

**PARTICIPACIÓN DE SECTORES SOCIALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE
CONTENIDOS EN LA EMISORA COMUNITARIA HACA YU MACÚ 106.0 F.M. DE
NATAGAIMA TOLIMA**

JHON FREDY SÁNCHEZ CRUZ

**Trabajo de grado como requisito parcial para optar al título de
Comunicador Social – Periodista**

**Directora
MARISOL MESA GALICIA
Magister en Territorio y Conflicto**

**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y ARTES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
IBAGUÉ - TOLIMA
2017**

UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y ARTES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL -PERIODISMO

ACTA DE SUSTENTACIÓN PÚBLICA

Estudiantes: Jhon Stefy Sánchez

Director: Marisol Mesa Calvo

Con el fin de presenciar y calificar la sustentación pública del mismo.

Las calificaciones otorgadas por los miembros del jurado son:

JURADO	INFORME FINAL ESCRITO 80%	SUSTENTACIÓN PÚBLICA 20%	DEFINITIVA
<u>Artovich Correa</u>	<u>4.0</u>	<u>4.0</u>	<u>4.0</u>
<u>Hernán Rodríguez</u>	<u>4.0</u>	<u>4.0</u>	<u>4.0</u>

Concepto:

Siendo las: 5:30 pm, del 19-10-2017

En constancia firman:

Jurado: [Firma]

Director: [Firma]

Jurado: [Firma]

Director: [Firma]

DEDICATORIA

A la memoria de Miguel Marín, Juan Carlos Navarrete, Alirio Murillo, Mauricio Medina, Cesario Gálvez y Óscar Salas, gracias por enseñarme a soñar y a luchar, al Colectivo Alternativa por convertirse en mi familia y en mi equipo de trabajo, a Marisol Mesa por su gran aporte en mi formación profesional, a Renzo Alexander García por enseñarme que siendo éticos podemos salir adelante, a mi tía Mery Cruz, a Diana De la Torre por estar siempre a mi lado y a todas las personas que de una u otra forma me han dado su apoyo para culminar otra etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Red departamental de Emisoras Comunitarias, a todos los profesores que en su momento aportaron a mi formación y a las organizaciones con las que he podido desarrollarme no solo profesional sino humanística y éticamente, por haberme permitido conocer este hermoso mundo y esta profesión que me ha permitido ser más crítico y aportar desde mi experiencia a cada proceso en el que he participado.

Agradecimientos al comité ambiental en defensa de la vida, al grupo Semillas por permitirme poner en práctica cada conocimiento adquirido, especialmente a Milena, Germán y fraternalmente a Fernando Castrillón por creer en mis capacidades y apostarle a mi ejercicio. A Diana de La Torre por guiarme en la construcción de este proyecto, a la emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M y su director Roque Arcángel Rodríguez por el trabajo que realizan en su territorio y el apoyo para que este proyecto fuese culminado.

Asimismo agradezco a la familia de Miguel Augusto Marín, a Leonor, Juanito y María Cristina por el apoyo incondicional y por haberme dado la posibilidad de formarme con una de las personas más importantes que ha tenido el Líbano y los procesos radiales en el departamento del Tolima, viejo Migue misión cumplida, lo prometido es deuda, gracias por creer en mí.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	10
1 CAPÍTULO.....	12
1.1 CONTEXTO.....	12
1.1.1 El departamento del Tolima.....	12
1.1.2 Natagaima – Tolima.....	13
1.1.3 Emisora Comunitaria Haca Yu Macú 106.0 FM.....	15
1.1.4 Radios Comunitarias en el Tolima.....	17
1.1.5 Radio Comunitaria en Colombia.....	19
1.1.6 Radio Comunitaria a Nivel Internacional.....	23
2 MARCOS DE REFERENCIA.....	31
2.1 MARCO DE ANTECEDENTES.....	31
2.1.1 Estructura, Organización y Financiación de las Emisoras Comunitarias...	32
2.1.2 Participación y Desarrollo en las Emisoras Comunitarias.....	33
2.2 MARCO CONCEPTUAL.....	38
2.2.1 Municipio.....	38
2.2.2 Emisora Comunitaria en Colombia. Según (MINTIC, 2015).....	38
2.2.3 Marco Legal.....	39
2.3 MARCO TEÓRICO.....	42
2.3.1 Participación.....	45
2.3.2 Comunicación, Desarrollo y Cambio Social.....	48
2.3.3 Radio Comunitaria.....	50
3 DISEÑO METODOLÓGICO.....	52
3.1 METODOLOGÍA.....	52
3.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	53
3.3 MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	54
3.3.1 Grupos Focales.....	54

3.3.2	Entrevista a Profundidad.....	55
3.3.3	Análisis de Contenido de Carácter Cuantitativo.....	56
3.3.4	Método Transversal Observación Directa.....	57
4	EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	60
4.1	RESULTADOS.....	60
4.1.1	Resultados de los Grupos Focales.....	60
4.1.2	Resultados Entrevista a Profundidad.....	60
4.1.3	Resultados del Análisis de Contenidos.....	62
4.1.4	Resultados de la Observación Directa.....	64
5	INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	65
6	CONCLUSIONES.....	68
	RECOMENDACIONES.....	72
	REFERENCIAS.....	74
	ANEXOS.....	84

RESUMEN

Este proyecto está enfocado en analizar el papel que cumplen las emisoras comunitarias en los lugares donde son asignadas, para tal propósito, se realizó un estudio de caso en una de las 15 emisoras de esta índole registradas en el departamento del Tolima ante el Ministerio de las TICs, tomando como elemento de análisis el proyecto de la Emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M. del municipio de Natagaima Tolima.

Para este trabajo se realizó una visita al municipio de Natagaima Tolima, en la que se visitó las instalaciones de la emisora Haca Yu Macú 106.0 F.M., allí se realizaron entrevistas a quienes han hecho parte en la conformación de este proyecto para poder resolver las preguntas formuladas entorno a los orígenes de la emisora, el nivel de participación de las comunidades en la misma y el nivel de incidencia que tiene en las dinámicas del municipio, también se realizó un análisis a la parrilla de programación, tomando como enfoque los contenidos propios realizados en la emisora.

Para dar respuesta a estos interrogantes se utilizaron cuatro métodos de recolección de información, manejando como método transversal la observación directa la cual permitió profundizar y nutrir los hallazgos de los demás métodos para alcanzar el objetivo planteado en este proyecto de investigación.

Palabras Clave: Participación, comunicación, comunidad, organizaciones, desarrollo

ABSTRACT

This project is focused on analyzing the role of community broadcasters in the places where they are assigned. For this purpose, a case of study was conducted in one of the 15 radio stations of this type registered in Tolima department upon the Ministry of TICs, taking as element of analysis the project of the community transmitter Haca Yu Macú 106.0 F.M. of Natagaima Tolima municipality.

For this work, we visited the municipality of Natagaima Tolima, to the locations of the station Haca Yu Macu 106.0 F.M. where the visit was conducted, there we made interviews to those who have been part of this project in order to resolve questions related to the origin of the radio station, the level of participation of the communities in the radio station and the level of incidence that it has in the dynamics of the municipality, also an analysis of the programming was done, taking as focus the own contents made in the radio station.

In order to answer these questions, four methods of collecting information were used, using a cross-cutting method, the direct observation which allowed us to reach the objective of this research project.

Keywords: Participation, communication, community, organizations, development

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la construcción y formación de la opinión pública, Radios comunitarias, de interés público, televisión comunitaria, medios virtuales y otros, son los llamados a cumplir esta función de generar los espacios de participación carentes en medios privados, con sesgos políticos o de intereses económicos.

Sin embargo los problemas técnicos, económicos y formativos, dificultan esta labor obligando en muchos casos a limitar los contenidos a franjas musicales, manejo de información oficial y en el peor de los casos al cierre de los proyectos debido a las fuertes normas que regulan el funcionamiento de estos medios pero que poco apoyan el fortalecimiento de los mismos.

Esta investigación nace de la necesidad de estudiar los contenidos y la construcción de los mismos en las radios comunitarias, para aportar elementos de análisis que puedan ser utilizados en la generación de propuestas de trabajo social como pasantías, trabajos de grado, trabajos de investigación, entre otros, que permitan plantear proyectos pertinentes a las necesidades de formación en el área de la comunicación y otras áreas afines.

Estos resultados pueden aportar al crecimiento y consolidación de medios comunitarios y las posibles estrategias resultantes de dichos análisis. Teniendo en cuenta lo anterior se podrían generar cambios positivos en la construcción de los contenidos y la participación de los sectores sociales en estos proyectos comunicativos que impacten las dinámicas sociales, políticas y culturales de la región.

El propósito de esta investigación es determinar la incidencia de los contenidos radiales producidos por los colectivos externos a la emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0

F.M. del municipio de Natagaima - Tolima, en la construcción de procesos democráticos y de desarrollo en la localidad.

La construcción de este proyecto se desarrolló en tres momentos; el primero fue establecer las formas de participación que la emisora Haca Yu Macú 106.0 F.M. del municipio de Natagaima Tolima le brinda a la comunidad.

En segunda instancia se logró identificar los sectores sociales que participan en la construcción de contenidos en la emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M. del municipio de Natagaima - Tolima.

Y como tercera medida se estipuló cómo los contenidos realizados por colectivos externos a la emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M. del municipio de Natagaima - Tolima generan empoderamiento de los asuntos locales.

El resultado de esta investigación aporta elementos enfocados a que la Universidad del Tolima pueda cumplir unos ejes misionales, como es el de la proyección social, aportando desde la academia herramientas que fortalezcan estos procesos comunitarios y a su vez generar otros escenarios de aprendizaje y práctica profesional para los estudiantes que cursan los diferentes programas ofertados por la institución.

A su vez los resultados de esta investigación dan luces para poder analizar el nivel de empoderamiento por parte de la comunidad y la voluntad de quienes dirigen este espacio para la construcción participativa de los contenidos radiales, para analizar y aportar desde la académica al análisis frente a este tema y frente a las estrategias que se podrían implementar para mejorar el tema de la participación y democratización no solo en la emisora objeto de estudio sino en todas las emisoras comunitarias del departamento del Tolima.

Para el desarrollo de esta investigación se hizo un estado del arte de la radio comunitaria, los referentes de análisis, el diseño metodológico, la ejecución del mismo los cuales

arrojaron los resultados y las conclusiones del proyecto que se presentará en los capítulos que se presentan a continuación.

1. CAPÍTULO

1.1 CONTEXTO

1.1.1 El Departamento del Tolima: Situado en el centro del país, el departamento del Tolima está localizado entre los 02°52'59" y 05°19'59" latitud norte, y los 74°24'18" y 76°06'23" longitud oeste; está dividido por 47 municipios, 30 corregimientos, 217 veredas y un sinnúmero de caseríos y centros poblados.

A pesar de su división geográfica, cuenta con subdivisiones o provincias como el Sur, Norte, Oriente y Sur Oriente, lo cual da características geográficas y culturales que diferencian a cada uno de sus habitantes de esta región, mostrando a un Norte del Tolima con una tendencia cultural antioqueña o a un Sur del Tolima con identidad y rasgos culturales prehispánicos más arraigados y muy diferentes entre las dos subregiones que también conforman el departamento.

El río Magdalena es nuestro eje fluvial más importante, atravesando nuestro territorio de Sur a Norte, contamos con un importante sistema hídrico conformado por las cuencas de los ríos Saldaña, Coello, Totare, Gualí, Sabandija, Recio, Lagunillas, Opía, Anchique, Chenche, Atá, Cabrera, Cunday y Prado, las últimas tres con origen en el páramo de Sumapaz y alimentan el embalse de Río Prado, el cuerpo de agua más importante en el departamento. (TodaColombia, 2017)

La economía del departamento de Tolima se sustenta en actividades agropecuarias, servicios e industria. Contamos con agricultura altamente tecnificada e industrializada en productos como arroz, ajonjolí, sorgo, café, algodón, caña panelera, soya, maíz, tabaco, yuca y frutales. Ganadería vacuna principalmente y crianza de porcinos, también es relevante la pesca. Aunque existe extracción de hidrocarburos y minería, hay una férrea oposición a este modelo económico debido a los altos impactos sociales y ambientales que generan estas actividades en los territorios.

Figura 1. Mapa Territorial Departamento del Tolima



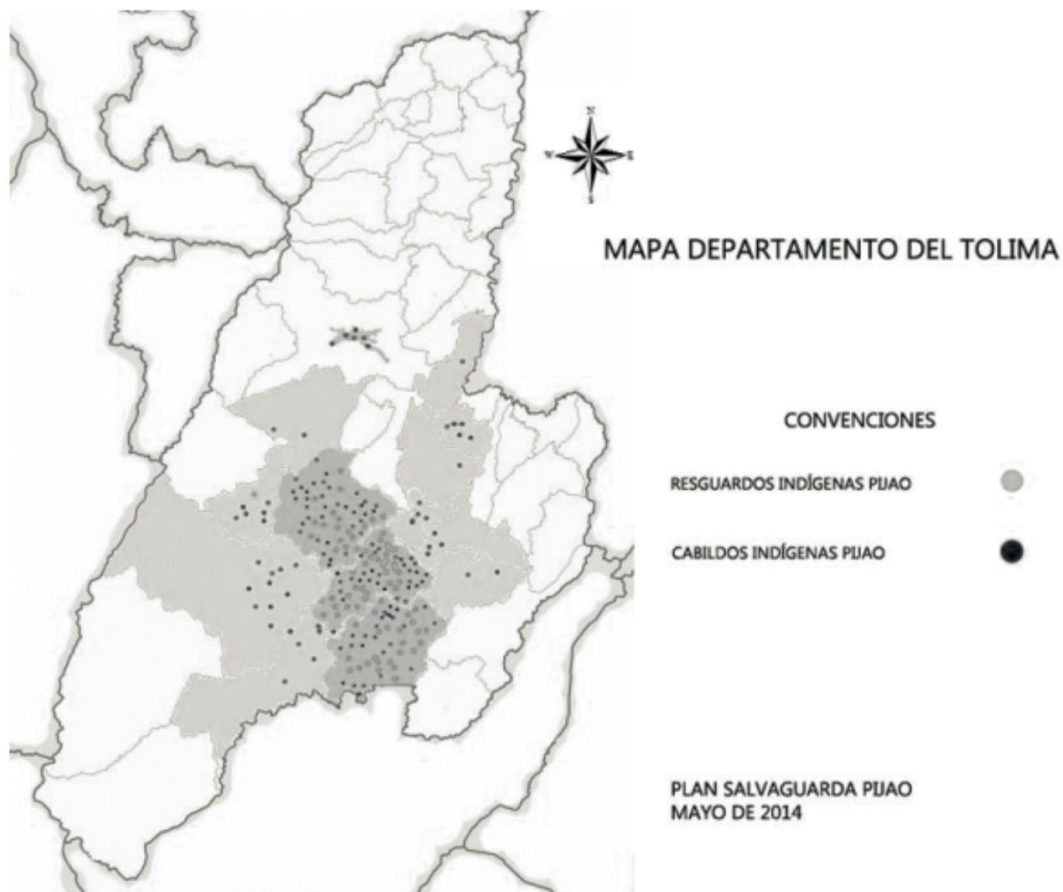
Fuente: (www.emaze.com, 2017)

1.1.2 Natagaima – Tolima. Según (Alcaldía de Natagaima - Tolima, 2017)

Natagaima es un municipio ubicado al sur del Departamento del Tolima, Colombia, a orillas del río Magdalena, con una altitud de 326 msnm. Temperatura media 29 °C. El municipio cuenta con un centro poblado dividido en nueve barrios, en el sector rural encontramos 35 veredas, todas ellas organizadas a través de Juntas de Acción Comuna, legalmente constituidas.

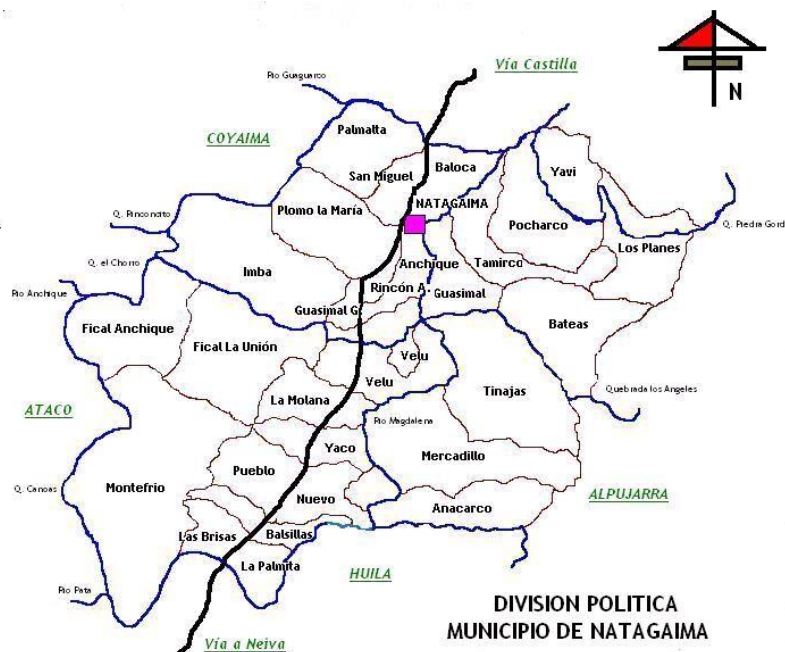
Según el Censo del Consejo Regional Indígena del Tolima (1994) y Unidad Regional de Planificación Agropecuaria, URPA (1990) el municipio cuenta con 9 comunidades indígenas aunque no todas están reconocidas legalmente ante la administración municipal (Banco de la República, 2017)

Figura 2. Localización de las comunidades indígenas Pijao en el departamento del Tolima.



