

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Estudios Sociales y Globales

Maestría en Relaciones Internacionales mención

Economía y Finanzas

Comercio de Productos Alimenticios entre China y

América Latina. El caso del Ecuador

Diana Lascano

2014

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN DE TESIS

Yo, Diana Carolina Lascano Lozada, autora de la tesis intitulada **Comercio de Productos Alimenticios entre China y América Latina. El caso del Ecuador.** mediante el presente documento dejo constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Magíster en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo por lo tanto la Universidad utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en los formatos virtual, electrónico, digital, óptico, como usos en la red local y en internet.
2. Declaro que en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.
3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

30 de junio de 2014

Firma:

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Estudios Sociales y Globales

Maestría en Relaciones Internacionales mención

Economía y Finanzas

Comercio de Productos Alimenticios entre China y
América Latina. El caso del Ecuador

Diana Lascano

2014

Tutor: Econ. Marco Romero

Quito

RESUMEN

En la última década, el comercio mundial de alimentos ha experimentado un auge importante, principalmente fruto de la creciente demanda de China que incrementó los precios internacionales de los alimentos. En este escenario, los países de América Latina, como exportadores netos de alimentos, se han beneficiado al incrementar sus ingresos por divisas y han ganado un nuevo y creciente socio tanto a nivel comercial como en cooperación. Sin embargo, a largo plazo es necesario formular estrategias conjuntas en la región para la negociación frente a China como bloque y la canalización de la inversión china en sectores con mayor valor agregado y tecnología. Ecuador, como país andino y exportador de alimentos, ha incrementado las relaciones comerciales con China. Sin embargo presenta falencias a nivel estructural y productivo en su industria local por lo que el gigante asiático ha logrado incursionar fácilmente, generando dependencia tanto a nivel comercial como financiero.

El presente trabajo analiza la dinámica del comercio de alimentos entre China y los países de América Latina en el siglo XXI, describe las características y actores principales de dicho comercio y se fundamenta en el análisis del sector agrícola chino y sus políticas de desarrollo interno. Detalla las relaciones comerciales existentes entre China y los países andinos tanto a nivel de exportación como de importación de alimentos, analizando el caso de Ecuador y los efectos del flujo de comercio actual sobre su sector agrícola.

El contexto implica una coyuntura internacional donde las economías de la región deben plantearse estrategias conjuntas para lograr beneficios mutuos de la creciente relación comercial con China.

DEDICATORIA

A mi Madre, por ser mi inspiración divina, el motor de mi vida y la fuerza para luchar por mis objetivos.

A Facundo, por las palabras precisas, la motivación brindada y el apoyo incondicional.

A mi hermana Fernanda, por ser mi soporte y guía en cada momento de mi vida.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	7
Capítulo I: Características y tendencias del comercio de alimentos a comienzos del Siglo XXI. El papel de China.....	10
1.1.Comercio mundial, evolución, características y proyecciones	10
1.2.Comercio de alimentos, tendencias y determinantes.	18
1.3.China y sus estrategias en el comercio mundial de alimentos.	30
Capítulo II: Evolución y perspectivas del comercio de alimentos entre China y América Latina. El caso de Ecuador	41
2.1. América Latina y el comercio de alimentos.	41
2.1.1. China como exportador de productos agrícolas.....	50
2.2. El comercio de China con los Países Andinos.....	60
2.3. El comercio de China con Ecuador.....	69
3. Conclusiones.....	84
4. Bibliografía.....	88

INTRODUCCIÓN

China ha experimentado un gran crecimiento económico en los últimos años, lo cual ha mejorado los ingresos de su población y cambiado los patrones de consumo alimenticio, generando una amplia demanda mundial de carnes, cereales y frutas. Desde 1978 China ha alineado sus estrategias agrícolas en búsqueda del auto-abastecimiento alimenticio para lo cual formuló políticas de apoyo al agricultor, invirtió en infraestructura y tecnología en el sector agrícola y fomentó la producción interna de alimentos, convirtiéndose en la economía agrícola más grande del mundo. El gigante asiático ha logrado gran competitividad también como exportador de alimentos, generando monopolios en algunos casos y siendo un actor fundamental en otros dentro del comercio mundial de alimentos.

América Latina, como exportadora de alimentos, ha recibido gran atención por parte de China en los últimos años, debido al interés chino en materias primas y alimentos que la región produce. De igual forma ha sido un mercado de gran acogida para los productos alimenticios que China exporta al mundo. En este escenario surge la pregunta sobre ¿qué tan sostenible en el tiempo es la relación comercial vigente entre China y América Latina? Y, tomando el objetivo principal de la investigación, ¿cuál es la lógica y las proyecciones del comercio de alimentos entre ambas regiones? Estas interrogantes serán analizadas en base a debates académicos, estadísticas comerciales e indicadores económicos actuales para evaluar la importancia de dicho comercio para la región y analizar los posibles escenarios futuros al ritmo de comercio actual.

Ecuador, como exportador de alimentos, ha mejorado sus relaciones comerciales con China en la última década y ha recibido una ola de inversiones en los sectores energético, petrolero e hidroeléctrico, lo cual ha incrementado su dependencia hacia el

gigante asiático. En este contexto es importante analizar las ventajas y desventajas del comercio con China y en especial la incidencia de la importación de alimentos sobre sus producciones locales.

El presente trabajo tiene como propósito fundamental establecer las características y la lógica de la relación comercial de China con los países de América Latina, exponiendo los intereses y estrategias de China, tanto a nivel importación como exportación de alimentos. Se analiza también, la dinámica y la sostenibilidad en el tiempo de este fenómeno de intercambio donde China influye de manera bilateral sobre los estados, en busca de materias primas para sostener la gran “fábrica” y/o de un mercado para sus exportaciones.

Los alimentos referidos en el presente trabajo, se basan en la clasificación del SITC (*Standard International Trade Classification*) e incluyen las secciones 0 (alimentos y animales vivos), 1 (bebidas y tabaco), 4 (aceites, grasas y ceras animales y vegetales) y, 22 (semillas y frutos oleaginosos).

Se enfatiza también, el rol de los gobiernos nacionales en el desarrollo del sector agrícola, y su relación con la seguridad y soberanía alimentaria dentro de un país. Según la FAO, seguridad alimentaria existe cuando todas las personas tienen, en todo momento, acceso físico, social y económico a alimentos suficientes, inocuos y nutritivos que satisfacen sus necesidades energéticas diarias y preferencias alimentarias para llevar una vida activa y sana.

En cuanto a la soberanía alimentaria, según el concepto tomado del grupo Acción Ecológica, es el derecho que tienen los pueblos para controlar el sistema agroalimentario y sus factores de producción, de tal forma que la agricultura familiar,

campesina, indígena, de orientación agroecológica, la pesca y la recolección artesanal se desarrollen de forma autónoma y equitativa.

El presente trabajo está estructurado en 2 capítulos, con 3 subcapítulos cada uno, y finalmente, un apartado final de conclusiones. En el primer capítulo se analiza la dinámica del comercio mundial, puntualizando el comercio de alimentos en términos de áreas geográficas y productos tranzados, destacando el rol de los países en desarrollo con sus proyecciones futuras. Luego se estudia el caso de China como productor, importador y exportador de alimentos, sus estrategias de crecimiento y el interés comercial por los países de América Latina.

El segundo capítulo se enfoca en el desarrollo del comercio de alimentos de América Latina con China en la última década; aborda también el comercio agrícola de China como exportador y sus políticas de apoyo en la dinámica actual. Posterior se estudia el comercio de China con los países andinos tanto a nivel de importación como de exportación de alimentos para terminar con el caso de Ecuador y la incidencia de dicho comercio sobre su economía y producción local.

Finalmente, se abordan las políticas del gobierno para impulsar el sector agrícola ecuatoriano, analizando su efectividad y resultados; y, comparando con las medidas aplicadas por el gobierno chino, su eficacia y objetividad. Posterior sigue el apartado de conclusiones, a manera de reflexión personal, evaluando las proyecciones del comercio de alimentos entre China y América Latina, y las recomendaciones finales.

CAPÍTULO I

1. Características y tendencias del comercio de alimentos a comienzos del Siglo XXI. El papel de China.

En el presente capítulo se analizará la evolución del comercio mundial, resaltando los tipos de bienes comercializados y las áreas geográficas ganadoras, destacando el rol y las características de los países en desarrollo en dicho comercio, así como sus proyecciones futuras. Posteriormente se analizarán las tendencias y determinantes del comercio de alimentos, detallando los principales productos tranzados y actores involucrados, examinando además las proyecciones en cuanto a precios y producción de productos alimenticios a raíz de la crisis alimentaria 2007-2008. Se analizarán también las características de las políticas gubernamentales que afectan al comercio de alimentos y sus repercusiones sobre los países en desarrollo. Finalmente se va a estudiar a China como productor, importador y exportador de productos alimenticios, con los principales factores y estrategias determinantes de su crecimiento, así como el desarrollo del comercio de alimentos con los países de América Latina.

1.1. Comercio mundial, evolución, características y proyecciones.

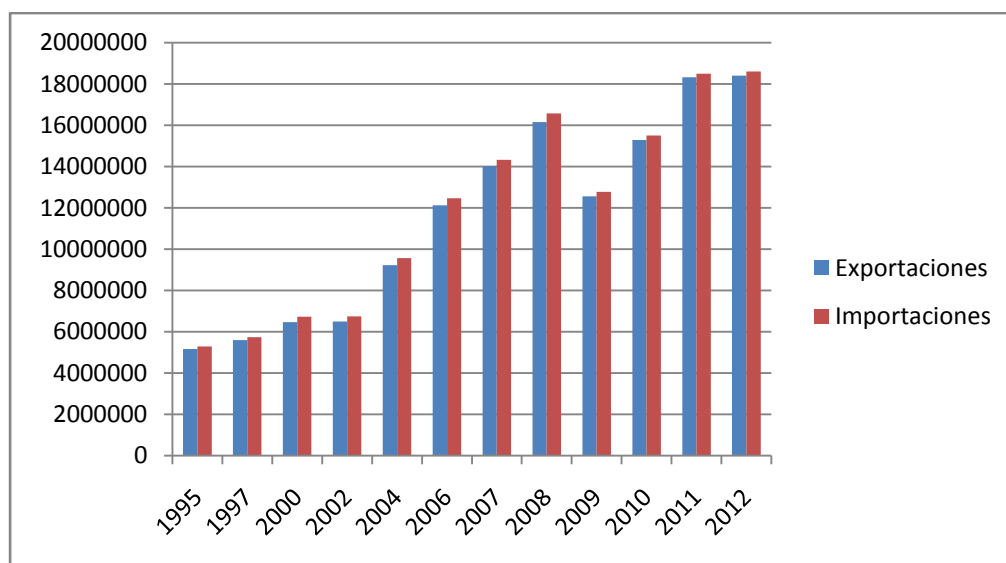
En las 2 últimas décadas, se ha presentado una tendencia evidente de crecimiento del comercio mundial, como se observa en el Gráfico 1. No obstante, ha sufrido altibajos fruto de las crisis económicas y/o financieras a lo largo de este período. En la década de los 90 el comercio mundial se incrementó considerablemente gracias a las políticas neoliberales impuestas a nivel global que fomentaron la liberalización del comercio, de la mano del amplio desarrollo en tecnología y comunicación. Sin embargo tuvo una caída entre 1997-1998 debido a la crisis asiática y luego en 2001 por la crisis de la burbuja punto com.

De igual forma en los primeros años de la década del 2000, en especial a partir de 2003, el comercio experimentó un crecimiento notable a una tasa promedio del 16% anual, debido al alto dinamismo y bonanza de las economías a nivel mundial; dicho crecimiento generó el incremento de los precios de los bienes primarios o commodities.

Estos niveles de comercio se mantuvieron altos hasta antes de la crisis financiera 2008-2009, como muestra el Gráfico 1, donde se aprecia que el comercio decreció considerablemente durante y después de la crisis debido a la baja demanda de bienes y servicios por parte de los países desarrollados y además por la desaceleración europea fruto de las crisis económicas internas de varios de sus países miembros.

“La escasa producción y el elevado desempleo en los países desarrollados redujo las importaciones y el ritmo de crecimiento de las exportaciones en las economías desarrolladas”¹, y por ende afectaron a las economías en desarrollo debido a su gran dependencia hacia las exportaciones a los países desarrollados. Inclusive la creciente China experimentó una baja en el comercio con los demás países, siendo la excepción aquellos países cuyo comercio con China está basado en la exportación de bienes primarios.

¹ OMC, *Informe sobre el Comercio Mundial 2013*, Ginebra, 2013, p. 18

GRÁFICO 1- COMERCIO DE MERCANCÍAS. Valor Nominal (millones de USD)

Fuente: OMC. International Trade and Market Access Data

Elaboración: Propia

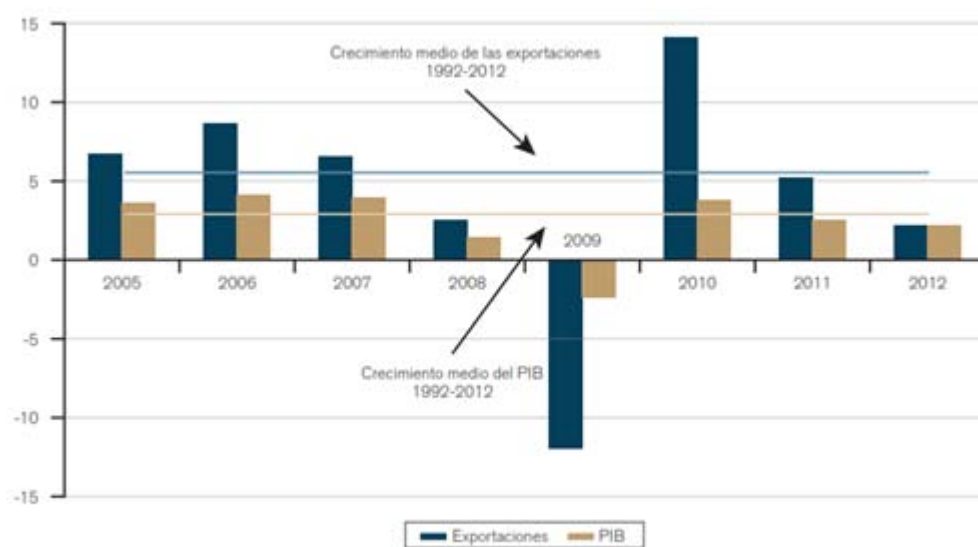
En el 2010, posterior a la crisis, el comercio mundial presenta una rápida recuperación. Sin embargo, en el 2011 se incrementó apenas en un 5% y en menos del 2% para 2012², cifras que demuestran que la recuperación ha sido lenta y que no se han vuelto a registrar las altas tasas de crecimiento previas a la crisis. Según el informe sobre el comercio mundial 2012, publicado por la OMC, la tasa de crecimiento del comercio de mercancías del 2% en 2012, se sitúa por debajo del promedio del 5,3% de los 20 últimos años (1992-2012) y muy por debajo del promedio del 6% alcanzado en los años anteriores a la crisis (1990-2008).³

Como se muestra en el Gráfico 2, tanto las exportaciones como el PIB mundial han decrecido fruto de la lenta recuperación de los países desarrollados que fueron los mayormente afectados por la crisis y cuyos niveles de comercio se han visto reducidos en estos últimos 3 años.

²Ibid., p. 18

³ Ibid., p. 21

**GRÁFICO 2- CRECIMIENTO DEL VOLUMEN DEL COMERCIO DE MERCANCÍAS
Y PIB MUNDIALES 2005-2012 (Variación Porcentual Anual)**



Según el Informe de Perspectivas Económicas del Banco Mundial, el comercio mundial se incrementará de 2.4% en 2013 a 3.2% en 2014⁴ basado en el crecimiento de Estados Unidos especialmente, al ser el único país de las regiones desarrolladas que ha podido superar sus niveles máximos de comercio alcanzados en 2008. Sin embargo se estima que en el 2014, los países desarrollados incrementen su demanda de productos y por ende se acelere el comercio mundial.

Ahora bien, analizando los tipos de bienes comercializados, tanto las mercancías como los servicios han aumentado a un ritmo medio anual del 7% en los últimos 30 años. En 2012, la tasa de crecimiento de ambos rubros fue de 2% y los servicios representaron casi el 19% del total del comercio mundial, donde el subsector servicios de informática e información obtuvo el mayor crecimiento con un 6%⁵, debido al acelerado avance de la tecnología y las comunicaciones en este tiempo.

⁴ Banco Mundial, *Perspectivas económicas mundiales, Resumen Ejecutivo*, 2014, p.1

⁵ OMC, Op. Cit., p. 25 y 45

En cuanto al comercio de mercancías, como se observa en el Cuadro 1, tanto en 2000 como en 2012, las manufacturas fueron el rubro que mayor volumen de exportación e importación mundial registró, a pesar de presentar una reducción en el porcentaje de ambos rubros, en el período analizado. Luego, están los combustibles (refiriéndose al petróleo principalmente) que obtuvieron en 2012 un incremento del 2% en exportaciones y del 9% en importaciones con relación al 2000. Posterior está el rubro de los alimentos y finalmente están los minerales y metales, ambos con un incremento del 1.5% como promedio de exportaciones e importaciones para 2012.

El Banco Mundial clasifica el rubro alimentos, según el SITC (*Standard International Trade Classification*), que incluye las secciones 0 (alimentos y animales vivos), 1 (bebidas y tabaco), 4 (aceites y grasas animales y vegetales) y 22 (semillas oleaginosas, aceites de nueces y almendra). Mientras que, el rubro de materias primas agrícolas, se refiere a la sección 2 (materiales en bruto, excepto combustibles), excluyendo las divisiones 22, 27 (abonos y minerales en bruto, excepto carbón, petróleo y piedras preciosas) y 28 (minerales metalíferos y desechos). Las cifras reflejadas en el Cuadro 1, muestran el aumento de la demanda de bienes primarios en la última década según lo expuesto anteriormente, en especial del petróleo, cuya importancia relativa pasó de ser el 10% del total en 2000, al 19% en 2012.

CUADRO 1- ESTRUCTURA DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCIAS, millones de USD y porcentajes.

	Comercio		Alimentos		Materias Primas Agrícolas		Combustibles		Minerales y Metales		Manufacturas	
	\$ millones		% del total		% del total		% del total		% del total		% del total	
	2000	2012	2000	2012	2000	2012	2000	2012	2000	2012	2000	2012
Exportaciones	6'499.528	18'447.479	7	9	2	2	12	14	3	5	72	68
Importaciones	6'691.977	18'559.142	7	8	2	1	10	19	3	4	73	65

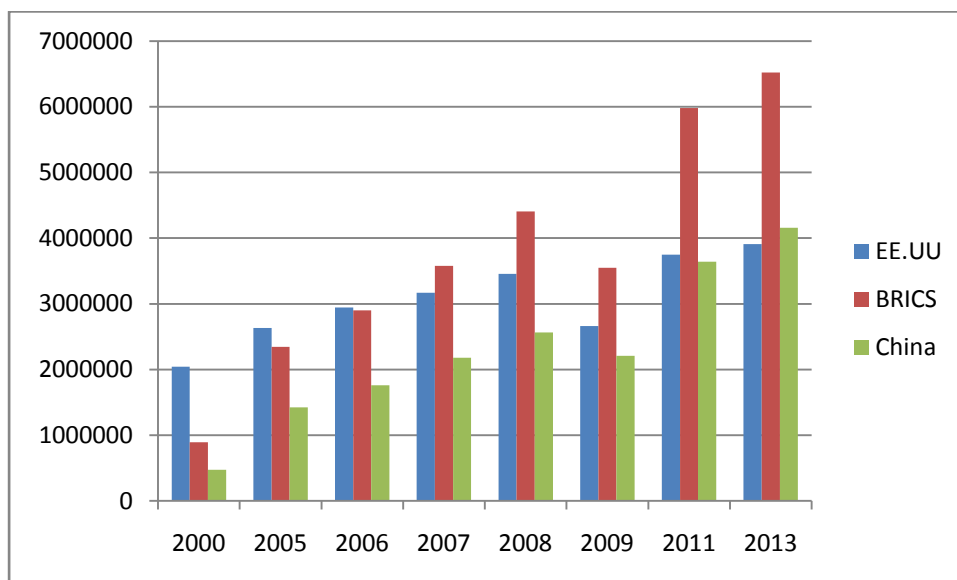
Fuente: Banco Mundial. World Development Indicators

Elaboración: Propia.

En el período 2003-2007, según lo indicado, el comercio dio un salto muy importante a nivel de crecimiento. Las áreas geográficas que marcaron dicho crecimiento han sido los países en desarrollo, en especial China e India, debido a las altas tasas de crecimiento en sus economías con relación a las que registraban en el pasado. Estos dos países forman parte del grupo de los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) quienes aumentaron su participación en el comercio con el resto del mundo gracias al incremento en la demanda y de los precios mundiales de los productos primarios o commodities en la última década; esto les generó mayores ingresos por exportación.

