

ABSTRACT

This research entitled "COMMUNITY PERCEPTION OF SEX EDUCATION FOR TEENS IN BANDUNG CITY".

The purpose and usefulness of this research is to know how perception of society about sex education for adolescent in Bandung, also know how selection, interpretation and reaction from society about sex education for this adolescent.

The research method used in this research is by using qualitative descriptive approach. While in collecting data of researcher use technique of library research data collection by looking at various reference of theory book and result from previous research, and field study that is through deep interview to informant and also through field observation.

Based on research results obtained by researchers, obtained answers about the selection, interpretation, and reaction of the public about sex education for adolescents in this city of Bandung. Selection of informants about sex education is that they have seen counseling about sex education and even some informants to follow the counseling about education this sek.

Then, the interpretation of the informants about his view of sex education for adolescents is that almost all informants said positive things about sex education for adolescents who are given this with various reasons from informants such as in order not to the occurrence of free sex, or wrong association, but it is also positive because it can be used his knowledge to maintain or protect yourself.

The last result is about the reaction that is obtained from the public that the community considers that sex education for teenagers is a taboo and some informants think that sex education for teenagers is not a taboo.

Suggestions that researchers can give to the community in various circles both adolescents and adults and parents, to always pay attention to things - things that can affect our lives later, and especially for teenagers do not get carried away bad association.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “PERSEPSI MAYARAKAT MENGENAI PENDIDIKAN SEKS BAGI REMAJA DI KOTA BANDUNG”.

Tujuan dan kegunaan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana persepsi dari masyarakat mengenai pendidikan seks bagi remaja di Kota Bandung, juga mengetahui bagaimana seleksi, interpretasi dan reaksi dari masyarakat mengenai pendidikan seks bagi remaja ini.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Sedangkan dalam mengumpulkan datanya peneliti menggunakan teknik pengumpulan data studi kepustakaan dengan melihat berbagai referensi buku teori dan hasil dari penelitian sebelumnya, dan studi lapangan yaitu melalui wawancara mendalam terhadap informan dan juga melalui observasi lapangan.

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat oleh peneliti, diperoleh jawaban mengenai seleksi, interpretasi, dan reaksi dari masyarakat mengenai pendidikan seks bagi remaja di Kota Bandung ini. Seleksi dari para informan mengenai pendidikan seks ini yaitu mereka pernah melihat penyuluhan mengenai pendidikan seks ini bahkan ada beberapa informan sampai kepada mengikuti penyuluhan mengenai pendidikan sek ini.

Kemudian, interpretasi dari para informan mengenai pandangannya terhadap pendidikan seks bagi remaja ini yaitu hampir seluruh informan mengatakan hal positif mengenai pendidikan seks bagi remaja yang diberikan ini dengan berbagai macam alasannya dari informan seperti agar tidak terjadinya seks bebas, atau salah pergaulan, selain itu juga positif karena dapat digunakan ilmunya untuk menjaga atau melindungi diri sendiri.

Terakhir hasil yang didapat yaitu mengenai reaksi yang didapat dari masyarakat yaitu masyarakat menganggap bahwa pendidikan seks bagi remaja ini merupakan hal yang tabu dan sebagian informan menganggap bahwa pendidikan seks bagi remaja ini bukanlah hal yang tabu.

Saran yang dapat peneliti berikan kepada masyarakat di berbagai kalangan baik remaja maupun orang dewasa dan orang tua, agar selalu memperhatikan hal – hal yang dapat berpengaruh kepada kehidupan kita kelak, dan khususnya bagi remaja janganlah terbawa pergaulan bebas yang tidak baik.

RINGKESAN

Panalutngktikan ieu dijudulan “Pamake Promosi Toko Online di Aplikasi Instagram”.

Tujuan sareng kagunaan ieu panalungtikan nya éta pikeun ngauningakeun fenomena tina pamakean promosi toko online ngalewatan aplikasi Instagram, ogé ngauningakeun kumaha motif tina pamakéan promosi toko online ngalewatan aplikasi instagram, sarta oge arti tina toko online eta pikeun pamake na.

Metodeu anu dipakeg dina ieu panalungtikan ngagunakeun pendekatan kualitatif deskriptif. Upami tina ngempelkeun datana panalungtik ngagunakeun teknik ulikan pustaka anu nempo rupa buku rujukan tiori sarta hasil studi saméméhna, sarta studi lapangan, nyaéta ngaliwatan wawancara jero jeung narasumber sarta ogé ngaliwatan observasi lapangan.

Dumasar hasil diala ku peneliti, diala waleran kana patarosan ngeunaan motif, aksi, sarta harti tina pamaké promosi toko online ngaliwatan aplikasi instagram salaku pilihan di lakukeun kagiatan balanja. Motif sahiji informan dina ngagunakeun toko online sabab karasaeun leuwih praktis jeung gampang ngagunakeun toko online tapi oge alatan produk aya di toko online ngabogaan harga anu langkung mirah.

Lajeng, aksi tina informan dina ngagunakeun toko online nu informan dipaké pikeun meuli produk anu memang aranjeunna perlu, sedengkeun aya informan anu meuli produkna kusabab kasusah upami di toko offline, aksi sejenna anu dilakukeun lantaran produk anu di toko online boga harga anu leuwih mirah batan meuli langsung di toko - toko.

Panungtungan hasil anu diala hartos tina toko online sorangan kanggo informan salaku pamaké. Pamaké ngahartoskeun toko online salaku hiji toko online atawa toko anu ngagunakeun Internet di jaringan jualan na, ogé bisa dianggap salaku tempat keur ngalaksanakeun kagiatan balanja online.

Saran anu panalungtik bikeun ka pamaké promosi toko online nyaéta pikeun tetep pinter dina milih éta toko online pikeun ngalakukeun kagiatan balanja.