Fuente: Autor a partir de información suministrada en el marco del Plan Salvaguarda Pijao 2014. (Zarazo, 2016) (p.12)

Figura 3. Mapa de la división política del Municipio de Natagaima



Fuente: (Alcandía de Natagaima, Tolima, 2017)

1.1.3 Emisora Comunitaria Haca Yu Macú 106.0 FM: Esta propuesta de construcción de radio comunitaria nace de la iniciativa de varios amigos ligados a la cultura del municipio de Natagaima hacia el año 2000, a través de conformar una corporación que trabajara por la cultura, la identidad, el rescate de la lengua Pijao y por las manifestaciones artísticas y culturales, que se estaban perdiendo en el municipio. En agosto del año 2009 se da inicio a las emisiones de prueba de la emisora Haca Yu Macú 106.0 F.M. y un mes más adelante se inaugura oficialmente, “con la presencia de alrededor de 40 personas de diversos sectores sociales”. (Haca Yu Macú 106.0 F.M., 2017).

El proceso de construcción de la emisora comunitaria de Natagaima se desarrolló de la siguiente forma: (Haca Yu Macú 106.0 F.M., 2017)

Este proceso recibió el acompañamiento de otros líderes de talla departamental, como Miguel Marín y Mauricio Medina, Q.E.P.D, quienes hoy son reconocidos como pioneros de la radio Comunitaria en el Tolima,

quienes al lado de Olga Cifuentes, Javier Múnera, Roque Rodríguez, Valentín Yate, Rubén Darío Barrera y un grupo de jóvenes, se dan a la tarea de materializar este proceso. Es así como el 27 de septiembre de 2008, es elegido en asamblea por los demás socios, el señor Roque Rodríguez Prada como Director Ejecutivo de la emisora.

En el proceso de consolidación de la emisora se recibe apoyo de muchos sectores sociales, entre los que se destacan el Sindicato de Profesores del municipio, en cabeza del docente Edgar Aldana Rojas, la asociación Manos de Mujer, el Cuerpo de Bomberos Voluntarios, la Iglesia Católica, la Cooperativa de taxistas Cootranspacandé, la Veeduría ciudadana a través del grupo de trabajo municipal permanente, en cabeza de María Eugenia Garzón de Gaitán, la Corporación El Portón en cabeza de Germán Espinosa y otros sectores más. La adquisición de equipos técnicos para el montaje de la emisora, cuenta con algunas ONG que facilitaron en calidad de préstamo, parte del dinero para la compra de los mismos, CEUDES una de ellas, además del lugar donde funciona la emisora. La adecuación del lugar, el montaje de la Torre que sostiene la antena y el cuarto de máquinas, fueron construidas con los jóvenes de manera artesanal y con mucho sacrificio.

Desde el año 2009 hasta la fecha, son innumerables las personas que han pasado por esta emisora, muchos son los programas que se han realizado y cuantiosas las actividades organizadas tanto por la emisora, como en unión con los diferentes procesos organizativos del municipio. A pesar de las dificultades y los cambios por los que ha tenido que pasar este proyecto, hoy sigue brindando información, entretenimiento y formando a las comunidades de este municipio en aspectos culturales, cívicos, políticos y de identidad con su territorio.

Desafortunadamente desde mediados del año 2017 perdieron la sede donde había funcionado desde su origen pero con el trabajo de su director, Roque Arcangel Rodríguez

y el apoyo de los nuevos integrantes del espacio y parte de la comunidad, cuentan con una nueva sede y siguen persistiendo en el duro trabajo de sostener el proyecto al aire.

- Cobertura: Según información suministrada por el director de la emisora, Roque Arcángel Rodríguez, el mapeo de audiencia que se ha recolectado en el recorrido por el territorio y el reporte de audiencia por medio telefónico o mensajes escritos se refleja de la siguiente manera:

- 90% del municipio de Natagaima reporta sintonía; la señal no entra detrás del cerro de Pacandé.
- 50% hacia la parte sur del municipio de Coyaima reporta audiencia
- 20% del municipio de Purificación hacia la parte sur reporta audiencia.
- 60% del municipio de Prado reporta audiencia.
- 70% del municipio de Dolores reporta audiencia.
- 10% de los municipios de Chaparral y San Antonio reportan audiencia.
- 40% del municipio de Ataco reporta audiencia. (Rodríguez, 2016)

1.1.4 Radios Comunitarias en el Tolima: En el caso del Tolima, podemos mencionar el nacimiento de procesos como la emisora Comunitaria del Líbano Tolima, Café 93.5 F.M., que surgió a mediados de 1995, pero que solo a finales del año 2000 e inicios del año 2001 logra consolidarse con un amplio equipo de trabajo que se empodera de los escenarios culturales y recreativos para brindar nuevas opciones de participación a los habitantes de este municipio.

A pesar de su cierre definitivo, la emisora comunitaria del Líbano logra dar surgimiento a propuestas como la emisora comunitaria de Natagaima, Tolima, Haca Yu Macú 106.0 F.M., que nace en el año 2009, a su vez el proceso de Café 93.5 F.M, hizo aportes significativos para el desarrollo de procesos como el de la emisora de interés público

88.0 F.M. de Ortega Tolima y a la emisora de la Universidad del Tolima Tu Radio, actualmente en construcción, quienes han adoptado el modelo con el que el proceso libanense funcionó durante el tiempo que estuvo abierto.

“Con la constitución de la Red departamental de Radio Comunitaria y de interés público se visibilizan otros proyectos de radios comunitarias como la de los municipios de Palocabildo, San Antonio, Ataco, Rioblanco, Murillo, Planadas, Natagaima, Espinal, Alpujarra, Saldaña y Armero” (Consejo Departamental de Comunicaciones del Tolima, 2013), cada una con diferentes problemas que giran en torno al conflicto armado predominante en algunos sectores del departamento, los intereses políticos clásicos de estas dinámicas gamonales de los municipios y problemas económicos que reducen a muchos proyectos a pequeños espacios e incluso a las salas de las casas de sus dueños.

- Cobertura Emisoras Comunitarias: Las Radios Comunitarias, tienen 250 vatios de potencia de acuerdo a lo estipulado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia (MinTIC), a pesar de ello, sus ondas viajan y llegan a la parte rural de los municipios vecinos, sobrepasando la cobertura permitida por la ley.

Esta cobertura se ve regulada a través de la resolución 00415 del (MinTIC, 2010) en su artículo 19 que expresa:

Artículo 19. Nivel de cubrimiento. Son estaciones Clase C, las cuales de conformidad con la potencia de operación establecida en el respectivo plan técnico están destinadas principalmente a cubrir el municipio o distrito para el cual se otorga la concesión, sin perjuicio que la señal pueda ser captada en las áreas rurales y centros poblados de otros municipios y por lo tanto protegidas contra interferencias objetables en el área de servicio autorizada. (p.7)

Teniendo en cuenta lo anterior y con la primicia de que las radios comunitarias hacen parte de la clase C según la orientación general de la programación del Servicio de

Radiodifusión Sonora (MinTIC, 2010) (p.6), se puede decir entonces que la cobertura de la Emisora Comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M. solo debería escucharse en el municipio de Natagaima pero en la práctica las ondas viajan a los lugares vecinos.

1.1.5 Radio Comunitaria en Colombia: En Colombia podríamos hablar del surgimiento de la radio comunitaria, con el proceso de radio educativa que se realizó en lo que se conoce como Radio Sutatenza entre la década del 70 y 80 (Biblioteca Luis Angel Arango y su Red de Bibliotecas, 2012), que comenzaba a estructurar el primer escenario de formación básica primaria por radio, que logró formar a gran parte de la comunidad rural a nivel nacional.

“Sin embargo pocos son los registros sobre las radios comunitarias en Colombia, podemos ubicar sus inicios a finales de los años 70 e inicios de los 90” (Biblioteca Virtual Luis Angel Arango, 2013), recordemos el papel que estas jugaron a la fecha enfocadas en generar mayor participación con la ruralidad, la producción de contenidos regionales y el fortalecimiento a procesos formativos de educación básica, agrícola y zootecnista.

Con el tiempo estas emisoras comunitarias que se fueron expandiendo por toda Latinoamérica y el mundo se fueron organizando; proyectos crecientes en Venezuela, Chile, Brasil, Uruguay y Estados Unidos, entraron a ser parte de lo que se conoce como Asociación Mundial de Radios Comunitarias AMARC.

El mismo Estado y sectores del comercio ven en este medio una oportunidad económica muy fuerte, capaz de promocionar cualquier producto, producir grandes ingresos y de movilizar masas para cualquier fin, esto lo podemos ver al recordar el papel que desempeñó este medio en el año de 1948, con la muerte del caudillo liberal Jorge Eliécer Gaitán.

Con la evolución y expansión de la radio, nuevas normas aparecen para regular su funcionamiento, en Colombia encontramos las “*Políticas para la radiodifusión en Colombia*”, establecida por el ya extinto Ministerio de Comunicaciones, ahora Min tics,

que regula los parámetros con los cuales este y los demás modelos de radio en el país deben funcionar.

A pesar de la importancia que este modelo de radio tiene para los procesos locales, ha tenido que pasar por grandes obstáculos para lograr sostener y generar contenidos, debido al poco apoyo por parte del sector privado y público, sin embargo esto no ha sido impedimento para aportar a procesos organizativos de las comunidades y para mostrar las necesidades imperantes en las provincias.

Un elemento que caracterizó a estos procesos, es que en su mayoría fueron construidos de forma empírica, por sectores organizados de las comunidades, logrando alcanzar reconocimiento en los sectores populares al lograr apropiarlos y sentirlos identificados con los contenidos generados en cada uno de los programas realizados y las problemáticas denunciadas, convirtiéndose en una herramienta para ejercer veeduría a lo público, a los escenarios políticos locales, escenarios de resolución de conflictos, generación de escenarios participativos, formativos y lúdicos para quienes encuentran en el medio una opción de aprovechamiento del tiempo libre que poco se ofrece en los pueblos.

Aunque sería difícil mencionar a todas las radios que han existido en la historia de la radio comunitaria en Colombia, es pertinente mencionar procesos exitosos como lo son la emisora comunitaria de Tibasosa Boyacá Radio Semillas 100.6 F.M., la emisora comunitaria de Belén de los Andaquíes en Caquetá, la emisora comunitaria Café 93.5 F.M. del Líbano Tolima y la Cometa de San Gil Santander, procesos que se caracterizaron por gestionar diferentes actividades en sus comunidades y generaron un referente nacional e internacional frente a la forma de hacer radio independiente y con contenidos de calidad.

Otro elemento a destacar en el ejercicio de la radio difusión comunitaria y que dificulta la labor que se desea realizar desde estos espacios, es la libertad de expresión, como lo menciona María Pia Matta, gestora de radios corporativas:

Es la censura directa por parte de sectores armados y políticos en el país y una censura no directa enmarcada en “La legislación precaria que protege las emisoras, como en el caso de Chile, Colombia o Brasil, que tienen restricciones sobre las radios comunitarias” (Elespectador.com, 2011)

Continuando con este breve análisis sobre la historia de la radio comunitaria, otro aspecto fundamental es la transición de la ilegalidad a la legalidad, ya que muchas de estas radios, aunque venían desempeñando un papel fundamental en la construcción de procesos de comunicación para el desarrollo, eran denominadas radios piratas, que no contaban con respaldo legal y jurídico para su funcionamiento.

Sin embargo, a partir del año 1995 son reconocidas y les fueron adjudicadas licencias de funcionamiento a través de organizaciones legalmente constituidas, convirtiéndose en “un servicio público sin ánimo de lucro, de ámbito local, considerado como actividad de telecomunicaciones, a cargo del Estado” (Pereira, Comunicación y Ciudadanía. Apuntes Para Comprender las Radios y Televisiones Comunitarias en Colombia, 2001) (p.105)

Es fundamental resaltar el papel protagónico que las radios comunitarias de Colombia han jugado en el contexto internacional, ya que estas fueron pioneras e impulsaron estos procesos en Latinoamérica en cuanto a legalización se refiere, algo que ha sido muy difícil en otros países según lo referencia el texto mencionado anteriormente.

En la actualidad aún existe inequidad y contratiempos, para poder sostener un proyecto de esta índole, por tal motivo algunas emisoras se han agrupado en redes para luchar por mejorar las condiciones y así seguir trabajando como su misión lo dice, por el desarrollo y la cultura de los municipios a los que son adjudicadas.

En la legislación colombiana, para el caso de las emisoras comunitarias el panorama es desalentador, ya que no les permite funcionar de una manera integral, a pesar de que en el artículo 20 de la Constitución Política de Colombia de 1991 indique que:

Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. (Constitución Política de Colombia, 1991)

Y que a su vez en el artículo 75º establezca que:

El espectro electromagnético es un bien público inajenable e imprescriptible sujeto a la gestión y control del Estado. Se garantiza la igualdad de oportunidades en el acceso a su uso en los términos que fije la ley. (Constitución Política de Colombia, 1991)

Las condiciones para que las emisoras puedan sostenerse son inequitativas, ya que mientras las radios comerciales, pueden vender pauta publicitaria y las de interés público reciben apoyo de las instituciones a las que representan, las comunitarias están en una constante deriva para poder gestionar los recursos necesarios para auto sostenerse, mantener una programación de calidad e intentar no desaparecer; aunque las reglas de pagos son iguales para los tres modelos, las reglas para gestionar recursos son completamente diferentes, dificultando así el terreno para que las emisoras comunitarias puedan subsistir.

En la actualidad, los oyentes han crecido con contenidos planteados desde los medios comerciales, que en su mayoría se enfocan en entretener, en algunos casos brindar información y vender publicidad, sin tener en cuenta que el lenguaje utilizado y el impacto que este genere en el público incumple normativas como:

La ley 74 de 1966 establece que los servicios de radiodifusión estarán orientados a “difundir la cultura y afirmar los valores esenciales de la nacionalidad colombiana”; y, el decreto 1900 de 1990 reglamenta el papel y responsabilidad al momento de utilizar las telecomunicaciones preservando los derechos fundamentales consagrados en la Constitución, para asegurar la convivencia pacífica”. (Mintic, 2004)

1.1.6 Radio Comunitaria a Nivel Internacional: Las emisoras comunitarias a nivel internacional se agrupan en la Asociación Mundial de Radios Comunitarias AMARC que es:

Una organización no gubernamental internacional al servicio del movimiento de la radio comunitaria, que agrupa cerca de 4.000 miembros y asociados en más de 130 países.

Su objetivo es apoyar y contribuir al desarrollo de la radio comunitaria y participativa de acuerdo con los principios de solidaridad y la cooperación internacional.

En el Consejo Internacional de AMARC se encuentran representados todos los continentes. (amarc.org, 2017).

- **Radio en Latinoamérica:** Fue en diciembre de 1906 cuando los radiotelegrafistas de los barcos que navegaban por el Atlántico, frente a las costas de los Estados Unidos, escucharon por primera vez una voz que les hablaba por los auriculares (...) una pronunció un discurso, otra leyó un poema e incluso alguien tocó el violín. Este fue el nacimiento de la radio (Herrera, 2011) citado por (Mesa Galicia, Participación ciudadana y nuevas territorialidades en la emisora comunitaria Musicalia 106.0 F.M. de Planadas (Tolima): Estudio de caso., 2014).

En la década de los años 20 se consolidó la radio en Estados Unidos y Europa, pero también fue la época en que llegó a América Latina a través de la onda larga y de los equipos que habían traído empresas como la American Marconi Company. Para las comunidades de aquel entonces, la radio también significó un gran invento, de ahí que en cada país se crearon grupos de radioaficionados quienes impulsaron el montaje de emisoras propias.

Se debe resaltar que muchas de estas nacieron en la ilegalidad y fue su trabajo en el fortalecimiento de procesos sociales y comunitarios, lo que les dio la legitimidad y posterior legalización en algunos de los casos. Como lo afirma la Biblioteca virtual Luis Ángel Arango, Argentina y México registran estos hechos hacia 1930; Colombia inaugura en 1929 la HJN, su primera radiodifusora, en el gobierno de Miguel Abadía Méndez.

Sin embargo, cada experiencia se ha llevado de manera diferente, pues es de entender que las reivindicaciones sociales y las dinámicas políticas, han influido en cada proceso de resistencia, lucha e incluso calamidades que enlutan muchos de estos espacios, de ahí que se hace necesario hacer un recuento de los procesos más relevantes y de mayor incidencia.

- Radios Bolivianas: Uno de los procesos más reconocidos a nivel mundial en cuanto a participación y resistencia es el de las Radios Mineras en Bolivia, “La Voz del Minero, Radio Vanguardia de Colquiri, Radio Ánimas, Radio 21 de Diciembre, Radio Nacional de Huanunison... son algunas de las emisoras de radio creadas, financiadas y controladas por los trabajadores mineros de Bolivia” (Beltrán & Reyes, 2012)

Se trata de procesos que aportaron a la resistencia del pueblo boliviano, ya que al ser un país que sustentó su economía en la extracción de minerales, hubo la necesidad de organizarse para poder exigir sus derechos.

Estos proyectos resistieron la embestida de una dictadura militar como fue la del General Luis García Mesa, que persiguió y clausuró gran parte de estos. La importancia que estos

medios tuvo para el pueblo boliviano fue vital, ya que funcionó como un escenario formador que llevó al sindicalismo a otras esferas y al reconocimiento internacional, a tal punto que estos fueron los que sostuvieron los espacios con su propio presupuesto.