En el Gráfico 3 se puede observar el aumento del comercio de los BRICS desde 2000, donde China juega un rol fundamental por su amplio comercio con los países de dicho grupo así como también con el resto del mundo. En 2007, el comercio del grupo de los BRICS superó por primera vez el comercio total de Estados Unidos y se disparó en adelante hasta superarlo en una proporción de casi el doble para 2013. China por su lado, ha logrado superar por primera vez a Estados Unidos como mayor potencia comercial a nivel mundial, al registrar un comercio total de US \$ 4,16 billones en 2013 con relación a los US \$ 3,91 billones de Estados Unidos.

GRÁFICO 3-COMERCIO TOTAL DE ESTADOS UNIDOS, BRICS Y CHINA (millones de USD)



Fuente: OMC. International Trade and Market Access Data

Elaboración: Propia

Es importante recalcar el cambio reciente en la estructura del comercio mundial registrado en la última década, debido al incremento en la participación de los países en desarrollo en el comercio mundial y la disminución de los desarrollados. Según estadísticas de la UNCTAD de 2013, en 2005 la participación de los países en desarrollo en el comercio mundial fue del 36% y pasó al 45% en 2012. Mientras que los países desarrollados disminuyeron su participación de 60% en 2005 a 50% en 2012, debido principalmente a los efectos de la crisis financiera 2008-2009, que afectó a sus economías.

El desarrollo del comercio Sur-Sur (referido a los flujos de comercio entre países en desarrollo), se expandió considerablemente en el periodo 2000-2008, debido al aumento de las exportaciones de combustibles y minerales de los países en desarrollo hacia Asia, así como también el incremento de las exportaciones asiáticas de

manufacturas hacia el resto de países en desarrollo. Otro factor fundamental fue el aumento de precios de los commodities que fomentó la exportación y benefició a las economías en desarrollo, de la mano de la alta demanda mundial ya mencionada. Por ende se dio una mayor participación mundial de los países en desarrollo tanto en el comercio como en la producción mundial.

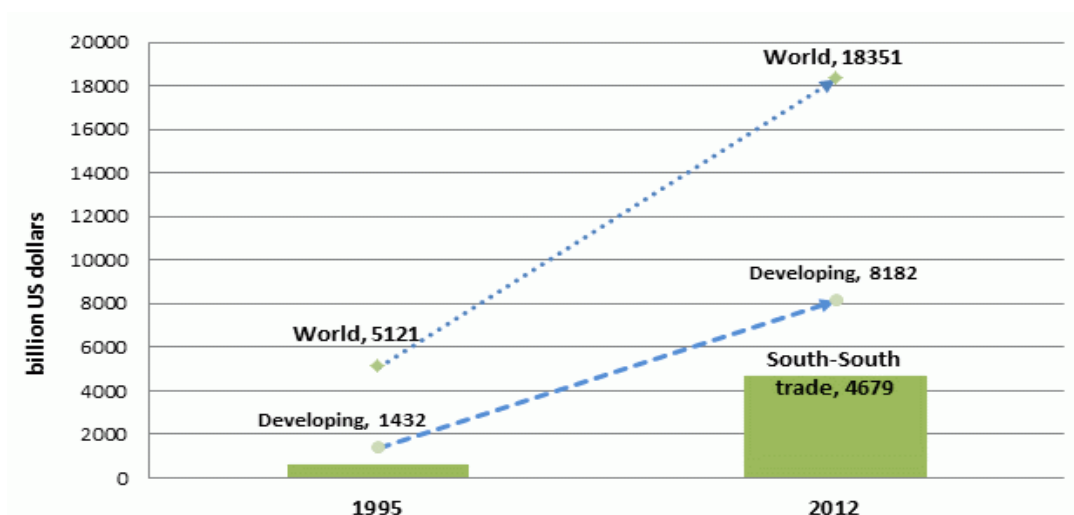
En 2009 el ritmo de las relaciones comerciales entre los países en desarrollo, ayudó a mitigar el impacto de la brusca caída en la demanda de bienes por parte de los países desarrollados, fruto de la crisis financiera, por lo que muchos no se vieron mayormente afectados por la crisis. Por otro lado, como muestra el Informe del PNUD 2013, el comercio Sur-Sur ha generado la oportunidad de un comercio diverso con mayor participación de manufacturas para los países en desarrollo, “el comercio Sur-Sur ha sido un importante estímulo para el crecimiento durante la reciente crisis económica. Los países del Sur están exportando más mercancías (productos fabricados) entre sí que a los países del Norte, y dichas exportaciones son más fuertes en habilidades y tecnología”.⁶

En el Gráfico 4 se observa que el comercio mundial de los países en desarrollo pasó de ser el 28% del total en 1995 al 45% en el 2012. Y del total del comercio de los países en desarrollo, el 58% corresponde a comercio Sur-Sur, lo cual demuestra el incremento mencionado en la última década cuya tendencia se estima al alza con el reciente posicionamiento de China como mayor potencia comercial a nivel mundial en 2013. En los países de América Latina y el Caribe las estadísticas muestran también un incremento del comercio con los países en desarrollo. Según el Banco Interamericano

⁶PNUD, *Informe sobre Desarrollo Humano 2013: El ascenso del Sur*, New York, 2013, p. 45

de Desarrollo, desde 2000 las exportaciones de los países de América Latina y el Caribe hacia el Sur han crecido un 8% más rápido que las exportaciones hacia el Norte.⁷

GRÁFICO 4 – MUNDO, ECONOMÍAS EN DESARROLLO Y COMERCIO DE EXPORTACIÓN SUR-SUR (billones de dólares)



Fuente y Elaboración: UNCTADStat

A la luz de dicha tendencia de comercio creciente entre el bloque Sur-Sur, se va a analizar la evolución del comercio de los alimentos y las tendencias actuales.

1.2. Comercio de alimentos, tendencias y determinantes

En las últimas 2 décadas, el comercio mundial de productos agrícolas y de alimentos, ha presentado la misma tendencia creciente que el comercio total como se puede observar en el Gráfico 5. Ambos rubros siguen la misma tendencia, por lo que fueron unificados para facilitar la observación y el análisis. El incremento, en el comercio de productos alimenticios en general, se debe principalmente al aumento de los precios de los alimentos en la década del 2000, fruto de varios factores como el cambio climático, la creciente demanda de biocombustibles, los altos precios del

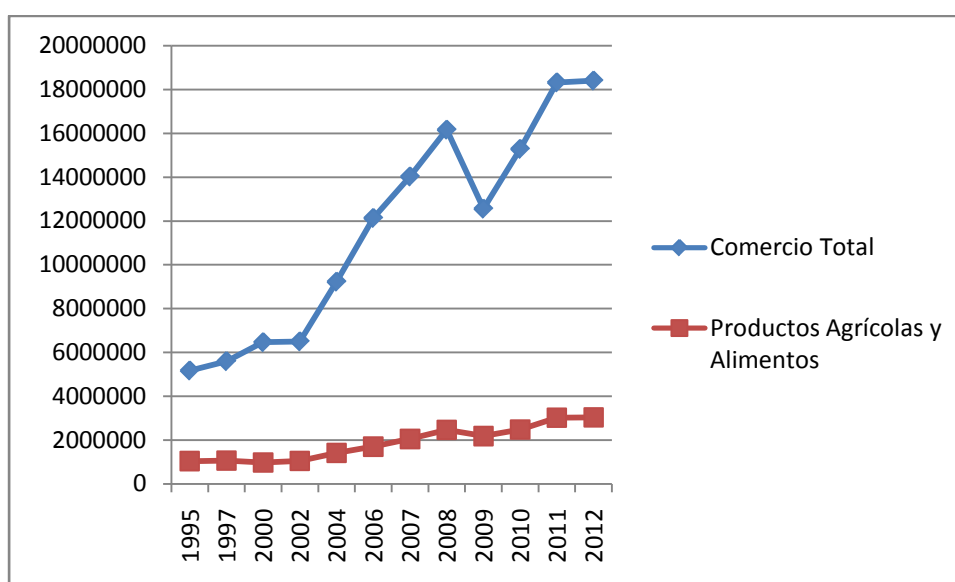
⁷ Paolo Giordano, *After the Boom. Prospects for Latin America and the Caribbean in South-South Trade*, Inter-American Development Bank, 2013, p. 10

petróleo y la alta demanda de las economías emergentes, principalmente de China e India.

Entre 1995 y 2012 el comercio de productos agrícolas representó aproximadamente el 9% del comercio total de mercancías. Los productos agrícolas como tales, están categorizados según el SITC (*Standard International Trade Classification*), en alimentos (animales vivos, bebidas, aceites y grasas vegetales y animales) y, materias primas (pieles, caucho, madera, fibras textiles, materiales de animales y vegetales).

En cuanto al comercio de alimentos, entre 1995 y 2012, representó el 7.3%, con una tendencia creciente en los últimos años para ambos rubros. La categorización de los alimentos, se basa en la clasificación del SITC que incluye comida y animales vivos, bebidas y tabaco, aceites animales y vegetales, y semillas y frutos oleaginosos.

GRÁFICO 5- COMERCIO DE MERCANCÍAS, ALIMENTOS Y PRODUCTOS AGRÍCOLAS. Valor Nominal (millones de USD)



Fuente: OMC. International Trade and Market Access Data

Elaboración: Propia

Los productos alimenticios mayormente comercializados a nivel mundial, según la FAO, se detallan en el Cuadro 2. Se destacan los cereales con la soja en primer lugar como producto mayormente exportado tanto en 2000 como en 2011, seguido del maíz y el trigo en 2000 y del aceite de palma, el maíz, azúcar y trigo en 2011. En ambos años analizados, Estados Unidos es el exportador más grande de soja, maíz y trigo. En el 2011 las exportaciones de soja de Brasil representan un valor importante, seguida del azúcar y el café.

CUADRO 2- RANKING DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS MAYORMENTE COMERCIALIZADOS EN EL MUNDO EN 2000 Y 2011

2000 Exportaciones			
Rank	Area	Commodity	Value (millions USD)
1	United States	Soybeans	5.312
2	United States	Maize	4.682
3	United States	Wheat	3.387
4	United States	Meat-Cattle Boneless(Beef&Veal)	2.746
5	Malaysia	Palm oil	2.558
6	Canada	Wheat	2.488
7	Australia	Wheat	2.219
8	Brazil	Soybeans	2.187
9	France	Wheat	2.059
10	Australia	Meat-Cattle Boneless(Beef&Veal)	1.994
11	France	Cheese of Whole Milk	1.815

2011 Exportaciones			
Rank	Area	Commodity	Value (millions USD)
1	United States	Soybeans	17.563
2	Malaysia	Palm oil	17.452
3	Indonesia	Palm oil	17.261
4	Brazil	Soybeans	16.327
5	United States	Maize	13.982
6	Brazil	Sugar Raw Centrifugal	11.548
7	United States	Wheat	11.134
8	Argentina	Cake of Soybeans	9.906
9	Brazil	Coffee, green	8.000
10	Brazil	Chicken meat	7.063
11	France	Wheat	6.738
12	Canada	Wheat	5.742
13	Australia	Wheat	5.709
14	Brazil	Cake of Soybeans	5.697

2000 Importaciones			
Rank	Area	Commodity	Value (millions USD)
1	Japan	Pork	3.219
2	Japan	Meat-Cattle Boneless(Beef&Veal)	2.553
3	United States	Coffee, green	2.446
4	United States	Beer of Barley	2.349
5	China	Soybeans	2.270
6	United States	Meat-Cattle Boneless(Beef&Veal)	2.092
7	Japan	Maize	1.887
8	Germany	Cheese of Whole Milk	1.466
9	Germany	Coffee, green	1.443
10	United States	Bananas	1.317
11	Japan	Soybeans	1.224
12	Netherlands	Soybeans	1.087
13	Germany	Food Prep Nes	1.084

2011 Importaciones			
Rank	Area	Commodity	Value (millions USD)
1	China	Soybeans	29.726
2	United States	Coffee, green	7.081
3	India	Palm oil	6.765
4	China	Palm oil	6.634
5	Japan	Maize	5.347
6	Japan	Pork	5.205
7	Germany	Coffee, green	4.902
9	Germany	Cheese of Whole Milk	3.997
10	United States	Beer of Barley	3.795
11	Egypt	Wheat	3.199
12	United Kingdom	Food Prep Nes	3.111

Fuente: FAO Stat.

Elaboración: Propia

En cuanto a las importaciones en 2000 los productos cárnicos lideraban el grupo con el cerdo y la carne de bovino sin hueso, seguido del café y los cereales. Para 2011 la soja repunta el ranking como producto alimenticio mayormente importado por China, representando el 37% del total, seguida del café importado por Estados Unidos que representa el 9% del total.

Analizando los principales actores en la exportación e importación de alimentos en los últimos años se observa, en el Cuadro 3, que China pasó de ocupar el décimo puesto en 2000 en la exportación de productos agrícolas a ser el sexto del mundo en 2012; de igual forma se resalta la creciente importancia que han tenido en estos últimos años los países de América Latina, como Brasil y Argentina, al ser grandes productores de los principales productos agrícolas mayormente demandados a nivel mundial como son la soja, el maíz y el azúcar.

A nivel de importación es necesario recalcar también el gran crecimiento de China como principal demandante de productos agrícolas a nivel mundial en los últimos años, siendo una de las razones de la crisis de alimentos 2008 que se expondrá posteriormente.

CUADRO 3- PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES E IMPORTADORES DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN 2000 Y 2012 (millones de USD)

Exportaciones de Productos Agrícolas			
2000		2012	
United States	71.409	United States	171.909
Netherlands	42.009	Netherlands	103.271
France	36.938	Germany	91.756
Canada	34.789	Brazil	86.434
Germany	29.275	France	78.676
Belgium	19.803	China	66.175
Spain	17.466	Canada	62.834
United Kingdom	17.069	Spain	49.434
Australia	16.446	Belgium	47.148
China	16.384	Indonesia	45.022
Italy	16.357	Argentina	43.151
Brazil	15.463	Italy	42.635
Thailand	12.220	India	42.394
Argentina	11.954	Thailand	42.030

Importaciones de Productos Agrícolas			
2000		2012	
United States	69.114	China	156.822
Japan	62.150	United States	141.849
Germany	45.024	Germany	111.305
United Kingdom	32.541	Japan	93.724
France	30.142	Netherlands	71.912
Italy	29.904	United Kingdom	68.715
Netherlands	26.363	France	65.470
China	19.543	Italy	57.766
Belgium	18.306	Belgium	43.319
Spain	17.137	Russian Federation	41.982
Canada	15.271	Spain	41.336
Korea, Republic of	12.836	Canada	37.909
Hong Kong, China	11.727	Korea, Republic of	33.076
Mexico	10.989	Saudi Arabia	29.290

Fuente: OMC. International Trade and Market Access Data

Elaboración: Propia

Además, en el Cuadro 4 se puede evidenciar a nivel de alimentos, el desplazamiento de China en 2012 hacia el sexto puesto en la exportación y de los principales países de América Latina: Brasil y Argentina, que se encuentran dentro de los principales exportadores del mundo. A nivel de importación China también sube varios lugares para llegar al tercer puesto donde se muestra nuevamente la gran demanda de alimentos que el mundo ha experimentado con el crecimiento de este gigante asiático.

CUADRO 4- PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES E IMPORTADORES DE ALIMENTOS EN 2000 Y 2012 (millones de USD)

Exportaciones de Alimentos			
2000		2012	
United States	54.342	United States	138.034
France	33.254	Netherlands	84.311
Netherlands	33.024	Germany	78.485
Germany	24.822	Brazil	77.212
Canada	17.629	France	71.909
Belgium	16.936	China	56.317
Spain	15.846	Canada	46.329
United Kingdom	15.220	Spain	45.519
Italy	14.678	Argentina	42.407
China	13.559	Belgium	40.688
Brazil	12.808	Italy	39.013
Australia	12.583	Indonesia	33.691
Argentina	11.491	Thailand	30.703

Importaciones de Alimentos			
2000		2012	
United States	51.225	United States	117.138
Japan	48.543	Germany	91.092
Germany	35.738	China	90.650
United Kingdom	26.942	Japan	78.870
France	24.288	United Kingdom	61.570
Netherlands	21.145	Netherlands	61.399
Italy	20.273	France	56.836
Belgium	14.969	Italy	46.913
Spain	14.176	Russian Federation	39.001
Canada	12.026	Belgium	37.673
Hong Kong, China	9.165	Spain	36.754
China	9.042	Canada	33.357
Mexico	8.484	Korea, Republic of	24.879

Fuente: OMC. International Trade and Market Access Data

Elaboración: Propia

La aparición de China como nuevo actor principal y gran demandante de productos alimenticios a nivel mundial, fue uno de los factores que disparó los precios de los alimentos en la última década, hasta desencadenar en la crisis alimentaria en el período 2007-2011. La crisis de alimentos “estalló en 2008 como una fractura más del modelo actual de producción, comercio y consumo, altamente dependiente del petróleo y donde los alimentos viajan miles de kilómetros antes de llegar a la mesa”.⁸

En el primer trimestre de 2008, los precios reales de los principales alimentos (cereales), alcanzaron sus niveles máximos en casi 30 años. Se atribuye como causantes principales los “altos precios de petróleo, las políticas sobre biocombustibles que promueven la expansión de su producción, mayores crisis relacionadas con el clima, y

⁸Ángeles Sánchez Díez y José Luis Vivero, *La alimentación y la seguridad alimentaria mundial*, en García de la Cruz, J. M., Durán Romero, G. & Sánchez Díez, A. (coords). *La economía mundial en transformación*, Ed. Paraninfo, 2011, p. 1.

una creciente demanda de las economías emergentes”.⁹La amplia demanda de alimentos con oferta limitada, generó la contracción de las exportaciones de los mismos, ya que los países garantizaban su suministro local, limitando las exportaciones. Otro factor importante causante de la crisis, fueron los cambios en la dieta alimenticia de la población, fruto del desarrollo económico y del rápido crecimiento poblacional, lo cual ha determinado también, la subida de los precios de los alimentos a nivel mundial en la última década.

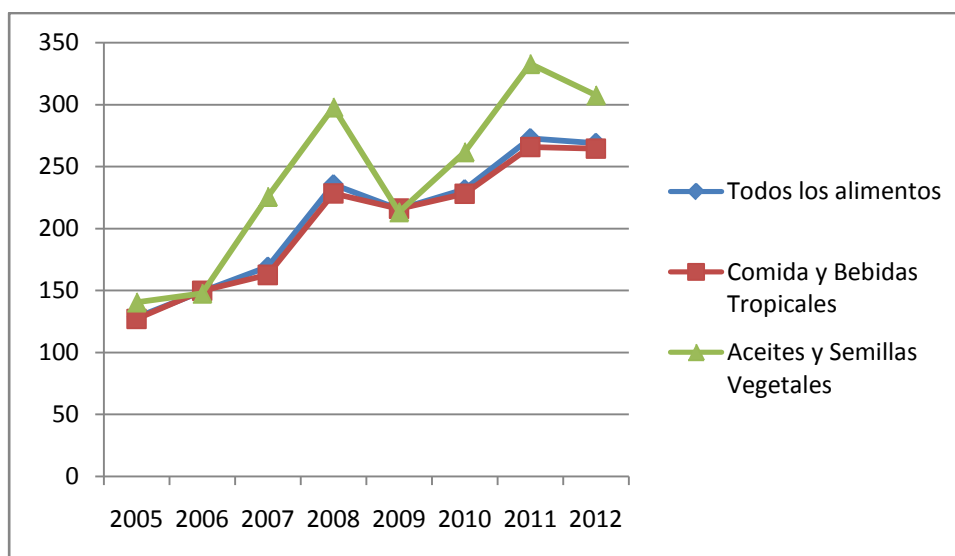
Para el 2011 los precios lograron estabilizarse gracias a la recuperación financiera, aunque parcial, de los países desarrollados, los cuales retomaron la exportación de alimentos. No obstante, es fundamental notar que, la crisis no generó escasez de alimentos, es decir la subida de precios recae en el ámbito distributivo y las políticas gubernamentales que influyen en el comercio de alimentos.

Según el índice de precios de la FAO en los últimos 3 años se ha visto un incremento en los precios de los productos alimenticios, sin embargo esta tendencia se ha estabilizado en los últimos 2 años, terminando el 2013 con niveles estables tanto en precios, como en disponibilidad de cereales a nivel mundial y proyectándose de igual forma para el 2014, con buenas estimaciones de siembras y cosechas para dichos productos. Dichas variaciones pueden observarse en el Gráfico 6 que señala los índices de precios de los alimentos en los últimos 7 años.¹⁰

⁹ Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias, *Informe de Políticas Alimentarias Mundiales 2011*, Washington, 2011, p. 2

¹⁰ FAO, “*Los precios mundiales de los alimentos permanecen altos, pero estables*”, Roma, 2014 y audio en: <http://www.fao.org/news/audio-video/detail-audio/en/?uid=10303&wmode=1>

GRÁFICO 6-ÍNDICE DE PRECIOS DE LOS ALIMENTOS, año base 2000=100



Fuente: UNCTAD Handbook of Statistics 2013- Commodities

Elaboración: Propia

Cabe recalcar que la volatilidad de los precios de los productos alimenticios afecta al comercio mundial de alimentos al marcar la dinámica de los flujos y volúmenes de comercio basados en la rentabilidad que dicha comercialización trae para los productores, por lo que se vuelve fundamental el control o al menos la estabilización de dichas variaciones de precios, para evitar que la especulación afecte a las siembras y producciones de los alimentos a nivel mundial.

