

VÁCZI PÉTER

*Eszterházy Károly Főiskola, Sporttudományi Intézet, Eger
College of Eszterházy Károly, Sport Science Institute, Eger
E-mail: vaczi.peter@ektf.hu*

MILYEN HATÁSSAL VOLT A 2008.ÉVI GAZDASÁGI VILÁGVÁLSÁG AZ ÉSZAK-AMERIKAI KOSÁRLABDA LIGA AZ NBA NÉZŐSZÁMÁRA ÉS JEGYÁRAIRA?

WHAT KIND OF EFFECTS HAD THE GLOBAL ECONOMIC CRISIS ON THE ATTENDANCE OF THE NBA GAMES?

Összefoglaló

A 2008. évi gazdasági világválság az élet minden területén hatással volt a világra. A versenysportban is komoly problémákat, nehézségeket okozott.

Dolgozatomban megpróbálom bemutatni milyen hatással volt a gazdasági válság a világ egyik legjobban szervezett bajnokságára, az Észak-Amerikai Profi Kosárlabda Ligára (NBA). Milyen hatással volt ez a nézőszámra. Milyen mértékben befolyásolta ez a mérkőzésekre váltható jegyek árát.

Ismertetni fogom azokat a marketing és gazdasági lépéseket, amelyeket a bajnokságot irányító testület és maguk a bajnokságban részt vevő csapatok hoztak.

Végezetül megpróbálok felállítani egy, a jövőbe mutató előrejelzést a nézőszámok tekintetében.

Kulcsszavak: világválság, NBA, kosárlabda, nézőszám.

Abstract

The global economic crisis of 2008 had effects on the world at all levels of life. It caused serious problems and difficulties in professional sports as well.

In my paper I will try to show what kind of effects the global economic crisis had on one of the best organised championships of the world. What effects it had on attendance? How this influenced the prices of the tickets to the matches?

I am going to show those marketing and financial steps, which were made by the championship's leader corp and the teams participating in it.

I think the teams could moderate their losses by making different special offers, drafting new players and being opened for the foreign countries, I think this will lead to an increase in attendance in the next few years.

Finally, I will try to make a future forecast of attendance.

Keywords: global economic crisis, NBA, basketball, attendance.

1. A 2008-as gazdasági világválság

Tulajdonképpen az egész válság az észak-amerikai ingatlanpiacról indult ki, ahol a bankok azért, hogy minél több bevételre tegyenek szert egyre több kockázatosnak ítélt hitelfelvételt engedélyeztek. (SIMKOVIC,2009) Később a lakosság egy jelentős része képtelen volt törleszteni saját hiteleit ezzel romba döntve az ingatlanpiaci cégek jelentős részét, akik pedig magukkal rántották a nekik hitelező bankokat, biztosítókat. Természetesen, ha a világgazdaság egyik legfajsúlyosabb országa bajba kerül, az begyűrűzik a többi régióba is, így az amerikai bankok bedőlései magával húzták a világ többi részét is. A válság szigorú gazdaságpolitikai lépéseket követelt meg több országtól is.

Az észak-amerikai profi sportra a nagy autógyárak csődje volt a legnagyobb hatással, hiszen ők voltak az egyik legkomolyabb hirdető és szponzoráló réteg.

2. A válság hatása az NBA-re és a nézőszámra

A 2006/2007-es szezonban minden idők legmagasabb évi átlag nézőszámát produkálta a liga 17 757 fő nézővel mérkőzésenként. Vajon miképpen alakult ez a nézőszám a gazdasági válság idején?

Nos, a következő táblázatban láthatjuk, hogy bizony összességében az NBA-ben is kimutathatóan csökkent a nézőszám.

