

ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN UN AULA DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Antonio Fabregat Pitarch^a, Isabel M. Gallardo Fernández^b

^a*Escuelas de Artesanos-Valencia, antoniofabregat@escuelasdeartesanos.com*

^b*Universitat de València, Isabel.Gallardo@uv.es*

Resumen:

Este trabajo presenta el diseño e implementación de un Proyecto de Emprendimiento Social en un aula de Formación Profesional. Los objetivos se concretan en sensibilizar al alumnado sobre la importancia de la economía social como vía de emprendimiento y contribución al desarrollo local. Asumimos que los escenarios económicos cada vez son más complejos y las actuales condiciones laborales son más exigentes, con lo que habremos de desarrollar en los centros educativos las competencias profesionales/personales necesarias para formar emprendedores que puedan crear oportunidades de negocio con garantías de éxito. Se trata de estimular el potencial creativo y desarrollar actividades que motiven al alumnado convirtiendo *el aula en espacio de crecimiento personal* para desarrollar proyectos emprendedores.

Desde el desarrollo de este proyecto pretendemos transformar las condiciones de aprendizaje y para ello consideramos importante atender al ambiente del aula introduciendo modificaciones en la dinámica organizativa/gestión diaria. El procedimiento a seguir será primero, hacer una revisión sobre los contenidos curriculares y objetivos del módulo *Empresa e Iniciativa Emprendedora*. Segundo, diseñar las estrategias didácticas y metodología a implementar y a su vez, reflexionar sobre el proceso de evaluación. Nos servimos del diálogo como instrumento que transforma nuestras relaciones, nuestro entorno y nuestro propio conocimiento.

Abstract:

This paper presents the design and implementation of a Social Entrepreneurship Project in a Vocational Training classroom. The objectives are specified in sensitizing the students about the importance of the social economy as a way of entrepreneurship and contribution to local development. We assume that the economic scenarios are becoming more complex and the current working conditions are more demanding, so we will have to develop in the educational centers the professional / personal competences necessary to train entrepreneurs that can create business opportunities with guarantees of success. The aim is to stimulate the creative potential and develop activities that motivate the students, turning the classroom into a space for personal growth to develop entrepreneurial projects.

From the development of this project we intend to transform learning conditions and for this we consider it important to address the classroom environment by introducing changes in the organizational dynamics / daily management. The procedure to be followed will be first, to review the curricular contents and objectives of the Enterprise and Entrepreneurship module. Second, design the didactic strategies and methodology to be implemented and, in turn, reflect on the

evaluation process. We use dialogue as an instrument that transforms our relationships, our environment and our own knowledge.

Palabras clave: *Currículo; Emprendimiento social; Formación Profesional*

Keywords: *Curriculum; Social entrepreneurship; Vocational training*

8. Introducción:

El crecimiento de la tasa de desempleo en España, especialmente en los jóvenes y concretamente en menores de 25 años es del 36% según la Encuesta de Población Activa (EPA, Septiembre de 2017). Estos datos deben hacernos reflexionar sobre la necesidad de contribuir a disminuir las desigualdades en nuestra sociedad y la manera de incrementar el número de oportunidades para todos. Sabemos y somos partícipes que en nuestra legislación se creó la Ley/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización y además la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) en su preámbulo apartado VI reconoce que desde los centros educativos se debe mejorar la empleabilidad y estimular el espíritu emprendedor de los estudiantes.

Por todo ello, como profesionales de la educación pretendemos sensibilizar al alumnado sobre la *importancia de la economía social* como vía de emprendimiento y contribución al desarrollo local y desde la propia institución escolar fomentar el emprendimiento social.

El papel del profesor es fundamental y a la vez determinante pero nos planteamos: ¿Qué estrategias docentes son adecuadas para lograr que los alumnos aprendan a crear, gestionar y poner en marcha una empresa en el aula? ¿Qué hacemos los docentes para que los alumnos reconozcan la importancia de la formación como factor determinante de su desarrollo profesional? ¿Cómo definir oportunidades de negocio en un aula de Formación Profesional?

En el contexto de las Escuelas de Artesanos de Valencia nos encontramos con alumnado con motivaciones, intereses y capacidades de aprendizaje bien diferentes. Todo ello hace que nuestra respuesta educativa trate de crear las condiciones necesarias de enseñanza teniendo en cuenta las características y necesidades individuales. Hemos de trabajar con todos, en beneficio de todos, para ofrecer oportunidades y experiencias educativas que compensen las desigualdades que se puedan generar por sus diferencias (Echeita, 2006).

El respeto y el reconocimiento de las diferencias culturales y sociales nos conduce a una cuestión que señala Gimeno (2000) y que se constituye, en la actualidad, en uno de los debates más polémicos en educación: ¿qué cultura ha de ser la que nutra los contenidos de las escuelas?