Informes y reportes mundiales muestran que los niveles de producción y cosechas de los principales productos alimenticios tranzados se mantendrán altos. Según el informe de Perspectivas de la Agricultura de la FAO, “los inventarios de los principales commodities agrícolas, con la excepción de maíz, se mantendrán altos, favoreciendo la estabilidad y reduciendo la volatilidad de los precios internacionales”.¹¹

¹¹ CEPAL, FAO, IICA, *Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe*, Santiago, 2012, p.48

De igual forma, de acuerdo al informe del Consejo Internacional de Cereales y basándonos en que los principales cereales que se comercian mundialmente son la soja, el maíz, el trigo y el arroz, “hasta la fecha, las cosechas han superado en gran medida las expectativas, y la previsión para la producción total se ha incrementado en un 9% respecto a la campaña pasada. Aunque el aumento se verá absorbido en parte por un mayor consumo, se espera un superávit considerable, y es previsible que las existencias al cierre aumenten en 41 millones de toneladas, alcanzando así su cifra más alta en cuatro años”.¹²

Las políticas que los gobiernos aplican en el sector agrícola tienen gran influencia tanto en la producción, como en el comercio de productos alimenticios. En primera instancia están las políticas de proteccionismo a la industria nacional que los gobiernos canalizan para defender su sector agrícola, apoyando al productor, estimulando la producción local y ganando espacios en el comercio mundial. En segundo lugar están las negociaciones comerciales internacionales entre países, cuya tendencia actual ha demostrado la renuencia al multilateralismo y la apertura al bilateralismo con la creciente firma de Tratados de Libre Comercio entre varios países y regiones.

Con relación a la primera, el amplio proteccionismo derivado de las políticas agrícolas aplicadas en los principales países desarrollados, como el Farm Bill¹³ de EUA y Política Agrícola Común de la U.E.¹⁴, han contribuido a la falta de transparencia de

¹² Consejo Internacional de Cereales, *Informe Mercado de cereales*, GMR 439, 2013, p. 1

¹³ El *Farm Bill* es una política agrícola y alimentaria creada en 1973 por Estados Unidos, bajo la cual se da apoyo y soporte a los agricultores para fomentar su producción y crecimiento. Se renueva cada 5 años y su última reforma se dio en el 2012.

¹⁴ La Política Agrícola Común (PAC), lanzada en 1962, representa una asociación entre la agricultura y la sociedad, entre Europa y los agricultores. Sus principales objetivos son: mejorar la productividad agrícola, de forma que los consumidores dispongan de un suministro estable de alimentos a precios asequibles; garantizar a los agricultores de la UE una vida razonable, en Portal Política Agrícola Común, Junta de Castilla y de León, [http://www.pac.jcyl.es/web/jcyl/PAC/es/Plantilla100/1284244311816/ / /](http://www.pac.jcyl.es/web/jcyl/PAC/es/Plantilla100/1284244311816/)

los precios del mercado y los han presionado al alza. Ante esto, organismos reguladores de comercio mundial como la OMC, han tratado de llegar a acuerdos con los países desarrollados para reducir estos niveles, pero muchas veces los intentos han sido fallidos. La cuarta Conferencia Ministerial de la OMC se dio en Doha, Qatar en 2001 y sus objetivos principales de negociación se basaron en el comercio de bienes y servicios, desarrollo y fortalecimiento del sistema multilateral de comercio. La falta de compromiso por parte de los países desarrollados, en materia de reformas a su sector agrícola, ha bloqueado y paralizado las últimas negociaciones por lo que los avances planteados se han visto reducidos.

El problema radica en que los países desarrollados apoyan económicamente, mediante subsidios, a sus productores locales y gracias a ello logran gran competitividad en precio para la exportación de sus productos agrícolas. Frente a esto los países en desarrollo no pueden ingresar sus productos y ni siquiera competir con esos niveles de precios en sus propios mercados, a pesar de ser productores agrícolas. “Un estudio de la OCDE estima que, en promedio, los consumidores de los países industrializados avanzados gastan el 10% de su consumo anual de productos agrícolas para apoyar a los agricultores locales.”¹⁵

Otras medidas de protección a la industria local son los aranceles, los mismos que son aplicados en base al tipo de producto tranzado. Los países desarrollados aplican el arancel en menor proporción entre países desarrollados, ya que comercian bienes manufacturados principalmente; mientras que, con los países en desarrollo el arancel es mayor, ya que protegen su industria local, al comercializar mayoritariamente bienes primarios o commodities. “Los aranceles de los Estados Unidos sobre las importaciones

¹⁵ Ikuo Kume y Megumi Naoi, *Explaining Mass Support for Agricultural Protectionism, Evidence from a Survey Experiment during the Global Recession*, 2009, p. 2

de los países en desarrollo llegan a ser más de 20 veces superiores a aquellos aplicados sobre las importaciones de otras naciones ricas”.¹⁶

Otro factor con el cual se ven perjudicados los países en desarrollo, son las restricciones comerciales para el ingreso de productos elaborados desde los países en desarrollo, ya que los países desarrollados abren las puertas de sus economías solamente a los productos primarios y cierran a los elaborados para ser ellos los que logren las ventajas competitivas sobre los productos terminados. “Una de las características de la estructura arancelaria de los países industrializados es que desincentiva fuertemente la producción con mayor valor agregado.”¹⁷

Según el Instituto Internacional de Investigaciones sobre Políticas Alimentarias “los países en desarrollo pierden alrededor de 40.000 millones de dólares al año por menores exportaciones debido al proteccionismo agrícola de los países industrializados”.¹⁸ Según Guadagni y Kaufmann, la pérdida para América Latina representa 14.000 millones de dólares anuales y 24.000 millones adicionales como pérdidas de posibles ingresos por exportaciones no concretadas debido a las barreras al comercio en los países desarrollados. En consecuencia, la amplia protección que los países desarrollados otorgan a sus productores ha generado que los precios de los productos agrícolas que exportan los países en desarrollo, como soja, azúcar, maíz, arroz, trigo, etc., estén por debajo del costo de los productores más eficientes.

Siguiendo con las políticas gubernamentales que repercuten en el comercio de alimentos, están las negociaciones internacionales entre países, cuya tendencia actual apunta al bilateralismo. Las firmas de Tratados de Libre Comercio (TLC) entre países

¹⁶Aldo Guadagni y Jorge Kaufmann, *Comercio Internacional y pobreza mundial*, Revista de CEPAL, 2004, p. 89

¹⁷Ibid, p. 90

¹⁸Ibid, p. 88

han tenido un aumento significativo como nueva estrategia de comercio. Dicha tendencia se ha visto actualmente tanto en países desarrollados como en desarrollo. Estados Unidos y la Unión Europea han firmado recientemente acuerdos con países como Colombia y Perú. China tiene 16 socios en TLC que comprenden 28 economías entre las cuales 10 de ellas han firmado ya acuerdos¹⁹ como Chile, Perú y Costa Rica quienes han experimentado un incremento en su comercio bilateral con China a raíz de los acuerdos comerciales firmados.

Ahora bien, el incremento del comercio de alimentos en la última década se ha apoyado también en la idea de preservarla “seguridad alimentaria” de los países, donde los estados nacionales priorizaron la importación de productos alimenticios, con el fin de abastecer a su población de alimentos, cuya producción local no podía abastecer a la demanda interna, ya sea por volumen o por calidad. Sin embargo en los países en desarrollo los consumidores se han visto afectados por el aumento de precios de los alimentos locales fruto de la “importación de precios” del exterior. La crisis de inflación de precios de los alimentos en 2007, demostró que el libre comercio de alimentos no garantiza la seguridad alimentaria.²⁰ Frente a esto es más viable afirmar que “la autosuficiencia alimentaria es un mejor garante de la seguridad alimentaria”.²¹

A raíz de la crisis de alimentos 2007-2008, “diversos países de la región han buscado mejorar el autoabastecimiento de productos agrícolas, incrementando la superficie destinada a productos de relevancia fundamental en la dieta de sus habitantes”.²² Tal es el caso de varios países de Centro y Sudamérica como Honduras,

¹⁹ China Briefing, *Actualización: Los tratados de libre comercio de China*, Business Intelligence from Dezan Shira & Associates, 1 de Marzo de 2013, en: <http://www.china-briefing.com/news/2013/03/01/actualizacion-los-tratados-de-libre-comercio-de-china.html>

²⁰ Gerardo Otero, Gabriela Pechlaner y Efe Can Gürcan, *The Political Economy of “Food Security” and Trade: Uneven and Combined Dependency*, Rural Sociology, 2013, p. 273

²¹ Ibid, p. 276

²² CEPAL, FAO, IICA, *Op. Cit.*, p. 43

República Dominicana, El Salvador, Costa Rica, Uruguay y Paraguay que se han especializado en la producción de arroz y maíz, productos que son altamente demandados localmente.

1.3. China y sus estrategias en el comercio mundial de alimentos

China es la economía agrícola más grande del mundo y el mayor productor y consumidor de muchos productos agrícolas. En el último lustro China representó el 11,7% del total de las importaciones mundiales de productos agrícolas y alimentos y el 3,6% del total de exportaciones.²³ Según datos del Banco Mundial de 2007 a 2011 el 38% del total de empleos en China corresponden al sector agrícola y la agricultura representó el 10% del total del PIB. Asimismo, China ha sido el principal productor de arroz y trigo a nivel mundial, el segundo en maíz y el cuarto en soja, según datos de la FAO. Además en la última década “China compra el 53% de las ventas exteriores de granos de soja, el 28% de aceite de soja [...], aunque es uno de los principales productores de esos productos.”²⁴

El acelerado crecimiento de su población y el incremento de los ingresos percibidos han generado un rápido aumento de la demanda de alimentos en la última década tanto en cantidad como en calidad, la misma que ha sido compensada parcialmente con el incremento de la producción local. Desde 2000 a 2012 “la dependencia hacia la importación de alimentos de China se duplicó de 6.2% a 12.9% con un déficit comercial neto en agricultura y alimentos situado en los US \$ 31 billones en 2012.”²⁵

Desde 1978 el gobierno chino se ha centrado en políticas encaminadas al desarrollo de la agricultura, plasmándolas en los Planes quinquenales para el desarrollo social y

²³ OMC, *International Trade and Market Access Data*.

²⁴ Osvaldo Rosales y Mikio Kuwayama, *China y América Latina y el Caribe: Hacia una relación económica y comercial estratégica*, Santiago, CEPAL, 2012, p. 43.

²⁵ OCDE-FAO, *Focus on China Agricultural Outlook 2013-2022*, 2013, p. 1

económico. El onceavo Plan (2006-2010) identificó 3 objetivos principales en la política agrícola doméstica, con los cuales enfrentaron la crisis alimenticia mundial 2007-2009: la autosuficiencia en la producción local de cereales con la meta de llegar al menos al 95% en maíz, trigo y arroz; incrementar los ingresos de los agricultores por medio de subsidios, eliminación de impuestos y precios mínimos de compra; y, el desarrollo rural por medio del incremento de la inversión gubernamental en infraestructura y tecnificación agrícola.²⁶

Los programas del gobierno para fomentar la producción interna de cereales se dividieron en 4 categorías: pagos directos, programas de apoyo en precios, infraestructura y reformas regulatorias²⁷. Los pagos directos del gobierno y el establecimiento de precios mínimos de compra indujeron a los agricultores a la producción de cereales; así mismo, la adquisición de equipos agrícolas, la mejora en las redes de transporte y en el financiamiento rural, bajaron los costos de producción y entrega generando ventajas competitivas en los productos locales con relación a los del exterior. De igual forma el doceavo Plan quinquenal (2011-2015) está enfocado en el desarrollo sostenible, la modernización industrial y el fomento del consumo local²⁸, promoviendo la autosuficiencia mediante el desarrollo de la producción agrícola nacional y además canalizando la inversión del sector urbano y costero hacia las regiones rurales del oeste y centro del país.

En la última década, gracias a la aplicación de políticas graduales de desarrollo para impulsar los sectores productivos de China y la transferencia de la fuerza de trabajo desde el sector rural al urbano, se lograron los objetivos de desarrollo buscados y una

²⁶U.S. International Trade Commission, *China's Agricultural Trade: Competitive Conditions and Effects on U.S. Exports*, Washington, USITC Publication 4219, 2011, p. 1-9.

²⁷ *Ibid.*, p. 1-11.

²⁸ KPMG China, *China's 12th Five-Year Plan: Overview*, 2011, p.1-2

especialización internacional.²⁹ La población rural se redujo del 64% del total en 2000 al 48% en 2012 y la urbana creció del 26% del total en 1990 al 52% en 2012.³⁰ El ingreso nacional bruto per cápita de China pasó de US \$ 930 en 2000, a duplicarse en 2005 con US \$ 1740 y luego éste se triplicó para el 2012 alcanzando los US \$ 5720³¹, mostrando así un incremento 6 veces mayor con relación a 2000. De igual forma de 2000 a 2006, los ingresos rurales per cápita crecieron un 59% y los ingresos urbanos un 87%³².

Además del incremento del ingreso per cápita, el crecimiento poblacional y los cambios en las preferencias de consumo de sus habitantes aceleraron la demanda de alimentos en la última década. Los patrones de consumo de la población china de clase media cambiaron de granos y tubérculos a vegetales frescos, frutas, comida procesada y carnes. “Mientras la demanda por mayores cantidades de comida se estabilizó en los hogares de mayor ingreso, la demanda por mejor calidad en la comida continuó creciendo al contar con un mayor ingreso.”³³

Gracias a los bajos costos de la mano de obra, China ha podido fortalecer su industria de comidas procesadas, incrementar su producción para satisfacer la demanda interna y competir a nivel internacional, incursionando en varios países con sus empresas y convirtiéndose en uno de los principales exportadores de comida procesada a nivel mundial. Se estima que para el 2015, China sobre pase a Estados Unidos como

²⁹ Marta Bekerman, Federico Dulcich y Nicolás Moncaut, *La emergencia de China y su impacto en las relaciones comerciales entre Argentina y Brasil*, Buenos Aires, Revista Problemas del Desarrollo, 176 (45), 2014, p. 61-62

³⁰ Banco Mundial, *Estadísticas: World Development Indicators*.

³¹ Banco Mundial, *Estadísticas: GNI per cápita, 2000-2012* en <http://data.worldbank.org/indicador/NY.GNP.PCAP.CD>

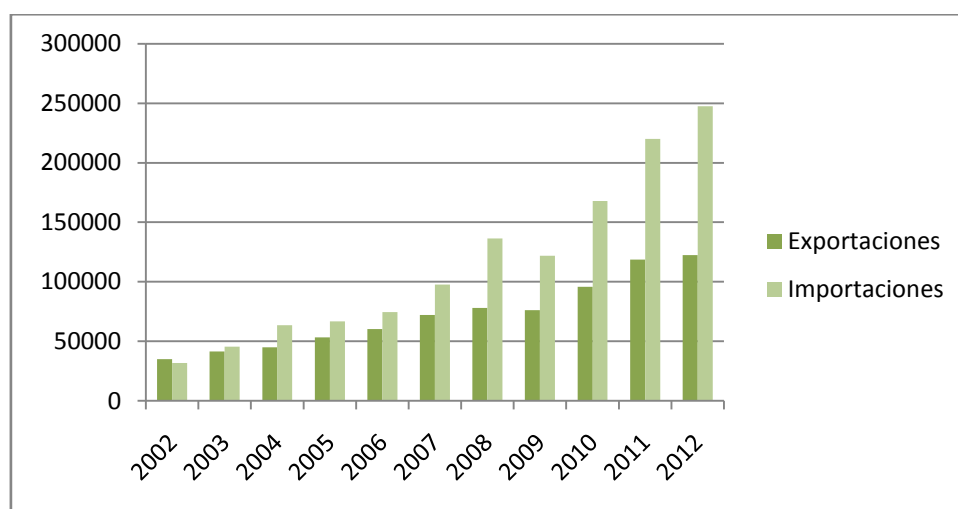
³² U.S. International Trade Commission, Op. Cit., p. 3-9

³³ Ibid. p. 3-9.

mayor consumidor mundial de comida procesada³⁴, debido al incremento de ingresos de su población en la última década y al crecimiento de la población urbana con nuevos hábitos alimenticios.

A más de fomentar la producción interna de cereales, el gobierno chino impulsó las exportaciones de productos que requieren mano de obra intensiva como las frutas y los vegetales, eliminando los impuestos a la agricultura a partir de 2002 e incrementando la inversión en infraestructura y tecnología para lograr competitividad en los mercados internacionales. Como se observa en el Gráfico 7, desde 2002 a 2012 las exportaciones de productos agrícolas y alimentos de China han crecido casi 4 veces y muestran una tendencia al alza con una tasa de crecimiento anual promedio del 13%. Con relación a las importaciones, éstas han crecido en una proporción de casi 8 veces en la última década a una tasa anual promedio del 24%.

GRÁFICO 7- EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y ALIMENTOS DE CHINA 2002-2012(millones de USD)



Fuente: OMC. International Trade and Market Access Data

Elaboración: Propia

³⁴ Quartz, "By 2015, China will be the world's largest consumer of processed food", 23 de Septiembre de 2013, en: <http://qz.com/127235/by-2015-china-will-be-the-worlds-largest-consumer-of-processed-food/>

El crecimiento de las importaciones de China se debe principalmente a la creciente demanda doméstica, a pesar de su gran producción local, que lo convierte en uno de los más grandes importadores y consumidores mundiales de alimentos. “China genera alrededor del 21% del valor agregado mundial del sector agrícola y su participación en el total mundial ha venido aumentando de manera significativa.”³⁵ En el Cuadro 5 se muestran los niveles de producción de los principales productos alimenticios en China y se evidencian los cambios en sus cultivos para el 2012 focalizados en el aumento de producción de los productos con mayor demanda interna como son los cereales las frutas y vegetales frescos.

Es notable el resultado de las políticas del gobierno mencionadas que fomentaron la producción interna de cereales. Por ejemplo, el maíz pasa a ser el alimento de mayor producción en el 2012 en volumen, frente al 2000, donde no constaba entre los principales productos alimenticios producidos por China. De igual forma se observa el incremento del volumen del trigo y del arroz entre 2000 y 2012. Por otro lado se destaca el aumento en la producción de manzana y el apareamiento del ajo en 2012 como principales productos agrícolas de mayor producción para China, dentro de las frutas y los productos hortícolas respectivamente.

³⁵ Osvaldo Rosales y Mikio Kuwayama, Op. Cit., p. 43

CUADRO 5- PRODUCCIÓN INTERNA DE ALIMENTOS EN CHINA 2000 Y 2012

2000			2012		
Commodity	Production (Int million USD)	Production (1000 MT)	Commodity	Production (Int million USD)	Production (1000 MT)
Meat indigenous, pig	55.129	35.862	Meat indigenous, pig	75.499	49.113
Rice, paddy	44.866	187.908	Rice, paddy	50.466	204.285
Vegetables, fresh nes	21.199	120.500	Vegetables, fresh nes	25.627	160.000
Eggs, hen, in shell	15.382	18.547	Eggs, hen, in shell	20.320	24.500
Wheat	14.300	99.636	Tomatoes	18.478	50.000
Meat indigenous, cattle	12.523	4.635	Meat indigenous, chicken	18.043	12.667
Meat indigenous, chicken	12.003	8.426	Meat indigenous, cattle	16.846	6.236
Eggs, other bird, in shell	9.440	3.273	Apples	15.647	37.000
Potatoes	8.839	66.275	Wheat	14.183	120.580
Apples	8.640	20.431	Eggs, other bird, in shell	12.402	4.300
Tomatoes	8.204	22.200	Milk, whole fresh cow	11.677	37.419
Groundnuts, with shell	6.310	14.436	Potatoes	11.470	85.860
Cabbages and other brassicas	5.686	40.000	Garlic	10.526	20.000
Watermelons	5.569	51.466	Maize	10.126	208.130
Cucumbers and gherkins	4.468	23.200	Mushrooms and truffles	9.291	5.150
Sweet potatoes	4.455	117.985	Cucumbers and gherkins	9.244	48.000
Chillies and peppers, green	4.425	9.400	Watermelons	7.573	70.000
Mushrooms and truffles	4.330	2.400	Chillies and peppers, green	7.532	16.000
			Groundnuts, with shell	7.388	16.800

Fuente: FAO Stat.(Principales Alimentos según valor en USD)

Elaboración: Propia.

En el Cuadro 6 se muestran los principales productos alimenticios importados y exportados por China según la FAO en 2000 y 2011. A nivel de exportación se observa el incremento del ajo tanto en volumen e importancia como en valor unitario, además aparecen las manzanas como principal fruta de exportación china. Ambos productos han logrado especialización y competitividad mediante el uso de mano de obra intensiva y, debido a sus particularidades dentro de los mercados latinoamericanos, serán analizados en detalle en el Capítulo 2. Así mismo, se observa que el maíz era el principal producto de exportación de China en el 2000; sin embargo, con las políticas del gobierno focalizadas en el autoabastecimiento de cereales (arroz, maíz y trigo), toda la producción de maíz se destinó al consumo interno, por lo cual en 2011 ya no consta en los principales productos de exportación.

