



Trabajo de Final de Grado

Comunicación Audiovisual

Más que canciones

(Valencià) *Més que cançons*

(English) *More than songs*

Autoras:

Ainhoa Monfort Rodríguez

Belén García Benet

Elena Martínez Velazco

Raquel García Gauchía

Tutor:

Vicente José Benet Ferrando

Modalidad C: “Elaboración de productos audiovisuales terminales”

Castellón, 25 de mayo de 2018

Resumen

Más que canciones es una película documental en la que se cuenta la historia de Laura, una compositora que trabaja para la empresa Canciona. Esta compañía se dedica a hacer canciones personalizadas por encargo. Sus trabajadores están repartidos en toda España. Así pues, Laura tendrá por fin la oportunidad de conocer a sus compañeros en persona y de tocar en directo una de sus composiciones.

Se trata de un tema que cuenta una historia humana actual, novedosa y atractiva, que trabaja sobre la realidad desde un punto de vista personal, contando la historia de Laura en primera persona. Además, trata sobre la música, elemento con una enorme capacidad de transmitir emociones y unir a las personas.

Los objetivos principales de este trabajo, por tanto, podrían agruparse en dos categorías. La primera: mostrar los conocimientos adquiridos durante la carrera, resolviendo problemas y utilizando los recursos disponibles para obtener un resultado óptimo. La segunda: conseguir transformar un hecho real en una historia que sea de interés y atractiva.

Tras estudiar el tema y elaborar un marco teórico, podemos resaltar varios aspectos clave: la volatilidad del guion documental, en un primer lugar; la importancia de una buena documentación, investigación y planificación, por otro; las reuniones de equipo como elemento fundamental para controlar el proceso de producción al máximo posible, por otro. En base a todo esto, se argumentó la decisión discursiva del documental, con una estructura de planteamiento-nudo-desenlace, con la figura de Laura como hilo conductor, narradores homodiegéticos e intradiegéticos y el elemento clave (la actuación) grabado en riguroso directo.

La valoración última del proceso de grabación ha sido favorable, ya que aunque ha habido inconvenientes y factores fuera del control del equipo de la producción, se ha tratado de controlar al máximo todos los factores posibles, y se ha dado solución a todas las pequeñas (o grandes) y a veces inevitables trabas que surgen durante el trabajo.

Palabras clave: Documental, Música, Composición, Empresa, Canciones, Canciona.

Autoras: Belén García Benet, Raquel García Gauchía
Elena Martínez Velasco, Ainhoa Monfort Rodríguez

Tutor: Vicente José Benet Ferrando

Abstract

Más que canciones is a documentary film in which the story of Laura, a composer who works for the company Canciona, is told. That company is dedicated to making custom songs on request. Its workers are spread throughout Spain. Thus, Laura will finally have the opportunity to meet her colleagues in person and to play one of her compositions live.

It's a theme that tells a current human story, new and attractive, that works with reality from a personal point of view, telling the story of Laura in first person. In addition, it is about music, an element with an enormous capacity to transmit emotions and unite people.

The main objectives of this work, therefore, could be grouped into two big categories. The first: show the knowledge acquired during the race, solving problems and using the available resources to obtain an optimal result. The second: to transform a real event into a story that is interesting and attractive.

After studying the topic and elaborating a theoretical framework, we can highlight several key aspects: the volatility of the documentary script, in the first place; the importance of a good documentation process, research and planning, on the other; team meetings as a fundamental element to control the production process as much as possible, on the other. The discursive decision of the documentary was argued, with a structure of approach-node-outcome, with the figure of Laura as the guiding thread, the presence of homodiegetic and intradiegetic narrators and the key element (the performance) recorded in rigorous direct.

The last assessment of the recording process has been favorable, because even though there have been problems and factors beyond the control of the production team, we have tried to control all the possible factors as much as possible, and we have solved all the small (and the big) and sometimes inevitable obstacles that have arisen during work.

Keywords: Documentary, Music, Composition, Company, Songs, Canciona.

Autoras: Belén García Benet, Raquel García Gauchía
Elena Martínez Velasco, Ainhoa Monfort Rodríguez

Tutor: Vicente José Benet Ferrando

Índice

1. Breve currículum de las autoras.....	Pág. 5
2. Introducción general.....	Pág. 9
2.1. Justificación e intereses.....	Pág. 9
2.2. Objetivos del Trabajo Final de Grado.....	Pág. 10
2.3. Estructura del Trabajo Final de Grado.....	Pág. 11
3. Marco teórico.....	Pág. 18
4. Argumentación sobre la decisión discursiva.....	Pág. 31
5. Sinopsis del proyecto de producción.....	Pág. 34
6. Estructura de la producción	Pág. 36
6.1. Plan de producción.....	Pág. 36
6.2. Plantas de cámara.....	Pág. 42
6.3. Presupuesto y desglose de gastos.....	Pág. 44
6.3.1. Presupuesto.....	Pág. 44
6.3.2. Desglose de gastos.....	Pág. 45
6.4. Material técnico utilizado.....	Pág. 48
6.5. Actas de las reuniones.....	Pág. 52
7. Guiones.....	Pág. 59
7.1. Guion provisional.....	Pág. 60
7.2. Guion final.....	Pág. 65
7.3. Preguntas de las entrevistas.....	Pág. 114
8. Plan de rodaje y órdenes del día.....	Pág. 116
9. Plan de explotación.....	Pág. 129

10. Gestión de derechos de autoría.....	Pág. 133
11. Valoración final y propuestas de mejora.....	Pág. 142
12. Bibliografía.....	Pág. 150

Contacto



Castellón de la Plana



7 de noviembre de 1993



[Redacted]



20903746N



al314998@uji.es



Permiso de conducir B



Formación académica

Bachillerato Científico-Sanitario
(2009 - 2012)

I.E.S. Politècnic (Castellón)

**Ciclo Superior en Realización de
Proyectos Audiovisuales y
Espectáculos** (2012 - 2014)

I.E.S. Juan Comenius (Valencia)

Grado en Comunicación Audiovisual
(2014 - actualidad)

Universitat Jaume I (Castellón)



Habilidades



Medio



Medio



Medio



Avanzado



Medio



Básico

AINHOA

MONFORT RODRÍGUEZ



Comunicadora



Experiencia

RTVE (Valencia, 2014)

Prácticas Externas - Ciclo Superior en Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos

Fit for Events (Castellón, actualidad)

Prácticas Externas - Grado en Com. Audiovisual

Corto Comenius (Valencia, 2014)

Cámara - Voluntaria



Cursos

Diseño editorial y maquetación con InDesign
Nivel Avanzado

LabCom - UJI (10 horas)

Jornada "El valencià com a llengua pròpia en el futur servei públic valencià de ràdio-televisió"

ACICOM (5 horas)

Fotografía Urbana

El Casal Jove

Producción de espectáculos en vivo

UJI (10 horas)

Iniciación al doblaje de ficción, documentales y dibujos animados

LabCom - UJI (10 horas)



Idiomas



Nivel nativo



Nivel nativo



Preparando B2

Contacto



Castellón de la Plana



12 de enero de 1996



20909235G



al314989@uji.es

BELÉN GARCÍA BENET



Comunicadora



Experiencia

TEVE4 (Vila-real, 2016 - 2017)

Redacción, locución, edición, realización.
Becaria.

TVCS (Castellón, 2018)

Prácticas Externas - Grado en Com. Audiovisual



Cursos

Periodismo Deportivo especializado en Fútbol
Olympo Deportivo (40 horas)

Operador/a de cámara para televisión
LabCom - UJI (10 horas)

**Iniciación al doblaje de ficción, documentales
y dibujos animados**
LabCom - UJI (10 horas)

Corrección de color con DaVinci Resolve
LabCom - UJI (10 horas)

Producción de espectáculos en vivo
UJI (10 horas)



Idiomas



Nivel nativo



Nivel
intermedio - B1



Nivel nativo
Grau Mitjà



Nivel básico
A2.2

• Preparando:



Formación académica

Bachillerato humanístico

(2012 - 2014) I.E.S. El Caminàs
(Castellón)

Grado en Comunicación Audiovisual

(2014 - actualidad)

Universitat Jaume I (Castellón)



Habilidades



Medio



Medio



Básico



Medio



Básico



Básico

Contacto

 
Albacete

 15 de noviembre de 1994

 47087953F

 al260404@uji.es

 Permiso de conducir B

Formación académica

Bachillerato mixto (2010 - 2012)
I.E.S. Ramón y Cajal (Albacete)

Grado en Periodismo (2012 - 2016)
Universitat Jaume I (Castellón)

Grado en Comunicación Audiovisual
(2016 - actualidad)
Universitat Jaume I (Castellón)

Máster en Periodismo y Com.Digital
(2018 - actualidad)
Universitat Autònoma de Barcelona

Habilidades

 Medio-alto  Básico

 Básico  Medio

 Medio  Básico

ELENA

MARTÍNEZ VELASCO



Periodista y comunicadora

Experiencia

MATERIA (Madrid, 2016)
Prácticas Externas - Grado en Periodismo

El Periódico Mediterráneo (Castellón, actualidad)
Prácticas Externas - Grado en Com. Audiovisual

Cursos

Operador/a de cámara ENG
LabCom - UJI (10 horas)

Diseño editorial y maquetación con InDesign
Nivel Iniciación
LabCom - UJI (10 horas)

Diseño e ilustración vectorial con Illustrator
Nivel Iniciación
LabCom - UJI (10 horas)

Iniciación a la grabación con DSLR
LabCom - UJI (10 horas)

Nivel Medio-Avanzado de Final Cut Pro X
LabCom - UJI (10 horas)

Iniciación a Premiere
LabCom - UJI (10 horas)

Iniciación al Photoshop
LabCom - UJI (10 horas)

Community Manager
CEPFC - UJI

Idiomas


Nivel nativo


Nivel
avanzado - B2

Contacto

 
(Castellón)

 26 de agosto de 1996

 734048605

 al318276@uji.es

RAQUEL GARCÍA GAUCHÍA



Comunicadora



Experiencia

LABCOM UJI (Castellón, 2017 - 2018)

Beca de monitor/a del Laboratorio de Ciencias de la Comunicación

CRA "EL TRESCAIRE" (Benlloch, 2015 - 2018)

Realización y edición de vídeo



Cursos

Iniciación al Photoshop

LabCom - UJI (10 horas)

Nivel Medio-Avanzado de Photoshop

LabCom - UJI (10 horas)

Iniciación al Final Cut Pro X

LabCom - UJI (10 horas)

Nivel Medio-Avanzado de Final Cut Pro X

LabCom - UJI (10 horas)

Diseño e ilustración vectorial con Illustrator

Nivel Iniciación

LabCom - UJI (10 horas)

Diseño e ilustración vectorial con Illustrator

Nivel Medio-Avanzado

LabCom - UJI (10 horas)

Iniciación al After Effects

LabCom - UJI (10 horas)



Formación académica

Batxiller PEV (2012 - 2014)

I.E.S. Alfons XIII (Vall d'Alba)

Grado en Comunicación Audiovisual

(2014 - actualidad)

Universitat Jaume I (Castellón)



Habilidades

 Avanzado

 Avanzado

 Medio

 Medio

- Tricaster: Básico
- Diseño web: Medio



Idiomas



Nivel nativo



Preparando
B1



Nivel nativo

2. Introducción general

El documental *Más que canciones* es un producto audiovisual desarrollado por el grupo de alumnas formado por Belén García, Raquel García, Elena Martínez y Ainhoa Monfort en el ámbito de la Universidad Jaume I (Castellón). En concreto, se trata de un producto audiovisual elaborado como proyecto de Trabajo Final de Grado, enfocado por sus características a la modalidad de productos audiovisuales terminales.

2.1. Justificación e intereses

Nuestro documental cuenta la historia de Laura, una trabajadora de Canciona. Esta empresa recibe encargos de canciones personalizadas que sus trabajadores realizan desde diferentes puntos de España, no llegando siquiera a conocerse en persona entre ellos en muchos casos. En él, se muestra cómo es el proceso de funcionamiento de la empresa, desde que Laura recibe un encargo por parte de su jefe hasta que la canción está producida, pasando por el proceso de composición de la base en Barcelona. Además, a este hecho se suma la emoción de que es la primera vez que Laura va a ir en persona a Madrid a conocer al equipo de Canciona y a tocar la canción que ha compuesto en directo para su cliente.

Creemos que se trata de un tema de interés, al tratarse de una historia humana -Laura cuenta en qué consiste su trabajo en primera persona-, con una temática original y desconocida por muchos, que es la posibilidad de contratar a alguien para que componga una canción para que se la dediques a un ser querido por encargo. Además, es un claro reflejo de que en la actualidad las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) abren posibilidades en muchos ámbitos de la vida, entre ellos el laboral, permitiendo que personas que están ubicadas en diferentes puntos de la geografía española (Barcelona, Castellón y Madrid en este caso) puedan llegar a trabajar en la misma dirección y con el mismo objetivo: la creación de una canción. El tercer aspecto por el que creemos que se trata de un tema interesante es que el núcleo central de la historia es la música, elemento que

une a todos los seres humanos, capaz de transmitir potentes mensajes, de emocionar. Y es que, ¿quién no ha soñado nunca con ser el protagonista del que hablaba la letra de alguna canción?

Además, otro público de interés para este producto sería la propia empresa Canciona, que ya ha mostrado su interés en tener acceso al material que produzcamos, ya que gracias a él pueden dar a conocer su actividad por medio de una historia humana y emocionante.

2.2. Objetivos del Trabajo Final de Grado

Demostrar los conocimientos adquiridos (tanto teóricos como prácticos) por las componentes del grupo a lo largo de los estudios del Grado en Comunicación Audiovisual, por medio de la aplicación práctica de los mismos a la realización de un producto audiovisual terminado.

Involucrar al equipo en una rutina de producción de un proyecto audiovisual real y complejo del que ellas mismas son responsables.

Desarrollar la capacidad de puesta en marcha de soluciones ante los posibles problemas que hayan de solventar las alumnas durante todo el proceso de producción.

Ejercitar la toma de decisiones correctas para el mejor resultado posible del producto por parte de las alumnas, valorando todas las alternativas posibles y eligiendo aquellas que se consideren más convenientes.

Contar una historia, en concreto la de Laura, la trabajadora de Canciona, y hacerlo de una manera adecuada, atractiva, explotando los recursos de los que se disponen para tratar de obtener el mejor resultado posible.

2.3. Estructura del Trabajo Final de Grado

A nivel material, el Trabajo Final de Grado sobre el que versa esta **memoria** está compuesto por dos elementos: esta misma memoria, por un lado; el **documental** que supone la puesta en práctica de todas las ideas e informaciones que así se tratan, por otro.

En cuanto a este trabajo, la estructura formal que se puede apreciar en el índice de nuestro trabajo es la que se detalla a continuación:

Al principio del mismo se puede encontrar una parte introductoria, que comprende un **índice** en el que consultar de un breve vistazo todas las partes que componen esta memoria, así como en qué página comienza cada uno de los apartados. Tras ella, se muestra una **ficha técnica** en la que el lector puede consultar la introducción del trabajo, un resumen y una serie de palabras clave que funcionan como primera aproximación al contenido de este trabajo. Solo consultando ese apartado, ya se debe tener una idea general aproximada del mismo. En tercer lugar, las autoras antes mencionadas aportan una breve versión de su **currículum vitae**, para conocer su experiencia y aptitudes. Después, se muestran bajo el título "introducción general" una serie de apartados que tienen como objetivo demostrar la pertinencia del trabajo, es decir, cuáles son la justificación e intereses del mismo, qué objetivos se pretenden cumplir con él y qué estructura sigue.

En un segundo bloque, encontraríamos los aspectos vinculados a la **reflexión teórica** que ha servido como base para elaboración del documental, que estaría materializada en dos apartados: el marco teórico, con aportaciones bibliográficas de autores reconocidos, por un lado; la argumentación sobre la decisión discursiva, en la que se reflexiona -en base a la teoría antes explicada- sobre el porqué de las elecciones relativas al discurso que se han llevado a cabo en el documental, por otro.

Un tercer bloque contendría toda la **documentación vinculada a la producción del documental**. En primer lugar, se presenta una sinopsis del proyecto cuya lectura permite al lector conocer la historia que se cuenta en el documental: quién es

Laura, qué es Canciona, qué relación existe entre la empresa y sus trabajadores... A continuación, en el apartado estructura de la producción, se engloban toda una serie de documentos de tipo más técnico que han servido para sacar adelante la producción audiovisual, entre los que encontramos el *plan de producción*, las *plantas de cámara* de las entrevistas realizadas, el *presupuesto y desglose de gastos*, un listado con el *material técnico empleado* durante los rodajes y las *actas de las reuniones* que detallan las decisiones tomadas cada día. En este mismo bloque encontraríamos también el apartado de guiones, en que se exponen tanto el primer guion provisional como el adaptado tras la grabación, que serviría de herramienta para el montaje ya sabiendo con total seguridad qué es lo que se ha grabado (al tratarse de un tema de no ficción, no ha sido posible realizar un guion literario completamente cerrado e inamovible ni un guion técnico). También en este apartado se incluyen las preguntas de las entrevistas. En el apartado plan de rodaje y órdenes del día se exponen los documentos pertinentes para cada uno de estos aspectos, lo que permite conocer más en detalle cómo se planificó, organizó y desarrolló el rodaje durante los días de grabación. El penúltimo apartado de este bloque es el plan de explotación, en el que se contemplan el *mercado y el público* del producto audiovisual elaborado, acompañado de un *plan de comunicación y marketing* elaborado al efecto que permiten profundizar en cómo se pretende explotar a nivel comercial el documental. Cerrando este bloque, se muestra el apartado de gestión de derechos de autoría, en el que se recoge toda la documentación relativa a permisos y derechos que ha sido necesario elaborar para el correcto rodaje del documental.

Para finalizar con el contenido de desarrollo, se presenta una **valoración final** acompañada de propuestas de mejora, en la que las integrantes meditan sobre cómo ha sido el proceso de producción, cuáles han sido los aspectos positivos y cuáles los negativos y cómo se podrían haber mejorado. Es importante echar la vista atrás con humildad, reconocer los errores y aprender de ellos para que el proceso de aprendizaje sea satisfactorio y pleno.

Por último, se aporta una **bibliografía** en la que consultar las fuentes teóricas que se han tenido en cuenta en este trabajo, especialmente aquellas utilizadas en el desarrollo del marco teórico.

2. General Introduction

The documentary *Más que canciones* is an audiovisual product developed by the group of students integrated by Belén García, Raquel García, Elena Martínez and Ainhoa Monfort in the Jaume I University (Castellón). Specifically, it is an audiovisual product developed as an end-of-degree project, categorized in the modality of audiovisual terminal products.

2.1. Justification and interests

Our documentary tells the story of Laura, a girl who works for a company called Canciona. That company composes personalized songs that their employees prepare from different points of the Spanish geography, and they don't even get to know each other in person in most of the cases. The documentary shows how the company works, since Laura receives the order to compose a song from her boss to the moment when the song is finished, and also the process of composition of the instrumental base in Barcelona. Furthermore, the documentary reveals that it's the first time that Laura is going to go to Madrid to meet her company teammates in Canciona in person, and she's going to play the song she composed live for the client.

We think the thematic is interesting, since it's a human story -Laura shows us the way she works in first person-, and it has an original and not really popular topic, which is the possibility to hire someone to compose a song so that you can dedicate it to another person. Moreover, it's an obvious proof that nowadays the technologies of information and communication (TIC) are opening interesting possibilities in many areas, allowing people who are in different cities (Barcelona, Castellón and Madrid in this case) to work on the same purpose: creating a song. The third reason why we think it can be interesting is that the central core of the story is music, an element that can bring people together, share really powerful and moving messages. And who hasn't ever dreamed about being the protagonist of the lyrics of a song?

Furthermore, another public of interest for this audiovisual product would be the company Canciona itself, which has already shown its interest to have access to the material we produced, since they could use it to show people what they work for, showing a human and exciting story.

2.2. Objectives of the end-of-degree project

Proving the knowledge (theoretical and practical) acquired during the degree by the group members during their Audiovisual Communication studies, by applying them into a practical project, elaborating a terminal audiovisual product.

Implying the team in a real and complex audiovisual project's production routine, of which they are responsible.

Developing the ability to apply solutions to the problems that the students may have to face during the production process.

Encouraging the students to **take the right decisions in order to obtain the best results** for their product, contemplating all the possible choices and picking the ones which are considered to be more convenient.

Telling a human story, concretely Laura's, Canciona's employee, and doing it in a proper and attractive way, exploring all the resources available in order to obtain the best results.

2.3. Structure of end-of-degree project

On a material level, this end-of-degree project's **memorandum** is made up of two components: on the one hand, this very same memorandum; on the other hand, the **documentary** film that involves the implementation of all the ideas and information that are treated in it.

Regarding this work, the formal structure that can be seen in the index of our work is the one detailed below:

At the beginning, you can find an introductory part that includes an **index** in which you can consult all the parts that compose this memorandum and the page where each section starts. After it, a **data sheet** is shown, and the reader can consult the introduction of the work, a summary and some keywords that works as a first approximation to the content of this work. Just consulting that section, you should already have an approximate general idea of it. Third, the authors mentioned above, provide a brief version of their **curriculum vitae** to know about their experience and skills. Then, under the heading "general introduction", there are some sections that aim to prove the relevance of this work, that is, what are their justifications and interests, what objectives are intended to meet and what structure has been followed.