La diversidad de contenidos que encontraban en estas emisoras se debía incluso a la diversidad de las lenguas que existían y aún existen en Bolivia, lo que obligaba a diversificar sus contenidos para poder llegar a los hispano parlante, el quechua y aimara.

En una época marcada por el conflicto entre el pueblo y las oligarquías criollas, estas emisoras jugaron un papel fundamental, al difundir los pormenores de la guerra, al exigir sus derechos y al atacar la dictadura que oprimía al pueblo boliviano, sin embargo y luego que la minería perdiera su papel protagónico en la economía nacional, estos espacios fueron perdiendo fuerza y fueron desapareciendo poco a poco.

Aún queda en la memoria del pueblo boliviano la lucha que vivieron estas radios mineras, que fueron destruidas una tras otra y que de la misma forma fueron reconstruidas por los sindicalistas, ellos no olvidarán la última transmisión realizada por Radio Ánimas, quien luchó y transmitió hasta el último momento en que el ejército masacró a sus locutores y destruyó hasta el último elemento o equipo que significó para el pueblo boliviano toda una historia de lucha, de organización y de participación popular. Pocas fueron las emisoras que sobrevivieron la transición hacia el nuevo siglo. (Beltrán & Reyes, 2012)

- Radios en México: El elemento más importante que nos brinda es, la falta de garantías existentes para que estas lograran existir, ya que el papel que se les daba a los medios comerciales era de mayor relevancia, a diferencia de los pocos espacios concedidos para las universidades e instituciones del Estado, este hecho obligó a que la mayoría de estos procesos emergieran desde la ilegalidad.

Tres procesos que se deben resaltar de estas radios indigenistas son Radio Santa María, Radio Huayacocotla cerrada en los años 70 y Radio Huaya nacida en el año de 1965. Un elemento fundamental de estos tres proyectos era la diversidad en escenarios de

participación ya que lograban llegar a un alto porcentaje de los pueblos indígenas del país, logrando un papel importante en las dinámicas políticas de los años 70 y por lo cual algunas de ellas fueron perseguidas.

Un proyecto relevante en el ámbito de las radios indigenistas es el realizado por el antiguo Instituto Nacional Indigenista (INI), ahora Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), que constituye una red de emisoras entre las que se encuentran 20 de banda corta y 4 de banda ancha, que cubren la mitad de la totalidad del pueblo indígena del país y que emplean más de 30 idiomas.

Un trabajo similar al realizado por Radio Sutatenza, se realizó en la década de los 80's, con un programa de radio - alfabetización ejecutado por el Instituto Nacional Para La Educación De Los Adultos y ejecutado por las radios comerciales, que consistió en una serie radiofónica de 102 capítulos acompañado de un cuaderno y asesorías personales.

Gracias al quinto encuentro realizado por la AMARC en México para el año de 1992, se logra comenzar una batalla legal para poder adjudicar licencias a algunas de las emisoras que con anterioridad funcionaban de forma ilegal, lo cual plantea un arduo trabajo para constituir un escenario más democrático en funcionamiento de la radio en este país, para esto tenemos 6 reflexiones: (Ramos, gentedemedios.org, 2006)

La primera de ellas gira en torno al modelo que deben tener las emisoras y que deben cuidarse de no caer en la lógica de la rentabilidad social, que permita acoplarse a las necesidades del sector o región a quien van a estar dirigidas y aporte a los procesos de consolidación de la cultura y el desarrollo de su comunidad.

En segundo lugar se plantea que a pesar que la radio puede tener impactos en la sociedad y en la manera de pensar de quien la escucha, estos son cambios muy leves y a larga duración y que por lo tanto, más allá de pensar en contenidos para la transformación, los contenidos se deben generar entendiendo las necesidades de quien escucha y estos con el tiempo generarán los efectos queridos, muchos de estos efectos

no pueden ser medidos de forma cuantitativa y dejan la obligación a los académicos encargados de analizar estos procesos, de analizar y encontrar nuevas metodologías que permitan estudiar estos casos.

La tercera reflexión se refiere a como se ve con preocupación la imposibilidad que tienen las radios de renovarse y lograr aportar a las nuevas dinámicas y los nuevos actores sociales que hacen parte del actual orden social, aun no estamos en la capacidad de acoplarnos a las nuevas demandas, nuevas tecnologías y a los nuevos procesos de comunicación que implican que el modelo antiguo de la radio se replantee.

El cuarto punto es la necesidad que tenemos de reflexionar sobre el objetivo de cerrar esa brecha digital, entendiendo que el fin no puede ser obtener los avances tecnológicos sino la necesidad de utilizar estos mismos en los procesos de comunicación e interacción social, ya que los elementos por si no sirven para nada.

La quinta reflexión nos invita a entender que muchos de estos avances tecnológicos tienden a converger con medios como la radio y no necesariamente ponen en riesgo su existencia, por el contrario se complementan y aportan al mejoramiento del trabajo de comunicar.

Como sexto y último elemento de análisis está la importancia de entender la interdisciplinariedad que requiere, tanto el análisis de nuevas teorías de comunicación como las técnicas y tecnologías implementadas, ya que todas confluyen en la necesidad de generar nuevos lenguajes y nuevos contenidos diferentes a los análisis foráneos que se han implementado durante tantas décadas. (Ramos, “Coloquio internacional sobre educación radiofónica y medios comunitarios: participación, sostenibilidad e identidad, lecciones aprendidas y claves para el futuro en los 50 años de Radio Santa María 1956-2006”)

- Radios en Brasil: El Estado ha controlado y regulado las políticas de radiodifusión, priorizando y beneficiando a las empresas privadas, relegando a las radios públicas y

populares a un segundo plano, hasta el año 60, estos servicios eran restringidos y precarios, (Valente, 2011).

El Código brasileiro de telecomunicaciones (CBT, Ley 4117, del 27 de agosto de 1962) clasificaba a los servicios de telecomunicaciones en seis categorías de acuerdo con sus funciones. La Constitución brasileña de 1988 definió los servicios de telecomunicaciones y de radio y teledifusión simplemente como servicios públicos, que en este caso eran servicios ofrecidos por el Estado o, en el caso de la radio y teledifusión, por organizaciones privadas bajo licencia estatal. (p. 5)

Entre 1995 y 2002, las condiciones para la radiodifusión se deterioran aún más y se acelera el proceso de privatización, obligando a muchos de los proyectos radiales comunitarios a sostenerse desde la ilegalidad, y a pesar de que han sido reprimidas con fuerza, se multiplican como un fenómeno denominado Bola de nieve, promocionando la cultura local y promoviendo la desobediencia civil, Brasil es el país que más presenta el fenómeno de las radios piratas oscilando entre 10.000 y 40.000 proyectos según estudios realizados.

Estos procesos son de gran interés, ya que utilizan tecnologías básicas, desde transmisores hechizos o caseros, hasta cornetas y parlantes con coberturas limitadas pero con impactos visibles en muchos sectores sociales de este país, que los obliga a organizarse y generar procesos de formación, ya que muchas de éstas están dedicadas a fines netamente lucrativos y algunas desde la falta de experiencia intentan suplir el papel que debe cumplir el Estado en muchos sectores populares.

- Radios en Uruguay: mientras en muchos países latinoamericanos se estaban generando las condiciones para democratizar los medios de comunicación, en Uruguay no se veía esta transformación, una dictadura militar que duró desde 1973 a 1984 con su política de seguridad nacional implantaba una fuerte censura que impedía generar procesos sociales enmarcados desde la radio participativa. (Kaplún, 2007)

Sólo hasta el año 2005, con la llegada al poder de la izquierda, se logra generar unas mínimas condiciones para comenzar a estructurar políticas entorno a la radiodifusión, en la época de la dictadura, el Ministerio de Defensa era el encargado de manejar la regulación de las comunicaciones y sólo con el nuevo gobierno se da paso a escenarios como la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicación (URSEC) en el 2001, sin embargo el Estado ha sido laxo y pasivo frente a este tema, la misma ciudadanía ha trabajado poco por exigir estos escenarios. Son pocos los esfuerzos realizados por fortalecer estos escenarios de participación.

Es fundamental tener en cuenta 4 ejes para democratizar la comunicación, entre los cuales se encuentran como prioridad fortalecer los actores público - estatales, ya que los medios privados han imperado y controlado casi en su totalidad los medios existentes, lo cual implica disminuir la concentración de los medios pertenecientes a los actores privados, promover la emergencia y el fortalecimiento del sector social comunitario, mejorar los mecanismos de participación para la toma de decisiones y construcción de escenarios comunicativos, entre otras propuestas (Kaplún, 2007)

- Radios en Argentina: El Foro Argentino de Radios Comunitarias – FARCO conformado por 52 organizaciones que poseen radios comunitarias, intenta resolver interrogantes: (Gelbardo, 2010)

¿Cuáles son las necesidades y los desafíos de las radios comunitarias?
¿Qué se proponen al existir, al organizarse, al articularse con otros /otras, al insistir en las luchas por una radiodifusión para la democracia y por el derecho a la comunicación? ¿Cuáles son las claves con las que se articula (produce/reproduce) la conversación radiofónica en un territorio/localidad?
(p. 1-2)

Como parte del resultado del trabajo de las radios comunitarias en Argentina, se rescata el papel que éstas han cumplido en la consolidación de tejidos sociales fragmentados desde inicios de los años noventa con la inmersión del neoliberalismo y los efectos que

este modelo trajo a la ciudadanía, haciendo un trabajo importante en la reconstrucción de la memoria y la apropiación por el territorio y la identidad.

Al ser estas radios comunitarias conformadas por organizaciones no gubernamentales, permite tener una diversidad de espacios que aportan a la construcción de ciudadanía y de sujetos políticos desde diferentes perspectivas que permiten abordar temas como: género, sexualidad, pueblos originarios, campesinos, desocupados, jóvenes, migrantes; apoyados desde otros proyectos sociales que dependen de la intención del sector organizado que maneja el espacio. Es importante resaltar algunas estadísticas arrojadas en el estudio realizado por (Gelbardo, 2010).

Lo anterior nos permite entender la incidencia y participación que tienen muchos sectores sociales en la generación de contenidos, alfabetización, interacción con otros medios como el impreso, la internet, la televisión y trabajo desarrollado con comunidades menos favorecidas, para desde allí encontrar posibles soluciones a sus problemáticas y apostándole a nuevos escenarios democráticos, utilizando otras formas de narrarse, aportando a la recomposición del tejido social desde una mirada alternativa y diferente a los modelos tradicionales enquistados en los medios comerciales.

Sin embargo es fundamental poder avanzar en el trabajo con estos espacios para solventar algunas necesidades en cuanto a la capacitación que les permita generar estrategias para avanzar en la incidencia en otros sectores sociales, mejorar las capacidades técnicas en el manejo de nuevas tecnologías y perfeccionamiento de los métodos de edición, a su vez la formación en gestión de proyectos que les permitan ser autosostenibles desde la generación de fuentes alternativas de financiamiento y en aspectos legales en cuanto a la legislación que regula la radio en este país.

2. MARCOS DE REFERENCIA

En el trabajo investigativo fue fundamental realizar un barrido para encontrar conceptos, normas, investigaciones y ponencias que aportaran e hicieran un acercamiento al elemento de estudio que en nuestro caso es la emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M., para tal fin se construyó un marco de antecedentes de las radios comunitarias, su estructura organizativa y financiación, un marco conceptual enmarcado en la normativa colombiana para las radios comunitarias y un marco teórico que aborde las líneas teóricas bajo las que se realizó el proceso investigativo.

2.1 MARCO DE ANTECEDENTES

En Colombia son pocos los estudios sobre la Radio Comunitaria, Sin embargo existen publicaciones que aportan elementos para la revisión teórica: (Ministerio de Comunicaciones, 2008)

La Radio Comunitaria en Colombia no es objeto de gran cantidad de investigaciones, sin embargo existe un cúmulo de publicaciones que aportan elementos conceptuales relevantes. Asimismo hay carencia de información sistematizada sobre el actual estado de las Emisoras Comunitarias, en especial en lo concerniente al cumplimiento de los fines del servicio y la calidad de la programación. Citado por (Mesa, Participación Ciudadana y Nuevas Territorialidades en la Emisora Comunitaria Musicalia 106.0 F.M. de Planadas (Tolima): Estudio De Caso., 2014) (p. 17)

Sin embargo organizaciones como el grupo temático de comunicación y cambio social que lleva 10 años generando espacios reflexivos como el congreso latinoamericano de investigadores de la comunicación ALAIC que en los años 2010, 2012, 2014 y 2016 ha venido recopilando las ponencias de investigaciones frente a la radio en sus diversos campos y demás temáticas referentes a la comunicación social y popular.

Estos trabajos investigativos han permitido ahondar en el análisis del papel que juegan los medios de comunicación comunitarios y problemas tan básicos como sus intereses organizacionales y sociales vs los intereses de quienes financian dichos proyectos comunicativos y el sinfín de trabas y necesidades de los mismos.

2.1.1 Estructura, Organización y Financiación de las Emisoras Comunitarias. Se tomará como referencia el estudio realizado por Billy Edison Zúñiga Valencia, donde se realizó una radiografía referente a cómo se encontraban organizativamente y de qué formas venían trabajando en el departamento del Tolima las emisoras comunitarias, hasta la fecha en que terminó el estudio.

Entendiendo que actualmente el número de emisoras que se encuentran vinculadas a la red de emisoras comunitarias a aumentado considerablemente. Éste primer acercamiento a siete de las emisoras comunitarias del departamento de Tolima a partir de un estado del arte, en donde se encuentran Líbano, Espinal, Purificación, Rioblanco, Prado, Fresno y Guamo, arrojó unos resultados poco alentadores frente al papel que las emisoras comunitarias cumplen en el departamento, encontrando en su mayoría, radios que en sus inicios se pensaron como participativas e incluyentes, pero que por la carencia de personal calificado y la falta de equipos técnicos fueron perdiendo poco a poco esos contenidos sociales enfocados en aportar a los problemas sociales y terminaron con espacios musicales y comerciales.

Haciendo un resumen general de las conclusiones arrojadas en este estudio, encontramos que las siete emisoras analizadas tienen inconvenientes de tipo financiero y técnico que impide su funcionamiento al 100%, sinembargo continúan generando contenidos e información para sus comunidades cumpliendo con sus parrillas de programación, el personal procura actualizarse técnicamente a pesar de sus bajos recursos, logrando cubrir diferentes sectores sociales, incrementar sus límites de audiencias en las horas en las que pueden transmitir al aire, pese a todos los contratiempos estos procesos luchan por continuar funcionando. (p.14)

Otro antecedente tenido en cuenta es una de las ponencias de ALAIC 2016 titulada “Yo sé, tú sabes, nosotros ¿sabemos?. Reflexiones sobre la construcción de conocimiento”, esta indica que las agencias de cooperación internacional (ACI), las organizaciones no gubernamentales (ONG) y sus líneas estratégicas de acción e intervención exigen a las organizaciones comunitarias contenidos y actitudes que en muchos casos distan de los valores y saberes étnicos, ancestrales y culturales de quienes conforman dichos grupos de comunicación popular (Blanco, 2016).

2.1.2 Participación y Desarrollo en las Emisoras Comunitarias. Al enfocarnos en el tema de la comunicación participativa, tomaremos como base el texto “*Historias de comunicación participativa para el cambio social*” (Gumusio Dragón, 2001) , un informe realizado para la fundación Rockefeller, donde se intentó teorizar y dar algunas apreciaciones frente al tema de la comunicación participativa, su importancia y el papel de los comunicadores en esta línea, a partir de una investigación a profundidad teniendo como base las experiencias de 34 proyectos de comunicación comunitarios alternativos de diferentes países del mundo.

En este análisis se muestra una diferencia entre teorías de la comunicación europeas, norteamericanas y latinoamericanas, en el cual se resalta el papel de Díaz Bordenave, Martín Barbero, Prieto Castillo, Reyes Matta, L.R. Beltrán, entre otros pensadores latinoamericanos que lograron teorizar y mostrar procesos de comunicación participativa en América Latina, que según Gumucio comenzaron en los años 40 y hoy se han expandido por toda Latinoamérica.

Este estudio resalta la diversidad de escenarios participativos existentes, entendiendo que Latinoamérica es un pueblo multicultural o híbrido ejemplificado (García Canclini, 1989):

La evocación de la escena originaria de la ciudad se mezcla con imágenes de la vida urbana actual. El monumento de piedra, apenas elevado sobre la calle / construido con materiales y texturas semejantes a los utilizados en los edificios que lo rodean, parece indicar una relación de continuidad entre los pobladores precolombinos y los actuales. Pero, al mismo tiempo. El cruce de la iconografía histórica con la señalización contemporánea sugiere combinaciones que pueden resultar contradictorias o paródicas (p.272)

Lo cual permite variedad en cada proceso existente y que se crea, ya que cada sector poblacional y cada grupo étnico tienen sus propias dinámicas de interacción y participación.

El texto también resalta el papel que cumple un medio radial dentro de la comunicación y los escenarios participativos, como una herramienta fundamental para poder crear cambios sociales, referenciando los procesos surgidos en los años 40, y su papel en la lucha contra dictaduras aportando a procesos democráticos, dentro de estas se referencian radios como Radio Enriquillo en la República Dominicana, Radio La Voz de la Montaña en México, Radio Ánimas en Bolivia, Radio Qawinakel en Guatemala, Radio Xai-Xai en Mozambique, Radio Tubajon en Filipinas, Radio Sagarmatha en Nepal, Katutura Community Radio en Namibia, Kagadi-Kibaale Community Radio en Uganda, Chikaya Community Radio Station en Zambia.

