

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Estudios Sociales y Globales

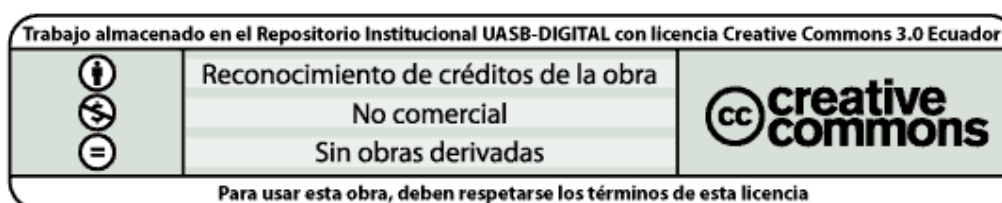
Programa de Maestría en Relaciones Internacionales

Mención en Negociaciones Internacionales y Manejo de
Conflictos

**Nuevos productos alimenticios en el comercio mundial:
situación y perspectivas actuales para el cultivo y exportación
de quinua por parte del Ecuador**

Diana Pamela Valenzuela Chauca

Quito, 2016



CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN DE TESIS

Yo, Diana Pamela Valenzuela Chauca, autora de la tesis intitulada, **“Nuevos productos alimenticios en el comercio mundial: situación y perspectivas actuales para el cultivo y exportación de quinua por parte del Ecuador”**, mediante el presente documento dejo constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Magíster en Relaciones Internacionales, mención Negociación Internacional y Manejo de Conflictos en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo por lo tanto la Universidad, utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en los formatos virtual, electrónico, digital, óptico, como usos en red local y en internet.
2. Declaro que en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.
3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

Fecha.

Firma:

Universidad Andina Simón Bolívar
Sede Ecuador

Área de Estudios Sociales y Globales

Maestría en Relaciones Internacionales
Mención en: Negociaciones internacionales y manejo de conflictos

“Nuevos productos alimenticios en el comercio mundial: situación y perspectivas actuales para el cultivo y exportación de quinua por parte del Ecuador”

Autora: Diana Pamela Valenzuela Chauca
Tutor: Ec. Edwin Vásquez

Quito – Ecuador

2016

RESUMEN

El presente trabajo de investigación plantea un estudio sobre la producción de quinua, enfocado en sus principales proveedores: Bolivia, Ecuador y Perú. El objetivo que guió esta investigación fue determinar las tendencias de la evolución de la producción y el comercio internacional de quinua en los países andinos, y en particular el Ecuador. Para ello se estudiaron las características, actores, tendencias del cultivo y comercio internacional de la quinua.

En el capítulo uno, se presentan las características, actores, tendencia del cultivo y la comercialización de la quinua; además se mencionan sus características, variedades, propiedades nutricionales, estacionalidad y los roles de cada uno de sus actores.

En el capítulo dos, se analizan los problemas referentes a la exportación de quinua ecuatoriana, la producción nacional, así como la relación entre productores, exportadores y el Estado. El comercio justo, las exportaciones de quinua ecuatoriana al mundo, el comportamiento de las exportaciones de Ecuador hacia Alemania en los últimos años y un análisis de la quinua en Japón para finalmente analizar el comportamiento del precio internacional y las variaciones que han presentado los principales países exportadores.

La metodología de la investigación se basó en: revisión bibliográfica, recopilación del marco teórico y conceptual y recolección de datos estadísticos que permitieron conocer su producción, exportaciones, valores recaudados y precios internacionales. Finalmente se plantearon las conclusiones y recomendaciones.

AGRADECIMIENTO

A mi familia, por siempre mantenerse unida, por el apoyo constante e incondicional.

A mi madre, Carmen Chauca, porque es el pilar que nos ha guiado y amado cada día a todos; por su paciencia y fortaleza, porque sin su ayuda no habría sido posible culminar mi profesión.

A mi padre, Oswaldo Valenzuela, porque nunca ha dejado de ser un amigo.

A mis hermanos y sus familias, porque hemos aprendido a caminar juntos.
¡Los amo!

A Dios por su protección y bendiciones.

De igual manera, agradezco a mi tutor de Tesis de Grado, Ec. Edwin Vásquez de la Bandera, por su visión crítica y gran apoyo.

A mi novio, Cris, por su paciencia y comprensión, por toda la lucha para seguir caminando juntos.

A mis amigas, Lore Rodríguez y Lore Anaguano, por acompañarme en todo momento.

A todos, ¡gracias por creer en mí!

INDICE

INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO UNO:	12
CARACTERÍSTICAS, ACTORES, TENDENCIAS DEL CULTIVO Y COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE QUINUA ANDINA.	12
1.1. Tendencia del consumo mundial por nuevos productos alimenticios.	12
1.2. Variedades de la quinua andina y sus beneficios.....	14
1.2.1. Beneficios de la quinua.....	16
1.3. Comportamiento del consumo de quinua en países desarrollados....	17
1.3.1. Orgánico Vs. Convencional.....	20
1.4. Evolución de las exportaciones de quinua en Bolivia, Perú y Ecuador	21
1.4.1. Bolivia	24
1.4.2. Perú.....	26
1.4.3. Ecuador.....	28
1.5. Producción andina de quinua	32
1.5.1. Rendimiento por hectárea.	34
1.5.2. Consumo per cápita	35
CAPITULO DOS.....	38
DESAFÍOS PARA LA EXPORTACION DE QUINUA ECUATORIANA Y POTENCIALIZACION DE ECUADOR COMO EXPORTADOR	38
2.1. Producción de quinua ecuatoriana y sus principales representantes.	38
2.1.1. Representantes - Empresas Privadas	42
2.1.2. Representantes – Organizaciones campesinas.....	42
2.2. Relación productores / exportadores.....	45
2.2.1. Exportadores de quinua	46
2.3. Relación productores / Estado y sus entidades	46
2.4. Comercio Justo	48

2.4.1. Incidencia de las Organizaciones sin fines de fines de lucro en el mejoramiento de la validad de vida de los productores ecuatorianos.	53
2.5. La quinua en el mercado alemán.	55
2.6. Exportaciones de quinua ecuatoriana al mundo	58
2.6.1. Comportamiento de las exportaciones de quinua ecuatoriana hacia Alemania	60
2.7. Análisis de la quinua en Japón.....	63
2.7.1. Importaciones andinas de quinua a Japón.....	63
2.7.2. Perspectivas para la quinua ecuatoriana en Japón	68
2.8. Variabilidad del precio internacional de la quinua	69
CONCLUSIONES	74
BIBLIOGRAFIA	78
ANEXOS	84

INTRODUCCIÓN

El ser humano necesita de los alimentos, como uno de los recursos básicos para su supervivencia. Sin embargo, en la actualidad, debido a la globalización, migración rural, cambios en el estilo de vida y nuevas tendencias entre la población, se ha originado una transformación en los hábitos adecuados de consumo y, en consecuencia, altos índices de obesidad y enfermedades metabólicas relacionadas con una mala conducta alimenticia.

Como resultado, la preocupación de los consumidores por una nutrición saludable es cada vez mayor; la atención de las familias ahora está enfocada en consumir productos que cuenten con altos valores nutricionales, por lo que buscan apartar de sus hábitos alimenticios productos que pueden causar intolerancia, tales como azúcares, grasas o sal.

Debido a este incremento en el número de consumidores con requerimientos dietéticos especiales, se ha creado un nicho de mercado importante para los productos orgánicos y saludables. La presente investigación se centra en uno de estos productos: los cereales, específicamente en la quinua andina, cuya demanda ha crecido con mayor rapidez que su producción.

Adicionalmente, a los consumidores no solamente les interesa el precio y la calidad de los productos, sino también las condiciones en las que se han obtenido y elaborado. Esto se refiere, por una parte, al tratamiento respetuoso hacia la naturaleza y, por otra, a las cuestiones relacionadas con las condiciones sociales de trabajo en las empresas dedicadas al cultivo y producción.

En tal sentido, el presente estudio pretende ampliar la información acerca del comportamiento de las estructuras productivas de los exportadores ecuatorianos de quinua. Esta estructura está determinada por la falta de asesoría técnica para mejorar la calidad del producto; los modelos de producción a gran escala; el escaso conocimiento de procedimientos para obtener permisos, autorizaciones y certificaciones tanto locales como internacionales y la importancia de la política pública para incentivar una mayor

producción, que incremente el consumo local, el atractivo de la quinua ecuatoriana a mercados extranjeros y el apoyo para los exportadores.

También se pretende analizar el comportamiento y evolución del comercio con países potencialmente importadores de Europa y Asia respectivamente (Alemania – Japón). Ecuador tiene un gran potencial agrícola, que es sub aprovechado; se ha convertido a lo largo de estos años en uno de los más deseados y cotizados a nivel mundial por su gran contenido nutricional, especialmente en Europa y Asia. Para constatar lo mencionado, a partir del 2009 la demanda de quinua ecuatoriana se ha triplicado y la proyección de las autoridades estatales prevé que para el 2016 represente una sexta parte de la producción mundial de quinua. Hasta hace pocos años atrás, las exportaciones de quinua eran netamente andinas, pero a partir del 2012 se ha registrado, según información de Trademap, que 51 países exportan quinua al mundo¹.

Se destaca la importancia que brinda la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, por sus siglas en inglés) a la quinua por su alto valor nutricional. En tal sentido, la producción ha dejado de ser solamente para el autoconsumo de poblaciones indígenas andinas y ahora forma parte de los hábitos de consumo de muchas familias. Por ello, el creciente mercado de alimentos orgánicos ofrece oportunidades de exportación a los países en desarrollo y desempeña un papel importante para reducir la pobreza en las zonas rurales. Adicionalmente, el cultivo orgánico genera importantes beneficios ambientales y ayuda a los productores a mitigar el cambio climático y a adaptarse a él. Los sistemas de agricultura son más productivos cuando se incrementa el capital humano, especialmente cuando aumenta la capacidad de los agricultores para innovar y adaptar los sistemas de sus granjas para obtener resultados sostenibles.²

En consecuencia, la expansión de la demanda de quinua y sus derivados agroindustriales en los países de mayores ingresos está asociada a tendencias generales de modificaciones en los patrones de consumo, que prefieren cada vez más alimentos que reúnan características nutricionales saludables, que ofrezcan garantías de sanidad y estén asociados a algunas características especiales, como la condición de ser productos

¹ http://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3||||100850||6|1||1|2|1|2|1

² Agricultura orgánica, ambiente y seguridad alimentaria Editado por Nadia El-Hage Scialabba y Caroline Hattam 280 pp., 16 figuras, 21 cuadros, Colección FAO: Ambiente y Recursos Naturales N° 4 FAO, Roma, 2003 Enseñanzas de los proyectos orgánicos certificados y no certificados en los países en vías de desarrollo. Cap. 5.

orgánicos o de conllevar tradiciones culturales. Pero también se ha producido conciencia colectiva por los alimentos verdaderamente saludables y sin “publicidad engañosa” de beneficios alimenticios inexistentes, gobernados por estrategias publicitarias³.

No hay duda de que el principal motor de la expansión productiva registrada en los últimos años debe basarse en la revalorización de la quinua como producto natural, de alto valor nutritivo y con un poderoso vínculo a las raíces culturales indígenas del altiplano sudamericano, que han dado lugar a un aumento sostenido de la demanda en los mercados de los países industrializados, y se ha reflejado igualmente en el nivel de los precios internacionales⁴.

Además, la quinua posee un excepcional equilibrio de proteínas, grasas y carbohidratos (fundamentalmente almidón). Entre los aminoácidos presentes en sus proteínas destacan la lisina (importante para el desarrollo del cerebro) y la arginina e histidina, básicos para el desarrollo humano durante la infancia. Igualmente, es rica en metionina y cistina, en minerales como hierro, calcio y fósforo y vitaminas, mientras que es bajo en grasas, complementando de este modo a otros cereales y/o legumbres. El promedio de proteínas en el grano es de 16%, pero puede llegar a contener hasta 23%, lo cual es más del doble que cualquier cereal⁵.

Como se puede evidenciar, la quinua se ha convertido en el eje articulador de las estructuras sociales, ambientales y económicas que se construyen en torno a ella. Por esta razón, se constituye como un verdadero capital que representa una posibilidad futura de mejorar las condiciones de vida y el bienestar humano de las familias productoras. La revalorización de la quinua despierta muchos intereses tanto en los países andinos como europeos y americanos. Este producto andino antes marginado y circunscrito al autoconsumo ha entrado en la dieta de la población.

En 1996 la quinua fue catalogada por la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, por sus siglas en inglés), como uno de los cultivos promisorios de la humanidad, no solamente por sus grandes propiedades

3 Marion Nestle. Food Politics. 2007 Pág. 36

4 Tendencias y perspectivas del comercio internacional de quinua – Documento conjunto FAO - ALADI. Diciembre 2013 – Pág. 35

5 Gerencia General de Agricultura Perú. Aprovechamiento responsable de cultivos nativos. Boletín informativo. Febrero 2011. Pág. 2

benéficas y por sus múltiples usos, sino también por considerarla una alternativa para solucionar los graves problemas de nutrición humana. Por esta razón, el 2013 fue denominado “el Año Internacional de la Quinoa”, en reconocimiento a las prácticas ancestrales de los pueblos andinos, que han sabido conservarla en su estado natural como alimento para las generaciones presentes y futuras.

Finalmente, las organizaciones campesinas se han organizado de una manera empresarial y muchas veces en asociación con otras han logrado sus principales objetivos: fomentar el cultivo, capacitaciones, inclusión social a los pequeños productores, disminuir la migración rural y -sobre todo- colocar a la quinoa ecuatoriana en el mercado internacional para obtener beneficios económicos progresivos para sus miembros y para la comunidad en general. Productores y comerciantes, empresas y políticos responsables de la toma de decisiones, organizaciones de apoyo y voluntarios han contribuido al crecimiento sustancial del comercio justo a nivel mundial, que busca la igualdad en las participaciones económicas de los productores.

CAPÍTULO UNO:

CARACTERÍSTICAS, ACTORES, TENDENCIAS DEL CULTIVO Y COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE QUINUA ANDINA.

1.1. Tendencia del consumo mundial por nuevos productos alimenticios.

El consumo actual de productos libres de residuos tóxicos, sanos y amigables al ambiente alcanza importantes crecimientos. Este hecho, inició en la década de los 70, específicamente en Europa, con la constante degradación de los recursos naturales a nivel mundial; este movimiento creció a tal grado que a finales de la década de los 90, se convirtió en una preferencia de los mercados europeo y asiático.

Organismos internacionales como la FAO (Organización de Administración de Alimentos) y la OMS (Organización Mundial de la Salud), han desarrollado papeles importantes en la elaboración de estudios para mejorar la salud y calidad de vida de los habitantes. Sin embargo, no tienen poder legislativo ni ejecutivo sobre las políticas alimentarias de cada país, por lo tanto los estados miembros no están obligados a adherirse a sus sugerencias.

Sin embargo la mayoría de países han planteado “guías alimentarias”, que son breves mensajes positivos de carácter científico sobre alimentación y modos de vida sanos, cuyo propósito es prevenir distintas formas de malnutrición y mantener el buen estado de salud y nutrición de las personas, establecidas en ámbito nacional y se expresan en forma de alimentos los principios de educación nutricional.⁶ La mayoría de ellas fomenta el consumo de vegetales, especialmente hortalizas y frutas, así como la reducción del consumo de grasas, sal y azúcar. Sin embargo, cada serie de guías alimentarias presenta también características propias a fin de contemplar aquellas necesidades alimenticias específicas de la población de un determinado país.

6 <http://www.fao.org/nutrition/educacion-nutricional/food-dietary-guidelines/background/es/> - Guías alimentarias basadas en alimentos. Revisado el 29 de Julio de 2015

Las últimas previsiones de la FAO sobre la producción mundial de cereales en 2015, los sitúan en 2.527 millones de toneladas, un 1,1% (27 millones de toneladas) menos respecto del nivel récord de 2014. Las perspectivas de incremento de la producción de cereales como la quinua y el amaranto, reflejan cosechas abundantes de lo que se había previsto en Europa y América del Sur, gracias a mejores condiciones atmosféricas⁷.

Durante las dos últimas décadas, la Unión Europea se ha convertido en la región con mayor demanda de este tipo de productos, que se caracterizan por seguir rigurosas pautas para su producción y elaboración. Adicionalmente, numerosos estudios muestran la riqueza nutricional de la quinua, tanto en términos absolutos como en comparación con otros alimentos básicos. Generalmente, se destaca el hecho de que las proteínas de la quinua reúnen todos los aminoácidos esenciales en un buen balance, al mismo tiempo que sus contenidos grasos están libres de colesterol; las cualidades nutritivas de la quinua hacen que sea aceptada de manera cada vez más amplia como una fuente saludable de proteínas, energía, libre de gluten y micro elementos nutritivos⁸.

Según un informe conjunto de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) elaborado a finales del 2014, en los últimos años se ha constatado el aumento progresivo de la producción de quinua, especialmente en los países que son tradicionalmente sus principales productores, como: Bolivia, Perú y Ecuador. Se estima que el 80% de la producción mundial se encuentra fuertemente concentrado en estos 3 países andinos⁹.

La quinua es uno de los alimentos que ha tenido crecientes niveles de importaciones en la Unión Europea y Asia, ya que el perfil del consumidor que compra quinua tiene un estilo de vida sano, se preocupa por el medio ambiente y la sostenibilidad, como es el caso de los veganos, principalmente en Alemania¹⁰. La quinua se vende primordialmente en tiendas de alimentos naturales y comercio justo. Tema que se abordará en el siguiente capítulo.

7 Nota informativa de la FAO sobre la oferta y la demanda de cereales. - 9 de julio de 2015

8 Tendencias y perspectivas del comercio internacional de quinua – Documento conjunto FAO - ALADI. Diciembre 2013 – Pág. 21

9 IDEM, Pág. 1

10 PROECUADOR. Quinua en países bajos

1.2. Variedades de la quinua andina y sus beneficios.

El grano de quinua, o científicamente denominado *Chenopodium Quinoa*¹¹ es rico en proteínas y otros componentes esenciales, por lo que la FAO lo ha catalogado como un alimento completo y recomendado para el uso humano, siendo una excelente alternativa para la salud alimentaria. La quinua no es propiamente un cereal, es técnicamente un fruto de la familia *Chenopodium*; conocido como un pseudo cereal¹².

La planta crece y madura de acuerdo a las siguientes condiciones ambientales: períodos de desarrollo de seis a siete meses; de 2500 a 4000 metros de altitud; humedades relativas desde 40% hasta 88%, y temperaturas desde -4°C hasta 38°C. Además, la quinua tiene una extraordinaria adaptabilidad a diferentes pisos agroecológicos, es una planta eficiente en el uso de agua, es tolerante y resistente a la falta de humedad del suelo.

Existe gran cantidad de variedades en la producción de quinua, siendo las principales:

- Perú: Amarilla Maranganí, Kancolla, Blanca de Juli, Cheweca, Witulla, Salcedo-INIA, Quillahuaman-INIA, Camacani I, Camacani II, Huariponcho, Chullpi, Roja de Coporaque, Ayacuchana-INIA, Huancayo, Hualhuas, Mantaro, Huacataz, Huacariz, Rosada de Yanamango, Namora.
- Bolivia: Sajama, Sayaña, Chucapaca, Kamiri, Huaranga, Ratuqui, Samaranti, Robura, Real, Toledo, Pandela, Utusaya, Mañiqueña, Señora, Achachino, Lipeña.
- Ecuador: INIAP-Tunkahuan, INIAP-Ingapirca, INIAP-Imbaya, INIAP-Cochasqui, ECU-420, Másal 389.
- Argentina: Jujuy cristalina y Jujuy amilacea.
- Colombia: Nariño.
- Chile: Canchones, Faro, Lito, Baer II, Atacama.
- México: Huatzontle blanco, Huatzontle rojo, Huatzontle amarillo.
- Holanda: NL-6, Carmen, Atlas.
- Inglaterra: RU-2, RU-5.
- Dinamarca: G-205-95, E-DK-4.¹³

Desde el punto de vista comercial se desea que la semilla sea de tamaño grande color blanco uniforme, libre de ayaras (semillas de color negro), libre de saponinas¹⁴, de impurezas de origen orgánico y mineral, semilla no manchada ni amarillenta.

¹¹ Wikipedia: La quinua o quinoa (del quechua kínua1 o kinuwa2), *Chenopodium quinoa*, es un pseudocereal perteneciente a la subfamilia Chenopodioidae de las amarantáceas

¹² Idem

¹³ Quinoa ancestral cultivo de los Andes, Rubén Miranda, 2010. Pág. 25

¹⁴ Saponinas (del latín sapo, "jabón") son glucósidos de esteroides o de triterpenoides, llamadas así por sus propiedades semejantes a las del jabón: cada molécula está constituida por un elemento soluble en lípidos (el esteroide o el triterpenoide) y un elemento soluble en agua (el azúcar), y forman una espuma cuando se las agita en agua.

Las variedades de la quinua se pueden clasificar según su concentración de saponina: amarga (si tiene nivel igual o mayor a 0.11%) o dulce (con un porcentaje menor al 0.11 de saponinas).

Como se ha destacado a lo largo de esta investigación, las bondades peculiares del cultivo de la quinua están dadas por su alto valor nutricional. Debido al elevado contenido de aminoácidos esenciales de su proteína, la quinua es considerada como el único alimento del reino vegetal que provee todos los aminoácidos esenciales, que se encuentran extremadamente cerca de los estándares de nutrición humana establecidos por la FAO. Al respecto Risi (1993) acota que el balance de los aminoácidos esenciales de la proteína de la quinua es superior al trigo, cebada y soya, comparándose favorablemente con la proteína de la leche materna. Su composición del valor nutritivo de la quinua en comparación con la carne, el huevo, el queso y la leche tanto humana como vacuna, se presenta en el siguiente cuadro.¹⁵

Cuadro 1
Comparativo de valor nutritivo de los principales alimentos de la pirámide alimenticia.

Componentes %	Quinua	Carne	Huevo	Queso	Leche vacuna	Leche humana
Proteína	13	30	14	18	3,5	1,8
Grasas	6,1	50	3,2		3,5	3,5
Hidratos de carbono	71					
Azúcar					4,7	7,5
Hierro	5,2	2,2	3,2	24	2,5	
Calorías 100g	350	431	200		60	80

Elaboración y Fuente: MDRT (Ministerio del desarrollo rural y tierras de Bolivia - Informe agroalimentario, 2009

Como se puede verificar en el cuadro anterior, la quinua es el alimento más saludable por su composición, comparado con la carne, huevos, queso y leche, los principales en la pirámide alimenticia. En general, si se hace una comparación entre la composición de nutrientes de la quinua y los del trigo, arroz y maíz, que tradicionalmente se mencionan como “los granos de oro”, se puede corroborar que los valores promedios que reportan para la quinua son superiores a los tres cereales en cuanto al contenido de proteína y grasa (Rojas, 2010).

¹⁵ La quinua: cultivo milenario para contribuir a la seguridad alimentaria mundial. 2011. Pág. 7

Cuadro 2

Contenido de macro-nutrientes en la quinua y otros alimentos seleccionados, por 100 gramos de peso seco

Componentes %	Quinua	Fréjol	Maíz	Arroz	Trigo
Energía (kcal/100g)	399	367	408	372	392
Proteína (g/100g)	16,5	28	10,2	7,6	14,3
Grasa (g/100g)	6,3	1,1	4,7	2,2	2,3
Carbohidratos	69	61,2	81,1	80,4	78,4

Fuente y elaboración: FAO

La quinua, al igual que el fréjol provee al cuerpo de proteínas y grasas, siendo ésta superior al fréjol, catalogado como uno de los mejores alimentos andinos. La calidad nutricional del grano es importante por su contenido y calidad proteínica, siendo rico en los aminoácidos lisina y azufrados, mientras que, por ejemplo, las proteínas de los cereales son deficientes en estos aminoácidos¹⁶.

