

Een verhuizing van Philips

*Onderzoek naar de verhuismotieven van Philips medewerkers van Drachten
naar Hoogeveen*



Een verhuizing van Philips

Onderzoek naar de verhuismotieven van Philips medewerkers van Drachten naar Hoogeveen

Auteurs:

Reys Blom

Amanda Koelzow

Mark van der Meulen

Tije Rotman

Daniël Zoethout

In opdracht van:

De heer F. Snellens;

HRM Director Philips Drachten

Hanzehogeschool Groningen

Instituut voor bedrijfskunde

Vastgoed en Makelaardij

Onderzoeksblok 3.2

VMV3R

Onderzoeksbegeleider:

Mevrouw W. Wolf

Groningen,

10-11-2009

Voorwoord

Ter voorbereiding op het afstudeeronderzoek die wij in het vierde jaar zullen uitvoeren, volgen we deze periode een onderzoeksblok. In dit blok doen we ervaring op met het opzetten, uitvoeren en rapporteren van onderzoek in opdracht van Philips. De ervaring die we hiermee opgedaan hebben, zal zeker van pas komen bij het afstudeeronderzoek.

Wij doen onderzoek naar de vestigingsvoorkeuren van 'creatieve kenniswerkers'. We voeren dit onderzoek uit voor twee opdrachtgevers; de heer van Genne, lector Vastgoed aan de Hanzehogeschool Groningen en de heer Snellens, Director HRM Philips CL in Drachten. Wij hebben twee centrale vragen opgesteld. De uitkomst die antwoord moet geven op de vraag van de heer van Genne, zullen wij als data aanleveren. Verder hebben wij een uitvoerende rol in dit onderzoeksblok, aangezien een vorig projectgroep het eerste deel van het onderzoek uitgevoerd heeft.

De samenwerking binnen de groep was goed met uiteraard de nodige pieken en dalen. We hebben dit onderzoek als zeer leerzaam ervaren. Echter hadden we één struikelpunt en dat was het onderzoeksrapport van de vorige groep. Het was erg lastig om in een onderzoek te stappen dat al voor een deel uitgevoerd was en veel informatie was voor ons niet bruikbaar.

We willen graag Wilma Wolf bedanken voor de feedback en begeleiding van het onderzoek. Daarnaast willen we graag Josephine Slagmolen bedanken voor het leggen en onderhouden van de contacten bij Philips. Tot slot willen we de heer Snellens bedanken voor zijn inzet en de hartelijke ontvangst bij onze kennismaking.

Daniël Zoethout
Tije Rotman
Amanda Koelzow
Mark van der Meulen
Reys Blom

Management samenvatting

In augustus 2008 is de Philips-vestiging van Hoogeveen verhuisd naar Drachten. Bij deze verhuizing zijn circa 200 medewerkers overgeplaatst. Bij een dergelijke verhuizing biedt Philips haar medewerkers de mogelijkheid om gebruik te maken van een verhuisregeling.

Aanleiding voor dit onderzoek zijn het lage aantal verhuizingen van de medewerkers naar Drachten, slechts 10% is daadwerkelijk verhuisd. Philips wil graag dat medewerkers woonachtig zijn binnen een straal van 35 km vanaf de Philips-vestiging.

Het doel van de opdrachtgever is om het beleid bij verhuizen te toetsen en waar deze verbeterd kan worden te verbeteren. Dit onderzoek bevat daarom informatie waarmee Philips in de toekomst haar verhuisbeleid kan verbeteren. Philips medewerkers zullen dan bij overplaatsingen eerder geneigd zijn mee te verhuizen naar de nieuwe werkomgeving.

Bovenstaande sluit aan bij de doelstelling van Philips dat medewerkers minder reiskosten maken en dat het beter is voor het milieu. Er is een enquête gemaakt en deze is afgenomen bij de 200 overgeplaatste medewerkers. De enquêtevragen zijn tot stand gekomen op basis van de deelvragen. De deelvragen komen voort uit de centrale vragen, die hieronder worden weergegeven.

Wat zijn de beweegredenen van Philips medewerkers om wel of niet te verhuizen richting Drachten?

- *In hoeverre draagt de sociale omgeving bij aan de verhuisbaarheid?*
- *In hoeverre speelt de afstand een rol?*
- *Welke voorkeuren geven Philips medewerkers aan hun woonomgeving?*

Wat had Philips wel moeten aanbieden om de medewerkers mee te krijgen naar Drachten?

