramiento de los componentes del producto turístico y la consolidación de zonas de interés turístico (ZIT)” (IDT, 2011 a, p. 16, párr. 3).

El tercer objetivo de PMT consiste en posicionar a Bogotá como un destino turístico sostenible, para fortalecer diferentes tipologías de turismo como el de salud, negocios, ocio y recreación, naturaleza, entre otros (IDT, 2011 a).

De acuerdo con lo anterior, el PMT en cada uno de los objetivos define otros para la ejecución de los mismos. El objetivo dos, el cual concierne a este trabajo de investigación, formula tres objetivos específicos:

- (...) I) Fortalecer los componentes espacial y socioeconómico de las ZIT y por ende de las centralidades para contribuir a la consolidación del modelo territorial de la ciudad. II) Promover la gestión y financiación público privada mediante la conformación de asociaciones cívicas y gremiales. III) Consolidar y promocionar las Zonas de Interés Turístico como productos turísticos (IDT, 2011 a, p. 16, párr. 3).

Ahora bien, el PMT por medio de cuatro estrategias busca alcanzar los objetivos mencionados. Estas estrategias se organizan de la siguiente forma: estrategia de ordenamiento, estrategia socioeconómica, estrategia de gestión y financiación y estrategia para la construcción de identidad de las ZIT (IDT, 2011 a).

En la estrategia de ordenamiento se identifican dos ámbitos; regional y distrital, la finalidad de esta estrategia es la valoración territorial e identificación de las tipologías de turismo en los dos ámbitos (IDT, 2011 a). Sin embargo, en el ámbito distrital para la identificación de estos aspectos se divide en el componente urbano y rural (IDT, 2011 a).

En el componente rural, el PMT identifica la oferta tanto natural como cultural que tenga potencial para uso turístico (IDT, 2011 a). Asimismo, dispone de dos objetivos en este componente: la valoración del suelo rural para uso turístico por medio de la definición de tipologías de turismo como el rural y agroturismo con el fin de crear una oferta turística diversa y el segundo es la identificación de proyectos turísticos prioritarios en el cual:

Se destacan aquellas áreas del componente rural que han sido priorizadas como de gran interés para el desarrollo del turismo, dadas sus condiciones naturales, culturales, y el potencial que tiene para la generación de ingresos, empleos y fortalecimiento de encadenamientos productivos de las poblaciones campesinas, así como la presencia de condiciones de seguridad y accesibilidad (IDT, 2011 a, p. 34, párr. 3).

Con base en lo anterior, en el suelo rural distrital la valoración de la oferta natural y cultural para uso turístico sostenible genera ingresos y bienestar social para las poblaciones locales en la medida que facilita la integración urbano-rural y apoya la provisión de bienes y servicios especializados, mejoramiento de infraestructura vial, señalización turística, zonas de parqueo, terminales de transporte, entre otros (IDT, 2011 a).

En este componente se identifican las zonas rurales determinados por el POT como Estructura Ecológica Principal que se caracterizan por su alto valor ambiental y significado para el turismo, dentro de zonas está la localidad de Usme representada por el Parque Nacional Natural de Sumapaz (IDT, 2011 a). Además, se identifican proyectos catalogados como de gran potencial turístico y en ellos está el de la vereda Los Soches, en los cuales se hasta el 2011 según el IDT se presentaban dificultades de señalización turística, accesibilidad, conectividad valoración para uso turístico (IDT, 2011 a).

Ahora bien, según el IDT, las zonas rurales en Bogotá representan el 76,6% del total del territorio y estas zonas prestan servicios ambientales vitales para la población, es por esto que, el turismo se convierte en un instrumento de apoyo para la gestión sostenible de estas zonas, además de ser una alternativa económica y social para la población rural (IDT, 2011 a). Por medio de tres proyectos el IDT busca apoyar acciones de diseño, promoción del producto turístico rural, conformación de cadenas productivas como el soporte humano de las comunidades locales y la puesta en valor de las áreas definidas en este componente (...) (IDT, 2011a).

El primer proyecto consiste en mejoramiento de infraestructura turística soporte para el turismo (IDT, 2011a). Este proyecto busca que el IDT y las alcaldías locales junto con la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), a corto plazo elaborarán un plan de acción con el fin de identificar rutas, circuitos, atractivos y mejoramiento de la infraestructura (IDT, 2011a). También, (...) tendrá que impulsar la creación de microempresas rurales que apoyen la prestación de servicios turísticos en las zonas priorizadas por el PMT, el fortalecimiento productivo y de encadenamientos de servicios en estas áreas, con una activa participación de las comunidades locales (IDT, 2011a).

El segundo proyecto es el diseño y promoción turísticos especializados y de acuerdo con esto, el IDT promovería en el mediano plazo el diseño y concertación de productos turísticos especializados (avistamiento de aves, agroturismo, turismo rural, ecoturismo, turismo de aventura, etc...), integrando a las Alcaldías Locales respectivas, por las autoridades ambientales, ONG's y comunidades rurales que habitan estas zonas (IDT, 2011 a).

El tercer proyecto corresponde a la infraestructura turística sostenible, según el IDT en corto plazo se tendrán que elaborar acciones para promover la infraestructura ecoturística

sostenible, en articulación con los diferentes planes de manejo de lugares como: Humedales Torca, Guaymaral - Parque Ecológico Distrital de Montaña Cerro la Conejera - Reserva Forestal protectora del Bosque Oriental de Bogotá tramo norte y centro norte (IDT, 2011a).

Según el IDT las propuestas del PMT se articulan con la política rural estipulada en el Decreto 327 de 2007 cuyo fin es “Garantizar el desarrollo humano sostenible de las comunidades rurales y la protección del patrimonio ambiental del Distrito Capital, a través de una adecuada articulación entre los ciudadanos, la sociedad civil y las entidades del Distrito Capital”, toda vez que, las propuestas mencionadas contribuyen a la ejecución del tercer eje de la política rural denominado “Identidad y Culturas Campesinas” (Artículo 9).

Lo anterior corresponde al tercero de cuatro ejes fundamentales de la política rural, este eje de acuerdo con las disposiciones del Decreto 327 de 2007 se desarrolla por medio de dos subprogramas, el primero es el de “Fortalecimiento de las culturas campesinas e interculturalidad” y sobre este el PMT encuentra la articulación. Este subprograma consiste en:

(...) fortalecer y desarrollar la identidad y las culturas campesinas, a garantizar los derechos culturales, desde un enfoque de derechos humanos integrales y, en especial, a fomentar la interculturalidad, entendida como el proceso social y político mediante el cual se respetan, influyen y transforman permanentemente las relaciones entre culturas, así como las estructuras, instituciones y prácticas que dan marco a dichas relaciones, para resolver los desequilibrios y discriminaciones, estableciendo la igualdad de derechos y oportunidades. Esta acción parte de una noción de cultura definida en la Ley General de Cultura, Ley 397 de 1997, y comprende componentes relacionados con la identidad y culturas campesinas y étnicas, en la perspectiva de la interculturalidad y la garantía de derechos (Decreto 327 de 2007, Artículo 11).

Lo anterior responde a los Lineamientos de Política para el Desarrollo de Turismo Comunitario y tiene en cuenta tres aspectos generales para la planificación de esta tipología como la gestión y mejora de los emprendimientos, asesoría técnica, acceso a financiación y comercialización (MinCIT, 2012 c).

4.3.2. Turismo rural en las veredas el Hato, la Requilina y los Soches.

En el capítulo anterior se hizo una identificación de los aspectos generales de las veredas el Hato, la Requilina y los Soches y su relación con el turismo, ahora, en este apartado se identificará cómo fue el proceso en cada una de estas veredas.

En el año 2012 el IDT bajo la dirección del señor Luis Fernando Rosas Londoño, decide apoyar diferentes emprendimientos en Usme y Ciudad Bolívar, de tal manera que los comunicados de diferentes revistas y emisoras durante ese año mencionaban “El turismo en la otra Bogotá” y se hacía énfasis en tres proyectos turísticos con la participación de 120 familias campesinas de las veredas el Hato, la Requilina y los Soches.

Se trataba de las siguientes iniciativas: Agroparque Los Soches, la Granja Atahualpa, y el Restaurante Granja Temática La Dorada, tres proyectos turísticos gestionados por 120 familias de la localidad de Usme, con apoyo del IDT (Radio Santafé, 2012).

Dichos proyectos estaban ya estructurados en el IDT sin embargo, para el año 2012 no contaban con recursos necesarios para financiar las iniciativas (L, Rosas, comunicación personal, 22 de abril, 2016). A partir de ese momento, los profesionales de la entidad deciden incorporarlos a la subdirección de gestión de destinos con el fin de hacer un proyecto productivo para fortalecer granjas vocacionales, Atahualpa en vereda la Requilina, La Dorada en el Hato, y Agroparque los Soches en la vereda los Soches (L, Rosas, comunicación personal, 22 de abril, 2016). Además, el plan de gestión de la entidad tenía como objetivo “llevar el turismo a una

escala social, llevarlo a sitios desconocidos del sur de Bogotá” (L, Rosas, comunicación personal, 22 de abril, 2016).

Según el ex director de la entidad, el proyecto buscaba “capacitar, formar y educar a la comunidad sobre los productos propios de la región” (L, Rosas, comunicación personal, 22 de abril, 2016), además de beneficiar a 120 familias campesinas de las tres veredas, meta que hasta el año 2014 no se logró (L, Rosas, comunicación personal, 22 de abril, 2016). Asimismo, la entidad junto con la Fundación Natura estuvo en las veredas y cada iniciativa realizó un plan de negocios con la ayuda de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y con esto el IDT buscaría vincular a la Secretaría de Desarrollo Económico con el fin de brindarles recursos financieros a las iniciativas (L, Rosas, comunicación personal, 22 de abril, 2016).

De acuerdo con L, Rosas, la alcaldía local de Usme se incorporó a los proyectos pero solo en aspectos de publicidad y permanentemente la entidad hacía seguimiento a las iniciativas apoyadas realizando visitas en cada vereda (comunicación personal, 22 de abril, 2016).

Sin embargo, dicho apoyo en cada una de las veredas no se evidencia de la misma forma debido a que en el Hato, la iniciativa de la Granja Temática La Dorada fue propia, según cuenta Don Evelio Rojas y su esposa, nació como un sueño personal que por medio de un conocido en el año 2009 se enteraron de un convenio entre el IDT, CCB y Bogotá Emprende (C, López, comunicación personal, 6 de marzo, 2016). Según cuentan los propietarios de la Granja, ellos recibieron capacitación en la CCB para estructurar un plan de negocios el cual fue aprobado y les aprobaron un crédito por 25 millones de pesos con Banca Capital en julio de 2011 (C, López, comunicación personal, 6 de marzo, 2016).

(...) nosotros, a través de todo el proceso de capacitación y acompañamiento que hizo el IDT, con la CCB, presentamos el plan de negocio y fue aprobado. Inicialmente nos aprobaron un crédito de \$25 000 000 y ahí empezamos (C, López, comunicación personal, 6 de marzo, 2016).

Luego de la adjudicación del crédito inician la adecuación del terreno y el IDT refuerza con el diseño del logo y la publicidad de su oferta gastronómica (C, López, comunicación personal, 6 de marzo, 2016). Según los propietarios de la granja, a partir de ese año, el IDT no realizó ningún seguimiento ni acompañamiento durante el proceso y para ellos desde entonces su presencia ha sido ausente (E, Rojas & C, López, comunicación personal, 6 de marzo, 2016). A pesar de esto, los propietarios han sido constantes con el proyecto y han aprendido a administrar su negocio buscando además beneficiar a sus vecinos y a personas de otras veredas por medio de empleo.

En la vereda Los Soches la iniciativa surge inicialmente porque se empieza a jugar con el nombre del Agroparque, que aunque inicialmente fue llamado así para defender 328 hectáreas su nombre tomaba también otras connotaciones y sus habitantes empiezan a preguntarse por qué y para qué el Agroparque de tal forma que para el año 2000 el turismo aparece como actividad alterna que lentamente fue creciendo (G, Villalba, comunicación personal, 11 de marzo, 2016).

Inicialmente, crean la Corporación Eclipse, con esto los integrantes se capacitaron y adquirieron experiencia como guías y su iniciativa fue ejemplo para otros lugares incluso su experiencia fue compartida a nivel internacional (G, Villalba, comunicación personal, 11 de marzo, 2016). Tiempo después, la corporación empieza a gestionar el turismo en la vereda de manera más administrativa, pues inician el proceso de venta y publicidad en redes sociales, además de hacer alianzas con universidades y colegios para hacer educación ambiental (G, Villalba, comunicación personal, 11 de marzo, 2016).

Luego con el crecimiento de la actividad, la corporación se desintegra pero parte de sus integrantes continúan con las actividades y alternamente para ampliar sus servicios se crea con las mujeres de la vereda un comité de amas de casa que actualmente participan en diferentes proyectos en gastronomía tradicional (G, Villalba, comunicación personal, 11 de marzo, 2016).

En el año 2009 aparece el IDT y la Secretaría de Desarrollo Económico efectuando una visita técnica para fortalecer dos rutas de observación de aves (G, Villalba, comunicación personal, 11 de marzo, 2016). El estímulo que se dio al Agroparque fue de \$6 000 000, después de esto, el IDT no ha realizado más acompañamientos (G, Villalba, comunicación personal, 11 de marzo, 2016). En el año 2012 menciona G, Villalba que el señor Luis Fernando Rosas como director del IDT realizó una visita al Agroparque para almorzar y conocer cuáles eran los atractivos y servicios que ofrecían, sin embargo el objeto de esa visita no tuvo ningún fundamento (comunicación personal, 11 de marzo, 2016).

En la vereda la Requilina la Granja Atahualpa identificada por la entidad durante el 2012; era según el IDT, una iniciativa de turismo rural comunitario. En la actualidad esta granja presta servicios de alimentos y bebidas tradicionales y según información de fuentes secundarias en esta misma vereda ha tenido inversión privada y sus actividades no contemplan los principios de turismo rural, debido a las características del lugar y a la variada oferta en deportes extremos con la que cuenta, asimismo porque el crecimiento que ha tenido durante los últimos tres años ha venido perjudicando a la comunidad de la vereda, en tanto la afluencia de visitantes a la Granja Atahualpa se vuelve incontrolable ocasionando problema a la comunidad con el propietario del establecimiento (S, Celis, comunicación personal, 14 de marzo, 2016).

En el capítulo anterior, se había encontrado que el actor principal de turismo en la Requilina era la Corporación Mujer y Tierra, esta iniciativa también fue propia. Inició como el

resultado de un trabajo de grado de tres estudiantes de la Universidad Minuto de Dios y una de ellas es habitante de la vereda. El objetivo era la creación de una ruta agroturística que en principio se financió con recursos de las tres autoras de la tesis y en una segunda etapa 13 fincas ya hacían parte del proyecto, por lo que sus participantes se financian individualmente para hacer las adecuaciones en las fincas y empezar con el proyecto en el año 2012 (S. Celis, comunicación personal, 14 de marzo, 2016). Un año después de su estructuración el IDT brindó un estímulo para la señalización de la misma (S. Celis, comunicación personal, 14 de marzo, 2016).

Este proyecto de la ruta Agroturística es un ejemplo de éxito respecto a la organización de una comunidad, aunque hayan sido apoyados en algunos recursos por parte del IDT, los miembros de la corporación creen que la entidad limita dichas ayudas y la administración de los recursos queda en manos de terceros que no conocen ni entienden las necesidades de las iniciativas para aprovechar de manera correcta los recursos que les son asignados (S. Celis, comunicación personal, 14 de marzo, 2016). La ruta Agroturística de la Requilina, es un proyecto alternativo del IDT, diferente de los que la entidad identificaba inicialmente el año 2012, sin embargo sirve como ejemplo para mostrar los procesos de este tipo de iniciativas no solo desde la comunidad sino desde la gestión pública.

Esta visión, que parte de lo general a lo específico podría ser eficiente desde el punto de vista de la planeación, sin embargo dicho proceso en el que el turismo rural comunitario se ha ido incorporando a la planificación turística; como se mencionó, contiene una visión mercantilista en la cual el desarrollo de las comunidades y mejorar las condiciones de vida de los mismos siguen siendo el umbral. Si bien es cierto, es valioso encontrar esta tipología ante los ojos del sector público, sin embargo sería más valioso si en estos planes se encontraran nuevas formas y alternativas de progreso y autogestión de la actividad para las comunidades.

El resultado de este esquema, deja claro que la ejecución y herramientas que se utilizan para llevar a cabo los objetivos de los planes también flaquean, porque el resultado esperado no se cumple a satisfacción de la comunidad e incluso de las propias entidades.

4.4.Problemáticas existentes en las veredas alrededor del turismo

En el siguiente apartado se hará referencia a las principales problemáticas que la comunidad en cada vereda ha evidenciado no solo alrededor del turismo, sino problemáticas que el sistema económico y social actual ha dejado, del mismo modo son aquellas podrían perjudicar la actividad turística en un futuro. Algunas de estas problemáticas, están asociadas al proceso de las iniciativas y otras como en la vereda el Hato, a las dificultades en diferentes ámbitos.

4.4.1. Vereda El Hato.

El resultado del taller participativo en esta vereda consintió en identificar los problemas en temas económicos, ambientales y sociales que percibe la comunidad y que consideraban que podía afectarlos si pretendían realizar actividades turísticas permanentes en la vereda.

En lo respecta al componente turístico al turismo, se evidencia ausencia del IDT y de la alcaldía local; en un tema que podría beneficiar a la población y economía local, pues la falta de acompañamiento de las entidades los deja sin herramientas para organizarse o ver el turismo de forma holística para diseñar proyectos con enfoque comunitario (E, Rojas & C, López, comunicación personal, 6 de marzo, 2016). A partir de lo anterior, las entidades deben ver hacia el centro de las veredas y encontrar no solo iniciativas que ya estén trabajando sino ver el interés de las comunidades para ocuparse en estas actividades; de tal forma que, por medio del liderazgo se pueda reunir a la comunidad y participativamente elaborar proyectos que beneficien el territorio (E, Rojas & C, López, comunicación personal, 6 de marzo, 2016)

En términos socioculturales, la migración de jóvenes que no han terminado sus estudios hacia las ciudades es una amenaza, estos adolescentes consideran que en la ciudad encontrarán mejores oportunidades que las que el campo les ofrece. También, el embarazo de niñas adolescentes se ha vuelto una atenuante y el resultado de esto es la irresponsabilidad de los jóvenes y muchas veces recae en la violencia intrafamiliar y de género (Comunidad local vereda El Hato, comunicación personal, 19 de marzo, 2016).

Por otra parte, se percibe individualismo en algunos vecinos que por lo general son arrendatarios de fincas y terratenientes que desarrollan sus actividades particularmente. Así mismo, la comunidad siente que se han perdido sus tradiciones pues no se llevan a cabo actividades culturales, gastronómicas y de otra índole que les permita a los jóvenes conocer las tradiciones campesinas. Igualmente no muestran interés por conservar las costumbres, LA importancia de la vida rural ni tampoco continuar sus estudios (Comunidad local vereda el Hato, comunicación personal, 19 de marzo, 2016, [figura 4](#)).

