



**ANÁLISIS DEL CONCEPTO DE CULTURA EVIDENCIADO EN LA AGENDA  
DEL SUPLEMENTO CULTURAL GACETA DEL PERIÓDICO EL PAÍS EN LOS  
AÑOS 1985, 2000 Y 2015**

**NATALIA VIVAS GARZÓN**

**JUAN DAVID NARANJO**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI**

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES**

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**SANTIAGO DE CALI**

**2017**

## Tabla de contenido

<b>1. Planteamiento del problema .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Objetivos.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1. Objetivo general.....</b>	<b>8</b>
<b>2.2. Objetivos específicos .....</b>	<b>8</b>
<b>3. Justificación.....</b>	<b>9</b>
<b>4. Antecedentes.....</b>	<b>13</b>
<b>4.1. Cultura y periodismo cultural.....</b>	<b>13</b>
<b>4.1.1. Hacia una nueva definición de periodismo cultural.....</b>	<b>13</b>
<b>4.1.2. La construcción periodística del campo cultural.....</b>	<b>15</b>
<b>4.1.3. Había una vez más... la cultura argentina en la revista cultural Ñ.....</b>	<b>16</b>
<b>4.2. Suplementos y revistas culturales.....</b>	<b>17</b>
<b>4.2.1. Los suplementos culturales en la prensa mexicana:1945-1965.....</b>	<b>17</b>
<b>4.2.2. Ideologías y canon en las revistas literarias y culturales de                 Medellín.....</b>	<b>19</b>
<b>4.2.3. La revista cultural colombiana.....</b>	<b>21</b>
<b>4.3. Análisis de textos periodísticos.....</b>	<b>23</b>
<b>4.3.1. La imagen de la mujer en la prensa.....</b>	<b>23</b>
<b>4.3.2. Violencia en la prensa escrita fronteriza.....</b>	<b>26</b>
<b>5. Marco conceptual.....</b>	<b>29</b>
<b>5.1. Cultura.....</b>	<b>29</b>

5.1.1. Concepto humanístico.....	35
5.1.2. Concepto antropológico.....	37
5.2. Periodismo cultural.....	40
5.3. Suplemento cultural.....	43
6. Marco contextual.....	45
7. Metodología.....	48
7.1. Tipo de investigación.....	48
7.2. Procedimiento metodológico.....	50
7.3. Categorías de análisis.....	53
8. Resultados .....	55
9. Análisis de resultados.....	109
10. Conclusiones.....	110
11. Referencia bibliográficas.....	113

## **1. Planteamiento del problema**

El primer rastro de contenido cultural en los periódicos se dio simultáneamente con su creación. Desde un primer momento hubo una sección dedicada a la cultura; sin embargo, esta no tenía el mismo peso que tenían las secciones políticas o económicas. De esta manera, en algún momento de la historia las secciones especializadas se desprendieron de las páginas de los periódicos como tal para entrar a ser parte de una sección específica denominada suplemento. Rivera (1995) referencia varios de los suplementos culturales europeos que tuvieron un papel fundamental en la creación del concepto de periodismo cultural como lo son *The Times Literary Supplement*, que abrió una publicación especializada con el objetivo de publicar las reseñas bibliográficas de manera más amplia; *Nouvelle Revue Francaise*, de 1908, y *La Revista de Occidente*, de Madrid.

Las dinámicas en Latinoamérica fueron muy similares pues en gran medida estuvieron influenciadas por la forma de actuar de los medios europeos. A mediados del siglo XIX, los periódicos le dieron un espacio a las páginas literarias: *El Neogranadino* (1848), de Manuel Ancízar; *El Porvenir* (1859), y *La América* (1873), de José María Quijano, publicaban un semanario literario especial. Por esa misma época, periódicos como *La Luz* y *El Correo de las Aldeas* publicaban contenidos que tenían que ver con la literatura local y universal; además, adicionaban novelas de folletín, donde cada semana se publicaba un capítulo y se avanzaba hasta llegar al desenlace final (Melo, 2001).

En Colombia, algunos de los periódicos reconocidos actualmente realizaban acciones equivalentes: *El Tiempo*, por ejemplo, dedicaba un espacio a la poesía y a temas que tenían que ver con las costumbres. Igualmente, en las páginas literarias de *El Espectador* se publicaron los primeros trabajos de Gabriel García Márquez e incluso el primer capítulo de

*Cien años de soledad*. De esta forma, siguiendo con el modelo francés del folletín, el periódico se convirtió en un buen medio para divulgar novelas de autores extranjeros y nacionales (Cacua, 1968).

Posteriormente, en el siglo XX, las llamadas páginas literarias se transformaron en suplementos literarios, en los que inicialmente se guiaba a los lectores acerca de los productos culturales y se publicaban textos como poemas, cuentos y ensayos de intelectuales. En 1915, El Tiempo publicó su primer suplemento, *Lecturas Populares*, y después de ocho años se transformó en *Lecturas Dominicales*; algunos de sus directores fueron Alberto Lleras Camargo, Germán Arciniegas y Hernando Téllez (Cacua, 1968).

En el caso del periódico El País de Cali, su suplemento cultural, Gaceta, durante muchos años se destacó como una publicación icónica de la ciudad, contó con gran acogida entre los lectores y definió el contenido cultural que consumieron varias generaciones de caleños y colombianos, es decir, tuvo el poder de determinar qué se concebía y difundía como cultura. No obstante, es evidente como la fuerza con la que contaba en sus años dorados no es la misma con la que este suplemento vive en la actualidad.

Desde sus orígenes los suplementos culturales se destacaron por priorizar contenidos que tenían que ver con las bellas artes, las bellas letras y la crítica; sin embargo, las nociones de cultura que ahora rigen los suplementos parecen ser más diversas, pues con el paso del tiempo los periodistas han optado por incluir en su contenido no solo temas que tengan que ver con la alta cultura, sino también con la visión antropológica de la cultura, donde se pone en relieve la vida cotidiana, las tradiciones, las costumbres y lo popular. Quizá por esta razón, sumado a los cambios que ha habido en las lógicas comerciales y al público al que se dirigen,

la forma de hacer periodismo cultural en los suplementos culturales ha cambiado.

Además, esta transformación que ha tenido el periodismo cultural se ha visto atravesada por diferentes factores que vive la sociedad contemporánea como el capitalismo, el consumismo, el hedonismo, entre algunos otros que lo han llevado a la conclusión de que la sociedad prefiere consumir contenidos de entretenimiento, farándula, agenda de eventos y no artículos con un contenido más especializado, analítico y profundo. Al respecto, Peces (2009) dice lo siguiente:

Basta con mirar los telediarios, escuchar los informativos o leer la prensa diaria para ver que el espacio dedicado a la información cultural es inversamente proporcional a la información política, económica o, lo que es más triste, a la crónica de sucesos. La información facilitada en la sección Cultura en los medios generalistas clásicos responde más a otras áreas culturales: espectáculos, exposiciones... que a libros, sólo cuando ocurre algún fenómeno literario de masas, los libros son noticia (p.1).

Empero, los suplementos culturales no han dejado de lado su esencia y han luchado para permanecer vigentes a pesar de las claras problemáticas a las que se enfrentan. Así pues, como entes que exponen, interpretan, critican y reflexionan la realidad cultural resulta importante conocer de qué forma han ejercido esta labor a lo largo de su devenir.

No obstante, esta temática ha sido poco explorada en Colombia y no hay una documentación profunda al respecto pues no se le ha dado la relevancia como factor de análisis social que implica. Así, López de la Roche (2003), considera que:

Un campo social tan determinante en la construcción de la realidad social como el del periodismo ha permanecido curioso e irónicamente inadvertido por las ciencias

sociales colombianas - salvo algunas contadas excepciones- en cuanto objeto de investigación no solamente legítimo, sino indispensable para dar cuenta de aspectos sustanciales de la dinámica histórica y contemporánea de la sociedad colombiana (p.9).

De esta manera, teniendo en cuenta que el suplemento Gaceta del periódico El País constituye un ejemplo en el cual se materializan diferentes maneras de concebir y entender la cultura, este trabajo de grado pretende dar respuesta a ¿cómo ha sido el cambio del concepto de cultura que se evidencia en la agenda del suplemento cultural Gaceta del periódico El País en los años 1985, 2000 y 2015?

## **2. Objetivos**

### **2.1. Objetivo general:**

- Analizar el cambio en el concepto de cultura evidenciado en la agenda del suplemento cultural Gaceta del periódico El País en los años 1985, 2000 y 2015.

### **2.2. Objetivos específicos:**

- Caracterizar las publicaciones del suplemento cultural Gaceta del periódico El País en los años 1985, 2000 y 2015.
- Identificar el concepto de cultura presente en el medio en cada uno de los años a analizar: 1985, 2000 y 2015.
- Describir la transformación del concepto de cultura evidenciado en la agenda de Gaceta en los años 1985, 2000 y 2015.

### 3. Justificación

Definir y estudiar la cultura nunca ha sido un objetivo fácil para las humanidades y las ciencias sociales, debido a las múltiples interpretaciones a las que esta se ve expuesta; sin embargo, un elemento cohesionador en todas las concepciones resulta ser que esta define al ser humano. De esta manera, el interés de su estudio radica en que, como dicen Basail y Álvarez (citados por Rodríguez, 2011)

(...) no es posible explicar el comportamiento humano sin tener en cuenta que los actores sociales, además de posiciones en redes y estructuras, además de individuos racionales y maximizadores, son agentes productores de significado, usuarios de símbolos, narradores de historias con las que se producen sentido e identidad (p.26).

Si bien Rivera (1995) asegura que la cultura es inherente a toda clase de periodismo, es decir, tanto en el político, económico o deportivo se pueden encontrar aspectos en los que se evidencia la cultura humana, se le ha llamado propiamente periodismo cultural a un campo en el que confluyen productos que abordan “las bellas artes”, “las bellas letras”, la cultura popular y las ciencias sociales y humanas.

De esta forma, se evidencia que en el periodismo cultural se da lugar a una gran heterogeneidad en lo que respecta a las temáticas abordadas. Además, como lo expresa Rivera (1995), en la variedad de temas se puede ver que se contraponen conceptos como élite/masa, cultura especializada/cultura general, erudición/vulgarización; es decir, hay contenidos que van dirigidos a un público que hace parte de la sociedad ilustrada o de la *high culture*, mientras que también hay contenidos que apelan a la cultura popular.

Así pues, como dice Eco (1985), el estudio de la cultura resulta inherente al campo de la Comunicación, pues le concierne todo aquello que nos representa como sociedad con todas las complejidades que esto supone. De la misma manera, Jesús Martín Barbero (2012) expone en una de sus entrevistas la necesidad de que la comunicación se diversifique y empiece a implementar un concepto de cultura.

Desplazamiento de un concepto de comunicación que sigue atrapado en la problemática de los medios, los canales y los mensajes a un concepto de cultura en el sentido antropológico: modelos de comportamiento, gramáticas axiológicas, sistemas narrativos. Es decir, un concepto de cultura que nos permita pensar los nuevos procesos de socialización. Y cuando digo procesos de socialización me estoy refiriendo a los procesos a través de los cuales una sociedad se reproduce, esto es sus sistemas de conocimiento, sus códigos de percepción, sus códigos de valoración y de producción simbólica de la realidad. Lo cual implica -y esto es fundamental- empezar a pensar los procesos de comunicación no desde las disciplinas, sino desde los problemas y las operaciones del intercambio social esto es desde las matrices de identidad y los conflictos que articula la cultura (p.80).

Por otro lado, el analizar estos aspectos aporta a la caracterización de los suplementos, es decir, son variables que ayudan a conocer cuál es su identidad y, de esta forma, se puede evidenciar cuáles han sido sus intereses culturales, a qué temas le han dado prioridad y cuáles han dejado a un lado, qué tratamiento han tenido los textos y qué géneros periodísticos han empleado. Todas estas variables configuran la personalidad o el *ethos* de una publicación impresa de carácter cultural y aportan a un ejercicio de caracterización en el que se refleja cuál ha sido la posición de dos suplementos en el periodismo colombiano que, como dice

López de la Roche (2003), es un campo que no ha sido muy abarcado investigativamente en el país y que necesita ser estudiado e historiado.

El periodismo colombiano necesita memoria para rescatar lo que se considere reeditable y meritorio, y por ende emulable por las nuevas generaciones de periodistas, pero también para establecer balances sobre el desarrollo a mediano y largo plazo de la profesión en su relación con la sociedad y con el orden social, político y cultural construido en nuestro país (p.12).

La intención de conocer la forma en la que se ha desarrollado el periodismo cultural en Colombia se verá frustrada una vez el interesado se encuentre con que no hay una manera diferente de hacerlo que accediendo a alguno de los pocos archivos históricos existentes de los suplementos culturales.

En el caso de Gaceta, el suplemento cultural del diario El País, son nulas las investigaciones que proponen recopilar su historia y analizar el contenido manejado durante sus años de circulación. No sobra aclarar que es este uno de los pocos suplementos de periodismo cultural que se encuentran en Santiago de Cali y que su amplia trayectoria da fe de que el contenido ha sido de interés para la audiencia a la que está dirigida.

De esta manera, se pretende que el resultado de la investigación sea un aporte a la historia tanto del periodismo cultural como del país, de forma que la información dialogue y surjan hallazgos que hablen de cómo ha sido el camino que este suplemento han transitado, un camino que vale la pena reconstruir pues no es desconocida la importancia que tiene el periodismo a la hora de crear una memoria colectiva que da cuenta del momento que vive una sociedad en un contexto espacio-temporal determinado. Como lo afirma Ortíz-Leiva

(2013):

Resulta tan relevante escudriñar en los archivos del pasado como inmiscuirse en los hechos que le interesan en el sitio donde ocurren y con los protagonistas, además de evaluar los procesos originados a partir de tendencias –ojalá medibles- para ofrecerle al ciudadano mayor precisión y mejores elementos de juicio a la hora de informarle sobre lo que sucede en la compleja realidad del mundo circundante (p.77).

Por otra parte, analizar la forma en la que se ha concebido y ha mutado el concepto de cultura en esta publicación puede resultar útil para el surgimiento de nuevas propuesta de periodismo cultural en el ámbito académico. La Pontificia Universidad Javeriana de Cali, como una universidad comprometida con el desarrollo de la ciudad y la región, debería estar presente en la creación de nuevas propuestas e ideales laborales y el hecho de que no se hayan desarrollado un gran número de investigaciones al respecto del periodismo en esta institución, hace que este trabajo sea trascendente.

En síntesis, es común encontrar análisis de prensa que tienen que ver con elecciones, conflicto armado, desplazamiento, parapolítica —por mencionar algunos temas—, pero el análisis del periodismo cultural se ha efectuado en menor medida, pues en un país como Colombia, en el que las noticias políticas, económicas y deportivas tienen el protagonismo, el periodismo cultural se ha visto opacado y muchas de las publicaciones culturales han desaparecido. Así pues, esta es una investigación que fija su mirada en la trayectoria de Gaceta, una publicación que ha guiado a muchos lectores en el acontecer cultural.

## **4. Antecedentes**

A lo largo de este apartado del trabajo de grado se expondrán diferentes aportes investigativos que permiten un conocimiento de cómo la temática planteada para esta investigación ha sido abordada en diferentes contextos académicos y cuáles han sido los resultados de estos procesos. Así, para una mejor comprensión, se decidió organizar los antecedentes en tres criterios de análisis que corresponden a, primero, cultura y periodismo cultural; segundo, suplementos y revistas culturales; tercero, antecedentes metodológicos.

### **4.1. Cultura y periodismo cultural**

El primer criterio de selección de los antecedentes es el periodismo cultural y esto refiere a diferentes trabajos que abordan este tema desde diferentes perspectivas, pero dando respuesta a un criterio globalizador que es la cultura. Se encuentran diversos artículos que estudian el periodismo cultural y permiten conocer cómo se ha estudiado y se ha construido esta especialización del periodismo en diferentes contextos.

#### **4.1.1. Hacia una nueva definición de periodismo cultural**

María Eugenia Vásquez, de la Universidad de Belgrano, realizó en el año 2003 una investigación titulada *Hacia una nueva definición de periodismo cultural*. En este trabajo se propuso un análisis sobre cuál era el estado actual de la práctica periodística en El Clarín y La Nación, dos de los medios de mayor distribución en Argentina, partiendo de un corpus compuesto por las publicaciones de estos dos medios en los meses de marzo, abril y mayo del año 2002. Igualmente, el análisis da cuenta de cuál es la concepción de cultura con la que trabajan estos suplementos culturales.

La metodología empleada en este trabajo investigativo tuvo como base dos vertientes. Por un lado, el análisis de contenido temático de las publicaciones de los suplementos culturales en las fechas mencionadas, y por otro, entrevistas semiestructuradas a los sujetos que hacían parte de la realización de este medio como editores y periodistas, además de homólogos que se desempeñaban en otras casas editoriales.

La investigadora plantea que estas publicaciones tienen carencias porque las temáticas las abordan desde un concepto de cultura que tiene que ver con las producciones artísticas y literarias y dejan a un lado la concepción de cultura que tiene que ver con un carácter socioantropológico. Así, al realizar un análisis del contenido temático de los suplementos culturales de Clarín y de La Nación, Vásquez concluye que se debería ampliar el concepto de cultura para que los contenidos sean híbridos y, de esta manera, haya espacio para lo culto, lo popular y lo masivo. Por último, propone diferentes postulados sobre cómo mejorar la realización del periodismo cultural a través de la propuesta de diferentes temáticas que deberían ser abordadas.

Este antecedente resulta pertinente para este proyecto de grado en tanto que muestra un estudio analítico de dos suplementos culturales, la comparación entre ellos y el análisis del concepto de cultura que estos dos medios han utilizado para desarrollar su agenda periodística. Además, es interesante porque la metodología que implementa es un modelo que podría ser apropiado para la realización de este trabajo pues, además del análisis del corpus, la idea de realizar entrevistas con los sujetos que han sido responsables de su producción podría dar cuenta de diferentes aspectos relevantes.

#### **4.1.2. La construcción periodística del campo cultural**

En el texto *La construcción periodística del campo cultural* del año 2011, Alfredo Dillon realiza un análisis de contenido y del discurso con respecto a la concepción de cultura que manejan los diferentes medios que el periodismo cultural aborda en la actualidad. De esta manera, teniendo como horizonte probar que cada medio, según su entendimiento de cultura, asume una postura en el debate de las revistas culturales, Dillon usa el método cuantitativo para recopilar la información necesaria para llevar a cabo un análisis riguroso y detallado de las publicaciones.

Así pues, el autor comienza por una descripción de los conceptos importantes como periodismo cultural, cultura, campo cultural e industrias culturales, para continuar con el análisis de las referencias geográficas de los artículos. Posteriormente, Dillon hace un estudio de los géneros del periodismo cultural, seguido del análisis de la agenda cultural, las tapas y la publicidad. Para finalizar, ya con una mirada más cualitativa, se concluye llegando a la respuesta de la cuestión sobre qué entienden Ñ y ADN por cultura.

Luego del análisis riguroso de los suplementos elegidos, el autor concluye que existe una relación proporcional entre el número de páginas de cada revista y el número de notas publicadas por cada área, por ejemplo, la literatura y las artes visuales son más relevantes para los periodistas.

En síntesis, Dillon considera que las rutinas informativas no han variado en el tiempo y piensa que la jerarquización de los contenidos se relaciona en mayor medida con los hábitos de trabajo de los periodistas que con una decisión consciente de la importancia de estos contenidos.

Teniendo en cuenta lo planteado y obtenido por Dillon en su trabajo, es posible afirmar que hay una coherencia en el contenido del trabajo, puesto que llega a los resultados que se planteaba averiguar y lo hace de una manera muy precisa. En cuanto a la pertinencia para este trabajo de grado, este texto ofrece una mirada del análisis cuantitativo sobre dos suplementos culturales, que es el objetivo del proyecto. Por esta razón resulta relevante conocer las diferentes metodologías que se pueden utilizar para así elegir la más efectiva y acorde con la presente investigación.

#### **4.1.3. Había una vez más... la cultura argentina en la revista cultural Ñ**

En este trabajo realizado en el año 2005 por Mariano Oropeza y publicado en la revista *Questión de la Universidad de Buenos Aires* se analiza qué se entiende por cultura en la revista *Ñ*, del grupo Clarín. Para esto se realiza un análisis semiótico junto con un análisis del discurso que desmonta los sistemas ségnicos que imponen la naturalización de las producciones e instituciones dominantes. En otras palabras, revela aquellos signos dominantes que estructuran identitariamente una cultura. Algunos de sus hallazgos son que la revista *Ñ* no interpela la cultura popular, hay poco debate entre sus páginas y se tiene una visión “progresista conservadora” sobre la cultura. Sus discursos están circunscritos dentro de los cánones del campo intelectual.

En este trabajo, si bien no es posible conocer con precisión la metodología implementada, sí se evidencia que para la realización de la investigación se revisaron artículos puntuales del suplemento cultural. Además, se puede ver cómo se aplica el análisis del discurso en los suplementos culturales, pues se parte de la idea de que en estos discursos se puede develar una red de dominación que se encuentra solapada en la textualidad y el

conocimiento. Un resultado que llama la atención habla sobre cómo los argentinos pueden refugiarse en la cultura para soportar una situación económica crítica del país:

A primera vista surge un fuerte componente afectivo en tanto se piensa a la cultura como un lugar de refugio ante una situación crítica que precarizó el campo experiencial. La debacle económica-social de 2001 tuvo entre varios de sus efectos un viraje hacia la valoración de "lo nuestro" y una defensa extremista de la imaginaria nacional (Oropeza, 2005, p.6).

Igualmente, este antecedente es un ejemplo de cómo poner en síntesis los resultados que se obtengan de un análisis de contenido de una manera diferente y más atractiva para el lector, pues el autor tiene una gran habilidad para redactar y desarrollar las ideas de manera que la lectura fluye muy fácilmente y no se torna monótona, lo cual es una de las principales críticas a las investigaciones académicas.

## **4.2. Suplementos y revistas culturales**

En este apartado se hará referencia a tres trabajos que abordan tres medios escritos que se han encargado de realizar periodismo cultural en diferentes países, ya sean suplementos o revistas culturales, y que a través de sus investigaciones persiguen objetivos como la caracterización de las publicaciones, el conocimiento de sus trayectorias y el uso que se da de estos medios en sus diferentes contextos.

### **4.2.1. Los suplementos culturales en la prensa mexicana: 1945 -1965**

En este trabajo realizado en el año 2011 por Berenice Rojas de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, titulado *Los suplementos culturales en la prensa mexicana: 1945-1965*, se tiene como objetivo determinar si el Estado mexicano ha utilizado

los suplementos culturales para legitimarse a través de sus contenidos.

Si bien este objetivo no tiene mucha relación con la investigación que se pretende realizar, más adelante la investigadora también se plantea como objetivo analizar qué contenidos difundían los suplementos para comprender la cultura desde la forma en que se enuncia y también indagar sobre cómo se intentaron crear valores culturales comunes; así, se analizó la manera en la que los suplementos emitieron su noción de cultura. La investigadora realizó una caracterización de tres suplementos culturales: *La Nación*, *Novedades* y *Siempre!* a través de un análisis de contenido.

El texto está dividido en cuatro capítulos. El primero está dedicado a realizar un contexto social y político de México en la época en la que se enmarca la investigación, para lo cual aborda diferentes momentos que marcaron la historia del país hasta la fecha en cuestión; el segundo aborda el enfoque de la *Historia Cultural* como una de las maneras de historiar, realizando un repaso histórico del término y la forma cómo se ha llevado a cabo.

Posteriormente, en el capítulo número tres se adentra en la prensa mexicana y especialmente los suplementos culturales, realiza una descripción detallada de su surgimiento y desarrollo para terminar comentado al respecto de los resultados que obtuvo en su análisis de contenido. Algunos de los hallazgos son que los suplementos culturales de la mitad del siglo XX en México respondían a un concepto de cultura humanístico y que sus contenidos resultaban muy elitistas pues abordaban temáticas a las que solo las clases altas tenían acceso, como la ciencia y las bellas artes.

Por último, el cuarto capítulo lo dedica especialmente al caso de la revista *Siempre!*: describe la historia del medio, introduce una discusión al respecto de la crítica social en este

producto periodístico y reflexiona al respecto de los pocos intelectuales que se encargaban de desarrollar los contenidos para la revista.

En este trabajo se pueden ver las variables que se tuvieron en cuenta para realizar la caracterización de un suplemento cultural, pues por ejemplo se describen las secciones que los componían, los temas abordados y las tipologías textuales. También es interesante ver cómo algunos de los suplementos que se analizaron fueron un dispositivo para que el gobierno publicara información estratégica que les convenía difundir: “En el suplemento había mucha demagogia, se publicaban aspectos de alfabetización, reforma agraria, movimientos obreros...” (Rojas, 2011, p.79), de esta forma se puede comprender los usos que han tenido los suplementos en otros países y así tener una visión más amplia sobre ellos para construir un contexto relacional y de análisis.

Este documento resulta importante en los antecedentes pues es una referencia de cómo se han realizado este tipo de investigaciones en otros contextos, además de que evidencia un análisis de suplementos culturales, sus dinámicas, sus lógicas, la influencia que han tenido en un país como México y, lo más importante, la noción de cultura que estos apropian en sus contenidos.

#### **4.2.2. Ideologías y canon en las revistas literarias y culturales de Medellín**

En la investigación *Ideologías y canon en las revistas literarias y culturales de Medellín (1897-1912)*. Lectura histórico-literaria de: *El Montañés (1897-1899)*, *Lectura y Arte (1903-1906)* y *Alpha (1906-1912)*, realizada por Clorinda en el año 2012, se tenía como objetivo determinar cómo las revistas literarias publicadas en Medellín entre finales del siglo

XIX y comienzos del XX contribuyeron a la transformación de la narrativa y a la manifestación de cánones e ideologías políticas. Además, se propone también indagar la relación entre el contenido de estos medios y las orientaciones políticas de sus participantes: editores, coordinadores, escritores y críticos.

La investigación toma como referentes teóricos diversos trabajos al respecto de los conceptos que abordará como literatura colombiana, revistas literarias, historia literaria, historiografía literaria e ideologías y canon, elaborados por investigadores como Carlos Rincón, Eric Hobsbawm, Albert Chillón, Benedit Anderson y Beatriz González Stephan.

El documento está dividido en tres capítulos. En primer lugar, el apartado ‘Nación y prensa en Colombia. Siglo XIX’ busca realizar una contextualización de la aparición de las revistas literarias en Colombia y de las ideas que influyeron en este proceso.