In a second section, we would find the aspects related to the **theoretical reflection** that has served as the basis for the elaboration of the documentary, which would be materialized in two sections: the theoretical framework, with the bibliographic contributions of recognized authors, on the one hand; the argumentation on the discursive decision, which reflects -on the basis of the theory explained above- the reasons for the choices in the discourse that have been carried out in the documentary, on the other.

The third section, would contain all the **documentation linked to the production of the documentary**. First, there is a synopsis of the project that allows the reader to know the story that is told in the documentary: who Laura is, what Canciona is, what relationships exist between the company and its workers... Then, in the section called production structure, we included a series of technical documents that have served to take forward the audiovisual production: the *production plan*, the *floor plans* of the interviews, the *budget and the breakdown of the expenses*, a list of the *technical material used* during the filming and the *minutes of the meetings* that detail the decisions taken each day. Also in this section, we would find the section of scripts, in which we expose the first provisional script and the script adapted after the

recording. It would serve as a tool for the editing process, knowing with total certainty what is recorded (as it is a non-fiction project, it has not been possible to make a completely closed and immovable literary script or a technical script in the first place). This section also includes the interview questions. The pertinent documents for each of these aspects are set out in the filming plan and agenda section, what allows to know in detail how the shooting was planned, organized and developed during the days of recording. The penultimate section of this block is the exploitation plan, in which the *market and the audience* of the produced audiovisual product are contemplated, accompanied by a *communication and marketing plan* elaborated to that effect that allow to deepen in how documentary aims to exploit commercially. Closing this block, the copyright management section is shown, in which we collected all the documentation related to permits and rights that have been necessary for the filmation of the documentary.

To finish with the development content, a **final assessment** is presented accompanied by improvement proposals, in which the members reflect about how the production process has been, what the positive aspects were (and also the negative ones), and how they could have been improved. It is important to look back on what we did, with humility, recognizing the mistakes and learning from them so that the learning process is satisfactory and full.

Finally, is provided a **bibliography** in order to consult the theoretical sources that have been considered in this work, especially those used for the development of the theoretical framework.

3. Marco teórico

El género audiovisual conocido como **documental** suele ser encasillado por los estudiosos como un producto audiovisual de no-ficción. No obstante, clasificar el documental en esta **categoría** no gusta a todos los expertos, tal y como afirma Christian Metz: “Ya que en el cine no podemos olvidar que estamos ante un material previamente “registrado” sobre un soporte fotográfico, el término ficción está íntimamente unido al propio significado”. (Citado en Tarín, 2015, p.113)

Entendemos en base a este razonamiento que todo producto audiovisual puede ser clasificado en ficción. Además, a la hora de visionar un celuloide hallamos dos filtros de registro. El primero, y más evidente, el objetivo de la cámara, el cual solo capta lo que está enfrente y no todo el entorno y situación (el marco espacio - temporal queda acotado). Por otro lado, el criterio del autor, que ya de por sí es una marca enunciativa, condiciona a la propia cámara en el rodaje. Por ello, los productos mostrados en pantalla, no solo presentan imágenes sesgadas y subjetivas, sino un punto de vista que no tiene por qué ser verosímil.

Así pues, podemos preguntarnos hasta qué punto la verdad está presente en este género audiovisual. En el libro *Doc 21: Panorama del reciente documental en España* la autora Marta Andreu (2009) defiende lo siguiente:

“En el cine documental, la verdad tiene finalmente más que ver con la transparencia en la mostración de las bisagras del encuentro entre lo real y el aparato cinematográfico que con la correspondencia entre lo real y su representación. Y la ética de la mirada surge de ahí, de una suerte de coherencia y honestidad a tres bandas: lo real (y sus actores), la obra y el propio cineasta”. (p. 146)

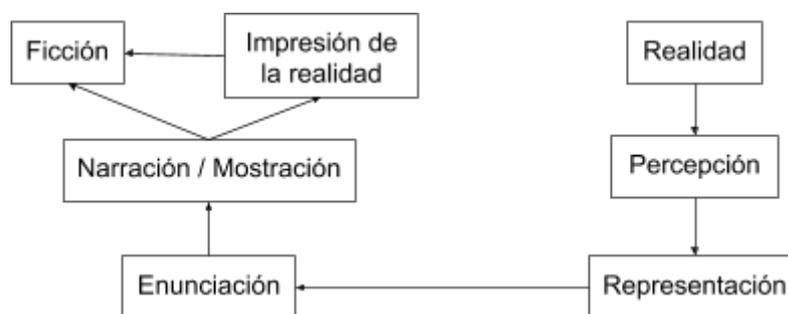
Es decir, que puede tener más relevancia mostrar estos elementos que sesgan la realidad, entrando e influyendo en ella que tratar de ocultarlos al máximo con tal de que esa realidad subjetiva parezca a nuestro ojo más real.

Por lo tanto, ¿por qué clasificamos el documental en la categoría de no-ficción? Francisco J. Gómez Tarín nos explica claramente este proceso de encriptación:

“Re-presentar, es decir, vuelve a hacer presente algo que una vez estuvo ahí: el profílmico. Para nosotros, pues es más coherente hablar de películas de ficción (y no utilizar el término ficción aislado) cuando se haya dado un uso del profílmico mediante manipulación de sus contenidos y de no-ficción cuando lo que haya acontecido sea una utilización del profílmico (claro está que siempre filtrado por un punto de vista)”. (Tarín, 2015, p.114)

La **manipulación del profílmico**, tanto a nivel interpretativo como escenográfico, es el punto que diferencia entre el documental y el resto de films. Más, cada día el cuidado por lo estético capta más miradas dejando de lado la naturalidad del momento por una puesta en escena más elaborada.

En el esquema que vemos a continuación, se explica que la realidad se percibe de una cierta forma, la cual será representada aplicándose una enunciación. Con esto, se construye un relato, ya sea narrativo y/o mostrativo, pudiendo considerarse ficción -con rasgos de la realidad- o no (impresión de la realidad). (Tarín & Arnau, 2008, p. 21)



Fuente: *Eines per a la producció de vídeo documental*.

Guy Gauthier, por su lado, apunta a que:

“La distinción entre documental y ficción, frecuentemente usada, no tendría sentido más que si el documental garantizase una adecuación absoluta de la realidad, lo que sería únicamente una modalidad del conocimiento científico. Al margen del sistema de producción y de distribución, no es más que un instrumento de oscurantismo crítico, ya que la ficción funciona como una legitimación de la que el documental no tiene necesidad alguna, pues ya es ficción”. (Citado en Tarín, 2015, p.118)

Por lo tanto, es seguro afirmar que el documental no puede ser tratado de igual manera que el resto de productos audiovisuales. La versatilidad del equipo y los giros de la investigación son los que marcan el producto final, por muchos filtros que el film contenga. Por este mismo motivo, el modo de trabajo debe dejar margen a la improvisación de nuevas fechas de rodaje no previstas, reestructuración del guion y evolución de la información. Esto contrasta con los, generalmente, inamovibles guiones literario y técnico del resto de productos filmicos.

Otro aspecto imprescindible a considerar a la hora de elaborar un documental es el **guion**. En el libro *De la creación al guión*, publicado por Doc Comparato (1992, 1993), definen el concepto de guion como “la forma escrita de cualquier proyecto audiovisual” (p. 17). Apuntan, además, a la existencia de una serie de diferencias con respecto a otros escritos, entre las cuales destacaría el hecho de que, según Claude Carrière (Citado en Comparato, 1992, 1993) , “el guión, o mejor aún, el guionista, está mucho más cerca del director, de la imagen, que del escritor. El guión es el principio de un proceso visual y no el final de un proceso literario” (p. 18). De este modo, se establece una clara diferencia entre ambos tipos de escritos según el propósito: la literatura sería el final del proceso, mientras que el guion supone una herramienta previa para el desarrollo de un proceso visual.

El guion documental no deja de ser un guion en este sentido, aunque se reserva algunas **particularidades**. En la misma obra citada anteriormente encontramos el siguiente fragmento:

“Normalmente, se utiliza el documental como instrumento de investigación o de trabajo de campo, ya que solo tras haber reunido todos los datos comenzaremos el guión. Este guión, sin embargo, es únicamente orientativo, un punto de referencia para el trabajo de filmación, ya que la realidad muchas veces interfiere e introduce nuevos elementos no previstos”. (Comparato, 1992, 1993, p. 247)

Con todo esto, se viene a hacer alusión al hecho de que, por las exigencias del actualidad, el guion documental no puede ser tan inamovible como otros, ya que la actualidad está en **constante cambio** y el guion documental ha de adecuarse a ella. Al no contar con un guion definitivo, sino que siempre está en construcción, son importantes las reuniones preparatorias del rodaje con todos los miembros del equipo, para elaborar y tener en cuenta una escaleta y, si ha sido posible localizar previamente, contar también con los planos de planta para agilizar el trabajo (Domènech, 2008, p. 71). Además, añaden, “el texto también ha de estar ligado a la imagen; ser claro, emocionante e informativo” (Comparato, 1992, 1993, p. 247). Esto quiere decir que no por tratarse de guion documental el texto ha de ser menos cuidado, claro o atractivo. El último rasgo, pero no por ello menos relevante, es que la máxima de un buen documental “ha de ser su compromiso con la verdad” (p. 247), basado en la imparcialidad, informando con fidelidad. En caso de que no sea así, explican, “también cabe la posibilidad de escribir un documental desde un punto de vista personal, explicitando que así se ha hecho” (p. 247).

También se reflexiona sobre el guion documental en *Taller de escritura para televisión*, de Lorenzo Vilches. En una de las secciones del libro, Patricio Guzmán (1999) explica que, a pesar de tratarse de un guion que funciona como pauta más que como algo invariable, “el guion documental es tan necesario como el del género de la ficción” (p. 149). Añade, además, que una película documental “necesita sin

duda la escritura de un guion con desarrollo y desenlace, con protagonistas y antagonistas, con escenarios predeterminados, una iluminación calculada, diálogos más o menos previstos y algunos movimientos de cámara fijados de antemano” (p. 149) y, aunque es una pauta susceptible de cambios, “sigue siendo un guion” (p. 149).

Así también en el libro *Doc 21: Panorama del reciente documental en España* (2009) también se hace referencia a ese guion del documental: “debemos (re)escribir las películas previamente como parte del proceso de producción, pero con una escritura específica del documental, que debe contemplar el difícil equilibrio entre lo buscado/lo conocido y lo desconocido/inesperado” (p. 149).

Por todo esto, el propio **montaje y el guion** están muy relacionados en el documental. “En realidad el montaje documental no solo presupone ensamblar los planos, sino concluir el trabajo de guion iniciado al principio de una manera prospectiva” (p. 150), explica Guzmán (1999). Añade, además, que tres pasos iniciales fundamentales son la definición de la idea, la concreción de una sinopsis y un buen trabajo de investigación previa.

En cuanto a la **idea**, se trata del punto de partida del documental, lo que desencadena su creación. Lo importante en ella, es que esta nos conduzca “hacia una forma de narración o al desarrollo de una historia. Si la idea original carece de esta facultad, no significa nada para nosotros” (p. 150), concreta Guzmán (1999) al respecto. Debe contener potencialmente un relato, una historia interesante, es decir, “debe proponerse contar algo” (p. 150).

La **sinopsis**, por otro lado, es de una importancia decisiva, ya que trata de resumir lo más importante de la historia, concretando la idea. Así, en base a ella, de acuerdo con Guzmán (1999), se “hace posible la ejecución de un presupuesto, [...] visualiza algunos elementos [...] y permite hacer circular el proyecto entre los interesados” (p. 151).

Es conveniente resaltar también, como punto clave, la **investigación propia**. “El realizador debe llegar a convertirse en un verdadero especialista *amateur* del tema

que ha elegido: leyendo, analizando, estudiando todos los pormenores del asunto de modo exhaustivo”, añade el autor de *Taller de escritura para televisión*. Tras esto, se habrá de elaborar el primer guion “imaginario” del que hablábamos, “un guion *ideal* donde uno sustituye la verdadera realidad, donde uno escribe lo que anhela encontrar” (Guzmán, 1999, p. 153).

También en referencia a la **metodología del trabajo documental**, Guy Gauthier destaca tres etapas en concreto. Una de ellas es el rodaje en directo, que implicaría la imposibilidad de falsear la situación que estuviera aconteciendo en escena.

En segundo lugar, la investigación previa y durante la filmación marcarían toda la grabación. Esto conlleva, por tanto, que el producto evolucione durante el proceso de pre-producción y rodaje. Esta búsqueda de información para la realización de un documental es a largo plazo y tiene un “avance incierto (aunque certero)” (Andreu, 2009, p. 148). Aunque parte de la confusión que induce a pensar el documental como si fuera ficción es el proceso de financiación actual y sus reglas, que “piden una previsión en la creación y en la misma producción que a menudo lleva a las películas documentales a estar ya escritas antes de comenzarse la producción propiamente dicha” (Andreu, 2009, p. 148).

En tercer lugar, el equipo de rodaje se sitúa en el espacio de la acción/situación, por lo que en su inicio no debería poder volver a darse la situación una vez grabada.

En otro orden de cosas, tal y como se indicaba anteriormente, “el guion final se reescribe en la mesa de montaje” (Guzmán, 1999, p. 158), por lo que en esa fase la obra aún sigue abierta, porque los resultados de la filmación pueden ser ligera (o profundamente) distintos a lo que se esperaba inicialmente. “Esto nos obliga, en la sala de montaje, a buscar una estructura nueva, reescribiendo con estas imágenes la película definitiva” (p. 159), según Guzmán.

En conclusión, respecto al guion, se trata de un género que hace necesario un **proceso de investigación y reflexión** sobre la idea en el que, a la vez, hay que “mantener la mirada *abierta*” (Guzmán, 1999, p. 158), estando dispuestos a separarnos del guion si es necesario, ya que de lo contrario se estaría

“abandonando la *energía* de los hechos inesperados que nos presenta el rodaje”
(Guzmán, 1999, p. 158).

3. Theoretical framework

The audiovisual genre known as documentary tends to be typecast by scholars as an audiovisual product of non-fiction. However, classifying the documentary in this category do not like all the experts, such as Christian Metz assert: "As in the film, we must not forget that we are faced with a material previously "registered" on a photo media, the term fiction is intimately linked to the own meaning". (Cited in Tarin, 2015,p.113)

We understand on the basis of this citation that all audiovisual product can be classified into fiction. In addition, at the time of viewing a film we found two log filters. The first, and most obvious, objective of camera, which captures only what is in front of it and not environment and situation (the framework space is limited). On the other hand, the point of view of author, which in itself is a declarative, conditional on the camera itself in the shooting. For this reason, products shown on screen, not only present images biased and subjective, but a point of view that it doesn't have to be plausible.

So, we can ask ourselves to what extent the truth is present in this audiovisual genre. In the book Doc 21: *Panorama del reciente documental en España* the author Marta Andreu (2009) defends the following:

"In documentary film, the truth has finally more to do with transparency in the showing of the hinges of the encounter between the real and the cinematographic apparatus than with the correspondence between the real and its representation. And the ethics of the gaze arises from there, from a kind of coherence and honesty in three bands: the real (and its actors), the work and the filmmaker himself ".
(p.146)

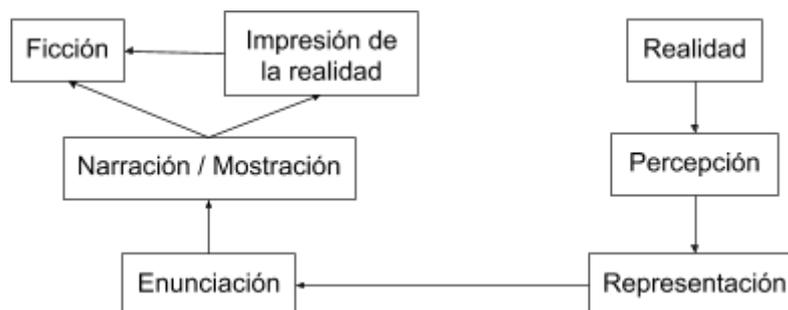
That is, it may be more relevant to show these elements that bias reality, entering and influencing it than trying to hide them as much as possible so that this subjective reality seems to our most real eye.

Therefore, why we classify the documentary in the category of non-fiction? Francisco J. Gómez Tarin explains clearly this process of encryption:

"Re-present, meaning, to make something that was once there: the profilmico. For us, as it is more consistent talk of fiction films (and not to use the term fiction isolated) has been given a use of the profilmico through manipulation of their contents and non-fiction when what has happened is a use of the profilmico (of course always filtered through a point of view)". (Tarin, 2015, p.114)

The manipulation of profilmico, both at the level of interpretation as scenography, is the point difference between the documentary and the rest of the films. More, every day care for the aesthetic captures more looks leaving aside the naturalness of the moment by a more elaborate staging.

As can be seen in the following diagram, it's explained that reality is perceived in a certain way, which will be represented by applying an enunciation. With this, a story is constructed, either a narrative and / or a shown one, and it can be considered fiction -with features of reality- or not (impression of reality). (Tarín & Arnau, 2008, p. 21)



Source: *Eines per a la producció de vídeo documental.*

Guy Gauthier, on the other hand, points to the fact that:

"The distinction between documentary and fiction, frequently used, there would be no more than if the documentary ensure absolute adequacy of reality, which would only be a modality of scientific knowledge. The margin of the system of production and distribution, is no more than an instrument of obscurantism, critical, as the fiction works as a legitimization of the documentary has no need, as it is already fiction".
(Cited in Tarin, 2015,p.118)

Therefore, it is safe to say that the documentary cannot be treated in the same way as the rest of audiovisual products. The versatility of the equipment and the turns of the research are the that mark the final product, by many filters that the film contains. For the same reason, the mode of work should allow for the improvisation of new dates of shooting, restructuring of the screenplay and the evolution of the information. This contrasts with the generally, irremovable dashes literary and technical support from the rest of the film products.

Another important aspect to consider when preparing a documentary is the screenplay. In the book *De la creación al guión*, published by Doc Comparato (1992, 1993), he defines the concept of screenplay as "the written form of any audiovisual project" (p. 17). They mention, also, the existence of a series of differences with regard to other types of writing, between which they would highlight the fact that, according to Claude Carrière (Cited in Comparato, 1992, 1993), "the screenplay, or better said, the scriptwriter, is much closer to the director, to the image, than he is to the figure of the writer. The screenplay is the beginning of a visual process, and not the ending of a literary process" (p. 18). This sets a clear difference between both types of written, depending on the purpose: literature would be the end of the process, while the screenplay represents a tool which is used for the development of a visual process.

The screenplay in a documentary is still a script in this regard, although it has some particular nuances. In the same work mentioned above, we can find the following quotation:

“Usually, documentaries are used as a tool for research or field work, since we’ll only start elaborating the script after we have collected all the data. However, this script is just an orientation, a reference point for the filming work, because reality sometimes interferes and introduces new and unexpected elements”. (Comparato, 1992, 199, p.247).

With all this, the writer stands the fact that, due to the fact that it’s closely related to the present and to the topical issues, the documentary script cannot be as unchangeable as other types of script. Reality is in constant change and, because of that, the documentary script has constantly adapted. In absence of a definitive script (it is always under construction) filming’s preparatory meetings with all members of the team are important, in order to being able to develop and keep a programming list in mind and, ‘if establishing the locations previously has been possible, also to elaborate the floor plans to facilitate the work (Domènech, 2008, p. 71). Moreover, it is indicated in the book that “the text of the script must also be related to what we see in images; it has to be clear, exciting and informative” (Comparato, 1992, 1993, p. 247). The fact that it’s a documentary script doesn’t mean that the text doesn’t have to be written carefully, making it clear or attractive. Another feature to consider is that the maxim of a good documentary “must be his commitment to the truth” (p. 247), basing it on impartiality, informing faithfully. If this is not the case, they explain, “it is also possible to write a documentary from a personal point of view, but it’s necessary to state that it has been done in that way” (p. 247).

The documentary screenplay is also an important topic in *Taller de escritura para televisión*, by Lorenzo Vilches. In one of the sections of this book, Patricio Guzmán (1999) explains that, despite the fact that it’s a script that works more as a guideline than as something that can’t be altered, “the screenplay in a documentary is as necessary as it is in fiction” (p. 149). Moreover, he indicates that a documentary

movie “definitely needs a script with its development and its ending, with protagonists and antagonists, with predetermined scenarios, with calculated light conditions, more or less envisaged dialogues and some camera movements decided previously” (p. 149) and, even though it’s susceptible to be changed, “it’s still a script” (p. 149).

Also in the book *Doc 21: Panorama del reciente documental en España* (2009) is also referred to that script of the documentary: "we must (re) write the films previously as part of the production process, but with a specific writing of the documentary , which must contemplate the difficult balance between the sought / the known and the unknown / unexpected "(p.149).