A nivel de importación se destaca ampliamente la soja cuyo volumen en 2000 fue 5 veces superior con relación al segundo producto que es la colza. Siendo en 2011, 10 veces superior al segundo producto de mayor volumen de importación que es el aceite de palma. Cabe recalcar que en 2000 China seguía importando trigo, sin embargo una década después fruto de las políticas para el desarrollo de la producción interna de cereales, la demanda de trigo pudo ser satisfecha con la producción local.

CUADRO 6- PRODUCTOS ALIMENTICIOS MAYORMENTE EXPORTADOS E IMPORTADOS POR CHINA EN 2000 Y 2011

Exportaciones 2000				Exportaciones 2011			
Commodity	Quantity (1000 tonnes)	Value (million \$)	Unit value (\$/tonne)	Commodity	Quantity (1000 tonnes)	Value (million \$)	Unit value (\$/tonne)
Maize	10.465	1.051	100	Food Prep Nes	1.317	2.580	1.959
Food Prep Nes	471	556	1.181	Garlic	1.663	2.068	1.243
Chicken meat	372	541	1.452	Fruit Prp Nes	1.207	1.742	1.444
Vegetables Preserved Nes	439	340	773	Meat of Chicken Canned	273	1.193	4.372
Vegetable Frozen	309	295	953	Vegetables Dehydrated	327	1.102	3.369
Meat of Chicken Canned	99	294	2.970	Vegetables Preserved Nes	951	1.101	1.158
Fruit Prp Nes	349	287	820	Paste of Tomatoes	1.126	950	844
Vegetables Dehydrated	121	213	1.753	Vegetable Frozen	834	934	1.120
Beans, dry	446	197	443	Apples	1.034	914	884
Groundnuts Shelled	330	197	595	Beans, dry	948	894	944
Canned Mushrooms	215	187	868	Sugar Confectionery	221	612	2.767
Veg.in Tem. Preservatives	262	167	639	Tangerines, mandarins, clem.	708	572	807
Garlic	383	136	355	Canned Mushrooms	329	567	1.720
Mushrooms and truffles	60	118	1.968	Chicken meat	168	431	2.567
				Ginger	408	409	1.002

Fuente: FAO Stat.

Elaboración: Propia

Importaciones 2000			
Commodity	Quantity (1000 tonnes)	Value (million \$)	Unit value (\$/tonne)
Soybeans	10.419	2.270	218
Rapeseed	2.968	657	222
Palm oil	1.390	456	328
Chicken meat	799	453	567
Hides Wet Salted Cattle	286	410	1.434
Barley	1.974	313	159
Bananas	593	169	285
Wheat	875	147	168
Soybean oil	307	125	409
Tallow	341	117	344
Food Prep Nes	51	113	2.176
Cake of Soybeans	505	105	210
Fat Prep Nes	289	102	356
Skins With Wool Sheep	125	93	746
Beer of Barley	71	92	1.297

Importaciones 2011			
Commodity	Quantity (1000 tonnes)	Value (million \$)	Unit value (\$/tonne)
Soybeans	52.452	29.726	567
Palm oil	5.912	6.634	1122
Hides Wet Salted Cattle	890	1.978	2222
Sugar Raw Centrifugal	2.564	1.680	655
Cassava Dried	5.026	1.388	276
Soybean oil	1.143	1.324	1159
Offals of Pigs, Edible	882	1.266	1436
Milk Whole Dried	319	1.189	3721
Food Prep Nes	139	830	5971
Chicken meat	385	803	2086
Rapeseed	1.262	801	635
Skins With Wool Sheep	267	710	2657

Fuente: FAO Stat.

Elaboración: Propia

La mayoría de las importaciones de productos alimenticios de China corresponde a productos que demandan grandes extensiones de tierra para su cultivo, como la soja y el algodón, ya que apenas el 12%³⁶ de la tierra total de China es cultivable. En las últimas décadas se han enfocado en el incremento de la producción local de granos (arroz, trigo y maíz), como se dijo anteriormente, para satisfacer su creciente demanda interna ya que estos productos requieren de menos tierra cultivable.

A raíz de la crisis alimentaria 2007-2009 surgió una nueva política en China basada en la adquisición, alquiler o explotación de tierras en otros países para el cultivo de alimentos; este fenómeno se llama acaparamiento de tierras o *land grabbing*. Según un reporte del *International Institute for Sustainable Development*, China tiene 54 proyectos de inversión en tierra y agua activos a nivel mundial que cubren 4.8 millones

³⁶ Banco Mundial, *Estadísticas: Tierras cultivables, 2009-2013*
en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/AG.LND.ARBL.ZS>

de hectáreas³⁷, para el desarrollo de sus cultivos de soja, cereales y azúcar principalmente.

África ha sido la región con mayor porcentaje de acaparamiento de tierras a nivel mundial (70% del total según el Banco Mundial), donde China tiene “17 proyectos que cubren 463.800 hectáreas.”³⁸ No obstante, el gigante asiático ha incursionado con esta política en países de Asia y de América Latina con “29 proyectos en Asia que cubren 2.5 millones de hectáreas de tierra, en Asia Central con 3 proyectos que cubren más de 1 millón de ha. y en América Latina existen 5 que cubren 770.000 ha.”³⁹ Recientemente han incursionado inclusive en Europa con la compra del 5% de la tierra de Ucrania para sus fines agrícolas.⁴⁰

Ahora bien, en la última década China ha buscado desarrollar su comercio bilateral con los países en desarrollo, por sus intereses en nuevas fuentes de aprovisionamiento de materias primas. América Latina es una región de gran interés por sus existencias de minerales (cobre y hierro principalmente), soja, petróleo y derivados. En los últimos años ha surgido una gran ola de inversiones y adquisiciones por parte de China en empresas de la industria de bienes primarios. Inversores y empresas chinas han inyectado grandes capitales y adquirido parte de varias empresas petroleras brasileras y argentinas, así como también de mineras de Perú, Ecuador y Colombia. Han comprado además concesiones para desarrollar nuevos depósitos minerales y campos petroleros,

³⁷ Carin Smaller, Qiu Wei and Liu Yalan, *Farmland and Water: China invests abroad*, Manitoba, International Institute for Sustainable Development (IISD), 2012, p. 8

³⁸ *Ibid.*, p. 8

³⁹ *Ibid.*, p. 8

⁴⁰ RT, “El dragón chino ‘se come’ un 5% de Ucrania”, 24 de septiembre de 2013, en: <http://actualidad.rt.com/economia/view/106641-china-comprar-ucrania-economia>

incluyendo 40 billones en compromisos de inversión en la región del Orinoco de Venezuela y múltiples nuevos bloques petroleros en Brasil.⁴¹

En materia comercial, a raíz de su ingreso a la OMC en 2001, China se ha enfocado en la inversión extranjera y firma de Tratados de Libre Comercio. Actualmente tiene Tratados de Libre Comercio con Chile (firmado en 2005, entró en vigencia en 2006), Perú (firmado en 2008, entró en vigencia en 2010), Costa Rica (firmado y entró en vigencia en 2011) y se encuentra negociando con Colombia como posible nuevo aliado.

Basadas en su estrategia comercial, las relaciones de China con los países de América Latina han crecido considerablemente. En cuanto al comercio de alimentos, América Latina exporta el 50% del total de soja que China importa del mundo, además, la región le provee de varios tipos de fruta como uva y banana de distintos países de la región. En cuanto a importación de alimentos, China es el principal proveedor de ajo de América Latina y comercializa principalmente con Brasil, Colombia, Ecuador, Costa Rica, El Salvador, entre otros.

La relación comercial entre China y América Latina está beneficiando a los países de la región al diversificar sus mercados, sin embargo es preciso analizar ¿qué tan sostenible es en el tiempo esta estrategia y que consecuencias podría traer en el largo plazo? Pues “este proceso puede generar efectos positivos en los términos de intercambio de las economías primarizadas en el corto plazo, quedando latentes las fuerzas estructurales de largo plazo vinculadas con la tendencia al deterioro de los términos de intercambio, fundadas en la menor elasticidad de demanda con respecto al ingreso de los productos primarios”.⁴² Es decir, en el largo plazo se corre el riesgo de

⁴¹ R. Evan Ellis, *The Strategic Dimension of Chinese Engagement with Latin America*, Washington DC, Perry Paper Series, 2013, p.15

⁴² Marta Bekerman, Federico Dulcich y Nicolás Moncaut, Op. Cit., p. 64

que los países de la región perpetúen su dependencia hacia el comercio de bienes primarios solamente.

Es entonces importante que los países de la región canalicen la inversión extranjera china en los sectores productivos para lograr la especialización y desarrollo de la industria local. Además es fundamental que los gobiernos nacionales impulsen el desarrollo agrícola de la región mediante políticas de apoyo a sus agricultores e inversión en infraestructura agrícola, como lo hizo China, para fomentar así la producción y el consumo interno y forjar estrategias que generen competitividad frente al mercado externo.

En el Capítulo 2 se analizará en detalle el comercio de alimentos de China con los países de América Latina, destacando los principales productos y peculiaridades específicas tanto de las exportaciones como de las importaciones y las consecuencias para los países de la región.

CAPÍTULO 2

2. Evolución y perspectivas del comercio de alimentos entre China y América Latina. El caso de Ecuador

En el presente capítulo se analizará en primer lugar la evolución del comercio de alimentos para América Latina en los últimos años, estableciendo su importancia relativa para la región; luego se estudiarán los intercambios de productos alimenticios con China, identificando los principales actores y productos intercambiados, así como las características y consecuencias de dicho comercio. A continuación se analizarán las exportaciones chinas de productos agrícolas hacia la región, su evolución y las políticas públicas de apoyo. Luego se analizará el comercio entre los países andinos y China, identificando su lógica y características, destacando posteriormente el comercio de productos alimenticios para identificar su importancia e incidencia sobre dichas economías. Finalmente se expondrá el caso de Ecuador identificando los flujos de comercio y productos con China y la relación comercial de intercambio de productos alimenticios, analizando las producciones locales, las políticas aplicadas y las repercusiones para los productores y consumidores en general.

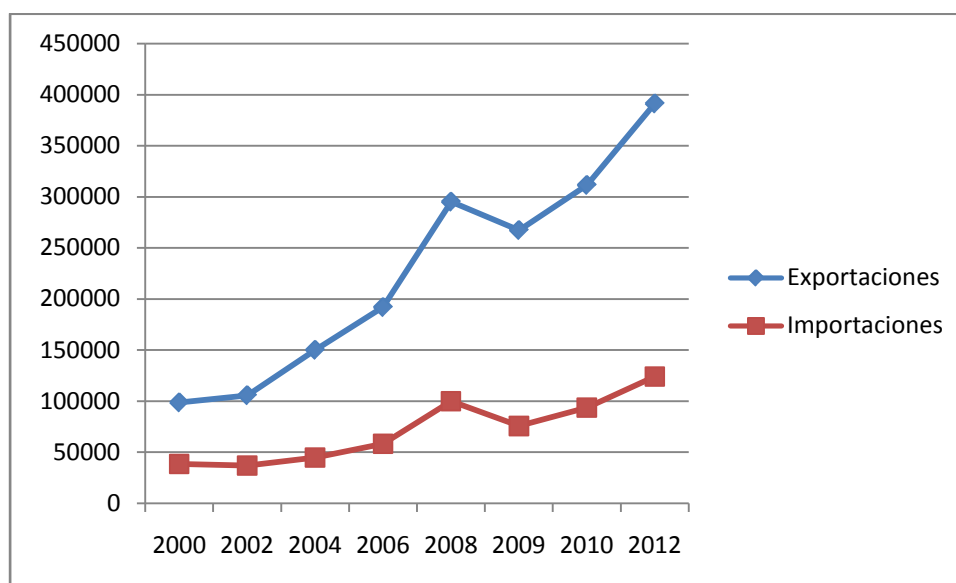
2.1. América Latina y el comercio de alimentos

En la última década el comercio de alimentos en América Latina se ha visto incrementado tanto en exportaciones como en importaciones, como se observa en el Gráfico 8, a pesar de los altos precios de los alimentos. Por las cifras de comercio, los países de América Latina son exportadores netos de alimentos cuyos volúmenes de exportación, en la mayoría de ellos, han crecido considerablemente por la alta demanda mundial, en especial de los nuevos actores como China e India. El incremento del poder de compra de varios segmentos de la población de estos dos países, generó el aumento

de su demanda de alimentos, lo cual disparó los precios de las materias primas agrícolas a nivel mundial, que permanecían estables en el periodo 2000-2005.

A raíz de esto, el comercio de alimentos de América Latina se vio incrementado hasta 2009, cuando la crisis financiera afectó a los países desarrollados, disminuyendo su poder de compra y perjudicando las exportaciones de los países de América Latina. No obstante para 2010 éstas crecieron nuevamente por las altas demandas de China, retomando fuerza para 2012 cuando las exportaciones de alimentos se disparan aún más que en los años anteriores.

GRÁFICO 8-EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y ALIMENTOS EN AMÉRICA LATINA. Valor Nominal (millones de USD)



Fuente: OMC. International Trade and Market Access Data

Elaboración: Propia. (No incluye México)

El comercio de productos alimenticios es de suma importancia para los países de América Latina al representar el 20% de las exportaciones totales de la región al mundo en 2012, y al ser además, el segundo sector más importante en exportación, luego de las

manufacturas, como se observa en el Cuadro 7. Según datos del Banco Mundial entre 2010 y 2012 el comercio de alimentos generó un 16,2% del total del empleo para la región.

CUADRO 7- ESTRUCTURA DEL COMERCIO DE AMÉRICA LATINA

	Comercio		Alimentos		Materias Primas Agrícolas		Combustibles		Minerales y Metales		Manufacturas	
	\$ millones		% del total		% del total		% del total		% del total		% del total	
	2000	2012	2000	2012	2000	2012	2000	2012	2000	2012	2000	2012
Exportaciones	335.107	1'015.907	17	20	2	2	18	16	5	9	56	52
Importaciones	353.076	1'021.289	7	7	2	1	7	13	2	2	79	75

Fuente: Banco Mundial. World Development Indicators

Elaboración: Propia.

Los productos alimenticios mayormente tranzados por la región son la soja, el café, el azúcar, el maíz y las frutas. Brasil y Argentina representan el 60% del total exportado por América Latina en la última década, debido a sus grandes producciones de soja, cuya importancia, como uno de los productos mayormente exportados por la región (según las estadísticas de la CEPAL está ubicada dentro de los 10 productos principales conforme a la CUCI -Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional- del total de productos exportados por la región en la última década) radica en la alta demanda mundial por su importancia como uno de los principales alimentos en el consumo de la población mundial.

En el Cuadro 8 se muestran los principales productos exportados por los países de Sudamérica, según la FAO, en 2000 y 2011; se observa la importancia de la soja para la región al representar en 2000 el 38,6% del valor total en dólares, entre granos, tortas y aceite de soja y el 42,3% en el 2011. Otros productos importantes para la región son: el café con un 11-12% en los períodos analizados, el azúcar que presenta un

incremento del 7% en 2000, al 14% en 2011, el maíz y las frutas que se encuentran también dentro de las primeras posiciones.

Analizando los totales, se observa que en 2011, los altos precios de los alimentos incrementaron 5 veces el valor exportado con relación al 2000, mientras la cantidad tuvo un incremento menor al doble, demostrando así el beneficio, a nivel divisas, para los países de la región, derivado de los altos precios de los alimentos comercializados en la última década.

**CUADRO 8- PRODUCTOS ALIMENTICIOS MAYORMENTE EXPORTADOS POR
SUDAMÉRICA: 2011**

Rank	Commodity	Quantity (1000 of tonnes)	Value (million \$)	Unit value (\$/tonne)
1	Soybeans	50.667,50	24.219	478
2	Cake of Soybeans	43.327,10	16.357	378
3	Coffee, green	2.559	12.350	4826
4	Sugar Raw Centrifugal	2.070,20	11.929	576
5	Soybean oil	6.644,10	7.833	1179
6	Chicken meat	3.930,60	7.728	1966
7	Maize	26.685,90	7.726	290
8	Meat-Cattle Boneless (Beef & Veal)	1.292,80	6.838	5289
9	Sugar Refined	5.975,20	3.932	658
10	Wheat	12.399,40	3.669	296
11	Bananas	7.858,10	3.086	393
12	Grapes	1.089,70	2.028	1861
13	Pork	445,2	1.497	3364
14	Orange juice	1.566,30	1.490	951
15	Sunflower oil	984,9	1.239	1258
16	Food Prep Nes	344	1.234	3589
17	Coffee Extracts	134,1	1.179	8794
TOTAL		167.974,10	114.334,00	

Fuente: FAO Stat

Elaboración: Propia

2000

Rank	Commodity	Quantity (1000 of tonnes)	Value (million \$)	Unit value (\$/tonne)
1	Cake of Soybeans	23.394,40	4.049	173
2	Soybeans	17.680,10	3.305	187
3	Coffee, green	1.646,30	2.888	1755
4	Soybean oil	4.332,10	1.415	327
5	Meat-Cattle Boneless (Beef & Veal)	5.139	1.370	2667
6	Bananas	5.711,70	1.297	227
7	Wheat	11.100,90	1.227	111
8	Maize	11.208,50	1.131	101
9	Sugar Raw Centrifugal	5.502,70	1.064	194
10	Orange juice	1.226,80	1.021	833
11	Chicken meat	942,3	834	885
12	Food Prep Nes	184,7	589,6	3192
13	Grapes	721,2	585,1	811
14	Sunflower oil	1.595,30	579,7	363
15	Sugar Refined	2.613,50	540,9	207
16	Preparations of Beef Meat	204,7	429,2	2097
17	Coffee Extracts	80,6	373	4627
TOTAL		93.284,80	22.698,70	

Fuente: FAO Stat

Elaboración: Propia

Una vez expuesta la importancia de los productos alimenticios para los países de América Latina, es fundamental analizar la productividad agrícola en la región, la cual ha crecido de 2.845 dólares en el 2000 a 4.135 dólares en 2012 según el Banco Mundial, en base al valor agrícola agregado por trabajador. Ante el incremento del comercio de productos alimenticios en la última década, es importante enfatizar que “la productividad agrícola determina el precio de los alimentos, el cual a su vez determina los costos salariales y la competitividad de los sectores que sí participan en el comercio. La productividad de los alimentos básicos es, en consecuencia, crucial para el crecimiento”⁴³, por lo que América Latina debe aprovechar las ventajas de la creciente

⁴³ Banco Mundial, *Informe sobre el desarrollo mundial 2008: Agricultura para el desarrollo*, Washington, 2007, p. 7

demanda mundial de alimentos (en especial de China), de los últimos años, para la inversión canalizada hacia los sectores productivos.

Según académicos chinos, la relación comercial entre China y América Latina se ha incrementado en la última década debido a tres aspectos: primero, comparten la misma posición en materia de desarrollo político y económico; segundo, son economías complementarias, debido a la demanda de recursos y alimentos de China que son producidos por América Latina; y, tercero, ambos apuestan a la diversificación en las relaciones internacionales políticas y económicas.⁴⁴“Gran parte de la importancia creciente de los productos primarios y sus manufacturas en la canasta exportadora de América Latina y el Caribe obedece al aumento de la participación de China y el conjunto de los países en desarrollo de Asia como destino de las exportaciones de la región.”⁴⁵

La estructura de exportación de la mayoría de países de la región hacia China, se basa en los commodities, entre los cuales están los productos alimenticios como los cereales (soja, maíz, cebada), azúcar, aceites, carnes y derivados y las frutas (uvas, carozos, manzanas, bananas, etc.), que son altamente demandados. Los países más importantes de la región, para China, son Brasil y Argentina debido a sus grandes producciones de soja que es el producto alimenticio de mayor exportación hacia China.

La creciente demanda de alimentos de China ha favorecido a los países de América Latina, mejorando sus términos de intercambio, al haber impulsado sus exportaciones. Sin embargo ¿hasta dónde pueden los países productores de alimentos abastecer la creciente e insaciable demanda de China? Pues algunos académicos dicen

⁴⁴ Jorge I. Domínguez, *China's Relations with Latin America: Shared gains, asymmetric hopes*, Inter-American Dialogue, 2006, p.25

⁴⁵ CEPAL, *Panorama de la Inserción de América Latina y el Caribe, 2011-2012*, p. 56

que “mientras existan o sea posible incorporar considerables áreas de tierra cultivable a la producción, y las innovaciones tecnológicas continúen incrementando los rendimientos agrícolas, la oferta mundial continuará satisfaciendo la demanda mundial”.⁴⁶No obstante, según un documental sobre el Futuro de los Alimentos transmitido por Discovery Channel este año, al ritmo de demanda actual para el 2050 se necesitará tierra cultivable del tamaño de Brasil para alimentar a la población y cada vez la tierra cultivable se está volviendo un recurso limitado, por lo que los alimentos serán más escasos en los próximos años.

Una de las características principales de la relación comercial de China con América Latina, es que se basa netamente en la exportación de bienes primarios y la importación de bienes manufacturados. Desafortunadamente, la mayoría de productos que América Latina tiene disponibles para exportar, incluyendo manufacturas ligeras y productos tradicionales como café y frutas tropicales, no son competitivos en China y están sujetos a barreras de entrada formales e informales. Por ello esta relación de comercio no es sostenible para la región, ni le beneficia en el largo plazo, ya que al comerciar bienes primarios, permanece expuesta a los shocks externos como cambios en la demanda, que afectarán sus niveles de ingreso y por ende sus economías.