1. táblázat: Átlag nézőszám alakulása 2006–2008 között/ **Table 1:** Change of Average Number of Visitors between 2006 and 2008
(forrás: *espn.go.com*, saját szerkesztés)

Csapat	Átlag nézőszám 2007/2008	Átlag nézőszám 2008/2009	Százalékos változás (%)
Detroit Pistons	22,076	21,932	-0.7
Chicago Bulls	21,987	21,134	-4
Portland Trailblazers	19,550	20,508	+4.8
Dallas Mavericks	20,286	20,016	-1
Utah Jazz	19,907	19,901	-0.1
Cleveland Cavaliers	20,465	19,724	-3.6
New York Knicks	19,115	19,144	+0.2
Los Angeles Lakers	18,997	18,997	0
Toronto Raptors	19,435	18,966	-2.4
Golden State Warriors	19,630	18,945	-3.5
Boston Celtics	18,624	18,624	0
Oklahoma City Thunder		18,597	
Phoenix Suns	18,422	18,422	0
San Antonio Spurs	18,564	18,004	-4.5
Miami Heat	19,463	17,793	-8.5
Houston Rockets	17,524	17,344	-1
Denver Nuggets	17,364	17,054	-2
Orlando Magic	17,301	16,849	-3.8

Csapat	Átlag nézőszám 2007/2008	Átlag nézőszám 2008/2009	Százalékos változás (%)
New Orleans Hornets	14,181	16,754	+15.1
Atlanta Hawks	16,280	16,563	+1.4
Washington Wizards	17,962	16,508	-7.2
Los Angeles Clippers	16,888	15,598	-7.2
Milwaukee Bucks	15,595	15,200	-2.1
Philadelphia 76ers	14,870	14,790	-0.1
New Jersey Nets	15,656	14,762	-4.5
Minnesota Timberwolves	14,476	14,115	-1.8
Charlotte Bobcats	14,717	14,065	-3.5
Indiana Pacers	12,221	13,777	+9.2
Memphis Grizzlies	12,770	12,608	-0.2
Sacramento Kings	14,150	12,332	-10.5
Seattle Supersonics	13,355		

Az 1. táblázat az átlag nézőszám alakulását mutatja 2006–2008 között. A táblázatból látható, hogy jelentősen csökkent a kilátogató szurkolók száma a két idény között. Mindössze öt olyan csapat volt, aki növelni tudta a nézőszámát a válság ideje alatt is. A Seattle, mint megszűnő és az Oklahoma, mint új csapat esetén természetesen nem tudunk összehasonlítást tenni a korábbi évek nézőszámával. A legnagyobb zuhanás a Sacramento csapatánál volt érzékelhető, ahol 10,5%-os volt a csökkenés, míg az ellenkező oldalt a New Orleans képviseli, ahol 15,1%-os emelkedés volt tapasztalható. A növekedésnek emocionális és sportbeli okai is voltak. A Katrina hurrikán után a helybeli emberek minden olyan lehetőséget megragadtak, ami a közösségi összetartozás élményét jelentette nekik, a csapat pedig új igazolásaival jobb játékot produkált. Ez még úgyis igaz volt, hogy a hurrikán pusztítása miatt két évig Oaklandben játszott a csapat a mérkőzéseit és csak utána térhetett vissza New Orleansba.

A nézőszám csökkenése és a szponzoráló cégek problémái több csapatot is bajba sodortak. Ennek orvoslására 2009 februárjában a liga két amerikai banktól 200 millió dolláros kölcsönt vett fel a pénzügyileg bajba jutott csapatok megsegítésére. A kölcsönért 15 csapat jelentkezett, de egyik csapat sem kaphatott többet 13,33 millió dollárnál.

Az NBA-nek a saját berkein belül is lépnie kellett a 2008/2009-es szezon előtt a költségek kímélése miatt, nyolcvan embert bocsátottak el a ligaközpontból. A liga ezen felül bővítette a reklámlehetőségeit a szerencsejátékkal és az alkoholos italokkal foglalkozó cégeknek. Több ilyen márkát engedett hirdetni, ezzel is jelentős bevételt generálva. Ugyanakkor próbáltak a világ felé is nyitni. Az NBA is tervezi, hogy az NFL-hez hasonlóan nemcsak bemutató, hanem hivatalos bajnoki mérkőzéseket is elhoz Európába. Nem véletlenül lett 2010-ben az egyik új szponzora az NBA-nek a spanyol BBVA nevű bank. Ugyanakkor természetesen nem maradhat ki a legnagyobb lehetséges piacnak számító Ázsiai térség sem, azon belül is főleg Kína. Már azzal is, hogy egyes NBA csapatok kínai játékosokat igazoltak hatalmas merchandising bevételre tettek szert Kínában. Emellett csapatszintű szponzori szerződésekre is van már példa. Elég, ha a

