

**HUBUNGAN ANTARA KETERLIBATAN KELUARGA  
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
PRODUK PAKAIAN SECARA ONLINE DI KALANGAN  
MAHASISWA PONDOK PESANTREN SULAIMANIYAH  
CIPINANG JAKARTA TIMUR**

**WILDIN WIJAKSONO  
8105097495**



**Skrripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA  
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2014**

**THE CORRELATION BETWEEN FAMILY INVOLVEMENT  
WITH CONSUMER PURCHASING DECISIONS IN  
CLOTHING PRODUCTS ONLINE AMONG STUDENTS OF  
THE BOARDING SCHOOL SULAIMANIYAH CIPINANG  
EAST JAKARTA**

**WILDIN WIJAKSONO  
8105097495**



**Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Education Accomplishment**

**Study Program of Commerce Education  
Departement of Economic and Administration  
Faculty of Economic  
State University of Jakarta  
2014**

## ABSTRAK

**WILDIN WIJAKSONO. HUBUNGAN ANTARA KETERLIBATAN KELUARGA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK PAKAIAN SECARA ONLINE DI KALANGAN MAHASISWA PONDOK PESANTREN SULAIMANIYAH CIPINANG JAKARTA TIMUR.** Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Januari 2014.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan berdasarkan data atau fakta yang sahih dan valid, benar dan dapat dipercaya tentang seberapa besar Hubungan Antara Keterlibatan Keluarga Dengan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Pakaian Secara Online Di Kalangan Mahasiswa Pondok Pesantren Sulaimaniyah Cipinang Jakarta Timur.

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan korelasional. Variabel bebasnya adalah keterlibatan keluarga dan keputusan pembelian konsumen adalah variabel terikat. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pondok Pesantren Sulaimaniyah di seluruh cabang Indonesia. Sedangkan populasi terjangkau adalah mahasiswa-mahasiswa Pondok Pesantren Sulaimaniyah Cipinang Jakarta Timur yang berjumlah 40 orang mahasiswa. Sedangkan sampel yang digunakan sebanyak 36 orang mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah secara acak sederhana.

Teknik analisis data dimulai dengan mencari persamaan regresi linier sederhana dan didapat  $\hat{Y} = 53,90 + 0,219X$ . Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji lilliefors didapat  $L_{hitung}$  ( $L_h$ )  $0,099 < L_{tabel}$  ( $L_t$ )  $0,147$ . Ini menandakan bahwa model regresi berdistribusi normal. Sedangkan uji kelinieran regresi didapat  $F_{Hitung} (-0,49) < F_{Tabel} (2,50)$ . Ini menunjukkan bahwa model regresi linier. Dari uji hipotesis dengan uji koefisien korelasi *product moment* dari Pearson diperoleh  $r_{xy} = 0,361$ . Dari uji keberartian regresi diketahui bahwa model regresi berarti  $F_{Hitung} (5,09) > F_{Tabel} (4,13)$ , maka ini berarti terdapat hubungan positif antara keterlibatan keluarga dengan keputusan pembelian konsumen. Dari perhitungan uji-t diketahui  $t_{hitung} = (2,26) > t_{tabel} = (1,68)$ , sehingga ini menunjukkan terdapat hubungan yang berarti (signifikan) antara keterlibatan keluarga dengan keputusan pembelian konsumen. Sedangkan dari hasil perhitungan koefisien determinasi diperoleh nilai 13,03% yang menunjukkan bahwa keputusan pembelian konsumen ditentukan oleh keterlibatan keluarga sebesar 13,03%.

Hasil penelitian ini telah membuktikan adanya hubungan yang positif antara keterlibatan keluarga dengan keputusan pembelian konsumen pada produk

pakaian secara online di kalangan mahasiswa Pondok Pesantren Sulaimaniyah Cipinang Jakarta Timur. Hal ini berarti bahwa jika semakin tinggi keterlibatan keluarga maka semakin baik keputusan pembelian konsumen.

## **ABSTRACT**

**WILDIN WIJAKSONO. THE CORRELATION BETWEEN FAMILY INVOLVEMENT WITH CONSUMER PURCHASING DECISIONS IN CLOTHING PRODUCTS ONLINE AMONG STUDENTS OF THE BOARDING SCHOOL SULAIMANIYAH CIPINANG EAST JAKARTA.**  
Skripsi, Jakarta: Study Program Of Commerce Education, Department Of Economic and Administration, Faculty Of Economic, State University Of Jakarta, Juni 2012.

*The study is aimed at obtaining valid and factual information and knowledge about correlation between family involvement with consumer purchasing decisions in clothing products online among student of the boarding school sulaimaniyah cipinang east jakarta.*

*The study employs survei method with correlation approach Independent variable in the study is family involvement with consumer purchasing decisions in clothing products online. The population in this study were whole students of the boarding school branches throughout Indonesia. While the population at affordable were students of the boarding school sulaimaniyah cipinang east jakarta amounting to 40 students. While the sample who used as many as 36 students.*