- *Hoeveel mensen waren op de hoogte van de verhuisvergoeding en hebben er daadwerkelijk gebruik van gemaakt?*
- *Heeft de verhuisvergoeding een rol gespeeld in de keuze om wel of niet te verhuizen?*

De twee centrale vragen hebben een definiërende, verklarende, evaluerende en voorschrijvende functie. Een enquête sluit hier goed bij aan en dat is ook de reden waarom voor deze onderzoeksmethode is gekozen.

Het was onwaarschijnlijk dat alle 200 overgeplaatste medewerkers de enquête zouden invullen. Er is berekend dat er 132 respondenten nodig waren om het onderzoek betrouwbaar te noemen. Er wordt dan een steekproefmarge van 5% gehanteerd. De uiteindelijke respons was 98 respondenten.

Aangezien niet is voldaan aan de minimumeis van 132 respondenten, wordt niet voldaan aan de steekproefmarge van 5%. Dit betekent niet dat het onderzoek niet bruikbaar is, maar dat er een steekproefmarge van ca 7% gehanteerd wordt.

De validiteit en betrouwbaarheid van het onderzoek zijn verhoogd door de toegepaste controles op het meetinstrument en de begeleidende brief die samen met de enquête verstuurd is.

De onderzoeksresultaten zijn als volgt:

De belangrijkste reden om wel te verhuizen is de afstand. Het grootste gedeelte van de respondenten woont binnen een straal van 100 kilometer van Philips Drachten. De mensen maken veel gebruik van de auto/carpoolen en een groot deel maakt gebruik van de fiets/motor. Ruim 66% van de ondervraagden geeft aan dat de reistijd de belangrijkste reden zou zijn om te verhuizen.

De belangrijkste reden om niet te verhuizen zijn de banden met familie. Ruim 88% woont met partner en/of kinderen. Daardoor is de binding met de omgeving vaak sterk. Werk van de partner, omgeving voor kinderen en banden met huidige omgeving vormen samen ruim de helft van de redenen om niet te verhuizen.

De belangrijkste aanbevelingen die zijn opgesteld na de verwerking van het onderzoek zijn:

- Weinig mensen waren op de hoogte van de verhuisregeling. Door goede en duidelijke voorlichting zal er meer gebruik hiervan worden gemaakt. Er wordt verwacht dat dit slechts een kleine stimulans is, vanwege de sterke binding met de omgeving, al dan niet via partner of kinderen.
- Het aantrekkelijk maken om te verhuizen voor mensen die nog niet in vaste dienst zijn. Wellicht is dit een groep die bereid is om te verhuizen. Deze groep valt momenteel buiten de regeling.
- Carpoolen is onder de medewerkers vrij populair. Over het algemeen lijkt men tevreden over de huidige (royale) reiskostenvergoeding. Deze combinatie zorgt ervoor dat weinig medewerkers verhuizen vanwege hoge reiskosten. Wanneer de reiskostenvergoeding wordt verlaagd, zal verhuizen financieel aantrekkelijker zijn dan forensen.

Inhoudsopgave

Inleiding	7
1. Bedrijfsbeschrijving	9
2. Inhoudelijke oriëntatie	11
2.1 Oriëntatie	11
2.1.1 Creatieve kenniswerkers	11
2.1.2 De beweegredenen om te verhuizen	12
2.2 Probleemomschrijving.....	13
2.3 Verwachtingen over de uitkomst van het onderzoek	13
2.3.1 Kredietcrisis	14
2.3.2 Drachten als woonplaats.....	14
3. Onderzoeksmethode.....	15
3.1 Populatie.....	15
3.2 Steekproef	15
3.3 Vraagtype	16
3.4 Operationalisering van begrippen.....	17
3.5 Ontwikkeling meetinstrument	18
3.6 Centrale vragen	19
3.6.1 Eerste centrale vraag.....	19
3.6.2 Tweede centrale vraag	20
3.7 Optimaliseren van validiteit en betrouwbaarheid	21
4. Resultaten.....	22
4.1 Deelvraag 1.....	22
4.2 Deelvraag 2.....	25
4.3 Deelvraag 3.....	28
4.4 Deelvraag 4.....	29
4.5 Deelvraag 5.....	29

