

**Universidad Andina Simón Bolívar**

**Sede Ecuador**

**Área de Comunicación**

Maestría en Comunicación Estratégica

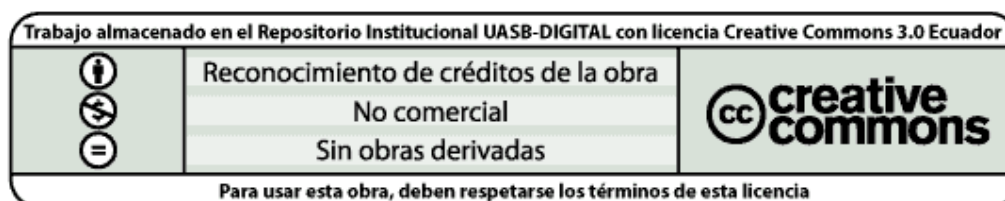
## **La construcción discursiva en Facebook**

**Un análisis del Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia Ecuador**

Jicela Elizabeth Montero Bravo

Tutora: Jenny Pontón

Quito, 2018



Yo, Jicela Elizabeth Montero Bravo, autora de la tesis intitulada “La construcción discursiva en Facebook: un análisis del Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia Ecuador”, mediante el presente documento dejo constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Magister en Comunicación Estratégica en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo, por lo tanto, la Universidad utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en formato virtual, electrónico, digital u óptico, como usos en red local y en internet.
2. Declaro que, en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autora de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.
3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

Jueves 05 de abril de 2018



**Jicela Elizabeth Montero Bravo**

## Resumen

Las políticas públicas deben estar encaminadas al progreso en lo que respecta a derechos y libertades ciudadanas. Desde la comunicación estratégica nos adentramos a estudiar el rol del Estado en torno a políticas públicas que deben estar encaminadas a garantizar los derechos sexuales y reproductivos. En este caso de estudio analizaremos Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia Ecuador (PNFFE), este organismo, creado en el 2015 mediante un decreto ejecutivo del entonces presidente Eco. Rafael Correa Delgado, adquiere las características de una Secretaría Nacional. Es importante mencionar que esta secretaría ha sido cesada por Lenín Moreno, presidente del Ecuador.

El Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia Ecuador –PNFFE– nació bajo una coyuntura de inconformidad y desconocimiento de las acciones que posee un Estado laico. El objetivo que abarcó el PNFFE fue reducir la cantidad de embarazos adolescentes en el Ecuador, por lo que su estrategia se enfocó en el fortalecimiento de la familia, enmarcado en el modelo de familia tradicional<sup>1</sup>. Entre los actores que participaron en el diseño y creación de este plan se puede mencionar al Opus Dei.

Es importante mencionar que no existió un debate político y social acerca de esta temático, incluso los mass media no incluyeron este tema en sus agendas. La opinión pública alrededor del tema fue disputado por las tesis y planteamientos del gobierno y los cuestionamientos de ciertas organizaciones de mujeres. El primer grupo contó con los espacios de poder con los que contaban para respaldar este proyecto, mientras que el segundo empleó a las nuevas herramientas de comunicación –redes sociales– como un espacio para manifestar su inconformidad. Una de las estrategias político-comunicacionales que empleó el PNFFE, fue la de rendir cuentas sobre su agenda pública de trabajo, la forma regular dentro del Estado; para hacerlo empleo las redes sociales, de ahí nació la *fan page*, en la cual, con la ayuda de fotografías, memes y otros recursos audiovisuales, transmitían sus concepciones acerca de lo que debe ser la familia, de cómo se deben vivir los derechos sexuales y reproductivos, y otros temas relacionados.

**Palabras clave:** Comunicación, PNFFE, políticas públicas, Estado, comunicación de masas.

---

<sup>1</sup> Destaca la importancia de la territorialidad. La burguesía ha empleado más el concepto de familia, que destaca más la relación del parentesco. Sobre la familia, tradicionalmente troncal, recaían funciones como: la reproductiva, protectora, educativa, transmisión de creencias y educación religiosa, recreativa, atención y cuidado de los enfermos. file:///C:/Users/Usuario/Desktop/familia.pdf

## **Dedicatoria**

A Betsavé, mi madre.

## **Agradecimiento**

A todos quienes estuvieron en la cancha y en las barras apoyándome para iniciar y concluir esta meta académica, mi gratitud eterna. Mi reconocimiento a la Universidad Andina Simón Bolívar, a todos mis profesores y profesoras por su aporte académico y motivación a pensar la comunicación cómo un compromiso de vida. Gracias a todos por acompañar mis ideas, mis conocimientos y mis posiciones políticas, hoy más que ayer estoy convencida que ser comunicadora social es tomar una posición ante la sociedad, ante la vida.

## Índice

<b>Introducción</b> .....	8
<b>1 Capítulo primero Miradas de género y comunicación en redes sociales</b> .....	<b>10</b>
1.1    Introducción .....	10
1.2    Género y comunicación estratégica .....	10
1.3    Análisis del discurso y redes sociales .....	17
1.4    Género, redes sociales y familia .....	25
<b>2 Capítulo segundo Los proyectos con el fin de disminuir el índice de embarazos adolescentes de la ENIPLA al PNFFE</b> .....	<b>35</b>
2.1    La problemática del embarazo adolescente en Ecuador .....	35
2.2    Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo en Adolescentes, ENIPLA .....	41
2.2.1    Clausura de ENIPLA y nacimiento del Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia Ecuador .....	44
2.3    Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia Ecuador.....	47
<b>3 Capítulo tercero El discurso PNFFE en la plataforma Facebook:</b> .....	<b>51</b>
<b>4 ¿hacia la prevención del embarazo?</b> .....	<b>51</b>
4.1    Introducción .....	51
4.2    Comunicación, políticas de Estado y redes sociales.....	51
4.3    El PNFFE y la representación de la sexualidad adolescente en la red social Facebook.....	53
4.4    Discurso, mensaje y realidad de los memes del PNFFE.....	64
4.5    La estrategia de comunicación y las políticas públicas de prevención del embarazo adolescente .....	66
<b>5 Conclusiones</b> .....	<b>69</b>
<b>6 Recomendaciones</b> .....	<b>73</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>75</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>83</b>

## Índice de tablas

Tabla 1 .....	17
Tabla 2 .....	47
Tabla 3 .....	48
Tabla 4 .....	83
Tabla 5 .....	83
Tabla 6 .....	84

## Índice de gráficos

Gráfico 1 .....	38
Gráfico 2 .....	38
Gráfico 3 .....	40
Gráfico 4 .....	53
Gráfico 5 .....	54
Gráfico 6 .....	55
Gráfico 7 .....	57
Gráfico 8 .....	57
Gráfico 9 .....	58
Gráfico 10 .....	60
Gráfico 11 .....	60
Gráfico 12 .....	61
Gráfico 13 .....	63
Gráfico 14 .....	63
Gráfico 15 .....	65
Gráfico 16 .....	65
Gráfico 17 .....	66
Gráfico 18 .....	67

## Introducción

“Se hace imposible desvincular los procesos y las relaciones que establece el hombre durante su vida de los componentes psico-biológicos, históricos, religiosos e ideológicos”<sup>2</sup>.

El epígrafe que hemos decidido utilizar nos parece tremendamente representativo para la realidad ecuatoriana. Creemos que es aplicable a la clase política y a la manera cómo conciben las políticas públicas, en Ecuador. La presente investigación realiza un estudio sobre el Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia Ecuador –PNFFE– .

Desde sus contenidos y principios, el PNFFE es un programa que empleó como base ideales católicos y creencias religiosas personales del expresidente Correa. El PNFFE, para poder concretar su funcionamiento, tuvo que tomar la forma de un ente del Estado, por lo que se construyó a manera de una Secretaría Nacional. A pesar de que existieron discrepancias dentro del gobierno, nadie refutó de manera directa o enérgica de este programa.

Hay que mencionar, que es muy común dejar por fuera del debate público los temas de salud pública como por ejemplo el embarazo adolescente. Los mass media no le brindan la suficiente atención, por esto en los periódicos, programas radiales o televisivos donde se habla de política, poco o nada se tratan estos temas. Existe un silencio naturalizado.

El objetivo de esta investigación es poder analizar el rol que cumple la comunicación a la hora de posicionar un modelo político, a través de una determinada política pública en la sociedad. La política emplea a la comunicación como una herramienta para introducir y validar acciones y mensajes que puedan calar en el imaginario colectivo de la sociedad.

En el primer capítulo de la presente investigación se abordan las teorías y los conceptos con los que se trabaja alrededor de lo que es la comunicación frente a la política. Busca también entender cómo los discursos y sus mensajes inciden o

---

<sup>2</sup> Julie, Barnsley. “El cuerpo como territorio de la rebeldía. Instituto Universitario de Danza”, (2006).



construyen la opinión pública. Decodificar dichos mensajes nos da herramientas para entender los discursos y a partir de ellos a sus locutores y su relación con el poder.

En el segundo capítulo evidenciamos que la comunicación no es estática, por el contrario se edifica día a día ya que es una construcción social. Por su lado, las redes sociales deben ser entendidas como una herramienta de construcción significado de la comunicación para la ciudadanía en general y de manera específica en su relación directa con la política y la representación del Estado.

Analizar una política pública específica, desde la comunicación, nos permite entender qué hay detrás, cuáles son los intereses de ciertos actores de la política que, a su vez, crean un referente social de lo que es el Estado. Indistintamente si un modelo o herramienta de comunicación funciona o no, nos interesa entender cuáles son las relaciones sobre las que se sustenta, es por ello que analizamos los mensajes, sus tonos y momentos, para así tener el perfil de quienes tienen el poder de decidir el futuro de una sociedad, el poder que se mueve como en un tablero de ajedrez, en el que la estrategia es la principal arma.

La comunicación es central en este desarrollo, y desde la rama de la comunicación estratégica queremos poner en discusión qué tan real es el poder de la comunicación. Frente a esta realidad no nos podemos olvidar de un elemento vital: analizar el tipo de sociedad donde se escenifica la política y se ejecutan las políticas públicas.

En el tercer capítulo se analizará, de manera cuantitativa, una estrategia de comunicación; es decir, el discurso desde los mensajes expresados en productos puntuales, memes, publicaciones, entre otros. Ello, tratado a partir de la relación que se construye en redes sociales, para evidenciar si representa al discurso inicial y a los objetivos por el que nace el PNFFE. No siempre lo que vemos en redes sociales responde al objetivo formal de una política pública ya que podría pesar el interés político de un grupo determinado que no siempre está en sintonía con la necesidad de las grandes mayorías.

## **Capítulo primero**

### **Miradas de género y comunicación en redes sociales**

#### **1.1 Introducción**

Esta investigación pone en diálogo miradas de género y comunicación. Tiene el objetivo de enriquecer el debate político de quienes hacemos comunicación, puesto que hoy en día el género ha tomado protagonismo y ha dejado a la comunicación como un elemento coadyuvante en la construcción del imaginario colectivo y sus representaciones. Como consecuencia de este modo de estructurar el sentido social, se ha creado un efecto normativo y normalizador del orden de género, el mismo que ha sido minimizado incluso al momento de plantear políticas públicas, ya que éstas resultan de la relación e interacción de los seres humanos con el mundo

Este trabajo busca devolverle la criticidad a todas aquellas acciones que se realizan en la red social Facebook, por lo que se plantea abordar la interacción transversal entre los ejes de género, comunicación, redes sociales y análisis crítico. Se realizará un análisis del discurso desde la lectura del manejo comunicacional del PNFEE a través de su canal de Facebook.

#### **1.2 Género y comunicación estratégica**

Conocer y cuestionar sobre temas de género y estrategias de comunicación, en la actualidad, no solo es una necesidad sino un deber, pues aporta a cambiar la percepción única, en la cual, el 'género' solo ha servido para que la opinión pública exprese posiciones encontradas acerca de cómo los medios tratan a las mujeres.

En comunicación, es preciso develar la economía del intercambio simbólico en la que están instalados ciertos discursos de medios, como por ejemplo, las relaciones de parentesco y matrimonio; relaciones que atribuyen a las mujeres el rol de objetos de intercambio, definidos según los intereses masculinos; estos roles son enfatizados en diferentes formatos mediáticos como el cine, la prensa, las redes sociales, entre otros, y visibilizan el hecho de una mujer como objeto preciado de intercambio, incluso dentro del matrimonio.

Carole Pateman precisa que comprender la sociedad de esta manera pasa por entender su discurso estructural, en el que:

La historia del contrato sexual es también una historia de la génesis del derecho político y explica por qué es legítimo el ejercicio del derecho —pero esta historia es una historia sobre el derecho político como derecho patriarcal o derecho sexual, el poder que los varones ejercen sobre las mujeres. La desaparecida mitad de la historia señala cómo se establece una forma específicamente moderna de patriarcado. La nueva sociedad civil creada a través de un contrato originario es un orden social patriarcal. (...) La dominación patriarcal permanece fuera del marco de referencia, junto con las cuestiones sobre la relación entre el contrato matrimonial y el contrato de trabajo; y con cualquier alusión a que el contrato de trabajo sea también parte de la estructura del patriarcado. (...) El contrato originario (se dice que ha) dado existencia a la forma moderna de ley y que los contratos reales incorporaron a la forma de vida cotidiana un método específicamente moderno para crear relaciones locales de poder en la sexualidad, el matrimonio y el empleo. El estado civil, la ley y la disciplina (patriarcal) no son dos formas de poder sino dimensiones de la compleja y multifacética estructura de dominio del patriarcado moderno.<sup>3</sup>

Este análisis hace un recorrido por la dominación masculina basada en lo sexual, habla de la necesidad de una dicotomía para su existencia, así, la mujer es asociada con lo pasivo, débil, receptivo, y el hombre con lo viril, alto, fuerte. Por lo tanto, incluso en el acto sexual, el hombre domina a la mujer forjando una construcción de identidades que al final devienen en un miedo de lo femenino que se (re)produce en prácticas como estructuras encarnadas. Desde este análisis y desde esta construcción identitaria, la mujer llega a ser instrumento/objeto de intercambio simbólico en el mercado matrimonial, base fundamental de la sociedad capitalista.<sup>4</sup>

Estas estructuras sociales y cognitivas, que parten desde preconcepciones de mitos y ritos hasta visiones estereotipadas de la realidad, son las que generan una diferenciación tan marcada en los roles sociales establecidos para cada uno de los sexos. Así se explica, incluso la división sexual del trabajo, en tanto construcción social del cuerpo desde su realidad sexuada, constituida como natural, lo que reafirma la legitimidad de estas afirmaciones.<sup>5</sup>

Es necesario entender el género como constructo cultural, más allá del sexo como condición biológica; lo que significa plantear “una defensa pos ilustrada del

---

<sup>3</sup> Carole, Pateman, and Maria-Xosé, Agra Romero. “El contrato sexual”. Vol. 87. (Anthropos Editorial, 1995), 1995.

<sup>4</sup> José Fernández, “Capital Simbólico, dominación y legitimidad. Las raíces weberianas de la sociología de Pierre Bourdieu”, (Universidad Complutense, Madrid, 2013).

<sup>5</sup> Pateman, “El contrato sexual”, 35.

universalismo, sin apuntalamientos metafísicos ni presuntuosidad histórica, es aún viable. Tal universalismo sería interactivo, no legislativo, concededor de las diferencias entre géneros, no ciego a ellas, sensible al contexto y no indiferente a las situaciones”<sup>6</sup>.

La construcción predominante de una visión masculinizada de la realidad, ha generado una dualidad en la que se piensa alrededor de un clivaje entre hombres y mujeres. Berger, en su texto *Modos de ver*, dice que “los hombres actúan y las mujeres aparecen”.<sup>7</sup> Es esta misma mirada masculinizante la que ha determinado que la mujer se vea diferente, vea ciertas veces a su cuerpo como su única herramienta de defensa y sea ella misma quien se defina desde esa óptica. Al respecto, Asunción Bernárdez plantea:

Los medios recrean, fortalecen y a veces subvierten imaginarios dominantes en la cultura (...) la representación mediática al menos en cierto sentido es “conservadora”, utiliza imágenes supuestamente novedosas, pero lo único que varían son elementos que tienen que ver con el “hacer aparecer” la realidad (...) la construcción simbólica de los géneros Masculino y femenino (no hablo de personas) siguen construyéndose en los medios de forma generalizada asociando por ejemplo la fuerza, la racionalidad y el dominio a los varones; y la delicadeza, los sentimientos y el sometimiento a las mujeres.<sup>8</sup>

Esta dualidad entre lo masculino y lo femenino, generalizada, normalizada y en última instancia encarnada, ha llevado a un ocultamiento de lo que no entra en la definición de hombre o mujer que, desde tiempos bíblicos, supone no solo esta concepción, sino que define los roles de su accionar. De acuerdo a Bernárdez, el patriarcado bíblico desde hace siglos ha culpado a la mujer de haber comido la manzana que ocasiona ser consciente de la desnudez, del pecado, y de los males del hombre<sup>9</sup>. A diferencia de otras sociedades, como la precolombina o la hindú, en donde se ve la desnudez de hombre y mujer en un ejercicio de complementariedad, desde la tradición europea la desnudez de la mujer implica buscar la aprobación de su espectador. Bernárdez sostiene: “El temor a que lo dominado se des controle y pueda vengarse y suplantar el lugar del poderoso. Por eso las mujeres han sido representadas por figuras

---

<sup>6</sup> Seyla Benhabib, “El ser y el otro en la ética contemporánea: feminismo, comunitarismo y posmodernismo”, (Editorial Gedisa, Barcelona, 2006).

<sup>7</sup> John Berger, “Modos de Ver”, (Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2000).

<sup>8</sup> Asunción Bernárdez, “Cuerpos Imaginarios ¿Exhibición o encubrimiento de las mujeres en la publicidad? Cuadernos de Información y Comunicación”, (Madrid: universidad Complutense), 67-77. [http://eprints.ucm.es/10409/1/exhibicion\\_o\\_encubrimiento\\_cuerpo\\_mujers\\_publicidad.pdf](http://eprints.ucm.es/10409/1/exhibicion_o_encubrimiento_cuerpo_mujers_publicidad.pdf). Consultado el 14 de junio de 2017

<sup>9</sup> *Ibid.*, 56.

que encarnan la maldad: las brujas, las mujeres panteras, las dominantes, las envenenadoras, las madres crueles”.<sup>10</sup>

Los estereotipos de la mujer malvada se han reafirmado en los diferentes medios de comunicación que transmiten un mensaje enfocado a la legitimación de estas concepciones culturales. En palabras de Judith Butler: “(...) existe un ‘reglamento de género’ por el que las personas regulan su identidad. Las normas de construcción de los géneros, difusos en el imaginario social constituyen una especie de telón de fondo ‘sobre el cual aparece el género en sus dimensiones idealizadas’”<sup>11</sup> De ahí que la materialización de los discursos sea asociada con este “reglamento” el cual direcciona el accionar social sin considerar el proceso de construcción per formativa propio de la sociedad y más aún de sus consensos sociales, como la acepción de género.

Pese a que la construcción tradicional de los géneros hace referencia a hombre y mujer, en la actualidad la sociedad no se compone de esta manera, ya que cada contexto social involucra diversidad de géneros y configuraciones menos hegemónicas, y de ahí surge la necesidad de entender que las representaciones sociales deben ser analizadas desde una perspectiva de género.

McQuail<sup>12</sup> precisó que los medios de comunicación son productores y reproductores de estas representaciones dominantes, y contribuyen a difundir una percepción de una realidad que es sexuada de manera preestablecida. Los medios de comunicación difunden representaciones de varones y mujeres, tanto como individuos como colectivo. Este supuestamente sencillo acto de selección de datos no deja de ser una opción ideológica, por inconsciente que esta sea o pueda parecer. En las elecciones a las que se enfrente un comunicador, hombre o mujer, antes de elaborar sus mensajes, influyen distintos aspectos: características, limitaciones impuestas por el medio, intereses, costumbres, aptitud y actitud de la persona que selecciona y, desde luego, la reproducción o no, de determinadas pautas culturales interiorizadas, que se hacen propias apenas sin resistencia, avaladas por la característica de modelos culturales “normales”.<sup>13</sup>

---

<sup>10</sup> Rodal Bernáldez, “Cuerpos Imaginarios”, (Editorial Dialnet, 2009).

<sup>11</sup> Cinthia Carter y Linda Steiner, “Critical Readings: Media and Gender”, (Inglaterra: Editorial Bell & Bain Ltda., 2004).

<sup>12</sup> MCQUAIL, Denise, “Introducción a la teoría de la comunicación de masas”, (Paidós: 2000)

<sup>13</sup> Juan F. Piazza, Carmen Delgado y Otros, “Género y Comunicación”, “España: Editorial Fundamentos, 2007).

Una de las posiciones dominantes en los medios tradicionales de comunicación, como es el caso de la televisión, es la idea sin fundamento estadístico, de que las mujeres, su cuerpo y la relación con el sexo disparan el *rating*.<sup>14</sup> Está claro que mostrar el cuerpo semidesnudo de una mujer pudiera ser atractivo para algún espectador, sin embargo, detrás de dicha práctica se esconden muchas estructuras naturalizadas que afectan a la mujer y pretenden definir, entre otras cosas, su rol dentro de la sociedad. Además, mantienen el discurso normado en el cual solo se puede y debe hablar de hombres y mujeres, dejando de lado la diversidad de géneros existentes en una sociedad.