Desde estas reflexiones, diseñamos estrategias docentes que prioricen la creatividad, la autoconfianza, la colaboración y el trabajo en equipo para potenciar la cultura emprendedora en un aula de Formación Profesional.

9. Objetivos o propósitos:

Esta experiencia trata de estimular el potencial creativo del alumnado y desarrollar actividades y proyectos que les motiven para aprender. Se trata de convertir el aula en un espacio de crecimiento personal para desarrollar proyectos emprendedores. Desde este planteamiento formulamos los siguientes objetivos:

- Reconocer la formación emprendedora como factor determinante del desarrollo profesional, analizando las oportunidades de empleo, autoempleo y de aprendizaje.
- Identificar la formación técnica y competencial que necesita un emprendedor.
- Descubrir la economía social como vía de emprendimiento y contribución al desarrollo local.
- Conocer las formas jurídicas de economía social y valorar sus rasgos diferenciales como la primacía de las personas sobre el capital.
- Definir oportunidades de negocio que sirvan como punto de partida de un proyecto emprendedor social.
- Aprender a crear, gestionar y poner en marcha una empresa de economía social realizando su estudio de viabilidad de productos /servicios.

10. Marco teórico:

Sabemos que los nuevos escenarios económicos cada vez son más complejos y los actuales escenarios laborales son más exigentes, con lo que hace falta desarrollar en los centros educativos las competencias profesionales y personales necesarias para formar emprendedores que puedan crear oportunidades de negocio con garantías de éxito.

El marco teórico de referencia se concreta en plantear en el grupo-clase tareas que faciliten un aprendizaje significativo y relevante tomando como punto de partida los saberes del alumnado

(Pérez Gómez, 2014; Wells, 2001). Iniciamos esta experiencia desde el diálogo que se genera en el aula para centrar la enseñanza en el alumnado desde la realización de tareas complejas. Consideramos el *curriculum como un problema práctico* por lo que consideramos importante generar situaciones de enseñanza en las que se posibilite la reflexión y el diálogo para la construcción conjunta del conocimiento (Mercer, 1997) .

La economía social es un modelo empresarial basado en la primacía de las personas y del fin social sobre el capital que se concreta con la gestión autónoma, transparente, democrática y participativa, que lleva a priorizar la toma de decisiones más en función de las personas y sus aportaciones de trabajo y servicios prestados a la entidad o en función del fin social, que en relación a sus aportaciones al capital social (Confederación Empresarial Española de la Economía Social, 2011).

Trabajar en una empresa cuyo modelo de negocio es de economía social significa que tiene principios democráticos. Los beneficios se distribuyen de manera igualitaria, los empleados pueden tomar sus propias decisiones y se puede conciliar la vida laboral y personal porque lo importante son las personas.

11. Metodología:

El desarrollo de esta experiencia expone el diseño y la implementación de estrategias didácticas realizadas en un aula de Formación Profesional implementando una metodología participativa y dialógica.

Pretendemos transformar las condiciones de aprendizaje introduciendo modificaciones en la dinámica y organización diaria del aula. Primero, haciendo una revisión del currículo sobre los contenidos y finalidades de la asignatura de Empresa e Iniciativa Emprendedora y a su vez, reflexionando sobre los cambios metodológicos introducidos y la evaluación que se tiene que hacer siguiendo el marco normativo de la LOMCE.

Asumimos un planteamiento de investigación cualitativa en la que los modelos interpretativos cobran importancia (Van Manen, 2003). Estos modelos se basan en la idea de la posibilidad de comprender mejor a las personas a partir de la realidad experiencial. Para ello, el investigador/docente ha de ser reflexivo, intuitivo, sensible al lenguaje y abierto a la vivencia de la experiencia.

En este sentido, nos apoyamos en el aprendizaje dialógico que plantea una concepción comunicativa en la que se prioriza la interacción alumno-alumno y alumnado-profesor. Siguiendo las investigaciones de Aubert, Flecha, García, Flecha y Racionero (2008) asumimos que el diálogo es un instrumento que transforma nuestras relaciones, nuestro entorno y nuestro propio conocimiento. De manera que *“el aprendizaje dialógico se produce en interacciones que aumentan el aprendizaje instrumental, favorecen la creación de sentido personal y social, están guiadas por principios solidarios y en las que la igualdad y la diferencia son valores compatibles y mutuamente enriquecedores”* (pág. 26).

Dar respuesta a la diversidad significa romper con el esquema tradicional en el que todos los alumnos hacen lo mismo, en el mismo momento, de la misma forma y con los mismos materiales. En este sentido, además del diseño de **materiales** diversos teniendo en cuenta las características de los diferentes alumnos, es necesario considerar diferentes modalidades de **agrupamiento** de alumnos (individual, pequeño o gran grupo) que permita la puesta en práctica de **metodologías** variadas (enseñanza tutorizada, colaborativa/ cooperativa), así como la **flexibilización** de los grupos y tiempos.