En segundo lugar, ‘Tres revistas literarias en Colombia’ se centra en la historia de la prensa en Colombia y, especialmente, en la ciudad de Medellín, hasta abordar las tres revistas literarias de interés para la investigación en donde se realiza una caracterización en términos generales y se analiza con especial rigor el uso de los géneros literarios y muestra, a través de cifras, cuáles eran los que se publicaban con mayor frecuencia; además, propone que estas revistas fueron las encargadas de presentar nuevas propuestas literarias como el comentario crítico y la narrativa breve. De igual forma, analiza cuáles eran los temas más tratados en las revistas y, con base en eso, afirma lo siguiente: “Se podría concluir diciendo que las dos ideas fundamentales de las revistas literarias de Medellín de este período son el progreso y la educación” (Clorina, 2012, p.138). También cabe resaltar que se identifican quiénes fueron los autores más reconocidos de las publicaciones, se caracteriza su estilo y temática

recurrente.

Por último, en el capítulo “Ideologías y canon en tres revistas literarias colombianas” se presenta el concepto de canon con el objetivo de demostrar cuál había sido el que los editores de las revistas habían intentado proporcionar a estos medios, ya fuera de manera intencional o de manera inconsciente.

Así pues, es claro que este documento representa un claro ejemplo del análisis del periodismo especializado focalizándose en un apartado específico como lo es el canon y permite reconocer diversas maneras de caracterizar una publicación cultural.

En este sentido, es útil para este trabajo de investigación en tanto propone un análisis de diversas publicaciones para evidenciar en ellas cómo se manifestaban las ideologías políticas. Aunque la presente investigación no persigue identificar nada relacionado con ese tipo de ideologías, sí se centra en el análisis de un suplemento cultural para escudriñar ahí cómo se evidencia y se transforma el concepto de cultura. En síntesis, las dos investigaciones proponen un análisis similar, aunque con distintas temáticas.

### **La revista cultural colombiana**

El informe de investigación *La revista cultural colombiana. Tendencias*, publicado en la revista Signo y Pensamiento y elaborado por la investigadora Catalina González en el año 1993, da cuenta de los resultados obtenidos durante una investigación sobre el periodismo cultural colombiano en la que se pretendía identificar las tendencias de este tipo de periodismo a partir de un análisis de 60 revistas que se publicaron en el año 1992.

Como plantea la autora, el trabajo se propone dar respuestas a diferentes cuestiones

que se han convertido en un debate constante entre periodistas, investigadores, estudiantes y públicos, como lo son el campo de acción del periodismo cultural, los conceptos de cultura que son utilizados por los medios que se denominan culturales, la pertinencia del periodismo cultural, entre otras.

A lo largo del texto, además, se evidencian los resultados de instrumentos cuantitativos que buscaban conocer cuestiones como quiénes son los responsables de la producción de los medios, la ubicación geográfica de los mismos, las temáticas centrales, los géneros periodísticos, características formales (color, publicidad, número de páginas y precio), periodicidad y antigüedad. Para el análisis de las anteriores categorías, la investigadora suministra cifras y gráficos constantemente. Por último, se concluye que las revistas culturales colombianas tienen como objetivo forjar identidad y promover el debate, es decir, se enfocan en destacar la vida cotidiana, los valores tradicionales de las regiones y abordar desde el debate los temas que tienen que ver con la producción artística.

De esta manera, este trabajo es un buen referente de caracterización de publicaciones culturales, en este caso en concreto las revistas culturales, y se puede apropiarse para la realización de la presente investigación ya que uno de sus objetivos es la caracterización de los suplementos culturales de forma que se evidencie la transformación del concepto de cultura abordado en la agenda periodística implementada por los mismos.

Adicional a lo anterior, la autora explora los conceptos de cultura utilizados por los medios culturales y esto sirve como guía para clarificar cómo ha sido concebido este término en la revista Gaceta a lo largo de todas sus publicaciones.

### **4.3. Análisis de textos periodísticos**

En este criterio se hará referencia a diferentes trabajos de investigación que indagan desde y sobre diferentes variables para el análisis del periodismo, dentro de las cuales se encuentran el análisis de contenido, el análisis del discurso, el análisis de la agenda *setting*, entre otras que permiten un acercamiento a la definición de la metodología más pertinente para el desarrollo de este trabajo.

#### **4.3.1. La imagen de la mujer en la prensa**

La imagen de la mujer en la prensa entre 1910-1915 y 2000-2005: estudio comparado es una tesis doctoral realizada por Rocío Herrero en la Universidad Complutense de Madrid. Esta investigación tuvo como objetivo conocer la imagen de la mujer en la prensa, específicamente en tres diarios, El País, El Socialista y ABC, que tienen diferentes ideologías, y analizar los roles que se le asignan a la mujer en dos momentos de la historia.

Para aproximarse a esa realidad, la metodología que se llevó a cabo fue principalmente de carácter histórico, ateniéndose a los principios y fases de este procedimiento. Asimismo se acudió a otros métodos y técnicas de apoyo a la metodología histórica tales como estadística, análisis de contenido, la síntesis y la comparación. Por tanto, se utilizó una metodología mixta tanto inductiva como deductiva.

En primer lugar comenzamos por conocer la literatura existente sobre el tema en varios centros de información. La obtención de los diarios de las dos épocas (continuos y comunes en ideología) fue el paso previo a todo el estudio (...) Es decir, se trata, en primer lugar, de una labor recopiladora de hechos y datos históricos extrayéndolos de las fuentes primarias disponibles (la prensa). En segundo lugar, ha sido necesario elaborar una ficha donde se ha ido recogiendo la información de dichas

noticias. Esta ficha permite obtener una doble base de datos que nos ayuda a realizar el posterior procedimiento técnico: el análisis de contenido (Herrero, 2010, p.17).

Al implementar esta ficha se recogieron datos que tienen que ver con la forma (género, sección, ubicación en la página, uso de fotografía) y contenido (resumen de la noticia, datos sobre la protagonista incluyendo el rol que desempeña dentro del artículo, el tono del lenguaje que se emplea y las expresiones claves. En lo que respecta a las categorías de análisis, la investigadora determinó que obedecieran a los diferentes ámbitos en los que las noticias inscriben a las mujeres: familiar, salud, sexualidad, actividades sociales, religión, laboral, política, movimiento femenino, violencia hacia las mujeres, derechos humanos, delincuencia y accidentes. A continuación se muestra algunas la ficha de análisis que se utilizó en esta investigación:

**Figura 1. Ficha para realizar el análisis de contenido**

NÚMERO: 1

DATOS DE LA EDICIÓN	
1. Periódico: ABC	
2. Fecha: 2 enero 1910	
3. Lugar de edición: Madrid	

ANÁLISIS DE LA FORMA					
1. <u>Género:</u>					
- Art. Colaboración	<input type="checkbox"/>				
- Reportaje	<input type="checkbox"/>				
- Encuesta	<input type="checkbox"/>				
- Entrevista	<input checked="" type="checkbox"/>				
- Noticia	<input type="checkbox"/>				
- Publicidad	<input type="checkbox"/>				
- Anuncios	<input type="checkbox"/>				
2. <u>Sección:</u>					
- De opinión	<input type="checkbox"/>				
- Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>				
- Internacional	<input type="checkbox"/>				
- Deportes	<input type="checkbox"/>				
- Economía	<input type="checkbox"/>				
- Sociedad	<input type="checkbox"/>				
3. <u>Ubicación</u>					
- Página en la que aparece: 13					
- Lugar en la página: derecha					
- % superficie en página: 12%					
- Fotografías					
- Autor/ a: sin especificar	<table border="0"> <tr> <td>Si</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>No</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
Si	<input type="checkbox"/>				
No	<input checked="" type="checkbox"/>				

ANÁLISIS DEL CONTENIDO	
1. <u>Titular:</u> "Precocidad"	

2. Resumen:

- Qué ocurre: Una niña de doce años revende adornos y cintas de un almacén en el que trabaja.
- Cómo ocurre: los obtiene engañando, diciendo que eran para un obrador en el que había trabajado antes, pero luego las revendió a las oficialas de otro taller, en el que actualmente trabajaba.
- Cuándo ocurre: enero 1910
- Dónde ocurre: Almacén de la Calle Pontejos (Madrid)
- Por qué: Para obtener dinero
- Quién/ Quiénes: una niña de doce años
- Consecuencias de lo que ocurre: la descubren

3. Datos de la protagonista:

- Función en el relato:
 

Activa	<input checked="" type="checkbox"/>
Pasiva	<input type="checkbox"/>
- Edad: doce años
- Nivel socioeconómico: bajo
- Rol que desempeña: estafadora

4. Tono de lenguaje:

- Condena:
- Súplica:
- Exaltación:
- Alabanza:
- Descriptivo:
- Moralizante:
- Indiferente:
- Otros: irónico

5. Expresiones claves: "La niña de doce años Eugenia Sánchez Barba, aprendiz de modista, es una verdadera hormiguita, y, de seguir en aumento los instintos que en ella se advierten, ha de ser, a no dudarlo, una mujer harto aprovechada el día de mañana.  
 En su temprana carrera tuvo ayer una pequeña contrariedad, que fue la de ser llevada detenida al Juzgado de guardia, y esto porque se descubrió que mediante engaños venía sustrayendo de un almacén de la calle de Pontejos cintas y adornos cuyo valor ascendía a unas 200 pesetas.  
 Decía la muy aprovechada aspirante a mechera que los citados adornos eran para una maestra en cuyo obrador había trabajado antes; pero después los revendió a las oficialas de otro taller, en el que en la actualidad prestaba sus servicios.  
 Confesemos que no estaba del todo mal ideado el plan, y esperemos ver algún día a la precoz jovencita en alguna dependencia análoga a la de la calle de Quiñones, a no ser que un ejemplar escarmiento o un cambio radical en tan manifiestas aptitudes hagan morir en flor esos instintos, que, por lo visto brotan pujantes en la tierna criatura"

6. Ámbito en el que se enmarca: Delincuencia

(Tomado de: Herrero, 2010)

Después de registrar los datos en las tablas de análisis se realizaron gráficos que fueron la base para llevar a cabo el análisis cuantitativo.

Así, tanto el análisis de contenido como el análisis cuantitativo aplicado a la información periodística recogida, constituye la base de esta investigación y el objeto sobre el que se fundamenta el título dado al proyecto.

En cuanto a los resultados, se pudo ver que en el período de 1910-1915 como en el 2000 – 2005 aparecen noticias en las que se evidencia que la mujer está supeditada al varón. También se relaciona a la mujer con el desempeño de las tareas asociadas al ámbito doméstico (ama de casa, buena madre, esposa, etc.). En lo que respecta al ámbito laboral, en los dos períodos y diarios analizados la mujer ocupa principalmente puestos que pertenecen al sector servicios: en el período de 1910-915 el mayor porcentaje en el ABC corresponde a la realización de servicios domésticos, mientras que en El Socialista las mujeres son obreras de industria. Otro resultado que es interesante es que mientras que el ABC no publica noticias relacionadas con la instrucción de la mujer, El Socialista sí lo hace pero con el fin de resaltar que al educarse puede ayudar más a su marido y colaborarle para difundir la ideología del partido.

De esta investigación se destaca la importancia que tienen las fichas para realizar el análisis de contenido, pues estas ayudan a sistematizar la información para posteriormente analizarla. Además, es clave comprender que la información que se debe poner en las fichas tiene que ver con el tono del lenguaje, descripción del sujeto que se trata en artículo, expresiones claves, etc.

#### **4.3.2. Violencia en la prensa escrita fronteriza: análisis de contenido de un diario de Matamoros**

Esta investigación consistió en un análisis de contenido al diario *El Bravo* de la ciudad de Matamoros, México, con el objetivo de determinar qué tipo de hechos violentos son presentados por este medio. Para esto, Gabriela Pedroza, autora del estudio y docente del

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, compuso un corpus de 10 publicaciones del mes de enero del 2001. A continuación se explica, de acuerdo con Pedroza (2006), cuáles son los principales usos que tiene esta técnica:

Los usos más generalizados del análisis de contenido en la investigación de medios masivos son para la descripción del contenido de la comunicación, para probar hipótesis de las características de los mensajes, para comparar el contenido de los medios con la realidad, para evaluar la imagen de los grupos en la sociedad y para servir como punto de inicio para estudiar los efectos de los medios (p.5).

Igualmente, se explica que la técnica es confiable y válida cuando se aplican criterios suficientemente exhaustivos y rigurosos. En el análisis de contenido se crean fichas de registro que dan cuenta de frecuencias específicas sobre categorías relevantes. Además, cualitativamente, tiene el objetivo de examinar ideológicamente los temas, las ideas, los símbolos, que se registraron sistemáticamente en las fichas (Pedroza, 2006).

Dentro de las variables que se tuvieron en cuenta para realizar la sistematización están la cantidad de páginas de los medios; la división por secciones y su extensión; las temáticas que se abordan en el interior; la publicidad presente; y aspectos de forma como el color, el formato, las dimensiones, el uso de la ilustración y la fotografía: todo esto con la intención de conocer el lugar que ocupa la violencia en este diario durante el periodo analizado con respecto a la extensión que esta representa en comparación con los demás temas abordados.

Lo anterior, llevó a que la investigadora concluyera que la violencia no tiene un papel protagónico en la agenda periodística de este diario mexicano: solo el 6% del contenido del periódico está relacionado con temas de violencia. A pesar de que en la búsqueda se hizo

énfasis en noticias que tuvieran que ver con el contexto fronterizo de la ciudad de Matamoros, no se registraron hechos violentos en la frontera. El tipo de hechos violentos que más se registraron en las noticias del diario fueron delitos comunes tales como vandalismo, riñas, amenazas, allanamientos, robos, entre otros.

Así, la lectura específica en qué consiste exactamente el análisis del contenido y cuáles son sus principales características, da cuenta de un riguroso análisis cuantitativo de la agenda del diario y posibilita inferir cuáles son los alcances de esta metodología. De igual forma, se hace evidente que para llevar a cabo esta metodología es importante realizar un instrumento de sistematización que permita recopilar datos y cuente con categorías que ayuden a responder la pregunta de investigación. No obstante, este estudio busca identificar el tipo de hechos violentos que se registran en las noticias, mientras que nuestro objeto de análisis es la transformación que ha sufrido un concepto a lo largo del tiempo.

La realización de este capítulo de antecedentes permitió una aproximación considerable a diferentes trabajos de investigación que han tenido el periodismo, y más específicamente el periodismo cultural, como su foco de atención desde diferentes perspectivas. Dentro de los frutos de este proceso se pueden destacar el acercamiento a los diferentes conceptos de cultura que estaban presentes en cada una de las investigaciones, el reconocimiento de diferentes metodologías para el análisis de los textos periodísticos y el conocimiento de casos similares al propuesto que permiten vislumbrar un posible accionar a partir de las experiencias de dichos trabajos.

## 5. Marco conceptual

En aras de que existan unos criterios que permitan una mejor operacionalización en la metodología, en este capítulo se busca abordar diferentes conceptos como cultura, periodismo cultural y suplemento cultural, que en conjunto son los que terminan por enmarcan este trabajo de investigación.

### 5.1.Cultura

El término cultura es difícil de definir debido a que en cada época se le ha dado un significado diferente y ha estado en constante evolución; por tal razón, hoy en día tiene diferentes acepciones y se utiliza en contextos muy diversos.

Cultura proviene del latín *cultus*, que a su vez se deriva de la voz *colere*, que tenía gran variedad de significados como habitar, cultivar, proteger, honrar con adoración, cuidado del campo o del ganado. Así, en un primer momento, la palabra cultura se utilizó principalmente para referirse al cultivo del campo, al uso de la tierra y a la labranza (Muñoz, 1988). Terry Eagleton (2001), intelectual y crítico literario que domina el tema de los estudios culturales, explica cómo la palabra cultura primero se enmarcó en un contexto agrícola y luego a pasó a uno urbano:

En principio, «cultura» designó un proceso profundamente material que luego se vio metafóricamente transmutado en un asunto del espíritu. La palabra, pues, registra dentro de su desarrollo semántico el tránsito histórico de la humanidad del mundo rural al urbano, de la cría de cerdos a Picasso, de la labranza del campo a la escisión del átomo (p.12).

La palabra cultura se enmarcó en un contexto de producción agrícola hasta el siglo

XVI, después de esta fecha, cuando tuvo lugar el periodo del Renacimiento, el término sufrió un cambio sustancial. En esta época, la gente que representaba la tradición ilustrada de Francia e Inglaterra entendía la cultura como:

Una realización del espíritu humano –no como algo ligado a una peculiaridad nacional- y percibe una relación de mutua dependencia entre el desarrollo de las artes, las letras y las ciencias y el avance de la civilización en su aspecto tanto económico como en lo que se refiere al refinamiento de las costumbres (Martínez, 1997, p.179).

De esta forma, se pensaba que adquirir cultura no era un fin en sí mismo sino que se obtenía con la intención de construir un mundo más civilizado. Por esta razón, la concepción ilustrada y racionalista de la cultura consideraba que el término tenía una estrecha relación con las ciencias y la educación moral; además, pensaban que era una herramienta que permitía obtener riqueza, justicia y racionalidad, esto conllevó a que la cultura fuera una muestra de civilización y la civilización una muestra de la cultura (Martínez, 1997).

Para esta misma época, la otra concepción de cultura que emergió en Europa cuestionó algunas de las premisas que promulgaba la Ilustración. Específicamente, fue en Alemania donde se difundió entre la burguesía un descontento hacia la cultura hegemónica de la aristocracia, esto hizo que la clase burguesa alemana tuviera una concepción diferente de lo que significa ser culto, una definición que tenía mayor afinidad con las artes y las humanidades que con la ciencia:

Hombre culto como hombre cultivado espiritualmente y entrenado para la actividad literaria, pero desdeñoso del mundo de las apariencias y de las formas en el que tanto se afanan franceses (o cortesanos afrancesados) e ingleses: un hombre que vive hacia

adentro y que no se ocupa de la marcha de la economía y la política (Martínez, 1997, p.179).

De esta forma, empieza a surgir cierta enemistad entre cultura y civilización, lo cual se materializa en lo que promulgaba el romanticismo: la cultura se enfoca en el yo y los sentimientos, mientras que la civilización tiene que ver con la racionalidad técnica o el ser social del hombre; además, los románticos criticaban el hecho de que se dejara a un lado la cultura popular y el espíritu nacional, es decir, pensaban que la cultura también debía pensarse como la identidad colectiva de un territorio (Martínez, 1997). En palabras de Martínez (1997):

Se dio un «giro popular, comunitario o nacionalista» que trajo consigo una sacralización de la cultura en cuanto que expresión espontánea de una forma de vida compartida por un pueblo, concebido como una unión metafísica de almas que sienten, cantan, crean y rezan a una (p. 183).

Así pues, el romanticismo propone un nuevo imaginario en el que por primera vez lo que viene del pueblo adquiere estatus y sienta las bases para que comenzara a surgir cierta enemistad entre cultura y civilización. Sin embargo, si bien los románticos oponían estos dos conceptos, en el siglo XVIII la civilización tomó mayor fuerza y se tornó en el norte que conduciría al progreso. Si bien la palabra cultura hacía referencia al cultivo del espíritu, ya no se pensaba como un cultivo individual, pues se dieron cuenta de que era necesario que el cultivo tuviera un significado social (Eagleton, 2001). De acuerdo con Raymond Williams (citado en Eagleton, 2001), en la época de la Ilustración, “(la cultura) se volvió más o menos sinónimo de «civilización», entendida ésta como un proceso general de progreso intelectual,

espiritual y material” (p.22). En ese orden de ideas, la palabra cultura formó parte del espíritu de la Ilustración, donde el progreso era el fin último.

Posteriormente, de acuerdo con Eagleton (2001), a finales del siglo XIX, la idea de cultura sufre otro cambio, pues deja de ser un sinónimo de civilización y pasa a ser su antónimo. Esto ocurrió porque el término «civilización» adquirió características imperialistas y esto produjo su desacreditación; se convirtió en algo totalmente burgués, mientras que la cultura fue patricia y populista al mismo tiempo.

Se necesitaba una nueva palabra que indicara cómo debería ser la vida social y no cómo era. Los alemanes adoptaron la palabra francesa culture y, de ese modo, Kultur, «Cultura», se convirtió en la etiqueta de la crítica romántica y premarxista de la primera fase del capitalismo industrial. La civilización designa algo sociable, una cuestión de cordialidad, de buen juicio y buenas maneras; la cultura, por el contrario, es un asunto absolutamente extraordinario, espiritual, crítico y elevado (Eagleton, 2001, p.24).

En el colonialismo del siglo XIX, el significado de cultura se relaciona con una forma específica de vida, en este caso sería la de los “no-civilizados”. Según Hartman Geoffrey (citado en Eagleton, 2001), J.G. Herder es el primero que usa la palabra cultura, “en el sentido moderno de una cultura de identidad: una forma de vida tradicional, social y popular, caracterizada por una cualidad que lo cubre todo y que hace que las personas se sientan enraizadas o en un hogar” (p.46). Desde el punto de vista antropológico, la cultura es una forma de vida, una noción muy amplia que también ha sido criticada por el hecho de querer abordarlo todo, de tal manera que lo cultural y lo social terminan siendo lo mismo.

Con la llegada del siglo XX también surge la cultura de masas, que es el producto de la cultura popular convertida en una clase social; se pensaba lo popular no como un pasado rural sino como algo ligado a la modernidad, el mestizaje y la complejidad de lo urbano (Barbero, 1987). De esta manera, los productos que crea la cultura de masas aluden tanto a las clases populares marginadas como a las clases altas; esto es clave porque, según Barbero (1987), la cultura de masas sería un “espacio estratégico de la hegemonía pasando a *mediar*, esto es, cubrir las diferencias y reconciliar los gustos” (p.139). Para esto, los medios de comunicación como los periódicos, el cine y la radio asumieron un rol protagónico, pues se convirtieron en mediadores para que se diera un encuentro entre la memoria popular y el imaginario burgués.

Sin embargo, son muchos los que se niegan a relacionar lo popular con la cultura, este es el caso de Adorno (citado en Barbero, 1987), pues plantea que la única forma de apreciar una obra es sumergiéndose en ella, es decir, solo legitima experiencias como la lectura solitaria y la escucha contemplativa que son propias de una formación burguesa; sin embargo, para esta época la nueva forma de recepción se caracteriza por ser colectiva y el sujeto es la masa. Barbero (1987) critica la posición de Adorno porque promueve un etnocentrismo de clase:

Solo un enorme estrabismo histórico, y un potente etnocentrismo de clase que se niega a nombrar lo popular como cultura, ha podido ocultar esa relación hasta el punto de no ver en la cultura de masa sino un proceso de vulgarización y decadencia de la cultura culta (p.139).

Más adelante, a partir de 1960, la palabra cultura también se ocupó de reafirmar identidades específicas, tales como las nacionales, sexuales, étnicas y regionales. Cuando se dio lugar al Giro Cultural de los años ochenta, la ‘problemática’ aumentó: todos los

fenómenos sociales eran textos significativos que se enmarcaban dentro de la cultura. En ese orden de ideas, cada vez se descubren más cosas que pueden considerarse cultura, como lo son las industrias, los consumos, los cuerpos, los géneros, etc. De esta manera, surgió una situación que parecía no tener salida: si todo es cultura, cualquier cosa puede ser llamada cultura (Güell, 2008). Ante esta problemática, Eagleton (2001) plantea lo siguiente:

Durante un tiempo la cultura fue una noción demasiado selecta; ahora es un término elástico que apenas deja nada fuera de él. Sin embargo, también se ha vuelto algo demasiado especializado y ha reflejado pasivamente la fragmentación de la vida moderna en vez de tratar de reintegrarla, tal como ocurría con el concepto clásico de cultura (p.63).

Mario Vargas Llosa, escritor peruano e intelectual, expresa en su libro, *La civilización del espectáculo*, la indignación que siente con el hecho de que ahora todo el mundo pueda hacer y poseer cultura sin realizar ningún esfuerzo. Su posición representa la opinión de muchos intelectuales que defienden la concepción humanista de la cultura y que ahora se sienten molestos con lo ‘bajo’ que ha caído la cultura:

Basta abrir un periódico o una revista para encontrar, en los artículos de comentaristas y gacetilleros, innumerables referencias a la miríada de manifestaciones de esa cultura universal de la que somos todos poseedores, como por ejemplo «la cultura de la pedofilia», «la cultura de la marihuana», «la cultura punk», «la cultura de la estética nazi» y cosas por el estilo. Ahora todos somos cultos de alguna manera, aunque no hayamos leído nunca un libro, ni visitado una exposición de pintura, escuchado un concierto, ni adquirido algunas nociones básicas de los conocimientos humanísticos, científicos y tecnológicos del mundo en que vivimos (Vargas, 2012, p.19).

Así pues, muchos estudiosos plantean que el concepto de cultura está en crisis porque no se ha llegado a ningún consenso sobre su significado y tampoco parece haber mucha disposición para puntualizarlo. Lo que sí es claro es que el concepto ha sufrido una constante transformación y a lo largo del tiempo sus significados se han moldeado a un contexto social determinado. Como se puede ver, a lo largo de la historia las dos concepciones de cultura que han imperado son la antropológica y la humanista, por tal razón a continuación se caracterizan con mayor profundidad.

#### **5.1.1. Concepto humanístico**

Una concepción de cultura, que proviene de la ilustración y que es conocida como el concepto estético o humanístico, divide a la población en cultos o incultos, en donde los primeros detentan el “saber” y el “buen gusto”, mientras que de los segundos solo se menosprecian sus capacidades; esta es una definición elitista que nace en el siglo XVIII (Rivera, 1995).

Irene Martínez, doctora en sociología de la Universidad de Salamanca, (1997), propone la siguiente definición de cultura humanista: “Una producción consciente de una serie de individuos entrenados en un arte o saber que requiere una cualificación elevada, además de unas dotes que se hallan repartidas de forma desigual entre la población” (p. 185). Además, Martínez (1997) plantea que los receptores deben contar con alto nivel de educación para entender y disfrutar las obras, sin embargo esto se dificulta porque no todos los individuos tienen las mismas condiciones sociales para recibir educación y esto genera que la producción artística tenga públicos exclusivos. Así, se es más culto a medida que se cultivan las manifestaciones más refinadas del espíritu y esto solo se logra

a través de la educación.

Igualmente, Antonio Ariño (2000), sociólogo español, propone en su libro *La sociología de la cultura* que la cultura desde la perspectiva humanista se identifica con “las actuaciones y obras culminantes del campo de la creatividad, y en este sentido implica principios relativos al valor o un canon en función del cual se evalúan las acciones y productos artísticos” (p.24).