1.2.1. Beneficios de la quinua

Los componentes de la quinua tienen varios beneficios, gracias a sus propiedades medicinales¹⁷: el alivio del dolor, estrés, ansiedad, insomnio, depresión, desintoxicación del hígado. Además, participa en la formación de colágeno y elastina, es una fuente óptima de energía, combate la hipertensión arterial, favorece el tránsito intestinal, regula los niveles de colesterol, estimula el desarrollo de flora bacteriana beneficiosa, proporciona sangre, desinflama la garganta, purifica el estómago, desaloja la flema y la bilis, quita las náuseas y el ardor del estómago; es útil para tratar infecciones de las vías urinarias o como laxante. El cereal en general, y la quinua en particular, tienen la propiedad de absorber agua y permanecer más tiempo en el estómago por lo que de esta forma se logra plenitud con poco volumen de cereal, porque produce sensación de saciedad.

Adicionalmente, contiene: calcio, magnesio, zinc, hierro, potasio, fósforo, manganeso, vitaminas A, E, tiamina o vitamina B1. Es importante también recalcar la cantidad relativamente alta de aceite en la quinua, lo que genera Omega de los tipos 3, 6

¹⁶ FAO. La quinua: cultivo milenario para contribuir a la seguridad alimentaria mundial. Julio 2011. Pág. 7

¹⁷ Idem. Página 14

y 9, que ayudan a reducir el colesterol malo del organismo y elevar el colesterol bueno, es libre de gluten y además contiene elementos que ayudan a prevenir la osteoporosis y muchas de las alteraciones orgánicas y funcionales ocasionadas por la falta de estrógenos durante la menopausia, además de favorecer la adecuada actividad metabólica del organismo y la correcta circulación de la sangre. Posee un alto porcentaje de fibra dietética total (FDT) que es ideal para lograr eliminar toxinas.¹⁸

Por todo lo anterior, las bondades nutricionales y terapéuticas de la quinua permiten considerarla como un alimento completo, nutritivo, saludable y muy recomendable, especialmente para niños, deportistas, vegetarianos, diabéticos, personas muy estresadas y adultos en general.

1.3. Comportamiento del consumo de quinua en países desarrollados.

La demanda de quinua se ha diversificado y los registros de exportación oficiales destacan el aumento significativo de las importaciones, especialmente desde Estados Unidos, quien en el año 2005 importaba 544 toneladas y al año 2014 sus importaciones sobrepasaron las 26.000TM.¹⁹

Considerablemente se han sumado el número de países importadores en la Unión Europea, como Francia, Holanda, Alemania, Italia, España; sobrepasando sus importaciones en el año 2014 las 18.000TM. En el 2012 el mismo grupo de países no superaba las 9.000 TM.²⁰

En la región asiática las importaciones del año 2014 superaron las 2.400 TM, que han estado lideradas por Israel y Japón; aunque en el último año Kuwait se encuentra importando quinua casi a la par con Japón sobre las 350 TM.²¹

18 FAO. La quinua: cultivo milenario para contribuir a la seguridad alimentaria mundial. Julio 2011. Pág. 12

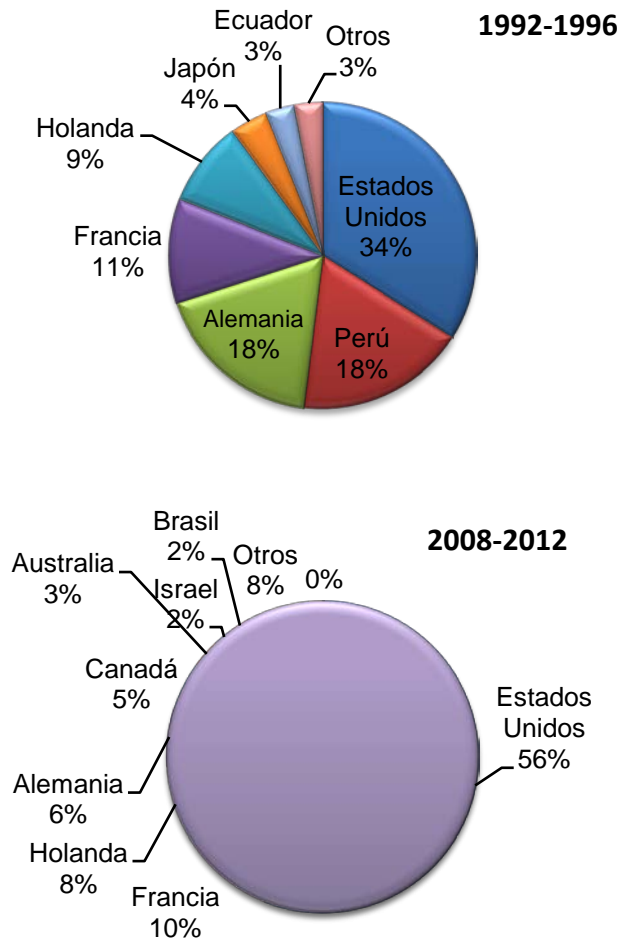
19 http://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx.

20 Idem

21 Idem

Gráfico 1

Principales países importadores de quinua en dos períodos y sus porcentajes de participación mundial.



Fuente: FAO
Elaboración: Propia

En el quinquenio inicial del período considerado, el principal importador de quinua eran los Estados Unidos, quienes junto con Perú, Alemania y Holanda; adquirían el 90% del total de las importaciones mundiales; Japón, Ecuador y otros destinos con apenas el 10% de las importaciones mundiales, no representaban mayor influencia.

Sin embargo, durante los últimos veinte años Estados Unidos ha concentrado las importaciones en un 56% del total mundial, dejando el restante 44% para ser diversificado al resto del mundo; tomando en cuenta que ningún país ha podido superar un 10% de participación.

En los últimos años han variado las posiciones de los países importadores de quinua, excepto los cuatros primeros lugares, sigue siendo el líder Estados Unidos, Canadá, Francia y Holanda han mantenido sus 2do, 3er y cuarto lugar; siendo así estos cuatro países los promotores del 70% en promedio de las importaciones mundiales de quinua.

Cuadro 3

Lista de los principales veinte países importadores de quinua.

Período 2012-2015. En Toneladas métricas

	Importadores	2.012	2.013	2.014	2.015
	Mundo	30.110	47.555	61.903	71.590
1	Estados Unidos de América	13.712	21.903	26.155	27.893
2	Canadá	4.328	6.790	8.112	8.170
3	Francia	3.563	4.392	4.533	5.267
4	Alemania	281	641	3.232	4.899
5	Países Bajos	2.039	2.963	3.535	4.146
6	Reino Unido	1.060	1.828	2.617	3.311
7	Italia	566	955	1.641	2.945
8	Australia	1.052	1.968	3.086	2.326
9	España	149	453	775	1.380
10	Bélgica	172	188	645	1.241
11	Brasil	578	1.084	1.114	1.014
12	Suecia	208	291	535	790
13	Japón	162	307	360	784
14	Dinamarca	163	294	272	657
15	Suiza	223	360	759	634
16	México	0	18	342	603
17	Emiratos Árabes Unidos	5	55	225	571
18	Austria	156	152	185	564
19	Chile	68	128	251	319
20	Nueva Zelandia	170	292	313	317

Fuente Trademap
Elaboración: Autora

Se ha destacado que Estados Unidos es el principal comprador de quinua, sin embargo, a nivel mundial es también uno de los principales países exportadores de quinua. Esto se debe a que Estados Unidos adquiere la quinua como materia prima para posteriormente darle un valor agregado y venderlo a su gran masa de consumidores estadounidenses, además de exportar diversos productos terminados como barras, pasta, dulces, etc., a nivel mundial. En Norteamérica el comprador principal es USA que adquiere un 30% del volumen de exportaciones de quinua ecuatoriana y Canadá que ha tomado creciente interés. En Asia se destacan Japón y recientemente Malasia. En

Oceanía tienen interés por quinua los consumidores de Australia y Nueva Zelanda. En Sudamérica se destacan Brasil, México y Chile. Francia y Alemania son los mayores mercados en Europa, seguido de los Países Bajos y Reino Unido.

1.3.1. Orgánico Vs. Convencional

La preferencia de los consumidores de productos orgánicos tiende a priorizar los valores nutricionales que brindan los alimentos, versus el valor a cancelar por ellos. Claramente, los consumidores leales a los productos orgánicos, que van de compras a las tiendas de comidas especializadas entienden que el precio de la comida orgánica está justificado por sus atributos superiores, o por su menor producción, lo que a su vez representa un mayor costo unitario de producción.

La agricultura orgánica es un sistema de producción que trata de utilizar al máximo los recursos de la finca, prestando mayor atención a la fertilidad del suelo, a minimizar el uso de los recursos no renovables y no utilizar fertilizantes y plaguicidas sintéticos para proteger el medio ambiente y la salud humana. La agricultura orgánica no es solo el no usar químicos, involucra también la selección de semillas y materiales vegetales; el método de mejoramiento de las plantas; el mantenimiento de la fertilidad del suelo empleado y el reciclaje de materias orgánicas; el método de labranza; la conservación del agua; y el control de plagas, enfermedades y malezas. Además, se han establecido criterios sobre el uso de fertilizantes orgánicos e insumos para el control de plagas y enfermedades.²²

Mucha gente opina que los productos orgánicos tienen mejor gusto que los convencionales; también hay varios consumidores que los consideran de mejor calidad, porque no contienen pesticidas. Esto ha marcado una tendencia “verde” o “bio”, muy importante en Europa y quienes compran tales productos sienten que ayudan a distintas comunidades, más aún considerando que tales productos, además de ser orgánicos, se comercializan mediante modalidades de comercio justo.

Según estudios realizados en 2014 el 60% de las exportaciones mundiales correspondían a quinua orgánica, pero se estima que este porcentaje varié, debido a que

22 Andersen, M ¿Es la certificación algo para mí? - Una guía práctica sobre por qué, cómo y con quién certificar productos agrícolas para la exportación/RUTA-FAO; Catherine Pazderka; San José; C.R. Unidad Regional de Asistencia Técnica. 2003.

la brecha del precio de la quinua convencional vs la orgánica siga disminuyendo. En capítulos posteriores se hará referencia al precio y sus variaciones.

1.4. Evolución de las exportaciones de quinua en Bolivia, Perú y Ecuador

En el año 2012 la Organización Mundial de Aduanas introduce en la enmienda 2012 del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías una subpartida específica para la quinua (1008.50), ya que la subpartida usada anteriormente era la (1009.90.10) pues se ubicaba junto con los demás cereales.

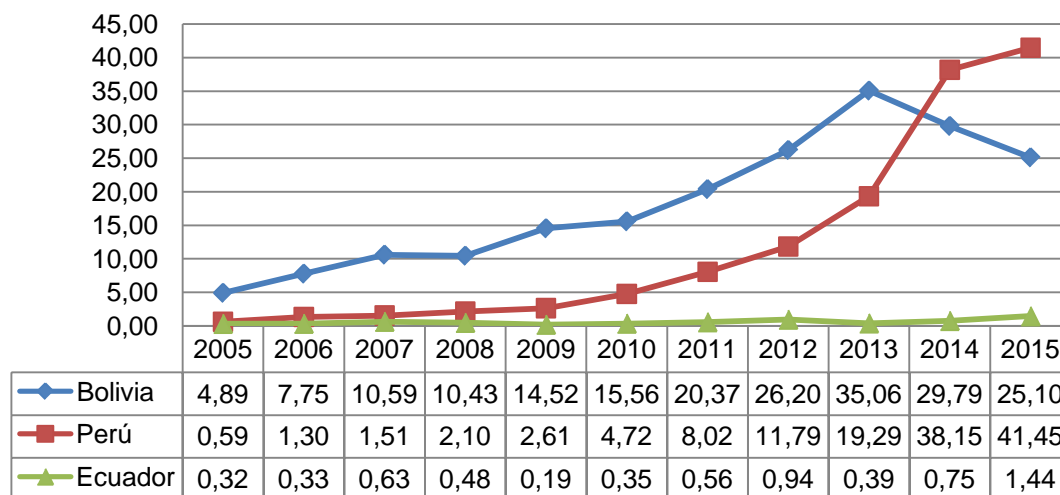
La gran concentración de las exportaciones mundiales por parte de Bolivia ha disminuido moderadamente en los últimos años, ya que en el periodo 1992-1996 centralizaba el 90% de las exportaciones. En contrapartida, Perú ha incrementado su participación en forma considerable, pasando de 6% a 29%, y Ecuador perdió participación también pasando del 4% a 2%; en el mismo periodo. Las exportaciones regionales de quinua, considerando como tales las ventas externas conjuntas de Bolivia, Ecuador y Perú, han experimentado un fuerte y sostenido crecimiento en los últimos veinte y dos años (1992-2014). Pasaron de 700 mil dólares en el año 1992, a 79 millones de dólares en 2012, lo que representa un incremento acumulativo anual de 28,8%. El ritmo de crecimiento de las exportaciones regionales de quinua no ha sido estable, sin embargo se ha acelerado a lo largo del período mencionado. En los primeros diez años (1992-2002), las ventas se multiplicaron por 4, mientras que en los siguientes diez años, entre 2002 y 2012 lo hicieron por 39.²³

23 Tendencias y perspectivas del comercio internacional de quinua – Documento conjunto FAO - ALADI. Diciembre 2013 – Pág 8

Gráfico 2

Exportaciones andinas de quinua. Período 2005-2015

En miles toneladas



Fuente: Instituto Boliviano de Comercio Exterior / SIICEX (Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior de Perú) / Banco Central el Ecuador
Elaboración: Propia

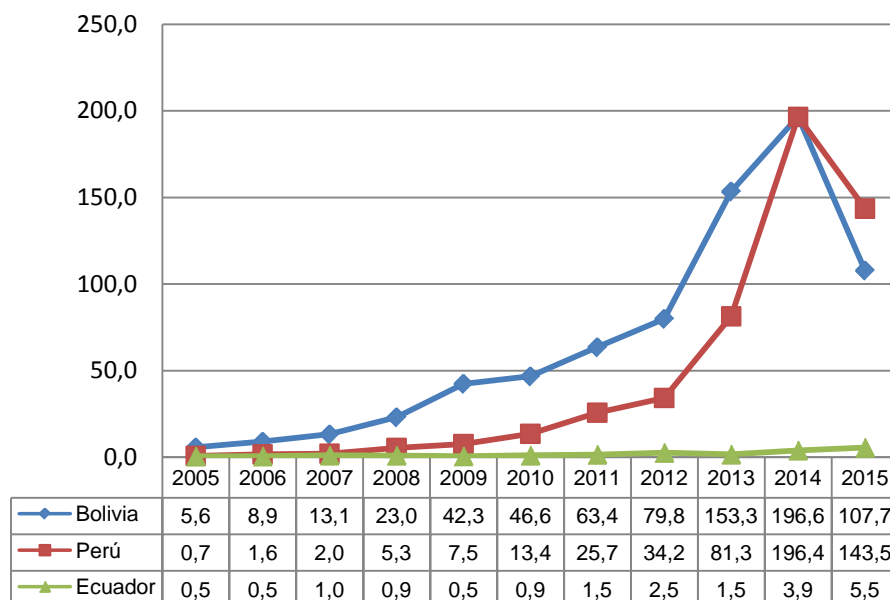
El incremento de la producción y del consumo de quinua, tuvo un impulso significativo desde 2013, año que fue declarado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), como el Año Internacional de la Quinua. Hasta este año, las exportaciones estaban lideradas por Bolivia, ya que se destacaba como el gran productor y exportador. Para el 2014, Perú toma la punta superando a Bolivia, con más de 8000 toneladas. Al finalizar el 2015, Perú se mantuvo liderando las exportaciones con un incremento de más de 3.000 TN; mientras que Bolivia disminuyó sus envíos, manteniendo su segundo lugar. Ecuador a pesar de duplicar sus envíos al exterior, aún presenta cifras bajas, frente a los países andinos.

El principal mercado para estos tres países andinos es Estados Unidos. Bolivia tiene como otros compradores importantes a Francia (13%) y Holanda (10%). Ecuador a Alemania (30%), Perú presenta una estructura más diversificada entre Alemania, Canadá, Israel, Australia e Italia, todos ellos con participaciones inferiores al 10%; según estudios realizados por la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura).

Gráfico 3

Exportaciones andinas de quinua. Período 2005-2015

En Miles de dólares



Fuente: Instituto Boliviano de Comercio Exterior / SIICEX (Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior de Perú / Banco Central el Ecuador
Elaboración: Propia

Desde 2009, los valores recaudados por las exportaciones andinas de quinua, incrementaron considerablemente, el 2014 fue el año que mayores ingresos generó, llegando casi a los 397 millones de dólares en valor FOB; en el 2015 para Perú y Bolivia se presentaron disminuciones drásticas en cuanto al ingreso recaudado por las exportaciones de quinua. (45% y 27%), respectivamente; Ecuador tuvo un incremento del 42% del valor recaudado frente al 2014.

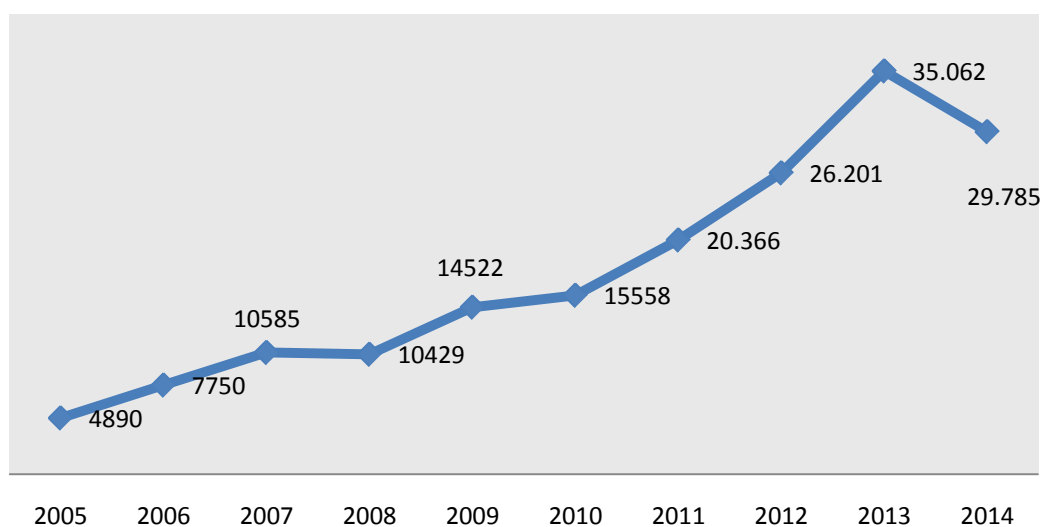
Tomando en cuenta que ya se han enviado semillas y muestras de quinua desde Bolivia, Perú y Ecuador, hacia varios países que buscan producir y mejorar la calidad de su producción actual, y en particular considerando la gran ventaja tecnológica que tienen otros países como Japón, es muy probable que en pocos años cuenten con su propia producción de quinua, y los países andinos pierdan participación en el mercado.

1.4.1. Bolivia

De acuerdo a cifras de ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración), más del 82% de las exportaciones mundiales se originan en sus países miembros, siendo Bolivia el país que más exportaciones generaba hasta el año 2013. Según lo demuestra el Gráfico 3; dado que Bolivia fue hasta esa fecha el principal productor y exportador, así como también el eje del mercado mundial de quinua.

En Bolivia las autoridades sectoriales han incentivado el cultivo y la producción de este grano. Así, recientes estimaciones del Instituto Boliviano de Comercio Exterior indican que la superficie cultivada ya superó las 95.000 has, y se espera que la exportación pase de las 55.000 toneladas²⁴

Gráfico 4
Bolivia: Exportaciones de quinua - Período 2005-2014
En miles de toneladas



Fuente: Instituto Boliviano de Comercio Exterior
Elaboración: Propia

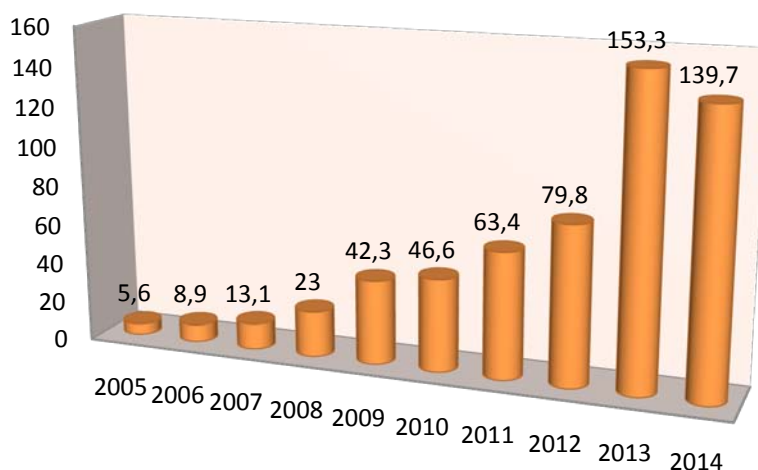
Gracias al impulso de la FAO (Organización de la Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura), al declarar al 2013 como el “El año internacional de la quinua”, las importaciones tuvieron un crecimiento del 34%. Sin embargo, para Bolivia el volumen exportado decayó en el siguiente año 2014, pasando de 35.062 a 29.785

²⁴ www.quinuainternacional.org.bo, - revisado el 9/8/2015

miles de toneladas métricas con respecto al 2013, lo que significó una disminución del 15%, frente a un incremento constante del 30% que venía presentando desde el año 2005.

Según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) y entidades Bolivianas se prevé que el volumen exportado para el 2015 supere las treinta mil toneladas.²⁵

Gráfico 5
Bolivia: Exportaciones de quinua - Período 2005-2014
En millones de dólares



Fuente: Instituto Boliviano de Comercio Exterior
Elaboración: Propia

Así como el “Año Internacional de la quinua” favoreció un incremento notable de la producción y exportación, el precio también tuvo un alza del 92% frente al del año 2012, sin embargo la caída del 9% en el 2014 se debe a que la quinua exportada por Perú ha ganado terreno en la demanda mundial, sus altos volúmenes de producción y exportación le ha permitido obtener mejores ingresos; así como también los diversos acuerdos comerciales internacionales donde poseen preferencias arancelarias.

²⁵ <http://www.boliviavt.bo/sitio/economia/04-08-2015/e152bd8ea48d2a2ae29e868620a5df17/bolivia-preve-producir-89-mil-toneladas-de-quinua-y-exportar-mas-de-30-mil.html>

1.4.2. Perú

Al haberse declarado al 2013 como el “Año internacional de la quinua”. Se impulsaron grandes oportunidades que Perú aprovecha para, a partir de 2014, pasar a ser el primer productor y principal exportador de quinua andina (Gráfico 4), a más de ser el país que accede actualmente a una mayor cantidad de mercados con sus ventas de quinua. Una de las razones por las que ha logrado posicionarse en el primer lugar es que cuenta con acuerdos comerciales con varios países y regiones, que le han permitido mejorar las condiciones para el acceso de su quinua a los distintos mercados, ya que parte de los acuerdos comerciales fue el desgravar impuestos a productos agrícolas. Estados Unidos y Canadá tenían un arancel del 12%, Japón 5%, Unión Europea 37 euros/1000 kg; con la firma de TLC's, el arancel es 0%.