Así, por ejemplo, en el diseño e implementación del Proyecto de Emprendimiento Social en un aula de Formación Profesional hemos tenido que diversificar los tiempos dependiendo del tipo de tarea, de los diferentes grupos de trabajo, del nivel del alumnado, etc.

Constatamos que en los agrupamientos flexibles los alumnos se relacionan y, además, trabajan a su propio ritmo de aprendizaje. De esta forma se favorecen la comunicación y las relaciones interpersonales, lo que genera un clima de participación que facilita dinámicas de trabajo dentro del mismo grupo.

Los docentes intentamos implicarles/nos para construir y reelaborar entre todos el sentido de los conocimientos que aprendemos.

12. Diseño e implementación de un Proyecto de Emprendimiento en un aula de Formación Profesional:

Desde la asignatura de Empresa e Iniciativa Emprendedora pretendemos fomentar un modelo de negocio que genere empleo estable, gestionado democráticamente y que fomente la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres estimulando el emprendimiento colectivo desde valores propios del cooperativismo.

Las estrategias utilizadas en el aula durante el curso académico se han desarrollado en cinco momentos: realizar un autodiagnóstico de actitudes emprendedoras y concienciar al alumnado de la formación como factor determinante de su desarrollo profesional; Investigar sobre la economía social como vía de emprendimiento; Dinamizar sesiones para generar ideas y evaluarlas en equipo a través de técnicas de creatividad; Búsqueda de fuentes de financiación de la empresa y Gestión /coordinación de proyectos emprendedores.

La Figura 1 refleja el recorrido de la experiencia.

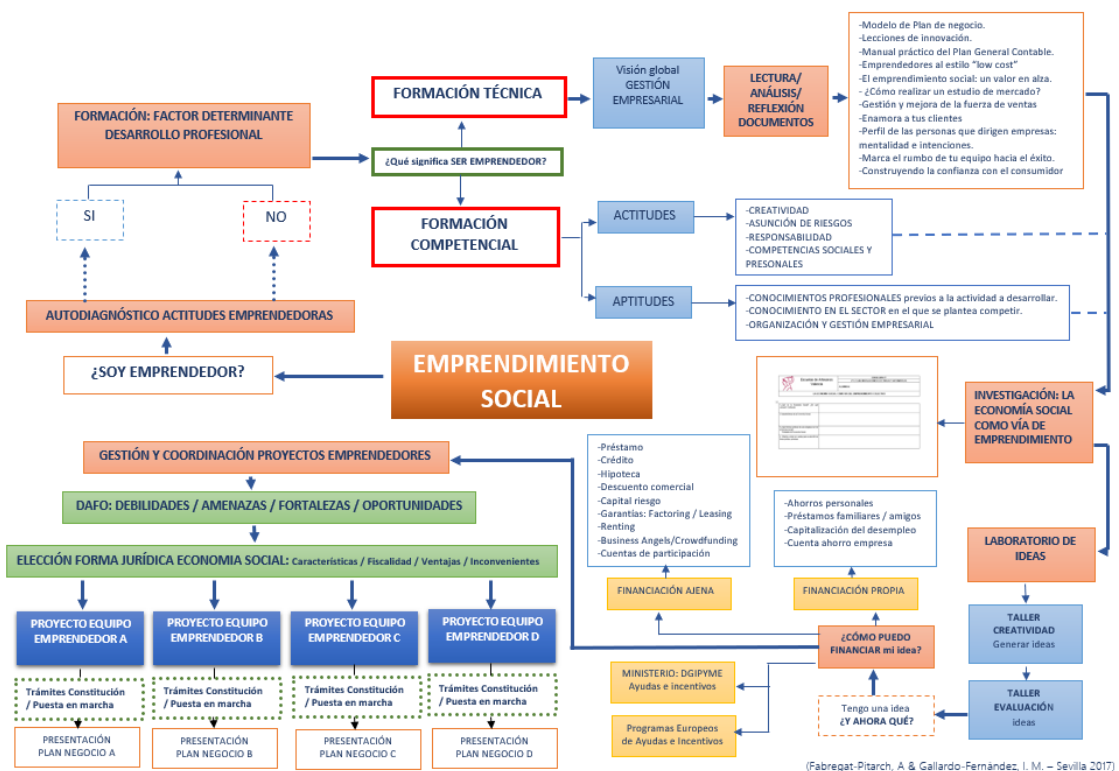


Figura 1. Mapa de contenidos del Proyecto de Emprendimiento Social

A continuación concretamos las actividades desarrolladas en el aula.

