

**ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEPERCAYAAN
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HANDPHONE SAMSUNG DI KOTA PURWODADI**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

MUHAMMAD ABIMANYU RIDWAN

B100140089

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG DI
KOTA PURWODADI**

SKRIPSI

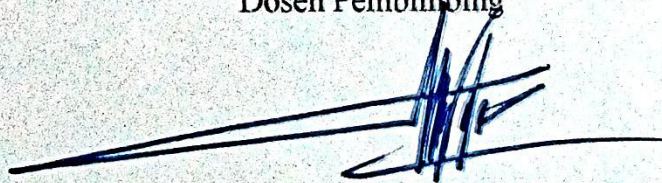
Oleh

MUHAMMAD ABIMANYU RIDWAN

B 100 140 089

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh :

Dosen Pembimbing



(Moechammad Nasir, S.E., M.M)

NIK: 561

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :
**ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG DI
KOTA PURWODADI**

Yang disusun oleh :

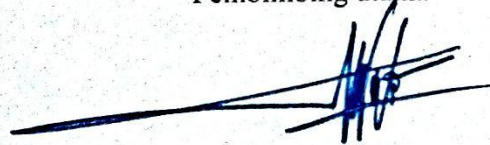
MUHAMMAD ABIMANYU RIDWAN

B 100 140 089

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk
diterima.

Surakarta, 25 Januari 2018

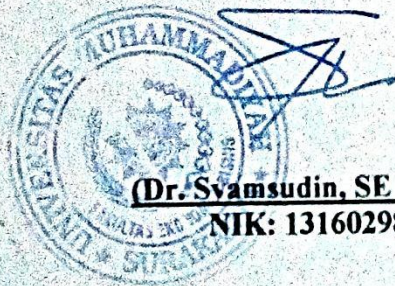
Pembimbing utama



(Moechammad Nasir, S.E., M.M)
NIK :561

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, SE M.M.)
NIK: 13160298



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **MUHAMMAD ABIMANYU RIDWAN**
NIRM : **B100140089**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE
SAMSUNG DI KOTA PURWODADI**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 25 Januari 2018
Yang membuat pernyataan,

(Muhammad Abimanyu Ridwan)

MOTTO

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari semua urusan), kerjakanlah dengan sungguh sungguh (untuk urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap

(QS. Al-Insyira, 6-8)

Harga kebaikan adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan/diperbuatnya

(Ali Bin Abi Thalib)

Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagi kamu. Dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu, padahal ia amat buruk bagi kamu. Allah Maha mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui

(Al-Baqarah: 216)

Kerja keras dan usaha tidak akan mengkhianati hasil

(penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati penulis mempersembahkan karya kecil ini sebagai ungkapan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Allah SWT, yang memberikan hidup dan memegang kematian setiap mahluk, tanpa-Nya tulisan ini tiada bermakna. Semoga dari awal proses sampai karya ini selesai dapat memberikan amalan bagi kita semua.
2. Nabi Muhammad SAW, semoga sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada beliau, keluarga beserta para sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman.
3. Dosen pembimbing skripsiku bapak Moehammad Nasir, S.E., M.M terimakasih banyak atas nasihat serta bimbingannya selama ini.
4. Orang tua saya Bapak Heri Susianto dan Ibu Sri Astuti yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayang, semangat, motivasi dan perjuangan yang sangat besar dan luar biasa sehingga saya bisa menyelesaikan kuliah saya di Universitas Muhammadiyah ini.
5. Adik-adik saya tercinta Muhammad Elangga Buana, Muhammad Ivan Ardiansyah, dan Muhammad Kevin Andika yang selalu mendoakan dan mensupport saya dalam kondisi apapun di saat senang maupun susah.
6. Sahabat-sahabatku Suneo, Putis, Didin, Rian, Khafid, Dino, Dimas, dan teman-teman lainnya yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu,

yang sudah memberikan keceriaan, canda tawa, serta dukungan, motivasi dan semangat selama ini.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG DI KOTA PURWODADI”**.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan yang tulus dan ikhlas dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih pada berbagai pihak yang telah membantu mulai dari persiapan penulisan hingga selesainya penulisan ini kepada:

1. Bapak Dr. Syamsudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Imronuddin, S.E, M. Si., PhD., selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Moehammad Nasir, S.E., M.M selaku pembimbing dari skripsi ini yang dengan sabar membimbing dan memberi arahan kepada penulis.

