

**RECONOCIMIENTO Y PROPUESTA DE INTERVENCION PARA EL EDIFICIO
PLAZA DE MERCADO Y SU ENTORNO EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT
AÑO 2017.**

**JHOAN DAVID CARRILLO PINILLA
MAYRA DANIELA MARTINEZ TORRES**

**Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar por al título de
Arquitecto**

Director

MARIO FERNANDO CIFUENTES SEGOVIA

Arq. Restaurador

Codirector

JUAN JOSE OSPINA TASCÓN

Arq. PhD

**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
FACULTAD DE TECNOLOGIAS
ARQUITECTURA
IBAGUE – TOLIMA**

2017



Universidad
del Tolima

FACULTAD DE TECNOLOGIAS
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO



En Ibagué, en las instalaciones de la Sala de exposiciones Darío Jiménez, a las 8:00 AM del día 05 de diciembre de 2017, se dio inicio al acto de sustentación pública de Proyecto de grado del programa de Arquitectura titulado: "Reconocimiento y propuesta de intervención para el edificio plaza de mercado y su entorno en el municipio de Girardot. Año 2017" de los estudiantes, Jhoan David Carrillo Pinilla. Código: 060350462012 y Mayra Daniela Martínez Torres. Código: 060350252012, dirigido por el Arquitecto, Mario Fernando Cifuentes Segovia.

El jurado evaluador estuvo integrado por el Arquitecto: Andrés Ernesto Francel y el ingeniero Carlos Augusto Kaffure Ruiz. Finalizada la sustentación y una vez respondidas las preguntas efectuadas por el jurado, se procedió a la evaluación correspondiente, teniendo en cuenta la valoración definida en la reglamentación vigente.


Laureado	Meritorio	Aprobado	No Aprobado
5.0 más los reconocimientos	4.5 a 4.9	3.5 a 4.4	Menos de 3.5


La calificación otorgada después de la sustentación fue 4.8, CUATRO PUNTO OCHO.
Que corresponde a: MERITORIOS.

Observaciones:

Siendo las _____ se dio por finalizada la sesión, en constancia firman:


ANDRÉS ERNESTO FRANCEL
Jurado


CARLOS AUGUSTO KAFFURE
Jurado


MARIO FERNANDO CIFUENTES SEGOVIA
Director de proyecto


ANDRÉS ERNESTO FRANCEL
Director de programa

DEDICATORIA

Este proceso tan arduo que estamos tan cerca de culminar no habría sido posible llevar acabo sin el apoyo que nuestras familias, amigos y compañeros día a día nos hicieron sentir, a todas las personas que influyeron en este proyecto, a todos los Arquitectos y demás académicos que sembraron en nosotros esta pasión e hicieron florecer hasta lograr madurar en este hermoso oficio.

A los habitantes de Girardot, a sus calles y andenes por permitirnos realizar este proyecto allí, muchas gracias.

JHOAN DAVID CARRILLO PINILLA
MAYRA DANIELA MARTINEZ TORRES

AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestros más sinceros agradecimientos a todas esas personas que de una u otra manera contribuyeron en la realización del presente proyecto en especial a:

A los tutores: Mario Fernando Cifuentes Segovia y Juan José Ospina Tascón por el acompañamiento, compromiso, paciencia y dedicación.

A nuestras familias por acompañarnos, apoyarnos y tenernos tanta paciencia durante esta larga etapa de nuestras vidas, decirles que nos sentimos infinitamente agradecidos

A cada persona, espacio, situación y momento por influir en todo lo que le entregamos a la Arquitectura, muchas gracias.

GLOSARIO

ACABADO: Estado final, natural o artificial, en la superficie de una pieza u objeto para un fin determinado.

ACERO CORTEN: El acero corten es un acero común al que no le afecta la corrosión. Su composición química (aleación de acero con níquel, cromo, cobre y fósforo) hace que su oxidación tenga unas características especiales que protegen la pieza frente a la corrosión atmosférica.

ACERO GALVANIZADO: tipo de acero procesado con un tratamiento al final del cual queda recubierto de varias capas de zinc. Estas capas de zinc protegen al acero evitando que se oxide.

ACERO PERFORADO: Hoja o plancha metálica que posee unas perforaciones uniformemente distribuidas. También llamada chapa foraminada.

BIEN DE INTERÉS CULTURAL: Son (aquellos) testimonios de creación humana, material o inmaterial, expresamente declarados como tales por su importancia artística, científica, histórica o técnica

BÓVEDA: elemento constructivo superficial, generalmente elaborado en mampostería o fábrica, en el que sus piezas y componentes trabajan a compresión. Las bóvedas poseen una forma geométrica generada por el movimiento de un arco generatriz a lo largo de un eje. Por regla general este elemento constructivo sirve para cubrir el espacio comprendido entre dos muros o una serie de pilares alineados.

CONSERVACIÓN: Tiene por objeto prevenir las alteraciones y detectar los deterioros en su inicio.

CONSOLIDACIÓN: Como el termino lo indica, consolidar es “dar solidez” a un elemento que ha perdido o está perdiendo dicha condición.

EDIFICIO MONUMENTAL: Edificio que se caracteriza por un gran tamaño e importancia.

EMBARCADERO: Lugar a la orilla del mar, de un río o de un lago que está acondicionado o se utiliza para el embarque y desembarque de personas y mercancías.

GALERÍA: zonas de la plaza de mercado donde se exhiben alimentos y artesanías propias de la región.

JUNTA DE DILATACIÓN: Unión entre dos partes o miembros adyacentes de un edificio, estructura u obra de hormigón que permite un movimiento relativo entre ambos debido a cambios térmicos o de otro tipo sin causarles daños o roturas.

LIBERACIÓN: Tiene por objeto eliminar adiciones ajenas a los valores de un edificio.

MALECÓN: Muro grueso construido a la orilla del mar, playa o puerto para protegerlos de la fuerza del agua, se llama malecón si es transitable.

MEMBRANAS DE CONCRETO: Membrana impermeable que protege de la luz solar y temperaturas extremas gracias a una placa aislante rígida.

MERCADO MINORISTA: El distribuidor minorista, venta en menudeo o detallista es la empresa comercial o persona en régimen de autónomo que vende productos al consumidor final. Son el último eslabón del canal de distribución, el que está en contacto con el mercado.

PANEL: Tablero, de dimensiones y materiales diversos, que puede formar parte de cualquier unidad de la construcción, como muros, pisos, techos, etc.

PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO: Se denomina patrimonio arquitectónico a las edificaciones o conjunto de edificaciones que poseen valor artístico intrínseco, o de interés histórico, por ser documentos significativos para la historia del arte y la arquitectura de la nación y que, por lo tanto, es preciso conservar y restaurar.

REESTRUCTURACIÓN: Es la intervención que devuelve la condición de estabilidad, pérdida o deterioro garantizando su permanencia.

REHABILITACIÓN: Acción de reintegrar a alguien o algo en la posesión de lo que le había sido desposeído.

RENOVACIÓN URBANA: dejarlo como nuevo, mejorar el aspecto para aumentar su efectividad, restablecer algo que se había interrumpido, sustituir una cosa vieja pero aún útil por otra nueva de la misma clase, reemplazar algo.

VALORACIÓN: Conocimiento de la vida entera de un edificio, sector o lugar para aportar una comprensión esencial de sus características y sus problemas.

CONTENIDO

INTRODUCCION	17
1. OBJETIVOS	19
1.1 OBJETIVO GENERAL	19
1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	19
2. LINEA DE INVESTIGACION	19
3. JUSTIFICACIÓN	20
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	22
5. PREGUNTAS DE INVESTIGACION	24
6. ENCUESTA	24
7. MARCO DE REFERENCIA	25
7.1 LA PLAZA COMO UN OBJETO CAMBIANTE	25
8. MARCO TEORICO	26
8.1 ANTECEDENTES.....	26
8.2 ANTECEDENTES INTERNACIONALES	27
8.3 ANTECEDENTES NACIONALES	30
9. MARCO NORMATIVO	32
9.1 PLAN DE DESARROLLO CULTURA Y ARTE - GIRARDOT TE ENAMORA.....	32
9.2 ACUERDO 024 DE 2011 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL	33
9.3 LEY 1158 DE 2008 QUE MODIFICA LA LEY 397 1997.....	33
10. MARCO METODOLOGICO	34
10.1 RECONOCIMIENTO Y CARACTERIZACIÓN POBLACIONAL.....	36

11. MARCO HISTORICO	38
11.1 LA PLAZA MAYOR.....	39
11.2 LA PLAZA.....	39
11.3 SISTEMAS DE TRANSPORTE Y DE MONEDA.....	40
12. ANALISIS DEL TERRITORIO	41
12.1 DELIMITACION ESPACIAL.....	41
12.2 LOCALIZACION.....	41
12.3 ZONA SISMICA.....	45
12.4 HIDROGRAFIA.....	45
12.5 CLIMA.....	46
12.6 VISUALES.....	47
12.7 FITOTECTURA.....	48
13. VALORACIONES	49
13.1 VALORACION ARQUITECTONICA.....	49
13.2 VALORACION CONSTRUCTIVA	56
13.3 VALORACION URBANA.....	58
13.4 VALORACION SIMBOLICA	65
13.5 VALORACION HISTORICA	70
14. IDENTIFICACIÓN	76
14.1 LECTURA URBANA	76
14.2 BIENES DE INTERES CULTURAL DEL SECTOR “PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN”	77
14.3 ARTICULACION VIAL ENTRE EL SECTOR Y EL MUNICIPIO	80
14.4 COMPONENTE AMBIENTAL Y PAISAJISTICO.....	81
14.5 PERCEPCION DEL ENTORNO.....	83
15. PROPUESTA VIAL	84
15.1 PERFIL PLANTEADO EN LA CARRERA 10	84
15.2 PERFIL PLANTEADO CALLE 11.....	85
15.3 PERFIL PLANTEADO CARRERA 11- 11 ^a	85
16. PROPUESTA URBANA	86

16.1 PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN	86
16.2 MIRADORES EN EL MALECÓN TURÍSTICO	87
16.3 ZONAS DURAS CON PUNTOS TEMÁTICOS.....	88
16.4 ZONA DE PRESERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES.....	89
16.5 FITOTECTURA PROPUESTA.....	90
17. ANALISIS DE LAS DEFICIENCIAS Y DAÑOS FISICOS DE LA PLAZA DE MERCADO DE GIRARDOT.....	91
17.1 LESIONES A LA ESTRUCTURA POR CONSTRUCCIONES INVASIVAS Y ADICIONES A LA ESTRUCTURA ORIGINAL.....	91
17.2 LESIONES FÍSICAS	92
17.3 LESIONES MECÁNICAS.....	93
17.4 LESIONES QUÍMICAS	93
18. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	94
18.1 CONCEPTO	94
18.2 EL RIO MAGDALENA DENTRO DEL PROCESO DE DISEÑO	95
19. PROPUESTA GENERAL	97
19.1 TRANSICIÓN DEL MALECÓN A LA PLAZA DE MERCADO.....	98
20. PROPUESTA DE INTERVENCION EN LA PLAZA DE MERCADO.....	98
20.1 DIAGNOSTICO.....	98
20.2 PROPUESTA OBRA NUEVA.....	99
20.3 PLANTA DE SÓTANO	101
20.4 PLANTA DE PRIMER NIVEL	102
20.5 MEZANINES.....	106
20.6 PLANTA DE SEGUNDO NIVEL.....	107
20.7 FACHADAS	108
20.8 CORTES.....	109
20.9 MATERIALIDAD	109
CONCLUSIONES.....	110
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	111

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Encuesta elaborada	27
Figura 2. Evolución de la plaza de mercado.....	29
Figura 3. Vista superior Santa Catarina.....	30
Figura 4. Cubierta.....	30
Figura 5. Estructura en acero	31
Figura 6. Estado original.....	32
Figura 7. Módulos nuevos	32
Figura 8. Vista general	32
Figura 9. Detalle de quiebrasoles	32
Figura 10. Detalle estructura antigua.....	33
Figura 11. Plaza real de Tunja 1929.....	34
Figura 12. Vista norte	34
Figura 13. Perfil usuario actual.....	40
Figura 14. Perfil usuario propuesto.....	40
Figura 15. Localización.....	44
Figura 16. Topografía	45
Figura 17. Edificios existentes.....	45
Figura 18. Visuales, olores y ruido	46
Figura 19. Usos actuales.....	46
Figura 20. Micro climas	47
Figura 21. Agua y drenajes	47
Figura 22. Clima de Girardot	50
Figura 23. Visual norte desde la plaza de mercado	51
Figura 24. Planta nivel 1	52
Figura 25. Planta nivel 1 con mezanines.....	53
Figura 26. Planta piso 1 con modificaciones	54
Figura 27. Fachada sur	55

Figura 28. Fachada norte	55
Figura 29. Fachada este.....	55
Figura 30. Fachada oeste.....	56
Figura 31. Plaza de mercado	56
Figura 32. Composición primer nivel	57
Figura 33. Galería sur.....	58
Figura 34. Composición segundo nivel.....	58
Figura 35. Fachada norte	59
Figura 36. Fachada este.....	59
Figura 37. Triangulo estructural.....	60
Figura 38. Detalle viguetas transversales.....	61
Figura 39. Vigas, viguetas y columnas	61
Figura 40. Detalle acero de refuerzo	62
Figura 41. Corte longitudinal por las aberturas.....	62
Figura 42. El paso obligado.....	64
Figura 43. La ciudad del trasbordo	65
Figura 44. La ciudad de los ejes estructurantes	66
Figura 45. La ciudad volcada a su interior.....	67
Figura 46. La ciudad de los servicios	68
Figura 47. Bienes de interés cultural encontrados en el sector	69
Figura 48. Puente del ferrocarril	70
Figura 49. Estación del Ferrocarril	70
Figura 50. Embarcadero de Girardot y Barco Yuma	71
Figura 51. El boga	71
Figura 52. Zona de influencia 2: Plaza de la Constitución.....	72
Figura 53. Plaza de Mercado de Girardot.....	73
Figura 54. Arquitecto Leopoldo Rother.....	73
Figura 55. Línea de tiempo del municipio.....	75
Figura 56. Historia sector	76
Figura 57. Antigua plaza de mercado.....	77
Figura 58. Leopoldo Rother.....	77

Figura 59. Incendio.....	78
Figura 60. Construcción de la plaza	78
Figura 61. Galerías.....	79
Figura 62. Mezanine actual	79
Figura 63. Boceto plaza.....	80
Figura 64. Identificación del sector	81
Figura 65. Plaza de la constitución antigua	82
Figura 66. Iglesia de San Miguel	82
Figura 67. Casa cural	83
Figura 68. Casa Cortez rocha	83
Figura 69. Casa Ortiz	84
Figura 70. Articulación vial	85
Figura 71. Fitotectura sector.....	86
Figura 72. Cruce vial	87
Figura 73. Perfil vial CRA 10	88
Figura 74. Perfil vial calle 11	89
Figura 75. Perfil vial CRA 11	89
Figura 76. Zona de afectación de la propuesta urbana	90
Figura 77. Plaza de la constitución.....	91
Figura 78. Miradores	91
Figura 79. Zonas Temáticas.....	92
Figura 80. Teatrino	92
Figura 81. Punto de encuentro, llegada al Malecón turístico.....	93
Figura 82. Punto de conexión Embarcadero turístico.....	93
Figura 83. Zonas arbóreas	94
Figura 84. Propuesta Fitotectura	94
Figura 85. Mezanine.....	95
Figura 86. Accesos invadidos.....	95
Figura 87. Elementos afectados	96
Figura 88. Lesiones físicas por suciedad	96
Figura 89. Lesiones mecánicas en cubierta	97

Figura 90. Corrosión en los aceros estructurales	97
Figura 91. Intercambio.....	99
Figura 92. Esquemas	99
Figura 93. Geometría y ejes	100
Figura 94. Planteamiento General.....	101
Figura 95. Corte transversal del malecón.....	102
Figura 96. Primer acercamiento del diseño	103
Figura 97. Acercamiento al diseño de los módulos	104
Figura 98. Boceto mobiliario comercial.....	104
Figura 99. Boceto módulos de exposiciones	105
Figura 100. Sótano.....	106
Figura 101. Planta y alzados	107
Figura 102. Planta y alzados	107
Figura 103. Planta y alzados	108
Figura 104. Planta y alzados	108
Figura 105. Planta primer nivel.....	109
Figura 106. Planta mezanines.....	110
Figura 107. Exposiciones Internacionales	111
Figura 108. Exposiciones Nacionales.....	111
Figura 109. Exposiciones Locales	112
Figura 110. Fachadas este-oeste.....	112
Figura 111. Corte longitudinal	113
Figura 112. Corte transversal	113
Figura 113. Acero corten	114
Figura 114. Acero inoxidable.....	114
Figura 115. Acero perforado.....	114

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Déficit de espacio público actual.....	17
Tabla 2. Lista de bienes declarados bien de interés cultural del ámbito nacional.....	21
Tabla 3. Marco metodológico.....	34
Tabla 4. Extensión superficie del municipio	41
Tabla 5. Amenaza sísmica en los municipios colombianos	45
Tabla 6. Población de la cuenca del río Magdalena sector Nariño	46
Tabla 7. Movimiento de extranjeros entre 1932 - 1934.....	95

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Pliego 1.....	117
Anexo B. Pliego 2.....	118
Anexo C. Pliego 3.....	119
Anexo D. Pliego 4.....	120
Anexo E. Pliego 5.....	121
Anexo F. Pliego 6.....	122
Anexo G. Pliego 7.....	123
Anexo H. Pliego 8.....	124
Anexo I. Pliego 9.....	125
Anexo J. Pliego 10.....	126
Anexo K. Presupuesto 1.....	127
Anexo L. Presupuesto 2.....	128
Anexo M. Presupuesto 3.....	129

RESUMEN

Debido a la actual preocupación que recae sobre la conservación y preservación de los bienes de interés cultural en Girardot y toda Colombia, se plantea hacer un reconocimiento y recuperación a la Plaza de Mercado como el espacio más importante de intercambio cultural, con el fin de contribuir a un desarrollo regional manteniendo viva la memoria colectiva e identidad de los Girardoteños.

El proyecto busca articular cada uno de los BIC en un proyecto de renovación urbana con la Plaza de Mercado, el Río Magdalena y la zona centro de la ciudad, así como la propuesta de intervención al edificio Plaza de Mercado que pretende ofrecer una mejor reorganización y rentabilidad a través de sus usos y servicios, rescatando los valores de interés patrimonial y buscando beneficiar los habitantes que frecuentan este sector.

Palabras Clave: Patrimonio, Mercado, Ciudad.

ABSTRACT

Due to the current concern that falls on the conservation and preservation of cultural assets in Girardot and all of Colombia, it is proposed to recognize and recover the Market Square as the most important space for cultural exchange, in order to contribute to a regional development keeping alive the collective memory and identity of the Girardoteños.

The project seeks to articulate each of the BICs in a project of urban renewal with the Market Square, the Magdalena River and the downtown area of the city, as well as the proposed intervention to the Plaza de Mercado building that aims to offer a better reorganization and profitability through its uses and services, rescuing the values of patrimonial interest and seeking to benefit the inhabitants who frequent this sector.

Keywords: Heritage, Market, City.

INTRODUCCION

Este proyecto de Renovación Urbana en el sector de San Miguel del municipio de Girardot planea recuperar y revitalizar parte de la zona centro para generar una articulación cultural, comercial y turística con el Departamento del Tolima y demás municipios de Cundinamarca siendo la Plaza de Mercado el equipamiento que permite dinamizar la economía dentro de las ciudades, cuyo principal objetivo es la compra y venta de productos y servicios que benefician tanto a comerciantes como a compradores. El sector de San Miguel es una de las zonas más críticas del municipio, esto debido a la insuficiencia de espacio público, desatención al patrimonio, deterioro paisajístico e inseguridad, por lo tanto, se hace necesario realizar un proyecto que rescate la importancia de este lugar y que brinde unos servicios acordes a las necesidades de sus habitantes.

La Renovación Urbana busca consolidar y articular los espacios del sector de San Miguel, teniendo como eje principal la Propuesta de Intervención de la Plaza de Mercado, inmueble que posee gran potencial patrimonial, arquitectónico y tiene la posibilidad de ser un punto de intercambio cultural y turístico para el municipio, de esta forma se constituye un modelo de recuperación sectorial, impulsado por una serie de condiciones propias de la región para dar respuesta a una necesidad colectiva.

Tabla 1. Déficit de espacio público actual

COMPONENTE	AREA METROS CUADRADOS	PORCENTAJE CON RESPECTO AL AREA TOTAL DEL AREA URBANA %	PORCENTAJE FRENTE AL AREA DE ESPACIO PÚBLICO (Area / Area total de espacio público)	INDICE DE ESPACIO PÚBLICO (AREA / No. Habitantes)
ZONNA ANDENES	552.503	3.03	79	4.67
ZONA RECREATIVA Y VERDE	147.527.15	0.81	21	1.24
TOTAL	700.030.15	3.84	100	5.91

Fuente: POT (2010)

1. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

Reconocer y recuperar el Bien de Interés Cultural Plaza de Mercado del municipio de Girardot e intervenir su estructura física para devolverle su estado original.

1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Articular urbanamente la Plaza de Mercado con su entorno inmediato, el Rio Magdalena, la Plaza de la Constitución y la Iglesia San Miguel.

- Realizar un estudio estructural de la Plaza de Mercado.
- Reestructurar el inmueble, definiendo estratégicamente zonas de comercio según la necesidad de la población.
- Liberación y del comercio informal, localizado dentro y fuera de la plaza.
- Realizar propuesta de obra nueva de zona de carga y descargar y basuras.
- Recuperar el valor del edificio que se encuentra en la memoria colectiva de los Girardoteños.

2. LINEA DE INVESTIGACION

Patrimonio y Restauración

3. JUSTIFICACIÓN

Intervenir y restaurar la plaza de mercado de Girardot es necesario, porque resulta ser una pieza de gran valor para la Nación, el desarrollo del departamento y el municipio. El Plan de Desarrollo y Plan de Ordenamiento Territorial contemplan la restauración integral del inmueble así como el desarrollo de un proyecto de Parque Urbano que abarca la zona comprendida desde el puente Ospina Pérez hasta la plaza de mercado como lo señala (Girardot, Plan de Desarrollo Municipio de Girardot 2016-2019, 2016) y (Girardot, ACUERDO NUMERO 029 DE 2000 , 2000); con esto se pretende establecer un área turística, cultural y de desarrollo económico garantizando rentabilidad y sustentabilidad, que finalmente resultara afectando positivamente el entorno físico y social del centro histórico tradicional de la ciudad, en este sentido:

- El inmueble hace parte del Listado de Bienes de Interés Cultural del ámbito Nacional en el grupo patrimonial “Patrimonio Material” que formula e implementa planes, programas y estrategias que buscan desarrollar la gestión, salvaguardia y protección del patrimonio, basándose en 3 líneas de acción:
 - a. Conocimiento y Valoración del patrimonio cultural.
 - b. Formación y divulgación del patrimonio cultural.
 - c. Conservación, protección, recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural.
- Es esencial e indispensable la intervención del inmueble, esto debido al preocupante estado en el que se encuentra; la cubierta en membranas de concreto presenta patologías físicas y biológicas que peligran en colapsar, las condiciones de abandono en el segundo piso, las zonas invadidas de las galerías y el primer piso son en general las principales causas que hacen de la Plaza de Mercado un inmueble con prioridad a restaurar.

- Se debe reconocer y resaltar la importancia que posee la Plaza de Mercado como elemento arquitectónico diseñado por uno de los Arquitectos más influyentes de la Arquitectura Moderna Colombiana: **Leopoldo Rother**.
- La localización estratégica de Girardot en el Alto Magdalena, comunicado directamente con el Tolima y el interior del país, hace de este inmueble un punto estratégico para la distribución mercantil a través del Rio Magdalena o mediante la Red Nacional de Ferrocarriles.
- La edificación hace parte de la memoria colectiva de los Girardoteños y de la Nación, allí se encuentra plasmada una larga historia que ha permitido el desarrollo económico y social no solo de Girardot si no de la región.
- El municipio de Girardot no posee un espacio digno donde se incentive la comercialización en el mercado tradicional recreando y reavivando la tradición e historia del municipio, esto afecta directamente la identidad y costumbres características de la región.

Tabla 2. Lista de bienes declarados bien de interés cultural del ámbito nacional

CÓDIGO NACIONAL	ENTIDADES TERRITORIALES		BIEN		CLASIFICACIÓN TIPOLOGICA		LOCALIZACIÓN	DECLARATORIA		PEMIP APROBADO
	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NOMBRE DEL BIEN	OTROS NOMBRES	GRUPO PATRIMONIAL	SUBGRUPO PATRIMONIAL	DIRECCIÓN / LÍMITES	ACTO ADMINISTRATIVO DECLARA	ZONA DE INFLUENCIA DEL BIEN	
608	01-01-01-08-25-288-00001	CUNDINAMARCA	FOQUENE	Estación del Ferrocarril Fogueña	--	PATRIMONIO MATERIAL	INMUEBLE		Decreto 746 del 24 de abril de 1996	
609	01-01-01-08-25-288-00002	CUNDINAMARCA	FOQUENE	Estación del Ferrocarril Guatemayo	--	PATRIMONIO MATERIAL	INMUEBLE	Km. 123 Vía La Cruz - Barbosa	Decreto 746 del 24 de abril de 1996	
610	01-01-01-08-25-288-00003	CUNDINAMARCA	FOQUENE	Estación del Ferrocarril P. Robles	--	PATRIMONIO MATERIAL	INMUEBLE		Decreto 746 del 24 de abril de 1996	
611	01-01-01-01-25-290-00001	CUNDINAMARCA	FUSAGASUGÁ	Hacienda Quinta Coburga	--	PATRIMONIO MATERIAL	INMUEBLE		Decreto 802 del 26 de marzo de 1996	
612	01-01-01-08-25-295-00001	CUNDINAMARCA	GACHANCIPÁ	Estación del Ferrocarril Guachetá	--	PATRIMONIO MATERIAL	INMUEBLE	FERROCARRIL DEL NORDESTE. Línea Bordoño - Sogamoso. Edificio 56 Carrera 3 nº 3-56	Decreto 746 del 24 de abril de 1996	
613	01-01-01-08-25-307-00001	CUNDINAMARCA	GIRARDOT	Estación del Ferrocarril Girardot	--	PATRIMONIO MATERIAL	INMUEBLE	FERROCARRIL DE GIRARDOT. Línea Fuzalmitá - Girardot. Edificio 172	Decreto 746 del 24 de abril de 1996	
614	01-01-01-08-25-307-00002	CUNDINAMARCA	GIRARDOT	Estación del Ferrocarril Yacut	--	PATRIMONIO MATERIAL	INMUEBLE		Decreto 746 del 24 de abril de 1996	
615	01-01-01-08-25-307-00001	CUNDINAMARCA	GIRARDOT	Plaza de Mercado de Girardot	--	PATRIMONIO MATERIAL	INMUEBLE	Carrera 9 y 10, Calles 10 y 11	Decreto 1932 del 24 de septiembre de 1993	
616	01-01-01-08-25-317-00001	CUNDINAMARCA	GUACHETA	Estación del Ferrocarril Guachetá	--	PATRIMONIO MATERIAL	INMUEBLE	Km. 117 Vía Tomacotán - Barbosa	Decreto 746 del 24 de abril de 1996	
617	01-01-01-08-25-317-00002	CUNDINAMARCA	GUACHETA	Estación del Ferrocarril Ratanal	--	PATRIMONIO MATERIAL	INMUEBLE		Decreto 746 del 24 de abril de 1996	
618	01-01-01-04-25-320-00006	CUNDINAMARCA	GUADUAS	Casa Museo de Policarpo Sabánvarría	Casa Museo de Policarpo Sabánvarría	PATRIMONIO MATERIAL	INMUEBLE	Calle 2 a-171a-25	Resolución 2968 del 23 de septiembre de 2013	Incluido en el PEMIP de Guaduas
619	01-01-01-01-25-320-00001	CUNDINAMARCA	GUADUAS	Sector Antiquo de la ciudad de Guaduas	Vía de San Miguel de Guaduas	PATRIMONIO MATERIAL	INMUEBLE	El sector antiguo conocido "de calles, plazas, plazoletas, monumentos, incluido el sector de COMPLEJOS HISTÓRICOS, en sus calles, plazuelas, etc., incluidos en el patrimonio que tienen estas poblaciones durante los Siglos XVI, XVII, XVIII - Ley 163 de 1995	Ley 163 del 30 de diciembre de 1995	

Fuente: Mincultura (2016)

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Plaza de Mercado construida en 1950 se encuentra ubicada al sur oriente del municipio de Girardot entre las carreras 9 y 10 y las calles 10 y 11, desafortunadamente ha venido presentando deterioro afectando la estructura física además de la memoria colectiva que los habitantes tienen de ella, teniendo en cuenta esto se está pasando por encima la Ley 1185 de 2008 que modifica la ley 397 de 1997 la cual la considera Bien de Interés Cultural del ámbito Nacional, estando protegida por el estado, por lo cual corresponde a la administración de la ciudad iniciar el proceso de devolver este tesoro escondido al país.