5.1 Autodiagnóstico: actitudes emprendedoras

Antes de iniciar la experiencia en el aula cada alumno debe descubrir cómo es él personalmente y a su vez reflexionar sobre su perfil de emprendedor. Para ello existen en la red instrumentos

interactivos de auto-evaluación (cuestionarios estructurados) que permiten conocer las características de personalidad, actitudes, aptitudes y a su vez dar un diagnóstico.

Los instrumentos elegidos por el alumnado para realizar el autodiagnóstico han sido:

- *Autodiagnóstico Actitudes Emprendedoras del Portal Pyme (Ministerio de Industria, Energía y Competitividad)* que consta de 25 preguntas, distribuidas en siete características del emprendedor (motivación, motivación y energía personal, perfil psicológico, capacidad de relación, capacidad de análisis, innovación y creatividad y propensión al riesgo) cuyo enlace web es:
<http://autodiagnosticos.ipyme.org/emprendedores>
- *Evaluación de Actitudes del emprendedor* del Servicio Valenciano de Empleo y Formación (Servef) que trata de detectar las fortalezas emprendedoras que uno tiene, pero sobre todo aquellas otras que se deben reforzar, mejorar y desarrollar.
<http://www.pacteceramic.es/creacion-de-empresas/zona-emprendedor/el-perfil-del-emprendedor-diagnostico/>
- *Evaluación de competencia técnica y conocimiento del sector* (Servef) con el objetivo de evaluar aptitudes y conocimientos técnicos para la puesta en marcha de un proyecto empresarial.
<http://www.pacteceramic.es/creacion-de-empresas/zona-emprendedor/el-perfil-del-emprendedor-diagnostico/>
- *Autodiagnóstico del emprendedor* de Cepyme Emprende (Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa) que valora perfil personal, perfil profesional y capacidad de liderazgo.
<http://www.cepymeemprende.es/sites/default/files/plantillas/AutodiagnosticoEmprendedor.pdf>

Se pretende profundizar en un mayor autoconocimiento.

5.2 Matriz de preguntas y primeras ideas

Primero de manera individual y después de forma grupal se intenta volcar todo aquello que sabemos o intuimos sobre: ¿Qué significa ser emprendedor? ¿Qué formación técnica y profesional

necesita? ¿Cuál debe ser su formación competencial? ¿Qué aptitudes y actitudes son necesarias? Esta actividad intenta analizar y reflexionar sobre el significado de ser emprendedor y además conocer qué formación técnica, profesional y competencial debe alcanzar. El alumnado identifica sus necesidades formativas descubriendo qué conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes son necesarios para poner en práctica una oportunidad de negocio. Entre ellas destacaron: búsqueda de oportunidades, iniciativa, responsabilidad, creatividad, conocer al cliente y saber escucharlo anticipándose a sus necesidades y ofrecerle soluciones, compromiso, persistencia, persuasión, autoconfianza, flexibilidad y adaptación al cambio, planificación y seguimiento sistemático, conocimiento del mercado y de la competencia, saber trabajar en equipo, etc.

5.3 Lectura, análisis y reflexión documentos

Tener una visión global de gestión empresarial supone una selección de documentos por parte del profesor para su lectura, análisis (individual) y posteriormente reflexión grupal. Entre los documentos trabajados en el aula destacamos:

- ✓ Modelo de Plan de negocio. Arnaut & Iberbrokers. Disponible en:
www.emprenderioja.es/herramientas/doc_download/24-modelo-de-plan-de-negocio
- ✓ Lecciones de innovación. Disponible en:
http://www.emprenderioja.es/herramientas/doc_details/22-lecciones-de-innovacion
- ✓ Manual práctico del Plan General Contable. Disponible en:
<http://apligestion.com/Pdfs/ManualContabilidadCamaraMadrid.pdf>
- ✓ Emprendedores al estilo “low cost”. Disponible en:
<http://www.expansion.com/2011/06/27/empleo/desarrollo-de-carrera/1309163250.html#>
- ✓ El emprendimiento social: un valor en alza. Disponible en:
www.emprenderioja.es/herramientas/.../18-el-emprendimiento-social-un-valor-enalza
- ✓ ¿Cómo realizar un estudio de mercado? Disponible en:
http://www.igape.es/images/crear-unha-empresa/ManuaisdeXestion/3RealizarEstudodeMercado_cas.pdf
- ✓ Gestión y mejora de la fuerza de ventas. Disponible en:
http://emprenderioja.es/herramientas/cat_view/5marketing?limit=5&order=hits&dir=D-ESC&limitstart=0
- ✓ Enamora a tus clientes. Disponible en:

www.emprenderioja.es/herramientas/doc_download/29-enamora-a-tus-clientes

- ✓ Perfil de las personas que dirigen empresas: mentalidad e intenciones. Disponible en:
http://www.emprenderioja.es/herramientas/doc_details/48-perfil-de-las-personas-que-dirigen-empresas-mentalidad-e-intenciones
- ✓ Marca el rumbo de tu equipo hacia el éxito. Disponible en:
http://www.emprenderioja.es/herramientas/doc_details/37-marca-el-rumbo-de-tu-equipo-hacia-el-exito
- ✓ Construyendo la confianza con el consumidor. Disponible en:
http://www.emprenderioja.es/herramientas/recursos-emprender/doc_details/116-construyendo-la-confianza-del-consumidor

5.4 Investigación sobre la economía social como vía de emprendimiento colectivo

Investigar en el aula a través de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) como estrategia metodológica implica al alumno como sujeto activo que busca, analiza, sistematiza y fundamenta de forma reflexiva conocimientos nuevos.