Cuadro 4

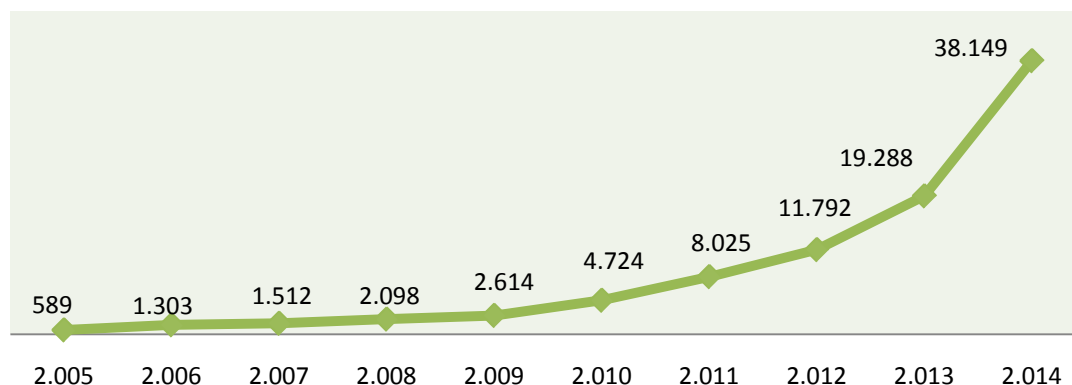
Perú: Acuerdos comerciales

Tratado	País(es)	Fecha de suscripción	Fecha de entrada en vigencia
Acuerdo Perú-Comunidad Andina	Colombia	26 de mayo de 1969	-
	Ecuador		
	Bolivia		
ACE Perú-MERCOSUR	Argentina	30 de diciembre de 2005	6 de enero de 2006
	Brasil		
	Paraguay		
	Uruguay		
TLC Perú-Estados Unidos	Estados Unidos	12 de abril de 2006	1 de febrero de 2009
TLC Perú-Chile	Chile	22 de agosto de 2006	1 de marzo de 2009
TLC Perú-Canadá ²	Canadá	29 de mayo de 2008	1 de agosto de 2009
TLC Perú-Singapur	Singapur	29 de mayo de 2008	1 de agosto de 2009
TLC Perú-China ³	China	28 de abril de 2009	1 de marzo de 2010
TLC Perú-EFTA	Islandia	14 de julio de 2010	1 de julio de 2011
	Liechtenstein		
	Noruega		
	Suiza		
TLC Perú-Corea del Sur	Corea del Sur	14 de noviembre de 2011	1 de agosto de 2011
TLC Perú-Tailandia	Tailandia	19 de noviembre de 2005	31 de diciembre de
TLC México-Perú	México	6 de abril de 2011	1 de febrero de 2012
AAE Perú-Japón	Japón	31 de mayo de 2011	1 de marzo de 2012
TLC Perú-Panamá	Panamá	25 de mayo de 2011	1 de mayo de 2012
TLC Perú-Unión Europea	Unión Europea (27 Estados)	26 de junio de 2012	1 de marzo de 2013
TLC Costa Rica-Perú ¹	Costa Rica	26 de mayo de 2011	1 de junio de 2013
ACE Perú-Cuba	Cuba	7 de enero de 2012	1 de agosto de 2013

Fuente y elaboración: Wikipedia / Acuerdos Comerciales Gobierno de Perú.

Las exportaciones de quinua originadas en Perú, dirigidas hacia Estados Unidos aumentan en forma sostenida; igualmente, se expande rápidamente la demanda en Francia, Alemania y Holanda, gracias a los acuerdos comerciales y a la facilidad de acceso a nuevos mercados.

Gráfico 6
Perú: Exportaciones de quinua - Período 2005-2014
En miles de toneladas



Fuente: SIICEX (Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior de Perú).
 Elaboración: Propia

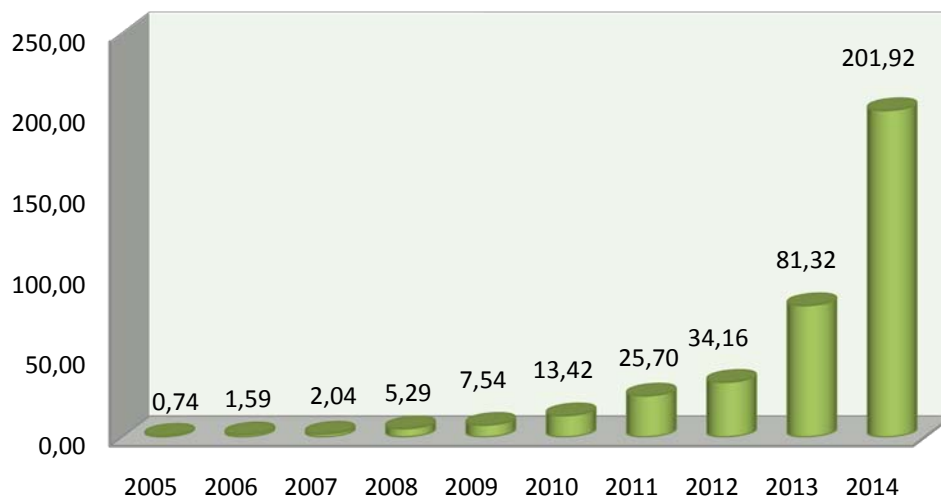
Las exportaciones de quinua peruana han tenido importantes crecimientos desde el año 2010, pero el notable boom del año 2013 hizo que el crecimiento sea casi del 98% frente a un promedio del 63% que se venía manejando en el último decenio. Ya que en el mismo periodo del año 2014 se exportaron 9833 toneladas vs las 11605 del año actual.

Con relación a las exportaciones realizadas en periodos Enero-Mayo del año anterior y del actual se ha incrementado alrededor de 1800 TM lo que representa un 18%.

Gráfico 7

Perú: Exportaciones de quinua - Período 2005-2014

En millones de dólares



Fuente: SIICEX (Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior de Perú).
Elaboración: Propia

El Gobierno y sus entidades han sido importantes para el crecimiento e incentivo de la producción de quinua. Por ejemplo, el MINAGRI (Ministerio de Agricultura y Riego de Perú), formuló los “Planes Estratégicos Nacionales de los granos andinos al 2021”, donde se incluye a la quinua, entre otros cereales, como parte de un plan de incentivo de su producción y consumo interno. Igualmente, el plan “Mi Riego” está orientado a fomentar la superficie de riego regulado.

1.4.3. Ecuador

Actualmente, Ecuador se encuentra en un proceso de reactivación del sector agropecuario y, para ello, cuenta con el apoyo de sus entidades ministeriales y sectoriales; que han implementado varias políticas económicas y agrícolas, con el fin de hacer frente a los retos mundiales actuales. Las medidas que se han implementado están relacionadas con incentivos fiscales, créditos, así como apoyos para el desarrollo tecnológico y comercial.

- “Plan de Mejora Competitiva de la Quinua” (PMC), entre el Ministerio de Comercio Exterior (MCE) y el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP). Su objetivo es posicionar a la quinua en

nuevos mercados a nivel internacional; asegurará el incremento de la productividad y calidad del grano, a través del uso de semillas y fertilidad de los suelos, asistencia técnica en el campo y facilitación del trámite de registro sanitario²⁶.

- El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) dictó el taller sobre “Buenas Prácticas de Manufactura para la Planta de Quinua” a pequeños productores. El curso tuvo como propósito dar a conocer prácticas correctas para el uso de la planta y el procesamiento de granos andinos (lavado de quinua y eliminación de la saponina; prevención sobre contaminación de alimentos; transmisión de enfermedades y uso adecuado de ropa de trabajo). Además de la entrega de 100 libras de semilla certificada de quinua variedad *Tunkahuan* para sembrarla en 4 hectáreas.²⁷
- El MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca) y productores integran la Estrategia “Fomento a la Producción de Quinua en la Sierra Ecuatoriana”, que tiene el propósito de impulsar este cultivo andino y contribuir a mejorar las condiciones de vida de los pequeños y medianos agricultores; (capacitación a los pequeños agricultores, días de campo, entrega de semilla de calidad, asistencia técnica durante la siembra y cosecha, que dura entre 180 a 240 días)²⁸. El plan beneficiará a 4.500 productores de Chimborazo, 500 de Tungurahua y 1000 de Cotopaxi.²⁹
- El “Programa Nacional de Quinua”, impulsado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) junto con el Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria (IEPS), asociaciones de productores de quinua, delegados de Compras Públicas y del Sistema de Rentas Internas (SRI)³⁰; entregaron insumos agrícolas para la siembra. Son 170 kits entregados, que equivalen a la siembra de 660 hectáreas en las provincias de Carchi, Imbabura, Chimborazo, Tungurahua y Bolívar. Para el 2015, el monto de inversión en el Proyecto de Quinua llegó a 10 millones de dólares, en todo el país, incluida la

26 <http://www.comercioexterior.gob.ec/mce-y-magap-promueven-el-plan-de-mejora-competitiva-de-la-quinua/>

27 <http://www.agricultura.gob.ec/magap-capacito-a-pequenos-productores-de-quinua-2/>

28 <http://www.agricultura.gob.ec/impulsan-cultivo-de-quinua-en-loja/>

29 <http://www.agricultura.gob.ec/magap-pondra-en-marcha-plan-de-fomento-a-la-produccion-de-quinua/>

30 <http://www.agricultura.gob.ec/magap-fomenta-produccion-de-quinua-con-ferias-inclusivas/>

construcción de centros de acopio. El objetivo es recuperar un cultivo histórico y ancestral en el país para el bienestar de la población.³¹

- En el 2001, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) de Ecuador y el Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas (PMA), emprendieron una iniciativa para que la quinua fuera parte de la dieta del “Programa de Desayuno Escolar” a nivel nacional, que alimenta a dos millones de niños del país cada día.³²
- En Diciembre 2015 mediante resumen ejecutivo; destacó: Innovación Tecnológica", mediante la adquisición de instrumentos de medición agronómica. Capacitación y Asistencia Técnica (AT): Asistencia técnica a 171.131 productores con 1.120 técnicos a nivel nacional para las estrategias integradas al proyecto Hombro a Hombro, Plan Semillas, Banano, Quinua, Piloto de Arroz, PITPPA (otros rubros priorizados).³³
- CONVENIO MAGAP-PITPPA-015-2015, de fecha 29 de diciembre de 2015, con la Federación de Organizaciones de Productoras de Granos Andinos del Norte FEGRANDINOS para la construcción de una Planta Procesadora de Quinua, en la provincia de Carchi.³⁴

Ecuador ocupa el tercer lugar como, país exportador de quinua. Sin embargo, su volumen de producción y exportación es muy inferior con respecto a Perú y Bolivia, como lo demuestra el Gráfico 3. A pesar de que existen iniciativas para promover el cultivo de quinua, encaminadas a abastecer la demanda generada en Estados Unidos y la Unión Europea,³⁵ la exportación en este país tiene un máximo de 1100 toneladas, frente a las 30000 de Perú y Bolivia. En consecuencia, las exportaciones de Ecuador cubren apenas un 2% de la oferta mundial.

31 <http://www.agricultura.gob.ec/la-produccion-de-quinua-despunta-en-carchi/>

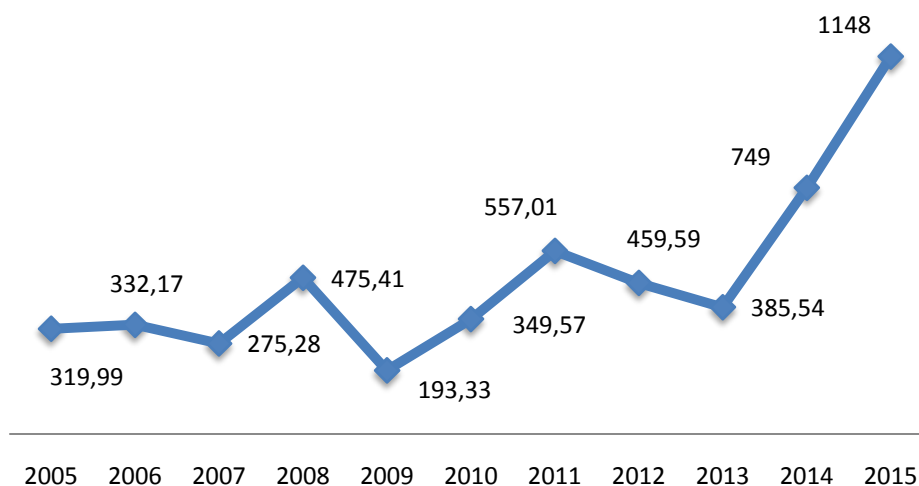
32 Cultivos de granos andinos en Ecuador, Jacobsen & Stephen Sherwood – FAO – CIP – CRS -2002

33 <http://servicios.agricultura.gob.ec/transparencia/pdfs/GPR-Dic-Innovaci%C3%B3n.pdf> - Pág 3

34 IDEM

35 Información del Instituto de promoción de exportaciones de Ecuador PROECUADOR: <http://www.proecuador.gob>

Gráfico 8
Ecuador: Exportaciones de quinua - Período 2005-2015
En toneladas



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE).
 Elaboración: Propia

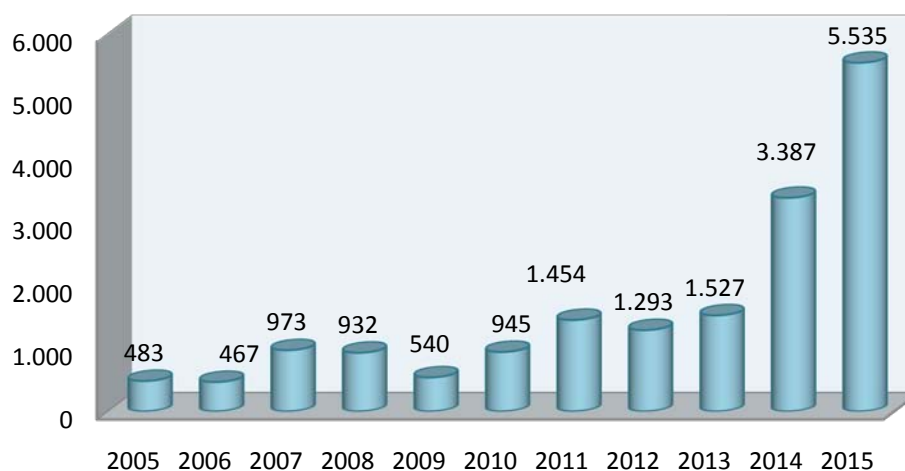
A pesar del notable incremento en exportaciones, el Ecuador no está en capacidad de competir por uno de los dos primeros lugares. Este hecho obedece a varias razones: ventajas de los países vecinos andinos en cuanto al costo de producción; alto volumen de exportación y mejor precio de venta. La brecha entre Ecuador y los otros países se constata al tomar en cuenta las 29.785TM que Bolivia exportó en el 2014 y las 38.149 TM de Perú en el mismo año.

El 2015 representó para la quinua ecuatoriana un crecimiento significativo frente a los años anteriores, gracias al apoyo de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), por la declaración del año de la Quinoa en el 2013; lo que permitió incrementar la demanda internacional.

Gráfico 9

Ecuador: Exportaciones de quinua - Período 2005 - 2015

En miles de dólares



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE).

Elaboración: Propia

El valor recaudado en el 2015 fue el más alto en la historia de las exportaciones ecuatorianas de quinua, ya que superó los cinco millones de dólares. Este incremento se debe a que la quinua ecuatoriana ha logrado obtener precios similares a los de la quinua boliviana y peruana; parte de este aumento se debe a los contratos firmados con empresas privadas para abastecerlas de quinua durante 2 años.

1.5. Producción andina de quinua

Al ser la quinua un grano con amplia variabilidad genética para desarrollar variedades; adaptarse a climas diferentes, desde el desierto hasta climas calurosos y secos; soportar temperaturas desde -4°C hasta 38°C ; ser eficiente al uso de agua; resistente a la falta de humedad del suelo y cosecharse desde el nivel del mar hasta los 4000 metros de altitud, se ha logrado expandir su producción en los países andinos (Bolivia, Perú y Ecuador) en casi todas sus regiones.

Cuadro 5
Producción anual de quinua en los países andinos
Período 2005-2015 en TM

Año	Perú	Bolivia	Ecuador	Total
2005	32.590	25.201	652	58.443
2006	30.429	26.873	660	57.962
2007	31.824	26.601	690	59.115
2008	29.867	27.169	741	57.777
2009	39.397	34.156	800	74.353
2010	41.079	36.060	897	78.036
2011	41.168	38.257	816	80.241
2012	44.210	50.566	1.270	96.046
2013	63.130	61.182	1.812	126.124
2014	92.253	83.603	7.641	183.497
2015	130.000	92.000	16.000	238.000

Fuente: FAOSTAT/MINAGRI/MAGAP
 Elaboración: Propia

El cuadro 4 muestra un aumento del 22.9% en el incremento de la producción total andina de quinua en el 2015, con respecto al 2014; la mayoría de este incremento es atribuido a Perú, ya que en 2015 incrementó un 30% su producción, gracias a las condiciones agroecológicas, mejoría en la calidad genética y técnicas de cultivo. Esto le ha permitido despuntar en la producción de quinua, con una diferencia de más de 38.000 TM frente a Bolivia, quien siempre fue su principal competidor. Adicionalmente, Bolivia presentó una baja en su producción de quinua, por segundo año consecutivo, debido a factores climáticos y la depresión del mercado.

En el 2015, Ecuador duplicó su producción. Sin embargo y, a pesar de que el volumen de producción ha crecido desde entonces, actualmente no existe un gran mercado interno, o externo, en comparación con Bolivia y Perú. Por otra parte, a pesar de que la quinua es un producto ancestral, su cadena agroindustrial en Ecuador se encuentra en una etapa naciente. El incremento de la producción se debe en parte al apoyo del Programa de Fomento de la Quinua y al crecimiento de la demanda internacional por la importancia nutricional, así como al alto rendimiento por hectárea que se han logrado en los últimos años (2010-2015).³⁶

36 Perspectivas de la quinua 2015. UNA EP

1.5.1. Rendimiento por hectárea.

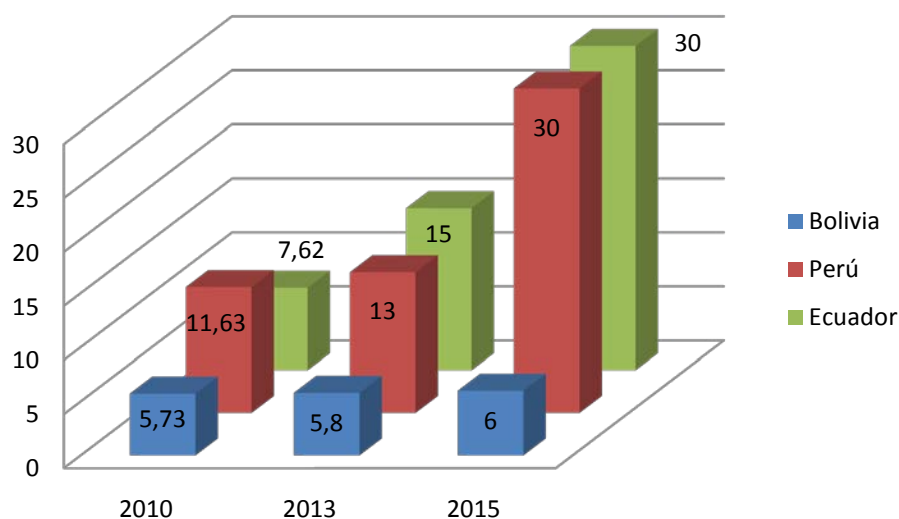
En gráficos anteriores se ha verificado que, a pesar de que Bolivia ha liderado la producción y exportación de quinua durante varios años; a partir del 2014 presenta un estancamiento considerable; cuya consecuencia ha sido ceder el liderazgo a Perú. El avance tecnológico que han tenido Ecuador y Perú les ha permitido lograr un rendimiento por hectárea cinco veces mayor al de Bolivia. Es decir, Bolivia se ha mantenido con el mismo promedio de rendimiento por hectárea durante los últimos años (2006-2015).

Perú ha mostrado durante todo el periodo 2010-2015 obtener alto rendimiento de su producción de quinua anual, por sobre sus competidores (Bolivia y Ecuador). Sin embargo desde el 2014 duplicó su rendimiento para a finales del 2015 junto con Ecuador liderar las estadísticas.

Gráfico 10

Ecuador: Rendimiento por hectárea

En quintales por TM - qq/TM



Fuente: FAO / QUINUA PERÚ / UNA EP
Elaboración: Propia

Ecuador es el país que mayor rendimiento por hectárea presentó en el 2015. Ya que, según estudios de la UNA EP (Empresa Pública Unidad Nacional de Almacenamiento), por cada tonelada métrica cosechada se obtienen más de 30 quintales

de quinua procesada. (En Carchi, se han alcanzado hasta 50 quintales por TM). Se atribuye este crecimiento a que, desde el 2012, el MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca), desarrolla la Estrategia Hombro a Hombro en la que los técnicos del ministerio atienden las necesidades específicas de los agricultores, desplazándose a los terrenos en donde se encuentran³⁷; para brindar asesoría técnica especializada y personalizada. Especialmente en la post cosecha se está realizando *seguimiento personalizado en territorio*, con asistencia técnica para evitar el desperdicio al momento de cosechar y trillar la quinua.

1.5.2. Consumo per cápita

El consumo per cápita para los pobladores de los países andinos está aún lejos de las cifras de consumo de otros cereales, con los cuales compiten en la demanda alimenticia de la población. No obstante, gracias a los programas de incentivo para producción y seguridad alimentaria, el consumo de quinua ha incrementado notablemente en el período 2014-2015, con respecto a las cifras registradas en el 2010.

La alta adaptabilidad que tiene la planta a una gran diversidad de situaciones ecológicas es lo que ha permitido que se cultive en diversas zonas de los países andinos; es decir, la quinua puede sembrarse en altas y bajas temperaturas, diversas alturas (desde los 1.800 metros sobre el nivel del mar, hasta los 3.200 msnm³⁸) y varios tipos de suelo. Esto ha facilitado que el consumo per cápita incremente (especialmente consumido por la familia de los productores) y la población infantil sea su principal consumidor, por medio de los programas alimenticios que han adoptado los gobiernos, basados en las recomendaciones de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación). Los cuales se mantienen ya durante varios años. (Desde el 2002).

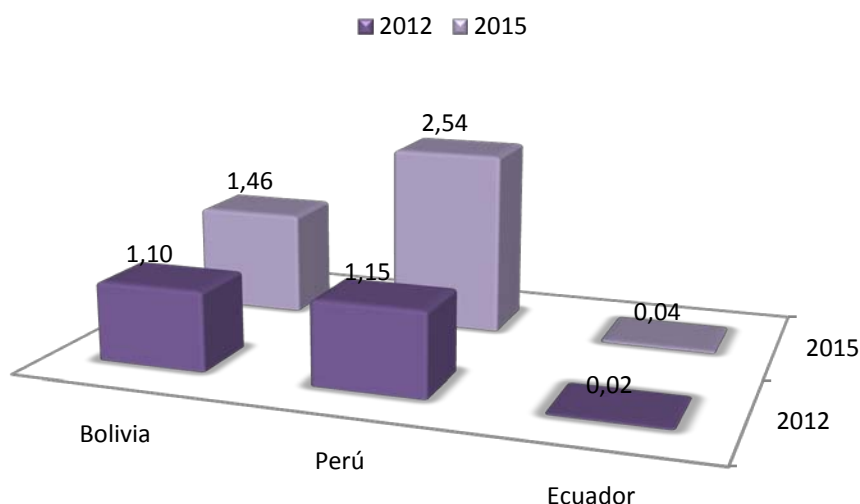
³⁷ Análisis Sectorial de quinua 2015. Proecuador. Página 13

³⁸ <http://elproductor.com/2015/09/08/la-quinuaquinoa/>

Gráfico 11

Consumo per cápita de quinua en los principales países andinos exportadores

2012 – 2015 en Kg.



Fuente: Iniap-Ecuador – MAGAP – UNA EP/ Dirección general de políticas agrarias Perú / INIA PE / Producción Agropecuaria y Soberanía Alimentaria Bolivia / INE Bolivia
Elaborado: Propia

El notable incremento que ha tenido Perú en el consumo per cápita de quinua, se vio impulsado desde el 2013. El Gobierno incentiva el consumo interno de la quinua a través del incremento sostenido de los cultivos, activación de la frontera productiva, y gracias a la revolución de gastronomía peruana, que incluye a la quinua como producto estrella en platos gourmet.

Mientras que Bolivia y Ecuador han presentado crecimientos del 32% y 100%; Bolivia fue de 122%.

Según información del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), tan solo el 25% de la producción de quinua en Ecuador se expende en el mercado nacional. Mientras que en Bolivia el 46% del total de su producción es destinada al consumo interno. Y en Perú es del 20%.³⁹

39 Análisis de la cadena de valor en el sector la quinua en Perú, Aprovechando las ganancias de un mercado creciente a favor de los pobres. Oficina Internacional del Trabajo OIT. 2015.
Pág. 13

A pesar del fortalecimiento de la imagen del cereal con la declaratoria de 2013 como Año Internacional de la Quinoa, aún hace falta crear hábito y difundir mayor información sobre el valor nutricional de la quinoa para estimular la demanda interna. El relación a otros productos de alto consumo (arroz, papa, yuca) el alto precio de la quinoa, son también una de los motivos para el bajo consumo interno; ya que el arroz y la papa tiene precios por debajo.