Ariño (2000) propone las siguientes características del concepto humanista de cultura:

1. La cultura es procesual porque se adquiere al embarcarse en un proceso de educación o entrenamiento.
2. La cultura es selectiva. Selecciona solo algunas actividades humanas como creativas.
3. La cultura es normativa o canónica. Alto grado de exigencia para juzgar las obras artísticas; se busca que tengan un valor universal.
4. La cultura es carismática. La manifestación cultural expresa las cualidades del artista, de tal manera que el don del artista se extiende hasta su obra y esta pueda dar cuenta de su personalidad.
5. La cultura es jerarquizadora o estratificadora. Las personas cultas que han tenido buena educación y pertenecen a la élite tienen la capacidad para crear y valorar las expresiones culturales.
6. La cultura es crítica. Las obras artísticas pueden tener un carácter revolucionario que busca transgredir normas del orden social, tradición y costumbres.
7. La cultura es frágil. La cultura puede verse debilitada cuando el sistema educativo y

las instituciones no instruyen ni promueven la cultura.

Así, el concepto humanístico de la cultura tiene que ver con algunas actividades humanas que son consideradas como creativas, y necesariamente son realizadas por personas que se entrenan en un arte. La producción en la cultura humanista está dirigida a personas que cuentan con la suficiente educación para entender y apreciar el arte. Mientras tanto, el concepto antropológico de la cultura es mucho más abarcador, es cualquier expresión simbólica en la que se pueda ver la forma de vida de una comunidad. A continuación se explicará qué se entiende por el concepto antropológico de la cultura.

#### 5.1.2. **Concepto antropológico**

Por otro lado, desde la visión antropológica, se plantea el concepto de cultura como “el modo de vida de un pueblo”, lo que permite que se pueda conocer la variedad y riqueza de todas las comunidades. Igualmente, una de las definiciones más representativas de esta perspectiva es la de E.B Taylor (citado en Rivera, 1995), quien propone que la cultura es un “conjunto complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, ley, costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad” (p.15). Igualmente, para Lévi-Strauss (citado en Dillon, 2012), fundador de la antropología moderna, la cultura es:

Un conjunto de sistemas simbólicos que tienen situados en primer término el lenguaje, las reglas matrimoniales, las relaciones económicas, el arte, la ciencia y la religión. Estos sistemas tienen como finalidad expresar determinados aspectos de la realidad social, e incluso las relaciones de estos dos tipos de realidad entre sí, y las

que estos sistemas simbólicos guardan los unos frente a los otros (p.17).

La definición que plantea Lévi-Strauss es muy amplia porque abarca cualquier expresión simbólica, esto implica que toda manifestación propia de la vida social o comunitaria tiene que ver con la cultura, pues se produce a través de un sistema de signos (Dillon, 2012). Así pues, este trabajo de grado se registrará bajo el concepto de cultura que plantea la antropología, pues consideramos que al ser el más amplio también es el más completo y a su vez incluye el concepto humanista que tiene que ver con las bellas artes y la producción artística.

Antonio Ariño (2000) también expone las características del concepto antropológico, estas son las principales:

1. La cultura es constitutiva. Por naturaleza los seres humanos buscan completarse.
2. La cultura se expresa en un sistema de símbolos que se transmite por medio del aprendizaje social.
3. La cultura es inclusiva porque todos los seres humanos se constituyen culturalmente.
4. La cultura es colectiva. Los seres humanos no aprenden desde la experiencia personal sino a partir de la información que se les transmite en comunidad.
5. La cultura es práctica. Se expresa en la forma como la gente vive su vida.
6. La cultura es plural. El número de culturas que existe es muy grande porque depende de los grupos humanos que hay.
7. La cultura es relativa. Los seres humanos tienden a ser etnocentristas y a deslegitimar otras culturas, sin embargo, la antropología contemporánea le da igual valor a cada una de las diferentes culturas.

Martínez (1997) hace un ejercicio parecido al de Ariño para caracterizar los dos conceptos;

su propuesta se sintetiza en esta tabla:

<b>Cultura antropológica</b>	<b>Cultura humanista</b>
Es adscriptiva porque cuando un sujeto pertenece a determinada comunidad se le inculcan las creencias, valores y prácticas.	La visión humanista la cultura se adquiere, es decir, representa un logro o adquisición.
Tiene un carácter particular, pues no existe solo una cultura sino varias y, además, cada una de estas culturas solo son significantes para los miembros que las conforman y se identifican con ellas.	Es universal, lo que significa que su público no se constituye por un solo grupo o pueblo, sino por cualquier individuo cultivado, independiente de su raza, sexo o religión.
Tiene un carácter afectivo, pues exige cierta adhesión, devoción o implicación del individuo.	Si bien la alta cultura puede emocionar, la afectividad que se pueda experimentar es más neutral.
Es más difuso por la cantidad de elementos que abarca y por la variedad de definiciones que le han dado.	El concepto tiene mayor especificidad.
Se oriente a la colectividad.	Autorientación.

Después de presentar el origen y evolución del concepto de cultura y exponer las principales características del concepto humanístico y antropológico, a continuación se procederá a abordar otro concepto clave del trabajo de grado: el periodismo cultural.

## **5.2.Periodismo cultural**

Al hablar de periodismo cultural, una de las principales fuentes de autoridad es Jorge Rivera, periodista e investigador argentino que a lo largo de su carrera se ha encargado de estudiar y definir este campo. Así pues, a continuación se da cuenta sobre qué es el periodismo cultural según Jorge Rivera (1995):

Todo periodismo, en definitiva, es un fenómeno “cultural”, por sus orígenes, objetivos y procedimientos, pero se ha consagrado históricamente con el nombre de “periodismo cultural” a una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las “bellas artes”, “las bellas letras”, las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental (p.19).

Así, Rivera asegura que la cultura se encuentra inherente en toda clase de periodismo, es decir, tanto en el político, económico o deportivo se puede encontrar aspectos en los que se evidencia la cultura humana; sin embargo, se le ha llamado propiamente periodismo cultural a temas que abordan la pintura, la música, el cine, la danza, la literatura, las fiestas populares, las tradiciones y costumbres; esto significa que el periodismo cultural es un híbrido entre las bellas artes y la cultura popular.

De esta forma, se evidencia que en el periodismo cultural se da lugar a una gran heterogeneidad en lo que respecta a las temáticas abordadas. Además, como lo expresa el periodista argentino, en la variedad de temas se puede ver que se contraponen conceptos

como elite/masa, cultura especializada/cultura general, erudición/vulgarización, es decir, hay contenidos que van dirigidos a un público que hace parte de la sociedad ilustrada o de la *high culture*, mientras que también hay contenidos que apelan a la cultura popular. Por esta razón, Rivera (1995) asegura que el periodismo cultural responde a dos concepciones de cultura que se contraponen:

El llamado “periodismo cultural” se ajustó a lo largo de su desarrollo histórico a dos concepciones básicas de la cultura: la concepción ilustrada que restringía el campo a las producciones selectivas de las “bellas letras” y las “bellas artes”, y la que — sobre todo a partir de la expansión de las perspectivas de la antropología cultural— lo ampliaba hasta convertirlo en una muestra más abarcativa e integradora (p. 15).

Esta primera concepción coincide con la definición que plantean los textos de T.S. Eliot, Ortega y Gasset, Croce, Pareto, Leavis, pues son hombres que pertenecen a una minoría altamente ilustrada, conocedores de las producciones más refinadas del espíritu humano. Mientras que la segunda concepción corresponde a la definición de cultura que propuso E.B. Tylor (como se citó en Rivera, 1995): “conjunto complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, ley, costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad” (p.15). Esta definición no hace énfasis en las producciones artísticas sino que le otorga un papel más importante al comportamiento de los hombres inscrito en la cotidianidad.

El periodista argentino también explica que el periodismo cultural no se reduce a un solo tipo de formato que es fácil de identificar, sino que hay una gran variedad: revistas literarias de poca circulación, *fanzines*, suplementos de diarios, publicaciones académicas

muy especializadas, colecciones fasciculares, etc. (Rivera, 1995). A lo anterior habría que sumarle el impacto que hoy en día tiene el Internet, pues permite que la cultura no se concentre en publicaciones físicas sino que circule en un espacio virtual, donde hay mayores facilidades para la creación de contenidos.

A diferencia de los diarios, donde se gira en torno a la actualidad y los géneros que priman son la noticia y el reportaje, en el periodismo cultural son más frecuentes los ensayos, las críticas, las reseñas y las entrevistas, pues se prioriza un estilo interpretativo en el que se analiza, orienta, juzga y reflexiona (Delponti y Pestano, 2012). Una buena parte del material que produce el periodismo cultural tiene que ver con temas de actualidad, sin embargo es muy común que se trabaje con autores, obras y fenómenos que hacen parte del pasado; por esta razón, el discurso cultural tiene un carácter historiográfico y retrospectivo (Rivera, 1995). Mary Luz Vallejo, doctora en Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra, también refuerza esta idea:

El periodismo cultural en una sociedad consumista puede orientar al lector perdido en la vorágine de mensajes, ayudarle a distinguir lo accesorio de lo esencial, la copia de lo original, y permitirle mirar los hechos culturales desde un contexto amplio. Además, este periodismo especializado tendría que luchar contra el fetiche de la actualidad, que va dejando sin memoria la información (Vallejo, 1993, p.19).

Así, el periodismo cultural se diferencia de la prensa general porque no se reduce al acontecer del día a día ni a lo puramente informativo y descriptivo, sino que toma el riesgo de evaluar, orientar, defender una determinada opinión y mirar hacia el pasado. De esta forma, crea contenidos especializados y selectivos según las necesidades e intereses del

público consumidor de géneros culturales (Delponti y Pestano, 2012).

Otra característica importante del periodismo cultural es que tiene el poder de conferir legitimidad y prestigio a determinados actores y otorgar valor simbólico a diferentes obras artísticas (Dillon, 2011). Al respecto, Rivera (1985) coincide con Dillon, pues plantea que las publicaciones culturales “se convierten en un espacio de exhibición de las grandes firmas tanto nacionales como extranjeras y de esa manera se convierten en ratificadores del espacio intelectual del medio” (p.335).

Después de haber hecho un recorrido por las principales características del periodismo cultural, se puede concluir que es un término que aborda todas las expresiones de la cultura humana, es decir, se enfoca tanto en las producciones artísticas y el campo estético como en el comportamiento del ser humano como un miembro de la sociedad; sin embargo, el contenido de las publicaciones dependerá del público objetivo que determine el proyecto editorial. Además, al ser un tipo de periodismo especializado, va más allá de la actualidad periodística y profundiza e interpreta lo que se inscribe en su campo de acción.

### **5.3. Suplemento cultural**

Finalmente, teniendo en cuenta que los suplementos culturales serán el objeto de estudio, resulta necesario definir el término. Al respecto, Vivaldi (1993), reconocido catedrático y periodista, expresa que los suplementos son una “Edición especial y complementaria que se añade a la edición normal de un diario y en la que se publica todo lo que no sea estricta noticia o información del día” (p.391). Villa (1998), doctora de en Ciencias de la Información y estudiosa del periodismo cultural, afirma que los suplementos culturales son:

Una separata del cuerpo central (primera plana), que se integra y se excluye del propio medio. Se integra en formato, diagramación y circulación; y se aleja en la especificidad de sus contenidos. Es frecuente que el suplemento tenga su propio director y que dialogue (aceptando o refutando) la propia línea editorial (p.8).

Como lo expresa María J. Villa, el suplemento cultural tiene la misma circulación que el diario al que pertenece, esto es clave porque permite que los suplementos tengan un tiraje masivo. De acuerdo con Rivera (1995), los contenidos culturales que se rigen bajo concepción humanista de la cultura tienden a privilegiar medios de difusión específicos y selectivos; mientras que los contenidos que se rigen bajo el concepto de cultura desde la perspectiva antropológica se difunden en suplementos, revistas de divulgación, colecciones fasciculares, entre otros. Sin embargo, la anterior afirmación no es una verdad absoluta sino una tendencia que el investigador ha notado.

## 6. Marco contextual

Para describir el contexto que enmarca esta investigación se presentarán los actores y los escenarios que circunscriben al suplemento cultural Gaceta, pues la propuesta consiste exclusivamente en el análisis del cambio que ha sufrido el concepto de cultura en dicho medio. Esto quiere decir que para este caso en particular no existe un acontecimiento específico que condicione directamente la investigación ni una relación de fuerzas como parte de estudio.

El primer rastro de contenido cultural en los periódicos se dio simultáneamente con su creación. Desde un primer momento hubo una sección dedicada a la cultura, sin embargo, esta no tenía el mismo peso que tenían las secciones políticas o económicas. A mediados del siglo XIX los periódicos le dan un espacio a las páginas literarias. El Neogranadino (1848), de Manuel Ancízar, El Porvenir (1859) y La América (1873), de José María Quijano publican un semanario literario especial. Por esa misma época, periódicos como La Luz y El Correo de las Aldeas publicaban contenidos que tenían que ver con la literatura local y universal; además, adicionaban novelas de folletín, donde cada semana se publicaba un capítulo y se avanzaba semanalmente hasta llegar al desenlace final (Melo, 2001).

Periódicos reconocidos hoy en día, como El Tiempo, dedicaban un espacio a la poesía y a temas que tenían que ver con las costumbres. Igualmente, en las páginas literarias de El Espectador se publicaron los primeros trabajos de Gabriel García Márquez e incluso el primer capítulo de Cien años de soledad. De esta forma, el periódico se convirtió en un buen medio para divulgar novelas de autores extranjeros o nacionales.

Posteriormente, en el siglo XX, las llamadas páginas literarias se transformaron en suplementos literarios y fueron motivo de orgullo para los periódicos. En 1915, El Tiempo publicó su primer suplemento, Lecturas Populares y, después de ocho años, se transformó en Lecturas Dominicales; algunos de sus directores fueron Alberto lleras Camargo, Germán Arciniegas y Hernando Téllez.

Por su parte, el periódico El País de Cali igualmente contaba con su suplemento literario que circulaba todos los domingos con el diario y que cumplía la función de difusión literaria tradicional, como un servicio a un sector de lectores del periódico. Dicho suplemento posteriormente evolucionó y se posicionó con el nombre de Gaceta, que era la propuesta de una publicación que, sin renunciar a ser un canal de la cultura, se abriera a todas sus manifestaciones, esto es, no se circunscribiera solo a algunas de ellas.

Se propuso así un producto en el que, además de privilegiar el contenido, se le diera igual importancia al diseño de sus páginas, mediante la utilización de todos los recursos gráficos, como el color, la tipografía, la fotografía e ilustraciones de calidad.

Pero más allá de la forma, la revista tenía por objetivo ser un producto periodístico que abordara temas culturales de interés para la familia. Se presentó entonces el reto de proporcionar al lector artículos sobre el amplio mundo cultural, desde la historia y las artes hasta las manifestaciones y las prácticas culturales de la región y el resto del mundo, escritos con lenguaje periodístico y no académico, en un equilibrado balance entre lo universal y lo local.

Este suplemento inicialmente estaba bajo la dirección de Armando Romero Lozano. En esta publicación se podía encontrar contenido que tenía que ver con literatura, arte, ciencias y lecturas de hogar. Entre los colaboradores del suplemento están: Ulpiano Lloreda, Monseñor Jesús Efrén Romero, José David Tenorio, Fernando Zamorano, Cornelio Reyes, Gregorio Ramírez Serna, etc. (Cacua, 1968). Hoy en día la revista está a cargo de Catalina Villa, editora, y cuenta un número reducido de periodistas que trabajan en la producción de los contenidos.

## **7. Metodología**

Este capítulo busca exponer todo lo referente a la metodología de este trabajo de grado: se referirá al tipo de investigación que se realizará y se explicarán sus lógicas; se desglosará el procedimiento metodológico a partir de las fases derivadas de los objetivos específicos; y, por último, se presentará el cronograma de actividades para llevar a cabo a lo largo de este trabajo investigativo.

### **7.1 Tipo de investigación**

El tipo de investigación de este trabajo de grado es cualitativo, pues tiene como objetivo, en primer lugar, la caracterización de las publicaciones del suplemento cultural Gaceta del periódico El País durante unas fechas específicas y, en segundo lugar, el análisis del cambio en el concepto de cultura que se evidencia en la agenda de este medio periodístico cultural.

Así pues, como lo dicen Sampieri, Fernández y Baptista (2010), “el investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades” (p.9).

Al respecto, Patton (citado por Sampieri, Fernández y Baptista, 2010), dice que los datos cualitativos corresponden a “descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones” (p.9). De esta manera, debido a

que este trabajo busca el análisis de documentos de archivo queda claro que su marco no es otro que la metodología cualitativa.

El análisis de contenido es una técnica de investigación que se puede aplicar para interpretar documentos históricos, entrevistas clínicas, textos literarios, pinturas, observaciones etnológicas, test psicológicos, videos, entre otros. Con esto se busca que la información inscrita en los diferentes formatos se transforme al ser analizada por el investigador, es decir, se infiera un mensaje que subyace en el contenido y así se produzca nuevo conocimiento sobre el tema en cuestión. Una de las definiciones más completas sobre análisis de contenido la dicta Bardin (2002):

El conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendientes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes (p.32).

De acuerdo con Abela (2000), investigador senior de la Fundación Centro Estudios Andaluces, para realizar un análisis de contenido se deben seguir cinco pasos: determinar el objeto o tema de análisis, desarrollar el preanálisis, determinar las unidades de análisis, determinar el sistema de categorías e inferir. Así pues, el análisis de contenido es una técnica que permitirá, en un primer momento, describir y sistematizar el contenido de los suplementos culturales para posteriormente analizarlo e inferir cómo Gaceta (El País) apropió diferentes conceptos de cultura a lo largo de su historia.

Además, es importante mencionar que, a lo largo de la historia, el análisis de

contenido se ha caracterizado por ser una técnica muy utilizada para analizar prensa. Desde comienzos del siglo XX se implementó para “hacer inventario de los diferentes epígrafes, se sigue la evolución de un órgano de prensa, se mide el grado de sensacionalismo en los artículos, comparar semanarios rurales con los diarios ciudadanos” (Bardin, 2002, p.11).

## **7.2 Procedimiento metodológico**

A lo largo de este acápite de procedimiento metodológico se presentarán todas las etapas de las que consta este trabajo de investigación para su realización, es decir, un paso a paso de todo el proceso de la investigación. De esta manera, para una mejor comprensión se dividirá así:

### **1. Conformación del corpus**

El corpus para este trabajo de grado corresponde a la primera publicación de cada mes durante los tres años a analizar: 1985, 2000 y 2015. Es decir, el corpus está compuesto por 36 ediciones del suplemento cultural Gaceta del periódico El País. La escogencia de estos periodos se realizó teniendo en cuenta que el concepto de cultura tiene un carácter diacrónico, lo que significa que necesita del tiempo para que se puedan hallar transformaciones en su significado.

### **2. Caracterización de las publicaciones**

Para esta fase se realizará una matriz que ayude a sistematizar la información en función de los temas que se abordaron en la agenda del suplemento cultural Gaceta del

periódico El País durante los años específicos: 1985, 2000 y 2015 para poder clasificar y agrupar los artículos del suplemento en diferentes “macrotemas” que corresponden a las categorías de análisis (Producción Artística, Costumbres y Tradiciones; Ciencia y Tecnología; y Política e Historia).

Adicionalmente, dicha matriz permitirá identificar diferentes factores como la fecha de la publicación; la página, el titular y los autores de los textos; el escenario en el que se enmarcan los temas (local, nacional, internacional); los actores sobre los cuales hablan los artículos y cuestiones del lenguaje y expresiones clave. Todos estos factores permiten caracterizar el suplemento para posteriormente identificar el concepto de cultura presente en el medio y la transformación que ha sufrido a lo largo de los 30 años analizados.

A continuación se presenta un ejemplo de la matriz implementada, que debido a la gran extensión se realizó en tres libros de Excel, uno por cada año, y se dividió en hojas por cada uno de los meses. Para efectos de practicidad, se podrá acceder a las matrices diligenciadas a través de un enlace virtual pues las tablas son de un tamaño que no se presta para imprimir y ser anexadas dentro del documento. El enlace es el siguiente: <https://drive.google.com/open?id=0BytWsPjXBf8YNGdRUIYxTEtIVUE>

<b>Convenciones</b>	<b>Pg.:</b> Página <b>Ext:</b> Extensión <b>Loc:</b> Local <b>Nal:</b> Nacional <b>Int:</b> Internacional <b>PA:</b> Producción artística <b>CyT:</b> Costumbres y tradiciones <b>ClyTE:</b> Ciencia y Tecnología <b>P, H:</b> Política, e Historia.
---------------------	--

Año	Fecha	Pg.	Título	Autor	Ext	Idea principal del texto	Tema	Actores	Escenario			Categoría				Lenguaje y Expresiones clave	Comentarios
									L o c	N al	I nt	P A	Cy T	Cly TE	P , H		
1985	02/08	12, 13	De su sombra viviremos	Claudia Rojas Arbeláez	2 pg.	Crítica de la película del director caleño César Acevedo "La tierra y la sombra", ganadora del premio Cámara de Oro en el Festival de Cannes.	Cine	César Acevedo	X			X				El gran momento del cine colombiano está aquí, entre nosotros, y es una película caleña quien lo protagoniza. La película colombiana 'La tierra y la sombra' es la primera en ganarse la Cámara de Oro del pasado Festival de Cine de Cannes. Este hecho bien podría darle el derecho adquirido de pasar a las páginas del cine nacional como la mejor película de nuestra cinematografía.	Se muestra un mayor valor en el cine colombiano, lo que podría llevar a cuestionarse si es por el hecho de que en realidad las cintas son mejores que las producciones anteriores o si se debe a que valoramos lo propio solo cuando ha sido valorado en espacios internacionales, como en este caso el Festival de Cannes.

### 3. Fase de identificación del concepto de cultura

Una vez realizada la matriz, se procede a relacionar los resultados en función de identificar el concepto de cultura que está presente en cada uno de los años a analizar, es decir, a través de un trabajo de interpretación de este instrumento se definirá cuál concepto de cultura es el evidenciado en cada uno de los momentos específicos, teniendo en cuenta los diferentes conceptos de cultura establecidos previamente en el marco conceptual.

### 4. Fase de análisis y cierre de la investigación

En esta fase se realizará el análisis que dará cuenta de la transformación que ha tenido el concepto de cultura apropiado por el suplemento cultural Gaceta de El País y los usos que cada época le ha dado, esto se realizará a partir de la agenda de las publicaciones que circularon en los años 1985, 2000 y 2015. Para esto, se hará uso de los resultados arrojados por la matriz y posteriormente se relacionarán y dialogarán a la luz de los conceptos establecidos en el marco conceptual, y se dispondrá a vislumbrar la transformación que el concepto de cultura ha tenido en este medio periodístico.

## 7.3 Categorías de análisis

Las categorías de análisis permiten clasificar de manera ordenada y sistemática los temas que surgen a partir de los objetivos específicos y que, por ende, están directamente relacionados con los procedimientos metodológicos propuestos para esta investigación. Así pues, el siguiente es un cuadro que muestra las diferentes categorías de análisis y sus definiciones operativas:

**Producción artística:** en esta categoría se inscribirán todos los temas que

tengan que ver con cualquier manifestación artística como la música, el cine, las danzas, el teatro, las artes plásticas, la literatura, entre otros.

**Costumbres y tradiciones:** bajo esta categoría se agruparán los temas que traten las dinámicas sociales, las costumbres y tradiciones de una comunidad en específico, las creencias, cultos, formas de organización social, las cosmovisiones y en sí todo lo que representa el modo de vida de un pueblo.

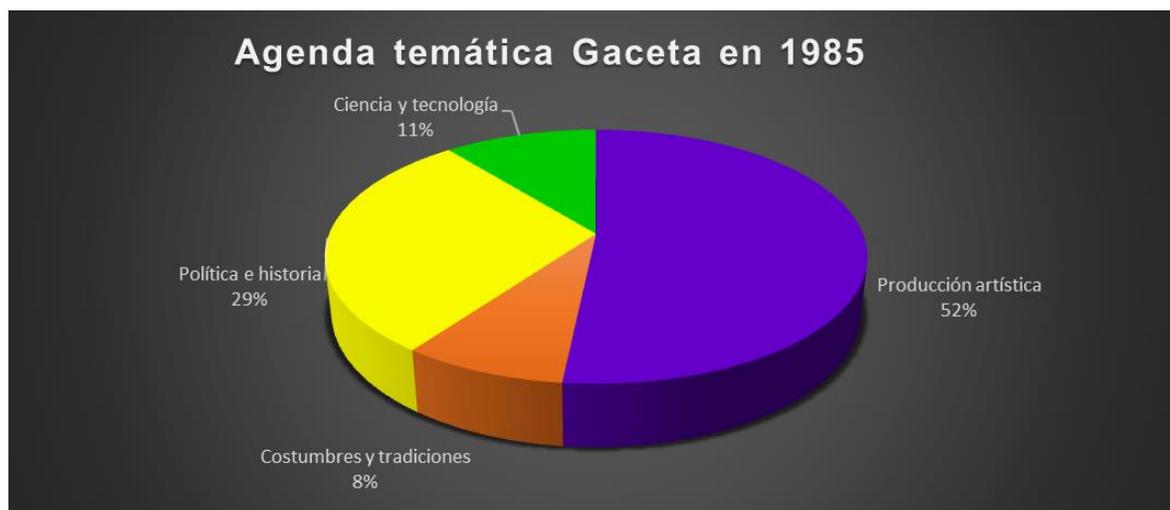
**Ciencia y tecnología:** entrarán a hacer parte de esta categoría los artículos que hablen de avances en la ciencia y en la tecnología, o que traten cuestiones de alguna rama de las ciencias exactas como las matemáticas, la física, la biología, la química, la medicina, etc.

**Política e Historia:** estará compuesta por todos los temas concernientes al acontecer político y a las ideologías políticas como también temas que traten algún acontecimiento histórico.

## Resultados

En este capítulo se presentarán los resultados obtenidos después de analizar las matrices. La información estará estructurada por cada uno de los tres años y dentro de estos se presentarán los resultados por cada una de las cuatro categorías (Producción artística; Costumbres y Tradiciones; Ciencia y Tecnología; y Política e Historia). Posteriormente, se analizará la información a la luz de los conceptos del marco conceptual y se presentará el concepto de cultura que el medio apropió en cada uno de los años analizados y la transformación de este.

### AÑO 1985



(Elaboración propia, 2017)

### Producción artística

En el año 1985, no hay temática que cobre mayor protagonismo en el suplemento que la relacionada con la producción artística. El 50% del total de los artículos presentes en el medio responde a esta, superando por un gran número al resto de las categorías propuestas a

analizar.