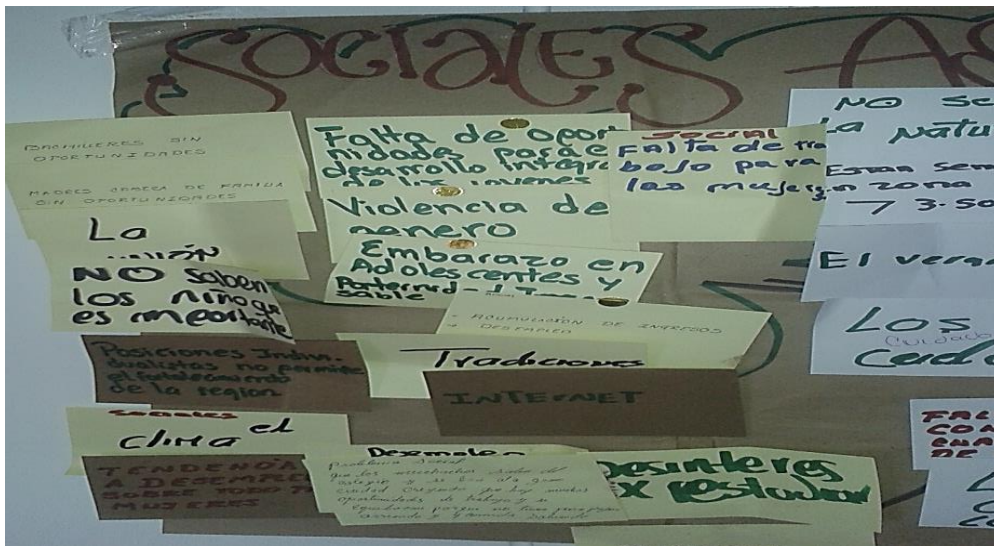


Figura 3. Problemáticas sociales.

También, se ha visto que hay indigentes en la vereda, lo que conlleva a problemas de drogadicción interrumpiendo en sano crecimiento de los niños que van caminando a las escuelas y sus padres sienten el peligro que antes no existía debido a la falta de control de la alcaldía y las autoridades por esta situación (Comunidad local vereda el Hato, comunicación personal, 19 de marzo, 2016).

En el componente ambiental, se mencionó falta de interés de algunos habitantes de la este tema, pues en algunos casos hay cultivo en zonas de páramo, no se manejan adecuadamente los residuos orgánicos de cocina y cultivos, pues se desconoce la forma en la se debe compostar para que sirva como abono (Comunidad local vereda El Hato, comunicación personal, 19 de marzo, 2016). Tampoco hay manejo adecuado de pesticidas y químicos lo que contribuye a diferentes problemas de salud y de calidad en los productos agrícolas (Comunidad local vereda El Hato, comunicación personal, 19 de marzo, 2016, [figura 4](#)).

De otro lado, el cambio climático los afecta pues no pueden prever si los cultivos y los pastos van a ser suficientes para las vacas o si la sequía causada por el verano no va dañar los productos (Comunidad local vereda El Hato, comunicación personal, 19 de marzo, 2016).

Asimismo, el manejo inadecuado de los empaques de los químicos y plaguicidas ha generado quemas y esto sucede porque muchos campesinos desconocen las buenas prácticas en el campo y lo hacen de la manera en la siempre lo han manejado, sin saber que le hacen daño al ambiente (Comunidad local vereda El Hato, comunicación personal, 19 de marzo, 2016, [figura 5](#)).

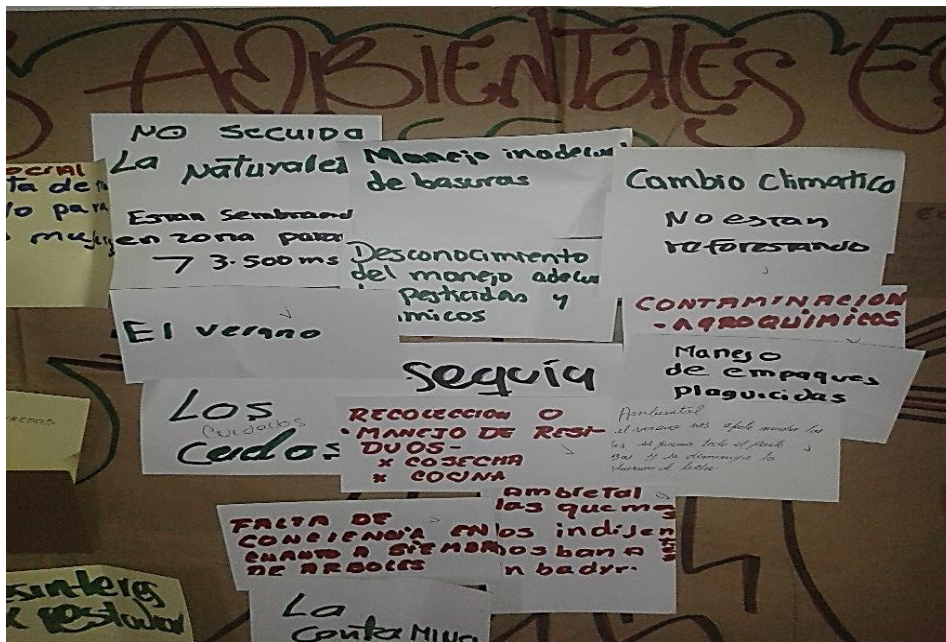


Figura 4. Problemáticas ambientales

Respecto al ámbito económico se identificó principalmente que en el Hato no existe apoyo de las entidades gubernamentales para pequeños productores en lo que respecta a subsidios a cultivos y producción de leche pues ellos trabajan de forma empírica y a pequeña escala, y cuando el verano daña sus cultivos no tienen garantías que les permita recuperar parte de su inversión (Comunidad local vereda El Hato, comunicación personal, 19 de marzo, 2016). Por lo anterior, se ha visto que estos pequeños productores paulatinamente van dejando las actividades agrícolas y se conforman con una canasta familiar que la Secretaría de Integración Social les ofrece y que incluye productos que no han hecho parte de su alimentación y otros que incluso se cultivan en la región (Comunidad local vereda El Hato, comunicación personal, 19 de marzo, 2016).

Debido a lo anterior, se percibe falta de oportunidades gubernamentales para el trabajo en el campo que auxilie a las familias (Comunidad local vereda el Hato, comunicación personal, 19 de marzo, 2016).

Adicional a las problemáticas anteriores, en el anexo 10 se observan problemáticas socioeconómicas que hacen referencia a esos aspectos que la comunidad incluyó tanto en el aspecto económico como social y el ambiental.

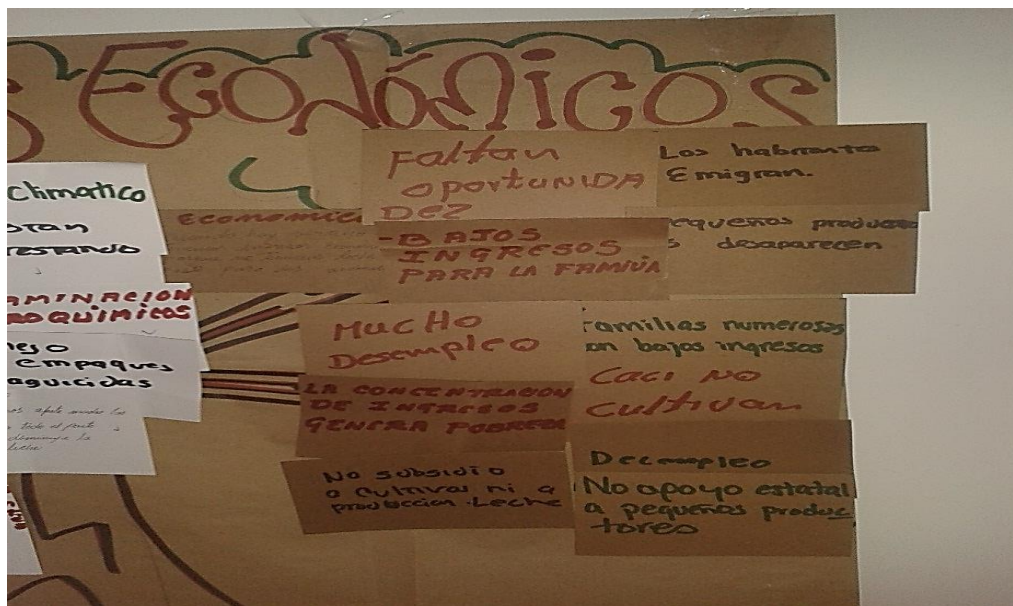


Figura 5. Problemáticas económicas

Dentro de estos aspectos se encontró que las mujeres se convierten en amas de casa por falta de oportunidades de empleo o de capacitación en la producción de lácteos y su dependencia económica muchas veces termina en violencia de género (Comunidad local vereda El Hato, comunicación personal, 19 de marzo, 2016). En el caso de los jóvenes, estos prefieren migrar a las ciudades abandonando sus estudios al encontrarse sin oportunidades que la misma falta de sentido de pertenencia por la ruralidad ha hecho que ellos tomen esta decisión dejando el campo sin población joven dispuesta a continuar cultivando la tierra o forjando emprendimientos (Comunidad local vereda El Hato, comunicación personal, 19 de marzo, 2016, [figura 5](#)).

Finalmente, el resultado de esta actividad deja ver que existe acumulación de ingresos por parte de los terratenientes que al contar con capital suficiente para la producción de leche y productos agrícolas pueden vender grandes cantidades por su capacidad técnica y financiera lo que deja en desventaja a los pequeños productores; que debido al cambio climático se ven afectados por la pérdida de cultivos y falta de pastos para las vacas, y esto disminuye la producción de leche, siendo este su principal ingreso económico, obligándose a cambiar de actividad (Comunidad local vereda El Hato, comunicación personal, 19 de marzo, 2016, [figura 5](#)).

4.4.2. Vereda los Soches.

En los Soches se entrevistó al líder del Agroparque. De acuerdo con G, Villalba menciona problemática principal es la aparente informalidad con que realizan actividades turísticas, debido a que los guías no están certificados y esto genera inseguridad en los visitantes, pues dentro de su portafolio de servicios tienen actividades de deportes extremos que requieren de conocimientos técnicos para su ejecución lo compromete la vida de los visitantes. Esta certificación hasta el año 2015 no se ha dado porque el SENA no certifica a un número tan pequeño de guías sin embargo, el líder considera que están en toda la capacidad técnica y de seguridad para recibir a los turistas y brindarles toda la atención que las actividades requieren (comunicación personal, 11 de marzo, 2016).

Asimismo, la corporación con la que empezaron a trabajar actividades turísticas se desintegró y desde entonces su actividad no tiene representación legal, son reconocidos como un grupo de emprendimiento, pero la formalización de su actividad bien sea como asociación o como corporación restringe algunas actividades que beneficiaran a la vereda, como por ejemplo recibir grupos corporativos, o vacacionales con agencias de viaje pues al no estar legalmente

constituidos sus clientes considerarían falta de profesionalismo e ilegalidad y aún más cuando se desarrollan temas como senderismo, avistamiento de aves, parapentismo, entre otras que requieren de conocimiento profesional (G, Villalba, comunicación personal, 11 de marzo, 2016). (...) Tenemos todo lo que tiene que ver con senderismo, tenemos alrededor de doce senderos para caminatas y observación de aves, agroturismo en diferentes fincas, camping, caminatas nocturnas, rapel, *puenting*, parapente y espeleología (G, Villalba, comunicación personal, 11 de marzo, 2016).

También, considera que la falta de interés y de apoyo de instituciones como el IDT, hace que estas iniciativas crezcan de forma lenta, pues al ser comunitarias su trabajo se hace más difícil y el desconocimiento que existe de este tipo de iniciativas no deja que la actividad sea constante ni rentable. por lo que las personas no ven en esta actividad un ingreso importante por el cual trabajar con constancia, sino que se convirtió en una actividad adicional que de ser bien gestionada y con la participación pública podría beneficiar a más personas. y el impacto sería mayor en términos de educación ambiental a los visitantes y a la propia comunidad (G, Villalba,

comunicación personal, 11 de marzo, 2016, [figura 7](#)).

(...) El IDT y la Secretaría de Desarrollo Económico dieron un estímulo económico y la plata la entrego la secretaria, ni siquiera el IDT y ellos hicieron observación técnica. De resto el IDT no tuvo ningún acercamiento (...). No, o tal vez sí, pero lo hemos dejado como una alternativo y la mayoría tenemos otro trabajo. Nos gustaría que así fuera porque es nuestra casa (...) mostrarle a ciudad que el otro 80% de la ciudad es rural y mostrar que Bogotá tiene otras dinámicas (G, Villalba, comunicación personal, 11 de marzo, 2016).



Figura 6 Entrada Agroparque Los Soches

4.4.3. Vereda la Requilina.

La Corporación Mujer y Tierra como representante de las iniciativas de turismo rural comunitario en esta vereda considera que el principal problema es la amenaza latente de la expansión urbana; pues como se ha dicho, ellos por medio de la ruta buscan demostrar que la vereda y sus tierras son el sustento de la comunidad. y por medio de este proyecto han luchado

porque los proyectos de la alcaldía en materia de vivienda de interés social no invada su territorio y la ruralidad quede abandonada (S, Celis, comunicación personal, 11 de marzo, 2016).

También, el apoyo económico que les brindó el IDT no fue bien gestionado. porque si se trata de apoyar a las iniciativas creen que lo ideal es que les permitan ejecutar los recursos y los acompañen durante el proceso, debido a que el apoyo que recibieron reforzó la señalización que ya tenían y consideran que dicho momento sus necesidades eran otras. Además el desconocimiento de la entidad sobre el territorio no permite que estos procesos de acompañamiento sean exitosos (S, Celis, comunicación personal, 11 de marzo, 2016).

(...) A finales del 2013 el IDT nos apoya con unos recursos con el fin de fortalecer la imagen corporativa y señalización, pero los recursos tienen muchas trabas para poderlos ejecutar y nos dieron pintura para las fincas, cambian el portafolio de servicios, tarjetas de presentación y página web, ellos ejecutaron los recursos sobre lo que ya habíamos hecho (...) Ellos deberían conocer el territorio, el objetivo y las necesidades de la vereda y acompañarnos a ejecutarlos para que no se quede en manos de terceros (S, Celis, comunicación personal, 11 de marzo, 2016).

Sumado a esto, después de tres años la corporación tiene menos miembros de los que empezó y actualmente tienen un problema jurídico que no les permite acceder a más ayudas del IDT, pues dos integrantes de la corporación registraron en la CCB la Ruta Agroturística lo que indica que ahora existen en el papel dos rutas agroturísticas en la Requilina (S, Celis, comunicación personal, 11 de marzo, 2016). Esto está ocasionando problemas internos en la corporación pues la falta de un reglamento interno dio vía libre a esta situación (S, Celis, comunicación personal, 11 de marzo, 2016).

Por otro lado, la corporación no hace el registro de los visitantes de la ruta, y hasta el momento no cuentan con ningún dato que les permita corroborar que realmente la ruta y el

proyecto si está funcionando (S, Celis, comunicación personal, 11 de marzo, 2016). Finalmente, la Corporación considera que en el proceso de estos proyectos debe preverse todo porque aunque el objetivo y la misión no fue depender económicamente de la ruta, existen diferentes intereses personales que pueden terminar con un proyecto y más cuando su misión era proteger el territorio de la expansión urbana (S, Celis, comunicación personal, 11 de marzo, 2016).

Lo anterior hace referencia a un problema dentro de la corporación que los dividió y actualmente existen dos rutas legalmente constituidas, la inicial con el fin de defender la ruralidad y la segunda con un objetivo netamente económico; esto desde el principio del proyecto fue una tensión que años después detonó en su desintegración como corporación y que afecta la adjudicación de recursos a la que tenían acceso antes de esta circunstancia.

En las tres veredas se pueden ver diferentes problemáticas, aun así la constancia de sus líderes ha mitigado muchas de estas y es evidente que ser autodidactas en el turismo genera una serie de dificultades que les son difíciles de enfrentar y en este caso la sensibilización y acompañamiento de las instituciones juega un papel importante en el refuerzo y fortalecimientos de estos emprendimientos sobre todo cuando existe voluntad y trabajo en equipo.

4.5. Participación de la población en turismo rural comunitario

Desde el año 2009 en las tres veredas se han recibido turistas con interés por la naturaleza y las actividades campesinas. Las estrategias del PMT, como ya se mencionó buscaban identificar las zonas de interés y las iniciativas que allí se estuvieran desarrollando y esto iba en articulación con la política rural que tiene como fin fortalecer la cultura campesina. En cumplimiento de esto, el IDT, en el año 2012 pretendía beneficiar a 120 familias campesinas y según el ex director de la entidad sólo se logró impactar a 80 de ellas (L, Rosas, comunicación personal, 22 de abril, 2016).

Sin embargo, al tomar como referencia el trabajo de campo y las entrevistas a los líderes de las iniciativas se encontró que en el Hato la Granja Temática la Dorada es propiedad de una pareja que tiene domicilio en Bogotá y tenían el terreno para trabajar en el futuro con turismo (E, Rojas, C, López, comunicación personal, 6 de marzo, 2016). Aunque los propietarios de la Granja no sean habitantes de la vereda, durante muchos años han pertenecido a ella y su objetivo lejos de ser lucrativo busca que la comunidad se organice para que se adelante al menos un proyecto de turismo junto a ellos (E, Rojas, C, López, comunicación personal, 6 de marzo, 2016).

(...) Esta iniciativa es privada, pero nosotros queremos hacer un proyecto con el IDT en un futuro para trabajar con la comunidad, aunque aquí se trabaja también con la comunidad. La idea nació por la vista que tiene la finca. Siempre con el pensamiento de hacer turismo. Nosotros somos los propietarios y pues se han vinculado familias como empleados, especialmente madres cabeza de familia, solo nosotros venimos de Bogotá de resto son de aquí los jóvenes y las madres (E, Rojas, C, López, comunicación personal, 6 de marzo, 2016).

Continuando con lo anterior, los propietarios de la granja emplean ocho madres de familia tanto del Hato como de veredas como Arrayanes y el Destino en labores de cocina de viernes a domingo para atender el restaurante, por lo que ellos ven que el turismo y en general la iniciativa las está beneficiando a ellas, además tienen una familia encargada de los cuidados de la finca permanentemente cuando ellos están en Bogotá (E, Rojas, C, López, comunicación personal, 6 de marzo, 2016). Las señoras no están contratadas formalmente sino que trabajan a destajo y reciben el pago por sus servicios una vez termina el día (E, Rojas, C, López, comunicación personal, 6 de marzo, 2016).

En la Requilina la Ruta Agroturística inició con la participación de 13 fincas, hoy en día por problemas interno solo hay ocho familias dentro del proyecto, cada finca recibe pago por los servicios que prestó y adicionalmente los hijos de algunas de las integrantes hacen los recorridos como informadores turísticos, es decir que los ingresos que se reciben por la ruta se dividen entre aquellas fincas que participaron de los recorridos (S, Celis, comunicación personal, 14 de marzo, 2016).

Como ya se mencionó, la Granja Atahualpa al ser identificada por el IDT como iniciativa de turismo rural se esperaba que la participación de la comunidad en ella fuera representativa, sin embargo con base en una visita de campo se pudo ver que las actividades que se realizan no están relacionadas con labores campesinas y las personas que allí se emplean son la mayoría menores de edad y los demás no son de la vereda de la Requilina (S, Celis, comunicación personal, 11 de marzo, 2016).

Para concluir, en los Soches actualmente se benefician de las actividades turísticas 14 personas entre mujeres y hombres como guías y paramédicos. Trabajan con diez señoras en temas de alimentación para los grupos; según G, Villalba de los ingresos económicos que recibe el Agroparque se beneficia la Junta de Acción Comunal de la vereda y sus participantes. (Comunicación personal, 11 de marzo, 2016). A los paramédicos se les pagan \$65 000 pesos por grupo y recorridos; entre \$40 000 y \$65 000 pesos a los guías acompañantes; además, las señoras cobran \$10 000 pesos por almuerzo y \$7 000 por desayunos (G, Villalba, comunicación personal, 11 de marzo, 2016).

El resultado final de la participación de la comunidad en el turismo es que del total de familias que el ex director del IDT menciona que fueron beneficiadas hasta el momento ni la mitad de estas reciben beneficios de los proyectos. De acuerdo con la información recolectada 36

familias hacen parte de las iniciativas que el IDT apoyó en el año 2012 y alternamente ocho de ellas en la vereda la Requilina participan de esta actividad, cabe aclarar que esta última entra dentro de un proceso diferente al de las otras dos veredas.