Proalimentos, entidad del MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca), adquiere quinoa para la elaboración de productos como: galletas multicereales y coladas; de esta manera, Proalimentos destina productos con alto contenido nutricional para la alimentación escolar, al mismo tiempo que incluye a pequeños productores en las compras públicas de alimentos y dinamiza la economía local.⁴⁰

⁴⁰ <http://www.proalimentos.gob.ec/quinoa-y-cebada-fortalecen-el-crecimiento-de-ninas-y-ninos-en-la-costa/>

CAPITULO DOS

DESAFÍOS PARA LA EXPORTACION DE QUINUA ECUATORIANA Y POTENCIALIZACION DE ECUADOR COMO EXPORTADOR

2.1. Producción de quinua ecuatoriana y sus principales representantes.

En 1986, el Programa de Cultivos Andinos del Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias INIAP, entregó las primeras variedades mejoradas de quinua: INIAP-Imbaya e INIAP-Cochasquí, consideradas amargas por su alto contenido de saponina. El interés en obtener variedades con menor contenido de saponina hizo que luego de ocho años de investigación en 1999, se entregaran dos variedades dulces: INIAP-Ingapirca e INIAP- Tunkahuan. En el 2008, el Programa Nacional de Leguminosas y Granos Andinos desarrolló la variedad INIAP-Pata de Venado, con bajo contenido de saponinas. Las variedades vigentes son: INIAP-Tunkahuan e INIAP-Pata de Venado debido a su adaptabilidad, menor uso de agua en el desamargado⁴¹.

El cultivo de quinua en Ecuador está determinado por distintos factores, tales como las estaciones climáticas y la humedad. Este hecho ocasiona que la producción se dé en distintos períodos, de acuerdo a la zona en donde se siembre.

Cuadro 6

Calendario de siembra y cosecha de quinua ecuatoriana por zonas

Zonas de Producción	Cultivo	Cosecha
Sur (Riobamba)	Ene - Feb	Ago.
Norte (Cayambe)	Sep. - Oct.	May- Jun.

Fuente: INIAP
Elaboración: Propia

En la zona Sur que principalmente en Riobamba y sus alrededores se cultiva a partir de Enero y se empieza a cosechar a mediados del mes de Agosto. Y en la zona Norte el sembrío comienza en Septiembre para transcurridos aproximadamente 8 – 9 meses realizar la cosecha.

41 Boletín divulgativo N° 146, INIAP, Abril 2011

La quinua se produce en determinadas áreas de seis provincias de la Sierra, de las cuales las de mayor importancia por frecuencia y superficie de cultivo son: Chimborazo, Imbabura, Cotopaxi, respectivamente; y con menor cuantificación, Tungurahua, Pichincha, Carchi.

- En la parroquia San Pablo del Lago, cantón Otavalo, provincia de Imbabura, todas las comunidades cercanas al lago San Pablo cultivan quinua de varios tipos, sembradas en asociación con maíz, fréjol, papa, haba, oca, melloco, cebolla o amaranto. Los sistemas de producción son diversos y, por lo general, se realizan en propiedades pequeñas de menos de 5 hectáreas, ya que son consideradas de agricultura familiar campesina. Solamente del 25% al 50% del espacio se destina a la producción de quinua; ya que debe desarrollarse en rotación de cultivos.
- En los alrededores del cantón Saquisilí, en la provincia de Cotopaxi la quinua se siembra asociada con maíz y papa principalmente.
- En las provincias de Carchi, Pichincha y Tungurahua existe variabilidad y producción, aunque en menor escala.
- En las comunidades campesinas asentadas alrededor de la laguna de Colta, en el cantón Guamote y en todas las comunidades cercanas a la parroquia Calpi, en la provincia de Chimborazo. Hasta el 2012 se contabilizaban en esta provincia 1484 productores de quinua; al año 2015 existen 2 366 productores.⁴²

Mientras que a escala nacional son acerca de 6000 productores, según las fundaciones Coprobich, Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE) y Maquita Cushunchic (MCCH).

El MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca), ha desarrollado la zonificación agroecológica económica de la quinua en el Ecuador⁴³. Consiste en la delimitación de áreas biofísicas y económicamente homogéneas que

42 <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/chimborazo-366-productores-de-quinua.html>

43 La zonificación de cultivos permite delimitar áreas físicamente homogéneas que pueden responder a un uso determinado, con práctica de manejo similares. Para lo cual para lograr un trabajo de zonificación consistente, es necesario contar con suficiente información técnica-cartográfica, la cual se puede obtener a partir de los estudios básicos (Suelos y Pendientes, Clima, Uso Actual, etc.). Requerimientos Agroecológicos de los cultivos; la calidad y cantidad de información, como la escala del material cartográfico y topográfico, determinan el grado de perfeccionamiento para un buen trabajo de zonificación, según los fines y el nivel de detalle que se desee realizar. En sí, la zonificación consiste en la combinación de los factores biofísicos (Oferta Natural), con los requerimientos ecológicos que exige el cultivo, que mediante cruces sucesivos de información provenientes de la cartografía básica, se llega a definir las unidades homogéneas.

puedan responder a un uso determinado del suelo, con prácticas de manejo similares, bajo condiciones naturales y la influencia de polos de desarrollo en apoyo a la producción.

Cuadro 7
Variedades de quinua ecuatoriana

Variedad	Origen	Altitud (msnm)	Ciclo vegetativo	Proteína	Grano	
					Tamaño	Saponina
INIAP-Tunkahuan	Carchi	2400-3400	180	15,73%	1,7-2,1	0,06%
INIAP-Pata de venado	Bolivia	2800-3800	150	17,45%	1,7-2,1	0,05%

Fuente: INIAP
Elaboración: Propia

Tunkahuan: Planta de 144 cm de altura en promedio, 109 días a floración, con ramificación sencilla a semi-ramificada, de hojas grandes, triangulares con borde dentado y ondulado, color de planta púrpura y panoja⁴⁴ a la madurez amarillo anaranjado, alto rendimiento 2000 kg/ha, ligeramente susceptible a la sequía y heladas, tolerante al exceso de humedad y a la granizada, y susceptible al viento.⁴⁵

Pata de venado: Planta pequeña de 68.6 cm de altura en promedio, 70 días a la floración, sin ramificación, color de panoja a la madurez rosada, rendimiento de 1400 kg/ha en promedio, se adapta a una altitud de 2800 a 3800 metros.⁴⁶

La expansión del área destinada a la producción de quinua se ha acelerado desde el 2011, como consecuencia del aumento en la demanda externa. Varias instituciones, investigadores y empresarios nacionales, apoyados por organismos internacionales o con fondos propios, han realizado actividades de rescate y promoción de los cultivos nativos de quinua. En consecuencia, han mejorado los recursos tecnológicos utilizados para su cultivo e industrialización; de igual forma, se ha promovido su uso y consumo nacional e internacional y su precio se ha vuelto más atractivo para el mercado.

⁴⁴ Panoja: Conjunto de espigas, simples o compuestas, que nacen de un eje opedúnculo común, como en la grama y en la avena. RAE (Real Academia Española).

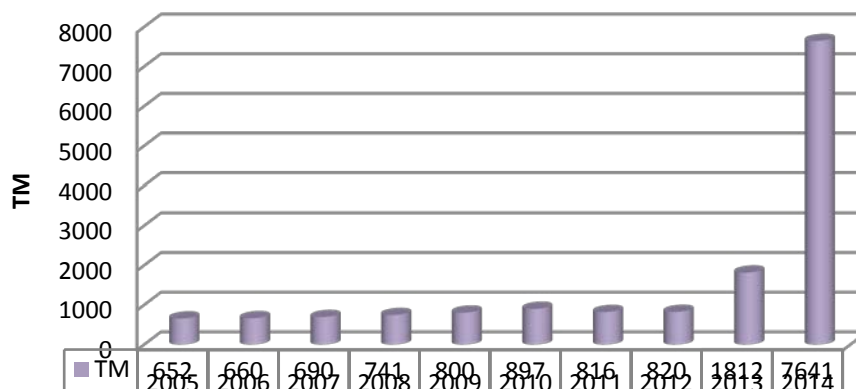
⁴⁵ Peralta, E., Mazón, N., Murillo, Á., Villacrés, E., Rivera, M. 2013. Catálogo de variedades mejoradas de granos andinos: chocho, quinua, amaranto y sangorache, para la sierra ecuatoriana. Publicación Miscelánea No. 151. Tercera Edición. Programa Nacional de Leguminosas y Granos Andinos. Estación Experimental Santa Catalina, INIAP. Quito, Ecuador.

⁴⁶ Idem

Gráfico 12

Producción de quinua ecuatoriana en toneladas métricas

Período 2005 - 2014



Fuente: FAO
Elaboración: Propia

Como se puede observar, en los primeros cinco años el crecimiento no superaba el 10%, en el 2011 cayó en un 10% y para al año siguiente casi igualó la producción, es a raíz del 2013 donde ese evidencian notables incrementos, en el 2014, la producción creció en un 320%. Para el 2015 la producción supero los 18.550TM.

La CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), indica que hay tres factores principales que explican el crecimiento de la producción agrícola: la ampliación de las tierras dedicadas a ese fin, el aumento de la frecuencia de las cosechas y el incremento del rendimiento. En la actualidad, se han destinado 2.000 hectáreas en la provincia del Carchi en Ecuador para promover este cultivo, y en Loja alrededor de 100 hectáreas⁴⁷. En cuanto al rendimiento por hectárea, los cultivos en el Ecuador tienen un promedio de 30 quintales por cada tonelada métrica⁴⁸

El consumo interno no se elevó durante el 2015; por lo que el mercado nacional no es muy atractivo para los productores. En general la quinua no forma parte de la alimentación diaria de los ecuatorianos, y hay mucho desconocimiento en cuanto a la variedad de platos alimenticios que se pueden preparar con la quinua.

47 <http://www.agricultura.gob.ec/en-loja-sembraran-trigo-en-100-hectareas/>

48 Perspectivas de la quinua 2015. UNA EP

2.1.1. Representantes - Empresas Privadas

Empresas como Fundamyf (Fundación Familia y Mujer Andina), Cereales Andinos, Urcupac, Rogetore & Franco, MCCH (Fundación Maquita Cushunchic) y otras registradas bajo personas naturales, no han logrado realizar exportaciones de productos cuya materia prima sea la quinua, debido a la complejidad para obtener las certificaciones internacionales que le permita ingresar a los distintos países; sin embargo en las negociaciones con Estados Unidos, España y Francia se ha mostrado interés por las muestras enviadas. El proyecto de las empresas es lograr en un corto plazo, el envío y posicionamiento de sus productos.

Existen también varias empresas con fondos privados y personas naturales que adquieren la quinua a pequeños productores, para comercializar directamente con países del exterior.

2.1.2. Representantes – Organizaciones campesinas

Existen varias de estas organizaciones, corporaciones, asociaciones y demás creadas sin fines de lucro, cuya principal visión es la de fomentar el cultivo de quinua y brindar todo el apoyo necesario a cada uno de sus miembros.

Un ejemplo claro de ello es COPROBICH (Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo), la cual está ganando reconocimiento, autonomía, independencia y poder de negociación frente a sus competidores y empresas extranjeras. Desde el 2009, COPROBICH compra directamente quinua a sus socios, bajo la metodología de comercio justo⁴⁹, y la exporta hacia Francia, Bélgica, Alemania y Canadá. Este hecho ha permitido el crecimiento de todos los miembros, al fijar el precio de compra y mantenerlo por dos años.

Algunos de los productores, también son transformadores y hasta comercializadores:

- **Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH)**, ubicada en la provincia de Chimborazo, es una corporación de productores legalmente reconocida,

49 Es una forma alternativa de comercio promovida por varias organizaciones no gubernamentales, por la Organización de las Naciones Unidas y por los movimientos sociales y políticos (como el pacifismo y el ecologismo) que promueven una relación comercial voluntaria y justa entre productores y consumidores. Fuente: Wikipedia.

de derecho privado, autónoma, sin fines de lucro y de servicio y beneficio social para sus socios, que son indígenas Puruhá, de 86 comunidades de los cantones Riobamba, Colta, Guamote, Guano y Penipe. Cuenta a la fecha con más de 1632 familias asociadas. El fin principal es reducir la exclusión de los indígenas Puruhá de la provincia de Chimborazo en Ecuador a través de la valoración de la quinua, trigo, arroz de cebada y otros productos agropecuarios orgánicos. Cuentan con su propia marca y sellos de certificación de comercio justo, además de tener su propia planta de proceso y acopio; en la actualidad son la Corporación con mayor crecimiento y representación extranjera, por adquirir el sello de la Fairtrade International.⁵⁰

- **Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE)**, ubicada en la provincia de Chimborazo, es una organización privada, sin fines de lucro, de servicio social y educativo. Su trabajo consiste en el mejoramiento de los ingresos a sus miembros, protegiendo el medio ambiente y fortaleciendo la capacidad organizativa de sus miembros con incidencia social.
- **SUMAK LIFE** es la principal empresa acopiadora, procesadora y comercializadora de quinua en la provincia de Chimborazo, ya que COPROBICH solo desde el año 2013 cuenta con su propia planta de acopio y procesado; fue creada por miembros de COPROBICH (Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo) y ERPE (Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador); para el procesamiento, comercialización nacional e internacional de productos agro-orgánicos certificados. Los parámetros de calidad que utilizan para receptor la materia prima son: el nivel de impurezas y el tipo de grado; que deben ser totalmente orgánicos. La principal oferta de producto para el mercado de exportación es la quinua, mientras que para el mercado nacional se ofertan además de grano desaponificado, harina tostada, cruda, barras energéticas, etc. SUMAKLIFE, cuenta con

50 El sistema internacional de Fairtrade – conformado por Fairtrade International y sus organizaciones miembros – representa el sistema de Comercio Justo más grande y reconocido en el mundo. El Comercio Justo es un enfoque alternativo al comercio convencional basado en una asociación tanto entre productores y comerciantes como entre empresas y consumidores. [www. http://www.fairtrade.net/es/about-fairtrade.html](http://www.fairtrade.net/es/about-fairtrade.html)

marca propia.

- **Fundación para la Mujer y la Familia (FUNDAMYF)**, es una empresa acopiadora, procesadora y comercializadora de quinua y otros granos, para lo cual cuenta con una planta agroindustrial en Riobamba. Sus productos se comercializan con la marca RANDINPAK en mercados externos, principalmente España. Sus principales proveedores de materia prima, son los agricultores de Chimborazo y Bolívar. Los productos ofertados son quinua desamargada, harinas, pan, fideos, galletas, barras energéticas.
- **Camari:** entre sus líneas de acción está la comercialización de productos agropecuarios provenientes de organizaciones campesinas y empresas familiares de sectores populares. Servicios de alistamiento de productos: clasificación, limpieza, acopio, enfundado y embalaje; y de exportación de productos que comprende: trámites, empaque y envío. Brinda también capacitación y asistencia técnica en el desarrollo de productos, manejo post-cosecha, aseguramiento de la calidad, transformación y comercialización. Llegan directamente al consumidor a través de sus puntos de venta ubicados en varias ciudades del país: Quito, Latacunga, Riobamba, Cuenca y Coca. Desarrolla un sistema de distribución al por mayor, generando una fuerza de venta que atiende a entidades privadas y públicas, comisariatos, hospitales, hoteles, tiendas populares y otros. En el mercado externo, vende a organizaciones del comercio alternativo de Europa, Norte América y a clientes del mercado convencional.
- **Fundación Maquita Cushunchic – Comercializando Como Hermanos (MCCH)**, si bien no está totalmente apegada al comercio justo⁵¹ y la relación de igualdad económica con sus productores; ha promovido varios programas de capacitación, buscando autogestión comercial y control de los recursos en prácticas transparentes y equitativas⁵²; sobre todo con el fin de adquirir productos de calidad, como materia prima base para los demás productos que elabora la fundación y estima en un futuro cercano exportar. A finales de 2015, inauguraron su propia planta

51 Comercio Justo: El Comercio Justo es una relación de intercambio comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los pequeños productores y trabajadores marginados, especialmente del Sur. (<http://www.wfto.com/>)

52 <http://www.fundmcch.com.ec/comerciojusto.php>

trilladora de quinua en la provincia de Chimborazo, con el fin de beneficiar a quienes les proveen.⁵³

Las organizaciones campesinas se han organizado para fomentar el cultivo de quinua, capacitarse para mejorar el rendimiento por hectárea, sobre todo en la post cosecha; inclusión social a los pequeños productores, disminuir la migración rural y sobre todo colocar a la quinua ecuatoriana en el exterior y principalmente obtener beneficios económicos progresivos igualitarios.

Ecuador envía por año un promedio de 300 toneladas de quinua orgánica, bajo la modalidad de comercio justo, es decir un 30% del total de exportaciones; el consumo interno de quinua orgánica implica una comercialización en muy bajas cantidades, mediante redes comerciales de las mismas organizaciones campesinas.

2.2. Relación productores / exportadores

Muy pocos son los casos en que los vínculos productor – exportador son sumamente ligados, sobre todo en las organizaciones campesinas, ya que los procesos para: acopio, desaponificado⁵⁴, trillado, almacenamiento, logística, ventas locales e internacionales, etc.; son desconocidos para la mayoría de sus miembros; en cuanto a la parte administrativa y principalmente comercial es desarrollada por quienes conforman la directiva, o en muchos casos, tercerizado. Es la empresa privada quien en su mayoría tiene relación directa con los importadores, y quienes se encargan de abrir camino y posicionar la quinua en el mercado internacional. Esta intermediación origina un margen de ganancia para el exportador, el mismo que podría eliminarse mediante la intervención directa de los pequeños productores en las negociaciones y procesos de exportación; para lo cual es indispensable mejorar el nivel de educación, relaciones comerciales e interpersonales en las comunidades, sus miembros y quienes los presiden. El control de la cadena de comercialización, sigue estando en manos de actores externos, no de los productores; esto limita el impacto esperado en cuanto al empoderamiento y desarrollo de oportunidades para las familias campesinas. En este modelo de gestión de la cadena quinuera y de las cadenas agroalimentarias en general, pocos son los actores que entienden el reto de un desarrollo autónomo de las organizaciones campesinas, en procesos y comercialización.

53 Noticias MAGAP. 28/09/2015. Pág. 3

54 El grano de las variedades "dulces" o libres de saponina requiere un lavado rápido con agua limpia o un escarificado ligero, a diferencia de variedades amargas que requieren ser lavadas en abundante agua o recibir un fuerte escarificado (cepillado vía seca); antes de ser cocidas o procesadas. La quinua en Ecuador "Estado del Arte" INIAP 2009- Pág 13.

Con el aval de Organizaciones No Gubernamentales los productores son partícipes de los distintos programas. En la provincia de Pichincha, cantón Cayambe parroquia Cangahua está en marcha el proyecto “Desarrollo comunitario y Seguridad Alimentaria”, promovido por organismos internacionales como la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), en conjunto con la Fundación Maquita Cushunchic (MCCH). Otro ejemplo es el “Proyecto Regional de Semillas Andinas”, que la FAO ha ejecutado en Perú, Bolivia y Ecuador, con el apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID), para producir semillas de calidad. En el Año Internacional de la quinua (2013) el MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca) impulsó la campaña “Coma sano, justo y soberano”; con el fin de incrementar el consumo per cápita de quinua.

2.2.1. Exportadores de quinua

En el 2015, veinte fueron los exportadores ecuatorianos de quinua al mundo, de los cuales 14 son empresas privadas, 5 organizaciones campesinas y 1 entidad gubernamental. El porcentaje de las organizaciones, frente a las empresas privadas exportadoras es del 25% frente al 70%, respectivamente; lo que afirma que la vinculación directa entre productor/exportador es mínima. Aún si sumamos la participación de la entidad estatal UNA EP (Empresa Pública Unidad Nacional de Almacenamiento EP), quien adquiere a pequeños productores quinua para acopiar y exportar, sigue siendo mayoritaria la participación de las empresas privadas.

En el Anexo 3 constan todas las empresas exportadoras de quinua que se han registrado desde el año 2010, tanto personas naturales como jurídicas. Las asociaciones campesinas son quienes iniciaron el proceso de exportaciones y a su vez cada año tanto personas naturales como jurídicas, se han sumado al proyecto de exportar quinua. El directorio de las empresas exportadoras encontraremos en el Anexo 4.

2.3. Relación productores / Estado y sus entidades

El Estado, por medio de sus instituciones ha promovido el cultivo de quinua, mejoras en la calidad, técnicas y procedimientos de cultivo, cosecha y post cosecha; así como incentivos para la comercialización e incremento del consumo interno. Con miras a mejorar el nivel de vida de los agricultores y promover el comercio justo (igualdad de

condiciones y ganancias) disminuyendo la intermediación. Para lo cual ha desarrollado a lo largo de los años con el apoyo de varias de sus entidades programas y proyectos:

- El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP), con apoyo de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación), desde el 2005 viene impulsando proyectos de fomento de la producción de quinua en las provincias de Carchi, Cotopaxi, Bolívar, Pichincha e Imbabura. El proyecto se ejecuta en los cantones Pimampiro, Otavalo, Cotacachi, Ibarra, Cayambe y Tabacundo. Impulsa la producción de la variedad INIAP Tunkahuan. En los años 2008 - 2009 se ejecutó el proyecto “Sistemas de producción bajo microcrédito, con énfasis en quinua, en la sierra norte Ecuador”. En el 2008 sembraron 28 ha con un promedio de rendimiento de 33 quintales por ha. En el 2009 72 ha con más de 20 pequeños productores.⁵⁵
- En el 2007 el Programa de Apoyo Alimentario USDA PL-480, de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO) y el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), ejecutaron el “Proyecto de Quinua”, que fomentó la siembra de quinua en 942 hectáreas en la provincia de Cotopaxi.
- Varias entidades como: Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), PRO ALIMENTOS, AGROCALIDAD, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), asesoran a los productores en cuanto a semillas de buena calidad, mejoras en el proceso de post cosecha y rendimiento por hectárea. El objetivo es producir grano comercial de buena calidad, para el mercado nacional y de exportación.
- La Unidad Nacional de Almacenamiento (UNA EP) como parte del apoyo al proyecto Fomento de Cultivo de Quinua que lidera el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), presta su ayuda a través de la *Unidad de Negocio de otros Productos*; para atender la oferta; desde el 2014 asumió el rol del mejor aliado para mejorar la productividad en los cultivos de quinua; Inicialmente pagaba por cada

55 La quinua en Ecuador - Estado del Arte. Eduardo Peralta I., Ing. Agr. PRONALEG-GA, INIAP. Pág. 6.

quintal US \$100⁵⁶, en Julio de 2015 se fijo un nuevo precio a US \$80. Realizaron la exportación de un contenedor a España al 2015. Para el segundo mes de 2016 ha acopiado 2400 toneladas adquiridas en 2015 a pequeños productores.

- El Banco Nacional de Fomento (BNF) ha financiado proyectos de reconversión productiva, con la finalidad de fortalecer la actividad y acompañar los emprendimientos rurales, durante el 2014 entregó US \$106.872 en créditos, a nivel nacional para la producción y comercialización de quinua⁵⁷. Uno de los sectores beneficiados fue Colta en la provincia de Chimborazo, la entrega de 300 mil dólares a 670 productores de quinua orgánica, que pertenecen a la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio-Taita Chimborazo COPROBICH. El crédito otorgado, generó un total de 218 toneladas métricas, equivalente a 4800 quintales de quinua durante el 2015, incrementando sus niveles de producción y de competitividad; ya que durante el 2014 produjo 4070 quintales de quinua.⁵⁸

Los resultados de la mayoría de estos programas, se verán reflejados a partir del 2016-2017; ya que la expansión de cultivos y exportaciones de quinua han sido registrados gradualmente a partir del 2015. En cuanto a los programas para incentivar el consumo interno de la quinua no han tenido el éxito esperado; ya que a pesar de un incremento del 100%, representa tan solo 0.02 kg per cápita en el periodo 2013-2015;

El promover el cultivo de quinua en varias provincias del país (Carchi, Loja, Cotopaxi)⁵⁹, busca también generar impacto en las poblaciones aledañas para incentivar el consumo en los productores y sus familias.