En la revisión de la matriz es evidente como las ramas del arte que tienen mayor protagonismo son las que corresponden a las artes plásticas, las artes escénicas y el cine; los temas internacionales son los que tienen mayor presencia y los grandes artistas, quienes ocupan más número de páginas. Así, es común encontrar textos que hablen sobre Vincent Van Gogh, Pierre-Auguste Renoir, Jorge Luis Borges, Ernest Hemingway, Julio Cortázar, Sergio Leone, Leonardo Da Vinci, Francois Mauriac, Orsson Welles, entre otros personajes reconocidos por sus obras.

De esta manera, la escena nacional y local se ve en su mayoría desplazada y queda relegada a la información concerniente a los eventos que tendrán o tuvieron lugar en la ciudad a través de una sección de agenda cultural a la que le disponen tan solo tres cuartos de página de cada publicación.

Algo que llama la atención es que en variadas ocasiones en que las producciones artísticas conciernen a algo local o nacional, se hace referencia a factores internacionales como la presencia de los artistas en el extranjero, la exposición de sus obras en museos foráneos, o, como en el caso del escritor Héber Cordovez Domínguez, la traducción de uno de sus poemas al italiano.

Ejemplos de lo anterior se pueden evidenciar en los textos *Gustavo González Zafra: La literatura, esa posibilidad de vivir con estilo*, *Artistas colombianos en Holanda* y *Rodolfo Vélez y sus 'salas de espera'*. En el primer texto, debido a que el escritor Gustavo González Zafra publicó su primera novela "Los frutos del paraíso", se realiza una reseña de esta y uno de los comentarios que aparece en el artículo es el siguiente: "Es un hombre que escribe desde Europa, alejado de los círculos intelectuales".

En el segundo caso se hace una breve descripción de la vida y obra de los artistas colombianos Gloria Echavarría, Silvio Montoya, Santiago del Corral, Raúl Marroquín y Cristina Gómez, quienes expusieron en la Plaza de DOM en Holanda. Y en el último se habla sobre la reciente obra de Rodolfo Vélez, "Salas de espera", y se da cuenta sobre la trayectoria del artista haciendo alusión a que "parte de su colección reposa en museos y colecciones

particulares de Colombia, Venezuela, México y los Estados Unidos" (Navia, 1985, p. 16).

Ahora bien, el lenguaje que se usa en la mayoría de los textos que corresponden a esta categoría en el año 1985 se caracteriza porque hace uso de recursos literarios y poéticos, de un sinnúmero de metáforas y las opiniones y los juicios de valor son un común denominador, tanto que en ocasiones pareciera que los textos corresponden a una pieza literaria más que a un artículo periodístico.

Tal es el caso del texto *Van Gogh pintaba con sangre*, en el que no solo queda en evidencia inmediata un estilo que busca la exaltación de los grandes artistas internacionales y la importancia que se les da a estos, sino que también se vislumbra el tono literario y metafórico del que el autor hace uso y que a lo largo del texto cobra mayor protagonismo.

“En Vincent Van Gogh hubo una energía demoníaca, un ‘phatos’ desgarrador y violento. Pintaba con sangre, con efervescencia de dios acorralado en una armadura perecedera. Fue el fundador de una cosmovisión de luz. Muy pocos se han detenido en el hombre empujado por el ciclón implacables de los sentimientos heridos, al abismo del suicidio” (Ángel, 1985, p. 4).

El texto inicia contextualizando al lector sobre los problemas mentales que tuvo el pintor y que lo llevaron a descubrir un nuevo estilo en su pintura. Pero esto no lo hace de manera meramente descriptiva, sino que Germán Ángel Naranjo, autor del texto, encuentra una forma poética de contarlo. “Cuando emergía de las turbulencias de la esquizofrenia, Vincent Van Gogh se embriagaba en la orgía de los colores, trascendía su estatura humana y creaba universos visuales que restallaban contra su propia alma” (Ángel, 1985, p. 4).

En los dos párrafos citados anteriormente es posible ver también cómo se eleva la condición del artista a un nivel más allá de lo humano. “...con efervescencia de dios acorralado en una armadura perecedera” y “...trascendía su estatura humana y creaba universos visuales que restallaban contra su propia alma” son frases que exaltan de manera exagerada y casi fanática las capacidades del pintor. Además, demuestran el culto y respeto que se les da en la publicación a artistas internacionales de la talla de Vincent Van Gogh, situación que no se ve emulada cuando de artistas o temas nacionales y locales se trata.

En lo que continúa del texto se dedica a dar un contexto de la vida del pintor y lo relaciona en cada momento con su obra. Se habla de su infancia, de sus padres, de la religión en la que creció, la influencia que tuvo la relación entre el autor y los humildes, y cómo esto posteriormente se vería reflejado en su estilo.

Hijo de un pastor protestante, el pintor viviría marcado por un pietismo doloroso, por una comunicación con los humildes y los desarraigados de la vida. En *Comedores de Patatas* hay un aire de caridad, un efluvio de solidaridad con la pobreza, que conturba y exalta hasta la ternura (Ángel, 1985, p. 4).

Posteriormente, el texto se torna a una descripción de varias de las obras más representativas de Van Gogh como lo son *Autorretrato con oreja vendada*, *La Arlesiana*, *Noche estrellada* e *Interior de un restaurante*. Y nuevamente nos encontramos con una narración no solo descriptiva sino también interpretativa y halagadora.

“Extraía de lo más íntimos veneros del ser, las esencias de su naturaleza y las hacía salir a la superficie con técnica, con arte perfectista donde los diálogos callados de la forma no perturban la contemplación” muestra la interpretación que Ángel Naranjo hace de una de las obras, mientras que en la siguiente cita se pone en evidencia la venia que el autor le hace al artista: “Noche estrellada es suficiente para la inmortalidad de Van Gogh” (Ángel, 1985, p. 4).

Así pues, es posible entrever el tipo de arte al que el medio le da relevancia y protagonismo y, por ende, el concepto de cultura del que este se apropia. Igualmente, es posible ver cómo a través del lenguaje reafirma sus conceptos sobre diferentes artistas, corrientes y pensamientos, plasmando de manera explícita opiniones y juicios de valor. No en vano el texto sobre Van Gogh es finalizado con el siguiente párrafo: “Lo que dio de fiesta estética, lo que entregó de su fuerza volcánica, cuya exteriorización lo dejaba exhausto y derrengado anímicamente, pocos genios de la pintura lo han dado” (Ángel, 1985, p. 4).

Por otro lado, en el texto *La mirada del fotógrafo*, José Chalarca reflexiona sobre el oficio de la fotografía a partir de la obra "Caldas, café y paisaje" de Félix Tisnés, expuesta en el teatro Los Fundadores de Manizales y que retrata una visión de los pueblos y los campos

del departamento de Caldas.

Si bien el texto promete hablar al respecto del reciente trabajo fotográfico de Felix Tisnés, la obra resulta ser una excusa para reflexionar sobre la fotografía. En ningún momento esta cobra protagonismo en el texto sino que el autor se encamina en una reflexión un poco más filosófica sobre la técnica fotográfica y el arte de fotografiar.

De esta manera, Chalarca se plantea preguntas que tienen que ver con la fotografía y su apreciación, con la concepción de esta como arte y la diferenciación que hay entre las obras que pueden considerarse artísticas y las fotos tomadas por cualquier individuo que posea una cámara. Esto podemos constatarlo en las dos siguientes frases interrogantes: "¿Qué es lo que distingue al artista de la multitud de fotógrafos? ¿Qué es lo que hace que una fotografía tenga la categoría de obra de arte?" (Chalarca, 1985, p. 2).

Para dar respuestas a estas inquietudes, el autor cita a diferentes autores que han reflexionado sobre la fotografía como la escritora y cineasta Susan Sontag, el escritor y profesor Isaac Asimov y el filósofo Martin Heidegger; figuras reconocidas que pueden representar una autoridad en el desarrollo del texto.

“Parafraseando a Heidegger, podemos decir que los fotógrafos son los veedores que ven más, le prestan a la mirada del hombre desprevenido las alas que le permiten escalar las cimas del arte, caer en la tentación de la fantasía, perderse en el paraíso del ensueño” (Chalarca, 1985, p. 2).

Algo particular es que si bien hay un intento por reconocer el trabajo de un artista nacional como Félix Tisnés, su obra queda inmiscuida en la reflexión que se abre paso citando a tres personajes internacionales de renombre, pues son citas de gran extensión que abarcan una amplia porción del texto.

“Aunque la fotografía-escribe Susan Sontag- genera obras que pueden considerarse arte –requiere subjetividad, puede mentir, brinda placer estético- la fotografía no es en primer lugar una forma artística. Como el lenguaje, es un medio con el cual se hacen obras de arte (entre otras cosas). Con el lenguaje se pueden elaborar textos científicos, memorando burocráticos, cartas de amor, listas de almacén y El París de

Balzac. Con la fotografía se pueden hacer retratos para pasaportes, fotografías climáticas, imágenes pornográficas, rayos X, fotografías de bodas y El París de Atget” (Chalarca, 1985, p. 2).

En suma, queda claro como Gaceta en el año 1985 en términos de producción artística le dio mayor relevancia a la escena y a los artistas internacionales y la forma en que abordaba estas temáticas respondía a una exaltación de sus obras a través del lenguaje. Igualmente, en diferentes comentarios se ve como consideran la cultura, o el ser culto, como algo propio de ciertas personas y el conocimiento de ciertas áreas específicas.

### **Costumbres y tradiciones**

Durante este año, Costumbres y Tradiciones es la temática menos abordada, con una presencia de 8% en el total de las publicaciones. Un gran número de las ediciones prescinde de tratar este tema, lo cual demuestra la poca importancia que el medio de comunicación le daba a este contenido.

Algo que evidencia la poca atención hacia los temas de costumbres y tradiciones es que la mayoría de los textos que podrían encasillarse en esta categoría se abordan desde lo político, científico, económico, histórico; de tal manera, las costumbres y tradiciones aparecen dentro de los artículos, pero no figuran de forma protagónica sino que se encuentran subordinadas a otra temática.

Dentro de los temas tratados en Costumbres y tradiciones se encuentran cuestiones religiosas pero abordadas a partir de un matiz científico. Así es el caso del texto *Los Reyes Magos* en el que se habla de la posibilidad de que estos personajes hayan existido realmente a partir de estudios de especialistas en las sagradas escrituras.

Igualmente, se abordan cuestiones de la ciudad y sus lugares de esparcimiento a partir de matices políticos como es el caso del texto *El centro de Cali se despelleja al sol*, de Enzo Eric Oviedo A., en el que se critica a diferentes administraciones municipales por el estado deteriorado en el que se encuentra el centro de la ciudad de Cali por falta de inversión gubernamental. “El abandono y el frenesí en el centro de Cali han desdibujado los usos de ese sector, las zonas, ahora cementeras sin arbustos, invaden de desasosiego a los

transeúntes” (Oviedo, 1985, p. 10).

De la misma forma sucede con el texto *Detrás de la cortina de hierro: La juventud se libera*, de Néstor F. Ramos, en el que se expone cómo los jóvenes de Polonia y Alemania Oriental ya no comulgaban con el partido comunista pues su comportamiento había cambiado. El gusto que tenían por el rock y el punk demostraba cómo estaban cambiando sus consumos culturales y no les importaba que el partido comunista no viera con buenos ojos esta música, razón por la cual el gobierno se encontraba preocupado.

El texto está dividido en tres grandes secciones, en la primera se contextualiza la situación que viven los jóvenes en estos dos países, la forma como se están rebelando al *statu quo* y la preocupación que significa su comportamiento para las clases políticas dirigentes, en especial para el partido comunista: “En número cada vez más creciente, las juventudes de las naciones comunistas de Europa Oriental están tratando de escaparse a las restricciones impuestas a ellas por sus gobiernos en materias sociales, culturales y políticas” (Ramos, 1985, p. 10).

Así, con frases contundentes exponen la problemática a abordar en el artículo, como es el caso de las dos siguientes construcciones: “Polonia la alineación de la juventud se ha constituido en un factor de preocupación entre los líderes del gobierno. ‘La joven generación se ha perdido irrevocablemente, en lo que respecta a las autoridades’, manifiesta un conocido director de filmación polaco” y “Los jóvenes están abandonando al partido comunista en número creciente” (Ramos, 1985, p. 10).

Posteriormente, se abordan las subculturas musicales emergentes: el reggae, el punk y el rock, y las formas como estas influyen en los comportamientos de los jóvenes en términos de vestimenta, maquillaje, consumos y conductas sociales. Y, por último, bajo el intertítulo *Actividad sexual*, aseguran que después de ciertos estudios se ha descubierto que el cambio en las maneras de vestir y comportarse públicamente solo son las manifestaciones evidentes pero que la sexualidad también se ha modificado: “Este país (Alemania oriental) se ha convertido en un nido caliente de actividad sexual” (Ramos, 1985, p. 10).

El análisis de las juventudes y de los giros de comportamientos significativos en sus

formas de ser evidencia un concepto antropológico de la cultura, pues se preguntan al respecto de los fenómenos sociales, las subculturas urbanas, las creencias y las normas en un grupo social determinado; en este caso en particular, los jóvenes como transgresores de las costumbres y tradiciones que son impuestas.

Por otro lado, el texto *Ejecutivos fracasan por ignorar costumbres*, de Frank Thorsberg, habla al respecto de los ejecutivos que, debido al desconocimiento de las culturas y costumbres de los países en donde se encuentran trabajando, fracasan en sus negociaciones.

No obstante, el texto no aborda directamente las costumbres y las tradiciones sino que estas quedan subordinadas al factor económico que es el que cobra mayor relevancia ya que el texto busca instruir al lector de manera práctica y contundente en los factores que puede tener en cuenta a la hora de realizar negociaciones internacionales.

Así entonces, inicia con la presentación de cifras y estadísticas de las compañías estadounidenses con presencia internacional, las cantidades de dinero que invierten para que sus ejecutivos se trasladen a otras naciones y el porcentaje de éxito que estas negociaciones suelen tener.

“Alrededor de 100.000 compañías realizan negocios en el exterior, incluyendo 25.000 firmas que tienen afiliadas fuera del país y 3.500 grandes compañías internacionales. La tercera parte de las ganancias estadounidenses vienen de compañías internacionales y la sexta parte de los empleos del país son creados por el comercio exterior” (Thorsberg, 1985, p. 14).

Seguidamente, se enfoca en la serie de cuatro películas que el director Lewis Griggs está realizando para educar al respecto de las negociaciones internacionales, los cambios culturales y la transición que deben vivir tanto los ejecutivos como sus familias a la hora de mudarse a un país desconocido.

“Los cuatro filmes, que tratan de las diferencias culturales, de cómo hacer negocios con extranjeros, sobre los problemas de las familias que viven fuera de Estados Unidos y el retorno al modo de entrenamiento. Lo que ofrecen son más bien sugerencias sobre cómo hacer el periodo de transición” (Thorsberg, 1985, p. 14).

Por último, el autor brinda una serie de consejos al lector con ejemplos particulares de algunos países como China, India, Japón, Estados Unidos, México, entre otros. No obstante, estos consejos son cuestiones sencillas y no responden a una solución más estructural de la problemática.

“El preguntar por la esposa y los hijos del cliente es bien recibido en México, pero esa pregunta es impropia en Arabia Saudita (...) Aunque llegar tarde parece algo normal en los negocios que se conducen en América Latina, lo contrario sucede en Suecia, donde la eficacia y rapidez son la clave” (Thorsberg, 1985, p. 14).

De este modo, es claro que durante el año 1985 el suplemento no vio en los temas concernientes a costumbres y tradiciones material digno de abordar y analizar. Y las pocas veces en que estas temáticas hicieron parte del suplemento fue porque las relacionaron en su mayoría con cuestiones de índole político, artístico o científico, lo que demuestra que el concepto antropológico de cultura, en el que estos tópicos tienen gran relevancia, no era precisamente el que regía al medio de comunicación.

En síntesis, el medio de comunicación durante este año rescata algunas temáticas de costumbres y tradiciones pero en su mayoría porque guardan alguna relación con un tema de interés ya sea político, económico o ideológico. No abordan estos temas desde un concepto antropológico sino simplemente como un tema de “cultura general” o de interés.

## **Política e Historia**

En la categoría de Política e Historia se inscriben el 28% de los artículos del suplemento. Los textos políticos publicados en Gaceta se caracterizan por responder a coyunturas internacionales, donde los principales actores son países que, en su mayoría, están muy bien posicionados. No obstante, resulta particular que en los suplementos analizados es muy escaso el contenido sobre política local y nacional.

Las problemáticas que enfrentan los Estados es uno de los temas más recurrentes, como se puede ver en los titulares: *El drama de Inglaterra*, *¿Demasiado tarde para*

*Sudáfrica?*, *Guatemala: bajo el signo del agobio*, *En Panamá ausencia de liderazgo*. Por otro lado, se reconoce que hay cierta preocupación por reflexionar en torno al poder que tienen ciertos países y organizaciones internacionales: *El mundo bajo los supragobiernos*, *El juego inquietante del poder*, *La intervención y la política mundial*. Estos artículos hablan del poder de decisión que tienen organizaciones como la ONU, OTAN, OUA, OEA, FMI, Comunidad Económica Europea; el poder que detentan potencias mundiales como Estados Unidos y Rusia, y cómo algunos países se tratan de justificar para tener el derecho de violar la soberanía de un país.

Cabe resaltar que la mayoría de los temas que se abordan son de actualidad, con el acontecer del día a día; sin embargo, los artículos no responden al género de noticia: informan lo esencial del hecho noticioso y luego reflexionan y analizan desde un punto de vista crítico, de manera que los textos adquieren una mayor profundidad.

En lo que respecta a la historia, los temas responden a eventos nacionales e internacionales. Artículos que abordan el proceso de independencia liderado por los criollos y la leyenda de El Dorado son algunos ejemplos de cómo se evoca la historia colombiana. La Segunda Guerra Mundial, la Reforma Protestante y el descubrimiento de América son coyunturas globales a las que también se les da gran importancia en la agenda temática, pues hay varios artículos que giran en torno a estas temáticas.

En la mayoría de los casos, los textos se publican para responder al acto conmemorativo de aniversarios, fechas importantes: el 5 de mayo Gaceta rememoró los 40 años del fin de la Segunda Guerra Mundial, realizando un gran despliegue en el que publicó un especial de cuatro artículos: *Así fue la caída*, *La derrota del fascismo*, *La barbarie demencial del racismo*, *Amor bajo los fusiles alemanes*. En los titulares de los artículos también se puede evidenciar cómo los aniversarios se convierten en una excusa para abordar un tema: *Descubrimiento de América: preparativos para el V centenario*, *Un magno centenario: el Externado Nacional de Derecho*.

No cualquier suceso histórico tiene cabida en la agenda de Gaceta, es decir, los eventos que se abordan han marcado un hito en la historia del mundo y del país. Por esta razón, los personajes que protagonizan los textos son muy reconocidos: Adolf Hitler, Joseph

Goebbels, Benito Musolini, Winston Churchill, Simón Bolívar, Camilo Torres, Antonio Nariño, José González Llorente, Martín Lutero, Papa León X, Carlos V, Hernán Pérez de Quesada, entre otros.

Los textos de carácter histórico se caracterizan por recontar los hechos, porque en los artículos se expone quiénes fueron los actores, dónde ocurrieron los eventos y cuándo se llevaron a cabo. Todos estos son asuntos claves para comprender la complejidad del suceso histórico.

A continuación se analizará el contenido de los artículos más representativos de la categoría temática.

*La intervención y la política mundial* es un texto que se cuestiona por la legitimidad y legalidad de la injerencia que ejercen unos Estados sobre otros. Para esto, reflexiona en torno a las diferentes formas en que las naciones justifican, por medio de excusas, intromisiones en territorios soberanos y, de esta forma, evaden las regulaciones internacionales que velan por “la libre determinación de los pueblos”. Arturo Uslar Pietri, autor del artículo, cuestiona de forma crítica la ineffectividad del Código Internacional de las Naciones Unidas contra el intervencionismo pues, si bien es un principio solemne, los Estados no lo respetan como se debería.

Arturo Uslar reflexiona sobre este tema a partir del libro *Intervention in World Politics*, de la Universidad de Oxford. En primer lugar, el autor critica la definición de intervencionismo propuesta en esta obra, porque no se definen conceptos fundamentales: “Habría que comenzar por saber qué es un estado soberano o, lo que sería más difícil aún, qué es comunidad política independiente (...) No menos difícil resulta distinguir la interferencia dictatorial y coercitiva” (Uslar, 1985, p.2).

Más adelante, el autor reprocha el accionar de países intervencionistas que, por medio de diferentes tipos de excusas, violan la soberanía de otros Estados:

“Razones y excusas de todo género se suelen invocar, con cierto grado de validez para justificar muchas formas de interferencia (...) socorrer a un aliado amenazado, la de ayudar a un gobierno amigo a resistir una amenaza exterior o dirigida desde el

exterior o, finalmente, la muy invocada de la contra-intervención” (Uslar, 1985, p.2).

Para el autor es inaceptable la maleabilidad de la jurisprudencia que regula la política internacional, es decir, predomina la opinión crítica de Uslar que se reafirma con algunos marcadores textuales como: “El *problema* está lejos de ser meramente filosófico y constituye uno de los más *difíciles* y *peligrosos* aspectos de la vida internacional de hoy” (Uslar, 1985, p.2). Tilda el intervencionismo como un problema y como una maniobra peligrosa de la vida internacional. El autor no se dedica simplemente a presentar una verdad cerrada sino que interpela al lector, lo hace partícipe, ambos reflexionan, se preguntan, se gesta una suerte de complicidad lector-autor para que coincida con su postura:

“¿Hasta dónde la capacidad de decisión de un estado es libre o está determinada por circunstancias poderosas y necesidades ineludibles que limitan las posibilidades de esa misma libertad? (...) ¿Qué es el bien, qué es el mal? ¿Qué es el libre albedrío y qué es la predestinación?” (Uslar, 1985, p.2).

Para finalizar el texto, Arturo Uslar pasa de examinar la legislación contraintervencionista frente al carácter vinculante de los Estados miembros de la ONU para concluir su inaplicabilidad en la práctica: “Existe el principio de no intervención y está proclamado solemnemente en el Código Internacional de las Naciones Unidas, nadie lo objeta en su esencia, aun cuando en la práctica se hallan siempre muchos pretextos para eludirlo o burlarlo” (Uslar, 1985, p.2). Así, el autor reafirma la tesis que ha venido proponiendo a lo largo del artículo.

Arturo Uslar usa un lenguaje sencillo, pero no se abstiene de utilizar algunos conceptos que tienen cierto grado de complejidad: “interferencia dictatorial y coercitiva”, “estado soberano”, “libre determinación de los pueblos”, “intervención”. Su estilo no indica que el artículo esté dirigido a personas comunes, porque asume que el lector cuenta con el suficiente bagaje informativo e intelectual como para comprender el trasfondo de la invasión a Vietnam, Afganistán e Irán al referirse al Tchad: “El ejemplo del Tchad, recientemente, ilustra este caso y el complicado juego que allí realizaron Francia, Libia y las facciones tchadianas” (Uslar, 1985, p.2).

Así pues, este es un texto de opinión porque defiende la perspectiva del autor en torno

a la ineficacia de las normas en contra de la intervención y la violación de la autonomía de los territorios soberanos: cualquier intromisión bélica en una región foránea está injustificada. La vertebra argumentativa en la que se desarrolla *La intervención y la política mundial* responde a los criterios formales de un ensayo: hay una introducción en la que se esboza el planteamiento del problema: los países continúan siendo invadidos; un desarrollo –párrafos con argumentos secundarios- en el que se explican las excusas que utilizan las naciones intervencionistas para justificar intromisiones armadas; y una conclusión en la que el autor propone que a pesar de los avances en teoría, algunos territorios siguen padeciendo los embates de ejércitos extranjeros.

Por otra parte, *Lutero* es un artículo que narra, en forma de crónica histórica, cómo se gestó la reforma protestante y cuál fue el rol que Martín Lutero desempeñó en esta. Para esto, en un primer momento el autor describe los comportamientos del clero en la época del Renacimiento y critica la forma en la que vivían:

“Los cargos eclesiásticos eran comprados de manera descarada (...) los cardenales tenían sus palacios con concubinas e hijos y el Papa se regocijaba en el esplendor de una corte materialista, adornada por hermosas y delicadas mujeres de frágil virtud (...) Todo giraba alrededor del dinero y las dádivas” (Barona, 1985, p. 12 – 13).

Luego de hablar de los actos corruptos de los sacerdotes y las artimañas que utilizaban para obtener dinero a partir de indulgencias y dádivas, el autor explica que Martín Lutero fue un monje que controvirtió los principios de la Iglesia al no estar de acuerdo con la figura del dinero para obtener favores divinos e indulgencias.

Así, a lo largo del artículo, se da cuenta de las acciones que llevó a cabo Lutero para protestar en contra de la doctrina católica y divulgar sus 95 tesis, en las que señalaba los cambios que se debían hacer en la religión católica. Puede afirmarse que el artículo narra los hechos de forma cronológica, y el lector siente que accede a la historia desde una suerte de simbiosis entre la literatura y la reportería de documentos. Los nexos históricos del artículo se explicitan en el texto mediante alusiones a personajes como Carlos V, emperador del sacro Imperio Romano Germánico; Papa León X; Jan Eck, escolástico y teólogo; Papa Sixto IV;

Benedicto IX; entre otros.

Se puede evidenciar que este es un texto histórico cuando el autor se refiere a fechas específicas en las que se llevaron a cabo acontecimientos relacionados con la reforma protestante, marcas textuales que se refieren a eventos que ocurrieron hace más de cuatro siglos:

“El 3 de enero de 1521, Lutero quedaba definitivamente excomulgado (...) Las gentes todas se aprestaban con religiosidad a celebrar la fiesta de Todos los Santos, el 10 de noviembre de 1517, alrededor de la capilla del palacio, en el reinado del duque Federico el Sabio” (Barona, 1985, p. 12 – 13).

Estos datos que suministra el autor permiten que el texto tenga mayor veracidad y precisión. Para narrar estos sucesos el autor realiza descripciones que, algunas veces, pertenecen de forma inevitable al ámbito de la literatura:

“Su rostro carnoso se notaba demacrado. El hábito negro de los agustinos le daba un marco taciturno a su figura. Los ojos centelleantes de siempre, lucían apagados en medio de los oscuros surcos de los párpados. Sus movimientos eran nerviosos e inseguros, animados de un miedo visceral. Tantos habían hecho el mismo recorrido y habían terminado en el fuego purificador” (Barona, 1985, p. 12 – 13).

En la anterior cita hay un uso excesivo de adjetivos: “carnoso”, “demacrado”, “negro”, “taciturno”, “centellantes”, “apagados”, “oscuros”, “nerviosos” e “inseguros”. La sobreadjetivación genera un efecto de focalización en la descripción física de los personajes, crea una imagen visual en el lector.

