

**HUBUNGAN ANTARA CITRA MEREK DENGAN
LOYALITAS MEREK *PROVIDER* INDOSAT IM3 PADA
MAHASISWA JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI UNJ**

**Ade Kurniawan
8135072772**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2012**

THE CORRELATION BETWEEN BRAND IMAGE WITH BRAND LOYALTY AT STUDENTS DEPARTEMENT OF ECONOMICS AND ADMINISTRATION FACULTY OF ECONOMICS STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

Ade Kurniawan

8135072772



Skripsi is Written as Part Of Bachelor Degree in Education Accomplishment

***STUDY PROGRAM OF OF COMMERCE EDUCATION
DEPARTEMENT OF ECONOMIC AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMIC
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

2012

ABSTRAK

ADE KURNIAWAN. Hubungan Antara Citra Merek Dengan Loyalitas Merek *Provider* Indosat IM3 Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Dan Administrasi., Skripsi, Jakarta : Program Studi Pendidikan Tata Niaga. Jurusan Ekonomi Dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juni 2012.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara Citra Merek dengan Loyalitas Merek *Provider* Indosat IM3 Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Dan Administrasi UNJ.

Penelitian ini dilakukan selama enam bulan terhitung mulai bulan Oktober 2011 sampai dengan bulan Juni 2012. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi UNJ. yang berjumlah 120 orang. Sampel yang digunakan sebanyak 89 orang dengan taraf kesalahan 5%. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan menggunakan teknik acak proporsional. Untuk menjaring data variabel X dan Y (Citra Merek dengan Loyalitas Merek) digunakan instrumen berbentuk skala likert.

Uji persyaratan analisis yang dilakukan adalah dengan mencari persamaan regresi yang didapat adalah $\hat{Y} = 41.61 + 0.503X$. Selanjutnya adalah uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan menggunakan *uji liliefors* dan diperoleh $L_{hitung} = 0,080$ dibandingkan dengan $L_{tabel} = 0,094$ pada taraf signifikansi 0,05 maka $L_{hitung} < L_{tabel}$. Hal ini berarti galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Untuk uji kelinearan menghasilkan $F_{hitung} (1.20) < F_{tabel} (1,69)$, ini berarti model regresi yang dipakai linier. Sedangkan uji keberartian regresi diperoleh $F_{hitung} (30.96) > F_{tabel} (3.96)$ ini membuktikan bahwa regresi berarti. Uji koefisien korelasi *product moment* menghasilkan r_{xy} sebesar 0,512.

Kemudian dilanjutkan dengan uji signifikansi koefisien dengan menggunakan uji-t. Hasil yang diperoleh adalah $t_{hitung} = 5.564 > t_{tabel} = 1.67$ Dari perhitungan ini dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara Citra Merek dengan Loyalitas Merek. Dengan uji koefisien determinasi hasil yang diperoleh sebesar $r_{xy}^2 = (0,512)^2 = 0.262$ (26.24 %) Hal ini berarti sebesar 26.24 % variasi Loyalitas Merek pada mahasiswa ditentukan oleh Citra Merek. Kesimpulan penelitian ini adalah terdapat hubungan antara Citra merek dengan Loyalitas Merek Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Dan Administrasi.

Kata kunci : Citra Merek, Loyalitas Merek

ABSTRACT

ADE KURNIAWAN. *The correlation between brand image with brand loyalty on student of university economic and administration department state Universty Of Jakarta.,Script, Jakarta : Studies Program Commerce Education, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta, June 2012.*

The purpose of this research is to know the correlation between brand image with brand loyalty on student of university economic and administration departement state Universty Of Jakarta. This research have been done for 6 months since October 2011 until June 2012. The method of research is survey method with correlation approach. The populations of this research is all on student of university economic and administration department state Universty Of Jakarta, which is 120 person and the sample is 89 person with 5% wrong ability. Technic for getting sample is simple random propotional. For getting the data of variaele data X and Y was used likert sacle.