2.4. Comercio Justo

Hace 32 años se lanzó el primer sello de Comercio Justo en Europa, posteriormente en 1997 se crea la FLO, la que actualmente es Fairtrade International, en el 2002 se crea la marca internacional Fairtrade; en el 2006 lanzan un símbolo propio de

56 UNA EP – Rendición de cuentas 2014

57 https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=500%3AAla-quinua-activa-la-economia-rural-de-chimborazo&catid=27%3Anoticias-principales&lang=es

58 https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=541%3A671-productores-de-quinua-se-benefician-cpn-credito-asociativo-en-chimborazo&catid=27%3Anoticias-principales&lang=es

59 <http://servicios.agricultura.gob.ec/transparencia/pdfs/GPR-Dic-Innovaci%C3%B3n.pdf> – Pág. 24

diferenciación de pequeños productores SPP (Sello Pequeños Productores),⁶⁰ un distintivo que identifica a los pequeños productores organizados de América Latina y el Caribe; y permite al consumidor reconocer sus productos en el mercado. Representa la alta calidad de los productos de los pequeños productores organizados, de su trabajo en favor de una vida digna en las comunidades, de las economías locales; defensa de la salud y el medio ambiente de productores y consumidores.

Gráfico 13

Símbolo de pequeños productores



Fuente y elaboración: SPP

Es el único sello que está enfocado exclusivamente a distinguir los productos de los pequeños productores organizados. La imagen gráfica del Símbolo de Pequeños Productores, representa el equilibrio, la unión entre los productores y los consumidores, entre hombres y mujeres, entre la naturaleza y la vida digna. Sus colores representan el vigor de la tierra, de los cultivos y de la vida nueva, del corazón.⁶¹

Ecuador es parte de la Oficina Regional para Latinoamérica de la Organización Mundial del Comercio Justo (World Fair Trade Organización – WFTO) cuya misión institucional es “Fortalecer las capacidades de incidencia, comercialización y monitoreo de los miembros de WFTO-LA y promover relaciones de cooperación entre los mismos y con otros actores sociales, de modo a contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de pequeños productores de América Latina, atendiendo a los principios del Comercio Justo”.⁶² El sello comercio justo (FAIRTRADE) busca garantizar con un sello impreso el embalaje de un producto que cumple con los criterios del comercio justo. El objetivo es el apoyo a las personas que en el comercio internacional están jugando en desventaja – en concreto a pequeños productores y productoras, así como

60 Carimtrand A., Baudoin A., Lacroix P., Bazile D., Chia E.. 2014. In : Bazile Didier (ed.), Bertero Hector Daniel (ed.), Nieto Carlos (ed.). Estado del arte de la quinua en el mundo en 2013.

Rome : FAO, CIRAD Pág 405.

61 <http://home.spp.coop/SPP/>

62 <http://wfto-la.org/wfto-la/quienes-somos/>

trabajadores y trabajadoras en países en vía de desarrollo.⁶³ Los productores pueden obtener de forma opcional una prefinanciación de la cosecha del 60% del precio del contrato y sobre todo el trabajo infantil ilegal y el trabajo forzoso están prohibidos.

Gráfico 14

Sellos

Comercio Justo (FAIR TRADE / FLO) y Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO)



Fuente y elaboración: FAIRTRADE / WFTO

Varias son las opciones para obtener el sello FAIRTRADE

- Organizaciones de Comercio Justo (Fair Trade Organizations)
- Redes de Comercio Justo (Fair Trade Networks)
- Organizaciones de apoyo al Comercio Justo Fair (Trade Support Organizations)
- Organizaciones Asociadas (Associate Organizations)
- Asociados Individuales (Individual Associates)

El detalle de cada una estas opciones de membresía para el sello y los valores a cancelar por membresía y monitoreo se encuentran en los Anexos 1 y 2.

El Comercio Justo Fairtrade representa una alternativa al comercio convencional y se basa en la cooperación entre productores y consumidores. Fairtrade ofrece a los productores un trato más justo y condiciones comerciales más provechosas. Para los consumidores, Fairtrade es una manera eficaz de reducir la pobreza a través de sus compras diarias. Cuando un producto lleva el Sello de Certificación de Comercio Justo FAIRTRADE significa que los productores y comerciantes han cumplido con los criterios de Fairtrade, los cuales están destinados a corregir el desequilibrio de poder en las relaciones comerciales, la inestabilidad de los mercados y las injusticias del

⁶³ <http://www.sellocomerciojusto.org/es/sobrefairtrade/queesfairtrade.html?gclid=CMzWhdLhpMcCFc4XHwod1SgL6A>

comercio convencional. Hay dos conjuntos de criterios Fairtrade, que reconocen los diferentes tipos de productores desfavorecidos. Un conjunto de criterios se aplica a los pequeños productores afiliados a cooperativas u otras organizaciones con una estructura democrática. El otro se aplica a los trabajadores, cuyos empleadores pagan salarios decentes, garantizan el derecho a afiliarse a sindicatos, garantizan el cumplimiento de las normas de salud y seguridad y proporcionan una vivienda adecuada cuando proceda. Los criterios Fairtrade también abarcan las condiciones comerciales. La mayoría de los productos tienen un precio justo, que es el mínimo que debe pagarse a los productores. Otro beneficio adicional que reciben los productores es una cantidad de dinero adicional por la venta de cada tonelada; es la llamada prima de Comercio Justo Fairtrade, la cual es entregada para invertir en el desarrollo de las comunidades; así como incentiva la agricultura y prácticas de producción medioambientales sostenibles, exige⁶⁴:

- Proteger el medio ambiente en el que trabajan y viven (áreas de aguas naturales, bosques vírgenes, problemas relacionados con la erosión y la gestión de los residuos).
- Plan de operaciones sobre sus técnicas agrícolas (equilibrio entre la protección del medio ambiente y los buenos resultados de negocio).
- Normas internacionales para manipulación de productos químicos. Hay una lista de productos químicos que no deben utilizarse; no utilizar de manera intencionada productos que incluyen organismos genéticamente modificados (OGM).

Para el mercado internacional, la quinua orgánica está certificada según las normas de los países importadores, para lo cual existen distintas empresas certificadoras nacionales y extranjeras. En Ecuador son:

⁶⁴ <http://www.fairtrade.net/es/about-fairtrade/benefits-of-fairtrade.html>

Cuadro 8

Certificadoras autorizadas por Agrocalidad

Certificadora	Ubicación	Página web
Bcs oko - garantie cía. Ltda.	Riobamba	www.bcsecuador.com
Ecocert ecuador sa	Guayaquil	www.ecocertecuador.net
Certificadora ecuatoriana de estándares ceres ecuador cía. Ltda.	Guayaquil	www.ceresecuador-cert.com
Icea, instituto para la certificación ética y ambiental	Quito	www.icea.com.ec
Control unión Perú sac	Guayaquil	www.cuecuador.com
Quality certification services qcs Ecuador	Quito	www.qcsecuador.com

Fuente: PROECUADOR

Elaboración: Propia

Estas seis empresas internacionales radicadas en Ecuador, es donde puede acudir las comunidades y empresas privadas para calificarse y obtener la certificación del comercio justo.

En Ecuador existe desde el año 2003, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ), que agrupa a 29 organizaciones vinculadas al Comercio Justo. Su trabajo se centra en potenciar este sistema comercial alternativo y solidario, dando servicio a las entidades miembro. Forma parte de la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO). Su finalidad es la transformación de la realidad social y de las reglas del comercio internacional a través de la incidencia en las políticas públicas, la sensibilización y movilización de la sociedad y el fortalecimiento del sector de Comercio Justo. Toda la actividad de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo CECJ se enmarca en una estrategia de Educación para el Desarrollo en la que las diferentes líneas de acción van encaminadas hacia una mayor concienciación de la ciudadanía en favor de un compromiso solidario.⁶⁵

Varias fundaciones han creado brazos comerciales para la exportación de quinua bajo los principios de comercio justo de la WFTO (World Fair Trade Organization) y en particular las siguientes:

- Fundación Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP) tiene como brazo comercial la red Camari de tienda de distribución de productos de

⁶⁵ <http://www.cejecuador.org.ec/coordinadora/quienes-somos/>

economía solidaria en el mercado nacional, incluyendo la quinua, Camari estaría comercializando unas 18 toneladas por año, sobre todo en el mercado interno.

- Fundación Maquita Cushunchic (MCCH), con una pequeña planta procesadora de quinua, comercializa entre mercado interno y exportación unas 8 toneladas.
- Fundación para la Mujer y la Familia (FUNDAMYF), con su quinua de marca Ramdipak, es la única empresa que distribuye quinua orgánica en los supermercados ecuatorianos. Exportó entre 2007 y 2011 volúmenes de quinua de 46 a 135 toneladas, con variaciones importantes año tras año.
- Fundación Escuela Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE): posee la empresa Sumak Life de procesamiento y exportación de quinua.

2.4.1. Incidencia de las Organizaciones sin fines de fines de lucro en el mejoramiento de la calidad de vida de los productores ecuatorianos.

La pobreza ha hecho de estas comunidades una población vulnerable con limitadas oportunidades de desarrollo. En el pasado el cultivo de quinua ha estado fuertemente ligado a la ganancia que representaba para terceros y su crecimiento empresarial; en la actualidad se ha concentrado mayormente en la inclusión social y en que los ingresos sean distribuidos equitativamente para las comunidades, así como también el mejoramiento en la calidad de vida de cada uno de sus partícipes.

El producir su propio alimento separando las porciones que alimentará a su familia garantiza parte de sus necesidades nutricionales y el incremento constante del consumo interno. Formar parte de los varios proyectos no solo les ha permitido continuar con el legado tradicional de quinua para futuras generaciones sino el cambio en estilo de vida ha mejorado notablemente el autoestima de los pobladores al ser parte productiva de la sociedad. Motivados y capacitados mejoran el volumen de producción lo que a su vez se refleja en ingresos monetarios y son un ejemplo para quienes no han visto una oportunidad en la producción de la quinua, lo que indirectamente les invita a formar parte de los distintos proyectos.

Las capacitaciones y talleres recibidos por entidades estatales como parte del Proyecto Hombro a Hombro en Carchi y Chimborazo les han permitido tecnificar la siembra y reducir la migración de la población joven del campo hacia ciudades más grandes e incluso países del extranjero. El evento se coordinó con la Unidad de Transferencia de Tecnología del Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), y el proyecto de Semillas Andinas de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Se desarrolló en el centro de capacitación en la provincia de Chimborazo, con la participación de 40 técnicos del Hombro a Hombro y facilitadores del equipo técnico del Programa de Leguminosas y Granos Andinos de la Estación experimental Santa Catalina del INIAP. En el taller se enfocaron temas como la importancia y valor nutricional de este cultivo andino, los requerimientos agroecológicos, sus variedades, preparación del suelo y siembra de la quinua, labores culturales en el cultivo, manejo de plagas, enfermedades, cosecha, post-cosecha, estándares de campo para la certificación de semilla. El evento culminó con una demostración práctica de la siembra de quinua⁶⁶. Si bien las comunidades indígenas siempre han tenido respeto por el medio ambiente, mediante la agroecología y la tecnificación de la siembra sobre todo en temas orgánicos, han logrado mayor explotación y manejo adecuado del suelo, la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad.

El asociarse con miembros de comunidades cercanas, fortalece las relaciones vecinales, da paso a la equidad de género; el trabajar en equipo permite obras civiles y adquisición de equipos y maquinarias que agilicen el proceso de producción y post cosecha.

Los programas de semillas certificadas y las entregas que reciben son un punto clave para el incremento productivo, ya que según estudios de la FAO se demostró que “La productividad agrícola es directamente proporcional a la calidad de la semilla que se emplea”.⁶⁷ Capacitaciones realizadas por miembros de entidades gubernamentales en Azuay y Carchi sobre el manejo de una trilladora que procese las cosechas y evite la contratación de intermediarios que encarecen los costos en el mercado.⁶⁸

66 <http://www.agricultura.gob.ec/tecnicos-del-magap-reciben-capacitacion-en-manejo-del-cultivo-de-quinua/>

67 Agricultores familiares de Perú, Bolivia y Ecuador incrementan sus rendimientos con uso de semilla de calidad – FAO – 2015

68 <http://www.agricultura.gob.ec/agricultores-de-azuay-y-canar-recipientes-capacitacion-en-procesamiento-de-quinua/>

2.5. La quinua en el mercado alemán.

Alemania es uno de los países industrializados, es la cuarta economía del mundo, después de Estados Unidos, Japón y China. Es el tercer importador y exportador mundial.⁶⁹ Forma parte de la Unión Europea y comparte su misma política exterior y seguridad común.

Como podemos verificar en el Cuadro 10 a continuación, Ecuador no consta en el listado de países con acuerdos comerciales con la Unión Europea, a diferencia de sus países vecinos Colombia y Perú, quienes ya cuentan con un ALC (Acuerdo de Libre Comercio) firmado en Junio de 2012 y vigente desde el 1 de marzo de 2013; el acceso preferencial para los productos agrícolas es del 99.3%.

Los tratados comerciales aplicables a la quinua que tiene la Unión Europea con otros países o grupo con arancel 0% son:

Cuadro 9

Acuerdos comerciales de los países que conforman la Unión Europea con la subpartida 100850 perteneciente a la quinua, con arancel 0%

Albania	Jordania
América Central	Líbano
Andorra	Marruecos
Bosnia Y Herzegovina	Montenegro
Central América	Palestina
Colombia	Papúa Nueva Guinea y Fiji
Corea	Perú
Miembros de la UE	República Yugoslava de Macedonia
Egipto	San Marino
Islandia	Serbia
Israel	Sudáfrica

Fuente: Organización Mundial de Comercio (OMC)

Elaboración: Propia

⁶⁹ <https://es.santandertrade.com/perfil-pais/54,alemania>

Por su parte, Ecuador negocia su incorporación a los tratados con Colombia y Perú; actualmente, está en proceso de aprobación para su entrada en vigencia en el 2017. Mientras ello sucede contamos con los mismos beneficios, en este caso para el ingreso de la quinua al mercado alemán el arancel es 0%, dado que se extendieron las preferencias arancelarias que estaban vigentes a diciembre del 2014.

La quinua está adaptada perfectamente a la tendencia creciente de mejorar la salud, más del 80% se vende como orgánico y del 10% - 30% como comercio justo. Importadores como GEPA iniciaron el comercio de la quinua, Eco Terra es quien ahora está liderando la demanda. El principal punto de venta son las tiendas de productos orgánicos y de alimentos saludables, tiendas de productos agrícolas de mayor tamaño como Alnatura han incrementado sus ventas un 10%. Aunque los supermercados han ido incursionando en la línea de productos Fairtrade dando mayor participación a los productos con este sello.

Los consumidores alemanes demandan productos de calidad y la tendencia por los productos orgánicos, con sello de comercio justo. Éste consumo está claramente impulsado por el deseo de productos libres de químicos, tanto por razones de salud, como ambientales. Se presume que entre el 1% - 1.5% de la población es vegana y el 6% son vegetarianos y va en tendencia ya que ha crecido 10 veces en 9 años.⁷⁰ Al finalizar el 2014 las ventas por productos orgánicos redondearon los US \$8 millones de dólares, y US \$7.5 millones en el 2013⁷¹.

En el 2012, Alemania importaba 0.95% de la quinua mundial, para el 2015 abarcó el 6.86%⁷². Durante los años 2012 y 2013, Alemania ocupó el décimo lugar en países importadores de quinua, en 2014 pasó a quinto lugar y 2015 a cuarto.

70 Encuesta nacional de nutrición del Max Rubner-Institut (Instituto de Investigación Federal de Nutrición y Alimentos), 2005

71 Guía de Mercado Alemania – PromPerú 2014

72 http://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx

Cuadro 10
Países proveedores de quinua a Alemania
Período 2012-2015 en toneladas

Exportadores	2012	2013	2014	2015
Perú	153	190	1225	2177
Estados Unidos de América	1824	1035	1554	1641
Bolivia	57	320	1689	1288
Reino Unido	0	0	0	731
Ecuador	40	60	141	300
Países Bajos	29	44	71	236
Italia	0	0	0	28
Austria	0	0	0	20
Francia	0	25	7	5
Colombia	0	0	0	2

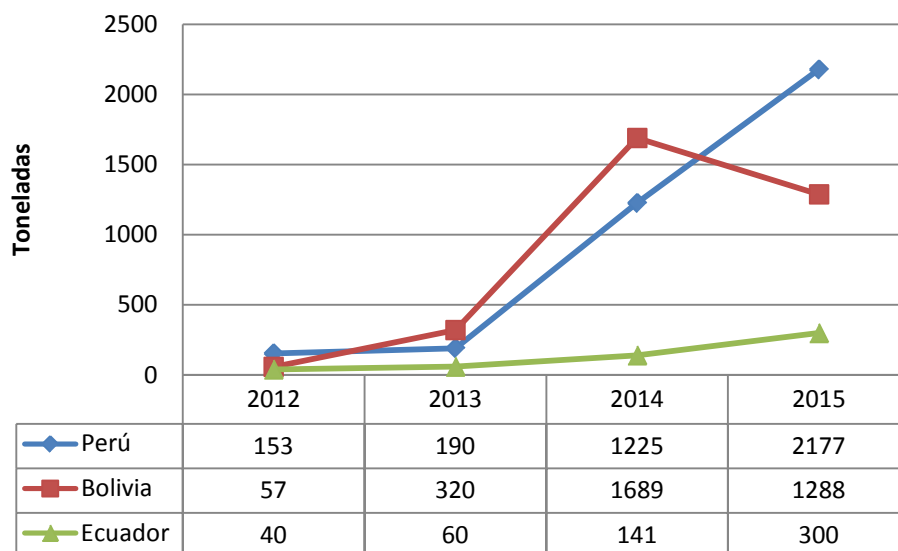
Fuente y Elaboración: Trademap

Perú con el crecimiento que presentó para el 2015, despuntó en la tabla de exportadores de quinua hacia Alemania, ya que casi duplicó los envíos de Bolivia. Para este mismo año, Reino Unido fue la sorpresa con envíos que superaron las de 700 TN, provocando que Ecuador pase a ser el cuarto proveedor. Estados Unidos, reexporta la quinua que importa de los países andinos.

Gráfico 15

Crecimiento de las importaciones de Alemania de quinua andina

Período 2012-2015 – en toneladas



Fuente: Banco Central del Ecuador / Trademap
Elaboración: Propia

Ecuador ha duplicado sus envíos de quinua para Alemania, sin embargo está muy por debajo del crecimiento que presenta Perú.

2.6. Exportaciones de quinua ecuatoriana al mundo

Estados Unidos es el principal comprador de quinua ecuatoriana, abarcando casi un 45% de sus exportaciones en los años 2005-2014; sin embargo, Alemania con un 25% en el mismo periodo es el segundo socio en la adquisición de quinua. Estados Unidos y Alemania adquieren cerca del 70% de las exportaciones de quinua de Ecuador.

Empresas estadounidenses como: Quinoa Corporation, Andean Valley, Agripacific Trading Company, Ancient Harvest, entre otras, comercializan directamente en supermercados y tiendas nutricionistas quinua en grano, en empaques pequeños (100 gr., 250 gr., 500gr., 1.000 gr, 2500gr.).

Cuadro 11
Principales países importadores de quinua ecuatoriana
Período 2005 – 2014

PAÍS	TONELADAS	FOB	%
ESTADOS UNIDOS	1.990,58	6.626,65	44,99
ALEMANIA	1.136,54	3.062,80	25,69
HOLANDA(PAISES BAJOS)	262,00	1.304,60	5,92
FRANCIA	224,92	1.008,40	5,08
ISRAEL	220,00	940,80	4,97
CANADA	202,99	813,44	4,59
REINO UNIDO	160,01	790,01	3,62
ESPAÑA	133,51	540,74	3,02
COLOMBIA	34,30	167,77	0,78
LIBANO	28,00	137,20	0,63
REPUBLICA CHECA	13,88	75,23	0,31
ITALIA	17,15	27,57	0,39
PANAMA	0,57	7,77	0,01
BOLIVIA	0,23	1,17	0,01
CHILE	0,05	0,23	0,00
COREA DEL SUR	0,01	0,01	0,00
Total	4.424,74	15.504,39	100,00

Fuente: Banco Central del Ecuador
 Elaboración: Propia

Cuadro 12**Exportaciones de quinua ecuatoriana al mundo****Período 2013-2015 en toneladas**

Importadores	2013	2014	2015
Estados Unidos de América	107	463	540
Alemania	0	61	358
Canadá	0	20	162
Francia	1	50	124
España	0	21	89
Israel	0	120	80
Reino Unido	0	0	40
Colombia	0	15	24
Holanda	0	0	20
República Checa	2	0	1
Italia	0	0	0,5
Honduras	0	0	0,07
Corea	0	0	0,01
Mundo	110	749	1438,58

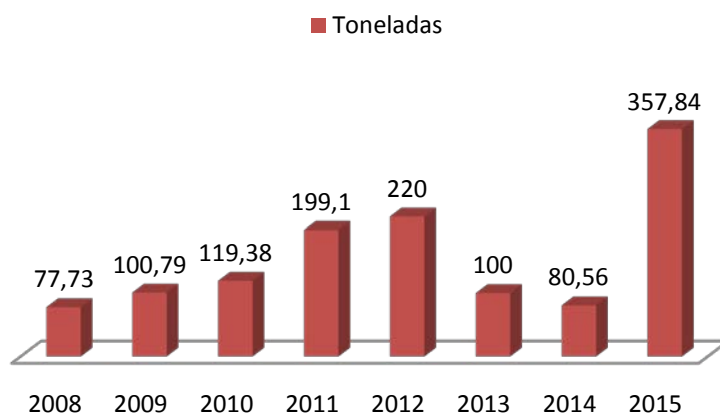
Fuente: Banco Central del Ecuador / Trademap
Elaboración: Propia

En 2013, Estados Unidos fue prácticamente el único comprador de quinua ecuatoriana; en 2014 también encabezó la lista de importadores, sin embargo países como Alemania e Israel, iniciaron sus compras de quinua ecuatoriana; para el 2015 Alemania quintuplicó su volumen de importación, y pasó a ser el segundo en la lista de importadores de quinua ecuatoriana, lo destacable es que se acortó la distancia de toneladas importadas por Estados Unidos; En 2015, podemos apreciar el surgimiento de nuevos actores interesados por la quinua de Ecuador como: Reino Unido, y Holanda.

2.6.1. Comportamiento de las exportaciones de quinua ecuatoriana hacia Alemania

El mercado alemán es importante para las exportaciones de quinua de los países andinos (Bolivia, Perú y Ecuador), ya que los tres países, han presentado crecimiento en el volumen de producción y exportación; para Ecuador no ha sido la excepción, cada año el número de importadores alemanes ha incrementado junto con la demanda de este producto.

Gráfico 16
Exportaciones de quinua ecuatoriana hacia Alemania
Período 2008 – 2015



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Propia

Desde el 2008 hasta el 2012, año en el que se asignó partida arancelaria específica para la quinua (10085090) las exportaciones se las realizaba bajo la partida de los demás cereales (10089000); es por ésta razón que en el Grafico 16 existe una gran variación en las toneladas desde el 2013.

En cuanto a la exportación de productos elaborados a base de quinua, empresas como: Cereales Andinos, Maquita Cushunchic (MCCH) y Rogetore & Franco se encuentran en la elaboración de productos terminados: barras, cereales, sopas, snacks, granola; con la obtención de certificaciones nacionales e internacionales podrán exportar sus productos a corto plazo (estimado en el 2017).

- Maquita Cushunchic, por su lado, ha realizado un pequeño envío de barras energéticas de quinua a España en el 2014. Sus contratos se celebran con un 50% de anticipo del total del contrato al firmarlo, con éstos fondos promocionan sus cultivos y la certificación para el país destino. Cuentan con el sello de Fairtrade (sello de comercio justo). Se encuentran en el proceso de obtener las demás certificaciones internacionales.

Gráfico 17

Barras de cereales MCCH - Avena y piña, cereales y semillas y avena y quinua



Elaboración: MCCH

- Cereales Andinos, cuentan con certificaciones BPM (Buenas prácticas de manufactura) que le permitirá acceder a la certificación HACCP Sistema de análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control⁷³. Se encuentra en proceso de certificaciones “No contenido de transgénicos” y sello Gluten free.⁷⁴

Para finales del 2016 tienen planificado enviar cereales y snacks de quinua a Estados Unidos.