Además, a lo largo del artículo, el autor introduce constantemente la voz de los personajes para que el texto obtenga mayor credibilidad y el lector se acerque más a los códigos de veracidad de la historia: «El prelado abrió los ojos con santa emoción, mientras el conde preguntaba “¿Están seguros de que mi limosna puede sacar un alma del tormento a que está sometida?”. Y el prelado contestó en tono sagrado “Completamente, señor”» (Barona, 1985, p. 12 – 13). Esto también se puede ver en el siguiente ejemplo:

Ante la telaraña que le forma, éste termina reconociendo que la Iglesia no

debe tener más jefes que Jesucristo. «“Esa es herejía”, gritó Eck. Lutero se limitó a decir: “Está echada la suerte. Ya no quiero reconciliación con Roma por toda la eternidad”» (Barona, 1985, p. 12 – 13).

Al hacer uso de los diálogos a lo largo del texto, el artículo afirma su carácter literario y la personalidad de los personajes se hace más evidente, pues los hechos y pensamientos no solo se cuentan por medio del narrador, sino que los personajes expresan sus individualidades mediante sus afirmaciones.

Así pues, la cultura no está solamente en las bellas artes, para Gaceta, la política y la historia son campos del conocimiento que hacen más cultos a los lectores. Además, en esta época los intelectuales se preocupaban más por estar muy bien informados del acontecer político y así tener una postura crítica frente a los hechos. Conocer sobre eventos históricos también se consideraba como cultura general, se buscaba instruir a los lectores en esta área para que tuvieran claridad sobre cómo se llevaron a cabo eventos del pasado de gran trascendencia.

En 1985, en la categoría de Política e Historia, el segmento Gaceta tiene una especial preferencia por temas de actualidad, no obstante, los temas políticos se desvanecen al final de este año. Se puede rastrear la noción antropológica en tanto que los hechos trascendían a la vida de las personas y trastocaban sus rutinas (las guerras, las intervenciones) en los textos históricos, no obstante, el carácter técnico de los reportajes sobre relaciones exteriores y política internacional apela a la noción de cultura humanista, según la cual hay una cultura de élites y una suerte de cultura de masas –personas con mayor o menor formación, cultos e incultos- se requiere todo un bagaje académico.

### **Ciencia y Tecnología**

El 10% de los artículos publicados en Gaceta pertenecen a la categoría de Ciencia y Tecnología. Para 1985 hay una preocupación latente por conocer qué deparará las nuevas tecnologías para un futuro cercano y cuáles serán sus usos prácticos. Los avances que se llevaban a cabo producían grandes expectativas en la gente, estaban ansiosos por saber cómo la tecnología podría impactar sus cotidianidades y de qué forma representaría un progreso a nivel social, sobre todo lo que respecta a la medicina. Lo anterior se hace evidente en los

titulares: *La fábrica del futuro, Los robots domésticos, La medicina del futuro, Medicina del siglo XXI, Computadoras con inteligencia artificial.*

Sin embargo, otro segmento de la sociedad no estaba tan segura de que la ciencia significara progreso y argumentaba que también traía consigo efectos adversos: contaminación ambiental y armamento nuclear. Estas preocupaciones se hacen evidentes en *La civilización de hoy: Un modelo de depredación y de violencia*, un artículo donde se ponen sobre la mesa la insostenibilidad que puede derivar del desarrollo de la ciencia.

Los artículos de Ciencia y Tecnología buscan orientar a los lectores para que logren entender en qué consisten los nuevos avances de la ciencia y qué cambios podrían darse en sus vidas. Además, los textos pretenden reflexionar sobre los cambios y predecir cuáles podrían ser los próximos inventos teniendo en cuenta la tecnología de aquel tiempo

A continuación, se analizará el contenido de los artículos más representativos de la categoría temática.

*Computadoras con inteligencia artificial* (octubre 1985) es la reseña de una entrevista realizada a Raymond Kurzweil, presidente de una prestigiosa compañía de inteligencia artificial, en el programa de televisión Worldnet. El texto da cuenta de las predicciones que este científico propone en el campo de la inteligencia artificial.

El texto es un híbrido entre la noticia y la reseña, de una página de extensión, que cumple con la estructura introducción-desarrollo-conclusión. En un comienzo, el texto define el concepto “inteligencia artificial” y explica cómo el desarrollo de esta generará una gran industria: “Creo que dentro de un par de años, las entradas de esta industria excederán mil millones de dólares, señaló” (Carter, 1985, p.6). En el núcleo del artículo se exponen los beneficios de la evolución de este campo: sintetizadores de voz para que ciegos puedan oír textos, máquinas de escribir activadas por voz, máquinas programadas para la toma de decisiones financieras correctas, comunicación hombre-máquina. Por otra parte, propone la globalización tecnológica como una de las metas del futuro: “Las naciones en desarrollo pueden contribuir a este proceso escribiendo programas de computadoras con IA que sean apropiados para sus necesidades y culturas” (Carter, 1985, p.6). El texto concluye con una visión optimista frente a los mitos de disminución del empleo por efecto de la inteligencia

artificial: “En 1870, había unos 12 millones de empleos en los Estados Unidos. Hoy hay casi 80 millones de empleos (...) creados por las nuevas tecnologías” (Carter, 1985, p.6).

La reseña se comporta como un texto de divulgación científica cuyo eje temático es el progreso sustancial en las aplicaciones de inteligencia artificial. El texto contiene un lenguaje sencillo, sin tecnicismos incomprensibles, por lo que está dirigido a un lector común. Además, busca educar al lector, instruirlo en el área de la tecnología, pues no solo se preocupan por enunciar lo que dicen los científicos, sino que también explica los conceptos técnicos que están siendo utilizados: “El término ‘Inteligencia artificial’ se utiliza para describir lo que pueden hacer, o podrían hacer dentro de poco tiempo, ciertas clases de sistemas avanzados de computadoras para que ‘piensen’ como expertos humanos en campos técnicos” (Carter, 1985, p.6).

William Carter construye el artículo en torno a la voz de Raymond Kurzweil, se mantiene al margen como un espectador asombrado que replica los vaticinios del científico sin tomar postura ni distancia: importan sus profecías, las aplicaciones para mejorar el futuro, la forma en que probablemente, para la época, se reconfigurará el orden global en torno al desarrollo de la “inteligencia artificial”. De esta forma, el lector queda inmerso en un mar de paráfrasis, citas y alusiones a los comentarios del teórico, escritor y científico. La perspectiva del autor ni siquiera es un espectro que aparece de forma tenue, no existe en lo absoluto. Parece que Kurzweil teorizara en uno de sus libros.

Por otro lado, en *La Medicina del futuro*, Dennis Casas reflexiona sobre el impacto de algunos avances científicos en la sociedad, las predicciones de algunos teóricos, la ciencia ficción y los logros reales de la ciencia, en especial de la medicina y la física, sin dejar de cuestionar las posibles implicaciones éticas que conlleva el uso indiscriminado de los descubrimientos (armas bioquímicas, desarrollos físicos con fines militares, por ejemplo).

La autora cuestiona si la finalidad de la ciencia es generar felicidad. Hace una especie de diatriba pesimista desde el inicio: “Se nos está olvidando sumar porque en la muñeca podemos portar una moderna calculadora” (Casas, 1985, p.6). De tal manera, la autora propone que los avances tecnológicos parecen tóxicos, reivindicando el crecimiento económico a costa de la pérdida de habilidades que antes parecían indispensables. La ciencia, entonces,

es el camino a la decadencia, a la dependencia, el consumismo: “Pero estos progresos tecnológicos al alcance de todos, que aparentemente nos hacen felices, no son sino expresiones mínimas de una supra-realidad, que a diario busca nuevos derroteros en sofisticados laboratorios en todos los puntos del globo” (Casas, 1985, p.6).

El artículo es una opinión que critica el desarrollo científico, cuestiona el ritmo al que avanza la ciencia. Para tal efecto, hace una revisión de las predicciones científicas y tecnológicas que realizó G. Rattray Taylor para 1975, 2000 y los años posteriores al 2000. En el primer periodo se lograron los trasplantes de órganos y fertilización de óvulos humanos en tubos de ensayo; en el segundo, el control de la memoria y prolongación de la juventud y, en el tercero, cerebros separados del cuerpo y supresión de la vejez. Luego, el texto pasa a describir el ritmo de desarrollo: se evidencia una grata sorpresa al identificar que la mayoría del pronóstico hasta 1975 se ha cumplido; no obstante, aclara que algunos de los avances tal vez solo se logren hasta el siglo siguiente.

Así mismo, la autora pasa de abordar los aspectos positivos que traen los avances científicos y se dedica a exponer algunos miedos que la hacen dudar sobre los beneficios de la ciencia: “Recordar la posibilidad de una guerra bacteriológica y la conquista del espacio para fines militares, nos crean profundas dudas y sospechas de la ciencia” (Casas, 1985, p.6).

El texto no está dirigido a científicos, sino a lectores corrientes, ingenuos. En la actualidad, la inmediatez de la información haría perder vigencia en un abrir de ojos a un artículo tan poco profundo. Sus argumentos parecen articulados de forma forzosa: “La vida moderna ha incrementado enfermedades como la hipertensión (...) infecciones bacterianas resistentes a antibióticos” (Casas, 1985, p.6). ¿La ciencia es la culpable de las enfermedades modernas? ¿Si hay bacterias resistentes a antibióticos? La autora se apresura a demostrar la necesidad de una distancia crítica. Así entonces, plantea la necesidad de un mundo más cercano a la naturaleza del ser humano, en el que la tranquilidad y la sencillez de una vida más cercana al amor puedan ser la clave de una mejor vida.

La autora cierra el artículo de la siguiente manera: “(...) no estamos diciendo que

debamos cosechar la ciencia, eso sería imposible, pero sí cuestionarla permanentemente, para que esté al servicio de la humanidad y no como parece estarlo, en su contra” (Casas, 1985, p.6). En el desarrollo del texto, la autora no demuestra que los avances médicos enumerados están en contra del servicio a la humanidad, al contrario, todos propenden por el bienestar.

Así pues, el artículo no pertenece al género de divulgación científica porque no informa sobre nuevos descubrimientos, no pone al alcance del lector nueva información, sino que reflexiona sobre por qué hay que observar con cautela el desarrollo.

Resulta particular que artículos sobre ciencia y tecnología se inscriban en publicaciones culturales, en un primer momento esto puede parecer muy desconcertante. Sin embargo, hay que tener en cuenta que la cultura ha estado estrechamente relacionada con la idea de civilización y progreso. Así, entender los nuevos avances que ofrecen las tecnologías es un asunto clave para ser más civilizados y, a su vez, ser más cultos.

En los artículos se da cuenta sobre nuevas tecnologías que están cambiando, o cambiarán la forma de vida; la gente tiene ansias de comprender la complejidad de estos descubrimientos científicos. Por esta razón, la tarea de los periodistas es orientar al lector en este campo, resulta necesario que el periodismo entienda el código científico y se lo traduzca a los lectores, les explique, utilizando un lenguaje sencillo, en qué consisten los nuevos inventos, cómo funcionan, para qué sirven y cómo pueden impactar en la vida cotidiana.

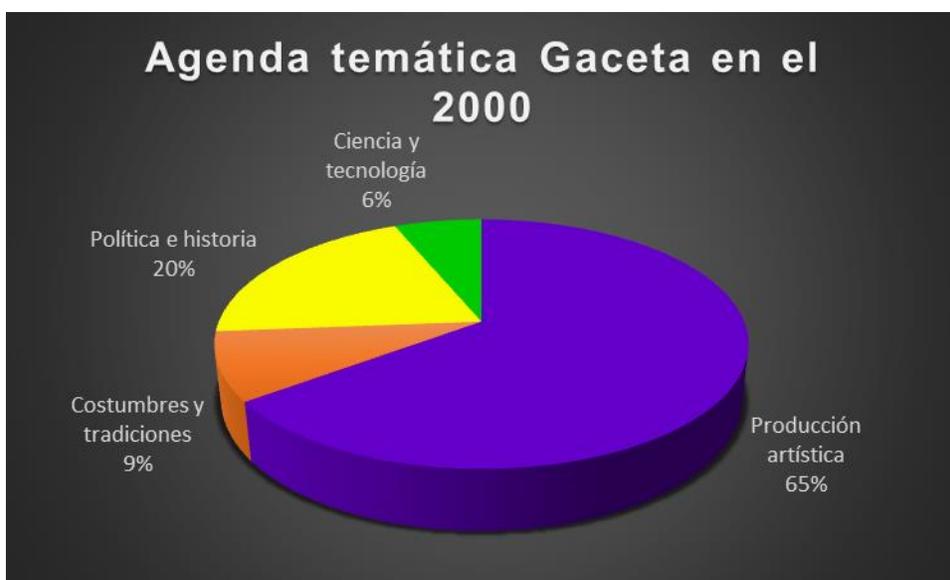
De igual forma, los periodistas también escriben textos que pretenden reflexionar sobre qué tan beneficiosos son los cambios tecnológicos, es decir, de forma crítica evalúan cuáles son los aspectos negativos y positivos. En este tipo de artículos los autores se detienen a pensar, cuestionar, analizar y argumentar alrededor del acontecer científico y tecnológico.

Para la ciencia y la tecnología, 1985 es una fecha clave. Un momento donde la modernidad está inundando la vida de las personas y, por esto, el suplemento se toma la tarea de orientar a los lectores, a la vez que los invita a reflexionar.

Al analizar el cierre de 1985, en la categoría de Ciencia y Tecnología, se hallan rasgos distintivos de una concepción de cultura con tintes antropológicos. La producción de nuevos

avances, descubrimientos científicos, se abordaba en torno al posible impacto que estos podían generar en las formas de vida de las personas. La ciencia aparece, entonces, llamada a cambiar hábitos. La forma de abordaje coincide con Hartman Geoffrey (citado en Eagleton, 2001), en cuanto al carácter identitario: una cualidad que lo cubre todo y que hace que las personas se sientan enraizadas o en un hogar. La preocupación básica en 1985 es, divergente, se cuestiona la forma en que la ciencia trastocará la cotidianidad, las formas de vida, lo social, lo antropológico.

## AÑO 2000



### Producción artística

Para el año 2000 la temática de producción artística continúa siendo la más tratada con un 65% de presencia. Los temas nacionales son notoriamente más tratados, los internacionales siguen teniendo gran presencia y los locales se ven en su mayoría relegados a la información concerniente a los eventos que tendrán o tuvieron lugar en la ciudad a través de una sección de agenda llamada “Tiempo de arte” a la que le disponen tan solo tres cuartos de página de cada publicación.

Algo particular es que las producciones artísticas de las que más se habla son la literatura, el cine y la música, mientras que las artes escénicas están poco tratadas y las plásticas no aparecen en ninguno de las ediciones analizadas, caso contrario a los demás años en los que estas últimas ocupan gran cantidad del suplemento.

Se encuentran especiales en los que dedican varios textos de la publicación sobre un tema o acontecimiento específico. Tal es el caso del especial sobre Otto Morales, abogado, investigador, periodista, escritor y político colombiano; y del especial sobre literatura colombiana en el marco del XI Congreso de Colombianistas.

Muchos de los textos presentes en esta categoría corresponden a críticas o reflexiones ya sea sobre una obra en especial o sobre la labor artística en cuestión, como es el caso del texto *El SINO, trágico de la poética* de Julio César Londoño, en el que a través de un ensayo cuestiona si la poética debería prestarle más atención a la forma que al contenido, a la belleza que a la profundidad.

Este es un texto en el que se hace referencia a grandes exponentes de la literatura universal para comparar diferentes posiciones y se citan varias de sus frases para apoyar los argumentos que el autor plantea. Personajes como William Shakespeare, Kurt Goedel, Confucio, Wally Zenner y Jorge Luis Borges cobran lugar en el texto.

En cuanto al lenguaje, este en ocasiones se puede tornar confuso o especializado, lo que demuestra que el texto está dirigido a un público específico con intereses en filosofar al respecto de diversas temáticas, como en este caso concreto sobre la poética. “¿Revelará algún día sus reglas la estética literaria? Las brillantes y reiteradas transgresiones de los genios de la literatura, la relatividad de las poéticas y la demostración del teorema de Goedel hacen suponer que tal cosa es imposible” (Londoño, 2000, p. 10).

Se habla del cine internacional, principalmente de la industria de Hollywood. Se referencia directores como Martin Scorsese, y algunos hispanohablantes como Pedro Almodóvar y Arturo Ripstein. Además de que también cobran relevancia los actores de películas comerciales como Sandra Bullock, Cameron Diaz, Denzel Washington, John Malkovich.

Algo curioso es que la sección dedicada a cine durante este año les da mucha trascendencia a los actores, habla de sus vidas privadas, de los rumores, de sus éxitos y sus participaciones en diferentes películas, acción que no vemos emulada en ninguno de los otros dos años analizados.

Una incongruencia que vemos es que si bien muchas de las películas que son reseñadas y tratadas en el suplemento son películas de Hollywood, en el texto *¿Quieres ser John Malkovich? Provocaciones de dos audacias jóvenes* de Alberto Duque López se ve una crítica precisamente a esta industria estadounidense: “Se han quedado cortos porque la película es más que eso, es muy original (adjetivo que cada vez es más difícil de aplicárselo a una película, especialmente si viene de Hollywood)” (Duque, 2000, p. 14).

En cuanto a los textos que abordan el área musical se evidencia un balance entre lo nacional y lo internacional. Por el lado nacional, en textos como *La carreta musical*, Álvaro Gartner realiza pequeñas reseñas sobre discos como "De mi tierra colombiana" de John Castaño (colombiano); "Voz de tango" de Tita Morello (argentina); "Seven notes for seven colors", disco lanzado por el centro de documentación musical del Ministerio de Cultura en el que aparecen grupos de la Escuela Regional de Música 'Tom Silaya' de Old Providence; y "Tributo al Llano", que recoge diferentes voces y conjuntos en una muestra de la diversidad musical llanera.

Se destaca que de los cuatro discos reseñados, tres de ellos son de música colombiana. Además, uno de ellos contiene canciones de todas las regiones folclóricas del país y los cantantes no son comerciales, sino que la música es más del pueblo. Se le da importancia a lo popular.

Igualmente, en el texto *El músico, el tiple y la selva* de Ricardo Moncada Esquivel (redactor de Gaceta), se habla sobre el músico Jesús Mosquera, quien desarrolla un proyecto en el que busca grabar los sonidos de la naturaleza en algunos de los parques naturales de Colombia y mezclarlos con creaciones propias.

Gracias a esta labor, Mosquera ganó una beca de investigación y presentó su concierto en el Banco de la República y en el Teatro Municipal. Así pues, el autor del texto no duda en

alagar la labor del artista y así se evidencia en el siguiente párrafo:

“Según explica Gustavo Adolfo Renjifo, la producción musical de Mosquera es uno de los trabajos más vanguardistas y contemporáneos de tiple que existe en Colombia. ‘Está por encima de toda clasificación, por su originalidad, pero a la vez ese espíritu contemporáneo y vanguardista está unido a lo más primitivo de la expresiones musicales humanas’” (Moncada, 2000a, p. 8).

De esta manera, se puede ver como se aprecia el hecho de que recurra a lo ancestral, a lo primitivo, a la naturaleza. Pero también se busca comparar con representantes de la música universal como Keith Jarrett y Phillip Glass:

“Además de estas influencias, Renjifo encuentra otras, provenientes de la música universal: ‘se puede encontrar afinidad con las propuestas de músicos como Keith Jarrett o Phillip Glass, en cuanto a la búsqueda y consolidación de la improvisación’” (Moncada, 2000a, p. 8).

Por otro lado, en lo internacional se encuentran dos textos que hablan sobre grandes exponentes universales de la música clásica: Johann Sebastian y Louis Armstrong. De ambos se hace una reseña de sus vidas y se alaba sus creaciones musicales. Al respecto de Johan Sebastian, el autor Álvaro Gartner lo llama “uno de los genios musicales más grandes de la humanidad”, mientras que de Louis Armstrong se dice lo siguiente:

“Con su genial arte, este gran músico prodigó al mundo de sonoridades insospechadas que en estos días de conmemoración del aniversario de su nacimiento y 29 años de su muerte hace que muchos se unan a la plegaria que dijera el escritor Julio Cortázar: ‘Louis, alegría de los hombres que te merecen’” (Redacción Gaceta, 2000, p. 7).

Ahora bien, también se encuentra un texto en el que se hace una crítica a la música de la época, a la que el autor considera como música de laboratorio pues solo se preocupa por lo que vaya a gustar a las masas.

“Con contadas y honrosas excepciones, la música de hoy no se le debe analizar como manifestación artística sino como un producto comercial. Por eso cantantes y

canciones son efímeros, surgen de la nada y desaparecen en el olvido, sin dejar huella” (Gartner, 2000a, p. 17).

Se evidencia cómo consideran que las producciones musicales actuales pasan a un segundo nivel que no es digno de llamarse ni siquiera manifestación artística, sino que las catalogan como un producto comercial, que si bien lo son, termina por ignorar las cualidades artísticas de estas.

Por último, dentro de los artículos también se encuentra un texto en el que se presentan cuatro casos de jóvenes caleños que han encontrado en diferentes expresiones artísticas sus caminos de vida: los zancos, el circo, la fotografía y el canto lírico. El texto, titulado *En Cali el arte es joven*, fue escrito por Ricardo Moncada Esquivel.

“Pese a la visión generaliza en la sociedad de que las artes no son un oficio "serio", muchos jóvenes se han empeñado en demostrar lo contrario, trabajando con ahínco en sus proyectos creativos, algunos por iniciativa propia y otros con el apoyo de instituciones que estimulan el desarrollo de las capacidades artísticas de los muchachos” (Moncada, 2000b, p. 7).

Así pues, se dignifica la labor artística como una posibilidad para realizarse personal y profesionalmente, se tienen en cuenta algunas actividades artísticas emergentes que anteriormente no entrarían en esa categoría. Esto evidencia que durante este año y en esta categoría se continúa ejerciendo un concepto humanístico, en el que las artes y la apreciación de estas son protagonistas.

### **Costumbres y tradiciones**

La categoría Costumbres y Tradiciones en el año 2000 si bien aparece con un 8,9% todos los textos, a excepción de uno, corresponden a un especial realizado en el mes de marzo sobre los carnavales. En este especial, a través de cinco textos, se busca contextualizar diferentes carnavales, explicar sus dinámicas y procedencias.

El primero texto es *Carnaval y cuaresma: pecado y penitencia* de Álvaro Gartner, editor del suplemento para la época. En este se habla sobre dos momentos que van de la

mano: el carnaval y la cuaresma. Primero el hombre se libera y goza, luego para el tiempo de la cuaresma debe cohibirse del placer y reconocer sus pecados para purificarse.

El texto busca explicar qué significado tiene la cuaresma para la Iglesia y el origen de los carnavales. Se habla sobre costumbres que tienen tribus específicas cuando hacen carnavales y se expone que algunos carnavales de Colombia se originan a partir de fiestas que se hacían en la antigüedad, como la de los Reyes Magos. “Los carnavales que se celebran en enero, como en Riosucio y en Pasto por ejemplo, se derivan de las Fiestas de los Reyes Magos, que con el tiempo adquirieron elementos carnavaleros”.

“El carnaval, en tanto fiesta profana de origen pagano, hace parte de la tradición popular religiosa, por cuanto la iglesia no pudo acabarlo. Su origen se remonta a las saturnales, fiestas en honor a Saturno, dios romano de la agricultura, que se celebraran a partir del 19 de diciembre durante siete días, como propiciación de la cosecha” (Gartner, 2000b, p. 4).

Es un texto que tiene cierto carácter histórico, pues cuenta el origen del carnaval y se remonta a otras épocas. Aborda el tema de costumbres y tradiciones caracterizando la práctica del carnaval en general y hace cierto esbozo sobre cómo se vive el carnaval en algunas tribus/grupos, pero sin profundizar mucho en esto.

El foco está en cómo dos prácticas tan opuestas, el carnaval y la cuaresma, van de la mano; sin embargo, se le da más importancia a entender el fenómeno del carnaval. Se cita a una antropóloga colombiana que explica cuál es el significado del carnaval. Es un texto que aborda estos temas desde lo académico, pero a la vez trata de ejemplificar cómo se puede ver esto en los carnavales colombianos o en otras tribus.

“También en diversas tribus polinesias el ennegrecimiento de la cara con una mezcla de aceite y polvo de carbón, es señal de duelo. La cruz que pintan en la frente los sacerdotes católicos tiene como elementos el aceite de palma y la ceniza de la llamada '*palma christi*' (palma de Cristo) y también es una señal de duelo, no por la muerte de un ser querido, sino por la pérdida de la gracia” (Gartner, 2000b, p. 4).

Los siguientes tres textos, *El país del carnaval*, *Las rutas de la alegría* y *Joselito*

*silenciado*, se dedican a hablar sobre los carnavales latinoamericanos, especialmente el de Brasil y Barranquilla. Se exponen sus orígenes durante las épocas de las colonias españolas y portuguesas, se analiza a qué se deben las prácticas que se realizan en cada uno de los diferentes festivales y se explica el origen de determinadas prácticas que se hacen durante los carnavales.

En el texto *El país del carnaval*, Darío Henao Restrepo, director de la Escuela de Literatura de la Universidad del Valle, caracteriza el carnaval brasileiro. Se habla principalmente de las escuelas de samba, la principal atracción de los carnavales brasileiros, y de la música que se ha compuesto para los carnavales, pues "la música popular brasilera siempre ha estado vinculada con la tradición del carnaval. Año tras año, los compositores tienen que crear alrededor de los temas alegóricos de las escuelas" (Restrepo, 2000, p. 7).

“¿Cómo definirlo? Como la ocasión en que se deja por cuatro días la rutina de la vida diaria, se le da rienda a la fantasía, a la 'libertad', pues para el pueblo es una posibilidad de vivir una ausencia fantasmagórica y utópica de la miseria, el trabajo, las obligaciones y los deberes” (Restrepo, 2000, p. 7).

Por su parte, el texto *Las rutas de la alegría* de Nina Sánchez de Friedemann tiene un carácter académico, cita a una socióloga para que caracterice la tradición del carnaval y al filósofo Jesús Martín Barbero. Es un texto que no se centra en un carnaval específico sino que habla sobre las características que tienen los carnavales en América Latina, principalmente el de Brasil.

“Algunos estudiosos del carnaval en América Latina señalan que es el resultado de un proceso de difusión cultural ligado a la colonización española y portuguesa. Según María Isaura Pereira de Queiroz, dos tipos de fiesta ya evolucionados en un modelo rural, con ritos asociados a símbolos sagrados vernáculos, y otro urbano, con un ritual impregnado de lujo mundano y símbolos profanos 'venecianos', habrían llegado a América en el equipaje Europeo” (Sánchez, 2000, p. 8).