Aunque incipiente en términos de organización, estas iniciativas muestran que el trabajo comunitario y enfocado puede favorecer e impactar de manera positiva a varias familias. Los beneficios económicos que se reciben son para todos los que participan de la actividad y complementa sus labores diarias, pues el flujo de turistas no es alto sino paulatino y programado lo que les permite organizarse para prestar los servicios. Pensar en turismo rural comunitario para defender su territorio, rescatar sus tradiciones, ofrecer nuevas alternativas económicas, educarse ambientalmente e incorporar a los jóvenes y niños en esta actividad no está lejos de ser una buena alternativa para mitigar o aprender a manejar las problemáticas de diferente índole en las veredas.

5. Análisis

Para entender y analizar la información de este capítulo se hará énfasis en el proceso de los proyectos del IDT, las problemáticas y participación de la comunidad y cómo estos elementos se relacionan con el marco de referencia de esta investigación con el fin de encontrar diferentes características de la planificación del turismo en la vereda y así formular los lineamientos para el turismo rural comunitarios en las veredas de Usme.

En primer lugar, es de resaltar que en el capítulo anterior se encontraron una serie de coincidencias en las actividades se llevan a cabo en cada vereda no solo para el turismo como en el caso de la Requilina sino en su vida cotidiana. En las tres veredas se encontró que existe un alto potencial con respecto a los atractivos y actividades que pueden ser potenciadas para el turismo rural comunitario. En cada una de ellas, las familias siembran diferentes productos

agrícolas, tienen huertas orgánicas para el autoconsumo, elaboran artesanías, conocen la gastronomía tradicional, producción de lácteos, guianza y tienen conocimiento de la flora y fauna que se encuentra dentro de su territorio. Por otra parte, es significativo el interés y el conocimiento de algunos habitantes de las veredas acerca del turismo, en especial del rural y a su vez destacar la disposición de ellos por conocer más acerca del tema y cómo pueden organizarse para hacerlo de manera formal.

En la Requilina la Ruta Agroturística sirve como ejemplo para iniciativas como la Granja Temática La Dorada, en la cual sus propietarios son los que lideran este proceso en las inmediaciones del Páramo del Sumapaz y los propietarios y arrendatarios de las demás fincas muestran interés por conformar una organización que le permita a los visitantes poderse conectar entre ellos, enseñar y educar al visitante en temáticas ambientales y culturales involucrando a las diferentes familias de la misma vereda y otras contiguas.

A su vez, el trabajo que desde hace varios años ha hecho el Agroparque los Soches en torno al turismo y defensa del territorio ha permitido su evolución. Además, gracias a la disposición, trabajo en equipo, paciencia y organización de la comunidad demuestran que se pueden llevar a cabo actividades tradicionales que les garantice que su territorio no va a cambiar de estructura, que los jóvenes fortalezcan el sentido de pertenecía, unión entre los dueños de cada finca, aprendizaje de lo que se encuentra en el lugar donde habitan y una entrada económica adicional. Pues, se evidenció que cada actor tiene presente que el turismo rural comunitario no es una actividad masiva sino particular, cuyo objetivo es la apropiación, sentido de pertenecía y conocimientos tradicionales puesto que esto se convierte en un tesoro que pueden compartir con toda clase de visitante que atienda, respete su espacio y sus costumbres.

De acuerdo con esto, y con base en los resultados se puede afirmar que existen elementos ambientales y culturales con los cuales se pueden desempeñar actividades relacionadas con lo que la Ley 300 de 1996 llama agroturismo, debido a que, puede involucrar al turista en las labores agrícolas, ganaderas u otras que los campesinos lleven diariamente a cabo, además de generar un ingreso adicional a la economía local (art. 26).

Lo anterior, permitió que el IDT, la Secretaría de Desarrollo Económico y la CCB entre el año 2009 y 2011 intervinieran con algunos recursos en las tres veredas. Sin embargo, la consecuencia de dicha intervención no fue la apropiada para la realidad de cada iniciativa. Además, el resultado del proyecto que tanto mencionó el IDT en el año 2012 muestra cifras de beneficiarios que no son reales. Inicialmente, se habló de tres veredas y un total de 120 familias beneficiadas. Los resultados en esta materia consistieron en el apoyo del único emprendimiento en la vereda el Hato, generando beneficio directo a una sola familia y ocho más que trabajan como empleados del restaurante para un total de nueve familias. Durante ese año en los Soches, solo se hizo una visita técnica, la cual no tuvo ningún efecto, pues los recursos que habían recibido como organización comunitaria los recibieron en el año 2009 y actualmente el beneficio del proyecto tiene efecto en 27 familias.

Por su parte, en la vereda la Requilina se hizo referencia a la Granja Atahualpa como principal actor relacionado con el turismo rural comunitario. Sin embargo, este emprendimiento tuvo inversión privada creciendo rápidamente y desempeñando actividades diferentes al turismo comunitario, mientras que el IDT hablaba de la importancia de esta granja paralelamente se estaba desarrollando la Ruta Agroturística de la Requilina y más adelante recibiría apoyo económico para señalización y en este proyecto que no fue el inicial dentro de la investigación, sino un resultado dentro del trabajo de campo participan ocho familias entre las veredas. En

conclusión participan actualmente 36 familias entre las veredas el Hato y Los Soches y 44 si se suman las del proyecto paralelo del año 2013.

Estos resultados, muestran disonancia entre los actores institucionales y complementariedad entre los líderes comunitarios, pues son 44 familias actualmente y no 120 como lo mostraba el IDT en su sitio Web ni 220 familias como mencionó el ex director de la entidad a cargo del proyecto. Los resultados que el IDT mostró en su afán por cumplir con los objetivos planteados en el Plan Maestro son un ejemplo de la negligencia con la cual se llevan a cabo los procesos de planificación en áreas rurales. El descontento de las iniciativas apoyadas, la falta de conocimiento que mostró el ex director de IDT y el estado actual de las iniciativas están ligadas a esa crítica que iniciando el presente trabajo se hizo acerca de la planificación, pues en este caso las preguntas que surgen se basan en ¿Planificación de qué, para quién, y de qué manera, fortalecer cómo y qué?

Si el Plan Maestro de Turismo definió dentro de otras áreas la de Usme para fortalecer proyectos turísticos con el fin de brindarle a la comunidad una entrada económica adicional y el IDT tenía bajo su responsabilidad cumplir con esto, vale la pena pensar en la forma en la cual fueron apoyadas las comunidades, si bien no existen grandes emprendimientos, sino iniciativas informales e incipientes y con formación empírica en turismo, el ideal de estos emprendimientos no es crecer porque sí, sino contar con apoyo profesional que les brinde herramientas y conocimientos en temas turísticos para que sean ellos mismos quienes auto gestionen sus proyectos.

Sin embargo, ninguna de las entidades relacionadas con el proyecto de turismo rural comunitario del IDT analizó las necesidades, potencialidades y estado de las iniciativas, sino que se hicieron inversiones sin seguimiento que al final de esa administración mostraban números

que no coincidían con la realidad que se estaba presentando en el Usme con relación al turismo rural comunitario.

Por otro lado, frente a las problemáticas de cada una de las veredas y la solución que la alcaldía ha dado por medio de los programas de gobierno, no son sino el resultado de una política y estructura social que obliga a jóvenes y ancianos de áreas rurales a cambiar sus costumbres y medios de subsistencia porque la fuerza económica y cubrimiento de necesidades básicas los empuja a esto y refuerza la crítica que el postdesarrollo hace de la función de las entidades públicas respecto a la institucionalización de los problemas por medio de programas (Escobar, 2005).

Ahora bien, cuando el postdesarrollo habla de cambiar el saber y hacer las cosas, hace referencia al deber que las instituciones tienen para conocer el territorio y el contexto en el cual se encuentran para entender que los planes y proyectos no se elaboran ni ejecutan desde una oficina, desconociendo lo que en determinado territorio sucede, pues no permite la participación de los afectados o beneficiados de estos procesos (Escobar, 2005).

Sumado a lo anterior, en diferentes textos se habla de los objetos del turismo e inmediatamente se piensa en los actores de los destinos turísticos, sin embargo en el rural comunitario, no existen tales objetos; pues quienes llevan a cabo estas actividades no están operados por ninguna otra organización, ni pertenecen a grandes cadenas hoteleras o de agencias de viajes. Son ellos los sujetos activos de sus propias actividades con el visitante (Escobar, 2005). Las comunidades locales son quienes gestionan su propios emprendimientos, quienes se organizan de acuerdo con sus necesidades y sus conocimientos, por lo tanto, al ser este otro de los postulados del postdesarrollo ratifica la necesidad de encontrar en esta teoría un punto de

referencia para trabajar con comunidades locales y tener en cuenta su opinión en diferentes temas.

Esta teoría no solo expone premisas sino que muestra el resultado del trabajo participativo, todos y cada uno de los puntos que menciona son lo que una comunidad espera de un proceso de planificación o de un proyecto que sea hecho para ellos y con ellos. “Ninguna decisión sobre nosotros sin nosotros” (Mesa de Cerros Orientales, 2012), esta cita infiere que las decisiones que se tomen cuando se formulan y ejecutan proyectos en los cuales ellos son protagonistas no deben tomarse sin la previa participación de ellos en cualquier decisión, pues sea cual sea debe prever su calidad de vida, el cuidado y conservación de su territorio ambiental, social y económicamente.

En el turismo rural comunitario es vital resaltar y valorar los conocimientos empíricos y toda manifestación cultural de la comunidad, de este modo se mitiga uno de los resultados del desarrollo como proceso en la homogenización de la población (Escobar, 2005). Pues, aunque en muchos de estos lugares no se encuentren profesionales en turismo, sus habitantes guardan un tesoro intangible que han heredado de sus ancestros y que garantiza que las raíces de la población sigan vivas.

El día a día dentro de estas comunidades, el aprendizaje que las duras condiciones económicas los han llevado a adquirir, las necesidades que diariamente enfrentan, el amor, la pasión y arraigo de ellos por su tierra; les brindan una serie de características culturales en temas de acento, gastronomía, composición familiar, dinámicas de convivencia, sensibilidad, diversidad y riqueza cultural, lo cual no es importante para el discurso desarrollista pero le da paso y sentido al postdesarrollo como una alternativa incluso durante la misma época en la cual se vive.

Finalmente, el concepto “desarrollo” espera una mejor condición de vida para las personas y el pilar económico es primordial en este (Esteva, 1996) del mismo modo el turismo, cuando se llevan a cabo diversas actividades se esperan fuertes recompensas y se ha escuchado del éxito de diferentes organizaciones y destinos que vieron en este sector la panacea económica para sus problemas (Ejarque, 2005). Sin embargo, para el turismo rural y las comunidades que lo desempeñan esta actividad no tiene un carácter netamente económico, sino tiene una función social, de educación y recuperación cultural. Si bien es cierto, el turismo rural comunitario genera ingresos pero estos no suponen una fortuna para las familias porque el trabajo es comunitario y de reinversión además, no es una actividad masiva sino casi personalizada que pueden desempeñar a la par de sus actividades diarias.

El objetivo de esta actividad tiene en cuenta otros aspectos que para ellos son un fin y un medio que les permite vivir en armonía con sus territorios, conservar sus bienes y saberes tradicionales, darle valor a lo que son y a sus costumbres, vivir en un espacio de unión, más limpio, organizado y sustentable.

Lo anterior resume los resultados del trabajo de campo y su complementariedad con una teoría propuesta hace años y que para el presente trabajo tiene validez y es la base para trabajar diferentes temas, en este caso el turismo al interior de una comunidad local. El postdesarrollo al situarse como una alternativa después de la época del desarrollo (Escobar, 2011, p. 29) desde ya hace algún tiempo muestra que sus premisas son aplicables y justificadas aún en estos tiempos, donde las políticas y los programas de desarrollo invaden espacios rurales en búsqueda de la solución facilista y simplista a los problemas sociales, económicos y ambientales que según ellos convierten a estas poblaciones en territorios pobres donde se deben ajustar políticas y programas para mejorar su calidad de vida (Escobar, 2011).

Las problemáticas que cada vereda exhibe no solo están presentes allí sino en todo el país. El modelo económico implementado y las dificultades que el campo enfrenta ha desplazado durante años a los jóvenes y viejos de las labores del campo, situando a los primeros en las grandes ciudades en busca de oportunidades y dejando a los otros sin otra opción que adherirse a los programas del gobierno como por ejemplo aquel en el que reciben una canasta familiar en la que se encuentran los alimentos que cosechaban e incorporando otros a su alimentación.

Lo anterior, es solo un ejemplo de la institucionalización de los problemas de un país como lo menciona el postdesarrollo, (Escobar, 2005); pues como este existen en las áreas rurales otros movimientos y sucesos que alejan cada vez más a los campesinos de sus territorios, de sus tierras; y con esto la pérdida de una memoria tradicional que puede rescatarse y mantener por medio de otras alternativas económicas y sociales que les devuelva la confianza en sí mismos y en otras opciones para que aquellos que desconocen dicho tesoro puedan vivir de la mano de sus habitantes la Bogotá rural que pocos se atreven a visibilizar.

6. Lineamientos para planificar turismo Rural Comunitario en Usme

Dentro de los resultados del trabajo de campo en las tres veredas se encontró más de una opinión y opción sobre la forma en que se debe planificar el turismo desde las instituciones, que entre otras cosas son lo más cercano y visible que tienen las iniciativas para llegar en algún momento a desempeñar esta actividad de manera holística, incluyente, formal y organizada. La siguiente es una propuesta general de los demás aspectos que deben contemplar los profesionales de turismo a la hora de planificar turismo rural comunitario no solo en Usme sino en territorios que tienen complejidades similares:

Lineamientos de Planificación de turismo rural comunitario basado en postdesarrollo:

- Turismo Rural Comunitario como alternativa a los procesos de desarrollo tradicionales
- Valoración de los saberes tradicionales
- Empoderamiento de comunidad local

Estos puntos exponen diferentes puntos de vista en los cuales la comunidad aporta desde su propia experiencia una serie de enfoques a tener en cuenta para el turismo en sus territorios y que se enmarcan dentro de las premisas de la teoría de postdesarrollo.

Estos lineamientos deben tener en cuenta los postulados del postdesarrollo; el cual busca la revaloración de las culturas propias de un país, la necesidad de depender cada vez menos de los conocimientos de expertos para que la gente del común sea quien construya un mundo y una época más humana, cultural y sostenible (Escobar, 2005, p. 18). Asimismo, esta teoría propone crear discursos diferentes a los que se acostumbra hablar cuando se menciona el desarrollo en términos de ideologías, lenguaje, metáforas, premisas entre otras cosas y de esta forma cambiar el saber y hacer. También, busca la visibilidad de otras formas de conocimiento de aquellos objetos de desarrollo para que sean sujetos y agentes (Escobar, 2005, pg. 4).

Para lograr esto el postdesarrollo plantea que se deben enfocar en las adaptaciones o la resistencia que las comunidades acogen para no permitir que los procesos de desarrollo entren a sus territorios y finalmente encontrar estrategias alternas que ellos mismos producen cuando se encuentran con proyectos de este tipo (Escobar, 2005, pg. 4)

Lo anterior, da lugar a tres lineamientos que resumen las premisas básicas de la base teórica del presente trabajo.

6.1. Turismo Rural Comunitario como alternativa a los procesos de desarrollo

tradicionales:

Este lineamiento busca romper con aquellos procesos que actualmente se están llevando a cabo en las veredas, referentes al ordenamiento territorial, programas sociales y problemáticas económicas. Pues pretende que las entidades públicas bien sean locales o distritales incluyan dentro de sus planes de desarrollo el componente turístico. Usme, al contar con un territorio extenso donde la mayor parte de su suelo es rural debe contenerse dentro de las políticas que rigen el territorio prestando especial interés en la defensa que la comunidad campesina en las tres veredas y en otras para mantener la estructura tradicional y paisajística que los caracteriza.

El turismo rural comunitario como estrategia dentro de las políticas y los proyectos de las entidades públicas daría respuesta a esos temas que están afectando a la comunidad local y que ya están siendo una alternativa estratégica diferente para luchar en contra de esos procesos que buscan que los campesinos se alejen de sus tierras para construir sobre ellas urbanizaciones y consigo el desplazamiento y cambio de la estructura social tradicional de las veredas.

La adopción y focalización del TRC como vocación de estas veredas es fundamental para apoyar a las comunidades locales que buscan una alternativa diferente a la que se enfrentan actualmente y adicionalmente para permitir que las generaciones más jóvenes encuentren oportunidades dentro de sus territorios para desarrollar de forma integral y conjunta actividades donde se eduque a los visitantes y revalorar sus tradiciones. Asimismo, permite que los campesinos sigan cultivando las tierras y desempeñando actividades propias del campo para su propio beneficio y para los futuros visitantes.

6.2. Valoración de los saberes tradicionales:

Este es sin duda uno de los principales lineamientos para planificar o llevar a cabo actividades de turismo rural comunitario. El fundamento de las actividades turísticas bajo esta tipología supone la participación del visitante en las labores agrícolas, ganaderas y entre otras que los campesinos desempeñen. Sin embargo, la re-valoración de las costumbres de los campesinos de estas veredas es el objetivo esencial de esta actividad. Rescatar la historia de las veredas, las historias de los abuelos, la producción agrícola orgánica, volver a reconocer la gastronomía tradicional, las plantas medicinales, los árboles nativos entre otros aspectos es vital para que adultos, jóvenes y niños reconozcan sus raíces. “Recuperar el espíritu del territorio” (H. Álvarez, comunicación personal, 26 de abril 2017).

En las tres veredas existen actividades relacionadas con la siembra, cuidado de animales, huertas orgánicas, manejo de productos lácteos, conocimiento de flora y fauna que merece ser vista y potenciada. Para esto se debe:

- **Conocer el contexto jurídico de los territorios:** qué dice el Ordenamiento Territorial, qué ha pasado antes allí, cómo es la relación de las Juntas Administradoras Locales con la alcaldía distrital, cómo funcionan los servicios públicos etc...
- **Conocer la realidad ambiental del territorio:** qué recursos hídricos tiene la vereda, qué parques, áreas protegidas, reservas o monumentos naturales hay y son de interés turístico para conservarlos y llevar a cabo actividades de educación ambiental.
- **Identificar las problemáticas socio-económicas y culturales del territorio:** qué afecta a la comunidad local, preguntarse por qué hay migración, por qué hay colonos, saber si existen fuera de sus casas situaciones externas que no permita la realización de sus

actividades cotidianas. Conocer cuál es la composición familiar de los hogares, identificar los líderes.

- **Identificar las actividades tradicionales que se han perdido y las que aún se desempeñan:** hablar con los más ancianos y conocer la historia de la vereda, cómo se alimentan, cómo se tratan los unos a los otros, cuáles son las fiestas y festividades de la vereda.
- **Capacitar en manejo de alimentos y productos lácteos:** identificar las problemáticas y las potencialidades que tienen los habitantes. Diseñar talleres en los cuales ellos aprendan a manejar los residuos y donde aprendan a trabajar otros productos.
- **Informar sobre las posibilidades de convertirse en informadores turísticos:** identificar a jóvenes y adultos con interés y capacidades de transmitir a los visitantes información sobre las actividades en las veredas.

Estas acciones no deben ser un trabajo aislado del profesional sino que es una construcción conjunta y labor participativa, debido a que es la comunidad la que entiende su propio contexto y solo necesita herramientas para poder potenciar habilidades y comprender que sus costumbres y tradiciones tienen un valor intangible que el TRC reconoce y aprecia.