5.	Conclusies en aanbevelingen	31
5.1	Conclusie	31
5.1.1	Terugkoppeling hypothese.....	34
5.2	Aanbevelingen:.....	35
5.2.1	Aanbeveling 1	35
5.2.2	Aanbeveling 2	35
5.2.3	Aanbeveling 3	35
5.2.4	Aanbeveling 4.....	35
	Literatuurlijst en bronvermelding	36
Bijlage 1	Enquête	37
Bijlage 2	Verhuisregeling Philips	42
Bijlage 3	Analyseschema	55
Bijlage 4	Uitnodigingsbrief Philips medewerkers	62

Inleiding

In augustus 2008 is de Philips-vestiging van Hoogeveen verhuisd naar Drachten. Bij deze verhuizing zijn circa 200 medewerkers overgeplaatst naar Drachten.

Bij een dergelijke verhuizing biedt Philips haar medewerkers de mogelijkheid aan om gebruik te maken van een verhuisvergoedingsregeling, met behulp van deze regeling is het voor Philips medewerkers aantrekkelijker om mee te verhuizen naar de nieuwe locatie.

Philips wil graag dat de medewerkers binnen een straal van 35 kilometer wonen ten opzichte van de werkplek. Dit bespaart reiskosten en het is beter voor het milieu.

Niet alleen Philips heeft een poging gedaan om de medewerkers mee te laten verhuizen, maar ook de gemeente Smallingerland, waarvan Drachten de hoofdplaats is. Voor een dergelijke gemeente is het interessant om deze medewerkers te huisvesten. Waarom de gemeente Smallingerland de circa 200 medewerkers van Philips wil huisvesten is vanwege verschillende redenen. Voordat de redenen worden beschreven, worden eerst de circa 200 medewerkers omschreven. De medewerkers die zijn overgeplaatst worden namelijk gedefinieerd als “creatieve kenniswerkers”.

Aanleiding voor dit onderzoek zijn het lage aantal verhuizingen van de medewerkers naar Drachten, slechts 10% is daadwerkelijk verhuisd. De opdrachtgever, de heer Snellens, HRM manager van Philips wil weten wat de beweegredenen van de medewerkers zijn om wel of niet te verhuizen, wat de verhuisvergoedingsregeling voor invloed heeft gehad en wat er aangeboden had moeten worden om de medewerkers wel te laten verhuizen.

Het doel van de opdrachtgever was om met behulp van dit onderzoek het beleid bij verhuizingen te verbeteren, zodat medewerkers bij overplaatsingen mee verhuizen naar de nieuwe werkomgeving. Dit sluit aan bij de doelstelling van Philips dat medewerkers minder reiskosten maken en dat het beter is voor het milieu.

Om dit doel te behalen zijn twee centrale vragen opgesteld:

- *Wat zijn de beweegredenen van Philips medewerkers om wel of niet te verhuizen richting Drachten?*
- *Wat had Philips wel moeten aanbieden om de medewerkers mee te krijgen naar Drachten?*

Om een antwoord te kunnen geven op bovenstaande vragen is een enquête gemaakt, deze is afgenomen bij de 200 overgeplaatste medewerkers.

De enquêtevragen zijn tot stand gekomen door de centrale vragen onder te verdelen in deelvragen.

Hieronder zijn de deelvragen die bij de centrale vragen horen weergegeven:

Wat zijn de beweegredenen van Philips om wel of niet te verhuizen richting Drachten?

- *Wat is de rol van de sociale omgeving?*
- *Welke rol speelt de afstand?*
- *Welke voorkeuren geven Philips medewerkers aan hun woonomgeving?*

Wat had Philips wel moeten aanbieden om de medewerkers mee te krijgen naar Drachten?

- *Hoeveel mensen waren op de hoogte van de verhuisvergoeding en hebben er daadwerkelijk gebruik van gemaakt?*
- *Heeft de verhuisvergoeding een rol gespeeld in de keuze om wel of niet te verhuizen?*

Deze deelvragen zijn in dit rapport beantwoord met behulp van de reacties op de enquêtevragen, de uitwerkingen van de deelvragen geven een antwoord op de centrale vragen. Met deze resultaten zijn aanbevelingen gegeven om de doelstelling te behalen.

