

LANDSCAPE, TOURISM AND SUSTAINABILITY

ARANJUEZ CASE STUDY

Ester Higuera

Resumen: El paisaje ha adquirido un nuevo valor desde la Unión Europea, con la aprobación del Convenio Europeo del Paisaje (2000), otorgando al paisaje el carácter jurídico del que carecía y estableciendo su valor para la identidad de los pueblos y las características de un territorio, mediante la asunción de políticas activas variadas, no solo la conservación, sino la renovación, la creación o la gestión. Con estos antecedentes se presenta el Plan de Gestión del Paisaje Cultural de Aranjuez (director Miguel Angel Anibarro, sección ambiental Fariña-Higuera), que constituye el primer paisaje cultural declarado por la UNESCO en España. El objetivo principal del Plan de Gestión es proyectar redes de ocio municipales, que utilicen el conocimiento de los valores naturales, ambientales, culturales y antrópicos del territorio, estructurados en una serie de recorridos temáticos que permitan el entendimiento integral de los mismos por parte de la población residente y visitante y generen riqueza económica a la comunidad local. Se propuso la adecuada gestión de la capacidad de carga turística del territorio, la diversificación de las actividades de ocio y la generación de riqueza y empleos detectando aquellos valores de interés e incluirlos como parte de la oferta de turismo "natural", convenientemente estructurados en pequeños equipamientos e instalaciones. Como conclusión, la declaración de un Paisaje Cultural debe ser una oportunidad para establecer unas estrategias de acción combinada entre la calidad intrínseca de un paisaje valioso y las acciones, usos o funciones que se han incorporado al mismo por la acción humana a lo largo del tiempo.

Palabras clave: Paisaje; Turismo; Sostenibilidad; Aranjuez; Plan de Gestión.

LANDSCAPE, TOURISM AND SUSTAINABILITY

ARANJUEZ CASE STUDY

Ester Higuera

Abstract: Landscape has acquired a new value from the European Union, with the approval of the European Landscape Convention (2000), granting to the landscape a legal character and establishing its value for the identity of the citizens and their territorial characteristics, Through the assumption of varied active policies, not only conservation, but renewal, creation or management. With this background is presented the Aranjuez Cultural Landscape Management Plan (director Miguel Angel Anibarro, environmental section Fariña-Higuera), which is the first cultural landscape declared by UNESCO in Spain. The main objective of the Management Plan is to project municipal leisure networks, using knowledge of the natural, environmental, cultural and anthropic values of the territory, structured in a series of thematic tours that will allow the integral understanding by the residents and visitors and will generate economic wealth to the local community. It was proposed the adequate management of the tourist capacity of the territory, the diversification of leisure activities and the generation of wealth and jobs detecting those values of interest and included them as part of the offer of "natural" tourism, conveniently structured in small facilities. In conclusion, the declaration of a Cultural Landscape should be an opportunity to establish combined strategies actions between the intrinsic quality of the place and the actions, uses or functions that will be incorporated by human action over time.

Keywords: Landscape; Tourism; Sustainability; Aranjuez; Management Plan.

LANDSCAPE, TOURISM AND SUSTAINABILITY

ARANJUEZ CASE STUDY

Ester Higuera

Tourism is the third largest economy in the world (ICOM and WFFM/FMAM, 2007). Sustainable tourism, is as such not a specific form of tourism but more an approach that can be used to make all types of tourism more environmentally, socially and economically beneficial. It may be a new way to see, visit, enjoy and stay in other places. Rural tourism and heritage tourism seems to be an interesting opportunity both for planners and local communities, to join both responsibilities in a friendly way. "Sustainable tourism development meets the needs of present tourists and host regions while protecting and enhancing opportunities for the future. It is envisaged as leading to management of all resources in such away that economic, social and esthetic needs can be fulfilled while maintaining cultural integrity, essential ecological processes, biological diversity and life support systems." World Tourism Organization (WTO-OMT)

Landscape, tourism and sustainability are a very good opportunity. Not only job creation and wealth is one of the most important challenges local communities. But in the case of municipalities with few inhabitants, the problem is the fact that the progressive reduction of jobs could lead to its demise. The big ones cities (that despite the administrative divisions sometimes extend for several other boundaries) in their quest to develop at all costs, have launched strategic plans essentially based on competitiveness. However, strategic planning has several problems. The first is that you need to have important resources to the project itself.

Resources probably within reach of large local corporations but are far from the chances of small ones. The traditional strategic planning tries to detect and eliminate those elements that make less palatable a city or region against other and enhance the most attractive. That is, try to create the best conditions for the landfall investment in its territory. In this field, using military terminology so beloved of this form of planning, small municipalities cannot, not even, battle. Their only chance of survival lies in innovating, creating, on the basis of something that is impossible to carry elsewhere. Something that it cannot move. And the only thing you can count on some cases, is the land itself. If that territory also has some values from the environmental point of view you could exploit this situation to attempt an improvement in the quality of life and employment of the local areas.