6.3. Empoderamiento de comunidad local en temas turísticos:

Este aspecto consiste en trabajar con las comunidades de forma participativa brindando la información necesaria y verídica sobre el turismo, lo que en teoría es la actividad y ellos empíricamente han encontrado. Se trata de hallar los puntos clave para la organización de turismo en sus territorios y que de ellos dependa su utilización, tiene relación con el aspecto de soporte técnico, sin embargo no consiste en un entregable del estado actual de los recursos,

atractivos etc..., sino de permitirles a ellos mismos organizar y auto gestionar su territorio para que puedan ser los sujetos activos dentro de su propio proceso y el empoderamiento lleve a que:

- **Discutan los objetivos por los cuales quieren desarrollar turismo rural comunitario:** no es el mismo para todas las veredas y territorios, dos territorios puede tener potencialidades similares; sin embargo, el objetivo es diferente por ejemplo: el Hato y la Requilina, esta última converge para defender su territorio de la urbanización y la primera quiere integrar a los habitantes con el fin de mejorar su calidad de vida y rescatar sus costumbres.
- **Manejen recursos propios y adjudicados:** identificar las necesidades de los emprendimientos y dejar que los líderes auto gestionen los recursos de acuerdo con sus requerimientos.
- **Gestionen proyectos:** entender las estructuras y los requisitos que un proyecto necesita y así puedan postularse a diferentes convocatorias públicas y privadas.
- **Identifiquen los atractivos naturales de las veredas:** con el fin de protegerlos y entender qué instituciones se encuentran en ese mismo territorio y puedan trabajar conjuntamente.
- **Diseñen rutas y productos turísticos:** para saber qué tipo de visitante es el que cada vereda debería atender y además para profesionalizar su actividad.
- **Investigar e identificar las actividades al aire libre que podrían desarrollarse allí:** el turismo rural tienen dentro de sus actividades otras tipologías que soportan y apoyan el principio básico del TRC.

- **Ver las necesidades holísticas del territorio:** y cómo el TRC podría mitigarlas, es hallar la alternativa que mejor se acople a la comunidad local y a mantener lo que ya tienen y rescatar las que se han perdido.

Este lineamiento considera que, aunque es necesaria la ayuda de expertos en turismo, esta no es una verdad absoluta ni un proceso metódico sino que la forma de gestionar el turismo desde las comunidades debe ser diferente, con sus tiempos, conocimientos y espacios. Busca esa nueva forma de hacer las cosas sin que se desconozca la opinión de los propios sujetos que están inmersos en la actividad turística, se trata de un proceso de autogestión y auto reconocimiento.

Conclusiones

El número de hectáreas de suelo rural de Usme sumado al hecho de ubicarse en los Cerros Orientales y al tener dentro de su ordenamiento territorial uno de los páramos más importantes del país convierte esta localidad en un potencial turístico que se ha dado a conocer entre los visitantes capitalinos. Allí, se encuentran manifestaciones culturales que han sido heredadas y hoy en día buscan el rescate de saberes tradicionales y sobretodo de la propiedad de sus tierras para no permitir el proceso urbanístico que tanto auge ha tenido.

A pesar de estos procesos, que han cambiado la estructura social y paisajística de las veredas existen habitantes en cada vereda que encontraron en el turismo comunitario una alternativa sostenible de conservar sus tierras y permitirse el reconocimiento como población campesina. En medio de este proceso, que tiene años atrayendo progresivamente visitantes por sus carreteras, diferentes instituciones han querido intervenir en dicha actividad. Sin embargo, la falta de conocimiento de los territorios y el afán de diversas administraciones por mostrar resultados no ha permitido que este proceso sea continuo ni organizado.

Para empezar, los estudios del IDT en calidad de observadores para determinar el destino de los recursos financieros que se adjudicaron sin ver la realidad y necesidades del territorio, los proyectos encaminados a estimular el emprendimiento en las veredas pero no para empoderamiento o planificación turística y la determinación de una muestra de 120 familias beneficiadas, sumado a la ausencia de evaluación y seguimiento; dejan en entre dicho la labor de las entidades públicas en la planificación y florecimiento de la Bogotá rural.

Pese a lo anterior, es importante reconocer el trabajo de paciencia que ha permitido que en las tres veredas al menos una iniciativa siga en pie, dando ejemplo y liderando oportunidades para las veredas. En esta localidad y en las veredas mencionadas, pensar actividades turísticas comunitarias supone una alternativa inteligente para mitigar los procesos desordenados y poco sostenibles de su territorio. Encontrar empíricamente lo que las teorías como el postdesarrollo expresan, resalta la función de las mismas y aplicación de las mismas.

También, se evidenció que no es posible planificar ni llevar a cabo proyectos de turismo sin que la propia comunidad sea la que participe, pues estos procesos administrativos dejan de lado muchas características que hacen de esta tipología de turismo una diferente, una que se hace mueve no por su recompensa económica sino que mueve el corazón y que no entiende de protocolos, documentos oficiales, informes, investigaciones, etc... porque solo existe una forma de gestionar sus territorios y es esa en la cual ellos mismos se reconocen y se organizan en función de sus objetivos y sus propias necesidades.

Por otra parte, en cuanto a la metodología aplicada fue difícil coordinar a la comunidad de las tres veredas para llevar a cabo talleres, esto deja como conclusión la importancia de conocer el terreno y la población local con anterioridad, pues estas metodologías requieren de tiempo para su preparación y de confianza por parte de los participantes. Sin embargo, con la

comunidad de la vereda el Hato se logró el resultado esperado y las conclusiones del taller participativo fueron satisfactorias toda vez que se relacionan con el marco de referencia del trabajo. Pues es interesante encontrar la similitud entre los postulados del postdesarrollo y lo que la comunidad espera de los procesos de “desarrollo” que llevan a cabo entidades gubernamentales en sus veredas.

El postdesarrollo tiene algunos elementos que pueden aportar al turismo comunitario, así por ejemplo en esta teoría no se concibe la economía como el único y más importante eslabón de algo que no es desarrollo ni tampoco pasa por encima de los valores culturales de las comunidades. No se limita a sugerir cómo cambiar paradigmas y encontrar en sí misma la panacea de la sociedad sino que plantea una forma diferente de utilizar los conocimientos de profesionales expertos junto con los saberes empíricos de las comunidades para complementarlos en beneficio del territorio.

En otras palabras, la aplicación del postdesarrollo busca una mejor forma de ver y entender lo que las comunidades han llamado “desarrollo”, dado que existen particularidades en cada territorio y los conocimientos de estos grupos aportan de forma significativa en la planificación no solo del turismo en el caso de estudio, sino también en diferentes temas que se relacionan con la calidad de vida y el progreso no solo económico de las poblaciones en sus territorios.

Recomendaciones

A la comunidad local se recomienda ser gestores de su propio emprendimiento, buscar opciones y colaboración de organizaciones privadas que estén dispuestas a apoyarlos en el fortalecimiento de diferentes temas. Asimismo, identificar líderes y gestores sociales para que por medio de ellos se generen proyectos de cualquier tipo que contribuyan al beneficio de toda la comunidad y del

territorio. Además, de incorporar a estos líderes y gestores dentro de actividades educativas con los niños de las veredas en temas ambientales para generar poco a poco el sentido de pertenencia por el campo en los más jóvenes y mitigar el proceso de migración de estos a la ciudad.

Por otra parte, aunque existan entidades encargadas de acompañar procesos de este tipo se recomienda a los emprendedores locales buscar diferentes alternativas para la ejecución de proyectos y búsqueda de financiación, pues no solo las entidades visibles están trabajando temas de turismo sino que existen otras que abren convocatorias y tienen programas para el apoyo de iniciativas comunitarias.

Se recomienda a la comunidad local de Usme y en general a comunidades con el interés de llevar a cabo proyectos comunitarios conocer no solo los recursos ambientales de su territorio como áreas protegidas, parques nacionales, reservas de la sociedad civil, entre otros, sino los conflictos socioeconómicos y ambientales, además de la vocación del territorio pues conociendo estas dinámicas se pueden crear estrategias y modelos de trabajo que repercuten en las decisiones que como comunidad puedan tomar.

Es el caso del Páramo de Sumapaz el cual es administrado por un lado por Parques Nacionales de Colombia y la Corporación Autónoma Regional y actualmente no están permitidas las actividades turísticas dentro de su delimitación, sin embargo al encontrarse una carretera principal dentro del parque es de fácil acceso para los transeúntes y esto ha generado una actividad turística parcial (Funcionario CAR Cundinamarca, comunicación personal 26 abril 2017). Actualmente, se está tratando de delimitar el parque para reglamentarlo y a su vez analizar qué posibilidades existen para el desarrollo de actividades ecoturísticas allí (Funcionario CAR Cundinamarca, comunicación personal 26 abril 2017).

Conocer y comprender el alcance de estos contextos es de vital importancia para las decisiones que al interior de la comunidad se hagan, pues aunque se desee hacer turismo, se debe conocer la forma en la cual se debe llevar a cabo y cuáles son los pros y los contras o si lo mejor para cuidar el territorio sea la no realización de actividades turísticas, pues en esta clase de panoramas todas las opciones son posibles y pueden desencadenar conflictos de poder.

Si bien los resultados del proyecto del IDT en Usme no fueron los esperados; el seguimiento y acompañamiento posterior a la ejecución de los recursos de cualquier proyecto es indispensable para asegurar la trazabilidad de los mismos. A su vez, aunque las instituciones tengan protocolos y manuales para la gestión de proyectos y recursos, es claro que trabajar con comunidades locales requiere de una metodología diferente a la tradicional.

Planificar un proyecto local requiere de la total participación de la comunidad en todas las etapas por lo que la recomendación para estas instituciones públicas y a veces privadas; es generar mesas de trabajo y espacios en los cuales los gestores, formuladores y profesionales de las entidades puedan entender y conocer el contexto del territorio, sus necesidades y las potencialidades que hay en los líderes en conjunto con la comunidad y la inclusión de la que se habla en los proyectos comunitarios sea real, transparente y los resultados sean visibles y generen cambios e impactos positivos.

Sumado a lo anterior, el trabajo con comunidades es indispensable para formular estrategias nacionales y locales de turismo, pues las convocatorias que actualmente existen para financiar emprendimientos de este tipo no son asequibles para ellos al no contar con requisitos como Registro Nacional de Turismo o certificaciones pues su forma de trabajar y organización son informales por lo que los lineamientos para el fortalecimiento de esta tipología de turismo en el país pierde fuerza al no estar acorde con el contexto y las necesidades que los territorios

tienen. Se sugiere en este caso al Viceministerio de turismo hacer visitas técnicas y reuniones con líderes locales en los diferentes departamentos para conocer de primera mano cuál es el mejor camino para llevar a cabo la política y las estrategias que están enmarcadas en el contexto de turismo y postconflicto.

Por otra parte, las instituciones de educación superior en turismo enseñan métodos de planificación tradicionales que obedecen a modelos de desarrollo ortodoxos, esta forma de planificar y gestionar el turismo tiene serias repercusiones en las comunidades y sus modos de vida, se recomienda a las facultades ir más allá y abrir la posibilidad a nuevas formas de planificación desde alternativas al desarrollo como el postdesarrollo, el buen vivir y otras teorías y prácticas que van más allá de lo tradicional y se concentran en el progreso real, justo y transparente de una comunidad y territorio de forma holística, de adentro hacia afuera.

A su vez es necesario que las facultades comprendan que existen momentos en los cuales el estudiante conoce sus habilidades, intereses y su vocación dentro de la carrera, por lo que continuar viendo espacios académicos que no tienen relación con la rama en la cual el estudiante está inclinado solo por cumplir con los requisitos académicos no resulta práctico. Se recomienda a la facultad analizar la posibilidad de bifurcar la carrera pues el turismo y la hotelería tienen contextos diferentes que vale la pena estudiar por separado.

Además, desde la facultad se deberían impartir espacios académicos, salidas de campo y trabajos prácticos en los cuales el estudiante comprenda que el turismo va mucho más allá de un sector económico; sino que dentro de sus repercusiones y consecuencias el carácter social y cultural de una comunidad se ve impactado. Esta carrera, lejos de ser una industria que ha crecido es generadora de cambios que se asocian a las ciencias sociales y que muchas veces no obedecen a los modelos metodológicos de las ciencias administrativas.

Referencias

- Acerenza, M. (2002). *Administración del trismo. Planificación y dirección*. México, D. F: Trillas.
- Alcaldía de Usme, (s.f. a, b). *Conociendo mi localidad*. Recuperado de <http://www.usme.gov.co/index.php/mi-localidad/conociendo-mi-localidad>
- Alcaldía Local de Usme. (2012). *Plan de Desarrollo. Usme humana, habitable, participativa, y con movilidad social 2013 -2016*. Bogotá.
- Alcaldía Local de Usme. (2013-2016). *Plan Ambiental local 2013-2016*. Bogotá, Colombia: Alcaldía Local.
- Alcaldía Mayor de Bogotá (2009). *La salud y calidad de vida en la localidad 5-Usme*. Bogotá.
- Asociación de Turismo Rural Comunitario Bogotá D. C Ciudad Bolívar. (s. f). *Nuestra Asociación*. Recuperado de <http://www.turismoruralcomunitario.org/index.htm>
- Agroparque Los Soches. (s. f). *El Agroparque Los Soches*. Recuperado de <http://soches.blogspot.com.co/p/descripcion.html>
- Acuerdo 6 de 1990. [Concejo de Bogotá]. *Por medio del cual se adopta el Estatuto para el Ordenamiento Físico del Distrito Especial de Bogotá, y se dictan otras disposiciones* 8 de mayo de 1990. Concejo de Bogotá
- Bautista, N. (2011). *Proceso de la investigación cualitativa. Epistemología, metodología y aplicaciones* [Versión electrónica]. Bogotá, Colombia: El manual moderno (Colombia).
- Bisquerra, R. Dorio, I., Gómez, J., Latorre, A., Martínez, F., Massot I., Andrés, J., Sabariego, M., Sans, A., Torrado, M., Vila, R. (2009). *Manuales de metodología de investigación educativa*. Madrid: Editorial La Muralla. Recuperado de http://books.google.com.co/books?id=VSb4_cVukkcC&pg=PA276&dq=metodologia+cualitativa+definicion&hl=es&sa=X&ei=GzdlVNWzF-

GIsQTN1YKABw&ved=0CDEQ6AEwBA#v=onepage&q=metodologia%20cualitativa%20definicion&f=false

Bonilla, E., Rodríguez, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales. La investigación en ciencias sociales investigativas*. (3 ed.) Bogotá, Colombia: Editorial Norma

Cano, M. (1997). Investigación participativa: inicios y desarrollos. Recuperado de <http://www.uv.mx/iesca/files/2013/01/investigacion1997.pdf>

Casas, A., Pastor, V., y Soler, A. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos de Turismo*, 30,91-108. Recuperado de file:///C:/Users/jguerrero/Downloads/160461-592071-1-SM.pdf

Centro de Hábitat Urbano. (2006). *Catedra abierta Bogotá en localidades. Pasado presente y futuro de la localidad de Usme*. Bogotá, Colombia: Cámara de Comercio de Bogotá.

Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). *Informe Brundtland. Nuestro futuro común*.

Crouch, G. (2007). *Modeling destination competitiveness: a survey and analysis of the impact of competitiveness attributes*. Recuperado de http://www.sustainabletourisonline.com/awms/Upload/Resource/bookshop/Crouch_modelDestinationComp-web.pdf

DANE- SDPD (Secretaria Distrital de Planeación Distrital). (2011). *Encuesta Multipropósito para Bogotá 2011*. Recuperado de <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionTomaDecisiones/Estadisticas/Bogot%E1%20Ciudad%20de%20Estad%EDsticas/2011/DICE115-CartillaEncuesMultipropos-2011.pdf>

Da Silva, R., Midlej, M. (2012). *Tierras de Preto de Filipa (MA) - Brasil*

Identidad, territorialidad y turismo comunitario en la lucha por el reconocimiento. Recuperado

de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000100011

Decreto 327 de 2007. [Concejo de Bogotá]. Por el cual se adopta la Política Pública de Ruralidad del

Distrito Capital. 25 de julio de 2007. Concejo de Bogotá.

Dieguez, I., Canto, A., Sinde, A., Blanco, L. (2011). Turismo comunitario: una alternativa en

construcción. *Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los*

destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. Recuperado de

file:///C:/Users/jennifer/Desktop/Dialnet-

AnalisisDeLosPrincipalesModelosExplicativosDeLaCom-3743052.pdf

Deegan & Hill. Citados en Pita y Pertega (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Coruña,

España: Unidad de Epidemiología Clínica y Bioestadística. Complejo Hospitalario-

Universitario Juan Canalejo.

Ejarque, Josep. (2005). *Destinos turísticos de éxito: diseño, creación, gestión y marketing*. Madrid:

Pirámide.

Escobar, A. (1996). *La invención del Tercer Mundo: construcción y deconstrucción del desarrollo*.

Recuperado de <http://www.ceapedi.com.ar/imagenes/biblioteca/libros/218.pdf>

Escobar, A. (2005). *El "Postdesarrollo como concepto y practica social*. Carolina del Norte, Estados

Unidos: Universidad de Carolina del Norte.

Escobar, A. (2011). *Más allá del desarrollo: Postdesarrollo y transiciones hacia el pluriverso*. Carolina

del Norte, Estados Unidos: Universidad de Carolina del Norte. Recuperado de

<http://revistas.ucm.es/index.php/RASO/article/viewFile/40049/38479>

- Escobar, A. (2014). *A reverdecer la Bogotá urbana*. Recuperado de <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/reverdecer-bogota-urbana-articulo-527125>
- Esteve, G. (1996). Desarrollo. En Sachs, W. (Ed.). *Diccionario del desarrollo: Una guía del conocimiento como poder*. Perú: PRATEC.
- Erzberger y Prein. Citado en Bonilla, E., Rodríguez, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales. La investigación en ciencias sociales investigativas*. (3 ed.) Bogotá, Colombia: Editorial Norma
- Fals Borda, O., Rahman, M., Roux, G., Salazar, M., Gianotten, V., Wit, T., Nyoni, S., Gaventa, J., Tilankaratna. (1991). *Acción y conocimiento. Cómo romper el monopolio con Investigación-Acción-Participativa*. Bogotá, Colombia: Cinep
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario. (s.f) *¿Qué es turismo Comunitario?* Recuperado de <http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=795>
- Ferrater. Citado en Bautista, N. (2011). *Proceso de la investigación cualitativa. Epistemología, metodología y aplicaciones* [Versión electrónica]. Bogotá, Colombia: El manual moderno (Colombia).
- Forero, M. (2005). Efectos de las propuestas del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá sobre sus áreas rurales: estudio de caso en la vereda Los Soches. Localidad de Usme. Bogotá, Colombia: Observatorio Ambiental de Bogotá.
- Geilfus, F. (2009). *80 Herramientas para el desarrollo participativo. Diagnóstico, planificación, monitoreo y evaluación*. San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Gudynas citado en Ochoa, F. (2015). *El dogma de la competitividad frente a la utopía de la sustentabilidad: análisis crítico del ethos desarrollista y economicista*. Recuperado de

[http://www.academia.edu/31226893/EL_DOGMA_DE_LA_COMPETITIVIDAD_FRENTE_A
_LA_UTOP%C3%8DA_DE_LA_SUSTENTABILIDAD_AN%C3%81LISIS_CR%C3%8DTIC
O_DEL_ETHOS_DESARROLLISTA_Y_ECONOMICISTA](http://www.academia.edu/31226893/EL_DOGMA_DE_LA_COMPETITIVIDAD_FRENTE_A_LA_UTOP%C3%8DA_DE_LA_SUSTENTABILIDAD_AN%C3%81LISIS_CR%C3%8DTIC_O_DEL_ETHOS_DESARROLLISTA_Y_ECONOMICISTA)

Guzmán, J. (2012). *Turismo en “la otra Bogotá”*. Recuperado de

<http://www.dinero.com/negocios/articulo/turismo-la-otra-bogota/153293>

Instituto Distrital de Turismo. (2011 a). *Plan Maestro de Turismo para Bogotá*. Bogotá. Recuperado de

http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/Documento_tecnico_de_soporte.pdf

Instituto Distrital de Turismo. (2011 b). *Turismo para la inclusión, una fórmula de sostenibilidad*

urbana de [http://bogotahumana.gov.co/index.php/noticias/comunicados-de-prensa/6199-turismo-
para-la-inclusion-una-formula-de-sostenibilidad-urbana-idt](http://bogotahumana.gov.co/index.php/noticias/comunicados-de-prensa/6199-turismo-para-la-inclusion-una-formula-de-sostenibilidad-urbana-idt)

Ley 300. (1996). *Ley general de turismo*. Ministerio de desarrollo económico (ahora Ministerio de

Comercio Industria y Turismo). Bogotá- Colombia.