El valor patrimonial con el que cuenta la Plaza de Mercado es inmenso siendo indispensable rescatarlo y aprovecharlo para darle respuesta a tres factores que requiere actualmente el municipio de Girardot:

- Apoyar y potencia el comercio del sector, el municipio y la región para solidificar su economía.
- Mejorar los espacios dispuestos para el comercio, optimizando las condiciones sociales, la habitabilidad e higiene.
- Generar más espacios de esparcimiento y recreación donde el intercambio cultural sea el protagonista.

En cuanto al edificio Plaza de Mercado, ha pasado por una serie de modificaciones y arreglos locativos, pero nunca ha sido restaurado, por consiguiente, requiere de una intervención total ya que en su estructura física presenta los siguientes daños:

- Tanto los accesos en las 4 esquinas del inmueble como al interior del mismo se construyeron estructuras invasivas y adosadas a la estructura original de la Plaza de Mercado lo que ha provocado el deterioro progresivo y visualmente contaminante.

- Las instalaciones hidráulicas sanitarias y eléctricas han sido manipuladas por parte de los mismos usuarios, trabajadores y la administración, siendo este último el más influyente para que esta situación se presente; debido a esto en algunas ocasiones se han presentado incendios, deficiencia en la presión del agua y los baños se consideran antihigiénicos.
- El deficiente sistema de manejo y distribución de las áreas que conforman la plaza de mercado, matadero municipal y centro de acopio ubicados en el barrio San Miguel son objeto de generación de una problemática ambiental a lo que se refiere el uso del espacio público y manejo de los desechos originados por los sistemas de producción que se encuentran.

La importancia económica y el tamaño poblacional que representa el municipio de Girardot obliga a la administración municipal a prestar servicios públicos eficientes y oportunos; haciendo referencia a la plaza de mercado la cual no está cumpliendo correctamente con otros requisitos tales como el manejo de los residuos orgánicos, manejo de vertimientos y la utilización del espacio público.


Por tales motivos se hace necesario realizar una investigación cualitativa desde un enfoque histórico y simbólico que permita generar una conclusión de los diferentes factores que hicieron parte del contexto en la antigüedad y que en la actualidad hacen parte del lugar y su afectación a la región, resaltando la importancia de la Plaza de Mercado para el desarrollo de futuras investigaciones sobre la conservación del patrimonio.

5. PREGUNTAS DE INVESTIGACION

- ¿El inmueble “Plaza de Mercado de Girardot” se encuentra en la memoria colectiva de los Girardoteños?
- ¿La población Girardoteña aún se identifica con el inmueble “Plaza de Mercado de Girardot”?
- ¿El inmueble “Plaza de Mercado de Girardot” refleja la identidad de la población Girardoteña?
- ¿Qué impacto tendría en la población si se le diera un uso diferente al inmueble?

6. ENCUESTA

Figura 1. Encuesta elaborada

ENCUESTA PLAZA DE MERCADO DE GIRARDOT	
1. ESTUDIOS REALIZADOS ENCUESTADO	1. IDENTIFICACION INMUEBLE
<ul style="list-style-type: none"> • ¿SABE USTED LEER Y ESCRIBIR? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No responde <input type="checkbox"/> • ¿CUÁL ES SU NIVEL EDUCATIVO? Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Educación superior <input type="checkbox"/> • ¿ACTUALMENTE SE ENCUENTRA INSCRITO O ASISTE ALGÚN PLANTEL EDUCATIVO O DE CAPACITACION? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No responde <input type="checkbox"/> • ¿ELIJA ENTRE LAS SIGUIENTES OPCIONES UNA RAZON POR LA CUAL NO ASISTE A UN PLANTEL EDUCATIVO O DE CAPACITACION? No tiene tiempo <input type="checkbox"/> No hay espacios <input type="checkbox"/> No sabe <input type="checkbox"/> 	 <ul style="list-style-type: none"> • ¿CONOCE USTED LA PLAZA DE MERCADO DE GIRARDOT? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> • ¿SE SIENTE USTED IDENTIFICADO CON LA PLAZA DE MERCADO DE GIRARDOT? DE UN RANGO DE 1 A 10 QUE TAN IDENTIFICADO. 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> • ¿EL SECTOR DONDE SE ENCUENTRA LA PLAZA DE MERCADO DE GIRARDOT LE DA SENSACION DE SEGURIDAD? SEGURO <input type="checkbox"/> INSEGURO <input type="checkbox"/> MUY INSEGURO <input type="checkbox"/> • ¿CREE USTED QUE EL SECTOR DONDE SE ENCUENTRA LA PLAZA DE MERCADO ES UN SITIO TURISTICO? DE UN RANGO DE 1 A 10 QUE TAN TURISTICO ES 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> • ¿CREE UD QUE SERIA PERTINENTE INTERVENIR LA PLAZA DE MERCADO Y EL SECTOR ENFOCADO EN EL TURISMO REGIONAL? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> • ¿CREE USTED QUE EL INMUEBLE PLAZA DE MERCADO DE GIRARDOT DEBERIA TENER UN USO DIFERENTE AL ACTUAL? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
2. TRABAJO	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿DE ESTAS OPCIONES, CUAL DESCRIBE MEJOR SU TRABAJO ACTUAL? Trabajando por Ingreso <input type="checkbox"/> Jubilado/Pensionado <input type="checkbox"/> Sin trabajo pero buscando <input type="checkbox"/> En el hogar <input type="checkbox"/> Otra situación <input type="checkbox"/> • ¿EN ESTE TRABAJO CUAL ES SU OFICIO? Asalariado <input type="checkbox"/> Domestico <input type="checkbox"/> Empleador <input type="checkbox"/> Independiente <input type="checkbox"/> Familiar no remunerado <input type="checkbox"/> • ¿CUÁL ES SU PROFESION U OFICIO? _____ • ¿A QUE SE DEDICA EL EMPRESA O INSTITUCION DONDE USTED TRABAJA? _____ 	

Fuente: Autor

7. MARCO DE REFERENCIA

7.1 LA PLAZA COMO UN OBJETO CAMBIANTE

AMAYA, MARCELA Y PARDO, ANGIE, Plaza de Mercado de Girardot (2014), Bogotá.

Este trabajo realizado por Marcela Amaya León y Angie Pardo Huertas estudiantes de la Universidad de los Andes donde se realiza un análisis minucioso de la Plaza de Mercado, así como de la vida del Arquitecto Leopoldo Rother.

Se estudia cada uno de los componentes que conforman el conjunto arquitectónico de la Plaza y además una contextualización de la situación alimentaria de la época.

7.1.1 Contexto histórico. Para el año 1946, cuando se empieza a concebir el diseño de la plaza de mercado, se percibía en las principales ciudades del país un constante problema de aprovisionamiento de alimentos, esto porque no existían los espacios lo suficientemente grandes destinados al almacenaje y posterior comercialización de los productos; a raíz de este inconveniente, las consecuencias se empezaron a sentir en el sector económico, social y cultural, de esta manera surge la necesidad de soluciones arquitectónicas para estos problemas de abastecimiento.

7.1.2 Desarrollo técnico de la época. En 1946 aun no existía un método exacto para hacer el cálculo estructural de estas membranas de concreto, por lo tanto, todo este proceso se realizó mediante el método de ensayo-error elaborando diferentes prototipos y experimentos a escala real de la que sería la primera membrana de concreto que se construía en Colombia.

8. MARCO TEORICO

8.1 ANTECEDENTES

8.1.1 La plaza de mercado. Se entiende como un equipamiento urbano que conserva una memoria cultural alimentaria, rica en tradiciones locales y regionales, es la base para fortalecer la identidad en una ciudad plural e incluyente. Hoy en día, las plazas de mercado se constituyen como espacios populares para intercambiar sabiduría tradicional, fomentar prácticas culturales, incrementar el sentido de pertenencia de comerciantes, vecinos y garantizar la seguridad alimentaria a precio justo. (Maldonado, 2013).

Figura 2. Evolución de la plaza de mercado



Fuente: Aragón, Campos y Villegas. (2015)

Durante el proceso de investigación se pudo constatar el gran interés que se tiene por realizar este tipo de proyectos que buscan recuperar las principales plazas de mercado del país, en ciudades como Medellín, Neiva y Bogotá por nombrar solo algunas. Así mismo se nota como en ciudades patrimoniales se llevan a cabo proyectos académicos de importantes plazas como lo es la de Honda. A nivel internacional, el listado es aún mucho más extenso, se encuentran claros ejemplos como lo es el Mercado de Santa Caterina en Barcelona, el Mercado de Atarazanas y el Mercado de la Boquería.

8.2 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

8.2.1 Mercado de Santa Caterina. Esta reconstrucción del antiguo mercado conserva únicamente las fachadas y las puertas de entrada. La cubierta se transforma en la fachada más importante del edificio, con el inconveniente de que solamente es visible desde la altura y, por ahora, no está prevista la posibilidad de que exista un mirador que permita contemplarla.

La estructura del mercado de Santa Caterina está formada por un conjunto de bóvedas de madera irregulares, unas biarticuladas otras triarticuladas, que se apoyan en vigas de acero de sección y directriz variable sustentadas, a su vez, en vigas y pilares de hormigón y un conjunto de tres grandes arcos de 42 metros de luz sujetan centralmente las vigas de acero.

Figura 3. Vista superior Santa Catarina



Fuente: Enric Miralles & Benedetta Tagliabue, (2005)

Figura 4. Cubierta



Fuente: Enric Miralles & Benedetta Tagliabue, (2005)

Figura 5. Estructura en acero



Fuente: Enric Miralles & Benedetta Tagliabue, (2005)

8.2.2 Mercado de Atarazanas. Se trata de una operación de rehabilitación y recuperación del antiguo Mercado Central de Abastos de Atarazanas, así como una operación de sustitución de los puestos de venta existentes, al no reunir estos las condiciones necesarias exigibles en la actualidad. Se trata de un edificio singular, en estructura de hierro, de finales del siglo XIX, con el espacio comercial situado en planta baja, a nivel de calle, estructurado en tres áreas específicas para la comercialización, respectivamente, de productos hortofrutícolas, pescados y carnes. El proyecto se marca como objetivo recuperar el diseño original del antiguo Mercado de Atarazanas bajo el trazado del arquitecto Rucoba, realzando su carácter y monumentalidad arquitectónica.

Figura 6. Estado original



Fuente: Aranguren & Gallegos Arquitectos (2010)

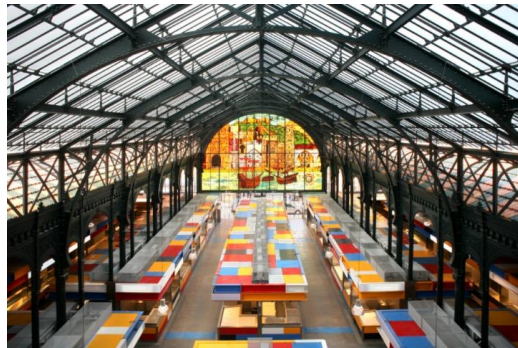
Con el fin de recuperar el esquema original del edificio, se lleva a cabo la demolición de todos aquellos añadidos posteriores, que impedían la perfecta lectura del edificio, tal es el caso de las cubiertas de fibrocemento, los falsos techos planos o de la entreplanta central añadida en 1973, en la que se situaba la cafetería y servicios que, sin añadir utilidad práctica y oferta comercial, distorsionaba la perspectiva, airosidead y belleza de la construcción.

Figura 7. Módulos nuevos



Fuente: Aranguren & Gallegos Arquitectos (2010)

Figura 8. Vista general



Fuente: Aranguren & Gallegos Arquitectos (2010)

Figura 9. Detalle de quiebrasoles



Fuente: Aranguren & Gallegos Arquitectos

Figura 10. Detalle estructura antigua

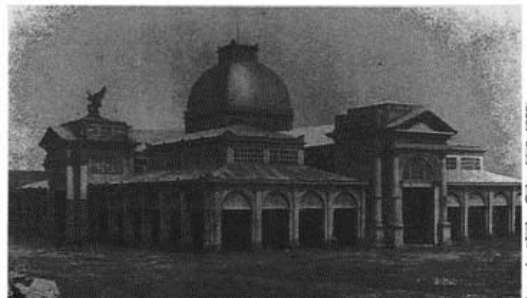


Fuente: Aranguren & Gallegos Arquitectos

8.3 ANTECEDENTES NACIONALES

8.3.1 Plaza real de Tunja. La plaza real de Tunja es un palacio de arquitectura republicana neoclásica de la ciudad. Declarado patrimonio nacional de Colombia por el Decreto 3070 del 20 de diciembre de 1990. Lugar donde funcionaba la antigua Plaza de Mercado de la ciudad; este es uno de los lugares (en su género) más antiguos de la ciudad. Su historia se remonta al año 1913, en el cual el gobierno nacional decidió conmemorar el primer centenario de la independencia de Colombia.

Figura 11. Plaza real de Tunja 1929



Fuente: Índex Colombia (1929)

En diciembre de 1997 la firma Obregón& Bueno Cía. entregaron 34 locales comerciales y 53 oficinas que hoy conformaban el nuevo Centro cívico y comercial Plaza Real, según el concepto de los diseñadores *“el reciclaje de la obra debería estar directamente relacionado con la evolución física y funcional de la ciudad, pues es un símbolo de desarrollo y no sólo evidencia de un tiempo ya pasado e inmóvil”*. Al comienzo fue difícil la consolidación del proyecto, pues se enfrentaba a varios obstáculos, como la costumbre de los tunjanos de no salirse la imagen que se tenía de la antigua plaza de mercado y el entorno del Centro, que era el de una plaza de mercado, lo cual hacía que la gente no viniera hasta acá.

Figura 12. Vista norte



Fuente: sfabarafe (2012)

9. MARCO NORMATIVO

La normativa relacionada con la recuperación de la Plaza de Mercado de Girardot y los demás BIC que se relacionan con ella se encontraron aspectos importantes que apuntan a la restauración integral de la plaza de mercado para un comercial, teniendo en cuenta en valor que posee.

9.1 PLAN DE DESARROLLO CULTURA Y ARTE - GIRARDOT TE ENAMORA

9.1.1 Programa: Bienestar físico, recreativo y cultural con equidad e inclusión para la paz.

- El Desarrollo este programa propenderá por el impulso de Programas de Investigación, reestructuración, recuperación y restauración de los bienes patrimoniales en general.
- Coordinación y ejecución del PEMP Plaza de mercado, casa de la cultura, ferias, muestras y procesos en artesanías, actividades de Museo, arqueología y paleontología,
- Crear una Política Pública de la Historia y la Cultura para proteger, promover, educar y socializar la historia, la cultura en todas sus expresiones tradicionales y contemporáneas como patrimonio de Girardot y Cundinamarca.
- Ejecutar el Programa de Cultura Ciudadana Turística, el cual permitirá la socialización y sensibilización de los atractivos y sitios de interés turístico e histórico del municipio.
- Llevar a cabo las acciones para la ejecución del Proyecto de restauración integral del edificio de la Plaza de Mercado de Girardot como bien cultural y como objeto de especial protección. La Dirección de cultura, liderara junto con Ser Regionales y la Oficina Asesora de Planeación Municipal el Plan Especial de Manejo y Protección Mercado de Girardot, en cumplimiento del fallo judicial del 17 de mayo de 2011 de la acción popular 200700039-01:
- La adecuación Institucional transformación de Ser Regionales

- El Desarrollo del Proyecto de restauración integral del edificio de la Plaza +Intervención en la Plaza de la Constitución + Inclusión de la manzana de la Iglesia de San Miguel y
- La Reubicación de los equipamientos Planta de beneficio animal y Centros de Acopio mayorista y minorista.

9.2 ACUERDO 024 DE 2011 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

9.2.1 Artículo 29. Clasificación de los usos de suelo Urbano según su actividad: la plaza de mercado se remodelará y adecuará para que cumplan a cabalidad con la función de infraestructura para la comercialización y abastecimiento de productos para la alimentación humana, previo visto bueno del Gobierno Nacional al ser Monumento Nacional.

9.2.2 Artículo 42. Recreativo y turístico: el proyecto del parque urbano del mercado y puerto de Girardot sobre el rio Magdalena, abarcara la zona comprendida desde el puente Ospina Pérez hasta el Puente Férreo y la Plaza de Mercad, afectara positivamente el entorno físico y social del área histórica tradicional de la ciudad.

9.3 LEY 1158 DE 2008 QUE MODIFICA LA LEY 397 1997

9.3.1 Artículo 4.Integración del patrimonio cultural de la Nación: “El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

10. MARCO METODOLOGICO

El proyecto se planeó llevar a cabo en una fase la cual está distribuida de la siguiente manera:

Tabla 3. Marco metodológico

OBJETIVO	ACTIVIDAD	META ESPERADA
Recolectar información para la ejecución del proyecto.	1. INVESTIGACIÓN	Lograr tener la información suficiente para la ejecución del proyecto.
Realizar estudios de campo para hallar las causas del deterioro del inmueble y su entorno inmediato.	2. ESTUDIO DE LA PROBLEMATICA	Encontrar las problemáticas que afectan la integridad del inmueble y llegar a dar soluciones adecuadas a estas.
Crear una propuesta de diseño adecuada y coherente para dar solución a la problemática que se encuentre.	3. ANALISIS, PARA LA PROPUESTA	Terminar un primer proceso de planteamiento de diseño a base de estudios, dejando como resultado una base documentada para la profundización del diseño.
Concretar y evolucionar sobre el diseño dela propuesta	4. DISEÑO DE PROPUESTA	Lograr un resultado satisfactorio, Llegando a un nivel de desempeño alto, teniendo en cuenta los retos a

OBJETIVO	ACTIVIDAD	META ESPERADA
<p>en busca d la solución la problemática.</p>		<p>los que nos enfrentaremos en nuestra vida profesional, además de cumplir con los principios y valores que han llevado a la universidad a ser una de las mejores universidades en arquitectura y urbanismo de la región.</p>
<p>Concluir el proceso de diseño demostrando la solución de la problemática y la suplir la necesidad planteada en la investigación.</p>	<p>5.PRESENTACION DE DISEÑO</p>	<p>Realizar una entrega completa del material de representación de un proceso de diseño donde se evidencie el mismo, la adecuada solución del proyecto y aporte que este le va a dar a su entorno, sector y municipio.</p>

Fuente: Autor

Las visitas de campo se desarrollan para obtener información más precisa, aquella que se encuentre incompleta en otras fuentes y se necesite para reforzar la investigación.

Las encuestas que se realizaron se utilizaron para obtener la opinión indispensable de los habitantes de la zona, de lo cual se pudo definir lo que ellos esperan, puntos de vista y criterios que fueron tomados en cuenta en el desarrollo del proyecto.

La información recopilada permitió informar hechos de importancia que han sucedido en la zona de estudio, de igual forma, imágenes y planos que permitieron retratar la actividad social y cultural del sector en su mejor época.

La propuesta arquitectónica está sustentada por medio de análisis espaciales, topográficos, de entorno, naturales, sociales y culturales; con el fin de generar una implantación propia del lugar que pueda ser acogida por la población y sus turistas.

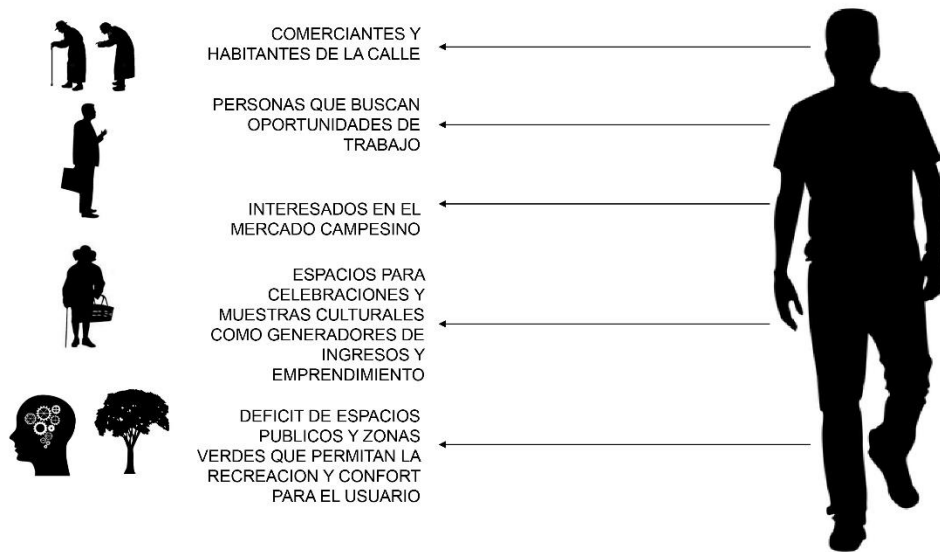
Por consiguiente, se desarrolló como primer punto del proceso de diseño un esquema básico, el cual, contenía una primera aproximación en cuanto a implantación y forma, al igual que una breve zonificación con diagramas funcionales debidamente estudiados.

A partir de este primer avance se desarrolló el anteproyecto uno y dos, debidamente sustentado con planimetría completa (plantas, cortes, fachadas), memorias descriptivas, argumentativas y propositivas (materialidad, tipos de muros, pisos, estructuras, etc.)

10.1 RECONOCIMIENTO Y CARACTERIZACIÓN POBLACIONAL

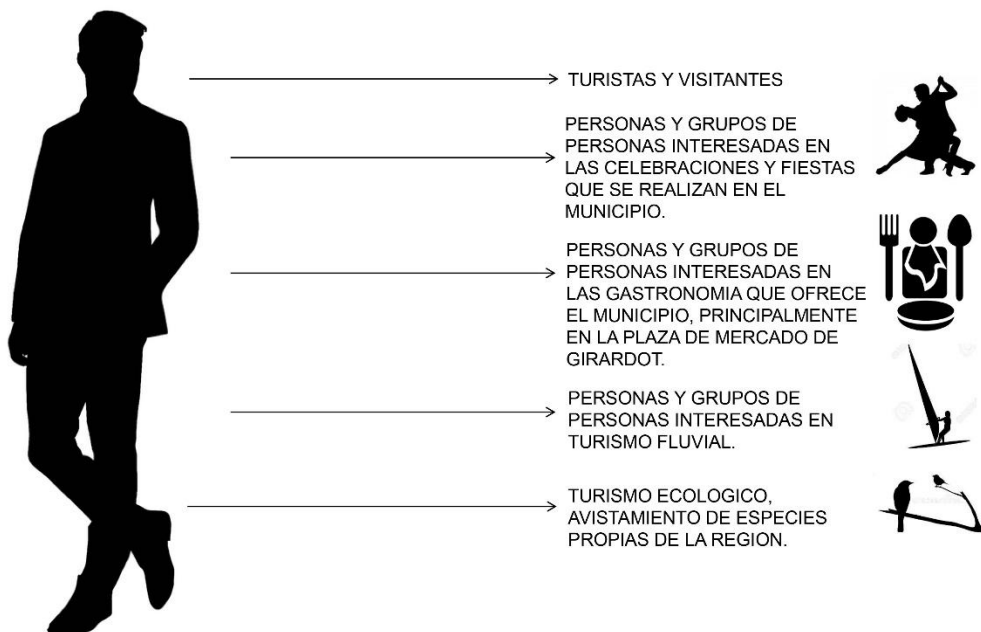
Durante las visitas de campo a la plaza de mercado y los locales comerciales, alcaldía municipal, casa de la cultura y el municipio en general; esto nos permitió obtener una aproximación al perfil general de los habitantes de Girardot y la relación que tiene con el inmueble.

Figura 13. Perfil usuario actual



Fuente: Autor

Figura 14. Perfil usuario propuesto



Fuente: Autor

- Entrevistas y Encuestas las cuales fueron realizadas tanto al interior como al exterior de la plaza de mercado, con el objetivo de recopilar información suficiente para determinar el perfil de los habitantes, la identidad de las personas hacia los Bienes de Interés Cultural en deterioro, aporte de posibles usos y algunos relatos que servirían para la recopilación de información constructiva y funcional de inmuebles de la época.
- Visitar y analizar los demás inmuebles y zonas de importancia del municipio, como el camellón de comercio que se caracteriza por ser una de las principales vías de Girardot con una particular arquitectura monumental muy marcada.
- Observación, captura de imágenes, y levantamientos arquitectónicos.

11. MARCO HISTORICO

Girardot, ciudad fundada en terrenos ocupados por culturas indígenas avanzadas, los españoles utilizaron la vivienda nativa y las instalaciones existentes, incorporándolas al nuevo trazado, era el comienzo del mestizaje urbano-arquitectónico. Algunos puertos, que originariamente habían sido desembarcaderos de emergencia y por lo tanto carecían de espacio suficiente para su futuro crecimiento, con el tiempo se convirtieron en punto de referencia, para la exploración hacia el interior y en lugares fuertes para defender los tesoros acumulados con destino a España.

Superada la etapa de la conquista y establecida la Colonia, la ciudad adquiere diferentes jerarquías, que responden a diferentes consideraciones.

11.1 LA PLAZA MAYOR

Debe transcurrir todo el siglo XVI y parte del siglo XVII para que algunas ciudades lleguen al asentamiento definitivo; doscientos años después de la llegada de los conquistadores se podía caracterizar una típica ciudad colonial cuando se conformaba de la plaza mayor, la parroquia y los cuarteles.

El elemento básico central de la ciudad era la plaza mayor, un lugar abierto en donde se tenía el trato común con los vecinos, se conglomeraban en el obligado sitio de reunión cuando algo novedoso despertaba el interés del ambiente reposado y conventual en que vivían y que no tenía otros accidentes ordinarios que la llegada del correo de España cada seis meses, la elección anual del ayuntamiento y la escogencia de los regidores y demás funcionarios municipales.

11.2 LA PLAZA

Es un lugar característico en los pueblos y ciudades, está principalmente constituida, por su particular servicio a cientos de personas. Por su fuerza dentro de la estructura de una ciudad, es razonada como un salón urbano, es el albergue de varias oportunidades que se ven representadas en la vida cotidiana, una historia que divide este espacio urbano en el juego de un niño, la muestra de un artesano, o el paisaje de una comunidad.

Este punto de uso mixto se volvió tan particular, que dio la oportunidad de convertirse en el lugar, para reunión de comerciantes de distintos productos, conformando de esta manera en la plaza Mayor, acciones de trueque entre productos alimenticios, vestido, muebles, animales, entre otros; conformando de esta manera, los primeros mercados ambulantes como escenario central, en donde la gran mayoría de ventas era fuera de cualquier tipo de estructura fija.

11.3 SISTEMAS DE TRANSPORTE Y DE MONEDA

La aparición de estos trajo consigo la transferencia de bienes y el sistema de trueque cambió a una forma de empresa al menudeo. La expansión del comercio creó una clase de vendedores que se dedicaban al intercambio de bienes producidos por otros, con lo cual la importancia de la plaza de mercado en la ciudad aumentó hasta convertirse en centro de comercio al mayoreo.

Con el transcurrir del tiempo, se creó una nueva plaza ya constituida como un espacio consolidado con cerramientos, estructura, cubiertas, etc., para que las personas pudieran protegerse de cualquier amenaza natural. En esta edificación, se realizaban negocios considerables de comercio al por mayor y al por menor.

La plaza de mercado, en similitud con la plaza, es entendida como el sitio de encuentro entre vecinos, conservando una memoria cultural alimentaría, rica en tradiciones locales y regionales, base para fortalecer la identidad y la pertenencia en una ciudad plural e incluyente.

Hoy se constituyen en espacios populares para intercambiar sabiduría tradicional, fomentar prácticas culturales, incrementar el sentido de pertenencia de comerciantes y vecinos y garantizar la seguridad alimentaria con nutrición a precio justo.

Parte de este valor radica en sus comerciantes, quienes heredaron la función y los conocimientos de sus mayores en temas de interés de la cultura alimentaria en sus procesos de producción, técnicas de preparación y rituales de consumo, prácticas tradicionales que conservan el gusto por el regateo, la “ñapa” o el “encime”.

Mercar en las plazas es comprarle al campesino colombiano, reviviendo y renovando gustos y costumbres gastronómicas, conociendo la utilidad medicinal de plantas y alimentos y acercando a las nuevas generaciones a la sabiduría popular vertida en refranes, modismos, hablas y saberes, transmitidos por los comerciantes de generación en generación. Los compradores tienen en las plazas de mercado la posibilidad de mercar al menudeo, de encontrarse con vecinos e intercambiar gustos en un espacio propicio para la solidaridad y la inclusión.