No es un texto que relate cómo se vive el carnaval sino que busca analizar las características que tienen los carnavales, a qué se deben, qué implican, etc.; un análisis sobre las actividades que se hacen en los diferentes carnavales que se abordan en el texto.

Como último texto del especial se encuentra *Aventura carnavalera* de Ricardo Moncada, redactor de Gaceta. En este se cuenta la historia de cuando la ciudad de Cali, entre 1922 y 1936, trató de tener un carnaval, pero debido a las diferencias de clases y falta de tradición el intento fue un fracaso. El autor caracteriza el carnaval y después explica cuáles fueron los eventos puntuales que no dejaron que el carnaval continuara.

“El éxito de esta primera versión marcó de manera positiva la naciente tradición y pronto se volvió el espacio obligado de la expresión popular. (...) A partir de 1927 los carnavales se siguieron haciendo con interrupciones hasta 1936. Para entonces, el carácter carnavalero había sido matizado por los intereses de la burguesía local, que sacó la fiesta de las calles para confinarla a elegantes bailes de salón, dejando de un lado las famosas verbenas populares” (Moncada, 2000c, p. 12).

Mientras en el mes de marzo encontramos todos estos textos que tratan un tema popular, en el resto del año solo se encuentra un texto que abarca esta categoría: *La ciudad ya no es lo que solía ser* de Armando Silva. Es un artículo sobre los cambios en la concepción de ciudad gracias a las nuevas tecnologías, incluido el internet. El texto está basado en la conferencia "Culturas urbanas en América Latina desde sus imaginarios sociales" y hace uso de terminologías complejas que un público general no tendría la capacidad de comprender.

Así pues, todos estos textos demuestran una consciencia del concepto antropológico de cultura, en los que se busca entender lo popular, lo cotidiano, las dinámicas sociales en torno a una festividad tradicional como los carnavales o a una coyuntura como la aparición de nuevas tecnología como el internet; no obstante, la presencia es tan reducida en el año 2000, con ausencia incluso en 10 de los meses, que no puede considerarse el concepto antropológico de cultura como el implementado por el suplemento. Resulta más apropiado catalogar la presencia de estos artículos con matiz antropológico como una suerte de azar en la agenda.

## **Política e Historia**

Los textos que se inscriben en la categoría de Historia no tienen un común denominador, pues la mayoría responde a temáticas diferentes, y esto hace que sea un poco difícil identificar características comunes o tendencias entre los artículos. Además, a esto hay

que sumarle que para este año son escasos los artículos que abordan la historia debido a que los textos sobre producción artística ocupan la mayor parte del contenido en el suplemento.

Solo se da cierta unidad temática en dos ocasiones. La primera se encuentra en los primeros meses, enero y febrero, pues hay una preocupación por hacer un recuento de lo que pasó en el último milenio, por analizar y reflexionar sobre eventos específicos de alta trascendencia. De esta manera, en *El segundo milenio* se reseñan los periodos históricos más relevantes, como la Edad Media, el Renacimiento, el Siglo de las luces, el Romanticismo, la Era Industrial y la Modernidad. Igualmente, en *Oscuros balances* también se mira al pasado para ver qué ha ocurrido en el último milenio, pero se hace de una forma más crítica, pues el autor propone que las cruzadas, las dos guerras mundiales y las colonizaciones fueron acontecimientos nefastos para la humanidad y trajeron mucho dolor.

Luego, en el mes de octubre, también hay varios artículos que giran alrededor de un mismo tema, pues Gaceta aprovecha para hacer un especial, compuesto por tres publicaciones, sobre el descubrimiento de América. En *Malí, ¿descubridor de América?* se expone una teoría que plantea que fueron los africanos quienes descubrieron América; *Descubrimientos en tiempos de bárbaras naciones* habla sobre la posibilidad de que los vikingos hubiesen descubierto el territorio americano mucho antes de que Cristóbal Colon lo hiciera en 1492; y en *Los vikingos del Pacífico* se expone la creencia de que la población Mulato, del Pacífico colombiano, tiene ascendencia vikinga por el color de sus ojos, algunas otras características de su fisionomía y la manera como construyen sus embarcaciones.

Los demás artículos que se encuentran en la categoría de Historia no tienen relación temática entre sí. Tampoco responden a conmemoraciones, aniversarios o coyunturas que se puedan analizar bajo el lente de la historia, sencillamente son temas que a la redacción consideró lo suficientemente relevantes e interesantes para abordar, este es el caso de *Voltaire, Emilie y el flogisto; La masonería lleva al poder; Mi libro "Sanclamente, Marroquín, el liberalismo y Panamá"*; *El hombre que curvó el espacio*; y *Kepler, el hombre de la nariz de oro*. En estos textos se habla sobre el romance entre los intelectuales franceses Monsieur Voltaire y Emelie du Chatelet en el siglo XVIII; la historia de la masonería; el libro

de Otto Morales sobre la Guerra de los mil Días; la vida y obra de Albert Einstein tras el aniversario número 45 de su fallecimiento; y el encuentro que se dio en el siglo XVI entre Johannes Kepler y Ticho Brahe.

Para este año, los protagonistas de los textos no tienen un carácter universal, a excepción de Johannes Kepler, Albert Einstein, Cristóbal Colón y Voltaire. El resto de los actores son figuras que tienen cierto grado de reconocimiento mas no lo suficiente, este es el caso de Tycho Brahe, astrónomo danés; Pedro Moncayo, miembro de organización masónica; Tomás Cipriano de Mosquera, primer presidente de los Estados Unidos de Colombia; Mariano Ospina, presidente de Colombia; Manuel Sanclemente, presidente de Colombia; Paul Rivet, etnólogo francés; Philip Kurt, antropólogo alemán; emperador Abú Escar II; Erik Thorvaldsson, Bjarni Herjólfsson y Leif Erikson, exploradores nórdicos.

En cuanto al lenguaje, se puede observar que se reduce en cierta medida la presencia de recursos literarios pero, de todas formas, el lenguaje que se usa continúa teniendo cierto grado de complejidad.

*Los oscuros balances*, escrito por Jaime García, es un texto que recuenta sucesos históricos muy relevantes que se han presentado en el último milenio. Estos eventos tienen un común denominador: todos han traído consecuencias negativas para la humanidad. Por esta razón, el autor utiliza el adjetivo “oscuro” en el titular, y así le anticipa al lector la mirada crítica que tiene frente a estos acontecimientos.

Para introducir el artículo, el autor hace una pequeña reflexión sobre la importancia que tienen el recuerdo y la memoria para el hombre: “Como las personas, la Humanidad está regida por la memoria. Se vive del recuerdo y de la historia: es la gravitación de lo pasado sobre lo por venir” (García, 2000, p. 13). De esta forma, el autor se sumergirá en la historia del desarrollo de la humanidad y apelará a la memoria colectiva.

El texto es una reseña histórica en la que el autor busca resaltar los eventos desafortunados del milenio y, en esa medida, no trae a colación cualquier suceso al azar, sino que plantea un eje temático claro: pretende demostrar cómo la barbarie, la irracionalidad, se han encargado de darle forma al desarrollo humano, hasta la aparición de las computadoras.

Para el autor, la cronología de la humanidad está segmentada en periodos que han estado bajo la influencia fanática de la religión: “Siglos atravesados por la religiosidad y la impostura, el ademan regio y la estafa que fueron avanzan hasta el advenimiento de la muerte de Dios” (García, 2000, p. 13). Jaime García condena la figura de la religión como un ente que detentaba el poder. La siguiente etapa está marcada por las colonizaciones y, a su vez, revolución independentista, de América e India, tipificadas como las primeras muestras de la razón, de la respuesta a la tiranía. El autor se refiere a las colonizaciones desde una perspectiva crítica, pues si bien muchos creen que sirvieron para acercarse a la civilización, él considera que causaron mucho dolor; de esta forma, relativiza el beneficio que pudieron haber traído:

En tal avance no sabemos qué ha contado más, si la riqueza o la miseria, si la elevación o la degradación, si la paz o la guerra, si el mal o el bien. La historia del ser humano es la historia del dolor, entre oficios que transfiguran la materia y ejecuciones que hunden el espíritu (García, 2000, p. 13).

A lo largo del texto, cuando el autor cita las grandes coyunturas como las cruzadas, la colonización de la India por parte de Inglaterra, el desarrollo del Derecho Romano, la Reforma y la Contrarreforma, no explica los fenómenos; asume que el lector cuenta con el conocimiento como para entender a qué se refiere, que conoce con antelación los hechos y su complejidad. Por esto, el texto no está dirigido a lectores comunes porque se requiere que tengan conocimientos sobre historia. Además, en varios partes del texto, el autor adopta una escritura que se torna muy abstracta, pues las ideas no las expresa de forma concreta: “Están las rosas y están las monedas, los púlpitos y las cajas fuertes, el mundo de la libertad y el de la necesidad. Pero por sobre ellos había de imponerse el sueño, que se inaugura con el alma romántica en el siglo XIX”. El autor no está preocupado por facilitar la comprensión del lector, más bien asume que este tiene la capacidad de interpretar sus planteamientos.

Este resulta ser un texto de carácter informativo; la principal función del autor es recontar acontecimientos, se dedica a exponer. El artículo se comporta como una reseña muy superficial, pues son muy pocos los eventos que nombra teniendo en cuenta que se está haciendo un balance del milenio.

Por otro lado, *Kepler y el hombre de la nariz de oro*, escrito por Julio César Londoño, es un artículo de historia de la ciencia que rememora el encuentro entre Ticho Brahe y Johannes Kepler, los dos astrónomos más notables del siglo XVI y quienes lograron impactar, de manera innegable, la astrofísica de todos los tiempos. El texto tiene un tinte anecdótico que recopila cómo los destinos de estos disímiles personajes, Brahe, el rico, ligado a la monarquía danesa y Kepler, un hombre pobre, alemán, terminaron cruzándose para que finalmente fueran formuladas las leyes de movimiento planetario alrededor del sol y se cambiara el paradigma de que el universo orbitaba alrededor de la tierra.

Julio César Londoño inicia el texto narrando la vida de Ticho Brahe y la importancia de sus aportes a la astronomía. Hace énfasis en su fortuna y el obsequio que recibió por parte del rey Federico: la Isla Escarlata, donde construyó su observatorio, el mejor de su tiempo. La vida de Brahe era ostentosa y el autor no deja de lado la incorporación de recursos literarios al describirla: “Durante el día, Brahe oprimía a sus vasallos con ferocidad de sátrapa oriental. En la noche, luego de derrotar a todos sus invitados en la mesa y el bar, se dedicaba a acechar estrellas con sus ojos insomnes” (Londoño, 2000, p. 14). El autor enfatiza en el estilo de vida de Brahe, a la vez que da cuenta de su personalidad, para anteceder los contrastes frente a Kepler.

Después de explicar qué estaban haciendo los dos científicos en el momento previo a conocerse, Londoño da cuenta del momento clímax de la historia: “Brahe y Kepler se entrevistaron por primera vez el 4 de febrero de 1600. Brahe tenía 53 años; Kepler, de 29, fue contratado de inmediato en el observatorio que Brahe dirigía en Praga” (Londoño, 2000, p. 14).

En el final del texto se describe la convivencia entre los dos astrónomos al trabajar juntos, ya que sus metodologías eran muy diferentes: Brahe era celoso con los datos que le suministraba a Kepler y no le pagaba lo justo a su empleado. No obstante, Brahe murió 18 meses después del gran encuentro, Kepler, por su parte, fue el más beneficiado: obtuvo los cuadernos de Brahe, donde se encontraban datos importantes para plantear las leyes de movimiento planetario del Sistema Solar.

A lo largo del texto se hace evidente el uso de diferentes recursos narrativos

provenientes de la literatura: “Su cabeza ancha y calva, en forma de huevo, los ojos fríos y altaneros, el bigote enroscado y la nariz de oro” (Londoño, 2000, p. 14). El autor recurre al banco de imágenes del lector para atraparlo en una experiencia casi cinematográfica, para crear una imagen más precisa del personaje, que este no sea un extraño. De esta manera, el destinatario puede percibir el carácter de los actores a través de analogías visuales: “los ojos fríos y altaneros” (Londoño, 2000, p. 14). Además, con un epíteto, ‘el hombre de la nariz de oro’, describe una parte específica de la anatomía de Brahe y Londoño repite de forma sistemática este rasgo. La nariz de oro, entonces, se marca por reiteración como una particularidad física que el lector termina por familiarizar, por memorizar.

De igual forma, el autor utiliza figuras literarias como la personificación para narrar la historia: “Llevaba Brahe 20 años de residencia en la Isla Escarlata cuando **el destino tuvo que apurar** los acontecimientos porque **la muerte rondaba** al hombre de la nariz de oro (...)” (Londoño, 2000, p. 14). En esta frase atribuye acciones humanas a dos conceptos abstractos, sustantivos inanimados, “destino” y “muerte”, el autor propone que el destino apresura y la muerte acecha.

Cuando Julio César Londoño describe el trabajo que realizaba Brahe su prosa se torna artificiosa, pomposa: “Luego tomaba el compás de oro y la regla de marfil, y añadía **epiciclos y deferentes al vano engranaje** con el que durante 1.400 años los astrónomos trataron de ajustar el modelo de Ptolomeo (...)” (Londoño, 2000, p. 14). Las expresiones no están dirigidas a lectores comunes porque requieren un nivel inferencial en el que las frases cobran sentido solo para personas con un conocimiento más complejo de la lengua. Entonces, el grado de erudición de algunos fragmentos del texto plantea destinatarios no convencionales, personas con un mayor grado de formación.

Julio César Londoño fabula con la historia, pues cierra el texto creando una nueva imagen, una fotografía, jamás documentada, de cómo imagina que fue el triunfo de Kepler en los tribunales. Sin embargo, no engaña al lector, porque expresa de forma contundente que el último párrafo hace parte de su hipótesis ficcional. El lector queda atrapado en un cuento.

“Debió ser un espectáculo enternecedor contemplar a ese hombre enteco, de mediana

edad, salir presuroso del tribunal aprovechando la confusión armada por los que se disputaban el dinero, las tierras y los valiosos instrumentos del hombre de la nariz de oro, abrazando sus papeles con un brillo pícaro en los ojos y una prisa divina en el alma (Londoño, 2000, p. 14)”

Así pues, este es un artículo que muestra los caminos que Brahe y Kepler recorrieron hasta encontrarse y trabajar juntos. Para el autor, el encuentro de estos dos grandes es revolucionario para el mundo de la ciencia y, en esa medida, digno de ser narrado. Julio César Londoño hace que impere su perspectiva de autor, y como fiel admirador de estos pioneros de la astronomía, no escatima elogios: “Johannes Kepler, un astrónomo genial, el único hombre de su tiempo capaz de dar forma – si dispusiera de las cifras de Brahe- al Sistema Solar” (Londoño, 2000, p. 14).

En el 2000, en la categoría de Historia, se mantiene un lenguaje heredado de la literatura destinado a individuos con formación intelectual literaria, es decir, que en él está aún presente un enfoque humanista. Los textos, presuntamente, no están dirigidos a personas corrientes: se asume la producción cultural en Gaceta como un constructo para “gente culta”, una suerte de élite con formación intelectual.

### **Ciencia y tecnología**

En este año se reduce demasiado la importancia que se le daba a la ciencia y a la tecnología, pues tan solo tres artículos se inscriben en esta categoría.

*África, el continente madre* es un artículo de divulgación científica en el que Álvaro Gärtner recorre el globo rastreando la geografía de las primeras migraciones humanas desde África: el origen del hombre en América. El autor recopila las teorías sobre el evento y las contrasta a la luz de nuevos hallazgos arqueológicos para verificar sus tesis y determinar cuál es la más acertada. Además, tiene en cuenta los mitos tradicionales de algunas culturas amerindias para fijar la llegada de europeos antes de la colonia y los posibles cruces genéticos consecuentes a cada una de las rutas –lo que implica la expresión de distintos fenotipos, variabilidad genética.

Gärtner explicita, en la primera parte, la cronología del arribo de los primeros

pobladores al continente americano: la Teoría de Clovis lo fija hace 11.500 años; otros arqueólogos, basados en el hallazgo de herramientas por parte de Niéde Guidón, plantean que llegaron hace 50 mil años y María Beltrao halló en Toca de Esperanza vestigios con una antigüedad datada en 300 mil años. En el desarrollo, el autor diserta sobre las formas en que viajaron estos pioneros (por el estrecho de Behring, desde Asia, y cruzaron el Pacífico, provenientes de Polinesia, según Paul Rivet) y, en la parte final, introduce el estudio del antropólogo Phillip Kurt Flörke, quien plantea, de forma revolucionaria, el poblamiento de América hace 300 mil años.

Álvaro Gärtner le cede la voz a Phillip Kurt Flörke, quien deslegitima las teorías preexistentes sobre la llegada de los primeros ocupantes de América porque “no tienen base arqueológica”. En ese sentido, el narrador parece un simple observador del científico cuya investigación se constituye en la materia prima del artículo: “Flörke considera que América comenzó a ser poblado por dos migraciones provenientes de África: una hace 300 mil años de ‘homo erectus’ y otra hace 9 mil años, de ‘homo sapiens sapiens’, que llegaron traídos por las corrientes y los vientos del Atlántico” (Gartner, 2000, p.13). El texto está destinado a personas con interés en conocimientos científicos sin que se requiera un alto grado de especialización en terminología propia de la arqueología –o antropología en su defecto-. El lenguaje no pretende ser rimbombante, es minimalista, simple, entendible. No hay alocuciones metafóricas, ni tecnicismos incognoscibles. El autor no fija una perspectiva propia, no toma partido, no critica, sólo informa sobre la nueva teoría científica.

La teoría de Phillip Kurt Flörke está ligada de forma hipotética a cambios climáticos, en los que, por lo general, los hombres primitivos terminaron por desplazarse en busca de subsistir: “Como las crecientes de ríos destruyeron estos asentamientos, los recién llegados se adentraron en el continente escalando la gran cordillera de los Andes” (Gartner, 2000, p.13). Para el autor los primeros habitantes eran pescadores que emprendieron una travesía para surcar el océano. Álvaro Gärtner, entonces, le cede la voz casi por completo al arqueólogo para terminar por insinuar su neutralidad en la conclusión: “La teoría está formulada. Sólo falta que nuevos hallazgos, como el de María Beltrao en Toca de Esperanza, terminen por darle la razón a Kurt Flörke” (Gartner, 2000, p.13).

En síntesis, en *África, el continente madre*, Álvaro Gärtner se dedica a presentar una

nueva teoría sobre la llegada de los primeros habitantes de América, mientras recuenta otras hipótesis científicas que explican estas migraciones con origen en África –la del Estrecho de Behring y el cruce del Pacífico desde Polinesia-. El lenguaje del artículo es entendible y no recurre a construcciones ligadas a la literatura sino que sintetiza de forma minimalista los datos, trazando una cronología, un recuento, de las conexiones teóricas y su legitimación o deslegitimación con base en la concordancia a los hallazgos realizados en distintas excavaciones arqueológicas en Brasil. Por ser de divulgación, el texto tiene el fin de presentar información científica novedosa, sin dejar de lado el impacto sobre otras teorías aceptadas tras el paso del tiempo.

Por otro lado, *La braquistocrona*, escrito por Julio César Londoño, es un texto sobre geometría analítica que busca explicar por qué la curva braquistocrona es el camino más rápido entre dos puntos, y no la recta como muchos creen. El autor denomina a su texto “ensayo”, calificando su intento por argumentar este postulado. Así, Londoño, por medio de su interpretación del principio matemático, pretende demostrar una verdad ya sabida y comprobada; sin embargo, el carácter técnico del artículo resulta complejo para el lector. Se podría creer que es un texto que se inscribe en la divulgación científica, pero Londoño no logra hacer digeribles los conceptos para un público común.

Julio César Londoño comienza el artículo sin rodeos, no introduce el tema, sino que expone el postulado de Bernoulli, como si fuera suyo, desde el primer renglón: “Sea  $xy$  un plano vertical. El camino más rápido entre los puntos  $O$  y  $P$  no es la recta que los una sino la curva  $OAP$ ” (Londoño, año, p.11). Acto seguido, Londoño se preocupa por la comprensión del lector y por esto lo contextualiza explicándole qué es la curva  $OAP$ , en este caso la curva braquistocrona:

“La braquistocrona fue descubierta a finales del Siglo XVII cuando Jakob Bernoulli, matemático suizo, propuso a los físicos de Europa un problema dinámico: **determinar la ecuación de la trayectoria más rápida para una partícula que descienda por el influjo de su propio peso entre dos puntos que no están alineados verticalmente**” (Londoño, año, p.11).

La mayoría de lectores comprenderán la parte de la explicación que hace referencia

a la historia sobre el descubrimiento de la braquistocrona, pero muy pocos entenderán en qué consistía el problema matemático del que se derivó el hallazgo de la curva.

Es desconcertante que Londoño exponga fórmulas matemáticas, pues un público especializado sería el único capaz de entender la ecuación:  $X = a(\theta - \sin \theta)$ ,  $y = a(\cos \theta - 1)$ . Londoño expone el comportamiento senoidal del movimiento en un plano xy por medio de la modelación de su eje coordenado en términos de la amplitud y la variación de ejes; sin embargo, esto no lo entiende ningún individuo sin formación en cálculo. Y no bastando con la ineficacia de su intento por hacer hablar el dato -la ecuación- pretende que el destinatario comprenda sin equívocos el término “cicloide” y si no llegara a comprenderlo, le propone una salida: «el lector interesado puede consultar el “Calculus of variations de G.A Bliss, New York, 1925, “Calculo infinitesimal y geometría analítica, de G.B. Thomas, Madrid, 1979”» (Londoño, año, p.11). No obstante, si el lector se remite a uno de estos textos, requerirá necesariamente formación en matemáticas básicas.

El afán que tiene el autor de ser comprendido por sus lectores se pone en evidencia cuando resalta que va a explicar de la forma más sencilla para que lector pueda comprender:

Basta un sencillo análisis físico para entenderlo (...) vamos a dejar rodar dos balines: uno por un riel recto tendido entre los puntos O y P, y otro por un riel braquistocrono OAP. Como este riel tiene mayor pendiente, el balón que rueda por él tendrá mayor aceleración y tardará, en consecuencia, menos tiempo para llegar a P (Londoño, año, p.11).

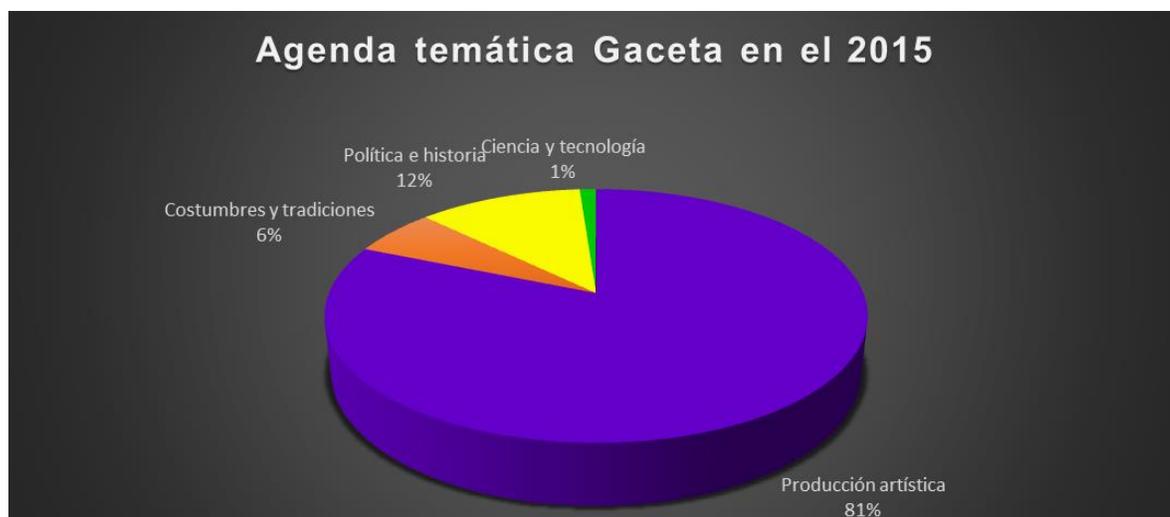
Si bien el ejemplo se esfuerza por ser claro, la mayoría de lectores no estarán en la capacidad para comprender la complejidad del fenómeno. Así, este es un artículo dirigido a personas que han realizado estudios matemáticos o físicos, es decir, tiene un grado de complejidad que no permite que un lector común pueda comprender el sentido de lo que se plantea.

Por otro lado, el tema no es nada novedoso, cita un cálculo de 1925; además, parece más un texto expositivo sobre un tema matemático y no un ensayo científico, pues el postulado, que en este caso sería la tesis, es una verdad científica y no un juicio de valor debatible que el autor argumente.

Así pues, *La braquistocrona* es un intento fallido por hacer que el conocimiento matemático sea asequible a un público común. Se evidencia que el autor es consciente de la necesidad de explicar su planteamiento de forma clara, pero, desafortunadamente, no lo consigue en su totalidad; el tema es complicado y se le escapa de las manos. Es realmente particular que para este año se publiquen este tipo de textos, pues para esta fecha son muy pocos los textos que abordan un tema tan especializado.

En el 2000, en la categoría de Ciencia y Tecnología, es desconcertante el hallazgo de textos disimiles en contenido: los biografismos como el de Kepler recargados de lenguaje literario, incomprensible para lectores comunes, asumen una división de las masas, en tanto que es un artículo para lectores con formación intelectual literaria, por lo menos con el banco de signos suficiente como para llegar a comprenderlos. También es el caso de la braquistocrona, en la que se hace explícita la intención de exponer un axioma geométrico, altamente especializado, de manera comprensible. El contenido publicado en esta época tiene correspondencia a una visión de cultura racional e ilustrada y la línea editorial fija sus intereses la construcción de un mundo más civilizado mediante divulgación científica.

## AÑO 2015



## Producción artística 2015

Para el año 2015, el 91% de los artículos de Gaceta pertenecen a la categoría de Producción Artística, lo que demuestra que han decidido enfocar, la gran mayoría de su contenido, en este tema. Lo anterior hace que la agenda del suplemento sea más homogénea y especializada.

En esta fecha se observa un cambio abrupto en los criterios para seleccionar los protagonistas de los artículos, pues se le da mucha más importancia a los artistas locales y, además, se demuestra el reconocimiento que tienen tanto a nivel nacional como internacional. También se evidencia una consciencia por reconocer el talento de los artistas emergentes. Resulta indudable la necesidad que tiene el suplemento por narrar lo local, lo autóctono, lo cotidiano.