América Latina es un mercado atractivo para la venta de productos chinos sofisticados y de valor agregado como autos, electrodomésticos, computadoras, equipo de telecomunicación y aeronaves, considerados sectores estratégicos. Por ello China ha aplicado medidas para mantener los mercados de la región abiertos a sus productos como por ejemplo las protestas y reacciones ante las medidas aplicadas por los gobiernos de Argentina y México, vistas como proteccionistas; que, en el caso de

⁴⁶ Mamerto Pérez y otros, *Promesas y peligros de la liberalización del comercio agrícola: Lecciones desde América Latina*, La Paz, Grupo de Trabajo sobre Desarrollo y Medio Ambiente en las Américas, 2009, p.23

Argentina como una represalia informal, China comenzó a aplicar una reglamentación fitosanitaria por muchos años, causando cerca de \$2 billones de pérdida en exportaciones de soja y otros daños para ese país.⁴⁷

Por otro lado, el creciente interés de China en las inversiones o adquisiciones de tierras o *land grabbing* en la región, ha ido incrementándose en los últimos 5 años. Según el Instituto Internacional de Desarrollo Sostenible existen 1'584.000 hectáreas (ha) en América Latina, de las cuales se han podido confirmar 772.000 ha de proyectos en curso, o alquileres de tierra, por parte de empresas chinas⁴⁸. En Brasil existen 217.000 ha confirmadas, según el Instituto Internacional de Desarrollo Sostenible, con proyectos para el desarrollo de soja, arroz, algodón y biocombustibles. De éstas, 200.000 pertenecen a la empresa Chongqing Grain Group, que se dedica a la producción e industrialización de granos quien realizó una “inversión de 2.400 millones de dólares en un complejo agrícola en el noreste de Brasil, para expandir la presencia de China en ese país. La inversión en marcha incluye una planta de procesamiento de soja, una terminal de almacenamiento de la oleaginosa y una planta de procesamiento de fertilizantes”.⁴⁹

Argentina es el segundo país con mayores inversiones y adquisiciones de tierras por parte de China, con 537.000 ha bajo contratos de empresas chinas, en regiones donde se produce soja y trigo principalmente. No obstante en 2011, la empresa china Chongqing Grain Group compró tierras agrícolas en la provincia Santiago del

⁴⁷ R. Evan Ellis, *Op. Cit.*, p. 43

⁴⁸ Carin Smaller, Qiu Wei and Liu Yalan, *Op. Cit.*, p. 26-27

⁴⁹ El Liberal, “Una empresa china compró extensos campos al norte de la provincia”, 04 de Mayo de 2012 en: <http://www.elliberal.com.ar/ampliada.php?ID=40880>

Estero y negocia la compra de campos en Córdoba, Mendoza y Catamarca, para asegurarse campos que permitan producción propia de aceites y verduras⁵⁰.

En Bolivia existe un proyecto a cargo de la empresa Pengxin Group para exportación de soja y maíz por 12.500 ha; en Colombia 400.000 ha para la exportación de cereales; y, en Jamaica, uno de 18.000 ha, para la producción de caña de azúcar. En 2013, surgió un proyecto en Venezuela que comprende 60.000 ha para la producción de maíz, arroz y soja. En el último año se están generando proyectos en Chile, Uruguay, Perú, Cuba y México.⁵¹ Esta tendencia da a conocer el creciente interés de China en expandir sus cultivos en países de la región, para poder satisfacer su creciente demanda local.

Con el fin de fortalecer sus relaciones comerciales con los países de la región en el ámbito agrícola, China ha organizado un Foro de cooperación con los Ministros de Agricultura de China y de América Latina y el Caribe. El último encuentro se dio en Beijing en junio de 2013, cuando el Ministro chino acordó potenciar “la inversión mutua, el comercio y la investigación de transferencias tecnológicas, punto para el cual China confirmó que aporta un financiamiento de 50 millones de dólares”.⁵²

Una de las resoluciones principales del encuentro fue la elaboración de un Plan Estratégico de Cooperación en Agricultura, entre los países, para definir los lineamientos y cumplir el objetivo principal de incrementar la cooperación agrícola mutua. Resulta evidente entonces el interés de China en la región, por un lado promueve

⁵⁰ Ibid., en: <http://www.elliberal.com.ar/ampliada.php?ID=40880>

⁵¹ Margaret Myers, *China's Agricultural Investment in Latin America*, Inter-American Dialogue, 2013, p.20

⁵² Consejo Agropecuario del Sur, “Finaliza primer encuentro de Ministerios de Agricultura de China, Latinoamérica y el Caribe”, Santiago, 13 de junio de 2013 en: <http://www.consejocas.org/index.php/noticias/76-finaliza-primer-encuentro-de-ministerios-de-agricultura-de-china-latinoamerica-y-el-caribe>

el desarrollo de proyectos agrícolas locales, por medio del financiamiento directo, y por otro lado se asegura de ser el primer beneficiario de las producciones agrícolas futuras.

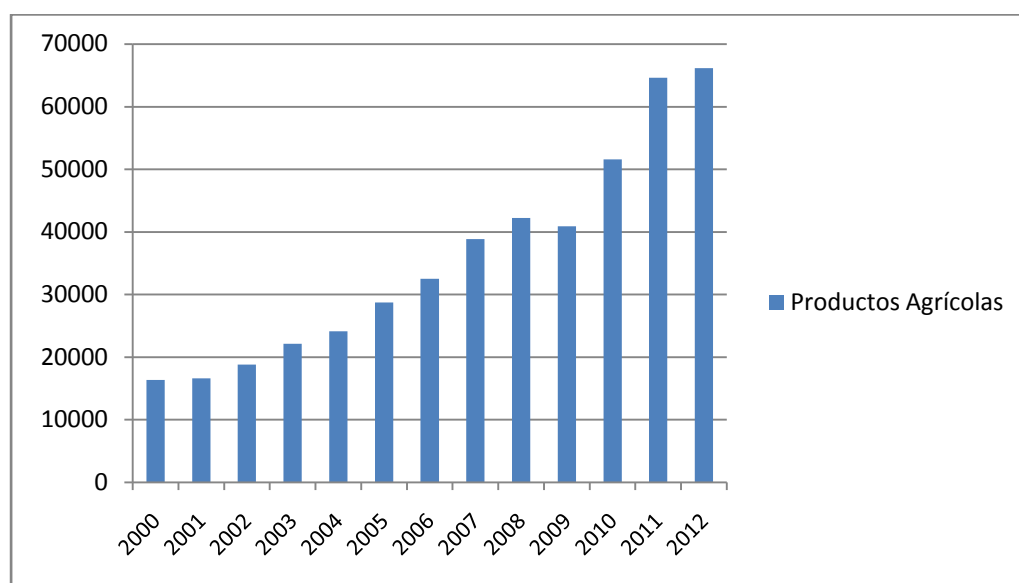
2.1.1. China como exportador de productos agrícolas

Entre 2002 y 2012, las exportaciones de productos agrícolas chinos crecieron de 18.795,7 millones de USD, a 66.175,4 millones de USD, como se puede observar en el Gráfico 9, con un promedio anual en, los años analizados, del 13%. Las exportaciones de estos productos han crecido basadas en los bajos costos del trabajo y barreras de entrada, que hicieron que la producción y proceso tanto de vegetales como de frutas sean rentables para los exportadores chinos.⁵³

Como muestra el Gráfico, de 2000 a 2002 el crecimiento fue considerable fruto del incremento de la inversión en el sector agrícola y el apoyo gubernamental a la producción local. Posteriormente, en 2006, con las nuevas políticas que se expondrán a continuación, más agricultores desarrollaron sus cultivos agrícolas disparando los niveles de exportación hasta 2009, cuando se da una caída por la crisis financiera mundial, que redujo las importaciones de los países en desarrollo, principalmente. Sin embargo para los años posteriores, las exportaciones agrícolas de China crecen nuevamente a tasas superiores que en los años precedentes, con un 25% de crecimiento en 2011 con relación a 2010 y manteniéndose la tendencia creciente (aunque con un menor porcentaje de crecimiento), para 2012.

⁵³U.S. International Trade Commission, *Op. Cit*, p. 2-14

GRÁFICO 9-EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE CHINA. Valor Nominal (millones de USD)



Fuente: OMC. International Trade and Market Access Data

Elaboración: Propia

Las políticas gubernamentales chinas enfocadas en el sector agrícola fomentaron la producción y ayudaron a la competitividad de los productores locales para que sus productos puedan ser comercializados mundialmente. Dentro de las políticas impuestas en la última década según un Informe del Ministerio de Agricultura de China publicado en 2012, se resalta que a raíz del ingreso de China a la OMC en 2001 el gobierno modernizó y dio prioridad a la inversión en el sector agrícola desarrollando la tecnología y la ciencia de la agricultura, así como también dando un amplio apoyo al productor.

En 2002 se introduce la ideología de priorizar el desarrollo rural y el gobierno abole parcialmente los impuestos agrícolas existentes. En 2006 los impuestos fueron completamente abolidos en todo el estado y se implementa un sistema de subsidios para fomentar el crecimiento de las áreas rurales, canalizado en 5 categorías: para

productores de cereales, para semillas de alta calidad, para maquinaria agrícola, para insumos y para seguros agrícolas. El gasto asignado a la agricultura se incrementó de 339.7 billones de yuanes en 2006 a 1040.8 billones en 2011 incrementándose la proporción de 14.5% al 18.4%.⁵⁴ Gracias a esto se da un considerable desarrollo y progreso tecnológico en la agricultura moderna de China lo cual forjó la especialización en varios productos generando competitividad y fortaleciendo la industria nacional.

Según estadísticas de la FAO del total de las exportaciones de productos agrícolas chinos al mundo en 2001 y 2011, los productos hortícolas representaron el 25% en 2001 siendo el segundo rubro de mayor importancia con 3.600 millones de USD, y pasaron a ocupar el primer lugar siendo el 35% en 2011 con cerca de 16.300 millones de USD, encabezados por los vegetales procesados que en 2011 corresponden a casi 6.000 millones de USD, seguidos de cerca por las frutas y sus jugos con 5.200 millones de USD aproximadamente, mientras que los vegetales frescos alcanzaron los 5.100 millones de USD.

Los rubros restantes del total de las exportaciones de productos agrícolas chinos, se muestran en el Cuadro 9, destacando en 2000 las carnes y sus derivados como rubro principal; luego están los productos hortícolas, seguidos de los productos no alimenticios clasificados en “Otros” que incluyen algodón, cigarrillos, caucho, lana, seda, tabaco y té. Se puede además analizar la baja del rubro “cereales y harinas”, entre 2000 y 2011, debido a la creciente demanda interna que modificó la tendencia hacia la importación de cereales, especialmente de la soja.

⁵⁴China Africa Poverty Reduction and Development Forum, *Review of Agricultural Modernization and Anti-poverty Policies in China (1978-2012)*, Research Center for Rural Economy, Ministry of Agriculture, P.R. China, 2012, p.10

**CUADRO 9- EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE CHINA EN 2001 Y
2011 (Porcentajes del Total)**

2001		2011	
Carnes y Derivados	19.21%	Vegetales	23.47%
Vegetales	18.64%	Carnes y Derivados	12.22%
Otros (no alimenticios)	12.46%	Crudos	11.35%
Crudos	11.01%	Frutas y jugos	10.97%
Cereales y harinas	9.75%	Comidas procesadas	10.16%
Comidas procesadas	7.81%	Otros (no alimenticios)	8.93%
Frutas y jugos	5.99%	Cereales y harinas	6.12%
Agua, derivados y bebidas	5.35%	Frutos Secos	5.54%
Frutos Secos	3.95%	Agua, derivados y bebidas	4.61%
Azúcares y componentes	2.14%	Azúcares y componentes	3.29%
Aceites	1.35%	Semillas	1.16%
Espicias	1.20%	Espicias	1.10%
Semillas	1.15%	Aceites	1.08%

Fuente: FAO Stat

Elaboración: Propia

El producto hortícola fresco más exportado entre 2000 y 2011 fue el ajo con un crecimiento del 21% al 41% del total de los vegetales frescos exportados al mundo. China es el principal productor y exportador mundial de ajo, cuyos orígenes se remontan a la década de los 80. Otros vegetales chinos de exportación también importantes son la zanahoria y la cebolla que van a Japón y a otros mercados del Sur de Asia principalmente.

El ajo ha sido el principal producto de exportación chino en la última década a pesar de que las exportaciones de los productos hortícolas se ven limitadas por las precarias instalaciones de almacenamiento en frío aun existentes en China y la incapacidad de muchos productores de cumplir con los niveles de calidad exigidos por los organismos de control sanitario a nivel mundial. “En el 2010 el ajo fresco representó 2/3 de las exportaciones de vegetales frescos, siendo Indonesia de lejos el mercado

principal de exportación, seguido de Brasil, Vietnam y la Unión Europea.”⁵⁵ Estados Unidos es el quinto mercado principal a pesar de los altos porcentajes de impuestos antidumping manejados desde 1994.

En el Cuadro 10 se puede observar la evolución de la exportación del ajo al mundo desde el 2000 al 2012, siendo notable el crecimiento basado en los precios al haberse multiplicado por 10 el valor comercializado mientras que la cantidad creció en una proporción de 3,6 solamente entre 2000 y 2012. En cuanto al volumen exportado se observa un incremento a partir del 2002 fruto del ingreso de China a la OMC y posteriormente al 2006, el efecto de las políticas aplicadas por el gobierno ya mencionadas. En 2008 se da una sobre producción de ajo de muy baja calidad, por lo que el precio cae; sin embargo, para el 2010 se dispara nuevamente, fruto de una caída en los niveles de cosecha que se trasladó hacia un incremento en los costos de producción, moderando su nivel paulatinamente en los años siguientes.

CUADRO 10- EXPORTACIONES DE AJO DESDE CHINA AL MUNDO

Period	Trade Value (\$ Millions)	NetWeight (1000 MT)	Unit Value
2000	136	383	0,36
2001	207	546	0,38
2002	344	1.049	0,33
2003	354	1.142	0,31
2004	419	1.127	0,37
2005	562	1.155	0,49
2006	800	1.224	0,65
2007	872	1.438	0,61
2008	638	1.535	0,42
2009	1.086	1.595	0,68
2010	2.318	1.365	1,70
2011	2.068	1.663	1,24
2012	1.387	1.413	0,98
TOTAL	11.191	15.635	

Fuente: UN Comtrade

Elaboración: Propia

⁵⁵U.S. International Trade Commission, Op. Cit., p. 2-15

El surgimiento de China como un monopolio en el mercado del ajo a nivel mundial, además de ser un resultado de las políticas públicas del gobierno en el sector agrícola expuestas anteriormente, se debe a que es por lejos el mayor productor mundial de éste producto como se puede observar en el Cuadro 11, según las estadísticas de la FAO. En 2000 su producción de ajo total representó el 73% del total mundial mientras que en 2011 subió al 84%, seguido en ambos casos de India, con apenas el 4%.

Debido al gran volumen de producción, logran un costo mínimo que los hace muy competitivos incluso en los mercados de América Latina donde existen producciones locales como en Argentina, Brasil, Perú y Chile. El costo de producción del kilo de ajo en China es de 0,216 centavos de dólar para el productor, mientras que la producción de ajo peruano por ejemplo, cuesta 1,46 el kilo. La gran diferencia existente se debe al apoyo del gobierno chino con recursos para los agricultores, ya que tanto la tierra como el agua no tienen costo alguno.

CUADRO 11- PRODUCTORES DE AJO A NIVEL MUNDIAL 2001 y 2011

2001				2011			
Rank	Area	Production (Int \$millions)	Production (1000 MT)	Rank	Area	Production (Int \$millions)	Production (1000 MT)
1	China, mainland	4.105	7.800	1	China, mainland	10.082	19.156
2	India	261	496	2	India	556	1.057
3	Republic of Korea	213	406	3	Egypt	155	295
4	United States	140	266	4	Republic of Korea	155	295
5	Russian Federation	120	228	5	Russian Federation	123	233
6	Egypt	113	215	6	Myanmar	111	212
7	Spain	96	183	7	Bangladesh	110	209
8	Argentina	70	133	8	United States	100	190
9	Thailand	69	131	9	Ukraine	90	171
10	Ukraine	66	126	10	Spain	74	140
11	Turkey	54	103	11	Brazil	72	143
12	China, Taiwan	49	94	12	Ethiopia	65	123
13	Brazil	49	101	13	Argentina	63	120
14	D.P.R of Korea	44	85	14	Iran	47	90
15	Romania	43	82	15	Peru	43	88
16	Myanmar	43	82	16	Turkey	41	79
17	Pakistan	33	63	17	China, Taiwan	41	78
18	Ethiopia	31	60	18	D.P.R of Korea	40	77
19	Peru	30	63	19	Thailand	39	75
20	Mexico	29	55	20	Romania	35	66
TOTAL		5658	10772	TOTAL		12042	22.897

Fuente: FAO Stat

Elaboración: Propia

Según lo expuesto anteriormente, el segundo rubro de mayor importancia en las exportaciones chinas de productos hortícolas son las frutas. La fruta líder de mayor exportación en la última década es la manzana, seguida de las mandarinas, peras y uvas, cuyo principal mercado son los países de Asia, seguidos de Rusia.⁵⁶

Con relación a América Latina, países como Ecuador y Colombia son mercados atractivos para el ingreso de frutas chinas, como la manzana y pera, teniendo en cuenta que las mismas no compiten directamente con sus principales proveedores de éstos productos o con la misma producción local, ya que se dirigen a distintos segmentos de mercado, o son producidos en distintas épocas del año. Al igual que con el ajo, China logra bajos costos de producción en sus frutas, por lo cual ingresa a los mercados y segmentos donde el precio es determinante, mientras que los productos provenientes de otros países como Estados Unidos, ingresan a los mercados donde la calidad es un factor fundamental en la compra y consumo.

En Ecuador, las manzanas chinas tienen gran acogida interna entre los meses de noviembre y enero, cuando hay escasez de fruta chilena y solamente hay producción estadounidense de altos costos. La gran aceptación de esta fruta se da por su bajo precio a pesar de estar gravada con un arancel y de los altos fletes marítimos por la distancia. “China se ha convertido en el productor mundial de menor costo en manzanas y como resultado provee a los mercados donde el precio es el factor determinante de la demanda.”⁵⁷

Las políticas agroalimentarias chinas se han centrado en el aumento de la producción local para proveer de alimentos a su población, no obstante han carecido de un control exhaustivo en la calidad de los alimentos producidos y su inocuidad. En la

⁵⁶ Ibid., p. 2-15

⁵⁷ Ibid., p. 2-18

última década se han dado una serie de casos alarmantes sobre el uso de químicos no permitidos, en los alimentos comercializados tanto en el mercado local chino, como en el internacional.

En 2008 estalló un gran escándalo en China debido al uso de melanina en productos lácteos, que afectó a más de 300.000 niños en todo el país. A nivel local, se han encontrado casos de carne vacuna y ovina falsa hecha con cerdo, rata y zorro y tratada con parafina, así como también casos de arroz contaminado con cadmio.⁵⁸ En 2012 la Unión Europea publicó una lista de alimentos chinos rechazados, “incluyendo papas infestadas de insectos, carne de conejo con antibióticos, salsa de ostras con estafilococos, jengibre infectado de salmonella, semillas de calabaza contaminados con astillas de vidrio y arsénico en calamares congelados.”⁵⁹ De igual forma se ha encontrado residuos de medicamentos veterinarios en pescado y mariscos exportados por China.⁶⁰

Esta situación ha alarmado al gobierno chino que ha promovido la regulación y control sobre la producción y la calidad de los alimentos. El 11 de Junio de 2009 entró en vigencia La Ley de Inocuidad Alimentaria, con el fin de regular la producción, procesamiento, distribución, importación y exportación de alimentos en China.⁶¹ Se establecieron estándares y normas de calidad y se crearon varios organismos de regulación y control interno, así como también, se asignaron funciones regulatorias al Ministerio de Salud, con el fin de controlar las licencias y permisos para la comercialización e importación de alimentos. Como resultado, las empresas productoras

⁵⁸ Stanley Lubman, “*Why Americans Should Worry About China’s Food Safety Problems*”, en Wall Street Journal, 21 de Mayo de 2013.

⁵⁹ Ibid., en <http://blogs.wsj.com/chinarealtime/2013/05/21/why-americans-should-worry-about-chinas-food-safety-problems/>

⁶⁰ Jason Czarnezki, “*¿Are Food Imports from China safe?*”, en VTDigger.Org, 11 de Noviembre de 2011, en: <http://vtdigger.org/2011/11/11/czarnezki-field-are-food-imports-from-china-safe/>

⁶¹ Omar E. Obarde, *Ley de Inocuidad Alimentaria de la República Popular China*, Consejería Agrícola (SAGPyA), Embajada Argentina en la República Popular China, 2009, p. 4

de alimentos deben tener licencias y permisos vigentes para poder operar, caso contrario son cerradas como sucedió con las 533 empresas lácteas en 2011⁶².