12. ANALISIS DEL TERRITORIO

12.1 DELIMITACION ESPACIAL

Municipio de Girardot se encuentra ubicado al suroccidente del Departamento de Cundinamarca en la Región del Alto Magdalena, en un valle intercordillerano estrecho entre la Cordillera Oriental y Central, cuya máxima anchura no sobrepasa los 40 kilómetros. En su extremo sur en su parte baja Girardot está a 289 m.s.n.m. pero puede llegar hasta las 600 a 800 m. sobre el nivel en las partes más altas que corresponden a las cuchillas de la Culebra y el Espino en la Cordillera Alonso Vera. El municipio posee una extensión de 138km², con 2046 hectáreas que corresponden al área urbana, esta se encuentra dividida en cinco comunas, el área rural cuenta con una extensión de 10.779 hectáreas.

Tabla 4. Extensión superficie del municipio

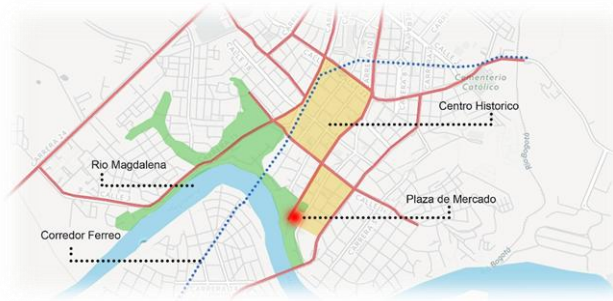
Municipio	Extensión urbana		Extensión rural		Extensión total	
	Extensión	Porcentaje	Extensión	Porcentaje	Extensión	Porcentaje
Girardot	37.472	92,4%	3097	7,6%	40.569	100%

Fuente: IGAC (2014)

12.2 LOCALIZACION

La plaza de mercado está localizada al sur oriente del municipio de Girardot entre las carreras 9 y 10 y las calles 10 y 11 sobre la ribera del río Magdalena.

Figura 15. Localización



Fuente: Autor

Figura 16. Topografía



Fuente: Autor

Figura 17. Edificios existentes



Fuente: Autor

Figura 18. Visuales, olores y ruido



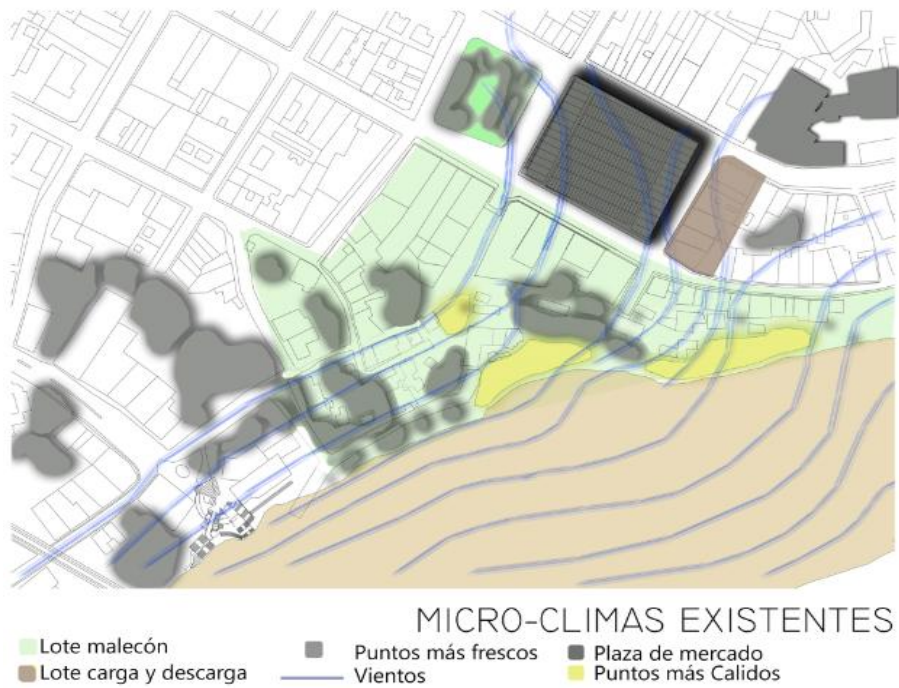
Fuente: Autor

Figura 19. Usos actuales



Fuente: Autor

Figura 20. Micro climas



Fuente: Autor

Figura 21. Agua y drenajes



Fuente: Autor

12.3 ZONA SISMICA

Según la Norma Sismo Resistente (NSR-10), el municipio de Girardot se encuentra catalogado en amenaza sísmica Intermedia.

Tabla 5. Amenaza sísmica en los municipios colombianos

Gachancipá	25295	0.15	0.20	Intermedia	0.09	0.05
Gachetá	25297	0.20	0.25	Alta	0.15	0.06
Gama	25299	0.25	0.25	Alta	0.16	0.06
Girardot	25307	0.20	0.20	Intermedia	0.12	0.06
Granada	25312	0.15	0.20	Intermedia	0.10	0.05
Guachetá	25317	0.15	0.15	Intermedia	0.08	0.05
Guaduas	25320	0.15	0.20	Intermedia	0.15	0.06
Guasca	25322	0.15	0.25	Alta	0.11	0.05
Guataquí	25324	0.20	0.20	Intermedia	0.16	0.06
Guatavita	25326	0.15	0.20	Intermedia	0.11	0.05
Guayabal de Siquima	25328	0.15	0.20	Intermedia	0.16	0.06
Guayabetal	25335	0.30	0.25	Alta	0.16	0.06
Gutiérrez	25339	0.25	0.25	Alta	0.16	0.06
Jerusalén	25368	0.20	0.20	Intermedia	0.16	0.06
Junín	25372	0.20	0.25	Alta	0.16	0.06
La Calera	25377	0.15	0.20	Intermedia	0.11	0.05
La Mesa	25386	0.15	0.20	Intermedia	0.14	0.06
La Palma	25394	0.15	0.20	Intermedia	0.16	0.06
La Peña	25398	0.15	0.20	Intermedia	0.16	0.06
La Vega	25402	0.15	0.20	Intermedia	0.12	0.06
Lenguazaque	25407	0.15	0.20	Intermedia	0.09	0.05

Fuente: NSR-10 Capítulo A-Amenaza sísmica de los municipios colombianos (2010)

12.4 HIDROGRAFIA

Hidrográficamente el Municipio de Girardot, tiene como protagonista el río Magdalena que nació en la laguna la Magdalena en el macizo colombiano al sur del país, lo recorre de sur a norte para ir a desembocar el mar Caribe en bocas de ceniza.

La vida de Girardot tiene hondas raíces con esta arteria fluvial. Puede decirse que este municipio es un producto de la relación Hombre-río en una constante dada por la urgencia del crecimiento regional y local. El río Bogotá lo recorre de norte a sur desde el punto llamado Leticia (antes Hato sucio), sirve de límites con Ricaurte y desemboca en el río Magdalena.

Además, el municipio está cruzado por arroyos algunos de los cuales en las temporadas de sequía permanece sin agua, esos arroyos son: La Yegüera, Agua blanca, Nariño, Guabinal, San Antonio, presidente, San Gabriel, Honda y Portachuelo.

Tabla 6. Población de la cuenca del río Magdalena sector Nariño

POBLACION DE LA CUENCA RIO MAGDALENA SECTOR NARIÑO

Cuenca	Municipio	Población	Tasa de Crecimiento	Vereda	Población	Pob/Mun
Río Magdalena - Nariño	Guataquí	2104	-1,91	Escaños	26	
				Islas	326	
				Apauta	50	
				La Reforma	86	
				Porvenir	201	
	Buscavidas	160	849			
	Nariño	1797	-1,8	Los Escaños	N.D	
				La Reforma	N.D	
				Buscavidas	N.D	
				Garbanzal	N.D	
				Oriente	N.D	
	Girardot	133637	2,2	La Pradera	N.D	
				Zumbamicos	35	
				Santa Helena	N.D	
				Potrerito	78	
San Lorenzo				255	368	
Total					1217	

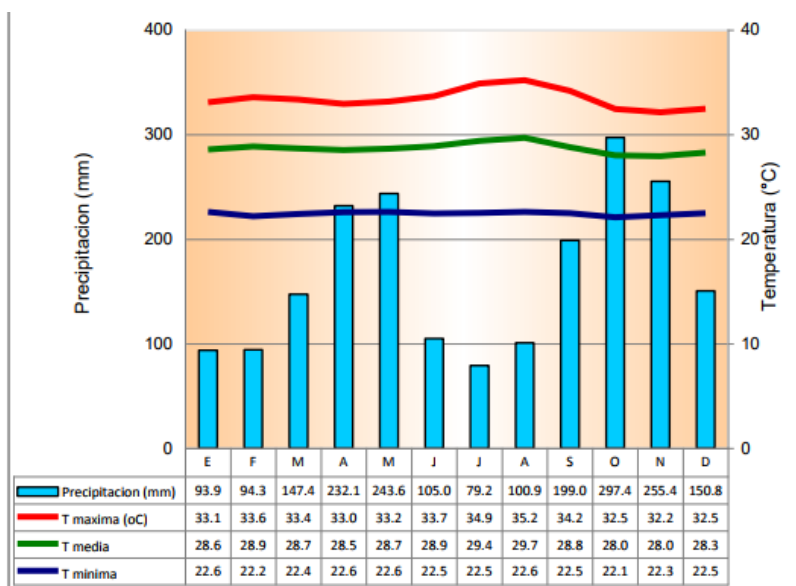
Fuente: GEA

Fuente: GEA (2004)

12.5 CLIMA

Girardot es una ciudad de clima cálido, lo que le ha permitido desarrollar una gran diversidad de ofertas turísticas. En las horas de la mañana su clima oscila entre los 20 y 28 grados; en la tarde, entre 30 y 34 grados, y en las noches alrededor de 27 grados, gracias a la brisa fresca proveniente del Río Magdalena. La cabecera municipal está a una altura de 290 m s. n. m., pero su territorio, de 150 km², abarca 70% de relieve montañoso que alcanza 1.000 m s. n. m., dado que se encuentra en un vértice de la Cordillera Oriental colombiana. La máxima temperatura registrada en la historia de Girardot fue de 42,3 °C, y la mínima de 9.8 °C.

Figura 22. Clima de Girardot



Fuente: atlas.ideam.gov.co (2010)

La dirección de los vientos tiene una clara influencia en el clima de la cuenca y especialmente en el transporte de la nubosidad proveniente del valle del Magdalena Medio, en dirección predominantemente Sur, hacia la parte alta de los valles de los ríos que se localizan en la vertiente oriental del río Magdalena.

12.6 VISUALES

El sector de San Miguel donde se encuentra localizada la plaza de mercado, cuenta con uno de los mayores pulmones verdes más grandes del municipio, siendo un área de gran importancia para los habitantes; en esta extensa área que está comprendida linealmente desde el puente vehicular Ospina Pérez hasta el Puente del Ferrocarril, a través de este tramo se puede encontrar gran variedad de especies arbóreas que generan confort al peatón a través de los microclimas, debido a su topografía accidentada hacia el río Magdalena se puede contemplar panorámicamente su majestuosidad y el municipio de Flandes del otro lado.

Figura 23. Visual norte desde la plaza de mercado



Fuente: Autor

12.7 FITOTECTURA

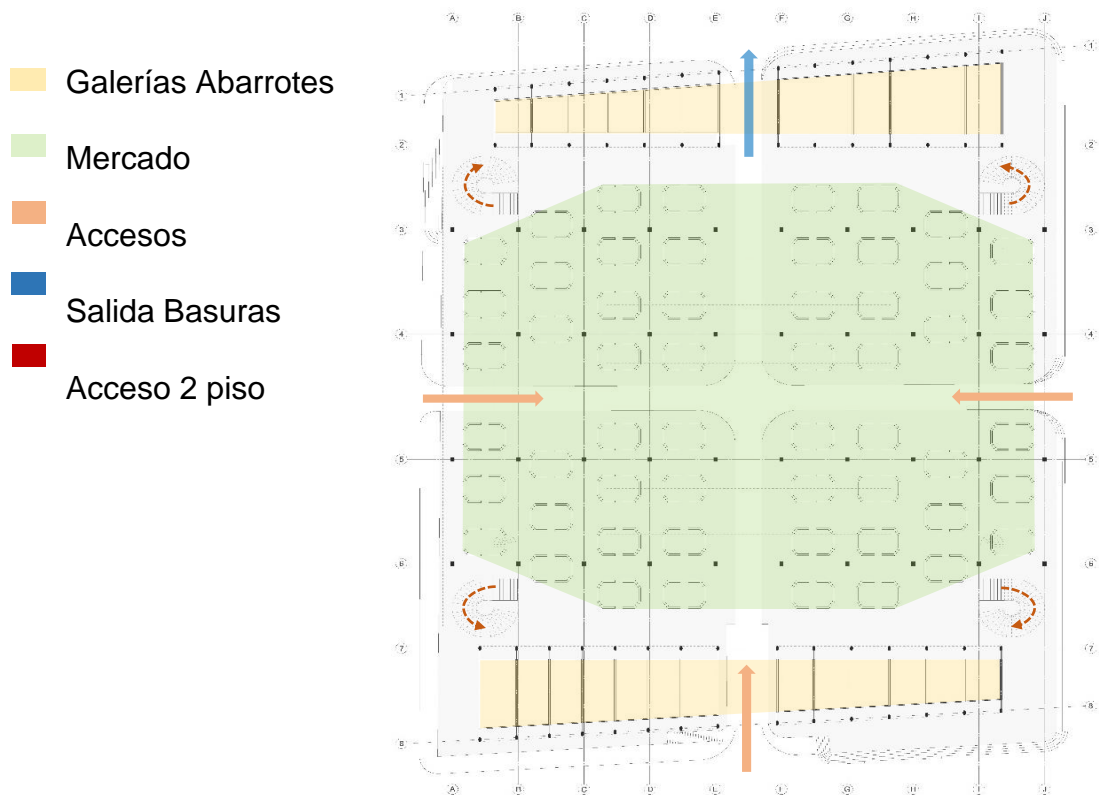
Dentro del recorrido que se pudo realizar se lograron reconocer algunas de las especies arbóreas del sector y otras fueron posteriormente analizadas con la ayuda de estudiantes de Ingeniería Forestal de la Universidad del Tolima para determinar su especie y la respectiva implementación en el espacio urbano.

13. VALORACIONES

13.1 VALORACION ARQUITECTONICA

13.1.1 Etapa Inicial

Figura 24. Planta nivel 1



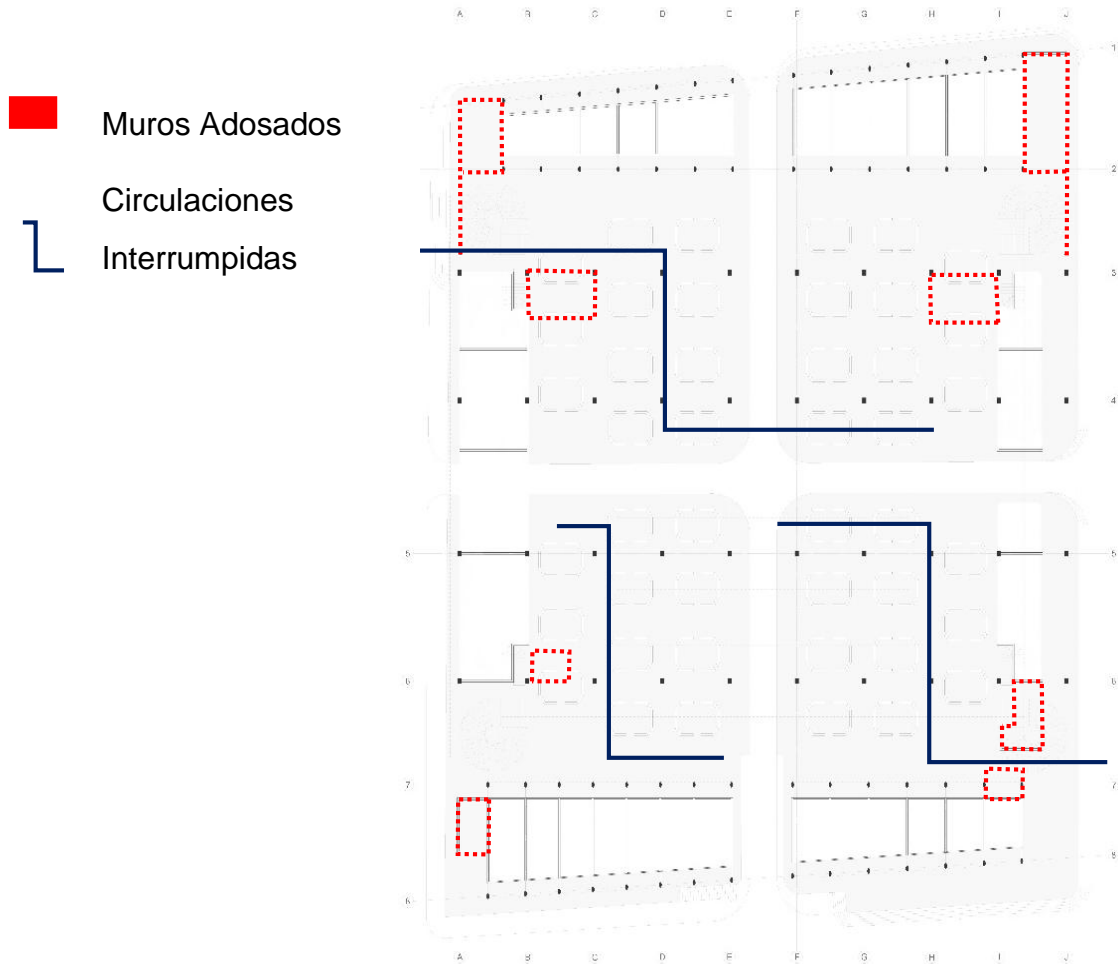
Fuente: Autor

Funcionalmente su distribución espacial se desarrolló mediante mesones en el espacio central del inmueble y en los extremos norte y sur se proyectaron dos galerías donde se comercializaban abarroses.

occidental con el interés de ser cuidadoso y no afectar negativamente la estructura original ni la esencia misma con la que el Arquitecto Leopoldo Rother la había concebido.

13.1.3 Etapa actual

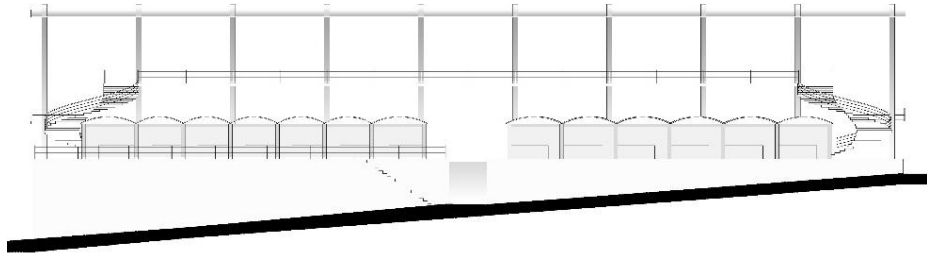
Figura 26. Planta piso 1 con modificaciones



Fuente: Autor

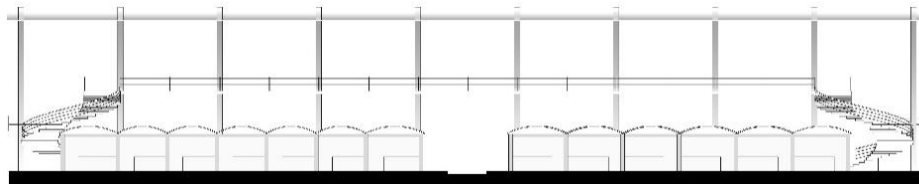
Finalmente, en los últimos años se ha evidenciado una frecuente ocupación e invasión de espacios que no fueron diseñados para prestar un servicio de comercial, como lo son los accesos en cada esquina, así mismo, al interior de la plaza se percibe sobreocupación de los espacios destinados originalmente como puestos de mercado lo que ha afectado negativamente la estructura física del inmueble.

Figura 27. Fachada sur



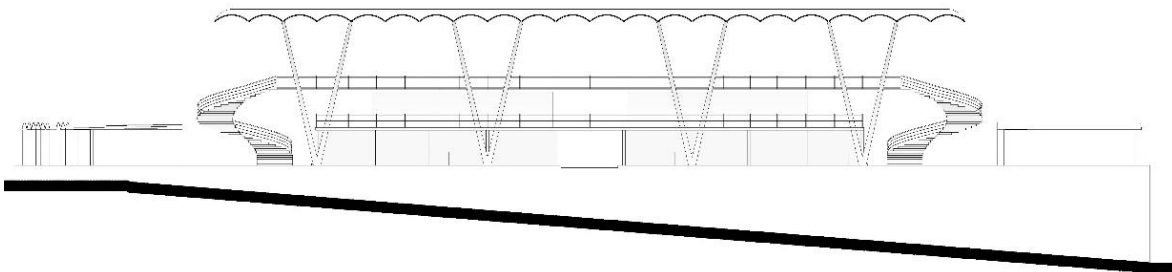
Fuente: Autor

Figura 28. Fachada norte



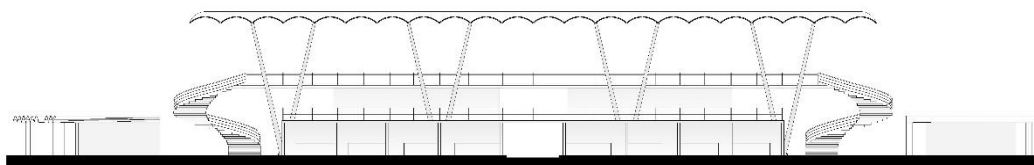
Fuente: Autor

Figura 29. Fachada este



Fuente: Autor

Figura 30. Fachada oeste



Fuente: Autor

13.1.4 Composición. El inmueble está constituido en tres bloques:

- El principal central de dos pisos
- Los otros dos bloques de un piso, cada uno localizados en los costados norte y sur estando separados por el bloque central.

Figura 31. Plaza de mercado

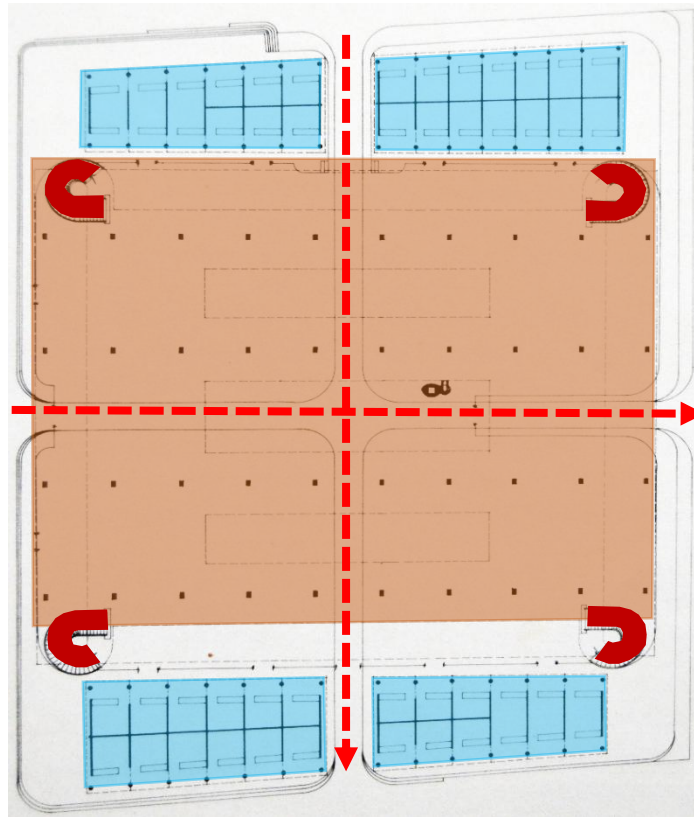


Fuente: Cyberclub online (2006)

13.1.5 Composición en planta. Concepción espacial abierta, de composición planimétrica ortogonal con escaleras en caracol ubicadas en sus cuatro vértices.

Los otros dos bloques de un piso presentan similares características constructivas y de acabado al bloque central, presentan adiciones de locales, con construcciones espontáneas.

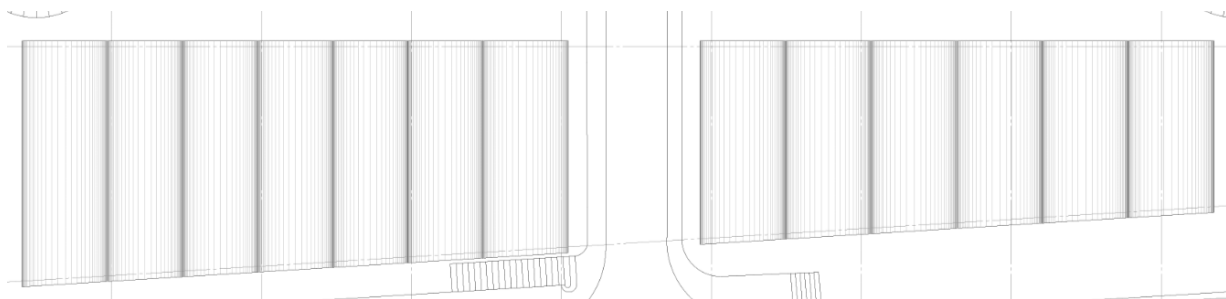
Figura 32. Composición primer nivel



Fuente: Autor

El inmueble se desarrolla dentro del área total de una manzana de 70 x 86 metros, denotándose claramente el manejo de la simetría, ritmo y la jerarquía en su volumen principal, las galerías en los costados norte y sur también presentan ritmo con sus bóvedas

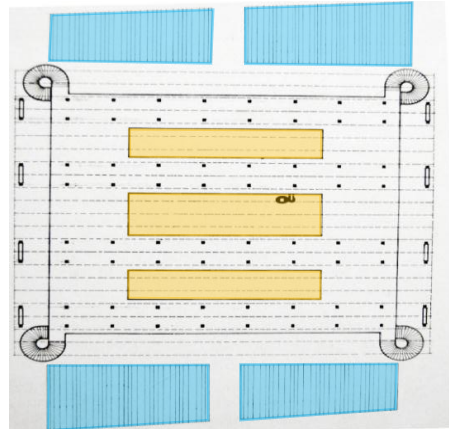
Figura 33. Galería sur



Fuente: Autor

13.1.6 Composición en segunda planta. El segundo nivel mantiene una composición espacial abierta con 3 vacíos para obtener un mejor aprovechamiento de la ventilación, en este nivel las columnas se bifurcan lo que permite una circulación libre sin ningún problema, además de ofrecer las mejores visuales ya que no posee muros.

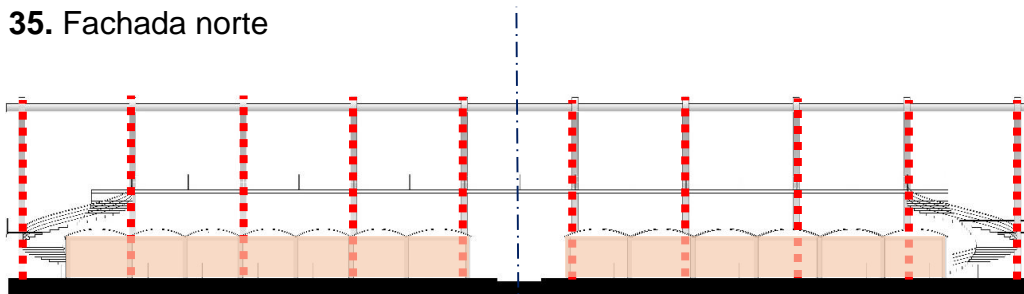
Figura 34. Composición segundo nivel



Fuente: Autor

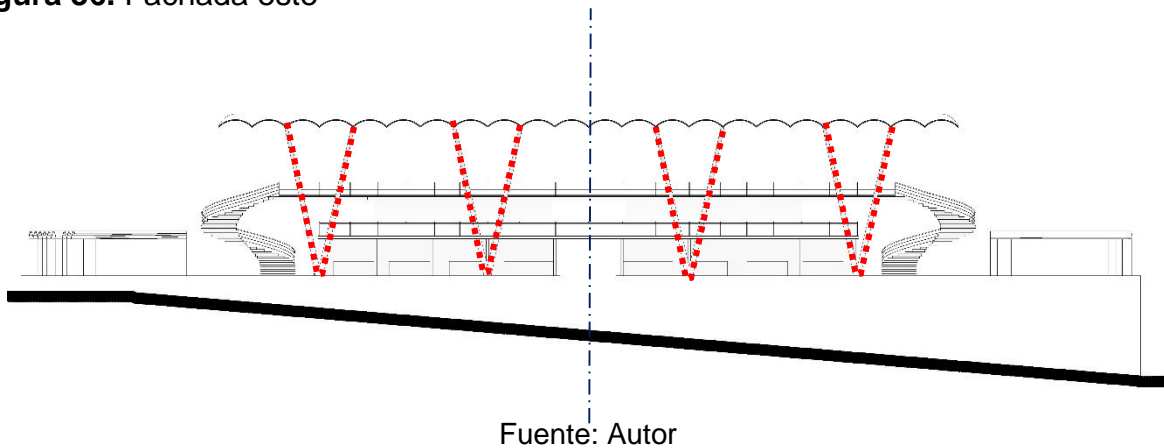
13.1.7 Composición en fachada. Al igual que en las diferentes plantas, en las cuatro fachadas se retoma la idea de conservar tanto simetría como ritmo muy marcado esto se debe al diseño modular con el que el Arquitecto Leopoldo Rother ideó esta pieza de arquitectura; las columnas con forma en “V” les dan un refrescante cambio a las fachadas este y oeste que se mezclan horizontalmente con los mezanines y el segundo piso rompiendo con la verticalidad.