Cynthia Carter y Linda Steiner, en su libro *Critical Readings: Media and Gender* (Lecturas Críticas: Medios de Comunicación y Género) precisan que los medios de comunicación son responsables, en cierta medida, de la formación de las personas. Reafirman estereotipos dicotómicos y jerárquicos de los roles sexuales entendidos como “naturales y normales” de la sociedad y entienden esta aproximación como una evidencia empírica del sexismo, en el cual la representación cultural de las mujeres es de una manera específica y no de otra.<sup>15</sup>

Para Isabel Méndez, el trabajo de la comunicación debe ser el de incorporar una nueva mirada.

Incorporar un punto de vista concreto, diferente al hegemónico. Ese punto de vista hegemónico insiste en presentar a la audiencia reconstrucciones ideológicas en las que la concentración de poder y el control del orden mundial está en manos de los varones; presenta un modelo “masculino y occidental”, donde lo masculino aparece súper representado, frente a su subprotagonismo de lo femenino que en muchas ocasiones se convierte además en objeto denigrado, en fetiche de consumo.<sup>16</sup>

Es decir, se vuelve imperante la necesidad de analizar “con las gafas de género” cada realidad y contexto en los que se inscribe la comunicación. Se vuelve imprescindible cambiar las formas de pensar, la necesidad de deconstruir la dominación simbólica que se ha perpetuado, naturalizado y legitimado a través de la somatización de la dominación subjetiva traducida en dominación objetiva. Fenómeno que, parafraseando a Bourdieu, se explicaría a través del concepto de *habitus*, es decir, la

---

<sup>14</sup> “De una manera sencilla, se puede definir el Rating como el porcentaje de aparatos sintonizados a un canal o estación en un momento dado, en comparación con el total de aparatos existentes en un área determinada.” Tomado del blog: Oscar Javier Salinas, Concepto de Rating los Medios de Comunicación, 10/13, <https://www.gestipolis.com/concepto-rating-medios-comunicacion/>. (Consultado: 13/05/2017).

<sup>15</sup> Carter y Steiner, “Critical Readings: Media and Gender” 275.

<sup>16</sup> *Ibíd*, 8.

interiorización del mundo objetivo por parte de los sujetos. Este principio funciona como esquema de clasificación en el accionar de los sujetos y su modo de afrontar las situaciones según la construcción del mundo que tengan, para finalmente traducirse en prácticas culturales y representaciones.<sup>17</sup>

Esta construcción social de la dominación ha llevado a la construcción social de los cuerpos, la misma que nuevamente se concibe desde su significación social. Parte desde la biología y determina las representaciones que tendremos que realizar a lo largo de nuestra vida.

En este sentido la comunicación estratégica, que “está matizada por variados enfoques en los estudios del campo”<sup>18</sup>, se convierte en una herramienta multifacética que nos permite analizar el rendimiento y eficacia de un conjunto de acciones ejercidas frente a un caso específico, además de permitir valorar su continuidad o discontinuidad. La comunicación estratégica permite gestionar la información y poder tomar decisiones elementales ¿con relación al mensaje a ofrecer?, a fin de alcanzar los objetivos que nos establecemos. La comunicación estratégica “se debe abordar como momento y a la vez como espacio relacionante de la diversidad sociocultural y en ponderar su dominio estratégico, en tanto espacio de crisis de las tensiones presentes en una situación dada”.<sup>19</sup>

Es por ello que la metodología a ser aplicada en esta investigación es dinámica y reflexiva, pero sobre todo autocrítica con el rol de la comunicación y de quién ejerce como estrategia comunicacional. “La investigación en comunicación estratégica habilita, inquiera, busca la enacción de otras modalidades del encuentro a partir de la constitución de un cambio social conversacional que se ofrece como un valor agregado a los modelos de investigación tradicional”.<sup>20</sup>

En el rastreo de la información para aplicar una estrategia de comunicación se debe conocer y plantear las posibles variables del público objetivo o, por lo menos, delimitarlo sobre todo cuando se trabaja con un universo social diverso y complejo, como lo es la sociedad ecuatoriana. Es por esto que se “estudia la realidad en su

---

<sup>17</sup> Pierre Bourdieu, “La dominación masculina”, (Barcelona: Anagrama, 2000).

<sup>18</sup> *Ibíd*, 23

<sup>19</sup> *Ibíd*, 34

<sup>20</sup> *Ibíd*, 56

contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas”.<sup>21</sup>

La etnografía toma un rol protagónico para esta investigación. La comunicación tiene características evolutivas particulares que se relacionan con el cambio cultural y generacional experimentado con el internet, que es un aspecto interesante para la investigación que realizamos. La aplicación de la etnografía virtual, en esta tesis, nos permite tener presente comportamientos característicos de los grupos que buscamos estudiar en las redes sociales.

Cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad. También es recomendable seleccionar el enfoque cualitativo cuando el tema de estudio ha sido poco explorado, o no se ha hecho investigación al respecto en algún grupo social específico.<sup>22</sup>

Pensar la comunicación desde un nuevo enfoque, más bien etnográfico, implica un doble esfuerzo: por un lado, el desarrollo de una batería de conceptos y metodologías que habiliten nuevas formas de interpelar las realidades; y por otro, un espacio de reflexión sobre el aporte y el lugar del investigador/comunicador en los procesos de cambio.<sup>23</sup>

La gestión y aplicación de la comunicación han evolucionado significativamente, es por esto que se debemos ser profundamente meticulosos en su reflexión y en las acciones a ejecutar. Los movimientos realizados por el comunicador tienden a ser como un juego de ajedrez, pero con una particularidad determinante: el tiempo. Pues, las crisis llegan sin anticiparse, de un momento a otro, y se vuelve indispensable la capacidad del comunicador para ofrecer respuestas inmediatas.

El científico de la comunicación se materializa en muchas formas especializadas. Es un sociólogo, preocupado por estas instituciones y sus efectos: Es un ingeniero, a quien interesan las tecnologías y los sistemas cuyo diseño es esencial, y también su comprensión dedicado al estudio de los significados y valores de artefactos particulares y clases de artefactos, desde poemas y pinturas hasta filmes y diarios, desde edificios

---

<sup>21</sup> Geregorio Rodríguez Gómez y otros, “Metodología de la investigación cualitativa”. (Granada: Ediciones Aljibe, 1996), 32.

<sup>22</sup> José Ignacio Ruíz, Metodología de la Investigación Cualitativa. (Bilbao: Universidad de Deusto, 5ta. Edición, 2012), 23.

<sup>23</sup> Massoni, “Metodologías de la Comunicación Estratégica”, 13.



hasta modas en el vestido. Es un psicólogo, interesado en las unidades básicas y pautas de la interacción comunicativa, frente a frente. Es un lingüista o filósofo de la lingüística, a quien preocupan las formas y estructuras básicas de los actos de expresión y comunicación.<sup>24</sup>

**Tabla 1**

<b>Matrices socioculturales</b>	
<i>Se reconocen como un linaje de <b>acciones compartidas por un grupo o sector social</b> que implica una particular modalidad de <b>vinculación con la problemática</b>.</i>	
<b>Expectativas</b>	Todo aquello vinculado a lo que las matrices esperan conseguir en torno al aspecto del problema que se analiza.
<b>Saberes</b>	Conocimientos acerca de cada uno de los aspectos del problema (modalidades, formas de hacer las cosas, miradas).
<b>Intereses</b>	Ganancia de algún tipo que remite al valor que tiene una cosa para alguien. Asociado a lo espiritual, a lo simbólico.
<b>Necesidades</b>	Todo aquello sobre lo cual es imposible sustraerse, faltar o resistir. Está asociado a lo corporal, lo material.

**Fuente:** Lógica de funcionamiento de las matrices socioculturales<sup>25</sup>  
 Elaboración: Jicela Montero

### 1.3 Análisis del discurso y redes sociales

El análisis del discurso, es una herramienta metodológica que permite situarnos en un enfoque interdisciplinar sobre todo cuando hacemos uso del Análisis Crítico del Discurso (ACD). Este busca una transversalidad entre la semiología, la pragmática, la semántica, y otras disciplinas que permiten conocer una determinada realidad de manera profunda, develando su trasfondo.

Partimos del presupuesto que los elementos del lenguaje, cualquiera sea su forma de expresión, no pueden entenderse si no se analiza la relación, combinación, contraste e interacción con su contexto. Dentro de este análisis, es relevante entender que los medios de comunicación, sean estos tradicionales o no, son los canales a través de los cuales se transmiten los discursos y juegan un papel relevante en el momento de codificar o reforzar un sentido social preexistente o incluso en el momento de crear uno nuevo. Es así que la sociedad, como productora de sentido, es capaz de generar distintas

<sup>24</sup> Raymond Williams, “Las comunicaciones como ciencia cultural” En Proyectar la comunicación, de Jesús y Silva, Armando (Comp.) Martín-Barbero, (Bogotá: Tercer Mundo Editores, 1999), 70-71.

<sup>25</sup> Sandra Massoni, Rosario, Metodologías de la Comunicación Estratégica, (Argentina: Homo Sapiens Ediciones, 2013), 84.

interpretaciones y percepciones frente a un discurso, pese a que en su conjunto mantengan un mismo bagaje de significados.

Esta visión estructuralista permite enfocarnos en la deconstrucción de estructuras sociales y comunicacionales, para develar cuál es el sentido de cada construcción, considerando que estas son realizadas desde los sentidos y estos no son confiables. Por lo tanto, es necesario investigar sus normas y reglas sin importar que estén interiorizadas. Sin embargo, dicha investigación no debe ser hecha desde afuera, sino con el sujeto social como parte de la realidad. La estructura es válida y primordial si se la entiende desde sus relaciones. Parafraseando a Saussure, las estructuras deben entenderse desde su totalidad, sus transformaciones y la autorregulación.<sup>26</sup>

Analizar a profundidad el discurso permitirá descubrir su intencionalidad, la misma que es más importante que el mensaje por sí solo. Para Habermas, la acción comunicativa es el punto de fundamentación de un discurso. De ahí que sea imposible entender una ética del discurso solamente desde un punto de vista de lo racional, ya que un discurso parte también de la moral de las personas, la misma que depende de cada ser humano, las mediaciones que lo formaron y los contextos en los cuales se desarrolló.<sup>27</sup>

Otra de las inquietudes que surgen al realizar un ACD es si un discurso puede ser verdadero. Appel reflexiona sobre esta temática planteando dos teorías: el falibilismo y la teoría consensual de la verdad como fundamentación última. La teoría del falibilismo dice que todo discurso o construcción puede ser refutada excepto aquellos presupuestos que han sido comprobados empíricamente y que, por ende, no pueden ser refutados. Por otra parte, la teoría del consenso “presupone que todos los participantes en el discurso comparten la interpretación lingüística de los fenómenos del mundo de la vida, por lo que aquélla puede ser, obviamente, presupuesta”.<sup>28</sup>

De tal manera que el ACD, partiendo de los preceptos anteriormente mencionados, es el encargado de aunar distintas miradas y corrientes para centrarse en lo primordial, que es transparentar la intencionalidad de un discurso, en dónde se reproducen y solidifican los mismos. Es decir, transparentar las relaciones existentes en las estructuras. Considerando siempre que la persona que “argumenta se dirige hacia el

---

<sup>26</sup> Ferdinand de Saussure, “Curso de Lingüística General”, (Buenos Aires: Losada, 1972).

<sup>27</sup> Jürgen Habermas, “Teoría de la acción comunicativa: complementos y estudios previos”, (Madrid: Ediciones Cátedra, 1994).

<sup>28</sup> Karl -Otto APEL, “Teoría de la Verdad y Ética del Discurso”, (Barcelona: Editorial Paidós, 1998).

mundo de los cosujetos de la argumentación —y busca hacer valer su pretensión de verdad— en la línea de su afirmación— como pretensión de la capacidad intersubjetiva de consenso”.<sup>29</sup>

En palabras de Ruth Wodak, “solo tiene sentido para un ser con intereses e inclinaciones”.<sup>30</sup> Considerar parte íntegra de esta investigación al ACD es también realizar una aproximación teórica y metodológica a una realidad social establecida. Es entender que un enfoque integrador desde los diferentes planos o marcos discursivos es necesario.

Para Fairclough y Wodak el ACD es entender “el lenguaje como práctica social y considera(r) que el contexto de uso del lenguaje es crucial”.<sup>31</sup> Además es el método encargado de investigar de forma crítica las relaciones de desigualdad social constituida y legitimada a través de los diferentes discursos. El discurso es “una forma de significar un particular ámbito de la práctica social desde una particular perspectiva”.<sup>32</sup>

Para Van Leeuwen existe

El propio discurso (como) práctica social, el discurso como forma de acción (...) y luego está el discurso en sentido foucaultiano, el discurso como forma de representar la práctica social, como forma de conocimiento, (...) el análisis crítico del discurso se ocupa, o debería ocuparse de los dos aspectos: del discurso como instrumento de poder y de control, y también del discurso como instrumento de la construcción social de la realidad.<sup>33</sup>

Considerando siempre que en un ACD el lenguaje es poder, de ahí que

El poder tiene afinidad con las relaciones de diferencia, y sobre todo con los efectos de las diferencias y las estructuras sociales (...) el lenguaje clasifica el poder, expresa el poder, está involucrado allí donde existe un desafío al poder o una contienda para conseguirlo.<sup>34</sup>

Halliday

(...) distinguía tres meta funciones del lenguaje que se encuentran en interconexión constante: en primer lugar, la función ideadora a través de la cual el lenguaje confiere estructura a la experiencia (la estructura ideacional guarda una relación dialéctica con la estructura social, reflejándola y a la vez, influyendo sobre ella); en segundo lugar, la función interpersonal, que fragua relaciones entre los participantes; y en tercer lugar la función textual que confiere coherencia y cohesión a los textos.<sup>35</sup>

---

<sup>29</sup> *Ibíd*, 97.

<sup>30</sup> *Ibíd*, 153.

<sup>31</sup> Ruth Wodak, “Métodos de Análisis Crítico del Discurso”, (España: Editorial Gedisa, 2003).

<sup>32</sup> *Ibíd*, 104.

<sup>33</sup> *Ibíd*, 28.

<sup>34</sup> *Ibíd*, 31.

<sup>35</sup> *Ibíd*, 27.

También se debe considerar que, pese a las afirmaciones expuestas existen dos tipos de discursos: los naturalizados y aquellos que nacen como ruptura sistémica.

Al basar parte de esta investigación en el ACD, es necesario desarrollar una explicación de lo que es la noción o el concepto de la crítica:

La noción de ‘crítica’ que resulta inherente al programa del ACD también se comprende de modos distintos: unos se adhieren a la escuela de Frankfurt, otros a una noción de crítica literaria y aún otros a las nociones planteadas por Marx. Fundamentalmente, la noción de ‘crítica’ ha de entenderse como el resultado de tomar cierta distancia respecto de los datos, enmarcar éstos en lo social, adoptar explícitamente una postura política y centrarse en la autocrítica, como corresponde a un estudioso que investiga.<sup>36</sup>

De ahí que “uno de los objetivos del Análisis Crítico del Discurso consista en desmitificar los discursos mediante el descifrado de las ideologías (...) el lenguaje carece de poder propio, y obtiene su poder por el uso que las personas poderosas hacen de él”.<sup>37</sup> Para Thompson, la ideología “se refiere a las formas y procesos sociales en cuyo seno, y por cuyo medio circulan las formas simbólicas del mundo social”<sup>38</sup>. Así, el ACD:

(...) es más bien una perspectiva, crítica, sobre la realización del saber (...) un análisis del discurso efectuado “con una actitud”. Se centra en los problemas sociales y en especial en el papel del discurso en la producción y en la reproducción del abuso de poder o de la dominación (...).<sup>39</sup>

Es necesario entender el método a utilizar ya que, el ACD busca “religar el campo empírico con el teórico”,<sup>40</sup> debido a la necesidad de articular ambos campos con el afán alcanzar cambios sociales profundos.

Para aplicar la metodología es necesario tomar en cuenta diferentes planos. El primero, el pragmático que se refiere a la selección del acontecimiento comunicativo, es decir, en esta investigación, son los memes<sup>41</sup> seleccionados para el análisis. Es necesario delimitar también el tiempo, ya que la red social Facebook está en constante movimiento por lo cual es de alta relevancia determinar el periodo de estudio,

---

<sup>36</sup> *Ibíd*, 29.

<sup>37</sup> *Ibíd*, 30.

<sup>38</sup> *Ibíd*, 30.

<sup>39</sup> *Ibíd*, 144-145.

<sup>40</sup> *Ibíd*, 35.

<sup>41</sup> Es un neologismo acuñado por Richard Dawkins en donde hace el uso del término *gene* (en inglés) para señalar similitud con memoria. Hoy en día el término “meme” se emplea más para referirse a cualquier imagen o texto de contenido para ser compartido viralmente en las redes sociales.

considerando sobre todo que cada discurso está sujeto a una realidad y a un contexto marcado por una temporalidad. Finalmente, el último plano son las relaciones que se desprenden y su interacción con sus actores. Esta metodología exige que se considere a la sociedad no solo para el levantamiento de la investigación sino como partícipe y constructora de los resultados, por lo que este trabajo teórico, para su correcto desarrollo exige una fase de socialización.

Entre las preguntas fundamentales que responderemos están: cómo las instituciones construyen discursos y cómo estos discursos son constructores de estas instituciones, sobre todo, tomando en cuenta en qué momento surgió el PNFFE y qué se dijo a través de su institucionalidad. Aquí es fundamental transparentar la ideología con la que opera el PNFFE y cómo la sociedad interactúa con esta.

(...) el ACD (...) siempre necesita explicar al menos, como es obvio, algunas de las detalladas estructuras, estrategias y funciones del texto y la conversación, lo que incluye las formas –gramaticales, pragmáticas, de interacción, estilísticas, retóricas, semióticas, narrativas o similares- de la organización verbal y la paraverbal de los acontecimientos comunicativos<sup>42</sup>.

Desmenuzar los productos comunicacionales en un ACD no solo es parte de la metodología sino una necesidad para entender cómo operan dichos productos en la sociedad, a través de su construcción. Obviamente, la suma de las partes hace el todo, pero cada parte tiene una intencionalidad para conformar ese todo, es ahí donde el ACD opera. Los discursos “adaptan la construcción de los modelos mentales y las representaciones deseadas, esto es, se proponen influir, manipular o controlar la mente”<sup>43</sup>.

Al momento de realizar un ACD también es necesario estudiar los modelos contextuales “(...) los objetivos críticos del ACD únicamente pueden realizarse si las estructuras del discurso se ponen en relación con las estructuras de los contextos locales y globales”<sup>44</sup>; es decir, es necesario entender estos modelos, porque es ahí donde se develan las estructuras sociales, políticas, históricas, entre otras, y se puede visibilizar la situación e interacción de los actores con el contexto determinado.

(...) los modelos contextuales nos permiten explicar cuál es el aspecto relevante de la situación social para quienes participan en el discurso. En otras palabras, una teoría del contexto nos brinda una teoría de la relevancia... Los modelos contextuales resultan cruciales porque son la interfaz entre la información mental (el conocimiento,

---

<sup>42</sup> Ruth Wodak, “Métodos de Análisis Crítico del Discurso”, 146.

<sup>43</sup> *Ibíd*, 160.

<sup>44</sup> *Ibíd*, 47.

etcétera) sobre un acontecimiento y los significados efectivos que se construyen en el discurso...de este modo, los modelos contextuales son aquellas representaciones de la memoria (episódica) que actúan como control general de un acontecimiento comunicativo.<sup>45</sup>

Otro factor a estudiar son los modelos de acontecimientos, “en otras palabras, los discursos son interpretados como elementos que guardan una relación coherente con los modelos mentales que los usuarios tienen sobre los acontecimientos o los hechos a que se hace referencia”.<sup>46</sup> A “Grosso modo (...) comprender un discurso significa ser capaz de construir un modelo que se le aduce”.<sup>47</sup>

Si nos referimos a los modelos mentales también debemos considerar el conocimiento personal que “está representado en modelos mentales sobre acontecimientos personales específicos”.<sup>48</sup>

El conocimiento grupal que “es un conocimiento compartido por grupos sociales específicos (...) puede ser sesgado o ideológico”.<sup>49</sup> Que permite deducir que el pensamiento hegemónico o colectivo no siempre responde a un conocimiento reflexivo y consensuado El conocimiento cultural que no deja de responder a intereses “es un conocimiento compartido por todos los miembros competentes de una sociedad o una cultura, y constituye la base o el fundamento común de todas las prácticas y los discursos sociales”.<sup>50</sup>

De otro lado tenemos las actitudes que son “(...) opiniones socialmente compartidas, (...) son habitualmente complejas, están compuestas por un conjunto de proposiciones de valoración”.<sup>51</sup>

Además, debemos entender las situaciones sociales de los acontecimientos comunicativos que investigamos: las acciones que permiten responder la pregunta sobre las razones por las que un discurso se da de una manera específica; los actores que son los partícipes, ya sea como constructores o reproductores del discurso; las estructuras sociales que son las que concentran el poder y ejercen la dominación ya que desde ellas se conforman muchos de los modelos mentales.

