

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY ENDORSEMENT* DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN POND'S *WHITE BEAUTY* PADA
MAHASISWA JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

MUTIARA

8135110473



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2015**

**CORRELATION BETWEEN CELEBRITY ENDORSEMENT WITH
PURCHASE DECISION POND'S WHITE BEAUTY ON STUDENT
DEPARTMENT OF ECONOMICS AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMICS AT STATE UNIVERSITY OF
JAKARTA**

MUTIARA

8135110473



Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Education Accomplishment

**PROGRAM STUDY OF COMMERCE EDUCATION
DEPARTMENT OF ECONOMIC AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMIC
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2015**

ABSTRAK

MUTIARA. Hubungan Antara *Celebrity Endorsement* dengan Keputusan Pembelian Pond's *White Beauty* pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Skripsi, Jakarta. Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juni 2015.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan yang positif antara *celebrity endorsement* dengan keputusan pembelian Pond's *White Beauty* pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan selama 4 bulan terhitung sejak bulan Maret 2015 sampai Juni 2015. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Jurusan Ekonomi dan Administrasi Universitas Negeri Jakarta. Populasi terjangkaunya yaitu mahasiswa Jurusan Ekonomi dan Administrasi Angkatan 2013 yang memakai Pond's *White Beauty* dengan jumlah 74 orang. Dari jumlah populasi terjangkau tersebut diambil sampel sebanyak 62 orang yang diambil secara proposional dengan menggunakan teknik acak sederhana (*Simple Random Sampling*).

Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 47,17 + 0,48X$. Uji persyaratan analisis untuk menguji normalitas galat taksiran regresi Y atas X menunjukkan bahwa galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal. Dalam uji hipotesis, uji keberartian dan kelinieran menyatakan regresi berarti dan linier.

Koefisien korelasi yang dihitung dengan menggunakan rumus *Product Moment* dari Pearson menghasilkan $r_{xy} = 0,504$ selanjutnya dilakukan uji keberartian korelasi dengan menggunakan uji-t dan dihasilkan thitung = 4,518 dan ttabel = 1,67. Dikarenakan thitung > ttabel, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara *celebrity endorsement* dengan keputusan pembelian pada mahasiswa Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 25,38%, yang menunjukkan bahwa 25,38% Keputusan Pembelian ditentukan oleh *Celebrity Endorsement*.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, *Celebrity Endorsement*

ABSTRACT

MUTIARA. *The Correlation between Celebrity Endorsement with Purchase decision Pond's White Beauty on Student Departement of Economics and Administration Faculty of Economics at State University of Jakarta. Skripsi, Jakarta: Study Program of Commerce Education, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta, Juni 2015.*

The purpose of this research is to determine the correlation between celebrity endorsement with purchase decision Pond's White Beauty on Student Department of Economics and Administration Faculty of Economics, University of Jakarta.

This research was carried out for 4 months starting from the month of March 2015 to June 2015. The method used was survey method with pendekatan correlational. The population in this study were all students of the Department of Economics and Administration of the State University of Jakarta. Inaccessibility population is students of the Department of Economics and Administration Force in 2013 who wore Pond's White Beauty Products with the number 74. Of the total population of these affordable taken samples of 62 people were taken proportionally by using simple random technique (Simple Random Sampling).

The resulting regression equation is $\hat{Y} = 47.17 + 0.48X$. Test requirements analysis to test the normality of the estimated error of regression of Y on X indicates that the error estimates of regression of Y on X normal distribution. In hypothesis testing, significance testing and linearity states means and linear regression.

Correlation coefficients were calculated using the formula Pearson Product Moment of generating $r_{xy} = 0.504$ correlation significance test is then performed using t-test and the resulting $t = 4.518$ and $t_{table} = 1.67$. Due $t_{hitung} > t_{table}$, it can be concluded that there is a significant relationship between celebrity endorsement with purchase decisions on students of Economics and Administration Faculty of Economics at the State University of Jakarta. The coefficient of determination obtained at 25.38%, which indicates that 25.38% Purchase Decision is determined by Celebrity Endorsement.