Por otro lado, es necesario resaltar otros factores que menciona el texto y que inciden también en el objeto de estudio, ya que dependiendo del interés del financiador y de la capacidad de financiación de un proyecto donde esté implícita la participación, así mismo se verá reflejado el trabajo y los resultados de la misma, pues la misma legislación enmarca los escenarios y papeles que deben cumplir cada modelo radial.

A su vez los actores sociales que han aportado a que estos proyectos se consoliden, entre ellos encontramos al clero, como organismo financiador y propietario de estas

radios, los sindicatos también juegan un papel importante, ya que desde las radios es donde pueden difundir su línea política, las ONGs también han aportado a la construcción de estos procesos y algunos gobiernos tienen dentro de sus políticas aportar a la construcción de estos procesos desde los escenarios legislativos con proyectos, normativas que fomentan la construcción de radios comunitarias en comunidades, lo cual también ha permitido que sectores independientes hagan parte de la construcción de algunos proyectos.

Otro antecedente encontrado es *“Comunicación y Desarrollo: hacia otra concepción de uso de los medios”* de Javier Esteinou Madrid (2010), quien también realiza una relación comunicación y desarrollo, tomando como argumento los medios de comunicación como mediadores del conocimiento para la formación de sujetos críticos de sí mismos y de su entorno para poder propender por un cambio de conciencia.

Analizando otro tipo de estudios realizados a las radios comunitarias, encontramos que en otros países también se analiza este tipo de proyectos, se desea enfocar especialmente en el estudio de caso realizado por Mainer Iriarte (2006), sobre una radio comunitaria que se comenzó a construir desde 2005 en la reserva indígena Pataxó-Hãhã-hãe en el municipio de Pau Brasil, interior del Estado brasileño de Bahía, para recolectar datos sobre la prestación de un servicio social para la comunidad, el fortalecimiento de la diversidad cultural, la promoción de la cultura de paz, la consolidación del sentimiento de comunidad, el desarrollo identitario y del sentimiento de pertenencia étnico, las características de los procesos de apropiación tecnológicos, objetivos planteados por la UNESCO para los años 2004 y 2005 en el área de comunicación e información.(p.117)

La característica fundamental de este proyecto radial es que se encuentra en un territorio donde conviven siete etnias diferentes (Kamakã, Kiriri-Sapuyá, Hã hã hãe, Baenã, Tupinambá, Guerém y Pataxó) a lo largo de tres aldeas: Caramuru, Panelão y Bahetá. Esta característica plantea un gran desafío en la construcción de contenidos pluriculturales que permitan llegar a todos los grupos étnicos que componen esta

comunidad (Iriarte, Comunicación Para el Cambio Social: La Radio Indígena Comunitaria Pataxó-Hã-hã-hãe en Brasil, 2006) (p.117).

Algo que debemos tener en consideración, es que estos grupos étnicos, fueron expulsados de su territorio original y reducidos a un fragmento del territorio que hoy es tomado como reserva indígena, y que debido a estos procesos de destierro, actualmente tienen un desarraigo por su territorio, costumbres y cultura. Esto complejiza el papel que debe jugar este medio comunitario al tener la necesidad y obligación de aportar a los procesos de reconstrucción de estos pueblos indígenas.

Para hablar del surgimiento de este proyecto, debemos remontarnos al año 2003, cuando surge Caramuru 95.7 F.M., gracias a un transmisor donado por la iglesia. En sus inicios ese medio dedicó la mayor parte de su tiempo a leer la biblia, pero poco a poco la comunidad se fue apropiando de espacios, generando contenidos más acordes a sus necesidades culturales, fortaleciendo así un proceso participativo y que aportó al desarrollo de su comunidad.

La UNESCO realizó un gran aporte a la consolidación de este proyecto al entregar en el 2005 mejores equipos técnicos que ayudaron a mejorar la calidad y cobertura de la emisora, aumentado su capacidad de trabajo y consiguiendo otro tipo de aportes para el auto sostenimiento del proyecto.

El poder de la palabra que le confiere este proyecto a la comunidad es de vital importancia, ya que esto permite que se generen procesos de empoderamiento de su territorio y sus dinámicas sociales, sus procesos participativos y deliberativos para tomar decisiones respecto al destino de la comunidad; un elemento a recalcar, es que este territorio cuenta con un solo teléfono público, por tal motivo la emisora se ha convertido en un espacio que aporta grandemente en cuestión de servicios sociales para la comunidad.

Es importante rescatar una frase de esta investigación que reza: “Siempre que se desconozcan las características sociológicas, antropológicas, culturales y étnicas de la comunidad, se perderá efectividad en la implementación de cualquier proyecto que aspire a utilizar los medios de comunicación como generadores de cambio social dentro de ella”. (Iriarte, Comunicación Para el Cambio Social: La Radio Indígena Comunitaria Pataxó-Hã-hã-hãe en Brasil, 2006) (p.126)

Teniendo en cuenta los antecedentes antes mencionados se puede afirmar que grandes son los retos que le esperan a este proceso, ya que aún se encuentra en una etapa de repensar su objetivo y papel en la comunidad y el de aportar al desarrollo de una comunidad que resurge luego de años de opresión y abandono, este análisis nos aporta grandes elementos a la forma del funcionamiento de las radios comunitarias en el departamento del Tolima, específicamente a la emisora Haca Yu Macú 106.0 F.M., como objeto de análisis, ya que esta también se piensa como proceso de transformación social, aporte a la reconstrucción de la cultura del pueblo Pijao y al desarrollo de una comunidad con grandes falencias económicas, académicas y desarraigo cultural.

Gracias al encuentro de ALAIC 2016 también logramos conocer experiencias como la Maleta Futura (kit temático que consta de material audiovisual, impreso, actividades lúdicas) que ha permitido abrir espacios de discusión y construcción colectiva de espacios de comunicación y a pesar que en este caso específico hablamos de Televisión comunitaria, es un ejercicio que ampliamente puede ser copiado para las emisoras comunitarias que manejan estos mismos enfoques formativos y educativos. (Brandão, 2016)

El texto Mujeres Dialogando: Comunicación Participativa como disparador para la toma de conciencia, es otra muestra del análisis de tan solo uno de los casos de empoderamiento que la mujer ha tenido en la toma de conciencia y participación política gracias al papel que la comunicación participativa ha generado en comunidades como el estado de Puebla en México. (Magaña, 2016) y que podría ser comparada con procesos como Manos de Mujer o ASFUMJER, conformados por mujeres indígenas de los

municipios del sur del Tolima que propenden por la recuperación de semillas criollas, divulgación de conocimientos ancestrales y empoderamiento en los escenarios de tomas de decisiones.

La puja existente entre los defensores del ambiente que tienen en su control una parte de los medios de comunicación comunitarios y alternativos, y el discurso de desarrollo y democracia que en la acción toma visos y caminos completamente diferentes al discurso hegemónico. Es por esto que aportes teóricos y normativos enfocados en el derecho, la diversidad y la educación inclusiva vista más allá de las capacidades especiales, sino entendiendo el término en su magnitud, nos brindan elementos de análisis y discusión para que de esta forma podamos no solo acceder a la información sino a producirla aprovechando ese avance existente a la fecha en las tecnologías de la información. (Torreglosa, Rossi, Figueroa, & Jeison Ospino Roa, 2016).

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Para entender el papel que juega este medio de comunicación, no solo en el municipio de Natagaima sino en el contexto regional y nacional es pertinente trabajar conceptos básicos del contexto local, regional y del marco normativo bajo el cual se rigen las radios comunitarias en el país.

2.2.1 Municipio: “Entidad local formada por los vecinos de un determinado territorio para gestionar autónomamente sus intereses comunes.” (Real Academia Española, 2017)

2.2.2 Emisora Comunitaria en Colombia: Se entiende por radiodifusión sonora comunitaria cuando la programación de una emisora está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y

los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica. (Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación en Colombia, 2015)

2.2.3 Marco Legal: A partir de la Constitución Nacional de 1991 se establece la política pública sobre Radiodifusión Sonora Comunitaria, que dentro de su marco constitucional prima el derecho a la información, a la libre expresión y a la participación. Las cuales son áreas estratégicas y prioritarias, así las emisoras comunitarias son espacios de creación de conciencia y democracia plural, no excluyente y no discriminatoria que aportan a la construcción de convivencia, equidad y paz (Comunicaciones M. d., Radio y Pluralismo. Política de Radiodifusión Sonora Comunitaria., 2008) (p.13).

Si bien, Radio Sutatenza es considerado como el primer modelo de la radio comunitaria en Colombia, es sólo luego de la desmovilización del grupo guerrillero M-19 en el año 1989 que se abrió el camino para la creación de una constituyente que arrojó como resultado la Constitución Política de 1991, y la legalización y gestión de radios comunitarias para aportar a la propuesta de consolidación de una democracia y nuevos escenarios de participación necesarios para el contexto político que vivía nuestro país para la época (Rivera Osses, 2002)

La experiencia de Radio Sutatenza sirvió como modelo para la implementación de alfabetización y educación a través de la radio en Latinoamérica, esta era liderada por la iglesia y dirigida a zonas campesinas (Rivera Osses, 2002). Dicha implementación se dio en los años 50 cuando las radios comunitarias aún no tenían ningún amparo legal, por esta razón dicha experiencia fue la base para el amparo de los nuevos procesos radiales de esta índole, aportando insumos para la redacción y otorgando herramientas para la creación de los artículos plasmados en la constitución de 1991 que aportan a la construcción de los fundamentos bases con los cuales se logra crear y trabajar en procesos comunitarios y participativos incluyendo el ámbito de la radio.

La tesis de Sandra Liliana Osses Rivera da cuenta de como en las mesas de trabajo para la nueva Constitución Política del 91 se siembra la incertidumbre frente al logro de una

legislación que propenda por el reconocimiento y estimulación de la existencia de proyectos comunicativos de índole comunitario. Esto generó entonces que se consignaran en la misma varios artículos fundamentales para el desarrollo integral de las radios comunitaria y demás procesos de este tipo. (Rivera Osses, 2002)

A su vez, la investigación realizada por Marisol Mesa, hace un análisis detallado que permite ver todos los instrumentos jurídicos que han moldeado el carácter de la Radio Comunitaria en Colombia tales como:

La ley 74 de 1966, ley 72 de 1989, Decreto 1990 de 1990, Ley 80 de 1993, Decreto 1445 de 1995, Decreto 1447 de 1995, Decreto 348 de 1997, Decreto 1021 de 1999, Decreto 1972 de 2003, Decreto 1981 de 2003, Decreto 2805 de 2008, Resolución No. 0908 de 2009, Resolución 415 de 2010, El Documento de Políticas de Radio Difusión Sonora en Colombia del 2004, El Documento De Políticas De Radio Difusión Sonora De Interés Público Del 2008, El Documento Conpes Del Concejo Nacional De Política Económica Y Social 3506 de 2008, El Documento Conpes 3518 de 2008. (Mesa, 2014) (p.78)

Estas son herramientas jurídicas fundamentales para determinar el papel que debe jugar el servicio de radiodifusión en nuestro país. También dan la pauta respecto a la regulación de concesiones y entrega de licencias de funcionamiento a los interesados en abrir y manejar un medio de comunicación radial comunitario, el ordenamiento técnico del espectro electromagnético para el funcionamiento en la Amplitud Modulada (A.M.) y Frecuencia Modulada (F.M.).

A partir de allí se establece la clasificación del servicio de radiodifusión en Colombia: radios comerciales, de interés público y comunitarias; y define la financiación de cada una, los principios, alcances y fines de cada servicio.

- Modelo de radio en Colombia: Según el documento de políticas para la radio difusión en Colombia, se reglamenta tres modelos de emisoras de acuerdo con la clasificación del servicio que deben brindar, otorgando las siguientes modalidades:

➤ **Radio Comercial.**

Son emisoras dirigidas por empresas de comunicación con ánimo de lucro de carácter privado. Sus ingresos provienen de la venta, pauta y arrendamiento de su tiempo al aire. Esta primera clasificación se divide en 3 categorías de acuerdo al contenido musical de sus franjas. (Mesa, Participación Ciudadana y Nuevas Territorialidades En la Emisora Comunitaria Musicalia 106.0 F.M, De Planadas (Tolima), 2014, pág. 74)

La radiodifusión comercial se clasifica según su ubicación y población. A mayor número poblacional, será especial. De 2 a 5 millones de habitantes serán emisoras de primera categoría y de 100.000 habitantes o menos, serán emisoras comerciales de quinta categoría. (Mesa, Participación Ciudadana y Nuevas Territorialidades En la Emisora Comunitaria Musicalia 106.0 F.M, De Planadas (Tolima), 2014, pág. 74)

➤ **Radio de Interés Público.**

Este sector, liderado por la Radiodifusora Nacional de Colombia, ha dirigido sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultura y los valores cívicos. De este hacen parte un conjunto de emisoras a cargo de universidades estatales, alcaldías, gobernaciones, cabildos indígenas y la fuerza pública.

➤ **Radio Comunitaria.**

Desde inicios de los años 70's la demanda por el acceso a la radio comunitaria se ha acrecentado en las comunidades, que ven en este espacio la posibilidad de narrarse y mostrar sus problemáticas sociales. A comienzos de la década de los 90's, con el nuevo ordenamiento constitucional que garantizó el derecho a la información y la libertad de fundar medios masivos de comunicación, las comunidades organizadas lideraron procesos de comunicación social en el nivel local que dieron origen a la radio comunitaria.

En 1995, se realizó la primera convocatoria para adjudicar las licencias, las primeras concesiones datan del 11 de marzo de 1997.

Conocidas también como radio libre, radio asociativa o radio local, las estaciones de radio comunitaria comparten ciertos compromisos y características que las distinguen de los sectores de radiodifusión pública o comercial:

Se trata de asociaciones independientes, sin ánimo de lucro

Son voceras de comunidades geográficas o con intereses específicos

Están dedicadas al pluralismo y la diversidad

Comprometen activamente a individuos y grupos sociales y culturales en la práctica de la comunicación: radio por la gente, para la gente (Ministerio de Comunicaciones, 2005).

Cuando analizamos el papel de la radio en los aspectos mencionados anteriormente, es fundamental que recordemos la triada que conforma el papel de los medios de comunicación, Informar-formar-entretener, sin embargo cuando nos referimos o enfatizamos en las radios comunitarias, el elemento de la formación toma mayor fuerza, debido a la posibilidad que estas tienen de llegar y de generar mayor cobertura en la población, sin dejar de lado como lo menciona (Lopez Vigil , 2010) los medios de comunicación son el cuarto poder que contrapesa esos otros tres poderes, pero para que esto se haga realidad, es necesario un ejercicio periodístico ejercido por todos, *“un espacio público donde la sociedad civil pueda consentir o disentir de las voces oficiales”* , es allí donde estos espacios de construcción colectiva entran a jugar un papel importante, es por esto que se debe propugnar por ampliar y mejorar estos escenarios comunicativos.

2.3 MARCO TEÓRICO.

Para esta investigación he definido como marco teórico cinco ejes principales que son la Participación, Comunicación, desarrollo y cambio social, y la Radio Comunitaria. El

desarrollo de cada uno de estos ejes me permite cumplir el objetivo general de esta investigación que es: Determinar la incidencia de los contenidos radiales producidos por los colectivos externos a la emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M. del municipio de Natagaima - Tolima, en la construcción de procesos democráticos y de desarrollo en la localidad.

Antes del desarrollo de los ejes de este marco es importante tener en cuenta que: La comunicación a través del tiempo ha pasado por muchas fases cada una de ellas, le ha permitido desarrollar nuevas teorías y convertirla en un campo de estudio, lo que quiere decir que está en constante cambio y evolución. Según (Gumucio, 2004):

Existe evidencia suficiente para afirmar que la comunicación es aún considerada por los organismos de cooperación y desarrollo como la quinta rueda del carro y que su función es poco entendida por quienes toman decisiones estratégicas. La comunicación ha sido marginada de los programas de desarrollo la mayor parte de las veces, y cuando no ha sido el caso, se ha convertido en un soporte institucional o en un instrumento de propaganda. En muy pocos casos la comunicación ha sido un instrumento de diálogo y un elemento facilitador en el proceso de participación ciudadana, una garantía para un desarrollo humano sostenible, cultural y tecnológicamente apropiado. (p.4)

Para (Gumucio, 2004) hay cuatro categorías de la comunicación práctica que se han desarrollado en la mitad del siglo pasado, que en su aplicación han influenciado a la comunicación en las estrategias para el desarrollo. Definidas así:

La información manipuladora, surgida después de la Segunda Guerra Mundial, se enmarca en el proceso de expansión de mercados, una necesidad apremiante en la perspectiva de reactivar y reacondicionar la industria de la posguerra. Es, esencialmente, una comunicación de mercado que contribuye a desarrollar el cuerpo teórico de la publicidad

como la conocemos aún hoy, en los tiempos de la globalización. Es el poder de los medios y los medios al poder. Los medios en pocas manos, la concentración del poder de influenciar las expectativas del universo de consumidores. [...]

La información asistencialista surge como la versión social de la publicidad, en tiempos en que la modernización aparece como la clave del desarrollo: los pueblos subdesarrollados tienen que «aprender» de los pueblos desarrollados, dispuestos a compartir generosamente su tecnología y su conocimiento centralizado y centralista. [...]