Cleveland Kína legnagyobb sörgyárával a Tsingtao-val kötött szerződésére gondolunk. (SPORTSMARKETING.HU, 2009)

Láthatjuk tehát, hogy több frontos küzdelem kezdődött a válság okozta hiányok orvoslására.

3. Átlag nézőszámok

Az előbbieken megvizsgáltuk a válság két éve alatt a nézőszám alakulását. Most nézzük meg ezt egy nagyobb távlatban is. A válság előtti átlag nézőszámokat 2006/2007 szezontól a válság mérséklődése utáni szezoni a 2009/2010-es évadig. A következő táblázatban ennek a négy évnek az adatait fogjuk megvizsgálni.

2. Táblázat: Átlag nézőszám alakulása 2006–2010 között /
Table 2: Change of Average Number of Visitors between 2006 and 2010
(forrás: espn.go.com, saját szerkesztés)

Csapat	Átlag nézőszám 2006/2007	Átlag nézőszám 2007/2008	Átlag nézőszám 2008/2009	Átlag nézőszám 2009/2010
1. Chicago Bulls	22,252	21,987	21,197	20,725
2. Detroit Pistons	22,076	22,076	21,877	18,751
3. Cleveland Cavaliers	20,436	20,465	20,010	20,562
4. Dallas Mavericks	20,351	20,286	20,042	19,994
5. Miami Heat	19,720	19,463	18,229	17,730
6. Utah Jazz	19,566	19,907	19,903	19,378
7. L.A. Lakers	18,985	18,997	18,997	18,997
8. New York Knicks	18,805	19,115	19,287	19,501
9. San Antonio Spurs	18,654	18,564	18,269	18,089
10. Phoenix Suns	18,422	18,422	18,422	17,648
11. L.A. Clippers	18,421	16,888	16,170	16,343
12. Washington Wizards	18,372	17,962	16,612	16,204
13. Toronto Raptors	18,258	19,435	18,773	17,897
14. Golden State Warriors	18,104	19,630	18,942	18,027
15. New Orleans Hornets	17,833	14,181	16,968	15,130
16. Sacramento Kings	17,317	14,150	12,571	13,254
17. Denver Nuggets	17,230	17,364	17,223	17,995
18. Orlando Magic	17,094	17,301	17,043	17,461
19. New Jersey Nets	16,925	15,656	15,147	13,103
20. Boston Celtics	16,843	18,624	18,624	18,169
21. Houston Rockets	16,545	17,524	17,482	16,528
22. Portland Trailblazers	16,360	19,550	20,524	20,497
23. Milwaukee Bucks	16,186	15,595	15,389	15,108

Csapat	Átlag nézőszám 2006/2007	Átlag nézőszám 2007/2008	Átlag nézőszám 2008/2009	Átlag nézőszám 2009/2010
24. Minnesota Timberwolves	15,998	14,476	14,505	15,101
25. Oklahoma Thunder	15,955	13,355	18,693	18,003
26. Atlanta Hawks	15,594	16,280	16,748	16,545
27. Charlotte Bobcats	15,549	14,717	14,526	15,824
28. Indiana Pacers	15,359	12,221	14,182	14,202
29. Philadelphia 76ers	14,843	14,870	15,802	14,224
30. Memphis Grizzlies	14,654	12,770	12,745	13,485

Mindössze két olyan csapat volt a harminc közül, amely négy év alatt folyamatos nézőszám növekedést tudott produkálni. A többi csapat kisebb-nagyobb hullámmal veszített vagy éppen nyert meg magának nézőket az elmúlt négy évben. Ezt persze nem csak a gazdasági világválság, hanem egy csapat szereplése, a jegyárak és a játékos igazolások is befolyásolják.