Figura 35. Fachada norte



Fuente: Autor

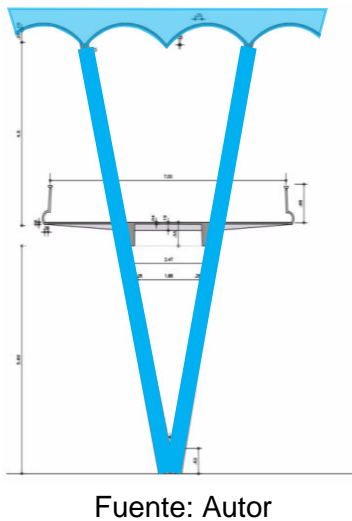
Figura 36. Fachada este



13.2 VALORACION CONSTRUCTIVA

13.2.1 Columnas. El sistema estructural está constituido por 40 columnas en forma de “V”, las cuales soportan 198 bóvedas de arco escarzano, con 7 metros de largo por 2.5 metros de ancho cada una y construida en concreto reforzado con un total de 7420 m².

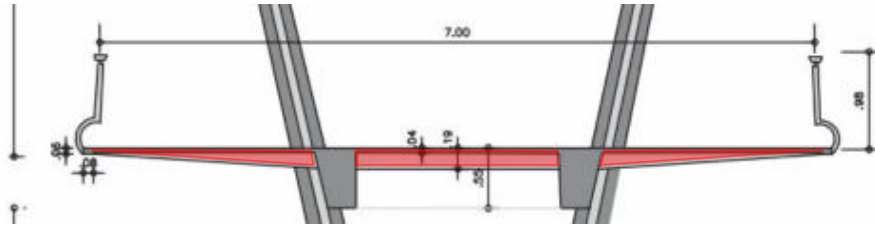
Figura 37. Triangulo estructural



El sistema utilizado de columnas en forma de “V”, junto a las vigas invisible que sostienen las membranas abovedadas forman resistentes triángulos que permiten crear un conjunto estructural integral.

13.2.2 Entrepiso. El sistema de entrepiso está constituido por una placa de concreto reforzado aligerado con vacíos y para acceder a él, es mediante escaleras helicoidales ubicadas en las esquinas del edificio; el cálculo estructural estuvo a cargo del Ingeniero Antonio Parra de la mano del Ingeniero Guillermo González Zuleta.

Figura 38. Detalle viguetas transversales



Fuente: Autor

Figura 39. Vigas, viguetas y columnas

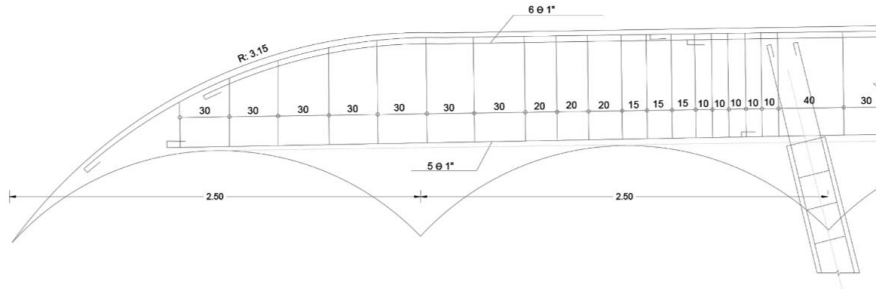


Fuente: Autor

13.2.3 Cubierta. La cubierta en conjunto con las vigas invisibles, emplearon acero de una pulgada tanto en los refuerzos longitudinales como en los transversales, además de empalmar con los aceros que viene de todas las columnas en “V”; un total de 63 bóvedas se encuentran perforadas cada una por 60 calados que en la parte superior es protegido por un armazón de acero con cubierta traslúcida que permiten el ingreso de iluminación

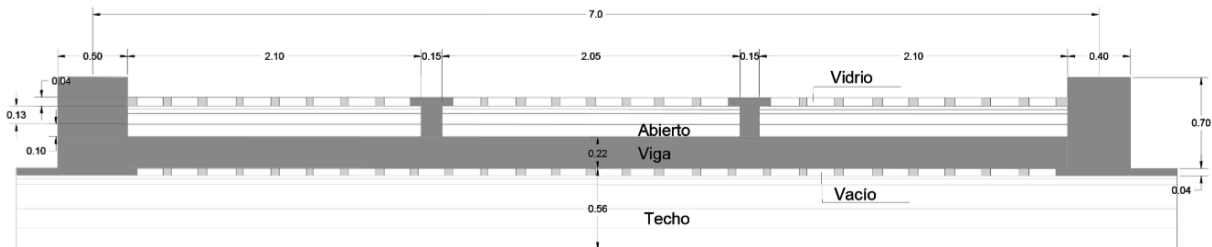
al centro de la edificación. Además, en el eje “F” se dejó una dilatación estructural lo que indica que la estructura de la plaza fue pensada para trabajar independiente.

Figura 40. Detalle acero de refuerzo



Fuente: Autor

Figura 41. Corte longitudinal por las aberturas



Fuente: (Marcela Amaya, 2014)

13.3 VALORACION URBANA

Para realizar el análisis del crecimiento urbano de Girardot se tienen en cuenta varias observaciones desde su desarrollo; la primera es los análisis históricos y geográficos, por la cual la periodización está sustentada por la estructuración de la situación político-administrativa, los niveles de desarrollo económico que se produjeron por la llegada de una nueva conexión en cada etapa, como la fluvial, la férrea y el sistema vial.

El segundo punto de consideración para cada etapa está representado por la llegada de los primeros evangelizadores y el papel que cada uno cumple en las diferentes dinámicas de adoctrinamiento, en este punto se analiza el papel jugado por la iglesia y como

colaboro en la creación y el proceso de construcción de ciudad, pasando por la llegada de los misioneros hasta la denominada “ciudad Episcopal”, la cual es considerado la época dorada de los trabajos apostólicos de los misioneros.

El tercer punto a tener en consideración en el análisis urbano de la ciudad de Girardot es la arquitectura y la planeación, a partir de los trazados urbanos que surgieron en cada periodización desde sus inicios, cuando empezó a realizarse el crecimiento urbano desde el desarrollo vial y férreo, pasando por la dinámica urbana ligada a su actividad principal de “ciudad puerto”, por lo cual el comercio fluvial sobre el río Magdalena generó grandes cambios funcionales en la ciudad y finalmente la creación de nuevos espacios para vivienda por el crecimiento poblacional en su gran parte por trabajadores.

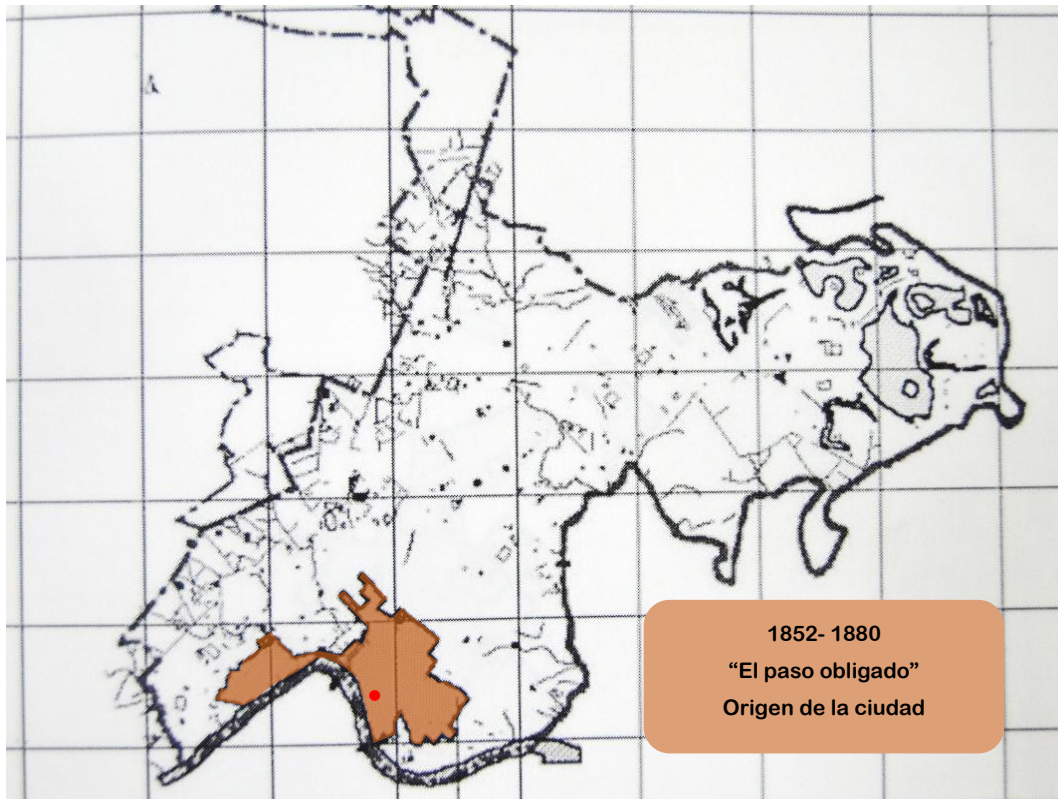
El cuarto y último punto de consideración para el análisis fue el realizado por el Plan de Ordenamiento Territorial, en el cual se observa los componentes urbanos y económicos que se tuvieron en cuenta para la interpretación del crecimiento territorial que tuvo el municipio, desde “el paso obligado” que se considera como un cruce de caminos, que es la base que sustenta y origina la ciudad como un punto estratégico para la economía, la ciudad transbordo, los ejes estructurantes que llevan a darle la espalda al río y al tren y finalmente el crecimiento interno y la ciudad de los servicios.

A continuación, se observan cada una de las periodizaciones y los años en los que se realizó cada uno de estos procesos y cambios en la ciudad.

13.3.1 El paso obligado 1852 – 1880

- Punto estratégico de conexión de Bogotá con el exterior
- Creación del Distrito y la Parroquia
- Llegada de los primeros evangelizadores, párrocos y frailes.
- Llamada “Ciudad provincia” desde su crecimiento formal hasta el momento de su crecimiento urbano vinculado a las vías y el puente.

Figura 42. El paso obligado

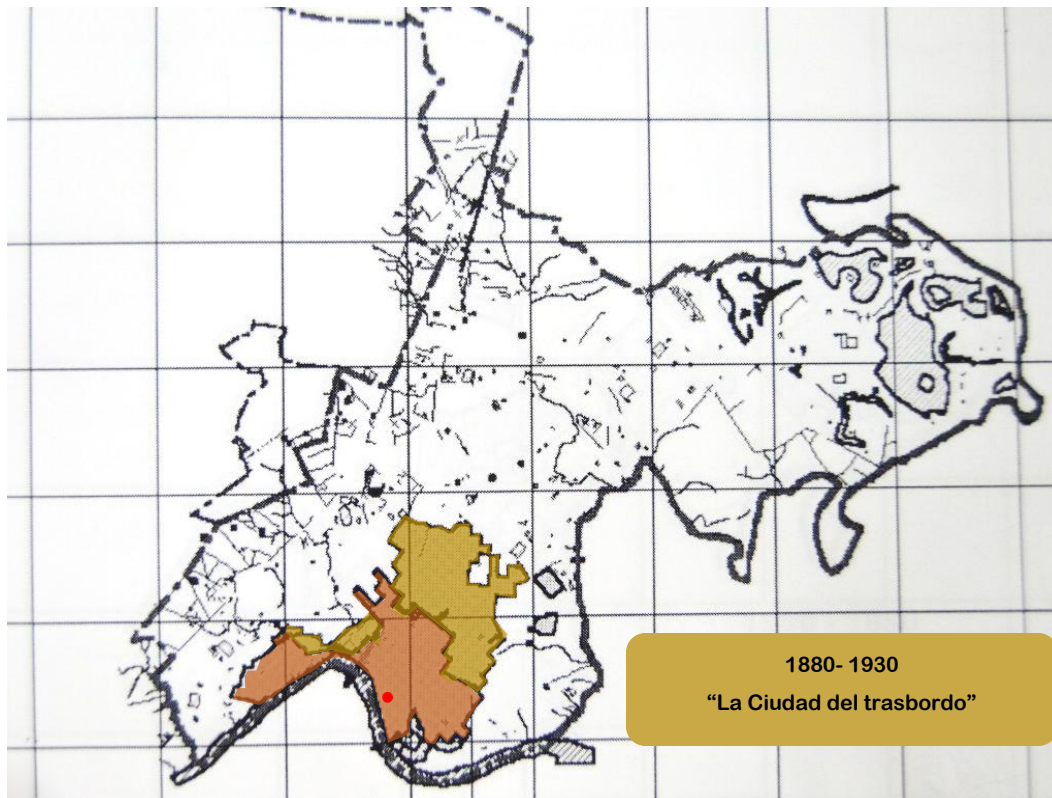


Fuente: Plan de ordenamiento territorial de Girardot (2010)

13.3.2 La ciudad del trasbordo 1880 – 1930

- Desarrollo de la ciudad, Empieza la etapa de progreso, considerada la “edad de oro” para los pueblos rivereños del Río Magdalena.
- Llegan los misioneros Claretianos y las doctrinas de Lenin.
- Se denomina desde este punto “Ciudad Puerto” por los grandes cambios funcionales que se dieron por el mercado fluvial sobre el río Magdalena.

Figura 43. La ciudad del traspordo

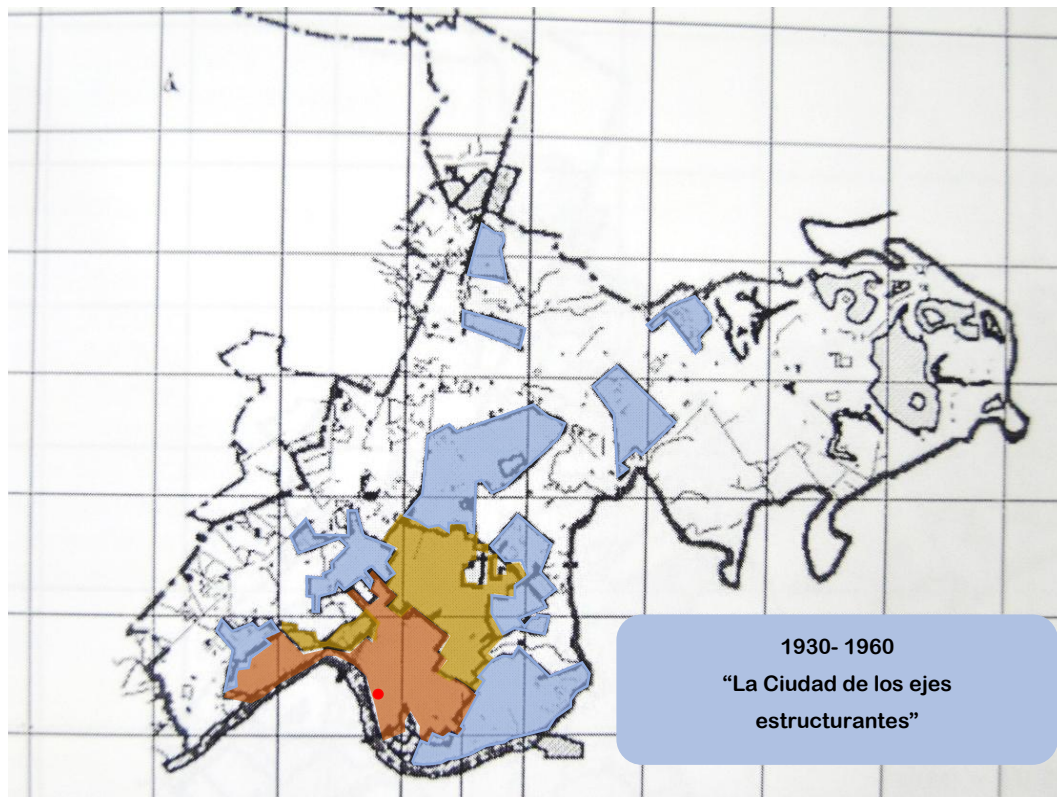


Fuente: Plan de ordenamiento territorial de Girardot (2010)

13.3.3 La ciudad de los ejes estructurantes 1930 – 1960

- Desarrollo de la iglesia y la ciudad. La ciudad empieza a expandirse hacia el Norte.
- “La ciudad del Eje Férreo” creación de infraestructuras necesarias para el ferrocarril y nuevos espacios públicos.
- Demanda de vivienda para trabajadores, se crean los barrios Gaitán, Santa Helena y Buenos aires.

Figura 44. La ciudad de los ejes estructurantes

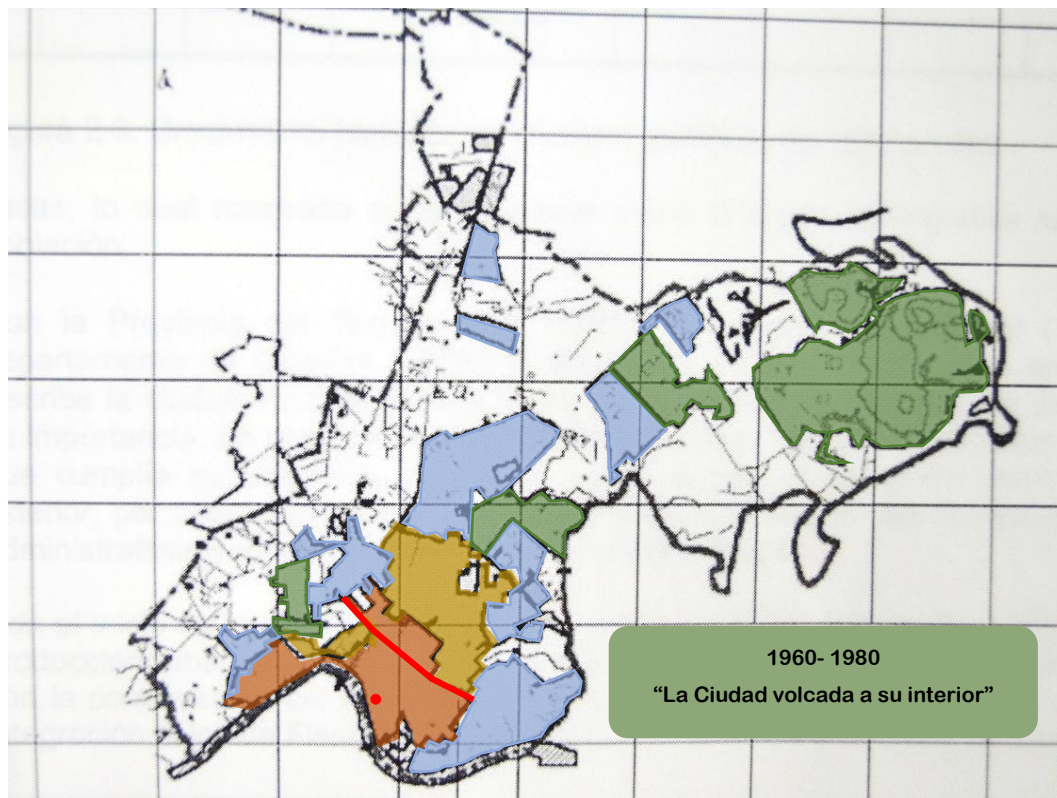


Fuente: Plan de ordenamiento territorial de Girardot (2010)

13.3.4 La ciudad volcada a su interior 1960 – 1980

- La ciudad Episcopal.
- En este periodo se denomina “La ciudad volcada a su interior” ya que la expansión se da vinculada a la región, buscando autonomía ofreciendo espacios para la producción y la vivienda para diferentes estratos sociales.
- Vía “El camellón del comercio” Eje estructurante de la ciudad

Figura 45. La ciudad volcada a su interior

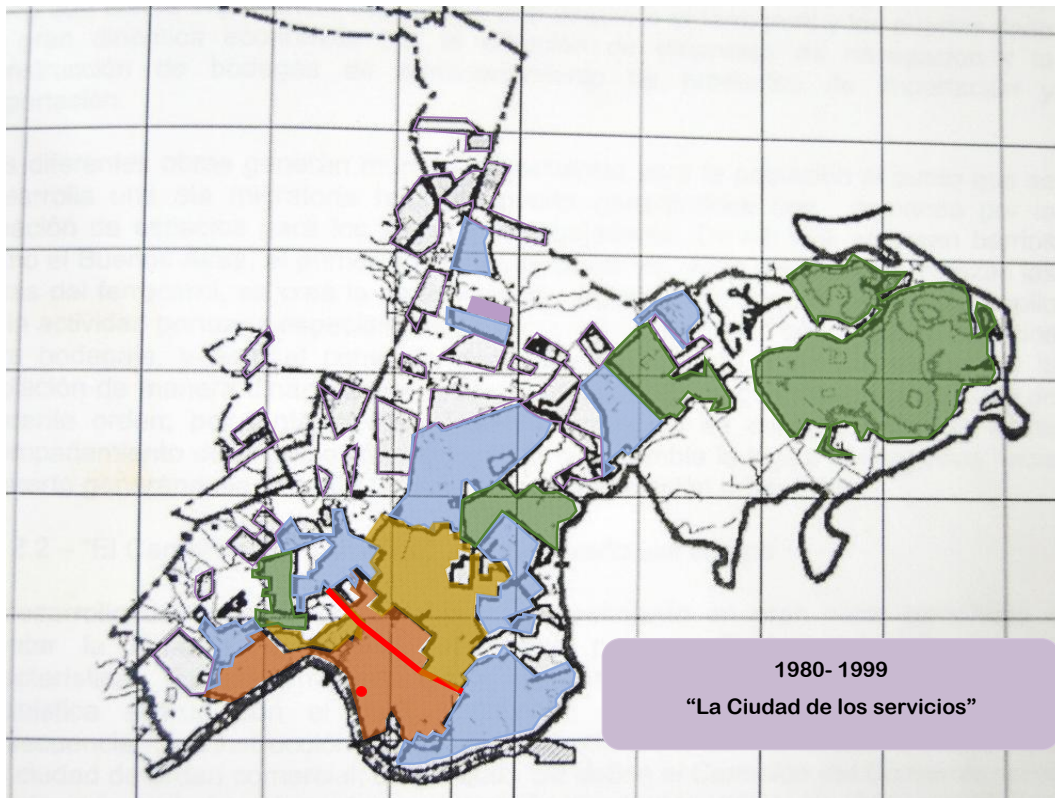


Fuente: Plan de ordenamiento territorial de Girardot (2010)

13.3.5 La ciudad de los servicios 1980 - 1999

- También denominada “ciudad de la expansión espontanea”
- Se marca por la creación del puente Ospina (1950) y el crecimiento vial por carretera.
- Se crean elementos que sirven para la integración regional con una parte del departamento de Cundinamarca, gracias a su expansión hacia el norte del municipio.
- Creación de espacios urbanos para ofertar servicios como, vivienda, comercio, finanzas, escuelas, iglesias, puertos.

Figura 46. La ciudad de los servicios



Fuente: Plan de ordenamiento territorial de Girardot (2010)

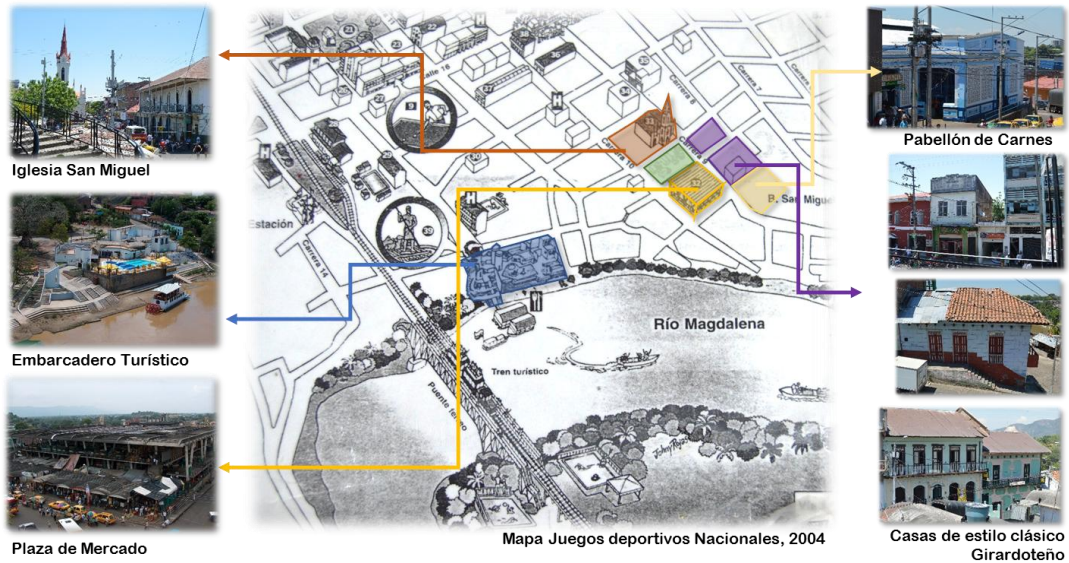
13.4 VALORACION SIMBOLICA

Para realizar la valoración simbólica se tuvieron tres áreas importantes, el municipio, el sector y el inmueble, en los cuales se tomaron los símbolos más significativos que se encontraron en cada una de estas áreas.

El municipio de Girardot en el departamento de Cundinamarca es el municipio más turístico en el interior del país, Es reconocido nacionalmente por su turismo fluvial y férreo, por ser llamado la “ciudad de las acacias” y por su arquitectura en la cual se observa la monumentalidad que caracteriza el lugar. Los sitios emblemáticos en la ciudad están relacionados con el turismo fluvial y férreo, algunos de estos hitos son, el puente del ferrocarril, que atraviesa el río Magdalena y llega a la estación del ferrocarril, uno de los inmuebles mejor conservados del municipio, otro de los hitos que se encuentran en

la ciudad es el embarcadero turístico, que está ubicado sobre el río Magdalena, representado por un mueble de interés cultural llamado “el barco Yuma”.

Figura 47. Bienes de interés cultural encontrados en el sector



Fuente: Autor

13.4.1 Lugares emblemáticos del municipio

Figura 48. Puente del ferrocarril



Fuente: Mapio.net (2017)

Figura 49. Estación del Ferrocarril



Fuente: www.hotelunion.com.co/turismo (2017)

Figura 50. Embarcadero de Girardot y Barco Yuma



Fuente: terrigrardot.blogspot.com.co (2015)

Figura 51. El boga



Fuente: www.viajarenverano.com/girardot-cundinamarca (2015)

El sector denominado por el Plan de ordenamiento territorial de Girardot “zona de influencia 2: Plaza de la Constitución” posee un inventario importante de bienes de interés cultural de alto impacto histórico y turístico, ya que el sector se encuentra ubicado en un punto de conexión clave con el río Magdalena y con la conexión férrea entre el departamento del Tolima y el departamento de Cundinamarca; además el sector se encuentra en el espacio donde empezó el desarrollo de la ciudad hoy existente y en este mismo lugar comenzó la evangelización y adoctrinamiento de los habitantes de la zona, por esto es conocida también como “ciudad Episcopal”; el sector es reconocido por ser el inicio que marco la historia de Girardot.