A pesar de tener más de 2.000 reglamentos nacionales para los alimentos y más de 2.900 regulaciones a nivel de las industrias, los problemas por la falta de control en la calidad de los alimentos persistieron, y en junio de 2012 se lanza el doceavo Plan Quinquenal para Estándares de Seguridad Alimentaria Nacional; en dicho plan se incorporaron estándares de regulación internacionales y se priorizaron aquellos que aplicaban a la carnes, licores, aceites comestibles, condimentos, comida para bebés, lácteos y alimentos naturales.⁶³

Con este plan se espera que el Ministerio de Salud, a finales del 2015, pueda regularizar todos los estándares de calidad e higiene para los alimentos, limitar el uso de productos químicos, controlar la utilización de empaques adecuados en la distribución de alimentos y la creación de nuevos métodos de prueba e inspección de los mismos.⁶⁴

Sin embargo, a nivel internacional, los alimentos procedentes de China son todavía poco confiables. En los países desarrollados deben cumplir con una serie de requisitos previo embarque y son sujetos a arduas inspecciones en los puertos de entrada. En los países de América Latina, las regulaciones han sido menores y se han limitado a controles sanitarios.

Ecuador, en el último lustro, ha dado mayor importancia al control de la calidad de los alimentos que se comercializan para el mercado local y para la exportación. En 2009 se lanzó la Política Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos,

⁶² Delcen Inocuidad Alimentaria, *“China ordena el cierre de hasta la mitad de sus industrias lácteas después de las inspecciones de seguridad”*, 7 de Abril de 2011.

⁶³ Melinda Meador y Ma Jie, *12th Five Year Plan for National Food Safety Standard-final*, USDA Foreign Agricultural Service, 2012, p. 1

⁶⁴ *Ibid.*, p. 6-8

para respaldar al Plan Nacional de Desarrollo 2009-2013, cuyo fin en el ámbito de control de la calidad de los alimentos era “implementar mecanismos efectivos de control de calidad e inocuidad de los productos de consumo humano, para disminuir posibles riesgos para la salud”.⁶⁵

Dicha política tenía como objetivos principales mejorar el marco normativo regulatorio existente y tecnificar los procesos de control e instalaciones de verificación. Para ello, se apoyó en la Agencia Ecuatoriana de Sanidad y Calidad Agropecuaria (AGROCALIDAD), la que implementó un sistema de control sanitario en los puertos, aeropuertos y carreteras, con personal técnico calificado, que evalúa los productos que ingresan y salen del país, modernizó sus laboratorios de análisis e instauró certificaciones electrónicas para agilizar los procesos.⁶⁶

A nivel de exportación, en 2010 el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), firmó un convenio por 2 años de cooperación técnica con la OMC, para el desarrollo de un programa de control de residuos contaminantes en los productos agrícolas ecuatorianos. El programa se basó en la capacitación a los productores y a los exportadores con el objeto de que mejoren sus prácticas de producción y el manejo de plaguicidas.⁶⁷

Con relación al control de la calidad en los alimentos comercializados a nivel local, en 2012 se dividió al Instituto Nacional de Higiene Leopoldo Izquieta Pérez en dos, una Agencia de Regulación y Control en materia de inocuidad alimentaria que se dedica al control de alimentos, medicamentos y cosméticos que se comercializan en el mercado nacional; y un Instituto de Investigaciones que efectúa todos los procesos

⁶⁵ AGROCALIDAD, *Política Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos*, 2009, p. 7

⁶⁶ *Ibid.*, p. 15-25

⁶⁷ IICA en Ecuador, *Cooperación Técnica entre Organización Mundial del Comercio (OMC)*, en: <http://www.iica.int/Esp/regiones/andina/Ecuador/Paginas/sanidada01.aspx>

investigativos.⁶⁸ Gracias a todas estas medidas y proyectos implementados, se ha logrado un mayor control sobre los alimentos producidos e importados al país con el fin de velar por la salud de la población.

2.2.El comercio de China con los Países Andinos

En 2012, el intercambio comercial entre China y los países de la Comunidad Andina - CAN- (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) fue de 34.010 millones de dólares, con un incremento del 20% con relación al año anterior, como se muestra en el Cuadro 12. Durante todos los años, el intercambio ha aumentado excepto en 2009, a causa de la crisis financiera mundial. La tasa de variación promedio anual en los últimos 10 años fue de 34%.

CUADRO 12- INTERCAMBIO COMERCIAL DE LOS PAÍSES DE LA COMUNIDAD ANDINA CON CHINA (millones de USD)

PAÍS	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Intercambio CAN	2.690	4.118	5.932	7.993	11.620	16.048	14.284	21.369	28.248	34.010
Bolivia	99	131	156	228	322	543	496	736	1.259	1.388
Colombia	769	1.193	1.853	2.672	4.111	4.992	4.665	7.444	10.155	12.908
Ecuador	495	772	981	1.348	1.650	2.704	1.842	2.697	3.518	4.181
Perú	1.327	2.021	2.942	3.745	5.536	7.810	7.281	10.492	13.315	15.532

Fuente: Secretaría General de la CAN, Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEXT)

Elaboración: Propia

Como ya se ha mencionado, la mayor parte del comercio con China corresponde a importaciones de bienes manufacturados principalmente maquinarias e implementos de telecomunicación. Es por ello que la balanza comercial es negativa, como se observa en el Cuadro 13, en casi todos los países, con excepción del Perú, que es el país andino que más exporta a China, llegando a los 7.745 millones de dólares en 2012, que

⁶⁸ Hoy, "Agencia para regular y controlar los alimentos", 4 de Septiembre de 2012, en: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/agencia-para-regular-y-controlar-los-alimentos-560650.html>

corresponde al 65.73% de las exportaciones andinas a China en ese año; seguido de Colombia con un 28.37%, Ecuador con 3.31% y finalmente Bolivia con 2.59%. El incremento de las exportaciones peruanas hacia China se debe a la creciente demanda china por los minerales de cobre y hierro, que son los productos tradicionales principalmente exportados por Perú hacia el país asiático.

**CUADRO 13- BALANZA COMERCIAL DE LOS PAÍSES DE LA COMUNIDAD
ANDINA CON CHINA (millones de USD)**

PAÍS	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total CAN	-1.119	-1.199	-1.649	-2.319	-3.722	-6.675	-3.896	-5.641	-9.335	-10.444
Bolivia	-76	-84	-117	-157	-213	-284	-245	-328	-615	-779
Colombia	-604	-917	-1.380	-1.767	-2.542	-4.106	-2.766	-3.511	-6.198	-6.222
Ecuador	-468	-673	-967	-959	-1.572	-1.937	-1.603	-2.068	-3.136	-3.401
Perú	29	476	815	563	604	-348	719	266	614	-42

Fuente: Secretaría General de la CAN, Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEXT)

Elaboración: Propia

Al igual que los países de América Latina, los países andinos exportan a China netamente bienes primarios. Como se evidencia en el Cuadro 14, entre 2003 y 2012, el 93% en promedio del total de bienes exportados por la CAN a China, corresponde a bienes tradicionales, por lo que claramente los países andinos no han dejado el modelo de mono-dependencia, sino que solamente han cambiado de socio comercial.

**CUADRO 14- PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES
TRADICIONALES EN EL TOTAL EXPORTADO POR LOS PAÍSES DE LA CAN (en
porcentajes)**

ZONA ECONÓMICA	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL MUNDO	57%	59%	61%	64%	63%	64%	64%	69%	71%	70%
INTRACOMUNITARIO	24%	25%	30%	27%	30%	28%	23%	30%	31%	30%
Bolivia	5%	5%	3%	4%	3%	2%	3%	3%	8%	4%
Colombia	13%	15%	14%	12%	11%	12%	13%	13%	18%	12%
Ecuador	3%	8%	17%	7%	7%	7%	11%	22%	11%	8%
Perú	52%	51%	56%	55%	59%	57%	45%	53%	58%	61%
EXTRACOMUNITARIO	61%	62%	64%	67%	66%	67%	67%	72%	74%	73%
MERCOSUR	72%	77%	82%	83%	82%	76%	71%	69%	69%	73%
UNIÓN EUROPEA-27	61%	61%	54%	61%	59%	58%	51%	57%	58%	59%
Estados Unidos	61%	64%	68%	69%	69%	75%	73%	78%	81%	79%
Canadá	56%	71%	84%	87%	88%	87%	87%	90%	92%	91%
México	15%	32%	31%	34%	20%	23%	26%	27%	32%	22%
Chile	51%	61%	71%	75%	73%	72%	55%	62%	68%	71%
China	91%	93%	93%	94%	94%	94%	95%	91%	93%	91%
Venezuela	6%	14%	11%	11%	11%	14%	17%	11%	25%	18%
Resto del Mundo	69%	69%	68%	70%	75%	74%	76%	79%	79%	78%

Fuente: Secretaría General de la CAN, Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEXT)

Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina. Estadística

Según lo expuesto, Perú es el país que exporta mayor cantidad de bienes de los que importa de China. En 2011 y 2012 los principales productos de exportación peruanos fueron los minerales metalíferos, las carnes y derivados, la madera y las frutas, donde se destaca la uva con un 91% del total de frutas exportadas. Es importante además señalar que el comercio entre Perú y China se vio incrementado a raíz de la firma del TLC en 2008, que entró en vigencia en 2010, lo cual disparó sus exportaciones como muestra el Gráfico 10.

En cuanto a Colombia en 2011 y 2012, sus principales productos de exportación a China fueron el petróleo y combustibles, el hierro, cobre y acero, cueros y pieles, aceites y grasas, madera y el café. El incremento de las exportaciones colombianas a partir de 2006 se debe a los acuerdos e inversiones chinas canalizadas en el sector más importante de exportación como es el petrolero y posterior en 2009, a pesar de la crisis

financiera mundial, China invirtió 300 millones de USD⁶⁹ en el sector petroquímico colombiano. Todo esto generó gran interés en la cooperación colombiana con China lo cual se refleja en el incremento del comercio dado en los últimos años.

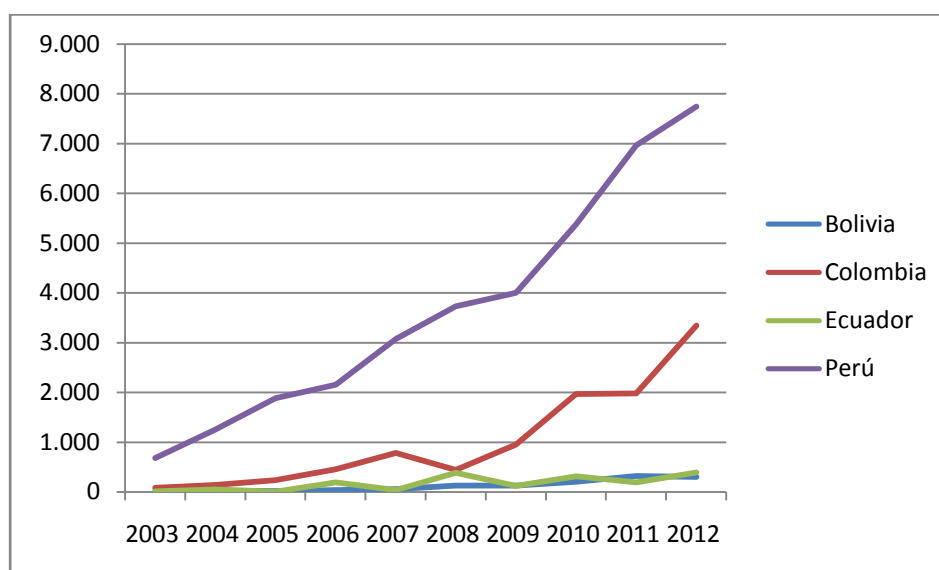
Con relación a Bolivia los principales productos exportados a China en 2011 y 2012 fueron los minerales metalíferos, estaño, cobre, cueros y pieles, madera, boratos naturales, y frutas refiriéndose a las nueces. El incremento del comercio se basa en los acuerdos de cooperación e inversiones chinas en el sector minero, además de los préstamos otorgados por el gigante asiático para la adquisición de varios aviones para el sector militar y para su primer satélite de comunicaciones en 2010.

El caso de Ecuador se analizará en detalle posteriormente, sin embargo cabe recalcar la importante dependencia del petróleo, al representar más del 45% del total de exportaciones a China en los años 2012 y 2013, seguido de los camarones, harina de pescado, productos de cobre y desechos, madera y sus manufacturas, banana y cacao principalmente. El comercio de Ecuador con China ha crecido en los últimos años debido a la amplia cooperación energética e inversiones en el sector hidroeléctrico y petrolero que consolidó su relación comercial, no obstante la balanza comercial es negativa debido a la creciente importación de maquinarias y productos de transporte y telecomunicación.

⁶⁹Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, *Colombia y China: treinta años de amistad y cooperación*, Bogotá, Comité Editorial del Ministerio, 2010, p.16

GRÁFICO 10-EXPORTACIÓN DE BIENES DE LOS PAÍSES DE LA COMUNIDAD

ANDINA A CHINA (millones de USD)



Fuente: Secretaría General de la CAN, Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEXT)

Elaboración: Propia

Los cuatro países andinos han incrementado sus exportaciones a China en los últimos años, debido al aumento de su demanda de los productos primarios anteriormente mencionados. En todos los países andinos, los alimentos constituyen una de las principales fuentes de ingreso de divisas; como se observa en el Cuadro 15, son el segundo rubro de mayor exportación para Ecuador y Perú, y el tercero para Colombia y Bolivia en 2000 y 2012 (con excepción de Bolivia donde ocupar el primer lugar en 2000). China como gran demandante de alimentos, importa de los países andinos carnes, mariscos y frutas principalmente, dependiendo de cada caso.

CUADRO 15- ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES DE LOS PAÍSES ANDINOS

	Comercio		Alimentos		Materias Primas Agrícolas		Combustibles		Minerales y Metales		Manufacturas	
	\$ millones		% del total		% del total		% del total		% del total		% del total	
	2000	2012	2000	2012	2000	2012	2000	2012	2000	2012	2000	2012
Bolivia	1,23	10,9	30	14	3	1	13	55	25	25	29	5
Colombia	13,04	60,667	19	9	5	2	43	70	1	1	32	18
Ecuador	4,927	23,937	37	29	4	4	49	58	0	1	10	9
Perú	7,028	45,639	30	20	3	1	7	15	39	49	20	15

Fuente: Banco Mundial. World Development Indicators

Elaboración: Propia.

El intercambio comercial de alimentos con China aumentó para los países andinos a raíz de 2009 fruto de los altos precios de los alimentos como se analizó en el Capítulo 1. Sin embargo, ¿qué beneficios o riesgos conlleva dicho incremento en la exportación de alimentos para las economías andinas? Existen oportunidades y amenazas para los países andinos como exportadores de alimentos; por un lado se incrementó la demanda de alimentos pero “por otro lado, existen limitaciones en el corto plazo, para poder incrementar la oferta productiva”⁷⁰ debido a la carencia de inversión local por parte de los gobiernos en mejorar la infraestructura y en tecnología para la agricultura.

Así también, uno de los beneficios fruto de la gran producción agrícola existente es que “la producción de cultivos andinos, marca una magnífica oportunidad en la sustitución de importaciones y abre posibilidades para las exportaciones. Por su mayor contenido de nutrientes y menores costos de producción, constituyen una alternativa interesante para el suministro local y nacional de alimentos de calidad”.⁷¹

⁷⁰ Judith Kuan Cubillas, *La crisis alimentaria: retos y oportunidades en los Andes*, Lima, CONDESAN, 2008, p. 16

⁷¹ *Ibid.*, p. 16

Dentro de las amenazas y riesgos del incremento de precios de los alimentos para los países andinos está el alza de precios de los productos agrícolas que afecta a los sectores vulnerables, con difícil acceso a los alimentos a nivel local. Además es importante tener en cuenta que “los países andinos no están especializados en los productos cuyos precios han sido más dinámicos, como los cereales. Con excepción de Bolivia, el resto de andinos es deficitario en casi todos los productos”.⁷²

Analizando las exportaciones de alimentos de China a los países andinos, es rescatable el caso del ajo por su importancia en el consumo alimenticio y la gran dependencia de China como principal proveedor mundial de este producto hortícola. Es pertinente su estudio al ser un producto muy peculiar por su gran competitividad lograda vía precio, lo cual ha forjado el monopolio mundial actual de China, como se dijo anteriormente.

El ajo chino ingresa a competir con el ajo de producción peruana, a pesar de que el ajo peruano no es gravado con arancel y de la cercanía a los países andinos, que le beneficia. Colombia y Ecuador son los países andinos que importan mayor cantidad de ajo de China que, a pesar del aumento de los fletes marítimos en el último lustro, ha logrado posicionarse bien en los mercados mundiales y estos países andinos no son la excepción. Las calidades de ajo importadas dependen del mercado local, en Colombia por ejemplo demandan una categoría C donde los bulbos no están completamente cortados ni limpios y hay mucha variación en tamaño; mientras que Ecuador demanda un ajo con mejores acabados, más uniforme y de mejor presentación física, que corresponde a una categoría B. Únicamente los mercados de Estados Unidos y Europa compran el ajo de categoría A.

⁷² Ibid., p. 24

En el Cuadro 15 se puede observar las exportaciones de ajo chino hacia Colombia de 2005 a 2012. En los primeros años analizados, se da un incremento paulatino en la cantidad exportada, hasta 2008, donde el precio del ajo baja debido a la sobre producción registrada y la cantidad de exportación sube. Hasta 2008 Colombia importa el 90% de su ajo de China y lo restante de Perú y Chile; sin embargo posteriormente, fruto de la mala calidad de la cosecha 2008 en China, Colombia empieza a importar más ajo peruano que chino. Por ello en 2010, baja la cantidad exportada de ajo chino a Colombia debido a un aumento de precios en China, por la caída de producción que disminuyó la oferta de este producto. Cabe recalcar que en ese año Perú fue el proveedor de ajo más importante para Colombia con un 77% del total de su importación, sin embargo una vez que China recuperó sus niveles de producción, el porcentaje se ha ido reduciendo y China sigue siendo el mercado determinante en cuanto a precios de exportación del ajo.

CUADRO 15- EXPORTACIONES DE AJO DE CHINA A COLOMBIA

Period	Trade Value (\$ Thousand)	NetWeight (1000 MT)	Unit Value
2005	9.663	21.323	0,45
2006	12.569	20.931	0,60
2007	13.407	22.541	0,59
2008	9.186	26.151	0,35
2009	16.564	27.736	0,60
2010	32.893	20.858	1,58
2011	24.886	21.818	1,14
2012	22.559	25.622	0,88
TOTAL	141.727	186.98	

Fuente: UN Comtrade

Elaboración: Propia

Bolivia por su lado, se abastece con su producción local de ajo colorado mendocino de fuerte aroma y sabor. La producción de ajo del sur de Bolivia se destina

en un 80% al consumo en fresco del mercado nacional y de exportación (tanto legal como por contrabando), luego un 20% para semilla (debido a los bajos rendimientos) y menos de un 1% es destinado a la industria.⁷³ Las principales zonas productoras y las comunidades de mayor producción en el país son Chuquisaca, Potosí y Tarija, y en mínimas escalas de producción comercial están los departamentos de Cochabamba, Oruro, La Paz y Santa Cruz.

Perú es un país productor y exportador de ajo, a pesar de esto los bajos precios del ajo chino le han afectado en sus volúmenes de exportación a países vecinos como Ecuador y Colombia. El ajo chino compite con el ajo peruano, pues su precio es más competitivo que el peruano, en 2009 el ajo chino costaba en el mercado US\$ 1,70 por Kg frente a los US\$ 2,50 por Kg del ajo peruano.⁷⁴ Pues como se dijo anteriormente, el costo de producción de ajo para los productores chinos es ínfimo, gracias al apoyo del gobierno, y por ende es posible que los exportadores e importadores obtengan ganancias con su comercialización.

La producción de ajo peruano se concentra en los meses de septiembre a diciembre, mientras que China provee de ajo al mundo todo el año. Los principales países a los que Perú exporta su ajo son Estados Unidos, Colombia, Venezuela y Ecuador. La superficie cosechada de ajo a nivel nacional ha variado en los últimos años entre 6000 y 8000 hectáreas; las regiones de mayor producción son Arequipa, Cajamarca, Lima, La Libertad y Ayacucho. Los 3 primeros representan el 75% del total

⁷³ Ministerio de Asuntos Campesinos y Agropecuarios de Bolivia, *Estudio de identificación, mapeo, y análisis competitivo de la cadena productiva del ajo*, 2003, p. 10

⁷⁴ Miguel Salas, "Crece exportación de ajo hacia Colombia, y contrabando a Venezuela", en Notiagro - CEPES, 24 de junio de 2010, en: <http://www.cepes.org.pe/notiagro/node/4142>

cosechado; el volumen producido ha tenido un comportamiento cíclico en la última década 2000-2010, presentando una caída en 2004 y un pico en 2007.⁷⁵

Sin embargo, a ¿qué se debe la poca competitividad lograda por el ajo peruano frente a un ajo que viaja miles de kilómetros como es el chino? Un factor fundamental a considerar aquí es la volatilidad de precios por su relación con los ingresos agrícolas, lo cual determina el costo de un producto y por ende afecta el comercio mundial de alimentos. “Los principales riesgos del productor agrícola son resultado de la variabilidad climática y de la volatilidad en los mercados agrícolas.”⁷⁶ Por lo tanto la volatilidad influye en los niveles de producción de los alimentos ya que los agricultores no invertirán mayores recursos si es que hay una constante inestabilidad que ponga en riesgo sus ganancias. En consecuencia esto afecta a la demanda de insumos relacionados con la producción, disminuyendo la cantidad del producto y reduciendo su competitividad en el mercado internacional.