Természetesen maguk a csapatok is próbáltak különféle akciókkal minél több nézőt becsalogatni a mérkőzéseikre. Főleg a családokat célozták meg ezekkel az engedményekkel. Például a Memphis Grizzlies csapatánál a családi jegy 48 dollárba került a 2007/2008-as szezonban, amiben négy belépőjegy üdítő és hot-dog tartozott bele. A 2008/2009-es szezonra még nagyobb akciókat kínáltak a csapatok, az Atlanta Hawks csapatánál például már 37 dollárért kínáltak olyan jegyet egy főre, amelybe tetszőleges számú hot-dog, percc, nachos, popcorn és coca-cola termék tartozott bele. Ahhoz képest, hogy a Los Angeles Lakers csarnokában majd 100 dollár az átlagos jegyár ezek igazi nézőbarát akciók. A 2009/2010-es szezonban 10 dollárért vagy ettől is alacsonyabb áron 300 000 darabbal több jegyet lehetett kapni, mint az előző szezonban. Látszik tehát, hogy a liga mellett a csapatok is mindent megtesznek a nézőik megtartásáért. (TEAM MARKETING REPORT, 2007)

Egy kicsit a jelenről is beszélve a Memphis Grizzlies Super Saver akciójában már 5 dollárért is lehet jegyet venni a csapat mérkőzéseire, kivéve a két sztár-csapat a Miami és a Lakers elleni derbikre.

Sok munka és nagy erőfeszítések árán el tudták érni a csapatok és a liga, hogy ne essen drasztikusan a nézőszám a csarnokokban, ezzel tulajdonképpen sikerült a válság ellenére a helyzetet stabilizálni. Erről árulkodik az utóbbi négy idény átlag nézőszámának az alakulása.

Átlag nézőszámok az utóbbi négy évben:

2006/2007–17757 néző

2007/2008–17396 néző

2008/2009–17520 néző

2009/2010–17149 néző (ESPN, 2010)

4. Jegyárak

Sok szó esett már a jegyárakról a következő táblázat megmutatja, hogyan változtak az átlag jegyárak az utóbbi 2006–2010 között.

3. táblázat: Jegyárak alakulása 2006-2010 között/ Table 3: Change of Ticket Prices between 2006 and 2010
(forrás: *espn.go.com*, saját szerkesztés)

Csapatnév	Átlag jegyár 2006/2007	Átlag jegyár 2007/2008	Átlag jegyár 2008/2009	Átlag jegyár 2009/2010
1. L.A. Lakers	89.24\$	93.25\$	93.25\$	95.25\$
2. N.Y. Knicks	70.51\$	70.51\$	68.04\$	88.66\$
3. Boston Celtics	65.43\$	68.55\$	68.55\$	68.55\$
4. Chicago Bulls	63.00\$	64.25\$	64.25\$	64.25\$
5. New Jersey Nets	60.98\$	54.98\$	44.51\$	40.50\$
6. Dallas Mavericks	60.56\$	62.10\$	51.52\$	49.45\$
7. Sacramento Kings	59.80\$	59.80\$	57.50	51.80\$
8. Miami Heat	58.55\$	58.55\$	58.55\$	60.50\$
9. Phoenix suns	58.26\$	64.16\$	64.16\$	62.50\$
10. L.A. Clippers	57.00\$	54.50\$	53.50\$	51.47\$
11. Cleveland Cavs	56.10\$	55.95\$	55.95\$	52.28\$
12. Toronto Raptors	55.11\$	45.31\$	49.32\$	50.97\$
13. San Antonio Spurs	51.45\$	56.37\$	55.47\$	56.34\$
14. Milwaukee Bucks	47.64\$	47.86\$	46.00\$	46.00\$
15. Detroit Pistons	47.50\$	47.50\$	47.50\$	42.76\$
16. Portland Trailblazers	47.34\$	61.21\$	63.05\$	50.62\$
17. Denver Nuggets	44.29\$	47.30\$	47.30\$	47.30\$
18. Philadelphia 76ers	43.00\$	43.00\$	43.00\$	41.00\$
19. Indiana Pacers	42.39\$	41.09\$	30.02\$	29.13\$
20. Houston Rockets	41.98\$	43.40\$	42.87\$	41.41\$
21. Utah Jazz	41.31\$	43.90\$	43.90\$	41.47\$
22. Minnesota Timberwolves	39.37\$	36.26\$	34.50\$	31.50\$
23. Orlando Magic	38.46\$	40.30\$	40.30\$	43.00\$
24. Atlanta Hawks	38.00\$	36.90\$	51.78\$	36.13\$
25. Memphis Grizzlies	36.82\$	24.11\$	24.10\$	23.18\$
26. Seattle Supersonics/Oklahoma Thunder	35.00\$	36.35\$	45.99\$	45.99\$
27. Golden State Warriors	31.13\$	39.00\$	37.50\$	34.13\$
28. Washington Wizards	30.89\$	29.14\$	27.21\$	24.52\$
29. Charlotte Bobcats	29.10\$	33.25\$	33.25\$	29.96\$
30. New Orleans Hornets	24.58\$	25.17\$	26.75\$	29.26\$
NBA ÁTLAG	48.83\$	49.47\$	48.90\$	47.66\$

