



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

### TITLE

KOMPARASI KEMAMPUAN PUBLIC SPEAKING MAHASISWA UNSYIAH YANG BERPARTISIPASI DALAM MULTI LEVEL MARKETING (MLM) DENGAN MAHASISWA JURUSAN ILMU KOMUNIKASI UNSYIAH

### ABSTRACT

#### ABSTRAK

Public speaking saat ini menjadi hal yang wajib dikuasai oleh setiap individu untuk meraih kesuksesan di masa yang akan datang. Hal ini dikarenakan keterampilan berkomunikasi dengan baik (good communication skills) termasuk public speaking, menjadi kualifikasi utama perusahaan dalam menerima karyawan. Penelitian ini membahas tentang bagaimana komparasi kemampuan public speaking para mahasiswa yang akan melanjutkan karirnya pada jenjang yang lebih tinggi, yaitu mahasiswa Unsyiah yang berpartisipasi dalam Multi Level Marketing (MLM) dengan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Unsyiah. Dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif, peneliti menganalisis hasil penelitian dengan bantuan teori retorika oleh Aristoteles. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemampuan public speaking informan pada penelitian ini yaitu mahasiswa Unsyiah yang berpartisipasi dalam Multi Level Marketing (MLM) dan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Unsyiah telah memenuhi kedua asumsi dari teori retorika serta telah memenuhi bukti-bukti dari teori retorika yakni logos, pathos, dan ethos. Mahasiswa Unsyiah yang berpartisipasi dalam Multi Level Marketing (MLM) mempertimbangkan khalayak mereka serta menggunakan beberapa bukti dalam presentasi mereka ketika melakukan public speaking. Begitu pula dengan public speaking mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Unsyiah yang secara garis besar telah memenuhi kedua asumsi tersebut, namun dari segi penampilan dan tingkat keseringan melakukan public speaking, mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Unsyiah masih tertinggal jauh jika dibandingkan dengan mahasiswa Unsyiah yang berpartisipasi dalam Multi Level Marketing (MLM). Adapun cara yang dapat dilakukan untuk terus meningkatkan kemampuan public speaking dari para mahasiswa tersebut yaitu harus adanya wadah yang spesifik, mempelajari serta mengaplikasikan teori public speaking.

Kata Kunci: Public speaking, Mahasiswa, Multi Level Marketing (MLM), Ilmu Komunikasi

#### ABSTRACT

Nowadays, Public speaking is an important matter that must be mastered by every individual to achieve success in the future. This is because the skills to communicate well (good communication skills) including public speaking, become the company's main qualification in accepting employees. This study discusses the comparison between students who have the ability of public speaking and want to continue their career at a higher level, namely Unsyiah students who participate in Multi Level Marketing (MLM) and students who major in Communication. Using a descriptive qualitative research approach, researcher analyses results of the study with the help of the theory of rhetoric by Aristotle. The result shows that the public speaking ability of Unsyiah students who participated in Multi Level Marketing (MLM) has fulfilled two assumptions of rhetorical theory ie logos, pathos, and ethos. Unsyiah students use some evidence and consider the type of audience when doing public speaking. Similarly, Communication students also outline both assumptions, but they are still far behind the Unsyiah students who participated in MLM in terms of performance and level of frequency of doing public speaking. The way that can be done to continuously improve the ability of public speaking from the students is that should have a specific media in order to learn and apply the theory of public speaking.

Keywords : Public Speaking, Students, Multi Level Marketing (MLM),  
Communication Science