Esta actividad se divide en tres fases:

Fase I. Preparatoria consistente en diseñar entre todos una Documento-Ficha reflexionando sobre qué deberemos investigar sobre economía social y además decidir qué preguntas se deben formular para iniciar la investigación. Entre las preguntas formuladas destacamos: ¿Qué es la Economía Social? ¿En qué consiste?, Características de la Economía Social, ¿Qué formas jurídicas de una empresa son de Economía Social?, Criterios a tener en cuenta para la elección de forma jurídica: premisas, Forma jurídicas de economía social: características, ventajas e inconvenientes.

Fase II. Trabajo de campo donde se busca y recoge la información potenciando el uso del móvil en el aula como elemento pedagógico. Somos conscientes que existe cierta controversia en la prohibición /potenciación del dispositivo móvil en un aula, sobretodo entre tipos de docentes y equipos directivos de centros educativos pero también debemos aprovechar las múltiples ventajas que se nos presentan aprendiendo a hacer un buen uso de la tecnología móvil. Los alumnos accedieron al Documento-Ficha diseñado e investigan sobre la economía social como vía de emprendimiento colectivo.

Fase III. Analítica, donde contrastan sintetizan y obtienen conclusiones elaborando el Documento-Ficha que presentamos a continuación en la Figura 2.


 Escuelas de Artesanos Valencia		CURSO 2016-17
		2º C.F.G.M. INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y AUTOMÁTICAS
		ALUMNO/A:
LA ECONOMÍA SOCIAL COMO VÍA DEL EMPRENDIMIENTO COLECTIVO		
1. ¿Qué es la Economía Social? ¿En qué consiste? Definición	Es un sector de la economía que actúa a medio camino entre el sector privado y el sector público con todo lo que implica. Incluye a cooperativas, empresas de trabajo asociado, sociedades laborales.	
2. Características de la Economía Social.	- Mantenimiento y creación de empleo - Un modelo del desarrollo que muestra otra economía es posible - Compromiso con el territorio - Empresa comprometida con las personas.	
3. ¿Qué formas jurídicas de una empresa son de Economía Social? Entidades de Economía Social.	- Sociedad responsabilidad limitada laboral (S.R.L.L.) / (S.L.L.) - Sociedad anónima limitada (S.A.L.) - Sociedad agraria de transformación (S.A.T.) - Sociedad cooperativa (S.COOP) - Cooperativa comunitaria de trabajo asociado (C.T.A.)	
4. Criterios a tener en cuenta para la elección de forma jurídica: premisas	- Tipo de actividad a desarrollar - Número de personas - Responsabilidad - Necesidades económicas - Aspectos fiscales.	

Figura 2. Documento-Ficha Economía Social.

5.5 Laboratorio de ideas “Juega con tu imaginación”: Taller de creatividad y evaluación

El aula se convierte en el espacio donde el alumnado trabaja conjuntamente para desarrollar ideas innovadoras y generar proyectos emprendedores a través del diálogo, reconociendo el poder y aprovechamiento de la información compartida. Nuestro objetivo es conseguir que los alumnos tomen conciencia colectiva de aprender a detectar oportunidades de negocio que se puedan llevar a la práctica como reto personal, y a su vez colectivo.

El taller de creatividad y evaluación se lleva a cabo a través de la técnica *brainstorming* de Tony McCaffrey donde se generan ideas de manera grupal y silenciosa. El proceso de creatividad se divide en tres fases: Generar ideas, evaluar ideas y plan de acción.

Fase 1. Generar ideas. El alumnado organizado en pequeños grupos aporta ideas escribiéndolas en notas cortas (Post-it) y los componentes del grupo no pueden realizar comentarios negativos enjuiciando las ideas de los demás. Cada idea se identifica con un post-it autoadhesivo de diferente color y el profesor dinamiza la sesión y se elabora un mural de papel continuo en la pizarra donde se organizan los post-it. El silencio permite reflexionar y escribir sin interrumpir el pensamiento de los demás.