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2012 b). *Programa de transformación productiva*.

Turismo de naturaleza. Bogotá- Colombia.

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2012 a). *Política de Turismo de naturaleza*. Recuperado

de

[file:///C:/Users/jennifer/Dropbox/TESIS/DOCUMENTOS%20GENERALES/POL%C3%8CTIC
A_DE_TURISMO_DE_NATURLAEZA_22_SEPTIEMBRE.pdf](file:///C:/Users/jennifer/Dropbox/TESIS/DOCUMENTOS%20GENERALES/POL%C3%8CTIC_A_DE_TURISMO_DE_NATURLAEZA_22_SEPTIEMBRE.pdf)

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2012 c) Lineamientos de Política para el Desarrollo del

Turismo Comunitario en Colombia. Recuperado de

[http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=64384&na
me=POLITICA_DESARROLLO_DEL_TURISMO_COMUNITARIO2012.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=64384&name=POLITICA_DESARROLLO_DEL_TURISMO_COMUNITARIO2012.pdf&prefijo=file)

Ministerio de Comercio Exterior. (s.f). Turismo rural comunitario. Recuperado de

<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=2333>

Molina, S. (1997). *Turismo. Metodología para planificación*. México, D.F. Trillas

Murillo, J., Martínez, C. (2010). *Investigación etnográfica*. Recuperado de

https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf

Ochoa, F. (2015). *El dogma de la competitividad frente a la utopía de la sustentabilidad: análisis crítico del ethos desarrollista y economicista*. Recuperado de

[http://www.academia.edu/31226893/EL_DOGMA_DE_LA_COMPETITIVIDAD_FRENTE_A
_LA_UTOP%3%8DA_DE_LA_SUSTENTABILIDAD_AN%3%81LISIS_CR%3%8DTIC
O_DEL_ETHOS_DESARROLLISTA_Y_ECONOMICISTA](http://www.academia.edu/31226893/EL_DOGMA_DE_LA_COMPETITIVIDAD_FRENTE_A_LA_UTOP%3%8DA_DE_LA_SUSTENTABILIDAD_AN%3%81LISIS_CR%3%8DTIC_O_DEL_ETHOS_DESARROLLISTA_Y_ECONOMICISTA)

Ochoa, F y Morales, D. (2016). *Tejiendo el territorio: Lineamiento para la construcción de turismo desde lo local*. Colombia: Universidad Externado de Colombia.

Organización Mundial del Turismo. (2014). *Turismo y desarrollo comunitario*. Recuperado de

<http://wtd.unwto.org/es/content/about-wtd-2014-wtd2014>

Organización Mundial del Turismo. (s. f). *Turismo un fenómeno económico y social*. Recuperado de

<http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Observatorio Rural de Bogotá. (s. f). Indicadores por unidad territorial. *Distribución de la unidad territorial. Localidad 5° Usme*. Recuperado de

http://observatorioruralbogota.gov.co/todo_territorio.shtml

Parque Ecológico Montaña Entre Nubes (s. f). *Descripción*. Recuperado de

http://portel.bogota.gov.co/mad/info_sitio.php?id_sitio=14947

- Pita, S., Pértega, S. (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Coruña, España: Unidad de Epidemiología Clínica y Bioestadística. Complejo Hospitalario- Universitario Juan Canalejo.
- Radio Santafé. (2012). *Distrito busca promover zona rural como destino turístico*. Recuperado de <http://www.radiosantafe.com/2012/06/02/distrito-busca-promover-zona-rural-como-destino-turistico/>
- Ritzer. Citado en Bautista, N. (2011). *Proceso de la investigación cualitativa. Epistemología, metodología y aplicaciones* [Versión electrónica]. Bogotá, Colombia: El manual moderno (Colombia).
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Bogotá, Colombia: Panamericana.
- Salazar, M. (1990). *Investigación acción, un problema de las minorías*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional.
- Secretaría Distrital de Planeación. (2009). Conociendo la localidad de Usme. Diagnóstico de os aspectos físico, demográficos y socioeconómicos. *Aspectos geográficos y de localización*. Recuperado de <http://oab.ambientebogota.gov.co/es/con-la-comunidad/ES/conociendo-la-localidad-de-usme>
- Secretaría Distrital de Planeación. (2011). *21 Monografías de las localidades. Distrito Capital 2011. Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos año 2011*. Recuperado de <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionEnLinea/InformacionDescargableUPZs/Localidad%205%20Usme/Monograf%EDa/5%20USME%20monografia%202011.pdf>
- Szmulewicz, P., Álvarez, K. (2002). Turismo y desarrollo sustentable. *Agroturismo una opción del desarrollo sustentable*. Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.

Tablas

Tabla 1. Actores clave de Usme

ACTOR CLAVE	NOMBRE	UBICACIÓN	TELÉFONO	E-MAIL	SITIO WEB	INSTRUMENTO	OBJETIVO DEL INSTRUMENTO
Administrador Granja Atahualpa	Jairo	Vereda la Requilina	031-7391323 311-5357877	granjatahualpa@yahoo.es	http://www.lagranjатаhualpa.com https://twitter.com/granjatahualpa https://www.facebook.com/Granjatahualpa?fref=ts	Entrevista individual estructurada	Identificar las problemáticas que han percibido las familias campesinas y las granjas Atahualpa, La Dorada y los Soches de las veredas el Hato, la Requilina y los Soches; el IDT y la Alcaldía Local de Usme respecto al proyecto de turismo rural comunitario a partir del año 2011 hasta el 2015.
Administrador Granja Temática La Dorada	José Evelio Rojas Mora	Vereda El Hato (Vía Usme-Represa Chisacá km 13)	301-6343397 300-7977770	granjaladorada@hotmail.com	https://www.facebook.com/Granja-Tematica-la-Dorada-244276388952369/timeline http://granjaladorada.blogspot.com.co/ http://migranjaladorada.blogspot.com.co/2013/02/salidas-pedagogicas.html	Entrevista individual estructurada Taller participativo	
Administrador Agroparque Los Soches	Guillermo Villalba	Vereda los Soches	318- 858 21 01 312-347 50 69 314-4321656	aves.delossoches@gmail.com guille.8011@gmail.com ayeto52@hotmail.com	http://soches.blogspot.com.co/	Entrevista individual estructurada Taller participativo	

Analizar cuál ha sido la participación las familias

Corporación Mujer y Tierra	Stella Celis	Vereda la Requilina	301-4177362 031-766(0107)/(0192)	No registra	http://www.bogota.turismo.gov.co/sites/default/files/presentaciones_Turismo_rural/Presentacion%20rural/Presentacion%20rural%20Agroturis..pdf	Entrevista Individual Estructurada	campesinas y las granjas de las veredas el Hato, la Requilina y los Soches; y también de la alcaldía en el turismo rural comunitario desde el año 2011 hasta el 2015. Diagnosticar el proceso del proyecto de turismo rural comunitario en las familias campesinas y las granjas de las veredas El Hato, La Requilina y Los Soches a partir del año 2012 hasta 2015
Exdirector de Instituto Distrital de Turismo	Luis Fernando Rosas Londoño		3102172734		https://www.facebook.com/lapanterarosas/?fref=ts	Entrevista individual estructurada	

Nota: Elaboración propia con base en información secundaria obtenida de los respectivos sitios web

Anexos

Anexo 1. Instrumento de recolección de información: Entrevistas individuales estructuradas

Formato de entrevista individual estructurada
<p>Nombre de la institución/ empresa: Granja Temática La Dorada Nombre del entrevistado: José Evelio Rojas, Claudia Rojas Cargo: Administradores (propietarios) Teléfono: 301-634 33 97, 300-797 77 70 Contacto: granjaladorada@hotmail.com</p>
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar las problemáticas que ha percibido la granja Temática La Dorada respecto al proyecto de turismo rural comunitario en la vereda el Hato a partir del año 2011 hasta el 2015. • Analizar cuál ha sido la participación de la Granja Temática La Dorada y la población de la vereda el Hato en el turismo rural comunitario de Usme desde el año 2011 hasta el 2015. • Diagnosticar el proceso del proyecto de turismo rural comunitario en Granja La Dorada a partir del año 2012 hasta 2015
<p>Fecha: 6 de marzo 2016 Hora de inicio: 9:00 am Hora de finalización: 10:00 am</p>
<p>¿Cómo nace la idea de la Granja La Dorada? RTA: Don Evelio: <i>¡Este proyecto es privado no!, pero entonces nosotros queremos hacer un proyecto con el IDT en un futuro para trabajar con la comunidad, aunque aquí pues se trabaja también con la comunidad, bueno y la idea nació por la vista que tiene la finca. ¡Siempre con la idea de hacer turismo no! Porque yo soy ingeniero agrónomo y mi mujer es trabajadora social. Siempre con la idea de hacer turismo porque la situación económica del sector está muy complicada; lo que son cultivos, los lácteos, y producción de leche está complicado por el TLC principalmente.</i></p>
<p>¿Hace cuánto tiempo nació la granja? RTA: Doña Claudia: <i>Nació, nosotros vamos a cumplir cinco años; o sea nosotros inauguramos exactamente el 4 septiembre de 2011</i></p>
<p>¿El proyecto se desarrolló solo por iniciativa propia? Don Evelio: <i>Inicialmente sí, pero entonces ya pues nos enteramos que había un convenio con el IDT, CCB y Bogotá Emprende, un convenio que se hizo ¿en qué año fue? ...</i> Doña Claudia: <i>...Empezó en el 2009</i> Don Evelio: <i>Entonces se hizo un curso, en ese curso ahí le enseñan a uno varias cosas como manejo económico, la parte contable y todo lo que...</i> Doña Claudia: <i>Plan de negocios</i> Don Evelio: <i>Plan de negocios, sí, entonces tocó presentar un proyecto y fue aprobado.</i> Jennifer: <i>¿Ante el IDT, para hacer parte de ese proyecto?</i> Doña Claudia: <i>Sí, es un convenio del IDT con la Secretaría de Desarrollo Económico.</i> Don Evelio: <i>y hubo un crédito también.</i> Doña Claudia: <i>Un crédito, o sea, nosotros somos beneficiados de un crédito de Banca Capital.</i></p>

<p><i>Con fundación Comeva, pues que en ese tiempo fue Fundación Comeva quien administraba los recursos que fueron entregados de la Secretaría de Desarrollo Económico. Entonces nosotros, pues a través de todo el proceso de formación y acompañamiento que nos hizo el IDT, también con CCB; entonces presentamos el plan de negocio y fue aprobado, entonces inicialmente nos aprobaron un crédito de \$25'000.000 y digamos que pues ahí empezamos.</i></p>
<p>¿Cuántas familias de esta vereda pertenecen a este proyecto actualmente? RTA: Don Evelio: <i>Eventualmente, prácticamente como unas ocho familias que es las que nosotros estamos empleando más o menos.</i></p>
<p>¿O sea, trabajan acá! no es que existan otras granjas dentro del mismo proyecto? RTA: Don Evelio: <i>¡No! Pues la idea es hacer eso precisamente..., enlazar madres cabeza de familia o estudiantes que salen de bachillerato y no saben qué hacer y ahorita con el proceso de paz pues la gente ...</i></p>
<p>¿Ustedes emplean personas solo de esta vereda? RTA: Doña Claudia: <i>nosotros empleamos familias de toda la región, de arrayanes, del destino...</i></p>
<p>¿En conclusión cuál fue el acompañamiento del IDT? RTA: Doña Claudia: <i>Nosotros iniciamos un proceso de formación y hubo acompañamiento por parte del IDT, CCB, la Secretaría de Desarrollo Económico a través con Banca Capital. Ellos vinieron aquí y se hizo un proceso de identificación de idea de negocio y ahí empezó el proceso. A partir de ahí, como que hubo orientación y divulgación por parte del IDT del proceso que veníamos llevando. En ese proceso de formación fue que hicimos el plan de negocio con el acompañamiento de ese equipo; hicimos el plan de negocio, nos diseñaron también ellos el logo a través del programa Bogotá emprende que era el convenio del IDT con la CC y Fundación Bancomeva. Hicimos el plan de negocios; el plan fue aprobado y ahí inicio pues el crédito, el crédito nos fue aprobado como el julio de 2011 y ahí iniciamos con todo el proceso de adecuar la finca y abrimos en septiembre del 2011. Nosotros somos los propietarios y pues se han vinculado familias como empleados, especialmente madres cabeza de familia, solo nosotros venimos de Bogotá de resto son de aquí los jóvenes y las madres.</i></p>
<p>¿Qué servicios ofrece la Granja Temática La Dorada? RTA: Doña Claudia: <i>Nosotros tenemos servicio de restaurante campestre los domingos y festivos y los sábados y tenemos de lunes a viernes por reservación, atendemos eventos empresariales, eventos familiares, o sea eventos especiales, salidas pedagógicas, cabalgatas, camping y tenemos fiestas infantiles.</i></p>
<p>¿Cuál es el tipo de cliente de la granja? Doña Claudia: <i>Sábados, domingos y festivos familias y casi la mayoría llegan en carro.</i></p>
<p>¿Bajo qué figura legal se encuentra constituida la Granja Temática La Dorada? RTA: Doña Claudia: <i>Somos persona jurídica</i></p>
<p>¿Cuántas personas de la comunidad local intervienen en la prestación del servicio? RTA:</p>

<p>Don Evelio: <i>Por ahora, ocho familias.</i></p> <p>Doña Claudia: <i>La idea es fortalecer las familias, no solamente como empleadas sino ya... que hay muchas personas acá que han hecho cursos, que saben artesanías, tejidos; que tejer ruanas, o sea muchas cosas, saben hacer lácteos; pero entonces son potencialidades que están ahí quietas, entonces la idea es como fortalecer esas potencialidades que tienen las personas para que sea bien turístico.</i></p>
<p>¿De acuerdo con el objetivo del IDT con el proyecto que publicó en su sitio web sobre actividades agroturísticas, con talleres artesanales, servicios de restaurante? ¿Para ustedes en esta vereda el objetivo si se está cumpliendo?</p> <p>RTA:</p> <p>Don Evelio: <i>Pues como esta fue una iniciativa privada por ahora no. Pero, como le decimos la idea es presentar un proyecto para canalizar esto.</i></p>
<p>¿Actualmente el IDT los acompaña?</p> <p>RTA:</p> <p>Don Evelio: <i>¡No!</i></p> <p>Doña Claudia: <i>¡No!</i></p>
<p>¿Desde hace cuánto el IDT no los acompaña?</p> <p>RTA:</p> <p>Don Evelio: <i>Pasó el proyecto, nos dieron el crédito y hasta ahí se acabó. Inclusive después del crédito tuvimos un acompañamiento muy regular con una... ¿Cómo se llamaba?</i></p> <p>Doña Claudia: <i>Con CORFAS; la Secretaría de Desarrollo Económico hizo un convenio con CROFAS, una entidad privada; una ONG que supuestamente era la encargada de hacer el acompañamiento pues a todas esas iniciativas; hacer acompañamiento durante el crédito, la inversión frente al tema de acompañamiento para la publicidad, estrategias de mercado... y realmente fue un acompañamiento de kínder.</i></p>
<p>¿Cómo les gustaría que el IDT los acompañara?</p> <p>RTA:</p> <p>Don Evelio: <i>Para lo que yo le digo, para el presentar un proyecto. Sería interesante que nos acompañaran para enlazar la comunidad.</i></p>
<p>¿Qué objetivo tenía la granja para participar en el proyecto?</p> <p>RTA:</p> <p>Don Evelio: <i>Inicialmente era temática, pedagógica, la idea era pues traer colegios acá porque la adecuamos con la parte medioambiental, ecológica, hicimos huerta orgánica, especies menores, la idea era traer colegios para darles talleres y que los chicos niños tuvieran contacto con la naturaleza y capacitarlos.</i></p>
<p>¿Cómo ha funcionado la granja después de ese proceso?</p> <p>RTA:</p> <p>Don Evelio: <i>El sueño inicial era la parte de las salidas de estudiantes para ilustrarlos, capacitarlos, darles talleres sobre la parte ecológica y ambiental pero como no se ha dado entonces ahorita estamos dedicados a las cabalgatas, caminatas ecológicas y el restaurante.</i></p>
<p>¿Realizan mediciones sobre el número de visitantes que participan de las actividades de la granja?</p> <p>RTA:</p> <p>Don Evelio: <i>Pues si maso o menos, estamos recibiendo digamos los domingos 100, 120</i></p>

<i>personas.</i>
<p>¿Tienen un instrumento para medir la satisfacción del cliente? RTA: Don Evelio: <i>Claro sí, inicialmente hicimos encuestas con cinco preguntas, después de que la gente entra y consume.</i></p>
<p>¿Qué problemas ha experimentado la granja durante el proceso y la ejecución del proyecto con el IDT? RTA: Doña Claudia: <i>Pues así como problemas graves no, pues de pronto dificultades como todo; acreditar el negocio fue muy difícil, acreditarlo fue muy difícil por el estigma de la zona, porque aquí todo el mundo... incluso todavía hay una que otra persona que dice que esto fue zona roja, pero son cosas que se han venido superando, es como la gran limitante a principio. Pero, ahoritica que se diga problemas no, es como la falta del acompañamiento es un debilidad grande que tenemos es la falta de acompañamiento, de resto como tal no.</i></p>
<p>¿Se han solucionado esas problemáticas de acreditación? RTA: Doña Claudia: <i>Sí, nosotros voz a voz porque yo trabajo con el distrito y pues a todo el mundo yo le cuento, todas mis compañeras, todo el mundo sabe..., tenemos una página en Facebook ahí nosotros los domingos tomamos fotos, de los eventos, de todo, todo lo subimos ahí y pues la publicidad que tenemos en la carretera. Entonces digamos que eso fue lo que más nos fortaleció porque antes no tenemos publicidad porque antes la gente no sabía.</i></p>
<p>¿La contribución económica que recibe la granja beneficia a la comunidad local? ¿Los empleados que tipo de contrato tienen? RTA: Doña Claudia: <i>Claro. No, ellos no tienen contrato, contrato formal no porque solo abrimos los domingos y cuando haya eventos es un contrato de palabra, se les paga al día sí.</i></p>
<p>¿Considera que la comunidad local participa adecuadamente de los beneficios y de la actividad turística de la localidad? RTA: Doña Claudia: <i>Que hay que fortalecerlo, ahí es donde necesitamos el acompañamiento del IDT y de la alcaldía porque la alcaldía ha sido ausente de todo esto.</i> Don Evelio: <i>Otra cosa interesante es que el IDT por ejemplo que es una falla, una falencia grande miran las zonas turísticas Monserrate, la Plaza de Bolívar Museo del Oro y así las partes rurales no las tocan como debe ser. Una vez trajimos un periodista que eso también deben mirar y habló fue mal de la zona.</i> Doña Claudia: <i>dijo que éramos guerrilleros, indígenas.</i> Don Evelio: <i>Imagínese un periodista que hablar, decir que una zona roja de cincuenta años de guerra, ¡absurdo!</i> Doña Claudia: <i>y que éramos indígenas todavía.</i> ¿Y en algún periódico...? Doña Claudia: <i>El Espectador</i> Don Evelio: <i>Yo lo llame y le dije ¿cómo va a hacer usted eso? ¿Cómo piensa usted que nos va a hacer turismo y diciendo que es una zona de cincuenta años de guerra?...</i> <i>Y es el estigma que nosotros estamos rompiendo. Es un obstáculo grande que logramos vencer.</i></p>
<p>¿Cómo cree que debería ser hacerse turismo acá?</p>

RTA:

Doña Claudia: *Pues bueno esta región, es una región que tiene gente de sanas costumbres, es una región muy bonita, los paisajes; no solamente acá esta parte sino toda la parte de Sumapaz también, aquí hay muchas actividades muy interesantes para hacer.*

Don Evelio: *Potencial.*

Doña Claudia: *Aquí se puede hacer senderismo, aquí se puede hacer deporte extremo, aquí se puede hacer cantidad de actividades ¿sí? Entonces es uno de los motivos por lo cual la gente debe hacer turismo en esta región.*

La ventaja que nosotros tenemos acá contra por ejemplo la calera contra sopo es la cercanía, es que no hay peaje y es que no es una región tan concurrida. ¿Sí? Tú vas almorzar a la calera un día y llegas más estresada que descansada.