However it is necessary a sustainable balance between different issues. This balance between territory and tourism development will only be possible if we consider some factors. The first relates to the characteristics of tourism that aims to promote. Of the many types of tourism that can occur in today's society, those based on contact more or less untouched nature, they are perhaps the only ones who can develop small municipalities. For this, it is essential that also this territory count with certain natural values. If this is so, the two fundamental conditions for you cannot only encouraged, but also stay are: the feeling of nature not disappear (which is essential to escape a crowded tourist development) and remain the natural values that make it attractive. In 1973, Maurice Strong start using the term eco-development. Since then he has been being associated with a concept based on the following tasks : it considers the human being as the most valuable resource so, first, we must contribute to their realization; the use of local resources must be selected from the point of view of solidarity with future generations; the authorities must promote the participation of communities committed to the objectives of eco-development; should use existing local resources and create suitable techniques for its best use; They will try to minimize aggression on the environment and use waste through recycling; education is a prerequisite for proper environmental management. It seems clear that the nature tourism and eco-development must go hand in hand since they complement perfectly. This means, first, that is imperative planning based on an intimate knowledge of the environment, with methodologies and objectives, and to rule out the use of imported systems used in different cultural and ecological realities.



Small local community in Asturias, north of Spain, where rural activities are in decline, and a new way must be proposed in order to get a new balance between the environmental benefits and the impacts of conventional tourism. Landscape rural tourism may be a new way

ARANJUEZ, PRIMER PAISAJE CULTURAL DECLARADO POR LA UNESCO EN ESPAÑA

La situación de Aranjuez es privilegiada, tanto desde un punto de vista natural, en las fértiles huertas de la confluencia de los ríos Tajo y Jarama, como desde el punto de vista urbano. Fue una decisión real, la del monarca Felipe II, que decidió en 1560 fundar un Real Sitio para disfrute de la primavera principalmente, que sus sucesores Fernando VI, y Carlos III, lo fueron embelleciendo y completando hasta lo que es hoy día. Pero además encontramos a la población, que dio apoyo y soporte a las actividades agrícolas, industriales y hoy de servicios y turísticas. Fue declarado primer paisaje cultural de España, por la UNESCO recientemente, y constituye un enorme reto establecer las pautas y condicionantes sobre las actividades futuras, el planeamiento urbano y las restricciones e incentivos que este escenario plantea.



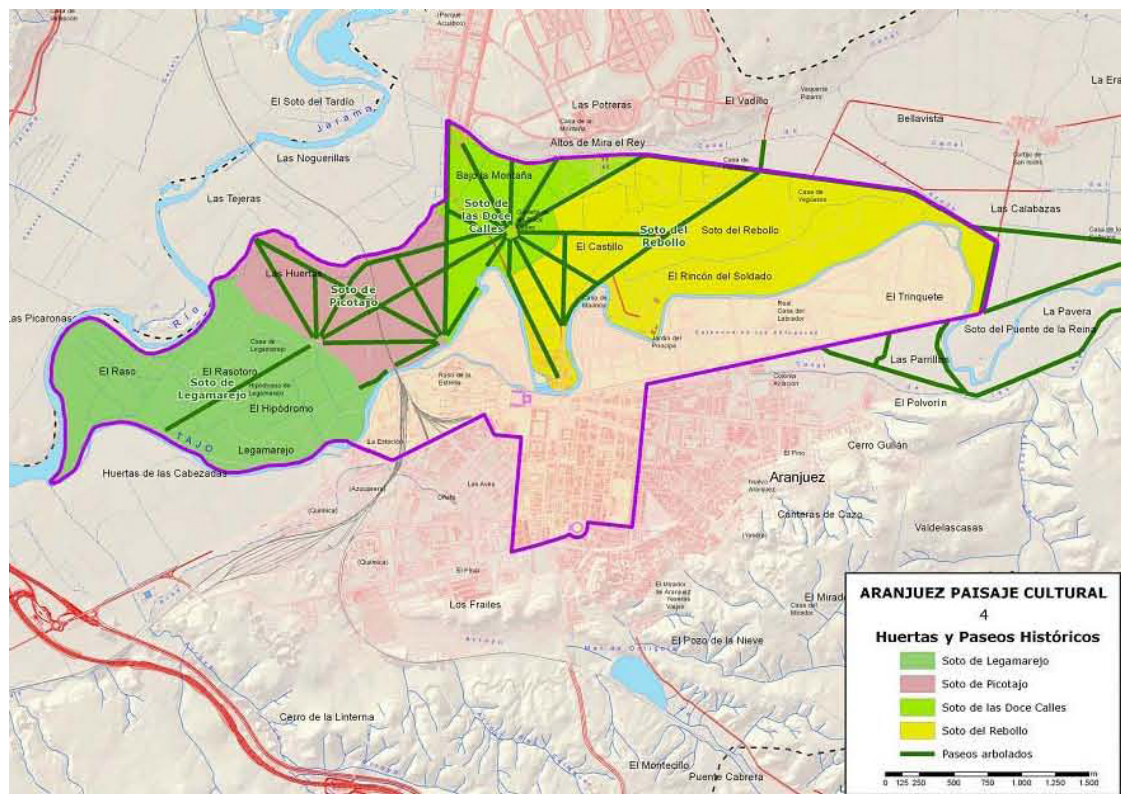
Ortofoto de las zonas declaradas Paisaje Cultural por la UNESCO, con las zonas de huertas y jardines al norte del río Tajo y la zona urbana al sur del mismo. Fuente: Plan de Gestión de Paisaje Cultural de Aranjuez