Fase 2. Evaluar ideas. El mural recoge un gráfico de frases cortas y las ideas quedan agrupadas mediante flechas. Esto facilita que el alumnado mire las ideas expuestas de los demás, analiza, presenta problemas, aporta soluciones y reflexiona valorando las ventajas que puede aportar una idea.

Fase 3. Plan de acción. Se seleccionan cuatro ideas de negocio para su implantación constituyéndose cuatro equipos de trabajo para elaborar sus proyectos emprendedores.

5.6 Tengo una idea ¿Y ahora qué? ¿Cómo puedo financiar mi idea?

El profesor plantea preguntas tales como: ¿Qué fuentes de financiación propia y ajena conocéis? ¿Existen ayudas e incentivos para constituir empresas desde la Administración Autonómica, Central o Unión Europea?

El gran grupo diseña un Documento-Ficha donde se recogen las principales fuentes de financiación propia y ajena (ahorros personales, préstamos familiares, capitalización por desempleo, cuenta-ahorro empresa, préstamo, crédito, hipoteca, descuento bancario, factoring, leasing, renting, business angels, cuentas en participación, crowdfunding). Aprovechando las oportunidades que ofrecen las tecnologías móviles usamos la metodología Mobile Learning (M-Learning) ya que existe posibilidad de acceso a la información de forma inmediata, potencia el papel activo del alumno y además es muy motivador.

También, en pequeños grupos indagan, descubren y organizan la información pertinente usando el teléfono móvil. Elaboran el siguiente Documento-Ficha a través de la herramienta Google-drive (Figura 3).

Escuelas de Artesanos Valencia		CURSO 2016-17	
		2º C.F.G. M. INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y AUTOMÁTICAS	
ALUMNO/A:			
FUENTES DE FINANCIACIÓN DE UNA EMPRESA			
FINANCIACIÓN PROPIA		FINANCIACIÓN AJENA	
Ahorros personales		Préstamo	
Préstamos familiares o amigos		Crédito	
Capitalización por desempleo		Hipoteca	
Cuenta-Ahorro empresa		Descuento bancario	
AYUDAS E INCENTIVOS CC. AA.		Factoring	
		Leasing	
AYUDAS E INCENTIVOS ADM. CENTRAL		Renting	
		Business Angels	
AYUDAS PROGRAMAS EUROPEOS		Cuentas en participación	
		Financiación colectiva o Crowdfunding	

Figura 3. Documento-Ficha Fuentes de Financiación

5.7 Técnica de las nueve cuestiones:

Para organizar y sistematizar la puesta en práctica de las ideas utilizamos la técnica de las nueve cuestiones de Ezequiel Ander Egg, así los alumnos reflexionan sobre qué proyecto van a realizar. Se trata de la fase previa a la realización de un proyecto. Cada equipo emprendedor comienza a trabajar la planificación de su proyecto constestando a las siguientes preguntas:

¿Qué hacer? (objeto de la acción); ¿Por qué? (finalidad) responde a las necesidades que debemos cubrir; ¿Para qué? (objetivos que perseguimos); ¿Para quién? (Personas destinatarias – público objetivo); ¿Cómo lo vamos a hacer? (Tareas a realizar); ¿Con quién? (Personas con sus correspondientes niveles de responsabilidad); ¿Con que? Recursos materiales y económicos que necesitamos; ¿Cuándo? Calendario de las acciones; ¿Dónde? (lugar o localización donde voy a desarrollar la actividad de negocio).

5.8 Texto dirigido: DAFO

El DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) es una herramienta que permite analizar la realidad de una empresa para tomar decisiones de futuro. Elaborar un análisis DAFO antes de plantearse un proyecto emprendedor es el instrumento necesario que permite reflexionar y establecer estrategias para que una idea sea viable.

Se facilita el texto *Cómo elaborar el análisis DAFO- Cuadernos prácticos de gestión empresarial*. Cada alumno estudia el texto individualmente y a continuación, en pequeños grupos responden a las siguientes preguntas: ¿Qué es y para que sirve el análisis DAFO en la empresa? ¿Cómo se hace un análisis DAFO? ¿Cuáles son las variables o factores sobre los que la empresa tiene más capacidad de control? ¿Qué factores internos de la empresa suponen una desventaja? ¿Qué elementos positivos de la empresa suponen una ventaja competitiva? ¿Qué aspectos negativos del entorno pueden suponer un problema para la empresa? ¿Qué aspectos favorables del entorno exterior pueden afectar positivamente a la empresa? ¿Cuáles son las diferentes estrategias que puede adoptar la empresa ante el resultado del análisis DAFO?

5.9 Elección de forma jurídica sobre economía social: características, fiscalidad, ventajas e inconvenientes

Antes de emprender, uno de los pasos más importantes que debe realizar un emprendedor es la elección de la forma jurídica de su futura empresa.

Organizados los alumnos en pequeños grupos investigan a través de su móvil (herramienta de acceso directo a internet y haciendo un buen uso de la misma) y buscan información sobre las formas jurídicas de economía social.