Acá de pronto la dificultad es el nudo que se hace del pueblo tanto para llegar como para subir porque es un pueblo que esta desorganizado, pero digamos que llegar acá es muy cómodo, las vías están pavimentadas son seguras y pues la gastronomía acá. Aquí la gente tiene mucha potencialidad, hay gente muy trabajadora, muy emprendedora con mucha capacidad y mucho potencial para poder brindar a los turistas.

¿Qué actividades se podrían ofrecer al turista si estuvieran organizados?

RTA:

Don Evelio: *Una feria. Enlazar a toda la gente en una feria que por ejemplo en este caso podríamos acá en esta finca adecuarla para que la gente venga los domingos.*

Y a presentar baile, resulta que hay una señora que tiene su grupo musical, gente de la tercera edad y bailan y sería muy interesante digamos manteniendo la tradición de los bailes campesinos.

¿Y de la gastronomía campesina?

Don Evelio: *Claro de la gastronomía*

¿Y de la agricultura?

Don Evelio: *Toda la parte orgánica, la siembra de árboles, incentivar a gente que hay que cuidar los árboles, el vivero...es básico para el ecosistema, también que la gente acompañe labores del campo.*

¿A ustedes les gustaría organizarse como está la Requilina con la Corporación Mujer Y tierra?

RTA:

Don Evelio: *Claro. Sí, necesitamos es como que vengan y nos digan... nosotros somos de mente liberal.*

Formato de entrevista individual estructurada

Nombre de la institución/ empresa: Agroparque Los Soches

Nombre del entrevistado: Guillermo Villalba

Cargo: Director

Teléfono: 318 858 21 0; 312 347 50 69; 314 432 16 56

Contacto:aves.delossoches@gmail.com;guille.8011@gmail.com; ayeto52@hotmail.com

Objetivos:

Identificar las problemáticas que ha percibido el Agroparque Los Soches respecto al proyecto de turismo rural comunitario de la vereda Los Soches a partir del año 2011 hasta el 2015.

Analizar cuál ha sido la participación del Agroparque Los Soches y la población local de la

vereda Los Soches en el turismo rural comunitario de Usme desde el año 2011 hasta el 2015.
Diagnosticar el proceso del proyecto de turismo rural comunitario en el Agroparque los Soches a partir del año 2012 hasta 2015

Fecha: 11 de marzo 2016

Hora de inicio: 2:00 pm

Hora de finalización: 3:00 pm

¿Qué es el Agroparque Los Soches?

RTA:

Proceso del Agroparque los Soches: Es una de las 14 veredas de la localidad quinta. En el año 89-90 en el marco del POT, Usme hacía parte del proceso de expansión Urbana. Esto apareció cuando se le toca el bolsillo a la gente, porque se genera un impuesto por beneficio general y aumentan el impuesto predial y la gente se asusta ya que un impuesto normal llega más alto y esto hace la gente venda y desaparezo.

Entonces los Soches se convierte en la zona de expansión más importante del distrito, y la finca pasa a costar menos y la gente tiene que vender, se visibiliza un problema de compra de tierras hacia la parte sur (...). Los Soches decide dar la pelea y se acerca la Universidad Nacional y al Concejo de Bogotá y se solicita que cambien el uso del suelo para 328 hectáreas y se crea la figura Agroparque los soches con un manejo diferente y especial y aparece no como un espacio turístico sino como defensa del territorio, para blindar las 328 hectáreas.

Pero empieza a jugarse con el nombre, Agroparque Los Soches por qué, para qué.

Entonces empezamos a darle valor agregado a lo que tenemos, los ríos y empieza a aparecer el turismo como un escenario de economías alternas para los campesinos. Primero como acción de ver para creer y es llevar a la gente de los soches a un espacio muy similar y mostrarle los cultivo en el corredor de la Hinojoza y ellos dijeron “cómo así si es lo mismo que hacemos nosotros en Los Soches” entonces se creó el agroturismo, todo el senderismo y a la par se corre el voz a voz y el DAMA crea la figura administrativa para generar proceso de empoderamiento más del territorio aparece el plan de manejo para la vereda.

Entonces las parcelas se adecuan y llegan los primeros grupos, la demanda de alientos, aparece la gastronomía y se crea un proceso organizacional de mujeres que se capacitan para hacer comida campesina con las normas necesarias. Luego empieza el proceso de capacitación y se generan modelos alternativos como el aviturismo y aparece la Secretaría de Desarrollo Económico con el IDT para incentivar los escenarios que ya estaban creados para montar dos rutas de observación de aves y dos tres casas para hospeda y alternativas como agroturismo con seis millones de pesos en el año 2009. Ellos hicieron observación.

En el año 1999 aparece el turismo. También, hubo capacitación con la Universidad Externado. El IDT y la Secretaría de Desarrollo Económico dieron fue un estímulo económico y la palta la entrega fue la secretaria ni siquiera el IDT y ellos hicieron observación técnica. De resto el IDT no tuvo ningún acercamiento, vino una vez el señor Luis Fernando Rosas a almorzar y se fue. Lo que ha hecho en soches ha sido un proceso desde la comunidad con proyectos que se han pasado y algunos han traído recursos. El Agroparque no es un Panuca, es una esencia de encontrar campesinos normales y verlos trabajar así como la Universidad Libre que su trabajo de campo lo hace e Soches y ellos hacen aquí su práctica.

¿Qué servicios ofrece el Agroparque Los Soches?

RTA: *Tenemos todo lo que tiene que ver con senderismo, tenemos alrededor de doce senderos para caminatas y observación de aves, agroturismo en diferentes fincas, camping, caminatas*

<i>nocturnas, rapel, puenting, parapente y espeleología.</i>
<p>¿Hace cuánto tiempo funciona como el Agroparque? RTA: <i>1996 como territorio de defensa y 2009 como Agroparque con turismo</i></p>
<p>¿Bajo qué figura legal se encuentra constituida el Agroparque Los Soches? RTA: <i>Proyecto comunitario, hay grupos de emprendimiento pero no está constituido como persona jurídica.</i></p>
<p>¿Cuántas personas de la comunidad local intervienen en la prestación del servicio? RTA: <i>Somos 14 entre hombres y mujeres. La mayoría son jóvenes y 10 señoras que se llaman Chucuas que venden todo lo de gastronomía. Tres paramédicos que son de la comunidad, la junta de acción comunal que recibe dinero para la entrada de los grupos.</i></p>
<p>¿Cómo se vincula la comunidad en las actividades de la granja? RTA: <i>Como guías, cocineras y paramédicos</i></p>
<p>¿Qué objetivo tenía la granja para participar en el proyecto? RTA: <i>Primero defender el territorio. Y del Agroparque como turismo era mostrarle a ciudad que el otro 80% de la ciudad es rural y mostrar que Bogotá tiene otras dinámicas.</i></p>
<p>¿Cómo se organizan cuando empieza a parecer el turismo? RTA: <i>Primero se crea la Corporación Integral Eclipse, éramos varios integrantes y se adquirió experiencia capacitaciones como guías, representar el turismo rural en otras partes del país, luego hay una separación y luego aparecen los modelos más de gestionar el turismo más administrativo para crear los procesos de venta por internet y en universidades y se le da otro cambio. Se crea el comité de amas de casa y microempresa de yogures. Y nos dividimos los guías cada fin de semana para llevar los grupos.</i></p>
<p>¿La contribución económica se ve bien remunerada? RTA: <i>Actualmente la entrada vale \$12 000 pesos y un almuerzo vale \$10 000, desayunos \$7 000, a los guías se les paga \$65 000 pesos y los guías acompañantes \$40 000 y al paramédicos \$65 000 pesos.</i></p>
<p>¿Realizan mediciones sobre el número de visitantes que participan de las actividades del Agroparque Los Soches? RTA: <i>Sí a través de listado de entrada. En el 2015 recibimos 2700 personas y 420 al 11 de marzo de 2016. El público más fuerte son universidades y luego colegios.</i></p>
<p>¿Ustedes creen que se puede vivir del turismo en el Agroparque? RTA: <i>No, o tal vez sí, pero lo hemos dejado como una alternativo y la mayoría tenemos otro trabajo. Nos gustaría que asiera fuera porque es nuestra casa.</i></p>
<p>¿Qué problemas ha experimentado la granja durante el proceso y la ejecución del proyecto con el IDT? RTA: <i>No estamos legalmente constituidos y el SENA no nos certifica como guías porque no completamos las personas.</i></p>
<p>¿Se han solucionado esas problemáticas? RTA: <i>Sí ya estamos en el proceso con CCB, para sacar el Registro Nacional de Turismo, pero nos reconocen como un grupo de emprendimiento y lo hacemos para participar en el proyecto de escuela ciudad escuela con el distrito.</i></p>
<p>¿Cómo cree que deben ser ejecutados los proyectos de las entidades públicas? RTA: <i>Pienso que los funcionarios alteraron los datos para mostrar resultados y ellos deberían ver las necesidades de las iniciativas para apoyar no solo económicamente.</i></p>

Formato de entrevista individual estructurada
Nombre de la institución/ empresa: Corporación Campesina Mujer Y Tierra Nombre del entrevistado: Stella Celis Cargo: Tesorera Teléfono: 031-766 01 92; 301 417 73 62;310 275 33 55
Objetivos: Identificar las problemáticas que ha percibido la corporación respecto al proyecto de turismo rural comunitario de la vereda la Requilina a partir del año 2011 hasta el 2015. Analizar cuál ha sido la participación de La Corporación y la población local de la vereda La Requilina en el turismo rural comunitario de Usme desde el año 2011 hasta el 2015. Diagnosticar el proceso del proyecto de turismo rural comunitario en el la vereda la Requilina a partir del año 2012 hasta 2015
Fecha: 14 de marzo 2016 Hora de inicio: 2:00 pm Hora de finalización:2:43 pm
¿Cómo nació a Corporación Campesina Mujer y Tierra? <i>RTA: Nace cuando la vereda se da una lucha contra la expansión urbana, porque el distrito nombra este territorio como suelo de expansión y nosotros nos revelamos contra el distrito hace 15 años y se abre la mesa de concertación. Hemos negociado con unas administraciones porque con unas es más fácil que otros porque son urbanistas. A raíz de esto vemos la oportunidad de mostrar las potencialidades porque el distrito dice que esta tierra no produce nada, entonces nos organizamos en marzo del 2012 y estaba integrada por siete mujeres y un hombre y en la actualidad somos solo cinco. El proyecto hijo de la corporación se llama Ruta Agroturística vereda la Requilina. Se crea con el fin de mostrarle a la gente que viene, que nosotros si producimos, tanto agua, aire y productos y en este momento le apuntamos a la producción orgánica. Inicialmente el proyecto conto con ocho socios y cinco afiliados y éramos 13 fincas y ahora somos solo diez y el salón comunal de la vereda donde los jóvenes hicieron un trabajo de recuperación de la memoria histórica con fotografías y cómo ha sido el cambio de la vereda y los muchachos han hecho este proyecto y ellos son los guías de la ruta y lo cuentan en el recorrido. Nace inicialmente por iniciativa propia por medio de un proyecto de tesis de una de las socias con la Universidad Minuto de Dios y los primeros recursos fueron puestos por tres estudiantes de la universidad. Luego como socios hacemos un capital para arrancar y nos ganamos con los muchachos un proyecto y nos dan las primeras señalizaciones y dotación y la imagen corporativa y empezamos con los primeros recorridos como prueba piloto. A finales del 2013 el IDT nos apoya con unos recursos con el fin de fortalecer la imagen corporativa y señalización, pero los recursos tienen muchas trabas para poderlos ejecutar y por eso nos dieron pintura para las fincas, cambian el portafolio de servicios, tarjetas de presentación y pagina web, ellos ejecutaron los recursos sobre lo que ya habíamos hecho. También estuvimos en capacitaciones en atención al cliente, etiqueta, cocina ancestral, cursos de qué era turismo, cómo se hace, nos fortalecieron con visita de colegios a la ruta. A finales del 2015 nos llaman y nos dicen que quieren apoyarnos en una segunda fase, pero tenemos el inconveniente de que las personas que se retiraron registraron la ruta a su nombre y estamos en</i>

<i>un proceso de recuperación del derecho de la ruta para poder acceder a la segunda etapa del de acompañamiento del IDT.</i>
¿Bajo qué figura legal se encuentra constituida la corporación? RTA: <i>Corporación con personería jurídica</i>
¿Hace cuánto tiempo funciona la Corporación? RTA: <i>12 de marzo del 2012 ante la CCB</i>
¿Cuál era el objetivo de la Corporación? RTA: <i>Diseñar, generar, asesorar, fomentar, administrar y participar en programas o actividades que propendan por el desarrollo sostenible y sustentable de todas las actividades de carácter cultural, artístico, patrimonial, productivo y ambiental turístico en pro de mejorar la calidad de vida de los habitantes y propender por la conservación del territorio rural y la cultura campesina.</i>
¿Se ha cumplido con el objetivo? RTA: <i>Sí, se ha cumplido.</i>
¿Quiénes apoyaron el proyecto? RTA: <i>Universidad Minuto de Dios, Secretaría de Cultura, IDT.</i>
¿Cuál fue el apoyo? RTA: <i>Recursos económicos y conocimientos.</i>
¿Cuántas y Cuáles familias hacen parte del proyecto? RTA: <i>Ocho familias y hacemos proyectos que benefician a la comunidad en general.</i>
¿Cómo participaron las familias en la ejecución del proyecto? RTA: <i>Cada familia recibe los grupos en su finca y les presta la guianza y el servicio de cada finca.</i>
¿Qué actividades o servicios ofrece la Ruta Agroturística? RTA: <i>La primera finca tiene una exposición fotográfica itinerante de las costumbres y saberes de los campesinos, entonces también se fortalece lo que se tienen en el salón comunal. Luego una finca que tiene que ver con la cría de cerdos hasta que se sacrifican, otra que tiene especies nativas de planta en ronda de quebrada y postres. Además, luego hay una finca donde hay un nacimiento de agua y tomate en huerta, las otras fincas, tienen toda clase de hortalizas Pasamos a un finca que tiene un construcción antigua y se cuenta la historia de las técnicas agrícolas hace muchos años Luego procesamiento de abono orgánico Y finalmente la parte gastronómica. Dura de tres a cuatro horas seis fincas y si es completo cinco horas.</i>
¿Realizan mediciones sobre el número de visitantes que participan de las actividades de la Ruta Agroturística? RTA: <i>Eso es una falencia que hemos tenido porque no sabemos cuántos han venido y no tenemos como soportar que la ruta haya traído turistas.</i>
¿Qué problemas ha experimentado la ruta durante el proceso y la ejecución del proyecto con el IDT? RTA: <i>A nivel de gestión nos faltó hacer un reglamento interno y de ahí parte el problema con las personas que se retiraron.</i>
¿La contribución económica que reciben las familias es representativa o es un ingreso adicional? RTA: <i>Es una alternativa para mostrar que el territorio produce y sí es una entrada pero tampoco podemos vivir de la ruta.</i>

<p>¿Considera que la comunidad local participa adecuadamente de los beneficios y de la actividad turística de la localidad?</p> <p>RTA: <i>Sí, porque hacemos proyectos que beneficien las otras fincas y a raíz de esto otras fincas han querido arreglar las fincas. También por medio del trueque se ven beneficiados como el seños de los lácteos, del queso y así se vinculan.</i></p>
<p>¿Qué otros ingresos económicos reciben estas familias?</p> <p>RTA: <i>Cada uno tiene su trabajo, otros tienen su finca, o las señoras somos amas de casa que recibimos ingresos por la ruta.</i></p>
<p>¿Qué potencialidades tiene la vereda?</p> <p>RTA: <i>Somos campesinos y lo únicos que sabemos es trabajar la tierra y eso es lo que le mostramos a las personas que vienen y conocen. Tenemos cultivos de maíz, cebada, habas, papa, fresa, alverja, zanahoria, y ha cambiado la variedad de productos. Los jóvenes se han involucrado, por ejemplo la Universidad Minuto de Dios hizo un capital semilla para que hicieran galpones y huertas orgánicas. Se capacitaron como informadores turísticos y reciben el turista de finca en finca., hicieron el proyecto de recuperación y en los que salgan ahí estarán.</i></p>
<p>¿La corporación se relaciona con otras veredas que realicen las mismas actividades como en El Hato o Los Soches?</p> <p>RTA: <i>Sí, con las veredas que hacen parte de las zonas de expansión como el Uval y Soches. Miramos el proyecto piloto de Los Soches para guiarnos con base en la experiencia de ellos y en el Uval se están organizando.</i></p>
<p>¿Qué opina sobre esta iniciativa en Los Soches?</p> <p>RTA: <i>Cuando el objetivo se pierde los procesos comunitarios se pierden.</i></p>
<p>¿Qué consejo les daría a los líderes e interesados en desarrollar turismo rural en estas dos veredas, teniendo en cuenta el proceso que la corporación ha realizado?</p> <p>RTA: <i>Trabajar con personas con las que pueda confiar y apuntarle a un mismo objetivo porque cuando hay diferentes objetivos se pierde el enfoque.</i></p>
<p>¿Qué problemáticas visualiza la Corporación en el turismo más adelante?</p> <p>RTA: <i>Tal vez la expansión urbana nos afectaría pero la actual administración no se ha sentado con nosotros.</i></p>
<p>¿Actualmente, el IDT hace algún acompañamiento?</p> <p>RTA: <i>Sí, con el proyecto de alojamiento pero primero se debe solucionar lo de la ruta.</i></p>
<p>¿Cree que el apoyo del IDT fue el apropiado? ¿Si su respuesta es no diga cómo cree que debió ser el acompañamiento?</p> <p>RTA: <i>No le dan la oportunidad a la comunidades de ejecutar los recursos sino que se los dan terceros y ahí se quedan los recursos porque hicieron lo que ya teníamos. Lo que esperamos es que nos los entreguen para que nosotros los ejecutemos en lo que necesitamos porque conocemos la vereda y nuestras necesidades. Ellos deberían conocer el territorio, el objetivo y las necesidades de la vereda acompañarnos a ejecutarlos recursos para que no se quede en manos de terceros.</i></p>
<p>¿Cómo sueñan que sea su territorio en tres años?</p> <p>RTA: <i>Que la vereda siga como está que aunque no hay construcción de parte distrital pero si de habitantes y eso nos beneficia porque además están retornando las personas que antes vivían aquí.</i></p>