Gráfico 18

Cereales Andinos: Granola y Snacks – Cereal



Elaboración: Cereales Andinos

73 De importancia fundamental para las empresas alimentarias, esta certificación encuentra su fundamento en la actuación de normas comunitarias relativas al control de los puntos críticos. Las empresas están obligadas a garantizar que el tratamiento de los productos alimentarios proceda de manera higiénica, certificación obligatoria para la Unión Europea, Estados Unidos y Canadá

74 La FDA ha establecido un límite de menos de 20 partes por millón (ppm) para alimentos que pueden llevar la etiqueta “gluten-free”, “libre de gluten”, “no contiene gluten” o “sin gluten”

Los granos de quinua de Ecuador, no están sujetos a arancel de importación para ingresar a Alemania, ya que cuenta con el ALC (Acuerdo de libre comercio), suscrito entre la UE, Perú y Colombia; si al finales de 2016 no se concreta la incorporación de Ecuador a éste Acuerdo Económico, entonces sí se vería obligado a pagar 37 euros por tonelada de quinua que ingrese al mercado alemán. Los productos de quinua con valor agregado deberán pagar: harina €8/1.000 kg, hojuelas: €173/1.000 kg, pasta: €246/1.000 kg.

2.7. Análisis de la quinua en Japón

Japón desde el 2011 es la tercera economía mundial, el mayor importador neto de productos agrícolas, el principal importador de cereales en el mundo y el catorceavo importador de quinua en el mundo. La creciente preocupación por alimentos más saludables impulsa el consumo de la sociedad japonesa de hoy en día, que ha incrementado el número de personas que optan por el ejercicio físico y mejores hábitos alimenticios. La creciente preocupación por alimentarse saludablemente, prevenir enfermedades por el estilo de vida, e incluso como método de prevención ha impulsado el consumo de quinua de la población japonesa. En Japón la quinua sigue siendo un producto nuevo, sin embargo, al tratarse de un alimento con alto valor nutritivo, de a poco comienza a generar curiosidad e interés entre los consumidores.⁷⁵

La actual política de apertura comercial de Japón se basa en la negociación de acuerdos de Asociación Económica Estratégica (EPA), mismos que además de incluir reducción de aranceles, contienen además herramientas para buscar otros niveles y formas de integración económica con los países socios de Japón, por ejemplo: “inversiones, compras gubernamentales, políticas de competencia, circulación de personas, acondicionamiento del entorno de negocio, intensificación de la cooperación bilateral, etc. más allá del tradicional TLC”⁷⁶.

2.7.1. Importaciones andinas de quinua a Japón

Los dos principales países andinos productores y exportadores de quinua a nivel mundial (Bolivia y Perú), desde el 2012, empezaron a exportar quinua a mercado japonés (Gráfico 19). El arancel general impuesto por Japón para la importación de

75 Estudio introductorio de quinua al mercado Japonés. PROECUADOR. 2015. Pág 5

76 Idem. Pág. 3

quinua a consumo bajo la sub partida 1008.50.20⁷⁷ es del 3% para los países miembros de la OMC; sin embargo, para los países que se acogen al Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) el arancel impuesto es de 0%. Este es el caso para la quinua proveniente de Bolivia, Perú y Ecuador. Para formar parte de los países beneficiarios del SGP se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- La economía del país o territorio está en desarrollo;
- El territorio tiene su propio sistema arancelario y comercial;
- El país o territorio desea recibir un beneficio especial en la esfera de los derechos aduaneros;
- El país o territorio figura en una Ordenanza del Gabinete como país o territorio al que se puede otorgar debidamente ese beneficio.

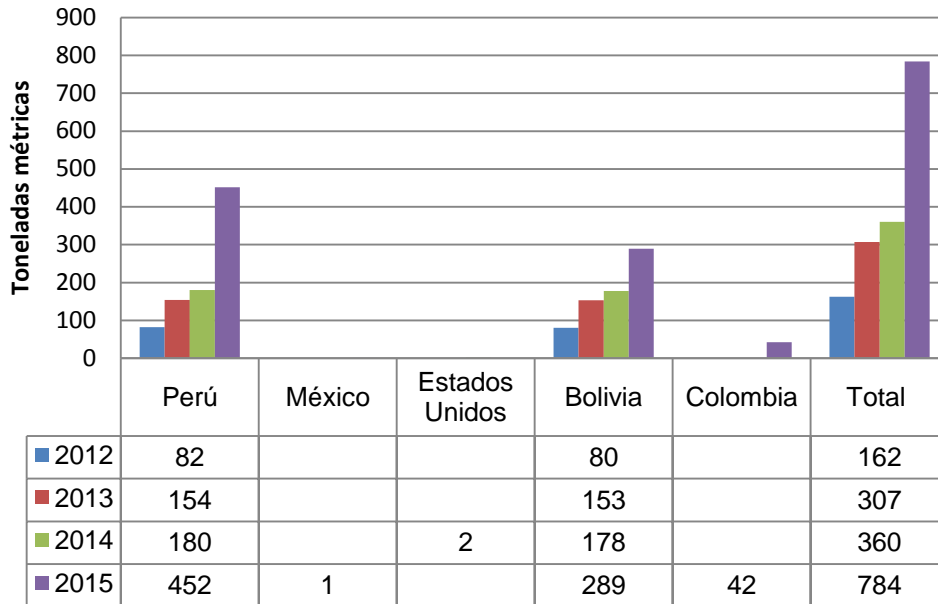
El listado completo de los 164 países y territorios beneficiados se encuentra en el Anexo 6.

En Mayo de 2011, Perú y Japón suscribieron el Acuerdo de Asociación Económica (AAE) bilateral, conocido como TLC, ambas naciones negociaron satisfactoriamente; dentro de éste acuerdo se encuentra la partida de la quinua. El acuerdo entró en vigencia el 1 de marzo de 2012. Según el acuerdo comercial, Japón ofrece acceso preferencial a su mercado al 99,8% de las exportaciones del Perú.

Bolivia y Ecuador no cuentan con estos acuerdos comerciales pero si son parte del SGP.

77 1008.50.20 partida arancelaria para quinua de consumo 1008.50.10 partida arancelaria para quinua de siembra. Aduana Japón

Gráfico 19
Importaciones japonesas de quinua
Período 2012 – 2015 en TM

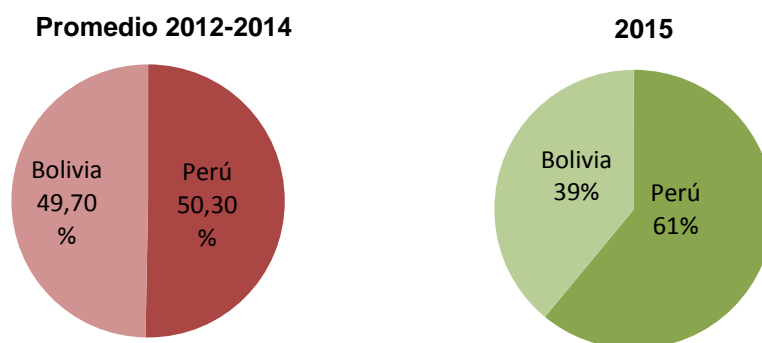


Fuente: Aduana Japón
 Elaboración: Propia

A pesar de no contar con preferencias arancelarias que les permitan realizar sus importaciones con arancel 0%, nuevos actores se han presentado desde el 2014. México y Estados Unidos con pequeños envíos de una y dos toneladas métricas; y Colombia con 42 TM; demuestran el interés por los demás países en ingresar al mercado Japonés, y el crecimiento de la demanda que éste ha generado. El crecimiento en volumen importado desde el 2012 al 2015 se ha quintuplicado.

Gráfico 20

**Participación en las importaciones de quinua andina a Japón
Periodo 2012 – 2014 y crecimiento en 2015**



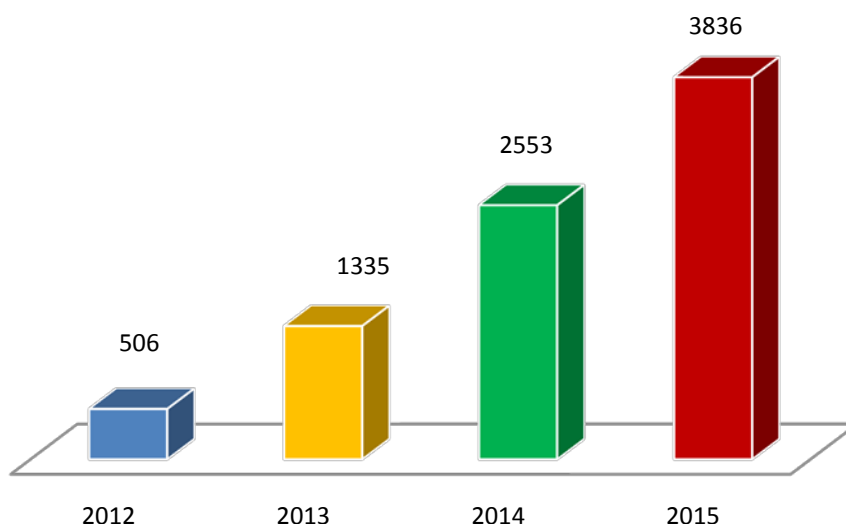
Fuente: Aduana Japón
Elaboración: Propia

Durante los años en que los países andinos han exportado quinua a Japón (2012-2015) el porcentaje de participación promedio ha sido casi igualitario, ya que la diferencia era entre una y dos toneladas métricas; es en el 2015 en que Perú despunta al impulsar sus exportaciones; ya que casi triplico sus envíos.

Gráfico 21

Importaciones totales de quinua en miles de dólares

Período 2012 – 2015



Fuente: Aduana de Japón / Trademap
Elaboración: Propia

En enero de 2015, como parte de un proyecto piloto en la ciudad de Uenohara de la Prefectura de Yamanashi, la Corporación Agrícola de Ukinowa registró la primera cosecha de quinua en territorio japonés. La Secretaría del Grupo de Estudio de la quinua informó que todavía no hay cultivo de quinua para comercialización en Japón (pruebas y/o experimentos), aún no tienen datos oficiales sobre cantidad de siembra y rendimiento por hectárea; en algunas partes de Japón están intentando cultivar también pero no alcanza ni una hectárea en total. A la par la Universidad de Agricultura de Tokio desde el mes de Mayo hasta Octubre de 2015 a puesto a disposición del público el “Museo de la quinua”, con el fin de a conocer e incentivar el consumo, charlas alimenticias, clases de cocina (a la quinua la están denominando como “El súper alimento de los Andes o de América del Sur”), música y detalles de los países productores⁷⁸. Parte del incentivo para el consumo de quinua en Japón es la diversificación de platos alimenticios y los usos que le dan a la quinua en preparaciones como: ensaladas, sopas, pastas, sushi, etc. Sugerencias de platos en Anexo 7.

⁷⁸ http://www.nodai.ac.jp/syokutonou/recentNews/detail.php?new_id=366

2.7.2. Perspectivas para la quinua ecuatoriana en Japón

Ecuador no presenta envíos de quinua hacia Japón como lo han hecho ya desde el 2012, los principales países productores de quinua (Bolivia y Perú), sin embargo algunos exportadores ven al Japón como un prometedor país de destino para su producción.

El régimen de importación de Japón está prácticamente liberalizado y la mayoría de las mercancías pueden ser importadas libremente. La política de medidas no arancelarias de Japón, se concentran mayormente en aspectos técnicos como son: las medidas de carácter sanitario y de normas técnicas. Tiene en vigencia al 2015 una serie de medidas que protegen la mayoría de productos de salud humana, vegetal y animal; mediante la obtención de: licencias de importación, estándares de calidad, etiquetado, autorizaciones previas, asignación de cupos, entre otras. Con el fin de garantizar la sanidad de los alimentos importados; en el caso de la quinua es obligatorio contar con: licencia de importación en destino (ya que sin ésta licencia no podrán ser comercializados en el mercado local), solicitud de inspección en destino, Certificado Fitosanitario en origen, detallando que no contiene plagas. Formulario en Anexo 8.

Para la importación de las sub partidas 1008, correspondientes al alforjón, mijo y alpiste y demás cereales, se deben cumplir con las siguientes reglamentaciones:

- Ley de Protección de las Plantas
- Ley de Higiene Alimentaria
- Ley de Alimentos Básicos
- Normas JAS (opcional)
- Ley de azúcar y almidón Ajuste de Precios⁷⁹

Las normas JAS no son obligatorias, sirven para garantizar que un producto primario pueda ser comercializado como orgánico. El sello JAS expedido por el Ministerio de Agricultura de Japón está orientado a validar el cumplimiento de los requerimientos para considerar si un producto primario, es o no de tipo orgánico. Esta medida no está relacionada con la prevención de la salud de personas, animales o vegetales, sino más, orientada por aspectos comerciales y de mercado de especialización para los productos, en este caso orgánicos. La medida establece que para calificar un

79 JETRO- Japan external trade organization - Handbook for Agricultural and Fishery Products Import Regulations 2009. Febrero 2010

producto como orgánico, debe cumplir las condiciones establecidas en la norma JAS, o en su defecto que haya obtenido otro certificado del extranjero y el importador lo venda en Japón con la marca JAS de orgánicos, siempre y cuando provenga de países como: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Inglaterra, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Portugal, Suecia, Suiza, cuyas normas sean equivalentes. Detalle de las certificaciones de productos orgánicos se encuentran en el Anexo 9.

2.8. Variabilidad del precio internacional de la quinua

Con el constante incremento de las importaciones andinas de quinua, durante el período 2011-2015, simultáneamente ha presentado un marcado aumento de los precios internacionales, lo que explica el auge de la superficie sembrada y los volúmenes de producción en los países andinos (Bolivia, Perú y Ecuador), los cuales se han visto atraídos por una demanda creciente, que representa un aumento significativo de los precios internacionales en los últimos años.

El incremento del volumen producido, ha logrado satisfacer el crecimiento de la demanda externa. Este aumento de cultivos, la demanda, tanto para la exportación como para el consumo interno, hizo que los precios incrementen.

El precio mínimo actual establecido dentro del comercio justo para la quinua desaponificada es de 2250 dólares por tonelada para la quinua convencional y de 2600 dólares para la quinua orgánica (Fairtrade International, 2012). Adicional a una prima de comercio justo de 260 dólares la tonelada métrica. Este dinero va a un fondo comunal para los trabajadores y los productores, con la finalidad de ser utilizado para mejorar la situación social, económica y las condiciones medioambientales de la comunidad. El uso de este dinero adicional se decide democráticamente por los productores en el seno de la organización de pequeños agricultores, o por los trabajadores en una plantación. La prima se invierte en proyectos educativos y sanitarios, en mejoras agrícolas para aumentar el rendimiento y la calidad, o en instalaciones de procesamiento.

El incremento del precio de la quinua promueve la producción regional, lo que ha hecho posible que el precio de la quinua en el mercado internacional presente cierta estabilidad desde el año 2000 al 2007, a partir del cual se genera un considerable incremento que se aprecia en el siguiente cuadro.

Cuadro 13
Precio FOB promedio en miles de dólares por tonelada de quinua
Período 2007 - 2015

Exportadores	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Bolivia	1,09	2,35	2,91	2,99	3,11	3,07	4,41	6,66	5,09
Perú	1,29	2,42	2,62	2,76	3,18	2,91	4,26	5,41	4,01
Ecuador	1,54	1,96	2,79	2,72	2,61	2,71	3,65	4,52	4,24

Fuente: Trademap / Banco Central del Ecuador / Instituto Boliviano de Comercio Exterior
 Elaboración: Propia

Durante los años anteriores a 2008 el precio de la quinua se mantuvo relativamente estable, es a partir de ésta fecha en que obtuvo un súbito incremento. Para en el año 2014 llegar hasta US \$7600 la tonelada de quinua Peruana. Entre el año 2008 y 2012, los precios para la quinua se triplicaron, el aumento de la demanda desde Estados Unidos, fue la principal causa para el aumento de precio.

En el 2015 el precio internacional cayó notablemente, debido a los factores climáticos y una sobre oferta, generada por el incremento de la producción en Perú; donde en el primer semestre del 2015 se recaudaron casi 58 millones de dólares, por la exportación de cerca de 14 mil toneladas, a diferencia de los 73 millones percibidos en el 2014, por el envío de 13 mil toneladas de quinua al mundo y los 19 millones de dólares generados en el 2013, por la exportación de casi 6 mil toneladas.

Bolivia en los primeros seis meses del 2014 percibió alrededor de 98 millones de dólares por la exportación de casi 15 mil toneladas, mientras que en el mismo periodo del 2015, recaudó cerca de 60 millones de dólares generados por 12 mil toneladas exportadas; es decir que el precio cayó en un 40% con relación al 2014; sin embargo es muy similar a los casi 57 millones de dólares generados en el 2013, por casi 16 mil toneladas métricas de quinua exportadas al mundo.

Ecuador por su parte, percibió en el período (Enero – Junio) del 2015, casi 4 millones de dólares por la exportación de 878 toneladas, frente al millón y medio recaudado en el 2014, por 335 toneladas, en el mismo período. En cuanto al precio de venta; el flujo de comercialización de quinua ecuatoriana depende también del precio establecido por los países andinos para la TM, ya que a inicios del 2016, el precio se encuentra muy por debajo del precio de la quinua ecuatoriana, por esta razón, no se han podido concretar ventas a España; la UNA EP (Unidad de almacenamiento pública) espera que el precio internacional incremente para no generar pérdida en el volumen adquirido; mientras tanto permanecerán en acopio, el cual puede permanecer de 2-3 años en buen estado, para ser exportados posteriormente.

Cuadro 14

Precio promedio – Rendimiento por hectárea (unidades)

Período 2010 - 2015

	2010		2013		2015	
	Precio	qq por ha	Precio	qq por ha	Precio	qq por ha
Bolivia	\$ 2,99	5,73	\$ 4,41	5,8	\$ 5,09	6
Perú	\$ 2,76	11,63	\$ 4,26	13	\$ 4,01	30
Ecuador	\$ 2,72	7,62	\$ 3,65	15	\$ 4,24	30

Fuente: Trademap / Banco Central del Ecuador / Instituto Boliviano de Comercio Exterior
Elaboración: Propia

Los exportadores de Perú y Ecuador registraron a finales de 2015, precios promedio muy similares para la venta de quinua; mientras que Bolivia siempre ha ofertado su quinua en precios superiores; para Ecuador y Perú ha sido manejable disminuir el precio de venta al exterior debido al alto rendimiento por hectárea que presentan, (cinco veces mayor que el de Bolivia).

La UNA EP, confirma que el rendimiento por hectárea es de 30 qq, y afirma que incluso han llegado a producir 50qq/ha en la provincia del Carchi, lo que ha generado sobreproducción de quinua; en el afán de los agricultores por vender su producción han entregado a finales de 2015 a la UNA EP en \$80 USD el quintal.

El estado ecuatoriano, mediante el “Programa de Fomento del Cultivo de la Quinua” incentivó la siembra, mediante charlas informativas, entrega de kits (semilla certificada, abono, fertilizantes, insecticidas, fungicidas) para siembra, capacitación de

sus técnicos; y el compromiso de la UNA EP de comprar a \$100 USD el quintal, con el fin mantener las exportaciones del cereal, garantizar la seguridad alimentaria y generar en los campesinos costumbre por consumir la quinua para volverlo un ingrediente más de su canasta básica de alimentación diaria⁸⁰. Los productores ecuatorianos, vieron una oportunidad para mejorar sus ingresos, al comercializar el quintal de cereal en \$100; con un costo de producción que no supera los \$50 - \$60.

Los bajos precios que oferta Perú, junto con la sobreproducción de quinua ecuatoriana, ha desencadenado que a inicios de 2016, el estado ecuatoriano, suspenda la compra y exportación de quinua debido a los bajos precios de la demanda internacional; los productores locales continúan tratando de vender su producción a la UNA EP; quien aspira lograr mejores ofertas para la exportación a finales de 2016, e inicios de 2017; ya que la mayoría de compradores internacionales sugiere un precio de venta, no más allá de \$65 USD por quintal.

Cada kit entregado gratuitamente, está valorado en \$500 USD, y es utilizado en una hectárea de terreno sembrado. Con el fin de identificar zonas de mayor potencial para el sembrío, se entregaron kits desde la Provincia del Carchi, hasta Loja al sur del país (Salcedo, Latacunga, Saquisilí, Pujilí, Sigchos, Loja, Saraguro, Paltas, Gonzanamá, Espíndola, Mira, Espejo, Bolívar, Montufar y Tulcán.⁸¹. La ampliación de las tierras dedicadas al cultivo, ha generado una sobre oferta de quinua, ya que los productores no logran vender lo cosechado a los exportadores; debido a la baja en el precio internacional y al alto costo de producción de la quinua ecuatoriana; según entrevista realizada el 1 de Marzo de 2016, a Econ. Agr. José Luis Menéndez Bermeo. (Administrador De Unidad De Negocios De Otros Productos EMPRESA PÚBLICA UNIDAD NACIONAL DE ALMACENAMIENTO UNA EP), departamento PROALIMENTOS; el elevado costo de producción de la quinua, se debe a que no se encuentran normados los procesos de trillado; realizando una comparación con el arroz, el proceso tiene un costo de US \$5/qq; mientras que el de la quinua \$15; utilizando la misma máquina y por el mismo lapso de tiempo. El costo promedio es de US \$60; la UNA EP (Empresa Pública Unidad Nacional de Almacenamiento EP), en el 2014

80 <http://www.agricultura.gob.ec/agricultores-de-guapan-reciben-kits-maiz-y-quinua/>

81 <http://www.agricultura.gob.ec/impulsan-cultivo-de-quinua-en-loja/>

adquirió a US \$100 el quintal y para el 2015 fijó un precio de US \$80. Para finales de 2015 reportó haber acopiado 2400TN, para las cuales no se han concretado negociaciones internacionales, debido al bajo precio de la quinua que tiene la competencia.

Debido a las varias exigencias para producir y exportar quinua orgánica, todo el incentivo para la siembra y cosecha, se ha realizado solo para la quinua convencional.

CONCLUSIONES

La quinua tiene un alto valor nutritivo debido a su contenido elevado de proteínas, aminoácidos, vitaminas, etc. Su alto valor nutricional es comparable con el de la leche materna; sin embargo, no lidera la lista de cereales de mayor consumo en la población ecuatoriana como si lo hace el arroz, trigo, cebada y avena.

El mercado internacional de la quinua ha registrado importantes movimientos alrededor de los sistemas de comercio justo debido, entre otros factores, a la creciente aceptación y cambios de patrones alimenticios de los consumidores, quienes han comenzado a valorar los múltiples beneficios alimenticios de este cereal y reparar sobre el positivo impacto de su consumo en la dinámica económica y social de las comunidades que lo producen. Los aspectos mencionados han determinado un importante aumento de la demanda, especialmente en países europeos y asiáticos.

Perú, Bolivia y Ecuador son los mayores productores mundiales de quinua; desde el año 2014 Perú desplazó a Bolivia en el liderazgo mundial de producción y exportación del producto. Ecuador; sin embargo, con una producción significativamente menor a la de sus pares andinos, ocupa el tercer lugar como productor. A 2015, más del 40% de la producción andina fue enviada a los Estados Unidos, país que es considerado a su vez como el tercer exportador mundial del cereal debido a su capacidad instalada para el procesamiento y exportación de productos elaborados a base de quinua, cuya materia prima es fundamentalmente andina.

Entre las particularidades de la cadena productiva, se verifica por ejemplo que el cereal ecuatoriano es exportado por empresas que participan a través del comercio directo en presentaciones pequeñas, así como en grandes cantidades, las que constituyen materia prima para el mercado estadounidense con el fin de elaborar productos como galletas, harina, hojuelas, pastas, comida pre cocida como carne de quinua para hamburguesas, etc.; productos procesados que a su vez son exportados hacia el resto del mundo, especialmente a países europeos.

Una de las particularidades que experimenta el empresariado ecuatoriano del sector quinua es la dificultad que encuentra para exportar sus productos a base de este cereal, si bien existe una dinámica importante en el mercado interno, la obtención de las certificaciones internacionales exigidas para el ingreso y comercialización determinan fuertes límites para los productores locales en términos de expansión comercial y sostenibilidad. Las certificaciones otorgadas por entidades estatales e internacionales especializadas que evalúan, entre otros aspectos, la calidad y la adecuación de las instalaciones, representan serias dificultades para los rubros de certificación, mantenimiento y de tiempo requerido para su cumplimiento. En este escenario, la competitividad de las empresas ecuatorianas se ve seriamente afectada frente a sus pares andinos, quienes han superado estas barreras y mantienen una fuerte dinámica de exportación de sus productos elaborados.