Amennyiben az összesített átlag jegyárat vizsgáljuk, meg a táblázatunk alján akkor láthatjuk, hogy a 2007/2008 szezonban voltak a legdrágábbak a jegyek. Ekkor pedig már lehetett érezni a válság hatásait. Majd a következő két esztendőben folyamatosan esetek az árak, hiszen a csapatok is rájöttek, hogy jobban

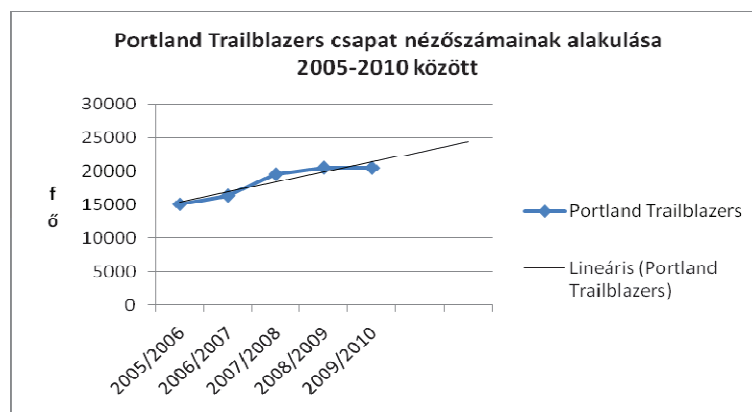
járnak, ha olcsóbban kínálják a jegyeket és így több embert tudnak becsábítani a csarnokba. Természetesen a táblázatban több taktikát is megfigyelhetünk, de nagyobb számban inkább a jegyárak szinten tartása, vagy éppen a csökkentése volt jellemző. Kiemelve látható a legmagasabb és a legalacsonyabb átlaggárral rendelkező csapatok adatai, amiből megállapítható, hogy nem kis különbség van a Lakers és a Hornets csapat között.

5. A Jövő

A legnagyobb kihívása az Észak-Amerikai Profi Kosárlabda Ligának az elmúlt időszakban nem is a szurkolók számának a növelése volt, hanem a megegyezés a játékosok szakszervezetével a fizetésekről. Hosszas tárgyalások után végül a 2011/2012. évi szezon nem is lett teljes szezon, hiszen az elhúzódozó tárgyalások miatt a szokásos 82 alapszakasz mérkőzésből csak 66 mérkőzést tudtak megrendezni. Azonban a felek közötti megegyezés nem húzódozott el annyira, hogy a liga gazdasági működését komolyan befolyásolja.