Dit rapport bestaat uit verschillende hoofdstukken, ieder hoofdstuk behandelt één van de stappen die nodig zijn om een goed advies uit te kunnen brengen.

In het eerste hoofdstuk wordt een beschrijving van de organisatie gegeven. Hierin zijn de verschillende organisatieonderdelen en de relatie van de probleemsituatie met de organisatie.

In hoofdstuk 2 wordt een inhoudelijke oriëntatie gegeven, hierin is de literatuur beschreven, het onderwerp afgebakend en verwachtingen over de uitkomst van het onderzoek geformuleerd. Tevens wordt hierin ook het begrip 'creatieve kenniswerker' nader uitgewerkt.

In hoofdstuk 3 wordt de gebruikte onderzoeksmethode beschreven.

Het vierde hoofdstuk geeft inzicht in de resultaten die gehaald zijn met de enquête.

Tot slot wordt in hoofdstuk 5 met behulp van de resultaten een analyse gedaan, waaruit een conclusie is geformuleerd met bijhorende aanbevelingen.

In de bijlagen zijn de gebruikte enquête, de verhuisregeling, het analyseschema en de uitnodigingsbrief voor de Philips medewerkers te vinden.

De enquête en de uitnodigingsbrief zijn in het Engels opgesteld, omdat de voertaal op de betreffende afdelingen Engels is.

1. Bedrijfsbeschrijving

Philips Drachten¹ is een onderneming met een veelzijdig aanbod op het gebied van gezondheidszorg en welzijn. Philips is gericht op verbetering van de kwaliteit van het leven van de mens door middel van tijdige innovaties. Naast het feit dat Philips Drachten een toonaangevende onderneming op het gebied is van healthcare, lifestyle en lightning. Is Philips op deze vlakken ook wereldwijd leider. In onderstaande opsomming is te zien hoe Philips zich wereldwijd verspreid heeft. Hier is een fractie weergegeven van Philips wereldwijd.

- *Philips is wereldwijd nummer één op het gebied van elektrische scheerapparaten en verzorging voor mannen*
- *Philips is nummer één in lampen in Europa, Latijns-Amerika en Azië/Oceanië*
- *Philips is één van de leidende aanbieders van Flat TV's ter wereld*

Philips Healthcare

Philips richt zich op mensen die zorg nodig hebben en die zorg verlenen. Op deze manier wil het bedrijf de gezondheidszorg eenvoudiger maken. Philips combineert de menselijke inzichten en klinische expertise en hierdoor helpt ze de gezondheid te verbeteren en de druk op het zorgstelsel te verlagen. Een essentieel onderdeel van de medische portefeuille zijn de geavanceerde oplossingen voor zorgverleners thuis en in het ziekenhuis. Tevens kunnen consumenten hier ook gebruik van maken en is het dus gebruiksvriendelijk.

Philips Lightning

Philips is een belangrijke initiator in het overschakelen naar energiezuinige oplossingen op het gebied van verlichting. Deze geavanceerde energiebesparende oplossingen zijn gericht op alle soorten verlichting, van straatverlichting tot verlichting in een woning. Naast een initiator geeft is Philips ook toonaangevend in het vormgeven van de toekomst met nieuwe verlichtingstoepassingen en – technologieën. Hier valt te denken aan de LED-technologie. Het voordeel van de LED-technologie is dat het niet alleen zuinig is, maar ook nieuwe designmogelijkheden biedt die eerder onmogelijk geacht werden.

Philips Consumer Lifestyle

Wereldwijd is het motto van Philips bekend; Sense and simplicity. Philips heeft inzicht in de wensen van de consument. De afdeling Consumer Lifestyle biedt rijke en nieuwe consumentenervaringen die aansluiten op de wensen van consumenten. Hier valt te denken aan wensen voor ontspanning. Verder komt Philips consumenten ook tegemoet op het gebied van welzijn. Zo worden er producten geïntroduceerd die voorzien zijn in allerlei behoeften op het gebied van lichamelijke en uiterlijke verzorging.

¹ Royal Philips Electronics, bedrijfsprofiel, laatst geraadpleegd op 29 oktober 2009 via, <http://www.philips.nl/about/company/companyprofile.page>

ERROR: stackunderflow
OFFENDING COMMAND: ~

STACK: