

**HUBUNGAN ANTARA KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN
KEPERCAYAAN DENGAN NIAT MEMBELI ULANG TOKO *ONLINE*
OLX.COM PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA
NIAGA FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

MUHAMMAD FAHMI MUTTAQIN

8135132269



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2017

*THE CORRELATION BETWEEN PERCEIVED EASE OF USE AND
ONLINE TRUST WITH REPURCHASE INTENTION ONLINE SHOP
OLX.COM IN THE COMMERCE EDUCATION STUDENT
FACULTY OF ECONOMICS IN STATE UNIVERSITY OF JAKARTA*

MUHAMMAD FAHMI MUTTAQIN
8135132269



*Building
Future
Leaders*

*Thesis is Organized As One of The Requirements For Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economic State University of Jakarta*

***STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2017***

ABSTRAK

MUHAMMAD FAHMI MUTTAQIN, Hubungan antara Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan dengan Niat Pembelian Ulang Toko *Online* OLX.COM pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas, Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, selama 5 bulan terhitung sejak Februari 2017 sampai dengan Juli 2017. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara kemudahan penggunaan dan kepercayaan dengan niat membeli ulang toko *online* OLX.COM pada mahasiswa Program Pendidikan Tata Niaga, fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.. Metode penelitian yang digunakan adalah Metode yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *simple random sampling* sebanyak 84 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 46,621 + 0,683X_1$ untuk variabel kemudahan penggunaan, dan $\hat{Y} = 42,347 + 0,862 X_2$ untuk variabel kepercayaan. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas menggunakan Uji *Kolmogorov Smirnov* dengan hasil pengujian dapat diketahui signifikansi niat membeli ulang (Y) sebesar 0,093 dan *Asymp. Sig* sebesar 0,069, signifikansi kemudahan penggunaan (X1) sebesar 0,096 dan *Asymp. Sig* sebesar 0,055 dan signifikansi kepercayaan (X2) sebesar 0,091 dan *Asymp Sig* sebesar 0,084. Karena data mempunyai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka data tersebut disimpulkan berdistribusi normal. Selanjutnya dilakukan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} 6,605 > t_{tabel} 1,993$ untuk kemudahan penggunaan (X1) dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara kemudahan penggunaan dengan niat membeli ulang dan nilai koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,347 yang menunjukkan bahwa kepercayaan konsumen mempengaruhi niat membeli ulang sebesar 34,7%. Selanjutnya nilai t_{hitung} variabel kepercayaan (X2) $t_{hitung} 6,223 > t_{tabel} 1,993$, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara kepercayaan dengan niat membeli ulang dan nilai koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,321 yang menunjukkan bahwa kepercayaan mempengaruhi niat membeli ulang sebesar 32,1 %.

Kata kunci: Niat membeli ulang, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan.

ABSTRACT

MUHAMMAD FAHMI MUTTAQIN, *the relationship between the ease of use and trust with the repurchase intention online shop OLX.COM in the commerce education student , Faculty of economics, at State University of Jakarta.*

The study was performed on college students of courses of education Commerce, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta, for the past 5 months since February 2017 until July 2017. The purpose of this research is to know the relationship between the ease of use and trust with the repurchase intention online shop OLX.COM at Commerce Education Program student, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta.. The research method used is the method used is the method the survey with korelasional approach. The technique of sampling technique used was simple random sampling as much as 84 respondents. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 46.621 + 0,683X_1$ for variables are ease of use, and $\hat{Y} = 0.86242.347 + X_2$ for the variable trust. Test of normality test IE analysis requirements using the Kolmogorov Smirnov Test with the test results can be known the significance of repurchase intention (Y) of 0.093 and Asymp. SIG 0.069, significance of the ease of use (X 1) of 0.096 and Asymp. SIG registration 0.055 and significance of belief (X 2) of Asymp and 0.091 Sig of 0.084. Because the data have a significance greater than 0.05 then the data deduced Gaussian. T-test was conducted and subsequently produced thitung $t_{tabel1,993} > 6.605$ for ease of use (X 1), thus it can be concluded that there is a positive and significant relationship between the ease of use with the repurchase intention and the determination coefficient values acquired for 0.347 showed that consumer confidence affect the repurcahse intentions of 34.7%. The next value of the thitung variable trust (X 2) thitung $t_{tabel1,993} > 6.223$, thus it can be concluded that there is a positive and significant relationship between trust with the repurchase intention and the determination coefficient values acquired for 0.321 showed that belief affect the repurchase intention of buying anniversary of 32.1%.

Keywords : *The repurchase Intention, The Ease of Use, Trust*

PERNYATAAN ATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, **26** Juli 2017

Yang membuat pernyataan



Muhammad Fahmi Muttaqin

No. Reg. 8135132269

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

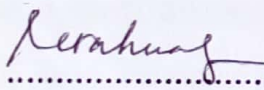
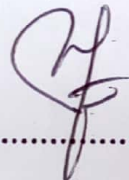
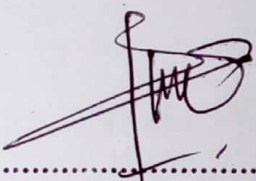
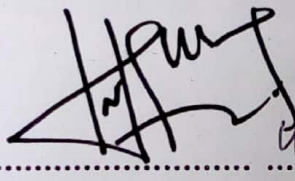

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana ES., M. Bus

NIP. 196712071992031001

NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	TANGGAL
1. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Ketua Penguji		4 Agustus 2017
2. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Penguji Ahli		4 Agustus 2017
3. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Sekretaris		4 Agustus 2017
4. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM. M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing I		4 Agustus 2017
5. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si</u> NIP. 197206171999031001	Pembimbing II		4 Agustus 2017

Tanggal Lulus : 26 Juli 2017

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmannirrahim. Alhamdulillahirabbil'alamin bersyukur kepada Allah S.W.T dan junjungan Nabi besar Muhammad S.A.W saya ucapkan karena dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, keluarga dan seluruh orang-orang disekitar saya yang telah memberikan semangat dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Hasbunallah Wanikmal Wakil Nikmal Maula Wanikman Nasir.

“Cukuplah allah menjadi penolong kami dan allah adalah sebaik – baiknya pelindung”

(QS. Ali Imron : 173)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan dengan Niat Membeli Ulang toko *online* OLX.COM pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta ”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan ilmu, bimbingan, arahan, dukungan, semangat, waktu, tenaga, kritik, dan saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, arahan, dukungan, waktu, tenaga, kritik, saran, dan memberikan semangat yang tiada hentinya serta, memberikan ilmu pengetahuan yang dimiliki kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
3. Dr. Corry Yohana, MM, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

4. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
6. Orang tua tercinta Bapak Puji Saniawan dan IbuZahronah yang selalu mendukung dan mendoakan saya serta tak pernah lelah untuk mendidik sampai saat ini serta dukungan mereka baik secara materi maupun moril.
7. Kedua saudara Muhammad Hadyan Fariz dan Muhammad Fauzan Muslim yang terus mendukung dan memberikan semangat.
8. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Tata Niaga A dan B 2013.
9. Teman-teman seperjuangan satu bimbingan.
10. Temen-teman seperjuangan SMA

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juli 2017

Muhammad Fahmi Muttaqin