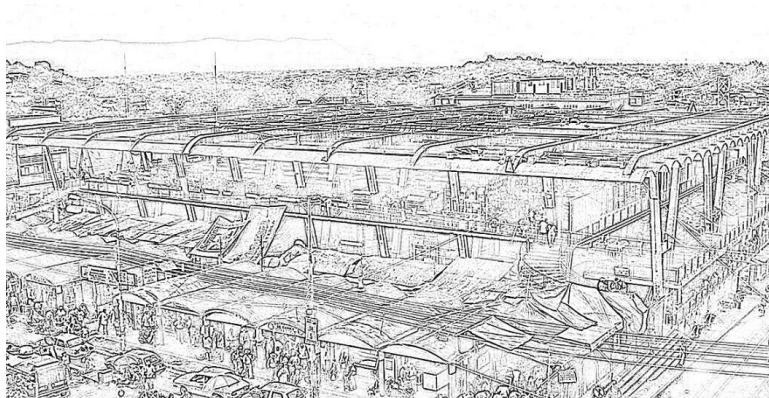
Figura 52. Zona de influencia 2: Plaza de la Constitución



Fuente: lacontiendaflandes.blogspot.com.co (2012)

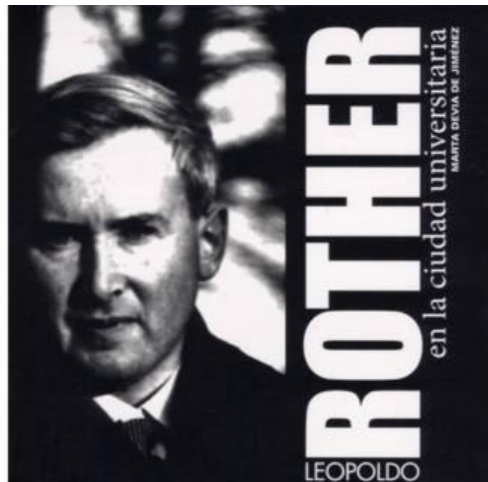
Además de ubicarse en uno de los puntos más significativos del municipio desde el punto de vista histórico y turístico, la Plaza de Mercado de Girardot se encuentra en un lugar en el que siempre se ha desarrollado el intercambio comercial y cultural y desde que existe el edificio este intercambio se ha forjado por más de tres generaciones, por lo cual es un espacio simbólico en la memoria colectiva de los ciudadanos Girardoteños; de igual forma el edificio es reconocido nacionalmente e internacionalmente por su originalidad. Es una de las obras más importantes e impactantes del arquitecto colombo-alemán Leopoldo Rother, con la cual se ganó prestigio y reconocimiento de grandes arquitectos de la época como Le Corbusier. Otro punto por resaltar es que los Girardoteños reconocen el inmueble por la sensación de confort que ofrece, es un uno de los puntos más frescos de la ciudad sin la necesidad de equipos electrónicos.

Figura 53. Plaza de Mercado de Girardot



Fuente: Cyberclub online (2006)

Figura 54. Arquitecto Leopoldo Rother



Fuente: www.uneditorial.com/leopoldo-rother-en-la-ciudad-universitaria-arquitectura-y-urbanismo (2006)

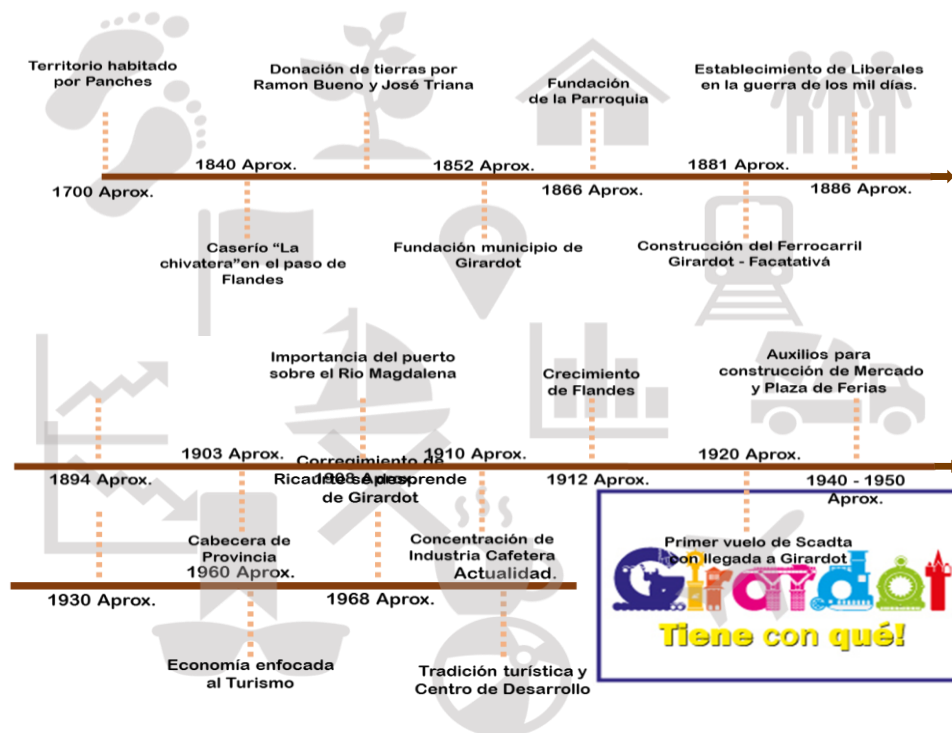
13.5 VALORACION HISTORICA

13.5.1 Historia del Municipio de Girardot. Según (Fernanda, 2009) describe la historia de Girardot así:

El sitio donde hoy se encuentra el municipio de Girardot, para los años 1700 aproximadamente se encontraba habitado por los indios Panches, de la familia Caribe, quienes desarrollaron sus actividades en torno al río Magdalena. Para el año 1844, Los señores José Bueno y Ramón Triana, dueños de los terrenos entre el margen de Flandes y la desembocadura del Río, decidieron ceder unas tierras para la creación de una parroquia; para esta época en Flandes ya existía un caserío llamado “la chivatera”. Para el año 1852 se funda la ciudad como “Distrito Parroquial” con el nombre de Girardot, en honor al héroe de la Bárbula, Manuel Atanasio Girardot quien dio su vida heroicamente en la batalla de Bárbula del 30 de septiembre de 1813. La conformación urbana del municipio se dio a partir de la plaza llamada “La Constitución”, ubicada frente a la actual Plaza de Mercado, era el lugar donde se desarrollaban actos cívicos, religiosos y culturales. En el año 1881 por ordenanza del Doctor Rafael Núñez, se dictaminó la construcción de la línea férrea de Girardot que conectaba a la ciudad con el municipio de Facatativá; a partir de esta época la ciudad tuvo un desarrollo acelerado y gracias a esto a finales del siglo XIX tuvo un crecimiento comercial después de la guerra de los mil días. Años después su desarrollo acelerado colaboró a que floreciera como el puerto más importante, junto a Honda, sobre el río Magdalena; que en este entonces era la principal arteria fluvial del país, por lo cual muchas empresas de transporte y bodegas se establecieron en la ciudad; por lo cual en el año 1910 aproximadamente se concentró la industria cafetera y tabacalera que salía de este punto hacia Barranquilla para su exportación. Era tan importante su ubicación geográfica que fue la cuna de la navegación aérea comercial aproximadamente para el año 1920, por lo cual estos años son considerados la época dorada de la ciudad de Girardot; para los años 1940 y 1950 se piden auxilios y ayudas para la construcción de la plaza de mercado y plaza de ferias, para esta época también se establecieron en el municipio entidades bancarias como el banco cafetero, banco Colombia, caja agraria, entre otros, los edificios donde se encuentran estas entidades

se destacan por su arquitectura monumental republicana. En el año 1927 la casa inglesa W.G. Armstrom Whitworth & Company Ltda. Inicia la construcción del puente férreo que conectó el norte con el sur del país con los ferrocarriles del Tolima, Valle y Huila. La creación de esta majestuosa obra fue inaugurada en 1930 y su actividad género que sobre la línea férrea se consolidara una gran franja de zona de vivienda y comercio. Después de este crecimiento, el ferrocarril tuvo un decaimiento por la llegada del automóvil y la creación de vías de comunicación para este transporte, por esta razón para los años 60's la economía se enfocó en el turismo regional y los lugares donde se desarrollaron todos estos componentes que hicieron surgir al municipio, además se construyó el complejo turístico "El Peñón", lo cual trae progreso y desarrollo turístico a la ciudad. Actualmente la ciudad sigue enfocada en el turismo y como central de desarrollo.

Figura 55. Línea de tiempo del municipio



Fuente: Autor

13.5.2 Historia del sector denominado “Plaza de la Constitución”. El sector de la Plaza de la Constitución se consolidó desde la creación de Girardot, ya que fue en este sitio donde inició la ciudad, primero con la construcción de la parroquia (Iglesia San Miguel) y después con la fundación de la ciudad en la Plaza de la Constitución para el año 1882. En el sector también se observa como desde 1890 se producen las primeras “invasiones” a las orillas del río Magdalena, construcciones básicas que tienen riesgos por el desbordamiento del Río; para el año 1913, se crea la primera Plaza de Mercado frente a la Plaza de la Constitución la cual es reemplazada por la actual Plaza de Mercado diseñada por Leopoldo Rother. Para el año 1975 se inicia la construcción del Pabellón de Carnes ubicado en sentido diagonal a la plaza de mercado, lo cual satisface las necesidades del sector, por la falta de espacios para el comercio que había.

Figura 56. Historia sector



Fuente: Autor

13.5.3 Historia de la Plaza de Mercado de Girardot. En 1913 se construye la primera plaza de mercado, en el sector de la Plaza de la Constitución, pese a que algunos tenían la idea de que se construyera en la plaza de sucre; estaba construida con los típicos puestos campesinos con toldos. Según la escritura pública No. 525 el costo de esta plaza de mercado fue de 120.000 pesos colombianos.

Figura 57. Antigua plaza de mercado



Fuente: Ser Regionales, Girardot (2017)

En 1940, El municipio de Girardot le encarga al arquitecto Leopoldo Rother el diseño y la construcción de una nueva plaza de mercado, el edificio estaría ubicado cerca al Rio Magdalena, por lo cual aprovecha las brisas y logra la frescura que sorprende al entrar al edificio; El arquitecto Rother logro un proyecto extraordinario, moderno, eficiente y funcional.

Figura 58. Leopoldo Rother



Fuente: www.esacademic.com (2010)

Para 1945, el día 30 de septiembre la plaza antigua sufre un devastador incendio que acaba con su estructura física. Tras el incendio en diciembre del mismo año, salió la ley de la república por la que se dictamino la construcción de la nueva plaza de mercado.

Figura 59. Incendio



Fuente: www.timetoast.com/timelines/plaza-de-mercado-de-girardot (2010)

En el año 1946, un año después del incendio que sufrió la Plaza de Mercado antigua, comienza la construcción de la actual plaza de mercado, para el año 1948 se hablaba de estar completo el sótano, en realizar el resto de la estructura y parte de la cubierta.

Figura 60. Construcción de la plaza



Fuente: www.timetoast.com/timelines/plaza-de-mercado-de-girardot (2010)

En 1950 se finaliza la construcción de la plaza de mercado, el edificio cuenta con un servicio de bodegas amplias y seguras, hornos crematorios para la incineración de basuras, servicios sanitarios e instalación de luminarias ornamentales.

Figura 61. Galerías



Fuente: Ser Regionales, Girardot (2017)

En 1965 un ingeniero de apellido Melendro recibe el encargo de construir y diseñar unos mezanines, que resolverían el problema del dramático aumento del volumen de ventas y vendedores en la plaza.

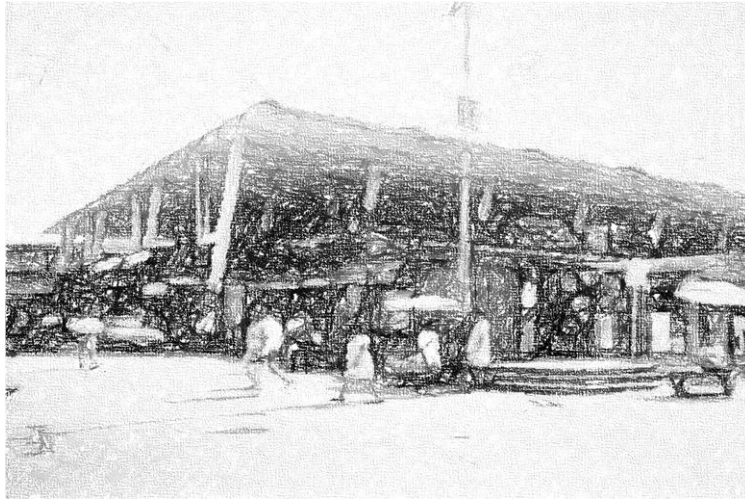
Figura 62. Mezanine actual



Fuente: Autor

En el año 1991, por Ley de la República, el edificio de la plaza de Mercado de Girardot es declarado Monumento Nacional, y como Patrimonio Histórico y Artístico de Colombia está protegido por el Estado. Corresponde a la administración municipal iniciar el proceso de devolver a la ciudad, al país y a la historia del arte este tesoro escondido.

Figura 63. Boceto plaza



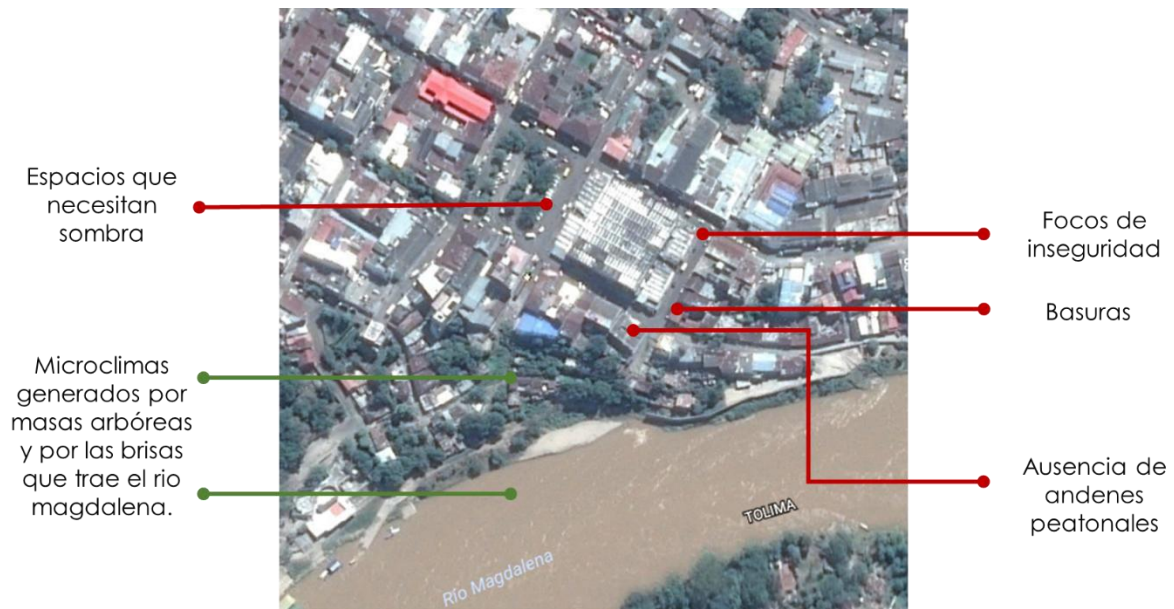
Fuente: Autor

14. IDENTIFICACIÓN

14.1 LECTURA URBANA

En cuanto al contexto donde se desarrolla la propuesta, se identificaron diferentes aspectos positivos y negativos a tratar dentro de los parámetros del proyecto, algunos de estos son, la sensación térmica que da la rivera del río y la gran masa arbórea con la que cuenta el sector, los focos de inseguridad y donde se pueden encontrar basuras, la falta de áreas peatonales y la presencia de habitantes de la calle.

Figura 64. Identificación del sector



Fuente: Google Maps, realizado por el autor (2017)

14.2 BIENES DE INTERES CULTURAL DEL SECTOR “PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN”

El sector donde se desarrolla la propuesta cuenta con un listado de los más importantes bienes de interés cultural que se encuentran en la ciudad de Girardot, los cuales a través del tiempo se mantienen como piezas arquitectónicas sobresalientes.

A continuación, se relacionan los inmuebles presentes en el sector, con su valor histórico y arquitectónico, y que deben ser conservados por estos valores, en particular por el estilo característico de la ciudad de Girardot.

14.2.1 Plaza de la Constitución. La plaza de la Constitución es el centro del sector del mismo nombre, es uno de los lugares más representativos de la ciudad por ser el punto de fundación 1852, su diseño se basó como un gran mirador con palmeras y bancas para poder apreciar el conjunto urbano de ese entonces. Al pasar del tiempo su diseño original cambiando y actualmente perdió completamente su estado original convirtiéndose en un parqueadero privado.

Figura 65. Plaza de la constitución antigua



Fuente: www.timetoast.com/timelines/plaza-de-mercado-de-girardot (2010)

14.2.2 Iglesia de San Miguel. Es la primera parroquia erigida en Girardot, por la cual el municipio se consagró como “ciudad Episcopal”. Su nave central data de finales del siglo XX y por lo tanto es un monumento de gran valor histórico, su arquitectura románica de estilo Gótico muy esquemático es el único ejemplo de construcción basada en formas medievales con el que cuenta la región. Este inmueble ha perdido algunas características representativas como las campanas y los relojes de estilo gótico inglés. Actualmente el inmueble está sufriendo cambios en cubierta y estructurales irresponsables que están causando daños en su estructura original.

Figura 66. Iglesia de San Miguel

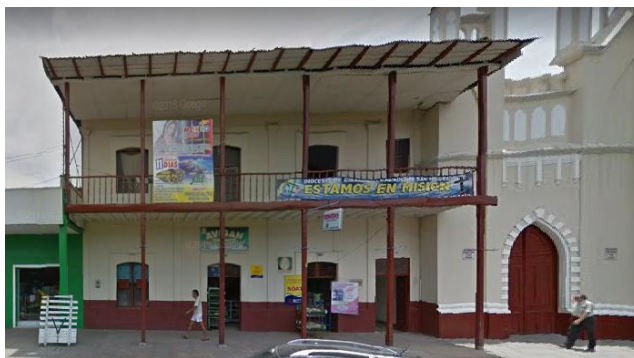


Fuente: girardot-cundinamarca.gov.co (2017)

14.2.3 Casa cural de la parroquia de San Miguel. Se encuentra ubicada en la calle 12 #9-18, Esta casa tiene dos pisos sobre el frente y un amplio pórtico en madera cubriendo

el andén además de tener un gran balcón que sale del segundo piso y hablando del lenguaje básico de la arquitectura esta casa conserva gran parte de su diseño original llevada a cabo a finales del siglo pasado.

Figura 67. Casa cural



Fuente: Google Maps (2017)

14.2.4 Casa Cortes Rocha. La casa se encuentra ubicada en la Cra 9 11-04, al costado lateral derecho de la Plaza de la Constitución, es la construcción más antigua del centro histórico, se afirma que para el año 1900 ya estaba edificada. Se trata de una bella casa de corte clásico en la fachada simétrica y con un ritmo invariable entre paredes y ventanas; como la casa de "Rafael" en roma de Donato bramante. Actualmente su primer nivel funciona como una bodega de almacenamiento y en el segundo nivel su uso es residencial.

Figura 68. Casa Cortez rocha



Fuente: Google Maps (2017)

14.2.5 Casa Ortiz. Se encuentra ubicada en la carrera 10 #11-35, la casa pertenece a inversiones Tocarema desde 1991 los extraordinarios acabados de esta casa están un

estado lamentable. La se cree está construida desde 1930, la arquitectura de esta vivienda es la que mayormente se encuentra en este sector, pisos con grandes alturas para mejorar el confort dentro de los espacios, balcón salido hacia el andén lo cual forma en primer nivel una galería para la protección social.

Figura 69. Casa Ortiz

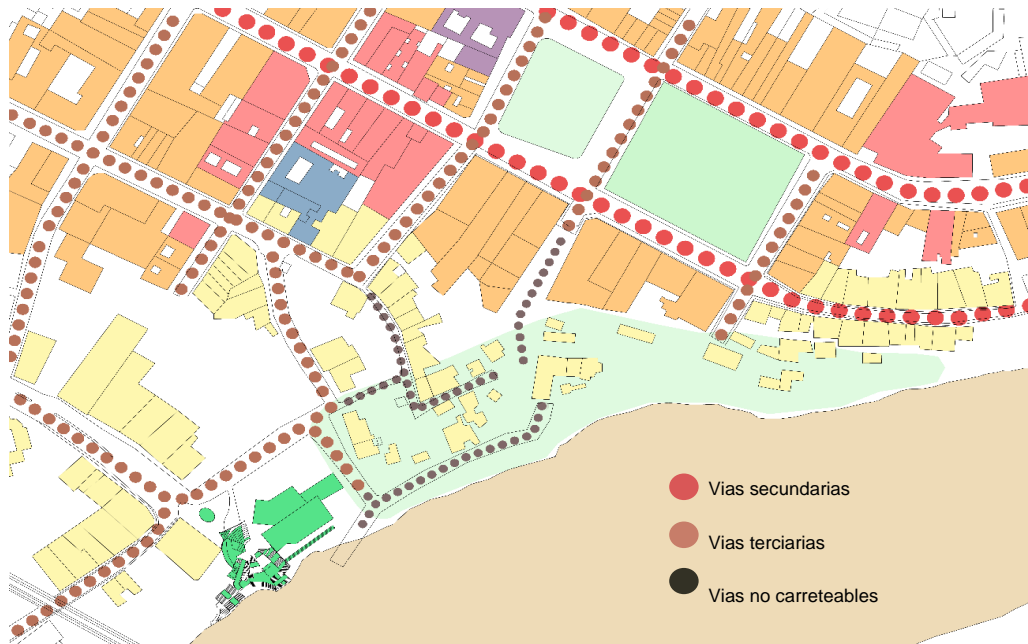


Fuente: Google Maps (2017)

14.3 ARTICULACION VIAL ENTRE EL SECTOR Y EL MUNICIPIO

A partir del estudio vial realizado en el sector, se concluye que en el lugar de la propuesta se encuentran vías secundarias, terciarias y vías que no son carretables (vías que son pasos que la misma población crea, o que tienen escaleras por la inclinación de terreno), Algunas de las vías tienen un flujo vehicular alto, por lo cual se encuentran congestionadas, además de que en vías como la calle frente a la plaza de mercado y la plaza de la constitución, han sido las zonas de carga y descarga de la Plaza. Otro de los aspectos que se tuvo en cuenta en los estudios, son las vías que no son transcurridas, algunos puntos donde se podría manejar zonas de carga y descarga para los puntos de comercio del sector, este lugar necesita zonas para los peatones y lugares de esparcimiento.

Figura 70. Articulación vial

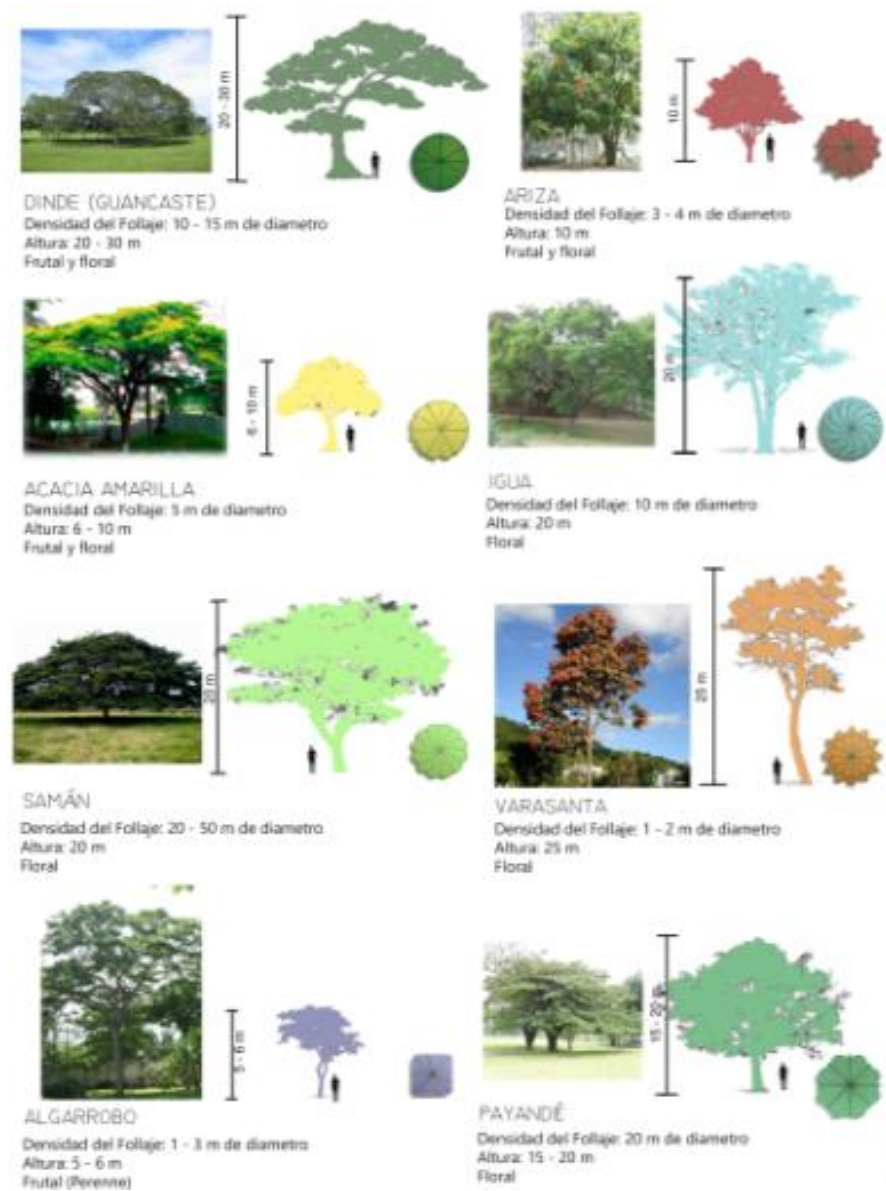


Fuente: Autor

14.4 COMPONENTE AMBIENTAL Y PAISAJISTICO

Teniendo en cuenta las especies arbóreas existentes, lo que se busca es utilizar tipos de árboles que cumplan las exigencias ambientales para el clima y las condiciones del municipio, y que sean pertinentes para el uso de cada zona del proyecto; para la propuesta se tuvieron en cuenta los árboles nativos de la región como los que se muestran a continuación.

Figura 71. Fitotectura sector



Fuente: Autor

14.5 PERCEPCION DEL ENTORNO

A partir de los estudios de reconocimiento y percepción del lugar, se evidencio el deterioro del inmueble a causa de la mala apropiación de los habitantes del municipio, principalmente los pobladores que tienen su sustento en la plaza de mercado, por las

construcciones invasivas y la falta de control en cuanto a la sobrepoblación del primer nivel de la plaza y el deterioro del segundo nivel e invasión de habitantes de la calle por falta de apropiación de los comerciantes; además el sector donde se encuentra la plaza de mercado se ha convertido en un basurero y su sensación de inseguridad es alta, además de la contaminación ambiental por el tráfico automotor.

- El proyecto se desarrolla en el contexto del centro histórico y comercial del municipio, donde se encuentran edificaciones de carácter patrimonial y conservativo.
- El proyecto cuenta con una vía principal que conecta la plaza de la constitución y sus alrededores, con la plaza de bolívar, donde se encuentran varias edificaciones de arquitectura moderna y monumental, creando un recorrido del cambio que se produjo desde la fundación del municipio hasta la creación de esta arquitectura monumental.
- aunque se encuentran 4 tipos de movilidad en el sector, la población prefiere principalmente la vehicular.

Figura 72. Cruce vial



Fuente: terceraversion.com (2015)

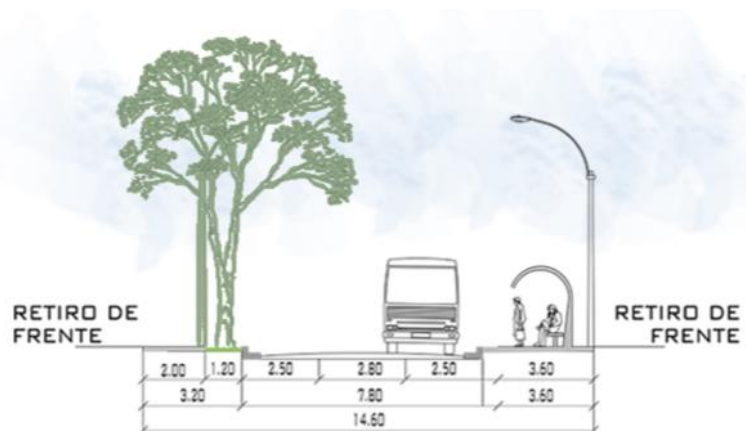
15. PROPUESTA VIAL

Dentro de los puntos de la propuesta urbana y las áreas a intervenir, se tienen en cuenta los puntos de conectividad entre el inmueble, el sector y el municipio, por lo cual se crearon nuevos perfiles viales que darían paso a esta conexión y al mejoramiento vial y de movilidad en la zona de influencia del proyecto.

15.1 PERFIL PLANTEADO EN LA CARRERA 10

Se crean zonas verdes para la implantación de árboles que den confort al peatón, además de mejorar las zonas peatonales y andenes, este es uno de los perfiles más importantes ya que es la comunicación vial con el resto de la ciudad, en el cual se crean módulos de paraderos de buses.