4. Bapak Drs. Ma'aruf, MM selaku pembimbing akademik yang telah mengarahkan dan membimbing demi kelancaran selama menempuh studi.
5. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
6. Bapak dan ibu tercinta yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materiil. Terima kasih untuk semua, motivasi, bimbingan, kerja keras dan pengorbanan yang telah dilakukan.
7. Keluarga besar didin yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan Pendidikan sarjana ini.
8. Teman-temanku kuliah (Dino, Dimas, Deni hananto, Bayu probo, Alexanted Zuted, Arif nurosyid, Deni nur, Milad, Marsha, Lilis, Ismed, Bagas) yang selalu bersama dan membagi canda dan tawa dalam suka maupun duka.
9. Teman – teman di kos Matoa (Mas Rian, Mas Bro, Gembong, Mas Bima, Mas Khafid, Mas Suneo, Mas Putis, Mas alah, Mas Afan, Mas Iqbal dokter UNS) yang selalu memberikan dukungan.
10. Teman-teman angkatan 2014 semoga lebih sukses dikemudian hari.
11. Seseorang teman spesial yang selalu memotivasi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini yaitu Didin Nur Fadhilah
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.

Dengan selesainya penyusunan penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat yang baik, serta menjadi arahan dalam perjalanan pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini masih jauh dari sempurna, maka penulis sangat berterima kasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan saran dan kritik yang membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 30 Desember 2017

Penulis

Muhammad Abimanyu R

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	V
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Keputusan Pembelian	9
2. Gaya Hidup.....	14
3. Kepercayaan Merek.....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	22

C. Hipotesis	24
D. Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis Penelitian.....	27
1. Definisi Operasional.....	27
2. Pengukuran Variabel	30
C. Data dan Sumber Data.....	30
D. Metode Pengumpulan Data	31
E. Desain Pengambilan Sampel	32
F. Instrumen penelitian.....	34
G. Analisis Regresi Linier Berganda	35
H. Pengujian Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
A. Diskripsi Responden	40
B. Analisis Data	43
C. Pembahasan	53
BAB V PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan	56
B. Keterbatas Penelitian.....	57
C. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar : 2.1. Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	13
Gambar : 2.2. Kerangka Pemikiran.....	25

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Market Share Handphone tahun 2016.....	2
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional	27
Tabel 4.1 Hasil Diskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 4.2 Hasil Diskripsi Responden Berdasarkan Umur	40
Tabel 4.3 Hasil Diskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.4 Hasil Diskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	41
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas.....	43
Tabel 4.6 Hasil Pengujian KMO dan Bartlett's Test	44
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Reliabilitas	45
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Data Penelitian

Lampiran 3 Identitas Penelitian

Lampiran 4 Hasil Olah Data

Lampiran 5 Tabel Nilai t

Lampiran 6 Tabel Nilai $F^{0,05}$

ABSTRAK

Handphone merek Samsung adalah salah satu *handphone* cerdas atau *smartphone* merek terkenal di dunia yang berasal dari negara Korea. Penelitian ini berfokus pada konsumen yang menggunakan *handphone* merek Samsung.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah dengan metode deskriptif kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi: pengaruh gaya hidup dan kepercayaan merek secara bersama-sama dan secara individu terhadap keputusan pembelian *handphone* Samsung di Kota Purwodadi. Subjek dalam penelitian ini yaitu pengguna *handphone* Samsung yang berada di Kota Purwodadi. Jumlah sampel dalam penelitian ini 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, uji simultan (Uji F), uji parsial (Uji t) dan Uji koefisien determinasi (R²).

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan gaya hidup dan kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian *handphone* Samsung berpengaruh positif dan signifikan. Dalam model yang dibentuk gaya hidup dan kepercayaan merek mampu menjelaskan variabel keputusan pembelian sebesar 47,5% dan sisanya 52,5% masih dipengaruhi variabel lainnya.

Kata kunci: *gaya hidup, kepercayaan merek, keputusan pembelian, Samsung.*

ABSTRACT

Mobile brand Samsung is one of the world's famous smart phone brands originating from Korea. This study focuses on consumers who use Samsung brand mobile phones.

The type of research is quantitative descriptive method. This study aims to identify: the influence of lifestyle and brand trust together and individually to the decision of purchasing Samsung mobile phone in Purwodadi City. Subjects in this study are Samsung mobile users who are in Purwodadi City. The number of samples in this study 100 respondents. Sampling technique using purposive sampling. Analyzer in this research using multiple linear regression analysis, simultaneous test (F test), partial test (t test) and Test coefficient of determination (R²).

Based on the results of research indicate that partially and simultaneously lifestyle and brand trust on Samsung mobile phone purchase decision have positive and significant effect. In the model established lifestyle and brand trust able to explain the purchase decision variable of 47.5% and the remaining 52.5% is still influenced by other variables.

Keywords: *lifestyle, brand trust, purchasing decision, Samsung.*