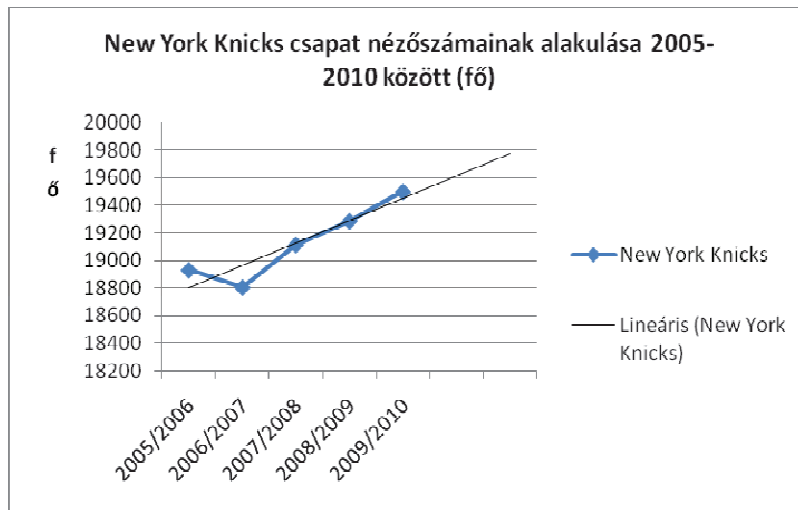
Az eddigi adatokból leszűrve a következő előrejelzés lehet felállítani a nézőszámok tükrében.

Az első három ábrán lévő csapat a válság ellenére is növekvő nézőszámot produkált, illetve az előrejelzési lineáris trendvonal is további nézőszám növekedést prognosztizál. Az utolsó két ábrán lévő csapat esetében, bár a válság ellenére növelte a nézőszámot a lineáris trend előrejelzései alapján mégis lassú nézőszám csökkenés várható.



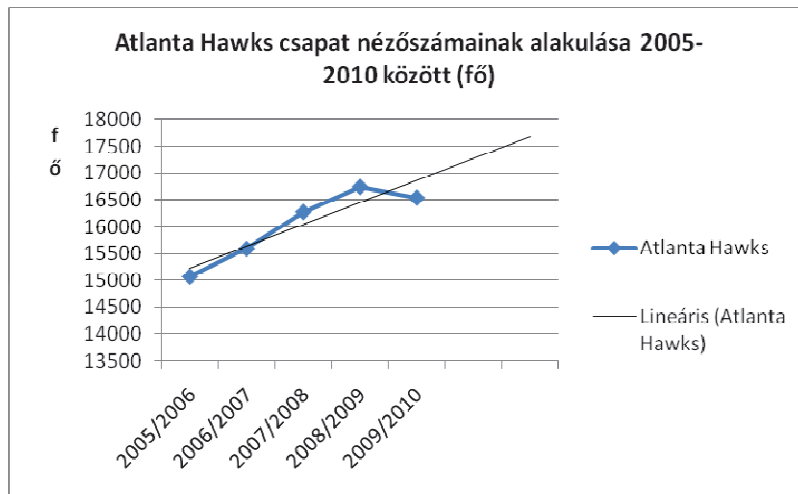
(forrás: espn.go.com, saját szerkesztés)

1. ábra: Portland Trailblazers csapat nézőszámainak alakulása 2005–2010 között/ **Graph 1:** Attendance of Portland Trailblazers team between 2005 and 2010



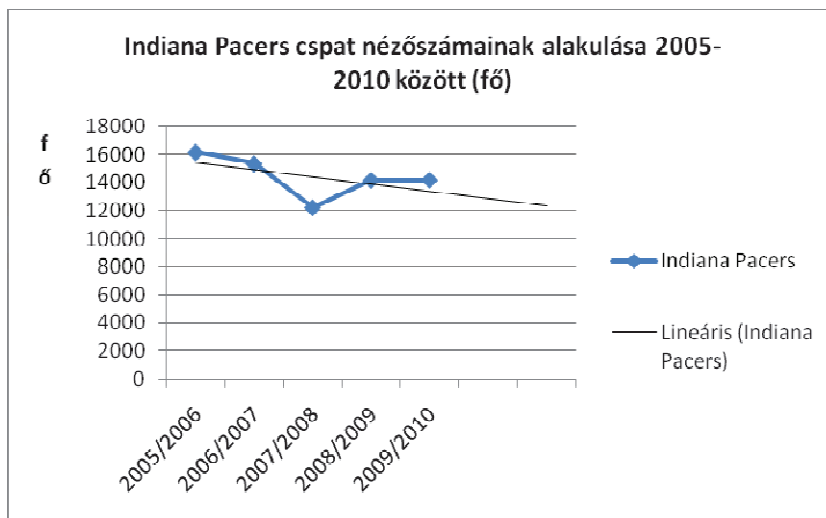
(forrás: espn.go.com, saját szerkesztés)