La comunicación instrumental muestra una preocupación sincera por el desarrollo y por los actores involucrados. Se inspira en las teorías de la dependencia de los años sesenta, y logra un paso fundamental, como es el que grandes agencias de cooperación internacional (FAO, UNESCO y UNICEF, entre otras) adopten estrategias de comunicación para el desarrollo y defiendan el derecho a la información. El planteamiento reconoce la importancia del saber local, de la tradición y de la cultura, aunque no logra trasladar el centro de gravedad de las decisiones. Es una comunicación instrumental, ya que está vinculada a los programas de desarrollo. Valora la cultura local, y en ese sentido ofrece variantes como la de «enter-educación» o «edutainment», con los que procura promover cambios de comportamiento a través de roles modelo y de técnicas de entretenimiento.

La comunicación para el cambio social es una comunicación ética, es decir, de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública. Recupera el diálogo y la participación como ejes centrales; ambos elementos existían entrelazados con otros modelos y paradigmas, y estaban presentes en la teoría como en un gran número de experiencias concretas, pero no tenían

carta de ciudadanía entre los modelos dominantes, de modo que no alimentaron suficientemente la reflexión. Esta comunicación que comienza ahora a recuperar terreno es como el cuarto mosquetero, presente junto a los otros tres, aunque no se le cuenta todavía. Entra un poco más tarde en escena, pero su contribución es definitiva. (p.5-7)

Por lo anterior y teniendo como base fundamental la comunicación como una herramienta para el cambio social, a partir de la participación activa de todos los sectores sociales para el desarrollo de proyectos locales, encontramos como ejemplo concreto la emisora Haca Yu Macú 106.0 F.M. que da fe de que la comunicación para el cambio social es la más pertinente al momento de desarrollar este tipo de proyectos.

2.3.1 Participación: “La radio comunitaria nace bajo la perspectiva de la participación y su compromiso está estrechamente ligado a suplir las necesidades que los medios masivos de comunicación no han querido satisfacer”. (Álvarez Moreno, 2008) (p.69), aunque el camino fue largo para llegar a conocer los procesos radiales comunitarios actuales en Colombia.

Fue la Constitución de 1991 la que le abrió las puertas a la radio comunitaria a través del artículo 20° de la constitución, que señala:

Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. (Constitución Política de Colombia, 1991)

Trayendo grandes cambios a los modos de la radio tradicional y enmarcándola en un poder constitucional, ahora las comunidades podían hacer uso de la radio con fines

culturales y sociales, lo que a su vez permite democratizar las formas de informar y abrir espacios de participación ciudadana.

Gracias a estos avances, en la segunda mitad de la década de los 90 se produce un nuevo desarrollo en la evolución del sistema radial con el surgimiento de la radio de interés público y la radio comunitaria. Aunque ya había un desarrollo importante de la radio a cargo del Estado, una demanda creciente de medios de comunicación por parte de entidades públicas configuró esta nueva tendencia en la historia radial. (Álvarez Moreno, 2008) (p. 66)

Esto, al margen de un país acostumbrado a la marginación social, a la desigualdad y las brechas económicas que dictaban la opinión pública desde los grandes medios centrales. Además, por un medio como la radio que llega de manera más eficaz a sectores deprimidos con altas tasas de analfabetismo y cumpliendo con la labor que los medios impresos nunca habrían podido desempeñar.

Es en el año de 1995 es cuando se abre la convocatoria con 600 frecuencias para que las comunidades adquirieran sus primeras licencias, ya para el año de 1997 es cuando se brindan las primeras licencias.

Hay 469 emisoras de radio comunitaria que operan en igual número de municipios, es decir, 36.3% respecto al total. Estas emisoras están a cargo de comunidades organizadas, funcionan en F.M. y se clasifican como estaciones clase D con un cubrimiento local restringido y una potencia máxima de 250 W, dado el carácter local de este servicio. La mayoría de estas emisoras se ubican en municipios con menos de 50 mil habitantes, y algunas de ellas funcionan en el sector rural. (Comunicaciones M. d., Políticas para la Radiodifusión en Colombia, 2004) (p.11)

Al considerarse como radios comunitarias, es su labor la inclusión de las comunidades en la formación de los proyectos radiales, la generación de contenidos y su emisión, por lo tanto.

La programación de las estaciones de radiodifusión sonora comunitaria debe estar orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, la promoción de la democracia, la participación y la divulgación de los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica. (Comunicaciones M. d., 2010)

La historia colombiana nos permite recordar a Radio Sutatenza, como el primer paso a la radio comunitaria y la escuela que dejó a los demás proyectos radiales del país.

En 1947, el sacerdote José Joaquín Salcedo inició desde la pequeña parroquia de Sutatenza, un pueblo ubicado en el corazón del valle de Tenza (Departamento de Boyacá, Colombia), un proyecto de escuelas radiofónicas, bajo una organización denominada Acción Cultural Popular, ACPO que mantuvo una importante presencia entre 1954 y 1978 y terminó en 1989 cuando Caracol Radio compró la emisora. (Gómez Mejía, 2012) (p.46)

Se convirtió en un modelo de educación a distancia y un acercamiento a los campesinos de la región a un tipo de formación agrícola.

Entre 1968 y 1994, ACPO trabajó en conjunto con el Gobierno Nacional para la implementación de proyectos de desarrollo rural (específicamente con el Departamento de Planeación Nacional, el Ministerio de Agricultura,

el ICA, la Caja Agraria y el Sena) y con el Ministerio de Comunicaciones y el Ministerio de Educación para ampliar el sistema de educación a distancia y fortalecer los procesos de educación de adultos (Capacitación Popular, 1968, y programa Camina y creación de la Universidad a Distancia, 1982-1986). (Bernal Alarcón, 2012) (p.29)

Sin embargo, fue primero una emisora, luego una cadena radial de características misionales de la iglesia católica y que a pesar de abrir un camino, a lo que algunos llamaron comunicación para el desarrollo, no fue enmarcada por el estado colombiano como una emisora comunitaria (Rodríguez Muñoz, 2012) (p.32), es hasta después de la constitución de 1991 y la adquisición de las licencias en el año de 1997, que se puede considerar el nacimiento de las radios comunitarias.

En términos prácticos las radios comunitarias y su labor, es una empresa reciente en el cual, los actores involucrados deben trazar su camino y gestionar dentro de sus formas comunitarias los modos en los cuales se debe trabajar sus proyectos radiales. Que incluya nuevas maneras de comprenderse, identificarse y fortalecer sus tejidos comunitarios.

2.3.2 Comunicación, Desarrollo y Cambio Social: Es importante entender que la comunicación es vital para la construcción de sociedad, la comunicación es por extensión la primera fase para la discusión de la práctica democrática. La relación entre el cambio social y la comunicación es la manera en como sujetos se entrelazan sus ideas a través de un discurso dirigiendo las políticas nacionales, regionales y locales hacia el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

La comunicación se convierte entonces, en la vía para el encuentro entre sujetos y comunidades, propicio para abrir el debate frente a las necesidades que se presentan, en todos los ámbitos sociales, políticos, económicos y culturales.

Lo que significa involucrar el desarrollo humano de las personas y de sus relaciones, contando con su participación e involucramiento. Supone una voluntad de buscar cambios concretos, inclusive en la vida propia, que unan el mundo individual con el colectivo, el objetivo con el subjetivo, y el social con el personal. (Alfaro Moreno, 1993) (p.11)

Para ello los sujetos primero deben comprender su papel dentro de la sociedad civil, y que trascienda a los aspectos comunicativos, es decir, a la forma en que nos comunicamos para luego ir de manera afianzada a la esfera pública, para tal finalidad un medio como la radio en los proyectos comunicativos comunitarios, se convierten en un vehículo de rápido y fácil acceso, en el cual todas las voces se pueden escuchar.

Cada contacto, cada exposición a discursos y quehaceres produce interacción, moviliza al sujeto a seleccionar, interpretar, modificar, valorar, apropiarse y usar lo que interpreta en una perspectiva u otra, sin que sepamos cuál es. La implementación de proyectos va así construyendo a cada participante, sus expectativas y demandas, inclusive sus formas de ser y vivir con los demás. (Alfaro Moreno, 1993)(p.92)

Esto permite la construcción conjunta de espacios comunicativos que apelan a la construcción de nuevas ciudadanía y a su vez, una manera diferente de concebir la participación democrática.

Los proyectos comunicativos, tienen que llamar a la participación activa de los sujetos y las comunidades, para el encuentro de sus afinidades como de sus disidencias, que en lo práctico conlleva a una forma más madura de afrontar los cambios sociales en medio de los grandes cambios tecnológicos, la globalización y el crecimiento económico de los países en desarrollo.

Para (Beltrán L. , 2005) la definición de comunicación para el cambio social es entendida como:

“un proceso de diálogo, privado y público, a través del cual los participantes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo.” De este concepto surge el planteamiento de que las comunidades deben ser actoras protagónicas de su propio desarrollo, de que la comunicación no debe ser necesariamente sinónimo de persuasión sino primordialmente mecanismo de diálogo horizontal e intercambio participativo y que, en vez de centrarse en forjar conductas individuales debe hacerlo en los comportamientos sociales conducentes con los valores y las normas de las comunidades. (p.32)

Por lo tanto, es impensable suponer el cambio social sin la participación del diálogo, el consenso, el debate, la construcción de proyectos, es decir, de la comunicación como cohesionador de la participación activa de las comunidades y su heterogeneidad, y a su vez los sujetos y su intersubjetividad.

2.3.3 Radio Comunitaria: La radio comunitaria es un espacio sin ánimo de lucro que brinda la oportunidad del encuentro de las comunidades en torno a sus cotidianidades, y les permite reconocerse a partir del diálogo y la participación como sujetos de un territorio, esto como un paso a su construcción del que hacer comunitario.

La radiodifusión comunitaria es un servicio público sin ánimo de lucro, de ámbito local, considerado como actividad de telecomunicaciones, a cargo del Estado, quien lo prestará en gestión indirecta a través de comunidades organizadas debidamente constituidas en Colombia. Este servicio está orientado a difundir programas de interés social para los diferentes sectores de la comunidad, que propicien su desarrollo socioeconómico y cultural, el sano esparcimiento y los valores esenciales de la nacionalidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana. (Pereira, Comunicación y ciudadanía. Apuntes para comprender las radios y televisiones comunitarias en Colombia, 2001) (p.108)

Es así, como la radio se convierte en un medio para la participación de la comunidad y su repensarse, en la búsqueda de soluciones a sus necesidades inmediatas.

Es importante señalar que para la construcción de los proyectos comunitarios, es indispensable la participación activa de la comunidad, sin esto, no existe una apropiación y por lo tanto, la comunidad no lo asume como propio, sin comprender la dimensión y los alcances debido a su desconocimiento del proceso.

Entonces, la radio comunitaria se hace en la participación en conjunto de sus beneficiarios, es decir, la comunidad. Los proyectos radiales comunitarios necesitan que desde la disposición del proyecto, la intervención y la práctica radial, dispongan de la actitud cooperativa de la comunidad.

Sin embargo, su actividad no se reduce a la participación, sino a su principal compromiso, la cual es de servicio a la comunidad y la responsabilidad social que conlleva informar.

Lograr que cada comunidad cuente con una emisora en la que se propongan espacios de información, educación y formación para la gente de la misma región, sería contar con un elemento primordial para el desarrollo integral de esos grupos. (Zúñiga Valencia, 2006) (p.4), será la máxima a lograr en cada proyecto radiofónico y que las comunidades asuman la responsabilidad otorgada.

3 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 METODOLOGÍA

La metodología utilizada para el desarrollo de esta investigación fue el estudio de caso, que según (Yacuzzi, 2005), son empleados en múltiples terrenos, como la sociología, las ciencias políticas, entre otros, donde es el método cualitativo más usado. Para (Yin, 1994) citado por (Yacuzzi, 2005) el estudio de caso es:

Una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes. (...) Una investigación de estudio de caso trata exitosamente con una situación técnicamente distintiva en la cual hay muchas más variables de interés que datos observacionales; y, como resultado, se basa en múltiples fuentes de evidencia, con datos que deben converger en un estilo de triangulación; y, también como resultado, se beneficia del desarrollo previo de proposiciones teóricas que guían la recolección y el análisis de datos. (p. 3)

A pesar que algunos autores afirman que los estudios de caso no se pueden utilizar para contrastar hipótesis, como lo plantea (Mesa, Participación Ciudadana y Nuevas Territorialidades en la Emisora Comunitaria Musicalia 106.0 F.M. de Planadas (Tolima): Estudio de Caso, 2014):

Se debe defender, por un lado, que los estudios de casos, pueden servir para objetivos exploratorios, descriptivos y explicativos, y que pueden contribuir positivamente a la construcción y desarrollo de perspectivas teóricas rigurosas en torno a las organizaciones como es el caso de una emisora comunitaria.(p.84)

El estudio de caso es pertinente entonces para esta investigación, ya que se pretende realizar un análisis holístico de los contenidos de la parrilla de programación de la emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M. de Natagaima Tolima.

Dentro de las ventajas que se tiene al realizar un estudio de caso encontramos que podremos establecer un puente entre la teoría y la práctica, fomenta el desarrollo de un juicio crítico, facilita el entendimiento de las dinámicas propias del escenario, sin embargo esta metodología tiene como desventaja el hecho de que genera gran cantidad de información que es difícil de sistematizar y por ende se debe tener en cuenta al momento de la aplicación del método de recolección de información.

Esta investigación pretende realizar una descripción amplia y profunda del caso escogido pero no intenta plantear hipótesis o teorías, es tomado como un estudio de caso típico.

El alcance inicial de esta investigación tendrá un carácter exploratorio, ya que no pretende encontrar la verdad absoluta ni formular hipótesis, sino dar un diagnóstico de la emisora y la participación de la comunidad en dicho proyecto, además de ser un tema poco estudiado.

3.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuáles son las formas de participación que le brinda la emisora Haca Yu Macú 106.0 F.M. del municipio de Natagaima - Tolima a la comunidad?
- ¿Cómo los contenidos realizados por colectivos externos a la emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M. del municipio de Natagaima - Tolima generan empoderamiento de los asuntos locales?
- ¿Cuáles son los sectores sociales que participan en la construcción de contenidos en la emisora Haca Yu Macú 106.0 F.M. del municipio de Natagaima - Tolima?

Estas tres preguntas surgen luego de realizar un recorrido por la historia de la radio en Colombia y en Latinoamérica que deja varios interrogantes al observar y analizar el papel

que han jugado estos medios de comunicación, en las dinámicas políticas, económicas, sociales y culturales de una sociedad, y para resolverlas se utilizarán diferentes métodos de recolección de información.

3.3 MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

3.3.1 Grupos Focales: Este es un método de recolección de información que consiste en reuniones de más de 3 personas, que a partir de las directrices de un especialista, los participantes conversan sobre uno o varios temas de una manera informal. Algunos autores consideran este método como una entrevista grupal, que permite al investigador tener una visión holística de los implicados frente a un tema en particular. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006):

Creswell (2005) sugiere que el tamaño de los grupos varía dependiendo del tema: tres a cinco personas cuando expresan emociones profundas o temas complejos y de seis a 10 participantes si las cuestiones a tratar versan sobre asuntos más cotidianos, aunque en las sesiones no debe excederse de un número manejable de individuos. El formato y naturaleza de la sesión o sesiones depende del objetivo y las características de los participantes del problema (p. 605).

- Validez del método: Este método se valida internamente como lo expresa (Franklin y Ballau, 2005), citado por (Mesa, Participación Ciudadana y Nuevas Territorialidades en la Emisora Comunitaria Musicalia 106.0 F.M. de Planadas (Tolima): Estudio de Caso, 2014) (p.97) “Se refiere a si el investigador ha captado el significado completo y profundo de las experiencias de los participantes, particularmente de aquellas vinculadas con el planteamiento del problema”

Es pertinente para la investigación este método, ya que a través de grupos focales conformados por los integrantes de la emisora Haca Yu Macú 106.0 F.M., tales como productores, locutores, integrantes del equipo de trabajo de la emisora, integrante del grupo semillas y las directivas, se pretende resolver la pregunta de investigación, a partir

de preguntas referentes al tema de ¿Cuáles son las formas de participación que le brinda la emisora a la comunidad de Natagaima, Tolima?

3.3.2 Entrevista a Profundidad: De acuerdo a (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006) “Ésta se define como una reunión para intercambiar información entre una persona (entrevistador) y otra (entrevistado) u otras (entrevistados)” (p.597)

Este método permite al investigador ahondar a partir de preguntas abiertas sobre un tema en específico, como lo indica (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006):

La entrevista semiestructurada se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados, es decir, no todas las preguntas están determinadas. (p.597)

- Validez del método: La validez de este método se toma a partir de la validez interna que como lo plantea (Franklin y Ballau, 2005), citado por (Mesa, Participación Ciudadana y Nuevas Territorialidades en la Emisora Comunitaria Musicalia 106.0 F.M. de Planadas (Tolima): Estudio de Caso, 2014) (p. 89) “Se refiere a si el investigador ha captado el significado completo y profundo de las experiencias de los participantes, particularmente de aquellas vinculadas con el planteamiento del problema.

Por lo tanto, para la investigación es de vital importancia tener esta herramienta de carácter cualitativo que será aplicada a uno de los fundadores, al director, a uno integrante del master de control de la emisora Haca Yu Macú 106.0 F.M. y un integrante de la organización del Grupo Semillas que hace parte de los sectores vinculados a la misma, ya que nos permitirá identificar ¿Cómo los contenidos realizados por colectivos externos a la emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M. del municipio de Natagaima - Tolima generan empoderamiento de los asuntos locales?, resolviendo así la segunda pregunta de investigación de este proyecto.