Por ejemplo, en el texto *Arte y revolución*, en el que se reseña una exhibición que se presenta en el Museo La Tertulia, se habla de 40 artistas locales que han marcado la historia del arte en Cali, dentro de los cuales se encuentran Lucy Tejada, Pedro Alcántara, Édgar Negret, Óscar Muñoz, Ever Astudillo, entre otros.

“En total se muestran obras de 40 artistas, así que la exhibición se puede disfrutar fugazmente o tomarse toda una mañana, si lo que se quiere es conocer la historia del arte hecho en Cali, o por lo menos un gran trozo de ella” (Redacción Gaceta, 2015, pg.6).

Así mismo, a través del siguiente párrafo, se evidencia que Gaceta reconoce de manera explícita la importancia que estos artistas tuvieron para el arte tanto en Cali como en Colombia: “Entre los dibujantes estaban Lucy Tejada y Édgar Negret. Los mismos que unos años después se convertirían en dos de los artistas más importantes de Colombia” (Redacción Gaceta, 2015, pg.6).

Sin embargo, las ramas de las artes que tienen mayor presencia continúan siendo el teatro, el cine, las artes plásticas, la literatura y la danza. Así, muchos de los textos giran en torno a los eventos que ocurren en la ciudad al respecto de estas artes como el Festival Internacional de Cine de Cali, la Bienal Internacional de Danza, la Feria Internacional del Libro y las Culturas de Cali, entre otros.

De esta manera, uno de los artistas locales que más presencia tiene en los textos del 2015 es Ómar Rayo, de quien se publican diversos artículos, ya sea por el aniversario de su fallecimiento, por nuevas exposiciones que se presentarán en el museo que lleva su nombre o la presencia de sus obras en escenarios internacionales.

Igualmente, se evidencia que se le da mayor valor al cine colombiano, lo que podría llevar a cuestionarse si es por el hecho de que en realidad las cintas son mejores que las producciones anteriores o si se debe a que valoramos lo propio solo cuando ha sido valorado en espacios internacionales. La película de César Acevedo “La tierra y la sombra”, ganadora de la Cámara de Oro en el Festival de Cine de Cannes y de la cual se habla en el texto *De su sombra viviremos* de Claudia Rojas Arbeláez, puede ser un ejemplo de esto:

“El gran momento del cine colombiano está aquí, entre nosotros, y es una película caleña quien lo protagoniza. La película colombiana ‘La tierra y la sombra’ es la primera en ganarse la Cámara de Oro del pasado Festival de Cine de Cannes. Este hecho bien podría darle el derecho adquirido de pasar a las páginas del cine nacional como la mejor película de nuestra cinematografía. Pero no solo de premios vive el cine, sino de las historias contadas con acierto y hermosura” (Rojas, 2015, p. 12).

Adicionalmente, se evidencia una preocupación por lo que sucede en el escenario nacional, los aciertos y los retos a los que se enfrenta la industria cinematográfica del país. En muchos de los textos en que se reseñan películas o se entrevistan personajes del medio del cine, se habla no solamente sobre los filmes en cuestión sino también de la industria nacional y los procesos de creación.

Lo anterior se puede evidenciar en el texto *Fantasía cumplida*, una entrevista realizada por Santiago Cruz Hoyos a Carlos Moreno, director de la película “Que viva la música”, inspirada en la obra del mismo nombre del escritor caleño Andrés Caicedo. En este caso, el entrevistador, en diversas ocasiones, direcciona las preguntas hacia cuestiones más generales de la industria cinematográfica nacional: “Muchos directores tienen la sensación de que el cine nacional es mejor valorado fuera del país que en Colombia. ¿Usted piensa igual?” (Cruz, 2015, p. 8).

Algo que llama mucho la atención de los textos que se encuentran en las publicaciones de este año es que la gran mayoría corresponden a entrevistas y esto permite que el lector se pueda acercar más al personaje entrevistado.

Incluso, una sección presente en las primeras páginas de todas las ediciones que circularon este año tiene por nombre “Un café con...” y responde a una entrevista con algún artista que por lo general es caleño o, en su defecto, de alguna ciudad de Colombia.

En las entrevistas que les hacen a los artistas es común que les pregunten sobre cómo fue el proceso de elaboración de su obra, qué los motivó o influenció para llevarla a cabo, cuál es el tema de la obra o qué expresa; es un género que busca el diálogo con el artista sobre la creación de su obra, es decir, se busca reflexionar para entender más sobre el acto creativo. De esta manera, debido a que es una entrevista, el artículo es el resultado de una charla y esto hace que el lenguaje sea más sencillo. En el inicio del texto *Un café con Leandro Fernández* se puede apreciar:

“Leandro, usted pertenece a una familia de actores de teatro de mucha tradición en Colombia, pero hizo su carrera teatral en las tablas de Miami. ¿Cómo es eso? Yo me fui de Colombia hace 18 años a estudiar dirección de cine a Madrid. Luego me fui a Miami buscando nuevos horizontes y allí, junto a mi esposa, psicóloga y hoy productora, arrancamos a producir obras de teatro infantil, motivados por la necesidad de preservar el español, porque nos dimos cuenta que para los latinos era una vergüenza hablar en español. Allí montamos una versión de ‘Don Quijote de la Mancha’ para niños; hice una obra que se llamó ‘Colón contando Cristóbal navegando’, sobre la vida de Cristóbal Colón; y ‘El rey que se enamoró de la Luna’, sobre ecología. La idea era que los pelados se sintieran orgullosos de su historia y de su idioma” (“Un café con Leandro”, 2015, p. 3).

Igualmente, otros dos aspectos que cobran gran relevancia en la mayoría de las entrevistas son la trayectoria y vida personal de los artistas, y sus opiniones al respecto de su campo artístico y la situación de su profesión en el escenario colombiano. Estos elementos son posibles de identificar en el texto *La reportera que incomodó al Nobel*, una entrevista con Silvana Paternostro al respecto de su libro “Soledad & Compañía”, en el que se elabora

un retrato de Gabriel García Márquez realizado a partir de varios testimonios de personas cercanas al escritor. A continuación, algunas de las preguntas que le son realizadas a la escritora:

“Silvana, después de tantos libros sobre García Márquez, entre ellos las extensas biografías de Martín y Saldívar, en qué momento sintió que había que aventurarse con un nuevo libro sobre el Nobel... (...) ¿Cómo fue eso de entregarse durante más de 15 años a seguirle los pasos a Gabo? ¿Cómo aparecieron en el camino todas esas voces de las que da cuenta este libro? (...) ¿Cómo logra buenos testimonios cuando Gabo mismo les tenía prohibido a sus amigos hablar sobre él? (...) Este libro implicó también releer la obra de Gabo. ¿Cómo fue eso de reemprender ese camino?” (“La reportera que incomodó al Nobel”, 2015, p. 6).

Por otro lado, también hay una mayor presencia de textos que exponen producciones literarias y artísticas que abordan lo regional, lo autóctono, las raíces ancestrales, las costumbres y tradiciones. Textos que abordan la cosmovisión de las comunidades afro, su folclor, espectáculos de danza que recogen la riqueza del Pacífico y eventos como el Festival del Pacífico Petronio Álvarez, que se ha vuelto muy popular en la ciudad de Cali en los últimos años.

Un claro ejemplo de esto es el texto *El Pacífico sigue siendo desconocido*, una entrevista al escritor Baudilio Revelo Hurtado, quien escribió el libro *Entundamientos del Pacífico negro colombiano*, “una suerte de guía que ayuda a comprender la riqueza cultural de esta región del país y lo alejados que todavía estamos de ella” (“El Pacífico sigue siendo desconocido”, 2015, p. 6).

En el texto se inicia contextualizando la vida de Revelo, su labor como docente de la Universidad Libre de Cali y su obra bibliográfica al respecto de la región Pacífica colombiana, para posteriormente, en el desarrollo de la entrevista, cuestionar el proceso de creación de su libro y diferentes asuntos de las costumbres y tradiciones que se viven en municipios costeros como Guapi, Tumaco, Bahía Solano, Buenaventura, entre otros.

Así, el entrevistador (desconocido, por cierto, como en muchas de las entrevistas que

aparecen en este año) pregunta al respecto de las dinámicas de los partos, la virginidad, las creencias en lo sobrenatural, las simbologías y diferentes creencias populares.

De esta manera, la forma en que las preguntas están presentadas en el texto demuestra que la entrevista se desarrolla como una conversación y que el entrevistador tiene cierto conocimiento de la obra y vida del sujeto:

“Profesor Baudilio, en este libro se abordan varias costumbres. Una de ellas es la manera como los afro asumen la maternidad. ¿Qué es lo que tanto nos separa de la forma como ustedes entienden la llegada de una nueva vida?” (“El Pacífico sigue siendo desconocido”, 2015, p. 6).

Describir las costumbres, tradiciones y creencias que tiene esta población tiene que ver con el concepto antropológico de la cultura, pues se habla de sus formas de vida, socialización y ordenamiento. Así pues, Gaceta está destacando una producción artística pero en la que se aborda la cultura popular del Pacífico.

Otro texto en el que sucede algo similar es *Vida y música son una sola cosa* de la editora del suplemento, Catalina Villa, en el que le realiza una entrevista a Gustavo Adolfo Rengifo por el lanzamiento de su nuevo disco “Planta sagrada” en el festival Mono Núñez, disco que habla sobre cuestiones cotidianas y que incluso tiene una canción al respecto de la planta de coca.

“A esa larga lista de sus trabajos discográficos hoy se suma uno más: ‘Planta Sagrada’, un CD cuya canción tutelar lleva el mismo nombre y fue inspirada en esa planta de nuestros indígenas, la coca, y que él mismo vio crecer en el patio trasero de aquella casa en Buga, arrullado por la música” (Villa, 2015, p. 6).

En el texto se reconoce el valor de la música andina, de la música tradicional colombiana, como uno de los grandes influyentes en la vida del músico; sin embargo, siguen estando presentes los referentes internacionales de música clásica como Mozart, Haydn, Haendel, Bach, entre otros:

Y bastaba pasar despacio por la acera que la antecedió para escuchar los sonidos que

venían de adentro. Eran las obras de Mozart y de Haydn. Las de Haendel y Bach. Pero también los bambucos y los pasillos y las guabinas de Garzón y Collazos; las de los Hermanos Martínez y el Trío Morales Pino y otro montón de canciones y obras con las que esa pareja de padres, José Vicente y Estela, exalumnos del maestro Antonio María Valencia, querían alimentar el espíritu de sus seis hijos (Villa, 2015, p. 6).

Por último, algo que también cobra gran relevancia en las páginas del suplemento durante el año 2015 son las reseñas de películas, ya sean locales, nacionales o internacionales. Para esto se dedica una sección de dos páginas denominada “Séptimo arte”, en la que la profesora de la carrera de Cine de la Universidad Autónoma de Occidente Claudia Rojas Arbeláez realiza un resumen de los acontecimientos que suceden en el filme; habla de cuestiones técnicas y narrativas; comenta sobre la trayectoria de los directores, y da su opinión argumentada de la producción.

Algo particular es que las películas internacionales que son reseñadas no responden únicamente a las producciones de la industria hollywoodense, como sí sucedía en su mayoría en el año 2000, sino que se encuentran cintas argentinas, francesas, mexicanas, alemanas, entre otras. Además, no solo se reseñan películas que corresponden al género de ficción clásica sino que también se encuentran documentales y producciones de videoarte.

Que durante este año más textos se enmarquen en esta categoría demuestra que Gaceta especializó sus contenidos totalmente en el arte y las producciones artísticas, respondiendo entonces a un concepto totalmente humanístico. Lo único que varía considerablemente es que se valora la escena nacional y especialmente la local, se tienen en cuenta los artistas caleños y los eventos que suceden en la ciudad, pues cada vez más se desarrollan grandes eventos sobre estos asuntos.

## **Costumbres y tradiciones**

Mientras tanto, en la categoría de Costumbres y Tradiciones vemos que hay una mayor consciencia por presentar temas que tienen que ver con formas de vida, creencias, cultos, minorías, cosmovisiones, etc. Sin embargo, el número de artículos que responde a

esta categoría sigue siendo muy bajo. Tan solo el 6,7% corresponde a esta temática. Además, varios de los textos fueron catalogados también dentro de la temática de Producción Artística, pues tienen que ver con alguna obra literaria o artística, valga la redundancia, que traten estos asuntos.

En uno de los textos, Gaceta “viajó a las raíces de una tradición poco asociada con Cali, pero que se vive con fervor en varios barrios durante la Semana Santa: ser carguero”. La publicación dedica este artículo a describir el trabajo que hacen los jóvenes cargueros durante la Semana Santa en Cali. Un oficio que no está ligado a lo artístico sino que hace parte de las costumbres y formas de vivir la Semana Santa.

El artículo, titulado *Cargueros, una tradición de peso* y escrito por la periodista de Gaceta Lucy Lorena Libreros, es una crónica que se adentra en el barrio Colseguros durante la época de Semana Santa para vivir esta tradición de más de 53 años en uno de los barrios más antiguos de Cali.

“Es que en este barrio, uno de los más antiguos de Cali, la tradición de las procesiones de Semana Santa completa ya 53 años. Son las más antiguas de la ciudad. Lideradas siempre por el párroco de turno de Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, como se llama la iglesia, con el tiempo los vecinos se fueron sumando a las procesiones. Por eso es que aún sigue viva” (Libreros, 2015a, p. 8).

La crónica toma lugar el sábado previo y el domingo de ramos, día que da inicio a la Semana Santa con una procesión que simula la entrada triunfante de Jesús a Jerusalén, pues describe las preparaciones que tienen los hombres y las mujeres que serán cargueros; las acciones que llevan a cabo el día anterior a la ceremonia para vestir las estatuas y decorarlas, y la travesía que viven durante la procesión.

“Son cerca de las 3:00 p.m. de una tarde gris de sábado y el diseñador industrial de 27 años comienza la tarea que lo ocupa siempre por esta misma época: alistar junto a otros vecinos, jóvenes como él, el Paso del Triunfo. Lo cargará justamente sobre sus hombros mañana temprano durante la procesión del Domingo de Ramos que da inicio a la Semana Santa” (Libreros, 2015, p. 8).

Adicionalmente, el texto se cuestiona sobre las razones que llevan a estas personas a decidir ser cargueros teniendo en cuenta el esfuerzo que significa, busca entender las creencias y las razones de la fe; busca explicar una tradición y demuestra así la implementación de un concepto de cultura más ligado al antropológico:

“Varios ya han sufrido las consecuencias. La más común es que uno de los hombros se reviente y comience a sangrar. A Cristian le sucedió hace tres años. Un carguero que marchaba a su lado no pudo seguir y él quedó sobrecargado. Pese a estar malherido, debió continuar el trayecto durante cuarenta minutos más. Y si eso es así, ¿qué lleva entonces a una persona a asumir el riesgo? ¿Es solamente cuestión de fe? ¿Es acaso una penitencia autoimpuesta?” (Libreros, 2015a, p. 8).

Por otra parte, las minorías también tienen su lugar. Con textos sobre los indígenas y las poblaciones afrocolombianas, Gaceta le apuesta al conocimiento de culturas que no han sido muy visibilizadas en los medios de comunicación nacionales y de las que aún se tiene muy poca información.

Como se mencionó anteriormente en la categoría de Producción artística, varios textos abordan la temática afro durante este año. Uno de ellos es el texto de María Antonia Garcés (periodista de The Pennsylvania State University Press) llamado *La cocina como elemento fundamental de la cultura* en el que se hace una reseña del libro ‘Fogón de negros’, escrito por German Patiño Ossa, que aborda las cocinas y tradiciones culinarias de las comunidades que se enmarcan en el valle geográfico del río Cauca y el litoral Pacífico.

“El libro de Patiño explica la constitución de una cultura regional por medio del estudio de la cocina como elemento fundamental de la cultura. En cuanto representación simbólica de relaciones sociales establecidas desde tiempos inmemoriales, la cocina es también un sistema de comunicación mutua que identifica a quienes comparten prácticas culinarias similares” (Garcés, 2015, p. 6).

Así pues, la obra que se está reseñando tiene un carácter académico en el que se evidencia mucha investigación y trabajo de campo, además de que mezcla varias disciplinas como la antropología y la historia:

“Partiendo de una orientación interdisciplinaria que pone en diálogo varios enfoques como la antropología, los estudios culturales y la historia, el notable estudio de Patiño explora el flujo de migraciones humanas que, desde el siglo XVI hasta el XX, dejaron su huella cultural en las sociedades mestizas pobladoras del ‘país vallecaucano’” (Garcés, 2015, p. 6).

Adicional al amplio trabajo de campo que se puede apreciar en este libro, también está presente la dimensión artística, pues dentro de la investigación se relaciona la obra del escritor Jorge Isaacs en la que hay presencia de la comunidad afrodescendiente como parte de la servidumbre de los hacendados de la época:

“El novedoso libro de Patiño se centra en la comunidad de afrodescendientes que aparece en la obra de Isaacs, particularmente en las esclavas negras que trabajan sobre fogones de hierro, mientras que las jóvenes blancas, hijas de hacendados, se afanan a distancia ‘para que queden muy bien hechos unos dulces’. Precisamente, ‘Fogón de negros’ muestra cómo la cultura culinaria originada en los fogones usados por las esclavas africanas o por sus descendientes se transformó en parte integral de las costumbres adoptadas por una elite de origen europeo, elite que mantuvo su posición dominante en la sociedad colombiana de la época” (Garcés, 2015, p. 6).

Así mismo sucede con el texto *La fania del pacífico*, en el que se habla de un espectáculo creado por el Instituto Popular de Cultura que combina baile y música tradicional del Pacífico en un intento por recuperar su riqueza folclórica:

Mano e’ Currulao, espectáculo de danza y música nacido en las entrañas del Instituto Popular de Cultura, que recoge la riqueza del folclor del Pacífico, hizo parte de la muestra cultural invitada a la Feria Arco de Madrid. Un montaje que combina baile y música en vivo tradicional del Pacífico (“La fania del Pacífico”, 2015, p. 6).

Por parte de las comunidades indígenas, se encuentra una crónica sobre una biblioteca que preserva las tradiciones de los guambianos, la ‘Misak Misak Ala Kusreik Ya’, ubicada en Silvia Cauca. El texto está escrito también por Lucy Lorena Libreros, quien por un lado describe la cotidianidad de la comunidad en torno a la biblioteca y por otro conversa con la

encargada de la biblioteca sobre la importancia de estos espacios para que las comunidades indígenas conozcan sus raíces y no pierdan los conocimientos ancestrales.

Piensa en eso mientras sostiene un libro de carátula negra sobre el que se lee ‘Srekollimisak: Historia del señor aguacero’. ‘Aquí cuentan la historia de nosotros, los misak. Seguramente no es el libro más consultado de los 4.200 que tenemos acá. Pero siempre tendrá sus páginas para ayudarnos a saber quiénes somos, a hacer memoria. Y solo por eso vale la pena que las puertas de esta biblioteca permanezcan abiertas’” (Libreros, 2015b, p. 8).

Así pues, la idea de preservar las tradiciones y costumbres de las comunidades indígenas y afrocolombianas es vista como un tema digno de ser explorado, hay una consciencia mayor de la importancia que tienen. Esto demuestra que el suplemento empieza a reconocer un concepto de cultura más abarcador; sin embargo, este no es implementado sino que tan solo hay unos rastros de él en los pocos textos que tratan esta temática.

### **Ciencia y Tecnología**

En el 2015, la ciencia y la tecnología prácticamente se eliminan de la agenda de Gaceta, pues solo un 1,3% del contenido se ocupa de este tema. Por esto, tan solo se encontró un texto que se inscribe dentro de esta categoría. Este se titula *Tras el rastro de Cervantes*, es sobre arqueología y habla sobre el posible hallazgo de los restos de Miguel de Cervantes Saavedra. Si bien es un tema científico, en el artículo no se identifican términos técnicos o explicaciones que exijan un conocimiento previo sobre la materia, pues el narrador se encarga de que el contenido sea totalmente digerible para un lector común.

Este artículo científico tiene cabida en el suplemento porque trata sobre el mayor exponente de la literatura española, es decir, se justifica abordar algo científico porque a la vez se está hablando de un personaje que se enmarca dentro de la producción artística, de no ser así, sería muy improbable que, para esta época, Gaceta incluyera textos científicos, pues su prioridad son las obras artísticas.

*Tras el rastro de Cervantes* es una crónica que da cuenta del posible hallazgo de la

tumba de Miguel de Cervantes Saavedra, considerado la máxima figura de la literatura española. En el artículo se narra cómo se llevó a cabo la exhumación de los restos óseos que podrían pertenecer al escritor, se describe específicamente en qué consisten las piezas encontradas y cuáles serían las implicaciones de este hallazgo arqueológico.

El texto se introduce con un párrafo que captura el momento exacto del que sería considerado un gran hallazgo: “Cuando los investigadores entraron en la pequeña cripta de la iglesia, donde se cree fue enterrado Miguel de Cervantes hace cuatro siglos, tuvieron que vaciar decenas de libros (...) la sorpresa, claro, fue mayúscula (...)” (Redacción Gaceta, 2015, p. 4-5). Este inicio resulta atractivo porque engancha al lector describiendo el clímax del “descubrimiento”. El autor, anónimo, deja de lado las introducciones convencionales que contextualizan desde el principio, y comienza por la parte más atractiva en su búsqueda por seducir al lector.

Posteriormente, el autor explica cómo se gestó este proyecto arqueológico: cómo se conformó el equipo humano para la investigación y en qué lugar se dio el descubrimiento. Recopila, entonces, los detalles de forma cronológica:

“La historia de este hallazgo comenzó hace menos de dos semanas, cuando más de veinte arqueólogos y antropólogos, ataviados con overoles blancos y tapabocas, iniciaron los trabajos de excavación en el convento de las Trinitarias de Madrid”. (Redacción Gaceta, 2015, p. 4-5).

El destinatario comprende las circunstancias puntuales del hallazgo y dimensiona la importancia de identificar los huesos de Cervantes.

Entonces, la voz es cedida a los investigadores. Francisco Etxeberria, el mismo antropólogo forense que lideró el equipo investigador de la muerte de Salvador Allende, explica que “El ataúd son fragmentos de tabla muy, muy degradada (...) Estamos todavía en una fase muy inicial. La tarea de documentación histórica está en curso” (Redacción Gaceta, 2015, p. 4-5). No obstante, el narrador imprime un tinte reflexivo cuando, al final, se pregunta cuáles son las implicaciones de encontrar la tumba y restos de Cervantes, pues se quiere explicar, en términos prácticos, cómo puede afectar este descubrimiento y por qué se tilda de relevante. No solo se quiere expresar el hecho noticioso sino que hay un espacio para el

análisis, pues es necesario que el lector asimile los alcances de este hallazgo.

¿Es, pues, indebida la excavación de los huesos de Cervantes? ¿Cambiará nuestra apreciación del Quijote, la obra máxima de nuestra lengua? “Lo dudo”, dice Stavans. “De lo que sí estoy seguro es que si Cervantes murió en la pobreza, si estos de verdad son sus restos, se le construirá una tumba acorde a su estatura, no biológica sino cultural (Redacción Gaceta, 2015, p. 4-5).

Así, el artículo cierra con la cita de un experto en la obra de Miguel de Cervantes, el escritor norteamericano Stavans, quien expone que de ser confirmado el hallazgo, el sepulcro se convertiría en un destino turístico obligado.

A lo largo del texto, se puede ver que el autor utiliza un lenguaje muy sencillo, minimalista, las estructuras gramaticales son simples (sujeto, verbo y predicado), las oraciones son cortas y, en su gran mayoría, coordinadas. Los párrafos son cortos, no se siente la perspectiva del autor, no hay juicios de valor grandes que evidencien la opinión del autor, es una forma de escribir más objetiva, seca:

En su interior encontraron huesos pertenecientes a al menos diez cuerpos, algunos de los cuales fueron descartados al tratarse de niños. El resto está en estudio. Los huesos están siendo clasificados y analizados por los forenses en el interior de la cripta (Redacción Gaceta, 2015, p. 4-5).

Así, la claridad que caracteriza la anterior cita es la misma que se percibe durante todo el texto. Se trata de evitar a toda costa un lenguaje lleno de adornos, descripciones largas y recursos pertenecientes a la literatura. El nivel de complejidad es mínimo y esto permite que más lectores puedan acceder a él.

Para el año 2015 son escasos los textos que hablan sobre ciencia, pero encontrar los restos de Miguel Cervantes Saavedra es un asunto tan importante para el mundo de la cultura que, en esa medida, logra justificar el abordaje de un tema arqueológico. El autor aprovecha la coyuntura mediática para construir una crónica de actualidad. En 1985 los textos se imaginaban el futuro, había una preocupación latente en torno a las consecuencias del desarrollo; en el 2015, el único texto científico del suplemento, informa sobre una ciencia

que escudriña los vestigios del pasado.

En el 2015, la categoría de Ciencia y tecnología, contiene un solo artículo, “Tras el rastro de Cervantes”, en el que el hecho forense, arqueológico, toma relevancia mediática porque la tumba buscada es la de un gran productor de arte, el máximo exponente de la literatura española, Miguel de Cervantes Saavedra; pero Cervantes es un hombre común a personas intelectuales, parte de una cultura de élites, no a masas “sin formación”. Gaceta tiene, entonces, un enfoque de especialización cultural humanista desde toda perspectiva.

## **Historia**

En el año 2015, los artículos que hablan sobre historia se dejan a un lado, pues para esta fecha solo el 1,3% del contenido gira en torno a este tema. Así, solo se encontró un texto que se inscribe en esta categoría: *Bicentenario de la batalla de Palo*, un artículo que aborda la historia independentista de Colombia. Lo anterior evidencia que la agenda temática de Gaceta ya no se interesa por la historia como sí lo hacía en años anteriores.

*Bicentenario de la batalla de Palo* es una crónica que responde a la conmemoración de un evento histórico sobre la independencia de Colombia. Alberto Silva, autor del artículo, reconstruye la cronología de la Batalla de Palo. La intención conmemorativa del artículo se hace evidente desde el *lead* del artículo: “Hoy, 5 de julio, hace exactamente 200 años, el general José María Cabal inició a las 5 de la mañana al sur del país un combate de bayoneta y caballería contra los realistas” (Silva, 2015, p. 9-10). Advierte que, aunque fue la batalla más espectacular de la historia del país, pocos la recuerdan. Su objetivo es rememorar un hecho olvidado de la memoria colectiva de Colombia.