Ahora, la exportación de quinua en grano no encuentra tantas dificultades como en el caso sus elaborados. En Ecuador, los principales exportadores cuentan con sus propias acopiadoras; es decir, compran la producción a pequeños productores, aportan el capital requerido para exportar y son quienes alcanzan mayores niveles de rentabilidad; para los pequeños productores resulta muy complicado exportar la quinua directamente, debido a la falta de capital, conocimiento de los procesos, permisos y negociaciones para la apertura de mercados internacionales; en la investigación, se identificó que la mayoría de productores no tienen conocimiento de los procesos necesarios para realizar exportaciones.

Las organizaciones campesinas ecuatorianas se han organizado formalmente y muchas veces en asociación con otras han logrado fomentar el cultivo, capacitarse, disminuir la migración rural, colocar a la quinua ecuatoriana en el exterior y principalmente obtener beneficios económicos para su comunidad. Todo lo que puedan hacer para fortalecer las actividades asociativas y reducir el número de intermediarios que actúan en la comercialización, implicará también disminuir los costos de transacción, locales y/o de exportación.

Una de las debilidades que enfrenta el sector exportador de quinua ecuatoriano, tiene que ver con los altos costo de producción, lo que representa una desventaja competitiva frente a los países vecinos, ya que incide en la rentabilidad obtenida en la comercialización. Los costos de las máquinas y equipos utilizados para el cultivo y el

procesamiento de la quinua son muy elevados, lo que ha reducido el interés de los pequeños productores por exportar directamente y acortar la cadena de actores en la comercialización de la quinua. Es por esto que el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP); por medio del departamento PRO ALIMENTOS, se encuentra buscando mecanismos para normar los costos de trillado, manejo y acopio; con el fin de reducir el costo de producción del quintal de quinua a un estimado de entre US \$45 y US \$50; en lugar de los US \$75 y US \$80 que se registra a finales de 2015.

Urge que estos factores que inciden negativamente en la oferta de la quinua sean abordados de manera integral desde las políticas públicas. Su precario abordaje ha determinado que exista una sobreproducción del cereal que excede las expectativas de un mercado interno caracterizado por débil impacto en los gustos y preferencias de los consumidores, lo que se refleja en el bajo consumo per cápita del mismo, esto, pese a la existencia de esfuerzos –aunque dispersos– de los proyectos gubernamentales para fomentar su consumo. Esto último ha determinado que el problema de la sobreproducción sea atendido a través de la compra directa a los productores por parte del Estado, lo que presenta a su vez un problema de sostenibilidad, puesto que está sujeto a la disponibilidad de los recursos estatales, así como también el precio internacional de la quinua.

El precio de la quinua en el mercado internacional ha experimentado un sostenible incremento de 2008 a 2014, solo en 2015 se registró un descenso en el precio, lo que ha llevado a países como Ecuador a esperar mejores condiciones del mercado para volver a vender su producto. En el caso peruano y boliviano, quienes por el volumen de su producción, notablemente superior al de Ecuador, han podido enfrentar esta disminución y continuar sus exportaciones.

Si bien el rol de las políticas públicas ha resultado insuficiente para desarrollar el comercio de la quinua, los esfuerzos del Estado ecuatoriano para lograr su adhesión al Acuerdo multipartes Unión Europea – Países Andinos; se convierten en una oportunidad para que los productores puedan acceder a los mercados europeos a través de un marco más amplio y beneficioso, sobre todo respecto a los aranceles. Mientras Perú se beneficia de su acuerdo comercial con la UE, países como Ecuador y Bolivia

aún mantienen los beneficios del Sistema General de Preferencias Plus (SGP PLUS) de forma temporal (01-01-2015 hasta el 31-12-2016).

Cabe destacar la preocupación por si no se firma la inclusión de Ecuador al ALC (Acuerdo de Libre Comercio), celebrado con Colombia y Perú, con los países europeos; en general los productos ecuatorianos perderán competitividad ante la quinua peruana debido a que tendría que pagar aranceles.

Si bien hay tendencias y países líderes de la exportación de este cereal, el escenario futuro del mercado internacional de la quinua se torna incierto. Varios países han despertado gran interés en las muestras de quinua con la finalidad de estudiar la viabilidad de su producción. De llegar a concretarse esto, quienes lideran los mercados podrían ser desplazados por productores que están geográficamente más cercanos a los grandes importadores. La quinua se encuentra en expansión y actualmente es cultivada en más de 70 países.⁸²

Ecuador y Perú tienen un alto rendimiento por hectárea, (30 quintales), mientras que Bolivia no ha podido superar los 6qq; ésto ha favorecido para que Ecuador y Perú puedan ofertar precios más económicos que los de Bolivia; para el 2016 Perú el precio de la quinua peruana, es mucho más competitivo que el del cereal ecuatoriano.

⁸² <http://www.fao.org/quinoa/es/>

BIBLIOGRAFIA

- Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). "Tendencias y perspectivas del comercio internacional de quinua". 2014
- Carimentrand A., Baudoin A., Lacroix P., Bazile D., Chia E.. 2014. In : Bazile Didier (ed.), Bertero Hector Daniel (ed.), Nieto Carlos (ed.). Estado del arte de la quinua en el mundo en 2013. Rome : FAO, CIRAD
- Clapp Jennifer. "Food polity resources". 2012
- Colección FAO: Ambiente y Recursos Naturales N° 4 FAO. Editado por Nadia El-Hage Scialabba y Caroline Hattam. "Agricultura orgánica, ambiente y seguridad alimentaria" 2003
- Consorcio ASECAL y mercurio consultores. "Proyecto de cooperación UE-Perú en materia de asistencia técnica relativa al comercio. Apoyo al programa estratégico nacional de exportaciones. Estudio de mercado para la quinua y la Kiwicha en Alemania", 2004
- FAO "Guías alimentarias, basadas en alimentos"
- FAO. "Agricultores familiares de Perú, Bolivia y Ecuador incrementan sus rendimientos con uso de semilla de calidad". 2015
- FAO. "La quinua: cultivo milenario para contribuir a la seguridad alimentaria mundial". 2011
- FAO. "Nota informativa sobre la oferta y la demanda de cereales". Julio 2015
- FAO: Ambiente y Recursos Naturales N° 4 FAO. Editado por Nadia El-Hage Scialabba y Caroline Hattam. "Agricultura orgánica, ambiente y seguridad alimentaria". 2003
- Gerencia General de Agricultura Perú. "Aprovechamiento responsable de cultivos nativos". Boletín informativo. Febrero 2011
- Instituto nacional de estadística Bolivia INE
- Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias INIAP Boletín divulgativo N° 14. Abril 2011

- Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias INIAP. "Manual agrícola de granos andinos, chocho, quinua, amaranto y ataco". 2012
- Instituto de Investigación Federal de Nutrición y Alimentos. "Encuesta nacional de nutrición". 2005
- Instituto de Promoción de exportaciones e inversiones. PROECUADOR. "Análisis sectorial de la quinua". 2015
- Instituto de Promoción de exportaciones e inversiones. PROECUADOR. "Estudio introductorio de quinua al mercado de China". 2015
- Instituto de Promoción de exportaciones e inversiones. PROECUADOR. "Ficha comercial de la república comercial de Alemania". 2014
- Instituto de Promoción de exportaciones e inversiones. PROECUADOR. "Guía comercial Alemania 2015". 2015
- Instituto de Promoción de exportaciones e inversiones. PROECUADOR. "Inteligencia de mercado a medida, quinua - Alemania, requisitos del comprador". 2013
- Instituto de Promoción de exportaciones e inversiones. PROECUADOR. "Inteligencia de mercado a medida, quinua - Francia, Análisis de mercado". 2013
- Instituto de Promoción de exportaciones e inversiones. PROECUADOR. "Quinua en países bajos Holanda". 2013
- Jacobsen & Stephen Sherwood – FAO – CIP – CRS. "Cultivos de granos andinos en Ecuador". 2002
- JETRO- Japan external trade organization - "Handbook for Agricultural and Fishery Products Import Regulations 2009". 2010
- MAGAP. Noticias 28/09/2015
- Ministerio de Agricultura, acuicultura, ganadería y pesca. "Zonificación Agroecológica económica del cultivo de quinua (*chenopodiumquinua*) en el ecuador a escala 1:250". 2014
- Miranda Rubén. "Quinua ancestral cultivo de los Andes". 2010
- Nestle Marion. "Food Politics". 2007
- Oficina Internacional del Trabajo OIT. "Análisis de la cadena de valor en el sector la quinua en Perú, Aprovechando las ganancias de un mercado creciente a favor de los pobres" . 2015

- Oficina Internacional del Trabajo OIT. "Análisis de la cadena de valor en el sector la quinua en Perú, Aprovechando las ganancias de un mercado creciente a favor de los pobres" . 2015
- Pazderka Catherine; San José; C.R. Unidad Regional de Asistencia Técnica. ¿Es la certificación algo para mí? - Una guía práctica sobre por qué, cómo y con quién certificar productos agrícolas para la exportación / RUTA-FAO; 2003.
- Peralta Eduardo I. Ing. Agr. PRONALEG-GA, INIAP. La quinua en Ecuador "Estado del Arte" Quito, Ecuador, 2009-11.
- Peralta, E., Mazón, N., Murillo, Á., Villacrés, E., Rivera, M. Publicación Miscelánea No. 151. Tercera Edición. Programa Nacional de Leguminosas y Granos Andinos. Estación Experimental Santa Catalina, INIAP. "Catálogo de variedades mejoradas de granos andinos: chocho, quinua, amaranto y sangorache, para la sierra ecuatoriana". Quito, Ecuador, 2012
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). "Informe sobre desarrollo humano 2002. Profundizar la democracia en un mundo fragmentado" Ediciones Mundi-Prensa 2002.
- PromPerú. "Aprovechamiento de los TLC, oportunidades para productos de los sectores agropecuarios, pesquero y textil en Japón", 2014
- PromPerú. "Guía de Mercado Alemania". 2014
- Restrepo M. José , Diego Iván Ángel S. y Martín Prager M.. "Agroecología". 2000
- Unidad de Almacenamiento Pública EP. "Perspectivas de la quinua 2015", 2015
- Unidad de Almacenamiento público UNA EP – Rendición de cuentas 2014
- Vergara Cobián Segundo Agustín. "La quinua y sus perspectivas del mercado", 2012

BIBLIOGRAFIA WEB

- www.fao.org
- www.trademap.org
- www.portal.bce.fin.ec
- www.ibce.org.bo
- www.mincetur.gob.pe
- www.siicex.gob.pe
- www.wto.org/indexsp.htm
- www.fairtrade.net
- www.proecuador.gob.ec
- www.agricultura.gob.ec
- www.agrocalidad.gob.ec
- www.comercioexterior.gob.ec
- www.cepal.org
- www.customs.go.jp
- www.jetro.go.jp/en
- www.aladi.org
- <http://es.coprobich.com/>
- www.boliviavtv.bo
- www.quinuainternacional.org.bo
- <http://wfto.com/>
- www.nodai.ac.jp
- www.quinoaecuador.com
- <http://home.spp.coop/SPP/>
- <https://es.santandertrade.com/perfil-pais/54,alemania>
 - <http://webine.ine.gob.bo/ine/tags-prensa/consumo-de-alimentos>
 - <http://elproductor.com/2015/09/08/la-quinuaquinoa>
 - <http://home.spp.coop/SPP>
 - <http://servicios.agricultura.gob.ec/transparencia/pdfs/GPR-Dic-Innovaci%C3%B3n.pdf>
 - <http://servicios.agricultura.gob.ec/transparencia/pdfs/GPR-Dic-Innovaci%C3%B3n.pdf>
 - <http://wfto-la.org/wfto-la/quienes-somos>
 - <http://www.agricultura.gob.ec/agricultores-de-azuay-y-canar-recibieron-capacitacion-en-procesamiento-de-quinua>
 - <http://www.agricultura.gob.ec/en-loja-sembraran-trigo-en-100-hectareas/>
 - <http://www.agricultura.gob.ec/impulsan-cultivo-de-quinua-en-loja/>
 - <http://www.agricultura.gob.ec/la-produccion-de-quinua-despunta-en-carchi/>
 - <http://www.agricultura.gob.ec/magap-capacito-a-pequenos-productores-de-quinua-2/>
 - <http://www.agricultura.gob.ec/magap-fomenta-produccion-de-quinua-con-ferias-inclusivas/>

- <http://www.agricultura.gob.ec/magap-pondra-en-marcha-plan-de-fomento-a-la-produccion-de-quinua>
- <http://www.agricultura.gob.ec/tecnicos-del-magap-reciben-capacitacion-en-manejo-del-cultivo-de-quinua>
- <http://www.boliviavt.bo/sitio/economia/04-08-2015/e152bd8ea48d2a2ae29e868620a5df17/bolivia-preve-producir-89-mil-toneladas-de-quinua-y-exportar-mas-de-30-mil.htm>
- <http://www.cecjcuador.org.ec/coordinadora/quienes-somos>
- <http://www.comercioexterior.gob.ec/mce-y-magap-promueven-el-plan-de-mejora-competitiva-de-la-quinua/>
- <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/chimborazo-366-productores-de-quinua.html>
- <http://www.fairtrade.net/es/about-fairtrade/benefits-of-fairtrade.html>
- <http://www.fundmcch.com.ec/comerciojusto.php>
- http://www.nodai.ac.jp/syokutonou/recentNews/detail.php?new_id=366
- <http://www.proalimentos.gob.ec/quinua-y-cebada-fortalecen-el-crecimiento-de-ninas-y-ninos-en-la-costa>
- <http://www.proalimentos.gob.ec/quinua-y-cebada-fortalecen-el-crecimiento-de-ninas-y-ninos-en-la-costa/>
- <http://www.quinuainternacional.org.bo>
- <http://www.sellocomerciojusto.org/es/sobrefairtrade/queesfairtrade.html?gclid=CMzWhdLhpMcCFc4XHwod1SgL6A>
- http://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx
- http://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx
- http://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3||||100850|||6|1||1|2|1|2|1|
- https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=500%3A1a-quinua-activa-la-economia-rural-de-chimborazo&catid=27%3Anoticias-principales&lang=es
- https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=541%3A671-productores-de-quinua-se-benefician-cpn-credito-asociativo-en-chimborazo&catid=27%3Anoticias-principales&lang=es
- <http://www.fairtrade.net/es/about-fairtrade.html>

- <http://webine.ine.gob.bo/ine/content/aumenta-el-consumo-c%C3%A1pita-de-quinua-de-1-14-kilos-al-a%C3%B1o>
- <http://comerciojusto.pe/certificaciones/flo/que-es-fairtrade/>
- https://issuu.com/agroaldia/docs/quinua_al_2015-minagri-deeia
- <http://www.agricultura.gob.ec/en-loja-sembraran-trigo-en-100-hectareas/>

ANEXOS

Anexo 1 Membresías

1. Organizaciones de Comercio Justo (Fair Trade Organizations)

Organizaciones que participan directamente en el Comercio Justo a través de su actividad comercial. Para calificar como miembro de comercio, el solicitante ya debe tener actividad durante al menos 2 años y tener evidencias de ventas (mercado nacional, exportaciones o ambas cosas). Para calificar como miembro de comercio, los ingresos de ventas deben justificar el 50% o más del ingreso total. Las solicitudes de organizaciones sin historial de ventas anteriores no pueden ser aceptadas para la membresía de comercio.

2. Redes de Comercio Justo (Fair Trade Networks)

Las personas jurídicas cuya función principal es servir como asociaciones nacionales o internacionales de productores de Comercio Justo y/o organizaciones de Comercio Justo.

3. Organizaciones de apoyo al Comercio Justo Fair (Trade Support Organizations)

Organizaciones de Comercio Justo donde el comercio no es la actividad principal (proporción del comercio sea inferior al 50% del ingreso total). Estas organizaciones participan en el comercio justo indirectamente a través de actividades que promueven y apoyan el comercio justo. Estas actividades pueden incluir el asesoramiento de empresas, finanzas, promoción, creación de redes, etc.

4. Organizaciones Asociadas (Associate Organizations)

Esta es una categoría especial para las organizaciones nacionales o internacionales que estén interesadas en apoyar y promover el Comercio Justo. Las organizaciones donantes también encajan en este grupo.

5. Asociados Individuales (Individual Associates)

Investigadores, escritores, consultores y especialistas en su campo pueden apoyar WFTO mediante la solicitud de membresía de asociado. WFTO espera que sus miembros asociados individuales sean activos defensores de Comercio Justo, cuya experiencia y conocimientos en su propio campo particular puede ser de beneficio práctico a los miembros de WFTO.

Anexo 2

El pago de membresía y la cuota de monitoreo.

El pago de membresía cubre todos los gastos administrativos. El pago de monitoreo cubre parte de los gastos relacionados a la auditoría externa en el caso de que la organización esté escogida.

Ambas cuotas se calculan considerando los ingresos netos del miembro, las mismas que se cancelan al comienzo de cada año. Si no se envía el informe financiero a tiempo, WFTO supone que sus ingresos han incrementados por 10% durante el año y calcula el monto de la cuota basándose en este dato.

A estos componentes que forman parte de la cuota de membresía anual de WFTO Mundial se agrega el componente de cuota de Membresía Regional, cuyo monto es fijo y se decide cada dos años en la Asamblea Anual Regional de WFTO.

Cuota de Membresía para América Latina 2014

La cuota de membresía está en Euros (€). Se calcula en base a su facturación con las siguientes fórmulas:

1. Miembros involucrados en el comercio

- Ingresos < 135.000€ 375€
- Ingresos desde 135.000€ a 1.000.000€ $0,00275€ \times$ ingresos
- Ingresos > 1.000.000€ 3.125€+ 250€ para cada millón extra de facturación
- Máxima cuota para miembros de Latino América no excederá los 1.875€

2. Redes de Comercio Justo

- Redes de Comercio Justo: 300€

3. Organizaciones de Apoyo de Comercio Justo:

- con ingresos < 250.000€ 950€
- con ingresos > 250.000€ 1550€

- La Cuota Regional que se adiciona a la cuota anual mundial es de 50,00 €
Este monto se aplica a las Organizaciones de Comercio; Redes y Organizaciones de Apoyo al Comercio Justo.

4. Asociados

- Organizaciones Asociadas con ingresos < 250.000€ 750€
- Organizaciones Asociadas con ingresos > 250.000€ 1250€
- Asociados Individuales: 100€
- Estudiantes, no asalariados y entidades sin ingresos: 35€

Cuota de Monitoreo

La cuota de monitoreo está en Euros (€). Se calcula en base a sus ingresos con las siguientes fórmulas:

- Ingresos < 100.000: 25€
- Ingresos desde 100.001 – 500.000: 50€
- Ingresos desde 500.001 – 1.000.000: 100€
- Ingresos desde 1.000.001 – 4.000.000: 350€
- Ingresos desde 4.000.001 – 8.000.000: 600€
- Ingresos desde 8.000.001 – 16.000.000: 800€
- Ingresos > 16.000.000: 1.000€

Anexo 3

Exportadores registrados en el Banco Central del Ecuador desde su inicio de actividades

SUBPARTIDA NANDINA		Año inicio de actividades	Nombre exportador
1008509000	LOS DEMÁS	2015	ZURITA BLACIO JUAN CARLOS
1008509000	LOS DEMÁS	2015	ZAMBRANO GUERRERO CARLOS ENRIQUE
1008509000	LOS DEMÁS	2015	EMPRESA PUBLICA UNIDAD NACIONAL DE ALMACENAMIENTO
1008509000	LOS DEMÁS	2015	CORPORACION KUNACHIA SA
1008509000	LOS DEMÁS	2015	CEREALES ANDINOS CERANDINA CIA. LTDA.
1008509000	LOS DEMÁS	2015	AGRICOLA COMPANIA LIMITADA ECOPALLANA COMPANIA DE
1008909000	LOS DEMÁS	2015	ARRIBA CHOCOLATE COMPANY S.A. CHOCOMPANY
1008509000	LOS DEMÁS	2015	ASESOAGRO S.A.
1008509000	LOS DEMÁS	2015	BALTRA TRADING BALTREX S.A.
1008509000	LOS DEMÁS	2015	HOJA VERDE GOURMET HOVGO S.A.
1008509000	LOS DEMÁS	2015	PRODUCTORES DE CEREALES PROQUINUA S.A.
1008509000	LOS DEMÁS	2015	QUINOA COTOPAXI S.A.
1008509000	LOS DEMÁS	2014	DISTRIBUIDORA DISPROIMP CIA. LTDA.
1008909000	LOS DEMÁS	2014	PROPAKNA C.A.
1008509000	LOS DEMÁS	2014	PROVEFRUT PROCESADORA DE VEGETALES Y FRUTAS
1008909000	LOS DEMÁS	2014	QUISHPE SINAILIN PABLO DAVID
1008909000	LOS DEMÁS	2013	CORPORACION DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORG
1008909000	LOS DEMÁS	2013	DISTRIBUIDORA VITAL CODVITAL CIA. LTDA.
1008509000	LOS DEMÁS	2013	ECUADOR COCOA & COFFEE ECUACOFFEE S.A.
1008909000	LOS DEMÁS	2013	INDUSTRIAS OMEGA C.A.
1008909000	LOS DEMÁS	2013	NUTRITION SOLUTION S.A. NUTRISOLUTION
1008909000	LOS DEMÁS	2013	PROYIMAR S.A.
1008509000	LOS DEMÁS	2013	ZURITA BLACIO JUAN CARLOS
1008901900	LOS DEMÁS	2012	BIOORGANIC CIA. LTDA.
1008901900	LOS DEMÁS	2011	CASTRO JORGE HERNANDO
1008901900	LOS DEMÁS	2011	CORPORACION PAKTA MINTALAY
1008909900	LOS DEMÁS	2011	FUNDACION MUJER Y FAMILIA ANDINA
1008901900	LOS DEMÁS	2011	INAGRO F.A. S.C.C.
1008901900	LOS DEMÁS	2010	ALVAREZ CEDEÑO NELLY DEL CARMEN
1008909900	LOS DEMÁS	2010	BERLOOK S. A.
1008901900	LOS DEMÁS	2010	CORPORACION DE DESARROLLO GRUPPO SALINAS
1008901900	LOS DEMÁS	2010	CRUZ MORALES EDISON RODRIGO
1008901900	LOS DEMÁS	2010	FONDO ECUATORIANO POPULORUM PROGRESSIO
1008901900	LOS DEMÁS	2010	FUNDACION MAQUITA CUSHUNCHIC MCCH
1008901900	LOS DEMÁS	2010	FUNDACION RANTINPAK
1008901900	LOS DEMÁS	2010	PRODUCTOS ORGANICOS CHIMBORAZO SUMAKLIFE CIA.LT

Anexo 4

Información de Exportadores de quinua registrados en el Banco Central del Ecuador, período 2010-2015