---

<sup>45</sup> *Ibíd*, 161-164.

<sup>46</sup> *Ibíd*, 165.

<sup>47</sup> *Ibíd*, 166.

<sup>48</sup> *Ibíd*, 169.

<sup>49</sup> *Ibíd*, 169.

<sup>50</sup> *Ibíd*, 169.

<sup>51</sup> *Ibíd*, 169-171.

Esta mirada holística permite revisar con detenimiento la transversalidad entre estructuras, disciplinas y conocimientos. Por otro lado permite ver, desde diferentes planos, cómo opera un discurso que en este caso serían los memes, que son utilizados como alternativa para el canal de comunicación oficial y, sobre todo, para llegar al *target* aspiracional de la campaña.

Dentro de estos discursos y memes, tenemos los hilos discursivos cuya dimensión sincrónica y diacrónica, del PNFFE, deja leer su carga simbólica. Esto permitirá estudiar el ciclo de este acontecimiento comunicativo. Los fragmentos discursivos son relevantes en la medida que cada meme tiene también un *post* que lo describe que se entiende indistintamente del meme pero que se fortalece en él, sobre todo, si se considera que incluso cada texto podría tener uno o varios fragmentos discursivos.

Otro factor relevante son los enmarañamientos de los hilos discursivos que no son otra cosa que la conexión entre varios discursos, importantes en este caso porque su construcción no nace en la actualidad, sino que viene dada por varios años de discursos naturalizados.

No deja de ser importante analizar la postura discursiva que no es otra cosa que la ideología desde la cual, determinada institución o persona opera al momento de generar un discurso. Es la posición “(...) la postura discursiva produce y reproduce los enmarañamientos discursivos especiales y sólo pueden ponerse de manifiesto mediante los análisis del discurso”.<sup>52</sup> “El análisis del discurso tiene como objetivo desenmarañar esta red...por medio de la resolución del discurso individual que incide en los planos discursivos del individuo”.<sup>53</sup>

Finalmente, se debe considerar cuáles son los posibles dispositivos que juegan un papel relevante:

- Las prácticas discursivas que vehiculan el conocimiento primario.
- Las acciones, entendidas como prácticas no discursivas.
- Las manifestaciones y las materializaciones que representan las prácticas discursivas.

En esta investigación, el ACD juega un papel relevante sobre todo porque se lo implementa en el mundo de las redes sociales cuya inmediatez, al igual que la facilidad de actualizar contenidos, son fundamentales para su éxito, para captar la atención del

---

<sup>52</sup> Ruth Wodak, “Métodos de Análisis Crítico del Discurso”, 84.

<sup>53</sup> *Ibíd*, 84.

público objetivo del PNFFE. Un público que tiene facilidades de acceso al servicio de internet que es a través del medio que el PNFFE transmite sus mensajes.

Partiendo del origen del modelo de sociedad liberal en el que vivimos, entendemos que quienes tienen acceso al discurso público y hegemónico son los hombres y, que desde su construcción, el patriarcado es parte del sistema. En el mismo que establece a sus dominantes y dominados, ubicando en esta última categoría a las mujeres.

El discurso patriarcal es un discurso hegemónico que se sustenta desde cada una de las instituciones construidas a partir de este sistema: la iglesia, la escuela, la familia, los servicios públicos, entre otros. En cada una de estas instituciones, la mujer está relegada a lo privado, a obedecer normas y leyes que no fueran pensadas con y para ellas como parte de la sociedad política y con autonomía.

Partiendo de estas lógicas totalizantes en las que las mujeres pueden ser excluidas, nace el movimiento feminista con un contra discurso, cuestionando y disputando un espacio público al que las mujeres “no pertenecen”. Es por ello que PNFFE es de gran relevancia para el movimiento feminista, ya que se califica no a la estrategia sino a la forma de concebir el Estado como patriarcal, que con un discurso hegemónico y totalizante violenta los derechos de las mujeres, censurando y calificando la autonomía del cuerpo.

Lo que cuestionamos —que en nuestro caso de estudio es el embarazo adolescente— responde a un modelo cultural determinado por las clases sociales. Como referencia se puede destacar lo que indica Massimo Modonesi quien señala que “el conflicto y la emancipación puede restar importancia a la subalternidad como expresión y contraparte de la dominación encarnada o incorporada en los sujetos oprimidos, base y, por ende, punto de partida ineludible de todo proceso de conflicto y emancipación”.<sup>54</sup>

Este es solo uno de los pocos problemas a los que se enfrentan las minorías al momento de emanciparse frente a un discurso hegemónico, sin embargo, es parte de las luchas necesarias para conquistar su independencia y autonomía. Estas luchas que no siempre pretenden deslegitimar a los discursos hegemónicos, pero sí es el comienzo para cambiar las condiciones sociales por las que luchan.

---

<sup>54</sup> Massimo Modonesi, “Subalternidad, antagonismo y autonomía”, (Buenos Aires: CLACSO, 2010), 33.



#### 1.4 Género, redes sociales y familia

Es de vital importancia entender el universo de las redes sociales, ya que su capacidad de viralizar<sup>55</sup> información es alta. Es necesario pensar en estrategias de *social media*, las mismas que deben ser planteadas luego de un análisis profundo que permita entender qué tan necesario es para una institución estar en redes. Datos que son importantes debido a que el medio de difusión del discurso y objeto de estudio es el internet, por lo que se debe estudiar el tipo de acceso que existe por parte de las poblaciones objetivo.

Las redes sociales son el espacio perfecto para dejar volar la imaginación y concentrarse en contenidos de acuerdo con los formatos que se decida utilizar. En estas redes, la innovación y la creación son puestas a prueba constantemente, no solo se trata de hacerlo bien, sino de saber hacerlo y causar un impacto, generar acciones movilizadoras, no solo métricas.

En palabras de Carter y Steiner:

(...) lo que entendemos como los ‘medios’ también han sido repensados en los últimos 30 años. Las nuevas tecnologías emergieron, incluyendo computadoras de escritorio, Internet, televisión por satélite, videograbadoras, juegos, televisión por cable y teléfonos móviles, por nombrar algunos”.<sup>56</sup>

En la actualidad este acceso ha permitido la investigación social y de comunicación basada desde otras aristas. La migración de las conversaciones al área digital es indiscutible. La implementación de la web 3.0 conocida como la red semántica debido a que permite la interacción entre las personas ha modificado la manera en la que nos relacionamos. Ahora repensamos la ortografía, el tiempo, la inmediatez, la comunicación e incluso la interacción misma, resignificándola hasta un punto en el que no es necesaria la presencia física de otra persona para entablar cualquier tipo de relación. El trabajo realizado en esta tesis está orientado, precisamente, al análisis sobre la interacción individual y/o colectiva de los usuarios de Facebook del PNFFE y busca determinar si a través de este canal comunicativo se construyen espacios de representación materializados en alguna acción concreta. Buscamos analizar

---

<sup>55</sup> Volver viral un video o contenido en redes sociales con el afán de que esta información se convierta en masiva y llegue a un gran grupo de personas.

<sup>56</sup> Carter y Steiner, “Critical Readings: Media and Gender”, 4.

y entender si las redes se han convertido en “un espacio donde los ciudadanos pueden convencer y ser convencidos, o madurar juntos nuevas opiniones”.<sup>57</sup>

En el mundo actual, el internet se ha vuelto un elemento fundamental a la hora de procesar información y es una herramienta que ha modificado la forma de ver el mundo. Hemos pasado de ser una sociedad desconocida e independiente, para ser una sociedad conocida y ultra dependiente de las redes sociales.

Prácticamente no se podría vivir sin internet y sin todo lo que ello trae consigo. En este sentido, el mundo virtual es ese no lugar donde las personas que prácticamente no se conocen, intercambian valiosa información “el capital de red social, capital de conocimiento y comunión, es compartido porque obtiene oportunidades de sociabilidad. Los efectos de la tecnología móvil generalizada tendrán una repercusión mayor que internet en la vida cotidiana”.<sup>58</sup>

La transformación de la socialización, basada en el internet, es significativa: ya no son necesarias las plazas, ágoras, y demás, para construir lo social. En el Ecuador, en la actualidad, existe un total de 11 millones de usuarios de los cuales 6.5 son activos mensualmente,<sup>59</sup> la actualidad a través de una pantalla o un móvil puedes participar de la interacción social y de la construcción y resignificación de conceptos.

Marshall McLuhan había planteado, los medios como extensiones propias del cuerpo, el celular como extensión de la mano,<sup>60</sup> las *Google Glass* o las cámaras digitales como extensión de los ojos, el mismo internet como extensión de la mente se podría decir a partir de nuestra relación con el mundo que no existe un tiempo, una representación, una imagen real, todo esto se acabó con las redes. Los medios digitales se han convertido en una extensión de la vida misma desde nuestra cotidianidad.

La “eficacia de los nuevos medios contribuye a la democratización de la comunicación de masas”,<sup>61</sup> y sin embargo incluso sin hacer un estudio de qué se

---

<sup>57</sup> Daniel Innearity, “El nuevo espacio público”, (Madrid: Espasa Calpe, 2006), 19.

<sup>58</sup> Howard Rheingold, “Multitudes Inteligentes”, (Barcelona: Editorial Gedisa, 2009).

<sup>59</sup> Metro, “Facebook: en Ecuador hay 11 millones de usuarios”, (consulta: 06 de septiembre de 2017) <https://www.metroecuador.com.ec/ec/actualidad/2017/03/16/facebook-ecuador-11-millones-usuarios.html>

<sup>60</sup> Marshall McLuhan, “Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano”, (1996).

<sup>61</sup> David Domingo, “Aprendiendo a utilizar las herramientas del periodismo digital. Contrastes entre la enseñanza virtual y presencial”, (Cataluña: UOC, 2003), 294-298. [en línea] <<http://www.uoc.edu/dt/20205/index.html>> Consultado: octubre 2015.

comunica a través de estos canales, “las nuevas tecnologías nos permiten seguir utilizando esas mismas soluciones solo que de una forma más rápida y eficaz”.<sup>62</sup>

En este contexto, día a día estamos saturadas de imágenes que atentan o violentan simbólicamente a la mujer y a los diversos géneros que existen en la sociedad. Violencia que pasa desde el ocultamiento hasta la burla.

En la era digital estamos expuestos a memes, fotografías, audios y videos que todos los días vemos en Facebook, convirtiéndose en una gran plataforma para la violencia y dónde la de género podría ser más recurrente pero que no es un hecho alejado de una cotidianidad no virtual, ya que el problema de fondo es que la sociedad es machista y patriarcal.

Esta utilización de discursos a través de redes son fácilmente viralizables debido a los constructos sociales que están naturalizados en nuestro inconsciente. Los memes producen que nos riamos de ellos y la respuesta la podemos encontrar con Chul Han quien sostiene que “el nuevo hombre teclea en lugar de actuar. Él solamente querrá jugar y disfrutar (...) Es la fenomenología del me gusta”.<sup>63</sup>

Debemos pensar la comunicación desde otra perspectiva, desde una trilogía: comunicación, cultura y tecnología. Trilogía que permite ver que lo digital un tema comunicacional, obviamente marcado también, por la transversalidad que la comunicación tiene en toda la vida. Es comunicación desde la construcción simbólica de las realidades, desde la interacción, ya no desde su sentido etimológico de “poner algo en común”, sino desde la transformación y es esta interacción la que nos interesa porque es aquí donde se reafirman las convenciones sociales. Así, las redes “no son meras herramientas sino verdaderas esferas periodísticas, y metáforas de nuevas relaciones,”<sup>64</sup> citando a Bruno Latour sería “un modo privilegiado de organización gracias a la extensión misma de la tecnología informática”.<sup>65</sup>

Es en esta perspectiva que surgen los memes que desde su primera acepción fueron conocidos como la unión de una imagen y un texto, humorístico, difundido por

---

<sup>62</sup> David Casacuberta y Antoni Gutiérrez-Rubí, “E- participación: de cómo las nuevas tecnologías están transformando la participación ciudadana”, (México: Razón y Palabra, Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, 2010), 3. [en línea]<<http://www.razonypalabra.org.mx/N/N73/MonotematicoN73/12-M73Casacuberta-Gutierrez.pdf>> Consultado: septiembre 2015.

<sup>63</sup> Byung Chul Han, “En el Enjambre”, (Barcelona, Editorial Herder, 2014).

<sup>64</sup> Géneva Overholser, “Facebook and Twitter are Reshaping Journalism’s Place in Social Media?”, (Cambridge: Nieman Foundation, 2009), 12. [en línea] <[www.nieman.harvard.edu/reportsitem.aspx?id=101882](http://www.nieman.harvard.edu/reportsitem.aspx?id=101882)> Consultado: septiembre 2015.

<sup>65</sup> Bruno Latour, “Reensamblar lo social”, 188.

Internet. Sin embargo, el término aparece dentro de la teoría de la evolución cultural: “la memética”, que es la conjunción de las palabras memoria y mimesis o imitación<sup>66</sup>.

Según Reyes Martínez Torrijos (2014),<sup>67</sup> el término *meme* fue popularizado por el zoólogo keniano Richard Dawkins, a partir de su libro *The gene selfish (El gen egoísta)*, Dawkins analiza el término desde 1976 y lo define como cualquier elemento dentro de una cultura que se replica en el interior de esta misma unidad cultural. Por ejemplo, los pasos de la Macarena, o los refranes. Según el diccionario Oxford,<sup>68</sup> el *meme* es el elemento cultural o de comportamiento que se transmite de persona a persona o de generación a generación.

En el mismo artículo, Gabriel Pérez Salazar cuenta que Dawkins notó que los cantos de aves en una isla tenían variaciones en otras zonas, aunque fueran de la misma especie. Se le ocurrió que había “algo que se está reproduciendo” y lo llamó *meme*. Por lo tanto, son unidades culturales aprendidas o asimiladas que no se transfieren genéticamente.

Son muchísimas disciplinas las que han abordado el estudio de los memes. Ahora se desarrolla este término desde las ciencias de la comunicación. Se distinguen dos formas del meme: las imágenes y los videos, los cuales alcanzan gran cantidad de exposición y reproducciones (son virales, por lo tanto, se propagan con los mismos patrones). Pueden provenir de cualquier espacio social, de la cultura popular, en nuestro caso, los *memes* que analizaremos provienen de construcciones de una institución que es la que controla el PNFPE.

Cada vez que hablamos de género hablamos de poder. De las tramas de poder impresas de hecho a partir de normativas o pautas culturales sujetas a la identificación sexual que las instituciones hacen de las personas y que las personas hacen de sí mismas enmarcadas en procesos históricos (...) En la articulación género, comunicación y educación, el género ordena un modo de hacer política, distribución de recursos y producción de conocimientos.<sup>69</sup>

---

<sup>66</sup> “Sobre el significado cultural de “meme”. “El significado cultural del meme se propaga con el relajo cibernético”. La Jornada. 08/07/2014. <http://www.jornada.unam.mx/2014/07/08/cultura/a07n1cul> (acceso: 10/02/2017).

<sup>67</sup> *Ibíd*

<sup>68</sup> Albert Sydney Hornby y Sally Wehmeier, “Oxford advanced learner's dictionary”. (Oxford: Oxford university press, 1995).

<sup>69</sup> Florencia Cremona, “La articulación educación comunicación y género”, (La Plata: Cátedra de Comunicación Educación y género UNLP, 2016).

Así, los *memes* abarcan un sentido social, y son reproducidos en la medida en que el referente comparte un significado concreto. Por lo tanto, esta forma de comunicación se utiliza como una forma de crear opinión, para mostrar situaciones sociales pocas veces constructivas, o algunas que sí invitan a la reflexión positiva, es una sátira subversiva o una parodia de la realidad.

Es interesante ver cómo estas nuevas interacciones a través de lo digital reafirman y legitiman lo ya naturalizado, ya que lo digital “constituye un espacio social regulado y controlado dentro del cual los distintos agentes sociales persiguen prácticas diferenciadas”.<sup>70</sup> Desarticular estas determinaciones del género que se traducen en las relaciones de poder que en sociedades androcéntricas como la nuestra, se expresan en cada uno de los ámbitos en los que nos desenvolvemos.

Las comunidades virtuales son agregaciones sociales que emergen de internet cuando suficientes personas se mantienen en una discusión pública, durante suficiente tiempo, con suficiente sentimiento humano como para establecer redes de relaciones personales en el ciberespacio<sup>71</sup>.

Ahora que nuestros contextos se han transformado y los seres humanos nos hemos visto inmersos en la era digital y vinculados a las redes sociales, ha surgido un nuevo espacio de violencia no solo de género sino también de racismo, sexismo, discriminatorias por religión, por creencia, entre otros. Debemos apropiarnos de estos nuevos espacios, no desde la violencia sino desde el ingenio, desde la argumentación. “El drama de Internet es que ha promovido al tonto del pueblo al nivel de portador de la verdad.”<sup>72</sup> ¿Pero es realmente así?

Hay autores como Byung Chul Han,<sup>73</sup> John T. Cacioppo<sup>74</sup>, William Patrick<sup>75</sup>, que plantean que con las redes se ha incrementado el tema de la soledad y el hecho de que estamos perdiendo nuestras subjetividades y nuestros deseos de actuar. Ahora es común ver cómo todo accionar es efímero, toda causa es cuestión de un momento coyuntural

---

<sup>70</sup> Howard Rheingold, “Multitudes Inteligentes”, 73.

<sup>71</sup> Christine Hine, “Etnografía Virtual”, (Barcelona: UOC, 2004), 28.

<sup>72</sup> “Redes sociales generar una invasión de imbéciles”, En línea, <http://www.perfil.com/cultura/Para-Umberto-Eco-las-redes-sociales-generan-una-invasion-de-imbeciles-20150616-0025.html>, Consultado 15-06-2017

<sup>73</sup> Chul Han, “En el Enjambre”.

<sup>74</sup> Fullerton, Tracy; Petty, R. E.; Cacioppo, J. T. “Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change,” 1986.

<sup>75</sup> William Patrick y Jhon Cacioppo, “Soledad: naturaleza humana y la necesidad de conexión social”, WW Norton & Company, 2008.

marcado por diversos factores, y puede ser que estos memes sean efímeros, pero lo constante seguirá siendo siempre la dominación estructural expresada en estos nuevos escenarios.

Estos nuevos escenarios están transformando el ocio, los servicios, el trabajo y la educación que ofrecen los medios digitales. Sin embargo, vienen acompañados de varias pérdidas entre las cuales están los valores tales como el respeto, el compromiso, la capacidad de congregarse, el surgimiento de un individualismo que se traduce en soledad, la falta de comunicación, el surgimiento de las *Smart mobs* o multitudes inteligentes, de una sociedad del escándalo, fugaz y dispersa. En el “Enjambre Digital”, la mediación en los procesos de comunicación es innecesaria, se ha despojado a la comunicación de su carácter táctil, de las imágenes reales por las imágenes modelos, se ha terminado la intimidad por una sobre exposición que destruye la interioridad, lo que antes construía la mirada.

El tiempo de trabajo se ha extendido porque ya no existe un horario, la conquista del horario de trabajo y horas extras han quedado en el pasado. Ahora el trabajo lo llevamos como una extensión propia de nuestro cuerpo, dejamos de ser sujeto para ser un proyecto en un medio digital, ha surgido la fenomenología del “me gusta” como una constante de aceptación, lo viral como exitoso, una crisis de la representación por la pérdida de la esencia al ya no existir un referente real, pasamos a ser consumidores de los servicios.

En este contexto nos preguntamos: ¿este escenario digital está siendo utilizado apropiadamente por el PNFFE o su discurso no cala en su público objetivo debido a su construcción?

Teóricos como Mario Kaplún apostaban a una pedagogía de la comunicación distinta en la que la premisa “las experiencias no se inventan, se viven”<sup>76</sup> ya hablaba de la necesidad de incluir a los actores en las construcciones discursivas para ganar su empatía y sobre todo su participación. Según Kaplún “la verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, aunque sea a distancia a través de medios artificiales”.<sup>77</sup>

---

<sup>76</sup> Mario Kaplún, “Una pedagogía de la comunicación”, (Madrid: Ediciones de la Torre, 1998).

<sup>77</sup> *Ibíd*, 64.

Mientras tanto, teóricos como Freire<sup>78</sup> afirmaban que es necesario cambiar las reglas de juego para fundamentar nuevas propuestas, tanto políticas como culturales. Estos conceptos y análisis realizados hasta ahora permiten que el sujeto piense y desarrolle su sentido crítico y no se limite a escuchar y recibir información. Lo que contribuye, según Freire, a desarrollar una sociedad que busca la democratización a través del cambio, que se consigue con la educación. Siempre que esta se enfoque en el sujeto, en sus necesidades y sobre todo desde su realidad y saber.<sup>79</sup> Esta educación se consigue cuando se pasa de la transividad ingenua a la transividad crítica.

En el caso de Daniel Prieto Castillo,<sup>80</sup> la relación comunicación-educación no debe estar dada como un control, de manera vertical, transmitiendo certezas absolutas sobre los que se comunica. Prieto Castillo hace referencia a la importancia del enriquecimiento de las relaciones de uno mismo con el otro fundamental en la socialización de las políticas públicas

El internet permite, precisamente, que los usuarios tengan la posibilidad de reflexionar, discutir y dialogar sobre el embarazo adolescente, y generen una idea crítica respecto a estos temas que son prioridad de este estudio. Latour entiende al actor-red desde la perspectiva que este “no es la fuente de una acción sino el blanco móvil de una enorme cantidad de entidades que convergen hacia él”<sup>81</sup>, es decir, su acción “es tomada prestada, distribuida, sugerida, influida, dominada, traicionada, traducida”.<sup>82</sup>

El término ‘redes sociales’ ha sido recurrente dentro de las Ciencias Sociales. En los últimos años, asistimos a una eclosión de investigaciones y publicaciones realizadas desde el enfoque de redes<sup>83</sup>, lo que parece indicar que el concepto no solo sigue siendo útil, sino que cada día crece el interés por él. Félix Requena sostiene que “el uso del término red social es complejo: desde su empleo, por parte de los antropólogos británicos en los trabajos de campo de los años 50 para referirse a los vínculos existentes entre un conjunto de individuos”.<sup>84</sup>

A nivel mundial, el 60% de los usuarios de redes sociales son mujeres<sup>85</sup>. La información acerca de qué contenidos digitales consumen es diversa y está en

---

<sup>78</sup> Paulo Freire, “La educación como práctica de la libertad”, (Siglo xxi, 1978)

<sup>79</sup> *Ibidem*, 80.

<sup>80</sup> Daniel Prieto Castillo, “La comunicación en la educación”. (La Crujía, 1999).

<sup>81</sup> Latour, “Reensamblar lo social”, 73.

<sup>82</sup> *Ibid*, 73.

<sup>83</sup> Fundación Orange, 37

<sup>84</sup> Requena Félix, “Redes sociales y cuestionarios. Cuadernos metodológicos” (Madrid: CIS, 1996), 18

<sup>85</sup> Fundación Orange, p. 37

deconstrucción permanente, pero hay mediaciones que rigen la construcción del discurso y emisión de sus mensajes, como la cultura, la coyuntura política y el interés colectivo.

Por último, nos parece de fundamental importancia hacer un recorrido por ciertas nociones que giran en torno al concepto de familia. Podemos decir que, como en muchos fenómenos sociales, en el caso del concepto de familia se ha construido un tipo ideal de lo que es esta institución social. Sin embargo, este concepto de carácter económico, social y cultural ha sido nicho de constantes transformaciones a lo largo de la historia, y resulta necesario abordar los últimos cambios de lo que es la familia.

El tipo ideal de familia “tradicional” está fundado sobre la idea que la familia es el núcleo social más básico sobre el que se debe asentar la sociedad, como una micro-representación de la sociedad. Esta familia “tradicional” está básicamente fundamentada en las relaciones heteronormativas de la sociedad. Hoy en día, toma la forma de familia nuclear, que implica una relación de padre, madre e hijos; esta familia nuclear está asentada sobre la repartición de roles fundamentales, tales como: padre proveedor, madre ama de casa e hijos como personas vulnerables que hay que cuidar y convertir en ciudadanos. Esta figura familiar “implica la cohabitación de padre madre e hijos compartiendo una casa y ve en esta composición familiar el ‘tipo-ideal’ frente al que se debe contrastar otras configuraciones familiares nuevas”.<sup>86</sup> Es decir que, esta forma de familia es el “deber ser” de las familias, cualquier forma diferente es vista como algo desapegado de lo “normal”.

Este tipo ideal de familia ha calado de tal manera e el imaginario colectivo, que para ciertos grupos sociales se ha convertido en la “base natural” para la actuación y el comportamiento social. A este tipo de familia, “las miradas tradicionalistas y conservadoras la han erigido como ‘sagrada’”<sup>87</sup> y por lo mismo generan planteamientos políticos basados en la defensa de esta familia vista como “natural”.

Esta visión es el punto de partida del PNFFE: el fortalecimiento de la familia del Ecuador se basa en fortalecer los valores de este tipo ideal de familia específico. El PNFFE buscó efectuar una manera efectiva “escindir, marginar o mantener encriptadas

---

<sup>86</sup> Reyes Hernán, “¿Qué mismo es esa cosa llamada familia?: Esbozo de los nuevos paradigmas comprensivos. (Quito: Ecuador Debate 2002), 59.

<sup>87</sup> *Ibidem*, 60.



las distintas desviaciones que guardan respecto a la idealización conyugal, nuclear y heterosexual”<sup>88</sup>.

Al contrario, desde nuestro punto de vista, la familia es un fenómeno social diverso y cambiante, es decir es una construcción social que está relacionada con otros fenómenos sociales, económicos, políticos e históricos. Es decir, la familia no está apegada a una forma natural de existencia, sino que ciertos patrones de conducta se han naturalizado, y el tipo de familia tradicional que es el tipo de familia en la sociedad burguesa moderna “fue el efecto político a nivel de las esferas de lo público y lo privado que devino de las necesidades del modelo capitalista temprano”<sup>89</sup>.

Con los cambios en el modelo económico, siempre dentro del capitalismo pero en otras etapas de éste, también aparecen cambios en las diferentes formas de comportamiento social, entre ellas en la familia. Estos cambios sociales y económicos generan cambios en la familia, sin embargo, “cabe reconocer que pese a una serie de hondas transformaciones estructurales vividas con intensidad durante el horizonte de siglo, aún la enorme mayoría de personas en el mundo continuamos naciendo en un espacio micro-cósmico al que la sociedad ha asignado el nombre de ‘familia’”<sup>90</sup>.

Tal como se mencionó, con los cambios del capitalismo, cada vez empiezan a emerger e incluso normalizarse otros diferentes tipos de familia. Se empieza a ver un cierto “aumento de las familias monoparentales, producto de los divorcios, separaciones y otras alternativas erótico-afectivas, como las familias simultáneas y las familias homosexuales”<sup>91</sup>. Esto es cada vez más aceptado por más y más porciones de la sociedad; aunque acompañado por el también indiscutible rechazo acérrimo de otras partes de la sociedad.

Así pues, la familia es un espacio que nos permite analizar la subjetividad de la sociedad, pues a través de diferentes contextualizaciones podemos estudiar el interior de diferentes escenarios sociales, pues es un espacio que es permanentemente significado y resignificado.<sup>92</sup>

---

<sup>88</sup> Guardarrama Rico Luis, Boceto metodológico para investigar la Interacción Familia y Medios de Comunicación. Revista Convergencia mayo-agosto del 2000, No22, p73-88.

<sup>89</sup> Reyes Hernán, “¿Qué mismo es esa cosa llamada familia?: Esbozo de los nuevos paradigmas comprensivos. (Quito: Ecuador Debate 2002), 60.

<sup>90</sup> *Ibidem*.

<sup>91</sup> Quintero Velázquez Ángela, en Reyes Hernán, “¿Qué mismo es esa cosa llamada familia?: Esbozo de los nuevos paradigmas comprensivos. (Quito: Ecuador Debate 2002), 60.

<sup>92</sup> Reyes Hernán, “¿Qué mismo es esa cosa llamada familia?: Esbozo de los nuevos paradigmas comprensivos. (Quito: Ecuador Debate 2002), 61.

Con los conceptos de familia abordados hasta ahora buscamos explicitar que la visión “natural” de familia que defiende el PNFFE, está basada en una visión político-religiosa, que buscó perpetuarse por medio de políticas públicas específicas. Este concepto va en contra de la laicidad del Estado ecuatoriano, ya que busca, desde una política pública, asentar de una manera institucional un único modelo familiar, desconociendo otros y basándose en el objetivo de reducir el embarazo adolescente en el país.

Para acercarnos al objeto de esta investigación, hay que abordar las relaciones y diferencias que existen entre comunicación, género y redes sociales, y aproximarnos a debates complejos y actuales del comportamiento social. Actualmente, la comunicación se desarrolla como una ciencia social que trata de abrir miradas y espacios a temas que siempre han estado presentes, pero que el sistema político y sus prácticas políticas pueden haber restado importancia o simplemente invisibilizado.

Esto ocurre cuando hablamos de género y su praxis: el desconocimiento y violencia propia del sistema patriarcal crea resistencia, y reproduce preconceptos que no reconocen que el enfoque de género es el resultado de años de luchas y debates sociales, y que ahora forman parte de la opinión pública pero que no garantizan conocimiento generalizado y cambios reales. Las redes sociales nos permiten abrir espacios de interlocución y así mantener un diálogo comunicativo que permita elevar el accionar de la comunicación en pro de nuevas conductas sociales. Desde esta perspectiva la comunicación, el género y las redes sociales logran con el pensamiento y su exposición práctica incidir el imaginario y comportamiento colectivo de una sociedad.

La comunicación estratégica puede ser un modelo de política pública que no es únicamente técnica sino ideológica. Esta investigación, si bien se apoya en varios de los estudios citados anteriormente, trata de analizar no solo el discurso político comunicacional, sino pretende entender cómo se ejecuta la comunicación de una política pública a través de redes sociales.

## **Capítulo segundo**

### **Los proyectos con el fin de disminuir el índice de embarazos adolescentes de la ENIPLA al PNFFE**

El objetivo de este capítulo es, partiendo desde un análisis comparativo entre la Estrategia Nacional Intersectorial de ENIPLA y el PNFFE, analizar el cumplimiento del objetivo de estas dos instituciones de implementación de política pública relativa a la disminución del embarazo adolescente.

En la primera parte se realiza un análisis de la problemática del embarazo adolescente en el Ecuador para así tener el panorama claro y, con base en estos datos, revisar las estrategias y funciones tanto de la ENIPLA como del PNFFE. Adicionalmente se pretende analizar si las acciones tomadas por el gobierno central corresponden a la realidad nacional y se apegan a las características propias de las poblaciones afectadas por la problemática del embarazo adolescente.

#### **2.1 La problemática del embarazo adolescente en Ecuador**

El embarazo adolescente en el Ecuador responde a un problema estructural, no es un tema vinculado únicamente a las cifras, sino que para entender esta problemática es necesario estudiarla desde la óptica de género, y, desde esa óptica, analizar las políticas públicas respecto a educación de género y sexualidad, las cuales son incipientes en el país, debido a que existen desigualdades de género en el país.

Además, los indicadores bajo los cuales se diseñan las políticas públicas y alternativas metodológicas para abordar la problemática del embarazo adolescente, están principalmente basados en modelos desarrollados para otras realidades y contextos: se utilizan metodologías y casos de estudios como el caso de Estados Unidos cuya correspondencia con el Ecuador respecto a natalidad tiene una diferencia de un siglo: “la natalidad en EE. UU., en el siglo XIX (entre 6 y 9 hijos) corresponde a la

situación del Ecuador hasta los años 80 del siglo XX”,<sup>93</sup> realidad que en la parte rural del país aún se mantiene.

Entonces, la realidad de la desigualdad de género en el país, se basa en la diversidad geográfica que, en el caso de Ecuador, es determinante incluso en términos económicos.

En este contexto, la variable generacional es preponderante también. Los cambios en la estructura familiar han producido una niñez y una adolescencia diferentes a las de las generaciones anteriores. Por ejemplo, los límites de edad para definir distintas etapas en la vida de las personas han ido cambiando de manera significativa. En el siglo XXI la adolescencia ya no es una edad de transición de la niñez a la adultez. Los jóvenes se han convertido en un grupo etario (de entre 12 y 29 años) con importancia social y económica. Dentro del grupo de los jóvenes se encuentran los adolescentes.<sup>94</sup>

Diferentes factores como el uso de la tecnología, el acceso a la libre información y la curiosidad del ser humano, han llevado a que el abordaje de la sexualidad en la adolescencia sea un tema tabú. Hoy en día, la sexualidad adolescente es algo mal visto y el embarazo adolescente es algo que no es aceptado. En otras épocas la mujer podía casarse desde su primera menstruación. Actualmente, con las transformaciones sociales culturales históricas y económicas, eso ha cambiado. Basándose en estas variables, se ha trabajado el tema de políticas públicas respecto a sexualidad.

En el año 2004, en Ecuador se estableció el Plan Nacional Decenal de Protección Integral a la Niñez y Adolescencia que, para el año 2008, cambió de postura y por ende de nombre a Plan Nacional de Prevención del Embarazo en Adolescentes. En el año 2012 el gobierno del expresidente Rafael Correa entiende que este tipo de acciones deben ser planteadas como estrategias prioritarias de su gestión, lo que da inicio a la Estrategia Nacional Interseccional de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo de Adolescentes (ENIPLA) que “se apoya en la noción de diferencia dentro de la igualdad de derechos”.<sup>95</sup>

La implementación de estas políticas está basada en actuar sobre el comportamiento de la población. Según las autoridades, el problema que se busca atacar es el embarazo adolescente y se trabaja para retrasar la iniciación sexual de este grupo.

---

<sup>93</sup> Cristina Burneo Salazar, Anaís Córdova Páez y otros, “Embarazo Adolescente en el Marco de la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar (Quito: ENIPLA 2014 y el Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia 2015), 67.

<sup>94</sup> *Ibíd.*, 4.

<sup>95</sup> *Ibíd.*, 2.

Según un estudio del Banco Interamericano de Desarrollo, en “Ecuador viven cerca de dos millones de adolescentes entre los 10 y los 19 años, que representan el 20% del total de la población. La tendencia de la fecundidad adolescente va en incremento en la última década y oscila alrededor de cien nacimientos por cada mil nacidos vivos”.<sup>96</sup> Entonces podríamos decir que el problema no es el embarazo adolescente *per se* sino el trato que reciben sin información que responda a su realidad e interés y la falta de planificación sobre la sexualidad adolescente.

De acuerdo con datos recientes proporcionados por el Instituto Nacional de la Niñez y la Familia (INNFA), el 30% de los adolescentes tuvieron su primera relación sexual antes de los 18 años de edad,<sup>97</sup> lo que provoca que una de cada cinco jóvenes, de 15 a 19 años, hayan tenido por lo menos un embarazo, siendo una realidad más frecuente en la Costa y Amazonía, que en la Sierra.<sup>98</sup>

Frente a estas cifras, sin embargo, las políticas públicas que se acaten podrían haber tenido efectos contrarios a los buscados, ya que por lo general no se llega a entender y tratar el problema de fondo. Se llega a pensar que ahora los adolescentes y jóvenes tienen las mismas formas de relacionamiento y comportamiento de hace veinte a más años atrás, o se entiende a los jóvenes ecuatorianos de la misma manera que se los entiende en ciertas sociedades homogéneas, cuando la nuestra no lo es.

Los modelos de familia en los que predominaban un padre omnipotente y proveedor, una madre sumisa e hijos acatantes de la autoridad tienden a desaparecer. Hoy vemos cómo la madre ha salido a la esfera pública a trabajar y el padre ha ido perdiendo ‘poder’ y posición como ‘cabeza de familia’. La cantidad de divorcios y nuevos matrimonios han ido conformando familias recompuestas; ‘ya no se podría establecer dónde termina una familia y dónde comienza la otra.’<sup>99</sup>

De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) publicadas en el Anuario de estadísticas de Matrimonios y Divorcios, en la última década el índice de divorcios en el país creció en un 119,1%.

---

<sup>96</sup> Ana Cordero, “Diseño del modelo metodológico de intervención para la protección especial para el embarazo adolescente en el marco del proyecto de apoyo a la institucionalización en el Ministerio de Inclusión Económica y Social”, (Banco Interamericano de Desarrollo, BID).

<sup>97</sup> INFA, “Cartilla de Indicadores sobre Adolescentes Ecuatorianos, Salud reproductiva”, 7

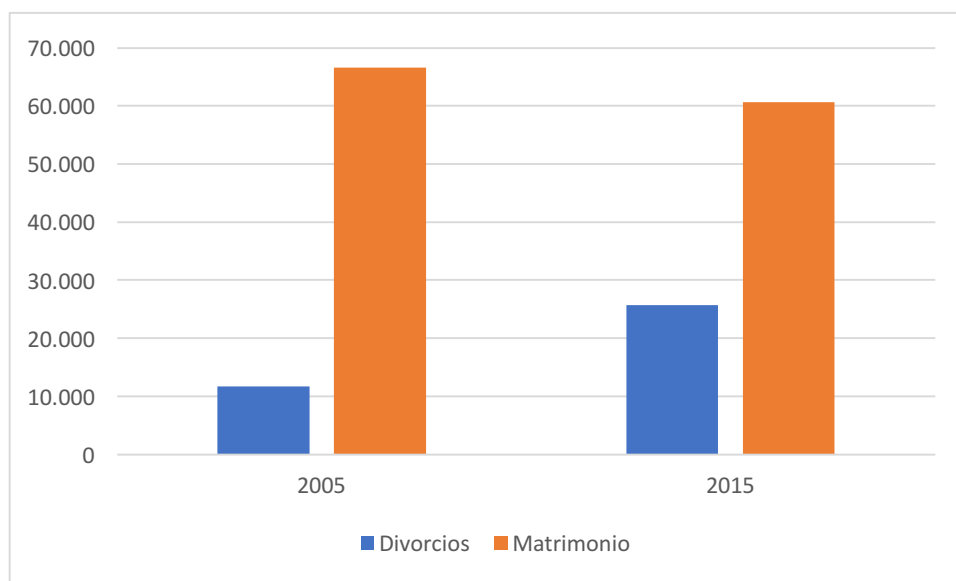
<sup>98</sup> “Adolescentes en el Ecuador, ¿Qué onda?”, (Revista De una, Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia), 4.

<sup>99</sup> INFA, “Cartilla de Indicadores sobre Adolescentes Ecuatorianos, Salud reproductiva”, 7

<sup>99</sup> “Adolescentes en el Ecuador, ¿Qué onda?”, 4.

Gráfico 1

### Estadísticas de matrimonios y divorcios

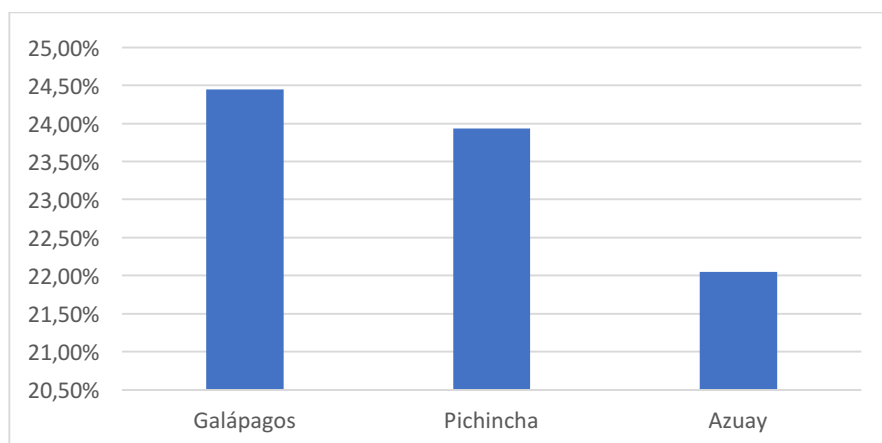


Fuente: INEC  
Elaboración propia

En el año 2015 se registraron 25.692 divorcios frente a los 11.725 del año 2005. Por otro lado, los matrimonios disminuyeron de 66.612 en el año 2005 a 60.636 en el 2015, es decir, un descenso del 8,9%. Esto implica, si leemos entre líneas, que existe una creciente cantidad de familias diferentes a lo que es la familia “tradicional”, al menos aumentan las familias monoparentales o las familias recompuestas.

Gráfico 2

### Provincias con mayor incidencia de divorcio



Fuente: INEC  
Elaboración propia

También se informa que las provincias con mayor tasa de divorcios fueron Galápagos, con el 24,45%, Pichincha con el 23,93% y en tercer lugar está Azuay con el 22,05%.

En este sentido y ante una tasa de crecimiento de divorcios, la necesidad de hablar sobre el respeto a la diversidad sexual y de garantizar los derechos humanos implica que no se puede hablar de un solo modelo de familia a la que se tenga que fortalecer. Es evidente que la realidad ecuatoriana, está enmarcada en un aumento de familias que no son la familia “tradicional”.