Para empezar, Alberto Silva Scarpetta expone hechos que precedieron y detonaron la batalla: “En marzo comenzaron los movimientos de tropas realistas para acercarse al Valle desde Popayán (...)” (Silva, 2015, p. 9-10). Más adelante, describe los pormenores de la contienda propiamente dicha, la estrategia del general José María Cabal para responder al ataque y, en el resto del artículo, el autor se dedica a narrar la ofensiva.

La batalla deja saldos que serán los insumos para anunciar el veredicto de la contienda. “Los realistas tuvieron 300 soldados y 15 oficiales muertos, entre ellos el mayor

general Francisco Soriano y el comandante del Patía, Joaquín de Paz: 8 oficiales y 35 soldados prisioneros (...)” (Silva, 2015, p. 9-10). La prosa con que expone el componente histórico no contiene muchas características estéticas ligadas a la literatura, más bien es fiel deudora del periodismo y la historia, dependiente de cifras y datos contenidos en documentos: su eficacia radica en la verificabilidad de los hechos reseñados, en su conexión con los acontecimientos.

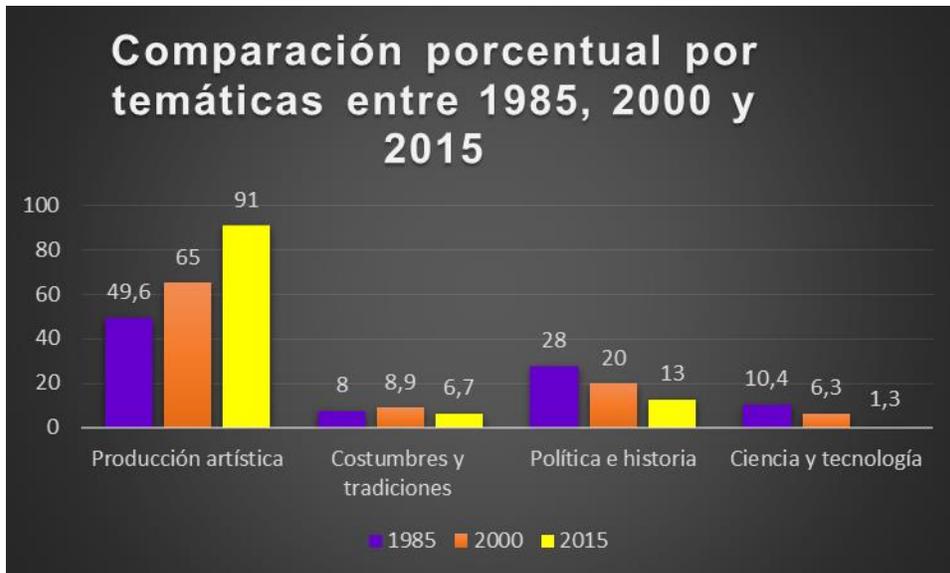
Finalmente, el autor narra el desenlace de la historia contando que Manuel se fue al sur de la ciudad para perseguir al resto de realistas, mientras tanto el general Cabal entró triunfante a la ciudad y se preparó para luchar su próxima batalla en el Valle del Cauca.

El narrador, no crítico, escoge una forma de contar libre: se abstiene de citar a historiadores y su voz, omnisciente, prescinde de los diálogos, las descripciones poéticas y las metáforas, y opta por un lenguaje más seco, desprovisto de artificios:

Cabal situó su ejército de igual número de combatientes al realista, en la orilla norte del río Palo y le preparó a su enemigo la misma estrategia que le había montado a él la naturaleza en sus campañas sobre Pasto (Silva, 2015, p. 9-10).

La forma en que narra este segmento de la historia es el mismo que utiliza para todo el artículo. Quedan así anuladas sus pretensiones estéticas, no utiliza un lenguaje ampuloso; su única intención es recordar un episodio de la historia independentista del país, llamar la atención para que los lectores reconozcan la trascendencia del suceso. Gaceta presenta la información con enfoque racional ilustrado, porque el objetivo principal es formar a los lectores, divulgar información al tiempo que se pretende hacer memoria.

## Análisis de resultados



(Elaboración propia, 2017)

Es notoria la forma en la que se ha transformado el concepto de cultura del suplemento Gaceta del periódico El País entre los años 1985, 2000 y 2015. Los cambios en la agenda están estrechamente vinculados a la aparición de nuevos intereses temáticos: las preocupaciones en cada periodo dependen del contexto. A medida que pasa el tiempo, el periodismo cultural de El País se concentra en transmitir información cada vez más entendible a públicos más diversos, menos especializados y, de esta manera, se hace mucho más incluyente. El oficio del comunicador se profesionaliza: con el paso del tiempo desaparecen los autores con lenguajes inentendibles para públicos corrientes y quienes escriben las columnas son periodistas de formación, capaces de hacer digeribles los conceptos.

Durante los años en los que se efectuó el análisis predomina el concepto humanista de la cultura, pues es evidente que el tema de producción artística es el que ocupa la gran mayoría de páginas del suplemento, por lo que las artes plásticas, el cine, la música, la danza

y la literatura son las protagonistas. Para 1985, el 50% del contenido aborda la producción artística; en el 2000, el 65%; y en el 2015, el 91%, lo que evidencia que, a medida que avanza el tiempo, Gaceta tiende a especializarse más en este tema, se refuerza cada vez más el concepto humanista y, a su vez, se cierran las puertas para otro tipo de temáticas.

Así, se parte de la base de que en los tres años predomina el concepto humanista. Sin embargo, este no se encuentra presente con la misma intensidad en todos los años. El año de 1985 es en el que se identifica mayor diversidad temática: producción artística ocupa el 52% del contenido; costumbres y tradiciones, el 8%; política e historia, el 29%; y ciencia tecnología, el 11%. Esto evidencia la concepción ilustrada y racionalista de la cultura, donde adquirir cultura no es un fin en sí mismo sino que se obtiene con la intención de construir un mundo más civilizado. Este concepto de cultura no prioriza el cultivo individual del espíritu (como sí lo hace el concepto humanístico) sino que le interesa que el cultivo tenga un significado social y, de esta forma se dé lugar al progreso. Resulta extraño ver que en un suplemento cultural se encuentre contenido sobre ciencia, tecnología, política e historia, pues hoy en día son muy pocas las publicaciones culturales que abordan estos temas. Sin embargo, su inclusión en 1985 se explica si se tiene en cuenta que el concepto ilustrado y racionalista de la cultura considera que la cultura está estrechamente relacionada con la civilización y el progreso, por lo que este tipo de contenidos serían apropiados para lograr tales objetivos.

El concepto antropológico se ve bastante relegado en el suplemento a lo largo de los años. Si bien hay presencia de algunos artículos que abordan las costumbres y tradiciones, los comportamientos y las dinámicas sociales, muchos de estos responden a alguna perspectiva en especial, ya sea la ciencia, la política, la economía, la historia o las artes. Estas últimas, las artes, son las que especialmente permiten que temas de minorías, de tradiciones autóctonas o de costumbres ancestrales tengan presencia en el suplemento pues son temas que fueron abordados solo porque hay algún lanzamiento de un libro que hable de ellos o algún espectáculo artístico que los apropie.

En cuanto al perfil de los autores, se puede ver que varía significativamente con el paso del tiempo. En 1985 se recurría a voces expertas en cada área, lo que generaba una polifonía de múltiples autores, muchos de los cuáles usaban un lenguaje técnico, poco comprensible para lectores comunes. Además, Gaceta dependía, en parte, de escritores

agenciados, productores de contenidos –notas en este caso- extranjeros (José Antonio Lisbona de Agencia EFE, Claudia Marín de Europa Press Service, Jean Miron, Frank Thorsberg, John Macklin, irlandés catedrático de estudios hispanoamericanos, Michael Evans, reportero del New Yorker). Hay que resaltar que, en un primer momento, en 1985, se trataba de autores que eran expertos en un área específica, intelectuales reconocidos a los que se les encargaba escribir un artículo. Luego, en el 2000, aparecen dos periodistas profesionales de planta (Ricardo Moncada y Álvaro Gartner). A su vez, se observa que aumenta la presencia de expertos del plano local (Carmina Navia Velasco de la Escuela de Literatura de la Universidad del Valle; Gilberto Loaiza, historiador de la misma universidad; Alejandra López González, periodista y escritora; y Alberto Duque, escritor y crítico de cine). En el 2015, los autores se reducen a dos periodistas profesionales de planta (Catalina Villa, Lucy Lorena Libreros). Resulta importante resaltar que, cuando los autores tienen formación periodística se han entrenado para comunicar a públicos no especializados, personas comunes. En este año también es común encontrar que, en muchos casos, el artículo no se firma con el nombre del autor sino que solo aparece “Redacción Gaceta”.

Un reflejo de la reorientación de lo que es considerado cultura por Gaceta son los actores sobre los cuales se escriben las notas, a quiénes se les da relevancia. En 1985 cobran mayor protagonismo personajes que tienen gran trascendencia a nivel global. Para citar algunos ejemplos están Adolfo Hitler, Winston Churchill, Goebels, Lutero y Papa León X, por parte de la política; y Vincent Van Gogh, Ernest Hemingway y Orson Welles, por parte de las artes. En el 2000 el protagonismo lo comparten los temas y personajes nacionales e internacionales pues en cuanto a la producción artística aparecen más obras y artistas nacionales pero en cuanto a la política y la ciencia continúan siendo los temas internacionales quienes predominan; mientras que en el 2015 el escenario local es el que cobra mayor relevancia debido a que casi la totalidad del suplemento está dedicado a la producción artística local.

Por otra parte, la manera de abordar la cultura desde el lenguaje y las formas de expresión opera en Gaceta según las libertades de los autores en cada categoría. El lenguaje que utilizan los autores es dicente en la medida en que refleja la complejidad o simplicidad de las ideas, lo que conlleva también a entender a quién está dirigido al producto

comunicativo, el nivel de formación académica e intelectual que se espera del receptor. Se puede determinar que hay una búsqueda por el lenguaje sencillo a medida que transcurren los treinta años (1985-2015). En 1985 hay presencia de lenguaje poético con abundante uso de recursos literarios y en muchos casos hay uso de tecnicismos. El uso de este tipo de lenguaje se torna excluyente, se requiere un entendimiento de lenguaje metafórico poco común. En el 2000 hay un equilibrio entre lo literario y lo periodístico, se reduce la sobreadjetivación y aparece un perfeccionamiento con atisbos de periodismo narrativo, los textos explicitan el plano desde el cual narran. En el 2015 hay una supresión total de recursos literarios, la escritura ligada a lo ficcional desaparece por completo y se torna minimalista, quedan anuladas las pretensiones estéticas y desarticulado cualquier lenguaje ampuloso.

Así pues, el hecho de que en 1985 los autores fueran intelectuales especializados en un área del conocimiento y muchos tuvieran gran afinidad con la literatura, no permite que los contenidos estén al alcance de un público diverso, sino que más bien se dirijan a intelectuales que también cuentan con una muy buena educación, es decir, para un grupo muy selecto de personas que estén en la capacidad de comprender los artículos. Por tal razón, los contenidos sobre producción artística e historia, que utilizan un lenguaje lleno de recursos literarios, están dirigidos a personas ‘cultas’ que cultiven las manifestaciones más refinadas del espíritu, como la literatura, y puedan valorar las expresiones artísticas. De tal manera, al utilizar una manifestación artística como la literatura para expresar las ideas se hace evidente que los autores piensan que se están dirigiendo a un público amante de las bellas artes y bellas letras. Así, en este caso, quién escribe y cómo es su lenguaje evidencia la presencia del concepto humanista de la cultura.

Ahora, si bien en el 2015 el concepto de cultura apropiado por el medio continúa siendo el humanístico pues las temáticas de las bellas artes y las letras son las que ocupan la mayor parte del suplemento, el hecho de pensarse la escena artística local, los talentos emergentes y las manifestaciones que se llevan a cabo en la ciudad, y que en la mayoría de los textos se indague sobre los procesos de creación con un lenguaje sencillo demuestra que el medio está intentando llegar a un público no solo especializado sino que busca una democratización de la cultura y de las artes en donde no solo las clases altas y las sociedades educadas tienen acceso a estos espacios.

## 10. Conclusiones

Después de haber realizado la investigación y haber cumplido con los objetivos propuestos, en este apartado se dará cuenta de las conclusiones teniendo en cuenta los objetivos específicos que se plantearon para alcanzar el objetivo general: analizar el cambio en el concepto de cultura evidenciado en la agenda del suplemento cultural Gaceta del periódico El País en los años 1985, 2000 y 2015.

Al iniciar la investigación una de las hipótesis que parecía obvia era que el concepto de cultura que el suplemento cultural Gaceta del periódico El País había apropiado en los años analizados correspondería durante los años 1985 y 2000 a un concepto meramente humanístico y en el 2015 se transformaría en un concepto antropológico.

Era lógico presupuestar este resultado, por un lado, porque es sabido que en el siglo XX en Colombia una tendencia en el comportamiento era la de aceptar lo internacional como lo legítimo o válido; el imaginario colectivo veía la cultura en las bellas artes y las letras, y el ser culto, en la capacidad de apreciarlas. Y, por otro lado, porque en los últimos años se ha podido apreciar una mayor conciencia de la importancia de rescatar las costumbres y las tradiciones, de tener en cuenta las minorías, valorar el patrimonio nacional y estudiar las dinámicas sociales de todas las comunidades del territorio. Además, específicamente en Cali, las comunidades afrocolombianas e indígenas del litoral Pacífico y del espacio geográfico del valle del río Cauca han cobrado mayor protagonismo en las agendas mediáticas y en eventos como, por ejemplo, el Festival del Pacífico Petronio Álvarez.

Así pues, una respuesta apresurada podría hacer pensar que el suplemento se habría modificado ante estas situaciones y su concepto de cultura habría evolucionado a uno más antropológico, con mayor presencia de artículos sobre estas temáticas. Sin embargo, tras finalizar la investigación se concluyó algo que va totalmente en contra de esa hipótesis. Las temáticas de Gaceta, con el paso del tiempo, se fueron restringiendo más y más hasta que en el 2015 se siente casi que una especialización del medio solamente en las producciones artísticas. Con un 91% del total de los artículos correspondiendo a producciones artísticas, temáticas como las costumbres y tradiciones; la ciencia y la tecnología; y la política e historia quedaron relegadas por completo.

Ahora bien, haber escogido el análisis de contenido como metodología fue lo ideal pues este es flexible, no tiene parámetros rígidos que condicionen estrictamente el proceder metodológico. El análisis de contenido es un conjunto de técnicas que permiten describir y sistematizar los componente semánticos y formales del mensaje para, posteriormente, realizar inferencias sobre los datos reunidos (Krippendorff, 1990). Con esto se busca que la información inscrita en los diferentes formatos se transforme al ser analizada por el investigador.

Por un lado, consideramos que la metodología, junto con el instrumento de recolección de información, fueron los ideales pues nos permitieron caracterizar los suplementos de manera eficiente y pertinente, lo que posteriormente fue imprescindible para identificar el concepto de cultura apropiado en cada año por el suplemento cultural Gaceta.

Y, por otro, porque nos permitieron cuantificar la presencia de las temáticas correspondientes a las categorías de análisis (Producción artística; Costumbres y tradiciones; Ciencia y Tecnología; y Política e Historia), aspecto absolutamente necesario para determinar a lo que el medio le daba importancia y protagonismo durante cada año y, consecuentemente, el concepto de cultura vinculado en estos.

En cuanto al instrumento de recolección de información específicamente, podemos decir que el proceso nos fue guiando. Iniciamos incluyendo variables que creíamos útiles y posteriormente nos dimos cuenta de que lo único que hacían era desviarnos del objetivo principal que es lo que realmente importa, no iban en función de responder a la pregunta planteada desde el inicio del trabajo. Así entonces, debimos decantarlo y perfeccionarlo de manera que obtuvimos como resultado una matriz práctica y con la información justa y necesaria.

Incluir las variables de los escenarios y los actores, por ejemplo, resultaba pertinente pues nos permitía ver el medio a qué le apostaba, qué veía digno de presentar, qué consideraba cultura y qué no, qué personajes consideraba que hacían parte del ámbito cultural y en qué se basaba para legitimar esto.

Adicionalmente, la variable de lenguaje y expresiones clave resultó demasiado útil pues a través de estos elementos pudimos identificar también las diferentes complejidades y

estilos con que se escribía en cada uno de los años, lo que nos permitió argüir los públicos a los que se dirigían, el conocimiento que esperaban que tuvieran y de esta manera, junto con la triangulación de las variables mencionadas anteriormente, podíamos llegar a inferir el concepto de cultura que utilizaba el medio en cada año analizado.

## 11.Referencias bibliográficas

- Ángel, G. (6 de enero de 1985). Van Gogh pintaba con sangre. *Gaceta*, p. 4.
- Abela, J.A. (2000). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. Disponible en: <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>
- Alzate, A y Otero, N. (2011). Revistas culturales en Cali. Acercamiento a la modernización cultural caleña entre las décadas de 1970 y 1980. *Revista Ciencias Sociales*. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/recs/n9/n9a07.pdf>
- Ariño, A. (2000). Sociología de la cultura. Barcelona, España: *iAriel Sociología*.
- Barbero, J.M. (1995). Un periodismo para el debate cultural. Disponible en: <http://www.mediaciones.net/1991/01/un-periodismo-para-el-debate-cultural/>
- Barbero, J.M. (1987). De los medios a las mediaciones. Barcelona, España: Anthropos.
- Bardin, L. (2002). Análisis de contenido. Madrid, España: Ediciones Akal.
- Casas, D. (7 de julio de 1985). La medicina del futuro. *Gaceta*, pp. 6.
- Cagua, A. (1968). Historia del periodismo colombiano. Disponible en: [http://www.ellibrototal.com/ltotal/?t=1&d=7826\\_7489\\_1\\_1\\_7826](http://www.ellibrototal.com/ltotal/?t=1&d=7826_7489_1_1_7826)
- Carter, W. (6 de octubre de 1985). Computadoras con "inteligencia artificial". *Gaceta*, pp. 6.
- Chalarca, J. (7 de julio de 1985). La mirada del fotógrafo. *Gaceta*, p. 2.
- Clorinda. (2012). Ideologías y canon en las revistas literarias y culturales de Medellín (1897-1912). Lectura histórico-literaria de: El Montañés (1897-1899), Lectura y Arte (1903-1906) y Alpha (1906-1912). Disponible en: <http://www.idea.gov.co/esco/SalaDePrensa/Publicaciones/Ideolog%C3%ADas%20>

y%20canon%20en%20las%20revistas%20literarias%20y%20culturales%20de%20Medell%C3%ADn%20(1897-1912).pdf

- Cruz, S. (4 de octubre de 2015). Fantasía cumplida. *Gaceta*, p. 8-10.
- Delponti, P. y Pestano, J.M. (2012). El papel del periodismo cultural en la construcción simbólica de un imaginario social globalizado. En: IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Disponible en:  
[http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012\\_actas/192\\_Delponti.pdf](http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/192_Delponti.pdf)
- Dillon, A. (2011). La construcción periodística del campo cultural. Buenos Aires, Argentina: Educa. Recuperado de:  
<http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/libros/construccion-periodistica-campo-cultural-dillon.pdf>
- Duque, A. (6 de agosto de 2000). ¿Quieres ser John Malkovich? Provocaciones de dos audacias jóvenes. *Gaceta*, p. 14-15.
- Eagleton, T. (2001). La idea de cultura. Barcelona, España: Paidós Ibérica.
- Eco, U. (1985). La estructura ausente. Barcelona, España: Lumen.
- El Pacífico sigue siendo desconocido. (5 de abril de 2015). *Gaceta*, p. 6-7.
- Garcés, M. A. (1 de febrero de 2015). La cocina como elemento fundamental de la cultura. *Gaceta*, p.6-7.
- García, J. (6 de febrero del 2000). Los oscuros balances. *Gaceta*, pp. 13.
- Gartner, A. (5 de noviembre de 2000a). Música de laboratorio. *Gaceta*, p. 17.
- Gartner, A. (5 de marzo de 2000b). Carnaval y cuaresma: pecado y penitencia. *Gaceta*, p. 4-6.

- Gartner, A. (1 de octubre del 2000). África, el continente madre. *Gaceta*, pp. 13.
- Henao, D. (5 de marzo de 2000). El país del carnaval. *Gaceta*, p. 7.
- Herrero, R. (2010). La imagen de la mujer en la prensa entre 1910-1915 y 2000-2005: estudio comparado. Disponible en: <http://eprints.ucm.es/11025/1/T32151.pdf>
- La fania del Pacífico. (1 de marzo de 2015). *Gaceta*, p. 6-7.
- La reportera que incomodó al Nobel. (18 de enero de 2015). *Gaceta*, p. 6-7.
- Libreros, L. L. (5 de abril de 2015a). Cargueros, una tradición de peso. *Gaceta*, p. 8-10.
- Libreros, L. L. (2 de agosto de 2015b). Los libros, la tierra, la memoria. *Gaceta*, p. 8-11.
- Londoño, J. C. (4 de junio de 2000). El SINO, trágico de la poética. *Gaceta*, p. 10-11.
- Londoño, J. (9 de enero del 2000). La braquistocrona. *Gaceta*, pp. 11.
- Londoño, J.C. (5 de marzo del 2000). Kepler y el hombre de la nariz de oro. *Gaceta*, pp. 14.
- López de la Roche, F. (2003). El periodismo: ese relegado objeto de estudio y de debate ciudadano. En: *Diálogos de la Comunicación*, p. 9.
- Luján, J.L. (1988). *Nociones básicas sobre el concepto de cultura*. Guatemala: Serviprensa S.A.
- Martín-Barbero, J. (2012). De la Comunicación a la Cultura: perder el "objeto" para ganar el proceso. *Signo y Pensamiento*, vol. XXX, núm. 60, enero-junio, 2012, pp. 76-84 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/860/86023575006.pdf>
- Melo, J.O. (2001). La cultura en los medios: ¿puede sobrevivir una página literaria? Disponible en: [http://www.jorgeorlandomelo.com/cultura\\_en\\_los\\_medios.htm](http://www.jorgeorlandomelo.com/cultura_en_los_medios.htm)

- Melo, J.O. (S.F). Las revistas literarias en Colombia e Hispanoamérica: una aproximación a su historia. Disponible en:  
  
[http://www.jorgeorlandomelo.com/bajar/revistas\\_suplementos\\_literarios.pdf](http://www.jorgeorlandomelo.com/bajar/revistas_suplementos_literarios.pdf)
- Moncada, R. (4 de junio de 2000a). El músico, el tiple y la selva. *Gaceta*, p. 8-9.
- Moncada, R. (3 de diciembre de 2000b). En Cali el arte es joven. *Gaceta*, p. 7-9.
- Moncada, R. (5 de marzo de 2000c). Aventura carnavalera en Cali. *Gaceta*, p. 12-13.
- Navia, O. L. (5 de mayo de 1985). Rodolfo Vélez y sus “salas de espera”. *Gaceta*, p. 16.
- Ortiz-Leiva, G. (2013). Memoria y presente en el relato periodístico. *Palabra Clave*, 16(1), 69-100.
- Oviedo, E. (2 de junio de 1985). El centro de Cali se despelleja al sol. *Gaceta*, p.10.
- Peces, T. (2009) Periodismo cultural y literatura hoy. Recuperado de  
  
<http://www.mecd.gob.es/lectura/pdf/349.pdf>
- Pedroza, G. (2006). Violencia en la prensa escrita fronteriza: Análisis de Contenido de un diario de Matamoros. En el XII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social FELAFACS. Disponible en:  
  
<http://www.javeriana.edu.co/felafacs2006/mesa2/documents/gabrielapedroza.pdf>
- Ramos, N. (10 de febrero de 1985). La juventud se libera. *Gaceta*, p. 10.
- Redacción Gaceta. (2 de julio de 2000). La trompeta celestial. *Gaceta*, p. 7-9.
- Redacción Gaceta. (1 de noviembre de 2015). Arte y revolución. *Gaceta*, p. 6-7.
- Redacción Gaceta. (1 de febrero del 2015). Tras el rastro de Cervantes. *Gaceta*, pp. 4-5.
- Rojas, C. (2 de agosto de 2015). De su sombra viviremos. *Gaceta*, p. 12-13.
- Rivera, J. (1995). El periodismo cultural. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Rivera Jorge. (1985). *El escritor y la industria cultural*. Buenos Aires, Argentina: Centro editor de América Latina.

- Rodríguez, J. (2011). La cultura del periodismo cultural. Recuperado de <http://mesadetrabajo.blogia.com/2011/122605-la-cultura-del-periodismo-cultural.php>
- Rodríguez, Lina. (2015). Periodismo cultural, un campo desafiante. Disponible en: <http://www.urosario.edu.co/revista-nova-et-vetera/Vol-1-Ed /Cultura/Periodismo-cultural,-un-campo-desafiante/>
- Sampieri, R, Fernández, C y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (5ta. ed.). D.F., México: McGraw Hill.
  - Sánchez, N. (5 de marzo de 2000). Las rutas de la alegría. *Gaceta*, p. 8-10.
  - Silva, A. (5 de julio del 2015). Bicentenario de la Batalla de Palo. *Gaceta*, pp. 9-10.
- Suárez, M. (2005). Posición del Magazín Dominical de El Espectador en el campo cultural. Disponible en: [http://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin\\_cultural/article/viewFile/709/709](http://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/viewFile/709/709)
- Thorsberg, F. (6 de enero de 1985). Ejecutivos fracasan por ignorar costumbres. *Gaceta*, p. 14.
  - Un café con Leandro Fernández. (6 de diciembre de 2015). *Gaceta*, p. 3.
  - Uslar, A. (4 de agosto de 1985). La intervención y la política mundial. *Gaceta*, pp.2.
- Vásquez, M. E. (2003). Hacia una nueva definición de periodismo cultural. Universidad de Belgrano. Disponible en: [http://www.ub.edu.ar/investigaciones/tesinas/99\\_vazquez.pdf](http://www.ub.edu.ar/investigaciones/tesinas/99_vazquez.pdf)
  - Villa, C. (7 de junio de 2015). Vida y música son una sola cosa. *Gaceta*, p. 6-7.
- Villa, M.J. (1998). El periodismo cultural. *Revista Latina de Comunicación social*. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/83mjv.htm>
- Vivaldi, M. (1993). Géneros periodísticos. Madrid, España: Paraninfo.

- Martínez, I. (1997). Los dos conceptos de cultura: Entre la oposición y la confusión. *Reis* (79), pp. 173-192.
- Vargas, M. (2012). *La civilización del espectáculo*. Madrid, España: Alfaguara.
- Zepeda, C. (2007). Periodismo científico-tecnológico y cultural. Análisis de contenido de la prensa local en Guadalajara. Disponible en: [http://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/2421/cecilia\\_zepeda.pdf?sequence=2](http://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/2421/cecilia_zepeda.pdf?sequence=2)