La singularidad intrínseca del territorio, y la modelación pausada de su paisaje, ha hecho que el ámbito declarado como Paisaje Cultural, aúne espacios tan diversos como un Palacio Real, las zonas de huertas reales, caminos y jardines del siglo XVIII, el río Tajo y sus meandros, sistemas de norias, esclusas y riego, y también un gran número de manzanas urbanas rectangulares, donde vive la población local. En este sentido, la delimitación del ámbito destila perfectamente esa armonía necesaria entre el medio urbano, el paisaje y el jardín que en Aranjuez forman un todo.

¿PARA QUÉ PUEDE SERVIR UN PAISAJE CULTURAL DESDE LA SOSTENIBILIDAD?

El fin de la declaración de un Paisaje Cultural deber ser unir elementos artísticos, culturales y medioambientales, en un medio antropizado, que exporta productos de gran calidad y deja una experiencia paisajística positiva en los visitantes y una rentabilidad en la población local. De manera sostenida en el tiempo, por lo que existen elementos de control y gestión, que establecen la relación equilibrada entre todos los intereses, donde el medio y la paisaje es marco, soporte y fin en si mismo.

Desde ésta perspectiva, uno de los principales objetivos será establecer actividades de acuerdo con la fragilidad y capacidad de carga del territorio. En este sentido, una propuesta puede ser proyectar redes de ocio municipales, que utilicen el conocimiento de los valores naturales, ambientales, culturales y antrópicos del territorio, estructurados en una serie de recorridos temáticos que permitan el entendimiento integral de los mismos por parte de la población visitante.



Zonificación de huertas, y paseos arbolados, sobre el plano hipsométrico del territorio, con la visualización del resto de la localidad y de sus principales infraestructuras. Fuente: Plan de Gestión de Paisaje Cultural de Aranuez

ARANJUEZ, CRITERIOS METODOLÓGICOS PARA LOS NUEVOS USOS

El objetivo es establecer **nuevos usos** complejos en el ámbito declarado como Paisaje Cultural de Aranuez, en base a las capacidades de carga del medio en una apuesta de alta calidad, eficiencia y variedad en el largo plazo. Los criterios para la propuesta fueron:

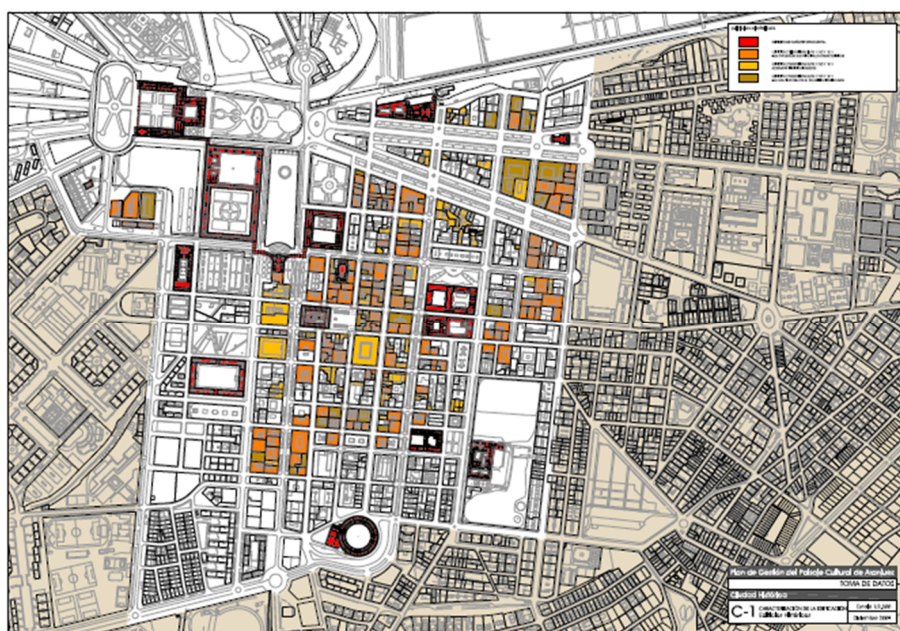
- 1º - La adecuada gestión de la capacidad de carga turística del territorio.
- 2º - La diversificación de las actividades de ocio propuestas.
- 3º - La generación de riqueza y empleos que reviertan sobre todo en la población local.