El caso de Ecuador será analizado en el apartado siguiente.

2.3. El comercio de China con Ecuador

Como ya se ha expuesto anteriormente, Ecuador mantiene una balanza comercial negativa con China. Sus importaciones se basan principalmente en maquinarias y aparatos de telecomunicación y sus exportaciones en petróleo principalmente, ciertos minerales (como el cobre) y productos tradicionales como camarones, pescado, cacao, banano, etc. “El magnate de bananas ecuatorianas Segundo Wong, dice que si cada

⁷⁵ Agroaldia, *Ajo*, Dirección General de Competitividad Agraria, Ministerio de Agricultura y Riego de Perú, 2010, p.6

⁷⁶ Boletín CEPAL, FAO, IICA, *Volatilidad de precios en los mercados agrícolas (2000-2010) implicaciones para América Latina y opciones de políticas*, 2011, p. 23

chino se comiera solo una banana ecuatoriana por semana, Ecuador sería un país rico.”⁷⁷

En materia de cooperación, las corporaciones chinas se han vuelto indispensables para el funcionamiento de las industrias extractivas importantes para la economía del país. “Más de 38 compañías están operando en terrenos del Ecuador, incluyendo los principales productores en el sector petrolero y los constructores de los 8 nuevos proyectos hidroeléctricos más grandes.”⁷⁸ La importancia de China para la economía ecuatoriana se ha visto incrementada en los últimos años, no solo por sus altos préstamos e inversiones sino también por ser uno de los principales socios comerciales para Ecuador, especialmente a raíz de la crisis financiera que afectó a Estados Unidos y los países de la Unión Europea.

Como se dijo anteriormente, los alimentos son el segundo rubro más importante en la exportación de bienes de Ecuador hacia China en la última década. En los años 2011 a 2013 los productos alimenticios mayormente exportados a China fueron los camarones y pescado que representaron el 15% del total en promedio, la harina de pescado el 13%, los bananos el 4% y el cacao el 3%.

China es un gran mercado que brinda varias oportunidades de negocio para los exportadores de alimentos ecuatorianos. Con una población de más de 1.300 millones de consumidores, y cuyos ingresos han generado la demanda de alimentos de mejor calidad, Ecuador tiene un gran potencial de desarrollo de sus relaciones comerciales con este gigante asiático. El camarón es el producto alimenticio de mayor exportación a China, con un incremento del 91% (en valor FOB), en el primer bimestre de 2014 con

⁷⁷R. Evan Ellis, Op Cit., p. 35

⁷⁸Ibid., p. 37

relación a 2013.⁷⁹ Según datos del International Trade Centre, en 2013 Ecuador tuvo el 16.2% del mercado de importación chino de camarón, fue superado por Canadá solamente con el 26% y le siguen India y Argentina.

Otro producto alimenticio de exportación al mercado chino, es la harina de pescado. Ecuador es el sexto proveedor a nivel mundial de este producto para China, según el International Trade Centre, y sus principales competidores son Perú, Chile, Estados Unidos, Rusia y Vietnam.

Con relación al banano, a partir de 2013 se impulsó la exportación masiva por medio de un contrato con empresas estatales chinas, lo cual incrementó en un 600%⁸⁰, las exportaciones de 2014. A pesar del amplio posicionamiento en el mercado, por parte del banano filipino (83% en 2013), el banano ecuatoriano ha tenido gran acogida y aceptación. Ecuador en 2013 fue el tercer proveedor más grande de banano para China, luego de Filipinas y Tailandia.

Otro producto tradicional con gran potencial en el mercado chino, es el cacao y sus derivados como manteca, en polvo, licor, chocolate. Dichos productos han sido promovidos por entidades como Pro Ecuador, para que el consumidor chino conozca sus propiedades y beneficios, lo cual ha fomentado su exportación. Los principales competidores de este producto en el mercado chino son Gana e Indonesia. De igual forma, existe un gran potencial de exportación de los productos que provienen de la industria pesquera y de la acuicultura, tanto tradicionales como semindustrializados.⁸¹

⁷⁹ El Financiero, *Las Exportaciones no Petroleras, de Ecuador a China, crecerán entre el 15 y 20%*, Comercio Exterior, 2014, p. 3

⁸⁰ Ibid., p.3-4

⁸¹ Revista Líderes, *Los productos ecuatorianos tienen más demanda en China*, Entrevista: Mariella Molina, Quito, 19 de Mayo de 2014

En 2012, Ecuador firmó varios convenios con China, con el fin de impulsar el comercio bilateral y agilizar los procesos para el ingreso de sus frutas tropicales, como el mango, la piña, el limón y la pitahaya.⁸² A raíz de esto, se ha visto un incremento en las exportaciones de mango (por ejemplo) al país asiático que, a pesar de ser uno de los principales productores mundiales, no ha logrado satisfacer su demanda interna. El mango ecuatoriano es apetecido en China por sus características físicas propias de la variedad Tommy/Atkins y Kent, sin embargo, por el alto costo de flete que debe afrontar, es destinado a un segmento medio-alto de la población china.

En base a un estudio realizado por Pro Ecuador, existen productos alimenticios con gran potencial de ingreso a China, dentro de ellos están: palmitos, guayabas, atún, raíces y tubérculos, frutas tropicales en conserva, en mermeladas, congeladas, pescado congelado, entre otros.⁸³ En cuanto a trámites aduaneros, China exige un etiquetado claro con el detalle del consignatario al que se dirige la mercancía, además de un contrato de compraventa entre el exportador y el importador/distribuidor.⁸⁴

Ecuador tiene gran potencial para el incremento de la exportación de sus productos alimenticios al mercado chino, sin embargo, debe asegurarse de ofrecer óptima calidad y cumplir con los requisitos establecidos para competir con los mercados asiáticos vecinos. Es importante considerar, que existe un segmento creciente de la población china, con cada vez mayor poder adquisitivo, el cual está dispuesto a pagar precios altos por productos óptimos que cumplan sus expectativas.

Analizando el caso de las importaciones chinas de alimentos, el ajo es el principal producto hortícola de importación al país, como se puede observar en el

⁸² Hoy, "Ecuador y China suscriben convenios sobre cooperación, comercio y seguridad", 29 de septiembre de 2012.

⁸³ Pro Ecuador, *Guía Comercial de China*, Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013, p.20-22

⁸⁴ *Ibid.*, p, 24 y 36

Cuadro 16, según datos del Banco Central en el período 2005-2012. A nivel de volumen, el ajo se encuentra en segundo lugar entre las principales importaciones bajo la partida 07 (hortalizas, plantas, raíces y tubérculos), mientras que el primer lugar le corresponde a la cebolla de origen peruano y chileno principalmente. Sin embargo, es notorio también que las importaciones de ajo superan en valor a las de cebolla, representando un 16,54% del total del precio FOB (franco a bordo) de todos los productos hortícolas importados en 2005 y un 17,64% en 2012. En ambos años las hortalizas que le siguen son el maíz dulce de Perú y las arvejas de Chile principalmente.

CUADRO 16- PRODUCTOS HORTÍCOLAS MAYORMENTE IMPORTADOS POR ECUADOR EN 2005 Y 2012 (toneladas y miles de dólares)

2005					
DESCRIPCION NANDINA	PAIS	TONELADAS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
CEBOLLAS Y CHALOTES	PERU	9.517,62	635,37	700,02	3.70
	CHILE	254,25	58,1	80,61	0.34
	ESTADOS UNIDOS	5,29	7,43	8,42	0.05
	TOTAL	9.777,16	700,9	789,05	4.08
AJOS	CHINA	8.047,88	2.968,69	4.139,02	16.25
	PERU	415,64	31,98	35,28	0.17
	COREA (SUR)	54	20,79	29,46	0.13
	TOTAL	8.517,52	3.021,46	4.203,76	16.54
MAÍZ DULCE	PERU	918,91	85,9	95,68	0.50
	TOTAL	918,91	85,90	95,68	0.50
ARVEJAS (GUISANTES, CHÍCHAROS)	CHILE	75,92	72,29	81,08	0.43
	CHINA	13	7,86	9,97	0.05
	TOTAL	88,92	80,15	91,05	0.47

Fuente: Banco Central del Ecuador. Estadísticas.

Elaboración: Propia

2012					
DESCRIPCION NANDINA	PAIS	TONELADAS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
CEBOLLAS Y CHALOTES	PERU	27.959,82	5.454,94	5.632,14	16.17
	CHILE	172,17	79,97	96,99	0.24
	TOTAL	28.131,99	5534,91	5729,13	16.41
AJOS	CHINA	6.291,85	4.837,40	5.855,43	14.6
	PERU	3.200,22	1.000,61	1.030,83	2.97
	CHILE	30	21,45	26,15	0.07
	TOTAL	9.522,07	5.859,46	6.912,41	17.64
MAÍZ DULCE	PERU	1.927,34	1.817,24	1.847,71	5.39
	TOTAL	1.927,34	1.817,24	1.847,71	5.39
ARVEJAS (GUISANTES, CHÍCHAROS)	CHILE	149,53	202,21	216,81	0.60
	CHINA	5	55	57,3	0.17
	ESTADOS UNIDOS	4,56	30,6	33,09	0.10
	BELGICA	16,52	18,01	19,36	0.06
	TOTAL	175,61	305,82	326,56	0.93

Fuente: Banco Central del Ecuador. Estadísticas.

Elaboración: Propia

Ecuador es también un productor de ajo; el ajo nacional es de la variedad blanca y se lo clasifica en las categorías macho y hembra, siendo el macho el de mayores propiedades nutricionales y por ende el mayormente demandado y comercializado en el país. Las provincias que producen ajo en Ecuador, en orden de importancia, son Chimborazo, Tungurahua, Loja, Cotopaxi, Carchi, Azuay y Cañar. En el país, el ajo tiene un ciclo vegetativo entre la siembra y la cosecha de 4 a 6 meses.

El promedio de producción anual del ajo nacional en los últimos 10 años es de 1150 toneladas, como se puede observar en el Cuadro 17. Sin embargo, la calidad de ajo no puede ser comparada con el ajo importado, ya sea de China o de Perú, los cuales presentan mejor sabor y cáscara más fina. Como ya se dijo, Ecuador importa un ajo chino de calidad B para venderlo en bulbo, por sus características y calidad, mientras que el ajo peruano y el nacional se comercializan como ajo pelado. En los últimos 5 años, todo el ajo importado al país es comercializado y distribuido al por mayor, por los importadores directos, quienes proveen inclusive a los grandes supermercados.

Los bajos precios con los que ingresa el ajo chino y peruano hacen imposible la competencia del ajo nacional a pesar de que el ajo importado tiene un 25% de arancel sobre el valor CIF (costo, flete y seguro), en el caso de China, y de los valores de transporte que deben cubrir los ajos en el caso de Perú. En 2009 el costo del ajo nacional varió entre 0.6 a 0.8 centavos de dólar el kilo sobre el valor del ajo importado⁸⁵ y esta tendencia se ha mantenido e incluso incrementado hasta en \$1, en los años siguientes.

CUADRO 17- PRODUCCIÓN DE AJO EN ECUADOR

Año	Produccion (ton)
2002	615
2003	613
2004	849
2005	1030
2006	1050
2007	1100
2008	1382
2009	1400
2010	1631
2011	1475
2012	1500

Fuente: FAO Stat

Elaboración: Propia

China es el mayor proveedor de ajo para el Ecuador desde hace más de dos décadas. Analizando desde 2005, el ajo chino representa un 80% del volumen promedio total importado, seguido de Perú como segundo proveedor con 19% de promedio y finalmente Chile ocupa el porcentaje restante según las cifras del Banco Central del Ecuador. Como se vio en el Cuadro 17, la producción local no sobrepasa las 1500

⁸⁵ Diario Hoy, "Ajo importado cuesta menos que nacional", 07 de Agosto de 2009, en: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ajo-importado-cuesta-menos-que-nacional-361840.html>

toneladas anuales en promedio, mientras que las importaciones de ajo chino, han llegado a ser hasta 10 veces superiores a la producción nacional.

En el Cuadro 18, se muestran las importaciones de ajo chino a Ecuador desde 2005, y se observa un crecimiento en volumen de casi el 70%, entre 2005 y 2013. En 2008 el volumen de importación crece considerablemente debido a una baja de precios del ajo, producto de la sobreproducción en China; sin embargo para 2009 el precio se recupera y presenta una subida importante en 2010, que afecta al mercado ecuatoriano reduciendo su volumen de compra y dando preferencia al ajo de origen peruano. En los años posteriores el precio se estabiliza pero no vuelve a los niveles del período 2005-2008 por lo que la demanda ecuatoriana baja considerablemente, recuperando su nivel de crecimiento para 2013, cuando tanto el volumen como el precio unitario tienden a estabilizarse.

CUADRO 18- IMPORTACIONES DE AJO DE CHINA A ECUADOR

Año	Toneladas	CIF (miles de USD)	Valor Unitario
2005	8.047,88	4.139,02	0,51
2006	6.789,44	4.285,55	0,63
2007	7.075,38	4.483,82	0,63
2008	12.281,17	4.256,75	0,35
2009	14.771,27	9.556,80	0,65
2010	10.841,28	17.600,44	1,62
2011	7.121,95	8.079,91	1,13
2012	6.291,85	5.855,43	0,93
2013	12.039,44	10.498,89	0,87
TOTAL	85.260	68.757	

Fuente: Banco Central del Ecuador. Estadísticas.

Elaboración: Propia

Como ya se mencionó, los productores locales se han visto limitados en la venta del ajo nacional, debido al diferencial de precios y calidad que presentan tanto frente al

chino, como al peruano; por ende se ha generado un incremento de la demanda nacional del ajo importado. Pero, a ¿qué se debe que el precio del ajo importado sea más bajo, incluso del peruano, con relación al nacional? Según un artículo publicado en 2009 por el Diario Hoy, José Reinoso, administrador de Santa Clara, atribuye este fenómeno a que el ajo peruano atraviesa por varios filtros de calidad para seleccionar los mejores productos y exportarlos, razón por la que la demanda es alta y los precios bajan hasta en un 50%, en comparación a los del ajo ecuatoriano.⁸⁶

Muchas veces los comerciantes ecuatorianos tienen que comprar ajo de China a los altos precios que ellos imponen en el exterior, debido a la poca producción local y a la falta de regularidad de la producción peruana durante el año; es notable el amplio control que tiene China sobre el mercado mundial de este producto.

Como parte del presente trabajo sobre el comercio de alimentos, se había expuesto el caso de las frutas importadas de China refiriéndome específicamente a la manzana; que es la fruta más importada por el Ecuador, según las estadísticas del Banco Central, con 46.300 toneladas en promedio total, de todos los orígenes, en el período 2006 a 2013; seguida por las uvas con 16.245 toneladas en promedio anual. La mayor parte de manzanas se importan de Chile, que es el mayor proveedor con un 94% en promedio, seguido de Estados Unidos con un 3% y el resto de países cubren el resto, destacándose Perú y China en los años recientes.

Es importante precisar la importancia y peculiaridad de la manzana china en los meses del año que Ecuador la importa, como es el período Octubre-Enero. Este fenómeno se debe principalmente a la poca y deficiente producción local (con tan solo 11.000 toneladas en promedio entre 2006 y 2012, según la FAO) y a la escasez de fruta

⁸⁶ Ibid., en: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ajo-importado-cuesta-menos-que-nacional-361840.html>

chilena, específicamente de la variedad de manzana royal gala. La manzana china que se importa al país es la variedad fuji, cuyo color y características logran reemplazar a la royal gala, en gustos y preferencias locales. Entre Octubre y Enero existe solamente producción estadounidense, cuya principal característica es la óptima calidad que conlleva un alto precio, el cual es muchas veces inaccesible para los consumidores locales.

Ecuador al ser un mercado donde el factor precio es determinante, aumenta la demanda de la manzana china, por sus características y precio principalmente, a pesar de enfrentar el mismo arancel (17% sobre el CIF), que la manzana de origen estadounidense. Incluso, en los años en que la disponibilidad de manzana chilena ha logrado abastecer el mercado nacional entre Octubre y Enero, los consumidores demandan la fruta china ya que los costos son más bajos que la chilena, a pesar de que esta última no paga arancel.

La Agencia Ecuatoriana de Sanidad y Calidad Agropecuaria (AGROCALIDAD), como entidad nacional encargada del control y supervisión de los requisitos fitosanitarios para el ingreso de alimentos al país, estableció las normativas que debe cumplir la manzana china para ingresar al país, las mismas que limitaron su importación debido al compuesto requerido en la fumigación de la fruta como es el bromuro de metilo, el cual fue prohibido en varias regiones de China a partir de 2011.⁸⁷

En el Cuadro 19, se observa el crecimiento del volumen de importación de manzana china desde 2006 hasta 2010, cuando la prohibición de fumigar la fruta con bromuro de metilo en China, comenzó a limitar su exportación al Ecuador. Por ello en el año 2011 no existen registros de importaciones de este producto, sin embargo existía

⁸⁷ Información proporcionada por exportadores chinos de frutas en 2011.

aun gran demanda por parte de los consumidores locales para los años posteriores. Frente a esto las empresas chinas lograron mediar con la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de China (AQSIQ) y obtener certificaciones de fumigación en algunas regiones de producción de manzana, permitiendo la importación de este producto, que evidentemente retorna a los volúmenes de importación anteriores, en 2013.

Gracias al incremento de la relación comercial que Ecuador ha mantenido con China en los últimos años, en 2012, Ecuador firmó un Acuerdo de Cooperación Sanitaria entre la AQSIQ y AGROCALIDAD, con el fin de incrementar la cooperación en materia de inspección de la sanidad animal, vegetal y cuarentena. Se realizaron también análisis técnicos sobre los productos que Ecuador desea exportar a China, como banano, mango, pitahaya, piña, limón, flores frescas cortadas y cacao; y, que China desea exportar a Ecuador, como las manzanas.⁸⁸

CUADRO 19- IMPORTACIONES DE MANZANA DE CHINA A ECUADOR

Año	Toneladas	CIF (miles de USD)	Valor Unitario
2006	44,24	26,44	0,60
2007	154,84	107,04	0,69
2008	375,68	283,85	0,76
2009	788,38	546,55	0,69
2010	277,32	196,4	0,71
2011	0,00	0	-
2012	94,88	86,84	0,92
2013	302,08	289,15	0,96

Fuente: Banco Central del Ecuador. Estadísticas.

Elaboración: Propia

⁸⁸Embajada del Ecuador en China, "Ecuador y la R. P. China profundizan cooperación en inspección y cuarentena de animales y plantas", Boletín de Prensa, 2012, en: <http://www.ecuadorenchina.org.ec/boletines/ecuador-y-la-r-p-china-profundizan-cooperaci%C3%B3n-en-inspecci%C3%B3n-y-cuarentena-de-animales-y-pl>

A nivel gubernamental, en 2008, se creó el Plan Nacional de Reactivación Agropecuaria 2008-2011, cuyo objetivo principal fue “impulsar la reactivación de los productos tradicionales que integran la canasta básica de consumo de la población de escasos y medianos ingresos económicos, hacia un sistema sostenible de producción y comercialización, en términos de mejoramiento productivo con calidad para satisfacer la demanda interna.”⁸⁹ En Plan se enfocó en fomentar la producción de 22 productos que integran la canasta básica de consumo de las familias de menores ingresos: cereales: maíz suave, cebada y quinua; leguminosas de grano: fréjol, arveja, haba y chocho; tubérculos y raíces: papa y yuca; hortalizas: zanahoria amarilla, lechuga, col, cebolla bulbo, cebolla rama, ajo y tomate riñón; frutas: naranja, limón, papaya, tomate de árbol, mora y plátano.⁹⁰

Se establecieron en este Plan una serie de medidas para el apoyo a los productores como la provisión de semillas de maíz suave, papa, quinua y leguminosas de grano por parte del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP); la capacitación a los agricultores de hortalizas en inocuidad de alimentos, embalaje y transporte; el otorgamiento de créditos a los agricultores; y, la organización gremial de los pequeños y medianos productores para efectos de capacitación, asistencia técnica grupal y comercialización en general; con el fin de elevar la productividad de los productos anteriormente mencionados.⁹¹

Como se observa en el Cuadro 20, en contraste con las políticas agrarias aplicadas por China, es notable la falta de un enfoque claro del plan, ya que China por ejemplo, tenía definido el objetivo de llegar a la autosuficiencia alimentaria y enfocarse en la producción de cereales para su consumo interno y en productos intensivos en

⁸⁹ MAGAP, *Plan Nacional de Reactivación Agropecuaria 2008-2011*, Quito, 2007, p. 4

⁹⁰ *Ibid.*, p. 3

⁹¹ *Ibid.*, p. 4-6

mano de obra como frutas y vegetales frescos para la exportación. Mientras que, en el Plan de Ecuador, se planteó fomentar la producción de productos tradicionales sin definir un grupo de productos y lograr primero la especialización en el mismo, para poder aplicar a los demás.