For all this, the montage itself and the script are very related in the documentary. "The truth is that the documentary montage not only presupposes to assemble the shots, but also to finish the work of script initiated at the beginning in a prospective way" (p. 150), explains Guzmán (1999). He indicates, moreover, that three fundamental initial steps for elaborating the screenplay are: defining the idea properly, concreting a synopsis and a making a good previous research.

When it comes to the idea, it is the starting point of the documentary, which leads to its creation. The important thing about it is that it should drive us “towards a way of narration or to the development of a story. If the original story lacks that ability, it’s useless for us” (p. 150), concretes Guzmán (1999) about that topic. It has to contain a potential narration, an interesting story, namely, “telling something has to be its purpose” (p. 150).

On the other hand, the synopsis is of crucial importance, since it tries to summarize the most important part of the story, specifying the idea. Thus, based on it, according to Guzmán (1999), it "makes possible the execution of a budget, [...] visualizes some elements [...] allows the project to circulate among those interested on it" (p. 151).

It is convenient, also, to remark as a key step the research. “The filmmaker must become a true amateur specialist in the subject he has chosen: reading, analyzing, studying all the details of the matter in an exhaustive way", adds the author of *Taller*

de escritura para televisión. After this, a first "imaginary" script -of which we spoke before- will be elaborated, "an ideal screenplay in which true reality is replaced, in which what is written is what the filmmaker wants to find". (Guzman, 1999, p. 153).

Also in reference to the methodology of the documentary work, Guy Gauthier highlights three stages in particular. One of them is live filming, which would imply the impossibility of falsifying the situation that was happening on the scene.

Second, the previous and during the filming investigation would mark the entire recording. This implies, therefore, that the product evolves during the pre-production and filming process. This search for information for the realization of a documentary is long-term and has an "uncertain (although accurate) advance" (Andreu, 2009, p.148). Although part of the confusion that leads to think the documentary as if it were fiction is the current funding process and its rules, which "ask for a foresight in the creation and in the production itself that often leads to documentary films to be already written before the actual production starts "(Andreu, 2009, page 148).

Third, the shooting team is located in the space of the action / situation, so in the beginning shouldn't be able to return to the situation once recorded.

So, as we specified before, "the final script is rewritten in the editing table" (Guzmán, 1999, p. 158), which means that at that phase the play is still open, because of the fact that the results of the filmation may be slightly (or deeply) different to which was expected initially. "This forces us, in the editing room, to find a new structure, rewriting with those images the definitive movie" (p. 159), according to Guzmán.

To sum up, about the screenplay in documentaries, it's a gender that makes a process of investigation and reflexion necessary, in which -at the same time- the filmmaker has to "keep his eyes open" (Guzmán, 1999, p. 158), being willing not to follow the script if it is needed, since on the contrary he would be "abandoning the energy of the unexpected facts that may happen during the filmation process" (Guzmán, 1999, p. 158).

4. Argumentación sobre la decisión discursiva

A la hora de plantear el corto documental y la línea discursiva hacia donde lo enfocaríamos, tuvimos en mente la estética y narratología televisivas. El contenido de *Más que canciones* busca llegar a todos los públicos posibles con un discurso sencillo y conocido.

La **estructura** del corto se divide en introducción, desarrollo y desenlace. En la primera parte conocemos a Laura García, la joven que será nuestro lazo de unión con la empresa Canciona. A través de ella se nos presenta la manera de trabajar de esta empresa musical. En el desarrollo, Laura ve por primera vez a sus jefes en persona. Además, entrevistamos a los creadores de Canciona en Madrid para saber el origen de la empresa y al principal productor musical en Barcelona. Finalmente, en la conclusión tiene lugar la actuación musical. Laura canta en directo la canción compuestas por ella a una desconocida de Canciona.

Mediante esta estructura conocemos el origen de la empresa, su cometido y el proceso de realización musical. Nuestro **meganarrador** es totalmente **manifiesto** gracias a las diversas marcas enunciativas que se dispersan por todo el film, y nuestros narradores son **narradores homodiegéticos e intradiegéticos**. Esto se debe a que son diversas personas las que nos cuentan su historia desde su propia experiencia. No obstante, Laura García es nuestro hilo conductor a través de prácticamente todo documental.

Por otro lado, en cuanto a la **focalización externa**, donde solo se conoce aquello que se muestra en pantalla y en las entrevistas, es la elegida por nuestra productora para encaminar la historia. La idea es no bombardear con grandes cantidades de información al espectador, realizando un criba para subrayar el contenido más relevante o curioso.

La **ocularización** que presentamos es **espectadora**. La cámara no toma ningún punto de vista diegético, y por el contrario, se sitúa en espacios donde algunos entrevistados no están presentes.

Es conveniente también destacar la importancia proporcionada por la **auricularización**. Las entrevistas dominan el cortometraje, el uso de la voz en off quedó desde el principio completamente descartado. Mientras que el sonido ambiente se intercala con la música, esta última podemos encontrarla a nivel diegético y extradiegético.

La primera se hace patente con la ayuda de Arnau Giordani Calsina, productor musical, y Laura García. Hay música diegética cuando los dos jóvenes se encuentran en el proceso de creación. La extradiegética se emplea en la introducción a Madrid, como elemento dinamizador, así como en los créditos finales.

Las **entrevistas** realizadas tienen una estética y estructura formal clásicas. Los planos medios fijos, con aire al lateral y la mirada fuera de campo, son los elegidos por el equipo por la formalidad que sugieren. Este modo de transmitir la información del discurso aporta en gran medida no solo una estética ya conocida por el público, sino también un alto grado de seriedad que da un mayor peso al discurso. Además, durante las entrevistas se pueden visionar diversos insertos que logran captar la atención del espectador. El formato televisivo, por general, cambia constantemente de planos para no aburrir al público. Sin embargo, un gran número de inserciones pueden lograr el efecto contrario, por lo que las entrevistas no han sido completamente tapadas. Dejar aire y solo realizar inserciones en momentos concretos para lograr un ritmo a medio y agradable de asimilar. El resto de las grabaciones cuentan con un estilo más literario, con imágenes que muestran acciones en paralelo a la imagen principal pero que no suponen ningún contrapunto.

La **luz** juega un papel importante en este documental a la hora de situar las ciudades. Cada una de las ciudades cuentan con un estilo lumínico diferente. De este modo, a simple vista, el espectador comprende el cambio de ubicación. No obstante, durante la grabación se buscó una luz lo más sencilla posible, que acompañará al entrevistado en lugar de llevarse la atención de las miradas. Por ello, aunque el tono de color de luz es diferente, se aprecia una luminosidad clara que permite la nítida visión de la persona que habla y ofrece información a los oyentes.

Los lugares donde se llevaron a cabo las entrevistas son espacios representativos y con una carga significativos para cada uno de los entrevistados. Laura García en su cuarto, lugar donde ensaya y compone, Aldo Narejos y Álex Tavé en la sede de Canciona, y Arnau Giordani, en la oficina donde produce las bases

Con una **estética realista** y sin adornos, los elementos del profílmico no han sido alterados para su grabación. Con el fin de mostrar aquello que se situaba delante del objetivo, todos los espacios filmados se documentaron tal y como se proyectan en el corto. Si bien es cierto, que se ha buscado una armonía en la imagen a la hora de grabar los espacios, estos no han sido modificados, sino estudiados con cuidado.

La **actuación** es en riguroso directo y con cámara al hombro. La elección de este método tiene dos razones de ser: la primera es la imposibilidad de falsear la situación, dado que preferimos contar con un momento único e irrepetible y, tal y como indica en el marco teórico, el rodaje en directo es una de las marcas de los documentales; en segundo lugar, y no por ello menos importante, la naturalidad de la acción y las expresiones, ya que con cada toma todos estos elementos se pierden. Por ello, deseábamos mostrar la actuación de Laura para lo completamente en directo. Para ello, nos decantamos por los planos medios, para así captar los gestos y sentimientos de ambas protagonistas. Además, con esta decisión evitábamos que otros elementos distrajeran la mirada del espectador de lo realmente importante: la actuación.

Finalmente, los **elementos gráficos** van en armonía con la imagen corporativa y la estética de la empresa Canciona. Los rótulos en color fucsia son una clara alusión a los colores corporativos de la compañía musical. Se busca en todo momento la coherencia visual del corto documental. Además, las letras en cursiva se basan en mismo logo de la productora Rosi La Loca. El motivo de esta elección es concretar los estilos de tipografía y no desbordar el producto de elementos decorativos.

5. Sinopsis del proyecto de producción

Crear canciones personalizadas a distancia interconectando a varias personas mediante las nuevas tecnologías ya es una realidad. Laura García, letrista y cantante, nos muestra cómo se lleva a cabo este proceso en la empresa Canciona. Un encargo muy especial unirá las ciudades de Castellón, Madrid y Barcelona para crear algo único.

Canciona es una empresa cuya sede se ubica en Madrid, nacida a partir de un experimento de composición de canción para una pareja en directo que fue realizada por su CEO, Aldo Narejos, para su propio canal de YouTube. Ante el éxito de la experiencia, se encontró con que mucha gente empezaba a pedirle encargos personalizados de canciones, y así se plantó el germen de una iniciativa que crece día tras día y que ya cuenta con alrededor de 70 profesionales de la música repartidos por toda la geografía española.

Esta compañía ofrece una gran variedad de productos, desde los más sencillos -llamados mensajes musicales, de apenas un minuto- hasta canciones largas y mucho más complejas y elaboradas, con una amplia variedad de instrumentos en su producción. A causa de esta variedad, el precio de las mismas es también variado: desde 50 euros por los productos más simples hasta 500 euros por los más elaborados, pues según indican Alejandro Travé, CCE de la empresa, “se adaptan a cualquier tipo de bolsillo, por lo que depende más de lo que cada uno esté dispuesto a gastar que de otra cosa”.

El proceso de creación y producción, también a consecuencia de lo anterior, varía en cuanto a complicación. Para las producciones más complejas, los directivos de la empresa notifican a los compositores de las bases de que hay un encargo, y les dan una serie de pautas respecto al estilo. Una vez esa base está preparada, es reenviada a uno de los letristas junto con un formulario en el que el cliente da una serie de indicaciones: cómo conoció a la persona a la que dedica la canción, qué les une, por qué discuten, cuáles son sus bromas internas o qué palabras son propias de su “lenguaje compartido... en definitiva, cualquier cosa que el cliente quiera y

crea conveniente especificar. Con todo ello, el letrista compone una letra que luego graba sobre la base, dando lugar al producto final, la canción finalizada.

Laura García, en concreto, es una letrista que reside en Castellón a la que Aldo conoció de pura casualidad, mientras buceaba por las redes sociales. Ya lleva dos años trabajando para esta empresa, pero a causa de la distancia nunca ha conocido al resto de empleados en persona, ya que la sede -como indicábamos antes- está en Madrid y hay trabajadores repartidos por toda España, como Arnau Giordani, que compone bases desde Barcelona.

El documental muestra, por tanto, un momento muy especial: la primera vez que Laura se desplazará hasta Madrid para conocer a sus compañeros/jefes y para tocar una canción en directo para su cliente. El encargo, concretamente, ha sido realizado por Carmen, una joven madrileña que ha querido animar a Rocío (lo), su hermana pequeña, solicitando para ella una canción en la que se plasme lo orgullosa que está su familia de ella y lo mucho que la quieren. Con todo esto, se revelaría que la empresa no solo “hace canciones”, sino que además en cierto modo se encarga de ayudar a la gente a verbalizar aquellas emociones, pensamientos o ideas que por diferentes motivos no son capaces de expresar a aquellos que están a su alrededor.

6. Estructura de la producción

6.1. Plan de producción

PRE-PRODUCCIÓN		
FASES	DESCRIPCIÓN	TIMING
<p>Primer proyecto, desarrollo de la idea y reparto de funciones (DESECHADO)</p>	<p>Durante los primeros meses del proyecto, desarrollamos una idea que acabamos desechando al no parecernos demasiado viable: la historia de una familia de actores de Madrid, los Vico, cuyo linaje como actores se extinguirá pronto al no querer el último descendiente continuar con la tradición de la familia. Durante estos meses maduramos la idea, buscamos información sobre la familia, planteamos fuentes, entrevistas, localizaciones, guion, fechas... Sin embargo, al no tener una historia más concreta que vehiculara el documental, la opción dejó de parecernos viable, ya que tampoco podíamos desplazarnos con frecuencia a Madrid para investigar en detalle. Por ello, y bajo el visto bueno de nuestro tutor, finalmente se desechó este proyecto.</p>	<p>De: 22/09/2017 A: 29/01/2018</p>
<p>Brainstorming, valoración de nuevos proyectos y elección de tema</p>	<p>Al haber desechado en plan inicial, cuya pre-producción estaba bastante avanzada, tuvimos que repensar ideas para nuestro proyecto. Finalmente, tras un proceso de <i>brainstorming</i> grupal, elegimos la idea finalista: un documental sobre Canciona, empresa que compone canciones personalizadas por encargo.</p>	<p>De: 29/01/2018 A: 05/02/2018</p>
<p>Planificación, desarrollo de la idea y reparto de funciones</p>	<p>En esta primera fase del proyecto definitivo planificamos cuánto tiempo queríamos que duraran las fases de pre-producción, producción y la post-producción. Una vez definido y desarrollado el tema, procedimos a realizar un reparto de responsabilidades para garantizar el correcto</p>	<p>De: 06/02/2018 A: 19/02/2018</p>

Autoras: Belén García Benet, Raquel García Gauchía
Elena Martínez Velasco, Ainhoa Monfort Rodríguez
Tutor: Vicente José Benet Ferrando

	desarrollo del proyecto.	
Contacto con las fuentes	A lo largo de prácticamente todo el proceso de pre-producción fue necesario un constante contacto con las fuentes por medio de llamadas telefónicas e incluso conversaciones por <i>Skype</i> para concretar las fechas para cada una de las entrevistas o las localizaciones en que grabaríamos. Incluso algunas de nosotras hablaron con ellos en persona, viajando a las localizaciones para verlas antes del rodaje.	De: 06/01/2018 A: 12/5/2018
Estructura del proyecto, elaboración del guion, plantas de cámara y preguntas de las entrevistas	Al tratarse de un proyecto documental, que se ha de adaptar a las necesidades de la actualidad, no era posible elaborar unos guiones técnico y literario completamente cerrados, pero sí que elaboramos un documento que funcionaría a modo de guion, en el que explicábamos la estructura que tendría nuestro producto audiovisual, las diferentes localizaciones, qué se pretende contar en cada una de ellas, ideas de planos que podríamos obtener (pensados en base a las localizaciones)... Así, contábamos con una estructura o esqueleto en base al que luego vertebraríamos los contenidos producidos en base a una lógica y un sentido narrativo. Elaboramos además las plantas de cámara.	De: 20/02/2018 A: 13/03/2018
Preparación de permisos	Preparamos toda la documentación relativa a los permisos de grabación a los entrevistados para no perder tiempo con ello durante el rodaje.	Del:13-3-2018 Al: 20-3-2018
Retoques del guion	Tras la grabación, reajustamos el guion para facilitar la labor de montaje conforme al material obtenido configurando el que será el guion final.	Del: 15-04-2017 Al: 22-04-2017

PRODUCCIÓN		
FASES	DESCRIPCIÓN	TIMING
Recogida de material 1	El equipo recoge del LabCom de la Universidad Jaume I el material para el rodaje de la entrevista a Laura en Castellón.	23/03/2018
Grabación entrevista Laura	Ese día se graba la entrevista a Laura, la trabajadora de Canciona que compone canciones personalizadas por encargo. <i>*Detallado en el plan de rodaje</i>	24/03/2018
Devolución de material 1	El equipo se desplaza al LabCom de la UJI para devolver el material utilizado para el rodaje.	26/03/2018
Recogida de material 2	El equipo recoge del LabCom de la Universidad Jaume I el material para el rodaje en Madrid.	28/03/2018
Grabación en Madrid	Durante estos días se graba la entrevista al equipo directivo de Canciona, así como planos de la sede, el encuentro de Laura con ellos y la actuación en directo de Laura ante la cliente. <i>*Detallado en el plan de rodaje</i>	Del: 03/04/2018 Al: 06/04/2018
Devolución de material 2	El equipo se desplaza al LabCom de la UJI para devolver el material utilizado para el rodaje.	09/04/2018
Recogida de material 3	El equipo recoge del LabCom de la Universidad Jaume I el material para el rodaje en Barcelona.	12/04/2018

Autoras: Belén García Benet, Raquel García Gauchía
Elena Martínez Velasco, Ainhoa Monfort Rodríguez
Tutor: Vicente José Benet Ferrando

Grabación en Barcelona	Durante estos días se graba la entrevista al compositor de bases de Canciona en Barcelona, así como los planos que acompañarán a esa entrevista. <i>*Detallado en el plan de rodaje</i>	Del: 13/04/2018 Al: 14/04/2018
Devolución de material 3	El equipo se desplaza al LabCom de la UJI para devolver el material utilizado para el rodaje.	16/04/2018
Recogida de material 4	El equipo recoge del LabCom de la Universidad Jaume I el material para el rodaje de los planos de Laura en Castellón	17/04/2018
Grabación del proceso de composición	Durante estos días se graba a Laura, nuestra protagonista, durante el proceso de composición. <i>*Detallado en el plan de rodaje</i>	18/04/2018
Devolución de material 4	El equipo se desplaza al LabCom de la UJI para devolver el material utilizado para el rodaje.	20/04/2018

POST-PRODUCCIÓN		
FASES	DESCRIPCIÓN	TIMING
Minutado de las entrevistas	Minutamos las entrevistas para encontrar, durante el montaje, la información que necesitamos de manera sencilla.	Del 14-04-2018 Al: 16-04-2018
Selección de los clips válidos y de los	Visualizamos el material grabado y elegimos las tomas más acertadas de cada plano, destacando aquellos que nos parecen más	Del 17-04-2018 Al: 18-04-2018

Autoras: Belén García Benet, Raquel García Gauchía
Elena Martínez Velasco, Ainhoa Monfort Rodríguez
Tutor: Vicente José Benet Ferrando

fragmentos de entrevistas	interesantes y desechando las que consideramos erróneas o peores.	
Montaje de video	La montadora de vídeo realiza una primera fase del montaje, con libertad de ejercer su propio criterio en base a las necesidades del montaje pero basándose en el guion elaborado y en los planos seleccionados. Tiene libertad para ejercer su propio criterio en función de las necesidades del montaje.	Del: 19/04/2018 Al: 30/04/2018
Reunión de supervisión	Quedada de todo el equipo para ver el resultado del montaje hasta el momento y proponer cambios o soluciones a problemas.	01/05/2018
Montaje de vídeo 2	La montadora continua con el montaje de vídeo conforme a las indicaciones realizadas por el equipo en la reunión anterior, añadiendo las modificaciones pertinentes.	Del: 02/05/2018 Al: 07/05/2018
Reunión de revisión final del montaje de imagen y correcciones	El equipo se reúne para visualizar el montaje de imagen final, valorando las correcciones realizadas por la montadora y dando el visto bueno.	08/05/2018
Corrección de vídeo	La montadora realiza modificaciones del montaje de imagen conforme a lo establecido en la anterior reunión.	Del: 09/05/2018 Al: 12/05/2018
Grafismos	Durante este día, se incluyen en el montaje final los elementos de grafismo, es decir, la cabecera, los rótulos, los créditos y algún subtítulo si es necesario.	Del: 12/05/2018 Al: 13/05/2018

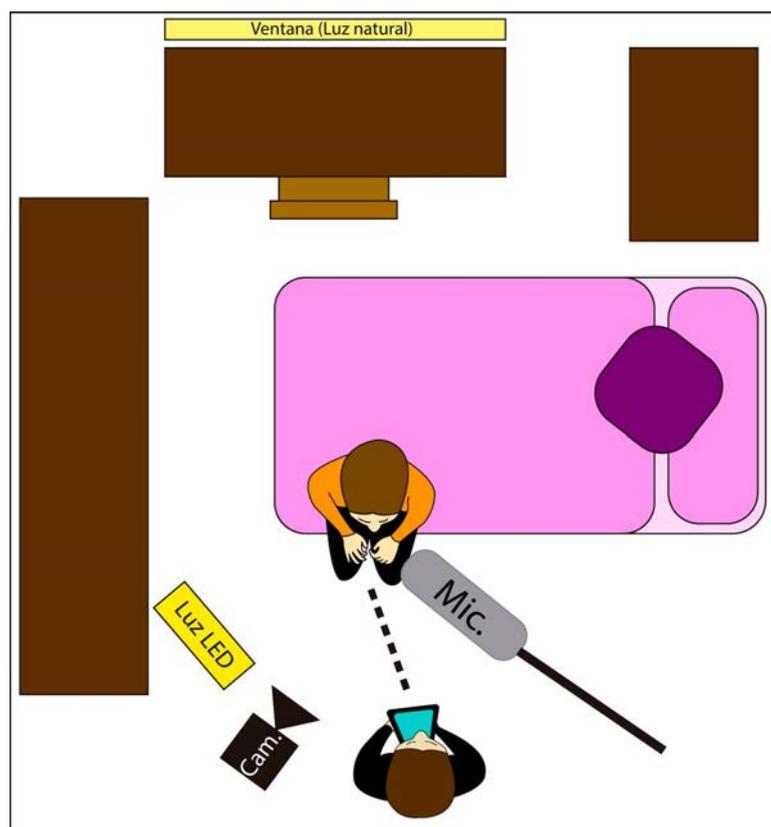
Tratamiento de sonido	Se realiza el tratamiento de sonido pertinente para que el documental tenga un sonido adecuado con los materiales sonoros obtenidos durante los días de rodaje. Se valora la posible inserción de música.	Del: 14/05/2018 Al: 16/05/2018
Reunión de revisión final de etalonaje, rotulación y sonido	Todo el equipo se reúne por última vez para supervisar el montaje final, con sonido, corrección de color y rótulos	17/05/2018
Correcciones finales	En base a las anotaciones tomadas durante la reunión final del día anterior, se realizan las últimas modificaciones del producto audiovisual	18/05/2018
Compresión y exportación	Una vez realizada la última visualización, el archivo se comprime y exporta.	18/05/2018
Semana para imprevistos	Dejamos la última semana antes de la entrega libre por si surge algún problema de última hora.	Del: 19/05/2018 Al: 25/05/2018

6.2. Plantas de cámara

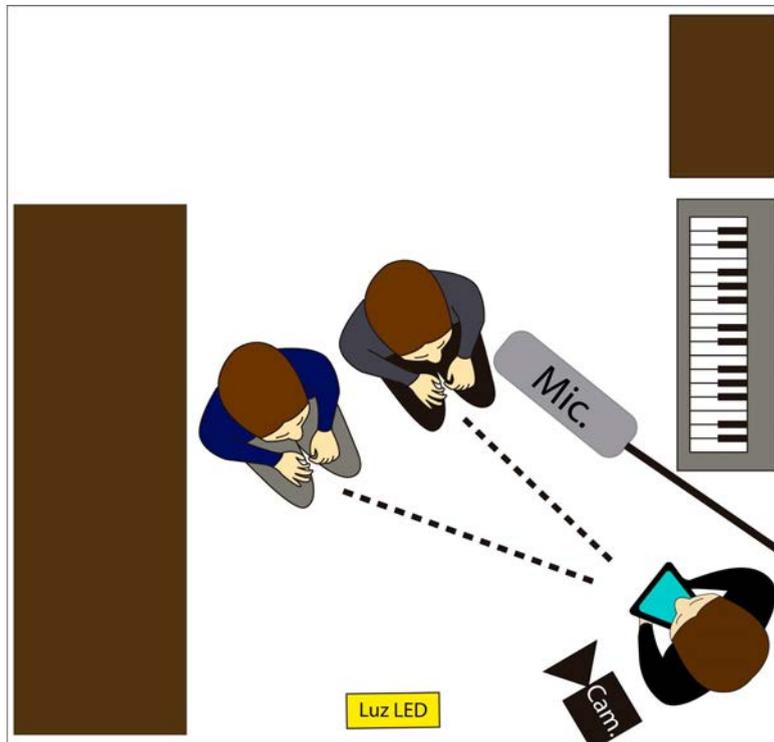
A la hora de la realización de las plantas de cámara nos hemos centrado básicamente en las tres entrevistas, pues al tratarse de un documental no pudimos prever con antelación dónde se colocarían las cámaras y dispositivos de iluminación y captación de sonido en escenas como la del concierto en directo u otros planos recurso.

Cabe recordar que los dibujos de las plantas de cámara se hicieron con unas semanas de antelación a la filmación de las entrevistas, como comentamos en el plan de producción. Tuvimos por tanto que desplazarnos a las distintas localizaciones días antes de volver para grabar.

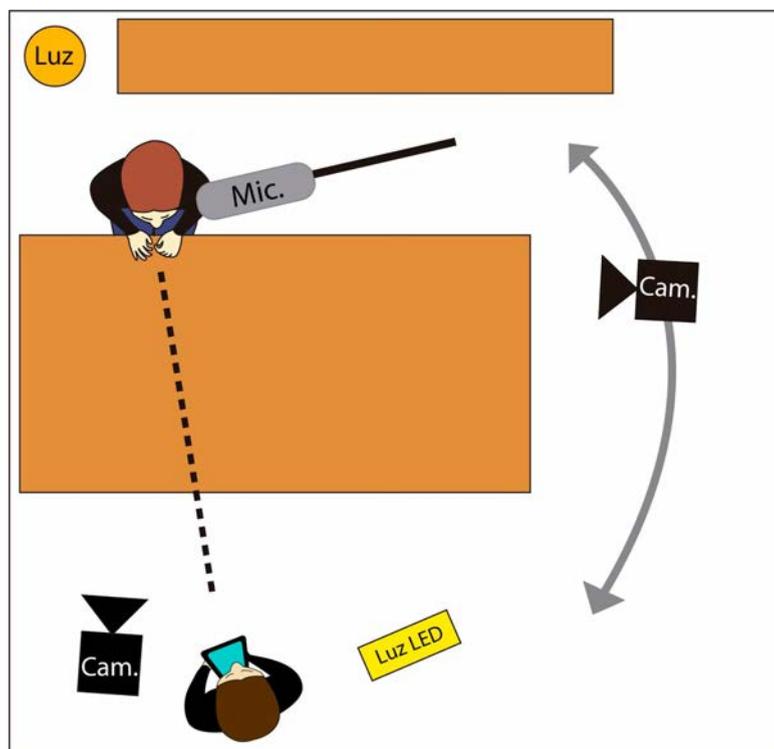
Planta de cámara entrevista Laura García en Castellón



Planta de cámara entrevista Aldo Narejos y Álex Travé en Madrid



Planta de cámara entrevista Arnau Giordani en Barcelona



Autoras: Belén García Benet, Raquel García Gauchía
Elena Martínez Velasco, Ainhoa Monfort Rodríguez
Tutor: Vicente José Benet Ferrando

6. 3. Presupuesto y desglose de gastos

El plan de financiación del documental *Más que canciones* se ha basado en la autofinanciación, habiéndolo decidido así desde un principio. Hicimos una estimación aproximada del desembolso que supondrían los viajes, alojamientos y dietas, sumando, además, un margen para imprevistos y los gastos de nuestra protagonista principal, Laura García.

Calculamos unos 15€ por comida y persona, siendo un total de seis comidas en Madrid y tres en Barcelona; lo que supuso alrededor de 540€ destinados a dietas. Por otro lado, aproximadamente unos 150€ para trenes, autobuses y metros, reservando un total de 600€ para los viajes. Por último, buscando hoteles, estimamos que tanto la estancia en Madrid como en Barcelona (cuatro noches) podría costarnos unos 180€ a cada componente del grupo, 720€ en total.

Con esto logramos un bote de 1860€, de los cuales sobraron 243'39€.

6.3.1. Presupuesto

- **Equipo técnico** → 0€
- **Equipo artístico** → 0€
- **Material de arte, iluminación y sonido** → 10€
- **Viajes (fuera de Castellón)** → 515'23€
- **Hospedaje** → 695'92€
- **Dietas** → 395'46€
- **Atrezzo** → 0€
- **Vestuario** → 0€
- **Maquillaje** → 0€
- **Gastos generales (luz, transporte dentro de Castellón...)** → 0€
- **Música** → 0€
- **Localizaciones** → 0€
- **Post-producción** → 0€

TOTAL: 1.616'61€

Autoras: Belén García Benet, Raquel García Gauchía
Elena Martínez Velasco, Ainhoa Monfort Rodríguez

Tutor: Vicente José Benet Ferrando

6.3.2. Desglose de gastos

VIAJES Y TRANSPORTE

- **Transporte Madrid:**

- Ida:

4 billetes de autobús desde Castellón. Se pagan 25'56€ cada uno.

1 billete de tren desde Albacete. Se paga 33'75€.

- Vuelta:

4 billetes de tren hasta Castellón. Se pagan 37'10€ cada uno.

1 billete de tren hasta Albacete. Se paga 36€.

- Metro:

10 billetes de metro. Se pagan 1'50€ cada uno.

1 tarjeta de metro. Se paga 2€.

337'39€

- **Transporte Barcelona:**

- Ida:

4 billetes de autobús desde Castellón. Se pagan 18'51€ cada uno.

- Vuelta:

4 billetes de tren hasta Castellón. Se pagan 23'75€ cada uno.

- Metro:

4 billetes de metro. Se pagan 2'20€ cada uno.

177'84€

TOTAL: **515'23€**

HOSPEDAJE

- **Hotel Madrid:**

3 noches, 5 personas

519€

- **Apartamento Barcelona:**

1 noche, 4 personas

176'92€

TOTAL: 695'92€

GASTOS EN CONCEPTO DE MATERIAL PARA ARTE, ILUMINACIÓN Y SONIDO

- Cutter

5'50€

- Cinta americana

1'10€

- Pilas sonido

3'40€

TOTAL: 10€

GASTOS EN DIETAS

- **Dietas Madrid:**

42€ + 54'50 + 43'75 + 59'50 + 34 + 37'50

271'25€

- **Dietas Barcelona:**

23'21€ + 5'84 + 5'28 + 6'43 + 6'20 + 37'80 + 39'45

124'21€

TOTAL 395'46€

6.4. Material técnico utilizado

Entrevista a Laura García en Castellón - 25/03/2018

Dos cámaras Nikon 810

Dos cargadores Nikon 810

Cuatro baterías Nikon 810

Objetivo 24 mm Nikon

Estabilizador de mano DSLR

Dos trípodes

Dos pies de foco

Dos paneles LED

Dos baterías LED

Cargador baterías LED

Auriculares

Grabadora Audio H4

Micro de cañón + zepelín + cable

Pértiga de audio

Micro de cañón DSLR

Pilas

Tres tarjetas SD

Ordenador portátil

Tablet

Autoras: Belén García Benet, Raquel García Gauchía
Elena Martínez Velasco, Ainhoa Monfort Rodríguez

Tutor: Vicente José Benet Ferrando

Grabación en Madrid - 04/04/2018 - 06/04/2018

Dos cámaras Canon Mark IV

Dos cargadores Mark IV

Cuatro baterías Mark IV

Objetivo 24 mm sigma canon

Monitor DSLR Atomos

Estabilizador de mano DSLR

Trípode

Dos pies de foco

Dos paneles LED

Dos baterías LED

Cargador baterías LED

Auriculares

Grabadora Audio H4

Micro de cañón + zepelín + cable

Peluche para zepelín

Pértiga de audio

Micro de cañón DSLR

Pilas

Tres tarjetas SD

Ordenador portátil

Tablet

Autoras: Belén García Benet, Raquel García Gauchía
Elena Martínez Velasco, Ainhoa Monfort Rodríguez

Tutor: Vicente José Benet Ferrando

Grabación en Barcelona - 13/04/2018

Dos cámaras Nikon 3200

Cargador Nikon 3200

Cuatro baterías Nikon 3200

Objetivo 24 mm Nikon

Estabilizador de mano DSLR

Trípode

Dos pies de foco

Dos paneles LED

Dos baterías LED

Cargador baterías LED

Auriculares

Grabadora Audio H4

Micro de cañón + zepelín + cable

Peluche para zepelín

Pértiga de audio

Pilas

Tres tarjetas SD

Ordenador portátil

Tablet

Autoras: Belén García Benet, Raquel García Gauchía
Elena Martínez Velasco, Ainhoa Monfort Rodríguez

Tutor: Vicente José Benet Ferrando

Grabación en Castellón - 18/04/2018

Dos cámaras Canon Mark IV

Dos cargadores Mark IV

Cuatro baterías Mark IV

Objetivo 24 mm sigma canon

Trípode

Dos pies de foco

Dos paneles LED

Dos baterías LED

Cargador baterías LED

Auriculares

Grabadora Audio H4

Micro de cañón + zepelín + cable

Pértiga de audio

Pilas

Tres tarjetas SD

Ordenador portátil

Tablet

Autoras: Belén García Benet, Raquel García Gauchía
Elena Martínez Velasco, Ainhoa Monfort Rodríguez

Tutor: Vicente José Benet Ferrando

6.5. Actas de las reuniones

A lo largo del 3º curso, decidimos trabajar juntas.

Durante el verano, fuimos proponiendo temas: Coche fantástico, paralímpico, actor...

22 de septiembre: Quedamos para concretar ideas. Elegimos el tema de la familia de actores. Consideramos que Vicente José Benet Ferrando es el profesor que mejor nos puede orientar para este tema, por lo que decidimos hablar con él.

Vamos esbozando las primeras ideas, pero la principal es contar la idea de la familia y aprovechar para profundizar en la figura del actor español de la época. Queremos que no se vea al periodista en pantalla, que tenga un toque sentimental, una estética no excesivamente moderna con colores cálidos y neutros...

25 de septiembre: Hablamos con Benet, le contamos nuestra idea y le proponemos que nos tutorice él.

7 de octubre: Volvemos a quedar. Definimos las principales tareas a desarrollar:

- Elegir localizaciones: Se nos ocurre grabar en su casa, en algún teatro (a ser posible, el suyo (en caso de que ya esté abierto), en San Justo (el cementerio donde están enterrados los familiares), las calles de Madrid...
- En cuanto al estilo: colores cálidos, neutros, una estética que evoque a lo antiguo pero sin ser excesivo ni falsear que es retro.
- Entrevistas: a la familia, a amigos de la familia, a actores del teatro, a un profesor experto en cine español.
- Narrador / Voz en off: Posibilidad de que sea el hijo contando en primera persona la historia de su familia. Mezclado con cortes de entrevistas.

Autoras: Belén García Benet, Raquel García Gauchía
Elena Martínez Velasco, Ainhoa Monfort Rodríguez

Tutor: Vicente José Benet Ferrando

- Imágenes: de archivo (películas, eventos, videos familiares), propias (recuerdos, localizaciones, actores, escenarios...).

Hemos planteado todas nuestras dudas y preguntas para mandárselas por correo a Antonio Vico.

Hemos planteado dudas que queremos resolver con nuestro tutor: si nos puede facilitar el contacto del experto en cine español, si tiene ideas de temas importantes a tratar, de qué películas podemos sacar material.

Queremos, a modo aclaratorio, elaborar con after effects un árbol genealógico.

Faena pendiente: hacer un árbol genealógico provisional, contactar con Antonio Vico, profundizar en la historia de la familia, averiguar si el teatro está o no abierto, enterarnos de los permisos que necesitamos para grabar. ¿Necesitamos permisos para imágenes de archivo de películas?

Faena a largo plazo: elaborar un guion por temas que queremos tratar, concretar localizaciones e ir a Madrid para verlas y hacer una previsión de material, elaborar un cronograma, buscar alojamiento y viajes Madrid, elaborar un presupuesto.

29 de enero

Nos pusimos al día sobre lo que habíamos reflexionado del tema Vico, y nos dimos cuenta de que no era viable.

Empezamos a proponer nuevos temas:

- Vuelta al mundo de un hombre en silla de ruedas, descartado finalmente por la falta de posibilidades para grabar
- Sugerimos grabar un videoclip, pero no llegamos a ninguna conclusión
- Pensamos que Laura, la hermana de Raquel, trabaja en Canciona, una empresa que compone canciones personalizadas rápidamente por encargo. Creemos que este tema es muy interesante y optamos por él

Tratamos de concretar un poco cómo queremos contar ese tema para proponérselo la semana siguiente a nuestro tutor. Decidimos contar la historia de ella, Laura, a título personal: desde que recibe la indicación de que ha de hacer una canción hasta que lo compone. Sin embargo, como ella nunca ha ido a Madrid a conocer la empresa y sus trabajadores, nos parecía interesante que después de componer vaya a Madrid, conozca a empresa y después toque la canción en directo para quienes la han encargado.

Por tanto, se tratará de un relato en primera persona.

6 de febrero

Vamos a tutoría con Benet, le exponemos nuestra nueva idea, a la que da el visto bueno porque la ve mucho más viable. Nos sugiere que nos demos prisa en elaborar un guion y que en las próximas semanas se lo entreguemos para que lo revise.

14 de febrero

Decidimos principales localizaciones: la casa de Laura (Castellón), la oficina de Canciona (Madrid), y lugar de la actuación (Madrid).

Empezamos a esbozar el listado de material necesario y reservamos las cosas más esenciales, para garantizar que estarán disponibles los días necesarios.

Decidimos fecha para ir a Madrid a grabar: del 2 al 5 de abril. Reservamos hotel.

20 de febrero

Elaboramos el guion provisional del documental. Laura viene a nuestra reunión para garantizar que todo lo que pongamos en nuestro guion tiene sentido y es coherente.

Ponemos al día las actas, comprobamos el material que queremos reservar y lo actualizamos. También ponemos al día los documentos de seguimiento con nuestro tutor.

28 de febrero

Perfeccionamos el guion, desarrollándolo mucho más en profundidad para mandárselo a nuestro tutor y que así pueda supervisarlos. Escribimos una breve sinopsis del proyecto y nos documentamos en profundidad sobre la empresa. Además le mandamos un correo a Aldo, jefe de la empresa Canciona, exponiéndole también nuestra idea y recibimos su aprobación.

13 de marzo

Concretamos las próximas fechas de tutoría: una, el 20 de marzo (antes de grabar) y otra el 10 de abril, al volver de la grabación de Madrid.

Contactamos con nuestro tutor, Benet, para que confirme material que tenemos reservado para que sepa que vamos a ir a tutoría el día 20. Además, anotamos todas las dudas y cuestiones que queremos comentarle en dicha tutoría (especialmente relativas a permisos, guiones, documentos, etc.).

Cerramos fecha para grabar la primera parte del documental (entrevista a Laura): el sábado 24 de marzo. Reservamos material para ese día y avisamos a nuestro tutor para que nos lo apruebe.

Buscamos billetes para nuestro viaje a Madrid, tanto para ir como para volver.

Además, concretamos que al día siguiente quedaremos para tener una conversación con el jefe de la empresa (Aldo) por Skype en la que ultimar los últimos detalles sobre nuestra grabación en Madrid.

También preparamos las preguntas de las entrevistas, tanto las de Laura y Aldo como las que irán dirigidas a los compositores de bases.

Intentamos darle vueltas a las transiciones de nuestro guion que no estaban aún muy claras.

Por último, hablamos sobre la documentación de nuestro TFG (plan de producción, presupuesto, plan de financiación, plan de distribución) y los permisos que tendremos que preparar. Intentamos dejar todo lo más cerrado posible de cara a la grabación en Madrid.

17 de marzo

Realizamos un skype con Aldo. Nos informa de que el día 3 vuelve de un viaje, y quedamos para grabar los días 4, 5 y, si faltara algo, el 6 por la mañana.

24 de marzo

Grabamos la entrevista a Laura en su casa.

4 y 5, 6 de abril

Estos días grabamos en Madrid. Detallado en el plan de rodaje.

13 de abril

Grabamos en Barcelona. Detallado en el plan de rodaje.

18 de abril

Grabamos a Laura en su proceso de composición.

24 de abril

Tutoría con Benet por la mañana.

Por la tarde, retoques de guión, minutado y comienzo de montaje, minutado.

1 de mayo

Visualizamos el material que está ya montado por nuestra compañera Raquel (aunque aún falta montaje). Sugerimos cambios y retoques en algunos planos, audios, etc.

Buscamos bibliografía para elaborar el marco teórico.

Terminamos de dividir las partes de la memoria que quedan pendientes.

Mandamos mensaje a Benet para ir a tutoría la semana siguiente.

8 de mayo

A las 13:30 tutoría con Benet. Durante la reunión se visionó gran parte del corto documental para conocer la opinión del tutor.

Además, se habló sobre las dudas que nos surgieron durante la redacción del trabajo escrito. Se comentó el número de hojas que debía contener el marco teórico y la memoria en general, además de sugerir ampliar la duración del documental.

Por otro lado, se acordó la fecha de entrega de los documentos y material escrito del TFG para su revisión el día 18 de mayo. Mientras que el último visionado del corto antes de presentarlo será el 22 de mayo.

17 de mayo

Última quedada del equipo para revisar el material conforme va a ser entregado. Damos el visto bueno al proyecto y comprobamos que todo está a punto en la memoria.

7. Guiones

En este apartado se exponen los **diferentes guiones elaborados** y utilizados durante el proceso de producción de este Trabajo Final de Grado.

Al tratarse de un **producto documental**, en el que es imposible planear al cien por cien los contenidos que se van a exponer, durante el proceso se ha trabajado con dos guiones: uno, el **guion provisional**, sirvió para estructurar los contenidos, definir qué se quiere contar en cada una de las partes del documental, concretar algunas ideas de planos, establecer las localizaciones de cada cosa... el segundo, el **guion final**, supone variación respecto a la versión anterior en la que se efectúan modificaciones, esta vez ya sabiendo el material del que se dispone y planteando la estructura de los recursos de manera que se garantice el mejor resultado posible para la producción. Es, por lo tanto, el que contiene los resultados finales del montaje.

A continuación, se exponen ambos para poder conocer cómo se definió la estructura, se plantearon las transiciones, qué ideas de planos se concretaron en un principio... así como las preguntas de las entrevistas y las modificaciones que se realizaron al final para obtener el guion definitivo.

7.1. Guion provisional

SEC 1 - INTRODUCCIÓN Y TÍTULO:

Comenzamos el documental con unas imágenes contextualizadoras pero que tampoco sean muy explicativas. La idea es mostrar cómo Laura, nuestra protagonista, pone su equipo a punto para trabajar: enciende los equipos, prepara su micrófono, enciende el ordenador...

- Localización: Casa de Laura, Castellón de la Plana
- Sonido: Sonido ambiente, sin voz over ni música.
- Planos ejemplo: Planos detalle (cerrados) con montaje lento.
 - PD Laura abriendo su libreta
 - PD del micrófono
 - PD de una mano pulsando teclas del ordenador

Título: Fondo de un color liso con letras gruesas transparentes, dentro de las cuales se siguen viendo imágenes de Laura preparándose para componer. *Más que canciones.*

SEC 2 - CONTEXTUALIZACIÓN

Una vez realizada esta breve introducción, procedemos a presentar a Laura y a contar lo que hace: ella trabaja para la empresa Canciona, que se dedica a componer canciones personalizadas. Realiza este trabajo desde su propia casa, simplemente sirviéndose de una libreta, un ordenador y un micrófono.

Empezamos mostrando a Laura en su espacio de trabajo. Ella cuenta en qué consiste su trabajo.

- Localización: Casa de Laura, Castellón de la Plana
- Sonido: Al empezar esta secuencia, oímos a Laura en *voice over* diciendo “Hoy he recibido un encargo algo diferente” (frase por concretar, la idea es que ella deje ver que va a contar en qué consiste el trabajo que tiene que hacer). Después, alternamos *voice over* de una entrevista a Laura sobre su

trabajo y sonido ambiente de las imágenes que tapan la entrevista (teclas del ordenador, ruido de papeles...).

- Planos ejemplo: Alternamos planos de una entrevista en Plano Medio con planos variados de ella abriendo el cuestionario y leyéndolo.
- PM Entrevista Laura sentada
- PG de la habitación
- PD Micrófono de Laura
- PM Laura encendiendo ordenador...

PARTE 3 - LAURA RECIBE UN ENCARGO Y CUENTA CÓMO COMPONE LA CANCIÓN

Laura recibe un mensaje de whatsapp y lo reproduce. Aldo, su jefe de Canciona, le manda una nota de voz en la que le pregunta si ha visto el encargo que tiene en el correo, le dice que pronto recibirá la base que han producido en Madrid y que este encargo será especial porque tendrá que ir a Madrid a cantarlo en directo. Ella comienza a componer. Mostramos el proceso de composición de la canción. En un determinado momento, ella dice “las bases las compone Arnau en Barcelona” y se pasa a una digresión, la Parte 3, en la que contamos brevemente cómo se compone la base. Después, volvemos a Castellón y Laura sigue contando el proceso de composición.

- Localización: Casa de Laura, Castellón de la Plana
- Sonido: Sonido del audio que Aldo manda desde Madrid y que Laura reproduce desde su móvil. Laura le contesta. Después, alternamos *voice over* de Laura contando cómo compone con el sonido ambiente de ella durante el proceso de composición: ella cantando, bolígrafo escribiendo, ella tocando el ukelele etc.
- Planos ejemplo:
 - PP cara de Laura cantando delante del micrófono
 - PD del micrófono
 - PM de ella tocando el ukelele

- PM de ella en el ordenador revisando la información
- PD de la libreta en la que escribe...

SEC 4 (DIGRESIÓN) - PROCESO DE COMPOSICIÓN DE BASES EN BARCELONA

Corte directo. Planos de BCN en general. Entrevista a Arnau, el chico que produce las bases de Canciona, que nos explica en qué consiste el proceso de producción de Bases.

- Localización: Estudio de grabación de bases de Canciona (Barcelona).
- Sonido: Voice over de la entrevista de Arnau en que ella cuenta cómo se producen las bases alternada con sonido ambiente del proceso de producción (teclas, botones, etc.)
- Planos ejemplo: Con un rótulo identificativo pasamos a la entrevista en Barcelona. Alternamos las imágenes de la entrevista con planos detalle de los equipos de producción de bases, planos medios cortos del compositor, planos de él produciendo.
- PMC Arnau produciendo
- PD altavoces
- PD Ordenador
- PM de él tocando la guitarra

SEC 5- CONTEXTUALIZACIÓN DE MADRID

Rótulo de localización y hora para identificar el salto temporal

Se trata de una transición con planos generales de Madrid: Imágenes desde la ventana del tren, Sol, Montera... que sirve para enlazar el proceso de producción con la visita a la sede.

- Localización: Tren (Castellón a Madrid) y Centro de Madrid
- Sonido: Música. Sonido ambiente de los trenes, de maletas, de gente hablando por la calle...

Autoras: Belén García Benet, Raquel García Gauchía
Elena Martínez Velasco, Ainhoa Monfort Rodríguez

Tutor: Vicente José Benet Ferrando

- Planos ejemplo:
 - PG Sol
 - PG Calle Montera
 - PD Cartel de metro
 - PD Pies de gente andando
 - PD Cartel de una calle

SEC 6- PRIMER CONTACTO REAL DE LAURA CON LA EMPRESA

Laura llega a Canciona. Toca al timbre, abre y se presenta a Aldo.

- Localización: Sede de Canciona, Madrid // Tanto exterior como interior
- Sonido: Sonido ambiente, diálogo de Laura con Aldo
- Planos ejemplo:
 - PG de la sede de Canciona
 - PD de la mano de Laura tocando el timbre
 - PP de la cara de Laura sorprendida cuando llega
 - PML de Aldo y Laura saludándose

SEC 7 - ENTREVISTA A LOS DIRECTIVOS DE CANCIONA

Desde dentro de la oficina, entrevistamos a Aldo y a Alejandro sobre la empresa, en qué consiste lo que hacen, los tipos de productos que ofrecen, anécdotas, qué importancia tiene su trabajo para la sociedad... Alternamos la entrevista con imágenes de la oficina.

- Localización: Sede de Canciona, Madrid
- Sonido: Sonido ambiente; entrevista a Aldo y Alejandro
- Planos ejemplo:
 - PG de la oficina
 - PML de Aldo y Alejandro
 - PD de los discos que tienen en la pared de la oficina

Autoras: Belén García Benet, Raquel García Gauchía
Elena Martínez Velasco, Ainhoa Monfort Rodríguez

Tutor: Vicente José Benet Ferrando

- PD de la mesa de Aldo
- PD del cartel de Canciona

SEC 8 - LAURA Y ALDO SE MARCHAN A LA ACTUACIÓN

Dentro de la oficina, vemos como Aldo le explica a Laura que les están esperando para el concierto y se tienen que ir. Salen de la oficina.

- Localización: Sede de Canciona, Madrid
- Sonido: Sonido ambiente; diálogo de Aldo y Laura.
- Planos ejemplo:
 - Plano general de los dos hablando

SEC 9 - CONCIERTO

Laura y sus compañeros músicos llegan al local donde van a tocar y preparan todo. Se suben al escenario y Laura, al micrófono, se presenta e introduce el título de la canción (que es el nombre del reportaje). Fundido a negro.

- Localización: Por concretar.
- Sonido: Sonido ambiente. Diálogo de Aldo presentando la canción y diciendo el título. Laura cantando
- Planos ejemplo:
 - PG del local
 - PM de Laura
 - PM del destinatario de la canción
 - PG de reacciones

SEC 10 - CRÉDITOS

Fondo negro con créditos con letras rosas (color del logo de Canciona) y la canción que ha compuesto Laura suena de fondo durante los créditos.

7.2. Guion final

GUION LITERARIO

SEC 1 - TÍTULO, INTRODUCCIÓN Y EXPLICACIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN

INTERIOR. / DÍA. / HABITACIÓN DE LAURA. LAURA GARCÍA, trabajadora de la empresa Canciona, monta el material que utiliza para componer canciones para su trabajo. Ella compone para la empresa Canciona, que elabora canciones personalizadas por encargo.

RÓTULOS sobre las imágenes, margen inferior izquierdo: Una producción de Rosi la Loca. Con el apoyo de la Universitat Jaume I de LabCom UJI.

LAURA sigue preparando su equipo. Todo esto se alternan con imágenes de una entrevista, de las que procede todo lo que se está escuchando y cuyas imágenes se dejan ver en ocasiones.

RÓTULO identificativo de LAURA.

- **LAURA GARCÍA:** Soy Laura y trabajo para Canciona. Canciona es una empresa que se dedica a crear canciones personalizadas por encargo.

Empecé a trabajar en Canciona hace más o menos un año y medio y empecé gracias a las redes sociales. Un miembro del equipo directivo de Canciona, Aldo Narejos, me encontró -como yo cuelgo vídeos cantando y tal en Instagram- y me propuso lo de trabajar en la empresa.

Mi relación con todos los miembros del equipo directivo de la empresa es genial, son súper majos. No los conozco en persona, siempre hemos hablado a través de las redes sociales, de whatsapp y tal, pero son majísimos y hay muy buen rollo.

LAURA , sentada tras preparar su “estudio”, se pone a escuchar un mensaje de audio que le ha llegado al teléfono. Tras escucharlo, escribe algo en el móvil y deja el móvil sobre la mesa. Empieza a trabajar en el proceso de composición, escuchando la base, escribiendo en una libreta y finalmente cantando. Todo esto se alterna con imágenes de ENTREVISTA LAURA, que mencionábamos anteriormente.

CORTE DE VOZ ALDO NAREJOS (solo audio): “Hola, Laura, ¿qué tal estás? Mira, tenemos un encargo doble para ti. Sería para la semana que viene. Sería un mensaje musical para interpretar en directo y a la vez una canción Oro (la misma canción pero con todos los instrumentos, en plan rock y nada, si me das el ok te comparto la carpeta y empezamos, ¿vale? Venga, un besito. Hasta luego”.

- **LAURA:** Primero recibo por parte del equipo directivo de Canciona, por el grupo de whatsapp que tenemos, la

propuesta de un encargo y yo puedo aceptar o rechazar. Normalmente acepto, lo que pasa es que a veces en época de exámenes o si tengo algún compromiso y me es imposible grabar ese día, a veces he rechazado algún encargo, pero normalmente acepto.

Luego al aceptar el encargo me mandan a través del correo, de Google Drive, la base instrumental y el cuestionario del cliente. Yo lo primero que hago es escuchar la base porque así sé más o menos cómo va la cosa. Luego leo el cuestionario y ahí el cliente cuenta la historia de para qué quiere la canción, cuenta la historia de la persona a la que se la dedica, me cuenta anécdotas y a partir de ahí pues yo empiezo a escribir la letra.

A través de los cuestionarios de Canciona se puede conocer a la persona perfectamente, son súper completos y la gente aporta muchísima información. Luego para componer la letra tengo el cuestionario abierto en el ordenador y voy leyéndolo las veces que hagan falta hasta que se me vayan ocurriendo cosas y pueda ir completando la letra. Mientras, escucho la base para ir colocando los versos en la base y así voy mezclándolo todo.

SEC 2 - PROCESO DE COMPOSICIÓN DE BASES EN BARCELONA

INTERIOR. / DÍA. / ESTUDIO DE GRABACIÓN DE ARNAU (BARCELONA). **ARNAU GIORDANI**, compositor de bases de Canciona, está en su estudio de Barcelona componiendo y tocando la base de la Canción cuya letra está componiendo Laura en la secuencia anterior. Le vemos grabar la pista de guitarra y la retoca en el ordenador. Estas imágenes se alternan con imágenes de él durante una entrevista en que explica el proceso de composición de bases.

RÓTULO localizador de Barcelona, esquina superior izquierda.

RÓTULO identificativo de ARNAU.

- **ARNAU GIORDANI:** El secreto de mi trabajo, de ganarme la vida haciendo música, también depende mucho de tu productividad, ¿no? Más o menos puedo hacer como unas 5 o 6 bases a la semana para Canciona y, en momentos más *heavys* de trabajo, entonces sí que te puedes ir a las dos o tres canciones por día más o menos.

De entrada, me avisan desde Madrid Aldo o Álex de que ha llegado un encargo nuevo y necesitan una base instrumental. Me mandan como una referencia de la canción que el cliente ha pedido y entonces yo la escucho, la analizo un poco para coger un poco el espíritu, ritmo y tempo y un poco el rollo de la canción y ahí yo compongo una canción inspirada en esa pero que no sea plagio, una canción original pero que recuerde el sonido... todo un poco: la instrumentación que recuerde a la canción original. Entonces, una vez la tengo, ya mando otra vez la canción (o el drive con la carpeta compartida) y ahí

ya viene el proceso de letrista, el futuro cantante y las mezclas, que a veces también las hago yo, y ahí sale la canción.

Cuando te piden algo que te saca de tu zona de confort como productor es un reto muy guay, porque aprendes muchas cosas.

SEC 3 - VISITA A MADRID, AMPLIACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE CANCIONA

EXTERIOR. DÍA. PUERTA DEL SOL DE MADRID. Diferentes imágenes de la puerta del sol de madrid, a modo contextualizador del cambio de ubicación.

RÓTULO localizador de Barcelona, esquina superior izquierda.

EXTERIOR / DÍA / CALLE DONDE ESTÁ LA SEDE DE CANCIONA. LAURA va a andando por la calle y toca al timbre de la oficina de Canciona. Alguien abre la puerta.

INTERIOR / DÍA / DENTRO DE LA SEDE DE CANCIONA. Laura saluda a Aldo y se presentan, se dan dos besos. Aldo le avisa de que las chicas que han hecho el encargo están ya en un bar esperándoles y se tienen que ir. Estas imágenes se alternan con imágenes de la entrevista conjunta a **ALDO NAREJOS** y **ÁLEX TRAVÉ**.

RÓTULO identificativo de ALDO.

- **ALDO NAREJOS:** Ah, Laura. La vi yo por Instagram de casualidad viendo el muro o no sé cómo, pero de repente escuché una canción y dije "ostras, qué bien canta esta tía". Además estaba tocando y digo "esta es una genio de la música. Y le escribí directamente: "oye, quiero que trabajes conmigo". Le pedí el teléfono, le expliqué todo y ya está. Hicimos una prueba y enseguida dije "vamos, esta tía es una crack".

DIÁLOGO LAURA Y ALDO

- ALDO: "¡Eh, eres Laura! Encantado de conocerte por fin"
- LAURA: "Un placer, sí".
- ALDO: "¡Qué bueno! Pues nada, que vamos a prepararnos porque están las chicas esperando en el bar y vamos a hacer una súper sorpresa".

-
- **ALDO:** Canciona nació a finales de 2016, llevamos un año y 4 meses funcionando, y nació a partir de un vídeo que yo hice buen YouTube, un experimento en que me acerqué a una pareja en un parque y le dije: ¿Te puedo robar al novio 15 minutos?" Me fui con el novio y le dije: "¿Cómo se llama tu novia? ¿qué le gusta? ¿qué le da miedo? ¿qué sueña?" Todo, y entonces lo apunté rápido, hice una canción, fui y se la canté y ella pues se puso a llorar, a darle besos apasionados a su novio... Yo en principio no tenía intención de hacer canciones personalizadas, solo mostrar ese momento en mi canal como algo auténtico y lo que pasó es que la gente empezó a pedir canciones.

En Canciona somos alrededor de 70 profesionales de la música.

RÓTULO identificativo de ÁLEX.

- **ÁLEX TRAVÉ:** La verdad es que hay temporalidad en esto de las canciones, cosa que no pensábamos en un principio pero sí que lo hay, sí que lo hay, hay como estacionalidad.

Estaremos cerca de los mil, de las mil canciones ya

- **ALDO:** Muy cerquita.

En las canciones más elaboradas pues hay un cuestionario que te pregunta para quién es la canción, qué quieres transmitirle, momentos importantes de vuestra vida, cómo os conocisteis... Nosotros pues estamos muy comprometidos en ser lo más... ¿cómo se dice?

- **ÁLEX:** ¿Discretos?

- **ALDO:** Sí, eso, discretos. Ja, ja, ja.

SEC 4 - ACTUACIÓN EN DIRECTO

INTERIOR / NOCHE / BAR DONDE ESPERAN IO Y SUS AMIGOS Y FAMILIARES. Vemos imágenes del bar en el que están **IO** y su hermana, así como diferentes amigos y amigas de la familia. **ALDO**, que ya ha llegado junto con **LAURA**, levanta la voz y avisa de que **IO** recibirá una sorpresa musical, en la que **LAURA** tocará en directo. **LAURA** le dice a **IO** que la canción se la dedica su familia y empieza a tocarla (en un momento se excusa porque se le escurre el ukelele). A mitad de la canción, **ALDO** invita a la gente a que también cante. **IO** empieza a abrazar a sus amigos y familia. Al acabar, todos los presentes aplauden. **IO** le da dos besos a **LAURA** y le da las gracias.

ALDO: "Muy buenas a todo el mundo. Hola".

PERSONA EN EL BAR: ¿Qué tal, compadre? ¿bien?

ALDO: Muy bien. Hoy estamos aquí porque vamos a hacer una sorpresa a una persona que está aquí presente y que se llama **Io**.

La sorpresa se la va a dar **Laura Lechuga**, un fuerte aplauso para ella.

LAURA: Esta canción te la dedica toda tu familia.

LETRA DE LA CANCIÓN "IO", DE CANCIONA

Io es la enana de la casa,
alemana de armas tomar.
Surfea olas de carcajadas.

Su voz suena en alta fidelidad.

De niña ibas en bolas por la playa,

esquiabas como una bala.

Veranos en el poblado pescador.

La Asturias salinera no te da el perdón.

Io, Rafa y Anita.

Io, Carmen y Rafita.

Io, eres pura aventura,

te queremos con locura.

Fan de *Friends*, de Iker Casillas,

nadie te gana siendo (**LAURA:** perdón, ¡es que se me escurre el ukelele!) Nadie te gana siendo tía lista.

No puedes parar, estás enganchada

a prestar la ropa de tu hermana.

Io, eres pura aventura,

Te queremos con locura

ALDO: ¡TODO EL MUNDO!

Io, eres pura aventura,

Te queremos con locura

ROCÍO OTERO (IO): ¡Gracias!

INTERIOR. DÍA. HABITACIÓN DE LAURA / SEDE DE CACIONA

Tanto LAURA como ALDO hablan, durante sus entrevistas, de las principales conclusiones sobre lo que hacen: no solo cantan, sino que lo que hacen es contar historias, ayudar a otros a expresar lo que tienen dentro, lo que quieren decir.

- **LAURA:** Lo que más me gusta de Canciona es poder crear canciones con las historias que nos cuenta la gente. Es muy gratificante componer una canción y que la gente se emocione al escuchar sus vidas o sus sentimientos en una letra.
- **ALDO:** Lo que nos hemos dado cuenta después de hacer muchas canciones es que a lo que nos estamos dedicando realmente es a ayudar a las personas a expresarse. Que es mediante la música, sí, pero no es solo la música. Cuando la otra persona lo recibe y se pone a llorar no es porque le han hecho una canción, sino porque la persona que quiere le está expresando algo que sabe que siente pero que nunca le ha dicho de forma tan directa y encima tan bonita.

SEC 5 - RÓTULOS

INTERIOR. DÍA. SEDE DE CANCIONA. Una mano pone en marcha un tocadiscos en el que hay un vinilo con la etiqueta de Canciona. Empieza a sonar la música de la Canción de IO. El fondo se pone rosa, monocromático. El mismo vinilo aparece a la derecha, girando, mientras que a la izquierda aparecen los rótulos.

CRÉDITOS finales:

TÍTULO: Más que canciones

Una producción de Rosi la Loca

Ainhoa Monfort Rodríguez

Belén García Benet

Elena Martínez Velasco

Raquel García Gauchía

Rodado en Madrid, Castellón y Barcelona

Durante marzo, abril y mayo de 2018

Agradecimientos:

Aldo Narejos Rodríguez

Álex Travé Hidalgo

Arnau Giordani Calsina

Autoras: Belén García Benet, Raquel García Gauchía
Elena Martínez Velasco, Ainhoa Monfort Rodríguez

Tutor: Vicente José Benet Ferrando

Laura García Gauchía

Ana Otero de Lucas

Rocío Otero de Lucas

Con la colaboración de

Universitat Jaume I

LabCom UJI

Música:

'Put your records on', cover de Laura García

"Io", canción original de Canciona

GUION TÉCNICO

SEC 1 - TÍTULO, INTRODUCCIÓN Y EXPLICACIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN

INTERIOR. / DÍA. / HABITACIÓN DE LAURA.

PLANO 1: LAURA entra en plano, se sienta en la silla de su escritorio. Coge un maletín del suelo, lo sube encima de la mesa y empieza a abrirlo.

TIPO: De PA a PM.

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente

ROTULACIÓN: Esquina inferior izquierda, letra blanca. *Una producción de Rosi la Loca.*

PLANO 2: LAURA abre la cremallera de la maleta y la abre.

TIPO: PD. Laura está desenfocada, la maleta está en primer plano y está siendo abierta.

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente

PLANO 3: LAURA empieza a sacar el micrófono y a enroscarlo en la base.

TIPO: PM

Autoras: Belén García Benet, Raquel García Gauchía
Elena Martínez Velasco, Ainhoa Monfort Rodríguez

Tutor: Vicente José Benet Ferrando

ANGULACIÓN: Picado

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente

ROTULACIÓN: Esquina inferior izquierda, letra blanca. *Con el apoyo de Universitat Jaume I y LabCom UJI.*

PLANO 4: Mano de LAURA enroscando el micrófono a la base

TIPO: PD

ANGULACIÓN: Picado

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente

PLANO 5: LAURA deja el micro sobre la mesa, al igual que el cable del micrófono. Cierra la maleta. La deja en el suelo.