En los artículos 67 y 69 de la Constitución del Ecuador 2008 vemos que se reconoce y respeta jurídicamente las familias en su diversidad:

Art. 67.- Se reconoce la familia en sus diversos tipos. El Estado la protegerá como núcleo fundamental de la sociedad y garantizará condiciones que favorezcan integralmente la consecución de sus fines. Estas se constituirán por vínculos jurídicos o de hecho y se basarán en la igualdad de derechos y oportunidades de sus integrantes. El matrimonio es la unión entre hombre y mujer, se fundará en el libre consentimiento de las personas contrayentes y en la igualdad de sus derechos, obligaciones y capacidad legal.<sup>100</sup>

En concordancia con el Art. 69, inciso 1º de la misma Constitución en el que se indica que:

Se promoverá la maternidad y paternidad responsable; la madre y el padre estarán obligados al cuidado, crianza, educación, alimentación, desarrollo integral y protección de los derechos de sus hijas e hijos, en particular cuando se encuentren separados de ellos por cualquier motivo.<sup>101</sup>

Sin embargo, aún existe una manera dominante de concebir el matrimonio: hombre-mujer, lo que da un marco a la producción de discursos conservadores frente al tema, en los cuales no hay cabida para las diversidades ni para la pluralidad. El mensaje oficial que se transmite es que las hijas e hijos de las nuevas generaciones potencien su vida estudiando y luego inicien su vida matrimonial y familiar. Esto se enmarca dentro de una estructura social idealizada desde las clases medias o acomodadas, que no tendría incidencia en los sectores socialmente desfavorecidos.

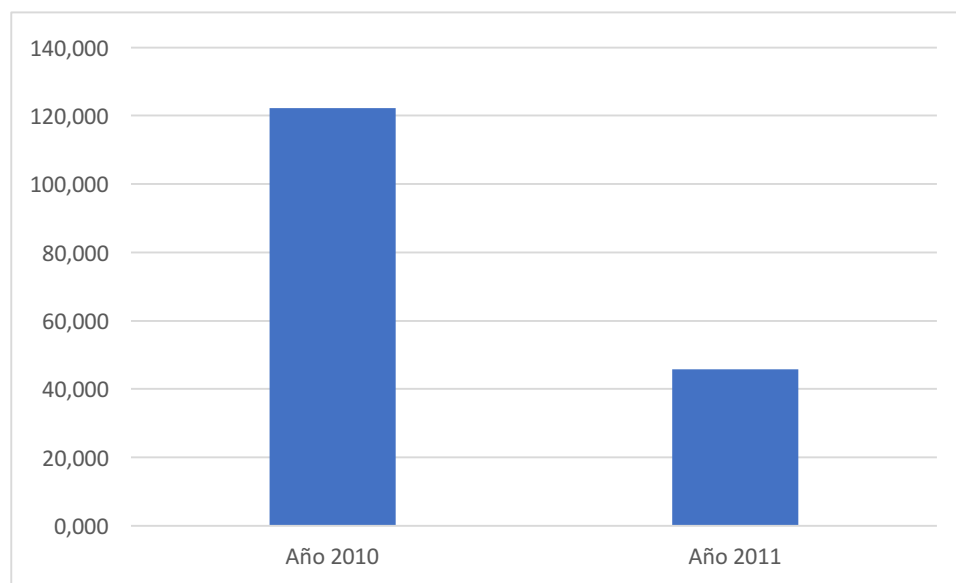
---

<sup>100</sup> Asamblea Nacional. “Constitución de la República del Ecuador”, (Quito: Asamblea Nacional, 2016), 53-54.

<sup>101</sup> *Ibid*, 54.

Gráfico 3

### Años con mayor incidencia de divorcio



Fuente: INEC  
Elaboración propia

Según datos del INEC, en el año 2010, en Ecuador se registraron 122.301 madres adolescentes, por su lado, para el 2011 de acuerdo al Anuario de Nacimiento y Defunciones hubo 45.708 partos en madres adolescentes. De acuerdo a estas cifras existen organizaciones que sostienen que en 10 años el embarazo adolescente incrementó en 2.3 puntos, o que permite decir que los esfuerzos para solventar esta situación no son suficientes y que las cifras respecto al tema en este país varían dependiendo de quién realice la investigación. Los parámetros de investigación y análisis no están siendo trabajados conjuntamente entre el Estado y la sociedad civil organizada que trabaja sobre estos temas.

Además debemos anotar el inadecuado manejo que los medios de comunicación dan este tipo de información. De acuerdo a una noticia publicada por el Diario El Comercio, el 11 de noviembre de 2015, con el titular “Ecuador reduce los índices de embarazos adolescentes”, señala que en el periodo 2010-2013 las cifras se redujeron en un 10,2%, en mujeres de 10 a 14 años; y 12,9%, en mujeres de 15 a 19 años, cifras dadas a partir de un análisis de indicadores oficiales del INEC, comparadas con datos del Fondo de Población de las Naciones Unidas y del Banco Mundial.

Se asume que esa reducción que estaría causalmente relacionada a una campaña de prevención, articulada por el Ministerio de Salud Pública (MSP) que, en el 2013,



expidió un Reglamento para regular el acceso y la disponibilidad de métodos anticonceptivos. Esa campaña de prevención se basó, principalmente, en la información, asesoría y entrega de métodos anticonceptivos, lo cual garantizaría derechos de forma gratuita y oportuna.

Otra variable de esta problemática es la violencia sexual. Según el Servicio de Atención Integral de la Fiscalía del Ecuador, el embarazo en adolescentes de 10 a 14 años corresponde en su mayoría a casos de abuso sexual. Aunque sería fundamental tomar en cuenta esta variable para la generación de una política pública eficaz en la lucha contra el embarazo adolescente, se vuelve evidente que no fue así en el caso del PNFFE.

En la práctica, Ecuador ocupa el segundo lugar de territorios donde la tasa de fecundidad adolescente no ha disminuido en los últimos años (hasta 2010), ubicándose así tras Venezuela.<sup>102</sup> Notamos pues, que no hay tal disminución de embarazos adolescentes como en realidad se pensaba.

Es por ello que una vez lanzado el PNFFE, las voces de organizaciones sociales de mujeres se levantaron en protesta contra lo que consideraron una política pública que violenta derechos e incumple lo que dictamina la Constitución del 2008. El Estado laico queda relegado y pasa a manos de un grupo vinculado a la Iglesia. Estas fricciones se dieron incluso dentro del mismo gobierno, ya que respecto al tema de derechos sexuales y reproductivos existen varias posiciones. Así, en el 2013 como resultado de los debates en torno al Código Orgánico Integral Penal tres assembleístas de la bancada del propio movimiento político de gobierno Alianza PAIS fueron sancionadas por proponer la opción de abortar en casos de violación<sup>103</sup>.

## **2.2 Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo en Adolescentes, ENIPLA**

La Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo en Adolescentes (ENIPLA-PEA) fue creada mediante el Acuerdo 692 (Registro Oficial 539, 21-IX-2011). Su vigencia se comprendió entre los años 2011 y

---

<sup>102</sup> Mario González. “Ecuador reduce los índices de embarazo en adolescentes”, (Quito: El Comercio). [En línea] <http://www.elcomercio.com/tendencias/ecuador-indices-embarazosadolescentes-salud-educacion.html> Consulta: 10 de mayo de 2017

<sup>103</sup> El Universo, “ONU pide otra vez a Ecuador que despenalice el aborto”, Quito, 2016.

2014, y fue una estrategia intersectorial articulada con el Ministerio de Salud Pública en coordinación de Ministerio de Educación; Ministerio de Inclusión Económica y Social y el Ministerio Coordinador de lo Social, con apoyo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

En la última década, en el Ecuador se han desarrollado dos proyectos como respuesta a la problemática del embarazo adolescente. La primera es la ENIPLA, que fue abanderado por un sector mucho más progresista en temas de derechos sexuales y reproductivos. Algunas de las personas que lideraron esta estrategia estuvieron vinculadas a grupos y movimientos feministas que, desde mucho antes de la Constituyente de Montecristi del 2008<sup>104</sup>, trabajaron para visibilizar la necesidad de tener una agenda ciudadana y de Estado que aborde derechos sexuales, reproductivos y de género. El objetivo de esta estrategia “era efectivizar la atención y el acceso integral en salud sexual y reproductiva mediante información, orientación y asesoría en sexualidad y planificación familiar”.

La ENIPLA estuvo vigente por tres años y una de sus principales metas era reducir en un 25% el embarazo no deseado en adolescentes. Dentro de sus acciones comunicacionales lanzó la campaña “Habla serio, sexualidad sin misterios”, la misma que tenía como objetivo que los adolescentes rompan imaginarios o percepciones equivocadas sobre el cuerpo y la sexualidad y, que en diversos casos, son alimentados por diferentes instituciones: el hogar, el colegio, la iglesia, entre otros. La propuesta del proyecto “Habla serio” proponía a la información y conocimiento como los parámetros básicos de una sociedad más libre, sin complejos y por ende más responsable con su sexualidad. Como complemento de esta campaña se puso a disposición de la ciudadanía una línea gratuita<sup>105</sup>, que proveía información con profesionales de la salud sobre planificación familiar, métodos anticonceptivos y la disposición de unidades de salud a escala nacional, al servicio de los adolescentes.

En el marco de la estrategia comunicacional de ENIPLA, uno de los puntos cuestionables de la campaña fue su público objetivo, ya que se dirigió a un grupo reducido, perteneciente en su gran mayoría a una clase media alta y urbana; podríamos citar algunos spots donde quienes eran voceros entre ellos artistas, activistas e incluso

---

<sup>104</sup> Mediante una consulta popular fue creada la Asamblea Constituyente de Montecristi, la misma que es responsable de redactar la nueva Constitución del Ecuador que se aprobaría en el año 2008.

<sup>105</sup> 1800 445566

algunos políticos conocidos pero sin cobertura nacional,<sup>106</sup> que resulta insuficiente ante un problema complejo y uno de cuyos mayores retos era lograr desmitificar la sexualidad.

Pese a la campaña “Habla serio”, la ENIPLA no logró bajar los índices de embarazos adolescentes, en un contexto marcado por una población indiferente a estos temas y una moral judeo cristiana conservadora que se activa cada vez que sienten que el Estado comienza a tratar derechos colectivos sobre los derechos individuales, y donde es necesario

...recordar la función del Estado como instrumento de un ejercicio mediato del poder significa escapar a la tendencia a hacer del poder masculino sobre las mujeres (y los niños) en la familia el lugar primordial de la dominación masculina; recordar la diferenciación de esa función es alejar el falso debate que ha enfrentado a algunas feministas sobre la cuestión de saber si el Estado es opresor o liberador para las mujeres.<sup>107</sup>

El objetivo de esta estrategia, basada en las normas constitucionales y en el marco de derechos, fue garantizar el acceso efectivo a la atención integral en salud sexual y reproductiva mediante información, orientación y asesoría en sexualidad y planificación familiar.

La estrategia planteada se direccionó hacia la educación e información, a poner en debate qué es la sexualidad. Desde uno de los spots, que se puede mirar en la página de YouTube *HablaSerioSexualidadSinMisterios* <[goo.gl/ttWYBK](http://goo.gl/ttWYBK)>, se plantea que la sexualidad es parte de nuestra vida, desde que nacemos, y que debemos hablar de ella sin prejuicios, además involucraron a niños, jóvenes y adultos para hablar del tema. Mencionar la palabra sexualidad podría resultar repetitivo y sin mayor sentido, pero es de extrema importancia cuando es abordada desde los preceptos morales, el temor a que ello signifique ceder a impulsos o solamente sea aceptada en lecho matrimonial o como un mero requisito para la procreación. Es indispensable ver más allá:

“Ya estamos en otro siglo y es hora de plantear nuevas ideas que enriquezcan el entendimiento de nuestra amplia conducta sexual. Como especie, los humanos seguimos cambiando, nunca somos los mismos. Por lo tanto, para seguir construyendo nuestra propia historia de la sexualidad es necesario integrar simultáneamente nuestra evolución biológica con la cultural. Si lo logramos, entonces podremos conocernos, reconocernos

<sup>106</sup> Llamingofilms, “HABLA SERIO sexualidad sin misterios”, video de YouTube, 2012, <https://www.youtube.com/watch?v=EZYLTOVINsI>

<sup>107</sup> Pierre Bourdieu. “La dominación masculina”. (Revista de Estudios de Género, La Ventana), 1-95.

y disfrutarnos abiertamente como los seres sexuales que también somos. Finalmente, cabe resaltar que una parte importante de nuestra arquitectura social depende de ello”.<sup>108</sup>

Las acciones propuestas por la ENIPLA son progresistas, al valorar la autonomía del cuerpo como base fundamental para sus acciones y al alimentar la idea de llegar a una sociedad informada e instruida sobre sus derechos y el ejercicio de ellos. Se creía que sería una mejor propuesta para el servicio de la comunidad, que otras opciones más bien conservadoras; sin embargo, este proyecto no logró alcanzar la continuidad que tenía prevista.

Sin embargo, la ENIPLA solo duró 3 años. El sábado 28 de febrero de 2015, en el Enlace Ciudadano número 413, el Gobierno anunció que esta estrategia se sustituiría por el PNFFE, lo que significó un importante giro respecto al enfoque con el que se abordaría la compleja y multidimensional problemática del embarazo adolescente.

### **2.2.1 Clausura de ENIPLA y nacimiento del Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia Ecuador**

El presidente Rafael Correa, anunció la implementación del PNFFE y la clausura de la ENIPLA a la que calificó como una estrategia errónea y que apuntaba al “placer por el placer”.<sup>109</sup> El giro hacia el nuevo Plan, puntualizó Correa, sería hablar de “valores, de responsabilidad y de familia”.<sup>110</sup> Y así la ENIPLA pasa a llamarse ‘PNFFE Ecuador’

[Rafael Correa] En la ENIPLA “el mensaje era ir primero al centro de salud [...] lo primero era hablar con la familia. Hay que educar a los padres, esa es la estrategia. No se hablaba de familia, no se hablaba de padres”, dijo el Mandatario. Además, Correa sostuvo que la Enipla se “basaba en el hedonismo más puro y más vacío: el placer por el placer. Ahora la estrategia se fundamenta en valores. Tenemos que hablar de valores”, aunque agregó que la función del Ministerio de Educación es importante en la formación de valores y por eso se creará un programa de educación para los padres de familia. Según el Mandatario, “los genios” tenían lemas como ‘Soy libre y disfruto de mi sexualidad’. “Desde ese punto de vista mi perro Segismundo también es libre porque disfruta de su sexualidad”.<sup>111</sup>

---

<sup>108</sup> Revista digital universitaria, “La evolución del concepto de sexualidad como un precepto moral”, México.

<sup>109</sup> Enlace ciudadano 413, 28 de febrero de 2015, video de YouTube, <https://www.youtube.com/watch?v=ICtQe6sgqfE>

<sup>110</sup> *Ibíd.*

<sup>111</sup> Enipla Pasa A Llamarse ‘Plan Familia Ecuador’. (El Comercio, 2017). <http://www.elcomercio.com/actualidad/enipla-educacionsexual-rafaelcorrea-embarazoadolescente-monicahernandez.html>.

Conforme el Decreto Ejecutivo 491, Mónica Hernández de Phillips, quien había sido vinculada a grupos conservadores del país y en ese momento era asesora presidencial, fue nombrada responsable del PNFFE, el mismo que entró en vigencia desde enero de 2015 con un presupuesto de USD 32'974.397,75.

Muchos de los preceptos sobre los que se fundamentaba el PNFFE, se han comunicados en los mass media por su titular y otras autoridades del Gobierno, entre ellos Alexis Mera, exsecretario jurídico de la Presidencia de la República del Ecuador, quien en una entrevista con Diario El Comercio de Ecuador manifestó:

[Entrevistador] En el tema de la sexualidad, sí queda abierta la inquietud de que los valores hayan sido tomados como políticas públicas...

[Mera] Pero sí hay que enseñar a las adolescentes a prevenir el embarazo. No es solo una planeación médica. Por ejemplo: la mujer debe saber que es preferible que estudie en la universidad. Ese es un valor. El Estado debe enseñar a las mujeres que es preferible que retrasen su vida sexual y que retrasen la concepción para que puedan terminar una carrera. Eso hace que las mujeres tengan un mejor desarrollo".<sup>112</sup>

Lo dicho por Mera tuvo gran relevancia entre activistas pro derechos, y sus declaraciones escandalizaron a más de una organización de mujeres. Sin embargo, cabe aclarar que la opinión pública alrededor de este tema no tuvo mayor relevancia. Como siempre ha sido un tema que se debate entre organizaciones de mujeres y autoridades de turno, los medios masivos no dan mayor cobertura a estos temas.

El nuevo paradigma constitucional, puesto en marcha desde 2008, establece que Ecuador es un Estado Constitucional de Derechos y Justicia, ratificado en su Artículo 11 numeral 2 y Artículo 66 numerales 3 y 11. En la Constitución, la defensa y garantía de los derechos es la esencia misma del Estado, se reconoce y garantiza el derecho a la integridad de las personas. Estas premisas son reforzadas en el Plan Nacional del Buen Vivir, en cuyo objetivo 6 se propone fortalecer la seguridad integral y el estricto respeto a los derechos humanos de todas las personas.

Los parámetros con los que Hernández llevaría a cabo el PNFFE se encontraban lejos de tratar lo que la política pública dicta en cuanto a derechos sexuales, reproductivos y de género, parámetros que se contraponen con el Plan Nacional del

---

<sup>112</sup> "Alexis Mera: 'El Estado Debe Enseñar A La Mujer A Postergar Su Vida Sexual'". (El Comercio, 2017). <http://www.elcomercio.com/actualidad/alexismera-sexualidad-planfamilia-ecuador-educacion.html>.

Buen Vivir. Mónica Hernández expresó, ante medios de comunicación, su mirada y las bases con las que llevaría a cabo este proyecto.

Titular: “Daremos énfasis a la abstinencia

[Entrevistador] ¿Se mantendrá la lógica política más que técnica?

[Mónica Hernández] Otro tema que está adscrito a la Presidencia es el combate a la drogadicción y al alcohol en los adolescentes, eso no tiene nada que ver con política. El señor presidente ha tomado la decisión de pasar estos temas a la Presidencia porque son tan importantes. Necesitamos que la familia se involucre en el diálogo, trabajo y formación de los hijos. De alguna manera la familia había quedado a un lado (...). No se termina de tener tiempo hacia la familia. Desde las unidades educativas, desde el Ministerio de Educación, las fuimos dejando sin deber, fuimos dejando de lado a ese involucramiento que padres y madres deben tener con sus hijos.<sup>113</sup>

[Mónica Hernández] “Estamos invitando a todas las familias. Toda forma de familia estará incluida. Estamos invitando a que dentro de la línea del PNFFE se involucren todos y todas [...] Los jóvenes que viven con padre y madre tienen menos posibilidades de ser violentados [...] Lo que sucede en niñas de 10 a 14 años, efectivamente, hay más índice de violencia intrafamiliar cuando no hay un papá y mamá. Vamos a ayudar a estas familias, donde hay una sola madre, o abuelos, que podrían ser disfuncionales. Con mayor razón pueden lograr tener ese apoyo y ser familias funcionales”.

[Mónica Hernández] “La familia como eje de la sociedad. Más del 84,5% de las personas considera que la familia es lo más importante en su vida. Queremos que haya más diálogo en las familias y que los niños y adolescentes tengan una información más amplia sobre sexualidad, que incluya la afectividad”.

Estas declaraciones recogían el espíritu sobre el cual se pensó y diseñó la política pública relacionada con los derechos sexuales y reproductivos. Se fortaleció un Estado patriarcal, un modelo de familia nuclear y tradicional, y de manera simplista se llamó “disfuncionales” a las familias que no cumplen con los estándares de la familia nuclear “tradicional”. Los preceptos del PNFFE se basaron en regular el orden social, así como orientar conductas y afectos desde las llamadas ‘buenas costumbres’, desde las instancias de poder y desde creencias religiosas no cuestionables, incidiendo en la vida de ciudadanos de un Estado laico. El sesgo moralista, conservador y patriarcal menoscabó la posibilidad política de construir una cultura ciudadana libre, autónoma, informada y generadora de una verdadera democracia.

---

<sup>113</sup> "Mónica Hernández: ‘Daremos Mucho Énfasis A La Abstinencia’". 2017. El Universo. <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/03/08/nota/4630786/daremos-mucho-énfasis-abstinencia>.

De esta manera se construyó el PNFFE, con inconsistencias frente a lo que estipula la Constitución del Ecuador 2008, la normativa internacional de la ONU y las leyes orgánicas de Educación Intercultural<sup>114</sup> y de Salud,<sup>115</sup> vulnerando el ordenamiento jurídico del país.

### 2.3 Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia Ecuador

El Proyecto PNFFE fue aprobado mediante el Decreto Ejecutivo N° 491, el 26 noviembre de 2014, publicado en Registro Oficial No. 395. Entró en vigencia desde el 1.º de enero de 2015 y cesó sus funciones el 25 de mayo de 2017 luego que el presidente entrante, Lenin Moreno, lo eliminara, entregando el manejo de esta problemática a los Ministerios de Salud y Educación.

El PNFFE buscaba dar un giro en el patrón de comportamiento en adolescentes y jóvenes respecto a la vivencia de la afectividad y la sexualidad, a través del complemento de las políticas públicas en la temática y el fortalecimiento del rol protagónico de la familia tradicional como eje nuclear de la sociedad.

Es indudable que el lineamiento centralizado en la imagen de la familia tradicional era el punto de partida del plan de acción, enfatizando en la educación y asesoría en afectividad y sexualidad, para que se puedan tomar “decisiones libres y responsables” en temas relacionados con los derechos sexuales y reproductivos, con base en un modelo idealizado de familia y no desde sus plenas libertades de elección.