Figura 73. Perfil vial CRA 10

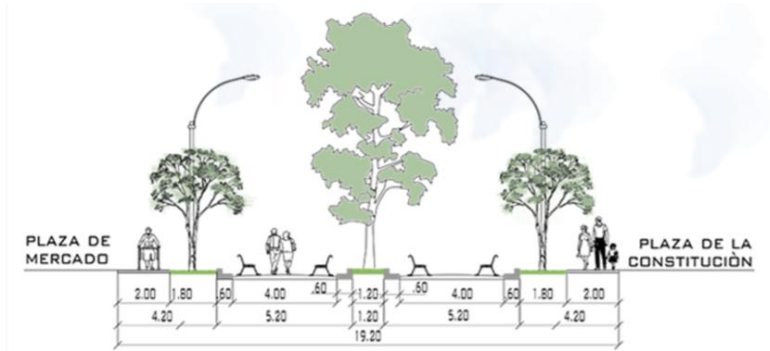


Fuente: Autor

15.2 PERFIL PLANTEADO CALLE 11

Para la vía que se encuentra frente a la plaza de mercado y la plaza de la constitución (calle 11) se plantea un perfil netamente peatonal en el cual se presenta mobiliario público y árboles de mayor porte para el confort en las zonas permanentes.

Figura 74. Perfil vial calle 11

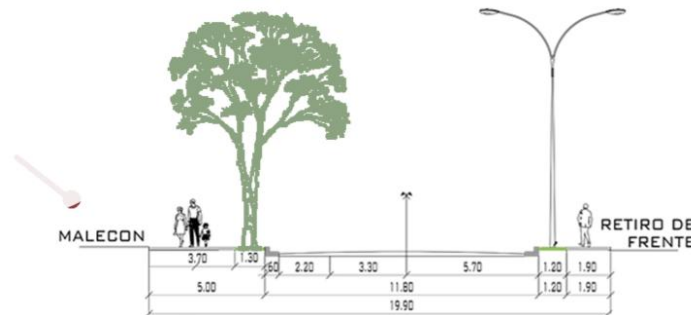


Fuente: Autor

15.3 PERFIL PLANTEADO CARRERA 11- 11ª

Este perfil es la conexión que hay entre la zona de la propuesta, el embarcadero turístico y conecta directamente con la carrera 10, se plantean zonas verdes con árboles para el confort del peatón.

Figura 75. Perfil vial CRA 11



Fuente: Autor

16. PROPUESTA URBANA

Para la propuesta urbana general, se tuvo en cuenta las necesidades que se encontraron en el sector, principalmente la falta de espacios públicos y de esparcimiento donde se puedan realizar actividades culturales y festividades propias de la región, además se logró a partir de la propuesta vincular los bienes de interés cultural presentes en la zona de afectación de la propuesta. Estas necesidades se satisficieron a través de la creación de un malecón turístico, en el cual se realizan diferentes actividades las cuales se ven a continuación.

Figura 76. Zona de afectación de la propuesta urbana



Fuente: Autor

16.1 PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN

Entre la nueva propuesta urbana, se realiza un nuevo diseño para la Plaza de la Constitución, en el cual se plantea que el parqueadero privado que se encuentra en la plaza actualmente se convierta en un parqueadero subterráneo, que supla las necesidades que tiene actualmente el sector.

Figura 77. Plaza de la constitución



Fuente: Autor

16.2 MIRADORES EN EL MALECÓN TURÍSTICO

El malecón fue concebido como un espacio de esparcimiento, recreación y contemplación, por lo cual se crearon tres miradores en los cuales se cumplen cada una de estas actividades; estos espacios ofrecen puntos de contemplación, en los cuales se puede observar el paisaje ofrecido por el río Magdalena, con nodos temáticos para la recreación y espacios cubiertos para lugares de permanencia, además en estos espacios se pueden realizar actividades de los festivales presentes en la región.

Figura 78. Miradores



Fuente: Autor

16.3 ZONAS DURAS CON PUNTOS TEMÁTICOS.

Las Zonas duras presentes en el diseño del malecón turístico, son zonas temáticas para el disfrute no solo de los turistas que llegan a la ciudad, si no de la comunidad en general,

en estos espacios se pueden encontrar espacios de recreación para personas de todas las edades, además de ser espacios en los que se pueden realizar actividades culturales y eventos importantes.

Figura 79. Zonas Temáticas



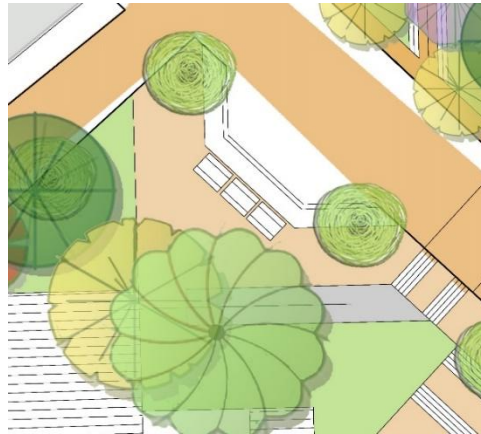
Fuente: Autor

Figura 80. Teatrino



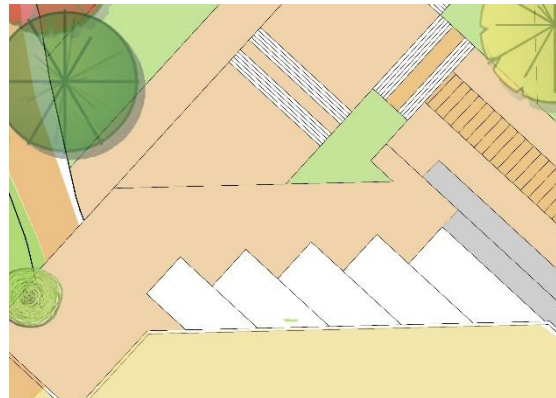
Fuente: Autor

Figura 81. Punto de encuentro, llegada al Malecón turístico.



Fuente: Autor

Figura 82. Punto de conexión Embarcadero turístico



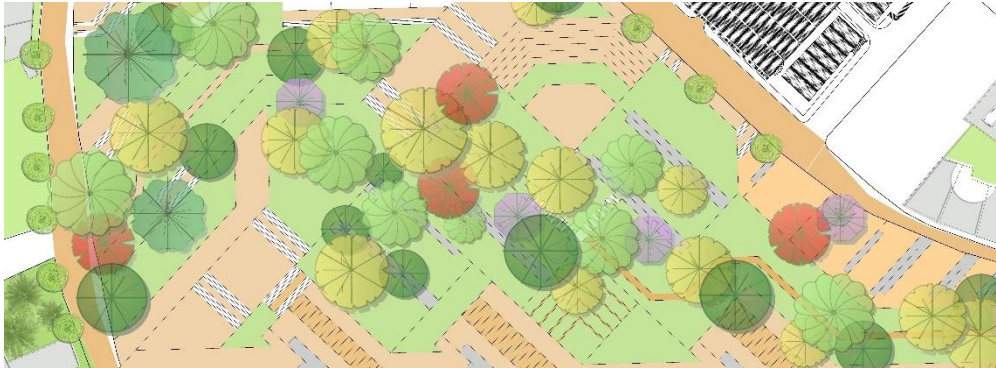
Fuente: Autor

16.4 ZONA DE PRESERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES

Esta zona es el punto central del proyecto, en el cual se preserva toda la masa arbórea actual presente en el terreno donde se desarrolla el malecón, en el cual se plantean senderos ecológicos para el avistamiento de especies propias del municipio y especies emigrantes; este punto se muestra en el centro del proyecto, primero para la protección de la masa arbórea y animales que se presentan en el sector y segundo para dar una

nueva imagen a la ciudad, ya que este era el centro de comercialización de tráfico animal del país.

Figura 83. Zonas arbóreas



Fuente: Autor

16.5 FITOTECTURA PROPUESTA

Para la Fitotectura, además de los árboles que se encontraron en el lugar, se plantean dos tipos de árboles, que proporcionan un confort térmico por el diámetro de su copa y color a la propuesta gracias a sus flores.

Figura 84. Propuesta Fitotectura



Fuente: Autor

17. ANALISIS DE LAS DEFICIENCIAS Y DAÑOS FISICOS DE LA PLAZA DE MERCADO DE GIRARDOT

La plaza de mercado de Girardot presenta daños físicos provocados por el mal uso que se le ha dado a través del tiempo, pero no presenta graves daños en su estructura, los daños más significativos se encuentran en cubierta.

17.1 LESIONES A LA ESTRUCTURA POR CONSTRUCCIONES INVASIVAS Y ADICIONES A LA ESTRUCTURA ORIGINAL.

Figura 85. Mezanine



Fuente: Autor

Figura 86. Accesos invadidos



Fuente: Google Maps (2017)

17.2 LESIONES FÍSICAS

En el inmueble se encuentran lesiones físicas por suciedad y humedad

Figura 87. Elementos afectados



Fuente: Autor

Figura 88. Lesiones físicas por suciedad



Fuente: Autor

17.3 LESIONES MECÁNICAS

En la cubierta se encuentra una junta estructural que con el tiempo ha tenido problemas porque se está dilatando, por lo cual construyeron una viga que atraviesa parte de la junta, pero esto genero más problemas, además de que es una solución antiestética.

Figura 89. Lesiones mecánicas en cubierta



Fuente: Autor

17.4 LESIONES QUÍMICAS

La estructura de la plaza cuenta con bajantes adosados a las columnas en V, pero por las mismas construcciones invasivas que han realizado los comerciantes, han dañado algunos de estos bajantes para hacer conexiones en otros puntos de la plaza, por lo cual han generado daños de corrosión en la estructura.

Figura 90. Corrosión en los aceros estructurales



Fuente: Autor

18. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

18.1 CONCEPTO

El concepto de diseño nace a partir de la tradición de Intercambio que por años ha caracterizado al municipio de Girardot, pero no solo hablando desde el aspecto comercial, también se debe destacar al municipio como importante eje de desarrollo cultural, ambiental, económico y turístico; de esta manera el origen del proyecto surge de el estrechamiento de 2 manos, como ritual corto donde se busca demostrar buenas intenciones de ambas personas.

Tabla 7. Movimiento de extranjeros entre 1932 - 1934

MOVIMIENTO DE EXTRANJEROS 1932 – 1934 C.E.D.E.					
NACIONALIDAD	AÑOS		NACIONALIDAD	AÑOS	
	1932	1934		1932	1934
ALEMANES	13	20	ITALIANOS	1	9
AUSTRIACOS		1	INGLESES	9	9
ARGENTINOS	8	15	PALESTINOS	12	9
AMERICANOS	15	16	RUMANOS	8	9
BRASILEROS	2	5	RUSOS		1
CHILENOS	2	1	SIRIOS		9
CUBANOS	9	3	TURCOS		2
CHECOESLOVACOS		1	VELEZOLANOS	1	2
ESPAÑOLES	12	15	POLONESES	13	4
ECUATORIANOS	2	3	PANAMEÑOS		1
FRANCESES	15	8	PERSAS		1
HOLANDESES		1	BELGAS	1	
ESCOCESES	3		NORUEGOS		1

Fuente: García, Reyes, Contreras, C.E.D.E. de la Universidad de los Andes. Estudio socioeconómico administrativo. (1963)

Además, el diseño se complementa con los ejes estructurantes de las construcciones y trama urbana con el propósito de rematar en el río Magdalena.

Figura 91. Intercambio



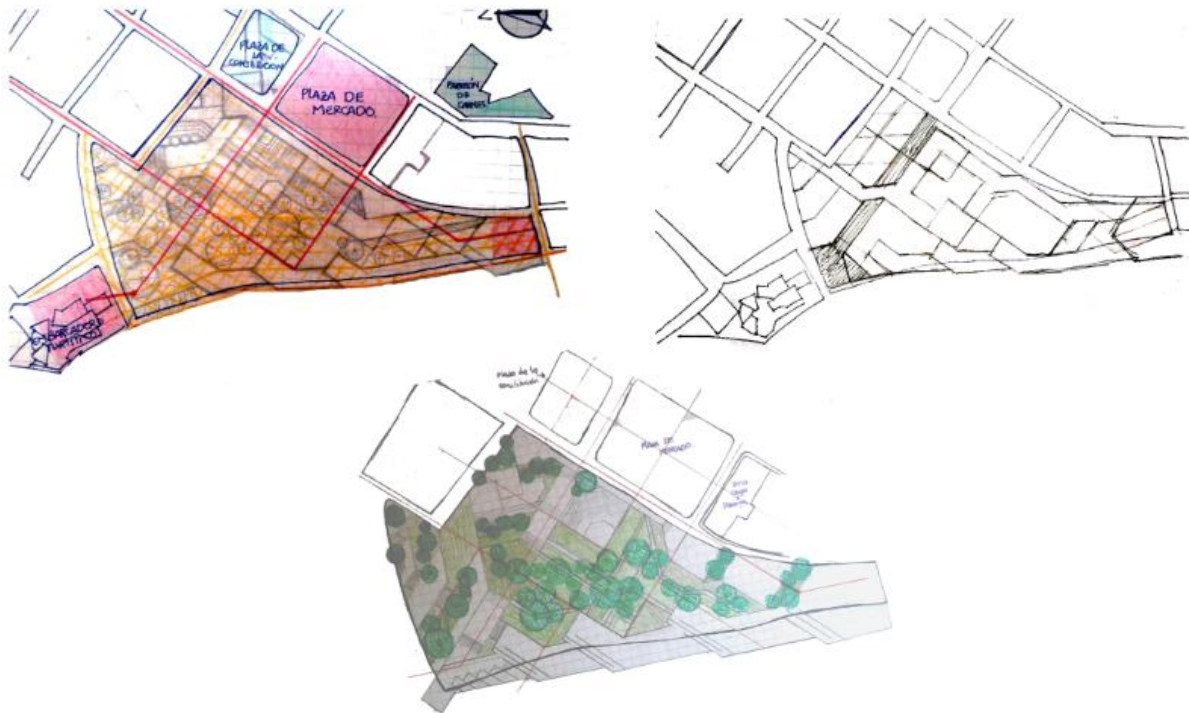
Fuente: Autor

18.2 EL RIO MAGDALENA DENTRO DEL PROCESO DE DISEÑO

Con unos ejes y un concepto ya propuesto, se genera una relación espacial entre el río, el embarcadero turístico y la plaza de mercado; la intención geométrica busca recuperar la importancia que tuvo el río hace más de 70 años cuando aún el transporte fluvial era el principal medio para movilizar personas y productos alimenticios, vinculándolo nuevamente con la ciudad y sus personas.

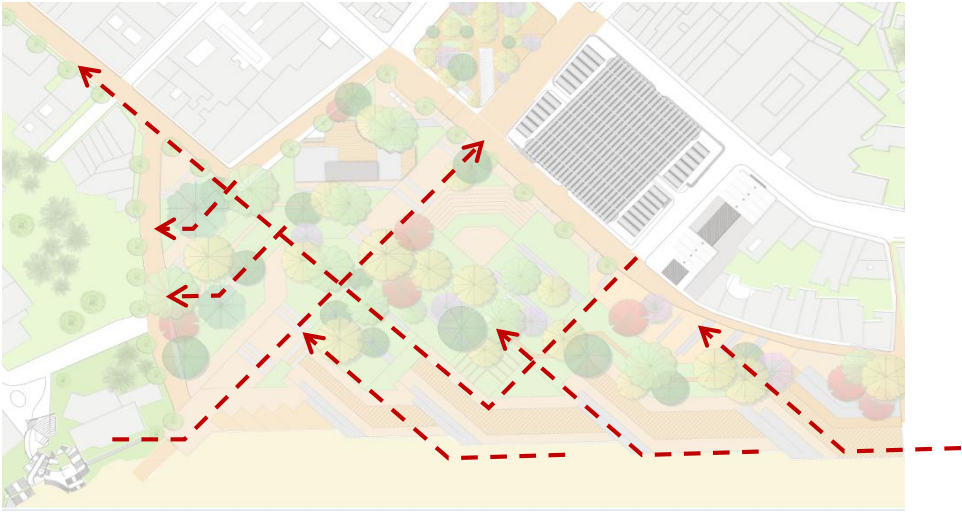
18.2.1 Proceso de diseño

Figura 92. Esquemas



Fuente: Autor

Figura 93. Geometría y ejes



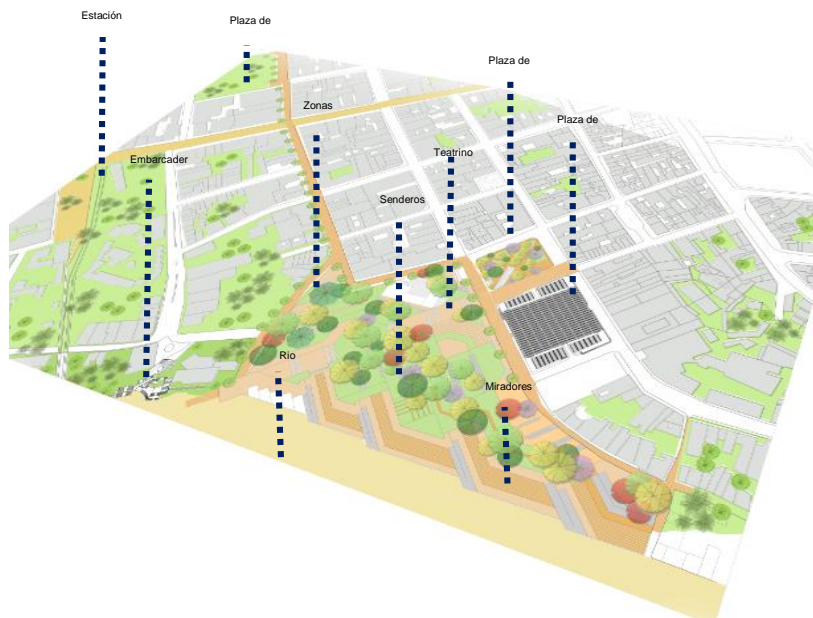
Fuente: Autor

19. PROPUESTA GENERAL

El desarrollo general del proyecto pretende integrar y recuperar zonas importantes y significativas del sector de San Miguel del municipio de Girardot, con el objetivo de generar un contexto urbano más accesible, seguro y pertinente a las necesidades y tradiciones Girardoteñas que permitan desarrollar e impulsar el comercio y turismo en la ciudad.

El proyecto se divide en dos partes: por un lado la propuesta del malecón turístico y comercial sobre el río Magdalena está compuesta por diferentes momentos y transiciones durante su recorrido estableciendo espacio destinado a la recreación, esparcimiento y contemplación, así como lugares donde el comercio y la cultura predominan, no en los espacios internos, generando la posibilidad de que estas actividades se implementen en el espacio público como escenario cultural, que genere una mayor apropiación de la tradición turística y recreativa que caracteriza a Girardot.

Figura 94. Planteamiento General



Fuente: Autor

19.1 TRANSICIÓN DEL MALECÓN A LA PLAZA DE MERCADO

La transición que se genera a partir del uso y actividad que se desarrolla en la plaza de la Constitución y el Malecón, se integra paulatinamente a las actividades comerciales y culturales pensadas dentro de las áreas públicas que se desarrollan en la plaza de mercado, donde el espacio interior muestra de forma completa la actividad que allí se encuentra llevando a cabo, se relaciona directamente visual con la llegada de habitantes y turistas.

Figura 95. Corte transversal del malecón



Fuente: Autor

20. PROPUESTA DE INTERVENCION EN LA PLAZA DE MERCADO

20.1 DIAGNOSTICO

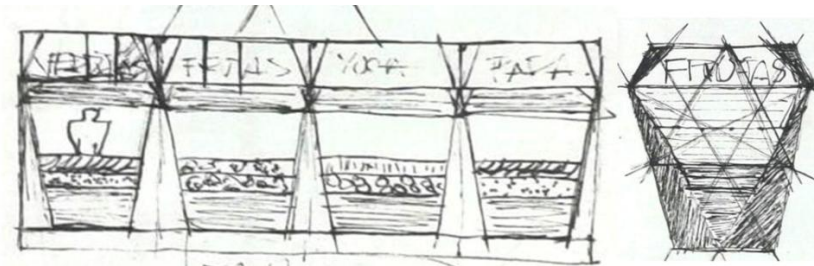
A partir de un estudio y análisis en cada una de las valoraciones, se llega a la conclusión de permitir el uso de mercado en el inmueble, pero solo el mercado minorista complementado de actividades culturales que atraigan a sus habitantes y al turista a conocer el bien de interés cultural; esto con el objetivo de evitar sobreesfuerzos en la estructura física para que la edificación se conserve durante el tiempo.

20.2 PROPUESTA OBRA NUEVA

Se propone realizar una reestructuración de los espacios dispuestos en el primer nivel, incluyendo las galerías y mezanines, teniendo en cuenta las necesidades y principales productos comercializados por los habitantes generando rentabilidad en la plaza de mercado; en el segundo nivel con fin de evitar que la edificación sufra más daños, se plantea la conformación de módulos donde se pueda realizar ferias y exposiciones principalmente temas relacionados con la agricultura y el campo.

20.2.1 Concepto. El concepto para realizar la propuesta de obra nueva al interior de la plaza de mercado surge a partir de la idea principal del Arquitecto Leopoldo Rother y su idea de planificar el equipamiento sin ningún tipo de cerramiento con la complementación de la mimetización entre un bosque de columnas, el contraste y el respeto por la estructura original.

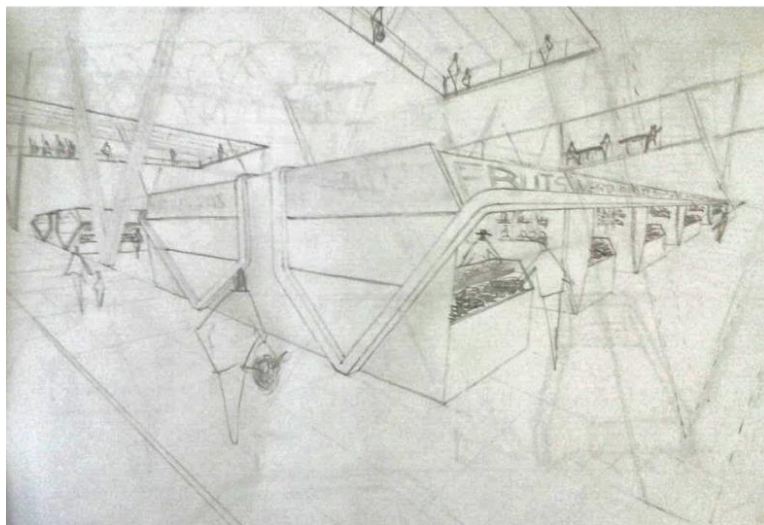
Figura 96. Primer acercamiento del diseño



Fuente: Autor

La geometría se integra a las diagonales propuestas por la estructura de columnas en “V” sin tocar los elementos estructurales tales como vigas y columnas con el fin de poner como protagonista la monumentalidad estructural de la plaza de mercado.

Figura 97. Acercamiento al diseño de los módulos



Fuente: Autor

Figura 98. Boceto mobiliario comercial



Fuente: Autor

Figura 99. Boceto módulos de exposiciones



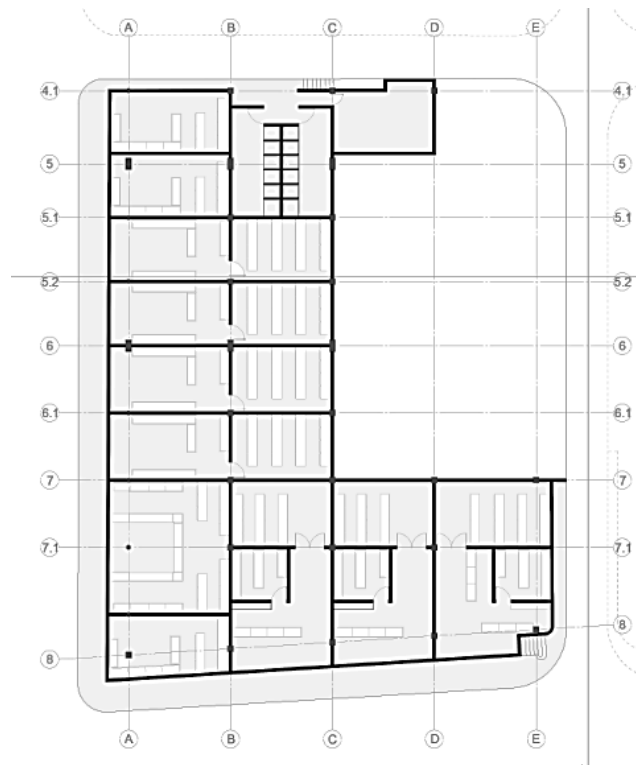
Fuente: Autor

Finalmente, los módulos se consolidan en pabellones que permiten una mejor organización y distribución espacial siendo de fácil localización y acceso para los compradores.

20.3 PLANTA DE SÓTANO

La distribución espacial del sótano se realiza teniendo en cuenta la localización de cada uno de los elementos estructurales verticales, conformando de esta manera una serie de locales que tienen como objetivo la comercialización de insumos agrícolas.

Figura 100. Sótano



Fuente: Autor

20.4 PLANTA DE PRIMER NIVEL

En el primer nivel de la plaza se ubican los nuevos módulos de mercado distribuidos en graneros, frutas y verduras, productos importados y mercado campesino, este último se especializa en los productos que más se dan en la región además de ofrecer a sus compradores los mejores y más económicos productos; la distribución de los módulos están pensados de tal forma que los compradores puedan disfrutar del recorrido y de sus compras contemplando la majestuosidad arquitectónica que posee el inmueble.

20.4.1 Tipologías de módulos comerciales

20.4.1.1 Frutas y Verduras. Pabellones dispuestos con 12 módulos de 3x3 metros con bodega en la parte superior.

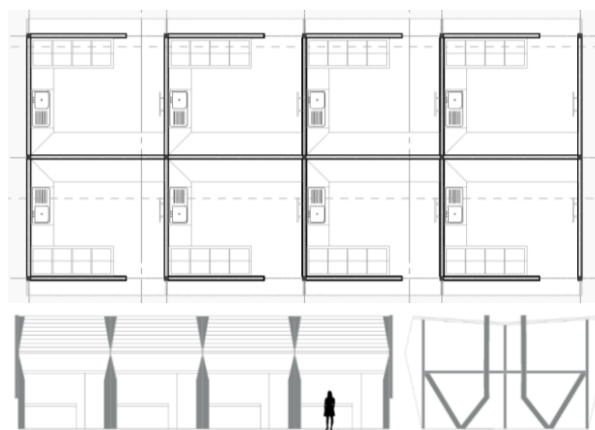
Figura 101. Planta y alzados



Fuente: Autor

20.4.1.2 Graneros. Pabellones dispuestos con 8 módulos de 3x3.5 metros con bodega en la parte superior.

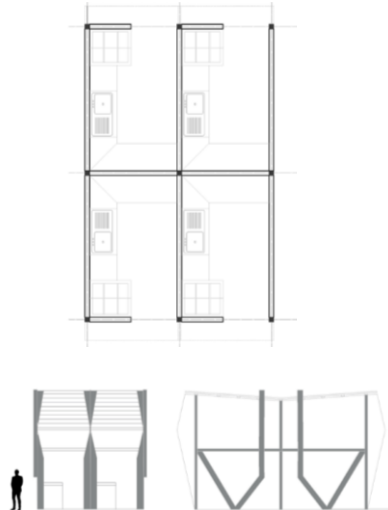
Figura 102. Planta y alzados



Fuente: Autor

20.4.1.3 Campesinos. Pabellones dispuestos con 4 módulos de 3x2 metros con bodega en la parte superior.

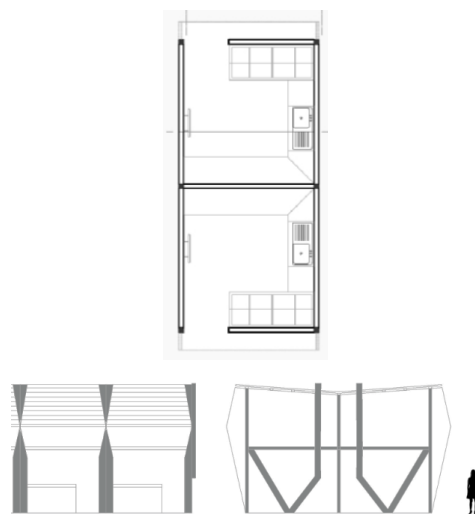
Figura 103. Planta y alzados



Fuente: Autor

20.4.1.4 Productos importados. Pabellones dispuestos con 2 módulos de 3x3 metros con bodega en la parte superior.

Figura 104. Planta y alzados



Fuente: Autor

Con respecto a los locales y estructuras que invaden cada una de las esquinas que permiten el acceso directo a la plaza se opta por liberarlas ya que son construcciones que fueron establecidas irresponsablemente, sin tener ningún tipo de cuidado con los elementos estructurales verticales y horizontales, devolviendo el aspecto original que permite tener una visión clara del estado original con la que se diseñó.