CUADRO 20- COMPARACIÓN DE LAS POLÍTICAS AGRÍCOLAS APLICADAS POR CHINA Y ECUADOR

	POLÍTICAS DE CHINA	POLÍTICAS DE ECUADOR
Objetivo	Autosuficiencia alimentaria	Reactivación de productos tradicionales
Enfoque	Producción de cereales (arroz, maíz, trigo) Exportación de frutas y vegetales	22 productos (cereales, leguminosas, tubérculos y raíces, hortalizas, frutas)
Recursos	Tierra y agua gratuitos	Tierra en manos privadas
Estrategias	Precios Mínimos de compra Pagos directos a productores Eliminación de impuestos	Proporcionar semillas Capacitaciones técnicas Créditos a agricultores
Gasto público	Incremento del 4% anual en el sector productivo Adquisición de maquinaria agrícola	Sube, con enfoque en la Costa (producción agroexportadora)

Fuente y Elaboración: Propia

China basó su programa en el apoyo al productor proporcionándole los recursos necesarios de forma gratuita (como la tierra y el agua), estableciendo precios mínimos de compra, adquiriendo equipos y maquinaria agrícola e impulsando el desarrollo del sector con pagos directos a los productores. Las políticas ecuatorianas se enfocaron en proporcionar semillas y capacitaciones técnicas a los agricultores, pero no fomentaron el interés en ellos, por incrementar sus actividades agrícolas en los productos campesinos mencionados. Por el contrario, los esfuerzos del estado, impulsaron el crecimiento del sector exportador, cuyos productos como el banano, café, cacao, piña, mango, han sido los más rentables y de mayor demanda en los mercados externos.

No se ha encontrado evidencia sustancial sobre el impacto y los resultados del Plan de Reactivación Agropecuaria en el sector agrícola ecuatoriano, sin embargo, el

Instituto de Estudios Ecuatorianos desarrolló un trabajo en 2012, donde analiza la evolución del sector agrícola basado en las políticas y planes del gobierno de Rafael Correa. El estudio afirma que “la soberanía alimentaria del país enfrenta un grave riesgo en el mediano y largo plazo: la economía familiar campesina que ha sostenido en volumen y calidad la alimentación de los ecuatorianos y ecuatorianas, es el modelo de producción que tiene menos oportunidades de reproducción en el tiempo”.⁹²

Señala que, entre 2002 y 2011, el peso de la agricultura en el PIB real, ha mantenido una tendencia decreciente debido principalmente, a la reducción del volumen de producción campesina (arroz, cereales, chocho, papa, ajo, etc.), frente al crecimiento de la producción agroindustrial. El incremento de los precios de bienes primarios, producto de la crisis alimentaria global, ha beneficiado más a los productores agroindustriales que a los productores campesinos. Entre 2009 y 2010, por ejemplo, decreció la producción de: cebada -13%, choclo -22%, trigo -33% y yuca -22%.⁹³

A nivel de gasto público e inversión, el estudio enfatiza el incremento de ambos rubros en el período del gobierno actual, sin embargo, los mayores porcentajes favorecen a los grandes y medianos productores (el 75,38% del presupuesto en 2007). En 2009, año de mayor inversión sectorial agropecuaria del gobierno de Rafael Correa, el 80% del presupuesto se destinó a la Costa, región con el mayor peso agroindustrial y agroexportador. Para 2011 y 2012, el estudio analiza que la composición del gasto mantiene la misma orientación, en beneficio de la región costa, concentrándose principalmente en las obras hídricas.⁹⁴

⁹² Diego Carrión y Stalin Herrera, *Ecuador Rural del Siglo XXI: Soberanía alimentaria, inversión pública y política agraria*, Quito, Instituto de Estudios Ecuatorianos, 2012, p. 30

⁹³ *Ibid.*, p. 26

⁹⁴ *Ibid.*, p. 62, 64.

Con relación a la distribución de recursos (tierra y agua), el estudio señala que existen problemas de desigualdad, ya que la escasa disponibilidad de tierra, está concentrada en manos privadas.⁹⁵ El gobierno actual, a pesar de los esfuerzos, no ha podido erradicar este problema y distribuir de mejor forma los recursos, en beneficio de los pequeños productores y campesinos; lo cual se contrasta con lo ejercido por el gobierno chino, quien centró sus políticas en facilitar el acceso a los recursos necesarios para incrementar la producción de cereales, otorgando tierra y agua de forma gratuita a los agricultores.

Ecuador es un país con superávit alimenticio debido a las crecientes exportaciones de banano, camarones, atún, cacao, café, entre otros. Sin embargo, cabe recalcar la importancia de la producción campesina, cuyos productos son importantes para el consumo interno de la población, y cuya demanda es ínfimamente cubierta por la producción nacional, como los cereales, las carnes, los lácteos y ciertas frutas y verduras.

Las políticas y planes del gobierno actual, si bien, se han centrado en el desarrollo de la producción agrícola del país, requieren un enfoque claro sobre el grupo de productos y el segmento de productores al que van a favorecer, con el fin de replantearse si el objetivo nacional principal, de dichos Planes de Desarrollo, se basa en fomentar la producción agroindustrial existente o el abastecimiento y suficiencia alimenticia de la población.

⁹⁵ Ibid., p. 89

3. CONCLUSIONES

Las conclusiones de la presente tesis analizadas a continuación, están relacionadas con los objetivos inicialmente planteados y sustentadas en las evidencias y resultados obtenidos a lo largo del trabajo de investigación. La relación comercial actual existente entre China y América Latina, se basa en la exportación de bienes primarios y la importación de bienes manufacturados. Son economías complementarias debido a la demanda de recursos de China, producidos en América Latina. El interés comercial de China en la región se basa en asegurar el aprovisionamiento de materias primas y alimentos para su creciente economía y población, mediante acuerdos bilaterales, cooperación agrícola e inversiones en los sectores petrolero, hidroeléctrico y energético de los países de América Latina.

En el corto plazo, el comercio con China, benefició a los países de la región generando efectos positivos en los términos de intercambio, al haber impulsado sus exportaciones, supliendo la caída de la demanda de bienes por parte de los países desarrollados, fruto de la crisis financiera 2008-2009. No obstante al analizar la estructura de comercio, se evidencia que la gran mayoría de productos de exportación corresponden a bienes primarios o commodities, por lo que claramente no se ha dejado el modelo de mono-dependencia, sino que solamente han cambiado de socio comercial.

En este escenario, la relación de comercio proyectada en el largo plazo, no es sostenible para la región ni le beneficia, ya que se perpetúa la dependencia hacia la exportación de bienes primarios solamente, que permanecen expuestos a shocks externos como cambios en la demanda, lo cual afectará los niveles de ingreso de las economías latinoamericanas.

Como se mostró en el Capítulo 1, en la última década, China ha aplicado varias estrategias en materia comercial para el incremento del comercio de alimentos con los países de la región. Una de ellas es el incremento de acuerdos bilaterales a partir de 2005, con la firma de Tratados de Libre Comercio con Chile, Perú y Costa Rica con el fin de incrementar su comercio. Actualmente se encuentra negociando con Colombia; y, en cuanto a Ecuador, se han firmado convenios comerciales para facilitar el ingreso de alimentos de exportación, como el camarón al mercado chino, aunque no se ha planteado la opción de un TLC.

Analizando el caso del comercio de alimentos entre China y Ecuador, se concluye que existe una gran oportunidad de crecimiento de los productos ecuatorianos en el mercado chino, basada principalmente en el incremento del segmento poblacional chino que busca productos de óptima calidad que cumplan sus expectativas. No obstante, al evaluar las políticas del gobierno para impulsar la reactivación de los productos tradicionales del sector agrícola, es notable la falta de precisión y enfoque en busca del desarrollo agrícola inicialmente planteado, lo cual ha desviado el gasto público y las medidas tomadas hacia el beneficio de la producción exportadora tradicional.

Como recomendaciones generales, para los países de la región que están recibiendo cada vez mayores capitales chinos en sus economías, es importante canalizar la inversión china para la tecnificación de los sectores productivos y la elaboración de productos con valor agregado. De esta forma se incrementaría la participación de sectores con mayor valor agregado y contenido tecnológico, diversificando las fuentes de ingreso en las economías de América Latina que actualmente dependen de la exportación de uno o de muy pocos productos primarios.

La nueva ola de inversiones y adquisiciones de tierra por parte de empresas chinas en la región, ha puesto en riesgo la seguridad alimentaria de los países, por lo que es fundamental la formación de un bloque sólido integrado que logre superar las asimetrías regionales y permita consolidar estrategias de negociación que velen por los intereses particulares de los países miembros. De esta forma los países de la región podrán negociar en conjunto con China y hacerle frente al gigante asiático, estableciendo límites y espacios tanto a nivel inversión, ya sea en tierras o recursos, como a nivel comercial, en el comercio de alimentos.

Los países de América Latina deben apuntar al incremento de la inversión en infraestructura y tecnificación agrícola en conjunto, para lograr competitividad con sus productos frente al mercado externo y surgir como bloque, logrando objetivos generales y particulares que beneficien a la región. Además es fundamental el apoyo y la cooperación regional, priorizando el comercio entre los países de la región, para evitar la pérdida de participación en los mercados internos, frente al intensivo comercio chino actual. Es importante también, establecer parámetros de regulación exhaustiva sobre los productos alimenticios comercializados con China, con el fin de exigirle niveles de calidad e inocuidad mínimos, que prioricen la salud de la población frente a los bajos precios manejados.

En cuanto al Ecuador, se han expuesto las falencias internas principales del sector agrícola, que lo han convertido en un país con superávit alimenticio pero dependiente de las importaciones de alimentos esenciales de consumo diario como son las carnes, cereales, y ciertas frutas y vegetales. Ante esto, el gobierno actual ha canalizado una serie de proyectos a partir del 2007, para impulsar el crecimiento del sector agrícola, desarrollar la producción interna, y priorizar el rol del campesino y del pequeño agricultor.

Sin embargo, se recomienda definir si el objetivo principal buscado consiste en fomentar la producción campesina, en busca de la soberanía alimentaria; o, si se va a priorizar la mejora de los cultivos tradicionales existentes, como el cacao, el café; con el fin de lograr competitividad en los mercados externos y enfocarse en la seguridad alimentaria.

El modelo de desarrollo del sector agrícola chino, a manera de reflexión personal, constituye un ejemplo a seguir para el Ecuador, ya que se planteó objetivos claros, con segmentos definidos y medidas efectivas de apoyo al agricultor, velando por la soberanía y la seguridad alimentaria del país. Se crearon políticas que suplan las falencias existentes en la producción local, pero que a la vez impulsen el crecimiento de la industria y del consumo interno; resultando en una economía agrícola planificada, que se especializa en lo que menos le cuesta producir, e importa lo que más complejo le resulta.

Cabe recalcar, que el desarrollo del sector agrícola es un eje fundamental para los países de América Latina, por lo que resulta necesario el incremento de la inversión y el apoyo gubernamental a los agricultores del sector; y, la concientización política y a la vez económica de la importancia de la soberanía y de la seguridad alimentaria para un país; considerando que, la importación de alimentos, perjudica a los pocos productores nacionales existentes, debido a los bajos costos manejados por los países desarrollados; y, a los consumidores al tener que depender de terceros países en la compra y abastecimiento de alimentos.

4. BIBLIOGRAFÍA

Agroaldia, Ajo, *Dirección General de Competitividad Agraria*, Ministerio de Agricultura y Riego de Perú, 2010.

AGROCALIDAD, *Política Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos*, 2009.

Banco Mundial, *Informe sobre el desarrollo mundial 2008: Agricultura para el desarrollo*, Washington, 2007.

Banco Mundial, *Perspectivas económicas mundiales*, Resumen Ejecutivo, 2014.

Bárcena Alicia et al, *La República Popular China y América Latina y el Caribe. Dialogo y cooperación ante los nuevos desafíos de la economía global*, Santiago, CEPAL, 2012.

Bekerman Marta, Dulcich Federico y Moncaut Nicolás, *La emergencia de China y su impacto en las relaciones comerciales entre Argentina y Brasil*, Buenos Aires, Revista Problemas del Desarrollo, 176 (45), 2014.

Carrión Diego y Herrera Stalin, *Ecuador Rural del Siglo XXI: Soberanía alimentaria, inversión pública y política agraria*, Quito, Instituto de Estudios Ecuatorianos, 2012.

CEPAL, *Panorama de la Inserción de América Latina y el Caribe*, 2011-2012.

CEPAL, FAO, IICA, *Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe*, Santiago, 2012.

CEPAL, FAO, IICA Boletín, *Volatilidad de precios en los mercados agrícolas (2000-2010) implicaciones para América Latina y opciones de políticas*, 2011.

China Africa Poverty Reduction and Development Forum, *Review of agricultural modernization and anti-poverty policies in China (1978-2012)*, Research Center for Rural Economy, Ministry of Agriculture P. R. China, 2012.

China Briefing, *Actualización: Los tratados de libre comercio de China*, Business Intelligence from Dezan Shira & Associates, 1 de Marzo de 2013, en: <http://www.china-briefing.com/news/2013/03/01/actualizacion-los-tratados-de-libre-comercio-de-china.html>

Consejo Agropecuario del Sur, “*Finaliza primer encuentro de Ministerios de Agricultura de China, Latinoamérica y el Caribe*”, Santiago, 13 de junio de 2013 en: <http://www.consejocas.org/index.php/noticias/76-finaliza-primer-encuentro-de-ministerios-de-agricultura-de-china-latinoamerica-y-el-caribe>

Consejo Internacional de Cereales, *Informe Mercado de cereales*, GMR 439, 2013.

Czarnecki Jason, “*¿Are Food Imports from China safe?*”, en VTDigger.Org, 11 de Noviembre de 2011, en: <http://vtdigger.org/2011/11/11/czarnecki-field-are-food-imports-from-china-safe/>

De la Dehesa Guillermo, *Comprender la Globalización*, Madrid, Alianza Editorial, 2002.

Delcen Inocuidad Alimentaria, “*China ordena el cierre de hasta la mitad de sus industrias lácteas después de las inspecciones de seguridad*”, 7 de Abril de 2011.

Devlin Robert et al, *El impacto de China. Oportunidades y retos para América Latina y el Caribe*, Cambridge, David Rockefeller Center for Latin American Studies, 2007.

Diario Hoy, “*Agencia para regular y controlar los alimentos*”, 4 de Septiembre de 2012.

Diario Hoy, “*Ajo importado cuesta menos que nacional*”, 07 de Agosto de 2009, en: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ajo-importado-cuesta-menos-que-nacional-361840.html>

Diario Hoy, “*Ecuador y China suscriben convenios sobre cooperación, comercio y seguridad*”, 29 de septiembre de 2012.

Dominguez Jorge I., *China's Relations with Latin America: Shared gains, asymmetric hopes*, Inter-American Dialogue, 2006.

El Liberal, “*Una empresa china compró extensos campos al norte de la provincia*”, 04 de Mayo de 2012 en: <http://www.elliberal.com.ar/ampliada.php?ID=40880>

Embajada del Ecuador en China, “*Ecuador y la R. P. China profundizan cooperación en inspección y cuarentena de animales y plantas*”, Boletín de Prensa, 2012.

Ellis R. Evan, *The Strategic Dimension of Chinese Engagement with Latin America*, Washington DC, Perry Paper Series, 2013.

FAO, “*Los precios mundiales de los alimentos permanecen altos, pero estables*”, Roma, 2014 y audio en: <http://www.fao.org/news/audio-video/detail-audio/en/?uid=10303&wmode=1>

FAO, *Perspectivas Alimentarias*, 2013.

Gale H. Frederick, Yang Zhengzhou, Cook Jonathan A., *China's Vegetable Exports Peak as Attention Shifts to Domestic Market*, Vegetables and Pulses Outlook, USDA, 2013.

Giordano Paolo, *After the Boom. Prospects for Latin America and the Caribbean in South-South Trade*, Inter-American Development Bank, 2013.

Guadagni Aldo y Kaufmann Jorge, *Comercio Internacional y pobreza mundial*, Revista de CEPAL, 2004.

Healy Stephen, et al, *El acuerdo sobre la agricultura de la Ronda Uruguay: repercusiones en los países en desarrollo. Manual de capacitación*, Londres, Servicio de Apoyo para Políticas Agrarias, 1999.

Hidalgo Flor Francisco, *Crisis alimentaria frente a la soberanía alimentaria: el caso del Ecuador*, Mundo Siglo XXI, 2011.

IICA en Ecuador, *Cooperación Técnica entre Organización Mundial del Comercio (OMC)*.

Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias, *Informe de Políticas Alimentarias Mundiales 2011*, Washington, 2011.

KPMG China, *China's 12th Five-Year Plan: Overview*, 2011.

Kuan Cubillas Judith, *La crisis alimentaria: retos y oportunidades en los Andes*, Lima, CONDESAN, 2008.

Kume Ikuo y Naoi Megumi, *Explaining Mass Support for Agricultural Protectionism, Evidence from a Survey Experiment during the Global Recession*, 2009.

Lehmann Sergio et al, *China, precio de commodities y desempeño de América Latina: algunos hechos estilizados*, Chile, Banco Central del Chile, 2007.

Lubman Stanley, "Why Americans Should Worry About China's Food Safety Problems", en Wall Street Journal, 21 de Mayo de 2013.

- MAGAP, *Plan Nacional de Reactivación Agropecuaria 2008-2011*, Quito, 2007.
- Meador Melinda y Jie Ma, *12th Five Year Plan for National Food Safety Standard-final*, USDA Foreign Agricultural Service, 2012.
- Ministerio de Asuntos Campesinos y Agropecuarios de Bolivia, *Estudio de identificación, mapeo, y análisis competitivo de la cadena productiva del ajo*, 2003.
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, *Colombia y China: treinta años de amistad y cooperación*, Bogotá, Comité Editorial del Ministerio, 2010.
- Myers Margaret, *China's Agricultural Investment in Latin America*, Inter-American Dialogue, 2013.
- Netzahualcoyotzi Raul, *Geopolítica y alimentos: China y América Latina*, Carabobo, Observatorio Laboral Revista Venezolana, 2012.
- Obarda Omar E., *Ley de Inocuidad Alimentaria de la República Popular China*, Consejería Agrícola (SAGPyA), Embajada Argentina en la República Popular China, 2009.
- OCDE-FAO, *Focus on China Agricultural Outlook 2013-2022*, 2013.
- OMC, *Informe sobre el Comercio Mundial 2013*, Ginebra, 2013.
- Organización Mundial del Comercio, *Temas Comerciales, Agricultura en:*
http://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/agric_s.htm
- Otero Gerardo, Pechlaner Gabriela y Gürcan Efe Can, *The Political Economy of "Food Security" and Trade: Uneven and Combined Dependency*, Rural Sociology, 2013.

Pérez Mamerto et al, *Promesas y peligros de la liberalización del comercio agrícola: Lecciones desde América Latina*, La Paz, Grupo de Trabajo sobre Desarrollo y Medio Ambiente en las Américas, 2009.

Portal Política Agrícola Común, Junta de Castilla y de León en:
http://www.pac.jcyl.es/web/jcyl/PAC/es/Plantilla100/1284244311816/_/_/

PNUD, *Informe sobre Desarrollo Humano 2013: El ascenso del Sur*, New York, 2013.

Quartz, “By 2015, China will be the world’s largest consumer of processed food”, 23 de Septiembre de 2013, en: <http://qz.com/127235/by-2015-china-will-be-the-worlds-largest-consumer-of-processed-food/>

Red Internacional de Género y Comercio, *Comercio Internacional, Agricultura y Alimentación*, 2007.

Rosales Osvaldo y Kuwayama Mikio, *China y América Latina y el Caribe: Hacia una relación económica y comercial estratégica*, Santiago, CEPAL, 2012.

RT, “El dragón chino ‘se come’ un 5% de Ucrania”, 24 de septiembre de 2013, en:
<http://actualidad.rt.com/economia/view/106641-china-comprar-ucrania-economia>

Salas Miguel, “Crece exportación de ajo hacia Colombia, y contrabando a Venezuela”, en Notiagro -CEPES, 24 de junio de 2010, en:
<http://www.cepes.org.pe/notiagro/node/4142>

Sánchez Díez Ángeles y Vivero José Luis, *La alimentación y la seguridad alimentaria mundial*, en García de la Cruz, J. M., Durán Romero, G. & Sánchez Díaz, A. (coords). *La economía mundial en transformación*, Ed. Paraninfo, 2011.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010*, Quito, 2007.

Smaller Carin, Wei Qiu and Yalan Liu, *Farmland and Water: China invests abroad*, Manitoba, International Institute for Sustainable Development (IISD), 2012.

Soler Montiel Marta, *OMC, PAC y globalización agroalimentaria*, Revista Viento Sur N°94, 2007.

Steinberg Federico, *El futuro del comercio mundial: ¿Doha o regionalismo y bilateralismo?*, Madrid, Real Instituto Elcano, 2007.

Tejeda Agustín, *Nueva Ley Agrícola Estadounidense, Farm Bill 2008-2013*, Cámara de Representantes.

U.S. International Trade Commission, *China's Agricultural Trade: Competitive Conditions and Effects on U.S. Exports*, Washington, USITC Publication 4219, 2011.

Yu Wusheng y Jensen Hans, *China's agricultura policy transition: Impacts of Recent Reforms and Future Scenarios*, Dinamarca, Institute of food and resource economics, 2009.