3.3.3 Análisis de Contenido de Carácter Cuantitativo: Según la definición de (Gómez, 2000), el análisis de contenidos es:

Un método que busca descubrir la significación de un mensaje, ya sea este un discurso, una historia de vida, un artículo de revista, un texto escolar, un decreto ministerial, etc. Más concretamente, se trata de un método que consiste en clasificar y/o codificar los diversos elementos de un mensaje en categorías con el fin de hacer aparecer de la mejor manera el sentido.
(p.1)

En el caso específico de esta investigación es pertinente hacer un análisis de contenido de carácter cuantitativo que, según Bernard Berelson (1952) citado por (Wimmer & Joseph, 1996) (p.170), “es una técnica de investigación para describir de forma objetiva, sistemática y cuantitativa el contenido manifiesto de la comunicación”. Ya que gracias a la aplicación del mismo se obtendrán datos más acertados de la parrilla de programación que permitirán identificar quienes son los productores reales de cada uno de los programas y así resolver la tercera pregunta de investigación ¿Cuáles son los sectores sociales que participan en la construcción de contenidos en la emisora Haca Yu Macú 106.0 F.M. del municipio de Natagaima - Tolima?

- Plano de análisis: Parrilla de programación del año 2015, para determinar quiénes son los productores reales de cada uno de los programas.
- Validez del método: El método de análisis de contenidos se valida desde: la validez interna, según Wimmer y Dominick (1996) citado por (Mesa, Participación Ciudadana y Nuevas Territorialidades en la Emisora Comunitaria Musicalia 106.0 F.M. de Planadas (Tolima): Estudio de Caso, 2014):

Significa que la pregunta o la categoría realmente mide la variable propuesta. En otros términos, la validez interna significa que las categorías de análisis están lo suficientemente claras para que cualquier persona las

pueda identificar, como en nuestro caso, el género de programa y el productor del mismo. (p. 91).

- Sistema de Categorías. Está conformado por 1) Colectivo Radial:
 - Campesinos (Cam): Grupo conformado por miembros de la Asociación Nacional de Campesinos ANUC. Este colectivo propone contenidos referentes al agro de la región, noticias nacionales y locales referentes al campo e intervenciones de los campesinos de la región.
 - Indígenas (Ind): Grupo conformado por comunidades indígenas de la región, miembros de la Asociación de Cabildos Indígenas del Tolima y miembros de la Cooperativa Multiactiva Cosabiunidos.
 - Instituciones públicas (Gpu): Conjunto de funcionarios pertenecientes a entidades públicas, que desarrollan contenidos radiales referentes a su labor corporativa.
 - Organizaciones privadas (Opi): Grupo conformado por miembros de diferentes organizaciones del sector, productores de contenidos radiales referentes a la salud y el medio ambiente.
 - Integrantes de la emisora (Cem): Colectivo base de la estación radial que labora diariamente.
 - Sector comercial (Sec): Grupo conformado por comerciantes de Natagaima, que realizan programas sobre su actividad de comercio y promocionan sus productos a través de la emisora.

3.3.4 Método Transversal Observación Directa: Como lo define (Mesa, Participación Ciudadana y Nuevas Territorialidades en la Emisora Comunitaria Musicalia 106.0 F.M. de Planadas (Tolima): Estudio de Caso, 2014):

La observación, es la estrategia fundamental del método científico, se podría pensar en la observación como un método de recogida de informaciones; sin embargo, para que pierda ese carácter exclusivamente instrumental se requerirá, como cualquier otro procedimiento científico, delimitar el problema o situación a observar, recoger datos, analizar esos datos e interpretar los resultados. La observación debe estar orientada a servir un objetivo concreto de la investigación y el observador se diferencia del testigo ordinario de los hechos, en que este último no intenta llegar a un diagnóstico de uno de ellos y, además, la mayor parte de los sucesos le pasan desapercibidos. (p.101)

Este método como muchos otros tiene ventajas y desventajas, entre las ventajas se encuentra la posibilidad de descubrir componentes o características propias de la conducta de los individuos, que permiten nutrir la investigación, pero a su vez, una de las grandes desventajas que presenta esta herramienta es el hecho de no estar en el momento adecuado para percibir una conducta relevante para la investigación. Por tal motivo es fundamental estar presente y atento la mayor cantidad de tiempo posible a la observación del grupo, que debe estar delimitado, para así poder recolectar la información relevante para la investigación a realizar.

Este método se usará de forma transversal a los anteriores, con el objetivo de nutrir las respuestas de cada una de las preguntas de investigación, ya que por medio del mismo se puede conocer información relevante del proceso de la Emisora Haca Yu Macú 106.0 F.M. de Natagaima, Tolima.

Figura 4. Estructura de los métodos empleados para la investigación



Fuente: El Autor

4 EJECUCIÓN DEL PROYECTO

4.1 RESULTADOS:

Luego de llevar a cabo los métodos relacionados en el trabajo para recolectar información que permita resolver las preguntas que nos llevaron a realizar este trabajo, de analizar entrevistas y contenidos de la parrilla de programación encontramos lo siguiente:

4.1.1 Resultados de los Grupos Focales: La emisora comunitaria de Natagaima abre sus micrófonos diariamente para la participación de la ciudadanía, en programas como “Despertar Pacandé”, en el cual se hacen lecturas de cartas, saludos y servicios sociales de la comunidad. “Radio Revista Ciudadana” es otro ejemplo de participación activa de la comunidad, ya que los oyentes pueden llamar durante el programa, para dar sus opiniones referente a los temas tratados en el mismo, así como los programas de música, ya que en ellos las líneas están disponibles para que sus radioescuchas puedan programar la música que desean escuchar.

Como lo describe (Berrigan, 1981) “La participación implica la intervención del público en la producción y en la gestión de los sistemas de comunicación. Opera también en diferentes niveles: producción, adopción de decisiones y planificación”. (p. 19). Podemos decir entonces que la Emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M. sigue este planteamiento a través de programas como OTI, de Regreso al Rancho, Orden y Rectitud y Bomberos al día, que son producidos por diferentes actores, dando prueba de los espacios de inclusión de varios sectores de la comunidad.

4.1.2 Resultados Entrevista a Profundidad: A la pregunta ¿Cuáles son las formas de participación que le brinda la emisora a la comunidad de Natagaima, Tolima? La totalidad de los participantes coincidieron en que a la emisora comunitaria el pueblo la ve siempre como un órgano de control, hay algunos espacios donde los profesores, el cuerpo de

bomberos, las veeduría, la ciudadanía en general y líderes comunitarios, gobernadores de los resguardos indígenas, los niños, tienen espacios donde ellos expresan las problemáticas del municipio, buscan alternativas y le muestran a las autoridades locales cuál es la dificultad que tienen para buscar esa solución a los problemas, concuerdan en que son espacios abiertos para que todos los utilicen y de esa manera encuentren en la solución a sus problemas.

Frente a la pregunta ¿Cómo es la participación del pueblo en la emisora? Los entrevistados reconocen programas como la radio revista ciudadana, que trata temas como noticias, de actualidad del pueblo, nivel nacional, departamental; Music play que maneja contenidos de variedad, de entretenimiento; clásicos de clásicos, Natagaima somos todos, el informativo, espacios donde la gente puede interactuar. A través de programas como Mundo Infantil y Clásicos de Siempre se vislumbró el empoderamiento de sectores como el de los niños, las niñas y las personas de la tercera edad, en estos programas se les daba la oportunidad a estos actores de ser escuchados y de manejar temáticas que les competían a ellos.

Frente a la pregunta ¿Qué tan activa es la participación de los jóvenes en la emisora? Los entrevistados concuerdan en que algunos han asistido a la emisora, se han formado y hecho parte del equipo base pero que por motivos personales han tenido que irse.

En la actualidad con programas como Radio Revista Ciudadana, que es un magazín donde congregan varios sectores de la comunidad, indígenas, campesinos e instituciones; se genera empoderamiento de los asuntos locales al abrir espacios que tratan problemáticas propias del municipio y sus alrededores, brindando herramientas que permitan la resolución de los mismos y la posibilidad que toda la comunidad este atenta a ellos.

Y en programas como De Regreso al Rancho, Despertar Pacandé y Sábado Verde, se ve tangible la acción de organizaciones sociales y sectores organizados, como los campesinos, indígenas y corporaciones que cuentan con dichos espacios para la

información, entretenimiento y educación de diferentes temas, en especial el ambiental, para la comunidad.

(Montero, 2006) Define el empoderamiento como:

El proceso mediante el cual los miembros de una comunidad (individuos interesados y grupos organizados) desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos. (p. 72).

Teniendo en cuenta esta premisa podemos decir entonces, que la Emisora Haca Yu Macú 106.0 F.M. de Natagaima – Tolima, es un espacio propicio para la generación de empoderamiento de sus asuntos locales y que se encuentra en constante desarrollo y transformación, para brindar las herramientas necesarias para alcanzarlo.

4.1.3 Resultados del Análisis de Contenidos: A partir del análisis de contenido de la parrilla de programación de la Emisora Haca Yu Macú 106.0 de Natagaima – Tolima del año 2015 y a través del sistema de categorías expuesto en la metodología, con el objetivo de determinar quiénes son los productores reales de cada uno de los programas. Para resolver la tercera pregunta de investigación que expresa: ¿Cuáles son los sectores sociales que participan en la construcción de contenidos en la emisora Haca Yu Macú 106.0 F.M. del municipio de Natagaima - Tolima? Los resultados encontrados se indican a partir de la siguiente tabla:

Tabla 1: Productor / Realizador del programa radial

Cuenta de Programa	
Colectivo Radial	Total %
Cam	7.69%
Ind	15.38%

Cuenta de Programa	
Colectivo Radial	Total %
Gpu	15.38%
Opi	15.38%
Cem	38,45%
Sec	7.69%
TOTAL GENERAL	100%

En cuanto al análisis cuantitativo sobre los grupos o personas (en este caso denominados Colectivo Radial) que se encargan de la Producción / Realización de los programas de la Emisora Haca Yu Macú 106.0 F.M, es el colectivo base de la emisora compuesto por los integrantes de la misma, los que cuentan con el mayor porcentaje frente a los demás con un 38,45% que componen la parrilla de programación. Entre estos programas encontramos Radio Revista Ciudadana, Música Instrumental y Colombiana, Crosower, De Regreso al Rancho y Vibra musical.

Con el mismo porcentaje de 15,38% encontramos tres sectores que son: Los Indígenas que producen y realizan el programa Music Play y de Regreso al Rancho; Las Instituciones Públicas con los programas Orden y Rectitud (programa pregrabado de la Procuraduría General de la Nación) y Bomberos al Día realizado por el comandante de los bomberos del municipio de Natagaima – Tolima. Y Las Organizaciones Privadas con programas como Radio Revista Ciudadana y Sábado Verde.

Luego aparece con un 7,69%, conformado por los campesinos con el programa Despertar Pacandé y con el mismo porcentaje el Sector Comercial, quien realiza el programa OTI.

Por ende podemos decir que en la parrilla de programación de Haca Yu Macú 106.0 F.M. se encuentra un porcentaje mayor de espacios realizados por el colectivo base de la

emisora, debido a que ellos tienen un mayor compromiso con el proyecto y cuentan con más tiempo para poder realizar programas para la misma.

Pese a que el colectivo base de la emisora tiene una incidencia mayor que los demás actores en la parrilla de programación, no alcanza al 50% esto quiere decir que los demás sectores u organizaciones tienen una participación mayor.

En programas como De Regreso al Rancho, la producción y realización es compartida entre dos actores, uno es el colectivo base de la emisora y otro es el de los indígenas, a su vez en programas como Radio Revista Ciudadana, se ve la intervención de la emisora y una organización privada que son las encargadas del desarrollo del mismo. Esto denota entonces que la producción de algunos programas no depende solo de un sector y le da una incidencia mayor a otros actores dentro de la emisora.

4.1.4 Resultados de la Observación Directa: Al realizar la observación activa y directa se logró identificar cuáles son los sectores sociales que hacen parte de la construcción de contenidos de la emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M. del municipio de Natagaima Tolima, y se encontró que los jóvenes, las mujeres, la tercera edad, las diferentes organizaciones sociales e indígenas hacen parte de forma directa o indirecta en el proceso, ya que este se vincula abiertamente a las dinámicas sociales y políticas en el municipio.

Al recorrer el sur del Tolima, visitar las instalaciones de la Emisora y asistir a las diversas actividades planeadas por las organizaciones observamos que siempre está presente un integrante del equipo de trabajo de Haca Yu Macú 106.0 F.M, cubriendo el evento o haciendo parte activa del mismo, generando sentido de pertenencia por el espacio que durante los 8 años de funcionamiento ha logrado posicionarse en la región como un medio pluralista, participativo y de cara a las necesidades de su comunidad.

5 INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

A partir del eje planteado en el marco teórico: La Comunicación para el Cambio Social entendida como una herramienta vital para la construcción de sociedad amplia y pluralista que surge a partir de como los sujetos entrelazan sus ideas partiendo de un discurso de empoderamiento para el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad a nivel local, regional y nacional. Donde la comunicación se convierte entonces en la vía para abrir el debate referente a las necesidades que surgen en un territorio en específico a través de medios de comunicación como la radio.

Lo que significa involucrar el desarrollo humano de las personas y de sus relaciones, contando con su participación e involucramiento. Supone una voluntad de buscar cambios concretos, inclusive en la vida propia, que unan el mundo individual con el colectivo, el objetivo con el subjetivo, y el social con el personal. (Alfaro Moreno, 1993) (p.11)

Así como del eje de Participación, determinado por su labor de inclusión social al permitir que se visibilicen y sean escuchadas las voces de los sectores más oprimidos y de las minorías que habitan el territorio, esto lo demuestra las labores de las radios comunitarias ya que:

La programación de las estaciones de radiodifusión sonora comunitaria debe estar orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, la promoción de la democracia, la participación y la divulgación de los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica. (Comunicaciones M. d., 2010)

Se puede plantear entonces el siguiente análisis:

La Emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M. de Natagaima Tolima, es un proceso comunicativo con participación activa de diversos sectores sociales que habitan dicho territorio, se encuentra que los jóvenes, las mujeres, la tercera edad, las diferentes organizaciones sociales e indígenas hacen parte de forma directa o indirecta en el proceso

La emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M ha generado empoderamiento de las dinámicas internas del municipio y la región del sur del Tolima a través de los contenidos radiales transmitidos por medio del medio radial, lo cual se puede traducir en cambios positivos en su comunidad.

A su vez, los integrantes de la Emisora, brindan espacios de participación activa para la comunidad y acompañamiento constante a los diferentes eventos que realizan los sectores sociales del municipio de Natagaima, donde se brindan herramientas para el cambio social y un desarrollo de los sujetos que se ven inmersos en realidades que merecen un cambio positivo, para el desarrollo integral de los individuos y su comunidad.

Los diferentes actores existentes en el municipio, ven en la emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M. una herramienta que les permite avanzar en sus propuestas de trabajo y estrategias que apuntan a la transformación social desde los contenidos que estos construyen y que la emisora brinda en su programación cotidiana y actividades.

Podemos deducir que si se amplía el apoyo que esta emisora requiere, en cuanto a formación, apoyo técnico, y otras deficiencias, se aportaría implícitamente a los procesos de transformación y cambio social al cual le apuntan las diferentes organizaciones y actores que ven en la emisora un medio de difusión de sus actividades y una herramienta para sus objetivos sociales.

Que la emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M. podría perfilarse como modelo de radio comunitaria para el cambio social, lo cual permitiría servir de apoyo a los diferentes medios y proyectos de radios comunitarias existentes en el país, guardando proporciones y entendiendo las diferentes dinámicas culturales, políticas y sociales que los demás territorios con radios comunitarias tienen.

Que los y las jóvenes, las mujeres, la tercera edad, son un potencial para el fortalecimiento de los procesos comunicativos que genera la emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M debido a la capacidad y disponibilidad para aportar a este tipo de proyectos y diversos procesos sociales.

Que a pesar de los intereses por parte de quienes están interesados en financiar este proyecto, la emisora sigue firme en su eje misional y continua ejerciendo un papel trascendental en la formación de las comunidades de Natagaima y la veeduría a las instituciones existentes en el municipio.

Que los integrantes de la emisora y la comunidad ven este proceso como un instrumento de diálogo y comunicación transversal, más que como un instrumento propagandístico.

Que a pesar que en el país existe una concentración de los medios de comunicación por parte de sectores económicos y políticos, existes medios como la emisora comunitaria de Natagaima Tolima que hacen contrapeso a los contenidos mediáticos que promueven las radios comerciales.

6 CONCLUSIONES

Los medios radiales comunitarios juegan un papel de vital importancia en cada uno de sus municipios, la misión con las que fueron creados y como han sido concebidos debe ser el estandarte y la línea que por obligación se debe seguir al momento de ejecutarlos, sin embargo muchos son los retos que le quedan a la emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M. de Natagaima Tolima y a sus colaboradores.

Es fundamental lograr generar un punto de equilibrio que les permita sostener la emisora, cumplir con los gastos de funcionamiento, adquirir los equipos que aun hacen falta para la misma y lograr aportar económicamente a quienes se desempeñan diariamente en el espacio, para que se puedan generar las condiciones básicas vitales para su funcionamiento y garantías para su equipo base..

Si se lograra generar un punto de equilibrio económico sería más fácil poder pensar en el fortalecimiento de su parrilla de programación, en la gestión de nuevos proyectos que aporten al desarrollo académico, intelectual y ético de la comunidad en general de este municipio.