<p>RTA: <i>Fuimos a los emprendimientos en las veredas con la fundación que ganó la licitación y cada uno hizo su plan de trabajo y negocio y yo las vincule con la Secretaria de Desarrollo Económico porque el IDT no tenía todos los recursos.</i></p>
<p>¿Cuánto tiempo tomó la implementación? RTA: <i>ya estaba listo el proyecto y yo busque los recursos para apoyarlos.</i></p>
<p>¿Con qué criterios se formuló el proyecto? RTA: <i>Capacitar, formar, educar sobre los productos propios de la región.</i></p>
<p>¿Hasta el año 2014, cómo funcionó el proyecto? ¿Alcanzó los objetivos formulados? RTA: <i>Si, porque en los soches se ven turistas extranjeros, vi unos de Alemania y eso me llena mucho de satisfacción, gente que antes solo iba a centro ahora no sale de allá.</i></p>
<p>¿Qué problemas enfrentó el proyecto durante su ejecución? RTA: <i>Falta de presupuesto</i></p>
<p>¿Se planteó algún tipo de seguimiento del proyecto? RTA: <i>Si permanentemente yo fui a las veredas y me reuní con ellos.</i></p>
<p>¿Cuántas familias hasta el año 2014 continuaban haciendo parte del proyecto? RTA: <i>Iniciamos con 80 y logramos impactar 220 familias.</i></p>
<p>¿Cuál fue la respuesta de los turistas respecto a esta tipología de turismo en esta zona de la ciudad? RTA: <i>Hoy y cuando entregué el cargo ya la localidad conocía el sitio porque hicimos un plan estratégico con la alcaldía local.</i></p>
<p>¿Se incorporó la alcaldía de Usme en el proceso del proyecto? RTA: <i>Sí, pero solo en la publicidad, no en su plan, existe una falta de interés por los temas de turismo comunitario.</i></p>
<p>¿Qué otras entidades hicieron parte del proyecto? RTA: <i>Secretaria de Desarrollo Económico, Fundación Natura.</i></p>
<p>¿Realizó el IDT un proceso de retroalimentación por parte de las familias campesinas sobre el proyecto? RTA: <i>Sí, por ejemplo en El Hato, hicimos un gran proceso de promoción, yo visité el sitio e invite, trabajé mucho el tema de marketing como comunicador y politólogo y ese fue un logro, promocionar el sitio.</i></p>
<p>¿Dónde se puede encontrar el documento del proyecto de turismo rural comunitario de Usme? RTA: <i>En la subdirección de destinos con Arturo Bravo.</i></p>
<p>¿Cómo ex funcionario del IDT cree que el proceso de planificación de proyectos de este tipo es el adecuado? RTA: <i>No, lo importante es que en planes de desarrollo los incluyan, que haya voluntad política.</i></p>
<p>¿Desde su experiencia como director del IDT, cómo cree que debe ser la planificación del turismo rural comunitario de la entidad? RTA: <i>Que nazca de la comunidad y que los incluyan en los programas.</i></p>
<p>¿Cómo considera que debe participar la comunidad de estos proyectos? RTA: <i>Deben buscar a la entidad y ellos mismos se acerquen para que la entidad los apoye.</i></p>
<p>¿Otros comentarios sobre el proyecto o el turismo en Usme? RTA: <i>A mí me preocupa que no veo voluntad de esta administración en proyectos de este tipo, como el de las plazas, como de la historia de Bogotá, no se ve voluntad porque es un gobierno que piensa en la promoción de ciudad pero abandonando lo que le duela a base de la sociedad.</i></p>

Gracias por su atención

Anexo 2. Plan de trabajo Taller “El Hato rural, turístico y participativo”

PLAN DE TRABAJO			
Taller participativo “El Hato rural, turístico y participativo”			
Tarea	Responsable	Tiempo	Fecha límite antes del taller
Primer análisis de necesidades	Coordinador	8 horas	1 año antes
Definir objetivos	Coordinador	4 horas	6 meses antes
Recaudación de presupuesto	Coordinador	8 horas	3 meses antes
Armar presupuesto	Coordinador	2 horas	3 meses antes
Elección y compromiso con los moderadores	Coordinador	48 horas	3 meses antes
Verificar los objetivos de acuerdo Coordinador y moderador	Coordinador y moderador	4 horas	2 meses antes’
Concretar el tema según los objetivos	Coordinador y moderador	2 horas	3 meses antes
Elaborar programa preliminar y el diseño metodológico	Coordinador y moderador	8 horas	3 meses antes
Elegir y visitar lugar del taller	Coordinador	24 horas	3-5 meses antes
Definir el perfil de los participantes para hacer un listado preliminar (a quiénes se va a convocar)	Coordinador y moderador	24 horas	3 meses antes
Convocar a los participantes	Coordinador	24 horas	15 días antes
Diseño del programa y de la metodología que se necesitarán y organizarlos	Coordinador	16 horas	1-2 meses antes
Seleccionar y personal de apoyo	Coordinador, moderador	48 horas	20 días antes
Comprobar resultados de la convocatoria e insistir, si es necesario	Coordinador	24 horas	1 semana antes
Confirmar a los participantes	Coordinador	2 horas	3 días antes

Últimas aclaraciones y acuerdos con el lugar y el encargado del almuerzo	Coordinador	1 horas	4 días antes
Comprar y organizar todos los materiales para el taller	Coordinador	8 horas	2 semanas antes
Preparación del inicio del taller equipo de capacitación	Coordinador	2 horas	3 días antes
Reunión del equipo antes del taller	Coordinador	2 horas	1 día antes

Nota: Adaptado con base en Bautista, 2011

Anexo 3. Lista de requerimientos para el Taller “El Hato e rural, turístico y participativo”

Taller “El Hato rural, turístico y participativo”
Lista de requerimientos

- X** **Salón grande para la plenaria:**
 - 30 Metros cuadrados**
 - X** **Con luz natural**
 - X** **Sin obstáculos que perturben la visión**
 - X** **Temperatura adecuada**
 - X** **Asientos adecuados y mesas livianas**
- X** **Lugar tranquilo y seguro**
- X** **Acceso fácil y económico para la llegada de los participantes**
- X** **Normas del lugar adecuadas**
- X** **Horario de cocina flexible**
- X** **Alimentación adecuada, económica y con productos de la región**
- Equipo técnico para el taller:**
 - X** **Cámara de video, video y televisor**

Nota: Adaptado con base en Bautista, 2011

Anexo 4. Lista de materiales para el Taller “El Hato rural, turístico y participativo”
Taller “El Hato rural, turístico y participativo”

Lista de materiales

Para un taller de una semana con 20-25 personas, se necesitan aproximadamente:

- _X_ 2 cintas adhesivas o de enmascarar**
- _X_ 200 rectángulos (10 centímetros por 55)**
- _X_ 3 tijeras**

- X 50 hojas tamaño carta**
- X 1 engrapadora, 1 perforadora**
- X Papel kart, aproximadamente 20 hojas por día**
- X Marcadores para escribir en acetatos**
- X Lápices y lapiceros**
- X Rótulos o escarapelas para los nombres**
- X Tarjetas de distintos colores claros**
- X Libreta de apuntes**
- X 200 rótulos o puntos adhesivos (19 milímetros) de diferentes colores**
- X 12 marcadores en azul, rojo y verde**
- X 1 calculadora**
- X 2 pegamentos en barra**
- X Escarapelas o rótulos de identificación**
- X 1 cámara de fotografía**

Nota: Elaboración propia adaptada de Bautista, 2011.

Anexo 5. Agenda del día Taller “El Hato rural, turístico y participativo”

AGENDA DEL DÍA					
Taller "El Hato rural, turístico y participativo"					
DÍA	HORA	ACTIVIDAD	DURACIÓN	DESCRIPCIÓN	MATERIALES
19-mar-16	10:20am	Bienvenida al taller	5 minutos	Presentación de la coordinadora del taller y sus moderadores, explicación del objetivo y bienvenida a los participantes	Escarapelas y material de trabajo (marcadores, fichas, adhesivos)
	10:25am	Conformación de grupos	5 minutos	Cada persona sacará de una bolsa una figura y tendrán que buscar a su pareja, la que tengan esa misma figura para organizarse.	13 figuras : seis imágenes repetidas
	10:30am	Perfil de grupo	30 minutos	Cada persona se presentara con nombre, de qué vereda o finca es y cómo está organizado su hogar. Luego indicará en las carteleras de donde obtiene sus principales ingresos y qué sabe hacer aparte de esa actividad, finalmente indicará en el tablero si le interesaría participar en actividad de turismo en la vereda.	Adhesivos de tres colores diferentes, imágenes de actividades de agricultura, 2 pliegos de papel Graf y fichas bibliográficas.
	11:00 a. m.	Cómo es mi vereda (cartografía social)	1:10 horas	En parejas los participantes dibujarán el mapa de la vereda ubicando los puntos importantes y las fincas y discutirán la actividad agrícola de cada una y cada cuándo se realiza dicha actividad. También en la parte inferior del papel ubicaran una línea de tiempo para explicar la historia de la vereda, los cambios que ha tenido y cómo se ha visto el turismo en el tiempo (30 minutos para prepararse y 5 minutos	1 pliego de papel kraf, marcadores, colores, cinta, colores.

				para que cada pareja presente).	
12:10 p. m.	Árbol de problemas	1 hora	Cada persona tendrá tres fichas bibliográficas para escribir tres problemas (uno social, uno ambiental y uno económico) que visualice en la vereda y para la actividad turística; lo ubicará en una cartelera (40 minutos). Luego se reunirán en grupos y discutirán quienes los han apoyado en los diferentes procesos de la vereda y cómo se han solucionado los problemas de haber sido así, también indicaran con adhesivos si ese problema impide la ejecución del turismo en la vereda (15 minutos de discusión y 5 minutos para explicarlo)	100 fichas bibliográficas, marcadores, cinta, adhesivos de un solo color.	
01:10 m	Almuerzo	1 hora	Tiempo para tomar como almuerzo arroz sobre barriga, papa salada, ensalada y gaseosa.	No aplica	

	02:10 p. m.	Cómo será la vereda El Hato	1 hora	Cada pareja de forma creativa y participativa va a preparar una actividad o ejercicio en el cual diga cómo será la vereda El Hato en cinco años, cómo será el turismo allí y cómo quieren que las organizaciones distritales o ONG los apoyen en procesos turísticos, tendrán 30 minutos para preparar y cinco minutos cada pareja para presentar.	A disposición de los participantes todos los materiales
	03:00 p. m.	Formato de evaluación	Durante la actividad	Momento para distribuir los formatos de evaluación del taller	25 formatos de evaluación
	03:10 p. m.	Finalización del taller	2 minutos	Tiempo para agradecer la asistencia al taller y otros comentarios	Recolectar los materiales
	Total duración del taller		horas con 55 minutos		

Fuente: Elaboración propia adaptada de Bautista, 2011.

Anexo 6. Invitación Taller participativo “El Hato rural, turístico y participativo”

Invitación

Jennifer Andrea Guerrero
Estudiante Universidad Externado de Colombia

“El Hato rural, turístico y participativo”
Identificación de problemáticas y visión del turismo
de la Vereda El hato, Usme, Bogotá

Población local de la vereda El Hato, Localidad de
Usme, Bogotá

Tenemos el placer de invitarlos al
Taller “El Hato rural, turístico y participativo”
Para la identificación de las potencialidades y organización de
comunidad de la vereda El Hato con el fin de establecer lineamientos de
turística comunitaria en la localidad de Usme



la
planificación

Fecha y lugar: 19 de marzo de 2016 Granja temática La Dorada
Personas responsables: Jennifer Guerrero

Anexo 7. Escarapela de identificación Taller “El Hato rural, turístico y participativo”



Anexo 8. Lista de asistencia Taller "El Hato rural, turístico y participativo"

LISTA DE ASISTENCIA				
Taller "Usme rural, turístico y participativo" vereda El Hato				
N°	NOMBRE Y APELLIDO	N° IDENTIFICACIÓN	TELÉFONO	VEREDA/FINCA
1	Jose EVELIO ROJAS MORA	19 480 504	3112032501	EL HATO/LA DORADA
2	Claudia Teresa Rojas	51 870 725	3016343397	EL HATO / LA DORADA
3	Mario del Carmen Cordero	27074818	31079606	Arroyos El Pando
4	Olaya Marina Rojas Mora	51 789662	314 259598	El Hato
5	Jennifer A. Guerrero Bonilla	1032449445	327244746	COORDINADORA
6	Delsa Duan	24097060	3115027108	El Destino
7	Rosalba Sepulveda Cuevas	23523208	672 3277	Arroyos
8	ADELAIDA SEPULVEDA CUEVAS			
9	Yisela Guilumbo España			Hato
10	MEIZLY GUILUMBO			
11	Zaira Valentina Ferrero Lunar	7022781125	310262244	El Hato
12	Angie Lorenza Osorio Udasguz	1022927331	3133888750	U. Santa Rosa
13	Hirma Cecilia Lunar	52097112	3108682415	HATO
14	DAMIELA AWACOMA GUILUMBO		3272276450	V HATO
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				

Anexo 9. Evaluación del Taller “El Hato rural, turístico y participativo”

EVALUACIÓN	
Taller “Usme rural, turístico y participativo” vereda El Hato	
1. ¿Qué opina del espacio escogido para el desarrollo del taller?	Es un lugar acogedor y adecuado para la integración y el desarrollo de la actividad realizada.
2. ¿Cuál es su opinión respecto al refrigerio que se le ofreció?	Oportuno y bien preparado.
3. ¿Los materiales fueron los adecuados para el desarrollo del taller?	Estuvieron a suaves para las actividades realizadas.
4. ¿Usted piensa que en el taller se abordaron temas pertinentes al tema de turismo?	Los temas trabajados fueron pertinentes y permitieron el aporte desde diferentes puntos de vista frente al tema turístico.
5. ¿Qué elementos y/o temas complementarían el taller?	
6. ¿Los dirigentes fueron lo suficientemente claros?	Es importante que se de un espacio para la retroalimentación de la información que se adquiere con el desarrollo del taller.
7. ¿Qué opina de la actitud de los dirigentes?	Se evidencia un manejo y dominio del tema. Una buena actitud y una gran capacidad y disposición de escucha.
8. ¿Qué aprendizaje le aportó este taller?	El reconocimiento de las potencialidades existentes en nuestra zona.
Agradecemos sus comentarios o sugerencias adicionales.	

EVALUACIÓN

Taller "Usme rural, turístico y participativo" vereda El Hato

1. ¿Qué opina del espacio escogido para el desarrollo del taller?

El espacio es adecuado muy acogedor
y tranquilo y donde hay personas respetables
y muy comprometidas

2. ¿Cuál es su opinión respecto al refrigerio que se le ofreció?

El refrigerio que nos ofrecieron fue muy
bueno

3. ¿Los materiales fueron los adecuados para el desarrollo del taller?

Los materiales que nos brindaron fueron
muy buenos

4. ¿Usted piensa que en el taller se abordaron temas pertinentes al tema de turismo?

nosotros pensamos que si fueron los
temas de turismo

5. ¿Qué elementos y/o temas complementarían el taller?

Los elementos que aportaríamos serían
seguir asistiendo a capacitaciones
y seguir adelante con los programas

6. ¿Los dirigentes fueron lo suficientemente claros?

Los dirigentes fueron muy claros y
responsables

7. ¿Qué opina de la actitud de los dirigentes?

La opinión de nosotros es muy
para los dirigentes

8. ¿Qué aprendizaje le aportó este taller?

El aprendizaje que nos dio es seguir
adelante y comprometidos para nuestras
nuevas generaciones

Agradecemos sus comentarios o sugerencias adicionales.

Anexo 10. Informe taller “El Hato rural, turístico y participativo”

Informe de taller

“El Hato rural, turístico y participativo”

Nombre del taller: Taller "Usme rural, turístico y participativo" vereda El Hato

Dirigido a: Población campesina de la vereda El Hato, Usme

Número de participantes: 13 (diez adultos, tres niñas)

Fecha del taller: 19 de Marzo de 2016

Lugar: Granja La Dorada vereda El Hato, Usme

Hora inicio: 10:20 am

Duración: 4 horas 55 minutos

Hora de finalización: 3:10 pm

Objetivo general:

Identificar las potencialidades que tienen las personas de la vereda el Hato para llevar a cabo actividades turísticas así como los problemas ambientales y socioeconómicos que enfrentan para el avance de las mismas e identificar la participación de la comunidad en proyectos turísticos.

Objetivos específicos:

Identificar las actividades económicas que ejercen los participantes del taller en la vereda el Hato.

Identificar fincas que trabajen temas de cultivo y actividades campesinas con potencial para ser visitadas.

Identificar los problemas ambientales, sociales y económicos que la población de la vereda considera los afecta y puede afectar en el futuro.

Comprender la forma en la que la comunidad ve la vereda y el turismo en un plazo de cinco años.

Actividades:

Perfil de grupo

Cómo es mi vereda

Árbol de problemas

Cómo será la vereda El Hato

©Jennifer Guerrero

Resultados
Actividad
Perfil de
grupo
Objetivo:
Identificar
las
activi-
dades económicas que ejercen los participantes del taller en la vereda el Hato junto con los conocimientos y habilidades que podría desarrollar para el turismo.



Figura 5. Agenda del día

Tabla 2. Perfil de grupo

No.	Nombre	Vereda	Grupo familiar	Ingresos recibidos de:	Conocimientos en:	Interesados en turismo:
1	Claudia López	El Hato	Esposo	Contrato con la Secretaría de Integración Social, Administradora Granja La Dorada	Postres, Cocina, cocer, pintura en tela	Sí, porque el turismo en Usme es una actividad que se proyecta a futuro para el progreso de la región y genera posibilidad de ingresos importantes.
2	María Adelaida Sepúlveda	El Hato	Esposo	Trabajo con flores y cocinera los fines de semana en Granja La Dorada	Cultivar arveja, hortalizas y zanahoria, ordeñar vacas	Sí, para sacar proyectos adelante con la comunidad.
3	María del Carmen Cárdenas	Arrayanes	Esposo, hija y nieta	Venta de leche, huevos, huerta y cocinera los domingos en Granja La Dorada	Cocina colombiana	Sí, porque así llega más gente y se pueden vender productos.
4	José Evelio Rojas	El Hato	Esposa	Venta de leche y como administrador de Granja La Dorada	Cultivo de hortalizas, tubérculos y pastos	Sí, porque esta región tiene potencial y es un aporte de ingresos económicos y aportes social y ambiental.

5	Rosalba Sepúlveda	Arrayanes	Esposo y cuatro hijos	Venta de leche y trabajo de cocinera en la Granja La Dorada	Cultivo de papa, zanahoria, ajo, yogurt, tejidos, cocina, cuidar cerdos	Sí
6	Delsa Durán	El Destino	Esposo e hijos	Venta de leche y Cocinera en la Granja La Dorada	Cocina y ordeño de vacas	Sí, porque es esencial, es donde hay futuro para nuestros hijos porque ellos salen bien preparados sobre las fincas pero no hay apoyo para que haya turismo aquí y ellos puedan mostrar lo que han aprendido.
7	Olga María Rojas	Bogotá	Esposo e hijo	Cultivo de fresa	Contabilidad	Sí, porque por la cercanía a Bogotá esta desperdiciado porque hay potencial en paisaje, las familias y es una oportunidad.
8	Gisela Guilombo	El Hato	Esposo e hija	Como cuidadora de la Granja La Dorada	Cultivar arveja, hortalizas y zanahoria, ordeñar vacas, cuidar animales	Sí, porque es una entrada para la población
9	Hirma Cecilia Luna	El Hato	Esposo, papa e Hija	Venta de hortalizas	Cuidar animales, cultivar hortalizas	Sí
10	Zara Forero	El Hato	Mama, papa y abuelo	Estudiante	Cultivar en la huerta y cuidar pollos	Sí
11	Angie Lorena Velásquez	El Hato	Mama y papa	Estudiante	Cultivar en la huerta y cuidar pollos	Sí
12	Daniela Amacona	El Hato	Mamá y papá	Estudiante	Cuidar animales	Sí
13	Merly Guilombo	El Hato	Esposo e hijos	Venta de leche	Cultivar café y hortalizas	Sí

Nota: Adaptado con base en la información de cada participante del taller.

Los diez adultos participantes indicaron que sus principales ingresos económicos provienen del cultivo de arveja, cebolla, papa, zanahoria y ordeño. Además, los campesinos cuidan pollos, cultivan pastos de clima frío, realizan caminatas y cabalgatas, preparación de comida colombiana y de lácteos; estas actividades complementan sus ingresos teniendo en cuenta que ocho familias son empleados los fines de semana por los administradores de la Granja La Dorada.

Por su parte, en lo que se refiere a sus conocimientos y las potencialidades que tienen identificaron que algunas de las señoras saben tejer en hilo, cuidar marranos, cocinar, una persona conoce de administración agropecuaria, cultivan fresa, saben hacer postres, lencería, lácteos, conservas y trabajar con flores. Finalmente, todos los participantes frente a la pregunta sobre el interés por desarrollar esos conocimientos y habilidades para el turismo respondieron de forma positiva a esta actividad, además que la observan como una actividad que beneficia a la comunidad en temas económicos y como oportunidad futura para los jóvenes.