2. ábra: New York Knicks csapat nézőszámainak alakulása 2005–2010 között /
Graph 2: Attendance of New York Knicks team between 2005 and 2010



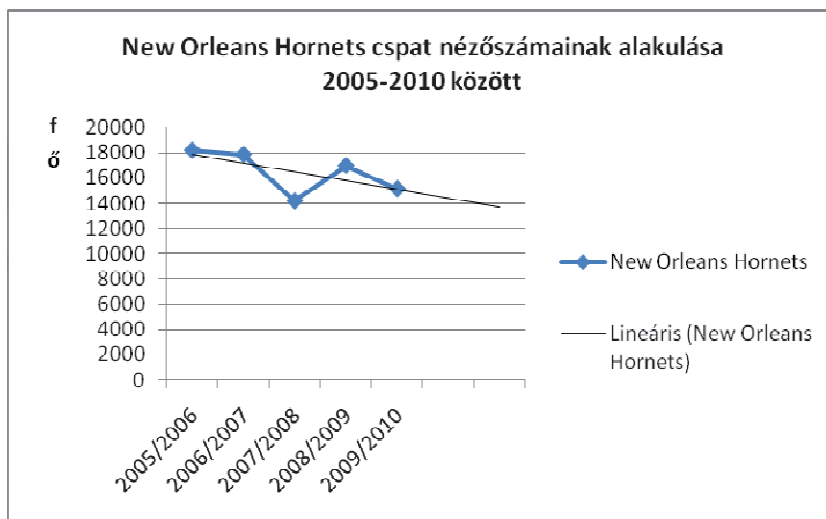
(forrás: espn.go.com, saját szerkesztés)

3. ábra: Atlanta Hawks csapat nézőszámainak alakulása 2005–2010 között /
Graph 3: Attendance of Atlanta Hawks team between 2005 and 2010



(forrás: espn.go.com, saját szerkesztés)

4. ábra: Indiana Pacers csapat nézőszámainak alakulása 2005–2010 között / **Graph 4:** Attendance of Indiana Pacers team between 2005 and 2010



(forrás: espn.go.com, saját szerkesztés)

5. ábra: New Orleans Hornets csapat nézőszámainak alakulása 2005–2010 között / **Graph 5:** Attendance of New Orleans Hornets team between 2005 and 2010

Ezek jövőbemutató elemzések, de az emberi faktort sosem zárhatjuk ki. A legjobb példa erre a New Orleans Hornets csapata, ahol a franchise-t 2014-ig

köti szerződés New Orleanshoz. Azonban két évente január végén felül kell vizsgálni az előző két év nézőszámait, ha az átlag 14 735 néző/meccs alá esik, a tulajdonosnak jogában áll elmozdítani a csapatot.

Ezek után az előrejelzéssel szemben 2011. januárra mégis nagy emelkedés következett be a szurkolók által szervezett kampányolásnak köszönhetően és végül sikerült is hozni a megfelelő nézőszámot. Emellett persze annak is köszönhető volt az emelkedés, hogy a New Orleans Saints hamar kiesett az NFL playoffból, illetve hogy a Hornets jelenleg remek formát fut, zsinórban 10 alkalommal győzött, ezzel új klubrekordot felállítva. Tehát fenti előrejelzésünk csökkenő tendenciát mutat, ami igaz is lehet, de soha nem küszöbölhető ki az emberi tényező sem.

