

**ANALISA HUBUNGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PERUSAHAAN MANUFAKTUR PADA *RETURN ON*
EQUITY (ROE)**

***ANALYSIS RELATIONS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) MANUFACTURING COMPANY IN *RETURN ON EQUITY*
(ROE)**

VIRANIA SEPTIANTI

8323136465



**Karya Ilmiah ini disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Alih Madya**

PROGRAM STUDI AKUNTANSI (D3)

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2016

ABSTRAK

Virania Septianti. 2016. 8323136465. Analisis Hubungan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perusahaan Manufaktur Pada *Return on Equity* (ROE). Program studi D III Akuntansi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini memiliki latar belakang atas hubungan *Corporate Social Responsibility* perusahaan manufaktur pada *Return on Equity*. Penulis melakukan penelitian memiliki tujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antara *Corporate Social Responsibility* perusahaan manufaktur pada *Return on Equity*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan studi pustaka. Dengan menggunakan laporan keuangan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman.

Dari hasil penelitian dapat diketahui dengan analisis hubungan *Corporate Social Responsibility* perusahaan manufaktur tahun 2014 pada *Return on Equity* tahun 2015 CSR yang tinggi tidak selalu diikuti dengan perolehan laba yang tinggi juga. Hal ini disebabkan tidak adanya hubungan *Corporate Social Responsibility* dengan perolehan laba yang diperlukan dalam perhitungan *Return on Equity* karena perolehan laba dipengaruhi dengan pendapatan lain di luar usaha dan beban di luar usaha. Oleh karena itu, perusahaan-perusahaan tersebut harus dapat merancang *Corporate Social Responsibility* yang mampu mempengaruhi pendapatan diluar usaha dan efisiensi beban diluar usaha.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, CSR, *Return on Equity*, ROE,

Hubungan CSR pada ROE

ABSTRACT

Virania Septianti. 2016. 8323136465. Analisis Hubungan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur Pada Return on Equity (ROE). Program studi D III Akuntansi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

This paper has a background on the relationship Corporate Social Responsibility manufacturing company in the Return on Equity. The author conducted research goal is to determine whether or not the relationship between Corporate Social Responsibility manufacturing company in the Return on Equity. The method used in this research is descriptive quantitative data collection techniques through observation and literature. By using the company's financial statements manufacturing sector consumption goods industry sub-sectors of food and beverages.

From the research results can be determined by analysis of the relationship of Corporate Social Responsibility of Companies manufaktur 2014 on the Return on Equity 2015 high CSR is not always followed by the acquisition of high profit as well. This is due to a lack of correlation of Corporate Social Responsibility with the necessary profit in the calculation of Return on Equity for profit is influenced by other outside business income and expenses outside the business. Therefore, these companies should be able to devise Corporate Social Responsibility which is capable of affecting the business beyond the revenue and cost efficiency outside the business.

Keywords: Social Corporae responsibiliy, CSR, *Return on Equity*, ROE,

Relations CSR in ROE

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya sehingga dapat melaksanakan serta menyelesaikan dengan baik karya ilmiah ini. Karya ilmiah ini dibuat dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Ahli Madya Akuntansi di Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan karya ilmiah ini, penulis menghadapi beberapa hambatan antara lain manajemen waktu yang kurang baik untuk menyusun karya ilmiah ini, penyusunan kalimat-kalimat yang baik dan benar sehingga karya ilmiah ini mudah dimengerti oleh pembaca.

Dalam pelaksanaan dan penyusunan karya ilmiah, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang memberikan bantuan dan dukungan, yaitu:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas kasih karuniaNya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan karya ilmiah ini
2. Kedua orang tua beserta keluarga yang telah memberikan doa serta dukungan baik moril maupun materil;

3. Bapak Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
4. Ibu Yunika Murdayanti, SE., M.Si., MAk., selaku Ketua Program Studi D3 Akuntansi Universitas Negeri Jakarta;
5. Ibu Diena Noviarini, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam pembuatan karya ilmiah;
6. Keluarga besar GBI Tendean Marturia yang selalu memberikan dukungan dan fasilitas bagi penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini;
7. Putri, Erna, Made, Afifah, Mega, Meirine, Velika dan rekan-rekan D3 Akuntansi 1 2013 yang telah menjadi sahabat terbaik dan memberikan dukungan penuh untuk penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini;
8. Prastito, Kezia, dan Gelion yang menjadi keluarga terdekat dan memberikan dukungan penuh kepada penulis;
9. Fitri dan Kinan yang telah menjadi teman seperjuangan dosen pembimbing;
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah mendoakan serta memberikan semangat untuk penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan hingga penyusunan karya ilmiah ini masih banyak kekurangan dan menghadapi berbagai hambatan. Maka penulis memohon saran agar pada waktu yang akan datang dapat menjadi lebih baik lagi.

Jakarta, 2016.

Penulis