

Bussiness Plan Beauté et cool



Vira Putri Chaer (8105162761)

Pendidikan Administrasi Perkantoran A
Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta

Beauté et cool

(Perencanaan Pendirian Usaha Make up artis)

Vira Putri Chaer

e-mail : viraputrichaerudin@gmail.com

Ringkasan Eksekutif

Beaute et cool adalah perencanaan usaha make up artis. Usaha make up artis bertempat di sebuah salon di Jalan Pemuda Kav.22-23, Rawamangun, RT009/RW003, Rawamangun, Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13220. Terdapat dua program dalam bimbingan belajar ini, yaitu program reguler dan intensif. Promosi berupa social media (line,whatsapp,instagram,dll). Kami menerima layanan “kami datang ke sana” yaitu kami datang ke tempat artis tersebut ingin di make up . Berdasarkan analisis kelayakan usaha dengan metode analisis kelayakan investasi dapat diambil kesimpulan bahwa *Cottage Science* layak dijalankan dan memiliki peluang usaha di masa depan.

Executive Summary

Beaute et cool is a business planning make up artist. The make up artist business is housed in a salon at Jalan Pemuda Kav.22-23, Rawamangun, RT009 / RW003, Rawamangun, Pulo Gadung, East Jakarta City, Jakarta Capital City Special Area 13220. There are two programs in this tutorial, the regular program and intensive. Promotion of social media (line, whatsapp, instagram, etc.). We receive the service "we come there" ie we come to where the artist wants to make up. Based on business feasibility analysis with investment feasibility analysis method, it can be concluded that Cottage Science is feasible to run and have business opportunity in the future.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dengan semakin meningkatnya pendapatan masyarakat maka semakin meningkat pula kebutuhan mereka. Di dunia perfilman dan pertelevisian make up artis sangat di butuhkan. Para artis harus tampil sangat maksimal baik dari segi performa maupun penampilan. Kebanyakan orang-orang umum tidak mengetahui betapa pentingnya make up artis itu. Tetapi, orang-orang yang sudah mengetahui dunia perfilman dan pertelevisian sangat mengetahui betapa pentingnya make up artis tersebut karena make up artis sangat menunjang terhadap penampilan artis tersebut di film atau televisi dari segi penampilan. Penonton tidak mungkin tertarik untuk menonton apabila artis tersebut jelek atau dandannya tidak pantas. Dan juga jumlah make up artis di Indonesia belum banyak karena masyarakat Indonesia yang tidak tertarik dan tidak mengetahui betapa pentingnya make up dalam dunia perfilman dan pertelevisian. Dari *statement* masyarakat tentang make up artis, kami melihat peluang untuk mengembangkan bisnis make up artis karena pesaing yang tidak begitu banyak dan banyaknya permintaan dari para konsumen (artis) yang membutuhkan make up. Tempat usaha kami berbentuk salon. Jika si artis ingin langsung di dandan di salon kami maka si artis tinggal datang saja ke salon kami. Tetapi kami lebih memfokuskan make up artis yang berbentuk *mobile*, maksudnya ialah kami yang mendatangi artis tersebut dimana dia akan tampil atau syuting. Banyak make up artis yang sudah mapan, mereka menerima gaji hingga puluhan juta. Dari fakta pendapatan si make up artis tersebut kami juga melihat peluang untuk mengembangkan bisnis make over artis ini.

B. Visi dan Misi

Visi

- Memcantik dan memperkeren para artis baik laki maupun perempuan
- Memaksimalkan para artis agar tampil secara maksimal dari segi penampilan
- Mewujudkan sifat disiplin dan profesionalisme

Misi

- Memberi make up artis yang pas dengan kebutuhan sutradara atau artis itu sendiri
- Adanya jasa *mobile*, maksudnya kami yang menghampiri artis untuk di make up

C. Nama Usaha

Nama usaha make up ini "*Beaute et cool*" (dalam bahasa Prancis *Beaute* berarti cantik, *et* berarti dan, *cool* berarti keren) artinya kami memaksimalkan penampilan artis agar dia dapat tampil secara cantik dan keren

D. Tempat Usaha

Make up artis ini bertempat di sebuah salon di Jalan Pemuda Kav.22-23, Rawamangun, RT009/RW003, Rawamangun, Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13220.

E. Logo



F. Sasaran

Program-program dalam usaha make up artis ini ditujukan untuk artis-artis yang ingin di make up agar terlihat baik di depan televisi atau di film.