**Tabla 2**  
Líneas de acción del PNFFE

<b>Líneas de acción PNFFE</b>	Incrementar la educación y asesoría en sexualidad integral para adolescentes y jóvenes, tomando como punto de partida a la familia y el desarrollo de todas las dimensiones de la persona, de manera que puedan tomar decisiones libres y responsables.
	Actualización y fortalecimiento de la malla curricular en la educación de la sexualidad y la afectividad con enfoque integral y de familia.
	Gestión para implementar en el Sistema Educativo Nacional un Programa de Educación Integral de Sexualidad y Afectividad, con enfoque de familia.

<sup>114</sup> Ecuador, Ley Orgánica de Educación Intercultural, (2011).

<sup>115</sup> Ecuador, Ley Orgánica de Salud, (2006). Ley 67, Registro Oficial Suplemento 423 de 22 de Diciembre del 2006. In Congreso Nacional, Quito, Ecuador Recuperado de: [http://www.vertic.org/media/National%20Legislation/Ecuador/EC\\_Ley\\_Organic\\_a\\_de\\_Salud.pdf](http://www.vertic.org/media/National%20Legislation/Ecuador/EC_Ley_Organic_a_de_Salud.pdf).

	Gestión de programas de capacitación y difusión empresa-familia para dar respuestas en materia de responsabilidad y respeto a la conciliación de la vida familiar y laboral. Ofrecer el apoyo en la igualdad de oportunidades y en la inclusión de los más desfavorecidos. Promoviendo que las entidades califiquen como empresas Familiarmente responsables y que realicen una autorregulación voluntaria a través de una nueva cultura social y empresarial.
	Gestión de eventos y espacios de esparcimiento y diversión familiares y juveniles directos y/o auspiciados, en donde se transmita un mensaje claro del rol protagónico de la familia, la importancia del diálogo entre jóvenes y adultos, de soñar alto y cumplir con el proyecto de vida que se han trazado.
	Estudios para el diagnóstico de estilos de vida de los adolescentes. Investigación sobre la forma de vida (qué sienten y piensan) de los adolescentes y jóvenes en Ecuador, sobre el ocio, las amistades, el amor y la sexualidad para diferenciar entre las conductas saludables y las conductas de riesgo.
	Impulsar la cooperación internacional y nacional para la ejecución de convenios, acuerdos, eventos, seminarios, conversatorios, foros, que permita generar y difundir información estratégica sobre el rol protagónico de la familia en la educación sexual de niños, adolescentes y jóvenes y su aplicación en la sociedad.
	Gestión de talleres vivenciales, con el mensaje del Plan a niños, niñas, adolescente y jóvenes a través de talleres vivenciales en escuelas y colegios a nivel nacional.
	Gestión de estrategia y ejecución de la comunicación del proyecto: Educar a los niños, niñas, adolescentes y adultos responsables de hogar en la primera etapa del programa a nivel nacional utilizando los distintos medios de acceso a ellos en un período de tiempo de tres meses.
	Gestión misión posible familia siglo XXI: Reposicionar el rol protagónico de la familia, como célula básica de la sociedad y primera escuela de formación de Valores Humanos de los hijos e hijas y de las nuevas generaciones de ecuatorianos.

Fuente: PNFEE  
Elaboración propia

**Tabla 3**  
Metas de impacto

<b>Metas de impacto</b>	Al 2017, que el 30% de los estudiantes adolescentes, participantes del programa de educación integral de la sexualidad, tengan como meta posponer el inicio de su actividad sexual.
	Al 2017, estabilizar el embarazo adolescente entorno al 20%.

Fuente: PNFEE  
Elaboración propia



La población potencialmente usuaria del PNFFE, a nivel nacional fueron: niños (5-11 años), adolescentes (12-17 años), jóvenes (18-29 años) y familias del Ecuador.<sup>116</sup>

Las líneas argumentales del PNFFE se basó en estudios que sostenían

la importancia de la familia como base de la sociedad, y que analizan las tendencias generales de bienestar en sociedades democráticas del mundo. La relación que existe entre la calidad de vida familiar y factores como el embarazo adolescente, el grado de autoestima, de autoconcepto positivo y realista en niños, niñas y adolescentes, entre otros.<sup>117</sup>

Según Smith,<sup>118</sup> uno de los autores citados por el PNFFE, “las adolescentes que tienen protección de sus padres esperan más tiempo a iniciarse en el sexo y muestran promedios más bajos de embarazos durante la adolescencia. Se asumió que las adolescentes que viven con ambos progenitores son tres veces menos propensas a perder su virginidad antes de cumplir los 16 años”. Con este tipo de teorías, se buscaba fundamentar las acciones del Plan Familia. Es por esta razón que el PNFFE se basó en la educación de la afectividad y sexualidad con enfoque de familia, encaminada hacia la formación de hábitos que, según sus principios, capaciten a la persona a aprender a vivir el arte de amar (respeto, entrega, compromiso, autodominio, fidelidad, amistad, sinceridad, generosidad, responsabilidad), como valor y exigencia de los propios derechos.

El PNFFE, con todas sus limitaciones fue una política pública que, más allá de quien la operó, responde a un Estado patriarcal, problemática estructural del país. En Ecuador, luego de varios estudios, diálogos y recomendaciones nacionales e internacionales, como por ejemplo las de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), hoy en día se ha decidido transversalizar el género en el sistema de políticas públicas. Con el propósito de erradicar la violencia de género y eliminar las brechas de desigualdad.

Ambos proyectos, si bien son antagónicos, responden a un mismo objetivo: reducir el embarazo adolescente, y con ello lograr que los adolescentes y jóvenes estén informados y empoderados de sus derechos, que disfruten y vivan su sexualidad con responsabilidad.

---

<sup>116</sup> Presidencia de la República, “Proyecto Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia”. (Quito:2015). [http://www.planv.com.ec/sites/default/files/plan\\_familia\\_ecuador.pdf](http://www.planv.com.ec/sites/default/files/plan_familia_ecuador.pdf) Citado: 11 de junio de 2017

<sup>117</sup> Ibid

<sup>118</sup> Lee Smith, “The new welfare of illegitimacy”, (Fortune, 1994) 81-94.

Desde las estrategias y acciones que propone el Estado ecuatoriano, es evidente que la sexualidad con responsabilidad está lejos de ser una realidad. Un Estado que se concentra en los intereses de los gobernantes de turno no puede alcanzar objetivos mínimos e incidir en una nueva cultura ciudadana.

## Capítulo tercero

### El discurso PNFFE en la plataforma Facebook: ¿hacia la prevención del embarazo?

#### 4.1 Introducción

El objetivo de este capítulo es analizar el impacto de la *fan page*, de Facebook utilizada por el PNFFE como una herramienta para difundir sus mensajes a su público objetivo, los adolescentes. Es importante mostrar si es que esta acción llegó a su objetivo específico, y si el PNFFE aprovechó de manera adecuada el amplio alcance comunicacional de la herramienta Facebook.

En esta tesis se indaga la representación de la sexualidad adolescente en la red social Facebook del PNFFE, por medio del análisis de imágenes capturadas de la *fan page*, con el objetivo de ver cuál es la imagen que ofrece el Plan sobre la sexualidad adolescente y el público al que esta información está dirigida. Los mensajes y los *memes* del PNFFE sostienen un claro discurso de apoyo a una familia heterosexual, nuclear y de modelo patriarcal.

Por último, dentro de la estrategia de comunicación y las políticas públicas de prevención del embarazo adolescente se muestra, por parte del PNFFE y se analiza el impacto final en los usuarios de la *fan page* del Plan.

#### 4.2 Comunicación, políticas de Estado y redes sociales

Las nuevas tecnologías han cambiado la estructura del diseño del mensaje y de la relación directa con las diferentes audiencias; los nuevos canales de difusión que se generaron a partir del internet y actualmente están en proceso de optimización para fortalecer las relaciones de poder. El eco-sistema de la comunicación está en discusión y estudio por el cambio cultural que ha significado el internet dentro del comportamiento social.

Bajo estas referencias se diseña el tratamiento a los usuarios de esta red social y se estructuran los mensajes que se dan desde instituciones públicas. Uno de los resultados del neoliberalismo fue la alta desinstitucionalización en el escenario de la política

pública, marcada visiblemente por un Estado mínimo y débil. El nuevo modelo político instaurado en Ecuador en el 2007 establece un retorno del Estado como rector de la política pública, que llega a todos los ámbitos y sectores, incluida la comunicación. Esta recuperación del Estado replantea las relaciones entre el sistema político y el sistema mediático y la necesidad de un balance en la distribución del poder y de la responsabilidad ciudadana.

En la actualidad existe un sistema mediático cada vez más fuerte y menos responsable de su participación en la esfera pública, a la que *Innenarity* ha caracterizado como: “un espacio donde los ciudadanos pueden convencer y ser convencidos, o madurar juntos nuevas opiniones”.<sup>119</sup> Es necesario corregir ese desbalance promoviendo el rol de la ciudadanía como eje de la comunicación; sin embargo, esto es cuestionable cuando el Estado tiene un interés objetivo por posicionar su poder, con prácticas sutiles y efectivas en las que se apela al inconsciente, aplicando estrategias para imponer el poder simbólico.

Por lo tanto, la comunicación participativa –como el horizonte de intelección– puede, desde la consolidación del poder, convertirse en una ilusión para legitimar la autoridad dentro de los ciudadanos. El empoderamiento de los espacios públicos, contruidos desde las redes sociales no deja de ser parte de esta ilusión. En la materialidad no siempre la “realidad” contruida a partir de las redes sociales es lo real. No obstante, no se puede deslegitimar el poder mediático que existe en torno a las redes sociales ya que, por ejemplo, en más de una ocasión, los *mass media*<sup>120</sup> convencionales, han tenido que cambiar su agenda por la repercusión mediática que se genera dentro de las redes sociales.

La acción ciudadana, dentro de las nuevas tecnologías comunicacionales, tiene un cariz doble: político y público. Tradicionalmente, las relaciones entre el sistema político y los ciudadanos han estado atravesadas siempre por los medios de comunicación, tal y como lo desarrolló Gianpietro Mazzoleni en su “modelo mediático” de comunicación política:

---

<sup>119</sup> Daniel, Innenarity, “El nuevo espacio público”, (Madrid: Espasa Calpe, 2006), 19.

<sup>120</sup> Medios de comunicación de masas.

Gráfico 4

### Modelo mediático de comunicación política de Mazzoleni



Fuente: Gianpietro Mazzoleni  
Elaboración propia

“Este modelo retoma la mediación y prioriza la comunicación directa entre nuevos emisores y receptores, con una particularidad que dan las redes sociales: que el receptor se piense a sí mismo como un emisor de mensajes, sin dejar de ser receptor”.<sup>121</sup>

Mazzoleni, en su modelo mediático, resalta que las acciones tomadas en comunicación son políticas, frente a esto, potencia la importancia de politizar la participación ciudadana. Una ciudadanía políticamente informada saldría del debate común o doméstico hacia un verdadero debate de ideas que le permita definir el modelo de democracia que quiere vivir.

#### **4.3 El PNFFE y la representación de la sexualidad adolescente en la red social Facebook**

Es por ello que saber el funcionamiento de las redes sociales se ha convertido en una necesidad, pues es el fenómeno de moda en Internet. Una de las redes sociales más

---

<sup>121</sup> Jicela Montero, “Las redes sociales como un canal de convocatoria y movilización en la ciudadanía. Estudio de caso: plantón Por Ayotzinapa realizado en la ciudad de Quito frente a La embajada de México en Ecuador, a las 18:00 hrs el día 12 de noviembre de 2014”, (Quito: Universidad Andina, 2015)

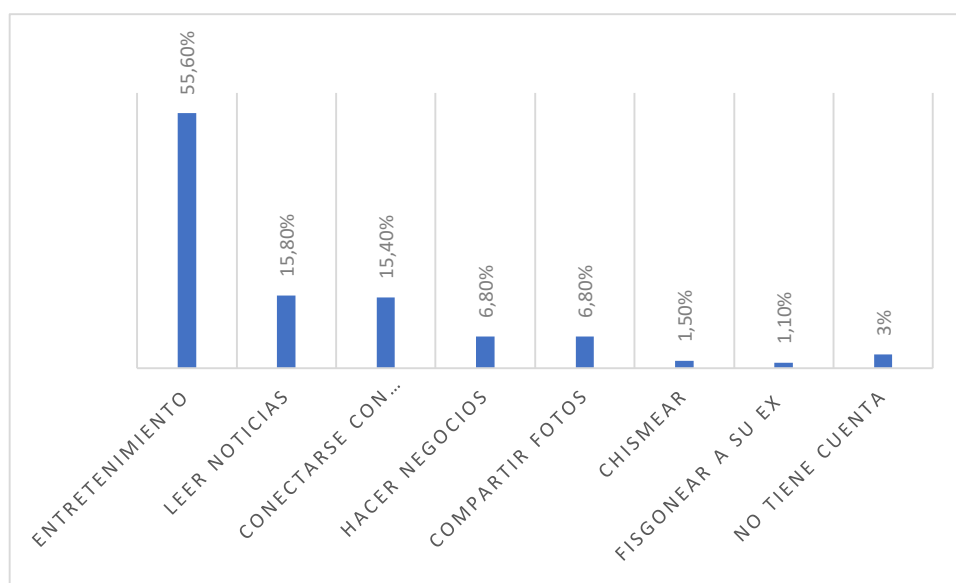
populares, la estadounidense Facebook, cuenta con más de 250 millones de usuarios en todo el mundo.<sup>122</sup>

El Ecuador también está inmerso en un proceso de globalización y socialización de las nuevas tecnologías y el acceso a sus productos, ya sea a través de la televisión, el cine o las redes sociales, es masivo. Así, resulta interesante comprender por qué los contenidos presentados en dichos “canales de información” pues son crecientemente atractivos para la audiencia ecuatoriana.

Según la Encuesta de Condiciones de vida realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), alrededor del 98% de personas que están sobre los 12 años tiene una cuenta en Facebook.

Y esta misma encuesta, cómo utilizan los usuarios Facebook:

Gráfico 5  
Para qué la gente usa Facebook



Manuel Castells, lleva razón cuando afirma que “la gente se organiza cada vez más, no solo en redes sociales, sino en redes sociales conectadas por ordenador”<sup>123</sup>. En Ecuador han existido varios episodios donde la ciudadanía se ha organizado por medio de redes sociales, para levantar su voz de protesta, como fue el caso de los “43 de

<sup>122</sup> Facebook, información ofrecida por el propio servicio, (2017). Consulta 14-08-2009.

<sup>123</sup> Castells, Manuel, “La galaxia Internet. Reflexiones sobre internet, empresa y sociedad”, (Barcelona: Areté, 2001) 152.

Ayotzinapa”,<sup>124</sup> aunque este hecho haya ocurrido fuera del Ecuador. Así, también la política nacional ha tenido gran movimiento en redes sociales.

El PNFFE, como muchas otras instituciones del Estado, encontró en las redes sociales el espacio necesario para conectarse con la ciudadanía –tal como se evidencia en el *Gráfico 6* del Fan page del PNFFE– De ahí que el Plan estuviera en Facebook, y que éste haya significado su único medio de comunicación externo. Esta cuenta se abrió el 1 de diciembre de 2015, tiene 28.309 seguidores y les gusta a 28.307 usuarios. Las cifras anteriormente citadas llevan a pensar que las personas que comulgan con esta estrategia son pocas; ya que de acuerdo a la cantidad de usuarios de Facebook que existen en Ecuador (el número de seguidores del PNFFE no representa una cifra relevante, ya que no llega al 1% del total de ciudadanos que habitan en el país).

Gráfico 6

### Muro principal de la fan page de Facebook del PNNFE



Fuente: *Fan page* en Facebook de PNFFE Ecuador

Es sustancial entender la estrategia discursiva diseñada para los públicos objetivos. El análisis de discurso realizado a esta *fan page*, proporciona elementos interesantes de observación. Esta estrategia de Estado fue suspendida por el actual gobierno del presidente Lenín Moreno el 25 de mayo de 2017, el día siguiente de su posesión. Sin embargo, hasta el 6 de junio de 2017 la página de PNFFE siguió

<sup>124</sup> Jicela Montero, “Las redes sociales como un canal de convocatoria y movilización en la ciudadanía. Estudio de caso: plantón Por Ayotzinapa realizado en la ciudad de Quito frente a La embajada de México en Ecuador, a las 18:00 hrs el día 12 de noviembre de 2014”

registrando publicaciones. Esto podría responder a dos posibles razones: que hubieren tenido publicaciones programadas solamente hasta dicha fecha o, que al *community manager* no le importó realizar publicaciones a pesar de que este programa haya sido suspendido.

Es importante mencionar que para realizar esta investigación se solicitó una entrevista a Mónica Hernandez o al comunicador del PNFFE, sin tener respuesta. Para quienes lideraron el PNFFE era clara la resistencia y campaña negativa a su propuesta de trabajo, pero con el apoyo gubernamental y su trabajo e impacto en campo, los líderes del PNFFE no sentían la necesidad de defender su proyecto ante los medios, ni frente a los posibles análisis críticos de su propuesta.

Tras la investigación se evidencia que no es una página de impacto (*influencer*); además, por sus mensajes, y que por el tipo de información de sus publicaciones tanto de memes, como los *copys*<sup>125</sup> que le acompañan, esta página no está dirigida a un público adolescente o joven, a pesar de que ése es su objetivo formal; sin embargo, la información que publica llega más bien a gente adulta vinculada a espacios relacionados con la educación, la salud, y otros de tipo religioso y comunitario. En contraposición, el anterior proyecto ENIPLA, desde su lógica trató de construir un diálogo con los adolescentes y jóvenes sobre el tema de la sexualidad.

Por otro lado, en cumplimiento cabal con su plan, en esta página se trata el tema de la afectividad y la sexualidad en conjunto. Incluso esta fue la forma como se llama la primera etapa del Plan y éste es el formato de talleres tanto para maestros como para estudiantes de secundaria.

Entre las publicaciones que se utilizaron para promocionar los conceptos de la afectividad y la sexualidad, se evidencia que se aborda la sexualidad únicamente en el marco de la familia, informando y fomentando valores en torno a un núcleo que no incluye al modelo familiar que existe después de la crisis del 98,<sup>126</sup> donde son los abuelos, tíos o hermanos mayores quienes asumen un rol de padre o madre. Se deja totalmente de lado a la comunidad LGBTI, legitimando solo al modelo de familia aceptado por la moral judeo-cristiana, en la cual además, el rol del padre es de proveedor y de héroe –tal como se evidencia en en el *Gráfico 7*– lo que fortalece a un

---

<sup>125</sup> Un *copy* es la estrategia creativa de una campaña o los datos creativos que se usan en dicha campaña.

<sup>126</sup> Fue una crisis económica, conocida como “feriado bancario” en la que varios bancos privados cerraron o entraron en un proceso de rescate financiero. Como consecuencia de esta crisis, se generaron varias oleadas de emigración del país, principalmente a países europeos.



modelo de familia patriarcal, uniforme y heterosexual.

Gráfico 7  
Conceptos de afectividad y sexualidad



Fuente: *Fan page* en Facebook de PNFFE Ecuador

También se puede advertir en la *Gráfico 8*, que el PNFFE no busca realmente la disminución de embarazos adolescentes. Aparece la imagen de una mujer embarazada, que suponemos es una joven o adolescente (ya que ese es el público objetivo del PNFFE), lo que implica la idea de luchar contra cualquier tipo de aborto, defender la vida desde la concepción y reforzar los lazos afectivos entre madre e hijos.

Gráfico 8  
Conceptos de sexualidad



Fuente: *Fan page* en Facebook de PNFFE Ecuador

Por otro lado, si bien es el deber del gobierno, sea cual sea, mantener la laicidad del Estado ecuatoriano y velar por los derechos de todos los ciudadanos, tales responsabilidades fueron dejadas de lado cuando se implementó el PNFFE, plan que defendía una forma de familia basada en preceptos más bien católicos y que excluía a los diferentes tipos de familias, en favor de una familia nuclear. Por tanto, este plan defendió valores conservadores y excluyentes de otros tipos de familia que no fuera aquella aceptada por la heteronormatividad patriarcal. También es relevante considerar la estereotipificación evidenciada por el fenotipo de las imágenes de personas que están en sus fotografías o ilustraciones –como el *Gráfico 9*– (mismas que se fueron utilizando desde mediados del 2016). ¿A qué tipo de colectividad está apelando? entendiéndolo que las nuevas formas de comunicación y participación “la inteligencia colectiva es el producto infinito de la nueva economía de lo humano”.<sup>127</sup>

Gráfico 9  
Familia es el eje de la sociedad



Fuente: *Fan page* en Facebook de PNFFE Ecuador

El objetivo del PNFFE fue claro siempre: el reposicionamiento de la familia como pilar fundamental para combatir el embarazo adolescente. Sin embargo, a través de esta red social, no se observa que exista diálogo con este grupo objetivo y es evidente que no existe cercanía con ellos, sino que las publicaciones van dirigidas a quienes

<sup>127</sup> Pierre, Levy, “La inteligencia colectiva”, (Editeur: La Découverte, 2004), 17.

influyen sobre ellos: educadores y padres de familia.