The analysis test by finding regression equation, that is $\hat{Y} = 41.61 + 0,503X$. After that data normality test is done by using lilliefors formula and the result was $L_{count} = 0,080$ in significant level 0,05 and $L_{table} = 0,094$, so $L_{count} < L_{table}$. Mean that the mistake of prediction regression Y to X had normal distribution. For regression linearity test, $F_{count} (1,20) < F_{table} (1,69)$, showing that regression was linear. While regression significance test and the result was, $F_{count} (30,96) > F_{table} (3,96)$. It shows it had significance regression. The result of product moment of correlations coefficient test was $r_{xy} = 0,262$ continued by using correlations coefficient significance test with t-test. Counting result was, $t_{count} = 5.564$ while $t_{table} = 1,67$ and so, $t_{count} > t_{table}$. It means that there were significance and positive correlations between on student perception about brand image with brand loyaty. Beside that, the result of determination coefficient test was 0.262 %, it means that brand loyalty variable determined by 26.24% with brand image variable. The conclusion of the research has shown that there was a positive correlations between brand image with brand loyalty on student of university economic and administration department state Universty Of Jakarta.

Key Words : *Brand Image, Brand Loyalty*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. Nurahma Hajat, M.Si

NIP : 19531002 198503 2 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> 19531002 198503 2 001	Ketua		<u>29/8/2012</u>
2. <u>Dra. Rochyati</u> 19540403 198503 2 002	Sekretaris		<u>30/8/2012</u>
3. <u>Dra. Dientje Griandini</u> 19550722 198210 2 001	Penguji Ahli		<u>30/8/2012</u>
4. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> 19770111 200812 2 003	Pembimbing I		<u>31/8/2012</u>
5. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, MSi</u> 19661030 200012 1 001	Pembimbing II		<u>31/8/2012</u>

Tanggal Lulus : 30 Juli 2012

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2012

Yang membuat pernyataan



Ade Kurniawan
8135072772

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

.....TERUS.....

**Melangkahlah *terus* ke depan
Luruskan *terus* pikiran dan keinginan
Mengalirlah *terus* ke aliran yang terendah
Berhembuslah *terus* ke arah dimana akan berada
Kuatkanlah *terus* ke segala tujuan yang akan diinginkan
Yakinilah *terus* ke impian yang dibuat hingga menjadi kenyataan
Syukurilah *terus* apapun yang telah kita raih, baik manis ataupun
pahit
Terus
Raihlah
Impianmu
Serta
Wujudkan
Menjadi
Kenyataan**

.....

*Dengan mengucapkan Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT,
shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad S.A.W.
Kupersembahkan skripsi ini kepada kedua orang tuaku sebagai
salah satu wujud terima kasihku atas seluruh jasa mereka yang tak
dapat terbayarkan dan tergantikan selama ini, dimulai dari aku
kecil hingga dewasa saat ini.
Terima Kasih kedua orang tuaku...*

KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas ridho dan rahmat-Nya sehingga Peneliti diberikan kemudahan, kekuatan serta kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Alhamdulillah akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Tata Niaga Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Selesainya skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan, pengarahan, dan doa dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya dan permohonan maaf atas segala kesalahan yang pernah peneliti lakukan kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ryna Parlina, MBA. selaku dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dalam pembuatan skripsi ini, serta dorongan selama masa perkuliahan kepada peneliti.
2. Drs. Nurdin Hidayat, MM., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran dalam membimbing, mengarahkan, dan menyediakan waktu kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ari Saptono, SE, M.Pd, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi.

4. Dra. Nurahmah Hajat, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, khususnya segenap dosen pendidikan Tata Niaga.
6. Seluruh mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi instrumen penelitian yang berupa kuesioner.
7. Kedua orang tua, yang selalu memberikan doa, pencerahan, semangat, dan dukungan baik moril maupun materil. Jasa besar kalian tak kan terbayar oleh apapun.
8. Nur Mulyani, yang selalu senantiasa memberikan semangat dan dukungannya serta motivasi, sehingga peneliti merasa tenang dan nyaman disetiap pikiran dan hatinya. *Thanks Bubund.*

Peneliti menyadari skripsi masih kurang sempurna, untuk itu diharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Mudah – mudahan skripsi ini dapat bermanfaat, baik untuk peneliti maupun yang membaca.

Jakarta, Juni 2012

Peneliti