La búsqueda de información se centra en los siguientes conceptos: Sociedad de Responsabilidad Limitada Laboral, Sociedad Anónima Laboral, Sociedad Cooperativa, Cooperativa de Trabajo Asociado y Sociedad Agraria de Transformación. Se trata de que aprendan a explicitar sus características individuales, así como sus ventajas e inconvenientes. A continuación, en la figura 4 presentamos un ejemplo realizado por un equipo de trabajo.

5. FORMAS JURÍDICAS ECONOMÍA SOCIAL	CARACTERÍSTICAS	VENTAJAS	INCONVENIENTES
SOCIEDAD RESPONSABILIDAD LIMITADA LABORAL (S.R.L.L.) / (S.L.L.)	Máximo de socios es de 200 personas físicas. La inscripción en el registro Mercantil exige la aportación de un capital mínimo que varía de 1 a 10 millones de euros.	La responsabilidad se limita a la cuota de inversión. Mayor de independencia social y de gestión. Control de la actividad ejercido en los estatutos.	Delimitación los socios: los socios no tienen influencia en la empresa.
SOCIEDAD ANÓNIMA LABORAL (S.A.L.)	Capital social mínimo es de 1 millón. Ningún socio puede ser más del 25% del capital social en acciones o participaciones de acciones.	Mayor de beneficios. Mayor de independencia social. El control de la sociedad lo ejercen los socios o representantes.	Los socios no pueden intervenir en las decisiones. Mayor de independencia social.
SOCIEDAD COOPERATIVA (S.COOP.)	Capital variable. Función de gestión democrática. Responsabilidad limitada. Decisiones consensuadas.	Se puede cobrar el plus único de los miembros. Buen comunicación entre los socios. Mayor de independencia social. Mayor de independencia social.	Limita la toma de decisiones. Calle de promoción de sus miembros. Delimitación de los socios.
COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO (C.T.A.)	No tiene derecho a voto. No quedan en número miembros. Una comisión de trabajo de los trabajadores y representantes.	Facturas que se hacen directamente. Mayor de independencia social. Mayor de independencia social. Mayor de independencia social.	Mayor de independencia social. Mayor de independencia social. Mayor de independencia social.
SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACIÓN (S.A.T.)	Goza de personalidad jurídica propia. Máximo socios es de 20. No queda ligado al capital mínimo.	No obliga a realizar la actividad agrícola. Mayor de independencia social. Mayor de independencia social.	Responsabilidad limitada. Mayor de independencia social. Mayor de independencia social.

Figura 4. Documento-Ficha formas jurídicas de Economía Social

Cada equipo de trabajo expone las características de una forma jurídica y posteriormente, el docente plantea las siguientes preguntas: ¿Qué forma jurídica de economía social te interesa? ¿Por qué? Se genera un debate en el aula justificando cada uno su propuesta y el docente sintetiza en la pizarra cada una de las formas jurídicas elegidas y los criterios de elección tenidos en cuenta.

5.10 Proyectos Equipos Emprendedores

Llegado el momento de realizar cada equipo emprendedor un proyecto de negocio, el profesor facilita los datos necesarios que debe incluir:

Nombre de la empresa y sector al que se va a dedicar; Ámbito de actuación de la empresa: mercado, público objetivo y ¿cómo se ofrecerá nuestro producto/servicio en este mercado?; Recursos necesarios: personal, inversiones, fuentes de financiación y capital aportado por los socios; Resultados económico-financieros que se esperan para los primeros años del proyecto; Identificación y descripción de los principales clientes; Identificación y descripción de los principales competidores; Análisis del proyecto: debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades (DAFO), Justificación de aportaciones innovadoras y factores que garantizan el éxito.

5.10.1 Trámites inicio de actividad, constitución y puesta en marcha

Cada equipo emprendedor diseña el itinerario a seguir sobre los trámites de constitución y puesta en marcha de su empresa según la forma jurídica. Entre ellos destacamos: Redacción de estatutos

y su aprobación en la asamblea constituyente ; Certificación sobre no coincidencia de nombre (Certificado Negativo de Denominación de la sociedad); Solicitud de calificación o dictamen previo sobre la legalidad de los estatutos; Otorgamiento de la escritura de constitución; Solicitud del Código de Identificación Fiscal (CIF); Liquidación del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados; Inscripción en el Registro de Sociedades Laborales o de Cooperativas según forma jurídica; Registro de nombre comercial o marca (no obligatorio); Alta en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE); Declaración Censal, IVA e Impuesto de Sociedades; Solicitud del número de patronal o inscripción de la empresa en la Seguridad Social; Alta de trabajadores por cuenta ajena; Comunicación de apertura del centro de trabajo; Solicitud libro de Visitas; Solicitud libro de matrícula y Solicitud libro de reclamaciones.