Figura 105. Planta primer nivel



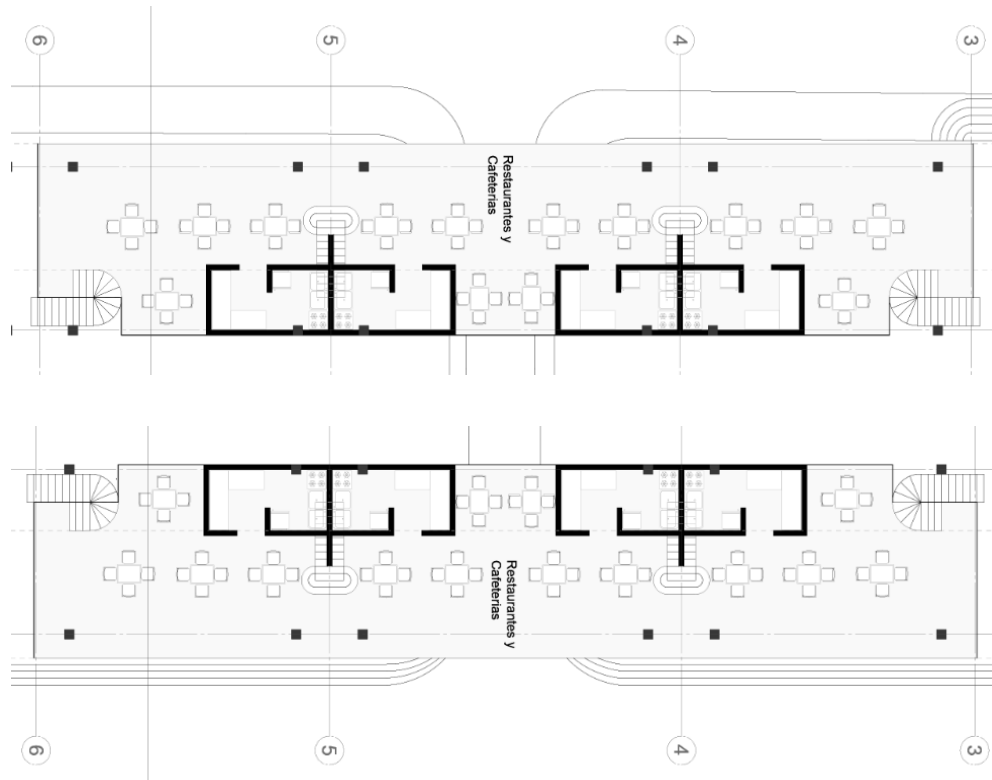
Fuente: Autor

Las galerías conservan la distribución espacial original, la intervención que tendrían sería únicamente en uso, evitando ubicar carnicerías, salsamentarías y demás usos que deban tener un ambiente húmedo con el fin de evitar más daños en la estructura física.

20.5 MEZANINES

Los espacios dispuestos en los mezanines actualmente son poco utilizados, por tal razón se propone localizar allí la zona de comidas, donde los restaurantes y cafés ofrecerán los mejores platos típicos de la región; adicional a esto, estos espacios son privilegiados por poseer las mejores visuales hacia el río Magdalena y el malecón.

Figura 106. Planta mezanines



Fuente: Autor

20.6 PLANTA DE SEGUNDO NIVEL

En el segundo nivel el objetivo es realizar la liberación de los módulos que actualmente invaden el espacio hasta la cubierta, así como los mesones que no son utilizados; la propuesta consiste en la proyección de 3 tipos de módulos de exposiciones.

Figura 107. Exposiciones Internacionales



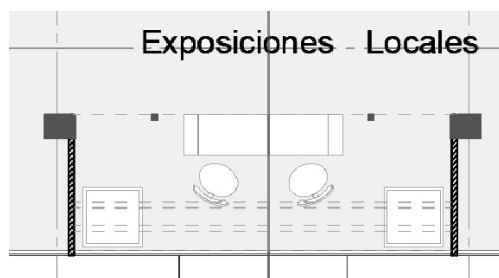
Fuente: Autor

Figura 108. Exposiciones Nacionales



Fuente: Autor

Figura 109. Exposiciones Locales

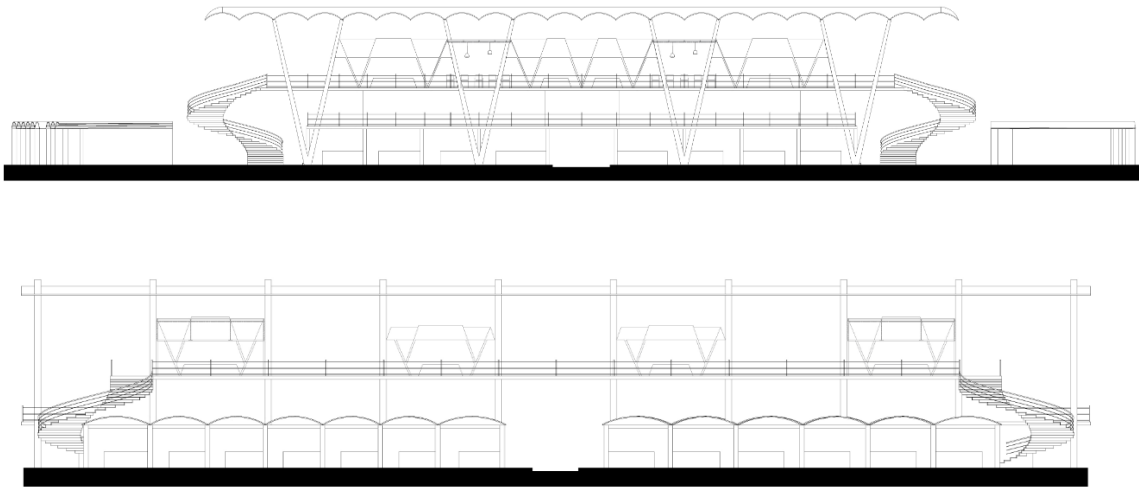


Fuente: Autor

20.7 FACHADAS

La composición en las fachadas logra establecer mimetización con la estructura de columnas en “V”

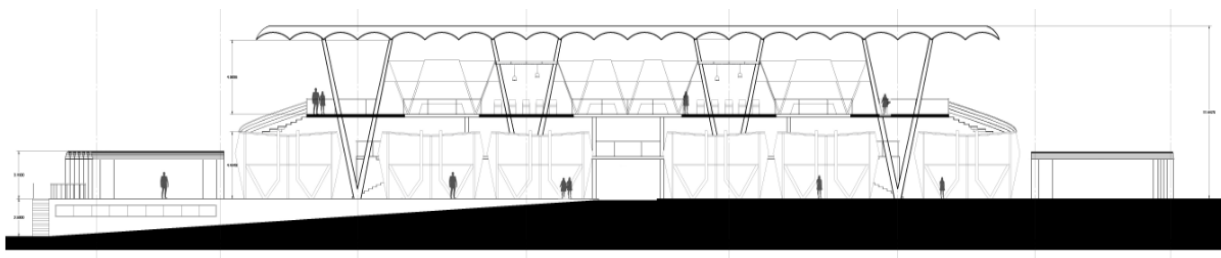
Figura 110. Fachadas este-oeste



Fuente: Autor

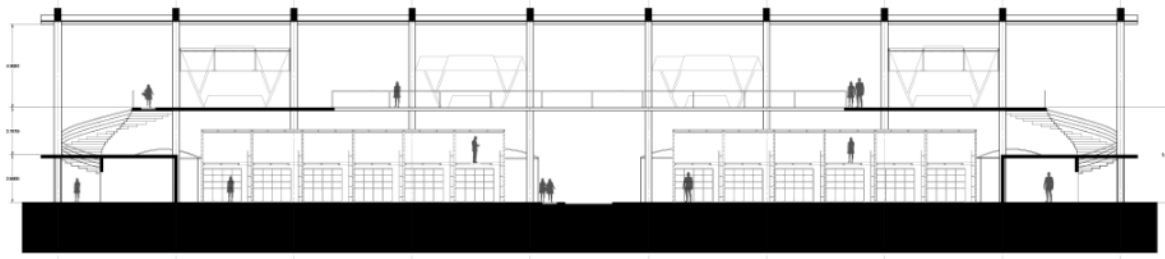
20.8 CORTES

Figura 111. Corte longitudinal



Fuente: Autor

Figura 112. Corte transversal



Fuente: Autor

20.9 MATERIALIDAD

El acero se proyecta como el material a utilizar con propósito de hacer un contraste al concreto puro utilizado en el inmueble; por otro lado, el objetivo es generar módulos que no intervengan en la estructura original, de tal manera que, si se plantea una modificación o nueva intervención, no esté comprometida su estructura y sea fácil su remoción.

Materiales como el acero corten, acero galvanizado, acero inoxidable y concreto serían los principales a implementar.

Figura 113. Acero corten



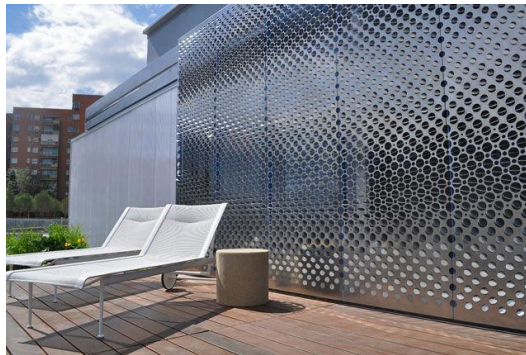
Fuente: detailerssimon.com (2017)

Figura 114. Acero inoxidable



Fuente: puertas-metalicas.es (2017)

Figura 115. Acero perforado



Fuente: aller-revit.forosactivos.net (2017)

CONCLUSIONES

- Gracias a la elaboración de este proyecto, conocemos más a fondo la historia, costumbres y memoria colectiva que posee el municipio de Girardot, el sector de la plaza de la constitución y la plaza de mercado, cual ha sido su papel en estos ámbitos y como se destacó no solo a nivel municipal si no a nivel nacional, además de que nos permitió identificar cual es el vínculo de los habitantes con el inmueble y el sector.
- El objetivo general se cumplió, con este proyecto se logró el reconocimiento que necesita el inmueble “plaza de mercado de Girardot”, exaltando sus características representativas y valores que lo convirtieron en monumento nacional, al mismo tiempo se realizó la propuesta de intervención planteada, efectuando los estudios históricos, simbólicos, estéticos, arquitectónicos, constructivos y estructurales necesarios para lograr devolver el edificio a su estado original.
- El objetivo de articulación del sector se cumplió, se logró crear zonas de espacio público en un punto de la ciudad que carecía de espacios de esparcimiento, contemplación y descanso, pero que poseía todo el potencial para ser la zonas más importante comercial y turísticamente de la ciudad; igualmente se logró conectar urbanamente la plaza de la Constitución con la plaza de Bolívar y así crear una red de protección a bienes de interés cultural a partir del mejoramiento de perfiles viales y espacio público.

Las mejoras en cuanto a espacio público y renovación urbana que hubo en el desarrollo de la propuesta, también generó un mejor flujo en cuanto a la movilidad del sector, los puntos de caos que se encontraban anteriormente fueron modificados creando zonas específicas para actividades necesarias que requiere el sector, mejorando el flujo vehicular y peatonal que hay en este punto de la ciudad, también con la mejora de los perfiles viales y la implantación en la propuesta de zonas arbóreas se crearon microclimas necesarios por las temperaturas que registra el municipio, creando mayor confort para los habitantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Amaya, M.; Pardo, A. (2015). *Análisis Plaza de Mercado de Girardot*. (Teoría Unidad Intermedia Técnica). Facultad de Arquitectura y Diseño: Universidad de los Andes, Bogotá D.C
- Anónimo. (2017). Timetoast. Recuperado en octubre de 2017, de <https://www.timetoast.com/timelines/plaza-de-mercado-de-girardot>
- Anónimo. (2017). Wikipedia. Recuperado en octubre de 2017, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Girardot>
- Beltrán, A.; Chuquizán, M. (2015). *Memorias de la plaza del mercado*. (Trabajo de grado). Facultad Ciencias de la Comunicación: Corporación Universitaria Minuto de Dios, Girardot.
- Bernal, A. (2013). *Ampliación plaza de mercado de Zipaquirá encuentro de saberes entre lo urbano y lo rural*. (Trabajo de grado). Facultad de Arquitectura y Diseño: Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá D.C
- Edgard, C. (2013). OBRA LEOPOLDO ROTHER. Recuperado en noviembre de 2017, de <https://es.slideshare.net/EMAURICIO21/obra-leopoldo-rother>
- Fernanda. (2009). Lufegirardot.blogspot. Recuperado en septiembre de 2017, de <http://lufegirardot.blogspot.com.co/2009/03/historia-de-girardot.html>
- Girardot, A. M. (2000). ACUERDO NUMERO 029 DE 2000. Recuperado el 3 de octubre de 2017, de <https://drive.google.com/file/d/0B7p2-xGhJlk3SEN2cEFFU0RiOHc/view>
- Girardot, A. M. (2016). Plan de Desarrollo Municipio de Girardot 2016-2019. Recuperado en Octubre de 2017, de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/pot%20-%20plan%20de%20ordenamiento%20territorial%20-%20girardot%20-%20cundinamarca%20-%202000.pdf>

ANEXOS

Anexo A. Pliego 1

Semestre B
T10
2017

ENTREGA DE PROYECTOS TALLERES DE ARQUITECTURA



Universidad del Tolima
FACULTAD DE TECNOLOGÍAS
PROGRAMA DE ARQUITECTURA

PROYECTO: RECONOCIMIENTO Y PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL EDIFICIO PLAZA DE MERCADO Y SU ENTORNO EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT AÑO 2017
 ESTUDIANTES: MAYRA DANIELA MARTÍNEZ TORRES - JOHÁN DAVID CARRILLO PINILLA
 DOCENTES: Ph.D JUAN JOSÉ OSPINA - ARQ. RESTAURADOR MARIO FERNANDO CIFUENTES

LOCALIZACIÓN



La plaza de Mercado de Girardot se encuentra en el municipio de Girardot en el departamento de Cundinamarca, se encuentra cerca a la rivera del río Magdalena, en el punto donde se origina la población girardotera, en el sector se encuentran construcciones emblemáticas como la iglesia de San Miguel, la Plaza de la Constitución, el embarcadero turístico, la estación del ferrocarril entre otras.

JUSTIFICACION



¿POR QUÉ?

- El inmueble hace parte del Listado de Bienes de Interés Cultural del ámbito Nacional en el grupo patrimonial "Patrimonio Material".
- El edificio se encuentra en estado crítico.
- Se debe reconocer y resaltar la importancia que posee la Plaza de Mercado diseñada por el Arquitecto Leopoldo Rother.
- Estratégicamente localizado para la distribución mercantil a través del Río Magdalena o mediante la Red Nacional de Ferrocarriles.
- El sector se encuentra en un sector comercial y turístico importante, por cual se busca un punto de conexión que articule las edificaciones más importantes del lugar.

¿PARA QUIÉ?

Para dar respuesta a 3 factores que el municipio requiere actualmente:

- Potenciar el comercio del sector, el municipio y la región.
- Mejorar espacios dispuestos para el comercio, optimizando las condiciones sociales, la habitabilidad e higiene.
- Suplir la necesidad de espacio público.

PERFIL DEL USUARIO

- Personas que buscan oportunidades de Trabajo
- Interés en mercado campesino
- Celebraciones y muestra Culturales
- Espacios Generadores de emprendimiento



MANEJO DEL PROBLEMA

- Deterioro por falta de mantenimiento
- Deficiente sistema de distribución de las áreas.
- Mal manejo y clasificación de residuos sólidos
- Manipulación indebida de instalaciones en el sector por parte de los trabajadores y la administración.
- Invasión del espacio público y zonas de galería peatonal.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto es de escala regional, por el alcance que llegará a tener y por encontrarse en un sector turístico, comercial y de importancia histórica.

El proyecto se basa principalmente en la propuesta de intervención que se desarrollará en la plaza de mercado y su entorno. A partir de todos los estudios realizados en el inmueble y en el sector el proyecto se distribuirá en diferentes puntos, los cuales son:

La rehabilitación de la plaza de mercado, generando un uso menos agresivo, y mejorando sus condiciones de uso e higiene.

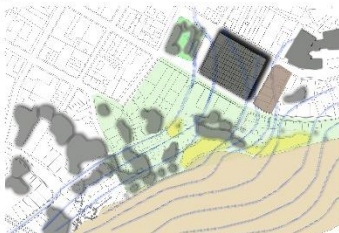
La readequación de la zona de parqueaderos y zona de carga y descarga que se desarrollará en la fachada posterior de la plaza.

La reestructuración del pabellón de carnes, potenciando su uso. La revitalización del sector, la cual consiste en la readequación de la plaza de la constitución y la renovación creando un malecón de uso turístico y cultural, por el cual se crea una conservación integral de todos los bienes de interés cultural existentes en el sector.



AGUAS Y DRENAJES DEL LOTE

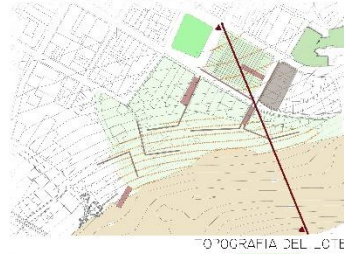
El lote en el que se diseña el malecón, se encuentra a la vera del río Magdalena, por lo cual cuenta con una cota de inundación a 50 m y una zona húmeda, pero por su pendiente cuenta con un buen drenaje.



MICRO-CLIMAS EXISTENTES

El clima de la región es cálido con una temperatura media de 23°C, el sector cuenta con microclimas que bajan las temperaturas y acian a sus masas urbanas, la plaza de mercado también es un punto fresco por su diseño que permite a la entrada de vientos que permiten un ambiente agradable.

ANÁLISIS DE SITIO



TOPOGRAFÍA DEL LOTE

El lote para el diseño del Malecón se encuentra en una pendiente del 15% la pendiente de la plaza de mercado es del 10%.



EDIFICIOS EXISTENTES EN EL SECTOR

En el sector se encuentran edificaciones emblemáticas y de estilos diversos, tales como la iglesia de San Miguel, la clínica de especialidades, el embarcadero turístico, entre otras, además de las viviendas de estilo clásico girardotero.



VISUALES, OLORES Y RUIDO DEL SECTOR

En el sector y sobre todo el terreno donde se ubicará el Malecón cuenta con excelentes visuales, igualmente la plaza de mercado se encuentran también algunos puntos de ruidos y de malos olores.



USOS ACTUALES DEL SECTOR

El sector por ser el centro histórico y el punto donde se empezó el desarrollo de la ciudad se encuentran muchos usos la mayoría de comercio y turismo, aunque también encontramos equipamientos como clínicas y vivienda.

Anexo C. Pliego 3

T10 Semestre B TALLERES DE ARQUITECTURA



PROYECTO: RECONOCIMIENTO Y PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL EDIFICIO PLAZA DE MERCADO Y SU ENTORNO EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT AÑO 2017

ESTUDIANTES: MAYRA DANIELA MARTÍNEZ TORRES - JHOAN DAVID CARRILLO PINILLA

DOCENTES: Ph.D. JUAN JOSE OSPINA - ARQ. RESTAURADOR MARIO FERNANDO CIFUENTES

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO PROYECTO

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO PLAZA DE MERCADO DE GIRARDOT					
AREA	SUB AREA	ACTIVIDAD	CANTIDAD	AREA M2	
ZONA DE VENTA	Locales	Almacenes	Vender, ofertar	15	980 m2
		Cerámicas y Artesanías	Vender, ofertar	7	184 m2
		Alfombras y fibras	Vender, ofertar	5	132 m2
		Panaderías	Vender, ofertar	8	123 m2
		Bischochos y Antojitos	Vender, ofertar	7	180 m2
	Módulos	Campesinos	Vender, ofertar	45	200 m2
		Comercios	Vender, ofertar	84	520 m2
		Criaderos	Vender, ofertar	40	400 m2
		Mercaderías	Vender, ofertar	4	635 m2
		Restaurantes y cafeterías	Administrar, atender	1	45 m2
ZONA ADMINISTRATIVA	Oficina administrativa	Administrar, atender	1	45 m2	
	Oficina auxiliar	Atender	1	45 m2	
	Oficina contabilidad	Atender	1	45 m2	
	Oficina técnica	Atender	1	45 m2	
Seguridad	Oficina de seguridad	Vigilancia	1	10 m2	
	Módulo de Bomberos	Capacitar, enseñar	1	100 m2	
ZONA DE CAPACITACIÓN Y EXPOSICIONES	Aulas	Capacitar, enseñar	1	100 m2	
	Aula auxiliar	Capacitar, enseñar	1	100 m2	
	Módulos de exposiciones	Crear, exponer	10	222 m2	
ZONA DE SERVICIOS	Servicios	Exposición Nacional	6	400 m2	
	Almacenes	Baños públicos	Farmacias	1	85 m2
		Bodegas	Almacenes	1	30 m2

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO MALECÓN TURÍSTICO						
AREA	SUB AREA	ACTIVIDAD	CANTIDAD	AREA M2		
ZONA DE PRESERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES	Bancos ecológicos	Senderos	Caminar, recorrer	Variable	Variable	
		Puntos de avistamiento de fauna del sector	Observar, contemplar	Variable	Variable	
	Nodos turísticos	Zonas de estar	Descanso, contemplar	4	2814 m2	
		Circulaciones	Verticales y horizontales	Recorrer, llegar	Variable	Variable
	ZONA DE INFORMACIÓN Y SERVICIOS PÚBLICOS	Punto de información y servicios públicos	Parada rápida autobuses	Llegada	1	520 m2
			Pizqueta de llegada	Llegada, zona de estar	1	460 m2
			Módulo de información	Informar	1	32 m2
			Recepción de grupos	Informar, recibir	1	112 m2
			Venta de recordatorios	Contenido	1	48 m2
			Baños públicos	Fisiológicas	2	68 m2
Sala de conferencias			Informar, recibir, reunión	1	240 m2	
Oficina de guías			Informar	1	24 m2	
Oficina de turismo			Informar	1	21 m2	
Zona de estar			Contemplación	1	735 m2	
ZONA MIRADORES	Mirador cubierto	Circulación y rampas	Recorrer	1	320 m2	
		Pérgola	Descanso, contemplar	1	585 m2	
		Implementación de mobiliario	Descanso	Variable	Variable	
		Zona de estar	Contemplación	1	678 m2	
		Circulación y rampas	Recorrer	1	320 m2	
	Mirador con rielos turísticos	Pérgola	Descanso, contemplar	1	1098 m2	
		Implementación de mobiliario	Descanso	Variable	Variable	
		Zona de estar	Contemplación	1	1080 m2	
		Circulación y rampas	Recorrer	1	300 m2	
		Pérgola	Descanso, contemplar	1	1055 m2	
ZONA EMERGENCIERO	Fincancasero	Implementación de mobiliario	Descanso	Variable	Variable	
		Muelle de arriaje	Recreación	1	820 m2	
		Mostradores	Recreación	1	541 m2	
		Sub estación	Servicio	1	57 m2	
ZONA DURAS	Zonas temáticas	Mantenimiento	Servicio	1	100 m2	
		Tarjetas	Recreación	1	1530 m2	
		Plaza del turismo	Encuentros, reuniones	1	5400 m2	
		Plazuelas turísticas	Frecuencia, Recreación	1	1200 m2	
		Parque infantil	Recreación, infantil	1	300 m2	
		Parque deportivo	Recreación, deporte	1	490 m2	
		Parque temático	Recreación, Exposiciones	1	480 m2	

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO ZONA DE CARGA Y DESCARGA					
AREA	SUB AREA	ACTIVIDAD	CANTIDAD	AREA M2	
ZONA CARGA Y DESCARGA	Entornamiento	Cercas	Llegada en auto	11	500 m2
		Módulo de seguridad	Vigilancia	1	12 m2
		Área de carga y descarga	Carga, descargar y transportar	1	630 m2
		Acceso	Planeta de acceso	1	50 m2
ZONA ALMACENAJE	Almacenes	Bodegas	Almacenar	9	518 m2
		Refrigeradores	Conservar	2	68 m2
		Depósitos	Seguridad, almacenar	1	34 m2
ZONA DE BASURAS	Docedo de basuras	Contenedores	Limpieza, disponer, transportar	1	98 m2
ZONA DE SERVICIOS	Servicios	Cuentos de medición	Servicio	1	12 m2
		Hidró	Servicio	1	12 m2
		Sub estación	Servicio	1	20 m2
		Mantenimiento	Reparación	1	15 m2
					1478 m2

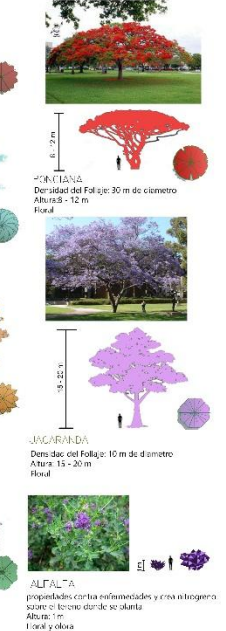


VEGETACIÓN PRESENTE EN EL LUGAR

FITOTECURA SECTOR



FITOTECURA PROPUESTA



Anexo D. Pliego 4

ENTREGA DE PROYECTOS TALLERES DE ARQUITECTURA T10



PROYECTO: RECONOCIMIENTO Y PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL EDIFICIO PLAZA DE MERCADO Y SU ENTORNO EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT AÑO 2017

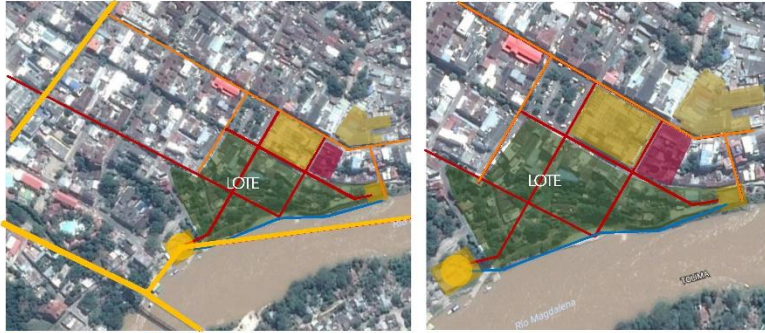
ESTUDIANTES: MAYRA DANIELA MARTÍNEZ TORRES - JOHAN DAVID CARRILLO PINILLA
DOCENTES: Ph.D JUAN JOSÉ OSPINA - ARQ. RESTAURADOR MARIO FERNANDO CIFUENTES

CONCEPTO Y GEOMETRIA

El concepto para el diseño del malecón turístico se basa en el INTERCAMBIO comercial, cultural e histórico del sector y la región y en los sitios emblemáticos en los cuales se producía este intercambio.



Además del concepto el diseño se complementa con los ejes estructurantes de las construcciones que se encuentran en el entorno, dando la importancia y relevancia al río Magdalena.

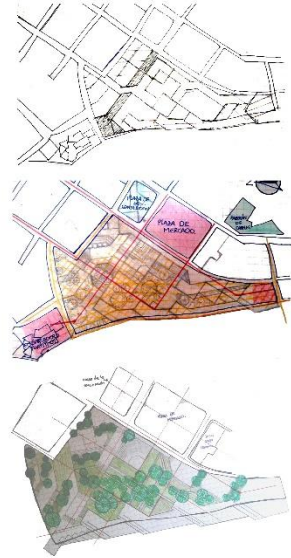


- Sendas comerciales
- Ejes estructurantes secundarios
- Lote
- Ejes estructurantes
- Eje estructurante Río Magdalena
- Lote obra nueva
- Nodo comercial y turístico

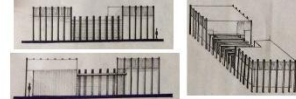


PLANTA GENERAL

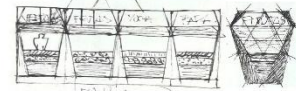
PROCESO DE DISEÑO



Proceso de diseño para el malecón, a partir del concepto y los ejes estructurantes del sector.



Proceso de diseño para volúmenes que se destinarán a punto de información y zona de carga y descarga, teniendo en cuenta los ejes estructurantes y el concepto.

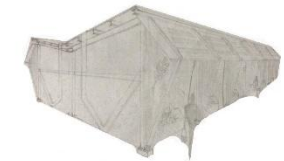


Fachadas Modulos



Modulos expositivos

Mobiliario



Perspectiva modulos de venta

Proceso de diseño para la intervención propuesta para la plaza de mercado de Girardot, a partir de modulos para respetar la estructura original del inmueble. Los modulos se basan en los geometría del edificio, continuando con las inclinaciones que se encuentran presentes en la estructura del edificio.

