

**HUBUNGAN ANTARA PROMOSI DENGAN KEPUASAN
NASABAH BANK RAKYAT INDONESIA (BRI) KCP
CIPAYUNG PADA WARGA RW 04 KELURAHAN SETU
KECAMATAN CIPAYUNG DI JAKARTA**

**DWI SEPTININGSIH
8135123387**



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

***THE CORRELATION BETWEEN PROMOTION WITH
CUSTOMER SATISFACTION BANK RAKYAT INDONESIA
(BRI) KCP CIPAYUNG ON CITIZEN ASSOCIATION 04 SETU
VILLAGE, CIPAYUNG SUB-DISTRIC IN JAKARTA***

DWI SEPTININGSIH

8135123387



*Building
Future
Leaders*

***Thesis is Organized As One of The Requirements For Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2016

ABSTRAK

DWI SEPTININGSIH, Hubungan Antara Promosi Dengan Kepuasan Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) KCP Cipayung Pada Warga RW 04 Kelurahan Setu Kecamatan Cipayung Di Jakarta. Skripsi, Jakarta, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di RW 04 Kelurahan Setu, Kecamatan Cipayung di Jakarta, selama lima bulan terhitung sejak Februari 2016 sampai dengan Juni 2016. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui Hubungan Antara Promosi Dengan Kepuasan Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) KCP Cipayung Pada Warga RW 04 Kelurahan Setu Kecamatan Cipayung Di Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *survey* dengan pendekatan korelasional, populasi dalam penelitian ini adalah semua warga RW 04 Kelurahan Setu Kecamatan Cipayung di Jakarta yang menjadi nasabah dan puas pada Bank Rakyat Indonesia (BRI) KCP Cipayung. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan *Purposive sampling* sebanyak 67 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 40.96 + 0.70 X$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji *liliefors* menghasilkan $L_{hitung} = 0,0895$, sedangkan L_{tabel} untuk $n = 67$ pada taraf signifikan 0.05 adalah 0,1083. Karena $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Uji Linieritas regresi menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $0,76 < 1,79$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linear. Dari uji keberartian regresi menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu, $43,67 > 3,99$, sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *product moment* dari *pearson* menghasilkan $r_{xy} = 0,634$, selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} = 6,608$ dan $t_{tabel} = 1,67$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi $r_{xy} = 0,634$ adalah positif dan signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 40,18% yang menunjukkan bahwa 40,18% variabel kepuasan nasabah ditentukan oleh promosi.

ABSTRACT

DWI SEPTININGSIH, *The Correlation Between Promotion With Customer Satisfaction Bank Rakyat Indonesia (BRI) KCP Cipayung On Citizen Association 04 Setu Village, Cipayung Sub-District In Jakarta. Study program of commerce education, Faculty of economics, State university of jakarta.*

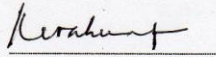

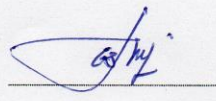


This research was conducted in RW 04 Setu Village, Cipayung Sub-District in Jakarta, for five months, starting from February 2016 to June 2016. The purpose of this study is to determine correlation between Promotion With Customer Satisfaction Bank Rakyat Indonesia (BRI) KCP Cipayung On Citizen Association 04 Setu Village, Cipayung Sub-District In Jakarta. The research method used is survey method with the correlational approach, population used are all Citizen District 04 Setu Village, Cipayung Sub-District in Jakarta who become customers and satisfied at Bank Rakyat Indonesia (BRI) KCP Cipayung. The sampling technique used technique of purposive sampling as many as 67 people. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 40.96 + 0.70 X$. Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X with test Liliefors produce $L_{count} = 0,0895$, while L_{table} for $n = 67$ at 0,05 significant level is 0,1083. Because $L_{count} < L_{table}$ the estimated error of Y over X normally distribution. Testing Linearity of regression produces $F_{count} < F_{table}$ is $0,76 < 1,79$, so it is concluded that the linear equation regression. Hypothesis testing from the significance regression produces $F_{count} > F_{table}$ which, $43,67 > 3,99$, meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson Product moment generating $r_{xy} = 0,634$, then performed the test significance correlation coefficient using t test and the resulting $t_{count} > t_{table}$, $t_{count} = 6,608$ and $t_{table} = 1,67$. It can conclude that the correlation coefficient $r_{xy} = 0,634$ is positive and significant. The coefficient of determination obtain for is 40,18% which show that 40,18% of the variant of customer satisfaction is determined by promotion.

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana ES, M. Bus
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Ketua Penguji		<u>14 Juni 2016</u>
2. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Penguji Ahli		<u>14 Juni 2016</u>
3. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001	Sekretaris		<u>14 Juni 2016</u>
4. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing I		<u>14 Juni 2016</u>
5. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Pembimbing II		<u>14 Juni 2016</u>

Tanggal Lulus: 14 Juni 2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Mei 2016

Yang membuat pernyataan

Dwi Septiningsih
No. Reg. 8135123387

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Man Jadda Wa Jadda”

Barang siapa yang bersungguh - sungguh akan mendapatkannya.

“Dan orang yang bersungguh-sungguh untuk mencari (keridhaan) kami, benar-benar akan kami tunjukkan kepada mereka jalan-jalan kami. Dan sesungguhnya Allah benar-benar beserta orang-orang yang berbuat”

(QS: Al-Ankabut: 69).

Alhamdulillah hirobil alamin...

Bersyukur kepada Allah Subhanahu Wata'ala, karena saya dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk semua orang yang telah mendoakan dan mendukung saya, terutama untuk kedua orang tua saya yang tidak pernah berhenti mendukung dan mendoakan anaknya.

Semoga Allah Subhanahu Wata'ala membalas kebaikan mereka semua dengan pahala yang berlipat ganda.

Aamiin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Promosi dengan Kepuasan Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) KCP Cipayung pada warga RW 04 Kelurahan Setu Kecamatan Cipayung di Jakarta”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga dan sekaligus selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan ilmu, arahan, dukungan, kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Ryna Parlyna, MBA selaku Dosen Pembimbing II dan sekaligus selaku Dosen Pembimbing Akademik yang banyak memberikan bimbingan, saran, dukungan, semangat, waktu dan tenaga dalam membimbing serta, memberikan ilmu pengetahuan yang dimiliki kepada peneliti.
3. Dr. Dedi Purwana ES,M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
5. Bapak Amir selaku Ketua Rukun Warga 04 yang telah memberikan izin peneliti untuk melakukan penelitian ini.
6. Warga RW 04 Kelurahan Setu Kecamatan Cipayung di Jakarta yang telah meluangkan waktunya.
7. Kedua orang tua tersayang Ibu Yunani dan Bapak Marwan, Kakak Kurnia Ningsih yang selalu memberikan semangat baik secara materil maupun moril.
8. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Tata Niaga Reguler 2012.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran, kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Mei 2016

Dwi Septiningsih