Así, la interacción propia de las redes sociales queda relegada, por lo que se puede afirmar que la estrategia de esta cuenta de Facebook es la de cumplir una orientación general de los programas de Estado. El PNFFE trató de posicionar su discurso y aunque éste fue cuestionado por varios sectores sociales, fue asumido, sin mayores cuestionamientos por el modelo de sociedad que existe en Ecuador.

El resultado del estudio del embarazo adolescente que realizó Cristina Burneo,<sup>128</sup> en demuestra que el embarazo adolescente en Ecuador ahonda el estado de pobreza y dificulta el desarrollo académico de aquellas familias, aparte de las realidades son diferentes entre sectores urbanos y rurales. Tal vez, en lo urbano se priorice la educación y el trabajo antes de tener una familia, pero en áreas rurales todavía se estila que las mujeres se casen o tengan pareja a edades muy tempranas, muchas siendo menores de edad e incluso sin terminar el bachillerato. Entre el 2000 y el 2010 la tasa de matrimonios no ha cambiado, pero la tasa de divorcios se ha duplicado dentro<sup>129</sup>.

Con estos antecedentes “ya no se podría establecer dónde termina una familia y dónde comienza la otra”.<sup>130</sup> Las familias ya no solo entran en concepción de familia heterosexual, se desconoce a la comunidad sexo diversa que tiene derecho de estar incluida en este calificativo. Además, cabe señalar lo siguiente:

Al mismo tiempo, las participantes reconocen que las familias, aun cuando cumplen con las características del “modelo tradicional nuclear”, a veces eran peligrosas para la salud y crianza adecuadas de las adolescentes. Las entrevistas estaban llenas de percepciones y experiencias de violencia y abuso sexual dentro de las familias. Había comentarios sobre familias que forzaban a las adolescentes a involucrarse con hombres mayores por dinero; la violencia doméstica contra niñas y adolescentes se percibía como una razón poderosa para que las niñas huyan de casa o busquen un compañero como vía de escape de familias abusivas. El incesto se percibía como algo común.<sup>131</sup>

Sin embargo, el modelo de familia al que alude el PNFFE –como se evidencia en las Imágenes 5 y 6– está claramente representada en su sitio web:

---

<sup>128</sup> Cristina Burneo Salazar, Anaís Córdova Páez y otros, “Embarazo Adolescente en el Marco de la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar (Quito: ENIPLA 2014 y el PNFFE 2015), 4

<sup>129</sup> Ecuador, INEC, "Proyecciones de población por Provincias, Cantones, Sexo y Grupo de edad", (2001). Consultado el: 07/07/2017

<sup>130</sup> José, Sánchez-Praga, “El oficio del antropólogo”, (Quito: Abya-Yala, 2010), 90.

<sup>131</sup> Goicolea, Isabel, “Adolescent Pregnancies in the Amazon Basin of Ecuador: a rights and gender approach to girls’ sexual and reproductive health”. (Suecia: Epidemiology and Global Health, Department of Public Health and Clinical Medicine Obstetrics and Gynecology, Department of Clinical Sciences, Umeå University, 2009), 13

Gráfico 10  
Modelo de familia según PNFFE



Fuente: *Fan page* en Facebook de PNFFE Ecuador

Gráfico 11  
Modelo de familia según PNFFE



Fuente: *Modelo de familia según PNNF*

De esta forma, ver la sexualidad desde la perspectiva de un modelo estandarizado de familia puede ser contraproducente, frente a la realidad de familias reconfiguradas y diversas. Como en otros países, en Ecuador los cambios en la estructura familiar han producido una niñez y una adolescencia diferentes a las de las generaciones anteriores. Por ejemplo, los límites de edad para definir distintas etapas en

la vida de las personas han ido cambiando de manera significativa. En el siglo XXI, la adolescencia ya no es una edad de transición de la niñez a la adultez. Los jóvenes se han convertido en un grupo etario (de entre 12 y 29 años) con importancia social y económica. Dentro del grupo de los jóvenes se encuentran los adolescentes<sup>132</sup>. En efecto, la adolescencia moderna parece marcada por algunos factores: una tensa contradicción entre las anticipaciones de su comienzo y las prolongaciones de su término, una doble indeterminación al carecer de referentes claros y precisos que fijen el inicio y el término o de las condiciones adolescentes y una doble confusión entre una inicial adolescencia todavía infantil y una adolescencia tardía ya muy adulta<sup>133</sup>.

Es por ello que los mensajes que se construyan para abordar el embarazo adolescente, deben considerar estos puntos que nos permiten entender el contexto social del país frente a un problema real y sobre el que no se le ha podido encontrar una solución.

Gráfico 12

¿Hablaste con tu hijo/a hoy de sexualidad?



Fuente: *Fan page* en Facebook de PNFFE Ecuador

El Gráfico 8 publicado en la *fan page* de Facebook muestra cifras alarmantes de embarazo adolescente en el Ecuador, ya que menciona que ocupamos el tercer lugar con mayor incidencia de embarazo adolescente en América Latina, sin embargo frente a ello solo se promocionan sus talleres, y no se ataca al problema real.

<sup>132</sup> Burneo y Córdova, “Embarazo Adolescente en el Marco de la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar”

<sup>133</sup> Sánchez-Praga, “El oficio del antropólogo”, 223-224

Según Burneo y Córdova:

“Para obtener un desarrollo pleno las adolescentes necesitan tener las experiencias propias de esta etapa de su vida, algo imposible cuando se convierten en madres. La maternidad no permite vivir los momentos y situaciones adolescentes y en muchos casos las niñas pasarán de ser hijas a ser esposas y madres, situación en la cual no pueden tomar decisiones acerca de su futuro. Esto, evidentemente, implica una menor autonomía para la mujer”.<sup>134</sup>

Además, destacan que:

“...las adolescentes embarazadas, al ser en primer lugar hijas, están atadas a las decisiones de sus padres con respecto a su vida. Una práctica culturalmente extendida y socialmente aceptada es obligar a la joven embarazada a contraer matrimonio. De acuerdo con las convenciones sociales, tener hijos dentro del matrimonio, aunque joven, es más aceptable que decidir no engendrar un niño o tener un hijo sin pareja. El matrimonio obligado significa liberarse de un estigma para la familia de la joven y para ella misma”.<sup>135</sup>

Desde otro punto de vista “cuando empiezan a ser sexualmente activas, las niñas, adolescentes y mujeres jóvenes que nunca se han casado enfrentan muchas más dificultades a la hora de obtener métodos anticonceptivos que las mujeres casadas, en gran parte por la estigmatización hacia las mujeres sexualmente activas antes del matrimonio”.<sup>136</sup> Mayoritariamente, el embarazo adolescente no se planifica y por lo general en él no se involucra al hombre.

Los hombres viven rodeados de mitos en cuanto a su sexualidad, marcando su masculinidad como dependiente de su desempeño como amantes, aunque el desempeño como padres puede tener poca o ninguna importancia. Los hombres viven un estigma en cuanto a su sexualidad. De alguna forma deben demostrar que son sexualmente activos desde edades muy tempranas. No tienen ninguna guía que los permita salir de esta situación en cuanto a lo que la sociedad espera de ellos.<sup>137</sup>

En los pocos gráficos de la *fan page* que muestran imágenes de una mujer embarazada –Gráfico 13– ésta se acompaña de la siguiente frase: “Desde la maternidad se pueden afianzar los lazos de afectividad”. Está claro que no están interlocutando con adolescentes, ya que, en estos casos asumir la maternidad evidentemente no es una decisión frente a una situación planificada.

---

<sup>134</sup> Burneo y Córdova, “Embarazo Adolescente en el Marco de la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar”

<sup>135</sup> Burneo y Córdova, “Embarazo Adolescente en el Marco de la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar”

<sup>136</sup> Nancy Williamson, “Maternidad en la niñez”, (Fondo de población de Naciones Unidas, 2013), 37.

<sup>137</sup> Burneo y Córdova, “Embarazo Adolescente en el Marco de la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar”

Gráfico 13

### Desde la maternidad se pueden afianzar los lazos de afectividad



Fuente: *Fan page* en Facebook de PNFFE Ecuador

Adicionalmente, son muy significativos los términos usados en el discurso que aparece en la *Fan page*, como se observa en el siguiente gráfico:

Gráfico 14

### Palabras usadas con más frecuencia en la página



Fuente: *Fanpage* Karma<sup>138</sup>  
Elaboración propia

En general, el material gráfico que utiliza el PNFFE muestra personas felices, con cierto bienestar económico y principalmente que pertenecen a familias nucleares, lo que no se ajusta a la realidad ecuatoriana. Ecuador tiene una historia de emigración muy alta que, como se explicó anteriormente, se debió a la gran crisis económica del 1998 y también a la inestabilidad política del país. No obstante, las representaciones visuales de

<sup>138</sup> Herramienta en línea para medir parámetros de actividades varias de las *fan page* de Facebook

la *fan page* muestran a una clase social media a media alta y no a la gran diversidad de familias existentes en el Ecuador. Paradójicamente, el embarazo adolescente no discrimina sector económico pero sí tiene mayor repercusión en las clases económicas menos favorecidas.

#### **4.4 Discurso, mensaje y realidad de los memes del PNFFE**

El discurso que se construye en la *Fan page* de Facebook del PNFFE resulta ajeno a la realidad de las adolescentes embarazadas o de quienes ya son padres y madres. En el punto anterior se mostró, aleatoriamente, algunas de las fotografías, memes y *copys* utilizados en esta red social para informar, comunicar y dialogar. La campaña comunicacional debió ser integral y la que se hizo en la red social no lo fue. Dialogar con los adultos fue la estrategia, a partir de aceptar el ‘poder’ que tienen como padres de familia de las adolescentes embarazadas, o como maestros, representantes de las iglesias o juntas parroquiales. Así, los adolescentes y jóvenes son mirados desde la óptica de una minoría de edad. Con ellos se habla en el colegio a través de talleres, apoyados en el poder que tiene sobre ellos la institución y la moral judeo-cristiana.

Se ha revisado si existieron otros espacios de información y educación a los adolescentes y jóvenes; sin embargo, fueron únicamente los talleres de “Afectividad y Sexualidad” los que llegan directamente al público objetivo: los jóvenes, lo que muestra que en este caso particular, se trató de combatir una problemática negando el problema central que es la diversidad de familias.

Al escoger inadecuadamente su público objetivo en redes sociales, el PNFFE, no tuvo un rendimiento satisfactorio para una *fan page* que, obviamente, contó con profesionales detrás de cada una de sus producciones. ¿Si la estrategia era no comunicarse directamente con la población adolescente y juvenil, por qué abrieron una página en Facebook?



Gráfico 15  
**Detalles de la fan page de PNFFE Ecuador**



Fuente: Fanpage Karma<sup>139</sup>  
 Elaboración propia

El impacto de esta página, la inversión para su promoción y el contenido de la misma fueron bajos; además, los temas planteados pudieron no haber sido de interés de los usuarios de esta red social. El contenido a publicar debe, previamente, analizar el lenguaje que se va a utilizar y los temas de interés que, en este caso, sería para los adolescentes y de esta manera tener el impacto de difusión que se esperaría de este tipo de campañas.

Gráfico 16  
**Hashtags y enlaces más usados en la fan page**



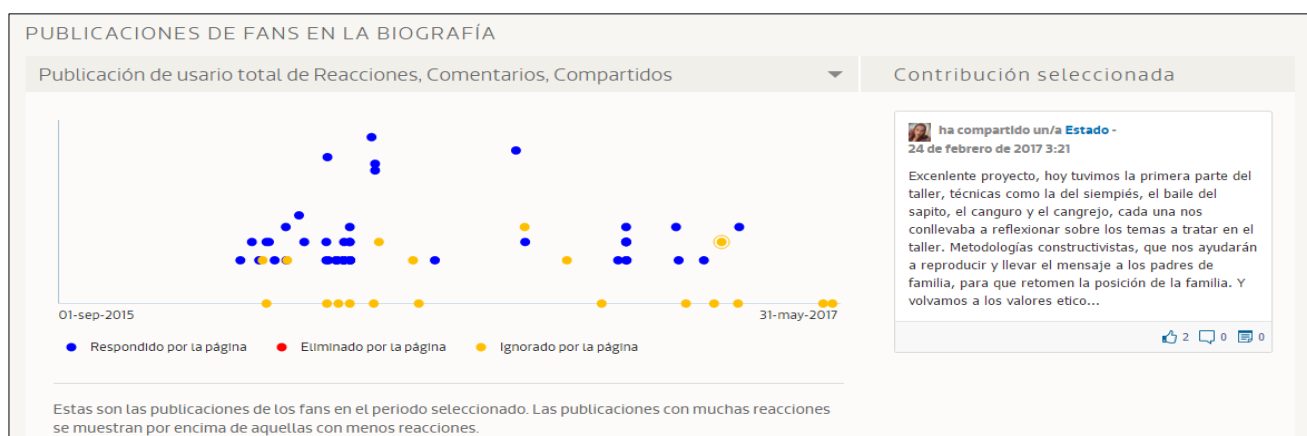
Fuente: Fanpage Karma<sup>140</sup>  
 Elaboración propia

<sup>139</sup> Herramienta en línea para medir parámetros de actividades varias de las fan page de Facebook

<sup>140</sup> Herramienta en línea para medir parámetros de actividades varias de las fan page de Facebook

Gráfico 17

### Publicaciones de los fans en la biografía de la *fan page*



Fuente: Fanpage Karma  
Elaboración propia

#### 4.5 La estrategia de comunicación y las políticas públicas de prevención del embarazo adolescente

Los usuarios de redes son, ante todo, sujetos que interpretan y desean interactuar y más aún cuando se abordan valores naturalizados. Además, los adolescentes y jóvenes son ciudadanos y no masa. Desde las teorías de la recepción y los estudios de audiencia, la posición identitaria incide en cómo negocian los segmentos de audiencia la recepción y uso de los mensajes. Por ello es necesario abordar el tema de las convenciones culturales y los contextos históricos y sociales que influyen en la recepción y en la construcción de un discurso y mensajes.

En este caso particular y conociendo sus antecedentes, la estrategia pudo ser el estar en redes sociales para comunicar actividades institucionales, y cumplir una mera formalidad en la que puedan decir que la ciudadanía está informada. Pero realmente el interés principal no fue tratar informativamente el embarazo adolescente, sino fortalecer valores para contrarrestar la visión de que según avanza la sociedad, los valores se van perdiendo.

Si se analiza el impacto de lo publicado, éste es muy bajo:

Gráfico 18

Éxito de publicaciones a lo largo del tiempo que funcionó la *fan page*

ÉXITO POR TIPO DE PUBLICACIÓN					
Tipo	Total	Ø "Me gusta" / publ.	Ø "Comentar" / publ.	Ø "Compartir" / publ.	Ø Interacciones / publ.
Estado	5,0	26	0,2	4,6	33
Imágenes	215	141	2,7	22	167
Enlaces	32	30	0,8	4,8	36
Videos	27	72	1,4	36	111
Ofertas	0	0	0	0	0
Música	0	0	0	0	0
Presentaciones	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>279</b>	<b>119</b>	<b>2,3</b>	<b>21</b>	<b>142</b>

Fuente: Fanpage Karma  
Elaboración propia

En el gráfico anterior es evidente que la *fan page* no tuvo un movimiento significativo. Durante el tiempo que el PNFFE funcionó existieron apenas 142 interacciones entre los usuarios comunes y los administradores de la página. Salta a la vista la poca importancia que el PNFFE le dio a la difusión de sus actividades, ya sea porque en campo tenían un mejor resultado o, simplemente, para pasar desapercibidos ante la opinión pública ya que estaba predispuesta a contrariar las actividades del Plan.

El objetivo del PNFFE y de quienes lo dirigen es bastante claro: el fortalecimiento de la familia desde los adultos, sin tomar en cuenta la diversidad, el género o el laicismo. Es sumamente problemático que el PNFFE, siendo una estrategia estatal, un plan de política pública, que se paga con el dinero de todos los ecuatorianos y su mensaje ni siquiera llegue a la población afectada, que son los adolescentes. ¿Sirve invertir recursos económicos y humanos en espacios que claramente tienen un diálogo limitado con la ciudadanía?

La respuesta a esta pregunta no debe estar direccionada hacia el hecho de que si los mensajes de la *fan page* de Facebook del PNFFE están bien o mal realizados. Estéticamente tienen un trabajo importante, pero ¿qué están diciendo realmente los mensajes? Eso es lo fundamental.

El PNFFE, puso en duda la laicidad del Estado ecuatoriano. En el gobierno del actual presidente del Ecuador: Lenín Moreno, se lo eliminó y sus funciones fueron

asumidas por los Ministerios de Educación y Salud. No obstante, aún se desconoce los lineamientos del nuevo gobierno para luchar contra la problemática del embarazo adolescente. Cuando se eliminó el PNFFE existieron reacciones de colectivos de mujeres, ciudadanía y algunos actores políticos que felicitaron esta primera decisión del nuevo gobierno, pero la gran incertidumbre es qué pasará más allá de esta primera acción.

Realizar el análisis del discurso de la *fan page* del PNFFE permite afirmar que estar en las redes sociales no siempre responde una estrategia de comunicación real, y hasta puede ser una cortina de humo para evitar la visibilización de un objetivo que puede estar oculto a las masas.

Por último, esta *fan page* no está dirigida a los adolescentes o jóvenes, ellos no son el grupo de interés, es claro, la estrategia está pensada para los adultos, quienes tienen el poder económico y legal de los adolescentes. La estrategia del PNFFE fue no comunicar a su grupo etario de interés sino a los adultos que ejercen autoridad y control sobre los jóvenes y adolescentes.

## Conclusiones

Una estrategia de comunicación siempre puede ser perfectible e incluso, luego de una evaluación, puede reestructurarse o cambiarse totalmente. El problema en este caso particular, no es únicamente los errores o los supuestos suyacentes en la estrategia de comunicación, sino los intereses que hay detrás de ella. Es el discurso conservador lo que se pretende instaurar o fortalecer, aprovechando que en Ecuador 8 de cada 10 ecuatorianos que dicen tener una filiación religiosa, y la gran mayoría son católicos de acuerdo al INEC. Bajo estas condiciones, lo que se ha pretendido a través del PNFFE es reafirmar valores judeo-cristianos sobre sexualidad.

Claro que, sin importar el signo político del gobierno de turno, ha habido siempre presión de parte de los representantes de la religión. Su filosofía, aunque a muchos nos parezca que va en contra de los derechos sexuales y reproductivos, sabe muy bien cómo llegar a la gente. La idea-fuerza del “fortalecimiento de la familia” no es algo descabellado como discurso, pues según el mismo censo del INEC, para el 41.2% de ecuatorianos lo más importante es la familia, especialmente la familia tradicional.

Queda claro, entonces, que la comunicación no se construye y opera por fuera del poder, ni de los actores que tienen la potestad de decidir políticas públicas. Las piezas comunicacionales son muy bien producidas en lo técnico audiovisual. Pero la comunicación no solo depende de la estética de las piezas comunicacionales, el discurso político y la dirección sobre ello es lo que permitirá el éxito o fracaso de la misma. Para este caso, no se podría decir si el objetivo de la estrategia precisamente fue ser invisibles, para de esta manera poder construir y fortalecer relaciones familiares conservadoras sin estar bajo el escrutinio de la opinión pública.

Luego de haber revisado el análisis del discurso comunicacional y político del PNFFE, y el análisis de discurso de su *fan page* de Facebook, podemos decir que su estrategia de comunicación fue la de no comunicar; una estrategia política que respondió a la coyuntura del país, donde existió fuerte resistencia de los movimientos de mujeres y defensores de derechos. a ciertas autoridades como la Directora del PNFFE. Mónica Hernández.

Actualmente, el PNFFE ya no existe. El cumplimiento del objetivo nacional de disminuir el embarazo adolescente en el Ecuador está a cargo de los ministerios de Salud y Educación, pero no existe una mayor información de cómo harán frente al problema las entidades responsables ahora. No se tiene el conocimiento de cuáles fueron los resultados, cualitativos ni cuantitativos y menos aún cuánto le costó al país el PNFFE.

La comunicación es política y la comunicación estratégica responde al conjunto de acciones y tácticas para cumplir objetivos puntuales. En Ecuador, los objetivos en el modelo de política pública no siempre han respondido a las demandas de las grandes mayorías, y menos a una transformación del discurso hegemónico del sistema capitalista patriarcal. El Estado sigue manteniendo políticas públicas que escatiman la autonomía corporal de los ciudadanos, mientras que construir una verdadera democracia comenzaría por este particular, por la libertad de decidir sobre tu vida y cómo quieres vivirla. Eso es un problema no solo de Ecuador ni de América Latina, sino mundial.