Las conclusiones obtenidas a partir de los hallazgos de los resultados de las preguntas de investigación son los siguientes:

1. ¿Cuáles son las formas de participación que le brinda la emisora Haca Yu Macú 106.0 F.M. del municipio de Natagaima - Tolima a la comunidad?

✓ Ya que los micrófonos de la Emisora se encuentran abiertos diariamente a la comunidad, que se denota incidencia de la misma en la producción y ejecución de programas radiales y que se cuenta con la participación activa de sectores como el campesinado, los indígenas, las organizaciones públicas y privadas, entre otros, se ve corta cuando se habla de la participación de actores como el de la tercera edad, los niños

y las mujeres, aunque tienen espacios en la parrilla de programación, su nivel de participación relacionado con demás actores es inferior y casi que nulo en la actualidad.

Si bien es cierto que en el pasado se tenían programas exclusivos para dichos actores, hoy por hoy, no se encuentran estos espacios de participación, por múltiples factores, entre ellos el económico, ya que a falta de recursos, no es posible brindar estabilidad de esta índole a los integrantes base de la emisora, quienes eran los productores de dichos espacios.

✓ A partir de la Observación directa se pudo encontrar que todas las actividades propuestas por la comunidad, tienen acompañamiento constante de los integrantes de la Emisora, quien a su vez patrocina algunas de ellas, como las novenas de aguinaldos, eventos deportivos y culturales, entre otros.

✓ La emisora brinda la posibilidad de general lazos comunicativos fuertes, al permitir que las cartas, saludos y demandas de los resguardos y veredas aledañas a Natagaima tengan un espacio permanente de difusión dentro de la emisora, ya que en varios de los programas se brinda la posibilidad de generar interlocución entre ellos y la comunidad.

2. ¿Cómo los contenidos realizados por colectivos externos a la emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M. del municipio de Natagaima - Tolima generan empoderamiento de los asuntos locales?

✓ Teniendo en cuenta las entrevistas a profundidad realizadas para resolver esta pregunta y los resultado arrojados de las mismas se puede concluir que, si bien es cierto que ha disminuido la participación de actores como los niños y los ancianos en la realización de contenidos, se denota apropiación por parte de la comunidad y de diversos sectores como los campesinos, los indígenas, organizaciones sociales, instituciones públicas y privadas.

✓ Los programas realizados por los grupos antes mencionados, aportan información relevante para el diario vivir y a su vez incitan a que los habitantes se interesen y hagan parte activa en los debates locales y regionales de la vida pública y política que los puede afectar de forma directa o indirecta.

✓ A partir de la observación directa en este caso en específico se puede concluir entonces que la Emisora Comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M. carece de una escuela de formación que le permita generar los relevos generacionales necesarios para darle continuidad a los programas, como es el caso de Mundo Infantil, ya que la persona encargada del mismo se encuentra actualmente en otra etapa del desarrollo biológico que le impide sostener la línea infantil, pues en la actualidad se encuentra en la etapa de adolescencia.

3. ¿Cuáles son los sectores sociales que participan en la construcción de contenidos en la emisora Haca Yu Macú 106.0 F.M. del municipio de Natagaima - Tolima?

✓ A través del Análisis de Contenidos de carácter cuantitativo, realizado a la parrilla de programación se pudieron dilucidar seis grupos diferentes que conforman el colectivo radial de la emisora, esto quiere decir que si bien es cierto que no hay participación de todos los sectores u actores de la comunidad, sí se denota una participación activa de la mayoría de ellos.

✓ La observación directa, a través de las dinámicas que se ciernen en el desarrollo diario de la emisora, permiten vislumbrar que si bien es cierto que no todos los sectores y actores de la comunidad participan directamente en la construcción de contenidos, si lo hacen indirectamente, a través de otros mecanismos de participación como los eventos, transmisiones e interacción en los espacios de algunos programas de la emisora.

A partir de los resultados arrojados se concluye que son los sectores organizados de la comunidad que participan en la emisora los que tienen mayor incidencia en cuanto a la parrilla de programación abarcando un 61,45% de la misma.

RECOMENDACIONES

Tomando como base las preguntas de investigación, los resultados arrojados, el análisis de los mismos y las conclusiones de los mismos, es necesario realizar las siguientes recomendaciones para la planificación de estrategias que puedan mejorar las falencias que se identificaron en el trasegar de la investigación.

Dichas recomendaciones deben enfocarse en la planeación de estrategias que le permitan a la Emisora Haca Yu Macú 106.0 F.M. un desarrollo local y una consolidación a nivel regional.

➤ Frente a las formas de participación que brinda la emisora Haca Yu Macú 106.0 F.M. del municipio de Natagaima - Tolima a la comunidad, se recomienda seguir abriendo los espacios y permitiendo el debate amplio y libre sobre las dinámicas sociales y políticas que incidan en la vida pública del municipio. A su vez es pertinente que se vuelvan a abrir espacios radiales para los niños, los ancianos y las mujeres.

➤ Frente a los sectores sociales que participan en la construcción de contenidos en la emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M. de Natagaima – Tolima, se recomienda seguir difundiendo e invitando a todos los sectores que aún no hacen parte de este espacio a que se vinculen y aporten a los debates que surgen en el municipio, producto de los contenidos emitidos y las problemáticas sociales. También es fundamental continuar abriendo espacios de formación que permita a los diversos sectores la construcción de contenidos y manejo técnico de los equipos con los que actualmente cuenta la emisora, para que el grupo de trabajo crezca y así poder extender su campo de acción y fortalecimiento de la parrilla de programación.

Frente a los contenidos producidos por los diferentes colectivos de la emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M. del municipio de Natagaima - Tolima, en la

construcción de procesos democráticos, de identidad y desarrollo en la localidad, se recomienda seguir difundiendo y ampliando dichos contenidos, participando activamente para fortalecer estos procesos organizativos locales y regionales que le apuestan al desarrollo de la región y a su vez abrir más espacios para los sectores y actores organizados de la comunidad, para que la comunidad se entere y se haga partícipe de las actividades y proyectos que se desarrollan en su entorno.

REFERENCIAS

- Alcaldía de Bogotá. (1991). *Constitución Política de Colombia 1991*. Obtenido de Constitución Política de Colombia 1991:
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>
- Alcaldía de Natagaima - Tolima. (07 de Octubre de 2017). Obtenido de Alcaldía de Natagaima - Tolima: <http://www.natagaima-tolima.gov.co/index.shtml#3>
- Alcaldía de Bogotá. (1991). *Constitución Política de Colombia 1991*. Obtenido de Constitución Política de Colombia 1991:
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>
- Alcaldía de Natagaima, Tolima. (27 de Marzo de 2017). Obtenido de Alcaldía de Natagaima, Tolima: http://www.natagaima-tolima.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcMapas%20Pol%EDticos-1-&x=2790235
- Alfaro Moreno, R. M. (1993). *Una Comunicación para otro Desarrollo*. Lima: ABRAXS Editorial S.A.
- Álvarez Moreno, M. A. (2008). El desafío de las radios comunitarias. *Anagramas*, 69. *amarc.org*. (15 de 04 de 2017). Obtenido de ASOCIACIÓN mundial de radios comunitarias: <http://www.amarc.org/?q=es>
- Anónimo. (14 de Marzo de 2002). *The Communication Initiative Network*. Obtenido de The Communication Initiative Network: <http://www.comminit.com/node/150017>
- Banco de la República. (2012). Recuperado el Agosto de 2013, de Banco de la República Actividad Cultural. En Biblioteca Luis Angel Arango y su Red de Bibliotecas. Radio Sutatenza: <http://www.banrepcultural.org/radio-sutatenza>

Banco de la República. (25 de julio de 2017). *Banco de la República*. Obtenido de Banco de la República:
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/geohum2/cuadro.htm>

Beltrán, L. (2005). La Comunicación Para el Desarrollo en Latinoamerica: Un Recuento de Medio Siglo. *III Congreso Panamericano de la Comunicación Panel 3: Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información*, (págs. 2-54). Buenos Aires.

Beltrán, L. R., & Reyes, J. (2012). Radio Popular en Bolivia: La Lucha de Obreros y Campesinos. *Revista Diálogos*.

Bernal Alarcón, H. (2012). Radio Sutatenza: un modelo colombiano de industria cultural y educativa. *Boletín Cultural y Bibliográfico*, 29.

Berrigan, F. (1981). *La comunicación comunitaria. Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo*. París: Unesco.

Bertoni, R., Castelnovo, C., Pera, S., Rodrigues, J., & Rumeau, D. (2011). *¿Qué es el desarrollo? ¿Cómo se produce? ¿Qué se puede hacer para promoverlo? Construcción y análisis de problemas del desarrollo*. Montevideo: Comisión Sectorial de Enseñanza (CSE) de la Universidad de la República.

Biblioteca Luis Angel Arango y su Red de Bibliotecas. (2012). *Biblioteca Luis Angel Arango y su Red de Bibliotecas*. Recuperado el 17 de octubre de 2013, de Biblioteca Luis Angel Arango y su Red de Bibliotecas:
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/julio2012/indice>

Biblioteca Virtual Luis Angel Arango. (2013). *Biblioteca Virtual Luis Ángel Arango*. Recuperado el 22 de enero de 2015, de Biblioteca Virtual Luis Ángel Arango:
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per75.htm>

Biblioteca Virtual Luis Angel Arango, 2013. (s.f.). Recuperado el Agosto de 2013, de (Biblioteca Virtual Luis Angel Arango, 2013).

Blanco, C. M. (20 de Octubre de 2016). *Grupo Temático de Comunicación y Cambio Social*. Obtenido de Grupo Temático de Comunicación y Cambio Social: <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxhbGFpY2d0Y2NzfGd4OjE0NTQ3ZGQ3OWZiNThmOWM>

Brandão, A. P. (20 de Octubre de 2016). *Grupo Temático de Comunicación y Cambio Social*. Obtenido de Grupo Temático de Comunicación y Cambio Social: <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxhbGFpY2d0Y2NzfGd4OjU5ZDkzYjA5ODIyZjczYjg>

Canclini, N. G. (1990). *Culturas Híbridas*. México: Paidós editores.

Castellanos, N. (2001). *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. Recuperado el La radio colombiana, una historia de amor y de olvido. Signo y Pensamiento, Sin mes, 15-23. de octubre de 2001, de Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal: <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=86012124003>

Comunicaciones, M. d. (2004). *Políticas para la Radiodifusión en Colombia*. Bogotá D.C.

Comunicaciones, M. d. (2008). *Radio y Pluralismo. Política de Radiodifusión Sonora Comunitaria*. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.

Comunicaciones, M. d. (13 de Abril de 2010). *mintic.gov*. Obtenido de mintic.gov: http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3797_documento.pdf

Consejo departamental de Comunicaciones del Tolima. (1 de FEBRERO de 2013). <http://www.culturatolima.org>. Recuperado el 20 de MAYO de 2015, de

<http://www.culturatolima.org>: <http://www.culturatolima.org/organizaciones/41-corporacion-de-emisoras-comunitarias-y-publicas-del-tolima-radio-red-pijao-miguel-marin>

Consejo Departamental de Comunicaciones del Tolima. (1 de FEBRERO de 2013). <http://www.culturatolima.org>. Recuperado el 20 de MAYO de 2015, de <http://www.culturatolima.org>: <http://www.culturatolima.org/organizaciones/41-corporacion-de-emisoras-comunitarias-y-publicas-del-tolima-radio-red-pijao-miguel-marin>

Constitución Política de Colombia. (1991).

Constitución Política de Colombia. (1991).

Constitución Política de Colombia. (1991). Imprenta Nacional de Colombia.

Elespectador.com. (03 de Mayo de 2011). *El Espectador.com*. Obtenido de El Espectador.com: <http://www.elespectador.com/entretenimiento/unchatcon/voz-de-radio-comunitaria-articulo-266869>

elespectador.com. (03 de Mayo de 2011). La voz de la radio comunitaria. *La voz de la radio comunitaria*.

Galarza, T. (Febrero 2013). *Estrategias interactivas en la radio comunitaria Educativa, el Caso IRFEYAL*. Bella Tierra.

García Canclini, N. (1989). *Culturas Híbridas Estrategias Para Entrar y Salir de la Modernidad*. México, D.F.: EDITORIAL GRIJALBO, S.A. de C.V.

Gelbarado, J. (2010). Hacia una cartografía de las radios comunitarias argentinas. *Dialogos de la comunicación*, 1-7.

- Gómez Mejía, G. (2012). Sutatenza: retos y sueños de un proyecto radial. *Boletín Cultural y Bibliográfico*, 46.
- Gómez, M. (2000). Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: Definición, clasificación y metodología. *Revista de Ciencias Humanas - UTP*, 1.
- Gumucio Dagrón, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación y Desarrollo Vol. 12 No. 1*, (pág. 23). Bolivia.
- Gumucio, A. (2004). EL Cuarto Mosquetero: La Comunicación Para el Cambio Social. *Investigación y Desarrollo Vol. 12*, 2-23.
- Gumucio Dragón, A. (2001). *Haciendo Olas: Historias de comunicación participativa para el cambio social*. New York. Obtenido de http://www.communicationforsocialchange.org/pdf/haciendo_olas_%5Bf%5D_7_23.pdf
- Haca Yu Macú 106.0 F.M.* (07 de Octubre de 2017). Obtenido de Haca yu Macú 106.0 F.M.: <http://hacayumacufm.weebly.com/nosotros.html>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Herrera, F. (Junio de 2011). *Sinectis*. Recuperado el 16 de junio de 2011. Obtenido de <http://webs.sinectis.com.ar/mcagliani/hradio.htm>.
- Iriarte, M. (2006). Comunicación para el cambio social: la radio indígena comunitaria Pataxó-Hã-hã-hãe en Brasil. En UNESCO, *Políticas públicas y diversidad cultural* (pág. 126). Montevideo: Unasur.
- Iriarte, M. (2006). Comunicación Para el Cambio Social: La Radio Indígena Comunitaria Pataxó-Hã-hã-hãe en Brasil. En C. J. Moneta, E. Montiel, H. Schargorodsky, B.

- Meliá, C. Huenchullán, M. Ribeiro, . . . y. otros, *El Jardín de Senderos Que se Encuentran: Políticas Públicas Y Diversidad Cultural en el MERCOSUR* (págs. 117-128). Montevideo: Unasur.
- Kaplún, G. (2007). Políticas de comunicación: cambios y resistencias. *revista fronteiras-estudios mediaticos*, 6-9.
- Lombardi, G., & Lizarazu , N. (2007). Medios Educativos y Comunitarios. En J. M. Jr. Cahuide, *Comunicación y Desarrollo "Sin Comunicación No Hay Desarrollo"* (págs. 16, 17). Lima Perú: Calandria.
- Lopez Vigil , J. I. (2010). *Manual Urgente Para Radialistas Apasionados*. Quito Ecuador.
- Magaña, D. L. (30 de Octubre de 2016). *Grupo Temático de Comunicación y Cambio Social*. Obtenido de Grupo Temático de Comunicación y Cambio Social: <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxhbGFpY2d0Y2NzfGd4OjczZGZIZmU3YzdkMDI2NQ>
- Mesa Galicia, M. (2014). *Participación ciudadana y nuevas territorialidades en la emisora comunitaria Musicalia 106.0 F.M. de Planadas (Tolima): Estudio de caso*. Ibagué: Tesis Maestría Territorio, Conflicto y Cultura. Universidad del Tolima.
- Mesa Galicia, M. (2014). *Participación ciudadana y nuevas territorialidades en la emisora comunitaria Musicalia 106.0 F.M. de Planadas (Tolima): Estudio de caso*. Ibagué.
- Mesa, M. (2014). *Participacion Ciudadana y Nuevas Territorialidades En la Emisora Comunitaria Musicalia 106.0 F.M, De Planadas (Tolima)*. Ibagué.

- Mesa, M. (2014). *Participación Ciudadana y Nuevas Territorialidades en la Emisora Comunitaria Musicalia 106.0 F.M. de Planadas (Tolima): Estudio de Caso*. Ibagué: Universidad del Tolima.
- Mesa, M. (2014). *Participación Ciudadana y Nuevas Territorialidades en la Emisora Comunitaria Musicalia 106.0 F.M. de Planadas (Tolima): Estudio De Caso*. Ibagué, Tolima, Colombia.
- Ministerio de Comunicaciones. (2005). *Guía de Administración Para Emisoras Comunitarias*. Bogotá: Asociación Mundial de Radio Comunitaria, AMARC.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación en Colombia. (14 de 05 de 2015). Obtenido de Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación en Colombia: <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-2300.html>
- Mintic. (2004). <http://archivo.mintic.gov.co/>. Recuperado el 2 de Septiembre de 2014, de <http://archivo.mintic.gov.co/>: <http://archivo.mintic.gov.co/mincom/faces/?id=5734>
- MinTIC. (13 de Abril de 2010). Resolución Número 00415. *“Por la cual se Expide el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora y se Dictan Otras Disposiciones”*. Bogotá, D.C., Colombia.
- Montero, M. (2006). *Teoría y Práctica de la Psicología Comunitaria. La tensión entre comunidad y sociedad*. Buenos Aires: Paidós.
- Osses, S. L. (2002). *Nuevos Sentidos de lo Comunitario, La radio Comunitaria en Colombia*. Mexico D.F: Facultad Latinoamericana de ciencias sociales.
- Pareja, R. (1984). *Historia de la radio en Colombia: 1929-1980*. Bogotá. Obtenido de <http://www.banrepcultural.org>:

http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/la_radio_en_colombia

Pereira, J. M. (2001). Comunicación y ciudadanía. Apuntes para comprender las radios y televisiones comunitarias en Colombia. *Signo y Pensamiento*, 108.