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + Off entrevista LAURA.

LAURA OFF: Soy Laura y trabajo para Canciona. Canciona es una empresa que se dedica a crear canciones personalizadas por encargo.

Empecé a trabajar en Canciona hace más o menos un año y medio y empecé gracias a las redes sociales.

ROTULACIÓN: Central, grande. Letra blanca. *Más que canciones.*
Fondo difuminado mientras se ve el rótulo.

PLANO 6: Entrevista a LAURA, sentada sobre la cama de su cuarto.

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + entrevista LAURA.

LAURA: Un miembro del equipo directivo de Canciona, Aldo Narejos, me encontró –como yo cuelgo vídeos cantando y tal en Instagram – ...

ROTULACIÓN: Parte inferior de la imagen. Fondo rosa, letra blanca. *Laura García, Letrista.* Las letras aparecen una a una.

PLANO 7: Mano de LAURA abriendo el ordenador

TIPO: PD

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + Off entrevista LAURA.

LAURA OFF: ...y me propuso lo de trabajar en la empresa.

PLANO 8: LAURA enchufa el cable del micrófono al ordenador.

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + Off entrevista LAURA.

LAURA OFF: Mi relación con todos los miembros del equipo directivo de la empresa es genial, son súper majos. No los conozco en persona.

PLANO 9: LAURA se pone los cascos al cuello

TIPO: PP

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + Off entrevista LAURA.

LAURA OFF: ...siempre hemos hablado...

PLANO 9: LAURA enchufa el otro extremo del cable al micrófono

TIPO: PD

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + Off entrevista LAURA.

LAURA OFF: ... a través de las redes sociales, de Whatsapp y tal.

PLANO 10: LAURA coge el móvil y abre el whatsapp.

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + Off entrevista LAURA + corte de voz ALDO.

LAURA OFF: Pero son majísimos. Y hay muy buen rollo.

ALDO: "Hola, Laura, qué tal estás? Mira, tenemos un encargo doble para ti".

PLANO 11: Mano de Laura sosteniendo el móvil mientras ella escucha

TIPO: PD

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + corte de voz ALDO.

ALDO OFF: "Sería para la semana que viene. Sería un mensaje musical..."

PLANO 12: LAURA sigue escuchando el audio de ALDO. Cuando acaba, escribe algo en el móvil.

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + OFF entrevista LAURA

LAURA OFF: "Primero recibo por parte del [...] la propuesta de un encargo".

PLANO 13: Mano de LAURA dejando el móvil sobre la mesa

TIPO: PD

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + OFF entrevista LAURA

LAURA OFF: “Y yo puedo aceptar o rechazar. Normalmente acepto”.

PLANO 14: Laura usando el ordenador.

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + OFF entrevista LAURA

LAURA OFF: “Lo que pasa es que a veces en época de exámenes”.

PLANO 15: Entrevista a LAURA, sentada sobre la cama de su cuarto

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + OFF entrevista LAURA

LAURA: “O si tengo algún compromiso y me es imposible [...] y el cuestionario del cliente”.

PLANO 16: Laura se pone los cascos y escucha la base

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + OFF entrevista LAURA

LAURA OFF: “Yo lo primero que hago es escuchar la base [...] y luego leo el cuestionario”

PLANO 17: Cuestionario en el ordenador

TIPO: PD

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + OFF entrevista LAURA

LAURA OFF: “Y ahí el cliente [...] y a partir de ahí pues yo empiezo...”

PLANO 18: Laura toma notas en un folio

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + OFF entrevista LAURA

LAURA OFF: “... a escribir la letra. A través de los cuestionarios de Canciona...”

PLANO 19: Mano de LAURA escribiendo en un folio

TIPO: PD

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + OFF entrevista LAURA

LAURA OFF: "...se puede conocer mucho a las personas perfectamente, son súper completos"

PLANO 20: Laura prueba a cantar sobre la base mientras toma notas

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente (LAURA canta) + OFF entrevista LAURA

LAURA OFF: "... y la gente aporta muchísima [...]Luego para componer la letra..."

PLANO 21: Laura canta al micro

TIPO: PPP

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente (LAURA canta) + OFF entrevista LAURA

LAURA OFF: "Luego para componer la letra [...] y voy leyéndolo"

PLANO 22: Laura prueba a cantar sobre la base mientras toma notas

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente (LAURA canta) + OFF entrevista LAURA

LAURA OFF: “las veces que hagan falta hasta que se me vayan ocurriendo cosas y pueda ir completando la letra. Mientras escucho la base para ir colocando los versos en...”

PLANO 23: Entrevista a LAURA, sentada sobre la cama de su cuarto

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + OFF entrevista LAURA

LAURA: “...la base y así voy mezclándolo todo”.

TRANSICIÓN: FUNDIDO A NEGRO. FADE OUT.

SEC 2 - PROCESO DE COMPOSICIÓN DE BASES EN BARCELONA

INTERIOR. / DÍA. / ESTUDIO DE GRABACIÓN DE ARNAU (BARCELONA).

TRANSICIÓN: FUNDIDO DE NEGRO. FADE IN.

PLANO 1: Arnau tocando la guitarra

TIPO: PD

ANGULACIÓN: Contrapicado

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente (música en directo tocada por Arnau) + OFF entrevista ARNAU.

ARNAU: “El secreto de mi trabajo...”

ROTULACIÓN: Esquina superior izquierda, letra blanca, fondo rosa. *Barcelona.*

PLANO 2: Arnau tocando la guitarra sentado frente a los ordenadores

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente (música en directo tocada por Arnau) + OFF entrevista ARNAU.

ARNAU: “...de ganarme la vida haciendo música...”

ROTULACIÓN: Parte inferior, letra blanca, fondo rosa. *Arnau Giourdani, Compositor .*

PLANO 3: Entrevista a ARNAU, sentado en una mesa delante de una estantería.

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + entrevista ARNAU.

ARNAU: "...también depende mucho de tu productividad, ¿no?".

PLANO 4: Mano de ARNAU tocando la guitarra

TIPO: PD

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente (música en directo tocada por ARNAU) + OFF entrevista ARNAU.

ARNAU: "Más o menos puedo hacer como unas cinco o seis bases...".

PLANO 5: Entrevista a ARNAU, sentado en una mesa delante de una estantería.

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + entrevista ARNAU.

ARNAU: "... a la semana para Canciona y en momentos más heavys de trabajo entonces sí que te puedes ir..."

PLANO 6: Cara de ARNAU tocando

TIPO: PP

ANGULACIÓN: Contrapicado

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente (música de ARNAU tocando en directo) + OFF
entrevista ARNAU.

ARNAU: "... a dos o tres canciones por día, más o menos".

PLANO 7: Arnau tocando la guitarra

TIPO: PM

ANGULACIÓN: Contrapicado

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente (música de ARNAU tocando en directo) + OFF
entrevista ARNAU.

ARNAU: "... de entrada me avisan desde..."

PLANO 8: Entrevista a ARNAU, sentado en una mesa delante de una estantería.

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + entrevista ARNAU.

ARNAU: "...Madrid Aldo o Álex..."

PLANO 9: ARNAU sentado utilizando el ordenador

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + OFF entrevista ARNAU.

ARNAU: "... de que ha llegado un encargo nuevo..."

PLANO 10: Mano de ARNAU en el ratón

TIPO: PD

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + OFF entrevista ARNAU.

ARNAU: "Y necesitan una base instrumental".

PLANO 11: Cabeza de ARNAU desde atrás

TIPO: ESCORZO

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + OFF entrevista ARNAU.

ARNAU: "Me mandan [...]cliente ha pedido"

PLANO 12: Entrevista a ARNAU, sentado en una mesa delante de una estantería.

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + entrevista ARNAU.

ARNAU: "Y entonces yo la escucho [...] y el ritmo, y el tempo"

PLANO 13: Mano de ARNAU tocando la guitarra

TIPO: PD

ANGULACIÓN: Contrapicado

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente (sonido guitarra) + OFF entrevista ARNAU.

ARNAU: “Y un poco el rollo[...]pero que no sea plagio”.

PLANO 14: Pantalla del ordenador con el programa de composición de bases

TIPO: PD

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente (sonido guitarra) + OFF entrevista ARNAU.

ARNAU: “Una canción original pero que recuerde [...]todo un poco”.

PLANO 15: ARNAU sentado tocando la guitarra

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente (sonido guitarra) + OFF entrevista ARNAU.

ARNAU: “La instrumentación que recuerde a la canción original.
Y entonces una vez la tengo ya mando...”.

PLANO 16: Entrevista a ARNAU, sentado en una mesa delante de una estantería.

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + entrevista ARNAU.

ARNAU: “Otra vez la canción [...] que a veces también las hago yo”.

PLANO 17: ARNAU toca la guitarra.

TIPO: PM

ANGULACIÓN: Contrapicado

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + OFF entrevista ARNAU.

ARNAU: “Y de ahí sale la canción. Cuando te piden algo...”:

PLANO 18: ARNAU toca la guitarra.

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + OFF entrevista ARNAU.

ARNAU: “que te saca de tu zona de control como productor”

PLANO 19: Entrevista a ARNAU, sentado en una mesa delante de una estantería.

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + entrevista ARNAU.

ARNAU: “es un reto muy guay porque aprendes muchas cosas”.

TRANSICIÓN: FUNDIDO A NEGRO. FADE OUT.

SEC 3 - VISITA A MADRID, AMPLIACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE CANCIONA

EXTERIOR. DÍA. PUERTA DEL SOL DE MADRID.

TRANSICIÓN: *FUNDIDO DE NEGRO. FADE IN.*

PLANO 1: Puerta del sol, Madrid

TIPO: PG

ANGULACIÓN: Contrapicado

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Música (Laura García - Put your records on)

PLANO 2: Puerta del Sol, Madrid. Cartel "From Madrid With Love".

TIPO: PG

ANGULACIÓN: Contrapicado

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Música (Laura García - Put your records on)

ROTULACIÓN: Esquina superior izquierda, letra blanca, fondo rosa.
Madrid.

PLANO 3: Una de las calles que cortan sol.

TIPO: PG

ANGULACIÓN: Ligeramente contrapicado

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Música (Laura García - Put your records on)

ROTULACIÓN: Esquina superior izquierda, letra blanca, fondo rosa.
Madrid.

PLANO 4: Pies de gente andando

TIPO: PD

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Música (Laura García - Put your records on)

ROTULACIÓN: Esquina superior izquierda, letra blanca, fondo rosa.
Madrid.

PLANO 5: Puerta del Sol, Madrid

TIPO: PG

ANGULACIÓN: Contrapicado

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Música (Laura García - Put your records on)

ROTULACIÓN: Esquina superior izquierda, letra blanca, fondo rosa.
Madrid.

EXTERIOR / DÍA / CALLE DONDE ESTÁ LA SEDE DE CACIONA. LAURA va a andando por la calle y toca al timbre de la oficina de Canciona. Alguien abre la puerta.

PLANO 6: Exterior de la sede de Canciona

TIPO: PG

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Música (Laura García - Put your records on)

PLANO 7: Laura toca al timbre de la sede de Canciona. Alguien abre la puerta y ella se acerca para cruzarla.

TIPO: PD

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Música (Laura García - Put your records on), sonido ambiente (timbre)

INTERIOR / DÍA / DENTRO DE LA SEDE DE CACIONA.

PLANO 8: Entrevista a ALDO y ÁLEX en la sede de Canciona.

TIPO: PA

ANGULACIÓN: Ligero contrapicado

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Sonido ambiente + entrevista ALDO y ÁLEX.

ALDO: Ah, Laura. La vi yo por Instagram de casualidad viendo el muro o no sé cómo, pero de repente escuché una canción y dije “ostras, qué bien canta esta tía” [...]esta tía es una crack”.

ROTULACIÓN: Parte inferior de la imagen. Fondo rosa, letra blanca. Aldo Narejos, CEO de Canciona. Las letras aparecen una a una.

PLANO 9: LAURA entra y saluda a ALDO. ALDO le dice que se tienen que ir pronto.

TIPO: PGC

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Sonido ambiente + diálogo de ALDO y LAURA

-ALDO: “¡Eh, eres Laura! Encantado de conocerte por fin”

- LAURA: “Un placer, sí”.

- ALDO: “¡Qué bueno! Pues nada, que vamos a prepararnos porque están las chicas esperando en el bar y vamos a hacer una súper sorpresa”.

PLANO 10: Entrevista a ALDO y ÁLEX en la sede de Canciona.

TIPO: PA

ANGULACIÓN: Ligero contrapicado

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Sonido ambiente + entrevista ALDO y ÁLEX.

ALDO: “Canciona nació a finales de 2016, llevamos un año y 4 meses funcionando, y nació a partir de un vídeo que yo hice

buen YouTube, un experimento en que me acerqué a una pareja en un parque y le dije”

PLANO 11: Entrevista a ALDO y ÁLEX en la sede de Canciona.

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Sonido ambiente + entrevista ALDO y ÁLEX.

ALDO: “¿Te puedo robar al novio 15 minutos?” Me fui con el novio y le dije”

PLANO 12: Entrevista a ALDO y ÁLEX en la sede de Canciona.

TIPO: PA

ANGULACIÓN: Ligero contrapicado

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Sonido ambiente + entrevista ALDO y ÁLEX.

ALDO: “¿Cómo se llama tu novia? ¿qué le gusta? ¿qué le da miedo? ¿qué sueña?” Todo, y entonces lo apunté rápido, hice una canción, fui y se la canté”

PLANO 13: Entrevista a ALDO y ÁLEX en la sede de Canciona.

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Sonido ambiente + entrevista ALDO y ÁLEX.

ALDO: “y ella pues se puso a llorar, a darle besos apasionados a su novio...”

PLANO 14: Entrevista a ALDO y ÁLEX en la sede de Canciona.

TIPO: PA

ANGULACIÓN: Ligero contrapicado

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Sonido ambiente + entrevista ALDO y ÁLEX.

ALDO: “ Yo en principio no tenía intención de hacer canciones personalizadas, solo mostrar ese momento en mi canal como algo auténtico y lo que pasó es que la gente empezó a pedir canciones”

PLANO 15: Entrevista a ALDO y ÁLEX en la sede de Canciona.

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Sonido ambiente + entrevista ALDO y ÁLEX.

ALDO: “En Canciona somos alrededor de 70 profesionales de la música”

PLANO 16: Entrevista a ALDO y ÁLEX en la sede de Canciona.

TIPO: PA

ANGULACIÓN: Ligero contrapicado

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Sonido ambiente + entrevista ALDO y ÁLEX.

ÁLEX: “La verdad es que hay temporalidad en esto de las canciones, cosa que no pensábamos”

ROTULACIÓN: Parte inferior de la imagen. Fondo rosa, letra blanca.
Alejandro Travé, CCE de Canciona. Las letras aparecen una a una.

PLANO 17: Entrevista a ALDO y ÁLEX en la sede de Canciona.

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Sonido ambiente + entrevista ALDO y ÁLEX.

ÁLEX: “en un principio pero sí que lo hay, sí que lo hay, hay como estacionalidad”

ROTULACIÓN: Parte inferior de la imagen. Fondo rosa, letra blanca.
Alejandro Travé, CCE de Canciona. Las letras aparecen una a una.

PLANO 18: Entrevista a ALDO y ÁLEX en la sede de Canciona.

TIPO: PA

ANGULACIÓN: Ligero contrapicado

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Sonido ambiente + entrevista ALDO y ÁLEX.

ÁLEX: “ Estaremos cerca de los mil, de las mil canciones ya”

ALDO: Muy cerquita.

ROTULACIÓN: Parte inferior de la imagen. Fondo rosa, letra blanca.
Alejandro Travé, CCE de Canciona. Las letras aparecen una a una.

PLANO 19: Entrevista a ALDO y ÁLEX en la sede de Canciona.

TIPO: PMC

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Sonido ambiente + entrevista ALDO y ÁLEX.

ALDO: “En las canciones más elaboradas pues hay un cuestionario que te pregunta para quién es la canción, qué quieres transmitirle, momentos importantes de vuestra vida, cómo os conocisteis...”

PLANO 20: Entrevista a ALDO y ÁLEX en la sede de Canciona.

TIPO: PA

ANGULACIÓN: Ligeramente contrapicado

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Sonido ambiente + entrevista ALDO y ÁLEX.

ALDO: “Nosotros pues estamos muy comprometidos en ser lo más... ¿cómo se dice?”

ÁLEX: “¿Discretos?”

ALDO: “Sí, eso, discretos. Ja, ja, ja”.

TRANSICIÓN: FUNDIDO A NEGRO. FADE OUT.

SEC 4 - ACTUACIÓN EN DIRECTO

INTERIOR / NOCHE / BAR DONDE ESPERAN IO Y SUS AMIGOS Y FAMILIARES.

PLANO 1: ALDO hablando en el bar

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: Cámara en mano, pequeño travelling.

SONIDO: Sonido ambiente + diálogo ALDO y hombre del bar

ALDO: "Muy buenas a todo el mundo. Hola".

PERSONA EN EL BAR: ¿Qué tal, compadre? ¿bien?

PLANO 2: IO sonriente rodeada de sus amigas

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: Cámara en mano, ligero travelling.

SONIDO: Sonido ambiente (gente hablando, aplausos) + diálogo
ALDO

ALDO: "Muy bien. Hoy estamos aquí porque vamos a hacer una sorpresa a una persona que está aquí presente y que se llama lo.

PLANO 3: Los asistentes al bar aplauden

TIPO: PA

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: Cámara en mano,

SONIDO: Sonido ambiente (aplausos)

PLANO 4: ALDO presenta a LAURA

TIPO: PP

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: Cámara en mano.

SONIDO: Sonido ambiente (aplausos) + diálogo ALDO

ALDO: “La sorpresa se la va a dar Laura Lechuga, un fuerte aplauso para ella”

PLANO 5: LAURA se acerca a IO

TIPO: PGC

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: Cámara en mano. Travelling hacia delante.

SONIDO: Sonido ambiente (aplausos)

PLANO 6: LAURA habla con IO

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: Cámara en mano

SONIDO: Sonido ambiente + diálogo LAURA

ALDO: “Esta canción te la dedica toda tu familia”

ROTULACIÓN: Subtítulos. Parte inferior, letra blanca. *Esta canción te la dedica toda tu familia.*

PLANO 6: LAURA toca y canta

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: Cámara en mano

SONIDO: Sonido ambiente, guitarra Laura.

PLANO 7: Los asistentes ven tocar a LAURA

TIPO: PA

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: Cámara en mano

SONIDO: Sonido ambiente, guitarra Laura.

PLANO 8: LAURA toca y canta

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: Cámara en mano

SONIDO: Sonido ambiente, diálogo/canción de Laura.

LAURA: “lo es la enana de la casa,
alemana de armas tomar”.

PLANO 9: Gente mirando cómo canta LAURA

TIPO: PA

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: Cámara en mano

SONIDO: Sonido ambiente, diálogo/canción de Laura.

LAURA: “Surfea olas de carcajadas.

PLANO 8: LAURA toca y canta

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: Cámara en mano

SONIDO: Sonido ambiente, diálogo/canción de Laura.

LAURA: “Su voz suena en alta fidelidad”

PLANO 9: IO sentada escuchando la canción de LAURA

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: Cámara en mano

SONIDO: Sonido ambiente, diálogo/canción de Laura.

LAURA: “De niña ibas en bolas por la playa,

esquiabas como una bala

Veranos en el poblado pescador”.

PLANO 10: LAURA toca y canta

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: Cámara en mano

SONIDO: Sonido ambiente, diálogo/canción de Laura.

LAURA: “La Asturias salinera no te da el perdón.

Io, Rafa y Anita”.

PLANO 11: IO observa cómo canta LAURA

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: Cámara en mano

SONIDO: Sonido ambiente, diálogo/canción de Laura.

LAURA: “Io, Carmen y Rafita”.

PLANO 12: LAURA toca y canta

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: Cámara en mano

SONIDO: Sonido ambiente, diálogo/canción de Laura.

LAURA: “Io, eres pura aventura,

te queremos con locura”.

Fan de *Friends*, de Iker Casillas,

nadie te gana siendo (**LAURA:** perdón, ¡es que se me escurre el ukelele!) Nadie te gana siendo tía lista.

No puedes parar, estás enganchada
a prestar la ropa de tu hermana”

PLANO 13: IO observa cómo canta LAURA

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: Cámara en mano

SONIDO: Sonido ambiente, diálogo/canción de Laura.

LAURA: “lo, eres pura aventura”

PLANO 14: LAURA toca y canta

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: Cámara en mano

SONIDO: Sonido ambiente, diálogo/canción de Laura.

LAURA:”Te queremos con locura”

ALDO: ¡TODO EL MUNDO!

PLANO 15: IO abrazando a su familia y amigos

TIPO: PML

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: Cámara en mano, travelling hacia delante.

SONIDO: Sonido ambiente, diálogo/canción de Laura.