Semestre B
T10

ENTREGA DE PROYECTOS TALLERES DE ARQUITECTURA

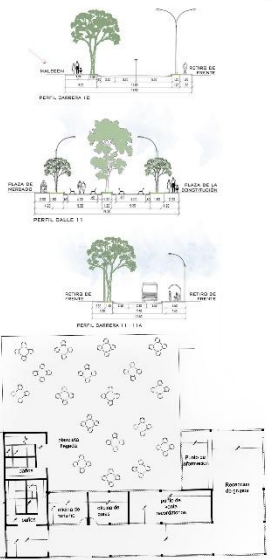


Universidad del Tolima
FACULTAD DE TECNOLOGÍAS
PROGRAMA DE ARQUITECTURA

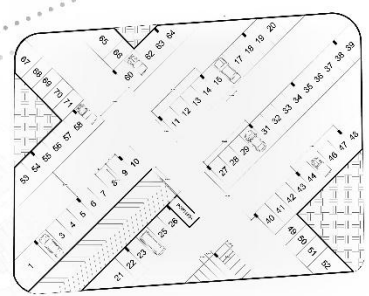
PROYECTO: RECONOCIMIENTO Y PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL EDIFICIO PLAZA DE MERCADO Y SU ENTORNO EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT AÑO 2017

ESTUDIANTES: MAYRA DANIELA MARTÍNEZ TORRES - JOHAN DAVID CARRILLO PINILLA

DOCENTES: Ph.D JUAN JOSE OSPINA - ARQ. RESTAURADOR MARIO FERNANDO CIFUENTES



INFORMACION TURISTICA



PARQUEADEROS



ZONA DE CARGA Y DESCARGA - BASURAS

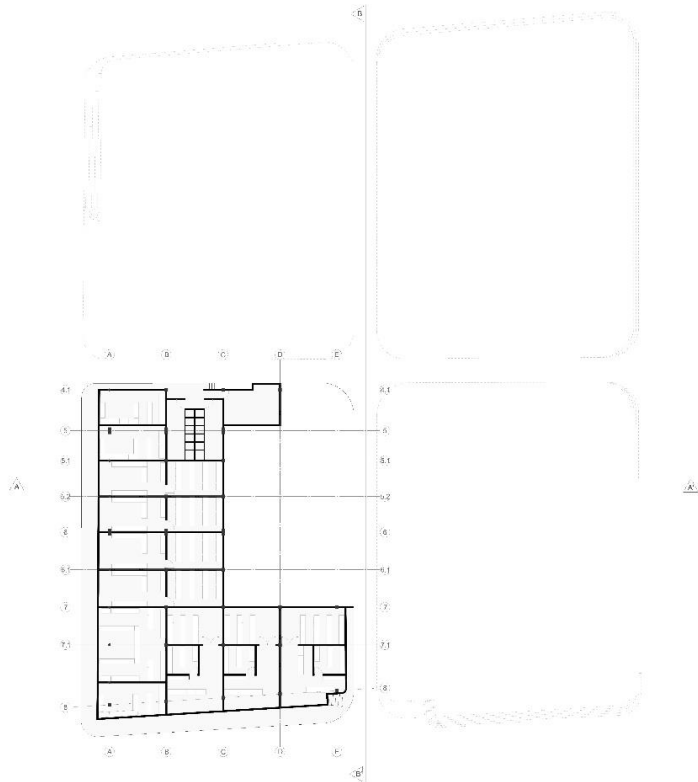


Anexo F. Pliego 6

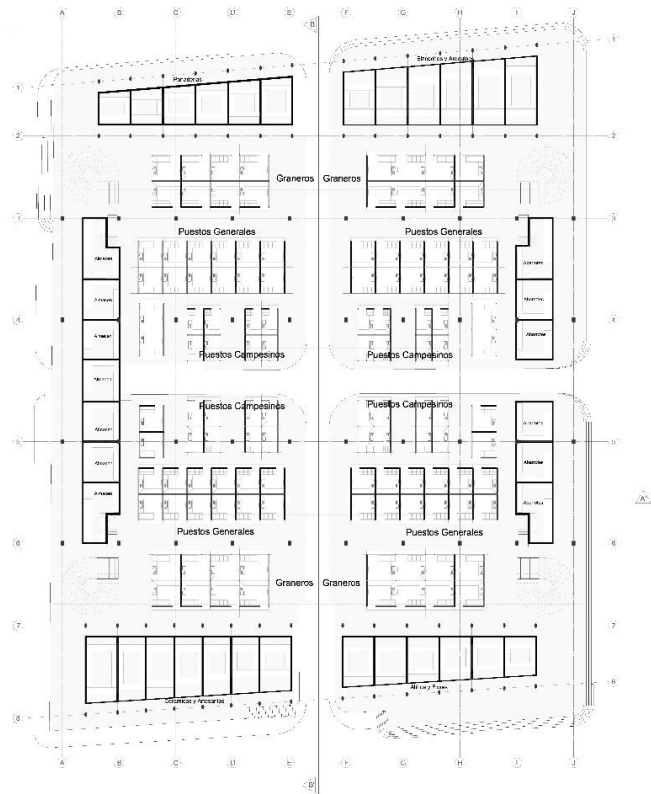
T10 Semestre B 2017 **ENTREGA DE PROYECTOS TALLERES DE ARQUITECTURA**



PROYECTO: RECONOCIMIENTO Y PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL EDIFICIO PLAZA DE MERCADO Y SU ENTORNO EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT AÑO 2017
 ESTUDIANTES: MAYRA DANIELA MARTÍNEZ TORRES - JOHÁN DAVID CARRILLO PINILLA
 DOCENTES: Ph.D JUAN JOSÉ OSPINA - ARQ. RESTAURADOR MARIO FERNANDO CIFUENTES



PLANTA SOTANO
 ESC:1:200



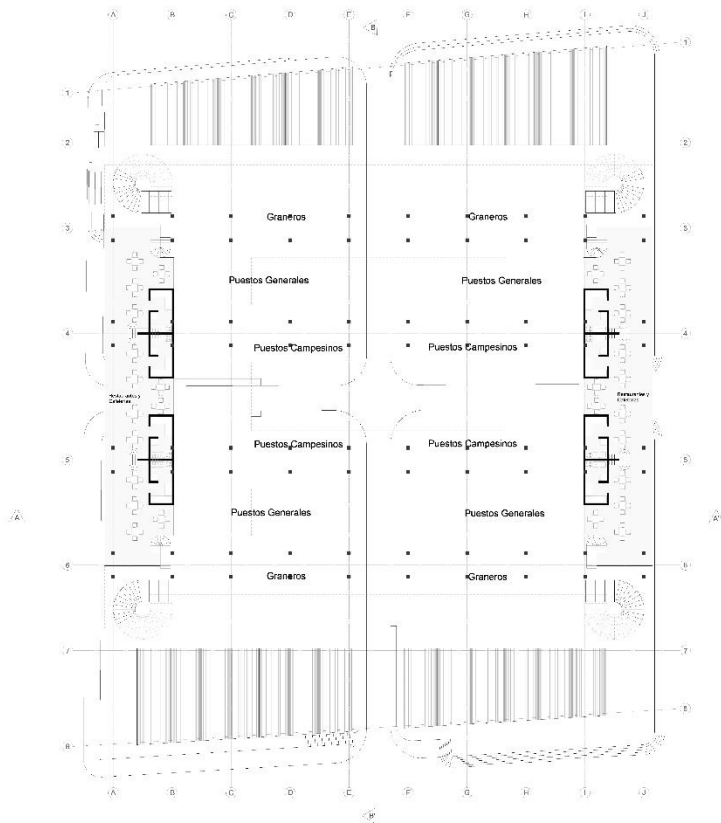
PLANTA PRIMER PISO
 ESC:1:200

Anexo G. Pliego 7

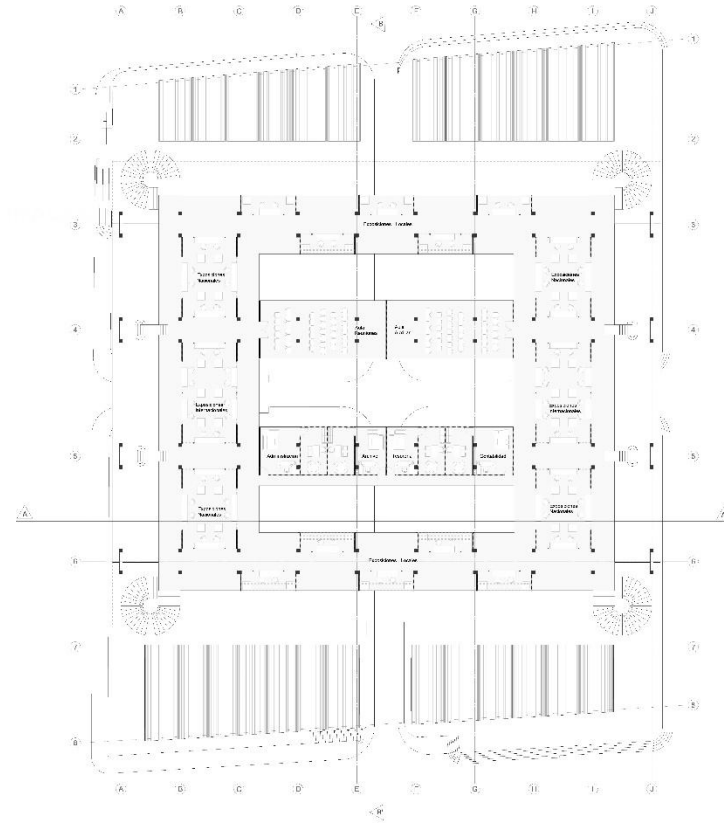
T10 Semestre B 2017 ENTREGA DE PROYECTOS TALLERES DE ARQUITECTURA



PROYECTO: RECONOCIMIENTO Y PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL EDIFICIO PLAZA DE MERCADO Y SU ENTORNO EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT AÑO 2017
 ESTUDIANTES: MAYRA DANIELA MARTÍNEZ TORRES - JOHÁN DAVID CARRILLO PINILLA
 DOCENTES: Ph.D JUAN JOSÉ OSPINA - ARQ. RESTAURADOR MARIO FERNANDO CIFUENTES



PLANTA MEZANINES
 ESC:1:200



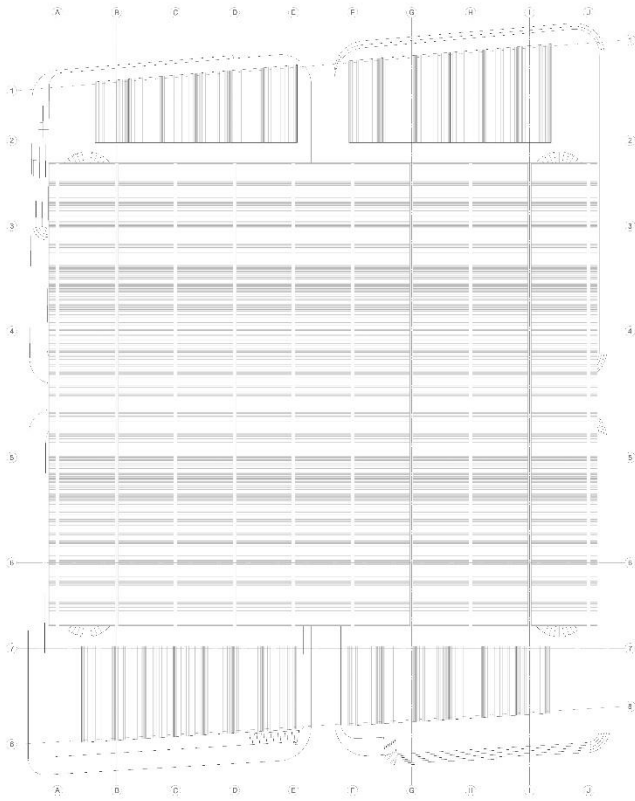
PLANTA SEGUNDO PISO
 ESC:1:200

Anexo H. Pliego 8

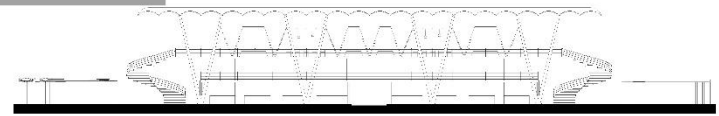
T10 Semestre B 2017 ENTREGA DE PROYECTOS TALLERES DE ARQUITECTURA



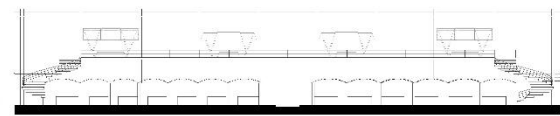
PROYECTO: RECONOCIMIENTO Y PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL EDIFICIO PLAZA DE MERCADO Y SU ENTORNO EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT AÑO 2017
ESTUDIANTES: MAYRA DANIELA MARTÍNEZ TORRES - JOHÁN DAVID CARRILLO PINILLA
DOCENTES: Ph.D JUAN JOSÉ OSPINA - ARQ. RESTAURADOR MARIO FERNANDO CIFUENTES



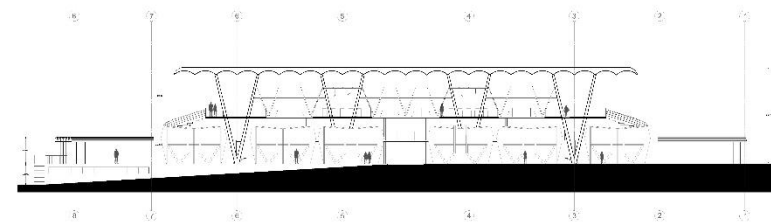
PLANTA CUBIERTA
ESC:1:200



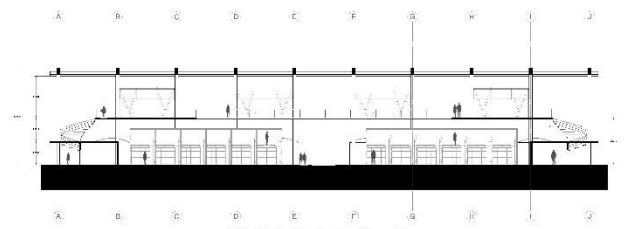
FACHADA ESTE
ESC:1:200



FACHADA NORTE
ESC:1:200



CORTE B-B

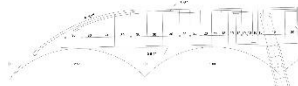


CORTE A-A
ESC:1:200

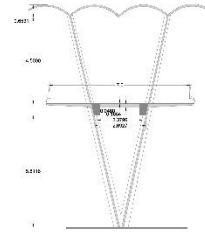
Anexo I. Pliego 9

PROYECTO: RECONOCIMIENTO Y PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL EDIFICIO PLAZA DE MERCADO Y SU ENTORNO EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT AÑO 2017
ESTUDIANTES: MAYRA DANIELA MARTÍNEZ TORRES - JOHÁN DAVID CARRILLO PINILLA
DOCENTES: Ph.D. JUAN JOSÉ OSPINA - ARG. RESTAURADOR MARIO FERNANDO CIFUENTES

DETALLES CONSTRUCTIVOS



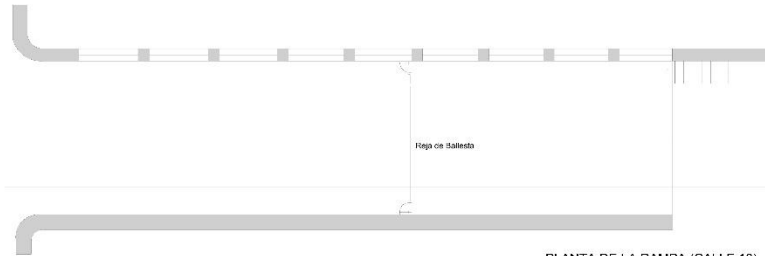
DETALLE ESTRUCTURAL CUBIERTA



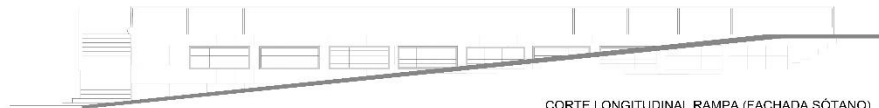
DETALLE ESTRUCTURAL COLUMNAS EN V Y PLACA ENTRE PISO



CORTE LONGITUDINAL ABERTURAS CUBIERTA

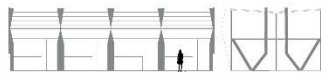


PLANTA DE LA RAMPA (CALLE 10)

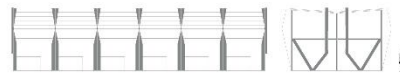


CORTE LONGITUDINAL RAMPA (FACHADA SÓTANO)

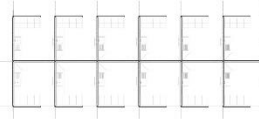
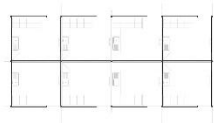
TIPOLOGIA MODULOS



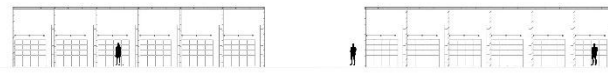
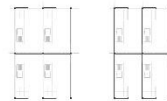
Graneros



Generales



Campesinos



CORTE LONGITUDINAL MODULOS

Anexo J. Pliego 10

T10 Semestre B **2017**

ENTREGA DE PROYECTOS TALLERES DE ARQUITECTURA



Universidad del Tolima
FACULTAD DE TECNOLOGIAS
PROGRAMA DE ARQUITECTURA

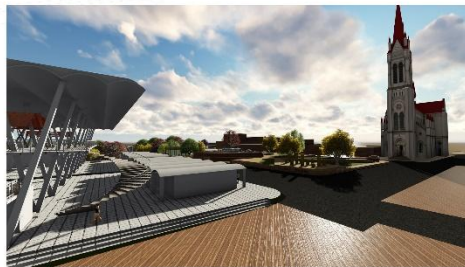
PROYECTO: RECONOCIMIENTO Y PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL EDIFICIO PLAZA DE MERCADO Y SU ENTORNO EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT AÑO 2017

ESTUDIANTES: MAYRA DANIELA MARTÍNEZ TORRES - JOHÁN DAVID CARRILLO PINILLA
DOCENTES: Ph.D JUAN JOSÉ OSPINA - ARQ. RESTAURADOR MARIO FERNANDO GÍFUENTES

RENDERS PROYECTO



ZONA DE INFORMACION TURISTICA

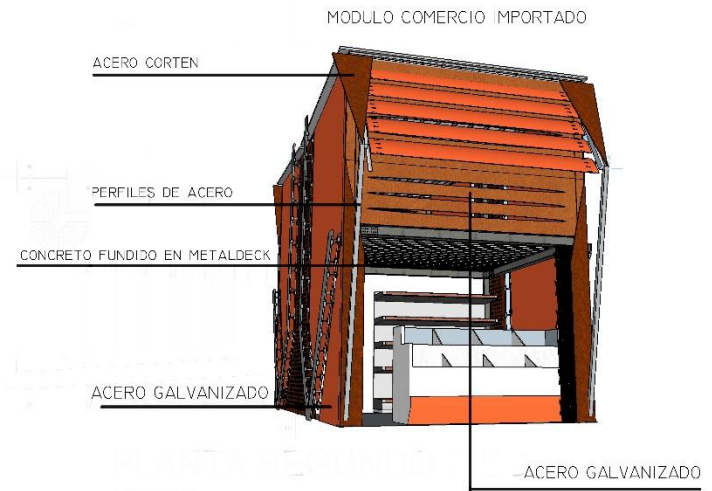
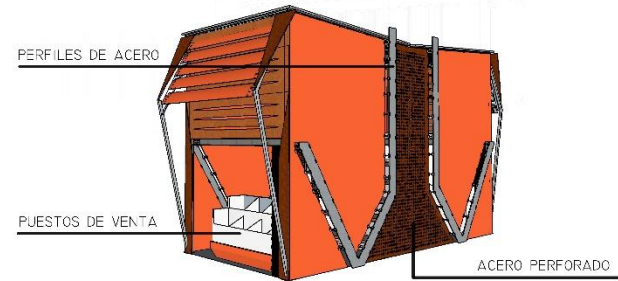


PLAZA DE LA CONSTITUCION





MALECON TURISTICO

MATERIALIDAD MODULOS



Anexo K. Presupuesto 1

UNIVERSIDAD DEL TOLIMA - FACULTAD DE TECNOLOGÍAS PROGRAMA DE ARQUITECTURA - TALLER X RECONOCIMIENTO Y PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL EDIFICIO PLAZA DE MERCADO Y SU ENTORNO EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT. AÑO 2017 PRESUPUESTO DE OBRA (SECTOR PLAZA EJES 4 A 6 Y A AL C - MÓDULOS PARA PUESTOS GENERALES)					 Universidad del Tolima	 FACULTAD DE TECNOLOGÍAS UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
ítem	descripción	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor parcial	Valor total por capítulo
1.	ACTIVIDADES PRELIMINARES					
1.1	Demolición de mesones en concreto	UND	12	167800	2013600	
1.2	Desmonte de rejas metálicas	ML	37	5450	201650	
1.3	Desmote barandales afectados, incluye instalación barandales nuevos	ML	55	11350	624250	
					SUBTOTAL:	2839500
2.	MANTENIMIENTO ESTRUCTURAL					
2.1	Saneamiento bajantes adosados a la estructura	ML	120	12742	1529040	
2.2	Mantenimiento, limpieza y reparaciones locativas a elementos estructurales verticales (columnas en V)	ML	120	66375	7965000	
2.3	Mantenimiento, limpieza y reparaciones locativas a elementos estructurales horizontales (Vigas)	ML	52	73545	3824340	
2.4	Mantenimiento, limpieza y reparaciones locativas en placa de mezanines	M2	68	73545	5001060	
					SUBTOTAL:	18319440
3.	MANTENIMIENTO ENTREPISO					
3.1	Saneamiento en entre piso por humedad de bajantes	M2	250	71100	17775000	
3.2	Sellante anti humedad	M2	250	51833	12958250	
3.3	Pintura Anti humedad	M2	250	21500	5375000	


Anexo L. Presupuesto 2

					SUBTOTAL:	36108250
4.	MANTENIMIENTO CUBIERTA					
4.1	Saneamiento en cubierta por desgaste	M2	318	73545	23387310	
4.2	Sellante anti humedad	M2	318	51833	16482894	
					SUBTOTAL:	39870204
5.	REPARACION DE PISOS					
5.1	Demolición de pisos	M2	718	11100	7969800	
5.2	Construcción piso en concreto loseta 4 x 4	M2	718	73650	52880700	
					SUBTOTAL:	60850500
6.	PINTURA					
6.1	Anti humedad fachada	M2	72	21500	1548000	
6.2	Estuco y vinilo (3 manos)	M2	187.5	39900	7481250	
					SUBTOTAL:	9029250
7.	CONSTRUCCION MODULOS DE VENTA (PUESTOS GENERALES)	UND	1			
7.1	Dados de concreto 0.15 x 0.20 x 0.30 m	UND	4	2651	10604	
7.2	Vigas en acero perfil en I de 0.10 x 0.10 m	ML	18	157900	2842200	
7.3	Columnas en acero perfil en I de 0.10 x 0.10 m	ML	27	157900	4263300	
7.4	Tubo de acero cuadrado 2 x .05 x .02 m	ML	18	153450	2762100	
7.5	Muros perforados en acero galvanizado 2.65 mm	M2	11.5	63200	726800	
7.6	Acero laminado perforado	M2	1,7	24800	42160	
7.7	Puertas de ballesta en acero inoxidable	UND	1	614700	614700	
7.8	Quiebra sol en acero corten 1.5 mm	M2	4.5	212936	958212	
7.9	Lamina de metal deck entre piso	M2	9	29483	265347	
7.10	Malla de acero entrepiso	M2	9	9716	87444	

Anexo M. Presupuesto 3

7.11	Concreto de 3000 psi.	M3	0,9	294617	265155	
7.12	Escalera metálica fija vertical	UND	1	268000	268000	
7.13	Mesón en concreto e: 10 cm de 60 cm de ancho	ML	2	115000	230000	
					SUBTOTAL:	38916022
8	CONSTRUCCION MODULO DE EXPOSICION NACIONAL	UND	1			
8.1	Vigas en acero perfil en I de 0.10 x 0.10 m	ML	24	157900	3789600	
8.2	Columnas en acero perfil en I de 0.10 x 0.10 m	ML	14	157900	2210600	
8.3	Tubo de acero cuadrado 5 x .05 x .02 m	ML	14	153450	2148300	
8.4	Muros perforados en acero galvanizado 2.65 mm	M2	5	63200	316000	
8.6	Quiebra sol en acero corten 1.5 mm	M2	15	212936	3194040	
					SUBTOTAL:	11658540

TOTAL COSTO DIRECTO:		\$ 217591706
ADMINISTRACIÓN	15%	32638755
IMPREVISTOS	5%	10879585
UTILIDAD	5%	10879585
TOTAL COSTO INDIRECTO:		\$ 54397925
COSTO TOTAL OBRA:		\$ 271989631
COSTO POR METRO CUADRADO:		\$ 13599481

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO DE FORMACIÓN DE USUARIOS AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	Página 1 de 3
		Código: GB-P04-F03
		Versión: 03
		Fecha Aprobación: 15 de Febrero de 2017

Los suscritos:

Jhoan David Carrillo Pinilla	con C.C N°	1110556696
Mayra Daniela Martínez Torres	con C.C N°	1110564391
_____	con C.C N°	_____
_____	con C.C N°	_____
_____	con C.C N°	_____

Manifiesto (an) la voluntad de:

Autorizar

No Autorizar

Motivo: _____


La consulta en físico y la virtualización de **mi OBRA**, con el fin de incluirlo en el repositorio institucional de la Universidad del Tolima. Esta autorización se hace sin ánimo de lucro, con fines académicos y no implica una cesión de derechos patrimoniales de autor.

Manifestamos que se trata de una OBRA original y como de la autoría de LA OBRA y en relación con la misma, declara que la UNIVERSIDAD DEL TOLIMA, se encuentra, en todo caso, libre de todo tipo de responsabilidad, sea civil, administrativa o penal (incluido el reclamo por plagio).

Por su parte la UNIVERSIDAD DEL TOLIMA se compromete a imponer las medidas necesarias que garanticen la conservación y custodia de la obra tanto en espacios físico como virtual, ajustándose para dicho fin a las normas fijadas en el Reglamento de Propiedad Intelectual de la Universidad, en la Ley 23 de 1982 y demás normas concordantes.

La publicación de:

Trabajo de grado	<input checked="" type="checkbox"/>	Artículo	<input type="checkbox"/>	Proyecto de Investigación	<input type="checkbox"/>
Libro	<input type="checkbox"/>	Parte de libro	<input type="checkbox"/>	Documento de conferencia	<input type="checkbox"/>
Patente	<input type="checkbox"/>	Informe técnico	<input type="checkbox"/>		
Otro: (fotografía, mapa, radiografía, película, video, entre otros)					<input type="checkbox"/>

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO DE FORMACIÓN DE USUARIOS AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	Página 2 de 3
		Código: GB-P04-F03
		Versión: 03
		Fecha Aprobación: 15 de Febrero de 2017

Producto de la actividad académica/científica/cultural en la Universidad del Tolima, para que, con fines académicos e investigativos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad del Tolima. Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al artículo 30 de la Ley 23 de 1982. En concordancia suscribo este documento en el momento mismo que hago entrega del trabajo final a la Biblioteca Rafael Parga Cortes de la Universidad del Tolima.

De conformidad con lo establecido en la Ley 23 de 1982 en los artículos 30 “**...Derechos Morales. El autor tendrá sobre su obra un derecho perpetuo, inalienable e irrenunciable**” y 37 “**...Es lícita la reproducción por cualquier medio, de una obra literaria o científica, ordenada u obtenida por el interesado en un solo ejemplar para su uso privado y sin fines de lucro**”. El artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “**los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores**” y en su artículo 61 de la Constitución Política de Colombia.

- Identificación del documento:

Título completo: **RECONOCIMIENTO Y PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL EDIFICIO PLAZA DE MERCADO Y SU ENTORNO EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT AÑO 2017.**

- Trabajo de grado presentado para optar al título de:

ARQUITECTO


- Proyecto de Investigación correspondiente al Programa (No diligenciar si es opción de grado “Trabajo de Grado”):

- Informe Técnico correspondiente al Programa (No diligenciar si es opción de grado “Trabajo de Grado”):

- Artículo publicado en revista:

- Capítulo publicado en libro:

- Conferencia a la que se presentó:

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO DE FORMACIÓN DE USUARIOS AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	Página 3 de 3
		Código: GB-P04-F03
		Versión: 03
		Fecha Aprobación: 15 de Febrero de 2017

Quienes a continuación autentican con su firma la autorización para la digitalización e inclusión en el repositorio digital de la Universidad del Tolima, el:

Día: 27 Mes: ENERO Año: 2018

Autores:

Firma

Nombre:	JHOAN DAVID CARRILLO PINILLA	<u>DAVID CARRILLO P.</u>	C.C.	<u>1110556696</u>
Nombre:	MAYRA DANIELA MARTINEZ TORRES	<u>Mayra Daniela Martinez Torres!</u>	C.C.	<u>1110564391</u>
Nombre:	_____	_____	C.C.	_____
Nombre:	_____	_____	C.C.	_____

El autor y/o autores certifican que conocen las derivadas jurídicas que se generan en aplicación de los principios del derecho de autor.