Keywords: *Purchase Decision, Celebrity Endorsement*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus

NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dita Puruwita, S.Pd, M.Si</u> NIP. 198209082010122004	Ketua Penguji		3 Juli 2015
2. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Penguji Ahli		3 Juli 2015
3. <u>Dra. Rochyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Sekretaris		3 Juli 2015
4. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Pembimbing I		3 Juli 2015
5. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001	Pembimbing II		3 Juli 2015

Tanggal Lulus : 1 Juli 2015
.....

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan cantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2015

Yang Membuat Pernyataan



Mutiara
NIM 8135110473

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin..

Puji syukur kepada Allah atas segala rahmat dan karunia-Nya karena telah menghadirkan mereka yang selalu memberi semangat dan doa disaat aku tertatih. Skripsi ini aku persembahkan untuk Bapak dan Mama tercinta, inilah kado kecil yang dapat anakmu persembahkan untuk sedikit menghibur hatimu yang telah banyak berkorban demi memenuhi kebutuhanku. Tiada kata yang bisa menggantikan segala sayang, usaha, semangat, dan materi yang telah kalian curahkan untuk penyelesaian skripsi putri semata wayang kalian ini. Serta untuk sahabat-sahabatku dan teman-teman seperjuangan, terimakasih atas semua doa dan dukungannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan...

“Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada keringanan. Karena itu bila kau sudah selesai (mengerjakan yang lain). Dan berharaplah kepada Tuhanmu.”
(Q.S Al Insyirah: 6-8)

“Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil. Kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik.”

-Evelyn Underhill-

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara *Celebrity Endorsement* dengan keputusan pembelian Pond’s White Beauty pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.”

Terimakasih peneliti sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing peneliti selama menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Ibu Dr. Corry Yohana, MM, selaku Dosen Pembimbing I yang tak pernah lelah dan selalu sabar memberikan bimbingan, arahan, dukungan serta saran kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi ini. Terimakasih banyak Bu, atas semua waktu dan tenaganya selama satu semester ini.
2. Ibu Dra. Dientje Griandini, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing II yang tak pernah lelah dan selalu sabar memberikan bimbingan, arahan, dukungan serta saran kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi ini. Terimakasih banyak Bu, atas semua waktu dan tenaganya selama satu semester ini.
3. Ibu Dra. Tjutju Fatimah, selaku Ketua Program Studi S1 Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi Universitas Negeri Jakarta
5. Bapak Drs. Dedi Purwana, SE, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

6. Kedua orang tua dan semua keluarga besar yang telah menjadi motivasi dan inspirasi serta tiada henti memberikan dukungan moril dan materiil untuk peneliti.
7. Seluruh mahasiswa Jurusan Ekonomi dan Administrasi angkatan 2013 atas informasi, bantuan, waktu serta kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
8. Sahabat-sahabat (Anna,Dita,Chika,Rusyda,Jenny) terimakasih karena telah menjadi penyemangat dan menemani peneliti dalam keadaan apapun.
9. Gengs BIMBINGANBUCOR untuk kerjasamanya, dukungannya, semangatnya, keceriaannya, sedih-sedihnya, kepeduliannya, dan kebersamaannya dari awal sampai akhir pengerjaan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan, Pendidikan Tata Niaga Reguler 2011 yang selalu membantu, berbagi keceriaan dan melewati setiap suka dan duka selama kuliah. Terimakasih untuk setiap hari-harinya selama 4 tahun ini.
11. Semua pihak yang telah membantu peneliti selama penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari banyak kekurangan yang peneliti miliki dalam penyusunan skripsi ini, maka peneliti mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi kebaikan peneliti di kemudian hari.

Jakarta, Juni 2015

Penulis