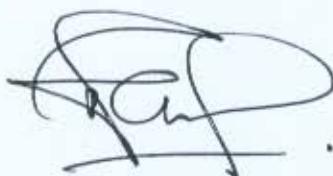
*According to statistical computation the study reveals the regression  $\hat{Y} = 53,90 + 0,219X$ . Result of normality test of error estemimation Y on X shows that the data are normality distributed with  $L_{count}$  ( $Lo$ )  $0,099 < L_{table}$  ( $Lt$ )  $0,147$  which further means that  $Lo < Lt$  ( $H_0$  is accepted). Moreover, based on result of hypothesis test it's known that value for  $F_{count}$  ( $5,09$ )  $> F_{table}$  ( $4,13$ ), for  $F_{count}$  ( $-0,49$ )  $< F_{table}$  ( $2,50$ ) and therefore,  $H_0$  is accepted. Conclusion from the statistical computation is that the regression model of  $\hat{Y} = 53,90 + 0,219X$  is significant.  $t_{count} = (2,26) > t_{table} = (1,68)$  means that  $H_0$  is accepteh and the model is linier. Based on calculation the study result in determination coefficient as of 13,03% which means that consumer purchasing decisions in clothing products online is affected significantly by family involvement. Consumer purchasing decisions in clothing products online is affected by family involvement of 13,03%.*

*The result of this study has proved the existence of a positive and sisignificant correlation between family involvement with consumer purchasing decisions in clothing products online among student of the boarding school sulaimaniyah Cipinang East Jakarta. This means that if the higher family involvement will make the better consumer purchasing decisions in clothing products online.*

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

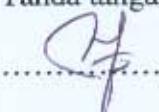
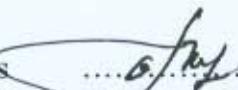
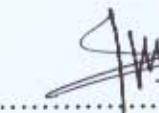
**Penanggung Jawab**

**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Drs. Dedi Purwana ES,M.Bus**

**NIP. 196712071992031001**

Nama	Jabatan	Tanda tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Tjutju Fatimah,M.Si</u>	Ketua	..... 	27/01/2014
	NIP. 195311171982032001		
2. <u>Dra. Dientje Griandini</u>	Sekretaris	..... 	27/01/2014
	NIP. 195507221982102001		
3. <u>Dra. Nurahma Hajat,M.Si</u>	Pengaji Ahli	..... 	27/01/2014
	NIP. 195310021985032001		
4. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM,M.Si</u>	Pembimbing I	..... 	27/01/2014
	NIP. 196610302000121001		
5. <u>Dra. Corry Yohana, MM</u>	Pembimbing II	..... 	27/01/2014
	NIP. 195909181985032011		

Tanggal Lulus 27 Januari 2014

## **PERNYATAAN ORISINILITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2014



Wildin Wijaksono

No. Reg 8105097495

## **LEMBAR MOTTO DAN PERSEMPAHAN**

**Bismillahirrahmannirrahim...**

**Alhamdullilah...**

**Shalawat atas Nabi SAW...**

*"ALLAH SWT tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari kebaikan yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahanatan) yang diperbuatnya. (Mereka berdo'a), "Ya Tuhan kami, janganlah Engkau hukum kami jika kami lupa atau kami melakukan kesalahan. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau bebani kami dengan beban yang berat sebagaimana Engkau bebankan kepada orang-orang sebelum kami. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau pikulkan kepada kami apa yang tidak sanggup kami memikulnya. Maafkanlah kami, ampunilah kami dan rahmatilah kami. Engkaulah pelindung kami, maka tolonglah kami menghadap orang-orang kafir"*

*(Q.S Al-Baqarah : 286)*

"Tidak ada kebahagian yang akan datang apabila kau putus asa, kesabaran adalah tongkat pemandu kebahagian, karena kebahagaian itu memerlukan waktu yang panjang" – Wildin Wijaksono

Kupersembahkan skripsi ini untuk Ayah dan Ibu, Adik-adikku, Saudara, dan Sahabat

Saudara sekaligus Teman dan Ustad-ustad Pondok Pesantren Sulaimaniyah Cipinang Jakarta Timur serta Dosen-dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negari Jakarta

Dan orang-orang yang telah berjasa dalam hidup Ku...

Terima kasih Untuk Do'anya... Afiet Olsun

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah, kasih sayang, kekuatan dan pertolongan. Sehingga memberikan kesempatan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Keterlibatan Keluarga Dengan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Pakaian Secara Online di Kalangan Mahasiswa Pondok Pesantren Sulaimaniyah Cipinang Jakarta Timur”.

Skripsi yang ditulis ini merupakan salah satu persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Prodi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dengan segenap kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dosen pembimbing Skripsi I, Drs. Nurdin Hidayat, MM, MSi yang telah memberi berbagai bantuan berupa saran yang sangat bermanfaat bagi penulis ketika mengerjakan pembuatan skripsi sampai akhir penyusunan skripsi, juga atas kesabarannya yang luar biasa ketika membimbing penulis.
2. Dosen pembimbing Skripsi II, Dra. Corry Yohana, M.M yang telah membantu menyelesaikan perhitungan statistik dengan penuh kesabaran dalam penelitian sampai selesai skripsi ini.
3. Ketua Program Studi S1 Pendidikan Tata Niaga, Dra. Tjutju Fatimah, MSi atas segala bantuan dan bimbingannya kepada penulis.

4. Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Drs. Nurdin Hidayat, MM, MSi atas segala bantuan dan bimbingannya kepada penulis.
5. Dekan Fakultas Ekonomi, Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus atas segala bantuan dan bimbingannya kepada penulis.
6. Ketua Pondok Pesantren Sulaimaniyah Cipinang, Bapak Farhat Bas yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian kepada peneliti.
7. Terimakasihku untuk orang tua tersayang Ibu dan Bapak yang telah berkorban banyak demi anaknya mendapatkan pendidikan yang lebih baik, terimakasih atas doa dan semangat yang telah diberikan.

Atas segala bantuan dan semangat yang telah diberikan kepada peneliti selama ini, peneliti mengucapkan terima kasih dan semoga mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Peneliti menyadari dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menambah pengetahuan peneliti dalam penyusunan karya tulis yang baik.

Jakarta, Januari 2014

Peneliti