Pereira, J. M. (2001). Comunicación y Ciudadanía. Apuntes Para Comprender las Radios y Televisiones Comunitarias en Colombia. *Signo y Pensamiento*, 105.

Ramos, J. M. (s.f.). "Coloquio internacional sobre educación radiofónica y medios comunitarios: participación, sostenibilidad e identidad, lecciones aprendidas y claves para el futuro en los 50 años de Radio Santa María 1956-2006".

Ramos, J. M. (29 de noviembre de 2006). *gentedemedios.org*. Obtenido de *gentedemedios.org*:

http://www.gentedemedios.org/portal/images/file/PDFs/01_La_radio_comunitaria_en_Mexico.Jose_M._Ramos.pdf

Real Academia Española. (12 de 06 de 2017). Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=Q5uxtDT>

Rivera Osses, S. L. (2002). *Nuevos Sentidos de lo Comunitario: La radio Comunitaria en Colombia*. México: facultad latinoamericana de ciencias sociales.

Rodríguez Muñoz, C. E. (2012). *Lo Comunitario en la Radio Comunitaria: Análisis Crítico del Discurso en el Lenguaje Informativo utilizado por Emisoras Comunitarias*. Bogotá.

Rodríguez, R. (4 de Agosto de 2016). Mapeo Audiencia Emisora Haca Yu Macu 106.0 FM. (J. F. Sánchez, Entrevistador)

TodaColombia. (07 de Octubre de 2017). *TodaColombia, la cara amable de Colombia*.

Obtenido de TodaColombia, la cara amable de Colombia:

<http://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/tolima.html#1>

Torreglosa, E. A., Rossi, V. C., Figueroa, G. J., & Jeison Ospino Roa. (22 de Septiembre de 2016). *Grupo Temático de Comunicación y Cambio Social*.

Obtenido de Grupo Temático de Comunicación y Cambio Social :

<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxhbGFpY2d0Y2NzfGd4OjFkOTE3MjdjYzE1OWQ3MwI>

Valencia, B. E. (2007). *Revista virtual universidad católica del norte*. Recuperado el 2013, de Revista virtual universidad católica del norte:

<http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/217/415>

Valente, C. A. (2011). *Espectro abierto para el desarrollo, estudio de caso brasil*. asociación para el progreso de las comunicaciones.

Vizcaíno, M. (2014). La HJN y la construcción de nación. En Estado y medios masivos para la educación en Colombia (1929-2004). *Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia*. DOI: <http://dx.doi.org/10.16925/9789587600285>, 23.

Wimmer, R., & Joseph, D. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación social. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.

Winocur, R. (enero de 2012). <http://dialogosfelafacs.net>. Recuperado el 30 de abril de 2015, de <http://dialogosfelafacs.net>: <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/58-revista-dialogos-la-participacion-en-la-radio.pdf>

www.emaze.com. (10 de Octubre de 2017). Obtenido de www.emaze.com:

<https://www.emaze.com/@AOROWLFWT/mapa-del-territorio-cartografico-social-local>

Yacuzzi, E. (2005). *El Estudio de Caso Como Metodología de Investigación: Teoría, Mecanismos Causales, Validación*. Buenos Aires: Universidad del CEMA.

Yin, R. (1994). *Case Study Research Design and Methods*. Thousand Oaks: Sage Publications.

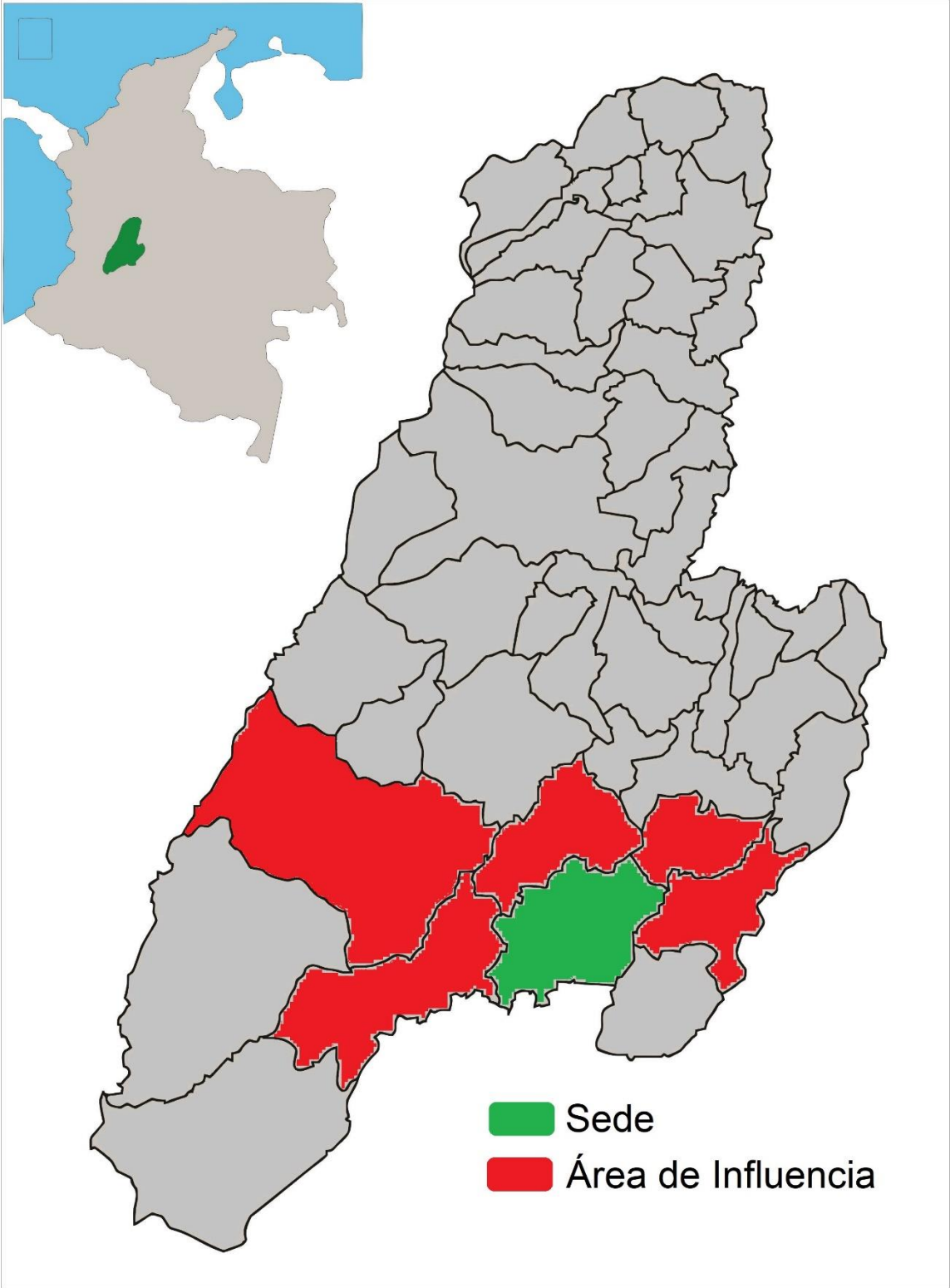
Zarazo, D. S. (10 de Marzo de 2016). *revistas.unal.edu.co*. Obtenido de revistas.unal.edu.co:

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/cienciapol/article/viewFile/60294/57783>

Zúñiga Valencia, B. É. (2006). Estado del funcionamiento de siete emisoras comunitarias del Departamento del Tolima, Colombia. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 4.

ANEXOS

Anexo A: Haca Yu Macú 106.0 F.M. y su territorio



Anexo B: Parrilla de programación Haca Yu Macú 106.0 F.M.

PARRILLA DE PROGRAMACION 2016

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOM
2:00 AM.	Despertar Pacande	Despertar Pacande	Despertar Pacande	Despertar Pacande	Despertar Pacande		
6:30 AM.	Despertar Pacande	Despertar Pacande	Despertar Pacande	Despertar Pacande	Despertar Pacande		
7:00 AM.							
7:30 AM.						Oración y Cultivos	
8:00 AM.	Radio Revista Ciudadana	Radio Revista Ciudadana	Radio Revista Ciudadana	Radio Revista Ciudadana	Radio Revista Ciudadana		
9:00 AM.	Radio Revista Ciudadana	Radio Revista Ciudadana	Radio Revista Ciudadana	Radio Revista Ciudadana	Radio Revista Ciudadana		
9:30 AM.	OTI	OTI	OTI	OTI	OTI	OTI	
10:00 AM.	Musik Play	Musik Play	Musik Play	Musik Play	Musik Play	Bombas al día Sábado Verde	
11:00 AM.	Musik Play	Musik Play	Musik Play	Musik Play	Musik Play		
12:30 P.M.	Música Instrumental y Colombiana	Música Instrumental y Colombiana	Música Instrumental y Colombiana	Música Instrumental y Colombiana	Música Instrumental y Colombiana		
2:00 P.M.	Música Instrumental y Colombiana	Música Instrumental y Colombiana	Música Instrumental y Colombiana	Música Instrumental y Colombiana	Música Instrumental y Colombiana		
3:00 P.M.	Crosower	Crosower	Crosower	Crosower	Crosower		
4:00 P.M.	De regreso al Rancho	De regreso al Rancho	De regreso al Rancho	De regreso al Rancho	De regreso al Rancho		
5:00 P.M.	De regreso al Rancho	De regreso al Rancho	De regreso al Rancho	De regreso al Rancho	De regreso al Rancho		
	Vibra Musical		Vibra Musical		Vibra Musical		
7:00 P.M.							
8:00 P.M.							
11:00 P.M.							

Anexo C. Instrumentos aplicados

- Nivel de producción: entrevista a profundidad

Indicadores temáticos:

¿Cuáles son las formas de participación que le brinda la emisora Haca Yu Macú 106.0 F.M. del municipio de Natagaima - Tolima a la comunidad?

¿Cómo los contenidos realizados por colectivos externos a la emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M. del municipio de Natagaima - Tolima generan empoderamiento de los asuntos locales?

¿Cuáles son los sectores sociales que participan en la construcción de contenidos en la emisora Haca Yu Macú 106.0 F.M. del municipio de Natagaima - Tolima?

Entrevista realizada a Javier Múnera

Director Fundación CEUDES, cofundador emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M.

- ¿Cómo surge el proyecto, de quien es la iniciativa, hace cuánto están pensando la propuesta?
- ¿De dónde Nace el Nombre de Haca Yu Macú?
- ¿Qué sectores sociales han hecho parte del proyecto?
- ¿Cómo ha estado organizada la parrilla la de programación?
- ¿Hasta el momento que evolución ha tenido esa parrilla?
- ¿Cuál es el papel que ha jugado esta emisora en esta región?
- ¿Cómo puede aportar la red de emisoras comunitarias a la emisora y a un proyecto de comunicación alternativa para la región?

Entrevista realizada a Roque Rodríguez

Director de la emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M.

- ¿Cómo surgió el proyecto de la corporación Haca Yu Macú?
- ¿Cómo se genera todo el proceso de formación para esta emisora?
- ¿Qué formas de participación ha generado la emisora para el municipio de Natagaima?
- ¿Qué repercusión ha tenido la emisora en el municipio, ha generado transformación social?
- ¿Cómo está conformada la parrilla de la emisora?
- ¿Cuáles son los retos que tiene en este momento la emisora?

Entrevista realizada a Germán Cortez Tocarema

Cofundador emisora comunitaria Haca Yu Macú 106.0 F.M. integrante de la corporación.

- ¿Cómo se forman la corporación Haca Yu Macú?
- ¿Qué significa Haca Yu Macú?
- ¿Cuál ha sido el papel de la emisora en el municipio de Natagaima?

Entrevista realizada a Alexa Geraldine Rodríguez

Integrante de la emisora Haca Yu Macú 106.0 F.M.

- ¿Quiero que me cuentes todo lo que conoces del origen de la emisora?
- ¿Cómo es la participación del pueblo en la emisora?
- ¿Qué papel cumple la emisora en el municipio?
- ¿Qué tan activa es la participación de los jóvenes en la emisora?
- ¿Qué relación hay entre organizaciones indígenas y otras organizaciones con la emisora?
- ¿Cómo es el escenario de formación?
- ¿Qué falencias tiene el proyecto en este momento?

Entrevista realizada a Jonatán Rodríguez

Integrante equipo de trabajo de la Emisora

- ¿Cómo surgió el proyecto?
- ¿Qué proyectos han hecho parte de la emisora Haca Yu Macú?
- ¿Cómo han aportado los contenidos de la emisora a las dinámicas sociales?

Entrevista realizada a Fernando Castrillón

Integrante Grupo Semillas, organización que reúne los diferentes procesos en el sur del Tolima.

- ¿Cuál es la postura que tiene el grupo semillas como organización que reúne a los diferentes sectores indígenas y sociales en el trabajo que realizan en el sur del Tolima, sobre la emisora comunitaria?

Anexo D: Imagen de Apoyo




Cubrimiento Entrega de los restos óseos hallados en el resguardo Palma Alta de Natagaima Tolima, por parte de la empresa constructora Unión Temporal canales 2010 del distrito de riego a gran escala Triángulo del Tolima y el Instituto Colombiano de Antropología e Historia ICANH el viernes 25 de julio de 2014



Invitados especiales, visita de Clara López a la Emisora



Espacios de Formación

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO DE FORMACIÓN DE USUARIOS AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	Página 1 de 3
		Código: GB-P04-F03
		Versión: 03
		Fecha Aprobación: 15 de Febrero de 2017

Los suscritos:

_____ JHON FREDY SÁNCHEZ _____	con C.C N° _____ 93300111 _____
_____	con C.C N° _____
_____	con C.C N° _____
_____	con C.C N° _____
_____	con C.C N° _____

Manifiesto (an) la voluntad de:

Autorizar

No Autorizar **Motivo:** _____


La consulta en físico y la virtualización de **mi OBRA**, con el fin de incluirlo en el repositorio institucional de la Universidad del Tolima. Esta autorización se hace sin ánimo de lucro, con fines académicos y no implica una cesión de derechos patrimoniales de autor.

Manifestamos que se trata de una OBRA original y como de la autoría de LA OBRA y en relación a la misma, declara que la UNIVERSIDAD DEL TOLIMA, se encuentra, en todo caso, libre de todo tipo de responsabilidad, sea civil, administrativa o penal (incluido el reclamo por plagio).

Por su parte la UNIVERSIDAD DEL TOLIMA se compromete a imponer las medidas necesarias que garanticen la conservación y custodia de la obra tanto en espacios físico como virtual, ajustándose para dicho fin a las normas fijadas en el Reglamento de Propiedad Intelectual de la Universidad, en la Ley 23 de 1982 y demás normas concordantes.

La publicación de:

Trabajo de grado	<input checked="" type="checkbox"/>	Artículo	<input type="checkbox"/>	Proyecto de Investigación	<input type="checkbox"/>
Libro	<input type="checkbox"/>	Parte de libro	<input type="checkbox"/>	Documento de conferencia	<input type="checkbox"/>
Patente	<input type="checkbox"/>	Informe técnico	<input type="checkbox"/>		
Otro: (fotografía, mapa, radiografía, película, video, entre otros)					<input type="checkbox"/>

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO DE FORMACIÓN DE USUARIOS AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	Página 2 de 3
		Código: GB-P04-F03
		Versión: 03
		Fecha Aprobación: 15 de Febrero de 2017

Producto de la actividad académica/científica/cultural en la Universidad del Tolima, para que con fines académicos e investigativos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad del Tolima. Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al artículo 30 de la Ley 23 de 1982. En concordancia suscribo este documento en el momento mismo que hago entrega del trabajo final a la Biblioteca Rafael Parga Cortes de la Universidad del Tolima.

De conformidad con lo establecido en la Ley 23 de 1982 en los artículos 30 “...**Derechos Morales. El autor tendrá sobre su obra un derecho perpetuo, inalienable e irrenunciable**” y 37 “...**Es lícita la reproducción por cualquier medio, de una obra literaria o científica, ordenada u obtenida por el interesado en un solo ejemplar para su uso privado y sin fines de lucro**”. El artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “**los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores**” y en su artículo 61 de la Constitución Política de Colombia.

- Identificación del documento:

Título completo: **PARTICIPACIÓN DE SECTORES SOCIALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE CONTENIDOS EN LA EMISORA COMUNITARIA HACA YU MACÚ 106.0 F.M. DE NATAGAIMA TOLIMA**

- Trabajo de grado presentado para optar al título de:

Comunicador Social - Periodista


- Proyecto de Investigación correspondiente al Programa (No diligenciar si es opción de grado “Trabajo de Grado”):

- Informe Técnico correspondiente al Programa (No diligenciar si es opción de grado “Trabajo de Grado”):

- Artículo publicado en revista:

- Capítulo publicado en libro:

- Conferencia a la que se presentó:

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO DE FORMACIÓN DE USUARIOS AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	Página 3 de 3
		Código: GB-P04-F03
		Versión: 03
		Fecha Aprobación: 15 de Febrero de 2017

Quienes a continuación autentican con su firma la autorización para la digitalización e inclusión en el repositorio digital de la Universidad del Tolima, el:

Día: **23** Mes: **Octubre** Año: **2017**

Autores:

Firma

Nombre: Jhon Fredy Sánchez Cruz



C.C. 93300111

Nombre:

C.C.

Nombre:

C.C.

Nombre:

C.C.

El autor y/o autores certifican que conocen las derivadas jurídicas que se generan en aplicación de los principios del derecho de autor.