LAURA: "lo, eres pura aventura"

PLANO 16: IO abrazando a su familia y amigos

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: Cámara en mano

SONIDO: Sonido ambiente, diálogo/canción de Laura.

LAURA: "Te queremos con locura".

PLANO 17: LAURA termina de cantar

TIPO: PP

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: Cámara en mano

SONIDO: Sonido ambiente (aplausos, risas), diálogo/canción de Laura.

LAURA: "Aaaaaaaaah".

PLANO 18: IO va a dar dos besos a LAURA

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: Cámara en mano

SONIDO: Sonido ambiente (aplausos, risas), diálogo/canción de Laura.

LAURA: "Aaaaaaaaah".

PLANO 19: IO da dos besos a LAURA

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: Cámara en mano

SONIDO: Sonido ambiente (aplausos, risas) + OFF entrevista Laura

LAURA: "Aaaaaaaaah".

LAURA: "Lo que más me gusta de Canciona es poder crear canciones con las historias que nos cuenta la gente"

INTERIOR. DÍA. HABITACIÓN DE LAURA / SEDE DE CACIONA

PLANO 20: Entrevista a LAURA, sentada sobre la cama de su cuarto.

TIPO: PM

ANGULACIÓN: 0

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Ambiente + entrevista LAURA.

LAURA: "Es muy gratificante componer una canción y que la gente se emocione al escuchar sus vidas o sus sentimientos en una letra".

PLANO 21: Entrevista a ALDO y ÁLEX en la sede de Canciona.

TIPO: PA

ANGULACIÓN: Ligero contrapicado

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Sonido ambiente + entrevista ALDO y ÁLEX.

ALDO: “Lo que nos hemos dado cuenta después de hacer muchas canciones es que a lo que nos estamos dedicando realmente es a ayudar a las personas a expresarse. Que es mediante la música, sí, pero no es solo la música. Cuando la otra persona lo recibe y se pone a llorar no es porque le han hecho una canción, sino porque la persona que quiere le está expresando algo que sabe que siente pero que nunca le ha dicho de forma tan directa y encima tan bonita”.

TRANSICIÓN: FUNDIDO A NEGRO. FADE OUT.

SEC 5 - RÓTULOS

TRANSICIÓN: FUNDIDO DE NEGRO. FADE IN.

INTERIOR. DÍA. SEDE DE CANCIONA.

PLANO 1: Mano enciende un tocadiscos

TIPO: PD

ANGULACIÓN: PLANO CENITAL

MOVIMIENTO: 0

SONIDO: Sonido ambiente, Música "Canciona - IO".

PLANO 2: RÓTULOS

TIPO: Créditos

SONIDO: Música "Canciona - IO".

CRÉDITOS finales:

TÍTULO: Más que canciones

Una producción de Rosi la Loca

Ainhoa Monfort Rodríguez

Belén García Benet

Elena Martínez Velasco

Raquel García Gauchía

Autoras: Belén García Benet, Raquel García Gauchía
Elena Martínez Velasco, Ainhoa Monfort Rodríguez

Tutor: Vicente José Benet Ferrando

Rodado en Madrid, Castellón y Barcelona

Durante marzo, abril y mayo de 2018

Agradecimientos:

Aldo Narejos Rodríguez

Álex Travé Hidalgo

Arnau Giordani Calsina

Laura García Gauchía

Ana Otero de Lucas

Rocío Otero de Lucas

Con la colaboración de

Universitat Jaume I

LabCom UJI

Música:

'Put your records on', cover de Laura García

"Io", canción original de Canciona

TRANSICIÓN: FUNDIDO A NEGRO. FADE OUT.

7.3. Preguntas de las entrevistas

Entrevista la compositora de la canción, Laura

- ¿Cómo empezó a trabajar en Canciona? ¿cuánto tiempo lleva?
- ¿Le apetece tocar en directo y le hace ilusión? ¿ha actuado ya en directo alguna vez?
- ¿Cuál es su relación con Aldo y el resto de miembros de la empresa?
- ¿Cuáles son sus aspiraciones a nivel musical?
- ¿Cómo se inspira para componer?
- Alguna anécdota o cosas graciosas
- ¿Cuáles son sus referentes musicales?
- ¿Qué instrumentos toca?
- ¿Qué es lo que más le gusta de trabajar en Canciona?. ¿Hay algo que no le guste o que cree que podría mejorar?
- ¿Cree que se puede llegar a conocer bastante de la persona para la que se hace el encargo a través de la información del cuestionario
- ¿En qué consiste el proceso de composición?

Entrevista compositor de bases, Arnau

- Que nos cuenten el proceso
- ¿En qué se basan para componer? ¿qué pautas siguen?
- ¿Cuánto tarda en componer una base?
- ¿Cuántas bases puede componer en una semana?
- ¿Qué formación tiene?
- ¿Cuándo y cómo empezó a trabajar con Canciona?

Entrevista directivos de Canciona, Aldo y Alejandro

- ¿Qué año nació Canciona y cómo surgió la idea?
- ¿Cuánta gente hay trabajando en Canciona?

Autoras: Belén García Benet, Raquel García Gauchía
Elena Martínez Velasco, Ainhoa Monfort Rodríguez

Tutor: Vicente José Benet Ferrando

- ¿Cómo localizan a la gente para que trabaje con ellos? ¿Cómo localizaron a Laura?
- ¿Cuántas Canciones componen aproximadamente? ¿Qué precio tienen?
- ¿Existen diferentes tipos de canciones?
- Anécdotas de canciones que hayan trascendido más: caso del chat de OT, por ejemplo.
- ¿Qué información han de dar los clientes para componer las canciones?

8. Plan de rodaje y órdenes del día

El corto documental llevado a cabo ha seguido unas pautas de rodaje planificadas. No obstante, debido a la naturaleza de los documentales donde es necesaria un margen de improvisación y evolución del proyecto durante la grabación.

Por este motivo, hemos decidido crear un híbrido entre el plan de rodaje y las órdenes del día. Con este documento hemos considerado decantarnos por una mayor practicidad que la formalidad a nivel de documentos de trabajo.

Más que canciones

Nºtelefono equipo	Raquel:	Elena:	Localización: Castellón, Labcom
	Belén:	Ainhoa:	Clima: Nubes y aire
			Tiempo: 19:55 - 20:10

HORAS	viernes 23 DE marzo	INT/EXT	DÍA/NOCHE	LOCALIZACIÓN	PERSONAS	MATERIAL FOTOGRAFICO	MATERIAL SONIDO	MATERIAL ILUMINACIÓN	TRANSPORTE
-------	---------------------	---------	-----------	--------------	----------	----------------------	-----------------	----------------------	------------

19:55 Hora de encuentro

20:00 Recoger material

Coche

Más que canciones

Nºtelefono equipo	Raquel:	Elena:	Localización: Castellón
	Belén:	Ainhoa:	Clima: nubes y aire
			Tiempo: 11:00 -13:00

Nº telefono personajes
Laura
Aldo

PERSONAJES	LOCALIZACIÓN	HORA ENCUENTRO	HORA GRABACIÓN	HORA DE ACABAR
Laura	Casa de Laura	11:00	11:30	12:30

HORAS	sábado 24 DE marzo	INT/EXT	DÍA/NOCHE	LOCALIZACIÓN	PERSONAS	MATERIAL FOTOGRAFICO	MATERIAL SONIDO	MATERIAL ILUMINACIÓN	TRANSPORTE
-------	--------------------	---------	-----------	--------------	----------	----------------------	-----------------	----------------------	------------

11:00 Hora de encuentro

11:10	tiro de cámara								
11:15	Pruebas iluminación								
11:20	Prueba Sonido								
11:30	SECUENCIA 2	interior	Día	Cuarto de Laura	Laura	2 Nikon, 4 baterías. 1 tripod, 1 objetivo 50mm, 1 objetivo 30mm, 2 tarjetas	H4, micro cañón, pertiga, cable, pilas, 1 tarjeta, zepelin	2 panel LED, 2 pies de foco, 4 baterías	
12:30	Recoger material								
12:40	Volcar					ordenador, disco duro externo			

Más que canciones

Nºtelefono equipo

Raquel:

Belén:

Elena:

Ainhoa:

Localización: Castellón, Labcom

Clima: Sol y aire

Tiempo: 8:25 - 8:40

HORAS	lunes 26 DE marzo	INT/EXT	DÍA/NOCHE	LOCALIZACIÓN	PERSONAS	MATERIAL FOTOGRAFICO	MATERIAL SONIDO	MATERIAL ILUMINACIÓN	TRANSPORTE
-------	-------------------	---------	-----------	--------------	----------	----------------------	-----------------	----------------------	------------

8:25 Hora de encuentro

8:30 Retorno del material

Más que canciones

	Nºtelefono equipo	Raquel:		Elena:					Localización: Castellón
		Belén:		Ainhoa:					Clima: sol y aire
									Tiempo: 19:50 - 20:15

HORAS	martes 17 DE abril	INT/EXT	DÍA/NOCHE	LOCALIZACIÓN	PERSONAS	MATERIAL FOTOGRAFICO	MATERIAL SONIDO	MATERIAL ILUMINACIÓN	TRANSPORTE
19:50	Hora del encuentro								
20:00	Recoger material			Lacom					Coche

Más que canciones

	Nºtelefono equipo	Raquel:		Elena:					Localización: Castellón
		Belén:		Ainhoa:					Clima: sol
									Tiempo: 17:00-:20:30
	Nº telefono personajes	Laura							
	PERSONAJES	LOCALIZACIÓN	HORA ENCUENTRO	HORA GRABACIÓN	HORA DE ACABAR				
	Laura	Casa de Laura	17:00	17:30	20:30				
HORAS	miércoles 18 DE abril	INT/EXT	DÍA/NOCHE	LOCALIZACIÓN	PERSONAS	MATERIAL FOTOGRAFICO	MATERIAL SONIDO	MATERIAL ILUMINACIÓN	TRANSPORTE
17:00	Hora del encuentro								

17:10	Tiro de cámara								
17:20	Prueba de luz								
17:25	Prueba de sonido								
17:30	SECUENCIA 1 y SECUENCIA 5	interior	Día	Cuarto de Laura	Laura	1 Nikon, 2 baterías. 1 tripod, 1 objetivo 50mm, 1 objetivo 30mm, 1 tarjetas	H4, micro cañón, pertiga, cable, pilas, 1 tarjeta, zepelin	2 panel LED, 2 pies de foco, 4 baterías	
20:00	Recoger material								
20:10	Volcar					ordenador, disco duro externo			
<h2>Más que canciones</h2>									
	Nºtelefono equipo	Raquel: Belén:		Elena: Ainhoa:					Localización: Castellón Clima: sol Tiempo: 18:20 - 8:40
HORAS	viernes 20 DE abril	INT/EXT	DÍA/NOCHE	LOCALIZACIÓN	PERSONAS	MATERIAL FOTOGRAFICO	MATERIAL SONIDO	MATERIAL ILUMINACIÓN	TRANSPORTE
8:20	Hora del encuentro								
8:30	Devolución del material			Lacom					Coche

Más que canciones

	Nºtelefono equipo	Raquel:	Elena:					Localización: Castellón	
		Belén:	Ainhoa:					Clima:	
								Tiempo: 20:00 - 20:20	
	Nº telefono personajes	Laura							
		Aldo							

HORAS	miércoles 28 DE marzo	INT/EXT	DÍA/NOCHE	LOCALIZACIÓN	ENTREVISTADOS	MATERIAL FOTOGRAFICO	MATERIAL SONIDO	MATERIAL ILUMINACIÓN	TRANSPORTE
20:00	Recoger material del labcom			LABCOM					
20:10	Revisión del material								
20:20	Cargar e irse								

Más que canciones

	Nºtelefono equipo	Raquel:	Elena:					Localización: Madrid	
		Belén:	Ainhoa:					Clima: Viento 14°	
								Tiempo: 10:30 -21:30	
	Nº telefono personajes	Laura							
		Aldo							

HORAS	martes 3 DE abril	INT/EXT	DÍA/NOCHE	LOCALIZACIÓN	ENTREVISTADOS	MATERIAL FOTOGRAFICO	MATERIAL SONIDO	MATERIAL ILUMINACIÓN	TRANSPORTE
10:30	Hora de encuentro			RENFE					
10:45	Salida desde Castellón								Bus
14:00	Comida								
16:00	Llegada a Madrid								

16:40	Llegada al hostal								Metro
19:00	Reunión con Aldo		Canciona						Andando
21:30	Cenar								

Más que canciones

Nºtelefono equipo	Raquel:	Elena:			Localización: Madrid
	Belén:	Ainhoa:			Clima: Sol 16°
					Tiempo: 18:00 -00:00
Nº telefono personajes	Laura				
	Aldo				

PERSONAJES	LOCALIZACIÓN	HORA ENCUENTRO	HORA GRABACIÓN	HORA DE ACABAR
Laura	Canciona	19:10	19:45	21:15
Aldo	Canciona	19:30	19:45	21:15
Alejandro	Canciona	19:30	20:10	21:15

HORAS	miércoles 4 DE abril	INT/EXT	DÍA/NOCHE	LOCALIZACIÓN	PERSONAJES	MATERIAL FOTOGRÁFICO	MATERIAL SONIDO	MATERIAL ILUMINACIÓN	TRANSPORTE
	Mañana libre								
18:00	Prepara material								
19:10	Salida del Hostal								
19:30	Llegada a Canciona								Andando
19:35	Revisión de los tiro de cám.								
19:35	Pruebas de luz								
19:35	Pruebas de sonido								
19:40	Revisión de dep.art								
19:45	SECUENCIA 8	Interior	Tarde	Canciona	Aldo y Laura	1 Canon Mark IV, 1 objetivo focal fija 50 mm, 1 tarjeta de memoria,	1 micro de cañón, peluche, pertiga, H4, cable, 1 tarjeta, pilas, cascos		
20:00	Pruebas de cámara								
20:00	Pruebas de iluminación								
20:05	Prueba de sonido								

20:10	SECUENCIA 9	Interior	Noche	Canciona	Aldo y Alejandro	2 Canon Mark IV, 4 baterías Canon, 3 tarjetas de memoria, 1 objetivo fijo 50 mm, 1 objetivo fijo 30 mm, 1 trípode	1 micro de cañón, peluche, pertiga, H4, cable, 1 tarjeta, pilas, cascos	2 paneles LED, 2 pies de foco con rosca, white difusor, CTO, CTB, 4 baterías LED	Andando
20:40	Grabación de recursos de Secuencia 8	Interior	Noche	Canciona		1 Canon Mark IV, 1 objetivo focal fija 50 mm, 1 tarjeta de memoria,	1 H4, 1 tarjeta	2 paneles LED, 2 pies de foco de rosca, white difusor, 4 baterías LED	
21:10	Recogida del material								
21:15	Salida de Canciona								
21:40	Llegada al Hostal								
22:50	Cena								
23:45	Volcado del material					ordenador, disco duro externo			

Más que canciones

Nºtelefono equipo	Raquel: Belén:	Elena: Ainhoa:	Localización: Madrid Clima: Viento 20° Tiempo: 18:00 - 00:00
Nº telefono personajes	Laura Aldo		

PERSONAJES	LOCALIZACIÓN	HORA ENCUENTRO	HORA GRABACIÓN	HORA DE ACABAR
Laura	Canciona	19:45	21:45	23:00
Aldo	Canciona	20:40	21:45	23:00
lo	Bar	21:45	21:45	23:00

HORAS	jueves 5 DE abril	INT/EXT	DÍA/NOCHE	LOCALIZACIÓN	PERSONAS	MATERIAL FOTOGRÁFICO	MATERIAL SONIDO	MATERIAL ILUMINACIÓN	TRANSPORTE
11:00	Ensayo de Laura								
13:00	Llamada a Aldo ajuste horario								
14:30	Comida								
16:00	Llegada al hostal								
16:10	Ensayo de Laura								
16:40	Preparación material								

16:55	Salida del hostel								
17:00	SECUENCIA 6	Exterior	Día	Plaza del Sol		2 Canon Mark IV, 1 tripode, dos tarjetas, 1 objetivo 50mm, 1 objetivo 30mm			
17:30	Vuelta al hostel								
18:20	Cena								
19:00	Vuelta al hostel								
19:15	Preparar el material								
19:45	Salida del hostel								
20:00	Llegada a Canciona								Andando
20:05	Tiro de cámara								
20:10	SECUENCIA 7	Exterior	Tarde/día	Canciona	Laura	1 Canon Mark IV, 2 baterías Canon, 1 tarjetas de memoria, 1 objetivo fijo 30 mm, 1 tripode			
20:40	Quedada con Aldo								
21:15	Llegada al bar								Metro
21:20	Pruebas de camara								
21:20	Pruebas de sonido								
21:45	SECUENCIA 10	Interior	Noche	Bar	Laura, Aldo e lo	2 Canon Mark IV, 4 baterías Canon, 3 tarjetas de memoria, 1 objetivo fijo 50 mm, 1 objetivo fijo 30 mm, 1 sholder	H4, pertiga, micro de cañón, tarjeta, cable, cascos, pilas		
23:00	Recogida del material								
23:30	Llegada al hostel								Metro
23:45	Volcado del material					ordenador, disco duro externo			
<h2>Más que canciones</h2>									
Nºtelefono equipo		Raquel:		Elena:					Localización: Madrid
		Belén:		Ainhoa:					Clima: Lluvia 15 Cº
									Tiempo: 18:00 -23:45
Nº telefono personajes		Laura							
		Aldo							

	PERSONAJES	LOCALIZACIÓN	HORA ENCUENTRO	HORA GRABACIÓN	HORA DE ACABAR				
	Laura	RENFE	18:00	20:00	20:15				
HORAS	viernes 6 DE abril	INT/EXT	DÍA/NOCHE	LOCALIZACIÓN	PERSONAS	MATERIAL FOTOGRÁFICO	MATERIAL SONIDO	MATERIAL ILUMINACIÓN	TRANSPORTE
10:00	Despertarnos								
10:30	Recoger material y revisar								
11:00	Salida del hostel								
14:00	Comida								
18:00	Recoger maletas del hostel								
19:15	Llegar a RENFE								
19:40	Coger AVE								Tren
20:00	SECUENCIA 6 (recurso extra de transporte)	Interior	Día	AVE	Laura	1 Canon Mark IV, tarjeta, 1			
22:25	Llegada a Castellón								
<h2>Más que canciones</h2>									
	Nºtelefono equipo	Raquel: Belén:		Elena: Ainhoa:				Localización: Labcom Castellón Clima: Lluvia 15 C° Tiempo: 8:25 - 8:40	
HORAS	lunes 9 DE abril	INT/EXT	DÍA/NOCHE	LOCALIZACIÓN	PERSONAS	MATERIAL FOTOGRÁFICO	MATERIAL SONIDO	MATERIAL ILUMINACIÓN	TRANSPORTE
8:25	Quedada			Labcom					Coche
8:30	Devolución del material								

Más que canciones

Nº telefono equipo

Raquel:
Belén:

Elena:
Ainhoa:

Localización: Castellón, Labcom
Clima: Sol
Tiempo: 17:55 - 18:24

Nº telefono personajes

Laura
Arnau

HORAS	jueves 12 DE abril	INT/EXT	DÍA/NOCHE	LOCALIZACIÓN	PERSONAS	MATERIAL FOTOGRAFICO	MATERIAL SONIDO	MATERIAL ILUMINACIÓN	TRANSPORTE
17:55	Llegada al Labcom			Labcom					
18:00	Recoger el material								Coche
18:45	Descargar el material casa raquel								
<h2>Más que canciones</h2>									
	Nº telefono equipo								
		Raquel: Belén:			Elena: Ainhoa:				Localización: Barcelona, La productora Clima: Sol y aire Tiempo: 08:45 -21:00
	Nº telefono personajes								
		Laura Aldo							
	PERSONAJES	LOCALIZACIÓN	HORA ENCUENTRO	HORA GRABACIÓN	HORA DE ACABAR				
	Arnau	Productora	17:00	17:35	19:10				
HORAS	viernes 13 DE abril	INT/EXT	DÍA/NOCHE	LOCALIZACIÓN	PERSONAS	MATERIAL FOTOGRAFICO	MATERIAL SONIDO	MATERIAL ILUMINACIÓN	TRANSPORTE
8:45	Hora de quedada			RENFE					
9:00	Coger el bus								Bus

12:30	Llegada a Barcelona									
13:15	Llegada al hostel									
14:00	Comida									
16:00	Prepara el material									
16:40	Salir del hostel									
17:00	Llegada a la productora								Andando	
17:10	Tiro de camara									
17:20	Prueba iluminación									
17:20	Prueba sonido									
17:30	Revisión de arte									
17:35	SECUENCIA 3	Interior	Día	Productora	Albert	2 Nikon, 4 baterias, 1 tripode, 1 objetivo 50mm, 1 objetivo 30mm	H4, pilas, 1 tarjeta, cepelín, cable, mircro de cañón, pertiga, pilas	2 paneles LED, 4 baterias LED, 2 pies de foco, white difusor		
18:10	Tiro de camara									
18:15	Iluminación									
18:20	Sonido									
18:20	Práctica de Albert									
18:30	SECUENCIA 4	Interior	Día	Productora	Albert	2 Nikon, 4 baterias, 1 tripode, 1 objetivo 50mm, 1 objetivo 30mm	H4, pilas, 1 tarjeta, cepelín, cable, mircro de cañón, pertiga, pilas	1 LED, 2 baterias, 1 pie de foco con rosca		
19:10	Finalizar									
19:15	Recgoer material									
19:35	Llegada al hostel									
19:40	Volcado del material									
21:00	Cena									
<h2>Más que canciones</h2>										
Nºtelefono equipo	Raquel:		Elena:						Localización: Barcelona	
	Belén:		Ainhoa:						Clima: Precipitaciones	
Nº telefono personajes	Arnau								Tiempo: 09:30-19:30	

HORAS	sábado 14 DE abril	INT/EXT	DÍA/NOCHE	LOCALIZACIÓN	PERSONAS	MATERIAL FOTOGRAFICO	MATERIAL SONIDO	MATERIAL ILUMINACIÓN	TRANSPORTE
9:30	Despertar								
10:30	Revisión del material								
11:00	Dejar el hostel								
13:30	Comer								
15:00	Recoger maletas y material								
15:20	Llegar a Estació de Sants								Andando
16:00	Coger el AVE a Castellón								tren
19:30	Llegada a Castellón								
Más que canciones									
	Nºtelefono equipo	Raquel: Belén:		Elena: Ainhoa:					Localización: Labcom, Castellón Clima: Sol y nubes Tiempo: 09:30-19:30
	Nº telefono personajes								
HORAS	lunes 16 DE abril	INT/EXT	DÍA/NOCHE	LOCALIZACIÓN	PERSONAS	MATERIAL FOTOGRAFICO	MATERIAL SONIDO	MATERIAL ILUMINACIÓN	TRANSPORTE
8:25	Hora de quedada								
8:30	Retorno del material								

9. Plan de explotación

El plan de difusión ideado por la productora Rosi la Loca para a dar a conocer la producción audiovisual *Más que canciones* se ha creado en base a tres fases.