RUC	Nombre exportador	Ciudad	Dirección	elf.	Representante	Partida registrada
1802084093001	GALARZA ABRIL DANILO ENRIQUE	AMBATO	PANAMERICANA NORTE KM 4 1/2	853382	GALARZA ABRIL DANILO ENRIQUE	1008901000
1790951588001	FUNDACION MAQUITA CUSHUNCHIC MCCH	GYE	KM 4 1/2 VIA DAULE JUNTO AL C.C. LOS ROBLES	670927	PEREZ MARIA JESUS	1008901000
1790951588001	FUNDACION MAQUITA CUSHUNCHIC MCCH	GYE	KM 4 1/2 VIA DAULE JUNTO AL C.C. LOS ROBLES	670927	PEREZ MARIA JESUS	1008901000
1792496926001	BALTRA TRADING BALTREX S.A.	GYE				1008509000
1792077133001	BIOORGANIC CIA. LTDA.	GYE	BRACAMAROS N45-18 Y TELEGRAFO 1			1008509000
1792293286001	CORPORACION PAKTA MINTALAY	GYE	H N49-47 Y MANUEL VALDIVIESO			1008509000
1792026261001	DISTRIBUIDORA DISPROIMP CIA. LTDA.	GYE	MOSCU E9-08 Y REPUBLICA DEL SALVADOR			1008509000
1792508711001	PRODUCTORES DE CEREALES PROQUINUA S.A.	GYE	IMBABURA 1-180 CONJUNTO LAFARET			1008509000
1792043786001	CEREALES ANDINOS CERANDINA CIA. LTDA.	GYE	CALLE PASAJE SANTA FE NUMERO 145 INTERSECCION			1008509000
691710343001	CORPORACION DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORG	GYE	JUAN DE VELASCO 20-60 Y GUAYAQUIL			1008509000
1792427517001	HOJA VERDE GOURMET HOVGO S.A.	GYE	BERMEJO 143 N-40 K Y LOS MOTILONES ESQ. EDIF. LEBOIS 1ER PIS			1008509000
912077195001	ZURITA BLACIO JUAN CARLOS	GYE	ALBORADA 12 ETP. C.C.GRAN ALBOC. BLOQUE D LOCAL 4	237273	ZURITA BLACIO JUAN CARLOS	1008509000
992490446001	ECUADOR COCOA & COFFEE ECUACOFFEE S.A.	GYE	KM. 10 VIA DAULE	111091	MARTHA GRACIELA MORA VALVERDE	1008509000

1790951588001	FUNDACION MAQUITA CUSHUNCHIC MCCH	GYE	KM 4 1/2 VIA DAULE JUNTO AL C.C. LOS ROBLES	670927	PEREZ MARIA JESUS	1008509000
690010135001	FUNDACION ESCUELAS RADIOFONICAS POPULARES	RIOBAMBA	JUAN DE VELASCO 20-60 Y GUAYAQUIL	961608	PEREZ SARMIENTO JUAN ESTANISLAO	1008901000
691714993001	PRODUCTOS ORGANICOS CHIMBORAZO SUMAKLIFE CIA.LT	RIOBAMBA	VELASCO 20-60 Y GUAYAQUIL	2961608	PATRICIO JUELAS CARRILLO, ECONOMISTA	1008509000
1791364996001	FUNDACION MUJER Y FAMILIA ANDINA	UIO	AV. AMAZONAS N41-125 E ISLA FLOREANA, TERCER PISO	468421	LIMA GARZON MARIA EUGENIA	1008901000
1790972852001	INAGRO F.A. S.C.C.	UIO	AV.10 DE AGOSTO 3458 Y MURGEON	66580	ARROYO ROJAS RODRIGO	1008901000
1790164241001	FONDO ECUATORIANO POPULORUM PROGRESSIO	UIO	MARCHENA 0E-238 Y VERSALLES	549407	GEOVANNY CARDOSO	1008901000
1790976343001	DIBEAL CIA. LTDA.	UIO	PARKENOR PANANORTE KM.6.5 BODEGA C 102	482944	SALAZAR CHICA TANIA CARMITA	1008901000
1791968263001	FUNDACION RANTINPAK	UIO	LUIS AURELIO MOSQUERA OE3-276 AV. AMÉRICA	238580	MERCHAN PESANTEZ GILBERTO GONZALO	1008901000
1791364996001	FUNDACION MUJER Y FAMILIA ANDINA	UIO	AV. AMAZONAS N41-125 E ISLA FLOREANA, TERCER PISO	468421	LIMA GARZON MARIA EUGENIA	1008901000
1791798538001	ASOC. NAC. DE FABRIC. DE ALIMENTOS Y BEBID (ANFAB)	UIO	AVD.AMAZONAS 2597 Y LA GRANJA-ED. LA CAROLINA 201	447817	CHRISTIAN WAHLI HOFSTETTER	1008901000
1790972852001	INAGRO F.A. S.C.C.	UIO	AV.10 DE AGOSTO 3458 Y MURGEON	66580	ARROYO ROJAS RODRIGO	1008509000
1791364996001	FUNDACION MUJER Y FAMILIA ANDINA	UIO	AV. AMAZONAS N41-125 E ISLA FLOREANA, TERCER PISO	468421	LIMA GARZON MARIA EUGENIA	1008509000
1790971937001	PROVEFRUT PROCESADORA DE VEGETALES Y FRUTAS	UIO	AV. EL INCA E1-95 Y 10 DE AGOSTO EDFI. EL BOSQUE	2465083	GOMEZ DE LA TORRE ACOSTA RAFAEL ALBERTO	1008509000
1790164241001	FONDO ECUATORIANO POPULORUM PROGRESSIO	UIO	MARCHENA 0E-238 Y VERSALLES	549407	GEOVANNY CARDOSO	1008901000

ZONIFICACIÓN AGROECOLÓGICA ECONÓMICA DEL CULTIVO DE
QUINUA
(*Chenopodium quinoa*) EN EL ECUADOR A ESCALA 1:250.000

RESUMEN EJECUTIVO
Enero 2014
Quito - Ecuador

**ZONIFICACIÓN AGROECOLÓGICA ECONÓMICA DEL CULTIVO
DE QUINUA (*Chenopodium quinoa*) EN EL ECUADOR CONTINENTAL**

I. ANTECEDENTES

Sin duda la quinua se ha convertido en el cultivo de mayor expansión de los granos andinos en el país. Según cifras difundidas en el Congreso Mundial de la quinua llevado a cabo en julio de 2013, el Ecuador es el tercer productor de quinua, detrás de Bolivia y Perú. En el país hay 2,000 hectáreas sembradas. El 80% es de la variedad Tunkahuán y el resto de la especie pata de venado. Según las Direcciones Provinciales del MAGAP, en el año 2012 la superficie cosechada fue de 1,118 hectáreas, con un rendimiento promedio de 1.82 Tm/ha. Según las Unidades Zonales de Información del MAGAP, en el año 2013, en Imbabura existen alrededor de 200 hectáreas y en Chimborazo aproximadamente 386 hectáreas, siendo las provincias que más producen quinua, además de Pichincha, Azuay, Cotopaxi y Tungurahua. La producción promedio de quinua es de 22 a 30 quintales por hectáreas. La mayoría de productores son minifundistas (propiedades pequeñas de terreno que van de 300 m² a 4 hectáreas).

Según datos del Banco Central del Ecuador, en 2012 se vendió principalmente a Estados Unidos y Alemania cerca de 941,08 toneladas del denominado grano de oro, lo que representó un ingreso de 2,536 miles de dólares. Mientras que las importaciones alcanzaron un total de 86.55 toneladas equivalentes a 210 miles de dólares.

La zonificación de cultivos, consiste en la delimitación de áreas biofísicas y económicamente homogéneas que puedan responder a un uso determinado del suelo, con prácticas de manejo similares, bajo condiciones naturales y la influencia de polos de desarrollo en apoyo a la producción.

La zonificación agroecológica económica es una herramienta de análisis que permite o se utiliza en la toma de decisiones para una adecuada planificación de la producción agrícola, mediante el fomento y extensión de un cultivo determinado.

II. OBJETIVO

Elaborar la zonificación agroecológica económica del cultivo de quinua (*Chenopodium quinoa Willd*), en el Ecuador Continental a escala 1:250 000, que sirva como herramienta de análisis para el ordenamiento territorial y mejorar la productividad del cultivo.

III. METODOLOGÍA

Los insumos empleados para la zonificación para el cultivo de quinua fueron:

- Cartografía base 1 (escala 1:250 000)
- Cartografía temática de suelos y relieve (escala 1:250 000)
- Cartografía temática de clima (escala 1:50 000)
- Requerimientos agroecológicos del cultivo de Quinua (INIAP, 2008, 2013)

Dentro del análisis cartográfico para establecer la Zonificación Agroecológica Económica se excluyeron las áreas definidas como: Bosques y Vegetación Protectora-BVP-, Patrimonio Forestal del Estado -PFE-, Patrimonio de Áreas Naturales del Estado, Bosque Nativo, Zonas Intangibles, Zona de Amortiguamiento Yasuní, en las cuales del Ministerio del Ambiente, tiene como principal objetivo la protección y conservación.

Zonas potenciales para el desarrollo del Cultivo de Quinua (*Chenopodium quinoa*) en el Ecuador Continental Categoría de Potencialidad Zonificación Agroecológica Económica Hectáreas y (Principales Provincias)

%Total Nacional % por Categoría de Potencialidad Alta

Conjuga áreas donde existen zonas agroecológicamente Óptimas y que poseen alta accesibilidad a servicios e infraestructuras de apoyo a la producción.

98.281

0,94 %

Pichincha: 31 %

Imbabura: 24 %

Tungurahua: 15 %

Cotopaxi: 13 %

Carchi: 10 %

Otras: 7 %

Media

Muestra zonas agroecológicamente Óptimas con restringida accesibilidad a servicios e infraestructuras de apoyo a la producción; también, se incluyen zonas agroecológicamente Moderadas y que poseen alta accesibilidad a servicios e infraestructuras.

Pichincha: 21 %

Cotopaxi: 19 %

Chimborazo: 18 %

Carchi: 10 %

Tungurahua: 9 %

Imbabura: 8 %

Otras: 15 %

Baja

Presenta zonas agroecológicamente Moderadas con restringida accesibilidad a servicios e infraestructuras de apoyo a la producción; también, se incluyen zonas agroecológicamente Marginales con alta accesibilidad a servicios e infraestructuras.

715.096

6,88 %

Azuay: 26 %

Loja: 15 %

Chimborazo: 12 %

Cañar: 9 %

Pichincha: 7 %

Tungurahua: 6 %

Carchi: 6 %

Otras: 19 %

Sin

Son todas las zonas agroecológicas Marginales y No Aptas con restringida o nula accesibilidad a servicios e infraestructuras de apoyo a la producción.

9.192.260

88,38 %

Resto del Territorio

TOTAL

10.400.740

100 %

-

Fuente:

MAGAP/CGSIN/DIGDM, 2013. Área Agrícola del Ecuador Continental:
10.400.740

hectáreas

.

Potencialidad Alta.-

Corresponde a aquellas áreas en donde las condiciones naturales de suelos, relieve, clima presentan las mejores características para el establecimiento del cultivo, así como también la cercanía a la accesibilidad a servicios: vial (1, 2 y 3 km), centros de comercio (5 km) y aeropuertos (15 km) e infraestructura de apoyo a la producción como: centros de acopio de granos (grandes, medianos y pequeños con influencia de 5, 3 y 2 km respectivamente) y mercados (5 km).

Esta zona se localiza en los sectores de: Tulcán, Bolívar, Los Andes (Provincia del Carchi), Ibarra, La Esperanza, Atuntaqui, San Roque, Otavalo, Espejo, San Pablo (Provincia de Imbabura), Tupigachi, Cayambe, Olmedo, el eje vial principal El Quinche - Yaruquí - Tumbaco, Pifo (Provincia de Pichincha), eje vial Latacunga - Belisario Quevedo, Salcedo (Provincia de Cotopaxi), San Andrés, Pillaro, San Miguelito, Pelileo, Mocha, Tisaleo (Provincia de Tungurahua), Chambo, Quimiag y cerca de Alausí en la Provincia de Chimborazo, donde cumplen los parámetros citados en el cuadro 1.

Potencialidad Media.-

Comprende aquellas áreas en donde las condiciones naturales de suelos, relieve y clima, accesibilidad a servicios (vial, centros de comercio y aeropuertos) e infraestructura de apoyo a la producción (centros de acopio de granos, mercados), presentan limitaciones ligeras y pueden ser mejoradas con prácticas de manejo adecuadas e inversión en la comercialización del cultivo. Se encuentra en los sectores de: Conocoto, La Merced, Sangolquí, Aloag, Machachi, El Chaupi donde las precipitaciones sobrepasan los 1,000 mm, además de las poblaciones de Otón, Santa

Rosa de Cusubamba, Tocachi y Malchinguí en la Provincia de Pichincha; en Cotopaxi en las localidades de: Cochapamba, Toacazo, Mulalo, Joseguango Bajo y Zumbagua; en Chimborazo principalmente en los sectores de Riobamba, Cacha, San Luis, Punin, Villa La Unión, Flores y Columbe donde el suelo parámetros citados en el cuadro 1.

Potencialidad Baja.-

Agrupar áreas que presentan limitaciones importantes de suelos, relieve, clima, accesibilidad a servicios (vial, centros de comercio y aeropuertos) e infraestructura de apoyo a la producción (centros de acopio de granos, mercados), lo cual impide el establecimiento y desarrollo normal del cultivo así como también su comercialización.

- Se concentra en la mayor parte de las poblaciones de la provincia del Azuay y Loja donde los suelos presentan texturas arcillosas, arcillo arenosos y arcillo limoso, o las temperaturas varían entre 6 a 8 °C, mientras que en la provincia de Chimborazo se localizan donde las precipitaciones no sobrepasan los 500 mm y las temperaturas son inferiores a 8 °C.

Sin Potencialidad.-

Corresponde a las unidades donde existen limitaciones biofísicas y económicas muy severas para el establecer del cultivo. Esta zona se distribuye en todo el país donde en porciones de relieve extremo, fuertes pendientes, con suelos pobremente drenados, de texturas arcillosas, donde las precipitaciones sobrepasa los 1500 mm, con temperaturas inferiores a 6 °C o superiores a 22 °C.

CONCLUSIONES

- La quinua tiene una amplia área potencial para su cultivo. En Ecuador, las provincias con mayor aptitud para su cultivo son: Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Cotopaxi, Carchi, Chimborazo, Bolívar y Cañar.

- La zonificación agroecológica económica para la quinua a escala 1:250 000 es referencial, ya que su estudio es a nivel regional lo que permite tomar decisiones a nivel macro.

- Según los requerimientos agroecológicos, la quinua se puede desarrollar en una amplia gama de suelos, motivo por el cual se han considerado para la categoría

moderada los parámetros de: drenaje excesivo y de profundidad superficial, motivo por el cual es necesario el riego en mayor cantidad.

VI. RECOMENDACIONES

- Para la implementación de zonas de producción de la quinua se debe realizar estudios a nivel de detalle (escala 1:25.000), en donde se tome en cuenta el periodo vegetativo de la planta, con la finalidad de identificar con mayor certeza las zonas aptas para este cultivo.
- Continuar con los estudios biofísicos a nivel nacional escala 1:25 000, indispensables para este tipo de investigación, los cuales permitan reducir los costos de producción de este cultivo.

Anexo 6

Países y territorios beneficiarios del esquema SGP del Japón⁸³

(*: País menos adelantado)

Afganistán*	Albania	Angola*
Anguila Británica	Antigua y Barbuda	Arabia Saudita
Argelia	Argentina	Armenia
Azerbaiyán	Bahrein	Bangladesh*
Barbados	Belarús	Belice
Benin*	Bhután*	Bolivia
Bosnia y Herzegovina	Botswana	Brasil
Bulgaria	Burkina Faso*	Burundi*
Cabo Verde*	Camboya*	Camerún
Ceuta y Melilla	Colombia	Congo*
Costa Rica	Côte d'Ivoire	Croacia
Cuba	Chad*	Chile
China (excluidos Hong Kong y Macao)	Dominica	Ecuador
Egipto	El Salvador	Eritrea*
Eslovaquia	Eslovenia	Estonia
Etiopía*	Fiji	Filipinas
Gabón	Gambia*	Georgia
Ghana	Gibraltar	Granada
Guatemala	Guinea Ecuatorial*	Guinea*
Guinea-Bissau*	Guyana	Haití*
Honduras	Hungría	India
Indonesia	Irán	Iraq
Islas Canarias	Islas Cook	Islas Malvinas y Dep
Islas Marshall	Islas Salomón*	Islas Vírgenes Británicas
Jamahiriya Árabe Libia	Jamaica	Jordania
Kazajstán	Kenia	Kirguistán
Kiribati*	La ex República Yugoslava	Macedonia
Lesotho*	Letonia	Líbano

83 UNCTAD/ITCD/TSB/Misc.42/Rev.2 Sistema Generalizado de Preferencias MANUAL SOBRE EL ESQUEMA DEL JAPÓN 2002/2003. Asistencia a los países de la región asiática para las negociaciones en materia de trato NMF y trato arancelario preferencial y para la utilización del SGP (RAS/97/A18) NACIONES UNIDAS Nueva York y Ginebra, noviembre de 2002

Liberia*	Lituania	Madagascar*
Malasia	Malawi*	Maldivas*
Malí*	Malta	Marruecos
Mauricio	Mauritania*	México
Micronesia	Mongolia	Montserrat
Mozambique*	Myanmar*	Namibia
Nepal*	Nicaragua	Níger*
Nigeria	Niue	Omán
Pakistán	Palau	Panamá
Papua Nueva Guinea	Paraguay	Perú
Polinesia Francesa	Polonia	República Árabe Siria
República Centroafricana*	República Checa	República de Moldova
República Democrática Popular	Lao*	República Dominicana
República Unida de Tanzania*	Ribera Occidental y Faja de Gaza	Rumania
Rwanda*	Saint Kitts y Nevis	Samoa Americana
Samoa*	San Vicente y Granadinas	Santa Elena y Dep
Santa Lucía	Santo Tomé y Príncipe*	Senegal*
Seychelles	Sierra Leona	Somalia*
Sri Lanka	Sudáfrica	Sudán*
Suriname	Swazilandia	Tailandia
Tayikistán	Togo*	Tokelau
Tonga	Trinidad y Tabago	Túnez
Turcas y Caicos	Turkmenistán	Turquía
Tuvalu*	Ucrania	Uganda*
Uruguay	Uzbekistán	Vanuatu*
Venezuela	Viet Nam	Yemen*
Yugoslavia	Zambia*	Zimbabwe

Anexo 7

Ejemplos de platos preparados con quinua en Japón

- Ensalada de algas con quinua



- Ensalada de quinua con tomate, zanahorias y picante.



- Chaufa picante



- Sopa de risotto de quinua



- Albóndigas de quinua



- Sushi cubierto con quinua



Anexo 8

Formulario para solicitud licencia de importación⁸⁴

Minister of Health, Labour and Welfare, Esq.

Name and address of importer (Or name of importing corporation and its address)

Notification Receipt Number	*1				Name	
Classification of Notification	Prior Notification / Planned Import				Address	
Code of Importer					(Telephone Number)	
Name and Code of Country of Production					Registration Number of Importer Responsible for Food Sanitation	
Name, Address and Code of Manufacturer						
Name, Address and Code of Manufacturing Factory						
Name and Code of Port of Loading					Date of Loading	____(Month) ____ (Day) ____ (Year)
Name and Code of Port of Discharge					Date of Arrival	____(Month) ____ (Day) ____ (Year)
Name and Code of Warehouse					Date of Storage	____(Month) ____ (Day) ____ (Year)
					Date of Notification	____(Month) ____ (Day) ____ (Year)
Marks and Numbers of Cargo					Accident Risk Explanation (if Yes)	Yes / No
Ship Name or Flight Number of Aircraft					Name and Code of Submitter	
1	Classification of Cargo	Food / Food Additive / Apparatus / Container-Package/ Toy	Continuous Import	Y • N	Sanitary Certificate Number	
	Item Code					If the cargo includes processed food, describe its ingredients and their codes. If the cargo includes apparatuses, container/packages or toys, describe the raw materials and their codes.
	Description of Article					
	Shipped Volume (Number of Units)					
	Shipped Volume (Weight)	kg				
	Usage and its Code					*2
	Kind of Package and its Code					*2
	Registration Number 1					If the cargo includes manufacturing agents in the additives, describe the names and codes of additives. (Additives used as flavoring agents are excluded for either case.)
	Registration Number 2					
	Registration Number 3					
	If the cargo includes processed food, describe the method of manufacturing or processing, and its code.					
Remarks						Stamp for Receiving Notification

Notes:

*1: Do not write here.

*2: When the article in the cargo includes food additives that are generally supplied in food or drink and regulated by the relevant statutes, describe the names of the substances used. When the article includes manufacturing agents in the additives, excluding flavoring agents or food additives that are generally supplied in food or drink, write the names of the agents.

The seal of importer can be substituted by a signature of importer.

84 DOCUMENTOS DE LA FAO SOBRE PRODUCTOS BÁSICOS Y COMERCIO 2 Las normas sociales y ambientales, la certificación y el etiquetado de cultivos comerciales preparado por Cora Dankers con contribuciones de Pascal Liu. 2004

Certificación y acreditación para productos orgánicos

IFOAM/IOAS

El Servicio Internacional de Acreditación de la Producción Orgánica (IOAS) acredita a organizaciones de certificación que cumplan con los criterios de IBS. Dado que la IBS es una norma genérica, IOAS exige que los organismos de certificación elaboren algunas normas más específicas. En 1999 los Organismos de Certificación Acreditados por IFOAM firmaron un acuerdo de reconocimiento mutuo que permita facilitar la aceptación de productos certificados por cualquiera de ellos. Sin embargo, no todos ellos contienen las mismas normas. De hecho, el acuerdo contiene una cláusula de «estipulaciones adicionales», que establece que dichos productos deben también cumplir con aquellas normas que van más allá de las requeridas por la IBS, las cuales deben ser exigidas por el organismo que «acepta el reconocimiento mutuo» (Commins, 2002).

Reglamento de la Unión Europea

El Reglamento EEC 2092/91 de la Unión Europea concierne a la acreditación nacional de los organismos de certificación o la certificación por autoridades nacionales (EEC, 1991). Normalmente los organismos de certificación deberán estar en conformidad con la norma europea EN 45011 o la Guía ISO 65 relativos al manejo de los sistemas de certificación. Países fuera de la Unión Europea pueden hacer equivaler sus sistemas de certificación y ellos aparecen en una lista de «países terceros». La lista también puede especificar unidades de producción u organismos de inspección. Para importar de países que no estén incluidos en esta lista es necesario obtener la autorización de un Estado Miembro de la Unión Europea. El importador debe demostrar que el producto fue producido y sometido a inspección conforme a normas equivalentes a las normas orgánicas de la Unión Europea, y que fue certificado por un organismo que opera en cumplimiento de la Guía ISO 65 (Commins y Kung Wai, 2002). Los procesos administrativos para la obtención de tales autorizaciones de importación pueden diferir considerablemente entre los países. Desde 2002 se requiere enviar el certificado original con los productos.

El Programa Orgánico Nacional de los Estados Unidos (NOP)

El NOP establece que todos los productos vendidos en los Estados Unidos como «orgánicos», deberán ser imprescindiblemente certificados por un organismo o un programa estatal que haya sido previamente acreditado por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. El NOP entró en vigor en octubre de 2002 y, actualmente (marzo de 2003) cuenta con 81 organismos de certificación, 30 de los cuales están registrados fuera de los Estados Unidos. Las agencias extranjeras pueden también ser reconocidas por el USDA para acreditar conforme al NOP. Los programas de acreditación reconocidos hasta la fecha (marzo de 2003) son aquellos de Dinamarca, Francia, Nueva Zelanda, Québec (Canadá) y el Reino Unido (USDA, 2003). Los organismos de certificación pueden ser evaluados por las agencias de sus propios gobiernos para determinar si cumplen con las estipulaciones del NOP. La Guía ISO 65 es de carácter voluntario para los organismos de certificación comprendidos en el sistema NOP (Anónimo, 2002b).

La Norma Agrícola Japonesa (JAS)

A comienzos del año 2000 MAFF promulgó el programa JAS, el cual entró en vigor en abril de 2001. A partir de entonces los productos orgánicos de origen vegetal vendidos en el Japón necesitan portar la etiqueta JAS y tener la certificación expedida por un organismo aprobado y registrado. La norma JAS requiere que cada planta elaboradora o de empaque tenga un «gerente clasificador» calificado que sea responsable de revisar la ruta de la auditoria. Además debe tener procedimientos de operaciones y un informe de la clasificación que cumpla los requisitos de JAS (Weinberg, 2002b). En mayo de 2002 el número de organizaciones de certificación japonesas llegaba a 62, a los que se deben sumar otras 6 organizaciones de certificación extranjeras. Una particularidad es que la responsabilidad de descertificar recae directamente sobre MAFF y no sobre el organismo de certificación. MAFF ha reconocido a los sistemas de la Unión Europea, los Estados Unidos y Australia a pesar de lo cual los comerciantes y las compañías elaboradoras japoneses que desean usar sus productos tienen la obligación de obtener, en el Japón, un «certificado del gobierno u organización correspondiente» (Anónimo, 2002a).