Fruto de este estudio podemos decir que la comunicación puede convertirse en una herramienta a la orden del poder. El problema de los embarazos adolescentes es una consecuencia de algo más complejo como la falta de autonomía y educación laica de sus ciudadanos, pues no olvidemos que la Iglesia le lleva recorrido mucho más camino que el Estado, y como tal, aún es fuerte su incidencia sobre él. El poder simbólico de la institución eclesiástica está presente en el modelo actual de sociedad, donde pesa mucho el dogma judeo-cristiano de juzgar y calificar el comportamiento humano como bueno o malo y, bajo sus preceptos, incluso construir leyes que regulen el comportamiento social.

Actualmente, tecnologías que contribuyen a mantener este estado de cosas y son las redes sociales que son, en muchos casos, repetición de lo mismo. Los consumos juveniles en Facebook no son de comunicación. Debemos desmitificar las nuevas tecnologías de comunicación e información y para ello es importante entender que la significación no es igual al mensaje y que comunicación no es igual que cultura, ni a política, campos con los cuales está relacionada y articulada la comunicación, pero que tienen lógicas y características particulares..

El ordenamiento social está establecido por lo político. La condición dada a la sociedad está programada para que no se revele. Es por ello que nos seguimos relacionando con un lenguaje de equivalencias, donde somos ciudadanos genéricos y

desechables para el poder y sus instituciones. Es por ello que es necesario que la ciudadanía tenga un rol protagónico sobre el accionar del Estado y las políticas públicas, pero será complicado o casi nulo si la ciudadanía no adquiere conciencia de clase.

El análisis de la *fan page* del PNFFE nos permite, llegar a ciertas conclusiones. Entre ellas que las instituciones del Estado usan las redes sociales como un canal para informar a la ciudadanía sobre sus actividades y “romper” un modelo unidireccional de comunicación. Esta página, de manera general, tiene muy poca incidencia: sus 28.309 seguidores no garantizan interacción, diálogo y menos el posicionamiento de sus mensajes. Recordemos que es muy fácil comprar seguidores para este tipo de páginas, como parte de acciones para la promoción de las mismas. En tercer lugar, esta página responde al objetivo por el cual fue creado el PNFFE más no al Plan o estrategia comunicacional.<sup>141</sup> Además, al no ser exclusiva de esta publicación este tipo de resultados que revelan falta de incidencia, el proyecto y sus autoridades llegaron a ser objeto de significativos cuestionamientos ciudadanos.

Cabe recalcar que esta página no está dirigida a adolescentes o jóvenes, y su público son adultos con cierto perfil, por lo que las acciones del PNFFE en redes sociales no están enfocadas a los adolescentes.

Aunque hay que reconocer que esta página tiene un buen trabajo técnico y profesional de producción, las imágenes, más allá de sus contenidos o del discurso que intentan posicionar, están bien logradas. Los *copy*s cuidan la redacción, la ortografía y la secuencialidad.

El público en el que el PNFFE debe incidir sí está en redes pero los códigos usados para su relacionamiento no son los más adecuados; además que no existe mayor creatividad, se comunica eventos y efemérides alusivas a la familia que no siempre están entre las preferencias de consumo de información de Facebook de los adolescentes o jóvenes.

Muchas instituciones públicas abren estos medios de comunicación para cumplir un requisito informativo formal y nada más, pero no lo usan para construir relaciones entre la ciudadanía y la institución o menos aún para transparentar su trabajo. Es necesario una reingeniería en el uso de las redes sociales para las instituciones públicas, desde el cabal conocimiento del objetivo de por qué existen y a qué grupo de la

---

<sup>141</sup> Una de sus últimas publicaciones realizada el 15 de mayo del 2017 -por el día de la Familia, tiene apenas 26 me gusta, 1 me encanta, 1 me divierte

población están enfocados. Estos espacios de participación no se activan solo por estar en redes sociales, debe existir criterio político y comunicacional. Una estrategia exitosa está marcada por tener direccionamientos claros previo un análisis situacional de la política de Estado que se pretende posicionar e institucionalizar.

Por ende, planteamos que el manejo “sin estrategia” de esta red social, fue un pantallazo que cumplió un objetivo mayor que fue dispersar la opinión pública para poder seguir con su tarea de restar laicidad al Estado, y seguir avanzando en cumplimiento de intereses propios de quien dirigía el PNFFE, relacionado con el Opus Dei.

La mejor estrategia para que un pueblo no reclame ni exija el cumplimiento de sus derechos es mantenerlo ignorante. La aplicación de políticas públicas que atañen a derechos y que vulneran éstos no informan, no debaten, no dialogan solo muestran ciertas actividades para crear una imagen de cumplimiento, y su única “utilidad es el desinterés y desconocimiento ciudadano.



## Recomendaciones

La comunicación aplicada tiene bases científicas y como tal debe ser abordada. Si bien para muchos se ha convertido en una herramienta servil al poder, es más que eso. La comunicación debe ser el espacio que provea a la ciudadanía de insumos para pensar y reflexionar sobre su accionar en la sociedad.

Una estrategia de comunicación estatal debe ser entendida como el medio para que la ciudadanía conozca y se empodere del Estado, de sus políticas y acciones. Debe brindar espacios para la construcción de la corresponsabilidad en la construcción de la participación y control sobre lo público. Entender a la comunicación como mero instrumento del poder o de los gobiernos de turno es limitarla de manera burda.

La comunicación social y la estratégica tienen un compromiso con la sociedad, pues deben contribuir a un nuevo modelo de relacionamiento social. Deben apostar por modelos de diálogo mucho más equitativos y respetuosos. Se debe entender que hegemonizar el pensamiento no es aportar a la libertad y a los derechos ciudadanos.

El rol del comunicador o estrategia de comunicación no debe limitarse a cifras o cumplimiento de metas; estos resultados son importantes, pero debemos pensar qué existe más allá de lo superficial, debe aportar a la recuperación del poder de asombrarnos y construir espacios que permitan tener una sociedad más crítica y autónoma.

Para construir y aplicar políticas públicas debe trabajarse desde valores innegociables como la soberanía, la libertad, la participación y el laicismo. El problema del embarazo adolescente es el resultado de un Estado patriarcal que no construye una cultura ciudadana autónoma y en el que la democracia no se construye desde la soberanía del cuerpo y la mente. Para cambiar esto debemos cambiar de mentalidad y no solo pensar que al articular las acciones de dos ministerios cambiará esta realidad.

La familia ecuatoriana debe fortalecerse pero no desde la moral y los prejuicios, sino desde la institucionalización de las mallas de educación de las escuelas y colegios del enfoque de género y la educación sexual. Los talleres, conferencias, muestras artísticas, son necesarias, pero si en la escuela los niños siguen trabajando con la imagen del hombre proveedor y la mujer –reproductiva- como su único o más grande valor, no cambiaremos nada. Si no hablamos de sexualidad de frente, si no educamos a nuestros

maestros, padres y niños esto no cambiará. La estrategia de comunicación es incidir en la voluntad política para que esto se dé, para que el cambio no solo responda a cifras sino a un nuevo modelo de relacionamiento entre hombre y mujeres, así como entre el Estado y la sociedad.

## Bibliografía

"Alexis Mera: 'El Estado Debe Enseñar A La Mujer A Postergar Su Vida Sexual'". (El Comercio, 2017). <http://www.elcomercio.com/actualidad/alexismera-sexualidad-planfamilia-ecuador-educacion.html>.

"Mónica Hernández: 'Daremos Mucho Énfasis A La Abstinencia'". 2017. El Universo. <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/03/08/nota/4630786/daremos-mucho-enfasis-abstinencia>.

"Adolescentes en el Ecuador, ¿Qué onda?", (Revista De una, Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia), 4.

"De una manera sencilla, se puede definir el Rating como el porcentaje de aparatos sintonizados a un canal o estación en un momento dado, en comparación con el total de aparatos existentes en un área determinada." Tomado del blog: Oscar Javier Salinas, Concepto de Rating los Medios de Comunicación, 10/13, <https://www.gestiopolis.com/concepto-rating-medios-comunicacion/>. (Consultado: 13/05/2017).

"Redes sociales generar una invasión de imbéciles", En línea, <http://www.perfil.com/cultura/Para-Umberto-Eco-las-redes-sociales-generan-una-invasion-de-imbeciles-20150616-0025.html>, Consultado 15-06-2017

"Sobre el significado cultural de 'meme'. 'El significado cultural del meme se propaga con el relajo cibernético'. La Jornada. 08/07/2014. <http://www.jornada.unam.mx/2014/07/08/cultura/a07n1cul> (acceso: 10/02/2017).

Asamblea Nacional. *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional, 2016, 53-54.

- Barnsley Julie. *El cuerpo como territorio de la rebeldía*. Instituto Universitario de Danza, 2006.
- Benhabib Seyla. *El ser y el otro en la ética contemporánea: feminismo, comunitarismo y posmodernismo*. Editorial Gedisa. Barcelona. 2006.
- Berger John. *Modos de ver*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2000.
- Bernáldez, Rodal. *Cuerpos Imaginarios*. Editorial Dialnet, 2009.
- Bourdieu, Pierre. *La dominación masculina*. *Revista de Estudios de Género, La Ventana* E-ISSN: 2448-7724, 2015, no 3, p. 1-95.
- Burneo Cristina, Córdova Anaís Páez y otros. *Embarazo Adolescente en el Marco de la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar (ENIPLA) 2014 y el Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia 2015*” Quito: 2014.
- Byung Chul Han. *En el enjambre*. Barcelona: Editorial Herder. 2014.
- Carter Cinthia y Steiner Linda. *Critical Readings: Media and Gender*. Inglaterra: Editorial Bell & Bain Ltda. 2004.
- Casacuberta, David, y Gutiérrez-Rubí, Antoni. “E-participación: de cómo las nuevas tecnologías están transformando la participación ciudadana”. *Razón y Palabra, Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*.  
<<http://www.razonypalabra.org.mx/N/N73/MonotematicoN73/12-M73Casacuberta-Gutierrez.pdf>>
- Castells Manuel. *La galaxia Internet. Reflexiones sobre internet, empresa y sociedad*. Barcelona: Areté, 2001.
- Chul Han, Byung. *En el Enjambre* Barcelona: Editorial Herder, 2014.

Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia. “Adolescentes en el Ecuador, ¿Qué onda?”. *Revista De una*, No 1.

Cordero, Ana. *Diseño del modelo metodológico de intervención para la protección especial para el embarazo adolescente en el marco del proyecto de apoyo a la institucionalización en el Ministerio de Inclusión Económica y Social*. Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Cremona Florencia. *La articulación educación comunicación y género*. La Plata. Cátedra de Comunicación Educación y género UNLP. 2016.

De Saussure, Ferdinand. *Curso de Lingüística General*. Buenos Aires: Losada, 1972.

Delgado, Carmen. *Género y Comunicación*. España: Editorial Fundamentos, 2007.

Domingo, David. *Aprendiendo a utilizar las herramientas del periodismo digital. Contrastes entre la enseñanza virtual y presencial*.  
<<http://www.uoc.edu/dt/20205/index.html>>.

Ecuador, INEC. *Proyecciones de población por Provincias, Cantones, Sexo y Grupo de edad*. (2001). Consultado el: 07/07/2017

Facebook, información ofrecida por el propio servicio, (2017). Consulta 14-08-2009.

Fernández, José, *Capital Simbólico, dominación y legitimidad. Las raíces weberianas de la sociología de Pierre Bourdieu*. Madrid: Universidad Complutense, 2013.

Freire, Paulo. *La educación como práctica de la libertad*. Siglo xxi: 1978.

Florencia Cremona. *La articulación educación comunicación y género*. La Plata: Cátedra de Comunicación Educación y género, 2016.

Fullerton, Tracy; Petty, R. E.; Cacioppo, J. T. *Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change*. (1986).

Goicolea Isabel. *Adolescent Pregnancies in the Amazon Basin of Ecuador: a rights and gender approach to girls' sexual and reproductive health*. Suecia: Epidemiology and Global Health, Department of Public Health and Clinical Medicine Obstetrics and Gynecology, Department of Clinical Sciences , Umeå University, 2009.

González, Mario. “Ecuador reduce los índices de embarazo en adolescentes”, *El Comercio*. <<http://www.elcomercio.com/tendencias/ecuador-indices-embarazosadolescentes-salud-educacion.html>> Smith, Lee. *The new welfare of illegitimacy*. Fortune: 1994.

Guardarrama Rico Luis. “Boceto metodológico para investigar la Interacción Familia y Medios de Comunicación”. *Revista Convergencia mayo-agosto del 200*. No22.

Habermas, Jürgen. *Teoría de la acción comunicativa: complementos y estudios previos*, Madrid: Ediciones Cátedra, 1994.

Hine Christine. *Etnografía Virtual*. Barcelona: UOC. 2004.

Hobbes, T. *Leviatán: la materia, forma y poder de un estado eclesiástico y civil*. Madrid: Alianza, 2001.

Hornby, Albert Sydney y Sally, Wehmeier. *Oxford advanced learner's dictionary*. Oxford: Oxford university press, 1995.

Howard Rheingold. *Multitudes Inteligentes*. Barcelona: Editorial Gedisa. 2009.

INFA. *Cartilla de Indicadores sobre Adolescentes Ecuatorianos, Salud reproductiva*.

Innenarity Daniel. *El nuevo espacio público*. Madrid: Espasa Calpe. 2006.

- Kant, E., *Crítica de la razón pura*. Madrid: Taurus, 2013.
- Kaplún Mario. *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre. 1998.
- Karl, Otto APEL. *Teoría de la Verdad y Ética del Discurso*. Barcelona: Editorial Paidós. 1998.
- Latour Bruno. *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red*. Buenos Aires: Ediciones Manantial, 2008.
- Latour, Bruno. *Reensamblar lo social*. Buenos Aires: Ediciones Manantial, 2008.
- Levy Pierre. *La inteligencia colectiva*. Editeur: La Découverte, 2004.
- Ley Orgánica de Educación Intercultural, (2011).
- Ley Orgánica de Salud, (2006). Ley 67, Registro Oficial Suplemento 423 de 22 de Diciembre del 2006. In Congreso Nacional, Quito, Ecuador Recuperado de: [http://www.vertic.org/media/National%20Legislation/Ecuador/EC\\_Ley\\_Organica\\_a\\_de\\_Salud.pdf](http://www.vertic.org/media/National%20Legislation/Ecuador/EC_Ley_Organica_a_de_Salud.pdf).
- Llamingofilms, 2012. “HABLA SERIO sexualidad sin misterios”. Video de YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=EZYLtOVINsI>
- Locke, J., *Dos ensayos sobre el gobierno civil*. Madrid: Espasa Calpe, 1997.
- Massoni, Sandra. *Metodologías de la Comunicación Estratégica*. Rosario-Argentina: Homo Sapiens Ediciones, 2013.
- McLuhan, Marshall. *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós, 1996.

- McQuail, Denisse. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós, 2000.
- Modonesi, M. *Subalternidad, antagonismo y autonomía*. Buenos Aires: CLACSO, 2010.
- Montero, Jicela. *Las redes sociales como un canal de convocatoria y movilización en la ciudadanía. Estudio de caso: plantón Por Ayotzinapa realizado en la ciudad de Quito frente a La embajada de México en Ecuador, a las 18:00 hrs el día 12 de noviembre de 2014*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, 2015.
- Mulvey, Laura. *Placer visual y cine narrativo*. Editorial Universidad Iberoamérica, 2007.
- Overholser, R. "Facebook and Twitter are Reshaping Journalism's Place in Social Media?". *Cambridge: Nieman Foundation*.  
<[www.nieman.harvard.edu/reportsitem.aspx?id=101882](http://www.nieman.harvard.edu/reportsitem.aspx?id=101882)>
- Pateman, Carole, y Maria-Xosé Agra Romero. *El contrato sexual*. Vol. 87. Anthropos Editorial, 1995.
- Patrick William y Cacioppo Jhon. *Soledad: naturaleza humana y la necesidad de conexión social*. (WW Norton & Company, 2008).
- Piazza Juan F., Carmen Delgado y Otros. *Género y Comunicación*. España: Editorial Fundamentos, 2007.
- Pierre, Bourdieu. *La dominación masculina*. Barcelona: Anagrama, 2000.
- Presidencia de la República. *Proyecto Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia*. 2015. <[http://www.planv.com.ec/sites/default/files/plan\\_familia\\_ecuador.pdf](http://www.planv.com.ec/sites/default/files/plan_familia_ecuador.pdf)>
- Prieto Castillo Daniel. *La comunicación en la educación*. La Crujía, 1999.



Quintero Velázquez Ángela, en Reyes Hernán. *¿Qué mismo es esa cosa llamada familia?: Esbozo de los nuevos paradigmas comprensivos*. Quito: Debate 2002)

Requena Félix. *El concepto de red social*. Reis, 1989.

\_\_\_\_\_. *Redes sociales y cuestionarios. Cuadernos metodológicos*. Madrid: CIS, 1996.

Revista digital universitaria. *La evolución del concepto de sexualidad como un precepto moral*. México: UNAM, 2016.

Rheingold, Howard. *Multitudes Inteligentes*. Barcelona: Editorial Gedisa, 2009.

Rodal Bernáldez. *Cuerpos Imaginarios*. Editorial Dialnet, 2009.

Rodríguez Gómez Gregorio y otros. *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada: Ediciones Aljibe, 1996.

Ruíz, José Ignacio. *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto, 5ta. Edición.

Salinas, Oscar Javier. *Concepto de Rating los Medios de Comunicación*.  
<<https://www.gestiopolis.com/concepto-rating-medios-comunicacion/>>.

Sánchez-Praga José. *El oficio del antropólogo*. Quito: Abya-Yala, 2010.

Smith Lee. *The new welfare of illegitimacy*. Fortune, 1994.

Sydney Albert Hornby y Sally Wehmeier. *Oxford advanced learner's dictionary*. (Oxford: Oxford university press, 1995).

Tarde Gabriel. *Las leyes de la imitación y La Sociología*. CIS, 2011.

Williams, Raymond. *Las comunicaciones como ciencia cultural*. En *Proyectar la comunicación*, de Jesús y Silva, Armando (Comp.) Martín-Barbero. Bogotá: Tercer Mundo Editores, 1999.

Williamsom, Nancy. *Maternidad en la niñez*. Fondo de población de Naciones Unidas, 2013.

Wodak, Ruth. *Métodos de Análisis Crítico del Discurso*. Barcelona: Editorial Gedisa, 2003.

## Anexos

**Tabla 4**  
Acciones del ENIPLA

<b>Acciones del ENIPLA</b>	Facilitar el acceso a la educación formal a adolescentes ecuatorianos
	Promover espacios de educación no formal
	Educación sexual basada en derechos (autonomía y proyecto de vida)
	Promoción de transformación de patrones socioculturales frente a la sexualidad, reproducción y planificación familiar
	Impulsar y/o consolidar los procesos de participación a adolescentes varones y mujeres y veeduría social (educación y acceso DRS [derechos reproductivos y sexuales] y anticoncepción)

Fuente: ENIPLA  
Elaboración propia

**Tabla 5**  
Metas de impacto

<b>Metas de impacto</b>	Reducir en 25% del embarazo en adolescentes especialmente en los sectores en condición de pobreza y tasa bajas de escolaridad.
	Disminución de tasa de fecundidad de un 7% anual.

Fuente: ENIPLA  
Elaboración propia

**Tabla 6**

Ejes de discurso comunicacional

<b>Ejes del discurso comunicacional</b>	<b>Sexualidad</b>	Sexualidad no es sinónimo de relaciones sexuales.
		La sexualidad es una construcción social y cultural en permanente cambio.
		La sexualidad involucra sentimientos, afectividades y emociones.
		La sexualidad es un elemento fundamental de la identidad y desarrollo individual.
		Se ha sobredimensionado su función en la reproducción, negando sus otras dimensiones (identidad, afectividad, placer, comunicación).
		La autoestima y la dignidad personal son la base del ejercicio pleno de la sexualidad.
	<b>Planificación familiar</b>	Reduce complicaciones en los embarazos y posparto.
		Favorece el acceso de las mujeres a oportunidades de desarrollo.
		Posibilita el ejercicio de otros derechos: educación, empleo, participación.
		Impulsa el desarrollo humano integral, apoyando a hombres y mujeres a ejercer su sexualidad de manera responsable y saludable
	<b>Prevención embarazos adolescentes</b>	Permite a las y los adolescentes construir su proyecto de vida.
		Evita complicaciones de salud en mujeres adolescentes.
		Aumenta las posibilidades de escolarización de las mujeres.
		Disminuye altas tasas de aborto en condiciones de riesgo.
		Disminuye las desigualdades sociales
	<b>Sobre deberes del Estado</b>	Brindar educación en sexualidad desde una perspectiva integral.
		Brindar información objetiva y precisa sobre salud sexual y reproductiva
		Brindar servicios de salud sexual y reproductiva con calidad, calidez y responsabilidad.
		Respetar las decisiones de las y los ciudadanos sobre su sexualidad.
	<b>Sobre ejercicios de derecho</b>	Es derecho de hombres y mujeres poder decidir: cuándo y con quién tener relaciones sexuales (o no tenerlas); cuándo y cuántos hijos o hijas tener y qué método de planificación emplear (o no emplear).
		Para decidir es necesario primero conocer y contar con herramientas para actuar.
Vivir de forma plena su vida		

Fuente: ENIPLA  
Elaboración propia