Posteriormente, elaboran un cuadro comparativo donde se especifica el tipo de trámite, organismo donde realizarlo y modelo administrativo pertinente. Después diseñan y planifican el cronograma de puesta en marcha.

5.10.2. Presentación Proyectos Emprendedores

En una jornada final cada equipo emprendedor presenta y expone su proyecto emprendedor haciendo uso de las TIC. A nivel del grupo-clase se toman notes de las diferentes estrategias utilizadas por cada equipo de Trabajo (presentación de power, mapas de contenidos, murales, etc.) en la presentación de los Proyectos elaborados.

6 Resultados y/o conclusiones:

Esta experiencia ha supuesto para nosotros el inicio de un cambio metodológico ya que desde nuestras aulas necesitamos herramientas y recursos didácticos para poder dar respuesta a la diversidad de estudiantes que conviven en un mismo grupo. El aprendizaje colaborativo se nos presenta como una alternativa eficaz para ello.

La investigación sobre economía social ha permitido sensibilizar al alumnado hacía fórmulas de emprendimiento colectivo tales como: Sociedad Anónima Laboral; Sociedad Limitada Laboral; Sociedad Cooperativa y Cooperativa de Trabajo Asociado.

Realizar un autodiagnóstico emprendedor ha permitido que el alumnado conozca a priori si son flexibles ante cambios, el grado de confianza en sus posibilidades y capacidades, su facilidad de comunicación, el nivel de creatividad, iniciativa, trabajo en equipo, planificación de tareas,

motivación por conseguir objetivos y superación de situaciones complejas, etc. Es decir, este instrumento de autodiagnóstico emprendedor ha ayudado al alumnado a reflexionar sobre las características emprendedoras de la persona que quiere poner en práctica una idea empresarial.

A través de la Matriz de Primeras preguntas e ideas han aprendido lo que significa ser emprendedor y qué cualidades debe reunir, priorizando la necesidad de formación.

Asimismo, las lecturas de documentos, su análisis y reflexión trabajados en el aula han generado una visión global de una gestión empresarial.

La implementación del curriculum de Formación Profesional supone concebir el aula como un espacio privilegiado para potenciar la autonomía personal, en el que se confíe en las capacidades del alumnado y donde las actividades estén cargadas de intencionalidad educativa (Ley 5/2011 y Ley 2/2012).

Desde el desarrollo de este proyecto hemos considerado y tenido en cuenta la importancia del ambiente de aprendizaje del aula introduciendo modificaciones en la dinámica organizativa/gestión diaria.

El taller de creación y evaluación de ideas ha definido las oportunidades de negocio que han servido como punto de partida de los proyectos emprendedores sociales desarrollados en el aula. Estas estrategias de aula han generado un clima distendido y a la vez gratificante participando activamente todo el alumnado teniendo conciencia de lo aprendido.

En el proceso de evaluación del proyecto realizado, constatamos que la organización del alumnado en pequeño y gran grupo ha facilitado la interacción y por tanto, la comunicación y la construcción conjunta de conocimientos.

Los docentes también hemos aprendido del proceso realizado diseñando estrategias docentes que prioricen la creatividad, la autoconfianza, la colaboración y el trabajo en equipo para potenciar la cultura emprendedora en un aula de Formación Profesional.

7 Referencias bibliográficas:

Aubert, A.; Flecha, A.; García, C.; Flecha, R.; Racionero, S. (2008). *Aprendizaje Dialógico en la Sociedad de la información*. Barcelona: Hipatia.

Echeita, G. (2006). *Educación para la inclusión o educación sin exclusiones*. Madrid: Narcea.

Gimeno, J. (2000). *La educación obligatoria: su sentido educativo y social*. Madrid: Morata.

Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE).
Boletín Oficial del Estado, 10 de diciembre de 2013, núm. 295

Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social.

Ley 2/2012, de 14 de junio, de Medidas Urgentes de Apoyo a la Iniciativa Empresarial y los Emprendedores, Microempresas y Pequeñas y Medianas Empresas de la Comunitat Valenciana.

Mercer, N. (1997). *La construcción guiada del conocimiento: El habla de profesores y alumnos*. Barcelona: Paidós.

Pérez Gómez, A. I. (2014). Aprender a pensar para poder elegir. *Cuadernos de Pedagogía*, 447, 38-41.

Portal Pyme del Ministerio de Industria, Energía y competitividad (2017). Dirección General de Industria y de la pequeña y mediana empresa <http://www.ipyme.org/es-ES/DecisionEmprender/Paginas/AutodiagnosticoActitudesEmprendedoras.aspx>

Wells, G. (2001). *Indagación dialógica. Hacia una teoría y una práctica socioculturales de la educación*. Barcelona: Paidós