BAB II

ASPEK BISNIS DAN LINGKUNGAN

A. Pemasaran

PROMOSI

Untuk mendapatkan customer, yaitu para artis atau sutradara yang membutuhkan make up artos, promosi merupakan suatu sarana yang sangat penting untuk dilaksanakan suatu badan usaha. Tanpa promosi, rencana pemasukan yang sudah disusun tidak akan berhasil dan berakibat tidak tercapainya tujuan dari usaha keseluruhan.

Promosi dapat juga menjadi sarana untuk menggambarkan usaha kami ini. Beberapa contoh promosi yang direncanakan :

1. Membuat *promotion kit* berupa brosur yang akan disebar luaskan ke orang-orang seperti sutradara, artis, dsb
2. Memberikan diskon khusus bagi artis yang langsung datang ke salon kami
3. Membuat promosi di social media seperti : instagram, line, whatsapp, dll
4. Mengikuti event screening film sehingga kami dapat mempromosikan usaha kami kepada sutradara atau artis yang hadir

B. Aspek Finansial

Perkiraan jumlah biaya dan pemasukan secara keseluruhan diperinci dalam komponen seperti uraian dibawah ini, bahwa program reguler dan intensif dilaksanakan bersama:

SUMBER KEUANGAN

Uraian	Jumlah Modal (Rp)
Modal Sendiri	3.000.000
Pinjaman	3.000.000
Jumlah	6.000.000

Modal yang diperlukan *Beaute et cool* dengan jumlah modal mencapai Rp6.000.000 dengan pinjaman Rp3.000.000 dan modal pemilik Rp3.000.000.

RENCANA BIAYA

No	Deskripsi Biaya	Jumlah (Rp)
1.	Tas make up	3.500.000
2.	Alat-alat make up	500.000
3.	Transportasi	100.000
Jumlah		4.600.000

RENCANA PEMASUKAN

No	Deskripsi biaya	Jumlah
1	Artis datang ke salon	Rp. 3.000.000
2	Kami mendatangi artis ke lokasi	Rp. 5.000.000
Jumlah		Rp 8.000.000

TOTAL CASH IN PLAN/BULAN

Kondisi	Total make up(Rp)	Jumlah artis	Total <i>Cash in Plan</i>
Artis datang ke salon	3.000.000	2	6.000.000
Kami mendatangi artis ke lokasi	5.000.000	2	10.000.000
Jumlah	8.000.000	4	16.000.000

TOTAL FIX COST PLAN/BULAN

No	Deskripsi Biaya	Total
1.	Penyusutan peralatan	250.000
Total Fix Cost/bulan		250.000

TAKSIRAN LABA KOTOR/BULAN

Deskripsi	(A) (Rp)/Bulan	(B) (Rp)/Bulan	(Rp)/Bulan
Artis datang ke salon	6.000.000		

Kami mendatangi artis ke lokasi	10.000.000		
Fix cost		250.000	
Transportasi		200.000	
Jumlah	16.000.000	450.000	
Laba kotor			15.550.000

KELAYAKAN INSVESTASI

Dengan asumsi bahwa tingkat bunga pengembalian investasi sebesar 15 %, periode investasi dua tahun dengan penerimaan pada akhir tahun ke – 2 :

Penerimaan	Jumlah (Rp)
Per – bulan	15.550.000
Akhir tahun ke – 3	559.800.000

Maka didapat perhitungan kelayakan investasi sebagai berikut

Jangka waktu investasi 3.0 tahun

Penerimaan (kotor) pada akhir periode

Investasi	559.800.000
Investasi	4.600.000

Present value dari investasi	564.400.000
------------------------------	-------------

Kesimpulan investasi layak.

DAFTAR PUSTAKA

- Fadiati, A., Purwana, D., & Maulida, E. (2008). *Wirausaha: Jalur Cepat Menuju Sukses*. Jakarta: UNJ Press.
- Fadiati, A., & Purwana, D. (2011). *Menjadi wirausaha sukses*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hidayat, N., & Purwana, D. (2017). *Perpajakan : Teori & Praktik*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Purwana, Dedi & Hidayat, N. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Purwana, D., & Wibowo, A. (2017). *Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Purwana, D., & Wibowo, A. (2017). *Lincih Menulis Artikel Ilmiah Populer & Jurnal (Teori & Praktik)*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Purwana, D., Hasan, M., & Parlyna, R. (2017). *Pengantar Ilmu Organisasi*. Bogor: In Media.