La primera se centraría en el ámbito de los festivales. Al largo de nuestro país se realizan varios festivales tanto a nivel nacional como autonómicos con apartados para el corto documental. De este modo, se buscaría una mayor expansión y visualización del trabajo de los miembro del equipo y de la empresa colaboradora. La aceptación de nuestro producto esta clase de eventos nos lograría situarnos dentro del panorama audiovisual.

Además, en caso de ganar algún premio o quedar finalista, sería un beneficio reputación añadido que nos aportaría, no solo curriculum, sino proyección hacia un futuro laboral. Por otro lado, con la compensación económica, en caso de existir, ayudaría a subsanar los gastos de producción del equipo.

Algunos de los festivales seleccionados por el equipo son:

- Notodofilmfest.
- Cortocomenius de Valencia, noviembre.
- K-lidoscopi de Cullera
- Festival Internacional de Cortometrajes XS, Puçol.
- Quartmetratges, Quart de Poblet.
- Festival Iberoamericano de Cortometrajes ABC, nacional.
- Xarrades en curt, de Comunidad Valenciana
- Cinema culpable de Vila-Real
- Oculus Rift
- Concurso de cortos de Mola, enero.

- Certamen de cortos y fotos del ministerio CCDC, enero.
- Muestra de cortometrajes de 3 Cantos, enero.
- Festival de Cortos “Rodina”, enero.
- International Short Film Festival Medina del Campo, febrero.
- La Mostra de Gandía, marzo.
- Festival de Cortometrajes CONTRAPLANO, marzo.
- Festival “Young Values Short Film”, abril.
- Festival de Cortometrajes FASCURT, abril.
- Certamen Nacional de Cortometrajes Villa de Coslada, abril.
- Certamen de cortometrajes Express, abril.
- Festival de Cannes, mayo.
- Festival Internacional de Cortovisione, mayo.
- Premio Cortos en el Lavalle, mayo.
- Cinemajove (Valencia), junio.
- Festival Cortomenar, junio.
- Festival Cercacurts, junio.
- Festival Internacional de cortos FIB, julio.
- Abycine, septiembre.
- La Mostra de Valencia, Cinema del Mediterrani, octubre

Cuando logremos captar suficientes interesados después de los festivales, intentaremos realizar un proyección en abierto y gratuita antes de difundirlo por la red. Para ellos apelaremos al proyecto “Sanse, Cortos en abierto”, una plataforma permite estrenar corto en una sala de cine y en buenas condiciones.

Autoras: Belén García Benet, Raquel García Gauchía
Elena Martínez Velasco, Ainhoa Monfort Rodríguez

Tutor: Vicente José Benet Ferrando

La segunda fase se centraría en que una vez se terminara con el circuito de festivales, la empresa Canciona colgara el cortometraje en su web. Todos los posibles clientes, amigos, conocidos o interesados, relacionados con la empresa visionarían el producto. Los propios miembros de Canción serían una ayuda extra en la difusión del video mediante sus redes sociales y con ayuda del marketing promocional. Por lo tanto, aunque se realizarán pequeños trailers, el video únicamente podría reproducirse en exclusividad en la web de Canciona durante un periodo de 3 meses. Con este sistema la empresa no sólo ganaría un valor corporativo y más visitas, sino que nuestro trabajo se daría a conocer a un ámbito más general.

Finalmente, en la tercera fase nos centraremos en las plataformas digitales. Unos meses a posterior de que la empresa Canciona tuviera en exclusiva daríamos el último salto. Actualmente existen plataformas de difusión como Vimeo, YouTube o Notodofilmfest, que son mundialmente seguidas. Subir nuestro producto audiovisual a estas y posteriormente promocionar el video es casi una necesidad en la época tecnológica y conectada en la que vivimos. Además, creemos conveniente que cada miembro del equipo promocioe desde sus propias redes sociales el producto. Los motivos de esta toma de decisión cuenta con múltiples puntos a favor.

Hoy en día existen una cantidad exorbitante de páginas de promoción. La exposición al mundo de este proyecto desde cuatro perfiles diferentes tendría, desde nuestro punto de vista, una mayor proyección dado que más que puro spam, sería una relación más directa entre creador y seguidor. Nostras ya contamos con seguidores, por lo que no sería necesario empezar desde cero. Los posibles *followers* nos asociaría inmediatamente a la realización de este producto y nuestra manera de trabajar. Las cuatro cuentas, cinco si contamos con nuestra protagonista, Laura García, que también lo promocionaría, tendrían una mayor fuerza y constancia de promoción que solo una. La implicación sería mayor y la difusión sería de mayor duración desde una página personal.

Por otro lado, las radios independientes (locales, autonómicas y nacionales) son un punto de interés. Ponernos en contacto con ellas para que sus programas

especializados en cultura visualizarán el corto y nos realizarán críticas sería una excelente promoción para nosotras. Bien sabemos que en algunas radios podría ser más complicado que en otras, pero en líneas generales sólo aportaría ventajas.

10. Gestión de derechos de autoría

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En _____, a ____ de _____ de 20____.

Don / doña. _____
mayor de edad, titular del DNI. : _____ por este
documento autorizo expresamente a
_____ al uso, la difusión y la explotación
sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las
mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que
pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.
Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o
aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos
en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor,
la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

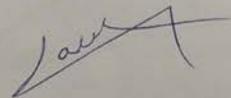
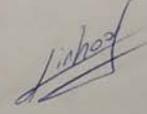
Firma: Fdo. _____	Firma de producción: Fdo. _____
--	--

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Castellón, a 24 de Marzo de 20 18.

Don / doña. Laura García Gauchia
mayor de edad, titular del DNI. : 73404861Q por este documento autorizo expresamente a Rosi La Lora al uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

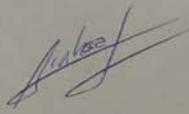
Firma:  Fdo. _____	Firma de producción:  Fdo. _____
--	--

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Madrid, a 5 de Abril de 2018.

Don / doña. ALDO NAREJO RODRIGUEZ
mayor de edad, titular del DNI. : 74361221-J por este
documento autorizo expresamente a
Roi La Laca al uso, la difusión y la explotación
sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las
mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que
pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.
Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizations o
aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos
en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor,
la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

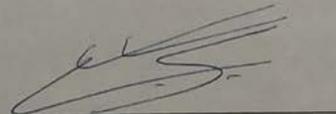
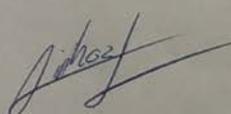
<p>Firma:</p>  <p>Fdo. <u>Aldo Narejo</u> <u>74361221-J</u></p>	<p>Firma de producción:</p>  <p>Fdo. _____</p>
---	--

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Madrid, a 5 de abril de 2018.

Don / doña. Alejandro Trave Hidalgo
mayor de edad, titular del DNI. : 7736247-C por este
documento autorizo expresamente a
Rosi La Coca al uso, la difusión y la explotación
sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las
mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que
pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.
Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o
aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos
en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor,
la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

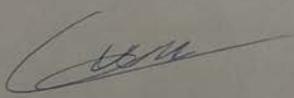
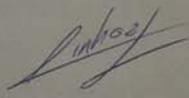
Firma: Fdo. 	Firma de producción:  Fdo. _____
--	---

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Barcelona, a 13 de Abril de 20 18.

Don / doña. Arnau Jordani Calsina
mayor de edad, titular del DNI. : 47885949-H por este
documento autorizo expresamente a
Rosi La Lora al uso, la difusión y la explotación
sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las
mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que
pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.
Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o
aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos
en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor,
la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

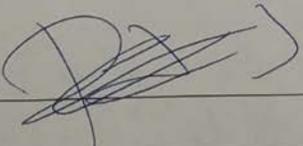
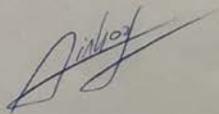
Firma:  Fdo. _____	Firma de producción:  Fdo. _____
---	--

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Madrid, a 5 de Abril de 2018.

Don / doña. Rocío Otero de Lucos
mayor de edad, titular del DNI. : 054391180 por este documento autorizo expresamente a Rosi La Loca al uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

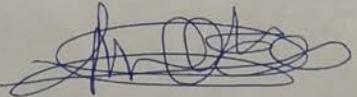
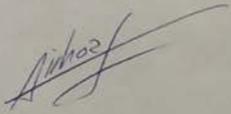
<p>Firma:</p> <p>Fdo. </p>	<p>Firma de producción:</p> <p>Fdo. </p>
--	---

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Madrid, a 5 de Abril de 2018.

Don / doña. Ara Otero de Lucas
mayor de edad, titular del DNI. : 05439116F por este documento autorizo expresamente a Rosi La Loca al uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

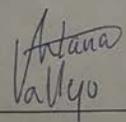
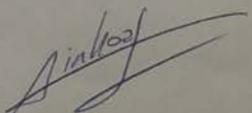
<p>Firma:</p>  <p>Fdo. <u>Ara Otero</u></p>	<p>Firma de producción:</p>  <p>Fdo. _____</p>
---	--

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Madrid, a 5 de Abril de 2018.

Don / doña. Antana Vallejo Rodríguez
mayor de edad, titular del DNI. : 06611971T por este documento autorizo expresamente a Posi La Laca al uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

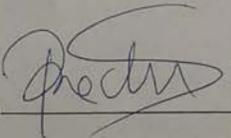
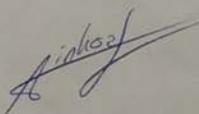
Firma:  Fdo. _____	Firma de producción:  Fdo. _____
---	---

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Madrid, a 5 de Abril de 20 18.

Don / doña. Carla Precht
mayor de edad, titular del DNI. : L4WFKCK8Y por este documento autorizo expresamente a Posi La Lora al uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:  Fdo. _____	Firma de producción:  Fdo. _____
--	--

11. Valoración final y propuestas de mejora

Nosotras cuatro habíamos trabajado juntas en múltiples ocasiones y nos conocemos casi todas desde el inicio de la carrera, pero aun así, emprender un proyecto grande e importante como este en grupo no siempre es plato de buen gusto. Un punto importante a la hora de desarrollar un proyecto así es la complicidad y entendimiento entre las componentes del grupo, y eso no nos ha faltado.

Otra parte importante para la buena realización de proyectos audiovisuales es la planificación previa. Como bien sabemos, en el género documental no es sencillo tener una planificación, pero en nuestro proyecto ha sido aún más difícil si cabe: algo tan importante como el lugar para la actuación final no pudimos decidirlo nosotras. Esto, si bien es un inconveniente también es una experiencia enriquecedora que nos acerca a la realidad. Como estudiantes de Comunicación Audiovisual estamos acostumbradas a controlarlo todo casi siempre, y cuando algo no lo controlamos mínimamente nos ponemos nerviosas.

En la vida real, cuando se realiza un proyecto audiovisual y según las características propias de este, es muy probable encontrarnos con situaciones imposibles de controlar, y así nos ha pasado a nosotras.

La movilidad también ha sido un asunto importante. El tener que ir a Madrid y Barcelona para rodar ha añadido a nuestro proyecto un grado de complicación, pues no había posibilidad de repetir entrevistas o volver a grabar la actuación final, lo que se grababa en primera instancia era lo que se podía utilizar, ni más ni menos. Además, la revisión previa y posterior del material (cámaras, micrófonos, iluminación...) han sido imprescindibles y no hemos tenido problemas por falta de esta.

Pese a que la experiencia ha sido más que satisfactoria, no podemos ocultar que hemos tenido numerosas dificultades, que de cara a otros proyectos posteriores trataremos de solucionar y mejorar.

El primer problema destacable, y el que más se puede apreciar en el resultado final del proyecto, se trata de un fallo de planificación.

Meses atrás, cuando decidimos que queríamos utilizar las cámaras Nikon 180 y Canon Mark IV para rodar el documental, tuvimos la precaución de reservarlas de antemano junto al resto de material para las entrevistas de Laura García en Castellón y la de Aldo Narejos y Alejandro Travé en Madrid, además de la actuación en directo, pero como aún no teníamos clara la fecha exacta para la grabación en Barcelona, dado que todo dependía del horario de Arnau Giordani, no pudimos realizar la reserva de antemano para dicha entrevista.

Tiempo después, cuando tuvimos claras las fechas para la entrevista en Barcelona e intentamos reservar el material, como nos temíamos, ni la Canon Mark IV ni la Nikon 180 estaban ya disponibles. Al ser las mejores cámaras DSLR de las que dispone el Laboratorio de Comunicación en la actualidad, no es de extrañar que el resto de alumnos las buscaran para sus TFG. Tras plantearnos la situación, y teniendo claro que no hay cámaras de calidad equiparable en el LABCOM, decidimos coger el modelo que mejor conocíamos, la Nikon 3200.

Esta decisión, pese a ser la mejor que hubiéramos podido tomar, ha repercutido negativamente en la calidad de la imagen. Acostumbradas al maravilloso resultado de las cámaras Full Frame, no dudamos en atrevernos a filmar en lugares no muy luminosos. Así pues, como resultado las imágenes logradas se encontraban llenas de grano, e incluso desenfocadas lo que no casaba con la calidad obtenida en el resto de nuestro documental.

Finalmente, tras plantearnos muchas opciones, algunas tan radicales como eliminar por completo esa entrevista o volver a ir a Barcelona a grabar decidimos intentar solucionar el problema en postproducción con el programa After Effects, y el resultado no ha podido ser mejor. Aunque la imagen se sigue viendo desenfocada en ocasiones, el grano ha desaparecido por completo.



Antes



Después

A parte de este problema, que nos ha estado preocupando durante todo el tiempo que ha durado la postproducción, aparecieron en el momento de grabar otros problemas. Los más destacables surgieron en el momento de la grabación de la actuación en directo.

Al tratarse de un local elegido el mismo día de la grabación por los amigos y familiares de Rocío Otero, la joven a la que iba dedicada la canción, nosotras no pudimos ver el local hasta el momento de empezar a grabación. Por este mismo motivo, muchas de las acciones y situaciones escaparon a nuestro control: el local era pequeño y estaba lleno de gente, por ello nos resultó imposible colocar algún material técnico básico como un trípode o un panel led. Además, ese mismo día

televisaban un importante partido de fútbol y no pudimos conseguir que se apagaran o silenciaran los televisores.

Sin embargo, pese a estos inconvenientes el resultado final fue muy satisfactorio. El sonido captado con el micro de cañón fue perfecto y las imágenes, aunque desenfocadas en ocasiones por la dificultad de enfocar la cámara mientras la sujetas con un spider rig, también fueron buenas.

11. Final assessment and improvement proposals

The four of us had worked together on multiple occasions and we've known each other almost since the beginning of the career, but even so, undertaking a big and important project like this in group is not always easy. An important point when developing such a project is the complicity and understanding among the group's members, and that hasn't been lacking.

Another important part for the elaboration of audiovisual projects is the previous planning. As we know, in the documentary genre it isn't easy to have a plan, but in our project it has been even more difficult if possible: something as important as the place for the final performance couldn't be decided by us. This, although it is an inconvenience, is also an enriching experience that brings us closer to reality. As students of Audiovisual Communication, we are accustomed to controlling everything almost always, and when there is something that we don't control, however minimal, we get nervous.

In real life, when an audiovisual project is made, and according to its own characteristics, it's very likely to encounter situations which are impossible to control, and this has happened to us.

Mobility has also been an important issue. Having to go to Madrid and Barcelona to shoot has added to our project a degree of complication, since there was no possibility of repeating the interviews or of re-recording the final performance. What we recorded in the first place was everything that could be used for the final editing process, no more and no less. In addition, the previous and subsequent review of the material (cameras, microphones, lighting ...) have been essential and we haven't had any problems related to not having checked our equipment.

Although the experience has been more than satisfactory, we can not hide that we have had many difficulties, which in the face of other subsequent projects we will try to solve and improve.

The first notable problem, and the one that can be most appreciated in the final result of the project, is a planning failure.

Months ago, when we decided that we wanted to use the Nikon 180 and Canon Mark IV cameras to shoot the documentary, we had the precaution of booking them in advance along with the rest of the material for Laura García's interviews in Castellón and Aldo Narejos and Alejandro Travé's interviews in Madrid and for the live performance but as we still didn't know exactly the date for the recording in Barcelona, given that everything depended on Arnau Giordani's schedule, we couldn't make the reservation in advance for that interview.

Later, when we had clear dates for the interview in Barcelona and tried to reserve the material, as we feared, neither the Canon Mark IV nor the Nikon 180 were already available. Being the best DSLR cameras available at present in LABCOM, it is not surprising that the rest of the students booked it for their TFG. After considering the situation, and being clear that there are no comparable quality cameras in LABCOM, we decided to take the model we knew best, the Nikon 3200.

This decision, despite being the best we could have made, has had a negative effect on the quality of the image. Accustomed to the wonderful result of the Full Frame cameras, we do not hesitate to dare to shoot in places not very bright. Thus, as a result, the images obtained were full of grain, and even out of focus, what did not match the quality obtained in the rest of our documentary.

Finally, after considering many options, some as radical as to completely eliminate that interview or go back to Barcelona to record we decided to try to solve the problem in postproduction with the After Effects program, and the result could not have been better. Although the image is still seeing defocused at times, the grain has disappeared completely.



Before



After

Despite of this problem, which has been worrying us during all the time that post-production has lasted, at the time of recording appeared other problems. The most remarkable ones arose at the time of the recording of the live performance.

Being a venue chosen on the same day of the recording by the friends and family of Rocío Otero, the girl to whom the song was dedicated, we could not see the place until the moment we started recording. For this same reason, many of the actions and situations escaped our control: the place was small and full of people, so it was impossible to place some basic technical material such as a tripod or a led panel. Also, that same day they televised an important football game and we couldn't get the TV sets to go out or mute them.

Autoras: Belén García Benet, Raquel García Gauchía
Elena Martínez Velasco, Ainhoa Monfort Rodríguez
Tutor: Vicente José Benet Ferrando

However, despite these drawbacks the final result was very satisfactory. The sound captured with the micro cannon was perfect and the images, although sometimes out of focus due to the difficulty of focusing the camera while holding it with a spider rig, were also good.

12. Bibliografía

ANDREU, Marta. (2009). Cuando la producción se inscribe en la realidad filmada. En I. Sánchez & M. Díaz (Ed.), *Doc 21: Panorama del reciente documental en España*. (pp. 143-157). Girona: Luces de Gálibo.

COMPARATO, Doc. (1992, 1993). *De la creación al guión*. (pp. 17-19, 247). Madrid: IORTV.

DOMÈNECH FABREGAT, Hugo. (2008). L'organització de la producció d'un documental. En X. Marzal & L. Gil (Ed.), *Eines per a la producció de vídeo documental*. (pp. 69-77). Benicarló: Onada.

GÓMEZ TARÍN, Francisco Javier. (2015). *Elementos de Narrativa Audiovisual (2ª edición)* (pp. 111-120). Santander: Shangrila.

GÓMEZ TARÍN, Francisco Javier & ARNAU ROSELLÓ, Robert. (2008). Aproximació historiogràfica. En X. Marzal & L. Gil (Ed.), *Eines per a la producció de vídeo documental*. (pp. 19-31). Benicarló: Onada.

GUZMÁN, Patricio. (1999). La génesis de un documental. En L. Vilches (Ed.), *Taller de escritura para televisión*. (pp. 149-162). Barcelona: Gedisa.