Az első három csapat a Portland, New York, Atlanta hagyományosan népszerű csapatok és nem is szerepelnek rosszul a bajnokságban. New Yorkban hiába magasak a jegyárak, ugyanolyan társadalmi rang Knicks meccsre járni, mint Los Angelesben a Lakers mérkőzéseire. Portlandben és Atlantában a jó szereplés mellett ráadásul közép magas vagy az alatti jegyárakat láthatunk így ott nem meglepő, hogy az előrejelzés szerint nézőszám növekedés várható.

Az Indiana Pacers csapatának előrejelzése nézőszám csökkenést mutat, hiába imádják Indiana államban a kosárlabdát a csapat az utóbbi négy szezonban nem jutott be a rájátszásba és a 2010/2011-es bajnokságban sem áll jól. A Pacers háza táján is próbálják különféle kedvezményekkel becsábítani az embereket a csarnokukba. Ilyen például a 20 dolláros „All you can eat Monday” akciójuk, ezzel azonban csak akkor érhetik el céljukat, ha sikerül a csapatnak is jobban szerepelnie.

6. Összegzés

Úgy gondolom, hogy az előbb felvázolt adatokból, táblázatokból kiderült, a gazdasági világválság érezhető, kimutatható hatással volt az NBA nézőszámára. Azonban véleményem szerint a bajnokságot irányító testület idejében lépett. Új szponzorok bevonásával a költségek mérséklésével, banki kölcsönrel nagyobb gondok nélkül tudott keresztül lavírozni a legnehezebb két éven.

A csapatok pedig a különböző jegyárakhoz kapcsolódó akciókkal új igazolásokkal, a külföld felé való nyitással mérsékelni tudták veszteségeiket és most úgy tűnik, amennyiben megegyezés születik a fizetések körül a liga stabilan fog tudni működni és véleményem szerint ez a nézőszám növekedésével is fog járni az elkövetkezendő években.

Irodalomjegyzék

1. Bill Simmons (2009). *The Book of Basketball: The NBA According to The Sports Guy*. ESPN Books. New York.
2. Charley Rosen (2009). *The First Tip-Off: The Incredible Story of the Birth of the NBA*. McGraw-Hill Professional. United States of America.
3. Michael Simkovic (2009). *Secret Liens and the Financial Crisis of 2008*. American Bankruptcy Law Journal. Vol. 83, p. 253,

4. A 2008–2009-es gazdasági világválság
http://hu.wikipedia.org/wiki/2008%E2%80%932009-es_gazdas%C3%A1gi_vil%C3%A1gv%C3%A1ls%C3%A1g, 2010.04.12.
5. Az NBA története. (2010)
<http://www.kosarlabda.co.hu/nba/nba-toertenete>, 2010.04.12.
6. Hang time: NBA tickets continue to catch air in 2007-08.
<http://teammarketing.com.ismmedia.com/ISM3/std-content/repos/Top/Fan%20Cost%20Index/NBA/nba%20fci%2007-08.pdf>
2010.04.12.
7. NBA Attendance Report (2010)
http://espn.go.com/nba/attendance/_/year/2010 , 2010.04.12.
8. NBA pénzügyei I. rész. (2010)
http://nba.blog.nepsport.hu/archives/2010/10/28/NBA_penzugyek_I_resz/,
2010.04.12.
9. NBA: 63. szezonrajt régi favoritokkal és új csapattal. (2008)
<http://www.xlsport.hu/showcikk.php?scid=1011024> , 2010. 04.12.
10. Sports Economics: Where Have the Fans Gone?
<http://spartyandfriends.com/2009/02/27/sports-economics-where-have-the-fans-gone/> , 2010.04.12.
11. Zsédely Péter (2009). *Két kínai céggel is üzletet kötött a Cleveland Cavaliers*.
<http://sportsmarketing.hu/2009/12/16/kinai-cegekkel-kotott-uzletet-a-cleveland-cavaliers/> 2010. 04.12.