©Jennifer Guerrero

Conclusiones:

La mayoría de los participantes tienen como principal ingreso económico el trabajo que realizan en la Granja La Dorada como cocineras y la venta de leche de cada una de sus fincas. Los campesinos aún desarrollan actividades agropecuarias como el cultivo de hortalizas y tubérculos, saben cocinar, hacen lácteos entre otras cosas que son potencial para desarrollar actividades agroturísticas.

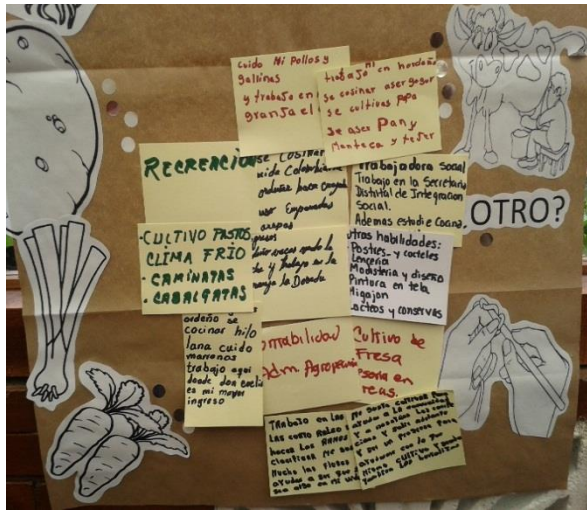


Figura 6. Perfil de grupo

La población participante de la vereda El Hato encuentra el turismo como un aspecto positivo para mostrar lo que saben hacer y no muy lejos de la ciudad aún existe población campesina que subsiste de sus actividades agrícolas.

Actividad: Cómo es mi vereda

Objetivo: Identificar las fincas alrededor de la Granja La Dorada, los cultivos y quiénes son sus dueños.

Los cuatro grupos identificaron fincas alrededor de la Granja La Dorada junto con sus respectivos dueños y actividades económicas que realizan. Respecto a las fincas, los grupos establecieron como punto de referencia la Granja La Dorada, en la cual se hacen actividades como caminatas, cabalgatas, gastronomía típica, producción de leche y cultivo de plantas ornamentales. Además, se encuentra la finca de Don Salomón Gómez que cultiva papa, tiene ganado para ordeño y producción de queso y gallinas para vender huevos campesinos, también, la esposa de Don Salomón sabe hacer tejidos en hilo. Por su parte, Don José Villa quien es el encargado de la represa Chisacá tiene también vacas para ordeño.

Adicionalmente, está la escuela del Hato y los niños cultivan plantas y cuidan gallinas; en la caseta de Doña Nohora se vende cerveza y golosinas y finalmente en la finca de la Sra. Paulina se produce leche. Además de identificar los vecinos de la granja, también identificaron veredas como el Destino, los Andes y Arrayanes de donde son varios de los participantes quienes tienen fincas donde producen leche para productos lácteos y cultivan tubérculos (ver figuras 6-8).



©Jennifer Guerrero

Figura 8. Grupo 1 Cartografía Social

Respecto a la historia de la vereda, los campesinos mencionan que anteriormente cuando no había vías pavimentadas el acceso a la vereda era complicado y por lo mismo no había posibilidades para el turismo. Además, había familias completas que se dedicaban a los cultivos de papa, arveja, habas, zanahoria y vivían de esta actividad económica. Luego, a finales de los años 90s bajó el precio de la papa y muchos de los pequeños productores dejaron de cultivar y los jóvenes migraron a la ciudad en busca de otras oportunidades lo cual se manifestó en un cambio de la composición de las familias y así mismo de la producción de cultivos agrícolas; otros alquilaron sus fincas y esto no permite que actualmente haya unión entre los vecinos de la vereda.

Adicionalmente, la administradora y propietaria de la Granja La Dorada dice que en el año 2009 empezó a surgir como inquietud el turismo y las actividades que se podrían desarrollar y es por eso que después de ese año ellos han atraído turistas o visitantes para resaltar la gastronomía local y ayudar a las familias de otras veredas y del Hato para que tengan otros ingresos económicos, aprovechando el hecho de que las vías están completamente pavimentadas y

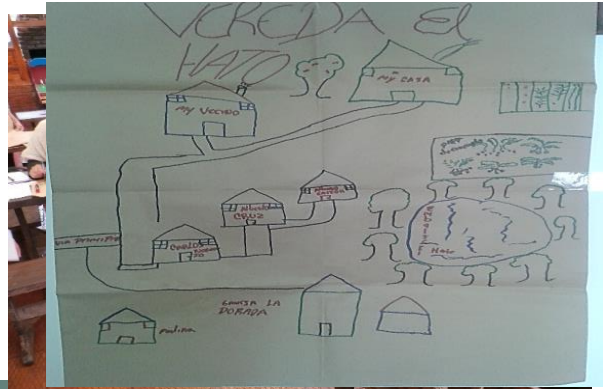


ya no existe tal estigma de que esa zona es peligrosa por los antecedentes que presentaba.



Figura 9. Grupo 2 Cartografía Social

©Jennifer Guerrero



©Jennifer Guerrero



©Jennifer Guerrero

Conclusiones:

La comunidad identifica como principal actor del turismo de la vereda a la Granja La Dorada.

Se tiene claro quiénes son los vecinos que podrían incorporarse en actividades turísticas.

La identificación de las actividades económicas de las fincas es clara.

El turismo es sinónimo de complemento a las actividades normales que desarrollan los campesinos de la vereda.

Aún existe una actividad agrícola con potencial para que los campesinos muestren y enseñen la forma diaria en la que desarrollan sus labores.

Actividad: Árbol de problemas

Objetivo: Identificar los problemas, ambientales, sociales y económicos que presenta la vereda y que podrían afectar las actividades turísticas en el futuro.

En la tabla 3 se puede ver una relación de las problemáticas que la comunidad que asistió al

taller identifica como un problema actual y que a futuro puede interferir en las actividades turísticas.

En primera instancia se halló que las problemáticas sociales que preocupan a las familias son la migración de jóvenes que no han terminado sus estudios hacia las ciudades porque creen que allí encuentran mejores oportunidades que las que el campo les ofrece, también el embarazo de niñas se ha vuelto una atenuante dentro de la población y como resultado también la irresponsabilidad de los chicos frente a estos embarazos que muchas veces recae en la violencia intrafamiliar y de género, pues últimamente la comunidad ha notado que aumentan estas situaciones debido a que las mujeres son amas de casa y sus esposos son quienes llevan el sustento, por lo que la violencia se convirtió en parte de su diario vivir.

Por otra parte se encuentra, que el acceso a internet es una limitante para los chicos que quieren hacer sus tareas escolares pues, en las escuelas les solicitan hacer trabajos que requieren de investigación y ellos no tienen las facilidades para cumplir con esta responsabilidad.

Además, la comunidad percibe individualismo de parte de algunos vecinos que por lo general son arrendatarios de fincas que no se unen con los demás, o por parte de los terratenientes que desarrollan sus actividades individualmente incluso afectándolos y no existe comunicación entre ellos.

Sumado a esto, la comunidad ha perdido sus tradiciones, pues no se llevan a cabo actividades culturales, gastronómicas y de otra índole que le permita a los jóvenes conocer las tradiciones campesinas y así mismo estos chicos no muestran interés tanto por conservar las costumbres como por la importancia de la vida rural e incluso tampoco les interesa terminar sus estudios. Finalmente, se ha visto que hay indigentes en la vereda que conlleva a problemas de drogadicción interrumpiendo en sano crecimiento de los niños que van caminando a las escuelas y sus padres sienten el peligro que antes no existía debido a la falta de control de la alcaldía por esta situación ([figura 2](#)).

A escala ambiental, la comunidad mencionó falta de interés por la naturaleza por parte de la población, pues en algunos casos hay cultivo en zonas de páramo, la comunidad no hace un manejo adecuado de residuos orgánicos de cocina y cultivos debido a que desconoce la forma en la se debe compostar para que sirva como abono. También, los campesinos no saben manejar los pesticidas y químicos lo que contribuye en otros problemas de salud y de calidad en los productos.

De otro lado, la comunidad considera que el cambio climático los afecta de tal manera que no pueden prever si los cultivos y los pastos van a ser suficientes para las vacas o si la sequía causada por el verano no va a acabar con los productos. Así mismo, el manejo inadecuado de los empaques de los químicos y plaguicidas ha generado quemadas y es, porque los campesinos desconocen las buenas prácticas en el campo y lo hacen de la manera en la siempre lo han manejado sin saber que le hacen daño al ambiente ([figura 3](#)).

Ahora bien, en cuanto a lo económico se identifica principalmente que la comunidad del Hato no tiene apoyo del estado para pequeños productores en lo que respecta a subsidios a cultivos y producción de leche, pues ellos trabajan de forma empírica y a pequeña escala, y cuando el verano daña sus cultivos no tienen apoyo ni garantías que les permita recuperar parte de su inversión. Por lo anterior, se ha visto que estos pequeños productores desaparecen y quedan

relegados a una canasta familiar que la Secretaría de Integración Social les ofrece y que incluye productos que se cultivan en la región y los campesinos han optado por recibirla y conformarse con esto dejando de lado las actividades que antes desarrollaban.

Debido a lo anterior, los campesinos y jóvenes perciben que faltan oportunidades gubernamentales para el trabajo en el campo que contribuya a recibir ingresos para las familias que en estas veredas son numerosas.



©Jennifer Guerrero

Adicional a las problemáticas anteriores, en el anexo 2 se observan problemáticas socioeconómicas las cuales se refieren a esos aspectos que la comunidad incluye tanto en el aspecto económico como social, así como en el ambiental.

Dentro de estos aspectos se encontró que, las mujeres se convierten en amas de casa por falta de oportunidades de empleo o de capacitación para emprendimiento utilizando las habilidades y conocimientos en producción de lácteos y como ya se mencionó, la dependencia económica muchas veces termina en violencia de género. En el caso de los jóvenes, estos prefieren migrar a las ciudades abandonando sus estudios al encontrarse sin oportunidades que la misma falta de sentido de pertenencia por la ruralidad ha hecho que ellos tomen esta decisión dejando el campo sin población joven dispuesta a continuar cultivando la tierra o forjando emprendimientos.

Finalmente, el resultado de esta actividad deja ver que existe acumulación de ingresos por parte de los terratenientes de la vereda que al contar con capital suficiente para la producción de leche y productos agrícolas pueden vender lo suficiente gracias a la capacidad técnica y financiera que tienen y dejan en desventaja a los pequeños productores que muchas veces debido al cambio climático se ven afectados por la pérdida de cultivos y falta de pastos para las vacas lo que disminuye la producción de leche, la cual es su principal entrada

económica, y esto los obliga a cambiar de actividad.

Tabla 3. Problemáticas de la vereda El Hato

Problemáticas Vereda El Hato, Usme				
Sociales	Ambientales	Económicas	Socioeconómicas	Econoambiental
Migración de jóvenes a la ciudad	Falta de interés por la naturaleza	Falta apoyo del estado a pequeños productores	Mujeres sin trabajo	Reducción de cultivos agrícolas
Acceso a internet	Cultivo en zonas de páramo	Falta de subsidios a cultivos y producción de leche	Falta de oportunidad de empleo para jóvenes	Verano que no permite la producción de leche y cultivos
Pérdida de tradiciones	Manejo inadecuado de residuos orgánicos de cocina y cultivos	Familias numerosas con bajos ingresos	Acumulación de ingresos en terratenientes	
Individualismo	Manejo inadecuado de pesticidas y químicos	Desaparición de pequeños productores	Desempleo	
Embarazo en adolescentes	Cambio climático	Falta de oportunidades de empleo en el campo		
Violencia de genero	No se está reforestando			
Falta de interés de los niños por el campo	Contaminación por agroquímicos			
Desinterés de los niños por el estudio	Manejo inadecuado de empaques plaguicidas			
Violencia intrafamiliar	Sequía			
Drogadicción	Verano			
Indigencia en la vereda	Manejo inadecuado del cuidado de los cerdos			

Nota: Adaptado con base en la información recolectada en la actividad de árbol de problemas del taller participativo.



Figura 10. Organización árbol de problemas
©Jennifer Guerrero

Conclusiones:

La principal preocupación de la comunidad es la pérdida de tradicionales campesinas pues por medio del turismo ven una oportunidad para conservarlas y darlas a conocer a otras personas. La falta de sentido de pertenencia de los jóvenes hacia lo rural puede ser un problema para el turismo en el futuro.

El individualismo no permite que la comunidad se fortalezca y genere oportunidades para todos.

La falta de buenas prácticas ambientales está afectando su entorno y necesitan capacitación en temas de compostaje y manejo de nuevas alternativas para cultivo.

La falta de apoyo estatal a pequeños productores no permite que la actividad sea continuada y los campesinos abandonen sus actividades.

La falta de capacitación y acompañamiento de la alcaldía local y el gobierno no genera nuevas alternativas económicas ni de empleo.

Actividad: Cómo será El hato

Objetivo: Conocer la percepción que tiene la comunidad sobre el turismo y cómo ven la vereda y esta actividad en un plazo de cinco años.



Figura 11. Presentación de las niñas de la actividad cómo será mi

©Jennifer Guerrero



Figura 12. Presentación de los adultos de la actividad cómo será mi vereda

©Jennifer Guerrero

En esta actividad se hicieron tres grupos; dos de adultos y uno de niñas, cada grupo representó lo que esperaba de la vereda en cinco años. De esta manera, un primer grupo diseño una ruta a la que llamaron “La Ruta de Agua”, la cual tenía como punto de información o encuentro la caseta de la Sra. Nohora que ya se había mencionado en la segunda actividad y a partir de allí iban a la casa de Don Salomón donde se planea vender y mostrar el proceso de producción de quesos.

Luego, la ruta continuaría en la casa de Doña Paulina donde habría hospedaje,

seguidamente plantearon que la Finca Las Delicias de doña Cecilia mostraría el proceso de cultivo y cuidado de hortalizas, conejos y gallinas. Así mismo, en la represa de Chisacá don José Villa mostraría cómo pescar trucha y se realizarían caminatas para mostrar las especies que allí se dan. De igual forma, la ruta terminaría en la Graja La Dorada en la cual se tendrán terneros y vacas para mostrar el proceso de ordeño, cómo se deben alimentar y venderían los alimentos para que los visitantes fueran quienes los alimentaran. También, la Granja al ser un restaurante comprará todos sus insumos a los vecinos como la zanahoria, papa, cebolla, fresa, entre otros.

Finalmente, este grupo menciona, la importancia de la unión de cada vecino para poder ofrecer productos y recorridos a los visitantes, esperan que haya más conciencia frente al cuidado del ambiente. También, dicen que esperan que las entidades públicas vean que Usme es una región ambientalmente importante para Bogotá, que haya acompañamiento para que capaciten a los campesinos sobre el cuidado del ambiente y los páramos y capacitaciones en emprendimientos productivos. Dicen, que las entidades deben ver a las personas que quieren trabajar y recibir acompañamiento de ellos y poner sus habilidades con los conocimientos de las entidades sobre la mesa para conservar las tradiciones y aprender de ellos.

El segundo grupo, dice que la vereda va a ser una comunidad organizada y unida con otras veredas. Mencionan, que en la casa de la señora Delsa se aprendería sobre la crianza de los cerdos, la Granja La Dorada tendrá cuidado de animales y adicional al restaurante habrá un quiosco de postres tradicionales y también actividades extremas. Luego, en casa de Don Salomón habría talleres de reforestación, vivero y se explicará a los visitantes sobre estas actividades. Finalmente, en la casa de la Sra. Cecilia se mostrará el proceso de hortalizas, especies menores, cuidado y cría de conejos.

Este grupo concluye con la identificación de instituciones que los apoyen de tal forma que, esperan como principal actor al Instituto Distrital de Turismo, para fortalecer el turismo de tal manera que la entidad vea las necesidades y potencialidades de la comunidad para fortalecerlas, también mencionan a la Secretaría de Desarrollo Económico para apoyo financiero; el SENA, en temas de capacitación y certificaciones; adicionalmente, mencionan la Secretaría de Educación para que los niños hagan salidas pedagógicas a la vereda. También, la Empresa de Acueducto de Bogotá, para que accedan a que la comunidad pueda dar recorridos en la represa Chisacá. Finalmente, encuentran que, la alcaldía local, que para ellos es ausente debe ver el fortalecimiento productivo cómo un objetivo y mencionan que estos aspectos permitirían a futuro una transformación social porque habría mujeres trabajando y autónomas, mejoraría sus ingresos económicos y a nivel ambiental mejoraría la vereda porque se harían recorridos educativos que además ayuden a la conservación y cuidado del ambiente.

El último y más pequeño grupo es el de las niñas que participaron en el taller pues su visión es diferente. Ellas mencionan, que en la casa de Angie cerca de la escuela El Destino habrá oportunidad de ver el proceso de ordeño, en la casa de la Sra. Adelaida habrá hortalizas, en la Granja La Dorada habrá talleres sobre el cuidado de animales, en la casa de Doña Cecilia también habrá alimentación. Finalmente, las niñas dibujaron un árbol al que llamaron el “Árbol de la paz” el cual representa la paz a la que llegó el país en cinco años y los niños sean quienes lo siembren para recordarlo y simbolice la paz que no solo logró el país sino la vereda con la unión de las personas y el aprendizaje de los niños. Las niñas esperan en un futuro poder ser guías y participar así de las actividades turísticas.

Conclusiones:

La comunidad tiene claras las potencialidades de cada persona y lo que en un futuro podrían ofrecer a los visitantes.

La Granja La Dorada es un punto de referencia para todos en temas de turismo.

Perciben la actividad turística como una alternativa de educación ambiental y de recuperación del sentido de pertenencia hacia el campo.

La comunidad tienen claridad de cuáles son las instituciones que en podrían fortalecer sus potencialidades y desarrollarlas para el turismo.

La comunidad de la vereda ve en la unión y en el trabajo en equipo una oportunidad de aprendizaje y de empoderamiento.

Evaluación del taller



Figura 13. Evaluación del taller

©Jenni
fer

Guerrero

La evaluación del taller deja ver que los participantes comprendieron el objetivo frente al tema del turismo. Adicional a esto, mostraron su interés por que los capaciten y les enseñen sobre temas turísticos y que se puedan hacer más actividades de este tipo para conocer el punto de vista de sus vecinos.

Cierre del taller

La experiencia de trabajar tan cerca de la comunidad de la vereda El Hato deja grandes interrogantes sobre la gestión de las entidades públicas sobre diferentes emprendimientos. Además, de ser completamente satisfactorio encontrar a personas con ganas de trabajar, enseñar, dejar un legado para sus hijos y ver en otras alternativas como el turismo oportunidades de emprendimiento, empoderamiento y construcción de puentes para el futuro de vereda, de tal manera que tanto ellos como visitantes comprendan la importancia de la ruralidad y de las tradiciones campesinas.

Esta comunidad tiene ganas de trabajar unida y conoce cuáles son las potencialidades que sirven como materia prima en un producto turístico. Esta experiencia deja escrito lo que en

un futuro un administrador de empresas turísticas y hoteleras debe ver antes de planificar o desarrollar proyectos con comunidades, pues bien lo mencionan ellos, es que cada entidad y profesional debe conocer las necesidades y habilidades de los habitantes de cada lugar para fortalecerlas y acompañarlos a emprender. El resultado de este taller deja claros los parámetros o lineamientos sobre los cuales las entidades y profesionales deben estructurar y gestionar proyectos comunitarios en los cuales no se imponga sino que sea la propia comunidad quien aprenda a administrar y trabajar conjuntamente por el bienestar de toda la comunidad.



Figura 13. Cierre del taller en la vereda El Hato

©Jennifer Guerrero