Para ello es necesario detectar aquellos valores de interés para el turista e incluirlos como parte de la oferta de turismo “natural”, convenientemente estructurados en pequeños equipamientos e instalaciones.

Tipología del Turismo en Aranjuez	Características del producto	Equipamientos asociados 2050 y propuestos
Ecoturismo	Ríos Tajo y Jarama	Barco turístico, piraguas, Ruta botánica
Ocio	Equipamientos turísticos, hoteles, bares, restaurantes, atractivos culturales, museos, falúas reales	Casino, Barco turístico, Tren de la Fresa, Globo aerostático, Chiquitrén, Campo de Golf
Gastronómico	Rutas gastronómicas	Bares y restaurantes
Cultural	Rutas turísticas a la zona monumental y los jardines	Rutas de caminatas, naranja, azul y rosa
Salud	Hoteles	Servicio de Spa
Pedagógico	Potencialidad turística atractivos naturales y culturales	Escuela de Hostelería de Aranjuez. Granja Escuela de La chimenea

Tabla de usos en diferentes categorías existentes y a largo plazo. Fuente: Plan de Gestión de Paisaje Cultural de Aranjuez

Los usos de mayores impactos, se deberán localizar sobre las zonas urbanas consolidadas, también desde el respeto y entendimiento de sus condicionantes estéticos y funcionales. En el siguiente plano, aparecen las posibilidades de nuevas actividades en locales del trazado regular del casco histórico, con diferentes grados de intervención según los diferentes casos.



Localización de diferentes usos según las características funcionales y estéticas de las manzanas, diversificando las actividades y en relación con las nuevas propuestas de usos. Fuente: Plan de Gestión de Paisaje Cultural de Aranjuez

CONCLUSIÓN

La declaración de un Paisaje Cultural debe ser **una oportunidad** para establecer unas estrategias de acción combinada entre la calidad intrínseca de un paisaje valioso y las acciones, usos o funciones que se han incorporado al mismo por la acción humana a lo largo del tiempo.

Este nuevo rumbo, debe sustentarse sobre un conocimiento profundo del medio, con la determinación de su **capacidad de carga**, y con esta base, establecer unos nuevos usos que compaginen el disfrute de los visitantes con la activación económica de la población local.

BIBLIOGRAFÍA

- Turismo y uso sostenible del territorio. CiU 28. DUyOT: El senderismo como posibilidad para los pequeños municipios
José Fariña y Esther Higuera. Julio de 1999
- Bote, V.: *Planificación económica del turismo, de una estrategia masiva a una artesanal*, Trillas, México, 1990
- Colectivo Cicen-Chrysaetos: *A pie por el Suroeste de Madrid, a través de una vía de tren abandonada*, Los Libros de la Catarata, Madrid, 1996
- Fuentes García, R.: *El turismo rural en España. Especial referencia la análisis de la demanda*, Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid, 1995
- Grove, N: "Greenways: Paths to the Future", *National Geographic*, vol 177, nº6. junio 1990
- Marchena Gómez, M.: *Territorio y turismo en Andalucía*, Junta de Andalucía, Sevilla, 1987
- Proyectar con la naturaleza*. GG Ian Mac Harg. 1969. Reeditado GG 2002
- Gestión sostenible de Paisajes*, I. Cañas, Fundación Alfonso Martín Escudero. 2002
- La ciudad y el medio natural*, J. Farina, 1999
- Guía para la elaboración de estudios de medio físico*. AAVV. MOpTA. 1998
- Forman y Gordón, 1986, *Paisaje Ecológico*
- Márquez Fernández (coord.). *Nuevos horizontes en el desarrollo rural*. Universidad internacional de Andalucía. Akal. 2002
- Pliego Vega, D.: *Manual de senderismo, los senderos de gran recorrido en España*, Editorial La Librería, Madrid, 1993. Y Manual de senderismo, La Librería, Madrid, 1993
- Poza Lleida, José M^a de la: *Estructura industrial turística*, Oikos-Tau, Barcelona, 1993
- Raquejo, Tonia: *Land Art*, Nerea, Madrid, 1998